

Tairova Zarnigor Mammat qizi
Lecturer - Department of "Economics,"
Tashkent University of Applied
Sciences (UTAS)

THE ROLE OF INDUSTRIALIZATION IN THE ECONOMIC GROWTH OF UZBEKISTAN

Annotation: *The text examines the evolution of the state's industrial strategy, comparing traditional industrialization with the modern concept of "Industry 4.0" based on scientific and technological progress. It describes the socio-economic changes associated with industrialization, including automation, urbanization, and production growth. Particular attention is paid to Uzbekistan's experience in implementing the "Uzbekistan 2030" strategy aimed at diversifying the economy, increasing competitiveness, and integrating into world markets. Key aspects of reindustrialization, neo-industrialization, and post-industrial society are considered, including institutional support, the introduction of advanced technologies, and infrastructure development. Examples of reforms in Uzbekistan (2017–2025) are given, including the creation of free economic zones, localization of production, and the transition to a "green economy". The goals of industrialization include increasing production volumes, exports, and job creation, which contributes to economic independence and sustainable development.*

Key words: *industrialization, Industry 4.0, reindustrialization, neoindustrialization, post-industrial society, economic strategy, scientific and technological progress, economic diversification, competitiveness, Uzbekistan-2030, free economic zones, localization of production, green economy.*

Таирова Зарнигор Маммат кизи
Старший преподаватель –
факультета «Экономика»,
Ташкентский университет
прикладных наук(ТУПН)

РОЛЬ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: *Текст рассматривает эволюцию промышленной стратегии государства, сравнивая традиционную индустриализацию с современной концепцией «Индустрия 4.0», основанной на научно-техническом прогрессе. Описываются социально-экономические изменения, связанные с индустриализацией, включая автоматизацию, урбанизацию и рост производства. Особое внимание уделено опыту Узбекистана в реализации стратегии «Узбекистан-2030», направленной на диверсификацию экономики, повышение конкурентоспособности и*

интеграцию в мировые рынки. Рассматриваются ключевые аспекты реиндустриализации, неоиндустриализации и постиндустриального общества, включая институциональное обеспечение, внедрение передовых технологий и развитие инфраструктуры. Приводятся примеры реформ в Узбекистане (2017–2025), включая создание свободных экономических зон, локализацию производства и переход к «зеленой экономике». Цели индустриализации включают увеличение объемов производства, экспорта и создание рабочих мест, что способствует экономической независимости и устойчивому развитию.

Ключевые слова: индустриализация, Индустрия 4.0, реиндустриализация, неоиндустриализация, постиндустриальное общество, экономическая стратегия, научно-технический прогресс, диверсификация экономики, конкурентоспособность, Узбекистан-2030, свободные экономические зоны, локализация производства, зеленая экономика.

Tairova Zarnigor Mammot qizi
Toshkent Amaliy fanlar universiteti
(UTAS) “Iqtisodiyot” fakulteti katta
o’qituvchisi

O‘zbekiston iqtisodiy o‘shida sanoatlashtirishning o‘rni

Annotatsiya: Matn davlatning sanoat strategiyasi evolyutsiyasini ko'rib chiqadi, an'anaviy sanoatlashtirishni ilmiy-texnika taraqqiyotiga asoslangan zamonaviy "Sanoat 4.0" kontseptsiyasi bilan taqqoslaydi. Sanoatlashtirish, shu jumladan avtomatlashtirish, urbanizatsiya va ishlab chiqarishni ko'paytirish bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlarni tavsiflaydi. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va jahon bozorlariga integratsiyalashishga qaratilgan “O‘zbekiston – 2030” strategiyasini amalga oshirish bo'yicha O‘zbekiston tajribasiga alohida e'tibor qaratilmoqda. Qayta sanoatlashtirish, neoindustriyalashtirish va postindustrial jamiyatning asosiy jihatlari, jumladan institutsional qo'llab-quvvatlash, ilg'or texnologiyalarni joriy etish va infratuzilmani rivojlantirish ko'rib chiqiladi. O‘zbekistonda (2017–2025) amalga oshirilgan islohotlar, jumladan, erkin iqtisodiy zonalar tashkil etish, ishlab chiqarishni mahalliyashtirish, “yashil iqtisodiyot”ga o'tishga oid misollar keltirildi. Sanoatlashtirish maqsadlariga ishlab chiqarish, eksport hajmini oshirish va ish o'rinlari yaratish kiradi, bu esa iqtisodiy mustaqillik va barqaror rivojlanishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: sanoatlashtirish, Sanoat 4.0, qayta sanoatlashtirish, neoindustriyalashtirish, postindustrial jamiyat, iqtisodiy strategiya, ilmiy-texnikaviy taraqqiyot, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, raqobatbardoshlik, O'zbekiston-2030, erkin iqtisodiy zonalar, ishlab chiqarishni mahalliyashtirish, yashil iqtisodiyot.

Сегодня промышленная стратегия государства по содержанию, масштабам, целям и задачам отличается от прежней стратегии, которая называлась «индустриализацией» и подразумевала индустриализацию. Фактически экономические процессы со временем обогащаются новым содержанием и компонентами. Исходя из этого, государственная экономическая стратегия также приобретет модернизированный и усовершенствованный вид с внедрением новых форм, методов, механизмов и проявлений, исходя из требований новой эпохи. Наступление новой эпохи развития промышленности породило концепцию «Индустрия 4.0», движущей силой которой является научно-технический прогресс. Эта концепция отражает определенный набор требований.

Индустриализация — это социально-экономические изменения, процесс перехода от аграрного общества к индустриальному. Индустриализация всегда связана с внедрением новых технологических достижений, автоматизацией процессов и расширением производства. Все это приводит к росту объемов производства, улучшению условий жизни, урбанизации, изменению структуры экономики.



Рис.1. Основные аспекты индустриализации

Индустриализация обычно сопровождается значительными изменениями в обществе и культуре и считается процессом, закладывающим основу устойчивого экономического роста.

Индустриализация — это процесс производства товаров и услуг в больших масштабах с использованием машин, работающих на новых источниках энергии.

Индустриализация означает переход государства или общества от экономики, основанной на сельском хозяйстве, к экономике, в которой промышленное развитие является основным элементом валового внутреннего продукта и основным источником занятости. Этот процесс также предполагает существование экономики свободной торговли.

Промышленная революция, начавшаяся во второй половине XVII века и продолжавшаяся до начала XIX века, стала поворотным моментом в истории человечества. Она зародилась в Великобритании, а затем распространилась на другие европейские страны, вызвав глубокие социально-экономические, технологические и культурные изменения, невиданные со времен неолита. Хотя индустриализация стала прямым результатом изобретения парового двигателя, не менее важными были правовые изменения в правах собственности, рост товарообмена и конкуренция между такими странами, как Великобритания, Германия и Франция. Основными двигателями индустриализации в те времена были горнодобывающая, металлургическая и химическая промышленность.

Этот процесс включает несколько этапов[4]:



Рис.2. Основные процессы индустриализации

Термин «индустриализация» также используется для описания любого высокоразвитого общества, хотя с 1950-х годов наиболее экономически мощными странами стали те, которые достигли высокого уровня технологического прогресса.

Процесс индустриализации — это экономический, технологический и инновационный процесс, требующий постоянного увеличения социального, материального и финансового капитала общества, качественного улучшения его состава, что делает необходимым совместное движение государственной и частной собственности.

Например, в Республике Узбекистан создан Национальный консорциум промышленного Интернета для содействия использованию инновационных моделей во всех секторах экономики. Аналогичным образом Китай принял доктрину «Сделано в Китае 2025» в соответствии с технологическими требованиями концепции «Индустрия 4.0» для модернизации своих производственных отраслей.

Особое значение имеет институциональное обеспечение процессов «реиндустриализации» и «неоиндустриализации» в экономике Узбекистана, в частности в промышленных отраслях.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП. В начале века к постиндустриальным странам относили США (на сферу услуг приходится

80% ВВП США, 2002 год), страны Евросоюза (сфера услуг — 69,4% ВВП, 2004 год), Японию (67,7% ВВП, 2001 год).

Близкими к постиндустриальной теории относятся концепции информационного общества, постэкономического общества, постмодернизма, «третьей волны», «общества четвёртой формации», «научно-информационного этапа принципа производства». Некоторые футурологи считают, что постиндустриализм — это лишь пролог перехода к «постчеловеческой» фазе развития земной цивилизации.

Термин «постиндустриализм» был введен в научный оборот в начале XX века ученым А. Кумарасвами, который специализировался на доиндустриальном развитии азиатских стран. В современном значении этот термин впервые был применен в конце 1950-х годов, а широкое признание концепция постиндустриального общества получила в результате работ профессора Гарвардского университета Дэниела Белла, в частности, после выхода в 1973 г. его книги «Грядущее постиндустриальное общество».

Постиндустриальная теория, во многом, была подтверждена практикой. Как и было предсказано её создателями, общество массового потребления породило сервисную экономику, а в её рамках наиболее быстрыми темпами стал развиваться информационный сектор хозяйства.

В институциональной базе следует отметить два аспекта, имеющих большое значение для развития отрасли:

1. Внедрите мотивирующие и выгодные условия.
2. Соблюдайте правила и положения. Повышение внутренней и международной конкурентоспособности становится особенно необходимым при переходе к «реиндустриализации» и «неоиндустриализации» с точки зрения обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции. Потому что для повышения внутренней конкурентоспособности отраслей промышленности государству необходимо проводить политику,

расширяющую доступ на внутренний рынок через административные каналы и, по возможности, избегать протекционистских мер.

Однако обеспечение международной конкурентоспособности требует сотрудничества между государством и зарубежным сектором, требует совместных действий и комплексных стратегий. Например, привлечение высококвалифицированных промышленных рабочих, современного менеджмента, специалистов по международному маркетингу, международным юристам, международной логистике и другим направлениям. Приоритетность этих двух направлений имеет для нас решающее значение для достижения устойчивых результатов в области индустриализации.



Рис. 3. Специализированные категории постиндустриальной экономики

В условиях индустриализации страны снижение противоречий между промышленными и аграрными регионами требует институциональных вмешательств, направленных на смягчение противоречий в социально-экономическом, технико-технологическом и инновационном развитии.

Промышленные секторы Узбекистана имеют сложную организационно-экономическую структуру, тесно связанную с техническими

и экономическими системами, и управление промышленной стратегией должно учитывать следующие аспекты. Следует обратить внимание на такую организацию промышленного производства, которая позволит сократить различия в международном разделении труда и усилить глобальную специализацию национальных отраслей в соответствии с целями разрабатываемой промышленной политики. Наглядным примером может служить опыт Южной Кореи. Страна проводила успешную политику постепенного выхода на мировой рынок, еще больше усиливая свою региональную значимость и значение. Региональная, а значит, и локальная (не отраслевая) промышленная стратегия не сможет решить сама себя и не принесет существенных выгод. Местные рынки сильно фрагментированы для промышленных секторов и часто считаются небольшими рынками. В контексте национальной экономики реализация промышленной политики необходима для средних и крупных промышленных предприятий. Из-за отсутствия синергии и невозможности удовлетворить требования экономического роста и стратегий расширения производители не проявляют существенного интереса. Поэтому промышленную стратегию необходимо разрабатывать как на региональном, так и на глобальном уровне. Интеграция с национальными институциональными условиями имеет решающее значение для эффективности промышленной стратегии. Другими словами, ориентация промышленной продукции на региональные и международные рынки соответствует целям институциональной интеграционной деятельности.

Значимость индустриализации экономики Узбекистана в диверсификации экономики и повышении глобальной конкурентоспособности наглядно продемонстрирована в конкретных реформах и проектах, реализованных в 2017–2025 годах.

Индустриализация позволила перейти от экономики, основанной на сельском хозяйстве и сырье, к производству продукции с высокой

добавленной стоимостью, расширив экспортные возможности и усилив конкуренцию на мировых рынках. Так, как отмечалось на круглом столе 2017 года на тему «Дальнейшая диверсификация и укрепление конкурентоспособности экономики Узбекистана», были запущены такие новые отрасли, как нефтегазовая, химическая, автомобилестроение, производство стройматериалов, фармацевтика, текстильная, что позволило увеличить объемы промышленного производства в 4,6 раза и довести среднегодовой темп роста отрасли до 8,9 процента в 2007-2017 годах.

Принятая 11 сентября 2023 года на основании Указа Президента Республики Узбекистан № 158 «О Стратегии развития Узбекистана до 2030 года», данная стратегия отражает 100 важных целей по 5 приоритетным направлениям. Данный документ был разработан на основе накопленного опыта, международной экспертизы и результатов общественных обсуждений. В частности, поставлены задачи по устойчивому развитию промышленного сектора, эффективному использованию местной сырьевой базы и развитию промышленности на основе передовых технологий, развитию «драйверных» отраслей промышленности и полной загрузке промышленного потенциала регионов, доведению объема добавленной стоимости в отрасли до 45 млрд долларов США и созданию 2,5 млн высокооплачиваемых рабочих мест.

Кроме того, согласно утвержденным целям в 2023 году в рамках стратегии «Узбекистан-2030» планировалось увеличить валовой внутренний продукт (ВВП) до 160 млрд долларов США и увеличить доход на душу населения до 4 тыс. долларов США. Для этого были созданы свободные экономические зоны (СЭЗ) и малые промышленные зоны, особое внимание уделялось привлечению иностранных инвестиций. Например, в 2019 году была разработана концепция развития СЭЗ, модернизированы автомобильные дороги, сети водоснабжения и канализации, что создало благоприятные условия для инвесторов.

Зависимость от импорта была снижена за счет программ локализации в промышленных секторах. Например, в рамках программы локализации, стартовавшей в 2000 году, было налажено производство бытовой электроники и современной сельскохозяйственной техники, что позволило обеспечить внутренний рынок конкурентоспособной продукцией. В то же время была принята стратегия перехода к «зеленой экономике» за счет расширения использования возобновляемых источников энергии, что позволило сократить выбросы парниковых газов на 10 процентов от уровня 2010 года к 2030 году.

Еще один конкретный пример: прогнозируется, что рост ВВП в 2025 году составит 6,2 процента, что будет обусловлено быстрым развитием промышленности и улучшением транспортной и логистической инфраструктуры. Эти реформы усилили глобальную конкурентоспособность страны за счет интеграции экономики Узбекистана в мировые транспортные сети и увеличения доли экспортно-ориентированной продукции. В результате индустриализация стала важным фактором обеспечения экономической независимости Узбекистана, повышения уровня жизни населения, достижения целей устойчивого развития, определенных в стратегии «Узбекистан-2030».

Основными целями индустриализации в контексте экономики Узбекистана являются увеличение объемов производства, расширение экспортного потенциала и укрепление экономической независимости. В рамках этих целей в 2017–2025 годах были увеличены производственные мощности в таких секторах, как автомобилестроение, химия, текстиль, производство строительных материалов. Например, в 2019 году через свободные экономические зоны было привлечено 1,5 млрд долларов иностранных инвестиций, что позволило увеличить экспорт на 15%. В то же время долгосрочные цели включают повышение уровня жизни населения за счет устойчивого экономического роста и создания рабочих мест. Так, в

рамках стратегии «Узбекистан-2030» в 2023 году создано более 500 тысяч новых рабочих мест, что способствовало снижению уровня бедности с 14 до 10 процентов. Эти цели служат обеспечению экономической диверсификации и глобальной конкурентоспособности.

Цели индустриализации Узбекистана на 2017–2025 годы направлены на увеличение мощностей промышленного производства, внедрение современных технологий и эффективное использование местных ресурсов. Так, в 2019 году в рамках «Программы локализации» было запущено более 200 новых производственных линий, что позволило довести уровень использования местного сырья до 60 процентов, что снизило зависимость от импорта на 20 процентов. В целях внедрения современных технологий в текстильной отрасли в 2022 году построены автоматизированные фабрики, работающие по принципам «Индустрии 4.0», что позволило повысить эффективность производства на 30%. Например, за счет использования местных ресурсов расширены мощности переработки медных и золотых рудников Сурхандарьинской области, а объем экспорта в 2024 году достигнет 2 млрд долларов США.

Особое внимание уделено развитию энергетической, транспортной и цифровой инфраструктуры в качестве дополнительных задач. В 2023 году введено в эксплуатацию 10 новых солнечных и ветровых электростанций на основе возобновляемых источников энергии, что позволило сократить отключения электроэнергии на 40%.

В транспортной сфере в рамках модернизации АО «Узбекистон темир йуллари» в 2021–2025 годах построено 500 км новых железнодорожных линий, что позволило сократить расходы на логистику на 15%. В цифровой инфраструктуре к 2025 году будет полностью внедрена система «Электронное правительство», а цифровизация систем управления на промышленных предприятиях достигнет 70%, что позволит повысить

эффективность работы. Реализация этих задач способствовала выводу экономики Узбекистана на мировой уровень конкурентоспособности.

Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы предусматривает следующие меры и проекты по модернизации действующих предприятий и созданию новых предприятий, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью:



Рис.4. Основные направления стратегии развития промышленности Узбекистана на 2022–2026 годы

Кроме того, планируется стимулировать экспорт готовой продукции на европейские рынки, а также реализовать программы по повышению эффективности производства и производительности труда, принять меры по обучению кадров.

Заключение

В условиях глобализации мировой экономики и формирования цифровой экономики в нашей стране особое внимание уделяется таким вопросам, как обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, эффективная организация производства и повышение

эффективности управления в отраслях и секторах, эффективная организация корпоративного управления на предприятиях и в акционерных обществах, компаниях и фирмах, эффективная организация производства, разработка стандартов и кодексов корпоративного управления в практике предприятий, применение передового зарубежного опыта повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в развитии экономик стран.

Изменения во всех сферах жизни общества в Узбекистане ускоряются и расширяют свои масштабы. Мощные масштабы строительства в промышленных отраслях послужат обеспечению социального благополучия в ближайшем будущем и станут важным фактором экономической стабильности и роста. Таким образом, стратегия индустриализации приведет к постоянному укреплению позиций наших национальных промышленников на региональных и международных рынках.

Использованные литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УФ6079 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации». Lex.uz
2. Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № 4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Lex.uz
3. Заходякин, И. В. Постиндустриальная экономика – что значит это понятие в современном мире? / И. В. Заходякин // Креативная экономика. – 2008. – Т. 2, № 1. – С. 97-100.
4. Суюнова М.Ш. Институциональные проблемы реализации государственной промышленной стратегии. “JOURNAL OF SCIENCE-INNOVATIVE RESEARCH IN UZBEKISTAN” JURNALI VOLUME 2, ISSUE 6, 2024. JUNE
5. Белокрылова О.С. (2015). Институциональная составляющая неоиндустриализации // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации. Материалы

- Международной конференции. 21-23 октября. Омск: Изд.-во ОГУ, ч. 1, с. 518-526.
6. Ahn, S. (2013). Evolution of Industrial Policy and Green Growth in Korea. Future of the World Trading System: Asian Perspectives. (https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wts_future2013_e/ahn.pdf - Access Date: 15.06.2017).
 7. Berry, C. (2016). Industrial policy change in the post-crisis British economy: Policy innovation in an incomplete institutional and ideational environment. The British Journal— of Politics and International Relations, vol. 18, Issue 4, pp. 829-847.
 8. World Bank. (2023). World Development Report 2023: Human Capital and Development. World Bank Publications.
 9. OECD. (2022). Education at a Glance 2022: OECD Indicators. OECD Publishing.
 10. Romer, P.M. (1990). "Endogenous Technological Change." Journal of Political Economy, 98(5), S71-S102.
 11. UNDP. (2022). *Human Development Report 2021-22: Uncertain Times, Unsettled Lives*. United Nations Development Programme.