

ИННОВАЦИОННЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА



Саратов 2017

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

И66

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

И66 **ИННОВАЦИОННЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА:** материалы международной научно-практической конференции (21 апреля 2017 г.). Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 70с.

ISBN 978-5-9909175-7-6

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

ISBN 978-5-9909175-7-6

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2017

© *Саратовский государственный технический университет*, 2017

© *Richland College (Даллас, США)*, 2017

Артюхова М.В.

магистрант 2 курса 2 группа

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г.В.Плеханова»*

Саратовский социально-экономический институт

**ПОРЯДОК РАСЧЁТА ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ НА
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ПО ВРЕМЕННОЙ
НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ И С СВЯЗИ С МАТЕРИНСТВОМ**

В статье предоставлен краткий обзор порядка начисления и уплаты страховых взносов на обязательное социальное страхование по временной нетрудоспособности и в связи с материнством в 2016 году. . Произведен аналитический отчёт базы для начисления страховых взносов за период с 01.01.2016 г. По 31.12.2016 г. Разобран вопрос об утверждении тарифа по страховым взносам в 2016 г.

Фонд социального страхования. Объекты обложения страховыми взносами на обязательное социальное страхование по временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Сроки уплаты страховых взносов. Тариф по страховым взносам.

В данной статье рассмотрим вопрос о том, как правильно исчислить страховые взносы в Фонд социального страхования Российской Федерации в 2016 году. Федеральным законом от 24.07.2009 г. 212-ФЗ «О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» закреплён объект обложения страховыми взносами, определена база для начисления страховыми взносами, указан размер ставки. Проанализируем порядок расчётов по страховым взносам на

обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в 2016 г.

При определении объекта обложения страховыми взносами, базы для их начисления и размера ставки руководствуемся Федеральным законом от 24.07.2009 г. 212-ФЗ «О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Кто платит?

Статьей 5 Федерального закона № 212-ФЗ закреплён перечень плательщиков:

1) лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам:

а) организации;

б) индивидуальные предприниматели;

в) физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями;

2) индивидуальные предприниматели, адвокаты, нотариусы, занимающиеся частной практикой (далее плательщики страховых взносов, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, если в федеральном законе о конкретном виде обязательного страхования не предусмотрено иное.

Следует помнить! Плательщики страховых взносов, причисляющиеся одновременно к нескольким категориям плательщиков страховых платежей, начисляют и перечисляют платежи по каждому основанию.

За что платим?

Определиться с объектом обложения страховыми взносами нам поможет статья 7 Федерального закона № 212-ФЗ. Итак, для предприятий и индивидуальных предпринимателей, производящих выплаты и иные

вознаграждения физическим лицам, объектом обложения страховыми взносами признаются выплаты и иные вознаграждения, начисляемые страхователями в пользу физических лиц по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам, объектом которых является выполнение работ, оказание услуг.

Однако Закон предусматривает и исключения из общего правила. К объекту страховых взносов не относятся:

- выплаты по гражданско-правовым договорам с предпринимателями, нотариусами и адвокатами, занимающимися частной практикой;

- выплаты и иные вознаграждения, производимые в рамках гражданско-правовых договоров, предметом которых является переход права собственности или иных вещественных прав на имущество (имущественные права), и договоров, связанных с передачей в использование имущества (имущественных прав) за исключением договоров авторского заказа, договоров об отчуждении права на произведения науки, литературы, искусства, издательских лицензионных договоров, лицензионных договоров о предоставлении права использования произведения науки, литературы, искусства.

- выплаты и иные вознаграждения, начисленные в пользу физических лиц являющиеся иностранными гражданами и лицами без гражданства, по трудовым договорам, заключенным предприятием, находящимся на территории Российской Федерации, для работы в ее обособленном подразделении, расположенном за пределами Российской Федерации, выплаты и иные вознаграждения, начисленные в пользу физических лиц, являющиеся иностранными гражданами и лицами без гражданства, в связи с осуществлением ими деятельности за пределами территории РФ в рамках заключенных договоров гражданско-правового характера, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг.

- выплаты, производимые добровольцам в рамках исполнения, заключаемых в соответствии со ст. 7.1 Федерального закона от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» гражданско-правовых договоров, на возмещение расходов добровольцев, за исключением расходов на питание в размере, превышающем размеры суточных, предусмотренных п.3 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- выплаты, производимые волонтерам в рамках гражданско-правовых договоров, заключаемых в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 1 декабря 2007 года N 310-ФЗ "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", на возмещение расходов волонтеров, связанных с исполнением указанных договоров, в виде оплаты расходов на оформление и выдачу виз, приглашений и иных аналогичных документов, стоимости проезда, проживания, питания, обучения, услуг связи, транспортного обеспечения, лингвистического сопровождения, сувенирных изделий, содержащих символику XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, а также суммы страховых премий (страховых взносов) по договорам страхования в пользу указанных лиц, в том числе по видам страхования, установленным соглашением, заключенным Международным олимпийским комитетом с Олимпийским комитетом России и городом Сочи на проведение XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

Обратите внимание! Положения распространяются на правоотношения, возникшие с 01.01.2011 г. до 01.01.2017 г. (часть 2 статьи 2 Федерального закона от 03.06.2011 N 117-ФЗ).

-выплаты и иные вознаграждения, производимые в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, являющихся участниками и членами жюри XV Международного конкурса имени П.И. Чайковского.

С чего платим?

Теперь необходимо рассчитать базу для начисления страховых взносов. Она устанавливается по каждому физическому лицу отдельно и рассчитывается с начала года нарастающим итогом. Обратите внимание! Базу необходимо устанавливать отдельно по каждому виду страховых взносов.

По каждому работнику необходимо вести аналитический учет всех выплаченных ему сумм. Дело в том, что Закон устанавливает предельную величину, при достижении которой страховые взносы за данного работника уже уплачивать не нужно. С 1 января 2016 года она составляет 718 000 рублей. То есть, если начисленная с начала года на отдельно взятого работника база для исчисления страховых взносов превысила указанную сумму, то взносы на обязательное социальное страхование такого работника перестают начисляться.

Кроме того, статьей 9 Федерального закона № 212-ФЗ предусмотрены исключения из базы для исчисления страховых взносов в Фонд социального страхования Российской Федерации с 01.01.2016 г., то есть выплаты, не подлежащие обложению страховыми взносами.

Когда платим?

В отношении выплат и иных вознаграждений в пользу работника, начисленных страхователями в Фонд социального страхования с 01.01.2016 г., производящими выплаты в пользу физических лиц, датой осуществления выплат является день их начисления (ст. 11 Федерального закона № 212-ФЗ).

Уплата же страховых взносов производится до 15 числа месяца, следующего за расчетным. За несвоевременную уплату, а также неполное перечисление предусмотрены пени.

Сколько платим?

Размер страховых взносов зависит от тарифа. По общему правилу страхователи применяют следующие виды тарифов страховых взносов (ст. 12 Федерального закона № 212-ФЗ):

- Фонд социального страхования Российской Федерации - 2,9 процента;

- Фонд социального страхования Российской Федерации – 1,8% процента в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации").

В ст. 58 Федерального закона № 212-ФЗ предусмотрен переходный период 2011-2027 годов, в течение которого страхователи используют пониженные тарифы для отдельных категорий плательщиков страховых взносов, применяемых страхователями Фонда социального страхования Российской Федерации.

Когда мы определились с объектом для начисления страховых взносов, определили базу и выбрали тариф в соответствии с категорией, к которой относится предприятие или индивидуальный предприниматель, можно переключаться на начисление взносов в Фонд социального страхования Российской Федерации. Вот несколько правил, которые нужно помнить:

- сумму страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, начисленная в ФСС, следует уменьшить плательщиками страховых взносов на сумму произведенных ими расходов на выплату обязательного социального обеспечения по указанному виду обязательного социального страхования в соответствии с законодательством РФ;

- по итогам каждого календарного месяца плательщики страховых взносов исчисляют ежемесячные платежи по обязательному социальному страхованию в Фонд социального страхования Российской Федерации, исходя из величины выплат и иных вознаграждений, начисленных сначала расчетного периода до окончания соответствующего месяца и тарифов страховых взносов за разницей сумм ежемесячных платежей, исчисленных с начала расчетного периода по предшествующий календарный месяц включительно.

Итак, порядок расчёта по страховым взносам на обязательное социальное страхование по временной нетрудоспособности и в связи с материнством в 2016 году определяется Федеральным законом от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Правильность исчисления страховых взносов и своевременность уплаты позволяет выплачивать пособия по обязательному социальному страхованию по временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».
2. Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
3. Федеральный закон от 03.06.2011 N 117-ФЗ "О внесении изменений в статью 7 Федерального закона "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в городе Казани"

4. Федеральный закон от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации".

5. Федеральный закон от 1 декабря 2007 года N 310-ФЗ "Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

6. Налоговый кодекс Российской Федерации.

УДК 711.4

Бахмисова М. А.

ассистент

кафедра архитектуры и дизайна среды

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

Россия, г. Чебоксары

Bakhmisova Maria

Assistant of the Department of Architecture and Design of the

Environment

Chuvash State University named I.N. Ulyanov

Russia, Cheboksary

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

**MEDIA TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF MODERN
IMAGE OF URBAN ENVIRONMENT**

Аннотация: в статье анализируются направления внедрения современных медиатехнологий в архитектурно-пространственную среду городов. В современном городе широко распространяются различные медиаплатформы, которые начинают тесно взаимодействовать с основными постройками. В структуре информационного поля города, медиаобъекты могут иметь разную направленность: навигационную, социальную, идеологическую, коммерческую или могут представлять собой арт-объекты. Они должны располагаться в различных ключевых точках города и создавать единую композиционно-планировочную медиаинфраструктуру города. Искусством становятся те медиафасады, которые проектируются одновременно со зданием и становятся его частью.

Медиатехнологии активно влияют на архитектуру городской среды. Со временем это влияние будет усиливаться, поэтому они должны уже

сегодня учитываться при разработке градостроительных проектов.

Annotation: *The article analyzes the directions of introduction of modern media technologies in the architectural and spatial environment of cities. In a modern city, various media platforms are widely distributed, which begin to interact closely with the main buildings. In the structure of the information field of a city, media objects can have different directions: navigational, social, ideological, commercial or can represent art objects. They should be located in various key points of the city and create a single composition and planning media infrastructure of the city. The art becomes media facades, which are designed simultaneously with the building and become a part of it.*

Media technologies actively influence the architecture of the urban environment. Over time, this influence will be strengthened, so they should be taken into account today in the development of urban projects.

Ключевые слова: *городская среда, медиатехнологии, медиафасад, современные технологии, светодиодные технологии.*

Key words: *urban environment, media technologies, media facade, modern technologies, LED technologies.*

За последние десятилетия архитектурный облик городов быстро меняется, при этом открывая возможность для внедрения новейших технологий в строительство, архитектуру. В конце XX века в мегаполисах начинает существовать новая информационная среда, которая оказывает активное влияние на жизнь людей в городе. Архитектура и урбанистика также претерпевают инновационные изменения. Медиатехнологии служат интерактивным инструментом коммуникации с городом и архитектурой, обменом информацией с окружающей средой посредством взаимодействия различных современных мультимедийных интерактивных систем.

Насыщение городской среды медиафасадами и разного рода светодиодными экранами дает возможность городу стать более

информативным и привлекательным, формируя его медиаархитектуру. Интерактивные схемы освещения, являются связью архитектурных форм и окружающей среды. Городская навигация от элементарных: названий, дорожных знаков, светофоров и указателей – вылилась в новую сложную знаковую световую видеосистему. Здания с медиафасадами – это новый уровень архитектурного потенциала [1].

Одним из ярких примеров инновационных медиатехнологий являются медиафасады. Первая медиаструктурная компания AG4 (Германия) развила идею о прозрачном медиафасаде в 1992 году. Сейчас компания занимается разработкой светодиодных полотен «Mediamesh» и «Illumesh». Полотно «Mediamesh» представляет собой сетку из нержавеющей стали с вплетенными светодиодами, может иметь форму любого размера в зависимости от проекта. «Illumesh» – это следующий тип полотна, которое выполнено из нержавеющей стали. Для создания световых эффектов на фасаде в вечернее и ночное время используются светодиодные трубки [2].

Медиафасад представляет собой органичный, светодиодный, интерактивный видеозэкран, который устанавливается на фасад здания. Он может служить в качестве: наружной электронной рекламы; обеспечения уникальности архитектурному объекту, разнообразию облика города; дизайнерского освещения зданий и помещений; любой другой информационной коммуникации.

Объем мирового рынка медиавывесок в 2016 г. составил 4.5 млрд долларов. Наличие медиаобъектов в городах возникает в различных ключевых точках и создает единое поле. Оно состоит из системы, размещенной в планировочной структуре, в виде отдельных медиаобъектов, медиазданий, медиаплощадей, медиаулиц. Впоследствии такие системы помогают создать единую композиционно-планировочную медиаинфраструктуру города. Новые медийные платформы постоянно способствуют появлению новых моделей восприятия и познания, а также

новых форм и мест для общественной деятельности. Медиаобъекты могут располагаться в городе в форме визуального информационно-коммуникативного поля:

1. Навигационные. В качестве примера можно привести информационный павильон парка «Зарядье» Сергея Чобана. Он представляет собой нестандартный инфобокс, внутреннее пространство которого – сложенный пантеон с куполом из светящихся металлических квадратов с QR- кодами, для ознакомления с планами парка Зарядье.

2. Социальные. Одним из примеров является инсталляция Towers, расположенная в главном дворе миланского университета Статале, С. Чобана, С. Кузнецова и А. Стерлиговой – это интерактивная скульптура в виде цилиндра высотой 12 м, который состоит из 336 очень плотно составленных светодиодных экранов.

3. Коммерческие. В качестве примера служит светодиодный угловой экран на здании автовокзала Port Authority Bus Terminal. Вокзал был построен еще в 1970-х гг. Сейчас здесь транслируется реклама, справочная информация автовокзала и другие видеоролики.

4. Идеологические. Одним из самых ярких примеров проектов цифровых видеоз экранов является 7 World Trade Center в нижней части Манхэттена. Художница Дженни Хольцер представила цифровой дисплей 1,5 x 19,5 м в холле 7 World Trade Center для популяризации современных писателей и поэтов Нью - Йорка. Текст для художницы является в данном случае объектом искусства и его публичный и идеологический аспекты становятся доминантными.

5. Арт-объекты. Можно привести в качестве примера Ежегодный Международный фестиваль «Круг Света» в Москве. Здесь специалисты светового дизайна, аудиовизуальных искусств преобразуют архитектурный облик города, применяя технику видеомэппинга.

Искусством становятся те медиафасады, которые проектируются

одновременно со зданием и становятся его частью. Заранее продумывается все - площадь, форма покрытия, цвета, интенсивность освещения. Именно так готовая постройка становится не просто застывшим объектом - ее поверхность постоянно меняется согласно замыслу архитекторов, инженеров и программистов. Одним из примеров служит медиафасад торговой галереи города Чхонан в Южной Корее. К тому же и Россия не отстает в разработке таких современных проектов. Примером является Ледовый дворец «Большой» в г. Сочи, построенный 2012 г., где изображение на поверхности площадью более 20 тыс.квдратных метров, изменяется в зависимости от влажности, температуры и скорости ветра. Это уникальный пример сочетания архитектуры, дизайна, инженерии, биологии и спорта. Еще один пример в России - медиафасад, который впервые за 61 год получил гран-при престижного фестиваля «Каннские львы». Фасад олимпийского павильона компании «Мегафон» во время проведения соревнований представлял собой огромную подвижную поверхность из 11 тыс. поршней, создающих объемное изображение в реальном времени. Болельщики делали 3D-фотографию в специальной фотобудке, которая впоследствии передавалась на экран высотой 8 метров, шириной 6 метров и глубиной 2 м. Всего было сделано сто сорок тысяч объемных портретов болельщиков. Это проект был реализован командой специалистов из Москвы, Лондона и Базеля. Это по-настоящему технологии архитектуры будущего.

Таким образом, информационно-световые медиатехнологии активно влияют на архитектуру города. Со временем это влияние будет усиливаться, поэтому они должны уже сегодня учитываться при разработке градостроительных и средовых проектов. Медиафасад установить невозможно, при отсутствии проекта, здесь обязательно проводится проверка соответствия проекта действующим нормативным документам (СП 20.13330.2011, СП 16.13330.2011, ТУ «На конструкции и электроустановки СНРИ» от 15.09.1999 г., и другие.).

Использованные источники:

1. Ахмедова Л.С. Текст в городе. Особенности формирования нового образа города в контексте развития информационного поля городской среды // Вестник Оренбургского государственного университета, 2009. № 2(108). С. 165-169.
2. Ахмедова Е.А., Кандалова А.Д. Медиа технологии в современном городе // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура, 2016. № 3(24). С. 44-48.
3. Любимова А. А. Образование в сфере медиатехнологий в архитектурном пространстве // Приволжский научный журнал, 2014. № 3 (31). С. 146–152.
4. Маккуайр Скотт. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство // STRELKA PRESS. 2014. С.388.
5. Щепетков Н. И. Световой дизайн города: учеб. пособие. М.: Архитектура-С, 2006. 320 с.

Белюсова С.С.

аспирант, ассистент

кафедры педагогики и психологии детства

Уральский государственный педагогический университет

Россия, г. Екатеринбург

Belousova S. S.

graduate student, assistant of the Department of Pedagogy and

Psychology of childhood Ural State Pedagogical University

Russia, Yekaterinburg

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ

ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ САДУ

CONDITIONS FOR THE FORMATION OF ATTITUDES AMONG

CHILDREN IN KINDERGARTEN

Аннотация: В статье рассмотрены условия, необходимые для формирования у детей дошкольного возраста ценностного отношения.

Abstract: the article considers the conditions necessary for the formation of children of preschool age the value of the relationship.

Ключевые слова: ценностное отношение, дети дошкольного возраста, условия формирования ценностного отношения.

Key words: value attitude, children of preschool age, conditions of formation of valuable attitude.

В современном социуме у любой взрослой личности должен быть сформирован набор базовых ценностей, отражающих важнейшие принципы общества и государства.

Проблемами формирования ценностей и ценностного отношения на протяжении долгого времени занимался целый ряд ученых и специалистов (А.С. Белкин, Э.Ф. Зеер, А.В. Мудрик, В.Н. Мясисца А.В. Петровский, С.А. Рубинштейн, В.А. Слостенин и др.). Исследуя вопрос формирования ценностного отношения на практике, исследователи говорят о необходимости создания ряда условий способствующих процессу формирования. Согласно С.А. Рубинштейну, ценностные отношения формируются на основе потребностей, их реализация происходит в социальных условиях деятельности, и они подчиняются принципу единства сознания и деятельности [6].

В философском энциклопедическом словаре, под «условием» понимают то, от чего зависит нечто другое (обусловливаемое); существенный компонент комплекса объектов (вещей, их состояний, взаимодействий), из наличия, которого с необходимостью следует существование данного явления. Совокупность конкретных условий данного явления образует среду его протекания, от которой зависит действие законов природы и общества [7, С. 707-708].

Определение педагогическим условиям дает исследователь Н.В. Ипполитова, которая в своем исследовании утверждает, что педагогические условия - это компонент педагогической системы, отражающий

совокупность внутренних (обеспечивающих развитие личностного аспекта субъектов образовательного процесса) и внешних (содействующих реализации процессуального аспекта системы) элементов, обеспечивающих её эффективное функционирование и дальнейшее развитие [3].

Педагогические условия формирования ценностных отношений предполагают, в первую очередь, социальный фактор, в котором отражается социальная среда, где осуществляется воспитательный процесс и развитие личности ребенка. Л.И. Божович, изучая особенности развития ребенка дошкольного возраста, отмечала: «сила потребности во внешних впечатлениях заключается в том, что, удовлетворяя ее, взрослый вводит ребенка в мир социальной действительности – общественно выработанных навыков, умений, способов практической деятельности, морали и т.д. А так как в предметах материальной и духовной культуры и в ее традициях находят свое воплощение исторически сложившиеся формы психической жизни людей, то ребенок, познавая культуру и овладевая ею, вместе с тем усваивает и эти формы; на этой основе у него развиваются специфические социальные формы психики» [2].

Незаменимую роль в создании благоприятных условий, формирования ценностного отношения у ребенка дошкольного возраста, играет содержание образовательного и воспитательного процесса. Определить содержание процесса обучения с позиции ценностных отношений – значит определить набор ценностей и характер отношения личности ребенка к данным ценностям.

Содержание процесса обучения во многом должно быть основано на возрастных особенностях восприятия детей, их осведомленности, и возможностей усвоения представлений и понятий. Содержание должно быть сформировано по принципу постепенного перехода от более близкого ребенку, лично-значимого, к менее близкому. Программа должна быть составлена от простого знания к сложному.

Содержание процесса формирования ценностного отношения должно быть насыщено деятельностью детей. По мнению А.С. Андриониной, особенно важно, чтобы ребенок был вовлечен в различные виды деятельности: познавательную, речевую, эстетическую, практическую и др., что, в совокупности, позволяет закрепить ценностное отношение дошкольника [1]. Реализация данного условия необычайно важна, так как для ребенка характерно познание мира через то, что непосредственно его окружает, через то, с чем он сталкивается лично. Это обусловлено наглядно-действенным мышлением детей, которое постепенно сменяется наглядно-образным к более старшему возрасту. Следовательно, ребенку трудно объяснить, что нужно ценить что-либо, исходя из абстрактных для него образов. Следовательно, для формирования ценностного отношения детей дошкольного возраста необходимо создать условия для эмоционального переживания событий, связанных с ценностным объектом.

В исследованиях С.П. Манукян акцентируется внимание на том, что источники отношения находятся «в объекте отношений; в сформированном характере и временных психических состояний личности, в особенностях деятельности посредника, старающегося обеспечить связь личности с предметом». Исследователь стремится подчеркнуть, что для формирования отношения к объекту важен посредник, в качестве которого может выступить значимый взрослый, художественный герой, занятие [5].

Каждый педагог несет в себе определенное мировосприятие, воздействующее непосредственно на личность ребенка и оказывающее благоприятное либо неблагоприятное воздействие на процесс становления каждой отдельно взятой личности ребенка. Педагоги, осуществляющие процесс формирования ценностного отношения детей должны быть профессионалами высокой квалификации.

Следует отметить, что профессионально-личностные качества педагога оказывают огромное влияние на результат формирования ценностного

отношения ребенка. Формирование ответственного отношения педагога к своей профессиональной деятельности напрямую зависит от его отношения к себе как к личности, избравшей ответственную профессию, которая предполагает духовно-нравственное развитие подрастающего поколения. В случае осознания высокой меры личной ответственности у педагога формируется осознание значимости своей профессиональной компетенции, необходимости постоянного повышения квалификации и саморазвития.

Не менее важным условием является условие организации предметно-пространственной среды, в которой осуществляется образовательный процесс развития личности ребенка.

Организация данных условий должна стимулировать самостоятельность и активность ребенка в освоении социально-культурного опыта.

Предметно-пространственная среда – это система материальных объектов и средств деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание развития его духовного и физического облика в соответствии с требованиями основной общеобразовательной программы дошкольного образования [4].

При формировании предметно-пространственной среды необходимо избавляться от загромождения пространства мало-функциональными и не сочетаемыми друг с другом предметами; создать для ребенка три предметных пространства, отвечающих масштабам действий его рук (масштаб «глаз – рука», роста и предметного мира взрослых; исходить из эргономических требований к жизнедеятельности: антропометрических, физиологических и психологических особенностей детей определенного возраста.

Воспитательная функция предметно-развивающей среды позволяет ребенку сделать нравственный выбор сотрудничества, положительных взаимоотношений, организованного поведения, бережного отношения к

предметам.

Развивающая функция предполагает, что содержание предметно-пространственной среды для самостоятельной деятельности должно соответствовать «зоне актуального развития» самого слабого и находиться в «зоне ближайшего развития» самого сильного в группе ребенка.

Предметно-пространственная среда – важный фактор, влияющий на развитие детей.

Таким образом, предметно-пространственная среда, созданная в детском саду, должна быть близка и понятна каждому ребенку.

Одним из важнейших условий формирования ценностного отношения детей дошкольного возраста является планирование и осуществление педагогом работы с родителями.

Для организации данного процесса, педагог должен, в первую очередь, изучить осведомленность последних и выявить их интересы. С этой целью могут быть использованы разнообразные методы изучения семьи такие как: беседа с родителями, беседа с детьми, наблюдение за детьми, посещение семей воспитанников, анкетирование родителей и др.

Анализ полученных сведений позволит педагогу наиболее целесообразно спланировать работу с родителями по решению вышеуказанной проблемы, выбрав при этом оптимальные формы и методы сотрудничества. В зависимости от интересов и пожеланий родителей работа педагогов детского сада с семьей может вестись в двух направлениях: индивидуально и с коллективом родителей.

Индивидуальная работа может быть организована через беседы, консультации, через использование стендовой наглядности.

Работа с коллективом родителей предполагает проведение групповых консультаций, собраний коллектива родителей одной группы, общих собраний, оформление уголков здоровья, а также организацию лекций, консультаций с привлечением различных специалистов, конференций,

тематических выставок, дней открытых дверей, совместных мероприятий с детьми и др.

Таким образом, формирования ценностного отношения у детей дошкольного возраста сложный и много уровневый процесс, в котором важно не только участие педагогов и семьи, но особо важно участие и заинтересованность государства по определению круга ценностей, воспитание которых необходимо организовать у подрастающего поколения нашей страны.

Использованные источники:

1. Андриянина А.С. О формировании ценностного отношения к малой родине в период детства // Science Time. 2015. №5 (17). [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-formirovanii-tsennostnogo-otnosheniya-k-maloy-rodine-v-period-detstva>
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж «МОДЭК», 1995. – 175 с.
3. Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // General and Professional Education. 2012. №1. С. 8-14.
4. Лобанова Е.А. Дошкольная педагогика: учебно-методическое пособие / Е. А. Лобанова — Балашов : Николаев, 2005. — 76 с.
5. Манукян С.П. Актуальные проблемы современной педагогики // Образование: исследовано в мире. <http://www/oim.ru>
6. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1976.
7. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. М.: Советская энциклопедия, 1983. 840 с.

УДК 332.1

Бунина Н.Э.

доцент

Аршинова В.Ю.

студент

Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина

Россия, г. Ульяновск

Bunina N.A.

assistant professor,

Arshinova V. Yu.

student

Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin

Russia, Ulyanovsk

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

THE ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM

Аннотация: в данной статье рассмотрены наиболее востребованные системы электронных платежей, их сервисные функции, достоинства и недостатки.

Abstract: this article describes the most popular system of electronic payments, their service functions, advantages and disadvantages.

Ключевые слова: системы платежей, интернет, электронные деньги, сервис, услуги.

Key words: payment System, Internet, electronic money, service, service.

В современных реалиях пользователей Интернета становится в разы больше, увеличивается и распространяется значительное число сервисов, появляются новые технологии. В мировую сеть внедрилась продажа, через Всемирную паутину стали предоставляться многочисленные оплачиваемые услуги. Стремительное совершенствование сети Интернет дало начало к

появлению громадного числа интернет магазинов и прочих проектов, предоставляющих услуги пользователю. Таким образом, поднялся вопрос о методе оплаты этих услуг и товаров. Как преимущественно лёгкое и рациональное средство были представлены электронные деньги – платёжные суммы, представленные и циркулирующие в электронном образе, оборот которых обеспечивает анонимность.

Электронная система платежей – это система вычислений среди финансовых организаций, коммерческих организаций и пользователей интернета при купле-продаже товаров, а так же разнообразных услуг через Всемирную сеть. Платежная интернет-система – это особая технология, которая выполняет всякого рода денежные переводы в Интернете (оплата услуг торговых центров и банков, получение заработной платы, пополнение баланса мобильного телефона). На данный момент цифровые деньги играют роль не меньше, чем бумажные. В сети насчитывается примерно 11 известных платежных систем, если не брать в расчет их менее популярных конкурентов. Рассмотрим наиболее распространенные системы платежей.

Web Money Transfer – одна из наиболее признанных электронных систем и основной инструмент обмена финансов и осуществления операций с он-лайн валютой на территории СНГ. Для эксплуатации системы на компьютере или мобильном телефоне, нужно сформировать личный аттестат, отправив паспортные данные по предоставленному в системе адресу. К вашим услугам - объемный интерфейс, огромное количество функций, ресурсов и операций, осуществляемых моментально. Выгодно совершать обмен валют с помощью аналогичных сервисов в Интернете.

Яндекс Деньги – это платежная система на территории СНГ, позволяющая надежно обменивать и переводить онлайн валюту другим пользователям, сберегая все данные о переводах.

Система ВК Money (RUpay) работает в режиме реального времени, позволяет совершать операции с электронными деньгами быстро и надежно.

Назначение системы – оплата платежей и покупок в Интернете, перевод валюты на счета российских банков. Сама система банковские услуги не предоставляет.

Система Pay Pal является электронным мировым сервисом, набравшим около 100 миллионов пользователей. Услугами системы пользуются с помощью компьютера, сети Интернет, сотового телефона. Жители России и Украины могут воспользоваться системой только для оплаты покупок.

Основным назначением сервиса виртуальных платежей QIWI, работающего почти в 20-и странах мира, служит оплата разнообразных услуг, таких как коммунальные платежи и банковские кредиты. Преимущество данной системы в том, что перечислять финансы можно не только из персонального аккаунта в сети Интернет или через мобильное приложение, но и с помощью специализированных платежных терминалов самообслуживания, которые установлены в большинстве населенных пунктов по всей России.

Кошелек W1 – еще одна практичная и безопасная система платежей. Дающая возможность зарегистрированным пользователям выполнять переводы между кошельками без прибавочной комиссии, а также быстро оплачивать разнообразные услуги. Доступ к системе реализуется через средства цифровой связи, имеющие доступ в Интернет. Обладает широкой партнерской сетью, дающей возможность оплаты без комиссии для приобретения широкого ряда товаров и услуг.

У электронных денег следующие достоинства : эксплуатация электронных денег даёт возможность обойтись без выдачи сдачи; невысокая стоимость эмиссии, т.е. нет необходимости в производстве монет, издании купюр и расходах на краску, бумагу, металлы; большой уровень компактности; нет сложности в процессе подсчётов: пересчет электронных денег выполняется автоматически с помощью платежного инструмента.

В это же самое время, цифровые деньги имеют и недостатки: существенная потребность в применении специализированных инструментов оборота и сбережения; сумму цифровых денег нельзя установить без специализированных технических средств; высокий риск того, что индивидуальные данные плательщиков могут проследить мошенники.

Отсюда следует, что цифровые деньги – это новоявленный вид кредитных денег, предъявленный в форме электронных импульсов на технической установке и осуществляющие в комплексности функции меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления и роль мировых денег.

Так же, характер цифровых денег разноаспектный. Цифровые деньги располагают не только рыночной, а так же кредитной, правовой и информационной сущностью.

В своем эволюционном развитии цифровые деньги проделали путь от безналичной формы к наличной форме. При всём при этом граница расхождений посреди безналичных и наличных цифровых денег стирается.

Использованные источники:

1. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015.
2. Бунина, Н.Э. Применение метода проектов в высшей школе / Н.Э.Бунина, О.В.Солнцева, О.А.Заживнова // В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016.
3. Электронные деньги <http://www.support.it-oskol.ru/e-money.htm>
4. Бунина, Н.Э. Использование инновационных методов в учебном процессе/

Н.Э.Бунина//В сборнике : Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, УГСХА, 2013.

5. Бунина Н.Э. Применение метода проектов в высшей школе / Н.Э. Бунина, О.В. Солнцева, О.А. Заживнова // В сборнике: Инструменты и механизмы современного инновационного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016.

УДК 00,00,00

Журавлёв А.А.

инженер сектора ведения ГМВО отдела ГВР

Капустин М.В.

заведующий сектора обеспечения ГВР и АИС ГВР отдела ГВР и ГМВО

ФГБУ Российский Информационно-аналитический и научно-

исследовательский водохозяйственный центр

Россия, г. Новочеркасск

Zhuravlev A.A.

Engineer of the sector of conducting SMWB of the department SWR

Kapustin M.V.

Head of the support sector SWR and AIS SWR of the department SWR

and SMWB

FSBI Russian Information-analytical and scientific-research water

management center

Russia, Novocherkassk

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ

НЕДВИЖИМОСТИ НА ЗЕМЛЯХ ВОДНОГО ФОНДА

PECULIARITIES OF STATE REGISTRATION OF REAL ESTATE

OBJECTS ON THE LAND OF WATER FUND

Аннотация: При выделении особенностей регистрации прав на объекты недвижимости, расположенные на землях водного фонда возникает необходимость формирования их четкого перечня.

Abstract: When distinguishing the features of registration of rights to real estate objects located on the lands of the water fund, it becomes necessary to formulate a clear list of them.

Ключевые слова: недвижимость, водный фонд, регистрация прав, водный объект, земельный участок, здания, сооружения.

Keywords: real estate, water fund, registration of rights, water body, land

plot, building.

Выявление объектов недвижимости на землях водного фонда является важным вопросом, так как процесс государственной регистрации таких объектов недвижимости имеет свои отличительные особенности. Также необходимо учитывать, что земли водного фонда относятся к землям с особым статусом хозяйственного использования, и на них присутствуют некоторые ограничения по образованию объектов недвижимости.

Для того чтобы определить какие объекты недвижимости, расположенные на землях водного фонда подлежат государственной регистрации, необходимо проанализировать нормативно-правовые акты регулирующие использование земель водного фонда.

На начальном этапе необходимо определить, какие земли относятся к землям водного фонда. Данный вопрос раскрывает статья 102 ЗК РФ, которая гласит, что к землям водного фонда относятся:

- земли, покрытые поверхностными водами, сосредоточенными в водных объектах;
- земли, занятые гидротехническими и иными сооружениями, расположенными на водных объектах. [1]

Как видно из вышеизложенного, статья 102 ЗК РФ относит к землям водного фонда только земли, покрытые поверхностными водами и земли занятые гидротехническими и иными сооружениями [3]. Однако, проанализировав более ранние редакции данной статьи, необходимо отметить, что к землям водного фонда, наряду с поверхностными водными объектами, гидротехническими и иными сооружениями, также относились земли водоохранных зон водных объектов [4]. Данный пункт был исключён из статьи 102 ЗК РФ, однако исключение из анализируемой статьи земель, отведенных для установления водоохранных зон и прибрежных защитных полос, не означает, что данные земли не могут быть включены в состав земель водного фонда, так как по действующему законодательству

водоохранные зоны и прибрежные защитные полосы не привязаны к определенной категории земель, а выбор категории зависит от их местоположения и хозяйственного использования.

Таким образом, сделан вывод, что к землям водного относятся:

- земли, покрытые поверхностными водами водных объектов;
- земли занятые гидротехническими и иными сооружениями, расположенными на водных объектах;
- земли, отведенные для установления водоохранных зон и прибрежных защитных полос.

Выявив земли, относящиеся к землям водного фонда, необходимо выяснить разрешено ли на них образование объектов недвижимости, права на которые подлежат государственной регистрации.

К землям, покрытым поверхностными водами, водных объектов относятся земельные участки, находящиеся под водным объектом.

Водный объект - природный или искусственный водоем, водоток либо иной объект, постоянное или временное сосредоточение вод в котором имеет характерные формы и признаки водного режима [1].

Согласно ст. 8 ВК РФ все водные объекты, расположенные на территории Российской Федерации находятся в федеральной собственности. Исключением являются только пруды и обводненные карьеры, которые расположены в границах земельного участка, который находится в собственности субъекта Российской Федерации, муниципального образования, физического или юридического лица [1]. Несмотря на то, что обособленные водные объекты, расположенные в границах данных земельных участков, могут находиться в частной собственности, права на них не подлежат государственной регистрации, так как право собственности на обособленный водный объект определяется через право собственности на земельный участок, на котором он расположен. Также необходимо отметить, что обособленный водный объект не рассматривается российским

законодательством как объект недвижимости, так как был исключен из состава недвижимого имущества в рамках статьи 130 ГК РФ [2]. Таким образом, можно сделать вывод, что государственной регистрации прав на землях покрытых поверхностными водными объектами подлежит только земельный участок.

На землях, отведенных под гидротехнические и иные сооружения объектами недвижимости, подлежащими государственной регистрации прав являются здания и сооружения, а также земельные участки, на которых они расположены. Совсем недавно регистрацию прав на гидротехнические и иные сооружения регламентировала статья 22.1 Федерального закона от 21.07.1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" [6]. Однако данный федеральный закон утратил свою силу, а на смену ему пришел Федеральный закон № 218 от 13.07.2015 «О государственной регистрации недвижимости», в котором не предусмотрено отдельной статьи, регулирующей регистрацию прав на гидротехнические и иные сооружения [5]. В свою очередь статья 130 ГК РФ устанавливает, что к недвижимым вещам относится все, что прочно связано с землей, в том числе здания, сооружения, к коим относятся гидротехнические и иные сооружения [2]. В связи с этим есть основания полагать, что теперь регистрация прав на гидротехнические и иные сооружения будет проводиться на основании общих правил регистрации прав на здания и сооружения. Регистрация прав на земельные участки, расположенные под гидротехническими и иными сооружениями осуществляется на основании общих правил регистрации прав на данные объекты недвижимости.

На землях, отведенных для установления водоохранных зон и прибрежных защитных полос, объектами недвижимости, подлежащими государственной регистрации прав являются земельные участки, а также здания и сооружения, которые на них расположены, так как согласно пункту

16 статьи 65 ВК РФ, в границах водоохранных зон допускаются: проектирование, строительство и эксплуатация хозяйственных и иных объектов. Водоохранными зонами являются территории, которые примыкают к береговой линии морей, рек, ручьев, каналов, озер, водохранилищ. На территории, занятой водоохранными зонами, устанавливается специальный режим по осуществлению хозяйственной и иной деятельности, направленной на предотвращение негативного влияния на водные объекты. Для этого все объекты недвижимости расположенные в границах водоохранных зон, обязательно должны быть оборудованы сооружениями, обеспечивающими охрану водных объектов от негативного воздействия. Кроме того на территории, отведенной под водоохранные зоны, запрещается осуществление некоторой хозяйственной деятельности, которая установлена в рамках статьи 65 ВК РФ. В границах водоохранных зон устанавливаются прибрежные защитные полосы, на территориях которых вводятся дополнительные ограничения хозяйственной и иной деятельности [1].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что на всех рассмотренных землях водного фонда возможно образование объектов недвижимости и последующая регистрация прав на них. Однако на землях покрытых поверхностными водами, государственной регистрации прав подлежат только земельные участки, в границах которых находятся обособленные водные объекты установленные пунктом 2 статьи 8 ВК РФ [1]. Нельзя не отметить, что для возможности использования объектов недвижимости, расположенных на территории водоохранных зон, по их назначению, необходимо соблюсти требования по ограничению и запрету некоторых видов хозяйственного использования земель, предъявляемых в границах этих территорий. Также на основе выполненного анализа можно сформировать схему объектов недвижимости, которые могут быть образованы на землях водного фонда. Схема земель водного фонда, а также

объекты недвижимости, к ним относящиеся приведены на рисунке 1.

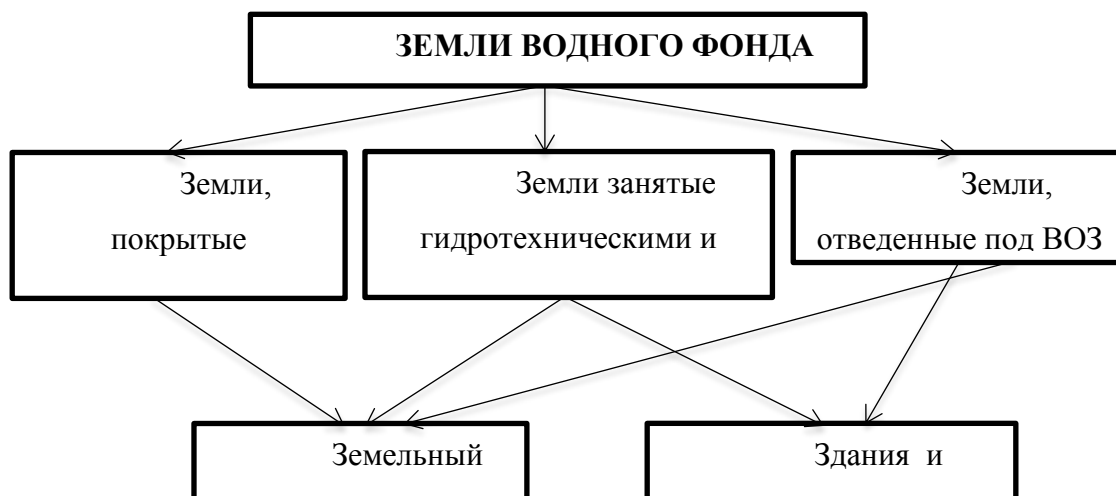


Рисунок 1 – Виды объектов недвижимости, образуемые на землях водного фонда

Основным результатом проведенного исследования можно считать четкое определение объектов недвижимости, которые могут быть образованы на землях водного фонда и права на которые подлежат регистрации, также при анализе законодательства в области регистрации прав было выявлено, что с 1 января 2017 года государственная регистрация прав на гидротехнические и иные сооружения будет осуществляться на основании общих правил проведения регистрации прав, действующих на территории Российской Федерации.

Выявив все имеющиеся на землях водного фонда объекты недвижимости, права на которые подлежат государственной регистрации, можно сделать вывод, что процесс регистрации прав на данные объекты недвижимости имеет свои отличительные особенности, что требует более глубоко изучения данного исследования. Особое внимание следует уделить совершенствованию процесса регистрации прав в области обработки документации при государственной регистрации прав, а также управления земельными ресурсами на региональном уровне [7,8].

Использованные источники:

1. Водный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683/ (дата обращения 10.04.2017).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 30.11.1994 №51-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 10.04.2017).
3. Земельный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения 12.04.2017).
4. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 01.01.2016) (утратил силу) – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/5217759/paragraph/17458345:7> (дата обращения 12.04.2017).
5. О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 13.07.2015 г. N 218-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/ (дата обращения 13.04.2017).
6. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 21.07.1997 г. N 122-ФЗ (ред. от 01.09.2016) (утратил силу) – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/57401858/paragraph/677738:3> (дата обращения 13.04.2017).
7. Иванова А.А., Ткачева О.А. Совершенствование обработки документации при государственной регистрации прав // Кадастр земельных ресурсов:

состояние, проблемы и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2014. С. 223-231.

8. Мещанинова Е.Г., Гончарова И.Ю., Ткачева О.А. Совершенствование управления земельными ресурсами на региональном уровне: монография.- Новочеркасск: Лик, 2015. 128 с.

Калинин В.Н.

студент бакалавриата

Аджиева А.Ю., к.э.н.

научный руководитель, доцент ВАК

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.

Трубилина

Россия, г. Краснодар

Kalinin V.N.

Student of baccalaureate

Adzhieva A.U.

Research supervisor, candidate of economic sciences, associate professor

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Russia, Krasnodar city

КРИПТОВАЛЮТА: ОПЫТ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

A CRYPTO-CURRENCY: EXPERIENCE, STATE AND

PROSPECTS

Аннотация:

Статья посвящена инновационной денежной форме – криптовалюте. Описан механизм её функционирования, проанализированы слабые и сильные стороны, дана оценка динамики состояния валюты в мировом экономическом пространстве. Особое внимание акцентировано на

перспективах уникальной денежной формы, как в российской юрисдикции, так и за её пределами.

Ключевые слова: КРИПТОВАЛЮТА, ЭЛЕКТРОННАЯ НАЛИЧНОСТЬ, БИТКОЙН, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Summary:

The article is devoted to innovative monetary form - crypto currency. The mechanism of its functioning has described, the weak and strong sides have analyzed. The dynamics of the state of the currency in the world economic space is estimated. Particular attention is focused on the prospects of a unique monetary form, both in the Russian jurisdiction and outside it.

Keywords: A CRYPTO-CURRENCY, ELECTRONIC CASH, BITCOIN, AN ALTERNATIVE PAYMENT SYSTEM

В контексте бурного протекания процесса глобализации, постепенного стирания границ между государствами и развития в направлении возникновения кросскультурной цивилизации становится актуальным вопрос о необходимости валюты, которая не будет вызывать разногласий между странами, не будет приводить к столкновению интересов и исключит всякого рода дискриминацию и в конечном будет только культивировать демократические основы общества.

Современные исследователи-экономисты сходятся во мнении, что не одна из ныне существующих валют не отвечает вызовам будущего, что является основной причиной разработок в данном направлении.

И вот 3 января 2009 года появляется «народный» (негосударственный) продукт, который содержит в себе поистине революционные технологические решения, – криптовалюта [5].

Криптовалюта (электронная наличность) – новейший вид денежной валюты, который представляет собой децентрализованный учёт цифровых активов, основанный на технологии «Блокчейн» и использующий в процессе

функционирования методы криптографии [5]. Первой такой валютой стал биткойн (BitCoin), который и сейчас занимает лидирующее положение среди криптовалют. Биткойн не имеет вещественной формы, а существует лишь в виде «бухгалтерских» записей пользователей системы блокчейна. Любая транзакция – это операция списания на одном счёте и операция зачисления на другом [1].

Рассмотрим подробнее механизм функционирования, а также технологию «Блокчейн».

Блокчейн – набор узлов, связанных в сеть на равных правах без посредничества в виде серверов (то есть напрямую каждый к каждому). Каждый узел обладает информацией о транзакциях, совершенных за все время существования сети. Информация упорядочивается в списки по 200-300 транзакций, именуемые блоками, которые, в свою очередь, связываются в цепочку: в каждом новом блоке содержится ссылка на предыдущий блок (отсюда и название технологии «Блокчейн», которое переводится как «цепочка блоков»). Основным условием функционирования описанной системы является её согласованность, то есть принцип одинаковости информации (цепочки блоков с транзакциями), существующей на каждом узле в сети [2].

Шифрование транзакций происходит по принципу открытого ключа. Схема выглядит следующим образом: каждый узел имеет открытый и закрытый ключ. При этом с помощью закрытого ключа можно зашифровать транзакцию таким образом, что остальные пользователи с помощью открытого ключа смогут её прочитать, но не смогут её изменить. У каждого узла в сети есть открытые ключи всех остальных узлов и только свой закрытый ключ. Согласно этой схеме, оповещая сеть о том, что субъект передал монету другому клиенту, субъект шифрует это оповещение с помощью закрытого ключа, кладёт его в список транзакций и отправляет всем остальным узлам. При этом субъект может быть уверен, что его

сообщение никто не может изменить [2].

Благодаря технологии «Блокчейн», криптовалюта не нуждается во внутреннем и внешнем администрировании и надзоре, она является саморегулируемой системой. Достоверность транзакций обеспечивается тем, что каждый участник обладает полной информацией о других участниках [5].

Чтобы понять, как проходит процесс согласования информации и осуществляется верификация данных (обеспечивается безопасность транзакций), отметим, что не все узлы являются одинаковыми: большинство узлов лишь распространяют информацию о вновь произведённых транзакциях, но есть и другие (майнеры), обладающие большими вычислительными мощностями. Именно они получают входящие сообщения от остального большинства узлов и осуществляют верификацию данных о транзакциях (см. рисунок 1) [2]. В процессе сверки осуществляется создание новых монет (если речь идёт о валюте биткойн), то есть происходит своеобразная эмиссия.

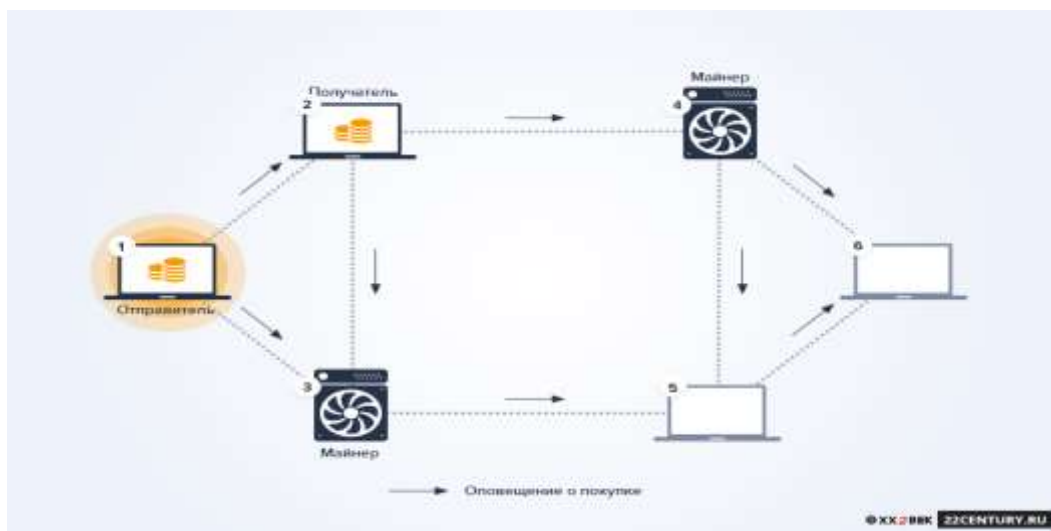


Рисунок 1 – Схема работы верификации транзакции

Следует отметить, что эмиссия биткойнов запрограммирована в исходном коде протокола и происходит в строго ограниченном количестве (всего планируется выпустить не более 21 млн монет). При этом с каждым вновь созданным биткойном процесс эмиссии усложняется. Таким образом,

каждый четыре года количество созданных биткоинов сокращается вдвое. Так, за первые четыре года было получено 10,5 млн биткойнов, в следующие четыре года это число уменьшается до 5,25 млн монет. Путём несложных вычислений можно спрогнозировать, что последний 21-миллионный биткойн выйдет в свет в 2140 году (см. рисунок 2) [8].



Рисунок 2 – Динамика количества биткоинов за всё время

Криптовалюта как финансовый инструмент обладает рядом безусловных преимуществ, к которым можно отнести:

- низкие комиссионные расходы, что обусловлено отсутствием необходимости администрирования, надзора, аудита и прочих операций, характерных для традиционных валют;
- простота использования, предполагающая наличие навыков пользования современными гаджетами и сетью интернет;
- безошибочность транзакций, невозможность вмешательства третьей стороны, обеспечиваемая технологией «Блокчейн»;
- возможность перевода в любую точку мира, где есть доступ к сети интернет без каких-либо ограничений на границы государств;
- отсутствие инфляции в традиционном её понимании, так как курс валюты не зависит от выпуска денежной массы в целом. Однако можно

сказать, что пока число биткоинов увеличивается, их платежеспособность при прочих равных условиях номинально уменьшается обратно пропорционально темпу прироста (8% и 4% годовых соответственно за прошедшие и будущие четыре года).

Безусловно, никакое достижение прогресса не может быть лишено недостатков. К коим в случае криптовалют можно отнести:

- отсутствие какой-либо системы страхования в случае потерь, в виду отсутствия всякого администрирования и внешнего контроля;
- возможность взлома облачных сервисов и взломов ПК (в феврале 2014 был взломан облачный сервис MtGox и утеряны 700000 биткоинов).

Существуют также неоднозначные факторы, которые имеют субъективный характер. Так, высокая анонимность транзакций является положительным моментом для обычных граждан, в то же время анонимность удобно использовать и в криминальных целях (продажа оружия, наркотиков, органов и др.) Высокая волатильность курса на руку спекулянтам и невыгодна простым гражданам, в приоритете у которых стабильность курса.

Такой фактор как ограниченность эмиссии требует дальнейших исследований на предмет своей эффективности/неэффективности в будущем.

Как мы видим, криптовалюта явление неоднозначное. Его новизна и уникальность производит двойное впечатление (диаметрально противоположное друг другу), а курс нестабилен и вовсе зависит от множества факторов.

Первоначально курс первых созданных биткоинов равнялся ничтожно малой величине определяемой как отношение издержек на электроэнергию при производстве к количеству монет. Далее курс стал более гибким и стал зависеть от множества рыночных факторов: спрос и предложение на специализированных биржах, экономические и политические изменения,

различная провокационная информация и т.д. (см. рисунок 3).

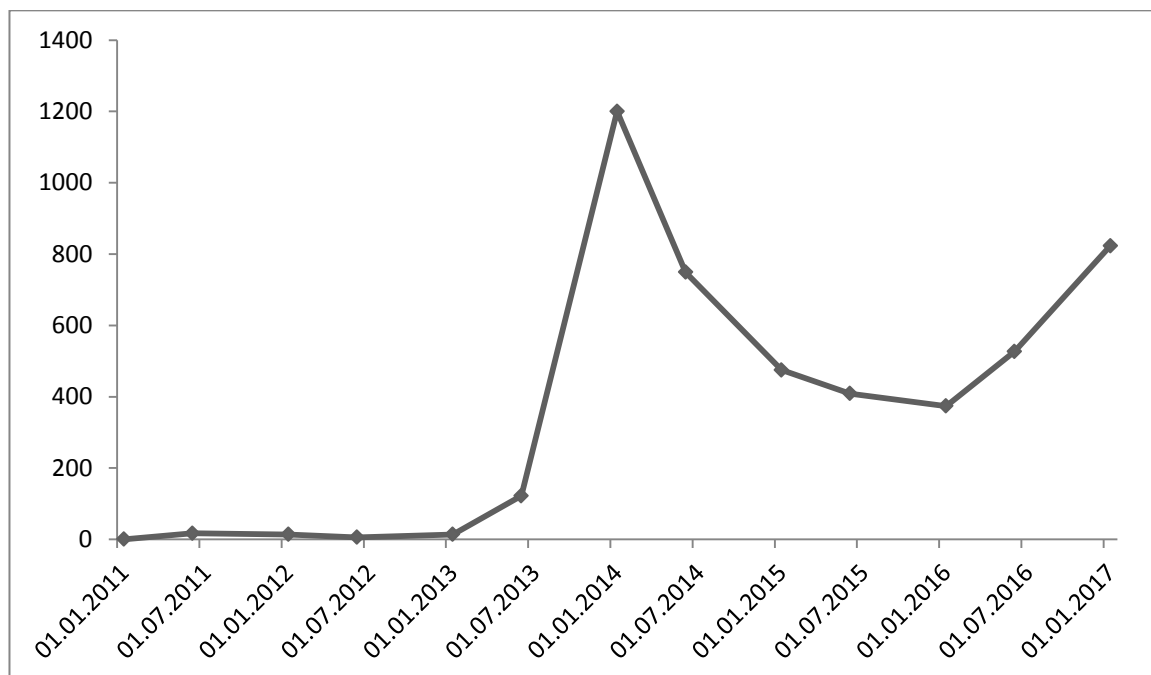


Рисунок 3 – Динамика курса BitCoin в долларах США

Как мы видим, в течение первых двух лет курс характеризовался устойчивостью к изменениям и держался на уровне до 100\$, далее последовал колоссальный скачок до 1200\$ за монету, после чего последовало не менее серьезное падение, продлившееся до начала 2016 года, с наступлением которого началась фаза подъема, продолжающаяся и по сей день. С учётом роста суммы оборота, количества производимых операций и общей капитализации валюты, стремительный рост/падение курса маловероятны [4].

Размер оборотов и степень влияния на экономику «народного» продукта не может остаться без пристального внимания государств. В этой связи уже не менее 35 стран мира выразило своё отношение к денежному «феномену». Так, многие прогрессивные страны не только предоставили свободу обращения, но и создали регламент (инструкцию пользования) для криптовалюты, другие же увидели в ней в первую очередь угрозу и предпочли воздвигнуть административные барьеры в виде блокировки

обращения или даже уголовной ответственности (см. табл. 1). Интересную ситуацию можно наблюдать в Китае, где оборот криптовалют разрешён среди физических лиц, но запрещён для юридических лиц и финансовых институтов. И, тем не менее, Китай остаётся лидером по количеству торговых сделок, осуществляемых посредством электронной наличности (до 80% от общего объёма) [5].

Таблица 1 – Отношение государств к криптовалютам

Беспрепятственное обращение		Административные барьеры	
Свободное обращение	Обращение регламентировано	Уголовная ответственность	Блокировка
США, Аргентина, Австралия, Бельгия, Чили, Япония, Эстония, Франция, Греция, Индия	Сингапур, Германия, Канада, Бразилия, Болгария, Гонконг, Швеция, Швейцария	Бангладеш	Боливия, Эквадор, Россия, Китай (частично)

Что касается России, то здесь отнеслись к инновационной платежной системе скептически, увидев в ней, прежде всего, опасность, ведь система «Блокчейн» исключает возможность какого-либо контроля со стороны банков, налоговых, судебных и иных государственных или частных органов, что никогда не являлось привлекательной для правительства перспективой.

К тому же, немало значительным аргументом в пользу запрета может служить возможность активного использования платежной системы в криминальных целях. Ярким примером является история с существованием анонимной электронной торговой площадки Silk Road, на просторах которой продавались наркотики, оружие, похищенные персональные данные и даже человеческие органы [6].

В связи с этим в 2014 году Министерством финансов и Следственным комитетом лоббировался проект о дополнении Уголовного кодекса статьей

«Оборот денежных суррогатов», предусматривающей штраф от 300 до 500 тыс. руб. или альтернативные наказания в виде исправительных или обязательных работ. В 2015 году Роскомнадзор активно блокирует сайты-распространители информации об электронной наличности. К октябрю 2015 года Минфин выступает с инициативой сажать участников сделок с криптовалютой [6]. Однако в ходе прошедшего в сентябре 2016 форума инновационных технологий Finropolis Герман Греф, председатель правления Сбербанка, призвал не преувеличивать опасности криптовалют, будучи уверенным, что запрет криптовалют приведёт Россию к неминуемому регрессу. Так же он выразил мнение о необходимости исследования технологии «Блокчейн» и возможности её применения для оптимизации расходных статей банка и в прочих не менее важных сферах как частного, так и государственного сектора. Инициативу поддержал Банк России, создав специальную комиссию по изучению «блокчейна» и возможностей его прикладного применения. По заявлению заместителя Министра финансов Алексея Моисеева, власти намерены легализовать использование криптовалют в 2018 году, стремясь обеспечить соблюдение правил в отношении незаконных денежных переводов. По сообщению пресс-службы, Центральный банк совместно с правительством разрабатывает общую позицию регулирования цифровых валют. В первую очередь, речь идет об идентификации пользователей, как это уже делается в Китае и Японии. В феврале, зампред Банка России Ольга Скоробогатова заявила, что к середине 2017 года банк России разработает меры регулирования операций с биткойнами на рынке, добавив, что, по мнению всех регуляторов, криптовалюта для большей прозрачности должна стать национальной [7].

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что «народная» идея 2009 года успешно материализовалась: стремительно увеличивается число производимых по средством криптовалюты сделок, растёт капитализация, повышается степень доверия. Все большее число торговых площадок

включают электронную наличность в список допустимых способов оплаты, в Европе и США большинство компаний предоставляют возможность своим сотрудникам получать заработную плату в криптовалюте [7]. Инновационная денежная форма является финансовым инструментом, альтернативной платёжной системой. Она может быть использована как во благо, так и во вред, в зависимости от того в чьих руках она находится (как и традиционные валюты). Таким образом, не смотря на неоднозначное отношение и правовой статус валюты в разных странах, можно проследить тенденцию к увеличению популярности и степени признания электронной наличности как валютного актива.

Использованные источники:

1. Биткойн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
2. Блокчейн: криптосотрудничество как альтернативный путь развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://22century.ru/popular-science-publications/blockchain>
3. Графики биткойн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinspot.io/charts/>
4. Динамика курса биткойна за все время [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://epayinfo.ru/bitcoin/dinamika-kursa-bitkoina-za-vse-vremya.html>
5. Криптовалюта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
6. По цепочке до России: что такое блокчейн и почему эта технология вскоре изменит мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/02/01/8038769/blockchain.shtml>
7. Русскоязычный информационный сайт о криптовалюте Bitcoin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bits.media/news/german-gref-zapret-kriptovalyut-privedet-rossiyu-k-regressu/>
8. Сколько биткойнов всего сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xchange.is/faq/Skolko-bitkoinov-vsego-segodnja.html>

Касперович К.В.

студент

Волгоградский социально-педагогический университет

Россия, г. Волгоград

Kasperovich K.V.

student of

Volgograd State socio-pedagogical University

Russia, Volgograd

**РЫНОЧНАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
MARKET SOLVENCE AND FUNDING SOURCES MANAGING
SUBJECT**

Аннотация: в статье рассматривается положение дел хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики, описывается такое явление, как экономическая состоятельность, на примере двух ее разделов: рыночная состоятельность и финансовая состоятельность.

Abstract: the article deals with the situation of an economic entity in the market economy, describes the phenomenon of economic viability, the example of two of its sections: Market viability and solvency.

Ключевые слова: рыночная состоятельность, финансовая состоятельность, собственные ресурсы, заемные ресурсы, привлеченные ресурсы, реализация готовой продукции, деятельность компании.

Keywords: market viability, financial viability, own resources, borrowed funds attracted resources, the realization of the finished product, the company's operations.

При непростых условиях современной экономики, важность постоянного развития нельзя недооценивать. Реальное развитие возможно только при условии осознания реального положения дел в компании.

Экономическая состоятельность явление многофакторное и состоит из

трех разделов: рыночная состоятельность, производственная и финансовая. В рамках данной работы особое внимание будет уделено первому и третьему пункту – рыночной состоятельности, т.к. они, в первую очередь «несут ответственность» за планирование развития предприятия, а также определяют положение субъекта на рынке. Четкое видение плана деятельности «на завтра» – единственная возможность фирме не просто выживать, но и развиваться, выходить на лидирующие позиции в суровых условиях рыночной экономики.

Известно, что финансовые ресурсы предприятия (фирмы) включают консолидацию источников денежных средств, накапливаемых и сохраняемых организацией для осуществления необходимых видов деятельности и по характеру источников формирования делятся на собственные, заемные и привлеченные. К собственным финансовым ресурсам организации относятся средства, вложенные собственниками в предприятие при его основании, сформировавшиеся по мере накопления доходов и создания резервов в процессе деятельности характерной для предприятия. Заемными называют ресурсы, используемые предприятием, но не принадлежащие ему, полученные на основе принципов возвратности, срочности и платности с оформлением соответствующих договоров и соглашений (кредитных, лизинговых, факторинговых). Привлеченные ресурсы занимают промежуточное положение, они не принадлежат организации, но находятся в его обороте, причем использование их, как правило, происходит безвозмездно. Часть привлеченных источников, близких к заемным средствам, включает кредиторскую задолженность, в том числе так называемый «коммерческий кредит», то есть задолженность поставщикам и подрядчикам за полученные, но не оплаченные товары или услуги, отложенные налоговые обязательства, бюджетные ассигнования, используемые на возвратной основе. К собственным по экономическому содержанию близки средства целевого финансирования, предоставляемые на

безвозмездной основе, полученные суммы страхового возмещения. Преобладание собственных средств над заемными и привлеченными – главное условие финансовой устойчивости организации.

Рыночная состоятельность, как часть экономической состоятельности, рассматривается с двух сторон – реализация готовой продукции (выход на рынок) и деятельность компании на рынке факторов производства, необходимых для непосредственного производственного процесса (вход с рынка).

Весь раздел «выход» посвящен реализации продукции и доведением ее до потребителя. Деятельность компании, охватываемая этими показателями, заключается далеко не только в реализации продукции и получении прибыли. Находить, а временами и создавать востребованный продукт, разрабатывать и открывать новые рынки сбыта, подбирать работников и создавать необходимых профессионалов – это и не только в зоне деятельности данного показателя. Отдельного рассмотрения заслуживает изменение объема реального производства. Правильное управление производимым объемом продукции позволяет при перенасыщенности рынка снизить темп производства «залежавшегося» товара, а при ажиотажном спросе увеличить производимую массу и не «заставлять» клиентов искать альтернативы. Точное отслеживание емкости и доли рынка позволяет трезво и непредвзято судить о реальном движении вперед. Только понимая и осознавая размер водоема, можно смело строить фрегат, и не бояться, что он не поместится в имеющейся луже.

Один производственный цикл – это многоуровневая и многофакторная система предприятия, которая «заканчивается» этапом «Выход». Но, именно выход позволяет денежно обеспечить не только осуществление нового производственного цикла, но и позволить создать капитал для развития.

В свою очередь раздел «Вход» характеризует все активы, все ресурсы и возможности, имеющиеся на данный момент и позволяющие осуществлять

производственный процесс. Готовность и возможность предприятия осуществлять свою непосредственную деятельность – производить продукцию или оказывать услуги. Под готовностью и возможностью здесь понимается не только фактическое наличие необходимых основных средств предприятия, но и их качественные характеристики, а именно:

- износ основных фондов, их амортизация, соотношение списанных активов к включенным в состав и введенным в эксплуатацию.;
- доля материальных затрат в себестоимости готовой продукции;
- соотношение коэффициента оборота по приему к коэффициенту оборота по выбытию.

Когда предприятие планирует активное развитие и расширение, все эти показатели должны быть максимально хорошо изучены, и доведены до относительной стабильности. Просчеты в данных показателях приведут к затруднениям выполнения определенного этапа всего производственного цикла. Это, в свою очередь, вынудит предприятие частично или полностью приостановить деятельности фирмы.

Еще одна немаловажная составляющая производственного процесса – это сторонние ресурсы, обеспечивающие производство – «поставщики» ОПФ, сырья, материалов и сотрудников. Несмотря на то, что все эти агенты не типичны, по отношению друг к другу, каждый из них в равной степени равен, отбор их долгов и сопряжен со значительными затратами, а последующее сотрудничество строится на длительное время.

Развитие без отлаженной работы с этими агентами невозможно в принципе. Развитие в сути подразумевает качественное или количественное улучшение деятельности. Но, не получится улучшаться, без необходимого «с запасом» количества ресурсов.

И, самое важное в развитии любого предприятия или любого отдельного проекта в фирме – обоснованность – возможность удовлетворения потребности рынка и реальная возможность получения от

этого большей прибыли.

Развитие предприятия в уже достаточно насыщенном рынке товаров и услуг не просто не позволит получить желаемую сверхприбыль, но и приведет к большим затратам. В таких ситуациях удачный исход, это когда получается реализовать продукцию хотя бы по себестоимости.

Вместе с тем, если валовое понижение цен сопровождается, как минимум, неизменностью, а то и повышением цен на готовую продукцию, такое развитие реально важно и полезно компании. Когда же цены на готовую продукцию не соответствуют, как минимум, динамике роста цен на сырье, развитие этого направления, по причине не рентабельности, становится не целесообразным.

Развитие – важная неотъемлемая «работа» всех предприятий. Только постоянное развитие позволит рассчитывать на завтрашний день.

Использованные источники:

1. Ивасенко А.Г. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. - 208 с.
2. Леонтьев В. Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий) / В. Е. Леонтьев. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.

Морозова Е.В.
студент магистратуры
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Morozova E. V.
graduate student
Orenburg State University
Russia, Orenburg

ПУТИ СОХРАНЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ
WAYS OF PRESERVATION OF ETHNIC TOURISM IN THE
WORLD

Аннотация: в статье рассматриваются пути организации этнического туризма в мире, а также способы и условия сохранения и развития данного вида туризма.

Ключевые слова: этнический туризм, этнос, сохранение, развитие.

Abstract: the article discusses ways of the organization of ethnic tourism in the world, and also ways and conditions of preservation and development of ethnic tourism.

Keywords: ethnic tourism, ethnos, preservation, development.

В настоящее время не только в России, но и во всем мире, ведется поиск путей развития и сохранения коренного населения. Одним из таких способов является этнический туризм, во-первых, потому что он знакомит туристов с традициями и обычаями, особенностями культуры и жизни этноса, а во-вторых, данный вид туризма организуется самим коренным народом и осуществляется им путем погружения туристов в среду обитания. Так, повышенный интерес к этнической культуре, рост этнического самосознания обуславливают актуальность сохранения этнокультурного

наследия, самобытности и культурного разнообразия мира.

В силу того, что основой этнического туризма является этническая общность, а, в частности, люди, то под этническим туризмом нами понимается вид туризма, основная цель которого – познание бытовой культуры народа того или иного этноса. Но, для углубленного изучения исконной культуры и образа жизни другой нации необходимы четко организованные пути сохранения и развития этой народности и ее места проживания.

Известно, что организация этнического туризма достаточно хорошо развита за пределами Российской Федерации, где накоплен значительный опыт в данной сфере. Например, Л.В. Ковынева называет лидерами по этнотуристскому направлению Австралию, Канаду, Непал и Эквадор. По ее мнению, именно изолированность этих мест от внешнего мира способствовала развитию и сохранению здесь этнического туризма. Главной особенностью организации этнотуризма в приведенных странах является то, что сами местные жители принимают активное участие в создании и предоставлении туристско-экскурсионных услуг посетителям. Но, немаловажную роль в этих странах играет государство, которое всеми способами поддерживает уникальность и неповторимость этнических туров.

В свою очередь Т.Е. Исаченко выделяет два пути развития этнического туризма: «южноамериканский» и «азиатский».

«Южноамериканский» путь развития этнического туризма имеет такое название в силу своего расположения. Именно Южная Америка, по мнению Т.Е. Исаченко, является «наиболее успешным регионом, реализующим этнические туры, чему способствует как менталитет местных сообществ, так и политика ряда латиноамериканских государств» [2]. В качестве примера Т.Е. Исаченко рассматривает специфику организации этнического туризма в Перу в районе озера Титикака, где местными жителями являются индейцы кечуа и аймара, живущие на плавучих островах Урос, построенных из

камыша. Чтобы сохранить данную территорию, государство создает условия, пригодные для жизни людей: бесплатно обеспечивает общину биотуалетами и солнечными батареями, а также поддерживает образование и здравоохранение. В общем и целом, для сохранения здесь традиционного уклада жизни необходимо постоянно поддерживать сельское хозяйство и устройство рукотворных островов, подновлять жилища и общественные учреждения, сооруженные из камыша, что требует довольно больших трудовых затрат.

«Азиатский» путь развития этнического туризма организован иначе. Как пример, Т.Е. Исаченко, был взят северный Вьетнам (провинция Лаокай) – горный район с «рисовыми ландшафтами». Местными жителями здесь являются не только вьетнамцы, но и многочисленные горные народности – хмонги, таи, нунги, мыонги. На данной территории жители «борются» с туристическими компаниями за сохранение традиционной культуры и уникальных природных ландшафтов, а также за возможность принимать участие во встрече иностранных гостей. Прием туристов здесь организован таким образом, что большая часть доходов уходит из региона, так как гостевыми домами владеют предприниматели, не живущие в регионе. Это является причиной значительной нехватки материальных средств на данной территории. Местным жителям довольно тяжело содержать и поддерживать традиционную систему хозяйствования лишь продажами риса и путем выпрашивания денег у туристов, поскольку помощи от государства нет. Таким образом, по мнению автора, такое развитие этнического туризма приведет «к разрушению традиционной культуры и исторически сложившего природопользования, к уничтожению уникальных культурных ландшафтов» [2].

В след за Г.Б. Бессоновой, мы выделяем Японию, как одну из самых развитых стран в индустрии туризма. В Японии преобладает как выездной, так и въездной туризм, поэтому продвижение национального турпродукта

здесь – процесс сложный и трудоемкий. Этой задачей занимаются не только туроператоры, но и государство, которое, с целью привлечения туристов, упрощает процедуры выдачи виз для иностранных граждан.

В качестве примера этнического туризма в Японии можно привести остров Хоккайдо, «достопримечательностью» которого является местный коренной народ айны. На Хоккайдо есть несколько наиболее известных мест этнического туризма: район озера Порото, район озера Акан, район Асахикава, город Нибутани [4]. В этих местах находятся музеи айнской культуры, где представлены предметы быта, фотографии, музыкальные инструменты, традиционная одежда народа. Такие музеи позиционируют себя как культурно-образовательные центры, направленные на изучение и продвижение культуры айнов.

Сам же народ – айны, живут за счет прибыли от туристов. Они изготавливают сувениры из дерева, устраивают различные празднования и представления с традиционными песнями и плясками, рассказывают легенды и сказки. Но, тем не менее, повышенный интерес к этому народу способствует росту самосознания айнов, уделяется повышенное внимание вопросам возрождения утраченных традиций, развития культуры, языка малого народа. Так, например, при музее Хоккайдо существует исследовательский центр, где проводятся лекции и семинары, выставки, посвященные различным сторонам жизни и проблемам коренного народа Японии. Таким образом, туристическая деятельность в жизни малого народа является одним из способов демонстрации уникальности и идентичности айнов, способствует развитию и изучению фольклора своего народа.

Итак, можно сказать, что сохранение того или иного этноса способствует сохранению этнического туризма, а этнический туризм способствует популяризации культуры народа. Данная взаимосвязь является отражением современного межэтнического взаимодействия народов и одновременно с этим становится одним из инструментов, который позволяет

тому или иному этносу демонстрировать свою самобытность.

Тем не менее, для дальнейшего развития этнического туризма в мире необходимы следующие условия:

- сохранение целостности окружающей среды, традиционного природопользования и места жительства этноса;
- научно-исследовательские работы по изучению традиционной культуры народов, проживающих в той или иной местности;
- разработка новых туристских маршрутов;
- включение местных сообществ в качестве полноправных партнеров
- развитая инфраструктура.

При этом важно помнить, что реализация данных условий осуществима лишь при поддержке государства в форме долгосрочных государственных программ, направленных на комплексное развитие того или иного региона, при котором туризм выступает в качестве дополнительного источника дохода, а не основного, что вполне будет способствовать повышению экономической эффективности той или иной местности.

Если же рассматривать эффект от туристской деятельности на уровне региона, то он будет представлен в следующих формах:

- увеличение денежного потока в регион, в том числе приток иностранной валюты;
- рост валового национального продукта;
- доход в виде прибыли, заработной платы, арендной платы туристских предприятий региона;
- развитие смежных отраслей социально-культурной сферы региона;
- увеличение занятости в регионе;
- использование местными жителями услуг и товаров, предоставляемых туристам;
- развитие отдаленных и индустриально слабо развитых регионов, куда

входит развитие транспорта и связи, строительства, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и развлекательных предприятий.

Таким образом, этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. А его развитие должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Использованные источники:

1. Бессонова Г.Б. Развитие международного туризма в Японии / Г.Б. Бессонова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2015. - №5 (59). – С. 75-77.
2. Исаченко Т.Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта / Т.Е. Исаченко // Современные проблемы сервиса и туризма, 2014. - №1. – С.61-68.
3. Ковынева Л.В. «Зарубежный опыт организации этнографического туризма» / Л.В. Ковынева// Сборник научных трудов SWORLD, 2012. - №2. – С.10-11.
4. Чекункова Е.С. «Этнический туризм на Хоккайдо как фактор популяризации и трансформации культуры айнов» / Е.С. Чекункова // Китай: история и современность: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – С. 422-427.

УДК 336

Нугуманова Л. М.
студент 4 курса
экономический факультет
научный руководитель: Фарраhetдинова А.Р., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа
Nugumanova L.M.
4th year student of the Faculty of Economic
Scientific adviser: Farrahetdinova A.R.
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of
Finance and credit
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

**ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация

В данной статье содержится обзор инвестиций и лизинга как альтернативный метод финансирования капитальных вложений.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная деятельность, капитальные вложения, лизинг, кредитная операция.

**LEASING AS A FORM OF EFFECTIVE USE OF THE COMPANY'S
INVESTMENT RESOURCES**

Abstract

This article provides an overview of investments and leasing as an

alternative method of financing capital investments.

Keywords

Investments, investment activities, capital investments, leasing, credit operation.

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Они определяют рост экономики, повышают ее производственный потенциал. Важную роль играют инвестиции как на макро- уровне, так и на микро-уровне [1].

Инвестиции необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильно финансового состояния и максимизации прибыли. Без инвестиций невозможно обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий и т.д.

Основу активности инвестиционной деятельности организации составляет инвестирование в основные фонды. В большинстве организаций это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности [4, с.141].

В соответствии с Федеральным законом от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

К инвестициям относятся не любые вложения средства, а только те, которые приводят к приросту собственного капитала (собственных средств)

[3, с.127].

Лизинг как альтернативный метод финансирования капитальных вложений получает все большее распространение в национальной экономике Российской Федерации.

Лизинг – это финансовая операция по передаче права пользования движимым и недвижимым имуществом лицу, принимающему это имущество, - лизингополучателю на длительный срок, в течение которого это имущество остается в собственности лица (физического или юридического), передающего это право, т.е. лизингодателя. При этом лизингополучатель обязуется регулярно выплачивать лизингодателю соответствующую оговоренную договором лизинга плату за пользование предметом лизинга.

Предметом лизинга становится, как правило, дорогостоящая недвижимость, сложное и также дорогостоящее оборудование, которые лизингополучателю затруднительно приобрести с полной оплатой их стоимости на открытом рынке за счет собственных и других финансовых источников. В связи с этим в зарубежной практике лизинг постепенно становится одной из преобладающих форм осуществления реальных инвестиций. В отечественной экономической практике в последние годы также начинают усиленно развиваться лизинговые операции, связанные с обеспечением, например, российских авиакомпаний самолетами, сельского хозяйства – техники и т.д. [5, с.155].

Для лизинга характерна противоречивая экономическая природа. С одной стороны, лизинг представляет собой вложение средства на возвратной основе в основной капитал организации (предприятия). Предоставляя на определенный срок (свыше одного года) движимое и недвижимое имущество, собственник (лизингодатель) в установленное время получает его обратно, т.е. проявляется действие принципов срочности и возвратности. За свою услугу он получает комиссионное вознаграждение и тем самым

реализуется принцип платности. Таким образом, по содержанию лизинг соответствует кредитным отношениям и приобретает признаки кредитной сделки.

С другой стороны, по форме, поскольку лизингодатель (заимодавец) и лизингополучатель (заемщик) имеют дело с капиталом не в денежной, а в товарной форме, лизинг аналогичен реальным инвестициям. Основу любой лизинговой сделки составляет финансовая, а точнее – кредитная операция.

Лизингодатель оказывает лизингополучателю услугу, так как приобретает имущество в собственность по полной стоимости и за счет регулярных взносов лизингополучателя по истечении определенного времени возмещает эту стоимость. Поэтому, исходя из финансовых отношений между поставщиком и пользователем имущества, лизинг можно рассматривать как форму кредитования движимого и недвижимого имущества, альтернативную традиционному банковскому кредиту [2, с.394].

Лизинг на сегодняшний день это один из немногих способов долго- и среднесрочного финансирования, которые доступны российским организациям. Механизм лизинга привлекателен для лизингополучателей благодаря его экономической эффективности, большей гибкости и доступности по сравнению с банковским финансированием.

Таким образом, инвестиции – важнейший и наиболее дефицитный экономический ресурс, использование которого способствует росту эффективности производства и конкурентно - способности предприятий, созданию новых рабочих мест, повышению занятости населения и уровня его благосостояния.

Использованные источники:

1. Абдуллин А.Р., Фаррахетдинова А.Р. Гипотеза эффективности рынка в свете теории финансов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2015. № 4. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontete&view=items&id=3473

2. Леонтьев, В.Е. Инвестиции [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 394с.
3. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. финансовый менеджмент [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 127с. + доп. Материалы [электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. – Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/13534.
4. Фарраhetдинова А.Р., Филиппова И.Г. Инвестиции в основной капитал как один из важнейших показателей активности инвестиционной деятельности//Институциональный и инфраструктурные аспекты развития экономики: сб.статей Международной науч. - практ. конф. (23 мая 2015 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – с.140-142.
5. Хазанович, Э.С. Инвестиции [Текст]: учебное пособие/Э.С.Хазанович. – М.:КНОРУС,2011. – 155-с.

УДК 336

Нугуманова Л.М.

студент 4 курса

экономический факультет

научный руководитель: Фарраhetдинова А.Р., к.э.н.

доцент

кафедра финансов и кредита

Башкирский государственный аграрный университет

Россия, г. Уфа

Nugumanova L.M.

4th year student of the Faculty of Economic

Scientific adviser: Farrahetdinova A.R.

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of

Finance and credit

Bashkir state agrarian University

Russia, Ufa

**АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАШРЕМАВТО»**

Аннотация

Представлен анализ управления инвестиционной деятельностью предприятия на примере ООО «Башремавто».

Ключевые слова

Инвестиционный проект, эффективность проекта, ООО «Башремавто».

**THE ANALYSIS OF MANAGEMENT OF INVESTMENT
ACTIVITY OF THE ENTERPRISE ON AN EXAMPLE OF LLC
“BASHREMAVTO”**

Abstract

Presents analysis of management of investment activity of the enterprise on

the example of LLC “Bashremavto”

Keywords

Investing project, project efficiency, LLC “Bashremavto”

Инвестиции как экономическая категория выполняют ряд важных функций, без которых невозможно развитие экономики. Они определяют рост экономики, повышают ее производственный потенциал. Важную роль играют инвестиции как на макро- уровне, так и на микро-уровне [1].

Инвестиции необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильно финансового состояния и максимизации прибыли. Без инвестиций невозможно обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий и т.д.

Основу активности инвестиционной деятельности организации составляет инвестирование в основные фонды. В большинстве организаций это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности [2, с.141].

В ходе осуществления хозяйственной деятельности предприятие ООО «Башремавто» также занимается и инвестированием свободных денежных средств в развитие и предоставление новых услуг.

В 2014 году в ООО «Башремавто» была разработана и реализована бизнес идея по предоставлению услуг по кузовному ремонту автомобилей.

Предоставление данного вида услуг на рынок позволило потенциальным потребителям, то есть лицам потерпевшим дорожно-транспортное происшествие или просто пожелавшим поменять внешний вид автомобиля быстро и качественно реализовать свои потребности.

В соответствии с инвестиционным проектом был приобретен в аренду

гараж площадью в 30 квадратных метров. С целью обеспечения конкурентоспособности на предприятии предполагалось использование инновационного оборудования, качественного сырья и материалов, и обеспечение должного уровня образования и опыта специалистов.

Рассчитаем финансово-экономическую эффективность проекта.

Предполагаемый объем услуг – в среднем 4,5 автомобиля в неделю, в день – 0,9 автомобилей. Средняя цена услуги – 10 000 рублей. В месяц 26 рабочих дней, шестидневная рабочая неделя. Из чего рассчитываем объем услуг в месяц: $0,9 * 26 = 24$ машин.

Объем продаж в год: $24 * 12 = 288$ машин.

Выручка от реализации услуг: $24 * 10\,000 = 240\,000$ руб.

В год: $240\,000 * 12 = 2\,880\,000$ руб.

Для реализации предпринимательской идеи, то есть на открытие автосервиса по кузовному ремонту понадобится 1 000 000 руб. В эту сумму входят:

- основные фонды (сумма составляет 126 785 руб.);
- оборотный капитал предприятия (сумма составляет 49 600 руб.);
- фонд заработной платы (сумма составляет 726 000 руб.);
- затраты на коммунальные услуги (сумма составляет 13 000 руб.);
- затраты на электричество (сумма составляет 15 000 руб.);
- затраты на газ (сумма составляет 18 615 руб.);
- затраты на рекламу (сумма составляет 10 000 руб.);
- непредвиденные расходы (сумма составляет 5 000 руб.).

Итого сумма стартового капитала – 1 000 000 руб.

Рассчитаем прибыль предприятия в ходе реализации инвестиционного проекта.

Валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от реализации услуг и себестоимостью услуг.

Себестоимость услуг в год: $C = 2\,880\,000 * 60\% = 1\,728\,000$ руб.

Валовая прибыль = 2 880 000 – 1 728 000 = 1 152 000 руб.

Операционная прибыль рассчитывается как разность между валовой прибылью и переменными затратами:

Операционная прибыль = 1 152 000 – 63 500 = 1 088 500 руб.

Эффективность деятельности предприятия отражают с помощью показателя рентабельности предприятия, которая показывает отношение валовой прибыли к стартовому капиталу:

Рентабельность предприятия = 1 152 000 / 1 000 000 * 100% = 115,2%.

Данный показатель имеет высокий уровень, так как в деятельности предприятия используются инновационные технологии, которые требуют наименьших затрат.

Срок окупаемости инвестиционного проекта составляет:

Срок окупаемости = 818 615 / 1 152 000 = 0,7 года или 9 мес.

Таким образом, можно сделать выводы, что инвестиционная деятельность на предприятии является эффективной.

Далее проведем анализ осуществления лизингового процесса на предприятии.

По результатам проведенного анализа, мы видим, что на предприятии ООО «Башремавто», как и на многих других, существуют свои недостатки в работе, финансово-хозяйственной деятельности, его финансовом состоянии.

Для эффективной работы предприятия необходим обязательный анализ, который, к сожалению не ведется. Поэтому рекомендовано проводить оперативный анализ на предприятии ООО «Башремавто», который позволит вовремя принять меры по улучшению коммерческой деятельности предприятия.

Также, предприятию ООО «Башремавто» следует разработать комплекс мер, направленных на повышение эффективности использования имеющихся активов, а также роста чистой прибыли и рентабельности предприятия. Необходимо дальнейшее увеличение собственного капитала за

счет роста прибыли на производственные нужды.

Использованные источники:

1. Абдуллин А.Р., Фаррахетдинова А.Р. Гипотеза эффективности рынка в свете теории финансов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2015. № 4. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontete&view=items&id=3473
2. Фаррахетдинова А.Р., Филиппова И.Г. Инвестиции в основной капитал как один из важнейших показателей активности инвестиционной деятельности//Институциональный и инфраструктурные аспекты развития экономики: сб.статей Международной науч. - практ. конф. (23 мая 2015 г., г.Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – с.140-142.
3. Фаррахетдинова А.Р., Хусниев К.К. Проблемы прогнозирования объема инвестиций в регионе//Ноосферная парадигма модернизации экономики региона: возможности и реалии устойчивого развития: материалы Всероссийской науч. – практ. конф. (12 марта 2015г. – Уфа, Башкирский государственный университет). В 2-х частях. – Ч.1. – Уфа: Аэтерна, 2015. – с. 116-117.

УДК 711

Раздобреева Я. В.
студент магистратуры
Иркутский национальный
исследовательский технический университет
Россия, г. Иркутск
Razdobreeva Y.V.
master student

Irkutsk national research technical university

**ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
НАСЛЕДИЯ**

**POTENTIAL AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF
INDUSTRIAL HERITAGE**

Аннотация: в статье раскрываются проблемы современного состояния объектов промышленного наследия. Затрагиваются вопросы трансформации территорий бывших промышленных комплексов.

Annotation: In the article environmental problems current status of industrial heritage. The article also touches upon the issue of transforming the territories of the former industrial complex.

Ключевые слова: трансформация промышленного наследия, индустриальное наследие, промышленность, историко-архитектурный потенциал.

Descriptive information: industrial heritage transformation, industrial heritage, industry, historical architectural potential.

Проблема трансформации территории и объектов промышленного наследия в современных условиях обусловлена стремительным развитием и ростом городов. Во многих российских и зарубежных городах «бывшие» заводы занимают значительную часть территории, зачастую расположенную в центре города. Весомый процент таких объектов либо находится в

плачевном состоянии, либо перепрофилированы в торговые центры. Городское пространство подвержено трансформации - утратившие функцию индустриальные объекты разрушают целостность архитектурно-пространственной среды городов.

В связи с ростом и трансформацией городов растут и потребности в методике перепрофилирования, трансформации и адаптации промышленного наследия.

К настоящему времени опыт перепрофилирования и адаптации промышленных зданий и сооружений в общественно-значимые, а в некоторых случаях «имиджевые» объекты имеют только крупные города: Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург. При этом архитекторы – авторы проектов, как правило, ориентируются в творческих решениях на зарубежный опыт. В Москве к таким примерам можно отнести выставочные центры «Винзавод», «Гараж», деловой квартал «Красная роза», бывшую шоколадную фабрику – культурный и деловой центр «Красный октябрь», «Даниловскую мануфактуру», вмещающую офисные пространства, перепрофилированный газовый завод «Арма». В Санкт-Петербурге можно обратить внимание на лофт-проект «Этажи», музей воды в бывшей водонапорной башне и проект перепрофилирования значимого градостроительного объекта – культурного центра «Новая Голландия», работа над которым ведется уже несколько лет. В Екатеринбурге – это центр притяжения любителей клубной жизни и арендаторов рабочих помещений, бар, лофт и культурный центр «Дом печати». [1]

Как показывает российский и зарубежный опыт, промышленное наследие, располагающееся чаще в историческом центре города, после адаптации представляет собой место притяжения, при этом сочетая в себе множество разнообразных функций.

Многие всемирно известные объекты промышленного наследия Норвегии, Германии, Японии и Ирландии входят в список всемирного

наследия ЮНЕСКО. Предприятия тяжёлой и гидроэнергетической промышленности, с их рабочими посёлками и транспортной системой имеют особую, историческую и культурную значимость. Благодаря включению в список ЮНЕСКО уникальные в своем роде объекты приобретают известность и находятся под особой защитой.

Объекты индустриальной эпохи более малочисленных городов России имеют гораздо меньше шансов на сохранение своей исторической составляющей. Обычно ситуация развивается по двум направлениям: в первом случае, при сохранении конструкции зданий и сооружений бывших заводов происходит перепрофилирование в торговый центр или близкий по функции объект, примером может служить большинство промышленных площадок города Иркутска, такие как радиозавод и завод имени Куйбышева. Второй путь развития - снос ветхого сооружения, тогда освобождается весьма привлекательная во всех смыслах территория со своей сложившейся инфраструктурой. Примером такой площадки служит ТЭЦ-2, на территории которой планируется строительство концертного зала, ряда жилых зданий и деловых офисов. По итогам конкурсного проекта объект подлежит полному сносу.

В последние полвека все развитые, и не только, страны мира столкнулись с проблемой сохранения индустриального наследия. Ведь от индустриальной эпохи остались своеобразные памятники заводского и технического назначения, формирующие городскую среду, представляющие архитектурную и историческую ценность.

Использованные источники:

1. Солонина, Н.С. Шипицина О.А. ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ СРЕДНЕГО УРАЛА [Электронный ресурс] / Н.С. Солонина, О.А. Шипицина //Архитектон: известия вузов. – 2015. – № 50. – URL: http://archvuz.ru/2015_2/8

Оглавление

<i>Артюхова М.В.</i> , ПОРЯДОК РАСЧЁТА ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ И С СВЯЗИ С МАТЕРИНСТВОМ.....	3
<i>Бахмисова М. А.</i> , МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.....	11
<i>Белюсова С.С.</i> , УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОМ САДУ	16
<i>Булнина Н.Э., Аршинова В.Ю.</i> , СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ..	23
<i>Журавлёв А.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЗЕМЛЯХ ВОДНОГО ФОНДА.....	28
<i>Калинин В.Н.</i> , КРИПТОВАЛЮТА: ОПЫТ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	35
<i>Касперович К.В.</i> , РЫНОЧНАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.....	45
<i>Морозова Е.В.</i> , ПУТИ СОХРАНЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ.....	50
<i>Нугуманова Л. М.</i> , ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	56
<i>Нугуманова Л.М.</i> , АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАШРЕМАВТО»	61
<i>Раздобреева Я. В.</i> , ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО НАСЛЕДИЯ	66

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЙ И НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА

Материалы международной
научно-практической конференции
21 апреля 2017

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.

Подписано в печать 31.05.2011,
формат 60x84 1/16,
бумага офсетная,
усл. печ. л. 15,94,
тираж 200 экз.,
отпечатано в типографии