

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Қўзибоев Умарбек Улугбекович

**Магистр факультета Экономики Ургенчского государственного
университета**

Аннотация: Малый бизнес и механизмы обслуживания самозанятых уже давно вызывают интерес в связи с их важной ролью в экономическом росте и создании рабочих мест. Являясь основой большинства экономик, важно, чтобы эти организации получали адекватную поддержку для процветания и внесения вклада в общее развитие страны. Однако существующие механизмы часто не отвечают разнообразным потребностям малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, что приводит к неэффективности и препятствиям для роста. Этот документ направлен на изучение основных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия и индивидуальные предприниматели, анализ существующих структур предоставления услуг и изучение потенциальных улучшений этих механизмов, предлагая стратегии для лучшего удовлетворения их уникальных требований.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, регионообразование, организационно - экономический механизм, индивидуальное предпринимательство.

Abstract: Small business and self-employed service mechanisms have long been of interest due to their important role in economic growth and job creation. As the backbone of most economies, it is important that these organizations receive adequate support to thrive and contribute to the overall development of the country. However, the existing mechanisms often do not meet the diverse needs of small enterprises and individual entrepreneurs, which leads to inefficiency and obstacles to growth. This

document aims to explore the main challenges faced by small businesses and sole proprietors, analyze existing service delivery structures and explore potential improvements to these mechanisms, suggesting strategies to better meet their unique requirements.

Keywords: small business, small entrepreneurship, regional education, organizational and economic mechanism, individual entrepreneurship.

Доступ. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели часто сталкиваются с рядом проблем, в том числе с ограниченным доступом к капиталу, отсутствием управленческого опыта и трудностями при работе с нормативно-правовой базой. Несмотря на эти проблемы, они продолжают вносить значительный вклад в экономический ландшафт. Кроме того, малые предприятия и индивидуальные предприниматели получили признание за их способность вносить вклад в местное развитие и служить опорой стабильности общества. Учитывая их важность, для обеспечения устойчивости и успешности малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей признается необходимым совершенствовать механизмы их поддержки, оказания им услуг и оказания им помощи в их развитии.

Основной доклад: Еще одним важным аспектом, который следует учитывать при обсуждении совершенствования механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, является важность их эффективной и действенной поддержки. Малые предприятия и предприниматели часто сталкиваются с уникальными проблемами и требуют особых ресурсов для достижения успеха. Совершенствуя механизмы их обслуживания, правительства и финансовые учреждения могут играть решающую роль в их росте и развитии. Этого можно достичь за счет оптимизации бюрократических процессов, расширения доступа к финансированию и специализированным финансовым продуктам, а также обеспечения надлежащего руководства и программ наставничества. Кроме того, важно инвестировать в технологические

достижения, которые могут автоматизировать административные задачи и повысить общую эффективность. Таким образом, барьеры для входа и затраты на ведение бизнеса для малых предприятий могут быть значительно снижены, что позволит им конкурировать на равных с более крупными и устоявшимися компаниями.

Изученности темы: Необходимо решить вопрос использования капитала в целях совершенствования механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Многие малые предприятия и предприниматели сталкиваются с серьезными проблемами в финансировании своего бизнеса. Традиционные кредиторы часто не решаются кредитовать малый бизнес из-за связанного с ним риска, что приводит к ограниченному доступу к капиталу. Чтобы смягчить эту проблему, следует создать альтернативные варианты финансирования, такие как программы микрокредитования, фирмы венчурного капитала и платформы краудфандинга. Расширяя варианты финансирования, доступные для малого бизнеса и самозанятых, мы можем способствовать инновациям, экономическому росту и созданию рабочих мест.

Еще одна проблема, с которой часто сталкиваются малые предприятия и индивидуальные предприниматели, — это ограниченные возможности финансирования. Банки и финансовые учреждения часто не решаются кредитовать малый бизнес из-за связанного с этим риска и отсутствия залога. Это затрудняет для предпринимателей получение капитала, необходимого для начала или расширения своего бизнеса. Однако были попытки решить эту проблему. Некоторые правительства и организации разработали программы и инициативы по финансированию и поддержке малого бизнеса.

Анализ: Например, микрофинансовые организации предлагают небольшие кредиты предпринимателям, которые испытывают трудности с использованием традиционных банковских услуг.

Кроме того, краудфандинговые платформы стали для предпринимателей альтернативным способом привлечения дополнительных средств от потенциальных инвесторов. Несмотря на эти достижения, доступ к финансированию остается серьезной проблемой для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, отсутствие доступа к финансовым ресурсам является существенным препятствием для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Традиционные финансовые учреждения часто не решаются давать кредиты или кредитовать этим организациям из-за ограниченного опыта или недостаточного залога. В результате малые предприятия и предприниматели сталкиваются с трудностями в получении необходимого капитала для начала, расширения или продолжения своей деятельности. Это ограничение снижает их способность к росту и инновациям, тем самым ограничивая их потенциальный вклад в экономику. Для решения этой проблемы политикам следует реализовать меры по облегчению доступа к финансовым ресурсам для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, например, создать специализированные кредитные программы, предоставить гарантии финансовым учреждениям или организовать альтернативные каналы финансирования. Улучшая доступ к адекватному финансированию, эти организации могут стимулировать экономическое развитие и развивать культуру предпринимательства.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются малые предприятия и индивидуальные предприниматели, является их ограниченность знаний и навыков. Часто этим людям не хватает необходимого опыта в управлении бизнесом, финансовом планировании, маркетинговых стратегиях и правовой базе. Без прочной основы в этих областях им может быть трудно справиться со сложностями управления успешным предприятием. Кроме того, многие владельцы малого бизнеса и индивидуальные предприниматели не знают о различных доступных службах поддержки и ресурсах. Этот недостаток знаний

не позволяет им получить доступ к поддержке, которая может им понадобиться для эффективного решения бизнес-задач. Поэтому необходимо разработать механизмы, обеспечивающие подготовку кадров и образовательные возможности, адаптированные к потребностям малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Предоставляя им необходимые знания и навыки, мы можем расширить возможности этих людей и повысить их шансы на устойчивый успех в деловом мире. Кроме того, в современных экономических условиях неэффективное государственное регулирование и бюрократия являются еще одним серьезным препятствием для эффективного предоставления услуг малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям. Часто эти предприятия пытаются разобраться в сложной сети нормативных требований, лицензий и разрешений, что может быть утомительным и трудоемким. Тяжелая бюрократия усугубляет проблему, приводя к длительным задержкам и увеличению затрат для предпринимателей. Неэффективные процессы и чрезмерная бюрократия не только препятствуют инновациям и экономическому росту, но и мешают потенциальным предпринимателям начинать собственный бизнес. Для решения этой проблемы правительству следует упорядочить и упростить нормативную базу, сократить ненужные бюрократические процедуры и свести к минимуму время и усилия, необходимые малым предприятиям и предпринимателям для соблюдения нормативных требований. Создавая более благоприятную для бизнеса среду, правительство может способствовать развитию предпринимательства и стимулировать экономическое развитие. Еще одним важным аспектом совершенствования механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей является обеспечение доступа к возможностям финансирования. Малые предприятия часто испытывают трудности с получением кредитов от традиционных финансовых учреждений из-за ограниченной кредитной истории и залога. Поэтому важно, чтобы правительство разработало альтернативные варианты финансирования для

поддержки этих организаций. Одним из возможных решений является создание микрофинансовых организаций или программ, которые удовлетворяют потребности малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Эти учреждения могут предлагать небольшие кредиты и предоставлять заемщикам финансовое образование и рекомендации, чтобы помочь им лучше управлять своими финансовыми ресурсами. Кроме того, могут быть реализованы поддерживаемые государством программы кредитных гарантий, чтобы снизить риск для кредиторов и побудить их кредитовать малый бизнес. В целом удовлетворение финансовых потребностей малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей является важным шагом на пути повышения их шансов на успех и стимулирования экономического роста.

Расширение доступа к финансовым ресурсам имеет решающее значение для роста и развития малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Одним из способов достижения этого является совершенствование механизмов предоставления услуг этим субъектам. Это можно сделать путем создания специальных финансовых институтов, обслуживающих потребности малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Эти учреждения могут предложить ряд финансовых услуг, таких как кредиты, кредитные линии и инвестиционные возможности по конкурентоспособным процентным ставкам и гибким условиям погашения. Кроме того, предоставление целевых программ финансового образования и обучения позволяет малым предприятиям и самозанятым лицам принимать обоснованные решения о своих финансовых потребностях и эффективно использовать ресурсы. Расширяя свой доступ к финансовым ресурсам, малые предприятия и индивидуальные предприниматели могут лучше подготовиться к преодолению финансовых проблем и процветанию в своих отраслях. Разработка специализированных кредитных программ для малого бизнеса. Одним из подходов к совершенствованию механизмов обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

является разработка специализированных программ кредитования с учетом их потребностей. Традиционные кредитные учреждения часто имеют строгие критерии приемлемости, которым могут не соответствовать многие малые предприятия. Создавая специализированные кредитные программы, малые предприятия и индивидуальные предприниматели могут получить доступ к финансированию, более подходящему для их уникальных обстоятельств. Эти программы могут предлагать более низкие процентные ставки, гибкие условия погашения и меньшие суммы кредита, что делает варианты заимствования более управляемыми и доступными. Кроме того, специализированные кредитные программы могут предоставлять дополнительные услуги поддержки, такие как бизнес-обучение и наставничество, чтобы помочь малым предприятиям и предпринимателям развить навыки и знания, необходимые им для достижения успеха. Разрабатывая специализированные кредитные программы, государственные и финансовые учреждения могут решить конкретные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия и индивидуальные предприниматели, в конечном итоге помочь им расти и способствовать общему экономическому развитию.

Краткое содержание: Таким образом, продвижение краудфандинговых платформ оказывается перспективным механизмом обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Эти платформы предлагают альтернативный источник финансирования, который может помочь преодолеть финансовые барьеры, особенно для тех, кто испытывает трудности с доступом к традиционным источникам финансирования. Краудфандинг позволяет малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям охватить более широкую аудиторию, расширяя их возможности финансирования. Кроме того, краудфандинговые платформы часто дают предпринимателям возможность продемонстрировать свои идеи и получить ценные отзывы от потенциальных инвесторов. Это не только помогает улучшить их бизнес-модели, но и создает

сообщество вокруг их продуктов или услуг. Таким образом, правительственные инициативы, направленные на продвижение краудфандинговых платформ и предоставление поддержки и рекомендаций пользователям, могут в значительной степени способствовать улучшению финансовых возможностей для малого бизнеса и предпринимателей. В целом ясно, что необходимы улучшения для предоставления более качественных услуг малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям.

Существующие механизмы отсутствуют, поскольку они отдают предпочтение крупным корпорациям и игнорируют потребности и проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес. Для решения этой проблемы можно реализовать несколько стратегий. Прежде всего, очень важно упростить процесс кредитования и сократить бюрократические проволочки. Кроме того, финансовые учреждения должны предоставлять более гибкие планы платежей и более низкие процентные ставки для владельцев малого бизнеса. Кроме того, создание программ наставничества и предложение образовательных ресурсов, специально предназначенных для малого бизнеса, может помочь им лучше ориентироваться в сложностях рынка. Внеся эти изменения, можно создать более благоприятную среду для малого бизнеса и предпринимателей, что в конечном итоге повысит их успех и будет способствовать общему экономическому росту. В заключении данной статьи рассмотрено несколько важных вопросов, связанных с совершенствованием механизмов обслуживания субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Во-первых, была подчеркнута важность предоставления этим организациям финансовой помощи и удобных кредитных возможностей, поскольку они часто сталкиваются с трудностями при получении кредита в традиционных банковских системах. Кроме того, в эссе подчеркивается важность создания специализированных финансовых учреждений, которые понимают уникальные потребности и проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес. Он также подчеркнул роль цифровых

технологий в оптимизации операций и улучшении финансовых услуг для малого бизнеса. Кроме того, в эссе говорилось о важности совершенствования правовой базы, соответствующего обучения и поддержки для повышения финансовой грамотности и предпринимательских навыков малого бизнеса. В целом, эти ключевые моменты подчеркивают потенциальные стратегии поддержки роста и успеха малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Попов Г.Ю., Медведева В.Н. Алгоритм формирования стратегии социально-экономического развития муниципальных образований // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты: сб. Науч. тр. По материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2014 г.
2. Попов Г.Ю., Медведева В.Н. Формирование стратегии развития муниципального образования // Актуальные проблемы современной науки. 2014. Т. 168. С. 168
3. Совершенствование организационно-экономических основ создания и развития малых промышленных зон . - Т. Экономика, 2020-135 б.
4. Мир банк . «Ведение бизнеса 2015». Moving Beyond Efficiency, Публикации Всемирного банка, 24 октября 2014 г.
5. Политика и глобальные дела. «Наука эффективного коучинга в STEMМ». 24.01.2020
6. Ассоциация менеджмента, Информационные ресурсы. «Антология исследований успеха малого бизнеса и стратегий выживания» 25.06.2021