

ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.

Материалы международной
научно-практической конференции

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ НАУКИ.

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
В58

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

В58 ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: материалы международной научно-практической конференции (5 мая 2017 г. ОВН – 151, Москва) Отв. ред. Зарайский А.А.
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ НАУКИ: материалы международной научно-практической конференции (10 мая 2017 г. ОВН – 152, Нижний Новгород) Отв. ред. Зарайский А.А.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 60с.

978-5-9500256-1-7

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в РИНЦ с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-9500256-1-7

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2017
© *Саратовский государственный технический университет*, 2017
© *Richland College (Даллас, США)*, 2017

ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.

Goncharova A.O.
student

Scientific advisor: Torbik E.M.
teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

THE STAGES OF RUSSIA`S TRANSITION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation: *The article considers the concept of sustainable development, outlines the main stages of transition of Russia to sustainable development and reveals their essence.*

Keywords: *sustainable development, transition*

Sustainable development is an evolutionary process and a task which requires quick solutions not only for the whole civilization, but for every state. The strategic goal of Russia's sustainable development is to raise the living standards of the population on the basis of scientific and technological progress as well as of the dynamic development of the economy and the social sphere.

Russia has already made a crucial step towards achieving this, i.e. in April, 1996 "The Concept of the Russian Federation's Transition to Sustainable Development" was approved by the Decree of the President of the Russian Federation¹. Based on the "Concept" another government document will be developed, namely the strategy for Russia's transition to sustainable development. This will give a chance to the current and future generations to live in conditions of ecological comfort².

The Concept draws attention to the fact that the transition to sustainable development will be impossible without changing the current stereotyped thinking, but the ideas of sustainable development are very similar to the traditions, spirit and cultural thought pattern of Russia.

This concept contains the following sections:

- Sustainable development as an objective requirement of the time;
- Russia on the threshold of the XXI century;
- Tasks, directions and conditions for the transition to sustainable development;
- Regional dimension of sustainable development;
- Criteria for decision making and indicators of sustainable development;

¹ Указ Президента Российской Федерации № 440 от 01.04.1996 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». – 1996. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.kremlin.ru/> (Дата обращения: 15.04.17)

² Наше общее будущее // Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. – 1987. – с. 59.

- Russia and the transition to sustainable development of the world community;

- Stages of Russia's transition to sustainable development³.

The transition to sustainable development is a long process, because it requires solving a number of social, economic and environmental problems. Over time, the notion of sustainable development will be changed and refined, the needs of people will be rationalized in accordance with environmental objectives and the means to meet these needs will be improved.

Therefore, the implementation of the principles of sustainable development should be accomplished successively. In this case the relevant programs and documents can be developed only at the early stages.

Generally, the transition to sustainable development occurs in three stages. At the first stage, the Russian Federation must solve acute social and economic problems. At the second it must carry out ecologically structural changes in the economy and the social sphere. On the third – put into action the idea of harmonization of society and the nature.

A closer look at these stages reveals the following issues.

According to the “Concept” at the first stage (1996 - 2000) the foundations of a new Russian economy which ensures efficient reproduction and possesses the potential for a long-term dynamic growth should be laid, allowing to solve the tasks of raising the quality of life to the adequate level, modernizing the production apparatus, preserving the integrity and security of the country, which will require strengthening of the state's economic function related to the necessary adjustment of the market mechanism and its regulators. We tend to think that it is necessary to take the following steps:

1. to provide state support to the development of highly efficient industries, small and medium-sized enterprises;
2. to refuse to implement projects that are detrimental to the environment;
3. to get into the process of overall stabilization of the environmental situation in the country, its improvement in the most disadvantaged regions.

At the second stage (2000 - 2015) the goal of sustainable development is to ensure the country's dynamic social and economic development based on the effective use of its economic resources and the advantages of the international division of labor. The following tasks should be solved: introduction of resource-saving technologies, modernization of the environment, conservation and restoration of natural ecosystems. It is obligatory to take into account the issues of poverty, the improvement of the human environment, the development of its social activity. In the sphere of international relations the main aim is a stable relationship with neighboring countries.

³ Указ Президента Российской Федерации № 440 от 01.04.1996 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». – 1996. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.kremlin.ru/> (Дата обращения: 15.04.17)

The goal of the third stage (of the 21st century) of sustainable development is the harmonization of the relationship between society and nature through the development of economic activity in the biosphere⁴. Russia, which accounts for a significant part of undisturbed ecosystems, will play a key role in this process.

On the whole the "Concept" does not specify the timing of these steps and the environmental and economic parameters of sustainable development, for example, the amount of carbon dioxide emissions into the atmosphere, crop yields, arable land. It shows only the direction of development and the main features of the system of national and ecological security of Russia.

The implementation of the "Concept" will ensure the protection and rational use of the natural resource potential of subsoil, water, soils, atmosphere, biological diversity. As a consequence the imports of radioactive waste and other pollutants and the construction of environmentally hazardous joint ventures will be stopped.

In conclusion, we want to add that humanistic guidelines for sustainable development are unified, but each person or each country follows them their own way, more and more obeying the norms and forms of world cohabitation of people. This is Russia's way to its noospheric future and post-industrial society.

References

1. Указ Президента Российской Федерации № 440 от 01.04.1996 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». – 1996. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.kremlin.ru/> (Дата обращения: 15.04.17)
2. Наше общее будущее // Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. – 1987. – 412 с.
3. Национальная экономика / Под ред. П.В. Савченко. – М., 2005. – 811 с.
4. Основные положения стратегии устойчивого развития России / Под ред. А.М. Шелехова. – М., 2002. – 161 с.

УДК 332.1

*Винник А.Е.
старший преподаватель
кафедры менеджмента и маркетинга,
НИУ «БелГУ»
Прядко С.Н., к.э.н.
доцент кафедры менеджмента и маркетинг,
НИУ «БелГУ»*

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования выявления компетенций регионального бизнеса на примере Белгородской

⁴ Наше общее будущее // Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию. – 1987. – с. 81.

области. Определены источники формирования и критерии оценки ключевых компетенций региональных компаний. Представлены результаты анализа статистических данных, характеризующих динамику и тенденции развития ключевых компетенций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, ключевые компетенции, ресурсная теория фирмы, конкурентные преимущества, региональный бизнес.

Resume: *The article presents the results of the study identify competencies of regional business on the example of the Belgorod region. The sources of formation and criteria for assessing the key competencies of regional companies are determined. The results of the analysis of statistical data characterizing the dynamics and tendencies of development of key competences are presented.*

Keywords: *competitiveness, key competences, resource-based theory of the firm, competitive advantages, regional business.*

В современных экономических условиях одной из актуальных проблем, как на организационном, так и на региональном уровне, является поиск источников конкурентных преимуществ, устойчивость которых определяется тем, насколько конкурентам трудно их копировать. Поэтому источником современной конкурентоспособности выступают трудно копируемые, трудно разрушаемые и трудно воспроизводимые нетривиальные активы – ключевые компетенции. Впервые понятие «ключевой компетенции» было введено К.К. Прахаладом и Г. Хамелом и получило дальнейшее развитие в рамках ресурсной теории фирмы.

Поскольку согласно одного из подходов, регион можно рассматривать как «квазикорпорацию», мы считаем возможным применение положений ресурсной теории фирмы и понятия ключевой компетенции не только к управлению конкурентоспособностью организации, но и в целом региона.

Объектом исследования выявления и развития ключевых компетенции региона выступила Белгородская область. Исследование предполагало проведение нескольких этапов: анализ теоретических данных по проблеме исследования; выделение критериев для оценки ключевых компетенций на региональном уровне; выявление тенденций динамики статистических данных развития ключевых компетенций в региональном бизнесе.

На первом этапе исследования были проанализированы работы основоположников ресурсной теории фирмы, таких как Б. Вернелферт [1], К. Прахалад и Г. Хамел [5], Э. Пенроуз [6], В. Катъкало [3] и других авторов.

На втором этапе исследования выявлены критерии для оценки ключевых компетенций на региональном уровне. Было обосновано, что ключевые компетенции региональных компаний формируются как комбинация интеллектуальных ресурсов и организационного капитала, выступают источником рыночного капитала и отражают способности эффективнее других использовать не только имеющиеся, но и создавать недостающие ресурсы на рынке.

В таблице 1 представлены показатели формирования ключевых

компетенций региональных компаний.

Таблица 1 – Источники формирования и критерии оценки ключевых компетенций региональных компаний

№п/п	Источник формирования ключевой компетенции	Критерии оценки
1	Организационный капитал	система управления
		технологии
		информационные ресурсы,
		интеллектуальная собственность
2	Человеческий капитал	человеческие ресурсы
		знания
		умения
		навыки
3	Рыночный капитал	отношения с партнерами
		коммерческие идеи
		имидж и деловая репутация
		знания о продуктах, технологиях и рынках

На третьем этапе исследования была оценена динамика и выделены тенденции развития компетенций в региональном бизнесе. Анализ данной проблемы показал, что ключевыми направлениями развития регионального бизнеса является сельское хозяйство (за пять лет динамика составила 5,5 %); оптовая и розничная торговля (динамика - 3 %), а также строительство (динамика - 30,0 %) [4].

Таким образом, развитие ключевых компетенций является важнейшим направлением повышения эффективности использования региональных ресурсов. При этом наиболее привлекательными сегментами бизнеса в Белгородской области являются: сельское хозяйство и производство, добыча железорудного сырья, производство стали и металлопродукции, а также строительство.

Использованные источники:

- 1.Вернерфельт Б. Ресурсная трактовка фирмы // Вестник СПб ГУ. 2006. Сер. 8. Вып. 1. С. 103-117.
- 2.Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belgorodinvest.ru/ru/about/economic-performances>.
- 3.Катькало В.С. Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления // Вестник Санкт – Петербургского университета. 2003. №24. С.3-17.
- 4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics.
- 5.Прахалад К.К., Хамел Г. Ключевая компетенция корпорации // Вестник СПбГУ. 2003. Вып. 3. С. 19-46.
- 6.Penrose E.T. The Theory of the Growth of the Firm. - Oxford, 1959.

7.Тхориков Б.А. Методология индикативного управления организациями социальной сферы: проблемы целеполагания, метод TASKED // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2015. Т. 36. № 19-1 (216). С. 39-42.

Газарян Н.Г
студент бакалавриата
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г.Краснодар
Бондарчук О.П., кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный аграрный университет
Имени И.Т. Трубилина
Россия, г.Краснодар
Gazaryan N.G.
bachelor student
Kuban state agrarian university,
Russia, Krasnodar
Bondarchuk O.P.
candidate of economic sciences
Kuban state agrarian university,
Russia, Krasnodar

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ
КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
IMPROVEMENT OF MODERN CREDIT SYSTEM OF INDIVIDUALS**

Аннотация: в статье представлены основные проблемы кредитования физических лиц и пути их решения. Также рассматриваются основные направления модернизации и оптимизации кредитной системы.

Ключевые слова: кредитная система, коммерческий банк, кредитная политика, кредитные риски.

Abstract: in the article there are assessed the main problems of crediting of individuals. There are also assessed the directions of modernization and optimization of the credit system.

Keywords: credit system, commercial bank, credit policy, credit risks.

Совершенствование кредитной системы и, в частности, эффективное функционирование коммерческих банков – это неотъемлемое условие для развития экономики любой страны.

Процесс кредитования физических лиц напрямую влияет на эффективность работы любого коммерческого банка. Именно поэтому необходимо проводить регулярные мероприятия по улучшению и модернизации процесса кредитования. Это необходимо для:

- снижения затрат по проведению кредитных операций;
- минимизации рисков, связанных с невозвратом кредита и процентов по нему;

- увеличения кредитного портфеля банка;
- увеличения процентных доходов;
- увеличения чистой прибыли банка;
- поддержания конкурентоспособности банка и т.д [1].

Однако в настоящее время существует множество проблем, связанных с кредитованием физических лиц.

Одной из них является отсутствие государственных гарантий возврата кредита. Государственные гарантии позволили бы снизить уровень риска, что наряду с обеспечением максимальной доходности является важнейшей целью процесса управления кредитным портфелем банка. Снижение уровня риска позволило бы снизить проценты по кредиту и, следовательно, привлечь дополнительных клиентов.

Правильное управление кредитными рисками – это один из способов повышения эффективности кредитного процесса. Для этого следует правильно анализировать и прогнозировать риски и разрабатывать мероприятия по их предотвращению, а также устанавливать лимиты по кредитным рискам. Также при выдаче кредита необходимо внимательно ознакомиться со статистической информацией о заемщиках и грамотно составить кредитный договор.

Для совершенствования системы кредитования также необходимо контролировать изменение платежеспособности заемщика. Для предупреждения проблемы неплатежеспособности заемщика целесообразно создать в банке специальное подразделение для работы с просроченной задолженностью. Работа с проблемной задолженностью – это один из важнейших аспектов для обеспечения эффективного функционирования банка.

Еще одним аспектом развития системы кредитования физических лиц является дифференциация кредитных продуктов по группам потребителей и увеличение ассортимента предлагаемых услуг. Необходимо проводить сегментацию физических лиц, которые являются потенциальными заемщиками банка. Индивидуальный подход позволит привлечь дополнительных клиентов и повысить конкурентоспособность коммерческого банка.

Например, АО «Россельхозбанк» предоставляет кредиты физическим лицам, которые занимаются сельским хозяйством, такие как:

- Кредит на развитие личного подсобного хозяйства от 14,90% годовых (по этой программе клиенты могут воспользоваться государственной субсидией и получить в АО «Россельхозбанк» кредит под сниженную процентную ставку);

- Кредит на развитие личного подсобного хозяйства без обеспечения от 19,00% (по этой программе клиенты могут воспользоваться государственной субсидией и получить в АО «Россельхозбанк» кредит без обеспечения под сниженную процентную ставку);

– Рефинансирование кредитов граждан, ведущих личное подсобное хозяйство от 17,00% (кредит на погашение действующих кредитов граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на выгодных условиях);

– Потребительский кредит без обеспечения для членов Общероссийской общественной организации «Союз садоводов России».

Необходимо также помнить, что удобство предоставления кредитов позволит привлечь больший круг заемщиков. Поэтому следует сократить срок рассмотрения заявок, проводить индивидуальные беседы с каждым клиентом, проводить предкредитную и послекредитную работу.

Следует отметить, что банк должен иметь ясное представление о своем будущем и четко определенную стратегию, а также сформулировать кредитную политику. Для определения стратегии в области кредитования банк всегда должен знать сложившуюся внешнюю среду и свои потенциальные возможности для достижения необходимого результата.

Разработка стратегической позиции банка в кредитном процессе осуществляется посредством проведения SWAT-анализа, который заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды банка и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. Разработанная в банке стратегия является основой для его кредитной политики.

Кредитная политика представляет собой деятельность коммерческого банка, регулирующую отношения между банком и клиентом в определенном периоде и направленную на реализацию их интересов, свойств кредита и его роль в экономике [2].

Таким образом, для долгосрочного и значительного конкурентного преимущества банка, ему необходимо совершенствовать кредитные процессы. При этом банк должен прибегать к современным достижениям науки и техники, применять инновационные программы, использовать стратегический анализ, а также развивать внутренние и внешние взаимосвязи банка.

Использованные источники:

1. Тагирбеков К.Р. Основы банковской деятельности (банковское дело): Учебное пособие /К.Р. Тагирбеков, Л.П. Афанасьева, И.В. Богатырев, Н.Г. Журкина; под ред. Тагирбекова К.Р.: М.: Инфра-М, 2011.
2. Тавасиев А.М. Банковское дело. Управление кредитной организацией/А.М. Тавасиев. – М.: Дашков и К, 2011.

Емельянов Н.В.

студент

1 курс, факультет экономики и управления

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина филиал

РАНХиГС

Россия, г. Саратов

Научный руководитель: Кузнецова Л.Н., канд.экон.наук

доцент кафедры маркетинга, внешнеторговой

деятельности и учета на предприятиях

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина филиал

РАНХиГС

Россия, г. Саратов

**РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ: ОТ
ЗАРОЖДЕНИЯ ДО СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ
СИСТЕМ**

**DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN RUSSIA: FROM CREATION TO
CONTEMPORARY AUTOMATED SYSTEMS**

Аннотация: *Рассматриваются кардинальные изменения, которым подвергся бухгалтерский учёт в России за весь период своего существования, вклад каждой эпохи в развитие данной системы учёта. Анализируется современное состояние и развитие бухгалтерского учёта, находящегося под огромным влиянием информационных технологий.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учёт, информационные технологии, системы автоматизации.*

Summary: *The cardinal changes to which accounting in Russia has been subjected for the entire period of its existence, the contribution of each era to the development of this accounting system are considered. An analysis is made of the current state and development of accounting, which is under the enormous influence of information technology.*

Keywords: *accounting, information technology, automation systems.*

На всех этапах развития бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности (Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учёте») претерпевает значительные изменения. То, что было актуально вчера, уже может не применяться сегодня.

В России в развитии бухгалтерского учёта особую роль сыграло принятие христианства, так как монастыри вели достаточно широкую по тем временам хозяйственную деятельность. Под влиянием Византии они сформировали многие идеи русской бухгалтерии. В монастырях существовал сложный порядок распределения хозяйственных обязанностей. Материально ответственными лицами служили выборные целовальники.

Материальная ответственность за все ценности распределялась на ревизора и казначея. Каждый из них мог возместить недостачу в полной сумме. Строитель опечатывал склады, а казначей хранил ключи от склада.

Для денежных доходов открывалась специальная книга, заполняемая строителем или казначеем, каждая статья оговаривалась (источники поступления и дата). После каждой статьи следовало указание «прикладывать руки». [1 с.44]

Учет велся в 2-ух отдельных книгах — для прихода и расхода. Заполненные в течение года книги отправлялись архиепископу. Ответственность была не только материальной, но и уголовной — личной. В случае недостачи виновный мог лишиться жизни.

В эпоху реформ Петра I не избежала коренного изменения и постановка бухгалтерского учета. Уже в 1710 г. в издании «Московские ведомости» появилось загадочное и малопонятное слово «бухгалтер». Радетели чистоты русского языка предлагали вместо него русское слово «книгодержатель», но оно не прижилось. [1 с.45]

Крупнейшим событием в истории русского учета было создание Регламента управления адмиралтейства и верфи 5 апреля 1722 г. Регламент предусматривал строгую систему натурально-стоимостного учета материалов.

В Петровские времена промышленный учет имел огромные достижения. На предприятиях впервые были обеспечены:

- сплошная документация по всем фактам хозяйственной жизни;
- регулярные проведения инвентаризаций и составление отчетности;
- применение линейной записи в учете;
- более совершенные методики исчисления затрат;
- анализ информации, необходимой для управления отдельными структурными подразделениями предприятий.

В первой половине XIX в. в бухгалтерскую жизнь России вошли идеи, которые обсуждаются и поныне. К. И. Арнольд, И. Ахматов, Э. А. Мудров заложили начала российской бухгалтерской науки.

К. И. Арнольд приехал в Россию из Германии и был первым в Москве преподавателем бухгалтерского учета. И. Ахматов — из Франции, был служащим петербургской торговой фирмы. Э. А. Мудров преподавал математику и физику в Олонецкой (г. Петрозаводск) гимназии.

Все хозяйственные операции уже тогда отражались на бухгалтерских счетах методом двойной записи. И. Ахматов, определяя двойную запись, предложил делить все хозяйственные операции на четыре типа, не связывая эту классификацию с балансом. Впоследствии на этих же типах была основана балансовая теория:

«Когда что-нибудь приходит или выходит» — операции внутри актива;

«Когда с одной стороны что-нибудь поступает, а с другой ничего не выходит» — увеличение валюты баланса;

«Когда ничего не приходит, а что-нибудь выходит» — уменьшение валюты баланса;

«Когда ничего не приходит и не выходит» — изменение внутри пассива баланса.

В настоящее время применяется аналогичная методика, когда все объекты хозяйственной деятельности группируются по степени влияния на баланс в четыре группы:

- 1) изменяются только статьи актива – валюта баланса не меняется;
- 2) изменяются только статьи пассива – валюта баланса не меняется;
- 3) хозяйственная операция затрагивает как статьи актива, так и пассива в сторону увеличения – увеличение валюты баланса;
- 4) так же затрагиваются статьи и актива, и пассива, но в сторону уменьшения – валюта баланса уменьшается.

Длительное время уже в современной России система бухгалтерского учета базируется на одном из основных документов – плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий. По своему содержанию план счетов в большей степени является техническим, чем нормативным, документом, имеет решающее значение при организации учета, при построении регистров бухгалтерского учета, при формировании аналитической и итоговой информации. На современном этапе развития бухгалтерского учета достаточно широко начинает применяться автоматизация на предприятиях разного профиля и масштаба. [2 с.100]

Каждая компания по-своему индивидуальна, но несмотря на это, даже для решения самых сложных задач бухгалтерии сегодня достаточно лишь правильно выбрать необходимое программное обеспечение и научиться им пользоваться, та как компании-разработчики создают, по сути, универсальные программные продукты. Это обусловлено тем, что с точки зрения бизнес-процессов все предприятия похожи друг на друга. Специализированные программы автоматизации удобны в использовании, функциональны. Они позволяют перейти на полноценный электронный документооборот для ведения и организации бухгалтерского учета в любой организации.

Уже сейчас на множестве предприятий активно используются программы автоматизации бухгалтерского учета. С их помощью компании могут вести журналы учета, книги покупок и продаж, обмениваться документами между организациями и ведомствами, а так же представлять электронные отчетности в ФНС, ПФР, ФСС и Росстат через интернет. [2 с.101]

Несмотря на существование естественных опасений и ожиданий, большое количество компаний проявляет достаточно высокий уровень интереса к современным технологиям, практическим аспектами, механизмам-электронного документооборота, стоимости, выгодам и затратам, срокам внедрения и т.д.

В данных системах встроены специализированные программные инструменты, дающие возможность выполнять расчёт заработной платы, проводить мониторинг и анализ финансовой деятельности предприятия, а также вести и составлять бухгалтерскую отчетность.

Автоматизация учета в большой степени способствует увеличению доходов предприятия, повышению скорости рабочих процессов, а также сокращению времени на взаимодействие с клиентами и деловыми партнерами, контролирующими и иными государственными органами. Это обуславливает улучшение качества обслуживания и производства.

За счет автоматизации существенно повышается защищенность бизнеса, например, от потерь информации, воровства и недобросовестных сотрудников, благодаря возможностям ограничения доступа в приоритетном порядке.

Таким образом, современный бухгалтерский учет имеет серьезный вектор развития, направленный в сторону активного использования информационных технологий, автоматизации. Но однозначно говорить о том, что функции бухгалтера в полной мере может заменить машина, пока рано.

Использованные источники:

1. Маслова И.А., Маслов Б.Г., Земляков Ю.Д., Салихова В.Ю. История бухгалтерского учета // Бухгалтерский учёт в издательстве и полиграфии. 2006. №8. С. 44-48.
2. Вьюшина К.В., Зайцева И.В. Значение современных информационных технологий в бухгалтерском учёте // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики. Махачкала: ООО «Апробация», 2014. С. 100-101.

Кизнерцева Ю.М.

студент магистратуры

Уральский государственный экономический университет

Россия, г. Екатеринбург

HR – БРЕНДИНГ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается модель HR-брендинга как комплекс мероприятий, направленный на внешнюю и внутреннюю среду организации. Описывается зависимость степени разработанности HR-бренда от уровня рентабельности и преимуществ его эффективного управления.

Ключевые слова: HR-брендинг, HR-бренд, лояльность, потребитель, рентабельность.

Kiznertseva Yu.M.
master student
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg

HR – BRANDING IN THE GENERAL MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: *In article the HR branding model as the complex of actions directed on external and internal environment of the organization is considered. Dependence of degree of a readiness of a HR brand on the level of profitability and advantage of his effective management is described.*

Keywords: *HR branding, HR brand, loyalty, consumer, profitability.*

Модель HR-брендинга подразумевает создание бренда компании – работодателя в основе которой лежат сильные стороны организации и ценности её сотрудников, модель включена во все уровни управления организацией. Её суть состоит в том, что сотрудники являются наиболее эффективным проводником для донесения положительной информации о компании конечным потребителям [2].

HR-брендинг включает в себя две составляющих: а) Визуальный ряд: художественный образ и слоган, отражающие сильные стороны организации, ценности, которые позволяют определить положение на рынке. Это направлено на привлечение потребителей через формирование положительного имиджа и ориентировано на внешнюю среду организации, хотя и оказывает влияние на внутренние условия. б) Внутренняя политика компании. Она направлена на комплексную работу с внутренними потребителями бренда. Речь идет о всех уровнях сотрудников компании и, комплексной инсайдерской программе, направленной на развитие персонала. Так же, сюда относится система стимулирования и мотивации, реинжиниринг корпоративной культуры, повышение лояльности сотрудников, удовлетворенности работой и т.д. [1].

Важно понимать, что обе эти составляющие являются частным одной комплексной программы и неразрывно связаны между собой. Кроме того, программа брендинга должна быть прозрачной для потребителя и реальной, в противном случае можно получить отрицательную динамику рентабельности HR-бренда.

Деятельность любого бизнеса в условиях рынка сводится к системе показателей экономической целесообразности (рисунок 1).



Рис. 1. – Зависимость уровня рентабельности от степени разработанности бренда

При формировании и внедрении программы HR-брендинга необходимо учитывать степень эффективности затрачиваемых ресурсов, то есть его рентабельность, как показано на рисунке 1 [3].

Для организации HR-бренд выступает в роли связующего звена между всеми подразделениями, обеспечивая защиту интересов сотрудников, приверженность и удовлетворенность компаний. На уровне макросреды HR-бренд обеспечивает наличие доли на рынке, высокую рентабельность, рост бизнеса, признание среди контрагентов [1].

Эффективный HR-брендинг позволяет компании заполучить ряд преимуществ: развитый HR-бренд позволяет платить сотрудникам меньше, чем конкуренты, то есть использовать альтернативные вознаграждения – социальное кафе; снижается текучесть персонала; повышается лояльность сотрудников; компании легче привлекать высококвалифицированный персонал; повышается производительность труда и рентабельность бизнеса; увеличивается количество удовлетворенных клиентов; компания становится устойчивой в период экономических спадов.

Использованные источники:

1. Морозова П. А. HR-брендинг как фактор, формирующий имидж организации [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). — Краснодар: Новация, 2016. — С. 70-76.
2. Minchington B. Your Employer Brand — attract, engage, retain, Collective Learning Australia, 2006.
3. Employer branding. A no-nonsense approach. [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.cipd.co.uk/NR/rdonlyres/D0AC3CB0-BC5F-44F5-886D-4C00276F2208/0/empbrandguid.pdf> / (дата обращения: 6.12.16).

*Кизнерцева Ю.М.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДИНГОМ

Аннотация: В статье рассмотрены три уровня системы маркетингового управления брендингом. Описаны инструменты маркетинга, используемые на каждом из уровней управления, представлены этапы маркетингового управления при внедрении или реорганизации бренд-программы. Так же в статье предложены метрики оценки эффективности маркетингового управления брендингом.

Ключевые слова: маркетинговое управление брендингом, брендинг, бренд, бренд-программа, система маркетингового управления, эффективность маркетингового управления.

*Kiznertseva Yu.M.
master student
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg*

MARKETING BRAND MANAGEMENT

Abstract: *The article provides three levels of marketing brand management system. There are also suggested a set of the marketing instruments which used on each level of management, besides that the paper describes a number of marketing management stages which used in process of introduction or reorganization a brand program. Also in article are offered some metrics of marketing brand management assessment.*

Keywords: *Marketing brand management, branding, brand, brand-program, marketing management system, marketing management efficiency.*

Маркетинговое управление брендингом или брендом является четко скоординированной системой, призванной эффективно реализовывать политику компании по внедрению, продвижению, поддержке и усилению бренда за счет решения ряда тактических и стратегических задач. Даная система имеет три уровня: стратегический, оперативный (тактический), административно-организационный [3].

Стратегическое управление направлено на оптимизация структуры корпоративного портфеля брендов и разработать бренд-стратегию, увеличивающую марочный капитал и стоимость бренда. Ключевыми маркетинговыми инструментами стратегического брендинга являются: стратегический аудит бренда; сегментирование и позиционирование бренда; разработка индивидуальности бренда в корпоративном портфеле; оценка эффективности мероприятий стратегического брендинга.

Оперативное или тактическое управление брендингом направлено на реализацию стратегических планов развития бренда в краткосрочном периоде. Маркетинговые задачи этапа оперативного брендинга: создание

внешних идентификаторов бренда; использование маркетинговых коммуникаций для создания заметности бренда на целевом рынке.

Административно-организационный уровень управления предполагает определение организационных форм бренд менеджмента, включая распределение функций, координацию внутрифирменных связей, установление эффективных коммуникаций между бизнес-единицами. На данном уровне происходит распределение обязанностей между топ-менеджментом, касающихся принятия решений в отношении брендов и наделение их соответствующими полномочиями.

Этапы маркетингового управления брендингом представляются следующим образом [1]:

1. Анализ бренда. Сюда включены: анализ имиджа, сильных/слабых сторон бренда и его связь с другими брендами; анализ брендов-конкурентов их сильных/слабых сторон, имидж и позиционирование; анализ потребителей, их неудовлетворенные потребности, тренды целевого рынка. Проведение сегментации.

2. Формирование идентичности бренда: формирование ценностного предложения (функциональные, эмоциональные, символичные выгоды для потребителя); формирование лояльности потребителей.

3. Реализация бренд-программы: формирование ценностного предложения, обеспечение конкурентного преимущества, разработка сообщений для каналов коммуникаций; формулирование содержания бренда, планирование маркетинговых коммуникаций, тестирование бренда и маркетинговых коммуникаций; мониторинг эффективности мероприятий бренд-программы.

Основными метриками оценки эффективности бренд-программы можно считать следующие (рисунок 1).

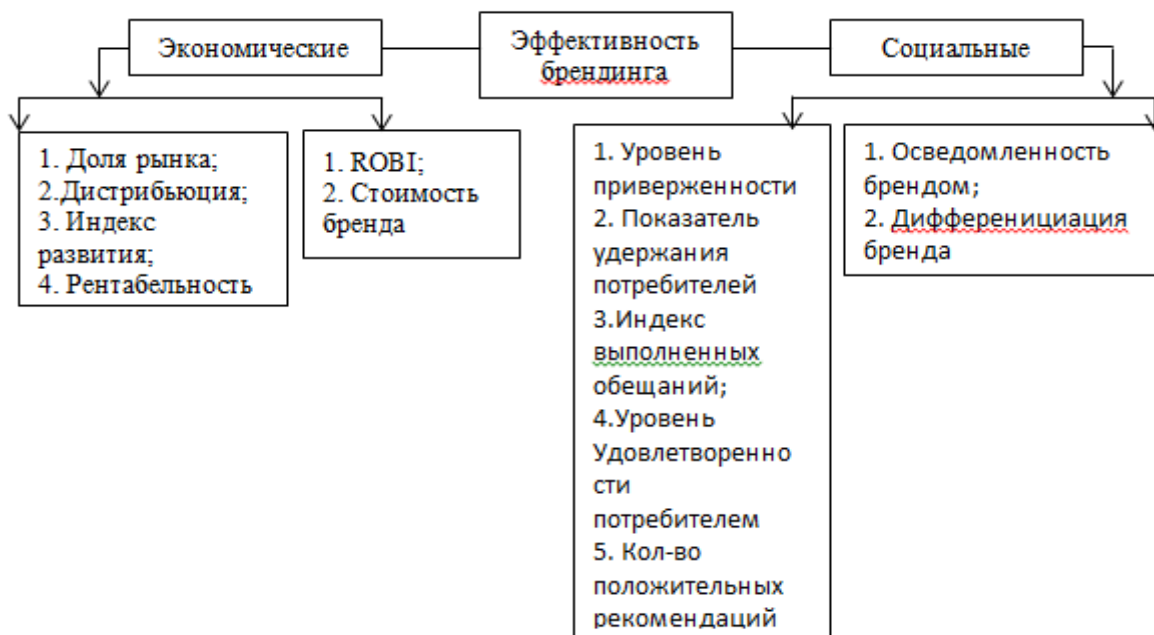


Рис. 1. – Метрики измерения эффективности

Данные группы метрик позволяют осуществить интегральный мониторинг эффективности маркетингового управления брендингом, т. е. проследить, насколько продуктивно используются маркетинговые инструменты в построении и развитии бренда [2].

Использованные источники:

1. Калиева О. М. Современные тенденции развития брендинга в рыночных условиях [Текст] / О. М. Калиева, В. Н. Марченко, М. И. Дергунова // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 109–112.
2. Кашапова, А. Р. Методы маркетингового анализа результативности брендинга [Текст]: дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Р. Кашапова; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «СП». — Санкт-Петербург, 2011. — 213 с.: ил. — Библиогр.: с. 176–187. — Прил.: с. 188–213.
3. Современные подходы к маркетинговым исследованиям: цели, задачи и основные понятия [Текст] / О. М. Калиева [и др.] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 96–99.

УДК 005.95/96

Колесникова Ю.В.

магистрант

*Ростовский государственный университет путей сообщения
(РГУПС)*

Россия, г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель:

*Ватолина М.В., кандидат экономических наук
доцент*

Kolesnikova Y.V.

master

Rostov State Transport University (RSTU)

Russia, Rostov-on-Don

*Scientific adviser: Vatolina M.V., candidate of economic sciences
associate professor*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «РЖД»

STRATEGY FOR PERSONNEL MANAGEMENT IN JSCo RZD

Аннотация. В статье рассматривается одна из форм повышения эффективности управления компанией стратегия управления персоналом. Особое внимание уделяется комплексу мер, используемых при реализации стратегии управления персоналом.

Abstract: The article considers one of the forms of increasing the efficiency of the company management strategy of personnel management. Particular attention is paid to the set of measures used in the implementation of the HR strategy.

Ключевые слова: *управление персоналом, стратегия, повышение эффективности управления, стратегическое управление.*

Keywords: *personnel management, strategy, management effectiveness improvement, strategic management.*

Традиционные установки развития компаний, связанные с тезисом «Наши сотрудники – наша главная ценность», часто подкрепляются лишь патерналистской заботой об их самочувствии, но никак не системными мероприятиями со стороны руководства. Однако работники понимают, что многие стратегические преобразования, характерные для развития современных предприятий, направлены на разработку и становление новых продуктов, эффективную организацию производства, завоевание новых рынков, но не отвечают их запросам и нуждам. Это обусловлено тем, что ключевое внимание принадлежит акционерам и потребителям. В то же время полагается, что интересы большого числа сотрудников могут не приниматься во внимание, в том числе значительная часть персонала может быть уволена из организации.

Но методы менеджмента, которые основаны на том, что наемный рабочий безынициативен и недалек, и его действия должны быть спланированы, подконтрольны и подвержены санкциям буквально во всем, скоординированы, соответствовали фазе раннего капитализма. Теперь же опора на подобные воззрения, связанные с антагонизмом труда и капитала, являются явным архаизмом, хотя подобные взгляды продолжают иметь место на многих предприятиях. Как следствие социологические исследования ряда современных компаний подтверждают существенную разность в оценках: руководство фирм в 75 % случаев указывает, что их сотрудники им доверяют. Однако опрос рядовых исполнителей опровергает это: фактически лишь в 30–35 % случаев они могут сказать, что доверяют своим руководителям[2, с. 208].

В настоящее время усилия целого ряда экспертов по управлению персоналом в организациях во многом обусловлены развитием систем мотивации, которые в самом общем виде можно определить со следующих двух позиций. Во-первых, направленность на формирование эчиверов (от англ. *achieve* – достигать) – сотрудников, способных к эффективному достижению поставленных задач, т. е. способных самостоятельно и инициативно находить пути и средства реализации целевых установок. Во-вторых, направленность на формирование перфомеров (от англ. *perform* – выполнять), сотрудников, способных к эффективному выполнению поставленных задач, т. е. способных рационально действовать в рамках намеченных руководством путей и средств реализации целевых установок. Однако в условиях постепенного перехода общества к новой экономике, основанной на приоритете знаний, информации и способов ее обработки, подобные прерогативы перестают приносить успех. Сотрудники не хотят стремиться ни к достижению, ни к выполнению общеорганизационных задач, которые не могут обеспечить достойное, по их мнению, развитие. В

этом контексте возникает необходимость учета личных стратегий, корреляции их с общеорганизационными стратегиями [3, С.255].

Термин «стратегическое управление» (СУ), введенный в 70-х годах прошлого века, имел целью разделить текущее (оперативное) управление, осуществляемое на общехозяйственном уровне, от управления на высшем уровне руководства (стратегического). Особое внимание сегодня уделяется именно стратегическому управлению, которое представляет собой вид управления, направленный в основном на вызовы (угрозы) со стороны внешнего окружения, позволяющий добиваться конкурентных преимуществ и предоставляет компании возможность бесперебойно функционировать в долгосрочной перспективе. В условиях российской предпринимательской среды существует необходимость внедрения СУ в практику хозяйствующих субъектов по следующим причинам:

1) недостаточность (по меркам развитых стран) управленческих и финансово-экономических (в плане обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта) знаний и навыков, а также опыта работы в условиях глобальной конкуренции;

2) высокая волатильность деловой среды;

3) «отголоски» перехода на капиталистическую модель хозяйствования и устранение «пережитых» принципов планового хозяйства;

4) доказанная мировым опытом эффективность механизмов и идей стратегического менеджмента для компаний любого уровня (выработка эффективной стратегии собственного развития, ее дальнейшая реализация и оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия является определяющим элементом деятельности высшего руководства компании).

В итоге на уровне каждого хозяйствующего субъекта выработка индивидуальной управленческой стратегии, основанной на теории «предвидения», с целью определения конкурентных преимуществ и критических недостатков – это основа процесса принятия решений и конкретных мер (применимых инструментов, механизмов) при достижении состояния деловой устойчивости в долгосрочной перспективе [1, С.286-287].

Необходимо рассмотреть стратегию управления персоналом в ОАО «РЖД».

Следует отметить, что даже в такой большой и эффективной на сегодняшний день существует некоторые проблемы. Среди них:

1) постепенное систематическое сокращение численности работников, вызванное воплощением структурной реформы железнодорожного транспорта и введением менее трудоемких технологий в процессе перевозок. Так, согласно существующим прогнозам, общее планируемое сокращение численности персонала ОАО «РЖД», к 2020 году по сравнению с 2009 годом составит около 38%;

2) наличие фактов систематического недополучения компанией и работниками ОАО «РЖД» предоставляемых государством социальных благ,

призванных прямо или опосредованно улучшать образ жизни работников и состояние их здоровья;

3) в условиях возрастающей конкуренции недостаточно внимания уделяется формированию положительного имиджа ОАО «РЖД», что сопровождается снижением мотивации к инициативной и самостоятельной деятельности у руководителей всех уровней управления.

Для решения данных проблем необходима эффективная стратегия управления персоналом.

На первоначальном этапе необходима стратегия развития кадрового персонала ОАО «РЖД». С помощью данной стратегии предполагается повышение эффективности управления на основе целенаправленного отбора и обучения наиболее перспективных руководителей и специалистов, повышение уровня их компетенций для достижения долгосрочных целей и решения корпоративных задач всего холдинга «РЖД». Для достижения обозначенной цели на практике необходимо обеспечить: организацию качественного отбора; формирование единой системы объективной оценки компетенций; развитие корпоративных и профессиональных компетенций работников; повышение мотивации руководящих работников к развитию профессиональной карьеры и вовлечение их в решение корпоративных задач; снижение текучести руководителей.

Особое внимание в совершенствовании системы управления персоналом в холдинге, на наш взгляд, необходимо уделить: формированию сбалансированной системы показателей качества работы аппарата управления ОАО «РЖД»; переходу от статистических показателей к финансово-экономическим показателям оценки деятельности руководителей; внедрению единой системы ключевых показателей эффективности и результативности деятельности ОАО «РЖД» и оценивать по ним результативность руководителей; внедрению систем управления знаниями и коллективной работой. Считаем, что для решения проблем управления персоналом в ОАО «РЖД» необходима разработка систем сбалансированных показателей для оценки результативности руководителей по основным базовым параметрам (блокам) оценки результативности управления учреждением: удовлетворенность клиентов качеством и доступностью; результативность управления процессами; результативность использования и развития персонала; результативность управления финансовыми ресурсами; результативность системы корпоративного управления.

Таким образом, управление персоналом является одной из важнейших составляющих общей стратегии управления предприятием. Главной целью такой стратегии является получение прибыли посредством производства и реализации заданного количества товаров или услуг, удовлетворяющих потребности населения. Предложенная стратегия управления персоналом сможет решить актуальные проблемы в холдинге ОАО «РЖД».

Использованные источники:

- 1.Ильина А.В., Волченко А.М. Повышение эффективности управления компанией в аспекте реализации стратегии управления персоналом // Science Time. - 2016. - №12(36). - С.286-292.
- 2.Крымов С.М. Стратегический менеджмент. - М.: Академия, 2011. - 208 с.
- 3.Крымов С.М. Управление персоналом организации: концепции личных стратегий // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: материалы V Международной научно-практической конференции. - 2015. - С.254-259.
- 4.Цабиев К.Р., Балаева Д.А. Теоретико-методологические основы формирования стратегии управления персоналом организации // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития: сборник статей международной научно-практической конференции. - 2015. - С.231-235.

УДК 338

*Охлопкова А.В.
студент бакалавриата
Портнягина Т.Ю.
студент бакалавриата
4 курс
Контурсова С.С.
старший преподаватель
финансово-экономический институт
Северо-Восточного федерального университета
Российская Федерация, г.Якутск
Okhlopkova A.V.
4 year bachelors
Portnyagina T.U.
4 year bachelors
Kontorusova S.S.
senior lecturer
financial-economic institute
North-Eastern federal university
Russian Federation, Yakutsk*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО ФАПК «САХАБУЛТ» STRATEGIC ANALYSIS OF «SAKHABULT»

Аннотация: Стратегический менеджмент распространяется на долгосрочные цели и действия компании. Можно сказать, что формулировка стратегии и ее четкий инструментарий являются ядром управления и наиболее верным признаком хорошего менеджмента компании. В данной статье произведен стратегический анализ предприятия на примере ОАО ФАПК «Сахабулт», г.Якутск

Abstract: *Strategic management of company makes its present and future performance. It's very important for each company to choose the right direction. This article is about strategic analysis of company.*

Ключевые слова: *стратегия, стратегический анализ, портфельный анализ, swot-анализ*

Keywords: *strategy, strategic analysis, portfolio analysis, swot-analysis*

Концерн «Сахабулт» создан с целью для осуществления единой государственной политики в деле сохранения и дальнейшего развития охотничьего промысла, как традиционного занятия коренного населения республики, увеличения на основе промышленной технологии объема выпуска высококачественных меховых изделий для внутреннего и внешнего рынка, рационального использования и воспроизводства ресурсов охотничьих животных, организации материально-технического обеспечения охотников.

ОАО ФАПК «Сахабулт» является единственным предприятием в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации, которое занимается переработкой кожевенного сырья, имея в своей структуре:

- кожевенно-меховой цех;
- химическую лабораторию;
- очистные сооружения.

За 2014 год ОАО ФАПК «Сахабулт» произведено товаров народного потребления на сумму 102 млн. руб., по сравнению с 2013 годом производство выросло на 21 млн. рублей или на 27%, выручка от основной деятельности составила 144,6 млн. рублей с учетом НДС, что выше предыдущего года на 24,6 млн. рублей или на 24%. Закуплено пушнины на сумму 30,6 млн. рублей, закуп кожсырья и камусов составил 21,5 млн. рублей. В 2014 году концерн получил прочие доходы в сумме 183 413,0 тыс. рублей. В целом по итогам года по всем основным плановым производственным показателям достигнута положительная динамика и выполнение плана.

Отраслевой и конкурентный анализ предприятия

Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли.

Таблица 1. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик отрасли.

Характеристика	Стратегическое значение
Размеры рынка	Малый рынок, который не имеет тенденции привлекать больших и новых конкурентов. Среди местных есть несколько не крупных предприятий, таких как "Сардаана", "Якутобувь" и др.
Рост размеров рынка	Замедленный рост рынка(зрелость). Увеличивается соперничество и отсечка слабых конкурентов.
Избыток или дефицит производственных мощностей	Избыток. Повышение издержки и снижение уровня прибыли.

Прибыльность в отрасли	Низко прибыльная отрасль. Не привлекают новые входы.
Барьеры входа/выхода	Низкие барьеры, которые делают их уязвимыми ко входу новых.
Товар дорог для покупателей	Большинство покупателей будет покупать по самой низкой цене.
Стандартизованные товары	Стандартизованные товары. Покупатели могут переключаться от одного продавца к другому.
Быстрые изменения технологии	Технологии уже как несколько лет работают, так что риск отсутствует;
Требования к капиталу	Большие требования делают решения об инвестициях критичными, важным становится момент инвестирования, растут барьеры для входа и выхода
Вертикальная интеграция	Растут требования к капиталу, часто растет конкурентная дифференциация и дифференциация стоимости между фирмами разной степени интеграции
Экономия на масштабе	Планируют увеличивает объем и размеры рынка, необходимые при ценовой конкуренции
Быстрое обновление товара	Риск из-за неликвидных товаров

Пять сил Портера:

Риск входа потенциальных конкурентов. У предприятия имеются конкуренты по всем видам деятельности. По заготовке пушнины - частные общества с ограниченной ответственностью, родовые общины, и индивидуальные предприниматели, объем их заготовки увеличился до 60% от всего республиканского объема заготовки пушнины. Общество стремится сохранить объемы заготовки и создать устойчивую экономику в пушной – меховой отрасли в Республике Саха (Якутия).

Соперничество является не самой сильной стороной "Сахабулта". Так как деятельность предприятия является узкой, а также товары предприятия имеют не самый лучший дизайн. Основную конкуренцию на меховую одежду (шубы), составляют товары из Китайской народной Республики, Греции и Российские производители. По головным уборам производители г. Новосибирска, г. Иркутска, г. Москвы, Санкт – Петербурга. На обувь кожаную и меховую конкуренцию составляют товары из Китайской народной Республики и товары местных фабрик: АФХП «Сардаана», ООО «Якутобувь» и незначительную часть по меховой обуви занимают индивидуальные предприниматели. В последнее время среди конкурентов активную позицию занимает "Сардаана", благодаря своим новым и красивым дизайнам обуви и не только. Риск входа потенциальных конкурентов велика, так как рынок, где работает наше предприятие весьма широкая.

Возможности покупателей. Конкуренция со стороны покупателей выражается:

- в давлении на цены в целях их снижения;
- в требованиях более высокого качества;
- в требованиях лучшего обслуживания;

Возможности потребителей "Сахабулта":

- выбрать ассортимент по своему предпочтению;
- выбрать товар по ценовой категории;
- существует услуга по индивидуальному заказу;
- информированность потребителей;
- участие в акциях и скидках;
- учитываются предложения и мнения со стороны потребителей.

Рыночная власть поставщиков. Поставщиками компании выступают охотники, частные предприниматели и другие.

Поставщик по контракту обязуется:

- Осуществить отгрузку, перевозку Товара за свой счет до центрального склада Заказчика;

-Передать Товар по качеству и количеству, соответствующим условиям Контракта, в упаковке, исключающей возможность порчи Товара при его транспортировке и хранении.

Заказчик обязуется:

-Принять Товар в порядке, установленном Контрактом;

-Обеспечить оплату принятого Товара в порядке, установленном Контрактом.

Угроза появления заменяющих продуктов маловероятна, так как основные производимые предприятием продукты имеют сезонный характер и необходимы для нашего сурового климатического условия. Унты являются традиционным видом повседневной обуви для проживающих на севере. Конечно возможны замены в виде ботинок (они уже есть), произведенных крупными международными компаниями, но многие предпочтут именно якутские унты. Ведь они уже сотни лет на первом месте в предпочтении у народа севера. Так же шубы являются эталоном модной, теплой зимней одежды. И 80% женщин предпочитают носить именно шубы.

Таблица 2. Конкурентная карта

Изменение доли предприятия на рынке	Виды конкурентов по доле рынков			
	Лидеры рынка	Сильные конкуренты	Слабые конкуренты	Аутсайдеры
Предприятие с быстро улучшающейся конкурентной позицией				
Предприятие с улучшающейся конкурентной позицией				
Предприятие с неизменяющейся конкурентной позицией				
Предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией				
Предприятие с быстро ухудшающейся позицией				

1. Зарубежные и российские производители меховых изделий (меховая одежда и головные уборы) на сегодняшний день являются лидерами на рынке с улучшающейся позицией. Благодаря огромному количеству торговых точек в разных районах города, качеству товара, ориентации на различные сегменты покупателей и своевременной рекламе, уверенно занимают позицию лидера.

2. АФХП «Сардаана» функционирует на рынке г. Якутска более 40 лет и является сильным конкурентом по отношению к ОАО ФАПК «Сахабулт».

3. ООО «Якутобувь» также является местным производителем меховой обуви и является сильным конкурентом.

4. Индивидуальные предприниматели по меховой обуви представлены в виде мелких торговых точек. Их отличительные характеристики – это качество выделки сырья и качество пошива, что повышает покупательский спрос. В связи с тем, что производственные мощности частных производителей по сравнению с другими производителями меховой обуви ниже, ИП относятся к слабым конкурентам, но с улучшающейся конкурентной позицией.

SWOT-анализ ОАО ФАПК «Сахабулт»

Составим матрицу SWOT.

Таблица 3 - Матрица SWOT

	Возможности: Расширение услуг. Выход на новые рынки. Рост и развитие предприятия.	Угрозы: Усиление конкуренции. Усиление требований клиентов. Нехватка кадров.
Сильные стороны: Стабильность работы. Высокое качество услуг. Хорошие позиции на рынке. Разновидность услуг.	Поле «СИБ» Высокое качество услуг - Расширение услуг. Стабильность работы, хорошие позиции на рынке, разновидность услуг - выход на новые рынки, рост и развитие предприятия.	Поле «СИУ» Усиление конкуренции - Стабильность работы, высокое качество услуг. Усиление требований клиентов - Высокое качество услуг, разновидность услуг.
Слабые стороны: Недостаточный опыт деятельности. Слабая политика продвижения. Высокое количество конкурентов. Слабые маркетинговые способности.	Поле «СЛВ» Слабая политика продвижения, слабые маркетинговые способности - Рост и развитие предприятия. - Расширение услуг, выход на новые рынки.	Поле «СЛУ» Недостаточный опыт деятельности, слабая политика продвижения, - Усиление конкуренции, усиление требований клиентов.

Через матрицу видно, что поле СИБ даёт возможность развития предприятия, на поле СЛВ данная комбинация факторов позволяет за счет появившейся возможности устранить слабые стороны организации, на поле "СИУ" с учетом сильных сторон можно ликвидировать угрозы. Можно определить, что цель компании в настоящее время это укрепление конкурентных позиций на рынке, так как на поле СИУ можно увидеть как слабые стороны приводят угрозы, например большое количество конкурентов – усиление конкуренции, малый опыт деятельности – усиление требований клиентов.

Проведение изменений в организации приводит к тому, что в ней создают условия, необходимые для осуществления стратегии. В зависимости от состояния основных факторов, задающих необходимость и степень

изменения, таких, как состояние отрасли, состояние организации, состояние продукта и состояние рынка, можно выделить четыре достаточно устойчивых и отличающихся определенной завершенностью типа изменений.

В нашем случае это умеренное преобразование, которое осуществляется, когда предприятие выходит с новым продуктом на рынок и пытается привлечь к нему покупателей.

В условиях все больше возрастающей конкуренции предприятию следует придерживаться стратегии ориентированной на долгосрочный рост бизнеса, расширения и укрепления партнерских отношений, внедрение и развитие новых технологий в производстве.

Из SWOT анализа, разработаны следующие рекомендации по стратегическому менеджменту ОАО ФАПК «Сахабулт»:

1. Использование сильных сторон компании для новых возможностей:
Расширение ассортимента, изменение дизайна, улучшение качества изделий;
2. Использование сильных сторон для избегания угроз:
Сокращение производства не востребованных товаров;
3. Преодоление слабых сторон компании для освоения возможностей:
Полная модернизация кожевенного цеха – улучшение дизайна продукции и снабжение дополнительным оборудованием;
4. Минимизация слабых сторон и угроз:

Провести опрос среди потребителей о качестве продукции, чтобы выявить недостатки и предложения по совершенствованию (качества, дизайна). А также улучшить сбыт и маркетинговую коммуникацию предприятия.

Использованные источники:

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122с.
2. Официальный сайт «СахаБулт»: [сайт]. URL: <http://www.sakha-bult.ru/> (дата обращения: 01.05.2017).
3. Производственные показатели предприятия ОАО ФАПК «СахаБулт».
4. Хангер Дж. Д. Основы стратегического менеджмента: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 637с.

УДК 372.881.161.1.

Се Юйцзюнь
аспирант
Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина
Россия, г. Москва
КНР
Se Jujczjun'
graduate student
Pushkin State Russian Language Institute
Russia, Moscow
China

**МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗРИТЕЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ В
УЧЕБНИКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ДЛЯ
КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ**
**METHODS OF USING VISUAL AIDS IN RUSSIAN
TEXTBOOKS FOR CHINESE STUDENTS**

Аннотация. *В статье рассматриваются функции средств визуальной наглядности в учебниках русского языка для китайских студентов. Рассмотрена система компонентов учебника русского языка как иностранного. Составлена классификация и описаны основные функции визуальной наглядности.*

Abstract. *The article dealt with different approaches and techniques in using visual aids in textbooks for Chinese students. There are a number of types of visual aids for speech production and demonstration. Visual aids can be used in textbooks to present language items and communicative situation, and to stimulate speech production.*

Ключевые слова: *русский язык; китайский язык, учебник, визуальные средства обучения, преподавание языка*

Key words: *Russian language; Chinese, textbook, visual aids, language teaching*

Методических исследований по комплексному использованию визуальных компонентов современного национально-ориентированного учебника русского языка для китайских учащихся до сих пор проводилось мало. В Китае в настоящее время происходит перестройка преподавания русского языка (в связи с преподаванием всех иностранных языков). Изменяется подготовка и переподготовка преподавательских кадров, организуются новые формы обучения русскому языку: русский язык преподается лишь в средней школе или в вузах в качестве второго или третьего языка, а также на курсах «для всех», где, в частности, особое внимание уделяется обучению деловому общению. В обновлении преподавания русского языка в огромную роль призваны сыграть средства обучения, а прежде всего учебники и электронные средства обучения.

Коммуникативный подход в преподавании иностранных языков требует создания учебников и учебных пособий, с помощью которых

появится возможность готовить учащихся к участию в иноязычном общении. В частности, эта проблема может быть поставлена в отношении использования средств визуальной наглядности. Анализ учебников и учебных пособий, созданных последние годы для китайцев, свидетельствует о значительном расширении арсенала визуальных средств, круга выполняемых ими функций, о новых возможностях использования визуального материала при взаимосвязанном обучении всем видам речевой деятельности и на всех этапах обучения.

Проблема функций наглядности является одной из важнейших в современной методике, так как ее решение позволяет, с одной стороны, наметить основные направления разработки комплексного применения средств наглядности, а с другой стороны, определить место каждого из них в учебниках для повышения эффективности их использования в обучении иноязычной речи. Зрительные элементы являются важной и неотъемлемой частью учебника и учебных пособий, они выполняют следующие функции: а) обучающую (семантизирующую, стандартизирующую, воссоздающую ситуацию общения, стимулирующую высказывание), б) информирующую, в) организующую, г) контролирующую д) мотивирующую. Структура и функции визуальных компонентов в печатных и электронных средствах имеют особенности, обусловленные способами презентации и обработки визуальной информации. В рамках коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам вслед за И.В. Воробьевой следует выделить четыре базовых функции наглядности: информирующую, обучающую, контролирующую, организующую. Информирющая функция реализуется в процессе введения учебной и познавательной информации (А. А. Леонтьев называет ее страноведческой или ориентировочной функцией). Обучающая функция, внутри которой мы различаем функции: семантизирующую, стандартизирующую, воссоздающую ситуацию общения, стимулирующую высказывание, служит для сообщения знаний и формирования речевых навыков и умений.

На наш взгляд, в преподавании иностранного языка невозможно отказаться от учета родного языка и культуры учащихся. Национально-ориентированный учебник находится на стыке двух языков и культур и отражает, моделирует их взаимодействие (А.Р. Арутюнов, А.Л. Бердичевский, А.В. Голубева). При разработке визуальных компонентов учебника это отражается в следующем: ориентация на лингвокультурное взаимодействие; реализация тематико-ситуативного принципа организации учебного материала на базе межкультурной коммуникации; включение учащегося в учебный процесс с максимальным использованием его индивидуальных и национальных особенностей; моделирование среды изучаемого языка с привлечением элементов культуры адресата учебника; повышение уровня эстетизации информации.

Преподавание русского языка в Китае всегда было в той или иной степени национально ориентированным. Перевод с китайского на русский и

с русского на китайский использовался в качестве одного из самых важных приемов обучения. Анализ учебников показывает, как на смену грамматико-переводным учебникам постепенно приходят учебники коммуникативного типа. Они учитывают грамматические, фонетические, лексические особенности языка, специфику педагогических традиций, а также содержат сведения о культурах, обычаях обеих стран.

Вопрос о классификации видов наглядности имеет важное методологическое значение: дает возможность определить специфику видов наглядности, сформулировать требования к каждому из них и разработать способы их применения с учетом целей обучения, характера изучаемого материала, возрастных особенностей учащихся и возможностей средств наглядности. Средства наглядности должны помогать развить у учащихся, помимо знаний, речевые навыки и умения, обеспечивающие нормальное речевое высказывание, при котором сознание говорящего направлено на содержание, а не на форму высказывания. Таким образом, к средствам наглядности относятся: а) изобразительные компоненты учебника, электронных и печатных наглядных пособий; б) рисунки на доске, таблицы, схемы, картинки, фотографии, диафильмы, телепередачи, видео- и кинофильмы, магнитофонные записи, пластинки, компьютерные программы и т. д.; в) деятельность преподавателя и учащихся, например, соревнование, загадки, проблемные задания, беседы, и т. д.

Сущность стандартизирующей функции наглядности заключается в «презентации и алгоритмизации мыслительной деятельности учащихся при усвоении грамматического материала». Наглядность здесь выступает в качестве опоры при усвоении, с помощью которых более прочно и полно сохраняется в памяти изучаемый материал.

Функция, воссоздающая ситуацию общения, реализуется в двух направлениях: а) в создании речевого образца (произносительного, интонационного и лексико-грамматического); б) в создании смысловой опоры для понимания высказывания (воспринимаемого с помощью слуха или зрения).

Использование наглядности для создания стимулирующей высказывание ситуации общения в основном происходит на продвинутых этапах обучения. Речевая ситуация, заданная образами наглядности, становится источником, побуждающим обучающегося к высказыванию на изучаемом языке.

Контролирующая функция наглядности находит свое выражение в организации контроля над степенью усвоения учебного материала. На этом этапе может использоваться весь спектр средств наглядности (художественно-изобразительных, графических, словесных и т. д.)

Организирующая функция наглядных средств связана а) с систематизацией полученных или вводимых сведений о языке и б) с организацией деятельности учащихся. К числу вышеназванных функций можно добавить еще одну функцию – мотивирующую. Мотивирующая роль

наглядности состоит в том, чтобы пробуждать потребность в иноязычном общении, стимулировать речевую деятельность.

Исследователи (Т.М. Балыхина, Чжао Юйцзян) отмечают, что для поддержания мотивации китайских учащихся в овладении РКИ и оптимизации обучения важно опираться на развитые и устойчивые стороны этнопсихики: высокий уровень способностей к запоминанию, классифицированию, развитую интуицию, зрительный канал восприятия и зрительно-двигательный тип памяти, активное использование аналогии, контекстуальной догадки и др. при организации учебного процесса и при создании учебников следует иметь в виду такие факторы, как жесткая иерархия и контроль, склонность к монотонному труду, уточнению, детализации, конкретизации; прагматизм как ориентация на полезный результат, актуальность конфуцианского принципа самосовершенствования и самообразования. Индивидуализация обучения китайских учащихся РКИ должна сочетаться с коллективными формами работы, результатом систематического контроля должен быть в большей степени анализ, нежели критика. При создании учебников по РКИ следует учитывать лингводидактические традиции Китая, для которых важны ведущая роль чтения, изучения грамматики в теоретическом плане, необходимость проведения регулярного контроля, последовательное и поэтапное расширения учебного материала (лексика, грамматика, страноведение). К сожалению, эти традиции не всегда учитываются в современных учебниках русского языка для китайских учащихся.

При визуальном оформлении учебника или учебного пособия важно иметь в виду различные факторы – тип изображения, содержание изображения, выбор шрифта, соотношение текстового и внетекстового рядов и др. Важную роль играет, например, цветовое оформление текста, символика цвета. Известно, например, что желтый, белый, красный цвета связаны с различными ассоциациями и представлениями в китайском и русском языках.

Таким образом, выбор того или иного изобразительного материала зависит от их функциональных назначений, и определяется также возрастными и национальными особенностями учащихся, целями и уровнем владения языком. Так, система визуальных элементов учебника для китайских учащихся должна иметь свои особенности, связанные с психологическими особенностями учащихся, национальными традициями обучения языкам.

Использованные источники:

1. Арутюнов А. Р. Теория и практика создания учебника русского языка для иностранцев. М., 1990.
2. Балыхина Т.М., Евстигнеева И.Ф., Маёрова К.В. и др. Учебник русского языка для говорящих по-китайски. М., 2008.

3. Балыхина Т.М., Чжао Юйцзян От методики к этнометодике. Обучение китайцев русскому языку: проблемы и пути их преодоления: Монография. М., 2010.
4. Бердичевский А.Л., Голубева А.В. Как написать межкультурный учебник русского языка как иностранного. М., 2015.
5. Богомолов А.Н., Петанова А.Ю. Приходите!.. Приезжайте!.. Прилетайте!.. Электронное приложение. Китайская версия. СПб., 2014
6. Воробьева И. В. Система визуальных компонентов в учебнике русского языка для иностранцев. Дис... канд. пед. наук. М., 1986.

УДК 339.543:346.232

*Чириканова Е.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»
Россия, г. Москва*

*Chirikanova E. A., Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.
Moscow Automobile and Road Technical State University (MADI)
Russia, Moscow*

ТЕНДЕНЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ TRENDS IN THE RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET

Аннотация. В статье анализируется состояние автомобильного рынка продаж в 2015 и 2016 годах, причины и тенденции его развития.

Abstract. The article analyzes the state of the automotive sales market in 2015 and 2016, the causes and tendencies of its development.

Ключевые слова: автотранспортные средства, продажи, автомобильный рынок

Key words: vehicle, sales, automotive market

Экономический кризис оказывает влияние на все отрасли экономики. Негативное влияние на развитие рынка автотранспортных средств оказывает снижение покупательского спроса, вследствие падения доходов граждан, в результате происходит спад производства и объема продаж. В настоящее время, российский автомобильный рынок значительно сократил объемы продаж. Общий объем продаж новых легковых автомобилей по итогам 2016 г. составил 1,425 млн. ед., что на 11 % меньше по сравнению с 2015 г.. По данным Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), осуществляющей мониторинг автомобильного рынка продаж, по итогам 2015 г. общий объем продаж составил в 2015 г. 1,602 млн. ед., наибольшее сокращение из первой десятки марок с наибольшими продажами произошло у таких марок как Hyundai и Nissan, 10 и 23 % соответственно (табл. 1) [1].

Таблица 1

Изменение объема продаж автотранспортных средств в 2015-2016 гг.

	МАРКА	Объем продаж в 2015г., ед.	Объем продаж в 2016г., ед.	Динамика по сравнению с 2016 г.
1.	LADA	269 096	266 296	- 1 %
2.	Hyundai	161 201	145 254	- 10 %
3.	Renault	120 411	117 230	- 3 %
4.	KIA	163 500	149 567	- 9 %
5.	Toyota	98 149	94 568	- 4 %
6.	VW	78 390	74 221	- 5 %
7.	ГАЗ ком. автомобили	51 192	55 803	+ 9 %
8.	Nissan	91 100	70 464	- 23 %
9.	УАЗ	48 588	48 848	+1 %
10.	Skoda	55 012	55 386	+ 1 %

Правительством РФ с 2009 г. года предпринимаются различные меры по поддержке отечественного производителя и стимулирования покупательского спроса на автотранспортные средства. Основной мерой повышения объема продаж стало льготное кредитования, при предоставлении кредита на приобретение нового автомобиля государство покрывает расходы покупателя по кредиту в размере $2/3$ ставки рефинансирования ЦБ РФ

В связи с вступлением России в ВТО в 2012 году к 2019 году ставки таможенных пошлин должны снизиться до 15%, а для автотранспортных средств с объемом двигателя более 2,8 л должны снизиться до 12,5%, а на двигатели с объемом двигателя от 3,5 до 4,2 л до 10% [2, С. 22]. Снижение ввозных таможенных пошлин на категорию автотранспортных средств со сроком эксплуатации не более 7 лет, также будет продолжаться, планируется снижение до 20% к 2018 году. На автотранспортные средства со сроком эксплуатации более 7 лет снижение таможенных пошлин в ближайшие годы не предусмотрено. Снижение таможенных пошлин на ввоз импортных автотранспортных средств, казалось бы должно было понизить стоимость иностранных марок как новых, так и подержанных. [3, С. 63]. С 01.09.2012 г. для всех автотранспортных средств (ввезенных или произведенных после 01.09.2012 г.) введен утилизационный сбор, который зависит не только от массы транспортного средства, срока его эксплуатации, но и от объема двигателя.

Перспективы российского автомобильного рынка в 2017 году не очень оптимистичны. Экономический кризис в России продолжается и тенденция его развития неизвестна. Поддерживать широкий модельный ряд, предоставлять скидки способны только крупные производители автотранспортных средств, и то не все. При сложившейся ситуации 2017 год будет сложным не только для автомобильного рынка, но и для других сфер экономики. Вопросы государственного регулирования ещё не один раз будут возникать в разных отраслях народного хозяйства. Государство должно

выполнять не только защитные функции для отечественных производителей, а в первую очередь создавать условия для развития всех отраслей народного хозяйства, способствуя повышению их конкурентоспособности не только на отечественном, но и на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Сайт Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ) [электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.aebrus.ru> (дата обращения: 09.04.2017)
2. Чириканова Е.А. Тенденции развития производства автомобильных компонентов на территории России в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию // Автотранспортное предприятие. - 2013. - № 7. - С. 21-24.
3. Чириканова Е.А. . Экономические проблемы и направления развития локализации производства автотранспортных средств // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). - 2014. - № 2 (37). - С. 60-65.

УДК 338.2

*Чуланова З.К., к.э.н.
заведующая отделом
Института экономики КН МОН РК
Казахстан, г. Алматы
Chulanova Z.K., PhD, Head of Department
Institute of Economics
Kazakhstan, Almaty*

**«УМНОЕ СООБЩЕСТВО» КАК ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНИЦИАТИВ
МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования «умных сообществ» на основе объединения инициатив местных органов управления, бизнеса, учреждений образования и гражданского общества с использованием новых технологий в целях оптимального и устойчивого экономического, социального и культурного развития города или региона.

Ключевые слова: «умные сообщества», экономика знаний, местные инициативы, бизнес, эффективное взаимодействие

**«SMART COMMUNITY» AS ALLIANCE OF LOCAL MANAGEMENT,
BUSINESS AND CIVIL SOCIETY INITIATIVES**

Summary. The article discusses the formation of "smart communities" on the basis of combining the initiatives of local government, business, educational institutions and civil society with the use of new technologies for optimal and sustainable economic, social and cultural development of the city or region.

Key words: Smart Communities, Knowledge economy, Local initiatives, Business, Effective interaction

В XXI веке в развитии мировой экономики, трансформирующейся в экономику знаний, растет роль и значение городов, которые, помимо

развития производств и обеспечения значительной части ВВП, становятся показателем качества жизни и интеллектуального уровня их жителей, определяют становление новых экономических и социальных отношений в обществе. Начавшееся в 80-90-е годы прошлого столетия бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, коренным образом изменяющих производство и процесс распространения знаний, оказывает значительное влияние на все аспекты общественной жизни человека - условия, взаимоотношения, изменение моделей профессиональной деятельности. Местные (городские) органы управления во всем мире реагируют на потребности своих граждан, открывая новые способы использования информационных и коммуникационных технологий для экономического, социального и культурного развития. В этих условиях в развитых странах на первый план выходит концепция создания «умных сообществ» (в противовес концепции «умных городов», ориентирующейся в большей степени на технологическую составляющую). Здесь следует подчеркнуть такой аспект, что развитие технологической инфраструктуры и информационных технологий является лишь предпосылкой эффективного развития, открывая для города или региона новые возможности, однако воспользоваться этими возможностями на благо своего региона местные органы управления и их жители смогут, лишь преобразовав свои социальные и экономические институты таким образом, чтобы они были адекватны происходящим изменениям и способствовали сотрудничеству для достижения общей цели повышения качества жизни, образования, возможностей трудоустройства и общего процветания.

Стратегия экономического развития ОЭСР определяет «умное (интеллектуальное) сообщество» (Smart Community) как сообщество, в котором представители местного самоуправления, бизнеса, учреждений образования и широкой общественности, формируя потенциал знаний и инноваций, создают успешные альянсы для совместной работы с использованием новых технологий в целях превращения своего сообщества в значимое и позитивное [1]. В контексте этого развитые государства в соответствии с уровнем и целями своего развития определяют новые требования к управлению факторами формирования инновационной инфраструктуры, комфортной бизнес-среды, отвечающих требованиям быстро изменяющейся социальной среды обитания. Особое значение для успешного интеллектуального сообщества имеет формирование нового качества системы образования, особенно профессионального, неразрывно связанного с увеличением эффективного человеческого капитала. Одной из важных предпосылок называться «умным сообществом» является реальное участие и взаимодействие всех его участников, особенно частного и государственного секторов, на основе открытости и прозрачности.

Первое Smart Community возникло в 1993 году в Силиконовой долине («Smart Valley»), когда в этом регионе произошел экономический спад, более глубокий по сравнению с национальным. Бизнес-лидеры, члены

местного сообщества, правительственные чиновники и профессора вместе предприняли попытку выхода их кризиса. «Smart Valley» стала примером некоммерческой организации, призванной содействовать внедрению технологий, с тем чтобы сделать Силиконовую долину и Калифорнию лучшим местом для жизни и более сильным конкурентом в мировой экономике. Сотрудничество между частным и государственным секторами было важным предварительным условием успеха проекта [2].

Сегодня концепция Smart Community активно используется во всем прогрессивном мире как в виде государственных, так и местных инициатив. Любопытно, что первые «умные сообщества» создавались на основе местных инициатив, поскольку именно местные руководители знают гораздо лучше, чем вышестоящие чиновники, о том, как и какие информационно-коммуникативные технологии лучше соответствуют потребностям сообщества, а гражданское сообщество, ученые и бизнес-лидеры могут вовремя объединить людей и технологии, для наилучшего использования дающихся ими преимуществ, создания рабочих мест, экономического роста, улучшения общего качества жизни. Другими не менее яркими и успешными примерами создания таких сообществ являются также LatinoNet в Сан-Хосе и город Транас в Швеции [3].

В других странах (Канада, например) «умные сообщества» создавались «сверху вниз»: концепция «интеллектуальных сообществ» была инициирована и принята в качестве правительственной программы в целях создания «умных сообществ» мирового класса по всей стране, обеспечения обмена опытом и более тесного сотрудничества между регионами страны, направленное на повышение благосостояния, улучшение качества жизни, а также улучшение возможностей для работы, образования и отдыха для всего населения.

В Европейском союзе существует несколько программ, которые могут быть определены как Smart Communities, даже если эта терминология как таковая не всегда используется. Характерным для них является сотрудничество и обмен опытом на европейском уровне, совместная работа по реализации потенциала информационного общества, свободного от социальной изоляции и основанного на устойчивом развитии. Сегодня успешно реализуются проекты по различным направлениям: туризм, здравоохранение, окружающая среда и другие с участием представителей городов всех стран Европейского союза. В большинстве европейских стран принимаются аналогичные национальные и региональные проекты, однако именно Европейский союз взял на себя инициативу по координации и сотрудничеству между различными городами, городами и регионами на наднациональном уровне.

Интеллектуальные сообщества на сегодня стали действительно международными, выйдя на глобальный уровень через Программу Международная сеть «умных сообществ» (SCIN), ориентированную на развитие бизнеса и обмен опытом, в рамках которой активная поддержка

предлагается частному бизнесу, непосредственно участвующему в развитии интеллектуального сообщества и создании инновационных услуг.

Таким образом, каждое «умное сообщество» уникально, однако общим знаменателем является то, что успешные интеллектуальные сообщества являются результатом коалиции бизнеса, образования, правительства и граждан. Успешное интеллектуальное сообщество может быть построено «сверху вниз» или «снизу вверх», но принципиальным условием является активное участие всех его секторов. Это объединенное усилие создает синергию, позволяющую отдельным проектам развиваться во взаимодействии друг с другом для более быстрого прогресса и создания наиболее благоприятных условий для создания привлекательного для жизни и экономически устойчивого сообщества для своих граждан.

Использованные источники:

1. Bryce M. Innovation, Broadband and the Smart community. - Technology Park Perth, 2005.
2. Smart Communities Guidebook: Building Smart Communities, how California's Communities Can Thrive in the Digital Age. - San Diego State University, 2007.
3. Smart cities vs. Smart communities: empowering citizens not market economics. - November 6, 2014.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ НАУКИ

УДК 377,5

Кузикин В.В
студент колледжа
Тольяттинский индустриально - педагогический колледж
Россия, г. Тольятти
Научный руководитель: Вдовина Е.Ю.
преподаватель
Kuzikin V.V.
college student
Tolyatti Industrial and Pedagogical College
Russia, the city of Togliatti
Scientific adviser:
Teacher: Vdovina E.Y.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ THE ROLE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM

Анотация: *Образование – это прогресс. Наука – это прогресс. Модернизация – это прогресс. Совокупность этих понятий дает нам – качество прогресса. Прогресс в современном мире не возможен без людей с хорошим образованием. Такие люди понимают, как устроены вещи, как они работают и как взаимосвязаны.*

В статье рассматривается, как современные образовательные технологии влияют на качество образования и что относится к этим технологиям.

Ключевые слова: *Образование; Наука; Прогресс; Технологии.*

Abstract: *Education is progress. Science is progress. Modernization is progress. The totality of these concepts gives us - the quality of progress. Progress in the modern world is not possible without people with a good education. Such people understand how things are arranged, how they work and how interrelated. In my article I will describe how modern educational technologies affect the quality of education and what applies to these technologies.*

Keywords: *Education; Science; Progress; Technology.*

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения указывают на необходимость реформирования всех систем образования с тем, чтобы обучающиеся действительно стали центральными фигурами учебного процесса, т.е. должен быть организован процесс познания, а не преподавания.

Образование – это прогресс. Наука – это прогресс. Модернизация – это прогресс. Объединив все эти понятия – мы получим качество прогресса. Всё это взаимосвязано между собой.

В нашем мире идут постоянные реформы в образовании, люди думают, как лучше донести ту или иную информацию, какой вид информации лучше для восприятия, и самое главное, какие вспомогательные технологии для этого нужны. Научить всему невозможно, вложить в головы детей важнейшие достижения различных наук – не в силах преподавателей. Поэтому так актуальны сегодня современные образовательные технологии, которые направлены на организацию деятельности учащихся, на развитие через эту деятельность их умений, качеств, компетенций.

В век высоких технологий существует масса новых механизмов и устройств, которые можно использовать в образовании. Это принципиально новые способы, методы взаимодействия преподавателей и учащихся, обеспечивающие эффективное достижение результата педагогической деятельности в сфере образования и воспитания.

Начиналось все с простых магнитофонов и малых телевизоров с СД-проигрывателем. Учителя старались сделать урок более интерактивным, более интересным и не обычным. Они могли прокрутить аудиозапись или фильм. Для обучающихся это было в новинку, информацию с магнитофонов и с телевизоров они охотно принимали. Это был прорыв в современном образовании.

Что мы видим сейчас? Программы, планшеты, интерактивные доски, компьютеры, моноблоки, ноутбуки, разного вида аудиоустройства. Их уже применяют давно. Активно используются проекторы, уже вводят электронные книги и учебники, различные методические пособия. Учащиеся работают в обучающих программах. Для многих — это куда интересней и увлекательней, чем «сухие» лекции учителя и записи лекционного материала в тетрадь. Безусловно лекции имеют место быть, но с появлением новых технологий, качество образования заметно улучшилось. Появилось больше простора, больше возможности для разных видов и способов обучения. Конечно есть и отрицательные моменты такие, как затраты на электричество, на покупку оборудования, затраты на его сохранение в надлежащем виде, на починку, если случится поломка, а так же необходимо обучить персонал с работой на этих устройствах, а в дальнейшем и студентов, Но из всего этого уже сейчас можно сделать вывод, что чем больше технологий мы вводим в образовательный процесс – тем лучше качество обучения мы получаем, это всегда окупится престижем и репутацией учебного заведения и качеством обучения.

Современный урок с использованием инновационных педагогических технологий способствует личностному росту обучающегося. В ходе урока дается возможность *каждому обучающемуся* обрести себя, возможность для творческого роста и развития, обеспечивается успех в усвоении учебного материала.

*Лазарева Л.А., кандидат медицинских наук
доцент кафедры сестринского дела
Беликова О.В.
ассистент кафедры сестринского дела
Самарский государственный медицинский университет
Россия, г.Самара
Lazareva L.A., candidate of medical sciences
assistant Professor of Department of nursing
Belikova O.V., assistant of Department of nursing
Samara state medical University
Russia, Samara*

БИНАРНАЯ ЛЕКЦИЯ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ BINARY LECTURE AS AN INTERACTIVE FORM OF EDUCATION

Аннотация: В статье описывается опыт проведения лекции вдвоем руководителям сестринских служб. Два лектора обеспечивают междисциплинарную связь по проблемам психологии управления и делопроизводства, передачу системы знаний на интеграционной основе, развитие и совершенствование интеллектуальных, творческих, коммуникативных способностей менеджеров сестринского дела.

Ключевые слова: бинарная лекция, менеджеры сестринского дела, психология управления, делопроизводство.

Abstract: The article describes the experience of holding lectures together leaders in nursing. Two lecturers provide the interdisciplinary problems of psychology of management and administration, the transfer of knowledge based on the integration, development and improvement of intellectual, creative and communicative abilities of managers of nursing.

Keywords: binary lecture, nursing care managers, psychology of management, record keeping.

Одним из главных недостатков традиционной лекции как формы обучения выделяется слабая обратная связь, то есть отсутствие интерактивности как таковой. В последнее время в научно-методической и педагогической литературе раскрываются новые инновационные формы проведения лекций, использующие инструментарию интерактивного обучения. Для этих видов лекций наличие обратной связи предусматривается изначально. Характерной чертой интерактивной модели обучения является моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем, что во многом исключает доминирование какого-либо участника учебного процесса [1].

На конференции «Школа по управлению и организации сестринского дела в ЛПО» Самарской региональной общественной организации медицинских сестер сотрудниками кафедры сестринского дела СамГМУ была проведена бинарная лекция «Решение производственных ситуаций». Лекция вдвоем носила межпредметный характер и включала в себя

объединение двух дисциплин - «Делопроизводство» и «Психология управления».

При бинарном взаимодействии лекторами были смоделированы 3 производственные ситуации и предложены решения конкретной проблемы с позиции междисциплинарного знания. Первая ситуация была связана с нарушением трудовой дисциплины в терапевтическом отделении медицинской организации: опытная медицинская сестра в воскресенье не вышла на дежурство, ее коллега, имеющая стаж практической работы в должности палатной медсестры 4 месяца, с необходимым объемом функциональных обязанностей не справилась. На следующий день старшая медсестра в громких, нелюбезных выражениях высказалась в адрес «сестры-прогульщицы» в присутствии медицинского персонала отделения с обещанием объявить выговор с занесением в трудовую книжку. Первый лектор объяснил организационные ошибки менеджера сестринского дела с позиции психологии управления и сформулировал основные правила конструктивной критики. При этом задача второго лектора состояла в разборе уважительности причины дисциплинарного проступка работника (нарушение медицинской сестрой трудовых, должностных обязанностей) в соответствии со ст. 193 Трудового кодекса Российской Федерации и правильном составлении объяснительной записки, а также в выявлении знаний по вопросу оформления документов старшей медицинской сестрой.

Вторая ситуация была посвящена проблеме управления материальными ресурсами в лечебном отделении медорганизации. Старшей медсестрой обеспечена бесперебойная работа отделения по использованию предметов одноразового пользования, лекарственным средствам, мягкому инвентарю. Хирургическая медсестра, работавшая ранее современным перевязочным материалом в многопрофильной клинике, реально видевшая сокращение сроков заживления ран, не раз подходила к менеджеру низового звена с просьбой закупить современные перевязочные средства. Между руководителем и подчиненной по поводу использования современных средств и технологий возникли натянутые отношения. В роли лектора, излагавшего виды и технику управленческого общения, элементы психологического воздействия выступал лектор - преподаватель по психологии управления, а приобретение изделий медицинского назначения, выражающееся в назначении и письменном оформлении докладной записки от старшей медсестры менеджеру среднего звена, разобрал лектор - преподаватель по делопроизводству.

Обеспечение информационного обмена с применением средств связи было рассмотрено в третьей производственной ситуации. Директор престижной клиники города поручает главной медицинской сестре, работающей в данной должности всего 2 месяца, отправить письма-поздравления с профессиональным праздником, Днем медицинского работника, в другие ЛПО. Менеджер сестринского дела неоднократно обращалась к директору с просьбой помочь в оформлении исходящего

документа, но руководитель постоянно был занят и каждый раз при встрече говорил: «Сама решай, что и как писать». Каждый из лекторов представил собственный взгляд на данную проблему перед аудиторией, подчеркивая выбор необходимого стиля руководства в различных ситуациях, использование адекватных способов делегирования полномочий, определение функциональной направленности переписки, ее особенностей и основных требований к ней. Диалог преподавателей демонстрировал культуру совместного поиска разрешения разыгрываемых проблемных ситуаций, втягивал в общение слушателей, которые задавали вопросы, высказывали свою точку зрения, проявляя эмоциональный отклик на происходящее [2].

Бинарная лекция сопровождалась мультимедийной презентацией, которая позволила в максимальной степени разнообразить подачу учебного материала менеджерам сестринского дела, повышая его информированность и уровень восприятия, осмысления и запоминания.

Использование в педагогической деятельности бинарной лекции создает условия для актуализации имеющихся у руководителей сестринских служб знаний, необходимых для понимания диалога и участия в нем, вырабатывает наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, а также позволяет выявить профессионализм преподавателя, раскрывая ярче и глубже его личность.

Использованные источники:

- 1.Артюхина М.С., Артюхин О.И. Теоретико-методические основы проведения интерактивных лекций //Фундаментальные исследования.- 2013. №11. С.304-308.
- 2.Лазарева Л.А., Беликова О.В., Коннова Т.В. Опыт проведения бинарной лекции руководителям сестринских служб лечебно-профилактических организаций //Аспирантский вестник Поволжья №5-6 (2), 2015. - С. 391-395.

Токмакова Е.С.
студент
2 курс
Саратовская государственная юридическая академия
Научный руководитель: Красовская О.Ю., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Саратов
Tokmakova E.S.
female student 2-year
Saratov State Law Academy
Scientific adviser: Krasovskaya O.Y., PhD in Juridical sciences
assistant professor
Russia, the city of Saratov

**ПОЖИЗНЕННОЕ ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ
МЕРА БОРЬБЫ С ОСОБО ТЯЖКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ**
**LIFE IMPRISONMENT AS AN EFFECTIVE MEASURES TO COMBAT
WITH SPECIALLY DANGEROUS CRIMES**

Аннотация. *В данной статье ставится задача рассмотреть действительно ли пожизненное лишение свободы является эффективной мерой наказания за особо тяжкие преступления. Основное внимание уделяется цели исправления, осужденного и справедливости наказания. Акцентируется внимание и приводятся доводы на невозможность применения условно-досрочного освобождения, осужденного на пожизненное лишение свободы. Статья подводит некоторые итоги с позиции целей, стоящих перед наказанием. Пожизненное лишение свободы является эффективной мерой, а главное она карательно воздействует на виновного и предупреждает совершение новых преступлений.*

Ключевые слова. *Уголовный Кодекс Российской Федерации, пожизненное лишение свободы, особо тяжкие преступления, наказание, условно-досрочное освобождение, исправление осужденного, изоляция, приговор.*

Annotation. *In this article, the task to consider whether lifelong deprivation of freedoms is an effective measure of punishment for especially serious crimes is set. The main attention is paid to the purpose of correction, the convict, legality of punishment. The attention is focused, and arguments on impossibility of application of the parole condemned on lifelong imprisonment are given. Article sums up some results from a position of the purposes facing punishment. Lifelong imprisonment is an effective measure, and, above all it well influences the guilty person and prevents commission of new crimes.*

Keywords. *Criminal Code of the Russian Federation, lifelong imprisonment, especially serious crimes, punishment, parole, correction of the convict, isolation, sentence.*

Пожизненное лишение свободы закреплено в статье 57 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) как основной вид наказания за совершение особо тяжких преступлений, которые посягают на жизнь

человека и гражданина, а могут быть направлены и против здоровья населения Российской Федерации, и против общественной нравственности и безопасности, а также половой неприкосновенности несовершеннолетних, которые не достигли еще четырнадцати лет. Такой вид наказания представляет собой принудительную изоляцию лица от общества и содержание его в специализированном учреждении на срок начала, которого исчисляется с момента вступления в законную силу приговора суда и заканчивается биологической смертью осужденного.

В истории российского уголовного законодательства пожизненное лишение свободы было введено Законом Российской Федерации от 17 декабря 1992 года № 4123 -1 «О внесении изменения в статью 24 Уголовного кодекса РСФСР».⁵ При этом такой вид наказания не был включен в общий список наказаний и мог применяться только как альтернатива смертной казни, и только когда Президент РФ решал вопрос о помиловании осужденного и изменение смертной казни на пожизненное лишение свободы. В новом УК РФ 1996 года пожизненное лишение свободы уже предусматривалось как самостоятельный вид наказания, и поначалу такое наказание еще применялось как альтернатива смертной казни, в том случае, когда суд считал, что смертную казнь, возможно, не применять в данном деле. И уже с внесенными изменениями в 2004 и 2012 годах пожизненное лишение свободы стало как основной вид наказания за некоторые виды особо тяжких преступлений, прямо указанных в статье УК РФ.

После введения моратория на смертную казнь, такая мера наказания как пожизненное лишение свободы является самым строгим и единственным видом наказания за особо тяжкие преступления.

Данный вид наказания осуществляет выполнение всех основных целей, стоящих перед наказанием. Основными целями являются карательное воздействие на виновного, восстановление социальной справедливости в обществе, и исправление виновного, а также возможное предупреждение будущих преступлений, которое состоит из двух составляющих. Первое это лишение его фактической возможности совершить новое преступление, так как он содержится в специализированном учреждении, а второе это высокий уровень устрашения при получении такого вида наказания, что является средством для общего предупреждения преступности. Самой сложной и практически недостижимой в данном виде наказания является цель исправления осужденного, так как она связана со спецификой данного вида наказания, с нравственным исправлением, переосмыслением взглядов на свои поступки. Однако если рассмотреть эту цель более глубоко, то, как можно говорить об исправлении осужденного, если общеизвестный факт говорит нам о негативном влиянии длительных сроков отбывания наказания в местах лишения свободы на личность.

⁵См.: Закон Российской Федерации от 17 декабря 1992 года № 4123 -1 «О внесении изменения в статью 24 Уголовного кодекса РСФСР» // Российская Газета. - 1993. - 6 января. - N 3

Тем не менее лицо, отбывающее пожизненное лишение свободы, может быть освобождено условно-досрочно, если судом будет признано, что оно не нуждается в дальнейшем отбывании этого наказания и фактически отбыло не менее двадцати пяти лет лишения свободы. Условно-досрочное освобождение от дальнейшего отбывания пожизненного лишения свободы применяется только при отсутствии у осужденного злостных нарушений установленного порядка отбывания наказания в течение предшествующих трех лет. Лицо, совершившее в период отбывания пожизненного лишения свободы новое тяжкое или особо тяжкое преступление, условно-досрочному освобождению не подлежит⁶. То есть суд решит, что это лицо прошло процесс исправления, но так ли это? Разве 25 лет столь строгих условий могут пройти бесследно и поставить на путь исправления? Наиболее сложным и влиятельным является первоначальный период отбывания наказания, когда человек начинает адаптироваться и подстраиваться к новым условиям существования, на него в это время начинают действовать такие факторы как изоляционных, психологический и социальный. Двухместная камера, общение с такими же преступниками, ограничение поступающей в изоляции информации, отсутствие движения и физической нагрузки, отсутствие выбора, на что тратить свободного времени, все эти условия вызывают неудовлетворенность, напряженность, что ведет к конфликтам с сокамерником и персоналом специализированного учреждения, тогда о каком исправлении может идти речь. А теперь стоит задуматься, если такой человек будет условно-досрочно отпущен то, как он сможет адаптироваться к новым условиям, если почти пол своей жизни он привык жить в других условиях и подстраиваться к ним, не захочет ли он совершить новое преступление и попасть в знакомые ему условия?

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: мы должны понимать, что пребывание в течение 25-ти летнего срока, а реально - более 30-ти летнего срока в местах лишения свободы в условиях одно-двухместной камерной системы при воздействии всех вышеуказанных обстоятельств, в условиях ограниченных возможностей в установлении и поддержании духовных и, прежде всего, религиозно-духовных связей не способствует возвращению осужденного в нормальную жизнь нормальным человеком. Выжить в условиях пожизненного заключения не просто физиологически, а человечески довольно сложно и возможно только с верой или великой злобой⁷.

Кроме того если посмотреть судебную практику люди совершившие преступления такие как: убийство двух и более лиц, а так же малолетнего лица, совершенное обще опасным способом, из хулиганских побуждений, с целью облегчить совершение другого преступления; покушение на жизнь

⁶См.: Уголовный Кодекс Российской Федерации (текст с изм. и доп. на 1 декабря 2015 г.) // изд-во «Эксмо» - М., 2015. С.79

⁷ См.: Попов В. Пожизненное лишение свободы: реальность и перспектива // Преступление и наказание, № 1, 1998. С. 6-11

сотрудника правоохранительных органов, а также сопряженное убийствами, разбоями, угонами автомобилей; совершение террористического акта, а так же незаконное приобретение, торговля, перевозка оружия и многие другие преступления. Разве такие люди могут встать на путь исправления и достойно и мирно жить среди общества, если они изначально переступили границу закона самым жестоким и осознанным способом? Вряд ли такие люди, когда-либо исправятся, и, на мой взгляд, такие люди не должны иметь возможность на условно-досрочное освобождение, так как за совершение столь особо тяжких преступлений должно быть и столь суровое наказание без каких-либо поощрений. Поэтому я считаю, что из статьи 79 УК РФ следует исключить пункт 5, где говорится о возможности условно-досрочного освобождения осужденных на пожизненное лишение свободы. На мой взгляд, это поднимет эффективность по достижению таких целей как карательное воздействие на виновного, восстановлением социальной справедливости, а также возможности предупреждения будущих преступлений и устрашение при возможности применение такого вида наказания.

Кроме того, в самой статье есть уже ограничения по назначению такого вида наказания. Они говорят, что изначально пожизненное лишение свободы не может быть назначено женщинам, а также лицам, совершившим преступления до достижения ими 18 лет, и мужчинам, достигшим на момент вынесения приговора 65 лет⁸. Следовательно, включать еще и такое поощрение как условно-досрочное освобождение считаю не целесообразным. Раз человек совершает такие преступления, причем он делает это осознано, пускай и наказание будет соответствовать тяжести преступлений, в целях восстановления социальной справедливости. Еще следует учесть, что ошибка в осуждение невиновного минимальна, так как такие преступления расследуются очень тщательно и имеют большую доказательную базу. И кроме того длительный срок в виде пожизненного лишения свободы, дает право обжаловать и доказать свою невиновность в случае несогласия или несправедливости приговора ссуда.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что пожизненное лишение свободы является очень эффективной мерой наказания за совершение особо тяжких преступлений, суровость наказания равна тяжести преступления. И самое главное такой вид наказания достигает самых важных целей, таких как карательного воздействие на виновного и предупреждение совершения новых преступлений.

Использованные источники

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации (текст с изм. и доп. на 1 декабря 2015 г.) // изд-во «Эксмо» - М., 2015. - 256 с.

⁸ См.: Уголовный Кодекс Российской Федерации (текст с изм. и доп. на 1 декабря 2015 г.) // изд-во «Эксмо» - М., 2015. С. 57

2. Закон Российской Федерации от 17 декабря 1992 года № 4123 -1 «О внесении изменения в статью 24 Уголовного кодекса РСФСР» // Российская Газета. - 1993. - 6 января. - N 3

3. Попов В. Пожизненное лишение свободы: реальность и перспектива // Преступление и наказание. - 1998. - № 1.

4. Кузьмин С.И. Пожизненное лишение свободы: взгляд со всех сторон // Человек: преступление и наказание. - 1999. - №2.

УДК 311.216

Хвостова Ю.А.

студент

3 курс

Ульяновский государственный университет

Яковлева А.С.

студент

3 курс

Ульяновский государственный университет

Россия, г. Ульяновск

Khvostova Yu.A.

3-year student

Ulyanovsk State University

Yakovleva A.S.

3-year student

Ulyanovsk State University

Russia, Ulyanovsk

**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES
IN SOCIOLOGICAL RESEARCHES**

Аннотация: *Данная статья посвящена использованию современных информационных технологий на разных этапах социологических исследований. Приводится сравнительный анализ различных современных статистических пакетов.*

Ключевые слова: *Информационные технологии, социология, исследования.*
This article is devoted to the use of modern information technologies at different stages of sociological research. A comparative analysis of various modern statistical packages is given.

Keywords: *Information Technology, sociology, research.*

В современном обществе происходит развитие компьютерных и информационных технологий, которые пронизывают все сферы жизнедеятельности человека, обеспечивая эффективное функционирование и успешную эволюцию общественного организма. Эта тенденция проявляется и в сфере научных исследований. М. Кастельс писал, что «знания и информация являются критически важными элементами во всех

способах развития, так как процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации». Технологические достижения в данной области расширяют горизонты человеческого разума и изменяют способы совместной деятельности и коммуникации внутри социума. Поэтому необходимо отметить, что сейчас происходит активное внедрение информационных технологий в область социологии.

Специфика проведения социологического исследования заключается в том, что исследователям приходится работать с большими объемами данных, обрабатывать которые вручную задача весьма сложная, трудоёмкая, а иногда и вовсе невозможная. Так, например, в работах А.В. Мальцевой анализ трансформации социальной структуры общества базируется на информации из производственных баз данных, содержащих несколько тысяч записей, результатах массовых социологических опросов и экспертных оценках. Проведение подобных полномасштабных работ занимает много времени и требует большой точности и аккуратности от исследователя, применение информационных технологий на каждом этапе позволяет автоматизировать часть работ.

Применение различных программных и технических средств значительно упростили процедуры сбора, обработки и анализа социологических данных, составление социологических отчетов и презентаций. На данный момент на рынке существует большое число специализированных программных продуктов, облегчающих процесс проведения социологических исследований на разных этапах.

Одним из главных технических средств, использующихся на первом этапе социологического исследования, является сеть Интернет. Она и служит источником информации о рассматриваемом объекте. Для проведения каких-либо серьёзных научных изысканий необходимы надёжные источники информации, какими и являются различные базы и банки социологических данных. Наиболее знаменитыми и распространёнными банками социологических данных являются Банк социологических данных Института социологии РАН и Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭСД). В них хранятся уникальные архивы данных, результаты различных исследований, проводимых ведущими научными центрами страны. Данные в них представлены в форме SPSS, что очень удобно для дальнейшей работы. Также наиболее известным инструментом, применяемым на первом этапе, являются различные текстовые редакторы, к примеру, Microsoft Office Word, стандартный блокнот Windows, Notepad и т.д. Они позволяют сохранить и упорядочить всю собранную информацию. Для разработки анкет сегодня существуют множество различных возможностей. Например, такие программы, как Microsoft Office InfoPath, Interro-SL, iSpring QuizMaker и др. Они имеют шаблоны и включают возможность составления отчёта по результатам анкетирования, который может быть представлен в табличной и графической форме.

На втором этапе осуществляется сбор данных, или так называемый «полевой» этап. Анкеты могут быть разосланы респондентам с помощью программы электронной почты. Интервью может проводиться с помощью программы бесплатных видеозвонков Skype. Кроме этого, в последние время активно используются методы сбора данных с использованием новых технологий, как САРІ – личное интервью с помощью компьютера), САТІ – телефонное интервью с помощью компьютера, CSAQ – самозаполняемая анкета с использованием компьютера, CASIP – интервью с помощью компьютера в присутствии интервьюера.

После проведения исследования наступает этап систематизации массива полученных в результате анкетирования и опроса данных. Для того, чтобы проанализировать их, разработана система Контент-Анализ Про, а также программы ВААЛ, Text Mining и др.

В разные статистические пакеты включены разнообразные методы статистики. К ним можно отнести SPSS, STATA, STATISTIKA, STADIA, Олимп и др. В них представлен большой спектр графических возможностей, к которым относится построение графиков, схем, диаграмм.

Кроме статистических пакетов, также появляются различные аналитические платформы, предоставляющие комплексные методы анализа данных. К наиболее популярным производителям в данной сфере относятся: BaseGroup Labs, Business Objects, Cognos, SAS, Oracle и др.

Таким образом, информационные технологии расширили возможности проведения социологических исследований. Компьютеризация позволила уменьшить объёмы бумажной работы, что в свою очередь значительно сократило временные затраты на подготовку исследования.

Использованные источники:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: перевод с англ./ Под ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. –606 с.
2. Мальцева, А.В. Современные информационные технологии в обеспечении прикладных исследовательских задач в социально-культурной сфере//Известия Алтайского государственного университета, 2009. №1. С.143.
3. Шилкина Н.Е. Неопределенность и риск как составляющие повседневной деятельности//Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2011.№1(15). С. 90-97.
4. Петрунин, Ю.Ю Информационные технологии анализа данных/ Ю.Ю. Петрунин. - М.:КДУ, 2010. –288с.

Хохлова С.А.

студент

2 курс

Саратовская государственная юридическая академия

Россия, г. Саратов

Научный руководитель: Красовская О.Ю., к.ю.н.,

доцент

Khokhlova S.A.

2nd year student

Saratov state Academy of law

Russia, Saratov

Scientific adviser: Krasovskaya O.Y., Ph.D. assistant professor

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ
ШТРАФА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
EFFICIENCY OF APPLICATION
OF PENALTY RELATING TO MINORS**

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности назначения штрафа несовершеннолетним осужденным, а также актуальные проблемы его применения. Приведены данные статистики преступности несовершеннолетних. Затронуты проблемы неэффективности применения штрафа и несовершенства законодательства по данному вопросу.*

Ключевые слова: *уголовная ответственность, несовершеннолетние, наказание, штраф как наказание.*

Annotation: *The article deals with the peculiarities of the penalty for juvenile convicts, as well as the actual problems of its application. There are statistics of juvenile crime. The problems of ineffectiveness of applying fine and imperfect legislation on this issue are touched upon.*

Keywords: *criminal responsibility, minors, punishment, penalty as punishment.*

Как известно, преступность несовершеннолетних на данный момент имеет довольно высокие показатели. Несмотря на то, что число несовершеннолетних преступников по данным Федеральной службы государственной статистики значительно снизилось в последнее время по сравнению с прошлым десятилетием, показатель остается достаточно высоким. На 2015 год число несовершеннолетних, совершивших преступления составляет 61800 человек, по структуре преступления представляют собой кражи, грабежи, разбои, вымогательства¹. Это говорит о необходимости выявления причин совершения преступлений и разработки мер воздействия на преступников, что и является актуальной задачей. Усиление борьбы с совершением тяжких и особо тяжких преступлений и смягчение ответственности за совершение преступлений небольшой и средней тяжести, а также совершенствование системы наказаний по отношению к несовершеннолетним - остаются основными направлениями

¹ URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 25.04.2017)

уголовно-правовой политики в Российской Федерации. Виды наказаний, применяемых к несовершеннолетним, содержатся в ст. 88 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ). Данный перечень ограничен по сравнению тем, который предусмотрен для лиц, достигших совершеннолетия, им могут быть назначены все 13 видов наказания, перечисленных в ст. 44 УК РФ. Также, в целях гуманизации уголовной ответственности с учетом возрастных, физиологических, психологических и других особенностей, снижены сроки и размеры некоторых видов наказаний для несовершеннолетних. Проблема неэффективного назначения и исполнения наказаний, содержащихся в ст.88 УК РФ, существует давно. Как показывает практика, действующие виды наказаний, применяемых по отношению к несовершеннолетним, не являются эффективными и, как правило, не достигают основных целей наказания - исправления осужденных и предупреждения совершения новых преступлений.

Одним из видов таких наказаний, который может быть назначен несовершеннолетнему, является штраф. Эта норма применяется ко всем категориям тяжести преступления. В соответствии с законодательством штраф представляет собой денежное взыскание, назначаемое в пределах, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации (ст. 46 УК РФ). В системе видов наказаний штраф стоит на первой позиции, а это говорит о том, что данная мера является наиболее «мягкой», поскольку обладает небольшой степенью репрессивности и не ограничивает свободу передвижения правонарушителя. Данный вид наказания влечет за собой не только материальное последствие, которое носит имущественный характер, но и наличие судимости. Также можно сказать, что штраф имеет компенсационные свойства, это объясняется тем, что с его применением достигается цель восстановления социальной справедливости, а именно восстановление нарушенных имущественных интересов личности, общества и государства в целом. Так, имущественная ответственность за уголовные преступления особенно для несовершеннолетних, делает невыгодным совершение преступлений с экономической точки зрения.

Так, В.П. Похмелкин и А.В. Наумов высказали мнение о том, что законодатель в УК РФ попытался обширно ввести категорию штрафа в качестве карательной меры в судебную практику, увеличив санкции в Особой части УК РФ². Хотя и предпринимаются попытки расширения практики применения штрафа, по данным статистики судебного департамента Верховного Суда Российской Федерации, процент назначения данного вида наказания достаточно невысокий. В первом полугодии 2016 года всего осуждено несовершеннолетних 11 929 человек, из которых 1067 несовершеннолетним назначен штраф³. Данное наказание может быть

² См.: Похмелкин В. Новый Уголовный кодекс- зеркало российской демократии//Российская юстиция.- 1996, №8.-С.7; Наумов А.В. Два года действия Уголовного кодекса РФ: достижения и просчеты// Российская юстиция.-1999,№9.-С.28.

³ URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=3578> (дата обращения: 25.04.2017)

назначено несовершеннолетнему в размере от одной тысячи до пятидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода несовершеннолетнего за период от двух недель до шести месяцев. Законодатель допускает назначение штрафа независимо от наличия у несовершеннолетнего самостоятельного заработка или имущества, на которое может быть обращено взыскание, так и при отсутствии таковых (ч.2 ст.88 УК РФ).

На данный момент существует немало дискуссий по вопросу об эффективности назначения штрафа несовершеннолетним в качестве основного наказания. Анализируя действующее законодательство, можно сказать о том, что цели уголовного наказания, к которым относится исправление осужденного, предупреждение совершения новых преступлений, не достигаются в связи с невозможностью выплатить штраф лично несовершеннолетним. В соответствии с трудовым законодательством трудовой договор может заключаться с лицом, достигшим шестнадцатилетнего возраста, это говорит о том, что несовершеннолетние, не достигшие указанного возраста, находятся в менее выгодном положении, т.к. у них, за исключением случаев, указанных в законе, отсутствует возможность получения заработной платы и иных доходов. Таким образом, осужденные или вовсе не имеют заработка, или он не является постоянным. Однако законодатель предусматривает в качестве альтернативы заработной платы «иной доход», дефиниция которого содержится в п. 2 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания»⁴: к иным доходам следует относить доходы, подлежащие налогообложению в соответствии с действующим законодательством. Доходом несовершеннолетних учащихся могут быть стипендии, алименты, пособия, компенсационные выплаты, однако данные доходы не подлежат налогообложению и, следовательно, не могут учитываться при вынесении наказания. Таким образом, назначение штрафа от иного дохода или заработной платы является нецелесообразным по отношению к лицам, не имеющим заработной платы или иного дохода, подлежащего налогообложению.

Часть 2 ст. 88 УК РФ предусматривает возможность по решению суда взыскания штрафа с родителей или иных законных представителей, при чем с их согласия. Относительно этого положения, также ведутся острые дискуссии. Критикуя данное положение статьи, нельзя не заметить, что таким образом законодательно создана возможность родителям фактически отбыть уголовное наказание вместо совершившего преступление ребенка. Такая возможность напрямую противоречит одному из основополагающих принципов уголовного законодательства - принципу личной ответственности за совершенное деяние. Ведь «отбытие» уголовного наказания родителями вместо их детей не достигает превентивной цели наказания, а именно

⁴ URL: <https://legallib.ru/byulleten-vs-rf-za-2015-god.html> (дата обращения: 28.04.2017)

предотвратить совершение преступлений. Так, И.А. Клепицкий считает, что «отказ от принципа личной ответственности неминуемо влечет и отказы от принципа вины, который прямо закреплен в Уголовном кодексе»⁵. Н.А. Лопашенко пишет: «такой шаг посягает не только на принцип личной ответственности, но и на принципы вины и справедливости. Позиция разработчиков законопроекта, а также законодателей, бездумно принявших такое положение, мягко говоря, вызывает удивление и недоумение»⁶. Нельзя не согласиться с мнением авторов, так как сам факт переложения бремени уголовного наказания даже с согласия третьих лиц нарушает принцип вины лица, суть которого состоит в том, что лицо подлежит уголовной ответственности только за те общественно опасные действия или бездействия и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина.

Важно отметить, что законодатель подчеркивает то, что решение суда может быть принято по ходатайству родителей или законных представителей после вступления приговора в законную силу в порядке, предусмотренном ст.399 УПК РФ. Это следует из толкования ч.1 ст.88 УК РФ, где говорится, что суд выносит не приговор, а решение. Суд, в свою очередь, должен удостовериться в добровольности согласия и платежеспособности родителей и предупредить о последствиях неисполнения судебного решения о взыскании штрафа. Если же согласие родителей или законных представителей отсутствует или является недобровольным, то оснований к исполнению решения суда нет, так как наказание назначено непосредственно несовершеннолетнему. В такой ситуации приговор не подлежит исполнению, так как для этого отсутствуют правовые основания. Таким образом, цели наказания вновь нарушаются, а родителей или законных представителей в таком случае вряд ли можно признать злостно уклоняющимися от ответственности. Однако с другой стороны, законодательное закрепление переложения бремени исполнения наказания родителями носит стимулирующий характер родителей и законных представителей несовершеннолетних, то есть предполагает усиление родительского контроля и ответственности за действия несовершеннолетних детей.

Из этого следует, что решение о взыскании суммы штрафа с родителей или законных представителей суд вправе принять только при наличии ходатайства. Однако некоторые учёные предлагают внести в УК РФ положение, в соответствии с которым исполнение штрафа не будет зависеть от желания родителей или законных представителей несовершеннолетних, то есть будет являться обязанностью для родителей или законных представителей. Такого мнения придерживается М.А. Любавина: «Решение

⁵ См.: Клепицкий И. А. Преступление, административное правонарушение и наказание в России в свете Европейской конвенции о правах человека // Государство и право.- 2000. - №3.-С.66.

⁶ См.: Лопашенко Н.А. Основы уголовно-правового воздействия. – СПб.,Юридический центр Пресс, 2004.- 339 с.

суда может приниматься как при наличии, так и при отсутствии ходатайства родителей или иных законных представителей осужденного несовершеннолетнего, по инициативе суда при их согласии»⁷.

Существует еще один из актуальных вопросов - уклонение несовершеннолетних или их родителей (законных представителей) от уплаты штрафа, так как в законодательстве не предусмотрены меры ответственности за неуплату штрафа по отношению к несовершеннолетним. Руководствуясь ч.5 ст. 46 УК РФ можно заметить, что штраф может быть заменен иным наказанием, кроме лишения свободы, в случае злостного уклонения от уплаты, однако замена возможна лишь в отношении осужденных, но не к тем, лицам, в нашем случае родителям или законным представителям, которые с собственного согласия обязались его уплатить за правонарушителя. Частично данный пробел права в отношении штрафа как дополнительного вида наказания восполнен нормой, содержащейся в п.5.1 Постановления Пленума Верховного суда РФ «О практике применения судами законодательства об исполнении приговора»⁸, где говорится о том, что при неуплате штрафа принимаются меры по принудительному взысканию штрафа.

Выражая свою точку зрения по данному вопросу, В.М. Степашин говорит о том, что в данном вопросе «остается неясным, образует ли злостное уклонение от отбывания данного наказания неуплата штрафа в установленные сроки родителями или законными представителями несовершеннолетнего осужденного; возможна ли в таких случаях замена наказания более строгим несовершеннолетнему осужденному, учитывая, что в его действиях не содержится никаких признаков уклонения от отбывания наказания либо препятствия тому; допустимо ли при таких обстоятельствах возложение ответственности на родителей или законных представителей осужденного либо взыскание штрафа в принудительном порядке, предусмотренном гражданским законодательством РФ»⁹. Так, можно предположить, что принудительный порядок в случае неуплаты штрафа возможно применить к родителям несовершеннолетнего или его законных представителей как в качестве дополнительного вида наказания, так и основного.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что штраф как мера наказания применяется судами достаточно редко, хоть и является перспективным видом наказания. Так же несовершеннолетние практически не имеют возможности самостоятельно заплатить штраф, так как обычно не имеют заработной платы или имущества, на которое по закону может быть

⁷См.: Любавина М.А. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности несовершеннолетних» от 01 февраля 2011 года № 1 / М.А. Любавина; под ред. А.Н. Попова. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2012. – 104 с.

⁸ URL: <https://legallib.ru/byulleten-vs-rf-za-2011-god.html> (дата обращения: 28.04.2017)

⁹ См.: Степашин В.М. Особенности назначения наказания несовершеннолетним // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2009. – № 1 (18). – С. 82-90.

обращено взыскание. Как правило, несовершеннолетние являются учащимися и проживают с родителями, у которых в соответствии с законодательством отсутствует обязанность заплатить штраф за своих детей. Указанные недостатки назначения и исполнения штрафа требуют корректировки с тем, чтобы повысить эффективность данного вида наказания.

Использованные источники:

1. Похмелкин В. Новый Уголовный кодекс- зеркало российской демократии//Российская юстиция. 1996, №8.
2. Наумов А.В. Два года действия Уголовного кодекса РФ: достижения и просчеты// Российская юстиция. 1999, №9.
3. Клепицкий И. А. Преступление, административное правонарушение и наказание в России в свете Европейской конвенции о правах человека // Государство и право. 2000., №3.
4. Лопашенко Н.А. Основы уголовно-правового воздействия. – СПб., Юридический центр Пресс, 2004.
5. Любавина М.А. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности несовершеннолетних» от 01 февраля 2011 года № 1 / М.А. Любавина; под ред. А.Н. Попова. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2012.
6. Степашин В.М. Особенности назначения наказания несовершеннолетним // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2009, № 1 (18).

Оглавление

ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.....	3
<i>Goncharova A.O., THE STAGES OF RUSSIA`S TRANSITION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....</i>	<i>3</i>
<i>Винник А.Е., Прядко С.Н., КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА</i>	<i>5</i>
<i>Газарян Н.Г, Бондарчук О.П., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ</i>	<i>8</i>
<i>Емельянов Н.В., РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РОССИИ: ОТ ЗАРОЖДЕНИЯ ДО СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ.....</i>	<i>11</i>
<i>Кизнерцева Ю.М., HR – БРЕНДИНГ В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ.....</i>	<i>14</i>
<i>Кизнерцева Ю.М., МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДИНГОМ.....</i>	<i>17</i>
<i>Колесникова Ю.В., СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОАО «РЖД»</i>	<i>19</i>
<i>Охлопкова А.В., Портнягина Т.Ю., Конторусова С.С., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО ФАПК «САХАБУЛТ».....</i>	<i>23</i>
<i>Се Юйцзюнь, МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗРИТЕЛЬНОЙ НАГЛЯДНОСТИ В УЧЕБНИКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ДЛЯ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ</i>	<i>30</i>
<i>Чириканова Е.А., ТЕНДЕНЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ</i>	<i>34</i>
<i>Чуланова З.К.,«УМНОЕ СООБЩЕСТВО» КАК ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНИЦИАТИВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА</i>	<i>36</i>
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ НАУКИ.....	40
<i>Кузикин В.В, РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>40</i>
<i>Лазарева Л.А., Беликова О.В., БИНАРНАЯ ЛЕКЦИЯ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ</i>	<i>42</i>
<i>Токмакова Е.С., ПОЖИЗНЕННОЕ ЛИШЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МЕРА БОРЬБЫ С ОСОБО ТЯЖКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ</i>	<i>45</i>

Хвостова Ю.А., Яковлева А.С., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ49

Хохлова С.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ШТРАФА В
ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ52

Научное издание

**ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА.**

(5 мая, Москва)

Материалы международной
научно-практической конференции

**РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ НАУКИ.**

(10 мая, Нижний Новгород)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.