

УДК – 911.3:33

Гопиров М.О.,

*Доктор философии (PhD) географических наук
Андижанский государственный университет.*

Рабиев Б.Б.

Преподаватель

Андижанский государственный университет.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГЕРМАНИИ

Аннотация: в данной статье кратко освещается текущее состояние автомобильной промышленности Германии, выявление ключевых факторов, влияющих на её развитие, а также определение основных тенденций, наблюдаемых на рынке.

Ключевые слова: Рынок, факторы, автомобиль, завод, ресурс, цена.

Gopirov M.O.,

Doctor of Philosophy (PhD) in Geographical Sciences

Andijan State University

Rabiev B.B.

Teacher

Andijan State University.

THE CURRENT STATE OF THE GERMAN AUTOMOTIVE INDUSTRY

Annotation: This article briefly highlights the current state of the German automotive industry, identifying key factors influencing its development, as well as identifying the main trends observed in the market.

Keywords: Market, factors, car, factory, resource, price.

Автомобильная промышленность Германии, являющаяся одной из самых значимых и влиятельных в мире, автомобильный сектор страны приносит значительный доход — 558,1 млрд евро в 2023 году. Немецкие производители легковых и коммерческих автомобилей экспортируют

1

транспортные средства на сумму около 387,1 млрд евро, что составляет 70% от общего дохода в 2023 году [3]. Но в последние годы демонстрирует сложную и многогранную картину. С одной стороны, страна сохраняет статус крупнейшего производителя на европейском рынке, которая производит более 4 миллиона автомобилей, что подчеркивает её важность в глобальной автомобильной индустрии. С другой стороны, наблюдается падение регистраций новых автомобилей, что указывает на изменения в потребительских предпочтениях и экономических условиях, это может быть связано с изменением потребительских предпочтений, где всё большее внимание уделяется электромобилям и альтернативным видам транспорта. Это создает как вызовы, так и возможности для производителей, которые должны адаптироваться к новым условиям.

Автомобильная промышленность Германии не только является важным экономическим сектором, но и играет значительную роль в формировании технологических и экологических стандартов на международной арене. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, переход на устойчивые источники энергии и цифровизация, необходимо понимать, как эти факторы влияют на традиционную автомобильную отрасль. В последние годы наблюдается рост интереса к электромобилям и гибридным технологиям, что требует от производителей пересмотра своих стратегий и внедрения новых технологий. Влияние экономических факторов, таких как рецессия, изменение цен на топливо и глобальные цепочки поставок, также оказывающее значительное влияние на спрос и предложение на рынке.

Иметь крупной автомобильной промышленности не гарантирует успеха которые автомобильные компании Германии сталкивается с новыми и насущными проблемами. Немцы хотя сохраняет производство автомобилей, но есть опасения по поводу перспектив автоиндустрии ФРГ и проблемы, которые возникают на пути его функционирования среди них

выделяется три основных угрозы немецкой автомобильной отрасли; Первое – это экологические требования, которые стимулируют электрификацию. Второе – энергетический кризис, спровоцировавший увеличение стоимостей на электроэнергию и третий угроза – это рост Китайского автопрома.

В условиях ужесточения экологических норм Европейского Союза немецкие автопроизводители интенсифицируют адаптацию производственных стратегий. Это включает оптимизацию двигателей внутреннего сгорания, масштабные инвестиции в производство электромобилей и разработку экологичных материалов. Особое внимание уделяется снижению углеродного следа на всех этапах жизненного цикла автомобиля [8]. Если первую и вторую угрозу Германия может преодолеть, но третью угрозу вряд ли преодолет которая Немецким автопроизводителям приходится испытывать усиление давления со стороны китайских заводов из-за их способности предлагать автомобили по более доступным ценам, что существенно снижает позиции немецких брендов на мировой арене.

Вдобавок, развитием Китайской автомобильной промышленности руководители автомобильной промышленности Германии выражают обеспокоенность сложившейся ситуацией и требуют активных действий со стороны правительства для поддержки и восстановления отрасли. Многочисленные призывы касаются необходимости привлечения инвестиций в разработку новых технологий, а также стимулирования сектора через налоговые льготы и программы поддержки на уровне государства. Ключевыми направлениями для восстановления становятся производство аккумуляторов и программного обеспечения, что позволит сохранить часть производственных мощностей и рабочие места.

По словам президент VDA Хильдегард Мюллер Немецкая автомобильная промышленность конкурентоспособна на международном

уровне, но в настоящее время это не так. Поэтому сейчас крайне важно, чтобы конкурентоспособность и привлекательность местоположения стали главным политическим приоритетом в Берлине и Брюсселе¹.

Таким образом, автомобильная промышленность Германии переживает переходный период, ориентируясь на современные реалии глобального рынка, возможности перехода на более экологичные виды топлива и стремясь к внедрению новых технологий.

Необходимо также отметить, что немецкие производители автомобилей активно работают над внедрением новых технологий, таких как электромобили и автономные транспортные средства. В условиях ужесточающейся экологической политики и растущего интереса к устойчивым решениям, компании вынуждены приспосабливаться к меняющимся требованиям и ожиданиям потребителей.

На фоне стагнации автопрома Германии покупатели переходят на более экономные варианты или отказываются от покупки нового автомобиля, что также отражает общий рост инфляции и падающую покупательную способность населения. Особенно это заметно в том, как немцы теперь оценивают рынок: «необычайно умеренный». Автопроизводители в ответ на эту тенденцию вынуждены пересматривать свои стратегии и предложение. К примеру, множество новых моделей было отложено, а акцент сделан на более доступные и экономически эффективные автомобили, что говорит о стремлении адаптироваться к текущему спросу.

Кроме того, снижение спроса занимает свое место на фоне увеличения конкуренции со стороны китайских производителей, которые начинают занимать важные позиции на европейском рынке. Рост влияния китайских марок, предлагающих более доступные и технологичные автомобили, также влияет на поведение потребителей в Германии. По мере того как спрос на традиционные модели снижается, нарастает интерес к

¹ <https://www.vda.de/de>

электромобилям и гибридам, однако не все вариации этих автомобилей пользуются популярностью. Проблемы с зарядной инфраструктурой и высокие цены на электроэнергию способствуют стагнации в сегменте электрического транспорта.

Исходя из этого, автомобильная индустрия Германии переживает не только количественные, но и качественные изменения. Покупатели проявляют повышенную критичность и информированность при принятии решений о покупках. Это создает новые вызовы для традиционных производителей, которые должны приспосабливаться к этому сдвигу потребительских предпочтений. Для обеспечения сохранения своей рыночной доли и конкурентных преимуществ необходимо провести детальную корректировку существующих производственных стратегий, а также усилить присутствие на рынке в условиях динамично меняющейся экономики и усиления глобальной конкуренции. В связи с этим многие производители начинают внедрять растущее количество инновационных решений и технологий, чтобы удерживать интерес потребителей и обеспечить свою долю на этом динамичном рынке.

По мимо того, Немецкая автомобилестроения испытывает воздействие множества факторов, которые взаимосвязанно влияют и усложняют экономические потенциалы для автопроизводителей. Основные факторы тесно связаны между собой и обладают высокой степенью влияния друг на друга. Тем не менее, ряд этих факторов определяется рыночными условиями и, соответственно, оказывает косвенное воздействие на деятельность немецких автопроизводителей. Из них влияние экономических факторов считаются особыми.

В 2023 году германская автомобильная промышленность испытывает серьезные экономические трудности, отражающие состояние всей экономики страны. После выхода из рецессии в начале года, отрасль вновь оказалась под давлением, с показателями, свидетельствующими о

значительном спаде. В частности, в июне наблюдалось падение промышленного производства на 1,5%, с еще более резким снижением в автомобильном секторе на 3,5% [4]. Это падение создает опасные предпосылки для последующего снижения темпов роста, что вызывает непрекращающуюся обеспокоенность среди производителей.

Основные причины, способствующие кризису, эксперты выделяют следующие причины:

- Энергетический кризис в Европе: рост цен на энергоносители и материалы ударил по заводам Volkswagen в Германии и Чехии, что привело к перебоям в производстве;

- Низкий спрос на электромобили: несмотря на значительные инвестиции в линейку ID, спрос оказался ниже ожиданий, особенно на ключевых рынках Европы [5];

- Недостаток спроса со стороны Китая, что критично для таких гигантов, как Volkswagen, и воздействие высокой инфляции на покупательскую способность граждан.

Глобальные химические и экономические кризисы, такие как последствия войны в Украине и повышенные цены на внутреннем рынке, также негативно сказываются на ситуации. Адекватная политика в области экологии и устойчивого развития, которая ранее способствовала росту продаж электро- и гибридных автомобилей, сейчас находится под угрозой из-за общемировых поставок и изменяющихся предпочтений потребителей.

Вдобавок, наблюдается рост числа китайских автопроизводителей, которые активно начинают выходить на европейские рынки. Этот процесс ставит под сомнение будущее германской автомобильной промышленности как одного из флагманов в области автопроизводства [6]. Теперь многие эксперты задаются вопросом, не станет ли Германия потерять свои позиции в этом ключевом сегменте.

Через несколько лет, если текущие тренды сохранятся, Германия рискует оказаться в зависимости от импортных автомобилей, что в конечном итоге может привести к ученическому упадку местной экономики. Важно отметить, что у компаний остаются возможности для инноваций и адаптации, однако переход в устойчивую экономику будет требовать значительных ресурсов и времени. Две основные проблемы, на которые нужно обратить внимание, заключаются в недостаточном спросе и важности сохранения конкурентоспособности на международной арене.

Технологические инновации вызывают значительный интерес в автомобильной промышленности Германии, особенно в свете современных вызовов, с которыми сталкивается этот сектор. Крупнейшие производители, такие как Volkswagen и BMW, активно инвестируют в разработку электромобилей, что подтверждается выпуском почти миллиона таких автомобилей в 2023 году. Это значительно укрепляет позиции немецких компаний, которые стали вторыми в мире по количеству произведенных электромобилей, уступая только Китаю.

Однако быстрые изменения на рынке, вызванные не только ростом спроса на электромобили, но и новыми игроками, такими как Tesla и китайские производители, ставят под сомнение возможность сохранения доминирования немецких компаний. По мере того, как конкуренция усиливается, и новые технологии внедряются стремительными темпами, традиционные принципы, которыми руководствовались германские производители, могут оказаться недостаточными для поддержания конкурентоспособности.

Не только внутренние факторы влияют на ситуацию в автомобильной промышленности, но и глобальные изменения. Например, Китай в 2023 году занял третье место по объему экспорта автомобилей, что создает дополнительное давление на немецкие компании. Это подстегивает их к улучшению технологий и переходу на более устойчивые

и инновационные решения, чтобы не потерять долю на мировом рынке [1]. В условиях растущей экономики и повышенных требований со стороны потребителей немецкие автопроизводители вынуждены адаптироваться и реагировать на запросы, что открывает новые горизонты для технологических новшеств.

Таким образом, последние годы становится годом технологической трансформации для Немецкой автомобильной промышленности, в котором ключевую роль играют идеи устойчивого развития, инновации и адаптация к требованиям рынка. Компании ожидает непростой путь, но при правильном подходе и стратегии есть шанс не только выжить в условиях жесткой конкуренции, но и занять лидирующие позиции в новых реалиях.

Автопром Китая, успешно выходит на мировые рынки, становится значительным конкурентом для немецких производителей. В 2022 году Китай впервые экспортировал больше автомобилей, чем Германия, что является серьезным сигналом тревоги для местных автопроизводителей. Они вынуждены пересматривать свои прогнозы поставок и инвестиций, так как замедление продаж в Китае также негативно сказывается на их результатах. В то время как китайская продукция становится все более популярной, спрос на автомобили немецких марок, таких как Volkswagen, BMW и Mercedes-Benz, остается стабильным, но не таким крепким, как прежде. Местные производители пытаются найти баланс между внедрением новых технологий и сохранением конкурентоспособных цен на свои автомобили.

Важным аспектом остается не только повышение уровня технологии, но и выполнение экологических норм, что заставляет автопроизводителей задуматься о переходе на более чистые технологии. В рамках программ устойчивого развития ряд компаний намерены кардинально изменить свои производственные процессы, чтобы соответствовать новому законодательству о выбросах углерода и требованиям экологической

политики. Это создает новую реальность для автопрома Германии, который традиционно ассоциировался с высокой технологической компетентностью и качеством.

Следовательно, автопром Германии стоит перед множеством вызовов, которые требуют кардинальных решений и стратегий для адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Нарастающая конкуренция и необходимость внедрения новшеств делают будущее сектора неопределенным, но крайне важным для экономики всей страны.

Государственная поддержка играет ключевую роль в стимулировании этих инноваций. Правительство Германии реализует комплексную программу субсидирования покупки электромобилей, предоставляя покупателям существенные финансовые стимулы. Параллельно идет активное развитие зарядной инфраструктуры по всей стране, с целью создания разветвленной сети быстрых зарядных станций, делающих использование электрокара более удобным и практичным [8].

Отметим также, что Немецкими автопроизводителями в общей сложности за первые одиннадцать месяцев 2024 года произведено почти 1,3 млн электромобилей. Это уже больше, чем за весь 2023 год, а значит, всего за одиннадцать месяцев был установлен новый рекорд по производству электромобилей [7]. Ассоциация автомобильной промышленности Германии (VDA) заявила, что в 2023 году с производственных линий Германии сошло в общей сложности 995 000 электромобилей, что позволяет стране занять второе место в мире по общему количеству произведенных автомобилей на новых источниках энергии после Китая и стать лидером в Европе, оставив позади такие страны, как Испания и Франция [2].

Итак, несмотря на позитивные тенденции в восстановлении немецкой автомобильной промышленности, необходимо учитывать множество переменных, которые могут ограничить устойчивый рост в

будущем. С учетом происходящих изменений в потребительских предпочтениях, акцент на устойчивые и экологически чистые технологии будет определять направление развития не только в Германии, но и в глобальном контексте. Эта адаптация к новым условиям позволяет немецким автопроизводителям сохранять конкурентоспособность и реагировать на вызовы времени, инвестируя в новые технологии и укрепляя позиции на международных рынках.

Заключение

Современное состояние автомобильной промышленности Германии в последние годы представляет собой сложный и многогранный феномен, который требует внимательного анализа и глубокого понимания текущих тенденций, вызовов и возможностей. В последние годы наблюдается значительное изменение в структуре и динамике автомобильного рынка, что обусловлено как внутренними, так и внешними факторами. В частности, падение регистраций новых автомобилей в стране стало одним из наиболее заметных аспектов, который, тем не менее, не отменяет статуса Германии как крупнейшего игрока на европейском рынке. С 2,82 миллиона новых регистраций, Германия продолжает оставаться важным центром автомобильной индустрии, что подчеркивает ее значимость в контексте всей Европы.

Изменение потребительских предпочтений, вызванное растущей осведомленностью о проблемах экологии и устойчивого развития, а также изменениями в образе жизни, требует от производителей гибкости и готовности к инновациям. Потребители все чаще выбирают электромобили и гибридные модели, что создает новые вызовы для традиционных автопроизводителей, которые должны переосмыслить свои стратегии и адаптироваться к новым требованиям рынка.

Экономические факторы также играют важную роль в формировании текущего состояния автомобильной промышленности.

Инфляция, изменения в налоговой политике и колебания валютных курсов оказывают значительное влияние на покупательскую способность населения и, соответственно, на спрос на новые автомобили. В условиях экономической неопределенности автопроизводители должны учитывать эти факторы при планировании своих бизнес-стратегий и разработке новых моделей.

Технологические инновации становятся ключевым драйвером развития автомобильной отрасли. Внедрение новых технологий, таких как автономные системы управления, электрификация и цифровизация, открывает новые горизонты для производителей и создает возможности для улучшения качества продукции и повышения конкурентоспособности. Однако, с другой стороны, это также требует значительных инвестиций и изменений в производственных процессах, что может стать серьезным вызовом для многих компаний.

Перспективы развития рынка автомобильной промышленности Германии остаются многообещающими, несмотря на существующие трудности. Ожидается, что в ближайшие годы спрос на электромобили будет продолжать расти, что создаст новые возможности для производителей, готовых адаптироваться к изменениям. Кроме того, развитие инфраструктуры для зарядки электромобилей и поддержка со стороны государства в виде субсидий и налоговых льгот могут способствовать ускорению перехода на более экологичные виды транспорта.

Таким образом, можно отметить, что автомобильная промышленность Германии находится на перепутье, где традиционные подходы сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Понимание текущих тенденций, таких как изменение потребительских предпочтений, влияние экономических факторов и необходимость внедрения технологических инноваций, является ключевым для успешного развития

отрасли. Автопроизводители, которые смогут адаптироваться к этим изменениям и предложить потребителям современные, экологически чистые и технологически продвинутые автомобили, будут иметь все шансы на успех в условиях быстро меняющегося рынка. К тому же, будущее автомобильной промышленности Германии зависит от способности ее участников к инновациям, гибкости и готовности к изменениям, что в конечном итоге определит их конкурентоспособность и устойчивость в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Будущее немецкого автопрома: вызовы и перспективы в условиях глобальной трансформации [Электронный ресурс] URL: <https://www.drive2.ru/b/684266494091083789/> (дата обращения: 2.01.2025).

2. Германия вышла на второе место в мире после Китая по выпуску автомобилей на новых источниках энергии [Электронный ресурс] URL: <https://www.ixbt.com/news/2024/06/12/germanija-vyshla-na-vtoroe-mesto-v-mire-posle-kitaja-po-vypusku-avtomobilej-na-novyh-istochnikah-jenergii.html> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Germany Trade & Invest (GTAI). [Электронный ресурс] URL: <https://www.gtai.de/en/invest/industries/mobility/automotive-industry> (дата обращения: 2.01.2025).

4. Немецкий автопром затягивает Германию в рецессию [Электронный ресурс] URL: <https://monocle.ru/2023/08/8/germaniya-ekonomika/>, (дата обращения: 2.01.2025).

5. Почему ведущие западные автоконцерны: Volkswagen, Toyota, Hyundai-Kia отстают от КНР [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Z24qJUhsBYur2n1> (дата обращения: 20.12.2024).

6. Почему все немецкие автомобили скоро станут китайскими [Электронный ресурс] URL: <https://www.avtovzglyad.ru/avto/avtoprom/2023->

06-26-pochemu-vse-nemetskie-avtomobili-skoro-stanut-kitajskimi/ (дата обращения: 10.12.2024).

7. Pkw-Markt in Deutschland 2024: Elektro-Produktion mit neuem Rekord – massiver Einbruch bei E-Neuzulassungen [Электронный ресурс] URL: <https://www.pressebox.de/inaktiv/verband-der-automobilindustrie-ev-vda/pkw-markt-in-deutschland-2024-elektro-produktion-mit-neuem-rekord-massiver-einbruch-bei-e-neuzulassungen/boxid/1230616> (дата обращения: 10.01.2025).

8. Смелков К.А., Цзегээр Сайликэ, Скрипнюк Д.Ф., Смелкова И.Ю. Развитие промышленности легковых автомобилей в странах-конкурентах на мировом рынке: анализ, тенденции, перспективы // *Фундаментальные исследования*. – 2024. – № 10. – С. 61-70; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43689> (дата обращения: 11.01.2025).