

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лощинина Ксения Константиновна

Магистрант РМАТ «Российской
Международной Академии Туризма»

Annotation. The article analyzes the tourist potential of the Tver region. The main indicators of the attractiveness of the selected area are considered. The presence of interesting objects for tourists to visit is revealed. The pros and cons of the Tver Region are highlighted. The ways of developing tourism in the Tver region by developing tourist thematic routes are proposed.

Аннотация. В статье анализируется туристский потенциал Тверской области. Рассматриваются основные показатели привлекательности выбранной области. Выявляется наличие интересных объектов для посещения туристами. Выделяются плюсы и минусы Тверской области. Предлагается пути развития туризма Тверской области путем разработки туристских тематических маршрутов.

Ключевые слова. Тверская область, туризм, дестинация, потенциал, развитие, туристский маршрут.

Keywords. Tver region, tourism, destination, potential, development, tourist route.

В последние годы государство стало больше внимания уделять внутреннему туризму. Внутренний туризм является одним из перспективных направлений развития российской экономики.

Внутренний туризм – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Сейчас мы все проходим через последствия пандемии и ее ограничений. 2020 год показал, что у России огромный потенциал развития внутреннего туризма. Закрытые границы побудили россиян отправляться в путешествия по

родной стране и вместе с тем туристы столкнулись с некими трудностями оказания качественной туриской услуги. Так же пандемия позволила россиянам убедиться в том на сколько много в России удивительных и прекрасных мест, дестинаций.

Дестинацией является обособленная территория, которая предлагает туристам определенный спектр услуг, отвечающий потребностям туриста, таких как перевозка, предоставление ночлега, предоставление питания, организация досуга, развлечения, а также дестинация является целью путешествия. Подробные определения «дестинации» представлены таблице ниже (Таблица 1).

Таблица 1. «Определения понятия «дестинация», предлагаемые зарубежными и отечественными авторами»

Автор	Определение
В зарубежной литературе	
В. Альтхоф	Определенное место назначения или целевой регион. В качестве дестинации могут выступать, например, места для загородных прогулок, сооружения для проведения свободного времени, коммуны, регионы, федеральные земли, Германия, Европейский союз.
К. Каспар	Пункт «кристаллизации туристского спроса» .
Лейпер	Географическая территория, обладающая привлекательностью для туристов.
П. Пирс	Место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт и эмоции.
В отечественной литературе	
М.А. Морозов	Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребности туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д. При этом автор выделяет первичную дестинацию, которая представляет собой главную цель поездки, и вторичную дестинацию, под которой понимаются остановки в пути при движении к первичной дестинации.
Т.А. Себекина	Место, имеющее реальную или умозрительную границу (физическую, политическую, географическую, рыночную):

	страна, область, остров и т.п., которое посещают туристы с определенной целью.
А.Ю. Рябуха	Дестинацией могут выступать либо местность, либо сооружения, обладающие туристским потенциалом, т.е. это то, что турист выбирает для своего посещения и что продают производители услуг.
С.С. Николаев	Под сформировавшейся туристской дестинацией понимается некая социально-географическая местность (место, регион, город, деревня, парк аттракционов), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки. Она располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений.

Чем большей привлекательностью обладает дестинация, тем больший поток туристов стремится посетить ее. Такой точки зрения придерживается рынок туристских услуг. В настоящее время можно заметить, что российский рынок туристских услуг чаще предлагает курортные города для поездок такие как Крым, Сочи, Анапа и др., нежели, к примеру, исторические города. В период пандемии многие отказывались от привычных поездок за границу и предпочли альтернативой посетить города родной страны. Но при посещении сталкивалась с ненадлежащим уровнем предоставления услуг или в принципе отсутствием какого-либо обслуживания на туристском объекте. И Тверская область не стала исключением. Сам непосредственно город Тверь обладает огромным потенциалом для развития и привлечения туристов. К сожалению, есть достаточно объектов в Тверской области, которые не имеют популярности у туристов, в связи с тем, что там просто на просто отсутствует организация для безопасного посещения. Если рассматривать усредненные оценки различных организаций по Тверскому району, то можно заметить, что Тверскую область в год посещает около 600 тыс. туристов. Что касается совокупного дохода от въездного туризма в рассматриваемую область, то приблизительная оценка в 1 млрд. руб. в год. В эту сумму входят такие пункты как, расходы гостей Тверской области на проживание в гостиницах, отелях и иных средств размещения, питание, предоставление экскурсионного

обслуживания, посещение культурных мероприятий, музеев, расходы на покупки сувенирной продукции и т. д.

Для более детального представления стоит рассмотреть отдельно плюсы, которые докажут, что Тверскую область можно приравнять к дестинации и более масштабно развивать в ней туризм.

Плюсы Тверской области как дестинации.

1. Внушительное количество исторических объектов, памятников культуры, интересных мест для посещения туристами.

Тверская область обладает удивительно богатейшей историей, что подтверждается уникальными историческими памятниками и сооружениями. Нилова пустынь (мужской монастырь впервые упомянут в 1529 году), Борисоглебский монастырь в Торжке (основан в 1038 году), Старицкий Успенский монастырь (основан в XVI веке), Калязинская колокольня (затопленная колокольня, построена в 1800 году), Тверской императорский путевой дворец, а также, масса усадеб, набережных, мостов, музеев и иных интересных мест для посещения туристами.

2. Выгодное географическое положение.

Тверская область занимает достаточно выгодное географическое положение, располагается на западе средней части Восточно-Европейской равнины. Протянулась на 350 км с севера на юг и на 450 км с запада на восток. Говоря о площади региона, то она составляет 84201 км² это чуть больше территории Ленинградской области, и практически в два раза больше Московской (44300 км²).

Климат умеренно континентальный в подтверждении этому сухое, солнечное лето и морозная, снежная зима. Чем уже можно привлечь иностранных туристов, ведь некоторый процент тех же туристов посещает Россию, чтобы увидеть снег. Так же плюсом географического расположения служит тот факт, что Тверь находится на трассе соединяющей исторические

столицы России (Москва и Санкт-Петербург). Благодаря этому город Тверь можно включать в туры Москва - Санкт-Петербург.

3. Разнообразие видов туризма в области.

Тверская область расположена в пределах уникального в экологическом отношении региона - главного водораздела Русской равнины. Особенность природы области - редкое сочетание богатых водных, лесных и рекреационных ресурсов.

В Тверской области протекает река Волга, вдоль которой организованы пляжи, так же в данной области находится всем знакомое озеро Селигер, на берегах которого не только организовывать пляжный туризм, но и рыбалку и всевозможные виды водных развлечений. Тверская область обладает лесами. Леса - основной зональный тип растительности в Тверской области. Главные лесообразующие породы - ель, сосна, береза, осина, ольха, дуб. Это говорит о том, что можно организовывать охоту.

4. Развитый транспорт.

Для среднестатистического туриста важным аспектом является транспортная доступность интересующих его объектов в определенной области. В Тверской области присутствует достаточно развитый транспорт, на порядок дешевле чем в Московском и Питерском регионах.

Исходя из вышеперечисленных плюсов Тверской области как дестинации можно сделать выводы, что Тверская область обладает туристским потенциалом и вместе с тем требует тщательной работы и подготовки к принятию гостей. Для начала стоит уделить внимание маркетингу, разработки реклам и ее продвижения на доступных платформах. Можно поступить следующим образом, создать страницу в одной из популярных соцсетей (Инстаграм) там размещать интересные объекты для посещения туристами, размещать афиши ближайших событий и праздников, показывать открытие новых мест в городах Тверской области и остальные всевозможные новости области, которые могут заинтересовать потенциальных туристов. Так же

стоит заняться привлечением инвесторов в область для улучшения туристских объектов или для постройки новых. В этом вопросе как раз сможет помочь грамотно распланированная маркетинговая стратегия. Так же не стоит обходить стороной проблему размещения. Гостиницы и отели формируют впечатление у туристов об городе, об этом не стоит забывать.

Наши предложения для привлечения туристов в Тверскую область, это спланировать 3 тематических тура (кольца) для разной категории людей. Первое туристское кольцо будет посвящено историко-познавательному туризму, а именно основателю Тверской области Михаилу Тверскому. Для посещения будут выбраны следующие места:

1. Поклонный крест Михаилу Ярославичу Тверскому.
2. Храм Рождества Пресвятой Богородицы – один из старейших на Верхневолжской земле.
3. Императорский дворец.
4. Место воссоздания Спасо-Преображенского собора.
5. Мемориал на месте Бортеневской битвы, где в 1317 году Михаил Ярославич разбил объединённое войско московского княжества и темника Золотой Орды. (Старицкий район)
6. Краеведческий музей в Старице
7. Место великой Бортеневской битвы - бывшая деревня Бортенево - территория современного Старицкого района, практически граница двух областей - Московской и Тверской. Сражение проходило у ручья Строганец (впадает в реку Шоша)
8. Памятный крест Бортеневской битве.
9. Памятник князю Михаилу Тверскому в Твери.

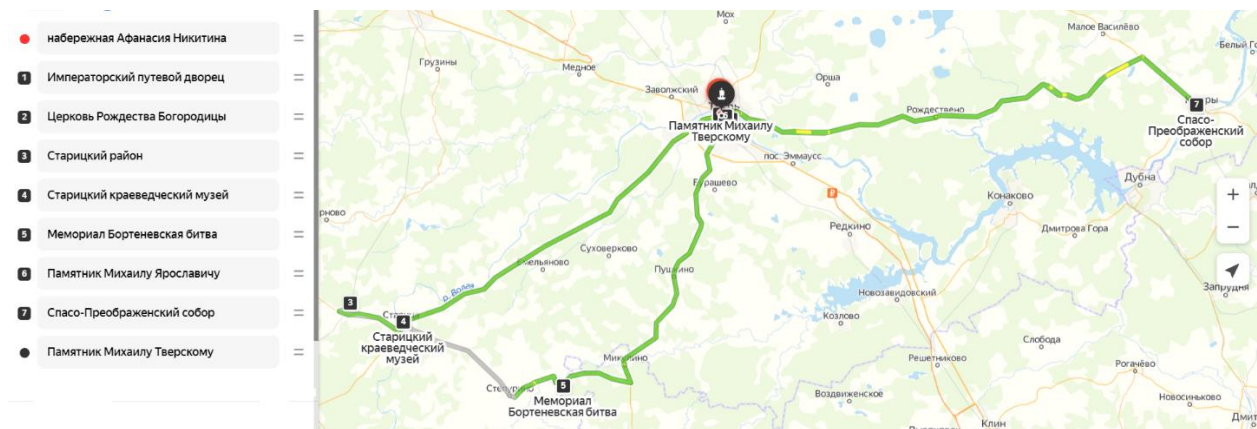


Рисунок 1. (Туристский маршрут «Михаил Тверской».)

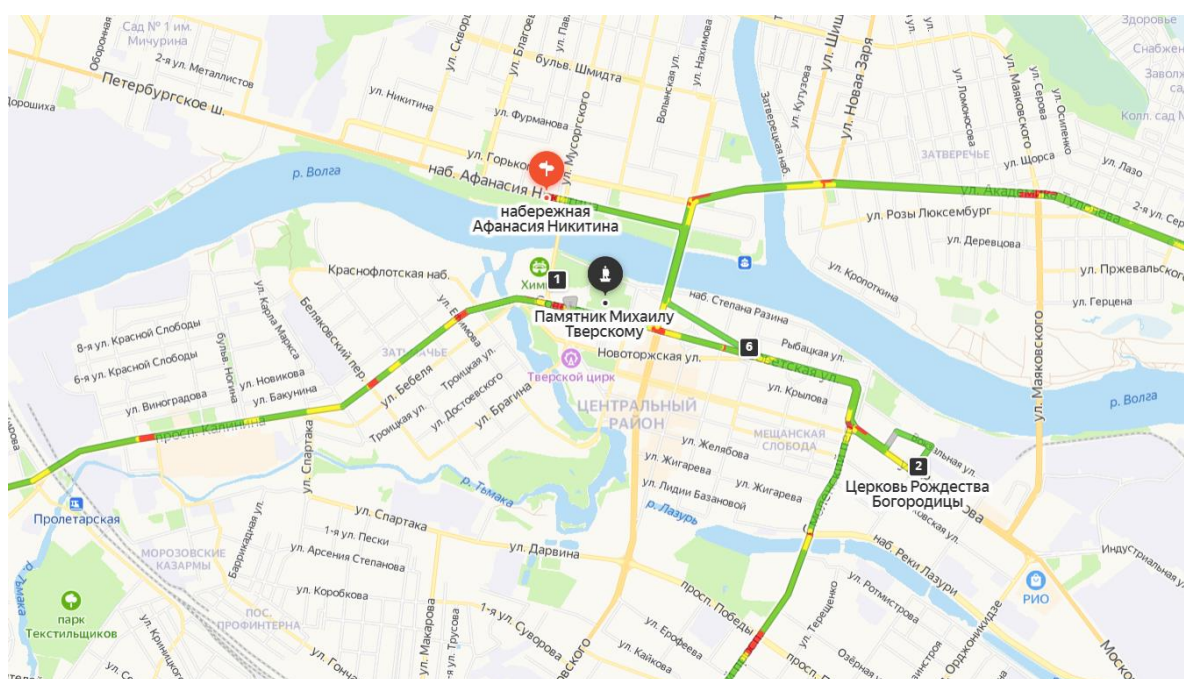


Рисунок 2. (Туристский маршрут «Михаил Тверской». Город Тверь.)

Для второго кольца будет представлен развлекательно-познавательный туризм и повешён тур будет Михаилу Кругу. Места посещения будут следующие:

1. Роддом №2.
2. Казарма "Париж".
3. Средняя школа №39.
4. Ночной клуб "Лазурный".
5. Поселок Мамулино.

6. Памятник Михаилу Кругу.

7. Могила Михаила Круга.

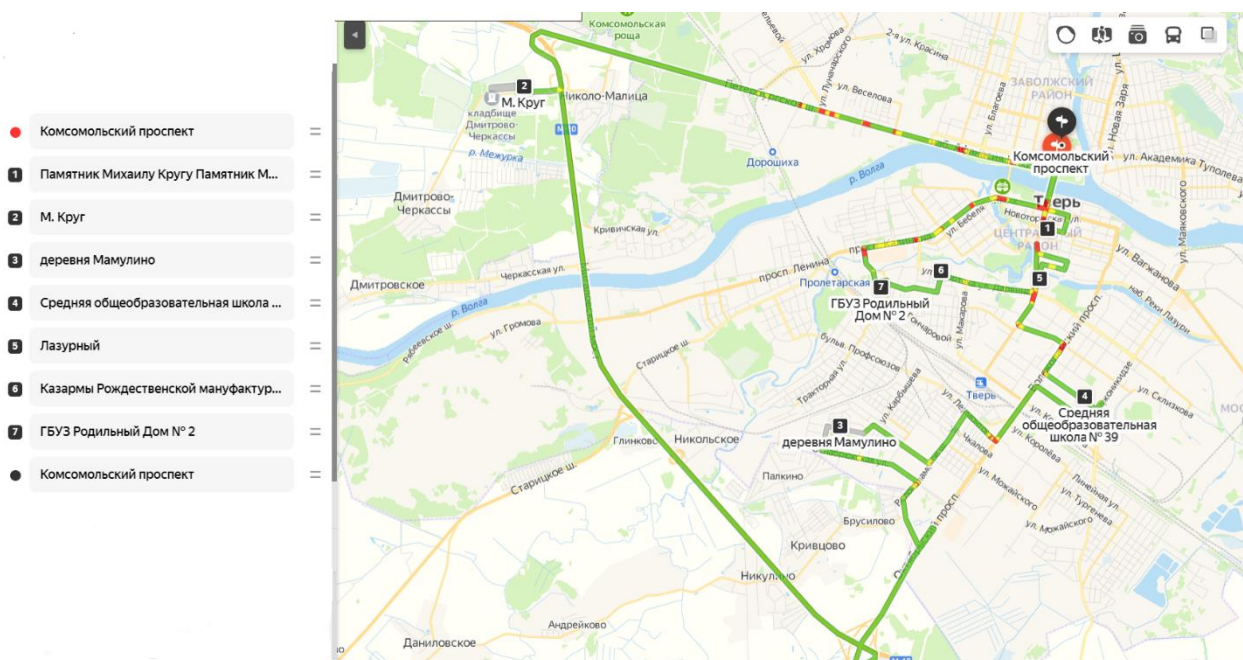


Рисунок 4. (Туристский маршрут «Михаил Круг».)

И третьим туром было выбрано новое направление в туризме, а именно дарк туризм. Гости Тверской области планируется познакомить с необычными, аномальными, окутанными тайнами местами, рассказать легенды и истории посещаемых локаций. На данный момент рассматриваются следующие зоны:

- 1) «Град Китеж - обитель Богов Сварга» (якобы древняя столица);
- 2) Куньская зона;
- 3) Курган Родня;
- 4) Курганы Селигерские;
- 5) Лес Докучаев (место зависания НЛО);
- 6) Мегалиты михалевские;
- 7) Мост из валунов (Мост в Торжке);
- 8) «Нефтяное болото»;
- 9) Озеро Бойно;
- 10) Озеро Бросно;

- 11) Озеро Селигер (частично и в Новгородской области);
- 12) Пещера Старицкие (Старицкие катакомбы);
- 13) Пирамида селигерская (2-я пирамида Голода);
- 14) Черное болото (место появления НЛО во Ржеве, бывшее опасное место).

Данные маршруты помогут раскрыть потенциал Тверской области и показать ее многогранность при выборе направления тура по данной дестинации. Главной задачей стоит доказать на сколько разнообразный туризм может предложить данная область и показать как можно больше альтернативных вариантов для туристского рынка.

Список используемой литературы.

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Стат. сб. / Росстат. М., 2020.
3. Стратегия социально-экономического развития Тверской области на период до 2030 года // Региональное законодательство.
4. Туризм и туристские ресурсы России. 2019: Стат.сб./ Росстат. - М., 2019.
5. <http://tvertour.com/>
6. <http://region.tver.ru/touring.html>