

Овсеян Оганнес Ашотович

слушатель DBA

ВШКУ РАНХиГС

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МСП И КРУПНОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье рассматривается актуальность взаимодействия малых и крупных промышленных предприятий. Автором указывается, что в процессе формирования сотрудничества между различными формами предпринимательства имеют место характеристики как внешних, так и внутренних факторов, к которым относятся сложность, гибкость и неопределенность. Анализируются необходимые условия для повышения эффективности взаимодействия малого и крупного бизнеса является усиление роли государства в поддержке кооперации крупного и малого предпринимательства проявляющееся

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, государственное стимулирование, сотрудничество

Hovsepyan Hovhannes Ashotovich

listener DBA

HSC RANEPА

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP THROUGH STATE PROMOTION OF
INTERACTION OF SMES AND BIG BUSINESS**

Annotation: The article deals with the relevance of small and large industrial enterprises. The author of the disease is that in the process of forming the relationship between forms of entrepreneurship are signs of appearance, and feelings, which include manifestations, flexibility and uncertainty. Analysis of the

relevant conditions for identifying cases of large and large enterprises is the identification of the problem of suspicion in supporting the cooperation of large and large enterprises.

Keywords: entrepreneurship, small business, government incentives, cooperation

Взаимодействие малых и крупных промышленных предприятий дает положительный эффект для всех участников экономики. С данным мнением согласны большинство экономистов, и оно подтверждается государственными программами, направленными на поддержку отечественного производства. Однако данная область исследований является недостаточно изученной, что обусловлено рядом обстоятельств в большей степени субъективного характера. Во-первых, большинство научных работ, направленных на исследование тенденций развития крупного и малого бизнеса, основаны на макроэкономическом анализе. Такой подход сводится, по существу, к анализу отдельных фактов, которые затем экстраполируются на всю экономику. Правомерность таких обобщений, естественно, должна подвергаться сомнению, макроэкономическая картина остается неясной. Неясность могла бы быть «рассеяна» в условиях прозрачной государственной экономической политики, но поскольку в РФ таковая не проводится, отсутствие ясности во взаимодействии различных по масштабам предприятий обуславливает несовершенство этой политики и неправомерность выводов и рекомендаций.

Во-вторых, статистические данные для оценки функционирования малого и крупного бизнеса не отличаются стабильностью. Агентство РК по статистике, заботясь о повышении обоснованности своих данных, не только год за годом удлиняет динамические ряды, но и периодически пересчитывает задним числом ретроспективные данные, что, в свою очередь, приводит к существенным изменениям выявленных ранее тенденций развития.

В-третьих, оценка современного состояния и развития промышленности в РА не может быть достоверной, поскольку не учитывается высокая доля «теневых» операций – уход от налогов (в малом бизнесе), беспрецедентный незаконный вывоз из страны капитала (в большом бизнесе), широкомасштабное использование для сокрытия прибыли и ухода от налогов офшорных схем (в крупном бизнесе) и другие виды преступлений в области международной торговли и банковских расчетов (в большом бизнесе). Не следует игнорировать и тот факт, что в составе малого бизнеса функционируют не только традиционно рассматриваемые в экономической литературе малые предприятия, но и индивидуальные предприниматели (в том числе и «скрытые»), а также большинство предприятий без образования юридического лица.

В процессе формирования сотрудничества между различными формами предпринимательства имеют место характеристики как внешних, так и внутренних факторов, к которым относятся сложность, гибкость и неопределенность. Однако необходимо учитывать, что факторы, особенно внешние, характеризуются высоким уровнем изменчивости. Как правило, в рыночной экономике динамичность внешней среды определяется, изначально, высокой насыщенностью потребительского спроса на рынках, его индивидуализированным и переменчивым характером. Перемены спроса педалируют сдвиги прочих факторов, характеризующих внешнюю среду: технологий, различных средств коммуникации, установившихся социальных отношений и т.д., при этом, для любой организации подвижность и сложность внешней среды – достаточно индивидуальные характеристики. Отдельные предприятия функционируют в относительно статичных условиях: перемены внешней среды мало сказываются на их функционировании, не возникают новые конкуренты или технологии, сохраняются неизменными основные способы производства и тип выпускаемой продукции. Некоторая часть факторов меняется для всех

компаний с одной и той же скоростью, другая часть – с разной, зависящей от количества и уровня силы влияния других факторов.

Можно выделить следующие возможности крупного бизнеса:

- Ресурсные возможности предприятий;
- Повышение производственных мощностей за счет расширения объемов производства;
- Производственная инфраструктура для беспрепятственного и бесперебойного воспроизводства;
- Привлечение крупных инвестиционных проектов;
- Диверсификация производства;
- Корпоративная социальная ответственность бизнеса;
- Выход на внешние рынки;
- Наличие наработанного опыта в производстве продукции;
- Организационная маневренность.

Как показывает опыт стран с высокоразвитой экономикой, малый бизнес является важнейшей составляющей рыночного хозяйства. В современных условиях роль малого бизнеса в рыночной экономике растет. Малые компании обладают более высокой рентабельностью по сравнению с крупным бизнесом. Для малых предприятий можно выделить следующие возможности:

- Гибкость и мобильность в организации управленческой деятельности;
- Использование поддерживающих программ развития;
- Льготная фискальная политика;
- Высокая адаптация и возможность быстрого реагирования на изменения во внешней среде;
- Конъюнктурная маневренность, благодаря возможности заполнить внутренние рыночные «ниши» с потенциально низким уровнем насыщения спроса;

– Высокая степень оперативности по изменению производственно-технологических процессов.

– Развитие послепродажного сервиса (в ряде отраслей).

Взаимодействие малого и крупного бизнеса возможно несколькими методами, каждый из которых зарекомендовал себя в РА:

- Аутсорсинг;
- Франчайзинг;
- Кооперация;
- Субконтрактация;
- Лизинг (рисунок 1).

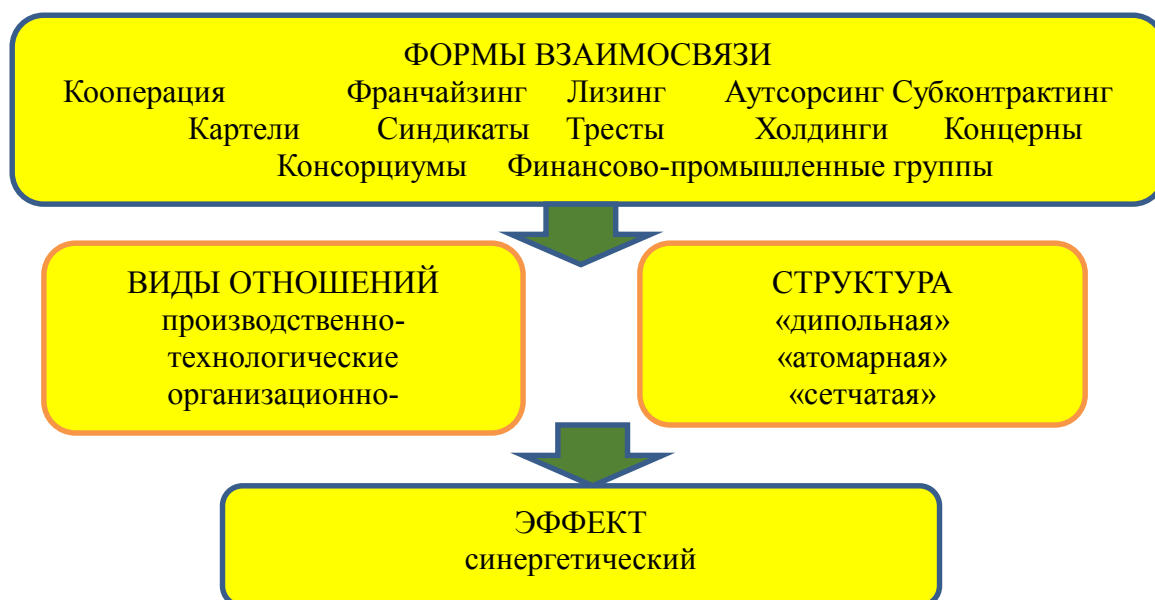


Рисунок 1 – Взаимосвязь предприятий МСБ и крупного бизнеса

Для усиления взаимодействия необходимо учитывать возможности малого и крупного бизнеса. Необходимым условием для повышения эффективности взаимодействия малого и крупного бизнеса является усиление роли государства в поддержке кооперации крупного и малого предпринимательства проявляющееся в:

1. Экономическом (финансовом, налоговом, кредитном) стимулировании;

2. Нормативно-правовом регулировании (доработка закона о государственной поддержке малого предпринимательства);

3. Информационном обеспечении кооперации малого и крупного бизнеса.

Государственная поддержка и инфраструктура сотрудничества субъектов малого и крупного предпринимательства. На сегодняшний день существует ряд законодательных актов стимулирующих процесс взаимоотношений малых предприятий с крупным бизнесом. Одним из главных задач данной Концепции является обеспечение необходимой взаимосвязи субъектов малого и среднего бизнеса с работой крупных предприятий республики и национальных компаний.

Механизм взаимодействия МСБ с крупным предпринимательством обусловлен многими причинами, как микро-, так и макроэкономического характера. Причины эти так разнообразны и переплетены друг с другом, что зачастую практически невозможно прочертить четкую грань между этими представителями народного хозяйства. К обозначенным факторам можно, прежде всего, отнести:

- укрепление инновационного экономического потенциала страны;
- широкое разнообразие внешнеторговых организаций;
- реализацию приоритетных направлений промышленной политики страны;
- осуществление комплексных целевых программ, требующих крупных материальных, финансовых и трудовых затрат по координации совместной деятельности, малых, средних и крупных предприятий.

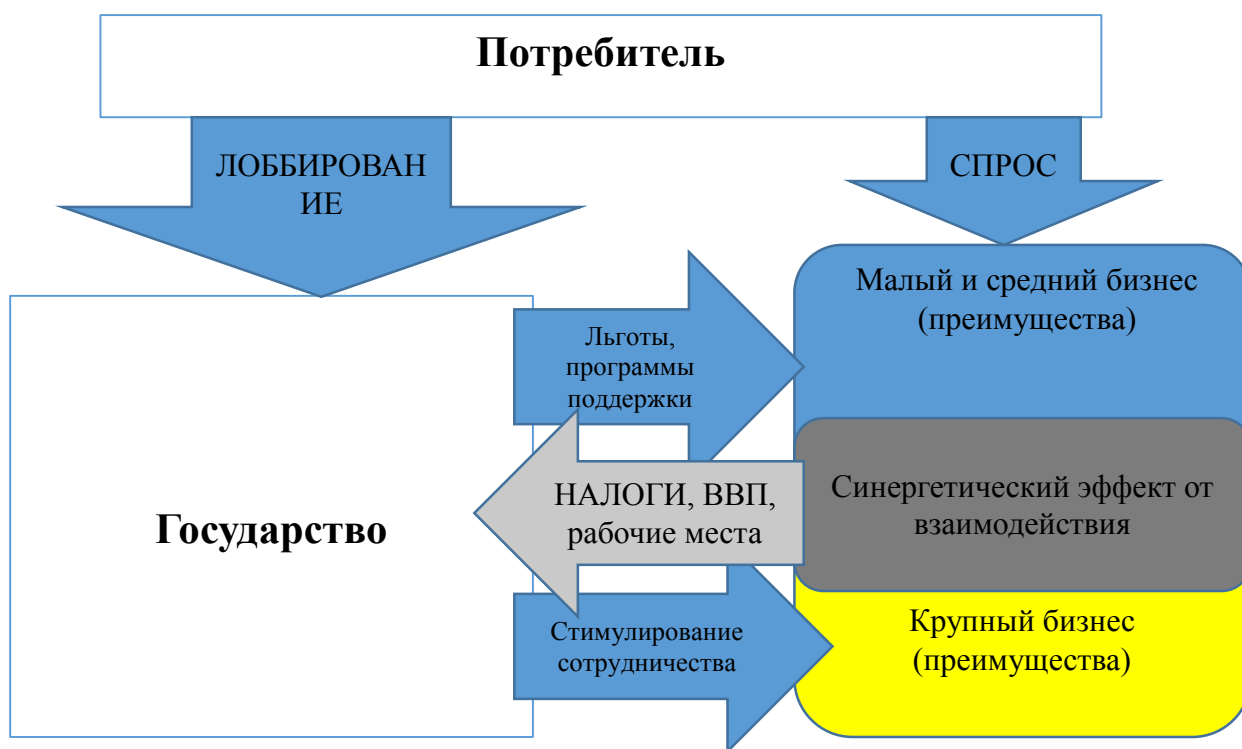


Рисунок 2 – Внедрение комплексной концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности

Ресурсодобывающей компанией планируется совершенствование деятельности путем минимизации затрат на текущую деятельность (в которые, в данном случае, будет отнесена также и упущенная выгода). Исходя из этого, планируется выделить цех капитального ремонта как самостоятельное предприятие и оптимальное количество бригад, необходимое для обслуживания непосредственно самой компании (рисунок 3).



Рисунок 3 – Модель синергетического эффекта

Использованные источники:

1. Бэйн Дж. Барьеры для новой конкуренции: их характер и последствия для обрабатывающей промышленности. – М., 2014.
2. Иванова А.А. Роль малого бизнеса для государства // Современные научные исследования и разработки. 2017. №2 (10). С. 85-86.
3. Имаралиева, Т.С. Виды и источники финансирования предпринимательства [Текст] / Т. С. Имаралиева // Экономический журнал «Аль-Пари». – Алматы, 2011. – С.144-147.
4. Талалаева И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия. — 2012. — № 1. С. 124.
5. Терехова С.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. – Вологда, 2011.