

Ремезов Д.Д.

студент

научный руководитель: Колмыкова М.А., к.с.н.

доцент кафедры государственного и муниципального управления

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье изучена теория коммуникативной компетентности, дана классификация источников получения коммуникативной компетентности, приведены пути формирования коммуникативной компетентности, по итогам проделанной работы сделан вывод.

Ключевые слова: коммуникация, компетентность, коммуникативная компетентность, студенты, молодежь.

Remezov D.D.

student

scientific adviser: Kolmykova M.A., Ph.D.

Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration

Orenburg State University

Russia, Orenburg

PROBLEMS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF MODERN STUDENT YOUTH

Abstract: The article studies the theory of communicative competence, gives a classification of the sources of obtaining communicative competence, shows the

ways of forming communicative competence, based on the results of the work done, a conclusion is made.

Key words: communication, competence, communicative competence, students, youth.

Формирование коммуникативных знаний, умений и навыков студента высшего учебного заведения находится в поле зрения отечественных и зарубежных экспертов. Анализ исследований за последние три года показали, что многие вопросы этой проблемы еще не получили должного обоснования и однозначного решения. Присутствует необходимость решения различных проблем, связанных с низким уровнем коммуникативной компетентности студенческой молодёжи. Актуальность исследования заключается существующим противоречием, связанной с несоответствием требований общества к компетентной в вопросах общения личности и низким уровнем коммуникативной подготовки студентов в ВУЗе. Цель статьи - охарактеризовать проблемы коммуникативной подготовки студенческой молодёжи и выявить пути повышения низкой коммуникативной компетентности будущих специалистов.

Профессиональные качества специалиста любой сферы предусматривают наличие у него специального образования, постоянного повышения им своей научно-профессиональной подготовки. Можно утверждать, что будущий специалист должен быть не только носителем статуса должностного лица, наделенного определенными полномочиями, но и иметь необходимую эрудицию, обладать широким кругом профессиональных знаний, умений и навыков, к числу которых обязательно относится умение общаться с людьми.

Умение общаться необходимо специалистам любой отрасли деятельности. Учёный А. Б. Добрович выделяет коммуникативную компетентность как постоянную готовность к контакту [1]. Важно

осознать, что много неудач возникает от неумения общаться, нежелания слушать и слышать другого, незнания того, как строить отношения с другими людьми. Речь идет о низкой коммуникативной компетентности будущих специалистов. Выработанная коммуникативная компетентность имеет способность влиять на скорость адаптации в коллективе и обществе; влияет на эмоциональное благополучие индивида, что может рассматриваться как условие эффективности выполнения действий в настоящий момент и являться ресурсом эффективности в будущем [2]. Разработано множество методик и рекомендаций, помогающие развить коммуникативные способности, научить понимать психологию другого человека и свою собственную, производить хорошее впечатление на людей вокруг.

Причиной многих производственных проблем может быть не низкий уровень профессиональных знаний и умений, а недостаточный уровень коммуникативной компетенции личности, из-за чего довольно часто возникают коммуникативные конфликты на межличностном, групповом и общественной уровнях. Умение проводить деловые беседы и переговоры, устанавливать контакты с партнерами и управлять коллективом – ключ к успеху. Можно утверждать, что сознательное овладение принципами делового общения и правильное их использование повышает эффективность деловых контактов, а следовательно, и эффективность работы предприятия или организации. Разработано множество методик, помогающих развить коммуникативные способности, научить понимать психологию другого человека и свою собственную, производить хорошее впечатление на людей вокруг.

Составляющими коммуникативной компетентности следует считать: во-первых, умение вступать в коммуникацию с другими людьми, постоянно поддерживать с ними нужные контакты; а во-вторых, владение и умение оперировать информацией, которая характеризует как общую,

так и профессиональную эрудицию специалиста, независимо от сферы его деятельности.

Основным источником получения коммуникативной компетентности является знания, опыт и умение общаться как в деловой сфере, так и в повседневной ситуации. Комплекс коммуникативных знаний и навыков, составляют коммуникативную компетентность личности, включает:

- знание норм и правил общения (в том числе делового)
- высокий уровень речевого развития, который позволяет человеку в процессе общения свободно передавать и воспринимать информацию;
- понимание невербальных средств коммуникации;
- умение налаживать контакт с людьми, учитывая их гендерные, возрастные, социально-культурные, статусные характеристики;
- умение вести себя адекватно ситуации и использовать ее специфику для достижения собственных коммуникативных целей;
- умение воздействовать на собеседника так, чтобы склонить его на свою сторону, убедить в силе своих аргументов;

Теория коммуникативной компетентности разрабатывается в последние года российскими и зарубежными авторами. Учёные дают такое определение основному понятию: коммуникативная компетентность - это интегративное личностное качество, которое обеспечивает умение к адаптивности в разных ситуациях и свободное владение вербальными и невербальными средствами обмена информации, возможность осмысленного понимания психических состояний личности другого индивида, правильной оценки и прогнозирования особенностей поведенческого характера [3].

В современных условия развития общества можем наблюдать востребованность коммуникативных знаний и навыков у специалистов разных сфер деятельности. Коммуникативная компетентность связана с психологической готовностью к преодолению препятствий [4]. Поскольку низкая компетентность является препятствием в налаживании отношений

как внутри организации, так и в общении с деловыми партнерами, то руководители предприятий, учреждений и организаций тратят значительные средства на проведение коммуникативных семинаров и мастер-классов по коммуникативной практике.

Важно обучать нынешних студентов так, чтобы уже за время пребывания в стенах ВУЗа они получили необходимые навыки общения, которые помогут им успешно трудоустроиться и выстраивать карьеру.

Актуальным остается вопрос, соответствует ли сегодняшняя программа подготовки специалистов новым условиям. Ведь в учебных планах очень мало внимания уделяется изучению навыков общения. В учебных планах и программах стоит уделить внимание коммуникативно-речевой подготовке студентов в ситуациях официально-делового общения, овладению основными правилами организации эффективных деловых контактов. Актуальным для преподавателей является развитие речевой компетенции студентов. Язык - одно из основных средств общения в любой сфере деятельности, а потому важно донести до студентов все те значимые возможности, которые открывает успешное владение формами, средствами и способами речевой коммуникации. Задача коммуникации (устной и письменной) во всех сферах и ситуациях - добиться того, чтобы в сознании объекта возникла информация, которую высказал инициатор общения.

Коммуникативная компетенция является важной чертой будущего специалиста, а потому считаю необходимым определить пути ее формирования:

- углубление знаний о языке, усвоение норм этического и этикетного поведения в различных сферах и ситуациях общения, овладение различными стратегиями эффективной коммуникации;

- развитие умений и навыков убедительно излагать свои мысли, дискутировать, используя различные способы аргументации, вести диалог с собеседниками, соблюдая правила речевого этикета;

- овладение умением воспринимать, анализировать, сравнивать языковые явления и факты, комментировать их, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации общения.

Большинство ученых под компетентностью понимают способность и готовность личности к деятельности, основанной на взаимосвязанных компонентах той части личностного опыта человека, которая им сознательно осознаётся и сознательно применяется в деятельности [5]. При этом все большую актуальность приобретает задача совершенствования процесса формирования коммуникативных компетенций, является неотъемлемым компонентом полноценной профессиональной подготовки и предпосылкой продуктивной деятельности специалистов в любой отрасли.

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Необходимость формирования коммуникативной компетенции у студентов обусловлена тем, что сегодня для большинства выпускников ВУЗов неотъемлемой составляющей будущей профессии становится общение в социокультурной, деловой, профессиональных сферах;

2. Решение проблемы формирования / развития коммуникативной компетенции студентов - задача преподавателей не только отдельных дисциплин, предусмотренных программами ВУЗов.

3. Поэтапное введение в программы подготовки специалистов разных профилей дисциплин, связанных с теорией и практикой коммуникации, положительно скажется на овладение и студентами всем комплексом знаний и умений, предусмотренных программами ВУЗов.

4. Овладение средствами и видами коммуникации, их воплощение в учебно-научное, деловое, профессиональное общение развивают коммуникативную компетентность студентов, готовят их к эффективному установлению и поддержанию необходимых социальных контактов [6].

Использованные источники:

1. Коптелова, И. Е. Теоретический анализ понятия и структура коммуникативной компетентности у студентов технических специальностей / И. Е. Коптелова // Журнал «Russian Journal of Education and Psychology», Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-инновационный центр» (Красноярск). – 2017. – Том 8. - № 6-2. – С. 287.
2. Комлик, Л. Ю., Колосова, И. Г. Особенности коммуникативной компетентности старшеклассников / Л. Ю. Комлик, И. Г. Колосова // Журнал «Вестник Томского государственного педагогического университета», Издательство: Томский государственный педагогический университет (Томск). – 2018. - №3 (192) – С. 46.
3. Бужинская, Д. С., Кашуба, М. Г. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности / Д. С. Бужинская, М. Г. Кашуба // Журнал «Эпоха науки», Издательство: Ачинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет» (Ачинск). – 2018. - №15 – С. 175.
4. Недбаева, С. В., Недбаев, Д. Н., Ткаченко, В. В. Коммуникативная компетентность: содержание и структура / С. В. Недбаева, Д. Н. Недбаев, В. В. Ткаченко // Журнал «Медико-фармацевтический журнал «Пульс»», Издательство: Некоммерческое партнерство «Сообщество молодых врачей и организаторов здравоохранения» (Москва). – 2017. – Том 19. - № 12 – С. 354.
5. Макарова, Е. А. Компетентность личности / Е. А. Макарова // Журнал «Вестник Шадринского государственного педагогического университета», Издательство: Шадринский государственный педагогический университет (Шадринск). – 2020. – № 1 (45) – С. 56.
6. Барабанова, Н.Р. Междисциплинарная координация в формировании коммуникативно-речевой компетенции студентов / Н. Р. Барабанова //

Актуальные проблемы теории коммуникации. Сборник научных трудов.
(Санкт-Петербург). – 2004. – С. 271-280.