

## ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ MERCEDES-BENZ GROUP В 2022: ФОКУС НА ИННОВАЦИЯХ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

### **Аннотация:**

Инвестиции Mercedes-Benz Group в 2022 году сократились до €3.5 млрд, что на 24% ниже предыдущего года. Снижение инвестиций в основные средства при увеличении расходов на исследования и разработки, особенно в Cars и Vans, говорит о пересмотре стратегии в пользу инноваций. Рост выручки в ключевых сегментах и регионах подчеркивает значимость инноваций для долгосрочной конкурентоспособности.

### **Ключевые слова:**

Mercedes-Benz Group, инвестиции, основные средства, исследования и разработки, выручка, ЕБИТ, финансовые показатели, инновации, конкурентоспособность

### **Abstract:**

Mercedes-Benz Group's investments in 2022 amounted to €3.5 billion, marking a 24% decrease from the previous year. While capital expenditure reduced, research and development expenses increased slightly, notably in Mercedes-Benz Cars and Vans, indicating a potential shift towards innovation over production expansion. Revenue growth in core segments and regions reflects the company's stable trajectory, emphasizing the strategic significance of innovation for long-term competitiveness.

### **Keywords:**

Mercedes-Benz Group, investments, funds, research and development, revenue, EBIT, financial performance, innovation, competitiveness

В 2022 году Mercedes-Benz Group сократила общие инвестиции до €3.5 млрд, привлекая внимание к снижению затрат на основные средства, при этом увеличивая расходы на исследования и разработки до €8.5 млрд. Этот сдвиг стратегии подчеркивает фокус на инновациях, что может усилить конкурентоспособность компании в будущем.

Инвестиции Mercedes-Benz Group в 2022 году составили €3.5 млрд, что на 24% ниже уровня предыдущего года. Внутри этой суммы инвестиции в основные средства у Mercedes-Benz Cars уменьшились на 9% до €3.3 млрд. Уровень инвестиций в основные средства у Mercedes-Benz Vans остался неизменным и составил €0.2 млрд. Что касается расходов на исследования и разработки (R&D), здесь Mercedes-Benz Group сократила расходы до €8.5 млрд в 2022 году, что на 6% меньше, чем в предыдущем году. Одновременно процент капитализации расходов на исследования и разработки увеличился с 27% до 34%. Уровень затрат на исследования и разработки у Mercedes-Benz Cars увеличился до €8.0 млрд (+11%). Аналогично, Mercedes-Benz Vans также увеличила свои расходы на исследования и разработки до €0.6 млрд (+13%). Из этой таблицы можно сделать вывод, что общие инвестиции Mercedes-Benz Group сократились за счет уменьшения инвестиций в основные средства, тогда как расходы на исследования и разработки немного увеличились, особенно у Mercedes-Benz Cars и Mercedes-Benz Vans, что может свидетельствовать о пересмотре стратегии в пользу увеличения инвестиций в инновационные разработки вместо расширения производственных мощностей, данный шаг подчеркивает ориентацию компании на инновации и разработку, что может способствовать укреплению ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

<b>Выручка по сегментам и регионам</b>	<b>2022 (в миллионах евро)</b>	<b>2021 (в миллионах евро)</b>	<b>Изменение в % 22/21</b>
Сегменты			
Группа Mercedes-Benz	150,017	133,893	12
Автомобили Mercedes-Benz	111,601	96,712	15
Фургоны Mercedes-Benz	17,217	14,735	17
Мобильность Mercedes-Benz	26,954	27,941	-4
Реконсилияция 1	-5,755	-5,495	5

Регионы			
Европа	56,487	51,044	11
в том числе Германия	23,085	20,733	11
Северная Америка	40,091	33,105	21
в том числе США	35,829	29,284	22
Азия	45,558	40,126	14
в том числе Китай	27,324	25,173	9
Другие рынки	7,881	9,618	-18

Таблица 3. Выручка по сегментам

Теперь, касательно выводов:

Рост выручки в основных сегментах Mercedes-Benz: Выручка от автомобилей Mercedes-Benz и фургонов Mercedes-Benz выросла на 15% и 17% соответственно. Основной вклад в общий рост выручки в 12% от группы Mercedes-Benz сделали именно эти два сегмента.

Уменьшение выручки от мобильности Mercedes-Benz: Этот сегмент снизил выручку на 4% за год. Возможно, это связано с изменениями в предпочтениях потребителей или изменениями в спросе на определенные услуги в этом сегменте.

Рост выручки в регионах: Наибольший рост выручки был зафиксирован в Северной Америке и Азии – 21% и 14% соответственно. Особенно важным является рост в США и Китае, где выручка выросла на 22% и 9% соответственно.

Уменьшение выручки на других рынках: Выручка на других рынках сократилась на 18%, что может быть связано с различными факторами, такими как экономические условия или изменения в стратегии предприятия.

Данные позволяют увидеть динамику изменения выручки по сегментам и регионам, что может быть полезным для понимания тенденций в бизнесе Mercedes-Benz Group.

<b>EBIT Mercedes-Benz Group (в миллионах евро)</b>	<b>Revenue</b>	<b>Cost of Sales</b>	<b>Gross Profit</b>	<b>Selling Expenses</b>	<b>General Administrative Expenses</b>	<b>Research and Non-Capitalized Development Costs</b>	<b>Other Income/Expense</b>	<b>EBIT</b>
Mercedes-Benz Group	150,017	-115,997	34,020	-9,482	-2,584	-5,602	4,106	20,458
Mercedes-Benz Cars	111,601	-84,927	26,674	-7,568	-1,460	-5,184	3,878	16,340
Mercedes-Benz Vans	17,217	-13,549	3,668	-1,359	-252	-415	255	1,897
Mercedes-Benz Mobility	26,954	-22,987	3,967	-722	-729	-	-88	2,428
Reconciliation	-5,755	5,466	-289	167	-143	-3	61	-207

Таблица 4. Данные о показателях EBIT (прибыли перед уплатой процентов и налогов) по сегментам Mercedes-Benz Group за 2022 год

Выводы:

EBIT по сегментам: Самый высокий EBIT у Mercedes-Benz Group составил 20,458 миллионов евро. По отдельным сегментам, Mercedes-Benz Cars имеет наибольший вклад в EBIT с 16,340 миллионов евро, за ним следует Mercedes-Benz Mobility с EBIT 2,428 миллионов евро.

Затраты на обслуживание и административные расходы: Mercedes-Benz Cars и Mercedes-Benz Mobility имеют самые значительные затраты на обслуживание и административные расходы с -1,460 и -729 миллионами евро соответственно.

Другие расходы и доходы: Другие доходы и расходы сыграли важную роль в ЕВІТ для каждого сегмента, внося значительные изменения, к примеру в случае Mercedes-Benz Vans, они составили 255 миллионов евро, что значительно повлияло на ЕВІТ данного сегмента.

Адаптированный ЕВІТ: После учета некоторых специфических расходов и мероприятий, скорректированный ЕВІТ (Adjusted ЕВІТ) для группы Mercedes-Benz составил 20,655 миллионов евро, что указывает на учет особых факторов, влияющих на финансовые показатели.

Показатели доходности: Показатель доходности (return on sales/return on equity) для группы составил 14.6%, что является важным показателем эффективности управления финансами.

Данные позволяют понять структуру прибыли по сегментам и понять, как каждый из них вносит свой вклад в общую прибыльность группы Mercedes-Benz.

Анализ финансовых показателей Mercedes-Benz Group за 2022 год показывает уменьшение общих инвестиций, особенно в основные средства, при сохранении или увеличении затрат на исследования и разработки. Рост выручки в основных сегментах и регионах свидетельствует о стабильном развитии компании, подчеркивая значимость инноваций в стратегии бизнеса.

### Список литературы

1. Сафаргалиев М.Ф. Организация рационального делегирования полномочий и ответственности в деятельности управленческого персонала промышленного предприятия / М.Ф. Сафаргалиев, В.В. Судников. – DOI 10.18334/asia.1.4.38725 // Экономика центральной Азии. – 2017. – Т. 1, № 4. – С. 161-172. – Электрон. копия доступна на сайте Первого экон. изд-ва. URL: <https://1economic.ru/lib/38725> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Суетин С.Н. Технологический подход к делегированию полномочий / С.Н. Суетин, Н.Н. Барчан, Н.В. Щербаков // Фотинские чтения. – 2016. – № 1 (5). – С. 312-313. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28423667> (дата обращения: 24.02.2022). – Доступ после регистрации.
3. Сукоркин А.А. Процесс делегирования полномочий: особенности, процесс осуществления, причины отказа // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 4-2 (21). – С. 13-

17. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-delegirovaniya-polnomochiy-osobnosti-protsess-osuschestvleniya-prichiny-otkaza/viewer> (дата обращения: 24.02.2022).
4. Чиркунов О.А. Технология государственного управления: делегирование полномочий // Государственная служба. – 2011. – № 2 (70). – С. 13-16. – Электрон. копия доступна на сайте Науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-gosudarstvennogo-upravleniya-delegirovanie-polnomochiy/viewer> (дата обращения: 24.02.2022).
5. Gambal M. J., Asatiani A., Kotlarsky J. Strategic innovation through outsourcing–A theoretical review //The Journal of Strategic Information Systems. – 2022. – Т. 31. – №. 2. – С. 101718.
6. Charles M., Ochieng S. B. Strategic outsourcing and firm performance: a review of literature //International Journal of Social Science and Humanities Research (IJSSHR) ISSN 2959-7056 (o); 2959-7048 (p).– 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 20-29.