

УДК 004.8

*Рафикова К.Х.*

*студент*

*4 курс, «Факультет математики и информационных технологий»*

*Башкирский Государственный Университет*

*Россия, г.Уфа*

## **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТА**

*Аннотация: статья содержит исследование и анализ способов применения технологий искусственного интеллекта для создания современного веб-сайта*

*Ключевые слова: веб-сайт, искусственный интеллект, чатботы, машинное обучение*

Rafikova C.H.

student

4th year, "Faculty of Mathematics and Information Technology"

Bashkir State University

Russia, Ufa

## **TECHNOLOGIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CREATING A WEB SITE**

*Abstract: The article contains research and analysis of ways to apply artificial intelligence technologies to create a modern website*

*Keywords: website, artificial intelligence, chatbots, machine learning*

Для создания веб-сайта крупные компании все чаще внедряют в свою работу новейшие технологии: голосовой поиск товаров, чатботов и другие возможности, предоставленные искусственным интеллектом. Согласно Гартнер, все крупные компании, занимающиеся электронной коммерцией, к 2021-му году будут использовать голосовой и даже видео-поиск товаров. [1]

С помощью решений на основе искусственного интеллекта в разработке веб-сайтов станет возможным более точный анализ предпочтений того или иного потребителя, что является большим преимуществом для бизнеса интернет-магазина. Благодаря этому коммерческие компании смогут предлагать покупателю тот товар, который будет ему наиболее интересен, что приведет к увеличению прибыли. Футурологи предсказывают, что к 2020-му году компании, которые применяют инновации на базе искусственного интеллекта, повысят свою прибыль на 30%. [1]

Одним из применений искусственного интеллекта является голосовой поиск, он позволяет быстро и просто находить нужную информацию в Интернете. Крупные компании и корпорации, такие как Google, Apple и Яндекс, уже предоставили пользователям функцию голосового поиска или голосового помощника. Данную технологию уже стоит начать внедрять на веб-сайт для удобства посетителей.

Чатботы стали популярными относительно недавно. Основываясь на технологии искусственного интеллекта, они в скором времени будут распознавать и имитировать человеческие эмоции. Они отлично заменят консультантов, а онлайн-покупатели смогут быстро, комфортно и надежно узнавать информацию и заказывать товар через веб-сайты. Для того чтобы сайт оставался современным в сфере электронной коммерции, необходимо ввести в эксплуатацию чатботов.

Для адаптации веб-сайта под потребности определенного посетителя, можно внедрить технологию обучения в реальном времени. Решение на базе искусственного интеллекта позволит моментально заменять рекомендации товаров на наиболее полезные посетителю, показывать персонализированную рекламу и использовать прочие возможности для стимуляции продаж. Благодаря машинному обучению, как части концепции искусственного интеллекта, и использованию анализа больших данных,

открываются огромные возможности для специалистов отдела маркетинга. Им доступен ресурс для составления более точных маркетинговых прогнозов, что позволит выстраивать стратегии под конкретного пользователя, анализируя его поведение на сайте. Что касается искусственного интеллекта, то его можно представить, как усилитель интеллектуальных способностей человека. Возможно, что пока с его помощью не удастся автоматизировать каждый процесс, но он как минимум станет мощным инструментом, открывающим новые возможности для производства и других областей бизнеса.[2]

#### **Использованные источники:**

1. 5 причин создать веб-сайт с применением технологии искусственного интеллекта// stfalcon.com. URL: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/artificial-intelligence-in-website-development> (дата обращения: 31.05.2018)
2. Интернет вещей и искусственный интеллект – ожидание и реальность// hightech.fm. URL: <https://hightech.fm/2018/02/28/ИoT> (дата обращения: 31.05.2018)