

Ганиев Голибжон Абдирахманович

Ganiyev Golib Abdirahmanovich

учитель

teacher

Наманганский государственный университет

Namangan State University

Наманган, Узбекистан

Namangan, Uzbekistan

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ВУЗА – ОСНОВА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПОДГОТОВКИ**

**COMMERCIALIZATION OF THE UNIVERSITY IS THE BASIS OF
COMPETITIVE TRAINING**

Аннотация. Основной целью данной статьи является обеспечение эффективности проводимых реформ в системе образования и создание конкурентной среды для выживания высших учебных заведений в условиях современного экономического кризиса и повышения качества кадров.

Abstract. The main purpose of this article is to ensure the effectiveness of ongoing reforms in the education system and to create a competitive environment for the survival of higher education institutions in the conditions of the current economic crisis and to improve the quality of personnel.

Ключевые слова. Конкурс, коммерциализация, сертификат, облигация, депозит, сберкнижка, «Университет-1.0», «Университет-2.0», «Университет-3.0», «Университет-4.0», трансформация, кадровая политика, расчет, себестоимость, себестоимость.

Keywords. Competition, commercialization, certificate, bond, deposit, savings book, "University-1.0", "University-2.0", "University-3.0", "University-4.0", transformation, personnel policy, calculation, cost, cost.

Введение. В соответствии с указом Президента Республики Узбекистан "Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года", целями определения приоритетных направлений системного реформирования высшего образования в Республике Узбекистан, повышения качества процесса подготовки высококвалифицированный персонал, обладающий современными знаниями и высокими моральными до 2030 года, в концепции развития системы высшего образования, "университет 3.0" постепенно входит в нашу жизнь.

Модель "Университет 1.0", только обучение устойчивому долгу. Он отметил, что студент утильган выступил с докладом синопсиса.

Модель "Университет 2.0" включает в себя предоставление образования, а также предоставление дополнительной научно-исследовательской работы. Эта модель получила название "исследовательские университеты" и развивалась с девятнадцатого века. Благодаря научно-исследовательской деятельности "Университет-2.0" создает новые знания, новые сервисные центры и новые технологии.

Модель "Университет-3.0" воплощает в себе коммерциализацию образования, инноваций и результатов исследований. Стоит отметить, что по мере углубления рыночных отношений одним из главных условий обеспечения выживания предприятий в конкурентной среде станет формирование производственно-технологической цепочки на научных основаниях. Это создает большие возможности для продвижения модели "Университет 3.0". В "университете 3.0" развита культура предпринимательства и налажено эффективное общение с представителями деловых кругов. На основании проведенного исследования было установлено, что только 0,3 процента от общего числа университетов в мире соответствуют "университету 3.0". До 2030 года в нашей стране разработаны конкретные цели и задачи по вопросу коммерциализации результатов научных исследований. На наш взгляд, эта концепция должна включать такие вопросы, как интеграция образования и производства, проникновение высших учебных заведений на рынок

производственных предприятий, появление общей сети (набора) в области сетевого взаимодействия. И успех в таких вопросах создает возможность для высоких рейтингов высших учебных заведений Узбекистана международными рейтинговыми организациями.

А модель "Университет 4.0", в дополнение к описанию перечисленных выше моделей, представляет собой пространство для оцифровки образования, автоматизации производственных и бизнес-процессов. "Университет 4.0" становится лидером в развитии высокотехнологичной отрасли, предоставляя услуги от массового производства на основе индивидуальных требований потребителей (см. Таблицу 1).

Анализ литературы по теме исследования. Среди зарубежных экономистов Белл Д., Бойс Дж., Караяннис Э.Г., Кэмпбелл Д.Ф.Дж., Кастельс М., Чесбро Х.У. Керли М., Формика Р., Эцковиц Х., Лейдесдорф Л., Гиббонс М., Лимож К., Новотны Х., Шварцман С., Скотт П., Трой М. и ученые Российской Федерации Парфирова А.А., Крюкова А.А., Соловьев О.Г., А.Глазев и другие ученые высказали свое мнение об «Университете 3.0» в своих исследованиях. В последние годы в стране проводятся исследования по модели «Университет-3.0», а также научные статьи, монографии и учебники. К ним относятся Р. Мадиева, Ш.И.Ильхамов, И.Н.Исманов, А.А.Каримов, М.К.Пардаев, А.Ж.Туйчиев, Б.А.Хасанов, К.Р.Хотамов, Р.О.Холбеков. Они издавали учебники и научные статьи которые содержат ряд познавательных сведений и анализов об Университете 3.0.

Задачи, выполняемые университетами¹

Таблица 1

Именованние	Задачи	Как сделать
Университет 1.0	1. Передача информации 2. Обучение 3. Социальные лифты	• Образовательные стандарты • Методология и методические

¹ Разработано автором.

		материалы
Университет 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • Создание новых знаний посредством исследовательской деятельности • Центр консультационных услуг для участников рынка 	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение (НИР) по промышленным заказам • Создавайте индивидуальные технологии
Университет 3.0	<ul style="list-style-type: none"> • Коммерциализация технологий • Предпринимательство • Создание компаний (spin-out) • Центр развития университетов, региональный агент по развитию. 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление правами интеллектуальной собственности • Бизнес-экосистема • Городское развитие

Согласно исследованию Е. Кузнецова, «Университет-3.0» выглядит следующим образом:



Согласно исследованию О. Соловьева, «Университет-3.0» выглядит следующим образом:



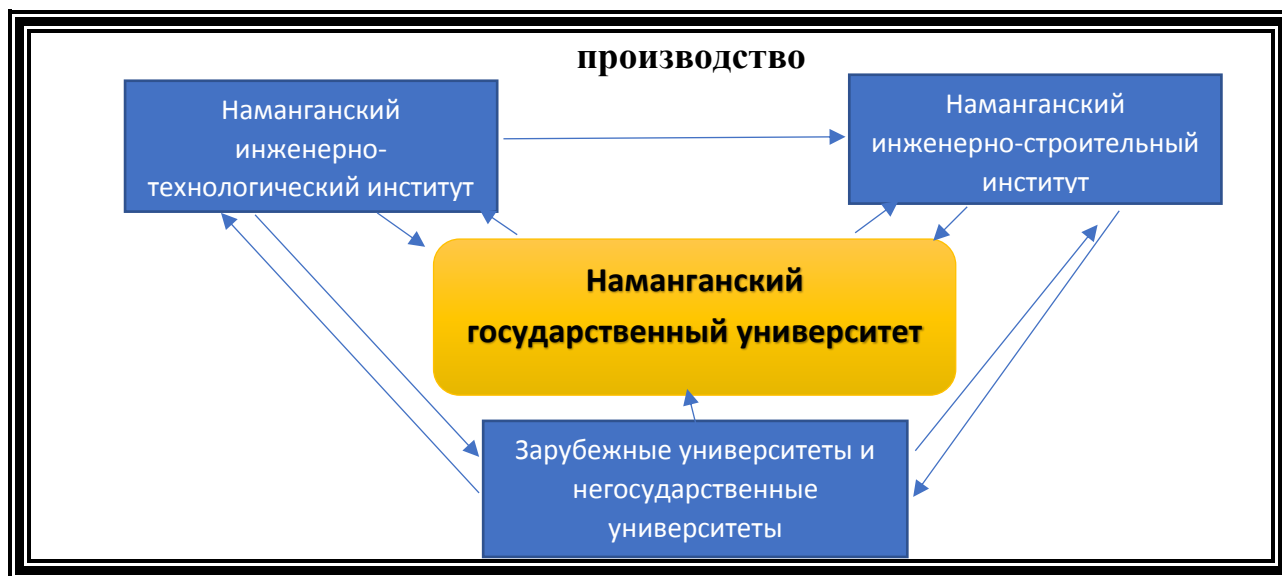
По нашему мнению²:



Методология исследования и эмпирический анализ. Как и в мире предпринимательства, изменения форм собственности должны сопровождаться условиями коммерциализации вузов в период развития. В настоящее время в Республике Узбекистан насчитывается 159 высших учебных заведений, в том числе 72 в Ташкенте и 87 в областях. Увеличение числа высших учебных заведений косвенно способствует повышению качества образования. Он также

² Разработано автором.

может быть непосредственным помощником в хозяйственной деятельности. Но конкурентная среда будет настолько сильной, что выжить сможет только качественный вуз. Например, текущие конкуренты Наманганского государственного университета показаны на схеме 1 ниже.



Как видите, все университеты по отраслям и отраслям являются яростными конкурентами одного бюро. Если эти вузы достигают академической независимости на самофинансировании, вероятность выживания в конкурентной среде снижается до $R < 0,5$. Несамостоятельные вузы не выйдут из конкуренции благодаря возможности финансирования из государственного бюджета с вероятностью $P > 0,5$ и выше.

Модель Университета 3.0 не возникает сама по себе. Способность отождествлять процесс обучения с непосредственным производством не формируется, пока он не стал устойчивым. Роль трудовых ресурсов в этом велика. Перевод существующего высшего образования на модель «Университет 3.0» менее затратен и занимает меньше времени, чем его перестройка. Другими словами, если мы говорим, что 100% затрат на формирование модели Университета 3.0 составляют 100%, то трансформация модели Университета

³ Разработано автором.

1.0 в модель Университета 3.0 будет стоить 80-90%, а трансформация модели Университета 2.0 будет стоить 50-60%, и в целом показаны на схеме 2⁴.

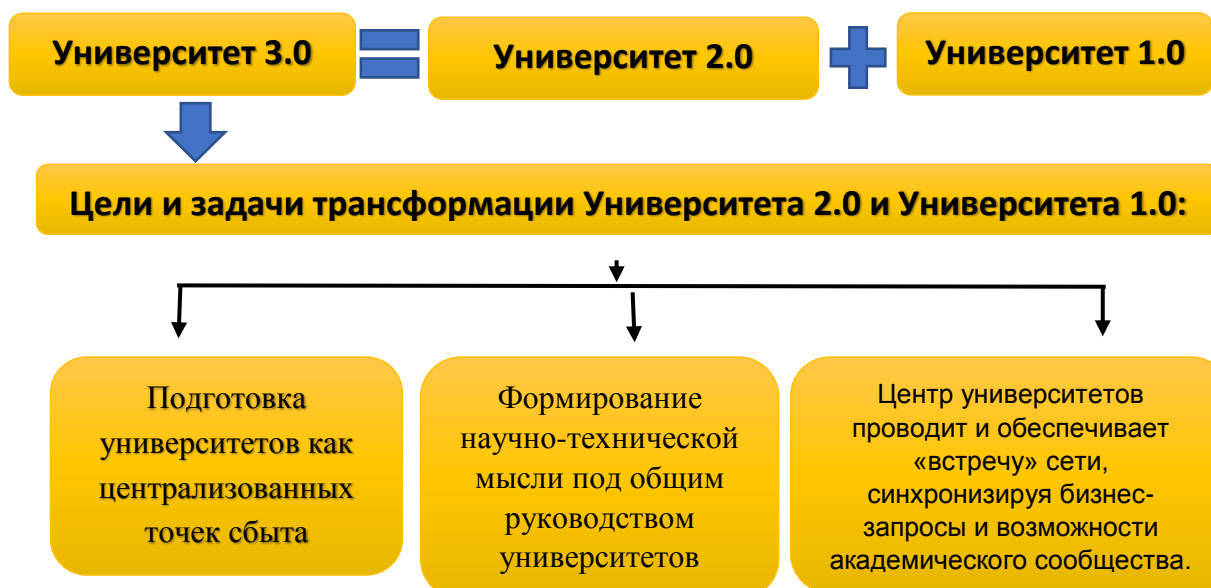


Схема 2. Цели и задачи трансформации

В основе модели «Университет 3.0» лежит образовательный процесс, который трансформируется в соответствии с расчетом себестоимости продукции.



⁴ Разработано автором.

Схема 3. Трансформация издержек производства в образовательном процессе⁵

Это означает, что для обеспечения производства нанотехнологиями в первую очередь необходимо обучить качественный персонал. Средства, используемые высшими учебными заведениями для подготовки качественных кадров в производственном процессе и производственном сырье и последовательности производства, будут достигнуты только в том случае, если ситуация в университетах изменится, как это происходит на практике.

Также естественно, что структурные изменения преобразовывают высшее учебное заведение. Потому что любой руководитель действительно одобряет деятельность рабочего коллектива. Высокооплачиваемый менеджмент начинается с сокращения количества членов. Поэтому сокращение количества стыков предыдущей и последующей структур управления обеспечивает высокий уровень эффективности.

На наш взгляд, это образовательные инструменты. Чтобы учить и обучать их, профессора и учителя:

1. Совершенствование практических навыков;
2. Использование 3D и 7D умных комнат и современных средств обучения;
3. Привлекать к практике тех, кто не имеет практических навыков;
4. организация стажировок;
5. Обучение;
6. Постоянно действующая организация по сертификации и аккредитации;
7. Должен быть проведен ряд необходимых работ, таких как переподготовка.

Повышение квалификации учителей также финансировалось из бюджета. Учебные заведения, обладающие финансовой и академической независимостью, больше не финансируются. Поэтому внедрение профессиональной подготовки или производственных практик за свой счет сейчас означает движение вперед к цели и качеству. На наш взгляд,

⁵ Разработано автором.

предлагается отказаться от 3-летнего курса обучения и перевести его на годичное, за счет собственных средств работника.

Образовательные учреждения, обладающие финансовой и академической независимостью, могут заниматься следующими видами деятельности:

1. Основная деятельность. Это образовательный процесс, который происходит путем приема и обучения абитуриентов.

2. Вспомогательная деятельность. Мероприятия, поддерживающие образовательный процесс, включают такие мероприятия, как учебные лаборатории, дополнительные курсы и полевые практики.

3. Финансовая деятельность. Теперь образовательные учреждения также могут заниматься финансовой деятельностью и осуществлять финансовые операции, когда источники финансирования свободны. Он может получать доход, работая так же, как системы страхования, банковского дела, ломбарда, лизинга, аренды, франчайзинга.

4. Инвестиционная деятельность. Он может получать доход, участвуя в капитальной, финансовой и социальной инвестиционной деятельности на предприятиях, которые производят, обслуживают и управляют собственными свободными средствами.

5. Производственная деятельность. Контракты могут быть подписаны непосредственно с компаниями-производителями для получения дохода от продажи научных идей и экспериментов компаниям-производителям.

Теперь, когда его основным видом деятельности для финансовой самоокупаемости является образование, он организует свою деятельность в результате договорных отношений в обмен на привлечение абитуриентов. Усиление конкурентной среды приведет к закрытию отдельных направлений образовательных учреждений, а в конечном итоге и к закрытию образовательных учреждений. Таким образом, увеличение числа абитуриентов и повышение качества образования было основой выживания вузов. При

трансформации не будет возможности резко повысить качество образования, качество будет формироваться и накапливаться годами.

В ходе исследования были разработаны следующие рекомендации:

1. Финансовый способ привлечения соискателей.
2. Долгосрочный депозитный способ привлечения соискателей.
3. Краткосрочный депозитный способ привлечения соискателей.
4. Применение «бесплатного» метода приема абитуриентов, т. е. метода отмены вступительных испытаний при переходе абитуриента в число студентов.
5. Ввести карту под названием «Cash-card».

Библиографический список:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори ““Янги Ўзбекистон” университетини ташкил этиш тўғрисида” 23.06.2021 йилдаги ПҚ-5158-сон, стр 10
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси ”2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847-сон Фармони, стр 5-12
3. У.Кузнецов “Университет 3.0 в НТИ”, статья, [https://ff.tsu.ru/sites/default/files/Университеты%203.0%20\(1\).pdf](https://ff.tsu.ru/sites/default/files/Университеты%203.0%20(1).pdf), стр 5-7
4. А. Филиппов “Университет 3.0: концепция, достижения и перспективы”, Экономическая газета, ЭГ №2305, 24.01.2020г. <https://neg.by/novosti/otkrytj/universitet-30/>, стр 6-8
5. О.Соловьев. "Концепция "Университета 3.0" в российских реалиях" Round University Ranking, журнале Forbes, 8 март 2020г, стр 6
6. А.Глазев “модели развития университетов: модель «университет 3.0»” журнал “Наука” <https://gazeta.grsu.by/2018/01/31/model-universitet-3-0/>, стр 8-10

©Г.А.Ганиев,2022