

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№4(59)-2019



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(59) (апрель, 2019). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 374.48

*Abdullayev Z.G.
Namangan State University
Uzbekistan, Namangan*

NATURE AND SOCIETY: RELATION AND INTERRELATION

Abstract: This article discusses the relationship between nature and society.

Keywords: nature, society, ecology, biosphere, noosphere

In conditions when the planet Earth becomes the single home of humanity, many contradictions, conflicts, problems can overgrow the local framework and become global in nature. These are the problems: preventing the threat of a new world war, reducing the gap in the level of economic development between the developed countries of the West and the developing countries of the Third World, stabilizing the demographic situation on the planet, protecting people's health and preventing the spread of AIDS and drug addiction. And in conjunction with all this ecology. Today it is important to recognize the inextricable link between nature and society, which is mutual in nature. It is appropriate to recall the words of A.I. Gertsen that "nature cannot contradict man, if man does not re-read it to the laws". On the one hand, the natural environment, geographical and climatic features have a significant impact on social development. These factors can accelerate or slow down the pace of development of countries and peoples, affect the social development of labor.

On the other hand, society affects the natural habitat of humans. The history of mankind testifies to both the beneficial effects of human activity on the natural habitat and its harmful effects. There is no need to prove that social life is in constant change. The German philosopher of the early 19th century, Hegel, asserted that social development is a movement forward from the imperfect to the more perfect. Criteria of progress are in the development of the mind, public morality, which underlies the improvement of all aspects of society. Let us recall the famous words of Turgenev's hero Bazarov: "Nature is not a temple, but a workshop, and the man in it is an employee." What this situation leads and has already led today is well known on concrete facts. Let me stop at just a few of them. The growth of human economic activity, the rapid development of the scientific and technological revolution have increased the negative impact on nature, led to a violation of the ecological balance on the planet. Consumption has increased in the sphere of material production of natural resources. During the years after the Second World War, so much mineral raw materials were used as in the entire previous history of mankind. Since the reserves of coal, oil, gas, iron and other minerals are not renewable, they will be exhausted, according to scientists' estimates in a few decades. But even if the resources that are constantly being renewed, in fact, are rapidly diminishing, deforestation on a global scale significantly exceeds the growth

of wood, the area of forests that give the earth oxygen decreases every year.

The main foundation of life-soil everywhere on Earth is degrading. While the Earth accumulates one centimeter of black soil for 300 years, now one centimeter of soil dies in three years. No less dangerous is the pollution of the planet. The oceans are constantly polluted due to the expansion of oil production in marine fields. Huge oil spills are detrimental to ocean life. Millions of tons of phosphorus, lead and radioactive waste are dumped into the ocean. For every square kilometer of ocean water now accounts for 17 tons of various land waste.

Freshwater has become the most vulnerable part of nature. Sewage, pesticides, fertilizers, mercury, arsenic, lead, and more in large quantities into rivers and lakes. The Danube, Volga, Rhine, Mississippi, Great American Lakes are heavily polluted. According to experts, in some areas of the earth 80% of all diseases are caused by poor quality water. Air pollution has exceeded all acceptable limits. The concentration of substances harmful to health in the air exceeds medical standards in many cities tenfold. Acid rain containing sulfur dioxide and nitrous oxide, which are a consequence of the operation of thermal power plants and factories, are the death of lakes and forests. The accident at the Chernobyl nuclear power plant showed the environmental threat posed by accidents at nuclear power plants, they are operated in 26 countries around the world.

Clean air disappears around cities, rivers turn into gutters, piles of garbage everywhere, landfills, crippled nature - this is the most striking picture of the mad industrialization of the world. The main thing, however, is not the fullness of the list of these problems, but in understanding the reasons for their occurrence, nature and, most importantly, in identifying effective ways and means of solving them. The real prospect of overcoming the environmental crisis is to change the production activity of a person, his lifestyle, his consciousness. Scientific and technological progress creates not only "overload" for nature; in the most advanced technologies, it provides the means to prevent negative impacts, creates opportunities for cleaner production. There was not only an urgent need, but also the opportunity to change the essence of technological civilization, to give it an environmental character. One of the directions of such development is the creation of safe industries. Using the achievements of science, technological progress can be organized in such a way that production wastes do not pollute the environment, but re-enter the production cycle as secondary raw materials. Nature itself gives an example: carbon dioxide emitted by animals is absorbed by plants that produce oxygen, which is necessary for the respiration of animals. Such a production is waste-free, in which all the raw materials eventually turn into one or another product.

If we consider that 98% of the raw materials of modern industry translate into waste, it becomes clear that the task of creating non-waste production is clear. Calculations show that 80% of waste heat, mining, coke and chemical industries are suitable. At the same time, the products obtained from them often exceed in their qualities products made from primary raw materials. For example, the ash of thermal power plants, used as an additive in the production of aerated concrete, approximately doubles the strength of building panels and blocks. Of great

importance is the development of nature-restoration industries (forestry, water, fisheries), the development and implementation of material-saving and energy-saving technologies.

Some alternative (with respect to thermal, nuclear and hydroelectric power plants) energy sources are also environmentally friendly. It is necessary to quickly find ways to practically use the energy of the sun, wind, tides, geothermal sources. The environmental situation makes it necessary to assess the consequences of any activity related to intervention in the natural environment. An environmental review of all technical projects is required. More F. Joliot-Curie warned: "We can not allow people to send to their own destruction those forces of nature, which they managed to discover and conquer. "Time is not waiting. Our task is to stimulate any initiative and enterprise aimed at creating and introducing new technologies that can solve any environmental problems using all available methods. To contribute to the creation of a large number of control bodies consisting of highly qualified specialists, on the basis of well-developed legislation in accordance with international agreements on environmental issues. Constantly deliver information to all states and peoples on the environment through radio, television and the press, thereby raising the ecological consciousness of people and contribute to their spiritual and moral revival according to the requirements of the era.

References:

1. Ergashev. A, Ergashev. T. "Ecology, biosphere, and preserving nature". Textbook. Tashkent, 2005;
2. Tilolov P. "The acute problems of ecology". Textbook. Karshi, 2003;
3. Voitkevich GV, Vronsky VA, The fundamentals of the doctrine of the biosphere: Book. For teacher. - M: Education, 1989.
4. Gladkov N.D. and others. Conservation of nature-M. Prosc., 1975-239p.
5. Gorelov AA Ecology: Textbook. allowance. - Moscow: Center, 1998-238p.

**METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF SOCIAL AND
PEDAGOGICAL ACTIVITY**

Annotation: This article discusses the features of teaching.

Keywords: pedagogy, method, methodology, science

The idea of technological development (more precisely, mechanization of the pedagogical case) belongs to AS Makarenko. In the foreign ped. science is the concept of ped. technology appears in the 50-60's. In the national scientific and pedagogical literature this term appears in the 70s. To the first publications on ped. technologies include works by V.P. Bespalko.

The expression «soc. Technology» appeared in the 70-80-ies in connection with the need to develop social problems in society. Socio-educational technology - a set of techniques and methods used by social. services, soc. teachers to ensure the effectiveness of the process of socialization of the younger generation, and, secondly, the method of implementing social, ped. activities specific to soc. pedagogue on the basis of its rational division into procedures and operations in order to select the best means and methods for their implementation.

Let's consider the basic concepts necessary for a correct understanding of the process of the technological social. ped. activities.

Method - (from methodos - the path of research, theory, teaching) the way to achieve any goal, the totality of techniques and operations of cognition of reality (for example, methods of education, methods of teaching, methods of pedagogical rehabilitation, correction, etc.).

Method in social. pedagogy is a way of solving a specific problem of a person, a group. Feature of social. pedagogy is aimed at turning a person into solving their own problem.

Method - a set of methods that provide a solution to a specific problem (for example, the methodology of teaching letters, the technique of forming a habit). The methodology consists of the following elements:

- the formulated problem;
- set of methods;
- the order of their application.

Means are what lead to the achievement of the chosen goal. Means are the tool of the method. Through them, the method is implemented.

Reception - the specification of the method, its «binding» to the real ped. of the situation. In soc. pedagogy is a way of using any means in the process of social. - ped. activities

Technique - (art, skill, skill) - a cumulative characteristic of skills and techniques used in any activity.

Socio-pedagogical technology is an optimally selected set of social and pedagogical means: methods, methods, means and algorithm (strict sequence) of their application - to solve a clearly formulated social and pedagogical problem with a guaranteed high result, for which there is a measurement tool (quantitative and qualitative criteria of effectiveness and special methods).

Unlike the technique, the technology does not allow distortions and changes and can be carried almost completely. Its use is significantly less influenced by subjective factors, for example, the personal qualities of a specialist). The introduction of significant changes in technology will lead to a failure to obtain a guaranteed result.

Technological social. ped. the activity has a certain specificity:

1. conceptuality - i.e. reliance on a certain concept;
2. systematic - i.e. possession of all the characteristics of the system: the logic of the process, the interrelation of all its parts, integrity;
3. profitability - i.e. its application makes it possible to optimize the work of the social. teacher by creating a reserve of working time;
4. Relative (partial) algorithmization. The main object of activity is a person, therefore the process of activity can not be completely broken down into a series of operations and algorithms (because the person's response is unpredictable);
5. Correctibility of activities - i.e. the possibility of constant feedback;
6. Reproducibility (it can be implemented by social educators working in various institutions and organizations).

Classification of social. ped. of technologies

The most significant reasons for the classification of social. ped. technologies include:

- type of social. ped. technologies (they can be general, private and special);
- appointment (this can be pedal correction, ped rehabilitation, re-education, vocational guidance work);
- subject of application - social. the teacher (the level of his professionalism, individual qualities, etc.);
- the object of destination (student, family, etc.);
- place of application (educational institution, specialized center, place of residence, etc.);
- Implementation variant (methods used in technology, method of achieving the goal, for example, training).

SOME WORKING QUESTIONS OF SMALL GROUPS

Annotation: In the present article methodical recommendation on using the method of working in small groups have been reflected, as working in small groups enables the student to develop the skills of cooperation and teach them to solve occurring compromises.

Key words: innovational pedagogy, interactive education, personal-oriented approach, compromise.

In recent years, new technologies and teaching methods have been widely used in the educational process. Progress in the educational system brings a new direction to the arena - innovative pedagogy and new pedagogical technologies. New pedagogical technologies in the educational process are primarily related to the personality of the teacher, his pedagogical skills, his spiritual and social level. It seems to us that the main thing in the profession of a teacher is the formation of a professional orientation. This statement not only does not detract from the meaning of the teaching profession, but on the contrary, it opens up the possibility for everyone who wants to master it. The abandonment of stereotypical studies involves the transition to a new level of learning, interactive learning, interactive learning.

Interactive learning - learning, built on the interaction of all students, including the teacher. These methods are most consistent with the personality-oriented approach, as they involve coaching (collective, learning in cooperation), and the student and teachers are subjects of the educational process. The teacher more often acts only as the organizer of the learning process, the leader of the group, the creator of the conditions for the initiative of the students. Interactive learning is based on the direct interaction of students with their experiences and the experience of their friends, since the majority of interactive exercises refer to the experience of the student himself, and not only learning. New knowledge, skill is formed on the basis of such experience. Active teaching methods are included depending on the content of the lesson and the initiative of the teacher. One of these teaching methods is small group work.

Small group lessons allow students to acquire collaboration skills and other important interpersonal skills. In addition, these classes help students (students) learn to resolve the differences between them. As the group increases, the range of capabilities, experience and skills of its members also expands. Increases the likelihood of a participant, whose special knowledge will be useful for the group task. The larger the group, the more skills students must exercise to enable everyone to speak. Such skills require careful training and long practice. The less time allowed to complete the lesson, the smaller the group size should be. Small groups are more effective because they are more responsive to organizations, work faster and provide each student with more opportunities to contribute to the work.

The interactions within a small group have some peculiarities: Groups of two people. In such groups, there is a high level of information sharing and less disagreement, but the likelihood of more tension, emotionality and, very often, a potential deadlock is higher. In case of disagreement, none of the participants has an ally. Groups of three people. With such an organization, two stronger individuals can overwhelm a weaker group member. Nevertheless, groups of three students are the most stable group structures with intermittent shifting coalitions. In this case, it is easier to settle differences.

Groups with an odd and even number of members. In groups with an even number of members, it is more difficult to settle disagreements than in groups with an odd number of members. An odd composition is able to lead a group out of a dead end or to give in to the majority opinion. A group of five people. This group size seems to be the most satisfactory for training purposes. The distribution of opinions in a 2:3 ratio provides support to the minority. Such a group is large enough to simulate situations and small enough to involve all participants in the work and personal encouragement.

We offer some recommendations on the distribution of students in groups: Teachers are recommended to place excellent, medium and poorly performing students the same group. In disparate groups, apparently, there is a more active creative thinking, more frequent exchange of explanations and a more complete assimilation of perspectives as a result of discussions. In order to build a constructive relationship between students of different genders, it is necessary that the composition of each group be, as far as possible, heterogeneous. There are many useful ways to distribute students into study groups. The easiest way to arbitrarily distribute is to ask students to pay for "the first or second." Even ones fall into one group, odd ones - into another.

Some teachers do not change the composition of study groups for the duration of their studies. It is useful to maintain a stable composition of the group long enough for the group to succeed in the work. The disbanding of under-functioning groups often turns out to be unproductive, since students do not acquire the skills necessary to solve problems jointly. Consider the possibility of including an adult in the group.

References:

1. А.И. Артюхина, В.И. Чумаков. Интерактивные методы обучения в медицинском вузе. Волгоград. 2011г.
2. Наумов Л.Б. Учебные игры в медицине. М., 2012 г.
3. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе: Учебно-методическое пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 52 с.
4. Азизходжаева. Новые педагогические технологии. Ташкент 2005 год

DISTINCTIVE FEATURES OF DISTANCE LEARNING

Abstract: This article discusses the distinctive features of distance learning.

Keywords: training, method, technology

Before proceeding directly to the study of the language, it is necessary to get acquainted with its features, system and structure, as well as fundamental differences from the Uzbek language. This overview lesson is dedicated to this.

The first thing that is worth learning. In English as an analytical language, grammatical categories are not expressed in the same way as in Uzbek.

Most grammatical categories are not transmitted through various forms of words, endings, and the like, but by special words and constructions, the order of words in the sentence, intonation, and so on.

The second. The order of words in English is basically strict. On how well the proposal is built, it often depends on whether the person understands you or not.

Third, and quite important. Historically, the vocabulary of English, in fact, about 70% is borrowed - here there are words of German, and French, and Greek, and, to the greatest extent, of Latin origin.

Therefore, if you studied one of these languages before, there is a high probability that quite often the "new" vocabulary will be intuitively familiar to you.

Fourth. Despite the fact that the English script is based on the Latin alphabet, it does not have a clear correlation between the spelling of words and their pronunciation, that is, without knowing the traditional pronunciation beforehand, or at least the basic rules of reading, you can not always read the new one correctly for you word.

A large number of words in writing includes letters that are not pronounced during reading, and conversely, many spoken sounds do not have graphic equivalents.

Reading rules have a large number of exceptions, and those who study the language, until the so-called "language flair" is developed (and this takes years), it is often necessary to compare the transcription with the dictionary.

Fifth. In English there is no such category of case. Case relations in sentences are most often transmitted by the position of words in the sentence and certain constructions.

The sixth. For English, sometimes the identity of the single-root words of different parts of speech is characteristic (for example, a flower, a flower and a blossom are denoted by one word flower). That is why the order of words in phrases and sentences often plays a key role.

Seventh. In English, unlike Russian, there are articles - a certain - the, and an indefinite - a / an.

This seemingly trivial matter often causes language difficulties for the students, since the articles bear not only the semantic load in the sentence, but also are used in a number of stable phrases and expressions, the misuse of which can create a lot of unpleasant situations.

Eighth. As in any other language, in English, in colloquial speech, deviations from classical rules, simplifications, and phonetic differences are often observed.

Nevertheless, owning the basic classical variant, you can perceive various non-standard variants of the English language (for example, regional dialects) without much difficulty.

This is not all the features of the English language, but they are enough to get a general idea of the language and confidently move on.

IMPORTANT CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SKILLS TO ENSURE INFORMATION SECURITY OF STUDENTS

Annotation: This article discusses information security.

Keywords: Computer science, lyceum, information security, skill, lesson, computer

In the modern lyceum, the information infrastructure and the availability of information are becoming one of the main components of the educational process. Classrooms are equipped with computer equipment, and its high-quality uninterrupted operation essentially determines the quality of the knowledge gained, contributes to the formation of students' professional competencies.

Along with the obvious positive trends in the implementation of the national project "Education", a number of negative aspects arise. The modern stage of the life of Russian society, associated with the globalization of the information space, creates new problems for the development of personality. The information itself is often contradictory, aggressive and negative in nature and affects the social and moral guides of public life. In this regard, there is a problem of information security, without solving which it is not possible to fully develop not only the individual, but also the society. It should be noted that in modern scientific literature, speaking of information security, first of all, they have in mind the problem of ensuring the security of the information itself and its carriers. However, no less, and in relation to the school, and a more important component of information security is the protection of users of the information system from negative information. The modern schoolchild involved in the cognitive process is unprotected from the flow of information. Propaganda of cruelty by means of mass media, the growing role of the Internet, the absence of censorship is not only a social, but also a pedagogical problem, because directly depends on the level and quality of education of the younger generation, the degree of personality maturity and its readiness for self-realization in society. Therefore, there is an urgent need to expand the content of general secondary education, the introduction of new components related to the training of information security for schoolchildren.

For the full development of a child who is able to live and develop successfully in the modern world, it is not necessary (and even dangerous) to create an ideal information environment. It is more important and productive to develop the information security of a student's personality, to teach a child adequate perception and evaluation of information, its critical understanding on the basis of moral and cultural values. As conditions for the development of information security skills for schoolchildren, the following can be highlighted:

- a substantive condition that includes topics and problems that reveal the meaning of information security, the threat emanating from information from various sources and their specificity, potential vulnerabilities of the GIS;

- a technological condition for the development of information security of schoolchildren, in which the questions of organizing and conducting classes are concluded, with a focus on developing the skills to identify an information threat and respond adequately to it;

- psychological and pedagogical conditions, including the organization of interaction between the teacher and students based on the principles of pedagogy of cooperation, the teacher's readiness to understand and accept the position of the student, the manifestation of respect for the independence of his personality;

- an important additional condition for the development of information security is a systematic and focused work with parents.

Currently, there is a tendency to separately solve the problems of the actual protection of information as such and the information security of a person. From our point of view, these tasks should be solved in aggregate, in mutual coordination. There are all prerequisites for this. Within the framework of school and home communication with a computer, it is possible to use already developed means, a number of which are well known and even included in various software tools. So there are many programs that allow you to limit the time spent at the computer, filter the contents of the Internet, protect a small user.

Thus, one of the possible ways to solve the problem of ensuring information security in school is consistent work with children and their parents. At the same time, the child should be taught adequate perception and evaluation of information, its critical thinking based on moral and cultural values, and parents should be taught how to use software controls.

References:

1. Bocharov, MI, Methods of teaching information security of high school students: about the content of teaching information security in a school course of computer science / Bocharov M.I., Simonova I.V. ., Space and time. 2014.
2. Esipova, A. A. Forming a safety culture of life activity of the population as a basis for a safe future / A. A. Esipova // Life Safety - 2012.
3. Esipova, A. A. Forming a culture of life safety in schoolchildren - as a factor in the spiritual development of children / A. Esipova // Child in the modern world. Spiritual horizons of childhood: materials of the XVII international conference - St. Petersburg: Polytechnic University, 2010.

STUDY OF IBN SINA MEDICAL TERMS

Annotation: This article discusses the contribution of Ibn Sini to medicine with the book "Canon"

Keywords: Ibn Sina, the book "Canon", man, term, medicine, pharmaceuticals, knowledge of a doctor

The Egyptian word "pharmacists" means "giver of healing or safety", i.e. Pharmacy, in combination with pharmacology, both in the olden days and at the present stage, constituted and constitutes the science of drugs - pharmacology. For the first time the inscription "pharmacists" was found under the image of the Egyptian god of medicine, Thoth, the secretary of the main god of Ancient Egypt, Osiris.

As for the first steps of healing, they were made with the emergence of speech, the ability to save fire, the creation of first tools, the use of hunting, farming, animal husbandry, etc. However, it was empirical medicine, which was based on empiricism, intuition, instinct, observation. Probably, the first healing agents were painkillers and wound healing plants. With the advent of hunting, animal organs were added to them: liver, blood, bile, etc.

On the basis of experience, primitive people proceeded from empirical, instinctive (pre-medicine) to self-help and mutual aid, and proceeded to conscious mutual aid — emerging medicine, i.e. to the emergence of medical and hygienic activities as a form of social practice.

The main contribution to the pharmaceutical industry was Ibn Sina.

As an authentic encyclopaedist scientist Ibn Sina worked with great success in almost all areas of knowledge. The sources mention over 450 titles of his writings, and the number of works that have reached us is about 240. They cover such areas of science as philosophy, medicine, logic, psychology, "physics" (ie, natural science), astronomy, mathematics, music, chemistry, ethics, literature, linguistics and others.

Ibn Sina did a lot of work on botany, because as a doctor, he could not help but pay due attention to the study of plants with healing properties. Carl Linnaeus (1707-17078), considering the merits of Ibn Sina in the field of this science, called an evergreen tropical plant named after him - Avicennia.

Especially great are the achievements of Ibn Sina in the field of medicine. He is rightly considered one of the greatest medical scientists in the history of mankind. According to various sources, the total number of medical works by Ibn Sina reaches 50, but about 30 of them survived to the power of 8. According to the content, they can be divided (with the exception of the "Canon") into three groups: 1) general works, in which some sections of medicine and some of its theoretical issues are

covered; 2) works on the diseases of a single organ or on one particular disease, for example, on heart diseases and means of its treatment, on colon disease (culandge), on disorders of the function of the genital organs; 3) works on pharmacology.

Ibn Sina's creativity holds a special place in the history of culture. The largest physician and thinker of his time, he was already recognized by his contemporaries, and the honorary title "Sheikh-ar-rais" (mentor of scientists) assigned to him during his lifetime accompanied his name for many centuries. The Canon of Medicine, which immortalized his name, was repeatedly translated into many European languages, was published about 30 times in Latin, and served for over 500 years as a compulsory medical guide for European universities and medical institutions. Schools of the Arab East.

The main medical work of Ibn Sina, who brought him centuries-old fame throughout the cultural world, is the "Canon of Medicine". This is a truly medical encyclopedia, in which everything that relates to the prevention and treatment of diseases is described with logical harmony. In the "Canon of Medicine", as well as in a number of special works on pharmacology ("The Book of Drugs for Heart Diseases", "On the Properties of Chicory", "On the Properties of Vinegar - Lid", etc.) Ibn Sina not only united the scattered past experience and supplemented it with the results of his own observations, but also formed a number of fundamental provisions of the rational formation. If Ibn Abbaz (930-994) pointed out favorable conditions for checking the actions in the hospital, then Ibn Sina proposes a system for their testing, including observation of their action at the patient's bed, setting up experiments on animals, and even some semblance of a clinical trial. At the same time, Ibn Sina considers the experimental way of testing the effect of drugs to be the most reliable and offers "conditions" ensuring "purity of the experiment". The "Canon of Medicine" contains indications of the need to identify side effects of drugs, the presence of mutual enhancement of theirs and mutual weakening of the effect of drugs when they are administered together.

The book first outlines the theoretical foundations of medicine and the general provisions of practical medicine. It defines the concept of medicine, reveals the tasks of this science, gives the doctrine of juices and nature (temperament), a compressed anatomical sketch of the so-called "simple" organs of the human body - bones, cartilage, nerves, arteries, veins, tendons, ligaments and muscles. The causes, manifestations and classifications of diseases and the general rules of their treatment are considered. Details of the teachings about nutrition, lifestyle (general diet) and maintaining health during all periods of life (general and private hygiene).

Bin Sina dealt with many problems of psychology, and mental disorders interested him not only from a purely medical standpoint, but also as an object of psychological research. Apparently, this is the reason why, when describing mental disorders, he expounds in detail his views on the nature of mental processes and the reasons for their violation. The materialist aspects of Ibn Sina's philosophy are especially vividly manifested in the concept of the essence of mental processes: no one has ever come across such a clear idea of the connection of individual mental processes with the function of certain brain regions. It is enough to recall, for

example, Ibn Sina's instructions that bruises that destroy certain parts of the brain upset sensitivity and cause loss of some functions. Fully rejecting demonological views on the essence of mental illness, Ibn Sina considered the immediate cause of mental disorders or the influence of environmental conditions or bodily disorders. At the same time, clarifying the interrelationships and the mutual influence of the mental and somatic, apparently, was of particular interest to Ibn Sina: the "Canon" contains indications of the possibility of psychosis in acute febrile diseases, the connection of disorders of the gastrointestinal tract with mental experiences.

References:

1. Small Medical Encyclopedia. / Under the editorship of V.Kh. Vasilenko. V. 5. - M.: Soviet Encyclopedia. Moscow, 1967.
2. Small Medical Encyclopedia. / Ed. IN AND. Pokrovsky. T. 3. - M.: Big Russian Encyclopedia, 1992.
3. Multanovsky MP History of medicine. M.: Medicine, 1967

THE IMPORTANCE AND SPECIAL PECULIARITY OF THE USE OF AUTHENTIC MATERIALS IN EFL

Annotation: This article informs about the importance and special peculiarities of authentic materials in teaching listening skills. Three categories of authentic materials, advantages and disadvantages of it are revealed widely. Identifying students' needs and goals is the first step in using authentic materials of teachers. Teachers can do this in a variety of ways: scheduling, intake interviews with students, conducting weekly learner focus groups and discussions, administering written needs assessment surveys, etc.

Key words: Listening, training, authentic materials, planning, interviewing, debate

Nowadays, the use of authentic materials plays an important role in the development of listening comprehension. The notion of authenticity has been much discussed. Marrow's definition will serve us well. He relates it to "a stretch of real language produced by a real speaker or writer for a real audience and designed to carry a real message of some sort." (1977:13) If students are to use the language to communicate effectively in the real world, Rogers and Medley (1988) propose that students have to experience the language as it is used for real communication among native speakers. This can be done through the use of aural authentic materials in the language classroom.

Harmer (1983:146) says that authentic texts (either written or spoken) are those which are designed for native speakers: They are real text designed not for language students, but for the speakers of the language in question. Nunan (1989:54) thinks that a rule of thumb for authenticity here is any material which has not been specifically produced for the purposes of language teaching. Furthermore, Gilman and Moody (1984) recommend that the teacher should use authentic materials in implementing listening comprehension training not only at advanced level but with students at the beginning and intermediate levels.

According to Gebhard (1996), authentic materials can be classified into three categories:

1. Authentic Listening-Viewing Materials: TV commercials, quiz shows, cartoons, news clips, comedy shows, movies, soap operas, professionally audio-taped short stories and novels, radio ads, songs, documentaries, and sales pitches.

2. Authentic Visual Materials: slides, photographs, paintings, children's artwork, stick-figure drawings, wordless street signs, silhouettes, pictures from magazine, ink blots, postcard pictures, wordless picture books, stamps, and X-rays.

3. Authentic Printed Materials: newspaper articles, movie advertisements, astrology columns, sports reports, obituary columns, advice columns, lyrics to

songs, restaurant menus, street signs, cereal boxes, candy wrappers, tourist information brochures, university catalogs, telephone books, maps, TV guides, comic books, greeting cards, grocery coupons, pins with messages, and bus schedules. Here, we mainly focus on the authentic listening materials. Compared with non-authentic listening materials, authentic listening materials have the advantage of exposing students to the real language—language used in real life. This can be seen clearly by looking at the different features of the two kinds of materials.

S. Haines (1995) considers the following to be the advantages of authentic materials:

- Authentic texts have a communicative purpose unrelated to the language teaching itself
- Most texts are aimed at particular target listeners, who may be expected to react to the text in some way
- Authentic texts help students to develop listening strategies

As the speech is the perfect example of real spoken language there are many forms and ways of working on it: Paying attention to the accent, working out the pitch of the voice, activities based on commonly used and useful phrases or expressions.

Disadvantages of authentic materials are:

- The enormous difficulties that sometimes affect the motivation of students and lower the teaching process because of the negative influence
- The low level of matching with teaching program. (It is not easy to choose the material matching with necessary topics, vocabulary and grammar)
- Most of the taught language rules are broken in them
- They have much background and technical noise
- Authentic texts are soon out of date

These disadvantages are not characteristic to any of the materials designed for special teaching purposes, though they are less natural or interesting. Consequently, both types of material (authentic or non-authentic) can be satisfactorily used in teaching, but as authentic ones are more effective in the development of listening comprehension. Authentic materials help Students Bridge the gap between the classroom and the outside world. Many students enroll in school to learn or improve a language-related task, such as helping a child with homework or speaking English at work. Others enroll because they have personal long-term goals that involve education, such as becoming an engineer or business owner.

The first step in using authentic materials is identifying students' needs and goals. Teachers can do this in a variety of ways: scheduling, intake interviews with students, conducting weekly learner focus groups and discussions, administering written needs assessment surveys, etc. Invite students to participate in the process of identifying authentic materials. They may consider these materials inappropriate for school, based on their earlier academic experiences or their cultural perspectives. Teachers can engage them in conversations about the rationale for using authentic materials and ask them to collect and bring authentic materials to class to support

their learning goals. Many teachers have a habit of collecting authentic materials wherever they go in the community.

Authentic texts vary by type, region, and context. Research tells us that students will benefit more from using local authentic materials than using ones that are a step removed from their lives (Jacobson, Degener, and Purcell-Gates, 2003). For example, generic charts and maps from life skills textbooks may not be as motivating to students as the local theater schedule, local rainfall charts, or the municipal bus map.

Moreover, it is important to use materials in authentic ways, not in traditional school-based ways. The purpose or function of authentic materials often will determine how teachers use them. For example, it is far more beneficial to use a current newspaper to search for relevant information, such as what the weather will be tomorrow or the best place to buy new tires, than it is to use an outdated newspaper to locate proper nouns. Keeping authenticity at the forefront, teachers can help students: Create and update personal calendars and address books, Write postcards they will mail after class, Make shopping lists they will use that evening, and Respond to e-mail from their children's teachers.

References:

1. Richards, J., & Rodgers, T. (2001). *Approaches and methods in language Teaching* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
2. S. Haines *The practice of English language teaching*. Pearson education Ltd, Essex, 4th Ed., 1995, 448 p.
3. Gebhard , *Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers: Practice and Theory*. Oxford: Oxford University Press, 1996.
4. Harmer (1983:146). *A history of English language teaching*. Oxford: Oxford University Press.

Aripova Z.S.
teacher of humanitarian sciences department
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY

Abstract: This article deals with the civilizational approach to the history of society.

Keywords: Civilization, society, politics, culture

Civilization is most often used in modern science and journalism and comes from the Latin word "civilis", which means "state, civil, political".

In modern scientific literature, civilization is treated: as a synonym for the concept of culture; the type of society that differs from savagery and barbarism through the social division of labor, writing and the developed system of state-legal relations; a type of society with a material and spiritual culture that is characteristic only of him.

Modern social science prefers the latter interpretation, although it does not oppose it to the other two. Thus, the concept of "civilization" has two main meanings: as a separate society and as a stage of the development of mankind, which originated in antiquity and continues today. The study of the history of society on the basis of this concept was called the civilizational approach to the analysis of human history.

Within the framework of the civilizational approach, there are several theories, among which two main ones stand out: local civilizations; world, universal civilization.

The theory of local civilizations studies historically formed communities that occupy a certain territory and have their own characteristics of socio-economic and cultural development. Local civilizations can coincide with the borders of states, but there are exceptions, for example, Western Europe, consisting of many large and small completely independent states, is considered to be one civilization, since for all the uniqueness of each state all of them represent one cultural-historical type.

The theory of cyclic development of local civilizations was engaged in the XX century. sociologist PA Sorokin, historian A. Toynbee, and others.

So, A. Toynbee distinguished more than 10 closed civilizations. Each of them passed in the development of the stage of origin, growth, breakdown, decomposition. The young civilization is energetic, full of strength, contributes to a more complete satisfaction of the needs of the population, has a high rate of economic growth, progressive spiritual values. But then these opportunities are exhausted. Economic, socio-political mechanisms, scientific, technical, educational and cultural potentials are becoming obsolete. The process of breakdown and disintegration begins, manifested, in particular, in the escalation of internal civil wars. The existence of civilization ends in death, a change in the prevailing culture. As a result, civilization completely disappears. Thus, there is no common history for

mankind. No existing civilization can be proud of the fact that it represents the highest point of development in comparison with its predecessors.

These include ancient civilizations such as the Sumerian, Babylonian, Egyptian, Hellenic and Mayan civilizations. In addition, there are secondary civilizations. Unlike earlier, the life of modern civilizations, according to Toynbee, is longer, they occupy vast territories, and the number of people covered by civilizations is usually large. They tend to spread through the subordination and assimilation of other societies.

In the theory of the world, universal civilization, its separate stages (stages) are distinguished. Well-known American scientists D. Bell, O. Toffler, 3. Brzezinski and others call the following three main stages in the world civilizational process: pre-industrial (agrarian); The industrial, the beginning of which was the first industrial revolution in Europe; Post-industrial (information society) arising with the transformation of information technologies into a determining factor of the development of society.

Characteristic features of pre-industrial (agrarian) civilization: the prevalence of agricultural production and natural exchange of products; The overwhelming role of the state in social processes; rigid class division of society, low social mobility of citizens; the prevalence of customs and traditions in the spiritual sphere of society.

Characteristic features of industrial civilization: the prevalence of industrial production with the increasing role of science in it; development of commodity-money relations; high social mobility; the increasing role of individualism and the initiative of the individual in the struggle for weakening the role of the state, for increasing the role of civil society in the political and spiritual sphere of society.

Post-industrial civilization (information society) has the following characteristics: automation of production of consumer goods, development of services; development of information technology and resource-saving technologies; the development of the legal regulation of public relations, the desire for harmonious relations between society, the state and the individual; the beginning of attempts of reasonable interaction with the environment, the solution of the global diverse problems of mankind.

The analysis of society from the perspective of the theory of universal civilization is close to the formation approach, formed within the framework of Marxism. A formation is understood as a historically determined type of society, arising on the basis of a certain mode of material production. The leading role is played by the basis - the aggregate of economic relations that are formed between people in the process of production, distribution, exchange and consumption of material goods. The totality of political, legal, religious and other views, relations and institutions constitutes a superstructure.

One of the elements of the superstructure is the public consciousness, that is, the totality of the views of the given society on various aspects of the structure of the world and social life.

This set of views has a certain structure. The views are divided into two levels. The first level consists of empirical (experienced) views of people on the world and

their own lives, accumulated throughout the history of this society, the second - theoretical systems of ideas developed by professional researchers.

In addition, views are divided into groups depending on the area of issues being addressed. These groups of ideas are commonly called forms of social consciousness. Such forms include: knowledge about the world as a whole, about nature, about public life, legal knowledge, morality, religion, ideas about beauty and so on. These ideas on the theoretical level are in the form of scientific disciplines: philosophy, political science, jurisprudence, ethics, religion, aesthetics, physics, chemistry, etc. The state and development of public consciousness are determined by the state of social being, ie, the level of development of the productive forces of society and character of its economic basis.

The source of the development of society is considered to be the contradictions between the productive forces and the production relations resolved in the course of the social revolution.

According to this theory, humanity in development passes through a number of stages (formations), each of which differs in its basis and corresponding superstructure. Each formation is characterized by a certain basic form of ownership and a leading class that dominates both in the economy and in politics. The stages of primitive society, slave society and feudal society correspond to the agrarian civilization. The capitalist formation corresponds to an industrial civilization. The highest formation - the communist one - with its best from the point of view of Marxism principles of social organization is built on the most developed economic basis.

Usually the following shortcomings of the formational approach are called: predetermination, rigid inevitability of the development of the historical process; exaggeration of the role of the economic factor of public life; underestimation of the role of spiritual and other superstructural factors.

At present, the formation theory is in crisis, the civilizational approach to the study of the historical process becomes more widespread. The civilizational approach has a more concrete historical character, takes into account not only the material and technical aspects of social development, but also the influence of factors arising in other spheres of society.

*Aysachev A.A.
teacher of humanitarian sciences department
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan*

MAIN PROPERTIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Abstract: This article describes the main features of International Economic Integration. Consideration of the activities of international organizations.

Keywords: free trade zone, Western Europe, market, economy

The modern world economy is not only the aggregate and interdependence of national economies. Another of its cuts are integration complexes that include national economies of several states and are distinguished by a more developed mutual division of labor, the rapprochement and mutual adaptation of economic mechanisms, a more intricate interweaving of capital, and the implementation of an agreed interstate economic policy. The formation of integration groupings has received a special dimension in recent years. Currently, more than 85 regional trade economic agreements and arrangements operate in the world, within which more than 60% of world trade is carried out.

There are several main types of integration associations. This is a free trade area, a customs union, a common market, an economic union. The free trade zone (FTA) represents a group of two or more countries in which duties and other restrictive measures in mutual trade are eliminated in relation to goods originating from these countries. In the case of countries that do not participate in the agreement, each participating state of the free trade zone conducts an independent trade policy.

The customs union, as well as the FTA, includes two or more countries that have abolished customs duties and fees and other restrictive measures in mutual trade. But, unlike the FTA, the member states of the customs union conduct a common customs policy with respect to third countries (not members of the union), applying to them the same duties and other measures to regulate trade.

June 24, 1994 on the island of Corfu, the Agreement on Cooperation and Partnership between the EU and Russia was signed (entered into force on February 1, 1996). In the Treaty of Rome it was noted that within the framework of the EU a common (single) market is created, representing the space of «four freedoms» - freedom of movement of goods, capital, services and labor.

The first step in the formation of the EU was a gradual, three-stage (from 1959 to 1968), the abolition of customs duties in trade between the «six» countries of the EU and the creation of a customs union. In relation to third countries outside the EU, customs tariff of the EU. Then, as the new countries joined the EU, customs duties were abolished in trade between the founding states of the EU and new members.

The Customs Union intensified the mutual trade of the EU member states, which now accounts for an average of more than 60% of their total foreign trade (Belgium, Luxembourg, the Netherlands, Ireland, Portugal - more than 70%).

However, after the elimination of mutual customs duties on borders between the countries of the Community, there were still cases of such inspection and control, and other costly formalities. The differences in standards and technical norms in various states (in the field of health care, environmental protection, consumer protection, etc.) continued to impede free trade. The common market arises when the customs union is complemented by the elimination of barriers between countries, not only in mutual trade, but also on the way of the movement of labor and capital.

The Economic Union proposes, in addition to all the integration measures listed above, the implementation by the participating countries of a single economic policy, the creation of a system of interstate regulation of socio-economic processes.

In practice, the boundaries between these types of integration associations are very conditional and their development can go on ascending - from the FTA to the economic union. The integration economic complex in Western Europe reached the greatest degree of maturity, where in 1957 the European Economic Community (EEC) was created. The agreement on its formation was signed in Rome by the Federal Republic of Germany, France, Italy, Belgium, the Netherlands and Luxembourg. Since 1967, the EEC has general governing bodies and a single budget with two other European integration associations - the European Coal and Steel Community (ECSC) and the European Atomic Energy Community (Euratom). Interstate integration was officially called the European Community - the EU (often used as an informal synonym: the European Community). At the same time, the agreements on the establishment of the EEC (or Common Market), ECSC and Euratom remained in force. In 1973, Great Britain, Denmark and Ireland joined the EU, in 1981 Greece, in 1986 Spain and Portugal, in 1995 Austria, Finland and Sweden. Since November 1, 1993, after the entry into force of the Maastricht Treaty, the European Community has officially become known as the European Union (EU). Now the EU includes 15 states of Western Europe with a population of more than 370 million people. The EU accounts for more than 20% of world GDP and more than 40% of world exports. This regional grouping is much closer to an economic, political and currency union than any inter-state association of the modern world.

The EU has special trade and economic agreements with many countries in the world. For example, according to the so-called Lomé Conventions (the first of which was signed in 1975) virtually all products from 70 countries in Africa, the Caribbean and the Pacific received duty-free access to the EU market. Similar agreements exist with 12 countries of the Mediterranean basin. In addition, there is the EU Customs Union with Turkey and Cyprus. In the years 1991-1995, nine so-called European agreements were signed with the countries of Central and Eastern Europe. Six of them (with Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania and Slovakia) are already in force¹⁹, three (with Lithuania, Latvia and Estonia) are awaiting ratification. The tenth agreement with Slovenia is being prepared. European agreements cover both political and economic issues. In particular, since January 1, 1995, customs barriers have been lifted for all goods imported into the

EU from the signatory countries of Central and Eastern Europe (with the exception of textiles, for which this was done by the end of 1997).

Several dozens of integration groups of different types exist in developing countries. Examples include the Andean Group (Bolivia, Venezuela, Colombia, Peru, Ecuador), the Common Market of the Southern Cone (MERCOSUR) (Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay), 24 the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN Indonesia, Malaysia, Thailand, the Philippines, Singapore, Brunei, Viet Nam, Laos, Cambodia and Myanmar), the Economic Community of West African States (ECOWAS) (16 countries), the Southern African Development Community (SADC) (12 countries) and others.

The spreading fad of the creation of economic unions can lead to the fact that in the future involvement in one of them will increasingly determine the effectiveness of national economies and the world status of states. Sometimes it is even feared that the future world economy can be divided into a small number of trade groups, closed primarily to themselves and leading endless economic wars among themselves. But this is an extreme point of view. The high degree of internationalization of economic life will not allow the new blocs to close in their «shell». It is true, however, that in such a scenario, the choice for countries outside the groupings will be small - either to hope for obtaining the status of the most favored nation according to certain types of goods, or to try to join the nearest regional community, or create your own trading zone (but such opportunities do not exist in all regions).

References:

1. The report of the President of Uzbekistan. I.A. Karimova at the meeting of the Cabinet of Ministers, dedicated to the results of the country's socio-economic development in 2012 and the most important priority areas of the economic program for 2013.
2. Alexey Kireev. International Economics. Part one. Moscow. International relationships. 2000
3. Scientific and Practical Journal The market, money and credit, 12/2012

*Bakieva I.A.
Bakhtiyarova G.
Navruzova G.
k.e.n. dots.
TFI
Uzbekistan*

WHAT IS MICROECONOMICS

Annotation: This article discusses the economic activities of primary economic entities

Key words: Economy, industry, market, sector, production, demand, supply

Microeconomics (from the Greek words “micro” - small and “oikonomia” - management of the economy) considers the economic activities of the primary economic agents (firms, consumers, employees, owners of capital, landowners, individual entrepreneurs). She explains how and why economic decisions are made at the level of these cells, for example, shows how firms allocate their resources for different purposes; how workers decide where and how much they need to work; how consumers make purchasing decisions and how they are influenced by changes in prices and incomes.

Microeconomics studies the relationship between entrepreneurs and employees, between entrepreneurs themselves (competition), as well as between sellers and buyers. All these relationships are realized through the prices of factors of production and economic benefits. Therefore, in the center of microeconomic analysis is the mechanism of market pricing.

An important aspect of microeconomic theory is the interaction of economic entities in the process of formation of larger structures - markets for specific goods or, as they are also called, industry markets (grain, cars, educational services, etc.).

Microeconomics helps to understand the patterns of development of a particular industry and services, how producers and consumers interact with each other in the markets of certain goods. She explains how the prices of clothes and cars, oil and grain, the services of a lawyer and a stockbroker are set; how the salary level is determined and what determines it; what funds are invested by entrepreneurs in the production of certain goods; how many and why are produced in the economy of various goods and who gets them. In short, microeconomics formulates and explains a number of laws: the rarity of goods, supply and demand, diminishing marginal utility, diminishing returns from production factors, etc.

All this knowledge is necessary for almost any literate person to understand the complex world of economic relations between people, the formation of economic thinking.

Thus, microeconomics is a part of economics that investigates the behavior of individual economic actors in the process of making an economic choice.

There are other definitions of microeconomics, which are as follows:

1) microeconomics studies the processes of economic decision making by individual economic actors;

2) the task of microeconomics is to analyze the interaction of economic entities in individual markets;

3) in microeconomics, specific economic units are investigated: a separate industry, firm or economic indicators of their activity in order to consider specific components of the economic system.

The main subjects of microeconomics are consumers, producers, business organizations and households.

The main goal of economic actors is to increase wealth. Since the resources available to society are limited, individual economic units must make four fundamental economic choices:

- What should be produced and in what quantity?
- how to produce?
- Who should do what work?
- for whom the production results should be intended?

The choice is made among limited resources, which can alternatively be used for the production of various goods and services and then distributed for consumption in the present and future.

Microeconomics has not only a specific subject, but also a special method of research. The word "method" in translation from Greek means "the path to something." With reference to microeconomics, study methods are a way of knowing the motives of behavior of economic subjects and the laws of economic activity.

Depending on the approach to explaining the behavior of economic entities, microeconomic theory is divided into positive and normative. Positive microeconomics studies the facts and relationships between these facts. Regulatory microeconomics offers recipes for action, determines which specific conditions or aspects of the economy are desirable or undesirable. The identification of positive and regulatory microeconomics serves as a starting point in the methodology of microeconomics. If the main methods of cognition of positive microeconomics are the priority of the needs of economic entities, the limiting analysis and the equilibrium approach, then the normative microeconomics uses primarily verbal, mathematical and graphical modeling.

Of particular interest in the study of microeconomics is modeling, i.e. a simplified reflection of economic reality using equations and graphs describing the interaction of various factors. An economic model usually seeks to explain how economic conditions affect key economic variables.

A deeper understanding of mathematical modeling involves the use of functions that reflect in a mathematical form the dependence of one set of variables on another, and graphs depicting the relationship between two or more variables. These methods of economics are widely used in microeconomics in theories of demand, supply and consumer choice.

The basis for building models is economic data or, in other words, facts, expressed as numbers, that provide information about economic variables.

A mathematical form is a function that reflects in algebraic form the dependence of one set of variables on another:

$$y = f(x).$$

This formula reflects the dependence of the variable y on the variable x , in which each value of the variable x corresponds to a single value of the variable y .

The second form of modeling uses to depict dependencies between two or more variables of graphs constructed in two-dimensional space. A graph is an image of the relationship between two variables.

When the values of both variables change in the same direction, there is a positive, or direct, relationship between them. It is depicted on the graph as an ascending line.

If the values of both variables change in the opposite direction, there is a negative, or inverse, relationship between them. It is depicted on the chart as a descending line.

In addition, the slope of the functions may change, moving from positive to negative and vice versa. To determine the level of the slope of the function, it is necessary to draw a tangent line in the vicinity of this point.

Connection of a model with an objective economic reality

Positive microeconomics studies the facts and dependencies between these factors and answers the question: what is or can be. Regulatory microeconomics offers recipes for action, determines which conditions of the economy are desirable or undesirable, and answers the question what should be. The distinction between microeconomics for positive and normative is the starting point in the methodology of microeconomic theory. Advocates of a positive approach to the study of economic phenomena and processes argue that microeconomics is a "pure" science, similar to other natural sciences. On this basis, she must study phenomena in the same manner as exact natural sciences. Its task, in the opinion of the positivists, is to portray economic phenomena as they are in reality. Below are the main methods for studying the reality of positive microeconomic theory.

1. Limit analysis, or marginalism, the essence of which is that economic phenomena are analyzed not only in a complete (study of general, average values), but also in a constantly changing form.

2. Functional analysis, suggesting the following research sequence: first, the typical quality of the phenomenon is detected, then factors affecting this quality are determined. And finally, the way of interrelation of factors with previously established quality is determined - function. A value is considered to be variable if it changes its value under the influence of certain factors. For example, y is a function x is written like this: $y = f(x)$, where y is a function of x , and x is the function argument.

3. The equilibrium approach means that microeconomics studies the state of the relative stability of the system, that is, when there are no internal tendencies to change this state. If, with a slight change in the external conditions, the economic

situation changes significantly, such an equilibrium is called unstable. If, with external changes in the system itself, there are forces that renew the previous situation in the system, then such an equilibrium is called stable.

4. The method of verifiability (verifiability) of the theory, according to which the theory should receive partial or indirect confirmation in practice. In the case when the theory does not agree with the facts, the theory either improves or rejects and creates a new one. Positivists believe that it is necessary to explain what is happening in the economy and how, but one should not give subjective assessments.

The adherents of the normative approach widely use the modeling of economic phenomena and processes, that is, the study of objects of knowledge is carried out not directly, but indirectly, through models. Ideal modeling prevails in microeconomics, which is divided into symbolic and intuitive. Sign modeling involves the use of formulas and graphs. Graphic models have considerable explanatory power. There are two types of graphs: empirical dependencies and theoretical dependencies. The former are an empirical reflection of the relationship between variables. The latter appear in the form of a theoretical mapping of the relationship between economic variables and are used to explain the functioning processes of surreal economic systems or their constituent elements. On the graphs of empirical dependencies, each point demonstrates the values of variables together observational observed. Graphs of theoretical dependencies are often shown as solid lines, rather than as a set of individual points. In microeconomics, two types of models are used - optimization and equilibrium. Optimization models are used when studying the behavior of individual economic agents. In these models, the main working categories are such concepts as marginal utility, marginal product, marginal cost, marginal revenue, etc. Equilibrium models are used in studying the relationship between economic agents. These models are a special case of a more general class of models of interaction of economic agents. Through the equilibrium models are studied and the equilibrium and non-equilibrium position of the economic system. In the microeconomic theory, market equilibrium models are of particular importance because economic agents can efficiently carry out their economic activities only if they have reliable information about all prices and for the resources they consume and for the benefits offered by them.

Since every single economic agent cannot have such information, the optimal way to study pricing factors can be an assumption of the equilibrium position and minor changes in one specific price. Of great importance in economic modeling is computer modeling, successfully used in solving theoretical and practical problems. Microeconomic theory underlies the development of microeconomic policy. The latter, in turn, is determined by the state, which sets specific goals for individual markets or industries and applies certain instruments for regulating markets and industries to achieve these goals. In microeconomics, as in macroeconomics, the same toolkit is used, but each of the sciences analyzes economic phenomena and processes from a different angle. Macroeconomics studies the economy of the country as a whole, microeconomics studies the composition and distribution of the social product.

References:

1. Basamygin I.N. Microeconomics of Librarianship: Theoretical-Methodological Research.-Krasnodar, Soviet Kuban.-2001
2. Iokhin V.Ya. Economic theory: Introduction to the market and microeconomic analysis: Textbook.-M .: INFRA-M, 1997
3. Klyuev V.K. Library microeconomics. Methodology, management, marketing, didactics // Library Science, - 2000

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE

Annotation: This article discusses some of the innovative educational technologies in the English class

Keywords: Foreign language, teaching, learning, technology, methods, presentation

The development of the education system requires that pedagogical science and practice study and introduce new methods of teaching and raising children. Innovations in pedagogy are connected with general processes in society, global problems, integration (lat. Integratio - restoration, integration into a whole of individual elements) of knowledge and forms of social being. Now a new pedagogy is being created, a characteristic feature of which is innovation - the ability to renew, openness to new things.

It is known that the innovation process is a complex activity for the creation, assimilation, use and dissemination of innovations. In order to arouse students' interest in learning a foreign language, we, English teachers, should look for new, interesting and effective forms and methods of teaching. During study you need to use such methods in which:

- students have a desire for creative, productive work;
- students become active, relaxed, trying to succeed, while not violating classroom behavior.

The specificity of a foreign language as an academic subject is that communication is not only the ultimate goal of learning, but also a means of achieving it. It is the teacher who does everything possible and impossible for it.

Since speech remains the only universal base of thinking, knowledge of a foreign language should be considered from the point of view of improving intellectual abilities (memory, imagination, critical, logical, creative thinking). Creativity is the highest manifestation of the development of the human mind. Creative ability is the ability to wonder and learn, the ability to find solutions in non-standard situations, it is a focus on the discovery of new things and the ability to have a deep awareness of one's experience. Thanks to the creative activity of the child develops the ability to independently realize their potential, self-realization leads to personal growth.

The implementation of this idea is impossible without the development and implementation of appropriate learning technologies. The school should not be a preparation for life, the school should be life. This can be achieved through an innovative approach, creating an interactive environment. The word interactive (translated from English and "mutual", act - "to act") means interaction. The interactive method is a way to interact with students through conversation, dialogue.

Interactive learning is learning in a dialogue mode, during which the participants in the pedagogical process interact with the goal of mutual understanding, jointly solving learning tasks, and developing the personal qualities of students.

It is important for the modern teacher to know the newest methods of teaching a foreign language, special educational technologies and techniques in order to optimally choose one or another teaching method in accordance with the level of students' knowledge, needs and interests. Rational and motivated use of teaching methods in the classroom in a foreign language requires a creative approach on the part of the teacher.

High-quality language training of students is impossible without the use of modern innovative educational technologies. Modern innovative technologies in education are the use of information and communication technologies in training, employment in training, work with educational computer and multimedia programs, distance technologies in teaching foreign languages, creating presentations in the Microsoft PowerPoint software environment, using the resources of the worldwide Internet.

These technologies provide an individualization and differentiation of education, taking into account the abilities of children, their level of knowledge.

To achieve communicative competence - communicative skills formed on the basis of language knowledge, skills and abilities - I use the latest teaching methods that combine communicative and cognitive goals.

Innovative methods of teaching foreign languages, based on an innovative approach, aimed at the development and self-improvement of the individual, on the disclosure of its reserve capabilities and creative potential.

The main principles of modern methods are: movement from the whole to the private, orientation of the classes to the student, purposefulness and pithiness of the classes, their focus on achieving social interaction if the teacher has faith in the success of his students, integrating the language and learning it through other areas of science.

Modern communicative methodology offers a widespread introduction into the educational process of active non-standard methods and forms of work for better conscious learning of the material. In practice, such forms of work turned out to be quite effective: individual, pair, group and teamwork.

Modern technologies include technology cooperation, which I actively lead in the educational process. The main idea is to create conditions for active joint activity of students in various educational situations. Children unite in groups of 3-4 people, they are given one task, and the role of each is discussed. Each student is responsible not only for the result of his work, but also for the result of the whole group. Therefore, weak students try to find out from the strong that which is incomprehensible to them, and the strong - so that the weak understand the task. And the whole class will benefit from this, as they jointly eliminate gaps in knowledge.

During various types of work, students are faced with the problem of increasing their knowledge, vocabulary or communication skills, so they step up their activities and try to solve these issues in the process of communication. It

It has a positive effect on the development of thinking and attentiveness of pupils, interests and stimulates cooperation.

Therefore, all exercises and tasks should be communicatively justified by the lack of information, choice and response (Information gap, choice, feedback). For their implementation, students will need additional information and make some efforts to achieve it, and thus will be able to better and more effectively organize their activities.

The most effective forms of steam and group work:

- internal (external) circles (inside / outside circles);
- brainstorming (brain storm);
- zigzag reading (jigsaw reading);
- exchange of views (think-pair-share);
- pair interviews and others.

These forms of work contribute to the expansion of knowledge and skills of students. In the process of communication, students learn to solve complex problems based on the analysis of relevant information, to express alternative opinions, to make informed decisions, to communicate with different people, to participate in discussions.

One of the technologies that provide student-centered learning is the project method as a way to develop creative, cognitive activity and independence. Projects can be subdivided into mono-projects, collective, oral-language, written and Internet projects. Work on the project is a multi-level approach to learning the language, covering reading, listening, speaking and grammar. The project method contributes to the development of active independent thinking among students and orients them towards joint research work. In my opinion, project-based learning is relevant in that it teaches children to cooperate, fosters such ethical values as mutual assistance and the ability to empathize, forms creative abilities and activates students.

An important means of innovative learning is also the use of a multimedia complex (MK) as part of an interactive whiteboard, a personal computer, and a multimedia projector. Such a complex combines all the advantages of modern computer technology and takes the learning process to a new level. Thanks to the clarity and interactivity, MK allows me to engage the entire class in active work.

Using an interactive whiteboard in a classroom greatly increases the effectiveness of student learning in school.

I identified the key areas of application of MK:

- presentation, demonstration and simulation of situations;
- increased student activity in the classroom;
- increase the pace of the lesson.

So, MK provides unique opportunities for work and creativity with significant ease of management. It is necessary to take into account an important psychological point: modern schoolchildren, who have computers with numerous

games and televisions at home, are getting used to taking it as something ordinary. Opportunities MK allow students to switch to the understanding that video and game programs are successfully used for learning, contribute to the development of creative activity, fascination with the subject, create better conditions for learning listening and speaking skills, which ensures, in the end, the efficiency of learning in English class language.

I believe that using MCs in classes allows you to actively involve students in the learning process, increases the motivation of learning, stimulates creative activity and contributes to the development of the child's personality, expands the possibilities of presenting educational information, it is the most efficient and time-saving, helps students prepare for tests. exams. MK is a powerful tool that can be adapted for use in learning a foreign language with a wide range of topics.

The following advantages of innovative education can be distinguished:

- establishing a friendly atmosphere and relationships between the participants of communication;
- students can be more independent and self-confident;
- the teacher encourages students to cooperate, encourages them, they are not afraid to make mistakes;
- students can overcome the fear of the language barrier;
- teacher does not dominate;
- weak learners can get help from stronger ones;
- Each student involved in the work has a specific task;
- Students can use their previous knowledge and experience.

Thus, learning foreign languages will be effective precisely due to the integrated use of the means of the latest innovative technologies and depends on the ability of the teacher to apply a humanistic approach to learning.

Methods of teaching foreign languages, based on a humanistic approach, help unleash the creative potential of students and contribute to their development and improvement during the learning and communication process.

From my own experience, I can firmly assert that the learning process is not an automatic investment of educational material in the student's head. It requires a child's intense mental work and his active participation in this process.

The teacher will succeed only in his lessons when he realizes that children like everything new and interesting. We, the teachers, should remember that the same model of lessons, does not allow children to reveal themselves completely, stops the development of the creative potential of learning.

References:

1. Palaeva L.I. Using the method of projects in the middle stage of teaching foreign languages in a secondary school: Based on the English language material, 2005
2. Chipashvili Sh. Sh. Some problems of introducing modern and prospective information technologies in the sphere of education // *Sistemy i Drugs inf.* Issue 8. М.: Science. Fizmatlit, 1996
3. Filatov V.M. Pedagogical bases of language education technologies // diss. Dr. ped. Of science Rostov-n-D., 1998

Ergasheva. G.
teacher

Odilzhonova M.
master student

Kokand State Pedagogical Institute
Uzbekistan, Kokand city

IDEA OF PATRIOTISM IN THE WORK OF ABDURAUUF FITRAT

Abstract: This article explores the idea of patriotism in the work of Fitrat. The article deals with Fitrat's poems about the motherland.

Key words: homeland, patriotism, imagination, culture, learning.

Patriotism, worship of the Motherland, respect for the Motherland, Honor and Honor are the essence of life, the essence, leitmotif of all its activities. This situation has been reflected in his early poems, articles, and collections. The collection of poems "Sayha" ("Bongsome"), published in 1911 in Istanbul, is dedicated to the national anthem. Amir Alimkhan has been denied permission to publish his work in his own country, as well as by his poet's own account. Fitrat's patriotism consists of three components: 1) Love in the Homeland as an example of other advanced nations. Fitrat was one of the leaders of the popular Ottoman revolutionaries Anvarbek, Niyazyibek (Anvarbek-famous Anvar Pashsho (1881-1922), the leader of the party "Ittihod and Taraqqiy", who came to Turkestan in 1921 and died in the same place in 1921.

Young Niyazyibek-1908 (1867 / 68-1914), Bagirhon (the Iranian Revolutionary Leadership of 1905-1911), his devotion to "the happiness and peace of his nation", the "fate of the Russians" in the reign of Resneda, the leader of the guerrilla movement, from human beings, from "human beings", to the services of the "genius and philosopher Tallesthe" for the sake of happiness. 2) Being in the love of the Motherland, the freedom of the motherland, the nation on the way to the land, and respect for the land where the people of the community have been shed, believing. 3) In the love of Homeland, devotion, recognition of the pain of the country as a grief, the "motherland" is a struggle for the motherland.

Manashu's three constituent elements represent all its claims. Fitrat makes a bewilderment for his country and sees the greatness of his homeland and looks for happiness and salvation for his homeland. The Poetry Poetry in the Far East describes the motherland as the soul, the heaven, the moon, the glory, the honor, the dagger, the qibla, the chest and the heart. One of the poems that went into Sayh, begins: The people of Binyamin, Oh, you're a goddamn soul And the mohi manu shield, the dignity of the man, The man's face, the man's face and the man's face, are the same. Purpose: Come to visit my country early in the morning, no matter what a homeland! He is my worship, my soul. He is my mother in heaven, my peace, my glory, my honor. " The poet describes his motherland as a sacred place. In the hope of gaining human beings, he would worship his saint in sajda with sajda, and he would have been able to make such a sincere, sinister tone of homeland, as Fitrat

could do in poetry. The phrase "He is my god" is a commentary on President Islam Karimov's words, "One of the fiery contenders of the National Independence, Abdurauf Fitrat, is a Vatan-sajdagim. In fact, the sense of patriotism, the sense of motherland is sacred to us, it must be clean and great like sajda ". "Sayha, a collection of national poems, has been widespread not only in Turkestan, but also in Turkey, Germany, and in the central cities of Russia, and has had a strong effect on electricity." Fayzulla Hodjaev writes in his book, "The Bukhara Revolution and the History of the National Restrictions of Central Asia," about this collection and its influence:

"Fitrat's works were widely distributed even though they were all banned, and all the books of the Society were read with great interest, there were debates and debates ... The people who read Sayhah were not only the Bukhara government, but also the Russian government. Because in these poems the idea of independence of Bukhara was expressed in a brilliant way. " At Sayhah, the Motherland is glorified and the people are called upon to act in accordance with their rights and freedoms. From the earliest times, the theme of the motherland has been the subject of literary literature. Older "Devonu-lug'atit Türk" Among the songs in the book, it is known that the concept of Orkun Enasoy, and its related views, is in the forefront. The Turkic people understood the homeland in the erosion of the land, their homeland, their souls and souls, those who were martyred in this way, ingenuous and poisoned to the homeland, from the mouth. It is not an exaggeration to say that the theme of the 20th Century Uzbek poetry and the image of the homeland originally originated from Abdurauf Fitrat's poems. Fitrat came to the artistic creation with poetry. Her poems were given in pages of Bukhara Sharif, Turkistan Region's Newspaper, Sadoi Turkistan and other periodic press releases. In the 1911s, it was seen that the views of irreplaceable ideas were reflected in the stories. This idea and theme of Fitrat's homeland was infected with his entire creation.

His poem called "The Dorm of Life" was handed to the winter palace of 1917 and the arrest of the Provisional Government as a "Bolshevik Balloon". Fitrat writes with pleasure: "Where are the mercenary Turks, who are the few wolves of the earth? Why are they displaced? Why are they here? How many people have wrested battlefields? Why? ... Why? Tell me, Uhour Turon, land of lions! What happened to you? ... "Bukhara and Turkistan, which dependent on the ouster of the White King, seem to have opened their way to liberty, freedom, self-sufficiency, liberty and independence, but it turns out that transition from slavery to another slavery, deception it is nothing but fraud. When Fitrat came to Bukhara, he could see the landscape, the destroyed buildings under the bombs, the houses that burned ash, the mosque converted into the bedroom, the rebellious soldiers, the people's whispering: "For this purpose, Muslim history curses us in the future" . Here are some of these historical lines: Munavvar Qori: We went to Bukhara in 1920 to celebrate the Bukharian Revolution. We witnessed the fact that there were Russian horses in mosques and corrupted mosques in the mosque. Safarov tried to convince them. But shortly thereafter, letters were drawn from the Russian commanders, accusing

Safarov of nationalist and anti-revolutionary actions. Consequently, Fitrat Munavvar is embracing Khorin: "We did not want such a revolution, but only to overthrow the amir and build a fair society." But their independence, their efforts to liberate themselves were deceitful, cunning, hypocritical, and false accusations. Independence must be captured, captured, managed, and strictly controlled.

To do this, it was necessary to be self-aware, educated, conscious, devoted people. Fitrat East Turkestan could not stop crying for the people of Uzbekistan. For the sake of the tragedy, he was very open to friends. Fitrat's idea of constructing a national independent state would not give him peace, it would have made him great. She is a native of the Uzbek language: The Uzbek guy Vatani-Turan sees a wounded, wounded, wounded man whose hands are tied up with chains of chains, and silk clothes are torn. So, he agrees to turn Turklan's burning back, to help his motherland, to live for independence. "When I get up, I wake up with my eyes, and if I look in my eyes, I'll see a woman in front of me! It's a woman's dream ... She's got a suit, but she's got nothing but a torn and old shirt. Their heads were bare, their hands were full of black hair, their shimmering voices, and the power of salvation! " The image of this humiliating woman, who had seen in the dream of the Uzbek guy, was motherland. The young man swears in to save his mother: "Oh my holy Turon's dream, my heart is in my eyes, my heart is in my conscience, my dirt goes out of my heart, my separation is yours, my death is yours, my life is yours." How awful and troubled it is! ... Fitrat tells us that the black clouds are beginning to turn from the very beginning, and that in the coming days they will face barriers and obstacles, the freedom of the homeland will continue to struggle for its independence, and that it can not even die . For the nation, it means that dying in the battle for the homeland is the only way to live, and that it will sacrifice its freedom, liberty and intercession. He invites everybody to pursue a wholesome, honest and conscientious attitude towards the cause of the freedom of the Motherland. "If the Devil's armies come, not the serpents, and not the chains on my legs, and the snakes of hell are asked about me, I will run again. If all the world's troubles come upon me, and the iron thorns of the oppression come into my eyes, I will rescue you again. "Fitrat can see that today's day has come to our fore with our great dreams and the desire for our present life. Fitrat worries about the future of the homeland and suffers nothing because it can not find the strength to do it, and that it suffers from the conscience, faith, honor, and reputation of its people over other nations. He is frustrated with the politics of the country, the arrogant leaders, the ignorant intelligentsia, and the ignorant crowd. In the slogan "Temur Sag'anasi": "My great honeymoon! Turkish glory. The state of the Turkish state is over. The honor, attention, faith, conscience of the Turk is under the feet of the tyrants. The dorm, the throat, the fire is falling into the hands of the hands ... The bag is blushing, my face is black, my heart is broken, and the bug. I came to your visit, my sultan! I was looking for a place for your sake, for my disgusted head, my conscience, my burned blood, and my burnt soul. "

References:

1. A. Fitrat. Selected works are 1,2,3,4 lbs

2. A. Fitrat. "I was resurrected for you Homeland", "Dorm trouble" Science and marriage. 1990 № 9.
3. S. Ahmed. The Star of the East for 2008, No. 2

UDC 37.02

Farxodjonova N.F.

teacher

Pulatov A.

teacher

Namangan Engineering – Construction Institute

Uzbekistan, Namangan city

MODERN METHODS OF INCREASING STUDENT INTEREST IN SOCIAL SCIENCES

Annotation: In this article highlights of modern methods of increasing student interest in social sciences.

Key words: social science, modern education, interactive methods, pedagogical technology, innovation.

Currently, in a number of higher educational institutions, especially in the years after Uzbekistan gained its independence, in the process of teaching students from social and humanitarian Sciences, in addition to the methods that arouse their interest in the sciences, in daily meetings, events, meetings and conferences, television shows and broadcasts, round-the-clock conversations, consultations, dialogue seminars, examination competitions and working with Of course, it would be desirable to use them also in the process of teaching, provided that the students were given an educational background. Because the main goal is to give students a quality lesson. Therefore, the purpose of recommending the use of the following analyzed methodological cases to the educational process is also an indicator of quality, resultant education and training of students, training of faithful, educated, competent human resources to our motherland in the future.

We will dwell on some of these methodological cases. Among them, the following types of methodologies, namely "Critical thinking", "Debatable style", "Style of working in small groups", "Find your place" Style, "Smart attack" or "Masquerade" style, "Ajurli Arri" ("frantically – one way, the second way") style, "Debate" style and other types of methods are used in the educational system in the following times.

In particular, "Discussion", that is, the use of a controversial method in the object-solving of lesson processes or other conversation, round tables, meetings, any important problems and issues. With the help of this method, students and even teachers will be able to obtain relevant information on the problem on the basis of extensive discussion, discussion, discussion in the discussion process so that they can thoroughly, fully study the subject under discussion. In carrying out this discussion method, the following organizational areas are required to be seriously considered, since in this method, a number of other methods, namely "Smart attack",

small group-like groups are formed, and the methods of assignment are used parallel. In particular, the instructor who conducts the training will select the topic and announce it to the participants before starting the discussion, and then the teacher or organizer will understand the order, rules of conduct of the discussion to the students or participants in the form of "smart attack" or "masquerade".

Then the questions were announced and, as an idea – "who will answer quickly?" in the form it is proposed to give a short and quick answer. But the teacher or organizer takes into account all the opinions expressed by the participants, regardless of whether they are right or wrong in their opinion or not. In this case, a secretary from a "neutral" person carrying out a special account can also be put or the teacher, the organizer himself, can act as a secretary. Everyone must participate in the discussion. When the dispute is sharply raised, the order should not allow a violation of the rule to "cross the border". If the subject reaches the end in the form of discussion, the teacher announces a break, suspending the discussion. Perhaps the time before the break can be called the "first stage". The post-break session will probably be called the "second stage" and will end up with a thought, ideas on the topic and will analyze the thoughts, ideas expressed by the teacher, the organizer and announce the correct answers. Of course, this style is similar to "Mashvarat" or "Smart attack", and the teacher, the organizer, announcing the topic of the problem and at the end of the discussion, while listening to themselves, announcing the right idea, the style of "Mashvarat" is similar. Each teacher who uses this style can divide the group into small, small groups and send to the style of transfer in the form of "side" - "side". How to become a discussion of a topic, in this controversial style, all participants are directly involved and try to express their opinion and Idea.

An effective aspect of this method among the members of the group is that there will be no "passive" participant. Regardless of whether the ideas, ideas are right, or wrong, all the participants participate "actively", and the real, correct opinion and Idea is announced by the teacher or organizer and completes the controversial exercise, the participants announce the "evaluation" -ball.

At present, one of the methods used in radio and television is the "Object communication" method, and I consider it one of the most effective and non-boring, activity-enhancing methods in increasing students' interest in the sciences, even if it is used in the course of teaching.

And the procedure for this method is as follows. This style is also called "Find Your place" by many. That is, when the discussion of the topic continues, the group is divided into two groups separately, before the student or participant who expressed the wrong opinion, then goes to the node where the right opinion is said, knowing the wrong of his opinion. Therefore, the reason for the fact that the student or participant is called "Find his place" - then it is necessary. These methods are carried out directly in the workshop session.

This style is organized as follows. In the organization of this method, the teacher or the organizer (also called the manager) should be allowed to use different approaches to solve the problem at the beginning of the lesson, at the beginning of the lesson, the questions indicated in the plan on the topic of the problem or the

subject of the subject of the lesson, each student, listener or participant, the correct answer is that they say that the lesson will be announced in the introductory part of the lesson, and then the lesson will begin on the basis of the style of "object communication". This style is a good broadcast-show on television on the topic "forty cracks the hair".

On the basis of this method, the lessons are carried out as follows. In particular, on the audience's whiteboard hangs a poster on which the answer to two problems is written, or on a whiteboard. To the answer in the first note is put a hyphen, and to the second an incorrect answer is written. Students are asked to comment, analyze, either "wrong" or "rest" from students expressing their opinion, asking the question "which answer is right" by the teacher or the beginner.

Alternatively, the issue that hangs in the whiteboard-do not look at the problem with the expressed views on two different (correct and incorrect) answers-ideas about the opposite (that is, on other unrelated topics) can also be put. Because in the style, this style can be used in order to draw attention to both the sympathy of the students or the audience.

Another characteristic feature of this style is that the rules of the organization of the lesson, the opinions, opinions of the opponents, the correctness and inaccuracy of the expressed ideas are also discussed and the conclusion is made. At the end of the lesson, the teacher or the organizer (manager) concludes the results of the lesson and emphasizes how many objects the lesson has passed, takes part in the lesson and announces the score of those who expressed their thoughts, opinions, modernity of the subject, answers, relevance, connection to married, vital moments, to the policy of our state, to the international situation. For this reason, this style of "object communication" was one of the modern original styles, which would be appropriate if teachers teaching in all disciplines (not only Social Sciences) used this style.

References:

1. Информационные ресурсы в образовании: материалы Междунар. науч.-практ. конф./отв.ред..Т. Б. Казиахмедов. Нижневаторск: НВГУ, 2013. -С.41.
2. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.

**NATIONAL EXPERIENCE IN THE FORMATION OF WORKING
CULTURE**

Annotation: This article discusses the role of national experience in working culture

Keywords: labor, culture, education, responsibility, dedication

The work culture has taken a special place in all stages of human development, so it is impossible to imagine the development in the market economy. Nowadays, when the world experiences a period of globalization, we can see that the attitude to both work and occupation in the world, including our country, is changing. In particular, the fact that young people and young people have a negative attitude towards their labor activity for various reasons today need to conduct research to address this problem and apply their results in practice.

It is natural that subjective and objective barriers exist for young people to admit and develop their working culture skills. Objective barriers are associated with the minds of young people, their knowledge, vision, experience, and objective barriers to external influences, such as government institutions, taxation, irresponsibility in banking and other systems, and impotence. Subjective barriers are mainly attributable to young people, and objective barriers are seen in cigarette inspections by external forces. How can you overcome these barriers? To do that, you need to change people's outlook. The use of national values and traditions related to labor and employment is a good way to do so. In Islam, the first buds of these traditions are based on Muhammad's life and activities. As you know, Muhammad was a young merchant who took part in the trade with Hatice's caravan. As a young man, Muhammad was honored with the two qualities of Hatice: the first is the sincerity, the sophistication, the thoughtful deeds, and the second one - honesty, fairness, piety. The Prophet Muhammad reflected the working culture and the requirements of the following: For my followers, after three things, abstaining from nervous and sensual emotions; I am afraid to do the work of the unbelievers while I have knowledge.

The following ethical principles are considered sacred tasks for every human being as the foundation of labor culture: Avoid haram in the worship of men; Satisfaction with the Divine subsistence - you become the favorite of the people; you will be good to your neighbors; Do it for the people whom you love, and be safe. The above-mentioned beliefs from the hadiths point out four essential aspects of labor culture: honestly receive sustenance; to please neighbors; Sharing Your Rich With Others These are not just statements, but the truth of life, not just moral principles, but also its consequences. The shorter hadith, "The best profession is the one who has produced it with his own hands," refers to the essence of labor culture.

Thus, the virtue of a worker of culture is evident in his workmanship and attitude toward work.

Looking back on history, labor culture has been acknowledged as a sign of high talent in Central Asia, including Uzbekistan. Business, entrepreneurial people were respected in all aspects of life, in agriculture, in crafts, in trade, in applied art. That is why ideas about labor culture have a special place in the entire system of economic thought of Central Asian peoples. It is written in the *Kabusnama*: "Do not make friends with a person who is foolish or inexperienced ... O children, be aware that a person who is not a rational person is always useless and does not benefit anyone". According to "*Tuzuklar*", the great Amir Temur paid special attention to providing employment to people, providing them with employment, and investing in entrepreneurship, commercial investment, and housing. Supports entrepreneurs and entrepreneurs in agriculture, mining, handicraft, trade, and livestock. It is well-known that our forefathers have a great responsibility to work culture and occupation. The work was considered as the main creator of his work. This was a major factor in achieving great successes. In summary, the key to eliminating any obstacles in the system of labor is to encourage young people to develop their own work culture and to encourage them to pursue a diligent search. The well-developed work culture successfully overcomes such artificial barriers.

References:

1. Kaykovus. *Kobusnoma*.-T .: Meros, 1992, p.
2. *Temur Orders*. T. Fan, 1993, 67-b.
3. *The History of Temur and Ulughbek*-T .: General Review of the Qomus, 1996, pp. 113-160.

*Илхомов М.А.
доцент кафедры
«Музыкального образования»
ТГПУ им. Низами.*

MUSICAL EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE

Abstract: This article discusses the role of musical education in human life.

Keywords: musical education, teaching, debate, culture

Musical education makes a significant contribution to the development of a person's civil position. After getting educated, we get acquainted with our history and culture, adopting socially significant cultural experience of previous generations. It helps us understand our civic responsibilities and stimulates us to fulfill them. There is no doubt that only an educated person can be a true citizen of his country.

In the process of musical education, we learn the characteristics of world cultures, gain the awareness that our culture is not the only one, that there are other points of view on the world and what is happening in it. Thus, the intercultural outlook of a person is expanding and a tolerant attitude to the things of the spiritual and material spheres of life of other countries is being formed.

An educated person is characterized by a greater degree of self-confidence than a person who is uneducated or poorly educated. Musical education leads to a positive outlook on life, which allows us to believe in ourselves and not be afraid to rely on ourselves in different life situations.

Musical education fosters communication. Rotating in the circles of experts in your field, in time you get a large number of contacts, expanding the spheres of influence and forming a circle of people, which you can always rely on.

Musical education provides knowledge that makes a person more interesting. Having an musical education, you can discuss events, ideas, and not just other people and TV shows, for example. An educated person is not inclined to gossip, often preferring to listen and form his own conclusions on the basis of objective facts.

As experts say, people who have received a good musical education, rarely suffer from mental disorders and Alzheimer's disease. In combination with physical activity, mental activity makes it possible to live a long and interesting life.

According to statistics, the salaries of people who graduated from higher musical education institutions are an order of magnitude higher than those of people without higher musical education. In order to increase your income, you must constantly improve the level of musical education (special training, second, third higher musical education). As a rule, the well-being of a person, whose indicator is the availability of such material values as a car, real estate, deposits in banks, etc., directly depends on whether he has a university degree or not.

Also according to statistics, unemployment among people with higher musical education is not so widespread in comparison with people with secondary

musical education. Having a university diploma will allow you to count on an interesting and exciting work that will bring joy, pleasure and satisfaction and provide an opportunity for spiritual, personal and professional growth.

As we see, one can not underestimate the role of musical education in human life. Summing up, I would like to express my hope that the aforesaid will help schoolchildren, students, all doubters to come to the correct perception of the difficulties that they face in the way of acquiring new knowledge. It's hard to teach - it's easy to fight!

References:

1. Bodrov VA Psychology of professional suitability. M., 2006.
2. Gorelova GG Personality crises and the pedagogical profession. M., 2004.
3. Zeer EF Psychology of Professional Development: Proc. allowance for stud. supreme. training. institutions. M., 2006.
4. Professional training of vocational schools. M., 1989.

PRESENTATION OF THE NATIONAL SPIRIT IN NATIONAL GAMES

Annotation: This article discusses the presentation of the national spirit in national games.

Keywords: education, national games, culture, values, games

The inheritance of the heritage of our people is distinguished by their spiritual values, their peculiarities and their compatibility with today's world. Any national game lasts for a long time, and overtakes certain historical, artistic and transformation processes. Any game changes or develops in a certain environment, but its original content remains. Different types of ethnos are commonly referred to as games. For example; Games on the Russian horses are called "Kozlodranie", "Kokpar" in Kazakh, "Uloq Tarosh" in Kyrgyz, "Uloq" in Uzbek and Tajik "Bozkashi". The Uzbeks are a country rich in diverse folklore (spirited, sturdy, "white poplar, blue poplar", gambling, chillak, podachi, "wolf", "cock and chicken", "white wolves and sheep" a storm, a fork, a fork, a wolf, a runner, a sniper, a stick, a shoulder, a rider, and so on. These games serve to strengthen the health of the people, as well as to create sports (for example, chase, then hockey, shooting from the front, then spinning, etc.). However, in the second half of the 20th century, under the pretext of development of modern sports, the Uzbek national games were ignored, the wrestling at great weddings, the Uighur-Kokkari competition was banned.

During the historical development of each nation, games and competitions were the major part of the national culture. They are based on the way of working, living, fighting and other socio-economic life. The historical roots of the games created by the need of people are very long ago. Their occurrence will undoubtedly start with the period of "conscious man". Returning from the hunt with the spoil and the benefits of its labor resulted in the joy and joy of primitive people. In this case, hunters are trying to express the hunting process as signals, special movements, and games. As a result, the game of hunters appeared. That's why G. V. Plekhanov noted that the game was a child of labor. "Work games" - a good mood, that is, a celebration in a broader sense. It is well known that the most joyful event in the life of peasants is the process of harvesting and tasting new flavors. When a person's "first profession", that is, hunting games has occurred, his work has been formed on the occasion of his transfer to farming, creating a basis for new work holidays. Thus, the main source of the holiday is the "struggle for survival" - the result of labor.

At present we can divide the games in preschool educational institutions into three main groups. They said:

1. The purpose of didactic game - to expand the world of children's thought, to extend their knowledge, to create the ability to apply their knowledge in practice.

2. The purpose of the educational game is to instill in children the independence and will, the formation of ethical and aesthetic qualities, and to cooperate in play.

3. The goal of developing games is to focus attention, memory, speech, thinking, comprehend, improve the interest in learning processes.

The feature of didactic games is that it enhances children's initiative, initiative, and confidence in their own strength and independence. In the game, the will and character of the child will be formed. The child is honest, learning the truth. It is customary to work as a team, to move. Thus, the role of didactic games in both mental and moral education is vast. Also vocabulary didactic games that will be held without the help of six-year-olds to raise their mouthpiece, to train their speaking skills, and eventually teach them to do the same thing. Especially the use of didactic games to increase the ability of children to hear and express words gives good results.

In fact, physical education has become one of the most important components of culture at all stages of the history of the personality. Turkestan people have long considered physical training as a criterion of spiritual and physical perfection. Particular attention is paid to this issue during the Second Renaissance (Renaissance) in the Fatherland during the Third Renaissance today, (XIV-XV centuries). Amir Temur's wise policy has elevated the essence of physical culture, as in all areas of society. Physical training in the Timurids' epoch is regarded as a matter of state importance. Special teachers are hired to educate children in military science. The princes first learned to ride and then to shoot the spear. To do this, hang the horn in the tree and throw it from the spear. Special attention is paid to the hockey game on the horse, that is, the grass. Also, fencing, racing, and kupkari are also part of the war. The princes had to learn these sciences until the age of 12. Formation of physical maturity has always been important in the development of society. In the history of childhood, great emphasis has been placed on childhood riding, swimming, hunting, horseback riding, wrestling, military physical training, shooting and martial arts, fencing, and sniper rifles. In fact, it is not difficult to educate a physically strong person. But it is also a difficult task to be physically and spiritually mature. Especially at the very beginning of the 21st century, ideologically controversial and brutal ideological struggles are becoming more and more urgent.

References:

1. Nasriddinov F. Maturity and Spirituality Lessons. - Т.: Abu Ali ibn Sino's medicine edition, 1998. - B. 208.
2. Safarov O. Uzbek folk songs on children. - Т.: "Fan", 1983. - B. 50. Dictionary of English. J. 1. State scientific publishing house «National Encyclopedia of Uzbekistan», 2006, - B. 44.
3. Kuronov M. National education. Republican Spirituality and Education Council. National Scientific and Practical Center for Vision and Ideology. - Т.: Spirituality, 2007. - B. 117.
4. Health: popular medical encyclopedia. - Т.: Main editions of the Soviet Encyclopedia of Uzbekistan. 1985. - B. 494.

*Kadirov D.K.
associate Professor
of the Department "Music Education"
TSPU them. Nizami*

MODERN METHODS OF TEACHING MUSICAL LESSONSS

Abstract: This article discusses the actual problems of studying a musical lessons. New approaches to the study of musical lessonss were analyzed

Keywords: teaching, method, science, crisis, musical

In the methods of teaching the Musical lessons, the most applied were communicative-oriented concepts. Among them the most popular are communicative, project, intensive and activity-based methods.

A few words about the history of their appearance, development and basic provisions.

The nomination of a foreign culture as a learning goal raised the issue of the need to create a new methodological system that could achieve this goal in the most effective and rational way. Then the staff of the Department of Musical lessonss Training of the Lipetsk State Pedagogical Institute for a number of years developed the principles of communicative methodology.

The logic of the development of a communicative methodology led to the final nomination of a foreign culture as the goal of teaching musical lessonss in school. A similar system can be built only on a communicative basis.

In addition, as the practice of using the communicative method has shown, it provides not only the assimilation of a musical lessons as a means of communication, but also the development of the comprehensive qualities of the personality of the students.

Communicative method was the basis for creating textbooks on English in secondary school.

The next method is the design method.

Teaching musical lessonss, being an integral part of the general education system, is subject to the main development trends of this system. This is most evident in the methods of instruction.

In the last two decades, a tendency has been formed in education, such as projectivity. This concept was formulated in the context of the program for the restructuring of education, proposed in the late 1970s by the Royal College of Arts in Great Britain. It is closely connected with the project culture, which arose as a result of the unification of the humanitarian, artistic and scientific and technical areas in education.

The project culture is, as it were, the general formula in which the art of planning, invention, creation, execution and design is realized and which is defined as design.

Mastering the culture of design, a schoolboy learns to think creatively, independently planning his actions, predicting possible options, solving the

problems facing him, realizing the means and methods he has mastered. The design culture is now included in many areas of educational practice in the form of design methods and design teaching methods. The project method is actively included in the teaching of musical lessons.

In modern conditions of rapid development of science and technology, the problem of transition to an intensive path of development is and is being solved in all spheres of society and at all stages of the formation of the individual and specialists. It is also relevant for teaching musical lessons. The search for the best ways to solve this problem, prompted the emergence of a method in the late sixties and early seventies of this century, which is based on a suggestive effect on students.

Lozanov's ideas were the starting point for the construction of a number of methodical systems of intensive instruction in musical lessons. Initially, the intensive language teaching model for musical lessons was developed for the application of an adult contingent of trainees in short-term courses, but in the future the experience of successful implementation of an intensive training method and in other conditions was positive.

At present, intensive instruction in musical lessons is realized in various developing, newly created and operating methodological systems. This is due to the diversity of the specific objectives of teaching a musical lessons to a different contingent of trainees, as well as the variety of learning conditions (a grid of study hours, their number, and the content of the training group).

Separately and in more detail it is necessary to say about the distance form of training, which is the youngest of all named. Distance learning is distance learning, that is, the learner is separated from the learner by distance. In our country this form of training was known as correspondence. In the practice of teaching musical lessons, it was not applied as widely as in other areas. There were extramural musical lessons courses, and there were educational TV and radio programs for those who wanted to learn a musical lessons. Language faculties and universities were limited to evening departments, since it is almost hopeless to teach practical knowledge of a musical lessons in case of occasional meetings with a teacher.

In recent years, universities in various countries have drawn attention to the fact that it is possible to use computer-based telecommunications technologies for distance learning, including musical lessons.

In contrast to other forms of distance learning, training based on computer telecommunications provides opportunities:

- prompt transmission of any information at a distance;
- storing this information in memory for the required time, editing it, etc.
- interactivity with the help of a specially created for these purposes multimedia information and on-line feedback from the instructor and other participants in the training course;
- access to various sources of information, including remote and distributed databases, numerous conferences around the world via the Internet.
- organization of joint telecommunication projects, as well as international, electronic conferences, computer audio and video conferences.

References:

1. A.I. Artyukhina, V.I. Chumakov. Interactive teaching methods in a medical school. Volgograd. 2011
2. Naumov L.B. Educational games in medicine. M., 2012
3. Stupina S.B. Technologies of interactive education in higher education: Teaching manual. - Saratov: Publishing Center "Science", 2009. - 52 p.
4. Azizkhodjaeva. New pedagogical technologies. Tashkent 2005

INNOVATIVE TECHNOLOGY TO TEACH STUDENTS IN MUSIC EDUCATION

Abstract: This article discusses the innovative technology of teaching students music education.

Keywords: music, learning, method, innovation

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

The pedagogical branch of knowledge is almost the oldest and in essence is inseparable from the development of society. The social progress of mankind became possible only because each new generation of people entering into life took possession of the productive, social and spiritual experience of their ancestors and, enriching it, transferred it to its descendants in a more developed form. The more developed and complicated the production, the more scientific knowledge accumulated, the more important was the special preparation of the younger generations for life, the more urgent became the need for their specially organized upbringing - in the purposeful transfer of the experience of mankind to them.

Education and upbringing turned into an objective need of society and became the most important prerequisite for its development. At a certain stage of development. At a certain stage of development of human society, in particular, in the late period of the slave system, when production and science have reached a considerable development, education is singled out as a special social function, i.e. there are special educational institutions, there are people whose profession is the education and upbringing of children.

From ancient Greece, the origin and the term pedagogy, which is entrenched as the name of the science of education, also derives its origin.

In ancient Greece, the teachers were slaves, whom the aristocrats instructed to look after the children, to accompany them to school. The Greek word *peydagos* (*peyda* - child, *gogos* - news) means the teacher. Later, teachers began to be called people who were engaged in the education and upbringing of children. From this word was called the science of education - pedagogy.

The object of cognition in pedagogy is a person developing as a result of educational relations. The subject of pedagogy is educational relations that ensure human development.

Pedagogy is the science of educational relations that arise in the process of interrelationship between upbringing, education and training with self-education, self-education and self-education and aimed at human development. Pedagogy can

be defined as the science of translating the experience of one generation into the experience of another.

Pedagogy is the science of how to educate a person, how to help him become a spiritually rich, creatively active and completely satisfied life, find a balance with nature and society.

Pedagogy is sometimes seen as a science and as an art. When it comes to education, it must be borne in mind that it has two aspects - theoretical and practical. The theoretical aspect of education is the subject of scientific pedagogical research. In this sense, pedagogy acts as a science and represents a set of theoretical and methodological ideas on issues of education.

Another matter is practical educational activity. Its implementation requires the teacher to master appropriate skills and skills for education, which can reach the level of pedagogical art.

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

Pedagogy examines the following problems:

- Study of the essence and laws of development and formation of the personality and their influence on upbringing;
- Definition of the goals of upbringing;
- Development of educational content;
- Research and development of methods of education.

In any science, categories play a leading role, they permeate all scientific knowledge and, as it were, bind it into an integral system.

Education - a social, purposeful creation of conditions (material, spiritual, organizational) for the assimilation of a new generation of socio-historical experience in order to prepare it for social life and productive work. The category of "upbringing" is one of the main ones in pedagogy. They distinguish education in a broad social sense, including influence on the personality of society as a whole, and education in a narrow sense - as a purposeful activity that forms a system of qualities of the individual, views and beliefs. Education is often treated as a solution to a particular educational task. For example, the upbringing of a creative personality requires the teacher to understand the methodological and psychological-pedagogical aspects of educational, research and labor activity, the logic of educational activities to develop the abilities of the individual. The teacher needs an understanding of the essence and laws of the specialist, which he prepares, and the essence and logic of his own professional and pedagogical activity in the training and education of such a specialist. Thus, upbringing is the formation of a person 1) certain relationships to objects, phenomena of the surrounding world; 2) world outlook; 3) behavior. One can single out the types of upbringing (mental, moral, physical, labor, aesthetic, etc.).

Pedagogy examines the essence of upbringing, its patterns, trends and development prospects, develops the theories and technologies of upbringing, determines its principles, content, forms and methods.

Education - a concrete historical phenomenon, closely related to the socio-economic, political, and cultural level of society and the state.

The development of each person is provided by mankind through education, passing on its own experience and experience of previous generations.

Education for the sake of the happiness of a child is such a humanistic sense of pedagogical works. Sukhomlinsky, and his practical work is a convincing proof that without faith in the child's possibilities, without trust in him, all pedagogical wisdom, all methods and methods of teaching and upbringing are untenable.

The basis of the success of the teacher, he believed, is spiritual wealth, and the generosity of his soul, the upbringing of the senses and the high level of the general emotional culture, the ability to penetrate deeply into the essence of the pedagogical phenomenon.

References:

1. Хакимов А. А., Хакимов Д. А. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 836-839.

**PROSPECTS FOR REGENERATION OF ENVIRONMENTAL
ARCHITECTURAL ENSEMBLES IN THE HISTORICAL PART OF THE
CITY OF SAMARKAND**

Annotation: This article discusses the regeneration of architecture in Samarkand

Keywords: Building, regeneration, Samarkand, architecture, history, restoration

Speaking about the protection of historic cities, first of all, we need to pay attention to the restoration of the architectural environment of the ancient cities. We know of any environment, in addition to being accepted by its inhabitants, at a rapid pace. Man chooses elements from the surrounding environment that only fit into his inner need and intellect. In the process of living it integrates various fragments of the environment and creates an entire environment around it. Naturally, it is more complex than any of the same boring scenes, and it has more opportunities to create a rich environment. Various contrasting and interconnected environments, based on rich landscapes, create a multidimensional and cross-sectional layer. Such a complex environment can be observed, for example, in the center of the old town. In such an environment, it is impossible to reconstruct several different environments in any project operation. Therefore, environmental protection concerns not only the water, the air and the animal world, but also the old towns that are important and not reconstructed for humanity. The habitat of human beings is defined as this developmental system. The concept of the evolutionary process requires the understanding of the natural concealment of the developing object and the process that drives the process. In order to be able to effectively target a dynamic object, it is necessary to be able to use the objects of the object objectively, without turning them into objections. For example, many talk about the incompatibility of the modern function of old city centers in its traditional environment. Today, buildings built in this environment can not be overthrown, so it will be necessary to move people living in these areas for a certain period of time. It creates a long, social and economic dimension, and this problem can be different. This can be accomplished by rebuilding the existing buildings, by repairing their façade facades in accordance with our national architecture and by organizing new ones. This is a known path to the problem. However, such a solution is economically more efficient than a projected shrub building.

Thus, the design should learn to manage disaster-affected objects. In particular, it should control the internal contradiction that it works in an optimal state, does not rise above the permissible level and does not diminish from the lowest. Perhaps the design process should be capable of contradicting objects in the environment, and should be able to demonstrate it by some special means. But now,

the design works only with projects. It can create real contradictions between projects. But this is a very ridiculous modeling of the current situation.

Any created environment project should not be limited to one industry perspective. At present, the involvement of representatives of various spheres in the field of environmental problems is envisaged. Historians, sociologists, archeologists, geographers, ecologists and architects directly participate in the research to establish the "living environment". But in the future it is necessary to expand the sphere of representatives of this sphere. Because every sphere looks at the environment from its point of view. The problem of ancient urban centers is as old as the problem of cities. Today, however, the problem is particularly acute because of the rapid growth of cities. Centers in the historic cities are one of the main values of society. Therefore, it is natural that this cultural heritage, which is expressed in a material sense, is an attempt to preserve this cultural heritage. But we understood the value of the traditional city center after the construction of foreign buildings around it. After the emergence of a volatile, volumetrically-cosmic atmosphere, which degrades the historical city and deforms the existing environment, we have realized that we are losing the historic environment. Here, we come up with another problem that is being branded in a new way - the developer's personal development problem. The modification of the design method allows you to look at the existing environment through the adoption of various suggestions through the use of information technology, modeling the designer. Not only the external, but also the internal dialogue, the ability to see a subject in different angles - all of which enters the art of designing and enhances the ability of the designer to work with complex, delicate objects.

After the independence of our Republic, such as the rest of the society, as well as the study of the traditional habitat of historic cities, such as the restoration, study, identification, implementation of our historical traditions and their coordination with contemporary world practices, if it is.

The subject of this research corresponds to the priorities of research in the Republic. In particular, it corresponds to seismology, seismic safety and construction of buildings and structures, effective architectural and design solutions of settlements, included in the state program of priority scientific researches.

Scientists have studied the history of traditional settlement, in particular the history of architecture and town planning in Samarkand, architectural environments of historic cities, but nowadays there are not enough information on regeneration of historic cities in Uzbekistan.

In the historic part of Samarkand, the main purpose of studying the environment and studying the traditional habitat is to regenerate their historical and cultural values and architectural setting, taking into account modern engineering and cultural conditions.

The mathematical model of algorithms allows solving regeneration problems taking into account historical architectural traditions and provides the development of urban planning, taking into account the further planning of historical cities.

Urbanism protection of historical and cultural monuments of Samarkand is based on the restoration of buildings and structures of architectural and cultural value, modernization of existing facilities, complete overhaul, construction of new buildings, oblasts, and use of underground width should be solved through the ways to create favorable living conditions in the historic city and to maintain a more moral, material and full utilization of the architecture.

Preservation and restoration of historical and cultural monuments rests on current legislation on the use and protection of historical and cultural monuments.

The town-planning protection of historical and cultural monuments at all stages of designing of architecture and town-planning should be resolved in the long-term cultural heritage recovery program.

In the complex restoration of historical cities, it is necessary to develop a program of social reforms in historical regions, reflecting the interests of the people living in these regions, their aspirations for the preservation and development of the spiritual and material values of the national culture.

It is necessary to restore the historical and cultural significance of small towns and settlements where they have been building centuries-old relationships with the center they have sought, the historical toposyncics of the town and their communication carcasses. The multi-storied townscape culture includes the architecture and town-planning art of the antique era, the colonial era, and the source of the historical heritage of every nation. It is important to highlight the boundaries of each urban planning layer and to highlight its borderline, its planning and stylistic peculiarities. Designing of green tree plantings in the historic city streets of Samarkand, planning city streets and addressing all the architectural and planning issues of construction projects, while addressing the issues of landscaping of the surrounding and urban streets must be done in the normal manner. Traditional urban environment should not alter the structure of the city, while preserving the local population's habitat. It is not permitted to change the traditional open space, ie to expand the streets and build new buildings. The centers of mahalla functions as public centers, preserving their original appearance. The main directions of preservation of the cultural heritage of the centers of historic cities, on the one hand, the monuments of historical and archaeological, architectural and architectural value, on the other - modern economic opportunities in development.

Taking into account the modern circumstances of the historical development of the historical city, it is characteristic that the historical heritage of the historical heritage is inherent in this classification, but it does not differentiate between urban and rural populations, in contrast to the classification of the heritage. However, despite the conditionality of this classification, which reflects only the widespread relationships of historic cities, historic cities show a complex set of factors affecting the destiny of historical cities of Uzbekistan. At present, the historic value of cities is being emphasized by the advantages of identifying, studying and evaluating their historical, artistic and urban value. Therefore, the method of determining the value of the historical complexes of the city is interesting. To objectively evaluate

complex cosmic composition, first of all, it is necessary to individually assess the historical center of the city on the basis of the developed system of criteria, namely:

- Consistency of the elements of an elementary, volumetric environment and architectural planning;
- Artistic value of individual objects or their complexes;
- Architectural, artistic and aesthetic values of the complexes;
- Presentation of the complex as a material document, stages of development of the city spatial forms;
- The uniqueness or magnitude of the facility in the historic center or city;
- The value of historical traditions related to the Republic;
- Determine zones of protection zone, separate zones and strict regulation zones around architectural monuments.

These criteria are not the same, but their impact on the overall assessment is different. Therefore, it is necessary to establish a separate system of classification and to create a system for comparing them. Additionally, the additional sequence in the form of digital evaluations determining the boundaries of the protected area, depending on the extent to which the structure (system) to which it is to meet the requirements of each criterion, will be met. The perfect classification begins after the initial investigation of the city's space station, first of all defining the boundaries of historically valuable areas. It is recommended to evaluate the degree of preservation of the historical cosmopolitan object by elements taking into consideration the residential and public buildings with separate historical solutions. Because the changes in the center of the city center are very diverse, distracting them from the ancient site, and distracting them to the enrichers. The intensive process of activating the historic part of Samarkand city, which acts as a logistics and administrative and cultural center in the tourism sector, is accompanied by an increase in the total volume of the old city construction, where most of the monuments are concentrated. Formation and organization of modern tourist centers, expansion of their structure, development of architecture, promotion of historically formed old city and development of adjacent zones. The architectural scheme of the city is to find a consistent transition from the historical structure to the modern structure through the active use of all valuable historical elements and the careful preservation of them, by establishing a harmonious unity of ancient and new buildings. The complexity of this task is that in the center of historic cities, typically, the height of buildings does not exceed 1-2 floors, while the modern construction is mainly oriented to high-rise buildings and large sized buildings.

In recent years, the public, social and scientific organizations addressing this issue have demonstrated the relevance of international conferences, negotiations, symposiums, and problems. Special attention is paid to these issues as an important part of various complex subjects in scientific research institutes.

THE PROBLEM OF HUMAN IN SUFFISM

Annotation: This article discusses the goal of the Sufi, to overcome the limitations of every principle and every point of view.

Key words: Psychology, science, man, Sufism, conservative, life, social and philosophical essence

The concept of the mystical path (“тарикат”) contributed not only to the development of metaphysics, but also to the realization that the most complete disclosure of human nature still requires “superhuman” efforts, the elimination of sensually and rationally ordinary things.

As the owner of the will to realize happiness, which, according to Sufi, consists in merging with the “face” of God, man is endowed with the energy necessary to maintain the vital harmony of the cosmos. However, these far-reaching, truly universal in their scale claims always met with a tendency to strengthen the despotic power. To assert his independence in relations with the state meant to openly challenge his sovereign powers. Therefore, those in power turned out to be involved by the Sufis in a special ritual game of recognition of the social face of both partners to the game, which required delicacy and did not exclude a tragic outcome. Sufis preached love for man and did not stop in front of armed struggle to achieve their goal.

Sufis rebelled against the cruelties of the imperial order. They opposed conformism in society. They are for a full-blooded, natural, free life for every creature. The denial of artificial distinctions established by civilization, the apology of the value of life as it is has become a prominent factor in the spiritual life of the era of Persian influence on Sufism.

Obviously, the goal of Sufi is not to choose one principle or another, but to overcome the limitations of every principle and every point of view. The Sufi ascetic cherishes life by renouncing life. In short, the position of Sufi is a sequence of exposing any formality, any attempt to universalize private experience, any argument based on logical categories or historical precedents.

This is the social and philosophical essence of the Sufi critique of thought - critically moderate criticism, so to speak preventive.

Sufism is a witness to the deepest crisis of trust in man in the sense that truth lies outside of human concepts. However, this only means that man in his view has an incomparably greater fate than the one that can be comprehended by logical thought, which limits the infinity of life with finite concepts.

The social philosophy of the Sufis, therefore, is an invitation to travel outside oneself and yet to oneself, the most delightful and yet the most natural journey in the sociocultural life of man.

Sufis are not pure writers who want to entertain the reader and not naked philosophers of Naukovets seeking universal truth. They do not write for the sake of artistic effect, but in order to expose the fullness of meaning. They do not search for logical formulas of truth, but seek not to express, but to hide the truth. Above all, they value words that, like the scattering light of love, conform to divine unity.

Obviously, Sufis say not to determine something, to tell something or even to teach something. They have a different purpose: to hint at the inexpressible and to induce the reader to discover the meaning implicit in the words about love.

Sufis create their texts as a space of semantic freedom. These are texts that are constantly removed from themselves, lose their stylistic features: the words in them behave like that wine cup, which "overturns when full". In other words, the words of the Sufis "do not hold" their values, but are forever exempt from the meanings attached to them.

True wisdom, say Sufi poets, is between word and silence. The task of the Sufi consists, therefore, in the subjective denial of logical definitions, these visible, direct obstacles of the material world, to find truth and reality.

With his love and mystical and practical activity, the Sufi destroys the external certainty of true Being, that is, takes away his visibility and insignificance and makes him (or rather, himself) nude for himself-in-himself and for-himself-for-Being; and this gives him (himself) the objectivity of truth, eternity ("bako"). In this aspect, knowledge of God coincides with self-knowledge, in other words, self-knowledge, self-purification in the sense of moral self-education and self-improvement is that "theoretical" basis, on the basis of which the Sufi achieves the true essence of being and union with it. Thus, the whole process of the knowledge of God is realized through cognition and perfection. The personal beginning is especially necessary: love and mystical aspirations of a person who loves God and aspires to merge with him.

Consequently, the Sufis expressed in the end (even at the time of ecstasy) a completely unconscious decision like the one mentioned above. Moreover, in a fairly quiet time, Sufi poets (for example, when writing poems) also have similar thoughts, sayings, exclamations.

So, it is necessary to recognize that the exclamation of the "I am the Truth" type encountered in Sufi mystics was essentially a logical consequence of the Sufi theory of the unity of Divine and human essence. Although such sayings come to the Sufi language suddenly, even unconsciously, it is still the ideological product of a conscious (and subconscious) analysis of its reflexive, spiritual "path". But for the subjective perception of the Sufi, obviously, "it is not always clear, the consequence of which is such a decision. Therefore, it is surprising and is attributed to "mystical" inspiration".

References:

4. Ali ibn Usman al-Hudzhviri. Uncovering hidden behind the veil. The oldest Persian treatise on Sufism. - М.: "Unity", 2004.
5. Bertels E.E. Sufism and Sufi literature. - М.: Science, 1965.

6. Nachaldzhyan A. A. Some psychological and philosophical problems of intuitive cognition. - M.: Thought, 1972.
7. Sufi wisdom / Comp. V.V. Lavsky. - Minsk, 1998.

UDC 09.00.01

Klicheva G.
second-year student of the Faculty of Psychology
Korea Seoul University
South Korea

PSYCHOLOGY AS A SUBJECT

Abstract: This article discusses the subject of psychology and its role in human life.

Key words: Psychology, science, human, object, psyche, thought, fact, soul, psychologist, mechanism

Psychology, translated from Greek, is doctrine, knowledge of the soul (“psyukh” means the soul, “logos” means doctrine, knowledge). This is the science of the laws of the mental life and activity of man and various forms of communities of people. Psychology as a science studies the facts, patterns and mechanisms of the psyche (A. V. Petrovsky). The object of psychology is a person not only a specific and individual person, but also various social groups, masses and other forms of communities of people and other highly organized animals, the characteristics of the psychic life of which are studied in such a branch of psychology as zoopsychology. However, traditionally, the main object of psychology is man. In this case, psychology is the science of the laws governing the emergence, formation, development, functioning, and manifestations of the psyche of people in different conditions and at different stages of their life and activity.

The subject of study of psychology is the psyche. In the most general form, the psyche is the inner spiritual world of a person: his needs and interests, desires and desires, attitudes, value judgments, attitudes, experiences, goals, knowledge, skills, behavioral skills and activities. The human psyche is manifested in his statements, emotional states, facial expressions, pantomime, behavior and performance, their results and other externally expressed reactions: for example, reddening (blanching) of the face, sweating, changes in heart rhythm, blood pressure etc. It is important to remember that a person can hide his real thoughts, attitudes, experiences, and other psychiatric states.

The main task of psychology is the knowledge of the origins and characteristics of the psyche of people, the laws of its occurrence, formation, functioning and manifestations, the possibilities of the human psyche, its influence on human behavior and activity. Another equally important task of psychology is to develop recommendations for people to increase their stress resistance and psychological reliability in solving professional and other tasks in various circumstances of life and activity.

In general, psychology as a science performs two main functions: as a fundamental science, it is intended to develop a psycho-logical theory, to identify patterns of individual and group psyche of people and its individual phenomena; as an applied field of knowledge - to formulate recommendations for the improvement of professional activity and everyday life of people.

Any science, and psychology, all the more, cannot be limited to a description of psychological facts, because any phenomenon obeys the laws and requires explanation, which means that in psychology psychological laws are the subject of study. The task on which psychology works is to study the laws of mental activity in its development, to identify the links between the social and natural properties of man. Psychology as a science should reveal the essence of the phenomena studied, this is its purpose.

The main categories of psychology advanced by B.F. Lomov:

- Reflection;
- Activity;
- Personality;
- Communication;
- The concepts of "social" and "biological".

To create the scientific basis of psychology, the solution of social problems of great importance is the study of the system of mental phenomena that are aimed at disclosing objective laws.

The soul, as a subject of psychology at different historical times, had a different meaning, and its main purpose was to impart activity to the body. The soul was considered the basis of the world and the fundamental principle of the body in the era of Antiquity, and the body itself, according to the ideas of scientific psychologists, was an inert mass that must be set in motion. In the Middle Ages, the soul becomes the subject of theology and the field of study is the study of all types of body activity and the entire sensory knowledge of the world. Not to the material soul, but to the prerogative of the divine will attributed volitional behavior, logical thinking. The subject of psychology in modern times becomes consciousness, therefore, psychology tends to become objective and rational, based on reason and evidence, and not on faith. Scientific psychology received its formalization relatively recently, in 1879, when the German psychologist Wundt opened the first laboratory in Leipzig. Before the advent of psychology, two large areas of knowledge developed: natural sciences and philosophy. It turns out that psychology is a special type of science.

Intriguing for psychologists was the task of understanding the causes and patterns of a person's actions, his inner world, and the laws of behavior in society. How a person has mental images, what is consciousness, creativity and what are their mechanisms. Psychology, which since its inception should find answers to many, many questions, balances between science, art, and faith.

References:

1. Yaroshevsky MG Psychology in the XX century: theoretical problems of the development of psychological science M.: Politizdat, 1974

2. Harre R. Hybrid psychology: the union of discourse analysis with neuroscience // Epistemology and Philosophy of Science. 2005
3. Ulanovsky A.M. Phenomenological method in psychology, psychiatry and psychotherapy // Methodology and history of psychology. 2007

*Madaminov A.A.
Senior Teacher of the Department of Social Sciences
Ferghana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Fergana*

ACTUAL PROBLEMS OF YOUTH SOCIALIZATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract: This article discusses the current problems of socialization of youth in the context of globalization.

Keywords: society, youth, spirituality, culture, art

The present and future development of our society largely depends on the development and protection of our spiritual and cultural heritage. As the first president, IAKarimov, said: "It's no secret that every country, every nation is strong not only with its rich wealth, its military power and production capacities, but also with its high spirituality and culture. To understand the importance of such wealth, the Governor-General of Turkestan Tsarist Russia M. Skobelev says: "It is not enough to eradicate a nation, to destroy its culture, art and language, and soon it will disintegrate." Our spiritual and cultural heritage plays an important role in the development of a nation as a nation, in understanding the identity of national identity.

Cultural heritage is a combination of material and spiritual culture, set aside for a generation of descendants, tested for stability and selected for the present and future of humanity. From history it is known that Central Asia, including Uzbekistan, is one of the oldest spiritual and cultural centers. Dozens of cultural and spiritual centers, thousands of scientific works, material and historical monuments are the rich cultural heritage of our people. Uzbekistan occupies one of the leading places in the world in terms of spiritual and cultural heritage.

It is noteworthy that today six nominees of cultural heritage located in the countries of Central Asia are included in the "List of the World Cultural Heritage", five of which are located in the territory of Uzbekistan.

The riches of folk culture, spirituality and creativity accumulated over the centuries, processed and replenished by our descendants and became a cultural heritage. These are fairy tales, stories, proverbs, poems, songs, oral and written monuments, historical monuments. There are numerous samples of folklore, monuments, architectural monuments that are the cultural and material wealth of the Republic. Monuments, mosques and madrasahs, preserved in the ancient cities of Samarkand, Bukhara, Khiva, Tashkent, Kokand, Termez and Shahrissabz, are created by people and passed down from generation to generation. Scientific works of ancestors like Farabi, Khorezmi, Fergani, Beruni, Ibn Sina, Al-Hakim al-Termizi, al-Bukhari, Ulugbek, Navoi also became for us a legacy. The cultural heritage of our ancestors today is devoted to the spiritual strength of our people in building a civil society and serves the cultural education of our society.

In the period after independence, our country created the social and legal foundations for the restoration and dissemination of spiritual and cultural heritage and values. First of all, it should be noted that our Constitution provides that "Citizens must take care of the historical, spiritual and cultural heritage of the Uzbek people." As a logical continuation of this, laws and regulations were adopted to protect cultural heritage sites. In particular, the laws "On the Protection and Use of Cultural Heritage Objects" and "On the Protection and Use of Objects of the Archaeological Heritage", more than 20 regulatory legal acts in this area.

In addition, the Oliy Majlis ratified the Convention for the Protection of the World Cultural and Natural Heritage (Paris, November 16, 1972), the International Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage (Paris, October 17, 2003), Illegal Imports, (Paris, November 14, 1970) and the Convention on the Prohibition of Illicit Trafficking. An important factor in this direction is the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on the State program "On the protection, preservation, promotion and use of intangible cultural heritage for 2010-2020" dated October 7, 2010.

A great work has been done in our country in terms of the restoration and promotion of cultural heritage and spiritual values. Funds such as Oltin Meros, Ulugbek, Ibn Sino, Imam al-Bukhari, which helped restore our spiritual and cultural heritage, were created. Historic complexes have been restored in our country. There is a new attitude towards spiritual and cultural heritage. Nowadays, in our country, art and folk applied arts, archaeological and architectural sites, holy places as places of national and cultural heritage are protected. In the 2750th anniversary of the city of Samarkand, Karshi, under the auspices of UNESCO and the 2,700th anniversary of the city of Khiva, Bukhara, Termez and the 2,500th anniversary of the 2,200th anniversary of Tashkent, Margilan's two thousandth anniversary was celebrated internationally. The cities of Samarkand, Bukhara, Khiva and Shakhrisabz are included in the list of UNESCO World Heritage Sites, as protected historical monuments, such as the national holiday of Askia, Navruz, Katta ashula, Shashmak, and objects of intangible cultural heritage. According to official data, there are 8,180 cultural heritage sites currently protected by the state, including 2,495 architectures, 4,781 archaeological sites, 615 monuments and 256 landmarks. In addition, hundreds of thousands of migrating objects in museums and millions of documents stored in archives are cultural heritage sites. It is well known from history that many of our cultural heritage were devastated, and the most unique of them were expelled. Cultural heritage, sacred places of worship were also destroyed. This greatly damaged the preservation and achievement of our cultural heritage. Samples of the cultural heritage of our people today, many historical works of the Russian Federation, the United Kingdom, Turkey, Egypt and Arab countries, as well as copies of ancient manuscripts and historical documents related to the history of Germany, France, Austria, Italy, Iran, India and China, archives and museums are preserved.

The decree "under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on the international center for the study of cultural values" signed on June 20, 2017 by

the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyev on the organization of works on the restoration of cultural heritage for the development of a new phase. In accordance with the resolution, Uzbekistan established the Center for the Study, Recognition and Search for the Cultural Heritage of Uzbekistan, which is currently located abroad. The main tasks of this center are:- Determination of the cultural values of our country, the history and culture of our country, the creation and updating of its full database, as well as the provision of originals or copies of these historical exhibits, photographs and video recordings in our country, the relevant research centers, in cooperation with the Institute of Oriental Studies. Abu Rayhona Beruni, to coordinate the work on the implementation of the results in scientific research;- negotiating and taking the necessary measures for the return of cultural property stored abroad, the study and implementation of international experience in this field.

The loss of spiritual and cultural heritage and values is the result of their degradation, the conditions, means and factors affecting it. Therefore, in this direction, one of the most important tasks is to study the social and legal basis of the new approach to protecting our national moral values, its effectiveness, protecting its spiritual and cultural heritage and its security.

References:

1. Juraev N. Educating the mighty youth an important factor of society's development. Republic scientific forum's materials under the theme "Global issues of the youth's policy in the Republic of Uzbekistan. Tashkent "Manaviyat", 2013, p, 64.
2. Социология молодежи. //Под ред. В.Н.Кузнецова. – Москва: Гардарики, 2007. – с.107.
3. Коэн А. Исследование проблем социальной дезорганизации и отклоняющегося поведения // Социология сегодня. – Москва: 1981. – с.520.

LAST TRENDS IN DEVELOPMENT OF COST MANAGEMENT SYSTEMS

Annotation: This article describes the stages of the process of creating a cost management system.

Key words: System, cost, planning, functional center, budget, cost analysis

Cost management involves a range of measures aimed at reducing and controlling costs. The process of creating a cost management system in an enterprise we propose to break into the following stages:

- Linking cost management systems and budget management.
- Identify promising ways to reduce costs.
- Develop a plan to reduce costs.
- Consider each of these stages in more detail.

The experience of foreign companies shows that cost management is effective only when it is tightly linked with the budgeting system. The introduction of a budgeting system at an enterprise can be regarded as the first step towards cost management. When developing a budget, an enterprise limits the amount of planned costs and thereby manages them. The company's budget can be compiled using cost standards (rationing), as well as by tightly limiting the costs of business units and setting limits by the company's management (limiting). In our opinion, the best is a combination of these methods. Limits are applied to those items of expenses for which no norms are established (commercial and general expenses, etc.). At the same time, enterprises using only rationing or only limiting successfully operate.

Enterprise cost planning is one of the most effective tools for managing them, but, unfortunately, well forgotten. For the progressive development of the enterprise plans must be real, but tough.

In Norilsk Nickel, cost management begins at the stage of submission of applications by divisions for the allocation of necessary funds for the tasks assigned to them. "One of the effective tools is commercial expertise. Professionals who are familiar with the situation on the market analyze the validity of the application in terms of the conformity of its value to the goods (services) being purchased.

A prerequisite for linking budgeting and cost management systems is the existence of a single governing body - the budget committee. For cost management, it is most expedient to form a matrix structure of the budget committee, when both the head of the budget center and the head of the functional center control each cost item. The chairman of the budget committee is the general director of the company.

This allows the company's management to participate in cost management and, equally important, to identify those responsible for the use of resources.

The functional center is considered to be a group of budget items, united by a functional basis. The head of the functional center is a company manager responsible for a specific area of management throughout the enterprise, for example, the personnel director is responsible for managing personnel throughout the company. Heads of budget centers (financial responsibility centers) are, as a rule, heads of departments (for example, the head of the sales department). Consequently, both the head of the sales department and the director of personnel control the costs of the item "Salaries" of sales professionals.

Cost management begins with the first budget of the company. If this option does not suit the management of the company or owners, then the planned budget items, including costly ones, are adjusted.

To analyze the expenditure side of the budget, we propose to divide all cost items of any department into three groups:

- costs that are not subject to revision due to strict obligations on the part of the enterprise (wages, contracts concluded);
- costs associated with obligations that may be revised (there is a possibility of termination of contracts, but penalties may follow);
- costs that can be rejected or deferred for other periods without significant damage to the enterprise.

Based on this classification, cost reduction occurs by phasing out groups of costs: first, costs from the third group are reduced, then from the second group and only as a last resort from the first group. Note that the revision of the costs of the first group will lead to the need for structural changes in the state, wages.

The heads of departments, as a rule, are assigned the task of developing a set of measures necessary to reduce costs to the level required by management. In other words, they must answer the question: what needs to be done so that the costs do not exceed a given amount. In most cases it is possible to optimize costs by making organizational changes in the company. However, at times, to reduce costs, more drastic measures may be required: changing equipment to more productive ones, introducing energy-saving technologies.

To identify costs that can be reduced, we offer use the following types of analysis (or a combination of them) cost structure analysis; comparative analysis; cost object analysis.

In order to analyze the cost structure of the enterprise, apply vertical, horizontal and trend analysis. Using a vertical analysis, the cost structure is determined: the proportion of each item of expenditure is calculated in the total amount of expenses of the enterprise and the most significant items are identified.

According to the results of the vertical analysis, cost charts are drawn up indicating the share of each item in the total costs of the company.

The horizontal analysis is based on the comparison of each position on the cost items of the reporting with the previous period (month, quarter, year), that is,

the deviations of indicators of the reporting or planned period from the previous one are determined.

After conducting a vertical and horizontal analysis, trends in changes in cost items should be analyzed, that is, a trend analysis should be carried out. It allows you to determine the possible values of indicators in the future, that is, to predict the values of various indicators (revenue, costs, etc.) while maintaining the current dynamics.

Comparative analysis is based on a comparison of the most significant indicators of the company with similar indicators of competitors or with industry average indicators. It allows you to draw conclusions about the competitiveness of the enterprise, as well as the availability of reserves to reduce costs. Note that in market conditions it is quite difficult to obtain data on the activities of competitors, which are necessary for carrying out a comparative analysis. Analysis of the cost structure and comparative analysis allow us to determine the direction of cost optimization. For making specific management decisions, the method of identifying and analyzing cost carriers is used.

References:

1. Nechayeva, O.D. Innovative approach to cost management of the enterprise on the basis of budgeting Text./O.D. Nechaeva, T.B. Algina, A.F. Abomination // Innovations. 2001
2. Algina, T.B. Analysis of modern cost management systems and their introduction to domestic enterprises Text. /Т.Б. Algina, О. Nechaev, М.Л. Kovzhin // Innovations. 2000

**INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PHYSICAL
EDUCATION**

Annotation: This article discusses the role of information technology in the learning process

Keywords: Information, training, technology, method, student

At present, the process of informatization is manifested in all spheres of human activity. So the use of modern information technologies is a necessary condition for the development of more effective approaches to teaching and improving teaching methods. A special role in this process is played by IT. Since their use contributes to increasing the motivation of students' learning, saving learning time, and interactivity and visibility contributes to a better presentation, understanding and assimilation of educational historical material.

The integration of schoolchildren in IT is the most important direction in solving the problem of informatization in a modern school and raising the level of professional training. Along with this, the development and application of IT is becoming a modern school one of the most important ways to improve the effectiveness of education.

Moreover, the strategic role of IT, and therefore of the technical means that provide them, as a factor in the social and economic development of modern society at the moment, is generally recognized and does not cause doubts. Within the framework of the problem studied, three main approaches to understanding the basic concepts of the topic are singled out.

The first approach, technological, it is most often found in the literature. Its representatives: V.N. Arefiev, M.I. Makhmutov, G.I. Ibrahimov, etc. These researchers study IT in a technological way, and the main concepts of the topic (information, technology, new information technologies, information, computer, educational, and pedagogical technologies) are considered, relying on the technical component of IT, that is, IT, in their opinion, are software and hardware. The second approach, sociological approach in this approach is based on the denial of synonymy of the basic concepts of the topic and some of the machinery underlying them. It is about the relationship of people in society, and IT, according to the representatives of this approach (Abercrombie, Nicholas, Brian Stanley, MV Clarin, T. Sakamoto, etc.), are the result of the person making certain decisions in this society.

The most important interpretation of the basic concepts of the topic, from the point of view of their inclusion in the educational process is a humanitarian approach, whose representatives are: O.S. Grebenyuk, S.Yu. Zhidko, M.G. Nikolaeva, P.I. Pikasisty, G.K. Selevko, S.A. Smirnov, O.B. Tyshchenko. On their representation IT helps the teacher in practical realization of theoretical

constructions in educational process. It should be noted that there are no fundamental works in this approach in relation to IT today. One of the most important problems in the study of this topic is the issue of classifications of IT, as here we can also highlight the diversity of approaches.

First, IT is classified according to the forms of use in the educational process. Classification I.I. Popova, P.B. Khramtsova, N.V. Maksimov is based on the most promising forms of using information technologies in the educational process. Authors present the following forms: interactive lesson, mixed mode - electronic information resource and direct communication teacher-student (s), addition to existing training courses and subjects. Secondly, the classification given by AKDI Economics and Life, which is based on the types of information processed, that is, data, text, graphics, real-world objects. Thirdly, they distinguish the classification by the technology of information processing - they are subject, providing and functional IT. Fourthly, we will denote the classification of IT, developed in the framework of the technological approach, A.N. Avdulov and A.M. Kulkin, Doctors of Philosophical Sciences of the Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences. This classification is based on the functional role of IT. IT itself is divided into three main, main categories - basic, primary and secondary. And fifth, the classification of the use of IT in distance education. Distance learning itself is a learning method in which the trainee does not need physical presence in a particular place in the learning process. This classification includes local and network IT. This diversity speaks of the ambiguity of the opinions of the authors in the vision of IT in the educational process. In this connection, it is necessary to adopt that classification (or some symbiosis of classifications) that most fully reflect the goals and objectives set by the teacher for implementation in the educational process. Consider examples of IT application in the learning process. IT is primarily used for: • The organization of the educational process, • the preparation of teaching aids, • the study of new material (two areas can be singled out - an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs). • Computer control of students' knowledge, • Receiving and working with information from the Internet, • Creating and working with a school site that allows students, parents and teachers to connect.

For example, when studying a new material, two areas can be distinguished: an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs. The most superficial use of computer is illustrative material. The computer monitor (or the projector screen) frees up not only the need to carry a bunch of books, make bookmarks, but also saves time, giving the teacher the opportunity to sort out the visual material in advance, and also to add audio materials to the volumes that are convenient for him. The computer helps to make the lesson more productive and to teach the students how to write notes. After all, usually all the records on the blackboard are forced on the teacher to perform quickly, without spending a lot of time on it (and, importantly, while he is writing on the blackboard he does not see the class), and, besides, not all have a calligraphic handwriting. Particular importance is acquired by the computer when drawing up diagrams and tables. Pre-

prepared step-by-step material allows you to set the pace of the lesson and at the same time allows you to return to any intermediate construction. Ready-made computer programs can help here. But, alas, there are very few of them. The technique of conducting lessons with the help of ready-made computer programs: first, the perception of the finished course differs in the perception of schoolchildren from the teacher's presentation - they often perceive the plot on the screen as a movie. Therefore, the teacher's task is to encourage students to make notes, formulate problematic issues, so that they get acquainted with the material intensively. As it is sometimes not insulting, it is not advisable to build a new material only when viewing the program (even if the computer lesson is well developed), as a rule, it is impractical, because attention is dulled. Naturally, you can apply activation methods, which will allow this attention to be retained. That is, the use of ready-made computer programs requires the teacher a lot of time to develop lessons.

Widespread in the process of teaching history, controlling programs. Programs of this type consist of a set of tasks that gradually bring students to the solution of the lesson's learning task and help to repeat and generalize the material of the topic studied. The assessment of the work done by the student is done by the teacher, either by automatic verification of the results, or on the basis of the teacher's own ideas about the completeness, accuracy and literacy of the answers. Thus, IT in education is applied through the application of programs created or borrowed by the teacher. It should also be said that the listed examples of IT application in the learning process are only examples, and the variability of their use is more extensive in view of the rapid development of the technologies themselves. Therefore, the distinctive feature of the current stage of the development of the educational system is the qualitative modernization of all its main components. An intensive innovation renewal of education is impossible without a wide application of the latest information technologies. Informatization of education is one of the priorities for the development of the social sphere and is organically linked with the process of modernization of education.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

**PROBLEMS OF TEACHING ETIQUETTE TO RUSSIAN-SPEAKING
STUDENTS OF ACADEMIC LYCEUMS**

Annotation: This article discusses the training of Russian-speaking groups to the Uzbek language and etiquette

Keywords: Lyceum, lesson, education, Uzbek language, program, juggling

Since the requirements of the National Program for the Training of Personnel and the Reform of Higher Education in Uzbekistan suggest qualitative changes in teaching, the best advanced experience of methodologists should be generalized, and textbooks specifically designed for teaching lyceums to the Uzbek language should be improved. When teaching Russian-speaking high school students, it is necessary to develop free communication skills in the language being studied, that is, to consolidate and develop the acquired skills and abilities in school on a more complex and new language for students and informative material based on the spiritual, historical and cultural heritage of the peoples Of Uzbekistan. The system of teaching a second language should ensure the integration of the activity of learning with the activity of real communication.

When teaching Russian-speaking students of academic lyceums to the formulas of Uzbek speech etiquette, special attention should be paid to the formation of adequate communication in the state language within the educational and everyday sphere, for which the Uzbek language is non-native. When we are surrounded by people, our speech behavior is accompanied by manners and circulation forms that we can use in a given situation. It is these entrenched formulas of speech behavior called speech etiquette.

The national-cultural level of language proficiency involves the use of special language tools characteristic of the language being studied, that is, cultural material. Cultural material is necessary for the formation and development of communicative competence, contributing to an adequate perception of the national language picture of the world, the formation of background knowledge about the people - the carrier of the language. The culture of communication, as is well known, manifests itself primarily in respect for another person, courtesy and benevolence, which verbally expressed in speech etiquette. The general culture of Uzbek speech in Russian-speaking students of academic lyceums will be improved if they identify speech etiquette formulas in the Uzbek and Russian languages, identify difficulties in learning them, familiarize students with the national-cultural specificity of using Uzbek language etiquette, if in the process of teaching Uzbek language a special the system of tasks and exercises that form the possession of the formulas of the speech etiquette of the Uzbek language in the educational and everyday sphere. Then the mastery of Uzbek speech etiquette by Russian-speaking students will meet the requirements of the State educational standard.

When teaching, speech etiquette should be considered as the main component of the development of the culture of Uzbek speech and the formation of communicative competence of students of academic lyceums in the Uzbek language and identify difficulties in the assimilation of speech etiquette by Russian-speaking students. Etiquette is expressed, as has been said, not only in behavior, but also in speech. The word “culture” in scientific understanding means a set of results and processes of any social activity of a person. The concept of “culture” is associated with the culture of communication, which is primarily reflected in its etiquette units.

The Uzbek language has a unique use of subtle nuances of the expression of the means of speech etiquette. The successful description and correct understanding of speech culture, the qualities of good speech are reflected in the works of Central Asian scholars and poets. For example, in his works “On Language and Speech”, “Decency”, “Culture of Speech”, Navoi reflects on the development of the Uzbek literary language, considers the Uzbek language to be one of the richest languages. Works of Imoniy “Badoe-ul Lukat”, a work of Mirzo Meedihon “Sanglah” are devoted to the Uzbek literary language. They bring together an unusually rich heritage of the ancient Turkic peoples in the sphere of speech culture. From the very beginning, it is very important to use cultural material in the lessons of the Uzbek language, which helps students to better understand the material studied. This in turn helps to stimulate students' cognitive interest, which in turn develops and deepens the desire to better learn and learn the Uzbek language. It is necessary for students to understand the importance of learning along with the Uzbek language and the culture of the Uzbek people as one of the factors enriching their own culture and realize the need for this knowledge in the future.

During the lessons of the Uzbek language, it is required to teach students not only to speak and write in the Uzbek language, but also to give them a certain amount of communication skills that they could apply in their future activities. Knowledge of the specific characteristics of a culture of a certain ethnos allows one to get closer to understanding its national psychology. In Uzbek, there is a whole system of related words used as forms of attracting attention and appeals from a friendly - polite, modest, neutral or official colors, many forms of greetings, requests, thanks and apologies for which special vocabulary is used.

For eastern countries, in the situations of addressing and attracting attention, the gender sign plays a significant role. A relatively large politeness is addressed to the male sex. It should be noted that Uzbek children also turn to unfamiliar, unfamiliar, adults and relatives exclusively to “You”. This is a sign of good breeding. In Russian, children refer to unfamiliar and unfamiliar adults to “you,” and to relatives in “you.” In Uzbek, the most characteristic is the use of the formula for converting the terms of kinship - aka, opa, where when referring to sister use the word “oops”, that is, sister. These treatments can be used to non-native blood. The word “aka” in the Uzbek language has several meanings: 1) appeal to the eldest by age, 2) due to social status, 3) as neutral to the unfamiliar, 4) as an expression of kinship. Often use just “aka”, “opa”. In relation to the elder brother or sister, the use of the words “aka”, “opa” expressed an age difference. It showed respect for the

elders. It should be noted that in the Uzbek language, the appeal of the type “aka” is characterized by several signs: 1) appeal to the eldest by age ; 2) social status; 3) neutral to the unfamiliar; 4) as a “brother”.

Thus, in the speech etiquette of the Uzbek and Russian languages, formulas characteristic of both speech cultures and specific ones characteristic of only one national speech culture function. The revealed differences showed that the problems of national psychology are closely intertwined with the problems of culture and communication culture. Establishing and maintaining the desired contact will be significantly effective in familiarizing Russian-speaking students with the national-cultural norms of communication in Uzbek culture using the example of RE and will increase the level of general culture.

MODULAR TRAINING IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Abstract: This article deals with the meaning of the phenomena «module training». This term by the study of foreign language exists from the end of previous century. Module training in the course of vocational training in higher educational establishment forms and develops self-dependence by studies and self-analysis. Attempt was made to analyze advantages and disadvantages of module training.

Keywords: module training; higher educational establishment; self-dependence by studies; the study of foreign language; profession; module.

The term “module” goes back to the Latin word *modulus* - “measure” and is widely used both in pedagogy and in a number of other sciences. The module as a training program is individualized in content, methods and techniques of learning, level of independence, the pace of student cognitive activity and thanks to this, modular learning is significantly different from other learning systems in the teaching of foreign languages. The essence of this method lies in the fact that the student must himself study the selected part of the course according to an individually developed scheme. The main provisions of the student-centered approach to the teaching of foreign languages are the predominant role of independent work of the student, in which he is an active subject of educational activity and where he controls the learning process and monitors the result of mastering a foreign language. When using module training in universities, the most relevant method is the study and use of innovative technologies. At the profile level of teaching a foreign language, it is necessary to use modular learning technologies, the main goal of which is the readiness and ability of a university student to independently learn a foreign language. The main principle and content of education is presented in complete independent complexes-modules (information blocks), which teachers develop and offer for training. Complexes - modules are methodical guidelines for its use, which indicate not only the volume of the studied content, but also the level of its assimilation. The student’s skills and abilities such as autonomy, self-planning, self-organization, self-control and self-esteem, as well as the desire to devote maximum time to acquire these qualities not only when learning foreign languages, but also to study other sciences and subjects come to the fore. Unfortunately, not all first-year students, where specialized foreign language training takes place, have already formed quality data at the initial stage of training. In this case, the teacher needs to divide into stages the main educational goal, for solving which tasks it is necessary to form it within the framework of individual training elements of the module. The relationship between teacher and student is based on subject-subject relations, the result of which is independence and awareness to achieve the required level in modular education and where the necessary degree of student adaptation to the new conditions of the methodological-

pedagogical process takes place. With subject-subject relations in modular education, the teacher develops so-called instructions or guidelines to help the student, when using these instructions, independently acquire knowledge using the information provided to him when using modular training technology, which is based on the free operation of educational material. The task of the teacher is to manage the student's learning activities, constantly encouraging and motivating their independent work. The cycle of independent classroom or extracurricular work and self-control is carried out by keys. This is central since it contains the complete technology of self-learning and self-control. The material for mastering, arranged in blocks, is provided to each student for independent work. The student finds and fixes the self-guided summary of the educational material explained by the teacher, makes a series of exercises for his mastering and step-by-step self-monitoring of the keys, becomes familiar with the requirements and plan of the project task (if it is provided as the final stage of mastering the module); final test. Each module is an integration of various types and forms of education, and educational material as a whole, aimed at solving common problems and the main goal, which is based on the problem of learning. When developing the structure of the module, it is necessary to take into account the individual characteristics of the trainees in order to easily change the content of training and the possibility of its use in teaching foreign languages, which indicates a complex didactic goal, perceived as a personally significant expected result. So modular learning has the following advantages. This is an autonomy in which students achieve the specific goal of the educational process - they consolidate knowledge on a particular topic. Since students devote a lot of time to independent work in the learning process, students acquire such important skills as self-organization, self-control and self-assessment. Students have the opportunity to realize themselves in the educational process, independently determine the level of learning, see the shortcomings in their knowledge and skills and eliminate these shortcomings. The use of training elements of the modules develops such qualities of a student's personality as autonomy and collectivism.

The main disadvantages of modular training are the following: the compilation of modules is quite troublesome and laborious process for the teacher and takes a lot of time; The student is not always morally ready for self-study, as he is completely lacking the motivation to study this subject, because he considers it secondary. In this case, the teacher is required to exert maximum efforts to convince the student of the need to learn a foreign language for success in his future profession and only then offer modular training. In some cases it is not possible to apply the modular learning method on any material; sometimes it is not possible to use emotional or descriptive material for learning.

References:

1. Blokhin N.V. Psychological foundations of modular, vocational-oriented learning: A manual. - Kostroma: Publishing House of KSU. N.A. Nekrasova, 2003.
2. Kukosyan OG, Knyazeva G.N. The concept of modular technology training in the system of additional professional education. - Krasnodar. 2001.

3. Muravyova A.A., Kuznetsova Yu.N. The organization of modular learning, based on the committees. Manual for teachers. M., 2005.

UDC 37.02

*Qurambayev A.
master student*

*National University of Uzbekistan
Uzbekistan, Tashkent city*

**EDUCATION OF A GENERATION WITH HIGH SPIRITUALITY,
MORALITY AND PERFECTION-THE DEMAND OF THE ERA**

Annotation: In this article highlights of factors education of a generation with high spirituality, morality and perfection.

Key words: education, spirituality, morality, generation, youth.

Currently, the state educational system is waiting for the transition to a new degree of development and requires a radical restructuring of the existing teaching methods. The ultimate goal facing our peoples – the building of a democratic state based on the rule of law, the formation of civil society – presupposes the transformation of all spheres of life. A powerful factor in solving this problem is the spiritual potential of our people, its internal reserves.

The success of the case will depend on the fact that our people are aware of the importance of the reforms in the life of the country, internally feel it. Our First President Islom Karimov argues that “Spirituality is the desire to know oneself, one's place in society”[1]. To achieve this requires a lot of hard educational work among young people. Work in this area has already begun. Educational work is carried out in the family, in preschool institutions, educational institutions, labor collectives. This educational process needs a deep methodological basis. The theoretical justification of all the transformations taking place in our country is the work of philosophers, historians and specialists in all social Sciences.

The formation of moral and moral qualities of young people is becoming more important than ever in the development of our society today. Because the soul of a nation is in its spirituality, decency, the spiritual and moral root of society is a phenomenon inextricably linked with the history of the nation. Spirituality is manifested, first of all, in the relationship of each person with other, that is, in his morality. “Morality is the core of spirituality”. Spirituality does not appear in itself as a power, it can be seen in the culture, morals of man, as a scientific-creative, social or labor activity. Morality is a picture in relation to spirituality, if it is an external aspect, then etiquette in turn is the emergence of moral qualities. For this reason, the perception of a person is deeply rooted in morality, morality, spirituality. But at the same time, morality is relative to morality, and spirituality is a wide-ranging essence in relation to morality[2].

At the present stage of development, not only young people, but also among all members of our society, there is a growing sense of national idea, national spirit, patriotism on this basis, love and loyalty to the native land, which in turn are the

foundations for the formation of high moral and moral qualities. Most importantly, such sacred concepts are absorbed into the minds of people together with the changes and updates carried out in different spheres in our republic. In particular, it should be noted that spiritual ideological work is carried out on the basis of a single system, with a clear goal. It has a great place in harmony and consistency in family, neighborhood and educational institutions. If we connect knowledge, knowledge with faith, faith and focus all of them on the path of prosperity of our motherland, we can educate ourselves, spiritually shaped persons who have formed these norms in their activities, we can build a society based on the land and independent thinking of citizens. The spiritual and moral environment of society is always normalized according to the laws of morality. Moral phenomenon-its rules, the requirements of norms do not change, it is always a general requirement for all. Moral qualities, character traits of can change, but they must change within the framework of moral laws. In this sense, the moral and moral environment of our society today and the level of its morality are inherent in it at the required level, national and Universal. This is because the moral environment of our society is a form of ancient historical experience. At us respect for an adult, self-esteem for a small, loyalty to a family, love for the needy, self-desire and self-sacrifice for the Motherland have risen to the level of moral culture[3]. Without these values, our spiritual and moral consciousness becomes numb. This is not a conservative phenomenon, on the contrary, it has a national originality and a mental character. Al Farabi was very interested in the spiritual and moral environment of society. The society he refers to is an association of virtuous people, and therefore such a society is called a “virtuous society”. On the contrary, people who are overwhelmed by inhuman vices are called “ignorant people”, and the Society of such people is also “ignorant society”. This means that when a person is intelligent, he or she will refrain from engaging in indecent desires, desires, actions and other interests. On the contrary, it creates freedom for itself and for others. The occurrence of a certain unhealthy environment and the absorption of human morality are traced to a number of vices, such as prejudice, deceit, reparations and forgetting of one's own dignity. Morally-morally educated, a harmonious person plays an important role in the development of society[4].

In this case, a major role is played by the revival of the spiritual heritage of the people, the growth of its self-consciousness, the promotion of ideas of the ideology of national independence of Uzbekistan, such as:

- prosperity of the Motherland;
- peace and tranquility in the country;
- welfare of the people;
- education of harmoniously developed personality, social solidarity, interethnic harmony;
- religious tolerance.

We need to pay attention to the followings in the work improving and developing the national spirituality as well as forming person's spirituality:

- By using the lectures of experts in different areas in the work of spiritual propaganda we need to discuss the existing problems and shortcomings open invarious conferences, meetings, and online communications;

- We should get the maximal use of different tools in the work of spiritual propaganda. For example, the media, by using different modern technologies we need to develop high respect to our national spirituality, national traditions in the mind of the youth;

- The age we are living demanding to pay attention to the information. Human lives with fear not the things they know, but the things they don't. For this reason, they are looking for the same information in order to put an end to uncertainty. Everyone who can bring reliable information to the same person, he will be able to control the human mind. Information war, ideological attacks will be built on the basis of the same. Taking into account this, we should improve the information base which serves to increase the national spirit and should stimulate further expansion of the activities of the press;

- Art and literature plays important role in bringing up the youth with the respect to our nationality, identity, loyalty. Therefore, we should identify movies, theatres, different concerts including our national spirit those deep influences to the education of the youth and make propaganda as well as making journeys to ancient, religious places

- Further improving the system "family-the neighborhood-education" and permanent control of it and others[5].

Thus, improvement of the national spirit develops on the basis of high-spirited people. Bringing up healthy generation that contributes to the improvement and developing national spirit in the condition of globalization is an important task of not only intelligentsia but also each person.

References

1. Karimov I. High spirituality is an invincible force. - Т.: Ма'naviyat, 2008. - P.19.
2. Rizo Isfahoniy. Axloqnomasi. - Т.: Yangi nashr, 2011. - P.100.
3. Otamuratov S. Globalization and national spiritual security. - Т.: Uzbekistan, 2013 - P.148.
4. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization // Мирнаукии образования. – 2017. – №. 1 (9).
5. Фарходжоновна Н. Ф., Уринбоев Х. Б. Highly spiritual person-basis of the national spiritual development // Молодой ученый. – 2016. – №. 4. – С. 727-729.

*Raimjonova S.A.
Bobokulov K.S.
Senior Lecturer
of the Department "Music Education"
TSPU them. Nizami*

PROBLEM LECTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: The article talks about the problem lecture and its use in the educational process.

Keywords: pedagogical problem, problem lecture, educational technologies, problem presentation, problem game.

In pedagogy in many situations, the concept of “problems” is used to solve composite pedagogical, psychological, and educational problems. The pedagogical problem is a pedagogical problem that needs to be solved, but the solution is not yet known. Problem-learning technologies are educational technologies that allow students to develop creative searches for small research, promoting obvious hypotheses, substantiating results, reaching definite results, etc. Technologies for problem-based learning are based on enhancing the functions of students. The appearance of personal opinion, the concept of the essence of the problem, the call for solving a problem situation, feeling the problem in such a situation, conducting research in the way of solving the problem, having talent in solving problems is the main idea of the technology of problem-based learning. This educational technology was formed in antiquity. For example, the method of Socrates, the discussions that were held in ancient India, China, and Movorounnahr. Modern technologies of the problem method were founded by an American scientist J. Dewe. There are other such concepts:

- problem report;
- problem lecture;
- heuristic conversation;
- problem presentation;
- Practical lesson based on research;
- creative tasks;
- mental problem experience;
- development of problem hypotheses;
- the choice of the optimal solution of problems;
- problem game;
- problem tasks.

In the educational system, the problem lecture is the main method in problem study.

Problem lecture is a lecture in which the teacher improves the student's working capacity by participating in problem situations and, in the direction of solving problem problems. In compiling problem-based learning, the methods used by the teacher are of particular importance. Therefore, the choice of the teacher

should pay special attention. The main methods of problem-based learning are as follows: - research method; - heuristic method; - method of creating a problem situation; - creative method; - partially creative method. A lecture is a report of educational material, a monologue way of cooperation between a teacher and a student. The lecture is also a mediator of the objective connection between the evidence and the events.

Lecture is the ratio of using short auxiliary dialogues that provide diagnostics, and is a factor in the qualitative and material interpretation of the teacher's knowledge for students. This refers to the reverse relationship. A lecture consists of a connection between the form and style of study. Lecture is a relationship of learning. This is listening to it with attention, visual study of aids, synopsis and the whole lesson. The following differences in oral lectures differ from other forms: a) strict compilation; b) the logic of the report of educational material; c) the amount of information reported; d) the systemic nature of the knowledge report. The subject of the lecture is complicated. It consists mainly of a report on the relationship between complex situations, objects and processes. In terms of scope, a lecture is sometimes equal to one lesson, sometimes a combination of several lessons. The lecture begins with an explanation and turns into a conversation.

The effectiveness of the lecture depends on the following conditions: compilation of a detailed lecture plan by the teacher; the name of the lecturer for the volume, goals and objectives; communication of lecture plans to students; detailed explanation of each item of the plan; after the explanation, summarize each item; logical links between lecture points when moving from one point to another; living language; tasks; comparisons; timely provision of relevant examples; control over the thinking of students; the rate of the lecture story, which allows the student to take notes of a thesis; the opening of important aspects of the lecture; highlighting the rules to be recorded; presentations to help understand the lecture; conducting a seminar on this lecture. The lecture saves time of study and is effective in understanding the information. Problem lecture is one of the active types of lectures.

Problem lecture in the educational process helps to solve different types of problems. This type of lecture is distinguished by the fact that it helps the student in creative thinking and develops. Technologies of problem lectures are not distinguished by variability, because the process of obtaining a student's knowledge is divided into several stages, they are related to each other. At the time of the emergence of a problem situation, the introduced learning problem is difficult, but students must solve this. In the second (closed) stage of solving this problem, he himself must himself strive for a solution. He must understand what information and what is needed to solve this problem. In the third (open) stage, there are many ways to solve the problem of this situation.

Known useful aspects of the problem lecture: Acquisition of knowledge through personal research work, interest in the educational process, the development of practical performance and other learning outcomes. Problem lecture in the educational process helps to independently develop knowledge, develops the

creative thinking of students and teaches them to actively participate in the educational process.

References

1. Bodrov VA Psychology of professional suitability. M., 2006.
2. Gorelova GG Personality crises and the pedagogical profession. M., 2004.
3. Zeer EF Psychology of Professional Development: Proc. allowance for stud. supreme. training. institutions. M., 2006.
4. Kuzmina NV Professionalism of the activity of the teacher and the master of vocational training of vocational schools. M., 1989.

INCOME POPULATION IN THE SYSTEM OF ECONOMIC GROWTH

Abstract: This article considers the income of the population as a source of economic growth. The importance of economic growth is substantiated, accompanied by the growth of productive capacities and producing an increase in the welfare of the population.

Key words: Economic growth, incomes of the population, standard of living, real incomes, nominal incomes, rates of economic growth.

In recent centuries, economic growth has emerged as the central problem of all economic systems. It should be noted that from a historical point of view this problem is a relatively new phenomenon. In the Middle Ages, due to low rates of development, economic growth could be traced only for a few hundred years, in the XIX century. This became possible already for decades, in the XX-XXI centuries. It took several years to do this (the tendency to economic growth is usually considered to be progressive in the long run). Achieving high rates of economic development today is the most important goal of the state's macroeconomic policy, since in the context of globalization of the world economy and the complication of economic interrelations, economic growth is becoming the most important factor in the country's success on the world stage.

The importance of economic growth is obvious: due to the increase in the productive capacity of the economy, it becomes possible to increase the well-being of the population. Economic growth increases the amount of public goods provided and enables society to consume more of them. The need for economic growth is due to the increase in population and, as a result, the multiplication of the needs of society, as well as the development and elevation of the human needs themselves.

In the scientific literature there is no single interpretation of the category of economic growth. In most cases, Western economists understand by economic growth an increase in the real output of the economy over time. In another interpretation, it is characterized as an increase in the production capacity of the economic system. Domestic economists today consider economic growth as a quantitative and qualitative improvement of the social product and the factors of its production.

The need for economic growth today is recognized by all, and the problem of ensuring its high rates is relevant for all economic systems. At the present stage of development, each state has its own specific model of economic growth, reflecting the combination of various factors that determined its formation. Today, most researchers emphasize the difference in the institutional development of states as the main reason for the diversity of economic processes in them. Economic growth in Russia also has its own specifics and its own characteristics. In the time period 1991-2016 several stages can be distinguished (Fig. 1). The transformational recession in

our country has reached levels unprecedented for conditions of peaceful development: in 1998 (the year when the recession ended) GDP was only 60.5% compared to 1992 (the year when reforms began) and 55.8% relative to the value of 1989.

In 1992, our country's share in world GDP (at the current exchange rate) was 1.9% (9th place), then in 1998 only 0.9% (17th place). In the era of transformational transformations from the position of economic security, a decline in GDP of 50% is considered to be threshold, beyond which destruction becomes irreversible, i.e. The de-industrialization of the country begins. It should be noted that neither the First World War nor the Second World War caused such significant economic damage. S. Broadbury notes that from 1913 to 1917 Russian GDP fell by 30%. According to one of the most authoritative economic historians who study Russia, M. Harrison, Soviet GDP (at constant prices in 1937) fell by 34% during the years of the Second World War. Domestic experts believe that during the years of the First World War, Russia's GDP dropped by about 25%, and during the years of the Second World War - by 21%.

The rapid and deep decline of 1992-1998. replaced by rapid recovery economic growth (extensive in essence) in 1999-2008. Exports of oil and gas in terms that began in the 2000s. The growth of world prices for them allowed forming a significant part of the value of gross output and state budget revenues. This circumstance, in combination with the stabilization measures adopted by the state, made it possible to ensure 6.6% of the average annual growth rate. Russia's share in the global economy grew almost three times, reaching 2.6% in 2008 (9th place). However, by the end of the period under review, both economic growth and reforms had exhausted their reserves. The stage of recovery economic growth, based on the use of both internal reserves (previously created production facilities and previously trained labor force) and external (increase in prices for oil and other Russian export goods), was passed.

In 2008, a period of slowing economic growth and increasing volatility began in virtually the entire global economy. The world economy has entered a period of economic crisis, and the stagnation of 2008-2009. Became part of global processes. The decline in world production has led to a drop in energy demand and subsequently to a fall in their prices. At this time, the growth rate declined throughout the world, but Russia responded to the crisis with the biggest recession. In 2009, our country showed the most significant decline in GDP among the ten largest economies in the world (-7.8% of GDP). If in the pre-crisis period of 2000–2008, the average annual growth rate of GDP was 6.9%, after the crisis (2009–2013) they fell to 1.0%.

It should be noted that the rates of economic growth showed a steady downward trend, indicating the presence of structural problems and obstacles to further socio-economic development. The world has included a mechanism of inhibition, due to the exhaustion of the economic growth model that has been in effect since 1999. As V. Mau noted, “The deceleration began in the second half of

2012, when the Russian GDP surpassed the pre-crisis level (that is, the reduction reserves were exhausted), and export growth almost stopped”.

References:

1. Aganbegyan A.G. New model of economic growth // Management consulting. - 2016. - № 1. - p. 31-46. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novaya-model-ekonomicheskogo-rosta-rossii>.
2. Wages in the world in 2016-2017 // The International Labour Organization. - URL: http://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_538290/lang-ru/index.htm
3. Kudrin A., Gurvich E. New growth model for the Russian economy // Questions of economy. - 2014. - № 12. - p. 4-36. - URL: https://iep.ru/files/text/nauchnie_jurnali/kudrin_vopreco_12-2014.pdf

MODERN PEDAGOGY IN HIGHER EDUCATION

Annotation: This article discusses contemporary problems of pedagogy in higher education.

Key words: education, lesson, methodology, project, formation

The main criterion for the demand in the labor market for a specialist of a new type is his professional mobility, which is expressed in his ability and need to constantly expand the boundaries of his professional horizon, quickly accumulate experience, acquire new knowledge, not limited to one profession.

Studies of leading psychologists dealing with the issues of human professionalization indicate that the personality movement in the developing professional space is determined by three factors:

- age-related psychological changes of a person in time;
- development and transformation of the leading activity of the subject;
- continuous professional education.

Professional development of the personality of the teacher of the Institute of Higher Education passes several stages, which can be conditionally called periods of adaptation, active professional activity, preservation of professional experience. Stages of professional growth are directly related to the areas of activity (teaching, scientific and methodological, scientific, expert and advisory, management).

The period of entering the profession for a teacher at a university is often accompanied by objective and subjective difficulties. Lack of methodical training, a large pedagogical load and a very modest salary give grounds to talk about the crisis of professional adaptation to the difficult conditions for a beginner teacher working in a university. Dissatisfaction with their professional status leads to the search for new ways to perform professional work, improve it, and sometimes to change jobs and even leave the profession.

A number of studies are devoted to the study of the dynamics of professional motivation. In particular, it is noted that the motives of labor activity are formed, change in the process of professionalization, and the actual needs that determine them may not be directly related to the implementation of specific labor actions. The features of the motivational sphere are revealed depending on the development stages of the professional personality, and attention is drawn to the connection between the dynamics of motivation and the change in the content of the image of the professional as the specialist's skills are improved.

With age and experience, when the teacher of the Institute of Higher Education is already a professional, it becomes inherent in an individual social and professional position, a stable professional self-esteem. Cardinaly rearranged social and professional values and relationships, changing ways to perform activities,

which indicates the willingness of a specialist to move to a new stage of professional development.

It is believed that long-term performance of professional activities at a high level is impossible, so the transitional state of a professional is professional stagnation. On the example of the pedagogical profession it is established that at the stage of professionalization, as the individual style of activity develops, the level of professional activity of the individual decreases, and conditions for stagnation of professional development arise.

At the same time, professional experience has a high subjective value for the individual, and therefore not everyone is ready to review their experience from the point of view of modern requirements. In this regard, a young specialist is easier to adapt to new technologies of activity, since he has no experience of practical actions that would tie him to previous forms of work.

Successful professionalization of the teacher of the Institute of Higher Education is characterized by readiness for collegial work, ability to maintain internal motivation at a high level, development of innovative types and forms of work activity, awareness of the need for constant professional and creative growth in accordance with the new conditions.

References:

1. Bodrov VA Psychology of professional suitability. M., 2006.
2. Gorelova GG Personality crises and the pedagogical profession. M., 2004.
3. Zeer EF Psychology of Professional Development: Proc. allowance for stud. supreme. training. institutions. M., 2006.
4. Kuzmina NV Professionalism of the activity of the teacher and the master of vocational training of vocational schools. M., 1989.

**INFORMATION AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE
TEACHING OF THE UZBEK LANGUAGE**

Abstract: This article discusses the introduction of information and innovative technologies in education has led to the emergence of new technologies and forms of education for the processing and transmission of educational information. The article discusses the main issues and the effectiveness of the use of information and innovative technologies in teaching the Uzbek language.

Key words: Information and innovative technologies, interactive learning, innovative methods and forms in teaching the Uzbek language

In the educational process, new information and innovative technologies are not separated from each other, since the widespread introduction of new innovative technologies will change the paradigm of education and only modern information technologies ensure the effective use of new innovative technologies.

The Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On the Development and Implementation of the State Educational Standard for Continuing Education Systems”, the Presidential Decree “On Measures to Strengthen the Material and Technical Base of Higher Educational Institutions and Radically Improving the Training of Highly-Qualified Personnel” put forward the requirements for revising and reforming the education system in our country that are being successfully implemented.

To this end, continuous education has now been introduced, educational institutions are equipped with the latest equipment, new pedagogical and information and communication technologies are used in the educational process, which contribute to improving the efficiency of the educational process, and through the introduction of the latest scientific achievements implements the tasks of bringing up creative, active, spiritually rich, well-developed personality. Relevance teaching of the Uzbek language is currently not in doubt, however There are a number of problems in the organization of educational process and teaching methods. The problems of organizing the educational process are connected, first of all, with the development of methods of using information technologies in the educational process, that is, which technologies and in what volume to use when training. The introduction of information technology in the learning process changes the traditional view of education, making it possible to:

- improvement of the methodology and strategy of selecting the content, methods and organizational forms of education, corresponding to the tasks of the development of the student’s personality in the modern conditions of informatization of society;

- the creation of methodological training systems focused on the development of the student’s intellectual potential, on the formation of skills to independently

acquire knowledge, to carry out information and training, experimental and research activities;

- creation and use of computer testing, diagnosing, monitoring and evaluating systems;

- realization of the possibilities of electronic textbooks (EC) as a means of learning, object of study, means of management, means of communication, means of information processing.

For the process of teaching the Uzbek language there is always its own technology, characteristic of those methods and means that the teacher uses when organizing and conducting classes. Learning technology, on the one hand, is perceived as a set of methods and means of processing, presenting, measuring and presenting educational information, and on the other hand, it is the science of how the teacher influences students and interact with them in the learning process using the necessary technical or information tools. The use of information technology in the study of the Uzbek language allows you to replace many of the traditional teaching aids. In many cases, such a replacement turns out to be effective, as it allows the pupils to maintain an interest in the subject being studied, and allows them to create an informational environment that stimulates the interest and inquisitiveness of the child. In the educational process, the computer allows the teacher to quickly combine a variety of tools that contribute to a deeper and more conscious assimilation of the material being studied, saves lesson time, and allows you to organize the educational process according to individual programs. Teaching the Uzbek language with the use of computer technology is gradually becoming a new educational standard, which is being introduced into all structures that provide training and retraining of specialists. Computer training systems, in comparison with courses on video cassettes, where information is presented sequentially, have powerful branching capabilities and allow students to directly engage in a topic of interest to them.

To study the Uzbek language, modern computer tutoring systems are developed using multimedia technology. Today, multimedia technology is one of the promising areas of informatization of the educational process. Multimedia computer technologies give the teacher the opportunity to quickly combine a variety of tools that contribute to a deeper and more conscious assimilation of the material being studied, save lesson time, saturate it with information. The methods of teaching the Uzbek language are closely related to the nature of the presentation and perception of information, and in connection with this fact it should be noted that the use of multimedia technologies significantly influences the nature of the presentation of information, and, consequently, the teaching methods. The creation of computer networks has provided a completely new way of communicating in teaching the Uzbek language. The latest advances in data transmission technology, taking into account the latest inventions in the field of teaching the Uzbek language, open up unlimited possibilities for data processing and transmission. For teaching the Uzbek language on the basis of network technologies, a completely new kind of educational materials Internet-textbook has appeared. An Internet textbook also has

the same qualities as a computer textbook, plus the ability to replicate with little to no media — there is one version of educational material on the Internet and the student-user has access to it in a way that is familiar to him.

Due to the substantial restructuring of the content of education, with the introduction of new innovative technologies, the approach to the organization of educational activities has changed. The introduction of new innovative technologies makes it possible to more effectively organize the learning process, provides the student with new tools, methods and sources for obtaining educational material. To improve students' learning activities with the use of innovative technologies, elementary knowledge of modern information technologies, technical capabilities of communication technologies is needed, you need to be able to use information resources, be able to work independently with the help of modern computer technology, and actively work, make decisions to changing living conditions. Innovative technologies have an integrating property in relation to all other technologies that new technologies, methods and teaching methods are developed so that the student can achieve success in life using all of their capabilities.

The modern teacher of the Uzbek language needs not only the presentation of interesting classes, but also powerful tools for composing such classes, as well as means of controlling students' knowledge, tracking their progress and problem areas in teaching. In the process of teaching the Uzbek language with the use of innovative technologies, the computer acts not only as a source of information, but also as a means of learning and a powerful tool to activate the process of cognitive activity, contributing to the development of flexibility of thinking and the formation of the ability to navigate and adapt to its activities. Therefore, the teacher should set a goal - to provide a positive motivation for learning, to intensify the cognitive activity of students, and to achieve this goal, in addition to mastering knowledge, it is equally important to master the techniques with which you can receive, process and use new information.

At the moment, in the teaching of the Uzbek language for the development of students' cognitive and creative activities, modern innovative technologies are used that improve the quality of education, effectively apply study time and reduce part of the reproductive activity of students by reducing the time. Innovative technologies in teaching the Uzbek language are focused on individualization, distance and mobility of the educational process, despite the age of students and level of knowledge, and also presents a large number of innovative technology techniques that can be applied to the lessons in the learning process.

One of the methods of active learning of the Uzbek language with the use of innovative technologies is problem-based learning, a project method, interactive technologies, business games, integrated lessons, etc. In a business game, several players interact, make decisions in a situation that simulates the real, and the teacher guides game, analyzes and evaluates the actions of players. Each of the participants plays a certain role, he makes decisions and can quickly see the result, thus gaining his own experience. When learning the Uzbek language, business games provide directional activity for pupils' mental processes: they stimulate thinking when using

problem situations, ensure memorization of the most important things in class, stimulate interest in the discipline under study, and develop the need for independent learning. To increase the motivation of the educational process, the use of the project method is one of the most successful methods for teaching the Uzbek language.

The project method is a flexible model of the organization of the educational process, focused on the self-realization of students by developing their intellectual and physical capabilities and creative abilities in the process of studying educational material. When learning the Uzbek language, students perform various projects, such as creating crossword puzzles, cartoons, educational and educational games, etc. Thus, organizing the teaching of the Uzbek language based on information and innovative technologies ensures a higher quality of students' knowledge due to clear planning lesson, increasing motivation when studying the content of the subject. In the process of learning the Uzbek language, students form the ability to work with information to complete the assignment, put forward their ideas, and analyze educational material.

References:

1. New pedagogical technologies in the education system. / Edited by Dr. E. E. Polat, Moscow ASADEMA, 2001.
2. Cherkasov M.N. Innovative Methods of Teaching Students // XIV International Correspondence Scientific and Practical Conference "Innovations in Science". - Novosibirsk, 2012.
3. Mardonov D. R., Aminova N. I. Information and innovative technologies in teaching the Uzbek language // Young Scientist. - 2016.

*Salimova D.I.
teacher
of the Department "Music Education"
TSPU them. Nizami*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS

Annotation: This article discusses the role of information technology in the learning process

Keywords: Information, training, technology, method, student

At present, the process of informatization is manifested in all spheres of human activity. So the use of modern information technologies is a necessary condition for the development of more effective approaches to teaching and improving teaching methods. A special role in this process is played by IT. Since their use contributes to increasing the motivation of students' learning, saving learning time, and interactivity and visibility contributes to a better presentation, understanding and assimilation of educational historical material.

The integration of schoolchildren in IT is the most important direction in solving the problem of informatization in a modern school and raising the level of professional training. Along with this, the development and application of IT is becoming a modern school one of the most important ways to improve the effectiveness of education.

Moreover, the strategic role of IT, and therefore of the technical means that provide them, as a factor in the social and economic development of modern society at the moment, is generally recognized and does not cause doubts. Within the framework of the problem studied, three main approaches to understanding the basic concepts of the topic are singled out.

The first approach, technological, it is most often found in the literature. Its representatives: V.N. Arefiev, M.I. Makhmutov, G.I. Ibrahimov, etc. These researchers study IT in a technological way, and the main concepts of the topic (information, technology, new information technologies, information, computer, educational, and pedagogical technologies) are considered, relying on the technical component of IT, that is, IT, in their opinion, are software and hardware. The second approach, sociological approach in this approach is based on the denial of synonymy of the basic concepts of the topic and some of the machinery underlying them. It is about the relationship of people in society, and IT, according to the representatives of this approach (Abercrombie, Nicholas, Brian Stanley, MV Clarin, T. Sakamoto, etc.), are the result of the person making certain decisions in this society.

The most important interpretation of the basic concepts of the topic, from the point of view of their inclusion in the educational process is a humanitarian approach, whose representatives are: O.S. Grebenyuk, S.Yu. Zhidko, M.G. Nikolaeva, P.I. Pikasisty, G.K. Selevko, S.A. Smirnov, O.B. Tyshchenko. On their representation IT helps the teacher in practical realization of theoretical

constructions in educational process. It should be noted that there are no fundamental works in this approach in relation to IT today. One of the most important problems in the study of this topic is the issue of classifications of IT, as here we can also highlight the diversity of approaches.

First, IT is classified according to the forms of use in the educational process. Classification I.I. Popova, P.B. Khramtsova, N.V. Maksimov is based on the most promising forms of using information technologies in the educational process. Authors present the following forms: interactive lesson, mixed mode - electronic information resource and direct communication teacher-student (s), addition to existing training courses and subjects. Secondly, the classification given by AKDI Economics and Life, which is based on the types of information processed, that is, data, text, graphics, real-world objects. Thirdly, they distinguish the classification by the technology of information processing - they are subject, providing and functional IT. Fourthly, we will denote the classification of IT, developed in the framework of the technological approach, A.N. Avdulov and A.M. Kulkin, Doctors of Philosophical Sciences of the Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences. This classification is based on the functional role of IT. IT itself is divided into three main, main categories - basic, primary and secondary. And fifth, the classification of the use of IT in distance education. Distance learning itself is a learning method in which the trainee does not need physical presence in a particular place in the learning process. This classification includes local and network IT. This diversity speaks of the ambiguity of the opinions of the authors in the vision of IT in the educational process. In this connection, it is necessary to adopt that classification (or some symbiosis of classifications) that most fully reflect the goals and objectives set by the teacher for implementation in the educational process. Consider examples of IT application in the learning process. IT is primarily used for: • The organization of the educational process, • the preparation of teaching aids, • the study of new material (two areas can be singled out - an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs). • Computer control of students' knowledge, • Receiving and working with information from the Internet, • Creating and working with a school site that allows students, parents and teachers to connect.

For example, when studying a new material, two areas can be distinguished: an independent presentation of the teacher and the use of ready-made programs. The most superficial use of computer is illustrative material. The computer monitor (or the projector screen) frees up not only the need to carry a bunch of books, make bookmarks, but also saves time, giving the teacher the opportunity to sort out the visual material in advance, and also to add audio materials to the volumes that are convenient for him. The computer helps to make the lesson more productive and to teach the students how to write notes. After all, usually all the records on the blackboard are forced on the teacher to perform quickly, without spending a lot of time on it (and, importantly, while he is writing on the blackboard he does not see the class), and, besides, not all have a calligraphic handwriting. Particular importance is acquired by the computer when drawing up diagrams and tables. Pre-

prepared step-by-step material allows you to set the pace of the lesson and at the same time allows you to return to any intermediate construction. Ready-made computer programs can help here. But, alas, there are very few of them. The technique of conducting lessons with the help of ready-made computer programs: first, the perception of the finished course differs in the perception of schoolchildren from the teacher's presentation - they often perceive the plot on the screen as a movie. Therefore, the teacher's task is to encourage students to make notes, formulate problematic issues, so that they get acquainted with the material intensively. As it is sometimes not insulting, it is not advisable to build a new material only when viewing the program (even if the computer lesson is well developed), as a rule, it is impractical, because attention is dulled. Naturally, you can apply activation methods, which will allow this attention to be retained. That is, the use of ready-made computer programs requires the teacher a lot of time to develop lessons.

Widespread in the process of teaching history, controlling programs. Programs of this type consist of a set of tasks that gradually bring students to the solution of the lesson's learning task and help to repeat and generalize the material of the topic studied. The assessment of the work done by the student is done by the teacher, either by automatic verification of the results, or on the basis of the teacher's own ideas about the completeness, accuracy and literacy of the answers. Thus, IT in education is applied through the application of programs created or borrowed by the teacher. It should also be said that the listed examples of IT application in the learning process are only examples, and the variability of their use is more extensive in view of the rapid development of the technologies themselves. Therefore, the distinctive feature of the current stage of the development of the educational system is the qualitative modernization of all its main components. An intensive innovation renewal of education is impossible without a wide application of the latest information technologies. Informatization of education is one of the priorities for the development of the social sphere and is organically linked with the process of modernization of education.

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.
2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru
3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

Secrieru V.
Student of International Finance Master Degree Program
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow

MODELING OF THE CONSUMPTION FUNCTION OF THE CONJUNCTION MODEL ON THE EXAMPLE OF USA

Abstract This article is devoted to the analysis of consumption in the framework of the market model for the economy on the example of the United States. The time period of 26 years 1991-2016 was chosen for the analysis. The purpose of this work is to verify the applicability of this model in the current market conditions of the United States. In this regard, statistics on the exogenous and endogenous variables of the model were collected, and the least squares method was used to estimate them. The model was tested for the presence of autocorrelation, heteroskedasticity, consistency of estimates.

Key words: USA , econometrics, least squares method, conjuncture model, consumption function, regression analysis.

The US has the most technologically powerful economy in the world, with a per capita GDP of \$59,500. US firms are at or near the forefront in technological advances, especially in computers, pharmaceuticals, and medical, aerospace, and military equipment; however, their advantage has narrowed since the end of World War II. Based on a comparison of GDP measured at purchasing power parity conversion rates, the US economy in 2014, having stood as the largest in the world for more than a century, slipped into second place behind China, which has more than tripled the US growth rate for each year of the past four decades.

The main task of the work and data source

In order to analyze whether the consumption function of conjunction model is applicable for such economy as USA we have to take into consideration the latest available data. USA has a very open and quite successful economy now with diversified consumption market. The main task of my research work is to analyze consumption function of the Conjunction model for USA Economy. The data for this research was collected World bank data source. As a time period were chosen twenty six years from 1991 till 2016

Model specification

Long-term problems for the US include stagnation of wages for lower-income families, inadequate investment in deteriorating infrastructure, rapidly rising medical and pension costs of an aging population, energy shortages, and sizable current account and budget deficits. This problems can influence the consumption in the country.¹

Econometric Conjunction model for USA economy you may see below

¹Tregub I.V. Econometrics. Model of real system M.: PSTM. 2016.

$$\left\{ \begin{array}{l} C_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 C_{t-1} + \varepsilon_t \\ I_t = b_0 + b_1 r_t + b_2 I_{t-1} + \mu_t \\ r_t = c_0 + c_1 Y_t + c_2 M_t + p_t \\ Y_t = C_t + I_t + G_t \\ E(\varepsilon_t) = 0; E(\mu_t) = 0; E(p_t) = 0 \\ \sigma(\varepsilon_t) = const; \sigma(\mu_t) = const; \sigma(p_t) = const \end{array} \right.$$

Where Y_t - total income in the period; I_t - investments in the period; C_t - consumption expenditure in the period; G_t - Government Tax Revenue; r_t - Interest Rate; G_t - Government Spending; M_t money supply; I_{t-1} - investments in the period t-1; C_{t-1} - consumption expenditure in the period t-1

In this model there are four endogenous variables. The first equation is the function of consumption, the second equation is the function of investment, the third equation is the function of the money market, the fourth equation is the identity of income. In this model there are three endogenous variables: Consumption, Investment Money market and Income. money supply, Government Spending are exogenous variables and two lag variables, I_{t-1} - investments in the period t-1; C_{t-1} - consumption expenditure in the period t-1

and since the subject of research is Consumption, then we should transform this function to the following one:

$$\left\{ \begin{array}{l} C_t = a_0 + a_1 C_{t-1} + a_1 I_{t-1} + a_1 M_t + a_1 G_t + \theta_t \\ E(\theta_t) = 0 \\ \sigma(\theta_t) = const \end{array} \right. .$$

It should be noted that disturbance terms, which were included in initial form of the model (ε_t and μ_t), are replaced by θ_t in reduced form. And before the estimation starts, we assume the first and second conditions of the Gauss-Markov theorem are to be satisfied. During the research these assumptions will be verified.

After the regression analysis is done in Gretl, the estimated behavioral equation is as follows:

$$\left\{ \begin{array}{l} C_t = -65,8 + 1.31 * C_{t-1} - 0.5 * I_{t-1} - 0.11 * M_t - 0.5 * G_t + \theta_t \\ \quad (187.24)(0.12)(0.06) \quad (0.35) \\ \quad [-0.35][10][-1.25] \quad [-1.82] \\ R^2_{adj.} = 0.99; F = 2.88 \end{array} \right.$$

Table 2. Regression analysis output².

The estimated value of the coefficient of determination equals to 0.99, which means that 99% in changes of dependent variable may be explained by changes in independent variables by linear regression model. It is also between 0 and 1, consequently, the test is past.

The meaning of test is to ensure that $F_{critical}$ is less than F. In our case with 25 observation, $F_{critical}$ equals to 2,86. F calculated > Fcrit ($F_{crit}=3,787$ and F

calculated= 2207,62). This means inequality $F_{critical} < F$ is confirmed. R-Square is not random, and quality of specification and econometric model is high.

In order to check the significance of coefficients, Student's T-test should be used. The inequality $|t| \leq tcrit$, where t is the value of t-statistics had to be tested. It is calculated in Excel, using the formula: $Tcrit = T.inv.2t$ (probability; deg_freedom), where probability is equal to 5%/1%/10% and and deg_freedom – is residual.³

By using different percentage, we can say that some independent variables that are insignificant. Unfortunately the results are unsatisfied . the only significant criteria is lag of consumer spending (C(t-1)).

Table 1 T crit test

Tcrit	2.612	1.978	1.656
	1%	5%	10%
Intercept	insign	insign	insign
C(t-1)	sign	sign	sign
I(t-1)	insign	insign	insign
M	insign	insign	sign
G	insign	insign	insign

Using these assumptions, the GQ-test can be conducted. Goldfeld-Quandt test checks the second assumption of Gauss-Markov theorem about homoscedasticity of random disturbances in regression analyses. In other words, this test works under the assumption that the error variance is equal for all observations, which is to say that error term is homoscedastic. When this is true, the variance of one part of the sample must be the same as the variance of another part of the sample independent on how the sample is sorted. If this is not the case we must conclude that the data at hand is heteroscedastic. Its Formula:

$GQ = ESS1/ESS2$, where ESS is explained sum of squares.⁴

In order to get ESS1 and ESS2 , we should calculate the absolute value of all independent variables in initial table to sort them by given value, and then divide tables into equal parts. As it was said, it will help to check the variance of one part of the sample with another part. It is necessary to conduct the regression analysis of both parts to see are they the same .This will be true if both values GQ and 1/GQ will be less than Fcrit. In our case this test is faild because 1/GQ is higher than Fcrit. The conclusion: second assumption of Gauss-Markov theorem about homoscedasticity is failed there is heteroscedasticity.

³Трегуб И.В. Эконометрика на английском языке: учебное пособие / И.В. Трегуб. — Москва: Русайнс, 2017. — 110 с.

⁴Tregub I.V. International diversification. М.: PSTM. 2015.

GQ=	0.006945	<	F _{crit}
1/GQ=	143.9959	>	F _{crit}
F _{crit}	4.387374		

DW-test checks a particular case of third assumption of the Gauss-Markov theorem about the absence of autocorrelation (a relationship between values separated from each other by a given time lag) between residuals in the model. We can calculate Darbin-Watson statistics using values of the residuals *et.*⁵

There are 25 observations in each model, and 5 endogenous variables (including intersection) hence intervals may be the following:

25 observations 5Xs DW= 1.816409883						
0	dL	dU	2	4-du	4-dl	4
0	1.03811	1.76655	2	2.23345	2.96189	4
R	N	G	N	L		

Table 7.1 DW-test

Possible outcomes: N- No information about autocorrelation: G- Good result - no autocorrelation, 3rd GM condition confirmed. We can use ordinary least squares; R- Right part - bad result, they are negatively autocorrelative; Left part - bad result, they are positively autocorrelative, third assumption of the Gauss-Markov theorem is disturbed

In our case there are Good result - no autocorrelation, 3rd GM condition confirmed. We can use ordinary least squares

Conclusion

According to results which we get after regression analysis of statistical data of the consumption function based on conjunction model is not applicable for USA economy. The reason is low significant coefficients based on T test and heteroscedasticity of data which is represented by Goldfeld-Quandt test checks the second assumption of Gauss-Markov theorem about homoscedasticity.

In my opinion there are more factors which should be considered in order to create applicable consumption function model. Also the heteroscedasticity can be eliminated by the Greatl software. That will be the topic for further analysis.

References

1. Трегуб И.В. Эконометрика на английском языке: учебное пособие / И.В. Трегуб. — Москва: Русайнс, 2017. — 110 с.
2. Трегуб И.В. Эконометрические исследования. Практические примеры. Econometric studies. Practical examples / И.В. Трегуб – Москва: Лань, 2017. – 49 – 50.
3. Tregub I.V. Econometrics. Model of real system M.: PSTM. 2016.
4. Tregub I.V. International diversification. M.: PSTM. 2015.
5. World Bank Open Data, <https://data.worldbank.org/>

⁵ Трегуб И.В. Эконометрические исследования. Практические примеры. Econometric studies. Practical examples / И.В. Трегуб – Москва: Лань, 2017. – 49 – 50.

BASES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: This article analyzes the need and results of structural changes in the national economy, conducted on the basis of modernization and diversification of production.

Keywords: Economy, modernization, diversification, transport links, interest

At present, the economic development in our country goes beyond national and regional borders and is integrated into national and international processes. In addition, the cooperation in the modern economy and the distribution of labor are deepening. As a result, on the one hand, millions of companies, as well as thousands of sectors and sectors are gaining momentum, on the other hand, the competition between them on the market and competition in expanding its coverage is becoming increasingly intense.

The Strategy for the five priorities of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 focuses on increasing competitiveness of domestic enterprises in domestic and foreign markets. Because this issue is becoming more relevant in the context of globalization.

Of course, the necessity of modernization and diversification of the economy is directly related to the final goals of the economic reforms in our country, the changing macro and microcredit conditions of the enterprises' economic activity. At the same time, the impact of the intensification of the international market competition can not be overestimated. Enterprises of the country are obliged to purchase many resources and services from monopoly markets, to sell their goods at competitive international or domestic markets. This adversely affects the financial potential of technological modernization. Competitiveness of the national economy can ensure its optimal integration into the global economy.

Modernization (from the English. Modern - modern, advanced, updated) - is:

- Updating an object, bringing it in line with new requirements and norms, technical conditions, quality indicators. Machines, equipment, and technological processes (for example, computer upgrades) are mainly upgraded.
- The macro-process of transition from a traditional society to a modern society, from an agrarian society to an industrial one. According to S. N. Gavrov, the historical concept of modernization is considered primarily in three different meanings: a) as an internal development of the countries of Western Europe and North America, referring to the European New Time; b) catch-up modernization, which is practiced by countries not belonging to the countries of the first group, but

seeking to catch up with them; c) the processes of evolutionary development of the most modernized societies (Western Europe and North America), ie, modernization as a permanent process, carried out through reforms and innovations, which today means a transition to a post-industrial society [1]. Modernization theory deals with the study of modernization.

- The process of completely or partially changing the social system in order to accelerate development.

Management of modernization processes of leading sectors of the economy is one of the components of the management system in the business entities, planning and implementation of modernization, technical and technological upgrading of all phases of production and services, oriented at the qualitative changes in the production process and social environment. From this point of view, all the measures taken in our country in this direction are essentially innovative. They are based on advanced techniques and technologies, covering the economic, manufacturing, and sales capacities of enterprises. The promotion of modernization processes implies the harmonization of the technical and investment policies of any enterprise. It also aims to produce new types of products and expand their range.

As a result of the consistent policy of modernization of leading sectors of the economy, the qualitative and progressive shifts in the structure of the economy are taking place. Thus, the share of industrial production in GDP in 2000 was 14% in 2000, reaching 25.6% in 2016.

In the same period, the share of transport and communication sectors in GDP increased from 8% to 11.4%. These achievements in both areas have resulted in the reduction of the tax burden, the priority investment in these sectors, and the successful implementation of major investment projects. At the same time, the volumes of industrial production continued to grow at a steady pace.

Uzbekistan has consistently pursued its development model and ensured macroeconomic stability in the shortest time of the former Soviet Union, in particular in the mid-1990s, preventing the economic downturn. Then he began to solve some of the major problems of the changing of the structure of the economy. It was not good enough. In 1996-2003, our national economy developed at an annual average rate of 4 per cent.

Thanks to the deepening of economic reforms aimed at creating a favorable business environment, modernization, technical and technological renewal of production, the economy of our country has been experiencing a high and stable growth rate of 7-9% per annum.

During the years of independence the development potential of the industrial sector and services has been further expanded. As a result, a gradual decline in the share of agriculture in GDP (from 32.4% in 1995 to 17.6% in 2016) persisted. More importantly, this decrease was driven by the positive average annual growth rates of agricultural production.

Diversification, modernization, technical and technological modernization of the industrial sector contributed to the growth of the total volume of production in

the industry and the share of industry (including construction) in the GDP within the period 1995-2016 from 27.8% to 32.9%.

It is well known that the development of the services sector is one of the most important factors of the economy, employment and growth of the population's income. As a result of large-scale work on reforming the sphere of services, this sector has soon become the fastest growing sector of the economy. Its share in GDP in 1995-2016 increased from 39.8 percent to 49.5 percent.

Today, the term "modernization" is widely used in various fields of our national economy. It is in harmony with the concepts such as "innovation", "development" that describe positive changes. Modernization of the economy is related to such concepts as "economy of knowledge", "diversification of the economy", "innovative economy" and "globalization of economy".

Consequently, modernization of the economy should mean structural, technological and institutional changes aimed at increasing the international competitiveness of the national economy. The world experience shows that modernization is carried out simultaneously with the use of national resources and foreign investment in the country and the use of new knowledge and technologies. If the country's technological and institutional innovations are internationally recognized and disseminated, modernization will have a creative character. It can bring a certain amount of revenue to the country as rent, royalty.

Expansion and incentives for innovation, the formation of an innovative economy, "knowledge economy" are among the priorities of the national economy development. The world experience shows that many methods and the positive results of the structural modernization of the national economy are known. Two of them can be distinguished as the main modern directions:

- modernization and development of education, science and innovation in accordance with the requirements of "knowledge economy";
- comprehensive support for entrepreneurship activities, especially innovative activities.

The following challenges facing the domestic producers in the context of market economy require the modernization of the economy:

- Fixed assets are outdated;
- Production equipment has expired and is morally outdated;
- Implementation of inefficient technologies;
- Lack of qualified personnel in priority sectors;
- Manufacture of non-competitive products.

In modernization programs that have been put into practice in order to find a solution to these problems, the focus should be focused on a number of tasks at the national economy level.

In the future, in the management of modernization processes in the leading sectors of the economy, it is desirable to introduce the following mechanisms:

Firstly, to develop or create a single system for managing modernization processes at these enterprises;

Second, introduce the principles and principles for the management of modernization processes in general management of industrial enterprises;

Third, strict control over the installation and commissioning of the equipment for modernization, technical and technological upgrading of enterprises;

Fourthly, strengthening the management role of competent entities on continuous audit and monitoring of enterprises with a high share of equipment that is morally and physically obsolete;

Fifthly, the development and introduction of a system for evaluating the effectiveness of modernization processes in enterprises of leading sectors of the economy.

From the above-mentioned opinions, it is possible to conclude that the modernization, technical and technological renewal of the leading sectors of the economy is accelerating. In such a situation, improving the management of the current affairs system and the consistent application of them in practice will ensure the achievement of the international competitiveness of our national economy.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated 7 February, 2017 "On the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan".
2. Botirova RA, Sirojiddinov I.Q. The activation of investment processes is a factor of macroeconomic stability and economic growth. "Business-Expert" Magazine, Issue 1, 2016.
3. Rolle J. Classic cases in psychology. St. Petersburg: Peter, 2010
4. Rozin V.M. Psychology: science and practice: studies. manual, 2nd ed. M.: Omega-L, 2008

*Shokirova G.
senior teacher
Karimov D.
student*

*Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city*

SOCIAL SERVICES IN THE MARKET ECONOMY

Annotation: In this article highlights to practice issues and social services problems in a market economy and development and functioning of social services in Uzbekistan.

Keywords: state, market economy, social services, social protection.

Today, innovative models of development and "intelligent" technologies are the most successful and sustainable ones. Sustainable development of such countries, their competitiveness on world markets is based on innovative ideas and developments, not on the use of natural resources and natural resources. From 2017 the country is implementing new, meaningful and efficient reforms that meet modern requirements in the economy. In 2017 a new stage of reforms has begun. Reforms in the economy draw on the attention of world economists and experts, with the ongoing in-depth analysis and innovative approach to the creation of new economic systems[1].

Thus, the implementation of social services is strongly dependent on state social-economic policy. Since social systems face tough financing problems and a shortage of human resources, growing demands, especially in a market economy, require a thorough analysis. On the one side, the development of social services requires a high social responsibility of the state, and on the other - the existence of certain socio-economic conditions in society. The development of social services plays an important role in raising the living standard of the population and increasing its internal needs. Therefore, the Anti-crisis program aimed at mitigating the consequences of the global financial crisis has focused on the development of social infrastructure[2].

"In this regard, the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov said:" Our most important task in the nearest future is to continue the work that we have begun with, to further develop the social sphere, to increase wages, to develop the service sector, infrastructure facilities, transport and communications projects"[3].

In Uzbekistan, the state uses fiscal policy and budgetary funds to finance social services. That is, in the order established by Article 22, 23 of Section V of the Law of the Republic of Uzbekistan "On the Budget System" of December 14, 2000, № 158-II. In this context, the production of social services is the transfer of government-financed funds into a certain type, volume and specific content, the product of the level. So, the main directions of public policy in the sphere of social services are as follows:

Timely identification, registration and provision of social services to those in need of social services;

- Creating the necessary conditions for the preservation of social services recipients' relationships with the family and society, in the usual peaceful environment;

- To ensure transparency and publicity of public authorities' activities in providing social services;

- Development of social partnership in the sphere of provision of social services. From the above, the system of social service providers in our country includes:

- public administration bodies;
- local executive authorities;
- civil self-governance bodies;
- nongovernmental nonprofit organizations;
- Entrepreneurial entities carrying out the provision of social services;

Social service providers work on the following basic principles:

- human rights observance, equal access to social services;
- access to social services;
- a clear focus and individual approach to the provision of social services;
- voluntary access to social services;
- confidentiality of information about recipients of social services.

The requirements of the standard apply to all institutions regardless of the form of ownership, which provide citizens with social services in the form of assistance and comprehensive support in cases of difficult life situations. In Uzbekistan, social services, depending on their purpose, are divided into the following main types:

- social and domestic, aimed at supporting the life of citizens in everyday life;
- socio-medical, aimed at maintaining and improving the health of citizens;
- socio-psychological, providing for the correction of the psychological state of citizens for their adaptation in the environment (society);

- social and pedagogical, aimed at preventing deviations in behavior and anomalies in the development of clients of social services, forming positive interests in them, including in the sphere of leisure, organizing their leisure, assisting in the family upbringing of children;

- socio-economic, aimed at maintaining and improving the standard of living;
- social and legal, aimed at maintaining or changing the legal status, providing legal assistance, protecting the legitimate rights and interests of citizens. The standards have revealed the essential content of each type of services, and also the requirements for the order and conditions for the provision of social services have been approved.

At the same time, it should be noted that over the past period of time, it has not been possible to create a market for social services. The model of public procurement of social services from private and non-governmental organizations

has not been formed, and the number of the latter is low. In addition, the quality of the services provided, the expansion of their list, requires a serious improvement. So, the Strategy for the five main priorities of the Republic of Uzbekistan for the period from 2017 to 2021 is focused on the development of the social sector. A special emphasis in the implementation of this strategy is that the principle of "human interests is superior to everything" and the noble idea that "public institutions should serve the people, not the public,"[10] but first of all, is an indication of the practical implementation of the principle of dialogue and the real protection of the rights, freedoms and legitimate interests of citizens.

Reference:

1. Sh.M.Mirziyoev`s proclamation to members of Senat and Law chambers of OliyMajlis, the President of The Republic of Uzbekistan. 22.12.2017 www.gov.uz.
2. KarimovI.A. The global financial and economic crisis, the ways and measures to overcome it in the conditions of Uzbekistan. -Т.:O'zbekiston, 2009.-В.48-49.
3. KarimovI.A. The Concept of further deepening democratic reforms and establishing civil society in the country. –Т.:O'zbekiston, 2011. –В.53.
4. Якимец В. Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы. М.: Эудито- риал УРСС, 2004. 208 с.
5. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).

DEVELOPING SPEECH IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract: The aim of this paper is to describe some problems of teaching students to foreign languages and some strategies of improving oral speech in EFL lessons.

Keywords: higher educational establishment; foreign language; profession; speech.

Introduction

When learning to speak, it is necessary to develop cognitive abilities. Language competence is most often disclosed as a set of specific skills that we need for speech contacts and language acquisition as an academic discipline.

When we talk about communication, naturally, there are questions: for what reason do we have communication, with whom we communicate. Any of our activities contain motive, purpose, action and operations.

This article is about the teacher's communication with students in a foreign language in the classroom and after school hours, the communication of students in the classroom under the guidance of a teacher, and the communication of students during extracurricular work in a foreign language.

The teacher should try to come to the class only with positively directed energy, speak kindly, be able to keep the conversation on topics of interest to students, that is, know not only the basics of grammar, phonetics, vocabulary and country studies, but also understand at least a little in modern youth fashion, music, sports, literature, computer technology.

We, the teachers, should always be with the student, although one step ahead of him. The speech of the teacher in the classroom is of great importance, encouraging students to learn a foreign language, clearly convincing them of its communicative function. This, undoubtedly, has a positive effect on the students' attitude towards the study of this subject, however, only if the teacher makes full and correct use of the opportunities to communicate with students in the foreign language taught. When communicating with teachers, it is important for the latter to understand the speech directly in a foreign language, and for this, several factors must be taken into account.

The role of communication in teaching English

Communication between a teacher and students in a foreign language should occur at all stages of the lesson and throughout the course. For example, classroom expressions should be introduced gradually with the obligatory complication of the language of communication as students progress in the target language, which, unfortunately, is not always observed in the practice of learning. When using the new expression necessary to conduct a lesson, you need to attract the attention of

students to its form and meaning, without fear of translation. Then the teacher disconnects these means of communication, so that understanding is provided only through the audio language. Although facial expressions, gestures play an important role in communication, in this case, these extralinguistic means can adversely affect the development of students' understanding of foreign language speech, as they can supplant the language as a signal that carries information, and lead to the communication through these, additional means, not through sounding speech, language. There is no need to translate the request, disposition, communication, etc. into the native language, that is, to use in communication with students in parallel two languages (foreign and native), which is often observed in the practice of the school. Knowing that the teacher usually translates what speaks in a foreign language, the student does not make any effort to understand the teacher's speech, he does not even listen to it, as if disconnected at the moment of pronouncing the order, request, message in a foreign language, and only then when all this is reported in Russian. Apparently, such a teacher does not believe in the capabilities of his students, and this disbelief is also transmitted to students, they begin to look at a foreign language as a subject of study, which has no practical application.

Communicating in a foreign language a teacher with students during a lesson, as well as meeting them outside school hours, can serve as an incentive to increase motivation in learning a foreign language at school.

Firstly, communication in a foreign language in a lesson under the direct supervision of a teacher occurs while studying a topic, when, after becoming familiar with the material and training, students switch to using learned material in listening and speaking, which is stimulated by visual means of visualization. These may be surrounding subjects or subject cards.

Secondly, the use of educational material in listening and speaking is stimulated by hearing aids. It can be done with the help of sound-reproducing equipment and the teacher's story. The fulfillment of such tasks is connected with the ability of students to understand foreign language speech by ear and speak the target language, i.e., receive information, subject it to some processing and transmit the received information in a transformed form.

Thirdly, the use of educational material is stimulated by verbal or verbal means. These include verbally created situations. Messages on the topic can be prepared and unprepared, they can be in the form of a conversation, that is, interrupted by questions, clarifying remarks, etc. The variety of possible tasks allows you to involve all students in communication in a foreign language, since their execution may require statements, different in complexity - from the most elementary, accessible to weak students, to the complex, of interest and for a strong student.

If the teacher has all the necessary visual, visual and auditory means and is able to use them freely.

If the teacher is able to create favorable conditions for speech activity: when students want to listen to a foreign language speech and they are interested in when they want to speak, and they are not afraid to make a mistake, when students are

helped to express thoughts, when students are inspired to speak, instill in them that they can handle the assignment.

Only in such conditions is speech possible, especially foreign language. Otherwise, students do not want and do not like to talk, because they are afraid that they will say wrong, for which they will be scolded or put a deuce. In this case, the communication for the student in a foreign language becomes a true flour.

So, when learning to speak, cognitive activity is very important at all stages of learning. The incentives of cognitive interest include: novelty of information material - a stimulating factor of the external environment, which excites a state of surprise, perplexity, the selection of language material should be carried out taking into account the development of educational skills of a class, as well as its level of intellectual development and interests; demonstration of the incompleteness of knowledge.

Reference:

1. Rogova G.V. The role of the learning situation in teaching a foreign language. - ISL, 1984.
2. Passov E. I. Communicative method of teaching foreign speaking. - M.: Enlightenment, 1991.
3. Solovyov E. N. Methodology of teaching foreign languages. Basic course of lectures. - M.: Education, 2003.

**STATE AND LAW: INTERACTION, FEATURES, DIFFERENT
ATTRIBUTES**

Abstract: In this article, we reflect on the model of the relationship between state and law, analyzes the totalitarian, liberal, pragmatic approach of the correlation between state and law

Keywords: totalitarian, liberal, pragmatist, states, rights, model

In the modern literature, three models (approaches) of relations between the state and law are indicated:

Totalitarian (the state is above the law and is not related to them);

Liberal (right above the state);

Pragmatic (the state supports and strengthens the power of law, but is bound by it).

The totalitarian model suggests that law is a product of state activity, a consequence of the state. In the domestic legal literature, until recently it was believed that the law is in a subordinate relation to the state. The actual condition for this etatist approach was our political practice of seeing in law a certain appendage of the state. The theoretical prerequisite for this was a formal dogmatic attitude to the concept of law as a set of norms issued by the state. However, for modern Russia, this approach is no longer appropriate.

A pragmatic approach to the problem under consideration allows to some extent integrate etatist and liberal views and at the same time avoid extremes in assessing the relationship between law and the state. According to this approach, the link between law and the state does not have such an unambiguous cause-effect character (the state generates the right, or vice versa). Communication seems to be more complicated, having the character of bilateral dependence: the right and the state without each other can not exist, and therefore there is a functional connection between them. This approach allows us to reveal the deep links between morality and the state, to avoid one-sidedness, to understand what gives the right to the state, to find out the true role of the state in securing the right. He currently dominates our legal science. In addition, the analysis of such dependencies is of fundamental importance for the entire Russian social practice.

Based on the pragmatic (third) model of the relationship between state and law, we can focus on the following three main aspects: unity, difference, interaction.

Unity is expressed in their simultaneous origin for the same reasons; a similar typology; the same to a certain extent due to economic, cultural and other conditions; common historical destiny; finally, in that they act as a means of social regulation and regulation, accumulate and balance common and individual interests, guarantee the rights of the individual. This does not mean that everything inherent in the state is inherent in law and vice versa. They remain quite autonomous and original

entities. According to the figurative expression of one author, the state and law do not remain alone for a minute, face to face. Each of them has its own life, its goals, tasks, methods. Interaction the differences follow from the definitions of these concepts. The state is a special political-territorial organization of public power, which is a form of society. The law can be characterized as a set of rules of conduct that define the boundaries of freedom and equality of people in the implementation and protection of their interests, which are fixed by the state in official sources and whose enforcement is provided by the compulsory power of the state. The state exercises its power, and the law exercises the will. They do not coincide in form, structure, elemental composition, or content; They belong to different spheres of social life. They (each in its own way) reflect reality, mature needs, differently perceived and evaluated by social consciousness. Under certain circumstances, the state and law can act in opposite directions. The interaction of the state and law is expressed in their diverse influence on each other.

The impact of the state on the right The impact of the state on law is primarily that the former creates a second, modifies it, improves, protects from violators, and puts it into practice. Therefore, we can say that the state's influence on the law is carried out continuously - from the creation of law to its implementation in public relations. The state, therefore, promotes the dissemination of law in the social space, obliges the participants of public relations to act in accordance with the law, to exclude unlawful approaches in achieving socially significant results. There are objective limits of the state's influence on the law. They are due to the regulatory potential of the law itself, the ability of the state to ensure the operation of law in these social conditions. The possibilities of the state should not be overestimated, as this always leads to the idealization of legal means, and ultimately reduces the social value of law. The state can not use the law in contradiction with its true purpose. We need a scientifically sound, effective legal policy of the state, which allows the most rational and in the interests of society to use legal tools.

No less creatures Equally significantly the opposite effect of the right to the state. Historical experience shows that for its existence the state as an organization needs the right not less than the law in the state. Dependence of the state on the law is manifested: In the internal organization of the state, In his activity.

With the help of law, the internal organization of the state, its form, structure, apparatus (mechanism) of management, status and competence of various bodies and officials, the principle of separation of powers are fixed. The fundamental importance of law in the internal organization of the state is manifested in the fact that the law will create legal guarantees against the possibility of usurping the entire power of one of its branches. Thus, the internal functioning of the state is put on a legal basis, legal prerequisites are created for the effective operation of all parts of the state machine. In the activity plan, through the law, the state's goals, tasks and functions are carried out, its domestic and foreign policies are carried out, the constitutional order and the position of the individual in the society are legislatively determined and consolidated. Without the right, the will of the state can not become universally binding. Figuratively speaking, the main language, on the Cahors, the

state talks with its citizens and maintains relations with legal entities, is the language of law. Consequently, a democratic modern state can not act outside and in addition to law. The right is "imposed" on the state by necessity, therefore it can not in principle neglect the legal form. The state, without prejudice to the society, can not manipulate the law or get rid of it. We can say that the right ennobles the statehood, makes it mature and full. In modern conditions, the binding role of law in relation to the state is growing. The following regularity is observed: the more accurately the law reflects the objective needs of social development, the more it connects the state. The activity of the state in this case is not suppressed, on the contrary, it is spent efficiently and exclusively in the interests of society and the individual. Only by being bound by law, the state can act freely, and therefore corresponds to historical destination. The unending common principle of any legal state is its coherence by law. In its principles, norms and regulations, law expresses interaction in the system "individual - society - state". Mutual balance of these elements is the necessary balance of freedom, the condition for ensuring legal justice, in which law is possible, is a state structure that meets its purpose. Kant also substantiated the idea of a state of law as a state power whose purpose is law. From the standpoint of modern analysis, this means that, only being bound by law, the state can act freely. Proceeding from this position, some domestic jurists come to the conclusion that the legal statehood in general is characterized by a special nature of the relationship between the state and law, since the main thing in a state of law is the recognition of the rule of law over the state, unconditional subordination of all its bodies to law. Indeed, in a state governed by law, state bodies and officials are connected by nature. But we must not forget that the "state-right" attitude is the attitude of people. And in the rule of law at the center of this connection is a person in his social aspect. The lack of a right in the relations between the state and the individual turns against the person himself, ultimately affecting the person and his freedom. The main thing in the right-state system is not the rule of law in itself, but the extent to which the interrelation between the state and law ensures the harmonious and progressive development of the individual, the expansion of her freedom. If the value of the right is due to the connection with the state, this is only to the extent that the state itself is put in the service of a person.

Reference:

1. Commenting on the Constitution of the Republic of Uzbekistan. - T.: Uzbekistan, 2013.
2. A. Saidov, Tadjixanov W., H. Odilqoriyev State and law. - T.: Sharq, 2002.

NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD

Abstract: This article deals reformist movement of Turkestan late XIX-XX centuries and complex, historically multifaceted way of development.

Keywords: Jadidism, Turkestan, Central Asia, Autonomy.

The reformist movement of Turkestan of the late XIX - early XX centuries, passed a complex, historically multifaceted development path. Drawing on the philosophical experience on the way to progress and reforms of other countries, the Jadids attempted to apply this practice on a national basis, where at times different views on social development became the object of collisions. The basic idea of the struggle for independence was formed in these difficult conditions. How did the future society and the state imagine the Jadids? Did they have a program for their reorganization? As we have already noted, Jadidism passed in its history two stages: the first is the stage of enlightenment and the second is the political one.

However, the views of the Jadids on the issues of statehood began to take shape at the first stage, and on the second stage - they have already acquired a complete form. Looking back to the past, the Jadids linked all the negative in society with the loss of national statehood. So, in Mahmudkhoja Behbudi's opinion, the Khanate was cut off from the world for 50 previous years, and could not use world achievements, which led to the loss of national statehood and this became one of the reasons for staying under the yoke of colonialism. The colonial system forced the people of Turkestan to live according to European laws, which they did not know, and in order to protect their rights it is necessary to be educated. And M. Behbudi comes to the conclusion that highly educated specialists, in particular lawyers, could benefit the nation by acting through the State Duma, the courts and official bodies of the Russian administration in Turkestan. Thus, back in 1913, he put forward the following theory: the development of education and education among the Turkestans is necessary to protect their national-state interests. The main part of the Jadids concept was the problem of the unification of all the peoples of Turkestan, for they linked the future state structure with their solidarity.

The international ties of the Jadids were very comprehensive. They were familiar with the programs of the Jadid movements in Russia, Turkey, Egypt and other countries, exchanging experience among themselves through visits and conversations. The revolutionary events of 1905-1906. in Russia had an impact on Turkestan. National progressists closely monitored political processes in Russia, studying the programs of political parties emerging there. However, relying on the peculiarities of the national mentality of the people - their peace and drought, they tried peacefully, through legal means, through appeals to the State Duma and speeches there to achieve their goals. The tsarist administration, worried by the

growing political self-awareness of the local population, vetoed the presence of representatives of Turkestan in the State Duma. Then the Jadids came to a conclusion about the need to unite and create a united Muslim party in order to become part of the All-Russian Union of Muslims. In an article published in the newspaper *Khurshid* dated October 11, 1906, M. Behbudi wrote that only in this way, relying on the progressive forces of the Turkic peoples of Russia, they can achieve political rights. Here, he expressed his negative attitude to the social-democratic party, considering its program unacceptable for the norms of Muslim life and utopian. After the Stolypin reaction, the Jadids were forced to switch to an illegal position. As reported in the Tashkent police department, one of the clandestine groups, mainly consisting of representatives of the national intelligentsia and students, was led by teacher Ahmadjanov. In Kokand, a similar group was organized, consisting of 50 people.

The Andijon Jadid society was called «Tarajiparvar» («Progressists») and headed it, judging by the report of the secret police, Ubaidulla Khodzhaev. In addition, during the period 1909-1916, agents of the tsarist secret police repeatedly reported to the government that the mudarrisii and teachers of schools are advocating for reform of governance for the edge. A tangible influence on the Jadidism of Central Asia was provided by the revolutions that occurred in 1905-1911, in Turkey and Iran. Representatives of the national intelligentsia of these countries set a goal to limit monarchical power to a constitutional framework and to strengthen the economic might of the national bourgeoisie, creating the necessary conditions and prerequisites for this. However, their experience was not mechanically adopted by the Turkestan Jadids. From the practice of the Eastern and European struggle against colonialism, for the achievement of democratic reforms, they used with certain changes only what was acceptable in the conditions of the region. On the eve of the February democratic revolution, the Turkestan's jadidizm already represented a serious political force. If after the First World War the Jadids fought for a parliamentary monarchy, after the February revolution, their radical part put forward a wider range of demands, among which were deep reforms to expand the powers of the local population in the administration of the province, allocation of seats in the State Duma, factual number of the local population, the provision of basic democratic freedoms and, above all, the freedom of the national press, the replacement of the monarchical system with constitutional ones, etc.

How did the Jadids imagine Turkestan's place in the Russian statehood? This is clearly reflected in the article by M. Behbudi, who wrote: "In Tashkent there will be a large Center (Markaz) and Assembly (Majlis), which will include several people elected from five provinces of Turkestan from each city and county. They should be governed by legislation and the law of all taxpaying processes. This Majlis will become an intermediary between the Russian government and Muslims. Each wards (wali) and steward (mamura) from Turkestan and from each province they will support, and actively work for the progress of Turkestan, and for its development. Naturally, the named attorneys (wakil) and deputies (mabus) in the majority should

be from Muslims and in a small number from Russian, and the case should be done not by an order or violent method, but according to.

However, in order to achieve rights, according to M. Behbudi, it is necessary to become more actively involved in the social struggle, regardless of nationality and, having united with the Russian population, it is necessary to organize the "Union of Turkestan Muslims", selecting representatives from "each county - these are the first conditions for the movement towards freedom and independence, he believed that the main condition for autonomous existence within the framework of the democratic state of Russia is the elimination of internal contradictions.

The spring of 1917 was a turning point in the political arena and the emergence of new Muslim forces in the political arena, which announced their desire to lead the democratic processes that are unfolding. The nucleus of the emerging national-democratic forces was the Jadids, prepared for this role by their previous activities, linking the embodiment of their ideals about the progress and independence of indigenous peoples of the region with a democratic revolution in the province, they were actively involved in the implementation of the principles declared by it. Protection of political interests of indigenous peoples in unfolding democratic processes was a priority in their activities in the political arena from the first post-February days. [4] At the head of these ideas was Mahmudhoja Behbudi in Turkestan. In Turkestan, national political parties and associations began to emerge, in particular, in March 1917 the organization «Shura Islomiya» was formed by the Jadids, which included representatives of the clergy and other social strata of the population. By that time, the Jadids had succeeded in capturing behind themselves various social strata from among the local population, having awakened in the inquiry of people the desire for unification.

Turkestan society and its solidarity. Despite its sad end, the national-progressive movement, founded by the Jadids, contributed to the growth of national self-consciousness, played a significant role in the establishment and development of the national liberation ideology.

Reference:

1. Bekhbudiy M. Khair ul-umuri aksatuho / Khurshid. 1906. 11 October. S.Azamkhuzhaev. Turkiston Mukhtoriati. Toshkent: Manaviata, 2000.
2. Bekhbudiy M. Khayilinur, berylmas / Khuryat. 1917. 13 July. Uluf Turkiston. 1917. 12 June.
3. Agzamkhodjaev S. History of the Turkestan Autonomy (Turkiston Mukhtoriyahti). Agzamkhodjaev S. Istoriya of the Turkestan Autonomy. Khuzhaev U. Turley Urinlar / Sadoi Turkiston. 1915. 2 February.
4. Bazarbaev KK National-progressive movement: views of Jadids on statehood // Young Scientist. - 2011. - №3. T.2. - P. 71-74.

**THE THREAT TO NATIONAL SPIRITUALITY AND ITS ELIMINATION
FACTORS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Annotation: The article expressed content of globalization and it's effect to the national spirit, the spiritual consciousness of the threat types, its specific characteristics and as well as different forms of prevention and methods of restraining how to resolve the ideological threat in the process of globalization.

Key words: globalization, spirituality, national spirituality, ideological process, information, Internet, spiritual threats, information threats, pop culture, spiritual crisis.

At the present stage of development, contemplation of the spiritual world of Man and society has become the most urgent problem. Because the use of mercenary goals from the results of actual development is gaining a huge scale. In this sense, it is necessary to study in detail the problem of spiritual threat. "The 21st century, along with the opening of new horizons before humanity as a century of potential, thinking and spirituality, is also bringing about acute problems that we have not seen before"[1].

The most dangerous of the threats that are happening to humanity today is this spiritual threat. "When referring to the spiritual threat, it is necessary to refer to ideological, ideological and informative attacks, which, first of all, are directed against the existence of any person as a free person, regardless of language, religion, religion, and belief, and which are intended to derail his or her spiritual world"[2]. This definition attracts attention in several aspects of its own. According to him, the moral threat has the following characteristics:

- a) does not choose a language;
- B) does not choose religion;
- c) does not choose.

It is noteworthy that spiritual threats are created only by man and are harmful only by his aggression against Man[3]. Also, the specific features of spiritual threats include:

First, spiritual threats are a complication of an unhealthy lifestyle;

Secondly, spiritual threats are a set of actual sub-factors that express the vices of spiritual and moral inferiority;

Thirdly, spiritual threats are aimed at disrupting the life of society through the violation of moral consciousness of a person, spreading an unhealthy lifestyle.

There are various means that affect and threaten a person morally. Among these, the following factors, unnoticed, but strongly negative to the human psyche, are considered dangerous:

- influence with sound;

- influence with speech;
- falsification of information;
- interaction with electromagnetic;
- infrastructure processing;
- application of psychotropic substances;
- teach biological effect (diet, seduction, obesity, drinking);
- influence with bioenergy (hypnosis, etc.)G). The task of negatively affecting

the psyche can perform various things. For example, a simple TV can distract the consciousness of a person by means of different colors. As a result of this, there is an ideological panic in the minds of the people. Ideological panic is the presentation of problems with the aim of intimidating the population with the threat of undermining the existing state of peace in this society. According to Stanley Cohen, author of the work "folklore(local) demons and ideological panic", the ideological panic occurs as a result of the emergence of groups of people or groups of people, a situation in which the values and interests of society pose a threat and fear, an event, a threat to society, cultural values are "folklore demons".

Today, among the external threats to the absorption of national spirituality, it is possible to include globalism, ideological assaults, information attacks, "mass culture", outbreaks of various diseases, widespread use of drugs, trafficking in people, etc. The forces that pose such threats are currently using various methods and means of deception in the fight against national spirituality, exploiting the material, technical and technological opportunities that exist in their own interests, regardless of how much money is required. The analysis of this process shows that the possibility of polishing them is not always present. Although they are not visible from the outside, they are practically expressed in the processes taking place in the National spirituality, their consciousness, worldview, heart, penetrating into the "Thani" and "blood", occupying the Botanic and apparent image of the whole nation[4].

The main thing is that we must understand that the Prevention of internal threats, rather than the external threats that are directed against our national spirituality, is becoming a task in the first place. Because in order for the nation to be spiritually energetic, it must first of all be free from any internal threats. The strength to prevent the threat of any external threats in a nation that has been subjected to internal conflicts will also be strong, and the potential for awareness will increase.

An important factor in the preservation and enrichment of national spirituality is the spiritual heritage left from ancestors. Because when a nation is a maple, its root, the base, the source of power that holds its destiny and makes it adult, aware of all kinds of dangers, is its heritage and historical memory. As a nation, a nation restores its heritage and historical memory, it becomes spiritually energetic, receives inspiration from it, becomes spiritually rich, seeks independence and lives, and its activity naturally increases. Indifference to him leads to the plight of internal and external threats, a meeting of national spirituality with degradation.

Also, in the prevention and elimination of threats to national spirituality, the following are of great importance::

- to identify and take measures to eliminate the external spiritual, political and economic threats coming from the outside world as soon as possible during the period of “reckless development” ;

- further improvement of the legal basis of combating them, development of new normative legal acts and its implementation;

- the development of the norms of the nation, the moral and moral norms adopted in the Society of the people, the principles of cultural development, the promotion of them among all citizens, especially young people, the further study of the work of propaganda;

- all citizens of our country against various negative information coming into our country through internet and foreign media to fight jointly;

- the formation of “ideological immunity”against internal and external spiritual threats;

- formation of young feelings of love and affection towards our national spirituality, spiritual heritage and history in the minds of our people;

- it is necessary to constantly be alert and attentive to the events that are happening in the environment, to express our independent opinion.

So, the internal and external threats to our national spirituality today have a great impact on the life of Man and society, the development of our country. “At present, in a situation where deep changes are taking place in the field of geopolitics, economic and social, information and communication of the world in our eyes, the dispute of different ideologies is taking a sharp turn, it is clear that we all have a more important role than ever before to fight against the idea, the idea against the idea, the In general terms, I believe that the fight against threats should add the following omillarni:

- the need for a nationwide political leader;

- make a clear decision with speed;

- rapid implementation of urgent work for national security;

- to ensure nationwide mobilization against the threat;

- To explain through the media the correct and truthful information on the threat, that the threat is directed against the fate of the nation;

- to rely on the power of the political consciousness of the people.

References:

1. КаримовИ.Ватанимизнингбосқичма-босқичвабарқарорривожланишинитаъминлаш - бизнингалиймақсадимиз.- Т.:Ўзбекистон,2009.-Б.251.
2. КаримовИ.Юксакмаънавият - енгилмаскуч.-Т.:Маънавият,2008.-Б.14.
3. ТўраевШ.Маънавийтахдид:фалсафийталқин.-Т.: Мухаррир,2010.-Б.4.
4. Отамуратов С.Глобаллашув ва миллий маънавий хавфсизлик.-Т.: Ўзбекистон,2013.- Б.265.

5. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
6. Фарходжонова Н. Ф., Уринбоев Х. Б. Highly spiritual person-basis of the national spiritual development //Молодой ученый. – 2016. – №. 4. – С. 727-729.
7. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мирнаукииобразования. – 2017. – №. 1 (9).

IMPROVE THE ECONOMIC MECHANISM OF EFFECTIVE EMPLOYMENT

Abstract: This article discusses the mechanism for effective employment of the population.

Key words: Economy, modernization, mechanism, employment, plan, population

The level of economic efficiency in industry depends on a variety of interrelated factors. For each industry due to its technical and economic features are characterized by specific factors of efficiency.

All variety of growth factors of efficiency can be classified according to three criteria:

1. The main directions of development and improvement of production, which include: the acceleration of scientific and technological progress, increasing the technical and economic level of production; improving the structure of production, the introduction of organizational management systems; improving the forms and methods of organizing production, planning, motivation, work, etc .;

2. Sources of efficiency increase, the main of which are: reduction of labor, material, capital and capital intensity of production, rational use of natural resources, saving time and improving product quality;

3. The level of implementation in the production management system, depending on which factors are divided into:

- internal (internal), the main of which are: the development of new types of products; mechanization and automation; the introduction of advanced technology and the latest equipment; improving the use of raw materials, materials, fuel, energy; improvement of management style, etc .;

- external - this is the improvement of the sectoral structure of industry and production, state economic and social policy, the formation of market relations and market infrastructure and other factors.

The most important factor in increasing the efficiency of social production, ensuring its high efficiency has been and remains scientific and technical progress. Until recently, NTP has evolved. The advantage was given to the improvement of existing technologies, partial modernization of machines and equipment. Such measures gave a definite but insignificant return. There were insufficient incentives to develop and implement measures for new equipment. In modern conditions of formation of market relations, revolutionary, qualitative changes are needed, the transition to fundamentally new technologies, to the next-generation technology - a radical re-equipment of all sectors of the national economy based on the latest achievements of science and technology. The most important areas of NTP:

- widespread adoption of advanced technologies
- production automation
- creation use of new types of materials

In the conditions of transition to a market economy, its initial stage, scientific and technical measures are very important. Collectives of enterprises, their managers focus on material incentives. Most after-tax profits go to the consumption fund. This situation is not normal. Obviously, with the development of market relations, enterprises will begin to pay due attention to the development of production for the future and will send the necessary funds to new equipment, production renewal, development and production of new products.

In addition, it is necessary to create organizational prerequisites, economic and social motivations for the creative work of scientists, designers, engineers, and workers. Radical transformations in engineering and technology, the mobilization of all, not only technical, but also organizational, economic and social factors will create the prerequisites for a significant increase in labor productivity. It is necessary to ensure the introduction of the latest technology and technology, to widely apply progressive forms of the scientific organization of labor in production, to improve its rationing, to achieve growth in the production culture, to strengthen order and discipline, and stability of labor collectives. Although, all of the above is extremely important and necessary for modern enterprises, but we must take into account the realities of today's life. Such measures will probably be introduced very soon and very few enterprises due to the current and recently aggravated economic and social crisis.

One of the important factors of intensification and increase of production efficiency is economy mode. Resource conservation should become a decisive source for meeting the growing need for fuel, energy, raw materials and materials.

Improving the efficiency of social production largely depends on the better use of fixed assets. It is necessary to use the created production potential more intensively, to achieve the rhythm of production, maximum equipment load, significantly increase the shift of its work and on this basis increase the output of products from each piece of equipment, per square meter of production area. The most important result of the organization of intensive use of production capacity is the acceleration of the growth rate of production without additional capital investments, the growth rate of capital productivity. The organization of efficient use of production capacity should be considered as an action aimed at accelerating the increase in output in relation to the cost of their growth.

An important place in improving the efficiency of production is occupied by organizational and economic factors, including management. Particularly, their role increases with the growth of social production and the increasing complexity of economic ties. First of all, this is the development and improvement of rational forms of organization of production - concentration, specialization, cooperation and combination. The production social infrastructure that has a significant impact on the level of production efficiency requires further development and improvement. In management, this is the improvement of the very forms and methods of

management, planning, and economic incentives — the whole economic mechanism. In the same group of factors, the widespread use of diverse levers of economic calculation and material incentives, material liability and other self-supporting economic incentives.

The basis for the development of the financial policy of an enterprise is the diagnosis of financial condition. When developing a financial policy, it should be borne in mind that decisions are taken in different directions. Therefore, when calculating and evaluating relevant indicators, a general orientation towards possible consequences is necessary.

It is necessary to constantly improve the qualifications of employees responsible for making management decisions in the field of financial planning, as well as in other areas of the enterprise. In this case, the main attention should be paid not so much to the methods of financial analysis, but to methods of analyzing its results and methods of working out a management decision.

Accounting policy. Development of accounting policies as a system of methods and methods of accounting is mandatory for all enterprises in accordance with the current Regulations on accounting and bookkeeping in the Russian Federation.

When developing accounting policies, enterprises choose such methods for calculating the cost of production (works, services) that give an idea of the cost structure, level of fixed and variable costs, share of commercial expenses, choice of base for the distribution of indirect costs between the calculation objects.

Credit policy. The core issue of credit policy is the determination of the need to attract borrowed funds. To make a decision on attracting such funds, they make up a plan for their return, calculate the interest rate and the amount of interest on each loan agreement. Then determine the sources of profit payment of the loan, taking into account the conditions of taxation of profits.

Attraction of borrowed capital may be advisable not only with a lack of equity capital, but also in the case of such an increase in the profitability of the latter, when the effect of investing funds may be significantly higher than the interest rate on the loan.

Management of working capital, receivables and payables and other short-term financing. From the efficiency of working capital management directly depend on the profitability of production and the likelihood of insolvency of the enterprise. This is one of the difficult and everyday tasks of the financial service.

In order to survive the enterprise in the current situation, it is necessary to calculate every step on the market, constantly introduce innovations in personnel management and enterprise management. You must be able to reasonably risk and find the best way out of the most difficult situations. That is why the work of a qualified manager in an enterprise and its entire team is so important.

Effective management and high quality of the team can always take the company out of crisis. The whole mechanism of enterprise management should be concise and at the same time comprehensive; it must include a product range management system, an enterprise cost management system, a financial and tax

planning system, a marketing system and much more. The more an enterprise uses such effective levers of control, the more viable it will be in the current difficult conditions, the greater its chances of success.

First of all, it is necessary to dwell on the technology of financial success of the enterprise. The social and material security of each of its employees depends on the economic efficiency of the company in which he works. Therefore, the question of how to improve the financial and economic condition of the company concerns not only managers and shareholders, but also all employees. "Most Russian enterprises are not investment-attractive today (about 40% of them are unprofitable, and about the same are in a very unstable financial condition)." The conditions put forward by investors are often simply unprofitable for the enterprise. For these reasons, there is almost no financial support for insolvent enterprises.

Probably, in the near future, insolvency will be the main reason for the sale of debtor companies. Therefore, we need a collective search for opportunities for internal reform and transformation of enterprises, which means the intensification of the use and development of our own potentials and, first of all, thanks to the improvement of the management system.

References:

1. Improving the management and economic mechanism of the territory. Preprint. Sverdlovsk: Ural Branch of the USSR Academy of Sciences, 1989
2. Slavich-Pristupa A.S. Social problems of restructuring the economic mechanism. M.: Science, 1988
3. Maslova I.S. The mechanism of redistribution of labor under socialism. M.: Economy, 1985
4. Krylov E.I. Analysis of production efficiency, scientific and technological progress and economic mechanism. M.: Finance and Statistics, 1991

IMPROVE THE ECONOMIC MECHANISM OF EFFECTIVE EMPLOYMENT

Abstract: This article discusses the mechanism for effective employment of the population.

Keywords: Economy, modernization, mechanism, employment, plan, population

The level of economic efficiency in industry depends on a variety of interrelated factors. For each industry due to its technical and economic features are characterized by specific factors of efficiency.

All variety of growth factors of efficiency can be classified according to three criteria:

1. The main directions of development and improvement of production, which include: the acceleration of scientific and technological progress, increasing the technical and economic level of production; improving the structure of production, the introduction of organizational management systems; improving the forms and methods of organizing production, planning, motivation, work, etc .;

2. Sources of efficiency increase, the main of which are: reduction of labor, material, capital and capital intensity of production, rational use of natural resources, saving time and improving product quality;

3. The level of implementation in the production management system, depending on which factors are divided into:

- internal (internal), the main of which are: the development of new types of products; mechanization and automation; the introduction of advanced technology and the latest equipment; improving the use of raw materials, materials, fuel, energy; improvement of management style, etc .;

- external - this is the improvement of the sectoral structure of industry and production, state economic and social policy, the formation of market relations and market infrastructure and other factors.

The most important factor in increasing the efficiency of social production, ensuring its high efficiency has been and remains scientific and technical progress. Until recently, NTP has evolved. The advantage was given to the improvement of existing technologies, partial modernization of machines and equipment. Such measures gave a definite but insignificant return. There were insufficient incentives to develop and implement measures for new equipment. In modern conditions of formation of market relations, revolutionary, qualitative changes are needed, the transition to fundamentally new technologies, to the next-generation technology - a

radical re-equipment of all sectors of the national economy based on the latest achievements of science and technology. The most important areas of NTP:

- widespread adoption of advanced technologies
- production automation
- creation use of new types of materials

In the conditions of transition to a market economy, its initial stage, scientific and technical measures are very important. Collectives of enterprises, their managers focus on material incentives. Most after-tax profits go to the consumption fund. This situation is not normal. Obviously, with the development of market relations, enterprises will begin to pay due attention to the development of production for the future and will send the necessary funds to new equipment, production renewal, development and production of new products.

In addition, it is necessary to create organizational prerequisites, economic and social motivations for the creative work of scientists, designers, engineers, and workers. Radical transformations in engineering and technology, the mobilization of all, not only technical, but also organizational, economic and social factors will create the prerequisites for a significant increase in labor productivity. It is necessary to ensure the introduction of the latest technology and technology, to widely apply progressive forms of the scientific organization of labor in production, to improve its rationing, to achieve growth in the production culture, to strengthen order and discipline, and stability of labor collectives. Although, all of the above is extremely important and necessary for modern enterprises, but we must take into account the realities of today's life. Such measures will probably be introduced very soon and very few enterprises due to the current and recently aggravated economic and social crisis.

One of the important factors of intensification and increase of production efficiency is economy mode. Resource conservation should become a decisive source for meeting the growing need for fuel, energy, raw materials and materials.

Improving the efficiency of social production largely depends on the better use of fixed assets. It is necessary to use the created production potential more intensively, to achieve the rhythm of production, maximum equipment load, significantly increase the shift of its work and on this basis increase the output of products from each piece of equipment, per square meter of production area. The most important result of the organization of intensive use of production capacity is the acceleration of the growth rate of production without additional capital investments, the growth rate of capital productivity. The organization of efficient use of production capacity should be considered as an action aimed at accelerating the increase in output in relation to the cost of their growth.

An important place in improving the efficiency of production is occupied by organizational and economic factors, including management. Particularly, their role increases with the growth of social production and the increasing complexity of economic ties. First of all, this is the development and improvement of rational forms of organization of production - concentration, specialization, cooperation and combination. The production social infrastructure that has a significant impact on

the level of production efficiency requires further development and improvement. In management, this is the improvement of the very forms and methods of management, planning, and economic incentives — the whole economic mechanism. In the same group of factors, the widespread use of diverse levers of economic calculation and material incentives, material liability and other self-supporting economic incentives.

The basis for the development of the financial policy of an enterprise is the diagnosis of financial condition. When developing a financial policy, it should be borne in mind that decisions are taken in different directions. Therefore, when calculating and evaluating relevant indicators, a general orientation towards possible consequences is necessary.

It is necessary to constantly improve the qualifications of employees responsible for making management decisions in the field of financial planning, as well as in other areas of the enterprise. In this case, the main attention should be paid not so much to the methods of financial analysis, but to methods of analyzing its results and methods of working out a management decision.

Accounting policy. Development of accounting policies as a system of methods and methods of accounting is mandatory for all enterprises in accordance with the current Regulations on accounting and bookkeeping in the Russian Federation.

When developing accounting policies, enterprises choose such methods for calculating the cost of production (works, services) that give an idea of the cost structure, level of fixed and variable costs, share of commercial expenses, choice of base for the distribution of indirect costs between the calculation objects.

Credit policy. The core issue of credit policy is the determination of the need to attract borrowed funds. To make a decision on attracting such funds, they make up a plan for their return, calculate the interest rate and the amount of interest on each loan agreement. Then determine the sources of profit payment of the loan, taking into account the conditions of taxation of profits.

Attraction of borrowed capital may be advisable not only with a lack of equity capital, but also in the case of such an increase in the profitability of the latter, when the effect of investing funds may be significantly higher than the interest rate on the loan.

Management of working capital, receivables and payables and other short-term financing. From the efficiency of working capital management directly depend on the profitability of production and the likelihood of insolvency of the enterprise. This is one of the difficult and everyday tasks of the financial service.

In order to survive the enterprise in the current situation, it is necessary to calculate every step on the market, constantly introduce innovations in personnel management and enterprise management. You must be able to reasonably risk and find the best way out of the most difficult situations. That is why the work of a qualified manager in an enterprise and its entire team is so important.

Effective management and high quality of the team can always take the company out of crisis. The whole mechanism of enterprise management should be

concise and at the same time comprehensive; it must include a product range management system, an enterprise cost management system, a financial and tax planning system, a marketing system and much more. The more an enterprise uses such effective levers of control, the more viable it will be in the current difficult conditions, the greater its chances of success.

First of all, it is necessary to dwell on the technology of financial success of the enterprise. The social and material security of each of its employees depends on the economic efficiency of the company in which he works. Therefore, the question of how to improve the financial and economic condition of the company concerns not only managers and shareholders, but also all employees. "Most Russian enterprises are not investment-attractive today (about 40% of them are unprofitable, and about the same are in a very unstable financial condition)." The conditions put forward by investors are often simply unprofitable for the enterprise. For these reasons, there is almost no financial support for insolvent enterprises.

Probably, in the near future, insolvency will be the main reason for the sale of debtor companies. Therefore, we need a collective search for opportunities for internal reform and transformation of enterprises, which means the intensification of the use and development of our own potentials and, first of all, thanks to the improvement of the management system.

References:

1. Improving the management and economic mechanism of the territory. Preprint. Sverdlovsk: Ural Branch of the USSR Academy of Sciences, 1989
2. Slavich-Pristupa A.S. Social problems of restructuring the economic mechanism. M.: Science, 1988
3. Maslova I.S. The mechanism of redistribution of labor under socialism. M.: Economy, 1985
4. Krylov E.I. Analysis of production efficiency, scientific and technological progress and economic mechanism. M.: Finance and Statistics, 1991

INFLUENCE OF NATIONAL ECONOMIC COMPETITIVENESS ON ECONOMIC GROWTH

Annotation: This article discusses the national economy and its role in competitiveness.

Key words: Economy, national economy, modernization, growth, competitiveness, factors

The most important trend of modern development is economic globalization, which refers to the increasing scale of international exchange in an increasingly open, integrated, not recognizing the boundaries of the world economy. It is associated not only with traditional varieties of foreign economic relations, but also with the following processes that increase the intensity of the latter: technological progress; trade liberalization and other forms of economic liberalization; expansion of the sphere of activity of organizations through the use of new means of communication; common standards of market economy and free trade; transition from traditional forms of communication to communications. The formation of international relations, taking place on the basis of the global economic infrastructure, is accompanied by competition, as well as the desire of a number of states to increase their influence on world politics. Globalization could not but reflect on the forms of competition, which, like the phenomenon of world integration, began to go beyond the home country of an international firm. The presence of certain properties and abilities of the country, allowing it to compete in economic competition, determines its level of competitiveness. In turn, national competitiveness determines not only the country's position in the world economy, but also acts as a guarantor of its economic security, contributes to the implementation of a program to achieve sustainable economic growth.

In the last quarter of the last century, interest in exploring the categories of competition, national competitiveness and economic growth began to grow particularly. This is due to the growing internationalization of economic life and the increasing complexity of the interrelations and interdependencies of firms and companies from different countries. It is economic internationalization that goes deep into production processes, and often precedes them in the form of research and development, has significantly complicated the relationship of competing companies and especially individual countries, which requires a serious analysis of the new situation and, above all, problems associated with disclosure of the relationship of the concepts of competition, the competitiveness of the national economy, economic growth and globalization.

The nature of the development of the world economy in the last century is described mainly by the struggle to achieve competitive advantages. In modern conditions, competitive relations between manufacturers develop under the influence of the dominance of the consumer market, therefore, in order to effectively conduct competitive rivalry, it is necessary to have certain advantages over competitors.

In our opinion, the competitiveness of a firm, financial industrial group or industry can be more accurately defined as the ability to form and maintain sustainable competitive advantages. It is sustainable competitive advantages that express the ability of firms, FIGs and industries in a given country to produce goods with a higher efficiency in the use of production resources as compared with competitors.

To achieve a certain level of competitive advantages can be influenced by various factors that are sustainable and long-term in nature or are the result of random circumstances. The above applies not only to certain firms, but to the country as a whole (a vivid example is the situation in the fuel and energy complex of Russia, which greatly affects the general economic situation in the country, but depends significantly on the state of the global situation).

Consequently, the entire set of competitive advantages can be divided into random competitive advantages, which are caused by the presence of favorable circumstances, but not directly caused by the activity of economic entities, and competitive advantages, which are consciously and deliberately formed by economic actors.

The competitive advantages of the first type are due to the action of exogenous factors. Such external factors may favorably affect the competitiveness of a product, company or economy as a whole in a fairly long time, but they are unstable and unstable, as they are random in nature. These are competitive advantages of low order and can be obtained quite easily by competitors (cheap labor or raw materials). For example, in consumer electronics, the cost advantage of labor from Japan has long passed to Korea and Hong Kong, and their firms are threatened by even greater cheapness of labor in Malaysia and Thailand.

In turn, competitive advantages, purposefully created by economic agents, are the expression and result of a conscious process of forming a strategy of high competitiveness. Such advantages, as a rule, are of a long-term nature and are sustainable; therefore, they are called competitive advantages of a high order. The advantages of a high order include technology, the reputation of firms, the level of training and retraining, long-term intensive investment, strategic marketing. The advantages of a high order include innovative in nature, organizational, and managerial activities, since in these areas almost all sources of advantages are taken into account¹. Management includes the methodology for the implementation of competitive factors.

Sustained competitive advantages (high order) in contrast to unstable (low order) are not created under the influence of the economic situation on the macro and meso level, the dynamics of prices for goods and factors of production, but

express the characteristics of real production, contributing to the growth of its efficiency (productivity). Due to the fact that the competitive advantages of the first type are random and unpredictable, the prediction of their appearance and the impact on them from the subjects of the economy is almost impossible. Therefore, the efforts of economic actors focused on achieving competitive advantages of the second type.

When studying the problems of competitiveness, many scientists pay a lot of attention to the category of competitive potential¹, regarding it as availability, material, financial, human (including intellectual) and other resources. Competitiveness in this case acts as a realized competitive potential.

In our opinion, there is a certain identity between the above factors of low order competitiveness and the competitive potential considered in the context of the national economy. That is, the competitive potential is manifested in the provision of resources able to meet the production, information, innovation and marketing needs of business entities. From a macroeconomic point of view, all national firms will have the same access to resource capabilities and, accordingly, the competitive potential is about the same throughout the country. At the same time, the realization of the potential depends entirely on the management of a particular enterprise and can only be considered at the micro level. At the same time, state authorities should ensure access of economic entities to resources with the minimum possible number of restrictions.

Therefore, it can be said that both firms and the state are involved in creating sustainable competitive advantages. However, their participation in this process is different. In the aggregate, firms and the state create only potential competitive advantages, and they can be realized, that is, only those who produce competitive goods and services, that is, firms, can turn into real competitive advantages. In other words, competitiveness depends on the effectiveness of the organization of the process of production and marketing.

Thus, firms or their associations (financial-industrial groups, industries or sub-sectors) are holders of competitive advantages, namely and only firms can realize them. The state is not the holder of competitive advantages, only creating an environment and conditions for their formation. Accordingly, the state cannot both realize (retain and develop) the created competitive advantages, it is the prerogative of the firms. In this context, in our opinion, one of the key theses of Mporter, that not countries, but companies, compete in the international economy, should be interpreted.

The desire to have competitive advantages in the production of goods and services is a result of external pressure, competition in the market and is based on accumulated wealth. National wealth is directly related to the production of the social product and its reproduction. It grows due to the excess of the produced social product over the current consumption in a given year. It follows that the source of wealth is the social product, which is reproduced on an extended basis. The main elements of national wealth are the main production assets, working capital assets, inventories and reserves, natural resources and non-productive assets.

The value of effective demand is growing along with increased competition among manufacturers, as many countries with cheaper resources can offer similar products at low prices. At the same time, in order to preserve business and attract growing savings, national producers are forced to improve the production and sales process along with individualization of products. The intensification of competition forces each production entrepreneur to quickly adapt to the demand and shape new consumer preferences.

The competitiveness of the national economy is the ability to realize the main target task of its operation - sustainable socio-economic development with the provision of a high quality of life for the population. Therefore, it is the state that should determine the direction of economic development in the long term, and socio-economic policy will determine the competitive advantages of national production. In the context of the issue under consideration, the task of the state at the present stage is to ensure the best competitive advantages (resource capabilities) of national producers compared to other countries. At the same time, competitiveness will be defined as the effectiveness of managing an entity with its competitive advantages in order to achieve victory in the competitive struggle for satisfying objective or subjective needs.

As already noted, the competitiveness of the national economy is expressed in the ability to achieve sustainable socio-economic development, expressed primarily by an increase in aggregate demand and aggregate supply. Speaking about the sustainable economic development of the world or national economy, as a rule, implies the achievement of sustainable economic growth rates.

References:

1. Porter M.E. Competition / Trans. from English: Uch.pos. - M.: Williams, 2000
2. Lusse A.V. The basics of macroeconomics. Tutorial. - SPb.: Publishing house of St. Petersburg State University of Economics and Finance, 1998
3. Verenikin A.O., Voloshin D.I. The theory of multi-level economy in the context of modern economically. Socio-economic problems, 2004
4. Tsvetkov.V. "Growth is needed on the basis of new technologies" // Economist.- 2005

**DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN ATTRACTING
FOREIGN INVESTMENT IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN**

Annotation: In this article highlights of development of free economic zones in attracting foreign investment in the economy of Uzbekistan.

Key words: special economic zones, free economic zones, development, foreign investment.

As a policy tool, the modern Special Economic Zone has attracted considerable influence during the decades since its first appearances. Enacted in Ireland in 1959 and – to much critical acclaim – in China in 1979, zone policies have now been set up in more than 130 countries worldwide (most of which are in the developing world). In 2008, it was estimated that the nearly 3,000 zones in operation generate on the order of 70 million jobs and contribute \$500 billion annually in direct trade-related value added. Special economic zones have transformed worldwide shipping practices, and have facilitated the global expansion of developed-world capital (FIAS, 2008).

The speediness of zones' proliferation worldwide would seem to imply their broad applicability to common developing-world problems and/or adherence to a standardized model of zone implementation: a platform which effects specific policy or economic objectives as a response to economic, social, political, or developmental circumstances. Free economic zones is part of SEZ.

As an important factor in the development of the national economy, the modernization of industry and the further increase in the level of employment of the population, the creation of favorable conditions for the production of products that meet world standards and are in demand in the world markets, attracting foreign investment, first and foremost direct investment, is an important task facing the countries. Free economic zones occupy a special place in solving this task. Free economic zones are a zone that is defined by the economic, social, demographic criteria and needs of the country's development, aimed at a specific goal, limited. The main goal of the organization of such zones is the development of its industrial capacity, production, transport – transit and social infrastructure, the establishment of modern market infrastructures by attracting the domestic and foreign capital for the rapid socio-economic development of the individually selected territory, promising technical-technology and management experience.

Free zones were traditionally developed as isolated enclaves, both in terms of the underlying policy framework and geographic location (Table 5). Access to a generous set of incentives and privileges was tightly controlled. Qualifying firms typically had to be 80–100 percent export-oriented (for EPZs), engaged in recognized manufacturing activities, and at times only foreign-owned. Zone location

was restricted to relatively remote areas or near transport hubs, and zones were viewed primarily as growth poles for regional development. Zones were exclusively developed and operated by government bodies (World Bank, 2008). There has been many changes in terms of structure, ownership and scope of incentives offered in the course of time, including but not limited to: “the preferential policy package has been enhanced across depth and breadth; spatial dimensions have been broadened (traditionally, zones were located in the proximity of ports but modern SEZs have increasingly been located on country-wide basis in an effort to integrate them with host economies); number of privately owned, developed, and operated zones has grown worldwide”

The role of foreign investment is very important. The world economy is globalizing, barriers to trade are decreasing, tax laws and regulatory regimes are rapidly growing, with investment flows from abroad in the current conditions of liberalization. The total volume of foreign direct investment in the world grew by more than 14 times compared to 1980 year, to the state of 2007 year, totaling 11 trillion US dollars. Currently, there are about 64 thousand companies in the world, which control the activities of 870 thousand foreign subsidiaries. The volume of products sold by these enterprises amounted to about 18 trillion US dollars. And this, in turn, is more than 2 times the volume of the World Expos.

The experience of developed countries confirms that their active investment policy occupies a central place in economic growth. Therefore, the goals of socio-economic development of Uzbekistan should be fully reflected in its investment policy. The legislation of the Republic of Uzbekistan "On foreign investments", "On guarantees of foreign investors and their protection measures", "On a set of investment activities" and other legislative acts shall serve as its legal basis in the attraction and regulation of foreign investments in Uzbekistan.

The experience gained in developed countries in the organization of FEZ shows that this method has its own positive aspects in the application of new economic principles to social life. In general, the organization of FEZ and the provision of their effective functioning will serve as follows::

- to account for the acceleration of the transmission of modern techniques and technologies, production of competitive products in the world economy and obtaining high profits;
- expansion of production on the account of attracting domestic and foreign investment;
- formation of modern market infrastructure;
- prevent unemployment and improve workforce skills;
- the penetration of qualified specialists from abroad;
- to prevent economic and social development differences between them on account of the development of separate territories;
- development of export-oriented production, etc.

Another important reason for the establishment of the FEZ is that it often does not want to fully open the state economy for capital flow, to use its own specific investment flow everywhere. Therefore, it also uses partial openness as a special

territory. And in specially created regions, it is possible to create a unique investment climate and thereby increase the interest of foreign investors. V.V.Kiryuxin according to the function of investment attractiveness, investment activity and linkage of the investment environment, high tax incentives in their own right in turn lead to an increase in capital flow aimed at the same zone.

Free economic zones are seen by their organizers as an important stage in the implementation of the principles of an open economy. Their activity is associated with the activation and liberalization of foreign economic activity. The openness of the economy of Free Economic Zones to the outside world is to a large extent. And the customs, tax and investment regime is favorable for foreign and domestic investments. Also, free economic zones provide socio-economic benefits to the economy of the country in the way of increasing the level of employment. Only 33% of the business zones in the United States are above the national level of employment.

It is known that in Uzbekistan, too, the achievement of economic efficiency on account of the intensification of foreign experience continues at an accelerated pace. Currently, three "Navoi" FIEZ, "Angren" SIEZ and "Jizzakh" SIEZ are organized in Uzbekistan and their activities are being carried out. Consequently, the decree of the president of the Republic of Uzbekistan "On the establishment of a free industrial and economic zone in Navoi region" on December 2, 2008 was the basis of the first FEZ organization in our country. Currently, there is a simplified procedure for obtaining permits for the entry and exit of non-resident citizens to the territory of the Republic of Uzbekistan, as well as for the implementation of labor activity by them, with separate customs, foreign exchange and tax regimes applicable to the holders of labor in the "Navoi" FIEZ. The term of the Navoi Council of Ministers' activity may be 30 years later than this term. In this area, a number of tax benefits are added depending on the size of the full-fledged investments included in them in relation to the last listed entities.

From 20-30 years on the basis of the strategic development program, the industrial-innovative development potential of the region will further increase by creating new areas around the existing sectors of the region. In this regard, it is worth noting that the establishment of a free economic zone in our country, ensuring its functioning fully corresponds to the experience accumulated in world practice.

Measuring the effectiveness of feeders is a much more complex issue. Because of its positive impact not only on the region but also on the economy of the entire region. In addition, the activity of free economic zones does not immediately give socio-economic benefits, it requires some time. The current investment policy in our country contributes greatly to attracting foreign direct investment to the free economic zones and the economy of our country as a whole.

References:

1. Yulia Sorokina. Special Economic Zones of Russia, 2014.
2. Кирюхин В.В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной привлекательности. // "Проблемы современной экономики", 2006, № 3 (19).
3. Намроев Н.Р. Zonal siyosat. Monografiya.-T.: "Fan",-2008.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008-yil 2-dekabrda "Navoiy viloyatida erkin industrial-iqtisodiy zona tashkil qilish to'g'risida"gi farmoni. / "Xalq so'zi" № 235 (4645). 04.12.2008

УДК: 13.00.02

*Yuldasheva M.
teacher*

Namangan State University

INNOVATIONS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Annotation: This article examines the importance of foreign languages in human life.

Key words: Foreign language, teaching, learning, technology, methods, innovation

Currently, due to the tendency of universal globalization and close interaction of different languages and cultures, a foreign language acquires special significance, since often many people have a need to communicate or conduct any activity in a foreign language. Accordingly, the need to learn a foreign language is growing and there is a growing interest in how to teach this subject. In this regard, the question of applying new approaches and methods in the field of foreign language teaching has become acute. Along with traditional methods, there are so-called innovative techniques in teaching a foreign language. This is due to the fact that the world is in constant change, integration of cultural experience is taking place, and the problem of adapting to new conditions is becoming especially urgent through expanding one's own knowledge of the languages being studied and their carriers. If we turn directly to the teaching of foreign languages, then the application of new technologies is becoming increasingly important.

In general, innovations, or innovations, are applicable in the field of teaching, including a foreign language, since it is impossible to ignore the innovation component, which serves as a great help to the teacher. As is known, the Russian educational system implies the so-called variability principle, which enables the teacher to focus on multiple methods, including the author's. The teacher is given a great freedom of action, which includes the freedom to choose one or another innovative technologies, thanks to which the entire educational process is being developed.

Currently, there are many innovative models in the field of teaching foreign languages, and various researchers are turning to the problem of innovative technologies, including E.G. Kashina, L.S. Djumanova, M.A. Palagutin, M.N. Kotunov. In their works, they considered the problem of choosing innovative models aimed at the effective development of the individual in the conditions of modern rapidly changing reality. We dwell on some of the models proposed by researchers.

In connection with the expansion of the network of communications, the advent of the Internet, the informatization and the computerization of society, the

teaching of a foreign language with the use of computer technology in foreign language lessons is of particular importance. In this method, two components can be distinguished - firstly, computer programs created in various forms and for different levels of foreign language teaching, and, secondly, the use of Internet resources, which can serve not only as an indispensable source of information, but “They are also an excellent means of interactive communication between different language groups”, and allow you to participate in “the development of international projects, conducting scientific research”. According to E.G. Kashin, this method allows you to create special training programs for work individually, in pairs or in groups, in addition, it can be both training exercises and tasks for modifications and permutations in the text, as well as exciting game programs. On the one hand, this method has many positive characteristics: computer technologies attract students, increase their motivation for learning activities, and develop additional skills, along with language learning. On the other hand, the main disadvantage of this technology is that “computer technologies are not intended to form communicative competence”, which is one of the key components of the process of learning a foreign language.

Continuing the question of the importance of developing communicative competence in teaching a foreign language, we note the “communicative tasks” method distinguished by the authors and considered innovative, the basic principle of which students perform in various forms, and using variable types of interaction to solve communicative tasks. Thus, due to the presence of a problematic issue, the search for its solution takes place and in the search process an analogue of the real interaction situation develops, in which communication takes place in a foreign language. As noted, this method is not fully developed and requires the systematization of forms of educational activities in which it can be carried out. However, in our opinion, this innovative technique is very effective, since students have a direct formation of foreign language communicative competence.

Another technology is the technology of multilevel (differentiated) learning or the technology of individualization of learning, within the framework of which a person-oriented approach is directly implemented, taking into account individual characteristics, opportunities and needs of students. Thus, there is a focus on the characteristics of each student individually, which allows to reveal their potential and contributes to a more successful formation of a “multicultural language personality, able to communicate with carriers of other cultures”.

Taking into account that innovations depend on people and are created by people, it is possible to determine one more way of innovative development in the field of education as a whole, and in the field of teaching foreign languages. This approach is focused on the development of the teacher’s potential, since the teacher’s personality, which, on the one hand, is already formed, but, on the other hand, has unlimited possibilities for self-development and improvement, is of key importance in teaching a foreign language. This implies the need for continuous and continuous education of the teacher in the process of his pedagogical activity, the creation and introduction of new technologies and creative approaches to

educational activities. Accordingly, the position of the teacher changes - “the teacher becomes an accomplice of the research, creative cognitive process, mentor, consultant, organizer of independent activity of students”.

In conclusion, it is worth noting that currently many new technologies are used to improve the results of students learning a foreign language. In this article, we have covered only some of the leading areas of innovative development in the field of teaching foreign languages. After analyzing the research on a given problem, we concluded that this issue should be approached comprehensively and not release the attention of new opportunities that technical progress brings. All areas of innovative development that are being implemented now are part of a whole and, in their integrated application, contribute to the successful mastery of a foreign language by students and the formation of foreign language communicative competence.

References:

1. Dzhumanova L.S. Innovative technologies and learning foreign languages // Young scientist. - 2014.
2. Kashina E.G. Traditions and innovations in the methodology of teaching a foreign language. - Samara, 2006.
3. Kotunova M.N. Modern technologies of teaching a foreign language - Balakovo, 2012.
4. Palagutina M.A. Innovative technologies of teaching foreign languages // Problems and prospects of development of education: materials of the Intern. scientific conf. (Perm, April 2011). T. I. - Perm: Mercury, 2011.

INFLUENCE OF TAX POLICY ON THE FINANCIAL CONDITION OF ECONOMIC ENTITIES

Annotation: This article discusses the impact of the tax burden on enterprises and, as a consequence, the outflow of capital from the country.

Key words: Taxation, tax burden, the shadow economy

The current state of economic development is characterized by the growth trends of qualitative and quantitative parameters of the business; it is becoming an increasingly complex organism that needs a structured form of financial relationship management to process the returning flow of information. Therefore, organizations need a developed financial policy, since it is this that makes a direct contribution to the profitability of the enterprise.

The financial policy of the organization should be developed taking into account the economic realities for the long term. However, in the course of planning their current activities, companies, in addition to many financial and economic problems, are forced to face such problems as taxes.

For business, taxes are both one of the prime costs of entrepreneurs, and a factor that reduces the final result of the activities of economic entities - profit.

Accordingly, throughout the entire history of mankind, the state, through its fiscal authorities, seeks to increase the burden on legal entities, with as many taxes as possible and with the highest tax rates, using both legal and illegal ways to evade the tax burden, to minimize their tax payments .

Tax evasion and underestimation of incomes in the field of entrepreneurship have become the main problems in the activities of the tax inspectorate.

First of all, these are tax rates. In the current economic situation, the rates are definitely overstated. This is explained by the fact that, when determining them, the possibilities of the production base were not taken into account. Tax rates were determined and set close to those in other countries, but it did not take into account the socio-economic status of these countries, especially the standard of living of the population. Therefore, such rates, which are quite acceptable and regularly perform their functions in a society with a high level of well-being, do not correspond to the taxable base.

In modern realities, the attitude of society to the problem of paying taxes is ambiguous. On the one hand, taxes are the main source of state income and budget revenues, on the other hand, there is an opinion in society that the state intentionally overstates tax rates, thereby reducing the incomes of its citizens.

In a civilized state, taxation policy should optimally combine both legal systems - the legal one, which is obliged to protect public interests, and the system of customary law, corresponding to the private interest of the market entity.

In modern conditions, the outlined economic growth in Russia leads to activation of not only legal, but also illegal, shadow business, which, of course, creates favorable conditions for increasing its turnover. Often the shadow economy develops at a faster pace than the official one, and the damage to the state is estimated at tens of billions of rubles annually.

From an economic point of view, the shadow economy arises due to the underdevelopment of market relations, the low level of legal and tax culture. These are activities of entities that are not registered as taxpayers or as a legal entity in areas of economic activity not prohibited by applicable law, using illegal employment in order to completely conceal all types of income from taxation.

The shadow component in all sectors of the economy is reflected in different ways. Regardless of what people earn, they all need goods and services. Receiving a salary in an envelope, you can deceive the state for a certain share of taxes it charges, but in the end this extra money will go to the real economy. Despite the widespread belief that a large shadow economy adversely affects the valuation of stocks, companies that focus on the domestic market actually benefit from the availability of additional financial resources in the system. It is therefore not surprising that many retailers operating in emerging markets are experiencing a boom, which leads to a sharp increase in the prices of their shares.

Companies can not only benefit from this situation, but also maintain high corporate governance in such conditions. While exporting companies often depend on political ties, are state-owned or are subject to tight regulation, companies that meet domestic demand are less exposed to these risks, and therefore often have strong corporate governance and attractive growth models.

The main reason for the creation and development of the shadow economy is the magnitude of the tax burden on the enterprise. Enterprises go to the shadow sector of the economy in order not to pay taxes.

At the same time, if we evaluate this indicator, correlating with the price level, effective demand, the value of other non-tax revenues, the non-payment crisis, and the catastrophic shortage of working capital, this level turns out to be very high. As you know, a tax exemption of over 50% deprives enterprises of an incentive to conduct business in general and to legally develop production in particular.

The severity of the tax burden worries various agents of economic activity:

- the state - as a subject of management of economic activities on its territory and the redistribution of income from it (in the form of taxes) in favor of other elements of state and social life;

- organizations and enterprises - as objects of managing influence of the state and subjects of their own entrepreneurial activity, ensuring the formation of a source of entrepreneurial income and a corresponding taxable base;

- workers - as participants in business activities that provide for themselves means of subsistence and development and are participants in public life.

Each of the above-mentioned subjects is concerned with tax issues from their own point of view; therefore, potential alternatives to the current tax system are different. The state compares the burden of the tax burden with the tax burden in

other countries; the population compares the profitability of their labor (assessment of their skills, skills and intelligence) with the assessment of similar labor in other companies or in conditions of “shadow” employment, or, in extreme cases, abroad. For enterprises - business entities the most alternative so far is a “shadow” (gray) business in the form of “unaccounted” income / costs or an “offshore” business.

At the same time, the degree of “feasibility” of the current tax burden of enterprises is estimated differently by different experts.

On the one hand, almost all experts who assess the investment climate of the state consider that taxation of the real sector of the economy is too burdensome. It is a depressing effect on the manufacturer, who can work without loss, as a rule, only in the conditions of concealing their income from tax accounting.

According to existing estimates, the total taxes levied on employees as individuals and on the enterprise as a legal entity, reach 70-75% of the amounts earned. According to other calculations, the tax burden of the manufacturer is even heavier.

There are, however, opinions that taxes are not so burdensome. As a rule, they are based on using tax burden indicators as a share in GDP.

All given opinions are true in their own way. To address the issue of combining the right in the framework of a single conceptual approach to building the state's tax system, it is necessary to express the tax burden in quantitative terms with respect to a certain integral indicator. In addition, a factor that can link the correctness of these opposing points of view may be an approach that evaluates the fairness of the tax burden of business entities. Here we can distinguish "external" and "internal" justice.

“External” justice is the justice of a state, a subject that directly has a direct impact on entrepreneurship; The criteria for such equity lie in comparing the tax burden with that in countries that are comparable in terms of basic economic criteria and obtaining the desired economic results in a managed economy.

“Internal” justice is the creation of equivalent conditions of taxation and development for enterprises with different economic structure of expenditures.

All this inevitably leads to the proliferation of various sophisticated ways of evading taxes and other obligatory payments.

Therefore, before improving the tax system, it is generally necessary to conduct a thorough scientific analysis and proper division of each mandatory payment for the intended purpose. This will allow you to make informed decisions and ultimately make a worthy contribution to business development, taking into account both individual and public interests.

The creative process of transformations in this area should be directed to exploring the possibility of correct perception and optimality of tax calculations in practice, while improving the methods of tax audits.

One of the significant and at the same time paradoxical reasons for understating the taxable base, non-observance of the procedure and deadlines for payment of taxes and other obligatory payments to the budget is a complex mechanism for calculating them and the taxpayer's inability to independently fulfill

their tax obligations. He would like to strictly follow the letter of the law, but inadvertently becomes a violator of tax discipline.

Despite various improvements and improvements in this direction, all the same, the materials are presented in their original form, sometimes difficult for the ordinary taxpayer to understand.

Nevertheless, the government is seeking to improve the tax system and more efficiently redistribute the tax burden in order to minimize the sector of the shadow economy and, as a result, the outflow of capital from the country.

Provision is made to simplify the procedure for obtaining permission to change the deadline for the payment of taxes and fees (the provision of installments, deferments, an investment tax credit). In addition, a number of tax incentive measures have been proposed to support investment activity in the economy.

With all the heights achieved in tax administration, the existing tax system of the country does not provide conditions for the development of innovative business and an increase in the level of its own production, not related to the exploitation of natural resources. And the tax burden at equal tax rates remains unequal for different types of entrepreneurial activity, which directly affects the development of small and medium-sized businesses in general.

Unfortunately, objectively, many businesses can not bear the existing tax burden. For them, the choice is limited: either stay in the shadows, or stop their activities. Therefore, one of the fundamental methods of dealing with the shadow sector of the economy is to significantly reduce the tax burden by drastically reducing the rates for the main types of taxes. However, this may lead to a reduction in tax revenues and an increase in the budget deficit, which will inevitably entail a decline in the country's economic growth.

References:

1. Economics of tax policy. Per. from English / Ed. Michael P. Devere, M.: Information and Publishing House "Filin", 2001
2. Yurzinova I.L., Nezamaykin V.N. Qualitative assessment of the effectiveness of government decisions in the field of taxation // Tax policy and practice. 2005
3. Shakhov D.Yu. The tax component of the shadow economy: the effect of the shadow angle // Accountant and the law. 2002
4. Chipurenko E.V. Tax burden of the enterprise: analysis, calculation, management. М.: Tax Bulletin, 2008

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕМАТИЧЕСКИ

Аннотация: В данной статье рассматривается преподавания математики в ВУЗе

Ключевые слова: Математика, педагогика, образования, технология, умения, интерес

Проблема образования сегодня признается одной из глобальных мировых проблем.

Современное стремительно развивающееся технологическое общество все более нуждается в высококомпетентных специалистах, способных активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться к изменяющимся условиям жизни и производства, непрерывно пополняя и корректируя багаж своих знаний.

Государственная политика в сфере образования отражена в программе "Развитие образования", которая предполагает реформирование, модернизацию высшего образования путем внедрения новых, информационных технологий обучения. В научной литературе отмечается, что «модернизация страны опирается на модернизацию образования, на его содержательное и структурное обновление. Необходимо сделать все возможное для ресурсной обеспеченности образовательной сферы. Однако ресурсы должны направляться не на консервацию системы, а на ее эффективное обновление. Консервировать даже то, что было когда-то лучшим в мире, - значит заведомо гарантировать отставание.

Концепция модернизации образования, вводит образовательные стандарты, что ставит современное образование в новые условия - условия, где заранее определена нижняя граница уровня подготовки будущих специалистов.

«Государство требует от своего гражданина определенный уровень образованности и гарантирует в свою очередь необходимый для этого уровень образовательных услуг». Процесс внедрения образовательных стандартов в высшие учебные заведения поставил педагогическую науку перед необходимостью поиска ответов на целый ряд вопросов: теоретическое обоснование концепции развития системы высшего образования, ее целей, содержания и научно-методического обеспечения образовательного процесса и другие.

Модернизация сложившейся в последнее десятилетие XX в. системы образования возможна на основе единства изменений в институциональной

сфере образования, целенаправленно осуществляемых государством через систему нормативно-правовых актов и сущностной модернизации, которая достигается за счет инновационных поисков целевых, содержательных и процессуальных ее характеристик с ориентацией их на гуманистическую парадигму образования, то есть прежде всего - на поиск новых концептуальных основ. В этом двустороннем процессе роль механизма модернизации выполняют инновационные процессы, в которых проявляется саморазвитие образовательных систем. Под их влиянием изменяются не только отдельные компоненты - цели, содержание, методы и технологии обучения, но, прежде всего - сущностная концептуальная основа.

Механизм модернизации требует нового типа педагогического мышления, новых способов преобразования действительности. Это новый класс задач, встающих перед педагогической практикой.

Для их решения необходима практико-ориентированная методология, дающая в руки учителю средства и методы рефлексии, анализа и самоанализа, оценки и самооценки педагогических явлений и событий, поиска и выбора культурных смыслов, моделей и вариантов собственной преобразовательной деятельности.

Всемерное проникновение математических методов во все отрасли науки и практики предъявляет повышенные требования к качеству математической подготовки будущих специалистов.

Многие ученые-математики занимались совершенствованием методов преподавания математики. Вопросами улучшения качества математической подготовки инженерно-технических кадров занимались А.Ф.Бермант, Е.С.Вентцель, В.М.Смирнов, Я.М.Зельдович, И.М.Яглом и др.

Диссертационные исследования по проблемам преподавания курса математики в ВУЗе рассматривают, в основном, отдельные аспекты учебного процесса:

- отбор содержания дисциплины;
- формирование умений самостоятельной работы студентов;
- организация индивидуального подхода в обучении математике;
- организация контроля учебной деятельности;
- использование информационных технологий;
- профессиональная ориентация обучения.

Однако заметим, что в условиях реформирования и модернизации, гуманизации и демократизации системы образования, перехода на государственные образовательные стандарты необходим критический анализ устоявшихся форм и методов обучения. Актуально создание новых технологий обучения, отвечающих требованиям, предъявляемым сегодня к математической подготовке специалистов.

Изучение состояния обучения курсу математики в ВУЗе, в частности, на факультетах, где математика не является предметом профильной подготовки, выявило ряд проблем. Основной среди них, на наш взгляд, является то, что за

сравнительно короткий период времени, независимо от уровня подготовленности по элементарной математике, всеми студентами должен быть успешно усвоен большой по объему и, главное, сложный по восприятию, учебный материал, который является необходимым инструментарием при изучении многих специальных дисциплин.

Поиск путей решения обозначенных проблем привел нас к идее технологизации курса математики.

Увеличение умственной нагрузки на уроках математики заставляет задуматься над тем, как поддержать у учащихся интерес к изучаемому материалу, их активность на протяжении всего урока. Возникновение интереса к математике зависит в большей степени от методики ее преподавания, от того, насколько умело будет построена учебная работа. В связи с этим ведутся поиски новых эффективных технологий и методов обучения, которые активизировали бы мысль студентов, стимулировали бы их к самостоятельному приобретению знаний. Педагогу надо задуматься о том, чтобы каждый студент работал активно, увлеченно, а это использовать как отправную точку для возникновения и развития любознательности, познавательного интереса. В возрасте студенческого периода формируются постоянные интересы и склонности к тому или иному предмету, именно в этот период нужно стремиться раскрыть притягательные стороны математики.

Современный учитель всё чаще задаёт себе вопрос: «Как применять в учебно - воспитательном процессе инновационные технологии?»

Цель учителя - применяя новые педагогические технологии, научить школьников учиться. А как показывает практика, новые образовательные технологии могут быть освоены только в действии.

«Инноватика – это не просто новшества или некоторая новизна, а достижение принципиально новых качеств с введением системообразующих элементов, обеспечивающих новизну системе».

К инновационным технологиям необходимо отнести технологию развивающего обучения, проектную технологию, научно-исследовательскую деятельность, личностно-ориентированный подход, ИКТ – технологии, мониторинг.

Технологии развивающего обучения: проблемное изложение учебного материала; частично поисковая деятельность; самостоятельная проектная исследовательская деятельность.

В практике нужно использовать следующие современные образовательные технологии или их элементы:

- Информационно-коммуникационные технологии
- Технологии уровневой дифференциации и индивидуализации
- Интерактивные технологии (проектный метод, включающий проблемное обучение и исследовательскую деятельность)
- Игровые технологии
- Личностно-ориентированные технологии обучения

- Тестовые технологии
- Здоровье сберегающие технологии
- Информационно-коммуникационные технологии

На сегодняшний день информационно – коммуникационные технологии занимают всё большее и большее место в образовательном процессе. Главным преимуществом этих технологий является наглядность, так как большая доля информации усваивается с помощью зрительной памяти, и воздействие на неё очень важно в обучении. Информационные технологии помогают сделать процесс обучения творческим и ориентированным на учащегося.

Использование ИКТ на уроках математики мне позволяет: сделать процесс обучения более интересным, ярким, увлекательным за счёт богатства мультимедийных возможностей; эффективно решать проблему наглядности обучения; расширить возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным для учащихся.

Замечено, что учащиеся проявляют большой интерес к теме, когда при объяснении нового материала применяются презентации. Даже пассивные учащиеся с огромным желанием включаются в работу. Использую ИКТ на разных этапах урока: устный счёт, при объяснении нового материала; при закреплении, повторении, на этапе контроля.

Уроки с применением компьютерных технологий не только оживляют учебный процесс, но и повышают мотивацию обучения.

Использованные источники:

1. Алинова М.Ш. Активизация познавательной деятельности студентов в процессе обучения: Автореф. дисс. . канд. пед. наук Алма-Ата, 1990
2. Бурбаки Н. Очерки по истории математики: Пер. с фр. / Под ред. Рыбникова К.А.- М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1963
3. асанбекова Е.М. Технологический учебник по математике. Часть 1-56с. Часть II-42с. Часть III-32с.- ДГПУ, Махачкала, 2003
4. <https://infourok.ru/innovacionnie-tehnologii-obucheniya-matematike-v-nachalnih-klassah-1735116.html>

УДК: 13.00.01

Абдурахмонова И.Ю.

Академический лицей ТашПМИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В ЛИЦЕЕ

Аннотация: В этой статье рассматриваются качества образования, работа с одарёнными учениками и роль учителя в учебном процессе

Ключевые слова: Лицей, урок, образования, организация, качество, одарённые ученики, учитель, наставник, олимпиада, информационные-коммуникационные технологии

Abdurahmonova I.Yu.

Academic lyceum TashPMI

IMPROVEMENT OF FORMS AND METHODS OF WORK WITH GIFTED CHILDREN IN LYSEUM

Annotation: This article examines the quality of education, work with gifted students and the role of the teacher in the learning process.

Key words: Lyceum, lesson, education, organization, quality, gifted students, teacher, mentor, Olympiad, information and communication technologies

Совершенно очевидно, что качеством образования в лицее занимались всегда, однако образование меняется, и поэтому появляется необходимость постоянного переосмысления ценностей и целей в новом контексте.

Качество образования—это степень удовлетворенности ожиданий различных участников образовательных отношений: учащихся и их семей, администрации учебного заведения, остальных членов педагогического коллектива, внешних организаций, с которыми сотрудничает образовательное учреждение для достижения результата.

В нашем образовательном учреждении вводится определённая работа по обновлению содержания образования, форм, методов и приемов организации образовательного процесса с учётом современных требований.

Одним из приоритетных направлений работы педагогического коллектива лицея является поддержка наиболее талантливых, одаренных и активных учеников, которая способствует повышению качества образования, помогает использовать полученный опыт и знания в реальной жизни для решения практических задач.

Работа по развитию одарённой личности будет успешной, если она будет иметь системный характер, при условии непрерывности решения стратегических задач, объединять усилия всех заинтересованных сторон: учреждения образования, семьи, научных, производственных и общественных организаций.

Основная цель лицея—создание оптимальных условий для выявления, поддержки и развития одаренных детей, их самореализации, профессионального самоопределения в соответствии со способностями.

Задачи-выявление одарённых детей и создание системы работы с ними, отбор средств обучения, способствующих развитию самостоятельности мышления, инициативности и исследовательских навыков, творчества в урочной и внеурочной деятельности, социальная и психологическая поддержка одаренных детей.

Исходя из цели и задач, применяются следующие виды и формы работы:

- формирование банка данных «Одарённые дети»;
- внеурочная деятельность, занятия в кружках;
- участие учеников в сетевых проектах и дистанционных интеллектуальных мероприятиях
- организация исследовательских работ, творческих конкурсов, проведения конференции;
- проведение предметных недель;
- индивидуальная работа с обучающимися;
- сопровождение талантливых детей в течение два года (год обучения)

Совершенствование методов и форм работы с одарёнными детьми - одна из главных задач современной педагогической науки и образовательной системы. Практика показывает, что существует немало проблем в обучении одарённых и способных детей. При всех существующих трудностях в системе образования сегодня открываются новые возможности для развития одарённой личности. Программа развития способностей в лицее предусматривает целенаправленную работу с такими учащимися. В современном лицее проводятся дополнительные занятия в разнообразных кружках и объединениях. Именно там есть возможность индивидуального подхода к ребёнку и работы на достаточно сложном уровне, позволяющем развивать способности обучающегося, формировать самостоятельность мышления, удовлетворять потребность в исследовательской и поисковой активности.

Самым трудным является выявление одарённых детей.

Какой же он - одарённый ребенок? Вот его портрет. Он проявляет любопытство ко многим вещам, постоянно задаёт вопросы, предлагает много идей, решений задач, ответов на вопросы, свободно высказывает и настойчиво отстаивает своё мнение. Это ученик, склонный к рискованным действиям, обладающий богатой фантазией, воображением. Он часто озабочен преобразованием, улучшением предметов, общества. Обладает хорошо развитым чувством юмора. Чувствителен к красоте, внимателен к эстетике вещей. Он не конфликтен, не приспособленец, не боится отличаться от других, конструктивно критичен, не принимает авторитарных указаний без критического изучения, стремится к самовыражению, творческому использованию предметов.

Одаренный – это ученик, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности.

«Примеряя» портрет одарённого ребёнка к своим ученикам, следует помнить, что все дети обладают способностями в той или иной области. Шалва Амонашвили по этому поводу сказал так: «В каждом ребёнке – солнце, только дайте ему светить...».

В работе с одарёнными детьми следует сочетать традиционные и современные технологии, направленные на развитие способностей детей. Одарённым детям нужно предлагать задачи, требующие изящных решений, задачи, которые можно решить различными способами. Это можно реализовать на занятиях кружка, где работа организуется в разных направлениях: решение задач повышенной трудности, дополнительное изучение внепрограммного материала.

Форм работы с одарёнными учащимися много. Это участие в олимпиадах, участие в интеллектуальных чемпионатах, исследовательская деятельность, проектная деятельность, участие в научно-практических конференциях.

Важнейшей формой работы с одарёнными учащимися являются олимпиады. Они способствуют выявлению наиболее способных и одарённых детей, становлению и развитию образовательных потребностей личности, развитию способностей в разных областях, повышению интереса к научной и практической деятельности, подготовке учащихся к получению дальнейшего образования в вузах и колледжах.

Реализовать свои возможности одарённые дети могут в предметных олимпиадах. Ежегодно мы с учениками участвуем в районных, муниципальных, дистанционных и международных конкурсах, олимпиадах, турнирах, региональных научно-практических конференциях.

Одна из главнейших задач учителя – научить учащихся думать, делать открытия. Именно поэтому исследовательская деятельность учащихся является одной из самых удачных форм внеклассной работы с учащимися по предмету. Наиболее сложная проблема, которую приходится решать учителю при организации исследовательской деятельности в школе, – это найти интересные, перспективные темы для исследования, то есть темы, обещающие интересные результаты. Любой учитель мечтает, чтобы ученик научился находить перспективную тему для исследования самостоятельно.

В работе с одаренными детьми лучше применять разнообразные формы работы.

Это классно – урочная (работа в парах, в малых группах), разноуровневые задания, творческие задания, консультирование по возникшей проблеме, кружки, игры, дискуссии.

Наиболее важными: предметные олимпиады, интеллектуальные марафоны, различные конкурсы и викторины, словесные игры и забавы,

проекты по различной тематике, ролевые игры, индивидуальные творческие задания.

Помочь этому смогут лишь компьютерные технологии. В ходе урока ИКТ использую на всех этапах учебного процесса. В зависимости от целей и задач урока информационные технологии применяю на уроках изучения нового материала, для обобщения и систематизации заданий, при выполнении практических работ, творческих заданий, при контроле знаний и умений. Применяя ИКТ для организации самостоятельной работы учащихся, работы с одаренными детьми. Подготовка обучающихся для участия в предметных олимпиадах, немыслима без использования Интернет – ресурсов. Обучающиеся активно участвуют в создании презентаций к разным темам.

В заключение хотелось бы поделиться мыслями о готовности учителя работать с одарёнными детьми. С одной стороны, с ними работать сложнее, потому что они более требовательны, у них никогда не заканчиваются вопросы, и это накладывает на учителя дополнительную ответственность. Современный учитель должен быть координатором идей, мотивирующим учащихся к интеллектуальному развитию. Для того чтобы работать с талантливой молодежью, необходимо много работать над собой, то есть постоянно самосовершенствоваться, охотно учиться у других, заниматься самообразованием и саморазвитием. Очень важно, чтобы зёрна детского таланта попали на благодатную почву. Рядом с учеником в нужный момент должен оказаться умный, внимательный наставник, умеющий создать тот климат, в котором расцветают способности его учеников.

Использованные источники:

1. Юркевич В.С. Одаренный ребенок: иллюзии и реальность. -М.,1995.
2. Левин В.А. Тренинг педагогического общения в творческой образовательной среде. М. 1997
3. Манджиева В.Б. Лицей — это место, где крепнут дарования //Известия Калмыкии 2001
4. Манджиева В.Б. Элистинский лицей центр образования одаренных детей «Джангар». Э. 2001

*Аветисян А.М.
студент 4 курса
Разомазова Е.И.
студент 4 курса*

*Сочинский государственный университет
Россия, Сочи*

АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

Аннотация: В статье на основе анализа статистических данных рассматривается влияние миграции на рынок труда РФ. В ходе написания работы было выявлено, что привлечение мигрантов в качестве рабочей силы, безусловно, является положительной тенденцией. На данный период не представляет собой угрозы для местного населения. Однако нельзя отрицать опасность замещения местного населения мигрантами на рынке труда в дальнейшем.

Ключевые слова: миграция, коэффициенты, занятость, безработица, факторный анализ.

*Avetisyan A.M.
fourth year student
Razomazova E.I.
fourth year student
Sochi State University
Russia, Sochi*

ANALYSIS OF MIGRATION ON THE LABOR MARKET

Annotation: The article examines the impact of migration on the labor market in the Russian Federation based on the analysis of statistical data. In the course of writing the work it was revealed that the recruitment of migrants as a workforce, of course, is a positive trend. For the given period does not represent special threat for local population. However, it is impossible to deny the danger of replacing the local population with migrants in the labor market in the future.

Keywords: migration, coefficients, employment, unemployment, factor analysis.

На сегодняшний день трудовые ресурсы являются важной составляющей экономической системы на любом уровне государственного устройства. Эффективность функционирования рыночной экономики определяют наличие достаточного числа трудовых ресурсов и их качественный состав. Рациональное использование труда, во-первых, улучшает благосостояние населения и гарантирует рост валового регионального продукта, во-вторых, увеличивает эффективность деятельности предприятий, и, в-третьих, дает перспективную динамику роста валового внутреннего продукта страны.

На состояние сферы занятости оказывают влияние различные категории мигрантов: трудовые, прибывающие на постоянное место жительства,

сезонные и т.д. Эффективное управление миграционными процессами предполагает сбалансированность спроса и предложения на региональных рынках труда.

Следует также отметить его ярко выраженную дифференциацию в разрезе субъектов Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1

Внутрироссийская миграция по территориям прибытия и выбытия (человек)
[7]

Федеральный округ	Прибыло	Выбыло
Центральный	367 111	242 208
Северо-Западный	197 929	152 858
Южный	176 121	158 748
Северо-Кавказский	69 257	98 315
Приволжский	175 104	237 199
Уральский	114 348	134 361
Сибирский	92 847	144 662
Дальневосточный	57 416	81 782

Из приведенной таблицы следует, что миграционный прирост в Центральном федеральном округе составляет 124 903 человека. Это свидетельствует о том, что ЦФО является самым благоприятным округом для трудовых мигрантов. Самым непривлекательным округом для мигрантов является Сибирский, так как число выбывших превышает число прибывших на 51 815 человек.

Выбор мигрантов определяется такими факторами как: территория страны, отраслевая специфика регионов, существенные различия в уровне безработицы. В то время как одни регионы характеризуются переизбытком трудовых ресурсов, другие – недостатком.

В связи с уменьшением рождаемости в России увеличивается старение населения. Так, в 2017 году показатель естественной убыли оказался на уровне 135 818 человек. Это приводит к высвобождению рабочих мест. В то же время легальные иммигранты закрывают существующие вакансии и обеспечивают наполняемость государственных доходов.

По данным Федеральной службы государственной статистики можно проанализировать данные о миграции населения в России (таблица 2).

Таблица 2

Анализ миграции населения в РФ (человек)[7]

Год	2015	2016	2017
Прибывшие - всего	4 734 523	4 706 411	4 773 500
в пределах России	4 135 906	4 131 253	4 184 467
из зарубежных стран	598 617	575 158	589 033
Выбывшие - всего	4 489 139	4 444 463	4 561 622
в пределах России	4 135 906	4 131 253	4 184 467
из зарубежных стран	353 233	313 210	377 155
Миграционный прирост - всего	245 384	261 948	211 878

Из анализируемой таблицы видно, что число прибывших в пределах России с 2015 г. увеличилось на 1,6% и в 2017 г. составило – 4 184 467 человек, а число прибывших из зарубежных стран, наоборот, сократилось на 9584 человека (1,6%). Число выбывших постепенно увеличивалось на 1,5% в пределах страны и на 6% из других стран. Несмотря на это увеличение, миграционный прирост с каждым годом уменьшается (-15%), так как из страны уезжают больше людей, чем приезжают.

В 2017 году было оформлено 250 013 разрешений на работу и 2 310 422 патентов. Трудовую миграцию в Россию предпочитают граждане Украины (более 150 тысяч человек), Казахстана (более 70 тысяч человек), Узбекистана (около 64 тысяч человек), Таджикистана (63,5 тысяч человек). Если учесть, что общая численность занятых в 2017 году составила 72,5 млн человек, то становится очевидным, что в современных условиях миграция - это не только неотъемлемый, но и определяющий элемент рынка труда, особенно в разрезе регионов.

Рассмотрим на рисунке 1 соотношение доли отраслей, которые занимают мигранты.

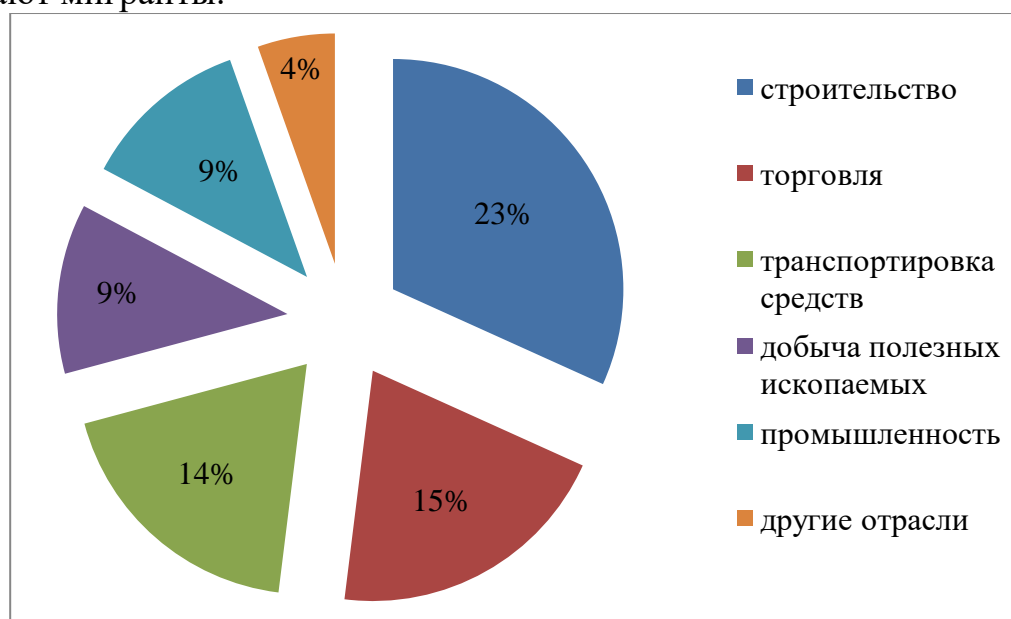


Рисунок 1 – Структура занятости мигрантов по отраслям [7]

Из рисунка можно сделать вывод, что большая часть мигрантов занята в сфере строительства (23%), а меньшая часть в промышленной отрасли и в отрасли по добыче полезных ископаемых (9%), из которых примерно 20% мигрантов приезжают на срок, не превышающий шести месяцев. Занятость таких мигрантов носит, как правило, сезонный характер. Более половины мигрантов рассчитывают на долгосрочное пребывание в стране, примерно треть из них рассматривают возможную перспективу постоянного жительства и натурализации в России.

Трудовая миграция в Россию продолжает оставаться в значительной степени мужским занятием. В официальной статистике доля мужчин

составляет 82,2%. Это связано, в первую очередь, с отраслевой структурой занятости трудовых мигрантов, поскольку 42% мигрантов работают в строительной отрасли. Кроме того, есть основания предполагать, что женщины далеко не полно представлены в официальной статистике, так как чаще остаются «невидимыми» из-за особенностей своего труда (высокая доля работающих в домохозяйствах и других неформальных секторах занятости). Поскольку сфера услуг развивается высокими темпами и сегодня дает 2/3 рабочих мест в развитых странах, можно предположить дальнейший рост женской составляющей миграции.

Средний возраст мигрантов 32-33 года, причем более 75% из них моложе 40 лет. За последние годы трудовая миграция помолодела: повзрослевшая молодежь в странах выезда (особенно в странах Центральной Азии) все чаще идет по дороге миграции, построенной старшим поколением.

Одними из главных показателей, определяющих влияние миграционных процессов на состояние рынка труда, являются коэффициенты прибытия, выбытия, а также коэффициенты интенсивности миграционного оборота и эффективности миграции. Рассмотрим данные коэффициенты.

1. Коэффициент прибытия:

$$K_n = \frac{П}{S} \cdot 1000$$

2. Коэффициент выбытия:

$$K_{\text{выб.}} = \frac{B}{S} * 1000$$

3. Коэффициент интенсивности миграционного оборота:

$$K_{\text{ио}} = \frac{П + B}{S} * 1000$$

4. Коэффициент эффективности миграции:

$$k_{\text{эф}} = \frac{П - B}{П + B} \cdot 100$$

Для рассмотрения данных коэффициентов подробнее дадим обозначения некоторых элементов:

- П – число прибывших;
- В – число выбывших;
- (П-В) – миграционный прирост (миграционная убыль), сальдо миграции или чистая миграция
- (П+В)– объем миграции, валовая миграция или брутто-миграция– сумма прибывших и выбывших на данной территории.
- $S = (\text{численность населения на начало года} + \text{численность населения на конец года})/2$

Итого на 2017 г. коэффициент прибытия составил 32,04%, коэффициент выбытия – 31,36%, коэффициент интенсивности миграционного оборота – 63,41% и коэффициент эффективности миграции – 1,07%.

В связи с тем, что коэффициент миграционной нагрузки на рынок труда является значимым для определения влияния миграции на рынок труда, необходимо провести более детальный анализ для выявления воздействия определенных факторов. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Факторный анализ числа мигрантов и потребностей работодателей по России[7]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
число прибывших в трудоспособном возрасте, человек	463 303	274 085	280 412
число выбывших в трудоспособном возрасте, человек	309 667	231 754	212 519
заявленная потребность работодателя в работниках в службы занятости, человек	1 135 168	988 543	840 472

Факторный анализ показал, что наибольшее воздействие на коэффициент миграционной нагрузки на рынок труда страны оказывает изменение числа прибывших в трудоспособном возрасте, разница за три года составила 182 891 человека. Изменение числа выбывших в трудоспособном возрасте (97 148 человек) и заявленной потребности в работниках – 294 696 человек.

Проведенное исследование показало, что, несмотря на резкий спад численности мигрантов в 2015 году, в 2017 году в сравнении с 2016 годом показатели остаются стабильными по всем направлениям. Это означает, что государство может регулировать приток мигрантов и это является положительной тенденцией и не представляет никакой угрозы для населения страны. Следовательно, если государство регулирует приток мигрантов, то конкуренция на рынке труда между ними и местным населением слабо выражена. Но, несмотря на это государству, все же, следует интенсивно поддерживать развитие научно-технической базы, для того чтобы повысить социальный статус ученых, и, также, развитие научно-технического прогресса в стране, чтобы сократить отток отечественных специалистов из РФ.

В целом, следует отметить, что в большинстве своём миграция является позитивной тенденцией. Несмотря на активный рост численности трудовых мигрантов, на данный период времени миграция не оказывает негативного влияния на рынок труда, а даже наоборот, является необходимой его составляющей, без которой рынок труда будет испытывать дефицит рабочей силы. Несмотря на то, что миграция — позитивное явление, не стоит забывать о толерантности к трудовым мигрантам, ведь в обратном случае это может стать достаточно обширной и сложной проблемой для современного общества. В качестве негативных тенденций можно отметить риск замещения российского населения мигрантами. Хотя на данный момент это и не несёт особой угрозы, в ближайшем будущем данное явление может стать, безусловно, важной и сложной проблемой.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. 27.12.2018) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/; дата обращения 20.03.2019
2. Васильева Е.В., Куклин А.А., Леонтьева А.Г. Социальная защита населения, ее роль в повышении качества жизни в регионах России // Уровень жизни населения регионов России. - 2016. - № 9. - с. 22-31.
3. Воробьева О.Д., Рыбаковский Л.Л., Савинков В.И. Основные проблемы современной миграционной политики России // Народонаселение. - 2016. - № 4. - с. 4
4. Зайончковская Ж.А. Почему России необходима иммиграционная политика. / Методология и методы изучения миграционных процессов. - М.: Центр миграционных исследований, 2017. - 114-141 с.
5. Коршунов Л.А., Никулина Н.Л. Экологические и экономические аспекты устойчиво-безопасного развития региона // Ползуновский альманах. - 2011. - № 3. - с. 4-8.
6. Топилин А. Миграция и внутренний рынок труда: анализ проблемы регулирования // Экономист. - 2015. - № 11. - с. 73-82.
7. Сводка по миграционной ситуации в России за 2016 год. Я-мигрант. Информационная поддержка мигрантов. [Электронный ресурс] URL: <http://yamigrant.ru/svodka-po-migratsionnoj-situatsii-v-rossii>; дата обращения 20.03.2019
8. Миграция в России 2017. Новости России и СНГ. [Электронный ресурс] URL: <http://rusdni.ru/obshchestvo/migraciya/migraciya-v-rossii>; дата обращения 20.03.2019
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>; дата обращения 20.03.2019

*Акрамова Н.А.
ассистент
ТИИИМСХ*

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВО БЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Аннотация: Малый бизнес и частное предпринимательство занимает особое место в социально-экономическом развитии Узбекистана. Малый бизнес стал важнейшим фактором наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, организации новых рабочих мест, что является наиболее актуальным для Узбекистана. Наряду с созданием новых рабочих мест малый бизнес способствует увеличению доходов и повышению благосостояния народа.

Ключевые слова: предпосылка, информация, экономика, агропромышленный комплекс.

*Akramova N.A.
assistant
Uzbekistan, Tashkent city*

**THE ROLE OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE
ENTREPRENEURSHIP IN THE PROVISION OF COMPETITOR ABOUT
THE ABILITY**

Annotation: Small business and private entrepreneurship occupies a special place in the socio-economic development of Uzbekistan. Small business has become the most important factor in filling the domestic market with competitive and high-quality products, the organization of new jobs, which is most relevant for Uzbekistan. Along with the creation of new jobs, small business contributes to increasing incomes and increasing the welfare of the people.

Keywords: background, information, economy, agro-industrial complex, consulting services.

При этом следует отметить и то, что пока малый бизнес и частное предпринимательство в основном сосредоточены в сферах торговли, услуг, связи и переработки сельскохозяйственной продукции. Подчеркивая это, первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов особо отметил: «Необходимо создать широкие возможности для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленных отраслях, организации современных высокотехнологичных инновационных производств: в сферах нанотехнологий, фармакологии и фармацевтики, информационно-коммуникационных и биотехнологий, применения альтернативной энергетики, одним словом, открыть путь развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, основанного на передовых достижениях науки»

В Узбекистане приоритетными направлениями социально-экономического развития республики определены:

- модернизация, техническое и технологическое перевооружение производства, ускоренное обновление ведущих отраслей экономики;
- структурные преобразования и опережающее развитие высокотехнологичных современных отраслей и производств, направленное на повышение конкурентоспособности и укрепление позиций Узбекистана на мировых рынках;
- стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций;
- техническая модернизация сельскохозяйственного производства;
- комплексное и ускоренное развитие инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства;
- создание максимальной благоприятной деловой среды для развития бизнеса.

В Узбекистане приняты меры, направленные на улучшение координации развития науки и техники, финансирование инновационной деятельности, расширение связей между наукой и производством, реализуются государственные программы по модернизации, диверсификации и локализации производства. Все отрасли экономики республики осуществляют модернизацию производственной деятельности. Из общего

объема затрат на технологические инновации, на приобретение машин и оборудования направляется 67,5 %. Одним из показателей инновационной деятельности отраслей экономики является выпуск инновационной продукции. В выпуск инновационной продукции большой вклад вносят предприятия машиностроения и металлообработки, промышленности строительных материалов и топливной промышленности. В увеличении высокотехнологичной продукции ведущая роль принадлежит машиностроительной промышленности, особенно предприятий автомобилестроения, а также средств связи.

В республике функционирует более 220 научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, опытно-конструкторских организаций, научно-производственных предприятий, малых инновационных центров. Структурные преобразования национальной экономики и ее дальнейшая диверсификация позволят увеличить долю промышленности в структуре ВВП до 40,0 % к 2030 году, соответственно намечается дальнейшее развитие других отраслей экономики.

В Узбекистане в целях дальнейшего стимулирования увеличения выпуска современной конкурентоспособной экспорт ориентированной и импортозамещающей продукции, укрепления внутриотраслевой и межотраслевой промышленной кооперации, в том числе между предприятиями малого бизнеса и крупными предприятиями республики, содействия занятости населения разработана Программа локализации

производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации.

В последние годы в стране обеспечивается приоритетный рост инновационных секторов экономики, в частности сектора информационно-коммуникационных технологий. Повышаются производственные мощности предприятий информационной сферы, внедряются новейшие информационные системы и технологии в различные сферы жизни общества. Так, реализуются широкомасштабные структурные преобразования, направленные на развитие системы предоставления интерактивных государственных услуг населению, созданию условий для внедрения современных информационных технологий, цифрового телерадиовещания, электронной цифровой подписи, дальнейшего развития национальной сети телекоммуникаций и национального сегмента сети Интернет в качестве основы формирования инфраструктуры национального информационного общества.

Высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие как услуги связи и информатизации, по компьютерному программированию, по ремонту и обслуживанию технологического оборудования и другие. Разработаны и реализуются концепция и комплексная программа формирования системы «Электронное правительство», включая управленческие процессы, а также процессы оказания государственных услуг бизнесу и населению, создание Национальной системы, интегрирующей межведомственные и ведомственные комплексы информационных систем.

Современное учебно-лабораторное, компьютерное и производственное оборудование, которым оснащены профессиональные колледжи республики, позволяет учащимся не только получать полный объем знаний по общим предметам, но и осваивать в стенах учебного заведения современные технику и технологии.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Последовательное продолжение курса на модернизацию страны – решающий фактор нашего развития
2. Абдурахманов К.Х., Зокирова Н.К., Шоюсупова Н.Т., Габзалилова В.Т., “IQTISODIYOT”, 2014 г. стр.216
3. Национальная инновационная система Узбекистана. Оценка потенциала и результативности. – Т.: Институт прогнозирования и макроэкономических исследований, ПРООН в Узбекистане, 2011 г. стр.16.

УДК: 07.00.10

Алимова К.Д.

*Преподаватель узбекского языка кафедры «Педагогика и психология»
Ташкентский Государственный Стоматологический Институт*
ПРАВИЛЬНОСТЬ ГИСТОЛОГИИ В УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ

*Аннотация: В данной статье рассматривается терминология
стоматологии и как меняется перевод терминов на узбекском языке*

*Ключевые слова: Термин, гистология, ткань, патология, клиника,
суффикс, приставка*

Alimova K.D.

*Teacher of the Uzbek language of the department "Pedagogy and Psychology"
Tashkent State Dental Institute*

THE RIGHTNESS OF HISTOLOGY IN THE UZBEK LANGUAGE

*Annotation: This article discusses the terminology of dentistry and how the
translation of terms in the Uzbek language is changing.*

Key words: term, histology, tissue, pathology, clinic, suffix, prefix

Гистология, также микроанатомия, является разделом биологии, который изучает ткани животных и растений с помощью микроскопии. Обычно его изучают с использованием светового микроскопа или электронного микроскопа, образец разрезали, окрашивали и устанавливали на предметное стекло микроскопа. Гистологические исследования могут проводиться с использованием культуры ткани, где живые клетки животных изолируются и содержатся в искусственной среде для различных исследовательских проектов. Способность визуализировать или по-разному идентифицировать микроскопические структуры часто повышается за счет использования окрашивания. Гистология является одним из основных доклинических предметов в медицинском направлении. Ожидается, что студенты-медики будут знакомы с морфологическими особенностями и функциями всех клеток и тканей человеческого организма на ранней стадии своих исследований, поэтому гистология часто занимает несколько семестров.

Особый интерес представляет клиническая терминология, как одна из самых обширных и сложных в понятийном, содержательном отношении систем терминов. Клиническая терминология включает в себя названия различных заболеваний, симптомы и признаки болезни, нарушения физиологических функций, структурные изменения органов и тканей, а также методы исследования, лечения и профилактики.

В процессе изучения клинической терминологии будущие стоматологи осваивают огромное количество клинических терминов, заимствованных из латинского и греческого языков. Важно знать, что при переводе такие термины транслитерируются кириллицей, адаптируя свои окончания для вхождения в узбекскую систему склонений. Клинические термины

различаются по своей структуре: они могут быть простыми, производными и сложными.

Однако глубокий анализ клинической терминологии дал основания выделить следующие основные тематические группы клинических терминов, употребляемые в сфере стоматологии.

1) Термины, называющие клинические симптомы заболеваний. В данную тематическую группу входят термины, обозначающие признаки болезни, т.е. указывающие на отклонения от нормы: *odontalgia* (одонтальгия) - зубная боль; *hyperaesthesia* (гиперестезия) - повышенная чувствительность твёрдых тканей зубов; *odontolithus* (одонтолит) - налет на зубах, зубной камень; *ulorrhagia* (улоррагия) - кровотечение из десен; *halitosis* (галитоз) - неприятный запах изо рта и т.д.

2) Термины, используемые в качестве названий стоматологических заболеваний: *caries* (кариес) - заболевание, при котором разрушаются твердые ткани зуба с образованием полости; *gingivitis* (гингивит) - воспаление десен, которое характеризуется кровоточивостью и отечностью десны.

Для названий стоматологических заболеваний чаще используются простые или производные клинические термины. Простые клинические термины — это слова латинского или греческого происхождения, которые в рамках клинической терминологии являются морфологически неделимыми: *abscessus* (абсцесс) - нарыв, гнойник.

Для производных клинических терминов характерно наличие суффикса или префикса, несущих в себе определенную информацию. Неправильно оформив слово при обозначении какой-либо патологии, врач-стоматолог может внести неточность в диагноз, так как в клинических терминах аффиксы имеют конкретное значение. Наиболее распространенными формантами в клинической терминологии являются:

- суффикс *-itis*, образовавший микросистему наименований воспалительных заболеваний: *alveolitis* (альвеолит) воспаление лунки зуба, обычно в связи с инфицированием раны в момент или после удаления зуба; *cheilitis* (хейлит) - воспалительный процесс губ, красной каймы, слизистой оболочки и кожи губ; *glossitis* (глоссит) - острое или хроническое воспаление языка.

Смыслоразличительную функцию выполняют также приставки: *parodontics* (пародонтит) - заболевание пародонта воспалительного характера, протекающее с разрушением зубодесневого соединения и межальвеолярных перегородок.

Если воспалением поражена покровная оболочка органа, к клиническому термину добавляется приставка *peri-*: *periodontitis* (периодонтит) - воспаление корневой оболочки зуба (периодонта); *periostitis* (периостит) - воспаление надкостницы челюсти в виде припухлости десны около больного зуба; - суффикс *-oma*, присоединяемый к основе наименования ткани, образует наименования опухолей, которые возникают из этой ткани: *parodontoma* (пародонтома) - опухоль и опухолевидное заболевание пародонта; *cementoma* (цементома) - доброкачественная опухоль, ткань

которой по строению напоминает целый зуб;- суффикс -osis со значением «процесс или его результат»: concrementosis (конкрементоз) - образование паталогических уплотнений; со значением «хроническое дегенеративное заболевание органа»: fluorosis-^niooros) — хроническая болезнь, обусловленная избыточным поступлением в организм фтора.

Таким образом, как видно из приведенной выше классификации клиническая терминология в стоматологии обогащена словами греко-латинского происхождения. Это позволяет сделать вывод о том, что изучение клинической терминологии в курсе дисциплины «Латинский язык» студентами стоматологического факультета является основной составляющей врачебной культуры, а способность ее адекватного употребления выступает в качестве языка профессионального общения.

Использованные источники:

1. Нечай М.Н. Латинский язык и стоматологическая терминология. Учебное пособие для студентов стоматологических факультетов вузов. - Тюмень: ООО «Печатник», 2010
2. Величкова С.М. Структурно-семантические особенности медицинской терминологии в сфере стоматологии (на материале русского и немецкого языков): Автореф. дис. канд.филол.наук. - Белгород, 2014

*Алимушкина О.И.
магистрант ZMT-MvO
ФГБОУ ВО*

*Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП ФГБОУ ВО
Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир*

ВНУТРИВУЗОВСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Аннотация: в статье провели анализ социологической, психологической, педагогической литературы, работ по управлению социальными системами, частным мониторинг и управление качества образования дипломная которых являются образовательные системы, позволил нам мониторинг и управление качества образования дипломная рамках настоящего исследования в соответствии с избранными объектом и предметом, поставленными задачами и нашими исходными методологическими позициями определить понимание сущности мониторинга как аналитико-диагностической технологии управления качеством образования.

Ключевые слова: квалиметрия образования, система образования, управление качеством, образование, конкурентноспособность.

*Alimushkina O.I.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN*

*Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

UNIVERSITY MONITORING AS A MEANS OF MANAGING THE EDUCATIONAL PROCESS

Annotation: the article analyzed sociological, psychological, pedagogical literature, work on social systems management, private monitoring and management of the quality of education of which the educational systems are, allowed us to monitor and manage the quality of education of the diploma framework of this study in accordance with the chosen object and subject, assigned tasks and our initial methodological positions to determine the understanding of the essence of monitoring as an analytical and diagnostic What technology of quality management education.

Keywords: education qualimetry, education system, quality management, education, competitiveness.

Вопрос конкурентоспособности отечественного образования, его эффективности и ключевой роли в развитии страны является важнейшим в современных условиях. В наступившем тысячелетии, в эпоху информатизации и высоких технологий место страны в мире определяется уровнем ее образования и культуры.

Проблема совершенствования управления качеством образования актуализируется для вузов сегодня по нескольким причинам. С одной стороны, на качество образования в вузе все больше обращают внимание будущие абитуриенты, возможности которых выбрать тот или иной вуз, с учетом получения высшего образования на платной основе, значительно выросли. С другой стороны, возрастают требования рынка труда к квалификации выпускника, а следовательно - к авторитету высшего учебного заведения, диплом которого предъявляется выпускником потенциальному работодателю.

Поэтому абитуриенты, выбирая тот или иной вуз, в большей мере, чем раньше, будут учитывать, смогут ли они получить образование, позволяющее им быть конкурентоспособными не только с точки зрения конъюнктуры рынка труда по характеру специальности, но, и, что особенно важно, - его качества.

В этой связи перед руководителями вузов и их структурных подразделений всерьез встает проблема создания таких условий его функционирования и управления, которые гарантировали бы высокое качество образования своих выпускников.

Наряду с этим, кроме того, что каждому вузу интересна и значима его оценка со стороны, место, отводимое ему внешними потребителями подготовленных им специалистов в ряду учебных заведений родственного профиля, возникает острая необходимость в способности, во-первых, самостоятельно и объективно оценивать качество образования, предоставляемого учебным заведением, а во-вторых, - управлять изменением этого качества. Решение этих задач требует разработки и использования соответствующих механизмов управления качеством образования в вузе.[1]

Сегодня даже занимавшие в недавнем прошлом монопольное положение вузы вынуждены вести конкурентную борьбу за потребителей своих образовательных услуг. Более сложные проблемы вынуждены решать вновь создаваемые вузы или филиалы, которым, кроме формальных признаков в виде лицензии и государственной аккредитации, необходимы дополнительные аргументы для формирования положительного имиджа своего учебного заведения как среди абитуриентов, так и среди их будущих работодателей. Основной среди таких аргументов - качество образования.

В изменяющихся условиях функционирования различных систем средством преодоления информационной недостаточности при принятии управленческих решений становится мониторинг, состоящий в постоянном отслеживании объекта управленческой деятельности, анализе его состояния и сопоставлении с заданными эталонами или целями, прогнозировании

возможных изменений состояний объекта с целью оказания управляющих воздействий, направленных на улучшение качества объекта.

Главная цель образования, вытекающая из современных представлений о механизмах развития человеческой цивилизации-обеспечивать опережающее развитие социального и профессионального качества человека. Система образования трансформируется в своеобразное социальное восходящее воспроизводство качества человека, а общество должно осознавать роль образования как системы, определяющей потенциал выживаемости человечества. [3]

Одной из важных задач образовательной политики в России сегодня является создание гибкой системы подготовки специалистов с учетом качественных требований: к качеству оценки уровня подготовки специалистов разного профиля; к качественной результативности педагогической деятельности; к качественному проектированию педагогической технологии и определению ее надежности; к качественной оценке результативности обучения.

Квалиметрия образования - ведущее средство обеспечения его реформирования в направлении повышения качества и достижения уровня мировых стандартов.

Управление качеством образования призвано обеспечить оценку уровня его функционирования. Необычайная сложность задачи оценивания обуславливает многочисленность подходов к представлению системы оценки, необходимость учета большого количества параметров, связей, выделения уровней и агрегации процедур оценивания. Как подчеркивал Ф.И. Лерегудов, нужна переориентация основной цели образования на личностное развитие, необходимо иначе взглянуть на образование, уточнить его цели и содержание, оно должно стать средством для достижения безопасного комфортного существования личности в современном динамичном мире, способствовать ее саморазвитию... Очевидно, что динамичный мир нельзя адекватно отразить в рамках застывшей образовательной системы - образование не может быть системой простого воспроизводства, оно должно стать развивающимся и непрерывным. Высший смысл пребывания человека в образовательной системе -максимальное развитие способностей и воспитанность, проявляющиеся в его реальном поведении. [4]

Изучение состояния проблемы управления качеством образования в вузе в теории и практике выявило ряд существенных противоречий, среди которых наиболее актуальными являются следующие: между традиционным подходом к оценке качества образовательного процесса в вузе и динамично меняющейся в соответствии с требованиями рынка труда сферой образовательных услуг, где значительно возросла конкуренция вузов; между потребностью в создании системы управления качеством образования в вузе и недостаточной разработанностью теоретических основ организационно-исполнительных механизмов этого процесса; между потребностью в постоянном информационном обеспечении субъектов управления

образовательным процессом в вузе всех уровней о состоянии его качества и отсутствием компактных аналитико-диагностических технологий осуществления обратной связи; между необходимостью рационализации взаимодействия всех субъектов управления качеством образования в вузе и имеющимся дублированием их функций на различных организационных уровнях.

Каждый из субъектов управления качеством образования, находящийся на определенном иерархическом уровне, автономен и в то же время тесно связан с другими. Автономность проявляется и в реализуемых функциях управления качеством, и в используемых критериях и показателях. Мы считаем, что для вуза в целом следует устанавливать показатели в варианте, максимально приближенном к тому, который использует Министерство образования РФ.

Анализ социологической, психологической, педагогической литературы, работ по управлению социальными системами, частным мониторинг и управление качества образования дипломная которых являются образовательные системы, позволил нам мониторинг и управление качества образования дипломная рамках настоящего исследования в соответствии с избранными объектом и предметом, поставленными задачами и нашими исходными методологическими позициями определить понимание сущности мониторинга как аналитико-диагностической технологии управления качеством образования.

Внутривузовский мониторинг качества образования представляет собой постоянное отслеживание состояния и результатов образовательного процесса, соизмерение имеющегося качества образования с заданными требованиями, предъявляемыми государственными образовательными стандартами, региональным рынком труда и работодателями, являющимися заказчиками вуза по подготовке соответствующих специалистов.

Использованные источники:

1. Мартыненко Марина Валентиновна. Внутривузовский мониторинг как средство управления качеством образования : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Ставрополь, 2003 173 с. РГБ ОД, 61:03-13/2051-7
2. Опфер Е. А. Мониторинг требований работодателей как средство управления качеством образовательного процесса в вузе автореферат-Волгоград, 2013
3. Белов, Д. Система оценки качества образования / Д. Белов // Лучшие страницы педагогической прессы. – 2002. – №4. – С. 23–28.
4. Катуржевская, О.В. Управление качеством образования в высшем учебном заведении: монография. – Армавир: Редакционно-издательский центр АГПУ, 2009. – 176 с.

*Алябушева А.В.
студент 5 курс
экономико-математический факультет
Ширяева Г.Ф., к.э.н.
доцент
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены особенности управления финансами предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства: сущность финансов ЖКХ; факторы, влияющие на финансовую систему ЖКХ; субъекты финансовых отношений. Также выделены основные свойства рынка коммунальных услуг, представляющие сложность для конкуренции в сфере.

Ключевые слова: финансы жилищно-коммунального хозяйства, субъект, факторы, потребители, финансовый механизм, тариф, услуги, доходы, расходы.

*Alyabusheva, A. V.,
student 5 course
Faculty of Economics and Mathematics
Shiryayeva, G. F.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Bashkir State University
Russia, Ufa*

FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCES OF THE ENTERPRISES IN THE INDUSTRY OF HOUSING AND COMMUNAL ECONOMY

Abstract: The article discusses the features of enterprise finance management in the housing and utilities sector: the essence of housing and utilities finance; factors affecting the housing and utilities financial system; subjects of financial relations. It also highlights the main properties of the utilities market, which are difficult for competition in the field.

Keywords: housing and utilities finance, subject, factors, consumers, financial mechanism, tariff, services, income, expenses.

Финансовая деятельность компании зависит от разных факторов, причем влияние и сравнительная характеристика не всех из них поддаются формализованной оценке. Она характеризуется количеством критериев, которые отражают процесс формирования и использования финансовых ресурсов.

Относительно коммерческих предприятий сферы ЖКХ характерной чертой их финансовой деятельности выступает объем реализации

предоставляемых услуг [3, с. 36].

Величина объема предоставляемых услуг зависит от наличия разных критериев, а конкретно промышленных мощностей, наличия сырья, материалов, персонала соответственной квалификации, рынков сбыта услуг. А объем предоставляемых услуг в свою очередь влияет на все остальные стороны финансовой деятельности компании – затраты предоставляемых услуг, размер получаемых финансовых результатов, эффективность деятельности, финансовое состояние компании [1, с. 150].

Факторами, которые определяют основные существенные черты финансовой системы жилищно-коммунального хозяйства, следующие: тарифы, цены, нормативы, материально-финансовые средства, кредиты, финансовые результаты, затраты, резервные запасы, основные средства, оборотные фонды, доходы, налоги, выручка от продаж, бюджет, субсидии, оправданные или неоправданные затраты и другие. Все они взаимодействуют между собой, но также могут существовать каждый сам по себе. Потому условия роста либо понижения цен на коммунальные услуги можно рассматривать как итог изменения соотношения спроса и предложения, цен и показателей, дохода и иных причин системы. Многофункциональные взаимосвязи данных факторов представляют финансовую модель нового хозяйственного механизма ЖКХ, который соответствует условиям современного рынка.

Процесс исполнения жилищно-коммунальных услуг подразумевает одновременное осуществление трех этапов: производство, реализация и потребление. О заготовке или перепродаже каких-то результатов не может быть и речи, ведь не существует вещественного результата. Можно сделать вывод, что все жилищно-коммунальные услуги полностью соответствуют принципиальным признакам услуг.

Финансы жилищно-коммунального хозяйства – это экономические отношения, с помощью которых осуществляется хозяйственная деятельность по созданию, привлечению, распределению и использованию доходов и ресурсов при предоставлении услуг жилищно-коммунальной сферы [9].

При определении категории денег во центр внимания ставятся денежные отношения и специфичность финансов ЖКХ заключается в конкретизации субъектов этих отношений.

Денежные отношения в области ЖКХ связаны со следующими экономическими субъектами:

1. Потребители ЖКУ. Потребитель – лицо, которое пользуется на праве собственности либо другом законном основании помещением в многоквартирном доме, жилом доме, домовладении, которое потребляет услуги ЖКХ. Прежде всего, потребители ЖКУ – это лица, которые проживают в жилищном фонде. Жилищный фонд неоднороден и разделяется прежде всего по видам собственности [2, с. 894].

Существует два вида договорных отношений между владельцами недвижимости в МКД и компаниями-поставщиками ЖКУ при методе

управления домом средством ТСЖ:

– владельцы квартир делегируют право заключения договоров на поставку ЖКУ ТСЖ. Делегирование функций на заключение договоров может быть закреплено в решении общего собрания владельцев, в уставе ТСЖ, ЖК, ПК, в договоре управления;

– владельцы квартир делегируют право заключения контрактов на поставку ЖКУ ТСЖ, а ТСЖ в свою очередь заключает контракт управления с УК, осуществляющая поиск поставщиков услуг и заключает с ними контракты от имени ТСЖ.

Управление многоквартирными домами управляющими компаниями, соглашения с компаниями-поставщиками ЖКУ заключаются управляющей компанией с поставщиками.

2. Публичная власть. Деньги поступают прямо либо в некоторой степени ЖКХ из бюджетов всех уровней публичной власти: федеральный бюджет, бюджеты регионов РФ, местные бюджеты. Бюджетные средства поступают в виде субсидий на покрытие убытков от оказания услуг жителям по тарифам, являющимися ниже экономически аргументированными, и в виде инвестиционных ресурсов на воспроизводство основных фондов.

С бюджетом местного самоуправления предприятия жилищно-коммунального хозяйства имеют прямые финансовые отношения, с большей степенью чем с другими бюджетами, но формирование денежных средств происходит во взаимосвязи всех трех уровней публичной власти России.

Основными источниками финансирования деятельности ЖКХ являются [6]:

– ресурсы от сдачи в аренду жилищно-коммунальных объектов;

– ресурсы компаний-потребителей, которые поступают в виде платежей за ЖКУ;

– ассигнования из бюджета местного самоуправления – прямые дотации за разницу в тарифах, которые оплачивают жильцы, и покрытие субсидий и льгот, которые предоставляются населению;

– ресурсы жителей, которые поступают в виде платежей за ЖКУ;

– ресурсы на содержание инфраструктуры города от местных налоговых платежей;

– разовые платежи населения для финансирования конкретных мероприятий по ремонту;

– ресурсы бюджета местного самоуправления на развитие и реконструкцию объектов ЖКХ;

– ресурсы бюджетов регионов России, которые выделяются на реализацию плана развития сферы ЖКХ, а также на поддержку развития населенных пунктов со слабой градообразующей базой;

– ресурсы федерального бюджета, которые выделяются для государственной поддержки развития ЖКХ, обеспечения льгот по оплате строительства, обслуживания и ремонта объектов ЖКХ, которые

устанавливаются на федеральном уровне.

В настоящее время, расходы на жилищно-коммунальное хозяйство в федеральном бюджете страны составляют, всего лишь, около 1% от общей суммы бюджетных затрат, что сопоставимо только с прочими расходами бюджета. Также за рассматриваемый период наблюдается снижение расходов на ЖКХ к общему объему расходов бюджета, то есть прослеживается негативная тенденция снижения [8, с. 773].

В данное время финансовое положение таково, что без изменения системы выделения финансовых средств и управления в области ЖКХ ее эффективное функционирование нереально. На протяжении долгого времени государство возместило существенную долю затрат области ЖКХ, держало под контролем строительство и размещение объектов ЖКХ, ограничивало характеристики проектирования, использования, объемы и уровень предоставляемых услуг ЖКХ. Проводимая политика исключала рыночный спрос на услуги и жилье, понижала активность жителей и хозяйствующих субъектов в формировании условий к качеству эксплуатационных услуг [5, с. 67].

3. Поставщики и подрядчики. Затраты ЖКХ формируются на базе финансовых отношений с поставщиками и подрядчиками, которые обеспечивают промышленный процесс компании ЖКХ всеми нужными ресурсами. Бюджетное дотирование распространяется лишь на отношениях между муниципалитетами и компаниями ЖКХ, потому поставщики и подрядчики поставляют ресурсы на возмездной основе [4].

4. Прочие организации. В зависимости от формы соглашения, от видов услуг на предприятиях ЖКХ появляются те либо другие статьи затрат, что оказывает значительное воздействие на формирование бухгалтерского учета на предприятии.

Развитие конкуренции в сфере ЖКХ является одним из важнейших факторов эффективности и повышения качества жилищно-коммунального обслуживания населения [7].

Любая услуга в большей или меньшей степени конкурентоспособна. На конкурентоспособность влияют такие факторы: производительность труда, уровень налогообложения, внедрение научно-технических разработок, размеры прибыли предприятия, величина оплаты труда.

Конкурентность носит для участвующих в рыночных отношениях, и прежде всего для производителей, объективно-принудительный характер. Она принуждает их постоянно использовать новые технологии, увеличивать эффективность труда, понижать либо удерживать тарифы на производимые товары и услуги. По другому говоря, конкуренция повлияет на личные затраты производства в сторону понижения, принуждает сберегать ресурсы, добиваться более оптимального сочетания применяемых причин производства.

Главные характеристики рынка ЖКУ, представляющие трудность для конкурентной борьбы в данной сфере представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные свойства рынка коммунальных услуг, представляющие сложность для конкуренции в сфере

В сфере жилищно-коммунального хозяйства тариф задают регулирующие органы. Предложение услуг на уровне насыщения потребностей выступают одним из технологических характеристик системы инженерных коммуникаций, другими словами является свойством, присущее рынку ЖКУ.

Иным принципиальным различием между моделью свободной конкурентной борьбы и рынком ЖКХ является характер сотрудничества интересов финансовых субъектов. На конкурентоспособном рынке хоть какое изменение тарифов случается в согласии с этими интересами, но вопреки им. Стоимость на рынке услуг ЖКХ не отражает потребительские вкусы и предпочтения, а интересы в сфере экономики получают антагонистический характер. Как следует, отсутствие критерий для свободной конкурентной борьбы порождает монополию в ЖКХ.

Наличие монополизма, высочайшая социальная значимость и актуально принципиальный характер работы в сфере ЖКХ, локальный характер производства и потребления услуг, высочайший уровень комплексности этой сферы, что выражается в необходимости одновременной увязке деятельности жилищных компаний в единой технической цепочке с иными компаниями коммунального обслуживания – вот далеко не полный список специфичности и индивидуальности ЖКХ, который нужно учесть при формировании действенного подхода к управлению ЖКХ [8, с. 773].

Исследование опыта РФ и остальных государств позволяет резюмировать неоднозначность и противоречивость положительных и отрицательных эффектов развития конкурентной борьбы в ЖКХ – достижение положительных итогов может быть только при жесточайшем контроле деятельности новых субъектов рынка ЖКУ со стороны страны и жителей.

В условиях конкурентной борьбы и рвения компаний к увеличению дохода анализ управления финансовым состоянием компаний ЖКХ является неразделимой функцией управления. Данный нюанс управления предприятием становится более весомым в текущее время, в связи с тем, что практика деятельности рынка указывает, что без оценки финансового состояния компания не может отлично работать.

Принятие аргументированных управленческих решений нереально без

подготовительного проведения полноценного, глубокого анализа деятельности компании. Результаты оценки хозяйственной деятельности содействует установлению аргументированных величин плановых характеристик и разных тарифов, увеличению продуктивности деятельности компаний, более оптимальному и действенному использованию основных средств, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, ликвидации лишних затрат и потерь, и как следствие этого, проведению в жизнь режима экономии.

Анализ позволяет установить наличие либо отсутствие у компании финансовых трудностей, выявить их предпосылки и рассмотреть мероприятия по ликвидации данных проблем, дает возможность резюмировать степень платежеспособности и ликвидности компании и предсказывать вероятное банкротство. При оценке прибыли компании устанавливаются предпосылки убытков, намечаются пути ликвидации данных предпосылок, изучается воздействие некоторых причин на величину дохода, даются советы по повышению дохода за счет использования выявленных предпосылок его роста и рассматриваются направления их использования.

Из важной роли жилищно-коммунальных услуг в жизнедеятельности страны вытекает важность эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства, определяющееся финансовым состоянием предприятий ЖКХ. В связи с этим приобретает особое значение диагностика финансового состояния данных предприятий для принятия необходимых мер по улучшению платежеспособности, финансовой устойчивости.

Таким образом, финансы ЖКХ представляют собой экономические отношения, с помощью которых производится производственно-хозяйственная деятельность по созданию, привлечению, распределению и использованию прибыли и средств при предоставлении ЖКУ. Финансовые отношения в области ЖКХ соединены с экономическими субъектами: потребители ЖКУ, публичная власть, поставщики и подрядчики, прочие компании. Деньги поступают прямо либо в некоторой степени ЖКХ из бюджетов всех уровней публичной власти: федеральный бюджет, бюджеты регионов России, бюджеты муниципалитетов. В данное время, затраты на ЖКХ в федеральном бюджете государства составляют лишь около одного процента от общей суммы расходов бюджета. Современное финансовое положение такое, что без изменения системы выделения средств и управления сферой ЖКХ ее эффективное функционирование нереально. На протяжении долгого времени государство возместило существенную долю затрат этой сферы, держало под контролем строительство и расположение жилища и объектов коммунального хозяйства, ограничивало характеристики проектирования, использования, объемы и уровень предоставляемых услуг ЖКУ. Проводимая политика исключала рыночный спрос на услуги и жилище, снижала активность жителей и хозяйствующих субъектов в формировании условий к качеству эксплуатационных услуг.

Использованные источники:

1. Бузырев, В.В. Экономика жилищной сферы: учебник / В.В. Бузырев. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 363 с.
2. Белькевич, Н.Г. Современные проблемы ЖКХ и пути их решения управляющими компаниями муниципальных образований / Н.Г. Белькевич // Молодой ученый. – 2018. – № 10. – С. 894-896.
3. Ларин, С.Н. Необходимость учета влияния факторов на финансово-хозяйственную деятельность субъектов сферы жилищно-коммунального хозяйства / С.Н. Ларин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 28. – С. 36-46.
4. Маликова, Д.М. Финансовый менеджмент в системе организаций жилищно-коммунального хозяйства / Д.М. Маликова [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника». – Электр. дан. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-menedzhment-v-sisteme-organizatsiy-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva> (дата обращения 18.02.2019). – Загл. с экрана.
5. Руденко, Л.Г. Анализ состояния жилищно-коммунального хозяйства России в современных условиях / Л.Г. Руденко // Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 67-78.
6. Ряховская, А.Н. Основы стабильного функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства / Ряховская А.Н. [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника». – Электр. дан. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-stabilnogo-funktsionirovaniya-predpriyatiy-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva> (дата обращения 18.02.2019). – Загл. с экрана.
7. Ряховская, А.Н. Конкуренция в ЖКХ: возможность и недопустимость внедрения / А.Н. Ряховская [Электронный ресурс] // ieau.ru – Официальный сайт Института экономики и антикризисного управления – Электр. дан. – URL: <http://www.ieau.ru/nauchnye-trudy-ieau/konkurenciya-v-zhkh-vozmozhnost-i-nedopustimost-vnedreniya> (дата обращения 18.02.2019). – Загл. с экрана.
8. Щукин, А.Е. Проблемы функционирования ЖКХ в условиях кризисной ситуации в экономике / А.Е. Щукин // Молодой ученый. – 2018. – № 9. – С. 773-776.
9. Яковлева, И.В. Финансовый механизм жилищно-коммунального хозяйства: элементы, методы и инструменты / И.В. Яковлева [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника». – Электр. дан. – URL: <http://cyberleninka.ru/finansovyy-mehanizm-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva-elementy-metody-i-instrumenty> (дата обращения 18.02.2019). – Загл. с экрана.

УДК 377.008)

*Арутюнян Г.О.
магистрат 3-17 Г и МУ (м) СМУ
Троянская М.А., д.э.н.
зав. каф. Г и МУ*

*ФГБОУ ВО Оренбургский государственный университет
г. Оренбург*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ
И КУЛЬТУРЫ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ**

Аннотация: В данной статье рассматривается нормативно правовая и организационная основа деятельности местных органов в сфере охраны и сохранения памятников истории и культуры муниципального значения.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, памятники истории, памятники культуры, охрана и сохранение, совещательные органы.

*Arutyunyan G.O.
undergraduate 3-17 SaMA
Troianskia M.A.*

*Doctor of economics head of department SaMA,
FSBEI HE Orenburg State University,
Orenburg*

**IMPROVING THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS IN
PRESERVING HISTORICAL AND CULTURAL MONUMENTS OWNED
BY MUNICIPALITIES**

Abstract: this article discusses the legal and organizational basis of the activities of local authorities in the field of protection and preservation of historical and cultural monuments of municipal importance.

Keywords: local governments, historical monuments, cultural monuments, protection and preservation, Advisory bodies.

Актуальность проблемы, рассматриваемой, в настоящей работе определяется, во-первых, тем обстоятельством, что охрана и сохранение памятников истории и культуры имеют важное, значение для общего состояния культурной сферы муниципальных образований; а во-вторых, тем, что здесь сложился ряд серьезных проблем, требующих привлечения не только муниципальных органов, но и общественных организаций и граждан. В данной статье предпринимается попытка анализа нормативно-правовых, организационных и иных аспектов муниципального управления в области охраны памятников истории и культуры. Вначале необходимо дать несколько определений наиболее значимых терминов, используемых в рассматриваемой

сфере⁶. Прежде всего, к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры), согласно ФЗ № 73-ФЗ от 25.06.2002 г.,⁷ можно отнести «объекты недвижимого имущества (включая объекты наследия археологического характера). И другие объекты с исторически связанными с ними территориальными пределами, произведениями живописи, скульптуры, искусства декоративно-прикладного характера. Объектами техники и науки и другими объектами материальной культуры, которые возникли в итоге исторических событий, определяющие собой со стороны истории, архитектуры, археологии, градостроительства, искусства, науки и техники, и т.д. и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры».

Полномочия органов местного самоуправления в указанной сфере регламентируются, прежде всего, законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»⁸. Обратимся к формулировкам вопросов местного значения для различных типов муниципальных образований. В п. 13 части 1 статьи 14 к вопросам местного значения городских поселений относится «сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения». Аналогичная формулировка дана в Основах законодательства Российской Федерации о культуре.

К вопросам местного значения сельских поселений с 2014 года этот вопрос не отнесен и решается органами муниципального района. Это представляется не вполне правомерным. Конечно, финансовые и прочие возможности сельских поселений весьма ограничены. Но, в связи с тем, что на территориях сельских поселений находится много памятников истории и культуры. Прежде всего, культовых сооружений и прочих объектов, – возможно, по нашему мнению, ввести для сельских поселений вопрос местного значения с формулировкой «участие в деятельности по сохранению, использованию и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся на территории поселения». Такая формулировка, включенная хотя бы в статью 14.1, не будет требовать непременно финансирования сохранения и охраны памятников, но активизирует усилия местных структур по привлечению к этой деятельности населения муниципального образования, общественных организаций, хозяйствующих субъектов. Это даст возможность обращаться, при необходимости, в контрольно-надзорные и правоохранительные органы.

⁶ Сохранение культурного наследия в Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://referatwork.ru/new/source/54064text-54064.html> (дата обращения 27.01.2019)

⁷ Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция)

⁸ Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция)

В 2014 году в статью 15 закона №131-ФЗ⁹, в качестве вопроса местного значения муниципальных районов был введен пункт 19.3. Он гласит, что к вопросам местного значения муниципального района относится «сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности муниципального района, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории муниципального района».

Таким образом, только по отношению к объектам, являющимся собственностью района осуществляются все три полномочия: сохранение, использование, и популяризация; а по отношению к объектам, находящимся на территории муниципального района, но не включенными в его собственность, используется формулировка «охрана». Термин «охрана» раскрывается в статье 6 закона № 73-ФЗ¹⁰, но с добавлением прилагательного «государственная». Это также представляется не вполне правомерным, так как по статье 12 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти; а в статье 6 закона №73-ФЗ речь идет и о деятельности органов местного самоуправления.

Формулировка вопроса местного значения для городских округов, в п.18 части 1 статьи 16 закона № 131-ФЗ¹¹ идентична формулировке вопроса для городских поселений. Внутригородские районы не имеют подобного вопроса местного значения в своем перечне в ст.16.2. Вопросы местного значения для внутригородских муниципалитетов городов федерального значения, как известно, определяются законами городов федерального значения.

Таким образом, нормативно-правовые основы для деятельности местных органов в данной сфере достаточно многообразны. Основные положения содержатся в Основах законодательства Российской Федерации о культуре; вопросы местного значения сформулированы в законе №131-ФЗ¹²; но наиболее детально направления деятельности урегулированы в законе № 73-ФЗ¹³. В этом законе в статье 9.3 полномочия органов местного самоуправления излагаются таким образом: «1) сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципальных образований; 2) государственная охрана объектов

⁹ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ Статья 15. Вопросы местного значения муниципального района (ред. от 27.12.2018) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)

¹⁰ Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция)

¹¹ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ Статья 16. Вопросы местного значения городского округа (ред. от 27.12.2018) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)

¹² Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция)

¹³ Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция)

культурного наследия местного (муниципального) значения; 3) определение порядка организации историко-культурного заповедника местного (муниципального) значения; 3.1) обеспечение условий доступности для инвалидов объектов культурного наследия, находящихся в собственности поселений или городских округов; 4) иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом и иными федеральными законами». Но следует отметить, что в самом законе №73-ФЗ кроме этих полномочий достаточно много иных обязанностей местных органов местного самоуправления. Так, например, в статье 16.1 указано, что «муниципальные органы охраны объектов культурного наследия организуют проведение работ по выявлению и государственному учету объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия». Такое многообразие полномочий и обязанностей неизбежно требует от муниципальных органов при установлении функциональных обязанностей структурных подразделений администраций провести систематизацию таких полномочий¹⁴.

Переходя к рассмотрению организационных основ муниципальной деятельности в этой сфере, следует особо указать на статью 10 закона №73-ФЗ, в которой говорится. Что меры по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране памятников истории и культуры осуществляют «местные администрации либо входящие в их структуру и уполномоченные в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия отраслевые (функциональные) или территориальные органы». В основном, такие полномочия установлены для крупных самостоятельных структурных подразделений администраций муниципальных образований. Это управления или департаменты или отделы, занимающиеся муниципальным управлением в сфере культуры. Например, в п.2.4 ст.2 Положения об Управлении культуры администрации городского округа город Воронеж повторяется формулировка вопроса местного значения.

Вместе с тем, очень многие полномочия в этой сфере должны исполнять структурные подразделения администраций, занимающиеся управлением муниципальной собственностью. Например, в п. 3.5. Положения о Департаменте муниципальной собственности Администрации города Кирова говорится, что Департамент «осуществляет учет объектов муниципальной собственности, включая движимое и недвижимое имущество, земельные участки, водные объекты, ведет реестры». А закон №73-ФЗ¹⁵ и Федеральный закон от 30 ноября 2010 года N 327-ФЗ¹⁶ "О передаче религиозным

¹⁴ Органы местного самоуправления и сохранение объектов культурного наследия [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/organy-mestnogo-samoupravleniya-i-sohranenie-obektov-kulturnogo-naslediya> (дата обращения 27.01.2019)

¹⁵ Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция)

¹⁶ Федеральный закон "О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" от 30.11.2010 N 327-ФЗ (последняя редакция)

организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" требуют учета и ведения реестров объектов, передаваемых из муниципальной собственности в пользование религиозных организаций. Очевидно, что в небольших городских поселениях гораздо меньше возможностей для полноценного выполнения всех полномочий, возлагаемых законом №73-ФЗ на местные органы. Поэтому здесь уместно делегирование части полномочий на районный уровень.

К числу наиболее существенных проблем муниципальной деятельности в данной области является финансирование охраны и сохранения объектов культурного наследия. Бюджеты подавляющего большинства муниципальных образований дефицитны; объемы муниципального долга велики. В этих условиях ожидать полного выполнения всех обязательств, налагаемых на муниципалитеты законом №73-ФЗ нереально. Объекты культурного наследия муниципального значения находятся в муниципальной собственности, но, как правило, не могут использоваться для извлечения дохода. Рассуждая теоретически, можно предполагать, что объекты культурного наследия, памятники истории и культуры будут способствовать увеличению туристического и рекреационного потенциала муниципальных образований; а посредством этого – и наполняемости местных бюджетов. Но и это требует первоначальных расходов.

Одним из направлений совершенствования муниципальной деятельности в области охраны памятников истории и культуры можно считать привлечение представителей общественности. В нормативно-правовых актах есть указания на некоторые формы привлечения представителей общественности к такой деятельности.

Так в ст. 36.1. в Основах законодательства Российской Федерации о культуре 1992 года указано, что «органы местного самоуправления с участием общественных организаций вправе формировать общественные советы по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, расположенными на территориях муниципальных образований, и утверждать положение о них».

Наибольшие возможности для создания таких органов имеют, конечно, городские округа. Но и в других типах муниципальных образований создание и функционирование таких органов вполне возможно. В этих органах могут быть представлены и руководители органов местного самоуправления и муниципальные служащие соответствующих подразделений администраций, а также депутаты представительных местных органов. И представители общественных, религиозных, национальных и иных общественных организаций; представители научных и учебных учреждений, находящихся на территории муниципального образования; представители хозяйствующих субъектов, связанные, прежде всего, с обслуживанием и реставрацией объектов истории и культуры; наконец, представители федеральных и

региональных органов власти¹⁷. Такое широкое представительство даст возможность регулярно обсуждать основные направления деятельности в этой сфере, проекты наиболее значимых решений в этой сфере, в особенности вопросы о передаче памятников в аренду или пользование. Каких-либо существенных расходов на содержание этих органов не предусматривается; решения их будут иметь рекомендательный характер. Нормативной базой для создания совещательных органов могут стать решения местных представительных органов; Глав муниципальных образований или местных администраций. Возглавлять такой орган может по должности Глава муниципалитета или местной администрации; секретарем совета может быть сотрудник местной администрации. Представители муниципальной власти будут участвовать в деятельности органов по назначению; остальные члены советов – по согласованию. Полезно было бы сформулировать в региональных нормативно-правовых актах основные полномочия и порядок формирования и деятельности таких органов. Для муниципального уровня полезен был бы и пример, и опыт деятельности региональных советов.

Помимо создания предлагаемых органов в данной сфере полезны и участие общественности в различных формах общественного контроля; и взаимодействие с органами региональной и федеральной власти. Таким образом, проблема совершенствования деятельности органов местного самоуправления в сфере охраны памятников истории и культуры весьма многогранна и требует усилий не только муниципального уровня власти; но и участия федеральных и региональных органов и должностных лиц; и активности со стороны местного сообщества.

Использованные источники:

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017)
2. Федеральный закон "О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности" от 30.11.2010 N 327-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция)
6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ Статья 15. Вопросы местного значения муниципального района (ред. от 27.12.2018) "Об общих принципах

¹⁷ Заметки горожанина [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://art-oleg.blogspot.com/2015/05/blog-post.html> (дата обращения 27.01.2019)

организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)

7. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ Статья 16. Вопросы местного значения городского округа (ред. от 27.12.2018) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)

8. Заметки горожанина [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://art-oleg.blogspot.com/2015/05/blog-post.html> (дата обращения 27.01.2019)

9. Органы местного самоуправления и сохранение объектов культурного наследия [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/organy-mestnogo-samoupravleniya-i-sohranenie-obektov-kulturnogo-naslediya> (дата обращения 27.01.2019)

10. Сохранение культурного наследия в Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://referatwork.ru/new/source/54064text-54064.html> (дата обращения 27.01.2019)

*Бакиева И.А. к.эн.
доцент
Жумамуратов Д.
Абдуллаев Б.
ТФИ, Узбекистан*

РАЗНИЦА МЕЖДУ МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКОЙ

Аннотация: В этой статье рассматривается разница между микро и макроэкономикой. Кроме этого рассматриваются некоторые из наиболее распространенных направлений макроэкономики

Ключевые слова: Микроэкономика, макроэкономика, направление, национальная экономика, инфляция

*Bakieva I.A.
Jumaturatov D.
Abdullaev B.
TFI, Uzbekistan*

DIFFERENCE BETWEEN MICRO AND MACROECONOMICS

Annotation: This article discusses the difference between micro and macroeconomics. In addition, some of the most common areas of macroeconomics are considered.

Key words: microeconomics, macroeconomics, direction, national economy, inflation

В чем разница между микро и макроэкономикой? Эти две экономические дисциплины могут показаться запутанными на первый взгляд, но как только вы поймете их направленность, легко будет отличить микроэкономические проблемы и вопросы от макроэкономических.

«Экономика» определяется как исследование того, как люди работают вместе, чтобы преобразовать ограниченные ресурсы в товары и услуги для удовлетворения своих потребностей (без ограничений) и как они распределяют их между собой. Экономика была разделена на две широкие части: микроэкономика и макроэкономика. В данной статье, мы разбили концепцию.

Разница между микро и макроэкономикой проста. Микроэкономика - это изучение экономики на уровне отдельного человека, группы или компании. Макроэкономика, с другой стороны, является исследованием национальной экономики в целом.

Микроэкономика фокусируется на проблемах, которые затрагивают отдельных лиц и компании. Это может означать изучение спроса и предложения на конкретный продукт, производство, на которое способен человек или бизнес, или влияние нормативных актов на бизнес.

Макроэкономика фокусируется на вопросах, которые влияют на экономику в целом. Некоторые из наиболее распространенных направлений

макрэкономике включают уровень безработицы, валовой внутренний продукт экономики и влияние экспорта и импорта.

Имеет ли это смысл? В то время как обе области экономики часто используют одни и те же принципы и формулы для решения проблем, микроэкономика - это изучение экономики в гораздо меньших масштабах, а макроэкономика - изучение крупных экономических проблем.

На первый взгляд, микро и макроэкономика могут показаться совершенно разными. На самом деле, эти две экономические области удивительно похожи, и проблемы, которые они изучают, часто существенно перекрываются.

Например, общий фокус макроэкономики - инфляция и стоимость жизни для конкретной экономики. Инфляция вызвана множеством факторов, начиная от низких процентных ставок и заканчивая увеличением денежной массы.

Хотя это может показаться чисто макроэкономической областью изучения, на самом деле это очень важно в микроэкономике. Поскольку инфляция повышает цены на товары, услуги и товары, это имеет серьезные последствия для отдельных лиц и предприятий.

На микроэкономическом уровне это имеет несколько последствий. Предприятия вынуждены повышать цены в ответ на рост стоимости материалов. Они также должны платить своим работникам в течение длительного периода времени, чтобы учесть более высокую стоимость жизни.

Это только один пример макроэкономического явления - в данном случае инфляции и роста стоимости жизни - влияющего на микроэкономическое. Другие макроэкономические решения, такие как установление минимальной заработной платы или тарифов на определенные товары и материалы, имеют значительные микроэкономические последствия.

Определение микроэкономики. Микроэкономика - это отрасль экономики, которая концентрируется на поведении и производительности отдельных единиц, то есть потребителей, семьи, промышленности, фирм. Здесь спрос играет ключевую роль в определении количества и цены продукта, а также цены и количества сопутствующих товаров (дополнительных товаров) и товаров-заменителей, с тем чтобы принять разумное решение относительно распределения скудных ресурсов в отношении их альтернативное использование.

Определение макроэкономики. Макроэкономика является отраслью экономики, которая концентрируется на поведении и производительности совокупных переменных и тех проблем, которые влияют на всю экономику. Он включает региональную, национальную и международную экономику и охватывает основные области экономики, такие как безработица, бедность, общий уровень цен, ВВП (валовой внутренний продукт), импорт и экспорт, экономический рост, глобализация, монетарная / фискальная политика и т.д. Это помогает в решении различных проблем экономики, что позволяет ей эффективно функционировать.

Ключевые различия между микро и макроэкономикой.

Пункты, приведенные ниже, объясняют разницу между микро и макроэкономикой в деталях:

Микроэкономика изучает конкретный сегмент рынка экономики, в то время как макроэкономика изучает всю экономику, которая охватывает несколько сегментов рынка.

Микроэкономика делает упор на отдельные экономические единицы. В отличие от этого, макроэкономика сосредоточена на совокупных экономических переменных.

Микроэкономика - это изучение экономического поведения отдельного человека, фирмы или домохозяйства, т. е. изучение конкретной единицы. С другой стороны, макроэкономика - это изучение экономики в целом. Не единой единицы, а совокупности всех, фирм, домашних хозяйств, нации.

В то время как микроэкономика применяется к оперативным или внутренним проблемам, экологические и внешние проблемы являются проблемой макроэкономики.

Микроэкономика имеет дело с отдельным продуктом, фирмой, домашним хозяйством, промышленностью, заработной платой, ценами и т.д.. В то время как макроэкономика имеет дело с такими агрегатами, как национальный доход, национальный выпуск, уровень цен и т.д.

Микроэкономика охватывает такие вопросы, как то, как цена конкретного товара повлияет на его требуемое количество и поставляемое количество, и наоборот, в то время как макроэкономика охватывает основные вопросы экономики, такие как безработица, денежно-кредитная / фискальная политика, бедность, международная торговля.

Микроэкономика определяет цену конкретного товара вместе с ценами на дополнительные и замещающие товары, тогда как макроэкономика помогает поддерживать общий уровень цен.

При анализе любой экономики микроэкономика использует подход «снизу вверх», а макроэкономика учитывает подход «сверху вниз».

Микроэкономика. Плюсы: Он помогает в определении цен на конкретный продукт, а также цен на различные факторы производства, то есть землю, рабочую силу, капитал, организацию и предпринимателя.

Он основан на экономике свободного предпринимательства, что означает, что предприятие самостоятельно принимает решения.

Минусы: Предположение о полной занятости совершенно нереально.

Он анализирует только небольшую часть экономики, в то время как большая часть остается нетронутой.

Макроэкономика. Плюсы: Это полезно при определении платежного баланса наряду с причинами дефицита и его профицита.

Он принимает решение относительно экономической и фискальной политики и решает вопросы государственных финансов.

Минусы: Анализ показывает, что агрегаты однородны, но это не так, потому что иногда они неоднородны.

Он охватывает только совокупные переменные, которые избегают благосостояния человека.

Поскольку микроэкономика фокусируется на распределении ограниченных ресурсов между людьми, макроэкономика исследует, как распределять ограниченные ресурсы между многими людьми, чтобы максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы. Поскольку микроэкономика изучает отдельные единицы, в то же время макроэкономика изучает совокупные переменные. Таким образом, мы можем сказать, что они взаимозависимы.

Микро и макроэкономика не противоречат по своей природе, на самом деле они дополняют друг друга. Поскольку у каждой монеты есть два аспекта - микро и макроэкономика также являются двумя аспектами одной и той же монеты, где недостаток одного является достоинством других, и таким образом они охватывают всю экономику. Единственная важная вещь, которая отличает их - это область применения.

Использованные источники:

1. Овчинников Г.П. Микроэкономика. Макроэкономика. СПб.: Изд. Михайлова, 1997
 2. Микроэкономика. Теория и российская практика. (Учебник для вузов). -М., 1999
- Пиндайк Р., Рубгенфельд Д. Микроэкон

*Бакиева И.А. к.эн.
доцент
Саидахмадов А.
Акрамжонов С.
ТФИ, Узбекистан*

МАКСИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МИКРОЭКОНОМИКА

Аннотация: В этой статье рассматривается микроэкономическая теория и модели

Ключевые слова: Микроэкономика, теория, развитие, анализ, модель, максимизация

*Bakieva I.A.
Saidakhmadov A.
Akramjonov S.
TFI, Uzbekistan*

MAXIMIZATION MODEL OF MICROECONOMICS

Abstract: This article discusses microeconomic theory and models.

Key words: Microeconomics, theory, development, analysis, model, maximization

Микроэкономическая теория обычно начинается с изучения единой рациональной и полезной максимизирующей личности. Для экономистов рациональность означает, что человек обладает стабильными предпочтениями, которые являются как полными, так и переходными.

Техническое предположение, что отношения предпочтений являются непрерывными, необходимо для обеспечения существования функции полезности. Хотя микроэкономическая теория может продолжаться без этого предположения, это сделало бы невозможной сравнительную статистику, поскольку нет никакой гарантии, что полученная функция полезности будет дифференцируемой.

Микроэкономическая теория развивается путем определения конкурентного набора бюджета, который является подмножеством набора потребления.

Проблема максимизации полезности является сердцем теории потребителей. Задача максимизации полезности пытается объяснить аксиому действия, налагая аксиомы рациональности на предпочтения потребителей, а затем математически моделируя и анализируя последствия. Проблема максимизации полезности служит не только математической основой теории потребителя, но и метафизическим объяснением ее. То есть проблема максимизации полезности используется экономистами не только для объяснения того, что или как люди делают выбор, но и почему люди делают выбор.

Проблема максимизации полезности - это ограниченная задача оптимизации, в которой человек стремится максимизировать полезность с учетом бюджетных ограничений. Экономисты используют теорему об

экстремальных значениях, чтобы гарантировать, что решение проблемы максимизации полезности существует. То есть, поскольку бюджетное ограничение является как ограниченным, так и закрытым, существует решение проблемы максимизации полезности. Экономисты называют решение проблемы максимизации полезности функцией вальрасианского спроса или соответствием.

Проблема максимизации полезности до сих пор решалась путем принятия потребительских вкусов (то есть потребительской полезности) в качестве примитива. Тем не менее, альтернативный путь развития микроэкономической теории заключается в том, чтобы принять потребительский выбор в качестве примитива. Эта модель микроэкономической теории называется теорией выявленных предпочтений.

Модель спроса и предложения описывает, как цены изменяются в результате баланса между доступностью продукта по каждой цене (предложение) и желаниями тех, у кого есть покупательная способность по каждой цене (спрос). На графике показано смещение вправо спроса с $D1$ на $D2$ вместе с последующим увеличением цены и количества, необходимым для достижения новой точки равновесия рыночного равновесия на кривой предложения (S).

Теория спроса и предложения обычно предполагает, что рынки являются совершенно конкурентными. Это означает, что на рынке много покупателей и продавцов, и ни один из них не способен существенно повлиять на цены товаров и услуг. Во многих реальных транзакциях предположение не выполняется, поскольку некоторые отдельные покупатели или продавцы имеют возможность влиять на цены. Довольно часто требуется сложный анализ, чтобы понять уравнение спроса и предложения хорошей модели. Тем не менее, теория хорошо работает в ситуациях, соответствующих этим предположениям.

Основная экономика не предполагает априори, что рынки предпочтительнее других форм социальной организации. Фактически, большой анализ посвящен случаям, когда сбои рынка приводят к распределению ресурсов, которое является неоптимальным и приводит к полной потере. Классическим примером неоптимального распределения ресурсов является общественное благо. В таких случаях экономисты могут попытаться найти политику, которая позволяет избежать потерь, либо непосредственно под контролем правительства, либо косвенно путем регулирования, которое побуждает участников рынка действовать в соответствии с оптимальным благосостоянием, или путем создания «отсутствующих рынков», чтобы обеспечить эффективную торговлю там, где ее нет. ранее существовал.

Это изучается в области коллективных действий и теории общественного выбора. «Оптимальное благосостояние» обычно принимает норму Парето, которая является математическим применением метода Калдора – Хикса. Это может отличаться от утилитарной цели максимизации

полезности, поскольку не учитывает распределение товаров между людьми. Провал рынка в позитивной экономике (микроэкономике) ограничен в последствиях, не смешивая убеждения экономистов и их теории.

Спрос на различные товары со стороны отдельных лиц обычно рассматривается как результат процесса максимизации полезности, при котором каждый индивид пытается максимизировать свою полезность при ограниченности бюджета и заданном наборе потребления.

Изучение микроэкономики включает несколько «ключевых» областей:

Спрос, предложение и равновесие. Спрос и предложение - это экономическая модель определения цены на совершенно конкурентном рынке. Делается вывод о том, что на совершенно конкурентном рынке без внешних факторов, налогов на единицу или контроля цен цена за единицу для конкретного товара - это цена, по которой количество, требуемое потребителями, равно количеству, поставляемому производителями. Эта цена приводит к стабильному экономическому равновесию.

Измерение упругости. Эластичность - это мера того, насколько экономическая переменная реагирует на изменение другой переменной. Эластичность может быть определена количественно как отношение изменения одной переменной к изменению другой переменной, когда более поздняя переменная оказывает причинное влияние на первую. Это инструмент для измерения чувствительности переменной или определяющей ее функции к изменениям причинных переменных без единого измерения. Часто используемые эластичности включают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность замещения или постоянную эластичность замещения между факторами производства и эластичность межвременного замещения.

Теория потребительского спроса. Теория потребительского спроса связывает предпочтения для потребления как товаров, так и услуг с расходами на потребление; в конечном счете, эта взаимосвязь между предпочтениями и потребительскими расходами используется для привязки предпочтений к кривым потребительского спроса. Связь между личными предпочтениями, потреблением и кривой спроса является одним из наиболее изученных в экономике отношений. Это способ анализа того, как потребители могут достичь равновесия между предпочтениями и расходами путем максимизации полезности с учетом ограничений потребительского бюджета.

Теория производства. Теория производства - это исследование производства, или экономический процесс преобразования ресурсов в результаты. Производство использует ресурсы для создания товара или услуги, которые подходят для использования, дарения подарков в экономике подарков или обмена в рыночной экономике. Это может включать в себя производство, хранение, доставку и упаковку. Некоторые экономисты определяют производство в широком смысле как все виды экономической деятельности, кроме потребления. Они рассматривают любую коммерческую

деятельность, кроме окончательной покупки, как некоторую форму производства.

Затраты на производство. Теория стоимости издержек производства гласит, что цена объекта или условия определяется суммой стоимости ресурсов, которые пошли на его создание. Стоимость может включать в себя любой из факторов производства: труд, капитал, земля, предприниматель. Технологию можно рассматривать как форму основного капитала (например, завод) или оборотного капитала (например, промежуточные товары).

В математической модели затрат на производство краткосрочные полные затраты равны постоянным издержкам плюс общие переменные затраты. Фиксированная стоимость относится к стоимости, которая понесена независимо от того, сколько фирма производит. Переменная стоимость является функцией количества производимого объекта.

Альтернативные стоимость. Экономическая идея альтернативных издержек тесно связана с идеей временных ограничений. Вы можете делать только одну вещь за раз, что означает, что вы неизбежно отказываетесь от других вещей.

Альтернативная стоимость любой деятельности - это стоимость следующей лучшей альтернативы, которую вы могли бы сделать вместо этого. Стоимость возможности зависит только от стоимости следующей лучшей альтернативы. Неважно, есть ли у вас 5 альтернатив или 5000.

Возможные издержки могут сказать вам, когда не делать что-то, а когда делать что-то. Например, вы можете любить вафли, но вы любите шоколад еще больше. Если кто-то предлагает вам только вафли, вы его возьмете. Но если вам предлагают вафли или шоколад, вы собираетесь взять шоколад. Альтернативная стоимость еды вафель жертвует шансом съесть шоколад. Поскольку стоимость отказа от шоколада выше, чем польза от вафель, выбирать вафли бессмысленно. Конечно, если вы выбираете шоколад, вы по-прежнему сталкиваетесь с альтернативной стоимостью отказа от вафель. Но вы готовы сделать это, потому что альтернативная стоимость вафель ниже, чем преимущества шоколада. Стоимость возможностей - неизбежное ограничение поведения, потому что вы должны решить, что лучше, и отказаться от следующей лучшей альтернативы.

Использованные источники:

1. Ивченко Б. П., Мартыщенко Л.А. Информационная микроэкономика Часть 1: Методы анализа и прогнозирования. — СПб.: Нордмед-Издат, 1997
2. Кротов В.Ф. и др. Основы теории оптимального управления. М.: Высшая школа, 1990
3. Чачко О.С. Взгляд на концепцию библиотечной микроэкономики // Библиотекосведение, -1997
4. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие/Под ред. Проф. А.В.Сидорович.-М.:МГУ. Изд-во «ДИС», 1997

*Барбашова Е.А.
студент 4 курс*

факультет «Экономики и управления»

Хвалимова Е.М.

студент 4 курс

факультет «Экономики и управления»

Научный руководитель: Стороожук Р.П., к.п.н.

доцент кафедры управления

Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова

г. Севастополе

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: статья посвящена формированию теоретико-методологических представлений о корпоративной культуре государственных служащих, изучению методов создания корпоративной культуры в организации, а также разработке научно обоснованных рекомендаций по развитию и совершенствованию корпоративной культуры в органах государственной власти.

Ключевые слова: культура организации, мотивация, корпоративная культура, лидерство, государственная служба.

*Barbashova, E. A.
student*

4th year, faculty of Economics and management»

Khvalimova E. M.

student

4th year, faculty of Economics and management»

Supervisor: Storozhuk R. P.

candidate of political science, associate Professor of management

Branch of Moscow state University. M. V. Lomonosov

Sevastopol

CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF THE INTANGIBLE MOTIVATION OF PUBLIC EMPLOYEES

Abstract: the article is devoted to the formation of theoretical and methodological ideas about the corporate culture of civil servants, the study of methods of creating corporate culture in organizations, as well as the development of scientifically based recommendations for the development and improvement of corporate culture in government bodies.

Key words: organization culture, motivation, corporate culture, leadership, public service.

Рассматривая вопрос эффективности и мотивации государственных служащих необходимо обратить внимание на такой феномен как корпоративная культура. «Культура организации - это социальная реальность,

которая сигнализирует сотрудникам о том, что они должны делать, чувствовать и думать. Это набор поведенческих, эмоциональных и психологических рамок, которые члены принимают и увековечивают, часто неосознанно», - заявил Дэвид Осборн в своей книге «Reinventor Fieldbook Tools Government» [8, с.121]. В свою очередь, Эдгар Шейн в своей книге «Организационная культура и лидерство», пишет: «Культура для группы - это то же самое, что характер для человека» [7, с.63].

Возникает вопрос, как органы государственной власти могут создать качественную корпоративную культуру. К примеру частные компании, такие как Google и Facebook, активно вкладывают финансовые ресурсы в создание позитивной и продуктивной культуры сотрудников. Как органы государственной власти могут добиться такого же успеха, учитывая истощающиеся ресурсы и огромную ответственность.

В зависимости от того, на каком уровне своего развития находится культура, зависят дальнейшие шаги. К примеру, если культура находится на этапе формирования, тогда может потребоваться фундаментальный сдвиг в философии сотрудников и учреждения, и она, вероятно, не будет ни быстрой, ни легкой - но главное, что это реально. Органы государственной власти могут помочь сотрудникам получать удовольствие от работы и реализовывать свой истинный потенциал. У сотрудников появляется возможность наслаждаться работой, выполняя ее более эффективно.

Существует несколько способов, которыми органы государственной власти способны развить корпоративную культуру сотрудников:

Матричная команда (Matrix Teams / Matrix Management) - концепция, впервые введенная в государственный сектор NASA. В состав команд Matrix входят люди из разных департаментов, которые объединяются для решения общей проблемы или достижения цели посредством совместной работы. Матричная команда - это инструмент, который способствует горизонтальному потоку навыков и информации. Сотрудники выбираются из различных функциональных подразделений для назначения в команду, не снимая сотрудников с соответствующих организационных должностей. Матричные команды позволяют государственным органам использовать таланты всех сотрудников, независимо от того, какую должность они занимают. Этот процесс развивает навыки сотрудников и предоставляет возможности профессионального роста.

Общение - открытое и честное общение снимает многие проблемы и помогает сотрудникам чувствовать себя счастливее и безопаснее на работе. Личное общение с руководителями позволяет сотрудникам комфортно чувствовать себя в коллективе.

«Организация которая стремится к обучению - это организация, которая не просто реагирует на происходящие с ней изменения, но и является проективным агентом, который может инициировать изменения в своей собственной среде», - утверждает Тед Геблер в книге «Positive Outcomes: Raising the Bar on Government Reinvention». «Организация должна видеть себя

частью своего окружения, а не только ее объективного наблюдателя» [9, с.34]. Эдгар Шейн, в книге «Организационная культура и лидерство», добавляет: «Более важным быть преданным процессу обучения, чем какому-либо конкретному решению проблемы». Учебные организации более устойчивы и открывают новые возможности роста для трудолюбивых и занятых работников [7, с.63].

Возникает закономерный вопрос - что следует делать органам государственной власти, когда они находят рецепт отличной корпоративной культуры? Согласно Джиму Коллинзу и Мортену Т. Хансену в их книге «Великий по собственному выбору»: «Как только органы государственной власти найдут формулу, которая работает, необходимо придерживаться ее, если данный рецепт, был основан на практической проницательности и эмпирической проверке». Такой рецепт будет служить очень долго. Особенно если постоянно подвергать его сомнению и оспаривать, но не менять [5, с.115].

Создание отличной корпоративной культуры приводит к положительным результатам. В «Культурном цикле» Джеймс Хескетт демонстрирует, что эффективная культура может привести к положительной разнице в производительности на 20–30 процентов. Хескетт описывает преимущества великой культуры с помощью «Четырех рупий»: рекомендации, удержание сотрудников, возврат к труду и отношения с клиентами [4, с.256]. Для государственных учреждений это означает повышение производительности при меньшем количестве ресурсов и повышении уровня удовлетворенности граждан.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.08 № 6-ФКЗ, от 30.12.08 № 7-ФКЗ, от 05.02.14 « 2-ФКЗ, от 21.07.14 № 11-ФКЗ)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2015) [Электронный ресурс]//КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
3. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]//КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
4. Джеймс ХескеттКультурный цикл: Как формировать невидимую силу, которая преобразует производительность// Учебное пособие. – 2011 - С.256-384.
5. Джим Коллинз, Мортен Хансен Великие по собственному выбору /: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013. – С. 115-192.
6. Эдгар Шейн Организационная культура и лидерство // Учебник для слушателей программы «Мастер делового администрирования». – 2013. – № 4. – С. 63-352.

7. David Osborne, Reinventor Fieldbook Tools Government [Glossary: Government sector]. Zagreb: Institute for public finance,-2000.-p. 121-708.
8. Ted Gaebler Positive Outcomes [Raising the Bar on Government Reinvention]. 1999.- p. 34-299.

Баркалов И. В.
студент магистратуры 2-го года обучения
Институт инженерных и цифровых технологий
Волошкина Е.В.
студент магистратуры 2-го года обучения
Институт инженерных и цифровых технологий,
Россия, г.Белгород

**ОБ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗРАБОТКИ ЭКСПЕРТНОЙ
СИСТЕМЫ ВЫБОРА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА**

Аннотация: В статье представлены результаты разработки экспертной системы для выбора мобильного телефона. Установлены преимущества и недостатки данного ПО.

Ключевые слова: экспертная система, выбор мобильного телефона.

Barkalov I.V.
Master of 2-year training,
Institute of Engineering and
Digital Technologies
Russia, Belgorod,
Voloshkina E.V.
Master of 2-year training,
Institute of Engineering and
Digital Technologies
Russia, Belgorod,

**ABOUT THE MAIN PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF THE
EXPERT SYSTEM OF SELECTION OF MOBILE PHONE**

Abstract: The article presents the results of the development of an expert system for selecting a mobile phone. The advantages and disadvantages of this software are established.

Keywords: expert system, mobile phone selection.

Мобильные телефоны очень быстро внедрились в нашу повседневную жизнь. Миллионы людей ежедневно пользуются МТ, которые становятся неотъемлемым атрибутом современного человека.

В связи с этим возникают вопросы: как правильно выбрать сотовый телефон, кто может квалифицированно проконсультировать в вопросах выбора той или иной модели, всегда ли мнение консультанта – эксперта является объективным? Решить эти вопросы можно с помощью современных экспертных систем (ЭС). Проблема, построения модели экспертной системы выбора мобильного телефона заключается в сложности входящих в модель данных. При исследовании вариантов выбора следует учитывать как количественные показатели, так и качественные.

Целью данного исследования является разработка экспертной системы по подбору сотового телефона по определённым критериям на основании

анализа запросов покупателя, и ее реализация в языке Object Pascal. Объектом исследования является процесс выбора модели телефона. Предмет исследования - производственная модель как метод построения базы знаний в экспертных системах. В результате исследования будет создана экспертная система, способная осуществить выбор модели телефона наиболее соответствующей запросам покупателя.

Приведем в качестве примера несколько моделей телефонов и их характеристик:

1. Samsung Star Deluxe Duos S5292 - это не полноценный смартфон, а так называемый "featurephone" - продвинутый телефон, устройство предназначено для рынков развивающихся стран;

2. Nokia Asha 205 яркий недорогой телефон с QWERTY-клавиатурой, поддерживает горячую замену одной из симкарт. Поддерживает новую технологию Slam для упрощения процесса передачи информации по Bluetooth;

3. Explay Primo самый доступный 3-симочник. Можно не только разделить личные и рабочие переговоры, но и выделить отдельный, резервный номер для специальных случаев. Более того, программная часть устроена таким образом, что вы вольны задать для каждого номера свой профиль и мелодию вызова;

4. Fly DS125 двухсимочник классического дизайна, излишествами не обременен, 3G не поддерживает, даже EDGE нет. Пригодится для тех, кто использует телефон по прямому назначению и только.

5. KENEKSI K4 - бюджетный телефон, подойдет для нетребовательных к гаджетам людей. Наличие камеры и поддержка дополнительных карт памяти microSD позволит сохранить в памяти не только огромный архив музыки, но и самые яркие моменты жизни.

Экспертная система «Выбор мобильного телефона» разработана для того, чтобы пользователь, перед покупкой мобильного телефона, смог заранее определить, какая модель телефона ему необходима. Ответив на ряд простых вопросов, пользователь получает перечень моделей телефонов, которые удовлетворяют его запросам. Перечень параметров и их допустимых значений приведены в таблице 1.

Таблица 1

Параметры выбора мобильного телефона

№	Параметры	Допустимые значения
1	Стоимость	От 0 до 99999
2	Выбор производителя	Samsung, Nokia, Keneksi, Fly, LG, Explay
3	Выбор разрешения экрана	От 128x128 до 480x320
4	Выбор типа корпуса	Классический, Моноблок
5	Наличие MP3 плеера	Да, Нет
6	Наличие Wi-fi	Да, Нет
7	Наличие Bluetooth	Да, Нет
8	Наличие 3G	Да, Нет
№	Параметры	Допустимые значения
9	Сенсорный экран	Да, Нет
10	Наличие FM радио	Да, Нет
11	Емкость аккумулятора	От 800 до 1020 мАч
12	Поддержка 2-х SIM	Да, Нет

Для поиска наилучшего смартфона будем использовать метод парных сравнений. Для этого составляем таблицу, в которой указываются все сотовые телефоны и их основные критерии (таблица 2).

Таблица 2

Таблица описания сотовых телефонов

	Nokia N8	Samsung Wave 525	Nokia c7-00	Sony Ericsson Vivaz
Цена	16650	5620	12700	10900
Размер памяти	16384	100	8912	75
Время ожидания (ч)	400	800	655	440
Время разговора (мин)	720	840	576	780
Количество мегапикселей фотокамеры	12	3,2	8	8,1
Разрешение экрана по вертикали (пикселей)	640	400	640	640
Разрешение экрана по горизонтали (пикселей)	360	240	360	360

Затем, на основании вышеописанного анализа, перейдем к разработке экспертной системы. Для запуска программы необходимо открыть исполняемый файл «Project.exe» (Рисунок 1).

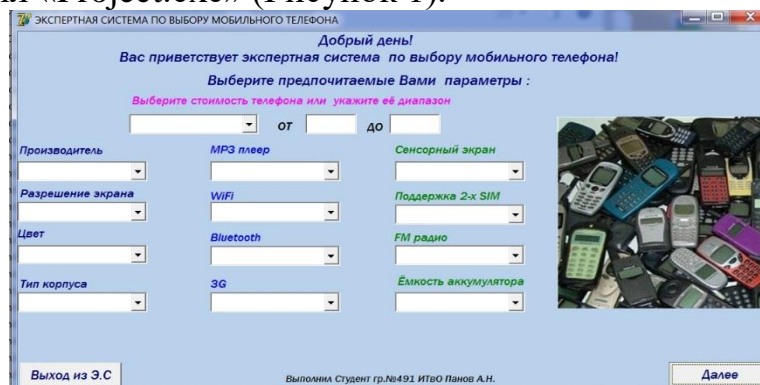


Рисунок 1 - Главное окно ЭС

Пользователю будут представлены вопросы и несколько вариантов ответа на них. Необходимо выбрать нужный вариант ответов на вопросы и нажать кнопку «Далее» (Рисунок 2)



Рисунок 2 – Окно выбора параметров ЭС

После ответа на все представленные вопросы, экспертная система выдает конечный результат в виде выбранных, по вашим параметрам, телефонов (Рисунок 3).

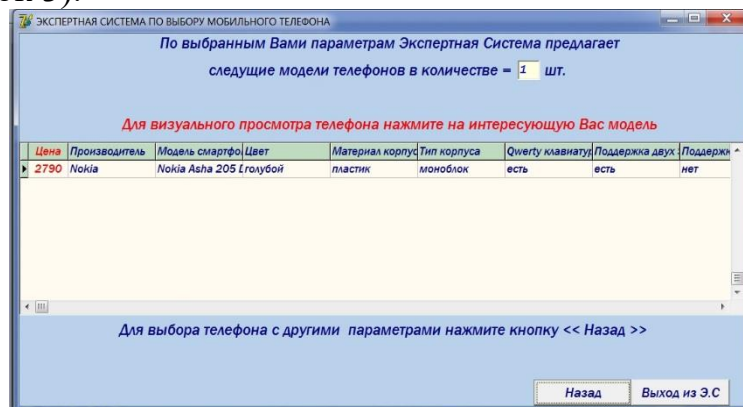


Рисунок 3 – Предложения ЭС

Анализ литературы по данной проблеме позволил изучить требования к ЭС, а также показать возможности использования ЭС для выбора мобильного телефона, что позволило разработать свой собственный проект.

В данном исследовании была проанализирована информация о мобильных телефонах, как основа базы знаний ЭС. Были изучены методы построения базы знаний ЭС. Разработана модель базы знаний ЭС «Выбор мобильного телефона».

В данной программе существуют недостатки: к ним можно отнести малый объем базы знаний и простой дизайн, так как программа создавалась в учебных, а не коммерческих целях. Для внедрения данного проекта в работу необходимо значительно расширить количество параметров и их вариативность и разработать более привлекательный для пользователя дизайн. Возможности применения разработанного проекта для обычного покупателя (пользователя) не вызывают сомнений, что подтверждает актуальность данного исследования.

Использованные источники:

1. Базы знаний интеллектуальных систем / Т.А. Гаврилова, В.Ф. Хорошевский – СПб: Питер, 2015 – 384 с.
2. Муромцев Д.И. Введение в технологию экспертных систем. СПб: СПб ГУ ИТМО, 2015.
3. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы в экономике. – Уч. пособие. – М.: Синтег, 2016. – 216 с.

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Джапарова З.М.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация: Простой — это временная приостановка работы. Ее причины могут быть не только экономического характера, но так же и технологического, технического или организационного характера. Пока длится простой сотрудников по вине работодателя, работники могут быть освобождены от необходимости посещать место работы. Рассмотрим поподробнее.

Ключевые слова: простой, работодатель, работник, вина, оплата протоя, действия работодателя.

*Batyrmurzaeva Z. M.
professor Department "accounting-1"
Dzhabarova Z.M.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala*

HOW TO PAY A SIMPLE FAULT OF THE EMPLOYER

Annotation: Downtime this is a temporary suspension. Its causes may be not only economic, but also technological, technical or organizational. As long as employees are idle due to the employer's fault, employees may be exempted from having to visit the place of work. Consider in more detail.

Keywords: downtime, employer, employee, guilt, payment downtime, actions of the employer.

По статье 72.2 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), простоем называют временную остановку работы компании, причинами которой могут служить проблемы, носящие организационный, технический, технологический или экономический характер. Таким образом, проблемы, из-за которых можно объявить простой могут быть разные:

- резкое или постепенное падение спроса на производимый продукт;
- нехватка комплектующих;
- неисправность оборудования и т.д.

Обязанности и права работников при простое

Пока длится простой сотрудников по вине работодателя, работники могут быть освобождены от необходимости посещать место работы. Чтобы

отсутствие на рабочем месте не расценивалось в качестве прогула, необходимо договориться с работодателем. Как только этот вопрос будет решен, руководство издаст соответствующий приказ

Некоторые работодатели предлагают работникам, деятельность которых временно приостановлена, перевестись на другую должность (при наличии свободных вакансий). Перевод осуществляется на должность, соответствующую квалификации и опыту работы сотрудника, либо на нижестоящую должность (только с согласия сотрудника).

Несколько условий перевода при простое:

временный перевод оформляется на срок до 1-го года;

согласие работника на перевод является обязательным, если он переводится на период более 1-го месяца;

заработная плата не должна быть меньше среднего заработка, выплачиваемого на прежней должности

Действия работодателя при простое

После того, как работодатель был оповещен о наступившем срыве производства, он должен выполнить несколько последовательных действий:

Вычислить виновника остановки производства. Сделать это, порой достаточно сложно. Например, при поломке оборудования придется делать полную диагностику, чтобы понять, по чьей вине оно вышло из строя. Это может быть как длительное отсутствие техобслуживания по вине работодателя, так и недобросовестное исполнение правил эксплуатации работником.

Совершить необходимые действия для прекращения простоя (починка оборудования и т.д.).

Оформить определенную документацию и донести соответствующие сведения до работников, попавших под простой.

По статье 157 ТК РФ, выплатить заработную плату сотрудникам. Что делать, если работодатель не платит, и куда жаловаться на невыплату зарплаты.

Также после поступившего уведомления о начале простоя, его точная дата должна быть зарегистрирована документально в установленной законом форме. Табель учета рабочего времени на протяжении всего простоя заполняется пометками «РП» (нерабочий или праздничный день), «ВП» (простой по вине работника) или «НП» (простой по независящим от работника причинам).

Оплата простоя по видам

Выплаты работнику в время простоя зависят в первую очередь от того, на ком лежит вина задержки производства. Согласно статье 157 ТК РФ, простой, случившийся по вине работодателя должен быть оплачен в размере 2/3 от средней зарплаты работника;

простой по причинам, которые не зависят от работника или от работодателя – не менее 2/3 от оклада работника;

простой по вине работника не оплачивается. При этом, первые два вида простоя могут быть оплачены суммой, ниже МРОТа, так как он рассчитывается на период в 30 дней, а длительность простоя может составлять и несколько дней. В случае, если работник был устроен на предприятие меньше, чем месяц назад и не успел получить свою первую заработную плату, сумма выплаты по простоям рассчитывается исходя из должностного оклада сотрудника.

5 распространенных ошибок работодателя при простое

Не все работодатели досконально знают ТК, а потому ошибки при оформлении простоя нередки. Рассмотрим самые распространенные из них:

Неверное определение причины простоя. Иногда работодатель объявляет приостановку работ для вынуждения сотрудника написать заявление об увольнении. Работник может обратиться в суд. Если в суде не будет предоставлено доказательств реального наличия обстоятельств остановки деятельности, служащий имеет все шансы выиграть дело.

Неверное определение вида простоя. Вид будет зависеть от причин, которые повлекли остановку. Если происшедшее – вина работодателя, а он указывает вину сотрудника для того, чтобы не выплачивать компенсации, то это грубейшая ошибка.

Отсутствие сопутствующей документации. Работодатели пользуются тем, что в ТК не дано никаких указаний относительно оформления приказа. Однако лучше предусмотреть его наличие, так как документ является подтверждением правомерности остановки деятельности. На его основании бухгалтерия начисляет компенсации.

В приказе не указана обязанность нахождения на рабочем месте сотрудников в период простоя. Обязанность служащего находиться на рабочем месте отдается на усмотрение работодателя. Если он не даст соответствующих указаний, сотрудники вполне могут не приходить на работу.

Оформление отпуска на период простоя. Выполняется с целью уменьшения расходов компании. Однако руководитель должен помнить, что неоплачиваемый отпуск возможен только при наличии соответствующей инициативы работника.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М.: Юрайт, 2015. — 319 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Кукукина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.25

5. Пономарева О. Осторожно, компания закрывается! // Расчет. - 2011. - №3. - с. 35
6. Свириденко О.М. Особенности признания несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций в Российской Федерации // Современное право. -2010. - №4. - с.57
7. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств. - М.: Омега-Л, 2008. с. 244, с.26

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Омаров З.Т.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

ЧТО ТАКОЕ ВЕКСЕЛЬ И ЧТО ОЗНАЧАЕТ АВАЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ

Аннотация: Промышленные предприятия все чаще сталкиваются с ситуацией, когда в качестве расчетов за поставленную продукцию им предлагают векселя. У многих предпринимателей такой способ оплаты вызывает большие опасения. Намного надежнее сразу же получить оплату в денежном эквиваленте, чем взамен вам выдадут вексель. Чтобы минимизировать возможные риски, принимая векселя в качестве оплаты, предприятия требуют дополнительные гарантии своевременного перечисления денежных средств. Так себя поставщики стараются максимально обезопасить. В таком случае лучше потребовать вексель авалированный банком. В данной статье рассмотрим, что означает «аваль», на каких условиях и где его можно получить?

Ключевые слова: предприятие, вексель, поставщики, авалированный вексель.

*Batymurzaeva Z. M.
professor Department "accounting-1"
Omarov Z.T.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala*

WHAT IS THE BILL AND WHAT IT MEANS AVALIZED BILL OF EXCHANGE

Abstract: Industrial enterprises are increasingly faced with a situation where they are offered bills of exchange as payment for the delivered products. For many entrepreneurs, this method of payment is of great concern. It is much more reliable to immediately receive payment in cash than in return you will be given a bill. In order to minimize the possible risks of accepting bills as payment, companies require additional guarantees of timely transfer of funds. So suppliers try to protect themselves as much as possible. In this case, it is better to demand a bill of exchange issued by the Bank. In this article we will consider what "Aval" means, under what conditions and where it can be obtained?

Keywords: company, bill of exchange, suppliers, avalized bill of exchange.

Что такое вексель и что означает авалированный вексель?

Вексель — долговое обязательство векселедателя выплатить векселедержателю определенную сумму денег.

Что такое аваль?

В оригинале это слово пишется как «peraval» и представляет собой отметку на векселе, которую ставит третье лицо, не являющееся ни должником, ни кредитором в вексельной сделке, который в данном случае будет называться авалистом.

Проставленный на лицевой стороне векселя аваль — это гарантия того, что вексель будет оплачен. Если провести аналогию с банковским кредитом, то векселедатель будет заемщиком, а авалист — его поручителем. Разница только в том, что поручитель несет дополнительную ответственность по долгам заемщика, а авалист — абсолютно равную ответственности векселедателя.

Аваль может находиться не только на лицевой стороне векселя, но и на оборотной, и даже на аллонже — дополнительном листе. Законом не установлена его форма.

Следовательно, проставляя аваль, банк берет на себя обязательство выплатить вексельную сумму тому, кто предъявит ценную бумагу. Сделать это он должен будет, если векселедатель по какой-то причине выплату не произведет.

Ни одна компания просто так не станет выплачивать чужие долги. Значит, у авалиста должна быть своя выгода в проставлении аваля. Поэтому авалирование векселя — это платная услуга.

Платой является определенный процент, который обычно ниже процентов, взимаемых по кредитам. Плюс для потребителя услуги в том, что получать его банк начинает только после того, как оплатит вексель.

Преимущества авалированного векселя для векселедателя.

Если юридическое лицо, выписав вексель, убедило банк либо другую организацию проставить на нем аваль, это автоматически повышает ценность векселя, его ликвидность. Такую ценную бумагу с гораздо большей охотой примут при расчетах.

Кроме того, наличие аваля благотворно сказывается на деловой репутации компании. Если за ее обязательства ручается крупное финансовое учреждение, это является показателем того, что компания успешна и платежеспособна.

Также аваль — это страховка на тот случай, если у векселедателя возникнут материальные трудности. Он может быть уверен, что даже в этой ситуации его обязательства по платежу будут выполнены в полном объеме, но не им, а авалистом.

Преимущества авалированного векселя для векселедержателя.

Первое и самое главное — гарантия получения своих денег. Не имеет значения, есть у векселедателя возможность погасить вексель или нет, податель векселя все равно получит сумму, прописанную в ценной бумаге.

Как уже говорилось, авалированный вексель — это лучшее средство платежа, чем вексель, который ничем не подкреплен. Следовательно, в случае необходимости векселедержатель легко сможет передать его дальше, рассчитавшись за что-то. И чем прочнее положение авалиста на рынке, тем проще будет воспользоваться векселем вместо денег.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М.: Юрайт, 2015. — 319 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Кукукина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.25
5. Пономарева О. Осторожно, компания закрывается! // Расчет. - 2011. - №3. - с. 35
6. Свириденко О.М. Особенности признания несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций в Российской Федерации // Современное право. -2010. - №4. - с.57
7. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств. - М.: Омега-Л, 2008. с. 244, с.26

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры «Бухучет-1»
Гусейнова У.С.
студентка 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

НАЛОГ НА САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН В 2019 ГОДУ

Аннотация: В статье показан налог на самозанятых граждан. Рассмотрены его процедуры и требования. Ставки налогов.

Ключевые слова: Самозанятый гражданин, налог, задача налогоплательщика.

*Batyrmurzaeva Z. M.
professor Department "accounting-1"
Guseynova U.S.
student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala*

TAX ON SELF-EMPLOYED CITIZENS IN 2019

Abstract: The article shows a tax on self-employed citizens. Considered its procedures and requirements. Tax rates.

Keywords: Self-employed citizen, tax, the task of the taxpayer.

Закон о налоге для самозанятых вступил в силу с 1 января 2019 года. Законопроект № 551845-7 был принят Госдумой 15.11.2018 г. Цель правового акта – создать оптимальные условия для легализации индивидуальной деятельности физических лиц, от которой они получают доходы в небольших объемах. Законом определяется, кто такой самозанятый гражданин, налоги для него будут установлены в двух вариантах – выбор конкретной ставки зависит от источника получения денег. Воспользоваться новым спецрежимом «Налог на профессиональный доход» смогут и некоторые ИП. Взаимодействие с налоговиками будет осуществляться через специальное мобильное приложение.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Определение самозанятости приведено в п. 7.3 ст. 83 НК РФ: к самозанятым относятся физлица, оказывающие услуги своими силами на возмездной основе.

Введение нового режима налогообложения начнется с эксперимента в нескольких регионах:

- Москва;
- Московская область;
- Калужская область;
- Татарстан.

Налог для самозанятых будет взиматься по зафиксированным законом ставкам без права их корректировки в период действия эксперимента. Срок, на протяжении которого будет оцениваться эффективность нововведений, продлится с 2019 по 2028 годы. Переход на новый спецрежим будет возможен как для физических лиц без статуса ИП, так и для зарегистрированных в ИФНС индивидуальных предпринимателей, которые уже осуществляют коммерческую деятельность. К самозанятым предъявляется несколько требований:

- соблюдение годового лимита доходных поступлений – не более 2,4 млн руб.;
- соответствие по видам экономической деятельности;
- ведение бизнеса на территории субъекта РФ, в котором действует налог для самозанятых граждан РФ с 2019 г.;
- отсутствие наемных работников по трудовым договорам.

Если речь идет об услугах, оказываемых налогоплательщиком через интернет, ориентироваться надо на фактическое место нахождения физического лица при ведении предпринимательства. Гражданин должен самостоятельно уведомить налоговую инспекцию о месте ведения им коммерческой деятельности. Если деятельность ведется на территории нескольких субъектов, участвующих в эксперименте, гражданин сам выбирает и указывает один из них в качестве места ведения своего бизнеса. Корректировки в эти данные можно вносить, но не чаще 1 раза в год.

Если гражданин имеет статус «самозанятый», какие налоги ему надо платить:

- новый налог по соответствующей ставке;
- имущественные налоги;
- ввозной НДС (при ввозе товарной продукции на территорию РФ из других стран).

От уплаты НДФЛ с полученных от своего бизнеса доходов самозанятые освобождаются, как и от обязательств по НДС (за исключением «ввозного»). Платить или нет страховые взносы, должен будет решить каждый самостоятельно – этот вид перечислений попадает в категорию добровольных платежей.

Для перехода на новый спецрежим необходимо зарегистрироваться в ФНС в качестве налогоплательщика. Для этого надо представить в налоговый орган:

- заявление;
- копию паспорта;

- фотографию.

Если человек ранее проходил процедуру постановки на налоговый учет и у него есть доступ в «Личный кабинет» на сайте ФНС, достаточно заявления. Аналогичные требования предъявляются к гражданам стран-участниц Евразийского экономического союза. Пройти процедуру регистрации и перехода на спецрежим можно через приложение «Мой налог», оформлять для этого усиленную ЭЦП не надо. На следующий день выносится решение, может ли быть зарегистрирован в системе такой самозанятый, новый налог будет применяться к его доходам или нет.

При отказе в постановке на учет в приложении приходит сообщение, в котором прописываются основания для отклонения заявки. Регистрироваться в качестве налогоплательщика после снятия лица с учета как самозанятого можно повторно, для этого должно быть выполнено дополнительное условие – отсутствие задолженности по налогу на профдоход. Снятие с учета производится путем подачи заявления в ФНС через мобильное приложение, ответ контролирующего органа приходит день в день или на следующие сутки.

Размер налоговых обязательств будет исчисляться налоговиками. Задача налогоплательщика – правильно оформить чеки через приложение «Мой налог», выдаваемые покупателю или заказчику работ, услуг. На основании этих чеков ФНС подсчитает сумму налога за месяц. Уведомление о сумме налога к уплате будет выставлена гражданину через мобильное приложение в срок до 12 числа месяца, следующего за расчетным. Оплату надо производить до 25 числа.

Налог на самозанятых граждан планируется взимать по следующим ставкам:

- 4% – этот тариф будет применяться в отношении доходных поступлений при реализации физическим лицам;
- 6% – такой тариф будет актуален для доходов, полученных от юридических лиц или при реализации ИП, использующим полученные товары (работы, услуги) в предпринимательской деятельности.

Налог для самозанятых граждан РФ 2019 года не исключает возможности работать одновременно и по трудовому договору. То есть человек может быть официально трудоустроен, с его зарплаты удерживается НДФЛ на общих основаниях. А по доходам, получаемым в качестве самозанятого, применяется ставка налогообложения 4% или 6%.

По сути самозанятых граждан ждет не столько налог, сколько специальный налоговый режим с упрощенными условиями. Во-первых, это будут более низкие (по сравнению с привычными) налоговые ставки, во-вторых, на новом режиме не придется сдавать какие-либо виды отчетности. Взаимодействие и обмен информацией с налоговыми органами будет проходить автоматизировано через специальное приложение для мобильных телефонов. Необходимые отчисления будут автоматически перечисляться с

банковской карты самозанятых лиц. Ее необходимо будет привязать в личном кабинете соответствующего приложения.

Объясняется это тем, что с 1 января 2019 года лица, деятельность которых подпадает под статью закона о самозанятости, но не имеющие соответствующего официального статуса, могут быть оштрафованы: при первом выявлении — на 20% от суммы выявленного дохода (но не менее чем на 1000 рублей); при повторном выявлении в течение 6 мес. с момента первого штрафа — на всю сумму дохода (но не менее 5 000 рублей).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 4022-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)".
2. Налоги // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
3. Минфин поручил проработать введение налогового режима для самозанятых в России с 2020 года. Газета.Ру. 19 февраля 2019.

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры "Бухучет-1"*

*Омарова К. Э.
студент 3к. 1гр.*

*Факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г.Махачкала*

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные со специфическим порядком признания и учета финансовых вложений организации. Статья содержит информацию об особенностях отражения операций с ценными бумагами в учете организаций согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовое вложение, ценная бумага, акция, облигация, вексель, заем, доход, дивиденд.

*Batymurzaeva Z. M.
associate Professor of Department "accounting-1"*

*Omarova K. E.
student 3K. 1G.*

*"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"*

Russian Federation, Makhachkala

PECULIARITIES OF ACCOUNTING OF FINANCIAL INVESTMENTS OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article deals with the issues related to the specific order of recognition and accounting of financial investments of the organization. The article contains information about the features of the reflection of transactions with securities in the accounting of organizations in accordance with Russian accounting standards.

Keywords: accounting, financial investment, security, share, bond, bill, loan, income, dividend.

В соответствии с п. 3 ПБУ 19, к финансовым вложениям организации относятся ценные бумаги, вклады в уставные капиталы других организаций, предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования и др.

Также следует привести виды ценных бумаг в соответствии с п. 2 ст. 142 ГК РФ: акция, вексель, залладная, инвестиционный пай, коносамент, облигация, чек, и иные ценные бумаги, названные в таком качестве в законе

или признанные таковыми в установленном законном порядке. Выпуск или выдача ценных бумаг подлежит государственной регистрации в случаях, установленных законом.

Классификация ценных бумаг, в соответствии с которой они делятся на долевые и долговые, представляет практический интерес с точки зрения бухгалтерского учета. Главным видом долевыми ценными бумагами являются акции. Стоит отметить, что бессрочность эмитирования выступает важной особенностью акции как ценной бумаги с точки зрения бухгалтерского учета.

Основными видами долговых ценных бумаг являются облигации и векселя. Эти бумаги отражают выдачу займа и не предусматривают титул собственности на имущество эмитента. Облигации могут предусматривать право владельца (держателя) на получение процента (купона) от ее номинальной стоимости. В качестве общего дохода по облигациям признается сумма выплачиваемых процентов (купонов) и размер дисконта при покупке. Облигации в отличие от акций являются гасимыми ценными бумагами и имеют конечный срок действия. По окончании срока действия облигации происходит возвращение номинальной суммы займа её владельцу.

Вексель удостоверяет ничем не обусловленное обязательство векселедателя (для простого векселя), либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель), выплатить при наступлении предусмотренным векселем срока полученные в займы денежные средства.

В соответствии с планом счетов финансовые вложения принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости и отражаются на счете 58 («Финансовые вложения»). К счету 58 открываются субсчета по видам финансовых вложений. Согласно плану счетов движение средств, вложенных организациями в депозитные вклады, должно учитываться на счете 55 «Специальные счета в банках». В то же время согласно п. 3 ПБУ 19 депозитные вклады относятся к финансовым вложениям. Таким образом, организация должна самостоятельно определить, на каком из этих двух счетов она будет учитывать депозитные вклады, и закрепить это решение в учетной политике.

В зависимости от целей использования векселя могут использоваться не только в качестве средства займа, но и как средство расчетов. Двойственная природа векселя, а также разнообразие его форм, вызывают разные подходы к порядку отражения в учете операций, связанных с обращением векселей. В п. 3 ПБУ 19 прямо указано, что векселя, выданные векселедателем организации продавцу при расчетах за товары, продукцию, работы, услуги, к финансовым вложениям не относятся. Таким образом, необходимо различать финансовые векселя, которые опосредуют отношения займа и учитываются в качестве финансовых вложений на счете 58 «Финансовые вложения», и товарные векселя, являющиеся подтверждением наличия задолженности по товарной сделке. Такие векселя учитываются у векселедержателя на отдельном субсчете к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а у векселедателя – на отдельном субсчете к счету 60 «Расчеты с поставщиками и

подрядчиками». Первоначальной стоимостью финансовых вложений, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат на их приобретение. Первоначальная стоимость финансовых вложений, стоимость которых при приобретении определена в иностранной валюте, определяется в рублях путем пересчета иностранной валюты по курсу ЦБ РФ, действующему на дату их принятия к бухгалтерскому учету.

Применительно к ценным бумагам п. 11 ПБУ 19 установлено, что в случае незначительности величины затрат на приобретение ценных бумаг по сравнению с суммой, указанной в договоре, организация вправе признать такие затраты в качестве прочих в том отчетном периоде, в котором эти ценные бумаги были приняты к учету. Организация имеет право самостоятельно определять степень существенности, но расчет и обоснования существенности должны отражаться в учетной политике.

Реализация и оборот ценных бумаг не подлежит налогообложению в соответствии с пп. 12 п. 2 ст. 149 НК РФ. В соответствии с пп. 1 п. 2 ст. 170 НК РФ, суммы НДС, предъявленные покупателю при приобретении товаров, работ и услуг, необлагаемых НДС, учитываются в стоимости таких товаров. Таким образом, суммы НДС, уплаченные покупателем за дополнительные услуги, связанные с приобретением и обслуживанием ценных бумаг (услуги банка или депозитария по хранению ценных бумаг, комиссии за получение выписок со счета ДЕПО, выписок из реестра акционеров и др.), должны включаться в стоимость данных услуг.

Владение ценными бумагами может приносить доход. Он выражается в виде дивидендов по акциям, в виде процента по облигациям и векселям, а также в виде превышения цены погашения над ценой размещения для дисконтных долговых ценных бумаг.

Для того чтобы рассчитать процентный доход по облигации, надо общую номинальную стоимость облигации (произведение количества выданных облигаций и номинальной стоимости одной облигации) умножить на годовую ставку процента по облигации и на количество дней или месяцев (период выплаты процентов) и поделить на количество дней в году (365 или 366) или на 12 месяцев.

Акционеры могут получать доходы в виде дивидендов от распределенной прибыли, остающейся после налогообложения, по принадлежащим акционеру акциям пропорционально долям акционеров в уставном капитале этой организации. В бухгалтерском учете дивиденды признаются прочими доходами по мере возникновения прав на получение дохода. Эти права возникают у получателя на дату вынесения общим собранием акционеров решения о выплате дивидендов, либо на дату получения извещения о начислении дохода. Учет полученных дивидендов осложняется тем, что в соответствии с действующим законодательством, организация, уплачивающая дивиденды, признается налоговым агентом и обязана самостоятельно рассчитать и удержать налог с доходов в виде дивидендов. Поэтому сумма, поступающая на расчетный счет получателя

дивидендов, будет меньше начисленной суммы дивидендов на величину удержанного налога. В соответствии с п. 3 ст. 284 НК РФ для налогообложения дивидендов применяются ставки 0%, 13% и 15%.

В конце хотелось бы отметить, что осуществлению финансовых вложений должен предшествовать тщательный анализ рынка финансовых активов, что поспособствует выбору оптимального варианта инвестирования, обеспечивающего надежность и прибыльность осуществляемых вложений.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 (утверждено приказом Минфина России от 10.12.2002 N 126н, ред. от 06.04.2015).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 21.10.1994 // Часть первая, ст. 142.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Принят ГД ФС РФ 19.07.2000 // Часть вторая: ст. 149, ст. 170, ст. 284.

*Батырмурзаева З.М.
доцент кафедры "Бухучет-1"*

*Шамхалова А.А.
студент 3к. 1гр.*

Факультет "Бухучет и аудит "

*ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"*

РФ, г. Махачкала

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с выявлением кредиторской и дебиторской задолженности и её инвентаризацией проводимой в случаях указанных в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ.

Ключевые слова: инвентаризация, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оценка дебиторской и кредиторской задолженности.

Batyrmurzaeva Z. M.

associate Professor of Department "accounting-1"

*Shamkhalova A.A.
student 3K. 1G.*

"Faculty of accounting and audit "

*GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"*

Russian Federation, Makhachkala

ARREARS INVENTORY

Abstract: The article deals with issues related to the identification of payables and receivables and its inventory carried out in the cases specified in the Regulations on accounting and bookkeeping in the Russian Federation, approved. By order of the Ministry of Finance of the Russian Federation.

Keywords: inventory, receivables, payables, valuation of receivables and payables

Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности, или инвентаризация расчетов с дебиторами и кредиторами, что фактически одно и то же, должна обязательно проводиться в следующих случаях (п. 27 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н):

- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности;
- при смене материально ответственных лиц (например, главного бухгалтера);
- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;

- при реорганизации или ликвидации организации.

Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности должна проводиться по состоянию на 31 декабря отчетного года включительно.

Помимо обязательной инвентаризации, организация вправе выверять дебиторскую и кредиторскую задолженность в те сроки и с такой периодичностью, которые максимально отвечают потребностям учета, менеджмента и т.д. Например, если в организации предусмотрено поквартальное составление и предоставление бухгалтерской отчетности собственникам, то вполне логично проводить инвентаризацию задолженности на последнее число каждого отчетного периода. При этом порядок проведения инвентаризации (периодичность, сроки, количество инвентаризаций, конкретные виды расчетов, подлежащие проверке и т.д.) должен быть закреплен в учетной политике организации.

Целью проведения как обязательной, так и добровольной инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности является:

- документальное подтверждение сумм задолженности, числящихся на счетах бухгалтерского учета;
- оценка дебиторской и кредиторской задолженности с точки зрения вероятности ее погашения, то есть выявление сомнительной и безнадежной задолженности.

Таким образом, инвентаризация задолженности предполагает не только «техническую» работу по сверке учетных данных с первичными учетными документами, но и последующий анализ полученных результатов.

В случае обязательной инвентаризации задолженности проверяться должны дебетовые и кредитовые сальдо на всех счетах расчетов.

Счет учета	бухгалтерского	Что проверяется	
		Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность
60	«Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	Суммы авансов и предоплат, выданные поставщикам и подрядчикам	Задолженность по оплате приобретенных товаров, работ, услуг, в том по неотфактурованным поставкам
62	«Расчеты с покупателями и заказчиками»	Задолженность покупателей и заказчиков за отгруженные товары, продукцию, выполненные работы, оказанные услуги	Суммы полученных от покупателей и заказчиков авансов и предоплат
66	«Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»	—	Задолженность по непогашенным кредитам и займам, а также процентам по ним перед банками (организациями-займодавцами)

68 «Расчеты по налогам и сборам»	Суммы переплат по налогам и другим платежам в бюджет	Задолженность по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет
71 «Расчеты с подотчетными лицами»	Выданные под отчет суммы, не подтвержденные авансовыми отчетами; соблюдение сроков пользования подотчетными средствами	Суммы перерасходов по авансовым отчетам, подлежащие возмещению подотчетным лицам; целесообразность использования подотчетных средств
75 «Расчеты с учредителями»	Задолженность участников ООО (акционеров АО) по оплате доли в ООО (акций АО и т.п.)	Задолженность перед участниками ООО (акционерами АО) по выплате доходов от участия в организации (дивидендов)
76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»	Подлежащие получению доходов от участия в других организациях, суммы претензий, предъявленных поставщикам и подрядчикам, суммы НДС, начисленные при получении авансов и предоплат	Депонированные суммы заработной платы, суммы НДС, принятые к вычету при перечислении авансов и предоплат поставщикам и подрядчикам

С 2013 года организации вправе самостоятельно разрабатывать формы первичных учетных документов, в том числе документов, оформляющих проведение инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности (ч. 4 ст. 9 Закона № 402-ФЗ). Принятые формы документов должны быть отражены в учетной политике организации и утверждены руководителем.

Поскольку инвентаризация задолженности проводится, в том числе, с целью выявления сомнительных и безнадежных долгов, в справку к акту инвентаризации расчетов целесообразно внести дополнительные сведения.

1. Для выявления сомнительной дебиторской задолженности:

- период просрочки задолженности в днях;
- наличие обеспечения.

2. Для выявления безнадежной задолженности:

- начало исчисления срока исковой давности (может не совпадать с датой возникновения задолженности, устанавливается по условиям договора);
- сведения о прерывании срока исковой давности (дата, основание);
- сведения об истечении срока исковой давности (с учетом прерываний);
- основания для признания задолженности нереальной к взысканию.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утверждено Приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н
3. Положение по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации», утверждено Приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н
4. Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации».

*Батычко К.С.
студент 3 курс*

*Институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
Научный руководитель: Ларионова Н.А., к.э.н., доцент
Россия, г. Ставрополь*

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Вопросы деятельности специалиста по управлению персоналом очень важны в организации, поэтому рассмотренные в статье основные ошибки, которые часто допускают управленцы при принятии решений и реализации возложенных на них задач, помогут избежать их и повысить эффективность деятельности.

Ключевые слова: управление персоналом, менеджмент, ошибки, эффективность, человеческие ресурсы

*Batychko K.S.
student, 3 year*

*Institute of economics and management
North Caucasus Federal University
Scientific adviser: Larionova N.A., Ph.D., Associate Professor
Russia, Stavropol*

METHODS OF EFFICIENCY OF ACTIVITIES OF SPECIALISTS ON PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation: The issues of the work of a personnel management specialist are very important in an organization; therefore, the main errors considered in the article, which are often made by managers when making decisions and implementing their tasks, will help to avoid them and increase their efficiency.

Keywords: personnel management, management, errors, efficiency, human resources

Ситуация, которая сложилась на современном этапе развития экономики, характеризуется обострением конкуренции на рынке, что в конечном итоге привело многих владельцев не только крупных, но и малых организаций к осознанию ценности человеческого капитала как важнейшего элемента сложной системы. Управление персоналом становится одной из главных составляющей всей организационной стратегии и в большей степени влияет на эффективность деятельности процессов, происходящих в фирме.

Деятельность по управлению человеческими ресурсами – это сложный процесс, с наличием многих подводных камней. Весьма часто можно встретить мнения людей, которые характеризуют эту работу как «умение общаться с людьми» и «находить общий язык с персоналом». На самом деле все обстоит совсем иначе, все общие убеждения превращаются в миф, сталкиваясь с суровой реальностью. К специалисту по персоналу

предъявляются многие требования и обязанности, которые он должен исполнять. Необходимость постоянного развития в своей деятельности, совершенствования имеющихся в арсенале техник управления выступает главным критерием успешной деятельности [1, с. 74].

В связи с этим, а также ввиду других обстоятельств, которые могут быть вызваны самоуверенностью и желанием действовать лишь исходя из субъективных оценок, менеджер по кадрам может допустить большое количество опасных ошибок, которые сразу же или в будущем негативно скажутся как на трудовом коллективе, их взаимоотношениях, так и на эффективности всей организации.

Одной из таких ошибок является игнорирование процесса планирования карьеры сотрудников фирмы. Данная проблема связана с осуществлением подбора новых кадров за пределами фирмы, а не внутри, то есть реализуется деятельность внешнего рекрутмента. Этот процесс состоит в том, что новый персонал получает более высокие должности, только поступив на службу, и в связи с этим не происходит продвижение по службе человека, работавшего ранее.

К числу распространенных ошибок в деятельности специалиста по персоналу можно отнести также лояльное отношение к подбору новоиспеченного персонала. В этом случае принятие на работу новых кадров осуществляется не с какой-то определенной целью, не по каким-либо критериям, параметрам, а происходит лишь для прохождения нового персонала конкретного испытательного срока. В итоге последствиями могут стать неэффективно выплаченная зарплата и оплаченные льготы (при их наличии), потеря времени, сил, упущенные возможности, связанные с потерей клиентов, допуск к информации компании непроверенных людей.

Материальное вознаграждение – это достаточно мощный толчок в деятельности сотрудников, но не самый важный. Ориентируясь только на материальный фактор, руководство допускает большую ошибку, ведь с ростом профессионализма и повышением дохода сотрудник считает, что деньги не являются важным критерием сдерживания в данной компании и часто его это не останавливает сменить место работы.

Заблуждением также можно считать мысль, что лучший работник – всегда станет достойным руководителем. Существует определенные роли, выполнением которых занимается отдельный человек. Кому-то предназначено быть руководителем или управленцем в силу его способностей, навыков, возможностей и характера, а кому-то – подчиненным или управляемым. Исходя из этого, не стоит полагать, что если работник хорошо справляется со своей деятельностью в роли подчиненного, то он выполнит также хорошо деятельность в роли руководителя. Это может стать огромной ошибкой для организации, что в конечном счёте принесёт большие потери и утрату эффективности происходящих процессов внутри неё.

От специалиста по персоналу будет зависеть успех той или иной организации. Все люди индивидуальны и отличаются друг от друга

различными характеристиками, что влечёт за собой многие проблемы в управлении, решением которых должны заниматься люди, обученные кадровому менеджменту. Социальная система достаточно неустойчива, динамична и тяжело управляема. Именно поэтому персонал является мало предсказуемым и часто может выражать своё сопротивление управленческому решению. Это объясняет высокие требования и знания своей специальности, предъявляемые управленцу.

Из вышеперечисленных ошибок, список которых не ограничивается рамками данной статьи, можно сделать вывод, что все они предотвратимы, если использовать правильный подход и распланированную тактику. Можно и нужно учиться на чужих примерах, а не на собственном опыте.

Чтобы предотвратить данные ошибки существуют некоторые методы, которые обеспечат эффективность процесса управления персоналом, заключающиеся в следующем:

1. позиция высшего руководства должна быть ориентирована на проблемы, которые связаны с управлением персонала компании. Это должен быть одним из ключевых вопросов работы организации;

2. при решении задач развития конкретных направлений менеджер по персоналу должен провести анализ сложившейся ситуации, а далее, решая данные задачи, соотнести полученные результаты с целями, которые стоят перед организацией, желательно используя весь потенциал сотрудников;

3. специалист по персоналу должен использовать всю полноту человеческих ресурсов, которая зависит от следующих факторов:

–степень пригодности работников (личностные качества, опыт, навыки, знания и готовность к обучению, обратной связи, возраст);

–удовлетворённость персонала: работой, её содержанием, условиями труда и психологическим климатом;

–трудовая мотивация персонала. Данный фактор является немаловажным, так как от этого зависит заинтересованность сотрудников работой, при этом будет происходить максимальная отдача для достижения целей организации;

–квалификация руководителей;

–условия труда, работы[2, с. 28-29].

Все эти условия окажут огромное влияние на работу как отдельных подразделений, так и всей организации. В заключении можно сделать вывод, что специалист по персоналу – это интересная, прибыльная и популярная профессия, в которой необходим творческий подход. Но вместе с этим данная профессия не так проста, как кажется и требует знаний, умений и навыков. Управленец должен быть человеком, обладающим стремлением к развитию не только своей квалификации, но и передачей своих навыков другим.

Использованные источники:

1. Погодина Г.В. Обязательный курс профессионала кадровой работы. Для начинающего HR-специалиста [Текст] / Г.В. Погодина. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. – 384 с.
2. Шлендер П.Э. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» [Текст] / П.Э. Шлендер [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 312 с.

*Биченов С.И.
студент магистратуры
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
РФ г. Пятигорск*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: Целесообразность внедрения наставничества в органы местного самоуправления обусловлена минимизацией затрат на профессиональное становление и адаптацию молодых специалистов в профессиональной среде муниципальных служащих. Организация института наставничества связана с решением задач документационного сопровождения, отбора наставников, их подготовки, мотивации и оценки результативности работы.

Ключевые слова. Организация, институт наставничества, администрация, муниципальное образование.

*Bichenov S. I.
master's student
North Caucasus Institute-branch
Russian Federation, Pyatigorsk*

**THE ORGANIZATION OF MENTORING IN THE
ADMINISTRATION OF MUNICIPAL EDUCATION**

Annotation: Expediency of introduction of mentoring in local governments is caused by minimization of expenses on professional formation and adaptation of young specialists in the professional environment of municipal employees. The organization of the Institute of mentoring is associated with the tasks of documentary support, selection of mentors, their training, motivation and performance evaluation.

Keyword. Organization, Institute of mentoring, administration, municipality.

Развитие института наставничества является важной задачей современной организации по управлению профессиональным становлением молодых специалистов. Для того чтобы раскрытие личностного потенциала сотрудника, впервые входящего в профессиональную среду, состоялось успешно, необходимо организационно-методическое сопровождение. Эту задачу решают передовые организации с помощью прикрепления к новичку опытного квалифицированного специалиста – наставника. Он помогает своему подопечному освоить азы труда, постичь тонкости профессионального мастерства, построить траекторию профессионального развития.

Рассматривая институт наставничества как механизм адаптации персонала, впервые входящего в организацию, следует отметить его значительные преимущества в плане оказания содействия в профессиональном развитии. Как показывает анализ успешных практик, реализация данной технологии в управлении персоналом позволяет

минимизировать затраты на овладение профессиональными навыками, облегчить социально-психологическую адаптацию, обеспечить последовательность этапов карьерного роста и в конечном итоге повысить эффективность труда. Отсюда следует, что для любой организации внедрение института наставничества является необходимым решением, в том числе и для органов государственной власти и местного самоуправления¹⁸.

Организация работы института наставничества должна начинаться с формирования базы данных, куда собирается информация о наставниках (образование, квалификация, стаж работы в администрации, личностные характеристики). В дальнейшем необходимо провести процедуру отбора наставников из этой базы по разработанным критериям. Затем разрабатывается пакет документов для организационного сопровождения (Положение о наставничестве, методические рекомендации в помощь наставнику, различные формы документов по планированию работы и др.) Также необходимо предусмотреть обучение наставников с целью формирования коммуникативных компетенций и методических навыков. Следующим мероприятием должна быть разработка системы мотивации наставников, чтобы повысить их заинтересованность в работе с подопечными. При этом необходимо предусматривать не только способы материальной заинтересованности, но и моральной. Наконец, завершающим мероприятием должна быть оценка эффективности работы наставников. Главными показателями должны быть результаты деятельности молодых специалистов и уровень удовлетворенности работой в должности¹⁹.

При выборе наставников, которые будут курировать развитие лиц, впервые поступивших на муниципальную службу и включенных в кадровый резерв администрации муниципального образования, рекомендуется выбирать сотрудников достигших высоких показателей профессиональной деятельности и обладающих такими компетенциями, как нацеленность на результат, способность к профессиональному саморазвитию и обучению других сотрудников, лояльность организации (органу местного самоуправления); способность строить эффективные коммуникации с окружающими; умение оценивать других и др.

С целью обеспечения качественной подготовки молодых специалистов рекомендуется заблаговременно вести отбор квалифицированных наставников, в том числе привлекать лиц, изъявивших желание работать с молодежью. Для этого необходимо пропагандировать идеи наставничества, вести сбор рекомендаций для отбора наставников; анализировать планы индивидуального профессионального развития

¹⁸ Крутцова М.Н. Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник университета. 2017. №3. С.184-188.

¹⁹ Филатова Е.И. Организация наставничества как формы социального партнерства в области профессионального образования // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. (18). С.196-201.

муниципальных служащих²⁰. Попутно возникает вопрос каковы нормы закрепления за одним наставником молодых сотрудников? Как показывает практика наставничества, за одним наставником рекомендуется закреплять до 3 человек. Это та оптимальная нагрузка, которая позволит наставнику уделять достаточное количество времени своим подопечным и одновременно выполнять свою работу на достаточном уровне.



Рис. Организация подготовки наставников в органах государственной власти и местного самоуправления

Источники формирования команды наставников определяются исходя из специфики работы организации. Следовательно, для организации наставничества в администрации муниципального образования подойдут ведущие и главные специалисты подразделений администрации муниципального образования, имеющие большой опыт по специальности, а также руководители отделов. Помимо этого они должны иметь соответствующее высшее профессиональное образование, личные служебные достижения и желание работать в роли наставников.

Для того, чтобы организовать работу наставников, рекомендуем применять специально разработанную инструкцию. В ней должны быть подробно изложены сведения о том, какие обязанности должен выполнять наставник. В первую очередь нужно указать те основные виды деятельности, которые наставник должен осуществлять постоянно. Это содействие

²⁰ Аршолоева О.Х. Программа наставничества для муниципальных служащих администрации г. Улан-Удэ// Вестник Бурятского государственного университета. 2013.№1. С.91-98.

резервисту по составлению плана его индивидуального профессионального развития, затем последующий контроль за его выполнением, проведение промежуточной и итоговой оценки работы резервиста и анализ потребности резервиста в обучении.

В инструкции также желательно дать рекомендации, как совмещать функции по основной работе с функциями наставничества. Особенно важны рекомендации относительно того, как передавать свои знания и навыки подопечному резервисту, используя различные подходы и методы организации наставнической деятельности. Наконец, должно быть изложено то, за что наставник будет нести ответственность, и по каким показателям будет оцениваться его работа.

Вместе с тем, даже при тщательно выполненной процедуре отбора наставников нет гарантии успешного их включения в процесс наставничества. Наличие профессиональных компетенций и опыта работы не дает уверенности в том, что они смогут работать с молодыми специалистами как преподаватели. Поэтому возникает необходимость специального обучения наставников. В настоящее время существуют разнообразные формы подготовки наставников. Наиболее известными являются следующие виды обучения наставников: программы повышения квалификации, которые проводятся в специализированных кадровых центрах; конференции по проблемам организации наставничества, проводимые в органах государственной власти и местного самоуправления; семинары по обмену опытом.

Обучение наставников следует вести по таким направлениям, которые составляют основное содержание работы с молодыми специалистами. В качестве таковых могут быть следующие вопросы: каковы права и обязанности наставников, какова их зона ответственности, какие документы должны обеспечивать сопровождение процесса наставничества, в том числе как их правильно заполнять, как правильно организовать и провести первую встречу с подопечным, как вести обучение и контролировать выполнение заданий, какие могут быть допущены ошибки и др.

Далее возникает вопрос о мотивации наставников. Как показывает анализ практического опыта организации наставничества в органах государственной власти и местного самоуправления служащие воспринимают без энтузиазма предложение быть наставником, поскольку это связано с выполнением дополнительных функций, усложняющих их служебную деятельность. В современных условиях целесообразно осуществлять материальное стимулирование наставников администрации муниципальной службы в виде ежемесячной надбавки к должностному окладу. При этом рекомендуется устанавливать размер ежемесячной надбавки за организацию работы с каждым молодым специалистом в период, когда организуется наставничество.

В качестве нематериальных способов активизации наставнической деятельности можно предложить такие инструменты, как публичное

признание заслуг наставника в подготовке молодых кадров к выполнению новых задач, размещение информации об этом на официальном сайте органов власти и в социальных сетях, вручение грамот на корпоративных мероприятиях и др.

Таким образом, организацию наставничества в органах государственного и муниципального управления можно представить в виде комплекса задач, включающих отбор наставников, создание необходимых условий для обучения наставников, разработку документации для организационно-методического сопровождения наставничества, формирование системы мотивации наставников и оценку эффективности их работы.

Использованные источники:

1. Крутцова М.Н. Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник университета. 2017. №3. С.184-188.
2. Филатова Е.И. Организация наставничества как формы социального партнерства в области профессионального образования// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. (18). С.196-201.
3. Аршолоева О.Х. Программа наставничества для муниципальных служащих администрации г. Улан-Удэ// Вестник Бурятского государственного университета. 2013.

*Бондарь А.М.
студент 4 курс
Учетно-финансовый факультет
Ковалева Л.Г.
студент магистратуры 2 курс
Учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар*

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ И НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ НА
СУММУ УПЛАЧЕННОГО НДС В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2018Г**

Аннотация: В статье рассматривается влияние налоговой базы и налоговых вычетов на сумму уплаченного НДС в Краснодарском крае. Ввиду с этим отражена динамика уплаченного НДС в бюджет РФ с территории края. При этом налоговая база при реализации налогоплательщиком товаров определяется как стоимость этих товаров. Согласно налоговому законодательству каждый налогоплательщик-покупатель вправе уменьшить начисленный НДС с помощью налогового вычета. Чтобы определить причины снижения уплаченного НДС в бюджет, была рассмотрена структура налоговой базы и налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налоговая база, применение налоговых вычетов, нарушение законодательства, механизм уплаты НДС

*Bonadr A.M.
student
4 course, Faculty of Accounting
Kovaleva L.G.
Master's Degree
2 course, Faculty of Accounting
FSBEI of HE «Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilin»
Russia, Krasnodar*

**INFLUENCE OF THE TAX BASE AND TAX DEDUCTIONS ON THE
AMOUNT OF PAID VAT IN THE KRASNODAR TERRITORY IN 2018**

Annotation: The article discusses the impact of the tax base and tax deductions on the amount of paid VAT in the Krasnodar Territory. In view of this, the dynamics of the VAT paid to the budget of the Russian Federation from the territory of the region is reflected. In this case, the tax base for the sale of goods by the taxpayer is defined as the value of these goods. According to the tax legislation, each taxpayer-buyer has the right to reduce the accrued VAT through tax deduction. To determine the reasons for the reduction of paid VAT to the budget, the structure of the tax base and tax deductions for value added tax was considered.

Keywords: value added tax, tax base, application of tax deductions, violation of the law, mechanism for paying VAT

Налог на добавленную стоимость является самым молодым из налогов, формирующих основную долю доходной части федерального бюджета и представляет собой косвенный многоступенчатый налог, взимаемый с каждого акта продажи.

В таблице 1 рассмотрим динамику уплаченного НДС в бюджет Краснодарского края в части установленных ставок.

Проанализировав данные в таблице 1, можно сделать следующие выводы. Сумма НДС, исчисленная по облагаемым налоговым ставкам, на конец 2018 г. в сравнении с 2016 г. снизилась на 109296 млн. руб., или на 12,6%. В первую очередь, на это повлияло значительное уменьшение сумм НДС по ставке 10%, так как на конец отчетного года налог по сравнению базисным годом сократился на 44,2%. В отчетном году по сравнению с базисным годом сократилась сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, по данным налоговых агентов на 30,8%.

На рисунке 1 рассмотрим механизм уплаты НДС в бюджет РФ.

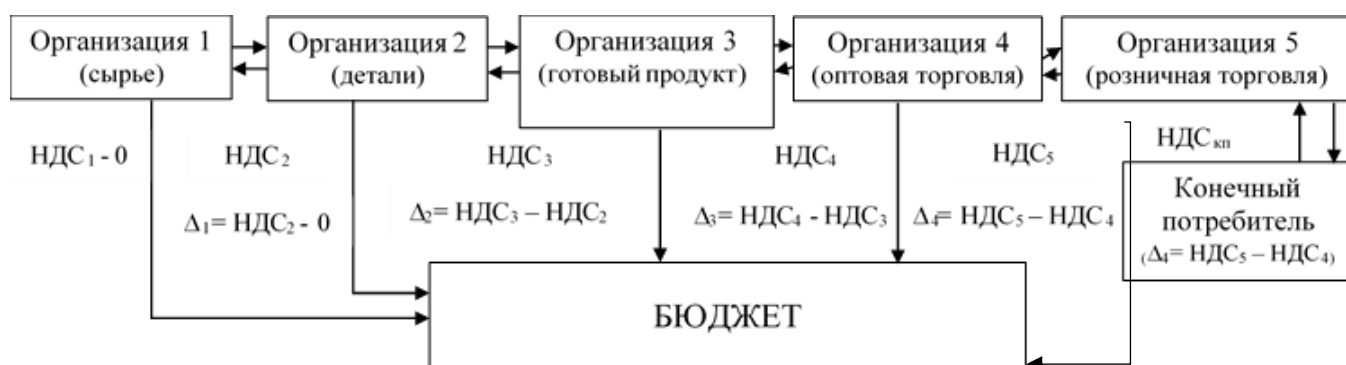


Рисунок 1 – Механизм уплаты НДС в бюджет

Таблица 1

Динамика поступлений по НДС в бюджет РФ с территории Краснодарского края за 2016-2018 гг., млн. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Общая сумма исчисленного налога по облагаемым налоговым ставкам, в том числе:	865756	883952	756460	87,38
по ставке налога 10%	141593	139210	78966	55,77
по ставке налога 18%	549098	561830	500630	91,17
по расчетной ставке 10/110	-306	26	14	-
по расчетной ставке 18/118	1615	297	3923	242,91
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, по данным налоговых агентов	2487	1713	1720	69,16

Что же повлияло на снижение НДС к уплате в бюджет Краснодарском крае в 2018 г.? Ответ на этот вопрос мы получим, если проанализируем динамику налоговой базы и налоговых вычетов по НДС.

Налоговая база при реализации налогоплательщиком товаров (работ, услуг) определяется как стоимость этих товаров (работ, услуг). При получении налогоплательщиком оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) налоговая база определяется исходя из суммы полученной оплаты с учетом налога.

По данным статистической отчетности, сформированной УФНС России по Краснодарскому краю, в таблице 2 рассмотрим структуру налоговой базы по налогу на добавленную стоимость.

Рассматриваемые данные в таблице 2 свидетельствуют о том, что налоговая база НДС по ставке 10% в 2018 г. составила 1405727 млн. руб., что на 78,15% выше чем в 2016 г. Значительное увеличение налоговой базы НДС в отчетном году в сравнении с базисным годом заметно по расчетной ставке 10/110 (в 3,6 раз). По ставке 18% налоговая база увеличилась всего на 9,2%. Снижение налоговой базы произошло по расчетной ставке 18/118. В 2018 г. налоговая база по данной ставке снизилась на 56%.

Таблица 2

Структура налоговой базы по НДС, млн. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018г. в % к 2016г.
по ставке налога 10%	789061	1392739	1405727	178,15
по ставке налога 18%	2777080	3108498	3032650	109,20
по расчетной ставке 10/110	155	292	561	361,94
по расчетной ставке 18/118	26180	6536	11526	44,03

Каждый налогоплательщик-покупатель вправе уменьшить начисленный налог на добавленную стоимость на сумму «входного» НДС.

НДС, принимаемый к вычету в том или ином квартале, рассчитывается по нижеприведенной формуле:

$$НДС_0 = НДС_1 + НДС_2 + НДС_3 + НДС_4 + НДС_5, \quad (1)$$

где НДС₀ – НДС, принимаемый к вычету;

НДС₁ – предъявленный плательщику при приобретении им товаров (работ, услуг);

НДС₂ - предъявленный плательщику-покупателю при перечислении им предоплаты продавцу;

НДС₃ – уплаченный таможене или ИФНС при ввозе товаров в РФ;

НДС₄ – исчисленный продавцом с предоплаты и принимаемый к вычету на дату отгрузки товаров (работ, услуг);

НДС₅ - уплаченный в качестве налогового агента.

В таблице 3 рассмотрим сумму налога на добавленную стоимость, представленную к вычету в Краснодарском крае за 3 прошедших года.

Анализ данных, представленных в таблице 3, показал, что сумма налоговых вычетов на территории Краснодарского края в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 10,8%. На спад, в первую очередь, повлияло уменьшение суммы НДС, подлежащей вычету согласно пункту 2-4 статьи 164 НК РФ (спад в процентах составил 12,4%). При этом видно, что все-таки не все представленные показатели, влияющие на общую сумму вычета, имеют тенденцию к снижению. Данный изменения свидетельствуют о том, что налогоплательщики все чаще нарушают процедуру подачи документов на применение налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость, а также игнорируют требования налоговых органов в пояснении начисления высокой доли вычетов, в частности по ставке 0%. Эта ситуация является одной из основных причин уменьшения суммы НДС к уплате в бюджет.

Таблица 3

Динамика налоговых вычетов по НДС в Краснодарском крае за 2016-2018 гг., млн. руб.

Показатель	2016г.	2017г.	2018 г.	2018г. в % к 2016г.
1	2	3	4	5
Сумма налоговых вычетов, всего	822165	845248	733052	89,16
Сумма НДС, подлежащая вычету (согласно п. 2-4 ст. 164 НК РФ), в том числе:	780713	803763	683898	87,60
- сумма налога, предъявленная налогоплательщику при приобретении на территории РФ товаров (работ, услуг), имущественных прав	583396	610731	494540	84,77
- сумма налога, уплаченная в бюджет налогоплательщиком в качестве покупателя - налогового агента, подлежащая вычету	2189	951	1737	79,35
- сумма налога, уплаченная налогоплательщиком таможенным органам по товарам, ввезенным в таможенных режимах выпуска для внутреннего потребления, переработки для внутреннего потребления, временного ввоза и переработки вне таможенной территории	33830	32687	32059	94,77
- сумма налога, уплаченная налогоплательщиком налоговым органам при ввозе товаров с территории государств - членов Таможенного союза	3176	3891	2945	92,73
- сумма налога, предъявленная налогоплательщику - покупателю при перечислении суммы оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав, подлежащая вычету у покупателя	34334	30635	29779	86,73

- сумма налога, исчисленная при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления, подлежащая вычету	78	710	350	в 4,5 раза
- сумма налога, исчисленная продавцом с сумм оплаты, частичной оплаты, подлежащая вычету у продавца с даты отгрузки соответствующих товаров (работ, услуг)	123710	124166	122460	98,99
Сумма налоговых вычетов по операциям по реализации товаров (работ, услуг), обоснованность применения налоговой ставки 0% по которым документально не подтверждена	168	150	5702	в 34 раза
Сумма налоговых вычетов по операциям по реализации товаров (работ, услуг), обоснованность применения налоговой ставки 0 % по которым документально подтверждена, с учетом сумм налога, ранее принятых к вычету и подлежащих восстановлению	41284	41335	49148	119,05

Чтобы принять НДС к вычету, фирма или предприниматель должны выполнить определенные условия, предусмотренные Налоговым кодексом. Обычно к вычету принимают тот НДС, сумму которого предъявил поставщик (в частности, в счете-фактуре). Рассмотрим в таблице 4 условия принятия НДС к вычету, а также то, при каких обстоятельствах вычет не может быть применен.

Таблица 4

Обстоятельства, позволяющие или отклоняющие применение налогового вычета по НДС

Операции	Может	Не может
Купленные товары (работы, услуги) должны быть приобретены для осуществления производственной деятельности или иных операций, облагаемых НДС, либо для перепродажи	+	
Купленные товары (работы, услуги) используются при производстве или реализации товаров (работ, услуг), освобожденных от НДС		+
Купленные товары должны быть «приняты к учету», то есть оприходованы на балансе фирмы	+	
Фирма, которая приобрела товары (работы, услуги), не является плательщиком НДС или использовала свое право на освобождение от уплаты налога		+
Купленные товары (работы, услуги) специально приобретены для осуществления операций, которые по Налоговому кодексу в налоговую базу не включаются и, следовательно, не облагаются НДС		+
У фирмы есть документы, подтверждающие право на вычет	+	

Купленные товары (работы, услуги) используются для операций, местом реализации которых не является территория России		+
По ввезенным на территорию России товарам НДС уплачен на таможне	+	

Приведем пример, когда налоговый вычет не может быть применен в связи с приобретением товара (работ, услуг) используемого для операций, местом реализации которых не является территория России.

Предположим, организация «N» оказывает услуги по сбору информации для немецкой компании, не имеющей в России постоянного представительства. Офисное помещение организация арендует. Сумма аренды – 59 000 руб. в месяц (в том числе НДС – 9000 руб.). Покупатель услуг по обработке информации не ведет деятельность на территории России. Следовательно, услуги «N» НДС не облагаются. Сумму НДС, ежемесячно перечисляемую арендодателю в составе арендной платы, организация к вычету не принимает. Эту сумму бухгалтер организации «N» включает в себестоимость аренды.

Чтобы предъявить входной НДС к вычету, важно учитывать все условия, предписанные НК: поставить товары на учет, использовать их в НДС - облагаемой деятельности и предъявить корректно заполненные документы.

В своей работе налоговые органы большое внимания уделяют нарушениям по применению налогоплательщиками налогового вычета по налогу на добавленную стоимость. Основные из них представлены в таблице 5.

Таблица 5

Перечень основных нарушений при применении налоговых вычетов по НДС

Норма НК РФ, которая нарушена	Описание нарушения
ст. 172 «Порядок применения налоговых вычетов»	Приняты к вычету НДС без подтверждающих документов и/или на основании счетов-фактур с недостоверными сведениями
п. 1 ст. 172 «Порядок применения налоговых вычетов»	Необоснованное включение в вычеты НДС при отсутствии счетов-фактур, выставленных продавцами при приобретении плательщиком товаров (работ, услуг), имущественных прав.
пп. 1, п. 2 ст. 171 «Налоговые вычеты»	Неправомерное предъявление к вычету НДС по товарам (работам, услугам), приобретенным для операций, не признаваемых объектами обложения

пп. 3, п. 3 ст. 170 «Порядок отнесения сумм налога на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг)»	Не восстановление НДС, ранее принятого к вычету, при перечислении оплаты/частичной оплаты в счет будущих поставок товаров (работ, услуг).
Ст. 166 «Порядок исчисления налога» ст. 171 «Налоговые вычеты» п. 2 ст. 173 «Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет»	Неправомерное заявление вычетов по счетам-фактурам за пределами 3-х летнего срока с момента окончания налогового периода, в котором возникло право на их применение

«Доля неправомерных заявлений к вычету импортного НДС сократилась в I полугодии 2018 года с 16,3% до 3%», заявил глава ФНС России Михаил Мишустин в ходе совместного заседания коллегий ФНС и ФТС. «Благодаря налаженному информационному обмену с ФТС России налоговыми органами ежегодно контролируется правомерность применения 100% налоговых вычетов по уплаченному на таможне НДС в объеме 1,8 трлн рублей. За первое полугодие 2018 года неправомерное заявление к вычету импортного НДС сократилось с 16,3% до 3%, что обусловлено автоматизацией контрольной работы и «волновым эффектом» от ее проведения», — сказал М. Мишустин.

Таким образом, проведенный анализ показал, что снижение налога к уплате в бюджет в 2018 г. связан прежде всего с тем, что налогоплательщики неоднократно нарушают налоговое законодательство, а именно завышают налоговые вычеты, для того чтобы снизить сумму налога, игнорируя при этом требования налоговых органов дать четкое пояснение таким действиям.

Использованные источники:

1. Полинская М.В., Меры по противодействию незаконного возмещения НДС из бюджета / И.В. Папина, М.В. Полинская // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XV Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017 - с. 218-220.
2. Полинская М.В., Недоработки механизма исчисления и уплаты НДС / Д.С. Гушин, М.В. Полинская // Современное состояние и перспективы развития экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014 – с. 33-35.
3. Бондарь А.М., Особенности и проблемы налогообложения интернет-бизнеса / А.М. Бондарь, М.В. Полинская // Экономика России: реалии и перспективы развития: материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. 2018 - с. 197-202;
4. Данные статистической отчетности по форме № 1-НДС за 2016-2018 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7262612/ (дата обращения 25.03.2019 г.)

*Ботаницина И.А.
студент 5 курс
факультет «Экономический»
Мордовский государственный университет им.Н.П.Огарева
Россия, г.Саранск*

РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматривается определение кадровой стратегии, а также ее разработка для принятия решений, удовлетворяющих и организацию, и ее персонал. С ее помощью определяется, насколько реализуема общая стратегия организации и что необходимо изменить в работе с персоналом.

Ключевые слова: кадровая стратегия, разработка, персонал, перспектива, управление кадрами.

*Botanitsina I.A.
Female student
5 course, faculty "Economic"
Mordovia State University named after N.P. Ogarev
Russia, Saransk*

DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL STRATEGY OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF INNOVATIVE ECONOMY

Annotation. The article discusses the definition of personnel strategy, as well as its development for decision-making, satisfying both the organization and its staff. With its help, it is determined how realizable the overall strategy of the organization is and what needs to be changed in working with the staff.

Keywords: personnel strategy, development, personnel, perspective, personnel management.

Разработка кадровой стратегии осуществляется на основе глубокого систематического анализа факторов внешней и внутренней среды, в результате чего может быть представлена целостная концепция развития кадров и организации в целом в соответствии с ее стратегией. Факторы внешней среды определяются макросредой и микросредой – непосредственным окружением предприятия, имеющим направленное воздействие и контакты с системой управления кадрами.

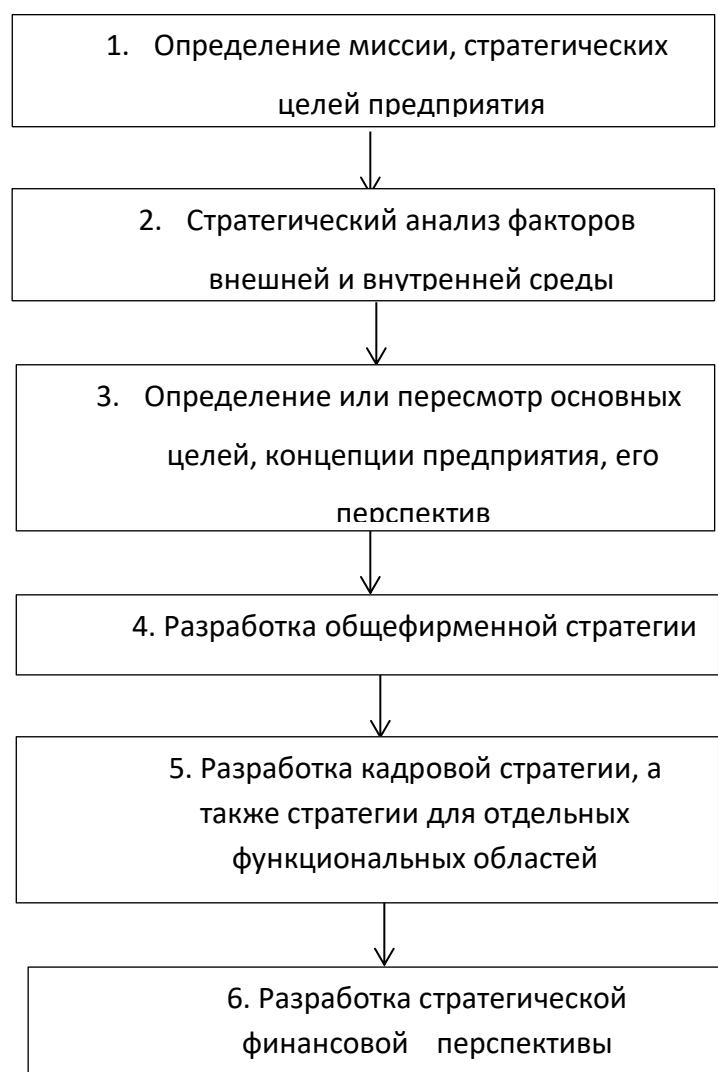


Рисунок 1.1- Процесс стратегического планирования

После проведения анализа факторов разрабатывается принципиально важный документ, в котором определяются цели и задачи предприятия, разграничиваются направления деятельности, фиксируются долгосрочные целевые установки.

Далее следует разработка общефирменной стратегии на определенный отрезок времени – на срок от 5 до 10 лет. Определяются факторы успеха, которые обеспечивают преимущества борьбы с конкурентами. На следующем этапе разрабатываются функциональные стратегии, в том числе кадровая стратегия.

Кадровая стратегия при этом должна отвечать следующим требованиям:

- усиливать возможность предприятия противостоять конкурентам на соответствующем рынке за счет кадрового потенциала;
- создавать условия для развития и эффективного использования кадрового потенциала, повышения его квалификации и компетентности, что позволит расширить конкурентные преимущества предприятия;
- способствовать полному раскрытию способностей кадров к творческому, инновационному развитию, для достижения, как целей предприятия, так и личных целей сотрудников.

На последнем этапе реальность целей, методов и планов, намеченных на предыдущих этапах стратегического планирования, обосновывается путем разработки долгосрочных финансовых планов.

Оценка разработки кадровой стратегии должна производиться в соответствии с планируемыми изменениями на предприятии или на основании прогнозов изменения требований к персоналу. Поэтому управление кадровой стратегией в организации через оценку кадрового потенциала предполагает решение следующих задач:

- формирование производительных способностей работника, которые бы в полной мере соответствовали его трудовым обязанностям на новом рабочем месте;

- создание социально-экономических и производственных условий труда, при которых происходило бы наиболее полное использование способностей и навыков работника.

Оценка и подбор кадров для нового производства может происходить в ситуации, как излишков, так и недостатка персонала для предстоящей работы на модернизированном производстве. В каждом конкретном случае от администрации предприятия будут требоваться действия, соответствующие сложившейся ситуации.

Таким образом, кадровая стратегия – это приоритетные направления действий предприятия, учитывающие его стратегические задачи и ресурсные возможности, направленные на формирование и развитие высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива нацеленного на эффективное и качественное выполнение своих функциональных обязанностей.

Процесс стратегического планирования является инструментом, обеспечивающим нововведения и изменения в организации для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия [1]. Для разработки стратегии необходимо проводить анализ среды, который направлен на выявление угроз и возможностей, возникающих во внешней среде по отношению к предприятию, а также сильных и слабых сторон, которыми обладает организация.

Использованные источники:

- 1.Вашурина Е. В., Вопросы стратегического развития персонала / Университетское управление. 2005. № 4. С. 87-97.
2. Воробьев А. Д. Технология стратегического управления. Киров: «Полекс», 2007. 150 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Под ред. Ю. Н. Каптуренского. СПб: «Питер», 1999. 416 с.

*Ботаницина И.А.
студент 5 курс, факультет «Экономический»
Мордовский государственный университет им.Н.П.Огарева
Россия, г.Саранск*

**СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ
СОВРЕМЕННОГО БАНКА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Аннотация. В статье приведены критерии и способы оценки деятельности работников современного банка, а так же выявлена степень соответствия профессиональных, деловых и личностных качеств сотрудников предъявляемым требованиям.

Ключевые слова: кадры банк, эффективность, оценка, способы

*Botanitsina I.A.
student 5 course, faculty "Economic"
Mordovia State University named after N.P. Ogarev
Russia, Saransk*

**WAYS OF EVALUATING THE ACTIVITIES OF EMPLOYEES OF THE
MODERN BANK AS ONE OF THE MOST IMPORTANT AREAS OF
PERSONNEL MANAGEMENT**

Annotation. The article presents the criteria and methods for evaluating the activities of modern bank employees, as well as the degree of compliance of professional, business and personal qualities of employees with the requirements.

Keywords: personnel, bank, efficiency, evaluation, methods

Данная тема является актуальной, так как в современном обществе на этапе развития бизнес - технологий многие руководители предприятий понимают, что человеческие ресурсы являются значимым и ключевым звеном в развитии организации.

Компании являются конкурентными по отношению друг к другу на уровне развития своих сотрудников – их умений, навыков, знаний.

Оценка персонала - это важнейший элемент управления человеческими ресурсами. Одной из наиболее удачных, на наш взгляд, работ по вопросам оценки управленческого персонала является работа Т.Ю. Базарова, Х.А. Бекова и Е.А. Аксеновой "Методы оценки управленческого персонала государственных и коммерческих структур". Авторы видят свою цель в том, чтобы поделиться собственным опытом по использованию наиболее актуальных методов оценок персонала.[4]

Оценка персонала – это одно из важнейших направлений кадрового менеджмента. На всех этапах работы с персоналом применяется процедура оценки персонала: при приеме на работу, при продвижении на другую должность, включении в кадровый резерв и в других случаях.

Основная цель оценки персонала- оказание помощи в реализации творческого потенциала, создание условий для продвижения по службе. При

оценке персонала следят за качеством выполненных каждым работником его непосредственных функциональных обязанностей. Вся работа, а именно ее организация по проведению оценки возлагается на кадровую службу. Именно она разрабатывает его методическое обеспечение.[2, с.94]

Существуют следующие принципы для оценки персонала современного банка:

- объективность, которая обеспечивает все факторы, влияющие на результат оценки;
- независимость оценки несмотря на уровень занимаемой должности;
- гарантия соблюдения прав и защита интересов сотрудников (гуманизм);
- разработка системы критериев оценки, нацеленность на результат.

В состав экспертных комиссий входят руководители банка и структурных подразделений, именно они разрабатывают критерии оценок и принимают решения о профессиональной пригодности своих сотрудников. При этом оценка персонала может быть комплексной или частичной. Комплексная оценка персонала осуществляется по целому ряду показателей, которые дают полную картину эффективности работы каждого сотрудника и всего персонала. Частичная же оценка направлена на оценку отдельных видов работ и профессиональных навыков.[1, с.103]

Дадим характеристику следующим видам оценок:

1. Оценка профессиональной компетенции – проводится при приеме на работу, а далее по мере необходимости: при конкурсном отборе специалистов на вакантные должности, при переводесотрудника банка на другую должность, при зачислении специалистов в резерв для выдвижения на более высокую должность. Все результаты профессиональной оценки являются конфиденциальной информацией и хранятся в личном деле.

2. Оценка дисциплины персонала – проводится регулярно и используется для контроля за соблюдением работниками должностных инструкций, сроков выполнения заданий, для оценки степени ответственности отношения к делу и способности к самоорганизации и самодисциплине. Оценка дисциплины осуществляется при выполнении очень важных заданий, а так же при сверхурочных работах. Результатом оценки дисциплины персонала является премирование.

3. Оценка личностно-психологических качеств - проводится при приеме на работу, при переводе в другое структурное подразделение, при выдвижении на руководящую должность и в других случаях, связанных со служебной необходимостью. Такая оценка помогает созданию благоприятной деловой атмосферы в банке, искоренению и предотвращению конфликтов. Результаты психологического обследования являются строго конфиденциальной информацией и хранятся в личном деле сотрудника.

4. Оценка эффективности обучения - проводится по окончании обучения работников, направленных банком на специальные курсы, семинары, стажировки, институты повышения квалификации и т.д. Результаты обучения

оцениваются работниками кадровой службы посредством анкетирования обучавшихся, анализа полученных ими оценок и информации руководителей подразделений об использовании работниками приобретенных ими знаний.

5. Комплексная оценка на основе аттестации - проводится по решению руководства банком и направлена на выявление степени соответствия работников занимаемым должностям с целью дальнейшего совершенствования качественной структуры персонала.

Сами банки определяют регулярность проведения аттестаций для своих сотрудников, обычно для руководящих должностей это один раз в три- пять лет, для остальных работников – один раз в год. Решение о переводе на более высокую должность принимается на основании результатов аттестации.

Практически все современные банки оценивают своих сотрудников с целью повышения эффективности их работы и для выявления потребностей их профессионального развития. Для любого банка выбор методов оценки персонала является уникальной задачей.

При выборе системы оценки необходимо обратить особое внимание на ее соответствие другим системам управления человеческими ресурсами – а это компетенции, профессионального обучения, планировании карьеры, чтобы добиться эффекта и избежать конфликтов и противоречий.

Использованные источники:

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента: Учебник. М.: Институт международного права и экономики. Издательство "Триада, Лтд", 2006.
2. Маслов Е. В. Управление персоналом банка. М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Цыпкин Ю. А. Управление персоналом. М.: Юнити-Дана, 2006.
4. Т.Ю. Базарова, Х.А. Бекова и Е.А. Аксеновой "Методы оценки управленческого персонала государственных и коммерческих структур" – М 2014 – 112с.

Быков В.М., д.э.н., к.и.н.

доцент, профессор кафедры «Менеджмент».

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий»

(МУБиНТ).

Россия, г. Ярославль

МОТИВАЦИОННО – СТИМУЛИРУЮЩИЙ БАЛАНС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье формулируется сущность мотивационно-стимулирующего баланса в управлении персоналом, анализируются причины возникновения мотивационно-стимулирующего разрыва. Теоретические обоснования коррелируются на практику нефтегазовых предприятий. Вносятся предложения по развитию стимулирующего менеджмента, как важнейшего инструмента формирования конкурентоспособности персонала

Ключевые слова: мотивация, антимотивы, дисбаланс в системе «мотивация-стимулирование», мотивационно-стимулирующий разрыв, сущность и задачи современного стимулирующего менеджмента.

Bykov V.M.

professor of Management department, Doctor of Economics, candidate of historical sciences, associate professor, professor of Management department.

Educational organization of the higher education (private institution)

"International academy of business and new technologies" (МУБиНТ).

Russia, city of Yaroslavl

MOTIVATIONNO – THE STIMULATING BALANCE AS THE INSTRUMENT OF FORMATION OF COMPETITIVE PERSONNEL

Summary: In article the essence of the motivational stimulating balance in human resource management is formulated, analyzed the causes of the motivational stimulating gap. Theoretical justifications are correlated on practice of the oil and gas enterprises. Offers on development of the stimulating management as most important instrument of formation of competitiveness of personnel are made

Keywords: motivation, anti-motives, an imbalance in the motivation stimulation system, the motivational stimulating gap, essence and tasks of the modern stimulating management.

Современная практика хозяйствующих систем фактически безальтернативно доказывает приоритетность персонала в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования. В большинстве своём нивелирование принципиальных различий в применяемых материальных ресурсах производственно-хозяйственной деятельности выдвигает персонал на всё более значимые позиции в деле обеспечения живучести предприятий.

В этой связи существенно возрастает значение корпоративной кадровой политики, призванной перманентно формировать и поддерживать конкурентоспособность работников, как в текущей их деятельности, так и при реализации стратегических целей хозяйствующих субъектов. При этом, естественно, менеджментом предприятий применяются методы, призванные обеспечить «исключительность» своего персонала. К сожалению, зачастую это решается, прежде всего, за счёт устаревших подходов – повышения заработной платы, компенсационных и поощрительных выплат.

На наш взгляд, современным руководителям в деле формирования «эффективного работника» не достаёт ещё умения использовать важнейший инструмент настройки на подобные преобразования – создание мотивационно-стимулирующего баланса. Причина такого состояния во многом заключается в том, что научные исследования в области мотивации долгое время проводились без их увязки со стимулами и наоборот.

В результате на практике нередко не принимается во внимание тот факт, что в любом работнике одновременно имеются как мотивы, стимулы (т.е. что его устраивает, чем он удовлетворён), так и антимотивы, антистимулы (что его не устраивает, чем он неудовлетворён). Первая часть этого баланса – есть актив, а вторая – пассив. В современных условиях хозяйствования состояние этого баланса у отдельного работника, группы (по структурным подразделениям) и компании в целом является наиболее существенной практической проблемой.

В контексте обозначенной проблемы заслуживают внимания научные данные, полученные в конце XX в. американским профессором психологии и психиатрии университета штата Огайо С. Рейссом. Он пришёл к выводу, что у каждого человека «свой набор» мотивов в силу индивидуальности. Изменить человека – значит пытаться «сломать» его систему мотивов, а перевоспитывать – значит «ломать» его индивидуальность. По мнению С.Рейсса неумение понять индивидуальные различия вызывает многие проблемы во всех сферах: начиная с семьи и заканчивая отношениями в группе (коллективе). [2]

Дисбаланс в системе «мотивация – стимулирование», (т.е. состояние, когда не состоялась их «встреча», они как бы разминулись) – это предельно благодатная почва для разрыва отношений: «работодатель – работник». Безусловно, на практике достаточно случаев, когда при доминировании у работника античасти баланса, он остаётся на прежнем месте работе. Это положение можно характеризовать как «от безысходности», т.е. что-то как якорь его ещё держит. Но при этом, на наш взгляд, можно утверждать об отсутствии полной самоотдачи у сотрудника и его уходе с предприятия при первой возможности. И условием ухода будет опять же его индивидуальный мотивационно - стимулирующий баланс, только уже с преобладанием актива (на новом месте работы) над пассивом.

Исследования, проведённые в трудовых коллективах, как автором данной статьи, так и другими специалистами, позволяют акцентировать внимание менеджмента предприятий на следующих важных положениях.

Прежде всего, необходим учёт временной составляющей, т.е. что на данный, конкретный период времени устраивает работника, чем он удовлетворён и что его не устраивает, чем он неудовлетворён. Другими словами важен ситуационный подход к данной проблеме, ибо в другое время сегодняшние данные будут уже не актуальны (меняется возраст, квалификация, предпочтения работника и т.п.).

Второе. Важно выдерживать так называемую цепочку балансов – от индивидуального баланса к групповому (отдел, бригада, цех) и затем - к корпоративному балансу. Суть именно такой последовательности заключается в том, что любой баланс исходит от отдельного конкретного работника.

Наконец, принципиально важным является выявление так называемого мотивационно-стимулирующего разрыва, который характеризует, что по своей мотивации работники хотели бы иметь, но на данный период времени пока не имеют в системе стимулирования. Последнее, в свою очередь, формулирует мотивационно-стимулирующую устойчивость, которая может быть отнесена к позитивной (при высоком уровне индивидуального, группового и корпоративного балансов, а также не изменением их в меньшую сторону) или негативной (обратные показатели).[3]

Мотивационно-стимулирующий разрыв во многом складывается (естественно, не по прямому умыслу работодателя) изначально уже в содержании социального пакета, который рассчитан на «всех», а не на «конкретного» работника. При таком подходе упускается самое главное – осознание того, что работник стал другим, его эволюция всё в большей мере идёт в сторону индивидуализации, персонализации, с вытекающими из этого требованиями к стимулирующему менеджменту, идеологией которого призвано стать положение о том, что эффективность стимула базируется на «градусе» отклика в мотивации отдельного человека, группы, фирмы в целом. Чем выше градус, тем меньше разрыв между стимулом и мотивацией.

Для менеджеров по персоналу важным является также определение силы и интенсивности влияния стимула на мотивы. Ведь один и тот же стимул может иметь разную по силе меру воздействия (например, заработная плата: небольшая, средняя, высокая, очень высокая). Кроме того, различные стимулы при сравнении по-разному воздействуют на работника. Поэтому при конструировании и совершенствовании систем стимулирования задачей менеджмента предприятий должен быть поиск «весовой» составляющей стимулов, т.е. какие, сколько и какой силы стимулы должны быть в проектируемой системе.

Принципиально значимым является стимулирующий менеджмент в случаях, когда в одной организации работают люди, представляющие широкий спектр различий: по форме организации труда, возрасту, стажу

работы, семейному положению и т.п. Так, авторские исследования жизни и деятельности молодых специалистов нефтегазового комплекса Республики Коми показали следующие направления желаемого спектра стимулирования.

На вопрос: «Какие на Ваш взгляд дополнительные меры необходимы для работы с молодыми специалистами и в целом с молодыми работниками?» были получены ответы (ранжированы по суммарному числу ответов):

1. «Своевременно оценивать вклад молодых специалистов в развитие всех сторон деятельности коллектива»;
2. «Разнообразить критерии формирования эффективного института наставников с введением в штатное расписание должностей наставников (как это делается в ряде зарубежных фирм)»;
- 3-4. «В корпоративной газете создать рубрику «Как живёшь, молодёжь?» (или подобную ей)»;
- 3-4. «Создать отдельно для молодых специалистов центр повышения квалификации»;
5. «Внедрить конкурс на звание «Лучший молодой специалист года» и «Лучший молодой работник (или рабочий)» с определением перечня критериев и наград (как материального плана, так и морального)».
6. «Регулярно проводить социологические исследования в целях изучения состояния дел в данном вопросе»;
7. «Управлению по кадровой политике совместно с непосредственными линейными руководителями систематизировать обязательные встречи с молодыми работниками на предмет их жизнедеятельности в трудовых коллективах»;
8. «Разнообразить варианты неформального общения руководителей предприятия с молодыми работниками».

Также, исходя из значительного числа работников, уезжающих с Севера, был поставлен вопрос: «Что побуждает Вас оставаться на Севере?». Представлен следующий ранжированный ряд ответов:

1. «Нет достаточных средств на покупку жилья в другом месте».
2. «Относительно высокий уровень заработной платы, отсутствие возможности найти такую же заработную плату в другом месте».
3. «Отсутствие работы в другом месте (или не устраивают условия)».
4. «Здесь живут родственники, дети (родители)».
5. «Большое количество друзей и знакомых».
6. «Планирую при выходе на пенсию».
7. «Престижность работы в такой солидной организации».
8. «Хороший морально-психологический климат в коллективе».
9. «Любовь к природе Севера».
10. «Авторитет и надёжность руководителя».
11. «Кризис, который в меньшей мере коснулся нефтегазовой отрасли».
12. «Хорошие условия для карьерного роста».
13. «Такой вариант вообще не рассматриваю».
14. «По состоянию здоровья другой климат не подходит».[1]

Производственная специфика и особенности управления предприятиями формируют индивидуальные предпочтения мотивационных ожиданий трудового коллектива и отдельных его членов. Так, работники буровой организации хотели бы придать системный характер деловым встречам руководителей предприятия с работниками, внедрить практику предварительного обсуждения проектов управленческих решений,

касающихся социально-экономических аспектов жизни трудового коллектива. Значительная доля ответов посвящена предложениям по воспитанию у каждого работника лояльности к предприятию и региону, где они работают, формированию действенной управленческой культуры.

Желания работников нефтедобывающего предприятия (а значит, и предложения по выработке адекватной нематериальной мотивационной политики) существенно отличаются от буровиков. Более высокий образовательный уровень (в том числе и среди рабочих) формирует и более качественный пакет ожиданий. Они связаны с достижениями передовой мировой и российской практики. Это: придание организации статуса самообучающейся и психологическое сопровождение труда с учетом особенностей вахтового режима, введение в штатное расписание должностей наставников и обучение всех категорий руководителей современным навыкам управления персоналом.

Относительно вахтовой формы организации труда работники предлагают по возможности формировать первичные трудовые звенья (смены, бригады) с учетом психологической совместимости, а для постоянной наработки социально-психологического климата проводить социологические исследования по вопросам, волнующим трудовой коллектив.

Приведённые примеры свидетельствуют о необходимости выработки глубоко дифференцированной системы стимулов. При этом важно их содержательную составляющую фокусировать, прежде всего, на цели и задачи хозяйствующего субъекта. И здесь зрелость управленца проявляется в видении разницы между тактическим (операционным) стимулированием и стратегическим стимулированием.

В качестве рекомендаций практической направленности в вопросах формирования эффективного мотивационно-стимулирующего баланса целесообразно применение следующих, на наш взгляд, основополагающих инструментов воздействия:

- проведение перманентного мониторинга «градуса» воздействия стимулов на мотивацию (и, наоборот) с помощью использования приемлемых для конкретной организации измерительных методик;

- использование так называемого «метода кафе», когда конкретному работнику предлагается сделать свой выбор на имеющемся в распоряжении организации перечне стимулов, формирующих социальный пакет, и обеспечивающих надлежащее качество жизни работника. При этом важным является персональное ранжирование выбранных стимулов, что позволяет избежать так называемого навязывания социальных средств, когда исключаются индивидуальные предпочтения работников ;

- недопущение рассогласования общесистемных и индивидуально-личностных интересов;

- обеспечение руководителей оценочно-измерительной информацией по развитию мотивации и совершенствованию системы стимулирования

персонала, т.е. формирование на этой основе стратегического стимулирования.

Безусловно, данные рекомендации могут быть развиты и дополнены другими мерами, обеспечивающими формирование на предприятии «культуры стимулирования», что в конечном итоге в полной мере скажется на создании конкурентоспособного персонала.

Использованные источники:

1. Быков В.М. Управление конкурентоспособностью вахтового персонала: Монография / В.М.Быков. – Ярославль: Аверс Плюс, 2014 – С. 139 – 140.
2. Комаров Е.И. Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего»: Измерительная концепция и измеряющие методики: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – С.35.
3. Там же, С.21-23.

*Ващук И.В.
магистрант ЗМТ-МвО
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
г. Армавир*

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: мы рассматриваем современного педагога как специалиста, обладающего не только основными теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, но и творческим потенциалом, конкурентоспособного на рынке образовательных услуг, с высоким профессиональным уровнем, социальной активностью и экономической грамотностью.

Ключевые слова: образовательные ценности, менеджмент, факторы коммуникабельности и толерантности, управленческая деятельность.

*Vashchuk I.V.
undergraduate ZMT-MWO
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
ТИПИОП
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Arnavir*

DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL MANAGEMENT IN NEW SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Annotation: we consider a modern teacher as a specialist, possessing not only basic theoretical and practical knowledge, skills and abilities, but also creative potential, competitive in the market of educational services, with high professional skills.

Key words: educational values, management, communication and tolerance factors, management activities.

Изменения социально экономического уклада жизни россиян привели к смене методологических ориентиров в образовании, возникновению новой философии и новых образовательных ценностей, резкой смене условий существования образовательных учреждений. В связи с этим, первичными становятся вопросы о характере управления педагогическим процессом, мотивах, значимых стимулах профессии педагога и его инструментария.

В документах по проблеме модернизации российского образования [4] указывается, что подготовка педагогических кадров к управленческой деятельности обусловлена следующими основными социально-экономическими тенденция мирового развития, как: ускорение темпов

развития общества и как следствие – необходимость подготовки людей к жизни в быстро меняющихся условиях; переход к постиндустриальному, информационному обществу, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, в связи с чем особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности; возникновение глобальных проблем, которые могут быть решены лишь в результате сотрудничества в рамках международного сообщества, что требует формирования современного мышления у молодого поколения; демократизация общества, расширение возможностей политического и социального выбора, необходимость повышения уровня готовности граждан к вариативному подходу; динамичное развитие экономики, рост конкуренции, сокращение сферы не квалифицированного и малоквалифицированного труда, глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяют постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности; рост значения человеческого капитала, который в развитых странах составляет 70–80% национального богатства, обуславливает интенсивное, опережающее развитие образования, как молодежи, так и взрослого населения.

Выше перечисленные тенденции подтверждают необходимость создания эффективной системы управления образовательным учреждением, а проблема менеджмента в образовании, в свою очередь, актуализируется тем, что: по специфике профессиональной направленности учитель является руководителем и организатором деятельности обучаемых; педагог обязан подготовить себя и своих воспитанников к работе в новых социальных и экономических условиях.

В связи с этим современного учителя мы рассматриваем как специалиста, обладающего не только основными теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, но и творческим потенциалом, конкурентоспособного на рынке образовательных услуг, с высоким профессиональным уровнем, социальной активностью и экономической грамотностью.

Одна из актуальных проблем, стоящая перед современной педагогикой – это поиск путей и средств организации процесса подготовки будущих учителей в новых экономических и социокультурных условиях, формирование у них управленческого мышления, готовности к продуктивной деятельности в условиях рыночной экономики.

Таким образом, переход к новым социокультурным условиям развития российского общества требует нового подхода к рассмотрению проблем управления образовательным учреждением, функционирующим в рыночных условиях. Его реализация раскрывается через теорию и практику менеджмента.

Теоретиками менеджмента в начале XX столетия (М.Альберт, М.Х. Мескон, Ф. Хедоури [3]) были определены следующие составляющие внутренней среды организации: цели, задачи, структура, технология, люди.

Несмотря на то, что люди являлись значимым фактором внутри организации, первостепенное значение отводилось целям организации, а управление рассматривалось как деятельность по эффективному использованию имеющихся ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) для достижения поставленной цели.

В работах первых теоретиков-управленцев (Ф. Тейлора [6], А.Файоля [8] и др.), менеджмент рассматривается как управление фирмой, предприятием, бизнесом. С позиции современности объектом в управленческой деятельности является любой тип организаций, а менеджмент трактуется как эффективная управленческая деятельность, направленная на оптимальное использование ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей организации, учреждения, предприятия, фирмы.

На основании глубокого анализа теории управления можно дать следующее определение педагогическому менеджменту: это процесс управления – целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления, оптимального функционирования и обязательного развития образовательного учреждения, всех звеньев и системы образования в целом.

В теории управления выделяются три основных подхода: процессный, системный и ситуационный. В эволюции педагогического управления они представлены в следующем виде: процессный (функциональный) подход – управление образовательным учреждением представляет собой совокупность непрерывных и взаимосвязанных видов деятельности, т.е. управленческих функций. Изучению педагогического процесса как цикла управленческих функций посвящены работы В.И. Зверевой, А.И. Китова, Ю.А. Конаржевского, М.М. Поташника, П.И. Третьякова, Т.И. Шамоной.

2. Системный подход – образовательное учреждение рассматривается как сложная социально-педагогическая система.

Под педагогической системой понимается «социально-обусловленная целостность взаимодействующих между собой, окружающей средой и ее духовными и материальными ценностями участников педагогического процесса, направленная на формирование и развитие личности» [5].

Основным действующим лицом педагогических систем (также как и социальных) является человек. Управление в свою очередь представлено как управляющей, так и управляемой под системой

Основоположниками ситуационного подхода в теории управления признают М. Альберта, Ю.Ю. Екатеринославского, Г. Кунца, М.Х. Мескона, Ф. Хедоури и др.

Социализация педагогического управления, потребность реализации гуманистических идей в педагогическом процессе актуализировало возникновение адаптивного ситуационного управления. К интеллектуальным предшественникам адаптивного управления относится теория педагогического менеджмента, результаты которой представлены в трудах Ю.А. Конаржевского, А.М. Моисеева, М.М. Поташника, П.И. Третьякова, Т.И. Шамоной и др.

При подготовке будущих учителей необходимо учесть, что процессный и системный подходы в управлении образовательным учреждением реализуются на определенном участке времени, а постоянная эффективность педагогического менеджмента проявляется лишь с использованием ситуационного подхода в управлении. Необходимость учета конкретной ситуации определяется для учителя нестабильностью и неопределенностью внешней среды, изменением центрального фактора внутренних составляющих.

Теоретический анализ специализированной литературы по проблеме нашего исследования позволил нам изучить различные трактовки понятия «педагогический менеджмент».

Мы являемся сторонниками понятия, предложенного в своей работе В.В. Крыжко и Е.М. Павлютенковым: «Педагогический менеджмент – это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления образовательным процессом, направленный на повышение его эффективности [2].

Исходя из того, что педагогический менеджмент – это система управления образовательным учреждением, охватывающая весь процесс педагогической деятельности образовательных учреждений: разработку миссии учреждения, постановку целей и задач обучения и воспитания, исходя из социально-экономических потребностей личности и общества; определение содержания и объема знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной профессиональной деятельности будущих специалистов; организацию и оптимизацию учебно-воспитательного процесса; обеспечение эффективного функционирования образовательного учреждения как самостоятельной организации [1].

Подводя итог выше сказанному, можно отметить, что при подготовке будущих учителей к управленческой деятельности, содержание образовательного процесса, методы, формы и средства обучения должны активно развивать управленческие способности в областях менеджмента, педагогического менеджмента, маркетинга, экономики образования.

Таким образом, переход к новым социокультурным условиям и развитие рыночной экономики в России привели к появлению педагогического менеджмента, поскольку проблема изменения директорского и командного менталитета в образовании на менеджерский уже наступила.

Использованные источники:

1. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе. - М.: ВШ, 2016. - 368с.
2. Крыжко В.В., Павлютенков Е.М. Психология в практике менеджера образования. – СПб.: КАРО, 2014. – 304 с.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 2015.
4. Модернизация российского образования: документы и материалы / Редактор-составитель Э.Д. Днепров. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 332 с. – (Серия: Библиотека развития образования).

5. Советский энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохорова. – М., 2017
6. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М., 2012
7. Управленец-менеджер XXI века. Проект: выявление и развитие управленческих способностей учащихся / А.Г. Гладышев, Н.М. Горбов, В.И. Иванов и др. – М.: Муниципальный мир, 2013. – 151 с.
8. Файоль А. Общее и промышленное управление. – М., 2016.

*Гарипова А. Р.
студент 5 курса заочного отделения
Нефтекамский филиал
РФ, г. Нефтекамск.*

*Научный руководитель: Байгузина Л. З., к.э.н.
доцент*

Башкирский Государственный Университет, РФ, г. Уфа.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены особенности налогообложения недвижимого имущества в зарубежных странах. Также проведен сравнительный анализ налогообложения имущества на примере Швеции, Германии и США, сделан вывод.

Ключевые слова: налогообложение, недвижимость, жилье, застроенные участки, налог, ставка налога, Швеция, Германия, США.

*Garipova A.R.,
5-year student of the correspondence
Neftekamsk branch Bashkir State University
Russian Federation, Neftekamsk.*

*Scientific supervisor: Bayguzina L. Z.,
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Bashkir State University, Russian Federation, Ufa.*

FOREIGN EXPERIENCE IN THE FIELD OF TAXATION OF REAL ESTATE

Summary: in article features of taxation of real estate in foreign countries are considered. The comparative analysis of taxation of property on the example of Sweden, Germany and the USA is carried also out, the conclusion is drawn.

Keywords: taxation, the real estate, housing, the built-up sites, a tax, a tax rate, Sweden, Germany, the USA.

Конкретные системы налогообложения недвижимости в каждой стране отличаются своими особенностями.

Так, например, в Великобритании взимается единый налог на имущество, используемое для ведения предпринимательской деятельности (national non-domestic rate – NNDR). Органы местного самоуправления взимают налог на недвижимость (universal business rate – UBR). Налогооблагаемая база в данном случае – предполагается: сумма годовой арендной платы. Он взимается с собственников или арендаторов недвижимого имущества производственного или непроизводственного назначения. В это понятие входит и земля. К числу плательщиков данного налога относятся и лица, снимающие жилье и выплачивающие квартирную плату [1, с. 28].

Основные законы о недвижимости в Соединенном Королевстве (Англия, Шотландия, Уэльс, обе Ирландии, острова Мэн, Джерси, Гернси) не

менялись с 1925 г. Однако законодательство на месте не стоит. Законы о налогах и о жилье являются особенно изменчивыми. Закон о коммерческой (нежилой) недвижимости был принят в 1954 г. Эта отрасль вне политики, тогда как жилье входит в сферу социальных интересов и зачастую дотируется государством.

Конкретно в Англии ставка налога на недвижимость зависит от ее рыночной стоимости, установленной на 1 апреля 1991 г. на основе суммы, за которую на эту дату жилье можно было продать на открытом рынке при должной рекламе. Дом стоимостью до 120 тыс. фунтов стерлингов не облагается налогом вообще, от 120 до 250 тыс. фунтов – по ставке 1%, от 250 до 500 тыс. фунтов – 3%, свыше 500 тыс. фунтов – от 4%.

Во Франции есть три различных налога: налог на имущество (застроенные участки); налог на имущество (незастроенные участки); налог на жилье. Владелец квартиры платит фактически два налога: (правда, налог исчисляется из кадастровой стоимости строений, который не пересматривался последние полвека). Если собственник дома в нем живет, он платит оба налога, если нет – только налог на недвижимость [3, с. 87].

Налог на застроенные участки применяется к зданиям, расположенным во Франции, и исчисляется путем применения определенных устанавливаемых ежегодно органами местного самоуправления коэффициентов к половине стоимости условной арендной платы в порядке, определенном местным земельным реестром (cadastre). Налог касается всей недвижимости – зданий, сооружений, резервуаров, силосных башен и т.д., а также участков, предназначенных для промышленного или коммерческого использования.

Недвижимое имущество, находящееся в Дании может облагаться тремя видами налога на недвижимость: местный налог на недвижимость (kommunalgrundskyld); окружной налог на недвижимость (amtskommunalgrundskyld); местный налог на недвижимость, используемую как офисы, отели, заводы, мастерские и иные сходные коммерческие цели (doekningsafgift). Ставка муниципального налога на недвижимость может в среднем быть от 0,6% до 2,4%. Ставка окружного налога на недвижимость составляет 1%. Ставка местного налога на недвижимость на здания, используемые в определенных целях, не может превышать 1%. Предоставляемые по налогу льготы относятся только к объектам недвижимости [4, с. 91].

В Голландии налог на недвижимость (onroerendezaakbelasting) ежегодно налагается местными органами. Налог состоит из: части налагаемой на собственников недвижимости; части, налагаемой на пользователей недвижимости.

Местные власти наделены самыми широкими полномочиями в выборе размеров ставок (налоговая ставка различается для каждого органа местного самоуправления, в целом между примерно 0,1% и 0,9% стоимости, в результате собственник средней по площади недвижимости в год уплачивает

муниципальному бюджету около 300-400 евро, но ставка налога может из года в год меняться). Различные ставки могут применяться для собственности, используемой в коммерческих целях и частной собственности. Налог на недвижимость может быть основой вычетов для целей налога на прибыль компаний (для физических лиц, налог на недвижимость может быть основой вычетов, если собственность используется в коммерческих целях).

В Испании налог взимается ежегодно органами местного самоуправления. Налогом облагаются земельные участки и строения в пределах муниципального округа. Налогооблагаемая база – кадастровая стоимость. Она переоценивается каждые 8 лет Кадастровым управлением. В среднем налоговые ставки составляют 0,4% для имущества, находящегося в городе и 0,3% – в сельской местности, но могут применяться и более высокие ставки. Существует также налог на возрастающую стоимость земельных участков. Он вносится при изменении владельца участка в случае, если его кадастровая стоимость возросла за период, прошедший от приобретения до продажи.

В Чехии налог с владельцев квартир взимается по схеме, аналогичной действующей ныне в России, исходя из остаточной стоимости строения.

В Финляндии ежегодный налог на имущество составляет около 1 евро за 1 кв. м площади в год, рыночная стоимость дома не имеет значения.

В Швейцарии не существует единого налога на федеральном уровне. Налоги на недвижимость налагаются либо на уровне кантонов (субъекты аналогичные американским штатам), либо на местном уровне. Местные власти планируют ставку налога на недвижимость исходя из предполагаемых бюджетных расходов и величины имеющейся налогооблагаемой базы. Они наделены самыми широкими полномочиями в выборе размеров ставок. В швейцарском кантоне Базель-штадт, ставка налога на недвижимость составляет 0,4% рыночной стоимости, сниженная ставка в 0,2% применяется к некоторым компаниям [2].

По европейским меркам в Швейцарии относительно низкий уровень налогообложения. Сравнительный анализ налогообложения по основным кантонам (Каждая из федеративных единиц, входящая в состав Швейцарии) Швейцарии и городам Европы, показывает, что в Швейцарии уровень налогообложения организаций и физических лиц с доходом около 100000 швейцарских франков (CHF) в год по сравнению с другими регионами Европы остается очень низким.

Проведем сравнительный анализ налогообложения имущества на примере Швеции, Германии и США. Выбор данных стран обусловлен следующими причинами [5, с. 46]:

– Швеция, как считают некоторые эксперты, имеет одно из самых проработанных и постоянно совершенствуемых налоговых законодательств;

– Германия является крупнейшей экономикой Европы, имеющей достаточно гибкую налоговую систему (порядка 80% поступлений в бюджет обеспечивают налоги; за 2016 г. налоговые сборы увеличились на 3% в

сравнении с плановыми показателями);

– США являются одним из мировых экономических центров с достаточно динамичным рынком недвижимого имущества (по итогам 2011 г. рынок недвижимости закрылся положительной динамикой, количество сделок

возросло в годовом исчислении на 5% и составило 4,61 млн.).

Основу налогооблагаемой базы по рассматриваемым иностранным государствам (таблица 1) составляет оценочная стоимость объекта недвижимости, которая периодически пересматривается.

Таблица 1

Сравнение условий налогообложения стран

Показатели	Швеция	Германия	США
Налогооблагаемая база	Оценочная (экспертная) стоимость, составляющая 75% от рыночной, определяемой на основе анализа статистических данных за последние 2 года	Налоговая (оценочная) стоимость с вычетом необлагаемого минимума	Стоимость приобретения (оценочная) недвижимости с ежегодной индексацией в 2%
Объект налогообложения	Земельный участок и расположенные на нём здания и сооружения совместно	Земельный участок и расположенные на нём здания и сооружения совместно	Земельный участок и расположенные на нём здания и сооружения совместно
Периодичность взимания	Один раз в год	Поквартально	Один раз в год или дважды равными платежами
Налоговая нагрузка	0,7%-0,8% от оценочной стоимости; максимальная сумма налога – 6825 крон (около 775 евро) взимается с недвижимости стоимостью 910000 шведских крон (103285 евро) и выше	0,98%-2,84% (с учётом муниципальных коэффициентов) от налоговой (оценочной) стоимости с вычетом необлагаемого минимума	1,0% × (местные коэффициенты) от оценочной стоимости
Льготы	Пенсионерам и инвалидам по основному месту жительства до 4% от их доходов	На недвижимости некоммерческих учреждений, церкви, для учреждений, финансируемых из	На собственность федерального правительства, штатов, органов местного самоуправления,
Особенности	Возможность предоставления	Налоговые преференции, если	Налоговый вычет, если недвижимость

	налогового кредита; установлена минимальная обязательная к оплате сумма налога	при строительстве использованы энергосберегающие технологии	используется собственником для проживания
--	--	--	---

Анализ зарубежного опыта налогообложения объектов недвижимого имущества на примере рассмотренных трёх стран позволяет сделать следующие выводы:

- введение совместное налогообложение земельного участка и строения, вследствие этого разграничение налоговых обязательств в случае, когда земельный участок находится в аренде;

- создание единого кадастрового учёта земельных участков и строений;
- применение в качестве налоговой базы оценочной стоимости объекта недвижимости, исчисляемой на основании данных о сделках за установленный период до налогооблагаемого года с её пересчетом по истечении определённого времени (определяется из расчёта, когда значительно изменяются стоимости на объекты налогообложения) или использованием переводных коэффициентов;

- расчёт оценочной стоимости с применением существующих методик (затратная, доходная и сравнения), учёт в состоянии объекта недвижимости физического и функционального износа (в частном порядке – экономического);

- возможность предоставления налогового кредита – изменения сроков уплаты налогового обязательства;

- возможность обжалования результатов оценки в частном или коллективном порядке за счёт заинтересованной стороны, возможность преференций на обжалование для лиц, имеющих законодательно право на льготы.

На современном этапе налог на недвижимое имущество существует приблизительно в 130 странах, но значимость его различна. В большинстве стран поступления от этого налога составляют от 1% до 3% от общих налоговых поступлений на всех уровнях структур власти. Поскольку в подавляющем большинстве зарубежных стран данный налог является местным, поступления от него составляют основную статью доходов бюджетов местных органов власти.

Использованные источники:

1. Анимица, П.А. Налогобложение недвижимости: зарубежный опыт и российские перспективы / П.А. Анимица // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – № 47. – С. 28-34.

2. Бородина, Ю.И. Налог на недвижимость: отечественный и зарубежный опыт / Ю.И. Бородина [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34924359> (дата обращения 09.03.2019). – Загл. с экрана.

3. Горский И.В. Налогообложение недвижимого имущества в зарубежных странах. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
4. Карасева, А.Д. Особенности налогообложения имущества физических лиц в РФ и зарубежных странах / А.Д. Карасева // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 16. – С. 91-100.
5. Петрова, Г.В. Мировая практика налогообложения доходов и недвижимого имущества физических лиц / Г.В. Петрова // Юридический мир. – 2017. – № 1. – С. 46-50.

*Гарипова Э. А.
студент 4 курса
Хуснутдинова Р.Р.
студент 4 курса
Егорова Р.Р.*

*старший преподаватель кафедры экономико – правового
обеспечения безопасности ИИГУ
БашГУ
Россия, Уфа*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема уклонения от уплаты налогов и сборов и сокрытие своих денежных средств, как одна из самых опасных преступлений в экономической сфере. В ходе написания работы было выявлено, что на территории Республики Башкортостан это проблема наиболее актуальна. Кроме того, эта проблема требует кардинальных решений и методов борьбы с ней.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, уклонение от уплаты налогов, сокрытие доходов, экономические преступления.

*Garipova E.A.
fourth year student
Khusnutdinova R.R.
fourth year student
Egorova R.R.
senior teacher
Bashkir State University
Russia, Ufa*

COMBATING TAX EVASION AS A MECHANISM OF ECONOMIC SECURITY

Annotation: The article deals with the problem of evasion of taxes and fees, as well as the concealment of their money, as one of the most dangerous crimes in the economic sphere. In the course of writing the work it was revealed that in the territory of the Republic of Bashkortostan this problem is most relevant. In addition, this problem requires radical solutions and methods to combat it.

Keywords: Economic security, tax avoidance, concealment of income, economic crimes.

Проблемы экономической безопасности постоянно находятся в центре общественного внимания, становятся предметом обсуждения как представителей различных областей научного знания, так и властных структур.

Экономическая безопасность и ее налоговая составляющая — налоговый контроль- приобретают в Российской Федерации

особую актуальность. Налоги и налоговая политика выступают как мощный инструмент воздействия на экономику, находящийся в руках государства, а также как показатель зависимости государства от налогоплательщиков, поэтому они включены в систему экономической безопасности страны.

Одной из основных форм проявления налоговых преступлений являются уклонение от уплаты налогов и сокрытие доходов и имущества.

Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица или с организации — преступление, регулируемое статьями 198 и 199 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Состав преступления заключается:

- в непредставлении налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным;

- во включении в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений.

Сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и (или) законодательством Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, должно быть произведено взыскание недоимки по налогам, сборам, страховым взносам, также является одной из основных форм проявления налоговых преступлений.

Неоднозначность и сложность задачи по выявлению налоговых преступлений заставляет налоговые органы разрабатывать стратегию управления рисками, которая позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы для раскрытия случаев уклонения от уплаты налогов. Подобная стратегия в конечном итоге сводится к процессу идентификации «набора красных флагов», который предупреждает сотрудников налоговых органов о возможном нарушении законодательства. Например, к таким «красным флагам» относят:

1) доверительные дистрибуции, что в первую очередь касается распределения капитала в денежной форме;

2) умышленное создание потерь капитала, которое может выражаться посредством продажи активов, но не создания при этом убытков;

3) использование оффшорного предприятия в стране, которая может быть использована в качестве налогового убежища;

4) использование потери доходов посредством внутригрупповых переводов;

5) другие чрезвычайные риски.

Можно сказать, что определены уже три причины уклонения от уплаты налогов:

- 1) забота о благополучии своего дела даже путем нарушения закона;
- 2) готовность к риску, обусловленная отсутствием страха перед неизбежностью наказания;
- 3) непонимание того факта, что в правовой действительности существуют и законные способы сокращения уплаты налогов, которые могут позволить себе серьезные предприниматели, располагающие определенным штатом профессиональных юристов

Помимо обозначенных трех причин неуплаты налогов следует назвать и четвертую - психологическую: отсутствие надлежащего уровня доверия населения ко всей системе налогообложения. Эта проблема касается неоднозначного отношения различных представителей общества как к принципам налогообложения, так и к кадрам налоговых органов. Недопонимание социальной сущности и значения налоговых сборов на фоне таких негативных явлений, как расслоение населения и обострение социальных проблем, в конечном итоге приводит к проблемам функционирования налоговой системы и создает возможность для уклонения от уплаты налогов.

В Башкортостане, как и в других регионах РФ, ведется ожесточенная борьба, направленная на выявление нарушений по уклонению от налогов и сборов. Эту борьбу ведут местные налоговые и следственные органы, цель которых - возмещение ущерба бюджету республики.

В январе-феврале 2019 года при взаимодействии налоговых и следственных органов Республики Башкортостан по материалам выездных и камеральных налоговых проверок за уклонение от уплаты налогов возбуждено пять уголовных дел в отношении недобросовестных налогоплательщиков на общую сумму 44,3 млн рублей.

Два уголовных дела возбуждено по выявленным проверками нарушениям, связанным с недвижимым имуществом налогоплательщиков.

В первом случае индивидуальный предприниматель, имея в Чишминском районе Республики Башкортостан в собственности розничный магазин «Сельхозпродукты», используемый им в своей предпринимательской деятельности, в 2014 году продал его за 6,8 млн рублей другому физическому лицу. При этом, имея корыстный мотив и умысел скрыть от государства полученный доход и уплату с него налога в размере более 1 млн рублей, предприниматель не представил в инспекцию налоговую отчетность по применяемой им упрощенной системе налогообложения, тем самым совершил налоговое преступление в особо крупном размере, предусмотренное статьей 198 УК РФ.

Во втором случае руководство организации, зарегистрированной в Октябрьском районе г. Уфы, зная о порядке исчисления и уплаты налога на имущество организаций, а также определении налоговой базы, исходя из их кадастровой стоимости, решило умышленно не отражать в налоговых

декларациях за 2016 год два объекта недвижимости, а по двум другим – занижить кадастровую стоимость зданий. В результате умышленных действий неуплата налога составила более 8 млн рублей, уголовное дело возбуждено по ст. 199 УК РФ.

Три уголовных дела, возбужденные по ст. 199 УК РФ, связаны с выявленными в ходе налоговых проверок схемами ухода от налогообложения путем дробления бизнеса или взаимоотношений с фирмами-«однодневками».

Так, руководитель организации, занимающейся в г. Салавате производством изоляционных работ и деятельностью по техническому контролю и испытаниям, в 2013-2014 годах из корыстных побуждений создал искусственное дробление финансово-хозяйственной деятельности между своей организацией, собой в качестве индивидуального предпринимателя и специально созданной и подконтрольной ему другой организацией, применяющих разные системы налогообложения.

Данную схему руководитель использовал, пытаясь получить налоговую выгоду в размере более 20 млн. рублей в виде разницы при уплате налогов при применении общей и упрощенной систем налогообложения путем отнесения на расходы несуществующих затрат и налоговых вычетов по НДС.

В ходе проверок двух организаций, осуществляющих деятельность в г. Нефтекамск и Краснокамском районе Республики Башкортостан, были выявлены однотипные схемы получения необоснованной налоговой выгоды путем неправомерного применения вычетов по НДС с использованием фирм-«однодневок».

Руководство данных организаций, одна за период 2012-2014 годов, другая в 2017 году, в целях придания своему преступному замыслу вид законной деятельности, создали формальный документооборот с использованием реквизитов фирм-«однодневок» с тем, чтобы на основании искусственно полученных документальных свидетельств якобы реального осуществления финансово-хозяйственной деятельности, обосновать правомерность применения налоговых вычетов по НДС.

Затем в налоговую инспекцию данными организациями были представлены налоговые декларации с внесенными ложными сведениями, послужившими поводом как для доначислений более 7 млн. рублей по каждой организации, так и для возбуждения уголовных дел.

В ходе всех налоговых проверок сотрудниками налоговых органов был проведен полный комплекс мероприятий налогового контроля по сбору доказательств умышленных действий налогоплательщиков. В дальнейшем, при проведении последующих проверок, следственными органами умысел на сокрытие налогов от уплаты в бюджет был подтвержден, результатом чего и стало возбуждение уголовных дел.

После возбуждения уголовных дел два налогоплательщика уже возместили в бюджет сумму в 24 млн. рублей.

Налоговая преступность как особое социально-правовое явление характеризуется специфической структурой и в современных условиях превращается в одну из главных угроз национальной безопасности РФ, с которой необходимо бороться.

Способы борьбы с такими преступлениями весьма различны. К примеру, недавно налоговики РФ завершили реформу контроля за крупнейшими компаниями. Теперь инспекции будут администрировать вдвое больше компаний и смогут находить схемы ухода от налогов у целых отраслей.

До реформы под надзор федеральных инспекторов попадали все компании с доходом от 20 млрд. рублей, таких было около двух тысяч. Теперь круг ответственности инспекторов будет уже: они будут контролировать лишь наиболее крупных игроков, годовой доход которых превышает 35 млрд. рублей. Под надзором будут компании в восьми отраслях: это агропромышленность и розничные сети, добыча и переработка сырья, международные и транснациональные компании, нефтегазовый сектор, производство и строительство, финансовый рынок, цифровая экономика, энергетика и коммуникации.

Менее прибыльными представителями рынка займутся 12 новых межрайонных инспекций, которые создаются в разных городах, в том числе и в Уфе, столице Республики Башкортостан. Они будут администрировать компании с доходом от 10 млрд. рублей. По подсчетам ФНС, таких тоже около двух тысяч. Также, благодаря данной реформе, в субъектах РФ помимо снижения административной нагрузки и повышения налоговой прозрачности, появится около ста новых рабочих мест для граждан субъектов РФ.

Данная реформа поможет ФНС лучше понимать особенности деятельности в каждой отрасли. Это поможет службе более жестко взимать налоги, полагают эксперты.

После реформы ФНС станет меньше неопределенности и необоснованных претензий, Спорные вопросы с инспекторами можно будет решить до проверки, так как они будут разбираться в особенностях бизнеса.

Таким образом, уклонение от налогов является одним из наиболее опасных видов экономической преступности, что объясняется чрезвычайно высоким уровнем латентности, коэффициентами преступной деятельности и активности, имеет прочную тенденцию к распространению в тяжелых формах и значительных суммах, составляет основной источник воспроизводства теневой экономики РФ. Но как и с любой преступностью, с уклонением от налогов боролись и продолжают бороться, придумывая все новые схемы и меры противодействия, тем самым повышая экономическую безопасность Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.04.2019) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/e270bffc924c8d102ca5740e5b8c405a451734a8/
2. Трунцевский, Ю.В. Экономические и финансовые преступления: учебное пособие / Ю.В. Трунцевский, О.Ш. Петросян. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 289 с.
3. Официальный сайт ФНС [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/>

Гашиников А.Ф.

студент 5 курса факультета экономической безопасности и таможенного дела

Разумов А.И.

*студент 5 курса факультета экономической безопасности и таможенного дела, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Саратов*

ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию экспортно-сырьевой модели развития экономики России, а также угрозам экономической безопасности страны, которые формируются в этом направлении. Особое внимание уделяется политике импортозамещения, как средству защиты от угроз экономической безопасности. В статье отмечается необходимость создания стратегического плана, после реализации которого, российские производители получат конкурентные преимущества на отечественном и мировом рынке.

Ключевые слова: экспортно-сырьевая модель, экспорт, импорт, экономическая безопасность, экономика, импортозамещение.

Gashnikov A.F.

5th year student of the faculty of economic security and customs management,

Razumov A.I.

5th year student of the faculty of economic security and customs management, Saratov Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Saratov

EXPORT-RAW MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT AS A PROBLEM OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA.

Annotation. The article is devoted to the study of the export-raw model of economic development of the Russian economy, as well as the threats to the economic security of the country, which are formed in this direction. Much attention is given to the policy of import substitution, as a means of protection against threats to economic security. The article notes the need to create a strategic plan, after the implementation of which, Russian manufacturers will gain competitive advantages in the domestic and world markets.

Keywords: export-raw material model, export, import, economic security, economy, import substitution.

На протяжении многих лет Россия специализируется в международном разделении труда на поставках сырьевых ресурсов за границу, что обусловлено исторически сложившейся производственной структурой

экономики, в которой преобладают сырьевые и низкотехнологические производства. При этом, значительную долю отечественного рынка занимают импортированные иностранные товары, имеющие определенные преимущества перед российскими аналогами. Такую модель экономики называют «экспортно-сырьевой», при которой Россия продолжительное время получает существенную экономическую и политическую выгоду. Однако многие эксперты уже давно отмечают необходимость изменения действующей модели экономики России, что обусловлено возникновением новых вызовов и угроз экономической безопасности РФ.

Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 года среди прочих угроз и вызовов экономической безопасности выделяет: «...изменение структуры мирового спроса на энергоресурсы и структуры их потребления; исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития; отсутствие российских несырьевых компаний среди глобальных лидеров мировой экономики; недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики; слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий; истощение ресурсной базы топливно-сырьевых отраслей по мере исчерпания действующих месторождений; ограниченность масштабов российского несырьевого экспорта, связанная с его низкой конкурентоспособностью, недостаточно развитой рыночной инфраструктурой и слабой вовлеченностью в мировые «цепочки» создания добавленной стоимости».[1]

На практике данные угрозы уже проявляли себя в 2014-2015 г., когда в связи с введением санкций экономика России столкнулась с ограничением импорта и снижением экспортного дохода, обусловленного падением цен на нефть. Тогда зависимость российской экономики от мировых цен на нефть, повлекла за собой появление ряда проблем, например снижение реальных доходов населения, снижение темпов роста ВВП, рост инфляции, сокращение доходов бюджета и т.д. Тогда справиться с последствиями экономического кризиса помогли накопленные финансовые резервы страны и совокупность антикризисных мер, среди которых выделяют инфляционное таргетирование, переход к свободному курсу рубля, а также введение бюджетного правила. Однако для обеспечения экономической безопасности России в современных условиях следует выполнить большой объем работ, так как проблематика экспортно-сырьевой экономики России заключается не только в динамике цен на энергоресурсы или меняющейся структуры мирового спроса на энергоресурсы и структуры их потребления.

По мнению многих экспертов, главной проблемой экспортно-сырьевой экономики России является избыточный импорт, который охватывает значительную часть российского рынка.[3] Многие производители оказались чрезвычайно зависимы от импорта товаров, которые значительно превосходят российские аналоги. Поэтому средством избавления зависимости от импорта в самых чувствительных сферах стала политика импортозамещения, в рамках которой были приняты новые государственные программы, закрепленные в

Постановлении Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»[2] и других нормативных актах. В то же время структура экспорта сырьевых ресурсов за границу должна была остаться на прежнем уровне в связи со стабильностью спроса со стороны многих государств-партнеров.

Для оценки эффективности политики импортозамещения рассмотрим показатели внешней торговли Российской Федерации за последние 3 года, представленные на рисунке 1.

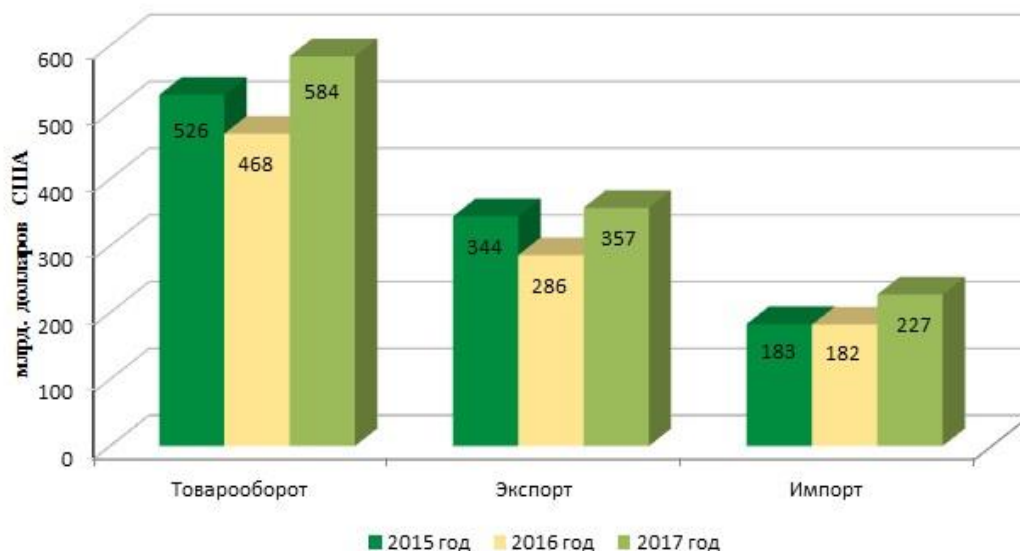


Рисунок 1 Динамика важнейших показателей внешней торговли РФ в 2015-2017 годах [5]

Статистические данные рис. 1 свидетельствует о значительной доле российского экспорта в страны дальнего зарубежья. Последствия кризиса 2014-2015 года негативно повлияли на показатели экспорта в 2016 году в связи с падением цены на сырьевые энергоресурсы. Далее экспорт в 2017 г. по сравнению с 2016 г. вырос на 25%, что обусловлено увеличением контрактных цен на углеводороды и, соответственно, стоимостных объемов поставок нефти. По данным министерства экономического развития РФ в 2017 году общий объем поставок нефти увеличился на 19,6 млрд. долл. США, природного газа – на 7,5 млрд. долл. США, каменного угля – на 4,6 млрд. долл. США, при этом, доля топливно-энергетических товаров в структуре экспорта составляет 59%. [4]

Объем импортируемых товаров по итогам 2017 г. также вырос на 25% по сравнению с 2016 г. По данным министерства экономического развития импорт потребительских товаров по итогам 2017 года увеличился по отношению к 2016 году на 9,1 млрд. долл. США (или +17,4 %) до 61,3 млрд. долл. США. Наиболее сильный рост наблюдался в отношении импорта отдельных видов машинно-технической продукции, в частности, частей моторных транспортных средств, тракторов и грузовых автомобилей, вычислительных машин и их частей, самолетов и вертолетов, а также фармацевтической продукции и продовольственных товаров. [4]

Таким образом, результаты действующей политики импортозамещения на данный момент не соответствует ожиданиям. Статистические данные свидетельствуют о преобладании топливно-энергетических товаров в структуре экспорта России. При этом, в структуре импорта по-прежнему наблюдается значительный перевес технологических товаров, что позволяет нам отметить низкую скорость процессов импортозамещения, которая обусловлена наличием внутренних проблем социально-экономического и правового характера.

Для изменения ситуации необходим серьезный стратегический план, который бы изменил парадигму экономического развития страны. Одним из первых этапов такого плана следует считать улучшение инвестиционного климата за счет стабилизации и ослабления налогового бремени на бизнес. Необходимо переработать и оптимизировать налоговую систему, уменьшить процент выплаты по налогам либо предоставить более выгодные льготы, в первую очередь, начинающим предпринимателям. Реализация таких мер будет способствовать увеличению числа различных предприятий в стране, следовательно, росту ВВП, импортозамещению и увеличению доходов государства. Привлекая инвестиций из развитых зарубежных компаний в нашу страну, мы также сможем косвенно развивать собственную промышленность, перенимая опыт у лучших фирм мира. К сожалению, на данный момент, политика государства направлена на увеличение налогового бремени, что может неблагоприятно повлиять на экономику. Также важным этапом улучшения экономической модели развития страны является разработка и реализация государственных целевых программ по развитию науки. Практика показывает, что финансирование научных проектов через определенный промежуток времени позволяет стране сделать шаг вперед в развитии отечественных технологий. На этом этапе мы сможем создавать конкурентоспособные продукты, которые не будут уступать зарубежным. Выполнив все этапы стратегического плана, мы сможем вывести свои предприятия на уровень лучших зарубежных компаний и изменить модель экономического развития.

Подводя итог можно сделать вывод, что при экспорте сырьевых ресурсов мы проигрываем трижды. Во-первых, это способствует сокращению общего объема ограниченных ресурсов в стране. Во-вторых, такими действиями мы укрепляем иностранную валюту, а не свою, так как оплата поставок сырьевых ресурсов производится именно в иностранной валюте. И в-третьих, зависимость от экспорта сырья и получение сверхдоходов от него снижает стимулы развития технологий промышленного производства и ставит благополучие государства в зависимость от колебания мировых цен на нефть. Экспортно-сырьевая модель развития экономики – это временное решение, которое позволяет стране иметь постоянные доходы. Однако ресурсы не бесконечны и рентабельность их с каждым днем меняется, поэтому в целях обеспечения экономической безопасности России необходим другой

подход, ориентированный на повышение технологического развития страны и выпуск конкурентоспособной продукции.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. 2017. 15 мая.
2. Постановление правительства РФ от 15.04.2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". // Российская газета. 2014. 24 апреля.
3. Ивантер В.В. Кто сказал, что нефть – это проклятье? // Российская газета – Федеральный выпуск. – 2016. № 6910 (42).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/. Дата обращения 02.04.2019 года.
5. Федеральная таможенная служба Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: http://www/customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:20. Дата обращения 02.04.2019 года.

*Герингер А. В.
магистрант кафедры экономики и финансовой
политики экономического факультета
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
Россия, Омск*

КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Аннотация. В статье рассматриваются виды налоговых рисков, возникающих в процессе функционирования организаций, видом деятельности которых является предоставление услуг по передаче электрической энергии.

Ключевые слова: энергетика, электрическая энергия, передача, налоговый риск, налог.

*Geringer A. V.
master's student of the Department of Economics and financial policy of
the faculty of Economics
Dostoevsky Omsk state university
Russia, Omsk*

CLASSIFICATION OF TAX RISKS IN THE PROVISION OF ELECTRICITY TRANSMISSION SERVICES

Description. The article deals with the types of tax risks arising in the process of functioning of organizations, the activity of which is the provision of services for the transmission of electricity.

Keywords: energetic sector, electric power, transit, tax risk, tax.

В процессе осуществления хозяйственно-экономической деятельности предприятие часто сталкивается с разнообразными рисками, от которых нередко зависит будущее фирмы. Электроэнергетическая отрасль, характеризующаяся высокой сложностью и социальной ответственностью, также подвержена рискам. Одним из видов рисков являются налоговые риски.

Под налоговым риском мы подразумеваем вероятность наступления негативных последствий для организации – налогоплательщика, связанных с несением налогового бремени. Причем такие риски могут возникнуть у компании как вследствие неэффективной внутренней политики, так и в связи с неоднозначностью некоторых положений, связанных с расчетом и оплатой налога или использованием достаточно рискованных схем, направленных на уменьшение налоговых платежей.

Налоговые риски в электроэнергетике можно разделить на внешние и внутренние, непредсказуемые и предсказуемые, систематические и несистематические.

Налоговые риски могут возникнуть на разных этапах осуществления хозяйственной деятельности предприятием, занятым в отрасли электроэнергетики:

1. На этапе выбора и заключения договоров с контрагентами -риск недобросовестности подрядчиков. Такой контрагент может обладать признаками фирмы-однодневки, и есть вероятность, что налоговая инспекция откажет в возмещении НДС. При осуществлении передачи электрической энергии это могут быть фирмы, выполняющие ремонтные работы электроэнергетического оборудования, энергетическое обследование, поставщики материалов. Необходимо проверить наличие сертификата или акта аккредитации у подрядчиков, с которыми планируется заключение договоров на испытания при периодическом мониторинге показателей качества электроэнергии, испытания электрооборудования и аппаратов электроустановок потребителей, обучение рабочего персонала, сертификацию качества электроэнергии в распределительных электрических сетях и прочее. Также подозрения налоговой инспекции может вызвать сотрудничество с контрагентами, на юридическом адресе которого зарегистрировано множество фирм, или руководители занимают одинаковые должности (директор, учредитель) в нескольких предприятиях.

-риск выбора контрагента на другой системе налогообложения. Если предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, то ему невыгодно оказывать услуги организации на основной системе налогообложения, так как в данном случае невозможно будет принять сумму уплаченного НДС к вычету. В рамках предоставления услуги по передаче электроэнергии часто сложно выбрать контрагента по своему усмотрению, так как тарифные пары утверждаются со смежными территориальными организациями в зависимости от точек присоединения к сетям.

2. На этапе осуществления хозяйственной деятельности присутствует риск некорректного оформления выполненной хозяйственной операции, что может привести к разногласиям с налоговыми органами. Также сомнения налоговых органов могут вызвать договоры, в которых прописаны положения, не соответствующие правилам делового оборота (например, безосновательно продолжительная отсрочка оплаты), покупаемая/реализуемая продукция не относится к реализуемому виду деятельности предприятия, а также продолжение активного сотрудничества сторон, несмотря на несоблюдение ранее данных обязательств одним из участников. Таким образом, процессуальные риски отражают недостаточность регулирования финансовых процессов в ходе осуществления коммерческой деятельности и образуются при несоблюдении налоговых норм.

3. В процессе проведения камеральной налоговой проверки есть риск обнаружения неправильного расчета налоговых обязательств, риск несвоевременной уплаты налоговых платежей, сдачи необходимой отчетности в налоговую службу. Такие риски могут возникнуть из-за недостаточности времени, непрофессионализма сотрудников, некачественного юридического сопровождения.

Налоговые риски необходимо оценивать, так как есть вероятность проведения выездных налоговых проверок в связи с наличием некоторых критериев, в том числе:

- Если предприятие отражает в бухгалтерской и налоговой отчетности убытки на протяжении более 2 налоговых периодов, особенно без перспективы выхода из убыточного состояния

- Низкая нагрузка по обязательным платежам и значительное отклонение уровня рентабельности по сравнению со среднеотраслевыми показателями. Коэффициент налоговой нагрузки рассчитывается путем деления суммы уплаченных за отчетный период налогов на полученную в том же периоде выручку от реализации, не учитывая НДС. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли от продаж к себестоимости продаж.

- Значительные размеры вычетов по налогам.

- Предельные показатели при работе по специальным режимам, связанным с налогообложением.

- Резкое увеличение темпов роста расходов относительно темпов роста доходов. У проверяющих могут возникнуть сомнения в достоверности указываемых данных, вероятностном их завышении или занижении.

- Низкий показатель заработка сотрудников (ниже среднеотраслевого уровня). В организации возможно сокрытие реально выплачиваемых заработных плат или занижение ставок на доходы граждан и единого социального налога.

- Непредоставление пояснений по полученному компанией уведомлению НС.

- Изменение местонахождения и регистрации юридического лица, предпринимаемое для получения отсрочки по времени с целью исправления недостатков деятельности.

4. В процессе конфликта с подразделением НС и включающие составление разногласий на акт, обжалование до передачи вопроса в суд досудебное, обжалование в судебном порядке.

В свою очередь налоговые риски в электроэнергетической отрасли по последствиям можно классифицировать следующим образом:

А) риски налогового контроля -риск применения налоговых санкций за налоговое правонарушение. Налоговый кодекс РФ в статьях 116-135 предусматривает систему штрафов за различные правонарушения.

Риски налогового контроля существенно зависят от уровня активности налогоплательщика в отношении минимизации налогов. У законопослушного налогоплательщика риски налогового контроля достаточно невелики и скорее сводятся к возможности появления и обнаружения налоговыми органами случайных ошибок налогового учета. У налогоплательщика, который предпринимает активные действия по минимизации налогов, эти риски существенно возрастают.

Б) риски усиления налогового бремени. Это риски свойственны инвестиционным проектам в электроэнергетике и связаны с отсутствием полной гарантии на налоговые скидки из-за увеличения срока исполнения проекта, а также появлением новых налогов, рост ставок уже существующих налогов и отмена налоговых льгот.

В) риски уголовного преследования. Существенные финансовые потери могут возникнуть у налогоплательщиков и в рамках уголовного преследования за совершение правонарушений, предусмотренных ст. 194, 198, 199 УК РФ.

Для руководителей крупнейших предприятий нашей страны при проведении серьезной налоговой проверки, формальная вероятность осуществления риска попадания под возбуждение уголовного дела приближается к 100%. Это происходит из-за того, что критерий существенности неуплаты налогов, приводящий к уголовному преследованию, установлен УК РФ в размере 100 000 рублей. Для малых предприятий такой показатель, наверное, является обоснованным, для крупного такого критерия представляется крайне заниженным.

Г) репутационный риск, связанный с негативной оценкой деятельности предприятия из-за разногласий с налоговыми структурами. Такая оценка может оказать негативное влияние в будущем на партнерские или спонсорские взаимоотношения организации.

Для обеспечения безопасности в отношении налоговых рисков следует придерживаться определенных правил в процессе осуществления коммерческой деятельности, в том числе:

Избегать действий, вызывающих появление риска, к примеру, в виде заключения сделок сомнительного характера, пользования услугами подозрительных компаний, нарушения положений трудового законодательства.

Предпринимать меры по удержанию риска и его снижению путем определения и изучения последствий риска, их масштабности и критичности для компании.

Особое внимание в организации должно уделяться наличию документов, в том числе дополнительных, касающихся как деятельности компании, так и нормативного и законодательного характера. Подобная документальная обеспеченность поможет в ходе спорных ситуаций с проверяющими структурами.

Важно изучать вступившие в силу судебные решения для возможного их использования в качестве прецедента и определенной налоговой нормы при наличии споров.

В некоторых ситуациях рекомендуется наличие определенной суммы переплаченных средств по обязательным бюджетным платежам использовать для оплаты налога и избежания возникновения долга у организации.

Корректное оформление хозяйственных операций, повышение квалификации исполнителей (бухгалтеров), проведение добровольного

аудита и внедрение системы управления налоговыми рисками позволит предприятию эффективно распределять собственные средства.

При этом используемые способы финансовой оптимизации должны обладать правовым и экономическим соответствием. В ряде случаев рекомендуется обращение к НС для получения разъяснений о вероятностных налоговых последствиях или о толковании налоговых норм по конкретной правовой ситуации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
3. Белобров В.А., Эдельман В.И. Риск-менеджмент в электроэнергетике: цель – надежность электроснабжения // ЭнергоРынок. – 2006. – №1 [26].
4. Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Энергетический бизнес: Учеб. пособие. – М.: «Дело», 2006. – 600 с.
5. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2005. – 240 с.

*Гиришина А.А.
студент магистратуры
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, кафедра РЭИУТ
Россия, Омск*

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается программно-целевой метод государственного управления в Омской области. Проблемы применения метода, связанные с взаимодействием большого количества исполнителей мероприятий программы и планированием бюджета для реализации плановых показателей. Разработка и реализация государственных программ требует применения принципов целевого стратегического планирования, и мониторинга исполнения всех этапов.

Ключевые слова: целевое управление, планирование бюджета, государственные программы, стратегическое планирование, мониторинг

*Girshina A.A.
Master student
OmSU them. F.M. Dostoevsky, Department of REIUT
Russia, Omsk*

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT BY OBJECTIVES IN OMSK REGION

The article deals with the program-target method of public administration in the Omsk region. Problems of application of the method associated with the interaction of a large number of performers of the program and budget planning for the implementation of planned indicators. The development and implementation of state programs requires the application of the principles of targeted strategic planning, and monitoring the implementation of all stages.

Keywords: target management, budget planning, state programs, strategic planning, monitoring

Государственное программно-целевое управление признано быть инструментом решения социально-экономических проблем, в этой связи расширяется и поле практического применения государственного программирования, Использование государственного программно-целевого управления в современной экономике способствуют его действенность и применимость в условиях любой экономической системы. Программно-целевое управление использовалось в централизованно-управляемой экономике в той же мере, что и в рыночной экономике капиталистических стран в силу его относительной инвариантности применительно к типу и природе социально-экономических систем. Проблемы возникают в странах с различными формами как политических, так и экономических систем. Вне зависимости от формы системы, проблемы могут быть решены и

действительно решаются на программной основе, с использованием программно-целевого метода управления.

Таким образом, существенные различия наблюдаются только в способах управления разработкой и реализацией комплекса программных мероприятий.

В 2006 г. в России сложился комплекс факторов, обусловивших востребованность новых подходов к программно-целевому методу решения важнейших вопросов развития страны и организации бюджетной деятельности государства.

В.В. Путиным 5 сентября 2005 г. были сформулированы идеи и определены ключевые содержательные моменты четырех приоритетных национальных проектов как нового механизма решения задачи повышения качества жизни граждан, как формы концентрации бюджетных и административных ресурсов: эффективной формы, исключающей «инертное проедание средств без ощутимой отдачи».

Сферы реализации проектов выбраны вполне закономерно: здоровье, образование, жилье и сельское хозяйство и являются ключевыми компонентами, определяющими состояние приоритета всей государственной политики, как качество жизни граждан. Это сферы, развитие которых требует применения масштабных и технологичных государственных инструментов: приоритетных национальных проектов.

Программно-целевой метод управления нацелен на предвидение будущих результатов деятельности и планирование путей их достижения. Любой метод управления направлен на достижение каких-либо конкретных целей, в основе самого процесса управления лежит определение и постановка целей и подбор путей их достижения.

Опыт разработки и реализации различных программ показывает необходимость развития методологии программно-целевого управления в тесной связи с типом и уровнем формирования. Вначале определяются цели, которые должны соответствовать приоритетам государственной политики. Программы, методы их реализации и планируемые итоги тесно увязываются с прогнозом социально-экономического развития страны, особенно с планами модернизации тех сфер и отраслей, в которых они будут осуществляться²¹.

Принципиально важным является то, что государственные программы должны не только учитывать текущее положение дел в экономике и социальной сфере, но и работать на перспективу, отражая долгосрочные прогнозы и тенденции. Итак, программно-целевой метод управления является общепризнанным способом решения крупных и сложных народнохозяйственных проблем посредством выработки рациональных целенаправленных решений, сбалансированных по срокам, ресурсам и исполнителям.

²¹ Дуров В.А. Роль программно-целевого метода в управлении человеческим развитием в России // Экономические науки. 2007. № 35. С.249-252.

Программно-целевой метод решения проблем в наибольшей степени отвечает основным принципам государственного регулирования. Во-первых, он способен обеспечить единство экономических и социальных целей, так как меры государственного воздействия направлены и на то, и на другое.

Во-вторых, этот метод органически сочетает директивное и индикативное регулирование в единой системе управления отраслевой экономикой. Очевидно, что программно-целевое регулирование, осуществляемое при участии государственных органов управления, предполагает отраслевой протекционизм, имеющий два аспекта: внутривладельческий и внешнеэкономический.

На сегодняшний день относительно четко в российском праве формализована именно программная форма управления. Действующее федеральное законодательство предусматривает следующие разновидности программ:

- 1) комплексные программы социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов федерации, муниципальных образований;
- 2) федеральные, региональные и муниципальные целевые программы;
- 3) ведомственные целевые программы. Применение программно-целевого метода управления осуществляется в виде реализации целевых комплексных программ, которые и являются одним из значимых средств экономической политики государства.

Основным параметром в программно-целевом методе управления является четко структурированная содержательная часть программы с формированием и использованием организационного и финансового механизмов ее реализации и контролем выполнения.

При формировании и развитии программно-целевого метода управления должны применять комплексный, системный и целевой подходы. Реализация комплексного подхода возможна лишь в сочетании со всеми сопутствующими ему явлениями и процессами. Поэтому программно-целевой метод управления направлен на активизацию предпринимательской деятельности, так как позволяет на основе комплексного подхода определять современные значимые бизнес-задачи. Системный подход позволяет проникнуть в существо связей в процессе хозяйственного управления, находить наиболее эффективные варианты их организационного построения, развития и совершенствования.

При реализации целевого подхода зачастую наблюдается расхождение желаемого и действительного, когда потребности региона не обеспечиваются ресурсами, а формирование программ по решению отдельных проблем осуществляется разными организациями без их централизации и координации. Это ведет к дублированию и рассеиванию средств. Поэтому необходим охват этих проблем комплексной региональной программой или укрупнение мелких программ с целью повышения их прозрачности, экономии бюджетных средств на управление, повышения ответственности исполнителей и контроля.

На территории Омской области в 2018 году реализовывались мероприятия 19 программно-целевого управления.

Согласно годовому отчету об исполнении областного бюджета за 2017 год расходы областного бюджета составили 75,2 млрд. руб., из них 74,3 млрд. руб. (98,5%) приходятся на мероприятия, реализуемые в рамках государственных программ.

Структура расходов в разрезе программно-целевого управления отражена на рисунке 1:

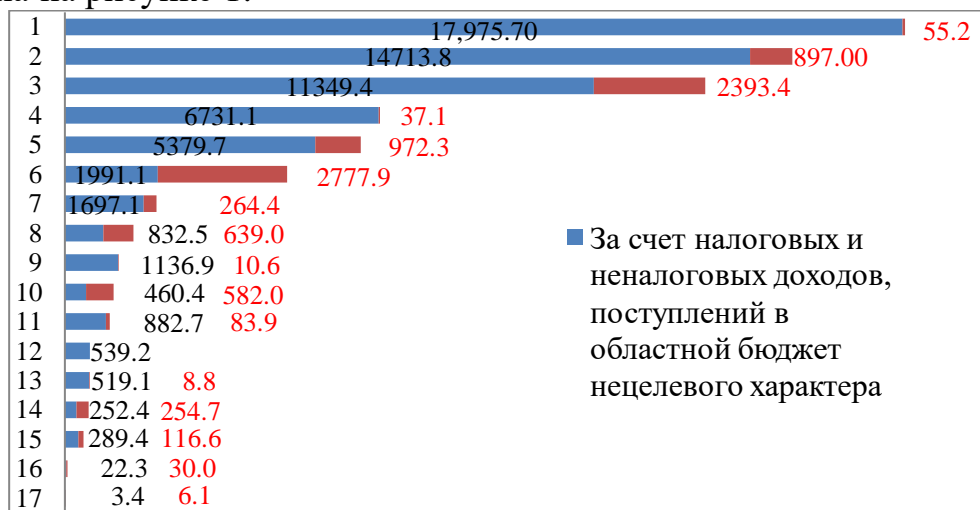


Рисунок 1 - Структура расходов в разрезе программно-целевого управления Омской области за 2017 год, млн. руб.²².

Разработка государственных программ согласно пункта 9 Порядка принятия решений о разработке государственных программ Омской области, их формирования и реализации, утвержденного постановлением Правительства Омской области от 26 июня 2013 года № 146-п, осуществляется в соответствии с приоритетами социально-экономической политики, определенными Стратегией социально-экономического развития Омской области.

Стратегией социально-экономического развития Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года № 93 (далее – Стратегия), определены следующие основные стратегические цели и задачи социально-экономического развития Омской области до 2025 года²³:

1. Рост конкурентоспособности экономики Омской области.
2. Улучшение качества жизни населения.
3. Повышение эффективности системы государственного и муниципального управления.

²² Сводный годовой доклад «О ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Омской области за 2017 год» [Текст]. Электронный ресурс. Режим доступа: Сайт портала Правительства Омской области: <http://omskportal.ru/ru/government/Gosprogrammy.html> (Дата обращения 01.02.2019).

²³ Указ Губернатора Омской области от 24.06.2013 N 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года»// Омский вестник, № 30, 28.06.2013.



Рисунок 2 - Структура финансирования основных стратегических целей в 2017 году²⁴

Структура расходов областного бюджета в 2017 году в разрезе стратегических целей представлена на рисунке 2.

Основную долю расходов областного бюджета, 71 %, составляют расходы, связанные с реализацией государственных программ, направленных на улучшение качества жизни населения Омской области, 18 % приходится на рост конкурентоспособности экономики, 11 % – на повышение эффективности системы государственного и муниципального управления.

Основные приоритетные направления отражены в следующих государственных программах Омской области:

- «Развитие системы образования Омской области»;
- «Развитие здравоохранения Омской области»;
- «Социальная поддержка населения»;
- «Развитие физической культуры и спорта и реализация мероприятий в сфере молодежной политики в Омской области»;
- «Создание условий для обеспечения граждан доступным и комфортным жильем и жилищно-коммунальными услугами в Омской области»;
- «Развитие культуры и туризма на 2014 – 2021 годы»;
- «Регулирование отношений в сфере труда и занятости населения Омской области»;
- «Охрана окружающей среды Омской области»;
- «Доступная среда».

В соответствии со Стратегией рост конкурентоспособности экономики Омской области должен обеспечиваться посредством реализации следующих направлений:

²⁴ Сводный годовой доклад «О ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Омской области за 2017 год» [Текст]. Электронный ресурс. Режим доступа: Сайт портала Правительства Омской области: <http://omskportal.ru/ru/government/Gosprogrammy.html> (Дата обращения 01.02.2019).

- развитие транспортно-логистического сектора;
- развитие приоритетных кластеров;
- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение территориального развития Омской области;
- развитие сектора электро- и теплоэнергетики;
- создание качественной и доступной промышленной инфраструктуры;
- обеспечение роста сектора строительства и недвижимости;
- развитие связи.

В целях повышения эффективности системы государственного и муниципального управления в Стратегии необходимы следующие стратегические направления:

- повышение эффективности бюджетной политики Омской области через переход к системе государственных программ Омской области и муниципальных программ, разработка долгосрочной бюджетной стратегии;
- подготовка профессиональной и управленческой элиты – специалистов в сфере управления;
- внедрение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Омской области, а также действующих нормативных правовых актов Омской области;
- повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг;
- развитие системы стратегического планирования социально-экономического развития Омской области;
- внедрение стандарта деятельности органов исполнительной власти Омской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата;
- повышение открытости органов исполнительной власти Омской области, органов местного самоуправления Омской области и обеспечение доступа к информации об их деятельности;
- создание информационно-аналитической системы, интегрированной с ведомственными информационными системами органов исполнительной власти Омской области.

В целях улучшения государственной программы «Доступной жилье» необходимо создание условий для развития массового строительства жилья экономического класса, отвечающего требованиям энергоэффективности и экологичности, индивидуального жилищного строительства в целях обеспечения населения Омской области комфортным жильем по доступным ценам. Предоставление государственной поддержки в решении жилищной проблемы категориям граждан, установленным федеральным и областным законодательством, нуждающимся в улучшении жилищных условий.

Реализация указанных направлений позволит повысить эффективность программно-целевого управления в Омской области.

Использованные источники:

1. Указ Губернатора Омской области от 24.06.2013 N 93 «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года»// Омский вестник, № 30, 28.06.2013.
2. Алексеев И.В., Лайпанов К.Д. К вопросу о программно-целевых методах управления развитием экономики регионов // VI Найденовские чтения. Инновационные процессы и культура предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг: в 2-х ч. М., 2014. Ч.2. С.72-73.
3. Бокова Т.А., Кадникова Т.Г. Некоторые аспекты бюджетного планирования и прогнозирования в Российской Федерации // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки. 2015. Т. 1. № 3 (148). С.107-112.
4. Глимбовская Е.В. Применение программно-целевого метода при формировании расходов в социально-культурной сфере // Общественные финансы. 2008. № 17. С.33-40.
5. Дахова Т.И. Проблемы разработки и реализации государственных целевых программ развития регионов России // Роль студенческой науки в развитии экономики и кооперации: Материалы международной студенческой научной конференции. Белгород, 2013. С.237-243.
6. Дуров В.А. Роль программно-целевого метода в управлении человеческим развитием в России // Экономические науки. 2007. № 35. С.249-252.
7. Иванов П.В. Опыт применения программно-целевого метода планирования и государственных программ в различных странах // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 5 (115). С. 6-10.
8. Калинина Л.Е. Программно-целевой метод как метод государственного управления // Российская юстиция. 2012. № 12. С.36-37.
9. Карпова Д.П. Программно-целевой метод планирования и финансирования как инструмент повышения эффективности государственных расходов // Финансы и кредит. 2012. № 5.
10. Кадникова Т.Г., Бокова Т.А. Некоторые аспекты государственного стратегического планирования в российской Федерации на современном этапе // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки. 2013. Т. 2. № 7 (139). С.95-99.
11. Кадникова Т.Г. Целевые программы как инструмент государственных инвестиций в жилищное строительство (на примере Республики Карелия) // *Studia Humanitatis Borealis*. 2015. № 2. С. 55-64.
12. Кудрявцев А.А. Проблемы программно-целевого планирования и финансирования бюджетных инвестиций // Финансы и кредит. 2013. № 9.
13. Кузнецова О.П. Проблемы использования программно-целевого метода на муниципальном уровне // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. № 10. С. 121-125.
14. Кузьмина Е.О. О программно-целевом методе в государственном управлении инновационной деятельностью // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2011. № 5 (81). С.204-209.

15. Сайт портала Правительства Омской области:
<http://omskportal.ru/ru/government/Gosprogrammy.html>

УДК 159.9

*Горелова Е.С.
магистрант ZMT-MvO*

*Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический
университет,
г. Армавир*

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ БАЗОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: важным моментом педагогического механизма выступают не только этапы деятельности, но и правила, регулирующие развитие этих отношений, а также навыки и приемы эффективной педагогической деятельности; совокупность способов, приемов, органических возможностей эффективной педагогической деятельности (технологический подход)

Ключевые слова: компьютерно-опосредованной коммуникации, система человек-образование-культура, личностной и профессиональной ценностью.

*Gorelova E.S.
undergraduate ZMT-MWO*

*Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

COMMUNICATIVE CULTURE IN THE SYSTEM OF BASIC CULTURE OF THE INDIVIDUAL

Annotation: an important point of the pedagogical mechanism is not only the stages of activity, but also the rules governing the development of these relations, as well as the skills and techniques of effective pedagogical activity; a set of methods, techniques, organic opportunities for effective teaching activities (technological approach)

Keywords: computer-mediated communication, man-education-culture system, personal and professional value.

Современный уровень информатизации общества и образования, характеризующийся преобладанием компьютерно-опосредованной коммуникации, вызвал необходимость поиска новых подходов к формированию коммуникативной культуры как одной из основных составляющих базовой культуры личности. Поиск решения проблемы формирования коммуникативной культуры в условиях глобальной

информатизации общества предполагает прежде всего исследование связей, существующих в системе человек-образование-культура. В свете новой образовательной парадигмы образование рассматривается как средство безопасного и комфортного существования личности в современном мире, как способ саморазвития личности [1].

В работе Л.Н. Когана и О.В. Хановой на основе таких категорий, как всеобщее, особенное, единичное, различаются «культура как характеристика родового общественного человека, исторический тип культуры на уровне общественно-экономической функции; видовые определения культуры на уровне локальных общностей; индивидуальная культура личности».

Культура отдельного человека, как считает М.С. Каган, определяется богатством приобретенных им социально-человеческих качеств (знаний, умений и т.п.). Автор различает культуру как явление, производное от человеческой деятельности, и духовную культуру как ее часть.

В духовной культуре М.С. Каган выделяет духовное общение, духовный контакт людей, имеющих большое социальное значение. Считая общение видом человеческой деятельности, которое оказывает влияние на другие виды деятельности, ученый выделяет три вида человеческой деятельности: преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную.

М.С. Каган отмечает, что «культура - многоэлементна и разнообразна по своему составу, поэтому научному изучению подлежат не только разные стороны, аспекты, грани, способности, свойства культуры, но и разные формы ее существования - наука, искусство, техника, религия, мораль и т.д; разные ее институты - политические, правовые, медицинские, система образования, массовые коммуникации; разные культурные процессы — формы управления, обслуживания, общения людей».

Таким образом, понятие культуры указывает как на особенности человеческой деятельности, так и на качественное своеобразие конкретных проявлений этой жизнедеятельности, в том числе на особенности сознания, поведения людей в конкретных сферах жизни. Культура включает в себя реализуемые в человеческой деятельности знания, умения и навыки; уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития человека; его мировоззрение, способы и формы общения.

В основу коммуникативной культуры положено понимание культуры не как процесса присвоения человеком готовых, культурных ценностей, но как постоянный труд, совершенствование, напряжение, усилие и способность человека быть.

Овладение названными видами культур обеспечивает формирование целостной личности, подготовленной к осуществлению коммуникативной деятельности в реальной действительности, и обеспечивает гармоничное ее существование, т.к. способствует воздействию на ум, сердце, тело. Все они пересекаются, так как направлены на становление творческой личности с высокой общечеловеческой культурой и являются критериями оценки овладения этой культурой каждым индивидом.

В психолого-педагогической литературе обсуждаются вопросы психологических барьеров (Б.Ф. Ломов, Е.В. Попова, А.А. Реан и др.) в процессе общения, умения откликаться на психическое состояние другого человека, причем в соответствующей форме.

Мы видим различную трактовку понятия культура и в связи с тем, что нас интересует коммуникативная культура, представляем ее как составную часть общей культуры, характеризующуюся личностной и профессиональной ценностью, направленностью на другого субъекта деятельности. В нашем исследовании коммуникативная культура представлена как система ценностей-регуляторов профессиональной деятельности (Г.В. Звездунова), предпосылка, цель, способ, инструмент профессиональной деятельности, уровень самореализации в ней, ее результат и критерий оценки (Г.В. Звездунова), концентрированное выражение личности (Е.А. Попова), совокупность способов, приемов, органических возможностей эффективной деятельности (И.Ф. Исаев).

Однако все вышеперечисленное необходимо, но недостаточно: важным моментом педагогического механизма выступают не только этапы деятельности, но и правила, регулирующие развитие этих отношений, а также навыки и приемы эффективной педагогической деятельности; совокупность способов, приемов, органических возможностей эффективной педагогической деятельности (технологический подход) [2,6].

Сторонники единства в толковании вышеназванных понятий - Л.С.Выготский, И.А.Зимняя, И.И.Иванец, Н.В.Курбатов, А.А.Леонтьев, М.И.Лисина, М.Г.Рудь и др. С их точки зрения, неправомерно сводить процесс коммуникации к передаче кодированной информации от субъекта к объекту. По их мнению, коммуникация носит неизменно деятельный, диалогичный характер. Эти же черты присущи и общению. Аналогичных взглядов придерживаются и такие авторитетные зарубежные ученые как Т.Парсонс и К.Черри. По мнению первого, коммуникацию можно рассматривать как общение, взаимодействие между людьми. К. Черри отмечает, что коммуникация - «это, в сущности, социальное явление», «социальное общение» с использованием многочисленных систем связи, выработанных людьми, среди которых главными, несомненно, являются человеческая речь и язык.

Анализ работ М.С. Кагана и других сторонников второго подхода, настаивающих на разделении терминов «коммуникация» и «общение», позволил выявить два главных отличия названных терминов: а) общение имеет и практический, и духовный характер, тогда как коммуникация является чисто информационным процессом; б) общение представляет собой межсубъектное взаимодействие, и структура его диалогична, в то время как коммуникация - это информационная связь субъекта с тем или иным объектом.

Утверждение о том, что коммуникация - это информационная связь, не диалогичная по структуре, представляется нам спорным. «Информационную

связь Интернет можно назвать совершенно новой технологией..., она позволяет транслировать информацию в двух направлениях». Следует отметить особую важность этого правомерного заявления для нашего исследования: а) как углубляющего актуальность рассматриваемой нами проблемы; б) как подтверждающего необходимость владения.

Проанализировав все эти определения, мы пришли к выводу, что точного единого определения понятию «коммуникация» нет. Но существуют два подхода к этому термину: коммуникация в узком смысле как передача информации с использованием различных каналов и знаковых систем, как аспект общения, и коммуникации в широком смысле - это общение между людьми [5].

На уровне человеческого общения средствами коммуникации становятся различные социально выработанные и фиксированные в данной культуре знаковые системы; важнейшая из них - язык (речь устная и письменная). Значительную информационную нагрузку могут нести системы пара- и экстралингвистической коммуникации (интонации, паузы), оптико-кинетических знаков (жесты, мимика, пантомимика) и т.д.

В сфере вузовского образования теоретическая постановка вопросов формирования коммуникативной культуры и результаты их практической реализации и внедрения учебных курсов, изучающих коммуникативную культуру, показали необходимость того, что коммуникативная культура является составной частью базовой культуры личности.

Исследование коммуникативной культуры в современной научной литературе проводится в рамках двух направлений: гносеологическом и эмпирическом [1,2,4,6].

Таким образом, при подобном подходе система коммуникативной культуры включает в себя: ориентацию на признание положительных качеств, сильных сторон, значимости другого; умение давать положительную обратную связь другому; умение мотивировать других на деятельность для достижения целей; конкретные коммуникативные умения: приветствовать, общаться, задавать вопросы, отвечать, активно слушать, оценивать, просить, поддерживать, отказывать и т. д. уважение к самому себе, знание собственных сильных сторон, умения использовать их в собственной деятельности; способности контролировать свое эмоциональное состояние; речевую культуру, под которой понимается владение нормативной речью, исключая лексические, стилистические, орфоэпические и другие нарушения норм литературного языка.

Коммуникативная культура-это основа общей культуры личности, базовый компонент культуры, который обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению, является условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью.

Использованные источники:

1. Ващекин Н.П. Информатизация общества как феномен культуры// Информатика и культура: Сб. науч. Трудов - Новосибирск: Наука. Сиб.

отделение, 2010, с.24-29.

2. Гусева Т.И. Персональные компьютеры в сфере информационных ресурсов // Социальная информатика. - М., 2010, 154 с.

3. Давыдов В.В. Виды общения и обучения. - М.: Педагогика, 2002. 424 с.

4. Макарова И.В. Опыт и перспективы развития использования современных телекоммуникаций // 7-я международная конференция «Информационные технологии в образовании». - М., 1998, с. 24 - 25.

5. Якушева Г.М. Коммуникативные способности как фактор развития профессиональных навыков педагога // Приобщение к педагогической профессии: практика, концепции, новые структуры. - Воронеж, 2012, с. 122 - 124.

6. Arndt J., Greenberg J., Pyszczynski T., Solomon S., Subliminal exposure to death-related stimuli increase defense of cultural worldview // Psychological Science, 2007. Vol.8, 379, 6 p.

Гулямова Н.Х.

*ст. преп. кафедры: «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)
Узбекистан, г.Ташкент.*

**ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

Аннотация: В статье рассматриваются такие вопросы как конкурентоспособность предприятий и создание конкурентных преимуществ отечественных предприятий и экономики в целом.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятий, создание конкурентных преимуществ

Gulyamova N.H.

*Senior Lecturer of the Department: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University(TSTU),
Uzbekistan Tashkent*

**IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC
ENTERPRISES AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE
ECONOMY OF UZBEKISTAN**

Astract: The article deals with such issues as the competitiveness of enterprises and the creation of competitive advantages of domestic enterprises and the economy as a whole.

Keywords: competitiveness of enterprises, creation of competitive advantages

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности затрагивает все уровни ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

При вступлении на новый для себя рынок, принятии решения о расширении производства или его сокращении, осуществлении инвестиций в целях модернизации технологического оборудования или обновления выпускаемой продукции непременно требуется оценка конкурентоспособности производителя или предприятия.

В условиях структурных изменений и диверсификации национальной экономики формирование и развитие конкурентной среды становится все

более актуальным. Проводимые в республике меры по либерализации экономики и модернизации страны направлены на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и экономики в целом.

Рыночные условия функционирования отечественных предприятий требуют новых стратегических подходов к решению проблемы их конкурентоспособности. Эффективность функционирования предприятий в условиях рынка предполагает активный поиск и разработку каждым из них собственной стратегии повышения их конкурентоспособности. Именно конкурентная стратегия устанавливает направление деятельности предприятия в определении типа конкурентного преимущества и формирования ресурсного потенциала его реализации. Конкурентные преимущества, которыми обладают на конкретном рынке хозяйствующие субъекты, являются существенными факторами для развития конкуренции на рынке. Конкурентные преимущества определяются набором характеристик и свойств товаров, которые создают для предприятий определенные превосходства над их прямыми конкурентами. При этом количественная оценка уровня конкурентоспособности предприятия позволяет ему целенаправленно формировать и распределять свой ресурсный потенциал и тем самым обеспечивать его конкурентоспособность.

Глобализация и интернационализация социально-экономических процессов, научно-технический прогресс, мобильность труда и капитала, информатизация общества привели к глубоким изменениям в экономике. Все это предъявляет новые требования к менеджменту организаций. Необходимость быстрого реагирования на изменение факторов внешней и внутренней среды, адаптации к новым рыночным условиям, генерирования новых идей и реализации их в реальной практике потребовали от руководства и менеджеров предприятий овладения современными методами и инструментами управления. Их использование необходимо, прежде всего, для обеспечения конкурентоспособности и поиска конкурентных преимуществ организации.

Проблема конкурентоспособности предприятия носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. Происходящие в Узбекистане модернизация заставляет по-новому взглянуть на проблему исходя из того, что вскоре развитый конкурентный рынок будет диктовать уровень и динамику развития продукции.

На сегодня любая фирма, любой товаропроизводитель поставлены перед необходимостью решения жизненно важной для них проблемы конкурентоспособности. Смещение центров управления экономическими явлениями с макро на микро-уровень требует разработки определенных механизмов принятия внутрифирменных решений.

Ключевым этапом процесса принятия того или иного решения является анализ альтернативных вариантов и выбор такого, который наиболее полно

отвечает поставленным целям. В условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары, как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара. Именно поэтому рост производительности должен стать приоритетной целью внутрифирменного управления. В долгосрочном плане главным фактором производительности являются инновационные изменения в технике и организации производства, ведущие к снижению его издержек. Важным фактором производительности может выступать концентрация производства. Но для того чтобы эта возможность была реализована на практике, управляющие компании должны увеличить инвестиции в новую технику, в станки и оборудование большей единичной мощности.

Главной целью предприятий является получение экономического или других видов эффективности (социальной, экологической и др.). При этом основные проблемы современного производства должны решаться в комплексе:

- экономические, т.е. производство высокоэффективной конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынке продукции;
- экологические, гарантирующие экологически чистую природную среду;
- технологические, т.е. внедрение высоких малоотходных, безотходных, экологически чистых технологий, гарантирующих выпуск продукции высокого качества, удовлетворяющей спрос потребителей;
- совершенствование структуры материального производства.

Основными ключевыми позициями концепции «системной конкурентоспособности» являются следующие:

- конкурентоспособность является основой для развития общества, которое выступает не как сообщество отдельных экономических субъектов (предпринимателей), а как единый целый организм, где экономическими агентами являются и государство, и культурные институты, и общественные организации;
- для того чтобы экономическая система нормально функционировала и была устойчиво конкурентоспособной, необходимо учитывать влияние всех факторов общественного развития;
- успешное индустриальное развитие базируется на создание такой системы отношений, которая поддерживает и концентрирует национальные усилия на развитие отдельных фирм и групп предприятий.

Только такие фирмы могут включаться в конкуренцию в глобальном масштабе, которые способны использовать существующие знания, технологии и информационные потоки с выгодой и на базе этого формировать свои преимущества. Создание такой результативной системы отношений является задачей не только государства. В этом процессе ведущую роль

должны играть различные негосударственные субъекты (предприятия, их объединения, некоммерческие организации и технологические сообщества).

Проблема состоит в том, что для целей управления производительность должна измеряться не одним, обобщающим, или несколькими частными показателями, а системой взаимосвязанных показателей. Так, многие компании начали внедрение и реализацию так называемых программ по повышению производительности, которые призваны решить следующие задачи:

- повысить производительность имеющихся в наличии производственных ресурсов;
- создать необходимые управленческие и организационные предпосылки для успешного внедрения в производство новой техники.

Можно выделить два основных стратегических подхода к ведению конкурентной борьбы: во-первых, это - стремление иметь самые низкие в отрасли издержки производства, вторая основная стратегия – это дифференциация продукции как способ получения конкурентного преимущества.²⁵

В настоящее время главным можно считать и показатель стоимости компании в оценке ее конкурентоспособности. Это связано с тем, что стоимость компании интегрирует в себе показатели, отражающие внутреннюю ситуацию фирмы и ее внешнее окружение, и тем самым позволяет сопоставлять результаты деятельности различных экономических субъектов. За рубежом управленческая концепция повышения стоимости бизнеса относится к числу инновационных. Исследования ряда экспертов показывают, что наиболее конкурентоспособными предприятиями и компаниями, как правило, являются те, в которых главным критерием оценки качества принимаемого управленческого решения служит последующее повышение стоимости бизнеса. Это подтверждается постоянно растущим интересом менеджеров к использованию стоимости в ежедневной практике управления предприятиями и компаниями.

Современная экономика Узбекистана вызывает необходимость в новых подходах к проблеме качества и конкурентоспособности, требующих все более полного учета изготовителями рыночного фактора; сдвига от административных рычагов контроля качества к преимущественно организационно-экономическим мерам управления качеством; организации работы по переходу в перспективе к тотальному обеспечению качества. В силу своей комплексности и многогранности качество - проблема, требующая на уровне промышленного предприятия, фирмы согласованных усилий всех подразделений для принятия решений. Согласованность усилий - непереносимое условие поддержания качества продукции на требуемом уровне.

²⁵ Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2004

Чтобы данное условие соблюдалось в полной мере, необходима четкая программа действий, в которой формулируются цели и задачи.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что в условиях глубоких структурных изменений международного и национального рынка главная задача предприятия состоит в нахождении своей ниши в жестких условиях конкуренции на мировом рынке. Для этого предприятие, действующее в глобальной экономике, должно учитывать особенности современного рынка. На первое место в условиях глобальной экономики выходят следующие факторы повышения конкурентоспособности предприятия:

- проведение инновационной политики, которая определяет возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и на внешних рынках;
- наличие квалифицированных трудовых ресурсов, соответствующих требованиям международного рынка труда;
- гибкая система управления качеством на предприятии;
- непрерывное совершенствование реализуемой на внутреннем рынке продукции национальных производителей и расширение их деятельности на международном рынке.

Предприятие, чья стратегия определяется как глобальная, должно учитывать также культурные, социальные, политические, технологические, экологические и юридические особенности, рынка отдельно взятой страны.

Использованные источники:

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2004. - 896 с
2. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2013. — № 1–2.
3. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». -2011. — 160с.

Гулямова Н.Х.

*ст. преп. кафедры: «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ),
Узбекистан, г.Ташкент.*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА И ЕГО РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются привлечение иностранного капитала в экономику как важный фактор развития рыночных отношений и его рациональное использование для достижения социально-экономических целей.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная программа государства.

Gulyamova N.H.

*Senior Lecturer of the Department: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University(TSTU),*

Uzbekistan Tashkent

ATTRACTION OF FOREIGN CAPITAL AND ITS RATIONAL USE IN THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: The article considers the attraction of foreign capital into the economy as an important factor in the development of market relations and its rational use to achieve social and economic goals.

Key words: investment activity, investment climate, state investment program.

Иностранные инвестиции за последние десятилетия являются одним из наиболее важных компонентов международной экономики. Привлечение иностранного капитала в экономику сегодня занимает значительное место среди важных факторов развития рыночных отношений.

В системе воспроизводства инвестициям принадлежит важнейшая роль в деле возобновления и увеличения производственных ресурсов, а, следовательно, и обеспечении определенных темпов экономического роста. Если представить общественное воспроизводство как систему производства, распределения, обмена и потребления, то инвестиции, главным образом, касаются первого звена – производства, и, можно сказать, составляют материальную основу его развития.

Характерной тенденцией развития мирового хозяйства последних десятилетий становится усиление процесса интеграции и особенно её высшей стадии – глобализации. Инвестиции играют сейчас важную роль в соединении многих национальных хозяйственных систем и создании интернациональной производственной системы – материального ядра глобализирующейся мировой экономики.

Рост вывоза капитала из одних промышленно развитых стран в другие отражает углубление международного разделения труда и интернационализацию производства. Современное производство под

влиянием научно-технической революции становится все более сложным. Производство конечного продукта расчленяется на отдельные участки производства, которые оказываются в разных странах. Следуя за развитием производства, капитал также интернационализируется. Перелив капитала из одной страны в другую отражает стремление компаний сосредотачивать в своих руках отдельные этапы производства продукта, оказавшиеся в разных странах. Компании промышленно развитых стран, особенно крупные, становятся все более транснациональными, выходя за национальные границы. Образование крупных транснациональных компаний, у которых имеются предприятия, расположенные в разных странах, ведет к ускорению международной специализации и кооперации, так как у одного собственника предприятия есть возможность более устойчиво развивать производственные связи. Таким образом, взаимное движение капитала, образование на его базе транснациональных компаний выступают важнейшим фактором углубления экономической взаимозависимости стран в мировом хозяйстве.

В результате инвестирования средств в экономику увеличиваются объемы производства, растет национальный доход, развиваются и уходят вперед в экономическом соперничестве отрасли и предприятия в наибольшей степени удовлетворяющие спрос на те или иные товары и услуги. Для повышения эффективности производства в некоторых отраслях существенное значение имеет использование иностранных технологий. Это относится, например, и к основной экспортной отрасли – нефтедобыче и переработке нефти.

Инвестиции необходимы для достижения следующих социально-экономических целей:

- увеличения и расширения сферы деятельности;
- недопущения чрезмерного морального и физического износа основных производственных фондов;
- снижения себестоимости производства и реализации продукции;
- повышения технического уровня производства на основе внедрения новой техники и технологии;
- ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции;
- создания необходимой сырьевой базы;
- увеличения и улучшения структуры экспорта;
- обеспечения положительных структурных сдвигов в экономике;
- приобретения ценных бумаг и вложения средств в активы других предприятий;
- сбалансированного развития всех отраслей народного хозяйства;
- решения социальных проблем, в том числе и проблемы безработицы;
- перераспределения собственности между субъектами хозяйствования и др.

Инвестиционная деятельность в государстве направлена на оживление процесса воспроизводства за счет внутренних и внешних источников финансирования. Поэтому государство держит курс на всемерное привлечение иностранного капитала для этого комплекса притягательных факторов.

Привлечение иностранных инвестиций может способствовать увеличению выпуска определенных видов продукции (и особенно товаров народного потребления), расширению экспорта с помощью иностранных партнеров и др. Все это имеет немаловажное значение, и, если с помощью иностранных инвестиций удастся продвинуться в решении этих задач, это будет весомым вкладом в создание современной экономики.

Сотрудничество с зарубежными партнерами может дать положительный эффект с точки зрения освоения зарубежного опыта управления, маркетинга, подготовки кадров и др.

Деятельность уже функционирующих совместных предприятий оправдывает надежды, возлагающиеся на них с точки зрения эффективности. Иностраный капитал может не только дать дополнительные и материальные, и денежные средства, но и стать серьезным катализатором развития рыночных отношений в стране.

Привлечение иностранного капитала, дальнейшее развитие совместного предпринимательства могут иметь существенное значение в борьбе с монополизмом. Важная черта этого процесса – возможность путем создания предприятий с участием иностранного капитала формировать в стране конкурирующие структуры, способные противостоять диктату сложившихся монополий.

Условия в стране, влияющие на приток капитала, складываются из широкого комплекса факторов, объединяемых под общим понятием «инвестиционный климат». Инвестиционный климат - это среда, в которой протекают инвестиционные процессы. Он формируется под воздействием взаимосвязанного комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в стране, регионе, городе.

Для привлечения иностранного капитала каждая страна обеспечивает инвестиционный климат, в связи с этим создается определенная инвестиционная политика государства, т.е. комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем.

На инвестиционный климат прямое влияние оказывают также общее состояние экономики страны и фаза его развития, положение в валютной, финансовой и кредитной сферах, таможенный режим, уровень инфляции, устойчивость валютного курса, размер кредитных ставок, стоимость рабочей силы и ее соответствие производительности труда и квалификации персонала.

Улучшение инвестиционного климата стало сильно привлекать иностранный капитал в экономику нашей страны, представляющую собой большой и быстро растущий рынок.

Спад производства, гигантская инфляция, неустойчивость валютного курса, невозможность получения долгосрочных кредитов в стране, постоянные изменения таможенного режима – все это не способствует созданию благоприятного климата для иностранных инвестиций.

Факторы, определяющие инвестиционный климат и степень экономического риска капиталовложений, воспринимаются иностранными инвесторами в комплексе, как единое целое и в сравнении с возможностями приложения капиталов в других странах.

При формировании инвестиционного климата, учитывая зарубежный опыт, в стратегическом плане исходить из необходимости обеспечения унификации условий деятельности национальных и иностранных инвесторов, то есть установления для них «национального режима» по всем аспектам предпринимательства, включая налогообложение, доступ к кредитным ресурсам, снабжению, рынку ценных бумаг, право осуществления экспортных и импортных операций и т.п.

В существующих экономических условиях приоритет области привлечения иностранных инвестиций должны концентрироваться на таких главных направлениях:

- освоение невостребованного научно-технического отечественного потенциала, развитие наукоемких производств;
- наращивание экспортного потенциала;
- обеспечение импортозамещения по видам продукции и сокращения затрат при импорте;
- насыщение внутреннего рынка продукцией потребительского назначения собственного производства.

Будучи заинтересованными в привлечении иностранного капитала, создавая благоприятные условия для его вложения, объявляя о национальном режиме для него, необходимо регулировать его деятельность, не допуская незаконного обогащения, поощряя его вложения в одни отрасли производства и ограничивая в другие.

Инвестиционная политика, выступающая как совокупность различных мероприятий, воздействует на различные составляющие инвестиционного климата. Она актуализируется через разработку и реализацию стратегии регулирования инвестиционной деятельности. Эффективность инвестиционной политики измеряется степенью изменения инвестиционного климата в более благоприятную сторону. В свою очередь, более благоприятное состояние инвестиционного климата влияет на инвестиционную политику в сторону ее дальнейшего совершенствования.

Инвестиционная политика как деятельность, отражающая создание системы предпосылок, возможностей и условий для инвестиционной

активности, в равной степени касается не только органов государственной власти и государственного управления всех уровней, но и предпринимателей. Определяющей является государственная инвестиционная политика, представляющая собой составную часть государственной экономической и социальной политики государства. Инвестиционная политика государства это комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности, подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных проблем.

Цель государственной инвестиционной политики состоит в реализации стратегии экономического и социального развития страны. Являясь важнейшим рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику в целом, инвестиционная политика государства призвана способствовать активизации инвестиционной деятельности в стране, направленной на рост экономики, увеличение темпов и объемов производства, повышение эффективности общественного производства и изменение его структуры, ускорение научно-технического прогресса, реализацию задач социального развития. Цель инвестиционной политики и особенности конкретно сложившейся экономической ситуации в стране определяют её задачи:

- выбор и поддержка развития отдельных регионов и отраслей экономики;
- поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- обеспечение сбалансированности развития всех отраслей хозяйства;
- стимулирование развития экспортных производств;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции;
- реализация программы жилищного строительства в стране и др.

В настоящее время Республика Узбекистан проводит политику, направленную на модернизацию и диверсификацию экономики. Основным направлением данной стратегии государства являются структурные преобразования отраслей экономики через привлечения инвестиций.

Расширение инвестиционной деятельности в Республике обусловлено мировым опытом ведущих развитых стран. Успех экономики развитых государств во многом характеризуется привлечением и рациональным использованием иностранных инвестиций, способствующих развитию экономики и служащих мощным стимулом социально-экономических реформ.

Сегодня во время вхождения стран в процессы глобализации и интеграции, каждое государство нацелено на привлечение иностранных и отечественных инвесторов в свою экономику.

После приобретения независимости Республика Узбекистан выбрала свой путь для формирования инвестиционной политики, обусловленной политической и экономической стабильности в стране. Для реализации

данной политики создается усовершенствованная система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов. В Узбекистане разработана широкая система правовых гарантий и льгот по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Законодательно-правовая база служит обеспечением гарантий и правовой защиты для иностранных инвесторов. В законодательные акты постоянно вносятся поправки с целью упрощения процедур регистрации предприятий с полным или частичным использованием инвестиций, регулирования финансовой отчетности фирм, правовой ответственности сторон и оптимизации производственной деятельности в целом.

В Узбекистане главным приоритетом в развитии отраслей экономики является расширение импортозамещающих видов производств, которые обеспечивают приток инвестиции, осуществляемые в регионах, определенных стратегически важными для страны. В свою очередь, главным критерием определения таких регионов является ситуация с занятостью и трудоустройством населения, созданием новых рабочих мест. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика.

Для системного и эффективного проведения инвестиционной политики ежегодно принимается Государственная инвестиционная программа (ГИП). Она направлена на активизацию модернизации технического перевооружения производственных предприятий, а также широкого привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций, обеспечивающих на этой основе устойчивое развитие национальной экономики.

Инвестиционная программа – это совокупность социально–экономических и хозяйственных решений, определяющих направление и концентрацию капитальных вложений внутри страны с целью достижения наибольшей эффективности их использования.

В целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата в стране, широкого привлечения частных прямых иностранных инвестиций для реализации программ приватизации, модернизации, технического перевооружения и реконструкции производства, создания новых рабочих мест в трудоизбыточных регионах республики, а также обеспечения надежной правовой защиты и гарантий для иностранных инвесторов для инвесторов предоставляются льготы, преференции, с каждым днем создаются широкие возможности.

Правительство Республики Узбекистан уделяет значительное внимание совершенствованию инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики, активного участия иностранных инвесторов в процессах приватизации и в производстве конкурентоспособной на международных рынках продукции.

Как отметил Президент Республики Шавкат Мирзиёев в своем выступлении «...Благодаря проведению нами активной внешней политики в духе открытости и прагматизма растет авторитет нашей страны на международной арене как надежного партнера.

Как показывает мировой опыт, стабильности, и конкурентоспособности национальной экономики достигает лишь та страна, которая ведет активную инвестиционную политику. Во все отрасли и сферы, во все регионы с инвестициями приходят новые технологии, передовой опыт, высококвалифицированные специалисты, ускоренно развивается предпринимательство.

Только активно привлекая инвестиции, вводя новые производственные мощности, мы добьемся ускоренного развития нашей экономики.

Объем инвестиционного портфеля в результате сотрудничества с Всемирным банком, Азиатским и Исламским банками развития, Европейским банком реконструкции и развития, другими международными финансовыми институтами достиг 8,5 миллиарда долларов.

В настоящее время за счет иностранных инвестиций в нашей стране реализуется 456 проектов на сумму 23 миллиарда долларов».

В заключении можно отметить то что, Республика Узбекистан представляет для иностранных инвесторов большой интерес. Инвестиционную привлекательность узбекского рынка обеспечивают совокупность доступа к природным ресурсам, величина рынка, стратегическое расположение Узбекистана, а также стабильная внутривнутриполитическая обстановка и наличие соответствующей законодательной базы. В настоящее время приоритетными направлениями для инвестиций являются: промышленный комплекс, инфраструктура, включая транспорт, телекоммуникации, социальную инфраструктуру. Перспективными формами привлечения иностранного капитала представляются такие как финансовый лизинг, продажа акций крупных предприятий иностранным компаниям, привлечение иностранных инвестиций в венчурное производство (при долевом участии государства или правительственной гарантии).

Инвестиционная политика как деятельность, отражающая создание системы предпосылок, возможностей и условий для инвестиционной активности, в равной степени касается не только органов государственной власти и государственного управления всех уровней, но и предпринимателей.

Являясь важнейшим рычагом воздействия на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования и экономику в целом, инвестиционная политика государства призвана способствовать активизации инвестиционной деятельности в стране, направленной на рост экономики, увеличение темпов и объемов производства, повышение эффективности общественного производства и изменение его структуры, ускорение научно-технического прогресса, реализацию задач социального развития.

Привлечения иностранных инвестиций на предприятия Узбекистана – это преодоление экономической отсталости, обеспечение высокого качества жизни населения страны на основе использования зарубежных капиталов в модернизации и структурных преобразованиях национальной экономики.

Достижение данной стратегической цели обеспечит решение следующих задач:

- развитие экспортного потенциала;
- развитие импортозамещающих производств;
- увеличение налоговых поступлений;
- создание новых рабочих мест и т.д.

Для стимулирования притока иностранных инвестиций и финансового контроля над их использованием необходимо совершенствовать действенность механизма государственного регулирования процесса привлечения внешней помощи, включающего организационную структуру управления иностранными инвестициями и широкий арсенал правовых и экономических средств, используемых специалистами этой структуры; совершенствовать систему страхования и перестрахования рисков; налаживать качественное и своевременное информационное обеспечение иностранных инвесторов; осуществлять целый ряд других мер, но главное – инвестиционная политика Республики Узбекистан должна быть гибкой, прагматичной и соответствующей происходящим внутренним и внешним экономическим реалиям.

На сегодняшний день основной проблемой в области инвестирования является неравномерное финансирование регионов республики. Так как равномерное инвестирование всей страны в целом способствует развитию всех регионов, что стимулирует повышению благосостояния народа.

Расширение инвестиционной деятельности в Республике обусловлено мировым опытом ведущих развитых стран. Успех экономики развитых государств во многом характеризуется привлечением и рациональным использованием иностранных инвестиций, способствующих развитию экономики и служащих мощным стимулом социально-экономических реформ. Несомненно, иностранные инвестиции служат фактором модернизации, стимулируют экономический рост и помогают сглаживать объективно существующие экономические и социальные проблемы. Во все отрасли и сферы, во все регионы с инвестициями приходят новые технологии, передовой опыт, высококвалифицированные специалисты, ускоренно развивается предпринимательство.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что за истекшее десятилетие Узбекистан зарекомендовал себя как надежный партнер и стабильное государство.

Использованные источники:

1. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли, «Инвестиции». Пер. с англ. –М.: ИНФРА-М, 1998-ХІІ,1028с.
2. Бочаров В.В. , «Инвестиции». Учебник для вузов 2-е изд. Питер,2009-384с.
3. Самарходжаев Б.Б. «Инвестиции в Республику Узбекистан». Ташкент,2003г.

4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

5. <https://president.uz>

6. <https://www.gov.uz>

*Гусева А.Д.
магистрант ZMT-MвO
Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
г. Армавир*

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ, КАК АКТУАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: мы доказываем, что организация воспитательной работы в вузе выступает важной психолого-педагогической проблемой и основывается на функционировании определенных личностных психологические механизмов и закономерностей, что требует разработки специального педагогического обеспечения исследуемого явления при которой необходимо ориентироваться на психолого-педагогические особенности студентов как субъектов самоуправления.

Ключевые слова: обучение, воспитание, самостоятельная работа, самоуправление, Студенчество.

*Guseva A.D.
undergraduate ZMT-MWO
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

THE ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK IN THE UNIVERSITY, AS A CURRENT PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM

Annotation: we prove that the organization of educational work in a higher education institution is an important psychological and pedagogical problem and is based on the functioning of certain personal psychological mechanisms and patterns, which requires the development of special pedagogical support for the phenomenon under study in which it is necessary to focus on the psychological and pedagogical features of students as subjects of self-government.

Keywords: training, education, independent work, self-government, students.

Студенчество является наиболее прогрессивной частью молодежи и на период обучения наиболее защищенной в психологическом плане, т.к. быть студентом престижно, это дает шанс наиболее выгодно «продать себя» на рынке труда после окончания высшего учебного заведения. Воспитание - целенаправленный и организованный процесс, влияющий на становление личности. В педагогике данное понятие употребляется в широком и узком смыслах, а также в социальной и педагогической трактовках.

Например, с точки зрения И.П. Подласого в широком социальном смысле воспитание - это передача накопленного опыта от старших поколений к младшим (при этом опыт - известные людям знания, умения, способы мышления, нравственные, этические, правовые нормы, созданные в процессе исторического развития человечества).

Содержание понятия «воспитание» можно определить через следующие существенные признаки: «процесс», «формирование», «развитие», «личность», «целенаправленное воздействие», «самовоспитание» [4] и охарактеризовать его как процесс становления личности в условиях социализации, которое может быть как специально-организованным (управляемым и контролируемым) взаимодействием воспитателей и воспитанников, так и стихийным (восприятию опыта от понравившегося взрослого).

Рассматривая аспекты, входящие в состав понятия «воспитание», В.И. Гинецинский [9, с.23-57] акцентирует внимание на том, что воспитание представляет собой, во – первых, процесс, который ведет к определенным изменениям; во – вторых, социальный процесс, так как осуществляется посредством участия людей, в – третьих, развитие, связанное с реализацией ранее заложенных в человеке потенций, процесс социализации, протекающий в форме последовательного и постепенного усвоения индивидуумом и группой социально выработанных норм, ценностей, способов деятельности.

В.А. Сластенин определяет воспитание, с точки зрения социализации, которая может протекать либо в условиях стихийного взаимодействия человека с окружающей средой, либо целенаправленно и сознательно контролируемо.

В.А. Сухомлинский в своей педагогической системе провозгласил целью всестороннее и гармоничное развитие личности как идеал воспитания. Он внес в теорию воспитания всесторонне развитой личности следующие новшества:

- системный подход к трактовке данного социально-педагогического явления. Под гармонически развитой личностью понимается «моральное, идейное, эстетическое, эмоциональное, физическое совершенство»;
- выделение нравственной сферы личности в качестве системообразующего фактора воспитания личности «Здесь ни одному человеку не закрыта дорога к вершинам, здесь подлинное и безграничное равенство, здесь каждый может быть великим и неповторимым»;
- определен комплекс качеств, имеющих принципиальное значение для формирования нравственного облика;
- выдвинуто положение о гармонии общественных и индивидуальных потребностей в структуре личности.

Важное место в воспитании гармонической личности В.А.Сухомлинский отводил формированию потребности в самовоспитании; воспитанию потребностей, точнее гармоническому развитию и взаимосвязи материальных и духовных потребностей.

С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский внесли свой вклад в развитие теории всестороннего развития личности и, несмотря на разные подходы к проблеме, возможно выделить общее - это, во-первых, опора на индивидуальность личности воспитуемого, его способности и интересы; во-вторых, воспитание в деятельности, но не в деятельности вообще, а в полезной обществу, трудовой деятельности [8, с.8-9].

Студенческое самоуправление - это самостоятельная общественная деятельность студентов по реализации функций управления высшим учебным заведением, которая осуществляется ими в соответствии со стоящими перед студенческими коллективами целями и задачами.

Можно выделить следующие особенности или черты этого социального явления: субъектами студенческого самоуправления являются студенты, студенческие общественные организации и специально создаваемые органы студенческого самоуправления; объектами студенческого самоуправления являются студенты и их коллективы; механизм студенческого самоуправления и вся его система функционируют в сфере управления высшим учебным заведением, при постоянном сочетании интересов и запросов субъектов и объектов студенческого самоуправления; основой для становления и развития системы студенческого самоуправления являются студенческие коллективы и активность самих студентов; каждый участник студенческого самоуправления становится носителем не только ряда учебно-воспитательных функций, но и функций управления жизнедеятельностью высшего учебного заведения; интересы и запросы студентов, их коллективов оказывают непосредственное влияние на формирование органов студенческого самоуправления, определение их полномочий и направлений деятельности; для методов деятельности субъектов студенческого самоуправления характерны убеждение, воспитание, применение мер моральной и материальной заинтересованности, общественного принуждения.

Поскольку самоуправление – специфическая организация коллективной деятельности, которая основана на развитии самостоятельности студентов в принятии и реализации решений для достижения значимых коллективных целей, то студенческое самоуправление можно определить как социальное явление, возникшее в студенческой среде, в сфере управления жизнедеятельностью высшего учебного заведения, которая охватывает все его сферы и решает важные задачи по воспитанию высокообразованной, высоконравственной личности.

Изучение истории развития самоуправления в вузах, существовавших форм участия студентов в управлении высшей школой, имеет важное значение для анализа предшествующего опыта и использования его в целях современной демократизации управления вузами, всемерного расширения инициативы и самодеятельности студенческих коллективов.

Студенческое самоуправление зародилось вместе с появлением высших учебных заведений. Первые университеты средневековой Европы (в XII веке

в Италии - медицинская школа в Салерно, высшая юридическая школа в Болонье, университет в Париже (1158 г.), университет в Оксфорде (1168 г.), чуть позже в Кембридже, в Праге (1348 г.) и далее в Кракове и т.д.) представляли собой автономные образования с развитой демократией и студенческим самоуправлением, созданные с академическими целями объединения профессоров-лекторов и студентов [7].

Подводя итоги вышесказанному, мы можем отметить, что студенческое самоуправление на разных этапах развития нашего государства имело свои особенности, при этом в отдельные периоды наблюдались подъемы его развития, в другие - спады.

Состояние студенческого самоуправления и его сущностные особенности напрямую зависят от уровня развития демократических тенденций в обществе и социального заказа. Социальное развитие личности студента немислимо вне коллективной самоорганизации в студенческой среде. Как отмечают Н.А. Шайденко, В.Г. Подзолков, З.Н. Калинина [3], при организации воспитательной работы в университете акцент в формировании личности студентов делается на развитии самостоятельности при конструировании и организации собственной личной стратегии. В решении этой задачи важную роль играет студенческое самоуправление, которое рассматривается авторами как:

- 1) условие реализации творческой активности и самодеятельности в учебно-познавательном и культурном отношениях;
- 2) реальная форма студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью;
- 3) средство социально-правовой самозащиты.

Содержание вышеуказанных начал самоуправления реализуется посредством самоорганизации и коллективного самовоспитания, коллективного самоконтроля в студенческих организациях разного уровня (студенческих объединениях, советах факультетов, советах общежитий, студенческих клубах и др.) [5].

Одним из ведущих направлений изучения студенческого самоуправления явилось формирование личности студента в условиях вузовских коллективов различного уровня. В исследовании И.А. Андреевой [2], были сформулированы основы социолого-педагогического подхода к студенческому самоуправлению.

В центре внимания автора – академическая группа как самоуправляющийся студенческий коллектив. И.А. Андреева предложила конкретные методики социологического анализа проблем создания и формирования студенческого коллектива.

Формирование личности молодого человека в процессе самореализации, реализации различных форм коллективных творческих дел посвящена работа И.П. Иванова [1], который показал, что участие учащихся в самоуправлении способствует развитию их социального опыта, формированию личности.

Л.И. Маленкова, определила принципы организации школьного самоуправления, разработала методику создания системы ученического самоуправления.

Капустин Н.П. разработал трехуровневую систему самоуправления: классное самоуправление; школьное ученическое самоуправление; школьное самоуправление. Капустин Н.П. показал влияние участия в самоуправленческой деятельности на развитие личности.

Развитие студенческого самоуправления как важный фактор демократизации высшей школы отмечалось в исследованиях Д.Г. Лоцакова [20]. Д.Г. Лоцаков указал на два типа подхода к студенческому самоуправлению – патерналистский, при котором молодежные организации рассматриваются, лишь как средство дополнительного влияния на студентов и «самостоятельный», при котором органы студенческого самоуправления являются действительно самоуправляемыми [6].

Субъекты студенческого самоуправления управляют определенными его объектами, в качестве которых выступают отдельные студенты, а также коллективы студентов (студенческая учебная группа, учебный курс, факультет, и другие объединения студентов) высшего учебного заведения.

Особенностью студенческого самоуправления является взаимосвязь субъекта и объекта управления.

Основой самоуправления при этом выступает социальная, духовная, творческая активность личности.

Самоуправление выступает в роли свободного пространства для удовлетворения социальных потребностей учащейся молодежи в самоутверждении и самоопределении. В нем главным является социально значимое неформальное и абсолютно свободное общение, уровень которого зависит от уровня социальной зрелости студентов и от уровня социальных требований со стороны всех общественных и государственных институтов и центров воспитания и образования.

Таким образом, организация воспитательной работы в вузе выступает важной психолого-педагогической проблемой и основывается на функционировании определенных личностных психологические механизмов и закономерностей, что требует разработки специального педагогического обеспечения исследуемого явления при которой необходимо ориентироваться на психолого-педагогические особенности студентов как субъектов самоуправления.

Использованные источники:

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К. А. Абульханова-Славская.- М.: Наука, 1980. - 335 с.
2. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Асеев. - М.: Мысль, 1976. - 158 с.
3. Бодалев, А.А. Восприятие и понимание человека человеком / А.А. Бодалев. - М. Изд-во МГУ, 1982. - 199 с.

4. Вейт, М.А. Групповое взаимодействие в учебно-воспитательном процессе: учеб. пособие / М.А. Вейт, И.М. Червко. - М.: Прометей, 1997. 161 с.
5. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: курс лекций для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Знание, 2016. - 472 с.
6. Ильинский, И.М. Молодежь в контексте глобальных процессов развития мирового сообщества / И.М. Ильинский // Молодежь и общество на рубеже веков. - М., 2009, с. 23-45.
7. Кнорринг, В. И. Искусство управления: учебник / В. И. Кнорринг. — - М. : БЕК, 2007. 288 с.
8. Маврин, С.А. Целостный процесс воспитания в оценочной деятельности / С.А. Маврин. - Омск: ОПТУ, 2015. 100 с.

УДК: 13.00.02

Джаббарова Г.Э.

Академический лицей ТашПМИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ЛИЦЕЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается преподавание русского языка и литературы как иностранный

Ключевые слова: Речь, задача, русский язык, литература, лицей, урок, чтение

Djabbarova G.E.

Academic Lyceum TashPMI

ACTUAL PROBLEMS OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE AND LITERATURE IN THE MODERN PERSON

Annotation: This article considers the teaching of Russian language and literature as a foreign language.

Keywords: Speech, task, Russian language, literature, lyceum, lesson, reading

Актуальные задачи, стоящие перед современным лицеем в условиях кардинальных изменений в социальной жизни нашей страны, перемен в области просвещения, определяют и главные проблемы лингвистического и литературного образования, диктуют учителю-филологу современные подходы к процессу обучения. И в этой связи складывается сложная ситуация, обусловленная противоречиями между необходимостью нового подхода к изучению языка и классической и современной литературы с одной стороны и риском утратить те положительные подходы и методики преподавания, которые годами и десятилетиями складывались в лицее, с другой стороны.

Каким должен быть урок в современном лицее? Как сегодня сохранить обязательный компонент любого урока – триединство обучающей, развивающей и воспитывающей целей? Не ошибусь, если скажу, что сегодня нет такого преподавателя, который не мечтал бы о том, чтобы его общение с учащимися было бы увлекательным, интересным, эмоциональным, а главное – тем ценным приобретением, которое бы ученики смогли бы преобразовать в собственное мировосприятие и мироощущение.

Немаловажный негативный фактор современного образовательного процесса – это снижение объема чтения книг непосредственно по первоисточнику, без каких-либо сокращений или порочных кратких и адаптированных пересказов. Опыт показывает, что учащиеся испытывают большие трудности на ЕГЭ, где необходимо привести собственную аргументацию с привлечением литературного примера. Многие учителя вынуждены сегодня давать перечень наиболее актуальных проблем и названия тех произведений, где данные проблемы поднимаются. Но это не панацея. До тех пор, пока дети не станут активными читателями с развитым воображением, с умением не просто прочесть, но и увидеть прочитанное

(нет, не в кинофильме, а посредством собственной фантазии), ситуация не изменится. Такие дети есть, но их ряды заметно обмельчали. Последствием малого объема чтения является исчезновение зрительной памяти, общеграмматической культуры, умения правильно формулировать свои мысли. Иногда складывается впечатление, что уже пора преподавать в лицах русский язык как иностранный, не делая никакой ставки на языковую интуицию носителя языка. Задания ЕГЭ, ПК1, ПК2, ИТ во многом основаны на языковой интуиции: это контекстная сочетаемость паронимов, определение морфологической нормы словоупотребления, выбор правильного продолжения предложения с деепричастным оборотом, умение заметить синтаксически неправильное построение предложения. Эти вещи мало знать, их надо чувствовать. Но именно этой «чувствительности» недостает современным детям.

Использованные источники:

1. Щукин А.Н. Учебный процесс по русскому языку и пути его оптимизации. Будапешт, вестник ФИРЯП, № 3, 1996
2. Щукин А.Н. Методика обучения русскому языку как иностранного. Хрестоматия, изд. Воронежского педагогического университета, 1998
3. Современные технические средства в обучении русскому языку как иностранному // сб. статей под ред. Логиновой В.Г., Самуйловой Н.И. М., Русский язык, 1989

Джалалов Д.Э.
аспирант

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье определена роль финансовой стратегии в обеспечении устойчивого развития организаций в долгосрочной перспективе. Обоснована необходимость учета факторов устойчивого развития в процессе разработки и обоснования финансово-инвестиционных решений. Охарактеризовано значение стейкхолдерского подхода и интеграции важнейших аспектов устойчивости в процедуру принятия решений для эффективного стратегического управления организацией.

Ключевые слова: финансовая стратегия, факторы устойчивого развития, требования заинтересованных сторон.

Dzhalov D.E.
PhD-student

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

THE ROLE OF THE FINANCIAL STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: The article defines the role of the financial strategy in ensuring the sustainable development of organizations in the long term. The necessity of taking into account the factors of sustainable development in the process of developing and justifying financial and investment decisions is grounded. The significance of the stakeholder approach and integration of the most important aspects of sustainability in the decision-making procedure for effective strategic management of the organization is characterized.

Keywords: financial strategy, factors of sustainable development, requirements of stakeholders.

В последние годы наиболее актуальными и часто обсуждаемыми становятся проблемы устойчивого развития хозяйствующих субъектов экономической системы. Многочисленные научные исследования, научно-практические конференции, в том числе международного уровня, академические публикации рассматривают различные аспекты проблемы интеграции концепции устойчивого развития в стратегию, в том числе финансовую, и механизм принятия финансово-инвестиционных стратегических решений.

Необходимость управления устойчивым развитием экономических субъектов разных уровней иерархической системы обуславливает важность разработки инструментальных средств моделирования, которые позволяют

установить связь между эффективностью использования финансовых ресурсов и уровнем производственного развития организации, типом устойчивости, в том числе финансовой, характером финансового состояния, этапом жизненного цикла и уровнем риска хозяйственной деятельности.

Одной из важнейших характеристик деятельности организации является её финансовое состояние, которое влияет на конкурентоспособность организации, а также на потенциал развития в бизнес-среде, является базисом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений: как самой организации, так и заинтересованных сторон [3].

В сегодняшней экономике определяющую роль в обеспечении эффективности финансово-инвестиционной деятельности организации играет финансовая стратегия. Следовательно, грамотно разработанная и впоследствии качественно реализованная стратегия имеет значительное влияние на устойчивое развитие компании.

Современные организации во главу угла своей деятельности ставят анализ денежных потоков, поиск оптимальных источников финансирования, принятие экономически обоснованных финансово-инвестиционных решений, создание эффективной учетной и налоговой политики. Особо важное значение для обеспечения устойчивого развития компании имеет формирование и последующее выполнение финансовой стратегии, что делает необходимым доскональный анализ проблем в этой области и выработку практических рекомендаций [5].

Финансовая стратегия организации представляет собой сложную систему, учитывающую многие факторы, комплексную модель действий и мер, предназначенных для достижения поставленных стратегических целей в общей концепции развития в области формирования и использования финансово-экономического потенциала организации. Она делает возможным соответствие финансовых возможностей компании условиям бизнес-среды, сложившимся на определенном рынке продукции, принимая во внимание финансовые возможности предприятия и рассматривая характер внешних и внутренних факторов [4].

В настоящее время устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе во многом определяется качеством решения вопросов адекватного формирования и размещения финансовых ресурсов для достижения стратегических целей организации.

Остро стоят вопросы повышения уровня информированности стейкхолдеров о ключевых показателях деятельности организации, включая финансовый капитал. Аналитическое обоснование и оценивание финансовой стратегии в современных условиях требуют выявления широкого спектра релевантных факторов и должны осуществляться сквозь призму финансовых и нефинансовых индикаторов.

Главной составляющей общей устойчивости компании является финансовая устойчивость, которая отражает итоговый результат всего

процесса производственно-хозяйственной деятельности, что служит основой для обеспечения дальнейшего устойчивого развития предприятия [1].

Основная цель финансовой стратегии - создание условий для непрерывности хозяйственной деятельности организации за счет обеспечения её необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами.

В соответствии с данной приоритетной целью, финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать финансирование инвестиционных проектов, что в свою очередь является одной из важнейших стратегических задач бизнеса.

Финансовая стратегия, разработанная с учётом требований заинтересованных сторон, способных оказать серьёзное влияние на хозяйственную деятельность организации, является наиболее важной компонентой финансовой устойчивости, и в свою очередь неразрывно связана с общей концепцией устойчивого развития хозяйствующего субъекта. В широком понимании устойчивость представляет собой потенциальную способность организации как системы сохранять финансово устойчивое, платежеспособное состояние в условиях воздействия как внешних, так и внутренних отрицательных факторов. Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что организация стратегического планирования может обеспечить устойчивое развитие компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе благодаря формированию и поддержанию наиболее оптимального соотношения между целями фирмы и ее потенциальными возможностями в достижении этих целей в контексте прогнозируемых изменений рыночной конъюнктуры и тенденций развития рынка. Обычно комплексная устойчивость организации подразумевает некоторые виды функциональной устойчивости: финансово-экономическую, организационную, технологическую, устойчивость кадрового состава, экологическую, ресурсную, социальную. Однако, в рамках данного подхода устойчивым считается такое развитие экономического субъекта, при котором приоритетной задачей ставится обеспечение как текущей, так и стратегической устойчивости.

В связи с этим стоит затронуть такой аспект, как необходимость учета требований широкого круга стейкхолдеров и связанных с ними рисков, для оценки их воздействия на принимаемые инвестиционные и финансовые решения, которые направлены на обеспечение долгосрочной устойчивости организации.

В соответствии с этим необходимо, во-первых, повысить информативность, отражаемых в корпоративной отчетности сведений о ключевых аспектах устойчивости с учетом требований стейкхолдеров – инвесторов и кредиторов, во-вторых, разработать механизм интеграции нефинансовой информации в процедуры аналитического обоснования финансовой стратегии [2].

Для решения данной проблемы необходимо ответить на вопрос, как связаны аспекты устойчивого развития и аналитическое обоснование

финансовой стратегии, включая принятие инвестиционных решений? Как показывают результаты опросов участников инвестиционных сообществ, инвесторы заинтересованы в информации, характеризующей факторы устойчивого развития, поскольку это позволяет им оценить:

- их воздействие на отрасль, в которой находится анализируемая компания;
- риски проекта, в том числе нефинансовые;
- качество управления, включая систему риск-менеджмента;
- возможности и ограничения, связанные с различными аспектами устойчивого развития;
- иные аспекты, которые связаны с социальными и экологическими рисками конкретного инвестиционного решения.

Для более глубокой и надежной инвестиционной оценки следует ориентироваться на учет требований широкого круга заинтересованных сторон с целью определения ключевых рисков и возможностей, следующих из обоснованного и детального рассмотрения влияния факторов устойчивого развития на финансовую стратегию компании.

Чтобы определить факторы устойчивого развития, которые могут оказать серьезное воздействие на такие важные показатели как движение денежных средств, значимые риски и, как результат, успешность реализации инвестиционного проекта, можно предложить следующие действия для дальнейшего проведения анализа:

- выявить значимые факторы в разрезе отдельных аспектов устойчивого развития: экономического, социального, экологического;
- провести оценку влияния факторов устойчивого развития на бизнес-модель организации: формирование ресурсов, организация бизнес-процессов, создание конечного продукта, результаты деятельности;
- дать оценку значимости факторов устойчивого развития на отдельных стадиях реализации инвестиционного проекта (инвестиционной, операционной, ликвидационной).

Проблемы взаимосвязи и учёта аспектов устойчивого развития, формирования и обоснования финансовой стратегии имеют серьёзный масштаб, проводимые исследования в этой области носят международный характер, но несмотря на это требуют дальнейшей разработки.

Финансовая стратегия играет важную роль как в организации текущей деятельности экономического субъекта, так и в обеспечении его устойчивого развития. Она делает возможным эффективно реализовать долгосрочные общие и финансовые цели организации, впоследствии создавая все необходимые условия для ее экономического развития в условиях динамизма, сложности и неопределенности внешней бизнес-среды. Она делает возможным эффективное использование внутреннего финансового потенциала, позволяет оперативно реализовать наиболее перспективные инвестиционные возможности. Следовательно, разработка и аналитическое

обоснование финансовой стратегии является важным условием устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе.

Автор считает, что в данной работе наиболее значимыми являются следующие положения и результаты:

- приоритетной задачей финансовой стратегии организации является создание условий для непрерывности хозяйственной деятельности посредством финансирования инвестиционных проектов, на оценку которых существенное влияние оказывают факторы устойчивого развития;

- требования широкого круга стейкхолдеров должны учитываться для того, чтобы определить ключевые риски и возможности организации, что в свою очередь позволяет обеспечить надежную оценку финансово-инвестиционных решений;

- необходимо разработать механизмы включения нефинансовых параметров, составляющих основу устойчивого развития, в процедуры аналитического обоснования, оценки и мониторинга реализации финансово-инвестиционных решений.

Использованные источники:

1. Артемова М.В., Ефимова О.В. Отчетность о человеческом капитале и направления ее использования // Экономика и управление: проблемы и решения.- 2016.- Т.2. №5.- С.171- 175.
2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Никифорова Е.В. и др. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: Монография. Под ред. О.В.Ефимовой. – М.: RUScience, 2015. – 160 с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. –К.:Эльга, Ника-Центр, 2005. –656 с.
4. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Эльга, Ника-Центр, 2009. - 720 с.
5. Негашев Е.В.,Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРАМ-М, 2009. –378 с.

*Емельянов А.С.
магистрант*

*Финансово – экономического института
Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация: В статье сформулированы и сгруппированы проблемы обеспечения сбалансированности бюджетов муниципальных образований, названы причины возникновения проблем и определены направления путей их устранения.

Ключевые слова: Местный бюджет, сбалансированность, дефицит, муниципальные образования, налоги

*Emelyanov A.S.
master student*

*Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Tyumen*

PROBLEMS OF ENSURING BALANCE OF LOCAL BUDGETS

Annotation: In the article, the problems of ensuring the balance of the budgets of municipalities are formulated and grouped, the causes of problems are identified and directions for their elimination are identified.

Keywords: local budget, balance, deficit, municipalities, taxes

Залогом эффективного функционирования демократического государственного строя является местное самоуправление. Успешное развитие местного самоуправления в свою очередь напрямую зависит от самостоятельности муниципальных образований в финансовой сфере, на которую влияют объемы поступлений в бюджеты муниципальных образований, законодательство, состояние государственного бюджета и бюджетов субъектов РФ. Снижение темпов экономического роста и увеличение дефицитов бюджетов других уровней обостряют проблему обеспечения достаточной финансовой самостоятельностью муниципальные образования.

В этих условиях актуальным представляются исследования соответствия расходных обязательств муниципальных образований объемам доходов, а именно – исследование вопросов сбалансированности местных бюджетов. Ведь сбалансированность бюджета – залог его устойчивости, а, следовательно, стабильного развития муниципалитетов.

Целями данного исследования является выявление проблем в текущем процессе обеспечения сбалансированности местных бюджетов и определение путей их устранения.

Сбалансированность бюджета имеет особую важность для социально-экономической сферы. Отсутствие сбалансированности даже нескольких местных бюджетов приводит к торможению поступлений заказы муниципалитетов и государства, к сбоям процесса финансирования бюджетов, вызывая отсутствие платежей хозяйствующих субъектов. Обеспечение сбалансированности бюджетов муниципальных образований - это важный элемент бюджетной политики, который заключается в применении и комбинации методов по обеспечению сбалансированности, выбранных с учетом всех ключевых факторов [2, с. 1].

Первая группа проблем, которые приводят к несбалансированности бюджетов муниципальных образований, вызвана существующими недостатками формирования доходной базы местного бюджета.

Формирование местных бюджетов вследствие произошедших социально-экономических реформ происходило неотделимо от местного самоуправления. Произошедшие перемены дали возможность местному самоуправлению существенно расширить свои функции. Тем не менее, распределение ресурсов оставалось не рациональным. В большей мере, местные бюджеты составляют финансовые средства, неподконтрольные органам местного самоуправления, что приводит к невозможности самостоятельного и достаточного формирования собственных ресурсов. Несоответствие расходных обязательств доходным возможностям бюджетов ведут к проблемам несбалансированности.

Основной причиной такой несостоятельности бюджетов видится высокая зависимость бюджетов от безвозмездных поступления и высокая централизация доходов в бюджете. Такой вывод говорит о необходимости поиска путей увеличения налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов. На фоне значимости данного уровня бюджетной системы России и его доминирующей роли по некоторым направлениям, становится важным вопрос обеспечения органов местного самоуправления адекватным объемом финансовых ресурсов, сконцентрированных в местных бюджетах [3, с.297].

Говоря о местных налогах, как об одном из источников формирования местных бюджетов, следует отметить их незначительную долю в общем объеме доходов. Так, например, поступления в бюджет муниципальных образований от налогов на имущество физических лиц не превышает 1 %. Налог на землю формирует местные бюджеты в среднем от 10 до 33 %. Несмотря на невысокие показатели, можно предположить, что важность местных налогов в формировании бюджетов муниципальных образований недооценена, и важно обеспечить эффективность их сбора.

На объеме поступлений в местный бюджет негативно сказываются недостатки существующей системы сбора налогов. К примеру, НДФЛ поступает в бюджеты муниципальных образований не в полной мере ввиду таких проблем как: задержки выплат заработной платы, оплата труда в так называемых «конвертах» и пр. Предприятия занижают размер прибыли, которая используется в качестве базы, при расчете налога на прибыль.

Отсутствует эффективный контроль за уплатой транспортного налога. Стоимость объектов имущества и земель при налогообложении оказывается не достаточно высокой. Все это отрицательно сказывается на формировании бюджетов муниципальных образований.

Говоря о неналоговых доходах, доля которых в среднем составляет 7 %, следует отметить ту же проблему, что и с поступлениями от налогов – неэффективность сбора. Проблема сбора неналоговых доходов, более 50 % которых составляют доходы, получаемые от пользования имуществом муниципальных образований, 20 % - доходы от реализации материальных и нематериальных активов и примерно 20 % - доходы от предоставления платных услуг населению, вызвана их неравномерным распределением и сложностями прогноза объемов будущих поступлений [4, с. 129].

Не смотря на не значительный объем неналоговых поступлений, они формируют доходную часть местного бюджета и усиливают экономическую независимость муниципальных образований.

Вторая группа проблем обеспечения сбалансированности местных бюджетов, связана с отсутствием четкого механизма передачи муниципалитетам отдельных полномочий государства, проблемой разграничения сфер влияния между муниципальной властью и государственными органами, несоответствие ресурсной базы и потребностей муниципалитетов. К примеру, субвенции из федерального бюджета на исполнение федеральных полномочий часто поступают несвоевременно в органы местного самоуправления. Еще одним наглядным примером несоответствия установленных государством для органов местного самоуправления обязанностей по решению местных вопросов, и полномочий, которыми их наделяют, является земельный налог, устанавливаемый органами местного самоуправления, который администрируют государственные налоговые и прочие органы [5, с. 115].

Третья группа проблем обеспечения сбалансированности местных бюджетов связана с низкой самостоятельностью муниципальных образований и их зависимостью от финансовой помощи. Большая часть доходов бюджетов формируются за счет выравнивания и регулирования, что приводит к отсутствию стимулов у муниципальных образований повышать собственную доходность. Самостоятельность муниципальных образований в вопросах формирования доходной части местных бюджетов снижается в связи с гарантированным получением минимального объема ресурсов для покрытия местных вопросов [1, с. 140].

Четвертая группа проблем вызвана неравномерностью развития муниципальных образований. Дифференциация вызвана различием типов муниципальных образований, а также низким экономическим потенциалом и недостаточной налоговой базой значительной части поселений. Более 60% всех доходов от налоговых отчислений, закрепленных за местными бюджетами, аккумулируется в бюджетах городских округов. В бюджетах муниципальных районов эта цифра меньше 30% и только около 10%

налоговых доходов аккумулируется в бюджетах поселений [6, с. 172].

Первостепенной задачей при решении существующих проблем обеспечения сбалансированности местных бюджетов в Российской Федерации становится совершенствование механизма перераспределения доходов между различными уровнями бюджетной системы. Существующий процесс распределения налогов не стимулирует муниципальные образования развивать собственную экономику, расширять налогооблагаемую базу. В итоге активность муниципалитетов в вопросах поиска дополнительных ресурсов снижается, и они становятся пассивными получателями финансовой помощи.

Очевидно, что в сложившейся ситуации, муниципальные образования не могут полноценно развивать свои территории, используя только собственные ресурсы. Для изменения ситуации и комплексного социально-экономического развития территории, муниципальные образования должны привлекать к решению местных задач субъекты хозяйственной деятельности всех форм собственности, координировать вовлеченность организаций и предприятий.

Необходимо формировать определенные стимулы, которые приведут к улучшению процесса управления муниципальными финансами. Высокое качество финансового менеджмента должно быть обеспечено за счет расширения возможностей бюджетов муниципальных образований. Кроме улучшения качества управления, стимулирование должно быть направлено на увеличение доходности местных бюджетов и повышение эффективности использования средств бюджета. Проведение региональных и федеральных конкурсов в сфере модернизации муниципальных финансов будет способствовать достижению необходимых результатов.

Органам местного самоуправления необходимо создавать стимулы для развития производств и экономики, направленных на предоставление возможности получения дополнительного дохода на собственной территории. Должны быть разработаны и реализованы обоснованные предложения по организации конкретных производств на своей территории. Все эти действия необходимо проводить для обретения большей финансовой и экономической независимости муниципальным образованием.

Для достижения сбалансированности местных бюджетов и обеспечения устойчивого развития муниципальных образований необходимо закрепление других видов налогов за муниципальным образованием, например налога на имущество физических лиц или транспортного налога. Развития требует практика закрепления за местными бюджетами субъектами РФ нормативов отчислений от федеральных и региональных налогов, поступающих в бюджеты субъектов. Такие меры будут способны обеспечить стабильными доходными источниками муниципальные образования, усилят стимулирующий эффект в системе межбюджетных отношений и помогут сформировать сбалансированный местный бюджет.

Использованные источники:

1. Вергун С.С. Стимулирующее воздействие межбюджетных отношений на обеспечение бюджетной устойчивости муниципальных образований / С.С. Вергун // Финансовые исследования. - 2015. - №3 (48). - С.137-146.
2. Галухин А.В. Сбалансированность бюджета как условие обеспечения его устойчивости / А.В. Галухин // Вопросы территориального развития. - 2015. - №1 (21). - С.1.
3. Зубова Н. В. Альтернативная парадигма доходов местных бюджетов / Н.В. Зубова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 6-2. - С.296-300.
4. Лепешкин М.В. Вопросы сбалансированности местных бюджетов / М.В. Лепешкин // Вестник ГУУ. - 2013. - №4. - С.127-131.
5. Поварова А.И. Почему не растёт самообеспеченность бюджетов городских округов / А.И. Поварова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2016. - №1 (43). - С.108-121.
6. Шаповал Е.В. Актуальные вопросы сбалансированности бюджета муниципального образования / Е.В. Шаповал // Вестник ГУУ. - 2015. - №5. - С.170-174.

*Емельянов А.С.
магистрант*

*Финансово – экономического института
Тюменского государственного университета,
г. Тюмень*

АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ)

Аннотация: В статье рассмотрено понятие сбалансированности бюджета с точки зрения его классификации различными авторами. Проведен анализ сбалансированности бюджета города Тюмени, определена степень финансовой независимости и устойчивости бюджета города.

Ключевые слова: Местный бюджет, сбалансированность, дефицит, муниципальные образования, финансовая независимость.

*Emelyanov A.S.
master student*

*Financial and Economic Institute
Tyumen State University,
Tyumen*

ANALYSIS OF THE BALANCE OF THE CITY DISTRICT BUDGET (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN CITY)

Annotation: The article considers the concept of budget balance in terms of its classification by various authors. The analysis of the balance of the budget of the city of Tyumen, determined the degree of financial independence and sustainability of the city budget.

Keywords: local budget, balance, deficit, municipalities, financial independence

Соответствие доходов бюджета его расходам, иными словами сбалансированность бюджета – это ключевой принцип формирования и исполнения бюджетов всех уровней.

Этот принцип делает возможным достижение равенства, между доходами бюджета и объемом производимых расходов даже при наличии дефицита. В случае отсутствия бюджетного равновесия возникает несбалансированность. Исходя из этого, сбалансированность бюджета является обязательным условием составления и утверждения бюджетов всех уровней. Сбалансированность бюджета обеспечивает эффективное функционирование органов власти всех уровней, в то время как несбалансированность приводит к неэффективности системы сметно-бюджетного финансирования, несвоевременному финансированию муниципальных и государственных заказов [1].

Несмотря на отсутствие унифицированной формы классификации бюджетной сбалансированности, некоторые ученые предлагают свои методы

ее ранжирования. По мнению В.М. Родионовой, бюджетную сбалансированность можно подразделить на следующие виды:

– оптимальная сбалансированность, при которой баланс бюджета достигается за счет налоговых и неналоговых доходов. Этот вид редок и встречается у бюджетов с мощной налоговой базой.

– регулируемая сбалансированность, которая достигается не только с помощью собственных доходов, но и за счет привлекаемых межбюджетных трансфертов. Такой тип сбалансированности встречается в случае отсутствия дефицита бюджета.

– общая сбалансированность – достижение баланса обеспечивают возвратные финансовые ресурсы [4].

Также можно выделить вертикальную и горизонтальную сбалансированность (несбалансированность). При такой классификации сбалансированность может достигаться с помощью выравнивания: вертикального и горизонтального. При вертикальном выравнивании за каждым уровнем бюджетов нормативно закрепляется финансирование конкретных сфер деятельности, тем самым разграничивая полномочия между федеральным уровнем и субъектами. Кроме того, такое выравнивание предполагает уравнивание финансовых потребностей бюджета для более эффективного оказания населению обязательных государственных услуг. Ключевыми факторами горизонтальной несбалансированности являются различные условия развития территорий (географические, экономические, политические и природные), что в конечном итоге приводят к неоднородной стоимости услуг, предоставляемых государством. В процессе горизонтального выравнивания уровень потребления и стоимость услуг выравнивается по территориям и для каждого уровня власти [5].

Некоторые авторы, такие как Н.В. Замятина, рассматривают понятие бюджетной сбалансированности, как одну из составляющих устойчивости бюджета. Это связано с тем, что бюджетная сбалансированность позволяет достигнуть такого состояния бюджета, которое обеспечивает нормальное функционирование органов власти, они могут эффективно выполнять свои обязательства, экономика и социальная сфера развивается в условиях сбалансированности [2].

Оптимальный вариант достижения сбалансированности бюджета — разработка бездефицитного бюджета. Такой бюджет изначально предполагает соответствие объема расходов, включающих затраты на обслуживание и погашение государственного (муниципального) долга, величине доходов. В случаях невозможности избежать дефицита бюджета, после полного исчерпывания обычных источников финансирования, для достижения сбалансированности используют различные формы заимствований, что предполагает обязательную минимизацию объемов дефицита бюджета на всех этапах бюджетного процесса.

Сбалансированность бюджета в современных условиях должна быть обеспечена профессионализмом и усилиями работников соответствующих

органов власти на всех уровнях управления. В таких условиях важным становится устойчивость бюджета и ответственное обеспечение устойчивости финансовыми органами.

Чтобы объективно рассмотреть бюджет муниципального образования необходимо проанализировать его финансовое состояние. Это позволит оценить уровень самодостаточности, устойчивости и сбалансированности бюджета, определить насколько обоснованна проводимая местными органами бюджетная политика, с точки зрения социальной ответственности.

Подходы к оценке сбалансированности и финансового состояния бюджетов различны и многообразны, и многие авторы представили в научной литературе свои авторские методики оценки. Данной проблематикой занимались такие ученые, как: О.В. Болякина, Е.А. Ермакова, Г.В. Поляк, Н.И. Яшина, Е.В. Кузнецова, В.М. Родионова, Н.Ю. Коротина, С.Н. Макарова. Для оценки бюджета города Тюмени использовалась методика Н.Ю. Коротиной, которая предполагает проведение анализа бюджета по различным группам показателей [3] (таблица 1):

Таблица 1.

Показатели сбалансированности бюджета города Тюмени

Показатель	Формула расчета	Нормативное значение	Бюджет города Тюмени		
			2015	2016	2017
Общее покрытие расходов бюджета	$K_{\text{опр}} = \frac{Д}{Р},$ Где Д – общая сумма доходов бюджета; Р – общая сумма расходов бюджета.	>1	0,96	1,03	1,02
Покрытие дефицита бюджета	$K_{\text{об}} = \frac{\text{Деф}}{Д - \text{БВП} - \text{НД}_{\text{доп}}},$ Где Деф – дефицит местного бюджета; БВП – общий объем безвозмездных поступлений НД _{доп} – налоговые доходы по дополнительным нормативным отчислениям.	≤ 0,10 (п.2 ст. 92.1 БК РФ)	0,26	-	-
Наличие дополнительных средств бюджета	$K_{\text{пр}} = \frac{\text{Проф}}{Р_{\text{ф}}},$ Где Проф – профицит местного бюджета; Р _ф – сумма расходов бюджета фактическая.	-	-	0,03	0,02
Собственная сбалансированность местного бюджета	$K_{\text{сс}} = \frac{Д - \text{БВП}}{Р - \text{БВП}_{\text{суб}}},$ Где БВП _{суб} – безвозмездные поступления в местный бюджет в виде субвенций	-	0,41	0,49	0,57

Равномерность расходования бюджетных средств в течение года	$K_p = \frac{P_{к4}}{P},$ Где $P_{к4}$ – кассовые расходы местного бюджета за 4 квартал	$\approx 0,25$	0,34	0,33	0,32
	$K_p = \frac{P_{к12}}{P},$ Где $P_{к12}$ – кассовые расходы местного бюджета за декабрь	$\approx 0,083$	0,15	0,14	0,19

Коэффициент общего покрытия расходов бюджета субъекта – показатель, отражающий степень покрытия общей суммы расходов всеми доходами местного бюджета. Кроме того, данный показатель отражает базовую сбалансированность бюджета города.

При проведении вычислений источники финансирования дефицита бюджета не учитываются. Это позволяет оценить сбалансированность бюджета без привлечения заемных средств. Значения данного показателя для бюджета города Тюмени приближены и/или превышают единицу (2015 год – 0,96; 2016 год – 1,03; 2017 год – 1,02), это означает, что риск возникновения проблемы финансового обеспечения расходов незначителен, по данному показателю бюджет можно считать сбалансированным.

Коэффициент покрытия дефицита бюджета отражает степень покрытия дефицита бюджета источниками доходов без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений. Превышение допустимого показателя в 2015 году (0,26) свидетельствует о недостаточности собственных средств бюджета города Тюмени для покрытия дефицита бюджета

Коэффициент наличия дополнительных средств бюджета показывает, какой процент в расходах бюджета занимает профицит. При расчете показателя используют как плановые, так и фактически исполненные показатели бюджета. Несмотря на заложенный в бюджете дефицит, в 2016-2017 годах, бюджет был исполнен с профицитом 3% и 2% от фактических расходов бюджета. В 2016 и 2017 году при исполнении бюджета основными источниками сложившегося профицита выступили изменения остатков на счетах бюджета. Изменения были вызваны превышением фактических доходов над плановыми показателями и неисполнением в полном объеме плановых показателей по расходам. Кроме того, сумма погашенных кредитов превысила сумму полученных средств по новым кредитам.

Коэффициент собственной сбалансированности бюджета показывает степень покрытия всего объема расходов бюджета на реализацию собственных полномочий доходами, не учитывая утвержденный объем безвозмездных поступлений. Динамика показателя положительна: в 2016 году показатель вырос на 19%, в 2017 году показатель вырос на 16%, это свидетельствует о стремлении бюджета города Тюмени к увеличению собственной сбалансированности бюджета. Однако значение коэффициента меньше 0,6, это означает, что менее 60% расходов бюджета на реализацию

собственных полномочий покрывается за счет собственных доходов. Это вызвано недостатком налоговых поступлений, возросшими потребностями в расходах.

Коэффициент равномерности расходования бюджетных средств в течение года отражает отношение кассовых расходов бюджета в 4-м квартале текущего года к годовым итогам кассового исполнения бюджета.

Значение коэффициента свыше 0,25 (рассчитанного на основе квартальных данных) и свыше 0,083 (рассчитанного на основе ежемесячных данных) свидетельствует о неравномерности расходования бюджетных средств. Расчет данных коэффициентов показал, что бюджетные средства расходуются неравномерно, так как квартальный показатель больше 0,3, а месячный – больше 0,14, это показывает тенденцию смещения расходов на конец года.

Вторая группа показателей – показатели финансовой независимости бюджета, позволяющие оценить степень финансовой независимости субъектов от средств Федерального бюджета (таблица 2):

Таблица 2.

Показатели финансовой независимости бюджета города Тюмени

Показатель	Формула расчета	Бюджет города Тюмени		
		2015	2016	2017
1	2	3	4	5
Коэффициент финансовой независимости местных бюджетов	$K_{\text{фн}} = \frac{\text{НД} + \text{НнД}}{D}$ <p>Где НД – налоговые доходы местного бюджета; НнД – неналоговые доходы местного бюджета.</p>	0,33	0,36	0,40
Коэффициент налоговой независимости местных бюджетов	$K_{\text{нн}} = \frac{\text{НД}}{D}$	0,27	0,28	0,32
Коэффициент чистой налоговой независимости	$K_{\text{чнн}} = \frac{\text{НД}_m}{\text{НД}}$ <p>Где НД_м – налоговые доходы местного бюджета, поступившие от местных налогов.</p>	0,15	0,16	0,13
Коэффициент общей финансовой зависимости местного бюджета	$K_{\text{фз}} = \frac{\text{БВП}}{D}$	0,66	0,63	0,59
Коэффициент качества финансовой помощи	$K_{\text{фз}} = \frac{\text{БВП}_{\text{суб}}}{\text{БВП}_D + \text{БВП}_{\text{суб}}}$	0,98	0,81	0,83

Первый рассчитанный коэффициент отражает долю доходных поступлений, объем которых зависит от усилий органов власти субъекта по увеличению поступлений от налогов и муниципальной собственности. Значение данного показателя для бюджета города Тюмени не превышает 40%,

что отражает незначительность доли собственных доходов бюджета в общем объеме. Тем не менее, динамика данного коэффициента положительна. В 2016 году его прирост составил 9%, а в 2017 – 11%. Это положительная тенденция, характеризующая увеличение объема поступлений от собственных доходов, и снижение зависимости от безвозмездных поступлений.

Коэффициент налоговой независимости бюджета показывает, в какой части доходы бюджета формируются за счет поступлений от налоговых доходов. Значение данного коэффициента для бюджета города Тюмени не превышает 0,35, что свидетельствует о наличии потенциала в сфере увеличения поступлений от налоговых доходов. Для этого надо проводить модернизацию мероприятий по сбору налогов, с целью повышения эффективности процесса.

Коэффициент чистой налоговой независимости бюджета показывает, в какой части налоговые доходы сформированы за счет поступлений от местных налогов. Данный коэффициент это индикатор эффективности налоговой политики субъекта. Данный коэффициент за три года не превышает 0,16%.

Коэффициент прямой финансовой зависимости бюджета субъекта показывает долю финансовой помощи из федерального бюджета на софинансирование социально значимых расходов в общем объеме собственных доходов бюджета. При расчете этого коэффициента учитываются только дотации и субсидии. Расчет данного коэффициента показал, что бюджет города Тюмени в значительной мере зависим от безвозмездных поступлений, т.к. более 60% средств, используемых для финансирования социально значимых расходов, поступает из средств федерального и региональных бюджетов.

Коэффициент качества финансовой помощи бюджету. Помощь из федерального бюджета может носить различный характер и быть целевой и нецелевой. В процессе получения дотаций дополнительные финансовые обязательства у муниципальных образований не образуются. Если субъект обеспечивает доленое софинансирование указанных расходных обязательств, то получение субсидии из бюджета становится возможным. Если значение указанного коэффициента высоко, это означает, что местные органы власти активно участвуют в реализации концепции финансирования ряда мероприятий на своей территории. Значение данного коэффициента для бюджета города Тюмени – более 0,8, что отражает высокий уровень участия местных органов власти в реализации концепции финансирования мероприятий в городе.

Проведенный анализ показывает, что в целом, бюджет города Тюмени можно назвать достаточно сбалансированным (достигнуть баланса позволяет привлечение возвратных финансовых ресурсов). Для покрытия расходов бюджета не достаточно собственных источников финансирования расходов. Бюджет сильно зависим от отчислений по федеральным налогам и сборам и безвозмездных поступлений. Бюджет исполнен приближенно к плановым

значениям, это говорит о высоком качестве работы плановых и прогнозных отделов. В структуре расходов преобладают расходы социального характера (социальная политика, образование, здравоохранение и культура).

При проведении оценки сбалансированности и устойчивости бюджета важно учитывать, воздействующие на нее факторы: внешние (инфляция, надежность бюджетной системы, направления социально – экономического развития страны, природно-климатические условия) и внутренние (механизм управления ресурсами бюджета, состав и структура расходов, возможности оптимизации бюджетных расходов). Чтобы повысить устойчивость и сбалансированность бюджетов муниципальных образований важно совершенствовать такие направления как: механизм бюджетного выравнивания, разграничение расходных и доходных полномочий между уровнями бюджетной системы, повышение значимости налоговых и неналоговых доходов, создание стимулов для проведения активной политики по наращиванию налоговой базы и повышению эффективности расходов.

Использованные источники:

1. Багров М.В. Бюджет муниципального образования: понятие и функции, анализ структуры и особенности бюджетного процесса / М.В. Багров // Основы экономики, управления и права. – 2013. - №6. – С.8 – 13.
2. Галухин А.В. Сбалансированность бюджета как условие обеспечения его устойчивости / А.В. Галухин // Вопросы территориального развития. - 2015. - №1 (21). - С.1.
3. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований / Н.Ю. Коротина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - №20. – С. 36 – 46.
4. Лепешкин М.В. Вопросы сбалансированности местных бюджетов / М.В. Лепешкин // Вестник ГУУ. - 2013. - №4. - С.127-131.
5. Шаповал Е.В. Актуальные вопросы сбалансированности бюджета муниципального образования / Е.В. Шаповал // Вестник ГУУ. - 2015. - №5. - С.170-174.

Ерюкова М.Н.
студент магистратуры 2 курс
Факультет корпоративной экономики и предпринимательства
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ
Россия, г. Новосибирск
Научный руководитель: Хит Е.В., к.э.н.
доцент.

ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: Статья посвящена принципам бухгалтерского учета, их обоснованиям и описанию. В статье рассматривается при каких условиях организация будет работать слаженно и вести хозяйственную деятельность. Приведенные принципы, формулируются в разных формах, и имеют разные трактовки названий. Но суть этих принципов в ведении бухгалтерского учета, во всех организациях стандартная.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, хозяйственная отчетность, принципы бухгалтерского учета, начисления, двойная запись.

Eryukova M.N.
Master student
2nd year, Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
NOVOSIBIRSK STATE UNIVERSITY OF ECONOMIC MANAGEMENT
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Hit E.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PRINCIPLES OF ACCOUNTING

Annotation: The article is devoted to the principles of accounting, their justifications and description. The article considers the conditions under which the organization will work smoothly and conduct economic activity. These principles are formulated in different forms, and have different interpretations of the names. But the essence of these principles in accounting, in all organizations standard.

Keywords: Accounting, economic reporting, accounting principles, accruals, double entry.

Успех и качественная работа любой хорошей организации, в основном зависит от того, насколько грамотно ведётся бухгалтерский учет, в этой организации. Для того, чтобы это все соблюдалось, необходимо точно следовать всем принципам бухгалтерского учета, которые приняты общими правилами. Существует классификация принципов бухгалтерского учета: 1. Начисление, 2. Системность или автономность, 3. Двойная запись, 4. Значимость, 5. Существенность, 6. Верифицируемость или достоверность, 7. Принцип обязательного документирования, 8. Принцип денежного измерения, 9. Принцип учетного периода, 10. Осмотрительность, 11. Завершенность, 12. Сопоставимость, 13. Последовательность.

Начнем по порядку о каждом из них.

1. Начисление

Это один из самых главных принципов бухгалтерского учета. На его базе составляются финансовые отчеты. Принцип начисления представляет собой, то что все доходы и расходы должны отражаться по мере завершения хозяйственной операции, но не тогда, когда произведётся оплата. Другими словами, если денежные средства заработаны организацией, это следует отразить в финансовом отчете, до того, как они поступили на счет организации.

2. Системность или автономность

Является это одним из основных принципов бухгалтерского учета. По нему предполагается, что организация, продолжит развивать свою деятельность в последующее время. Так же что у организации нет необходимости или нужды к ликвидации или сокращения деятельности.

3. Двойная запись

Представляет собой доступность представляемой информации. Есть так называемый метод "двойной записи". Факты, которые характеризуют ход хозяйственных операций, должны одновременно отражаться на дебете и кредите двух разных счетов. - Данный принцип в ведении бухгалтерского учета, приводит к стандарту все записи и формы хозяйственной деятельности организации в целом.

4. Значимость

Один из общих принципов бухгалтерского учета, который предполагает учет только значимой информации. Это нужно, что-бы только значимая информация была учтена в потребностях пользователей, полностью удовлетворены в процессе анализа и оценки событий финансовой, операционной и хозяйственной деятельности организации.

5. Существенность

Этот принцип утверждает, что пропуск или не верное представления информации, могут отразиться в экономическом учете. Вся информация должна быть изложена четко и по стандартам учета.

6. Верифицируемость или достоверность

Другими словами – достоверность. Этот принцип гласит об информации, которая не содержит предвзятости и существенных ошибок, является достоверной.

7. Принцип обязательного документирования

Этот принцип является не только принципами бухгалтерского учета, но и основами ведения его. Все хозяйственные операции должны быть отражены в финансовом отчете, так же зарегистрированы на каждом этапе хозяйственной деятельности, а также подтверждены документами.

8. Принцип денежного измерения

Он означает, что в бухгалтерских отчетах информация всегда должна быть выражена в едином денежном измерителе. В валюте страны нахождения организации.

9. Принцип учетного периода

Он означает, что учет ведется по учетным периодам, которыми принято считать календарные периоды;

10. Осмотрительность

Этот принцип предполагает некоторую предосторожность при принятии решений, необходимых при расчетах в условиях неопределенности. Если пренебрегать этим принципом бухгалтерского учета велика вероятность переоценить активы и доход организации или же недооценить расходы.

11. Завершенность

Данный принцип определяет логическую полноту и достаточность указанных данных. По данному правилу бухгалтерского учета информация считается достоверной, только когда представлена в полном объеме и имеет логическое завершение.

12. Сопоставимость

Он определяет необходимость стандартизации отчетных форм разных отчетных периодов. Сопоставимость указывает, что полезными могут быть только данные, которые сравниваются за несколько отчетных периодов. Для этого необходимо организовать учетную политику в организации и ознакомить с ней всех пользователей.

13. Последовательность

Не менее важный принцип, который предполагает переход отчетной информации из года в год. Суть этого принципа заключается в сохранении учетной политики для получения достаточной информации с целью составления графиков и диаграмм, демонстрирующих различные тенденции к изменениям.

Изложенная финансовая отчетность имеет множество нюансов и особенностей, которые значительно влияют на результаты хозяйственной деятельности организации. Данные принципы, формулируются в разных формах, и имеют разные трактовки названий. Но суть этих принципов в ведении бухгалтерского учета, во всех организациях стандартная.

Использованные источники:

1. Агеева О.А., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Основы бухгалтерского учета и анализа – СПб.: Питер, 2017. – 448 с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет. Практикум. -- М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Каморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет – СПб.: Питер, 2015. – 480 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / Н.П. Кондраков – М.: Проспект, 2017. – 512 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ УЗБЕКСКОЙ ШКОЛЫ**

Аннотация: В этой статье рассматривается разработка оптимальной системы обучения, при которой наиболее успешно протекает формирование у студентов национального отделения факультета русского языка и литературы профессиональных умений и навыков учительского труда

Ключевые слова: Русский язык и литература, диалоговые технологии, игровые технологии, подготовка, преподаватель

Zhabborova G.E.

*The teacher of the academic lyceum TashPMI***FORMATION OF PROFESSIONAL SKILLS AND SKILLS OF THE
RUSSIAN LANGUAGE TEACHER FOR UZBEK SCHOOL**

Annotation: This article discusses the development of an optimal learning system, in which the most successful development of the students of the national department of the Russian language and literature department is the professional skills of the teacher

Keywords: Russian language and literature, interactive technologies, gaming technology, training, teacher

Проблема профессиональной подготовки учителя разных специальностей является одной из наиболее важных в педагогическом образовании.

Возрастающая социальная значимость русского языка как одного из факторов воспитания подрастающего поколения в духе интернационализма и нерушимой дружбы народов нашей великой Родины требует дальнейшего совершенствования его преподавания в национальной школе. Соответственно возрастают и требования к подготовке учителя русского языка для узбекской школы.

В многонациональном государстве, где все нации и народности добровольно изучают русский язык в качестве средства межнационального общения и сотрудничества, с каждым годом растет его значение и, следовательно, повышается интерес к его изучению. Русский язык способствует обмену опытом хозяйственного и культурного строительства между народами братских республик, приобщению всех представителей, населяющих нашу страну, к культурной сокровищнице единой советской семьи народов.

Это язык строителей нового общества, о котором веками мечтали умы человечества. Это язык современной науки, техники и культуры. Русское слово - связующее звено нашего многонационального государства с людьми всей планеты.

Решения об обеспечении дальнейшего развития системы народного образования и более полном удовлетворении потребностей страны в квалифицированных специалистах ставят перед высшей школой новые задачи, связанные с повышением профессионального уровня выпускников. В применении к педагогическим вузам это означает: перестройку системы обучения и воспитания студентов в таком направлении, чтобы будущие специалисты глубоко владели не только теорией своего предмета, но и методикой его преподавания, содержанием и структурой школьных программ и учебников, навыками и умениями обучения учащихся.

Специфика учительского труда заключается в постоянном совершенствовании мастерства. Из этого следует, что вся деятельность учителя - это постоянное накопление знаний, процесс их осмысления, обобщения и умелого применения на практике. "Говорят, что учиться нужно всю жизнь. Эта старая истина применима ко всем. Но, пожалуй, более всего она относится к тем, кто учит других. Вот почему необходимо заботиться о подготовке учителей, улучшать деятельность педагогических учебных заведений.

Проблема профессиональной подготовки учителя включает широкий круг вопросов, наиболее важным из которых является практическое овладение методическими приемами реализации полученных теоретических знаний в процессе педагогической деятельности. Еще Н.К.Крупская считала большим искусством учителя умение передать знания, выделить в них самое существенное и суметь проиллюстрировать сказанное соответствующими примерами.

Подготовка учителя русского языка для национальной (узбекской) школы в условиях языкового вуза складывается из трех частей: общественно-политической, лингвистической и профессионально-педагогической. Важным звеном профессионально-педагогической подготовки учителя является его методическая эрудиция, поскольку успех работы во многом зависит от умения организовать учебный процесс, выбрать оптимальные методы и приемы работы с учетом психологических закономерностей овладения неродным языком. Необходимые профессионально-педагогические умения и навыки учительского труда формируются на занятиях по педагогике, психологии, современному русскому языку и методике его преподавания и закрепляются в процессе педагогической практики. Все звенья учебного процесса должны строиться с учетом профессиональной направленности в обучении. Наиболее важным требованием, способствующим совершенствованию профессионализации преподавания лингвистических дисциплин, входящих в учебный план филологических факультетов, является такая организация учебных занятий, которая строится с учетом школьных программ, что позволяет эффективнее использовать возможности процесса обучения в решении проблемы, поставленной перед педагогическими вузами.

Так, на практических занятиях по курсу "Современный русский язык" студенты освещают некоторые разделы теории, а затем выполняют тренировочные упражнения, направленные на закрепление теоретического материала по грамматике. На практических занятиях по методике преподавания русского языка студенты знакомятся с построением школьных программ и учебников, разрабатывают некоторые моменты урока, составляют схематичные планы-конспекты уроков по различным грамматическим темам школьного курса согласно образцу, предложенному преподавателем, посещают уроки школьных учителей и выполняют другие виды работ. Подобные занятия, безусловно, имеют определенное практическое значение для выработки у студентов необходимых умений анализа лингвистического материала и некоторых методических навыков в составлении плана-конспекта урока по шаблону.

Использованные источники:

1. Айтмамбетова Б.Р. Формирование интереса к профессии учителя у студентов педвузов.- Автореф.дис. на соиск. учен.степ.канд.пед.наук.- Алма-Ата, 1970
2. Якубова Х.Я., Андриянова В.И. Русский язык. Учебник для 6Vкласса узбекской школы. Ташкент; Укитувчи, 1974
3. Чиннова В.А., Петрова Т.К., Чернышова К.Е. Русский язык. Учебник для 4 класса узбекской школы.- Ташкент: Укитувчи, 1974

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается история и развития маркетинга

Ключевые слова: Маркетинг, экономика, планирование, товар, компания, разработка, политика, производство, зарубеж

Djalolova D.D.Ph.D.
Docent of TFI

MARKETING POLICY OF FOREIGN COMPANIES

Annotation: This article discusses the history and development of marketing.

Keywords: Marketing, economy, planning, product, company, development, policy, production, foreign

Развитие рыночных отношений в Азии настоятельно требует обобщения зарубежных достижений в различных сферах и, в частности, в области маркетинговой деятельности зарубежных компаний.

Маркетинг, означающий собой ориентацию компаний на спрос и производство только тех товаров, которые будут иметь сбыт на рынке, формирует новое мышление в управлении компанией, создает новый образ действия в рыночных условиях. Поэтому представляется весьма актуальным изучить богатый опыт зарубежных фирм, достаточно давно действующих в условиях развитых рыночных отношений, и выявить те направления, которые возможно применить в Азии, стоящей на пути формирования рыночных отношений.

Маркетинг, как и любая другая система, динамичен, и потому требует постоянного теоретического осмысления. Знание теоретических основ маркетинга является одним из важнейших факторов успеха в практическом применении его опыта в деятельности российских компаний.

Маркетинг (от англ. marketing «рыночная деятельность») — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. Более кратко, маркетинг — деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли. В широком смысле предназначение маркетинга состоит в «определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей».

Если посмотреть историю маркетинга то в 1902 году были прочитаны первые курсы маркетинга в университетах США (Эдвард Джонс (англ. Edward Jones) — Мичиганский университет, Саймон Литман (англ. Simon Litman) — Университет Беркли в Калифорнии, Джордж М. Фиск (англ. George M. Fisk) — Университет Иллинойса.).

В 1926 году в США создана Национальная ассоциация маркетинга и рекламы. На её основе сформировано Американское общество маркетинга, а

в 1973 году эта организация была переименована в Американскую ассоциацию маркетинга — АМА. Позже аналогичные ассоциации и организации появились в Западной Европе, Канаде, Австралии и Японии.

В дальнейшем маркетинг стал развиваться в рамках менеджмента как синтез экономической теории и экономики отдельных отраслей хозяйства, постепенно становясь его новой философией. В 1940—1950-х гг. маркетинг сомкнулся с теорией управления, образовав новую — рыночно-ориентированную теорию управления (так называемый маркетинг-менеджмент). Наряду со сбытом экономисты включили в неё детальный анализ рынка, а затем в 1960—1970-е гг. добавили программы налаживания долговременных экономических связей с потребителями (CRM-концепция) и сегментирование рынка. Позже были разработаны методы кредитования покупателя, послепродажного обслуживания и др.

Новый этап маркетинга объявляется как стратегическое управление на основе маркетингового подхода, при котором часть его функций передают на стратегический уровень.

Основные задачи маркетинга:

- Изучение рынка как такового, изучение потребителей, структуры фирм, товаров и анализ внутренней среды предприятий.
 - Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей продукции фирмы в областях, интересующих фирму.
 - Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.
 - Анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов, управление качеством и конкурентоспособности готовой продукции.
 - Организация материально-технического снабжения.
 - Формирование ассортиментной политики фирмы.
 - Разработка ценовой политики фирмы, разработка механизма изменения цен в меняющихся условиях.
 - Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики.
 - Сбыт продукции и услуг фирмы.
 - Коммуникации маркетинга.
 - Сервисное обслуживание.
 - Организация поощрений покупателей и потребителей.
- В маркетинге выделяются 4 блока комплексных функций:
- аналитическая функция,
 - производственная функция,
 - сбытовая функция,
 - функция управления и контроля

Некоторые специалисты, кроме этих 4-х функций, добавляют ещё одну: формирующую (убеждать и стимулировать)

Если посмотреть на анализ вопросов, имеющих отношение к теоретическим аспектам маркетинговой политики зарубежных компаний, связана с необходимостью развития теории маркетинга. В этой области за рубежом преобладают исследования, имеющие в основном практическую направленность. Но, видимо, для успешной разработки практических направлений необходима прочная теоретическая база, пока еще недостаточно обоснованная.

В зарубежной и отечественной экономической литературе мало специальных работ, посвященных маркетинговой политике. Можно найти труды о маркетинговых стратегиях, многообразии тактики маркетингового процесса, конкретных направлениях и проявлениях отдельных различных элементов сложной системы и структуры маркетинга, но недостаточно материалов, касающихся маркетинговой политики, конструирующей и объединяющей в единое целое цели, концепцию, стратегию и тактику этого сложного и многообразного маркетингового процесса.

Поэтому и возникла необходимость рассмотрения теоретических аспектов маркетинговой политики, то есть получения обоснованного объективно-истинного знания об этой реальности.

Теория маркетинговой политики, - это комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на истолкование и объяснение маркетинговых явлений. Эта теория представляет собой внутренне дифференцированную, но целостную систему знания, которую характеризуют логическая зависимость одних элементов от других, выводимость содержания теории из некоторой совокупности утверждений и понятий - исходного базиса теории - по определенным логико-методологическим принципам.

Теория маркетинговой политики основывается на широкой практике зарубежных компаний, которая нашла отражение в деятельности фирм. Теоретические аспекты маркетинговой политики дают целостное, достоверное, систематически развиваемое знание о существенных связях и закономерностях действительности. В то же время эта теория выступает как наиболее совершенная форма научного обоснования и программирования дальнейшей практической деятельности. При этом теория не ограничивается обобщением опыта практической деятельности и перенесением его на новые ситуации, а связана с творческой переработкой этого опыта, благодаря чему теория маркетинговой политики зарубежных компаний открывает пути и перспективы перед практикой компаний, расширяет ее горизонты.

В ходе практического применения знаний, воплощенных в теории маркетинговой политики, эта теория сама совершенствуется и развивается, маркетинговая практика образует основу ее развития. В процессе применения теории маркетинговой политики на практике в деятельности зарубежных компаний сформулированные в ней знания опосредуются различными промежуточными звеньями, факторами, превращением теории в программу.

Теория маркетинговой политики выступает как наиболее сложная и развитая форма научного знания о маркетинге. Другие формы научного

знания - классификации, типологии, схемы, модели - могут генетически предшествовать теории, составлять базу ее формирования. С другой стороны, они сосуществуют с теорией, и, входят в нее в качестве ее элементов и проявлений.

Теоретическое мышление - это деятельность по исследованию природы понятий, поэтому теория и является ведущим элементом научного познания. Это означает, что научное знание теоретично с самого начала, то есть всегда связано с размышлением о содержании понятий.

Весьма актуальным представляется выделение в теории маркетинговой политики и ее структуре таких основных компонентов, как:

- множество различных факторов, подтверждающих теоретические положения;
- исходная теоретическая основа с множеством первичных допущений, общих законов;
- логика теории маркетинговой политики, то есть множество допустимых в рамках теории правил, логических выводов и доказательств;
- концепция, то есть определенный способ понимания, трактовки маркетинговых явлений и процессов;
- стратегия, как форма проектирования и реализации маркетинговых взаимодействий между разными компаниями, как форма реализации целей и концепций компании;
- модель, как способ представления предметной области маркетинговой политики; классификация;
- типологизация, как методологическая процедура поиска и обнаружения того минимума существенных признаков, без которых маркетинговая политика как сложное явление не способно ни существовать, ни развиваться;
- свойства, то есть существенные атрибуты маркетинговой политики; функции (информативная, систематизирующая, объяснительная, прогностическая и др.), в которых проявляется природа теоретического знания о маркетинговой политике.

Говоря об актуальности маркетинговой политики, следует отметить освещение роли информационного фактора в развитии зарубежных компаний, как феномена современности, связанного с организацией, системностью, упорядоченностью, структурой, а также функциональными состояниями и процессами в сложных маркетинговых и управленческих структурах. Необходимо сказать и о такой новой тенденции, как формирование информационной среды.

Использованные источники:

1. Герчикова И.Н. Маркетинг: методические рекомендации и система показателей. М., МГИМО, 1994
2. Голубков Е.П. Маркетинг: словарь. М., Экономика. 1994.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. М. Финпресс. 1998

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности налогообложения в условиях инновационного развития и тщательно проанализированы существующие налоговые льготы для предприятий и виды налогов в нашей республике

Ключевые слова: инновация, предприятие, конкуренция, конкурентоспособность, затрата, прибыль, национальная экономика, себестоимость, продукт, малый бизнес, предпринимательство, бюджет.

Zaynutdinova U.D.

Associate Professor of the department "Theory of Economics", TFI

MAIN FUNCTIONS OF TAXES

Annotation: This article discusses the specifics of taxation in the conditions of innovative development and carefully analyzes the existing tax incentives for advance and types of taxes in our republic.

Key words: Innovation, enterprise, competition, competitiveness, cost, profit, national economy, cost, product, small business, entrepreneurship, budget.

Существование государства невозможно без взимания сборов. По своей экономической сути функции налогов состоят в перераспределении прибыли, полученной от произведенного валового продукта страны, между слоями населения, отраслями народного хозяйства и являются основным источником пополнения бюджета. За счет их поступлений содержится весь государственный аппарат, который сам по себе не создает материальных ценностей, осуществляются социальные программы, содержится армия, здравоохранение, административно-хозяйственные учреждения различных уровней, правоохранительные органы и другие. Функции налогов могут быть: фискальные; регулирующие. Влияние налогов на развитие экономики Слово «функция» по своему значению - это исполнение, обязанность, роль. Что же должны выполнять налоги? От выбранной системы налогообложения зависит уровень развития экономики всего народного хозяйства любой страны. Она отображает приоритетные направления в развитии государства. При этом они зависят от политики действующей власти.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Налоги следует отличать от сборов (пошлин), взимание которых является условием совершения в отношении их плательщиков определённых действий.

Взимание налогов регулируется налоговым законодательством.

Налоги делятся на прямые, то есть те налоги, которые взимаются с экономических агентов за доходы от факторов производства и косвенные, то есть налоги на товары и услуги, состоящие в самой цене на предметы потребления. Прямыми налогами можно назвать такие, как налог на доходы физических лиц, налог на прибыль и подобные. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы и другие

Совокупность установленных налогов, а также принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют налоговую систему государства.

Под налогом понимается принудительное изъятие государственным налоговыми структурами денежных средств с физических и юридических лиц, необходимое для осуществления государством своих функций

Снижение налогового давления на материальное производство ведет к массовому росту его объемов, внедрению новых технологий, улучшению финансового положения граждан страны. Ярким примером может послужить экономика и налоговая политика Китая. Именно реформа налогового законодательства в 1994 году вывела страну на третье место по уровню экономики в мире. В китайском варианте в функции налогов входило дать толчок развитию производства за счет уменьшения их количества, простоты и «прозрачности» начислений, т. е. они сработали как регулирующий механизм.

В некоторых странах, особенно находящихся в стадии становления, в большинстве случаев государственные власти прибегают к фискальным функциям налогов – наполнение казны любыми путями. Это оправдано в период начала развития государства. Необходимо укреплять позицию страны как на внутренних рынках, так и на мировых, но в период стабильности и процветания такая политика в налоговом законодательстве вряд ли будет уместна.

Усиление налогового давления на юридических и физических лиц ведет к тому, что производство уводит в «тень». Тем самым государство обкрадывает само себя, недополучая прибыль. Тормозятся социальные программы, предприятия не могут финансировать внедрение новых технологий, что снижает конкурентоспособность продукции на рынке потребления, ухудшается материальное положение граждан, усиливается расслоение населения на бедных и богатых. Это чревато забастовками, волнениями среди народных масс.

Основные функции налогов должны применяться в сочетании друг с другом. Дополнять и взаимодействовать между собой. Быть как можно понятнее и разумнее. Налоги в фискальном понимании должны обуславливать экономическую целесообразность их регулирующей роли. Если происходит застой в какой-либо отрасли народного хозяйства, то следует применять льготное налоговое обложение. На это сразу отреагируют инвесторы. Но в то же время налоги, недополученные в результате таких послаблений от этого вида производства, лягут на других налогоплательщиков. Поэтому от действия государственной власти зависят политика, экономика, процветание

всей страны. От того, какие функции налогов и сборов заложены в систему налогообложения, зависят взаимоотношения государственных органов и самих налогоплательщиков, полнота и своевременность пополнения бюджета.

Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулируемую и контролируемую.

- *Фискальная функция* налогообложения — основная функция налогообложения. Исторически наиболее древняя и одновременно основная: налоги являются преимущественной составляющей доходов государственного бюджета. Реализация функции осуществляется за счёт налогового контроля и налоговых санкций, которые обеспечивают максимальную собираемость установленных налогов и создают препятствия к уклонению от уплаты налогов. Проще говоря, это сбор налогов в пользу государства. Благодаря данной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства. Все остальные функции налогообложения — производные от фискальной. Во всяком случае, наряду с чисто финансово-фискальными целями налоги могут преследовать и другие, например, экономические или социальные. Иначе говоря, финансовые цели, будучи самыми существенными, не являются исключительными.

- *Распределительная (социальная) функция* налогообложения — состоит в перераспределении общественных доходов (происходит передача средств в пользу более слабых и незащищённых категорий граждан за счёт возложения налогового бремени на более сильные категории населения).

- *Регулирующая функция* налогообложения — направлена на решение посредством налоговых механизмов тех или иных задач экономической политики государства. По мнению выдающегося английского экономиста Джона Кейнса, налоги существуют в обществе исключительно для регулирования экономических отношений.

В рамках регулирующей функции налогообложения выделяют три подфункции: *стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.*

- *Стимулирующая подфункция* налогообложения — направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Она реализуется через систему льгот и освобождений. Нынешняя система налогообложения предоставляет широкий набор налоговых льгот малым предприятиям, предприятиям инвалидов, сельскохозяйственным производителям, организациям, осуществляющим капитальные вложения в производство и благотворительную деятельность, и т. д.

- *Дестимулирующая подфункция* налогообложения — направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов.

- *Воспроизводственная подфункция* предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и так далее.

Снижение налогов стимулирует рост как совокупного спроса, так и совокупного предложения.

Чем меньше налогов нужно платить, тем больше располагаемого дохода у домохозяйств для потребления. Таким образом, растёт совокупное потребление, а, следовательно, и совокупный спрос. Поэтому, правительства снижают налоги, когда проводят стимулирующую экономическую политику, то есть когда целью государства является вывести страну из дна экономического цикла. Соответственно, сдерживающая экономическая политика подразумевает повышение налогов, с целью устранения «перегрева экономики».

Фирмы воспринимают повышение налогов как дополнительные издержки, что приводит к тому, что они сокращают предложение своего товара. В общем, сокращение предложений фирм ведёт к сокращению совокупного предложения. Таким образом, размер налога обратно пропорционален величине совокупного предложения. Зависимость между внедрением налогов и состоянием совокупного предложения подробно описал в своих работах экономический советник Президента США Рональда Рейгана Артур Лаффер, ставший основателем теории «экономики предложения» («supply-side economics»).

Налоговое бремя влияет на величину финансового левериджа самих бизнес-систем двумя путями: прямым и косвенным:

1) Прямое влияние формируется на уровне расходов, исчисляемых в уменьшение налогооблагаемой базы самим хозяйствующим субъектом. Если в данную сумму можно включать высокий процент расходов на погашение платежей по заемным средствам хозяйствующим субъектом — то это будет стимулировать рост предприятий, применяющих агрессивную финансовую стратегию развития и, соответственно, вытеснение с рынка предприятий, применяющих консервативную финансовую стратегию развития; снижение данного процента со стороны налогового законодательства приведет к росту банкротств хозяйствующих субъектов с агрессивной финансовой стратегией развития и умеренному процветанию, особенно в краткосрочной перспективе, субъектов, применяющих консервативную финансовую стратегию развития.

2) Косвенное влияние формируется за счет увеличения или уменьшения налоговой нагрузки для поставщиков заемного капитала: соответственно, увеличение налоговой нагрузки приведет к удорожанию стоимости заемного капитала для бизнес-систем и, соответственно, к сдерживанию развития предприятий, применяющих агрессивную стратегию развития (в данном случае бенефициаром выступают компании с консервативной стратегией развития); снижение налоговой нагрузки приведет к удешевлению стоимости заемного капитала при условии наличия на рынке нормальной конкуренции, что приведет к росту процветания компаний с агрессивной финансовой стратегией развития и, соответственно, будет стимулировать угасание компаний с консервативной финансовой стратегией развития.

Использованные источники:

1. Налоговое право: Учебник для вузов. — М.: Альпина Паблишер, 2015.
2. Горский И. Сколько функций у налога? // Налоговый вестник. — 2002. — № 3.
3. Щепотьев А. В., Яшин С. А. Налоги и налогообложение: учеб. пособие/ А. В. Щепотьев, С. А. Яшин. — Тула: НОО ВПО НП «Тульский институт экономики и информатики», 2011.
4. Яроцкий В. Г. Налоги // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона :— СПб., 1890—1907.

УДК 159.9

*Заиченко М.В.
магистрант ЗМП-ПсхО-1-1
Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский
государственный педагогический университет
г. Армавир*

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Аннотация: культурно-образовательная среда вуза представляет собой сложную структурную систему, первой ступенью которой является адаптация. Выпускники школ сталкиваются с совершенно иной окружающей средой, которая требует от них совершенно отличимого от школьного уровня ответственности и эмоциональной саморегуляции. В данной статье мы исследуем психологическое обеспечение адаптации студентов к обучению в вузе.

Ключевые слова: адаптация студентов, актуализация, методы диагностики, исследование психологического обеспечения.

*Zaichenko M.V.
undergraduate ZMP-PshO-1-1
Kostenko A.A. Ph.D
associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

THE RESEARCH OF PSYCHOLOGICAL SUPPORT OF ADAPTATION OF STUDENTS TO STUDY AT THE UNIVERSITY

Annotation: the cultural and educational environment of the university is a complex structural system, the first step of which is adaptation. Recent high school graduates after being accepted into a university face a completely different environment, which requires them to be completely distinct from the school level of responsibility and emotional self-regulation. In this article, we explore the psychological support of the adaptation of students to university studies.

Key words: adaptation of students, actualization, diagnostic methods, research of psychological support.

Адаптация в новых условиях может и должна стать успешной, но этого также может не произойти по ряду причин. Резервные возможности обучающихся являются основополагающим фактором в успешной адаптации. Психологическую адаптацию мы можем разделить на несколько видов:

Первое, что происходит, когда обучающийся вникает в новую форму обучения – это привыкание к иному типу преподавания. Формат отличается от школьного, во-первых, временем, что для непривыкшего вчерашнего школьника действительно сложно. Информация воспринимается весьма непросто после истечения привычных сорока минут. Наряду с иным способом получения информации концентрация внимания уменьшается – это абсолютно нормально для начинающих студентов[1].

Также происходит перестройка режима труда и отдыха. Подготовка к занятиям в вузе в разы отличается от школьной, что также может привести к стрессовым ситуациям. Чаще всего сбивается режим сна – студенты не могут правильно распределить своё время.

Самостоятельный образ жизни также является одной из самых распространённых причин дезориентации обучающегося. Все перечисленные аспекты являются лишь основными и включают ещё множество сегментов, которые возникают из основных новшеств.

Все вышеперечисленные факторы относятся к новым условиям **учебной деятельности**.

Следующий вид адаптации относится к **адаптации в группе** – самое тяжелое для многих подростков – влиться в новый коллектив. Страх стать аутсайдером, особенно на фоне глобальных перемен, может значительно затруднить ассимиляцию в коллективе.

Каждый коллектив имеет свои правила и традиции, к которым любому новичку положено привыкать и следовать – это становится ещё одним аспектом, с которым сталкивается студент-первокурсник.

Следующий вид, и, пожалуй, ключевой для студента в перспективе – это адаптация к своей будущей профессии. Школа не нацеливает на сугубо узкую профессиональную направленность (даже профильные школы не могут полностью исключить основные предметы из программы), тогда как в вузе с самого начала происходит концентрация на будущей специальности. Именно здесь кроется сложность – для первокурсника не так просто концентрировать своё внимание и организовывать учебную деятельность вокруг одной определенной направленности. Усвоить профессиональные знания позволяет фиксация на изучаемой области – при условии нормальной адаптации студенты первых курсов начинают усвоение уже к концу первого семестра обучения[6].

В качестве результатов процесса адаптации выступает адаптированность. Сами понятия «адаптация», а также «адаптированность» рассматриваются по отношению друг к другу как синонимы. Многие авторы,

такие, как А.А. Баранов, А.А. Реан дают следующее определение: «процесс и результат внутренних изменений, внешнего активного приспособления и самоизменения индивида к новым условиям существования» [4].

В данном случае, для процесса адаптации, «адаптированность» является ожидаемым результатом.

Чтобы вышеупомянутый результат произошёл, необходимо, чтобы были соблюдены несколько аспектов поведения и деятельности студентов:

1. Самое основное – это физическое и психологическое состояние обучающегося в новых условиях;

2. Осознание и принятие ожидаемых от обучающихся требований и результатов;

3. Умение фокусироваться на собственной деятельности и комфортно подстраивать её под условия обучения в вузе, осуществлять учебные и личностные цели[4].

В настоящее время мы можем видеть явную проблему в адаптации студентов. Например, очень весомым фактором сложности является миграция. В результате этого явления в российских вузах обучаются студенты из стран СНГ. Для этих студентов проблемы возникают и на почве неродного русского языка, и на фоне другой культуры. Для остальных же студентов это тоже вызывает определенную проблему из-за непроизвольного ощущения «чужака» среди обычного жизненного уклада.

Сюда же можно отнести выходцев из сёл. Сельские выпускники не сразу привыкают к городским условиям. Кроме того, городской менталитет весьма контрастирует с сельским, поэтому недопонимание может возникнуть с обеих сторон.

Вышесказанное в общем виде ставит перед каждым вузом исследовательскую проблему, решением которой должна заниматься психологическая служба учебного заведения. Поэтому для вуза актуальным вопросом становится выявление и диагностика студентов, столкнувшихся с адаптационными трудностями. Своевременная диагностика даст возможность оказать психолого-педагогическую поддержку и необходимую помощь.

Исследуя психологическое обеспечение адаптации студентов к обучению в вузе, мы выделили основные сегменты этого исследования, которые являются частями целостного процесса в психологическом обеспечении адаптации. Ими являются:

- наблюдение за студентами-первокурсниками, выявление студентов, сталкивающихся с какими-либо трудностями в учебном процессе, в коллективе.

- постановка первопричины возникших трудностей;
- поиск методов решения выявленной проблемы[3].

Диагностика процесса адаптации студентов проводится с помощью различных методик. Проблеме адаптации первокурсников уделяется достаточно много внимания, соответственно, существует большое разнообразие методик. Это даёт возможность более детально углубиться в

возникающие проблемы и решить их максимально эффективно. Рассмотрим основные используемые методики.

Одной из основных методик является шкала социально-психологической адаптированности К. Роджерса и Р. Даймонда – это личностный опросник, который прост и понятен для тестируемого. С помощью данного опросника происходит выявление основных необходимых нам показателей: уровень социально-психологической адаптации, особенности личности.

Существует множество сопутствующих опросников, которые направлены на поиск и выявление отдельных явлений. Сюда мы можем отнести всевозможные методики определения уровня самооценки, социальной компетентности и многие другие.

Изучение здоровья и развития студентов также входит в исследование адаптации студентов. Для этого могут применяться соматометрический метод, а также метод индексов по С.В. Хрущеву.

Совмещая эти методы, можно получить целостную картину готовности к адаптации студента-первокурсника, а также предугадать возможные проблемы.

Связь психологического состояния и физического здоровья неразрывна. Здоровому физически и психологически молодому человеку гораздо легче адаптироваться в новой среде, нежели первокурснику, страдающему от какого-либо физического или психологического недуга. Под психологическим недугом здесь мы говорим о достаточно распространённых явлениях в современном мире – стресс, хроническое депрессивное состояние, низкая самооценка, неуверенность в себе.

Стресс сам по себе характерен абсолютно для каждого, но перебороть его и успешно выйти из такого состояния способны не все, особенно в быстроменяющихся условиях адаптации к обучению в вузе.

Поступление в вуз для большинства подростков становится большим испытанием, апогеем которого становится успешная сдача ЕГЭ и непосредственное поступление[2]. Не успевший ещё оправиться от экзаменов вчерашний школьник становится студентом – именно тут главной задачей учебного учреждения является моделирование основных направлений по обеспечению успешной адаптации студентов-первокурсников.

Для этого должен быть обеспечен психолого-педагогический комплекс условий, в который входит:

- корректировка или разработка дисциплин, направленных на формирование навыков рефлексии, а также межличностного взаимодействия;
- активная работа педагогов во внеучебной деятельности;
- проведение круглых столов, психологических тренингов, разнообразных мероприятий, направленных на развитие инициативности студентов.

Итак, исследование психологического обеспечения адаптации студентов к обучению в вузе необходимо для мониторинга психологической

атмосферы среди подростков, переживающих кардинальные изменения в жизни. Эффективность обучения напрямую зависит от качества и быстроты адаптации первокурсника к обучению. Несостоявшаяся адаптация может повлечь за собой ряд достаточно крупных проблем, таких, как: отвращение к выбранной профессии, нежелание учиться, проблемы в коллективе и семье, вплоть до отказа продолжать обучение. Таким образом, можно сказать, что адаптация студентов к обучению – одна из приоритетных задач для вузов на сегодняшний день.

Использованные источники:

1. Кадочкина В. Е. О понятии «адаптация студентов в вузе» // Оптимизация процесса формирования личности студента: межвуз. сб. ст. — Куйбышев, 1980. — С. 83–94.
2. Кругликов В. Н. Формирование мотивации познавательной деятельности в контекстном обучении: дис. ... канд. пед. наук. — М., 1996 — 193 с.
3. Маклаков А. Г. Личностный адаптационный потенциал: его мобилизация и прогнозирование в экстремальных условиях // Психологический журнал. — 2001. — Т. 22, № 1. — С.16–24.
4. Молодин В. В., Горин С. Г. Реформирование образовательной системы и перспективы субъектности студента // Высшее образование в России. — 2014. — № 10. — С. 158–162.
5. Реан А.А., Кудашев А.Р., Баранов А.А. Психология адаптации личности. СПб. — 2008. — С. 17.
6. Шевелева А. М. К вопросу об адаптации студентов первого курса к учебе в вузе // Совет ректоров. — 2014. — № 4 — С. 55–6.

*Зиётова А.Э.
старший преподаватель
Бозоров Э.
студент*

*Самаркандский государственный
архитектурно-строительный институт
Россия, г. Самара*

МАХАЛЛЯ КАК ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В этой статье описываются о махалле как основа местного самоуправления в Узбекистане

Ключевые слова: Хашар, махалля, махаллинские комитеты, председатель махали, сбор граждан, собрания, меджлис, материальная помощь, социальная помощь, образование.

*Ziyotov AE
Senior Lecturer
Bozorov E.
student*

*Samarkand State Institute of Architecture and Construction
Russia, Samara*

MAHALLA AS THE BASIS OF LOCAL GOVERNMENT

Annotation: This article describes the Mahalla as the basis of local government in Uzbekistan.

Key words: Hashar, mahalla, makhalla committees, chairman of makhali, gathering of citizens, assembly, majlis, material assistance, social assistance, education.

Махалля - это общинные группы, которые существовали веками в узбекской культуре. В каждом сообществе нашего народа есть группа аксакалов, от которых ожидается помощь в решении любых социальных проблем и конфликтов, возникающих в общине. Хотя махалли не являются религиозными организациями, они содействуют распространению традиционных исламских идей о социальных ролях и поведении. Они помогают организовать свадьбы, похороны и обрезания - основные мероприятия в жизни народа. Они также стараются предотвратить разводы (супружеские пары должны предстать перед махаллей до начала юридической процедуры развода), махалля также должна наблюдать за тем, чтобы о пожилых людях заботились, а преступники были наказаны (преступников могут заставить покинуть махаллю) [3,42].

Узбекский махаллинский комитет организует различные формы общественных работ. Например, махалля организует очистку улиц от мусора, наблюдает за операциями по очистке ирригационных каналов. Еще одной важной функцией махалли является организация "хашара". Это традиционный узбекский способ взаимопомощи, когда члены общины

формируют группу, помогающую той или иной семье построить дом или собрать урожай. Самое важное с точки зрения социальной помощи - то, что махалля традиционно обеспечивает заботу о пожилых жителях и детях общины.

В стране существуют около 14 тыс. махаллинских комитетов, количество семей в них варьируется от 150 до 5,5 тыс. Махалли не закрывались в советский период, но их деятельность не поощрялась. С 1992 года они были официально поддержаны государственными властями и на них были возложены административные обязанности. Председатели и секретари комитетов махаллей, в которых более 500 семей, сейчас получают зарплату от местных властей (хокимиятов). Председатель выбирается общиной, но кандидаты должны быть одобрены местным районным хокимом.

Следует отметить, что махалля в силу того, что в ней заложены демократические принципы местного самоуправления, представляет собой важную историческую ценность, требующую крайне бережного к себе отношения. Любые непродуманные эксперименты с таким социальным институтом как махалля могут привести к непоправимым ошибкам. На базе махалли, её самобытной структуры можно успешно развивать новые принципы местного самоуправления — это более практическое и открытое ведение дел, большая доброжелательность к людям, изживание различных проявлений бюрократизма и т. д.

Именно махалля как орган самоуправления на местах может являться основой здорового гражданского общества, а значит и основой сильного и демократического государства [2,78]. Стоит отметить, что существуют и отличные от изложенной выше точки зрения на роль института махалли в современном обществе. Хотя мы ссылаемся в этой работе на Махаллинские комитеты, юридические документы, регулирующие выплаты социальной помощи, ссылаются на органы самоуправления - “сход граждан, поселков, кишлаков, аулов и махаллей” или (для назначения детских пособий) на организации представителей улицы или квартала (по одному представителю от каждых 20-50 взрослых, обладающих правом голоса). Точное количество представителей устанавливается местным районным (городским) хокимиятом. Многие традиционные общинные организации были переименованы в махалли после 1992 года для того, чтобы создать стандартную единицу нижнего уровня власти в стране и заместить местные советы. Следует проводить различия между термином махалля, используемым после 1992 года, и махаллей как старинной традиционной организацией. Существуют традиционные общинные группы среди большинства других этнических культур Узбекистана. В Каракалпакстане не существует традиции “махалли”, но существует традиция “кошебий” - местного лидера небольшой общинной группы. В Хорезме существуют общинные группы, называющиеся “элатами”, которые всегда функционировали подобно махаллям.

Начиная с 1997 года детские пособия также распределяются через махаллю. Детские пособия даются семьям на период 6 месяцев. Для этого один из родителей должен подать официальное письменное заявление в махаллю с указанием причины его подачи, размера и состава семьи, среднего семейного дохода на одного человека за последние 12 месяцев, включая доход от земельных участков. Как и при выплате социальных пособий, председатель махаллинского комитета также может представить семью, которую он считает имеющей право на получение социального пособия, даже если семья не подала официальной заявки. По истечении шестимесячного срока процедура повторяется.

Таким образом, схемы детских пособий имеют много общего со схемой социальной помощи. Но если право на получение социальной помощи должно быть основано на большом количестве различных показателей (и это считается одним из главных преимуществ системы), то основным показателем на право получения детских пособий является ежемесячный средний доход на одного человека в семье. На махалли в данный момент возложено осуществление проверки доходов семей, что представляет собой не только значительное увеличение административного бремени, но и новую попытку центральных властей (в данном случае Министерства труда) ввести централизованно установленную формулу для оценки жизненного уровня. Одной из причин этого может быть желание уменьшить субъективность махаллинской схемы, а также желание ввести более объективные критерии, которые легче отследить. В этой связи должно быть отмечено, что введение новой схемы детских пособий сопровождалось новым требованием, предписывающим, чтобы один сотрудник местного отделения министерства труда был прикреплен к каждой махалле для наблюдения и оказания помощи. Работник местного отделения министерства труда (на уровне района называемый инспектором) на данный момент прикреплен к каждой махалле и обязан помогать определению семей, имеющих право на получение помощи, контролировать использование финансовых ресурсов, предназначенных для выплаты пособий, помогать с бумажной работой, присутствовать на заседаниях контрольного комитета и проверять информацию, предоставленную заявителем.

Для рассмотрения каждого случая и для посещения каждой семьи должна быть сформирована специальная комиссия, при этом она должна обращать внимание на несоответствие между активами, которыми владеет семья, и заявленным уровнем дохода. Ежемесячный средний уровень дохода подсчитывается за последние 12 месяцев, но доходы не включают в себя алиментные выплаты, пособия на похороны, на рождение ребенка, детские пособия или помощь со стороны благотворительных организаций.

Контрольная комиссия должна изучить дело каждого заявителя в течение 2-х недель с момента получения заявления, после чего решение по каждому делу должно приниматься на открытом собрании, простым большинством голосов. Официальными причинами отказа может быть

превышение уровня дохода на человека, установленного махаллей, и, как в случае с выплатами социальной помощи, наличие в семье неработающих членов трудоспособного возраста (за исключением тех, кто зарегистрирован в качестве безработных, или матерей, заботящихся о детях до 3-х лет), которые могут работать и повысить доход семьи.

В то время, как инструкции по детским пособиям дают махалле меньше возможности выбора критерия при оценке права семьи на получение помощи (критерий отбора очень тесно связан с доходом на душу населения), инструкции по определению размера пособия дают махаллям определенную гибкость, принимая во внимание региональные различия в уровне дохода на душу населения.

Современное использование термина махалля, таким образом, не всегда означает только традиционную узбекскую общинную организацию [3,82]. Более того, эти группы больше не отделены от государства, так как на данный момент на них возложено выполнение многих задач местной государственной власти. Эти моменты важны, так как они предполагают, что хотя махаллинская система распределения социальной помощи была введена на основе узбекских традиционных общинных групп, это нововведение не должно рассматриваться как возможное только в контексте Узбекистана. Схема актуальна и может быть применима в других постсоветских странах на основе их традиционных общинных групп.

Использованные источники:

1. Носир Хисрав. Сафарнома. Ташкент. «Шарк». 2003.
2. Саидова Г. Человеческое развитие в Узбекистане. Ташкент. 2000.
3. Убайдуллаева А.Т. Социология как наука. Курс лекций. Ташкент. 1999.

Зокиров Ш.Э.
старший научный сотрудник
Научно-исследовательский центр
«Научные основы и проблемы развития
экономики Узбекистана»
Ташкентский государственный экономический университет
г. Ташкент

**ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье исследованы экономические аспекты использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в Узбекистане и мире, изучена мировая практика реализации государственной политики в сфере ВИЭ, а также дана характеристика основных тенденций развития возобновляемой энергетики. Представлен анализ внедрения механизмов государственного стимулирования ВИЭ в Узбекистане, включая содержательный анализ нормативно-правовой базы такого стимулирования.

Ключевые слова: Возобновляемые источники энергии, энергопотребление, энергобаланс, «зеленый» сертификат, «зеленый» тариф, устойчивое развитие.

Zokirov Sh.E.
Senior researcher of the
Research Center "Scientific bases
and issues of economic development of Uzbekistan"
under the Tashkent state university of economics

**RENEWABLE SOURCES OF ENERGY IN UZBEKISTAN:
ECONOMIC MECHANISMS FOR STIMULATION AND DEVELOPMENT
PROSPECTS**

Annotation. The article examines the economic aspects of the use of renewable energy sources (RES) in Uzbekistan and the world, studies the world practice of implementing state policy in the field of renewable energy, and also describes the main trends in the development of renewable energy. An analysis is presented of the introduction of state incentive mechanisms for renewable energy in Uzbekistan, including a substantive analysis of the regulatory framework for such incentives.

Keywords. Renewable energy sources, energy consumption, energy balance, green certificate, green tariff, sustainable development.

Глобальный спрос на энергию продолжает расти, развивающимися странами, что отражает расширение глобальная экономика, быстрая индустриализация, рост населения, урбанизация и улучшение доступ к энергии. В то же время негативные социальные, экономических и экологических воздействий, которые приводят к сильной зависимости от

ископаемых видов топлива правительствам изыскивать более устойчивые удовлетворить спрос на энергию. Мировой опыт станет основой долгосрочной энергетической стратегии, одним из ключевых факторов устойчивого развития страны, в повышении масштаба использования возобновляемых источников энергии в будущем принесёт огромные экономические выгоды.

Будущее сырьевых и энергетических рынков в современных условиях формируется под влиянием двух факторов. Во-первых, стоимость производства электричества с помощью возобновляемых источников энергии (ВИЭ) снижается и уже сравнялась со стоимостью его выработки углеводородной генерацией. Во-вторых, уровень государственного регулирования с точки зрения финансовой защищенности инвестиций через систему взаимодействия законодательных норм нуждается в серьезном реформировании²⁶.

Страны ЕС стали использовать в производстве солнечную энергию в рамках уменьшения зависимости от углеводородов и в целях снижения выбросов в атмосферу парниковых газов. В связи с этим рядом европейских стран было принято решение увеличить долю нетрадиционных возобновляемых источников энергии в энергобалансе до 20 % к 2020 году²⁷.

Такое увеличение масштаба использования возобновляемых источников энергии приведёт к повышению уровня жизни населения мира на 2,7 % к 2030 году, роста тепловой и транспортной сферы до 3,7 %, за счёт высокой электрификации. Кроме того, занятость в сфере производства возобновляемых источников энергии к 2030 году возрастет от 7,7 млн. чел до 24,4 млн. человек по сравнению с 2017 годом^{28,29}.

Наряду с внутренними источниками финансирования страна уделяет большое внимание привлечению иностранных инвестиций для увеличения использования возобновляемых источников энергии. Азиатским банком развития (Asian Development Bank - ADB) привлечено 215,7 млн. долл. США на финансирование возобновляемых источников энергии в нашей стране в 2010-2016 годах. 85,3 % этих финансовых средств направлены на увеличение мощности солнечной энергии. Мы можем увидеть, что эти средства, выделенные Азиатским банком развития в Узбекистан, значительно выше, чем средства, выделенные для некоторых стран Центральной Азии и Кавказа. Этот показатель в Кыргызстане составляет около 360,7 млн. долларов. США,

²⁶ А.Г. Дыкусова, А.А. Кравец. Возобновляемые источники энергии: перспективы развития и финансирования. Экономика и управление. Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость Том 7, № 1 2017. – С. 22.

²⁷ Connor P., Burger V., Beurskens L., Ericsson K., Egger Ch. Devising renewable heat policy: Overview of support options. Energy Policy, 2013, vol. 59, pp. 3–16. DOI: 10.1016/j.enpol.2012.09.052

²⁸Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. «Преимущества использования возобновляемых источников энергии: измерение экономики». 2016. - 91 с.

²⁹Международная энергетическая перспектива 2016. С прогнозами до 2040 года. Департамент энергетики США. Вашингтон, округ Колумбия, 20585. Май 2016. - 250 с.

в Таджикистане 136 миллионов, в Армении 25 миллионов и в Грузии 15 миллионов долларов и в Азербайджане 5 миллионов долларов³⁰.

Поскольку полное удовлетворение общего спроса на энергию, даёт возможности решения ряд вопросов, таких как высокая экономическая эффективность, снижение негативного воздействия на окружающую среду, в последние годы растёт доля возобновляемых источников энергии в общем балансе энергии нашей страны. Общая мощность этих источников энергии увеличилась на 198 МВт в 2006-2017 годах и достигла 1797 МВт в 2017 году. В энергетическом балансе нашей страны составляет около 3% (Рис. 1).

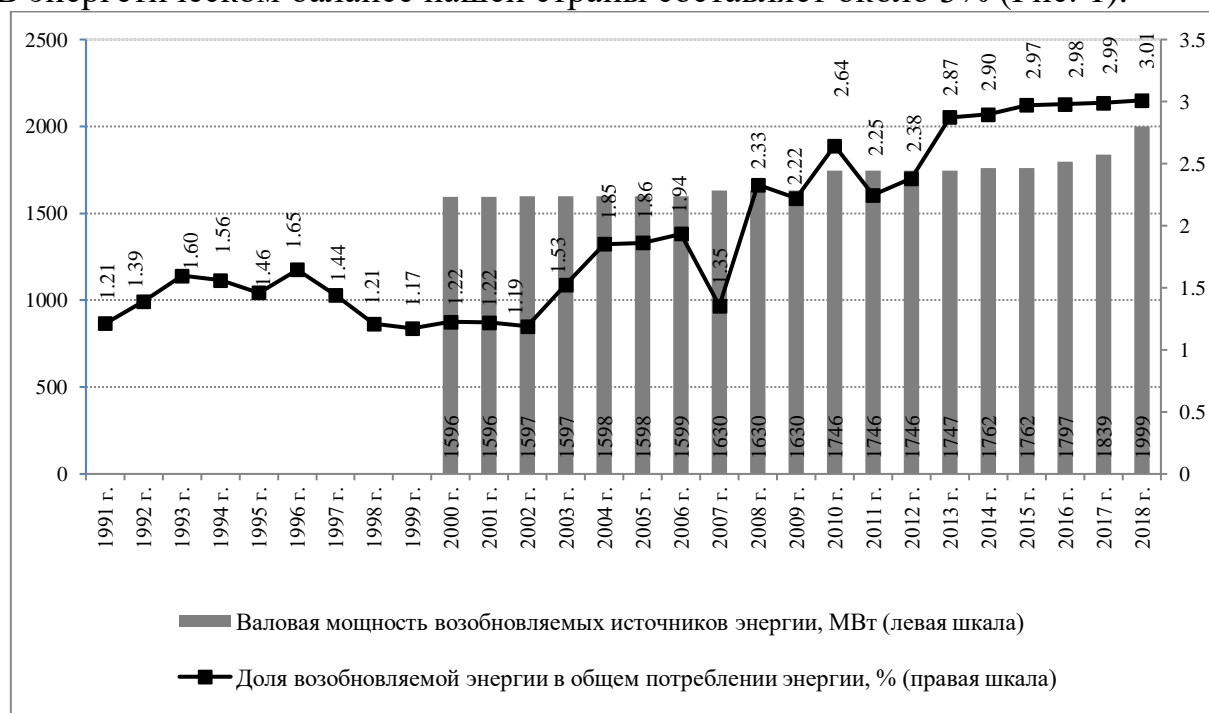


Рисунок 1. Динамика роста доли возобновляемых источников энергии в Узбекистане^{31,32}

Сегодня во многих странах мира концепция «устойчивого развития» является главной целью государства, отказа от производства высокоуглеродистых продуктов и перехода на использование чистого топлива и технологий. Очень малое негативное воздействие на возобновляемые источники энергии повысит значимость таких источников энергии в ближайшем будущем. Доля возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии в Узбекистане увеличилась с 1,46% в 1995 году до 2,93% в 2015 году. Доля возобновляемых источников энергии в потреблении электроэнергии увеличилась с 13% в 2015 году до 21% в 2015 году. Увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии оказало значительное влияние на значительное сокращение выбросов

³⁰ Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций - ЕЭК ООН. Возобновляемые источники энергии 2017. Отчет о глобальном статусе. Руководящий комитет РЕН21. - 302 с.

³¹Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.

³²Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. Переосмысление энергии 2017. – С. 2.

CO₂ в нашей стране, в частности, в 1995 году оно составляло 4,39 метрических тонны против 3,41 метрических тонн в 2015 году (Рис. 2).

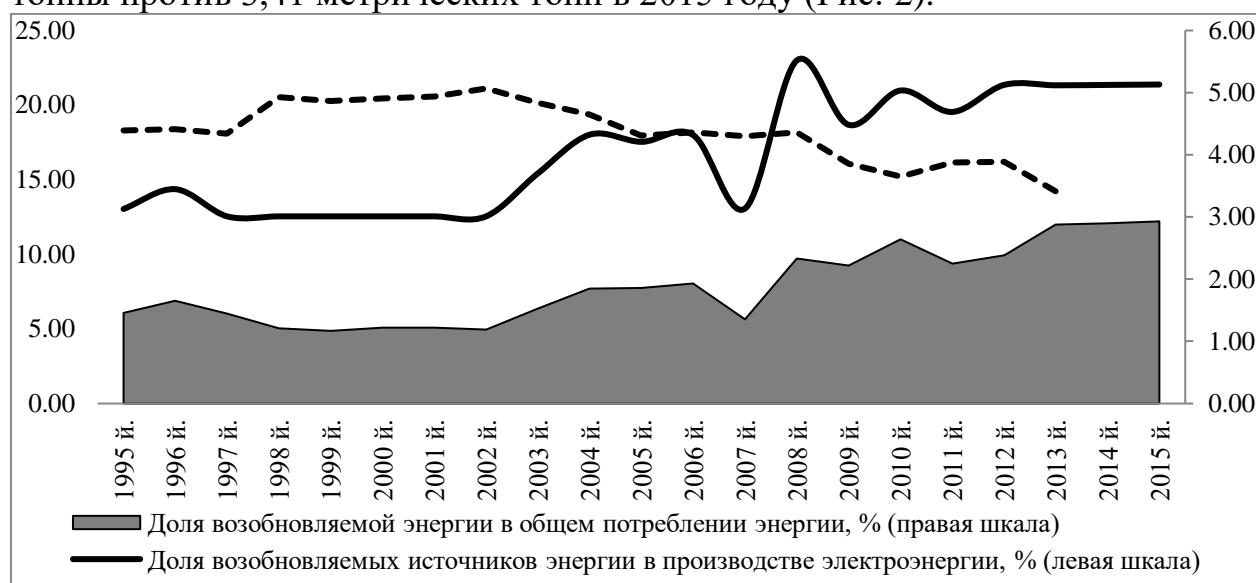


Рисунок 2. Возобновляемые источники энергии и выбросы CO₂ в Узбекистане³³

Основную часть источников возобновляемых энергии в стране – это солнечная, водная и частично ветровая энергия. Если ежегодный солнечно-энергетический потенциал Узбекистана составляет 51 млрд. тонн нефтяного эквивалента, то энергия ветра по данному показателю составляет 360 млн. тонн. и 1,8 миллион кубических метров воды. тонн нефтяного эквивалента. Общая площадь земли, которая может быть использована для использования чистой энергии, составляет 11 миллионов гектар. В нашей стране к 2030 году наибольшую долю энергии планируется вывести из солнечных панелей. В Узбекистане ежегодно производится более 200 тысячи легковых автомобилей. К 2030 году 48,5% из них будут обеспечены с возобновляемым топливом. Возобновляемые источники энергии будут оставаться одним из основных приоритетов страны. Это сокращает расход топлива на 50%, уменьшая загрязнение воздуха до 80%³⁴. По прогнозам, доля возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии в стране увеличится на 16% к 2030 году, до 19% к 2050 году^{35,36}.

Сегодня в нашей стране есть некоторые препятствия для расширения использования возобновляемых источников энергии:

1. Законодательные факторы. Формирование правовых баз не достаточном уровне по экономическим механизмам стимулирования использования возобновляемых источников энергии.

³³ URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EG.FEC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.RNEW.ZS?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

URL:<http://data.worldbank.org/indicator/EN.ATM.CO2E.PC?view=chart> (дата обращения: 12.05.2017)

³⁴Государственная инспекция Республики Узбекистан по надзору в электроэнергетике (Узгосэнергонадзор). [Электронный ресурс]. URL: <http://uznews.uz/article/5412> (дата обращения: 22.02.2018)

³⁵Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.

³⁶ Всемирный энергетический совет. Мировые энергетические ресурсы 2016. - 75 с.

2. Экономические факторы. Высокий объём производства возобновляемых источников энергии и низкая мощность, чем традиционные источники энергии, отсутствие мер стимулирования (тарифы и налоги) и конкретные финансовые механизмы для государственной поддержки возобновляемых источников энергии и относительно низкая стоимость традиционных энергоресурсов по сравнению с другими странами,

3. Технологические факторы. Недостаточное развитие прогрессивной техники и технологии, основанных современных системам управления.

4. Информационные и психологические факторы. Отсутствие информации о потенциале возобновляемых источников энергии.

Мировой опыт использует ряд экономических механизмов для стимулирования использованию возобновляемых источников энергии. Среди этих механизмов - экономические механизмы, такие как «зеленая» система сертификации, государственное покрытие расходов на технологическое присоединение, современное технологическое, строгие тарифы на возобновляемые источники энергии и чистая система измерения.

Система «Зелёной» сертификации – является средством учёта и мониторинга производства и потребления электроэнергии на основе возобновляемых источников энергии. Эта система широко используется в мировой практике и названа в честь разных терминов. Например, эти экономический механизмы переименованы на «Зелёный сертификат» (“Green Certificate”) в Европе, «сертификаты на возобновляемые источники энергии» в США (“Renewable Energy Certificates” - RECs), «кредиты на возобновляемые источники энергии» (“Renewable Energy Credits”), «Зелёная эмблема» (“Green tags”), «возобновляемые сертификаты на электроэнергию» (“Renewable Electricity Certificates”)³⁷.

Система «Зелёной» сертификации используется для достижения следующих основных целей:

1. Оценить производство и потребление электроэнергии на основе возобновляемых источников.

2. Уточнить и утвердить информацию о составах и типах топлива, используемых в стране. «Зелёная» система сертификации помогает обеспечить прозрачность информации о происхождении электроэнергии. Кроме того, эти сертификаты также используются для маркировки товаров.

3. Использование залоговых сертификатов для разработки добровольных обязательств корпораций. Сертификаты на возобновляемые источники энергии используются для проверки того, что они выполнили свои экологические и социальные обязательства не только государством, но и некоторыми другими компаниями.

4. Использование сертификатов для поддержки возобновляемых источников энергии. «Зелёный» сертификат приведёт к предоставлению

³⁷U.S. Environmental Protection Agency. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epa.gov/greenpower/renewable-energy-certificates-recs> (дата обращения: 10.12.2017)

государством, субсидиям, льготам и другим видам финансовой помощи производителям, потребителям и поставщикам возобновляемых источников энергии.

Ещё одним важным механизмом содействия использованию возобновляемых источников энергии являются «зелёные» определения, то есть строгие определения. Сегодня, в более чем 65 странах по всему миру, были введены «зелёные» определения. В рамках этих мер поддержки следующие три основных направления стимулирования:

1. Гарантия сетевого подключения.

2. Долгосрочный контракт на покупку всех возобновляемых источников энергии.

3. Гарантия покупки произведённой электроэнергии в строгих определениях. Во многих случаях в целях дальнейшего стимулирования, на приобретение электроэнергии основе возобновляемых источников может быть более точной, чем, вырабатываемая топливными энергетическими ресурсами.

Кроме того, мы можем включить следующие экономические механизмы для стимулирования использования возобновляемых источников энергии:

- увеличение тарифов традиционных источников энергии;
- создание сетей производителей возобновляемых источников энергии (домашних хозяйств и юридических лиц), а также внедрение и продажа излишков энергии из потребления;

- обеспечить свободный доступ к рынку электроэнергии, в том числе производство возобновляемых источников энергии в частном секторе и продажу части того, что она превысила;

- внедрение обязательной квоты на потребление и производство возобновляемой энергии в некоторых секторах;

- наложение штрафов и налогов на выбросы вредных для окружающей среды веществ за счёт использования добывающих источников энергии;

Использование ряда вышеизложенных экономических механизмов для стимулирования использованию возобновляемых источников энергии, а также увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем потреблении энергии приведёт к высокому экономическому эффекту, снижению негативного воздействия на окружающую среду и, в конечном счёте, устойчивому развитию страны.

Использованные источники:

1. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. «Преимущества использования возобновляемых источников энергии: измерение экономики». 2016. - 91 с.

2. Международная энергетическая перспектива 2016. С прогнозами до 2040 года. Департамент энергетики США. Вашингтон, округ Колумбия, 20585. Май 2016. - 250 с.

3. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии - IRENA. Статистика возобновляемых мощностей 2018. - 60 с.
4. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций - ЕЭК ООН. Возобновляемые источники энергии 2017. Отчет о глобальном статусе. Руководящий комитет РЕН21. - 302 с.
5. Всемирный энергетический совет. Мировые энергетические ресурсы 2016. - 75 с.
6. Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. Переосмысление энергии 2017. – С. 2.
7. Гречухина И.А., Кирюшин П.А. Возобновляемые источники энергии как фактор трансформации глобальной энергетики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» – 2015 – Том 7, №6. –С. 5.
8. Алиев Р.А., Базилева Е.Д., Близначкая Е.А., Синякова А.Ф. Содействие развитию возобновляемых источников энергии: опыт отдельных стран ОЭСР. –М.: МГИМО-Университет, 2013. –157–160 с.
9. Всемирный Банк. [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/EG.FEC.RNEW.ZS> (дата обращения: 12.05.2017)

*Зубарева О.В.
студент магистратуры
Киселева М.М., к.э.н.
доцент, преподаватель
Новосибирский Государственный Технический Университет
Россия, Новосибирск.*

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ООО «ЛУКОЙЛ – ЗАПАДНАЯ
СИБИРЬ»**

Аннотация: Финансовое состояние является комплексным понятием, зависящим от множества факторов, и характеризуется системой показателей, которые отражают наличие средств у организации, их распределение, результаты деятельности организации, определяют предпосылки дальнейшего ее развития на отдаленную перспективу, ее реальные и потенциальные возможности.

Ключевые слова: Финансовое состояние, модель оценки влияния, совершенствование системы, структура управления.

*Zubareva O.V.
Graduate student
Kiseleva M., Ph.D.
assistant professor, teacher
Novosibirsk State Technical University
Novosibirsk, Russia.*

**A MODEL FOR ASSESSING THE IMPACT OF THE
MANAGEMENT SYSTEM ON THE FINANCIAL CONDITION OF LLC
LUKOIL-WESTERN SIBERIA**

Annotation: Financial condition is a complex concept that depends on many factors, and is characterized by a system of indicators that reflect the availability of funds for the organization, their distribution, the results of the organization's activities, determine the prerequisites for its further development for the long term, its real and potential capabilities.

Key words: Financial status, impact assessment model, system improvement, management structure.

Перед тем как разработать совершенную модель оценки влияния системы управления на финансовое состояние для ООО «Лукойл – Западная Сибирь» рассмотрим основные критерии качества измерений.

1. Пригодность.
2. Правильность и точность.
3. Полнота и исчерпывающий характер.
4. Надежность.
5. Понятность.
6. Контролируемость [1].

При формулировке основных принципов построения совершенной модели оценки влияния системы управления на финансовое состояние ООО «Лукойл – Западная Сибирь» необходимо учитывать приведенные ниже требования к качеству измерителей и измерительной системы:

1) Система показателей предлагаемой модели должна максимально охватывать финансовое состояние компании.

2) Показатели должны быть, по возможности, как можно более простыми как в исчислении, так и в отображении экономического смысла.

3) Число основных показателей разрабатываемой модели не должно быть большим, иначе теряется их обозримость и затрудняется интерпретация.

4) Для каждого показателя должна быть указана рекомендуемая (желательная) величина или направление изменения, с которой можно было бы сравнивать и оценивать степень достижения результата.

В целях совершенствования имеющейся модели оценки влияния системы управления на финансовое состояние ООО «Лукойл – Западная Сибирь», как было выявлено - перегруженной финансовыми показателями (рис.1), более компактную модель (рис.2).

Рисунок 1 - Модель оценки влияния системы управления на финансовое состояние, используемая в ООО «Лукойл – Западная Сибирь»



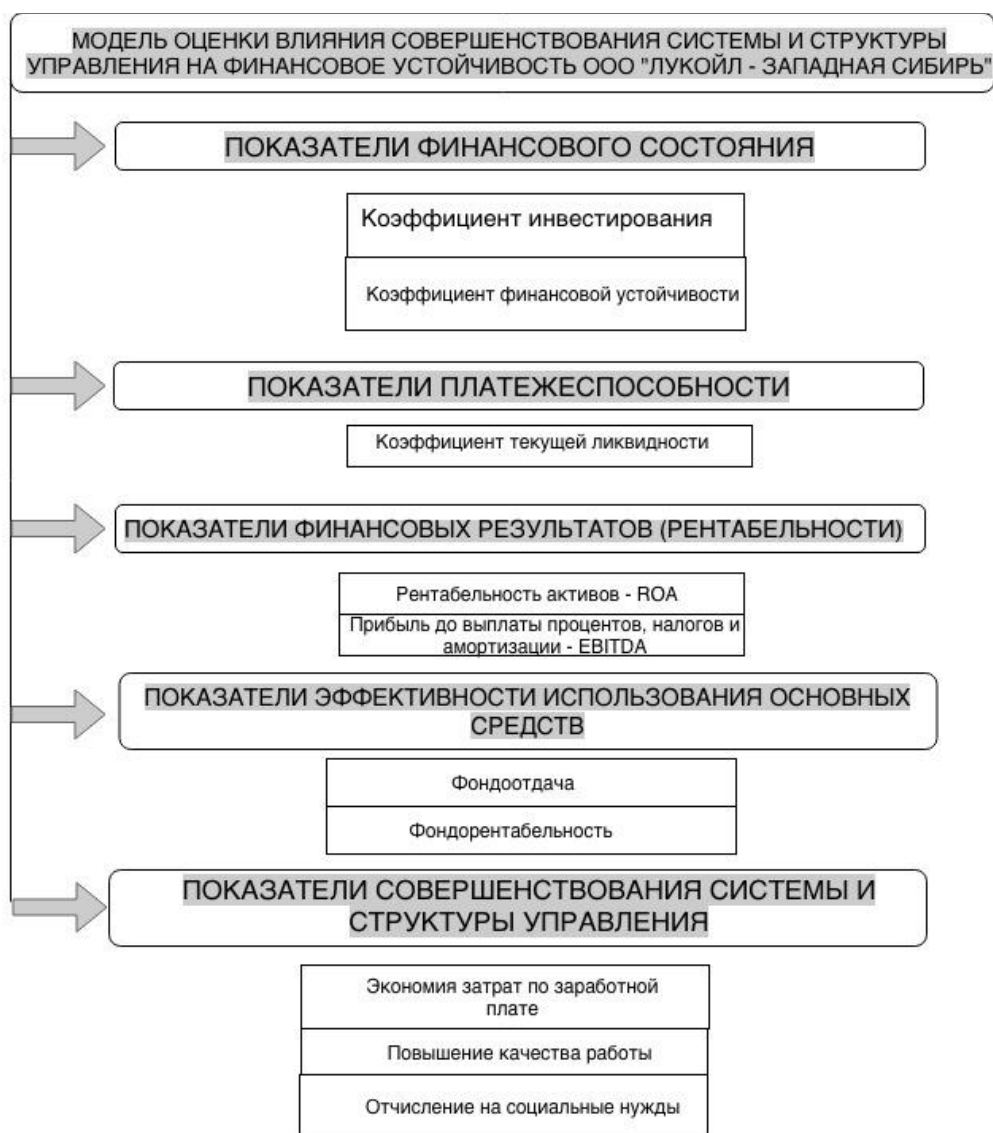


Рисунок 2 - Предлагаемая модель оценки эффективности финансового управления ООО «Лукойл – Западная Сибирь»

Данные показатели, по сути, переведут цель системы управления ООО «Лукойл – Западная Сибирь» на «язык цифр» или «оцифруют цели» системы управления в компании, указывая таким образом «измеримый маршрут движения к намеченной цели». По окончании периода фиксируется уровень достижения запланированной величины и рассчитывается процент достижения выраженной в величине показателя цели.

В дальнейшем реализация подобного подхода к мониторингу оценки влияния системы управления на финансовое состояние ООО «Лукойл – Западная Сибирь» предполагает установление критериев оценки отобранных показателей.

Основная задача любой компании или предприятия – получение прибыли. Однако, размер дохода зависит не только от количества произведенного и проданного товара или оказанной услуги. На размер прибыли в значительной мере влияют и расходы компании. И чем они выше, тем прибыль, соответственно, меньше. Поэтому одним из достаточно

распространенных методов увеличения прибыли можно назвать снижение расходов.

В любой компании список расходов получается значительным. Но при правильном подходе практически все затраты можно сократить до минимального уровня. При этом не пострадает ни производительность, ни качество. Главное — хорошо все анализировать, продумывать и составлять четкий план действий.

Решающими факторами для предприятия при управлении финансовой устойчивостью предприятия являются внутренние факторы, так как они напрямую зависят от деятельности предприятия и мер, применяемых на предприятии с целью управления ими.

Относительно кадровых факторов, к ним относятся: квалификация и мотивация работников, а также текучесть кадров. Необходимо отметить, что чем ниже текучесть и выше квалификация работников, тем устойчивее и стабильнее предприятие. Из опыта видно, что значительная часть неуспеха предприятия может быть связана именно с некомпетентностью, неопытностью или не квалификацией управляющего персонала, с их неумением учитывать изменение внутренней среды [2].

Таким образом, исходя из исследований, можно сказать, что внутренние факторы, имеющие прямое влияние на финансовую устойчивость предприятий, дают возможность регулировать деятельность предприятия. Следует отметить, что финансовой устойчивости предприятия достичь не легко, так как это происходит благодаря целенаправленным управлением всей совокупности факторов, которые являются руководящими к принятию решений по поводу управленческих задач предприятий.

Использованные источники:

1. Арланова О.И., Суворкина Н.Ю. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации // Инновационное развитие экономики. 2017. № 5 (41). С. 77-81.
2. Высочина М.В. Процедура измерения качества управленческих процессов в системе менеджмента качества // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2017. № 3 (40). С. 63-70.

УДК 3.331.1

*Иванов А.О.
студент магистратуры 2курс
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»,
Алехина Е.С., к.э.н.
доцент кафедры «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность исследования мотивационных показателей и их влияние на развитие благоприятного климата в коллективе.

Ключевые слова: стратегия управления, персонал, предприятие сервиса, мотивация персонала.

*Ivanov A.O.
student 2 course
of a magistracy, faculty "Economy, service and business"
Alekhina E.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department "Management and Entrepreneurship"
Institute of the service sector and entrepreneurship
(branch) DGTU in Shakhty, Russia*

STRATEGY OF PERSONNEL MANAGEMENT BY USING HUMAN RESOURCES

Abstract: The article discusses the relevance of the study of motivational indicators and their impact on the development of a favorable climate in the team.

Key words: management strategy, personnel, service enterprise, staff motivation.

Сегодня рынок охранных услуг это многоплановая отрасль, предлагающая широкий спектр продукции и услуг. Услуги в сфере обеспечения безопасности давно эволюционировали от физической охраны персон и объектов к комплексным решениям с использованием современных технических средств, а потому требуют грамотного во многих отраслях персонала. Однако, средний возраст охранников приближается к пенсионному, что свидетельствует о падении престижа профессии [3].

Охранный рынок России, представленный сетью организаций Вневедомственной охраны МВД РФ и частными охранными предприятиями, сегодня относится к наиболее активно развивающимся, тем не менее, его до сих пор нельзя назвать сформировавшимся. Рост рынка в РФ составляет порядка 22% в год, а за 2016 год его оборот составил порядка 3,0 млрд долл. По мнению специалистов, этот объем должен вырасти как минимум в 3 раза в

течение ближайших 10 лет. А значит – в ближайшее время потребуются новые кадры: обученные и подготовленные [3].

По данным исследования клиентской базы охранных предприятий, проведенного компанией «Технологии Роста», самым крупным предприятием российской индустрии безопасности является Управление Вневедомственной охраны МВД РФ. Шахтинский рынок охранных услуг характеризуется своеобразием и представляет интерес для исследования. В магистерской работе исследуем охранное агентство «Пересвет», на его примере проанализируем систему управления персоналом и методы мотивации.

Анализ персонала ЧОП и системы мотивации в агентстве показал, что многие сотрудники предпочитают материальные формы стимулирования со стороны организации 38,14% работников. Аналогичная форма стимулирования – доплаты за стаж работы – предпочтительна для 28,87% работников. Оплату обедов предпочитают 11,34%. Доплаты на оздоровление предпочитают 9,28%. Менее 5% приходится на оставшиеся формы стимулирования.

Соотношение по результатам двух опросов позволяет сопоставить данные и сделать соответствующий вывод. Большая часть работников предпочитает материальные денежные формы стимулирования и мотивации: доплаты, премии, обеды, в работе не учитывается возможность полного применения способностей работников и их карьерного продвижения, что предполагает учитывать при разработке проектных мероприятий данные направления, в коллективе нарушена связь с руководителем, что важно для сотрудников, которые стремятся решать проблемы и высказывать собственные предложения, озвучивать проблемы. [2].

В результате проведения анализа системы мотивации персонала ООО «Пересвет» были выявлены основные проблемные области:

- низкий уровень материальной заинтересованности;
- низкий уровень заработной платы – основная причина текучести кадров.

Именно поэтому необходимо основные усилия сосредоточить на разработке форм материальной мотивации, связанной с повышением уровня оплаты труда. Это может быть продвижение по разрядам, ввести доплаты в виде процентов к окладу в зависимости от индивидуальных качеств работника, проведение оценочных показателей охранников, за счет чего и выплата премий.

Нематериальная мотивация это создание корпоративных мероприятий, оплата лучшим сотрудникам походы в бассейн, на футбол, разработать систему конкурсов, которые позволят работникам проявлять собственные способности и таланты и т.д.

Рекомендуемые мероприятия позволяют получить эффект, выраженный в форме: снижения текучести кадров, что влечет за собой и снижение затрат которые связаны с поиском и подготовкой новых сотрудников, их обучением. Повышения производительности труда, что позволит им получать более

высокий уровень заработной платы. Стабилизация климата внутри коллектива, работники будут чувствовать себя более уверенно и комфортно на рабочем месте [1].

Использованные источники:

1. Горностаева Ж.В., Алехина Е.С., Кузьмичев М.Е. Пути рационализации модели управления персоналом на предприятии малого бизнеса / «Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике»: электронный сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2019. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://conference-nicmisi.ru/innovatsionnye-issledovaniya-kak-lokomotiv-razvitiya-sovremennoj-nauki-ot-teoreticheskikh-paradigm-k-praktike.html> - С. 116-122
2. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник. – М.: Издательство: Дашков и К, 2016. - 291 с.
- 3 Рынок охранных услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://guardinfo.online/> (свободный)

Игнатьева М.А.
студент 5 курса экономического факультета
Ульяновской государственной
сельскохозяйственной академии им.П.А.Столыпина,
Россия, г. Ульяновск

Научный руководитель: Борисов Е.А.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ

Аннотация: Эволюция современной преступности требует новых современных подходов к организации научной деятельности применительно к разработке методов раскрытия и расследования преступлений. На современном этапе борьбы с преступностью, криминалистика была и, по –прежнему, остается одной из самых важных прикладных юридических наук. Цель данной статьи изучить проблемы криминалистики на сегодняшний день.

Ключевые слова: криминалистика; проблемы криминалистики; преступления; криминалистическая деятельность.

Ignatieva MA
5th year student of the Faculty of Economics
Ulyanovsk State Agricultural Academy im.P.A.Stolypin,
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Borisov E.A.

PROBLEMS OF MODERN CRIMINALISTS

Annotation: The evolution of modern crime requires new modern approaches to the organization of scientific activities in relation to the development of methods for the detection and investigation of crimes. At the present stage of the fight against crime, forensic science was and, as before, remains one of the most important applied legal sciences. The purpose of this article is to study the problems of forensics today.

Keywords: forensics; forensic problems; crime; forensic activities.

Существует множество различных трактовок понятия криминалистики. Большинство российских криминалистов считают, что наиболее удачное определение данного понятия выразили профессора – криминалисты Р.С. Белкин и Ю.И Краснобаев еще в 1967г. По их мнению, «криминалистика - это наука о закономерностях механизма преступления, возникновения информации о преступлении и его участниках, закономерностях собирания, исследования, оценки и использования доказательств и основанных на познаниях этих закономерностей средствах и методах судебного исследования и предотвращения преступлений» [1].

Некоторыми учеными - криминалистами, в последнее время, под видом незначительных изменений, которые происходят в криминалистике, предпринимаются попытки отказаться от данного определения. Одни из

активных сторонников данной концепции являются ученые О.Я. Баев, О.В.Челышова, В.А.Образцов которые выдвигают свою трактовку данного определения. Исходя из этого, вытекает одна из главных проблем современной криминалистики – определение ее понятия.

Основной целью криминалистики, является противодействие преступности, которая является не менее важной проблемой.

В январе – феврале 2019 г. на территории России зарегистрировано 314 306 преступлений, что на 2 028 больше, чем за аналогичный период прошлого года (+0,6 %) [3].

Графическое представление данных о состоянии преступности в РФ представлено на рисунке.

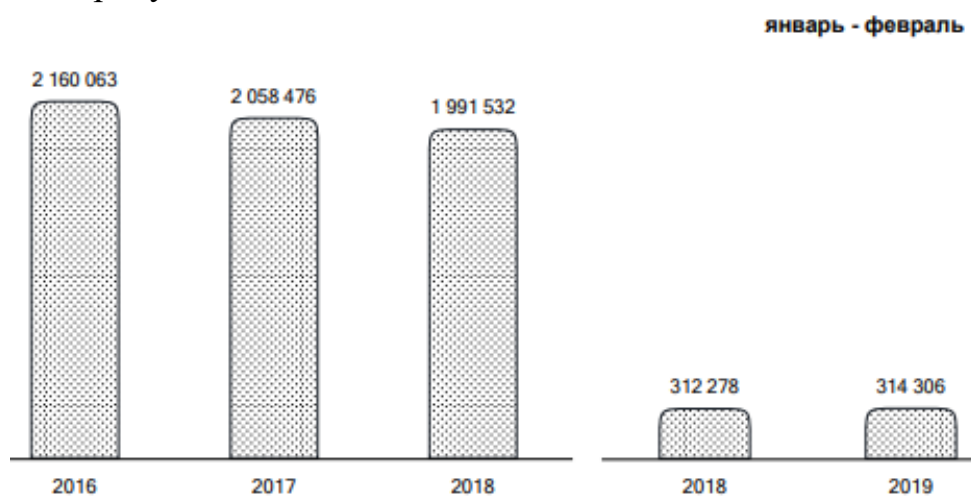


Рисунок – Число зарегистрированных преступлений в РФ

Изучение современной преступности показало, что криминалистика под влиянием перемен приобрела новые более опасные для нашего общества черты следующего характера:

- Преступники, в силу доступности компьютерных средств, получили возможность в своих криминальных целях использовать различные современные технические средства, компьютерные информационные новинки для совершения не только преступлений связанные с финансовым мошенничеством, но и других опасных преступлений и их сокрытия [2].

Так, количество преступлений, за январь-февраль 2019 г. совершенных в форме мошенничества (ст. 159 – 159.6 УК РФ), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 10 % и составило 39 423 преступления. Возросло на 12,6 % число предварительно расследованных преступлений данного вида, составив 10 059 деяний, из которых по 8 703 (+7,9 %) – уголовные дела направлены в суд [3].

Так, например Viber - популярный мессенджер, имеет самый большой процент использования мошенниками (22% уголовных дел).

- Новые более опасные черты, приобрели преступные организации и группы (ОПГ). Изучая дела по Telegram сложно не заметить такой момент, как техническая подкованность лиц, организующих торговлю наркотиками

через интернет. Организаторы торговли чаще всего остаются «неустановленными лицами», скрывающимися за хитрыми «никами». На территории России всего зарегистрировано 32 923 (-3,6 %) преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков только за январь – февраль 2019 г. [3]. В списках средств связи у ОПГ только мессенджеры с защитой данных пользователей: Telegram, CoverMe, ChatSecure и IM+, что является прямым доказательством того, что с развитием компьютерных технологий значительно увеличился процент преступлений в данной сфере.

Кроме того, одной из проблем, которую еще в позапрошлом веке Ганс Гросс, а затем и его последователи (А.Рейс, Э.Анушат) придавали огромное значение, стало отсутствие должного внимания, к тому - каким обязан быть следователь, какими знаниями и мышлением должен обладать, чтобы он мог успешно раскрывать и расследовать преступления.

Криминалистика тесно связана с наукой уголовного права. На основе юридических признаков составов преступлений разрабатываются криминалистические методики их расследования: чтобы расследовать преступление, нужно понимать, в чем оно заключается, какими признаками характеризуется, каковы элементы его состава [4].

Исходя из этого, необходимо выделить не менее актуальную проблему, непосредственно связанную с проблемой следственной ситуации - проблема установления истины в уголовном судопроизводстве. Данная проблема является краеугольным камнем в теории доказательств. Очевидно, что процесс установления истины экспертом, следователем, судьей, оперативным работником характеризуется особенностями мышления и предметной направленности познавательной деятельности каждого из них [2].

Таким образом, проблема современной криминалистики связана не только, с определением самого понятия «криминалистика», но и с факторами которые препятствуют раскрытию преступных посягательств.

Использованные источники:

1. Белкин Р.С., Краснобаев Ю.И. О предмете советской криминалистики [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://lawlibrary.ru>
2. Лушечкина М.А. Современная криминалистика: проблемы, тенденции, перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции, 2015 г. /– М.: МАКС Пресс, 2015. – 511 с.
3. Портал правовой статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://crimestat.ru>
4. Яблоков, Н. П. Криминалистика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Н. П. Яблоков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.

Ильиных А.Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Омского государственного университета им. Ф.М.
Достоевского»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена эффективность выявления недобросовестных налогоплательщиков, а так же влияние их выявления на доходы бюджетной системы Омской области.

Ключевые слова: налоговый кодекс, налогоплательщик, экономика, недобросовестность, эволюция, бюджет.

I'inykh A.N.
student magistratury
FGBOU VO «Omskogo gosudarstvennogo universiteta im. F.M.
Dostoyevskogo»

EFFICIENCY OF DETERMINATION OF FAILURE TAX PAYERS IN THE OMSK REGION.

Annotation: the article discusses the effectiveness of identifying unscrupulous taxpayers, as well as the impact of their identification on the income of the budget system of the Omsk region.

Key words: tax code, taxpayer, economy, bad faith, evolution, budget.

Налоговый Кодекс Российской Федерации был утвержден 31 июля 1998 года федеральным законом №146-ФЗ. С этой даты законодательство о налогах сборах претерпело более 100 изменений, прописанных как в различных федеральных законах, так и в таможенном кодексе и в Определениях Конституционного суда. Все эти изменения обусловлены развитием практики производственно-хозяйственной деятельности налогоплательщиков, стремлением государства вывести предпринимательство из теневой экономики, стимулирования малого бизнеса, приоритетных направлений развития бизнеса, а также экономического развития отдельных территорий. Кроме того, изменения в администрировании налоговых платежей и сборов продиктованы необходимостью обеспечения полноты и своевременности поступления средств на лицевые счета бюджетов для финансирования деятельности государства, в том числе предусмотренных государственными и местными бюджетами мероприятий, что требует систематического пополнения финансовых ресурсов на федеральном, региональном и местных уровнях. В соответствии с действующим налоговым законодательством и другими нормативными актами, плательщики обязаны уплачивать указанные платежи в установленных размерах и в определенные сроки. Однако необходимо отметить, что у любого предпринимателя и хозяйствующего субъекта всегда присутствует желание и право минимизировать свою налоговую нагрузку, если это не противоречит закону. Таким образом, с одной стороны развитие налоговой системы и налогообложения хозяйствующих

субъектов, а также введение налоговых преференций по различным основаниям, с другой стороны право налогоплательщика воспользоваться нормами Налогового кодекса и иных нормативных актов для снижения своей налоговой нагрузки порождают проблему недобросовестности налогоплательщика. А именно к возникновению случаев неправомерности использования налоговых преференций (использование налоговых льгот, занижение налоговой базы и т.д.).

Значение термина «недобросовестный налогоплательщик» за время существования российского налогового законодательства претерпело изменения. Впервые категория «добросовестности», «совестности» к налогоплательщику была применена в Постановлении Конституционного Суда РФ от 12.10.1998 N 24-П "По делу о проверке конституционности пункта 3 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года "Об основах налоговой системы в Российской Федерации", в котором отмечалось, что добросовестный налогоплательщик не должен нести ответственность за непоступление налогов в бюджет. Данная формулировка защищала налогоплательщиков, осуществивших перечисление средств в пользу бюджета, в случаях их задержки в банковской системе по различным обстоятельствам. Эволюция концепции «недобросовестный налогоплательщик» представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Эволюция концепции недобросовестности налогоплательщика (составлено автором).

№	Основной термин	Год введения	Документ, явившийся основанием использования данной формулировки
1	недобросовестный налогоплательщик	2001	Определение Конституционного Суда РФ от 25.07.2001 N 138-О "По ходатайству Министерства Российской Федерации по налогам и сборам о разъяснении Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 12 октября 1998 года по делу о проверке конституционности пункта 3 статьи 11 Закона Российской Федерации "Об основах налоговой системы в Российской Федерации"
2	необоснованная налоговая выгода	2006	Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды".

3	превышение пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов	2017	Статья 54.1. Налогового кодекса РФ «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов», введенная в действие Федеральным законом от 18 июля 2017 года № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса РФ».
---	--	------	--

Формулировка «недобросовестность налогоплательщика» использована Конституционным Судом РФ в 2001 году, однако определение данного термина разъяснения на законодательном уровне не получил. Юридически предполагается, что налоговый орган должен доказать недобросовестность налогоплательщика, т.е. доказать наличие неправомерных действий налогоплательщика по уменьшению налоговой базы, либо неправомерность использования налоговых льгот. Т.к. понятие недобросовестности скорее морально-этическое, чем финансовое, экономическое или правовое, то в дальнейшем понятие недобросовестности налогоплательщика было заменено не обоснованную налоговую выгоду (Постановлением Пленума ВАС РФ от 12.10.2006). Фактически необоснованная налоговая выгода равна сумме недополученных бюджетами средств в результате необоснованных действий налогоплательщика. В данном случае налоговые органы должны доказать наличие таких действий, например, отсутствие экономической целесообразности в хозяйственных операциях налогоплательщика. Принятая 18 июля 2017 года статья 54.1. Налогового кодекса РФ «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов» обусловили развитие концепции недобросовестности налогоплательщика посредством сужения основного понятия до наличия пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов. При этом факт превышения пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов должен доказываться налоговым органом.

Налогоплательщик считается превысившим свои права по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов, если согласно статье 54.1 НК РФ не соблюдены условия заявления налоговых вычетов или заявления использования иных налоговых льгот. В качестве таких условий заявлены:

- основной целью совершения сделки (операции) не являются неуплата (неполная уплата) и (или) зачет (возврат) суммы налога;

- обязательство по сделке (операции) исполнено лицом, являющимся стороной договора, заключенного с налогоплательщиком, и (или) лицом, которому обязательство по исполнению сделки (операции) передано по договору или закону. Необходимо отметить, что данные условия должны быть соблюдены налогоплательщиком одновременно. По выявленным в результате

налогового контроля случаям несоблюдения норм статьи 54.1 Налогового кодекса начисляются налоговые платежи, увеличивающие доходы бюджета. Налоговый контроль по выявлению недобросовестных налогоплательщиков проходит в два этапа: камеральные и выездные проверки. Эффективность налогового контроля по Омской области представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Эффективность налогового контроля по Омской области.

Показатель	2016	2017	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
Количество камеральных проверок	463 764	629 899	166 135	35,82
из них выявивших нарушения	24 831	39 491	14 660	59,04
Доля выявивших нарушения камеральных проверок	5,35	6,27	1	17,09
Количество выездных нарушений	240	148	-92	-38,33
изних выявивших нарушения	238	144	-94	-39,50
Доля выявивших нарушения выездных проверок	99,17	97,30	-2	-1,89
Дополнительно начислено платежей в результате камеральных проверок, тыс.руб.	282 952	336 202	53 250	18,82
Дополнительно начислено платежей в результате выездных проверок, тыс.руб.	2 163 906	2 424 385	260 479	12,04
Всего начислено платежей, тыс.руб.	2 446 858	2 760 587	313 729	12,82
Эффективность выездных проверок, тыс.руб/шт	9016,28	16380,98	7 365	81,68
Эффективность камеральных проверок, тыс.руб/шт	5,28	4,38	-1	-16,93

Количество проведенных камеральных проверок увеличилось за 2017 на 35,82%, что вызвано передачей в налоговые органы администрирования страховых взносов. При этом, необходимо отметить, что количество выявивших нарушение камеральных проверок увеличилось на 50%, т.е. увеличилась результативность налогового контроля. В результате камеральных проверок 148 дел в в2017 году было передано для выездных проверок, что на треть меньше, чем в 2016 г. Таким образом, при росте камеральных проверок количество выездных снижается. Большая часть, а именно 97-99%, выездных проверок выявляют нарушения. Это обусловлено тем, что выездные проверки проводятся по тем налогоплательщикам, чьи налоговые декларации в ходе камеральных проверок имели признаки недобросовестности. В результате налогового контроля на налогоплательщиков, нарушивших по разным причинам НК РФ начислены дополнительные платежи в размере 2,7 млрд. рублей, что на 12% больше аналогичного показателя 2016 года. На фоне роста количества камеральных проверок, каждая из них принесла в бюджет 4,38 тыс. руб. (с учетом

начисленных платежей по выездным проверкам), что на 1 тыс.руб. меньше показателя 2016 г. Заключение. Таким образом, концепция недобросовестности налогоплательщика с 2001 года претерпевала изменения в связи с необходимостью совершенствования процедур налогового контроля по выявлению налогоплательщиков, превысивших пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов. Выявление недобросовестных налогоплательщиков по результатам налогового контроля по омской области позволило увеличить доходы бюджетной системы на 2,7 млрд рублей.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: в ред. фед. закона от 19.02.2018 N 34-ФЗ - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения 21.04.2018г);
2. Савсерис, С. В. Категория "недобросовестность" в налоговом праве [Текст]: автореферат дисс. на соис. уч. ст. канд. юр. н..\ С.В.Савсерис – Москва, 2006;
3. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок) за 2016 г [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn55/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (Дата обращения 21.06.2018г);
4. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов (сведения о проведении камеральных и выездных проверок) за 2017 г [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn55/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (Дата обращения 21.06.2018г).

Исламова Р.Ф.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Курманова, Д.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности ценообразования на малых предприятиях, изучены элементы цены, выявлена значимость ценообразования для малых предприятий в конкурентных условиях. Также рассмотрены стратегические цели предпринимательской деятельности, на которые обычно обращают внимание при формулировании целей ценообразования.

Ключевые слова: цена, ценообразование, малое предприятие, элементы цены оптовая цена, розничная цена, себестоимость, прибыль, конкуренция.

Islamova R.F.,
student of the 5th course of correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Research supervisor: Kurmanova, D.A.,
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Russia, Ufa.

FEATURES PRICING SMALL BUSINESSES.

Abstract: This article describes the features of pricing in small businesses, studied the elements of price, revealed the importance of pricing for small businesses in a competitive environment. Also considered are the strategic goals of entrepreneurial activity, which are usually paid attention to when formulating pricing goals.

Keywords: price, pricing, small enterprise, price elements wholesale price, retail price, cost price, profit, competition.

Цена занимает центральное место в системе рыночного механизма и является объективной финансовой категорией, т.е. рычагом, который функционирует только на основе экономических законов. В любом обществе стоимость отражает действующую модель управления экономикой, являясь ее производной.

Для малых предприятий, которые выходят на рынок, самым важным вопросом является вопрос определения уровня цены на реализуемый товар или услугу [5]. Цена в конечном итоге определяет рентабельность малого предприятия его положение на рынке и финансовую стабильность. Одним из главных способов повышения способности к конкуренции малого

предприятия является оптимальный механизм установления цены и определение факторов, имеющих влияния на определение цены продукции. Уровень цены реализации прямым образом решает ценовую способность к конкуренции товара. Система ценообразования на малом предприятии является важной составляющей общей и рыночной стратегии фирмы. Система ценообразования выражается в формировании ценовой политики и стратегии фирмы. В самом общем смысле ценовая политика предприятия – это деятельность руководства в среде установления цены, поддержанию и изменению цен на производимый товар, а так же деятельность в сфере стратегии фирмы, которая направлена на достижение ее целей и задач [4].

Определение цены является одной из труднейших задач, стоящих перед любым малым предприятием. И именно цена предопределяет успехи предприятия – объемы продаж, доходы, получаемую прибыль.

Основными элементами или составляющими цены можно выделить следующие понятия: себестоимость; прибыль; оптово-посредническая наценка; налоги в составе цены [3].

Цена на любой товар состоит из определенных элементов, перечень которых меняется в зависимости от вида цены. Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в долях или процентах, представляет собой структуру цены (рисунок 1).



Рисунок 1 – Состав и структура цены

Определение структуры цены позволяет понять, какую долю в цене составляют себестоимость, прибыль и налоги. На основе этой информации можно принимать решения о возможных резервах и направлениях снижения цен, издержек, об увеличении прибыли, т.е. разрабатывать стратегию и тактику ценообразования на предприятии.

1. На начальном этапе формируется оптовая цена предприятия без НДС $C_{\text{опт}}$ изготовителя, которая должна возместить затраты на производство и реализацию продукции и обеспечить требуемый уровень прибыльности:

$$C_{\text{опт}} = C + П, \quad (1)$$

где C – себестоимость одного изделия, руб.;

$П$ – прибыль на единицу изделия, руб./ед.

Себестоимостью можно назвать минимальную границу цены продукции, которая соответствует затратам на её производство, то есть это денежное выражение суммы всех затрат на производство и сбыт данной продукции, а более точно её единицы. Калькулирование или калькуляция себестоимости можно охарактеризовать, как расчёт издержек на производство как отдельных видов работ, так и всей выпускаемой продукции.

Прибыль, по мнению И.К. Салимжанова, «...можно представить в виде дохода субъекта малого предпринимательства, который вложил свой капитал, для того, что бы достичь определённого успеха. Прибыль можно характеризовать как не весь доход, который он получил в процессе своей деятельности, а только ту его часть, которая очищена от всех затрат, которые пошли на осуществление этой деятельности» [7, с. 162].

Для того, что бы рассчитать величину прибыли, которую производитель получает от реализации продукции, надо из полученной выручки вычесть затраты, которые понёс предприниматель на производство и реализацию продукции, то есть себестоимость:

$$П = В - C = C_{\text{опт}} \times V - (Z_{\text{пер}} \times V + Z_{\text{пост}}), \quad (2)$$

где $П$ – прибыль получаемая производителем продукции от её реализации, руб.;

$В$ – выручка от реализации продукции, руб.;

C – полная себестоимость всей реализованной продукции, руб.;

$C_{\text{опт}}$ – оптовая цена предприятия единицы продукции, руб./шт.;

V – объём производства (реализации) продукции, шт.;

$Z_{\text{пер}}$ – переменные затраты на единицу продукции, руб./шт.;

$Z_{\text{пост}}$ – постоянные затраты на производство и реализацию продукции, руб.

2. Отпускная цена предприятия $C_{\text{отп}}$, включает НДС и другие косвенные налоги:

$$C_{\text{отп}} = C + П + \text{НДС} + А, \quad (3)$$

где НДС – сумма налога на добавленную стоимость, руб.

$А$ – акциз (если есть).

К косвенным налогам можно отнести налоги, которые уплачиваются продавцами продукции, хотя в реальности уплачиваются покупателями (например налог на добавленную стоимость НДС и акциз). Косвенные налоги включаются в цену товара и уплачиваются покупателями в тот момент когда они его приобрели.

НДС можно представить в виде некой формы изъятия в бюджет части прибавочного продукта, создаваемого на всех стадиях процесса производства товаров (работ, услуг), изымаемая часть основывается на основе ставки установленной законодательством (20%).

Одним из элементов цены является акциз, который является косвенным

налогом и включается в конечную цену реализации товара и оплачивается покупателями. При помощи акциза происходит пополнение государственного бюджета, путём изъятия часть стоимости товара, которая является следствием особых условий его производства, реализации или потребления, и не отражает ни эффективности него потребления, ни потребительских свойств.

3. При реализации продукции через оптовых посредников формируется продажная цена закупки оптового посредника $C_{\text{прод}}$, включающая снабженческо-сбытовую надбавку:

$$C_{\text{прод}} = C_{\text{отп}} + N_{\text{сн.сб}}, \quad (4)$$

где $N_{\text{сн.сб}}$ – снабженческо-сбытовая надбавка, руб.

По мнению П.А. Глика и М.С. Егоровой «...снабженческо-сбытовая надбавка – надбавка, входящая в состав цены как компенсация посредникам за оплату их услуг. Снабженческо-сбытовая наценка состоит из двух элементов – издержек обращения и прибыли (оптовой или снабженческо-сбытовой организации)» [1, с. 573].

4. При реализации продукции через предприятия розничной торговли формируется розничная цена, включающая торговую наценку. В любом случае наценка – это цена услуги посреднической или торговой организации. Розничная цена продукции $C_{\text{розн}}$ определяется по формуле 5:

$$C_{\text{розн}} = C_{\text{прод}} + N_{\text{торг}}, \quad (5)$$

где $N_{\text{торг}}$ – торговая надбавка организации розничной торговли.

Включает в себя все расходы торговой организации и ее прибыль, приходящиеся на единицу продаваемого товара. а также начисленный НДС. Расходы организации розничной торговли состоят из платы за аренду, коммунальных платежей, заработной платы персоналу и других расходов.

Каждое малое предприятие не только определяет цену на свои товары и услуги, оно еще и формирует свою систему ценообразования, которая включает в себя весь ассортимент производимой продукции. Учитывается различие в издержках производства и сбыта для различных категорий потребителей, для разных географических регионов, в которой также учитываются сезонность потребления продукции.

Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса зависит на прямую от ценовой политики. Если ценовая политика будет выстроена не правильно, то это может привести к банкротству организации, и наоборот, если ценовая политика выстроена грамотно, то она может решить все проблемы.

По мнению В.Ю. Домбровской «...предприятия малого бизнеса желают окупить свои затраты, и еще получить прибыль. Форма дохода любого малого предприятия – это и является прибылью. Для того что бы достичь поставленных целей, каждый предприниматель старается установить цену на свой товар. Любая малая компания, не зависимо от того как долго она существуют на рынке, не может устанавливать цены и при этом не задумываться о последствиях своего решения» [2].

На современном этапе развития общества, цена является одним из

самых важных элементов конкуренции, не смотря на то, что сейчас существует множество неценовых форм конкуренции, так же можно заметить, что цена оказывает большое влияние на то положение, которое будет занимать организация на рынке. Конкуренция – это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства. Следовательно на каждом предприятии, для его эффективного функционирования, должна быть досконально проработанная ценовая политика, это нужно для того чтобы организация была конкурентоспособной. Конкурентоспособность – это реальная и потенциальная способность изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги.

Немало важным элементом конкурентоспособности, является формирование ценовой политики организации в условиях рыночной экономики. Поэтому опытные руководители предприятий уделяют большое внимание процессу разработки и применения ценовой политики. Ценовая политика предприятий малого бизнеса – это деятельность их руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач предприятия.

На стратегические цели предпринимательской деятельности обычно обращают при формулировании целей ценообразования. Наиболее распространенными, по мнению Т.А. Филиппенковой, являются следующие цели [8, с. 105]:

«1. Выживание малого предприятия. Данная цель является краткосрочной. В современном обществе, в рыночной экономике предприятия часто снижают цены для того чтобы в короткие сроки распродать со склада продукцию. Если фирма прибегает к такому маневру, то она теряет прибыль. Чтобы обеспечить работу и сбыт продукции, предприятие начинает устанавливать минимальные цены, при этом главная цель ответная реакция потребителей. В данной ситуации выживание на рынке становится важнее, чем прибыль.

2. Краткосрочная максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности. Этот способ чаще всего применяют в ситуациях, когда малому предприятию необходимо увеличить доходность и расширить инвестиционные возможности фирмы. Данный метод характерен для краткосрочной политики цен. Так же можно добавить, если рассматривать данную цель с позиции перспективы, то она не является основной, а напротив – производной от основной, глобальной цели. Основная задача малого предприятия при реализации данной цели – получение прибыли в короткие сроки, долгосрочные перспективы на рынке не входят в задачи. В современном обществе, в условиях рынка, организации и предприятия чаще других выдвигают данную цель. Хотя для нее характерно отсутствие внимания к действиям конкурентов и государства [6].

3. Краткосрочное максимальное увеличение сбыта продукции. Многие руководители предприятий очень сильно занижают цену на производимую продукцию, для того чтобы реализовать как можно больше своего продукта.

Но в данной ситуации нужно не забывать о том, что необходимо для реализации данной политики, а нужно, в первую очередь, низкие издержки на производства данного вида продукции, во-вторых, покупатели данного сегмента продукта должны обладать повышенной чувствительностью к изменению цен. Если данные факторы будут не реализованы, то данная политика может привести к ценовой войне.

4. Завоевание лидерства по показателю «доля рынка». Часто организации имеют мнение: если предприятию будет принадлежать самая большая часть рынка, то у него будут самые низкие издержки и самые высокие долговременные прибыли. Уделяя большое внимание лидерству на рынке, т.е. стараясь, стать лидером по показателю «доля рынка», предприятие начинает максимально снижать цены. В дальнейшем, если все таки малое предприятие сохраняет за собой лидерство на протяжении достаточно долгого времени, то в дальнейшем оно начинает увеличивать цену, она становится выше, чем у конкурентов. Это делается для того чтобы компенсировать повышенные затраты. Так же можно добавить, что существует разновидность данной цели, стремление добиться определенного приращения доли рынка».

Таким образом, цена является важнейшим экономическим параметром малого предприятия, именно уровень цен влияет на его финансовое положение, так как предопределяет размер получаемой прибыли и соответственно возможности его производственного и социального развития, а также размер личного дохода предпринимателя.

Использованные источники:

1. Глик, П.А., Егорова, М.С. Теоретические основы ценообразования / П.А. Глик, М.С. Егорова // Молодой ученый. – 2017. – № 9. – С. 573-576.
2. Домбровская, В.Ю. Ценообразование в малом бизнесе: как увеличить прибыль / В.Ю. Домбровская [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15797136> (дата обращения 25.03.2019). – Загл. с экрана.
3. Ибрагимов, Р.Ю. Предпосылки создания методики формирования затрат и цены в малом бизнесе / Р.Ю. Ибрагимов [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27505362> (дата обращения 25.03.2019). – Загл. с экрана.
4. Качалина, Р.В. Ценообразование на продукцию малых предприятий на современном этапе развития экономики / Р.В. Качалина [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21079434> (дата обращения 25.03.2019). – Загл. с экрана.
5. Курманова, Д.А., Рогожникова, О.С. Современная организация финансового менеджмента малого бизнеса // NAUCHFORUM.RU – Студенческий научный форум. – Электр. дан. – URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/12/45718> (дата обращения:

02.04.2019). – Загл. с экрана.

6. Курманова, Д.А. Эффективность государственной финансовой поддержки института предпринимательства в регионе, Д.А. Курманова // Сборник II научно-практической конференции «стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход». г. Владимир, ноябрь, 2016 г.

7. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – М.: КНОРУС, 2017. – 300 с.

8. Филиппенкова, Т.А. Актуальные проблемы ценообразования на предприятиях малого бизнеса в современных условиях / Т.А. Филиппенкова // Инновационная наука. – 2018. – № 1-1. – С.105-106.

*Исмаилов Н.Т.
старший преподаватель кафедры «Высшая математика»
Наманганского инженерно-технологического института
Дехканов Г.Д.
старший преподаватель
кафедры «Высшая математика» Наманганского инженерно-
технологического института
Республика Узбекистан, г. Наманган*

НЕЛИНЕЙНЫЕ КОЛЕБАНИЯ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ОБОЛОЧЕК ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ ТЕМПЕРАТУРЫ

Аннотация: Целью написания статьи является исследование задачи о нелинейных колебаниях круговых цилиндрических оболочек, в том числе при температурных воздействиях. Задачами статьи являются: произвести исследование геометрических нелинейных задач замкнутых цилиндрических оболочек; исследовать собственные колебания круговых цилиндрических оболочек, покоящихся на упругом основании; исследовать теоретические аспекты возникновения температурных напряжений в цилиндрических оболочках. Рассматривается гипотеза о том, что упругие характеристики слоев цилиндрических оболочек, изготовленных из различных неоднородных изотропных материалов, являются непрерывными функциями координаты толщины оболочки. В результате исследования сделан вывод о том, что аэродинамический нагрев вызывает образование неравномерных полей температуры в конструкциях. Именно с данным фактом связано появление напряжений в цилиндрических оболочках.

Ключевые слова: нелинейные колебания, цилиндрические оболочки, температура, температурные напряжения, круговые оболочки, теория оболочек.

*Ismailov N. T.
senior lecturer
of the Department "Higher mathematics" of the Namangan engineering-
technological Institute
Dehkanov G. D.
senior lecturer
of the Department "Higher mathematics" of the Namangan engineering-
technological Institute
Republic of Uzbekistan, the city of Namangan*

NONLINEAR OSCILLATIONS OF CYLINDRICAL SHELLS UNDER THE INFLUENCE OF TEMPERATURE

Annotation. The purpose of this article is to study the problem of nonlinear oscillations of circular cylindrical shells, including temperature effects. The objectives of the article are: to study the geometric nonlinear problems of closed cylindrical shells; to study the natural oscillations of circular cylindrical shells

resting on an elastic base; to study the theoretical aspects of the occurrence of temperature stresses in cylindrical shells. The hypothesis that the elastic characteristics of layers of cylindrical shells made of various inhomogeneous isotropic materials are continuous functions of the shell thickness coordinate is considered. The study concluded that aerodynamic heating causes the formation of uneven temperature fields in structures. This fact is connected with the appearance of stresses in cylindrical shells.

Keywords: nonlinear oscillations of a cylindrical shell, temperature, thermal stresses, pie shell, shell theory.

Конструкции в виде замкнутых цилиндрических оболочек широко применяются в различных отраслях промышленности: авиа и космической, судостроении, строительстве. Их использование предполагает воздействие на них различных типов статических, динамических, температурных и других видов нагрузок. При воздействии на замкнутые цилиндрические оболочки возникают теоретически интересные и практически важные задачи статики и динамики. В результате нагружения возникают нелинейные колебания и возможно явление потери устойчивости, приводящее к существенному изменению формы оболочки.

Учитывая современный уровень развития гиперзвуковых технологий на сегодняшний день имеется острая необходимость дальнейшего анализа колебательных процессов в цилиндрических оболочечных системах при воздействии температурных полей и знакопеременных нагрузок. Известно, что аэродинамический нагрев вызывает образование неравномерных полей температуры в конструкциях. Именно с данным фактом связано появление напряжений в цилиндрических оболочках.

Изучение упругих систем при различных воздействиях было начато Лаврентьевым М.А. и Ишлинским А.Ю., а затем продолжено Алфутовым Н.А., Вольмиром А.С., Григолюком Э.И. Фундаментальные исследования в данном направлении получены Ободан Н.И., Вольмиром А.С., Баженовым В.Г. и др. Решения, полученные указанными авторами, выполнены для стационарных задач или для динамики при действии импульса бесконечной продолжительности во времени.

Воздействия периодически меняющихся температур на тонкостенные сосуды, которые имеют одну либо несколько осей симметрии, исследовал Г. Эйхельберг. Кроме этого, Г. Гринберг изучал напряжения, которые возникают в процессе охлаждения сферических поверхностей. Применительно к толстым плитам, цилиндрам и сферам некоторые важные результаты с применением в области бетонного строительства добился Г. Н. Маслов.

Основы теории термоупругости получили значительное развитие из-за необходимости разрешения большого количества проблем в современной технике. Термодинамические обоснования некоторых уравнений общей теории термоупругости, а так же систематизация базовых исследований термоупругих состояний однородного тела имеются так же в трудах Я.С.

Подстригача, Б. Боли, В. Новацкого, А. Д. Коваленко, Дж. Уэйнера, монографиях В.Ф. Кириченко и О.О. Евтушенко.

В настоящей статье рассматриваются цилиндрические оболочки, которые находятся под действием внешних знакопеременных нагрузок и температурного поля.

Оболочка является неким реальным объектом, а теория любого реального объекта или явления не может входить в противоречие с законами физики. Поэтому для сплошных сред, к которым относятся оболочки необходимо полное выполнение уравнений равновесия (движения), неразрывности среды, геометрии перемещений и общих основ термодинамики в каждой внутренней точке оболочки и уравнений равновесия на ее краевых поверхностях.

В рамках классической нелинейной теории цилиндрических оболочек исследуется замкнутая оболочка с круговым сечением определенной длины, характеризующаяся постоянной плотностью в случае действия поперечных знакопеременных нагрузок. Применим систему координат: ось x направляется по продольным координатам, ось y – по окружным координатам, ось z – по нормали к поверхности (рисунок 1).

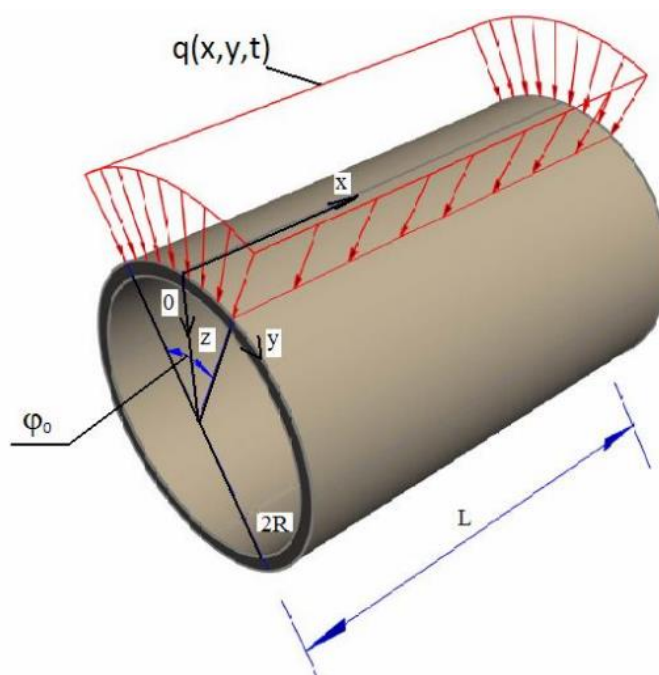


Рисунок 1. Расчетная схема

В работе исследуются колебания шарнирно опертой замкнутой цилиндрической оболочки, характеризующейся однородными граничными условиями.

Краевая задача по пространственным координатам методом Бубнова-Галеркина в высших приближениях [8] сводится к задаче Коши, которая решается методом Рунге – Кутты 4-го порядка.

Рассматривается характер колебаний оболочки под действием поперечной синусоидальной нагрузки, приложенной по полосе к поверхности цилиндрической оболочки.

Приведем некоторые известные критерии динамической устойчивости. Сунг Т.Т и Рот Д.С. в своей монографии доказали, что нагрузки, при которых начинаются обратные процессы изменения времени, которое необходимо для достижения первого максимума зависимости «нагрузка – время», считаются критическими.

Для исследования динамической потери устойчивости замкнутой цилиндрической оболочки воспользуемся динамическим критерием А.С. Вольмира, где происходит значительное ускорение роста прогиба при малом росте нагрузки либо появляются точки перегиба.

Анализируется зависимость для каждого элемента q_0 из диапазона $q_0 \in [0; 0,45]$ и определяется максимальный прогиб в точке $(0,5; 0)$.

Данные результаты приведены на рисунке 2, для более информативного представления о характере колебаний построена «шкала» характера колебаний оболочки, в каждой точке определяется характер колебаний и в зависимости от этого происходит изменение тона.

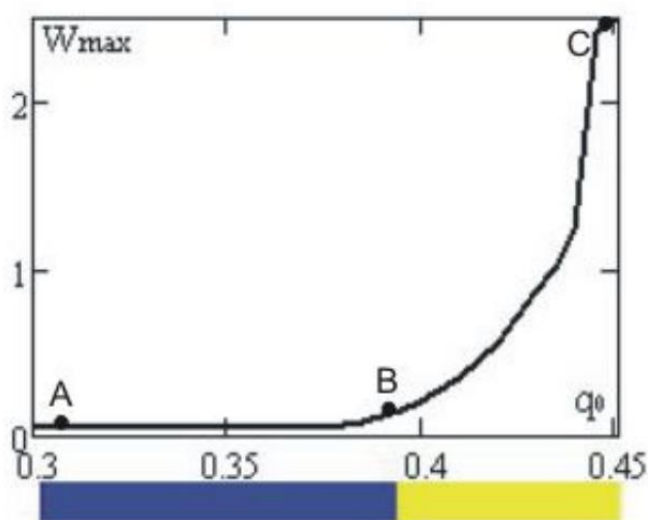


Рисунок 2. Зависимость $w_{\max}(q_0)$

На «шкале» можно видеть, что при изменении $q_0 < 0,395$ колебания носят один тип – гармонические колебания (черный цвет), а при $0,395 < q_0 < 0,45$ характер колебаний изменяется на многочастотный (светло-серый цвет).

Посредством «шкалы» колебаний цилиндрической оболочки имеется возможность отследить процессы переходов колебаний от гармонического вида к хаотическому, а так же определить значения, при которых воздействие знакопеременной нагрузки приводит к необратимым изменениям в оболочке.

Наблюдается динамическая потеря устойчивости, когда небольшое изменение параметра интенсивности нагрузки q_0 приводит к резкому росту прогиба. Исследование зависимости $w_{\max}(q_0)$ для каждого q_0 дает возможность

устанавливать зону потери устойчивости систем в случае воздействия знакопеременной нагрузки.

Проанализируем явление утраты устойчивости цилиндрической оболочки. Исследуем характер колебаний в докритическом состоянии при значениях $q_0=0,31$, и $q_0=0,395$ - это точки А и В соответственно, и в зоне потери устойчивости оболочки $q_0=0,45$ - точка С на рисунке 2.

Рассмотрим характер колебаний при значении параметра нагрузки $q_0=0,31$ - это точка А на рисунке 2. Прогиб оболочки во времени на графике сигнала $w(0,5;0;t)$ изменяется периодически, колебания происходят около нулевой отметки.

Рассмотрим характер колебаний в зоне потери устойчивости оболочки ($q_0=0,45$). При изменении параметра нагрузки $q_0=0,45$ характер колебаний резко изменяется, прогиб оболочки и количество пиков увеличивается. Качественно изменяется фазовый портрет, увеличивается количество петель, а сам фазовый портрет приобретает форму аттрактора. Увеличение числа петель характерно для появления новых частот, либо бифуркаций.

Видно, что происходит увеличение вдавливания оболочки в зоне действия нагрузки и расширение оболочки вне зоны действия нагрузки.

Различные нагрузки являются определяющими при расчете новых конструкций, технологических процессов высокотемпературной обработки материалов. Верная оценка прочностных характеристик некоторых конструкций невозможна в принципе, без четкого учета пластического поведения материала, прогибов, взаимодействия конструкций и так далее. Решение данных задач в результате их сложности возможно лишь численными методами на современных электронно-вычислительных установках.

Для решения задачи устойчивости цилиндрических оболочек, находящихся в температурном поле, под действием постоянного давления с учетом геометрической нелинейности предложено проводить исследования методом Бубнова-Галеркина по пространственным координатам в форме В.З. Власова. Метод Бубнова-Галеркина, возникший первоначально как численный метод, в настоящее время является мощным средством исследования проблем разрешимости широкого класса задач математической физики, как стационарных, так и динамических. Данный подход дает возможность привести любую из распределенных систем к виду системы с сосредоточенными параметрами и далее рассматривать данную механическую систему, как совокупность объектов со значительным числом степеней свободы [10].

Геометрическая нелинейность порождается применением нелинейных соотношений между деформациями и перемещениями. Это позволяет учесть влияние изменения формы и размеров конструктивного элемента на его напряженно-деформированное состояние. Если же становится неприемлемым закон Гука, связывающий напряжения и деформации нелинейными

соотношениями, то нелинейные зависимости порождают задачу с физической нелинейностью. Если в процессе деформирования конструкции может изменяться её расчетная схема путем разрушения старых и образования новых связей, то имеет место конструктивная нелинейность, присущая конструкциям во время монтажа или изменения режима нагружения. Также нелинейность может проявиться при расчете конструкций, взаимодействующих с окружающей средой.

Существование различных методов отыскания критических состояний цилиндрических оболочек объясняется разнообразием свойств механических систем. Статический подход при изучении устойчивости приводил к тем же результатам, что и более сложный динамический, поэтому имел право на существование в течение длительного времени. Разновидностью статического критерия является энергетический критерий.

Для статического метода определяют, в каких нагрузках для начальной формы равновесия цилиндрической оболочки возникают соседние искривленные формы равновесия бесконечно близкие к её исходной форме. Для такой искривленной формы оболочки составляют дифференциальное уравнение равновесия. Решая его, находят критическое значение нагрузок. Таким образом, задача исследования устойчивости исходной равновесной формы заменяется задачей разыскания точек бифуркаций форм равновесия.

В случае применения энергетического метода производится сравнительный анализ изменений потенциальной энергии и работы сил выпучивания для цилиндрической оболочки. В основе данного критерия заложены фундаментальные принципы механики сплошных сред, а именно:

- принцип перемещений;
- принцип изменений напряженного состояния.

Согласно условию стационарности полной потенциальной энергии системы, которое следует из принципа перемещений, перемещения, которые удовлетворяют уравнениям равновесия, придают потенциальной энергии стационарные значения. Согласно условию стационарности дополнительной энергии, напряжения, удовлетворяющие уравнениям неразрывности деформации и граничным условиям, придают дополнительной энергии стационарное значение.

Определение величин критических нагрузок замкнутых цилиндрических оболочек, которые находятся в температурном поле, рекомендуется производить по средствам метода установления, впервые использованного В.И. Феодосьевым.

В данном методе, который В.И. Феодосьев определил, как вариационно-шаговый метод, деформация системы рассматривается, как единый процесс, вне зависимости от скорости изменения внешних сил. С этой целью вводятся независимые переменные и составляются специальные уравнения движения [6].

В некоторых источниках этот метод так же называется итерационным методом нелинейных уравнений. Каждый следующий шаг по времени в

данном методе - это новое приближение к точному решению поставленной задачи. Данный метод сводится к разрешению задачи Коши для системы дифференциальных уравнений, изначально являющейся линейной относительно времени. Зависимости напряжения от деформации определяется отношениями упругости и пластичности.

Основное достоинство данного рекомендуемого метода - полное стирание границ между линейными и нелинейными системами, малыми и большими передвижениями, статикой и динамикой. В случае применения данного метода практически нет разницы между задачами упругости и пластичности [8].

Подведем итоги статьи. Подробно исследован вопрос о нелинейных колебаниях круговых цилиндрических оболочек. Произведены исследования геометрических нелинейных задач замкнутых цилиндрических оболочек. Исследованы теоретические аспекты возникновения температурных напряжений в цилиндрических оболочках. Проведено исследование колебательного процесса замкнутой цилиндрической оболочки на основе анализа изменения прогиба оболочки во времени. Применен критерий динамической потери устойчивости замкнутых цилиндрических оболочек. Определен общий сценарий переходов колебаний цилиндрических оболочек, которые находятся под воздействием температурных полей.

Использованные источники:

1. Алфутов Н.А. Основы расчета на устойчивость упругих систем / Алфутов Н.А. / М.: Машиностроение, 2001, 336 с.
2. Вольмир А.С. Гибкие пластинки и оболочки / Вольмир А.С. / М., Гостехиздат, 2006, 420 с.
3. Григолюк Э.И. Устойчивость оболочек / Григолюк Э.И., Кабанов В.В. / М., Наука, 2008, 360 с.
4. Крысько В.А. Хаотические колебания конических оболочек / Крысько В.А., Щекатурова Т.В. // Изв. РАН. МТТ. 2014. № 4. С. 140 – 150.
5. Крысько В.А. Сложные колебания замкнутых цилиндрических оболочек при неосесимметричном неравномерном знакопеременном внешнем давлении / Крысько В.А., Савельева Н.Е. // Изв. ВУЗов, «Машиностроение», №7, 2014, с. 3 – 14.
6. Krysko V.A. On the solution of a coupled thermo-mechanical problem for nonhomogeneous Timoshenko-type shells / Krysko V.A., Awrejcewicz J., Bruk V.M. // Journal of Mathematical Analysis and Applications. 2013. № 273. P. 409-416.
7. Krysko V.A., Awrejcewicz J., Bruk V.M. On existence and uniqueness of solutions to coupled thermomechanics problem of non-homogeneous isotropic plates / Krysko V.A., Awrejcewicz J., Bruk V.M. // J. Appl. Anal. 2012. № 8(1). P. 129 – 139.
8. Мун Ф. Хаотические колебания: Вводный курс для научных работников и инженеров. /Мун Ф./ М.: Мир, 2000, 312 с.

9. Kusnetsova E.S. Chaotic vibrations of closed cylindrical shells in a temperature field / Krysko V.A., Awrejcewicz J., Kusnetsova E.S., Krysko A.V.// International Journal of Bifurcation and Chaos. Part1. 2008. №18(5). P.1551-1529.
10. Kusnetsova E.S. Chaotic vibrations of closed cylindrical shells in a temperature field / Krysko V.A., Awrejcewicz J., Kusnetsova E.S., Krysko A.V.// International Journal Shock and Vibration. Part2. 2008. № 15. P.335-343 .

*Казирод В.В.
магистрант ZMT-MвО
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
Плуженкова Е. А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
г. Армавир*

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация: в статье мы говорим о мастерстве можно только при наличии определенного уровня сформированных знаний, умений, навыков, профессионально важных качеств, а также – внутреннего мира личности, ее потребностей, ценностных ориентаций, представлений о людях, самом себе, результатах собственной деятельности.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, уровни деятельности, профессиональное становление, интеллектуальная, эмоционально-волевая сфера, профессиональное мастерства.

*Kazirod V.V.
undergraduate ZMT-MWO
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
ТИПИОП
Pluzhnkova E.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
ТИПИОП
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

CHARACTERISTICS OF THE STRUCTURAL COMPONENTS OF MANAGER TRAINING

Annotation: in the article we speak about mastery only if there is a certain level of formed knowledge, skills, skills, professionally important qualities, as well as the inner world of a person, her needs, value orientations, ideas about people, himself, the results of his own activities.

Keywords: vocational training, activity levels, professional development, intellectual, emotional-volitional sphere, professional skills.

В имеющихся научных исследованиях процесс профессиональной подготовки обучающихся рассматривается, как правило, в виде временного ряда, характеризующегося фазами, этапами, периодами или циклами, но не уровнями деятельности и поведения личности. При этом считается, что стадии профессионального становления совпадают с этапами общего и

профессионального образования. Такое совпадение, конечно, имеет место, но далеко не всегда: оно должно стать целью деятельности педагогических коллективов различных типов учебных заведений.

В психолого-педагогической литературе под становлением личности понимается процесс формирования различных сторон и уровней ее психики, выработка у нее социально необходимых черт и качеств. Процесс становления охватывает интеллектуальную, эмоционально-волевую сферу, а также область самопознания, навыков, прогностических действий. Кроме того, он включает в себя формирование различных сторон личности социально-значимого характера: нравственную, эстетическую, профессиональную и т.д.

Конкретизируем данное понятие применительно к проблеме профессиональной подготовки менеджера в условиях высшего профессионального образования.

К. Маркс разработал диалектический метод исследования генезиса любых явлений, который позволяет отразить внутреннюю логику их развития и тем самым избежать односторонности и схематизма или поверхностного описания событий [1].

Структурные компоненты профессионального мастерства – операционно-технический, потребностно-мотивационный и самопознание, самооценка личностью самого себя и результатов своей деятельности. Попытка рассмотреть проблему мастерства диалектически, учитывая единство операционных и мотивационных компонентов, предпринята Е.М. Борисовой, Т.Л. Ядрышниковой, В.Н. Козиным. В их работах подчеркивается, что самооценка выполняет функцию регуляции деятельности, является важным показателем профессионального уровня специалиста [2,3,4].

Мы полагаем, что выделение компонентного состава профессионального мастерства исключает его рассмотрение как сугубо формальной характеристики результатов деятельности, никак не связанной с личностью человека, характеризует своеобразие самопроявления субъекта деятельности, степень воплощенности в результат труда существенных моментов его творчества.

В дальнейшем под профессиональным мастерством мы будем понимать форму исполнения субъектом деятельности труда, обусловленную глубоким знанием свойств преобразуемых предметов этого труда, свободным владением орудиями производства, соответствием конкретного предметного содержания труда, характера выполняемых работ субъективным характеристикам индивида, его самооценке, отношению к труду (трудолюбию). Говорить о мастерстве можно только при наличии определенного уровня сформированности знаний, умений, навыков, профессионально важных качеств, а также – внутреннего мира личности, ее потребностей, ценностных ориентаций, представлений о людях, самом себе, результатах собственной деятельности.

Следовательно, можно полагать, что выделенные выше компоненты мастерства присутствуют на той стадии профессионального становления личности, которая является «предпосылкой и условием» формирования ее профессионального мастерства.

С другой стороны, то, что является исходным состоянием более сложного явления, само должно выступать как стабильное зрелое состояние, результат процесса предшествующей стадии профессионального становления субъекта деятельности и т.д. таким образом, выделенные компоненты мастерства должны быть присущи всем стадиям профессионального становления.

Рассмотрим этот аспект проблемы подробнее.

Интегративным результатом деятельности личности, предшествующим ее профессиональному мастерству, является умелость субъекта деятельности – саморегулируемые социальные, общетрудовые и специальные умения, сформированные в процессе использования ранее приобретенных знаний, умений и навыков в новых нестандартных условиях. В умелости субъекта деятельности «в снятом виде» представлены характер и степень реализации его намерений и возможностей. Известна истина о том, что знания, умения и навыки без включения их в систему общественно значимых ценностей человека, его нравственных отношений способны «сокрушить душу». Образованный человек, у которого отсутствуют должные нравственные устои, зачастую готов использовать приобретенные знания в сугубо прагматических, личных целях во вред другим. Отсюда – то внимание, которое уделяется исследователями и практическими работниками проблемам формирования общественно значимой мотивации.

Умелость – результат профессионального становления личности на стадии ее самостоятельной профессиональной деятельности (юность). Предпосылки умелости формируются в учебно-познавательной деятельности (ранняя юность), результатом которой выступает обученность, предполагающая воспроизведение личностью зафиксированных в общественном опыте приемов, действий и поведения, а также их закрепление в виде знаний, умений, навыков, привычек. И этот компонент (операционно-технический) предполагает связь с двумя ранее названными: профессиональное обучение может быть эффективным лишь при наличии у учащихся положительной мотивации к овладению своей специальностью, если оно имеет для личности определенный смысл.

Именно смысл определяет стремление личности найти наиболее адекватные способы для самовыражения на текущей и последующих стадиях профессионального становления, причем настолько, что можно утверждать: профессиональное мастерство есть результат профессионального становления человека.

Итак, предмет исследования профессионального становления учащейся молодежи – особенности формирования компонентов профессионального мастерства личности по мере ее движения по его ступеням (трудолюбие,

привычка трудиться, профессиональное самоопределение, обученность, умелость, собственное мастерство) под влиянием системы педагогических воздействий во взаимосвязи с факторами социальной среды, собственной активности субъекта деятельности, обуславливающих их формирование.

Охарактеризуем выделенные компоненты профессионального мастерства более подробно.

Потребностно-мотивационная сфера личности – интегральное качество, характеризующееся совокупностью социальных установок, ценностных ориентаций, интересов, составляющих основу мотивов. Нами выделено два типа мотивов: опосредованный и непосредственный.

При формировании этой сферы личности важно обеспечение гармоничной мотивационной сферы у молодежи, ибо если в доминирующем мотивационном комплексе опосредованная мотивация представлена в сочетании с непосредственной, то профессиональная направленность личности оказывается более устойчивой по сравнению с положением, когда выделена только опосредованная, либо непосредственная мотивация. Компоненты направленности личности более устойчивы и менее корригируемы, чем ее психологические или психомоторные качества, а процесс своевременного формирования новых ценностных ориентаций протекает значительно легче, чем их корректировка (В.Л. Марищук).

Операционно-техническая сфера личности - интегральное качество, характеризующееся совокупностью общих и специальных знаний, умений и навыков, профессионально важных качеств (ПВК).

Профессионально важные качества, к которым относятся и способности человека, наряду с мотивами выступают в роли тех внутренних условий, через которые преломляются внешние воздействия и требования деятельности. Они формируются от более общих к более специальным: приступая к овладению деятельностью, субъект уже обладает рядом специальных умений, навыков, ПВК, но они еще не приспособлены к профессиональной деятельности. В процессе профессионального становления личности и происходит их перестройка в соответствии с требованиями деятельности.

Третий компонент, роль которого явно недооценивается в педагогических исследованиях, - среда самопознания личности: «Осознание, оценка человеком своего знания, поведения, нравственного облика и интересов, идеалов и мотивов поведения, целостная оценка само себя, чувствующего и мыслящего существа, как деятеля» [6, с.41]. Важнейшей составляющей самосознания личности выступает самооценка как отношение человека к своим способностям, возможностям, личным качествам. Неадекватная самооценка (завышенная или заниженная) не позволяет субъекту отнестись к себе критически, правильно соотнести силы и задачи разной трудности, хотя и имеются исследования, в которых утверждается, что некоторая неуверенность в успехе оказывает стимулирующее воздействие.

Перечисленные компоненты теснейшим образом взаимосвязаны, и выделять их можно лишь для исследовательских целей. Сформированность только исполнительских умений еще не обеспечивает готовности к труду и тем более высоких показателей труда; производительность труда зависит не только от того, обладает ли специалист благоприятными психофизиологическими качествами, но и от его отношения к труду; профессиональная пригодность без заинтересованности в труде, вероятно, еще менее эффективна, чем производственная активность (заинтересованность в труде) без профессиональной пригодности и т.д. Между тем некоторые педагоги считают возможным ограничить мотивацию учебной сферой, что исключает из числа задач важнейшую из них – формирование представлений о своих профессиональных возможностях, готовности применять свои знания.

Следует заметить, что ряд работ, связанных с управлением познавательными процессами и процессами воспитания, располагается в других плоскостях и раскрывается в других аспектах: психологический, психолингвистический, социальный, лингвосоциальный, философский, исторический (В.Г. Афанасьев, Г.С. Батыгин, А.В. Виляева, Д.П. Лавр, Б.Ф. Славин и др.). Для успешного управления образовательным процессом в профессиональной подготовке менеджеров вузовским педагогам необходимо использовать наработки в области управления в смежных науках.

Таким образом, можно утверждать, что познавательная самостоятельность – сложное и многоаспектное понятие, содержание которого нельзя раскрыть, находясь в одной плоскости: деятельности, готовности, умений и т.д. Она характеризуется такими проявлениями личности, как саморегуляция, синтез познавательного мотива и способов самостоятельного поведения, устойчивое положительное отношение к познанию, необходимыми в профессиональном становлении.

Такое понимание охватывает все компоненты личности, а не какую-то ее одну сторону. Очевидно, поиск анализа этого сложного явления надо вести от интегративности свойств личности и от контекста личностно-развивающего процесса обучения. Различия между студентами в процессе познания наиболее отчетливо выступают именно в способах учебной работы, в которых реализуется субъектная избирательность личности к содержанию, виду и форме предметного материала.

В зависимости от того, какой уровень познавательной активности развивает студент, он достигает и уровня усвоения знаний: а) уровень знакомства: способность распознавать объекты в ряду других подобных – отсюда знание – знакомство; б) уровень репродукции: словесное описание действия с объектом – отсюда знание – копия; в) уровень полноценных знаний: умение применять усвоенную информацию на практике – отсюда знания – умения; г) уровень трансформации: перенос усвоенных знаний, навыков – отсюда знание – трансформация.

В качестве исходной позиции нами принята психологическая концепция о соотношении обучения и развития, сложившаяся в отечественной психологии (Л.С. Выготский, Д.Н. Узнадзе, А.Н. Леонтьев). Фундаментальные психолого-дидактические исследования, нашедшие свое отражение в разных направлениях экспериментального обучения (Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, Н.А. Менчинская).

Само понятие «педагогическое управление профессиональной подготовкой менеджеров» представляет интеграцию, целостность нерядоположных процессов, явлений и характеристик деятельности. Мы выделяем четыре основных теоретических положения к педагогическому управлению развитием обучающихся: педагогическое прогнозирование управления; педагогическую технологию; процесс организации познавательной деятельности студентов; функциональное регулирование взаимоотношений участников совместной деятельности.

Педагогическое управление как процесс тоже интегрирует разноосновные подсистемы, которые нуждаются в координации, регулировании и согласовании в системе образовательного процесса (процесс обучения, процесс познания, общение, мотивация и др.). Основанием для поиска интегративного подхода служит совмещенность по времени функционирования подсистем и необходимость для преподавателя управлять ими. Если педагогическое управление профессиональной подготовкой будет осуществляться не на интегративной основе, мы можем получить лишь эффект методического, дидактического или технологического порядка, что тоже является системным подходом, но на другом уровне организации системы.

Ведущую роль в обучении всегда играл, и будет играть преподаватель. Связь «преподаватель – студент» - это мост, от конструкции которого в значительной степени зависит успех и эффективность образовательного процесса.

Согласно концепции отечественного психолога А.В. Петровского, взаимосвязь между двумя лицами можно рассматривать как отношение одного субъекта к другому. Такое отношение опосредовано предметом, смыслом и результатом деятельности. Каждое такое отношение зависит от уровня взаимного познания, постижения и понимания. Если качество отношения поднимается на высший уровень, то появляется взаимосвязь субъект – субъект – объект деятельности. Здесь для одного человека посредником выступает не объект деятельности, а личность другого человека, через которую он может лучше понять, воспринять, прочувствовать объект деятельности. Отсюда вытекает вывод – качество межличностных отношений определяет качество результата деятельности, т.е. качество отношений между преподавателем и студентом определяет результат обучения, влияет на процесс эффективной профессиональной подготовки будущего специалиста.

Использованные источники:

1. Вульф В.З., Иванов В.Д. Основы педагогики в лекциях, ситуациях, первоисточниках: Учеб. пособие / Ун-т Рос. акад. Образования. – М.: Изд-во УРАО, 2017. – 285 с.
2. Деркач А.А. Аксиология: личностное и профессиональное развитие человека. Аксиологические основы управленческой деятельности. Книга 2. – М.: РАГС, 2010. – 536 с.
3. Деркач А.А. Психолого-аксиологическое обеспечение профессионального образования государственных служащих // Гуманизация образования. – 2010. - №1. – С.40-48
4. Донцов А.И., Саркисян Ш.В. Совместная деятельность как фактор межличностного восприятия в группе // Вопросы психологии – 2018. - №4. – С.38 - 49.
5. Европейская профессиональная школа / Под. ред. И.П. Смирнова. – М., 2016. – 96 с.
6. Современный менеджмент в России : Сб.ст. М.: Изд-во РАНС, 1997.-Ч. 1-2.

*Каранинская Е.А.
студент 2 курс
финансово-экономический факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Научный руководитель: Комарова Е.И., к.э.н.
доцент кафедры финансов*

**ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ**

Аннотация: Целью исследования является разработка и апробирование сбалансированной системы показателей оценки деятельности Федеральной налоговой службы, которая позволяет учесть количественные и качественные показатели ее деятельности (например, результативность налоговых проверок, деловая репутация налоговой службы, финансовые затраты на содержание службы и др.). Сбалансированная система показателей переводит миссию и стратегию деятельности налоговой службы в набор оперативных целей и показателей, способствующих достижению конечной цели – повышение эффективности и прозрачности налоговой системы России. Материалы статьи могут быть полезными для оценки деятельности работы инспекций ФНС России и службы в целом.

Ключевые слова: федеральная налоговая служба, сбалансированная система показателей, эффективность, результативность, совершенствование.

*Karaninskaya E. A.
student 2nd year,
faculty of Finance and Economics Orenburg state University
Russia, Orenburg
Supervisor: E. I. Komarova
Ph. D., associate Professor of Finance*

**THE FORMATION OF BALANCED SYSTEM OF INDICATORS OF AN
ESTIMATION OF ACTIVITY OF FEDERAL TAX SERVICE**

Abstract: The purpose of the study is to develop and test a balanced system of indicators for assessing the activities of the Federal tax service, which allows you to take into account the quantitative and qualitative indicators of its activities (for example, the effectiveness of tax audits, the business reputation of the tax service, financial costs for the maintenance of the service, etc.). A balanced scorecard translates the mission and strategy of the tax service into a set of operational goals and indicators that contribute to the achievement of the ultimate goal – improving the efficiency and transparency of the Russian tax system. The materials of the article can be useful for assessing the work of the inspections of the FTS of Russia and the service as a whole.

Key words: Federal tax service, balanced scorecard, efficiency, effectiveness, improvement.

Создание эффективной системы контроля за поступлением налоговых доходов в бюджетную систему государства входит в число главнейших задач общей социально-экономической политики. В настоящее время для оценки деятельности организаций, в том числе государственного сектора, не существует единой системы показателей, а используются в основном показатели, отражающие количественные аспекты деятельности.

Оценить эффективность работы Федеральной налоговой службы предлагаем с применением сбалансированной системы показателей (далее – ССП). Сбалансированная система показателей – это система оценки эффективности деятельности организации по пяти направлениям: обучение и развитие, процессы, потребители, финансы и общественный заказ.

В рамках первого блока «Обучение и развитие» предполагается оценка деятельности персонала налоговых органов. В настоящее время кадровая политика в налоговых органах базируется на следующих принципах:

- обеспечение постоянной оценки деятельности сотрудников налоговых органов на основе мониторинга функций и показателей оценки работы сотрудников;
- отношение к сотрудникам налоговых органов как к долгосрочному ресурсу;
- непосредственное участие руководителей налоговых органов в реализации целей и задач управления персоналом;
- оптимальное сочетание опытных и молодых специалистов, преемственность руководящего состава, планомерная сменяемость кадров.

Целями группы показателей «Обучение и развитие» могут выступать повышение профессиональных и коммуникативных компетенций сотрудников налоговых органов и формирование кадрового обеспечения. Показателями, с помощью которых можно оценить работу налоговых органов в рамках блока «Обучение и развитие» выступают: показатели квалификационной и возрастной структуры кадров, удовлетворенность работника, сохранение кадрового состава (текучесть кадров), эффективность работника налогового органа.

В рамках второго блока «Процессы» производится оценка внутренних процессов, происходящих в налоговых органах. Основной целью, которая реализуется в рамках блока «Процессы», является совершенствование электронного взаимодействия и удаленного доступа, максимальный переход на телекоммуникационные каналы связи. Показателем, который характеризует достижение данной цели, является снижение доли документов, которые представляются налогоплательщиками в налоговые органы на бумажных носителях. В рамках блока «Процессы» реализуется такая цель как

совершенствование налогового контроля и совершенствование программного обеспечения.

На сегодняшний день налоговые органы предоставляют различные электронные услуги налогоплательщикам (на официальном сайте представлено более десятка электронных сервисов). В ближайшее время планируется модернизация личных кабинетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Федеральная налоговая служба активно привлекает в создание электронных сервисов самих налогоплательщиков. Так, в исследовании, которое было посвящено использованию личного кабинета налогоплательщика приняло участие более 160 тыс. чел.! К концу 2018 года планируется разработка приложения для регистрации и платежей самозанятых граждан.

Для реализации цели «Совершенствования налогового контроля» на практике могут быть применены следующие показатели: общее количество проведенных налоговых проверок; количество проверок, в ходе которых выявлены нарушения законодательства о налогах и сборах; степень охвата налогоплательщиков проверками. Отчет по этим показателям налоговая служба публикует на официальном сайте за каждый месяц и по итогам года, а также в налоговом паспорте региона.

В рамках третьего блока «Потребители» производится оценка ориентированности на потребителя – налогоплательщика. Цель данной группы показателей заключается в расширении спектра сервисных услуг и повышение качества обслуживания налогоплательщиков. Ключевым показателем данного блока является уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг, плановый показатель составляет – 90%. Данный блок могут характеризовать следующие показатели: доля налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы налоговых органов (плановый показатель – 98%) и доля налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих работу Федеральной налоговой службы (далее – ФНС) по противодействию коррупции (плановый показатель – 90%). Фактическое значение данных показателей, характеризующих работу налоговых органов по взаимодействию с налогоплательщиками, находится на уровне 70-75%. Данные показатели предполагают оценку деятельности налоговых органов со стороны налогоплательщиков, повышение уровня данных показателей должно достигаться путем взаимосвязанной работы всех отделов налогового органа.

В рамках четвертого блока «Финансы» осуществляется оценка своевременности и полноты финансовых данных о работе налоговых органов. Показатели, характеризующие блок «Финансы» ССП налоговой службы представлены в таблице 1. Фактические показатели рассмотрены на примере территориального налогового органа.

Таблица 1

«Финансы» ССП налоговой службы

Цель	Показатели	Фактический показатель (2017 г.)	Плановый показатель
Повышение эффективности, конкурентоспособности и прозрачности налоговой системы Российской Федерации	Собираемость налогов и сборов (процентов)*	100,2 %	2018-98,06% 2019-98,07% 2020-98,08%
	Собираемость по налогу на прибыль	102.4%	
	Собираемость по налогу на добавленную стоимость	99.9%	
	Собираемость по налогу на добычу полезных ископаемых	100.2%	
Результативность и эффективность налоговых проверок	Результативность камеральных проверок	3%	100%
	Результативность выездных проверок	100%	
	Результативность проверок соблюдения валютного законодательства	95%	
	Доначислено на одну выездную проверку	15 047 тыс. руб.	x
	Доначислено на одну камеральную проверку	6 тыс. руб.	x
	Эффективность взыскания по требованиям	73,6%.	x
	Эффективность взыскания по инкассовым поручениям	30,8%.	x

Собираемость налогов и сборов превышает плановые показатели. Низкая результативность камеральных проверок связана с небольшим количеством нарушений, найденных в ходе камеральных проверок. По этой же причине имеются низкие доначисления на одну камеральную проверку.

Пятый блок «Общественный заказ» характеризуется целевой группой показателей, которые направлены на обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах. Конечная цель ФНС - это повышение эффективности и прозрачности налоговой системы Российской Федерации. Показатели общественного заказа приведены в таблице 2 и также рассмотрены на примере территориального налогового органа.

Таблица 2

«Общественный заказ» ССП налоговой службы

Цель	Показатели	Фактический показатель			Темп роста	
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 к 2015	2017 к 2016
Обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах	Начислено налогов и сборов, млн.руб.	44 003	36 186	47 359	82%	131%
	Поступило налогов и сборов, млн.руб.	44 251	36 925	47 476	83%	129%

Необходимыми признаками любой действенной системы налогового контроля являются: наличие эффективной системы отбора налогоплательщиков; применение эффективных форм, приемов и методов налоговых проверок. Совершенствование каждого элемента ССП позволит улучшить организацию работы налоговых органов в целом, тем самым обеспечив полный контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью перечисления налоговых платежей в бюджет.

Известно, что результаты собираемости налогов напрямую зависят от четкости изложения методик налогообложения, технической оснащенности налоговых инспекций, профессиональной подготовленности их работников, а также от уровня знаний гражданами и организациями налогового законодательства. Насколько сбалансировано реализуются все эти элементы на практике, отражает предложенная система показателей.

Использованные источники:

1. Балтина, А. М. Сбалансированная система показателей как инструмент результативного бюджетирования [Электронный ресурс] / Балтина А. М. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2010. - № 13 (119). - С. 116-120.
2. Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» (подпрограмма «Обеспечение функционирования и развитие налоговой системы Российской Федерации» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 320). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Комарова, Е.И. Развитие налогового контроля в России и оценка его эффективности / Е.И. Комарова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.
4. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.
5. Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2014 № 162-р (ред. от 02.07.2014) Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование налогового администрирования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Ташкентский институт по проектированию, строительству и
эксплуатации автомобильных дорог*

ИТС В АВТОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье выявляются особенности анализа текущего состояния и меры по усовершенствованию, внедрению ИТС (Интеллектуальных транспортных систем) в автодорожную инфраструктуру Республики Узбекистан. Кроме этого, рассматривается законодательная основа транспортной сферы.

Ключевые слова: особенности, факторы, модернизация, внедрение ИТС, транспортный комплекс, законодательная основа.

Rajapova S.S.

Tashkent Institute of Design, Construction and road maintenance ITS IN THE ROAD INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: The article identifies the features of the analysis of the current state and measures for the improvement, implementation of ITS (Intelligent Transport Systems) in the road infrastructure of the Republic of Uzbekistan. Besides, The legislative basis of the transport sphere is considered.

Key words: features, factors, modernization, introduction of ITS, transport

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники.

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Дорожное хозяйство страны – это единый производственно хозяйственный комплекс, который включает в себя автомобильные дороги общего пользования и инженерные сооружения на них. Автомобильные дороги являются важнейшей составной частью транспортной системы страны.

От уровня транспортно-эксплуатационного состояния и развития сети автомобильных дорог, обеспечивающих связи между районами и населенными пунктами различных регионов, а также интеграцию дорожной сети сопредельных регионов, во многом зависит решение задач достижения устойчивого экономического роста, улучшения условий для предпринимательской деятельности и повышения уровня жизни населения,

проведения структурных реформ и интеграции транспортной системы отдельных регионов в единую транспортную систему страны.

Дорожные условия являются важнейшей составной частью условий движения и определяющими в формировании режимов движения, его удобства и безопасности. Дорожные условия включают в себя геометрические параметры дороги, ее транспортно-эксплуатационные характеристики, инженерное оборудование и обустройство, здания и сооружения для обслуживания водителей, пассажиров, транспортных средств, для дорожно-эксплуатационной службы и др. Все эти элементы оказывают влияние на состояние дороги, взаимодействие автомобиля с дорогой, самочувствие водителя и, в конечном итоге, на режим и безопасность движения. С этой точки зрения, важным является то, что более 80% ДТП в крупных городах имеют сопутствующие условия:

- низкие сцепные качества покрытия;
- отсутствие горизонтальной разметки;
- недостаточное освещение;
- ограниченная видимость;
- неудовлетворительное состояние обочины.

Указом президента Республики Узбекистан о «Мерах по совершенствованию управления дорожного хозяйства» ПУ–2580 от 14 февраля 2017 года, четко определены понятия дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог, в частности планирование дорожной деятельности, содержание и ремонт автомобильных дорог.

По практическому осуществлению данного указа выполнены ряд мероприятий. Изучая аналитическую информацию статистического комитета по основной деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по автомобильным дорогам за 9 месяцев 2018 года, можно сделать выводы, что выполненные работы по всем видам деятельности превышают предыдущие года. (Табл.1.) [1]

Табл.1.

Аналитическая информация по основной деятельности Государственного комитета Республики Узбекистан по автомобильным дорогам за 9 месяцев 2018 года

№	Показатели по основным видам деятельности	Ед. измерения	Факт. За 9 месяцев 2017 г.	Факт. За 9 месяцев 2018 г.	% по сравнению аналогично 9 месяцам 2017 года
	Объем выполненной работы, общее	млрд.сум	1223,5	1908	155,9
	в том числе:				
1	По инвестиционной программе	млрд.сум	*373,1	*534,9	143,4
		км	161,6	165,2	102,2
2	Общие ремонтные работы	млрд.сум	136,2	227,6	167,1
		км	134,0	137,4	102,5
3	Ремонт региональных дорог	млрд.сум	232,5	255,0	109,7

		км	2180,0	2321,0	106,5
4	Работы по текущему ремонту и содержанию автомобильных дорог общего пользования	млрд.сум	481,7	890,5	184,9
		км	2120,0	2950,0	139,2
5	Объем производственных разработок	млрд.сум	206,2	265,7	128,9
6	Создание новых рабочих мест	Раб.мест	297	579	195
7	Спрос на отходы черных металлов	тонна	12778,0	12815,0	100,3

* За счет международных финансовых институтов наряду с объемом работ, выполненных иностранными подрядчиками.

Также, в связи с тем, что проблемы эффективного контроля и управления наземным автомобильным, в том числе специальным транспортом Дорожных Эксплуатационных Предприятий (ДЭП) в рамках выделенных в отдельное направление подсистем ИТС актуальны как для транспортных предприятий, так и для администраций регионов и потребителей транспортных услуг, а формирование подсистемы ИТС в обеспечении контроля за состоянием дороги может стать одним из действенных способов повышения эффективности управления дорожным хозяйством.

Важнейшим направлением повышения надежности и качества работы автомобильного транспорта является применение основанных на современных телематических технологиях инструментальных средств контроля и управления работой специализированного транспорта ДЭП, задействованного на содержании автомобильных дорог. Задачей подсистемы ИТС в обеспечении контроля за состоянием дороги является информационное и управляющее сопровождение комплекса выполняемых в течение всего года работ (с учётом сезона, на всём протяжении автомобильной дороги):

- по уходу за дорогой, дорожными сооружениями и полосой отвода;
- профилактике и устранению мелких повреждений;
- организации и обеспечению безопасности движения, а также по

зимнему содержанию и озеленению дороги. Подсистема ИТС в обеспечении контроля за состоянием дороги увязывает общую структуру ИТС с базовой технологией управления дорожным хозяйством, в том числе, при эксплуатации, текущем ремонте и строительстве автомобильных дорог, поиск или формирование критериев, отражающих специфику использования конкретной машины или типа оборудования. Начиная с этого года в Узбекистане строить и ремонтировать дороги будут по новым стандартам, с учетом передового мирового опыта, и с привлечением крупнейших европейских компаний. Кроме того, в Узбекистане будет создана собственная автодорожная промышленность — у нас будут производиться материалы и техника для строительства автобанов.

Следовательно, для обеспечения удобного и безопасного движения недостаточно иметь автомобильную дорогу с заданными техническими параметрами, оборудованную дорожной информацией, задающей постоянный режим движения.

Изучив опыт ведущих стран, можно сказать, подсистема ИТС, создаваемая в эксплуатационном предприятии дорожного хозяйства, должна быть интегрирована в информационно-управляющую систему дорожного хозяйства по территориальной принадлежности (государственную, региональную или местную). В результате этого, можно достичь возможности объективного контроля выполняемых работ, вести мониторинг фактических ресурсных затрат, а также, онлайн-контроля ситуации дорожной сети в разных погодных условиях (снегопады, гололедица), влияющих на безопасность движения и пропускную способность дорожной сети.

Важный аспект развития автомобильно-дорожной сферы – это переход к развертыванию ИТС. В Указе Президента Узбекистана утвержденной 7 февраля 2017 года «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017—2021 годах», предусматриваются «...мероприятия по созданию интеллектуальных систем организации движения транспортных потоков, основанных на применении современных технических средств, телекоммуникационных и информационных технологий, системы «GPS», интегрирующих в единый аппаратно-программный комплекс различные информационные и управляющие системы на автомобильном транспорте и в дорожном хозяйстве». [2]

Эти системы включают автоматизированный и централизованный сбор, передачу и обработку информации о функционировании и текущем состоянии автодорожной инфраструктуры, обмен этой информацией, доведение ее до участников транспортного процесса в целях оптимизации транспортной и дорожно-эксплуатационной деятельности. Для обеспечения данных систем актуальной детальной информацией предусматриваются работы по лазерному и космическому сканированию конфигурации дорожной сети и других элементов транспортной инфраструктуры и придорожной полосы автомобильных дорог государственного значения.

Предусматривается, в частности, устройство метеоцентров, пунктов дорожного метеоконтроля и оценки состояния проезжей части, информация которых может и должна служить основой для организации уборочных и специальных (например, противогололедных) работ, управляемых навигационными диспетчерскими системами.

Данные системы в дорожном хозяйстве в соответствии с опытом экономически развитых стран относятся к числу обязательных ИТС-сервисов, обеспечивающих безопасность движения на дорогах, повышение пропускных способностей, особенно в сложных погодных условиях, и эффективное расходование ресурсов на их содержание.

В отличие от традиционных технологий оперативного контроля и управления подсистема обеспечивает непрерывность и объективность контроля работы машин и механизмов, учет работ по содержанию дорог, а также эффективное регулирование технологических процессов содержания автомобильных дорог, оперативное обнаружение отклонений от плановых заданий и своевременное их устранение.

Реализация основных информационных запросов пользователей к системе должна осуществляться на базе использования WEB- и NET-технологий в региональных информационных системах. В соответствии с данным подходом на базе каждого государственного управления автомобильных дорог должен быть развернут региональный информационный центр, серверная часть которого обеспечивает обработку информационных запросов пользователей, сбор и хранение навигационных данных от транспортных средств и механизмов дорожно-эксплуатационных предприятий соответствующего управления автомобильных дорог. При использовании данной технологии количество пользователей, географическое место их расположения, класс и характеристики используемых компьютеров, тип установленной операционной системы не имеют принципиального значения.

Особенностью этой технологии является то, что локальные базы данных клиентов могут быть (как и центральная база) предоставлены для общего совместного использования (благодаря принципиально новому классу программ – WEB-сервисам). С точки зрения обеспечения работоспособности системы, на первый план выходит задача обслуживания запросов за гарантированное время, что неизбежно требует усовершенствованных технических, алгоритмических и программных средств построения распределенных Web-серверов. [3]

Постановлением президента № ПП-4035 «О мерах по внедрению передовых зарубежных методов организации работ в сфере строительства и эксплуатации автомобильных дорог», была создана законодательная основа в этой сфере, и поручено профильным министерствам и государственному агентству Узавтодор обеспечить внедрение «общепризнанных мировых стандартов и лучших практик» в области проектирования и строительства автомобильных дорог. Немецкие инжиниринговые компании будут оказывать консалтинговые услуги, а подготовкой специалистов и инженеров займутся немецкие вузы. Кроме того, узбекские специалисты будут участвовать в профильных выставках в Германии, а также проходить там стажировку по обмену опытом.

Использованные источники:

1. <http://www.uzavtoyul.uz/cy/category/statystics>.
2. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017—2021 годах.
3. <https://www.autostrada.uz/uzbek-avtoban/>.

УДК: 614.253.52.614.2

*Касимов Х.А.
Жумаева З.Ж.
Манасова И.С.
Мансурова М.Х.*

Бухарский государственный медицинский институт
**ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА УСЛОВИЙ
ТРУДА РАБОТНИКОВ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

Аннотация: Целью исследования является эколого-гигиеническая оценка и влияния производственных факторов на здоровье работников птицеводческих хозяйств и разработка мероприятий по улучшению условий труда, улучшению экологической обстановки на территории хозяйств. Установлено, что неблагоприятными факторами производственной среды птицеводческих хозяйств, является напряженный физический труд, нервно-психическая нагрузка, воздействие на организм человека химических веществ, бактериальных и пылевых аэрозолей, грибковой микрофлоры, экскрементов и других продуктов жизнедеятельности птицы.

Ключевые слова: экология, гигиенические требования, условия труда, производственные факторы, ручной труд

*X. A. Kasimov
Z. J. Zhumaeva,
I. S. Manasova
M. H. Mansurov
Bukhara state medical Institute
Uzbekistan, Bukhara city*

**ENVIRONMENTAL AND HYGIENIC CONDITION AND
ESTIMATION OF THE WORKING CONDITIONS OF WORKERS OF
POULTRY FARMING ECONOMY**

Resume: The purpose of the study is a hygienic assessment of the influence of production factors on the health of workers in poultry farms and the development of measures to improve working conditions. It has been established that unfavorable factors of the production environment of poultry farms are intense physical labor, neuropsychic stress, the effect on the human body of chemicals, bacterial and dust aerosols, fungal microflora, excreta and other poultry life products.

Key words: ecology, hygiene requirements, working conditions, production factors, manual labor.

Птицеводство-наиболее индустриально развитая отрасль животноводства. Условия труда на птицеводческих предприятиях имеют выраженную специфику, что определяет особенности санитарного надзора на каждом этапе технологического процесса. Ведущими организационными формами промышленного птицеводства является специализация их на производстве яиц и мяса. Промышленные птицефабрики строятся преимущественно по типовым проектам, рассчитанным на содержание 250-

500 тыс. кур - несушек, 3-10 млн. бройлеров, 1-1,5 млн. утят, 0,25-0,50 млн. индюшат или утят в год. Согласно Государственной политики, в целях обеспечения населения Республики мясной продукцией и яйцами, по инициативе и поддержке Президента Ш. М. Мирзиёева, начиная с 2017 года резко начала развиваться организация птицеводческих комплексов и птицеводческих фермерских хозяйств. В настоящее время только в Бухарской области насчитывается более 60 птицеводческих комплексов и около 250 птицеводческих фермерских хозяйств.

Цель исследования: дачи эколого-гигиенической оценки и влияния производственных факторов на здоровье работников птицеводческих хозяйств и разработка мероприятий по их улучшения.

Материалы и методы: Работа проводилась на базе АО «Бухара парранда» Каганского района. Изучение условий труда в каждом этапе производства проводилась методом санитарного обследования и наблюдения. Измерения температуры и влажности помещений в каждом этапе производства проводилось с помощью аспирационного психрометра (Сан.ПиН Респ. Узб 0324-16), содержание аммиака, сероводорода, углекислого газа - аспирационным методом (МУ-1981) с помощью анализатора АНТ-3 (ГОСТ 12.1.005.88), пыли - аспирационным методом (МУ 1981).

Результаты и обсуждения. Производственный процесс на предприятиях организован по поточному методу с учетом биологических особенностей организма птиц и складывалось из ряда технологических этапов. К ним относятся получение инкубационных яиц от родительского (маточного) стада; инкубация и вывод суточного молодняка; их выращивания и комплектования ремонтного и промышленного стада; содержание промышленного стада, дающего основную продукцию; первичная переработка птиц; приготовление и раздача кормов; утилизация отходов. В цехах родительского стада, предназначенного для получения оплодотворенных яиц, птицы содержится группами (4-5 петухов и 30-40 кур) в двух - трёхъярусных автоматизированных клеточных батареях типа КБМП, КБР-3, или на полу на глубокой несменяемой подстилке, сетчатых полах.

В цехах промышленного стада куры несушки размещались в механизированных и автоматизированных клеточных батареях. Основные операции в батареях (кормление, поение, уборка навоза) механизированы и автоматизированы, сбор яиц в автоматизированных секциях осуществлялось ленточными транспортерами с подачей на стол накопитель, откуда яйца собирались, упаковывались в картонные коробки, либо сразу подавались транспортерами на яйцесклад.

Для клеточного содержания родительского и промышленного стада строились помещения павильонного типа, для напольного, как правило, - одноэтажного. Размеры птичников и их количество определяются мощностью хозяйства. Один птичник вмещает 12-80 тыс. кур – несушек, 10-20 тыс. бройлеров и 4,5-6,4 тыс. голов родительского стада. Здания для содержания птицы, особенно кур-несушек предусматривалось преимущественно

безоконными с удлиненными до 17-18 ч. световым днем за счет искусственного освещения.

Микроклиматические условия содержания взрослого поголовья продуктивной птицы в цехах родительского и промышленного стада соответствовало 12- 18 °С в холодной и 18 -20 °С в теплый периоды года при относительной влажности 60-75%. При этом предельно допустимая концентрация аммиака составляет 10 мг/м³, сероводорода -1мг/м³ - для бройлеров и 5 мг/м³ для остальных видов птиц, а углекислоты 0,2% по объему. Для обеспечения требуемых параметров воздушной среды в помещениях для содержания птицы оборудованы вентиляционноотопительные системы типа "Климат", способные работать в автоматическом режиме по заданной программе. [8,9]

В инкубаторных цехах инкубационные яйца сортируются и хранятся на складе при температуре 4-12°С. По определенному графику партии яиц в количестве до 14-15 тыс. штук дезинфицируются чаще всего парами формальдегида, закладываются в лотки и помещаются в инкубаторы. Во время инкубации ведется наблюдение за режимом работы оборудования с помощью приборов и проводится биологический контроль на 6-й, 12-й и на 18-й день (просвечивание яиц на миражных столах и взвешивание лотков с эмбрионами). Лотки с наклонившимися яйцами переносятся на 19-20-й день в выводные шкафы. По окончании инкубации молодняк выбирают из лотков в ящики, подвергая зоотехнической, а при необходимости дополнительной по полу сортировке и передают в другие цеха. Выводные шкафы, инвентарь и рабочие места тщательно убирают и дезинфицируют. Отходы инкубации отправляются на переработку.

Инкубатории размещались в отдельно стоящих одноэтажных зданиях, где предусматривались инкубационные и выводные зоны для установки инкубаторов, помещения для сортировки и хранения яиц, дезинфекционная камера, моечная, подсобные и вспомогательные помещения, включая санпропускник. Наибольшее распространение получили инкубаторы с внешним обслуживанием типа "Универсал", работа которой полностью автоматизирована, а температура в камере поддерживается 37,2-38,3 °С при относительной влажности 49-64%.

В цехах выращивания молодняка поголовья размещались в возрастных клеточных батареях (КБЭ-1,КБА-4, БКБ) с пересадками на 30-й, 60-й и 120-й день или в универсальных клеточных батареях, предназначенных для одностадийного беспересадочного выращивания птицы (КБУ-3). Клеточные батареи оснащены устройствами для механизированной раздачи кормов и уборки помета, желобковыми, ниппельными микрочашечными полками и съемными электрообогревательными приборами. При полном содержании на глубокой несменяемой подстилке птицы высаживались на пол, засыпанный слоем древесной стружки, резанной соломой толщиной 20-25см.

Температура воздуха в местах нахождения птицы должны поддерживаться в 35°С -26°С в первые 10дней и 26°С -20°С в дальнейшем при

температуре в зале 28 °C-18 °C, относительной влажности 55-70% и скорости движения воздуха 0,5-0,6 м/с. Содержание газов, согласно зоотехническим требованиям, не должно превышать для аммиака 10 мг/м³, сероводорода 5 мг/м³ и для углекислоты 0,2% по объему [5,6,7].

Убойные цеха птицеводческого хозяйства комплектовались поточно – механизированными с пространственно – подвесными конвейерами производительностью 500-3000 голов в час. Согласно технологическим этапам осуществляется разделение труда работников птицеводческих хозяйств. Для ухода за птицей в цехах родительского и промышленного стада организуются бригады и звенья в составе птичников- операторов, слесарей-операторов, ночных и подсобных птичников, электромонтеров. Работа в данных цехах при клеточном содержании птиц характеризовалась умеренной физической нагрузкой и определенным нервно-эмоциональным напряжением при выполнении операторских функций. В цехах с полным содержанием птицы возрастает малопродуктивность ручного труда.

Птичница –оператор в цехах родительского и промышленного стада от 15-25% времени была занята выбраковкой птицы, 10-15% - наблюдением за раздачей кормов, 30-35%- сбором и укладкой яиц в тару и до 20 % - мойкой желобковых поилок щеткой. При этом операции, связанные с ходьбой, составляют от 35-55% времени, а в течение смены работница проходит расстояние до 10-12 км. (материалы хронометражных исследований). Для работы в цехах выращивания молодняка характерны значительный объем физического труда, особенно в первые 10-15 дней ухода за птицей, выраженный динамический компонент и необходимость длительного времени сохранять вынужденную рабочую позу; при клеточном содержании- низко нагнувшись или стоя с высоко поднятыми руками у низких верхних ярусов клеточных батарей, при полном содержании птиц-низко нагнувшее состояние. В большинстве птицеводческих хозяйств в первые 10-20 дней, особенно при полном содержании, молодняк обслуживался вручную, что создает большие физические нагрузки.

Птичница-оператор в первые 15-30 дней до 40% времени затрачивает на раздачу кормов вручную минимум 4 раза в 6- часовую смену, 15-20- на мойку поилок, кормушек и инвентаря горячими (90°C) растворами дезинфицирующих средств. На этом этапе технологии оператор подвергается воздействию физических нагрузок, высокой влажности 60-90% и влиянию дезинфектантов. Работа в инкубаториях отличалась определенной цикличностью, четкой регламентацией трудовых процессов для дневных и ночных смен, связано со значительными физическими нагрузками и сопровождается выраженным нервно-эмоциональным напряжением. [5,6,7]

Убойные цеха обслуживали персонал имеющий узкую специализацию по отдельным технологическим операциям (убой, потрошение, сортировка и т.д.). Основные производственные операции на убойных цехах выполнялись вручную с интенсивной физической нагрузкой. Многочисленные и однообразные рабочие движения при высокой скорости

выполнения технологического процесса обуславливают высокую монотонность труда на фоне значительного напряжения зрения и концентрации внимания (установлено при опросе персонала).

Обслуживающему персоналу птицеводческих хозяйств при уходе за поголовьями птицы приходилось на протяжении длительного времени (6-8 часов) находиться непосредственно в помещениях для содержания птицы, где согласно зоотехническим требованиям поддерживается определенный микроклимат (температура 30-35⁰с, влажность 70+80%).

В изученном птицеводческом хозяйстве в цехах и на отдельных участках параметры микроклимата не всегда соответствовали санитарно-гигиеническим нормативам: в холодный период года температура воздуха в корпусах для молодняка равнялось 28-35⁰с, в корпусах для содержания родительского стада и промышленного мясных пород птицы, наоборот температура удерживается на относительно низком уровне (2,5-12⁰с) относительная влажность воздуха в этот период колеблется от 49 до 90% в зависимости от особенности обогрева и вентиляции при скорости движения воздуха до 2,5 м/с. Воздушная среда птичников загрязняется газообразными продуктами в частности аммиаком, сероводородом, кишечными газами, двуокисью углерода, которые образуются в процессе жизнедеятельности птицы и в результате разложения органического субстрата (корм, подстилка, помет, пух, перо). Количество непрерывно образующихся газов определяется возрастом птицы, способом её содержания, состоянием и организацией принудительного воздухообмена.

При содержании кур с 1м² подстилки выделяется аммиака 10-25 мг/ч, сероводорода 4-15 мг/ ч, углекислого газа 4-5 мг/ч. При клеточном содержании 50 тыс. кур-несушек ежечасно образуется 127,5 м³ углекислого газа. По нашим данным в помещениях по содержанию кур-несушек содержание аммиака составлял 15-35м³, сероводород 10-15м³ и углекислый газ 5-8 м³. Вышеперечисленные факторы являются не безразличным для организма работающих в птицеводческих хозяйствах. Наиболее неблагоприятным фактором на птицеводческих хозяйствах является пыль. Концентрация пыли в воздухе птичников колеблется в очень широких пределах 10-18 мг/м³ (в этом направлении исследования продолжаются). Наибольшее количество пыли обнаруживается в зоне дыхания работающих во время раздачи сухих кормов, выбраковке и отлове птицы, уборке помещений 14-18 мг/м³. Пыль птичников преимущественно органическая, животного (пух, перо, перхоти, помет и др.), растительного (корма, подстилка) происхождения, которые являются сильными аллергенами. Интенсификация производства и резкое развитие птицеводческих хозяйств в условиях промышленной технологии сопровождаются быстрым накоплением в окружающей среде различного рода микроорганизмов, в том числе патогенных для человека. При специфической особенности птицеводческих производств бактериальная обсемененность воздушной среды достигает значительных величин. По данным литературы в 1 м³ воздуха птичников

обнаруживается 7,5-22тыс. микроорганизмов. При содержании в одноярусных клеточные бактерии до 509 тыс., при полном содержании птицы на 1 м³ - 1 млн. микробов. Микробная загрязненность открытой атмосферы на территории птицеводческих хозяйств составляет 20-45 тыс. колоний в 1 м³. Микрофлора птицеводческих хозяйств состоит из условно- патогенных микроорганизмов (золотистый и белый стафилококк, гемолитический стрептококк, палочки кишечной группы, и др.), наряду с ними обнаруживаются и патогенные микроорганизмы кишечной группы, особенно сальмонеллы, возбудители орнитоза и токсоплазмоза, грибковая микрофлора. Это является материалом дальнейшего исследования. [3,4, 7, 8]

Проведенные исследования показали, что птицеводческие хозяйства оказывала существенное влияние на состояние воздушной среды окружающей территории (таб).

Некоторые параметры химических веществ вокруг птицеводческого комплекса

№	Исследование химические вещества	Расстояние от птицеводческого комплекса (м)					
		200	400	600	1000	1500	2000
1	Содержание аммиака мг/м ³	250	175	98	42	19	9
2	Содержание сероводорода мг/м ³	18	13	9	6	4	1,5
3	Содержание углекислого газа %	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2

При лабораторном исследовании вокруг птицеводческого хозяйства на расстоянии 1000 метров в атмосферном воздухе концентрация аммиака составила 42 мг/м³, сероводорода - 6 мг/м³, что диктует необходимость при планировке строительства птицеводческих хозяйств и комплексов пересмотре санитарно-защитной зоны.

Вывод: Таким образом, неблагоприятными факторами производственной среды птицеводческих хозяйств, является напряженный физический труд, нервно-психическая нагрузка, воздействие на организм человека химических веществ, бактериальных и пылевых аэрозолей, грибковой микрофлоры, экскрементов и других продуктов жизнедеятельности птицы.

Вышеперечисленное настоятельно требует квалификационного научного анализа и разработки научно - обоснованных и эффективных оздоровительных мероприятий по улучшению условий труда рабочих и охраны атмосферного воздуха вокруг птицеводческих комплексов и хозяйств. К числу важных оздоровительных мероприятий относится планировочное

решение размещения птицеводческих комплексов и хозяйств по отношению населенных пунктов. Птичники, вспомогательные здания и сооружения птицеводческих хозяйств, согласно санитарным нормам и правилам охраны атмосферного воздуха СанПин №0350-17, должны размещаться на территории, отделяемой от жилой застройки санитарно - защитной зоной от 300 до 1500 метров, что подлежит их корректировке.

Планировка и организация территории, размещение на ней отдельных производственных объектов производится с учетом зоогигиенических и ветеринарно - санитарных требований направленных на предотвращение заноса инфекции извне, предотвращение распространения инфекционных заболеваний среди населения, недопущение загрязнения атмосферного воздуха выбросами птицеводческих хозяйств. В целях радикального оздоровления условий труда и снижения заболеваемости птицеводов следует ускорение темпов перехода от частной механизации к поточной автоматизированной технологии на основе многоярусных клеточных батарей с полной автоматизацией процессов раздачи корма, поения, уборки помета, сбора яиц, управления и контроля за микроклиматом и другими технологическими операциями (дезинфекция помещений, яиц, мытья оборудования, инвентаря и т.п).

Для транспортировки навоза следует шире использовать системы пневмоудаления, которое позволяет сократить количество обслуживающего персонала и транспортных средств, а также улучшить санитарные условия труда рабочих птицеводческих хозяйств. Обязательным условием охраны атмосферного воздуха при очистке птичников, инкубатории, кормоцехов и других участков производства от пылевых и бактериальных аэрозолей - установка на притоке и выбросе в атмосферу механических фильтров различных конструкций. [1, 2, 3]

В инкубаторных цехах рекомендуется применять на пультах управления и автоматического контроля не только световую, но и звуковую сигнализацию, в местах интенсивного пылеобразования, местную вытяжную вентиляцию. Работы по овоскопии, миражированию яиц и сортировке цыплят должны выполняться в одежде темных цветов на темном фоне. В убойных цехах необходимо механизировать и автоматизировать производственные операции. Эпидемиологическое благополучие птицеводческих хозяйств обеспечивается допуском обслуживающего персонала и посетителей в производственные зоны через санитарно-ветеринарные пропускники со сменой повседневной одежды на спец. одежду и обувь.

Важное значение для профилактики профессиональных заболеваний птицеводов имеют, предварительные и периодические медицинские осмотры, согласно приказа №300 МЗ Республики Узбекистан от 2000 года.

Использованные источники:

1. Гигиеническая оптимизация световой обстановки условий труда при работе со светочувствительными материалами: метод. Рекомендации. — Л., 1984. — С. 14–15.

2. Гигиена труда. / Под ред. Н.Ф. Измерова и В.Ф. Кириллова. — М.: ГЭОТАР-Медиа. — 2008. — 584 с.
3. Методика проведения специальной оценки условий труда // Прилож. №1 к приказу Минтруда и соцзащиты РФ от 24 января 2014 г., №33н.
4. Недзельский А.Ф. Очистка воздуха от пылевых и биологических аэрозолей в птичнике. Загорск, 1996
5. Охрименко А.П., Витте П.Н. Сравнительная оценка влияния 12 и 8 часового рабочего дня на физиологические функции женщин –операторов птицефабрик. ВКН: Гигиена труда, Киев 1987г
6. Руководство по гигиене труда. Том 1. / Под ред. Н.Ф. Измерова. — М.: Медицина. — 1987. — С. 15.
7. Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда. Рук-во Р 2.2.2006–05.
8. Селянский В.М. Микроклимат в птичниках- М: Колос, 1975
9. Санитарные нормы и правил по охране атмосферного воздуха населенных мест Республики Узбекистан-СанПин №0350-17, Ташкент 2017г
10. Сорокин Г.А. Различие возрастной и стажевой динамики показателей здоровья работающих — критерий для сравнения профессиональных и непрофессиональных рисков // Гигиена и санит. — 2016. — № 4. — С. 355–361.

*Кесьян Л.А.
студент 4 курс
Папазян А.А.
студент 4 курс
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО «Сочинский Государственный Университет»
Россия, г. Сочи
Научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент*

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается внешняя и внутренняя миграция населения, ее формы и направления. Проведен анализ миграционных процессов, объемов миграции в РФ, прибытия и выбытия населения, а также относительных показателей миграции. Исследованы проблем миграции и пути их решения. Рассмотрены тенденции миграционных процессов в России.

Ключевые слова: миграция населения, внешняя миграция, внутренняя миграция, миграционная политика.

*Kesyanyan L.A.
Papazyan A.A.
Students
4th year, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Voinova Ya.A.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences*

POPULATION MIGRATION IN RUSSIA: TRENDS, PROBLEMS, SOLUTIONS

Abstract: This article presents the external and internal migration of the population, its forms and directions. The migration processes, the volume of migration to Russia, the arrival and the departure of the population, also the relative indicators of migration were analysed. The migration problems and the ways to solve them were investigated. The tendencies of migration processes in Russia are considered.

Key words: population migration, external migration, internal migration, migration policy.

Конституция Российской Федерации (статья 27) определяет право человека на миграцию, устанавливая, что «каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства; каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации» [1]. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию.

Миграция – это переселение, перемещение людей между городом и деревней, между регионами и странами, со сменой места жительства, навсегда или на продолжительное время [3]. При этом выезд из страны (региона) определяется как эмиграция, въезд в страну (регион) – как иммиграция. Миграцию также называют механическим движением населения.

Выделяют внутреннюю и внешнюю миграцию (рисунок 1).



Рисунок 1- Формы и направления миграции населения в России [2]

По данным Росстата, в 2005–2017 годах в Российской Федерации происходил рост основных показателей миграции населения. Увеличение числа прибывших и выбывших приостанавливалось лишь в кризисные годы, продолжаясь в период посткризисного восстановления. Миграционное сальдо (миграционный прирост), определяемое как разность между числом прибывших и числом выбывших, имело положительные значения на протяжении всего рассматриваемого периода, демонстрируя умеренную волатильность [4] (рисунок 2).

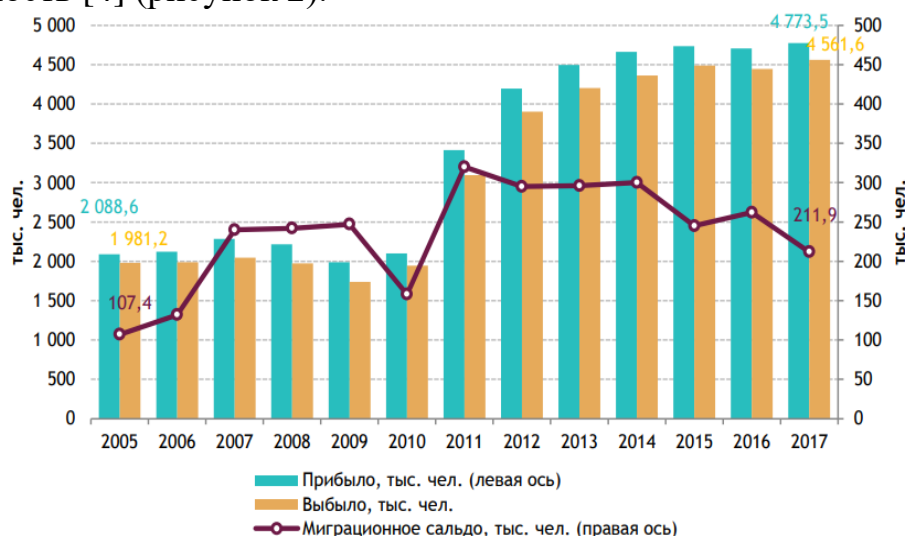


Рисунок 2 – Объемы миграции населения в Российской Федерации (тыс. чел.), 2005–2017 годы [7]

Миграция населения в России в 2005–2017 годах оценивалась также с помощью ряда специальных относительных статистических показателей (рисунок 3).

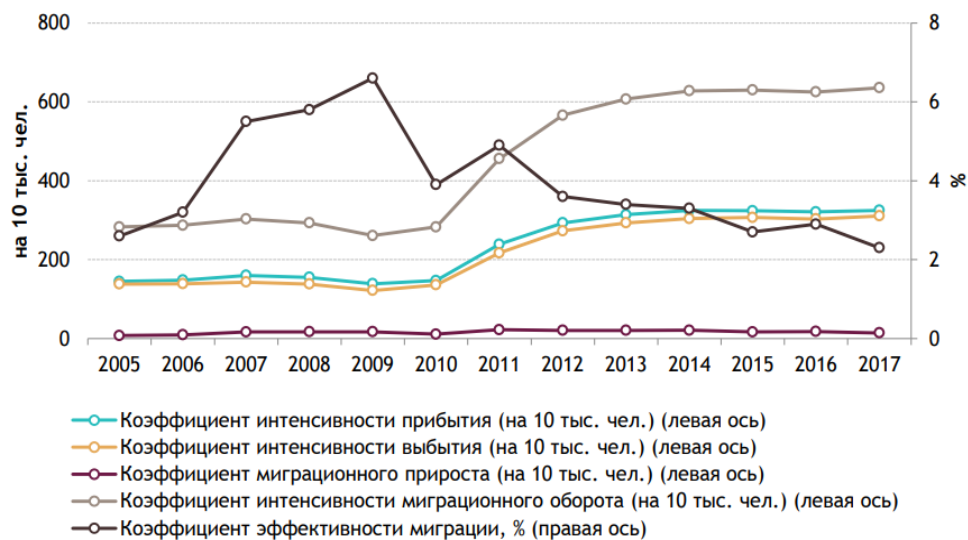


Рисунок 3 – Динамика относительных показателей миграции в РФ, 2005–2017 годы [7]

На фоне сходства траекторий изменений большинства относительных показателей миграции в 2005–2017 годах наблюдалась специфика динамики коэффициента эффективности миграции (далее по тексту КЭМ): рост в 2007–2009 годах и падение в последующие годы. [7]

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что решение задачи увеличения миграционного прироста, как средства компенсации естественной убыли населения, должно базироваться не только и не столько на наращивании объемов приема мигрантов, сколько на сокращении их выбытий, на повышении их приживаемости на новом месте жительства. В основном в Россию прибывают низкоквалифицированные специалисты, а европейские страны, наоборот, стараются привлечь больше работников высокой квалификации: математиков, инженеров, физиков. Из этого следует, что Россия экспортирует подготовленных работников (среди которых много программистов), а принимает низкоквалифицированных.

При этом значения КЭМ на всем протяжении анализируемого периода были положительными и находились в диапазоне 2–7%, что свидетельствует о позитивной (с позиций эффективности) динамике миграционных процессов в России.

После 2009 года КЭМ устойчиво снижался в связи с тем, что миграционный прирост (сальдо миграции) обеспечивался за счет все возрастающего миграционного оборота, и достиг минимального значения в 2017 году (2,3%).

Так, в 2009 году миграционный прирост составлял 247 тыс. человек, что достаточно близко к значению аналогичного показателя в 2017 году (212 тыс. человек). Показатель миграционного оборота составлял в эти годы 3728 и 9336

тыс. человек соответственно. Как следствие, «цена» единицы миграционного прироста (результат деления миграционного оборота на миграционный прирост) в 2017 году практически в 3 раза превысила уровень 2009 года, что увеличивает издержки, связанные с обслуживанием миграционных процессов, в том числе — с предоставлением социальных услуг перемещающемуся населению.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что решение задачи увеличения миграционного прироста как средства компенсации естественной убыли населения должно базироваться не только и не столько на наращивании объемов приема мигрантов, сколько на сокращении их выбытий, на повышении их приживаемости на новом месте жительства.

Далее рассмотрим направления миграции населения (рисунок 4, 5).

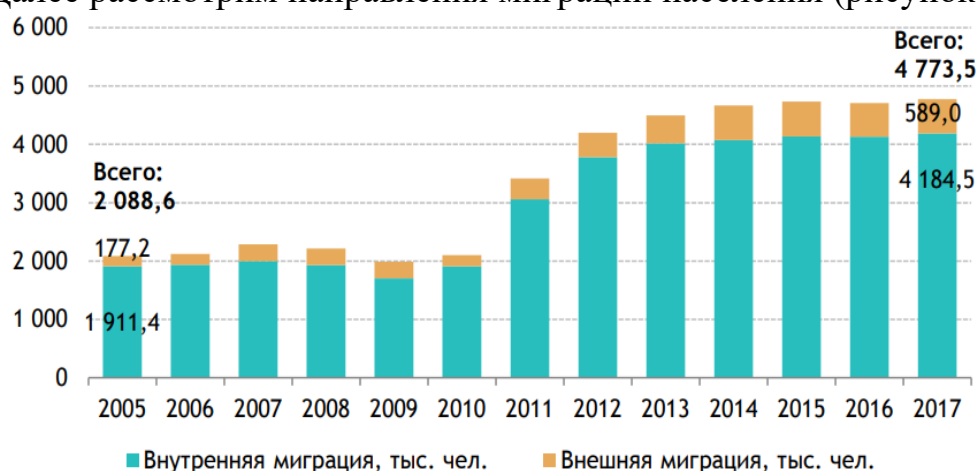


Рисунок 4 – Динамика прибытия населения в разрезе направлений миграции (тыс. чел.), 2005–2017 годы [7]

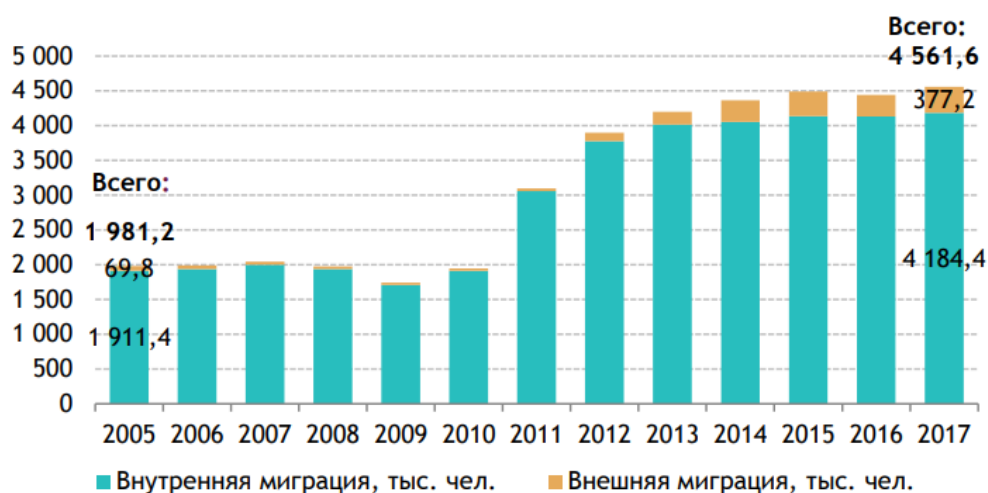


Рисунок 5 – Динамика выбытия населения в разрезе направлений миграции (тыс. чел.), 2005–2017 годы [7]

Внутренняя миграция (в пределах России) является основной по масштабам формой миграции. Объемы и интенсивность внутренней миграции по прибытию в 2005–2017 годах имели выраженную тенденцию к росту, хотя и несколько снижались в кризисные годы[6].

Среди стран привлекающих мигрантов, наряду с США и Канадой, Россия находится в первой пятерке. Однако если сравнивать, то западные страны нуждаются в квалифицированной рабочей силе, именно поэтому претенденты там проходят суровый отбор, а в России другая ситуация. Люди едут в РФ на заработки в большей степени без образования, без квалификации, без знаний русского языка. С начала 2000-х годов существует такая тенденция притока из стран Средней Азии и Закавказья дешевых рабочих рук.

Как показали расчеты, уровень миграционной ориентации населения стран СНГ в целом (36,99 человек / 10 тыс. населения) в 2016 году значительно превышал аналогичный показатель по остальным странам мира, население которых прибыло в Россию (0,13 человек / 10 тыс. населения) (рисунок 6, 7).

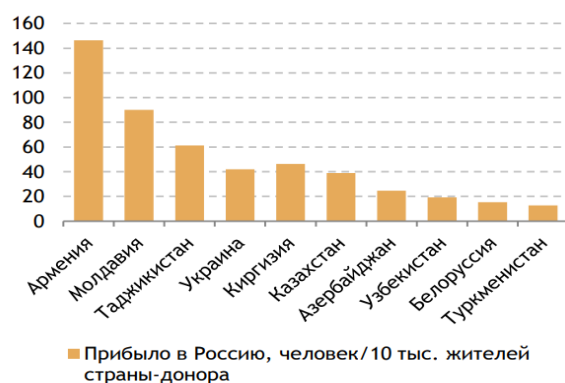


Рисунок 6 – Иммиграция в Российскую Федерацию из стран СНГ в разрезе государств выбытия, 2016 год [5]

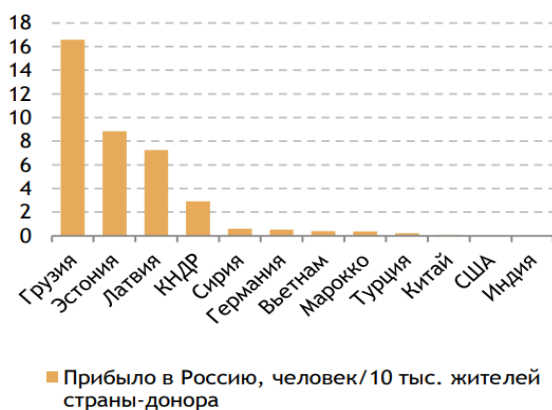


Рисунок 7 – Иммиграция в Российскую Федерацию из зарубежных стран, кроме СНГ, в разрезе государств выбытия, 2016 год [5]

В ходе проведенного исследования материалов по проблеме миграции можно обозначить основной круг связанных с нею проблем:

- Экономические проблемы.

С одной стороны, приток иностранцев, не требующих больших зарплат, удешевляя процесс производства, позволяет выдерживать конкуренцию на рынке. Однако, с другой стороны, все заработанные гастарбайтерами рубли вывозятся из страны, тратятся за ее пределами[5].

- Безработица.

Есть мнение, что потребность в иностранной рабочей силе в России сильно преувеличена. Выходцы из бывших союзных республик создают проблемы с работой местным жителям. Труд иностранцев оплачивается так низко, что ни один россиянин просто не сможет выжить на такую зарплату, не говоря уж о содержании семьи. Выгодно это только работодателям.

- Культурные проблемы.

В некоторых регионах РФ мигрантов слишком много. Это приводит к созданию целых отдельных поселений, что затрудняет их ассимиляцию в российском обществе. Россия должна решить проблему с демографическим кризисом. Но населять свои территории людьми, не являющимися носителями русской культуры, порой не знающими языка, значит подвергать целостность страны угрозе. Каков будет среднестатистический россиянин через десять – двадцать лет? Сможет ли он понимать русскую речь?

- Криминальная обстановка.

Люди, которые приехали на заработки, хотят жить по своим собственным законам, при этом часто игнорируют законы страны, в которой живут. Зачастую мигранты, прибывшие нелегально, уходят в криминальную сферу, занимаются торговлей и распространением наркотиков. На этом фоне идеи националистического характера далекие от нормального самосознания находят поддержку среди российской молодежи.

- Проблемы внутренней миграции.

Работоспособное население страны из-за снижения производства в небольших городах и поселках переезжает в крупные города, чтобы найти работу. При этом россияне зарабатывают платы у россиян минимальные, но устраивающие иностранцев.

- Проблема миграции из страны

В США, Канаду и развитые страны Европы отправляются высококлассные специалисты, претендующие на достойные должности в престижных компаниях и соответственно проходящие жесткий отбор.

Выявленные проблемы в сфере миграции могут быть решены несколькими способами, которые уже активно реализуются в стране. Так, Правительство РФ в достаточной мере ужесточило миграционное законодательство. Поэтому любой, кто желает приехать из стран ближнего зарубежья на заработки, обязан:

- приобрести патент на работу в регионе, в котором планируется проживание;

- въезжать на территорию России исключительно по загранпаспорту;
- сдать интеграционный экзамен на знание истории и основ права России, а также на знание русского языка;

Благодаря этим мерам, появляется возможность тщательнее контролировать поток мигрантов. Помимо этого, нововведениями предусматриваются штрафы за привлечение нелегальных мигрантов к труду, а также депортация за нарушение миграционных законов.

Для граждан России Правительство внедрило ряд стимулирующих мероприятий [7]:

- выплату субсидий и сокращение налогов для работодателей, привлекающих к работе россиян из других регионов;
- выплату «подъемных» для желающих переселиться в развивающиеся области страны;
- программу переселения соотечественников.

Правовое положение иммигрантов в России можно характеризовать большим числом требований и трудно реализуемыми правами. Полное соблюдение паспортно-визовых формальностей сопряжено с необходимостью постоянных финансовых вложений для обеспечения соблюдения всех требований российского законодательства. В этой связи возник отдельный вид «теневое» бизнеса по содействию иммигрантам.

Итак, в России на данный момент существуют проблемы с миграцией. Однако целый ряд мероприятий может помочь узаконить нахождение иностранцев в стране, интегрировать их в общество, а также стимулировать россиян к работе в РФ, вкладывая свой профессионализм и опыт в развитие культуры и экономики страны.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ [Электронный ресурс]. Консультант плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.03.2019)
2. Прудников А.С., Тюркин М.Л Государственно-правовые основы миграции населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] // М.:ЮНИТИ-ДАНА –2015. – 480 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883987> (дата обращения: 18.03.2019)
3. Пустошинская О. С. Политические процессы: миграция и конфликты : учеб. пособие [Электронный ресурс] // М. : ИНФРА-М. – 2018. – 98 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935139> (дата обращения: 19.03.2019)
4. Миграция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16766.pdf> (дата обращения: 15.03.2019)

5. Общие итоги миграции за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krl/resources/22a5b68044aea6969393bfde4cdebdf4/75091.pdf (дата обращения: 16.03.2019)
6. Основные проблемы миграции в России и пути их разрешения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.пирс100.рф/info/osnovnye-problemy-migratsii-v-rossii-i-puti-ikh-razresheniya/> (дата обращения: 15.03.2019)
7. Статистические сведения по миграционной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya> (дата обращения: 18.03.2019)

*Косимов Х.О.
Жумаева З.Ж.
Манасова И.С.
Мансурова М.Х.*

Бухарский государственный медицинский институт
**ГИГИЕНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА
РАБОТНИКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ОВОЩЕЙ
В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ГРУНТА**

Аннотация: В данной статье целью изучения является гигиеническая оценка условий труда работников, занимающихся выращиванием овощей в открытом грунте. Установлено, что при выращивании овощей на рабочих могут оказать воздействие такие производственные факторы как высокая физическая нагрузка, запыленность, шум, вибрация, воздействие окиси углерода, инсоляция в летнее время, относительно низкая температура в осенне-зимний период, пары и газы минеральных удобрений и пестицидов. В связи с этим санитарный надзор за условиями труда овощеводов должен проводиться с учетом специфических особенностей выращивания овощных культур.

Ключевые слова: гигиенические требования, условия труда, производственные факторы, ручной труд

*X.O.Kosimov
Z.J.Jumaeva
I.S.Manasova
M.H.Mansurova
Bukhara State Medical Institute
Uzbekistan, Bukhara city*

**HYGIENIC SUBSTANTIATION OF WORKING CONDITIONS OF
WORKERS DEVELOPING VEGETABLES UNDER THE OPEN SOIL
CONDITIONS**

Resume: In this article, the purpose of the study is a hygienic assessment of the working conditions of workers engaged in the cultivation of vegetables in open ground. It has been established that when growing vegetables workers can be affected by such production factors as high physical activity, dust, noise, vibration, carbon monoxide, summer insolation, relatively low temperatures in the autumn-winter period, vapors and gases of mineral fertilizers and pesticides. . In this regard, sanitary inspection of the working conditions of vegetable growers should be carried out taking into account the specific features of the cultivation of vegetable crops.

Key words: hygiene requirements, working conditions, production factors, manual labor

В последние годы широкое развитие получило возделывание овощей в закрытом грунте (теплицах). Однако основным источником снабжения

населения Республики овощами, по-прежнему остается овощеводство открытого грунта, которое обеспечивает около 85-90% общего объема выращиваемых в нашей Республике сельхозпродукции. Для полного удовлетворения потребности населения Республики овощами, обеспечения обилия рынков, увеличения экспортного потенциала страны и особенно для повышения жизненного уровня населения, Президентом Республики Узбекистан принят Указ от 9 октября 2017 года за №УП 5199 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты прав и законных интересов фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель и эффективного использования посевных площадей». [1] Согласно данного Указа сокращены посевные площади хлопководства, за счет которого увеличен посев овощей. Так, в области сокращено хлопковых полей на 27%, увеличено посев овощных культур и на 2018 год, который составляет 28,5 тыс.га. На этой площади организовано 852 фермерских хозяйств. Кроме этого в области имеются 43071 приусадебных овощеводческих хозяйств выращивающих овощные продукты.

Цель исследования: Дать гигиеническую оценку условий труда работников, занимающихся выращиванием овощей в открытом грунте.

Материалы и методы исследования: Работа выполнялась в 3х овощеводческих хозяйствах Гиждуванского района Бухарской области: фермерские хозяйства Шукур Тухта МК «Сармижон», Уктам Каюм МК «Бухтарой» и «Гулистонобод». Всего работающих 72 человек. Изучение физических нагрузок проводилось методом санитарного обследования и наблюдения. Температура и влажность воздуха измерялась с помощью аспирационного психрометра (СанПин РУз №0324-16), скорость движения воздуха крыльчатым анемометром (СанПин Руз 0324-16), шум и вибрация-шумомером марки ВШВ-003м3 (СанПин РУз 0325-16), запыленность воздуха-весовым методом (методические указания по определению вредных веществ в воздухе,1981), окиси углерода по методу Е. Перегуд (быстрый метод определения вредных веществ в воздухе,1970).

Результаты и обсуждения: Технология производства овощей характеризуется сложностью, многооперационностью и преобладанием ручного труда из-за ограниченных возможностей механизации. Организация специализированных овощных хозяйств на больших площадях требует разработку новых технологий и машин, а также создания условий для скорейшего их внедрения в практику сельского хозяйства. В технологии производства овощей в открытых площадях различают несколько этапов, охватывающих операции, взаимосвязанные по роду и объекту действия: очищение площадей от сорных растений, разрыхление и подготовка земель на посев, посадка рассады (семян) в открытый грунт, уход за растениями (рыхление и окучивание, прополка, полив, обработка пестицидами и др.), уборка урожая, товарная доработка некоторых овощей и т.д. Выполнение этих операций связано с воздействием на организм овощеводов комплекса неравнозначных вредных факторов производственной среды. [3,4]

Немеханизированные виды работ проводятся на открытом воздухе, в условиях влияния различных сочетаний метеорологических факторов отмечается летом при прополке, рыхлении почвы и уборке урожая, когда температура воздуха достигает 25-34 °С (градусов), радиация 697-997 Вт/кв.м, относительная влажность 32-69%, скорость движения воздуха 0,4-5,2 м/с. При таких видах работ, как посадка рассады и полив, руки постоянно увлажнены и загрязнены, одежда работающих промокшая. Ручные операции проводятся в вынужденной согнутой рабочей позе со статическим напряжением мышц спины и плечевого пояса, требуют необходимости поднятия и переноски тяжестей, приложения значительных усилий к ручным орудиям труда. [4, 5]

Качественно новым этапом в развитии отрасли овощеводства является переход на промышленную технологию возделывания овощей, что стало возможным вследствие специализации и укрупнения хозяйств на основе межхозяйственного кооперирования и агропромышленной интеграции. При очистке площадей от сорняков, разрыхление и подготовка площадей на посев данной агротехники выполняется тракторами марки «Магнум», «Орион», МТЗ-80, ТТЗ-80, ПОРОН, Т-28, Т-4 и т.д. Трактора марки «Магнум», «Орион» обеспечены герметичными кабинами и кондиционерами. Кабины трактора ТТЗ-80, МТЗ-80 имеют технические недоработки в виде негерметичности мест пылеобразования и солнцезащиты. Кроме этого в кабинах вышеперечисленной техники уровень шума, вибрации, запыленность, окиси углерода нередко превышает допустимые нормы. Основным этапом возделывания овощей является посев семян (рассада). Это агротехническое мероприятие в основном выполняется вручную (посев томатов, огурцов, болгарского перца, баклажанов и т.д.) при этом рабочие выполняют работы в вынужденной позе. [2, 5]

При уходе за растениями (разрыхление почвы, внесение органических, биологических минеральных удобрений) в воздухе рабочей зоны присутствует пыль, газы биологических, органических и минеральных удобрений. Главным санитарно-агротехническим мероприятием в данном этапе производства является механизированное разрыхление почвы, внесение органических и минеральных удобрений. При этом следует учитывать необходимость подачи органических и минеральных удобрений централизованно, т.е. через шланг дождевальной полива. Применение дождевальной установки решает проблему механизации поливных работ и экономии поливных вод. Однако при этом сохраняется потребность во вспомогательных рабочих. Следует уделять должное внимание конструктивно-эксплуатационной надежности поливных насадков, чтобы уменьшить время пребывания наладчиков в зоне полива.

При работе в условиях полива поливальщиков необходимо снабжать спецодеждой, (легкими непромокающими куртками или плащом с капюшоном, в холодное время дополнительно ватники) и резиновыми сапогами. Выполнение немеханизированных видов работ сопровождается

значительными физическими условиями и требует больших затрат энергии. В группе немеханизированных работ выделяются операции с особо высоким уровнем энергетических затрат: полив, прополка, рыхление, сбор урожая. Ручной вынос собранной продукции на дороги, требует энергетических затрат в размере 327,6-359,1 Дж/с. Полное осуществление комплексной механизации в овощеводстве не отменит использования ручного труда, так как отдельные процессы (выборочная уборка овощей, созревших в разные сроки: томаты, огурцы, баклажаны, перец и т.д) будут осуществляться вручную. [2, 3, 5]

Это обуславливает необходимость разработки оздоровительных мероприятий и для ручных видов работ. На всех этапах возделывания овощных культур работающие могут контактировать с пестицидами. Так как для борьбы с сорняками, вредителями и болезнями овощных культур применяются разные виды пестицидов.

Следует отметить, что применение пестицидов под овощные культуры ежегодно снижается. Так, в 2000 году на территории Бухарской области для борьбы с вредителями и сорняками овощных культур использовались 21 наименований пестицидов, в 2016 году - 15 наименований, в 2017 году - 12 наименований, а за 6 месяцев 2018 года использовались 7 видов пестицидов, из них 3 вида составляли биостимуляторы.

Однако, уменьшение объема и количество применяемых пестицидов не способствовало снижению загрязнения овощных продуктов ядохимикатами. Эти данные подтверждаются лабораторными данными санитарно гигиенической лаборатории ЦГСЭН. Так при лабораторном анализе в 2000 году из 3912 проб овощных продуктов, в 302 случаях обнаружены пестициды (7,75%). Превышение ПДК не установлено. В 2016 году из исследованных 3826 овощных продуктов в 92 (2,4%) выявлены пестициды, при этом превышение нормы ПДК не обнаружено. В 2017 году из 3632 исследованных проб в 61 (1,6%) случаях обнаружены пестициды, а за 6 месяцев 2018 года в 886 исследованных пробах овощных продуктов остаточное количество пестицидов не обнаружено. Одновременно при непосредственной обработке овощных культур рабочие контактируют с пестицидами, а при нарушении правил техники безопасности возможно вредное воздействие химикатов на их организм.

Таким образом, при выращивании овощей на рабочих могут оказать воздействие следующие производственные факторы такие как высокая физическая нагрузка, запыленность, шум, вибрация, воздействие окиси углерода (для механизаторов), высокая температура, инсоляция в летнее время, относительно низкая температура в осенне-зимний период, пары и газы при подкорме минеральных удобрений и пестицидов, при обработке растений против сорняков, вредителей и болезней овощных растений. В связи с этим санитарный надзор за условиями труда овощеводов должен проводиться с учетом специфических особенностей выращивания овощных культур.

На основании анализа влияния показателей производственных факторов на условия труда работающих при выращивании овощных культур,

для улучшения условий труда, необходимо следующие чрезвычайно важные оздоровительные мероприятия:

- обеспечение механизации и автоматизации наиболее трудоемких и тяжелых видов работ (посадка, прополка, полив, уборка), для чего необходимо ускорить усовершенствование конструкций серийных выпусков новых агрегатов и машин, соответствующих гигиеническим требованиям;

- при выборе систем орошения отдавать предпочтение автоматизированным, а затем механизированным системам, заменяя ими устаревшие установки;

- для улучшения условий труда поливальщиков полив овощных культур проводить методом дождевания;

- в целях предотвращения воздействия паров и газов минеральных удобрений и пестицидов необходимо централизованная и механизированная их подача под сельскохозяйственные культуры;

-с целью уменьшения потребности во вспомогательных рабочих и обеспечение их труда необходимо разработка механизмов и техники по посеву и сбору урожая всех видов овощных культур;

-при нормировании и тарификации труда овощеводов учитывать степень тяжести, напряженности и вредности отдельных видов работ. Эти же данные должны учитываться при решении вопросов экспертизы трудоспособности и трудоустройства овощеводов;

- учитывая резкий рост потребности населения Республики и всего мира в овощных продуктах, в целях выращивания качественных и экологически чистых овощей, предлагаем внесение биологических микроудобрений и переход от химических методов борьбы с вредителями и болезнями овощных культур на биологические методы защиты растений.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 октября 2017 года № УП – 5199 «О мерах по коренному совершенствованию системы защиты прав и законных интересов фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель, эффективного использования посевных площадей сельского хозяйства» Ташкент 2017г.

2. Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда. Рук-во Р 2.2.2006–05.

3. Способ прогнозирования развития болезней органов дыхания у лиц, подвергающихся воздействию биологического фактора: пат. 2500353 РФ / Бакиров А.Б., Масыгутова Л.М., Бадамшина Г.Г. — № 2011152688/14; заявл. 10.12.2011; опубл. 27.06.2013, Бюлл. № 18.

4. Сорокин Г.А. Различия возрастной и стажевой динамики показателей здоровья работающих — критерий для сравнения профессиональных и непрофессиональных рисков // Гигиена и санитар. — 2016. — № 4. — С. 355–361.

5. Сорокин Г.А. Хроническое утомление работающих — показатель для оценки риска // Гигиена и санитар. — 1999. — №1. — С. 21–25.

Кулакова Е.Н.

аспирант

**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»**

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Изучение морально-этических аспектов общественной жизни – актуальная тема для исследователей не только в текущих условиях, но и во все времена. Со сменой поколений и научно-техническими революциями происходит смещение целей и приоритетов общественной жизни и, соответственно, способов достижения этих целей, не отвергаемых обществом.

Целью статьи является определение современного нравственного и социального контекста для научных исследований.

Ключевые слова: морально-этические принципы, научные исследования

Kulakova Ekaterina

Postgraduate student

**Financial university under the Government of
the Russian Federation**

THE IMPORTANCE OF SOCIAL VALUES IN CHOOSING STRATEGIES OF RESEARCH ACTIVITY

Abstract: The study of moral and ethical aspects of public and social life is an acute and controversial topic for researchers not only in the current environment, but it also has been at all times. As generations change, scientific and technological revolutions shift objectives and priorities of public and social life and ways to achieve these goals accordingly, which are not discarded by society. The purpose of the article is to define the contemporary moral and social context for research.

Key words: moral and ethical principles, scientific research

Система социальных ценностей представляет собой свод неписанных правил и руководства к действию в неопределенных регламентом жизненных ситуациях. С давних времен нормы и правила, руководящие обществом, как правило, закреплялись в законах и кодексах, однако существует система, которая неформально поддерживает социум от распада и анархии.

Обращаясь к истории, можно утверждать, что некоторые системы ценностей на столько закрепились в обществе, что больше не нуждаются в документальном подтверждении. В этой связи представляется актуальным раскрыть исторические аспекты формирования таких «устойчивых» этических норм.

В глубокой древности законы фиксировались на деревянных дощечках, покрытых воском, которые назывались «кодексами». Позднее, этим словом стали обозначать системы норм и правил, вне зависимости от их формальности.

Безусловно, в современном обществе роль «негласных» правил неуклонно растет. Однако, все чаще они становятся новыми разделами официально признанных кодексов и законов. Появление прецедентов о недобросовестном использовании научного труда или применение результатов научной деятельности влечет за собой регламентацию все больших аспектов деятельности, значительно усложняя официальную систему ценностей.

В самом зарождении человеческой цивилизации, при распространении рабовладельческого строя, подневольные люди были не очень склонны к размышлениям о продвижении науки, они больше беспокоились о физических наказаниях за невыполнение обязанностей. С развитием общества развивалась и мотивация к труду и научным/деловым открытиям. При капитализме – основной массой работников руководили не только страхи перед голодной смертью, но и перспектива дальнейшей самореализации. Если следовать этой логике, то, согласно пирамиде Маслоу, человек уже надежно закрепился на выполнении своих первоначальных (биологических и социальных) потребностей, теперь ему нужно признание и реализация. Поэтому дальше, в постиндустриальном обществе, основной массе населения хочется жить «не хуже других», а может даже и лучше.

Одновременно с усложнением общественной структуры и расширением общественных связей и возможностей мобильности, происходит ужесточение и конкретизация системы ценностей. Права человека существенно расширяются и закрепляются за каждым рожденным. В современном мире факт рождения человеческого существа несет с собой огромный багаж прав, закрепленных законодательно. Еще немногим больше 2000 лет назад особый класс людей назывался «говорящим орудием», если бы каждый из них родился сейчас, то получил бы в «наследство» равноправие с другими представителями человеческой расы.

Любые отношения, будь то личные, деловые, производственные в случае непредвиденной или нерегламентированной ситуации несут в себе груз морально-этических вопросов. Например, одна из заповедей христианского учения: «Не желай дома ближнего твоего, ни двора его, ни скота его, ничего, что принадлежит ему!» – желание – двигатель экономической мысли и, в том числе, научных революций. Возвращаясь к пирамиде Маслоу, человеку хочется жить не хуже, чем свой сосед. Бесконечные гонки за признанием и поощрением изменяют и, иногда, переворачивают ценностные ориентиры. В этой связи следует рассмотреть некоторые принципы формирования коллективных этических норм.

Чем больше количество участников, тем сложнее регламентировать их взаимодействие. Иностраный и отечественный опыт показывает, что при небольшом творческом коллективе, правила «внутреннего распорядка» вырабатываются самим коллективом с согласия всех и без сторонней помощи, действуют на основе интуитивного подхода и этики ведения дел. При переходе некоторой границы, требуется уже более сложное оформление

поведения участников группы, появляется необходимость в регламенте и контроле. Однако, такая ситуация тоже сохраняется до определенных пределов. Следующая стадия общественных отношений, когда еще больше возрастает количество участников процесса, появляется осознание невозможности обеспечить необходимую предсказуемость действий, все возвращается к морально-этическим нормам, которые каждая подгруппа внутри гигантского коллектива устанавливает внутри себя. Казалось бы, круг замкнулся, но это взаимодействие перешло на новый уровень, не упростив вспять свою регулятивную функцию, а наоборот, значительно расширив.

Современная экономика построена на принципах частной собственности и личного интереса. Эти два факта обуславливают систему ценностей, руководящую современным обществом.

Новаторы, предприниматели, исследователи за счет своей предприимчивости, активности, увлеченности являются толчком для роста благосостояния общества. Это те случаи, когда удовлетворенность от жизни и собственных свершений индивида влечет за собой рост сытости (как в прямом смысле, так и в переносном) социума.

В настоящее время, последствия «неверного выбора» предпринимателей могут несущественно сказаться на нем самом, но импульс может оказать воздействие и на другие слои общества. Без опоры на совесть, моральные принципы и ценности невозможно сохранить деловую репутацию. Создание одного негативного прецедента ведет к «расслаблению» ремня социальных норм.

Как уже указывалось ранее, вероисповедание накладывает определенный отпечаток на принципы проведения исследований и ведения бизнеса в обществе. Исторически сложилось, что глубоко верующие люди более ответственно относятся к любому роду деятельности. Суть человека, которые занимается исследовательской работой или предпринимательством с точки зрения божественной природы такова, что исследователь лишь управляет благами, посланными ему Всевышним. Формальную или неформальную сторону поведения всегда определяет существенность и регламентация санкций за невыполнение общественных норм. Если человека, который не принадлежит к определенному вероисповеданию ограничивают, к примеру, уголовный, административный, гражданский кодекс и конституция, то верующего человека дополнительно поддерживают морально-этические принципы.

Эти сложные этические аспекты научной деятельности неустанно следуют за развитием общества. современное социальное устройство – многогранная структура, которую определяют экономические выгоды, политическое давление, социальная и экологическая ответственность. Проведение исследований в этих условиях и внедрение новых разработок всегда должны нести в себе точный математический просчет наложения полученных результатов на все сферы общественной жизни.

В качестве основных вопросов, которыми задаются исследователи при разработке стратегии исследования для дальнейшей его апробации и публикации:

1. Что на это скажет общество (в смысле одобрения или порицания)?
2. Какую пользу/вред принесет это изобретение или открытие?

Также будет уместно между строк добавить еще один вопрос – какую пользу это открытие принесет самому исследователю? Комбинация ответов на эти два вопроса может дать краткую характеристику любого исследования.

Любая работа, исследующая этические принципы, всегда носит субъективный характер, однако на основе изложенного можно выделить основные аспекты морально-этических норм при проведении исследований и разработок в контексте современного общества.

1. Доверие – важнейшая часть человеческих отношений, это известно людям с незапамятных времен. Роль доверия возрастает прямо пропорционально сроку, на который рассчитывает исследователь при заключении контракта с инвестором. Чем важнее и долгосрочнее сделка, тем выше роль доверия.

2. Бескорыстность и честность. Идея должна нести пользу человеку, но не идти вразрез с интересами общества. Она должна нести благо и реализовываться «по совести», чтобы сохранить добрую репутацию исследователя.

3. Конструктивность и позитивная формулировка. Для наиболее успешной реализации стратегии научного исследования стоит с положительной стороны характеризовать применение открытия и его преимущества, однако, не стоит забывать и о негативных последствиях, рассказывая одновременно какими путями их можно устранить.

4. Авторитет. Вовлечение максимально возможного количества участников и экспертов в исследования, разумеется, без ущерба для результата. Идея проводимого исследования должна быть «на слуху» и поддерживаться со стороны влиятельных персон. Не стоит забывать о том, что нравственные принципы задают лидеры.

Как основной вывод, можно сказать, что, обращаясь к истории, в России в начале прошлого века промышленники и предприниматели в условиях предвзятого отношения к купцам и ростовщикам, которые ассоциировались у общества с обманом и плутовством, на основе разработки собственных этических принципов ведения дел, смогли отстоять свои позиции в части добросовестного отношения к труду и деловым отношениям.

На сегодняшний день, тема этичного поведения, в широком смысле, включающая как социальную ответственность, так и экологическую составляющую вновь актуальна. Международные нормативные акты и рекомендации, в том числе Глобальный договор, Глобальная инициатива по отчетности, стандарт ISO 26000 и многие другие призывают страны внедрять практики ответственного ведения бизнеса и соблюдение принципов устойчивого развития. В этой связи компании, организуя свою деятельность и

внедряя научные разработки, должны делать упор на повышении прозрачности своей деятельности и транспарентности отчетности.

Использованные источники:

1. ISO 26000 — Руководство по социальной ответственности. 28 октября 2010 г.
2. Corporate Social Responsibility and Innovation in Management Accounting Volume 9 | Issue 1
3. European strategy 2011-2014 for Corporate Social Responsibility // the terms of the Creative Commons Attribution 3.0 (CC BY 3.0) //
4. Framework for Implementation UN Global Compact Management Model. Human Rights. Labor. Environment. Anti-corruption – Deloitte. Global Compact Office, UN Global Compact Office United Nations, New York, NY 10017. USA. 2014
5. G4 – global reporting initiative – руководство по отчетности в области устойчивого развития. Принципы подготовки отчетности и стандартные элементы отчетности. Global Reporting Initiative. PO Box 10039 // 1001 EA Amsterdam. The Netherlands
6. Этические принципы ведения дел в России. Под ред. С.А. Смирнова, Изд. «Финансы и статистика», Москва, 1999
7. Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977
8. Шлик М. О фундаменте познания // Аналитическая философия: Избранные тексты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1993
9. Спиноза Б. «Этика»
10. Цитаты. Интернет ресурс. <http://vikent.ru/author/46/>

Кучковская Т.В.
студент магистратуры 2 курс
экономический факультет
Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск
Научный руководитель: Миллер А.Е., д.э.н.
профессор кафедры ЭиФП

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию актуальных проблем малого бизнеса в России на основе интерпретации индекса деловой активности малого бизнеса (индекс RSBI).

Ключевые слова: малый бизнес, индекс RSBI, продажи, инвестиции, кадры, доступность финансирования.

Kuchkovskaya T.V.
master student
2 course, faculty of Economics
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk
Supervisor: Miller A.E.
Ph.D. in Economics
professor of E&FP

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the research of actual problems of small business in Russia on the basis of interpretation of the index of business activity of small business (RSBI index).

Key words: small business, RSBI index, sales, investments, personnel, availability of financing.

В современных условиях на фоне глобальных экономических изменений малый бизнес является одним из приоритетных направлений развития современной российской экономики.

Вместе с тем, деятельность субъектов малого бизнеса сопровождается многими проблемами, среди которых можно назвать: низкий уровень обеспеченности собственными финансовыми средствами, проблемы получения кредитных ресурсов; непостоянство финансирования и др., чем предопределена необходимость поиска направлений их решения.

Проблемам функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации посвящено множество исследований. Разработке направлений их решения посвящены труды таких авторов, как: Алексеева Н.В., Бобошко В.И., Бородин В.А., Буздалина О.Б., Мальцева Е.С., Степанова А.О. и др.

Несмотря на высокую степень изученности рассматриваемого вопроса, огромное количество нерешенных проблем в области государственной поддержки малого бизнеса в России свидетельствует о необходимости дальнейших исследований.

Общепризнанным является тот факт, что малые предприятия в настоящее время играют важнейшую роль в трансформирующейся экономике.

Малый бизнес, как наиболее массовая и гибкая форма деловой жизни, в большой мере определяет экономическое благополучие государства, со стороны рыночной системы хозяйствования. В развитых странах, данный сектор экономики создаёт наибольшую долю национальных ресурсов.

Малое предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом развитии России, содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, сглаживает социальные конфликты [10, с. 150].

Вместе с тем, современный малый бизнес в нашей стране нельзя назвать успешным. По разным статистическим данным, не менее 50% малых предприятий закрываются или «замораживаются» в течение первого года своего существования. А до 5-летнего возраста доживает лишь 5-10% компаний. Такая ситуация в российской экономике носит хронический характер и наблюдается не первый десяток лет. И особенно тяжело предпринимателям добиться успеха в период текущего экономического кризиса [8, с. 1].

В четвертом квартале 2018 года индекс деловой активности малого бизнеса (индекс RSBI) опустился до 47,1 пункта по сравнению с 48,5 в третьем квартале, следует из ежеквартального исследования «Опоры России», Промсвязьбанка и агентства Magram Market Research. Значение индекса ниже 50 пунктов указывает на снижение деловой активности в секторе. Фактически малый бизнес России оказался в рецессии.

Индекс RSBI опустился ниже 50 пунктов в третьем квартале прошлого года после достаточно благополучных полутора лет. При этом, по состоянию на начало 2019 года предприниматели настроены пессимистично в отношении собственного бизнеса и экономики в целом, причем ожидания бизнеса наихудшие за последние пять лет.

Негативно на деловой активности малого бизнеса сказались повышение ставки НДС до уровня 20%, сокращение льгот и преференций, ускорение инфляции до 5%, падение реальных доходов населения и увеличение доли государства в экономике. Эти факторы в первую очередь негативно сказываются на малом бизнесе, для которого сейчас начинается сложный период.

Индекс RSBI состоит из четырех компонентов – продажи, инвестиции, кадры и доступность финансирования. В четвертом квартале 2018 года наихудшие изменения показал компонент продаж (минус 3,5 пункта). В зону стагнации перешла и кадровая составляющая, то есть малый бизнес начал

сокращать персонал. В целом из четырех компонентов три (продажи, кадры, доступность финансирования) находятся в зоне падения (ниже 50), и только инвестиции растут.

Бизнес опасается и возможных финансовых санкций со стороны Запада, из-за чего может снизиться курс рубля.

Больше всего опасений у предпринимателей вызывает сужение рынков сбыта. По оценкам экспертов, цены выросли на 5–10% в разных сегментах. 46% малых предпринимателей собирались повысить цены после увеличения ставки НДС с 1 января, сообщало ранее Magram Market Research. 23% из них планировали поднять цены менее чем на 5%, 44% собирались повышать цены на 5–10%.

В связи с ростом цен покупательная способность компаний и населения снижается. Вместе с тем, продолжается монополизация ряда рынков и ужесточение налогового администрирования.

С 2019 года малый бизнес был лишен права на пониженную ставку страховых взносов в 20% (субъекты малого предпринимательства были переведены на общий тариф 22% по обязательному пенсионному страхованию). Право на льготный тариф (в размере 14%) сохранилось только у ИТ-компаний. Кроме того, в ряде регионов возрос налог на имущество.

В большинстве российских регионов сокращается число малых предприятий, из-за чего количество занятых в сфере малого бизнеса снизилось в прошлом году на 1,3%.

Аналитики связывают это с низким уровнем доступности финансовых средств. По данным Банка России, объем кредитов, предоставленных субъектам малого бизнеса, в 2018 году увеличился на 11,4% (до 6,8 трлн руб.). Однако, доля кредитов, приходящихся на малый бизнес, составляет всего лишь 15% от объема всех кредитов, выданных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, уступает малый бизнес и по темпам роста кредитования.

Из-за налогового давления и внешних проблем отдельные субъекты МСП покидают рынок, или уходят в «тень». При этом актуальной остается проблема социальной незащищенности работников таких предприятий, ведь получая «черную зарплату» они лишаются социальных гарантий.

Перспективы малого бизнеса на 2019 год – «умеренно негативные», как следует из индекса RSBI. В 2019 году представители малого бизнеса не ожидают роста, и по большей части будут заняты оптимизацией затрат (примерно 68% опрошенных).

Эксперты отмечают, что в ближайшие два года не ожидается ни одного фактора, который мог бы стать драйвером для роста малого предпринимательства.

Действенная система поддержки малого предпринимательства, а также создание новых концепций национального развития в различных отраслях российской экономике могут способствовать решению проблем развития малого предпринимательства в стране.

Для решения вышеуказанных проблем была разработана Концепция социально-экономического развития России до 2020 года, в соответствии с которой основными целями поддержки малого предпринимательства являются:

- повышение доли малого бизнеса среди существующих объектов предпринимательства до 80%;
- увеличение вклада малого бизнеса в ВВП- до 30%;
- рост уровня занятых в области малого и среднего предпринимательства до 60% населения России и от общего количества проживающих в РФ до 30%;
- изменение структуры в отраслях малого и среднего бизнеса (сокращение предприятий занятых в сфере торговли – до 20%, увеличение количества предприятий в сферах ЖКХ, здравоохранения, науке – до 50%, а также рост компаний в строительных и обрабатывающих отраслях – в 4–5 раз).

Реализация вышеуказанных целей будет способствовать достижению высокого уровня развития малого бизнеса в России, который к 2020 году может быть сопоставим с европейскими показателями. Для достижения поставленных целей, государство должно создать, а также реализовать программы, которые будут способствовать развитию малого предпринимательства:

- создание институциональной среды для улучшения условий кредитования предпринимательства банковскими организациями;
- развитие нормативно-правовой базы для снижения административных ограничений для предпринимательской деятельности;
- реализация специальных программ поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных малых предприятий;
- помощь в создании инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, которые необходимы для развития и стабилизации новых субъектов малого бизнеса;
- развитие институтов по поддержке малого предпринимательства, способствующих доведению идеи от стадии ее разработки до коммерческой реализации [9, с. 46].

На текущий год специалисты в области малого предпринимательства и экономики дают различные оценки. С одной стороны высказывается мнение, что отрасли новой экономики с низким барьером входа – интернет-бизнес, в первую очередь – имеют значительный потенциал роста. Но этот рост может не состояться, если вопрос с доступностью кредитов для запуска бизнеса так и не будет решен. Хуже всего приходится в условиях действующих санкций в отношении к России тем, кто занимается продажами импортных товаров. Все остальные игроки рынка находятся в примерно равных условиях.

В 2019–2020 годах малый бизнес, на 90% сконцентрированный в потребительском секторе, будет преимущественно оставаться под давлением властей, а также, вероятно, под давлением санкций. Существенно затормозится динамика розничной торговли и сферы услуг – это произойдет

из-за отсутствия экономического роста, девальвации рубля, снижения доходов одновременно с довольно высоким инфляционным давлением, что окажет заметное негативное влияние на покупательную способность и показатели спроса. Исключением могут стать технологичные проекты, ориентированные на информационно-телекоммуникационный рынок.

В качестве мер стимулирования малого бизнеса и административной поддержки, предлагается внести ряд изменений в законодательство, и уже в 2019 году установить дополнительные льготы по налогам на прибыль, имущество, земельному налогу, а также отменить авансовые платежи по налогам, зачисляемым в местные бюджеты. Важно отметить, что реализация большей части вышеперечисленных мер представляется возможной в условиях отсутствия проблем с наполнением бюджета. Реализация потенциала малого бизнеса является важнейшей «точкой роста» российской экономики. Этот сектор генерирует дополнительные рабочие места, а также пополняет бюджет налогами и способствует улучшению качества жизни российского населения, поэтому малое предпринимательство необходимо рассматривать в качестве ключевого фактора экономического развития страны.

Благодаря специфике малой формы, малое предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом развитии России, содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, сглаживает социальные конфликты.

Вместе с тем, его развитие сдерживает целый комплекс проблем. Так, в начале 2019 года ожидания бизнеса оказались худшими за последние пять лет. В четвертом квартале 2018 года индекс RSBI опустился до 47, что фактически говорит о рецессии. Причины сложившегося положения предприниматели видят в повышении НДС и высоком налоговом бремени, сужении рынков сбыта, сокращении льгот и преференций.

Действенная система поддержки малого предпринимательства, а также создание новых концепций национального развития в различных отраслях российской экономике могут способствовать решению проблем развития малого предпринимательства в стране.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, N 164, 31.07.2007.
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Российская газета, N 76, 11.04.2016.
3. *Алексеева Н.В.* Государственное регулирование развития малого бизнеса как фактор его устойчивого развития // Современное общество и власть. –

2016. – № 1 (7). – С. 49-53.

4. *Баканова Е.Н.* Инструменты информационной и финансовой поддержки малого бизнеса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 3 (67). – С. 11-15.

5. *Бобошко В.И.* Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 5 (41). – С. 186.

6. *Бородин В.А.* Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в России и Китае // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – № 1. – С. 27-32.

7. *Буздалина О.Б.* Повышение эффективности государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в современных условиях // Экономические системы. – 2017. – Т. 10. – № 1 (36). – С. 86.

8. *Ефремова Л.Б.* Стране нужен малый бизнес // Московский экономический журнал. – 2018. – № 1. – С. 1-3.

9. *Иванова Н.С.* Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики // Научный альманах. – 2018. – № 3-1 (41). – С. 43-50.

10. *Кириленко Н. А.* Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – № 43. – С. 150-154.

11. *Мальцева Е.С.* Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 4 (4). – С. 4-8.

12. *Маркова Е.О.* Пути расширения малого бизнеса: среднесрочная программа // Академическая публицистика. – 2018. – № 5. – С. 122-125.

13. *Овчинников С.В.* Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации, современные тенденции // Вестник современных исследований. – 2018. – № 4.1 (19). – С. 271-273.

14. *Степанова А.О.* Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, динамика, проблемы, перспективы развития // Госсоветник. – 2016. – №2 (14). – С.28-31.

15. *Чеснокова В.А., Гагай И.В.* Проблемы оказания финансовой государственной поддержки малому и среднему бизнесу // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 172-174.

Кучковская Т.В.
студент магистратуры 2 курс
экономический факультет
Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск
Научный руководитель: Миллер А.Е., д.э.н.
профессор кафедры ЭиФП

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного состояния малого бизнеса в России, оценке ключевых показателей его развития, на основании чего делается вывод о важнейшей роли субъектов малого предпринимательства в экономическом развитии государства.

Ключевые слова: малое предприятие, функции малых предприятий, количество субъектов малого предпринимательства, оборот малых предприятий, государственная поддержка.

Kuchkovskaya T.V.
master student 2 course, faculty of Economics
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk
Supervisor: Miller A.E.
Ph.D. in Economics
professor of E&FP

THE CURRENT STATE AND ROLE OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to the study of the current state of small business in Russia, the assessment of key indicators of its development, on the basis of which the conclusion is made about the most important role of small businesses in the economic development of the state.

Key words: small business, the functions of small businesses, the number of small businesses, the turnover of small businesses, government support.

Мировой опыт свидетельствует, что в экономике даже самых высокоразвитых государств, в которых работают громадные предприятия и корпорации, монополизировавшие целые секторы общественного производства, основная масса валового продукта создается большим количеством малых и средних предприятий. Они являются гарантами гибкости и динамичности экономики, мощным средством постоянной корректировки и сохранения структуры воспроизводства, удовлетворяющей потребности населения в работе, заработной плате, социальных услугах.

Хорошо сбалансированная малая экономика обеспечивает развитие конкуренции, создающей систему сильных мотивационных стимулов для

более полного использования знаний, умений, энергии и трудолюбия населения. В свою очередь, это позволяет более активно разрабатывать и задействовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы. Малый бизнес по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества.

Несмотря на трудности в борьбе за выживание и остроту конкуренции, подобная форма предпринимательства обладает определенными достоинствами: это гибкость и моментальная приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, быстро создавать и оперативно применять новые технологии и научные разработки: это дух инициативы, предприимчивость и динамизм.

Таким образом, сегодня на фоне глобальных экономических изменений малый бизнес является одним из приоритетных направлений развития современной российской экономики. Несовершенство механизма государственной защиты и неблагоприятные факторы формирования бизнес-среды зачастую свидетельствуют о необходимости поиска дополнительных внутренних источников развития и эффективности методов управления.

Изучению роли, значения и факторов развития малого предпринимательства в России посвящены работы множества ученых и экономистов. Среди них, в частности, следует отметить таких авторов, как Б.К. Злобин, Л. А. Колесникова, И. Ф. Суслов, Е. Бухвальд, А. Виленский, М. Еваленко, О. Оганян, А. Орлов, В. Тореев, Н. Юсупов и др.

Несмотря на высокую степень изученности рассматриваемого вопроса, огромное количество нерешенных проблем в области развития малого предпринимательства в России свидетельствует о необходимости дальнейших исследований.

Общепризнанным является тот факт, что малые предприятия в настоящее время играют важнейшую роль в трансформирующейся экономике. Этому способствует реализация целого спектра экономических и социальных функций, в частности:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров (работ, услуг) и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;

- привлечение личных средств населения для развития производства. Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупных;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий, фирм, компаний;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Таким образом, малое предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом развитии России, содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, сглаживает социальные конфликты.

По данным ФНС России, в 2017 г., в Российской Федерации действует 5,7 млн субъектов МСП, в том числе 2,7 млн юридических лиц и почти 3 млн индивидуальных предпринимателей (ИП). В сфере МСП действует 5 409 226 микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий.

Ключевые характеристики состояния сектора МСП показаны в табл. 1. Таблица 1 – Основные показатели состояния сферы МСП в России в 2017 г.

Показатель	Значение в 2017 г.
1. Доля в ВВП, %	19,9
2. Количество субъектов, млн. ед.	5,7
3. Доля занятых, млн. чел. (от общего числа занятых, %)	19 (25)
4. Размер МСП	95% - микропредприятия
5. Доля в общем объеме экспорта, %	6
6. Концентрация МСП	45% в 10 субъектах РФ
7. Доля граждан, начинающих бизнес, %	4,7

Малые предприятия создают рабочие места для 19 млн граждан. Фактически каждый четвертый работник занят в сфере МСП (рис. 1).

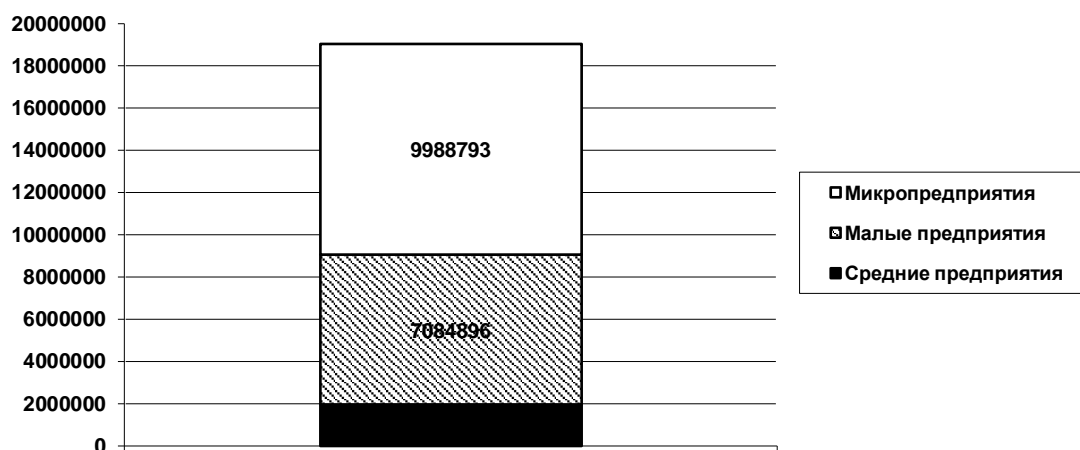


Рисунок 1 – Число работников, занятых в сфере МСП в 2017 г., чел.

Существуют отрасли, где роль МСП выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, сельское хозяйство, информационные технологии, бытовые услуги.

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению.

Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП составила по итогам 2016 года 12% (в 2014 году – 11,8%) (рис. 2).

В 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП.

Объем оборота МСП вырос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 37% и с учетом инфляции рост составил 15,5%. При этом более 80% общего оборота сферы МСП предприятий составляет оборот микро и малых предприятий, а доля оборота средних предприятий в общем обороте составляет менее 20%.

Вклад сектора МСП в ВВП с 2011 года увеличился на 0,5 п.п и составляет 19,9%.

Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%) (рис. 3).

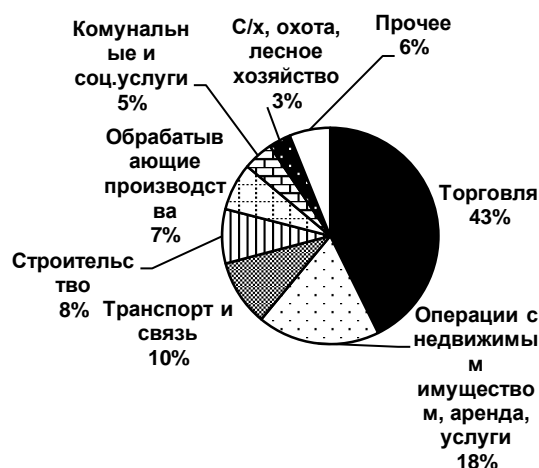


Рисунок 2 – Структура МСП по видам экономической деятельности в 2017 году, %

Более 50% оборота фирм сферы МСП приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург (4; 6,9); Московская область (2,3; 4); Свердловская область (2; 3,5); Краснодарский край (2; 3,4); Ростовская область (1,7; 3); Республика Татарстан (1,7; 2,9); Челябинская область (1,3; 2,2); Республика Башкортостан (1,2; 2,1); Нижегородская область (1,2; 2,1).

Увеличились объемы инвестиций микропредприятий в основной капитал: в ценах 2016 года рост составил 75 млрд рублей: с 315 млрд рублей в 2008 по 390 млрд рублей в 2016 году.

Средние предприятия стали инвестировать в основной капитал на 21% больше в 2016 году (391 млрд руб) по сравнению с 2014 годом (322 млрд рублей в сопоставимых ценах).

В то же время тот же показатель для малых (без микро -) предприятий снизился с 2008 года (960 млрд рублей) по 2016 год (801 млрд рублей) в сопоставимых ценах.

Доли инвестиций в основной капитал средних, малых и микропредприятий в общем объеме инвестиций МСП (без ИП) в основной капитал в 2016 году оказались примерно равными и составляют 32,8%, 34,5% и 32,7% соответственно.

Большую часть инвестиций в основной капитал среди малых (включая микро) предприятий осуществляют предприятия, занимающиеся строительством (около 30% от общих инвестиций малых предприятий в основной капитал), операциями с недвижимым имуществом (около 24%) и сельским хозяйством (около 15%). Среди средних предприятий большую часть инвестиций в основной капитал осуществляют предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом (25%), сельским хозяйством (23%) и обрабатывающими производствами (20%).



Рисунок 3 – Оборот МСП в России в 2017 г. по федеральным округам, %

Региональное распределение инвестиций в основной капитал более равномерное, чем распределение оборота.

Почти 40% инвестиций в секторе МСП приходится на 10 лидирующих регионов: г. Москва (125,4 млрд руб.; 8,3% от общероссийского значения); Московская область (88,1; 5,8); г. Санкт-Петербург (69,8; 4,6); Воронежская область (59,9; 4); Краснодарский край (48,6; 3,2); Республика Татарстан (48,2; 3,2); Нижегородская область (42,9; 2,8); Республика Башкортостан (40,9; 2,7); Новосибирская область (37,3; 2,5); Ростовская область (35,9; 2,4).

Доля малых и средних компаний в общем объеме российского несырьевого экспорта составляет около 9%.

Сохраняются диспропорции и неравномерное развитие предпринимательства в регионах России. Территориальное распределение малых и средних предприятий отражает общую структуру расселения в России. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в Центральном (30%), Приволжском (18,0%), Южном (12%), Сибирском (12%) и Северо-Западном (12%) федеральных округах.

По общему числу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 сентября 2017 г., среди регионов России лидируют г. Москва (749 788); г. Санкт-Петербург (340 781), Московская область (302 606), Краснодарский край (276 149), Свердловская область (196 453), Ростовская область (171 733), Республика Татарстан (150 445), Новосибирская (141 020), Челябинская (140 063) и Нижегородская области (128 437). Преимущественно это регионы, где расположены крупнейшие агломерации страны с развитой сферой услуг.

Предпринимательская активность, выраженная как отношение числа действующих предприятий к численности занятых, выше в регионах с крупными агломерациями и высокой долей горожан, но достаточно низкая в аграрных и удаленных регионах.

Регионами-лидерами на 2017 г. являются: г. Севастополь (123,4 фирмы на 1000 чел.), Калининградская область (118,1), г. Санкт-Петербург (114,4), Краснодарский край (106,6), г. Москва (106,2), Новосибирская область (106,1), Республика Крым (103,1), Республика Алтай (101,3), Свердловская область (96,8) и Вологодская область (92,1).

Можно говорить, что это отношение перечисленных выше регионах с крупными агломерациями, высоким качеством человеческого капитала, лучшими институциональными условиями, а также с выгодным экономико-географическим положением – близостью зарубежных рынков, наличием портов (Калининградская область, Краснодарский край).

Для реализации важнейшей роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии, государство должно постоянно реализовывать комплексные и системные действия по созданию благоприятной среды, которая могла бы способствовать стимулированию и раскрытию новаторского потенциала малого бизнеса и последующим привлечением предприятиями малого бизнеса крупных инвестиций.

В России складывается эффективный сектор МСП: в стране функционирует 5,7 млн. субъектов, предоставляющий рабочие места для 19 млн.чел. Вклад сектора МСП в ВВП составляет 19,9%, а наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%).

Благодаря специфике малой формы, малое предпринимательство играет важнейшую роль в экономическом развитии России, содействует гибкой перестройке производства, росту занятости, формированию предпринимательской культуры, равномерному развитию регионов, активной инновационной деятельности, инициирует накопление капиталов, сглаживает социальные конфликты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, N 164, 31.07.2007.
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Российская газета, N 76, 11.04.2016.
3. *Алексеева Н.В.* Государственное регулирование развития малого бизнеса как фактор его устойчивого развития // Современное общество и власть. – 2016. – № 1 (7). – С. 49-53.
4. *Бородин В.А.* Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в России и Китае // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – № 1.

– С. 27-32.

5. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. – М., 2017. – 59 с.

6. *Ефремова Л.Б.* Стране нужен малый бизнес // Московский экономический журнал. – 2018. – № 1. – С. 1-3.

7. *Ибрагимова Г.И.* Трактровка понятия «малые предприятия» в современной экономической науке // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2014. – № 2-3. – С. 49-53.

8. *Иванова Н.С.* Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях современной экономики // Научный альманах. – 2018. – № 3-1 (41). – С. 43-50.

9. *Кириленко Н. А.* Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – № 43. – С. 150-154.

10. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. / Под ред. Е.Г. Ясина [и др.]. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2016. – 312 с.

11. *Мальцева Е.С.* Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 4 (4). – С. 4-8.

12. *Маркова Е.О.* Пути расширения малого бизнеса: среднесрочная программа // Академическая публицистика. – 2018. – № 5. – С. 122-125.

13. *Овчинников С.В.* Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации, современные тенденции // Вестник современных исследований. – 2018. – № 4.1 (19). – С. 271-273.

14. *Степанова А.О.* Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, динамика, проблемы, перспективы развития // Госсоветник. – 2016. – №2 (14). – С.28-31.

15. *Таштамиров М.Р., Калаева З.З.* Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 10 (54). – С. 215-219.

*Ламакина А.С.
студент 3 курс*

*Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Ларионова Н.*

доцент кафедры

государственного и муниципального управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с планированием экономической эффективности предприятия. Также рассматривается понятие экономической эффективности предприятия и главные ее составляющие.

Ключевые слова: планирование, экономическая эффективность, абсолютная эффективность, относительная эффективность.

Lamakina A.S.

bachelor's student, 3 year,

Institute of economics and management

Scientific adviser: Larionova N.

docent of the department

state and public administration

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

North-Caucasus Federal University

Stavropol, Russia

MODERN APPROACHES TO PLANNING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES

Abstract: This article discusses issues related to the planning of economic efficiency of the enterprise. Also the concept of economic efficiency of the enterprise and its main components is considered.

Key words: planning, economic efficiency, absolute efficiency, relative efficiency.

В настоящее время существует множество различных определений понятия экономической эффективности. Сам термин «эффективность» является универсальным, потому что его используют во всех сферах деятельности. В сфере экономики данное понятие в наиболее общем виде означает результативность экономической деятельности, соотношение между достигнутыми результатами и затратами.

Сущность экономического эффекта заключается в каком-либо полезном результате, выраженном в стоимостной оценке. В связи с этим чаще всего под полезным результатом понимается экономия ресурсов и затрат или прибыль [1].

Эффектом или результатом хозяйственной деятельности предприятия могут выступать:

– производственные результаты деятельности. Данные результаты могут выражаться такими показателями, как показатели валовой, товарной и реализованной продукции. При этом к валовой продукции относится продукция, которая характеризует объем произведенной продукции, учитывая незавершенное производство и полуфабрикаты. Под товарной продукцией понимается продукция, описывающая всю произведенную и принятую отделом технического контроля на склад продукцию. Понятие реализованная продукция подразумевает всю отгруженную продукцию;

– финансовые результаты деятельности. Под этим понятием подразумевается прибыль предприятия в любой его форме.

Зависит экономическая эффективность от экономического эффекта, а также от ресурсов и затраты, вызывающие данный эффект.

Планирование экономической эффективности это один из важнейших элементов экономического планирования хозяйственной деятельности предприятия. Планирование повышения эффективности предполагает и обуславливает главную задачу предприятия, а именно достижения цели деятельности организации, при этом используя интенсивный путь развития.

Экономическая эффективность выражается в соотношении результатов хозяйственной деятельности к затратам живого и овеществленного труда, ресурсами.

Зависит экономическая эффективность от экономического эффекта, а также от ресурсов и затраты, вызывающие данный эффект [2].

Сущность экономической эффективности главным образом выражается в достижении предельного результата при минимальных затратах. Таким образом, критерий экономической эффективности выражается в максимальном эффекте на каждый рубль затрат.

В настоящее время в экономических источниках существует множество различных подходов к планированию эффективности, при это имеет место быть достаточно широкий набор показателей, которые используются для оценки экономической эффективности

Многие факторы, которые рассматриваются в планирование эффективности деятельности предприятия, состоят из ряда элементов. Но при этом существуют факторы, которые не раскладываются на составные элементы. Именно поэтому факторы эффективности деятельности делят на простые (элементарные) и сложные (комплексные), например, простой фактор — количество рабочих дней в периоде, а сложный — производительность [3].

Показатели планирования эффективности можно классифицировать на две группы показателей, а именно абсолютные и относительные показатели.

Абсолютные показатели показывают определенную абсолютную совокупность хозяйственных процессов. Абсолютные показатели отображают степень развития предприятия, который оно достигает за конкретный период времени. Таким образом, можно сказать, что данные показатели

одновременно показывают объем, структуру и качественные особенности хозяйственных процессов.

Одним из абсолютных показателей является валовая прибыль, которая рассчитывается как разница между выручкой, то есть за вычетом всех косвенных налогов, и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, без учета в ней коммерческих и управленческих расходов. Также к абсолютным показателям относится прибыль от продаж, чистая прибыль отчетного периода, бухгалтерская прибыль.

Относительные показатели рассчитываются как частное от деления двух взаимосвязанных разных абсолютных показателей. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и характеризуют эффективность экономической деятельности предприятия.

На основе этого, можно сделать вывод, что планирование экономической эффективности деятельности предприятия – это сложный многоаспектный процесс по увеличению экономического эффекта деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Глазов М. М., Фирова И. П., Петрова Е. Е. Учебное пособие по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности», «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» и «Анализ финансовой отчетности». Учебное пособие/Под. ред. М. М. Глазова. – СПб. :Астерион, 2013. – 286 с
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практический курс для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 407 с.
3. Шанченко, Н. И. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Лабораторный практикум : учебное пособие / Н. И. Шанченко. –Ульяновск : УЛГТУ, 2016 – 112 с.

*Лемешева Ж.С., к.э.н.
доцент кафедры «Таможенное дело»*

*Мизинцева М.Ф., д.э.н.
профессор кафедры «Менеджмент»*

*Чупин А.Л.
ассистент кафедры «Таможенное дело»,
аспирант кафедры «Менеджмент»*

РУДН, г. Москва

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы финансовой устойчивости и финансового состояния. Так, в процессе производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется непрерывный процесс кругооборота капитала, варьируется структура используемых средств и источников их формирования, изменяется наличие и потребность в финансовых ресурсах. Следствием этих процессов является изменение финансового состояния предприятия, внешним проявлением которого является его платежеспособность и финансовая устойчивость.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, экономика, процессы.

*Lemesheva Zh. S.
candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor of Department «Customs»,*

*Mizintseva M. F.
doctor of economic Sciences,
Professor, Department of Management,*

*Chupin, A. L.
assistant of the Department «Customs»,
postgraduate student of the Department of Management,*

*RUDN University
Moscow*

THE THEORETICAL APPROACHES TO THE DISCLOSURE OF CONTENT CONCEPTS OF FINANCIAL STABILITY AND FINANCIAL CONDITION

Annotation. The article considers the approaches of financial stability and financial condition. Thus, in the process of production and financial and economic activity of the enterprise, a continuous process of capital circulation is carried out, the structure of the funds used and the sources of their formation varies, the availability and need for financial resources change. The consequence of these processes is the change in the financial condition of the enterprise, the external manifestation of which is its solvency and financial stability.

Keywords: financial stability, financial condition, economy, processes.

В условиях мирового экономического кризиса одной из важнейших задач, стоящих перед отечественными предприятиями, является повышение их финансовой устойчивости, которая выступает своеобразным «гарантом» экономической ответственности за своевременное выполнение финансовых обязательств, за эффективность хозяйствования. Финансовая устойчивость ведет к росту прибыли, величина которого зависит от многих факторов, а также от того, насколько рационально использованы финансовые ресурсы.

В основе оценки финансового состояния субъектов экономики лежит принцип активного регулирования изменений во внутренних и внешних экономических факторах. Актуальность темы статьи заключается в том, что финансовая устойчивость предопределяет конкурентоспособность организации, как на внутреннем, так и на международном рынке. Внешняя устойчивость зависит от того, насколько стабильна и предсказуема экономическая среда, в которой функционирует организация. Общая стабильность коммерческой организации на рынке требует, прежде всего, генерирования постоянной стабильной выручки, обеспечивающей достаточную прибыль, чтобы платить государству, поставщикам, кредиторам, работникам и другим контрагентам. В современных условиях для большинства предприятий типичным следствием кризисных явлений их экономического развития стала острая нехватка необходимого объема оборотных активов, что существенно сказывается на эффективности их хозяйствования. Вместе с тем низкая обеспеченность производственных предприятий оборотными активами сопровождается низким уровнем их использования. Поэтому сегодня одним из самых актуальных задач в обеспечении платежеспособности и финансовой устойчивости деятельности предприятий является существенное усовершенствование управления их оборотными активами.

По мнению Шеремета А.Д., Сайфулина Р.С., Негашева Е.В., «финансовое состояние предприятия» выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников. Однако по данному определению не видно, о чем могут свидетельствовать следующие соотношения, а поскольку они будут разными даже в аналогичные предприятия, то целесообразно было бы на это обратить внимание.³⁸

Многие современные экономисты в своих работах особое внимание уделяют изучению самого понятия финансовое состояние и средствам, которые его обеспечивают, так как до сих пор не существует четкого определения этого понятия (таблица 1.1). Исходя из рассмотрения различных подходов определения финансового состояния отечественных ученых-экономистов, нами может быть сформулировано самостоятельное определение. Под финансовым состоянием понимается такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие полностью обеспечено

³⁸ Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А.Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.; Издательство Юрайт, 2016. – с. 95.

собственными средствами, получает стабильные доходы, которые превышают его расходы.

Таблица 1.1

Трактовки понятия «финансовое состояние» отечественных ученых в современной экономической литературе

Автор	Определение
Вахрушина М.А.	степень обеспеченности отдельных видов имущества предприятия различными источниками финансирования ³⁹
Банк В.Р.	Показателем стабильности превышения доходов над расходами, что дает возможность свободно маневрировать денежными средствами предприятия и в результате их эффективного использования обеспечивает бесперебойное производство и реализацию продукции ⁴⁰
Бочаров В. В.	характеризуется состоянием финансовых ресурсов, их распределением и использованием, обеспечивающим эффективность деятельности предприятия, что выражено ростом прибыли и капитала с сохранением платежеспособности и кредитоспособности предприятия на необходимом уровне для избежания рисков ⁴¹
Савицкая Г.В.	определяется степенью обеспечения запасов и затрат собственными и заёмными источниками их формирования, соотношением объёмов собственных и заёмных средств, служит залогом выживаемости и основой стабильности положения предприятия, а также является вероятностью ухудшения финансового состояния под влиянием внешних и внутренних факторов ⁴²
Гинзбург А.Н.	определённое состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платёжеспособность. Финансовая устойчивость характеризуется превышением доходов над расходами предприятия, что дает возможность свободно использовать денежные средства предприятия ⁴³
Ковалев В.В.	комплексное понятие, что характеризует состояние финансовых ресурсов предприятия, их использование и распределение таким образом, чтобы обеспечить эффективность деятельности

³⁹ Вахрушина М. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Вузовский учебник, 2016. – с. 158.

⁴⁰ Банк В.Р. Финансовый анализ: Учебное пособие для ВУЗов / В.Р. Банк [и др.]; под общ. ред. В.Р. Банк. – Москва, 2018. – с. 81.

⁴¹ Бочаров В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2018. – с. 78.

⁴² Погодина Т. И., Бубнов М. Я. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Финансовая жизнь. – 2018 - № 3. - с. 19-24.

⁴³ Гинзбург А.Н. Экономический анализ: учебник для вузов / А.Н. Гинзбург. – СПб: Питер, 2017. – с. 152.

	предприятия путем роста прибыли и капитала при сохранении необходимого уровня кредитоспособности и платёжеспособности предприятия ⁴⁴
Л. Т. Гиляровская	комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска ⁴⁵

Источник: составлено автором

Внутренняя устойчивость - это такое финансовое состояние предприятия, которое обеспечивает достаточно высокий результат его функционирования. Финансовая устойчивость отражает постоянное стабильное превышение доходов над расходами, свободное маневрирование денежными ресурсами предприятия, способность путем эффективного их использования обеспечить непрерывный процесс производства и реализации продукции, а также затраты на его расширение и обновление. Общая устойчивость отражает движение денежных средств, который обеспечивает постоянное превышение доходов над их расходами, то есть характеризуется положительным сальдо чистого денежного потока. Всеобщей устойчивости предприятия является его способность свободно развиваться в условиях внутреннего и внешней среды. Для этого предприятие должно иметь гибкую структуру финансовых результатов ресурсов.⁴⁶

Главного составляющего Всеобщей устойчивости предприятия является финансовая устойчивость, которая формируется в процессе всей его финансово-хозяйственной деятельности. Проводок анализ научно-методических источников свидетельствует о неоднозначности в определения этого понятия. В экономической литературе понятие «финансовая устойчивость» иногда встречается как синонимы к понятиям «Платежеспособность», «долгосрочная платежеспособность», «финансовая стабильность». Авторы предлагают финансовую устойчивость предприятия условно поделить на финансовую устойчивость в узких и широком смысле для того, чтобы выявить различия между перечисленными выше понятиями. Ведь от того, в каком смысле рассматривается понятие «финансовая устойчивость», залежах и использование разных показателей для анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость в узком смысле определяется эффективного привлечение, размещением и использованных финансовых ресурсов. Наряду с платежеспособностью, ликвидностью и кредитоспособность она выступает отдельный составляющих для анализа и оценки финансового состояния предприятия. При этом платежеспособность выступает внешним проявлением

⁴⁴ Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2018. – с. 186.

⁴⁵ Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб.: Питер, 2018. – с. 177.

⁴⁶ Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: «Ника-Центр», 2018. – с. 123.

финансовой устойчивости предприятия. В широком смысле понятие «финансовая устойчивость» включает, кроме эффективного формирования, размещения и использования денежных ресурсов, оптимальную структуру активов, а так же предполагает удовлетворительные параметры деятельности предприятия. Финансовая устойчивость в широком смысле охватывает такие понятия, как «долгосрочная платежеспособность» и «ликвидность».⁴⁷ В общем, понятие финансовое состояние является комплексным. Рассматривать его можно как в широком, так и узком смысле. В узком смысле определение финансового состояния происходит на основании коэффициентов, которые характеризуют структуру капитала и стабильность финансового состояния, что связано с наличием определенной доли собственного капитала в общей сумме финансовых средств.⁴⁸ При рассмотрении финансового состояния в более широком смысле можно отметить, что данное понятие характеризуется не только показателями, определяющими финансовую устойчивость, но и другими показателями, к примеру, характеризующими ликвидность и платежеспособность, рентабельность и др. Что касается опыта зарубежных стран, то там понятие «финансовое состояние» отождествляется с понятиями «финансовое положение», «финансовая устойчивость» и «финансовый результат». То есть в зарубежных странах понятие финансового состояния не оценивается, а анализируется в целом деятельность предприятия. При этом акцент делается на способности предприятия обеспечивать собственную платежеспособность, покрывать свои обязательства и расходы деятельности, создавать новый продукт из уже существующих ресурсов и получать от этого доход. Это является характерным отличием от отечественных предприятий, ведь большинство предприятий России осуществляют анализ финансового состояния с целью оценки финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Лишь незначительное количество предприятий с его помощью оценивают перспективы развития предприятия в будущем. На финансовое состояние предприятия в первую очередь влияют объем производимой продукции, себестоимость продукции, собственный и заемный капитал и т. д. Типы финансовой устойчивости, предложенные Г.В. Савицкой, отражены на рисунке 1.1.

⁴⁷ Бригхэм Ю., Эрхардт М. Анализ финансовой отчетности. Финансовый менеджмент. – 10-е изд./Пер. с англ. под. ред. к.э.н. Е. А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2015. – с. 178.

⁴⁸ Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ: Утв. приказом Министерства финансов РФ и Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 29.01.2003 № 10н/03-6/пз.

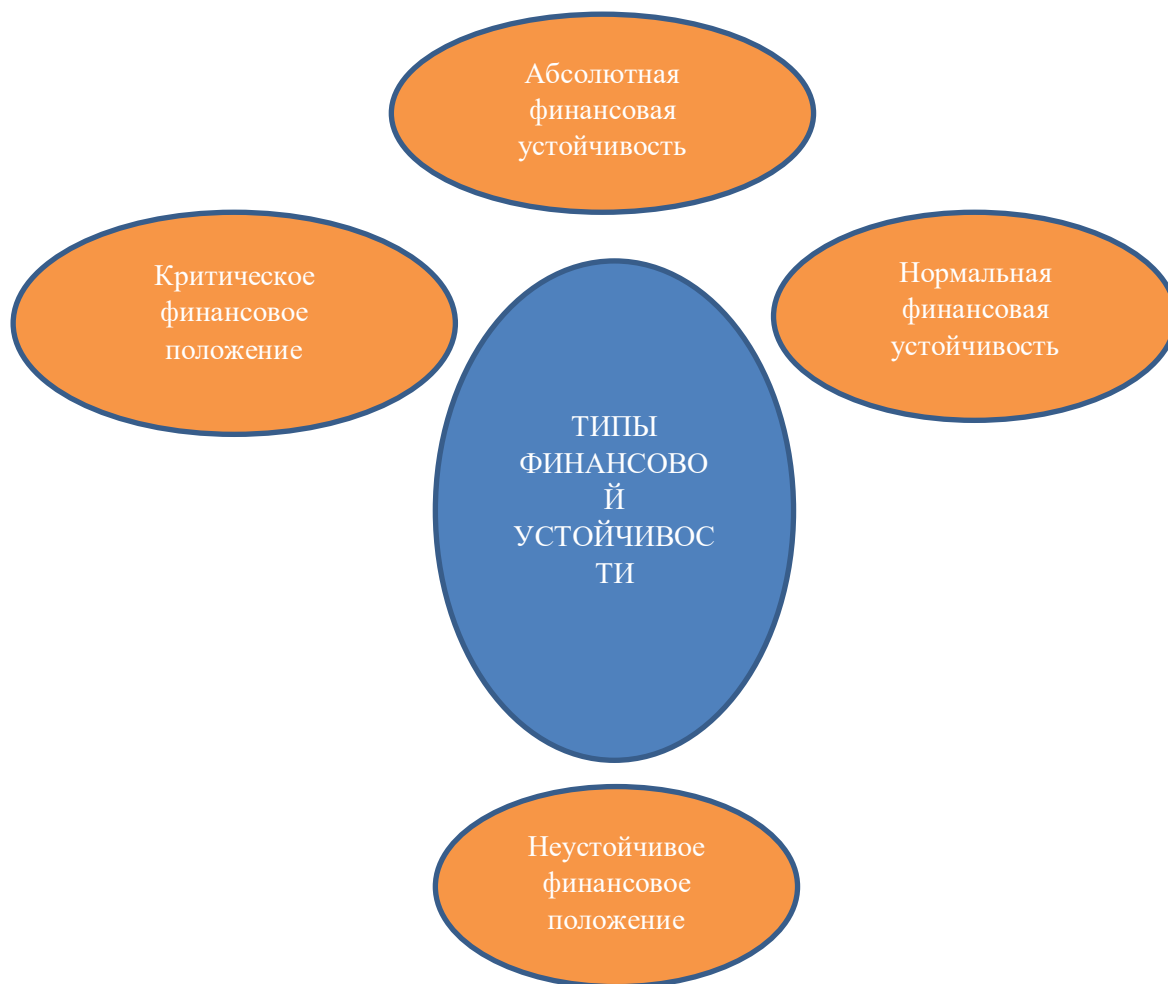


Рис. 1. 1. - Схема типов финансовой устойчивости

Источник: составлено автором.

Источником информации для анализа финансового состояния являются бухгалтерский баланс форма №1, и приложения к нему, Отчет о прибылях и убытках (форма 2), а также статистическая отчетность.⁴⁹ Информационными источниками для проведения анализа финансового состояния служат годовая и квартальная бухгалтерская отчетность, данные статистической отчетности, а также данные бухгалтерского учета и необходимые аналитические расшифровки движения и остатков по синтетическим счетам (рисунок 1.2). Финансовая устойчивость характеризует степень финансовой независимости организации относительно обладания своим имуществом и его использования. Степень независимости организации от внешних факторов можно охарактеризовать следующими показателями:

- уровнем покрытия материальных оборотных средств (запасов) стабильными источниками финансирования;
- платежеспособностью организации (его потенциальной возможностью покрыть срочные обязательства мобильными активами);

⁴⁹ Гогина Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Академия, 2017. – с. 34.

-частью собственных или стабильных источников в совокупных источниках финансирования.

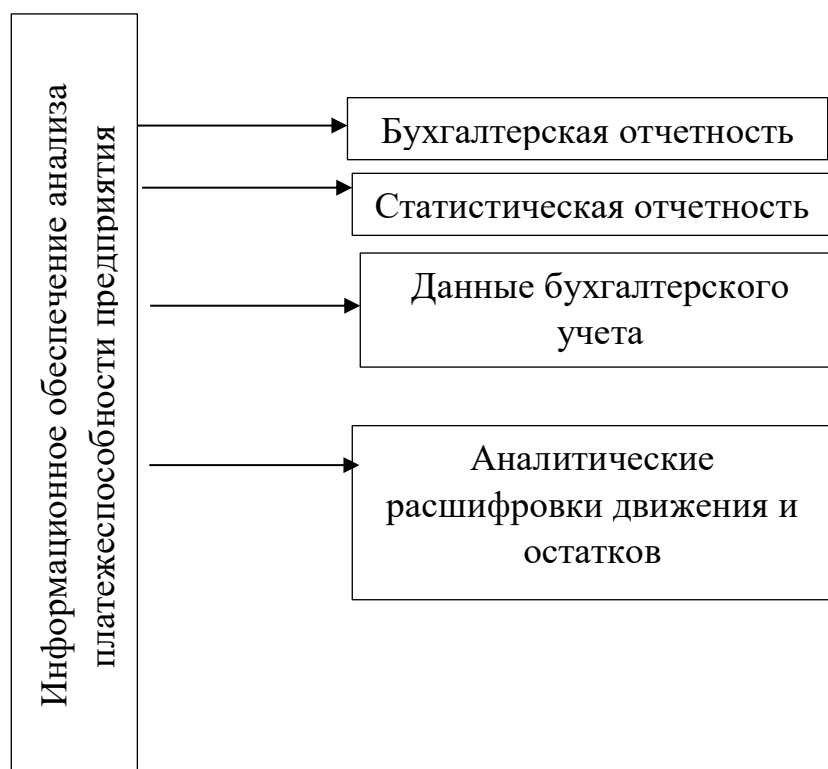


Рисунок 1.2 - Информационные источники анализа финансового состояния предприятия

Источник: Гогина Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Академия, 2017. – с. 154.

Основу информационного обеспечения оценки финансового состояния составляет бухгалтерская отчетность. Может использоваться и дополнительная информация преимущественно оперативного характера, однако она имеет лишь вспомогательный характер. Таким образом, под финансовым состоянием нами понимается такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие полностью обеспечено собственными средствами, получает стабильные доходы, которые превышают его расходы. Финансовая устойчивость является составляющей финансового состояния и предполагает рассмотрение состояния активов и пассивов предприятия, определение обеспеченности оборотными активами и ликвидности баланса предприятия. Финансовая устойчивость предприятия является важной частью общего анализа деятельности предприятия, которая помогает определить эффективность работы предприятия на рынке и его возможность привлекать ресурсы.

Заключение.

Определение финансового состояния - это процесс оценки состояния предприятия на время, сопоставление фактически достигнутого уровня с

нормативным и корректировки соответствующих составляющих элементов предприятия на перспективу.

Анализ финансового состояния предприятия дает качественную и количественную информацию о его деятельности, которая необходима для многих субъектов рынка. В ходе анализа финансового состояния предприятия могут использоваться самые разнообразные приемы, методы и модели анализа, их количество и широта применения зависят от конкретных целей анализа и определяются его задачами в каждом конкретном случае. Анализ финансового состояния предприятия дает качественную и количественную информацию о его деятельности, которая необходима для многих субъектов рынка.

На основании проведенного исследования зарубежных и отечественных методик оценки финансового состояния предприятия определено, что наблюдается определенное различие в перечне показателей финансового состояния предприятия и методах расчета подобных показателей. Кроме того, выходные данные (финансовая отчетность) для расчета данных показателей будут отличаться от отечественной финансовой отчетности, что вызвано различиями в проведении учета операций в процессе производственной деятельности предприятия. Все это указывает на необходимость доработки и совершенствования методики финансового анализа в России. А также свидетельствует о необходимости перенимания зарубежного опыта по разработке интегральной методики оценки финансового состояния, но уже с учетом особенностей отечественной экономики.

Использованные источники:

1. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.; Издательство Юрайт, 2016. – 672с.
2. Вахрушина М. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 463 с.
3. Банк В.Р. Финансовый анализ: Учебное пособие для ВУЗов / В.Р. Банк [и др.]; под общ. ред. В.Р. Банк. – Москва, 2018. – 344 с.
4. Бочаров В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2018. – 240 с.
5. Погодина Т. И., Бубнов М. Я. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Финансовая жизнь. – 2018 - No 3. - с. 19-24.
6. Гинзбург А.Н. Экономический анализ: учебник для вузов / А.Н. Гинзбург. – СПб: Питер, 2017. – 527 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 428 с.
8. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб.: Питер, 2018. – 361 с.
9. Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: «Ника-Центр», 2018. – 544 с.

10. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Анализ финансовой отчетности. Финансовый менеджмент. – 10-е изд./Пер. с англ. под. ред. к.э.н. Е. А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2015. – 310 с.
11. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ: Утв. приказом Министерства финансов РФ и Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 29.01.2003 № 10н/03-6/пз.
12. Гогина Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Академия, 2014. – 185 с.

*Лобанова М.А.
магистрант*

ZMT-MvO

Терсакова А.А., к.п.н.

*доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО*

*Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир*

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФОРМА МАНИПУЛЯЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье мы анализируем специфику деятельности руководителя, которая предполагает регулярное его взаимодействие с подчиненными, партнерами, вышестоящими должностными лицами, решение организационно-управленческих вопросов.

Ключевые слова: имидж, красноречие, харизматичность, самоуважение, субъект, идентичность.

*Lobanova M.A.
magistrant*

ZMT-MWO

Tersakova A.A.

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of TIPIOP
FGBOU IN*

*Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

IMAGE OF THE HEAD AS A FORM OF MANIPULATION IN THE ORGANIZATION

Annotation: in the article we analyze the specifics of the leader's activity, which involves regular interaction with his subordinates, partners, senior officials, and the solution of organizational and management issues.

Keywords: image, eloquence, charisma, self-esteem, subject, identity.

Имидж руководителя играет немаловажную роль, ведь он самым прямым образом отражается на имидже компании, которую он возглавляет. Привлекательный имидж увеличивает число партнеров, клиентов, инвесторов, представителей государственных и общественных организаций. Соответственно, негативный имидж «первого лица» создает ситуацию «отталкивания», уменьшения числа субъектов внешнего мира компании.

Таким образом, разработка положительного имиджа оказывает существенное влияние на атмосферу внутри компании. Ведь благоприятный климат в коллективе дает работникам ощущение их идентичности, сплоченности, позволяет чувствовать себя одной командой, все это способствует стабильности и устойчивости организации во внешней среде.

Недооценка же потенциала имиджа руководителя, в системе формирования корпоративной культуры фирмы, в свою очередь, может привести к появлению конфликтов и разногласий внутри компании, недоверию подчиненных руководству, что существенно может отразиться на позиционировании организации во внешней среде, помешать построению отношений с клиентами, партнерами, органами государственной власти, прессой, и, как следствие, порождению сомнений со стороны последних в компетентности руководства и перспективах развития фирмы в целом.

Руководитель - лицо, которое в силу закона, иных нормативных правовых актов или учредительных документов организации осуществляет управление этой организацией либо выполняет функции ее единоличного исполнительного органа.

Имиджем руководителя называют целенаправленно создаваемый образ, который оказывает определенное эмоционально-психологическое воздействие на окружающих[2].

По мнению многих исследователей, имидж не является отображением самой личности, более того, зачастую он сильно отличается от того, кем на самом деле является человек. Это лишь образ, который создается в отношении конкретного человека у окружающих. Таким образом, имидж - это собирательное понятие, то есть та форма жизнепроявления человека, благодаря которой «на люди» выставляются лучшие личностно-деловые характеристики. Рассмотрим составляющие имиджа руководителя, его функции и виды более подробно.

Главной функцией имиджа руководителя является приведение действий руководителя в соответствие с ожиданиями подчиненных. Также имидж руководителя обладает мотивирующей функцией. Зачастую она проявляется при предпринимательском и партиципативном типах корпоративной культуры, где стремление быть похожим на лидера может стать хорошим стимулом для развития подчиненных.

Для руководителя любой организации важно создание положительного образа у окружающих. Так как именно от руководителя зависит принятие ключевых решений в деятельности компании, а также то, как организация будет восприниматься общественностью[4].

Специфика деятельности руководителя предполагает регулярное его взаимодействие с подчиненными, партнерами, вышестоящими должностными лицами, решение организационно-управленческих вопросов. И в данных условиях важно, чтобы мнение у окружающих о руководителе было положительным. Ведь результаты деятельности компании во многом зависят от репутации руководителя. Отрицательный имидж руководителя зачастую приводит к недоверию потребителей к продукту или услугам организации.

Следовательно, имидж руководителя является одним из основных факторов формирования имиджа организации, и при прочих равных условиях

положительный имидж руководителя организации будет являться её конкурентным преимуществом.

Имидж руководителя состоит из компонентов, которые можно разделить на три группы : персональные компоненты, к которым относятся физические, психологические особенности, тип личности, свойства характера, качества личности, индивидуальный стиль принятия решений; социальные компоненты. К ним относятся образование, биография, стиль жизни, система ценностей, общественный статус, семейное положение. Социальная принадлежность в значительной мере определяет нормы и ценности, которых придерживается руководитель. Социальные характеристики связаны, прежде всего, с обстановкой вокруг организации. Руководитель, ориентируясь на определённую целевую аудиторию, должен стараться в то же время заручиться поддержкой как можно большего количества людей, как имеющих прямое отношение к продукции, или услуге организации, так и связанных с ней косвенным образом; профессиональные компоненты, включающие тип руководителя и его статус в коллективе, степень владения профессиональными методами и технологиями управления коллективом, наличие навыков стратегического планирования, организаторских умений, способностей к объективной независимой оценке, прогрессивному развитию[1].

Работа над имиджем - сложный и трудоемкий процесс, который в настоящее время оформился в самостоятельную отрасль - имиджологию - науку, занимающуюся формированием имиджа.

Работа по созданию имиджа положительно влияет на профессиональную характеристику делового человека. В связи с грамотно выстроенным имиджем и правильной презентации «самого себя» у окружающих возникает желание к сотрудничеству.

Таким образом, привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех. Нельзя не согласиться с мнением Ковальчук А.С., утверждающего, что чем привлекательнее деловой имидж, тем выше профессиональный авторитет и общественная репутация предприятия или фирмы, которую он представляет[5].

Имидж руководителя и имидж организации неразрывны связаны между собой. Руководитель является лицом всей организации. По его внешнему виду, по манере вести себя, по степени выполнения им требований делового этикета судят обо всей организации[3].

Следующей составляющей успеха является планирование. Без планирования невозможно никакое достижение цели. Различные мероприятия, направленные на совершенствования имиджа, должны быть внесены в план, как и другие дела. Эти мероприятия могут носить разный характер: касающийся внешней атрибутики (помощь косметолога, стилиста, парикмахера), а также могут быть направлены на психологические аспекты (курсы, тренинги, посещение психолога).

Важно понимать, что формирование имиджа не влияет на изменение личности человека. Имиджелогия не имеет под собой цели в кардинальных изменениях, она призвана научить грамотно использовать свои сильные и слабые стороны. Она изучает закономерности формирования и воздействия имиджа руководителя на психику и поведение окружающих[6].

Осознание собственных достоинств и недостатков является качественным преимуществом каждого человека.

Одним из основополагающим фактором является харизматичность руководителя. Важной частью образа является самопрезентация - умение грамотно подавать себя и свои качества с лучшей стороны. Также очень важно обладать ораторским и эристическим искусством. Красноречие - это первый признак уверенности и твердости характера, который, безусловно, привлекает окружающих.

В вопросах формирования имиджа целесообразно формулировать более узкие цели, так как понятие «имидж» широкое и анализируется с точки зрения психологии личности, социальной психологии и психологии общения, в том числе и профессионального; анализировать коммуникативные, интерактивные и перцептивные составляющие процесса общения и взаимодействия.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев, М.П. Ерофеев. - СПб.: Гуманистика, 2006. - 198 с.
2. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2012. - 288 с.
3. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 208 с.
4. Имидж руководителя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2976875/> (дата обращения: 29.11.2018).
5. Ковальчук А.С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов- 4-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016.- 256 с.
6. Максимцов М.М. Менеджмент: Учебник для вузов- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2012. - 359 с.

Лобачева А.В.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Зимонина О.В., к.п.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается совершенствование корпоративной культуры, а так же мероприятия, которые могут быть использованы улучшения и развития корпоративной культуры в организации.

Актуальность темы исследования определена тем, что в условиях социально-экономических переустройств в России корпоративная культура стала значительным фактором, который влияет на эффективность и конкурентоспособность организаций.

Зарубежными исследователями было установлено, что процветающие фирмы характеризуются высочайшим уровнем становления корпоративной культуры. Но и наши современные российские ученые признают этот факт, ими делаются определенные шаги применения и адаптации методик диагностики зарубежных авторов. Умение анализировать и оценивать корпоративную культуру содействует принятию управленческих решений, которые направлены на увеличение результативности деятельности организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, организация.

Lobacheva A.V.
fourth-year student, Department of State,
Municipal Management and
personnel management
Zimonina O.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk

PERFORMANCE OF CORPORATE CULTURE IN THE ORGANIZATION

Annotation: The article discusses the improvement of corporate culture, as well as activities that can be used to improve and develop corporate culture in the organization.

The relevance of the research topic is determined by the fact that in the conditions of socio-economic restructuring in Russia, corporate culture has become a significant factor that affects the efficiency and competitiveness of organizations. Foreign researchers found that prosperous firms are characterized by the highest

level of corporate culture. But our modern Russian scholars recognize this fact, they accomplished certain steps in the application and adaptation of methods of diagnostics of foreign authors. The ability to analyze and evaluate the corporate culture promotes management decisions that are aimed at increasing the effectiveness of the organization.

Key words: corporate culture, organization.

В современном менеджменте корпоративная культура рассматривается как мощнейший стратегический инструмент, позволяющий сориентировать все подразделения и работников на совместные цели. Корпоративная культура - это нормы и ценности, которые разделяют члены организации. Но для того, чтобы работники могли разделять эти ценности, их необходимо сформулировать. Основная проблема в отечественной практике менеджмента как раз заключается в том, что в организации нет ясно и четко сформулированных задач и целей. Из-за этого сотрудники не понимают, для чего они работают каждый день в организации.

Корпоративная культура строится на основных ценностях, которые разделяются членами организации. В разных организациях они могут быть свои. Из этих ценностей вытекают стили руководства, поведения и общения.

Руководители многих организаций стараются решить задачу становления и развития корпоративной культуры, но, как показывает практика, эта плохо понимаемая часть профессиональной жизни остается за пределами управления и ограничивается командообразующими мероприятиями.

Для того чтобы работники организации представляли собой сплоченную команду профессионалов, с сформированной системой взаимоподдержки, необходимо приобщить их к единым нормам деловой этики и корпоративного поведения в организации.

В организации для совершенствования корпоративной культуры можно провести такие мероприятия как:

1. Разработать «Положение о корпоративной культуре», которое должно обязательно соблюдаться всеми членами организации. В этом Положении необходимо зафиксировать, что ценности организации – это принципы, которыми должны руководствоваться сотрудники в процессе выполнения своей профессиональной деятельности.

2. Введение фирменной униформы для персонала. Униформа персонала является одним из важных символов дисциплины, организованности, надежности. Униформа является отражением фирменного стиля, один из наиболее эффективных способов привлечения новых клиентов и сплоченности трудового коллектива. Персонал является лицом любой организации, формирует у гостя отношение к предприятию не меньше, чем интерьер или питание. Сотрудники в униформе станут более дисциплинированными, у них значительно возрастет ответственность за

оказываемые ими услуги, что позволит персоналу продемонстрировать высокий уровень организации в целом.

3. Поощрение сотрудника. Работники обретают более сильный стимул от неожиданных поощрений. Руководителям необходимо примечать мелочи, которые могут удивить сотрудника. Примером такого поощрения может служить угощение для сотрудников, иногда руководитель может принести выпечку и угостить своих сотрудников. Такой незначительный жест даст понять сотрудникам, что руководитель ценит их и их время .

Еще один способ – организовать необычную вечеринку в офисе. Руководитель может ,например, разрешить сотрудникам придумать какой-нибудь праздник. Целью такого мероприятия- уход рутинности рабочей недели, стимулирование взаимного общения, а также выражение благодарности. Можно так же организовать соревнование, чтобы мотивировать сотрудников. Призом может стать как что-нибудь обычное (подарочный сертификат), так и что-нибудь экстравагантное (туристическая путевка).

4. Для формирования и развития корпоративной культуры необходимо также создать атмосферу роста. Работа – это не просто источник дохода, скорее это место где сотрудники развиваются и учатся. Руководитель должен организовывать различные тренинги, прибегая к бенчмаркингу (ориентированию на самый успешный опыт в определенной сфере), отмечая достижения. Так же необходимо, чтобы руководитель поощрял такое обучение. Им станет скучно, и они лишатся мотивации, если никогда не давать им возможности развивать собственные навыки и расширять полномочия.

5. Стимулирование персонала. Каждый руководитель стараться построить работу в организации таким образом, чтобы сотрудники работали сами собой, стремясь достигнуть высоких результатов в работе. Одним из мотивирующих средств трудового поведения сотрудника является интерес к работе. В интересной работе сотрудник реализует свои способности, свой потенциал. Не менее эффективно будет создание традиций, таких как, например, выбор и награждение лучших сотрудников по итогам месяца. Если персонал заметит, что руководство обращает внимание на них и поощряет хорошую работу, то персонал будет с большей готовностью следовать требованиям работодателя. Поэтому, чтобы мероприятия были максимально результативны, на них обязательно должен присутствовать генеральный директор или исполнительный директор. Награда, полученная от руководства, имеет большую ценность – таким образом, руководитель сможет показать, что он ценит работу сотрудников и их достижения не остаются незамеченными. Также нематериальным стимулом для сотрудников организации будет доска почета – стенд с именами и фотографиями лучших работников. Это послужит хорошим стимулом для сотрудников, они станут работать более качественно, с полной отдачей.

Работа по совершенствованию корпоративной культуры организации весьма трудоемка, длительна и требует постоянного внимания со стороны

руководства. Поэтому требуется Программа развития корпоративной культуры, в которой должны быть указаны (кроме названного выше) цели и задачи планируемых преобразований, объекты и субъекты (ответственные) влияния; конкретные мероприятия, дифференцированные по отдельным направлениям (например, по структурным элементам оргкультуры) со сроками реализации; организационно-управленческое, финансовое обеспечение запланированных мер.

Использованные источники:

1. Мальнев В.В. Корпоративная культура как основополагающий фактор мотивации сотрудников // Символ науки. 2016. №2. С. 182-184.
2. Шевченко И.Л. Корпоративная культура в практике корпоративного управления российских компаний // Российское предпринимательство. 2016. №12. С. 271.
3. Доронина, Н. Н. Роль корпоративной культуры в деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Н.Н. Доронина, М.Н. Резниченко // Научный результат, 2015. – Том 1. – № 3. – С. 52-58. – Режим доступа: <http://rr.bsu.edu.ru/index.php/ru/rrbusiness>. (дата обращения: 10.03.2019).

Луговая И.В.
студент магистратуры 3 курс
Экономический факультет
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДФЛ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрена необходимость проведения налогового администрирования и рассмотрены возможные варианты его совершенствования. Вместе с тем проанализированы изменения, которые оно претерпело.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налогоплательщик, налоговый агент, налоговое правонарушение.

Lugovaya I.V.
graduate student
3 course, Faculty of Economics
Omsk State University. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION OF PERSONAL INCOME TAX IN RUSSIA

Annotation: The article considers the necessity of conducting tax administration and considers possible options for its improvement. At the same time, the changes that it has undergone are analyzed.

Keywords: tax administration, taxpayer, tax agent, tax offense.

Налоги как источник пополнения бюджета государства начали свое существование с древнейших времен, постепенно совершенствовались и обретали все большее значение для общества в целом. Ни одно государство не может существовать без налогов, а степень организованности налоговой системы определяет его способность к управлению финансовой деятельностью государства. В связи с этим налоговое администрирование приобретает статус наиболее важного процесса, осуществляющего всесторонний контроль за поступлением доходов в бюджет Российской Федерации.

Определение налога приводится в пункте 1 статьи 8 НК РФ и формулируется как обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый как с юридических, так и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в пользу государства с целью пополнению бюджетов всех уровней и финансового обеспечения деятельности государства с целом.

Опираясь на данные, публикуемые Министерством Финансов Российской Федерации, отразим на Рисунке 1 долю пополнения бюджета РФ за 2016 год из различных источников:



Рисунок 1 - Структура налоговых поступлений консолидированного бюджета РФ 2016 г.

Из приведенного выше Рисунка 1 можно сделать вывод о том, что доля поступлений в бюджет от налога на доходы физических лиц является достаточно весомой, ее превышают лишь налог на добавленную стоимость и страховые взносы на обязательное социальное страхование.

Налоговое администрирование – это динамический процесс, осуществляемый органами управления с целью контроля за соблюдением налогового законодательства по налогам и сборам, а также для управления полнотой наполнения бюджета.

Ни для кого не секрет, что налоговое законодательство России не совершенно, не в полной мере соответствует реальному положению экономики, в нем есть большое множество пробелов и неясностей, из-за которых у участников налоговых отношений возникают друг к другу вопросы. Население даже при наличии огромного количества источников информации остается экономически неграмотным.

Налоговое администрирование опирается на принципы, которые также заложены в его основе. О.К. Арутюнян выделяет следующие из них:

- принцип законности, означающий обязательное и беспрекословное исполнение нормативно-правовых актов со стороны налоговых органов;
- принцип осуществления налогового контроля как основного элемента налогового администрирования;
- принцип контроля за всеми налогоплательщиками;
- принцип непрерывности налогового администрирования;

- принцип объективности налогового администрирования;
- принцип сохранения тайны;
- принцип возможности привлечения у ответственности не только налогоплательщика, но и налоговые органы;
- принцип предупреждения нарушений;
- принцип проведения налогового администрирования со стороны общественности.

Администрирование налога на доходы физических лиц должно быть максимальным и направленным не только на исправление имеющихся недостатков, но и на совершенствование его осуществления.

Налог на доходы физических лиц относится к числу прямых Федеральных налогов, плательщиками которого является все трудоспособное и трудящееся население страны. За счет средств, полученных от данного налога, можно повышать качество жизни населения, строя школы, больницы, дома, увеличивая уровень медицины, снабжая лекарственными препаратами и поддерживая пожилых граждан и граждан с детьми.

Можно выделить несколько проблем, существующих в системе налогового администрирования НДФЛ:

- частое внесение изменений в налоговое законодательства и формы налоговой отчетности;
- низкая налоговая культура со стороны граждан страны
- уровень налоговой культуры со стороны государства

Когда налогоплательщики не получают от государства качественные услуги и социальные гарантии, они начинают задумываться о том, куда уходят уплаченные ими денежные средства. Не найдя удовлетворительный для себя ответ, налогоплательщики ищут альтернативные варианты использования сумм налога себе во благо, решая скрыть свои реальные доходы от налогообложения. Именно по этой причине множество граждан с большей радостью соглашаются на неофициальное трудоустройство, получая в свое распоряжение ту часть денег, которые должны были быть уплачены в качестве налога.

Предоставляемые государством налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц не соответствуют уровню реальных доходов граждан, тем самым лишь создают иллюзию возможности экономии некоторой части расходов на, например, лечение или образование.

Еще одна проблема заключается в усилении контроля за правильностью расчета и своевременностью перечисления суммы налога налоговым агентом. Само по себе это усиление, конечно, не является проблемой, скорее наоборот свидетельствует о положительных изменениях в налоговом администрировании. Однако это негативно отражается на бухгалтерии организаций – налоговых агентов, появляется необходимость тратить больше времени на составление отчетных документов и передачу их для проверки в контролирующие органы.

Налоговые агенты являются важным элементом налоговой системы. Налоговым Кодексом на них возложены обязанности по исчислению налога, удержанию его с налогоплательщика и перечислению в бюджет. К числу налоговых агентов можно отнести российские организации, обособленные подразделения иностранных организаций на территории РФ и индивидуальных предпринимателей, если они используют труд наемных работников, а также физические лица, занимающиеся частной практикой, например, нотариусы.

Основываясь на статье 230 НК РФ можно выделить следующие обязанности налогового агента, которые представлены на Рисунке 2.

Налоговым органам необходимо пересмотреть свое отношение к налоговым агентам, так как они являются неотъемлемой частью налогового администрирования, помогая налоговым органам в процессе сбора налога на доходы физических лиц и обобщая информацию по его уплате. Организациям – налоговым агентам всегда нужна помощь с разъяснениями последних законодательных изменений и с расчетами налоговых отчислений применительно именно к ним, в сложившихся у них ситуациях, поэтому поддержка и внимание должны исходить от обеих сторон, участвующих в налоговых отношениях.

Рисунок 2 – Обязанности налоговых агентов



налоговых агентов отсутствует обязанность уплачивать налог за счет собственных средств, однако он должен перечислять в бюджет те суммы, которые удерживает у налогоплательщика. При неисполнении данной обязанности или исполнении ее в неполном объеме может возникнуть

ситуация, при которой в отношении налогового агента будут применены санкции, представленные штрафами. Штрафные санкции в отношении недобросовестного налогового агента предусмотрены в статье 120 НК РФ и статье 126 НК РФ.

Самыми важными являются обязанности по исчислению, удержанию из доходов налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет денежных средств. Каждую из этих функций можно подразделить на подфункции, которые выполняются налоговым агентом каждый раз, когда он исполняет свои обязанности. Рассмотрим подфункции налогового агента в Таблице 1.

Таблица 1

Подфункции налогового агента

Название функции	Название подфункции
Исчисление налога	- определение налоговой базы - установление налоговой ставки - возможность применения налоговых льгот - расчет суммы налога к перечислению
Удержание налога	Невыплата налогоплательщику части средств, исчисленной в качестве суммы налога и подлежащей перечислению в бюджет
Перечисление суммы налога	- перечисление удержанной суммы налога безналичным способом - уплата удержанной суммы налога наличными

В последнее время государством ведется большая и серьезная работа по автоматизации контроля за всеми этапами движения сумм налогов, создаются все более новые информационно-аналитические центры и сервисы, способные облегчить процедуру учета налогоплательщиков, а самим налогоплательщикам и налоговым агентам упростить манипуляции по вопросам налогообложения. Это, по моему мнению, достаточно большой шаг вперед, но все же не достаточный.

Нововведенные программы и сервисы уже начали экономить время и нервы участников налоговой системы, но все еще требуют доработки и постоянного улучшения. Упрощение сдачи отчетности и заполнения отчетных форм также стало бы хорошим стимулом для предпринимателей к правильной и своевременной подготовке отчетных документов.

Однако стоит отметить, что пока в Налоговом Кодексе допущено множество пробелов, развитие налоговой системы не может осуществляться такими темпами, какими хотелось бы.

Таким образом, первоначально необходимо обратить внимание на имеющиеся в налоговой системе недостатки, исправить их, обеспечить недопущение повторения их вновь, а уже после этого производить ряд изменений, которые поднимут всю экономику в целом на новый уровень. Главная цель администрирования НДС, основанная на поднятии его фискального потенциала и большей собираемости налога, может быть

достигнута при упрощении налогового законодательства и улучшении взаимоотношений между всеми участниками налоговой системы.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ [Электронный ресурс]: в ред. от 27.12.2018 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Арутюнян О.К. Основные принципы и методы налогового администрирования// Материалы IV-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука – региону». Под редакцией Ушвицкого Л.И., Савцовой А.В. – 2016 – 496 с.

**МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ**

Аннотация: в данной статье анализируются ключевые вопросы минимизации финансовых рисков в разных организационных системах предприятий. Также дается оценка основных функциональных обязанностей риск-менеджера, и дается их анализ с точки зрения возможности избегания рисков.

Ключевые слова: риск, диверсификация, управление, риск-менеджмент, функциональные обязанности.

Liu Hang

Master of the 2 nd year

Moscow Pedagogical State University

Moscow

**METHODS TO REDUCE FINANCIAL RISKS IN THE SERVICE SECTOR
ENTERPRISES**

Annotation: this article analyzes the key issues of minimizing financial risks in different organizational systems of enterprises. It also assesses the main functional responsibilities of the risk manager and analyzes them from the point of view of risk avoidance.

Keywords: risk, diversification, management, risk management, functional responsibilities.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия зависит, прежде всего, от ее планирования, оценки и снижения финансовых рисков. Любая хозяйственная деятельность, связанная с затратами и ориентированная на прибыль, требует расчетов и оценки рисков.

Проведем анализ финансовых рисков на примере компании сферы услуг – в частности предоставление услуг в части кейтеринга (приготовление готовых блюд на заказ).

В ходе проведенного анализа было выявлено следующее.

Блок «Склад»

Сотрудники, работающие в блоке:

4 штатные единицы

Данный блок разделяется на блоки: «Склад Материальных ценностей» и «склад хранения сырья и материалов (еда)».

В функциональные обязанности сотрудников по блоку «Склад Материальных ценностей» входит следующий перечень:

Сотрудники, работающие в блоке:

3 штатные единицы

Функциональные обязанности:

Руководитель проведения мероприятий и склада (1 штатная единица) - контроль над поступлением и выдачей инвентаря (посуда) производится по количеству выбытия/поступления

Разнорабочие (2 штатные единицы) - подготовка и сбор оборудования на мероприятия (погрузка/разгрузка), мойка посуды после мероприятий 2 разнорабочих).

Прочее:

Организация имеет в аренде 2 контейнера, а также 2 в собственности не принятых к учету без возможности принятия, без учетных документов на контейнеры).

Движение посуды и прочего принимают по спискам приход/уход (ответственный Антон).

Учет инвентаря в программном продукте не производится.

В функциональные обязанности сотрудников по блоку «склад хранения сырья и материалов (еда)» входит следующий перечень:

Сотрудники, работающие в блоке:

1 штатная единица

Функциональные обязанности:

Заведующий складом (1 штатная единица) - прием продукции поставщиков (технически процесс заключается в следующем: кладовщик, сравнивает прием товара с товарной накладной и передает в производство).

На него не возложена материальная ответственность за ТМЦ. Назначается материально ответственным лицом.

Прочее:

Товарные накладные обрабатываются и отправляются в Chuser, которая плохо совместима с учетной системой 1С (не все реквизиты корректно отражаются, имеет место проблема с загрузкой накладных в 1С-Рарус).

Также есть проблемы с полнотой отражения товарных накладных – не все могут быть учтены в программе 1С-Рарус.

Оригиналы первичной документации два раза в неделю доставляются в бухгалтерию.

Данные попадающие в Chuser передаются для загрузки в «1С:Рарус». Все документы, отражающиеся Chuser, в итоге должны отразиться в программе «1С: Рарус».

Когда ответственное лицо списывает со «склада хранения сырья и материалов (еда)», выдача продуктов должна производиться по бланку заказа. При этом на текущий момент у ответственного лица отсутствует доступ к программе «1С: Рарус Общепит».

Списание контролирует только шеф-повар, нет кладовщика, который отпускает ТМЦ в производство. Соответствующие документы по отпуску ТМЦ в производство корректно не оформляются.

Не продуман механизм списания испорченных ТМЦ, также не ведется учет излишков ТМЦ.

В результате, периодически имеет место быть неучтенные излишки ТМЦ, которые портятся и выбрасываются.

Блок «Логистика» Доставка клиенту

Сотрудники, работающие в блоке:

3 штатных единицы

К данным штатным единицам относятся водители. Среди них выделяется старший и два ему подчиненных.

Функциональная схема департамента «Логистики»



Рис. 1. Функциональная схема департамента «Логистики»

Функциональные обязанности:

Руководитель службы логистики - инкассация денежных средств (прием денежных средств от учредителей и распоряжение в рамках департамента логистики), формирование графиков рабочих смен, координация маршрутов департамента логистики, распределение денежных средств, отчет по денежным ответственным лицом происходит перед Учредителем (Хохряковым). Инкассация денежных средств и предоставление отчета (кассового и товарного чека) бухгалтерской службе.

Для сверки используется отчет, предоставляемый Шеф-поваром, а также отчет выгружаемый с сайта интернет-магазина. В рамках данных по выручке, выгрузка происходит из системы «Битрикс 24» и данные формируются в формате информации по заказам с указанием меню, которое необходимо приготовить.

Ответственность за сбор и отчет по денежным средствам находится на руководителе службы логистики.

По сути, в штатных единицах предприятия нет должности кассира, который бы вел учет денежных средств надлежащим образом.

В результате, учет денежных средств ведется с нарушением действующего законодательства, что может привести к потерям, хищениям, наличию неучтенных денежных средств в кассе.

Прочее:

В распоряжении департамента логистики находится два автомобиля. Учет километража и расхода топлива по данным транспортным средствам не ведется, то есть не представляется возможным достоверно учесть расходы на ГСМ, а также транспортные расходы предприятия. Что может негативно отразиться на финансовом результате предприятия (потому что расходы на транспортировку продукции в компании занимают существенную долю).

В рамках департамента логистики деятельность разделяется на «Логистику для интернет-магазина» и «Логистику на мероприятиях».

Документы, используемые в блоке «Логистики»

- Отчет курьера с указанием суммы доставки (выручки);

- Кассовые чеки от заправки топлива (сдаются в бухгалтерскую службу).

Документальное подтверждение транспортных затрат и затрат на ГСМ не полное, что несет налоговые риски по неприятию данных расходов в уменьшение налогооблагаемой базы.

Общие недостатки

1) Выявлены недостатки документального оформления операций по учету ГСМ.

- В синтетическом учете не настроен номенклатурный учет топлива и ГСМ, все идет одной суммой.

- Расход ГСМ на производственные нужды ведется без использования путевых листов, также не оформляются требования-накладные для списания ГСМ.

- В Обществе отсутствуют нормативы списания ГСМ.

Затраты ГСМ не подтверждены документально, что может обусловить налоговый риск по налогу на прибыль.

2) Не в полной мере ведется складской учет на предприятии

- При смене материально ответственного не производится передача имущества и не делается инвентаризация товарно-материальных запасов на складах.

- Нет материально ответственных на складах

- инвентаризация проводится нерегулярно, с нарушением порядка и документального оформления,

- не ведется документальное оформление брака,

- не ведется документальное оформление излишков или недостатков материалов

- товарные накладные по ТМЦ не всегда корректно отражаются в системе учета, не в полной мере, имеет место искажение информации

- ТМЦ на складах принадлежат трем юридическим лицам, при этом трудно определить, какому именно ЮЛ принадлежит тот или иной ТМЦ (нет маркировки и не ведется учет по предприятиям).

Выявленные проблемы управления рисками в исследуемой компании инспирируют необходимость дальнейшей оптимизации управления рисками на предприятии.

Систему базовых документов по управлению рисками в исследуемой компании иллюстрирует рис. 2.



Рисунок 2– Система базовых документов по управлению рисками в исследуемых компаниях

В данной компании есть желание руководства перейти на стратегический уровень управления рисками, в том числе финансовыми. Для этих целей предлагается организовать отдел управления рисками, функциональные обязанности риск-менеджера приведены ниже.

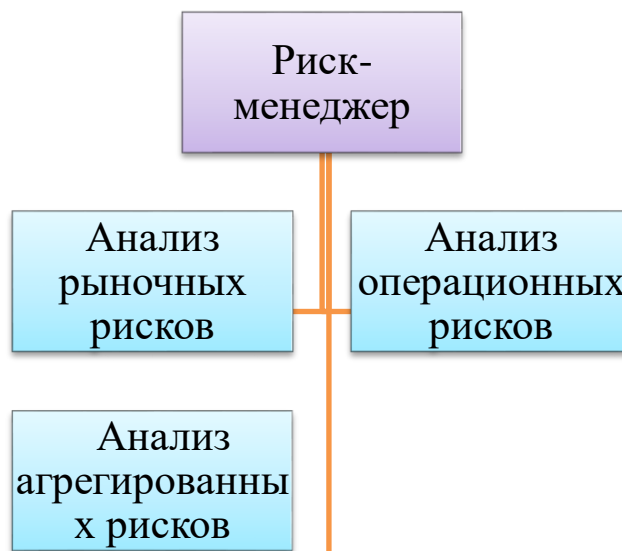


Рисунок 3 – Схема функциональных блоков риск-менеджера

То есть данный специалист будет анализировать различные виды рисков, выявлять их, агрегировать и предлагать меры по их снижению для максимизации прибыли в организации.

На основании приведенного анализа рисков в компании можно предложить следующие рекомендации по их снижению:

Предлагается для минимизации данных рисков внедрить для трех ЮЛ единую систему управленческого учета на базе 1С Общепит.

Данная система позволит:

- вести развернутый складской учет, на основании требований законодательства, с учетом производственной специфики предприятия,
- развернутый учет денежных средств,
- учет ГСМ и транспортных расходов.

В части обязанностей риск-менеджера – он должен зафиксировать приведенные риски, предложить мероприятия для их минимизации, в том числе через внедрение учетной системы.

В дальнейшем он должен проводить мониторинг выявленных рисков, разрабатывать совместно с другими департаментами соответствующие мероприятия по их снижению.

До внедрения автоматизированной системы риск менеджер может предложить разработать должностные инструкции для всех сотрудников компании, ввести должность кладовщика, назначить его материально-ответственным лицом.

В части логистики риск-менеджер может рекомендовать разработать соответствующий документооборот для водителей, чтобы маршруты были подтверждены.

Таблица 1.

Матрица ответственности при управлении рисками в исследуемых компаниях с учетом введения риск-менеджера

Наименование должности	Описание зон ответственности
Исполнительный директор	Несет ответственность за непосредственное исполнение задач по анализу рисков. К каждой задаче должно быть приписано не менее одного исполнителя Отвечает за конечный результат перед вышестоящим руководством. На каждую работу должен быть назначен строго один подотчетный
Финансовый директор	Осуществляет внутренний контроль с помощью проверок эффективности бухгалтерской работы, наличия контрольной среды и системы средств внутреннего контроля. Согласует принимаемые решения, взаимодействие с ним носит двусторонний характер
Риск - менеджер	Проводит целенаправленную работу по выявлению угроз возникновения потерь и определению источников возникновения рисков, Проводит оценку закрепленных рисков, качество и эффективность действующей системы управления закрепленными рисками, обеспечивает разработку, согласование и организацию постановки целей по детализированным рискам, находящимся в зоне ответственности линейных менеджеров, Управляющих и Владельцев рисками

Таким образом, с вводом риск-менеджера в исследуемой компании сформируется единая интегрированная система управления рисками предприятия.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Юнити, 2012 г. – 705 с.
2. Станиславчик Е. Основы финансового планирования в // Финансовая газета. – 2011 - № 48. – С. 60 – 63.
3. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 284 с.
4. Тумасова В.И. Переход на новый уровень финансового менеджмента. – Система Гарант, 2011.
5. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Организация производства на предприятии (Электронный ресурс). – Мультимедийное учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2013.-2электрон. опт.диск (CD-ROM).
6. Тимбулатов С.Г. экономика предприятия.- СПб: Прогресс, 2013. – 657 с.
7. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 266 с.
8. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента. - М.: Академический проект, 2016. – 783 с.

Лю Хан
студент магистратуры 2-го курс
Московский педагогический государственный университет
Москва

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность рисков, а также приводятся основные методы снижения риска. Также выявлены их плюсы и минусы, а также сферы применения.

Ключевые слова: риск, диверсификация, управление, менеджмент, страхование.

Liu Hang
Master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow

RISK MANAGEMENT METHODS

Annotation: this article discusses the nature of risks, and also presents the main methods of risk reduction. Also identified their pros and cons, as well as the scope.

Keywords: risk, diversification, management, management, insurance.

Целью коммерческой деятельности выступает получение максимальной прибыли в случае минимизации затрат. Особенно это актуально в случае увеличения конкуренции, когда требуется разработать меры по оптимизации расходов и рисков [2, с. 144].

Также при реализации той или иной деятельности могут возникнуть риски внешней и внутренней среды, которые вызваны особенностями самого бизнес.

Можно выделить различные определения риска, которые будут его характеризовать с разных сторон:

вероятность потерь

вероятность ненаступления каких-либо ожидаемых событий;

возможность отклонения финансовых показателей от плановых в меньшую сторону,

возможность отклонения от цели, ради которой принималось решение.

характеристика процесса принятия решений, отражающая меру реальности нежелательного развития деятельности компании при данной ситуации принятия решений.

То есть, на основании проведенного анализа можно утверждать, что риск - это вероятность возникновения убытков или потерь, либо это отклонение плановых показателей прибыли от фактических в меньшую от ожидаемой сторону.

Менеджмент рисков - процессы, сопряженные с идентификацией, рассмотрением рисков и принятием заключений, какие содержат

максимизацию позитивных и минимизацию негативных результатов рискованных происшествий. Процедура управления рисками как правило содержит осуществление следующих операций: [4, с.100]

1. Составление плана управления рисками - подбор раскладов и составление плана работы согласно управлению рисками плана.

2. Распознавание рисков - установление рисков, сподручных оказать влияние в план, и протоколирование их данных.

3. Высококачественный анализ рисков - качественное исследование рисков и обстоятельств их появления с целью установления их воздействия на результат планирования.

4. Численный анализ - численное исследование вероятности появления и воздействия результатов рисков в план.

5. Составление плана реагирования - установление операций и способов по смягчению негативных результатов рискованных происшествий и применению вероятных положительных сторон.

6. Мониторинг и контроль рисков - мониторинг рисков выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков [5, с. 122].

Последовательность процедур управления риском показана на рисунке 1.



Рисунок 1.1 - Общая схема процесса управления риском [6, с. 109]

Управление финансовыми рисками компании базируется в конкретных принципах, главными с которых считаются: осмысленность принятия рисков; контролируемость принимаемыми рисками; самостоятельность управления

раздельными рисками; соотносимость степени принимаемых рисков с степенью прибыльности экономических действий; соотносимость степени принимаемых рисков с экономическими способностями компании; экономность управления рисками; подсчет скоротечного условия в управлении рисками; подсчет экономической стратегии компании в ходе управления рисками; подсчет способности передачи рисков [3, с. 120].

Согласно суждению экспертов, в нынешних обстоятельствах нужен объединенный подход к управлению риском. Объединенный подход – это интенсивная точка зрения, которая предполагает предугадывание, а не инертный отклик на угрозу, данный подход дает более возможностей и ограничивает угрозы [1, с. 44].

Основная роль в оценке и дальнейшем управлении риском – это исследование и моделирование вероятных издержек ресурсов, уменьшения прибыльности. Данная многошаговая процедура, мишенью которой считается снижение, либо возмещение вреда.

Как правило, данный анализ имеет свою последовательность. В самом начале идет анализ факторов внешней и внутренней среды, которые могут оказать негативное влияние на выручку и прибыль. Например, появление нового конкурента с более низкими ценами на услуги может существенно снизить выручку, значит это риск. Отсутствие системы складского документооборота может привести к финансовым рискам для компании, потому что будут образовываться неучтенные излишки товаров на складах, либо брак. Второй стадией является выявление количественной оценки риска, то есть любые риски надо оценить и понять, насколько они оказывают влияние на финансовые показатели компании. Также следует определить допустимый уровень риска. На финальной стадии должны быть разработаны меры по минимизации рисков. Ну и ключевым является выбрать наиболее оптимальные инструменты снижения рисков, которые подойдут данной компании.

Для каждого вида риска допускается применять два-три традиционных инструмента его уменьшения. По этой причине появляется вопрос балла относительной производительности способов влияния в угроза с целью подбора оптимального с их. Сопоставление совершается в базе разных критериев, в этом количестве финансовых. Подбор подходящих методов влияния в определенные опасности предоставляет вероятность выработать единую стратегию управления абсолютно всем ансамблем рисков компании. Данное период принятия заключений, если формируются необходимые экономические и рабочие средства, совершаются установка и разделение вопросов из числа клерков, ведутся исследование торга определенных услуг, консультации с экспертами.

Методы управления рисками весьма разнообразны. Из сложившейся на настоящий момент практики достаточно четко видно, что у российских специалистов с одной стороны, и западных исследователей – с другой,

сложились вполне четкие предпочтения в отношении методов управления рисками.

Средствами разрешения рисков являются их избежание, удержание, передача, снижение их степени. Избежание риска означает простое уклонение от мероприятия, связанного с риском. Однако избежание риска для инвестора зачастую означает отказ от прибыли. Удержание риска – это оставление риска за инвестором, т.е. на его ответственности. Передача риска означает, что инвестор передает ответственность за риск кому-то другому, например страховой компании.

Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными являются: диверсификация; приобретение дополнительной информации о выборе и результатах; лимитирование; самострахование; страхование.

Диверсификация представляет собой процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов.

Лимитирование – это установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п. Хозяйствующими субъектами применяется при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала и т.п.

Самострахование означает, что предприниматель предпочитает подстраховаться сам, чем покупать страховку в страховой компании. Тем самым он экономит на затратах капитала по страхованию.

Каждый из перечисленных инструментов снижения риска имеет как определенные преимущества, так и недостатки. Поэтому обычно используют определенные комбинации этих инструментов «подавления» рисков.

Завершающим этапом в анализе средств снижения риска является формулировка общего плана управления рисками предприятия. Этот план должен включать: результаты идентификации всех областей риска для предприятия, перечень основных идентификаторов риска в каждой области; результаты рейтинговой оценки индикаторов риска; результаты статистического анализа риска, рекомендуемые стратегии снижения риска в каждой сфере деятельности предприятия.

Управление финансовыми рисками представляет собой совокупность методов, уменьшающих вероятность появления этих рисков или локализирующих их последствия.

Процесс управления финансовыми рисками включает в себя несколько этапов. На первом этапе происходит определение тех видов рисков, с которыми может столкнуться предприятие. На втором этапе проводится анализ и количественная оценка степени риска. На третьем этапе осуществляется выбор методов управления рисками. На четвертом, последнем этапе данные методы применяются на практике и оцениваются результаты проведенных мероприятий.

Использованные источники:

1. Адамов Н., Тилов А. Принципы и методы финансового планирования // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2013. – № 9. – С. 14-16.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2013 – 206 с.
3. Бандурин А.В., Басалай С.И., Ли И.А. Проблемы оперативного управления активами корпораций. –М.: ТДДС Столица 8, 2014. - 264 с.
4. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 391с.
5. Бехтерева Е.В. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. – М.: Омега-Л, 2015. – 457 с.
6. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. – СПб.: Питер, 2016. – 567с.
7. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента. - М.: Академический проект, 2016.-783 с.

*Ляхова Е.Я., к.э.н.
зав.кафедрой
ДПО НФ ККИПК
Россия, г.Норильск*

**К АКТУАЛЬНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ
В ОБОБЩЕНИИ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ПЕРЕДОВОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА**

Аннотация: в статье актуализирована значимость методической подготовки педагогов в области обобщения и распространения передового педагогического опыта.

Ключевые слова: дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, передовой педагогический опыт, система мониторинга качества повышения квалификации.

*Lyakhova E.Y.
Ph. D., head. Department DPO NF CCIPC,
Russia, Norilsk city*

**THE RELEVANCE OF THE METHODOLOGICAL TRAINING OF
TEACHERS IN THE COMPILATION AND DISSEMINATION OF
ADVANCED PEDAGOGICAL EXPERIENCE**

Abstract: the article actualizes the importance of methodological training of teachers in the field of generalization and dissemination of advanced pedagogical experience.

Keywords: additional professional training program, advanced teaching experience, quality monitoring system of training.

Современная ситуация в образовании, новые требования к нему со стороны государства, детей и родителей придают особую актуальность профессиональной компетентности педагога. Профессионально компетентным можно назвать педагога, который на достаточно высоком уровне осуществляет педагогическую деятельность, педагогическое общение, достигает стабильно высоких результатов в обучении и воспитании учащихся. Особенно ценен передовой педагогический опыт (ППО) потому, что он прокладывает новые пути в педагогической практике и педагогической науке, подлежит анализу, обобщению и распространению.

Начало XXI века ознаменовано повышенным вниманием к позитивному педагогическому опыту на государственном уровне: в ходе реализации проекта «Образование» выявляются лидеры и «точки роста». Модернизация российского образования вызвала активизацию инновационных процессов и стимулировала подъем интереса к вопросам изучения, обобщения и распространения педагогического опыта. Инновационные процессы в сфере образования, по мнению С.В. Наумова, представляют собой «формы и способы фиксации нового опыта, его культурное оформление и тиражирование в изменяющейся образовательной практике».

Для отечественной педагогической науки идея изучения и использования ППО всегда являлась актуальной. У истоков проблемы накопления и распространения педагогического опыта стояли известные русские педагоги: Н.Ф. Бунаков, В.П. Вахтеров, В.И. Водовозов, М.И. Демков, К.Д. Ушинский и др.

В последние десятилетия отношение педагогов к передовому опыту существенно менялось: от интереса к новаторскому движению и попыткам воспроизвести опыт учителей-новаторов в 80-е годы, до «некоего разочарования», «методического нигилизма» в 90-е годы. Это связано и с недостаточно технологичными описаниями опыта, и с большой долей субъективного, личностного в способах достижения высоких результатов.

Современной школой накоплен богатый педагогический опыт, который должен быть реализован в конкретной педагогической деятельности, но часто остается невостребованным, так как у большинства педагогов не сформирована потребность в его изучении и применении, отсутствуют навыки и умения в его отборе, анализе и систематизации.

В.А. Сухомлинский отмечал, что «...сильным, опытным становится педагог, который умеет анализировать свой труд... в своей основе педагогический труд стоит близко к научному исследованию. Эта близость, родство заключается, прежде всего, в анализе фактов и необходимости предвидеть. Учитель, умеющий проникать мысленно в сущность фактов, в причинно-следственные связи между ними, предотвращает многие трудности и неудачи».

С целью осуществления методической подготовки педагогических работников к демонстрации личного педагогического опыта и мастерства в разнотипных мероприятиях, посвященных обсуждению дидактических аспектов современного образования, в нынешнем учебном году специалистами НФ КК ИПК была разработана и реализована дополнительная образовательная программа повышения квалификации «Методическая помощь в обобщении и распространении передового педагогического опыта».

Программа направлена на решение следующих задач:

- познакомить слушателей с научно-теоретическими основами педагогического профессионализма и мастерства;
- сформировать представление о системе работы педагога по обобщению и распространению педагогического опыта;
- расширить знания о современных формах обобщения педагогического опыта;
- выработать умения планировать деятельность по обобщению и распространению педагогического опыта и оценивать ее результативность;
- мотивировать слушателей к повышению педагогического профессионализма и мастерства.

Данная программа базового уровня, она рассчитана на 72 часа, имеет модульную структуру и включает 4 инвариантных модуля. Модуль

«Стендовый доклад как форма представления результатов педагогической деятельности и современные способы самопрезентации в условиях подготовки к участию в публичных мероприятиях» (24 ч.) может быть использован в качестве отдельной программы повышения квалификации.

Программа включает теоретические, практические занятия и самостоятельную работу слушателей. Самостоятельная работа направлена на изучение слушателями литературы по программе, изучение материалов периодической печати, интернет – ресурсов. Основная цель самостоятельной работы – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий.

Основные методы обучения – интерактивные лекции, семинары, презентации, практические работы, индивидуальные и групповые консультации.

В результате освоения программы с учетом профессиональных стандартов у педагогов должны быть сформированы такие новые компетенции как:

- готовность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием;
- сформированная потребность в анализе, систематизации своего опыта;
- умение обобщать, описывать и распространять собственный педагогический опыт в профессиональном сообществе;
- готовность использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

В рамках системы мониторинга качества повышения квалификации в НФ КК ИПК среди групп слушателей, прошедших обучение по программе, было проведено анкетирование, в результате которого получены следующие статистические данные:

100 % слушателей ответили, что содержание курса соответствует их ожиданиям и что они полностью удовлетворены предложенными формами обучения. В качестве наиболее понравившихся тем были обозначены: «Организационно-содержательные аспекты передового педагогического опыта», « Мастер-класс как способ обобщения и передачи передового педагогического опыта», «Стендовый доклад: подготовка и представление результатов педагогической деятельности».

Анкетирование показало высокую востребованность данной программы среди педагогов муниципалитета. Таким образом, адресной задачей института повышения квалификации является дальнейшая реализация данной программы ПК и решение проблемы методической подготовки педагогов в области обобщения и распространения ППО.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации. ФЗ N 273 от 29 декабря 2012 г. – [Документ КонсультантПлюс].

2. Занина Л.В. Основы педагогического мастерства / Л.В. Занина, Н.П. Меньшикова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012.
3. Люцера С.А. Теоретические и организационно-методические основы изучения педагогического опыта: Учеб. пособие. - Тюмень, 2012.
4. Чернухин О.А. Педагогический конкурс от «А» до «Я»: формы презентации профессионального опыта. Учебно-методическое пособие. -Новосибирск: Издательство НИПКиПРО, 2014.

*Маврина М. Е.
студент 4 курса*

*Научный руководитель: Хашаева С. В., к.с.н.
доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород.*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ

Аннотация: Статья посвящена корпоративной культуре студентов. Корпоративная культура охватывает все аспекты деятельности студентов. С её помощью происходит не только мощное регулирование поведения студентов, но и с первого курса закладываются основные ценности вуза. Корпоративная культура в вузе отличается от других организаций тем, что она охватывает не только сотрудников, но и студентов. Зачастую в вузах студенты сами являются носителями корпоративной культуры, которая сохраняется на весь период обучения.

Ключевые слова: корпоративная культура, студент, корпоративная культура студентов.

*Mavrina M.Ye.
4th year student*

*Scientific adviser: Khashayeva S.V., Ph.D.
Associate Professor of the Department of Sociology and Organization of
Work with Youth
NRU "BelSU",
Russia, Belgorod.*

THE CORPORATE CULTURE OF STUDENTS

Abstract: The article is devoted to the corporate culture of students. Corporate culture covers all aspects of student activity. With its help, there is not only a powerful regulation of student behavior, but also the basic values of the university are laid from the first course. Corporate culture at a university is different from other organizations in that it covers not only employees, but also students. Often in universities, students themselves are carriers of corporate culture, which is maintained for the entire period of study.

Keywords: corporate culture, student, corporate culture student.

В настоящее время корпоративная культура студентов вуза занимает значимое место. В первую очередь это связано с тем, что корпоративная культура охватывает все аспекты деятельности студентов. С её помощью происходит не только мощное регулирование поведения студентов, но и с первого курса закладываются основные ценности вуза. Особенность развития корпоративной культуры каждого вуза делает его уникальным, формирует его историю и организационную структуру.

Корпоративная культура – это совокупность ценностей и убеждений, разделяемых работниками фирмы, которые определяют их поведение и характер жизнедеятельности организации⁵⁰.

Корпоративная культура в вузе отличается от других организаций тем, что она охватывает не только сотрудников, но и студентов. Зачастую в вузах студенты сами являются носителями корпоративной культуры, которая сохраняется на весь период обучения.

Поскольку успех деятельности той или иной организации во многом зависит от того, насколько студенты данного вуза объединены общими целями и общим отношением к учебному процессу. Можно утверждать, что высшее учебное заведение не может существовать без корпоративной культуры.

А. Беляев считает, что «корпоративная культура образовательного учреждения имеет двойственную природу: с одной стороны, это культура достижения интересов на рынке образовательных услуг – культура конкурентной борьбы; с другой – это традиционная академическая культура, основанная на сохранении и приращении педагогических ценностей»⁵¹.

Корпоративная культура студентов должна иметь свои ценности, традиции, символы и условные правила поведения. Её значение для студенческой группы, которая стремится к развитию невозможно переоценить. С помощью корпоративной культуры осуществляется управление развитием студентов.

Корпоративная культура студенческого сообщества является сильным инструментом, который ориентирует всех студентов на решение общих задач, привлекает их инициативу и достигает эффективного взаимодействия в университете на уровнях: «студент-студент», «студент-преподаватель», «студент-администрация». Она обеспечивает сплоченность всех студентов на основе ценностей, что в свою очередь способствует поддержанию репутации вуза. Также корпоративная культура способствует получению высокой отдачи от студентов вуза, за счет формирования эмоционально-психологического климата в университете. Вуз предоставляет студентам возможности для саморазвития и получения материального и морального удовлетворения.

Основная значимость корпоративной культуры студентов состоит в том, что она предоставляет возможность без участия администрации вуза выбирать наиболее эффективные модели поведения, позволяет развивать активного и творческого студента вуза, который ориентируется не только на собственные достижения, но и на общие достижения своего университета.

Т.Ю. Степина утверждает, что «одной из особенностей корпоративной культуры университета является то, что она должна быть тесно связана с

⁵⁰ Словарь терминов антикризисного управления. URL: <http://www.klerk.ru/slovar/cris/> (дата обращения: 20.12.2018).

⁵¹ Беляев А. Корпоративная культура университета: от теории к практике. М., 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/korporativnaya-kultura-universiteta-ot-teorii-k-praktike> (дата обращения: 20.12.2018).

репутацией и имиджем вуза – способствовать их укреплению и развитию. Для формирования адекватной сегодняшнему дню университетской культуры важно понимать, из каких слагаемых состоит структура имиджа высшего учебного заведения»⁵².

Корпоративная культура призвана объединять людей, той или иной организации, поэтому, когда в университете студенты учатся в окружении своих товарищей, то на прямую это сплочает их. Студенты являются частью официальных и неофициальных групп, в свою очередь это либо помогает развитию способностей, либо наоборот подавляет их. Группы играют очень важную роль в жизни каждого студента. Поэтому при построении группы необходимо рассматривать каждого студента, оценивать его потенциал, и способствовать к его развитию. Очень важно, чтобы в университете преподаватели, сотрудники способствовали развитию активных, творческих способностей студентов.

Корпоративная культура студентов способствует образованию командного духа, получению удовлетворения от общей проделанной работы, появлению высокой требовательности к качеству, преданности к той организации, к которой принадлежит студент.

Крепкая корпоративная культура характеризуется тем, что общие ценности разделяются и поддерживаются почти всеми студентами. Поэтому чем больше студентов принимает ценности, тем значимее корпоративная культура. Такая культура призвана, оказывать сильнейшее влияние на поведение всех членов той или иной организации.

Вторичный анализ показал, что большинство преподавателей, студентов знакомо понятие «корпоративная культура» (84%). В то время как знание о корпоративной культуре было выявлено посредством наблюдения, а не через каналы трансляций. Более 70% студентов знают основные атрибуты своего вуза (гимн, герб, флаг, эмблема)⁵³.

Значительное большинство студентов разделяют и поддерживают образовавшиеся традиции в вузе. Показатели позитивной оценки высоки в позиции неформальных проявлений. Среди опрошенных студентов наиболее значимыми традициями вуза являются: кураторский час, день здоровья, посвящение в студенты, выпускной вечер. Мероприятия, в которых требуется личная активность среди студентов одобряется меньше.

Большинство студентов знают, понимают, принимают миссию вуза (66%). По их мнению, миссия вуза состоит в том, чтобы обеспечить регион высококвалифицированными специалистами.

⁵² Степина Т.Ю. Особенности формирования корпоративной культуры студентов технических вузов. Екатеринбург, 2012. URL: http://www.rsvpu.ru/filedirectory/3468/korporat_kult_2012.pdf (дата обращения: 20.12.2018).

⁵³ Ленков Р.В. Корпоративная культура как фактор эффективного вуза. Белгород, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/korporativnaya-kultura-kak-faktor-effektivnosti-vuza> (дата обращения: 20.12.2018).

Научная деятельность студентов мало привлекает, если на базе вуза принимают участие в конференциях и семинарах (42%) студентов, то на выездных мероприятиях участвуют (3%) студентов.

Как показали результаты исследования, одной из значимых функций корпоративной культуры вуза является «определение» нормативного поведения преподавателей и сотрудников. Важную роль играет традиционно-ритуальное основание нормативного поведения: лишь 5% преподавателей и сотрудников утверждают, что придерживаются общих норм и правил вуза под страхом наказания⁵⁴.

По мнению, преподавателей, студентов и сотрудников в вузе корпоративная среда характеризуется высоким уровнем комфортности отношений. Преподаватели утверждают, что удовлетворены отношениями со своими коллегами и воспринимают их как партнеров. В свою очередь студенты находят общий язык со своими однокурсниками и тьюторами.

Преподаватели и сотрудники отмечают, что большинство из них работает с полной отдачей, выполняют свою работу качественно и получают от нее полное удовлетворение.

Большинство опрошенных осведомлены о стратегических планах своего вуза. Но при этом в полной мере о планах вуза знают лишь треть опрошенных. Более того 20% респондентов неосведомлены о мероприятиях, которые проводятся в вузе. Треть студентов и преподавателей получают всю информацию с сайта и активно пользуются электронной почтой.

Значительное большинство не заинтересованы в делах вуза, их не интересуют проблемы вуза, и не возникает желание помочь с решением проблем.

Для корпоративной культуры вуза характерны умеренно-авторитарные вертикальные отношения, для которых типично повышенное внимание к позиции руководства, сравнительно высокий уровень ответственности перед организацией, которую представляет ректор.

Таким образом, корпоративная культура характерна для любого вуза. Более того студенты сами являются носителями корпоративной культуры. С помощью корпоративной культуры реализуется не только регулирование поведения преподавателей, студентов и сотрудников, но и реализуются все возможные мероприятия, по сближению студентов, преподавателей, сотрудников вуза.

Использованные источники:

1. Беляев, А. Корпоративная культура университета: от теории к практике [Электронный ресурс] / А. Беляев // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/v/korporativnaya-kultura-universiteta-ot-teorii-k-praktike>.

⁵⁴ Ленков Р.В. Корпоративная культура как фактор эффективного вуза. Белгород, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/korporativnaya-kultura-kak-faktor-effektivnosti-vuza> (дата обращения: 20.12.2018).

2. Леньков, Р.В. Корпоративная культура как фактор эффективности вуза [Электронный ресурс] / Р.В. Леньков // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/v/korporativnaya-kultura-kak-faktor-effektivnosti-vuza>.
3. Словарь терминов антикризисного управления [Электронный ресурс] / Режим доступа к изд.: <http://www.klerk.ru/slovar/cris/>.
4. Степина, Т.Ю. Особенности формирования корпоративной культуры студентов технических вузов [Электронный ресурс] / Т.Ю. Степина // Режим доступа к изд.: http://www.rsvpu.ru/filedirectory/3468/korporat_kult_2012.pdf.

*Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет-1»*

*Омарова К.Э.
студент 3к. 1гр.*

*Факультет "Бухучет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г.Махачкала*

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОГО УЧЕТА НА МСФО

Аннотация: В статье обосновывается переход на международные стандарты финансовой отчетности. Перечислены преимущества перехода на МСФО. Рассматриваются процесс применения МСФО в отечественной практике.

Ключевые слова: Международные стандарты, отечественные стандарты, инвестор, бухгалтер, бухгалтерский учет.

*Magomedov R. F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"
Omarova K. E.
Student 3K. 1G.*

*"Faculty of accounting and audit"
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

JUSTIFICATION OF THE RUSSIAN ACCOUNT TRANSFER TO IFRS

Abstract: The article justifies the transition to international financial reporting standards. Lists the benefits of transition to IFRS. The process of applying IFRS in domestic practice is considered.

Keywords: International standards, domestic standards, investor, accountant, accounting.

В далеком 1998 году правительство Российской Федерации приняло решение о преобразовании бухгалтерского учета. Причинами реформирования российского бухучета стали многочисленные жалобы иностранных инвесторов на трудности в составлении бизнес-планов и расчете эффективности вложенных средств. В силу вступила программа по реорганизации бухгалтерского учета России в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

С 2012 года МСФО были обязательными для всех общественно значимых компаний России. А в 2013 году помощник президента Российской Федерации Андрей Белоусов, ранее занимавший должность министра

экономического развития России, на конференции в Берлине высказался о переходе на международные стандарты следующим образом:

«Мы приняли в правительстве жесткую программу перехода на МСФО. С 2012 года международные стандарты финансового учета обязательны для всех общественно значимых компаний... А с 2018 года мы планируем, что весь российский бизнес перейдет на новые стандарты полностью».

Такая необходимость в переходе к МФСО обосновано рядом причин. Переход к формированию финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами открывает возможность отечественным организациям к приобщению международным рынкам капитала. Любому инвестору необходима прозрачность финансовой отчетности, а также информации о деятельности организации. Пока не произойдет процесс приобщения к МСФО Россия будет представлена для иностранных инвесторов как зона повышенного риска. В соответствии с этим фактом, инвестору будет прибыльнее вложиться в менее рискованные площадки. И МСФО на современном этапе представляют некий ключ к международному рынку капитала.

Ещё одной причиной для перехода к МСФО может служить тот факт, что отчетность, сформулированная по международным стандартам, носит более информативный характер и на практике будет наиболее полезной. Основой для международных стандартов служит потребность конкретных пользователей, полезность для них во время принятий экономически важного решения. Благодаря этому, на современном этапе допускается предоставление отчетов иностранных эмитентов для котировки ценных бумаг в основные международные фондовые биржи.

И наконец, применение международных стандартов поможет многократно сократить как время, так и объем ресурсов, необходимых для формирования новых национальных правил отчетности. Данные стандарты закреплены на основе накопленного опыта ведения бухгалтерского учета. Они основываются на запросах и опыте работы с отчетностью разных сфер деятельности.

В данном этапе развития происходит повсеместный переход стран к международным стандартам и идет урбанизация бухгалтерского учета. И в нашей стране идет процесс приведения отечественных стандартов к международным, так как знание МСФО - один из факторов для повышения эффективности бухгалтеров.

Реформа должна создавать условия для формирования хозяйствующими субъектами полезной информации об их финансовом положении и результатах деятельности и обеспечивать достоверность финансовой отчетности как важного источника информации для принятия решений широким кругом заинтересованных пользователей.

Сокращение всей реформы исключительно к использованию международных стандартов ограничивает поле деятельности специалистов и вводит в заблуждение пользователей финансовой отчетности. Внедрение

МСФО не подразумевает одномоментного изменения всей системы учета и отчетности в России. Переход к использованию международных стандартов, несомненно, должен быть постепенным и целенаправленным процессом. Смысл этого процесса заключается в том, что провалы и несоответствия отечественной системы бухгалтерского учета обрабатываются последовательно в соответствии с запросами рыночной экономики без нарушения этой системы.

Невозможность быстрого перехода на МСФО обусловлена необходимостью предварительного осуществления большого числа мероприятий, которые делают этот переход реален. В частности, потребуются коррективы в законодательстве, прежде всего гражданском и налоговом, а также пересмотр практически всей нормативной базы бухгалтерского учета и отчетности. Принимая во внимание, что МСФО имеют дело только с отчетами, регулирующих Бухгалтерский учет и отчетность в стране, должен разработать и издать детальные инструкции по внедрению и применению новых стандартов, включая вопросы организации учетного процесса. Налоговым органам потребуется пересмотреть свои подходы к использованию данных бухгалтерского учета и отчетности, включая серьезные изменения в налоговых правилах. Необходима переподготовка и переаттестация бухгалтеров и, в первую очередь, главных бухгалтеров. Переход на МСФО предполагает обучение заинтересованных пользователей бухгалтерской отчетности, в частности существующих и потенциальных собственников, либо реформирование бухгалтерского учета в целом возможно только тогда, когда обратился за информацией образуются в нем. Основываясь на опыте других стран можно сказать, что использование общепризнанного решения в национальном стандарте возможно только в том случае, когда это решение соответствует реальной ситуации, существующей в стране. Иными словами, при использовании МСФО для создания национальной системы бухгалтерского учета нужна какая-то адаптация. Использование международных стандартов в России должно быть в активном применении их при создании концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике, что должно обеспечить общую сопоставимость бухгалтерской информации, формируемой российскими и западными компаниями. В разработке и доработке национальных стандартов необходимо принять МСФО в качестве отправной точки, образца и критерия соответствия общепризнанной практикой, которой ни в коем случае не должны приводить к игнорированию специфики рыночных отношений в России.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 21.11.96 №129-ФЗ (ред. от 03.11.2006 N 183-ФЗ) «О бухгалтерском учете».
2. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу (одобрена приказом Минфина РФ от 1 июля 2004 г. N 180).

3. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для вузов / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. - М.: Юрайт, 2016.
4. Бабаев, Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются санитарные нормы и правила характеризуют безопасность пищевой продукции

Ключевые слова: Санитария, еда, продукты, полуфабрикат, химические вещества, токсин, здоровье

*Mamadierov O.
Doctoral student TFI*

FOOD SAFETY

Annotation: This article discusses sanitary norms and rules characterize food safety

Key words: Sanitation, food, food, convenience food, chemicals, toxin, health

Пищевая ценность и безопасность тесно взаимосвязаны, так как напрямую зависят от химического состава сырья и продуктов. При хранении и переработке в пищевом сырье могут появиться опасные соединения вследствие химических или микробиологических процессов.

Безопасность пищевых продуктов в первую очередь является объектом санитарно-гигиенического контроля, но вместе с этим вопросы безопасности не должны выпадать из поля зрения специалиста при товароведной оценке. Санитарные нормы и правила характеризуют безопасность пищевой продукции, как отсутствие опасности для жизни и здоровья людей нынешнего и будущих поколений, определяемое соответствием пищевой продукции требованиям санитарных правил, норм и гигиенических нормативов.

Более широко безопасность пищевых продуктов можно трактовать как отсутствие токсического, канцерогенного, тератогенного, мутагенного или иного неблагоприятного действия продуктов на организм человека при употреблении их в общепринятых количествах. Безопасность гарантируется установлением и соблюдением регламентируемого уровня содержания (то есть отсутствия или ограничения допустимой концентрации) загрязнителей химической и биологической природы, а также природных токсических веществ, характерных для данного продукта и представляющих опасность для здоровья.

В настоящее время непрерывно расширяется ассортимент пищевых продуктов, изменяется характер питания. В производство, хранение и распределение продуктов питания внедряются новые технологические процессы, применяются все возрастающие количества различных химических соединений и т. п. Опасность с точки зрения попадания токсических веществ в пищевые продукты представляет загрязнение окружающей среды промышленными отходами, а также расширение использования химикатов в сельском хозяйстве.

Органами санитарного надзора установлены жесткие нормы содержания токсических элементов в пищевом сырье и готовых продуктах. Для большинства основных продуктов определены предельно допустимые концентрации токсичных элементов, отраженные в Медико-биологических требованиях и санитарных нормах качества продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Потребление недоброкачественных по тем или иным критериям продуктов питания может привести к пищевым отравлениям. Пищевые отравления могут быть микробного и немикробного происхождения. Отравления, вызванные живыми микробами, попавшими в организм с пищей, называют пищевыми токсикоинфекциями. Это сальмонелла, кишечная палочка и условно-патогенные микроорганизмы. При этих заболеваниях образование микроорганизмами яда (токсина) происходит в организме.

Отравления, вызванные ядами, накопившимися в пище в процессе жизнедеятельности бактерий, называют бактериальными токсикозами. К ним относят ботулизм и стафилококковое отравление. Токсическое действие некоторых соединений на организм человека заключается в способности токсических веществ вызывать отравление организма, выражающееся в различных клинико-анатомических проявлениях.

Пищевые отравления немикробного происхождения могут вызывать:

- продукты, ядовитые по своей природе - грибы, ядра косточковых плодов, сырая фасоль, некоторые виды рыб;
- продукты, временно ядовитые - позеленевший картофель, рыба в период нереста;
- ядовитые примеси - тяжелые металлы (цинк, свинец, медь, мышьяк).

К токсическим веществам относятся:

1. Природные токсиканты (биогенные амины - серотонин, тирамин, гистамин, обладающие сосудосуживающим эффектом; цианогенные гликозиды; кумарины).

2. Загрязнители, появляющиеся в пище в результате воздействия загрязненной внешней среды или при нарушении норм выращивания растений или кормления животных, а также при нарушении технологической обработки или условий хранения.

Загрязнителями токсического действия являются: токсичные элементы (ртуть, свинец, кадмий, мышьяк, цинк, медь, олово, железо), микотоксины, пестициды, нитраты, нитриты. Наибольшую опасность представляют собой ртуть, свинец и кадмий.

В зерновых продуктах встречается зеараленон и дезоксивинил-валенол. В животных продуктах микотоксины обнаруживаются только в молоке в случаях, когда коровы съедают плесневелые корма.

Один из наиболее опасных микотоксинов - афлатоксин, обладающий как токсическим, так и канцерогенным действием. Наиболее изучены пять основных представителей афлатоксинов. Афлатоксины чаще всего встречаются в арахисе и кукурузе.

Другой часто встречающийся микотоксин - патулин также обладает канцерогенным действием. Чаще всего он содержится в заплесневелых яблоках, облепихе, других фруктах, плодах, овощах и ягодах, а также соках, джемах, приготовленных из заплесневелых плодов.

Использованные источники:

1. Кондрашкин, Г.И. Охрана окружающей среды Текст. // Чебоксары. 1997
2. Горегляд, Х.С. Ветеринарно-санитарная экспертиза с основами технологии переработки продуктов/ Текст. // В.А. Макаров, И. Е. Чеботарев, // Колос. М. – 1981
3. Гайлите, М. еще раз о нитратах Текст. /Гайлитис, М. // Наука и мы.1990

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается продукция общественного питания и ее производства

Ключевые слова: Продукт, питание, хранение, жир, продовольственное сырье, токсин

Mamadiyrov O.U.
Doctoral student TFI

SAFETY OF FOOD PRODUCTS

Abstract: This article discusses the products of public catering and its production.

Key words: Product, food, storage, fat, food raw materials, toxin

Кроме того, что продукция общественного питания должна удовлетворять физиологические потребности человека в пищевых веществах и энергии, быть пригодной к употреблению в пищу по комплексу физико-химических, структурно-механических и органолептических показателей, она должна соответствовать установленным нормативными документами требованиям к допустимому содержанию химических, радиоактивных, биологических веществ и их соединений, микроорганизмов и других биологических организмов, представляющих опасность для здоровья потребителей.

Безопасность продуктов питания — состояние обоснованной уверенности в том, что продукты питания при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущего поколений.

Это определение в полной мере относится и к продукции общественного питания, так как для ее производства используются самые разнообразные пищевые продукты.

Состояние обоснованной уверенности в безопасности продукции общественного питания гарантируется:

- безопасностью используемых для ее производства продовольственного сырья и пищевых продуктов;
- соблюдением санитарно-эпидемиологических правил при хранении пищевых продуктов и продовольственного сырья, производстве из них продукции общественного питания, ее хранении и реализации;
- производственным контролем за качеством и безопасностью продукции на всех стадиях технологического процесса.

Поступающие на предприятия общественного питания пищевые продукты и продовольственное сырье должны отвечать требованиям НД, подтверждением которых является наличие сопроводительных документов, удостоверяющих их качество и безопасность.

Особое внимание следует обращать на сроки годности продуктов.

В процессе приемки пищевые продукты должны быть подвергнуты органолептической оценке в соответствии с установленным порядком.

Органолептические свойства пищевых продуктов не должны изменяться при их хранении, транспортировании и в процессе реализации. Гигиенические требования безопасности пищевых продуктов регламентируются санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами, в которых указаны допустимые уровни содержания токсичных элементов (свинец, мышьяк, кадмий, ртуть и др.), радионуклидов (цезий-137, стронций-90), антибиотиков, пестицидов, микроорганизмов, нитрозаминов, нитратов, микотоксинов, ингибирующих веществ, гистамина и других.

Во всех видах пищевых продуктов и продовольственного сырья нормируется содержание токсичных элементов, пестицидов, радионуклидов, микроорганизмов.

Содержание микотоксинов контролируется в пищевых продуктах и продовольственном сырье растительного происхождения.

В пищевых продуктах контролируется содержание основных химических загрязнителей.

Антибиотики контролируются в мясе, мясопродуктах, субпродуктах убойного скота и птицы.

Нормируется содержание гистамина в рыбе семейства лососевых и скумбриевых, нитратов — в плодоовощной продукции, N-нитрозаминов — в рыбе и рыбопродуктах, мясных продуктах.

В продуктах детского и диетического питания не допускается присутствие бензапирена.

В пищевых продуктах не допускается наличие патогенных микроорганизмов и возбудителей паразитарных болезней, их токсинов, вызывающих инфекционные и паразитарные болезни.

Продукция общественного питания, кроме мучных кондитерских и булочных изделий, является скоропортящейся или особо скоропортящейся, т. е. потенциально опасной для здоровья потребителей.

Такая продукция требует для сохранения качества и безопасности специальных температурных и иных режимов, без обеспечения которых она подвергается необратимым изменениям, приводящим к вреду для здоровья потребителей или порче.

Для того чтобы продукция общественного питания была безопасной, кроме доброкачественности исходного сырья необходимо в процессе ее производства соблюдать наукой обоснованные и практикой апробированные требования, которые изложены в нормативном документе — санитарно-эпидемиологических правилах (СП). Эти правила разработаны с целью предотвращения возникновения и распространения инфекционных и неинфекционных заболеваний (отравлений) среди населения.

Они определяют основные санитарно-гигиенические нормы и требования к размещению, устройству, планировке, санитарнотехническому состоянию, содержанию организаций, условиям транспортирования, приемки, хранения, переработки, реализации пищевых продуктов, технологическим процессам производства, а также к условиям труда, соблюдению правил личной гигиены работниками, что в комплексе предопределяет безопасность произведенной продукции.

Особенно строгие санитарные требования предъявляются к выработке мучных кондитерских изделий с кремом.

Важным звеном в обеспечении безопасности продукции общественного питания является хорошо организованный производственный контроль, который должен осуществляться в соответствии с санитарными правилами СП 1.1.1058—01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий».

Основными показателями безопасности полуфабрикатов, кулинарных изделий и блюд являются микробиологические показатели.

В продукции общественного питания нормируются микробиологические показатели безопасности по группам микроорганизмов: КМАФАнМ, КОЕ/г, не более; масса продукта (г), в которой не допускаются БГКП (колиформы), патогенные, в том числе сальмонеллы, *E.coli*, *S.aureus*, *Proteus*.

Лабораторные исследования по микробиологическим показателям должны проводиться в соответствии с требованиями к санитарнобактериологическому контролю в организациях.

Порядок и периодичность производственного контроля, в том числе и лабораторных исследований, устанавливается организацией (предприятием) по согласованию с органами и учреждениями госсанэпидслужбы.

Номенклатура, объем и периодичность производственного контроля качества и безопасности поступающего продовольственного сырья и пищевых продуктов, технологическим процессом производства, а также условиями труда, соблюдением правил личной гигиены работниками должны соответствовать типу, классу и мощности предприятия и определяются с учетом санитарно-эпидемиологической характеристики производства.

Косвенным показателем безопасности блюд и кулинарных изделий, подвергнутых тепловой обработке, является температура в центре изделия или блюда, которая не должна быть ниже 80 °С, а для некоторых изделий и выше, как, например, для изделий из натуральной рубленой массы не ниже 85 °С, из котлетной массы — не ниже 90 °С.

Для фритюрного жира показателем безопасности является содержание вторичных продуктов окисления, которое не должно превышать 1 %.

Для предотвращения возникновения и распространения инфекционных заболеваний и массовых неинфекционных заболеваний (отравлений) на предприятиях запрещается: изготовление и продажа изделий из мясной обреза, свиных баков, диафрагмы, крови, рулетов из мякоти голов; изготовление макарон по-флотски; использование непастеризованного молока для приготовления творога и его использования для приготовления блинчиков с творогом; использование сырого и пастеризованного фляжного молока в натуральном виде без предварительного кипячения; использование простокваши-самокваса в качестве напитка, приготовления из него творога и ряд других запретов.

Кроме того, необходимо контролировать сроки годности и условия хранения скоропортящихся и особо скоропортящихся полуфабрикатов, кулинарных изделий и блюд, превышение которых может привести к негативным последствиям.

Санитарные правила, определяющие условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов, предназначаются для всех предприятий, производящих и реализующих особо скоропортящиеся продукты.

К особо скоропортящимся относятся продукты, которые не подлежат хранению без холода, а максимальный срок хранения при температуре не выше +6 °С составляет от 6 до 72 ч в зависимости от вида продукта. Это мясные, молочные, рыбные, овощные продукты, кондитерские изделия и др. При нарушении условий и сроков хранения в них могут размножиться микроорганизмы, вызывающие порчу продуктов, а также потенциально патогенные и патогенные микроорганизмы, способные вызвать бактериальные отравления и острые кишечные заболевания.

Утвержденные сроки хранения особо скоропортящейся продукции исчисляются с момента окончания технологического процесса, охлаждения и включают в себя время пребывания продукции на предприятии-изготовителе, транспортирования и хранения на предприятиях общественного питания и торговли.

Предприятием-изготовителем на каждую партию особо скоропортящейся продукции должны быть выданы документы, удостоверяющие качество (сертификат), накладная (заборный лист) с указанием даты и часа выработки продукции на предприятии с момента окончания технологического процесса, температуры хранения и окончания срока ее хранения (дата, час) в соответствии с настоящими Правилами.

Предприятием-изготовителем должна производиться маркировка партии особо скоропортящейся продукции с указанием на ярлыках или упаковке температуры и окончания срока хранения. При выпуске нефасованной продукции ярлыки должны направляться предприятиями-изготовителями в торговую сеть, и при реализации продукции их необходимо выкладывать на прилавки.

Транспортирование особо скоропортящихся продуктов должно производиться в закрытой маркированной таре охлажденным или

изотермическим автотранспортом с кузовами, имеющими гигиеническое покрытие. Санитарно-эпидемиологическими организациями на местах должны выдаваться санитарные паспорта на каждую машину, перевозящую особо скоропортящиеся продукты. В теплое время года транспортирование производится в изотермическом транспорте при наличии льда – не более

3 ч, без льда – не более 1 ч.

Хранение особо скоропортящихся продуктов на предприятиях торговли и общественного питания допускается при условии соблюдения температурного режима от +2 до +6 °С. Исключение составляют некоторые полуфабрикаты и готовые изделия, температура хранения которых указана в перечне.

В особых случаях учреждениям санитарно-эпидемиологической службы на местах дается право продлевать сроки хранения крупных партий особо скоропортящихся продуктов при условии сохранения их качества и соблюдения условий хранения. Максимальный срок продления не должен превышать половины установленного срока хранения.

Использованные источники:

1. Конь И.Я. Рациональное питание в сохранении здоровья. Л.А., 2000
2. Коротько Г.Ф. Ферменты желудочного сока. Регуляция их образования и выделения. В кн.: Физиология пищеварения. Ленинград: Наука, 1974
3. Ляпович В.В., Цырлов И.Б. Индукция ферментов метаболизма ксенобиотиков // Наука. Новосибирск. 1981

*Мамилова А.М.
студент магистратуры
ИОН РАНХиГС*

*Научный руководитель: Горелов В.И., д.т.н.
профессор*

О ПРОБЛЕМЕ СИРОТСТВА

Аннотация: На сегодняшний день проблема сиротства одна из самых развитых в стране. В данной статье автором были изучены области, которые большего всего влияют на данную проблему и предложено решение для улучшения ситуации в стране.

Ключевые слова: сироты, демография, медицина, инвалиды, уровень жизни, условия труда

*Mamilova A.M
masters degree
ION, RANEP*

THE PROBLEM OF ORPHANHOOD

Annotation: Today the problem of orphanhood is one of the most developed in the country. In this article, the author studied the areas that most affect the problem and proposed a solution to improve the situation in the country.

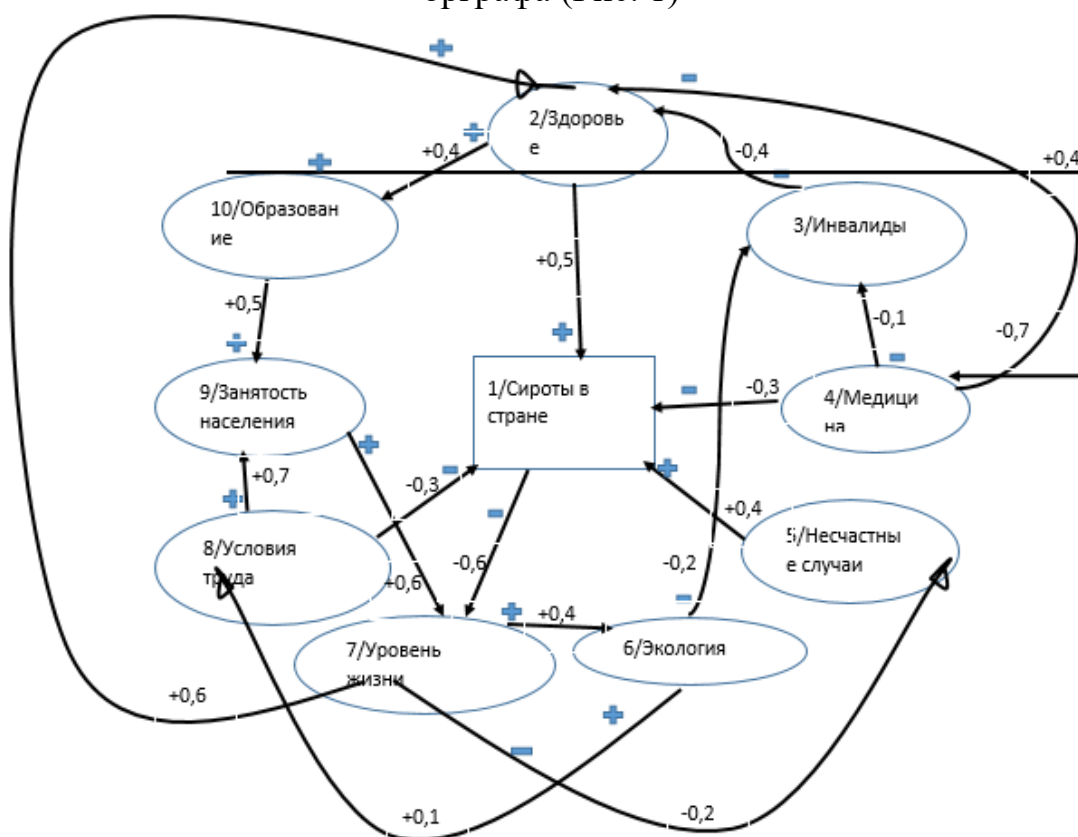
Key words: orphans, demography, medicine, disabled, standard of living, working conditions.

В данной статье мною рассмотрена проблема количества сирот в РФ. На основе литературных источников [1, 2] были выбраны следующие параметры описывающие эту ситуацию:

№	Вершина	Описание вершины	Описание связи
1	Количество сирот в РФ	Актуальная проблема для РФ-это увеличение сирот	→7 Уровень жизни населения страны
2	Здоровье	Здоровье населения страны	→1 – количество сирот в стране →10 (образование) – у здорового населения больше возможности получить образование
3	Инвалиды	Количество инвалидов в стране	→2 (здоровье) – увеличение числа инвалидов говорит об ухудшении здоровья населения
4	Медицина	Уровень развития медицины	→2 (здоровье) с ухудшением медицины ухудшается здоровье населения →3 увеличивается количество инвалидов

			→1 увеличивается количество сирот в стране
5	Несчастные случаи	Большое количество несчастных случаев в стране, из-за халатности людей	→1 увеличивается количество сирот в стране
6	Экология	Состояние экологии в местах проживания населения	→3 с улучшением экологии уменьшается количество инвалидов →8 И становятся лучше условия труда в стране
7	Уровень жизни	Степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей	→5 Повышение уровня жизни уменьшает кол-во несчастных случаев в стране →6 Улучшается экология →2 И здоровье населения
8	Условия труда	совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника.	→1 Улучшение условий труда благоприятно влияет на кол-во сирот в стране →9 И на занятость населения
9	Занятость населения	Состояние экономически активной части населения, которое характеризуется наличием у людей работы, или легитимного доходного занятия	→7 При большей занятости населения увеличивается его уровень жизни
10	Образование	Уровень развития образования в стране	→4 Улучшается медицина →9 Увеличивается занятость населения

Из этих факторов образуется система, которая представлена в виде орграфа (Рис. 1)



Каждому критерию был присвоен коэффициент влияния.

Кол-во критерия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	0	0	0	0	0	0	-0,6	0	0	0
2	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4
3	0	-0,4	0	0	0	0	0	0	0	0
4	-0,3	0	-0,1	0	0	0	0	0	0	0
5	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	-0,2	0	0	0	0	0,1	0	0
7	0	0,6	0	0	-0,2	0,4	0	0	0	0
8	-0,3	0	0	0	0	0	0	0	0,7	0
9	0	0	0	0	0	0	0,6	0	0	0
10	0	0	0	0,4	0	0	0	0	0,5	0

Согласно [3] были проведены расчеты, в результате которых была выбрана наиболее выгодная стратегия, которая способствует уменьшению количества сирот в стране.

Для этого необходимо улучшать условия труда в стране. Они оказывают прямое влияние на занятость населения и на уровень жизни в целом. Все это будет способствовать благосостоянию населения, в результате чего уменьшится количество сирот.

На следующем шаге в результате расчетов [4, 5] была выбрана стратегия уменьшения влияния сирот на уровень жизни в стране.

Для этого необходимо улучшать условия жизни для сирот. Следить за их образованием, создавать специальные условия для этого. Обеспечить сирот всем необходимым для жизни.

Использованные источники:

1. <https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2014/01/17/factory-vliyayushchie-na-uspeshnuyu-sotsializatsiyu>
2. <https://ecologynow.ru/knowledge/zdorove-celoveka/vlianie-ekologicheskikh-faktorov-na-zdorove-celoveka>
3. Горелов В.И. Управление развитием общества (теория и практика принятия решений) М., 2007. Монография.
4. Горелов В.И. Современное геоэкономическое пространство: динамика макропоказателей. Безопасность Евразии, 2005, №2 (28), стр. 278-288
5. Горелов В.И., Карелова О.Л., Ледацева Т.Н. Системное моделирование в социально-экономической сфере. Москва, 2012. Монография

*Маъмурова Ф.
Абдуллаева Н.*

*Преподаватели Наманганского инженерно-строительного института
Узбекистан, Наманган*

ТРЕНИНГ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТИ МЫШЛЕНИЯ РЕБЕНКА

Аннотация: Авторы подчеркнули развитие интеллектуального интеллекта и мыслительных способностей у детей и включили психологические упражнения, которые положительно повлияли на развитие умственного интеллекта и умственных способностей для практикующих психологов, учителей.

Ключевые слова: психологические упражнения, метод фруктового салата, метод удаления пальцев, безусловная передача информации, сходство и различие, вводящий в заблуждение учитель, ошибка, поиск сходства, поиск контрастов, поиск цепочек,

*Маъмурова Ф.
Абдуллаева Н.*

*Наманган мухандислик-қурилиш институти
Ўзбекистон, Наманган*

БОЛАЛАРДА ФИКРЛАШ ҚОБИЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРУВЧИ ТРЕНИНГЛАР

Аннотация: Муаллифлар мақолада болалардаги ақлий интелектни ва фикрлаш қобилиятини ривожланишига алоҳида тўхталиб ўтган, ҳамда амалиётчи психологлар, педагоглар учун болалар ақлий интелектини ва фикрлаш қобилиятининг ривожига ижобий таъсир қилувчи психологик машқлардан келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: психологик машқлар, мевали салат методи, бармоқ ташлаш методи, ахборотни сўзсиз узатиш, ўхшашлик ва фарқ, адашаётган ўқитувчи, хато, ўхшашини излаб, қарама - қарши предметларни излаш, боғловчи занжирларни излаш,

Таълим тизимида амалга оширилаётган узвийлик ва узлуксизлик тамойили ўқувчилар ақлий қобилиятларининг бир маромда, тўхтовсиз ривожлантирилиши билан ҳам белгиланади. Шу нуқтаи назардан, болаларда ақлий интелектни ва фикрлаш қобилиятини ривожлантириш амалиётчи психологлар фаолиятидаги муҳим вазифалардан биридир.

Маълумки, болаларда ақлий интелект ва фикрлаш қобилиятининг ривожини интенсив равишда кечади. Шундай интенсив тараққиётни янада жадаллаштириш мумкин. Бунинг учун болаларда махсус психологик машқлар ўтказилса, улардаги ақлий интелект ва фикрлаш қобилиятининг ривожини кескин ошади. Биз қуйида амалиётчи психологлар, педагоглар фойдаланиши мумкин бўлган ва болалар ақлий интелектни ва фикрлаш

қобилитининг ривожига ижобий таъсир қилувчи психологик машқлардан баъзиларини келтирамиз.

Мевали салат.

Ўйин иштирокчилари доира шаклида ўтириб олишади, улардан биттаси (чақирувчи) ўртада туради. У учта одамдан энг яхши кўрган мевасининг номини айтишини сўрайди ва кейин доира бўйлаб юриб, ўзидан бошлаб ҳар бир иштирокчига айтилган уч хил меванинг номи билан «исм» қўйиб чиқади. Масалан, агар мевалар-олма, анор, узум бўлса, ўзига «олма» деб ном қўяди ва қолганларга ҳам шу тарзда ном қўйиб чиқишни давом эттиради (иштирокчиларнинг ҳаммасига исм қўйилмагунча). Шундан сўнг бошқаларга ном берган ўртадаги одам мевалардан бирортасининг (масалан, олма) номини айтса, барча «олмалар» ўринларини алмашишлари лозим бўлади, ўртадаги одам эса улардан бирининг ўрнига ўтириб олишга ҳаракат қилиши керак. Туриб қолган одам чақирувчи бўлади. Агар ўртадаги одам «мевали салат» деса барча иштирокчилар ўринларини алмашадилар.

Бу ўйин жуда қизикарли ва жалб қилиш хусусиятига эга булиб, иштирокчилар ўртасидаги барьерни йўқотишга ва уларни тез ўйлаб, тез ҳаракат қилишга ундайди.

Бармоқ ташлаш.

Гуруҳнинг ҳамма иштирокчилари доира шаклида ўтирадилар.

Йўриқнома: «Ҳозир ҳаммамиз биргаликда қўйидаги топшириқни ҳал этишимизга тўғри келади: Мен «бир, икки, уч», - деб санайман ва ҳамма тезлик билан, бир вақтнинг ўзида бир-бири билан келишмасдан, гаплашмасдан, қўлдаги панжаларни хоҳлаган миқдорда ташлайди». Машқ ҳамма бир хилда бармоқ ташламагунча давом этаверади. Давранинг ҳамма иштирокчилари бир хилдаги бармоқлар сонини ташлаганда машқ тугаган ҳисобланади.

Машқлар турлича ўтиши мумкин. Баъзан гуруҳга вазифа ечилмагунча ўттиз мартагача такрорлаш талаб қилинади, баъзан тўрт-беш марта етарли бўлади. Ҳар қандай ҳолатда ҳам, машқ муҳокама қилиш учун бой маълумотлар беради.

Ахборотни сўзсиз узатиш.

Бу ўйинда бошловчи йўналтириб турувчи ролини бажаради. Бошловчи шундай тушунтириш беради: «Ҳозир бир киши хонадан ташқарига чиқиб туради, қолганлар эса унга қанақа маълумотни айтиш лозимлиги ҳақида келишиб олишади. Мен уни чақираман, шунда бутун гуруҳ имо-ишора, турли қилиқлар ва юз ҳаракатлари билан унга шу информацияни узатишга ҳаракат қилишади. Чақирилган одамнинг вазифаси - гуруҳ унга айтмоқчи бўлаётган маълумотни англаб олишдан иборат».

Бошловчига эслатма: Одатда, болалар ўйин муҳитидан ножўя хатти-ҳаракатларни бажариш учун баҳона сифатида фойдаланишлари мумкин. Албатта, бу ўйинда ножўя ҳаракатлар бўлиши табиий, лекин кимки вазиятдан шўхлик ва ҳазил-ҳузул учун фойдаланмоқчи бўлса, уни ўйнаётган гуруҳнинг ўзи тартибга келтириб қўйиши керак. Бу усулнинг муҳим таъсир кучига

эгалитини ҳисобга олиб, уни жамоатчиликдан ҳоли ва шовқин кам бўлган махсус хоналарда ўтказиш мақсадга мувофиқдир.

“Ўхшашлик ва фарқ”.

Ўқувчилардан предмет ва тушунчаларни ўзаро қиёслаш сўралади. Улар болалар учун яхши таниш предмет ва тушунчалар бўлиши зарур. Масалан, сут ва сув, сигир ва от, самолёт ва поезд. Уларнинг тасвиридан ҳам фойдаланса бўлади. Нисбатан каттароқ ёшдаги болалар учун мураккаброқ предмет ва тушунчалардан ҳам фойдаланса бўлади. Масалан, сурат ва фотосурат, тонг ва кеч, муҳаббат ва нафрат. Тўғри жавоблар ҳолатларининг миқдорини, ўхшаш ва фарқли белгиларнинг ўзаро муносабатини, белгиларнинг хусусиятларини, предмет ва тушунчаларнинг ташқи функционал, синф, тур муносабатларини қанчалик кўп билганлигига қараб аниқланади. Шунда қиёсан кўп асосни айтган ҳамда энг сўнгги белгини айтган бола ютади.

“Адашаётган ўқитувчи”.

Ўйинни олиб борувчи ўқиш жараёнида турли гапларни исботлаётганда, шу жумладан, математик қоидаларни билиб туриб хатога йўл қўяди. Қолганлар унга хатоларни топиб, тўғрилаш учун доимий тайёр туришлиги лозим бўлади. Шу билан бирга улар ўз фикрини асослаши керак. Бунинг учун бутун бошли материаллардан фойдаланса бўлади.

“Хато”.

Матнда хато кетган битта кичкина сўз тушиб қолдирилган. Шу биргина сўзни деб бутун матннинг мазмуни ўзгариб кетган. Ўша сўзни топиб, хатони тўғрилаш талаб қилинади. Болаларнинг шу хатони қанчалар тез тўғрилашига қараб ақлий қобилиятининг даражаси аниқланади.

“Ўхшашини излаб”.

Ўқувчиларга қандайдир предмет ёки ҳодиса айтилади. Бундан ташқари, мазкур ўхшаш предметларни маълум бир тартиб билан тизимга солиш талаб қилинади. Масалан “қуш” ва “капалак” деб айтиши мумкин (учади ва қўнади), “автобус”» ва “поезд” (транспорт воситалари) ва ҳ.к. Ким энг кўп миқдорда ўхшаш предметларни айтса, ўша ғолиб бўлади. Бу топшириқ предметларнинг хусусиятларини аниқлаш, белгиларини таснифлаш қобилиятларини ривожлантиради.

“Қарама -қарши предметларни излаш”.

Қандайдир предмет, масалан, “уй” деган сўз айтилади. Шу предметга қарама - қарши бўлган бошқа предметлардан иложи борича кўпроқ айтиш талаб қилинади. Бу топшириқни ечиш жараёнида болалар томонидан предметнинг турли хил белгиларига қай даражада эътибор беришаётганлигига ва улар гуруҳлар буйича қандай тизимлаштираётганлигига қаралади. Масалан, “сарой” сўзини олайлик (у “уй”га ҳажми жиҳатдан қарама-қарши). “Вокзал” (ўзиники ва ўзганики), “дала” (очиқ ва ёпиқ фазо) ва ҳоказо. Кимда - ким қарама - қарши предметлардан қанча кўп айтса, ўша ютади. Шу билан биргаликда болалар

ўз жавобларини тушунтириб беришлари керак. Топширик предметларини қиёслаш жараёнида улардаги янги хусусиятларни топишига қаратилган.

“Боғловчи занжирларни излаш”.

Иккита предмет, масалан, “кетмон” ва “автомобиль” сўзлари берилган. Биринчи предметдан иккинчи предметга ўтишда боғловчи кўприк ролини бажарувчи предметнинг номини айтиш талаб қилинади. Иккала предмет ўртасидаги боғловчи уларни мантиқан боғлаши зарур. Масалан, юқоридаги мисолда “экскаватор” иккаласига ҳам алоқадор (“кетмон”га функцияси бўйича, “автомобилга” транспорт воситасини). Бу ўйинда ўртадаги занжир – предмет аниқ тушунтириб берилиши ва асосланиши талаб қилинади. Кимда - ким энг кўп асосланган занжирларни топса, ўша ғолиб саналади.

Биз юқорида болаларнинг ақлий интелектини ва фикрлаш қобилитини ривожлантириши мумкин бўлган машқларни кўриб чиқдик. Бундай машқлар амалиётчи психологлар томонидан амалга оширилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Фақат машқларни бажариш жараёнида албатта маълум талабларни қондириш зарур бўлади.

Использованные источники:

1. **Nemov R. Prakticheskaya psixologiya. Uchebnoe posobie. Vlados. 1998.**
2. Ivanov P.I, M.E.Zufarova Umumiy psixologiya Darslik.– Toshkent, 2008.
3. Goziev E. Psixologiya. Toshkent, 1994.
4. Goziev E. Oliy maktab psixologiyasi. Toshkent, 1997.
5. Nishanova Z. Psixologik xizmat. O`quv qo`llanma. Toshkent 2007
6. Haydarov F, Halilova N. Psixologiya fanini o`qitish metodikasi. O`quv qo`llanma. Toshkent, 2007.

*Мельников Е.В., к.т.н.
доцент*

*Кипарисов Г.Н.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»
Россия, г. Самара*

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО МОНИТОРИНГА
СОДЕРЖАНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ В СТОЧНЫХ ВОДАХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК**

Аннотация: Автор предлагает к рассмотрению вопрос о мониторинге нефтепродуктов в сточных водах технологических объектов в реальном времени с применением Фурье-ИК-спектрометра. Обращается внимание на проблему загрязнения сточных вод и необходимости его контроля. Рассматривается методика измерения нефти в воде и схема разрабатываемой системы.

Ключевые слова: Система мониторинга, Фурье-ИК-спектрометр, мониторинг нефтепродуктов, спектрометр, загрязнение.

*Mel'nikov, E. V., c.t.s
associate Professor
Kiparisov G.N.
Magistracy, 2 year
Of the "Samara state
technical University»
Russia, Samara*

**DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF CONTINUOUS MONITORING
OF THE OIL CONCENTRATION IN THE WASTEWATER PROCESS
PLANTS**

Abstract: the Author proposes to consider the issue of monitoring of petroleum products in wastewater of technological facilities in real time using Fourier-IR spectrometer. Attention is drawn to the problem of wastewater pollution and the need for its control. The method of measuring oil in water and the scheme of the developed system are considered.

Keywords: monitoring System, Fourier-IR spectrometer, monitoring of petroleum products, spectrometer, pollution.

Проблема загрязнения нефтепродуктами сточных вод различных технологических установок является весьма значимой, поскольку, зачастую, технологические установки, использующие водные ресурсы некоторого водоема, после прохождения требуемых предприятию узлов, возвращают эти ресурсы назад не прошедших должную очистку [1].

Следствием описанной проблемы становится возникновение задачи мониторинга содержания нефтепродуктов на выходе соответствующих технологических установок.

Задача мониторинга нефтепродуктов в сточных водах может быть сведена к измерению их концентрации в диапазоне от 0,05 мг/л до 25 мг/л.

Непрерывный мониторинг необходим, в первую очередь, чтобы иметь сведения об эволюции количественных и качественных характеристик загрязнения, что поможет при идентификации причины вредного воздействия и его устранения.

Для измерения концентрации нефтепродуктов принято пользоваться следующим выражением:

$$X = \frac{X_{ИЗМ} V_{ЭЛ} K}{V},$$

- где $X_{ИЗМ}$ – содержание нефтепродукта в элюате, мг/дм³;
 $V_{ЭЛ}$ – объем элюата, 10 см³;
 K – отношение аликвоты элюата и объема мерной колбы;
 V – объем пробы анализируемой воды, см³.

На сегодняшний момент существует несколько основных методики определения концентрации нефти и её производных в воде, которые основаны на разных физических свойствах определяемых нефтепродуктов. В качестве основы для разрабатываемой системы ИК-спектрофотометрический метод [2].

Наиболее распространенным ИК-спектрофотометром для анализа содержания нефтепродуктов в воде является Фурье-ИК-спектрометр. Его оптическая схема упрощенно представлена на рисунке 1. Следует отметить, что помимо оптической части имеется также колонка хроматографического разделения, но, в общем случае, данный элемент является типовым и его структура на данном этапе не представляет интереса [3].

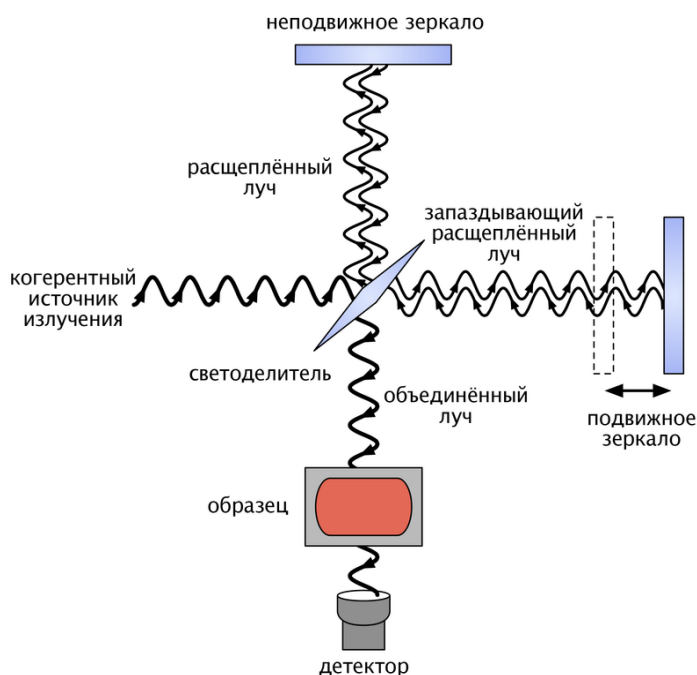


Рис. 1. Упрощенная оптическая схема Фурье-ИК-спектрометра (интерферометр Майкельсона)

Фурье-спектрометр представляет собой модифицированный дополнительными устройствами, в частности подвижным зеркалом и другими сервисными функциями интерферометр Майкельсона.

Интенсивность света на детекторе в зависимости от разности хода в интерферометре p и длины волны λ определяется как:

$$I(p, \nu) = I(\nu) [1 + \cos(2\pi \nu p)],$$

где $I(\nu)$ – определяемый спектр.

Общая интенсивность света на детекторе для любых p :

$$I(p) = \left(p, \int_0^{\infty} I(p, \nu) d\nu \right),$$

$$I(p) = \int_0^{\infty} I(\nu) [1 + \cos(2\pi \nu p)] d\nu.$$

Таким образом, при помощи преобразования Фурье спектр может быть найден согласно измерению $I(p)$:

$$I(\nu) = 4 \int_0^{\infty} I(p, \nu) dp,$$

$$I(\nu) = \int_0^{\infty} \left[I(p) - \frac{1}{2} I(p=0) \right] [1 + \cos(2\pi \nu p)] dp.$$

В процессе работы реализуется данный алгоритм в два этапа:

- сначала регистрируется корреляционная функция оптического поля;
- путём обратного преобразования Фурье (по разности хода) вычисляется спектр. Используется теорема Винера-Хинчина.

На основе результатов проведенного исследования можно сформировать следующую структурную схему разрабатываемой системы (рис. 2).

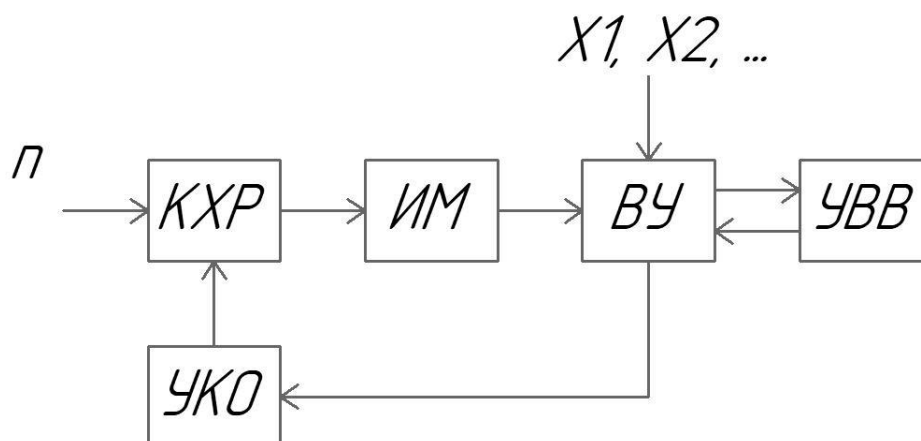


Рис. 2. Структурная схема разрабатываемой системы

КХР – колонка хроматографического разделения, УКО – устройство контроля отбором проб, ИМ – интерферометр Майкельсона, ВУ – вычислительное устройство, УВВ – устройство ввода-вывода, n – концентрация нефтепродуктов, X_1, X_2, \dots - параметры потока подвергаемых измерению сточных вод

В качестве параметров потока могут выступать такие значимые величины, как давление, расход и прочее, что может дать сведения о требуемом режиме работы системы. Устройство контроля отбора проб необходимо для инициации начала измерений и запуска в колонку пробы, а также предотвращения отбора проб при аварийных значениях параметров потока. Устройство ввода-вывода может включать в себя, например, клавиатуру и цифровой дисплей, для удобства просмотра оператором измеренного значения концентрации.

Данная структура позволяет оперативно производить измерения содержания нефтепродуктов в сточных водах технологических объектов в режиме реального времени. Дальнейшая разработка будет направлена на выбор компонентов системы и описание режимов ее работы.

Использованные источники:

1. Попов А. М., Румянцев И. С. Природоохранные сооружения. — М.: Колос, 2005. — 520 с.: ил. стр. 72—74

2. Егоров А. С. Инфракрасная Фурье-спектроскопия — Электронное учебно-методическое пособие, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2012
3. Бёккер Ю. Спектроскопия = Spektroskopie / Пер. с нем. Л. Н. Казанцевой, под ред. А. А. Пупышева, М. В. Поляковой. — М.: Техносфера, 2009. — 528 с.

ЧТО ТАКОЕ ЛИНГВИСТИКА

Аннотация: В данной статье рассматривается один из разделов гуманитарных наук

Ключевые слова: Лингвистика, язык, гипотеза, факт, человек, речь, лингвист

Mingkulova NB

Academic Lyceum at the University of World Economy and Diplomacy

WHAT IS LINGUISTICS

Annotation: This article discusses one of the sections of the humanities

Key words: linguistics, language, hypothesis, fact, man, speech, linguist

Лингвистика (от лат. *lingua* — язык), языкознание, языковедение — наука, изучающая языки.

Это наука о естественном человеческом языке вообще и обо всех языках мира как его индивидуализированных представителях.

В широком смысле слова лингвистика подразделяется на научную и практическую. Чаще всего под лингвистикой подразумевается именно научная лингвистика. Является частью семиотики как науки о знаках.

Лингвистикой профессионально занимаются учёные-лингвисты.

Лингвистика изучает не только существующие (существовавшие или возможные в будущем) языки, но и человеческий язык вообще. Язык не дан лингвисту в прямом наблюдении; непосредственно наблюдаемы лишь факты речи, или языковые явления, то есть речевые акты носителей живого языка вместе с их результатами (текстами) или языковой материал (ограниченное число письменных текстов на мёртвом языке, которым уже никто не пользуется в качестве основного средства общения).

Лингвистика включает наблюдение; регистрацию и описание фактов речи; выдвижение гипотез для объяснения этих фактов; формулировку гипотез в виде теорий и моделей, описывающих язык; их экспериментальную проверку и опровержение; прогнозирование речевого поведения. Объяснение фактов бывает внутренним (через языковые же факты) либо внешним (через факты физиологические, психологические, логические или социальные).

Кибернетические модели языка проверяются тем, насколько похоже они имитируют человеческую речь; адекватность описаний мёртвых языков проверяется в ходе раскопок, когда археологи обнаруживают новые тексты на древних языках.

Как дисциплина, имеющая ряд принципиальных черт гуманитарных наук, лингвистика не всегда отделяет субъект познания (то есть психику лингвиста) от объекта познания (то есть от изучаемого языка), особенно если лингвист изучает свой родной язык. Лингвистами часто становятся люди,

совмещающие тонкую языковую интуицию (чутьё языка) с обострённой языковой рефлексией (способностью задумываться над своим языковым чутьём). Опора на рефлексия для получения языковых данных называется интроспекцией.

Лингвистика относится к разделу гуманитарных наук. Человек, который изучает языки, называется лингвистом (в устаревшей форме — языковедом). Наука о языках имеет огромную популярность в европейских странах. К предметам лингвистики относятся:

- факты речи (лингвист общается, изучает говор или диалект, используя знания носителя языка, объектом изучения может быть, как распространенный язык, так и язык конкретного народа или племени);

- языковой материал (используется в случае изучения “мертвого” языка, объектом изучения могут быть летописи, древние рукописи).

Языковедение — одна из немногих гуманитарных наук, которая включает в себя более десятка разделов и подразделов. Каждый раздел занимается конкретным исследованием языка.

- теоретическая лингвистика (раздел занимается изучением языка, лингвисты выдвигают личные теории языковедения, делают выводы, как правильно и как нужно говорить на конкретном языке, находят сходство языка со всеми языками мира);

- прикладная лингвистика (лингвисты разрабатывают методики изучения языка, терминологию, изучают лексику и диалекты, правильность орфографии, дешифровку и т.д.);

- практическая лингвистика (языковеды называют этот раздел “лабораторией”, так как именно практическая лингвистика проверяет и опровергает предположения теоретической лингвистики, насколько верными и необходимыми являются данные прикладной лингвистики).

Основные разделы языковедения, которые описаны выше, имеют подразделы. Но в науке они считаются как отдельная сфера, которая заслуживает долгого и тщательного изучения.

- эмпирическая лингвистика (включает в себя общение с носителем языка, но лингвист этого языка не знает, он делает выводы, основываясь на личных заключениях, после услышанного говора, чаще всего ученый записывает голос носителя языка на диктофон, чтобы прослушивать его несколько раз и не ошибиться в своих вводах);

- одноязычная лингвистика (изучение конкретного языка, также объектом изучения становятся языки, которые образовались от изучаемого языка; в группу исследования входят их сравнения и отличия, история появления и развития языка);

- сравнительная лингвистика (подраздел, который занимается сравнением языков, схожесть написания и произношения слов одинакового значения, сравнения современного языка с “мертвым” говором);

- внешняя лингвистика (подраздел включает в себя изучение современного языка, включая сленг, жаргон, историю их происхождения и первоначальное значение);

- статистическая лингвистика (изучает статистику конкретного языка, его состояние, способность разных людей говорить на этом языке, после общения с носителем говора, а также насколько понятен язык иностранцам);

- динамическая лингвистика (лингвисты, которые занимаются динамикой, могут прогнозировать развитие или вымирание конкретного языка, следят за его состоянием в целом).

Также в каждом подразделе есть еще несколько “ветвей” лингвистики. Некоторые ученые-лингвисты занимаются отдельной областью, которую выявили и разработали лично они.

После успешного окончания школы, подростку нужно задуматься о выборе профессии, которая должна приносить не только материальные блага, но и удовольствие от работы. К таким критериям относится и профессия лингвист. Ведь, процесс изучения этой области науки дает возможность:

- большой выбор профессии в будущем (от переводчика до дипломата);
- знания иностранных языков на высшем уровне (дипломированный лингвист выходит с большой “сумкой” знаний);

- отличная тренировка мозга (учеными доказано, что филологи и лингвисты не входят в группу риска людей, страдающих ментальными болезнями);

- возможность прохождения практики за границей, общение с носителями иностранных языков.

Лингвистикой занимаются очень давно. Но тайны древних языков до конца не раскрыты в нынешнее время.

Язык, изучаемый лингвистом, — это язык-объект; а язык, на котором формулируется теория (описание языка, напр., грамматика или словарь в соответствующих значениях) — это метаязык. Метаязык лингвистики имеет свою специфику: в него входят лингвистические термины, имена языков и языковых группировок, системы специального письма и другие. На метаязыке создаются мета тексты (то есть тексты о языке); это грамматики, словари, лингвистические атласы, карты географического распространения языков, учебники языков, разговорники и т. п.

Использованные источники:

1. Бюлер К. Теория языка. — М.: Прогресс, 1993
2. Сеше А. Программа и методы теоретической лингвистики. Психология языка. Пер. с фр. — М.: УРСС, 2003
3. Трубецкой Н. С. Избранные труды по филологии. — М.: Прогресс, 1987

*Моисеенко И. Ю.
магистрант ЗПМ-ПсихПП
Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический
университет
г. Армавир*

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ЖИЗНЕННАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ СУБЪЕКТА

Аннотация: рассмотрим содержание этих понятий, чтобы показать специфику гендерной идентичности личности.

Ключевые слова: гендерной идентичности, «психологический пол», «полоролевая идентичность», «полоролевые стереотипы», «полоролевые отношения».

*Moiseenko I.Y.
Master student ZPM-PskhPP
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

GENDER IDENTITY AS A LIFE CERTAINTY OF A SUBJECT

Annotation: consider the content of these concepts to show the specificity of gender identity of the individual.

Key words: gender identity, “psychological gender”, “sex role identity”, “sex role stereotypes”, “sex role relations”.

До последнего времени в работах отечественных исследователей, посвященных изучению гендерной идентичности, использовались термины «психологический пол», «полоролевая идентичность», «полоролевые стереотипы», «полоролевые отношения». Однако даже близкие на первый взгляд понятия (например, гендерная идентичность и полоролевая идентичность) не являются синонимами.

Рассмотрим содержание этих понятий, чтобы показать специфику гендерной идентичности личности.

Половая идентичность – единство поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли.

В.Е. Каган определяет половую идентичность как соотнесенность личности с телесными, психофизиологическими, психологическими и социокультурными значениями маскулинности и фемининности.

Он различает следующие виды половой идентичности:

1) базовая идентичность – соотнесенность личности с традиционными, восходящими к филогенетическим, половым различиям, представлениям о

маскулинности и фемининности; этот вид идентичности детерминирован психофизиологически;

2) ролевая идентичность – соотнесение поведения и переживаний личности с существующими в данной культуре и в данное время полоролевыми стереотипами; этот вид идентичности детерминирован влиянием среды;

3) персональная идентичность – интеграция первой и второй, она характеризует соотнесенность личности с маскулинностью и фемининностью в контексте индивидуального опыта межличностного общения и совместной деятельности [7,9].

По мнению автора, если базовая идентичность стабильна, то на уровне ролевой и персональной идентичности идет непрекращающийся процесс половой идентификации.

В современной зарубежной литературе в основном используется понятие «гендерная идентичность», а не «половая идентичность».

Гендерная идентичность – осознание своей связи с культурными определениями мужественности и женственности. Это понятие охватывает субъективный опыт и представляет собой психологическую интериоризацию мужских или женских черт в процессе взаимодействия Я и других.

Гендерная идентичность связана с представлением о своем поле – чувствует ли себя человек мужчиной или женщиной.

В приведенных определениях психологического пола, половой и гендерной идентичности существуют общие моменты. Речь идет об аспекте самосознания личности, описывающем субъективное переживание себя как представителя пола, как носителя специфичных для пола характеристик и особенностей поведения, соотносимых с представлениями о маскулинности и фемининности. Обобщающим понятием выступает категория «маскулинность/фемининность», являющаяся маркером мужской или женской идентичности [2,3,5,8].

Несмотря на видимое сходство анализируемых категорий «половая идентичность» и «гендерная идентичность», важно отметить, что, при внешнем сходстве, описания этих феноменов строятся на различных методологических основаниях. Другими словами, представления о половой идентичности, разрабатываемые в 80-е гг. XX столетия, и современная концепция гендерной идентичности опираются на различные научные парадигмы.

До конца 80-х гг. XX столетия в сфере исследований проблемы пола и межполового взаимодействия была популярна биолого-эволюционная парадигма. В рамках же социально-конструктивистской парадигмы утверждается идея деконструкции образа единой, твердой, универсальной половой идентичности. Не существует единой мужской или женской идентичности: в разные исторические периоды, в различных социальных и культурных контекстах мы имеем дело с разными гендерными идентичностями.

Еще один аспект рассмотрения гендерной идентичности вне рамок дихотомии связан с анализом «квир-идентичностей», где мужское и женское соотносятся с гетеро – и гомосексуальностью и транссексуальностью. Существование транссексуальной идентичности или идентичности трансвестита показывает, что гендер зависит не только от пола, но является результатом построения гендерной идентичности.

Таким образом, в настоящее время предметом исследования является не только мужская и женская идентичность, но и транссексуальная, гомосексуальная, лесбийская идентичность [5,6].

Можно выделить три уровня явлений, которые объясняют возникновение и трансформацию идентичности женщин и мужчин: биологический, психологический и социальный.

Биологический уровень – это индивидуальный ресурс и жизненный потенциал человека, начиная от клеток и кончая системой органов. Это возможности функционирования, обусловленные структурными и функциональными способностями организма.

Психологический уровень – это личностный ресурс, который человек использует для конструирования своей идентичности, то есть комплекс психологических особенностей, включающий в себя когнитивные способности, мотивационно-волевой потенциал, доминирующие ориентации, ценности и др.

Социальный уровень – это доминирующая в обществе идеология и социальные изменения, влияющие на мужчин и женщин как участников общественных отношений. Процесс социальных изменений создает условия для процесса изменений на поведенческом уровне.

Феномен половой идентичности в первую очередь связан с соматическими признаками, на основе которых формируется идентичность человека как представителя определенного пола; феномен психологического пола наряду с биологическими основами включает в себя психологические и поведенческие проявления личности как индикаторы мужского и женского, наполняющие содержанием аспект самосознания, связанный с полом; гендерная идентичность ставит на первое место социокультурные параметры категорий «мужское» и «женское», в соответствии с которыми человек идентифицирует себя с конкретной гендерной группой, конструируя свою идентичность как представитель конкретного пола .

Гендерная идентичность – понятие более широкое, чем полоролевая идентичность, поскольку гендер включает в себя не только ролевой аспект, но и, например, образ человека в целом (прическу, одежду, опрятность и т.д.). Понятие «гендерная идентичность» неравноценно и понятию «сексуальная идентичность» (гендер – понятие не столько биологическое, сколько культурное, социальное). Сексуальную идентичность можно описать с точки зрения особенностей самовосприятия и представлений человека о себе в контексте сексуального поведения.

Содержательные составляющие и психологического пола, и гендерной идентичности, как правило, раскрываются через категории «маскулинность» (мужественность) и «фемининность» (женственность).

Гендерная идентичность – осознание своей связи с этими культурными определениями [4].

Маскулинность и фемининность – полоспецифичные характеристики личности, они выступают как базовые категории при анализе гендерной идентичности и психологического пола. Маскулинность и фемининность – нормативные представления о соматических, психических и поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин.

Очевидно, что рассмотренные теории не противоречат друг другу, но просто выделяют разные моменты формирования половой идентификации.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. - М.,1997.
2. Базарный В. Ф. О трагических последствиях смешанного воспитания и обучения в школах [Текст] / В. Ф. Базарный // Образование и здоровье учащихся: Материалы Всероссийского Форума с международным участием. - Часть III. - М.: 4Д «Класс - С», 2005. - С. 29-37.
3. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. - М.: изд-во «Социальное здоровье России», 2014.
4. Бендас Т.В. Гендерная психология. Учеб.пособие. – СПб.:Питер, 2015. – 431с.
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М.: Медиум, 2015.
6. Кон И.М. Социология личности, - М., 1967.

*Молчанова А.Д.
студент 5 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
Россия, г. Ульяновск*

Научный руководитель: Борисов Е.А.

РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ

Аннотация: в каждой стране криминалистика имеет свои особенности. Криминалистическая наука возникла - как совокупность элементарных представлений о способах отыскания преступника. Более подробно развитие криминалистики за рубежом рассмотрим в данной статье.

Ключевые слова: криминалистика, правоохранительные органы, полевая криминалистика, криминалистическая техника.

*Molchanova A.D.
student
5 courses, faculty "Economic"
FGBO OU WAUGH Ulyanovsk GAU
Russia, Ulyanovsk
Research supervisor: Borisov E.A.*

DEVELOPMENT OF FOREIGN CRIMINALISTICS

Summary: in each country the criminalistics has the features. The criminalistic science arose - as set of elementary ideas of ways of search of the criminal. In more detail abroad we will consider development of criminalistics in this article.

Keywords: Criminalistics, law enforcement agencies, field criminalistics.

Австрийский криминалист Ганс Гросс, считается основателем криминалистической науки. Он был одним из первых, кто сосредоточился на вещественных доказательствах при раскрытии преступлений. Использовал их для обнаружения и исследования научно-технических средств и методов естествознания. Руководство для судебных следователей, генеральных и жандармских полицейских, позднее написанное им, впоследствии стало называться «Руководство для судебных следователей как система криминалистики» (1892)[1].

В государствах Западной Европы криминалистика возникла и совершенствовалась в основном как прикладная, техническая дисциплина, которая обобщает деятельность полиции, не регламентируемая законом, что отражено в работах А. Бертильона и Р.А.Рейса.

Характерной чертой развития зарубежной криминалистики является практически полное отсутствие работ, посвященных изучению ее методологических и теоретических основ. В результате, даже сейчас в большинстве капиталистических стран криминалистика не признается

самостоятельной наукой, а рассматривается как вспомогательная, чисто прикладная дисциплина или, как правило, как «полицейская техника», лишенная правового регулирования. Поэтому круг проблем криминалистики ограничен набором специальных технических средств и приемов, он играет роль дисциплины, призванной разрабатывать чисто технические рекомендации по раскрытию и расследованию преступлений. И, как следствие этого подхода, в ряде стран (в частности, в Соединенных Штатах) криминология преподается не во всех юридических университетах [2].

Несмотря на заметную «односторонность» развития, наиболее полные курсы зарубежной криминалистики обычно состоят из четырех разделов, которые можно рассмотреть на рисунке 1.



Рисунок 2- Система курса криминалистики

В первом разделе рассматриваются пути различных преступных посягательств. Два последующих посвящены, соответственно, техническим и тактическим аспектам криминалистики, и в больших учебниках есть специальные части, в которых учитывается специфика технических и тактических приемов применительно к отдельным формулировкам преступных деяний.

Раздел об организации борьбы с преступностью обычно состоит из двух частей. Первый охватывает внутренние, а второй международные формы и методы уголовного преследования. Первая часть описывает взаимодействие государственных и других органов, в том числе частных детективных бюро и агентств, организаций по самообороне граждан, союзов по защите от мошенничества в сфере кредитных операций и т.д. [3].

В зарубежных странах хорошо развита так называемая «полевая» криминалистика, то есть судебные инструменты и методы, адаптированы для использования при осмотре места происшествия, обыске, задержании, экспертизе и других следственных действиях, проводимых в трудных и часто неблагоприятных условиях. На рисунке 2 продемонстрированы сравнительные характеристики Польши и России.

Россия	Польша
Важным моментом подготовки к осмотру является комплектование технических средств.	
<p>1) К сожалению, не только предоставление в распоряжение криминалистической лаборатории, но и просто обеспечение следователей транспортом для выезда на места происшествий остаются на сегодня серьезной проблемой.</p> <p>2) Развита компьютерная и телевизионная техника.</p> <p>3) Активно используют портативные устройства и датчики для предварительного быстрого анализа крови, наркотиков и взрывчатых веществ, поиска драгоценных металлов, трупов.</p> <p>4) Развита разработка эффективных наборов инструментов для работы с различными следами и микрообъектами в различных погодных условиях</p>	<p>1) Оснащена передвижной криминалистической лабораторией, наиболее полно оснащенной средствами криминалистической техники, которые могут оказаться полезными при производстве осмотра.</p> <p>2) использует телевизионную, компьютерную и лазерную технику в своей работе.</p> <p>3) как и в России, в Польше полицейские используют датчики для быстрого изъятия крови, наркотических и взрывчатых веществ. Они удобны и эффективны в использовании.</p> <p>4) Активно используются наборы инструментов для работы в не предсказуемых погодных условиях.</p>

Рисунок 3 - Сравнительная характеристика России и Польши

Средства судебной экспертизы для предотвращения преступных посягательств становятся все более и более совершенными: различные системы контроля и пропуска, исключая несанкционированное проникновение на охраняемый объект, ношение оружия, взрывчатых веществ, наркотиков, драгоценных металлов, товаров со специальными бирками и т.д. Портативные детекторы поддельных денег и активно используются ценные бумаги, системы отслеживания и учета в банках, супермаркетах и других учреждениях, где сосредоточены большие суммы денег и ценные товары.

Усилиями зарубежных криминалистов были решены такие научные и практические проблемы, как компьютерная обработка, хранение и анализ информации о отпечатках пальцев, идентификация человека по его генотипу, идентификация по голосу и т.д. Эти действительно важные достижения в области криминалистических технологий и судебной экспертизы должны более активно использоваться отечественными криминалистами, это послужит улучшению их профессиональной деятельности в сложных современных условиях.

Использованные источники:

1. Гедыгушев И.А. Актуальные проблемы уголовного процесса, криминалистики и судебной экспертизы [Электронный ресурс]: научные труды/ И.А. Гедыгушев.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2016.— 148 с
2. Каминский М.К. Введение в криминалистику и криминалистическое образование [Электронный ресурс]/ Каминский М.К.— Электрон. текстовые данные.— Ижевск: Регулярная и хаотическая динамика, Институт компьютерных исследований, 2015.— 44 с.

3. Курс по криминалистике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017.— 186 с

УДК 159.922

*Морозова Н.Ю.
магистрант ЗПМ-ПсихПП
Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
г. Армавир*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация: в статье мы попытались раскрыть различные точки зрения на проблему развития способностей.

Ключевые слова: способность, факторный анализ, интеллектуальная работа, специальной способности, интеллект.

*Morozova N.Y.
Master student ZPM-PskhPP
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

DEFINITION OF COGNITIVE ABILITIES OF STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Annotation: in the article we tried to reveal different points of view on the problem of the development of abilities.

Keywords: ability, factor analysis, intellectual work, special ability, intelligence.

Проблема изучения познавательных способностей в настоящее время является чрезвычайно сложной и многосторонней. Многочисленные работы зарубежных и отечественных психологов посвящены либо отдельным психическим процессам или компонентам (вниманию, мышлению, памяти и др.), либо интеллекту как целостному образованию или общей способности. Общепринятым считается тот факт, что основная трудность в исследовании способностей связана с определением того, что такое способности, так как однозначного определения способностей не существует.

В зарубежной психологии широкое распространение получило использование факторного анализа в изучении способностей. Первоначальные исследования в этом плане вылились в разработку двухфакторной теории интеллекта, автором которой являлся Ч. Спирмен.

Ч. Спирмен предположил, что успех любой интеллектуальной работы определяют: некий общий фактор, общая способность; фактор специфический для данной деятельности.

Следовательно, при выполнении тестов успех решения зависит от уровня развития у испытуемого общей способности (генерального G-фактора) и соответствующей специальной способности (S-фактора). G-фактор определяется как общая «умственная энергия», которой в равной мере наделены люди, но которая в той или иной мере влияет на успех выполнения каждой конкретной деятельности.[3, 2, 7].

В работах оппонентов Ч. Спирмена отрицалось наличие общей основы интеллектуальных действий. Они полагали, что определенный интеллектуальный акт является результатом взаимодействия множества отдельных факторов. Такой точки зрения придерживался Л. Терстоун, который предложил метод многофакторного анализа матриц корреляции. Этот метод позволяет выделить несколько независимых «латентных» факторов: словесное мышление, речевая беглость, числовой фактор, пространственный фактор, ассоциативная память, скорость восприятия, индуктивный фактор. Дальнейшие исследования показали, что факторы, выделенные Терстоуном, оказались зависимыми, что говорит в пользу существования единого G-фактора.[7].

Наиболее популярной иерархической моделью в литературе является модель Ф. Вернона.

Д. Векслер рассматривал интеллект как способность индивида к целесообразному поведению, рациональному мышлению и эффективному взаимодействию с окружающим миром. Он показал, что успешность решения интеллектуальных тестов зависит как от интеллектуальных параметров, так и от приобретенности к культуре, любознательности, двигательной активности. Д. Векслер разделил умственные способности на вербальные и невербальные и показал, что у субъекта может доминировать та или иная группа способностей [2].

Анализ работ зарубежных авторов показал, что до настоящего времени не существует достаточно обоснованной факторной модели интеллекта.

Долгие годы большинство отечественных ученых в области психологии способностей опирались на методические позиции, разработанные Б.М. Тепловым: «Во - первых, под способностями понимаются индивидуально-психологические особенности, отличающие одного человека от другого.. Во-вторых, способностями называют не всякие вообще индивидуальные особенности, а лишь такие, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности или многих деятельностей. В-третьих, понятие «способность» не сводится к тем знаниям, навыкам или умениям, которые уже выработаны у данного человека» [4].

В исследованиях отечественных психологов (В.А. Крутецкий, К.К. Платонов, В.Н. Мясищев, А.Г. Ковалев, Н.С. Лейтес, Б.Г. Ананьев) существует более широкая трактовка способностей.

Изучая способности, В.Н. Мясищев и А.Г. Ковалев исходили из понимания способностей как «ансамбля свойств», необходимых для успешного осуществления определенной деятельности, включая систему отношений личности, особенности ее эмоционально-волевой сферы [2, 4, 11, 17, 46].

Н.С. Лейтес определил способности как свойства личности, которые находятся в органическом единстве целостной психической жизни человека. В.А. Крутецкий, отмечая, что для успешного осуществления деятельности совершенно необходимы определенные волевые черты характера, а также соответствующее отношение к деятельности (интересы, склонности), вместе с тем пытался ограничить понятие собственно способностей в основном сенсорной, умственной и моторной сферами.

Проблема влияния направленности личности на способности рассматривалась в трудах С.Л. Рубинштейна, который под способностями понимал «сложное синтетическое образование, которое включает в себя целый ряд данных, без которых человек не был бы способен к какой-либо конкретной деятельности, и свойств, которые лишь в процессе определенным образом организованной деятельности вырабатываются», и связывал проявление способностей не с конкретным характером человеческой деятельности, а с развитием психических процессов: «психический процесс переходит в способность по мере того, как связи, определяющие его протекание, стереотипизируются» [4,5].

Продолжил развивать проблему способностей в своих трудах Б.Г. Ананьев. Он показывал связь способностей с личностью как целостным психологическим образованием: «способности есть проявление творческого ума, а не просто накопление знаний, следовательно, проявления творческого применения этих знаний, новаторской позиции самого человека в отношении знаний, которые он усваивает, самостоятельности и сознательности. Таким образом, предполагается, что способность не есть простое накопление знаний» [1].

Необходимо отметить, что личностно-деятельностный подход страдает существенными недостатками, которые рассматривает в своей работе Е.П. Ильин: данный подход не учитывает физиологические и биохимические свойства, существенно влияющие на эффективность деятельности человека. И поэтому предлагается способности рассматривать с позиций функционально-генетического подхода.

Функционально-генетический подход рассматривает состав способностей с позиции функций и функциональной системы, генезис способностей – с позиции врожденности. Способности характеризуют степень выраженности качественных сторон функции, которые обусловлены задатками.

Одним из важнейших условий сложного процесса формирования и развития способностей являются природные данные человека – задатки – анатомо-физиологические особенности мозга и нервной системы, с которыми

рождается человек. Проблема природных предпосылок способностей, в первую очередь умственных, стала предметом изучения многих отечественных психологов, которые выражали разные подходы и представления о ней (А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, Н.С. Лейтес, Б.М. Теплов, А.М. Матюшкин и др.).

С.Л. Рубинштейн утверждает, что способности нельзя сводить к навыкам и умениям, так как они взаимосвязаны. Освоение умений, знаний предполагает наличие соответствующих способностей, а с другой – само формирование способностей к определенной деятельности предполагает освоение связанных с ней умений, знаний.

В.А. Крутецкий указывает на различие понятий «способности» и понятий «умения», «навыки» через анализ деятельности человека. Когда речь идет о способностях, то имеется в виду психологическая характеристика индивида в деятельности, а умения, навыки представляют собой психологическую характеристику собственно деятельности индивида. Признавая тесную взаимосвязь и взаимозависимость способностей, знаний, умений и навыков, ученые тем не менее дифференцируют эти понятия.

В обычной жизни способности выступают, прежде всего, как характеристики конкретного человека, связанные с успехами в определенном виде деятельности. Способности – понятие динамическое. Они не только проявляются в деятельности, но и в деятельности формируются и развиваются. Успешность деятельности зависит от комплекса способностей. Высокие достижения в одной и той же деятельности могут быть обусловлены различным сочетанием способностей. Такого понимания способностей придерживаются следующие отечественные ученые: Б.М. Теплов, С.Л. Рубинштейн, Н.С. Лейтес, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев, В.А. Крутецкий и др.

Как видно из анализа психолого-педагогической литературы, понимание проблемы познавательных способностей в последнее время расширилось и уточнилось.

Использованные источники:

1. Ананьев Б.Г. О соотношении способностей и одаренности // Проблемы способностей. - М.: Изд-во АПН РСФСР, 1962. - 308с.
2. Бине А. Измерение умственных способностей. - СПб.: СОЮЗ, 1998. - 432.
3. Современная когнитивная психология. - М.: Изд-во МГУ, 2018. – 336 с.
4. Венгер Л.А. Восприятие и обучение. М., 1969. - 365с.
5. Деркач А.А., Лазаренко В.С. Психология развития личности: развитие познавательных способностей. - Луганск, 2001. - 176с.
6. Лейтес Н.С. К проблеме сензитивных периодов психического развития человека // Принцип развития в психологии. - М., 1978.
7. Матюшкин А.М. Психологическая структура, динамика и развитие познавательной активности // Вопросы психологии, 2012, № 4, с.5-17.

Интернет-ресурсы:

8. Научная библиотека диссертаций и авторефератов
dissercat <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-razvitiya-poznavatelnykh-sposobnostei-studentov-raznykh-spetsialnostei-v-vuze#ixzz5dRT2GoTf>

*Мусаева А.Г., к.и.н.
доцент кафедры ГПД ЮФ
ДГУНХ*

*Азизова П.М., к.и.н.
доцент кафедры ГПД ЮФ
ДГУНХ*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация: В данной статье авторы прослеживают путь становления федерализма как элемента формы государства, изучены труды авторов античности, средневековья и нового времени.

Ключевые слова: государство, формы государства, государственно-территориальные образования, федерализм.

*Musaeva A.G., Ph.D.
Associate Professor of the Department of GPA Law
DGUNH*

*Azizova P.M., Ph.D.
Associate Professor of the Department of GPA Law
DGUNH*

THE EMERGENCE OF FEDERALISM

Abstract: In this article authors trace a way of formation of federalism as an element of the form of the state, works of authors of antiquity, the middle ages and modern times are studied.

Key words: state, forms of state, state - territorial formations, federalism.

Федерализм является одним из элементов формы государства. Федерация форма государственного устройства, при которой части государства являются государственными образованиями, обладающими юридически определённой политической самостоятельностью в рамках федерации. Для федерации нужно наличие государственно-территориальных образований — субъектов федерации, — не обладающих государственным суверенитетом, но имеющих достаточно широкие полномочия во внутренней политике. Наиболее известные государства-федерации: Российская Федерация, Соединённые Штаты Америки, Канада, Бразилия, Германия, Индия, Австралия, Мексика, Объединённые Арабские Эмираты, Бельгия, Швейцария, Австрия.

Субъект федерации — политическое образование, имеющее ряд признаков государства, но не имеющее государственного суверенитета, но все же обладающие автономией до определенной степени. Есть вопросы решаемые только на уровне федерального центра, а некоторые находятся в совместном ведении федерального центра и субъекта федерации.

В федеративном государстве, в отличие от унитарного, имеются две системы высших органов власти: федеральные и субъектов федерации. Наряду с федеральной конституцией субъекты федерации издают собственные нормативные правовые акты учредительного характера

(например, конституции, уставы, основные законы). Они наделены правом издавать региональные законы. У субъектов ряда федераций нередко имеется собственный институт гражданства, столица, герб и иные элементы конституционно-правового статуса государства, за исключением государственного суверенитета.

Необходимо учесть, для того чтобы стать участником международных отношений, регион должен быть самостоятельным политическим субъектом, обладающим суверенитетом.

Административно – правовые образования в разных государствах носят различные названия, так в США и в Индии – это штаты, в ОАЭ это эмираты, в ФРГ – земли.

В Российской Федерации мы называем их по разному – субъект федерации, регион, федерация, а в зависимости от его статуса соответственно республика, край, область, города федерального значения. Что касается практического или правового аспекта вопроса, то порой очень сложно отличить составляющую этих образований.

Федеративное устройство в современном мире несколько видоизменилось. Если раньше это предполагало только внутри государственное административно-территориальное деление, то сегодня изменилась корневая составляющая понятия федерация или конфедерация. В современном мире существует и иная некая промежуточная форма территориального деления между суверенным независимым государством и государством внутри государства, статус и положение которого выше республики. Взять к примеру Великобританию – Объединенное Королевство, Швейцарию – Швейцарский союз, де-юре они оформлены как до сих пор провозглашаемый как конфедерация, фактически же они представляют собой классические федерации. СНГ или Евросоюз сегодня самые точные примеры конфедераций. Можно выделить наиболее общие черты, характерные для большинства федеративных государств:

Территория федерации состоит из территорий её отдельных субъектов: штатов, провинций, кантонов, республик, эмиратов и т. д.

В федеративном государстве верховная, законодательная, исполнительная и судебная власть принадлежит федеральным государственным органам законодательной, исполнительной и судебной властей соответственно. Власть в этих государствах двухуровневая, а на уровне региона выделяется также местная, муниципальная власть. Компетентность между федерацией и её субъектами разграничивается федеральной конституцией.

В некоторых федерациях субъекты обладают правом принятия собственной конституции, имеют собственные внутренние верховные законодательные, исполнительные и судебные органы.

Основную общегосударственную внешнеполитическую деятельность в федерациях осуществляют федеральные государственные органы. Они

официально представляют федеративное государство в межгосударственных отношениях (США, Российская Федерация, ФРГ, Бразилия, Индия и др.).

Обязательным признаком федеративности государства считается двухпалатная структура федерального парламента. Нижняя палата является органом общегосударственного представительства и депутаты в неё избираются со всей страны. Верхняя палата — орган представительства субъектов федерации. Идея формирования федеративного государства восходит к эпохе античности. Не составляет в этом плане исключение и Российская Федерация, обладающая двухпалатным парламентом. Нижняя Государственная Дума представлена 450 депутатами от фракций и избранные по одномандатным избирательным округам, в Верхней же палате заседают члены совета федераций – сенаторы, 170 избранных, от каждого субъекта по два, по одному от законодательной и исполнительной власти, что говорит о равноправии субъектов.

К XXI в. большинство государств выбрали федеративную форму государственного устройства, хотя все они значительно отличаются друг от друга.

Использованные источники:

1. Гаджиев, С.К. Политология: учебник / К.С. Гаджиев. - М.: Логос, 2007-
2. Конспект книги Ш. Монтескье «О духе законов». М., 2001.
3. Локк Дж. Субботин // Новая философская энциклопедия : в 4 т. М. ,
4. Монтескье / А. А. Кротов // Новая философская энциклопедия .М. ,2010.
5. Плавинская Н. Ю. «Дух законов» Монтескье и публицистика Великой французской революции 1789—1799 гг.

УДК 340.1.

*Мусаева А.Г., к.и.н.
доцент кафедры ГПД ЮФ
ДГУНХ
Азизова П.М., к.и.н.
доцент кафедры ГПД ЮФ
ДГУНХ*

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация. В статье авторы отслеживают стадии становления и развития российского федерализма, начиная с первого десятилетия XX века, связанного с образованием государства нового образца каким стал СССР и изменения связанные с его распадом.

Ключевые слова: Россия, СССР, империя, форма государства, территориальное устройство, унитарные государства, федерализм.

Musaeva A. G.

Ph. D., associate Professor of the Department of the GPA law firm DHUNG

Azizova, P. M.

Ph. D., associate Professor of the Department of the GPA law firm DHUNG

THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF RUSSIAN FEDERALISM

Annotation. In the article, the authors monitor the stages of formation and development of Russian federalism, since the first decade of the twentieth century, associated with the formation of a new state of the USSR and the changes associated with its collapse.

Key words: Russia, the USSR, the Empire, the form of the state territorial organization, unitary state, federalism.

До революции 1917 г. Россия развивалась как унитарное государство на протяжении почти тысячи лет. Поэтому федерализм в России нами рассматривается с 1918 г., с III Всероссийского съезда советов.

Федерализм в России возник и развивался по идеологическим схемам большевизма, положившего в основу федерации не реальную демократизацию власти, а преодоление «национального гнета». В федерации виделся государственно-правовой базис мировой социалистической революции, которую проповедовали большевики. Оснований для цивилизованного федерализма в стране, до 1917 г. бывшей унитарным государством, не было, ибо подавляющую часть населения составляли русские, и поэтому РСФСР могла сложиться только как федерация, основанная на автономии небольшого числа других наций с произвольными границами.

Процесс создания автономий, изменение их границ и полномочий продолжался и после принятия в 1925 г. новой Конституции РСФСР.

Созданный в 1922 г., СССР являл собой совершенно иное федеративное государство, ибо состоял из равных субъектов с правом выхода из федерации. Это объединение народов было тесно увязано с антидемократической

сущностью тоталитарного государства и представляло собой фиктивную федерацию. Считалось, что субъекты федерации являются национальными по форме и социалистическими по содержанию, но главное звено реального управления, каковым была коммунистическая партия, рассматривалось как сила интернациональная, что и превращало формально федеративное государство в фактически унитарное.

После создания СССР внимание к процессам государственного устройства РСФСР было существенно ослаблено. Во-первых, к этому времени всем стало ясно, что нелепая идея мировой революции и ожидание соответствующего расширения территориальных границ РСФСР потерпели полный крах. Во-вторых, в центре внимания правящей партии встали вопросы укрепления Союза ССР, который преподносился как шедевр национальной политики партии.

Ко времени принятия Конституций СССР (1936 г.) и РСФСР (1937 г.) государство стало уже по существу унитарным с точки зрения организации государственной власти. В Конституции РСФСР были поименно перечислены 16 автономных республик и пять автономных областей.

Конституционные гарантии не оказали какого-либо сдерживающего влияния на политику репрессий, которая осуществлялась под руководством коммунистической партии. Без какого-либо камуфляжа были ликвидированы многие автономии, а целые народы подвергнуты массовой депортации. В 1941 г. эта варварская акция была осуществлена в отношении немцев Поволжья, в 1943 г. – калмыков и карачаевцев, в 1944 г. – чеченцев, ингушей и балкарцев. В послесталинский период автономии некоторых из этих народов были восстановлены, но только в 1991 г. Законом РСФСР о реабилитации репрессированных народов эти акции были объявлены преступными, а народы реабилитированы (Закон РСФСР от 26 апреля 1991 г. №1107–1 «О реабилитации репрессированных народов»).

Мощная демократическая волна, вызванная перестройкой и последующими реформами, обострила процессы государственно-правового развития СССР в целом и России в частности. В 1990–1991 гг. большинство автономных республик и многие автономные области России провозгласили себя суверенными государствами в составе РСФСР. В ряде республик сепаратистские силы стали требовать выхода из состава Федерации. На IV Съезде народных депутатов РСФСР было принято решение об исключении из названия республик термина «автономная», они приобрели конституционный статус «республика в составе Российской Федерации».

В условиях усилившихся центробежных тенденций, создававших опасность распада Российской Федерации, большое значение имело заключение 31 марта 1992 г. Федеративного договора, который 10 апреля 1992 г. был включен в Конституцию РСФСР в качестве ее составной части. Договор подтверждал суверенитет республик в составе Российской Федерации, а края, области, города Москва и Санкт-Петербург, автономные образования признавались субъектами Федерации.

Россия относится к самым многосубъектным федерациям в мире. В ее составе 82 субъекта. Конституцией РФ 1993 г. все субъекты сгруппированы по шести видам (ч. 1 ст. 5), сделано перечисление их названий в алфавитном порядке (ч. 1 ст. 65). Это свидетельствует об объективном, а не статусном подходе. Закрытый конституционный перечень субъектов РФ не означает запрета изменения субъектного состава (ч. 2 ст. 65). Федеральным конституционным законом от 17 декабря 2001 г. «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в ее составе нового субъекта Российской Федерации»¹ не предусмотрено изменение субъектного состава РФ по инициативе федерального центра, что ограничивает потенциал изменения федеративного устройства России на основе федеральных округов. Инициатором предложения о принятии в Российскую Федерацию в качестве нового субъекта иностранного государства или его части и заключении международного договора является данное иностранное государство. Инициатива образования в составе Российской Федерации нового субъекта принадлежит субъектам Российской Федерации, на территориях которых образуется новый субъект РФ.

Конституция РФ не предусматривает право субъекта на односторонний выход из состава РФ – право сепарации. Поэтому любое официальное заявление подобного рода является прямым нарушением Конституции РФ, в частности, ее норм о государственной целостности России (ч. 3 ст. 4).

Применение двух подходов в основание выделения субъектов – национальный и территориальный – также относится к особенностям российского федерализма. В результате из 82 субъектов 26 (21 республика + 4 автономных округа + 1 автономная область) являются национальными, что преимущественно отражено в названии данных субъектов, и 56 территориальных субъектов (9 краев + 45 областей + 2 города федерального значения).

Таким образом, формирование современных федеративных отношений в России обусловлено историческими корнями, политическими факторами, национально-этническими особенностями России¹.

Здесь следует отметить, что федерации, создаваемые по национально-территориальному принципу, традиционно рассматриваются как средство решения национального вопроса в многонациональных государствах. В советском государствоведении длительное время противопоставлялись «буржуазные» федерации, созданные по территориальному принципу, и федерации «социалистические», в основе которых лежал национально-территориальный принцип². Социалистическая федерация, во-первых, должна была строиться только по национально-территориальному принципу; во-вторых, согласно теории социалистического федерализма, сочетать в себе суверенитет федерации и ее субъектов, из чего выводилось право выхода субъектов из федерации; в-третьих, основываться на принципах добровольности объединения и равноправия субъектов федерации³.

В последние десятилетия развитие федерализма показывает, что ни национально-территориальный подход (средство решения национального вопроса), ни подход территориальный (в частности, как способ децентрализации управления) к организации федеративного государства нельзя абсолютизировать⁴.

В этой связи в России противоречив не сам принцип, а противоречиво сочетание национально-территориального и административно-территориального начала. Однако полагаем, что в силу своего многонационального состава в Российской Федерации существуют автономные государственные образования, статус которых целесообразнее было бы определять вне зависимости от определения национально-государственного устройства страны (так как территории этих образований составляют значительно меньшую часть по сравнению с административно-территориальными образованиями). На сегодняшний день в этих национально-государственных образованиях проживает всего 7% титульных наций, а остальные 8% (из 15% по отношению ко всему населению России) живут в иных национально-государственных или административно-государственных образованиях.

Российская национальная система территориальной организации по Конституции РФ 1993 года хотя и пыталась придать старой структуре жесткость и неизменность границ между субъектами Федерации, все же имела определенную новизну. Новая федерация была не национально-государственной организацией с различным статусом составляющих ее элементов, а государственно-территориальной федерацией (хотя и асимметричной).

Использованные источники:

1. Волкова Е. С. Сравнительный анализ развития федерализма в Российской Федерации и в зарубежных государствах с позиции теории самоорганизации // <http://www.ipur.tsu.ru/Public/book2000>.
2. Российский федерализм: Становление, современное состояние и перспективы / Н. М. Добрынин. — Новосибирск: Наука, 2005.
3. Федерализм: Теория, институты, отношения: (Сравнительно-правовое исследование) / Отв. ред. Б. Н. Топорнин. М., 2001.

УДК: 14.00.51

Мусурмонкулова Н.

Термезский филиал ТГПУ им. Низами

НЕВРОЗ И НЕВРАСТЕНИЯ У ДЕТЕЙ

Аннотация: Профилактика неврозов у детей, профилактика и лечение неврозов.

Ключевые слова: Невростения, артмии, неврозы, астенический облик, неврозозависимые заболевания, лечение неврозов.

Musurmonkulova N.

Termez branch of TSPU. Bottom

NEUROSIS AND DISABILITIES IN CHILDREN

Annotation: Prevention of neurosis in children, prevention and treatment of neurosis.

Key words: Neurosis, arthmia, neurosis, asthenic appearance, neurosis-related diseases, treatment of neurosis.

Невроз - это различная модификация нервных функций на основе внешних воздействий. Невроз в настоящее время наблюдается у взрослых и детей всех возрастов. Термин невроз был изобретен Келленом, шотландским врачом в 1776 году. В то время невроз описывался следующим образом: температура тела не повышается и в теле нет мест, кроме нервного срыва пациента. В общем, невроз является функциональным заболеванием нервной системы и представляет собой распространенное психогенное заболевание, возникающее в результате внешних и внутренних психологических травм. Из-за внешних факторов, вызывающих невроз, это приводит к определенным частям мозга и нервным расстройствам. Проще говоря, мозг перестает давать «прямые команды». Невроз - это образец медленных бомб в детском теле. Это длительное психическое расстройство. Самый простой вид - астенический синдром, который приводит к снижению умственных и физических способностей. Невроз влияет на качество жизни и снижает трудоспособность. То есть организм теряет способность бороться со стрессом. Главная опасность невроза заключается в том, что он постепенно является функциональным расстройством жизненно важных органов. Поэтому невроз вызывает множество сердечно-сосудистых, онкологических, желудочно-кишечных расстройств, главным образом расстройств центральной нервной системы. Невроз может привести ко многим серьезным осложнениям в результате неадекватного лечения. Например,

- тяжелый нервный срыв
- расстройство сна и аппетита
- состояние депрессии
- чувствительность
- быстрое изменение настроения
- чрезмерная усталость
- Нарушение функции сканирования

- боязнь света
- много пота
- аритмия
- Лебедо и снижение потенциала.

Эти ситуации возникают, когда невроз не лечится адекватно. Лечение невроза: поскольку невроз вызван психическими факторами, его следует адресовать психоневрологам, психиатрам и психотерапевтам. Метод лечения неврозов - лечебные и психотерапевтические методы. Есть три типа невроза. Это: невротения, истерия и мысли. Среди них одним из наиболее часто наблюдаемых видов у детей является нейростения. Неврастения (нервный нерв, астеническая слабость от греческого) означает слабость нерва. Причины неврастении у детей следующие: различные факторы, такие как нервное напряжение, инвалидность умственного и физического труда, регулярный эмоциональный стресс, потеря близких, семейные конфликты, постоянный страх, одинокое одиночество, особенно у детей, особенно в развитии неврологии, вызывая конфликты и драки между родителями. Также не исключено, что телесные повреждения приняты в детстве. Кроме того, ребенок также страдает от дефицита витаминов, анемии, хронических и серьезных заболеваний. Клинические признаки неврастении у детей различны, часто связаны с беспокойством, агрессией, нарушением сна, потерей интереса к ребенку, догматичностью, частыми конфликтными ситуациями с семьей и друзьями, а также срывом умственной и физической активности. наблюдается. При лечении неврастении продолжительность и результат лечения в большей степени зависят от его правильного выхода. Важно определить причины неврастении до начала лечения заболевания, а затем сделать соответствующие методы лечения. В частности, целесообразно познакомиться с семейным положением и условиями ребенка, расслабить ребенка, уменьшить стресс от тренировок, соблюдать график питания, посетить театральные и развлекательные объекты, сады, стадионы, экскурсии, летние лагеря. Существует множество способов лечения неврастении, но перед тем, как ее использовать, нужно лечить ребенка индивидуально. Для этой цели используются наркотики и психостимуляторы от различных транквилизаторов. Но большинство препаратов, применяемых для лечения неврастении, оказывают сильное седативное действие, поэтому их нельзя применять непосредственно у детей. При использовании в небольших количествах эффект меньше. В такие моменты можно использовать лекарство, которое обладает успокаивающим эффектом и имеет незначительный эффект. Кроме того, рекомендуется проводить общий массаж, лечение иглами, утреннюю тошноту и занятия спортом в форме, удобной для детей. Основное внимание уделяется обучению детей профилактике неврозов, неврастении и тому подобное. То есть чувствовать, что родители ребенка должны в целом подталкивать ребенка, по крайней мере, два раза в день, чтобы показать ребенку без каких-либо психологических и физических дефектов, пока ребенку не исполнится 7 лет. В противном случае ребенок может чувствовать

себя одиноким из-за отсутствия доброты, что может привести к различным заболеваниям и психическим расстройствам. Если ребенок не может сделать что-то правильно, не пытайтесь его критиковать или критиковать. В любом случае, вы никогда не должны использовать фразы, такие как «Вы не можете справиться с работой» или «Вы всегда». Это потому, что это влияет на дух и воспитание детей.

Использованные источники:

1. З. Ибодуллаев. Медицинская психология. Ташкент "Экономика и финансы" 2008.
2. Я.М. Файзиев, Э.Х. Эшбоев. Общая и медицинская психология. Издательство "Ташкент Абу Али Ибн Сино", 2003.

ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Аннотация: В данной статье рассматривается психология человека как наука и её глобализация в практике

Ключевые слова: Психология, человек, мозг, окружающие, функция, наука, предмет, феномен, практика

Mukhitdinova I.N.

Senior Lecturer of vocational education, TFI

PSYCHOLOGY AS A SCIENCE

Annotation: This article examines the human psychology as a science and its globalization in practice.

Key words: Psychology, human, brain, surrounding, function, science, object, phenomenon, practice

Психология изучает закономерности возникновения, развития и функционирования психических процессов, состояний, свойств личности, занимающейся той или иной деятельностью, закономерности развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности.

Человек в качестве предмета исследования может рассматриваться с различных точек зрения: как биологический объект, как социальное существо, как носитель сознания. При этом каждый человек неповторим и обладает своей индивидуальностью. Разнообразие проявлений человека как природного и социального феномена привело к возникновению значительного количества наук, изучающих человека. Психология как область гуманитарного, антропологического знания тесно связана со многими науками. Она занимает промежуточное положение между философскими, естественными, социальными и техническими науками.

Прежде всего необходимо остановиться на рассмотрении взаимосвязи психологии и философии. Став самостоятельной наукой, психология сохранила тесную связь с философией. Сегодня существуют научные проблемы и понятия, которые рассматриваются как с позиции психологии, так и философии, например смысл и цель жизни, мировоззрение, политические взгляды, моральные ценности, сущность и происхождение человеческого сознания, природа человеческого мышления, влияние личности на общество и общества на личность и другие.

Долгое время существовало принципиальное разделение философии на материалистическую и идеалистическую. Чаще всего это противопоставление носило антагонистический характер, т. е. постоянно происходило противопоставление взглядов и позиций. Для психологии оба эти основные течения философии имеют одинаковую значимость: материалистическая философия явилась базой для разработки проблем деятельности и

происхождения высших психических функций, идеалистическое направление дало возможность изучения таких понятий, как, например, ответственность, смысл жизни, совесть, духовность. Следовательно, использование в психологии обоих направлений философии наиболее полно отражает двойственную сущность человека, его биосоциальную природу.

Другой наукой, которая так же, как и психология, изучает проблемы, связанные с личностью и обществом, является *социология*, которая заимствует из социальной психологии методы изучения личности и человеческих взаимоотношений. В то же время психология широко использует в своих исследованиях традиционные социологические приемы сбора информации, например, опрос и анкетирование. Есть проблемы, которые совместно изучают психологи и социологи, такие как взаимоотношения между людьми, психология экономики и политики государства, социализация личности, формирование и преобразование социальных установок и др. Социология и психология находятся в тесной взаимосвязи как на уровне теоретических исследований, так и на уровне использования определенных методов. Развиваясь параллельно, они дополняют исследования друг друга в изучении взаимоотношений человека и человеческого общества.

Еще одной наукой, тесно связанной с психологией, является *педагогика*, поскольку воспитание и обучение детей не может не учитывать психологические особенности личности.

Психология тесно связана с *историей*. Одним из примеров глубокого синтеза истории и психологии является теория культурно-исторического развития высших психических функций человека, разработанная Л. С. Выгодским, суть которой заключается в том, что главные исторические достижения человечества, в первую очередь язык, орудия труда, знаковые системы, стали мощным фактором, который значительно продвинул вперед фило– и онтогенетическое развитие людей. Другим, не менее известным примером взаимосвязи истории и психологии является использование в психологии *исторического метода*, суть которого состоит в том, что для понимания природы какого-либо психического явления необходимо проследить его фило– и онтогенетическое развитие от элементарных форм к более сложным. Для того чтобы осознать, что представляют собой высшие формы психики человека, необходимо проследить их развитие у детей. Таким образом, мнения психологов и историков сходятся в том, что современный человек с его психологическими качествами и личностными свойствами есть продукт истории развития человечества.

Отличительной особенностью психологии является ее связь не только с общественными, но и с *техническими науками*. Это обусловлено тем, что человек является непосредственным участником всех технологических и производственных процессов. Психологическая наука рассматривает человека как неотъемлемую часть технического прогресса. В исследованиях психологов, занимающихся разработкой социотехнических систем, человек

выступает как самый сложный элемент системы «человек – машина». Благодаря исследованиям психологов создаются образцы техники, которые учитывают психические и физиологические возможности человека.

Не менее тесно связана психология с медицинскими и биологическими науками. Эта связь обусловлена двойственной природой человека – как социального, так и биологического существа. Большинство психических явлений и, прежде всего, психических процессов, имеет физиологическую обусловленность, поэтому знания в области физиологии и биологии помогают лучше понять те или иные психические явления. Сегодня хорошо известны факты психосоматического и соматического взаимовлияния. Суть данного явления состоит в том, что психическое состояние человека отражается на его физиологическом состоянии, и наоборот, различные заболевания, как правило, сказываются на психическом состоянии больного. С учетом этого, в современной медицине активное развитие получили методы психотерапевтического воздействия.

Таким образом, современная психология тесно связана с различными областями науки и практики. Можно утверждать, что везде, где задействован человек, есть место и психологической науке. Поэтому бурное развитие психологии, ее внедрение в разные сферы научной и практической деятельности привели к возникновению разнообразных отраслей психологии. Современная психологическая наука представляет собой многоотраслевую сферу знаний и включает в себя более 40 относительно самостоятельных отраслей. Их возникновение обусловлено, во-первых, широким внедрением психологии во все сферы научной и практической деятельности, во-вторых, появлением новых психологических знаний. Одни отрасли психологии отличаются от других, прежде всего, комплексом проблем и задач, которые решает то или иное научное направление. Вместе с тем все отрасли психологии условно можно разделить на фундаментальные.

Фундаментальные отрасли психологической науки имеют общее значение для понимания и объяснения различных психических явлений. Это тот базис, который не только объединяет все отрасли психологической науки, но и служит основой для их развития. Фундаментальные отрасли, как правило, объединяют термином «общая психология».

Общая психология – отрасль психологической науки, включающая в себя теоретические и экспериментальные исследования, выявляющие наиболее общие психологические закономерности, теоретические принципы и методы психологии, ее основные понятия и категории. Основными понятиями общей психологии являются:

- психические процессы;
- психические свойства;
- психические состояния.

Возникновение общей психологии как самостоятельной и фундаментальной отрасли психологической науки связано с именем С.Л.Рубинштейна, подготовившего и опубликовавшего в 1942 году

капитальный обобщающий труд «Основы общей психологии», в который вошли передовые достижения как отечественной, так и мировой науки.

Прикладными называют отрасли психологии, достижения которых используют в практической деятельности. В большинстве случаев с помощью прикладных отраслей психологической науки решают конкретные задачи в рамках определенного направления

Исторически первым появилось учение о душе. Своим названием психология обязана греческой мифологии – рассказанному Апулеем мифу об Амуре и Психее, в котором говорится о царе и трех его дочерях. Младшая была красивее всех, ее звали Психея. Слава о ее красоте пролетела по всей земле, но Психея страдала от того, что ею только любят: она хотела любви. Отец Психеи обратился к оракулу за советом, и оракул ответил, что Психея, одетая в погребальные одежды, должна быть отведена в уединенное место для брака с чудовищем. Несчастный отец выполнил волю оракула. Порыв ветра перенес Психею в чудесный дворец, где она стала женой невидимого супруга. Загадочный супруг Психеи взял с нее обещание, что она не будет стремиться увидеть его лицо. Но злые сестры из зависти подговорили доверчивую Психею разглядеть супруга, когда он заснет. Ночью Психея зажгла светильник и, увидев своего супруга, узнала в нем бога любви Амура. Пораженная красотой его лица, Психея любовалась Амуром, но капля горячего масла светильника упала на его плечо, и Амур проснулся. Оскорбленный, он улетел, а Психея пошла по земле искать своего возлюбленного. После долгих скитаний она оказалась под одной крышей с Амуром, но не могла с ним видеться. Мать Амура – Венера – заставила ее выполнять невыполнимые работы; только благодаря чудесной помощи богов Психея справлялась с испытаниями. Когда Амур выздоровел после ожога, он стал умолять Зевса разрешить ему брак с Психеей. Видя их любовь и подвиги Психеи во имя любви, Зевс согласился на их брак, и Психея получила бессмертие. Таким образом, благодаря своей любви влюбленные соединились навеки. Для греков этот миф – образец истинной любви, высшей реализации человеческой души, которая, только наполнившись любовью, стала бессмертной. Поэтому именно Психея стала символом бессмертия, символом души, ищущей свой идеал.

Дошедшие до нас из глубины веков письменные источники знаний свидетельствуют о том, что интерес к психологическим явлениям зародился у людей очень давно. Первые представления о психике были связаны с *анимизмом* – древнейшим взглядом, согласно которому у всего, что существует на свете, есть дух, или душа, – не зависящая от тела сущность, управляющая всеми живыми и неживыми предметами.

Использованные источники:

1. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М.: Прогресс, 1986
2. Степин В.С. История и философия науки. М.: Академический проект, 2011
3. Розова С.С. Классификационная проблема в современной науке. Новосибирск: Наука, 1986

4. Розов М.А. Теория познания как эмпирическая наука // Эпистемология: перспективы развития /Под ред. Лекторского В.А., Труфановой Е.О. М.: Канон+, 2012
5. Ролле Дж. Классические случаи в психологии. СПб: Питер, 2010
6. Розин В.М. Психология: наука и практика: учеб. пособие, 2-е изд. М.: Омега-Л, 2008

Нажуева Д.Н
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
Магомедов М.А.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

НЕОБХОДИМОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИБЫЛИ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению необходимости правильного исчисления прибыли, получение которой является главной целью деятельности любого коммерческого предприятия.

Ключевые слова: прибыль, бухгалтерский учет, отчёт, бухгалтерия.

Najueva D.N.
Senior lecturer department « accounting-1»
Magomedov M.A.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO “Dagestan state University
of national economy”
Russian Federation,
Makhachkala

THE NEED FOR PROFIT ACCOUNTING

Abstract: this article is devoted to the consideration of the need for the correct calculation of profit, the receipt of which is the main goal of any commercial enterprise.

Keywords: profit, accounting, report, accounting.

В настоящих условиях функционирования бизнес-процессов достоверность исчисления и распределения положительного финансового результата (бухгалтерской прибыли) становится важнейшей задачей бухгалтерского учета. В современной России, при становлении и развитии коммерческих предприятий, проблема правильности учета и распределения прибыли становится наиболее актуальной.

Учет, прогнозирование и планирование финансового результата предприятия необходимо на любой стадии производства. Информация о финансовых результатах деятельности предприятия формируется главным образом в виде отчетов о финансовых результатах.

Одним из главных направлений деятельности бухгалтерии любой организации является учет финансовых результатов предприятия. Этот участок работы бухгалтерии является одним из наиболее трудоемких и ответственных, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии, поэтому, выбранная тема имеет большое практическое значение и актуальность.

Прибыль или положительный финансовый результат деятельности предприятия и есть, то ради чего эта деятельность ведется – это первооснова существования хозяйственного субъекта с точки зрения его устремлений. 8 Прибыль - многозначная экономическая категория. Она является источником производственного и социального развития, а также занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий, возможности которых во многом доходами, которые превышают затраты. В то же время, несмотря на то, что исследованию формирования и распределения прибыли предприятия уделяется большое внимание, существует достаточно много вопросов, связанных с выявлением резервов роста прибыли, требующих в настоящее время дополнительного изучения.

Недостаточная теоретическая и практическая разработанность вышеназванных проблем обосновывает необходимость и актуальность темы.

Многочисленные исследования [1, с. 127], относящиеся к проблеме соответствия прибыли, исчисленной в бухгалтерском учете, ее экономическому содержанию, привели к разграничению таких понятий, как «бухгалтерская прибыль» и «экономическая прибыль». Прибыль, определяемая на основании данных бухгалтерского учета (форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»), представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

Под бухгалтерской прибылью обычно понимается прибыль, исчисленная в соответствии с действующими правилами бухгалтерского учета и указываемая в отчете о прибылях и убытках как разница между доходами и расходами, признаваемыми в отчетном периоде.

Бухгалтерский учет является важнейшей частью общей системы информации о деятельности предприятий любых организационно-правовых форм. В связи с этим к бухгалтерскому учету предъявляются определенные требования.

Бухгалтерский учет осуществляется специальной службой предприятия – бухгалтерией. Он является сплошным и непрерывным во времени, строго документирован, используются специфические приемы и способы обработки учетных данных, организуется в рамках отдельных хозяйствующих субъектов. В настоящее время реализуется программа реформирования бухгалтерского учета.

Отметим, что бухгалтерский учёт регламентируется действующим законодательством.

Бухгалтерский учет в нашей стране полностью соответствует требованиям экономики в рыночных условиях и основывается на международных стандартах учета и отчетности.

Исходя из организационно-технических особенностей каждое предприятие ведет разработку и затем утверждает удобную для себя учетную политику, под которой подразумевается некая совокупность методов ведения бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет и аудит финансовых показателей можно считать центральными и наиболее важными аспектами всей системы традиционного учета.[3]

Так как пользователям отчетности в первую очередь интересна и полезна информация о показателях прибыльности предприятия, руководство обращает внимание управленческого состава на использование корректных методов расчета финансовых результатов. Хотелось бы отметить справедливость того, что прибыль выступает в качестве показателя, который характеризует всю хозяйственную деятельность организации [2].

Для управленческого состава и внешних пользователей отчетности показатель прибыли можно расценивать с точки зрения того, как то или иное предприятие способно самофинансироваться, так как именно самофинансирование может оказать существенное влияние на процесс модернизации и автоматизации.

Использованные источники:

1. Феоктистов И.А. Расходы организации. Бухгалтерский и налоговый учет / И.А. Феоктистов – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2013. – 402 с
2. Тарасова Т. М., Гончаренко Л. Н. Формирование налоговой политики: проблемы и перспективы // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2016. -№ 2. - С. 88-93.
3. Триянова А. С. Методика учета налога на прибыль // Концепт. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-ucheta-naloga-na-pribyl> (дата обращения: 02.12.2018).

*Назаров Е.И.
студент магистратуры
Научный руководитель: Табаков А.Н., к.т.н.
доцент
Волгоградский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

СТЕПЕНЬ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены различные подходы к анализу устойчивости бюджета. Также проанализирована устойчивость бюджета Волгоградской области.

Ключевые слова: бюджет, устойчивость бюджета, анализ, коэффициент.

*Nazarov E.I.
master's student
Scientific supervisor: Tabakov A.N.
Candidate of Engineering Sciences, associate professor
Volgograd Institute of Management RANEP
Russia, Volgograd*

THE DEGREE OF STABILITY OF THE VOLGOGRAD REGION BUDGET

Annotation: in article discusses various approaches to the analysis of budget sustainability. The stability of the Volgograd region budget is also analyzed.

Key words: budget, budget sustainability, analysis, coefficient.

Для России, как государства, занимающего обширные территориальные пространства и имеющего значительное количество территориальных образований, является актуальным вопрос достижения стабильности её субъектов.

Неэффективность использования ресурсов (характерная для общественного сектора РФ), а также проблемы и противоречия во взаимодействии региональных властей с федеральным центром – те факторы, которые не могут позитивно сказываться на финансовом положении регионов. С другой стороны, федеральной властью проводится политика расширения ответственности руководителей регионов за устойчивое социально-экономическое развитие своих территорий. В результате возникает ситуация, ведущая к увеличению рисков возникновения несбалансированности регионального бюджета и снижения его устойчивости. По этой причине необходимо проведение систематического анализа бюджетов на предмет устойчивости. Проблематике оценки устойчивости бюджета посвятили свои научные работы такие исследователи как Г.Б.Поляк, Н.И.Яшина, О.В.Емельянова, И.В.Иванов, А.Н.Коробова. и др. Большинство разработанных способов оценки бюджетной устойчивости сводятся к

количественной и коэффициентной оценке структуры бюджета. Одной из наиболее известных методик определения бюджетной устойчивости является разработка Г.Б. Поляка⁵⁵, в основу которой легли работы А.Д. Шеремета, М.И. Баканова, В.В. Ковалева и других ученых. Особое внимание автором уделяется структуре доходов бюджета, и выделяются четыре типа устойчивости: абсолютно устойчивое состояние бюджета (расходы бюджета меньше доходов), нормальное состояние бюджета (доходы равны расходам); неустойчивое состояние бюджета (расходы равны доходам плюс средства из дополнительных источников) кризисное состояние (Расходы больше чем сумма доходов и средств из других источников).

Применение какого-то одного метода не может дать полной и объективной картины состояния формирования и расходования бюджетных ресурсов области, в связи с этим для оценки устойчивости следует использовать комплексный подход.

При проведении анализа бюджета Волгоградской области были использованы три достаточно показательных метода анализа: количественный анализ устойчивости территориального бюджета; расчеты различных бюджетных коэффициентов; метод оценки реакции расходов бюджета на изменение его доходов.

Анализ показателей бюджета Волгоградской области за последние пять лет, приведенных в таблице 1 и таблице 2,

Таблица 1

**Показатели бюджета Волгоградской области
за 2013 – 2018 гг. (млрд. руб.).⁵⁶**

Показатель	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Расходы бюджета	70,541	83,640	86,912	85,655	86,574	96,827
Доходы бюджета	60,857	75,632	80,174	79,067	87,695	99,639
• собственные доходы	47,191	54,086	57,415	59,310	62,474	70,116
• регулирующие доходы	13,666	21,546	22,759	19,757	25,221	29,523
Дефицит(-)/Профицит	-9,684	-8,008	-6,738	-6,588	1,121	2,812

показывает, что до 2017 года бюджет Волгоградской области является дефицитным. В этот период доходы бюджета не покрывали расходы, что является главным признаком неустойчивости бюджета.

В 2017 и 2018 годах сумма расходов полностью покрывается доходами, в этот период областной бюджет имеет абсолютно устойчивое состояние.

⁵⁵ Поляк Г.Б. Государственные и муниципальные финансы – М, 2016. - 391 с.

⁵⁶ Здесь и далее по тексту информация взята из отчетов об исполнении бюджета Волгоградской области комитета финансов Волгоградской области

Таблица 2

**Анализ финансовой устойчивости бюджета Волгоградской области
за 2013—2018 гг.**

Показатель	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доля собственных средств (собственные доходы/общие доходы)	78%	72%	72%	75%	71%	70%
Доля регулирующих средств (регулирующие доходы/общие доходы)	22%	28%	28%	25%	29%	30%
Уровень дефицита (дефицит/общие расходы)	14%	10%	8%	8%	0%	0%

При расчете бюджетных коэффициентов используется несколько числовых характеристик бюджета и, таким образом, каждый коэффициент показывает зависимость между той или иной характеристикой. Например, между регулирующими и собственными доходами, собственными доходами и общими расходами, собственными доходами и численностью населения, общими расходами и численностью населения (таблица 3).

Таблица 3

**Коэффициентный анализ финансовой устойчивости бюджета
Волгоградской области за 2013—2018 гг.**

Показатель	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Соотношения регулирующих и собственных доходов (регулирующие доходы/собственные доходы)	0,29	0,40	0,40	0,33	0,40	0,42
Обеспеченность расходов собственными доходами (собственные доходы/общие расходы)	0,67	0,65	0,66	0,69	0,72	0,72
Бюджетная результативность области (тыс.руб.) (собственные доходы/численность населения ⁵⁷)	18,26	21,05	22,45	23,30	24,64	27,81
Бюджетная обеспеченность населения (тыс.руб.) (общие расходы/численность населения)	27,30	32,55	33,98	33,64	34,14	38,40

Коэффициент соотношения регулирующих и собственных доходов показывает зависимость областного бюджета от регулирующих доходов. Не смотря на существенный рост данного показателя в 2014 году, он находится на относительно приемлемом для бюджета уровне. Сопоставление указанного показателя с предыдущим графиком, также говорит о том, что дефицит бюджета, наблюдаемый до 2017 года был, по большей части, погашен за счет регулирующих доходов.

⁵⁷ По данным Волгоградстата

Коэффициент обеспеченности расходов собственными доходами показывает, насколько расходы покрываются доходами бюджета. Не смотря на спад в 2014 году данный показатель показывает положительную динамику, что благоприятно сказывается на устойчивости бюджета.

Коэффициенты бюджетной результативности области и бюджетной обеспеченности населения в какой-то степени взаимосвязаны, так как они оба зависят от численности населения. Первый показывает, что в 2013 году на каждого проживающего в Волгоградской области приходилось 18,26 тыс. руб. собственных доходов бюджета, в то время как на каждого человека в том же 2013 году было предоставлено товаров и услуг из бюджета области на сумму 27,3 тыс. руб., то есть каждый человек в среднем «отдал» в бюджет на 9,04 тыс. рублей меньше, чем получил. К 2018 году ситуация в абсолютных значениях практически не поменялась (плюс 10,59 тыс. руб. в пользу налогоплательщиков), однако относительные цифры показывают увеличение коэффициента отношения бюджетной результативности к бюджетной обеспеченности (66,8% в 2013 году против 72,4% в 2018 году).

Также, для оценки устойчивости бюджета, можно оценить реакцию изменения расходов бюджета на изменение его доходов (другими словами определить эластичность расходов по доходам) (таблица 4).

$$E_d(P) = \frac{\ln(P_1/P_2)}{\ln(D_1/D_2)} \quad (1)$$

Таблица 4

Эластичность бюджета Волгоградской области за 2014 – 2018 гг.

Показатель	Год				
	2014	2015	2016	2017	2018
$E_d(P)$	0,95	0,98	0,99	0,91	0,98

Показатель эластичности помогает понять насколько расходы бюджета способны адаптироваться к изменению доходов.

Приведенные в таблице 4 данные показывают, что все последние годы эластичность расходов по доходам была близка к 1, что говорит о сохранении устойчивости бюджета при возможном уменьшении (в разумных объемах) его доходной части.

Таким образом, в течение последних 5 лет наблюдается снижение уровня дефицита бюджета Волгоградской области. Оценка реакции расходов бюджета на изменение его доходов показывает, что объем расходов бюджета может адаптироваться к изменению его доходов.

Начиная с 2017 года, наблюдается стабильное состояние бюджета, обеспечивается сбалансированность расходов и доходов. В тоже время, негативным фактором является увеличение зависимости бюджета от регулирующих доходов.

Использованные источники:

1. Поляк, Г.Б. Государственные и муниципальные финансы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и

- муниципальное управление", "Финансы и кредит" / [Г. Б. Поляк и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 391 с.
2. Комитет финансов Волгоградской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://volgafin.volgograd.ru>
3. Волгоградстат [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://volgastat.gks.ru>

*Никуленко А.В.
студент департамента магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности оценки стоимости компании. Оценка стоимости компании раскрывается с точки зрения необходимости её проведения. Здесь раскрываются основные черты оценки стоимости компании, а также этапы проведения оценки. Дана характеристика основных подходов к оценке стоимости компании.

Ключевые слова: оценка бизнеса, оценка стоимости, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход.

*Nikulenko AV
student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

CONCEPT AND NECESSITY TO ASSESS THE VALUE OF A COMPANY

Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of the valuation of the company. The valuation of the company is disclosed in terms of the need for it. Here the main features of the valuation of the company, as well as the stages of the assessment. The characteristic of the main approaches to the valuation of the company.

Keywords: business valuation, valuation, income approach, cost approach, comparative approach.

Оценка стоимости компании представляет собой комплексный анализ, рассматривающий различные аспекты деятельности бизнеса, который помогает укрепить доверие инвесторов и полноценно оценить достоинства и реальные преимущества компании.

На сегодняшний день оценка бизнеса является необходимой в ряде случаев, которые определены в законе. Например, при приватизации предприятия необходимо предоставить анализ рыночной стоимости предприятия. То же самое нужно и при сделках купли-продажи, сдачи в аренду, в ряде случаев судебных разбирательств, при выкупе акций, определении дополнительной эмиссии. Также оценка компании важна при её реструктуризации. Важное значение оценка бизнеса имеет для банковской сферы. Она необходима при принятии решения о платежеспособности предприятия, берущего кредит. Также позволяет выяснить возможность предоставления фирмы в качестве залога. Страховщики, в свою очередь, тоже заинтересованы в объективной оценке предприятия. Это позволяет определить сумму выплат при возможном возникновении страхового случая.

Фондовый рынок также нуждается в информации о стоимости предприятий. На основе результатов оценки определяется внутренняя стоимость его акций.

Как отмечает А. Дамодаран, оценка полезна при решении широкого круга задач. Тем не менее роль, которую она играет, зависит от той области, где она применяется. А. Дамодаран рассматривает использование оценки в таких областях, как: управление портфелем активов, анализ с целью приобретения и корпоративные финансы. «Оценка играет ключевую роль во многих сегментах финансовой сферы: в корпоративных финансах, при слиянии и приобретении фирм, а также при управлении портфелями» [2].

В целом следует отметить, что понятие стоимости бизнеса – это, во-первых, показатель, который определяет эффективность и успешность функционирования бизнеса, так как оценка стоимости позволяет определить тенденции развития бизнеса, его нынешнее положение на рынке. Во-вторых, это комплексный анализ финансового состояния предприятия, анализ организации в различных сферах деятельности, анализ технического оснащения и т.д. В-третьих, это показатель, демонстрирующий, насколько предприятие выгодно для вложений инвесторов, какие у бизнеса дальнейшие перспективы и возможности [1].

Основные (сущностные) черты, которые присущи процессу оценки стоимости предприятия, заключаются в следующем:

- оценка стоимости предприятия представляет собой процесс, т.е., чтобы получить результат, оценщик должен произвести последовательность операций, на содержание которых влияют цели оценки, характеристики объекта и выбранные методы;

- этот процесс является упорядоченным, т.е. все действия производятся в определенном порядке;

- оценка стоимости является процессом целенаправленным, и оценщик в своей деятельности всегда следует конкретным целям;

- это процесс количественной оценки, таким образом, все стоимостные характеристики должны быть выражены количественно;

- процесс оценки стоимости предприятия имеет рыночный характер.

Процесс оценки состоит из четырех этапов:

1. Подготовительного (определяются объект, задачи и цели оценки, составляется план оценки, решаются организационные вопросы).

2. Аналитического (заключается в сборе, проверке, корректировке и анализе информации, оценке воздействия экзо- и эндогенных факторов на объект оценки).

3. Методического (выбираются подходы и методы оценки, рассчитывается стоимость).

4. Резюмирующего (вносятся поправки, определяется итоговая величина стоимости, составляется отчет об оценке, защищается отчет) [3].

Рассмотрим основные подходы и методы оценки стоимости предприятия.

Подход к оценке – это разработанная на основании некоторой экономической модели совокупность методов и методик оценки с конкретным способом расчетов. В настоящее время в сфере практического менеджмента успешно применяются следующие базовые подходы к оценке стоимости предприятия – доходный, затратный (имущественный) и рыночный (сравнительный). Применяемыми подходами определяются содержание и результаты как предыдущих (предварительного планирования и составления программы оценки, сбора и анализа полученных данных), так и последующих (согласования результатов и составления отчета об оценке) этапов оценки. Каждый из этих вышеперечисленных подходов обладает рядом методологических основ, учитывающих те или иные особенности объекта оценки и целей оценки.

Доходный подход к оценке стоимости бизнеса основывается на оценке рыночной стоимости предприятия, исходя из ожидаемых доходов в будущем. Данный подход базируется на оценке будущих поступлений, то есть на определении будущих доходов, которые предприятие может принести собственнику. При этом оценка предусматривает приведение будущих денежных потоков в текущему моменту времени.

Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса базируется на определении стоимости активов предприятия за вычетом обязательств предприятия.

Рыночный (сравнительный) подход к оценке стоимости бизнеса основывается на методе замещения. Главной концепцией данного подхода является позиция о том, что покупатель не приобретет компанию при условии наличия схожего по своим характеристикам объекта, требующего при приобретении меньшего количества затрат. Основным условием сравнительного подхода является наличие полной информации о совершаемых сделках купли-продажи объектов бизнеса, а также наличие достоверной финансовой информации. Аналогами для сравнения и оценки объекта признаются предприятия, имеющие сходные характеристики, определяющие стоимость объекта, то есть экономические, технические, материальные [3].

Каждый подход предполагает применение своего индивидуального метода оценки при наличии достоверных факторов. Информация, которая используется в конкретном методе, отражает положение предприятия. Так, если применяется сравнительный подход к оценке бизнеса, то должны отражаться данные настоящего положения фирмы, если затратный подход, то прошлые достижения и если доходный подход, то непосредственно будущие результаты организации. При оценке стоимости бизнеса можно выбрать любой из методов, но если нужно произвести обобщенный и объективный анализ, то необходимо применить все три.

Каждый из подходов включают в себя определенные методы, которые дополняют друг друга. Поэтому в практической деятельности часто применяют несколько методических подходов, которые дают полный ответ на

поставленные вопросы и отвечают целям оценки стоимости предприятия, наличию и достоверности информационных источников для ее проведения.

Использованные источники:

1. Битюцких, В. Т. Формула стоимости. Оценка стоимости компаний: учебник / В. Т. Битюцких. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 216 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка [Электронный ресурс] : инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран Асват. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 1339 с.
3. Соколова, А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с.

*Никуленко А.В.
студент департамента магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ВЫБОР СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ДОХОДНЫМ ПОДХОДОМ

Аннотация: В статье рассматривается алгоритм оценки стоимости компании методом дисконтирования денежных потоков в рамках доходного подхода. Особое внимание уделено вопросу определения ставки дисконтирования и выбору метода определения ставки дисконтирования. Разработаны рекомендации по применению методов определения ставки дисконтирования для оценки стоимости компании доходным подходом.

Ключевые слова: доходный подход, ставка дисконтирования, кумулятивный метод, CAPM, WACC.

*Nikulenko AV
student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

Наиболее применимым методом, который позволяет провести оценку стоимости предприятия, исходя из ретроспективного анализа, выступает метод дисконтирования денежных потоков в рамках доходного подхода. Именно данный метод признан во всем мире как наиболее теоретически обоснованный метод оценки бизнеса действующих предприятий.

Как отмечает М.А. Федотова, «в странах с развитой экономикой этот метод применяется в 80 - 90% случаев при покупке предприятий крупного и среднего бизнеса и в наибольшей степени отвечает интересам инвесторов. Метод дисконтирования денежных потоков не стоит применять к оценке бизнеса убыточных предприятий. Кроме того, его можно с осторожностью использовать при оценке бизнеса новых предприятий» [5].

Рассмотрим общий алгоритм оценки стоимости предприятия данным методом.

1. Определение периода для прогнозирования. Как правило, прогнозируется предсказуемый отрезок времени со стабильными темпами роста экономики. В государствах с хорошо развитой рыночной экономикой он составляет 5-10 лет. В отечественной практике традиционно рассматривается период в 3-5 лет.

2. Ретроспективный анализ и расчет денежного потока для каждого прогнозного года.

3. Определение ставки дисконтирования. Она определяет норму прибыли, которую следует ожидать инвестору, вкладывающему деньги в проект. Методы определения ставки дисконтирования отличаются

различными подходами, каждый из которых характеризуется специфическими достоинствами и недостатками.

4. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. «Для стабильного бизнеса с большими материальными активами используется метод расчета по стоимости чистых активов. Метод расчета по ликвидационной стоимости используется, если предполагается банкротство фирмы в постпрогнозный период. Метод предполагаемой продажи состоит из пересчета в текущую стоимость прогнозируемого денежного потока от продаж. Предполагается (согласно модели Гордона), что доход первого постпрогнозного года капитализируется в показатели стоимости с помощью коэффициента капитализации, который рассчитывается как разность между ставкой дисконта и долгосрочными темпами роста» [4].

5. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период, то есть приведение полученных потоков к первоначальному периоду путём умножения их на показатель коэффициента дисконтирования. Здесь все будущие денежные потоки дисконтируются по выбранной ставке, то есть приводятся к текущему моменту времени, затем суммируются.

6. Внесение итоговых поправок.

Как видно из представленного алгоритма проведения оценки стоимости предприятия доходным подходом (методом дисконтирования денежных потоков), результат оценки стоимости компании будет напрямую зависеть от выбранной ставки дисконтирования. При этом, как было отмечено выше, современные исследователи определяют различные способы определения ставки дисконтирования: CAPM-модель, модель WACC, метод кумулятивного построения, метод экспертной оценки, прочие методы [1, 2, 3].

Важно заметить, что выбор ставки дисконтирования выступает важнейшим этапом при проведении оценки, так как применение того или иного метода могут привести к значительной разнице в расчётах.

Например, модель кумулятивного построения базируется на оценках экспертов, поэтому способна учитывать различные факторы, воздействующие на деятельность компании. При этом данный метод достаточно субъективен.

В основе CAPM модели лежит рыночный риск, при этом следует отметить, что в российской практике достаточно часто премия за рыночный риск принимает отрицательное значение, то есть доходность индекса рынка превышает безрисковую ставку. В данном случае использование данной модели в качестве метода определения ставки дисконтирования нерационально, так как ставка дисконтирования получится неоправданно низкой, тем самым окажет влияние на стоимость компании при расчёте в пользу её завышения. То же касается выбора коэффициента бета, который в различные периоды времени принимает различные значения.

Модель средневзвешенной цены капитала – модель WACC – учитывает стоимость и собственного, и заёмного капитала. При этом определение стоимости собственного капитала опять же основывается в большинстве

своём на модели оценки капитальных активов CAPM, применение которой не всегда уместно. Более того, при значительной доли заёмного капитала модель WACC будет недостаточно учитывать безрисковую ставку, а также величину премии за риск.

Таким образом, на основе проведённого теоретического исследования разработаем методику выбора и применения моделей определения ставки дисконтирования при оценке стоимости российских компаний:

1. Модель CAPM:

- применять только при условии, что премия за рыночный риск положительна (доходность индекса превышает безрисковую ставку);
- применять при условии, что акции компании котируются на бирже и есть возможность для анализируемой компании рассчитать коэффициент бета;
- коэффициент бета рассчитывать за несколько периодов как для компании, так и для отрасли в целом; применять среднее значение данного показателя;
- корректировать полученную величину ставки дисконтирования на несистематические факторы риска.

2. Модель WACC:

- добавлять к рассчитанному показателю дополнительно величину премии за риск, которая будет зависеть от доли заёмных средств в структуре капитала компании.

3. Кумулятивный метод:

- учитывать все возможные факторы риска, присущие деятельности компании.

4. Для наиболее объективной оценки использовать средневзвешенное значение ставки дисконтирования на основе полученных её значений по различным моделям.

На наш взгляд, применение данного алгоритма при выборе ставки дисконтирования позволит повысить объективность оценки стоимости российского бизнеса.

Использованные источники:

1. Алхасова, Р.М. Оценка степени риска и расчёт ставки дисконтирования в оценке бизнеса / Р.М. Алхасова // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА В 21 ВЕКЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ сборник материалов X международной научно-практической конференции. НИЦ «Апробация». 2016. С. 10-14.
2. Барамяя, Н.Э. Основные методы определения ставки дисконтирования при оценке стоимости бизнеса / Н.Э. Барамяя // Молодой ученый. 2017. № 21 (155). С. 192-195.
3. Изотова, З.А. Пути преодоления ограничений методов расчёта ставки дисконтирования при оценке бизнеса / З.А. Изотова, Н.Р. Стаценко // В сборнике: Молодая наука сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых. 2016. С. 63-64.

4. Соколова, А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 106 с.
5. Федотова, М. А. Оценка стоимости бизнеса: актуальные вопросы теории и практики: учебное пособие / М. А. Федотова, Т. В. Тазихина. – М.: Финансовый университет, 2013. – 192 с.

УДК 338.24

*Нурғалиева А.К., м.э.н.
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес»
РГП «Қарағандын қосударственнй индустриальнй
университет»*

*Ахметова С. Ж.
учитель художественного труда и черчения
КГУ " Қазақская школа-гимназия № 15 города Темиртау»
Республика Қазақстан, город Темиртау,*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия играет важную роль в повышении эффективности ее деятельности, выявлении сильных и слабых сторон, укреплении финансового состояния. Экономический анализ способствует более рациональному использованию основных средств, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Ключевые слова: строительное предприятие, анализ, анализ деятельности предприятия, платежеспособность, финансовое состояние.

*Nurgalieva A.K.
Magistr of economic sciences,
senior lecturer of the department «Management and Business»
RSE «Karaganda State Industrial University»*

*The Republic of Kazakhstan
The city of Temirtau,
Akhetova S.Zh.
teacher of art work and drawing
KSU «Kazakh school-gymnasium № 15 of Temirtau»
Republic of Kazakhstan, Temirtau city,*

FINANCIAL ANALYSIS OF CONSTRUCTION COMPANIES

Annotation: Analysis of financial and economic activity of the enterprise plays an important role in improving the efficiency of its activities, identifying strengths and weaknesses, strengthening the financial condition. Economic analysis contributes to a more rational use of fixed assets, material, labor and financial resources.

Key words: construction company, analysis, analysis of the company, solvency, financial condition

*Нұрғалиева Ә.Қ.
экономика ғылымдарының магистрі,
«Менеджмент және бизнес» кафедрасының аға оқытушысы
«Қарағанды мемлекеттік индустриялық университеті» РМК
Қазақстан Республикасы, Темиртау қаласы,
Ахметова С.Ж.*

көркем еңбек және сызу пәні мұғалімі
«Теміртау қаласының № 15 қазақ мектеп-гимназиясы» КММ
Қазақстан Республикасы, Теміртау қаласы,

ҚҰРЫЛЫС КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

Аңдатпа: Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдау оның қызметінің тиімділігін арттыру, күшті және әлсіз жақтарын анықтау, қаржылық жағдайын нығайтуда маңызды рөл атқарады. Экономикалық талдау негізгі құралдарды, материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарды неғұрлым ұтымды пайдалануға мүмкіндік береді.

Кілті сөздер: құрылыс кәсіпорны, кәсіпорын қызметін талдау, талдау, төлем қабілеттілігі, қаржылық жағдайы.

Кәсіпорынның қаржылық – шаруашылық қызметінің рентабельдігін талдау үшін шартты түрде алынған «СтройИндустрия.KZ» ЖШС жыл басындағы және жыл соңындағы қаржылық көрсеткіштерін салыстырамыз (Кесте 1).

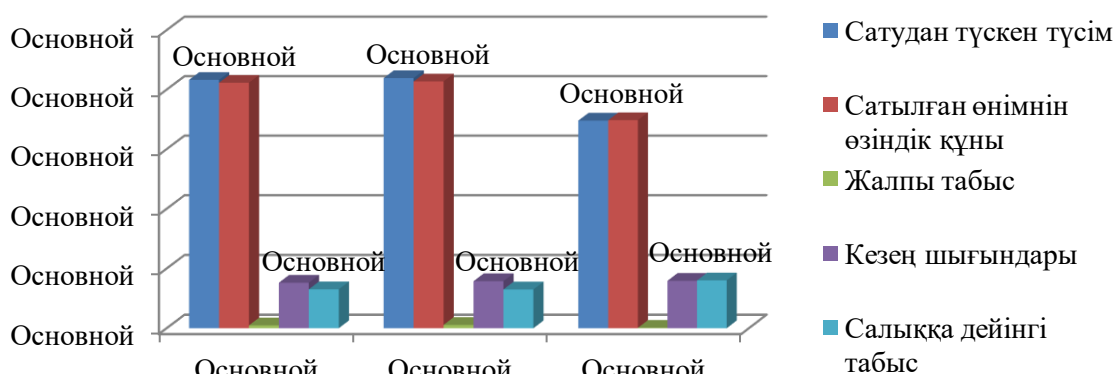
Кесте 1- «СтройИндустрия.KZ» ЖШС қаржылық–шаруашылық қызметінің нәтижелерін салыстыру

№	Көрсеткіштер	Өлшем бірлігі	2016 ж.	2017 ж.	2018 ж.	Өзгерісі	
						Мың.тг	%
1	Өнімді өткізуден түскен табыс (түсім)	мың.тг	2082307	2097206	1740013	-3571193	-17,03
2	Өнімнің өзіндік құны	мың.тг	2058105	2069206	1743565	-325641	-15,73
3	Жалпы пайда (1жол –2)	мың.тг	24202	28000	-3552	-31552	-87,32
4	Кезең шығындары	мың.тг	381254	393780	396972	3192	0,8
4.1	Жалпы және әкімшілік шығындар	мың.тг	379997	392907	393935	1028	0,2
4.2	Өнімді өткізуге жұмсалған шығындар (4 жол – 4.1 жол)	мың.тг	1257	873	3037	2164	247,8
5	Негізгі қызметтен түскен табыс (3 жол – 4 жол)	мың.тг	-355795	-365780	-400524	-34744	-9,4
6	Қосымша қызметтен түскен табыс (шығын)	мың.тг	29761	41020	100514	59494	145
7	Салық салуға дейінгі күнделікті қызметтен түскен табыс (5 жол – 6 жол)	мың.тг	-326034	-324760	-300010	-24750	-7,62

8	Корпоративтік табыс салығы (20%)	мың.тг	0	0	0	0	0
9	Салық төленгеннен кейінгі күнделікті қызметтен түскен табыс (7 жол – 8 жол)	мың.тг	0	0	0	0	0
10	Төтенше жағдайдан түскен табыс (келген зиян)	мың.тг	0	0	0	0	0
11	Таза табыс (зиян) (9 жол – 10 жол)	мың.тг	-326034	-324760	-300010	-24750	-7,62

Технико–экономикалық көрсеткіштерден жалпы табыс та өскенін байқаймыз 2018 жылы жалпы пайданың төмендеуі 2017 салыстырғанда 28000 мың теңгеге төмендегенің көруге болады ол сәйкесінше 2017 жылдан 87,32%-ға кемшілік [1].

Серіктестіктің жоғарыда көрсетілеген қаржылық-шаруашылық қызметінің өсуі сурет 1 бейнеленген.



Сурет 1. «СтройИндустрия.KZ» ЖШС 2016-2018 жылдар аралығындағы табыстың, өзіндік құнның және кезең шығындарының төмендеуі

Кезең шығындарының талданып отырған кезеңде төмендегенін кестеден көруге болады. 2017 жылы 393780 теңге болған шығындар 2018 жылы 393935 теңгеге дейін жоғарлады. Алғашында кәсіпорындар ҚХЕС бойынша кезең шығындарын өнімнің өзіндік құнына қосып, соның салдарынан тауардың өзіндік құны тұтынушы жеткенге дейін жоғарыла келетін.

Ал қазір, ҚХЕС бойынша бухгалтерлік баланс жасау кезінде кәсіпорындар кезең шығындарына жұмсалатын коммерциялық шығындарды азайтуға тырысуда, себебі жаңа есеп беру стандарты бойынша кезең шығындары өнімнің өзіндік құнына кірмейді.

«СтройИндустрия.KZ» ЖШС жалпы табыс коэффициенті келесі (формула (1)) есептелінеді:

$$K_{\text{ЖТ}} = \text{ЖТ} : \text{Түсім}, \quad (1)$$

мұндағы $K_{\text{ЖТ}}$ - жалпы табыс коэффициенті;

ЖТ - жалпы табыс;

Түсім - өнімді өткізуден түскен табыс.

Бұл көрсеткіш кәсіпорынның қарызға алған тауарлары, қызметтері, жұмыстары, ақша қаражаттары, шикізаттары және басқа міндеттемелері үшін ақша төлегеннен кейінгі қалған әрбір теңгенің пайыздық (%) шамасын көрсетеді [2].

$$K_{\text{ЖТ}}^{2016} = 24202000 : 2082307000 = 0,11$$

$$K_{\text{ЖТ}}^{2017} = 28000000 : 2097206000 = 0,013$$

$$K_{\text{ЖТ}}^{2018} = 3552000 : 1740013000 = - 0,002$$

«СтройИндустрия.KZ» ЖШС қызметінің рентабельділігі (формула (2)):

$$R = (\text{П} : \text{Ш}) \times 100\%, \quad (2)$$

Бұл көрсеткіш кәсіпорынның өнімді өткізуге жұмсалған шығындарының әрбір теңгесінің үстінен көрген пайда мөлшерін көрсетеді.

$$R^{2016} = (24202 : 2058105) \times 100\% = 1,18\%$$

$$R^{2017} = (28000 : 2069206) \times 100\% = 1,35\%$$

$$R^{2018} = (-3552 : 1743565) \times 100\% = - 0,2\%$$

2017 жыл кәсіпорынның рентабельділігі 1,35%. болғандықтан, бұл осы кәсіпорынның әрбір жұмсалған 100 тг. үстінен 1 тг. 35 тиын пайда көргендігін білдіреді. 2018 жыл аталған көрсеткіш – 0,2% болған, яғни кәсіпорын өнімді өндіруге жұмсалған әрбір 100 тг. үстінен 20 тиын зиян шеккен. Бір сөзбен айтқанда, шығындарының орнын толтыра алмаған, қызметі тиімсіз деуге болады [3].

«СтройИндустрия.KZ» ЖШС кәсіпорынның нақты активтерінің өсу қарқыны бұл кәсіпорынның мүлкі мен айналымда пайдаланатын қаражаттардың жыл көлеміндегі өзгеру динамикасын анықтайды (Кесте 2).

Кесте 2- «СтройИндустрия.KZ» ЖШС қаржылық тұрақтылығын талдау

№	Қаржылық нәтиже көрсеткіштері	2016		2017		2018	
		ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Меншікті қаражаттардың көздері	5053478	5064774	5064774	4740014	4740014	7266207
2	Негізгі қорлар және басқа да айналымнан тыс активтер	4498157	4673162	4673162	4704629	4704629	4104579
3	Айналым қаражаттарының меншікті көздерінің болуы (M_k)	390607	391612	391612	35385	35385	3161628

4	<u>Ұзақ мерзімді несиелер және қарыз қаражаттары</u>		<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
5	<u>Кәсіпорынның қосалқы қорлары мен шығындарын қалыптастырудың меншікті және ұзақ мерзімді көздерінің болуы (МҰМ_к)</u>	<u>390607</u>	<u>391612</u>	<u>391612</u>	<u>35385</u>	<u>35385</u>	<u>3161628</u>
6	<u>Қысқа мерзімді несиелер және қарыз қаражаттары</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
7	<u>Кәсіпорынның қосалқы қорлары мен шығындарын қалыптастырудың негізгі көздерінің жалпы шамасы (ЖН_к)</u>	<u>390607</u>	<u>391612</u>	<u>391612</u>	<u>35385</u>	<u>35385</u>	<u>3161628</u>
8	<u>Кәсіпорынның қосалқы қорлары мен шығындарының жалпы шамасы</u>	<u>171384</u>	<u>172556</u>	<u>172556</u>	<u>177435</u>	<u>177435</u>	<u>177824</u>
9	<u>Меншікті айналым қаражаттарының артылған бөлігі немесе тапшылығы (М_к)</u>	<u>219223</u>	<u>219056</u>	<u>219056</u>	<u>-142050</u>	<u>-142050</u>	<u>2983804</u>
10	<u>Кәсіпорынның қосалқы қорлары мен шығындарын қалыптастырудың меншікті, ұзақ мерзімді қарыз көздерінің артылған бөлігі немесе тапшылығы (МҰМ_к)</u>	<u>219223</u>	<u>219056</u>	<u>219056</u>	<u>-142050</u>	<u>-142050</u>	<u>2983804</u>
11	<u>Кәсіпорынның қосалқы қорлары мен шығындарын қалыптастырудың негізгі көздерінің жалпы шамасының артылған бөлігі немесе тапшылығы (ЖН_к)</u>	<u>219223</u>	<u>219056</u>	<u>219056</u>	<u>-142050</u>	<u>-142050</u>	<u>2983804</u>

Егер «СтройИндустрия.KZ» ЖШС кәсіпорынның М_к', МҰМ_к', ЖН_к' <0 болса, онда бұл кәсіпорын - қаржылық тұрғыдан дағдарысқа ұшыраған деген қорытынды жасауға болады;

Егер осы 3 көрсеткіштің 2-уі <0 болып, 1-уі >0 болса, онда бұл кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы - нашар;

Егер осы 3 көрсеткіштің 1-уі <0 болып, 2-уі >0 болса, онда бұл кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы - орташа;

Егер осы 3 көрсеткіш >0 болса, онда бұл кәсіпорын қаржылық тұрғыдан тұрақты кәсіпорын болып табылады.

Жоғарыдағы кестенің мәліметтері негізінде кәсіпорынның автономия коэффициентін есептеуге болады. Басқаша айтқанда, бұл коэффициент кәсіпорынның қаржылық тұрғыдан тәуелсіздік коэффициенті деп аталады. Бұл көрсеткіш қарастырылып отырған кәсіпорынның сырттан тартылған қарыз қаражаттарынан тәуелсіздігін және меншікті қаражаттардың жеткіліктілігін көрсетеді (формула (4)):

$$K_A = \text{МҚ} : \text{БҚ} > 0,6, \quad (4)$$

мұндағы МҚ - меншікті қаражаттар;

БҚ - баланс қорытындысы.

2016 ж.б. $K=0,91$

2016 ж.с. $K=0,92$

2017 ж.б. $K=0,92$

2017 ж.с. $K=0,85$

2018 ж.б. $K=0,85$

2018 ж.с. $K=0,93$

Қорытынды: Бұл кәсіпорынның 2018 ж.б. $K_A=0,85$, ал осы жылдың соңындағы $K_A= 0,93$, яғни 0,07-ге көбейген. Бірақ K_A арнайы нормативтен жоғары болғандықтан, бұл кәсіпорынның сырттан тартылған Қарыз қаражаттарынан тәуелсіз және меншікті қаражаттарының жеткіліктілігін көрсетеді.

Икемділік коэффициенті - кәсіпорынның меншікті қаражаттарының ішіндегі неғұрлым икемді, яғни күнделікті қаржылық- шаруашылық қызметінде пайдалану үшін қол жетімділігі жоғары қаражаттардың үлесін (формула (5)) көрсетеді (формула (5)):

$$K_{и} = (\text{МҚ} - (\text{Қ} + \text{АТА})) : \text{МҚ} \geq 0,5 \quad (5)$$

мұндағы $K_{и}$ - икемділік коэффициенті;

МҚ - меншікті қаражаттар;

Қ - қорлар;

АТА - айналымнан тыс активтер.

2016 ж.б. $K=0,07$

2016 ж.с. $K=0,08$

2017 ж.б. $K=0,08$

2017 ж.с. $K=0,07$

2018 ж.б. $K=0,07$

2018 ж.с. $K=0,43$

Қорытынды: Бұл кәсіпорынның талданып отырған мерзім ішіндегі $K_{и}$ арнайы нормативтен жоғары болғандықтан, кәсіпорынның меншікті қаражаттардың ішіндегі неғұрлым икемді қаражаттардың үлесінің біршама жоғары екендігін көрсетеді.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын анықтайтын соңғы көрсеткіш - қарыз коэффициенті. Бұл көрсеткіш кәсіпорынның өз кредиторларының алдындағы қарыздарының ақшалай көлемін көрсетеді. Қарыз коэффициентінің ұлғаюы кәсіпорынның қаржылық тәуекелінің өскендігін білдіреді. Ал азаюы қаржылық тұрақтылыққа оң ықпалын тигізеді (формула (6)):

$$K_k = \text{ҚММ} : \text{БҚ}, \quad (6)$$

мұндағы K_k - қарыз коэффициенті;
 ҚММ - қысқа мерзімді міндеттемелері;
 БҚ - баланстың қорытындысы.

Кесте 3 - «СтройИндустрия.KZ» ЖШС кәсіпорынның кредиторлық берешектердің қозғалысын талдау

№	Кредиторлық берешектер түрлері	2016		2017		2018		Өзгеріс	
		ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<u>Кредиторлармен есеп айырысу</u>								
1.1	Төленуге тиісті шоттар, мың теңге	5089348	509808	509808	469766	469766	236578	-40042	-233188
1.2	Салықтар бойынша қарыздар, мың теңге	22659	23221	23221	10282	10282	65663	-12939	55381
1.3	Басқа да кредиторлық берешектер, мың теңге	15678	166934	166934	202520	202520	71954	35586	-130566
Қорытынды, мың теңге		687326	699963	699963	682568	682568	374195	-17395	-308373
2	Сатып алушылар мен тапсырыс берушілерден алдын-ала алынған аванстар, мың теңге	38562	39521	39521	50551	50551	47211	11030	-3340
Барлығы		725888	739484	739484	733119	733119	421406	-6365	-311713

Кәсіпорынның кредиторлық қарыздарының қозғалысын талдаған кезде кредиторлық қарыздардың айналымдылық коэффициентін және оның өтелуінің орташа мерзімі бойынша динамикасын анықтау арқылы талданады. Бұл көрсеткіштердің тағайындалған нормативтері болмайды.

Сонымен қатар кредиторлық қарыздарды талдағанда, оның мерзімі мен субъектілері бойынша талдау жасалады.

Кредиторлық берешектердің айналымдылық коэффициенті - кәсіпорынның кредиторлық берешектер белгілі бір уақыт мерзімінде қанша рет қайтарылатынын көрсетеді (формула (7)):

$$K_{\text{КБА}} = \text{Түсім} : \sum \text{КБ}, \quad (7)$$

мұндағы $K_{\text{КБА}}$ - кредиторлық берешектердің айналымдылық коэффициенті;

Түсім - өнімді өткізуден түскен табыс;

$\sum \text{КБ}$ - кредиторлық берешектердің жалпы сомасы.

2016 ж.с. $K_{\text{КБА}} = 2,86$

2017 ж.с. $K_{\text{КБА}} = 2,86$

2018 ж.с. $K_{\text{КБА}} = 4,13$

Осы көрсеткіштің негізінде кәсіпорынның кредиторлық берешектердің өтелуінің орташа мерзім коэффициенті есептеледі. Бұл көрсеткіш кәсіпорынның кредиторлық берешектердің қайтарып беруге жұмсалатын уақытын көрсетеді (формула (8)):

$$K_{\text{КБӨОМ}} = \text{Күн саны} : K_{\text{КБА}} \quad (8)$$

мұндағы $K_{\text{КБӨОМ}}$ - кредиторлық берешектердің өтелуінің орташа мерзім коэффициенті;

Күн саны - талдау мерзіміндегі күндер саны (1 жылдағы 365 күн);

$K_{\text{КБА}}$ - кредиторлық берешектердің айналымдылық коэффициенті.

2016 ж.с. $K_{\text{КБӨОМ}} = 128$ күн

2017 ж.с. $K_{\text{КБӨОМ}} = 128$ күн

2018 ж.с. $K_{\text{КБӨОМ}} = 88,4$ күн ≈ 89 күн

«СтройИндустрия.КЗ» ЖШС кәсіпорынның кредиторлық берешектердің айналым коэффициентінің ұлғаюы және $K_{\text{КБӨОМ}}$ азаюы кәсіпорынның несиеге алатын тауарларының, қызметтерінің немесе атқарылған жұмыс-тарының көлемінің азайғандығын көрсетеді. Талдау нәтижесінде бұл шаруашылық субъектінің кредиторлық берешектерін азайғанын көреміз. Ол өз кезегінде кәсіпорынның қаржылық жағдайына оң ықпалын тигізеді.

Кәсіпорын қызметіндегі негізгі көрсеткіштердің бірі дебиторлық берешектер. Ол кәсіпорынның контрагентіне алдын ала жеткізіліп берген тауарлары, қызметтері және атқарған жұмыстары үшін алынуға тиісті қаражаттарды білдіреді.

Несіені қайтару қабілеттілігі – банктерден және басқа қаржылық ұйымдардан несие алу мүмкіндігінің болуы және сол несіені уақытында, толық көлемде қайтарып беру қабілеттілігі (Кесте 4).

Кесте 4-«СтройИндустрия.KZ» ЖШС кәсіпорын балансының өтімділігін талдау

№	Активтер	2016 жыл		2017 жыл		2018 жыл	
		ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.	ж.б.	ж.с.
1	Неғұрлым өтімді активтер (A1)	23789	25121	25121	29229	29229	51410
2	Өтімділігі жылдам активтер (A2)	610465	660592	660592	634907	634907	3433576
3	Баяу өтімді активтер (A3)	171384	172556	172556	177435	177435	177824
4	Өтуі қиын активтер (A4)	4532913	4673162	4673162	4704629	4704629	4104579
	Баланс	5338551	5531431	5531431	5546200	5546200	7767389
Пассивтер							
1	Неғұрлым дереу өтелуі тиіс міндеттемелер (П1)	738425	739484	739484	733119	733119	421406
2	Қысқа мерзімді пассивтер (П2)	0	0	0	0	0	0
3	Ұзақ мерзімді пассивтер (П3)	50196	51933	51933	73067	73067	79776
4	Тұрақты пассивтер (П4)	4549930	4740014	4740014	4740014	4740014	7266207
	Баланс	5338551	5531431	5531431	5546200	5546200	7767389
Активтің пассивтен артылған бөлігі немесе тапшылығы							
1	A1-П1	-714636	-714363	-714363	-703890	-703890	-369996
2	A2-П2	610465	660592	660592	634907	634907	3433576
3	A3-П3	121188	120623	120623	104368	104368	98048
4	A4-П4	-17017	-66852	-66852	-36385	-35385	-3161628
	Баланс	0	0	0	0	0	0

Кез келген кәсіпорынның төлем қабілеттілігі мен несиені қайтару қабілеттілігі оның балансының өтімділігіне тәуелді. Кәсіпорын балансының өтімділігі - баланстағы өтімді активтердің жеткіліктілігі және сол активтердің есебінен өз міндеттемелерін уақтылы орындау мүмкіндігі.

Кәсіпорынның неғұрлым өтімді активтеріне мыналар жатады:

- кассадағы, есеп шоттағы ақша қаражаттары;
- өтімді, қысқа мерзімді бағалы қағаздар;
- тауарлық-материалдық қорлар;

дебиторлық қарыз [4].

Егер, A1,A2, A3,A4>П1, П2, П3, П4 болса, онда кәсіпорын оалансы абсолютті тұрғыдан өтімді деп есептелінеді және төлем Кабілеттілігі абсолютті түрде өте жоғары деп есептелінеді.

Егер активтің қандай да бір 3 бөлігі пассивтің қандай да бір 3 бөлігінен артық болса, онда кәсіпорынның төлем қабілеттілігі жоғары деп есептелінеді.

Егер активтің қандай да бір 2 бөлігі пассивтің қандай да бір 2 бөлігінен үлкен болса, онда кәсіпорынның төлем қабілеттілігі орташа деп есептелінеді.

Егер активтің қандай да бір 3 бөлігі пассивтің қандай да бір 2 бөлігінен төмен болса, кәсіпорынның төлем қабілеттілігі төмен.

Егер $A_1, A_2, A_3, A_4 < P_1, P_2, P_3, P_4$ болса, онда кәсіпорын балансы абсолютті тұрғыдан өтімсіз деп есептелінеді және төлем қабілеттілігі жоқ деп есептелінеді.

Жоғарыдағы мәліметтердің негізінде кәсіпорынның өтімділік ($K_ө$) коэффициентін есептеуге болады (формула (9)):

$$K_ө = (A_1 + 0,5 \times A_2 + 0,3 \times A_3) : (P_1 + 0,5 \times P_2 + 0,3 \times P_3) \quad (9)$$

$$2016 \text{ ж. б. } K = 380437 : 753484 = 0,5$$

$$2016 \text{ ж. с. } K = 407183,8 : 7550639 = 0,54$$

$$2017 \text{ ж. б. } K = 407183,8 : 7550639 = 0,54$$

$$2017 \text{ ж. с. } K = 372606 : 7550391 = 0,49$$

$$2018 \text{ ж. б. } K = 372606 : 7550391 = 0,49$$

$$2018 \text{ ж. с. } K = 18215452 : 4453388 = 4,09$$

Қорытынды: Бұл кәсіпорынның 2016 жылдың жыл басында активтердің, яғни $A_2, A_3 > P_2, P_3$ болғандықтан, осы мерзімде кәсіпорынның балансының өтімділігі орташа және төлем қабілеттілігі де орташа. Ал 2017 жылдың жыл соңында дәл сондай болса, 2017 жылдың жыл соңында $A_2, A_3 > P_2, P_3$ бұл мерзімде де кәсіпорынның төлем қабілеттілігі орташа.

Таза айналым капиталы - бұл көрсеткіш кәсіпорынның сырттан қаражат тартпай, өзінің меншікті қаражаттарының есебінен шаруашылық қызметін ұйымдастыруға айналым қаражаттарының жеткіліктілігін көрсетеді (формула (10)):

$$ТАК = ҚМА - ҚММ = (A_1 + A_2 + A_3) - (P_1 + P_2 + P_3), \quad (10)$$

мұндағы ТАК – таза айналым капиталы;

ҚМА – қысқа мерзімді активтер (айналым қаражаттары);

ҚММ – қысқа мерзімді міндеттемелер.

Бұл көрсеткіш оң шамамен шығатын болса, онда бұл кәсіпорынның ақша қаражаттары жеткілікті, керісінше теріс шығатын - яғни ақша қаражаттары жетпейді. Сол себептен кәсіпорын банктен несие алуға мәжбүр болады.

$$2016 \text{ ж. б. } ТАК = 17017 \text{ теңге}$$

$$2016 \text{ ж. с. } ТАК = 66852 \text{ теңге}$$

$$2016 \text{ ж. б. } ТАК = 66852 \text{ теңге}$$

$$2017 \text{ ж. с. } ТАК = 35385 \text{ теңге}$$

$$2018 \text{ ж. б. } ТАК = 35385 \text{ теңге}$$

$$2018 \text{ ж. с. } ТАК = 3161628 \text{ теңге}$$

Осыдан кейін кәсіпорынның ағымдағы өтімділік коэффициентін есептеуге болады. Бұл көрсеткіш кәсіпорынның қысқа мерзімді міндеттемелерін өтеуге қажетті ағымдағы активтердің жеткіліктілігін көрсетеді (формула (11)):

$$K_{a\theta} = K_{MA} : K_{MM} = (A1+A2+A3) : (П1+П2+П3) > 2, \quad (11)$$

мұндағы $K_{a\theta}$ - ағымдағы өтімділік коэффициенті;

K_{MA} - қысқа мерзімді активтер (айналым қаражаттары);

K_{MM} - қысқа мерзімді міндеттемелер.

2016 ж.б. $K=1,07$

2016 ж.с. $K=1,08$

2017 ж.б. $K=1,08$

2017 ж.с. $K=1,04$

2018 ж.б. $K=1,04$

2018 ж.с. $K=7,3$

Мерзімді өтімділік коэффициенті - кәсіпорынның неғұрлым өтімді активтердің есебінен өзінің мойнына алған қысқа мерзімді міндеттемелердің өтеу қабілеттілігін көрсетеді (формула (12)):

$$K_{M\theta} = AA - K : K_{MM} = ((A1+A2+A3) - A3) : (П1+ П2+ П3) > 1, \quad (12)$$

мұндағы $K_{M\theta}$ - мерзімді өтімділік коэффициенті;

K_{MA} - қысқа мерзімді активтер (айналым қаражаттары);

K - қорлар;

K_{MM} - қысқа мерзімді міндеттемелер.

2016 ж.с = 0,8

2017 ж.с = 0,82

2018 ж.с = 6,95

Абсолютті өтімділік коэффициенті - шаруашылық субъектісінің қысқа мерзімді берешектердің қайтару үшін қажетті ақша қаражаттарын қысқа уақыт аралығында жинақтау мүмкіндігін көрсетеді (формула (13)):

$$K_{ABC.\theta} = AK : KKB = A1 : П1 \geq 0,25, \quad (13)$$

мұндағы $K_{ABC.\theta}$ - абсолютті өтімділік коэффициенті;

AK - ақша қаражаттары;

KB - кредиторлық берешектер.

2016 ж.б = 0,03

2017 ж.б = 0,03

2017 ж.с = 0,04

2018 ж.с = 0,12

Қаражаттарды сырттан тарту коэффициенті - кәсіпорынның сырттан тартылған қарыз қаражаттарынан қаржылық тұрғыдан тәуелсіздігін көрсетеді. Бұл коэффициент неғұрлым төмен болған сайын, шаруашылық субъектісінің несиені қайтару қабілеттілігі соғұрлым жоғары деп есептелінеді (формула (14)):

$$K_{\text{CET}} = K\text{K} : AA = \Pi 1 : (A1+A2+A3), \quad (14)$$

мұндағы K_{CET} - сырттан қарыз тарту коэффициенті;

$K\text{K}$ - кредиторлық қарыздар;

QMA – қысқа мерзімді активтер (айналым қаражаттары).

2016 ж.б = 0,92

2017 ж.с = 0,87

2018 ж.с = 0,12.

Қорытынды: Бұл кәсіпорынның таза айналым капиталы - 2017 жылы қалыпты болып, 2017 жылдың соңында бірнеше есеге артқан, яғни айналым қаражаттары жеткілікті. Ағымдағы өтімділік коэффициентінде 2018 жылдың соңында өскен, яғни қысқа мерзімді міндеттемелерді өтеуге қажетті қысқа мерзімді активтердің жеткілікті екенін көрсеткен. Мерзімді өтімділік коэффициенті және абсолютті өтімділік коэффициенті 2018 жылдың соңында арта түскен. Сырттан қаражат тарту коэффициенті жылдан-жылға төмендеген, яғни бұл шаруашылық субъектісінің несиені қайтару қабілеттілігі біршама жоғары деп айтуға болады [5].

Использованные источники:

1. Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау : Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2014. – 330 б.
2. Жуйриков К.А. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия //Банки Казахстана. 2005. №2, 20-23 с.
3. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
4. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 649 с.
5. Демісінов Т.Ж Қаржылық талдау: Оқулық.-Алматы:ЖШС РПБК «Дәуір», 2014.-320б.

УДК: 336.226.332

*Орехов А. А.
студент учетно-финансового факультета
Ковалева Л. Г.
студентучетно-финансового факультета
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, г. Краснодар)*

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: В статье рассматривается совершенствование налогового контроля в РФ. Раскрывается сущность данной функции налоговых органов. Приводятся наглядные методы и способы повышения качества работы налоговых органов с целью максимизации входящих налоговых потоков в бюджет

Ключевые слова: контроль, налоговая проверка, результативность, совершенствование, государственный бюджет.

*Orekhov A.A.
Student in accounting faculty of Finance
Kovaleva L.G.
Student in accounting faculty of Finance
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina (Russia,
Krasnodar)*

ACTUAL TASKS AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF TAX CONTROL AUTHORITIES

The article discusses the improvement of tax control in the Russian Federation. The essence of this function is revealed. Visual methods and ways to improve the quality of work of tax authorities in order to maximize the input tax flows to the budget are given

Keywords: control, tax audit, effectiveness, improvement, state budget.

В настоящее время существование государства невозможно без налогов и сборов, так как они составляют основу бюджета государства. Взимание налогов и сборов не проходит само по себе, а за счет существования налоговой системы, налоговой политики и Законодательства о налогах и сборах⁵⁸.

На данный момент такие негативные факторы, как финансовый кризис, падение промышленного производства, антироссийские санкции, высокий уровень коррупции и т. д. заставляют власти страны прибегать к крайне

⁵⁸ Полинская М.В. Направления совершенствования налоговой политики Краснодарского края / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика Сборник статей. Главный редактор Э.Н. Рябинина. Чебоксары, 2018. С. 58-64.

непопулярным мерам, в частности, в виде увеличения налогового давления на юридических и физических лиц⁵⁹.

В таблице 1 приведены некоторые из этих нововведений.

Таблица 1- Некоторые налоговые новшества и изменения к началу 2019 г.

Виды налога	Характеристика
Налог на профессиональный доход	Данный режим является новым и предоставляется самозанятым лицам. Ставка налога определяется в размере 4% и 6 % в зависимости от контрагентов – физических или юридических лиц.
НДС	Повышение налоговой ставки с 18% до 20%
Повышение коэффициента К1 по ЕНВД	В 2018 г. К1 составлял 1,868, а в 2019 г. составляет уже 1,915
Акцизное изменение	Появление акциза на кальянную продукцию – 457 руб. за 1 кг.; Появление акциза на парфюмерно-косметическую продукцию, содержащую этиловый спирт – 523 руб. за литр безводного спирта

С принятием новых подобных постановлений увеличиваются риски недополучения финансовых поступлений из-за недобросовестных налогоплательщиков, пытающихся найти все возможные легальные, а чаще всего, нелегальные методы минимизации своих законных отчислений государству. Для предотвращения аналогичного рода проблем и существуют службы налогового контроля, приносящие огромный вклад в развитие налоговой системы. Именно они выступают защитниками норм права, главной целью которого является борьба с подобной незаконной деятельностью. Именно они обязаны обеспечить эффективную систему налоговых поступлений в бюджет.

Согласно официальному документу «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации», подписанному В. В. Путиным после своей четвертой инаугурации, РФ должна войти в число пяти крупнейших экономик мира. Для реализации этой программы необходим крепкий стержень налоговой системы государства – налоговый контроль.

Формы его весьма разнообразны, по мере необходимости дополняются и регулируются.

⁵⁹ Полинская М.В. Налоговый потенциал: дискуссионные подходы к определению и методы оценки / М.В. Полинская, В.С. Зачишигрива // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №133. – С. 861–871.



Рисунок 1 – Основные формы налогового контроля

Основной формой такого контроля выступают налоговые проверки, в процессе которых налоговые органы следят за корректностью, полнотой и своевременностью исчисления налогов и сборов в бюджет государства.

В таблице 2 рассмотрим динамику эффективности контрольных мероприятий ФНС России за период 2016-2018 гг.

Таблица 2 – Эффективность контрольной работы ФНС России.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 к 2016, в %
Проведено камеральных проверок налоговыми органами, ед.	39977883	55859286	67889196	169,8
Начислено платежей по результатам камеральных проверок, тыс. руб.	98922613	61174094	55659611	56,3
Проведено выездных проверок организаций и физлиц, ед.	26043	20163	14152	54,3
Начислено платежей по результатам выездных проверок организаций и физлиц, тыс. руб.	351988117	309973994	307568226	87,4
Эффективность 1 камеральной проверки, тыс. руб.	2,5	1,1	0,8	32
Эффективность 1 выездной проверки, тыс. руб.	13516	15373,4	21733	160,8

Согласно таблице, эффективность контрольной работы по камеральным налоговым проверкам (КНП) ежегодно снижается. Так в 2018 г. государство не досчиталось по начисленным платежам в результате камеральных проверок 43,7% или 43 263 002 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. Также снизилась финансовая эффективность одной камеральной проверки в 2018 г. на 68% или

1,7 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. Данное снижение вызвано увеличением текучести кадров на местах, нехваткой квалифицированных работников, что в совокупности с высокой загруженностью персонала также негативно влияет на качество проведения КНП; низкой оплатой труда; устаревшими методами анализа проверяемой информации (в частности, некоторая документация все еще представлена в бумажном виде и т. д.).

Спад переживают и выездные налоговые проверки (ВНП): снизились суммы начисленных платежей в 2018 г. на 12,6% или 44 419 891 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. В то же время можно наблюдать увеличение эффективности одной выездной проверки в 2018 г. на 60,8 % или 8 217 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. Но со снижением количества проверенных организаций и физических лиц выездными проверками на 45,7% или 11 891 ед. в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличения эффективности одной проверки оказывается недостаточно. В то же время нужно отметить, что сокращение числа ВНП - спланированный результат деятельности ФНС, направленный на концентрацию внимания, в первую очередь на недобросовестных налогоплательщиков. По словам ее главы Михаила Мишустина данная риск-ориентированная стратегия, наряду с активным внедрением информационных технологий (например, АСК «НДС-2») позволит наиболее рационально и эффективно использовать имеющиеся ресурсы службы⁶⁰.

Однако стоит отметить и очевидные успехи ведомства в увеличении объемов поступлений в бюджет. Из таблицы 2 видно, что несмотря на рост числа КНП, объем платежей по их результатам с 2017 неуклонно падает, однако за этот же период общих налоговых сборов было получено на 19,1 % больше, чем за 2016 г., являвшийся наиболее финансово успешным по результатам контрольных мероприятий ФНС РФ. Поэтому можно сделать вывод об эффективной политике ведомства, связанной с пресечением использования схем уклонения от уплаты налогов, способствующей увеличению выхода части бизнеса из теневой экономики и росту количества добросовестных налогоплательщиков, не требующих регулярных проверок.

В то же время нельзя забывать о непрерывном совершенствовании налогового контроля, с целью поддержания финансового порядка и наличия дополнительного источника пополнения бюджета страны.

Авторы считают, что есть способы улучшить качество проверок и повысить авторитет ведомства в глазах налогоплательщиков. Для этого предлагаются следующие меры:

- активное внедрение инструментов на основе Искусственного Интеллекта;
- совершенствование профессиональных качеств персонала и повышение мотивации;

⁶⁰ Михаил Мишустин: количество выездных налоговых проверок за первый квартал 2018 г. снизилось на четверть [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7517998/ (дата обращения: 31.03.2019)

- введение системы КПЭ.

Революционные изменения в работе ФНС возможны с внедрением систем на основе Искусственного Интеллекта (ИИ). ИИ – это принципиально новый инструмент для обработки и анализа больших массивов данных (Big Data) и самообучению на их основе. Интересной особенностью этой системы является способность самостоятельно принимать решения.

Потенциально ее можно адаптировать, как минимум, к решению типовых задач в области налогообложения, которые на данный момент решаются большим количеством сотрудников. Например:

- анализ корректности предоставленных налогоплательщиком документов в строго установленный срок;
- предоставление на основе актуальной законодательной базы консультационных услуг по широкому спектру вопросов, возникающих у юридических и физических лиц (возможность получения в тех или иных случаях выгодного для потребителя налогового вычета и т. д.);
- составление на основе всей имеющейся информации своеобразного кредитного рейтинга каждого налогоплательщика, позволяющего составлять рекомендации для ответственных подразделений по политике взаимодействия с ним.

Эти и другие меры позволят потенциально сократить затраты на обслуживающий персонал; повысить качество услуг и сроков предоставления обратной связи. Эти мероприятия, наряду с высоким качеством анализа полученной или отсутствующей информации будут способствовать появлению у недобросовестных налогоплательщиков чувства неотвратимости выявления нарушений законодательства и наказания за их осуществление.

Следует отметить, что на данный момент уже сделаны первые шаги по внедрению ИИ в системе ФНС. Сервис под названием «Таксик» используется в качестве справочного средства (ботчат) по предоставлению информации по самым распространенным вопросам налогоплательщиков в личном кабинете⁶¹.

Однако, пока система Искусственного Интеллекта находится в стадии становления, эффективность работы ведомства критически зависима от качества подготовки и мотивированности ее сотрудников.

На данный момент сложилась непростая ситуация с долгосрочным привлечением молодых специалистов в штат. Уровень заработной платы для недавно окончивших ВУЗ является ниже среднестатистического уровня оплаты труда по всей стране и находится немного выше МРОТ. Это обстоятельство является одной из причин высокой текучести кадров и мешает формированию крепких трудовых коллективов с высокой культурой труда. Мотивация все-таки оставшихся на службе остается на довольно низком

⁶¹ Искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей поможет собирать налоги [Электронный ресурс] - URL: <https://kod.ru/nalog-i-technologii-interview-glavy-fns/> (дата обращения: 31.03.2019)

уровне. Наиболее очевидным выходом из подобной ситуации видится следующее:

- повышение заработной платы младших сотрудников до уровня в среднем по стране в зависимости от региона.

- увеличение обучающих программ и мероприятий по повышению квалификации сотрудников, как в очной (массовые лекции, тренинги для руководящего состава всех уровней, коучинг), так и заочной (вэбинары, наглядные пособия, периодические издания).

После введения необходимых мер по профессиональному развитию и материальному стимулированию персонала необходимо иметь эффективные инструменты воздействия на сотрудников в случае грубого нарушения норм и правил, прописанных в должностной инструкции и прочих регламентирующих документах.

Довольно действенным методом видится система штрафования сотрудника за поступки и решения, приведшие к крупным нарушениям Налогового кодекса, трудовой дисциплины, финансовым и имиджевым потерям ведомства в т. ч. в информационной среде.

Для применения системного подхода к анализу качества работы сотрудников предлагается усовершенствовать систему ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Она позволяет составить представление о возможностях персонала, потенциале роста выполняемых задач и необходимости реформирования самой структуры организации. Также эта система выполняет мотивирующие функции, позволяющие каждому сотруднику в режиме реального времени отслеживать свои показатели и корректировать концентрацию сил в разные моменты времени на особо важных областях своих компетенций, например для достижения необходимых показателей премирования по результатам квартала (полугодия, года).

Примером такого подхода может служить использование программного продукта Siebel от компании Oracle.

Подводя итог всему вышеуказанному можно сделать вывод, что несмотря на очевидные успехи ведомства в части увеличения налоговых сборов и качества обслуживания налогоплательщиков, существует еще достаточно поводов продолжать напряженную работу по совершенствованию организационных механизмов ФНС, как в области взаимодействия непосредственно с налогоплательщиками, так и внутренней структуры службы. Руководитель ФНС России М. Мишустин предрек постепенное отмирание непосредственно аудиторских или бухгалтерских компетенций. «В будущем это будут высококласные информационные технологии – универсалы», - сказал он.

Использованные источники:

1) Полинская М.В. Направления совершенствования налоговой политики Краснодарского края / В сборнике: Экономика и управление: теория и

практика Сборник статей. Главный редактор Э.Н. Рябинина. Чебоксары, 2018. С. 58-64.

2) Полинская М.В. Налоговый потенциал: дискуссионные подходы к определению и методы оценки / М.В. Полинская, В.С. Зачишигрива // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №133. – С. 861–871.

3) Михаил Мишустин: количество выездных налоговых проверок за первый квартал 2018 г. снизилось на четверть [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7517998/ (дата обращения: 31.03.2019)

4) Искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей поможет собирать налоги [Электронный ресурс] - URL: <https://kod.ru/nalog-i-technologii-interview-glavy-fns/> (дата обращения: 31.03.2019)

5) Об искусственном интеллекте в налоговом администрировании и налоговиках будущего программе «Налоги» рассказал глава ФНС России Михаил Мишустин [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7084090/ (дата обращения: 31.03.2019)

*Орлова В.В.
студент магистратуры 2 курс
факультета «Экономика и Финансы»
Московский финансово-юридический университет МФЮА
Россия, г. Москва*

**ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ,
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ**

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются основные проблемы организации оборотных средств на предприятии. Актуальность выбранной для изучения темы обусловлена тем, что наличие на предприятии оборотных средств в минимально необходимых размерах, обеспечивающих нормальную производственную и коммерческую деятельность организации, является неременным условием успешного выполнения ими своих функций.

Ключевые слова: оборотные средства, кругооборот, капитал, ресурсы, кредит, займы.

*Orlova V.V.
Student of the Faculty of Economics and Finance
Master, 2 year
Moscow University of Finance and Law MFUA
Russia, Moscow*

**TURNOVER MEANS OF THE ENTERPRISE, THEIR PURPOSE,
THE SOURCES OF FORMATION**

Abstract: This article considers main issues of the Entity's working capital. The relevance of the topic chosen for consideration is due to the fact that the availability of working capital in the enterprise at the minimum necessary level, ensuring the normal production and commercial activities of the organization, is an indispensable condition for the successful performance.

Keywords: working capital, circulation, capital, resources, credit, loans.

Проблема результативного хозяйствования торговых предприятий содержит лучшее применение их фондов, и в главную очередь - оборотных средств. Наличие у компании необходимых оборотных средств считается необходимой предпосылкой для её нормального функционирования в обстоятельствах рыночной экономики. Оборотные средства считаются одной из составных частей имущества компании. Состояние и результативность их применения - одно из главных обстоятельств эффективной работы компании. Формирование рыночных отношений устанавливает новые требования их организации. Высокая инфляция, неплатежи и прочие кризисные явления заставляют предприятия менять собственную политику по отношению к оборотным средствам, находить новые источники пополнения, исследовать проблему производительности их применения.

В условиях рыночных отношений оборотные средства обретают особо существенную значимость. Именно они представляют собой часть

производственных денежных средств, которая переносит собственную стоимость на вновь сформированный продукт целиком и возвращается к предпринимателю в валютной форме в завершение каждого кругооборота денежных средств. Подобным образом, оборотные средства считаются значимым аспектом в установлении прибыли компании.

Оборотные средства являются составляющей частью имущества компании. Данные ресурсы, обслуживающие процесс работы, участвуют одновременно и в процессе производства, и в ходе осуществления продукции. Их главное предназначение - обеспечение непрерывности и ритмичности хода производства и обращения.

Структура оборотных средств включает в себя:

- запасы;
- финансовые ресурсы;
- высоколиквидные значимые документы.

Оборотные фонды поочередно получают валютную, производительную и товарную формы, что отвечает их разделению на производственные фонды и фонды обращения. Материальным носителем производственных фондов считаются ресурсы производства, которые разделяются на объекты труда и орудия труда. Готовая продукция совместно с денежными средствами и средствами в расчетах формируют фонды обращения.

Оборот фондов компании включает в себя несколько стадий:

- первая стадия включает в себя анонсирование стоимости в валютной форме на получение материалов, топлива и иных средств производства;
- следующая стадия кругооборота происходит в ходе изготовления, где рабочая сила реализовывает производительное потребление средств производства, формируя новейшие продукции;
- завершающая стадия кругооборота состоит в осуществлении готовой продукции (работы или услуг) и получении валютных средств.

Завершив один кругооборот, оборотные средства вступают в новый, тем самым исполняется их постоянный оборот. Непосредственное непрерывное движение оборотных средств считается базой бесперебойного хода производства и обращения.

Оборотные средства компании осуществляют две функции: производственную и вычислительную. Исполняя производственную функцию, оборотные средства, авансируясь в используемые производственные фонды, удерживают непрерывность хода изготовления и переносят собственную стоимость на созданную продукцию. По окончании изготовления оборотные средства передаются в область обращения в виде фондов обращения, в каких осуществляют вторую функцию, заключающуюся в окончании кругооборота и преобразовании оборотных средств из товарной формы в валютную.

Равномерность, согласованность и значительная эффективность деятельности компании в значительной степени находится в зависимости от

её обеспеченности оборотными средствами. Их нехватка способна привести к уменьшению производства. Избыточное отвлечение средств в резервы, превышающие реальную необходимость, приводит к омертвлению ресурсов, безрезультатному их применению.

Предприятия, допустившие развитие нехватки оборотных средств, могут компенсировать их за счёт личных и ссудных средств. В случае, если соотношение обратное, появляется избыток личных оборотных средств, который способен быть основой финансирования прироста оборотных средств⁶².

Необходимость компании в собственных оборотных средствах вводится в ходе формирования, то есть установления норматива оборотных средств. Формирование оборотных средств совершается в период организации компании, когда формируется уставной фонд. Основой развития в данном случае служат инвестиционные ресурсы учредителей и компании. В ходе деятельности основой пополнения считается доход, а кроме того приравненные к собственным средствам так называемые постоянные (устойчивые) пассивы. Это средства, какие не относятся к предприятию, однако, регулярно пребывают в его обороте⁶³.

Весь список источников финансирования оборотных средств разделяют на собственные, судные (заемные) и привлеченные.

Собственные ресурсы представляют основную значимость в организации кругооборота фондов, потому что компании, действующие на базе коммерческого расчета, обязаны владеть конкретной материальной и оперативной самодостаточностью, для того чтобы сохранять высокую ликвидность и эффективность своей деятельности.

Главной собственной основой считается собственный капитал, который содержит в себе:

- уставной капитал;
- дополнительный капитал;
- вспомогательный капитал;
- резервные фонды;
- неразделенная прибыль;
- демпферные отчисления⁶⁴.

Кроме того, к собственным источникам финансирования оборотных средств в некоторых случаях причисляют ресурсы, которые не относятся к предприятию, однако, регулярно бывают в его обороте (наименьшая переходящая из месяца в месяц задолженность по оплате труда сотрудникам компании, запасы на покрытие будущих затрат, минимальная переходящая задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, ресурсы кредиторов, приобретенные в качестве предоплаты за продукт и др.)

Заемные (ссудные) ресурсы подразумевает под собой:

⁶² Тренев Н.П. Управление финансами. М., 2002 г., 342 с. С.65

⁶³ Белоглазова Г.Н. Денежное обращение и банки. М.:2010 г., 345 с. С. 158

⁶⁴ Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит. М., 2012 г., 450 с. С. 157

- долговременные кредиты и займы;
- кратковременные кредиты и займы;
- кредиторская задолженность.

Пополнение оборотных средств компании также способно осуществляться за счёт целевого правительственного кредита. Основой данного кредита является целевой внебюджетный актив. Такой кредит выдается на основе договора финансового органа и компании. Получать этот кредит имеют право муниципальные компании, акционерные общества с долей государства в уставном фонде более пятидесяти процентов, приватизированные компании и компании независимо от их координационно - законных конфигурации.

С одной стороны, в отсутствии кредитных ресурсов в обороте, в обстоятельствах недостатка собственных средств, предприятию следует сокращать, либо целиком приостанавливать производство, что угрожает основательными экономическими затруднениями вплоть до разорения. С другой стороны, разрешение появившихся трудностей только лишь с поддержкой кредитов порождает увеличение зависимости компании от кредитных ресурсов из-за повышения ссудной задолженности⁶⁵.

Необходимо также отметить и другие источники развития оборотных средств, к которым принадлежат ресурсы предприятия, временно не применяемые по целевому назначению.

Правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками создания оборотных средств представляет немаловажную значимость в укреплении экономического капитала предприятия⁶⁶.

Подводя итог, хотелось бы выразить собственное мнение, касательно оборотных средств предприятий. С целью нормального функционирования каждой компании нужны оборотные средства, представляющие собой финансовые ресурсы, применяемые предприятием с целью получения оборотных фондов и фондов обращения. Оборотные фонды, то есть материальные ресурсы, в отличии от ключевых фондов применяются в одном производственном цикле, и стоимость их переносится на продукт сразу и полностью. Рациональное и экономичное использование оборотных фондов - первостепенная цель компании, так как материальные затраты составляют три четверти себестоимости промышленного продукта. Сокращение материалоемкости продукции достигается разными способами, из числа которых основными считаются ведение новейшей техники, технологических процессов, усовершенствование компании изготовления и труда.

Главный признак современного периода - недостаток у компании оборотных средств. Форсирование оборачиваемости и длительностью одного оборота в днях, достигается разными мероприятиями на стадиях

⁶⁵ Тренев Н.П. Управление финансами. М., 2002 г., 342 с. С. 152

⁶⁶ Романовский О.В. Финансы. М., 2000 г., 203 с. С. 65

формирования производственных резервов, незавершённого производства и на стадии обращения.

Использованные источники:

1. Белоглазова Г.Н. Денежное обращение и банки. М.:2010 г., 345 с.
2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит. М., 2012 г., 450 с.
3. Большаков С.В. Основы управления финансами. М.,2011 г., 428 с.
4. Дробозина Л.А. Финансы. М., Юнити, 2001 г., 195с.
5. Романовский О.В. Финансы. М., 2000 г., 203 с.
6. Тренев Н.П. Управление финансами. М., 2002 г., 342 с.

*Осипенко Р.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Энергетики и электротехники»
Российская Федерация, г. Тольятти*

**ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО И ИСКУССТВЕННОГО СТАРЕНИЯ В
ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА ОПН И ПОЛИМЕРНЫЕ
ИЗОЛЯТОРЫ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Аннотация: в данной статье рассмотрено влияние естественных и искусственных факторов на характеристики ОПН и полимерных изоляторов в рабочей электрической сети. Анализ исследований.

Ключевые слова: ограничитель перенапряжения нелинейный, полимерный изолятор, ток утечки, термический и инфракрасный анализ, термическое старение.

*Osipenko RA
Graduate student
2 year, Faculty of "Power Engineering and Electrical Engineering"
Russian Federation, Togliatti*

**EFFECT OF NATURAL AND ARTIFICIAL AGING DURING
OPERATION ON ARRESTERS AND POLYMER INSULATORS IN
DISTRIBUTION NETWORKS**

Annotation: This article considers the influence of natural and artificial factors on the characteristics of arresters and polymer insulators in a working electrical network. Analysis of research.

Key words: nonlinear overvoltage limiter, polymer insulator, leakage current, thermal and infrared analysis, thermal aging.

Использование полимерных материалов для изготовления устройств, таких как ОПНы, изоляторы и крепления, для установки на электrorаспределительной сети в последнее время возросло. Полимерные материалы, которые используются чаще для наружного применения, представляют лучшие характеристики по сравнению с фарфором и стеклом, поэтому поведение этих товаров должно быть хорошо изучено и понятно в целях оптимизации их производительности для нормального применения в области энергетики. Они представляют собой одни из наиболее эффективных альтернатив по снижению перебоев, из-за большого количества ударов молний. Применение полимерной продукции имеет такие преимущества, как легкость обработки и монтажа в труднодоступных районах, а также уменьшение случаев вандализма. Кроме того, силиконовая резина (СР) обладает большой гидрофобностью по сравнению с фарфором и стеклом, и, следовательно, можно ожидать более низкий уровень тока утечки (ЛНР) и частоту пробоев. Однако, есть еще много вопросов, касающихся их долгосрочной работы в природных условиях, особенно при промышленных или морских загрязнениях. Использование полимерных материалов, таких как

силиконовая резина, растёт более быстрыми темпами, чем использование стекла или фарфора. Считается, что корпуса из силиконовой резины, когда правильно подобраны, как правило, обеспечивают лучшую производительность изолятора, хотя другие материалы также могут вести себя удовлетворительно. Гидрофобность силиконовой резины препятствует образованию загрязненной водной пленки на поверхности диэлектриков, в то время как в случае фарфоровых и стеклянных изоляторов вода образует сплошную пленку на гидрофильной поверхности. При наличии загрязнений, развиваются токи утечки, что может привести к пробое изолятора. В случае с силиконовой резиной образуются капельки воды, которые легко удаляются с поверхности. Однако, эта гидрофобность может быть временно утрачена под воздействием электрических разрядов или сильного загрязнения. После последующего периода отдыха, гидрофобность обычно восстанавливается. Одной из основных причин старения является развитие тока утечки, который производит нагрев электролитического слоя на влажной загрязненной поверхности изолятора. Эффект деградации полимера на ОПН может привести к потере эксплуатационных характеристик оборудования или сбоев на линии передач. Чтобы расширить их применение в системе электрических сетей, характеристика материала должна быть проверена в лаборатории, чтобы проверить, что новые соединения термо и фото стабильны. Даже у продуктов, широко применяющихся в других регионах и других странах, необходимо определять их характеристики, чтобы определить целесообразность их использования. Композитные анкерные и подвесные изоляторы состоят из пултрузионных стекло-армированных композитных стержней, которые защищены полимерным корпусом. Концы изоляторов разрываются по отношению к стальной арматуре, к которой механически крепится пултрузионный стержень опечатанный в полимерный корпус. Механические отказы и электрические пробои являются причинами выхода из строя полимерных изоляторов и ограничителей перенапряжения. Механический отказ является катастрофическим и необратимым. Изоляторы и ограничители перенапряжения подвергаются этому режиму разрушения, часто из-за плохой герметизации между концевыми фитингами и полимером, что позволяет проникнуть воде. Электрический пробой может быть следствием переходных процессов в сети или снижения способности изолятора выдерживать эксплуатационные напряжения.

Ограничители перенапряжений и изоляторы, испытанные в этом исследовании, были изготовлены из высокотемпературной вулканизированной силиконовой резины, отверженной при 160-170 ° С, которая представляет собой смесь из силиконового полимера (полидиметилсилоксана) и силиконовой смолы с молекулярной массой от 300 000 до 700 000 грамм на моль. Смешивание полимера происходит через разложение пероксидов при температурах 100 ° С. Пероксиды распадаются на свободные радикалы, которые реагируют с ненасыщенными связями или даже с метильными группами за счет абсорбции атомов водорода. Полимерные

корпуса ограничителей перенапряжений заполнены тригидратом оксида алюминия, что помогает предотвратить и ограничить эрозию материала. Это, как правило, считается основным защитным механизмом в предотвращении развития тока утечки, который является предвестником возгорания.

Новые образцы и образцы, бывшие в эксплуатации, показаны на рисунке 1 и рисунке 2 соответственно. Некоторые исследования проводились на силиконовой резине, используемой в корпусе, полученной таким же образом и подвергнутой тем же условиям старения, что и разрядники перенапряжения. А, В, С, D и S обозначаются разные поставщики образцов.

Ускоренные тесты

Новые образцы, у которых время старения было равно нулю ($t = 0$), были оценены до искусственного старения с точки зрения их электрических (ток утечки и другие), химических, физических и тепловых свойств. Они подвергались процедурам искусственного старения в течение 6 месяцев и затем переоценивались для оценки деградации путем старения.

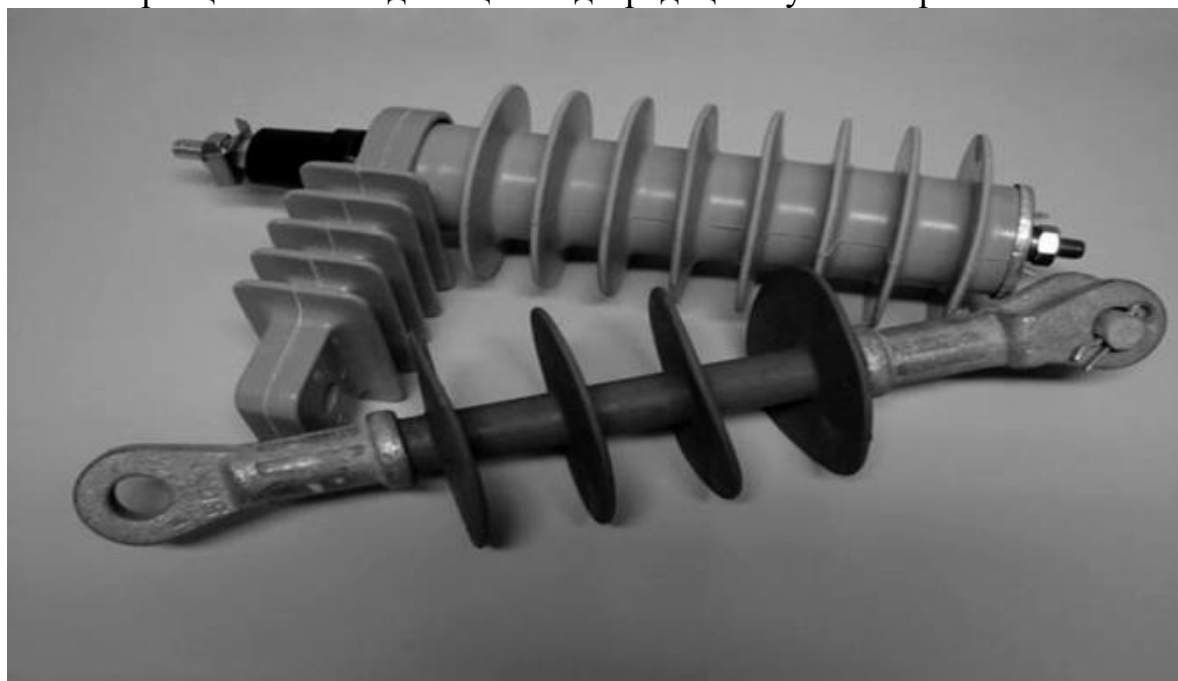


Рисунок 1. Новые продукты Campro Vom, Бразилия: силиконовые анкерные изоляторы и силиконовые разрядники.

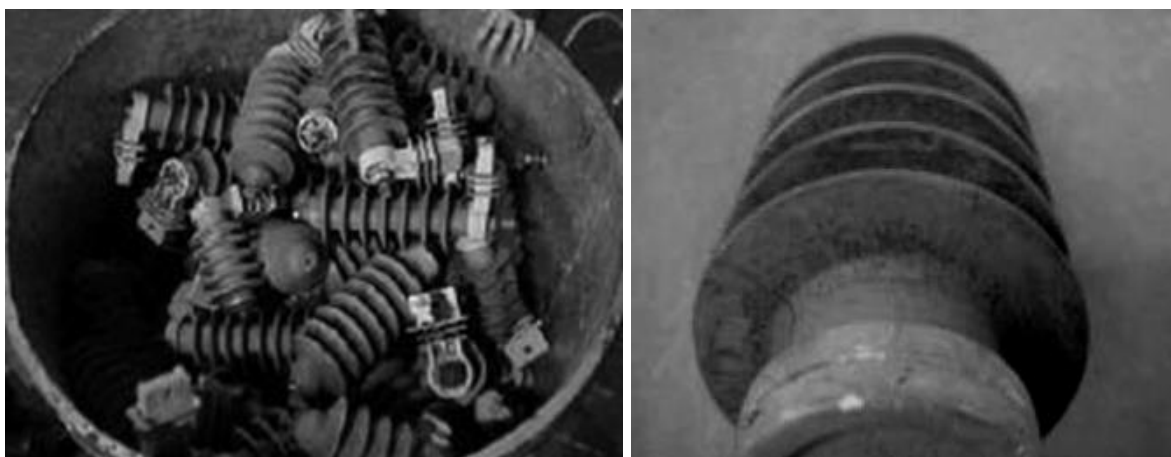


Рисунок 2. ОПНы и изоляторы с проблемами, после эксплуатации.

Испытания стойкости к светопогоде

Испытания проводились с использованием ксеноновой дуговой лампы 6500 Вт с боросиликатными фильтрами. Интенсивность облучения составляла 0,35 Вт.м⁻² при 340 нм; По стандарту ASTM G26 - 96, температура черной панели во время испытания составляла 63 ° С. Циклы были: 120 минут, используя 102 минуты света, затем 18 минут света и воды, периодически повторялись. Контроль относительной влажности не проводился.

Термическое старение

Образцы помещали в печь модели Fanem 320-Е и выдерживали при 120 ° С в течение 6 месяцев. Погружение в воду при комнатной температуре. На рис. 3 показаны новые образцы при погружении в воду при комнатной температуре в течение 6 месяцев.

Распыление соли

Испытание на солевом тумане проводили в соответствии с ASTM B 117 - 07a с использованием камеры USC модели BASS, поддерживаемой при 35 ± 2 ° С. Деградацию поверхности оценивали ежедневно визуальными наблюдениями образцов. После 6 месяцев визуальная эрозия силиконовой резины не была отмечена по соглашению с другими наблюдателями. Только металлические детали (оцинкованная сталь) подверглись коррозии, как показано на рисунке 4.

Электрическое напряжение

Измерения тока утечки (LC) проводилось для оценки производительности и степени старения полимерных изоляторов в лабораторных и полевых исследованиях.

Методы измерения деградации

Испытания проводились на новых образцах, образцах, бывших в эксплуатации и образцах после искусственного старения в лаборатории для контроля ускоренной и естественной деградации.

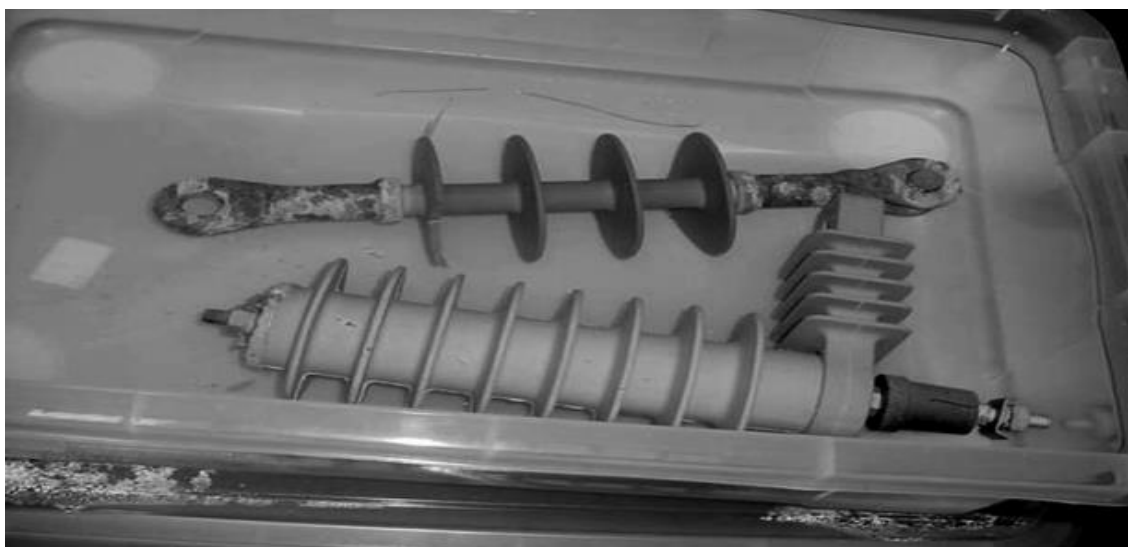


Рисунок 3. Образцы, погруженные в воду при комнатной температуре.

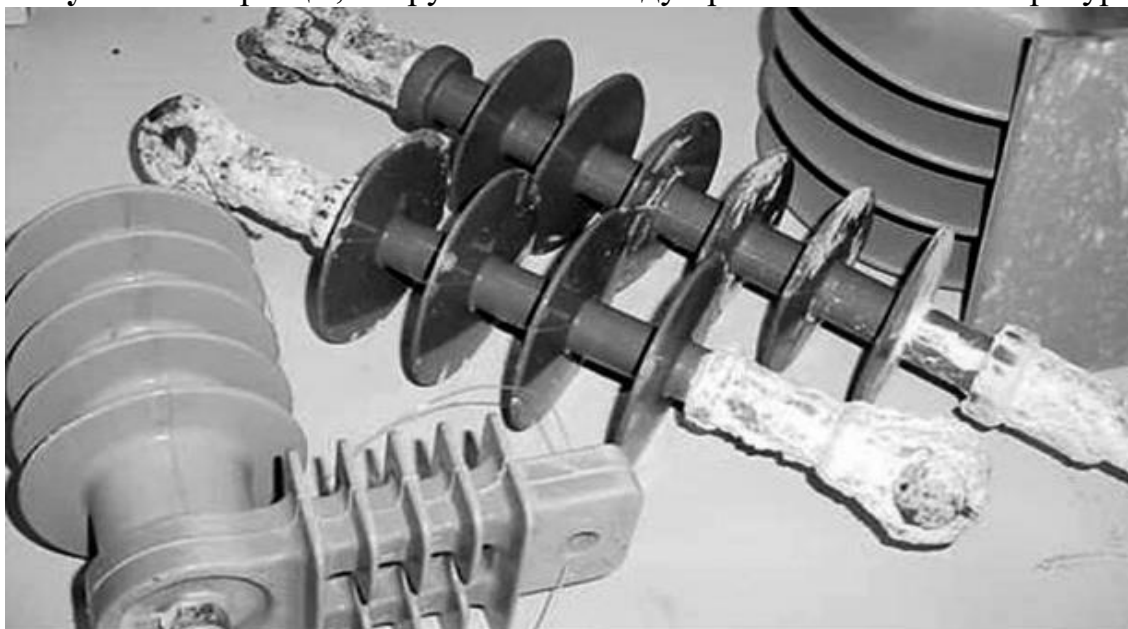


Рисунок 4. Образцы после 6 месяцев в соляном тумане.

Термический анализ

Данные дифференциальной сканирующей калориметрии (DSC) были получены в приборе TA Instruments 2910 DSC с использованием скорости сканирования $10^{\circ}\text{C}/\text{мин}$ в температурном диапазоне от -150 до 300°C . Термогравиметрические анализы (TG) были получены в приборе 2050 TGA, работающем в азотной атмосфере. Образцы нагревали от 25 до 1000°C со скоростью нагрева $20^{\circ}\text{C}/\text{мин}$. Динамико-механический анализ (DMA) проводился в приборе TA Instruments 2980 в азотной атмосфере со скоростью нагрева $10^{\circ}\text{C}/\text{мин}$ в температурном диапазоне от -150 до 100°C и частотой 1 Гц. Это же оборудование было использовано для определения температуры по Викату в соответствии со стандартом ASTM D 1525-98. В этом тесте определяют температуру, при которой плоская игла круглого сечения 1 мм^2

проникает в образец полимера на глубину 1 мм под заданной нагрузкой с использованием выбранной равномерной скорости повышения температуры.

Инфракрасный анализ

Образцы анализировали в приборе Perkin Elmer Spectrum 100 с помощью пропускания и с использованием дополнительного аттенуированного полного отражения, стандарта ASTM E1252- 98.

Сканирующая электронная микроскопия

Образцы также анализировали с помощью сканирующей электронной микроскопии с использованием микроскопа JSN 6060 фирмы Jeol, что позволило оценить морфологию силикона.

Использованные источники:

1. Carlos A, Ferreira. Effect of Artificial Aging on Polymeric Surge Arresters and Polymer Insulators for Electricity Distribution Networks [Электронный ресурс] / E. Coser // LAPOL/PPGE3M, UFRGS. – Polímeros, 2011. – URL: http://www.scielo.br/pdf/po/v21n5/aop_0838.pdf

*Осипенко Р.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Энергетики и электротехники»
Российская Федерация, г. Тольятти*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДСТАНЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрено исследование системы синхронизации времени интеллектуальной подстанции и влияния ее неисправностей на релейную защиту.

Ключевые слова: интеллектуальная подстанция, релейная защита и автоматика, вторичные цепи, синхронизация времени, протокол времени, GPS.

*Osipenko RA
Graduate student
2 year, Faculty of "Power Engineering and Electrical Engineering"
Russian Federation, Togliatti*

INVESTIGATION OF RELAY PROTECTION AND AUTOMATION AT THE INTELLECTUAL SUBSTATION

Annotation: This article describes the study of the time synchronization system of an intelligent substation and the effect of its faults on the relay protection.

Key words: intelligent substation, relay protection and automation, secondary circuits, time synchronization, time protocol, GPS.

1. Введение

По сравнению с обычной трансформаторной подстанцией, существуют большие изменения в схеме интеллектуальной подстанции. Вторичная схема интеллектуальной подстанции обычно содержит электронный трансформатор, блок питания (МУ), выключатель, устройство защиты и мониторинга и т. д. Комплексное кабельное соединение трансформаторов, защиты и автоматических выключателей заменены волоконной оптикой. Вход параметров, напряжения и тока для защиты и управления, переведён от аналоговых сигналов к цифровым. Эти изменения вызывают более высокий спрос на системы интеллектуальной синхронизации времени подстанции. Традиционные трансформаторные подстанции используют кластерную выборку. Независимо от задержки передачи первичных и вторичных электрических параметров, устройства релейной защиты и другие устройства автоматизации могут обеспечить синхронность данных выборки вследствие выбора соответствующих трансформаторов тока, вторичных параметров трансформаторов напряжения в определенный момент, по данным выборки импульсов. После использования электронного измерительного трансформатора модуль сбора данных устройств релейной защиты и других устройств автоматизации перемещается вперед к объединительным блокам. Первичные электрические параметры общей катушки индуктивности

нуждаются в отборе входного блока и последующей обработке устройства объединения. Сбор и обработка данных с каждой катушки индуктивности независимы и не имеют единой координации. И задержка передачи первичных и вторичных электрических параметров приводит к задержке срабатывания по времени. Таким образом, вторичные электрические параметры не имеют одновременности между различными трансформаторами и, следовательно, не могут непосредственно использоваться для расчета устройств автоматики. Синхронизацию часов высокой точности можно использовать для обеспечения того, чтобы каждый блок объединения интервалов одновременно выполнял сбор данных. Синхронизация часов стала важной частью релейной защиты, и ее производительность напрямую влияет на нормальную работу релейной защиты. В соответствии с требованием интеллектуальной подстанции в настоящем документе представлена технология интеллектуальной синхронизации времени подстанции, в которой излагается принцип синхронизации времени. Затем в документе анализируются примеры неисправностей подстанции, вызванные неисправностью системы синхронизации времени, и предлагаются соответствующие решения.

2. Технология синхронизации времени

Технология синхронизации времени обеспечивает унифицированный отсчет времени для различных устройств защиты и управления, играя жизненно важную роль в анализе аварийных ситуаций в энергосистеме и гарантируя безопасность работы энергосистемы IEC61850 имеет очень четкое требование к точности синхронизации значений выборки. Он определяет пять уровней синхронной точности, T1-T5. Среди них T1 - самый низкий уровень с точностью 1 мс, а T5 - самый высокий уровень с точностью 1мкс. В настоящее время наиболее часто используемыми технологиями синхронизации времени в интеллектуальной подстанции являются сетевой протокол времени (NTP), протокол синхронизации времени IEEE1588 и синхронизация по времени с IRIG-B.

2.1. Сетевой протокол времени

Сетевой протокол времени теперь широко используется в протоколе синхронизации часов Ethernet. Он применяется во временной синхронизации между распределенным сервером времени и клиентом. Сетевой протокол времени основан исключительно на программном обеспечении. Это протокол прикладного уровня, работающий поверх IP-протокола и протокола UDP. Он вычисляет временную ошибку в соответствии с информацией о времени, передаваемой пакетами между клиентом и сервером, и устраняет воздействие, вызванное неясностью сетевой передачи, через серию алгоритмов и делает динамическую компенсацию задержки. Простой протокол сетевого времени (SNTP) - это упрощенный NTP-сервер и стратегия клиента NTP. Обычно точность SNTP варьируется от 1 мс до 50 мс, определяемая источником синхронизации, сетевым путем и другими характеристиками. Принцип работы NTP показан на рисунке 1. Во-первых, клиент отправляет NTP-пакет

на сервер. Пакет содержит метку времени T_1 , время, когда он покидает клиента. Когда сервер получит пакет NTP, он добавит для пакета временную метку, которую пакет достигает и покидает, T_2 и T_3 , и отправляет пакет клиенту. Время получения клиентом пакета - T_4 . Затем клиент может вычислить два ключевых параметра синхронизации времени с этими четырьмя временными параметрами. Этими двумя ключевыми параметрами являются пакетная задержка d пакета и смещение часов между клиентом и сервером времени t .

$$d = (T_4 - T_1) - (T_3 - T_2) \quad (1)$$

$$t = \frac{(T_2 - T_1) + (T_3 - T_4)}{2} \quad (2)$$

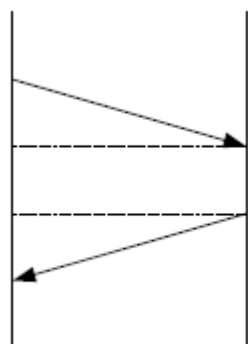


Рисунок 1. Принцип работы сетевого протокола времени

В протоколе NTP эти четыре метки времени от 1 до 4 добавляются в программный уровень клиента и сервера. Задержка передачи сообщения в оба конца между клиентом и сервером должна оставаться стабильной, чтобы гарантировать установление формулы (2). Задержка передачи содержит задержку в сети, а также время обработки протокола компьютером. Когда восходящие и нисходящие линии равны, считается, что задержка передачи по сети одинакова. Ошибка времени, вызванная обработкой сетевого протокола и обработкой многозадачности операционной системы, не может быть устранена и составляет миллисекунду. Таким образом, протокол времени NTP обычно считается обладающим миллисекундной точностью. Система часов NTP имеет зрелую технологию, простую теорию и простую реализацию. Он подходит для сети уровня станции, которая имеет низкую точность. Но он не может удовлетворить спрос сети технологического уровня, который имеет более высокую точность.

2.2. Сетевое время IEEE1588

Стандарт IEEE1588 определяет точность протокола времени (PTP) для точной синхронизации времени в измерительной и управляющей системе, созданной сетями. Протокол предназначен для распределенного измерения и мониторинга, основан на потоке сообщений и временной метки и использует методы комбинации аппаратного и программного обеспечения. По сравнению со способами протокола NTP IEEE-1588 использует как программное обеспечение, так и аппаратное обеспечение. Блок временного штампа (TSU) расположен между управлением доступом к среде Ethernet и приемником

Ethernet. Он может обнаруживать как поток входных данных, так и поток выходных данных, чтобы получить более точную синхронизацию времени. Синхронизация часов РТР достигается путем отправки и получения сообщения синхронизации. Ниже идет процесс, при котором синхронизация осуществляется главными и подчиненными часами.

1) Главный тактовый генератор периодически посылает синхронизирующее сообщение на ведомые часы с общим временным интервалом 2 секунды. Сообщение содержит ожидаемую метку отправки, которая имеет некоторую ошибку по сравнению с фактическим временем отправки. Когда подчиненный синхронизирующий сигнал принимает сообщение синхронизации, ведомые часы записывают точное время приема TS1.

2) Ведущий синхронизирующий импульс отправляет сообщение слежения в ведомые часы, которые содержат метку фактического времени отправки сообщения TM1.

3) Ведомый синхронизирующий сигнал отправляет сообщение «Delay-Req (Delay Request)» в основные тактовые импульсы и записывает определенное время отправки TS3. Интервал сообщения Delay-Req устанавливается независимо и обычно длиннее интервала времени сообщения Sync. Главный таймер записывает временную отметку TM3 при получении сообщения Delay-Req.

4) Главные часы отправляют сообщение Delay-Resp (Delay Response) на ведомые часы, и сообщение содержит метку времени TM3. Ведомые часы могут точно рассчитать задержку передачи по сети, используя TM3 и отметки времени, которые он записывает, и корректирует свою ошибку смещения часов. Метод комбинации программных и аппаратных средств преодолевает неопределенность протоколов задержки. Это делает точность синхронизации протокола IEEE1588 до микросекундного уровня и обеспечивает решение для временной синхронизации уровня процесса на подстанции.

3. Разработка принципов системы синхронизации времени

Для того чтобы обеспечить надежность системы синхронизации времени, разработка интеллектуальной системы синхронизации времени подстанции должна соответствовать следующим принципам.

3.1. Резервные конфигурации GPS и Компас

Система поддерживает резервные часы GPS, компас и ИРИ-Б основной резерв, и настраивает с высокой точностью часы. Синхронизирующие часы синхронизации могут получить сигнал GPS + Компас и две дорожки внешнего синхронизирующего сигнала IRIG-B. Оба сигнала действуют как запас спиннинга к другому. Устройство расширения синхронизации времени может иметь доступ к двум дорогам внешнего синхронизирующего сигнала IRIG-B, оба из которых действуют как запас спиннинга к другому. Резервированная конфигурация может поддерживать высокую надежность и стабильность системы синхронизации времени.

Использованные источники:

1. Chang-bao, Xu. The Research of Intelligent Substation Time Synchronization System and the Influence of Its Fault to Relay Protection [Электронный ресурс] / Хан Хiong , Ли-фу Хе , Чжонг-мин Ли , Юн Ян // Guizhou Electric Power Research Institute. – Scientific research, 2013. – URL: http://file.scirp.org/pdf/EPE_2013102216372352.pdf.

**АНАЛИЗ БОЛЬШОЙ СИСТЕМЫ ЗАЗЕМЛЕНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩАЯ
ПРОВЕРКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ПОНИЖЕНИЯ
ПОТЕНЦИАЛА**

Аннотация: в данной статье рассмотрено исследование системы синхронизации времени интеллектуальной подстанции и влияния ее неисправностей на релейную защиту

Ключевые слова: интеллектуальная подстанция, релейная защита и автоматика, вторичные цепи, синхронизация времени, протокол времени, GPS.

**INVESTIGATION OF RELAY PROTECTION AND AUTOMATION AT
THE INTELLECTUAL SUBSTATION**

Annotation: This article describes the study of the time synchronization system of an intelligent substation and the effect of its faults on the relay protection.

Key words: intelligent substation, relay protection and automation, secondary circuits, time synchronization, time protocol, GPS.

1. Введение

Соответствующее заземление системы электропитания важно для обеспечения надежной работы электроэнергетической системы, защиты оборудования и обеспечения безопасности населения и персонала. Система заземления должна быть должным образом спроектирована, и ее производительность должна быть проанализирована. Неправильный или неточный анализ может привести к значительным расходам, связанным непосредственно с неправильной конструкцией заземления или в результате последующих корректирующих мер, вызванных сбоями неправильного проектирования. Большинство инженеров-электриков понимают важность системы заземления для безопасного замыкания фазы на землю и окружающую почву. К сожалению, сложный и неоднородный характер почвы, сложный трехмерный вид системы заземления и топология всей сети энергосистемы приводят к очень сложной задаче, требующей наличия соответствующих специализированных комплексов программного обеспечения и квалифицированных специалистов, обладающих достаточным опытом в этой сфере, чтобы учесть многочисленные факторы, которые необходимо учитывать при проектировании и последующем анализе заземления. Часто бывает необходимо измерить полное сопротивление

системы заземления, чтобы провести обоснованный анализ заземления. Основным методом, который почти повсеместно используется для измерения сопротивления системы заземления, известен как метод падения потенциала. Метод падения потенциала включает в себя два вспомогательных электрода, называемых возвратным электродом и датчиком потенциала. Когда возвратный электрод размещен на конечном расстоянии от системы заземления и датчик потенциала воткнут в землю в определенном месте (так называемое «точное местоположение датчика»), тогда получается точное измерение сопротивления земли. Для однородных грунтов и больших расстояний между заземляющей системой и обратным электродом, хорошо известно, что точное местоположение датчика потенциала подчиняется правилу 61,8%, то есть точное положение для датчика потенциала

$r = 0,618D$, где r и D - расстояния от центра заземляющей системы до потенциального датчика и токового электрода, соответственно. Важно понимать, что правило 61,8% основано на предположении, что грунт является однородным и что заземляющий электрод мал или полусферический и что датчик потенциала и токовый электрод также полусферичны или малы.

На рисунке 4 показано типичное поперечное сечение всех смоделированных опор линий передач. В зависимости от типа основания опоры использовались сопротивление опоры 15 или 20 Ом.

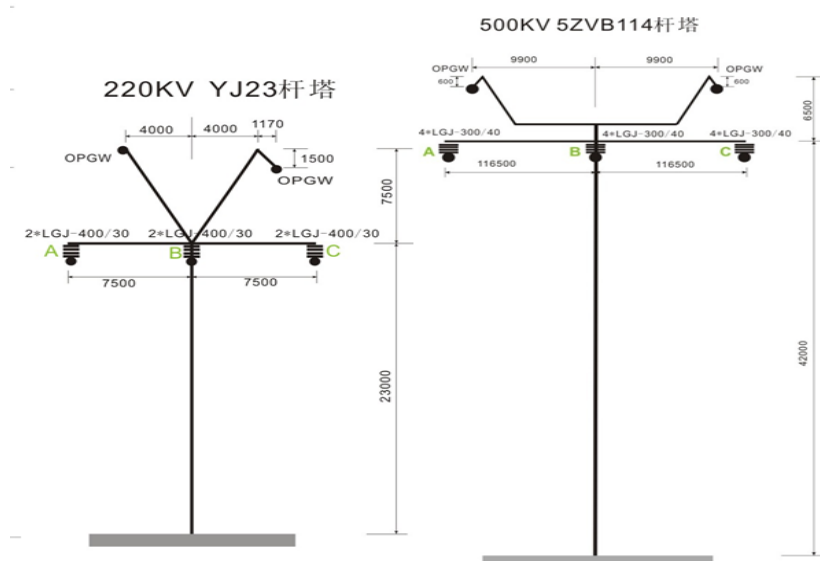


Рисунок 4. Типичное поперечное сечение линий передач.

Для оценки характеристик системы заземления большой сети были выполнены следующие этапы:

- 1) измерение удельного сопротивления грунта и сопротивления сетки и расшифровка;
- 2) Расчет мгновенного тока короткого замыкания;
- 3) Анализ производительности системы заземления.

Настоящий документ не предназначен для того, чтобы сообщать о подробных проектных проблемах и результатах проектирования, а скорее освещать различные возникающие проблемы и их последствия, если эти

проблемы были проигнорированы или если были сделаны упрощенные предположения вместо подробного анализа заземления. Результаты, представленные в этом документе, дают полезную информацию и информацию для точного измерения сопротивления заземления крупных систем заземления, для объяснения измерений и для оценки безопасности на станции. Анализ и рассуждения могут быть использованы в качестве справочного руководства для изучения больших систем заземления.

2. Измерение и объяснение удельного сопротивления

Измерения удельного сопротивления грунта проводились на двух траверсах на площадке подстанции с использованием четырех контактного метода Веннера. Измерения вдоль короткой траверсы внутри подстанции проводились с целью получения небольших глубинных сопротивлений на участке проекта. Измерения вдоль одной длинной траверсы вне подстанции проводились для получения удельных сопротивлений грунта на больших глубинах. Измеренные данные о сопротивлении грунта были осмыслены с использованием модуля вычисления RESAP пакета программного обеспечения CDEGS. Основываясь на том принципе, что измерения на коротких траверсах определяют удельное сопротивление грунта на небольшой глубине и измерения больших траверс определяют удельное сопротивление грунта на большой глубине, была построена трехслойная модель почвы, которая является образцом для почвенных структур на участке и, как ожидается, будет консервативной для анализа заземления. Выбранная модель почвы представлена в таблице 1.

Слой	Уд. сопр.(Ом*м)	Глубина (м)
Верхний	320	0.35
Средний	65	2.0
Нижний	420	бесконечность

Таблица 1. Модель выбранного грунта

3. Измерение и объяснение сопротивления системы заземления

Для оценки характеристик заземляющей системы подстанции, полное сопротивление заземления системы заземления должно быть получено либо путем измерения, либо путем расчета с соответствующими измерениями удельного сопротивления грунта. Неправильное сопротивление заземления приведет к неправильному вычислению тока короткого замыкания, что повлияет на результаты анализа. В идеальном случае, полное сопротивление заземления должно быть вычислено и затем проверено путем измерения. Для этого практического примера, из-за плотной области линии передач и ожидаемого низкого измерения полного сопротивления, использовалось испытательное устройство тока высокого напряжения. Согласно IEEE 81.2,

рекомендуется, чтобы токовый датчик имел минимальную длину в 6,5 раза больше диагонали подстанции. Подстанция окружена труднодоступными участками. К счастью, была доступна небольшая дорога вдоль западной стороны подстанции. Поэтому для проведения измерений использовался тест падения потенциала, который следовал по этой дороге. На рисунках 5 и 6 показана тестовая установка, которая выполнялась для нескольких частот 47, 46, 53 и 54 Гц для каждой контрольной точки. Результаты испытания падения потенциала суммируются на рисунке 7 (красные точки). Следующий этап анализа состоял в моделировании теста падения потенциала с использованием модели почвы, разработанной на основе данных измерений удельного сопротивления почвы (см. Таблицу 1). Первой задачей было определить, какая часть общей сети заземления линии передач реально влияет на возрастание потенциала земли подстанции. После построения точной модели экранирующих проводов 5-10 км, включая все опорные конструкции опор и заземляющие сетки подстанции, соответствующие реальной сети в этом районе, были рассчитаны результаты падения потенциала. Эскиз модели показан на рисунке 5. В этой модели не было смоделировано никаких токовых или потенциальных проводов. Использовался модуль вычисления MALZ для CDGES. Этот модуль учитывает падения напряжения вдоль заземляющей системы и, следовательно, способен моделировать большие системы заземления со стальными проводниками. Это означает, что разработанная модель правильно учитывает проводящую связь, но не учитывает индуктивные эффекты между измерительными выводами и другими параллельными проводниками. Результаты этого моделирования падения потенциала показаны на рисунке 7 (зеленая кривая). Как можно видеть, между измеряемой кривой и вычисленной кривой существует значительное расхождение. Изначально можно подумать, что почвенная модель неверна. Однако после моделирования тестовых проводов (рис. 5 и 6) и использования вычислительного модуля HIFREQ в CDEGS, который учитывает все соответствующие электромагнитные эффекты, т. е. для проводящих, индуктивных и емкостных эффектов связи, можно заметить, что полученные теоретические результаты испытаний падения потенциала, по сравнению с измеренными результатами (показаны на рисунке 7 в виде синей кривой и красных точек), очень хорошо согласуются друг с другом. Проводящая связь возникает из-за близости токовых цепей возвратных заземляющих сеток и расположенных рядом подземных сооружений, таких как фундамент опоры, соединенных с сеткой заземления. Индуктивная связь - это результат того, что тестовые выводы соединены друг с другом с закопанными структурами, которые подключены к заземленной сетке подстанции. Емкостная связь обусловлена емкостью между заглубленными и надземными проводниками).

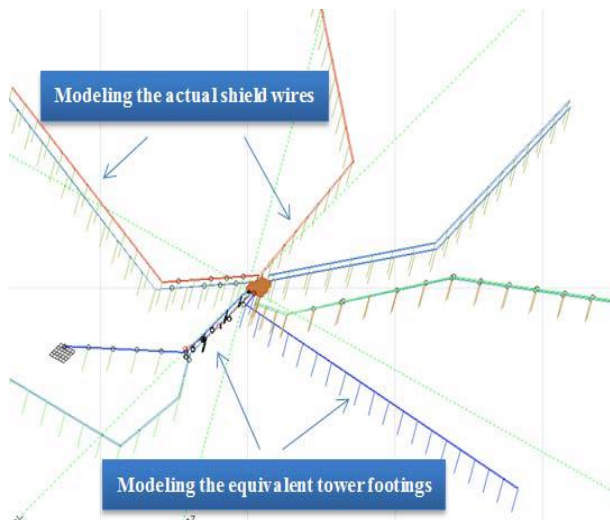


Рисунок 5. Тестовая установка

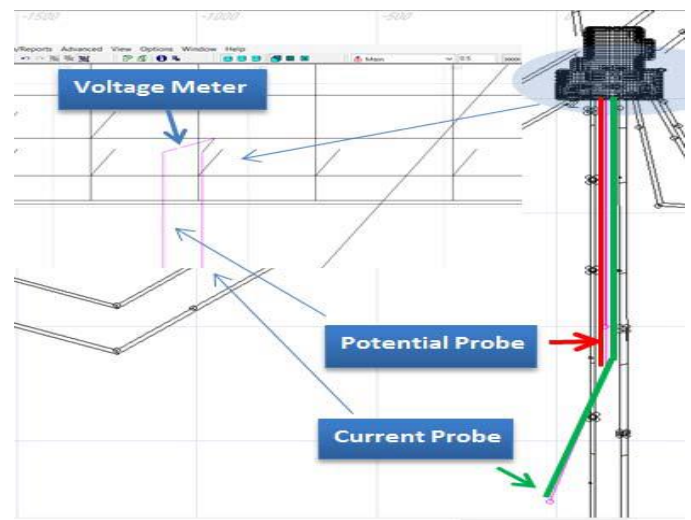


Рисунок 6. Тестовая установка падения

падения потенциала (полная модель). потенциала (увеличенная модель).

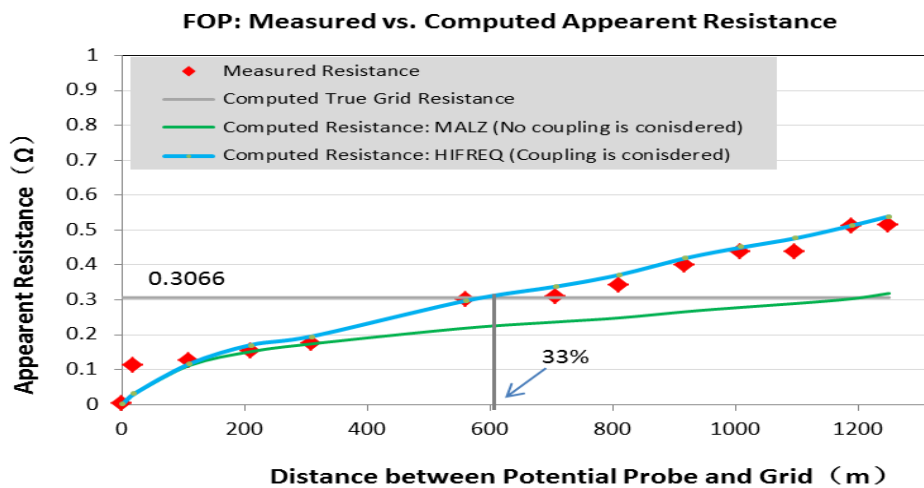


Рисунок 7. Вычисленное и измеренное примерное сопротивление.

Использованные источники:

1. Chang-bao, Xu. The Research of Intelligent Substation Time Synchronization System and the Influence of Its Fault to Relay Protection [Электронный ресурс] / Han Xiong, Li-fu He, Zhong-min Li, Jun Yang // Guizhou Electric Power Research Institute. – Scientific research, 2013. – URL: http://file.scirp.org/pdf/EPE_2013102216372352.pdf.

*Пантеева Е.О.
магистрант 3-го года обучения
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
г. Омск*

**ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Аннотация: Рассматривается и анализируется зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности. В настоящее время в развитых странах применяются различные виды налоговых льгот, стимулирующие инновационную деятельность. Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности представляет для России эталоны действий, которые могут быть использованы при формировании налоговой системы для развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, налоговая поддержка, стимулирование.

*Panteeva E.
graduate student 3 course,
Omsk State University. F.M. Dostoevsky*

**FEATURES OF TAX PROMOTION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF
ENTERPRISES IN FOREIGN COUNTRIES**

Abstract: The foreign experience of tax incentives for innovation is reviewed and analyzed. Currently, in developed countries, various types of tax incentives are used to stimulate innovation. Foreign experience of tax incentives for innovation activity represents for Russia standards of actions that can be used in the formation of the tax system for the development of innovation activities.

Keywords: innovation, tax support, incentives.

Для современного положения Российской Федерации характерна гипертрофированная роль сырьевой экономики в структуре отечественного хозяйства. Сейчас в бизнесе достаточно часто поднимается вопрос изменения структуры российской экономики, переход национальной энерго-сырьевой экономики к инновационной модели развития, которая в современных экономических условиях может обеспечить экономический рост в стране, а введение санкций западных стран и снижение цен на энергоресурсы, сделало проблему развития инноваций еще более актуальной.

Опыт стимулирования инновационной деятельности в развитых странах неоднократно изучался авторами, но несмотря на это, ценность и актуальность исследования по данному вопросу сохраняется до сих пор, так как требует от

себя систематизации такого опыта с учетом специфики национальной экономики и менталитета. Исследование передового опыта должно проходить системно, не вырывая при этом из контекста опыта стимулирования инновационной деятельности, которая была реализована в конкретной стране - простое механическое и слепое заимствование без понимания места в системе стимулирования инновационного развития экономики, обычно, дает низкие результаты, так как каждая система формируется с учетом различных мер, реализованных в данном законодательстве. [3]

Для достижения задач современная Россия не может полагаться только на собственные внутренние идеи в вопросе внедрения и совершенствования налоговых стимулов инновационной деятельности. Для данного вопроса актуально перенимать сложившийся позитивный опыт зарубежных стран через инструмент бенчмаркинга.

Бенчмаркинг в данной ситуации выступает как механизм достижения определенно качественного результата: анализируя зарубежную практику налогового стимулирования инновационной деятельности, возможно, выбирать наиболее эффективные меры и инструменты и адаптировать их на реалии российской экономики.

Инновационная модель развития в условиях современной жесткой конкуренции должна быть адаптирована в рамках существующего экономической и нормативно-правовой ситуации страны с учетом имеющихся на определенном этапе данных, в основе которой стоит формирование спроса со стороны внутреннего рынка на инновационную продукцию малых предприятий.

Рассматривая налоговое стимулирование инновационной деятельности за рубежом, показательным является пример становления инновационного развития Китая.

Китай в рамках налогового стимулирования инновационной деятельности проводит инвестиционно-ориентированную налоговую политику. В основе данной политики лежат меры налогового стимулирования, направленные на производственные предприятия. Результативность проводимой политики доказательств не требует, т.к. в настоящее время Китай является мировым лидером по привлечению внешних инвестиций в свою экономику. Для промышленных предприятий, которые осуществляют выпуск товаров и инновационной продукции, предусмотрено полное освобождение от уплаты налога на прибыль в течение двух лет с момента получения первой прибыли; и в последующие три года они так же пользуются особой льготой – уменьшение налогооблагаемой прибыли на пятьдесят процентов

Помимо налоговых каникул в Китае широкое распространение получили меры налогового стимулирования зон экономического и технологического развития. Для них действует льгота в виде снижения ставки налога на прибыль до пятнадцати процентов без учета фактических инвестиций. [1]

Проводя анализ политики налогового стимулирования инновационной деятельности в странах ЕС важно обозначить интеграцию политики Евросоюза и стран-членов ЕС, иными словами – Евросоюз выступает в качестве координатора инновационной деятельности, рекомендует для принятия определенные меры для стимулирования инновационной деятельности, осуществляемой странами-членами ЕС в рамках их компетенций.

Среди инструментов стимулирования инновационной деятельности в рамках налоговой политики в странах ЕС выделяют следующие механизмы:

- исключение из налоговой базы компаний величины затрат на НИОКР, на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау;
- уменьшение налогооблагаемой прибыли компаний на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, научно-исследовательским организациям и другим инновационным предприятиям;
- применение «налоговых каникул» в отношении прибыли, получаемой от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, получаемых по акциям инновационных предприятий. [6]

Перечисленные механизмы представляют интересными для российской практики, так как подобного механизма в нашей стране нет.

Кроме того, законодательством стран Европейского Союза для предприятий телекоммуникаций и связи предусмотрено право в формировании целевых инновационных фондов из полученной прибыли. Доля данных фондов в части прибыли предприятия составляет от 16 до 50%, а также на него предоставляется налоговая льгота – данные фонды не подлежат налогообложению.

В Германии значительное внимание уделяется созданию и функционированию информационного и инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности. Так, существует Патентное ведомство Германии и патентно-информационные центры, которые выступают источниками информации для получения инновационных знаний в сфере предпринимательства, так же существует система поддержки запатентованных изобретений на этапе их реализации. Как и в Великобритании, центры выступают в качестве посредников между наукой и практикой, между бизнесом и научно-исследовательскими центрами, с которыми заключены соответствующие соглашения в целях реализации коммерчески значимых проектов. [2]

Заостряя внимание на налоговом законодательстве Франции, преимущественно, в качестве меры поддержки инноваций и исследований выступает налоговый вычет в зависимости от совокупных расходов на данную статью (30% от расходов предприятия на НИОКР в пределах 100 миллионов евро, плюс 5% от расходов сверх этой суммы). Законодательно предусмотрены налоговые льготы в отношении расходов на патенты, а в отношении ряда предприятий установлен особый налоговый режим.

Таким образом, анализируя налоговое стимулирование инновационной деятельности в зарубежных странах позволяет сделать вывод о том, что они выстраивают и внедряют в свою экономику систему мер комплексного воздействия для создания благоприятного инновационного климата. Кроме того, в указанных странах значимым является стимулирование и создание заинтересованности у бизнеса в создании инноваций. И интересно то, что одним из главных принципов системы налогообложения выступает то, что налоговые льготы представляются не научным центрам, а инвесторам и компаниям – субъектам инновационной деятельности.

Перечисленные меры лишь отчасти реализованы в России, поэтому можно полагать и надеяться, что у нас есть множество потенциальных действенных инструментов внедренных в практику зарубежных стран, активное использование которых ускорит инновационное развитие Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Александрова А.И. Совершенствование налогового стимулирования инновационной деятельности // Экономика и управление. - 2013. - № 9.
2. Броян К.В., Краснова Н.А. Ограничения и приоритеты налогового стимулирования для инновационной деятельности // Экономика и менеджмент инновационных технологий – 2013. № 12.
3. Волкова И. А., Попова А. Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Спецвыпуск № 04.
4. Иванова Н.И. Налоговое стимулирование инновационных процессов. М: ИМЭМО РАН, 2009.
5. Пугачев А.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в России в контексте вступления в ВТО / А. А. Пугачев // Новая российская экономика: движущие силы и факторы : материалы Междунар.науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и магистрантов - Ярославль, 2014.
6. Рюмина Ю.А. Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности // Вестн. Том.гос. ун-та. 2012. № 3(19).
7. Юрченко Т.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности // Вестник – экономист ЗабГУ. 2011. № 2

Подлегаева А.В.
студент 4 курс
факультет «Экономика»
Романовская А.В.
студент 4 курс
факультет «Экономика»
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток
Научный руководитель: Кузьмичева И.А., к.э.н.
доцент

МЕТОДЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь бюджетирования и оценки финансового состояния организации. В том числе, отмечается получение финансовой отчетности в рамках бюджетирования, которая необходима для формирования выводов о финансовом состоянии. Актуальность выбранной темы объясняется наличием тенденции к развитию новых подходов как к определению методов бюджетирования, так и к использованию этих методов в рамках оценки финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое состояние, экономический анализ, методика сравнительной рейтинговой оценки, скоринговая модель.

Podlegaeva A.V.
student
4 course, faculty «Economics»
Romanovskaya A.V.
student
4 course, faculty «Economics»
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok
Scientific adviser: Kuzmicheva I.A.
Cand. ec. sciences, associate professor

METHODS OF BUDGETING IN THE PROCESS OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Abstract: This article describes the relationship between budgeting and assessing the financial situation of an organization. Financial reporting is necessary for budgeting and for drawing conclusions about the financial condition. The relevance of the article is explained by the presence of a trend towards the development of new approaches both to defining budgeting methods and to using these methods in assessing the financial condition of a company.

Keywords: budgeting, financial condition, economic analysis, comparative rating method, scoring model.

Устойчивое финансовое состояние организации – залог успешного внедрения бюджетирования, которое на сегодняшний день является наиболее распространенным методом финансового планирования.

В общем виде в российской практике бюджетирование понимается именно как коммерческое бюджетирование, то есть порядок управления денежными средствами, используемые в операционной деятельности коммерческой организации.

Можно выделить различные подходы к толкованию термина «бюджетирование». Например, отдельные авторы считают, что бюджетирование – процесс составления, управления и контроля центрального бюджета, который вписан в рамки общего финансового планирования организации. О.Н. Лихачева считает, что бюджетирование – это процесс составления годового бюджета коммерческой организации и дальнейший контроль за его соблюдением [2].

Неоспоримо одно – бюджетирование необходимо для обеспечения финансовыми активами производственно-коммерческую деятельность, а также позволяет достичь стоящие перед организацией задач.

Рассматривая методы бюджетирования, отметим, что в зависимости от тех задач, с которыми сталкивается конкретная коммерческая организация, и от особенностей ее деятельности и определяются тот набор методов, который используется в бюджетировании в данном конкретном случае. Тем не менее, выделим основные методы бюджетирования: экономический анализ, балансовый и нормативный методы. Также важнейшими элементами, необходимыми для обоснования и разработки плановых документов, являются математические методы.

Первый метод – *экономический анализ*, объясняющий и регистрирующий результаты хозяйственно-финансовой деятельности, позволяющий выявить резервы роста доходов исследуемого объекта и оптимизировать его расходы. Можно выделить следующие виды экономического анализа, применяемые в рамках бюджетирования:

1. *Горизонтальный анализ*, в котором сравниваются текущие показатели с показателями предыдущего периода и плановые показатели с фактическими.

2. *Вертикальный анализ*, в ходе которого определяется доля отдельных показателей, их влияние на общий результат, структура плана.

3. *Трендовый анализ* – выявляет тенденции изменения динамики финансовых показателей с помощью сравнения отчетных (или же плановых) показателей за несколько лет.

4. *Факторный анализ* – выявляет влияние отдельных факторов на финансовые показатели.

Конкретные методы экономического анализа, позволяющие проанализировать исходную информацию – это метод *экономических группировок* (суть которого в объединении объектов анализа в однородные

группы для выяснения влияния взаимодействующих факторов), метод *прямого счета* (в ходе которого определяют показатели, исходя из научно обоснованных нормативов затрат финансовых, материальных и трудовых ресурсов), *индексный* метод (состоит в сравнении показателей различных периодов времени или регионов) и, наконец, метод *структуризации* (это поэтапное разделение общих целей на составные компоненты).

Второй метод – *балансовый*, который означает, что план производства товара основывается путем составления балансов, в которых заранее определены потребности и источники их удовлетворения. После чего выявленные ресурсы балансируются (то есть увязываются) с расчетными потребностями.

Третий метод – *нормативный*, основанный на определении и использовании прогрессивной системы норм и нормативов, которые отражают важнейшие цели развития организации. Понятие «норматив» означает расчетную величину, под которой понимается определенная закономерность или правило, на основании которой ведется расчет норм и показателей. Норматив – составляющая нормы, характеризующая степень использования ресурса.

Наконец, один из важнейших элементов бюджетирования являются *экономико-математические методы*, среди которых наибольшее значение в практике имеют:

1. *Экстраполяция* – изучение сформировавшихся в прошлом и настоящем тенденций экономического развития и перенос их на будущее. Иначе говоря, при составлении бюджета определяются прогнозные показатели на основе установления устойчивой динамики их развития и корректировки на относительно устойчивый темп роста.

2. *Индексный* метод – использование системы разнообразных индексов при расчете бюджетных показателей. Развитие рыночных отношений, наличие инфляционных процессов обуславливают его использование. Так, наиболее важный индекс – индекс-дефлятор (один из индексов роста цен), используемый для перевода показателей в текущих ценах в цены базисного периода.

Сущность бюджетирования заключается в составлении финансовой отчетности будущих периодов на основе анализа предыдущих. Именно благодаря данной отчетности можно получить исчерпывающую информацию о текущем и будущем финансовом состоянии организации.

Финансовое состояние – комплексная экономическая категория, характеризующаяся обеспеченностью предприятия финансовыми средствами, которые необходимы для нормальной деятельности организации, целесообразностью их распределения, а также эффективностью использования, отношениями с другими хозяйствующими субъектами, финансовой устойчивостью и платежеспособностью.

Основной целью проведения анализа финансового состояния считается своевременность выявления и устранения недостатков финансово-

экономической деятельности, определение причин их появления, а также нахождение резервов для улучшения финансового состояния.

Перед тем, как рассмотреть современные методы оценки финансового состояния, необходимо отметить наличие внутренних и внешних факторов, которые на него влияют, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Ключевые факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние компании

Внутренние факторы	Внешние факторы
1. Гибкая структура капитала	1.Экономическая политика государства
2.Эффективность осуществления финансовой деятельности	2.Положение компании на рынке
3.Обеспечение платежеспособности за счет превышения доходов над расходами	3.Финансовое положение конкурентов, партнеров, контрагентов
4.Качество и конкурентоспособность товаров (услуг)	4.Уровень безработицы

Источник: [3].

Каждый из авторов, научные работы которых были изучены в процессе написания статьи, выделяет собственные методики анализа и оценки финансового состояния организации.

А.Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным была разработана методика сравнительной рейтинговой оценки, согласно которой объектом анализа выступают финансовое состояние, анализ финансовых результатов, анализ эффективности финансово-экономической деятельности компании. Однако, данный подход не предусматривает учета отраслевой специфики, при его использовании не рассматривается внутригрупповая оценка финансово-экономического состояния. К преимуществам данного подхода стоит отнести необходимость сравнения финансовых показателей с наилучшими у конкурентов, кроме того, предусмотрено проведение анализа необходимого прироста собственного капитала.

Следующий подход был предложен Л.В. Донцовой и получил название «скоринговая модель». В качестве объекта анализа значатся структура имущества компании, платежеспособность, финансовая устойчивость, ликвидность, а также такие показатели как рентабельность и вероятность банкротства. Именно в диагностике вероятности банкротства и состоит основное преимущество методики. Наличие множества необходимых для осуществления анализа коэффициентов можно отнести к недостаткам рассмотренного подхода.

И.Т. Балабановой в качестве объекта анализа финансового состояния рассматривалась доходность, финансовая устойчивость и кредитоспособность. Кроме того, в этот перечень также входят уровень самофинансирования, ликвидность, рентабельность и оборачиваемость. Отличительной особенностью методики является полный горизонтальный анализ, который дает возможность обнаружить причины, оказывающие влияние на изменение показателей.

Методика анализа финансового состояния, предложенная Г.А. Савицкой, предполагает проведение оценки рентабельности, инвестиционной деятельности, финансовых результатов и проведение диагностики банкротства. Помимо этого, объектом анализа является формирование, размещение и использование капитала. Применение данной методики предусматривает сравнение полученных фактических результатов с показателями прошлых периодов.

Особый интерес представляет методика финансового анализа В.В. Ковалева. Она включает 2 двухмодульные структуры. Первая из которых заключается в проведении экспресс-анализа предприятия, вторая - в детализированном анализе финансового состояния. В качестве главного преимущества следует считать возможность учета отраслевой специфики организации, что существенно улучшает качество самого анализа.

Последней из рассматриваемых методик является рейтинговая оценка предприятия, предложенная Е.А. Игнатовой и Л.Я. Прокофьевой. Объектом анализа значится ликвидность, деловая активность, экономическая эффективность. Именно система рейтинга (рейтинговая оценка) позволяет достоверно определить место каждого из участников финансового рынка. Однако существует и существенный недостаток, выраженный в невозможности учета отраслевой специфики.

Существует и общая классификация подходов к оценке финансового состояния. К основным методам, существующим в рамках анализа финансового состояния, относят:

1. Горизонтальный анализ, заключающийся в сравнении показателей с предыдущим периодом для выявления общей динамики показателей.
2. Вертикальный (структурный) анализ, сущность которого заключается в определении структуры финансовых показателей и в установлении степени влияния каждой статьи на итоговые показатели.
3. Трендовый анализ, проведение которого означает сравнения каждого показателя с показателем предшествующих периодов и дальнейшее определение основной тенденции динамики показателей.
4. Сравнительный анализ. Он включает в себя внутрихозяйственный и межотраслевой анализ.
5. Факторный анализ, в результате которого удается определить влияния отдельных факторов на исследуемый результативный показатель.

Рассмотренные подходы к оценке финансового состояния отличаются между собой, каждый из них имеет как недостатки, так и конкурентные преимущества. Однако, существуют и некоторые проблемы оценки, первая из которых заключается в сложности учета внешних факторов, например, инфляции. Решением проблемы является проведение корректировки данных отчетности на инфляцию.

Другой проблемный вопрос заключается в грамотном выборе нормативных значений используемых коэффициентов. Решение может заключаться в рассмотрении зарубежного опыта, в основе которого

применение средних показателей по отрасли, к которой данное предприятие относится.

Таким образом, каждая организация самостоятельно решает на какие методы опираться в рамках бюджетирования, исходя из поставленных задач и особенностей деятельности. Можно лишь отметить, что необходимо сочетать различные методы в их взаимоувязке и взаимодополнении. По нашему мнению, наиболее оптимально опираться на экономико-математические методы в обязательной привязке с методом экономического анализа, поскольку экстраполяция, например, не ориентируется на выявление дополнительных резервов роста доходов, так как предполагается, что условия предыдущего периода остаются неизменными.

Как и было отмечено ранее, результатом осуществления бюджетирования является получение финансовой отчетности, которая, в свою очередь, позволяет делать выводы относительно финансового состояния компании. Осуществление оценки и анализа финансового состояния возможно несколькими способами, каждый из которых имеет как преимущества, так и недостатки. Для того, чтобы корректно оценить финансовое состояние организации необходимо определить цель проведения оценки, выбрать конкретные показатели, значение которых наиболее полно отражает текущее состояние, и, наконец, определиться с методикой анализа финансового состояния организации.

Использованные источники:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. — Москва: КноРус, 2016. — 227 с.
2. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во Проспект, 2014. – 264с.
3. Миронова С. А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Молодой ученый. — 2018. — №37. — С. 118-121.
4. Мовсесян А. А., Стародубцева О.А., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. - №8. – С.86-90.
5. Стародубцева О.А., Дубовая О.Ю. Особенности оценки финансового состояния предприятия // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2015. – № 3. – С. 78-82.

*Позднякова И.А.
магистрант ZMT-MvO
ФГБОУ ВО*

*Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО*

*Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир*

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: отметим в статье необходимость определить правовой статус и нормативную базу деятельности образовательных учреждений культуры и искусства в общей системе российского образования. Сохранить и способствовать развитию сложившейся сети образовательных учреждений культуры и искусства.

Ключевые слова: учреждения дополнительного образования, федеральные государственные требования, система образования, социокультурное пространство.

*Pozdnyakova I.A.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN*

*Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of TIPIOP
FGBOU IN*

*Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

FEATURES PEDAGOGICAL MANAGEMENT OF THE INSTITUTION ADDITIONAL EDUCATION

Annotation: we note in the article the need to determine the legal status and regulatory framework for the activities of educational institutions of culture and art in the general system of Russian education. Preserve and contribute to the development of the existing network of educational institutions of culture and art.

Keywords: additional education institutions, federal state requirements, education system, socio-cultural space.

Социально-экономические преобразования в России за последние десятилетия привели к необходимости модернизации многих социальных институтов и, в первую очередь, системы образования.

Учреждения дополнительного образования, реализующие предпрофессиональные программы в области искусств, выполняют федеральные государственные требования сферы образования и регулируются сферой культуры. В этом тоже есть своя сложность.

Необходимо определить правовой статус и нормативную базу деятельности образовательных учреждений культуры и искусства в общей системе российского образования. Сохранить и способствовать развитию сложившейся сети образовательных учреждений культуры и искусства.

Образовательные учреждения культуры и искусства, наряду с библиотеками, клубными, театральными, музейными и концертными организациями, развиваются в едином социокультурном пространстве. Учреждения дополнительного образования имеют кадровое, методическое и материально-техническое обеспечение, которое предоставляет возможность для вариативного, дифференцированного или индивидуального образования, располагает гибкой и полифункциональной организационной структурой, традиционно широко взаимодействуют с различными учреждениями, организациями, предприятиями. Зачастую это взаимодействие имеет неплановый характер. Хотя это взаимодействие определяет уровень культурной жизни региона, обеспечивает качество профессионального творчества и формирует заинтересованную его результатами публику. Специфика этой деятельности требует особого внимания к поиску научных подходов к управлению данным типом образовательного учреждения.

Взаимодействие органов управления культуры и образования на всех уровнях необходимо строить на основе межведомственных координационных планов и программ. Современная ситуация в стране предъявляет новые требования к качеству образования: оно рассматривается как социальная категория, определяющая состояние и результативность процесса образования, его соответствие потребностям и ожиданиям общества, различных социальных групп в развитии и формированию гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности. Одной из важнейших задач развития системы образования является повышение уровня управления образовательным учреждением.

В последние годы формируется новая парадигма управления, в основе которой лежат системный и ситуационный подходы, теории стратегии, инновации, адаптивности и лидерства [2]. Появляются и новые подходы к управлению учреждениями дополнительного образования, новые принципы, формы, методы. Новый взгляд на развитие управления образовательным учреждением складывается благодаря актуализации вариативности образования (В.Н. Аверкин, А.Г. Асмолов, В.В. Пикан, А.М. Цирульников и др.). Его нормативная основа закреплена в Законе РФ «Об образовании», в соответствии с которым оно должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации прав обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений [3].

Педагогическое управление рассматривается нами как многоуровневая система, учитывающая своеобразие целей и места учреждений дополнительного образования в социальной системе и государственной системе образования и обеспечивается целенаправленным взаимодействием

различных объектов и субъектов: педагогический и детский коллективы, руководители и окружающая среда.

Педагогическое управление учреждением дополнительного образования – это административный и организационный механизм создания системы работы в образовательном учреждении, обеспечение условий ее функционирования, совершенствования образовательно-воспитательного процесса и достижения оптимальности его внутренних и внешних связей в социальной среде [1].

Идеи интегративности и вариативности имеют особое значение в деятельности учреждения дополнительного образования, которое предназначено для свободного выбора и освоения дополнительных образовательных программ. Дополнительное образование не регламентируется стандартами, содержание дополнительных образовательных программ детерминировано социальным заказом детей, родителей, различных социальных институтов. Оно характеризуется разнообразием содержания и форм деятельности образовательных объединений – кружков, мастерских, студий, клубов, школ, лабораторий, секций и др. Учреждения дополнительного образования имеют кадровое, методическое и материально-техническое обеспечение, которое предоставляет возможность для вариативного, дифференцированного или индивидуального образования, располагает гибкой и полифункциональной организационной структурой, традиционно широко взаимодействуют с различными учреждениями, организациями, предприятиями. Специфика этой деятельности требует особого внимания к поиску научных подходов к управлению данным типом образовательного учреждения.

Приоритетными ориентирами управления учреждениями дополнительного образования выступают: динамичность учебно-воспитательного процесса (специфика содержания образовательной деятельности и организация образовательного процесса); стимулирование творческого потенциала ребенка и педагога, их стремление к самостоятельной творческой работе и самообразованию; развитие и координация системы научно-методической работы педагогических коллективов профессиональных образовательных учреждений культуры и искусства с образовательными учреждениями дополнительного образования детей, повышение квалификации преподавателей и руководителей учреждения; развитие социального и жизненного опыта детей, соотношение его с региональными традициями и ценностными ориентациями; преемственность содержания различных видов образования с учетом всего многообразия форм жизнедеятельности детей и подростков; обеспечение проведения маркетинговых исследований в сфере рынка культурного производства и художественного образования, потребностей населения в образовательных услугах системы художественного образования; формирование имиджа образовательного учреждения.

Учреждение дополнительного образования, как относительно автономная система, «может пассивно приспосабливаться к тем или иным изменениям или, напротив, активно влиять на окружающую его среду. В последнем случае она будет проявляться как адаптивная и адаптирующая система».

Таким образом, педагогический менеджмент в современном образовательном учреждении должен учитывать интересы государства, общества и потребности каждой личности. Учреждение дополнительного образования является самостоятельно развивающейся и управляемой педагогической системой, испытывающей на себе влияние общего социального климата, политических, правовых, экономических, культурных, экологических и других воздействий.

Использованные источники:

1. Анисимова Т.В. Оценка эффективности деятельности школьных методических объединений / Т.В. Анисимова, Г.Л. Копотева // Практика административной работы в школе. - 2006. - № 2. - С. 43-46.
2. Антопольская Т.А. Теория и практика становления организационной культуры негосударственного учреждения дополнительного образования // Дополнительное образование - 2005. - № 10. - С. 3-9.
3. Яковлев Д.Е. Организация и управление деятельностью учреждения дополнительного образования детей. – М., 2004.

*Полякова А.А.
студент 2 курс
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия и экономическая сущность системы электронных платежей. Система электронных платежей является одним из видов платежных систем. Изучение теоретических основ и экономической сущности категории «система электронных платежей» позволяет определить, что система электронных платежей является неотъемлемой частью национальной платежной системы любой страны и частью платежной системы большинства организаций. Также в статье рассматривается понятие «электронная платежная система (ЭПС)», связанное с цифровыми технологиями и передачи данных через Интернет.

Ключевые слова: электронная платежная система, электронные платежи, электронные деньги, платежи.

*Polyakova A.A.
student 2 course
department of magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

ECONOMIC ESSENCE OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM

Abstract: The article presents the basic concepts and economic essence of the electronic payment system. Electronic payment system is one of the types of payment systems. The study of the theoretical foundations and the economic nature of the category "electronic payment system" allows you to determine that the electronic payment system is an integral part of the payment system of any country and part of the payment system of most organizations. The article also uses the concept of "electronic payment system (EPS)", which relates to digital technology and data transmission via the Internet.

Keywords: electronic payment system, electronic payments, electronic money, payments

В настоящее время неоспоримым фактом является то, что развитие цифровой экономики всецело зависит от наличия эффективной, безопасной и инновационной национальной платежной системы, основу которой составляют электронные платежные системы, включающие надежный платежный инструментарий и другие преимущества.

Существует большое количество работ посвященных изучению данной темы [1, 2 и другие].

В соответствии с Федеральным законом №395-1 «О банках и банковской деятельности» любые юридические лица обязаны осуществлять все платежи на основе безналичных расчетов. Функционирование любой платежной системы требует соблюдения определенных правил и стандартов. Одним из основных факторов надежного функционирования платежной системы является своевременность расчетов.

Регулирующим законом отрасли платежных систем является Федеральный закон №161 «О национальной платежной системе» был принят 27 июня 2011 года. В нем закреплены основные требования к электронным платежным системам, даны основные понятия в данной области.

С 2012 года Центральный Банк России является надзорным органом электронных платежных систем. Платежная система России работает на основе ряда механизмов (см. рисунок 1).

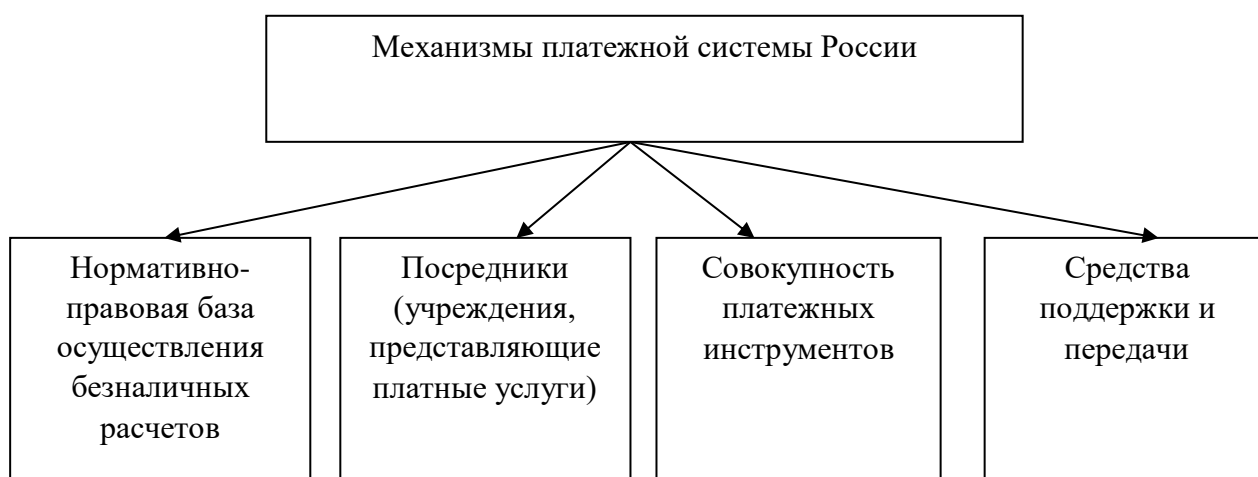


Рис. 1. Механизмы работы платежной системы России

Система электронных платежей является одним из видов платежных систем и является неотъемлемой частью национальной платежной системы любой страны и частью платежной системы большинства организаций.

Система электронных платежей - это способ совершения транзакций или оплаты товаров и услуг с помощью электронных средств без использования чеков или наличных денег. Это также называется системой электронных платежей или системой онлайн-платежей.

Также дублирует понятие системы электронных платежей еще понятие «электронная платежная система (ЭПС)», в статье [1] под ЭПС понимается технология или сервис, представляющая собой совокупность методов, договоренностей и подтехнологий, позволяющая производить расчеты между контрагентами по сетям передачи данных (Интернет).

В последние десять лет система электронных платежей все больше расширяется из-за растущего распространения интернет-банкинга и покупок посредством Интернет. По мере развития мира с развитием цифровых технологий мы можем наблюдать рост и развитие систем электронных платежей и устройств обработки платежей. По мере того, как они

увеличиваются, улучшаются и обеспечивают все более безопасные транзакции онлайн-платежей, процент операций с чеками и наличными уменьшается и по прогнозам Всемирного банка сведется к минимуму [3].

Если рассматривать категорию «электронный платеж», то здесь мы будем определять электронный платеж, как процесс оплаты товаров или услуг в Интернете. Он включает в себя все финансовые операции с использованием любых цифровых устройств, таких как компьютеры, смартфоны, планшеты и другие.

Электронные платежи осуществляются различными способами, такими как платежи по кредитным или дебетовым картам, а также с помощью банковского перевода. В настоящее время, по статистическим данным Центробанка, одним из самых популярных и распространенных способов оплаты через Интернет являются кредитные и дебетовые карты.

Помимо вышеперечисленных способов, существуют также альтернативные способы оплаты, такие как банковские переводы, электронные кошельки, смарт-карты или биткойн-кошелек [4, 5].

Использованные источники:

1. Кочергин, Д.А. Современная интерпретация и классификация платежных систем / Д.А. Кочергин // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 1. – С. 93–96.
2. Исаев, М.Е. Оценка развития электронных денег при осуществлении розничных платежей: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / М.Е. Исаев. – Иваново, 2013. – 19 л.
3. International Financial Reporting Standard [Электронный ресурс]. http://mvf.klerk.ru/msfo/ias08_217.htm, (дата обращения: 25.04.2018).
4. International payment systems [Электронный ресурс]. <https://www.bce.fin.ec>, (дата обращения: 16.04.2018).
5. International payment systems to transfer processing inside Russia [Электронный ресурс]. <https://www.cls.ru/press-centre>, (дата обращения: 11.04.2018).

*Полякова А.А.
студент 2 курс
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация: В статье рассматривается классификация электронных платежных систем. Отлаженные процессы оплаты посредством электронных платежных систем соответствует требованиям клиентов и в настоящее время очень актуальны. Ежегодно увеличивается рост платежей при помощи электронных денег и растет количество финансовых институтов, выпускающих их. Однако научные публикации содержат противоречивую информацию по классификации платежных систем, следовательно, данная тематика является актуальной.

Ключевые слова: электронная платежная система, электронные платежи, электронные деньги, платежи.

*Polyakova A.A.
student 2 course
department of magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

CLASSIFICATION OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS

Abstract: The article discusses the classification of electronic payment systems. Well-established payment processes through electronic payment systems meet the requirements of customers and are now very relevant. The growth of payments using electronic money increases annually and the number of financial institutions issuing them grows. However, scientific publications contain conflicting information on the classification of payment systems, therefore, this topic is relevant.

Keywords: electronic payment system, electronic payments, electronic money, payments

По данным аналитиков Worldpay в 2019 году в общем объеме электронных платежей среди платежных систем будут лидировать электронные кошельки и, соответственно, объем платежей, проходящий через эти системы составит 27% всего рынка электронных платежей или 647 млрд. долларов, кредитные карты займут второе место, а третье место в объеме платежей займут дебетовые карты.

Изучение данных статистики электронных платежных систем в России позволило сделать вывод о том, что подавляющее большинство пользователей Интернет из крупных городов совершают электронные платежи. 92% опрошенных клиентов пользуются электронными платежными системами как минимум один раз в год.

Также наблюдается устойчивый рост электронных платежей посредством электронных денег, а также институтов, их выпускающих.

Рассмотрим более подробно классификация электронных платежных систем (см. рисунок 1).



Рис. 1. Обобщенная классификация электронных платежных систем

На рисунке 1 представлена обобщенная классификация электронных платежных систем. В свою очередь, дистанционные финансовые сервисы подразделяются на:

1. Сервисы мобильных платежей (мобильный банкинг, sms-банкинг, мобильные операторские платежи, NFC-платежи).
2. Банковские немобильные сервисы (интернет-банкинг)
3. Небанковские немобильные сервисы (системы электронных денег).

Рассмотрим подробнее Интернет-платежи, в которых платежи осуществляются посредством Интернет. Их также называют онлайн-платежные системы. Подобные системы разделяют на три группы: карточные платежные системы, операторы цифровой наличности, платежные шлюзы.

В карточных платежных системах оплата производится посредством банковских карт в Интернет на сайте поставщика товаров или услуг (например, UCS и другие). Приведем примеры наиболее распространенных карточных платежных систем: МИР, Visa, MasterCard, American Exspress и другие.

Далее рассмотрим группу электронных платежных систем, к которой относятся операторы цифровой наличности. У операторов цифровой наличности оплата товаров или услуг проводится цифровой наличностью или электронными деньгами (внутренняя валюта), которую можно обналичить у соответствующих участников электронной платежной системы, например, банка. Основные операторы цифровой отчетности на российском финансовом рынке – это WebMoney, Yandex.Деньги и другие.

Под электронными деньгами будем понимать «хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и

физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости.

Изучим группу «платежные шлюзы». Это вид платежных систем представляет собой объединение карточных платежных систем и операторов электронных денег, который предоставляет разнообразные возможности для взаимной конвертации и способов оплаты товаров и услуг в Интернете.

Несмотря на то, что многие платежные системы выделяют определенный тип платежей, как доминирующий, большинство из них относятся к группе «платежные шлюзы». Все терминалы подразделяются на банковские и небанковские.

Использованные источники:

1. Кочергин, Д.А. Современная интерпретация и классификация платежных систем / Д.А. Кочергин // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 1. – С. 93–96.
2. International Financial Reporting Standard [Электронный ресурс]. http://mvf.klerk.ru/msfo/ias08_217.htm, (дата обращения: 25.04.2018).
3. International payment systems [Электронный ресурс]. <https://www.bce.fin.ec>, (дата обращения: 16.04.2018).
4. International payment systems to transfer processing inside Russia [Электронный ресурс]. <https://www.cls.ru/press-centre>, (дата обращения: 11.04.2018).

*Проничев Д.О.
студент магистратуры 2 курс
Экономический факультет
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

КОНТРОЛЛИНГ КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации и функционирования контроллинга на предприятии. Анализируется влияние внутренней и внешней среды, особенно в условиях экономических санкций, на процесс управления предприятием. Рассматриваются функции контроллинга, которые сгруппированы по содержательному признаку. Аргументируется, что для эффективного управления предприятием в условиях контроллинга и получения прибыли, необходимо четко выстроить финансово-организационную структуру предприятия.

Ключевые слова: контроллинг, эффективное управление, центры финансовой ответственности, затраты.

*Pronichev D.O.
Master student
2 course, Faculty of Economics
Omsk State University. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk*

CONTROLLING AS ONE FROM MODERN MANAGEMENT FUNCTIONS

Annotation: The article deals with the organization and functioning of controlling in the enterprise. The influence of internal and external environment, especially in the conditions of economic sanctions, on the process of enterprise management is analyzed. The functions of controlling, which are grouped according to the content feature, are considered. It is argued that for effective management of the enterprise in terms of controlling and profit, it is necessary to clearly build the financial and organizational structure of the enterprise.

Key words: controlling, effective management, financial responsibility centers, costs.

Контроллинг занимает особое место в управлении предприятием и представляет собой функционально обособленное направление финансово-экономической работы на предприятиях, которое связано с принятием оперативных и стратегических решений. Контроллинг является системой управления достижения целей и неотъемлемой частью управления предприятием. Если исследовать контроллинг как отражение внешней (стратегический контроллинг) и внутренней среды (оперативный контроллинг) предприятия, то следует отметить следующее.

Стратегический контроллинг позволяет определить совокупность действий, которые обеспечивают продолжительное существование промышленного предприятия на рынке.

Цель оперативного контроллинга — создание системы управления достижения текущих целей и решения сиюминутных задач. Оперативный контроллинг позволяет быстро оценить выгодность принятых стратегических решений и обеспечить краткосрочный успех в виде получения дохода (прибыли). В отличие от стратегического оперативный контроллинг ориентирован на достижение краткосрочных целей.

Основными ключевыми показателями являются: производительность, степень ликвидности, рентабельность капитала и т.д. систему оперативного контроллинга используют для принятия управленческих решений по недопущению кризисного состояния. Регулирование производственного процесса на предприятии осуществляется путем непрерывного сопоставления плановых данных с фактическими. В задачи оперативного контроллинга входит учет, анализ, планирование и управление результатами деятельности предприятия, осуществление оперативного контроля, выявление и устранение повседневных трудностей, совершенствование мотивации коллектива предприятия для повышения результатов. В рамках контроллинга осуществляется один из основных принципов — проверка работы каждого подразделения по соотношению «прибыль — затраты».

Содержание любого процесса контроллинга на предприятии заключается в его ориентации на цель, дальнейшее развитие и выявление узких мест. В соответствии с этим постулатом разработки концепции процесса контроллинга должно стать его функциональное построение, которое становится основой формирования элементной составляющей. При этом подчеркнем, что в основе построения контроллинга лежит метод декомпозиции, что означает, что на верхнем уровне - цель, на среднем идут функции контроллинга, ниже следуют элементы и т.д. В зависимости от структуры предприятия модель контроллинга может строиться для бизнес-единиц холдинга и для предприятия в целом, для отдельных структурных подразделений предприятия. Структурная составляющая контроллинга, которая представлена оргструктурой предприятия, в тоже время связана довольно тесно с внешней и внутренней средой промышленного предприятия.

В современных условиях сложность управления предприятием, помимо технологических особенностей, которые обусловлены характером производственного процесса, зависит также от влияния политических, экономических, социально-культурных и прочих факторов внешней среды как прямого, так и косвенного воздействия.

В условиях экономических санкций внешняя среда хозяйствования социально ориентированной системы промышленного предприятия стала отличаться высокой нестабильностью. Взаимосвязанность, сложность, подвижность и неопределенность факторов внешней среды как прямого, так и косвенного воздействия, а также отмечаемое «усиление динамики» ее мнений

обусловили особенности, которые сильно усложняют управленческую деятельность в настоящих условиях.

Деятельность предприятий промышленности в современных условиях жесткой экономики выявила тесную взаимосвязь проблем повышения экономической и социальной эффективности производства с повышением эффективности управления предприятием. Эффективность функционирования любого предприятия стала чаще всего определяться качеством управленческой деятельности, которая обеспечивает его реальную экономическую самостоятельность и конкурентоспособность, определяет его положение на рынке. В результате на первый план выходят вопросы эффективного управления предприятием. В современных условиях сложность управления предприятием, помимо специфических особенностей, которые обусловлены характером производственного процесса, также стала зависеть от влияния политических, экономических, социально-культурных и прочих факторов внешней среды. В Таблице 1 представлена внутренняя и внешняя среда предприятия.

Таблица 1

Внутренняя и внешняя среда промышленного предприятия

Внешняя среда предприятия	Поставщики и потребители
	Конкуренты
	Бенефициары
	Местные органы власти
	Правительственные органы
	Научно-технический прогресс
	Политическая и экономическая ситуация в стране и мире
	Особенности национальной культуры
Внутренняя среда предприятия	Миссия и цели
	Стратегия
	Корпоративная политика
	Корпоративная культура
	Производственные и управленческие структуры
	Регламентирование

Внешняя среда представляет собой совокупность переменных, которые находятся за пределами предприятия и не являются сферой непосредственного влияния со стороны его управления. Это, в первую очередь, все те предприятия, а также люди, которые связаны с данным предприятием: поставщики, потребители, торговые сети, акционеры, кредиторы, контрагенты, и т.д. Кроме того, существуют еще переменные внешней среды, которые предопределяют стратегически важные решения, принимаемые предприятием.

Внутренняя же среда предприятия формируется под воздействием переменных, непосредственно влияющих на процесс преобразования (производства продукции, выполнения работ, оказания услуг).

Значение факторов внешней среды возрастает в связи с усложнением всей системы общественных отношений, которые составляют среду

управления. Именно внешнее окружение диктует стратегию развития промышленного предприятия. Необходимо отметить, чем больше зависит предприятие от воздействий внешней среды, чем большее влияние она оказывает на предприятие, тем труднее ему быть маневренным и разрабатывать другие варианты и возможности для его развития.

Экономическая ситуация в стране нестабильна и непредсказуема, отмечается спад потребительского спроса на многих отраслевых рынках. Представляется, что предприятиям при осуществлении планирования необходимо разрабатывать варианты поведения показателей безубыточности исходя не только из оптимистических ожиданий роста объемов продаж, но и из возможных пессимистических вариантов развития событий. Важнейшая роль прибыли в развитии предприятия определяет необходимость непрерывного управления ею в целях роста эффективности хозяйственной деятельности. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений руководством предприятия по всем основным аспектам ее планирования, формирования, распределения и использования. Одним из подходов, используемых как в управленческом учете, так и в финансовом анализе, является маржинальный анализ, основанный на теории маржинального дохода. Его основное тематическое предназначение заключается в анализе динамики прибыли от продаж в целях прогнозирования финансовых результатов от обычных видов деятельности и управления безубыточностью продаж.

С помощью теории маржинального дохода и маржинального анализа получают важные характеристики формирования финансовых результатов деятельности предприятия, связанные с определением минимального объема производства и продаж, безубыточностью функционирования предприятия, планированием прибыли и управления затратами. В основу метода положена главная факторная цепочка, формирующая прибыль — взаимосвязь между объемом продаж, себестоимостью и прибылью. Анализ позволяет выявить зависимость финансовых результатов деятельности от изменения издержек, цен, объемов производства и сбыта продукции.

Маржинальный анализ, информационной базой для проведения которого служат данные производственного (управленческого) учета, служит инструментом планирования и обоснования управленческих решений внутренними пользователями бухгалтерской информации.

Маржинальный анализ, основанный на использовании в качестве информационной базы только финансовой (бухгалтерской) отчетности, приобретает характер внешнего и его значение заключается, прежде всего, в возможности внешних пользователей оценить запас финансовой прочности и риски операционной деятельности экономического субъекта.

При этом необходимо отметить: несмотря на то, что данные маржинального анализа финансовой отчетности носят достаточно общий характер, они также могут быть использованы для управленческих целей, поскольку позволяют оценить динамику показателей безубыточности и делать

выводы о рисках хозяйственной деятельности, связанных со структурой затрат и последствиями изменения объемов продаж. Кроме того, метод позволяет проводить перспективный (прогнозный) анализ, результатом которого является разработка вариантов получения прибыли. Это дает возможность получить больший эффект, чем поиск неиспользованных резервов в ходе проведения ретроспективного анализа финансовых результатов.

Директ-костинг и маржинальный анализ получили активное теоретическое и практическое распространение со становлением рыночной экономики, потребовавшей новых подходов к анализу финансовой деятельности и обоснованию бизнес-решений. «Директ-костинг» как система производственного учета затрат предполагает исчисление ограниченной или сокращенной себестоимости продукта только в части переменных затрат. Постоянные затраты не включаются в расчет себестоимости продукта, а как расходы периода относятся на уменьшение прибыли.

На первых этапах практического применения системы «директ-костинг» в себестоимость включались лишь прямые затраты, а все виды косвенных затрат списывались непосредственно на финансовые результаты (отсюда название системы, которое переводится как система учета прямых затрат).

Позднее произошла трансформация системы учета: себестоимость стала рассчитываться не только в части прямых переменных затрат, но и в части переменных косвенных затрат. Более правильным такую систему было бы называть *variable costing* — система учета переменных затрат, однако название системы «директ-костинг», хоть и применяемое условно, прочно вошло в теорию и практику управленческого учета. В полной мере воспользоваться возможностями системы «директ-костинг» можно тогда, когда построена качественная система учета затрат.

При общей схожести принципа и результата формируемой информации, для целей управленческого учета ее недостаточно. Для получения качественной информации необходимо проведение дополнительной работы по квалификации (разделению) косвенных затрат на переменные и постоянные по отношению к уровню деловой активности.

Необходимо отметить, что подходы к квалификации затрат играют важнейшую роль в качественном информационном обеспечении управленческой системы. Они должны быть ориентированы исключительно на экономическую сущность затрат и бизнес-процессов, и не ограничиваться формальными моментами. Единственным ограничением может быть принцип рациональности: трудоемкость учетного процесса не должна превышать выгод от его результата. То есть важен баланс между допустимой степенью условности разделения затрат (погрешность которой не окажет существенного влияния на принимаемое управленческое решение) и трудоемкостью учетного процесса.

Формирование номенклатуры статей затрат (группировки затрат, отражающей их целевое использование) предполагает помимо составления собственно номенклатуры, т.е. перечня используемых статей затрат, еще и проведение квалификации каждой статьи, т.е. определения того, какого рода затраты будут учитываться по данной статье.

Формирование перечня объектов для отнесения затрат подразумевает ответ на вопрос, в разрезе каких категорий объектов будет построена система учета затрат. Безусловным минимумом объектов, в отношении которых должен быть организован учет затрат, являются носители затрат и места возникновения затрат.

При формировании перечня мест возникновения затрат необходимо руководствоваться принципом причинно-следственной связи деятельности места возникновения затрат с производством и сбытом продуктов. Детализация выделенных мест возникновения затрат должна проводиться до такой степени, пока просматриваются связи между разукрупненными подразделениями и производимыми продуктами.

Вопросы организации и методологии директ-костинга и маржинального анализа не получили непосредственного нормативно-правового регулирования в российском законодательстве. Это объясняется тем, что директ-костинг как система учета затрат и маржинальный анализ являются методами внутрифирменного управления и могут осуществляться исходя из собственных представлений экономического субъекта о целях и задачах его деятельности и способах их достижения. Вместе с тем, вопросы учета расходов организации и формирования финансового результата подлежат нормативному регулированию в рамках бухгалтерского (финансового) и налогового учета.

Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета расходов и порядка формирования финансовых результатов от обычных видов деятельности осуществляется Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, в котором регламентирована классификация расходов, правила их признания и оценки, порядок учета. Отметим, что экономическому субъекту предоставлено право выбора конкретных способов бухгалтерского учета затрат с закреплением данных способов в учетной политике организации. Одним из элементов метода директ-костинг, получившим закрепление на нормативном уровне, является предусмотренная нормами ПБУ 10/99 возможность экономического субъекта признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности.

Нормативно-правовое регулирование налогового учета расходов, связанных с производством и реализацией, в рамках формирования налоговой базы по налогу на прибыль осуществляется главой 25 Налогового кодекса РФ (ст. 253–264). Регламентируется группировка расходов и их состав, правила

оценки и отнесения на уменьшение доходов в качестве прямых или косвенных.

Управленческий учет, как известно, не подлежит нормативному регулированию, в связи с чем экономический субъект в управленческом учете вправе осуществлять группировку и оценку затрат, исчисление себестоимости продукта исходя исключительно из собственных представлений об экономической сущности процессов и явлений.

Теория маржинального дохода и основанный на ее положениях маржинальный анализ входят в предмет различных экономических дисциплин, связанных с управлением предприятием, в том числе в качестве отдельного методологического подхода изучаются в бухгалтерском управленческом учете, экономическом анализе, анализе финансовой отчетности.

В основе понятия маржинального анализа лежит его определение как подхода к оценке финансовых результатов деятельности предприятия, базирующегося на взаимосвязи между тремя группами важнейших экономических показателей: затратами (себестоимостью), объемом производства (выручкой) и прибылью. При этом принципом формирования информации для проведения анализа является разделение затрат на переменные, величина которых изменяется пропорционально объему производства продукции, и условно-постоянные, которые не зависят или мало зависят от изменения объема производства.

Маржинальный анализ, основанный на использовании в качестве информационной базы только финансовой (бухгалтерской) отчетности, приобретает характер внешнего и его значение заключается, прежде всего, в возможности внешних пользователей оценить запас финансовой прочности и риски операционной деятельности экономического субъекта.

При этом необходимо отметить: несмотря на то, что данные маржинального анализа финансовой отчетности носят достаточно общий характер, они также могут быть использованы для управленческих целей, поскольку позволяют оценить динамику показателей безубыточности и делать выводы о рисках хозяйственной деятельности, связанных со структурой затрат и последствиями изменения объемов продаж. Кроме того, метод позволяет проводить перспективный (прогнозный) анализ, результатом которого является разработка вариантов получения прибыли. Это дает возможность получить больший эффект, чем поиск неиспользованных резервов в ходе проведения ретроспективного анализа финансовых результатов.

При применении теории маржинального дохода в анализе и прогнозировании прибыли необходимо принимать во внимание определенную ее условность, связанную прежде всего с условностью разделения затрат на переменные и постоянные, а также с условностью линейности поведения затрат. Во-первых, практически не существует вида затрат, который можно было бы безусловно отнести к переменным или

постоянным. Во-вторых, в реальности постоянные затраты остаются неизменными только в конкретном интервале изменения уровня деловой активности: так, при существенном увеличении объемов будет наблюдаться и рост постоянных затрат. С другой стороны, далеко не всегда остаются неизменными переменные затраты на единицу продукции: они изменяются в силу колебаний цен на ресурсы, изменений техники и технологии и т.д.

В отличие от микроэкономического подхода к анализу поведения затрат, согласно которому линия поведения затрат описывается как кривая, бухгалтерский подход более прагматичен: динамика себестоимости анализируется в реальных пределах изменения объемов деятельности, в связи с чем в практических целях кривую себестоимости на каждом участке можно рассматривать приближенно как прямую.

Являясь достаточно простым по методике, маржинальный анализ в то же время представляет собой действенный инструмент оперативного и стратегического планирования и управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Внешним пользователям маржинальный анализ предоставляет возможность оценить показатели, характеризующие риски операционной деятельности предприятия.

Инвестиционная привлекательность любого предприятия оценивается, прежде всего, по способности экономического субъекта обеспечить стабильное получение прибыли. Оценка финансовых результатов деятельности, прогнозирование прибыльности предприятия осуществляется инвесторами и другими заинтересованными пользователями путем анализа финансовых результатов деятельности. Использование теории маржинального дохода в учете и анализе и прогнозировании прибыли является одним из подходов к оценке и управлению финансовыми результатами деятельности предприятия, базирующимся на взаимосвязи между тремя группами важнейших экономических показателей: затратами (себестоимостью), объемом производства (выручкой) и прибылью. При этом принципом формирования информации для проведения анализа является разделение затрат на условно-переменные, величина которых изменяется пропорционально объему производства продукции, и условно-постоянные, которые не зависят или мало зависят от изменения объема производства.

Значение применения маржинального подхода в управленческом учете и анализе трудно переоценить: относительно простая, но эффективная методика анализа позволяет использовать маржинальный подход в качестве действенного инструмента для принятия управленческих решений по ценообразованию, ассортименту продукции, выпуску с учетом лимитирующего фактора. Кроме того, расчет маржинальных показателей (основной из которых — точка безубыточности) лежит в основе управления прибылью, позволяя определить границы зоны прибыли и зоны убытков и оценить достаточность запланированного объема продаж для достижения заданной прибыльности. Прогнозирование на основе маржинального подхода

позволяет спланировать варианты управления выручкой, затратами и прибылью в условиях изменения внешней среды предприятия.

В полной мере возможности маржинального подхода раскрываются при наличии на предприятии поставленной системы управленческого учета затрат. Информация, необходимая для маржинального анализа, генерируется с помощью системы учета затрат «директ-костинг». Правильно выстроенная организационно и методологически, данная система является надежным поставщиком информации, необходимой для принятия управленческих решений в рамках маржинального подхода, обеспечивая приемлемый уровень достоверности информации и оперативности ее получения.

Применение теории маржинального дохода в учете и анализе позволяет внешним пользователям на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности оценить запас финансовой прочности и риски операционной деятельности экономического субъекта. Но и для внутренних пользователей данный вид анализа имеет значение: он позволяет оценить динамику таких показателей, как критический объем продаж, операционный рычаг, запас финансовой прочности, и делать выводы о рисках хозяйственной деятельности, связанных со структурой затрат и последствиями изменения объемов продаж. Оценка вариантов изменения показателей безубыточности под влиянием изменения поведения постоянных и переменных затрат, увеличения или снижения объемов продаж позволяет проводить перспективный (прогнозный) анализ, результатом которого является разработка вариантов получения прибыли.

Следует также отметить, что одним из важных элементов контроллинга, является управленческий или внутрипроизводственный учет, который связан с бухгалтерским. Использование управленческого учета позволяет в современных условиях осуществить эффективную реализацию процесса контроля на предприятии. Однако, ориентация в основном на запросы внешних пользователей и недостаточное внимание к аналитической функции бухгалтерского учета становится причиной того, что руководители не видят выгоды в формировании единого информационного пространства на основе интегрированной системы бухгалтерского (финансового) и управленческого учета.

В связи с этим, предоставляемая контрольная информация имеет «обезличенный», ретроспективный характер, запаздывая ко времени принятия управленческих решений. В результате контрольная функция осуществляется в «усеченном» виде, что влечет за собой отсутствие обратной связи с бюджетированием. Кроме того, отсутствие документов, регламентирующих деятельность службы контроля, создает проблемы внутреннего сопротивления адекватному восприятию ее требований работниками других подразделений предприятия. Также следует подчеркнуть, что подчинение данной службы директору по экономике ставит ее на более низкий иерархический уровень, чем службу бухгалтерского учета, результаты контрольной деятельности которой менее важны для управления

предприятием. Отсутствие единой информационной системы также не позволяет эффективно осуществлять рассматриваемый процесс.

ким образом, современные экономические условия могут способствовать предприятиям промышленности достигать эффективности и стабильности, только в том случае, если управленческий учет организован на высоком уровне, а также сформирована оптимальная система контроллинга внутренних и внешних показателей деятельности.

Чтобы корректно оценить результат деятельности нужно разработать финансово-организационную структуру предприятия с разбивкой по центрам финансовой ответственности (ЦФО), учитывая, что каждый отдел, способный приносить прибыль или осуществлять контроль за затратами, имеет на это полные полномочия. Необходимо, чтобы каждый центр финансовой ответственности отвечал за полученные результаты и планировал свою производственную деятельность.

Каждый ЦФО непосредственно оказывает прямое воздействие на различные показатели финансовой деятельности предприятия, в зависимости от этого ЦФО подразделяют на центры прибыли, центры доходов, центры инвестиций и центры затрат.

К центру прибыли относятся подразделения, которые обеспечивают контроль доходной и расходной части бюджета (филиалы, способные контролировать производственный процесс). Ключевыми показателями деятельности в данном подразделении является разница между полученными доходами и расходами, и непосредственно прибыль.

К центру доходов относятся различные отделы (должностные лица), которые проводят целевые мероприятия по формированию в целом доходов предприятия (сбытовые подразделения, отделы продаж, маркетинговые службы). Ключевыми показателями деятельности является суммы доходов, но при этом могут использоваться и стоимостные и натуральные единицы измерения.

Затраты, произведенные данными подразделениями, не учитываются и рассчитываются согласно запланированной сумме из баланса доходов и расходов предприятия.

Центром инвестиций является предприятие в целом. Ключевыми показателями деятельности в данном случае являются повышение эффективности финансовых вложений (всей деятельности) либо срок окупаемости.

К центру затрат относятся различные структурные подразделения — цехи, отделы, бригады (должностные лица), которые выполняют заранее оговоренные функции в пределах выделенных финансовых средств (административно-управленческий аппарат, промышленные подразделения, транспортные отделы и т.д.). Ключевыми показателями деятельности является оптимизация расходов: для управленцев устанавливается предельный уровень общих затрат; для цехов, отделов, транспортных подразделений — плановый уровень затрат на единицу продукции (работ, услуг).

Проведенный анализ показывает, что на предприятиях для эффективного развития управления следует совершенствовать все возможные механизмы управленческого учета, и особая роль в этом направлении принадлежит контроллингу. Специфика производственных процессов промышленных организаций придает важное значение контрольным функциям в системе управления, к основным задачам которых относятся: предупреждение непроизводительных потерь, порчи ценностей, хищений и растрат, выявление и устранение причин снижения различных экономико-финансовых показателей деятельности предприятия. Именно управленческий учет, а, следовательно, и контроллинг связаны с затратами и центрами финансовой ответственности предприятия.

Таким образом, ужесточение и систематизация контрольных функций в системе управленческого учета позволит повысить уровень рентабельности, снизить затраты, обеспечить конкурентоспособность продукции.

Использованные источники:

- 1) Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2013. – 297 с.
- 2) Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 280 с
- 3) Друри, К. Управленческий и производственный учет: учебник; пер. с англ. / К. Друри. М.: Юнити-Дана, 2014. - 1071 с.
- 4) Вебер Ю., Шеффер У. Введение в контроллинг: пер. с нем./Под ред. и с предисл. С.Г.Фалько.- М.: Изд-во НП «Объединение контроллеров», 2014. - 416 с.
- 5) Дедов О. А. Методология контроллинга и практика управления крупным промышленным предприятием. -М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 317 с.
- 6) Евашкевич В.Б. Стратегический контроллинг - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 216 с
- 7) Карминский А.М. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 2014. - 256 с
- 8) Карминский А. М., Контроллинг на промышленном предприятии: учебник / под ред. А.А. Карминского, С.Г. Фалько. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2013. – 301 с.
- 9) Контроллинг: учебник /А.М. Карминский, С.Г. Фалько, И.Д. Грачев, Н.Ю.Иванова, С.Г. Маликова; Под ред А.М. Карминского и С.Г. Фалько. – М.: ИД «Форум: ИНФРА-М, 2013. - 304 с.
- 10) Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: ЮНИТИ, 2015. - 279 с.

- 11) Концепция контроллинга: управленческий учет, система отчетности, бюджетирование/Horvath & Partners; пер. с нем. -2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. -269 с.
- 12) Манн Р., Майэр Э. Контроллинг для начинающих / Пер. с нем.; Под ред. и с пред. В.Б. Ивашкевича. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 208 с.
- 13) Николаева С.А. Управленческий учет. М.: Финансы и статистика, 2013. – 118 с.
- 14) Павленков М.Н., Лабазова Е.В., Павленков И.М., Смирнова Н.А. Контроллинг бюджетирования: теория, практика: монография. Нижний Новгород: Волго-Вятская академия государственной службы, 2016. – 305 с.
- 15) Попова Л., «Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга», учебное пособие, 2016. – 216 с.
- 16) Практика контроллинга / А. Дайле; Пер.с нем. М. Л. Лукашевич ; Е. Н. Тихоненкова ; Ред. М. Л. Лукашевич. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 334 с
- 17) Теплякова, Т. Ю. Контроллинг: учебное пособие / Т. Ю. Теплякова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 143 с.

*Рашмаджян С.Т.
студент 3 курс*

Институт Экономики и Управления

Научный руководитель: Кальная А.Ю., к.э.н.

доцент кафедры государственного и муниципального управления

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РФ

Аннотация: в настоящее время вопросы занятости и безработицы населения, оказывают значительное влияние на развитие экономики страны, что обуславливает необходимость их пристального изучения. В статье проведен анализ занятости и безработицы их основных способов регулирования этих социально-экономических явлений со стороны государства.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, показатель безработицы, численность безработных по возрастным группам и по способам поиска работы.

Rashmadzhian S.T.

bachelor's student, 3 year

Institute of economics and management

Scientific adviser: A. Kalnaya

candidate of economic sciences,

dotsent of the department state and public administration

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

North-Caucasus Federal University

Stavropol, Russia

ANALYSIS OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: currently, issues of employment and unemployment of the population have a significant impact on the development of the country's economy, which necessitates their close study. The article analyzes the employment and unemployment of their main ways of regulating these socio-economic phenomena by the state.

Key words: employment, unemployment, unemployment rate, number of unemployed by age groups and ways of finding a job.

Труд имеет огромное значение в жизни любого человека и в целом всего общества, использование трудовых ресурсов в экономике имеет выражение в форме их занятости. На данный момент времени вопросы занятости представляют одни из основных общественных проблем во всем мире.

Занятость населения – это понятие, имеющее множество значений, взаимосвязанных между собой, а также сложное социально-экономическое явление и важнейшая составная часть общественного производства [1]. Одним

из важнейших факторов, меняющих содержание занятости, стало признание государством многообразных форм и видов занятости, которые на сегодняшний день свободно применяются в РФ.

В соответствии с официальными данными, которые представлены на сайте Федеральной службы государственной статистики, нами были проанализированы уровень занятости и безработицы в Российской Федерации, которые представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Уровень занятости и безработицы в РФ, %

Из приведенного графика, можно заключить об положительной тенденции в снижении уровня безработицы за последние три года, однако уровень занятости в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 0,4 %, а по сравнению с 2017 годом снизился на 0,2 %.

Также анализируем численность и структура безработных по возрастным группам за период с 2015 по 2017 годы [2]. Данные представлены в таблице 1.

Таблицы 1 – Численность и структура безработных по возрастным группам

	Всего, тыс. чел	15-19	20-24	25-29	30-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-72
Безработные (всего):										
2015	4264	199	842	688	981	374	344	445	273	118
Уд. вес, %	100	4,7	19,8	16,1	23,0	8,8	8,1	10,4	6,4	2,2
2016	4243	178	811	701	1017	380	337	418	270	131
Уд. вес, %	100	4,2	19,1	16,5	24,0	9,0	7,9	9,8	6,4	2,4
2017	3967	152	711	653	944	369	335	372	294	135
Уд. вес, %	100	3,8	17,9	16,5	23,8	9,3	8,5	9,4	7,4	3,4
Отн.изм. 2017 к 2015	93,0	76,4	84,4	94,9	96,2	98,7	97,4	83,6	107,7	114,4

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать следующие выводы, по данным на начало периода наибольший удельный вес безработных приходился на возрастные группы 20-24 года и 30-39 лет, однако к 2017 году

произошли изменения в структуре занятых: наибольший удельный вес стал приходиться на возрастные группы 20-24 и 25-29 лет. Что позволяет сделать вывод об усиливающейся тенденции безработицы среди молодежи и необходимости мер государственного регулирования этого явления. За рассматриваемый период наиболее возросла численность безработных граждан в возрасте от 55 до 59 лет (на 7,7%). При этом, почти по всем возрастным группам численность безработных граждан уменьшилась, что обусловлено снижением общей величины рабочей силы в РФ (рисунке 2).

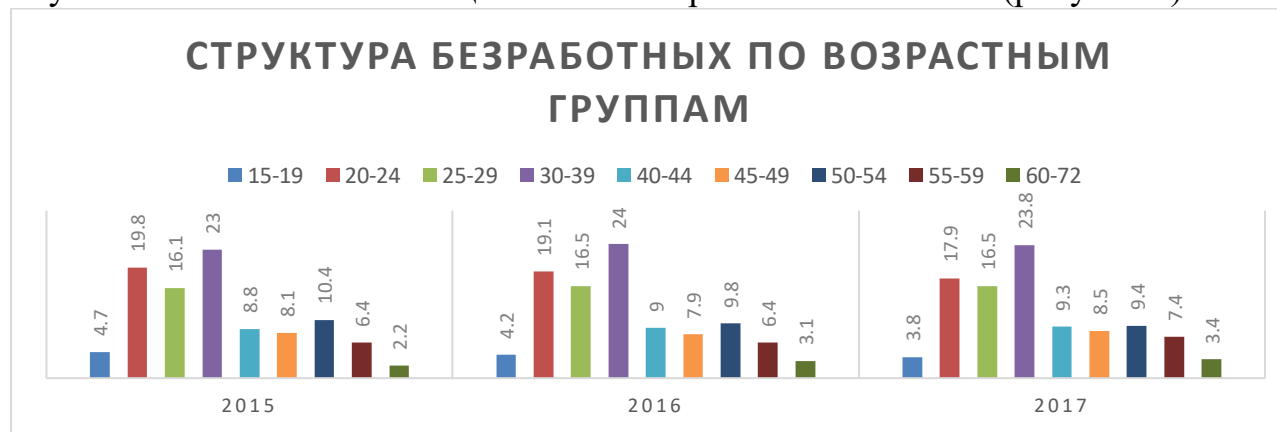


Рисунок 2 – Изменения в структуре безработных по возрастным группам

Изменения в структуре численности безработных по уровню образования за 2014-2016 гг. представлены на рисунке 3.

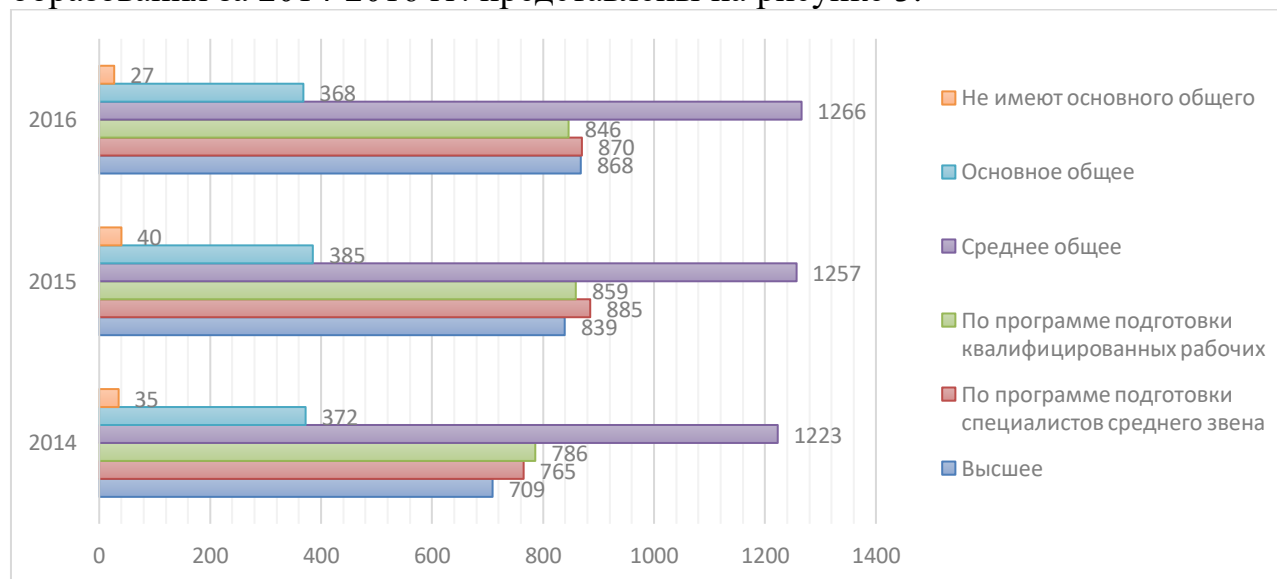


Рисунок 3 – Структура численности безработных по уровню образования (тысяч человек)

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- численность безработных с высшим образованием в 2016 году по сравнению с 2014 годом возросла на 159 тыс. чел. или 22,4 %;
- за сравниваемый период увеличилась численность безработных со средним профессиональным образованием, а именно: по программе

подготовки специалистов среднего звена численность увеличилась на 105 тыс. чел. (13,7%) и по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) – на 60 тыс. чел. (7,6%);

- численность безработных уменьшилась в категориях лиц с наличием такого образования, как: 1) основное общее – на 4 тыс. чел. или 1%; 2) не имеющие основного общего образования – на 8 тыс. чел. или 23%.

Не менее важным показателем при определении безработицы в стране является анализ численности безработных по способам поиска работы. Данные представлены в рисунке 4 [2]. В 2017 году самыми популярными способами поиска работы явились обращение к друзьям, родственникам, знакомым (2775 тыс. чел.) и обращение в СМИ, к сети Интернет (2028 тыс. чел.). За этот же период меньшая часть безработного населения воспользовались способом поиска работы по обращению в коммерческую службу занятости всего лишь 173 тыс. человек (рисунок 4).



Рисунок 4 – Численность безработных по способам поиска работы

Таким образом, из всего вышесказанного можно заключить, что на данный момент в Российской Федерации улучшилась ситуация на рынке занятости, численность безработных в 2017 году по отношению к 2015 году сократилась на 297 тысяч человек или 7%. Сокращение численности безработных является позитивным моментом для нашей страны, поскольку больше рабочей силы вовлечены в процесс производства. Государство ведет активную борьбу с проблемой безработицы, разрабатываются разнообразные программы улучшения показателей безработицы, которые дают положительный результат.

Обстановка в сфере занятости населения на территории Российской Федерации в настоящее время стабилизировалась, однако требует постоянного контроля со стороны властей.

Для решения проблем безработицы и занятости населения необходимо рассмотреть перспективы развития занятости населения в РФ. В качестве одного из приоритетных направлений, проводимых властями страны, в настоящее время планируется перенести внимание от антикризисных мер, предпринимаемых в период с 2016 по 2018 годы, уже к системной работе, означающей более глубокое погружение в проблемы безработицы. Необходимо провести обновление современного рынка труда, с целью появления большего числа новых и высокооплачиваемых рабочих мест. Безусловно, со стороны власти нашей страны является повышение мобильности рабочей силы и поддержка собственного бизнеса.

Использованные источники:

1. Куренков, А. В. Занятость населения и ее регулирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Куренков А. В. - Томск: ТУСУР, 2017. - 52 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Розиева Е.В.
магистрант ZMT-MvO
Костенко А.А., к.п.н.
доцент кафедры ССПП,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
г. Армавир

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ТЕХНИКУМЕ

Аннотация: В современных исследованиях приводятся различные критерии, показатели, индикаторы оценивания в статье мы пытаемся проанализировать их.

Ключевые слова: критерии и показатели качества образования, результирующие и процессуальные критерии, субъект, уровень достижения.

Rosieva E.V.
undergraduate ZMT-MWO
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP,
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University,
Armavir

CRITERIA AND INDICATORS OF THE QUALITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE TECHNICAL SCHOOL

Abstract: In modern studies, various criteria, indicators, assessment indicators are presented in the article we are trying to analyze them.

Keywords: criteria and indicators of the quality of education, resulting and procedural criteria, the subject, the level of achievement.

Проблема отбора критериев и показателей качества образования является основополагающей и находит свое отражение в современных исследованиях (А.Г. Бермус, Г.А. Бордовский, Ю.К. Попытки определения критериев качества подготовки специалистов для сферы образования предпринимаются во многих исследованиях (А.Г. Бермус, Г.А. Бордовский, Ю.К. Итин, А.А. Нестеров, Л.Л. Редько, С.Ю. Трапицын, Е.В. Яковлев и др.).

Обращение к данному вопросу показывает не разработанность единой, научно обоснованной системы критериев и показателей качества образования, ориентированной на потребности личности, государства и общества в целом. Масальских С.П. отмечает, что современная образовательная ситуация требует системного, многоуровневого и многоаспектного подхода к критериям оценки. Каждая система критериев имеет свои возможности, границы применения, определяемые исходными позициями, положенными в ее основу.

Несмотря на различия исследовательских подходов, как считает Е.И. Сахарчук, их объединяет то обстоятельство, что авторы выделяют *результатирующие* и *процессуальные* критерии качества.[3]

Критерий – это признак, на основании которого производится оценка (Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров); чаще всего он выступает как комплексный оценочный блок (В.И. Загвязинский, С.А. Гильманов), который конкретизируется в показателях (и индикаторах) – совокупности характеристик, позволяющих отразить уровень достижения критерия.

Система международных стандартов ISO определяет критерий как меру отражения целостности свойств объекта, обеспечивающую его существование; методологический инструментарий управления качеством образования; идеальный образец, выражающий высший, совершенный уровень изучаемого явления; средство выбора или измерения альтернатив. А показатель – это конкретный измеритель критерия, делающий его доступным для наблюдения, учета и фиксирования.

Характеристика критерия напрямую зависит от объекта исследования, вследствие чего он может рассматриваться как методологический инструментарий управления качеством образования, как средство, необходимое для выбора стратегии развития профессиональной подготовки, основание для оценки реального уровня образовательных достижений студентов и др.

Каждый частный критерий характеризуется качественными показателями, которые отражают наиболее важные устойчивые свойства объекта, обеспечивающие его существование, и количественными показателями, которые задаются той или иной шкалой измерения.

Главными характеристиками «показателя» являются конкретность, позволяющая рассматривать его как более частное по отношению к критерию, т.е. представляет собой последнего, и диагностичность, позволяющая ему быть доступным для наблюдения и учета.

В исследованиях, посвященных качеству профессионального образования, можно выделить различные критерии и показатели его отслеживания и оценки.[2]

Обращение ученых к поиску надежных критериев подчеркивает актуальность данной проблемы как одной из самых существенных в организации мониторинга качества образования.

В современных исследованиях приводятся различные критерии, показатели, индикаторы оценивания. Некоторые исследователи отдают предпочтение критериям, основанным на отслеживании когнитивных результатов образования: степени достижения конкретных целей обучения, психических особенностей (Матрос Д.Ш., Полев Д.М., Мельникова Н.Н.), считая основной целью антропоцентричной школы является интеллектуальное (умственное) воспитание.

Показатели, разработанные В.И. Загвязинским и К.В. Елисеевым, претендуют на большую объективность: авторы предлагают отслеживать и

анализировать сам педагогический процесс и приносимые им результаты на основе комплексного критерия эффективности. Составляющими компонентами комплексного критерия являются социологический, психологический, валеологический, культурно-образовательный, нравственно-развивающий.

Анализ современных исследований позволяет сделать вывод о многообразии представлений о качестве образования.

Попытки определения критериев качества подготовки специалистов для сферы образования предпринимаются во многих исследованиях (А.Г. Бермус, Г.А. Бордовский, Ю.К. Итин, А.А. Нестеров, Л.Л. Редько, С.Ю. Трапицын, Е.В. Яковлев и др.).

Л.Л. Редько рассматривает критерии и показатели в развитии личности на разных ступенях образовательного комплекса и ставит их в прямую зависимость от системы управления качеством образования (проектируемые цели, содержание деятельности субъектов образования, управленческие решения, формы и виды контроля). В связи, с чем автор приходит к необходимости разработки критериев оценки качества самой системы управления образованием. Теоретическое осмысление и определение категории «качество» в системе управления комплексом осуществляется через анализ содержания образования управленческих решений в сфере человеческих ресурсов и качеств функционирования целостной системы управления.

Несмотря на различия исследовательских подходов, их объединяет то обстоятельство, что авторы выделяют *результатирующие* и *процессуальные* критерии качества (Бордовский Г.А., Ю. Нестеров А.А., Сахарчук Е.И., Трапицын С.Ю. и др.), что объясняется тем обстоятельством, что качество процесса закономерно приводит к высокому качеству результата, а изменение требований к качеству результата, в свою очередь обуславливает необходимость адекватных изменений в требованиях к качеству процесса.[1]

Исходя из широкого понимания сущности качества образования, социального заказа на новое качество образования, учитывая позитивные и негативные наработки современных подходов к отбору критериев и показателей качества образования, мы разработали критериальный комплекс для отслеживания и оценки качества образования. Он является инвариантным, так как отражает государственный заказ, запросы общества и обучающихся в системе образования в целом и образует своего рода критериальное ядро мониторинга качества образования.

Использованные источники:

1. Бордовский, Г.А. Управление качеством образовательного процесса: монография /Г.А.Бордовский, А.А.Нестеров, С.Ю.Трапицын. – СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2001.
2. Катуржевская, О.В. Внутривузовский мониторинг подготовки выпускников в управлении качеством образовательного процесса вуза /О.В. Катуржевская //Преподаватель XXI век. – 2010. – №3 .

3. Сахарчук, Е.И. Управление качеством подготовки специалистов сферы образования: Учеб. пособие к спецкурсу /Е.И. Сахарчук. – Волгоград: Перемена, 2003.

Рыбина М.А.
студент магистратуры 2-го года
экономический факультет

ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»,

УРОВЕНЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РФ

Аннотация: Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по виду деятельности «Строительство» в 2012-2015 гг. ежегодно находилось на уровне около 600 млрд. руб. Тем не менее по итогам 2016-2017 гг. объем поступлений резко вырос на 15,62% до показателя 675,7 млрд. руб. в 2016 году и до 695,0 млрд. руб.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, налогообложение субъектов МСБ, налоговая нагрузка.

Rybina M.A.

THE LEVEL OF TAXATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: Receipt of taxes and fees in the consolidated budget of the Russian Federation by type of activity "Construction" in 2012-2015. annually was at the level of about 600 billion rubles. Nevertheless, at the end of 2016-2017. revenues increased sharply by 15.62% to 675.7 billion rubles. in 2016 and up to 695.0 billion rubles

Keywords: small and medium businesses, taxation of SMEs, the tax burden.

Поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по виду деятельности «Строительство» в 2012-2015 гг. ежегодно находилось на уровне около 600 млрд. руб. Тем не менее по итогам 2016-2017 гг. объем поступлений резко вырос на 15,62% до показателя 675,7 млрд. руб. в 2016 году и до 695,0 млрд. руб.

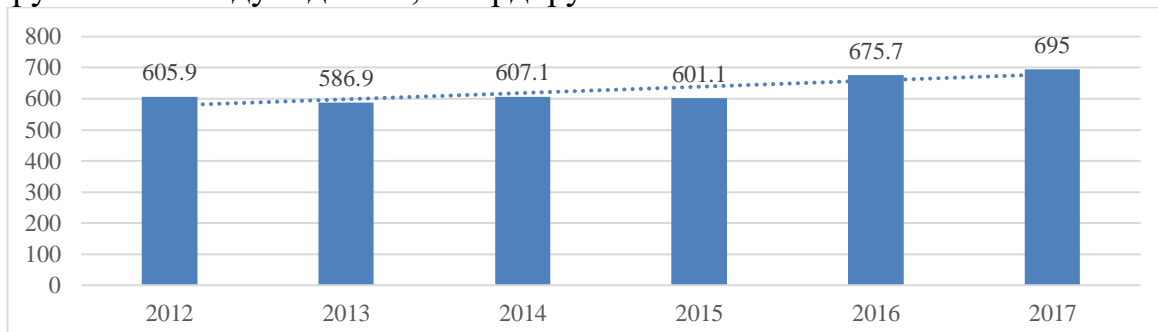


Рисунок 1 – Динамика поступления налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по виду деятельности «Строительство»

Показатель доли налога на прибыль в строительной отрасли находится на уровне всей экономики страны (17,4% против 18,6%). Соответственно,

можно говорить о том, что рентабельность строительного бизнеса не превышает средней рентабельности иных отраслей экономики.

Доля НДС в структуре налоговых поступлений со стороны строительных организаций значительно превышает показатель по всей экономике: 51,9% против 19,5% соответственно. Данные цифры подтверждают утверждение, что строительная отрасль обладает высоким мультипликативным эффектом создания высокой добавленной стоимости.

Налоговая нагрузка рассчитывается как отношение полученных бюджетом налоговых платежей в строительной отрасли к валовой добавленной стоимости в соответствующем секторе экономики. Согласно полученным данным, в период с 2012 по 2017 гг. показатель налоговой нагрузки в отрасли снизился с 14,2% до 10,2%. Для сравнения налоговая нагрузка в целом по России значительно ниже, чем в строительной отрасли и только в 2017 году данные показатели практически сравнялись.

Таблица 1 – Налоговая нагрузка по отрасли строительство

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
По отрасли строительство	14,2%	12,0%	12,3%	12,7%	10,9%	10,2%
В целом по России	10,0%	9,9%	9,8%	9,7%	9,6%	10,8%

Задолженность по налогам и сборам по виду деятельности «Строительство» в 2012-2017 гг. имела тренд на увеличение. При этом основной рост наблюдался в 2016 году: за год задолженность по налогам и сборам возросла на 20%, до показателя 142,5 млрд. руб., за счет: роста объема недоимки по НДС на 34,3%; роста объема недоимки по налогу на прибыль на 22,0%; повышения объема задолженности, приостановленной к взысканию в связи с введением процедур банкротства, на 12,9%.

В 2017 году наблюдается снижение задолженности до 139,8 млрд. руб.

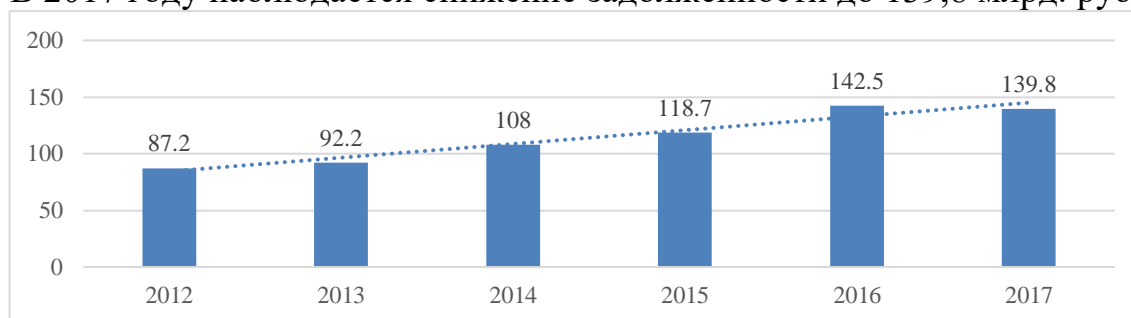


Рисунок 2 – Динамика задолженности по налогам и сборам по виду деятельности «Строительство» в 2012-2017 гг.

В свою очередь, структура задолженности по типам налогов в строительной отрасли имеет схожие черты со структурой поступлений налогов и сборов строителей в бюджет страны. Соответственно, наибольшая доля приходится на налог на добавленную стоимость – более 65%.

На рисунке 3 представлена структура задолженности по налогам и сборам предприятий строительной отрасли.

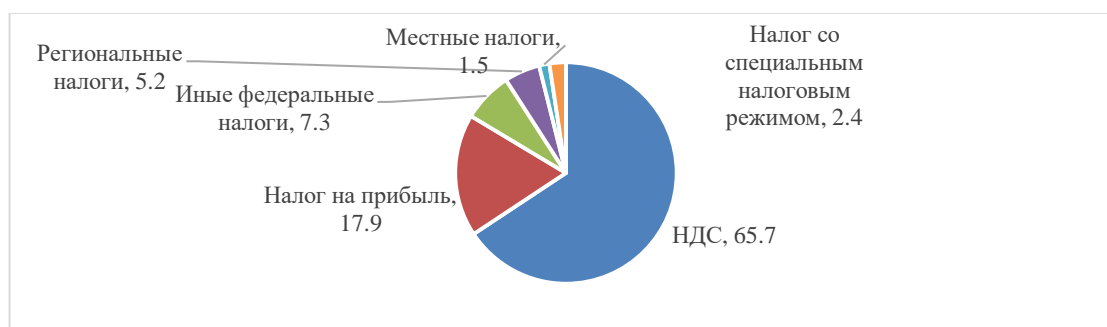


Рисунок 3 – Структура задолженности по налогам и сборам предприятий строительной отрасли

Фактическая налоговая нагрузка в 2017 году достигла показателя 10,2%. Однако, данный показатель не учитывает годовой прирост задолженности по налогам и сборам. В связи с этим целесообразно рассчитывать плановую налоговую нагрузку на отрасль с учетом начисленных, но не уплаченных налогов. Если в 2012-2015 гг. плановая налоговая нагрузка не досчитывалась в среднем 0,2-0,3%, то по итогам 2017 года не досчиталась уже 0,5%. Увеличение разрыва между плановым и фактическим показателями во многом говорит о все больших трудностях со стороны строительных организаций исполнять обязательства по уплате налогов и сборов.

Необходимо также отметить то, что на рынке России на начало 2017 г. функционировало 271,6 тыс. предприятий строительной сферы, из них 262,1 тыс. субъектов малого предпринимательства, из которых 91,8 % составляют микропредприятия.

Таблица 3 – Динамика численности предприятий строительной сферы

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность строительных организаций	209185	205075	217961	226838	232154	271604

В целом, можно отметить следующее.

НДС формирует более половины налогов, уплачиваемых в строительной отрасли страны. Данный факт подтвердил утверждение о том, что отрасль обладает высоким мультипликатором генерирования добавленной стоимости. При этом рентабельность в строительной отрасли не превышает среднего уровня рентабельности иных секторов экономики страны.

Несмотря на постепенное увеличение объемов собираемых налогов в отрасли, строительный сектор сокращает свою долю в общем объеме обстугаемых налогов и сборов. На текущий момент она не превышает 5%.

По итогам последних лет существенно возросла задолженность по налоговым сборам строительных организаций, находящихся в одной из стадий банкротства. В 2014-2015 гг. данный показатель ежегодно прибавлял 25%. В 2016 году рост замедлился до 14%. Организации-банкроты формируют 43% всей задолженности по налогам отрасли.

В 2017 году возросла «фактическая» налоговая нагрузка на отрасль: за год значение увеличилось. Также увеличивается разрыв между «плановой» и «фактическими» нагрузками. Тенденция во многом говорит о все больших

трудностях со стороны строительных организаций исполнять обязательства по уплате налогов.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон РФ от 05.08.2000 г. №117-ФЗ
2. Арсентьева Ю.А., Баулина О.А., Гаврилко Л.В. Перспективы развития строительной отрасли в условиях кризиса // NovaInfo.Ru. 2015. № 33-1. Ст. 11.
3. Каширина М.В., Геворгян М. Л. Особенности применения специальных режимов налогообложения строительными компаниями // Московский экономический журнал, №4, 2016.
4. Каширина М.В., Тихомирова А. В. Проблемы и перспективы развития налогообложения строительного комплекса // Московский экономический журнал. №1, 2017.
5. Строительство в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. - М., 2017. – 111 с.
6. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. Официальный сайт Министерства строительства Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru>
8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
9. Нидзий Е.Н. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли России в условиях экономического кризиса // Вестник МГСУ 2016. № 5. С. 119—129.

*Рябинина С.Е.
студент 2-го курса
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Россия, г. Ярославль*

ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Аннотация: Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н) – новый инструмент долговой политики Российской Федерации. Он имеет преимущества над банковским депозитом. Для покупки ОФЗ-н не требуется открытие индивидуального инвестиционного счета. Ведется политика дальнейшей популяризации «народных» облигаций, в том числе путем изменения параметров выпуска.

Ключевые слова: государственный долг, долговая политика, облигации, государственные ценные бумаги, ОФЗ-н, финансовая грамотность.

*Ryabinina S.E.
2nd year student
Yaroslavl State University P.G. Demidov
Russia, Yaroslavl*

FEDERAL LOAN BONDS FOR THE POPULATION AS A NEW TOOL OF THE DEBT POLICY OF THE RUSSIA

Annotation: Federal loan bonds for the public are a new instrument of the debt policy of the Russian Federation. It has advantages over bank deposit. To purchase this bond is not required to open an individual investment account. A policy of further popularization of "national" bonds, including through changes in output parameters.

Keywords: government debt, debt policy, bonds, government securities, OFZ-n, financial literacy.

Выполнение государством своих функций предопределяет наличие у него расходных обязательств. Основным способом их финансирования являются заимствования, которые приводят к образованию внутреннего и внешнего государственного долга.

Долговая политика государства должна отвечать нескольким *требованиям*. Во-первых, объем долга должен оставаться на уровне, при котором сохраняется стабильность бюджетной системы. Во-вторых, долговые обязательства должны исполняться в полном объеме. В-третьих, стоимость обслуживания государственного долга должна быть минимальной. [1, с. 60] Как правило, выполняя эти требования, страна выпускает государственные ценные бумаги.

В структуре государственного внутреннего долга РФ преобладают государственные облигации, выпускаемые Минфином России. Выпуск этих облигаций решает несколько *задач*. Во-первых, привлекаются средства для финансирования целевых государственных программ в области социального

обеспечения, жилищного строительства, инфраструктуры. Во-вторых, финансируется бюджетный дефицит на неинфляционной основе. В-третьих, оказывается воздействие на объем денежной массы в обращении, цены и инфляцию, платежный баланс, направления инвестирования. [2]

В настоящее время осуществляется эмиссия **государственных сберегательных облигаций** (ГСО) двух видов: с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ППС) и с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО-ФПС). Также выпускаются **облигации федерального займа** (ОФЗ) пяти видов: с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД), с амортизацией долга (ОФЗ-АД), с переменным купонным доходом (ОФЗ-ПК), с индексируемым номиналом (ОФЗ-ИН) и облигации федерального займа для физических лиц (ОФЗ-н).

ОФЗ-н являются новым видом государственных ценных бумаг. Они предназначены для распространения среди населения, из-за чего получили название «народные». Начало размещения первого выпуска объемом 15 млрд. руб. с государственным номером 53001RMFS началось *26 апреля 2017 года*. Номинальная стоимость ОФЗ-н составила 1 тыс. руб., а минимальное количество для покупки - 30 шт. (на сумму 30 тыс. руб.). Согласно параметрам выпуска, предусмотрено увеличение процентной ставки купонного дохода от первого к шестому купону с 7,5% до 10,5% годовых [3]. Реализация ОФЗ-н первого выпуска населению осуществлялась двумя банками-агентами - Сбербанком и ВТБ 24. Выпуск ОФЗ-н обеспечил упрощенный доступ граждан на рынок ценных бумаг. Ранее покупка ОФЗ была возможна только через профессиональных участников рынка - брокеров и была связана с оформлением большого количества документов.

Формулируя в качестве основной цели выпуска ОФЗ-н повышение финансовой грамотности населения, воспитание культуры сохранения и инвестирования средств гражданами [4], Минфин России уточнил, что «народные» облигации не рассматриваются в качестве основного инструмента государственных заимствований. Действительно, их доля в структуре внутреннего долга страны составила 0,54% и 0,7% в 2018 г. и 2019 г. соответственно.

Не считая простоты оформления, основным преимуществом ОФЗ-н является государственная гарантия сохранности вложенных средств в полном объеме, тогда как у банковского депозита она составляет не более 1,4 млн. руб. Кроме того, доходность по ОФЗ-н при владении облигацией до момента погашения больше, чем по банковскому депозиту.

Среди **недостатков** «народных» облигаций стоит отметить необходимость платить комиссию при их покупке и продаже. Кроме того, при досрочном погашении ОФЗ-н показывают меньшую доходность по сравнению с банковским депозитом. Несмотря на упрощенную процедуру приобретения ОФЗ-н, возможности их получения ограничены числом банков-агентов и минимальным размером инвестирования. Информированность населения о возможности инвестировать средства в данный вид облигаций по-

прежнему достаточно низкая. Очевидно, что для более успешного обращения ОФЗ-н необходимо корректировать параметры их выпуска.

В марте 2019 г. Минфин России объявил о том, что во 2 квартале 2019 года планируется размещение **ОФЗ-н нового формата** с целью повышения привлекательности облигаций для граждан и увеличения объемов размещения данного инструмента [5]. Банков, в которых можно приобрести «народные» облигации, станет больше: список дополнит Промсвязьбанк, а в перспективе - Почта Банк. Следует отметить, что запланирован отказ от взимания комиссии с граждан и снижение минимального количества облигаций, доступных для покупки, с 30 шт. до 10 шт. (с 30 тыс. руб. до 10 тыс. руб. соответственно). Действительно, данные корректировки сделают финансовый инструмент более выгодным для граждан, и, как следствие, более популярным.

«Народные» облигации, несмотря на ряд недостатков и достаточно низкий уровень информированности о них граждан, пользуются спросом. Об этом свидетельствует размещение Минфином России дополнительных выпусков ОФЗ-н. Учитывая планы по внесению корректировок в параметры ОФЗ-н, а также намерение Минфина России провести рекламную кампанию ценных бумаг нового формата в СМИ, можно спрогнозировать ощутимое увеличение спроса на них.

Сейчас ОФЗ-н не являются наиболее предпочтительным способом инвестирования средств граждан, поскольку большая часть населения делает выбор в пользу банковских депозитов. Требуется большая работа, чтобы показать гражданам преимущества данного финансового инструмента. Планируемые изменения - лишь шаг к повышению популярности «народных» облигаций. Опыт других стран показывает, что у данного инструмента есть будущее, а значит, поиск оптимальных параметров выпуска ОФЗ-н и их популяризация потенциально перспективны.

Использованные источники

1. Государственные финансы: учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н.И. Берзона. М.: Издательство Юрайт, 2019. 137 с.
2. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. 326 с.
3. Приказ Минфина России от 24 апреля 2017 г. № 323 "Об эмиссии облигаций федерального займа для физических лиц выпуска № 53001RMFS". URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofzn/placed/?id_65=119491&area_id=65&page_id=4250&popup=Y (дата обращения 14.04.2019)
4. Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н) – новый инструмент для сбережений россиян. Презентация Минфина России от 20.04.2017. URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofzn/about/?id_65=118149&area_id=65&page_id=4241&popup=Y (дата обращения 13.04.2019)

5. О новом формате ОФЗ для физических лиц. Информационное сообщение Минфина России от 21.03.2019. URL: http://www.minfin.ru/ru/press-center/?id_4=36559&area_id=4&page_id=2119&popup=Y (дата обращения 14.04.2019)

УДК 3.31

Саакян А.А.
студент 4 курса
кафедра «Финансы и кредит»
Сочинский государственный университет
Сочи, Россия
Научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент

СИСТЕМА ТРУДОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Аннотация. В данной статье рассмотрены методические вопросы анализа трудовых показателей на предприятии на рынке труда, как средство совершенствования практики планирования. В статье изучены уровень и динамика каждого показателя в отдельности. А также обратная связь и зависимость от изменения уровня и динамики всех других показателей соответственно. Рассмотрены конкурентные преимущества работника в зависимости от принципа их достижения.

Ключевые слова: рынок труда, показатели оценки, анализ численности, движение кадров, фонд оплаты труда.

Saakyan A.A.
student 4 course
Department of "Finance and Credit"
Sochi State University
Sochi, Russia

Scientific adviser: Associate Professor, Ph.D. Voinova Ya.A.

SYSTEM OF LABOR INDICATORS, LABOR PRODUCTIVITY

Annotation. This article discusses the methodological issues of the analysis of labor indicators in the enterprise on the labor market, as a means of improving planning practices. The article examines the level and dynamics of each indicator separately. As well as feedback and dependence on changes in the level and dynamics of all other indicators, respectively. Considered the competitive advantages of the employee, depending on the principle of their achievement.

Keywords: labor market, assessment indicators, analysis of the number, movement of personnel, wage fund.

В настоящее время в мировой экономике осуществляются качественные изменения, связанные с глобализацией, что приводит к обострению конкурентной борьбы между странами, регионами и фирмами. В связи с этими условиями каждой организацией ставится задача выполнить программу по

производству и выпуску того или иного конкурентоспособного и высококачественного товара, при этом использовать нужно минимум сырья, максимум качества. Но в конечном счете основной задачей остается минимизация затрат. Кому как ни нам - экономистам знать о издержках предприятия.

Издержки фирмы:

- Постоянные FC
- Переменные VC
- Общие TC

Так как заработная плата не зависит от объемов выпускаемой продукции - она относится к постоянным издержкам. И именно исходя из этих данные к процессу отбора кадров фирме стоит отнестись ответственно и непрекословно.

Следует отметить, что данная статья как раз анализирует один из основных инструментов рынка труда и экономики труда в целом, в частности систему трудовых показателей.

Давайте все-таки разберемся. Необходимо обратить внимание на то, какие пункты включает в себя система трудовых показателей, это:

- Персонал
- Производительность труда
- З/П

При анализе такого сектора как экономика труда, необходимо указать, что в системе показателей центральное место занимает **планирование производительности труда**.

Производительность труда - это количество произведенной продукции на одного работника.

$$ГВ_{ППП} = U_d ГВ, \quad где$$

$ГВ_{ППП}$ – среднегодовая выработка работника;

U_d – удельный вес рабочих в общей численности ППП;

Показатели эффективности:

Выработка - количество произведенной продукции на 1 среднестатистического сотрудника за год, квартал, месяц.

Выработка (В) определяется путем деления количества продукции на стоимость рабочего времени для ее производства:

$$В = Q / T \text{ где,}$$

В - выпуск продукции, руб.

Q - объем производства, руб.

T - численность работников, чел.

Трудоёмкость - это затраты рабочего времени на производство, единиц продукции.

$T_e = t / Q$, где,

T_e - сложность, ч.

t - количество отработанного времени, ч.

Q - объем производства, руб.

Нормирование рабочей силы - установление стоимости рабочего времени на производство единицы продукции и труда с учетом конкурентных условий и рациональной организации

Смело можно сказать, что главным фактором роста эффективности и развития производства выступает повышение производительности труда.

В свою очередь в повышение производительности труда немаловажную роль играют такие факторы, как: трудоемкость продукции, рациональное распределение загрузки для рабочей силы, периодическое повышение квалификации кадров, внедрение квалифицированных сотрудников, а также периодическое их стимулирование.

Трудоёмкость единицы продукции составляет базу формирования численности и состава персонала и напрямую сопряжена с нормированием объема работы и непосредственно с формированием его оплаты.

Анализируя актуальную проблему систем трудовых показателей, мы выявили огромное количество подпунктов в данных показателях.

Для оптимизации прибыли организация ведет отчетность в сфере труда. Что она из себя представляет? Это информационная база, содержащая годовую и периодическую отчетность по труду (статистическая отчетность, бухгалтерская отчетность, данные отдела кадров).

Таким образом, при проведении анализа становится задача установить степень выполнения плана по росту производительности труда, динамику этого показателя, в какой мере производительность труда обеспечивает прирост объема производства, какие факторы способствовали перевыполнению или невыполнению плана по росту производительности труда.

Использованные источники:

1. Алексеев Ю.Г. Анализ и оценка эффективности труда / Ю.Г. Алексеев // Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 175-177.
2. Борзова Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия / Е.А. Борзова // Символ науки. - 2017. - Т. 1. - № 4. - С. 56-59 с.
3. Кучина Е.В., Ташев, А.К. Методологические подходы к оценке производительности труда на микроуровне / Е.В. Кучина, А.К. Ташев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2017. - Т. 11. - № 2. - С. 42-47 с.
4. Меламедова Л.С. Экономика труда / Л.С. Меламедова. – Самара: Самарская гуманит.акад., 2018. – 120 с.

**ПРОБЛЕМА ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО
АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В этой статье рассматриваются проблемы финансового анализа в условиях либерализации экономики

Ключевые слова: Финансовая либерализация, финансовая глобализация, международные потоки капитала, проблемы фискальной политики, распространение кризисов

Sagdillaeva Z.A.
Candidate of Economics

Associate Professor, Department of Financial Analysis, TFI

**THE PROBLEM OF THEORY AND METHODOLOGY OF FINANCIAL
ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC LIBERALIZATION**

Annotation: This article deals with the problems of financial analysis in terms of economic liberalization

Key words: Financial liberalization, financial globalization, international capital flows, problems of fiscal policy, the spread of crises

Перестройка экономики на рыночные отношения сопровождается усилением значения эффективного использования капитала в процессе функционирования предприятий и рефинансирования прибыли как важнейшего источника их развития. Это вызывает необходимость пересмотра содержания финансового анализа хозяйствующих субъектов.

В теоретическом осмыслении нуждаются такие принципиально важные для каждой науки вопросы как определение предмета финансового анализа, его места в экономическом анализе деятельности хозяйствующих субъектов; взаимосвязей и взаимопроникновения общей системы экономических наук; учета интересов различных групп пользователей при составлении программы проведения финансового анализа. Отсутствует также целостная методология финансового анализа: многочисленные экономические публикации последних лет в основном сосредоточены на анализе отдельных финансовых коэффициентов и их систематизации в виде конкретных методик. В результате методология финансового анализа рассматривается как набор прикладных методик, характеризующих отдельные аспекты финансового состояния хозяйствующих субъектов. Одностороннее видение проблемы методологии финансового анализа только как набора финансовых коэффициентов привело к снижению его действенности, отрыву процесса обоснования и принятия управленческих решений от результатов анализа.

Проблема развития и совершенствования финансового анализа в рыночных условиях может быть поставлена в широком и узком смысле.

Развитие финансового анализа, понимаемое в широком смысле, должно осуществляться на основе исследования глубинной сущности учетных и

финансовых категорий и понятий, в первую очередь, таких как капитал, активы, обязательства, доходы, расходы, финансовый результат, денежные потоки. Значение данного подхода состоит в том, что от содержания, которое вкладывается в исследуемые понятия, зависит их качественная интерпретация и количественная оценка, а, следовательно, и результаты анализа.

Развитие финансового анализа в узком смысле ограничено разработкой отдельных практических методик анализа. Оно получило преимущественное внимание в современной отечественной аналитической литературе.

Свойственное этому направлению отсутствие четко определенных принципов и концептуальных подходов к теоретическому пониманию ключевых характеристик финансового состояния может иметь негативные последствия для успешного функционирования хозяйствующего субъекта.

В последние десятилетия страны мира предпринимали ряд мер по финансовой либерализации, прежде всего: свободное (рыночное) определение процентных ставок, снятие ограничений на валютные и капитальные операции, открытие финансового сектора для иностранного капитала, приватизация государственных банков. Предполагалось, что финансовая либерализация принесёт ряд преимуществ многим странам, и прежде всего развивающимся, для которых, как правило, актуальна проблема недостатка капитала и низкого уровня доходов, а значит, и сбережений. Теоретически в результате финансовой глобализации при продуманной политике и развитой инфраструктуре должно происходить улучшение возможностей по привлечению капитала как для финансового, так и для реального сектора экономики. Заёмщики получают лучший доступ к кредитным ресурсам по более доступным ценам, в то время как кредиторы имеют возможность получить более высокую доходность на вложенные средства.

Таким образом, приток иностранного капитала должен позволить развивающимся странам привлечь сбережения богатых стран, ускорить темпы роста инвестиций и стимулировать экономический рост. Применительно к проведению бюджетной политики это должно привести к улучшению состояния государственного бюджета тех стран, в экономику которых поступают иностранные капиталы, в результате роста налоговых поступлений, повышения занятости (а значит, уменьшения объёма выплат пособий по безработице, расходов на организацию трудоустройства безработных и т.д.). По мнению зарубежных экономистов С. Фишера (Stanley Fischer) и Л. Саммерса (Lawrence Summers), рост открытости страны для потоков капитала стал важным фактором, способствовавшим повышению с низкого до среднего уровня благосостояния в ряде стран, а в промышленно развитых странах способствовал повышению стабильности.

Однако финансовая либерализация имеет и существенные отрицательные моменты. Как показал опыт последних десятилетий, и в особенности недавний мировой финансово-экономический кризис 2008 г., этот процесс способен оказывать дестабилизирующее воздействие и на мировую экономику в целом, и на экономику отдельных стран. Так, МВФ,

указывая на преимущества финансовой либерализации, признаёт, что «волатильность потоков капитала создаёт риски для экономики». Негативные последствия этого проявились в росте макроэкономической неустойчивости стран и их уязвимости к внешним шокам. Однако особенно ярко данные риски проявились в ходе последнего мирового кризиса, который начался в 2008 году и полностью не завершился вплоть до сегодняшнего дня.

Ряд экономистов обращают внимание на отрицательные стороны финансовой либерализации. Так, Д. Родрик (Dani Rodrik), Дж. Бхаг-вати (Jagdish Bhagwati) и Дж. Стиглиц (Joseph Stiglitz) полагают, что свободное движение капитала подрывает мировую финансовую стабильность, и считают необходимым применение контролирующих и ограничительных мер в вопросах международного движения капитала. Д. Родрик также указывает, что «трудно отыскать свидетельства того, что в странах, снявших ограничения на потоки капитала, наблюдался устойчивый экономический рост. Напротив, во многих странах с развивающимися рынками был отмечен спад темпов инвестирования. Либерализация потоков капитала не смогла также стабилизировать уровень потребления».

Как отмечает М. Головнин, «по мере всё большего включения экономик в систему мирохозяйственных связей усиливается их взаимозависимость». Действительно, рост интеграции и взаимосвязанности экономик стран мира в финансовой сфере уменьшает эффективность предпринимаемых государством традиционных

мер денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики и затрудняет таким образом решение проблем, существующих в экономике страны. Причём данное воздействие финансовой либерализации особенно опасно в условиях кризиса, так как снижается результативность антикризисных мер, предпринимаемых правительством и центральным банком. Уменьшается возможность центральных банков оказывать влияние на экономические процессы посредством регулирования уровня процентной ставки. Под влиянием свободных рыночных сил и вследствие снятия ограничений на движение капитала процентная ставка, будучи отражением цены капитала, имеет тенденцию к выравниванию. При прочих равных условиях происходит отток капитала из страны с низкими процентными ставками, то есть с невыгодными условиями для осуществления капиталовложений. Разумеется, масштабный отток капитала из страны не может не оказывать дестабилизирующего воздействия на национальную экономику.

Согласно экономической теории, одновременно можно достигать лишь двух целей из трёх: полная мобильность капитала, фиксированный валютный курс и независимая денежно-кредитная политика. Поэтому, как отмечает, в частности, М. Головнин, «в современных условиях проведение независимой денежно-кредитной политики уже не может сочетаться с какой-либо формой фиксации валютного курса», поскольку финансовая либерализация на современном этапе требует полной или почти полной мобильности капитала. При этом финансовая либерализация нередко оказывает дестабилизирующее

влияние на валютный курс, что обусловлено прежде всего либерализацией внешней торговли и операций с капиталом. Предприятия и банки, которые после снятия ограничений получили возможность изыскивать финансовые ресурсы за рубежом по кажущейся им более низкой цене, часто не учитывают риска изменения валютного курса. Негативные последствия подобной ситуации иллюстрирует кризис 1997 г. в Юго-Восточной Азии.

Финансовая либерализация также может оказать отрицательное воздействие на состояние банков вследствие усиления конкуренции в банковском секторе. При этом в ходе либерализации и стабилизации ситуации в банковском секторе одним из важнейших инструментов является регулирование ставки рефинансирования, увеличение которой приводит к росту затрат банков на поиск ресурсов. Также увеличение процентных ставок отрицательно сказывается на положении их должников и способности самих банков к возврату ранее взятых кредитов. Всё это может ухудшить положение банков, особенно в стране с относительно слабо развитой банковской системой. В долгосрочном периоде это может привести к вытеснению национальных банков с рынка и в конечном итоге к разрушению национальной банковской системы. При этом, как указывает И. Йонаш, «быстрое увеличение масштабов и сложности банковских операций при либерализации экономики, как правило, не сопровождается таким же ускоренным развитием законодательной и правовой базы, которая регулирует деятельность банков и ограничивает их стремление проводить чрезмерно рискованную политику». Очевидно, что в данной ситуации повышается склонность банков к проведению чрезмерно рискованной политики и к кредитованию недостаточно надёжных заёмщиков. При определённых обстоятельствах это может привести к масштабному финансовому и экономическому кризису.

Существуют также общие проблемы налогово-бюджетной политики государства, возникающие в связи с усилением мировой финансовой либерализации, которые имеют место даже в отсутствие кризисных явлений. Во-первых, как обращает внимание И. Йонаш, «обычно финансовая либерализация осуществляется в рамках глобальной стратегии макроэкономической стабилизации, экономической либерализации и структурных реформ». Инвестиции в развитие необходимой экономической инфраструктуры создают значительную нагрузку на бюджет. При этом в ходе стабилизационных программ, как правило, проводится ограничительная бюджетная политика, что может отрицательно влиять на финансовое положение предприятий, банков и населения.

Использованные источники:

1. Хорос В. Глобализация и периферия. МЭИМО, №12, 1999
2. Симония Н. Глобализация и неравномерность мирового развития. МЭИМО, №3, 2001
3. Оболенский В. Глобализация мировой экономики. МЭИМО №10, 1999

*Саидмахаматов Н.
преподаватель
Хайдаров У.
преподаватель
Эгамбердиев Б.
студент*

*Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, Наманган*

УЛУЧШЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЙ МЕТОДОМ СПЕЦИАЛЬНОГО СЛИВАНИЯ

Аннотация: В данной статье приведено технология получения отливок специальными методами, к которым относят: литья в оболочковые формы, литья по впавлению моделям, центробежное литье, непрерывное литье, литье под давлением, литье в кокиля и процессы изготовления отливок в оболочковые кокиля. Приведено сведение изучения каждая технология литья, использовать какие виды опоки и их температуре, исходя из технологий литье и объема отливок.

Ключевые слова: песчано-глинистые структуры, модель, модельная плита, кварцевый песок, растворимая модель, корень.

*Saidmahamadov N.
Begmatov D.
Teachers of Namangan Civil Engineering Institute
Egamberdiev B.
Usmonov R
Student of the Namangan Institute of Civil Engineering
Uzbekistan, Namangan*

IMPROVEMENT OF TECHNOLOGY TRAINING BY THE SPECIAL DRAINAGE METHOD

Annotation: This article presents the technology for producing castings using special methods, which include: shell casting, model casting, centrifugal casting, continuous casting, die casting, casting in a chill mold, and processes for producing castings in a shell chill mold. A description of the study of each casting technology is given, to use which types of flask and their temperature, based on casting technologies and the volume of castings.

Keywords: sandy-clay structures, model, model plate, quartz sand, soluble model, root.

Саидмахаммадов Н.

Хайдаров У.

Наманган муҳандислик-қурилиш институти ўқитувчилари

Эгамбердиев Б.

Наманган муҳандислик-қурилиш институти талабаси

Ўзбекистон, Наманган

ҚУЙМАЛАРНИ МАХСУС ҚУЙИШ УСУЛИДА ТАЙЁРЛАШ ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада қуйма маҳсулотларини махсус усулларда қуйиш технологияси келтирилган бўлиб, улар қуйидагича: қобиқ қолипларга қуйиш, эрувчан моделларга қуйиш, кокилларга қуйиш, қобиқ кокилларда қуйма тайёрлаш жараёни, босим остида қуйиш, марказдан қочирма усулида қуйиш, узлуксиз қуйиш усуллари келтирилган. Ҳар бир қуйиш технологиялари ўрганилиб, қуйманинг ҳажми ва қуйиш жараёнидан келиб чиқиб, уларнинг температураси ва қайси турдаги қолиплардан фойдаланиш кераклигини тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлари: қум-гилли қолиплар, модел, модел плитаси, кварц қуми, эрувчан модел, ўзак.

Қуймакорлик машинасозликнинг асосий тайёрлов базаси ҳисобланади. Қуймакорлик зарур механик ва эксплуатацион хусусиятларга эга бўлган муайян шаклли заготовкalar олишнинг энг универсал усулидир. Машина ва асбоблардаги деталларнинг кўп қисми қуймакорликнинг турлича қуйиш усуллари орқали олинади. Заготовка тайёрлашнинг бошқа усулларида қуймакорликнинг фарқи шундаки, қуймакорликда металл ва қотишмалар суюқлантириб олиниб, ундан сифатли қуйма деталлар олинади.

Қуйма қотишмалари суюқлантириб олишнинг асосий хусусияти шундан иборатки, бунда қуйманинг талаб этилган хоссалари унда бирданига, кейинги металлургик ишлов беришларсиз ҳосил қилиниши зарур.

Металлургия заводларида суюқлантириб олинadиган пўлат қуйма тарзида қуйилади, кейин эса унга босим билан ишлов берилади, қуймакорликда суюқлантириб олинadиган пўлатдан эса талаб этилган сифатдаги қуйма детал олишда фойдаланилади, бу олинган хоссалар термик ишлов бериш йўли билан, металлургик ишлов бермасдан яхшиланиши мумкин.

Қуймаларни махсус қуйиш усулида тайёрлаш

Қумли қолипларда тайёрланган қуйманинг геометрик ўлчами аниқлиги, сирт ғадир-будирлиги кўп ҳолатларда замонавий техник талабларни қаноатлантирмайди. Шунинг учун қуйишнинг махсус усуллари; қобиқ қолипларга, эрийдиган моделлар бўйича, босим остида, марказдан қочма ва бошқа қуйиш усуллари жадал ривожланмоқда. Ушбу усуллар юқори аниқликдаги, сирт ғадир-будирлиги кам бўлган, механик ишлов бериш учун

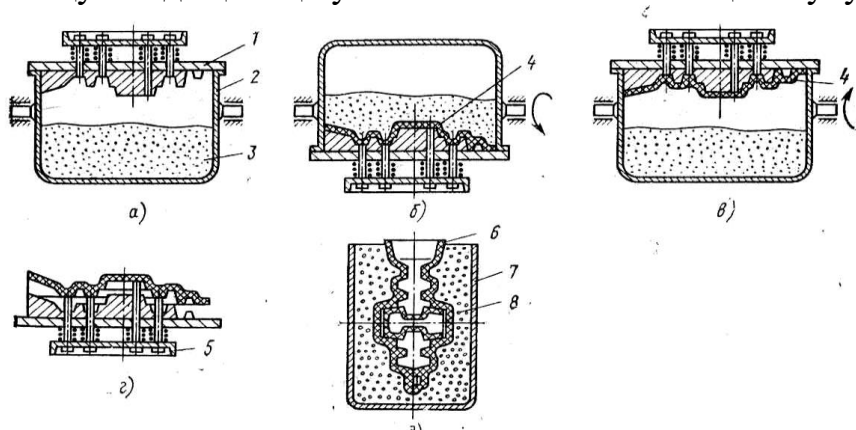
кичкина қўйимли, айрим ҳолларда эса қўйимсиз қуймаларни юқори унум билан олишга имкон беради.

Қобик қолипларга қуйиш

Қобик қолипларни (бўлинувчан, юпка деворли) қуйидагича тайёрланади: 200-250⁰С гача қиздирилган металдан тайёрланган модел плитаси 1 қолип аралашмаси 3 тўлдирилган айланувчи бункер 2 га маҳкамланади (1-расм, а) ва уни 180⁰ С га бурилади (1-расм, б). Майда донали кварц қуми (93-98 %) ва реактивли смола ПК-104 (4-7 %) дан иборат бўлган қолип аралашмасини модел плитаси устига сепилади ва 10-30 сония тутиб турилади. Модел плитасининг иссиғидан терморектив смоланинг чегара қатлами суюқ ҳолатга ўтади, у тутиб туриш вақтига қараб қалинлиги 5-20 мм бўлган қумли-смолали қобик 4 ни қумни елимлаб ҳосил қилади. Бункер бошланғич ҳолатига келтирилади (1-расм, в), қолип аралашмасининг ортикчаси бункер тубига тўкилади, ярим қотган қобикли 4 модел плитаси эса бункердан ечиб олинади ва печда 300-350⁰С да 1-1,5 дақиқа давомида қиздирилади, бунда терморектив смола қайтмас қаттиқ ҳолатга ўтади. Қотган қобик моделдан махсус туггич 5 (1- расм, г) ёрдамида ечиб олинади. Иккинчи платформа ҳам шунга ўхшаш тайёрланади.

Тайёр бўлган қобикларнинг ярим шакллари, дастлаб уларга ўзақлар ўрнатилиб, махсус прессларда тез қотадиган елимлар ёрдамида елимланади ёки скоболар ёрдамида маҳкамланади. Қобик қолиплардан ташқари ушбу усул билан қобик ўзақлар қиздирилган ўзақ яшиқларида тайёрланади. Қобик қолип ва ўзақлар бир ва кўп позицияли машиналар ва автоматик линияларда тайёрланади.

Қолипнинг вертикал ёки горизонтал ҳолатида унга эритилган металл қуйилади. Вертикал ҳолатда қуйишда қолип 6 опока-контейнер 7 га жойлаштирилади ва кварц қуми ёки металл қириндиси 8 (1-расм, д) эритилган металлни қуйишда қобик бузилиб кетмаслигини сақлаш учун сепилади.



1-расм. Қобик қолипларни тайёрлаш операцияларининг кетма-кетлиги

Қолипнинг аниқлигини оширилганлиги қуйманинг механик ишлов бериш учун қуйимни 2 баробар камайтиришга имкон яратади. Қолип учун майда донали кварц қумини қўлланилиши қуйма сирти ғадир-будирлигини

камайтиради. Қобик қолиплар ёрдамида 3-15 мм девор қалинлигига эга бўлган, оғирлиги 0,25-100 кг ли қуймалар автомобил, трактор, қишлоқ хўжалиги машиналари учун чўяндан, углеродли пўлатдан, рангли металл қотишмаларидан тайёрланаш мумкин.

Эрувчан моделларга қуйиш

Эрувчан моделларга қуйиш усулида керамик суспензияга кўп мартаба ботирилган ва кейин қотирилган эрувчан моделлардан тайёрланган қолипга эриган металлни қуйиш орқали қуйма ҳосил қилинади.

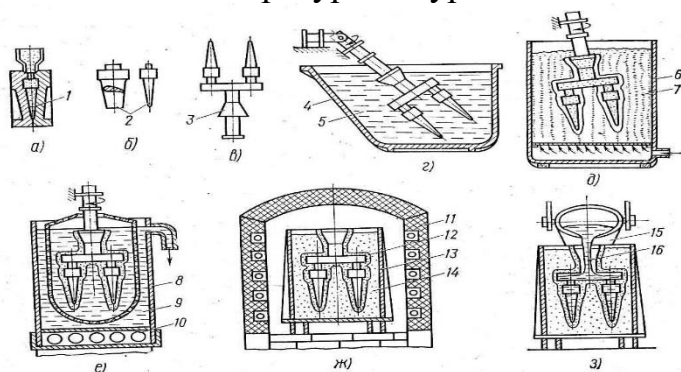
Бир марталик эрувчан моделлар пресс-қолипларда икки ёки ундан кўп осон эрувчан компонентлардан (парафин, стеарин, мойли кислоталар, церезин ва бошқалар) ташкил этилган модел таркибидан тайёрланади.

Модел таркиби пастасимон ҳолатида пресс-қолипларда 1 прессланади (2-расм, а). Модел таркиби қотгандан кейин пресс-қолип очилади ва модел 2 (2-расм, б) совуқ сувли ваннага солинади. Кейин моделлар қуйиш тизими билан биргаликда модел блоки 3 га йиғилади (2-расм, в). Битта блокка 2-100 моделлар бирлаштирилади.

Керамик суспензияни олов бардош материалларни (чанг кўринишидаги кварц, электрокорунд ва бошқалар) боғловчилар этилсиликатнинг гидролизланган аралашмаси билан аралаштириш орқали тайёрланади.

Эрувчан моделлар бўйича қолипни бак 4 га қуйилган керамик суспензия 5 га модел блоки 3 ни ботириб (2-расм, г), кейин махсус мослама 6 да модел блокка кварц куми 7 солиш орқали тайёрланади (2-расм, д). Шундан сўнг модел блоки аммиак муҳитида 20-40 мин ёки ҳавода 2-2,5 соат давомида қуритилади. Модел блокка 4-6 қатлам олов бардош қоплама суркалади. Ҳар бир қатлам қуритиб олинади.

Моделларни қолипдан иссиқ сувда эритиб чиқариб ташланади. Бунинг учун моделлар сув 9 билан тўлдирилган бак 8 га ботирилади, сувни ускуна 10 80^0-90^0 С гача қиздиради (2-расм, е). Тутиб туришда модел таркиби эрийди, ванна сиртига сузиб чиқади, уни қайтадан ишлатиш учун даврий равишда олиб турилади. Уяча ваннадан олиб сув билан ювилади ва шкафта 1,5-2 соат давомида 200^0 С температурада қуритилади.



2-расм. Эрувчан моделларга қуйиш операцияларининг кетма-кетлиги

Кейин уяга 12 ни вертикал ҳолатда иссиқбардош опока 13 га ўрнатилади, унинг атрофига қуруқ кварц куми 14 тўлдирилади ва кум зичланади, шундан кейин қолипни электропеч 11 га юборилади (2-расм, ж),

печда қолип 2 соатдан кам бўлмаган вақт давомида 900⁰-950⁰С да тобланади. Тоблаш жараёнида боғловчининг доначалари олов бардош материалнинг доначалари билан аралашади, нам буғланади, модел таркибининг қолдиқлари қуяди. Тобланиб бўлиши билан қолипга ковш 15 дан эритилган металл 16 қуйилади (2-расм, з).

Қуйма совигандан кейин қолипни бузилади. Қуйма қирқувчи прессларда ёки бошқа усуллар билан ўсимталардан ажратилади ва якуний тозалаш учун 150⁰С температурага қиздирилган ўювчи натрийнинг 45 % ли сувдаги эритмасида кимёвий тозалашга юборилади.

Керамик суспензия модел контурининг аниқ ҳосил бўлишини, сирт ғадир-будирлиги кам бўлган бўлинмайдиган моделни ҳосил қилиш эса қуйманинг аниқ геометрик ўлчамларининг ва сиртининг кичик ғадир-будирликка эга бўлишини таъминлайди, бу эса ўз навбатида қуймага механик ишлов бериш хажмини сезиларли даражада камайтиради. Механик ишлов бериш учун қўйим 0,2-0,7 мм ни ташкил этади. Эриган металлларни иссиқ қолипларга қуйиш 1-3 мм девор қалинлигидаги, оғирилиги бир неча грамдан бир неча килограммгача бўлган мураккаб шаклдаги қуймаларни иссиқбардош қийин ишлов берилувчи қотишмалардан (турбина кураклари), коррозияга чидамли пўлатлардан (насосларнинг ғилдираклари), углеродли пўлатларда оммавий ишлаб чиқаришда (автомобилсозликда, приборсозликда ва машинасозликнинг бошқа тармоқларида) олишга имкон беради.

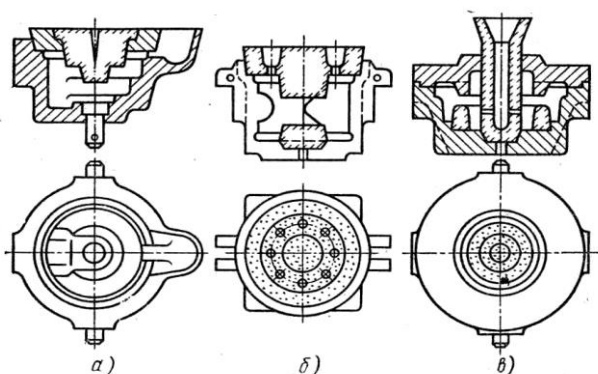
Кокилларга қуйиш

Кокилларга қуйишда эритилган металлни металл қолип, кокилларга қуйиш орқали қуймани тайёрланади. Кокиллар конструкциялари бўйича қуйидагиларга бўлинади: қуймани кўчириб олинадиган (3-расм, а); вертикал бўлинадиган (3-расм, б); горизонтал бўлинадиган (3-расм, в).

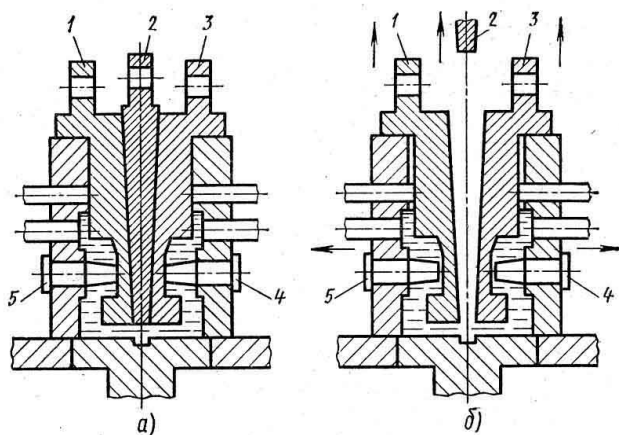
Қолип бўшлиғи қумли, қобиқли ёки металл ўзаклар билан жиҳозланади.

Қуйманинг мураккаб бўшлиғини ҳосил қилиш учун бир неча қисмдан иборат бўлган бўлинадиган ўзаклардан фойдаланилади. Масалан, алюминий қотишмасидан тайёрланадиган автомобил поршенининг ички бўшлиғини 4 қисмдан: марказий 2 ва иккита ён 1 ва 3 (4-расм, а) иборат бўлган металл ўзаклар ёрдамида ҳосил қилинади. Кокилга қотишма қуйилганидан ва қуймада етарли мустахкамликда пўстлоқ ҳосил бўлганидан кейин марказий-қозикли-ўзак 2 (4-расм, б), кейин ён ўзаклар 1 ва 3, шундан кейин эса 4 ва 5 ўзаклар олинади.

Қолип бўшлиғидан ҳаво ва газларни чиқариб юбориш учун кокилнинг ажраладиган сирти бўйича вентилияцион каналлар ҳосил қилинади.



3-расм. Кокилларнинг конструкциялари:
 а-бўлинмайдиган; б-вертикал бўлинадиган; в-горизонтал бўлинадиган



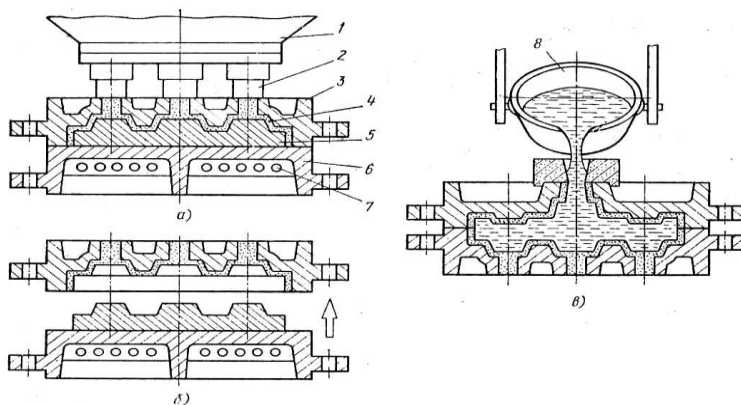
4-расм. Поршен қўймасини тайёрлаш учун бўлинадиган металл ўзакли
 кокил

Кокилнинг ва металл ўзақларнинг ишчи сиртлари занг ва ифлослардан тозаланади. Кейин кокилнинг ишчи сиртларига унинг деворлари қўйиладиган металлнинг юқори температураси таъсиридан сақлаш, қўймани совиш тезлигини созлаш, кокилнинг тўлишини яхшилаш, қўймани кўчириб олишни осонлаштириш учун иссиқдан сақловчи қоплама суркалади.

Иссиқдан ҳимоя қилувчи қопламалар оловбардош материаллар (чанг кўринишидаги кварц, болғаланган шамот, графит, бўр ва бошқалар) ва сувдан тайёрланади. Иссиқдан ҳимоя қилувчи қурималар дастлаб 140-180⁰С гача қиздириб олинган кокилга пул веризатор ёрдамида 0,3-0,8 мм қатлам қалинлигида суртилади.

Кокилни тайёрлашнинг охирги операцияси уни 150-300⁰С гача қиздиришдан иборат бўлади.

Кокилга қўйишнинг яна бир тури сифатида қобикли кокилларга қўйишдир (5-расм).



5-расм. Қобиқ кокилларда қуйма тайёрлаш жараёнининг схемаси

Кокилларга қуйишнинг барча технологик жараёнлари механизациялаштирилган ва автоматлаштирилган. Кокилга қуйиш оммавий ва серияли ишлаб чиқаришда чўндан, пўлатдан ва рангли металлларнинг қотишмаларидан 3-100 мм девор қалинлиги, оғирлиги бир неча граммдан бир неча юз граммгача бўлган қуймаларни олишда қўлланилади.

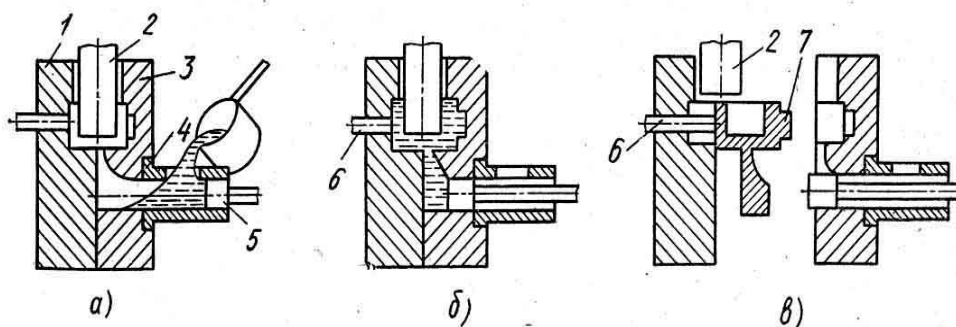
Кокилга қуйишнинг камчиликлари: кокилларни тайёрлашнинг иш ҳажми катталиги, турғунлигининг чегараланганлиги, мураккаб шаклдаги қуймалар учун кокил тайёрлашининг мураккаблигидир.

Босим остида қуйиш

Босим остида қуйишда қуймалар металл қолипларда (пресс-қолип) тайёрланади, бунда қолипга метал қуйиш ва қуйманинг шаклланиши босим остида амалга оширилади.

Қуймаларнинг совуқ ёки иссиқ камерали пресслаш машиналарида босим остида қуйиш орқали тайёрланади. Пресслайдиган совуқ камерали машиналарда пресслаш камераси горизонтал ёки вертикал жойлаштирилади.

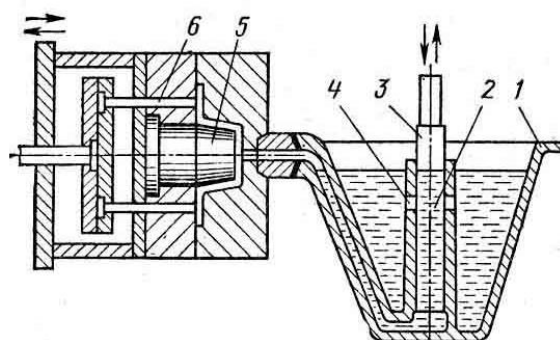
Горизонтал камерали машиналарда (6-расм) эритилган металл портсияси пресслаш камераси 4 га қуйилади (6-расм, а) ва плунжер 5 нинг 40-100 МПа босими остида пресс-қолип бўшлиғига юборилади (6-расм, б). Пресс қолип бўшлиғи кўзғалмас 3 ва кўзғалувчан қисмлардан иборат бўлади. Қуйманинг ички бўшлиғини ўзак 2 ёрдамида ҳосил қилинади. Қуйма қотгандан кейин пресс-қолип очилади (6-расм, в), ўзак 2 олинади ва қуйма 7 туртгич 6 ёрдамида пресс-қолипнинг ички бўшлиғидан чиқарилади. Қуйишдан аввал пресс-қолип 120-320⁰С гача қиздирилади. Қуйма чиқариб олингандан кейин пресс-қолипнинг ишчи сиртига ҳаво пуркалади ва пресс-қолипга қуйма ёпишиб қолишининг олдини олиш мақсадида махсус материал суркалади. Ҳаво ва газлар пресс-қолипнинг бўлинадиган сиртида жойлашган чуқурлиги 0,05-0,15 мм ва кенлиги 15 мм бўлган каналлар орқали чиқарилади. Бундай машиналар мис, алюминий, магний ва руҳ қотишмаларидан тайёрлашда қўлланилади.



6-расм. Горизонтал совуқ камерали преслайдиган машиналарда қуйма тайёрлаш жараёнининг схемаси

Преслайдиган иссиқ камерали машиналарда (7-расм) преслаш камераси 2 эритилган метални қиздирувчи тигел 1 да жойлашган. Плунжернинг 3 юқоридаги ҳолатида эритилган металл тешик 4 орқали преслаш камерасини тўлдирилади. Плунжернинг пастга ҳаракатланишида тешик беркилади, қотишма 10-30 МПа босим остида пресс-қолипнинг 5 бўшлиғини тўлдиради. Қуйма қотгандан кейин плунжер бошланғич ҳолатига қайтади, эритилган металнинг қолдиғи каналлар орқали преслаш камерасига қуйилади, қуйма эса туртгич 6 ёрдамида пресс-қолипдан чиқарилади. Бундай машиналар руҳ ва магний қотишмаларидан оғирлиги бир неча граммдан 25 кг гача бўлган қуймалар таёрлашда ишлатилади.

Босим остида қуйиш усулидан оммавий ва йирик сериали ишлаб чиқаришларда девор қалинлиги 0,8 мм гача бўлган қуймаларни юқори ўлчам аниқлигида ва кичик сирт ғадир-будурлигида пресс-қолип бўшлиғига аниқ ишлов берилганлиги ва ялтиратилганлиги ҳисобига тайёрланади. Босим остида қуйиш усулининг камчиликлари: пресс-қолип ва жиҳозлар нархининг юқорилиги; қуйманинг габарит ўлчамлари ва оғирлигини чегараланганлиги; қуймада детал мустаҳкамлигини камайтирадиган ҳаво ғовақларининг мавжуд бўлиши ва бошқалардир.



7-расм. Иссиқ камерали преслайдиган машиналарда қуйма тайёрлаш жараёнининг схемаси

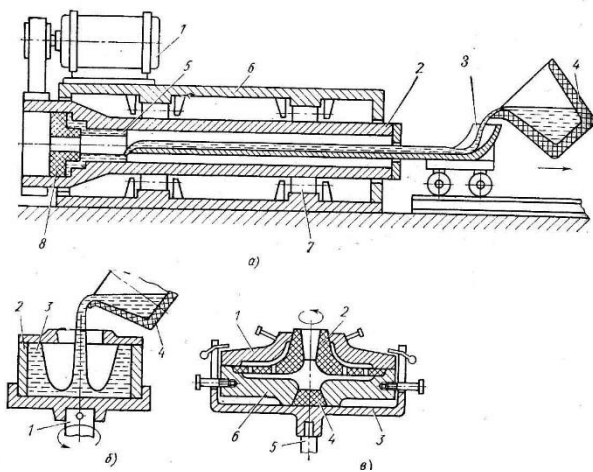
Марказдан қочирма усулида қуйиш

Марказдан қочирма усулида қотишма айланувчи қолипга қуйилади; қуйма шакли марказдан қочирма куч таъсирида ҳосил бўлади, натижада

юқори зичликдаги ва юқори механик хоссаларга эга бўлган қуйма тайёрланади.

Марказдан қочирма усулда қуймалар металл, қумли, қобик қолипларда ва эрувчан модели қолипларда горизонтал ёки вертикал ўқ бўйича айланадиган марказдан қочирма машиналарда тайёрланади.

Чўяндан сув қувурларини горизонтал ўқ бўйича айланадиган машиналарда тайёрлашда (8-расм, а) изложница 2 таянч роликлар 3 га ўрнатилади ва кожух 6 билан беркитилади. Изложница 2 электродвигател 1 ёрдамида айланма ҳаракатланади. Эритилган металл тарнов 3 орқали ковш 4 дан қуйилади. Тарнов 3 чўяни қуйиш жараёнида бир текис деворли қуйма 5 олиш учун стрелкада кўрсатилган йўналиш бўйича ҳаракатланади. Қувурнинг тиргагини ҳосил қилиш учун қумли ёки қобикли ўзак 8 фодаланилади. Қуйилган чўян қотгандан кейин трубани изложницадан олинади. Ушбу машиналарда втулка, ҳалқа ва шунга ўхшашлар қуймалар тайёрланади.



8-расм. Марказдан қочирма қуйиш усулида қуймалар тайёрлаш жараёнларининг схемалари

Вертикал ўқ бўйича айланадиган қолипли машиналарда қуйма олишда (8-расм, б) эритилган металл электродвигател ёрдамида айланадиган шпиндел 1 га маҳкамланган қолип 2 га ковш 4 дан қуйилади. Эритилган металл марказдан қочма куч таъсирида изложницанинг ён деворларига сиқилади. Қолип металл қотиб бўлгунича айланади.

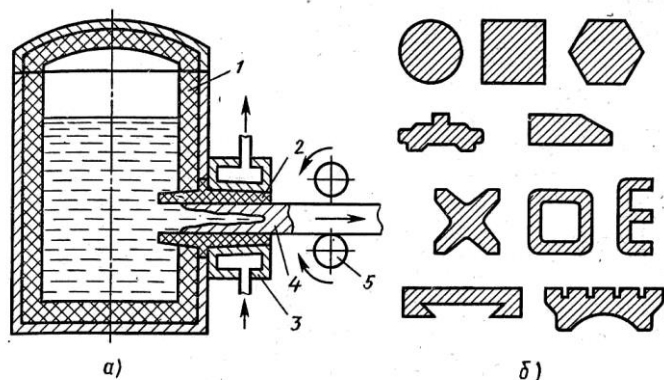
Қолипни айланишдан тўхтатилганидан кейин қуйма 3 чиқариб олинади. Ушбу машиналарда баландлиги 500 мм дан катта бўлмаган диаметрли халқалар тайёрланади.

Ингичка деворли мураккаб бўлган ишчи ғилдиракларни вертикал ўқ бўйича айланадиган машиналарда тайёрлаш схемаси (8-расм, в) да кўрсатилган.

Марказдан қочирма усулда қуйишнинг афзалликлари қуйидагилардан иборат: трубанинг ички бўшлиғини ўзакдан фойдаланмасдан ҳосил қилиш; қуйиш тизимининг бўлмаслиги қотишмани иқтисод қилиши; икки қатламли заготовкани олиш имконининг мавжудлиги, бунга қолипга турли хил қотишмаларни (пўлат ва чўян, чўян ва бронза ва бошқалар) кетма-кетликда қуйиш орқали эришилади.

Узлуксиз куйиш

Узлуксиз куйиш жараёни куйидагича амалга оширилади (9-расм, а): металл қабул қилгич 1 дан эритилган металл графитли насадка 2 орқали сув ёрдамида совитувчи кристаллизатор 3 га келади ва куйма 4 кўринишида қотади. Куйма 4 ни махсус мослама 5 тортади. Узун куймаларни керакли ўлчамда киркилади.



9-расм. Горизонтал ҳолатда узлуксиз куйиш схемаси (а) ва куйма намуналар (б)

Ушбу усул ёрдамида паралеллар ҳосил қилувчи куймалар чўян, мис, алюминий ва бошқа қотишмалардан тайёрланади. Ушбу усулда олинган куймалар йўналтирилган қотиш шароити ҳосил қилинганлиги сабабли металлмас кўшимчаларга, чўкиш бўшлиқларига эга бўлмайди.

Использованные источники:

1. Peter Beeley, "Foundry Technology", Butter Worth Heinemann, 2nd ed., 2001
2. R. Monroe, "Porosity in Castings", American Foundry Society, Paper 05-245(04), 2005
3. Dr. R.L. Naro, "Porosity Defects in Iron Castings from Mould-Metal Interface Reactions" Paper (99-206) March 15, 1999 <http://www.cn-steelpipe.net/stainless-steel-news/IC44D.html> Casting Defects in Steels", Update 2008-7-21
4. Бекмирзаев Ш., Саидмахамадов Н., Убайдуллаев М. Теория и практика современной науки №6(1), август, 2016 г. стр 112-115.

Саидмахаматов Н.
преподаватель
Бегматов Д.
преподаватель
Эгамбердиев Б.
студент
Усмонов Р
студент

**Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, Наманган**

ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПОР В ОТЛИВАХ

Аннотация: Целью данной статьи является оптимизация параметров процесса статистического анализа. Предусмотрено снижение основных дефектов в стальных печах на производственных объектах. Этот проект предназначен для изучения двух типов стальных паров, а именно дефектных газовых дефектов и судорог. Чтобы минимизировать эти недостатки, четыре параметра были изучены в три этапа: скорость связывания песка, проницаемость проницаемости, объемное окисление и окисление. Результаты испытаний были использованы для получения экспериментальных данных. Относительное влияние каждого фактора на эффективность объемных пор определяли статистическим анализом.

Ключевые слова: стальные котлы, трещинные дефекты, газовые дефекты, плесень и мусор.

Saidmahamadov N.
Begmatov D.
Teachers of Namangan Civil Engineering Institute
Egamberdiev B.
Usmonov R
*Students of the Namangan Institute of Civil Engineering
Uzbekistan, Namangan*

TECHNOLOGY FOR PREVENTION OF PORTS IN CASTINGS

Abstract: In this paper the statistical analysis is aimed to optimize process parameters at the case study, i.e. To minimize major steel casting defects of production plants. This project is intended to observe just two of the steel casting defects which are severe in their nature i.e., gas defects and shrinkage defects. In order to minimize these defects, four process parameters were studied like Sand-binder ratio, Mold permeability, pouring temperature and De-oxidant amount in three levels. In order to obtain a representative experimental data it was used a factorial experiment. The relative influence of each factor on the casting defect/porosity was determined and suggestions have been given using the Statistical analysis method by optimizing the process parameters.

Keywords: steel boilers, fracture defects, gas defects, mold and debris.

Саидмахаммадов Н.

Бегматов Д.

Наманган муҳандислик-қурилиш институти ўқитувчилари

Эгамбердиев Б.

Усмонов Р.

Наманган муҳандислик-қурилиш институти талабалари

Ўзбекистон, Наманган

ҚУЙМАДАГИ ҒОВАКЛИКЛАРНИ ОЛДИНИ ОЛИШ ТЕХНОЛОГИЯСИ

Аннотация: Ушбу мақолада статистик таҳлил ишларининг жараён параметрларини оптималлаштиришга қаратилган. Ишлаб чиқариш корхоналарида пўлат қуймалардаги асосий нуқсонларни камайтириш кўзда тутилган. Ушбу лойиҳа икки турдаги пўлат қуймаларнинг нуқсонлари яъни қаттиқ характерли бўлган газ нуқсонлари ва сиқилиш нуқсонларини кўздан кечиршига мўлжалланган. Бу нуқсонларни камайтириш мақсадида, тўрт параметрли жараёнлар қумнинг боғланиш нисбати, қолипнинг ўтказувчанлиги, қуйманинг қуйишидаги температураси ва оксидланиш кабилар уч босқичда ўрганилди. Тажриба маълумотларини олиш учун синов натижаларидан фойдаланилди. Ҳар бир омилнинг қуйма ғоваклар самарадорлигига нисбий таъсири статистик таҳлил усули ёрдамида аниқланди.

Калит сўзлари: Пўлат қуймалар, сиқилиш нуқсонлари, газ нуқсонлари, қолип ва эритиш печи

Энг қадимда ишлаб чиқариш жараёнларидан бири бўлган қуймакорлик 3000 йил олдин камон найзалари учлари ясалганда пайдо бўлган. Ҳозирда қора металлларни ишлаб чиқариш бўйича Хитой биринчи ўринда туради.

Қуймакорлик корхоналари машинасозлик саноатининг муҳим тармоқларидан бири бўлиб, бунда аввалдан тайёрланган қолипга турли металл ва уларнинг қотишмаларини қуйиб, турли шаклли ва ўлчамли қуймалар олинади. Шунинг қайд этиш жоизки, қуймалар массаси бир неча грамдан 250 тоннагача ва ундан ортиқ бўлиши мумкин. Қуйма заготовкларга келсак, уларнинг шаклига ва ўлчамлари деталлар шаклига ва ўлчамига кўра механик ишловларга мўлжалланган, қуйим қийматидан бир мунча каттароқ бўлади.

Статистик маълумотларга кўра, ҳозирги кунда ишлаб чиқарилаётган қуймаларнинг массаси бўйича 70 фоизга яқини қулранг ва модифицирланган юқори мустаҳкамликка эга бўлган чўянларга, 20 фоизга яқини пўлатларга ва қолгани эса болғаланувчан чўянлар билан рангли металл қотишмаларига тўғри келади.

Турли металл ва уларнинг қотишмаларидан хилма-хил мураккаб шаклли ва ўлчамли сифатли қуймаларни олиш борасидаги муаммолар тўла ҳал этилган деб бўлмайди. Кейинги йилларда саноатнинг турли соҳалари ривожланиши, айниқса, асбобсозлик, атом техникаси, электротехника, ҳисоблаш машинасозлиги ва бошқа соҳаларнинг ривожланиши туфайли турли

муҳитларда ва температурада, деярли юкламаларда ишловчи зарур хоссали металл қотишмаларидан юқори геометрик аниқликка эга бўлган, ишлаб чиқариш жараёнлари жадал суръатда ривожланиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида техник-иқтисодий талабларга жавоб берадиган янги-янги такомиллашган технологик усуллар устида изланишларга, оғир жисмоний ишларни механизациялаш ила иш унумдорлигини кескин ортиришга ундайди. Изланишлар натижасида қатор такомиллашган технологик усуллар (қуймаларни металл қолипларда босим билан, эрувчи моделлар ёрдамида тайёрланган қолипларда ва бошқалар) кенг қўлланилиб, кўпгина технологик жараёнлар автоматлаштирилди.

Бундан ташқари металл буюмларни текширишнинг бир қатор усуллари бўлиб, улардан: кўз билан текшириш, лупа ёрдамида текшириш, макроскопия усули, микроскопия усули, ултратовуш усули ва радиография усулларидан фойдаланиб келинмоқда.

Қуймакорлик соҳаси ишлаб чиқариш корхоналари, бундан ташқари барча олий таълим учун ўқув ва тадқиқот маркази сифатида машинасозлик талабалари ва бошқа тадқиқотчилар томонидан ишлатилади.

Адабиёт манбаларини ҳақида умумий маълумот; адабиёт шарҳи

Амалий ҳолатларда, барча металлургия маҳсулотлари каби, бўшлиқлар, структуралар ва оддий сифат бузилишига олиб келадиган бошқа камчиликлар мавжуд. Маҳсулотларнинг нуқсонли чиқиши ёки ташқи кўриниши яъни ҳақиқий камчиликлари ҳақида гап кетганда, бундай номукамалликлар қабул қила бошлайди.

Бундай ҳолатларда нуқсонларни бартараф этиш имконияти, агар тузатиб бўлмайдиган нуқсонлар бўлса, қуймакорлик цехтга қайта юбориш ёки уни таъмирлашни ҳисобга олиш керак. Нафақат қуйманинг структурасининг бузилиши, балки қуйманинг хизмат вазифаларига нисбатан ҳам муҳим аҳамиятга эга қўлланиладиган сифат ва назорат стандартлари стандартларга асосланган бўлиши керак. Агар нуқсон тузатиб бўладиган муаммолардан келиб чиқса, унда муаммони ҳал қилиш чоралари янада аниқроқ ва оддий бўлиши керак. Бироқ, зарурий назорат қилиш учун у омилларнинг йиғиндисидан келиб чиқиши тадбирлардан анча қоронғи бўлиши мумкин. Барча жиҳатларини назорат қилиш ва стандартлаштириш учун, ишлаб чиқариш техникаси бундай қийинчиликларга қарши энг яхши ҳимоя қилишни таклиф этади. Батафсил аниқ чоралар кўриш мумкин. Маълум бир нуқсонга маълум бўлган сезувчанлик мавжуд бўлган ҳолларда, дизайннинг радикал ёндашуви қуйиш заводидаги ўзгаришларга жавоб бермайдиган жуда кўп ҳолатларда модификацияни кўриб чиқиш керак бўлиши мумкин. Камчиликлар, авваламбор, уларнинг асосий сабабларини аниқ тушуниш орқали минималлаштириши [1] мумкин.

Мумкин бўлган омилларнинг кенг доираси сабабли, қуймаларининг ғоваклик [2] ва камчиликларини оқилона таснифлаш ўрнатилади. Айрим олимлар, уларнинг морфологиясига асосланган қуймалардаги нуқсонларни

таснифлашади. Улар нуқсонли қуйималарни бевосита кузатиш ёки камчиликларни аниқ таърифлаш орқали камчиликлар шакли, ташқи кўриниши, жойлашиши ва ўлчамлари мезонларини идентификациялашни афзал кўради. Бу таснифда, улар мантиқан фикрда бўлшлари керак чунки у олдинги тахминларни талаб қилмайди. Бошқалари эса янада қулайроқ камчиликларнинг сабаблари ёки келиб чиқиши асосида таснифланган. Ушбу лойиҳа тадқиқотчи ишонганидек нуқсон сабабини билиш ва нуқсондан қутилиш учун энг яхши ечимга эришиш воситасидир. Ушбу мақолада сабабларга кўра таснифлаш қабул қилинади ва шунинг учун, бу таснифга кўра, бундай камчиликлар қуйидагича таърифланиши мумкин:

а) газ нуқсонлари ва бошқалар

б) Суюқ ҳолатда ва қотиб олиш жараёнида камайтирилишига қараб сиқилиш нуқсонлари.

Турли хил олимлар ғовак ҳосил бўлишининг мумкин бўлган ҳар хил пўлат қотишмалари сабаблари бўйича тадқиқотлар турларини яратдилар. Улар турли қолипловчи материалларга, қолип-металлга кўплаб тажрибалар жумладан интерфейс реакциялар, атмосфера шовқинлари, қуймани ҳарорати, эритмаларни бошқариш функциялари ва бошқа тажрибаларни ўтказди. Эритилган металл жуда реактив бўлиб деярли барча атроф-муҳит билан ҳар қандай реакцияга сабаб бўлиши мумкин. Мисол учун, унинг реакциясида печда ишлаб чиқаришда ишлатиладиган боғловчи одатда турли даражадаги деградацияга учраган газларни ишлаб чиқаради. Чунки газлар металл ва натижа сифатида газ тўсиқларига туширилиши мумкин. Уларнинг оқибатларини ўрганиб чиқилди ва ёпишқоқликлари, ғовакликдаги нуқсонларга нисбатан қолип металл интерфейсида боғлайдиган ва ёпишқоқлик натижаларининг миқдори ноаниқ деб топилди.

Нуқсон мавжудлиги сабаблари

Ушбу экспериментда кўздан кечириладиган қуймалар ахлат плиталари, қамиш пичоғи учун игна, тишли бўшлиқларни ўз ичига олади. Бу қуймаларнинг барча ташқи юзаларида, кўплаб ички қисмлар, жумладан, бўлақларни кесиб олиш ёки юзаларни ишлов бериш йўли билан олиб борилган ғовакларни турини аниқлаш учун ўрганилди. 1-а-расмда тасвирланганидек, ахлат пластинкасининг моғор билан қопланган қисми билан алоқа қиладиган ташқи юзаси 1-б-расмда қамиш пичоғи учун игна кўринишини кўрсатади, 1-с-расм тишли бўшлиқларни кўрсатади. Ахлат плитасининг ички қисмини кесиш қийин бўлганлиги сабабли катта ўлчамда бир нечта чиқиб кетиш дисклари ва операторнинг вақтини талаб қилиш керак. Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсадларидан бири пўлат қотишмаларини қуйиш тизимидаги мавжуд ғовак муаммолари учун воситаларни амалда тадбиқ этиладиган ишлаб чиқариш тизимларининг давомийлиги ва жараёнлари доирасида олишдир[3].



a. axlat plitasi



b. qamish pichog'i uchun igna



s. tishli bo'shliq

1-расм. Сиртдаги нуқсонлар

Бунинг учун ғоваклар нуқтасига таъсир кўрсатиши мумкин бўлган бир қатор тадбирлар лойиҳа, қуйиш жараёнининг умумий фаолиятининг бир нечта расмини олиш учун жуда батафсил ўрганилди. Бунга қуйидагилар киради:

- табиий ва қолип бўёғини қўлланилиши
- шихталарнинг ва печларнинг сифати
- ўзак ва қолип намлигини назорат қилиш
- қуйма ҳароратини назорат қилиш
- суюқ металлни ушлаб туриш ва ишлов бериш вақтини назорат қилиш
- деоксидловчи моддадан фойдаланиш
- қуйиш тезлиги ва вақтини назорат қилиш
- қум ва боғловчи ўртасидаги нисбат
- қолипни ўтказувчанлик ва шамоллатиш жараёнлари
- ёнишдаги йўқотишлар қиймати
- қумнинг намлик кўрсаткичи
- донларнинг донадорлик қийматлари

Қаторли селектор жадвали

1-жадвал

		Parametrlar soni (P)																													
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Darajalar soni	2	L4	L4	L8	L8	L8	L8	L12	L12	L12	L12	L16	L16	L16	L16	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32	L32
	3	L9	L9	L9	L16	L16	L16	L16	L27	L27	L27	L27	L27	L36	L36	L36	L36	L36	L36	L36	L36	L36	L36	L36							
	4	L16	L16	L16	L16	L32	L32	L32	L32	L32																					
	5	L25	L25	L25	L25	L25	L50	L50	L50	L50	L50	L50																			

Масалан, ушбу тадқиқотда,

- ғовакликнинг энг муҳим олтига параметр бўйича аниқланади
- ҳар бир параметр учун уч хил сатҳ белгиланади.

Сўнгра, мос қатор номини параметрларнинг сонига ва сатрлар сонига мос келадиган устун ва сатрга қараб кетма-кет танлаш жадвалидан топиш

мумкин. Шундай қилиб, 6 параметр ва 3 даража учун мос қатор Л18 қатори бўлади. Пастки индекс тажрибалар сонини ифодалаганлиги сабабли, ушбу ишда 18 та тажриба ўтказиш талаб этилади. Қуйидаги Л18 мажмуасининг 1, 2 ва 3-сонидagi рақамлар П1, П2 ва бошқалар билан кўрсатилган ҳар бир параметр учун белгиланган даражалар қийматлари билан алмаштирилади.

Қумларнинг намлиги

Намлиқ ғовак бўшлиғига турли усулларда кириши мумкин. Қолип бўёқ ва намлик билан атмосферадан сўрилиб, уни тайёрлангандан кейин юқорида кўриб чиқилади. Намлик қумда ҳам кўриниши мумкин ва у қолип тайёрлашда ишлатилади. Қолиннинг умумий намлик миқдорига қум билан қўшилган намликнинг қизғинлигини аниқлаш учун қуйидаги тест синовлари ўтказилди. Ушбу тестда иккаласи ҳам қум аралаштиргичларидан олинadиган қолдиқларни тайёрлаш учун ишлатилadиган қумни ва қумни тайёрлаш учун ишлатилadиган янги қум ҳисобланади[4].

Янги ва қайта тикланadиган қумларни намликни текшириш

2-жадвал

Янги силикат қуми		Қайта ишлатилган қум	
Тест	Намлиқ таркиби (%)	Тест	Намлиқ таркиби (%)
1	0.0	1	0.4
2	0.4	2	0.2
3	0.0	3	0.4
4	0.2	4	0.4
5	0.2	5	0.4
6	0.0	6	0.0

Юқоридаги жадвалда синов натижалари шуни кўрсатадики, қум бўшлиғидаги қолип бўшлиғига қўшилadиган намлик жуда кам, чунки тавсия этилган максимал қийматдан пастроқ - 0,5%.

Доннинг дондорлиги (ДДҚ) қийматлари

Доннинг дондорлиги қолипининг ўтказувчанлиги билан боғлиқ. Жуда юпқа деворли қумлардан тайёрланган қолиплар жуда яхши қолипланган ва қум донлари орасида бўш жой ва ҳавога тўсқинлик қилмаслиги учун бўш жойлар кам бўлади. Жуда қалин қуймали қумлардан қилинганлар бошқа қуймалардаги нуқсонларни келтириб чиқариш учун кераксиз равишда очилади. Шунинг учун, қумларни қум қилиш учун ДДҚ қийматлари сифатли қуймаларни олиш учун маълум бир оралиқда қолиши керак. Амалиётлар бўйича ДДҚ қийматлари 40-60 орасида бўлишга мўлжалланган. Қора ва қувушоқ катта диаметрли рангли мателлар учун ишлатилади. Пўлат қуймаларни қуйиш пайтида қолип арарлашмасидан тезроқ чиқариб юбориш керак, шунинг учун бундай қолиплар, қум-гилли қолиплардан тайёрланиши керак. Қайта ишланган қумнинг ДДҚ миқдори қуйидагича ўлчанади ва тақсимланади:

Қайта ишлатилган қум учун доннинг дондорлик миқдори (ДДК)

3-жадвал

Элемент рақами	Умумий оғирлик(г) (элемент+кум)	Соф оғирлик (г)	Қумнинг оғирлиги	%	Коеффициент	Маҳсулот
1,680	425,16	425,12	0,04	0,04	5,5	0,22
1,190	402,49	402,47	0,02	0,02	7,5	0,15
0,841	364,97	364,96	0,01	0,01	10	0,10
0,595	376,01	374,69	1,32	1,32	20	26,4
0,420	351,16	341,39	9,77	9,77	30	293,1
0,297	344,60	317,32	27,28	27,28	40	1091,2
0,210	353,42	322,39	31,03	31,03	50	1551,5
0,149	333,67	309,28	24,39	24,39	70	1707,3
0,105	303,60	298,08	5,52	5,52	100	552
0,075	297,87	297,43	0,44	0,44	140	61,6
0,053	307,36	307,27	0,09	0,09	200	18
Ўртача	394,89	394,80	0,09	0,09	270	24,3
		Умумий	100*			5325,87

*Синов учун 100 грамм қум олинади

$$ГФН = \frac{\sum \text{Маҳсулот}}{\text{Дастлабки қумнинг оғирлиги}} = \frac{5325,87}{100} = 53,26$$

Юқоридаги натижалар шуни кўрсатадики, ГФН қийматлари ўртача кўрсаткичдан биров юқорироқ интервалгача тўғри келади, янги силикат куми билан бирлаштириб, баъзи тузатишни талаб қилади.

Тажрибалар ёрдамида аниқланган параметрлар

Бу усул тажрибаларни мустақкам лойиҳалаш орқали жараённинг ўзгаришини камайтиришни ўз ичига олади. Тезис лойиҳасида ушбу усулнинг умумий мақсади СТб_{сп} пўлатдан ясалган пўлат қуймаларда газ бўшлиғининг шаклланишига ёрдам берувчи жараён параметрларининг оптимал комбинациясини аниқлашдан иборат. Ушбу тажриба сифатли қуймалар ишлаб чиқариш жараёнига таъсир кўрсатадиган параметрларни ва улар ўзгариши керак бўлган даражаларни ташкил қилиш учун самарали усуллардан фойдаланишни ўз ичига олади.

Бу усул комбинацияларнинг жуфтлигини синаб кўради, шунинг учун вақтни ва ресурсларни тежаш орқали кам сонли тажрибалар билан

қуймаларни сифатига энг таъсир қилувчи омилларни аниқлаш учун керакли маълумотларни тўплаш имконини беради. СТ6_{сп} пўлатдан ясалган қуймаларда ғоваклар ва қичқариш хатолар шаклланишига таъсир кўрсатадиган параметрларни аниқлаш учун қўлланмага тегишли техник мутахассислар билан бир қаторда механизациялашган қолиплаш қисмлари, эритиш участкаси ва усулларни лойиҳалаш бўлимлари билан бир қатор муҳокамалар ўтказилди. Тегишли бўлимлар томонидан тавсия этилган параметрлар сабаблари қуйидаги жадвалда келтирилган:

Техник мутахассислар томонидан таклиф этилган газ ва қисқартириш ғовакларига олиб келадиган параметрлар

4-жадвал

Усулларни лойиҳалаш бўлими	Қолиплаш бўлими	Суюқлантириш бўлими
Қолипни бир жойдан иккинчи жойга жойлаштиришдаги хатоликлар	Қумнинг сифати	Қуйиш темпратураси
Қолипни бир жойдан иккинчи жойга ўтказишда ўлчамидаги хатоликлар	Қолипнинг намлиги	Қуйиш вақти
	Қолип бўёғи	Шихтани сифати
	Ёмон шамоллатиш	Оксидланишнинг миқдори
	Юқори ЁЁҚ	Тутиб туриш вақти
	Юқори таркибли гил	

Аслида, бу пўлат қуймаларда ғоваклик ва қисқариш камчиликларига сабаб бўлган ягона параметрлар эмас. Қолипларнинг ўтказувчанлиги, боғловчиларнинг тури ва миқдори, доннинг нозиклиги, қуйиш тизимидаги кескин бурчаклар, қуйиш тизимининг суюқ металл ламинар ҳаракатини таъминлай олмаслиги ва бошқа тегишли жараёнлар ҳам бундай камчиликларга олиб келадиган катта рол ўйнайди. Аммо ҳақиқий тажрибада ушбу сабабларнинг катта қисми олдиндан тайёрланган бўлиб, уни тайёрлаш ва ишлаб чиқаришда яхшиланади. Тажрибадаги барча сабабларни ўрганиш фойдали бўлмагани учун, мавзудаги камчиликка кўпроқ таъсир кўрсатадиган ва айти пайтда нисбатан соддалаштирилган текширувлар имкон қадар иложи борица ўрганилади. Шундай қилиб, экспериментал дизайнда фойдаланиш учун қуйидаги параметрлар танланган:

1. Қолипнинг намлик таркиби
2. Қумнинг боғловчилик нисбати
3. Қолипнинг ўтказувчанлиги
4. Қуйиш темпратураси

5. Оксидланишнинг миқдори

Ортогонал массивларни ишлаб чиқариш даражалари билан танланган параметрлар

5-жадвал

Кўрсаткичлар				
Даражала P	Қумнинг боғловчили к нисбати	Қолипнинг ўтказувчанлиг и	Қуйиш температурас и	Оксидланишнинг миқдори
	Минимал (100:0,9)	Паст (150-200)	Совуқ (1460-1490)	Кам (0.1)
	Ўртача (100:1,0)	Ўрта (201-250)	Ўртача (1491-1520)	Ўртача (0.2)
	Махсимал (100:1,2)	Юқори (251-300)	Баланд (1521-1550)	Кўп (0.3)

Юқорида келтирилган параметрлар ёки температуралар, аввалги бобда келтирилган тажриба натижалари ва амалиётлардан олинган аниқ маълумотлардан ҳисобга олинади ва 5-жадвалда келтирилган.

Натижа ва мунозара

Ушбу тажрибада турли вақт оралиғида тажрибани амалга ошириш учун қумнинг боғловчилик нисбати, қолипнинг ўтказувчанлиги, қуйиш температураси ва турли комбинатсиялардаги оксидланишлар миқдори олинади. Ушбу тажрибада олинган натижалар 6-жадвалда қайд этилган ва тақдим этилган.

Қуйиш операциясидаги мувофаққият

6-жадвал

Тажриба	Қумнинг боғловчилик нисбати (кг)	Қолипнинг ўтказувчанлиги	Қуйиш температураси	Оксидланиш ўртача (%)
1	100:0,9	150-200	1460-1490	0,1
2	100:0,9	200-250	1491-1520	0,2
3	100:0,9	250-300	1521-1550	0,3
4	100:1	150-200	1491-1520	0,3
5	100:1	200-250	1521-1550	0,1
6	100:1	250-300	1460-1490	0,2
7	100:1,2	150-200	1521-1550	0,2
8	100:1,2	200-250	1460-1490	0,3
9	100:1,2	250-300	1491-1520	0,1

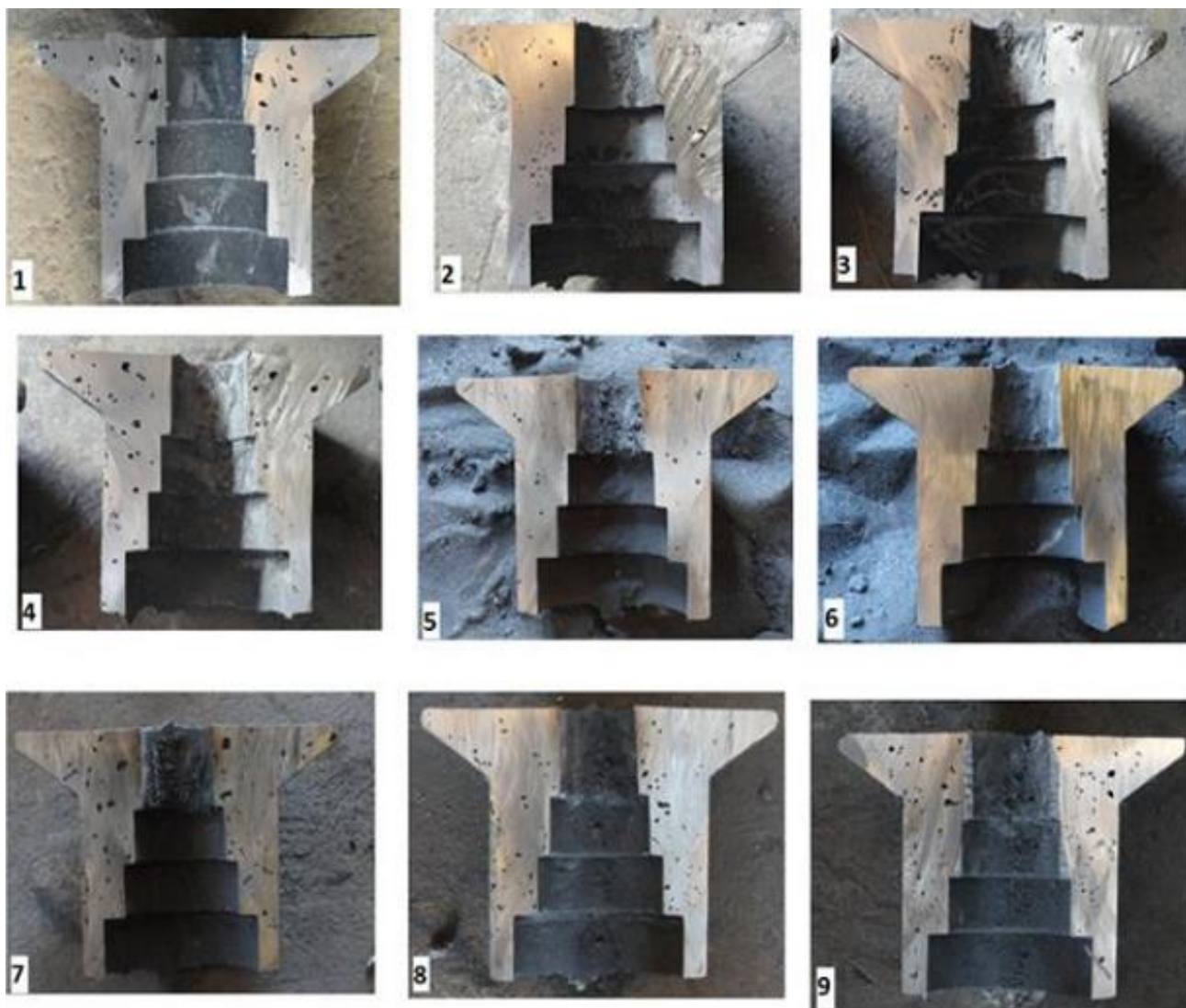
9 тажриба кузатувлари 7-жадвалда келтирилган.

Экспериментал кузатишлар

7-жадвал

Тажриба	Қумнинг боғловчилик нисбати (кг)	Қолипнинг ўтказувчанлиги	Қуйиш температураси	Оксидланish ўртача (%)	Нуқсон зўриқиш/ғовақлик/
1	Минимал	Паст	Совуқ	Кам	Қаттиқ
2	Минимал	Ўрта	Ўртача	Ўртача	Мўтадил
3	Минимал	Юқори	Баланд	Кўп	Мўтадил
4	Ўртача	Паст	Совуқ	Кам	Қаттиқ
5	Ўртача	Ўрта	Ўртача	Ўртача	Ёриқлар
6	Ўртача	Юқори	Баланд	Кўп	Мўтадил
7	Махсимал	Паст	Совуқ	Кам	Қаттиқ
8	Махсимал	Ўрта	Ўртача	Ўртача	Қаттиқ
9	Махсимал	Юқори	Баланд	Кўп	Қаттиқ

2-расмда. турли хил тажрибалар натижаларини кўрсатди. 6-рақамли тажриба жараёнининг параметрларини ўзгартириш учун керакли чораларни кўриш учун керакли натижаларни кўрсатди. Аммо турли комбинациялар билан ва баъзи бир қўшимча параметрлар қўшилса, натижалар қуймаларининг камчиликларини минималлаштиришга ёрдам беради.



2-расм. 9 та тажриба натижасида олинган пўлат куйиш бўлими

Хулоса

Танланган параметрларни ва турли натижаларни ўзгартириб, тўққиз тажриба ўтказилди. Биринчи синовни бошлаш йўли билан сиқилиш нуқсони бартараф этилди, чунки у одатда қолиплаш тизимларининг тўғри лойиҳа билан тузатилиши мумкин. Аслида, бу каби сабаблар жуда кўп бўлганлиги сабабли, газ нуқсонларининг аниқ сабабларини аниқлаш учун кўпроқ тажрибалар ўтказиш керак эди. Яхши натижа берган матрица ўзгарувчилари қўлланилиши мумкин бўлса, ишлаб чиқаришда сезиларли даражада харажат тежаш мумкин бўлади. Газ нуқсонлари турли хил сабабларга эга баъзан муайян муҳит ва меҳнат шароитларига боғлиқдир. Параметрлар ва ўзгарувчилар сонини кўпайтириш аниқроқ натижалар беради ва ҳар қандай ўзгарувчининг хато нуқсони жараёнига таъсирини билишга имкон беради, лекин бу харажатлар қиммат ҳисобланади.

Параметрларни келтириб чиқарадиган маълум бўлган кўп миқдордаги ғовакликларнинг улардан фақатгина 4 таси ушбу лойиҳада кўриб чиқилган; хусусан, қумнинг боғловчилик нисбати, қолип намлиги, қуйманинг

температураси ва суюқ металлга оксидсизлантириш учун қўшиладиган элементларнинг миқдори. Бундан ташқари, параметрларни бир хил сақлаб туриш, ўзгарувчан қийматларни бошқа қийматларни қабул қилиш учун бажарилиши мумкин. Бироқ, бу лойиҳада чекланган ўзгарувчилар ва нисбатан юқори ҳарорат оралиғи олинади.

Ниҳоят, ўтказиладиган тажрибаларлар 6-тажриба натижаси қумнинг боғловчилик нисбати, қолипнинг ўтказувчанлиги, қуйиш температураси ва оксидланиш миқдори каби параметрларнинг яхшироқ комбинацияси эканлиги яққол қуймаларининг камчиликларида кўриниб турибди.

Ушбу тажриба натижалари билан келажакда ғовақлар ва қисқаришларни камайтиришга ёрдам беради.

Использованные источники:

1. Peter Beeley, "Foundry Technology", Butter Worth Heinemann, 2nd ed., 2001
2. R. Monroe, "Porosity in Castings", American Foundry Society, Paper 05-245(04), 2005
3. Dr. R.L. Naro, "Porosity Defects in Iron Castings from Mould-Metal Interface Reactions" Paper (99-206) March 15, 1999 <http://www.cn-steelpipe.net/stainless-steel-news/IC44D.html> Casting Defects in Steels", Update 2008-7-21
4. Бекмирзаев Ш., Саидмахамадов Н., Убайдуллаев М. Теория и практика современной науки №6(1), август, 2016 г. стр 112-115.

*Саидмахаматов Н.
преподаватель
Давронова М.
преподаватель
Юлдашева Ф.
студент
Наманганский инженерно-строительный институт
Шарипов М.
студент*

Ферганский политехнический институт

ОБЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОРОШКОВО КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: В данной статье представлена технология производства высококачественных частиц с использованием одного или двух методов просеивания порошковых материалов, а также термических и химических методов твердых частиц порошкового металла с целью уменьшения пористости деталей. Термическая обработка, основанная на их марках, гранулах и способах прессования, имеет свои особенности.

Ключевые слова: пресс, пресс-брикеты, углерод, структура, феррит, перлит, цементит, углерод

*Saidmahamadov N.
Davronova M.
Teachers of Namangan Civil Engineering Institute
Yo'ldasheva F.
Student of the Namangan Institute of Civil Engineering
Sharipov M.
Student of Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Namangan*

GENERAL TECHNOLOGY FOR THE PRODUCTION OF POWDER MATERIALS

Abstract: This article introduces the technology of producing high-quality particles by using one or two sieving methods of powder materials, and thermic and chemical methods of powder metal solids in order to reduce porosity in the details. Thermal treatment, based on their brands, granules and pressing methods, has their tempratures.

Keywords: press, press-brikety, carbon, structure, ferrite, perlite, cementite, carbon

*Саидмахаматов Н.
Давронова М.
Наманган муҳандислик-қурилиш институти ўқитувчилари
Йўлдашева Ф.
Наманган муҳандислик-қурилиш институти талабаси
Шарипов М.*

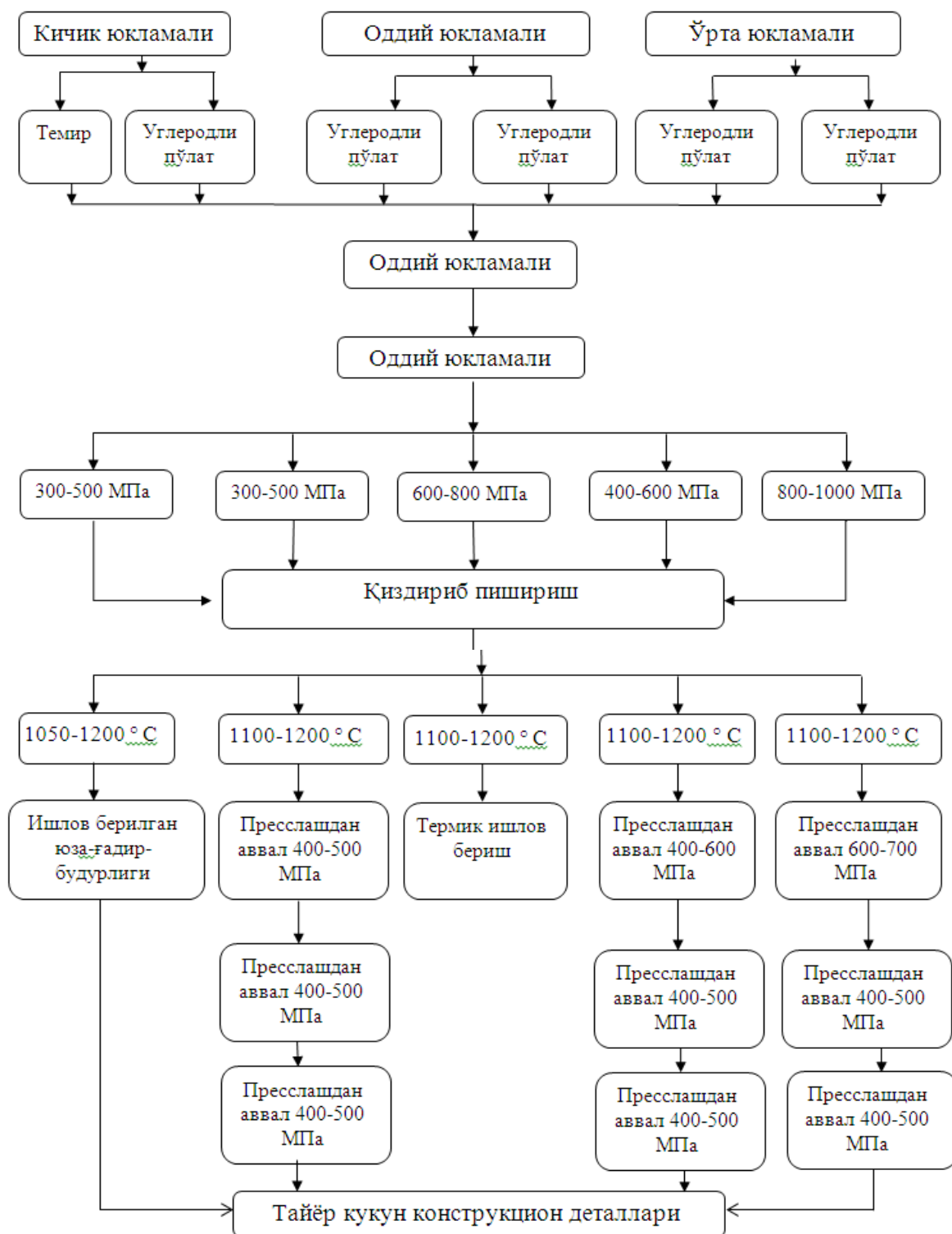
Фарғона политехника институти талабаси
**КУКУН КОНСТРУКЦИОН МАТЕРИАЛЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
УМУМИЙ ТЕХНОЛОГИЯСИ**

Аннотация: Ушбу мақолада кукун материалларидан бир ва икки томонлама пресслаш усуллари орқали сифатли деталлар тайёрлаш технологияси келтирилган бўлиб, бундан ташқари деталлардаги зовакликни камайтириш мақсадида кукун металлларини термик ва кимёвий усуллари кўриб чиқилган. Термик ишлов беришда металлларнинг маркаларига, донадорлигига ва пресслаш усулларида келиб чиқиб, уларнинг температуралари келтириб ўтилган.

Калит сўзлари: пресс, пресс-брикет, углерод, структура, феррит, перлит, цементит, углерод

Кукун конструкцион материалларни ишлаб чиқариш технологик усуллари танилашда асосан ишлаб чиқарилаётган материалнинг юклама даражасига қараб танланади. Юклама даражаси ортиши билан уни ишлаб чиқариш технологияси мураккаблашиб боради. Кукун конструкцион материаллар ишлаб чиқаришдаги умумий технологик схемаси 1-расмда келтирилган.

Кўпгина ҳолатларда кичик юкламалар шароитида ишловчи кукун конструкцион материалларини ишлаб чиқариш совуқ ҳолда бир томонлама пресслаш йўли билан шаклланиб, шаклланган пресс-брикетлар ҳимоя атмосферасида қиздириб, пишириш усулида тайёрланади. Оддий ва ўрта юкламалар таъсирида ишлайдиган кукун конструкцион материаллар икки томонлама совуқ ёки қиздириб шакл бериш орқали ишлаб чиқарилади, биринчи усулда шакл берилган пресс-брикет қиздириб пишириш жараёнида ўтказилади. Иккала ҳолда ҳам материалга термик ёки кимёвий термик ишлов берилади.



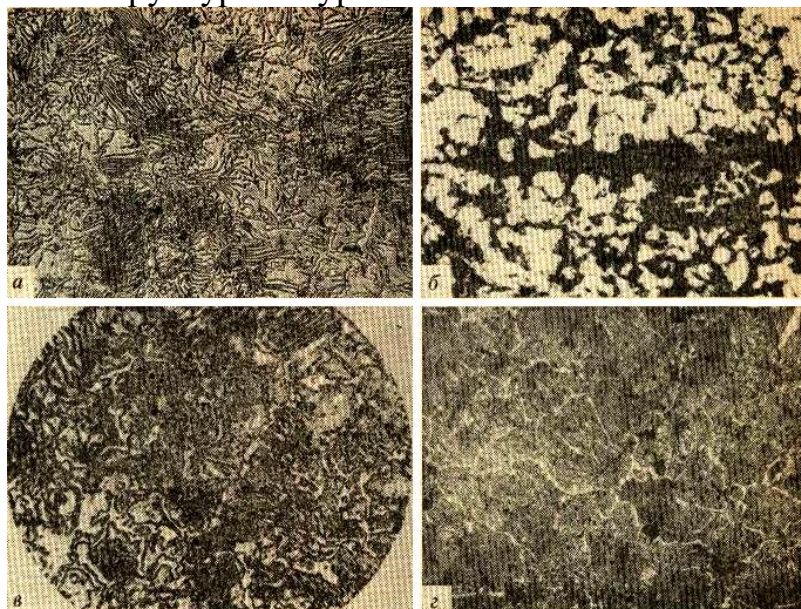
1-расм. Кукун конструкцион материалларни ишлаб чиқариш технологик схемаси.

Кичик ва оддий юкламага эга бўлган кукун конструкцион материаллар ишлаб чиқариш технологияси

Кичик ва оддий юкламали конструкцион кукун материаллари асосан темир ёки углеродли пўлат кукунларини совуқ ҳолда бир ва икки томонлама пресслаш ва прессланган шаклларни қиздириб пишириш орқали ишлаб

чиқарилади. Бунда пресслаш босими 300–500 МПа атрофида белгиланиб, қиздириб, пишириш ҳарорати эса кукун таркибига қараб 1050–1200°C да белгиланади.

Кичик юкломали конструкцион деталлар қиздириб пиширилгандан кейин ишчи юзаларига механик ишлов бериб, геометрик аниқликга эришилади. Бунда уларга термик ишлов берилмайди. Таркибидаги углерод миқдорига қараб уларнинг структураси ферритли, феррит-перлитли ёки перлитли бўлиши мумкин. Бундан ташқари уларнинг структурасида қолдиқ ғовакликлар бўлиб, уларнинг геометрик шакли материалнинг механик хоссаларига тубдан таъсир кўрсатади. Масалан: ўткир бурчакга эга бўлган ғовакликлар материални ишлаш давомида дарзлар пайдо бўлишига олиб келади. Шунинг учун улардаги ғовакликлар эллипс шаклида ёки айланасимон бўлишлигини таъминлаш керак. 2-расмда кукун конструкцион материалларининг структураси кўрсатилган.



2-расм. Кукун конструкцион материалларнинг структураси: а – перлит; б – ферритли;

в – перлит-ферритли; г – перлит ва цементит панжараси.

Структурасидаги қолдиқ ғоваклик шаклини ўзгартириш материални ишлаб чиқаришда қандай шаклга эга бўлган кукун ишлатилганлигига боғлиқ. Агар хомашё сифатида майда қириндисимон темир кукунлари ишлатилган бўлса ғоваклик ўткир бурчакли қирралар ҳосил қилади. Бундай материалнинг хоссаси мўрт материал хоссасига яқинрок бўлади. Агар хомашё сифатида қайта тикланган усулда ишлаб чиқарилган темир кукунлари ишлатилган бўлса, пресслаб шакл берилгач, унда ғовакликларнинг барча турлари қиррали ҳам эллипс шаклида ва ҳаттоки айланасимон ғовакликларга эга бўлади аммо қиздириб пишириш жараёнида қайта тикланган темир кукунлари ҳосил қилган қирралар ўтмаслашиб бир заррачадан иккинчи заррачага ўтиш жойларида айлана ҳосил бўлиб ўткир бурчаклар йўқолади. Агар материал эритиб сепилган кукунлардан ишлаб чиқарилган бўлса унда мутлақо ўткир қирраларга эга бўлган ғовакликлар бўлмайди. Чунки эритиб сепилган кукун

заррачаларнинг шакли сферасимон бўлиб, унда қиррали ғовакликлар ҳосил бўлиш имкони йўқ.

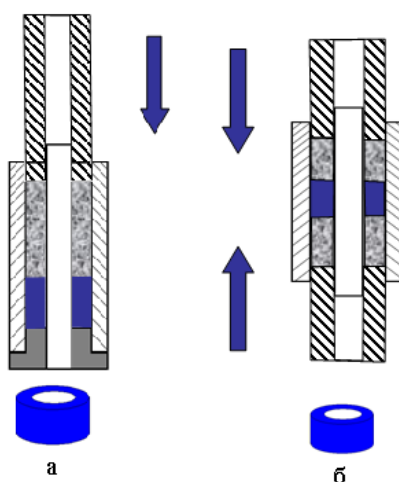
Фақат темир кукунидан ишлаб чиқарилган кичик юкланишлар шароитида ишловчи деталларнинг механик хоссаси жуда паст бўлиб улар 25–16% ғовакликга эга бўладилар. Агар темир кукунга 0,1 дан 0,9% углерод кукун кирилса, уларнинг механик хоссалари тубдан яхшиланиб қуйидаги хоссаларга эга бўлиб оладилар: чўзилишдаги мустаҳкамлик чегараси 100–120 МПа, қаттиқлиги 500–800 МПа. Кичик юкламали конструкцион деталлар асосан СП1-1, СП30-1, СП7-1 ва СП90-1 маркали кукунлардан ишлаб чиқарилади.

Оддий юкламали конструкцион кукун материаллари асосан углеродли ва кам легирланган пўлат кукунларидан ишлаб чиқарилади. Кукунлар 500–800 МПа босим билан пресслаб шаклланади ва қиздириш ҳарорати 1100–1200°C атрофида белгиланади. Гоҳида оддий юкламаларга эга бўлган деталларга юқори мустаҳкамлик ва қаттиқликни таъминлаш мақсадида улар кетма-кет прессланади ва қиздириб пишириш жараёнидан ўтказилади.

Ўрта ва оғир юкламага эга бўлган кукун конструкцион материаллар ишлаб чиқариш технологияси

Бундай конструкцион кукун материалларни ишлаб чиқариш учун хомашё сифатида асосан углеродли ва легирланган пўлат кукунлари қўлланилади. Ўрта юкламага эга бўлган кукун конструкцион материалларни ишлаб чиқариш, кичик ва оддий юкламалардан фарқ қилади. Бунда улардан фарқли равишда шаклланиш жараёни икки томонлама бўлади. 3-расмда бир ва икки томонлама переслаш усули кўрсатилган. Бир томонлама пресслашда ҳаттоки юқори босимларда ҳам ғоваклик миқдори 7% да камайтириш иложи йўқ. Шунинг учун икки томонлама пресслаш усулидан фойдаланилади ва пресслаш босимини 600–800 МПа қийматларда танланилади. Бундан ташқари икки томонлама пресслаб яъни пресслаш жараёнида қиздириш натижасида унинг ғоваклиги мутлақо йўқотиш имкони туғилади. Шунинг учун ўрта ва оғир юкламали деталларни тайёрлашда айнан шу усуллардан фойдаланилади. Тайёр бўлган деталларнинг яна хоссаларини ошириш мақсадида уларга термик ёки кимёвий термик ишлов берилади.

Кукун конструкцион материалларга термик ёки кимёвий термик ишлов бериш анъанавий усулларда ишлаб чиқарилган деталларга термик ёки кимёвий термик ишлов беришдан унчалик фарқ қилмайди, фақат фарқи қиздириш жараёнида ҳимоя атмосфераси бўлишлиги таълаб этилади.



3-расм. Бир (а) ва икки (б) томонлама пресслаш

Ўрта юкламаларга мўлжалланган кукун конструкцион материаллар асосан совуқ ҳолда икки томонлама пресслаш, қиздириб пишириш ва кимёвий термик жараёнидан ўтказилиб ишлаб чиқарилади. Бунда унинг қолдиқ ғоваклиги кўпи билан 2 – 5% ташкил этсада, у талаб этилган юқори физик-механик хоссаларга эга бўлиб олади. Бундай материалларнинг термик ишловдан кейинги структураси мартенсит ёки троостит фазаларидан ташкил топган бўлади. Легирланган пўлат кукунларидан ишлаб чиқарилган ўрта юкламаларга мўлжалланган деталларнинг чўзилишдаги мустаҳкамлик чегараси 200-580 МПа ташкил этиб, қаттиқлиги HRC 45-52 бирлик атрофида бўлади. Бундай технологияда ишлаб чиқарилган ўрта юкламага мўлжалланган деталларнинг ишчи юзалари қолиблар жараёнидан ўтказилади, бунда деталнинг геометрик ўлчам аниқлиги ошади ва унинг зичлиги яна 1-3% ортади.

Оғир юкламаларга мўлжалланган конструкцион кукун материалларни ишлаб чиқаришда асосан юқори механик хоссаларни берувчи хомашё кукунларида фойдаланилади. Пўлат кукунларидан ишлаб чиқарилган кукун материалларнинг механик хоссалари фақат унинг ғоваклигига боғлиқ эканлигини аниқланди. Демак темир асосли кукунлардан юқори механик хоссаларга эга конструкцион кукун материалларни ишлаб чиқариш учун иложи борича материалда қолдиқ ғоваклик мутлақо бўлмаслигини таъминлаш зарур. Бунга эришишнинг бир нечта усуллари бўлиб, улар қуйида келтирилган:

1-усул: углеродли ва легирланган пўлат кукунларидан, ғоваклиги 15-25% га тенг бўлган каркасли (ўзак) ишлаб чиқариш ва уни эриш температураси нисбатан паст бўлган металл билан тўйинтириш. Бунинг натижасида унинг ғоваклиги мутлақо йуқолиб механик хоссаси кескин ортади. Ғовак каркасни эриган металлга тўйинтиришнинг икки усули топилган бўлиб уларга: эриган металлга ғовак каркасни ботириб яна уларни биргаликда қиздириш ва ғовак каркасни эриган металлга ботириб яна уни пресслаш. Иккала ҳолда ҳам ғовак материалнинг ғоваклиги эриган металл

билан тўлдирилади. Аммо бу усулнинг асосий камчилигига жараён химояланган муҳитларда бўлиб ўтиши керак: буни таъминлаш эса технологик жараённинг таннархини ошишига олиб келади.

2-усул: бу усул Украинанинг олими А. Кипорисов томонидан топилган бўлиб, ғовак каркасни ўртача ғоваклик қийматига эга бўлган енгил эрувчан металл бўлаги кесиб олинади ва ғовак каркас устига жойлаштирилиб, бирга печда қиздирилади. Буни натижасида эритилаётган металл ҳеч қачон оқиб тўкилиб кетмасдан аста секин ғовак каркасга сингиб боради. Ҳозирги пайтда айнан шу усул ишлаб чиқаришда кенг тарқалган. Аммо юқорида кўриб чиқилган усуллар конструкцион кукун материалларни ишлаб чиқаришдаги асосий талабга жавоб бермайди, яъни гомоген структурага эмас, гетроген структура ҳосил бўлишига олиб келади.

3-усул: пресслаб-шакллаш жараёнида кукунларни қиздириш усули бўлиб, ҳозирда бу усул кенг тарқалган усуллардан бири бўлиб келмоқда. Бу усулнинг ўзига яраша ютуқлари бўлсада унинг камчилиги жуда кўп. Масалан: қиздириш ҳарорати 1200-1400°C бўлгани учун прессланаётган кукунлар химояланган, пресс-шакл деталлари эса юқори иссиқбардош материаллардан ясалган бўлиши керак. Агар юқоридаги кўрсаткичлар таъминланган бўлсада, унинг унумдорлиги жуда кичик бўлиб қолмоқда. Оғир юкламалар конструкцион деталларни ишлаб чиқаришдаги қиздириб пресслаш босими 800-1000 МПа ташкил этади.

Аммо юқорида кўриб чиқилган чора тадбирларни қўллаб кукун конструкцион материал ишлаб чиқарилганда ҳам у анъанавий усулда ишлаб чиқарилган деталларнинг таннархидан анча арзон туради.

4-усул: кукунларнинг зичланиш даражасига кукуннинг ўлчами катта таъсир кўрсатади. Шунинг учун юқоридаги муаммоларни бартараф этиш мақсадида кукун металлургиясида иложи борича жуда майда кукунларни ишлатиш анъанага кира бошлади. Бу анъана ўтган асрнинг 80-85 йилларида кўпроқ қўлланила бошлади. Масалан: олдин жуда майда “М” ҳарфи билан белгиланган кукунлар қўллана бошланди. Уларнинг энг йирик ўлчами 0,5-0,1 мкм ёки 10^{-7} метрга тенг бўлган. Бундай кукунларни қўллаш оддий бир томонлама пресслашдаёқ ғоваклик 7% дан 1% камайтириш имконини туғдирган. Ундан кейин ультра майда “УД” кукунлар, ўлчами кўпи билан 0,05-0,01 мкм ёки 10^{-8} метр устида ишлар олиб борилди. Олинган натижа кутилаётгандан ҳам ошиб тушди. Оддий усулда прессланган шу кукунлар мутлақо ғоваксиз бўлиб анъанавий усулда ишлаб чиқарилган материалларнинг механик хоссаларидан 2-5 баробаргача юқори натижани берди. Бу дегани анъанавий усулда ишлаб чиқарилган жуда мустаҳкам пўлатнинг чўзилишдаги мустаҳкамлиги 1900 МПа га тенг бўлса, худди шу пўлатнинг ультра майда кукунларидан ишлаб чиқарилган детал материалнинг чўзилишдаги мустаҳкамлиги камида 6650 МПа ташкил этади.

5-усул: кукунни майдалаш шу қадар ривожланиб кетдики: буни натижасида ХХ-асрга келиб, ўлчами 10^{-9} метр ёки ҳозирги замон тилида нано кукунлардан материаллар ишлаб чиқариш вужудга келди. Бундай кукундан

олинган материалларнинг хоссалари оддий куқундан ишлаб чиқарилган материаллардан кескин ва тубдан фарқ қила бошлади. Бундай материалларга нано структурага эга бўлган материаллар деб ном берилди ва у алоҳида йўналиш бўлиб чиқиб кетди. Нано структура эса алоҳида ўрганиладиган йўналиш бўлиб шаклланди. Қисқача шуни айтиш керакки, нано структурага эга бўлган материалнинг хоссалари оддий куқунлардан ишлаб чиқарилган материаллар хоссаларидан деярли 5-10 баробар фарқ қилиши мумкин.

Использованные источники:

1. Peter Beeley, "Foundry Technology", Butter Worth Heinemann, 2nd ed., 2001
2. R. Monroe, "Porosity in Castings", American Foundry Society, Paper 05-245(04), 2005
3. Dr. R.L. Naro, "Porosity Defects in Iron Castings from Mould-Metal Interface Reactions" Paper (99-206) March 15, 1999 <http://www.cn-steelpipe.net/stainless-steel-news/IC44D.html> Casting Defects in Steels", Update 2008-7-21
4. Бекмирзаев Ш., Саидмахамадов Н., Убайдуллаев М. Теория и практика современной науки №6(1), август, 2016 г. стр 112-115.

*Сайфутдинов Д.Р.
студент 2 курс
факультет «Открытое горное дело»
Клементьев Д.Л.
студент 2 курс
факультет «Открытое горное дело»
Филиал КузГТУ в г.Прокопьевске
Россия, г. Прокопьевск
Научный руководитель: Григорьева Н.В.
старший преподаватель*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассказывается какие задачи должны выполнять студенты в ходе учебы для того чтобы у них появлялся интерес к различным областям науки.

Ключевые слова: Высококвалифицированные специалисты, Кемеровская область, промышленные инновационные технологии, программа “УМНИК”

*Sayfutdinov D.R.
student
2nd year, faculty "Open Mining"
Branch KuzGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Klementyev D.L.
student
2nd year, faculty "Open Mining"
Branch KuzGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Supervisor: Grigorieva N.V.
Senior Lecturer*

INNOVATIVE ACTIVITY OF STUDENTS OF THE KEMEROVO REGION

Abstract: The article tells what tasks students should perform during their studies in order for them to have an interest in various fields of science.

Keywords: Highly qualified specialists, Kemerovo region, industrial innovative technologies, the program “UMNIK”

Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных не только генерировать идеи и новшества, но и реализовать инновационные процессы продвижения разработок на рынок является актуальной проблемой не только отечественной, но и мировой промышленности. Результаты развития ведущих технологий мира позволяют определить прямую зависимость между уровнем промышленного развития и инвестициями в подготовку кадров.

Кемеровская область, на примере которой рассматривается проблема подготовки инноваторов со студенческой скамьи, в определённой мере является экспериментальной площадкой для отработки модели территории инновационного развития экономики. В области разработаны и реализуются программы развития инновационного потенциала, создана и развивается инфраструктура и организационная поддержка инноваторов с привлечением не только региональных ресурсов, но и возможностей бюджетов других уровней. Наряду с технологическими задачами программы инновационного развития способствуют решению проблем развития и научно - образовательного комплекса региона. Предусмотрено создание всех элементов региональной инновационной образовательной системы, позволяющее объединить крупные филиалы работающие в регионе. Важнейшим результатом является удовлетворительная кадровая обеспеченность инновационных производств выпускниками местных вузов через создание системы подготовки кадров для инновационной сферы Кузбасса.

Для Кемеровской области приоритетной признана разработка эффективных образовательных моделей для технологического сектора развития. Решение этих вопросов тесно связано, **во-первых**, с необходимостью обеспечить интеграцию усилий промышленных предприятий области и системы подготовки кадров. **Во-вторых**, сформированные механизмы интеграции должны способствовать созданию региональной системы подготовки кадров в сфере предпринимательства, которая позволит обеспечить реализацию стратегии инновационного развития Калужской области.

Целью работы является анализ возможностей использования программ для развития промышленной сферы для активизации исследовательских и научных процессов в обучении студентов в региональном техническом вузе.

Участие в научной работе кафедры позволяет студентам реализовать свой творческий потенциал в процессе учебы. Их вклад в научно-исследовательскую деятельность кафедры может быть реализован при выполнении курсовых и дипломных проектов в форме НИР, участии в проведении исследований магистров аспирантов кафедры и других формах. Комплексная система научно - исследовательской работы, которой отведено заметное место в современных учебных планах, в сочетании с практиками на передовых предприятиях должна обеспечивать непрерывное участие студентов в научной работе в течение всего периода обучения. Важным принципом этой системы является преемственность ее методов и форм от курса к курсу, от кафедры к кафедре, от одной учебной дисциплины к другой, от одних видов учебных занятий и заданий к другим. При этом необходимо, чтобы сложность и объем знаний, умений и навыков, приобретаемых студентами в процессе выполняемой ими научной работы, возрастали постепенно.

Развитие инновационной сферы промышленности обуславливает особую актуальность задачи подготовки специалистов, обладающих не только базовыми знаниями, но и научно-техническими. Студентов нужно учить вопросам коммерциализации результатов исследований и разработок, составлению проектов, проведению экономических расчетов исследований и налаживать информационное и деловое сотрудничество с профессиональными менеджерами.

Реальные материальные и кадровые ресурсы развития региональных вузов ограничены и государственная поддержка инновационных проектов является практически единственной возможностью подготовки инвестиционных проектов. Большие возможности для развития инновационной деятельности студентов создаёт программа У.М.Н.И.К., реализуемая государственным фондом развития предпринимательства в научно - технической сфере (фондом Бортника).

Программа У.М.Н.И.К. является самой мощной программой в России по поддержке прикладных разработок студентов и молодых учёных. Студент, прошедший конкурсный отбор и получивший реальные 500 тысяч рублей на выполнение работы, расходует их в течение года. Если проект, по мнению квалифицированной экспертизы, развивается успешно, то по итогам годового отчёта принимается решение о продлении финансирования в том же объёме. Программа даёт возможность не только развить свои идеи, но и лучше разобраться молодому человеку в себе. Ведь среди У.М.Н.И.К.ов много не только будущих перспективных учёных, но и квалифицированных организаторов которые смогут реализовать себя не только в прикладных и фундаментальных исследованиях, но и в руководстве разработками новых продуктов и технологий.

Конкурс У.М.Н.И.К. позволяет реализовать технологию творческого обучения, даёт возможность раскрыться талантливым ребятам на разных этапах обучения, найти и полнее реализовать себя в науке, а впоследствии, возможно и в бизнесе. Участники конкурса при корректном и грамотном руководстве со стороны преподавателей формируют потенциал руководителей предприятий научно - технической сферы деятельности. Программа даёт и существенные косвенные результаты - студенты не только начинают лучше учиться, что подтверждается их успехами в получении различных стипендий, участия в творческих конкурсах и олимпиадах, но и даёт ребятам потенциал для дальнейшего развития, формирует уверенность в своих силах и стремление к дальнейшему движению. Например, студент, проект которого будет рассмотрен ниже, стал победителем и лауреатом нескольких выставок молодёжного творчества, а также инициатором ещё нескольких инновационных проектов.

Результаты полученные на этапе подготовки проекта, позволяют сделать вывод о том, что существует разрыв между фундаментальной подготовкой студентов - будущих инженеров и требованиями прикладных разработок. Пути преодоления этого противоречия лежат в использовании

современных форм обучения, включающих погружение студентов в решение конкретных задач, начиная с младших курсов. Эта методика позволяет мотивировать студентов к более осознанному овладению фундаментальными основами будущей профессии, более внимательно относиться к практической части (лабораторным, курсовым работам).

Анализ особенностей подготовки инноваторов на базе регионального вуза позволяет констатировать, что важнейшим условием подготовки высококвалифицированного специалиста является самостоятельное выполнение студентом научных исследований и участие в инновационной деятельности по продвижению результатов интеллектуальной деятельности от генерации идей или новшества до выпуска и продажи конечного продукта. Комплексная система научно-исследовательской работы студентов в вузах при многоуровневой системе подготовки кадров обеспечивает непрерывное участие студентов в научной работе в течение всего периода обучения.

Заключение

Развитие технологической сферы, которая должна определять будущее нашей страны, обуславливает особую актуальность задачи подготовки специалистов, обладающих не только базовыми научно-техническими, но и экономическими знаниями, способных защищать создаваемую интеллектуальную собственность, составлять бизнес-планы, проводить маркетинговые исследования и реализовывать информационное и деловое сопряжение с профессиональными менеджерами. Одной из возможностей реализации этого процесса является привлечение студентов к участию в прикладных научных исследованиях включающих разработку работ. Условия для реализации предоставляются успешно действующими на территории нашей страны фондами, среди которых фонд Бортника выделяется системным подходом, надёжной экспертизой, соблюдением всех конкурсных формальностей, доверием к молодым людям, предложившим инновационные идеи.

Использованные источники:

1. Григорьева, Н.В. Профессиональная подготовка специалистов высокотехнологичного производства: опыт внедрения технологии дуального обучения / Н. В. Григорьева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 3(24). – С. 187-192
2. <http://fasie.ru/programs/programma-umnik/> Программа “УМНИК” и ее элементы.

*Саруханян М.М.
студент 2 курс
Кафедра «Финансы и кредит»
Сочинский государственный университет
Сочи, Россия*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОТНИКА НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В данной статье рассмотрены методические вопросы конкурентоспособности работника на рынке труда, как комплексной характеристике степени развития его трудового потенциала. Рассмотрены конкурентные преимущества работника в зависимости от принципа их достижения. Приведены типичные характеристики трудового потенциала работников, имеющих разный уровень конкурентоспособности, а также система показателей оценки конкурентоспособности работника и персонала и методы их оценки.

Ключевые слова: конкурентоспособность работника, рынок труда, конкурентоспособность персонала, показатели оценки.

*Sarukhanyan M.M.
Student
2 course, Department of "Finance and Credit"
Sochi State University
Sochi, Russia*

COMPETITIVENESS OF EMPLOYEES IN THE LABOR MARKET

Annotation. This article discusses the methodological issues of employee competitiveness in the labor market, as a comprehensive characteristic of the degree of development of his labor potential. Considered the competitive advantages of the employee, depending on the principle of their achievement. The typical characteristics of the labor potential of workers with different levels of competitiveness, as well as a system of indicators for assessing the competitiveness of the employee and personnel and methods for their evaluation are given.

Keywords: employee competitiveness, labor market, staff competitiveness, assessment indicators.

В настоящее время в мировой экономике осуществляются качественные изменения, связанные с глобализацией, что приводит к обострению конкурентной борьбы между странами, регионами и фирмами. В связи с этими условиями уровень любого государства в большей степени определяется конкурентоспособностью его производителей. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности лежит в основе разработки стратегии развития страны. Конкурентоспособность человеческого ресурса считается основным фактором нововведений, а также решающим условием существования и развития большинства предприятий. Следовательно, единственным стабильным фактором результативности современной организации является конкурентоспособность ее сотрудников.

Конкурентоспособность работника можно определить как способность работника к личным достижениям в труде, представляющим собой вклад в достижение системных целей наиболее эффективным способом. [3.234] Основной фактор, определяющий параметры конкурентоспособности сотрудника на внутреннем и внешнем рынке труда, является трудовая мобильность. Она включает в себя, в первую очередь, способность к переквалификации и склонность к получению новых навыков и знаний, также непосредственно территориальную мобильность. Важно отметить, что конкурентоспособность работника опирается на наличие конкурентных преимуществ, при этом не означает автоматически высокий уровень конкурентоспособности. Однако, в комплексе они могут привести к положительному результату. Таким образом, конкурентоспособность сотрудника является комплексной характеристикой, в ее основе лежит сочетание разных характеристик трудового потенциала, имеющих в каждый конкретный промежуток времени различный уровень развития.

Следует отметить, что конкурентоспособность работника на рынке труда любого уровня не определяется как раз и навсегда достигнутое состояние. Под влиянием различных изменений конъюнктуры рынка труда, развития рабочей силы конкурентоспособность работника может существенно колебаться в течение всей его трудовой жизни. Учитывая то, насколько уникален или незаменим данный работник, определяются следующие виды конкурентоспособности:

- эксклюзивная конкурентоспособность работника;
- диверсификационной конкурентоспособности;
- селективной конкурентоспособности работника.

Эксклюзивная конкурентоспособность работника определяется как развитие личностного потенциала, который соответствует высшему уровню качества труда. Ориентированный на эту конкурентоспособность работодатель готов нести дополнительные расходы для создания условий эффективного использования работников. В основе диверсификационной конкурентоспособности лежит подготовка широкого профиля, без узкой специализации. Основными характеристиками данной конкурентоспособности являются неопределенность экономической конъюнктуры, нестабильность занятости во времени, низкая цена рабочей силы. Что касается селективной конкурентоспособности работника, этот вид занимает промежуточное положение между двумя названными выше видами. [2. 34] В рамках внутреннего рынка труда, конкурентоспособность работника определяется совокупностью именно тех свойств работника, которые представляют безусловный интерес для работодателя, а другие характеристики не представляют значения. Рассмотрим совокупность этих свойств с помощью системы показателей на рисунке 1.

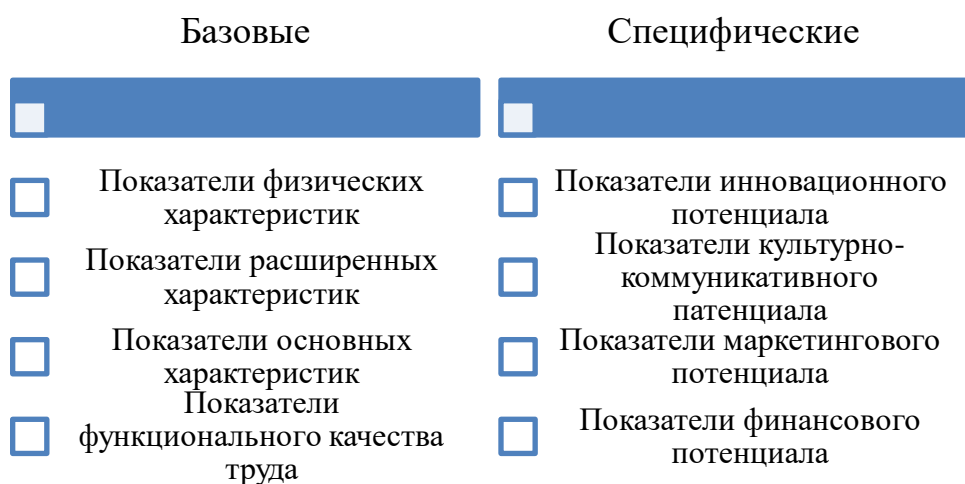


Рисунок 1 - Система показателей конкурентоспособности работника[2]

Вместе с этим можно также использовать различные показатели оценки уровня конкурентоспособности персонала. Так как для абсолютно каждого вида бизнеса разделение и кооперация труда являются объективной необходимостью, путем управленческих воздействий можно осуществить переход от конкурентоспособности работника к конкурентоспособности персонала в целом. Одним из главных задач проведения деловой оценки персонала считается выбор способов, с помощью которых оцениваются те или иные показатели. Способ оценки, так или иначе, должен обеспечивать объективность измерения значений показателей. Итак, все методы, применяемые в российских компаниях, объединяются в следующие три группы:

- Качественные, с помощью, которой можно оценить личностные качества сотрудника, такие как, эрудицию, коммуникабельность, навыки ведения деловых переговоров;
- Количественные, к которым можно отнести использование заданной балльной оценки достижений и ошибок сотрудника, экспертную оценку его деятельности, коэффициентную оценку деятельности сотрудника, всевозможные профессиональные и психологические тесты.
- Комбинированные, такие методы включают в себя как качественные, так и количественные принципы.

Таким образом, конкурентоспособность персонала организации в целом определяется конкурентоспособностью отдельных групп работников и в значительной мере зависит от механизма их функционирования в производственном процессе. Для формирования конкурентоспособности персонала учитываются такие факторы, которые обуславливают экономический рост организации. В связи с этим, работодатель периодически пересматривает свои целевые установки, разрабатывает необходимые условия поддержания конкурентных преимуществ человеческого ресурса, который находится в его распоряжении. При таких условиях ему удастся занимать лидирующие позиции. Составляя портрет конкурентоспособного сотрудника,

могут возникнуть определенные сложности, так как, все зависит от личных особенностей человека и области его работы. Именно специфика профессии и задает конкретный набор конкурентных преимуществ.

Использованные источники:

1. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КноРус, 2017. - 144 с.
2. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология / И.П. Данилов. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2016. - 368 с.
3. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: Инфра-М, Новое знание, 2015. - 192 с
4. Парамонова, Т. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: моногр. / Т. Парамонова. - М.: КноРус, 2016. - 664 с

Софронова И.В.
магистрант
Экономический факультет
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

РЕАЛИЗАЦИЯ ЛОМА: НДС С 2018 ГОДА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы, связанные с исчислением и уплатой НДС при реализации лома и отходов черных и цветных металлов с 2018 года.

Ключевые слова: лом черных металлов, НДС исчисляется

Sofronova I.V.
Master student
Faculty of Economics
Omsk State University. F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk

REALIZATION OF THE SCRAP: VAT FROM 2018

Annotation: the article deals with issues related to the calculation and payment of VAT in the sale of scrap and waste of ferrous and non-ferrous metals since 2018.

Key words: ferrous scrap, VAT is calculated by the tax agent.

Введение. Из года в год российское законодательство претерпевает изменения: принимаются новые и вносятся поправки в существующие нормативно правовые акты, так и в очередной раз деятельность по реализации лома черных и цветных металлов исключением не стала. Так до 2008 г. данные операции облагались НДС по ставке 18%, затем благодаря изменениям, внесенным Федеральным законом (от 17.05.2007) № 85-ФЗ с 2008 года операции перестали облагаться НДС. Но с 2018 года законодатели снова вернулись к уже забытому налогу, только теперь НДС платит не продавец, а покупатель. Почему это должно заинтересовать всех, ведь не все сталкиваются с такими операциями в деятельности. Дело в том, что это эксперимент, и если он пройдет удачно, такую схему уплаты распространят и на многие другие операции.

Основная часть. С 1 января 2018 года деятельность по реализации лома и отходов черных и цветных металлов (далее – лом) стала облагаемой НДС деятельностью. Данное новшество введено Федеральным законом от 27.11.2017 г. № 335-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который отменил действующий пп. 25 п. 2 ст. 149 НК РФ, устанавливающий освобождение от налога. Эти изменения касаются не только изготовителей лома, но и многих организаций, у которых остаются лом и отходы (стружка, обрезки и т.п.) в результате производственной деятельности. По новым правилам налоговую базу по

таким операциям определяют налоговые агенты, то есть организации и предприниматели, приобретающие это имущество у плательщиков НДС, независимо от того, являются ли покупатели плательщиками НДС, а введенный абз. 5 п. 8 ст. 161 НК РФ устанавливает, что покупатели лома признаются налоговыми агентами.

Однако если покупатель – физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем, он не признается налоговым агентом. В этом случае продавец – организация, индивидуальный предприниматель, – сам уплатит в бюджет НДС. Это следует из п. 8 ст. 161, п. 3.1 ст. 166 НК РФ.

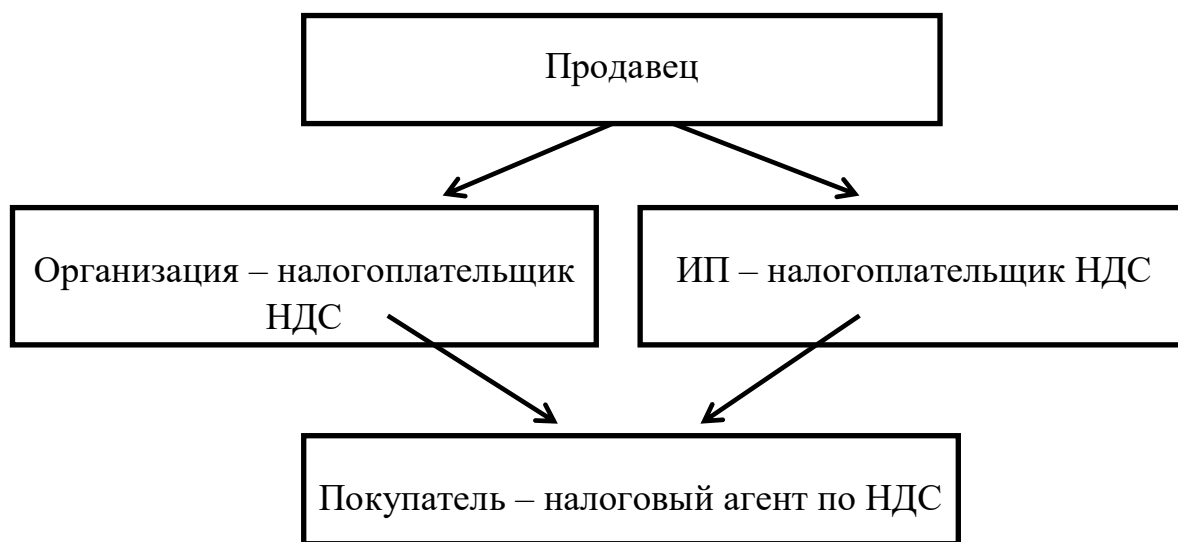


Рисунок 1 – Налоговые агенты по НДС

Продавец при реализации лома выставляет документы на реализацию, но их состав и заполнение графы «ставка налога» зависит от того является ли он налогоплательщиком НДС.

Таблица 1 – Налоговая ставка НДС у продавца лома

Продавец	Документы, выставляемые при реализации	Графа «Ставка налога»
Налогоплательщик НДС	– счет-фактура; – торг-12. или УПД со статусом – 1.	НДС исчисляется налоговым агентом
Применяет специальный налоговый режим	– торг-12. или УПД со статусом – 2.	Без налога (НДС)
Освобожден от исполнения обязанностей плательщика НДС в соответствии со ст. 145 НК РФ	– торг-12. или УПД со статусом – 2.	Без налога (НДС)

Налоговые агенты с операции по реализации лома налог рассчитывают расчетным методом (абз. 5 п. 8 ст. 161 НК РФ). Покупатель лома определяет

налоговую базу так же, как налогоплательщик (п. 15 ст. 167 НК РФ) т.е. моментом определения налоговой базы в соответствии с п. 1 ст. 167 НК РФ является наиболее ранняя из следующих дат:

- день отгрузки сырых шкур и лома;
- день оплаты (частичной оплаты) в счет предстоящих поставок сырых шкур и лома.

Поэтому при получении аванса покупателю лома придется аванс включить в налоговую базу по НДС в качестве налогового агента.

При исчислении НДС покупатель должен будет начислить НДС по ставке 20% и указать его в книге продаж, не оформляя при этом счет-фактуру сам себе (как это делают налоговые агенты в других ситуациях).

Покупатель лома имеет право принять к вычету НДС, исчисленный с операции по реализации лома (п. 3 ст. 171 НК РФ).

Обычно налоговые агенты принимают к вычету только после уплаты налога. Но покупатели лома являются исключением из этого правила. Они принимают к вычету исчисленный НДС, а не уплаченный. То есть они могут принять к вычету налог на ту же дату, на которую они рассчитали налог в качестве налогового агента. Такое условие специально оговорено в абз. 3 п. 3 ст. 171 НК РФ.



Рисунок 2 – Условия предъявления НДС к вычету

Случаи, когда продавцы платят НДС, установлены:

1. п. 3.1 ст. 166, п. 1 ст. 168 НК РФ:
 - если покупателями выступают физические лица.
2. абз. 7, 8 п. 8 ст. 161 НК РФ:

– продавец - плательщик НДС недостоверно проставил в договоре или первичном документе отметки "Без налога (НДС)";

– продавец, освобожденный от исполнения обязанностей налогоплательщика, утратил право на это освобождение либо на применение специальных налоговых режимов и перешел на общий режим налогообложения;

3. Продавец - плательщик НДС реализовал лом на экспорт.

Теперь рассмотрим следующие ситуации:

1. Покупатель лома – налогоплательщик НДС.

а) Покупая лом у продавцов, являющихся налогоплательщиками НДС и после предъявления ими счета-фактуры с пометкой «НДС исчисляется налоговым агентом», покупатель увеличивает стоимость лома на сумму НДС и далее исчисляет налог с применением расчетной ставке 20/120. Данную счет-фактуру и исчисленную сумму НДС отражает в книге продаж и при соблюдении «условий предъявления НДС к вычету» одновременно отражает ее в книге покупок, то есть заявляет к вычету. Получается, покупателю уплачивать агентский НДС в бюджет не требуется, он равен нулю.

б) Покупая лом у продавцов, не являющихся налогоплательщиком НДС (применяющих спецрежимы или освобожденных по ст. 145 НК РФ) в документах на реализацию указано «Без НДС», исчислять сумму НДС не нужно, так как в этом случае покупатель не будет являться налоговым агентом.

Та же самая схема применяется к полученным счетам-фактурам на аванс.

2. Покупатель лома – не является налогоплательщиком НДС, то есть применяет спецрежимы или освобожден от исполнения обязанностей плательщика НДС по ст. 145 НК РФ.

а) Покупая лом у продавцов, являющихся налогоплательщиками НДС и после предъявления ими счета-фактуры с пометкой «НДС исчисляется налоговым агентом», покупатель увеличивает стоимость лома на сумму НДС и далее исчисляет налог с применением расчетной ставке 20/120. Данную счет-фактуру и исчисленную сумму НДС отражает в книге продаж. Однако права на вычет НДС у него нет, следовательно, данную сумму исчисленного налога он уплачивает в бюджет. Исчисленный и уплаченный налог (при одновременном выполнении данных условий) покупатель учитывает в стоимости лома в расходах.

При получении авансового счета-фактуры от продавца, покупатель также исчисляет сумму НДС, но на дату получения от поставщика счета-фактуры на отгрузку заявляет вычет авансового НДС – «как за продавца».

б) Покупая лом у продавцов, не являющихся налогоплательщиком НДС (применяющих спецрежимы или освобожденных по ст. 145 НК РФ) и в документах на реализацию указано «Без НДС», исчислять сумму НДС не нужно, так как в этом случае покупатель не будет являться налоговым агентом.

Закключение. Таким образом, с 2018 года реализация лома является облагаемой НДС деятельностью. Обязанность по исчислению и уплате возложена на покупателей, выступающих в роли налоговых агентов. Уплачивать агентский НДС в бюджет не придется, если лом используется плательщиком НДС для деятельности, облагаемой этим налогом. В случае, когда лом приобретает спецрежимниками, либо освобожденными по ст. 145 НК РФ у лиц - налогоплательщиков НДС, им необходимо исчислить и уплатить НДС в бюджет. Это позволит бороться с недобросовестными налогоплательщиками. Ситуация, когда покупатель принял к вычету НДС, а продавец эту операцию у себя не отразил и не уплатил налог в бюджет, исключается. При новой схеме уплаты налога вряд ли найдутся покупатели, которые не включают расходы в налоговую базу по НДС в качестве налогового агента. Одним словом, теперь одно лицо отвечает и за уплату налога, и за его вычет.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.06.2018);
2. Федеральным законом от 27.11.2017 г. № 335-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

УДК 37.037

Таджиахметов Ш.М.

*Наманганский инженерно-технологический институт
Узбекистан, город Наманган*

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА «КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ»

Аннотация: В этой статье обсуждаются некоторые вопросы урока физического культура

Ключевые слова: метод, тренировка, физическая культура

Tadzhiahmetov Sh.M.

*Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city*

FEATURES OF THE ROUND TRAINING METHOD

Abstract: This article discusses some of the subjects of the physical education lesson

Key words: method, training, physical culture

Методической основой «круговой тренировки» является многократное выполнение определенных движений в условиях точного дозирования груза и точно установленного порядка его изменения и чередования с отдыхом. Поэтому круговая тренировка является организационно-методической формой физических упражнений, направленных в первую очередь на комплексное развитие двигательных качеств. Одна из важнейших особенностей - четкая стандартизация физической активности и в то же время строгая индивидуализация ее. Основной формой обучения школьников в школе является урок по физической культуре.

Посредством системы уроков осуществляется целенаправленное педагогическое воздействие, решаются основные образовательные, оздоровительные и воспитательные задачи. Интересно представленная система физических упражнений во многом предопределяет успехи класса, корректирует тех, кто занимается рабочим настроением и чаще всего определяет конечную цель школьной работы. Жизнь требует улучшения физической подготовленности учащихся общеобразовательных школ. Для этой цели используют метод кругового обучения, который очень популярен. Значительное количество учеников позволяет заниматься одновременно и самостоятельно, достигая высокой моторной плотности. В этих классах существует реальная возможность использования максимального количества различного снаряжения и оборудования. Упражнения круговых тренировочных комплексов хорошо согласованы с материалом уроков, способствуют общему физическому развитию. Исследования подтвердили эффективность кругового обучения даже при использовании в 50% занятий.

Там, где оно вводится, уровень развития силы значительно повышается, динамометрия правой и левой руки увеличивается, а сила силы увеличивается. Анализ изменений физической подготовленности позволяет нам отметить эффективное влияние круговых тренировок на улучшение статической силы,

выносливости и скорости движения. Круговая тренировка, как неотъемлемая форма физической подготовки, приучает студентов к самостоятельному мышлению в развитии двигательных качеств, разрабатывает алгоритм заранее спланированных двигательных действий, воспитывает концентрацию и организацию при выполнении упражнений. Существенным является тот факт, что круговая тренировка обеспечивает индивидуальный подход к каждому ученику, позволяет максимально использовать время, запланированное на физическую подготовку. Круговое обучение, проводимое на уроках физической культуры, является неотъемлемой организационно-методической формой физического воспитания. Он не сводится ни к одному из методов выполнения упражнений, он включает в себя ряд конкретных методов строго регламентированных упражнений с избирательным общим воздействием на организм учащихся.

Он органично вписывается в определенную серию учебных занятий, помогает преподавателю выполнять учебную деятельность. Итак, основой кругового тренинга является многократное выполнение заданных действий, движений в условиях точного дозирования нагрузки и точного порядка ее изменения и чередования с отдыхом. Это отличает метод строго регламентированных упражнений от игровых и соревновательных методов, которые характеризуются только приблизительным регулированием и только примерной программой действий. Комплексы упражнений подбираются в зависимости от прохождения определенной темы и с учетом усвоения занятия. На уроках используются снаряды, которые оборудованы большими (игровыми) и маленькими [гимнастическими] спортивными залами, для подготовки мест к занятиям требуется 3-4 минуты, еще меньше времени уходит на очистку снарядов. Это обеспечивает высокий уровень организации урока. Еще одно преимущество: учащиеся должны «пройти» через все снаряды один раз, чтобы получить высокую разностороннюю нагрузку. Педагогика утверждает, что нельзя назвать определенные универсальные методы обучения. Каждый метод эффективен, если он наиболее успешно решает поставленную задачу. Поэтому необходимо выбирать оптимальное сочетание средств, методов и форм обучения, этот метод лучше всего подходит для круговой тренировки. На уроках используется также наглядная помощь - контрольные карты, карты для работы на станциях. Такие карточки комплектуются по отдельным темам. Большинство упражнений, включенных в карточки, уже знакомы ученикам, поэтому при их выполнении не возникает никаких трудностей. Но при необходимости индивидуальные упражнения сначала изучаются у учеников. Работая над методом кругового обучения, следует учитывать возрастные особенности учащихся. Каждый возрастной период имеет свои особенности в строении, функциях отдельных систем и органов, которые меняются в связи с физической подготовкой и спортом.

Использованные источники:

1. Хакимов А. А., Хакимов Д. А. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 836-839.

Тарасов А.Е.
студент магистратуры
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
РФ г. Пятигорск

ЛИЧНОСТНЫЙ РЕСУРС МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Личностные ресурсы муниципального служащего рассмотрены в контексте возможностей их влияния на эффективность управления муниципальным социумом. В статье акцентируется внимание на структуре личностного ресурса, динамике его формирования и системных характеристиках. Успешность управленческой деятельности обеспечивается, прежде всего, такими качествами муниципального служащего, как субъектная активность, социальная направленность и разнообразие управленческих процессов.

Ключевые слова. Личностный ресурс, муниципальный служащий, эффективное управление.

Tarasov A. E.,
master's student
North Caucasus Institute-branch
Russian Federation, Pyatigorsk

THE PERSONAL RESOURCE OF THE MUNICIPAL EMPLOYEE AS THE BASIS OF EFFECTIVE MANAGEMENT

Annotation: Personal resources of the municipal employee are considered in the context of their impact on the effectiveness of management of municipal society. The article focuses on the structure of the personal resource, the dynamics of its formation and system characteristics. The success of management activity is provided, first of all, by such qualities of the municipal employee as subject activity, a social orientation and a variety of administrative processes.

Keyword. Personal resource, municipal employee, effective management.

В современных условиях развития российского социума все большую значимость приобретают проблемы, связанные с повышением качества управления. Это связано с тем, что в последнее время усложнились задачи, решаемые управленцами, поскольку динамичнее стала внешняя среда и более непредсказуемым российский социум. Поэтому управленческая деятельность становится приоритетной функцией в работе организаций любой формы собственности и сферы деятельности. Данная тенденция прослеживается во всех организациях, не стала она исключением и для муниципальной службы.

Сегодня к качеству муниципального управления предъявляются более высокие требования, поскольку от него зависит эффективность решения проблем местного значения и соответственно, уровень жизни граждан муниципалитета. Функционирование системы муниципального управления детерминируется внешними и внутренними факторами воздействия. Внешние

факторы – это экономический потенциал муниципального хозяйства, политические процессы, социокультурная среда, уровень развития гражданского общества, нормативные и правовые акты, регламентирующие работу органов местного самоуправления. К внутренним факторам, оказывающим не менее заметное воздействие на работу органов местного самоуправления, относятся, прежде всего, корпоративная культура и профессиональная деятельность муниципальных служащих. Следует отметить, что в настоящее время периодически появляются публикации, на страницах которых ведется научная дискуссия по поводу определения понятий менеджер, управленец, государственный и муниципальный служащий.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О муниципальной службе в Российской Федерации" муниципальным служащим является гражданин, исполняющий в порядке, определенном муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, обязанности по должности муниципальной службы за денежное содержание, выплачиваемое за счет средств местного бюджета⁶⁷.

В данной статье будем придерживаться позиции Чертенко А.Л., в соответствии с которой муниципальные служащие предстают в виде разновидности бюрократической общности чиновников, члены которой осуществляют на профессиональной основе публичную, имеющую опосредованно или непосредственно властную, управленческую природу, социально-обслуживающую деятельность. Эта деятельность может быть представлена как совокупность конкретных видов профессиональных услуг, осуществляемых муниципальными служащими по отношению к населению в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления⁶⁸.

При этом следует отметить, что муниципальные служащие – это конкретные люди, выполняющие свои профессиональные обязанности и наделенные соответствующим статусом. Им присущи вполне определенные личностные характеристики, деловые качества, стиль поведения. Помимо этого, они обладают профессиональной квалификацией, опытом работы, которые позволяют им осуществлять функции муниципального управления. Как отмечают Л.И. Гончарова и А.Н. Крахмалов, каждый муниципальный правовой акт на территории муниципалитета исполняется конкретными людьми, работающими в системе местного самоуправления⁶⁹. Отсюда следует, что муниципальный служащий для эффективного решения

⁶⁷ Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О муниципальной службе в Российской Федерации" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/cb0879c3ff7534fc7b4e05b1b67fe4f2c3bfcc

⁶⁸ Чертенко А.Л. Социальная компетентность как фактор повышения профессионализма служащих местного самоуправления // Чиновник. 2005. - 5 (39). Режим доступа: <http://chinovnik.uapa.ru/ru/rubrics/452/>

⁶⁹ Гончарова Л.И., Крахмалов А.Н. Концептуальные аспекты труда муниципальных служащих // Вестник Поволжского института управления. 2012. №1 (52). С.37-42. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-aspekty-truda-munitsipalnyh-sluzhaschih>

вверенных ему задач, должен занимать субъектную позицию. Принято считать, субъективные факторы - это те, которые обусловлены личностными особенностями: интеллектом, свойствами личности, компетенцией, мотивацией, стилем, поведения, управления и т.д., а объективные факторы существуют как некоторая данность, независящая от воли и желания субъекта. Из чего следует, что эффективность управленческого труда определяется его личностным ресурсом.

В теории управления еще недостаточно уделяется внимания изучению роли субъективных факторов, влияющих на результативность управления. Тем не менее, в последнее время появились работы, в которых подчеркивается и анализируется роль субъекта управления в достижении эффективности систем управления.

В соответствии с философской трактовкой субъект управления является носителем деятельности, сознания и познания. Такое понимание прослеживается в работе Елкиной О.С., которая подчеркивает, что субъект управления это тот, который обладает правами принятия управленческих решений и выполняет функции управления различными социальными процессами.⁷⁰

Субъективные факторы проявляются на разных уровнях управления при решении разнообразных управленческих проблем. Характерной особенностью современного управленца является его уникальная способность принимать решения в условиях высокой неопределенности, наличия несопоставимых альтернатив, жесткого дефицита времени и др. При этом именно в этих условиях наиболее отчетливо проявляются свойственные субъекту личностные характеристики: скорость реакции, гибкость мышления, интеллектуальный и эмоциональный тонус. Помимо этого на качество и эффективность управления существенное влияние оказывает стиль управления⁷¹.

Многими авторами отмечается, что субъект в процессе управления имеет дело с различными видами воздействий. Факторы, влияющие на эффективность управления, можно условно разделить на две группы. Первые связаны с техническими навыками управления, вторые - с социальными, т.е. собственно с управлением людьми. Поэтому можно сказать, что субъективные факторы в свою очередь подвержены влиянию структурных и активизирующих факторов.

Структурные факторы управления связаны с логикой, рационализаций, систематизаций и требуют в большей степени формального подхода. Владение активизирующими факторами предполагает наличие творческого подхода, знаний в области психологии человека и владение навыками,

⁷⁰ Елкина О.С. Роль субъекта и объекта в управлении //Известия Байкальского государственного университета. 2006. №5(50). С.34-37. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-subekta-i-obekta-v-sisteme-upravleniya>

⁷¹Бураканова Г. Стиль руководителя и эффективность управления //Проблемы теории и практики управления. – 2003.№4.С.112-117.

называемыми soft skills. Для достижения эффективности субъекту управления необходимо владеть способами управления обоих типов. Вместе с тем, исследование практики современного управления показало, что российские управленцы достаточно успешно воздействуют на структурные факторы, и в меньшей степени готовы к применению активизирующих факторов.

По мнению В.М. Денисова, наиболее важным фактором, обеспечивающим достижение эффектов в управлении, является личный ресурс управленца. В отличие от других средств, которые принадлежат конкретному человеку, личностные ресурсы накапливаются достаточно долго и носят системный характер⁷². В соответствии с этим подходом систему личных ресурсов, которыми располагает муниципальный служащий, образуют следующие составляющие: административные ресурсы, профессиональные ресурсы, психологические ресурсы.

Как следует из понимания сущности и содержания личностных ресурсов управленца, они в различной степени влияют на результат управления. Так, административные ресурсы позволяют оперативно решать задачи. Основой административного ресурса является право управлять и соответствующие ему полномочия.

Профессиональные ресурсы предполагают наличие профессионального опыта и соответственно, профессиональных знаний. Они накапливаются в течении длительной управленческой практики и реализуются в зависимости от мотивов и целей карьеры управленца. В связи с этим их значимость определяется конкретными условиями применения и тем, какая часть, используется на текущем этапе управления.

Психологические ресурсы образуются как совокупность тех личностных характеристик служащего, которые особенно значимы для исполнения им обязанностей руководителя. Психологические ресурсы во многом даны от природы, однако сознательная работа человека над собой позволяет развить некоторые качества.

В зависимости от того какой статус имеет субъект управления, т.е. на каком уровне иерархии в управлении он находится, его ресурсы меняются. Вполне очевидно, что у руководителя административный ресурс выше, чем у младшего по должности муниципального служащего. Он имеет больше полномочий и прав по принятию решений. То же касается и профессионального ресурса, поскольку руководитель более высокого уровня имеет больший опыт управления и обладает более развитыми навыками. В отношении психологического ресурса такая закономерность не прослеживается, поскольку система психологических характеристик личности строго индивидуальна и в меньшей степени детерминирована опытом профессиональной деятельности.

⁷² Денисов В.М. Ресурсы менеджера // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. №4. С.57-59.

Анализ влияния личностных ресурсов управленца на результаты управления позволяет проследить проявление значимости субъективного фактора в сторону движения от административных ресурсов к психологическим. Действительно, если рассмотреть административный ресурс с точки зрения возможностей субъекта, то нетрудно увидеть, что его содержанием выступает право управлять, объем которого соответствует данной должности. Конечно, он может нарушить какие-то правила или не выполнить возложенные на него обязанности по субъективным причинам, но тогда это уже искаженное представление об административном ресурсе. То есть объективность административных ресурсов подтверждается возможностью их однозначной идентификации.

Профессиональный ресурс - это опыт практической управленческой деятельности и специальные знания, которыми он владеет и которые может использовать в своей деятельности. Профессиональные ресурсы руководителя должны содержать три составляющие: управленческая составляющая, которая включает знания и практические навыки, непосредственно применяемые при управлении социально-экономическими процессами; технологическая составляющая, включающая знания из области технологии управляемых политических и социально-экономических процессов; специальная составляющая, которая может включать в себя разнообразный опыт и знания, необходимые для проведения совещаний, организации переговоров, управления конфликтными ситуациями и др. Субъективная составляющая присутствует здесь в большей степени, по сравнению с предыдущим уровнем, поскольку воспроизведение знаний и реализация решений зависят в большей степени от личности.

Под психологическими ресурсами понимают систему психологических характеристик личности, которые устойчиво проявляются не только в стиле поведения, но и в стиле мышления, в индивидуальных особенностях принятия и реализации решений. Психологические ресурсы, т.е. индивидуальные характеристики личности (деловая ответственность, готовность к рискам, организаторские способности, предприимчивость, энергичность, интеллект, организованность, работоспособность, эмоционально-волевая регуляция и т.д.) являются основной составляющей личности руководителя, которая непосредственно влияет на управление и обеспечивает его эффективность. На данном уровне рассмотрения субъективный фактор имеет устойчивое внешнее проявление и в наибольшей степени находит свое воплощение в стиле управления.

Достаточно интересная особенность личностного ресурса состоит в том, что его формирование происходит в течении длительного времени, для него характерными являются способность к сохранению и накоплению, адаптация к изменениям условий труда, способность оказывать влияние на другие личностные характеристики работника. Это позволяет, по мнению Романовой

Н.П., осуществлять профессиональную деятельность человека на высоком уровне⁷³.

Важным дополнением понимания сущности данного феномена является вывод авторов Назаренко А.В. и Лаврик В.В., которые считают, что личностный ресурс представляет собой не отдельные фрагментарные характеристики управленца, а как целостную систему его индивидуально психологических особенностей, обеспечивающих эффективность управленческого труда⁷⁴.

Если попытаться обобщить сказанное выше, то можно выявить роль субъективного фактора как основного ресурса управления. На уровне администрирования, несмотря на то, что деятельность ограничена рамками должностной инструкции и законодательством, все же есть возможность проявления субъективного фактора. Она заключается в том, что муниципальный служащий определяет по своему усмотрению границы административного ресурса. Поэтому в реальной деятельности часто возникает несовпадение объема прав по должности и объема прав по факту конкретного руководства. На уровне профессиональной составляющей субъективный фактор уже проявляется более отчетливо, поскольку знания и умения – это человеческий капитал отдельного муниципального служащего. Более того, знания, умения и навыки могут развиваться только благодаря интересам и стремлениям человека.

Таким образом, главными характеристиками деятельности муниципального служащего являются субъектная активность, социальная направленность и разнообразие управленческих процессов. Эффективность муниципального управления связана с обеспечением жизнедеятельности местной территории, эффективного использования ее потенциала, выполнением совокупности конкретных видов муниципальных услуг, осуществляемых по отношению к населению. Муниципальный служащий для успешного решения этих задач должен использовать весь свой ресурсный потенциал и прежде всего, такие компоненты, как навыки администрирования, профессиональные компетенции, стремление к личностному росту. Из этого следует, что личностный ресурс является одним из главных компонентов его успешной профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О муниципальной службе в Российской Федерации" Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/cb0879c3ff7534fc7b4e05b1b67fe4f2c3bfcc

⁷³ Романова Н.П. Личностные ресурсы управленческих работников Забайкалья как основа их профессиональной компетентности// Вестник ЧитГУ № 6 (57). С.188-195. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-resursy-upravlencheskih-rabotnikov-zabaykalya-kak-osnova-ih-professionalnoy-kompetentnosti>

⁷⁴ Назаренко А.В., Лаврик В.В. Личностно профессиональный потенциал руководителя//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostno-professionalnyy-potentsial-rukovoditelya>

2. Чертенко А.Л. Социальная компетентность как фактор повышения профессионализма служащих местного самоуправления//Чиновник. 2005. - 5 (39). Режим доступа: <http://chinovnik.uara.ru/ru/rubrics/452/>
3. Гончарова Л.И., Крахмалов А.Н. Концептуальные аспекты труда муниципальных служащих //Вестник Поволжского института управления. 2012. №1 (52). С.37-42. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-aspekty-truda-munitsipalnyh-sluzhaschih>
4. Елкина О.С. Роль субъекта и объекта в управлении //Известия Байкальского государственного университета. 2006. №5(50). С.34-37. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-subekta-i-obekta-v-sisteme-upravleniya>
5. Бураканова Г. Стиль руководителя и эффективность управления //Проблемы теории и практики управления. – 2003.№4.С.112-117.
6. Денисов В.М. Ресурсы менеджера // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003.№4. С.57-59.
7. Романова Н.П. Личностные ресурсы управленческих работников Забайкалья как основа их профессиональной компетентности// Вестник ЧитГУ № 6 (57). С.188-195. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-resursy-upravlencheskih-rabotnikov-zabaykalya-kak-osnova-ih-professionalnoy-kompetentnosti>
8. Назаренко А.В., Лаврик В.В. Личностно профессиональный потенциал руководителя//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostno-professionalnyy-potentsial-rukovoditelya>

*Тацоха Я.А.
магистрант ZMT-MvO
ФГБОУ ВО*

*Терсакова А.А., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО*

*Андриенко Н.К., к.п.н.
доцент кафедры ТИПИОП
ФГБОУ ВО*

*Армавирский государственный педагогический университет,
г. Армавир*

СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ

Аннотация: статье мы говорим о том, что суть эффективной мотивации заключается в создании критериальных условий, которые призваны всесторонне регулировать трудовые отношения, представленные в виде основных теорий мотивации.

Ключевые слова: стимулирование, мотивационный механизм учреждения, интеллектуально-творческой мотивации, мотив, мотивация.

*Tatsoha Y.A.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN*

*Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN*

*Andrienko N.K.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN*

*Armavir State Pedagogical University,
Armavir*

STIMULATION AS A FUNCTION OF MANAGEMENT OF THE TEACHING STAFF

Annotation: the article we are talking about is that the essence of effective motivation is to create criteria conditions that are designed to comprehensively regulate labor relations, presented in the form of the main theories of motivation.

Key words: stimulation, motivation mechanism of an institution, intellectual and creative motivation, motive, motivation.

Стимулирование - воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ - стимулов, побуждающих работника к определенному поведению.

Стимулирование труда есть способ управления поведением социальных систем различного иерархического уровня, является одним из методов мотивации трудового поведения объектов управления.

Материальная поддержка обычно используется для поощрения сотрудников-профессионалов и гораздо реже для привлечения молодых специалистов. Первые составляют, как правило, костяк коллектива, они зарекомендовали себя на деле и действительно должны получать за это дивиденды, вторых же таким образом иногда пытаются удержать.

Наиболее реалистичны малозатратные разовые варианты, которые выполняют больше психологическую задачу и могут оказаться полезными на некоторое время. Они ни к чему не обязывают и могут применяться в отношении всех членов коллектива. К таким вариантам относят: премию по итогам работы или определенного периода (учебной четверти, года); бесплатную путевку в санаторий или дом отдыха для педагога или его детей; ценный подарок (на день рождения, юбилей, семейное торжество, праздник); льготный проездной; различные виды страхования; медицинский осмотр и другие медицинские услуги; оплату бассейна или тренажерного зала; экскурсии и другие виды досуга (абонемент в театр, кино и проч.); корпоративные празднества и вечеринки. Можно назвать долгосрочные и более затратные способы поддержки, применять которые следует избирательно, отдавая себе отчет, что вряд ли когда представится возможность мотивировать сотрудника сильнее. Здесь важна степень личного доверия, уважения в коллективе, ценности педагога для учреждения.

К таким способам стимуляции можно отнести: регулярную оплату учебно-методической литературы за счет средств организации; аттестацию на более высокую категорию; содействие в получении гранта на реализацию значимого педагогического проекта; предоставление возможности вести платные дополнительные образовательные услуги; разрешение на работу по совмещению; назначение на руководящую должность (председателем методического объединения, заместителем директора и др.); оказание материальной помощи на лечение или для обучения в вузе; содействие в улучшении жилищных условий.

Среди педагогов распространено мнение, что повышение зарплаты — наиболее действенное средство поощрения их деятельности. Но это не совсем верно. Во-первых, те, кто превыше всего ставит уровень дохода, в образовании давно не работают. Во-вторых, экономические способы стимулирования мотивации вообще обладают ограниченной эффективностью. Поэтому руководству чаще необходимо задумываться о других, нематериальных, стимулах (интеллектуально-творческих, ресурсных, статусных).

Интеллектуально-творческие способы. Это способы мотивации творческих кадров, способствующие их образовательному и профессиональному росту, в том числе карьерному. Данные подходы востребованы в работе с активными профессионалами, креативными личностями. Даже разовое использование такой мотивации может быть полезно. Оно необходимо одаренному педагогу для дальнейшего саморазвития. Среди таких приемов выделяют: доброжелательный предметный разговор с позитивной оценкой выполненной работы, устная похвала после посещения урока (занятия) или мероприятия; проведение открытых уроков, семинаров; направление слушателем на различные проблемные семинары и конференции; содействие в выдвижении на престижный конкурс; возможность представлять свою организацию на значимых мероприятиях (форумах, конференциях), в том числе международных; помощь в обобщении опыта, подготовке авторских учебников и пособий, публикаций к печати; содействие в разработке и утверждении авторской программы и т. д.

Конечно, долгосрочные способы интеллектуально-творческой мотивации перспективнее. В них заложена концепция делегирования полномочий, благодаря чему повышается уровень квалификации педагога. К известным вариантам такой мотивации можно отнести: увеличение степени трудности решаемых задач, поручение работы, которая представляет интерес в силу своей престижности и ответственности; направление на инновационные курсы повышения квалификации, стажировку, переподготовку с получением второго высшего образования; предоставление возможности работы по экспериментальной программе; предоставление возможности работать в наиболее престижных классах; поручение быть наставником молодых специалистов; привлечение к работе в составе творческой группы; вовлечение в общественную деятельность; возможность преподавания в системе повышения квалификации или высшего образования; назначение членом приемной, экзаменационной, аттестационной комиссий, членом экспертной группы; признание успехов детей (организация выставки работ учащихся, концерта творческого коллектива, выступления спортивной команды и т. п.); выражение признательности со стороны детей и их родителей [2,4].

Вообще нематериальных способов стимулирования работы педагогов достаточно много. Вот только небольшой примерный перечень: представление к почетному званию; награждение грамотой, отраслевой наградой; публичная похвала; благодарность в приказе; привлечение педагога к работе в составе творческой группы; отгулы (на каникулах, к отпуску); направление на переподготовку с получением второго высшего образования; помещение фотографии на стенд типа «Лучший учитель школы»; предоставление возможности работать в наиболее престижных классах школы; предоставление возможности работать по экспериментальной программе; проведение открытых уроков для коллег; содействие в

выдвижении на престижный конкурс; содействие в получении гранта; помощь в обобщении опыта и публикации в печати; вхождение в состав органов, решающих важные проблемы коллектива; похвала после посещенного урока, внеклассного мероприятия; доброжелательный предметный разговор с позитивной оценкой выполненной педагогом работы; содействие в улучшении жилищных условий; перевод на самоконтроль; предоставление творческого отпуска в каникулы; организация экскурсий и различных досуговых мероприятий для учителей: посещение театра, выставок и т. п. Если в коллективе находятся учителя, у которых есть амбиции к карьерному росту: предложить таким учителям более содержательную работу (заведование предметной кафедрой, работа в методическом совете и т. п.). Обеспечить им положительную обратную связь с достигнутыми результатами. Высоко оценивать и поощрять достигнутые подчиненными результаты. Привлекать их к формулированию целей и стратегии школы, к выработке стратегических решений. Делегировать подчиненным дополнительные права и полномочия. Продвигать их по служебной лестнице. Обеспечивать обучение и переподготовку, которая повышает уровень компетентности. А если в коллективе есть креативные и творческие люди, то: обеспечить им возможности для обучения и развития, которые позволили бы полностью использовать их потенциал. Поручить им сложную и важную работу, требующую от них полной отдачи [1,2,3].

Стимулирование базируется на определенных принципах. К ним относятся:

1. Доступность. Каждый стимул должен быть доступен для всех работников. Условия стимулирования должны быть понятными и демократичными.

2. Ощутимость. Существует некий порог действенности стимула, который существенно различается в разных коллективах. Это необходимо учитывать при определении нижнего порога стимула.

3. Постепенность. Материальные стимулы подвержены постоянной коррекцией в сторону повышения, что необходимо учитывать, однако резко завышенное вознаграждение, не подтвержденное впоследствии, отрицательно скажется на мотивации работника в связи с формированием ожидания повышенного вознаграждения и возникновением нового нижнего порога стимула, который устраивал бы работника.

4. Минимизация разрыва между результатом труда и его оплатой. Например, переход на двухразовую оплату труда. Соблюдение этого принципа позволяет снизить уровень вознаграждения. Учащение вознаграждения, его четкая связь с результатом труда - это сильный мотивационный фактор.

5. Сочетание моральных и материальных стимулов. И те, и другие факторы одинаково сильны по своему воздействию. Все зависит от места, времени субъекта воздействия этих факторов. Поэтому необходимо разумно

сочетать эти виды стимулов с учетом их целенаправленного действия на каждого работника.

6. Сочетание позитивных и негативных стимулов. В экономически развитых странах преобладает переход от негативных стимулов (страх перед потерей работы, голодом, штрафы) к позитивным стимулам (премированию, выплате вознаграждений). Это зависит от традиций сложившихся в обществе или коллективе, взглядов, нравов, а также стиля и методов руководства.

7. Компоненты вознаграждения за труд. В структуру вознаграждения работников учреждения, компенсирующего их трудовой вклад, могут входить следующие компоненты: Базовая оплата; доплаты и компенсации за условия и тяжесть труда; рыночная компонента, в которой отражается соотношение спроса и предложения на труд данного вида; надбавки и премии за результативность труда; социальные выплаты. Основные принципы, используемые для усиления мотивирующей функции оплаты труда: индивидуальная оплата по результатам труда; оплата результатов группы; общешкольное стимулирование [4].

Мотивационный механизм учреждения - это комплексная система применяемых инструментов и способов воздействия на работающий персонал для обеспечения достижения целей мотивационной политики. Мотивационный механизм должен строиться с учетом особенностей персонала, работающего в организации, включающих в себя потребности, интересы, установки и ценностные ориентации работников. Он должен учитывать существующую структуру управления персоналом организации, факторы, воздействующие на организацию внутри и извне, а также сложившиеся в организации традиции и исторический опыт работы.

Разработка мотивационного механизма управления персоналом требует решения ряда задач:

1. Необходимость выявления факторов, определяющих структуру мотивационного механизма;
2. Конкретизация их сущности в условиях определенной социальной среды, воздействие на мотивацию факторов внутренней и внешней среды;
3. Определение возможности их самопроизвольного или намеренного изменения в соответствии с условиями развития производственной системы;
4. Выбор соответствующих методов воздействия на мотивацию, их разумное комплексное сочетание.
5. Выбор соответствующего комплекса инструментов воздействия на трудовое поведение персонала;
6. Выработка принципиальных функций данного комплекса;
7. Выявление мотивационных ресурсов в управлении (организация труда, принципы социального партнерства, возможности социальной политики предприятия);
8. Оценка эффективности мотивационной политики учреждения;
9. Формы и методы мотивации и стимулирования работников общеобразовательной школы.

Из вышесказанного следует, что стимулами могут быть любые блага, удовлетворяющие значимые потребности человека, если их получение предполагает трудовую деятельность. Другими словами, благо становится стимулом труда, если оно формирует мотив труда. Понятия «мотив труда» и «стимул труда» помогают решать задачи связанные с эффективностью труда педагогических работников.

Руководителю, желающему воздействовать на трудовую мотивацию подчиненных, необходимо:

- оценить потребности работников, определяющих их рабочее поведение, отношение к работе и к рабочим заданиям;
- определить те факторы, которые влияют на трудовую мотивацию работников, определяя их отношение к работе, степень заинтересованности в конечных результатах и готовность работать с полной отдачей;
- выработать такие меры воздействия, которые способствуют высокой заинтересованности в конечных результатах, позитивному отношению к выполняемой работе и к организации;
- воздействовать на трудовую мотивацию с учетом индивидуальных особенностей работника;
- оценить эффективность выбранных мер воздействия и корректировать их в случае необходимости.

Мотивация работников к достижению поставленных целей выше, если они предварительно проинформированы, что они должны делать, чтобы получить вознаграждение. Поощрение должно быть соизмеримо с достигнутыми результатами. Слишком маленькое вознаграждение может разочаровать подчиненного и будет слабо мотивировать его к работе.

Суть эффективной мотивации заключается в создании критериальных условий, которые призваны всесторонне регулировать трудовые отношения, представленные в виде основных теорий мотивации.

На основе изученной литературы можно выделить условия успешного мотивирования и стимулирования сотрудников школы. Условия предполагают:

1. Четкое определение целей и задач новых процессов, своевременное информирование коллектива;
2. Обратная связь с сотрудниками, учет их мнений;
3. Важный стимул для сотрудников - их ответственность за результаты своих действий, свобода при выполнении задач, прозрачность и измеримость результатов;
4. Привлечение педагогов к руководству и организации процессов происходящих в образовании;
5. Возможность для проявления скрытых знаний, способностей и возможностей каждого сотрудника (пусть они поймут, что смогут проявить себя с новой стороны);
6. Механизм оценки заслуг каждого коллеги и учета результатов новых действий;

7. Акцентирование внимания на лучших результатах;
 8. Регулярное поощрение;
 9. Определение сроков и процедур обмена результатами деятельности (публикации, "круглые столы", семинары, конференции и др.);
 10. Атмосфера доверия, возможности для расширения личных и профессиональных контактов в организации;
 11. Извлечение положительного опыта из неудач;
 12. Наличие элементов игры в работе (конкурсы, игры, рейтинги).
- Можно сформулировать следующие мотивирующие факторы организации труда, которые ведут к удовлетворению потребностей высших уровней.

Система мотивации на уровне учреждения должна гарантировать: занятость всех работников трудом; предоставление равных возможностей для профессионального и служебного роста; согласованность уровня оплаты с результатами труда; создание условий безопасности труда; поддержание в коллективе благоприятного психологического климата и др. При этом необходимо учитывать уникальность каждого сотрудника, а это значит, что выбрать универсальный механизм мотивации невозможно. Однако без работы по поддержке и стимулированию педагогических работников школа не может успешно функционировать, а тем более развиваться.

Использованные источники:

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. - М.: Изд-во МГУ, 2010.
 2. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. / Пер. с англ. - М.: Дело, 2016.
 3. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации. - СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2017.
- СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛОВ И ГАЗЕТ
4. Андреева Т. Преодоление сопротивления персонала при слияниях и поглощениях // Управление персоналом. 2012. № 11.

*Тригулова А.Х.
доцент кафедры
«Музыкального образования»
ТГПУ им. Низами.*

ЗНАЧЕНИЕ УЗБЕКСКОЙ СИМФОНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Аннотация: Узбекская симфоническая музыка, изучаемая в общеобразовательной школе, рассматривается в данной статье, как важный фактор формирования музыкальной культуры у учащихся общеобразовательных школ в Республике Узбекистан

Ключевые слова: узбекская музыка, симфония, национальная композиторская школа, музыкальная культура.

*Trigulova A.Kh.
Associate Professor
of the Department "Music Education"
TSPU them. Nizami*

THE IMPORTANCE OF UZBEK SYMPHONIC MUSIC IN THE FORMATION OF MUSIC CULTURE OF PUPILS OF SECONDARY SCHOOLS

Abstract: Uzbek symphonic music studied in a secondary school is considered in this article as an important factor in the formation of musical culture among students of secondary schools in the Republic of Uzbekistan.

Keywords: Uzbek music, symphony, national school of composition, musical culture.

Симфоническая музыка, как жанр играет огромную роль в мировой музыкальной культуре и включена в Программы по музыкальной культуре общеобразовательной школы.

Большой и непростой путь прошла узбекская симфоническая музыка, у истоков развития которой были сначала обработки, небольшие пьесы, «экспонирующие» народно-песенную мелодию; затем – монументальные полотна симфоний, масштабные по содержанию и форме, с элементом философских обобщений. Широка панорама развития узбекской симфонии и сложен был ее нелегкий путь.

Обобщая данные ряда музыковедческих работ, можно с уверенностью констатировать, что в биографии узбекской симфонической музыки, как и на ранних этапах многих развивающихся культур, эстетическим идеалом служило творчество кучкистов, затем усиливается интерес к стилю Чайковского, Рахманинова и, наконец, «оценены» и восприняты направления современного симфонизма: Стравинского, Прокофьева, и особенно Шостаковича, чье воздействие на современную узбекскую музыку

чрезвычайно сильно (символично в этой связи появление поэмы для струнных М. Махмудова—«Памяти Д. Д. Шостаковича»).

Говоря о богатстве стилистических линий «внутри» современной узбекской симфонической музыки, о различных типах «драматургии народного» и «своего, композиторского» (выражение Б. Ярустовского)⁷⁵, которыми она располагает, о различных формах соотношения фольклорного (устойчивого) и нефольклорного (изменяемого), необходимо отметить, что понимание национального стиля становится все более и более многообразным, неоднозначным, в рамки его естественно, включаются и ответвления, в которых ассимиляция узбекского элемента осуществляется как бы на фоне закономерностей европейской традиции, скажем, стилевые линии А. Козловского, Г. Мушеля, Б. Гиенко.

Но и эти композиторы не похожи друг на друга. Так, характерное в стиле А. Козловского—блестящий фактурно-оркестровый наряд, в который он облакает народно-песенный тематизм. Отсюда пристрастие к сюите и одночастным формам

Стиль Г. Мушеля, напротив,— избегание фольклорных заимствований, "направленность на формирование собственного интонационного языка (его сложный генезис—узбекский мелос, традиции Равеля, Рахманинова, Прокофьева), склонность к крупной циклической форме (симфония, концерт).

Б. Гиенко свойственна опора на традиции русского классического героико-драматического симфонизма со стремлением воплотить узбекскую интонационную сферу, широкий жанровый диапазон (сюита, поэма, концерт, симфония).

Так же различны по творческой манере и узбекские авторы. М. Ашрафи особо тяготеет к кругу танцевальной узбекско - таджикской песенности, «сюжетным» композициям яркого театрального плана.

Творческий путь И. Акбарова—путь целеустремленного симфониста, последовательно идущего от первых юношеских «сюитных» опытов через поэмы и концерт—к зрелой симфонии. Интонационный язык Акбарова, далекий от цитирования народного мелоса, тем не менее, формируется на его основе. Однако, в связи с инструментальной природой жанра, в котором по преимуществу работает композитор, его мелодика носит обобщенный характер: не подчеркивание, не культивирование сугубо специфического в национальном мелосе, а, напротив, акцентирование тех черт, которые «идут навстречу» инструментальной стилистике избранных жанров с их обобщенно-программной направленностью, эпико-драматическим складом образности.

Поиски Р. Хамраева связаны со сферой классического симфонизма, точнее—его бетховенской ветви. Интересны его опыты использования огромных динамических возможностей, заложенных в данном стиле, в соединении с национальным материалом.

⁷⁵ Ярустовский Б. Симфонии о войне и мире. — М., 1966

Музыку М. Махмудова характеризует сочетание тонкой, импрессионистически изменчивой звукозаписи в мелких формах с «крупным» штрихом и стабильными пластами в симфонии. Свойствен ему и повышенный интерес к ресурсам профессиональных жанров национального наследия. Завидной последовательностью и целеустремленностью поиска отмечено и творчество другого автора—М. Таджиева, также связанное с наиболее глубинными и развитыми жанрами традиционной музыки. Цель его— перекинуть мост между симфонией и макомами, продлить монодийную традицию в новых условиях, мобилизуя для этого, с одной стороны, наиболее действенные средства современного симфонизма, с другой — выразительные ресурсы монодии. Подобная линия отчетливо прослеживается от первого сочинения талантливого композитора («Любовь поэта») до завершенной Пятой симфонии.

На уроках музыкальной культуры в общеобразовательной школе в процессе слушания музыки в пятом классе изучаются следующие симфонические произведения узбекских композиторов: М. Таджиева «Третья симфония», А.Мансуров «Навруз байрамига», Вокально – симфоническая сюита из оперы «Алер» С. Юдакова, 2 симфония М. Ашрафи.

Третья симфония Таджиева—одно из ярких достижений современного узбекского симфонизма. Она с успехом исполняется не только в республике, но и на межреспубликанских, международных эстрадах, достойно представляя узбекскую национальную культуру. Это произведение и подытоживает поиски в области национальной симфонии, и открывает новые перспективы. Все найденное в этом произведении, композитор закрепляет и развивает в следующих симфониях: Четвертой (которую мы рассматривали в разделе симфоний программных) и в Пятой (особенно интересна первая часть с ее идеей симфонизации макомного ауджа, в результате чего рождается оригинальнейшая композиционная—зона «сплошного» кульминирования, экстатически напряженного высказывания). Третья симфония остается лучшей симфонией М. Таджиева—по органичности синтезирования национально-характерного и симфонического начал, по цельности стиля.

Знакомясь с Третьей симфонией М. Таджиева, учащиеся в ходе урока приобретают следующие знания и навыки:

- приобретают знания о деревянно – духовой группе оркестра;
- приобретают навыки восприятия инструментов деревянно – духовой группы;
- формируются способности восприятия песенных, танцевальных интонаций в музыке.

Знакомясь с фрагментами из увертюры А. Мансурова «Навруз байрамига» в четвертой четверти Пятого класса, учащиеся приобретают знания об ударной группе оркестра, приобретают навыки восприятия инструментов ударной группы; формируются способности восприятия мелодии.

Огромную роль в формировании музыкальной культуры учащихся играет Вторая «Героическая» симфония, которая была написана Мухтаром Ашрафи в 1944 году и была посвящена героям Великой Отечественной войны «Слава победителям». Как и первую симфонию Мухтара Ашрафи, ее отличают крепкая, ясная конструкция, рельефная образность, отвечающая программным подзаголовкам, динамика общего движения, стремление к передаче национального колорита. В этом, безусловно, сказалось воздействие мастеров, непосредственное общение с которыми служило для Ашрафи настоящей школой. Естественно также, что поиски молодого узбекского музыканта лежали в сфере, близкой музыке русских композиторов и уже знакомой нам хотя бы по произведениям Штейнберга. Партитуры Ашрафи невольно отражали стилевые приметы именно данного направления, его сильные и слабые стороны. Это особенно заметно на примере 1-й части «Героической» симфонии⁷⁶.

При изучении симфонических произведений узбекских композиторов учащиеся узнают о значении музыки в жизни людей, о взаимосвязи жизни и творчества композитора, о содержании музыкального произведения, которое передаётся исполнителем и воспринимается слушателем. У учащихся формируется слушательская и исполнительская культура, умения и навыки восприятия и передачи в исполнении музыки различной по характеру, форме и содержанию. Развиваются музыкальные, творческие способности, музыкальное мышление. Воспитываются духовные, нравственно-эстетические качества личности, интерес и увлечённость музыкой, развиваются слуховая и зрительная память, воображение, фантазия, творческое и логическое мышление, и, конечно же - музыкальный вкус и музыкальная культура.

Использованные источники:

1. Давыдова Т. Икрам Акбаров и узбекская симфоническая музыка. Сб статей Республиканской научно – практической конференции на тему: «Активизация деятельности молодежи в исполнительстве на народных музыкальных инструментах». Мусика нашриети. Ташкент 2016
2. Кадырова Н. «Тематизм и форма в симфонической музыке Узбекистана» Т., Гафур Гулям. 2004
3. Мансуров А. Каримова Д. «Музыка» Учебник для 5 класса общеобразовательных школ. Т., 2006.
4. Ступель А. Беседа о симфонической музыке, Л., 1999
5. Янов Яновская Н.С. Узбекская симфоническая музыка. Т. 1979

⁷⁶ Весь цикл состоит из трех частей: героико-драматического Allegro, лирического раздумья — Andanteи быстрого народно-танцевального финала с торжественной кодой.

*Хашимов С.
доцент*

Раимжанова Н.

старший преподаватель

Наманганский инженерно-строительный институт

Узбекистан, город Наманган

**СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЗНАЧЕНИЕ
ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА
САМООБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные инновационные технологии и важность их использования для улучшения качества самообразования.

Ключевые слова: наука, образование, обучение, качество, метод, методология

Hashimov S.

Associate

Raimzhanova N.

senior teacher

Namangan Engineering Construction Institute

Uzbekistan, Namangan city

**MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THE IMPORTANCE
OF THEIR USE TO IMPROVE THE QUALITY OF SELF-FORMATION**

Abstract: This article discusses the modern innovative technologies and the importance of their use to improve the quality of self-education.

Keywords: science, education, training, quality, method, methodology

Как оказалось из опыта развитых и развивающихся стран (США, европейские страны и страны Азии) уделение внимания системе образования, имеет большое значение для экономики государства.

За последние годы в Республике Узбекистан, в соответствии с законом «Об образовании» и «Национальной программой», был принят ряд нормативных актов, в том числе со стороны Кабинета Министров утверждено «Положение о Высшем образовании».

В проекте были разработаны новые принципы государственной образовательной политики, уделено особое внимание образованию в качестве мирового характера.

Основная цель такого подхода: внести свой вклад в развитие самостоятельного мышления, высокой духовности, которая является высоким потенциалом в подготовке современной, конкурентоспособной, высокообразованной, квалифицированной молодёжи в области науки, культуры, экономики и социальной сферы, принимая во внимание будущее страны. (1,2,3,4,5).

По результатам анализа системы образования Республики Узбекистан, проведённых на основе исследований, обнаружилось, что в странах с низким уровнем дохода и низким уровнем обеспечения целостности теории и практики высшего образования, механизм контроля качества образования не отвечает современным требованиям.

Это, в свою очередь, требует подготовки предложений по реализации ряда задач в сфере образования. А именно, внедрение интерактивных методов обучения, инновационных педагогических и информационно-коммуникационных технологий, самообразования и дистанционного обучения; разработку и применение механизмов науки и производства в гармонии с высшим образованием; развитие науки, техники, технологий с помощью научных исследований; подготовку рекомендаций по применению результатов в экономике страны и в учебном процессе.

Наши наблюдения в этом направлении показали, что в процессе самостоятельного обучения через Интернет, одна группа студентов была глубоко вовлечена в науку, а вторая группа не совсем освоила данный материал. Поскольку для выбора наилучшей доступной информации, связанной с наукой, для публикации материалов требуется много времени, и им сложно выбрать материалы факультативного характера. Такое мероприятие требует индивидуального сотрудничества преподавателя и студента.

В процессе обучения в Европейских странах, таких как: Великобритания (Университет Сарри), Германия (Университет Гумбольд), Греция (Технологические и политехнические институты Пири), Португалия (Технический технологический институт) и других университетах студенты проводят больше времени самостоятельно, самостоятельно обучая себя, тем самым достигая лучших результатов. Студенты пытаются приобрести больше знаний опираясь на лозунг: «Получить знания не ради оценки, а для того чтобы быть специалистом на высоком уровне».

На опыте греческих университетов студенту предоставляется студенческая программа и лекция преподавателя заранее. Урок состоит в том, чтобы ученики могли понять вопросы, которые они уже подготовили и не поняли, даже не посещая лекционный урок. Наблюдались моменты, когда студенты вообще не посещали лекцию. Студент усвоивший лекционный материал самостоятельно, не посещает лекции не потому что верит в свои знания. А именно, студенты университетов в развитых странах больше работают самостоятельно.

Исходя из вышесказанного, можно понять, что студент, имеющий понятие о современных информационных технологиях используя его в правильных целях, сможет улучшить свои навыки в будущем, использовать свои профессиональные навыки и, по сути, стать экспертом. Это ставит большой акцент на педагогах и помогает им анализировать возникающие тенденции в области специализации и думать о новых идеях в решении проблем, достигать следующих целей:

1) тщательно изучать проблемы современного развития в республике и в мире и изучать эти проблемы в более практической области или организации (институте) (для интеграции науки, образования и организации), разработать список тем по предмету;

2) изучить самостоятельные учебные задания по предметам, разработанных на эту тему;

3) на конкурсной основе привлечь субъектов, интересующихся наукой, с учётом их индивидуальных качеств и предоставлением им соответствующих предметов;

4) организовать самостоятельную работу студентов и преподавателей на основе графика;

5) анализировать результаты самостоятельного исследования и оценивать учащихся, выступать с докладами по актуальным вопросам на семинарах и выносить рекомендации для участия в конференциях на уровне института;

6) подготовить диссертационные материалы и участие на конференциях и презентациях на основе рекомендованной самостоятельной работы. В результате достигается первый научный результат инновационной идеи преподавателя совместно со студентом;

7) успешные лекторы обобщают свою работу и подготавливают тему для новой квалификационной дипломной работы и рекомендуют её для рассмотрения на кафедре;

8) разработать тему ИМТ на основе первого полученного научного результата и рекомендовать на рассмотрение кафедры;

9) для решения проблемы ИМТ и анализа результатов, участвовать со статьями и рефератами на соответствующих национальных и международных конференциях, публиковать статьи в научных журналах и формулировать их как патенты или изобретения. В результате преподаватель достигает второй научный результат инновационной идеи;

10) использовать результаты в качестве новых знаний в научных лекциях, практике и экспериментах;

11) определить эффективность используемых методов и инструментов и разработать соответствующие рекомендации и выводы.

Основываясь на вышеупомянутых руководящих принципах, мы провели следующие исследовательские работы в трёх областях ИКТ:

1) научные исследования по использованию компьютерных технологий в области профессионального образования;

2) научные исследования по использованию информационных технологий в социальной сфере;

3) научные исследования по применению компьютерных технологий в промышленности и в производстве.

Основная цель нашего исследования заключалась в том, чтобы предоставить студентам возможность самостоятельно работать в условиях всё более разнообразной образовательной среды, эффективно применять

современные информационные технологии в своей области и разумно использовать поток информации. С этой целью студенты разработали задачу, знакомую с их восприятием объектов в процессе обучения, чтобы повысить интерес студентов к предмету (интеллект, информационная безопасность, метрология и стандартизация, компьютерные сети, системы управления базами данных). Были проведены исследовательские работы, сформированы темы квалификационных работ, а результаты были применены на обучаемых предметах.

За последние пять лет мы получили следующие результаты: количество статей, опубликованных в республиканских журналах (Ташкентский Университет Информационной Технологии)-2, статьи опубликованные в международных журналах в Украине, Чехии, России(Новосибирск, Днепропетровск)-5, количество патентов на научные исследования-3, участия в конкурсах с научными исследованиями (Наманган, ICTEXPO - 2016, Республиканский этап конкурса «Старт-ап», Ташкент-2017)-2, ОТМ и национальные конференции (НамИСИ), участие с тезисами и докладами-34.

Результаты этих исследований в будущем могут быть использованы на практических занятиях, тем самым повышая интерес студентов к повышению уровня знаний.

Таким образом, сегодняшние отношения с бизнес-предприятиями, организациями и другими предприятиями подпитываются тем фактом, что они требуют высокого качества производительности в процессах и продукции, основанных на рыночном спросе. Чтобы удовлетворить это требование, мы попытались сделать новый подход к развитию нашего института в области интеллектуальной деятельности, его фантазии, творческого процесса, особенно в выполнении самостоятельной работы или создании инновационных методов обучения.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 20.04.2017 г. №ПП-2909 «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования»,»Халк Сузи», 21.04.2017 г., »Сборник законов Республики Узбекистан »,10.05.2017 №-18,статья 313.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению участия сфер и отраслей экономики в целях повышения квалификации специалистов с высшим образованием» Ташкент, 27.07.2017 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № УП-3775 от 05.06.2015 «О дополнительных мерах по повышению качества образования в высших учебных заведениях и обеспечению их активного участия в комплексных реформах, проводимых в стране».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении Положения о высшем образовании» «Кун.uz», 11.08.2018
5. Наманганский инженерно-строительный институт. План мероприятий по выполнению задач, изложенных в Указе Президента Республики Узбекистан

«О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20.04.2017 г. № ПП-2909.

УДК 35.08

*Хвалимова Е.М.
студент 4 курс
факультет «Экономики и управления»
Барбашова Е.А.
студент 4 курс
факультет «Экономики и управления»
Научный руководитель: Сторожук Р.П., к.п.н.
доцент кафедры управления
Филиала МГУ им. М.В. Ломоносова
г. Севастополь*

**РОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Аннотация: статья посвящена формированию теоретико-методологических представлений о ротации кадров, изучению социально-управленческих барьеров ее применения, а также разработке научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию управления этой кадровой технологией на государственной гражданской службе.

Ключевые слова: ротация, кадровый потенциал, государственная служба

*Khvalimova E. M.
student
4th year, faculty of Economics and management»
Barbashova, E. A.
student
4th year, faculty of Economics and management»
Supervisor: Storozhuk R. P.
candidate of political science, associate Professor of management
Branch of Moscow state University. M. V. Lomonosov
Sevastopol*

**ROTATION OF CIVIL SERVANTS AS A MECHANISM OF
DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF PUBLIC
AUTHORITIES**

Abstract: the article is devoted to the formation of theoretical and methodological ideas about the rotation of personnel, the study of social and managerial barriers of its application, as well as the development of evidence-based recommendations for improving the management of this personnel technology in the civil service.

Key words: rotation, personnel potential, public service

Государственная служба постоянно обладала повышенным вниманием со стороны общества, так как от нее зависели, как и эффективность государственного устройства, так и методы создания и обеспечения условий социального существования общества.

Таким образом, главным приоритетом развития государства является внедрение результативных механизмов управления.

Одним из таких механизмов является ротация государственных служащих. В широком смысле ротация – это поочередное пребывание сотрудников в должности.

Зарождение ротации на государственной гражданской службе в РФ берет своё начало в практике применения ротационных механизмов на службе в органах внутренних дел. Анализ законодательства показал, что содержание института ротации не закреплено, но определяется его основные цели: повышение эффективности государственной гражданской службы и противодействие коррупции.

Анализ зарубежного опыта ротации кадров на государственной службе продемонстрировал эффективность рассматриваемой технологии. Можно констатировать, что в Китае при замещении государственных должностей применяется детальное закрепление всевозможных аспектов данного процесса. С учетом длительности и положительных результатов применения в Китае этот опыт может быть интересен при подготовке нормативных правовых актов, регламентирующих ротацию кадров (особенно в части понимания сущности ротации кадров, ее целей, задачи и условия проведения). Из опыта Японии полезным будет рассмотреть применение ротации на государственной службе как составляющей системы обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров, как один из факторов трудовой мотивации и механизм карьерного роста.

При анализе процедуры ротации был выявлен ряд социально-управленческих барьеров, препятствующих ее эффективному использованию.

Социальные барьеры: затратность проведения ротации; недостаточная социальная защищенность членов семьи; слабая мотивирующая составляющая связана с отсутствием уверенности госслужащих относительно полной компенсации предстоящих расходов, гарантий получения равнозначной должности на новом месте службы, а также ожиданием снижения привычных стандартов жизни и служебной деятельности, особенно при переводе в удаленные регионы.

Управленческие барьеры заключаются в отсутствие детального нормативного закрепления ротационной процедуры в системе государственной гражданской службы Российской Федерации.

Для устранения выше представленных барьеров в ходе исследования, были выдвинуты предложения по совершенствованию ротационной технологии:

Для устранения управленческих барьеров:

- установить предельный срок пребывания на должностях, связанных с возможными коррупционными рисками, – менее 5 лет; и срок периодичности проведения ротации;

- внести изменения в законодательные акты с целью расширения перечня должностей и органов, по которым предусматривается ротация

- установить критерии отбора: (высокая эффективность по выполнению установленных ключевых показателей эффективности, высокие оценки компетенций; время пребывания в должности не менее 3 лет; соответствие целевой группе)

Для преодоления социальных барьеров, встающих на пути ротации предлагается:

- Предусмотреть увеличение продолжительности основного отпуска (один раз в год), а также дополнительного отпуска по личным обстоятельствам

- Предоставить социальные гарантии членам семьи. Гарантии устройства

Использованные источники

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018) "О государственной гражданской службе Российской Федерации"

2. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ

3. Заливанский Б.В. Технология ротации кадров в системе госслужбы. – Белгород, 2008. – С. 154 .

4. Ковтков Д.И. Ротация гражданских служащих // Законодательство и экономика. 2016. № 9.

5. Зенков М.Ю. Зарубежный опыт управления: Государственная служба: Учеб. пособие. Новосибирск: НГАУ, 2004.

6. Безвиконная Е.В. Ротация как перспективная кадровая технология на государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОММЕРЧЕСКИХ
МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация: В статье рассматривается понятие заинтересованных сторон применительно к коммерческой медицинской организации. Отражены наиболее часто используемые модели классификации заинтересованных сторон организаций: модели О. Менделоу и Митчелла – Эгла – Вуда. Классифицированы внешние и внутренние стейкхолдеры коммерческой медицинской организации. Выявлены ключевые стейкхолдеры коммерческой медицинской организации.

Ключевые слова: заинтересованные стороны коммерческой медицинской организации, эффективность деятельности коммерческой медицинской организации, устойчивое развитие, классификация заинтересованных сторон, модели О. Менделоу и Митчелла – Эгла – Вуда.

KHOZHAEV S.S.
PhD-student

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia*

**METHODOLOGICAL INSTRUMENTATION OF THE ANALYSIS
OF INTERESTED PARTIES OF COMMERCIAL MEDICAL
ORGANIZATIONS**

Abstract: The article discusses the concept of stakeholders in relation to a commercial medical organization. Reflects the most frequently used classification models of the organization's stakeholders: the O. Mendelow and Mitchell-Agle-Wood models. External and internal stakeholders of a commercial medical organization are classified. Key stakeholders of a commercial medical organization have been identified.

Key words: stakeholders of a commercial medical organization, efficiency of a commercial medical organization, sustainable development, classification of stakeholders, models of O. Mendelow and Mitchell-Agle-Wood.

В рамках оценки эффективности деятельности организаций немаловажным моментом является анализ её заинтересованных сторон. Коммерческие медицинские организации в условиях высокой конкурентной среды имеют потребность в устойчивом развитии. Концепция заинтересованных сторон наиболее точно позволяет оценить эффективность деятельности негосударственных медицинских организаций. В рамках анализа заинтересованных сторон в организациях рассматриваются

всевозможные субъекты, оказывающие влияние на её деятельность. По результатам анализа выделяются наиболее значимые заинтересованные стороны.

В начале XX века американским социологом Артуром Бентли была разработана концепция стейкхолдеров (заинтересованных сторон). Поначалу она применялась к деятельности государственных деятелей и политических групп, позже – в неполитических коммерческих и некоммерческих организациях. При этом впервые концепция была представлена в работе профессора Школы бизнеса Дардена университета Вирджинии (США) Эдварда Фримена «Стратегическое управление: роль заинтересованных сторон», которая была издана в 1984 году.⁷⁷

Наиболее частыми используемыми в литературе моделями определения ключевых стейкхолдеров организаций являются: модель О. Менделоу и модель Митчелла – Эгла – Вуда.

Согласно модели О. Менделоу необходимо определить степень влияния заинтересованной стороны, используя 2 переменные: власть и интерес. Способность оказывать воздействие на организацию, ее политику определяется параметром «власти». Мотивация, желание оказывать влияние на организацию определяется параметром «влияния» стейкхолдера. Наиболее влиятельной заинтересованной стороной организации является тот, кто имеет высокий уровень власти и заинтересованности.

Организация более сильно зависит от стейкхолдера, который имеет высокую степень влияния на нее. При этом чем больше интерес стейкхолдера к организации, тем больше его зависимость от ее деятельности.⁷⁸

С помощью экспертных оценок каждой заинтересованной стороне присваивается определенный балл по каждому параметру (власти и интереса). Далее строится график – матрица. Матрица разбивается на 4 квадранта.⁷⁹

В нижнем левом углу матрицы попадают стейкхолдеры с низким уровнем власти и интереса. У таких стейкхолдеров отсутствует интерес к деятельности организации. В нижнем правом углу матрицы представляются стейкхолдеры с высоким уровнем интереса, но низким уровнем власти. Такие стейкхолдеры не могут существенно оказывать влияние на деятельность организации. В верхней части левого квадранта располагаются заинтересованные стороны, имеющие высокий уровень власти, но низкий уровень интереса к деятельности организации. У таких стейкхолдеров редкие запросы, но если появятся, то требуют срочного решения. В верхнем правом углу квадранта находятся наиболее значимые стейкхолдеры, имеющие как высокую власть, так и большой интерес к деятельности организации. Именно эти стейкхолдеры

⁷⁷ Востропятлова М.В., Левкевич М.М. Стейкхолдеры в сфере здравоохранения // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 1 (102). С. 10.

⁷⁸ Методология бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко. — Москва: КноРус, 2019. — С. 53. — Магистратура.

⁷⁹ Зильберштейн О.Б., Шкляр Т.Л., Ершова Н.А., Руцкий Е.И. Методические основы управления корпоративной социальной ответственностью // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. С. 4.

являются ключевыми, удовлетворение их потребностей оказывает серьезное влияние на эффективность деятельности организации.

Модель Митчелла – Эгла – Вуда предполагает, что заинтересованные стороны могут иметь следующие атрибуты: власть, легитимность и срочность или актуальность.

Под атрибутом «власти» понимается способность заинтересованной стороны в получении определенного результата в той мере, в которой он способен применить административное или силовое принуждение, финансы, эмоции во взаимодействии с деятельностью организации.

Критерий «легитимности» характеризует стейкхолдера с позиции соответствия его статуса действующему законодательству, моральным и этическим нормам, стандартам поведения.

Атрибут «срочности» характеризуется с позиций быстроты удовлетворения интереса стейкхолдера.⁸⁰

На основе вышеуказанных атрибутов стейкхолдеры попадают в группы: категорическую (высокая власть, полная легитимность, высокая срочность); доминирующую (высокая власть, полная легитимность); опасную (высокая власть, высокая срочность); зависимую (полная легитимность, высокая срочность); бездействующую (высокая власть); требующую (высокая срочность); контролируемую (полная легитимность).

Статус требований стейкхолдеров, попавших в категорическую группу, наиболее значителен.

В коммерческой медицинской организации как в любых других организациях имеются свои внешние и внутренние заинтересованные стороны с своими определенными интересами (таблица 1).

⁸⁰ Зильберштейн О.Б., Невструев К.В., Семенов Д.Д., Шкляр Т.Л., Юрковский А.В. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN316.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. С. 5.

Таблица 1 – Интересы заинтересованных сторон коммерческой медицинской организации

Группы заинтересованных сторон	Заинтересованная сторона	Интерес заинтересованной стороны
Внешние заинтересованные стороны	Государство	Обеспечение населения качественной и доступной медицинской помощью
	Страховые организации	Оформление с потребителями полисов обязательного и добровольного медицинского страхования
	Потребители	Получение качественной медицинской помощи
	Поставщики	Расширение объема поставок для медицинской организации
	Инвесторы	Устойчивое развитие медицинской организации
Внутренние заинтересованные стороны	Учредители, акционеры	Получение прибыли, устойчивое развитие медицинской организации
	Персонал	Карьерный рост, повышение заработной платы, социальные гарантии, достижение плановых показателей медицинской организации

Источник: составлено автором

В рамках исследования заинтересованных сторон коммерческой медицинской организации применялась модель О. Менделоу. По результатам экспертной оценки выявлены следующие заинтересованные стороны, которые оказывают серьезное влияние на деятельность коммерческой медицинской организации: учредители и акционеры, потребители, инвесторы, страховые медицинские организации, персонал.

Так как отрасль здравоохранения является специфической, имеет социальную направленность, важно отметить одного из ключевых её стейкхолдеров – пациента. Пациенты играют ключевую роль в деятельности коммерческой медицинской организации. Медицинская организация не может работать только ради извлечения прибыли. Необходимо проводить оценку удовлетворенности пациентов качеством оказания медицинской помощи. В условиях рыночных отношений пациент играет важную роль в деятельности коммерческой медицинской организации.

Таким образом, рассмотрев методический инструментарий анализа заинтересованных сторон коммерческой медицинской организации, следует выделить такие модели, позволяющие правильно их классифицировать: модель О. Менделоу и модель Митчелла – Эгла – Вуда. Используя модель О. Менделоу выявлены следующие ключевые стейкхолдеры коммерческой медицинской организации: учредители и акционеры, потребители, инвесторы, страховые медицинские организации, персонал.

Использованные источники:

1. Востропятова М.В., Левкевич М.М. Стейкхолдеры в сфере здравоохранения // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 1 (102). С. 10-13.

2. Методология бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко. — Москва: КноРус, 2019. — С. 190 — Магистратура.
3. Зильберштейн О.Б., Шкляр Т.Л., Ершова Н.А., Руцкий Е.И. Методические основы управления корпоративной социальной ответственностью // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN117.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
4. Зильберштейн О.Б., Невструев К.В., Семенюк Д.Д., Шкляр Т.Л., Юрковский А.В. Анализ стейкхолдеров на примере российских предприятий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN316.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

УДК: 08.00.05

*Худойберганова Н.Т.
исследователь ТФИ
Узбекистан*

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается стратегический роль сельского хозяйства в процессе экономического развития страны

Ключевые слова: Сельское хозяйство, развития, страна, доход, экономика, спрос, товар

*Khudoiberganova N.T.
Researcher TFI
Uzbekistan*

THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract: This article discusses the strategic role of agriculture in the process of economic development of the country.

Key words: Agriculture, development, country, income, economy, demand, product

Сельскохозяйственный сектор играет стратегическую роль в процессе экономического развития страны.

Он уже внес значительный вклад в экономическое процветание развитых стран, и его роль в экономическом развитии менее развитых стран имеет жизненно важное значение.

Другими словами, упор делается на сельское хозяйство и другие первичные отрасли.

История Англии является очевидным свидетельством того, что сельскохозяйственная революция предшествовала промышленной революции. В США и Японии также развитие сельского хозяйства в большей степени помогло в процессе их индустриализации. Точно так же различные слаборазвитые страны мира, вовлеченные в процесс экономического развития, к настоящему времени осознали ограничения, связанные с чрезмерным акцентом на индустриализацию как средство достижения более высоких реальных доходов на населения. «Таким образом, промышленные и сельскохозяйственные разработки не являются альтернативами, но дополняют друг друга и поддерживают друг друга как в отношении затрат, так и результатов».

Видно, что увеличение сельскохозяйственного производства и производительности, как правило, вносят существенный вклад в общее экономическое развитие страны, и было бы рационально и целесообразно уделять больше внимания дальнейшему развитию сельскохозяйственного сектора.

По словам профессора Киндербергера, Тодаро, Льюиса и Нурксе и других сельское хозяйство вносит свой вклад в экономическое развитие несколькими способами, а именно:

(1) Обеспечивая продовольствием и сырьем несельскохозяйственные сектора экономики,

(2) Создавая спрос на товары, произведенные в несельскохозяйственных секторах сельскими жителями в силу покупательной способности, получаемой ими от продажи товарного излишка,

(3) Предоставляя профицит в виде сбережений и налогов, которые будут инвестированы в несельскохозяйственный сектор,

(4) Зарабатывая ценную иностранную валюту через экспорт сельскохозяйственной продукции,

(5) Предоставление работы огромной армии необразованного, отсталого и неквалифицированного труда. Фактически, если процесс экономического развития должен быть инициирован и сделан самокупаемым, он должен начаться для сельскохозяйственного сектора.

Сельскохозяйственный сектор является основой экономики, которая обеспечивает человечеству основные компоненты, а теперь и сырье для индустриализации.

Таким образом, роль сельского хозяйства в развитии экономики может быть сформулирована следующим образом:

- Вклад в национальный доход
- Источник питания
- Предварительное условие для сырья
- Предоставление излишков
- Смена рабочей силы
- Создание инфраструктуры
- Освобождение от нехватки капитала
- Помогает уменьшить неравенство
- На основе демократических представлений
- Создать эффективный спрос
- Помогает в прекращении экономической депрессии
- Источник иностранной валюты для страны
- Вклад в формирование капитала
- Возможности трудоустройства для сельских жителей
- Улучшение сельского благосостояния
- Расширение рынка промышленной продукции

Из приведенного выше объяснения заключаем, что развитие сельского хозяйства является обязательным условием экономического развития страны. Даже развитые страны делают упор на развитие сельского хозяйства. По словам Мьюра, «Сельскохозяйственный прогресс имеет важное значение для обеспечения продовольствием растущей рабочей силы, не связанной с сельским хозяйством, сырья для промышленного производства и сбережений,

а также налоговых поступлений для поддержки развития остальной экономики, получения иностранной валюты и обеспечения растущего рынка «для отечественных производителей».

Использованные источники:

1. Юдин А. Государственное регулирование и кредитование сельского хозяйства в Великобритании и США // Международный сельскохозяйственный журнал. 1992
2. Щеглов И. Финансирование сельского хозяйства Нидерландов. Информационное сообщение. М. ИСХиП. 1996
3. Экономика сельского хозяйства России. 1994
4. Хитров А. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства в развитых капиталистических странах. М. 1990

*Ци Сюэсы
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
Москва*

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методы финансового планирования, проведен анализ каждого из метода, выделены характерные черты каждого метода. Финансовое планирование может представлять собой, как и расчет на ближайшее время, так и прогнозный расчет, носящий вероятностный и многовариантный характер, поэтому главной целью данной статьи является раскрытие содержания и назначения некоторых методов финансового планирования в организации..

Ключевые слова: финансы, финансовое планирование, финансовое прогнозирование, метод планирования, финансовый план, финансовые результаты, эффективное планирование.

*Qi Xuesi
Master of the 2 nd year
Moscow Pedagogical State University
Moscow*

FINANCIAL PLANNING METHODS IN THE ORGANIZATION'S FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: This article describes the main methods of financial planning, analyzes each of the methods, highlights the characteristics of each method. Financial planning can be like a calculation for the near future, and a forecast calculation that is probabilistic and multivariate in nature, therefore the main purpose of this article is to disclose the content and purpose of some financial planning methods in an organization.

Keywords: finance, financial planning, financial forecasting, planning method, financial plan, financial results, effective planning.

Эффективное управление финансами в организации возможно лишь только в том случае, когда грамотно спланированы все финансовые потоки и процессы. В условиях рыночной экономики необходимо качественное финансовое планирование, так как за все негативные последствия и просчеты планов ответственность несет сама организация ухудшением своего финансового положения. Внутри каждой фирмы имеется ряд проблем, связанных с финансовым планированием. Эти проблемы, на мой взгляд, могут решаться лишь за счет применения новых современных технологий финансового планирования. Для достижения вышеописанной цели в нашем государстве часто используется система бюджетирования.

В финансовом планировании насчитывается достаточно большое количество методов, но в данной статье мы рассмотрим лишь часто

используемые методы на практике, такие как нормативный, экономико-математический, долевого, оптимизационный, расчетно-аналитический и балансовый методы.

Для начала разберемся, что же такое методы финансового планирования (прогнозирования)? Итак, методами финансового планирования (прогнозирования) называются определенные способы и приемы для расчёта финансовых показателей предприятия (организации). Перейдем к рассмотрению вышеперечисленных методов:

Первый метод, который мы рассмотрим, является нормативный, так как он используется чаще всего при финансовом планировании в организации. Данный метод заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов вычисляется потребность предприятия в финансовых ресурсах, а также их **источниках**. Такими нормативами могут послужить ставки тарифных сборов и взносов, ставки налогов, нормативы потребности в оборотных средствах, нормы амортизационных отчислений и другие нормативы. Нормативы могут устанавливаться органами власти и управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях, предпринимателями, ведомствами.

Вторым методом рассмотрим экономико-математический метод. **Данный метод** позволяет найти при финансовом планировании количественное выражение взаимосвязей финансовых показателей и факторов, их определяющих. Эта связь изображается в экономико-математической модели. Она представляет собой математическое отображение финансового процесса, зависимость системы факторов, характеризующих структуру и закономерности данного финансового процесса. [1, С. 124] Они представляются с помощью математических символов, уравнений, неравенств, таблиц, графиков и так далее.

Следующим действием рассмотрим долевого метод финансового прогнозирования. **Долевой метод** заключается в нахождении удельного веса расходов в общем объеме всех поступлений. Использование долевого метода позволяет в процессе реализации финансового плана свести расходы организации к минимуму. В зависимости от размера денежных поступлений на основе утвержденных весов определяется лимит расходов по каждой статье на определенную дату. В этом случае контролируются структура расходов, а не абсолютные цифры. Это позволяет вести безубыточную деятельность организации и дает возможность наиболее рационально использовать финансовые ресурсы. [2, С. 292]

Четвертым методом для рассмотрения мы выбрали оптимизационный метод финансового планирования. **Метод оптимизации финансовых плановых решений**, по-другому именуемый методом многовариантности, состоит в том, что разрабатывается некоторое количество вариантов финансовых плановых расчетов, после чего выбирается наиболее оптимальный из них. При выборе оптимального этом могут применяться

разные критерии, такие как минимум финансовых потерь от финансовых рисков, максимум прибыли и другие.

Расчетно-аналитический метод является одним из наиболее распространенным при финансовом прогнозировании, так как этот метод может применяться, когда отсутствуют технико-экономические нормативы. **Данный метод** заключается в том, что на основе анализа и синтеза достигнутой величины финансового показателя, который, в свою очередь, принимается за базу, и индексов его изменения в плановом периоде вычисляется плановая величина данного показателя. Основой этого метода служит оценка экспертов. Расчетно-аналитический метод широко применим при прогнозировании и планировании суммы прибыли и доходов, а также установлении величины отчислений от прибыли в фонд накопления и потребления. [3, С. 215]

Заключительным рассматриваемым методом в данной статье является балансовый метод. Метод заключается в том, что с помощью построения балансов достигается увязка имеющихся в наличии организации финансовых ресурсов и фактической потребности в них. [4] Применение балансового метода дает нам возможность обеспечить сбалансированность доходов и поступлений с расходами и отчислениями организации, то есть соответствие источников финансовых ресурсов и финансирования за счет них.

Применение рассмотренных выше методов позволяет определить планируемые значения отдельных финансовых показателей организации, но для получения финансового плана в виде баланса доходов и расходов потребуются дополнительные расчеты.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
2. Колчина Н.В., Финансы предприятий: Учебник / Колчина Н.В., Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; под ред. профессора Н.В. Колчиной. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 413 с.
3. Фетисов В.Д., Фетисова Т.В. Финансы и кредит. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 399 с.
4. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием [Электронный ресурс]. — URL: http://www.eos.ibi.spb.ru/umk/6_12/5/5_R1_T8.html

*Цыремпилов Д.А., к.э.н.
доцент кафедры «Управление инвестициями и недвижимостью»
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления»
Россия, г. Улан-Удэ*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие бизнес-структур в регионе. Особое внимание уделено экологическим ограничениям. Показано, что в основе развития лежит предпринимательская активность субъектов бизнеса.

Ключевые слова: регион, бизнес-структуры, факторы развития, предпринимательская активность, экологические ограничения,

*Tsyrempilov D. A., Ph. D.
associate Professor
associate Professor of "Investment and real estate Management"
Of the "East-Siberian state University of technologies and anagement"
Russia, Ulan-Ude*

FACTORS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES OF THE REGION

Abstract: The article describes the main factors affecting the development of business structures in the region. Special attention is paid to environmental restrictions. It is shown that the basis of development is the entrepreneurial activity of business entities.

Keywords: region, business structures, development factors, entrepreneurial activity, environmental constraints/

В экономике существует широкое поле для организации бизнес структур, под которыми понимают субъекты экономической деятельности регионального рынка товаров и услуг, вступающий в определенные отношения с другими субъектами.

В основе формирования бизнес структур различного уровня лежит предпринимательская активность и другие факторы.

Структурные факторы вызваны в основном рыночной ситуацией и позиционированием себя предпринимателя на рынке. Эти факторы носят эндогенный и экзогенный для бизнеса характер[1, с. 36].

Устаревшие технологии и изношенное оборудование требуют большего объема потребляемых ресурсов, например, электроэнергии, что ведет к ее большей выработке на территории региона и влияет на экологическую ситуацию.

Морально устаревшая продукция, выпускаемая промышленными предприятиями также менее энергопроизводительна, что увеличивает экологическую нагрузку.

Низкая автоматизация и механизация труда на промышленных предприятиях ведет к нерациональной структуре рабочей силы, определяя низкий уровень качества жизни.

Развитие мировой экономики, финансовые и политические проблемы, а также другие факторы ограничивают инновационную деятельность предприятий промышленности. В настоящее время большинство предприятий республики практически не занимаются внедрением инноваций, не обновляют технологии и парк оборудования. Причиной этому в числе прочего явилось значительное сокращение конструкторской и технологической подготовки производства, численности и квалификации занятого в нем персонала.

В регионе крайне медленными темпами обновляются и внедряются передовые технологии. Причиной этому послужила утеря вертикальных отраслевых кооперационных связей в области наукоемких разработок. Коммерциализация взаимоотношений между предприятиями и организациями привела к тому, что трансфер инновационных разработок наталкивается на ряд финансовых и организационных проблем. Только крупные интегрированные компании могут позволить себе инновационную деятельность. Для предприятий, не входящих в холдинги такая деятельность затруднена не только отсутствием финансовых ресурсов, но и интеллектуальных ресурсов, в виде грамотных, активных специалистов.

Большинство предприятий республики изношены до критического уровня: основные фонды – около 35 – 50 . Особенно велик износ на предприятиях отраслей обрабатывающей промышленности. Это ведет к выпуску низкоконтурной и малокачественной продукции[2].

Выходом из ситуации масштабной деиндустриализации экономики ученые видят в поддержке инновационной деятельности. Следует развивать технологическую поддержку трансфера инноваций в регионы. Предлагаемая в статье модель максимально быстрого освоения импортируемых технологий действительно может стать основой роста[3].

Близость к Байкалу имеет и положительные аспекты. Байкал привлекает внимание к туристско-рекреационному сектору экономики. Не менее важна и имиджевая составляющая, определяя в некоторых случаях внимание потенциальных инвесторов.

Экологические ограничения устанавливают жесткие пределы производства и тем самым способствуют внедрению инновационных эколого-ориентированных технологий.

Необходимо применению критерия использования наилучших доступных технологий при инвестиционном отборе проектов программы государственной поддержки[4].

Инновационные факторы отражают интенсивность процессов модернизации и внедрения новой продукции в регионе, возможности для развития данных процессов.

Технические факторы определяют состояние производственной базы региона, уровень технологического уклада, наличие оборудования и других

основных фондов для целей аренды. Они также учитывают состояние и доступность других экономических ресурсов в регионе, прежде всего материальных

Институциональные факторы отражают состояние среды поддержки малого бизнеса в регионе: финансовых институтов (фондов поддержки, гарантийных фондов и т.д.), организационных институтов (особых экономических зон, промышленных парков, бизнес-инкубаторов и т.д.), нормативно-правовых институтов (законов, других актов), информационных институтов (площадок, сайтов, реестров и т.д.) и др.

В совокупности данные факторы отражают текущую ситуацию по возможности развития малого бизнеса в регионе.

Фактор ментальности населения отражает предпочтения предпринимателей заниматься промышленным бизнесом, который носит технически сложный характер и требует определенного склада ума.

Фактор наличия интеллектуального потенциала определяет возможность реализации одного из главных преимуществ промышленного бизнеса – инновационности. Очевидно, что инновационные разработки и, даже, трансфер инноваций требуют высокого интеллектуального потенциала.

Этика ведения бизнеса также во многом определяет возможности региона и конкретного для малого промышленного бизнеса. В промышленности сложились давние традиции ведения бизнеса и их развитие идет в сторону повышения деловой этичности.

Региональная экономическая специализация также определяет традиции видов экономической деятельности, сложившиеся в результате многолетних тенденций.

Конкурентная активность бизнеса рассматривает степень влияния конкурентной борьбы на стратегии развития бизнес-структур.

Этнические особенности заключаются в формировании отношения к труду, дисциплине и другим характеристикам производства.

Помимо желаний входа в определенный вид экономической деятельности существуют также ограничения на текущую деятельность вызванные вышеперечисленными факторами.

Таким образом, бизнес среда региона развивается под влиянием множества факторов, которые придают ей индивидуальный, учитывающий специфику каждого региона, характер.

Эта специфика должна учитываться как в действиях органов государственного управления, так и в стратегиях развития субъектов экономики.

Использованные источники:

1. Беломестнов В.Г. Методология управления потенциалом региональных социально-экономических систем. - СПб: НПК РОСТ, 2005. – 228 с.
2. Концепция промышленной политики Республики Бурятия на период 2012-2017 годы и до 2025 года. – URL: <http://www.minpromtorg.govrb.ru/> (дата обращения 10.04.2019)

3. Беломестнов В.Г., Хардаев К.П. К вопросу о формировании региональной стратегии социально-экономического развития в условиях становления новой экономической политики (на примере Республики Бурятия) // Проблемы современной экономики, 2017, №1 (61). С. 120 - 125
4. Шипоенко С.В. Проблемы рационального и инновационного использования ресурсов в материальных и нематериальных активах секторов экономики региона // Экономика и предпринимательство, 2019, № 12 – 2 (77). С. 1051 - 1054

Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2-го курса
Ван Минчень
студент магистратуры 2-го курса
Московский педагогический государственный университет
Москва

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Аннотация: в статье рассматриваются принципы управления издержками, сокращение издержек производства и обращения, устранение потерь и ускорение операционного и производственного циклов, оборачиваемости финансовых ресурсов и повышение эффективности организации.

Ключевые слова: управление издержками, сокращение издержек, ликвидация непроизводственных потерь, эффективность предприятия.

Zhao Jingnan
2nd year master's student
Wang Mingchen
2nd year master's student
Moscow State Pedagogical University
Moscow

RISK MANAGEMENT METHODS

Abstract: this article discusses the principles of management costs, reduced costs of production and circulation, eliminate waste and speeding up the operational and production cycles, turnover of financial resources and improved efficiency the organization.

Keywords: cost management, cost reduction, elimination of non-productive losses, efficiency of the enterprise.

В российской экономике отсутствует системный подход к управлению издержками - этой важнейшей проблеме. В результате в России наблюдается рост издержек и низкая рентабельность продукции.

Наиболее существенная причина, обуславливающая потребность применения системы управления издержками, заключается в необходимости повышении эффективности деятельности, что позволяет выявить, работает ли каждый вложенный в основную и вспомогательную деятельность рубль на создание прибыли, производительны ли осуществляемые расходы. Финансовая политика в области управления издержками характерна и для краткосрочной выработки тактических действий, и для разработки и реализации долгосрочной стратегии. Она диктует тенденции производственно-финансового развития, определяет уровень научно-технического прогресса, состояние производственных мощностей организации и основывается на жестком соблюдении финансовой дисциплины.

Изменяющиеся технологии, потребности и возможности, а также рост конкуренции и нестабильность мировой финансовой системы видоизменяют не только финансовую стратегию предприятий, но и направления регулирования внутрифирменных финансовых процессов. На первый план выходит задача сохранения достигнутого уровня эффективности бизнеса путем оптимизации и сокращения издержек производства и на этой основе достижение увеличения собственных финансовых ресурсов предприятий. Природные материальные и трудовые ресурсы ограничены, человечество обязано использовать их более рационально. Издержками предприятия необходимо управлять на основе профессионально поддуманного комплекса мер, экономических расчетов и обоснований. Имея четкое представление о динамике издержек производства и обращения предприятия, можно с достаточно высокой степенью достоверности планировать будущие доходы и результаты деятельности. Рациональное управление издержками снижает налоговую нагрузку. В этом случае решаются задачи не только сокращения издержек, ликвидации непроизводительных потерь, но и повышения эффективности деятельности, и создания собственных финансовых ресурсов.

Управление издержками логически включается в структуру финансовых отношений на предприятии и строится на основе принципов, представленных на рисунке 1.

С помощью принципов управления издержками достигается поставленная цель сокращения издержек производства и обращения, устранение потерь и достижение на этой основе ускорения операционного и производственного циклов, оборачиваемости финансовых ресурсов и повышения эффективности организаций.

При разработке принципов управления издержками самое главное значение приобретает определение исходной основы, применимой для системного рассмотрения и решения проблемы его функционирования.

Поскольку управление издержками предприятия призван оптимизировать, регулировать и согласовывать пропорции формирования финансовых ресурсов, необходимо установление компонентов механизма, обеспечивающих его функционирование в рамках возникающих стоимостных отношений во внутренней среде и с внешней средой.

Принцип максимального снижения издержек и устранения потерь строится на основе оптимальной длительности операционного, производственного и финансового процесса, установленных норм амортизации, доходности, естественной убыли, запасов, прямых и косвенных расходов, удельного нормирования ресурсов, норм управляемости; удельных расходов сырья, материалов, площади, технологических отходов и потерь.

Принцип институционализации отношений с партнерами по бизнесу означает, что взаимоотношения строятся с учетом действующего законодательства, нормативно-правовой базы, без использования нетрадиционных схем движения денежных потоков и в рамках

взаимовыгодного сотрудничества. В ней отражаются тенденции экономико-политического характера и состояния рынка труда, материальных ресурсов и капитала.

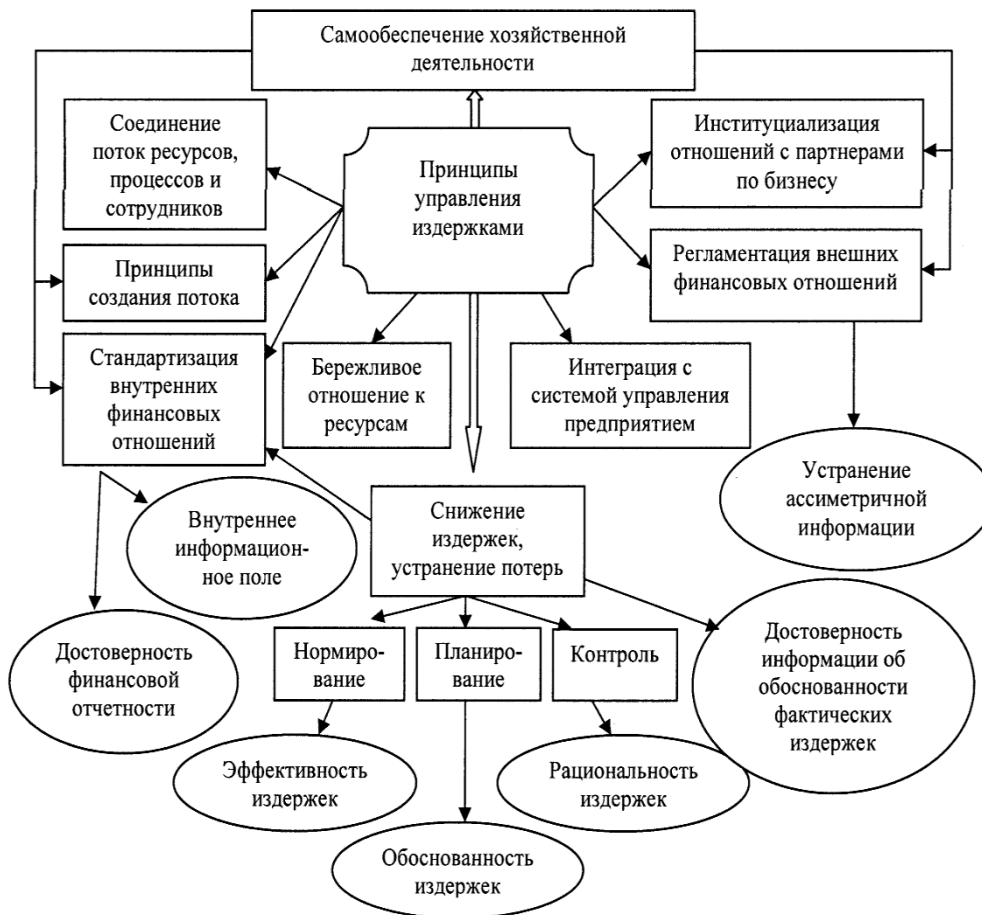


Рисунок 1. Принципы управления издержками предприятия ⁸¹

Принцип бережливого отношения реализуется с учетом конкретного вида ресурсов. Бережливое отношение к материальным ресурсам предполагает формирование опыта, методологии, инструментов и культуры их создания, приобретения, хранения, отпуска в производство; устранение потерь и излишних запасов; нерациональных технологий и движений.

Принцип создания потока, соединяющего в одно целое ресурсы, процессы и сотрудников, позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, осуществлять непрерывное усовершенствование технологии и техники, повышать стабильность потока создания ценности организации.

Принцип регламентации внешних финансовых отношений подразумевает установление порядка взаимоотношений с партнерами и уровень ответственности за возникшие потери в соответствии с

⁸¹ Лихачёва О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб. -практ. пособ. - М.: Проспект, - 2011, с.13

установленной компетенцией. Введение указанного принципа необходимо для получения достоверной информации о ценах партнеров, а также статистических, расчетно-аналитических и оперативных показателях, устранения асимметрии информационного поля в вопросах, влияющих на изменение размера издержек.

Принцип стандартизации внутренних финансовых отношений предполагает разработку стандартов по разграничению взаимозависимости между структурными подразделениями и установлению соподчиненности, степени и показателей ответственности за максимизацию дохода, прибыли или снижение издержек.

Принцип регламентации внутренних финансовых отношений состоит в том, что компания разрабатывает регламент работы, документооборота, отчетности для каждого исполнителя, ответственного за издержки.

Способность создавать финансовые потоки в организации в настоящий момент и в будущем выступает связующим звеном между партнерами по бизнесу, инвесторами, работниками.

Принцип интеграции в общую систему управления предприятием устанавливает необходимость учета влияния процессов, происходящих на предприятии, на финансовые потоки, издержки и результаты.⁸²

Управления издержками организации формируется в соответствии с концепцией, представленной на рисунке 2.

Концепция финансового менеджмента издержек включает выполнение нескольких этапов: концептуальный, организационный, аналитический, организационно-экспертный и эмпирический. Каждому этапу развития финансовых отношений соответствует определенный финансовый механизм управления, система и методы перераспределительных отношений. Основная цель концепции управления издержками заключается в создании условий для внедрения инновационной модели экономического роста. На основе оптимизации издержек, устранения потерь, повышения эффективности производства создаются дополнительные собственные финансовые ресурсы, способствующие внедрению инноваций. Концептуальный этап развития управления издержками основывается на проведении антикризисной политики и включает выработку стратегии и тактики управления производственными издержками и издержками обращения.

Решение задачи повышения эффективности предприятия предусматривает проведение организационной реструктуризации, и на стадии организационного этапа выполняется формирование финансового сектора управления издержками.⁸³ Аналитический этап включает проведение мониторинга издержек и финансового состояния предприятия.

⁸² Балабанов А.Т. Финансы: Учеб. пособ. - СПб.: Питер, 2012 с 138

⁸³ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, - 2014 с 58

На стадии организационно-экспертного этапа проводится разработка внутренних мероприятий по снижению издержек, которые способствуют повышению конкурентоспособности бизнеса, инвестиционной привлекательности предприятия и увеличению его стоимости. Эмпирический этап включает выбор вариантов применения новых

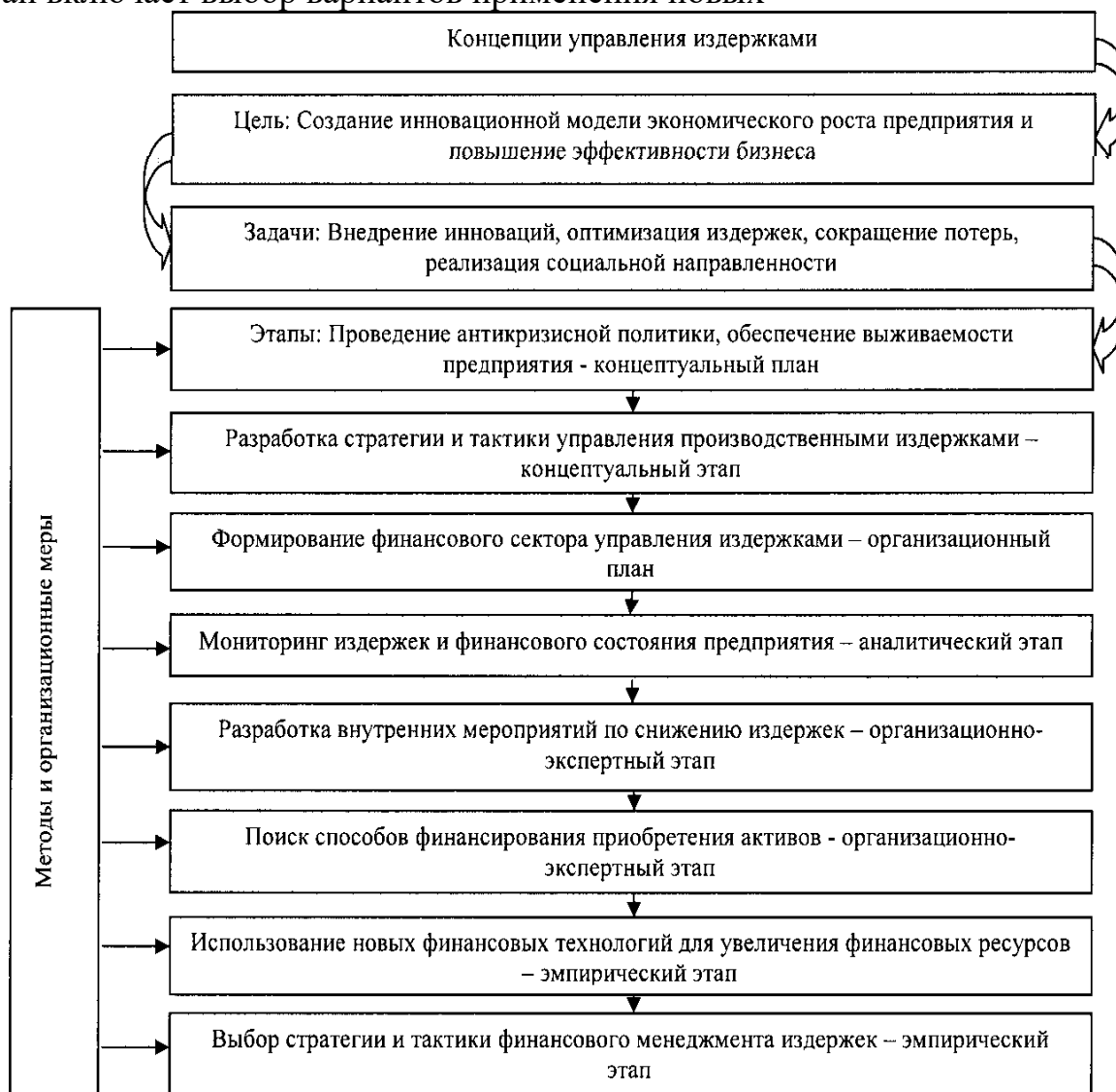


Рисунок 2. Основные направления концепции управления издержками предприятия финансовых технологий для увеличения собственных финансовых ресурсов, а также стратегии и тактики управления издержками.

При классификации издержек производства по видам используется принцип их экономической однородности, на основе которого формируются фактические данные по экономическим элементам (видам издержек) без внутрипроизводственного оборота и строится анализ и контроль издержек⁸⁴.

⁸⁴ Орехов С.А., Факторинг. Управление корпоративными финансами. - М.: Издательство «Компания Спутник +», 2013 с 101

Существует достаточно большое количество способов, с помощью которых организация может получать прибыль. И для каждого способа наиболее важным фактором является фактор издержек, т.е. тех реальных расходов, которые должно понести предприятие в процессе своей деятельности, направленной на получение прибыли.⁸⁵ Если предприятие не уделяет должного внимания издержкам, они начинают вести себя непредсказуемо, вследствие чего величина прибыли закономерно уменьшается и зачастую становится отрицательной, т.е. деятельность начинает приносить убытки.

В реальной практике менеджеры предприятия не уделяют должного внимания издержкам так как причиной является то, что они не могут достаточно детально их описать. Зачастую им просто трудно разобраться в запутанной структуре издержек, их взаимозависимости и зависимости от ключевых факторов бизнеса. В то же время осознание того, что издержки играют наиболее существенную роль в бизнесе, начинает овладевать менеджерами предприятия. На этой стадии принципиальным является принятие решения о том, что следует потратить время, энергию, а также деньги для того, чтобы детально проанализировать основные издержки и в дальнейшем научиться ими управлять.

Использованные источники:

1. Лихачёва О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учеб. -практ. пособ. - М.: Проспект, - 2011, с.13
2. Балабанов А.Т. Финансы: Учеб. пособ. - СПб.: Питер, 2012 с 138
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, - 2014, с. 58
4. Орехов С.А., Факторинг. Управление корпоративными финансами. - М.: Издательство «Компания Спутник +», 2013, с. 101
5. Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012, с.56

⁸⁵ Экономика предприятия: Учеб. / Волков О.И. - М.: Инфра-М, 2012 с56

*Шабашов Р.А.
студент департамента магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье представлены основные внутренние способы минимизации финансовых рисков предприятия, даётся сравнительная характеристика методов минимизации финансовых рисков. В статье предлагается авторская классификация методов минимизации рыночных рисков в разрезе их видов.

Ключевые слова: риск, рыночный риск, минимизация рисков, управление рисками, валютный риск, товарный риск, процентный риск, фондовый риск.

*Shabashov RA
student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

METHODS FOR MINIMIZING MARKET RISKS AT ENTERPRISES

Abstract: The article presents the main internal ways of minimizing the financial risks of an enterprise, provides a comparative description of methods for minimizing financial risks. The article proposes the author's classification of methods for minimizing market risks in terms of their types.

Keywords: risk, market risk, risk minimization, risk management, currency risk, commodity risk, interest rate risk, stock risk.

Управление финансовыми рисками предприятия представляет собой деятельность, которая направлена на устранение или уменьшение влияния неблагоприятных последствий, которые возникают при осуществлении предприятием своей финансовой деятельности. Разработано множество разнообразных методов, связанных с уменьшением степени влияния рисков.

Современные исследователи выделяют следующие основные внутренние способы минимизации финансовых рисков предприятия: избежание, лимитирование концентрации, диверсификация, трансферт, самострахование (резервирование), хеджирование.

Рассмотрим основные методы более подробно.

Первый метод – избежание рисков. Он направлен на то, что организация использует все возможные мероприятия, чтобы исключить данный риск в полном объёме.

Второй метод – лимитирование, иначе его называют лимитирование концентрации рисков. В данном случае речь идёт о том, что организация устанавливает определённые ограничения или нормативы для различных

аспектов своей деятельности. Так, например, посредством лимитирования можно снизить депозитный риск, кредитный риск, инвестиционный риск, валютный риск, ценовой риск и так далее. «Лимиты на риск являются одним из конечных результатов деятельности подразделения риск-менеджмента и служат для ограничения подверженности риску, связанного с проводимыми операциями. В частности, лимиты на рыночный риск представляют собой стандартный инструмент, с помощью которого участник финансового рынка ограничивает риск заключаемых сделок» [1].

Третий метод – диверсификация рисков. Он состоит в том, что риск уменьшается за счёт снижения концентрации, то есть за счёт рассеивания. Так, с помощью диверсификации можно снизить валютный риск, инвестиционный риск, кредитный риск, депозитный риск и так далее.

Четвёртый метод – это трансферт рисков. Его суть состоит в том, чтобы частично риск передать третьим лицам, обычно партнёрам по финансовым операциям. Отдельные условия обговариваются индивидуально. Так, посредством трансферта можно снизить, например, кредитный риск.

Пятый метод – самострахование, или резервирование, рисков. Он заключается в том, что организация с целью преодоления возможных негативных последствий в будущем заранее создаёт определённый резервный фонд, то есть резервирует определённый объём средств с целью последующего устранения возможных последствий риска.

Шестой метод – страхование. Это заключение страхового договора со страховой компанией, которой организация передаёт отдельные риски. Организация уплачивает страховые взносы. Страхования компания берёт на себя обязательства возместить ущерб за счёт страхового фонда в рамках страховой суммы в случае возникновения страхового случая.

Седьмой метод – хеджирование. Его суть состоит в том, чтобы заранее зафиксировать цену какого-либо базового актива с помощью производных финансовых инструментов (фьючерсов, форвардов, опционов, свопов). Так, захеджировать можно валютный риск, процентный риск, ценовой риск [2].

В целом система риск-менеджмента любой организации должна быть направлена на то, чтобы выбрать наиболее подходящий метод минимизации того или иного вида финансовых рисков. Выбор того или иного метода минимизации рисков зависит от вида риска, от ситуации.

Рассмотрим сущность рыночных рисков. Коллектив авторов Т.Н. Флигинских, Х.З. Олейви, И.С. Бортников считают, что «рыночный риск – это риск колебаний справедливой стоимости будущих денежных потоков по финансовым инструментам в связи с изменением рыночных цен» [3].

К основным видам рыночного риска относят:

- фондовый риск;
- валютный риск;
- товарный риск;
- процентный риск.

Представим авторскую классификацию методов минимизации рыночных рисков в разрезе их видов.

Таблица 1 – Классификация методов минимизации рыночных рисков в разрезе их видов

Наименование метода	Валютный риск	Процентный риск	Товарный риск	Фондовый риск
1. Избежание рисков	- отказ от проведения сделок с валютой; - отказ от валютного кредита	- отказ от выпуска или покупки облигаций, доход по которым привязан к плавающей ставке; - отказ от кредита по плавающей ставке	- отказ от покупки сырья и материалов, по которым может измениться цена	- отказ от операций на фондовом рынке
2. Лимитирование концентрации и рисков	- установление минимальной доли кредитов в рублях; - установление максимальной величины сделок в валюте	- установление максимального объема заемного капитала по плавающей ставке	-	- установление максимальной доли акций в портфеле
3. Диверсификация рисков	- расширение валютного портфеля предприятия	- распределение денежных средств по нескольким банкам	- увеличение количества потенциальных поставщиков	- расширение портфеля ценных бумаг
4. Трансферт рисков	- разделение валютных рисков с иностранными поставщиками/покупателями и др.	-	- разделение рисков среди компаний и поставщиков сырья и материалов	-
5. Самострахование рисков (резервирование)	- создание резервного фонда предприятия под рыночные риски	- создание резервного фонда предприятия под процентные риски	- создание резервного фонда предприятия под товарные риски	- создание резервного фонда предприятия под фондовые риски
6. Хеджирование рисков	- покупка/продажа валютных фьючерсов; - покупка валютных опционов колл и пут; - заключение форвардных контрактов; - заключение	- покупка/продажа процентных фьючерсов; - покупка процентных опционов колл и пут; - заключение форвардных контрактов; - заключение своп-	- покупка/продажа товарных фьючерсов; - покупка товарных опционов колл и пут; - заключение форвардных контрактов;	- покупка/продажа индексных, фондовых фьючерсов; - покупка индексных, фондовых опционов колл и пут

	своп-контрактов	контрактов	- заключение своп-контрактов	
--	-----------------	------------	---------------------------------	--

Данная классификация наиболее точно отражает инструменты управления рыночными рисками на предприятиях и упрощает выбор того или иного способа минимизации рыночных рисков в разрезе их видов.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что инструменты управления рыночными рисками предприятий разнообразны и позволяют минимизировать потери в случае неблагоприятного развития ситуации на рынке.

Использованные источники:

1. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
2. Полтева, Т.В. Механизмы нейтрализации финансовых рисков предприятия / Т. В. Полтева // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 12 (67). – С. 106-113.
3. Флигинских, Т.Н. Практика хеджирования финансовых рисков. / Т.Н. Флигинских, Х.З. Олейви, И.С. Бортников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - № 1. - С. 77-80.

Шабашов Р.А.
студент департамента магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основы управления финансовыми рисками предприятия, а также основные методы оценки и анализа финансовых рисков предприятия, такие как: статистический метод, экспертный метод, метод использования аналогов, аналитический метод, комбинированный метод. Отдельное внимание уделено ключевым методам анализа рыночных рисков организации, таких как анализ чувствительности, расчёт показателя VaR, метод дюрации. Представлена сравнительная характеристика данных методов.

Ключевые слова: риск, рыночный риск, анализ риска, анализ чувствительности, VaR.

Shabashov RA
student
Department of Magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

ANALYSIS OF MARKET RISKS OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the basics of managing financial risks of an enterprise, as well as the basic methods for assessing and analyzing financial risks of an enterprise, such as: a statistical method, an expert method, a method of using analogs, an analytical method, a combined method. Special attention is paid to the key methods of analyzing the organization's market risks, such as sensitivity analysis, calculating the VaR indicator, and the duration method. A comparative description of these methods is presented.

Keywords: risk, market risk, risk analysis, sensitivity analysis, VaR.

Одним из ключевых элементов управления рисками предприятия выступает их анализ. С самого начала необходимо анализировать риски, это позволит получить информацию о структурах и свойствах объекта, который возможно подвергнется риску в будущем.

Для грамотного управления рисками на предприятии необходимо получить точную информацию об объекте, которые подвергаются риску. Для оценки риска и принятия каких-либо решений следует собирать информацию об объектах или объекте.

Анализ риска – систематический и структурированный процесс, при котором выявляются источники опасности, имеющиеся на рабочем месте или возникающие при выполнении работ, производится идентификация опасностей, оцениваются риски и принимаются решения в порядке приоритета для снижения рисков до приемлемого уровня.

Распознавание, моделирование, оценка, контроль и регулирование рисков ситуаций позволяют избежать многих потерь. Для достижения целей системы управления рисками необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать аналитические стохастические модели основных групп рисков, которые учитывают параметры переходов из состояния в состояние при реализации отдельных рисков процедур.

2. Разработать статистическую риск-модель.

3. Разработать алгоритмическое обеспечение по оценке эффективности и управления защищенностью, включая организационные механизмы мониторинга рисков.

Управление риском – систематический и структурированный процесс, при котором производится идентификация риска, оценка риска, а также принимаются решения в порядке приоритета для снижения рисков до приемлемого уровня.

Итак, рассмотрим основные методы оценки и анализа финансовых рисков организации.

Статистический метод – метод, с помощью этого которого можно определить не только, насколько рискована та или иная операция, но и оценить риск самой фирмы за некоторый промежуток времени.

Экспертный метод подразумевает привлечение к оценке риска независимого эксперта в данной области. Эксперт дает свое заключение по потенциальному уровню риска. К экспертизе могут одновременно привлекаться несколько экспертов. Они могут изучать его совместно или каждый по отдельности. Последний вариант получил название метода Делфи, при котором все эксперты действуют обособленно друг от друга и выносят исключительно независимые суждения. Затем, сопоставив полученные экспертные заключения, можно принимать окончательное решение.

Метод использования аналогов заключается в использовании данных тех сделок, которые были проведены подобным образом.

Аналитический метод основан на математических законах и включает в себя:

- анализ чувствительности;
- расчёт показателя VaR;
- метод дюрации;
- метод достоверных эквивалентов;
- сценарный анализ и так далее.

Комбинированный метод – это метод, который сочетает в себе сразу несколько методов или их элементы.

Рассмотрим основные методы анализа рыночных рисков организации, а именно анализ чувствительности, расчёт показателя VaR, метод дюрации.

Рассмотрим анализ чувствительности. Анализ чувствительности подразумевает выявление соотношения изменений цен (значений) некоторых финансовых инструментов с результирующим изменением финансовых показателей компании. Такой анализ позволяет оценить влияние рыночного

риска на финансовые показатели предприятия, как в разрезе различных его категорий, так и в разрезе различных финансовых инструментов. Полученные в результате анализа чувствительности соотношения могут использоваться для расчёта коэффициентов хеджирования.

Также анализ и оценка рисков заключается в расчете показателя value-at-risk (VaR), или стоимость под риском, который учитывает вероятностную составляющую при расчёте результирующей величины, характеризующей рыночный риск для конкретного финансового инструмента или для портфеля таких инструментов.

Жилкин Д.В. пишет в своей статье, что «в современной практике используются три метода расчета VAR:

— дельта-нормальный метод - распределение, которое получалось на основе выборки, соответствует нормальному распределению, и в соответствии с этим строится прогнозный ряд, в котором и находят убытки, которые будут понесены с заданной вероятностью;

— метод исторического моделирования - прогнозные значения цены в зависимости от изменения цен в прошлом.

— метод Монте-Карло - основан на моделировании случайных процессов с заданными характеристиками. Изменение цены актива генерируется псевдослучайным образом в соответствии с заданными параметрами распределения» [1].

Следующий метод анализа рыночных рисков – это метод дюрации. Дюрация - средневзвешенный срок до погашения финансового инструмента, значение которого определяется с использованием текущей стоимости денежного потока по финансовому инструменту. На основе модифицированной дюрации рассчитывается, например, BPV-показатель, который показывает насколько упадет стоимость ценных бумаг при изменении кривой процентных ставок на 0,01%.

Таким образом, мы рассмотрели методы проведения анализа рыночных рисков. Следует отметить, что выбор метода анализа зависит от вида риска, а также от имеющейся исходной информационной базы для проведения анализа.

Использованные источники:

1. Жилкин Д.В. О существующих методах оценки и хеджирования рыночного риска организации. / Жилкин Д.В. // Успехи современной науки. - 2017. - № 3. - С. 93-98.
2. Коршунова, Л.Н. Оценка и анализ рисков [Текст] / Л.Н. Коршунова, Н.А. Проданова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 96 с.

*Шарапова С.И.
магистрант
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных. Е.В., к.ф.н.
доцент
Россия, Липецк*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования и использования кадрового потенциала в органах местного самоуправления.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, органы местного самоуправления, муниципальные служащие

*Sharapova.S.I.
undergraduate
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Russia, Lipetsk*

FEATURES OF FORMATION AND USE OF PERSONNEL POTENTIAL IN LOCAL GOVERNMENTS

Abstract: The article deals with the features of formation and use of human resources in local government

Keywords: personnel, human resources, local governments, municipal employees

Эффективность муниципального управления зависит от кадрового обеспечения, которое требует соответствующей системы работы с кадрами.

Для того чтобы наглядно представить себе роль кадрового потенциала в развитии кадровой политики органов местного самоуправления необходимо определить его место во внешней и внутренней среде.

Кадровый потенциал во внешней среде представляет собой совокупность людей, которые могут попасть на муниципальную службу благодаря (в идеале) либо своему образованию, либо своим навыкам. То есть кадровый потенциал органов муниципальной службы, с одной стороны, складывается из выпускников вузов, имеющих соответствующую квалификацию, специалистов других организаций либо специалистов, находящихся временно без работы, но имеющих достаточный опыт и навыки для осуществления специализированной деятельности в конкретном органе муниципальной власти.

Система формирования кадрового потенциала во внутренней среде немногим отличается от системы формирования во внешней среде. Кадры в органах местного самоуправления - это трудовые ресурсы, которые

обладают профессиональными способностями и навыками для достижения целей конкретного органа, а также обладают определенными внутренними ресурсами для участия в деятельности данного органа на более высоком статусном уровне (кадровый потенциал).

Кадровый потенциал является источником определенного резерва кадров, т.е. специально сформированных на основе установленных критериев групп перспективных работников, обладающих необходимыми для выдвижения профессиональными, деловыми, личностными и моральными качествами, положительно проявивших себя на занимаемых должностях, прошедших необходимую подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку, необходимые для замещения определенных муниципальных должностей.

Кадровый резерв создается с целью замены руководителей, выбывающих по различным причинам, замещения должностей во вновь создаваемых подразделениях. Создание кадрового резерва для выдвижения на руководящие муниципальные должности это многоплановая работа, которая включает в себя:

- отбор наиболее достойных работников и включение их в состав резерва;
- ежегодную оценку состава резерва, его пересмотр и пополнение;
- изучение деловых и личностных качеств работников, включенных в резерв, организацию их подготовки и повышения квалификации;
- выдвижение кандидатов из резерва на руководящие должности.

Состав кадрового резерва служит основным источником замещения вакантных руководящих должностей муниципальной службы. Его количественный состав устанавливается исходя из общего количества номенклатурных должностей муниципальной службы (независимо от наличия вакантных должностей и сроков их замещения) с тем, чтобы на каждую руководящую должность в резерве оставались один-два кандидата. Резерв подбирается не на каждую должность, а на группу однородных должностей. Практика свидетельствует, что эффект резерва ослабевает, если ставка делается на одного человека. Соревновательность нескольких претендентов на одну должность повышает шансы отбора на замещение должности наиболее подготовленного кандидата. В основу отбора кандидатов в состав кадрового резерва должны быть положены требования профессиональной компетентности, творческого подхода, организаторских способностей, ответственности, высоких моральных качеств. Резерв следует формировать как открытый, и работа с людьми, рекомендованными для выдвижения, также должна вестись открыто.

Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и стажировка муниципальных служащих играет важную роль в формировании и использовании кадрового потенциала в органах местного самоуправления.

Первичная подготовка муниципальных служащих осуществляется в высших учебных заведениях в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Профессиональная переподготовка направлена на обучение муниципальных служащих с целью получения дополнительных теоретических знаний, практических навыков, необходимых для выполнения новых видов профессиональной деятельности.

Под повышением квалификации принято понимать обновление теоретических и практических знаний муниципальных служащих в связи с необходимостью освоения ими современных методов решения профессиональных задач. Повышение квалификации может включать краткосрочное тематическое обучение по профилю профессиональной деятельности с защитой реферата или обучение для углубленного изучения проблем по профилю профессиональной деятельности с защитой выпускной работы.

Стажировка является отдельным видом профессионального дополнительного образования.

Аттестация позволяет оценить как имеющееся состояние, так и выявить потенциальные возможности использования кадрового потенциала органов местного самоуправления.

Аттестация служащих имеет важнейшее значение практической деятельности служащих. Совершенствование прохождения муниципальной службы невозможно без периодической аттестации служащих. Аттестация проводится с целью проверки и оценки профессиональных, деловых и личных качеств служащего, установления его служебно-должностного соответствия предъявляемым требованиям к службе занимаемой должности муниципальной службы. А также для решения вопросов о присвоении муниципальному служащему квалификационного разряда.

Подбор муниципальных служащих, который является одним из методов формирования кадрового потенциала органов местного самоуправления, заключается в установлении пригодности работников (оценке) и отборе наиболее подготовленных для выполнения обязанностей по определенной должности муниципальной службы.

При подборе кадров муниципальной службы может быть предусмотрен конкурс на замещение соответствующих должностей. Целью конкурса является отбор наиболее подготовленного лица, имеющего необходимое образование, профессиональные знания и способности по своим личным и деловым качествам к муниципальной службе на муниципальной должности.

Конкурс на замещение вакантной муниципальной должности муниципальной службы в органе местного самоуправления объявляется при наличии вакантной муниципальной должности и отсутствии резерва муниципальных служащих для ее замещения.

Конкурс проводится среди подавших заявления граждан РФ, в первые и вновь поступающих на муниципальную службу. Муниципальные служащие (уже состоящие на службе) также могут по собственной инициативе (наряду с другими лицами) участвовать в конкурсе независимо от занимаемой в момент проведения конкурса должности.

При отборе муниципальных служащих с ними проводится собеседование, цель которого дополнить данные письменных источников.

Расстановка муниципальных служащих предполагает обоснованное и экономически целесообразное распределение работников по структурным подразделениям и должностям в соответствии с уровнем и профилем подготовки, опытом работы, деловыми и личностными качествами.

Для повышения эффективности кадрового потенциала органов местного самоуправления необходимо использовать метод ротации, как по «вертикали», так и по «горизонтали», которое подразумевает плановое служебное перемещение или существенное изменение должностных обязанностей работника. В целом интенсивное применение ротации считается положительным фактором и благотворно влияет на конечный результат.

Перемещать людей необходимо вследствие того, что длительное пребывание в одной должности снижает трудовую мотивацию, сотрудник ограничивает кругозор рамками одного участка, свыкается с недостатками, перестает обогащать свою деятельность новыми методами и формами. Смена мест дает возможность сравнить ситуации, быстрее адаптироваться к новым условиям.

Можно выделить следующие положительные черты ротации:

- снижение текучести кадров;
- высокий показатель числа рационализаторских предложений со стороны работников;
- большая преданность организации и, как следствие этого, снижение утечки информации, являющейся коммерческой и иной тайной;
- повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом;
- передача опытными рабочими (специалистами) и руководителями своего опыта и знаний более молодому поколению работников способствует быстрому распространению рациональных приемов труда в организациях;

Это процесс сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей человека, с требованиями организации, стратегией и планами ее развития выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста.

Планирование и реализация карьеры на муниципальной службе, как правило, осуществляются с помощью, так называемой, матричной схемы построения карьеры сотрудников, которая позволяет выбрать пути ее развития - горизонтальный и ли вертикальный.

Горизонтальный путь развития карьеры - это повышение сотрудником профессионального уровня на своей должности и присвоение ему в результате более высокой квалификационной категории. Иными словами, это наращивание потенциала через расширение компетенций, углубление навыков. Квалификационная категория присваивается либо по итогам плановой аттестации, либо при достижении высоких производственных показателей или эффективном наставничестве.

Вертикальный путь построения карьеры заключается в продвижении сотрудника по ступеням карьерной лестницы, поэтапном повышении его статуса. Для этого помимо высокого уровня владения специальностью необходимо иметь организаторские способности, обучаться и постоянно заниматься самообразованием. Этот путь для тех, кто стремится к служебному росту и намерен занять вышестоящие должности.

Каждому муниципальному служащему необходимо понимать, что для построения карьеры необходимо развивать профессионально-квалификационные навыки. Необходимыми условиями для этого являются стремление постоянно повышать уровень своих знаний, навыков и умений, расширять профессиональный кругозор, творчески подходить к решению поставленных задач. Но только профессиональных знаний, навыков и умений недостаточно для карьерного роста. Так же главной составляющей успешной карьеры является профессионально-личностное развитие - необходимо развивать профессионально значимые личностные характеристики: лидерские качества, умение брать на себя ответственность и принимать решения, упорство в достижении цели.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» //cons_doc_LAW_66530/
- 2.Распоряжение Правительства РФ от 11.09.2008 г. № 1313-р «О реализации указа президента Российской Федерации «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления».
- 3.Сафаралиев Г.К. Кадры и реализация реформы местного самоуправления / Управленческое консультирование № 1, 2006 г.
- 4.Васильев А.А. Муниципальное управление: понятия, термины, библиография / А.А. Васильев. - Изд. 2-е, исп. и доп. - Н.Новгород: Гладкова О.В., 2006 г.

*Шодмонова Г.
профессор
Каримова Х.Х.
доцент
Зияева Ш.К.
ассистент*

*Ташкентский институт инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И МЕЛИОРАТИВНЫМ СОСТОЯНИЕМ ЗЕМЛИ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу и роли современных информационно-коммуникационных технологий и систем в водном хозяйстве, а также обоснована актуальность и необходимость применения информационных систем в водопользовании с целью улучшения мелиоративного состояния орошаемых земель, что позволит решить такие проблемы, как совершенствование системы сбора информации, применение современных средств подготовки данных, ориентированных на новую информационную технологию, внедрение интегрированной организации информационных потоков, снижение ресурсов емкости обработки данных, разработка процедуры принятия решения по формированию вариантов развития водопользования

Ключевые слова: Информация, информационно - коммуникационные технологии, информационные системы, технические средства, программные средства, модернизация, информатизация общества, информационные ресурсы, компьютерная грамотность.

*Shodmonova G.
professor
Karimova X.X.
docent
Ziyayeva Sh.K.
assistant*

*Tashkent Institute of irrigation engineers
and mechanization of agriculture
Uzbekistan, Tashkent city*

INFORMATION SYSTEM IN WATER MANAGEMENT AND RECLAMATION LAND

Abstract: This article is devoted to the analysis and the role of modern information-communication technologies and systems in the water sector, as well as the relevance and necessity of the use of information systems in water use to improve the reclamation of irrigated land, which will solve problems such as improving the system of information collection, the use of modern means of data preparation, focused on new information technology, the introduction of integrated

organization of information flows, reducing the capacity of data processing, development of decision-making procedure for the formation of water use development options

Keywords: Information, information and communication technologies, information systems, technical means, software, modernization, Informatization of society, information resources, computer literacy.

Введение: Возрастающие потребности народного хозяйства в водных и земельных ресурсах при их существующей территориальной дифференциации, ухудшение качества земельных и водных ресурсов обуславливают особую актуальность их эффективного управления и охраны. Под управлением водными и земельными ресурсами подразумевается проведение целого комплекса организационно-хозяйственных мероприятий и научных разработок, позволяющих решить следующие основные проблемы: снабжение отраслей народного хозяйства и других потребителей водой необходимого качества, в необходимом объеме и режиме; поддержание качества водно-земельного ресурсного потенциала [1].

В научной литературе имеются много исследований посвященных различным аспектам проблемы развития и управления в водопользовании и мелиорации земель. Они в основном отражают результаты, связанные с исследованиями правовых механизмов их функционирования. Вместе с тем, необходимо комплексное решение научно-практических задач развития водных хозяйств и мелиорации земель, для эффективного решения которых требуется создание базы данных, применение методов факторного анализа и разработка схемы принятия решений по формированию вариантов развития водопользовании и мелиорации земель [2]. Поэтому исследование научно-методических аспектов и разработка моделей их развития и управления водопользовании и мелиорации орошаемых земель является актуальным направлением научных исследований в условиях углубления экономической реформы и модернизации производства в аграрной сфере.

Теоретические основы организации и управления водопользованием и мелиорацией земель исследованы многими учеными аграрной сферы. В трудах зарубежных ученых В.А. Кардаш, П.Крамер, О.Л.Голициной, И.А.Брусаковой, А.И.Новикова, Л.Е.Басовского и других исследованы проблемы организации и эффективного ведения водопользовании.

Также научно-методологические основы развития и управления мелиорации водного хозяйства исследованы в работах наших ученых, таких как А.Чертовицкий, У.П.Умурзаков, Б.Беркинов, Г.Шадманова, З.А.Абдуллаев, Б.Отаниязов и других.

Практические основы развития и управления водопользования и мелиорации земель исследованы в работах А.Чертовицкого, У.П.Умурзакова, Б.Беркинова, Г.Шодмоновой, З.А.Абдуллаева, С.С.Мирзаева, Х.Х.Каримовой, Б.Рахманкуловой, А.К.Ахмедова и других авторов.

Вместе с тем, исследований по разработке развитию и управлению используемых земельных, водных и других производственных ресурсов, а также моделей их развития недостаточны. Важное значение при этом имеет эффективное использование информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, направленное на рациональное использование водного и земельного потенциала [3].

Планирование охраны и рационального использования земельных и других природных ресурсов - один из наиболее интенсивно развивающихся в последнее время разделов управления развитием народного хозяйства. Его основу составляют научно-исследовательские работы по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды [4]. Особое место в совершенствовании использования водопользования должны занимать элементы рыночной информационной инфраструктуры. Это предопределило возникновение и быстрый рост рынка информационно – вычислительных услуг. В настоящее время особое внимание уделяется автоматизации и информатизации в управлении водным и земельным хозяйством, а также увеличению информационной мощности управляющих систем всех уровней и создания новых информационных компьютерных технологий, систем и сетей в различных сферах природопользования материального производства, обеспечения экологической безопасности, социального и духовного развития общества. Информационные структуры управления водопользованием и водораспределением в условиях рынка на всех уровнях общества должны опираться на самую современную компьютерную технологию и техническую базу, телекоммуникационные системы и сети, многоуровневые и многофункциональные каналы передачи и связи и т.д., которые составляют информационную основу общества, ее экономики в условиях функционирования рынка [5]. В связи с этим все более актуальными становятся решения следующих аспектов:

- совершенствование системы сбора информации;
- применение современных средств подготовки данных, ориентированных на новую информационную технологию;
- внедрение интегрированной организации информационных потоков;
- создание баз и банков данных;
- создание экспертных систем баз знаний;
- оптимизация вычислительного процесса;
- снижение ресурсов емкости обработки данных.

Результаты исследований: Использование информационно-вычислительных ресурсов рассматривается как процесс удовлетворения потребностей пользователей в информации и при этом большое значение имеет повышение эффективности их использования. Количественные и качественные изменения водных и земельных ресурсов и интенсивность их эксплуатации, несомненно, требуют новых, более эффективных методов управления в этой сфере. Это обуславливает необходимость, с одной

стороны, наиболее полного учета действия многообразных факторов, оказывающих влияние на уровень их использования, а с другой - применения единой классификации этих факторов в новой системе хозяйствования [6].

Отбор факторов - аргументов для построения модели производится в два этапа. На первом этапе на основе профессиональных знаний исследователя производится предварительный отбор факторов, на втором – число отбираемых факторов уточняется на основе формальных методов, например корреляционного или дисперсного анализа. Основной целью профессионального анализа факторов является установления набора или списка тех факторов, которые могут оказывать существенное влияние на изменение зависимой переменной. Ими могут быть как общие для всех отраслей хозяйства факторы, так и специфические факторы водопользования и мелиорации земель. Так, в моделях информационных систем факторами могут служить плодородие земли, техническая вооруженность, водообеспеченность, затраты удобрений, удельный вес активной части фондов, удельный вес стоимости покупных материалов и др. Сбор исходной информации и её подготовка для проведения расчетов является наиболее трудоемким и ответственным этапом. От полноты и достоверности полученной информации во многом зависит результаты исследования.

Современные информационные системы, обеспечивающие выработку управленческих решений водопользования, должны быть гибкими, достаточно легко адаптируемыми к складывающейся природно-климатической и рыночной ситуации. Поэтому эффективность системы зависит от составляющих ее решений, а значит, во многом определяется рациональным подходом исследователей. Интенсивное техническое оснащение систем обработки данных, значительное увеличение компьютерных технологий обуславливают поиск новых путей и средств эффективного функционирования вычислительных систем, совершенствования форм ее использования, создания новых перспективных, информационно-компьютерных технологий, систем и сетей.

Исследуемая проблема становится еще острее в связи с повсеместным и массовым внедрением информационной инфраструктуры и телекоммуникаций. На ближайшую перспективу повышение эффективности и качества управления природопользованием можно рассматривать как динамический процесс решения проблем, выдвигаемых теорией и практикой хозяйственного строительства.

Весь комплекс управленческих вопросов реализуется через решения различных органов управления и руководителей. Проведенный анализ показал, что в существующих системах управления водопользованием и мелиорации орошаемых земель, автоматизированные процессы не включены в сферу деятельности руководства, а относятся к компетенции его аппарата и нижеследующих уровней. Это объясняется тем, что автоматизация планирования водопользованием подверглись лишь хорошо

формализованные задачи управления, что привело к фрагментарности информационного обеспечения водопользователей в процессе управления. Данное положение в определенной степени усложняет получение водопользователем-руководителем целостного восприятия объекта и процесса управления, а порой делает невозможной интерпретацию полученных информационных сообщений или рекомендаций по принятию решений. В результате такие системы не вносят существенного вклада в дело повышения эффективности принимаемых руководителями решений проблем водопользования и мелиорации земли [7].

Необходимость автоматизации некоторых функций мыслительной деятельности управляющего персонала возможна в рамках концепции безбумажной компьютерной системы управления, которая в качестве персональной информационной системы дает возможность воплотить идею само-проектирования деятельности руководителем и представляет собой синтез функциональных подсистем.

Изучение принципов подготовки и оценки последствий принимаемых решений показал, что при выборе вариантов развития и структуры водопользования мелиорации земель необходимо обоснование процедуры принятия решений. Для этого следует сформулировать функциональные задачи, входящие в процесс принятия решений. В отличие от обычного решения задач в этот процесс подключаются эксперты, от которых можно получать информацию для ввода в модель. Исходя из этого, можно сформулировать процедуру принятия решений по выбору вариантов управления. С этой целью разработана процедура принятия решения по формированию вариантов развития и управления.

Процедура состоит из следующих блоков (рис.1):

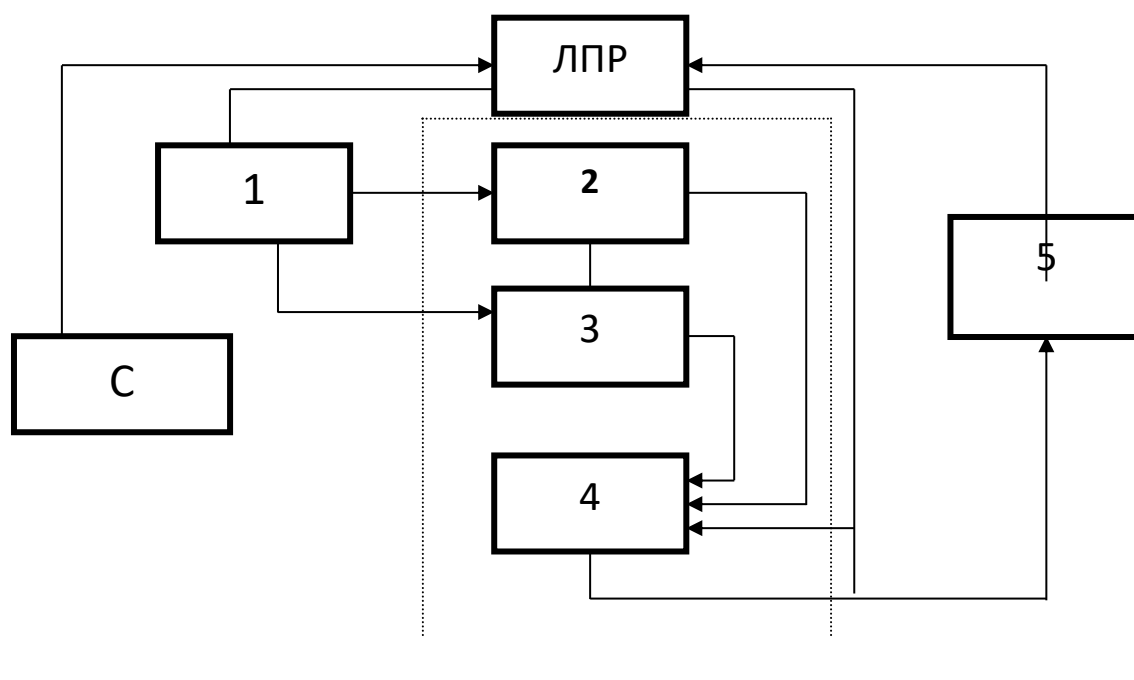


Рис.1. Схема процедуры принятия решений

ЛПР – лицо, принимающее решение;

С - ситуация, возникающая в процессе управления;

1 - информационная база формальных характеристик процедуры рыночного спроса;

2 - анализ и прогнозирование;

3 - составление бизнес планов развития;

4 – выбор оптимального варианта решений;

5 – создание базы данных результатов принятия решений.

В первом блоке приводится в основном формальная характеристика принятия решений, определяющих их перспективы развития и управления водопользованием и мелиорацией земель. С этой целью создается база данных, обеспечивающая необходимой информацией для решения задачи. Для реализации функциональных задач используются блоки прогнозирования и формирования бизнес-плана развития. В этих блоках готовятся показатели принятия решений для удовлетворения выполнения поставленных целей. В блоке выбора оптимального варианта решений анализируются возможные ситуации и вырабатываются управляющие решения, вытекающие из этого состояния. Процесс выбора эффективного варианта развития связан с множеством факторов оценки спроса водопользователей.

Принципиальные отличия новой технологии от традиционной заключаются в форме представления и пути движения информации в системах управления, в полной автоматизации документооборота, в одноразовом вводе данных, в обеспечении достоверности и объективности обрабатываемой информации, в повышении качества выбранных решений на основе компьютерного экспертного анализа в проблемной ситуации, дополняющего личный опыт руководителя-пользователя новой информационной технологией.

На основе информационных технологий можно сформировать три типа управленческих решений: оперативный, тактический и стратегический, что позволяет получать как скорую, так и ощутимые результаты в будущих периодах.

Выводы: Применение, внедрение современных информационных и информационно-коммуникационных технологий и систем, а также дистанционное использование информационно – вычислительных средств:

- приведёт кустановлению более прочных горизонтальных и вертикальных информационных связей с базами данных по оптимизации водопользования, водораспределения и природообустройства при более жестких экологических требованиях и обострении дефицита водных и земельных ресурсов;

- позволит повысить достоверность, полноту и оперативность в использовании информации, связанной с рационализацией использования и охраны водных и земельных ресурсов;

- постепенное внедрение в управление водопользованием и мелиорации орошаемых земель информационных программных средств, разработанных

для локальной вычислительной сети, обеспечит необходимую степень интеграции данных;

- приведёт к совершенствованию управления системой водопользования и мелиорацией, повышения уровня управления природопользованием и обеспечения его целенаправленности на конечные результаты.

Использованные источники:

1. Чертовицкий А. и др. Рынок прав на аренду земли – важный фактор повышения эффективности её использования. М.: Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. №2.

2. Шодмонова Г., Мирзаев С.С. Экономико-математические методы и модели. Т.: ТИИМ. 2011.- 262с.

3. Голицин О.А., Максимов Н.В. Информационные системы. Москва; Форум. 2014. -386 с.

4. Умурзоков Ё.П., Абдурахимов И.Л. Сув хўжалиги менежменти. II-жилд. Т.:2008. “Иқтисод-Молия”. – 466 бет.

5. Беркинов Б.Б., Рахмонкулова Б.О., Каримова Х.Х. Қишлоқ хўжаликлари ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлигини баҳолаш ва ривожланиш жараёнларини моделлаштириш. Монография. Т.:2013. “Иқтисодиёт”-146 бет.

6. Абдуллаев З.С.. Ер ресурслари қийматини баҳолашнинг ахборот таъминоти асослари. Т.:2008, “Фан” – 122 бет.

7. Атаниязов Б. Эколого-экономические проблемы орошаемого земледелия в Узбекистане // Мелиорация и водное хозяйство. -1991.-N 3. -С. 16-19.

*Шульгинова А.А.
студент 3 курс*

*Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

**ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА
ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Аннотация: Статья посвящена определению роли планирования в управлении деятельностью предприятия. А также рассмотрению проблемы эффективного планирования и принципам планирования.

Ключевые слова: планирование, план, достижение цели, принципы планирования, эффективное планирование

*Shulginova A.A.
student, 3rd year*

*Institute of economics and management
Federal State Autonomous Educational Institution «North-Caucasian
Federal University»
Russia, Stavropol*

**PLANNING AS A TOOL OF BUSINESS MANAGEMENT: A
CONTEMPORARY LOOK AT THE PRINCIPLES OF EFFECTIVE
PLANNING**

Annotation: the Article is devoted to the definition of the role of planning in the management of the enterprise. As well as consideration of the problem of effective planning and planning principles.

Keywords: planning, plan, goal achievement, planning principles, effective planning

В настоящее время очень важно рационально распоряжаться временем и эффективно планировать свою деятельность. Умение оптимально составлять план своих действий равноценно важно как для руководителя, так и для любого современного человека. Ведь только выполнив запланированное можно достичь эффективности, результативности личных и организационных целей.

Планирование является одним из самых сложных процессов в управлении, именно с него начинается деятельность любой организации. Основой функционирования любой организации является составление и реализация различных планов, будь то стратегический план или оперативный, финансовый план или же план производства и реализации продукции. А от качества планирования напрямую зависит и успех организации [5].

Рассматривая как функцию управления предприятием планирование – это процесс разработки целей (долгосрочных, текущих и т.п.), подцелей, управленческих решений, выявление опасностей внешней среды (например,

резкое удорожание энергии, финансовый кризис), а также планирование позволяет выявить оптимальный вариант решения задач, поставленных перед организацией и ее сотрудниками при помощи правильно подобранных методов и приемов. Задача планирования, как функции управления деятельностью организации, заключается в том, чтобы по возможности заблаговременно учитывать все внутренние и внешние факторы, которые прямо или косвенно могут повлиять на формирование благоприятных условий для нормального функционирования и развития предприятия. Планирование является инструментом управления деятельностью предприятия.

Результатом процесса планирования является система взаимосвязанных плановых документов – планов. Под планом понимается основа деятельности организации, который содержит указания, кому и какую задачу необходимо решить в определенный срок, какие ресурсы необходимо выделить на решение каждой задачи [1].

На сегодняшний день хорошо развита конкуренция. Организации, руководствующиеся импровизацией, которая является противоположностью планирования, вряд ли смогут выстоять конкурентную борьбу. Поэтому в этой связи предприятия вынуждены разрабатывать конкурентные стратегии и планы. Современный опыт доказывает, что организации, которые тщательно планируют свою деятельность, достигают большего успеха, чем организации, не придающие значение планированию [3].

Планирование осуществляется в соответствии с рядом принципов. Необходимо помнить о том, что эффективность планирования как функции управления зависит и во многом определяется тем, насколько соблюдены его принципы. Еще сформулированные Анри Файоном пять основных принципов планирования такие как: единства, участия, непрерывности, гибкости и точности по сей день используются в процессе разработки плана.

Помимо вышеперечисленных классических принципов к настоящему времени сформировались и некоторые другие принципы эффективного планирования.

Например, к таким эффективным принципам относится принцип комплексности, заключающийся в необходимости комплексного принятия плановых и управленческих решений. А именно соблюдение этого принципа позволяет учитывать изменения, как в отдельных объектах, так и в конечных результатах деятельности предприятия.

Принцип оптимальности определен необходимостью выбора лучшего варианта на всех стадиях планирования из нескольких других предлагаемых вариантов. То есть предприятием должно быть выбрано такое планово-управленческое решение, которое наилучшим образом учитывало бы внутренние возможности и внешние условия производственной деятельности организации. Принцип пропорциональности, предполагает согласование ресурсов и возможностей предприятия, а принцип детализации – степень глубины планирования.

Принцип научности раскрывается в том, что для сокращения сроков

планирования, а, следовательно, и для повышения качества деятельности организации должны быть учтены и использованы последние достижения науки и техники.

А также есть еще такой принцип эффективного планирования, как принцип простоты и ясности, заключающийся в достижении взаимного понимания разработчиков и пользователей плана [4].

Все выше перечисленные принципы, а также принципы рациональности, наглядности, компактности, реалистичности, непротиворечивости тесно взаимосвязаны между друг другом. Для достижения эффективного планирования при составлении плана необходимо придерживаться хотя бы несколькими их из них, а не руководствоваться только одним.

Таким образом, рассмотрев основные и современные принципы планирования, можно сказать, что для планирования, которое бы характеризовалось как эффективное, необходимо придерживаться сразу нескольких принципов. Благодаря им план станет наглядным, простым в понимании, рациональным, точным и гибким, что немало важно.

Использованные источники:

1. Айдынов Р. Э. Функции управления // Бизнес-образование в экономике знаний. – № 1. – 2017. – 301 с.
2. Архангельский Г. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать / Глеб Архангельский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 240 с.
3. Беляева Л. В. Повышение эффективности управления / Учебник для вузов – М.: Омега-Л, 2017. – 346 с.
4. Егорова Н. А. Планирование как функция управления организацией // Инновационная наука. – № 6. – 2015. – 214 с.
5. Черникова А. Е. Функции управления и их характеристика // Инновационная наука. – № 4. – 2016. – 210 с.

*Юрьев Н.В.
студент 4 курса
НГУЭУ*

г. Новосибирск, РФ

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «БПЗ»

Аннотация: В статье представлена система качества организации пищевой промышленности. Контроль качества на каждом этапе производства. Внедрение в организацию процессного метода управления качеством. Преимущество процессного подхода на производстве организации пищевой промышленности.

Ключевые слова: Система качества, контроль качества, процессный подход в управлении качеством, функциональный подход в управлении качеством.

*Yuriev N.V.
4th year student
NSUA*

Novosibirsk, Russian Federation

QUALITY CONTROL SYSTEM ON THE EXAMPLE OF LLC "BPZ"

Annotation: The article presents the quality system of the organization of the food industry. Quality control at every stage of production. Introduction to the organization of the process method of quality management. The advantage of the process approach to the production organization of the food industry.

Keywords: Quality system, quality control, process approach to quality management, functional approach to quality management.

Система контроля качества – это внутренняя система взаимосвязанных управляемых процессов, результаты которых сохраняются в организации в виде записей. Она является важной и неотъемлемой частью системы менеджмента организации. Ее внедрение в строительной организации рассматривается, как первый шаг к созданию системы менеджмента полного формата, не требующий затрат, аналогичных затратам по внедрению и сопровождению систем менеджмента [1].

Системно – комплексный подход к управлению качеством начал воплощаться в 50-х годах XX в. в создании и широком внедрении на предприятиях развитых стран систем управления качеством продукции

(в

зарубежных фирмах - систем менеджмента качества, систем качества). Работы по дальнейшему развитию принципов и методов управления качеством привели к созданию концепции всеобщего управления качеством (TQM - Total Quality Management). Всеобщее управление качеством трактуется как подход к руководству предприятием, нацеленным на качество, основанный на участии всех его членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения

требований потребителя и получения выгоды для членов предприятия и общества [2].

Организация ООО «БПЗ» принимает к действию концепцию TQM. Обязательства, которые берет на себя ООО «БПЗ» в отношении качества выпускаемой продукции отражены в политике по управлению качеством.

Главным принципом реализуемым компанией является контроль качества на каждом этапе. Рассмотрим подробнее, конкретные мероприятия которые проводит ООО «БПЗ»:

1) Входной контроль ингредиентов. Входной контроль проводят на предприятиях (в объединениях) и в организациях, разрабатывающих и изготавливающих промышленную продукцию. Входной контроль проводят с целью предотвращения запуска в производство продукции, не соответствующей требованиям. Входной контроль компанией «Балтика» включает в себя следующие операции:

- выращивание ячменя в рамках агропроекта в соответствии со строгой спецификацией, а также с использованием лучших образцов семенного фонда. Под началом ООО «БПЗ» есть собственный агропроект, в рамках которого осуществляется селекция и гарантируется закупка ячменя сельхозпредприятиям.

- осуществление систем очистки воды. Вода является основным ингредиентом производства пивных, энергетических напитков. От того, качественно ли проведена очистка воды зависит вкусовые качества готовой продукции.

- оценка сырья в собственных лабораториях и выездной контроль. Содержание лаборатории для выявления микробиологических, химических и физических отклонений, с целью ее дальнейшего устранения.

- проверка поставщиков. На соответствие сертификации на поставляемое сырье, а также проверки в лабораториях с целью подтверждения качества.

2) Контроль в процессе производства. Контроль качества продукции на всех стадиях производства осуществляется почти по 100 критериям и параметрам. Параметры проверки по качественной оценке превышает требования ГОСТ.

Данный этап управления качеством продукции включает в себя следующие конкретные мероприятия:

- проверка продукции на соответствие физико-химическим и микробиологическим требованиям.

- дегустация продукции.

- оснащенность оборудования согласно развитию научно-технического прогресса.

- проверка соответствия требованиям СанПиН в сторонних аккредитованных центрах.

3) **Транспортировка.** Постоянное развитие логистической системы является основным звеном для предоставления своевременной и качественной продукции. Мероприятия, реализуемые компанией:

- использование собственного автотранспорта для бережной доставки готовой продукции

- специальная подготовка собственного транспорта для перевозки пива. Так, например, ООО «БПЗ» применяет не только автоперевозку, но и имеет в своем распоряжении подведенные рельсы. Такое решение позволяет в краткие сроки предоставить готовую продукцию в другие регионы.

4) **Хранение и дистрибуция продукции.** Так как отгрузка обычно производится на складах и является частью складских процессов, то требования к управлению качеством на складах также распространяются на отгрузку требования к этим процессам в той или иной степени рассматриваются в стандарте ИСО 9001. Данный этап управления качеством продукции включает в себя:

- содержание собственных складов.
- постоянная работа с партнерами-дистрибьюторами и информирование их о правилах хранения продукции.

- контроль ассортимента, качества и сроков хранения продукции в торговых точках сотрудниками службы продаж.

Компания предъявляет строгие требования к транспортировке и хранению пива. Список требуемых критериев включает соблюдение температурного режима, сроков перевозки, защиту от попадания солнечных лучей, плавное перемещения продукции.

5) **Обратная связь.** Система по работе с обращениями потребителей и клиентов организована в соответствии с требованиями стандартов ISO 10002. Вопросы и пожелания по качеству продукции потребитель может адресовать специалистам по горячей линии или через форму сайта.

Система управления компании основана на ведущих международных стандартах, среди которых:

- 1) менеджмента качества ИСО 9001;
- 2) экологического менеджмента ИСО 14000;
- 3) охраны труда и техники безопасности OHSAS 18000;
- 4) менеджмент безопасности производства пищевой продукции ИСО 22000.

бизнес-функций, процессное управление имеет целый ряд преимуществ, включая более высокую скорость принятия решений, мотивацию руководителей и. Помимо этого, для того, чтобы отвечать потребностям и ожиданиям всех заинтересованных сторон, компания переходит с функционального подхода управления на процессный. В отличие от традиционной модели, базирующейся на решении задач в рамках отдельных сотрудников на конечный результат, снижение организационных барьеров и упрощение взаимодействия заинтересованных сторон.

В этом изменении заложен огромный потенциал повышения результативности работы на всех уровнях, поэтому задача по внедрению процессного подхода является одной из ключевых в списке инициатив компании на ближайшие годы.

ООО «БПЗ» стремится стать компанией, которая предлагает безупречный товар по самой справедливой цене и работает в самых перспективных сегментах рынка производства пива и безалкогольных напитков.

Высшее руководство ООО «БПЗ» верит, что успех зависит от высокого качества и безопасности производимой продукции, отвечающей ожиданиям клиентов и потребителей или превосходящей их.

Высшее руководство ООО «БПЗ» формулирует политику предприятия в области качества и сообщает ее всем сотрудникам, вовлеченным в процессы создания продукции, составляющей основной предмет деятельности предприятия. Данная политика заключается в следующем:

Неукоснительно соблюдать требования законодательства РФ и ЕАЭС, предъявляемые к нашей продукции.

Постоянно совершенствовать потребительские характеристики и ассортимент продукции, отвечающие ожиданиям потребителей.

Предоставлять потребителям полную информацию об особенностях хранения, упаковки, транспортировки продукции.

Постоянно проводить мероприятия по модернизации производства и использования наиболее современных технологий.

Постоянно совершенствовать корпоративную квалификацию и профессионализм сотрудников предприятия.

Развивать и совершенствовать управленческие и производственные процессы, добиваться повышения качества их результатов.

Таким образом, используя комплексный анализ показателей, характеризующих качество и конкурентоспособность продукции (работ, услуг), предприятие может своевременно выявлять негативные тенденции и принимать эффективные экономические решения, позволяющие усилить рыночные позиции, расширить предложение и активизировать покупательский спрос.

Использованные источники:

1. Варакута, С.А. Управление качеством бизнес-процессов: учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 214 с.
2. Прохоров Ю.К. Управление качеством: Учебное пособие. – СПб: СПбГУИТМО, 2007. – 144 с.
3. Официальный сайт «Барнаульский пивоваренный завод» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bpz.su/> (дата обращения: 15.02.2019 г.).
4. Электронная справочная правовая система «КонсультантПлюс».

УДК:34

Асташина Е.С.

Батищева В.П.

Научный руководитель: Голова Е.Е, к.э.н.

доцент

кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля

ФГОУ ВО ОмГАУ

Г. Омск, Российская Федерация

УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме определения круга участников налоговых правоотношений. Раскрываются основные подходы к указанной проблеме с точки зрения нормативного закрепления в положениях налогового законодательства и теоретического подхода к определению круга субъектов в рассматриваемой группе правоотношений.

Ключевые слова: субъект, объект, участники налоговых правоотношений, организация, налог.

Astashina E.S.

Batishcheva V.P.

Head E.E.

PARTICIPANTS OF TAX LEGAL RELATIONS

Annotation: This article is devoted to the problem of determining the circle of participants in tax legal relations. The basic approaches to the specified problem are revealed from the point of view of the normative fixing in the provisions of the tax legislation and the theoretical approach to determining the circle of subjects in the considered group of legal relations.

Key words: subject, object, participants of tax legal relations, organization, tax.

Актуальность: В условия построения рыночной экономики, сопряженной с нынешней неблагоприятной экономической ситуацией в нашей стране в связи с международной ситуацией, налоговая система является одной из важнейших средств экономического регулирования. И поэтому от того, как именно построена эта система и насколько эффективно она справляется с поставленной задачей, зависит финансово-экономическое состояние страны и общества. Именно поэтому налоговая система сейчас находится в центре внимания законодателя, постоянно ее совершенствуя, вводя новых субъектов и объектов налогового права и правоотношений.

Субъектами налогового правоотношения выступают лица, наделенные субъективными налоговыми правами и обязанностями, и фактически участвующие в конкретном налоговом правоотношении. Вступая в налоговое

правоотношение, субъект налогового права реализует свою правосубъектность.

Объектом налогового правоотношения является обязательный безвозмездный платеж, размер которого определяется в соответствии с установленными налоговым законодательством правилами.

По мнению Агапова А.Б., участниками отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, являются организации и физические лица, признаваемые налогоплательщиками. Понятие «налогоплательщик» относится к числу специфических терминов законодательства о налогах и сборах и используется исключительно в значениях, определяемых соответствующими статьями Налогового Кодекса[2,с.125].

Согласно статьи 9. НК РФ участниками отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, являются:

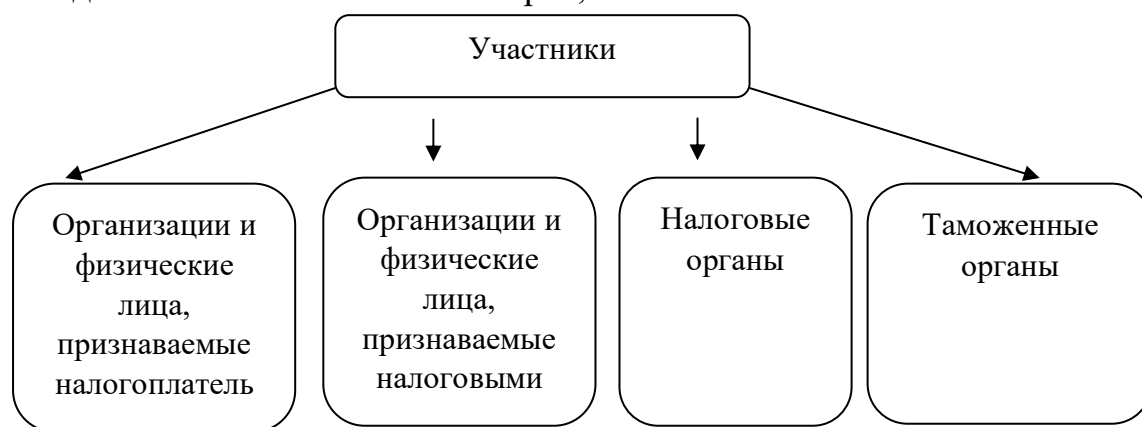


Рис.1 – Участники налоговых правоотношений

Участник налогового правоотношения всегда выступает субъектом налогового права, поскольку обладает соответствующей правосубъектностью; но не всякий субъект налогового права является участником конкретного налогового правоотношения[1].

Согласно ст. 19 НК РФ налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы. В порядке, предусмотренном настоящим Кодексом, филиалы и иные обособленные подразделения российских организаций исполняют обязанности этих организаций по уплате налогов и сборов по месту нахождения этих филиалов и иных обособленных подразделений.

Налог уплачивается за счет собственных средств субъекта налогообложения. Однако от имени налогоплательщика налог может быть уплачен и иным лицом (представителем) (ст.26 НК РФ).

Налогово-правовой статус каждой группы имеет свои особенности. В частности, физические лица в отличие от организаций не обязаны вести бухгалтерский учет.

Согласно ст. 11 НК РФ, к физическим лицам относятся: 1) граждане Российской Федерации; 2) иностранные граждане; 3) лица без гражданства.

Налогоплательщиков подразделяют на резидентов (имеющих постоянное местопребывание в определенном государстве) и нерезидентов (не имеющих в нем постоянного местопребывания). У резидентов налогообложению подлежат доходы, полученные как на территории данного государства, так и вне его (полная налоговая обязанность), у нерезидентов - только доходы, полученные из источников в данном государстве (ограниченная налоговая обязанность)» [3].

Среди физических лиц в отдельную категорию налогоплательщиков выделены индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в этом качестве, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями (п. 2 ст. 11 НК РФ).

Для юридических лиц существенное влияние на порядок и размеры налогообложения имеют организационно-правовая форма предприятия, форма собственности, численность работающих на предприятии, а также вид хозяйственной деятельности.

Налогоплательщики-организации подразделяются следующим образом:

Российские организации - юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации. Филиалы и иные обособленные подразделения российских организаций налогоплательщиками не являются, но исполняют обязанности этих организаций по уплате налогов и сборов по своему месту нахождения.

Иностранные организации - иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории РФ.

Можно привести общий пример уклонения налогоплательщика-организации от постановки на учет в налоговом органе при создании второго обособленного подразделения.

Налоговики обнаружили, что у налогоплательщика имеется не поставленное на налоговый учет обособленное подразделение и привлекли к ответственности по п.2 ст. 117 НК РФ. Суд первой инстанции отказал налоговикам, так как решил, что налогоплательщик уже находился на учете в налоговом органе, а налоговикам следовало применять п.2 ст. 116 НК РФ.

Кассационная инстанция направила дело на новое рассмотрение, указав, что обособленное подразделение находилось не по месту нахождения налогоплательщика и должно было быть поставлено на учет.

Суд согласился и с квалификацией действий налогоплательщика, которая была дана налоговиками, а именно, п.2 ст. 117 НК РФ. При этом суд отметил, что деятельность любого территориального обособленного подразделения организации, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места, осуществляемая без постановки на учет в налоговом органе свыше 90 дней, будет рассматриваться как налоговое правонарушение, ответственность за которое предусмотрена п. 2 ст. 117 НК РФ.

Таким образом, предпосылками возникновения налоговых правоотношений являются юридические факты и налоговая правосубъектность.

Решение проблемы: Выделение круга участников (субъектов) налоговых правоотношений имеет особое теоретическое и практическое значение, поскольку они и их деятельность входят в сферу правового регулирования законодательства о налогах и сборах. В связи с этим они наделяются правовым статусом, образуемым совокупностью прав (с механизмом, гарантирующим их реализацию), обязанностей и ответственности за их неисполнение (ненадлежащее исполнение).

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации части I: N 146-ФЗ от 31.07.1998 (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс]. – М. , [2019] . Режим доступа: информационно-правовая справочная система КонсультантПлюс.
2. Агапов А.Б. Основы государственного управления в сфере информатизации в Российской Федерации: Учебник / А.Б. Агапов. - М.: Юристъ, 2017.- 125с.
3. Грачева, Е. Ю. Налоговое право: Учебник / Е.Ю. Грачева, М.Ф. Ивлиева, Э.Д. Соколова. - М.: ЮРИСТЪ, 2018. - 224 с.

*Бродская Э.Г.
студент департамента магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие и сущность защиты персональных данных. Приведены подходы различных авторов к определению «персональных данных». Раскрыты основные принципы защиты персональных данных и источники правового регулирования.

Ключевые слова: персональные данные, защита персональных данных, субъект данных, персональная информация.

*Brodskaia E.G.
graduate student
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

CONCEPT AND ESSENCE OF PROTECTION OF PERSONAL DATA

Abstract: This article discusses the concept and essence of personal data protection. The approaches of various authors to the definition of "personal data" are given. The basic principles of the protection of personal data and sources of legal regulation are disclosed.

Keywords: personal data, personal data protection, data subject, personal information.

В настоящее время с развитием информационного общества идентифицировать личность конкретного человека не составляет особого труда, определив его из множества по индивидуальным (персональным) признакам. Личные данные физического лица необходимо ограждать от третьих лиц вследствие увеличения роста краж персональной информации, так как оказавшись в руках правонарушителя, такие данные превращаются в поражающее оружие против личности.

Персональные данные означают информацию, касающуюся конкретного или могущего быть идентифицированным лица («субъекта данных») – именно такое определение дает Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных. Данная Конвенция является первым международным актом, которая заложила основу для формирования унифицированной работы по защите и обработке персональных данных. На основании данной Конвенции у стран-участников стали появляться внутригосударственные отраслевые законы по регулированию правового положения персональных данных, а также принципы и условия их обработки.

Согласно исследованию Гуляевой Е.Е., под персональными данными понимается конкретная информация о личных или материальных

обстоятельствах идентифицированного или идентифицируемого физического лица. Персональные данные означают любую информацию, относящуюся к определенному или определяемому физическому лицу («субъекту данных»). Определяемым является лицо, которое может быть определено, прямо или косвенно, в частности, через идентификационный номер либо через один или несколько признаков, характерных для его физической, психологической, умственной, экономической, культурной или социальной идентичности⁸⁶.

Персональными данными согласно Федеральному закону № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» является «любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу» (ФИО, дата рождения, серия и номер паспорта, номер телефона, адрес регистрации (проживания), адрес электронной почты, политические и религиозные убеждения и т.д.)⁸⁷.

Статьей 24 Конституции Российской Федерации определено, что «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются». Однако того не замечая, физические лица постоянно оставляют свои персональные данные для того чтобы: оплатить покупку через интернет-магазин, оформить кредит, дисконтные карты, устроиться на работу и т.д.⁸⁸

Помимо Конституции РФ, Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» правоотношения в сфере персональных данных регламентированы Трудовым и Гражданским кодексами РФ. Каждый человек хоть раз, но сталкивался с тем, что ему на мобильный (городской) телефон звонила компания, ранее с которой у человека не было взаимоотношений (письма на электронную почту и т.д.) с предложением, все это свидетельствует о том, что клиентская база данных, содержащая персональные данные была незаконно передана третьим лицам. Статья 24 Закона № 152-ФЗ «О персональных данных» прямо определяет виды ответственности за нарушение требований федерального закона.

Лица, виновные в нарушении требований закона «О персональных данных», несут гражданскую, уголовную, административную, дисциплинарную и иную предусмотренную законодательством Российской Федерации ответственность.

Рассмотрим наиболее встречающиеся случаи и меры их пресечения:

1. Публикация личных данных физического лица без его письменного или устного согласия на нее: предусмотрена административная ответственность с наложением штрафа на лицо, их опубликовавшее (физические лица облагаются штрафом в размере от трех до пяти тысяч

⁸⁶ Гуляева Е.Е. Международно-правовые проблемы защиты персональных данных / Актуальные проблемы современного международного права. 2018. №2. С. 110.

⁸⁷ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в ред. от 31.12.2017) // СПС Консультант плюс.

⁸⁸ Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014) // СПС Консультант плюс.

рублей; должностные лица - от десяти до двадцати тысяч рублей; юридические лица – от пятнадцати до семидесяти тысяч рублей.

2. Оглашение информации о частной жизни без согласия на это физического лица, распространение этих сведений в публичных выступлениях: за указанные действия предусмотрена уголовная ответственность, характеризующаяся:

- а) наложением штрафа до двухсот тысяч рублей;
- б) обязательными работами сроком до трехсот шестидесяти часов;
- в) исправительными работами сроком до одного года;
- г) лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью сроком до трех лет.

3. Взлом аккаунтов электронной почты либо социальных сетей: данный вид правонарушения определяется как нарушение тайны переписки, при совершении которого предусмотрена уголовная ответственность:

- а) наложение штрафа в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до шести месяцев;
- б) привлечение к обязательным работам на срок до трехсот шестидесяти часов;
- в) привлечение к исправительным работам сроком до одного года.

На сегодняшний день существует целый ряд мероприятий, способствующих избежать «утечки» информации.

Во-первых, необходимо изучить законы, регулирующие доступ к персональным данным, определить, кто вправе использовать, обрабатывать и передавать личные сведения.

Во-вторых, избегать организации сомнительного происхождения, каждая компания обязана защищать собранную информацию от модификации и разглашения.

В-третьих, чтобы защитить данные, содержащиеся в социальных сетях и электронной почте необходимо использовать двухфакторную аутентификацию, защищенное соединение сети, а также никому не передавать логины и пароли от аккаунтов.

Выделяют особые категории данных, к которым относят расовое или этническое происхождение, политические взгляды, вероисповедание или философское воззрение, членство в профессиональном союзе, а также обработку данных, касающихся здоровья или интимной жизни.

Крушина А.С. к данным, требующим защиты относит несколько иной, и более широкий список, в том числе и особые категории данных: персональные данные к банковским счетам или кредитным картам; данные, полученные в результате профессиональной деятельности (врачебной, страховой и т.п.); меры социальной защиты; административное или уголовное преследование и наказание; расовое или этническое происхождение; политические взгляды; вероисповедание или философское воззрение;

членство в профессиональном союзе; здоровье; интимная жизнь⁸⁹.

По мнению Гаврюшиной Н.И., российское право деформирует понятие персональных данных, оно может дополняться своими специфическими объектами в зависимости от регулируемой отрасли. В данных случаях применение такого расширительного толкования используется не только во внутригосударственном праве, а также на уровне международных актов. Это обусловлено необходимостью выделения составных частей персональных данных для более полного и конкретного регулирования в различных областях применения⁹⁰.

В научной теории и законодательстве выделяются определенные принципы правовой охраны персональных данных.

Исходным пунктом всех принципов защиты данных является законная основа посягательства. Освобождение от репрессивного запрета может быть достигнуто путем соответствующего Конституции закона или другого нормативного акта. Предусмотренная защита нижеследующих основополагающих принципов подразумевает в себе, кроме того, право отказа от защиты. Это происходит таким образом, что субъект данных разрешает это посягательство. Такое разрешение согласно Федеральному закону о защите данных должно предоставляться им добровольно, распространяться только на этот специальный случай, действительно выражать волю субъекта данных при его полном понимании фактических обстоятельств дела и без малейших сомнений.

Соотношению «правило-исключение» следует принцип целевого использования. Этот принцип означает, что персональные данные могут собираться только для определенных и законных целях и не могут использоваться иным образом, несовместимым с этими целями.

Принцип целевого назначения простирается на принцип целевого хранения. Персональные данные не могут сохраняться или обрабатываться дольше, чем это необходимо для реализации легитимных целей. Эти принципы действуют также в сфере личной жизни. Дальнейшее развитие этого принципа представляет право на забвение.

Соотношению «правило-исключение» следует принцип прозрачности. Принимая во внимание, что обработка данных должна быть справедливой, субъект данных должен иметь возможность узнать о существовании операций по обработке и, если данные получены от него, получить точную и полную информацию об обстоятельствах сбора.

Защита данных – это не только защита от посягательств, но и предоставление гарантии при передаче данных. Этой цели служат меры предосторожности, которые известны под наименованием Privacy by Design (принцип «проектируемая конфиденциальность»). Каждый, кто работает с

⁸⁹ Крушина А.С. Право на защиту персональных данных / Современные проблемы юридической науки. 2014. № 1. С. 289.

⁹⁰ Гаврюшина Н.И. Проблемы правовой защиты персональных данных / Актуальные вопросы современного российского права. 2015. № 1. С. 158.

персональными данными третьих лиц, должен нести ответственность за использование соответствующих технологий.

Принцип обязательности связан с догматикой ограничения основных прав. Право на информационное самоопределение гарантировано не безгранично, законодатель может его ограничить в целях защиты общественных интересов. При этом законодатель действует согласно принципу пропорциональности. Из этого следует, что посягательство должно быть необходимым для цели применения. Обязательность в праве защиты данных является более жёсткой, чем излишний административный запрет. Сбор, обработка и использование персональных данных допустимы только в том случае, если это необходимо для правомерного исполнения заданий органа, использующего такие данные, для тех целей, для которых они в каждом отдельном случае обрабатываются. К тому же при автоматизированной обработке персональных данных необходимо выбрать или разработать такие критерии, которые определяют наличие только такого ограниченного количества персональных данных, которое необходимо для достижения цели.

Таким образом вытекает следующий принцип защиты данных - это принцип уменьшения и минимизации данных, который конкретизирует принцип обязательности и распространяется на все органы, использующие такие данные.

Контроль и надзор за обработкой персональных данных должен быть независимым и быть в состоянии эффективно защищать персональные данные. Из этого вытекают нарастающие функциональные и организаторские требования к соблюдению и усовершенствованию контроля.

Таким образом, если те или иные сведения подпадают под понятие персональных данных, их обработка должна осуществляться в соответствии с установленными требованиями. Анализируя комплекс актов, можно отметить тенденцию все к большей унификации, и все большему соответствию законодательства международным нормам, в целях наиболее эффективной защиты персональных данных. Важное место в развитии защиты персональных данных занимают научные труды, поскольку изначально именно в научных кругах появились предложения о создании такого института, о выделении персональных данных и аргументирование необходимости правового закрепления защиты таких данных. Научные труды являются вектором развития законодательства и правоприменения в будущем.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014) // СПС Консультант плюс.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948) // СПС Консультант плюс.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (в ред. от 01.04.2019) // СПС Консультант плюс.

4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в ред. от 31.12.2017) // СПС Консультант плюс.
5. Гаврюшина Н.И. Проблемы правовой защиты персональных данных / Актуальные вопросы современного российского права. 2015. № 1. С. 158-161.
6. Гуляева Е.Е. Международно-правовые проблемы защиты персональных данных / Актуальные проблемы современного международного права. 2018. №2. С. 110-117.
7. Крушина А.С. Право на защиту персональных данных / Современные проблемы юридической науки. 2014. № 1. С. 289-290.

*Зайцева М. А.
преподаватель кафедры общегуманитарных
и государственно-правовых дисциплин*

*Микуша В.Н.
студент*

*Козлова О.А.
студент*

*Калужский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-
экономического университета
Россия, г. Калуга*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье исследуются вопросы современного состояния законодательства, составляющего правовые основы муниципальной службы в России. С учетом трехуровневого правового регулирования данного института выявляются некоторые проблемные аспекты и предлагаются пути их решения. Делается вывод о необходимости унификации правовой регламентации отдельных вопросов муниципальной службы.

Ключевые слова: муниципальная служба, местное самоуправление, правовое регулирование, правовой режим, муниципальные правовые акты, устав муниципального образования, организация муниципальной службы, муниципальный служащий, квалификационные требования.

*Zaitseva M. A.
teacher of the Department of General humanitarian and state legal
disciplines*

*Mikusa V. N.
student*

*Kozlova O. A.
student*

*Kaluga Institute (branch) of ANO IN Moscow University of Humanities
and Economics
Russia, Kaluga*

PROBLEMATIC ASPECTS OF LEGAL REGULATION OF MUNICIPAL SERVICE IN MODERN RUSSIA

Annotation: The article examines the current state of the legislation that forms the legal basis of municipal service in Russia. Taking into account the three-level legal regulation of this institution, some problematic aspects are identified and ways to solve them are proposed. The conclusion is made about the need to unify the legal regulation of certain issues of municipal service.

Keywords: municipal service, local self-government, legal regulation, legal regime, municipal legal acts, Charter of municipal formation, organization of municipal service, municipal employee, qualification requirements.

Конституция Российской Федерации 1993 года заложила правовые основы местного самоуправления России и формирования нормативно-правовой базы для его успешного внедрения в жизнь российского общества и государства. При этом эффективность местного самоуправления, на наш взгляд, во многом зависит от качества правовой регламентации общественных отношений, возникающих в процессе функционирования муниципальной службы. Данное утверждение основано на том, что осуществление муниципальной службы предполагает наличие мощного организационно-управленческого воздействия на эффективное решение вопросов местного значения, в связи с чем качественно сформированный правовой инструментарий, адекватный специфике регулируемых общественных отношений, возникающих в процессе функционирования муниципальной службы является залогом её результативности.

Правовая регламентация института муниципальной службы осуществляется Федеральным законом от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». В нем урегулированы вопросы, связанные с поступлением на муниципальную службу, ее прохождением и прекращением, а также с определением правового положения муниципального служащего. Особое значение, на наш взгляд, имеет закрепление в названном Федеральном законе принципа взаимосвязи муниципальной службы и государственной гражданской службы РФ посредством единства основных квалификационных требований; единства ограничений и обязательств; единства требований к подготовке, переподготовке и повышению квалификации; учета стажа муниципальной службы при исчислении стажа муниципальной службы и так далее. Использованный законодателем подход предполагает наличие глубокой взаимосвязи между государственной и муниципальной службой, а, следовательно, показывает их единую организационно-правовую природу. Однако, к сожалению, в правовом режиме указанных видов служебной деятельности есть и различия в отдельных моментах правового регулирования, что, к сожалению, сужает возможности преемственности этих видов службы.

Положениями Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» разграничена компетенция федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления в вопросах правового регулирования муниципальной службы. При этом нередко в массиве нормативных правовых актов различного уровня прослеживается дублирование нормативных положений по тем или иным вопросам, касающимся муниципальной службы. По нашему мнению, органы и должностные лица местного самоуправления муниципальных образований, формируя свою правовую базу по вопросам организации муниципальной службы, в первую очередь, должны руководствоваться положениями Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации», относящегося на уровень местного

самоуправления регулирование вопросов, касающихся установления должностей муниципальной службы, квалификационных требований к уровню профессионального образования муниципальных служащих, стажу муниципальной службы или стажу работы по специальности, профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей; установления дополнительных требований к кандидату на должность глав местных администраций муниципальных образований, замещаемых на срочной контрактной основе по конкурсу; установления права муниципального служащего на повышение квалификации за счет средств местного бюджета; установления порядка проведения конкурса на замещение должностей муниципальной службы; утверждения положения по проведению аттестации муниципальных служащих; определение размеров должностных окладов и иных выплат; установления гарантий и видов поощрений муниципального служащего; разработки муниципальных программ развития муниципальной службы, финансируемых за счет средств местного бюджета и некоторых других.

Исходя из вышеизложенного перечня можно сделать вывод о необходимости формирования в каждом муниципальном образовании комплекса муниципальных правовых актов, регулирующих все аспекты организации муниципальной службы, базирующиеся на нормах федерального и регионального законодательства.

Правоприменительная практика показывает, что в состав данного перечня муниципальных правовых актов, как правило, входят: Положение о муниципальной службе, Положение о кадровой службе муниципального образования, Положение о порядке проведения конкурса на замещение должностей муниципальной службы, Положение о порядке проведения аттестации муниципальных служащих, Положение о порядке формирования кадрового резерва для замещения должностей муниципальной службы, Муниципальная программа развития муниципальной службы, положение о порядке и условиях оплаты труда муниципальных служащих, Положение о премировании муниципальных служащих, Штатное расписание органа местного самоуправления, Должностные инструкции, Правила внутреннего трудового распорядка. Однако, изучение практики правового регулирования вопросов муниципальной службы в муниципальных образованиях, свидетельствует о том, что значительное число муниципальных правовых актов, регулирующих вопросы организации муниципальной службы, носят формальный характер.

В целях совершенствования правового регулирования муниципальной службы и, как следствие, повышения её эффективности, по нашему мнению, в уставе муниципального образования в части вопросов организации муниципальной службы в обязательном порядке должны содержаться нормы, касающиеся:

- структуры формирования органов местного самоуправления;
- порядка формирования органов местного самоуправления;

- наименования и полномочий должностных лиц местного самоуправления;
- видов ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления;
- оснований наступления ответственности для органов и должностных лиц местного самоуправления;
- порядка решения вопросов, связанных с ответственностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления.

Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», устанавливая полномочия органов местного самоуправления в различных сферах общественных отношений, не определил конкретный орган или должностное лицо принимающие тот или иной муниципальный правовой акт о муниципальной службе. В связи с чем считаем, что это должно быть также закреплено в уставе муниципального образования.

Авторы не ставили перед собой задачи осветить все проблемные аспекты правового регулирования муниципальной службы. При этом устранение обозначенных в данной статье проблем, на наш взгляд, позволит поднять на качественно более высокий уровень правовую регламентацию общественных отношений, возникающих в процессе функционирования института муниципальной службы. Кроме того, сформулированные предложения по решению обозначенных проблем позволят осуществить определенную унификацию правового регулирования муниципальной службы на уровне уставов муниципальных образований. Представляется, что обозначенные правовые решения позволят повысить эффективность муниципальной службы и результативность её функционирования при решении вопросов местного значения.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // СПС Консультант Плюс. Дата обращения: 03.04.2019.
2. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»// СПС Консультант Плюс. Дата обращения: 03.04.2019.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс. Дата обращения: 05.04.2019.

*Красикова А.В., к.ю.н
доцент*

Афанасьева Д.А.

Ерёмина В.П.

студент

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Россия, Саратов

ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В КОММУНАЛЬНЫХ КВАРТИРАХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы содержания общего имущества в коммунальных квартирах. Приведены примеры её решения не только с социальной точки зрения, но и с законодательной. Предложены пути решения путём введения отдельного нормативно-правового акта по данному вопросу.

Ключевые слова: жилищное право, общее имущество, собственники комнат, коммунальная квартира.

Krasikova A.V.

Afanasyeva D.A.

Eryomina V.P.

QUESTIONS OF THE CONTENT OF GENERAL PROPERTY IN COMMUNAL APARTMENTS

Abstract: This article deals with the problems of maintaining common property in communal apartments. Examples of its solution are given not only from a social point of view, but also from a legislative one. Proposed solutions through the introduction of a separate legal act on this issue.

Key words: housing law, common property, owners of rooms, communal apartment.

Коммунальные квартиры, появившиеся в стране в 20 веке, по сей день являются одной из форм проживания граждан. Названная недвижимость предполагает право собственности на одну или несколько комнат в квартире. Касаясь остальных площадей квартиры, которые законодателем называются термином «общее имущество», их принадлежность определяется долями в праве общей собственности на указанное имущество в коммунальной квартире пропорциональными размерам общих площадей комнат, находящихся в собственности (ч. 1 ст. 42 ЖК РФ)[1]. Жилищный кодекс РФ в ч. 1 ст. 43 также закрепляет, что бремя расходов на содержание общего имущества в коммунальной квартире лежит соответственно на собственниках комнат в данной квартире. Касаясь последнего на протяжении многих лет идут споры и поступает множество жалоб, поскольку законодатель не обозначил, в какой мере каждый из собственников комнат должен нести бремя расходов на содержание имущества, а также, в какой мере каждый из них

должен поддерживать благоустроенное состояние помещений общего пользования.

Проблема «запуска» коммунальных квартир описывалась еще профессором Утехиным И.В. в работе «Очерки коммунального быта»[2]. Приведенные примеры состояния мест общего пользования в коммунальных квартирах отражают весь масштаб проблемы. Однако, если Илья Владимирович изучал ее с социологической точки зрения, то в данной статье предлагается взглянуть на проблему с законодательной точки зрения.

Данная тема является безусловно актуальной, так как обратившись к многочисленным форумам и сайтам, можно найти массу примеров недовольных граждан своими соседями, особенно на тему уборки мест общего пользования.

Примером из судебной практики является дело по иску Чекуновой О.Н к Топорковой Т.Г № 11-356/15 об определении порядка пользования местами общего пользования в коммунальной квартире, по встречному иску об определении порядка пользования местами общего пользования в квартире и установлении графика уборки мест общего пользования. Истица утверждает, что на просьбы и предложения согласовать график дежурств ответчик не реагирует, ссылаясь на то, что она проживает одна, и изредка к ней приходят члены ее семьи, прописанные в квартире. Регулярная уборка мест общего пользования осуществляется семьей истца. Своевременно не оплачиваются расходы истца на ремонт в квартире. Ответчик без согласования с соседями проводит покрасочные работы на кухне, при этом открытые банки с краской хранит в холодном шкафу на кухне, где хранятся продукты истца. Просьбы истца убрать краску от продуктов ответчик игнорирует. На кухне на полке над раковиной Топоркова Т.Г. хранит в большом количестве открытые коробки со стиральными порошками, а на полу между плитой и кухонным столом открытые банки с чистящими средствами. На вещах ответчика, расположенных на полках до самого потолка, в частности, над плитой и кухонным столом, скапливаются пыль и грязь, которые ответчик не убирает. Ответчик часто совершает самоуправство в отношении вещей семьи истца: снимает со стен и выбрасывает вещи. Суд решил, что данные действия не подтверждены надлежащими доказательствами, следовательно, оставить апелляционную жалобу без удовлетворения [3].

Как следует, доказать вышеуказанные действия (бездействия) со стороны граждан, которые не выполняют своих обязанностей по содержанию жилья, является затруднительным. На сегодняшний день, не существует нормативно-правовых актов, регулирующих порядок и очередность уборки мест общего пользования собственниками комнат в коммунальных квартирах. Таким образом, у людей, имеющих претензии к соседям касательно чистоты в коммунальных квартирах возникают проблемы при разрешении споров.

С одной стороны, решить данную проблему просто путем законодательного разъяснения порядка уборки коммунальных квартир, с

другой – важно создать норму, которая не будет ограничивать права и свободы совместно проживающих в коммунальной квартире людей.

Возможно, стоит уполномочить управления многоквартирными домами утверждать порядок уборки мест общего пользования в коммунальных квартирах в зависимости от особенностей проживания в них каждого из собственников, таким образом, осуществляя обязанность по соблюдению прав и законных интересов собственников помещений в многоквартирном доме, а также иных лиц со стороны органа управления (п. 4 ч. 1.1 ст. 161 ЖК РФ).

Использованные источники:

- 1.См.: Жилищный кодекс РФ от 29 декабря 2004 г. №188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) // СЗ РФ. 2005, №1 (часть 1), ст. 14.
- 2.Утехин И.В. Очерки коммунального быта. 2-е изд. / М.: ОГИ, 2004. С. 277.
- 3.См.: Апелляционное определение № 11-25/2015 11-356/15 11-356/2014 от 2 февраля 2015 г. по делу № 11-25/2015

УДК 352.075

*Лавренко Е.А., к.э.н.
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Торохтий В.В.
студент магистратуры 2 курс
Институт менеджмента
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет» Россия,
г. Оренбург*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье осуществлен анализ состояния информатизации деятельности органов местного самоуправления и рассмотрены существующие информационно-коммуникационные технологии. Выявлено, что информационные технологии способствуют эффективному взаимодействию органов муниципальной власти и граждан, а также повышают качество управления. Кроме того, предложены рекомендации по совершенствованию информационных технологий в муниципальных органах.

Ключевые слова: информационные технологии, местное самоуправление, органы местного самоуправления, муниципальное образование, информатизация.

*Lavrenko E.A.
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department "State and Municipal Management"
Torokhtiy V.V.
graduate student 2 year
Institute of Management
Orenburg State University
Orenburg, Russia*

IMPROVEMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY IN LOCAL GOVERNMENT

Abstract: the article analyzes the state of Informatization of the activities of local governments and considers the existing information and communication technologies. It is revealed that information technologies contribute to the effective interaction of municipal authorities and citizens, as well as improve the quality of management. Besides, the main directions of improvement of information technologies in municipal authorities are allocated.

Keywords: information technologies, local self-government, local self-government bodies, municipal education, Informatization.

На современном этапе развития России органы местного самоуправления играют важную роль в управлении государством. Местное самоуправление является основой для принятия управленческих решений на более высоких уровнях власти, поскольку именно муниципальные органы решают вопросы, относящиеся к обеспечению жизненных потребностей

граждан муниципального образования. Важным преимуществом муниципальных органов является гибкость и оперативность их деятельности как в вопросах управления, так и в вопросах обслуживания населения. Но в современных динамичных условиях деятельность любого управляющего субъекта, в том числе и муниципальных органов, невозможна без внедрения и эффективного использования информационных технологий, позволяющих создавать эффективные механизмы взаимодействия власти и общества, а также модернизировать деятельность власти в целом и отдельных ее подразделений.

Внедрение современных информационных технологий в деятельность органов местного самоуправления обусловлено:

- повышенной динамичностью изменения обстановки в современном обществе;
- необходимостью учета значительного числа факторов и ограничений при обеспечении жизнедеятельности территорий;
- накоплением и необходимостью обработки больших объемов достаточно разнородной информации [6].

Информатизация органов местного самоуправления является одним из важнейших направлений во внедрении информационных технологий в процесс управления государством.

Активное внедрение и широкое применение информационных технологий в деятельности органов МСУ – один из важных факторов повышения уровня социально-экономического развития муниципального образования, позволяющий оперативно доводить информацию органов власти до населения, и, наоборот, населению информировать об имеющихся проблемах.

Для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получают максимум выгод, была разработана государственная программа «Информационное общество (2011–2020)». Приоритеты Программы определены Концепцией и Стратегией развития информационного общества в РФ, утвержденной Президентом РФ 7 февраля 2008 г. №Пр-212.

Информатизацией управления является процесс организации информационно-технологической среды для удовлетворения информационных потребностей органов власти на разных уровнях, взаимодействующих с ними организаций и граждан.

В РФ, по данным на 2016-2018 годы, оснащенность и использование ИКТ в ОМСУ достигли следующего уровня, представленного на рисунке 1.

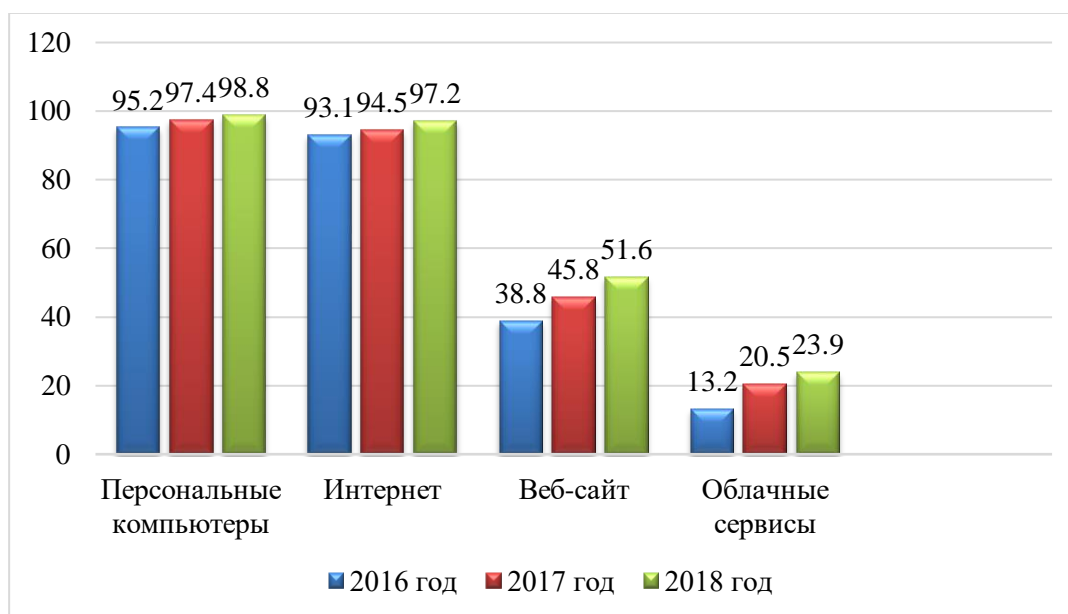


Рисунок 1 – Уровень оснащённости и использования ИКТ органами местного управления в РФ в 2016-2018 гг. (в процентах от общего числа органов местного самоуправления РФ)

Так, на сегодняшний день практически завершён этап оснащения органов местного самоуправления современной вычислительной техникой и создания соответствующей информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры обеспечения их деятельности, с помощью которых специалист может обрабатывать тексты, посылать и принимать сообщения, участвовать в совещаниях, организовывать и вести личные архивы документов, выполнять расчёты и получать готовые результаты в табличной или графической форме. Персональные компьютеры уже существуют во всех органах местного самоуправления, частично используются локальные компьютерные сети.

Важную роль в информационном обеспечении муниципальной деятельности играют специальные программные средства и базы данных.

Специальные компьютерные программные средства нацелены на решение задач определённого класса и включают в себя:

- системы электронного документооборота;
- системы для осуществления финансовых расчётов в электронном виде;
- электронные справочно-правовые системы;
- системы для решения организационных, управленческих и экономических задач;
- системы для управления закупками и продажами товаров, работ и услуг;
- системы предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети;
- обучающие программы;

- системы для проектирования;
- редакционно-издательские системы.

Специальные программные средства могут быть представлены в виде муниципальной специализированной информационной системы или программного комплекса. В таблице 1 в роли примера приведена часть специализированных муниципальных информационных систем и программных комплексов, используемых различными структурными и функциональными подразделениями органов местного самоуправления Российской Федерации.

Таблица 1

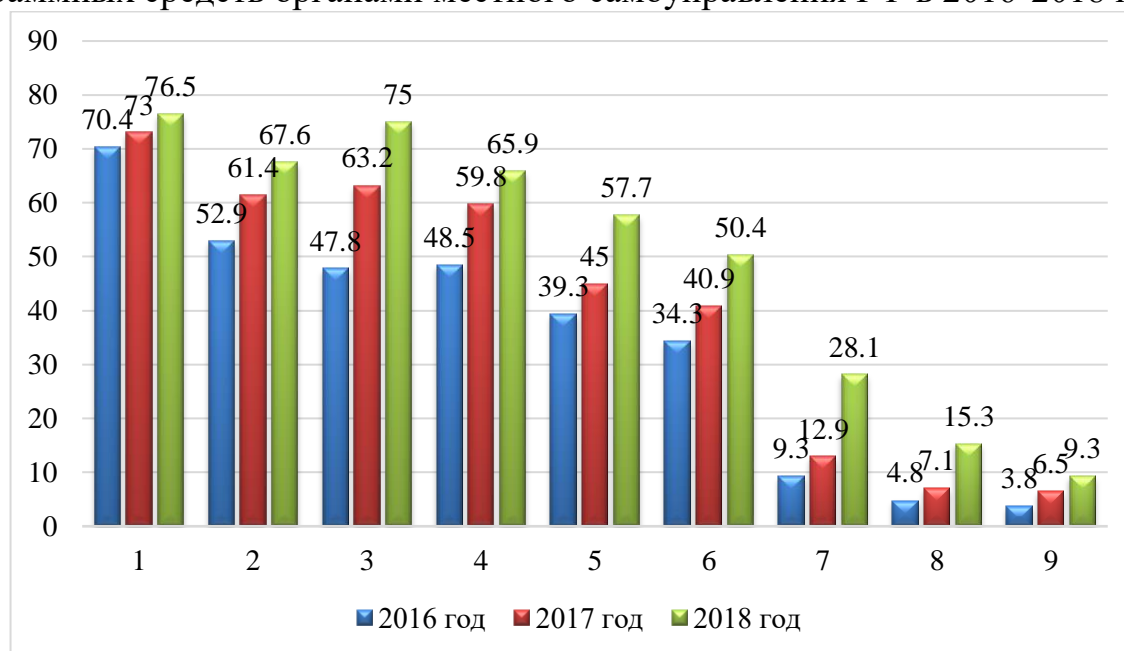
Муниципальные информационные системы и программные комплексы для ОМСУ РФ

Название	Назначение программного средства
Информационная система «АРМ Муниципал».	Основное назначение системы «АРМ Муниципал» - облегчение ведения базы данных нормативно-правовых актов муниципальных образований в субъектах федерации. Система «АРМ Муниципал» представляет собой средство автоматизированного ведения нормативно-правовых актов муниципальных образований непосредственно в самих муниципальных образованиях, с возможностью выгрузки их по каналам связи или на любом электронном носителе в региональную базу данных субъекта РФ, с последующим получением результатов юридической обработки.
«АРМ ЕС ОГ» – автоматизированное рабочее место единой сети обращения граждан.	Специализированное программное обеспечение, устанавливаемое на ПК рабочих мест уполномоченных лиц, работников, сотрудников органов власти и органов местного самоуправления для автоматизации основных рабочих процессов с текстами заявителей и обращениями граждан.
«АРМ Нотариат – ОМСУ»	Программное обеспечение для автоматизации подготовки, хранения, отправки нотариальных документов в региональную нотариальную палату должностными лицами органов местного самоуправления.
«Бюджет-СМАРТ»	Программный комплекс «Бюджет-СМАРТ» предназначен для автоматизации процессов составления, анализа и исполнения бюджета субъекта и бюджетов муниципальных образований.
Программный комплекс «Собственность-СМАРТ»	Основное назначение – автоматизация функций органов местного самоуправления по организации и управлению муниципальной собственностью.
Программный комплекс «Муниципальное самоуправление-СМАРТ»	Предназначен для комплексной автоматизации деятельности органов местного самоуправления для решения административных и управленческих задач. Позволяет повысить эффективность реализации полномочий муниципалитетов по осуществлению различных видов учета, обеспечить централизацию информации для проведения эффективной муниципальной политики, а также организовать электронное взаимодействие ОМСУ с различными учреждениями и органами власти.
Программный комплекс «Проект-СМАРТ Про»	Назначение программного комплекса заключается в автоматизации процессов проектирования бюджета.

Кроме того, в условиях постоянных изменений в российском законодательстве многим специалистам органов местного самоуправления

необходим непрерывный доступ к актуальной правовой информации. Одним из вариантов решения данного вопроса являются компьютерные справочно-правовые системы. Справочно-правовая система представляет собой компьютерную базу данных, содержащую тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов. В России органами местного самоуправления используются три основные справочно-правовые системы: «КонсультантПлюс», «Гарант» и «Кодекс».

На рисунке 2 представлена динамика использования специальных программных средств органами местного самоуправления РФ в 2016-2018 гг.



Специальные программные средства:

- | | |
|---|--|
| 1 – системы электронного документооборота | 5 – для управления закупками и продажами товаров, работ, услуг |
| 2 – для осуществления финансовых расчетов в электронном виде | 6 – для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети |
| 3 – электронные справочно-правовые системы | 7 – обучающие программы |
| 4 – для решения организационных, управленческих и экономических задач | 8 – для проектирования |
| | 9 – редакционно-издательские системы |

Рисунок 2 – Статистика использования специальных программных средств органами местного самоуправления РФ в 2016-2018 гг. (в процентах от общего числа органов местного самоуправления РФ)

Стоит отметить, что современные технологии построения информационных систем почти не применяются и, в основном, используется лишь прикладное программное обеспечение, которое находит применение только в экономической деятельности и делопроизводстве.

Наряду со специальными программными средствами широкие возможности для совершенствования муниципального управления открывает и Интернет. В ОМСУ РФ в 2016-2018 годах Интернет использовался в следующих направлениях (целях):

- использование электронной почты;

- поиск информации в сети;
- осуществление банковских и других финансовых операций;
- профессиональная подготовка персонала;
- проведение видеоконференций;
- внутренний и внешний наем персонала;
- подписки на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе;
- телефонные переговоры через Интернет/VoIP.

На рисунке 3 представлена статистика использования сети Интернет органами местного самоуправления в вышеуказанных целях в 2016-2018 годах (в процентах от общего числа ОМСУ РФ)/

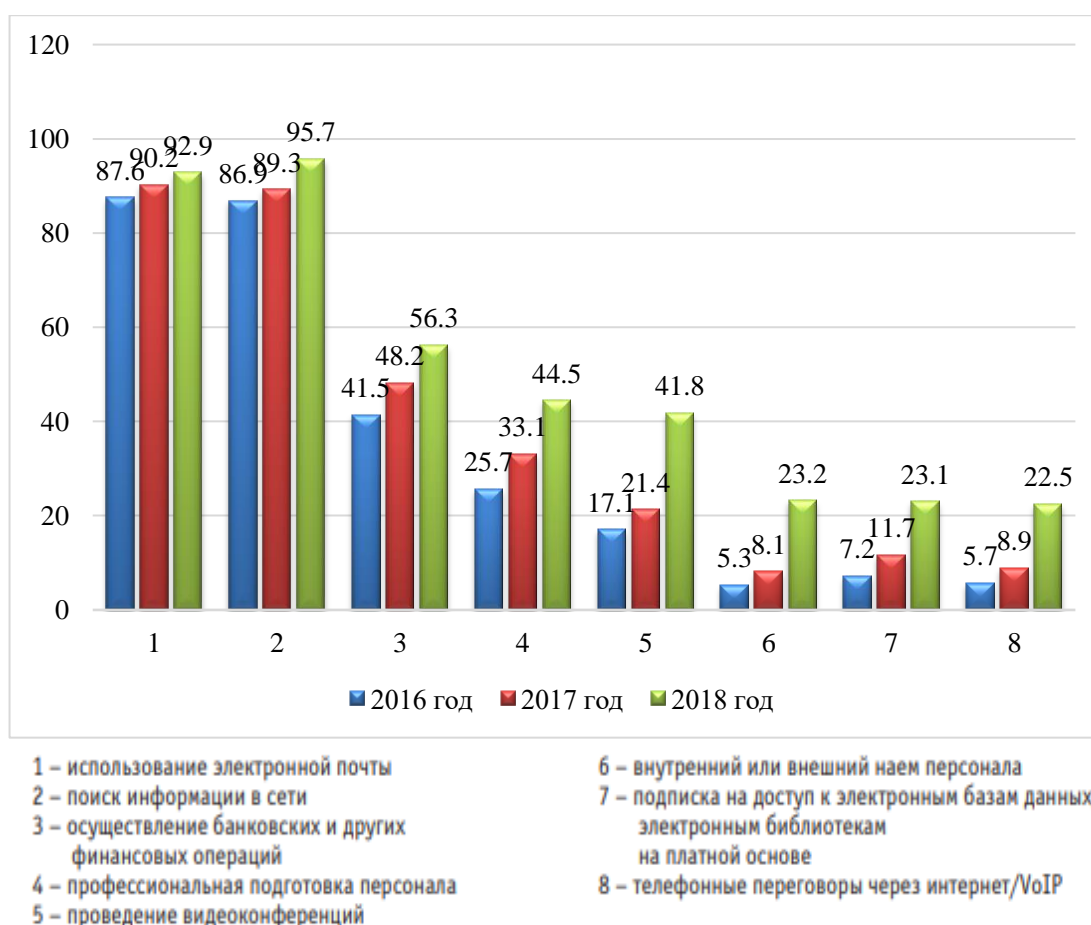


Рисунок 3 – Направления использования сети Интернет органами местного самоуправления в 2016-2018 гг. (в процентах от общего числа органов местного самоуправления РФ)

Так, из рисунка 3 видно, что сеть Интернет применяется органами местного самоуправления РФ в основном лишь для использования электронной почты и поиска информации в сети. Процент пользования сетью Интернет в других целях, несомненно, ежегодно, возрастает, однако данные цели являются второстепенными.

На уровне интернет-технологий также является возможным создание обратной связи ОМСУ с населением на основе электронных ресурсов. Например, наиболее эффективно возможности Интернета используются при создании официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования, который представляет собой муниципальную информационную систему общего пользования, размещенную в сети Интернет, в состав которой входят информационные ресурсы, содержащие информацию о деятельности администрации муниципального образования, подведомственных ей муниципальных предприятий и учреждений, необходимую гражданам и организациям для обеспечения их прав и законных интересов.

Использование Интернет-технологий в муниципальном управлении предоставляет многочисленные возможности, основными из которых являются:

1. Повышение конкурентного потенциала, инвестиционной привлекательности муниципального образования, так как создается имидж прогрессивной администрации и положительный образ муниципального образования как места проживания и работы;

2. Повышение качества отношений с жителями и организациями:

- сокращение времени на получение требуемой информации;

- обеспечение круглосуточного доступа;

- возможность из любого места (дома, офиса) получить необходимую информацию.

В соответствии со статьей 13 ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» информация, размещаемая органами местного самоуправления, размещаемая указанными органами в сети Интернет должна содержать:

1) общую информацию о государственном органе, об органе местного самоуправления

2) информацию о нормотворческой деятельности органа местного самоуправления,

3) информацию об участии органа местного самоуправления в целевых и иных программах, международном сотрудничестве, а также о мероприятиях, проводимых государственным органом, органом местного самоуправления, в том числе сведения об официальных визитах и о рабочих поездках руководителей и официальных делегаций органа местного самоуправления;

4) информацию о состоянии защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и принятых мерах по обеспечению их безопасности, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, о приемах и способах защиты населения от них, а также иную информацию, подлежащую доведению органом местного самоуправления до сведения граждан и организаций в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации;

5) информацию о результатах проверок, проведенных государственным органом, его территориальными органами, органом местного самоуправления, подведомственными организациями в пределах их полномочий, а также о результатах проверок, проведенных в государственном органе, его территориальных органах, органе местного самоуправления, подведомственных организациях;

6) тексты официальных выступлений и заявлений руководителей и заместителей руководителей государственного органа, его территориальных органов, органа местного самоуправления;

7) статистическую информацию о деятельности органа местного самоуправления;

8) информацию о кадровом обеспечении органа местного самоуправления;

9) информацию о работе органа местного самоуправления с обращениями граждан (физических лиц), организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления [1].

В результате выполнения мероприятий по информатизации органов местного самоуправления во многих муниципальных образованиях функционирует аналог электронного правительства – «электронный муниципалитет». Под электронным муниципалитетом следует понимать сетевую информационно-коммуникационную инфраструктуру местного самоуправления, обеспечивающую оказание муниципальных услуг гражданам и хозяйствующим субъектам, достоверное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественно-политических процессах, протекающих в муниципальном образовании, на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

В структуру электронного муниципалитета, как правило, включаются общие инфраструктурные элементы, представленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура электронного муниципалитета

Главным элементом «электронного муниципалитета» является возможность предоставления муниципальных услуг гражданам и организациям в электронном виде посредством сети Интернет.

Для сопровождения вышеперечисленных внедряемых информационных технологий в организационную структуру органов местного самоуправления включаются следующие специалисты:

- системные администраторы локальных вычислительных сетей, имеющие соответствующую квалификацию и обладающие навыками администрирования компьютерных сетей;
- специалисты по информационной безопасности для решения задач защиты информации от несанкционированного доступа, разрушения или потери информации вследствие воздействия на информационные каналы, коммуникационное оборудование, системное и прикладное программное обеспечение, а также соблюдения государственной тайны;
- программисты, внедряющие и отвечающие за работоспособность локальных решений подразделений [8].

Работа и обслуживание указанных систем предусматривают соответствующий уровень квалификации муниципальных служащих, которые должны быть обучены работе с данными системами, знать назначение и порядок функционирования всех их дополнительных модулей. Процесс работы с электронными документами (создан/е согласование, подписание, регистрация, хранение, организация электронного архива документов), равно как и работа на аппаратно-программных средствах создания электронных документов, не должны вызывать у сотрудников сложностей.

Итак, на основании вышерассмотренных информационных технологий, применяемых органами местного самоуправления Российской Федерации, проанализируем уровень использования информационно-коммуникационных

технологий в администрации муниципального образования Домбаровский район Оренбургской области.

На сегодняшний день в исполнительно-распорядительном органе Домбаровского района сформирована информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, представленная в таблице 2. Сопровождение нижеуказанных информационных технологий согласно штатному расписанию осуществляет один главный специалист по технической защите информации администрации Домбаровского района.

Таблица 2

**Информационно-коммуникационные технологии администрации МО
Домбаровский район**

Вид оснащения	Уровень оснащения
Современная техника	Все отраслевые и функциональные структурные подразделения администрации МО Домбаровский район оснащены компьютерами, а также оргтехникой, такой как принтеры, сканеры и многофункциональные устройства. Помимо компьютерной техники отделы оснащены стационарными телефонами. В общем отделе администрации установлен факс для передачи и приема информации из органов государственной власти Оренбургской области и различных организаций.
Специальные программные средства	Из существующих специальных программных средств в администрации МО Домбаровский район используются лишь такие специализированные муниципальные информационные системы, как «АРМ Муниципал», «АРМ ЕС ОГ» и «Бюджет СМАРТ». Так же используется справочно-правовая система нормативно-правовых актов «КонсультантПлюс». В большей степени в своей деятельности специалистами администрации используется прикладное программное обеспечение общего назначения – MS Word, MS Excel, MS Access, MS Outlook; специалистами бухгалтерии – прикладное ПО специального назначения, 1С:Бухгалтерия.
Сеть Интернет	В администрации Домбаровского района сеть Интернет используется в следующих направлениях: - обеспечение электронного документооборота в организации путем отправки документов по электронной почте специалистами друг другу; - поиск информации в сети; - проведение видеоконференций главы Домбаровского района и его заместителей с главами других МО Оренбургской области; - поиск персонала через сайты trudvsem.ru и szn.orb.ru; - поиск и закупка товаров, работ, услуг через сайт zakupki.gov.ru.
Веб-сайт	Администрация имеет свой сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://mo-dm.orb.ru/ , который является официальным источником информации муниципального образования – Домбаровский район и администрации Домбаровского района, а так же средством взаимодействия с гражданами.

Проанализируем более подробно содержание действующего сайта администрации Домбаровского района, используя следующие критерии:

1) Полнота содержания (оценивается через наличие информации об основных аспектах деятельности администрации и, что особенно важно, через возможность общения, обращений).

2) Оперативность обновления, которая оценивается через актуальность информации (насколько стара информация).

3) Частота посещения сайта.

4) Наличие средств обращений граждан к представителям администрации.

Структура сайта администрации Домбаровского района информационно насыщена, дает представление обо всех основных направлениях деятельности администрации муниципального образования. Кроме того, имеется новостной раздел, в котором размещается актуальная информация, которая может быть интересная и полезна для жителей Домбаровского района.

Все основные аспекты деятельности администрации так или иначе освещены, представлены соответствующими документами. Информация о постановлениях Главы района и решениях Совета Депутатов размещается в первые два дня после их подписания и принятия. Вместе с тем, документы, касающиеся, например, инвестиционной деятельности или муниципальных закупок, датированы лишь 2015 - 2016 гг., что является показателем того, что информация на сайте является актуальной не в полной мере.

Об интенсивности посещения сайта судить трудно, поскольку сайт не обеспечен развернутой статистикой, она осуществляется на главной странице службой «Спутник/Аналитика» в виде статистики за текущие сутки: просмотры, визиты, посетители. В среднем в будний день на сайте 142 просмотра, 49 визитов и 46 посетителей, в выходной день – 54 просмотра, 22 визита и посетителя.

Сайт администрации Домбаровского района ориентирован на взаимодействие с населением, поскольку содержит такой раздел, как «Интернет-приемная».

Однако, стоит отметить, что сайт не ориентирован на обратную связь, поскольку в Интернет-приемной отсутствует возможность получения ответа в электронной форме. Кроме того, на сайте также отсутствуют форумы и такие разделы, как «Гостевая книга» и «Вопрос-ответ».

Сайт администрации Домбаровского района является информационно насыщенным, однако размещенная на нем информация не в полной мере отвечает требованиям Федерального закона РФ от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Несмотря на все положительные моменты внедрения информационных технологий, существуют и отрицательные факторы, задерживающие развитие

информационно-коммуникационных технологий в органах местного самоуправления РФ:

- отсутствие программы информатизации муниципального образования (движения к информационному обществу, электронного правительства);
- отсутствие в бюджетах муниципальных образований отдельной строки «Информатизация органа местного самоуправления»;
- отсутствие в муниципальных образованиях системы мероприятий и мер по развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры муниципального образования;
- низкий уровень профессиональной компетентности специалистов в области информационно-коммуникационных технологий или отсутствие нужного количества специалистов.

Вместе с тем, в МО Домбаровский район существует ряд проблем, препятствующих эффективному использованию информационных и телекоммуникационных технологий в целях повышения качества жизни граждан и совершенствования системы местного самоуправления, таких как:

- низкие темпы внедрения системы электронного документооборота в деятельность администрации, разнородность информационных систем и разрозненность информационных ресурсов;
- недостаточное развитие современной информационной среды для взаимодействия ОМСУ с населением.

Решением данных проблем может послужить внедрение аналога «Электронного правительства» – «Электронного муниципалитета» и создание «внутреннего контура Электронного муниципалитета».

Электронный муниципалитет предполагает «безбумажные» технологии, предусматривающие создание электронных систем оборота документов и обмена сопутствующей информацией, а также взаимодействие «бумажной» и «безбумажной» систем между собой для поэтапного освобождения от внутренних «бумажных технологий». Многочисленные обращения граждан и организаций в муниципальные органы порождают огромное количество документов, требующих оперативной систематизации. Работа с бумажными носителями оказывается трудоемким занятием для чиновников, что снижает качество и скорость предоставления самой услуги. Внедрение «Электронного муниципалитета» предполагает не только перевод документов в электронный формат с бумажных носителей, но и функционирование маршрутизации документов, автоматическое отслеживание текущего статуса, системы полнотекстового поиска и архивного строения [3].

Реализация модели электронного муниципалитета в местном самоуправлении позволит снизить степень информационного неравенства, повысить прозрачность и контролируемость местной власти со стороны общества, сократить влияние человеческого фактора в деятельности чиновников на местах, привлечь к управлению широкие слои населения территории.

Формирование на территориях муниципального образования «электронного муниципалитета» позволит также повысить уровень технологической осведомленности населения.

Согласно национальному проекту «Цифровая экономика» на период 2019-2024 гг. одной из основных его задач является «внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей». Поскольку именно на местном уровне осуществляется основное взаимодействие государства и общества, осуществлять совершенствование информационных технологий нужно с нижнего – местного уровня. Возможность решения при помощи Интернет-порталов предоставления муниципальных услуг наиболее актуальных для каждого повседневных вопросов (таких как образование, здравоохранение, культура), позволит гражданам на практике убедиться в удобстве электронных форм получения услуг и постепенно перейти к использованию государственных услуг, предоставляемых на региональном и федеральном уровнях, посредством сети Интернет

От того, насколько успешен будет процесс внедрения информационного взаимодействия власти и населения на местном уровне, напрямую зависит восприятие обществом цифровых технологий, внедряемых государством, для оказания государственных услуг.

«Внутренний контур электронного муниципалитета» - представляет собой специализированный ресурс пользовательского (т. е. ограниченного) доступа, состоящий из следующих разделов:

- 1) электронный документооборот,
- 2) интегрированная система организационного управления,
- 3) информационно-аналитическая система,
- 4) муниципальные услуги.

Использование в деятельности органов местного самоуправления Домбаровского района подобной так называемой внутрикорпоративной Интернет-сети позволит муниципальным служащим в он-лайн режиме рассматривать, согласовывать документы и материалы на предстоящие совещания, формировать ответы на запросы и многое другое. Также, система позволит контролировать и учитывать количество поступивших и подготовленных документов, сроки исполнения документов, что намного облегчит работу органов местного самоуправления в части оборота документов. Кроме того, данная система позволит работать удаленно. А это означает, что руководители, имея ноутбуки, прошедшие специальное категорирование, смогут свободно пользоваться системой электронного документооборота и за пределами своего рабочего места [5].

Необходимым является совершенствование и нормативно-правовой базы по вопросам внедрения и использования информационно-

коммуникационных технологий в органах местного самоуправления Домбаровского района.

Таким образом, при осуществлении деятельности по указанным направлениям и грамотном внедрении информационных технологий повышается не только качество управления, но и эффективность взаимодействия органов местного самоуправления с населением.

Кроме того, внедрение современных технологий в деятельность местного самоуправления – залог качественного и эффективного муниципального управления в частности, и всего государственного управления в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СПС «Консультант» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ – 24.03.2019 г.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Аминов И.Р. Электронный муниципалитет / А.Р. Аминов // Теория и практика современной юридической науки – 2016. – №3. – С. 15-18.
4. Желдыбина Ю.В., Исаенко Ю.С. Информатизация органов местного самоуправления / Ю.В. Желдыбина, Ю.С. Исаенко // Экономические науки – 2018. – №4. – С. 917-920.
5. Зарипова С.Р. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности органов местного самоуправления в Республика Татарстан / С.Р. Зарипова // Марийский юридический вестник – 2015. – №1(12). – С.118-121.
6. Зотов В. Б. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления / В.Б. Зотов // Муниципальная академия – 2017. – №4. – С. 8-20.
7. Официальный сайт Администрации Домбаровского района [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mo-dm.orb.ru> – 21.03.2019
8. Шамарова Г.М. Информационные технологии в муниципальном управлении: проблемы и перспективы развития / Г. М. Шамарова // Практика муниципального управления. – 2013. – № 12. – С. 68-75.

*Морозова А.В.
студент*

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
Научный руководитель: Мильшина И.В.*

Россия, г. Саратов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена основным проблемам таможенного администрирования. Кроме того, предполагаются основные направления совершенствования действующей системы. Рассматриваются меры, направленные на улучшение бизнес-климата для участников внешнеэкономической деятельности. Также предлагается новая модель таможенного администрирования.

Ключевые слова: таможенное администрирование, бизнес-климат, внешнеэкономическая деятельность, эффективность, информационные технологии

*Morozova A.V.
student*

*Saratov national research Institute
state University named N. G. Chernyshevsky
Scientific adviser: Milshina I.V.*

Russia, Saratov

IMPROVING CUSTOMS ADMINISTRATION

Annotation: The article is devoted to the main problems of customs administration. In addition, the main directions of improvement of the current system are assumed. Measures aimed at improving the business climate for participants of foreign economic activity are considered. A new model of customs administration is also proposed.

Keywords: customs administration, business climate, foreign economic activity, efficiency, information technologies

Анализ программных документов Правительства Российской Федерации и ФТС России, направленных на повышение эффективности таможенного администрирования, свидетельствует о том, что их реализация постепенно будет способствовать улучшениям, прежде всего за счет внедрения информационных технологий. В то же время ни один из программных документов не предполагает пересмотра базовых технологий и бизнес-процессов осуществления таможенного администрирования, что накладывает существенные ограничения на изменения, которые необходимо предпринять для преодоления отставания России в организации таможенных процедур от других стран, улучшения бизнес-климата, дальнейшего развития внешней торговли и транзита.

Подробно совершенствование таможенного администрирования описывается в «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года». В соответствии с данным документом, «...таможенные органы должны содействовать созданию благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности и минимизации издержек ее участников», что и предполагается достичь путем совершенствования существующей системы. Однако, в соответствии с докладом специалистов Центра стратегических разработок (далее — ЦСР), для имеющейся системы таможенного администрирования необходимы не просто улучшения, а полная реформация, поскольку на данный момент о должном содействии участникам ВЭД говорить не приходится. К сожалению, как показывают рейтинги Всемирного банка, технологическое отставание России в организации контроля трансграничных перемещений товаров очевидно: на 2016 год, по эффективности логистики Россия занимает 99 место из 160, а по оценке эффективности таможенно-пограничных формальностей — 141 место, опустившись по сравнению с 2014 годом на 8 позиций.

Основным направлением совершенствования таможенного администрирования должно стать установление сквозного контроля движения товаров и совершения сделок с ними с момента ввоза до конечного потребления или реализации в розницу на основе анализа информации о товарах, сделках с ними, лицах, задействованных в международных цепочках поставки. Контроль только одного этапа движения каждой отдельной поставки товара на этапе декларирования и выпуска при его вынужденной выборочности из-за ограниченности ресурсов сам по себе чреват высоким риском пропуска значительных объемов незаконного импорта, о чем свидетельствуют, например, приведенные оценки нелегального оборота товаров легкой промышленности.

Анализируя вышеизложенную информацию и существующую систему таможенного администрирования, можем выделить основные проблемы данной системы.

1. Даже в условиях современных технологий процесс таможенного оформления все еще требует постоянного дублирования документов и сведений, в том числе и путем их предоставления на бумажных носителях, из-за чего процесс проверки информации осложняется, а денежные и временные издержки участников ВЭД возрастают.

2. Вследствие недостаточного информационного взаимодействия между ФНС, ФТС и другими органами, осуществляющими контроль за перемещениями товаров, возрастают риски недостоверного декларирования через фирмы-однодневки с представлением разных сведений об объектах таможенного администрирования для исчисления таможенных платежей и внутренних налогов, что в итоге может отразиться на участниках ВЭД в виде недобросовестной конкуренции, постоянных проверок и, как следствие, дополнительных затрат.

В проекте Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и плановый период 2020–2021 годов уже заложено создание единого механизма администрирования налоговых и таможенных платежей, что призвано обеспечить прослеживаемость товара на всех этапах его жизненного цикла – от ввоза на таможенную территорию и ввода в коммерческий оборот до реализации в розничном звене или поставки на экспорт.

На сегодняшний день завершен первый этап работ, связанный с выстраиванием системы взаимодействия между ФТС России и ФНС России, отработкой процедур обмена данными о внешнеэкономических операциях налогоплательщиков, их налоговой и финансовой отчетности, сведениями о минимизации рисков нарушения таможенного, налогового и валютного законодательства и результатами правоохранительной деятельности.

3. Применение стоимостных профилей риска с указанием минимальной стоимости товаров для начисления таможенных платежей препятствует развитию системы контроля таможенной стоимости, интегрированной с налоговым контролем, порождая дополнительные проверки до выпуска товаров с удержанием товаров до внесения залоговых сумм обеспечения;

4. Необходимость реформирования института временного хранения способствует развитию коррупционных связей между владельцами СВХ и таможенными органами, а также увеличивает временные и денежные издержки участников ВЭД.

5. Направленность таможенных органов на выполнение плана по сбору таможенных платежей, что может выражаться в удержании оборотных средств компаний в качестве денежного залога и других видах административного давления, а также в снижении мотивации самих сотрудников таможенных органов выполнять работу, которая не предполагает осуществления фискальной деятельности.

Предлагаемая целевая структура бизнес-процессов таможенного администрирования в определенной степени логически сонаправлена (с точки зрения максимального использования предварительной информации о ввозимых товарах, частичной ориентации контроля на этап после выпуска, повышения эффективности использования электронных технологий) и пересекается с существующим подходом ФТС, предусмотренным для участников ВЭД, отнесенных к группе низкого уровня риска. К этим компаниям применяется минимальный контроль по всем направлениям, но только на этапе выпуска товаров, тогда как в перестройке нуждаются процессы и на других этапах таможенного оформления: при прибытии товаров, таможенном транзите, временном хранении. Кроме того, минимальный контроль до выпуска в условиях отсутствия налаженной системы сквозного контроля чреват риском не выявленных нарушений. Наконец, для компаний, отнесенных к категориям среднего и высокого уровня риска, принимаемые меры контроля не всегда адекватны рискам нарушений,

что соответствующим образом сказывается на стоимостных и временных издержках, связанных с таможенным оформлением.

Предлагаемый комплекс мер распространяется на всех лиц, вовлеченных в совершение торговых, транспортных, логистических операций с товарами, перемещаемыми через таможенную границу, а также занятых в перестройке процессов государственного контроля. Целями таких изменений являются: улучшение собираемости таможенных пошлин и налогов, повышение достоверности таможенного декларирования при одновременном упрощении процедур и сокращении затрат предпринимателей.

Для решения вышеперечисленных проблем предлагается новая модель таможенного администрирования, в основе которой лежит принцип сквозного контроля. Эта модель включает в себя следующие изменения:

1) введение обязательного предварительного декларирования на основе проверки предоставляемых данных с применением системы управления рисками (далее — СУР) и предоставлением генеральных финансовых гарантий на период поставки, с помощью которых будет осуществляться первичный контроль наличия или отсутствия запрещенных товаров, фиксация факта ввоза товаров и транспортных средств, а также их идентификация;

2) применение интегрированного контроля в нефискальных целях на основе технологии единого окна, т.е. путем предоставления сведений в электронном виде в единую базу данных контролирующих органов и сопоставления их с данными аналогичных баз стран-партнеров;

3) изменение института осмотра и досмотра товаров: основываясь на предварительном анализе рисков, предлагается проверять только товары с высоким риском нарушений или товары лиц, впервые задействованных в цепочке поставок, и только один раз для всех нужд государственного контроля;

4) уход от необходимости помещения товаров на временное хранение;

5) осуществление декларирования товаров, их идентификации и выпуска до непосредственной уплаты таможенных платежей (с учетом генеральных финансовых гарантий на период поставки);

6) завершение оформления приятием налоговыми органами товаров к бухгалтерскому учету и подтверждением правильности расчета и уплаты таможенных платежей.

Осуществить описанные изменения предлагается путем развития информационных технологий в части создания единой информационной платформы государственных органов, так или иначе контролирующих внешнеэкономическую деятельность, с возможностью использования данных, полученных от иностранных государств, а также получения предварительной информации; разработки обновленной СУР, системы прослеживаемости товаров и сделок с ними на основе сопоставления информации из ряда источников; разработки и внедрения системы генеральной финансовой гарантии и новых методик проверок и оценок.

Выпуск товаров в рамках представленной модели планируется осуществлять с учетом результатов проверки товаров с применением СУР и необходимости применения генеральных финансовых гарантий: так, при отсутствии риска или очень низком уровне риска размер финансовых гарантий определяется как нулевой, следом осуществляется выпуск товаров. Снижение размера финансовых гарантий до нулевого уровня возможно, если участник ВЭД подходит под ряд критериев: финансовая устойчивость, соблюдение таможенных и налоговых обязательств, номенклатура товаров, частота ввоза товаров и др. При низком и среднем уровнях риска внесение финансовых гарантий в размере, рассчитанном до ввоза товаров, необходимо для последующего выпуска товаров. При высоком уровне риска полагается осуществить досмотр в пункте пропуска, на основании которого и будет выноситься решение о выпуске или об отказе в выпуске товаров.

Реализовать описанный подход, несомненно, более сложно, чем планы ФТС, описанные в Стратегии 2020, однако они носят более системный характер и позволяют устранить три главных недостатка, которые существуют на данный момент: дублирование информации, удержание товаров на время контроля и информационный разрыв между ФТС и ФНС.

Безусловно, реализация предложенных мероприятий потребует соответствующего ресурсного обеспечения – материально-технического оснащения, подготовки и переподготовки кадров. Кроме того, действующие международные договоры и акты ЕАЭС в области таможенного регулирования также потребуют уточнения, хотя значительная часть предлагаемых мероприятий может осуществляться на основе положений национального законодательства, поскольку Таможенный кодекс ЕАЭС содержит многочисленные отсылочные нормы к законодательству государств-членов.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р (ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. № 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России).
5. Баландина Г.В., Пономарев Ю.Ю., Синельников-Мурылев С.Г. Таможенное администрирование в России: учебное пособие. - М.: ДЕЛЮ, 2019. - с. 60.

6. Мильшина И.В. Организационно-правовые основы государственного управления в области таможенного дела: автореферат диссертации. Саратов. 2006. 22 с.

УДК 347.454.3.

Симатов К.П.
студент магистратуры
юридического факультета ФГБОУ ВО
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ**

Аннотация: в статье анализируются особенности государственного регулирования инновационной деятельности, включая его организационное, экономическое, финансовое и нормативно-правовое направления. Особое место уделяется нормативно-правовым актам различных уровней, регулирующим вопросы инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, правовое регулирование, государственное регулирование, исследовательская деятельность.

Simatov K.P.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

**STATE REGULATION OF INNOVATION ACTIVITY IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: the article analyzes the features of the state regulation of innovation activity, including its organizational, economic, financial and regulatory areas. A special place is given to the regulatory legal acts of various levels governing the issues of innovation activity.

Keywords: innovations, innovation activity, legal regulation, government regulation, research activity.

Инновационной деятельностью признается комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. В результате инновационной деятельности создаются новые или дополнительные товары либо услуги, или товары либо услуги с дополненными качествами. Существует и более емкое определение инновационной деятельности: ее характеризуют как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

Характеризуя законодательство РФ на федеральном уровне, следует отметить ряд нормативных документов, направленных на инновационное развитие экономики.

Правовое регулирование предполагает целенаправленное воздействие на тот или иной вид общественных отношений. Инновационная деятельность также выступает разновидностью общественных отношений, которые складываются в процессе создания и внедрения инноваций в жизнь общества.

Под правовым регулированием в узком смысле следует понимать воздействие норм права на общественные отношения в целях их упорядочения и развития.

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется посредством использования различных правовых методов, средств и форм. Основным правовым средством государственного регулирования являются правовые акты. Это многочисленные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты, нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры.

Государство осуществляет все виды регулирования инновационной деятельности - организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое.

Высшая форма регулятивной деятельности - это выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью. Такая политика разрабатывается на основе утверждения приоритетного значения инновационной деятельности для современного общественного развития. Государство создает организационные, экономические и правовые условия для инновационной деятельности.

Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности: установление правовых основ взаимоотношений субъектов инновационной деятельности, гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности осуществляется на базе Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, принимаемых в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов РФ и субъектов РФ, а также международных договоров РФ, относящихся к инновационной деятельности. В основе этого регулирования - правовая охрана результатов, полученных в ходе инновационной деятельности. Поскольку эти результаты представляют собой новые интеллектуальные продукты и технологии, постольку они предстают как объекты интеллектуальной собственности. Их правовая охрана осуществляется на базе требований по охране интеллектуальной собственности, установленных Гражданским кодексом РФ, Патентным законом РФ и другими законодательными актами в области охраны интеллектуальной собственности.

Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений между субъектами инновационной деятельности, а также между ними и другими участниками инновационного процесса осуществляется на основе договоров, а именно: договоров на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, договоров на выполнение

проектных и изыскательских работ, договоров строительного подряда, договоров по оказанию услуг для осуществления инновационной деятельности, договоров страхования инновационных рисков, договоров (контрактов) с инвесторами, и иных договоров, предусмотренных законодательством РФ.

Регулирование инновационной деятельности происходит на базе: инновационных прогнозов, инновационных стратегий, инновационных программ, инновационных проектов, программ и проектов поддержки инновационной деятельности.

Главенствующая роль для инновационного развития реальных секторов экономики отведена федеральным законам: - Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике"; - Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации"; - Федеральный закон от 23.11.2007 N 270-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех"; - Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"; - Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об инновационном центре "Сколково"; - Федеральный закон от 21 июля 2011 г. N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике", включивший в предмет своего регулирования вопросы государственной поддержки инновационной деятельности (глава Глава IV.1 действующего закона № 127-ФЗ). Именно в этом законе впервые на федеральном уровне были установлены понятия "инновация", "инновационная деятельность", "инновационный проект", "инновационная инфраструктура" и "коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов".

В действующей редакции Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" регулируются общественные отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг), в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности.

Основы инновационного развития промышленности закреплены в Федеральном законе N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации". Пунктом 3 ч. 2 ст. 4 Федерального закона о промышленной политике сформулирована задача промышленной политики: «стимулирование субъектов деятельности в сфере промышленности осуществлять внедрение результатов интеллектуальной деятельности и освоение производства инновационной промышленной продукции».

В ст. 6 Федерального закона № 488-ФЗ перечислены полномочия Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти в сфере промышленной политики. При этом, полномочия Правительства РФ главным образом имеют «общепромышленный характер и связаны с установлением основных требований ключевых институтов промышленной политики, к которым относятся программно-целевое планирование, институт специального инвестиционного контракта, финансовая поддержка промышленности, информационное обеспечение промышленности».

Постановлением от 31 декабря 1999 г. N1460 о комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности Правительство РФ признало государственную поддержку малых предприятий в сфере материального производства и содействие их инновационной деятельности одним из важнейших направлений деятельности федеральных органов исполнительной власти. Тем же документом установлено, что государственная поддержка оказывается в приоритетном порядке малым предприятиям, осуществляющим производственную и инновационную деятельность в следующих отраслях: машиностроение и металлообработка; микробиологическая, медицинская и биотехнологическая отрасли промышленности; электронная промышленность; деревообрабатывающая промышленность; стройиндустрия (промышленность строительных материалов и строительство); пищевая промышленность, переработка, хранение и упаковка сельскохозяйственной и пищевой продукции; производство товаров народного потребления.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 16 ноября 2012 г. N 1172 «О полномочиях федеральных органов исполнительной власти в области государственной поддержки инновационной деятельности» федеральные органы исполнительной власти осуществляют в целях государственной поддержки инновационной деятельности в установленных сферах деятельности следующие полномочия: предоставление информационной поддержки; предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации; формирование спроса на инновационную продукцию; финансовое обеспечение; реализация целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации; поддержка экспорта; обеспечение инфраструктуры.

Основы национальной инновационной системы заложены в Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года и принятой в соответствии с ней Государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", которая претерпела с даты принятия 12 редакций. В рамках реализации мероприятий, определенных указанными документами, предприняты меры развитию научно-исследовательской деятельности и внедрению результатов научно-

исследовательских работ в реальный сектор экономики, созданию инновационной инфраструктуры, по внедрению технологических инноваций. Программой предусмотрено значительное увеличение бюджетного финансирования фундаментальной науки и прикладных разработок. В Программе указаны такие значимые субъекты управления инновационной деятельностью как Минэкономразвития России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минкомсвязь России и др. Кроме того в Программе перечислены субъекты, способствующие повышению инновационной активности экономических субъектов, в том числе некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, федеральное государственное бюджетное учреждение "Фонд развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" и др.

Для данного научного анализа представляют интерес законы субъектов Российской Федерации, в которых либо содержатся нормы, отличающиеся от федерального уровня, либо тематические законы более «продвинутые» по сравнению с федеральным уровнем, которые позволили некоторым субъектам РФ достичь высоких показателей по инновационному развитию экономики.

Среди них: Закон РТ от 2 августа 2010 г. № 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан»; Закон Новосибирской области от 15.12.2007 N 178-ОЗ "О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы" (принят постановлением Новосибирского областного Совета депутатов от 06.12.2007 N 178-ОСД).

В других субъектах Российской Федерации инновационное развитие реального сектора экономики, как правило, отражено в региональных законах, посвященных промышленной политике региона. Так, в Москве приняты Закон г. Москвы от 07.10.2015 N 55 (ред. от 12.07.2017) "О промышленной политике города Москвы", в котором содержатся нормы, позволяющие утверждать, что развитие промышленности в Москве должно идти по инновационному пути.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс.

Филиппов С.И.
студент магистратуры 2-го курса
факультет «Экономики и права»
РУЭ им.Г.В.Плеханова

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Аннотация. Статья содержит классификацию типов и механизмов совершения незаконных банкротств, анализ норм о юридической ответственности за незаконные банкротства. Цель исследования заключается в комплексном анализе особенностей правового регулирования незаконных банкротств в РФ, чтобы определить недостатки нормативно-правового регулирования по данному вопросу. В процессе написания статьи были применены аналитический, системный, сравнительно-правовой, технико-юридический методы. В ходе анализа практики и комментариев к законодательным положениям о незаконных банкротствах выяснилось, что в доктрине нет единого подхода к классификации незаконных банкротств, отсутствует систематизация способов их совершения. В результате обобщения материалов судебной практики сделаны выводы об основных способах незаконных банкротств. Определены проблемы привлечения виновных в криминальных банкротствах к уголовной ответственности. Выявлены недостатки правового регулирования.

Ключевые слова: преднамеренное, фиктивное, реальное банкротство; неправомерные действия при банкротстве, незаконные, неправомерные и криминальные банкротства; уголовная, административная ответственность.

Filippov S.I.
2nd year student (Master)
Faculty of Economics and Law
RUE im.G.V.Plehanova

FEATURES OF INTENTIONAL BANKRUPTCY

Abstract. The article contains a classification of types and mechanisms for the commission of illegal bankruptcies, an analysis of the norms on legal liability for illegal bankruptcies. The purpose of the study is to comprehensively analyze the peculiarities of the legal regulation of illegal bankruptcies in the Russian Federation in order to identify the shortcomings of the regulatory framework on this issue. In the process of writing the article were applied analytical, systemic, comparative legal, technical and legal methods. After analyzing the practice and comments on the legal provisions on illegal bankruptcies, it turned out that the doctrine does not have a unified approach to the classification of illegal bankruptcies, and there is no systematization of ways to commit them. Summarizing the materials of judicial practice, conclusions were drawn about the main methods of illegal bankruptcies. The problems of bringing those responsible for criminal bankruptcies to criminal responsibility are identified. Identified the shortcomings of legal regulation.

Keywords: deliberate, fictitious, real bankruptcy; wrongdoing in bankruptcy, unlawful, illegal and criminal bankruptcies; criminal, administrative liability.

Особую актуальность вопрос банкротства приобретает в условиях экономического кризиса. Из-за отрицательного влияния ряда внутренних и внешних факторов повышаются риски правомерных и неправомерных банкротств. Это определяет важность своевременного выявления преступлений в этой сфере, а также комплексного анализа норм о незаконных банкротствах в преследовании цели по выявлению несовершенств нормативно-правового регулирования в данной теме.

В современных юридических и экономических литературных источниках тема банкротства является распространенной.

Некоторые авторы изучают отрицательные экономические явления и процессы, которые приводят к банкротству организации, определяют взаимосвязь между особенностями компании, ее внутренними процессами и «провалами», которые ведут к банкротству, считая, что самыми известными детерминантами, которые приводят к банкротству, являются провалы «стартапов», стремительный рост компаний, а также слишком низкая экономическая активность.

Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 является основным законодательным актом, который регулирует институт банкротства. Определение банкротства юридического лица как признанной арбитражным судом неспособности должника отвечать по денежным обязательствам перед кредиторами, а также по обязательствам, связанным с выплатой выходных пособий и оплатой труда работников и с уплатой обязательных платежей, приводится в статье второй Закона о банкротстве.

Закон о банкротстве не определяет классификацию банкротств, по этой причине в экономических и юридических литературных источниках существуют разные подходы к определению их форм.

В финансовой практике экспертами в сфере антикризисного управления уделяется высокое внимание: 1. реальному банкротству, когда предприятие не может восстановить платежеспособность из-за реальных потерь собственного или заемного капитала; 2. техническому банкротству, когда неплатежеспособность предприятия является следствием существенной просрочки оплаты ее задолженности; 3. криминальному банкротству, когда предприятие объявляется банкротом, не являясь таковой, либо в случае потери платежеспособности в результате умышленных неправомерных действий руководителя либо собственника.⁹¹

К незаконным банкротствам следует отнести те, которые содержат признаки правонарушений, а именно неправомерные и криминальные

⁹¹ Барткова Н.Н., Сааков А.С. Нормативно-правовые основы выявления признаков преднамеренного (фиктивного) банкротства организации // Бухгалтер и закон. 2013. № 4. С. 18–23.

банкротства, подразделяющиеся на преднамеренные, фиктивные и реальные. Неправомерное банкротство отличается от криминального размерами причинённого ущерба.

Основные цели незаконных банкротств — это уклонение от уплаты долгов, смена собственника юридического лица, хищение имущества или денежных средств. Зачастую преступники стараются достигнуть этих целей, так как осознают возможность незаконного обогащения от получения имущественных прав либо невыплаты долговых обязательств.

Проанализировав обвинительные приговоры по уголовным делам о преднамеренном банкротстве за период 2010–2016 годов, можно сделать вывод об основных путях совершения данного преступления.

Первый способ заключается в отчуждении имущества организации посредством заключения нецелесообразных по экономическим показателям сделок по отчуждению основных средств предприятия.

К примеру, Георгиевским городским судом Ставропольского края в 2016 году был вынесен обвинительный приговор по делу в отношении гражданки Филатовой, допустившей совершение отчуждения имущества организации, в которой она была собственником, на условиях экономической нецелесообразности, что не позволило коллективу выполнить обязательства по кредитам.

Передача денежных средств без правовых оснований может быть описана следующим примером: Октябрьским районным судом Уфы 19.05.2015 был вынесен обвинительный приговор по делу в отношении гражданина Степанкина, который, не имея правовых оснований, а также обладая кредиторской задолженностью, вывел собственность юридического лица, возглавляемого им, стоимостью в размере 6 862 550 рублей при помощи третьих лиц, сформировав этим основание к преднамеренному банкротству.

Вывод финансовых средств юридического лица при помощи фиктивных платежных документов, под прикрытием списания финансовых средств выдачей заработной платы и выплатой социальных платежей описывает следующий пример: Эжвинским районным судом Сыктывкара был вынесен обвинительный приговор по делу гражданина Губаренко, распорядившегося фиктивными платежными документами с целью списания финансовых средств с расчетного счета предприятия и перечисления их на собственный счет под прикрытием выдачей заработной платы.

Переуступку права требования долга может быть описана следующим примером: Трубчевским районным судом Брянской области в 2016 году был вынесен обвинительный приговор по статье 196 УК РФ в отношении гражданина Зайцева, члена Совета директоров и генерального директора юридического лица А и учредителя общества Б, с обладанием доли 50% в уставном капитале, осуществившего преднамеренное банкротство обозначенных предприятий, находясь в сговоре с третьим лицом, преднамеренно заключавшим сделки, вступающие в противоречие с логикой рыночных отношений, целесообразностью экономического характера,

деловыми нормами, отчуждая имущество предприятий А и Б в ущерб кредиторам, а также переуступая право требования долга.

Существует и второй способ, заключающийся в увольнении персонала: Новошахтинским районный судом Ростовской области в 2016 году был вынесен обвинительный приговор по статье 196 Уголовного Кодекса Российской Федерации по делу гражданина Егорова, совершившего вывод основных средств предприятия посредством продажи по цене, отличающейся от рыночной, а также вывод персонала организации посредством их перевода в аффилированное юридическое лицо, тем самым забрав у компании основной источник дохода и приведя предприятие к неплатежеспособности и банкротству.

Проблемой по привлечению к уголовной ответственности за незаконные банкротства является установление крупного ущерба.⁹² Множество затруднений возникает на этапе доказывания причинно-следственной связи между формированием неплатежеспособности и причинением крупного ущерба.

Некоторые авторы считают, что на совершение преступлений, связанных с незаконными банкротствами, оказывает влияние недостаточная проработанность способа обнаружения и реагирования на индикаторы данных преступлений.⁹³

Арбитражные управляющие имеют обязанность выявлять индикаторы преднамеренного и фиктивного банкротства с помощью двухэтапной проверки: 1) первый этап заключается в анализе динамики коэффициентов, которые характеризуют платежеспособность должника; 2) второй этап подразумевает анализ сделок должника и действий органов управления должника за исследуемый период, которые могли привести к ухудшению показателей.⁹⁴

Заключение, которое составляется по окончанию проверки, выносится на рассмотрение собранием кредиторов и арбитражным судом. В случае установления арбитражным управляющим факта причинения ущерба в крупном размере, заключение отправляют в органы предварительного расследования.

Так как конкретно арбитражные управляющие занимаются проведением комплексного экономического анализа предприятия, это дает им возможность получить картину финансового положения организации, и дать аргументированное заключение о наличии признаков преднамеренного и фиктивного банкротства.

⁹² Кравчук Е.В. Фиктивность и преднамеренность банкротства в России. М.: Юстицинформ, 2013. 160 с.

⁹³ Цыганков С.Л. Неотвратимость наказания и судебная практика применения норм, предусматривающих ответственность за преступления в сфере банкротства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 2(28). С. 32–35.

⁹⁴ Николаева И.П., Палювина А.С. Банкротство: причины, особенности и последствия в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. № 17. Т. 20. С. 31–39.

В то же время следует обозначить проблему отсутствия федеральных стандартов анализа экономического состояния должника.⁹⁵ Необходимо разработать определенные стандарты и сформировать единый проработанный механизм обнаружения признаков фиктивного и преднамеренного банкротства, основываясь на существующих правилах.

Арбитражный управляющий, на этапе выявления признаков фиктивного или преднамеренного банкротства, направляет данные в органы внутренних дел, которые компетентны проводить проверки сообщений о преступлении уголовного характера. Тем не менее, ОВД принимают решения о возбуждении уголовного дела неохотно, даже при наличии в направленных к ним материалах явных признаков преступления. При этом арбитражному суду при обнаружении арбитражным управляющим признаков преднамеренного или фиктивного банкротства следует направлять частное обращение о наличии этих фактов в органы внутренних дел для проверки и принятия решения процессуального характера.⁹⁶

Усиление прокурорского надзора за законностью проверки сообщений об этих преступлениях необходимо, для исключения возможности установления необоснованных постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела по данным вопросам. Кроме прочего, в юридической литературе подчеркивается, что одна из причин халатности по выявлению преступлений, связанных с незаконными банкротствами, заключается в низком уровне взаимодействия между правоохранительными органами, которые обязаны выявлять преступления в сфере экономики, и арбитражными управляющими, которые занимаются обнаружением преступлений в сфере банкротства. Решением проблемы может быть установление обязанности для работников правоохранительных органов о принятии участия в процедуре проверки правомерности действий хозяйствующих субъектов в ходе процедуры банкротства наряду с арбитражными управляющими.⁹⁷ Все эти вопросы требуют внимания законодателя.

Использованные источники:

1. Барткова Н.Н., Сааков А.С. Нормативно-правовые основы выявления признаков преднамеренного (фиктивного) банкротства организации // Бухгалтер и закон. 2013. № 4. С. 18–23.
2. Безталанов В.В., Мирошниченко Д.В. Ответственность за совершение неправомерных действий в процессе банкротства // Вестник образовательного консорциума. Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. 2014. № 3. С. 26–27.

⁹⁵ Савельев Ю.М. Неправомерные банкротства: некоторые вопросы квалификации и правоприменения // Вектор науки ТГУ. Серия: Юридические науки. 2014. № 2 (17). С. 104–106.

⁹⁶ Цыганков С.Л. Неотвратимость наказания и судебная практика применения норм, предусматривающих ответственность за преступления в сфере банкротства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 2(28). С. 32–35.

⁹⁷ Цыганков С.Л. Неотвратимость наказания и судебная практика применения норм, предусматривающих ответственность за преступления в сфере банкротства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 2(28). С. 32–35.

3. Жадан В.Н. Проблемы доказывания фактов преднамеренного банкротства предприятий // Пробелы в российском законодательстве. 2013. № 1. С. 194–197.
4. Кравчук Е.В. Фиктивность и преднамеренность банкротства в России. М.: Юстицинформ, 2013. 160 с.
5. Лозовский Д.Н., Фидельский С.В. К вопросу об особенностях возбуждения уголовных дел о преступлениях, связанных с преднамеренным банкротством // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. № 4 (130). С. 208–211.
6. Николаева И.П., Палювина А.С. Банкротство: причины, особенности и последствия в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. № 17. Т. 20. С. 31–39.
7. Островская А.А. Проблема преднамеренного банкротства // Экономические системы. 2013. № 6. С. 53–54.
8. Прилуцкий А.М. Специфика юридической ответственности по делам фиктивного или преднамеренного банкротства / Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и
9. Российская практика: сборник научных статей 4-й межд. науч.-практ. конф. Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2014. С. 339–343.
10. Савельев Ю.М. Неправомерные банкротства: некоторые вопросы квалификации и правоприменения // Вектор науки ТГУ. Серия: Юридические науки. 2014. № 2 (17). С. 104–106.
11. Сергиенко О.В. Факторы несостоятельности коммерческих организаций в условиях современной экономики // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 3 (21). С. 136–144.
12. Цыганков С.Л. Неотвратимость наказания и судебная практика применения норм, предусматривающих ответственность за преступления в сфере банкротства // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2014. № 2(28). С. 32–35.
13. Charan R., Useem J. Why companies fail — CEOs offer every excuse but the right one: their own errors. Here are ten mistakes to avoid. *Fortune*. 2002. Vol. 145. No. 11. P. 50–62.
14. Everett J., Watson J. Small business failure and external risk factors. *Small Business Economics*. 1998. Vol. 11. No. 4. P. 371–390.
15. Ooghe H., De Prijcker S., Failure processes and causes of company bankruptcy: a typology. *Management Decision*. 2008. Vol. 46. Issue 2. P. 223–242.
16. Pompe P., Bilderbeek J. The prediction of bankruptcy of small and medium-sized industrial firms. *Journal of Business Venturing*. 2005. Vol. 20. No. 6. P. 847–868.

Филиппов С.И.
студент 2-го курса магистратуры
факультет «Экономики и права»
РУЭ им.Г.В.Плеханова

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО: ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ

Аннотация. Банкротство является важнейшим институтом рыночной экономики, в переходных условиях его функционирование затруднено из-за недостаточной степени проработанности и развитости правовой системы, что приводит к характерной для Российской Федерации неоцененности значимости института несостоятельности и содержания механизма банкротства. В связи с отсутствием единой классификации банкротства систематизация является необходимой для повышения внимания к проблемам изучения методологических основ института несостоятельности, что поспособствует эффективному поиску решений в области совершенствования данной области на практике.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство, банкротство бизнеса, банкротство собственника, банкротство производства, незаконные банкротства, реальные банкротства, технические и криминальные банкротства, добровольное и принудительное банкротство.

Filippov S.I.
2nd year student (Master)
Faculty of Economics and Law
RUE im.G.V.Plehanova

INTENTIONAL BANKRUPTCY: CLASSIFICATION PROBLEMS

Abstract. Bankruptcy is the most important institution of a market economy; in transitional conditions, its functioning is difficult due to the insufficient degree of elaboration and development of the legal system, which leads to the invalidity of the insolvency institution and the content of the bankruptcy mechanism characteristic of the Russian Federation. In the absence of a unified classification of bankruptcy, systematization is necessary to increase attention to the problems of studying the methodological foundations of an insolvency institution, which will contribute to the effective search for solutions to improve this area in practice.

Keywords: deliberate bankruptcy, fictitious bankruptcy, business bankruptcy, bankruptcy of the owner, bankruptcy of production, illegal bankruptcy, real bankruptcy, technical and criminal bankruptcies, voluntary and compulsory bankruptcy.

Некоторые авторы описывают три ключевых вида банкротства в зависимости от тех факторов, которые привели предприятие к неплатежеспособности:

- банкротство бизнеса, к которому приводят неэффективное управление компанией, а также неудачная маркетинговая стратегия;

- банкротство собственника, возникающее при недостатке инвестиционных ресурсов собственника, которые необходимы для реализации расширенного либо обычного воспроизводства, при условии наличия в достаточной степени требуемых ресурсов, продуманной маркетинговой политики и высокого спроса на производимый продукт;

- банкротство производства, к которому приводит производство неконкурентоспособной продукции из-за устаревшего оборудования либо серьезной конкуренции на рынке, и в случае с которым изменению положения компании может способствовать только частичное или полное перепрофилирование производства.⁹⁸

В финансовом аспекте у представленной классификации есть значительные основания. Стоит сказать, что многие авторы основывают разграничение видов несостоятельности на юридическом определении данного явления, признании банкротства в суде с учетом приоритетного внимания к несостоятельности как к правовому явлению, описанному в юридических литературных источниках. Этот тезис подтвержден историей мирового права, согласно которой, с начала девятнадцатого столетия появилась дифференциация банкротства на подвиды, в соответствии со следующими критериями классификации:

- характер причин, которые привели к несостоятельности;
- характер деятельности должника.⁹⁹

Первый критерий, связанный с причинами несостоятельности, весьма близок к приведенной классификации, при этом виды банкротства в прошлом были отражены в законодательных актах, в отличие от настоящего периода.

В современной практике особенности законодательства того времени почти целиком утеряны. Их сменила классификация, занявшая центральное место в экономической практике, особенно экспертами по антикризисному управлению, включающая следующие виды:

- реальное банкротство, при котором предприятие не способно к восстановлению своей платежеспособности по причине утраты собственного и заемного капитала, то есть объявляет банкротство;

- техническая несостоятельность, при которой к неплатежеспособности предприятия привела просрочка оплаты задолженности предприятия при большом объеме дебиторской задолженности, затоваривание готовой продукцией, из-за чего сумма активов организации превышает объем ее долгов. В подобной ситуации принятие антикризисных мер, санаций

⁹⁸ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30.12.2001. № 195-ФЗ.

⁹⁹ Арутюнян К.С. Криминальное банкротство: цели и особенности совершения // Юридическая работа в кредитной организации. 2010. № 2 Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.И.Парог. 5-е изд., М., 2008.

должника позволит предприятию обойтись без юридического признания несостоятельности;

- криминальное банкротство, при котором достигается намеренное завладение имуществом предприятия, получившего статус должника по причине некомпетентности руководства, действующего как в личных интересах, так и под влиянием недобросовестных кредиторов. В этой ситуации механизм банкротства выполняет роль некоего варианта криминального бизнеса. В обычной ситуации при банкротствах данного вида создаются и приобретаются фиктивные долги, а также происходит полное устранение прежнего руководства организации от управления.¹⁰⁰

В соответствии с законодательством Российской Федерации выделяют следующие виды преступлений, связанных с умышленным банкротством:

1. неправомерные действия при банкротстве;
2. преднамеренное банкротство;
3. фиктивное банкротство.

По мнению многих авторов, криминальные банкротства представляют общественную опасность, которая выражается в подрыве институтов займа и кредита посредством преднамеренного ухода от погашения долга.

Проблема криминальных банкротств свойственна большинству государств с рыночной экономикой. Например, законы Соединенных Штатов Америки содержат нормы о криминальном банкротстве, которое характеризуется умышленными действиями, связанными с сокрытием активов, уничтожением, изъятием и фальсификацией документов, имеющими целью инициацию судебного процесса банкротства. УК Венгрии причисляет к преступлениям при несостоятельности нарушение правил ведения бухгалтерского учета, согласно статье 289 Уголовного Кодекса, а также нарушения принципов предпринимательской деятельности или умышленное уменьшение количества собственника должника, что приводит к невозможности удовлетворения требований кредиторов, согласно статье 290 Уголовного Кодекса. В УК Германии и Польши содержатся положения об ответственности за несвоевременную подачу заявления о банкротстве в суд, а также о фиктивном банкротстве, при котором ответственными могут стать все участники дела о несостоятельности.¹⁰¹

В законодательстве Российской Федерации перечисленные типы криминальных банкротств указаны в нормативно-правовых актах, как и ответственность за них. Указанное в статье 195 Уголовного Кодекса Российской Федерации правонарушение, заключающееся в неправомерных действиях при банкротстве, совершается чаще других форм криминальных банкротств. Уровень опасности преднамеренного банкротства намного выше, чем фиктивного банкротства, на что указывают предусмотренные санкции.

¹⁰⁰ Бобылева А.З. Модернизация института банкротства как ключевой фактор повышения эффективности рыночной экономики // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2010. №3.

¹⁰¹ Колб Б.И. Объективная сторона криминальных банкротств // Законность. 2001. № 1.

Фиктивное банкротство предполагает, что должник по своему финансовому состоянию способен погасить долги, тогда как преднамеренное банкротство характеризуется фактической несостоятельностью должника, наличие которой значительно снижает возможность исполнения долговых обязательств перед кредиторами. Все эти виды объединены понятием ущерба, при причинении которого в крупных размерах наступает уголовная ответственность.¹⁰²

Неправомерными действиями руководителей предприятия, причиняющими ущерб своей компании, наносится вред и интересам кредиторов, которые рассчитывают погасить долги за счет доходов или за счет имущества организации, в то время как, прибегая к выводу активов, намеренному созданию видимости неплатежеспособности, руководители предприятия-должника приводят кредиторов к ситуации неизбежных финансовых потерь и затягиванию процесса погашения долга.

Возможные классификационные признаки видов банкротства предполагают также деление банкротства, определяемого по субъекту, инициировавшему начало судебной процедуры. Например, возможно условное деление банкротства на добровольное и принудительное, происходящее по инициативе кредитора.

Целесообразность данной классификации определена дальнейшим ходом исполнения процедуры банкротства, ее реабилитационной или ликвидационной направленностью уже на начальном этапе. Например, практика многих стран предусматривает подачу заявления со стороны должника с целью проинформировать вовремя кредиторов и партнеров предприятия-должника о его экономических затруднениях, а также с целью своевременного начала реабилитационных процедур. Некоторыми правовыми системами предусматриваются особые условия, которые зависят от того, кто является заявителем в суде. Зачастую процедура ликвидации может начинаться по инициативе или самого должника, или кредиторов, в то время как введение реорганизации может быть предусмотрено, как правило, только для предприятия-должника.

В завершение стоит упомянуть о возможности более частной дифференциации корпоративного банкротства по категориям должников в соответствии с законами различных государств. Например, в РФ предусмотрен особый порядок объявления несостоятельности градообразующих и стратегически важных организаций, сельскохозяйственных предприятий, страховых и кредитных организаций. В законодательстве о банкротстве в прогрессивных странах содержатся проработанные нормы о банкротстве групп юридических лиц и трансграничном банкротстве, практика работы с которыми РФ отсутствует.

¹⁰² Коловангин П.М., Рыбаков Ф.Ф. Экономическое реформирование России в XX веке: (Полит.-экон. исслед.). СПб., 1996.

¹⁰³ Длительное согласование соответствующих законопроектов осложняется по причине явного конфликта интересов, который проявляется, как например в случае с длительным согласованием законопроекта о несостоятельности групп компаний, в незаинтересованности холдингов в наступлении ответственности по обязательствам дочерних организаций. Все описанные явления являются препятствием для повышения инвестиционной привлекательности РФ, а также затрудняют интеграцию государства в мировом экономическом сообществе по причинам, связанным с высокими правовыми и политическими рисками для иностранных инвесторов.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30.12.2001. № 195-ФЗ.
2. Арутюнян К.С. Криминальное банкротство: цели и особенности совершения // Юридическая работа в кредитной организации. 2010. № 2
Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.И.Рарог. 5-е изд., М., 2008.
3. Бобылева А.З. Модернизация института банкротства как ключевой фактор повышения эффективности рыночной экономики // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2010. №3.
4. Глушенков А. Обратная сила гуманизации // Российское агентство правовой и судебной информации, 13.04.2010. URL: http://www.infosud.ru/legislation_publication/20100413/221883014.html
5. Григорьев Л.М., Курдин А.А. Уголовное преследование экономической преступности и экономическая активность // Концепция модернизации уголовного законодательства в экономической сфере. М., 2010.
6. Грохотов А. За банкротство придется отвечать // Консультант. 2007. № 9.
7. Колб Б.И. Объективная сторона криминальных банкротств // Законность. 2001. № 1.
8. Коловангин П.М., Рыбаков Ф.Ф. Экономическое реформирование России в XX веке: (Полит.-экон. исслед.). СПб., 1996.
9. Состояние применения уголовного законодательства в сфере экономики. По данным официальной статистики // Концепция модернизации уголовного законодательства в экономической сфере. М., 2010.
10. Рейтинг конкурентоспособности национальных инновационных систем. Составлен Консалтинговой компанией «Бауман инновейшн» совместно с общероссийской общественной организацией «Опора России», март 2010.
11. Субботин М.А. Экономический ущерб от искусственной криминализации бизнеса: обзор современных тенденций // Концепция модернизации уголовного законодательства в экономической сфере. М., 2010.

¹⁰³ Юхнин А.В. Развитие современного российского законодательства о банкротстве // По материалам выступления на секции «Формирование институтов долгосрочного экономического роста: вызовы и ограничения» в рамках 9-ой международной конференции «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» 25–27 мая 2011 г.

12. Табах А. Калифорния на грани банкротства? // Электронная версия «Форбс», 26.01.2011.
13. Чернова М.В. Зарубежный опыт развития института личного банкротства // Финансы и кредит, 2008. № 32.
14. Юхнин А.В. Развитие современного российского законодательства о банкротстве // По материалам выступления на секции «Формирование институтов долгосрочного экономического роста: вызовы и ограничения» в рамках 9-ой международной конференции «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» 25–27 мая 2011 г.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Часть 1.
17. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ.
18. Федеральный Закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
19. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. №855 «Об утверждении временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства».
20. Федеральный закон от 07.04.2010 №60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
21. Altman E. I., Hotchkiss E. Corporate financial distress and bankruptcy: Predict and Avoid Bankruptcy, Analyze and Invest in Distressed Debt, 3rd Edition. New York, 2005.
22. Bolton P., Skeel D.A. Inside the black box: how should a sovereign bankruptcy framework be structured? // Emory Law Journal, 11.03.2004. Vol. 53.
23. Insolvency and Restructuring in 42 Jurisdictions Worldwide. Freshfields Bruckhaus Deringer. L., 2003.

*Хужахметова Р.Ш.
студент магистратуры
юридического факультета
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
Россия, г. Астрахань
Научный руководитель: Епифанов А.Е., д.ю.н
профессор*

**ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМИССИОНЕРА ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ
СДЕЛКИ СО СТОРОНЫ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА**

Аннотация: Статья посвящена исследованию вопроса ответственности комиссионера, а частности, за неисполнение сделки со стороны третьего лица, а также особенностям теории и проблемам правоприменительной практики в этой области.

Ключевые слова: договор комиссии, обязательства, ответственность, третье лицо.

*Khuzhakhmetova R. Sh.
master student in law
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan
Scientific adviser: Epifanov A.E.
Doctor of Law, Professor*

**ABOUT RESPONSIBILITY OF THE COMMISSIONER FOR THE NON-
EXECUTION OF THE TRANSACTION BY THE THIRD PARTY**

Article is devoted to a research a question of investigation the issue of the responsibility of the commission agent for non-fulfillment of the transaction by a third party, as well as to the features of the theory and problems of law enforcement practice in this field.

Keywords: the commission agreement, obligashion, responsibility, third person.

Содержание обязательства, как известно, составляют субъективные права и обязанности его сторон. Обязательство, возникающее из договора комиссии, в этом смысле не является исключением, а их ненадлежащее исполнение может выступать основанием гражданско-правовой ответственности.

Комиссионер, как сторона обязательства несет ответственность за неисполнение комиссионного поручения, которое заключается в обязанности совершить сделку, предмет которой определен в договоре комиссии. Следует отметить, что диапазон конкретных обязанностей комиссионера, за неисполнение которых он несет ответственность, в договоре комиссии может быть прописан очень широко. Например, в одном из договоров комиссионер взял обязательства по организации в интересах комитента комплекса

юридических и практических действий, включающих в себя осуществление замеров объекта, подготовку и согласование с истцом документации (счет, рабочих чертежей, дизайн-проектов и прочее), заключение и исполнение сделок, предметом которых является поставка комплекта материалов и комплектующих для изготовления изделия, в соответствии с утвержденной документацией изготовление изделия, доставка и установка изделия на объекте¹⁰⁴.

В частности, Высший Арбитражный Суд РФ указал на то, что непринятие комиссионером мер по защите интересов комитента при неисполнении сделки третьим лицом не может служить основанием для привлечения комиссионера к ответственности на основании пункта 1 статьи 993 ГК РФ. Подобное бездействие комиссионера, в зависимости от условий договора комиссии, может порождать его обязанность по возмещению убытков, вызванных ненадлежащим исполнением принятых на себя обязательств. В указанных случаях комиссионер отвечает за собственные виновные действия как сторона обязательства.

То есть, в силу пункта 1 [статьи 990](#) ГК РФ основной обязанностью комиссионера, с исполнением которой связано возникновение права комиссионера на вознаграждение, является обязанность совершить сделку, а принятие исполнения по этой сделке может входить или не входить в предмет комиссионного поручения в зависимости от соглашения между комиссионером и комитентом. Поэтому в соответствии со ст. 993 ГК РФ комиссионер по общему правилу не отвечает за неисполнение сделки со стороны третьего лица за исключением двух случаев — если он не проявил необходимой заботливости и осмотрительности при выборе контрагента по сделке и в случае, если он принял на себя ручательство за неисполнение сделки (делькредере).

В договоре комиссии условие о делькредере должно быть прямо выражено, оно не может быть подразумеваемым. Или же оно может быть истолковано исходя из условий договора. Так, по одному из дел суд пришел к выводу о том, что комиссионер принявший на себя обязательство перечислять комитенту полную стоимость полученной на реализацию сельскохозяйственной техники за вычетом суммы комиссионного вознаграждения вне зависимости от того, получены им от третьих лиц денежные средства за проданную технику или нет, фактически принял ручательство за исполнение сделки со стороны третьих лиц¹⁰⁵. В качестве делькредере судом часто трактуются конклюдентные действия по удовлетворению комиссионером требования комитента о перечислении денежных средств, не полученных от третьего лица, выполнению работы или предоставлении услуги, что должно было сделать третье лицо, и др.

¹⁰⁴ Апелляционное определение Московского городского суда от 22.10.2012 по делу №11-21678 // СПС КонсультантПлюс

¹⁰⁵ Постановление ФАС СКО от 16.12.2010 по делу №А53-4181/2010 // СПС КонсультантПлюс

Относительно делькредере Высшим Арбитражным Судом была высказана позиция, что в случае ручательства комиссионера за своего контрагента (покупателя) правила о поручительстве не применяются ввиду отсутствия прямого указания закона на это, а также по причине различия в природе отношений, возникающих при поручительстве и делькредере. В последнем случае комиссионер является единственным должником комитента, обязанным произвести исполнение договора в полном объеме, что вытекает из пункта 1 статьи 993 ГК РФ.

Следует отметить, что в доктрине гражданского права было высказано мнение, что делькредере следует рассматривать как принятие комиссионером на себя повышенного предпринимательского риска, которое подлежит оплате. В соглашении о делькредере стороны должны согласовать размер вознаграждения, которое комитент выплачивает комиссионеру за принятое последним на себя ручательство, иначе суд может прийти к выводу об отсутствии ручательства¹⁰⁶. Плата за делькредере может быть учтена в составе стоимости комиссионного вознаграждения. Соответственно, соглашение о ручательстве представляет собой договор страхования коммерческого интереса комитента, по которому комиссионер за вознаграждение принимает на себя риск наступления предусмотренного договором события (неисполнения следки третьим лицом), обязываясь возместить комитенту убытки в пределах установленной суммы страхования.

На наш взгляд делькредере по своей правовой природе все-таки гораздо ближе к институту поручительства. Условия и объем ответственности комиссионера по делькредере могут определяться либо в договоре комиссии при его заключении, либо в отдельном соглашении. Если эти условия не определены, но, тем не менее, стороны договорились об установлении ручательства, комиссионер отвечает перед комитентом так же, как третье лицо перед самим комиссионером.

В литературе была высказана мысль, что в случае уступки комитенту прав по совершенной комиссионером сделке делькредере прекращается¹⁰⁷.

С данной позицией нельзя согласиться по следующей причине: действующий закон не предусматривает уступку прав в качестве особого прекращения ручательства.

Представляет интерес точка зрения С.В. Сарбаша, который считает, что с момента перехода прав от комиссионера к комитенту появляется поручительство, поскольку в таком случае комиссионер будет отвечать не за собственного должника, а за чужого¹⁰⁸.

¹⁰⁶ [Постановление](#) ФАС ЦО от 13.01.2011 по делу №А35-867/09-С4 // СПС КонсультантПлюс

¹⁰⁷ Авилов Г.Е. Обсуждение проблемных вопросов договора комиссии в Научно — Консультативном Совете при ВАС РФ // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 2004. №9. - С. 131.

¹⁰⁸ Сарбаш С.В. Обсуждение проблемных вопросов договора комиссии в Научно — Консультативном Совете при ВАС РФ // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 2004. № 9. - С. 132

На наш взгляд, переход прав от комиссионера к комитенту не прекращает ручательство и служит дополнительной гарантией для защиты интересов комитента.

В отношении второго основания для привлечения комиссионера к ответственности Высший Арбитражный Суд высказал мнение, что на основании пункта 1 статьи 993 ГК РФ бремя доказывания непроявления комиссионером необходимой осмотрительности при выборе контрагента возлагается на комитента. При этом знание комитентом лица, с которым предполагается заключить договор во исполнение комиссионного поручения, и одобрение им этого лица, снимает с комиссионера ответственность за его ненадлежащий выбор. В связи с этим, молчаливое одобрение комитентом выбора контрагента, сделанного комиссионером исключает возможность ссылаться на данную норму¹⁰⁹. Так, по одному из дел комиссионер при выборе контрагента не осуществил проверку его места нахождения, не учел отсутствие у него права на владение или управление радиочастотой «Авторадио» г.Новосибирска, равно как и права на размещение рекламы в эфире этой радиостанции, то есть не проявил должной осмотрительности, которая требовалась от него по условиям гражданского оборота. Поэтому суд привлек его к ответственности за третье лицо¹¹⁰.

При неисполнении третьим лицом сделки, комиссионер, должен немедленно сообщить об этом комитенту, собрать необходимые доказательства и по требованию комитента передать ему права по такой сделке с соблюдением правил об уступке права требования (п.2 ст. 993 ГК). При этом обязанности комиссионера по данной сделке сохраняются за ним. Условие договора, заключенного комиссионером с этим третьим лицом, о недопустимости или ограничении уступки прав по этому договору не препятствует такой уступке в силу прямого указания закона (п.3 ст. 993 ГК). Однако закон также определяет, что подобная уступка не освобождает комиссионера от ответственности перед третьим лицом в связи с нарушением условия о запрете или ограничении уступки¹¹¹.

В соответствии с позицией, выраженной Высшим Арбитражным Судом РФ, комиссионер не вправе отказать в передаче комитенту прав по сделкам с третьим лицом в случае, указанном в пункте 2 статьи 993 ГК РФ, даже при условии, что комитентом не исполнены обязанности перед комиссионером¹¹².

В качестве обоснования своей позиции суд указал на то, что в законодательстве не закреплена возможность комиссионера получить в счет причитающихся ему сумм удовлетворение из прав требования к третьему лицу, обратив на них взыскание или реализовав иным образом. В договоре

¹⁰⁹ Обзор практики разрешения споров по договору комиссии. Информационное письмо ВАС РФ от 17.11.2004 №85 // Вестник ВАС РФ. - 2005. №1. - С. 82—100

¹¹⁰ [Постановление](#) ФАС МО от 28.02.2011 №КГ-А40/270-11 // СПС КонсультантПлюс

¹¹¹ Новосеюва Л.А. Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. Факторинг. - М.: Статут, 2013 - С. 272.

¹¹² п. 10 Обзора практики разрешения споров по договору комиссии. Информационное письмо ВАС РФ от 17.11.2004 №85 // Вестник ВАС РФ. - 2005. №1. - С. 82—100

комиссии стороны также не урегулировали свои отношения на случай возникновения ситуации, сложившейся в данном деле. Таким образом, на основании действующего законодательства непогашение комитентом требований комиссионера к нему не может выступать препятствием для перевода на комитента права требования к третьему лицу в порядке применения пункта 2 статьи 993 ГК РФ. Комиссионер же вправе защищать свои права путем обращения к комитенту с самостоятельным иском.

Следует отметить, что данная мотивировка не может не вызывать удивления, поскольку в законодательстве никак не могла быть закреплена возможность комиссионера получить удовлетворение из прав к требованию к третьему лицу путем обращения на них взыскание по той простой причине, что данные права требования в силу прямого указания закона принадлежат самому комиссионеру. Обращение взыскания на свое же требование невозможно. Подобное указание закона, если бы оно появилось радикальным образом меняло бы существо комиссионных отношений. Следует отметить, что после перехода прав к комитенту комиссионер как раз может в счет получения причитающихся ему денежных сумм обратиться на них взыскание¹¹³.

Следует подчеркнуть, что требование комитента о передаче прав по сделке с третьим лицом возможно только при наличии обстоятельств, предусмотренных в п. 3 ст. 993 ГК РФ, а именно при наличии факта неисполнения сделки со стороны третьего лица. Требовать перехода прав к третьему лицу в иных случаях комитент не может.

По нашему мнению, норму ст. 993 ГК РФ необходимо дополнить положением о том, что комиссионер несет ответственность перед комитентом за неисполнение **своих обязанностей** по сделке с третьим лицом.

В соответствии с действующим правовым регулированием комиссионер не несет какой-либо ответственности за неисполнение сделки, то есть, он может, например, не передать имущество третьему лицу, или не принять исполнение. Если же, третье лицо в связи с этим, не исполняет свои обязанности, то никакой ответственности комиссионера не наступает¹¹⁴.

Вряд ли можно согласиться с подобным мнением, если третье лицо не исполняет свои обязанности по причине того, что комиссионер не исполнил свои, то, очевидно, что это является основанием для ответственности комиссионера. Для комитента ситуация усугубляется еще тем, что оснований для того, чтобы требовать перевода прав по сделке с третьим лицом он не имеет. Третье лицо **не нарушает** договор, оно правомерно его не исполняет.

Использованные источники:

4. Апелляционное определение Московского городского суда от 22.10.2012 по делу №11-21678 // СПС КонсультантПлюс

¹¹³ Скороходов С.В. Договор комиссии в законодательстве РФ и практика его применения в предпринимательской деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Томск. 2003. - С. 152.

¹¹⁴ Егоров Л.В. Ответственность комиссионера за неисполнение сделки третьим лицом // Закон. - 2001. №12.

5. Постановление ФАС СКО от 16.12.2010 по делу №А53-4181/2010 // СПС КонсультантПлюс
6. Постановление ФАС ЦО от 13.01.2011 по делу №А35-867/09-С4 // СПС КонсультантПлюс
7. **Авилов Г.Е.** Обсуждение проблемных вопросов договора комиссии в Научно — Консультативном Совете при ВАС РФ // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 2004. №9. - С. 131.
8. **Сарбаиш С.В.** Обсуждение проблемных вопросов договора комиссии в Научно — Консультативном Совете при ВАС РФ // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. - 2004. № 9. - С. 132
9. Обзор практики разрешения споров по договору комиссии. Информационное письмо ВАС РФ от 17.11.2004 №85 // Вестник ВАС РФ. - 2005. №1. - С. 82—100
10. Постановление ФАС МО от 28.02.2011 №КГ-А40/270-11 // СПС КонсультантПлюс
11. **Новосеюва Л.А.** Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. Факторинг. - М.: Статут, 2013 - С. 272.
12. п. 10 Обзора практики разрешения споров по договору комиссии. Информационное письмо ВАС РФ от 17.11.2004 №85 // Вестник ВАС РФ. - 2005. №1. - С. 82—100
13. **Скорыходов С.В.** Договор комиссии в законодательстве РФ и практика его применения в предпринимательской деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Томск. 2003. - С. 152.
14. **Егоров Л В.** Ответственность комиссионера за неисполнение сделки третьим лицом // Закон. - 2001. №12.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. 08.12.1994. №238-239; Российская газета. 13.07.2016. №21.

*Чувашаева Ю.Б.
студент магистратуры 3 курс
Институт менеджмента
Государственное и муниципальное управление
Россия, г. Оренбург*

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и их решения по осуществлению защиты прав несовершеннолетних в Муниципальном Образовании город Оренбург. Основное внимание уделено анализу системных мер по защите прав несовершеннолетних в МО город Оренбург, а также решению проблем защиты прав несовершеннолетних.

Ключевые слова: Несовершеннолетние, защита прав несовершеннолетних, родительская некомпетентность, семейное неблагополучие, социальная сфера.

*Chuvashaeva Y. B.
student of a magistracy
3 course, Institute of management
State and municipal administration
Russia, Orenburg*

THE IMPLEMENTATION OF THE PROTECTION OF MINORS IN THE MUNICIPALITY

Abstract: This article discusses the problems and their solutions for the implementation of the protection of the rights of minors in the Municipality of Orenburg. The main attention is paid to the analysis of systemic measures to protect the rights of minors in the Ministry of defense of the city of Orenburg, as well as solving problems of protection of the rights of minors.

Keywords: Minors, protection of the rights of minors, parental incompetence, family problems, social sphere.

Как и престарелые, инвалиды, душевнобольные и беременные женщины, несовершеннолетние чаще всего подвергаются неблагоприятному влиянию со стороны общества и поэтому нуждаются в особой защите своих прав и законных интересов. Потребность в усиленной заботе о несовершеннолетних обусловлена рядом характерных для него определенных особенностей: беззащитностью, беспомощностью, недостаточностью жизненного опыта, податливостью и склонностью к подражанию, неуравновешенностью, импульсивностью.

Актуальность данной статьи в том, что вопрос реализации прав ребенка существовал в России во все времена, к сожалению, он не решен и сегодня. Социально-экономическая ситуация в стране диктует острую потребность разработке научно-обоснованного комплекса мер, наделяющих ребенка

правами, гарантирующими гармоничное развитие его личности и создающих систему правовых условий для реализации этих прав.

Вопрос защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании и в целом по России был изучен в трудах следующих ученых: Ю. А. Акуловой, В. Л. Андреева, М. В. Антокольской, Е. М. Белогорской, А. М. Беляковой, О. С. Булдыгиной, Е. М. Ворожейкина, Ю.А. Королева, А. М. Нечаевой, А. И. Пергамент, Е.А. Чефрановой, В. П. Шахматова, К. Б. Ярошенко, Р. Н. Яхонтова и других.

Государственная политика в интересах семьи и детства развивается в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы».[1] В целях реализации Указа Президента Российской Федерации Правительством города Оренбурга разработан и реализуется комплекс мер, направленных на защиту прав и обеспечение гарантий детям и их семьям.

Важнейшими направлениями осуществления государственной политики по защите прав несовершеннолетних в городе Оренбург являются:

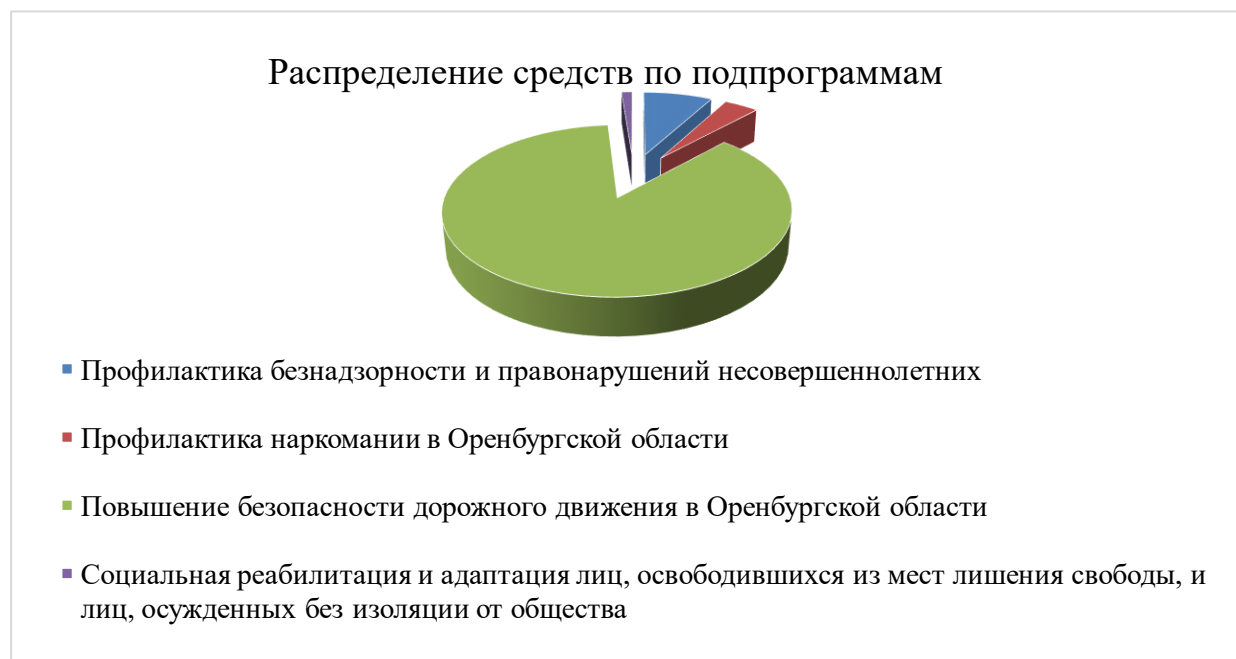
- изменение качества жизни детского населения,
- профилактика семейного неблагополучия, совершенствование системы социальной поддержки семьи и детей,
- обеспечение доступности образования,
- пропаганда здорового образа жизни и обеспечение качественными услугами здравоохранения и т.д.

Для выявления проблем в системе защиты прав несовершеннолетних в муниципальном образовании город Оренбург целесообразно охарактеризовать систему финансирования защиты прав несовершеннолетних. Стимулирование осуществляется с помощью муниципальной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в городе Оренбург» на 2014–2020 годы. В составе муниципальной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействия преступности в городе Оренбург на 2014 – 2020 годы» осуществлялась реализация 4 подпрограмм:

- «Обеспечение правопорядка на территории Оренбургской области»;
- «Профилактика наркомании в Оренбургской области»;
- «Повышение безопасности дорожного движения в Оренбургской области»;
- «Социальная реабилитация и адаптация лиц, освободившихся из мест лишения свободы, и лиц, осужденных без изоляции от общества». [3]

Согласно имеющимся данным на сайте Управления МВД России по Оренбургской области, представим в виде диаграммы структуру финансирования программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в городе Оренбург» на 2014–2020годы по подпрограммам на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура финансирования программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в городе Оренбург» на 2014–2020 годы по подпрограммам.



Исходя из представленного рисунка 1, видно, что расходы на реализацию муниципальной программы в 2017 году произведены в сумме 73 515,30 тыс. руб. из средств муниципального бюджета или 100 % к плановым назначениям. Основную долю финансирования программы составляет подпрограмма «Повышение безопасности дорожного движения в Оренбургской области», на которую выделено 63 900 тысяч рублей. Для улучшения действий по профилактике безнадзорности и защите прав несовершеннолетних на период 2014-2020 годы средств выделено недостаточно, что является одной из основных проблем в защите прав несовершеннолетних в муниципальном образовании города Оренбург.

Также основной проблемой является неэффективность системы работы по раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия. Количество заседаний комиссии и рассмотренных вопросов по делам несовершеннолетних и защите их прав по городу Оренбург за 2015-2017 года представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1

Количество заседаний комиссии и рассмотренных вопросов по делам несовершеннолетних и защите их прав по городу Оренбург за 2015-2017 годы.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Заседания комиссии, ед., из них:	119	123	127
- выездные, ед.	11	13	16
- тематические, ед.	38	38	44
Рассмотрено вопросов по профилактике безнадзорности, защиты прав несовершеннолетних и межведомственного взаимодействия, ед., из них:	86	112	127
- наиболее проблемные вопросы, ед.	23	58	65

Несмотря на положительную динамику количества заседаний комиссии и рассмотренных вопросов по делам несовершеннолетних и защите их прав по городу Оренбург, все же за данный период наблюдается рост семей, находящихся в социально-опасном положении.

В неблагополучных семьях города Оренбург нарушена структура, размыты внутренние границы, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, вследствие чего нарушается психологический климат в ней, и появляются «трудные дети».

Воздействие органов данного профиля является запоздалым, так как они обращают свое внимание на ребенка и действуют в отношении него принудительными мерами воздействия только тогда, когда он уже совершил какое-то правонарушение или преступление.

Улучшить систему работы по преждевременному выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия, с помощью следующих мероприятий: проведение опросов в образовательных учреждениях и в местах наиболее большого скопления детей и подростков; введение системы наставничества в общеобразовательных учреждениях, закрепленная за учащимися, состоящими на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних; проведения в школах города месячника по профилактике алкоголизма, токсикомании и табакокурения среди детей и подростков; информационного обеспечения по проблемам неблагополучных семей.

Также немаловажной проблемой является родительская некомпетентность. На сегодняшний день в органах социальной защиты населения по городу Оренбургу состоят на учете 365 семей, находящиеся в социально-опасном положении – данные родители злоупотребляют алкоголем, ведут асоциальный образ жизни, как правило, являясь

безработными. 615 родителей и 528 несовершеннолетних детей состоят на учете в полиции, которые совершили правонарушения [5]. Все идет из семьи - расхожая фраза. На практике видно, что большее количество детей, совершающих правонарушение, как раз из семей социального риска.

Именно поэтому повышение компетентности родителей необходимо рассматривать в первую очередь. Решение данной задачи позволит снизить число проблем в обучении, поведении, общении детей и подростков, в том числе снизит проявление факторов безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, детского и семейного неблагополучия в целом.

Для решения данной проблемы необходимо создать и реализовать проекты, направленные на повышение компетентности родителей в вопросах профилактики безнадзорности и правонарушений детей и подростков, что позволит решить ряд проблем в обеспечении полноценного развития детей, их безопасности и защищенности, комфортных детско-родительских отношений и семейного благополучия в целом.

Таким образом, внедрение позитивных моделей в деятельность организационной работы администрации муниципального образования города Оренбург таких как повысить объем финансирования социальной сферы за счет внебюджетных средств, улучшить систему работы по раннему выявлению детей и семей, находящихся на ранней стадии семейного неблагополучия, а также повысить компетентность родителей, позволит значительной части российских семей преодолеть трудности в реализации данной функции, обеспечении развития детей, их безопасности и защищенности. Повысить эффективность работы по профилактике детской беспризорности и подростковой преступности, что, в свою очередь, приведет к сокращению уровня беспризорности и правонарушений несовершеннолетних.

Использованные источники

1 Гарант. Информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс] :// Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы" .Режим доступа <https://base.garant.ru/70183566/>

2 Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. [Электронный ресурс] :// Правительство Оренбургской области. Постановление от 24 декабря 2012 года № 1143-п О программе действий в интересах детей в Оренбургской области на 2012-2017 годы. Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/432821198>

3 Управление МВД России Оренбургской области .[Электронный ресурс] :// Постановление от 25 сентября 2014 г. N 697-ппОб утверждении государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Оренбургской области» на 2014 - 2020 годы. Режим доступа: - <https://56.мвд.рф/-22.02.2019>

4 Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. [Электронный ресурс] :// Об утверждении муниципальной программы

«Профилактика правонарушений в городе Оренбурге на 2015 - 2021 годы» (с изменениями на 8 ноября 2018 года). Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/439069075>

5 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. [Электронный ресурс] : официальный сайт Оренбургстата. – Электронные данные. - Режим доступа : <http://orenstat.gks.ru/>– 22.02.2019.

Яруллин М.Р.
студент магистратуры 2 курса
Факультет «Экономики и Права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Москва

АЗАРТНЫЕ ИГРЫ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРАВСТВЕННОСТИ

Аннотация. В научной статье анализируется множественность объекта состава преступления, предусмотренного статьей 171.2 Уголовного кодекса Российской Федерации. Раскрывается сущность понятий «лудомания», «гэмблинг».

Ключевые слова: многообъектность преступления, ст. 171.2 УК РФ, общественная безопасность, нравственность, азартная игра, игромания.

Yarullin M.
Second year MA student
of the Faculty of Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

GAMBLING IS CHALLENGING PUBLIC SECURITY AND MORALITY IN SOCIETY

Abstract. The multi-object corpus delicti which is set force in the article 171.2 of the Criminal Code of Russian Federation was analyzed in this scientific research. There were made attempts to explain the nature of such important concepts as «ludomania» and «gambling».

Keywords: multi-object corpus delicti, the article 171.2 of the Criminal Code of Russian Federation, public security, molarity, gambling, gambling addiction.

Глава 22 УК РФ, в состав которой входит и ст. 171.2 УК РФ, устанавливает уголовную ответственность за преступления в сфере экономической деятельности. Исходя из такого объединения, родовым объектом преступлений, входящим в данную главу уголовного закона, будут выступать общественные отношения, возникающие в сфере экономической деятельности. Можно сказать, что на практике так и получается: государство устанавливает ответственность за такой вид экономической деятельности, который не приносит доход казне государства в виде налогов или иных обязательных платежей либо осуществляется вопреки установленному законом порядку осуществления такого вида экономической деятельности.

Однако, анализируя те или иные составы преступлений, содержащиеся в главе 22 УК РФ, можно прийти к выводу, что такие преступления наносят не только материальный ущерб государству, но и оказывают существенное негативное влияние на нравственное состояние общества. Такое положение вещей привело к тому, что наука уголовного права не приходит к единому мнению относительно возможных непосредственных объектов тех или иных составов экономических преступлений. К примеру, А.В. Габов выделяет в

качестве непосредственного объекта преступления, связанного с нелегальным игорным бизнесом, общественный порядок¹¹⁵.

В современной научной литературе по уголовному праву преступление, предусмотренное ст. 171.2 УК РФ, рассматривается как многообъектное, посягающее одновременно на различные группы общественных отношений. Так, А.А. Лихолетов в качестве дополнительного непосредственного объекта данного преступления указывает отношения, связанные с пополнением бюджета от поступления платежей в связи с прохождением процедуры регистрации юридического лица и получения разрешения на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне, а также налогов и иных платежей в связи с легальной деятельностью игорных заведений¹¹⁶. В качестве дополнительного объекта, по его мнению, можно выделить здоровье населения и общественную нравственность¹¹⁷. О.А. Иванова указывает на необходимость отнесения азартных игр к угрозам общественной нравственности¹¹⁸.

Касательно проблемы выделения основного непосредственного объекта в многообъектных преступлениях мы исходим из того, что основной и дополнительный объекты преступления не стоит рассматривать как соотношение более ценного и менее ценного правоохраняемого блага, а лишь как определяющую направленность противоправного посягательства¹¹⁹. А.О.П. Науменко вообще исходит из того, что законодатель объединил в одной диспозиции деяния, которые не только различны по своей сущности, но и направлены на защиту разных с иерархической точки зрения групп общественных отношений¹²⁰.

Ограничения осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр, выраженное в запрете осуществления такой деятельности вне игорных зон с использованием игрового оборудования, сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, направлены на «принципиальное снижение количества игорных заведений на территории РФ», а также установление над их деятельностью надлежащего контроля. Более того, необходимость такого снижения путем перевода игорного бизнеса в специально созданные игорные зоны была обусловлена отнюдь не соображениями обеспечения нормального развития экономики, а в целях ограждения населения от негативных последствий игорной индустрии, т.е.

¹¹⁵ Государство и бизнес в системе правовых координат: монография / В.Р. Авхадеев, С.Б. Бальхаева, Ю.В. Боброва и др.; отв. ред. А.В. Габов. - М.: ИЗиСП, ИНФРА-М, 2014 – С. 109.

¹¹⁶ Лихолетов А.А. Уголовно-правовые и криминологические проблемы противодействия незаконному игорному бизнесу: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2013. – С. 17–18

¹¹⁷ Там же. – С. 20.

¹¹⁸ Иванова О.А. Азартные игры как угроза общественной нравственности // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 299.

¹¹⁹ Пинаев А.А. Уголовно-правовая борьба с хищениями. Харьков, 1975. – С. 6–7.

¹²⁰ Организацию и (или) проведение азартных игр с использованием игрового оборудования вне игорной зоны либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи; Организацию и (или) проведение азартных игр без полученного в установленном порядке разрешения в игорной зоне. См.: Науменко О.П. К вопросу об объекте незаконных организации и проведения азартных игр // Общество и право. – 2015. – № 1 (51). – С. 144.

исходя из опасности азартных игр для здоровья населения¹²¹. Завсегда и – игроки лишались своего имущества, теряли постоянную трудовую занятость, распадались семьи, совершались акты суицида, ссылались на исследования в области медицины¹²².

Еще в 2009 году, до введения в УК РФ статьи 171.2, устанавливающей ответственность за незаконные организацию и проведение азартных игр, в своей кандидатской диссертации Р.А. Севостьянов считал целесообразным включение уголовной ответственности за незаконные организацию и проведение азартных игр в состав главы 25 УК РФ, предусматривающую ответственность за преступления против здоровья населения и общественной нравственности¹²³. Утверждение о том, что незаконные организация и проведение азартных игр вне игорных зон посягают именно на систему общественных отношений, обеспечивающих осуществление нормальной экономической деятельности по оказанию и потреблению соответствующих услуг, чревато тем, что защита здоровья населения от негативного влияния игровой индустрии воспринимается как своего рода второстепенная задача.

Если исходить из того, что экономические преступления посягают на установленный законом порядок осуществления предпринимательской деятельности, а также на формы ее осуществления и финансовые интересы государства, то логичным является вопрос о той степени ущерба финансовым интересам государства, который может быть ему причинен организацией и проведением азартных игр за пределами игорных зон, определенных законодательством. Данный вопрос является дискуссионным. За пределами игорных зон деятельность по организации и проведению азартных игр никогда не будет отвечать требованиям, которые гражданское законодательство устанавливает для легальной предпринимательской деятельности. Так, в соответствии со ст. 2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке¹²⁴. Основываясь на нормах гражданского права отметим, что игровой бизнес всегда будет противозаконным, если он осуществляется за пределами игорных зон. Исходя из этого, действительно, можно согласиться с О.А. Ивановой, что незаконные организация и проведения азартных игр наносят ущерб не столько экономике государства, сколько общественной нравственности, под которыми

¹²¹ Науменко О.П. К вопросу об объекте незаконных организации и проведения азартных игр // Общество и право. – 2015. – № 1 (51). – С. 146.

¹²² Отмечается сходство между зависимостью от азартных игр и расстройством психики вследствие злоупотребления психоактивных веществ: толерантность, абстинентный синдром, потеря контроля. См.: Щелчкова А.А. Игромания как болезнь XXI века // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2014. – Т. 4. – №11. – С. 1198.

¹²³ Севостьянов Р.А. Проблемы уголовной ответственности за организацию и ведение незаконного игорного бизнеса: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. – Саратов, 2009. – С. 26.

¹²⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

с точки зрения уголовного права, можно понимать систему общепринятых в социуме нравов, ценностей, норм и идей¹²⁵.

Азартная игра – социальное явление. Данное явление предполагает участие в ней не менее двух сторон: игрока и организатора. В том случае, если азартная игра организована и проводится в соответствии с законом, участником правоотношений становится еще и государство. При этом привлечение в игорный бизнес большего количества денежных средств не предполагает процесса перепроизводства капитала, а основывается на вовлечение в азартные игры все большего количества людей. Вовлечение в азартные игры носит массовый характер и не предполагает ограничение игроков по возрасту, социальному статусу, уровню дохода и иным личностным характеристикам. Вовлеченный в организацию и проведение азартных игр человек подвергает себя опасности остаться без средств к существованию, а также опасности социальной дезадаптации, которая изменяет психологическое отношение человека относительно его места в обществе и уводит его от социально значимой деятельности. Нередко вовлеченные проявляют не только суицидальные наклонности, но и демонстрируют откровенно криминальное поведение.

Анализируя уровень вовлечения в игорный бизнес населения страны, необходимо признать, что формирование игорных зон и выведение азартных игр из свободного доступа явилось вынужденной мерой государства, которая была направлена на изоляцию общественных масс от вовлечения их в организацию и проведение азартных игр. Подобное вовлечение больших масс населения в игорный бизнес чревато опасными последствиями «азарта» – болезни, обусловленной неумемной тягой, склонностью человека к азартным играм – лудомания, игромания, или иностранный вариант – гэмблинг – зависимость (от англ. Gambling – азартная игра, игра на деньги). Межличностные проблемы игроманов включают собой пренебрежение семьей и негативное воздействие на физическое и психическое здоровье членов их семьи¹²⁶.

С психологической точки зрения, у игроманов несмотря на чувство страха перед незаконными казино и те риски, которые существуют в связи с возможной встречей с полицией и криминальным миром, одним из самых ярких аспектов опыта азартных игр является напряженность и определенный трепет в игре¹²⁷; страх добавляет острых ощущений, что по исследованиям некоторых ученых, позволяет человеку почувствовать себя неким «героем»¹²⁸ (с учетом того, что человек зачастую может получать некоторую финансовую

¹²⁵ Иванова О. А. Азартные игры как угроза общественной нравственности // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 300.

¹²⁶ Lorenz VC and Yaffee RA. Pathological gambling: Psychosomatic, emotional and marital difficulties as reported by the spouse. // Journal of Gambling Behavior, 1988, №4, P. 18.

¹²⁷ Reith G. The Age of Chance: Gambling in Western Culture. London, 2002. – P. 58.

¹²⁸ Nixon G, Solowoniuk J and McGowan V. The counterfeit hero's journey of the patho-logical gambler: A phenomenological hermeneutics investigation. // International Journal of Mental Health and Addiction, 2006, №4, P. 211.

выгоду). Человек, более-менее освоившись в области азартных игр, испытывает наивысшую степень самосовершенствования, что создает хрупкую фантазию и экзистенциальную необходимость поддерживать ее как можно дольше (независимо от результатов). Казино создает иллюзорную реальность с характерными фантазиями желаемого характера, которая резко контрастирует с повседневным жизненным опытом игроков, что соответствует их внутреннему желанию быть кем-то другим, чем тем, кем они обычно являются¹²⁹. К сожалению, эта яркая фантазия носит временный характер и требует больших и растущих потерь. Но именно эта фантазия сопровождается неуправляемым стремлением продолжить азартную игру, тем самым увеличивая их образ «Я» в состоянии, когда они находились в эйфории от выигрышей. Между тем растет и внутренняя потребность в казино. Научные социологические исследования также показывают, что непрерывный опыт азартных игр ведет к формированию суженного восприятию их участников¹³⁰.

Следовательно, незаконные организации и проведение азартных игр не столько сопряжены с экономическими нарушениями, сколько наносят ущерб здоровью уже исходя из того, что в качестве последствия увлечения играми может выступить заболевание.

Все это говорит о множественной характеристике основного непосредственного объекта незаконных организации и проведения азартных игр.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301
2. Государство и бизнес в системе правовых координат: монография / В.Р. Авхадеев, С.Б. Бальхаева, Ю.В. Боброва и др.; отв. ред. А.В. Габов. – М.: ИЗИСП, ИНФРА–М, 2014 – 320 с.
3. Лихолетов А.А. Уголовно-правовые и криминологические проблемы противодействия незаконному игорному бизнесу: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2013. – 26 с.
4. Иванова О.А. Азартные игры как угроза общественной нравственности // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 299-300.
5. Пинаев А.А. Уголовно-правовая борьба с хищениями. Харьков, 1975. – С. 6–7.
6. Науменко О.П. К вопросу об объекте незаконных организации и проведения азартных игр // Общество и право. – 2015. – № 1 (51). – С. 144-146.
7. Щелчкова А.А. Игромания как болезнь XXI века // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2014. – Т. 4. – №11. – С. 1198.

¹²⁹ Там же. – Р. 218.

¹³⁰ Omer H and Elitzur AC. What would you say to the person on the roof? A suicide prevention text. Suicide and Life-Threatening Behavior, 2000, 31, P. 135.

8. Севостьянов Р.А. Проблемы уголовной ответственности за организацию и ведение незаконного игорного бизнеса: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. – Саратов, 2009. – С. 26.
9. Lorenz VC and Yaffee RA. Pathological gambling: Psychosomatic, emotional and marital difficulties as reported by the spouse. // *Journal of Gambling Behavior*, 1988, №4, P. 18.
10. Nixon G, Solowoniuk J and McGowan V. The counterfeit hero's journey of the patho-logical gambler: A phenomenological hermeneutics investigation. // *International Journal of Mental Health and Addiction*, 2006, №4, P. 211, 218.
11. Omer H and Elitzur AC. What would you say to the person on the roof? A suicide prevention text. *Suicide and Life-Threatening Behavior*, 2000, 31, P. 135.
12. Reith G. *The Age of Chance: Gambling in Western Culture*. London, 2002. – P. 58.

Яруллин М.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и Права»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Москва

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АЗАРТНЫХ ИГР

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются проблемы квалификации незаконных организации и проведения азартных игр (ст. 171.2 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Ключевые слова: проблемы квалификации, ст. 171.2 УК РФ, совокупность преступлений, умысел преступника, соучастие в преступлении, покушение на преступление.

Yarullin M.
second year MA student
of the Faculty of Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

CATEGORIZATION OF THE UNLAWFUL ORGANIZATIONS AND GAMBLING AS THE CORE TENET OF THE RESEARCH

Abstract. The scientific research focuses on the issues which encompass the characterization of the unlawful organizations and gambling (art.171.2 of the Criminal Code of the Russian Federation).

Keywords: characterization of the unlawful organizations, art.171.2 of the Criminal Code of the Russian Federation, number of crimes, mens rea, complicity in the crime, attempted crime.

Правоприменительная практика зачастую сталкивается с проблемами квалификации различного рода деяний, которые являются схожими по составу или являются сложными преступлениями, т.е. включают в себя несколько составов уголовно наказуемых преступлений. Именно теоретическая разработка состава того или иного преступления позволяет минимизировать ошибки правоприменительной практики.

Наибольший интерес представляет вопрос о квалификации незаконных организации и проведения азартных игр в совокупности с иными преступлениями. Такая сложность обусловлена тем, что совокупностью преступлений признается совершение лицом двух или более преступлений, ни за одно из которых оно не было осуждено. Таким образом, на практике складывается проблема квалификации такого деяния как совокупного или длящегося. Наука уголовного права рассматривает продолжаемое или длящееся преступление только в случае наличия не только тождественных, но

и юридически однородных действий¹³¹. Можно сказать, что теория уголовного права указывает на то, что для продолжаемого преступления необходимым условием является однородные действия формы вины, хотя цель или мотивы могут быть изменены. Применительно к преступлениям, предусмотренным ст. 171.2 УК РФ, совокупность преступлений здесь чаще всего проявляется в том случае, когда имеет место получение дохода в крупном и особо крупном размерах. Как правило, получение такого дохода связано с незаконной организацией и проведением азартных игр на территории нескольких заведений.

Актуальной является проблема квалификации преступления в форме незаконных организации и проведения азартных игр, при которой важно исследовать умысел лица, явившегося организатором. В том случае, если умысел на совершение преступления изначально охватывал создание нескольких нелегальных игорных заведений, то такое преступление подлежит рассматривать как единое преступление, совершение которого растянуто во времени. Организацию нескольких незаконных игорных заведений в данном случае можно рассматривать как единое продолжаемое преступление, а не как совокупность преступлений, при которой подлежат вменению все отдельно взятые преступные деяния. Это касается и ситуаций, когда полученный доход от каждого незаконного игорного заведения превышает установленный уголовным законодательством крупный размер¹³². Если же первоначальный умысел лица был направлен на получение прибыли от организации одного нелегального заведения для проведения азартных игр, а в процессе работы полученный доход позволил сформировать сеть таких игровых салонов, то такое преступление следует определять как совокупность преступлений, ответственность за которые установлена ст.171.2 УК РФ.

Эпизоды совершения преступления не оказывают влияния на квалификацию преступления, а должны рассматриваться как этапы реализации единого умысла преступника, даже если такие эпизоды по своей форме и содержанию напоминают оконченное преступление.

Такое разделение в квалификации незаконных организации и проведении азартных игр позволит избежать искусственного «укрупнения», полученного в результате такой противоправной деятельности дохода, следовательно, позволит обеспечить правильную квалификацию преступления с учетом реальной степени общественной опасности.

В статье 30 УК РФ законодатель устанавливает такую уголовно-правовую конструкцию как покушение на преступление. В соответствии с ч.3 ст. 30 УК РФ покушением на преступление признаются умышленные действия (бездействие) лица, непосредственно направленные на совершение

¹³¹ Мосечкин И.Н. Совершенствование законодательства, регулирующего сферу азартных игр в условиях эволюции незаконной игорной деятельности // Безопасность бизнеса. – 2015. – № 4. – С. 32

¹³² Науменко О.П. Уголовная ответственность за незаконные организацию и проведение азартных игр : диссертация ... канд. юрид. наук: 12.00.08. - Москва, 2016. – С. 136.

преступления, если при этом преступление не было доведено до конца по не зависящим от этого лица обстоятельствам.

Применительно к анализируемому составу преступления возможность совершения покушения на преступление представляет достаточно спорной.

Умысел лица при совершении преступления, предусмотренного ст. 171.2 УК РФ, направлен на получение прибыли от незаконных организации и проведения азартных игр.

Можно ли квалифицировать случай, когда преступник имел умысел на получение дохода в крупном размере, а получил его в меньшем размере, как покушение на преступление, предусмотренное ч. 2 ст. 171.2 УК РФ или же данное преступление подлежит квалифицировать в соответствии с ч. 1 ст. 171.2 УК РФ?

Полагаем, что ответ на данный вопрос можно получить только тогда, когда умысел преступника тщательно исследован. Умысел должен быть направлен на получение дохода или на получение дохода в крупном размере. Если же такой умысел был направлен именно на получение дохода в крупном размере, но не был реализован по причинам, не зависящим от преступника, то такое преступление может быть квалифицировано, в том числе, и как покушение на совершение преступления по ч. 2 ст. 171.2 УК. Проблемой тут является то, что умысел, как субъективная сторона преступления, является понятием, находящимся на стыке уголовного права и психологии, что приводит к сложности определения истинного умысла на совершение преступления.

Сложность квалификации данного вида преступлений состоит в том, что она должна осуществляться в зависимости от той цели, которую преследует преступник, а также от того, конкретизирован или не конкретизирован его умысел на совершение преступления. Оценка действий виновного как покушение на преступление может быть проведена только в том случае, если удастся доказать намерение лица извлечь конкретный размер дохода или размер дохода, который был бы извлечен, если бы незаконная предпринимательская деятельность не была пресечена. Однако, на наш взгляд, такой подход к квалификации незаконных организации и проведения азартных игр не решает вопроса о правильной квалификации деяния.

Анализируя данную ситуацию, можно утверждать, что любой выявленный факт незаконных организации и проведения азартных игр без подтвержденного доказательствами размера полученного дохода можно квалифицировать по ч. 3 ст. 30, ч. 3 ст. 171.2 УК РФ.

Данный вывод в целом не противоречит правилу, поскольку незаконная деятельность фактически осуществлялась с извлечением дохода, имела своей целью извлечение максимально возможного дохода (что, еще раз отметим, вытекает из требований здравого смысла и элементарной логики), в том числе, превышающего 6 млн. руб., который был бы получен лицом в будущем, если бы деятельность не была пресечена правоохранительными органами. Однако если использовать данный подход, то любое преступление, так или иначе

связанное с незаконными организацией и проведением азартных игр, можно квалифицировать как покушение на совершение данного преступления, что является ошибкой квалификации. Вменение подозреваемому или обвиняемому покушения на совершение преступления, предусмотренного ст. 171.2 УК РФ, должно быть основано на полном анализе состава преступления и преступных действий лица и не может ставиться в зависимость от имеющихся у следствия доказательств, подтверждающих умысел на извлечение дохода в определенной сумме.

Полагаем, что решение данной коллизии возможно только при четком понимании того, когда лицо приступило к реализации объективной стороны преступления.

На сегодняшний день формулировка диспозиции части 1 ст. 171.2 УК РФ указывает на то, что незаконные организация и проведение азартных игр сами по себе образуют оконченное противоправное деяние. При этом формально лицо начинает выполнять объективную сторону и такого преступления, за которое ответственность установлена ч. 2 ст. 171.2 УК РФ или ч. 3 ст. 171.2 УК РФ, но только с того момента как прибыль от его преступной деятельности составит и (или) превысит 1,5 млн. и\или 6,0 млн. рублей соответственно для каждого из указанных составов.

Таким образом, при неправильной квалификации содеянного может быть нарушен принцип законности, являющийся одним из основных принципов уголовного права, следовательно, необходимо исключить из правоприменительной практики такую правовую конструкцию, как покушение на незаконные организацию и проведение азартных игр.

Еще одной проблемой квалификации преступлений, предусмотренных ст. 171.2 УК РФ, является вопрос о квалификации данного преступления как совершенного в соучастии. В том числе, как совершенного в соучастии лицами, самостоятельно не реализующими объективную сторону преступления, но способствующими реализации объективной стороны преступления, – организаторами, подстрекателями и пособниками.

Если исходить из буквального толкования нормы ст. 33 УК РФ, то для признания лица соучастником необходимо доказать, что такое лицо знало обо всех обстоятельствах или обо всех существенных обстоятельствах планируемого преступления, а также направляло свои действия на реализацию объективной стороны преступления. Для квалификации преступления, выразившегося в незаконных организации и проведении азартных игр, совершенных соучастниками, необходимо установить, что каждый из соучастников был осведомлен о следующих обстоятельствах:

- незаконная деятельность осуществляется за пределами игорной зоны, а каждый из соучастников, вне зависимости от своей роли в преступлении, осведомлен о месте организации и проведения азартных игр;

- у непосредственного исполнителя преступления отсутствует установленное законом право и основание для организации и проведения азартных игр.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017)// Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Мосечкин И.Н. Совершенствование законодательства, регулирующего сферу азартных игр в условиях эволюции незаконной игорной деятельности // Безопасность бизнеса. – 2015. – № 4. – С. 32
3. Науменко О.П. Уголовная ответственность за незаконные организацию и проведение азартных игр: диссертация ... канд. юрид. наук: 12.00.08. - Москва, 2016. – С. 136.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 37.018.4

*Осинов Н. П.
студент 3 курса ИТ
Агафонов Е. О.
студент 3 курса ИТ*

*Кузбасский государственный технический университет в г. Прокопьевске
Российская Федерация, г. Прокопьевск
Научный руководитель: Григорьева Н. В.*

НАСТАВНИЧЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Аннотация: В статье рассмотрен один из наиболее распространенных методов обучения персонала – наставничество. Определены его основные задачи и роль наставника в подготовке молодых специалистов, требования, предъявляемые к наставнику, а также плюсы и минусы наставничества как метода обучения и как части рабочего процесса.

Ключевые слова: обучение, предприятие, управление персоналом, наставничество, наставник, адаптация,

*Osipov N. P.
3 year IT student
Agafonov E. O.
3 year IT student
Kuzbass State Technical University
Russian Federation, Prokopyevsk
Academic adviser: Grigoryeva N. V.*

MENTORING AT AN ENTERPRISE

Abstract: In the article mentoring is considered as one of the most common training methods at enterprises. Main tasks and role of a mentor in young specialists' adaptation are defined, pros and cons of mentoring as the training method and a part of working process are discussed. The article also considers the problem of mentors' promotion and motivation.

Keywords: training, enterprise, human resource management, mentoring, mentor, adaptation.

В последнее время большинство предприятий предпочитает принимать на работу молодых специалистов. С одной стороны, согласно Трудовому кодексу РФ, это специалисты, недавно окончившие образовательное учреждение, высшее или средне-специальное, и впервые устроившиеся на работу по профессии [1]. С другой стороны, это понятие носит гораздо более широкий характер – это молодые люди до 30 лет, завершившие образование. Для предприятий молодые специалисты ценны, прежде всего, тем, что еще находятся в процессе самоопределения, мобильны, легко обучаемы, особенно

новым технологиям, владеют компьютером и иностранными языками. Важно как можно быстрее интегрировать этих специалистов в коллектив, помочь им освоиться и стать полноценными членами команды.

Среди всех методов обучения наставничество – самый традиционный. Наиболее распространен он на производственных предприятиях. В России наставничество достигло максимальной популярности к середине XX века, крупные предприятия, имеющие длительную историю, продолжают применять этот метод или же возвращаются к нему не только как к более привычному, но и эффективному до сих пор.

Практически, наставничество — это обучение в процессе работы, его главная цель – максимально быстро привлечь нового сотрудника к выполнению профессиональных функций и должностных обязанностей [4]. Как правило, этот метод носит индивидуальный характер. Чем меньше у наставника подопечных, тем эффективнее обучение и качественнее результат, тем более, являясь профессионалом в своей области, наставник далеко не всегда обладает хотя бы педагогическими способностями, не говоря уже о соответствующем образовании, что усложняет поставленные задачи.

Используя наставничество в качестве метода подготовки сотрудников, организация, обычно, имеет в виду следующие цели:

1. Качественная подготовка как новых, так и опытных сотрудников в соответствии со стандартами организации.

2. Формирование лояльности к компании и позитивного отношения к работе.

3. Возможность продвижения по карьерной лестнице для наставника. Само наставничество является развитием сотрудника в рамках должности, но в большинстве организаций принято считать наставников резервом в случае появления вакантной руководящей должности.

4. Уменьшение так называемой «текучки» кадров. Зачастую сотрудники увольняются в период испытательного срока, если не получают необходимой информационной и моральной поддержки. В этом плане наставничество является оптимальным вариантом для удержания новых сотрудников. Кроме того, статус наставника как признание руководством компетентности и авторитета сотрудника способствует внутренней мотивации и повышению лояльности к компании.

5. За счет индивидуального подхода при данном методе обучения формируется более сплоченный коллектив.

Наставничество можно разделить на формальное и неформальное. Неформальное как правило возникает естественным путем в процессе общения коллег как обмен опытом и знаниями. Во время такого обмена становится ясно, кто из сотрудников имеет склонность и способность к наставничеству.

Личные качества наставника очень важны, он должен не только быть опытным и компетентным специалистом, но и донести свои знания до обучаемого доступным языком. Кроме того наставник должен быть

ответственным, терпеливым, тактичным, коммуникабельным. Лояльность к компании и увлеченность профессией позволят наставнику заинтересовать подопечного и мотивировать его [5].

Наименее формальный, но в то же время достаточно сложный для наставника вид обучения – buddying (баддинг), где оба сотрудника равны по должностному статусу. Это способствует созданию более доверительных и личностных отношений, но усложняет обучение, особенно если у наставника нет специальных педагогических навыков [2]. При таком методе очень тяжело подобрать сотрудника, подходящего на эту роль.

Формальное наставничество представляет собой документально подкрепленную структуру, поддерживаемую организацией. В зависимости от целей руководства, наставничество может быть направлено не только на адаптацию вновь нанятых специалистов, но и на развитие уже работающего персонала, повышение мотивации [3].

Несмотря на сложность выбора наставников, в организациях, активно практикующих этот метод, существуют критерии подбора. Наиболее распространенные из них:

1. Компетентность – знания, навыки, опыт.
2. Стаж – устанавливается в зависимости от специфики деятельности предприятия.
3. Дисциплина – наставник является примером для своих подопечных, соответственно для него обязательно соблюдение внутреннего распорядка компании.
4. Добровольность. Наставничество – дополнительная нагрузка, помимо основных обязанностей сотрудника, поэтому он должен самостоятельно оценить свои силы и способности.
5. Влияние (авторитет) – для обучаемого важно видеть, что к его наставнику прислушиваются в коллективе.
6. Педагогические способности. Не имея специальных навыков или образования, даже компетентный специалист не всегда может научить стажера, для этого нужно уметь донести информацию четко и доступно.
7. Коммуникабельность.
8. Уравновешенность – процесс обучения часто сопряжен со стрессовыми ситуациями, терпение – основное качество обучающего.

Какой бы из видов наставничества не использовался, в любом случае приоритетной целью является снижение интенсивности обновления кадров и сохранение квалифицированных сотрудников.

Так как обычно наставник не прекращает общение с обучаемым после завершения адаптации, новый сотрудник продолжает получать необходимую помощь и советы. Как правило, те, кто обучался с наставником, чаще остаются в компании надолго.

Таким образом, преимущества метода наставничества можно сформулировать следующим образом:

- Адаптация происходит в процессе выполнения должностных обязанностей, без отрыва от работы.

- Индивидуальный подход к каждому обучаемому в связи с тем, что наставничество не допускает массового обучения.

- Ускорение адаптации.
- Повышение лояльности и мотивации.
- Уменьшение текучести кадров;
- Сплачивание коллектива.

К недостаткам метода можно отнести:

- Большая нагрузка на наставника
- Несистематизированная информация
- Отсутствие педагогических навыков у наставников.

По опыту компаний, практикующих наставничество, основной причиной неэффективности этого метода является нагрузка при совмещении основных обязанностей сотрудника и проведения обучения. Из этой ситуации организации выходят, включая должность наставника в штат и сокращая число обучаемых, приходящихся на одного сотрудника. По различным опросам оптимальное количество подопечных колеблется от 1 до 5, но по эффективности очевидно, что чем меньше, тем лучше.

Важным аспектом мотивации наставников является поощрение от организации, как денежное, так и нематериальное. Как правило, компании выплачивают до 10% от оклада наставникам-добровольцам (Аэрофлот, Пятерочка), некоторые платят как за переработку. Подобная компенсация очень мала и не всегда соразмерна с рабочей и эмоциональной нагрузкой, а нематериальные поощрения мотивируют только в организациях, где статус наставника традиционно считается почетным, но для этого необходимо формировать корпоративную культуру, где наставничество – важная миссия. Некоторые компании делают наставничество обязательным для дальнейшего продвижения в карьере.

Разумеется, для адекватного вознаграждения наставника организации важно оценить его эффективность. Это возможно с помощью проведения опросов, ведения отчетности, но эти способы необъективны и формальны. Более объективную информацию дает наблюдение за подопечным – уровень его адаптации, эффективность в работе, дальнейшее профессиональное развитие. Однако и здесь не все зависит от наставника. Важно оценивать не только результат, но и затраченные усилия.

В заключение следует отметить, что наставничество – один из наиболее распространенных методов подготовки и адаптации персонала. Даже в тех компаниях, где наставничество не оформлено официально, между сотрудниками возникают неформальные наставнические отношения, так как это естественно в процессе общения – делиться накопленным опытом. При поддержке руководства неформальное наставничество так же эффективно и наименее затратно.

Использованные источники:

1. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга»
<http://consult.cbfrunz.ru/?p=93>
2. Горшкова Е. Г., Бухаркова О. В. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса. СПб.: Речь, 2006. 144 с.
3. Денисёнок А. Наставничество на промышленном предприятии // Менеджер по персоналу. 2011. № 5. 50-56 с.
4. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учебное пособие для студ. высш. проф. образования./ – 4-ое изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2013, 192 с.
5. Чеглакова Л.М. Наставничество: новые контуры организации социального пространства обучения и развития персонала промышленных организаций // Экономическая социология. 2011. Т. 12, № 2. 80-98 с.

*Хамидулин Т.Г.
студент магистратуры 2 курс
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара
Научный руководитель: Козлова О.С., к.т.н.
доцент*

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В данной статье предпринята попытка обобщить результаты большого количества научных работ, касающихся применения нейронных сетей для транспорта. В статье рассматриваются как области применения, которые оказались плодотворными, так и диапазон парадигм нейронных сетей, которые были использованы.

Ключевые слова: Искусственные нейронные сети.

*Khamidulin T.G.
graduate student 2 courses
Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific adviser: Kozlova O.S.
Assistant professor, c.t.s*

APPLICATION OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS IN THE TRANSPORT INDUSTRY

Annotation: In this article, an attempt is made to summarize the results of a large number of scientific works concerning the use of neural networks for transport. The article examines both the areas of application that have proved fruitful and the range of paradigms of neural networks that have been used.

Key words: Artificial neural networks.

Искусственная нейронная сеть (ИСН) — это парадигма обработки информации, которая вдохновляется биологическими нервными системами, такими как мозг, информация о процессе. Ключевым элементом этой парадигмы является новая структура системы обработки информации. Он состоит из большого числа взаимосвязанных обработанных элементов (нейронов), работающих в унисон, для решения конкретных проблем. ИСН, как и люди, учатся на примере. ИСН настраивается для конкретного приложения, такого как распознавание образов или классификация данных, посредством учебного процесса. Обучение в биологических системах включает в себя корректировки синаптических связей, существующих между нейронами. Это относится и к ИСН.

Зачем использовать нейронные сети?

Нейронные сети с их замечательной способностью извлекать смысл из сложных или неточных данных могут быть использованы для извлечения шаблонов и выявления тенденций, которые слишком сложны, чтобы их заметили люди или другие компьютерные методы. Обученную нейронную сеть можно рассматривать как «эксперт» в категории информации, которую она дала для анализа. Затем этот эксперт можно использовать для предоставления прогнозов с учетом новых интересующих ситуаций и ответа на вопрос «что, если».

Другие преимущества:

1. Адаптивное обучение: способность учиться выполнять задания на основе данных, данных для обучения или начального опыта.

2. Самоорганизация: ИСН может создать свою собственную организацию или представление информации, которую она получает во время обучения.

3. Операция в реальном времени: вычисления ИСН могут выполняться параллельно, и разрабатываются и производятся специальные аппаратные устройства, которые используют эту возможность.

4. Отказоустойчивость с помощью избыточного информационного кодирования. Частичное разрушение сети приводит к соответствующему снижению производительности. Однако некоторые сетевые возможности могут сохраняться даже при серьезном сетевом повреждении.

Нейронные сети против обычных компьютеров.

Нейронные сети используют другой подход к решению проблем, чем обычные компьютеры. Обычные компьютеры используют алгоритмический подход, т.е. компьютер следует набору инструкций для решения проблемы. Если не известны конкретные шаги, которые необходимо выполнить компьютеру, компьютер не может решить проблему. Это ограничивает возможности решения проблем на обычных компьютерах проблемами, которые мы уже понимаем, и умеем решать. Но компьютеры были бы намного полезнее, если бы они могли делать то, что мы точно не знаем, как это сделать.

Нейронные сети обрабатывают информацию аналогичным образом, как это делает человеческий мозг. Сеть состоит из большого количества взаимосвязанных обработанных элементов (нейронов), работающих параллельно, для решения конкретной проблемы. Нейронные сети учатся на примере. Они не могут быть запрограммированы для выполнения конкретной задачи. Примеры должны быть выбраны тщательно, иначе полезное время будет потрачено впустую или, что еще хуже, сеть может работать некорректно. Недостатком является то, что, поскольку сеть узнает, как решить проблему сама по себе, ее работа может быть непредсказуемой.

С другой стороны, обычные компьютеры используют когнитивный подход к решению проблем; Способ решения проблемы должен быть известен и изложен в небольших недвусмысленных инструкциях. Эти инструкции затем преобразуются в языковую программу высокого уровня, а затем в

машинный код, который компьютер может понять. Эти машины полностью предсказуемы; Если что-то пойдет не так, это связано с программным или аппаратным сбоем.

Нейронные сети и обычные алгоритмические компьютеры не конкурируют, а дополняют друг друга. Есть задачи, более подходящие для алгоритмического подхода, такого как арифметические операции и задачи, более подходящие для нейронных сетей. Более того, для большого количества задач требуются системы, которые используют комбинацию двух подходов (обычно обычный компьютер используется для наблюдения за нейронной сетью) для максимальной эффективности.

Нейронные сети не совершают чудес. Но если использовать разумно, они могут произвести некоторые удивительные результаты.

Нейронные сети на практике

Учитывая это описание нейронных сетей и то, как они работают, для каких приложений реального мира они подходят? Нейронные сети имеют широкое применение в реальных бизнес-задачах. Фактически, они уже успешно применяются во многих отраслях. Рассмотрим применение нейронных сетей в транспортной отрасли.

Несмотря на многочисленные попытки, до сих пор не удалось получить качественную математическую модель управления городским движением. Такая модель должна определять функциональную зависимость параметров транспортных потоков от параметров управления. В наши дни транспортные потоки повсеместно регулируются посредством светофоров. Если удастся получить достаточно точную математическую модель потоков транспорта, мы сможем определять оптимальную длительность фаз сигналов светофоров для достижения максимальной пропускной способности узла дорожной сети.

Достаточно точная математическая модель управления дорожным движением, работающая в режиме предсказания, будет отображать оценку оптимальных параметров управления, а также принимать корректные решения в экстренных ситуациях.

Известные математические модели дорожного движения [1—7; 12] учитывают только средние значения потоков, а не точное количество машин на каждом участке дорог в конкретный момент.

Математическая модель дорожного движения строится на основе теории управляемых сетей [8—11]. Такая модель учитывает сеть и структуру дорог, ее изменение соответственно сигналам светофоров и позволяет рассчитывать состояние потоков в каждый момент времени.

Искусственные нейросети широко используются в управлении транспортными потоками в дорожной сети. Рассмотрим некоторые из последних работ в этой области.

Клеточные нейронные сети для задачи управления светофорами на отдельных перекрестках, т.е. без учета взаимовлияния режимов работы светофоров на соседних участках сети рассмотрены в [13]. В этой работе минимизируется суммарная задержка автомобилей на перекрестке. Для целей

моделирования задержка потока, определяемая фазой работы светофоров, рассматривается как квадратичная функция от длительности зеленого света в этой фазе. На длительность зеленого света накладываются как линейные, так и нелинейные ограничения типа равенств.

В статье [14] приводится сравнение классических ИНС и нечетких контроллеров в качестве систем управления светофорами. Авторы предлагают использовать нейронную сеть с одним скрытым слоем, на вход которой подается вектор с количеством простаивающих перед каждым светофором машин, а на выходе получают длительность каждой фазы. ИНС обучается методом генетического алгоритма.

В работе [15] рассматриваются «вдохновленные биологией» нейронные сети (ViNN) для управления перекрестком. В таких методах делается упор на исследование динамики в отличие от классических ИНС, в которых в основном рассматриваются процедуры обучения. ViNN исследуется на модели сложного перекрестка. Структура ViNN следующая: входные нейроны описывают очередь транспортных средств на каждой полосе.

Выходные нейроны соответствуют фазам на полосах. Все выходные нейроны связаны с ингибиторными нейронами, подавляющими активность прочих выходных нейронов. Длительность фаз ограничивается уравнением, описывающим концепцию «имманентной пластичности» нейрона. В статье [16] рассматривается глубокая сверточная искусственная нейросеть для адаптивного управления трафиком. Для обучения ИНС используется обучение с подкреплением. В терминологии парадигмы обучения с подкреплением ИНС называется агентом. Входной сигнал в ИНС формируется из предложенного авторами пространства состояний — дискретного кодирования состояния трафика (DTSE). В DTSE каждая полоса длиной l разбивается на «ячейки» длиной s . Авторы отмечают, что выбор s важен для динамики системы управления. Предлагается следующая нейросетевая архитектура. Используются две нейросети с идентичной структурой, но различным набором входных сигналов. В первую на вход подается бинарный вектор, описывающий наличие/отсутствие автомобиля на участке дороги, во вторую вектор действительных чисел, описывающий скорости автомобилей на участках дорог. Развернутые в вектор выходы нейросетей склеиваются друг с другом и с текущим состоянием фаз и подаются на вход полносвязной ИНС. Выходом из ИНС является индикаторный вектор, показывающий действие, которое агент должен совершить, а именно содержит номер фазы, которую следует включить.

В работах [14—16] на выходах нейросетей получают длины фаз, а в работе [17] выходом является решение, какую из фаз переключить. В нашем подходе выходом является предсказанный нейросетью транспортный поток в следующий момент времени. Чем точнее прогноз, тем ближе к реальности параметры ИНС описывают параметры сети дорог. Чем точнее определены параметры сети дорог, тем ближе к истине оптимальное решение, найденное с помощью модели.

Транспортные средства. Обнаружение, классификация.

В этой области были описаны две работы с использованием нейронных сетей, которые очень хорошо дополняют друг друга. Первая касается обнаружения транспортных средств на видеокамерах. Сообщается, что несмотря на то, что рабочие характеристики аналогичны традиционным методам обработки изображений в идеальных условиях, нейронные сети более гибки в отношении изменений внешних факторов, таких как затенение и положение камеры. Вторая работа показывает, как обнаружены транспортные средства делят на тип транспорта с помощью нейронной сети. Идея системы, содержащей несколько нейронных сетей, каждая из которых выполняет свою конкретную подзадачу. Нейронные сети также использовались для программы автоматического считывания номерных знаков.

Анализ характера движения

Транспортные сети, оборудованные датчиками, являются богатыми источниками данных, касающихся таких параметров, как скорость и объем проезжающих транспортных средств. Такие наборы данных, особенно если они собраны из нескольких разных географических мест, чрезвычайно сложны для анализа из-за причинно-следственных связей как в пространстве, так и во времени, которые определяют поведение транспортных систем. Поэтому несколько групп были вовлечены в работу, целью которой является использование нейронных сетей для обнаружения закономерностей в этих данных, и в этой области существует широкий спектр приложений.

Нейронные сети были использованы в качестве вспомогательного средства для диагностики перегрузок. Основным ограничением этой работы является вышеупомянутая трудность переносимости, так как сеть была обучена с использованием высокоспециализированного набора данных, определенного экспертом. Тем не менее, в статье [18] представлен интересный пример использования нейронных сетей для объединения нескольких различных мер по перегрузке для постановки более высокого уровня диагностики. Аналогичный подход используется в других работах [19], но число категорий заторов увеличивается; эта работа использует адаптивную резонансную теорию и поэтому демонстрирует, что альтернативные парадигмы обратному распространению несомненно заслуживают рассмотрения,

В этой работе также используется адаптивная теория резонанса, чтобы изучить возможность использования нейронных сетей для анализа сезонных колебаний потоков движения. Это важно для дорожных инженеров, проводящих обследования трафика. К сожалению, изменение варьируется в зависимости от характеристик исследуемого участка дороги, и поэтому основная задача состоит в том, чтобы попытаться классифицировать участок на один из нескольких типов, прежде чем применять исправление. Естественно, это должно быть сделано с использованием только небольшого количества данных во временной области; если бы в течение ряда лет имелись

непрерывные данные, поправочный коэффициент можно было бы легко определить. Нейронная сеть была успешно использована для выполнения этой задачи.

Задача идентификации единовременных заторов вызвали инцидент, возникающий на проезжей части, например, аварию. Успешная работа по этому вопросу была проведена по данным автомагистрали [20], которая сравнивает преимущества с другими более традиционными алгоритмами обнаружения инцидентов. Главная трудность в этой работе является не обнаружение инцидента, обнаружение которого является отличным от большинства методов, а уровень ложной тревоги. Он должен быть чрезвычайно низким, если операторы должны принимать фактические уведомления об аварийных сигналах в центрах управления. Сообщается, что именно в этой области нейронные сети получают высокие оценки, особенно если установлен постоянный фактор (нейронная сеть должна сообщить об инциденте в течение двух или более последовательных временных интервалов, прежде чем будет подан аварийный сигнал). Еще одна трудность - найти достаточно реальных данных, содержащих подтвержденные инциденты, для тестирования системы; по этой причине в предыдущих работах использовались смоделированные данные наборы.

Прогнозирование трафика

Прогнозирование трафика делится на две категории. Стратегическое прогнозирование, это когда делается попытка предсказать транспортные потоки на месяцы или годы в будущем и обычно влияет на основные решения по планированию дорог. В противоположность этому краткосрочные прогнозы всего на несколько минут и могут непосредственно использоваться в системах управления движением. Нейронные сети использовались как в стратегических [21], так и в краткосрочных [22] прогнозах. Обнадеживающие результаты получены в обоих случаях. Последняя статья имеет особенно интересную тему, поскольку в ней предпринимаются значительные усилия для сравнения нейронных сетей ARIMA.

Заключение

Многие проблемы, что пытаются решить с помощью обучающиеся ИНС весьма нелинейны. Источники данных часто многочисленны и сложны. Нейронные сети показывают большой потенциал в качестве полезного инструмента для анализа этих данных, но предстоит еще много работы, особенно в отношении интерпретации и проверки модели.

Необходимы более масштабные и комплексные сравнительные исследования. Нейронные сети следует сравнивать не только с современными статистическими методами, но и с другими парадигмами, помимо обратного распространения, следует чаще экспериментировать с ними, чтобы появилась более четкая картина относительно наилучших методов, которые можно использовать для различных задач.

Более подробная документация о том, как были построены нейросетевые транспортные системы, позволит разработать более

методологический подход. Большая часть работы основана на оптимизации сетевых конфигураций и наборов данных методом проб и ошибок, что, хотя и является полезным методом для создания прототипов, не подходит для реальных реализаций, где затраты на разработку должны быть точно оценены до начала работы.

Использованные источники

1. M.J. Lighthill and F.R.S. Whitham. "On kinetic waves II. A theory of traffic flow on crowded roads", Proc. of the Royal Society Ser. A., vol. 229, № 1178, pp. 317—345, 1995.
2. V. Mauro. "Road Network Control". In M. Papageorgious, editor, Concise Encyclopedia of Traffic and transportation Systems. Advanced in Systems, Control in Information Engineering, pp. 361—366. Pergamon Press, 1991.
3. S.A. Ardekani and R. Herman. "Urban Network-Wide Variables and Their Relations", Transportation Science, vol. 21, № 1, 1987.
4. A.A. Assad. "Multicommodity network flows — a survey", Networks, vol. 8, № 1, pp. 37—91, 1978.
5. T. Peter. "Modeling nonlinear road traffic networks for junction control", Int. J. of Applied Mathematics and Computer Sciences, 2012, vol. 22, No. 3, pp. 723—732.
6. K.-H. Chao, R.-H. Lee, M.-H. Wang "An Intelligent Traffic Light Control Based on Extension Neural Network" Proceedings 12th International Conference, KES 2008, Zagreb, Croatia, September 3-5, 2008, Part I. pp. 17—24.
7. J. Hu, D. Zhao, F. Zhu "Neural network based online traffic signal controller design with reinforcement training" Proc. 14th International IEEE Conference on Intelligent Transportation Systems (ITSC). 5-7 Oct. 2011. Pp. 1045—1060/
8. G.H.A. Alnovani, A.I. Diveev, K.A Pupkov and E.A. Sofronova. "Control Synthesis for Traffic Simulation in the Urban Road Network". Proc. of the 18th IFAC World Congress, Milano, Italy August 28 — September 2, 2011, pp. 2196—2201.
9. Tu, Y.L., W.J. Zhang, X.Liu., W. Li, C-L. Chai, Ralph Deters et al., 2008. A disaster response management system based on control systems technology, Int. J. of Critical Infrastructures, 4(3), pp. 274—285
10. J.W. Wang, W.H. Ip, W.J. Zhang. An integrated road construction and resource planning approach to the evacuation of victims from single source to multiple destinations. Intelligent Transportation Systems, IEEE Transactions on 11 (2), 277—289.
11. J.C. Chedjou, K. Kyamakya. Cellular neural networks based local traffic signals control at a junction/intersection. Proceedings of the 1st IFAC Conference on Embedded Systems 2012 (CESCIT-2012) 3-5 April, 2012, Wurzburg, Germany, pp. 81—85.
12. S. Araghi, A. Khosravi, D. Creighton. Optimal design of traffic signal controller, using neural networks and fuzzy logic systems. Proceedings of the International

Joint Conference on Neural Networks 2014 (IJCNN) 6-11 July, 2014, Beijing, China, pp. 42—47.

13. G.B. Castro, J.C. Martini, A. Hirakawa. Biologically-inspired neural network for traffic signal control. Proc. of 17th International Conference on Intelligent Transportation Systems 2014 (ITSC) 8-11 October, 2014, Qingdao, China, pp. 2144—2149.

14. W. Genders, S. Razavi. Using a deep reinforcement learning agent for traffic signal control. Submitted to IEEE for publication on 3 November 2016.

15. Belgaroui B. and Blossville J. M. (1993) A road traffic application of neural techniques. *Reclerc/le Transports Securite*, English Issue No. 9, pp. 53- 65.

16. Dougherty M. A Review of Neural Networks Applied to Transport. *Transportation Research Part C Emerging Technologies* 3(4):247-260 · August 1995

17. Collins A. and Evans A. (1994) Aircraft noise and residential property values, an artificial neural network approach. *J. Transp. Econ. Policy* 28(2). 175 - 197.

18. Crisman J. D. and Webb. A. (1991) The warp machine on NAVLAB. *IEEE Trans. Patt. Anal. Mach. Intell* 13(5), 451-465.

19. Demuth G. and Springsteen S. (1990) Obstacle avoidance using neural networks. Proc. Symp. on Autonomous Underwater Vehicle Technology, Washington, DC.

20. Dougherty M. S. and Cobbett M. (1994) Short term inter-urban traffic forecasts using neural networks. Proc. 2nd DRIVE-11 Workshop on Short-Term Forecasting, Delft. The Netherlands.

21. Dougherty M. S. and Joint M. (1992) A behavioral model of driver route choice using neural networks. Proc. Int. Conf. on Artificial Intelligence Applications in Transportation Engineering, San Buenaventura, CA.

**СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОГО
СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА
ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

Аннотация: В статье сравнивается традиционный сетевой маркетинг и облачный маркетинг, указывается на проблему традиционного сетевого маркетинга, а также предоставляется преимущество облачного маркетинга. Даются рекомендации для предприятий по облачному маркетингу. Предлагается новая модель к организации сетевого маркетинга на основе использования облачных технологий.

Ключевые слова: традиционный маркетинг, облачный маркетинг, облачные технологии.

Shurykin A.
student

Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk
Russia, Smolensk

**COMPARATIVE STUDY OF TRADITIONAL NETWORK MARKETING
AND ELECTRONIC COMMERCE ON THE BASIS OF CLOUD
CALCULATIONS**

Annotation: The article compares traditional network marketing and cloud marketing, points out the problem of traditional network marketing, and also provides the advantage of cloud marketing. Recommendations for cloud marketing enterprises are given. A new model for the organization of network marketing based on the use of cloud technologies is proposed.

Key words: traditional marketing, cloud marketing, cloud technologies.

Согласно определению ААА (Американская маркетинговая ассоциация), маркетинг – это организационная функция и процедура для создания и передачи ценности клиентам, а также управления взаимоотношениями с клиентами, чтобы организация и ее заинтересованные стороны могли получить выгоды [1]. Сетевой маркетинг зародился в 1990-х годах и развивался в конце 20-го века до настоящего времени, что соответствует фону и развитию трех основных областей: развитию сетевых информационных технологий, изменению потребительских ценностей и усилению рыночной конкуренции. Сразу после распределенных вычислений, грид-вычислений, утилитарных вычислений, P2P-вычислений и ориентированных на рынок облачных технологий углубляются в различных отраслях [3].

Облачные вычисления нацелены на интеграцию нескольких относительно недорогих вычислительных объектов в совершенную систему

мощных вычислительных возможностей и распространение их среди конечных пользователей с помощью усовершенствованной бизнес-модели. Традиционный сетевой маркетинг играет важную роль в индустрии электронной коммерции, принося бесценное богатство для онлайн-транзакций, но с постоянным улучшением уровня жизни людей традиционные маркетинговые методы больше не могут соответствовать требованиям рынка.

Это проблема электронной коммерции, которую необходимо решить для развития облачного маркетинга на основе облачных вычислений. Традиционный сетевой маркетинг также основан на базовых бизнес-реализациях, таких как улучшение потока информации, движения капитала, логистики и других аспектов, и даже создание сайта онлайн-транзакций, которые далеко не в состоянии удовлетворить требования потребителей в современных онлайн-транзакциях. С развитием сетевых технологий и растущими сетевыми транзакциями ожидания потребителей сети по потреблению намного выше, чем у традиционных транзакций.

Сетевой маркетинг произошел раньше, чем облачный маркетинг, который является важным способом соединения традиционного маркетинга и новейших сетевых технологий; традиционный сетевой маркетинг сыграл важную роль на ранних этапах электронной коммерции. Подобно традиционному маркетингу, исследования сетевого маркетинга также сосредоточены на изучении поведения потребителей и методов сетевого маркетинга.

Сетевой маркетинг использует Интернет в качестве средства массовой информации, что представляет собой новый маркетинговый режим, использующий послание слов и интерактивность в Интернете для достижения целей маркетинга. Проще говоря, сетевой маркетинг использует Интернет в качестве основного средства для достижения определенных целей маркетинговой кампании. На рисунке 1 представлены масштабы сетевого маркетинга в России в период между 2012 и 2018 годами, демонстрирующие быстрое развитие интернет-маркетинга.

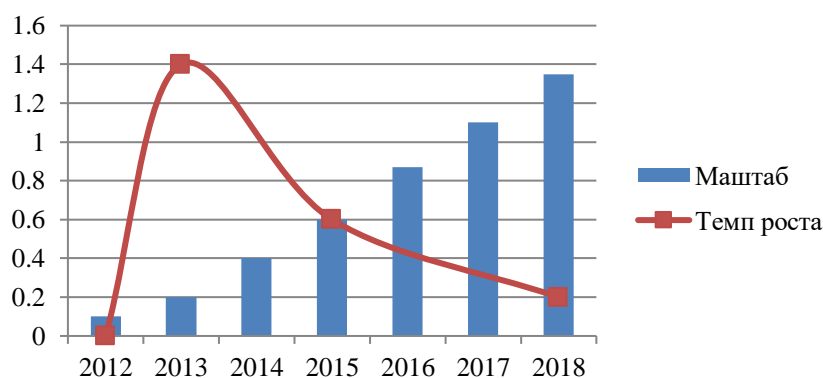


Рисунок 1 – Масштабы сетевого маркетинга в России в период между 2012 и 2018 годами

Предприятия должны представить новую платформу приложений и технологии больших данных, такие как облачные вычисления, чтобы гарантировать развитие электронной коммерции, а также здоровое и стабильное развитие экономики. Рисунок 2 показывает, что существуют большие различия между традиционным маркетингом, онлайн-маркетингом и облачным маркетингом.

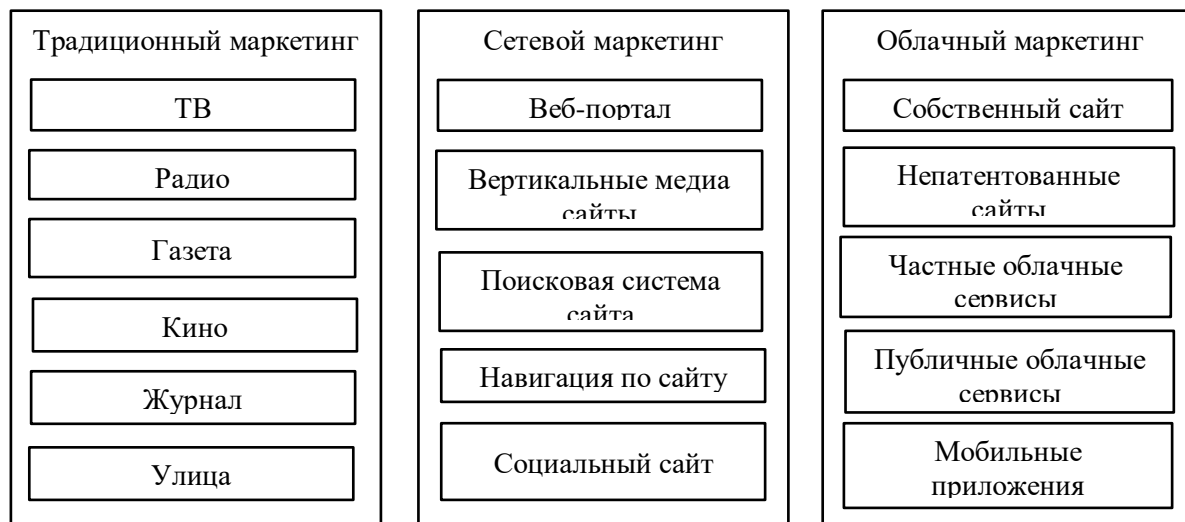


Рисунок 2 – Методы корпоративного маркетинга

По сути, облачный маркетинг отличается от сетевого маркетинга, который заключается в реализации маркетинговых технологий на основе облачных вычислений. На рисунке 3 представлена модель организации сетевого маркетинга на основе использования облачных технологий, основанная на Mapreduce (модель распределённых вычислений) и модели поддержки принятия маркетинговых решений (MDSS), из которой видно, что это не просто использование сетевых или конечных приложений для продвижения продуктов в качестве традиционного сетевого маркетинга.

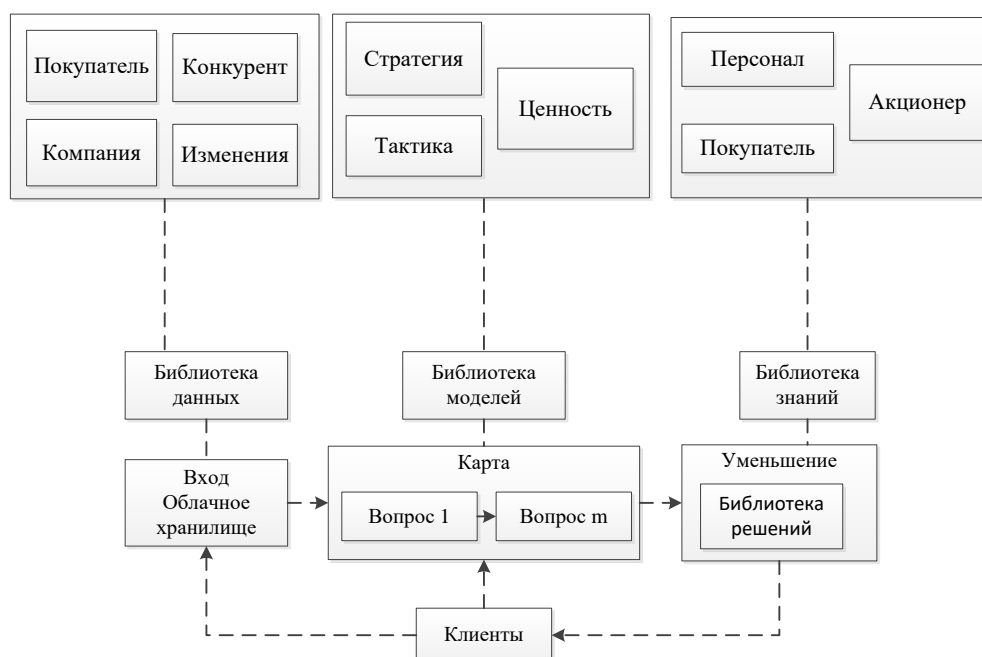


Рисунок 3 – Модель организации сетевого маркетинга на основе использования облачных технологий

Таким образом, для бизнеса самым большим преимуществом облачного маркетинга, несомненно, является экономическое: внедрение облачного маркетинга и управления облаком может сэкономить многочисленные расходы на рекламу, продвижение, маркетинг для предприятия. С другой стороны, преимущества облачного маркетинга включают в себя: экономию рабочей силы, приложения облачных вычислений основаны на компьютере, ядром которого являются большие вычислительные возможности, что может обеспечить значительную экономию средств для предприятия.

Использованные источники:

- 1 Фильчакова В.Д., Андиева Е.Ю. Развитие сетевого маркетинга // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. С. 215-219.
- 2 Проскура Н.В., Завиваев Н.С. Проскура Н.В. Дискуссия о корпоративном сетевом маркетинге // Вестник НГИЭИ. 2016. № 12 (67). С. 92-96

УДК 343.9

*Борисов Е.А.
преподаватель
кафедры «Право, педагогика и психология»
Бакальский В.Ю.
студент 5 курс
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск*

**КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОДОРОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ
ПРИМЕНЕНИЯ В СЛЕДСТВЕННОЙ И ЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы использования одорологической экспертизы на практике при раскрытии и расследовании преступлений.

Ключевые слова: одорология, запах, идентификация, доказательства, метод, служебные собаки.

*Borisov E.A.
teacher
Department of Law, pedagogy and psychology»
Bakalsky V.Yu.
student
5 course, faculty of Economics»
Of the Ulyanovsk state agricultural UNIVERSITY. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk*

**FORENSIC ODOROLOGY: ITS USE IN THE INVESTIGATION
AND EXPERT PRACTICE**

Abstract: This article discusses the main problems of the use of odorological expertise in practice in the detection and investigation of crimes.

Key words: odorology, smell, identification, evidence, method, service dogs.

В настоящее время совершается огромное количество различных преступлений. При этом несколько десятков лет назад преступники оставляли после себя традиционные следы, сегодня же органы уголовного преследования встречают такие следы в минимальном количестве.

Для успешного расследования уголовного дела правоохранительные органы прибегают к «нетрадиционным» методам получения доказательств по делу, к которым относится одорологический метод¹³³.

¹³³ Адельханян, Р.А. Криминалистика. Курс лекций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Р.А. Адельханян, Д.И. Аминов, П.В. Федотов. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 128 с.

Одорология – это система знаний о запахах и их носителях, а также о средствах обнаружения и анализа запаховых следов с целью изобличения преступника и его сообщников.

В зависимости от способов анализа и регистрации запахов криминалистическую одорологию принято разделять на кинологическую и инструментальную.

В кинологической одорологии анализатором пахучих веществ выступает орган обоняния служебной собаки. Также к ним можно отнести растения и людей. Растения реагируют на изменение температуры окружающей среды, влажности воздуха, загрязнение атмосферы и др. Человек способен обнаружить и распознать продукты таких процессов, как горение, запаха пороха, гниения, брожения и многие другие.

В инструментальной одорологии (ольфактронике) в качестве анализаторов применяются физико-химические приборы, способные выделять спектр пахучих веществ, регистрировать его в виде ольфактограммы и детектировать с высокой чувствительностью отдельные компоненты выделений человека.

При этом не стоит забывать о том, что нужно правильно хранить выявленные следы.

Для хранения запаховых следов могут использоваться специальные морозильные камеры. Все запаховые следы могут храниться не больше 3-х лет.

Твердые предметы держат над паровой баней, а затем помещают в стеклянную банку. Данную ёмкость снова поддерживают над водяной баней, выкачав при этом весь кислород. При использовании жидкого азота запахи остаются в банке. В банку помещаются стерильные фланелевые ткани, которые впитывают в себя запах. Банку плотно закупоривают, подписывают маркером и убирают храниться в морозильные камеры.

Если предмет нельзя герметично упаковать целиком, то с него можно взять образец запаха прямо на месте происшествия. Для этого понадобится хлопчатобумажная или марлевая салфетка, пинцет и фольга. Над предметом, который содержит пахучий след, можно немного побрызгать водой из пульверизатора, чтобы увеличить влажность и улучшить условия для сбора образца. Работая в резиновых перчатках, криминалист помещает салфетку на след, сверху кладет слой фольги, все это прижимает грузом и оставляет на все время осмотра места происшествия (минимум - на час). Затем салфетку поднимают пинцетом, кладут в стеклянную колбу и закрывают металлической крышкой, либо упаковывают в несколько слоев фольги, плотно закручивая по краям.

Несмотря на все преимущества, анализ литературы позволяет выделить комплекс проблем, связанных с криминалистической одорологией:

1. Не в полной мере разработана методика одорологического исследования. Отсутствует конкретный перечень действий, которые необходимы в ходе исследования.

Для того чтобы криминалистическая одорология получила официальное закрепление в практике, необходимо четко определить ее статус в процессе расследования и раскрытия преступлений.

2. Проблема собирания одорологических следов в ходе следственного осмотра.

Необходимо правильно изъять запаховые следы, чтобы в дальнейшем их можно было использовать при проведении одорологической экспертизы. Все это усложняет следственный осмотр, поэтому практические работники зачастую пренебрегают возможностью изъятия запаховых следов, т. к. только на один осмотр места происшествия затрачивается значительное количество сил и времени, поэтому им проще собирать «традиционные» следы преступления.

Решение данной проблемы видится во включении в оперативно-следственную группу помимо специалиста-криминалиста, специалиста, обладающего знаниями в области собирания запаховых следов, что облегчит работу следователя и исключит возможные ошибки в их обнаружении, фиксации и изъятии¹³⁴.

Из данной проблемы вытекает второстепенная проблема – отсутствие необходимого специалиста. На современном этапе развития специалистов-криминалистов очень явно чувствуется нехватка специалистов определенных областей.

3. Возможность использования результатов одорологической экспертизы в качестве доказательств.

В данном аспекте оформленные в установленном порядке результаты одорологической экспертизы никак не могут быть менее достоверными, чем другие доказательства. Как и все доказательства, результаты одорологической экспертизы должны рассматриваться в совокупности с имеющимися доказательствами по делу.

4. Проведения одорологической экспертизы требует создания специальных ольфакторных лабораторий, обучения собак-детекторов, что требует значительных финансовых затрат.

Полноценное использование запаховых следов в уголовном судопроизводстве возможно лишь при разрешении выше изложенного понимания проблем:

- криминалистическая одорология должна получить официальное закрепление в практике;

- создание детальной регламентации методики одорологического исследования;

- включение в оперативно-следственную группу специалиста, обладающего знаниями в области собирания запаховых следов;

¹³⁴ Имыкшенова, Е.А. Некоторые вопросы применения одорологического метода в криминалистике/Имыкшенова Е.А., Фойгель Е.И.//Современные проблемы правотворчества и правоприменения. – Иркутск: изд-во Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2016. – 367 с.

- использование результатов одорологических экспертиз как полноценного доказательства по уголовному делу¹³⁵ [3, с. 280].

Использованные источники:

1. Адельханян, Р.А. Криминалистика. Курс лекций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Р.А. Адельханян, Д.И. Аминов, П.В. Федотов. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с.
2. Имыкшенова, Е.А. Некоторые вопросы применения одорологического метода в криминалистике/Имыкшенова Е.А., Фойгель Е.И.//Современные проблемы правотворчества и правоприменения. – Иркутск: изд-во Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2016. –367-371 с.
3. Рачкова, Д.С., Потапова, Н.Л. Проблемные вопросы использования одорологического метода при раскрытии преступлений//Новая наука: стратегия и векторы развития. – 2016. – № 118 (2). – 280-283с.

¹³⁵ Рачкова, Д.С., Потапова, Н.Л. Проблемные вопросы использования одорологического метода при раскрытии преступлений//Новая наука: стратегия и векторы развития. – 2016. – № 118 (2). – 280 с.

*Борисов Е.А.
преподаватель
кафедры «Право, педагогика и психология»
Шустерова А.Н.
студент 5 курс
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск*

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ПРЕПОДАВАНИЯ КРИМИНАЛИСТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы по совершенствованию преподавания курса криминалистики в образовательных организациях. Данное совершенствование рассмотрено на пример как лекционных занятий, так и практических

Ключевые слова: инновации, преподавание, криминалистика, образование, информационная культура, учебный процесс.

*Borisov E.A.
teacher
Department of Law, pedagogy and psychology»
Shusterova A.N.
student 5 course
faculty of Economics»
Of the Ulyanovsk state agricultural UNIVERSITY. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk*

**DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF TEACHING OF
CRIMINOLOGY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Abstract: This article discusses the issues of improving the teaching of criminology in educational institutions. This improvement is considered as an example of both lectures and practical classes

Key words: innovations, teaching, criminology, education, information culture, educational process.

В настоящее время приоритет в развитии преподавания в высших учебных заведениях безоговорочно отдается активным методам обучения (использованию в образовательном процессе деловых игр средств ЭВМ и др.). Между тем эти методы эффективны лишь в приложении к системе подлинно научных знаний, относящихся к определенной сфере деятельности человека. Если наука дает студентам искаженное или неполное представление о своих объектах, то никакие активные методы обучения не способны сформировать из студента специалиста. Иными словами, такой стиль преподавания создает у студентов и проверяющих лиц внешне эффектный, но иллюзорный образ фундаментально организованного учебного процесса.

Курс криминалистики вводится в образовательный процесс после изучения таких дисциплин, как уголовное право и уголовный процесс. Для приобретения нужных умений и навыков в преподавании используют смешанный характер обучения:

- чтение лекций;
- проведение семинарских занятий;
- проведение практических занятий;
- проведение лабораторных работ.

Поэтому предполагается необходимость оснащения лабораторной базы, компьютерных классов, криминалистического полигона, музея криминалистики. Важное значение будет иметь внедрение новых дидактических подходов.

В чтении лекций активно используются современные методы:

- лекции в форме бинама (чтение двумя преподавателями);
- лекции-беседы;
- лекции-дискуссии;
- лекции с применением обратной связи;
- программированные лекции.

Повсеместно используются интерактивные методы проведения семинарских и практических занятий (дискуссия, деловая и ролевая игры, мозговой штурм, игра по кейс-методу и др.)¹³⁶.

В результате изучения криминалистики обучающийся должен научиться:

- применять технико-криминалистические средства;
- правильно ставить вопросы для предстоящей судебной экспертизы;
- анализировать содержание заключения эксперта;
- использовать тактические приемы при производстве следственных действий.

Практикум оказался удачной методической находкой. Но особенно полезной оказалась эта форма подачи учебного материала для заочников. Поскольку в условиях заочного обучения обучающийся лишен возможности систематически консультироваться у преподавателя, практикумы для заочников стали снабжать специальными методическими указаниями¹³⁷.

Развитие в вузах программированного обучения, а впоследствии обучения с использованием ЭВМ получило отклик и при преподавании криминалистики. В ряде юридических учебных заведений создаются компьютерные классы, разрабатываются учебные компьютерные программы и специализированные учебные и учебно-тренировочные системы по отдельным темам и разделам курса криминалистики. Это стало развитием такой традиционной формы обучения, как практические занятия.

¹³⁶ Андропова, Т.А., Тарасенко, О.А. Активные и интерактивные формы проведения занятий для бакалавров и магистров//Юридическое образование и наука. 2015. - № 2. – 33 с.

¹³⁷ Аналитический портал [Электронный ресурс]О преподавании криминалистики в современных условиях. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/5717>

Практические занятия по криминалистике должны строиться в условиях в условиях, максимально приближенных к практике, и, выполняя задание, студент должен делать все так, как это делает следователь либо работник полиции при расследовании и раскрытии преступлений. В улучшении преподавания криминалистики первоочередное внимание уделяется усовершенствованию имеющихся, разработке и внедрению новых методов, методик и приемов.

На практических занятиях при решении следственных и розыскных задач, изучения следственных, процессуальных документов должны широко применяться деловые игры.

Учебные осмотры, обыски и выемки, опознания и допросы, эксперименты и проверки показаний на месте и другие действия могут представлять основную часть занятий, помогут курсантам приобрести практические навыки и умения.

Традиции были и остаются одной из составляющих, как науки, так и дисциплины криминалистики. Без них невозможно подготовить полноценного юриста. Вместе с тем введение в процесс обучения новых методик преподавания дает возможность получить разностороннего специалиста, конкурентоспособного профессионала, умеющего применять на практике полученные теоретические знания¹³⁸.

Использованные источники:

1. Андропова, Т.А., Тарасенко, О.А. Активные и интерактивные формы проведения занятий для бакалавров и магистров//Юридическое образование и наука. 2015. - № 2. – 33-36 с.
2. Аналитический портал [Электронный ресурс]/О преподавании криминалистики в современных условиях. – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/5717>
3. Naukarus [Электронный ресурс]/Проблемы оптимизации преподавания криминалистики. – Режим доступа: <http://naukarus.com/problemy-optimizatsii-prepodavaniya-kriminalistiki>

¹³⁸ Naukarus [Электронный ресурс]/Проблемы оптимизации преподавания криминалистики. – Режим доступа: <http://naukarus.com/problemy-optimizatsii-prepodavaniya-kriminalistiki>

*Шевченко С.Н.
студент магистратуры 1 курса
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

Соавтор: Кулигина С. В. доцент

РОЛЬ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация. В статье рассматриваются определенные аспекты по совершенствованию учета материально-производственных запасов. Обращается внимание на особенности бесперебойного и ритмичного функционирования предприятия. Выделяются мероприятия, позволяющие добиться не только усовершенствованного учета материально-производственных запасов, но и их рационального использования. Не остаются без внимания функционирование и практическая значимость складского хозяйства для большинства современных предприятий.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, материально-производственные запасы, методы учета, складское хозяйство, автоматизированный учет, бесперебойное производство.

*Shevchenko S. N.
1st year master's student
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod
Coauthor: Kuligina S.V. docent*

THE ROLE OF WAREHOUSING IN ACCOUNTING, INVENTORY

Annotation. The article deals with certain aspects of improving the accounting of inventories. Attention is paid to the features of uninterrupted and rhythmic functioning of the enterprise. The measures allowing to achieve not only the improved accounting of material production stocks, but also their rational use are allocated. Do not remain without attention to the functioning and practical importance of warehousing for most modern enterprises.

Key words: accounting, inventories, accounting methods, warehousing, automated accounting, uninterrupted production.

В настоящее время, в условиях кризисной экономики, материально-производственные запасы играют важную роль. В этом и заключается актуальность данной темы. Ведь без нормального ресурсообеспечения, учета запасов ни одно предприятие не сможет занимать желаемые позиции в экономике. Для достижения запланированных результатов организациям необходимо эффективно управлять запасами и использовать их рационально. Эффективное управление запасами считается приоритетным направлением для крупных предприятий с большими потоками ресурсов.

За последние годы современным складом считается тот, которого нет.

Товар, пылящийся без дела на полках, считается дорогостоящей некомпетентностью. Современная логистика стремится сократить время между производством и потреблением.

В современных условиях складская логистика сформирована как отдельный вид хозяйственной деятельности. Правильно организованная складская логистика внедряет новые решения в работу склада. Следовательно, качественная работа в этом направлении повышает конкурентоспособность бизнеса.

Под складское управление попадает любое движение материальных ценностей на территории склада. Основная часть средств организации заложена в запасах, поэтому их перемещение требует особого внимания.

Принимая во внимание важность учета материальных ресурсов для производственного процесса, организации стремятся разрабатывать и внедрять собственные методики. Успешные варианты нововведений в значительной части сделают бухгалтерский учет запасов более совершенным. В дальнейшем полученные результаты окажут положительное влияние и на результаты хозяйственной деятельности [3].

В зависимости от того, в какой отрасли развивается предприятие, в области учета запасов возникают различного рода вопросы. Многие из них не имеют ответов, как следствие, они подлежат дальнейшему обсуждению в целях получения достойного варианта ответа.

Первоначально организации ставят перед собой некоторые цели, которые в процессе хозяйственной деятельности планируется достичь. Учет материальных ресурсов в данном случае требует особого внимания. В процессе учета запасов предприятие обязано понимать, откуда и в какое время получено и в каком количестве отпущено в производство. Немало важным вопросом в управлении запасами также является выполнение программы потребления запасов производством.

Правильная организация бухгалтерского учета запасов должна следовать некоторым требованиям. Среди таких выделяется рациональное складирование, разработка номенклатуры и инструкции по учету ресурсов, а также правильная классификация запасов и их норма потребления [2].

Рационализация складского хозяйства направлена на бесперебойное поступление запасов, их размещение, хранение и выдачу в производство. В свою очередь предприятиям сложно следить за данным процессом.

В большинстве случаев складское хозяйство осуществляет аккумуляцию запасов для бесперебойного производства, отвечает за правильное хранение и учет материалов (их сортировку), также осуществляет непрерывное снабжение ресурсами цехов.

В складских помещениях аналитический учет материалов осуществляется с помощью карточек складского учета. Данные карточки размещаются в картотеке по группам в соответствии с номенклатурой.

Аналитические счета группируются по материальным группам, складам, ответственным лицам, синтетическим счетам и субсчетам. В

оборотно-сальдовых ведомостях обобщаются данные по аналитическим счетам. Это способствует контролю хранения, перемещения запасов, их оценки и сравнения со складским учетом [1].

В нынешнем веке, веке компьютерных технологий, современная автоматизированная техника дает возможность сделать учет запасов организации простым и более эффективным. Все приходные и расходные документы обрабатываются по мере поступления со складов. Разработка метода учета наличия и перемещения запасов имеет большое значение для предоставления информации о потребностях в управлении запасами.

Эффективная деятельность предприятия зависит от правильной потребности в материалах. Оптимальное обеспечение материалами минимизирует затраты, улучшая результаты деятельности.

Сложность количественного аналитического учета обусловила необходимость разработки рациональных методов учета. Одним из видов оперативного учета является оперативно-групповой аналитический метод. Он ведет учет в разрезе видов, групп и подгрупп. Это значительно облегчает и ускоряет процесс выявления возможных ошибок [4].

Во избежание ошибок в учете необходимо ежемесячное составление накладных (на сторону), лимитно-заборных карт, а также информации о поступлении и выбытии запасов для каждой подгруппы.

Важным моментом является то, что автоматизированная программа без особых проблем и за считанные секунды может генерировать данные сведения за любой период.

Складское хозяйство является сложным и может состоять из множества складов. Склады, в свою очередь, оснащены всем необходимым специальным оборудованием для перемещения и хранения запасов. В настоящее время складские хозяйства совершенствуются с помощью механизации и автоматизации.

Изучив факторы, влияющие на материально-техническое снабжение предприятия, для последующего решения поставленных задач потребовались и структурные изменения. Суть преобразований в том, что функции материально-технического обеспечения, маркетинга, складирования и сбыта объединяются под единым руководством [6].

Тесная взаимосвязь функций в системе складского хозяйства удовлетворяет спрос подразделений в запасах, необходимых для бесперебойного и ритмичного производства. Объектом управления системы выступает снабженческо-заготовительный процесс. Процесс заготовления отвечает за поиск, получение и отпуск материалов, их хранение и внутрискладское движение.

Складское хозяйство вносит значительный вклад в систему управления запасами путем прогнозирования, планирования, учета, регулирования и контроля. В режиме реального времени эти функции детализируются по управляемым элементам. Функции тесно взаимосвязаны друг с другом и другими системами управления [5].

Автоматизация складского учета ускоряет оборот запасов. Помимо этого, важно следить за состоянием производственных запасов. Из этого следует, что испорченное сырье не подходит для производства качественной продукции, а приобретение новых ресурсов требует дополнительных затрат.

Складское хозяйство не может грамотно функционировать без информационных средств. Выбор технологии складской обработки должен основываться на практической применимости.

Информационные системы позволяют создать эффективную систему складирования. Существуют программы, помогающие вести учет запасов, одновременно с их анализом. Оптимизация складских процессов возможна только при качественной аналитической работе управляющего персонала.

Для нормального функционирования системы учета и контроля запасов необходима информация о наличии и местонахождении запасов, их отправлении и т.д. Отсутствие подобной информации приводит в большинстве случаев к неправильным управленческим решениям [7].

Как видим, производственные запасы являются неотъемлемой частью активов, участвующих в процессе производства предприятия. Они занимают особое место в составе имущества, в структуре затрат и, конечно же, при определении результатов хозяйственной деятельности.

Многие предприятия хранят запасы, не участвующие в производственном процессе. Следовательно, такие запасы нужно вовлекать в оборот для более эффективного производства.

Долгосрочные отношения между поставщиками и потребителями сырья ускоряют товарооборот. Такие отношения позволяют сформировать фиксированные сроки и размеры поставок. Таким образом, можно добиться ритмичности производства.

Следует отметить, что точную информацию о наличии запасов предоставляет инвентаризация. Ежегодные инвентаризации дают возможность выявления соответствия количества хранимых запасов, как на складе, так и по финансовым документам.

В заключение можно сказать, что важным аспектом поддержания производственного процесса на предприятии является наличие эффективного складского хозяйства с достаточным количеством запасов. Для непрерывного производственного процесса организация должна иметь в наличии необходимое количество сырья, материалов, топлива и др.

Организация складского хозяйства материальных потоков является кропотливым занятием. Своевременный анализ данных и оптимизация складских процессов помогают снизить издержки бизнеса, повысить рентабельность и оказаться впереди своих конкурентов.

Для совершенствования учета материально-производственных запасов рекомендуется проводить следующие мероприятия:

- использование программы «1С: Бухгалтерия 8.3»;
- анализ остатков производственных запасов;
- слаженная работа с поставщиками, проверка качества поставок;

- соблюдение условий хранения и рациональное использование запасов во избежание порчи материалов;
- регулярные инвентаризации;
- организация документооборота, позволяющего своевременно и в полном объеме отражать в регистрах учета совершаемые операции.

Таким образом, все вышеперечисленные нюансы учета запасов требуют полной, надежной информации о доступности и движении производственных запасов. Данную информацию формирует правильно организованная система управления складским хозяйством, позволяющая интерпретировать всю информационную базу различных систем для эффективного управления материально-производственными запасами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018).
2. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»: приказ Минфина РФ от 9.06.2001 №44н (ред. от 25.10.2010 № 132н).
3. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет/ Практикум // И.В. Анциферова. - М.: Дашков и К, 2016. - 368 с.
4. Безруких, П.С. Бухгалтерский учет/ П.С. Безруких// Учебник - М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 719 с.
5. Гомола, А.И. Бухгалтерский учет/ А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, С.В. Кириллов. – М.: Academia –2015. –480 с.
6. Краснова, Л.П. Бухгалтерский учет / Л.П. Краснова // Учебник – М.: Юристъ, 2015.– 550с.
7. Лебедева, Е.М. Бухгалтерский учет/ Е.М. Лебедева // Учебник – М.: Academia –2014. –304 с.
8. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности/ Э.А. Маркарьян// Учебное пособие –М.:КноРус, 2014. -550 с.
9. Шеремет, А. Д. Управленческий учет/ А.Д. Шеремет// Учеб. пособие/ Под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2016.- 512 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 338.27

*Белусова Е.А.
студент магистратуры 2 курс
«Экономический» факультет
Родина Л.А., д.э.н.*

*доцент, профессор кафедры «Экономики и финансовой политики»
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского Россия, г.
Омск*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДА «ФОРСАЙТ»

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос актуальности применения «форсайтинга» с целью повышения конкурентоспособности фирмы в рыночных условиях.

Рассмотрено определение «форсайтинга». Освещена специфика «форсайтинга» как элемента стратегического планирования на предприятии. Кратко приведены основные элементы данного инструмента. Ключевые слова. Конкурентоспособность, предпринимательство, Foresight, стратегическое управление, прогнозирование, будущее, эффективность, рост.

*Belousova E.A.
graduate student 2 course
"Faculty of Economics
Rodina LA, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor at the Department of Economics and Financial
Policy*

Omsk State University. F.M. Dostoevsky Russia, Moscow Omsk

STRATEGIC PLANNING AND FORECASTING OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE FORESIGHT METHOD

Annotation. The article considers the issue of the relevance of the use of "forcing" in order to increase the competitiveness of firms in market conditions.

The definition of "forcing" is considered. The specificity of "forcing" as an element of strategic planning in the enterprise is highlighted. Briefly presents the main elements of this tool.

Keywords. Competitiveness, entrepreneurship, Foresight, strategic management, forecasting, future, efficiency, growth.

В настоящие дни предпринимателям как никогда интересны вопросы повышения устойчивости и конкурентоспособности своей фирмы. Поэтому особую важность приобретают вопросы, связанные с разработкой и применением стратегии развития компании с учетом непрерывно

изменяющихся факторов внешней среды, а также с учетом разрозненности корпоративных, территориальных и отраслевых интересов.

Совершенствование конкурентоспособности предпринимательства в рыночных условиях напрямую взаимосвязано с уровнем долгосрочного планирования на предприятии. При этом, немаловажную функцию играет прогнозирование. Воплощением одновременно первого и второго представляет собой метод «форсайтинга», способный обеспечить собственнику рост уровня конкурентоспособности его фирмы посредством формирования «идущей вперед» стратегии развития, совершенствования технологий, увеличения экономических показателей эффективности деятельности фирмы [1].

Знания в области «форсайта» впитали в себя огромное количество исследований, теорий, практических опытов и экспериментов. Собранная информация в данной области постоянно обновляется и совершенствуется, посредством как традиционных методов исследования, так и совершенно новых – экспертных, что обеспечивает рост научно-технического и социально-экономического развития предприятия.

Разработка и использование «форсайтинга» непосредственно связана с современными требованиями к стратегическому управлению предпринимательством.

Понятие «форсайтинг» является относительно новым для России, соответственно, динамика распространения термина, а также и работ с ним связанных, пока остается на низком уровне.

Практики в данной области совместно с учеными условно называют стратегическое управление процессом «предвидения будущего», которое лежит в основе разработанной стратегии. Однако до сих пор методы и инструменты выработки данной стратегии остаются спорными.

На сегодняшний день сформировалось множество методов исследования в данной области, но наиболее широко используемыми являются: «мозговой штурм», обзор, анализ и систематизация литературы, работа специалистов в группах. Реже используются такие методы, как метод «Делфи», SWOT-анализ, анализ ситуации и экстраполяция, «технологические карты» [5].

Кроме выше перечисленных, широко применяются игровой метод и написание ЭССЕ. В основном преобладают качественные методы, но и количественные имеют место быть.

«На сегодняшний день «форсайтинг» представляется как эффективный инструмент для прогнозирования с учетом возможных изменений в различных сферах деятельности: социальной, научной, культурной, технологической» [2].

Наиболее распространенным является определение «форсайтинга», данное американским ученым Б.Мартинотом, в котором эксперт делает акцент на прогнозной особенности «форсайта», его нацеленности на выявление стратегических возможностей развития фирмы.

Б.Мартин представляет «форсайт» как взгляд в будущее экономики, науки и технологии для определения тех зон, на которые следует сделать «упор» в инновационном развитии и которые в будущем принесут крупные экономические и социальные выгоды» [2].

Главный редактор российского информационно-аналитического журнала «Форсайт» профессор Л. М. Гохберг представляет «Форсайт» как совокупность методов, основанных на экспертных знаниях, в целях выявления потенциала научного, инновационного, технологического развития предприятия как на микроуровне, так и на макроуровне.

В настоящее время существует множество определений «форсайта», одни из них взаимодополняют друг друга либо же полностью дублируют, другие же могут противоречить первым.

Применение форсайттинга дает возможность не только спланировать и повысить эффективность результатов деятельности, но также и разработать новые направления движения компании на рынке.

Таким образом, «форсайт» ориентирован на прогнозирование «возможных бедующих исходов» для предпринимательской фирмы.

По результатам форсайт-проектов создаются дорожные карты. Методология «Форсайт» основана на десятках как традиционных, так и достаточно новых экспертных методах. При этом происходит их постоянное совершенствование, отработка приёмов и процедур, что обеспечивает повышение обоснованности предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития [4].

«Форсайт» вбирает в себя большое количество участников, объединенных общей целью - достижение качественно новых показателей финансово-экономической деятельности предприятия.

Исследования в данной области направлены на разработку абсолютно новых результатов в научной сфере, в сфере технологий, экономики, государства и общества[3].

«Форсайт» призван обеспечить формирование целостной стратегии инновационного развития современной предпринимательской фирмы с целью повышения ее конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Литвинова Е.М. «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности с использованием метода форсайт» [Электронный ресурс]/ Litvinova E.M. "Strategic planning and business forecasting using the foresight method" [Electronic resource] /http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=129644.
2. Калюжнова Н.Я. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ФОРСАЙТА: Материалы Первой Всероссийской Интернет-конференции. Октябрь, 2006. Под ред. Н.Я. Калюжновой. Иркутск, Изд-во ИГУ, 2007. – С.7-22./ Kalyuzhnova N.Ya. ESSENCE, CONTENT AND METHODOLOGY OF FORESIGHT: Materials of the First All-Russian Internet Conference. October, 2006. Ed. N.Y. Kaluzhnovoy. Irkutsk, Publishing House of ISU, 2007. - P.7-22.

3. Третьяк В. Форсайт как технология предвидения // Экономические стратегии. - 2009 - №8./ Tretyak V. Forsyth as a technology of foresight // Economic strategies. - 2009 - №8.
4. Шелюбская Н.Н. Форсайт - новый механизм определения приоритетов государственной научно-технической политики // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - №2. - С. 3./ Shelyubskaya N.N. Foresight - a new mechanism for determining the priorities of the state science and technology policy // Problems of the theory and practice of management. - 2014. - №2. - p. 3.
5. Авцинова А.А., Меньщикова В.И. Форсайт как ключевая технология согласования групп интересов «Стейкхолдеров // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №12. (дата обращения: 10.11.2018). / Avtsinova A.A., Menshchikova V.I. Forsyth as a key technology for coordinating stakeholder // Social and Economic Phenomena and Processes. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forsayt-kak-klyuchevaya-tehnologiya-soglasovaniya-grupp-interesov-steykholderov-razvitiya-munitsipalnih-obrazovaniy-v-sovremennoy> (access date: 10.11.2018).

*Булжатов Т.Р.
студент 3 курс*

*Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Ларионова Н.А.*

доцент кафедры

*Государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия, г. Ставрополь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности совершенствования системы управления персоналом в организации, причины, а также основные рекомендации. Персонал, как стратегически важный ресурс, должен постоянно развиваться и совершенствоваться для достижения конкретных целей организации и обеспечения ее бесперебойной работы и высокой конкурентоспособности.

Ключевые слова: персонал, система управления персоналом, система управления, организация, мотивация, стимулирование.

Bulzhatov T.R.

bachelor's student, 3 year,

Institute of Economics and Management

Scientific adviser: Larionova N. A.

docent of the departmen

state and municipal administration

Federal State Autonomous educational institution of Higher Education

North-Caucasian Federal University,

Russia, Stavropol

IMPROVING THE SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Abstract: This article discusses the features of improving the system of personnel management in the organization, the reasons and the main recommendations. Staff, as a strategically important resource, must be constantly developed and improved to achieve the specific objectives of the organization and ensure its smooth operation and high competitiveness.

Key words: personnel, personnel management system, management system, organization, motivation, stimulation.

Современная система управления персоналом представляет собой совокупность идей и методов, разработанная под влиянием современного мира и которая направлена на эффективное построение и управление организаций. Система управления персоналом состоит из элементов, представляющие собой навыки общения с людьми, отбора персонала, его обучения, переподготовки и профессионального руководства. Обучение

персонала – это то, что влияет на эффективность всей деятельности организации и способствует повышению теоретических знаний и практических навыков работников.

Улучшение системы управления персоналом организации состоит из последовательных этапов, которые схематически представлены на рисунке 1.

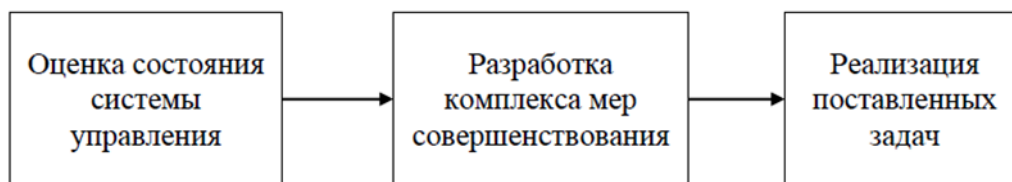


Рисунок 1 – Этапы улучшения системы управления персоналом организации

Говоря о причины необходимости совершенствования системы управления персоналом, то к ним относятся:

- потребность набора высококвалифицированных новых сотрудников;
- различный уровень знаний квалифицированных специалистов, занимающих одну должность;
- внедрение новых процессов тестирования, обучения, а также адаптации.
- необходимость контролирования расходов на персонал;
- усиление конкуренции;
- активное внедрение инноваций и новых методов управления персоналом.

Вышеперечисленные причины предназначены для достижения конкретных целей организации и требуют индивидуальных подходов и методов для улучшения системы управления персоналом [1].

Программа по совершенствованию системы управления персоналом (СУП) ориентирована на организации, которые стремятся добиться снижения затрат, повышения прозрачности и эффективности всех операций по управлению персоналом, более эффективного использования имеющихся ресурсов, а также устранения различных несоответствий между целями самой организации и действующей СУП.

Для того, чтобы повысить производительность труда, необходимо мотивировать, стимулировать, а также развивать всех работников организации. Сегодня все работники должны осуществлять качественный и высококвалифицированный труд, а также обладать навыками командной работы, умением самостоятельно принимать важные решения и нести ответственность за качество выполненной работы. Именно поэтому между качеством рабочей силы и эффективной деятельностью организации существует прямая зависимость [2].

В роли основных способов повышения качества работы, производительности и мотивации сотрудников выступают следующие:

- 1) материальные стимулы – это денежное вознаграждение, которое дает работнику возможность поддерживать определенный уровень качества жизни, а также способствовать личностному развитию;

2) производительность труда работников может быть повышена с помощью различных, ориентированных на мотивацию семинаров и конференций, с участием экспертов, которые имеют опыт эффективного управления персоналом;

3) создание у персонала ощущение, что они нужны организации, тем самым привлекая работников к решению различных задач и целей организации.

Что касается рекомендаций, следование которым, позволяет совершенствовать и повышать эффективность всей системы управления персоналом, то ими являются:

- необходимо уделять должное внимание к нематериальным, а также внешне не воспринимаемым организационным аспектам;

- построение эффективной организационной культуры, цель и смысл которой будут понятны всем сотрудникам организации;

- внедрение различных традиций в организационную культуру, которые еще больше улучшат взаимодействие между работниками, что будет способствовать сплоченности и дальнейшему развитию организационной культуры;

- необходимо, чтобы руководитель понимал, что к каких идеалов он должен придерживаться, а также обладать навыками прививать данные идеалы до низших уровней в организации [1].

Таким образом, организация управления персоналом организации станет более эффективной в том случае, если ожидания и надежды всех его членов будут оправданы и реализованы. В целях совершенствования всей системы управления персоналом, руководитель должен быть психологом, который сможет понять реальные мотивы и потребности персонала, находящегося в его подчинении. Построив систему управления, ориентированную на рынок, мы можем говорить о повышении конкурентоспособности и успешном развитии предприятия, поскольку суть управления персоналом заключается именно в конкурентоспособных человеческих ресурсах, которые ценны для предприятия. Другими словами, можно сказать, что стратегически важный ресурс, в роли которого выступает персонал, должен постоянно развиваться и совершенствоваться для достижения конкретных целей организации и обеспечения ее бесперебойной работы и высокой конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: Учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Л. В. Ивановская. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 695 с.

2. Маслова В. М. Управление персоналом: Учебник / В. М. Маслова. – М.: Юрайт, 2013. – 492 с.

*Воронина Л. А., д.э.н.
профессор кафедры «мировая экономика и менеджмент»,
Кашенко А Н.
студент магистратуры 2 курс
факультет «экономический»
Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар*

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: В статье рассмотрен современный вид маркетинга – сенсорный маркетинг, который воздействует на органы чувств с целью стимулирования к определенным действиям. Также приводится оценка эффективности использования инструментов сенсорного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, сенсорный маркетинг, инструменты маркетинга, потребительское поведение, инновационные инструменты.

*Voronina L.A.
doctor of Economics, Professor
Professor of the Department "world economy and management»,
Kashenko A N.
undergraduate
2 course, faculty of «Economics»
Kuban state University,
Russia, Krasnodar*

MODERN TOOLS OF SENSORY MARKETING

Annotation: The article deals with the modern type of marketing – sensory marketing, which affects the senses in order to stimulate certain actions. It also provides an assessment of the effectiveness of the use of sensory marketing tools.

Keywords: marketing, touch marketing, marketing tools, consumer behavior, innovative tools.

Уникальностью сенсорного маркетинга, является то, что с его помощью можно воздействовать на эмоции потребителей, которые вызывают у них желание ощутить, почувствовать и потрогать предлагаемые товары.

Первым кто предложил понятие сенсорного маркетинга был Мартин Линдстром. Он говорил о том, что традиционные маркетинговые приемы уже не приносят ожидаемых результатов. Поэтому необходимо переориентировать классические виды рекламы на зрительно-слуховое восприятие и посылать сообщения, используя все органы чувств. [2]

Роджер Дули в своей книге «Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя» приводит список возможных элементов, действующих на каждый орган чувств (таблица 1).

Элементы сенсорного маркетинга

Зрение	Логотип, дизайн товара, шрифт, цвет
Звук	Звучание продукта, сопровождающая музыка
Вкус	Вкус продукта, съедобные подарки
Запах	Аромат товара, аромат обстановки
Осязание	Форма рекламных материалов, поверхность и форма товара, поверхности предметов обстановки

Р. Дули говорит о том, что постоянство является ключом к построению чувственных аспектов бренда. Его элементы всегда должны быть однородными, где бы ни использовались. [1]

Арндт Трайндл, провел свои исследования воздействия органов чувств на принятие решение о покупке. Он доказал, что поведение человека, в частности в местах продажи, регулируется бессознательными нейронными процессами. Приведем несколько тезисов, важных для создания розничных концепций:

1. Необходимо не просто выкладывать товар, а создавать презентации с эмоциональными ассортиментными историями.
2. Также создавать хорошее настроение и вести покупателя по торговому залу, помогают правильно подобранные и грамотно расположенные фотографии.
3. Так как бессознательная часть мозга стремится избегать несоответствий и ищет ясности и гармонии, необходимо создавать единое оформление магазина.
4. Персонал - это важный элемент магазина. Грамотно подобранный персонал – это главный источник прибыли, а также генератор положительных эмоции у покупателей. [3]

Для того чтобы понять насколько эффективно применять сенсорный маркетинг на предприятии, необходимо в процессе разработки маркетинговой программы определить критерии, по которым будет измеряться реализация плана маркетинга.

Для начала необходимо определить затраты, связанные с внедрением и проведением сенсорного маркетинга, т.е. составить смету затрат, в которой представлены все статьи затрат на маркетинг.

Затем необходимо зафиксировать уровень продаж до и после применения сенсорного маркетинга и использовать набор показателей, позволяющих рассчитать эффективность с экономической точки зрения, таких как:

- отток клиентов: $CR = (C1 - C2) / C1 * 100\%$, где CR – отток клиентов; C1 – число клиентов на начало месяца; C2 – число клиентов на конец месяца.
- прибыль от привлечённого клиента: $LTV = (\text{доход от клиента}) - (\text{затраты на привлечение и удержание клиента})$.
- стоимость привлечения клиента: $SAC = (\text{сумма затрат на привлечение клиента за период } t) / (\text{количество новых клиентов за тот же период } t)$.

- удержание клиентов: $CRR = (E-N)/S * 100\%$, где E — количество клиентов в конце расчетного периода

N — количество клиентов, полученных за этот период

S — количество клиентов, которые уже есть в начале расчетного периода.

- Прибыль от инструмента маркетинга: $\Pi_{\text{клиента}} = (\text{Инвестиции на инструмент}) / (\text{количество клиентов})$.

Также необходимо использовать коммуникационные технологии для выявления эффективности.

Наблюдать за клиентами в точке продажи. Менеджерам зала необходимо оценить количество посетителей и примерное время их посещения, до и после внедрения инструментов сенсорного маркетинга. Менять музыку и наблюдать в каком ритме люди движутся по залу.

Необходимо провести опрос посетителей, узнав какие чувства они испытывали от пребывания в салоне. Заметили ли клиенты изменения в атмосфере салона, после использования сенсорного маркетинга. Как часто они планируют посещать салон для повторной покупки.

Также можно провести исследование с витринами товара. Одну витрину оставить в прежнем виде, а другую изменить, используя инструменты визуального маркетинга (освещение, цветовую гамму, расположение товара и т.д.). Затем сравнить объем продаж с двух разных витрин.

Пако Андерхилл, специалист по розничным продажам, говорил: «Мы живем в обществе с недостатком тактильности, и покупки для нас — одна из немногих возможностей напрямую соприкоснуться с материальным миром». Андерхилл утверждает, что различные виды бесконтактной торговли, например, по каталогам или через Интернет, никогда не будут представлять серьезной угрозы для традиционных розничных магазинов. Случайные наблюдения показывают, что прикосновение является для потребителей важным источником информации, по о роли, которую прикосновение играет при суждении о продукте и принятии решений, известно пока крайне мало.

С его высказыванием нельзя не согласиться, но инструменты сенсорного маркетинга также можно и нужно применять в онлайн продажах. Правильно подобранные шрифты, цветовое оформление сайта, 3D модели товаров, онлайн примерочные, дополненная реальность и возможно даже звуковое сопровождение, все это заставит человека остановиться и «побродить» по сайту фирмы и совершить покупку.

Использованные источники:

1. Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2018. - 337 с.
2. Линдстром М. Чувство бренда. Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов. - М.: Эксмо 2008. - 272с.
3. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / Арндт Трайндл; Пер. с нем. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 114 с.

*Ермакова Е.Е.
студент магистратуры 2 курс
факультет «экономический»
Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар*

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В данной статье рассматриваются результаты, полученные в ходе проведения маркетингового исследования. Проводится оценка эффективности использования инструментов маркетинга в социальных сетях. Определены потребительские предпочтения в области контента.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в социальных сетях, маркетинговое исследование, инструменты маркетинга, потребительское поведение.

*Ermakova E.E.
undergraduate
2 course, faculty of «Economics»
Kuban state University,
Russia, Krasnodar*

THE MARKETING RESEARCH OF BEHAVIORAL FEATURES CONSUMERS IN SOCIAL NETWORKING SITES

Annotation: The article discusses the result obtained in the course of the marketing research. An assessment is made of the effectiveness of using social media marketing tools. Consumer preferences of the social media content are defined.

Keyword: marketing, social media marketing, marketing research, marketing tool, consumer behavior.

Во всем мире отмечается тренд к изменению поведения потребителей, проведение досуга и ведения деловых операций перемещаются в интернет-пространство. Таким образом, компании меняют привычные бизнес-процессы для того, чтобы быть услышанными целевой аудиторией.

В статье приводится исследование особенностей поведения потребителей в социальных сетях, а также пути получения качественного трафика, обладающего высокой конверсией.

На сегодняшний день социальные медиа являются реальным каналом удовлетворения большинства человеческих потребностей. Теперь социальные сети не просто площадка для обмена информацией, но и часть современной торговли.

Актуальность маркетингового исследования особенностей поведения потребителей в социальных сетях розничного ритейлера обусловлена необходимостью выстраивать новые маркетинговые стратегии в условиях изменения экономических реалий.

Исследование проводилось в Краснодарском крае в форме анкетирования. В опросе приняли участие подписчики в возрасте от 25 до 40 лет розничного

ритейлера «Exclusive», реализующего одежду, обувь и аксессуары, как офлайн, так и онлайн.

В первую очередь мы выяснили, что, в основном, респонденты используют «Instagram» и «Вконтакте», однако рекомендуется присутствовать и контактировать с аудиторией на всех социальных платформах, где находится целевая аудитория. Что касается гендерного признака, то рекомендуем в Одноклассниках публиковать информацию ориентированную больше на женщин. Остальные социальные сети можно назвать и мужскими и женскими, но в «Facebook» контент ориентировать в большей части на мужскую аудиторию.

Относительно времени постинга, мы сделали вывод, что наиболее оптимальные периоды для женской аудитории, предоставлять информацию в социальных сетях утром (06:00-12:00) и вечером (18:00-00:00). Что касается мужчин, то они чаще пользуются социальными сетями в обед и вечером. Рекомендации по мужскому контенту – выбирать время с 12:00 по 00:00.

Во-вторых, мы проанализировали отношение респондентов к различным видам деятельности в социальных сетях (рис.1). Основными значимыми видами деятельности являются: поиск информации (65%) и просмотр видео и фото (64%). Интересно, что именно та часть респондентов, которая использует социальные медиа для получения информации, выделяет значимость онлайн-покупок в социальных сетях. Только треть респондентов выделили онлайн-покупки, в то время как, две трети не рассматривают социальные сети, как торговую площадку. Данный факт свидетельствует о том, что основная часть потребителей, все же использует социальные сети для поиска товара, но приобретают товар чаще офлайн.

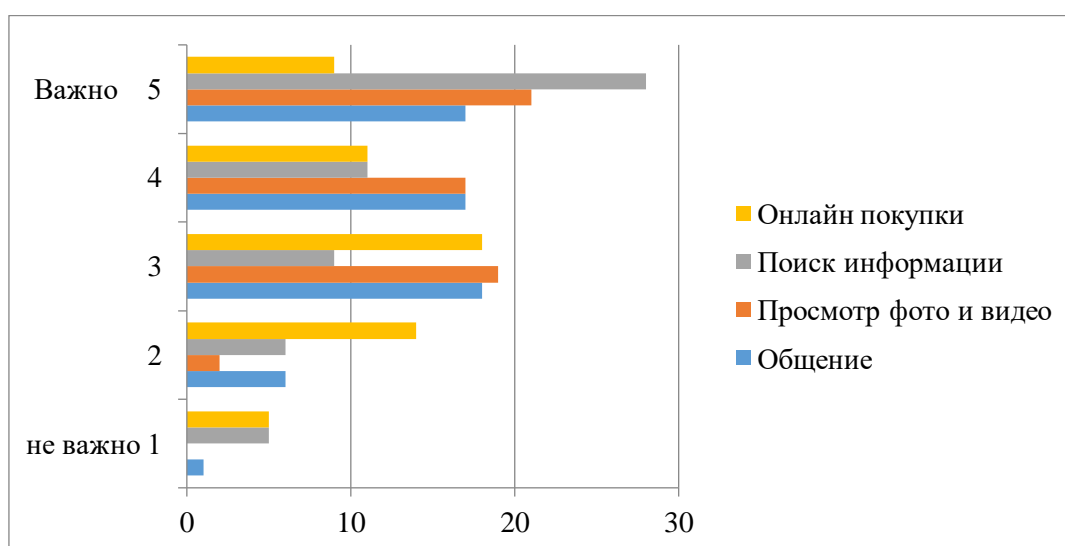


Рисунок 1- Значимость социальных сетей по видам деятельности

В- третьих, мы получили информацию о предпочтительном контенте (рис. 2). Необходимо отметить, что респонденты ждут не более пяти публикаций в день от коммерческого аккаунта. Что касается формы представления

информации, то рекомендуем уделять внимание ленте. Что касается контента для женщин, то лучше публиковать фото в ленту, женщины не уделяют большого внимания тексту. Мужчины наоборот предпочитают видео и истории. Обратимся к видам контента, анализируя общий результат, необходимо выделить новостной контент его выбрали более 70% опрошенных. Таким образом, можно сделать вывод, что пользователи, заходя в социальные сети, надеются получить полезную и актуальную информацию. На втором месте потребительский контент, его выбрали почти половина респондентов. В основном, именно пользователи, заинтересованные в информации о товаре или услуге, рассматривают предложения о покупке в социальных сетях. Коммуникационный контент на последнем месте, респонденты не настроены на дружеские взаимодействия с коммерческими аккаунтами. Потребители настроены только на получение релевантной информации.

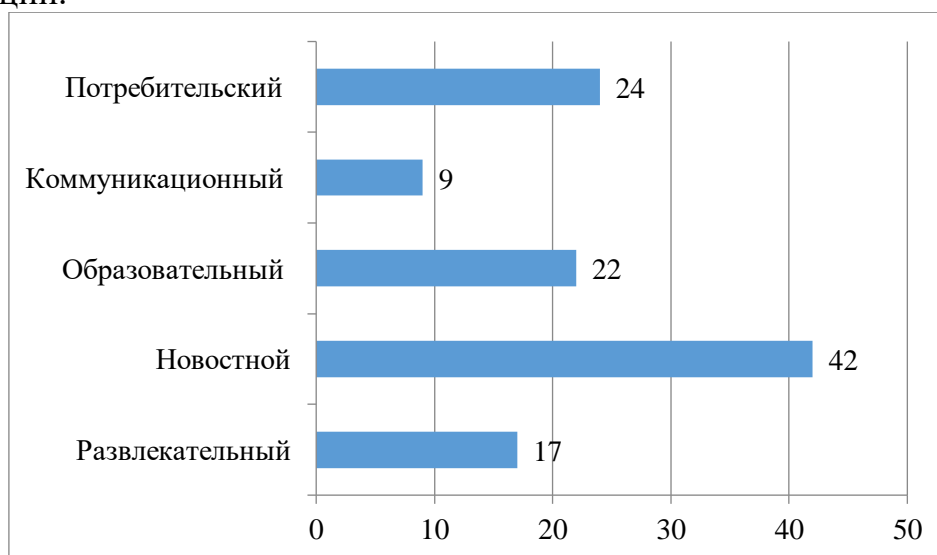


Рисунок 2 – Предпочтения пользователей в выборе контента

В-четвертых, мы получили информацию, об инструментах маркетинга в социальных сетях, мы выявили, что женщины всегда замечают рекламу в социальных сетях. В то время как мужчины (40%) в принципе не видят рекламные посты. В качестве рекомендации – использовать коммерческую рекламу в «Instagram» только ориентированную на женщин, так как исследование показало, что одна из трех женщин посещают страницы рекламодателя. Следующим проанализированным инструментом продвижения в социальных сетях является конкурсы и розыгрыши. В ходе опроса мы выявили, что в основном женщины участвуют в конкурсах, а если они еще не участвовали, то желали бы попробовать. Рекомендуем в качестве вознаграждения за участие в конкурсе для женщин выбирать подарочный сертификат или подарок, а для мужчин скидку.

Подводя итог, можно сказать следующее, что присутствие компании B2C в социальных медиа обязательно, учитывая новые реалии. Посредством

использования социальных медиа возможно не только увеличить продажи, а также повысить лояльность аудитории и популяризовать компанию.

Использованные источники:

1. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум / Дэн Кеннеди; Ким Уэлш-Филлипс; Пер с англ. – 2-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2018-344с.
2. Барден Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; Пер с англ. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018-156с.

*Козлова А.А.
студент 4 курс
факультет «Экономика и Управление»
Поволжский Институт Управления
имени П.А.Столыпина (филиал РАНХиГС)
Россия, г.Саратов
Научный руководитель: Новикова-Калита Е.Л.
доцент*

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

*Аннотация: В статье рассмотрена необходимость реализации организационных изменений в условиях агрессивной внешней среды. Повышение конкурентоспособности предприятия зависит от многих факторов. Основным фактором является повышение конкурентоспособности производственных процессов и продукции.
Ключевые слова: изменения, организационные изменения, конкурентоспособность, внешняя среда.*

*Kozlova A.A.
student 4 course
faculty "Economics and Management"
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of
RANEPA)
Russia, Saratov
Supervisor: Novikova-Kalita E.L.
assistant professor*

MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL CHANGES IN THE CONDITIONS OF COMPETITIVE ENVIRONMENT

*Abstract: The article discusses the need to implement organizational changes in an aggressive external environment. Improving the competitiveness of an enterprise depends on many factors. The main factor is to increase the competitiveness of production processes and products.
Keywords: changes, organizational changes, competitiveness, external environment.*

Уровень конкурентоспособности страны во многом зависит от способности предприятий развивать свои конкурентные преимущества, повышать качество продукции и производственных процессов, то есть совершенствоваться. Предприятиям, чтобы развивать конкурентные преимущества необходимо иметь эффективный механизм реализации организационных изменений. В этой связи, проблема повышения эффективности внедрения организационных изменений на предприятиях является стратегической. Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых

каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы. Именно поэтому предприятие постоянно отслеживает основные параметры внешней среды и принимает решения относительно своих потребностей в переменах. Данные параметры обычно включают в себя следующие компоненты: экономический(глобализация рынка или его региональная дифференциация), технологические (быстрое распространение новых технологий), политико-правовой (изменения в законодательстве), социально-культурный (демографические сдвиги, изменения в системе ценностей) и экологический (климатические условия, нагрузка на экосистему). [1]

В стратегиях изменений часто недооцениваются влияние и масштаб перемен на организацию. То, что начинается как незначительная настройка или корректировка, заканчивается радикальными изменениями. В связи с этим становится очевидной необходимость постоянного отслеживания изменений условий хозяйствования и оценки существующего положения дел на предприятии для принятия верного решения, направленного на внесение коррективов в деятельность организации без ее разрушения.

Незапланированные изменения происходят из-за того, что стратегия и практика деятельности организации проявляется как постоянный поток действий и решений. Меняются как организация, так и окружение, в которых она находится. Поэтому в условиях столь динамичного развития нередко изменения в компании происходят независимо от инициативы руководства. Это в свою очередь так же, как и радикальные изменения, может пагубно сказаться на деятельности предприятия.

К настоящему времени сформировалось множество концепций и моделей управления организационными изменениями, которые реализуются в компаниях через различные подходы и методы. В целом из всего множества методов в современной теории менеджмента различают два основных, диаметрально противоположных подхода к управлению изменениями: «мягкого», эволюционного, и «жесткого», революционного.

Данные подходы применяются для управления изменениями двух основных видов: как инкрементальный(постепенный процесс) и как квантовый скачок. К «мягким» методам относится организационное развитие. К «жестким», революционным методам, основанным на процессном подходе, относят реинжиниринг бизнес-процессов, «Точно в срок», TQM, параллельное проектирование и др. Но помимо данных традиционных методов управления изменениями, сложившихся в теории менеджмента, сформировался третий, промежуточный интегрированный подход, именуемый «рефрейминг», представляющий собой синтез двух подходов: организационного развития и реинжиниринга. Также в отдельные группы можно отнести такие методы изменений, как реструктуризация и создание виртуального предприятия.

Основоположниками концепции организационного развития являются Э. Мейо и Ф. Ротлисбергер. Суть организационного развития сводится к целенаправленному постепенному и всеохватывающему изменению

организационной культуры с целью адаптации предприятия к быстро меняющимся условиям внешней среды при одновременном повышении производительности организации и качества труда. Все изменения проводятся «снизу-вверх». При данном подходе основное внимание уделяется человеческому фактору. Руководители предприятий в большей степени ориентированы на обучение и развитие своих сотрудников. Данный метод предполагает планирование, инициирование и осуществление процесса изменения именно социальной составляющей организации, ее корпоративной культуры. Предполагается, что через изменение взглядов, ценностных представлений и моделей поведения работников предприятия должно меняться само предприятие; через обучение персонала, повышение его квалификации должны расти производительность труда, а соответственно, и эффективность деятельности предприятия. Ключевой теоретической базой для проведения изменений при данном подходе являются достижения поведенческих наук. Таким образом, отсюда можно сделать вывод, что организационное развитие представляет собой непрерывный процесс, направленный на постепенное, последовательное и постоянное проведение изменений с целью совершенствования деятельности организации и адаптации к меняющимся условиям хозяйствования, ориентированный на процесс, а не на цель. [2]

Рассмотрением изменений с позиции «жесткого» подхода как квантового скачка занимались Д. Миллер, П. Фризен, М. Хаммер, Дж. Чампли. Реинжиниринг - технология, способствующая повышению эффективности организации за счет изменения ее бизнес-процессов и корректировки или замены используемой в ней бизнес-модели. В работах Д.Миллера и П. Фризена перемены в организациях представлены как квантовый скачок, который, в отличие от изменений «по частям», когда последовательно меняется только один элемент, означает одновременное изменение множества организационных компонентов.« Жесткие», скачкообразные реформы наиболее характерны для крупных, укоренившихся, диверсифицированных предприятий, в которых стандартизированы все процессы и процедуры, что является основным препятствием и сдерживающим фактором на пути к проведению реформ. Поэтому такие компании часто длительное время находятся в состоянии застоя, которое периодически нарушается резкими и короткими трансформационными толчками. В результате таких всплесков происходит тотальная перестройка всех процессов, что выводит организацию на качественно новый уровень развития. В компании меняются все существующие методы и подходы к ведению бизнеса и изобретаются совершенно новые способы и принципы работы.

Осуществление реинжиниринга фактически означает создание бизнеса заново. При этом потребность в нем возникает лишь тогда, когда ощущается необходимость осуществить серьезный прорыв. В отличие от организационного развития, реинжиниринг осуществляется «сверху вниз», то есть инициируется и осуществляется руководством, а также ориентирован на

цель, конечный результат, а не на сам процесс изменений. Ну и, конечно же, данный метод ориентирован на новейшие технологии, а не на человеческий фактор.

Рассмотренные методы являются взаимодополняющими и взаимообусловленными. При этом следует учитывать следующую особенность управления изменениями в практике отечественных предприятий : на настоящий момент существует множество проблем, связанных с проведением организационных изменений, поэтому они должны проводиться в определенной последовательности с учетом ситуации, сложившейся на предприятии на момент проведения реформ, так как в случае ошибочного выбора можно ввести предприятие в кризис (как показывает практика, около 50% нововведений заканчиваются провалом).

Также необходим гибкий подход, всегда нужно учитывать неопределенность и непредсказуемость будущего развития и применять адаптивные, нестандартные управленческие решения и способы работы. В отечественной практике управления изменениями существует множество проблем, которые в обобщенном виде можно разделить на три основные группы: сопротивление изменениям, кризис системы контроля, проблема передела власти. Оказывать сопротивление переменам может любой сотрудник организации. Причины сопротивления могут быть разными: потребность в устойчивости и безопасности, боязнь неизвестности, привычка работать по определенному алгоритму, нарушение «статуса-кво» человека. Сопротивление изменениям неизбежно как в случае позитивного, так и в случае негативного отношения персонала к переменам, так как они затрагивают интересы и ожидания людей, касаются их будущего.

В процессе управления изменениями на российских предприятиях типичной ошибкой руководителей являются недооценка человеческого фактора, нарушение важнейшего принципа управления изменениями- трансформация организации возможна в основном через изменение персонала. Кризис системы контроля выражается в том, что изменение нарушает нормальное течение событий в организации, подрывает существующие системы организационного контроля, особенно те, которые являются частью формальных организационных механизмов. Изменение может сделать эти системы неуместными и неприемлемыми, в результате чего становится легко потерять контроль над организацией в процессе изменений. Причина данной проблемы кроется в том, что наиболее формальные организационные механизмы созданы для стабильного, а не для переходного состояния. Было бы ошибочным рассматривать изменение как просто механический процесс, при котором перемены в одной системе повлекут изменения в других системах организации. [3]

Необходимо понимать, что переходное состояние является уникальным, поэтому структуры и системы управления, созданные для управления в одних ситуациях, не подходят для управления в других.

Таким образом, учитывая существующие проблемы и сложившиеся условия хозяйствования для отечественных промышленных предприятий, на мой взгляд, наиболее приемлемым методом управления организационными изменениями является организационное развитие, так как, несмотря на существующие недостатки, главными преимуществами являются высокая социальная адаптированность изменений, низкий уровень сопротивления переменам, ориентация на «человеческий фактор», кадровый потенциал, повышение уровня мотивации и инициативности сотрудников, привлекаемых к участию в осуществлении изменений за счет высокой вовлеченности в процесс (проведение реформ «снизу вверх»), непрерывное, последовательное и постепенное введение изменений, обеспечивающее высокую адаптацию к быстроменяющимся условиям. Данный метод позволит российским предприятиям до минимума сократить сопротивление персонала, что является для них одной из наиболее острых проблем.

Использованные источники:

1. Туркова Е.Н. Организационные изменения в системе повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности в условиях агрессивной внешней среды. [Электронный ресурс]
URL: http://sisupr.mrsu.ru/2014-1/PDF/Turkova_E_N_statya.pdf
2. Ашмарина С.И., Ермоленко Л.И. Особенности управления организационными изменениями в экономических системах / Вестник Самарского государственного университета [Электронный ресурс]
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-organizatsionnymi-izmeneniyami-v-ekonomicheskikh-sistemah>
3. Попченко Е.Л., Такишина Е.А., Ливадная А.С. Пути совершенствования организационного развития предприятия малого бизнеса / Экономика и социум. 2017. № 2 (33). С. 1553-1556.

*Лопатина Е.Н.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Онучина А.А.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Пиксаева А.А.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Шпак Е.В.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Санникова Е.А.
старший преподаватель департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)*

*Научный руководитель: Полякова Т.В.
доцент департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)*

*Тольяттинский Государственный университет
Россия, г. Тольятти*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с управлением. Применение корпоративных форм управления, внедрение слаженного механизма, правильная система управления, вызывают обоснованный интерес к вопросам теории и практики управления современным предприятием, поэтому система управления должна быть гибкой и подстраиваться под изменения внешней среды. В представленной статье проведен анализ актуальных вопросов системы управления предприятием.

Ключевые слова: управление, предприятие, организация, партнер, инвестор, функционирование.

*Lopatina E.N.
student 2 course, faculty of «Quality management»*

*Onuchina A.A.
student 2 course, faculty of «Quality management»*

*Piksaeva A.A.
student 2 course, faculty of «Quality management»*

*Shpak E.V.
student 2 course, faculty of «Quality management»*

Senior Lecturer, Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)

Scientific Director: Polyakova T.V.

ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: Currently, more and more attention is paid to management related processes. The use of corporate forms of management, the introduction of a well-coordinated mechanism, the correct management system, cause a reasonable interest in the theory and practice of modern enterprise management, therefore the management system must be flexible and adapt to changes in the external environment. The article presents an analysis of current issues of the enterprise management system.

Keywords: management, enterprise, organization, partner, investor, functioning.

Каждое предприятие функционирует в соответствии с определённым механизмом управления, который разрабатывается для достижения главной цели - получения наибольшего объёма прибыли. Система управления предприятием включает в себя такие методы, как: ведение отчётной документации, организация труда сотрудников, осуществление производственного процесса, взаимодействие с партнёрами, инвесторами и потребителями, контролирующими органами. Именно благодаря использованию слаженного механизма управления компанией, можно достичь наилучшего результата в виде прибыли, увеличения оборотного капитала и продолжать совершенствовать дальнейшую модель функционирования организации для установления её экономической стабильности и повышения уровня конкурентоспособности среди предприятий, занимающихся такой же деятельностью. [1]

Система управления предприятием представляет собой поэтапный комплекс необходимых мер, применение которых направлено на решение управленческих задач компании во всех сферах её функционирования. Существуют разные виды систем управления предприятиями, однако, целью применения каждой из них является получение прибыли. Они могут иметь технический, организационный, аналитический характер.

Среди них выделяют следующие:

- организация рабочего процесса и регулирование деятельности сотрудников;
- отслеживание и фиксация денежных поступлений и расходов;
- контроль эффективности производства и принятие мер для её повышения;
- анализ спроса выпускаемой продукции;
- поиск инвесторов;
- автоматизация;
- выявление проблем, которые негативно сказываются на финансовой стабильности компании;
- регулирование процесса поставок необходимого сырья и его дальнейшего хранения;
- принятие мер, направленных на снижение расходов, сопутствующих производственному процессу. [2]

Каждое коммерческое предприятие является социально-экономической единицей. Управление им осуществляется при помощи эффективных методов и инструментов с учётом внешней среды. [3]

Наиболее эффективным в управлении предприятием является комплексный подход. Но такая система достаточно сложна для внедрения в процесс организации компании. Прежде всего, требуется определить приоритетные задачи и выявить наиболее эффективные методы их выполнения в установленные сроки. В долгосрочной перспективе, комплексный подход к управлению предприятием позволит достичь его экономического развития и упростить механизм функционирования.

Также, одним из элементов эффективной системы управления предприятием является оптимизированная система сбыта выпускаемой продукции. Для достижения данной цели, необходимо изучить спрос на определённый товар в местах розничных продаж, среди крупных закупщиков и т.д. При этом, важно принимать меры для расширения системы сбыта, это позволит производить большие объёмы продукции, продавать её и получать более высокую прибыль. Она нацелена на получение прибыли сверх среднего уровня путем наиболее полного удовлетворения потребностей на основе достижения успеха и лидерства в той или иной сфере.

Важнейшим фактором, который определяет итоговый уровень эффективности системы управления коммерческим предприятием, является взаимодействие с поставщиками и другими партнёрами компании. Это может позволить отследить затраты компании и разрабатывать меры для их минимизации. [4]

Эффективная система управления предприятием должна включать в себя регулирование работы всех звеньев компании. При этом, каждое из них должно функционировать в соответствии с определёнными нормами и требованиями. Но при сбое в работе одного из звеньев, возможно снижение эффективности функционирования всей компании, что может привести к невыполнению плана.

Система управления предприятием подразделяется на подсистемы. Среди них различают комплексную подсистему, подсистемы обеспечения реализации ресурсов, линейного управления, анализа текущего состояния компании и т.д. Одной из приоритетных задач предприятия является автоматизация производственного процесса. Оперативное управление позволяет достичь более высокого уровня эффективности деятельности компании. При этом, использование автоматизированного механизма может исключить ошибки по причине человеческого фактора, что снизит риск возникновения сбоев в работе организации.

Неправильно организованное управление может спровоцировать негативные последствия для компании. В первую очередь, это грозит увеличением времени, которое потребуется на достижение ранее обозначенных задач. Также, снизится уровень конкурентоспособности и общей экономической стабильности компании, что ухудшит спрос на продукцию, выпускаемую ею. [5] Соответственно, при более высоких временных затратах, предприятие

будет получать меньший объём финансовой прибыли. Именно для избежания таких негативных последствий, необходимо применение правильной системы управления, в которой будут учтены возможные риски и предусмотрены меры для оптимизации работы предприятия.

Также существует система планирования потребности материалов. Данная логистическая концепция позволяет произвести расчёт объёма необходимого предприятию сырья на несколько периодов вперёд, а значит, снизить риск непредвиденных трат, что очень важно для реализации оборотного капитала. Таким образом, применение правильной системы управления предприятием является основополагающим фактором его эффективного функционирования. При разработке системы управления, необходимо принимать во внимание различные аспекты деятельности компании: производственный, организационный, распорядительный и другие. Только при таком подходе возможно достижение основной цели коммерческой деятельности, которой является получение наибольшего объёма прибыли за счёт увеличения оборотного капитала и сбыта выпускаемой продукции, установление более высокого уровня экономической стабильности и конкурентоспособности на финансовом рынке. Правильная система управления предприятием должна основываться на долгосрочном планировании и разработке методов достижения поставленных задач при наименьших временных и финансовых затратах.

Использованные источники:

1. Кудрявцев Е.М. Организация, планирование и управление предприятием. М.: АСВ, 2015. 416 с.
2. Френкель А.А., Тихомиров Б.И., Сергиенко Я.В., Волкова Н.Н. Новый подход к изучению тенденций экономического развития. Экономика и предпринимательство. 2017. № 9. Ч. 3. С. 39-46.
3. Ширяев В.И., Баев И.А., Ширяев Е.В. Управление предприятием: моделирование, анализ, управление. М.: Либроком, 2015. 272 с.
4. Fayol H. Administration industrielle et générale. Paris: Du-nod et Pinat, 2017, 174 p.
5. Журавель В.И., Запорожан В.Н. Менеджмент в системе медицинской помощи. Одесса: Изд-во ОМУ, 2015. 432 с.

*Онучина А.А.
студент*

*Пиксаева А.А.
студент*

*Шпак Е.В.
студент*

*Лопатина Е.Н.
студент*

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти

Научный руководитель: Полякова Т.В., к.э.н.

доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В условиях санкций и вынужденной изоляции российской экономики, а также девальвации российской валюты отечественные предприятия сталкиваются с непростой экономической ситуацией. В таких условиях все отечественные предприятия заинтересованы в оптимизации производственного процесса и снижении затрат на получение продукции соответствующего качества. Это зависит и от качества готовой продукции, и от ее стоимости, что важно для покупателя.

Ключевые слова: предприятие, рабочее место, потери, перемещения, производительность, персонал.

*Onuchina A.A.
student*

*Piksaeva A.A.
student*

*Shpak E.V.
student*

*Lopatina E.N.
student*

Tolyatti State University

Russia, Tolyatti

Scientific adviser: Polyakova T.V.

Cand. economy Sciences, Associate Professor of the Department of Undergraduate (economic and management programs)

REDUCTION OF LOSSES IN THE WORKPLACES OF THE ENTERPRISE

Annotation: In the context of sanctions and forced isolation of the Russian economy, as well as the devaluation of the Russian currency, domestic enterprises face a difficult economic situation. In such circumstances, all domestic enterprises are interested in optimizing the production process and reducing the cost of obtaining

products of appropriate quality. It depends on the quality of the finished product and its cost, which is important for the buyer.

Keywords: enterprise, workplace, losses, movements, productivity, personnel.

Вопросы совершенствования производственных процессов, ресурсосбережения, снижения затрат и повышения производительности являются наиболее актуальными в промышленном секторе. Промышленное производство является наиболее известным производством, постоянно стремящимся повысить эффективность и результативность производственных процессов. Оно также старается исключать все виды потерь в системе.

Концепция потерь была разработана Тайити Оно (1912-1990), который являлся исполнительным директором Toyota и установил семь типов "muda". "Muda" - японское слово, означающее потерю, расточительство или любую деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности. Это ошибка, которую необходимо исправить. Это реализация действий, которых можно не выполнять. [3]

Выделяют 7 видов потерь:

- Перепроизводство
- Ожидание
- Выпуск брака
- Лишнее перемещение
- Излишние запасы
- Избыточная обработка
- Ненужная транспортировка

Среди них есть одна потеря, которую можно выделить, так как ее легко обнаружить и устранить, а принятые методы дадут очень хороший результат. Это лишнее перемещение. Именно эту потерю мы и рассмотрим ниже. [4]

Потеря «лишнее перемещение» связана с передвижением рабочих во время рабочей смены. Это приводит к снижению производительности, увеличению усталости и повышению травматизма персонала. Усовершенствование работы персонала может быть реализовано за счет системы Кайдзен - философии на предприятиях. Философия Кайдзен - это непрерывное совершенствование, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового работника. Цель Кайдзен - производство без потерь. Правильная организация работы на рабочем месте необходима для устранения ненужных движений и предотвращения дезорганизации производственного процесса. Их можно быстро свести к минимуму путем грамотного расположения производственного оборудования и рабочих мест персонала на предприятии. [3]

На рисунке 1 представлен беспорядочный маршрут на рабочем месте оператора и нерационально расположенное оборудование и помещений. На рисунке 2 показан результат принятых мер по устранению потери «лишние

движения» – правильное размещение оборудования и сокращение ненужных перемещений.

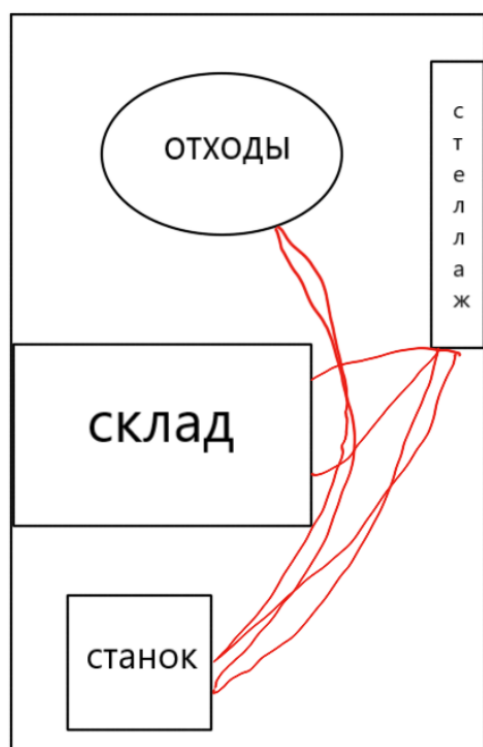


Рисунок 1



Рисунок 2

Основные причины потерь, связанных с перемещением:

- плохая компоновка оборудования
- нерациональная планировка рабочей зоны (расположения тары, инструментальных шкафов, стеллажей, оборудования и так далее)
- неудобное расположение инструментов на рабочем месте;
- оборудование, неприспособленное под удобные действия рабочих;
- нерациональная последовательность выполнения работ

Все это приводит к снижению производительности; расходу сил на ненужные переходы и поиск необходимых инструментов, деталей; утомляемости, эмоциональному напряжению; неудовлетворенности рабочим процессом; росту травматизма и профзаболеваний. [2]

Устранить данные проблемы и избежать потерь можно с помощью оптимизации рабочей зоны, рационального расположения оборудования и складских помещений (внедрение системы 5с), стандартизации работы, оптимизации производственного процесса, повышения квалификации персонала. [1]

В данной работе была рассмотрена одна из потерь на предприятии – «лишние движения». Эта потеря существует на любом предприятии, в основном это один из крупнейших источников потерь, возникающих незаметно и приводящих к сбоям. Но ненужные движения и перемещения работников не создают ценности, поэтому очень важно понимать, чем вызвана данная потеря и как ее можно устранить.

Зная причины возникновения лишних движений и пути их устранения, можно легко уменьшить ненужных действий на рабочем месте, повысив эффективность производства.

Использованные источники:

1. Котляров. С.А. Управление затратами. — СПб.: Питер, 2016. — 160 с. (дата обращения: 15.04.2019).
2. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т.М. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. — :Альпина Бизнес Букс, 2017. — 473 с. (дата обращения: 15.04.2019).
3. Масааки И. Кайзен. Ключ к успеху японских компаний. — :Alpina Publisher, 2016. — 274 с. (дата обращения: 15.04.2019).
4. Причины и последствия 7 видов потерь на производстве. // leaninfo.ru. URL: <http://www.leaninfo.ru/2012/11/02/prichinyi-i-posledstviya-7-vidov-poter/> (дата обращения: 15.04.2019).

Осипова И.А.
старший преподаватель департамента языковой подготовки
аспирант факультета «Учета и Аудита»
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Россия, Москва

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА XBRL ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ

Аннотация. В статье гибкость рассматривается как ключевой элемент, из-за которого создание цифровых версий бумажных финансовых отчетов представляет собой довольно сложную проблему, вместе с тем, она является необходимым фактором при составлении финансовых отчетов. Стандарты бухгалтерского учета предоставляют огромный выбор для профессионального бухгалтерского сообщества. Данная статья рассматривает стандарт XBRL и те возможности, которые он представляет для создания цифровых, недвусмысленных, точных и многоразовых версий финансовых отчетов.

Ключевые слова: XBRL, цифровая трансформация, гибкость, финансовая и нефинансовая отчетность, бизнес модели, цифровые технологии, стейкхолдеры.

Osipova I.A.
Associate professor of foreign languages Department
Postgraduate student of "Accounting, Analysis and Auditing" Department
Financial university under the government of the Russian Federation

ADVANTAGES OF XBRL FORMAT IN THE PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract. The article sees flexibility as the key element due to which creating digital versions of paper financial statements is a fairly complex issue, however, it is a necessary factor in preparing the financial statements. Accounting standards provide a huge selection for professional accounting community. This article considers the XBRL standard and the opportunities it presents to creating digital, unambiguous, precise and reusable versions of financial statements.

Keywords: XBRL, digital transformation, flexibility, financial and non-financial reporting, business models, digital technologies, stakeholders

Финансовые отчеты, регулирующиеся официальными стандартами бухгалтерского учета, и содержащие определенного вида информацию, являются неотъемлемой, жизненно важной частью экономической жизни. На отчеты влияют правовые нормы, и специфика отраслей промышленности для которых составляются финансовые отчеты. И, самое главное, финансовые отчеты в высшей степени гибкие, в связи с тем, что разные организации предоставляют кардинально отличающиеся друг от друга финансовые отчеты, поскольку они составляют их по совершенно разным направлениям, даже если они работают в схожей сфере или являются прямыми конкурентами.

Существует возможность предоставления итоговых сведений различными способами, таким же образом, можно разделить на составляющие любую информацию, любыми, выбранными субъектами, способами. Отдельные компоненты финансовых отчетов можно ставить в любом порядке, а также можно представлять совершенно уникальные идеи отчетности. Все эти варианты регулируются суждением задействованной профессиональной команды бухгалтерского учета. Финансовые отчеты, не являются форматными документами. Конечно, гибкость является прерогативой не только финансовых отчетов. Практически все, что, называется «отчетом» имеет гибкую структуру. Разные люди или организации представляют информацию различными способами. Финансовые отчеты не являются тем же самым, что и формы. XBRL позволяет создавать как формы, так и гибкие варианты отчетности. Поэтому, авторы считают, что стоит узнать, как работает XBRL формат и какие преимущества он дает.

Подготовка, публикация, обмен, применение и анализ финансовой отчетности всегда были целью проектирования и именно в этом заключается ключевой потенциал XBRL уже на протяжении многих лет. Таксономию XBRL можно представить на примере древовидной структуры. Или, скорее, макета дерева, где ствол – это основные, фундаментальные составляющие финансовой отчетности, а ветви и листья дополнительные комплектующие элементы. Это наглядный пример того, как финансовый отчет может выглядеть. Однако никто в лесу не найдет два абсолютно одинаковых дерева. Таксономию XBRL, организации могут изменять любым путем при подготовке их отчетов, например, так, что цифровая версия будет точной копией устаревшего бумажного отчета. Существует целый ряд изменений, которые могут быть сделаны в предоставленном шаблоне с учетом конкретных решений по отчетности в той или иной организации. В профессиональном сообществе они стали известны как таксономия расширения.

Рассмотрим, как выглядит таксономия расширения на конкретных примерах. Допустим, компания А воспользовалась уникальным термином в предоставлении отчетности. Она может опубликовать расширение, чтобы зафиксировать эту идею. Расширение добавляется к исходному макету дерева, затем добавляются числа и текст, который должен быть привязан к каждому тегу. Компания В имеет возможность, например, воспользоваться концепциями в структуре макета дерева. А компания С может раскрывать определенную информацию о каждом из ее подразделений. Для того, чтобы сделать это, компания может создать, так называемые «Измерения», которые дублируют часть структуры дерева для каждого из различных измерений.

Как мы видим из приведенных примеров, таксономия XBRL предоставляет компаниям ту самую гибкость и возможность выбора касательно формата предоставления отчетности. На практике мы видим, что компании предпочитают использовать не просто механизмы, а сочетания механизмов расширения, с помощью которых можно создавать отчеты формата XBRL, которые являются точными копиями финансовых отчетов.

Расширения сами по себе являются очень мощными инструментами, но они также могут представлять целый ряд проблем из-за своего многообразия. Обычно используемые регуляторами ценных бумаг с целью обеспечения точного воспроизведения финансовых отчетов, по мере их подготовки, в то время как многие другие виды реализации не требуют их применения. Основной причиной этому является отсутствие сопоставимости.

Финансовые отчеты являются гибкими, но по природе своей, они не являются сопоставимыми. Каждая организация раскрывает информацию о своей деятельности таким способом, который представляет собой, по их мнению, «верное и честное представление» о финансовом положении данного экономического субъекта. Сравнить бумажные финансовые отчеты достаточно трудоемко, и поэтому, XBRL формат предоставления данных несколько упрощает задачу контролирующих органов. XBRL формат предоставления данных может стать настоящим спасением в случаях, когда компании раскрывают несопоставимую информацию.

Некоторые регуляторы избежали эту проблему, полностью отказавшись от нее, требуя от регулируемых экономических субъектов предоставить только ту, информацию, которая соответствует официальной таксономии, и не допускать дополнительных расширений. Учреждения могут предоставлять фиксированный формат или шаблон, который должен быть заполнен в соответствии с тем, что действительно важно (либо в виде формата, либо через сообщение XBRL-систем).

Другие приходят к аналогичному выводу – максимизация сопоставимости учетных документов и недопущение расширения посредством использования Inline XBRL, что обычно сокращается до iXBRL. iXBRL позволяет создавать подробный финансовый отчет с такой «облицовкой», которую пожелает подготовивший его субъект, именно с учетом тех концепций, которые определены и отмечены как обязательные или важные. Документ iXBRL — это веб-страница, которую можно автоматически и последовательно преобразовывать в документ XBRL для дальнейшего ее использования с помощью соответствующей системы. Некоторые экономические субъекты допускают расширения только в определенных обстоятельствах.

В конце, хотелось бы отметить, что несмотря на существующие упрощенные методы, многие смотрят в сторону растущего рынка сложной аналитики, которая разрастается вокруг XBRL в поисках решений вопросов о сопоставимости и распространения случаев использования расширений. Наряду со сложными формами, XBRL формат позволяет создавать, публиковать, и обмениваться целыми финансовыми отчетами. Различные сферы предоставляют различного уровня гибкость в этой области в зависимости от их потребностей и конкретной ситуации. Таким образом, XBRL формат позволяет решить две проблемы, первая из которых – это гибкость, которая необходима компаниям в виду разнообразия их деятельности, а вторая – это сопоставимость предоставляемых форм отчетности.

Использованные источники:

1. K. Kernan, «XBRL Around the World» // Journal of Accountancy, vol. 206, no. 4, pp. 62-66, 208.
2. Feeding the Information Value Chain: Deriving Analytical Ratios from XBRL filings to the SEC - [Electronic resource]: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.453.2558&rep=rep1&type=pdf>.
3. Maciej Piechocki, Carsten Felden, André Gräning, Roger Debreceny. Design and standardisation of XBRL solutions for governance and transparency // International Journal of Disclosure and Governance. - August 2009, Volume 6, Issue 3, pp 224–240.
4. An introduction to XBRL – [Electronic resource]: <https://www.xbrl.org/the-standard/what/an-introduction-to-xbrl/>

*Пиксаева А.А.
студент*

*Онучина А.А.
студент*

*Шпак Е.В.
студент*

*Лопатина Е.Н.
студент*

*ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
г. Тольятти*

*Научный руководитель: Полякова Т.В., к.э.н.
доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)*

СИСТЕМА 5S. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: Статья посвящена одному из инструментов бережливого производства, а именно системе организации рабочего времени под названием 5S. Рассмотрены преимущества данного метода, основные принципы и способы внедрения их на предприятии.

Ключевые слова: рабочее время, 5S, система, управление, организация, менеджмент.

*Piksaeva A.A.
student*

*Onuchina A.A.
student*

*Shpak E.V.
student*

*Lopatina E.N.
student*

*Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

Scientific adviser: Polyakova T.V.

Cand. economy Sciences, Associate Professor of the Department of Undergraduate (economic and management programs)

SYSTEM 5S. ORGANIZATION OF WORKING TIME

Annotation: The article is devoted to one of the tools of lean manufacturing, it is the system of working time organization called 5S. Considered the advantages of this method, the basic principles and methods for their implementation in the enterprise.

Keywords: working time, 5S, system, management, organization, management.

В условиях постоянно меняющегося экономического климата многие организации стараются оптимизировать свои ресурсы в соответствии со стратегией бизнеса. Чтобы оставаться успешными, необходимо стать более

эффективными, сократить количество отходов и, следовательно, сократить расходы. Один из способов добиться этого – использовать принципы 5S.

Система 5S представляет собой метод организации рабочего места, который сокращает потери, повышает эффективность и управляемость организации, улучшая корпоративную культуру. Речь идет не только о чистоте или организации рабочего места, но и о создании эффективности и ценности в организации.

Данный метод помогает разложить все по своим местам и ежедневно поддерживать чистоту на рабочем месте, чтобы людям было легче выполнять свою работу, не теряя времени и не рискуя получить травму. Концепции, лежащие в основе системы 5S, могут быть использованы в любой рабочей среде, включая производственные, медицинские, технические, ремонтные и другие.

Данный инструмент получил свое название от пяти основных принципов, каждый из которых начинается на букву S (как в английском варианте, так и в русском) (рис. 1).

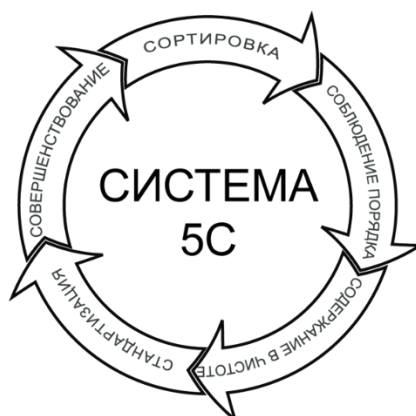


Рис. 1 - Система 5S

Рассмотрим каждый из них.

Первый принцип Sort в переводе с английского означает Сортировку. Он включает в себя осмотр всех инструментов, мебели, материалов, оборудования и т.д. в рабочей области, чтобы определить, какие из предметов необходимы для работы, а какие необходимо удалить.

Лучшие люди для оценки предметов на рабочем месте – это люди, которые работают на каждом определенном рабочем месте. Именно они могут определить, что является необходимым для выполнения работы, а от чего стоит избавиться.

Обойдите цех, производственную площадку, изучите каждое рабочее место. Найдите завалившиеся предметы, лишние инструменты, детали, расходные материалы и т.д. Поместите найденные вещи в специальную «зону карантина», если в течение 30 дней потребность в данных предметах не возникнет, то их стоит удалить из этой зоны или вернуть туда, где они действительно необходимы. [3]

Следующий принцип это Set in Order или Соблюдение порядка. Соблюдать порядок – означает правильно определить место для всех предметов, которые остаются в рабочей зоне, и поместить их в назначенное рабочее место.

Одной из форм отходов в процессе является ненужное движение или движение оператора во время производства продуктов. Поэтому часто используемые инструменты и расходные материалы следует хранить в непосредственной близости от основного оператора.

Правильно организованная рабочая зона позволяет оператору быстро проанализировать ситуацию и убедиться, что у него есть все необходимое для успешного выполнения своей задачи.

Создайте эффективные и действенные системы хранения, чтобы каждый мог легко найти и вернуть в соответствующие места хранения необходимые инструменты, материалы, детали и прочий инвентарь.

Третий принцип называется Shine – Содержание в чистоте. Чтобы работать более эффективно, необходимо содержать территорию и любое соответствующее оборудование в чистоте, надлежащей дезинфекции и постоянно поддерживать их.

Грязная зона может способствовать возникновению различных проблем безопасности, которые могут стать причиной травм работника.

В дополнение к основной уборке, Shine также включает в себя регулярное техническое обслуживание оборудования и техники. Планирование технического обслуживания заблаговременно означает, что компании могут обнаружить проблемы и предотвратить поломки.

Внедрите процедуры уборки в стандартную повседневную работу сотрудника, и поручите рабочим, ремонтникам и менеджерам разработать график проверок, которого они смогут придерживаться. В 5S каждый берет на себя ответственность за уборку своего рабочего пространства, так люди будут больше инвестировать в свою работу и в компанию.

Четвёртый принцип Standardize означает Стандартизацию, т.е. систематизацию всех процессов и превращение одноразовых усилий в привычки. Необходимо разработать рабочие инструкции, контрольные списки, стандартные рабочие задания и прочую документацию. Без стандартизации работы операторы, как правило, постепенно начинают делать все по-своему, вместо того, что было определено командой в самом начале.

Продумайте необходимые стандарты выполнения работ, чистоты оборудования и рабочих мест, графики уборки, и т.д., Каждый в организации должен придерживаться их и знать, как это важно для общего успеха.

Последним принципом является Sustain, т.е. Совершенствование. Этот шаг может иногда стать самым сложным из всех вышеупомянутых Совершенствование является продолжением каждого из принципов и это наиболее важный шаг, поскольку он учитывает необходимость выполнения всей системы 5S на последовательной и организованной основе.

Совершенствование – это процесс обеспечения бесперебойной работы, а также поддержание участия всех в организации. Менеджеры и руководители

должны участвовать так же, как и сотрудники на производственном участке, складе или в офисе. Улучшения стоит проводить совместно, не забывая поощрять тех, кто выполняет договоренности. Каждый должен видеть, какие преимущества он получает от системы 5S. Необходимо установить обучение для новых сотрудников, регулярно проводить аудит и фиксировать результаты улучшений.

Внедрение методов системы 5S в рабочей зоне, на производственной линии, а также в офисах дает много преимуществ не только для спокойного функционирования, но и для процветания на современном конкурентном рынке.

Преимущества 5S:

- Снижение затрат;
- Улучшение качества;
- Увеличение производительности;
- Бóльшая удовлетворенность сотрудников;
- Более безопасная рабочая среда.

Организованная рабочая зона уменьшает чрезмерное движение и трату время на поиск подходящих инструментов и методов. Основным визуальный аспект методологии также весьма эффективен, когда все находится на своем месте, легче обнаружить что-то, что отсутствует или неуместно.

Кроме того, поощрение людей следить за потенциальными проблемами и решать их может привести к позитивным изменениям в культуре работы всей организации.

Внедрение системы 5S показало результаты во многих областях. Так университет Джорджии начал программу в 2009 году. Используя 5S, они смогли сэкономить на рабочей силе от 8 000 до 10 000 долларов в год. [2]

Внедрение системы 5S в больницах позволило сэкономить около 2,8 миллионов долларов в год, повысить эффективность работы, снизить затраты, сократив количество инструментов, необходимых для некоторых процедур, на 70%. [4]

Авиационная компания Boeing использует инструменты 5S для увеличения своего годового производства.

Таким образом, система 5S, реализованная как более масштабная инициатива в области бережливого производства или как отдельный инструмент, может сократить значительное количество отходов, улучшить качество работы, повысить безопасность и обеспечить непрерывное улучшение рабочих процессов.

До тех пор, пока рабочее место не будет в чистом, организованном состоянии, достижение стабильно хороших результатов будет затруднено. Грязное, загроможденное пространство может привести к ошибкам, замедлению производства и даже несчастным случаям, которые прерывают операции и оказывают негативное влияние на компанию.

Использованные источники:

1. Бережливое производство + шесть сигм: Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства / Майкл Л. Джордж; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 360 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
2. University of Georgia // busfin URL: <https://busfin.uga.edu> (дата обращения: 13.04.19)
3. Инструменты бережливого производства: Мини руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер; Пер. с англ. – 9-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 125 стр.
4. What Is 5S? // [graphicproducts](https://www.graphicproducts.com/articles/what-is-5s/) URL: <https://www.graphicproducts.com/articles/what-is-5s/> (дата обращения: 13.04.19)

*Птичник Ю.Я.
студент*

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, Белгород*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрены управления кадровыми рисками на предприятии. Исследована сущность риска и кадровых рисков. Определены подходы к работе с кадровыми рисками. Рассмотрены основные цели управления рисками. Раскрыты основные черты риска: противоречивость, альтернативность и неопределенность. Определены подходы к работе с кадровым рисками.

Ключевые слова: управление персоналом, современное управление организацией, кадровый риск, количественные и качественные признаки наличия кадрового риска.

*Ptichnik Y.Y.
Student*

*Belgorod National Research University
Russia, Belgorod*

ORGANIZATION OF THE PERSONNEL RISK MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the management of personnel risks in the enterprise. The essence of risk and personnel risks is investigated. Defined approaches to working with personnel risks. Considered the main objectives of risk management. The main features of the risk are revealed: inconsistency, alternativeness and uncertainty. Defined approaches to working with personnel risks.

Key words: personnel management, modern organization management, personnel risk, quantitative and qualitative signs of the presence of personnel risk.

Предпринимательство неразрывно связано с рисками, присущими всем без исключения сферам деятельности: производству, маркетингу, финансам и т. д. Риски имеют сильное влияние на все сферы деятельности, но в научных исследованиях уделяют недостаточно внимания изучению вопроса кадровых рисков. Это можно объяснить тем, что нельзя знать заранее, как поведет себя человек, работает на предприятии, тем более невозможно предусмотреть как это может повлиять на финансовое состояние предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди теоретиков, сделали реальный вклад в исследование теории кадровых рисков, можно выделить таких ученых, как: А.А. Алишеров, Е.М. Буланова, Е.В. Гончаров, Н. Карцева, И.В. Пронина, В.Я. Серебряный, А.Л. Слободской, В.М. Федосеев, М. Ю. Хромов. Так, Н. Карцева, А.А. Алишеров и А.Л. Слободской рассмотрели концепцию управления кадровыми рисками как составная часть стратегии и

системы управления персоналом. Причины возникновения кадровых рисков исследовали В.М. Федосеев и М.Ю. Хромов. В.Я. Серебряный исследовал специфику кадровых рисков в банковском секторе. Е.М. Буланова разработала методы выявления факторов и причин кадровых рисков, их минимизации влияния и учета [1, с. 334].

Целью статьи является исследование сущности риска и управления кадровыми рисками, предлагаемых подходов к работе с кадровыми рисками, определение основных целей управления рисками. Изложение основного материала исследования.

Анализ литературных источников по теории риска показал, что в настоящее время не существует четкой интерпретации характера риска. Это связано, в частности, многоплановостью характера риска, почти полным игнорированием его внутреннего экономического законодательства в реальной экономической практике и управлении. Риск определяется как вероятность (угроза) потерять часть своих ресурсов, появление дополнительных расходов в результате определенной производственной и финансовой деятельности и потерю дохода [3, с. 192]. К основным особенностям риска относятся противоречивость, альтернативность и неопределенность [4, с. 511].

В результате сильной экономии затрат и сокращения кадров считаем целесообразным установить группу управления рисками в отделе контроля, который, в свою очередь, будет создан на основе финансового отдела и экономического планирования. Это предложение связано с тем, что создание нового отдела может восприниматься враждебно, что может отразиться на качестве коммуникации и эффективном управлении рисками.

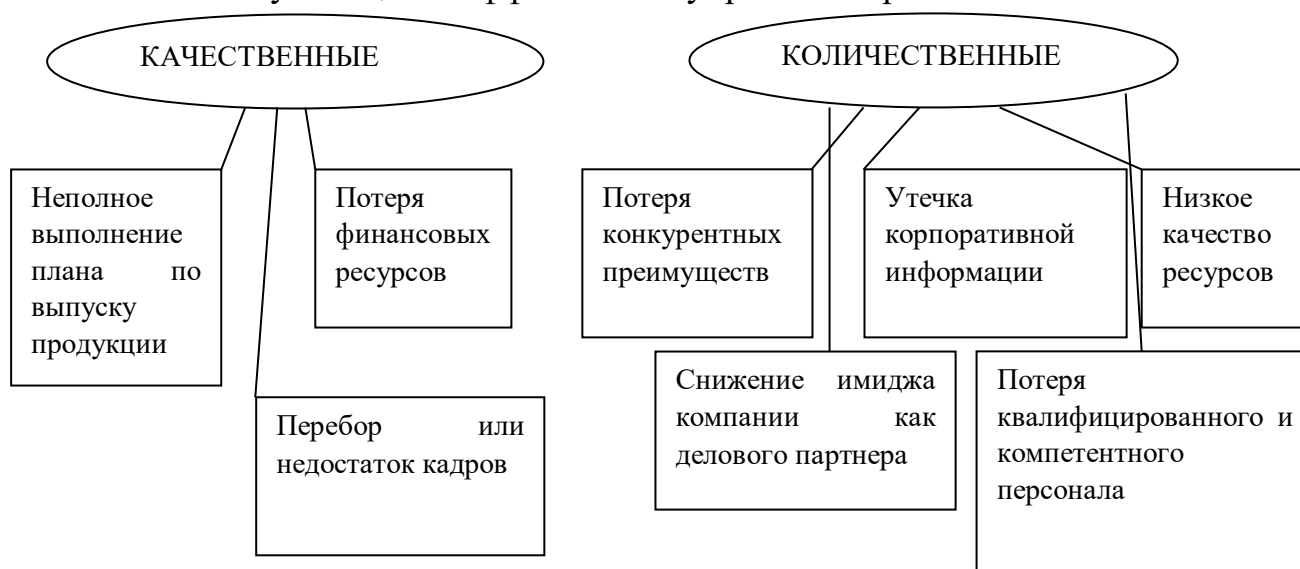


Рис.1.Количественные и качественные признаки кадровых рисков

Чтобы удачно управлять рисками, специалистам необходимо:

1. держать обязательный контакт с руководством фирмы и другими подсистемами;

2. определить состав работы управления и контроля (выбор методов в анализа риска и способов определения результатов и т.п.).

Принятие принятого степени риска на определенный промежуток времени или для утверждения конкретного решения и оценки допустимости достигнутого степени опасности для определенного решения - прерогативы управления. Сущность службы управления рисками заключается в обеспечении мониторинга и контроля над установленными значениями допустимого степени опасности. Программа управления рисками предназначена для системного планирования, обеспечения и организационных мероприятий на уровне фирмы, которые необходимы для минимизации убытков, возникающих вследствие непредвиденных событий. Программа управления рисками, основанная на решении таких проблем, как:

1. определение возможных рисков и их влияние на предприятии;
2. выявление методов и принципов управления рисками;
3. измерение финансовых убытков, связанных с рисками.

Выводы из проведенного исследования. Таким образом, было выявлено сущность риска и управления кадровыми рисками. Предложено несколько подходов к работе с кадровыми рисками, определены основные цели управления рисками. Предложено определять кадровый риск как группу бизнес-рисков, источником или объектом которых персонал или отдельный работник. Как отрицательные, так и положительные последствия кадровых рисков имеют качественные и количественные признаки. анализ качественных и количественных признаков позволил выделить подходы к работе руководства компании на кадровыми рисками. Применение предложенных подходов к осуществлению успешной работы руководства предприятия по управлению кадровыми рисками даст возможность создать службу по управлению рисками.

Использованные источники:

1. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве / А.П. Альгин. - СПб.: Лань, 2002.
2. Буланова Е.Н. Определение понятия кадрового риска / Е.Н. Буланова // Управление персоналом. Ученые записки. Книга V / под ред д. Э. н. проф. В.К. Потемкина. - СПб.: Санкт-Петербургская академия управления персоналом, 2017.
3. Бланк И.А. Стратегия и тактика управления финансами / И.А. Бланк. - Киев: ИТЕМЛтд, АДЕФ-Украина, 1996.
4. Бондарь А.В. Ситуационный менеджмент: [учеб. пособие.] / А.В. Бондарь. - М.: Центр учебной литературы, 2012.
5. Гончаров Е.В. Кадровые риски и уровень образования: инновационные направления в условиях глобализации / Е.В. Гончаров // Проблемы экономики и управления. - Л.: Львов. политехника, 2008.

*Ракитянская Д.А.
студент 3 курс
Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Ларионова Н.А.
доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия, г. Ставрополь*

**ФУНКЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД И ОБЩЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ**

Аннотация: В статье рассматривается ключевая функция управления – планирование. Определяется современный подход к определению функции планирования. Раскрываются основные этапы стратегического планирования организации. Рассматриваются общие направления совершенствования процесса стратегического планирования.

Ключевые слова: функции управления, планирование, функция планирования, стратегическое планирование, управление.

*Rakityanskaya D.A.
bachelor's student, 3 year
Institute of Economics and Management
Scientific adviser: Larionova N. A.
docent of the departmen
state and municipal administration
Federal State Autonomous educational institution of Higher Education
North-Caucasian Federal University,
Russia, Stavropol*

**PLANNING FUNCTION: A MODERN APPROACH AND THE GENERAL
IMPROVEMENT OF THE STRATEGIC PLANNING PROCESS**

Abstract: The article deals with the key function of management – planning. The modern approach to the definition of the planning function is determined. The main stages of strategic planning of the organization are revealed. The General directions of improvement of strategic planning process are considered.

Keywords: management functions, planning, planning function, strategic planning, management.

Управление – это элемент организованных систем различной природы, обеспечивающий сохранение их определённой структуры, режима функционирования, реализации программ и целей.

Сам процесс управления состоит из ряда построенных логически взаимосвязанных функций, потому, процесс управления – это определённое количество, следующих друг за другом, этапов, в которых последовательно отражается процесс управления.

Особенность управления организацией заключается в том, что здесь процесс управления носит субъект-субъектный характер.

Управление организацией осуществляется с помощью реализации функций управления. Одной из основополагающих функций управления организацией выступает планирование.

Первое чёткое определение функции планирования дал А. Файоль в 1916 году, он утверждал, что «предвидеть – значит исследовать будущее и набрасывать программу дальнейших действий» [6, с. 100].

Затем дали определение функции планирования М. Мескон, Ф. Хедоури и М. Альберт, они характеризовали функцию планирования как непрерывный процесс установления и конкретизации целей управления всей организацией и её структурных подразделений, определения средств их достижения.

В современных условиях планирование рассматривают как постоянный процесс поиска новых путей и способов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов внутренней и внешней среды организации.

Процесс планирования в современном подходе рассматривается как процесс непосредственной разработки плана, содержащий основные цели деятельности, какими методами их можно достичь, за какой временной промежуток и в каком пространстве.

Важнейшим видом планирования, характерным для высшего уровня управления, является стратегическое планирование, которому в современных рыночных условиях предаётся основополагающее значение в общем процессе планирования [5, с. 189].

Стратегическое планирование – это вид планирования, который предполагает оценку тенденций, продиктованных внутренней и внешней средой организации, а также оценку предполагаемого поведения конкурентов и потребителей.

Главной задачей стратегического планирования современные учёные ставят определение положения организации на будущее в условиях рыночной конкурентной среды. Стратегическое планирование характеризуется как универсальное средство для обеспечения внедрения инновационных подходов в области производства и управления организацией, а также управления инвестиционной деятельностью в долгосрочной перспективе.

Современный подход к стратегическому планированию в организациях предполагает наличие трёх основных элементов: миссии, стратегические цели, система стратегий [1, с. 41].

Основная задача определения миссии заключается в выявлении отличий организации от остальных, в дальнейшем это послужит обоснованием формирования стратегии функционирования и развития организации. Миссия организации, по большому счету, носит имиджевый характер, а именно создается в первую очередь для потребителей.

После разработки миссии организации формулируются стратегические цели, которые представляют собой желаемые результаты деятельности организации

в целом. В условиях конкурентной рыночной среды «качественные» цели приобретают особую роль, например, классический пример – увеличение доли на рынке.

Заключительным этапом стратегического планирования является определение стратегии – генерального курса (направления действий) организации по достижению её главных целей.

Также, стоит отметить, что, будучи процессом принятия решений, функция планирования имеет свои отличительные черты. Так, американским ученым в области исследования операций и теории систем были выделены такие черты планирования, как предварительность, системность, стадийность, непрерывность и желательность.

Если провести анализ сравнения иерархических уровней планирования, а именно, стратегического, тактического и оперативного планирования, можно заметить, что существует значительная разница в признаках каждого. У каждого уровня своё назначение. Субъект, горизонт планирования, широта сфер планирования, диапазон планирования, а также источники информации имеют свои особенности. Также, существует взаимосвязь между уровнями планирования и их показателями.

Несмотря на некоторые различия между уровнями планирования, они тесно взаимодействуют друг с другом и охватывают все направления и сферы деятельности хозяйствующего субъекта.

Ввиду особой значимости для организаций процесса планирования, в современных условиях за последние десять лет сложились объективные предпосылки для переосмысления концепции стратегического планирования. Совершенствование процесса стратегического планирования вызвано, в первую очередь, постоянно усложняющейся экономической конъюнктурой рынка. Современная концепция стратегического планирования не является застывшей конструкцией [4, с. 57].

Основными ключевыми аспектами перспективных направлений совершенствования процесса стратегического планирования являются:

– стратегическая логика предполагает использование дискуссии на первых этапах стратегического планирования.

Стратегическая логика – это уникальный и неповторимый подход к пониманию, осмыслению и реализации стратегии развития, который исходит из учёта всех обстоятельств и приводит к единой позиции в самом начале процесса планирования [5, с. 197];

– стратегическое мышление и творческий подход. Рассматриваемый аспект ориентирован на использование стратегического мышления и применение творческого подхода, необходимого для обнаружения нестандартных подходов и достижения поставленных целей организации.

Стратегическое мышление свойственно не только высшим руководителям, но и предметным специалистам, которые могут более точно обнаружить преграды, стоящие на пути реализации стратегических планов;

Ключевой проблемой для крупных фирм, является их большой размер, препятствующий реализации творческого подхода к деятельности.

– проектный подход к организации процесса стратегического планирования. Использование методологии проектного управления является новым перспективным направлением в стратегическом планировании, которое поможет устранить некоторые недостатки, например, повторяемость, рутинность и избыточность.

Основными преимуществами использования проектного подхода являются: избегание рутинности, которая влечет за собой снижение мотивации сотрудников фирмы; обеспечение подбора команды руководителей и специалистов, которые смогут оценить альтернативные концепции развития; обеспечивается экономия финансовых средств, что выражается в отсутствии необходимости содержания большого штата планировщиков; достижение децентрализации и вовлечения руководителей, что положительно сказывается на формировании общей благоприятной атмосферы.

Подводя итог вышесказанного, можно отметить, что планирование выступает ведущей функцией в управлении организацией в современных рыночных условиях. Именно поэтому начинают появляться основные предпосылки к переосмыслению концепции стратегического планирования.

Использованные источники:

1. Дресвянников В. А. Менеджмент организации: учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. Е. Чуфистов, А. Б. Зубков. – Саратов: Вузовское образование, – 2014. – 137 с.
2. Коробко В. И. Теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В. И. Коробко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, – 2015. – 383 с.
3. Короткий С. В. Менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, – 2017. – 225 с.
4. Магданов П. В. Система управления организацией: понятие и определение // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 8. – С. 56-62
5. Попович А. М. Основы менеджмента: учебное пособие / А. М. Попович, И. П. Попович, С. А. Люфт. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, – 2015. – 508 с.
6. Черникова А. Е. Функции управления и их характеристика // Инновационная наука.– 2016. – № 4. – С. 100-102

*Тарасова А.Ю.
студент 3 курс*

*Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Ларионова Н.А.*

*доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия, г. Ставрополь*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье выявляется степень значимости малого и среднего бизнеса в современной российской экономике. Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в современной России. Также определяются основные барьеры, которые стоят на пути развития предприятий малого и среднего бизнеса. Раскрываются основные причины данных проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, проблемы малого и среднего бизнеса в России, развитие экономики, барьеры.

Tarasova A.Y.

bachelor's student, 3 year,

Institute of economics and management

*Scientific adviser: Larionova N., docent of the department
state and public administration*

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

North-Caucasus Federal University

Stavropol, Russia

THE MAIN PROBLEMS SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article reveals the degree of importance of small and medium-sized businesses in the Russian economy, while considering the main problems faced by small and medium-sized businesses in modern Russia. It also identifies the main barriers that stand in the way of development of small and medium-sized businesses.

Key words: small business, medium business, problems of small and medium business in Russia, economic development, barriers.

Предпринимательская деятельность – это специфический вид экономической деятельности, основанный на самостоятельной инициативе, связанной с риском, ответственностью и внедрением новаторской идеи, в основе которого лежит цель получения прибыли. Предпринимательство – это организация производства, сбыта и распределения произведённых товаров и услуг в рамках апробированного вида деятельности.

В условиях XXI века, предпринимательство, вне зависимости от своего удельного веса в экономике любой страны, оказывает на неё значительное воздействие. Ежегодно растущие темпы увеличения числа предприятий

малого и среднего бизнеса во всём мире задают общемировую тенденцию развития данного сектора экономики [2, с. 49].

С момента своего зарождения, предпринимательские структуры выступают главной движущей силой для формирования и развития института частной собственности, роста местного и регионального спроса и предложения, увеличения числа внедряемых в производство инноваций и создания высоко конкурентной среды в экономике рыночного типа.

Проблемы предприятий малого и среднего бизнеса особо актуальны для современной российской экономики, которая на данный момент находится в условиях непрерывной модернизации. В последнее время, российская экономика всё чаще сталкивается с застойными явлениями, помочь преодолеть которые сможет малый и средний бизнес, формирующийся и развивающийся в России на протяжении более 25 лет.

В России малый и средний бизнес является достаточно самоорганизующимся явлением, что означает самостоятельное возникновение и отмирание предпринимательских структур и соответствующей инфраструктуры.

В силу политических и экономических особенностей России и её экономической сферы, малый и средний бизнес сталкивается с рядом основных, характерных для него проблем.

К числу основных проблем можно отнести:

1. Нестабильный характер темпов роста числа предприятий малого и среднего бизнеса. По данным Федеральной налоговой службы, темпы роста количества предприятий малого и среднего бизнеса в федеральных округах с 2016 по 2017 год составляют: предприятия малого бизнеса – СКФО: +4,5%, ЮФО: +0,09%, ЦФО: -1,5%, СЗФО: -1,6%, ПФО: -2,8%, УФО: -1,5%, СФО: -2,1%, ДВФО: -2,3%. Предприятия среднего бизнеса – СКФО: +13%, ЮФО: -0,6%, ЦФО: -7,4%, СЗФО: -2,9%, ПФО: -3,4%, УФО: -6,9%, СФО: -0,4%, ДВФО: -3,2%. В результате чего, лишь в отдельных федеральных округах наблюдается положительная динамика, в большинстве присутствует отрицательная динамика [5].

Такие явления вызваны нестабильностью экономики и неблагоприятными стечениями обстоятельств, а именно экономическими барьерами, к числу которых относят периодическое повышение цен на сырьё, нестабильный курс национальной валюты, стагнационные явления.

2. Высокая доля предприятий, осуществляющих деятельность в сфере торговли, ведёт посредническую деятельность.

В Российской Федерации существует определённая особенность – многие предприятия регистрируются как производственные, однако осуществляют торгово-посредническую деятельность, которая становится для них основным видом экономической деятельности.

3. Несовершенство налогового и правового законодательства. Налоговая политика идёт в разрез с общемировой практикой и тенденциями развития экономики. Налогообложение малых и средних предприятий в России является высоким, в результате чего предприятия вынуждены тратить

большую часть доходов на уплату налогов, а не на развитие и совершенствование производства.

С каждым годом все больше прослеживается налоговое давление на предприятия малого и среднего бизнеса, а именно изменён размер страховых взносов в сторону увеличения с 26 до 34% для предприятий малого бизнеса, осуществляющих уплату налогов по общей схеме. Для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и единый налог на временный доход, – с 14 до 34%. Важно отметить, что высокие налоговые ставки заставляют уходить предприятия малого бизнеса в «теневой» сектор экономики.

4. Существование «теневого» сектора. Данная проблема имеет исторические корни, уходящие в 1990-е года, когда в стране существовали такие явления, как налоговая, административная и экономическая нестабильность, закрытость рынков сырья и материалов, гиперинфляция. Всё это привело к тому, что многие предприниматели «уводили» бизнес в улично-палаточную торговлю и «теневой» сектор экономики [2, с. 51].

5. Трудность с получением банковских кредитов. Один из основополагающих факторов, определяющих темпы роста количества предприятий малого и среднего бизнеса – это обеспечение для них лёгкого доступа к финансовым ресурсам. Однако, зачастую не все предприятия малого и среднего бизнеса могут получить должное финансовое обеспечение в необходимых размерах.

Данная ситуация парадоксальна: для ухода от налогов предприятия малого и среднего бизнеса показывают в отчётных документах нулевую прибыль, из-за этого, банки отказываются выделять им кредиты.

6. Отсутствие полноценного механизма оказания государственной поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса. Исторически, данная проблема уходит корнями в 1990-ые годы, когда из-за резкого перехода от командной экономической системы к рыночной, государство не смогло оперативно адаптироваться и создать необходимый механизм поддержки. В настоящее время Правительством Российской Федерации решается проблема несовершенства механизмов оказания государственной поддержки.

7. Наличие административных барьеров. Большинство предпринимателей сталкивается с административными барьерами при входе на конкурентный рынок. В большинстве случаев наблюдаются расхождения с основными законодательными актами: реальные сроки регистрации индивидуальных предпринимателей на практике отличаются, а, стоимость регистрации, зачастую, превышает установленный размер государственной пошлины.

К числу административных барьеров можно также отнести и большое количество проверяющих организаций, которые проводят различные проверки, в том числе и внеплановые.

8. Социальная защита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Ранее существовала государственная система социальных гарантий и

социального обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса на основании распределения общественных фондов в условиях текущей ситуации в экономике государства. Однако, такая система оказалась надломленной.

Таким образом, процесс развития малого и среднего предпринимательства оказывает значительное влияние на определение темпов экономического роста страны, что определяет значимость этого сектора для национальной экономики в условиях ее развития на современном этапе. На сегодняшний день процесс формирования сектора малого и среднего бизнеса в России до сих пор не завершён, что обусловлено рядом проблем, из-за которых сегодня предприятия малого и среднего бизнеса оказываются успешными крайне редко, однако, эти проблемы будут постепенно ликвидированы в перспективе, которая, по прогнозам большинства специалистов, является достижимой.

Использованные источники:

1. Коваленко С. В., Шарипова А. Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый, 2016. – №10. – С. 743-746.
2. Смирнова А. В Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса / А.В. Смирнова. – М.: Лаборатория книги, 2013. – 101 с.
3. Чернышева Ю. В. Проблемы развития малого бизнеса// Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов// Перемены в России: прошлое, настоящее и будущее. – Изд. “Таглитат” ИЭУП, 2007. – С. 51.
4. Чечина В. А., Шнякин К. В. Основные проблемы малого и среднего предпринимательства в России // VII Международная студенческая электронная научная конференция, 2014. – №1 (29). – С. 179-184
5. Федеральная налоговая служба // <https://rmsp.nalog.ru/>

*Тверская Е.А.
студент магистратуры
факультет экономический
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. На основании анализа научных подходов и теоретических положений об управлении хозяйственными рисками на предприятии, выделены основные угрозы деятельности предприятия, возникающие при влиянии рисков. Приведено определение механизма управления хозяйственными рисками, сформирована система методов минимизации хозяйственных рисков.

Ключевые слова: хозяйственные риски, внешние и внутренние факторы, влияние рисков, механизм управления хозяйственными рисками, система методов минимизации хозяйственных рисков.

*Tverskaya E.A.
graduate student
economics department
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk*

THE IMPACT OF ECONOMIC RISKS ON A COMPANY ACTIVITIES

Abstract. Based on the analysis of scientific approaches and theoretical provisions on the management of economic risks in the enterprise, the main threats to the enterprise arising from the impact of risks are identified. The definition of the mechanism of management of economic risks is given, the system of methods of minimization of economic risks is formed.

Keywords: economic risks, external and internal factors, influence of risks, mechanism of management of economic risks, system of methods of minimization of economic risks.

Сложные процессы, которые происходят в экономике РФ, требуют углубления знаний по теоретическим и практическим вопросам управления хозяйственными рисками предприятий для достижения и поддержания высокого уровня конкурентоспособности.

Цель статьи заключается в определении основных видов хозяйственных рисков, которые возникают на предприятиях, и исследовании их влияния на принятие хозяйственных решений.

Деятельность современных предприятий связана с таким экономическим явлением, как риск. При этом каждая отрасль имеет определенные риски, присущие именно ей, что заставляет глубже изучать, анализировать и предвидеть риски, которые встречаются на пути участников рынка во время производства, переработки и сбыта продуктов.

Особенностью риска в современных условиях является то, что, во-первых, риски приобрели тотальный, глобальный характер; во-вторых, в рискованных ситуациях все больше возникает необходимость в единоличных решениях; в-третьих, среда деятельности предприятий стала рыночной, на которую влияют такие факторы, как конкуренция, конъюнктура, нестабильность в спросе и ценах; в-четвертых, риск все больше превращается в товар из-за развития и совершенствования страхования.

Риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, потому что существенно влияет на конкурентоспособность предприятия как его составную часть.

Риски, которые влияют на предприятия и их конкурентоспособность, по сфере возникновения можно разделить на две группы: внешние и внутренние. Среди внешних рисков выделяют: политический риск, который определяется особенностями политической ситуации, влияющей на предпринимательскую деятельность; законодательный риск, связанный с возможностью резкого изменения законодательства по финансово-хозяйственной деятельности предприятия; природный и экологический риск, связанный с действием природных факторов.

К внутренним факторам относятся: производственный риск (производство и переработка сырья, дистрибуция); юридические и инфраструктурные (рабочая сила, внешняя среда, общественная политика); маркетинговый риск, последствиями которого являются потери в связи с изменчивостью условий рынка (спрос, предложение, цены); коммерческий риск, связанный с опасностью потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности (при перевозке грузов любым транспортом, из-за задержек платежей, отказа от платежа, непоставки товара, утечки коммерческой информации); финансовый риск, связанный с покупательной способностью денег и с вложением капитала (инвестиционный); предпринимательский риск, связанный с потерями вследствие неэффективной организации ведения дел.

Неотъемлемой частью хозяйственной деятельности любого предприятия, независимо от формы собственности, является хозяйственный риск, который определяется, как деятельность субъектов предприятий, связанная с преодолением неопределенности в ситуациях неизбежного выбора, в процессе которого имеется возможность оценить вероятность достижения желаемого результата или неудачи, при условии отклонения от цели [5, с. 52].

Влияние рисков на деятельность предприятия можно разделить на негативный и положительный. Источником угроз являются негативные факторы, вызывающие снижение уровня экономической безопасности и приводящие предприятие к критическому пределу, то есть к финансовой несостоятельности его жизнедеятельности. В современных условиях хозяйствования для предприятия важно избегать возможных угроз и вовремя ликвидировать вредные последствия негативных явлений.

Ситуация, сложившаяся в экономике (постоянный рост цен на горюче-смазочные материалы, снижение качества продукции, нестабильность экономической ситуации в стране и др.), создает систему угроз в форме потери прибыли и финансовой независимости. В основном эти угрозы имеют характер внешних, то есть таких, которые трудно устранить силами самих товаропроизводителей.

Наибольшую угрозу доходности предприятий составляет их значительная зависимость от наличия средств производства, социальной инфраструктуры, рынков сбыта продукции. Чем более сложной и неопределенной является окружающая среда, тем актуальнее является учет риска и управление им.

Важное значение приобретает правильность принятия управленческих решений в таких условиях хозяйствования.

Управление на предприятии должно быть направлено на сохранение производственных ресурсов и получение достаточного дохода, который компенсирует риски хозяйственной деятельности. Управленческие решения, принимаемые руководителями предприятий по вопросам обеспечения и постоянного повышения результативности их функционирования, всегда связаны с риском их неисполнения.

Управление рисками – это процесс, который включает в себя не только риски, связанные со случайной потерей, но и финансовые, стратегические, операционные и другие риски. Управление рисками – это то, как предприятия выбирают для себя тип и уровень риска, поэтому главная задача управления рисками определяется возможностью определения альтернативы развития событий, оценки вероятности и последствий их наступления.

В современных условиях, когда государство не несет ответственности по обязательствам предприятия, для предприятий расширяется круг возможностей и увеличивается степень свободы в процессе принятия управленческих решений, а соответственно, возникает необходимость учета, анализа и оценки риска в системе управления предприятием. Каждое предприятие пытается уменьшить возможные убытки, связанные с реализацией рисков.

Механизм управления хозяйственными рисками – это совокупность взаимосвязанных процессов идентификации, измерения и регулирования рискогенных факторов хозяйственной деятельности, что обеспечивает эффективность принятия решений в его реализации в условиях изменчивости и неопределенности экономической среды. Этот механизм реализуется на всех этапах хозяйствования.

Система методов минимизации рисков состоит из следующих методов:

1. Получение большей информации о параметрах объекта.
2. Распределение риска между участниками проекта.
3. Диверсификация риска.
4. Передача риска.
5. Резервирование средств.
6. Учет рисков при финансировании проекта.

7. Страхование риска.
8. Лимитирование.
9. Отказ от риска.
10. Принятие риска на себя.
11. Объединение риска.
12. Хеджирование риска [1, с. 104-106].

Задачей анализа является выбор такой композиции мер по минимизации рисков, которая обеспечивает снижение влияния рискогенных факторов на первоначально прогнозируемый чистый денежный поток, стабильность прогнозов во времени. Основным критерием выбора метода управления рисками является эффективность их осуществления, то есть расходы на внедрение мероприятий должны быть ниже размеров ущерба, причиненного наступлением рискового случая [4, с. 42].

Таким образом, реализация эффективных мер управления хозяйственными рисками требует с одной стороны наличия стабильно функционирующих субъектов информационного бизнеса, страховых компаний, услуги которых дают возможность субъектам производственного предпринимательства управлять уровнем риска, а с другой – разработку и применение в предпринимательской практике методики сравнения и выбора наиболее эффективных мер управления рисками и методики оценки экономической эффективности программы управления рисками в целом.

Использованные источники:

1. Ефремова А.А. Хозяйственные риски и экономическая суть на фирме (предприятии) // А.А. Ефремова, Н.В. Тутубалина / Журнал «Инновационная наука» № 6-1, 2016 – С. 104-106.
2. Кочерыгина Е.Е. Организация управления промышленным предприятием на основе оценки уровня рисков // Е.Е. Кочерыгина, В.А. Поникаров. // Российское предпринимательство – 2014. № 2
3. Механизм комплексной оценки и управления рисками предприятий промышленности: Монография / М.Р. Дзагоева, А.Р. Цховребов, Л.Э. Комаева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 120 с.
4. Управление рисками организации: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 153 с.
5. Управление рисками на промышленных предприятиях: Монография / Н.В. Капустина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.
6. Управление рисками предприятия: учебное пособие / В.Н. Уродовских - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. - 168 с.
7. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
8. Шендерюк-Жидков А.В. К вопросу о достоверном анализе результата хеджирования хозяйственного риска / Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта - 2014. № 3
9. Экономика предприятий: учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с.

10. Экономика организаций (предприятий) / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 608 с.

УДК 331

Фролова А.В.
студент 3 курс

*Институт Экономики и Управления
Научный руководитель: Ларионова Н.А.*

*доцент кафедры государственного и муниципального управления
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия, г. Ставрополь*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье рассматриваются подходы, связанные с планированием мотивации и стимулированием труда персонала. Раскрыты материальные и нематериальные способы стимулирования труда. Рассмотрен новый способ оплаты труда – грейдинг. Также представлен прогноз производительности труда в России по данным Минэкономразвития РФ.

Ключевые слова: мотивация, персонал, планирование мотивации и стимулирования, материальные и нематериальные подходы мотивации, грейдинг.

Frolova A.V.

bachelor's student, 3 year,

Institute of economics and management

Scientific adviser: Larionova N.

docent of the department

state and public administration

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

North-Caucasus Federal University

Stavropol, Russia

MODERN APPROACHES TO PLANNING OF THE MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL

Abstract: In this article the approaches connected with planning motivation and stimulation of work of the personnel are considered: material and non-material ways of stimulation of work, and also a new way of payment – grading. Also the forecast of labor productivity in Russia according to the Ministry of economic development of the Russian Federation is presented.

Keywords: motivation, personnel, motivation and stimulation planning, material and non-material approaches of motivation, grading.

На сегодняшний день перед руководителями предприятий различных организационно-правовых форм стоит решение такой проблемы, как

управление мотивацией персонала и разработка системы стимулирования труда. Суть этой проблемы заключается в следующем: для эффективного осуществления персоналом предприятия своих профессиональных функций необходимо создать современную систему планирования мотивации и стимулирования труда, которая обеспечит не только положительное отношение работников к трудовой деятельности, но и повлияет на эффективность работы предприятия в целом.

Понятие мотивации с позиции менеджмента представляет собой комплекс мероприятий по управлению персоналом, побуждая тем самым на создание мотивов, целей, средств их достижения, а также на стремление добиться максимальных результатов при минимальных затратах [2].

Планирование мотивации и стимулирования труда – это мероприятия, включающие в себя определение трудовой мотивации для всех категорий работников, разработку систем оплаты труда, а также разработку способов материального и нематериального поощрения.

От того, насколько рационально будет разработана система планирования мотивации и стимулирования труда, зависит дальнейшее поведение каждого работника, стремящегося достигнуть поставленных руководством предприятия целей.

Как известно, система мотивации и стимулирования труда имеет прямую связь с таким экономическим показателем как производительность труда. Так, по данным Министерства экономического развития России в 2017 и 2018 г. рост реальной заработной платы, по прогнозу, опережал рост производительности труда, по причине выполнения обязательств, закрепленных в указах Президента Российской Федерации, в части соотношения заработных плат отдельных категорий работников бюджетной сферы и дохода от трудовой деятельности в регионах. По последним данным в 2019 г. производительность труда растет быстрее реальных заработных плат, что является положительной тенденцией [4].

Однако, если сравнивать ситуацию с производительностью труда в России и в странах Организации экономического сотрудничества и развития, то Россия уступает по данному показателю.

Если рассматривать современные подходы к мотивации персонала, то можно сказать о том, что основой каждого подхода будет являться совокупность теорий мотивации А. Маслоу, американского психолога, который выдвинул предположение о том, что степень мотивации человека зависит от степени удовлетворения его потребностей [1].

Как известно, основным источником мотивации в современном мире служит экономический механизм, т.е. уровень управленческой мотивации персонала полностью зависит от уровня материального стимулирования. Простым элементом такой мотивации может послужить выплата премий, вознаграждений, надбавок, которые, несомненно, вызовут повышение ее уровня.

Также существует социально-психологический подход мотивации персонала, иными словами, система нематериального стимулирования труда.

Кроме экономических подходов мотивации персонала выделяют также административные, суть которых заключается в воздействии руководства на персонал путем дисциплины и взысканий. Ярким примером такой мотивации может служить установка критериев и показателей, которых необходимо достичь для повышения в должности. Работник, заинтересованный в этом, будет стремиться к поставленной цели, путем достижения этих показателей, т.е. показатели будут выступать неким стимулом. Создание комфортного психологического климата, устранение психологических конфликтов в коллективе также способствуют повышению уровня мотивации персонала.

Как отдельный современный способ управленческой мотивации можно выделить предоставление социального пакета – различных благ, которые предоставляются сотруднику работодателем на добровольной основе. Это реализуется для того, чтобы привлечь в организацию перспективных сотрудников для повышения имиджа организации.

Одним из новых способов мотивации и стимулирования труда персонала является «грейдинг». Появление данного способа было обусловлено разработанной в 1960-х гг. методики оценки должностей разного профессионального профиля на основе универсальных критериев, автором которой является Эдуард Н. Хей. На Западе грейдинг считается лучшей основой для эффективной системы оплаты труда [3].

Способ грейдинга не предполагает использование тарифных сеток и схем должностей и должностных окладов. Его суть заключается в следующем: оплата труда осуществляется с учетом таких требований, как знания, необходимые в работе, уровень проблем, возникающих в ходе работы, а также степень ответственности за действия и их последствия. То есть, данная система учитывает не только уровень квалификации и стаж работы, но и другие немаловажные факторы.

Таким образом, можно сказать, что существует множество подходов мотивации и стимулирования труда персонала. Выбор того или иного подхода определяется руководством предприятий с учетом не только индивидуальных особенностей каждого работника, но и с учетом сложившейся социально-экономической ситуацией в стране. От того, каков будет уровень мотивации работника, зависит то, насколько максимально будет работать весь трудовой коллектив, а также то, насколько эффективной будет деятельность предприятия в целом.

Использованные источники:

- 1) Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. // Изд-во: СПб, – 2016. – 343 с.
- 2) Дьяченко Е.И. Роль мотивации и стимулирования трудовой деятельности в системе управления персоналом современной организации / Дьяченко Е.И. // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 06. – С. 171–174

- 3) Пачин М.А. Грейдирование как инструмент мотивации персонала, планирования и управления затратами на персонал / Пачин М.А. // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – №7– С. 114–116
- 4) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

*Шпак Е.В.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Лопатина Е.Н.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Онучина А.А.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Пиксаева А.А.
студент 2 курс
факультет «Управление качеством»*

*Санникова Е.А.
старший преподаватель департамента бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский Государственный университет*

Россия, г. Тольятти

Научный руководитель: Полякова Т.В.

доцент департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальный вопрос важности осуществления системы управления предприятием для успешной деятельности современных организаций. Раскрыто понятие «системы управления предприятием». В ходе исследования проведен обзор элементов, из которых состоит система управления предприятием и раскрыта сущность каждого из них. Данная информация может помочь составить представление о том, какие меры нужно применять для совершенствования управления предприятием, с какой целью это нужно делать и какую пользу несет данное мероприятие.

Ключевые слова: управление, система, предприятие, компания, организация, управленческий.

*Shpak E.V
student
2 course, faculty of «Quality management»*

*Lopatina E.N.
student
2 course, faculty of «Quality management»*

*Onuchina A.A.
student
2 course, faculty of «Quality management»*

Piksaeva A.A.

student
2 course, faculty of «Quality management»
Sannikova E.A.

Senior Lecturer, Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Russia, Togliatti
Scientific Director: Polyakova T.V.
Associate Professor, Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)

THE BASIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: In this article the actual question of importance of implementation of system of management of the enterprise for successful activity of the modern organizations is considered. The concept of "enterprise management system" is revealed. The study reviewed the elements that make up the enterprise management system and disclosed the essence of each of them. This information can help to give an idea of what measures should be taken to improve the management of the enterprise, for what purpose it should be done and what benefits the event brings.

Keywords: management, system, enterprise, company, organization, management.

В условиях рыночной экономики, чтобы организация оставалась конкурентоспособной и успешно функционировала, необходимо использовать эффективную систему управления ее производственной деятельностью. Предприятие самостоятельно должно уметь выявлять и строить прогноз изменения параметров внешней среды, уметь правильно и своевременно реагировать на изменения, подстраивая под них свою деятельность.

В современных условиях эффективное управление - важный ресурс любой организации. Совершенствовать систему управления предприятием – значит, эффективно применять управляющим составом компании комплекс мер, направленных на оптимальное использование ресурсов, оперативный поиск и корректировку недостатков в управлении, а следовательно, и в производстве.
[1]

Можно выделить следующие направления совершенствования управления организацией:

1. Оптимизация производственного процесса, организация которого влияет на функционирование производственной системы в целом. Направлениями совершенствования производственного процесса могут быть оптимизация организационной структуры (количества и размеров производственных подразделений, уровней управления), улучшение планировки подразделений, возрастание автоматизации производства, пересмотр технологических процессов, повышение гибкости и ритмичности;
[5]

2. Совершенствование организации управленческого труда, что во многом определяет эффективность всей системы управления производством. Необходимо создавать условия для максимального проявления управленцами творческих и умственных способностей для выработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности производственного процесса. Управленческий персонал должен поддерживать баланс между производственной деятельностью и целями компании. [2]

3. Совершенствование технологии и процедур управления. Здесь важен комплекс мер. Во-первых, стратегическое управление, которое заключается в определении рисков и возможностей предприятия в ближайшее время и в дальней перспективе, с учетом прогнозов влияния внешней среды, выборе наилучшего пути развития компании, создании и реализации плана действий для достижения этих результатов.

Во-вторых, маркетинговая деятельность, являющаяся неотъемлемой частью процесса управления. Маркетинг всесторонне изучает и анализирует рынок с точки зрения спроса и предложения на нем. Целью маркетинга как инструмента управления компанией является ориентация предприятия на выпуск конкурентоспособных видов продукции, отвечающих определенным технико-экономическим характеристикам, в объемах, нужных рынку. Показателем эффективной маркетинговой деятельности предприятия является его устойчивая прибыльность и расширение доли рынка.

В-третьих, развитие системы планирования в организации, в том числе, долгосрочного и среднесрочного.

В-четвертых, совершенствование организационной структуры предприятия, которая представляет собой совокупность подразделений и связей между ними, объединяющих рабочие места и соответствующие функции для выполнения комплекса задач, обеспечивающих реализацию целей предприятия. [5]

В-пятых, внедрение финансового управления. Оно используется как эффективный механизм воздействия на процесс производственно-сбытовой деятельности организации, базирующийся на ведении и анализе финансовой отчетности. Финансовое управление компанией включает: разработку и реализацию финансовой политики с использованием различных финансовых рычагов, методов и инструментов, а также принятие решений по финансовым вопросам, направленных на повышение эффективности предприятия. Важнейшее направление финансового менеджмента - инвестиции и выбор источников их финансирования, а именно, оценка инвестиционных проектов и формирование портфеля инвестиций, в том числе оценка затрат на капитал. [4]

В-шестых, внедрение управленческого контроля как функции внутрифирменного управления. Он является одним из главных инструментов определения политики и принятия управленческих решений, обеспечивающих нормальное функционирование организации и достижение ею целей в настоящее время и в долгосрочной перспективе. Система

управленческого контроля опирается на систему учета и отчетности и анализа финансовых и производственно-хозяйственных показателей деятельности. [5]

4. Формирование оптимальной организационной структуры управления производством. Основными направлениями совершенствования структуры управления являются децентрализация, установление рационального количества уровней управления, переход от вертикальных к преимущественно горизонтальным связям, демократизация. В подобных условиях повышается уровень инициативности и заинтересованности работников в получении конечных результатов, соответствующих целям организации, стимулируется творческий подход к решению проблем. [2]

5. Внедрение и развитие информационных систем. Основой для принятия управленческих решений является информация. Владение четкой и полной оперативной информацией является залогом принятия правильных и своевременных управленческих решений во благо компании. В современных компаниях потоки информации огромны. Для их систематизации, получения к ним оперативного доступа на современных предприятиях создаются корпоративные информационные системы. Ключом к совершенствованию управления компанией, в том числе, является и развитие информационных систем в направлении повышения их продуктивности, интеграции друг с другом. [1]

6. Внедрение антикризисного управления. Антикризисное управление предусматривает прогнозирование возникновения кризисных ситуаций на предприятии, а также реализация комплекса необходимых мер во всех сферах жизнедеятельности компании при наступлении кризисного состояния, направленных на оздоровление ее финансового состояния. [3]

7. Управление персоналом, а именно, совокупность организационных и управленческих мероприятий, направленных на оптимальное формирование трудового коллектива и полное и рациональное использование способностей персонала в процессе производства. Элементами системы управления персоналом являются выработка политики подбора, оценки и найма работников, мотивация персонала, процедуры увольнения с работы и ухода на пенсию, планы развития коллектива, управление конфликтными ситуациями, мероприятия по созданию творческой обстановки. Управление персоналом на предприятии включает определение потребности в качественном и количественном составе персонала, распределение работающих по подразделениям, работу по оптимизации режима труда и отдыха, формирование системы оплаты труда, реализацию социальных программ, обеспечение условий труда на рабочих местах, оценку персонала, обучение и переподготовку, профессиональное продвижение; оценку эффективности труда. [2]

Какие пути повышения эффективности управления, каждой компании решать самой. Важно учитывать специфику деятельности и особенности уже сложившейся системы управления. Наибольшая эффективность достигается

при использовании комплекса мер, направленных на выполнение текущих и стратегических целей организации.

Использованные источники:

1. Макаров А.С., Рябова Е.В, Хвостова И.Е. Проблемы совершенствования финансовых методов и моделей обеспечения устойчивого развития компании . — М. : ИНФРА-М, 2019. — 175 с.
2. Армстронг М., Тейлор С. Практика управления человеческими ресурсами. — СПб. : Питер, 2018. — 1040 с.
3. Васин С.М., Шутов В.С. Антикризисное управление. Учебное пособие. — М. : РИОР, 2019. — 272 с.
4. Станиславчик Е.Н. Финансовые инструменты управления рисками в инвестиционном проектировании Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/514557/>. — М. : Дело и сервис, 2016. — 192 с.
5. Методы совершенствования системы управления предприятием // Студенческая библиотека онлайн. URL: https://studbooks.net/1446377/menedzhment/metody_overshenstvovaniya_sistem_u_upravleniya_predpriyatiem (дата обращения: 14.04.2019).

*Штепа Ю.И.
студент 1 курс
факультет управления ЮФУ
Тарасова Н.Е., к.э.н
доцент, преподаватель ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

БРЕНДИНГ КАК СПОСОБ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается брендинг как способ конкуренции, его особенности развития и употребления в разных странах. На сегодняшний день брендинг – одна из самых распространенных форм неценовой конкуренции. Производители из разных стран по-разному относятся к созданию бренда: в Америке главным считается внешний вид продукта, в Европе – функции товара, а в Азиатских странах производитель нацелен на создание инновационных и уникальных продуктов. Таким образом, брендинг в условиях современной экономики позволяет обойти конкурентов.

Ключевые слова: брендинг, бренд, конкуренция, неценовые факторы, ценовые факторы, несовершенная конкуренция, совершенная конкуренция.

*Shtepa Y.I.
student 1 course, faculty of management SFU
Tarasova N. E.
PhD in economics, docent
teacher of SFU
Russia, Rostov-on-don*

BRANDING AS A MEANS OF COMPETITION.

Annotation: The article deals with branding as a way of competition, its features of development and use in different countries. Today branding is one of the most common forms of non-price competition. Manufacturers from different countries have different attitudes to the creation of the brand: in America the appearance of the product is considered to be the main thing, in Europe – the functions of the product, and in Asian countries the manufacturer is aimed at creating innovative and unique products. Thus, branding in today's economy allows you to beat the competition.

Keywords: branding, brand, competition, non-price factors, price factors, imperfect competition, perfect competition.

Каждая фирма стремится завоевать лучший сегмент рынка, но в экономической теории и практике это невозможно сделать без использования престижности бренда. Именно поэтому рассматриваемая тема является очень актуальной в условиях современных рыночных отношений. Конкуренция среди производителей вынуждает использовать различные методы, в том числе и брендинг.

Конкуренция - борьба между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров. Тремя основными функциями

конкуренции являются регулирующая, инновационная и контролирующая. Существует два вида конкуренции: совершенная и несовершенная. Совершенная конкуренция — это такой тип структуры рынка, где присутствуют множество покупателей и продавцов, и ни одна группа не может влиять на положение дел на рынке. Совершенная конкуренция характеризуется однородной стандартизированной продукцией, равным доступом к информации для всех участников, свободой входа на рынок и выхода с него.

Несовершенная конкуренция представляет собой такой тип структуры рынка, когда некоторое количество фирм производят большую часть определенного товара, что дает возможность им диктовать условия другим участникам рынка и влиять на цену. Несовершенная конкуренция реализует себя через чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Чистая монополия господствует на рынке, при этом производит уникальную продукцию и диктует цену; существуют значительные барьеры для вступления других фирм в отрасль. Монополистическая конкуренция - рыночная структура, где присутствует большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары (т.е. различные взаимозаменяемые продукты, удовлетворяющие одну и ту же потребность), обладающая ограниченным контролем над ценами (покупатели и продавцы могут свободно входить на рынок и выходить с него). Олигополия - определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходной по характеристикам продукции. К признакам монополии относят ограниченность вступления в отрасль других фирм, взаимозависимость фирм в установлении цены на свою продукцию, падающий характер кривой спроса фирмы.

Для того, чтобы выйти на рынок, предприниматели используют ценовые и неценовые инструменты конкуренции. К первому инструменту относят собственно цену, снижение, повышение или же поддержание на прежнем уровне которой ведет к борьбе с конкурентами. Ценовая конкуренция всегда имеет определенные рамки, которые уменьшают ее возможности. Механизм ценовой конкуренции представляет из себя следующее. Фирма-производитель устанавливает на свой товар цену ниже рыночной. Конкуренты не могут последовать за ней, не могут остаться на рынке и покидают его или разоряются. В случае, когда экономическая мощь конкурентов одинаковая, применяется маневрирование ценами. Оно представляет собой применение различных скидок и акций, установление на товары разного качества одинаковой цены, снижение цен на товары.

Неценовая же конкуренция связана с изменением качества, приданием продукции новых свойств, упаковкой и брендингом. К числу различных неценовых методов относят все маркетинговые способы управления предприятием. Именно это, а не снижение цены, позволяет привлечь новых потребителей и повысить конкурентоспособность товара. Основная цель

неценовой конкуренции – постоянное улучшение продукции, повышение ее качества, технической надежности, совершенствование внешнего вида, упаковки. Таким образом, неценовая конкуренция, в отличие от ценовой конкуренции, имеет не разрушительную, а созидательную направленность.

Брендинг затрагивает все, что связано с брендом. То есть это процесс, направленный на создание, формирование и развитие бренда; обеспечение престижности брендируемого товара; управление имиджем продукта или компании.

Брендинг начинает появляться еще в 13 веке до н. э. Зарождением брендинга считается время изобретения клейма на изделиях, которое ставили ремесленники на своей продукции, в первую очередь гончары и каменщики. Оно являлось не только логотипом мастера, но и знаком качества. Первые клеймо можно встретить на прославившемся на весь мир китайском фарфоре, изделиях из Древнего Рима и Греции, на товарах из Индии. Применение традиционных символов – три шара у ростовщика, ножницы у цирюльника, калач у пекаря – было хорошим знаком качества для неграмотного населения античного города.

История брендинга также прослеживается и в средневековье, когда появляется клеймо гильдии. Гильдии - сообщества мастеров-ремесленников, которые вводили особые трудовые правила, регулировали цены и следили за качеством производимой продукции. Например, гильдии плотников, ткачей или ростовщиков. Все они имели свои клеймо.

В 1266 году в Англии был принят закон об обязательном указании торговой марки на хлебобулочных изделиях. Позднее в 1373 г. данное требование было распространено на стеклодувов и других ремесленников. Сделано это было для того, чтобы в случае производства низкокачественного товара, можно было вычислить плохого товаропроизводителя. Даже в то время стали фиксироваться случаи подделки клеймо.

В России первые клеймо появились во времена царя Алексея Михайловича, подписавшего Новоторговый устав, который устанавливал обязательность клеймо на товарах, которые должны были ставиться на таможне для свидетельства об уплате пошлины.

На появление торговой марки оказало влияние появление транснационализации компаний и активизации фирм на общем национальном уровне.

Существует два подхода, определяющие концепцию брендинга: деятельностный и прогрессирующий. В первом случае брендинг рассматривается как совокупность мероприятий, которые проводятся через определенный промежуток времени и включают в себя создание словесно-визуального выражения, то есть фирменного названия, товарного знака, фирменного стиля, слогана; использование в деятельности рекламным сувениров и мероприятий; формирование бренда, основанное на определении границ бренда, программы его продвижения и анализе результатов программы. Полученный результат в виде бренда исследуют, диагностируют

и составляют дальнейшую программу развития бренда. Данный подход нацелен на быстрый возврат инвестиций в проект, рассматривающий бренд как возможность повышения прибыли и интегрирующий бренд в рыночную конъюнктуру.

Прогрессирующий подход формирует бренд, анализируя реакцию потребителя. Более того, человек рассматривается не с позиции потребителя, а как партнер. Прогрессирующий подход, как и деятельностный, состоит из основных этапов: осведомленность о бренде, дифференциация бренда, предпочтение бренда и лояльность к бренду. Главной целью брендинга, придерживающегося данного подхода, является появление не просто постоянных клиентов, а поклонников бренда. Можно сделать вывод, что рассмотренный подход базируется на эволюции отношений бренда и потребителя, отражает качественную эффективность и нацелен на долгосрочное функционирование бренда.

Помимо подходов брендинга существуют культуры и концепции брендинга. Культурой брендинга называют совокупность черт и особенностей брендинга на некоторой территории. Концепция брендинга - способ трактовки брендинга, позволяющая автору сформулировать основную идею. Концепции брендинга состоят из трех культур брендинга: западной, азиатской и смешанной.

Западная концепция брендинга включает в себя американскую и европейскую культуру брендинга. Американская культура брендинга отличается тем, что на внешний вид продукта уделяется большое количество внимания, а именно на упаковку, слоган, эстетический вид. Бренд-менеджеры предполагают, что потребитель делает выбор на подсознательном уровне, опираясь лишь на внешние ключи продукта, и выстраивают коммуникации на основе этих предположений. Например, крепкая упаковка говорит о надежности товара, правильно сшитая вещь - о качестве и т.д. Европейская культура брендинга характеризуется ориентацией на «внутренние» характеристики продукта, то есть отличительные свойства и компоненты, делающие бренд особенным. Ценность товара заключается в наборе функций и комплектующих при производстве, которые гарантируют качество. Бренд-менеджеры уверены, что потребитель выбирает товар согласно тому, что удовлетворит его потребность и решит проблему, а не доставит эстетическое удовольствие. Таким образом, западная концепция брендинга рассматривает расходы на продвижение торговой марки с точки зрения долгосрочных инвестиций. Для того, чтобы закрепиться на рынке, торговая марка использует многочисленную рекламу в течение долгого срока. Лишь после грамотных маркетинговых коммуникаций у торговой марки появляются постоянные клиенты, которые делают ее безубыточной. Бренд выступает самостоятельной единицей измерения.

Восточная концепция брендинга состоит из китайской и японской культуры брендинга. Политика брендинга в Китае направлена не только на количественный подход, но и на качественный подход. Также упор идет на создание уникальных товаров, формирование национальных брендов в

мировом масштабе. Еще недавно знак «Made in China» подразумевал дешевый некачественный товар, но теперь вещь, сделанная в Китае, ценится на рынке не меньше «Made in Italy». Японская культура брендинга ориентируется на инновационные внедрения, создание лучшего товара в своем классе. Бренд-менеджеры считают, что лучше потратить достаточное количество времени и финансов, но создать неповторимый в своих свойствах товар, нежели произвести быстро, дешево и в итоге получить низкокачественный продукт. Сделав вывод, мы можем сказать, что основой при формировании данной концепции послужил менталитет коренного населения, для которого главными факторами выбора являются бренд и качество. Менталитет таков, что люди трудятся почти всю жизнь на одну компанию, и смена места работы расценивается как предательство. Качество товара зачастую определяется размерами компании и ее известностью. Сущность данной концепции заключается в единении и централизации. Поэтому, например, японские компании занимаются развитием корпоративного бренда, так как имидж самой компании гораздо важнее имиджа отдельного бренда. Подводя итоги, можно сказать, что брендинг является одним из самых главных неценовых факторов не только на мировом рынке, но и на рынке Российской Федерации. Каждый производитель стремится создать бренд, который будет отличаться уникальностью и неповторимостью, что позволит ему обойти конкурентов. Таким образом, брендинг – способ конкуренции, без которого в условиях современной экономики невозможно достичь успеха.

Использованные источники:

1. Краснослободцев А. А., Грошев И. В./ «Особенности российского брендинга», 2015.
2. Мельников В. И./ «Брендинг как инструмент неценовой конкуренции», 2011.
3. Назайкин А. «Брендинг: понятие, цель, процесс», 2012.
4. Фади́на Н. В. «Брендинг как фактор повышения конкурентоспособности компании», 2013.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Abdullayev Z.G., NATURE AND SOCIETY: RELATION AND INTERRELATION	3
Abduraximova D.A., METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF SOCIAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITY	6
Abduraxmanova D.A., SOME WORKING QUESTIONS OF SMALL GROUPS	8
Abdurozikov S.A., DISTINCTIVE FEATURES OF DISTANCE LEARNING	10
Abidova D.M., Abidova M.I., STUDY OF IBN SINA MEDICAL TERMS	14
Alimova D.K., THE IMPORTANCE AND SPECIAL PECULIARITY OF THE USE OF AUTHENTIC MATERIALS IN EFL	17
Aripova Z.S., CIVILIZATIONAL APPROACH TO THE HISTORY OF THE SOCIETY	20
Aysachev A.A., MAIN PROPERTIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION	23
Bakieva I.A., Bakhtiyarova G., Navruzova G., WHAT IS MICROECONOMICS	26
Dababoeva L., INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE	31
Ergasheva. G., Odilzhonova M., IDEA OF PATRIOTISM IN THE WORK OF ABDURAUFI FITRAT	35
Farxodjonova N.F., Pulatov A., MODERN METHODS OF INCREASING STUDENT INTEREST IN SOCIAL SCIENCES	38
Holmirzaev N.N., NATIONAL EXPERIENCE IN THE FORMATION OF WORKING CULTURE	41
Илхомов М.А., MUSICAL EDUCATION AND ITS ROLE IN HUMAN LIFE	43
Isakova N. PRESENTATION OF THE NATIONAL SPIRIT IN NATIONAL GAMES	Error! Bookmark not defined.
Kadirov D.K., MODERN METHODS OF TEACHING MUSICAL LESSONSS	47
Karimova D.A., INNOVATIVE TECHNOLOGY TO TEACH STUDENTS IN MUSIC EDUCATION	50
Khaitova L.B., PROSPECTS FOR REGENERATION OF ENVIRONMENTAL ARCHITECTURAL ENSEMBLES IN THE HISTORICAL PART OF THE CITY OF SAMARKAND	53
Kilicheva K.Yu., THE PROBLEM OF HUMAN IN SUFFISM	57

Klicheva G., PSYCHOLOGY AS A SUBJECT	59
Madaminov A.A., ACTUAL PROBLEMS OF YOUTH SOCIALIZATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	62
Shodmonov Sh., Mamadierov O., LAST TRENDS IN DEVELOPMENT OF COST MANAGEMENT SYSTEMS	65
Mirzaboyev X.R., INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PHYSICAL EDUCATION	68
Muhanov M.G., PROBLEMS OF TEACHING ETIQUETTE TO RUSSIAN-SPEAKING STUDENTS OF ACADEMIC LYCEUMS	71
Muxtashamova P.Z., MODULAR TRAINING IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES	74
Qurambayev A., EDUCATION OF A GENERATION WITH HIGH SPIRITUALITY, MORALITY AND PERFECTION-THE DEMAND OF THE ERA	76
Raimjonova S.A., Bobokulov K.S., PROBLEM LECTURE IN THE EDUCATIONAL PROCESS	79
Rasulova D.V., INCOME POPULATION IN THE SYSTEM OF ECONOMIC GROWTH	82
Raximov Sh.N., MODERN PEDAGOGY IN HIGHER EDUCATION	85
Ruzikulova G.F., INFORMATION AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE TEACHING OF THE UZBEK LANGUAGE	87
Salimova D.I., INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS	91
Secrieru V., MODELING OF THE CONSUMPTION FUNCTION OF THE CONJUNCTION MODEL ON THE EXAMPLE OF USA	94
Shadmanov Kh.N., Boysunova D.CH., BASES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY	98
Shokirova G., Karimov D., SOCIAL SERVICES IN THE MARKET ECONOMY	102
Soatova G. K., DEVELOPING SPEECH IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS	105
Tojiboyev A.V., STATE AND LAW: INTERACTION, FEATURES, DIFFERENT ATTRIBUTES	108
Tojiboyev A.V., NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD	111
Toshboyeva G.Y., THE THREAT TO NATIONAL SPIRITUALITY AND ITS ELIMINATION FACTORS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION	114

Tursunov B.O., IMPROVE THE ECONOMIC MECHANISM OF EFFECTIVE EMPLOYMENT	118
Tursunov B.O., Kadirova G.B., IMPROVE THE ECONOMIC MECHANISM OF EFFECTIVE EMPLOYMENT	122
Tursunov B.O., Jamolova T.O., INFLUENCE OF NATIONAL ECONOMIC COMPETITIVENESS ON ECONOMIC GROWTH	126
Xolmatov Sh.Z.ugli, DEVELOPMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN	130
Yuldasheva M., INNOVATIONS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES	133
Yuldasheva U.A., INFLUENCE OF TAX POLICY ON THE FINANCIAL CONDITION OF ECONOMIC ENTITIES	136
Абдикайимова Г.А., Талипова Н.Р., Абдикайимов Б.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАТЕМАТИЧЕСКИ	140
Абдурахмонова И.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В ЛИЦЕЕ	144
Аветисян А.М., Разомазова Е.И., АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА	148
Акрамова Н.А., РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	154
Алимова К.Д., ПРАВИЛЬНОСТЬ ГИСТОЛОГИИ В УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ	157
Алимушкина О.И., Терсакова А.А., ВНУТРИВУЗОВСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ	160
Алябушева А.В., Ширяева Г.Ф., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	164
Арутюнян Г.О., Троянская М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ	171
Бакиева И.А., Жумамуратов Д., Абдуллаев Б., РАЗНИЦА МЕЖДУ МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКОЙ	178
Бакиева И.А., Саидахмадов А., Акрамжонов С., МАКСИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МИКРОЭКОНОМИКА	182

Барбашова Е.А., Хвалимова Е.М., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	186
Баркалов И. В., Волошкина Е.В., ОБ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗРАБОТКИ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ВЫБОРА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА	190
Батырмурзаева З.М., Джапарова З.М., КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ	195
Батырмурзаева З.М., Омаров З.Т., ЧТО ТАКОЕ ВЕКСЕЛЬ И ЧТО ОЗНАЧАЕТ АВАЛИРОВАННЫЙ ВЕКСЕЛЬ	199
Батырмурзаева З.М., Гусейнова У.С., НАЛОГ НА САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН В 2019 ГОДУ	202
Батырмурзаева З.М., Омарова К. Э., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	206
Батырмурзаева З.М., Шамхалова А.А., ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	210
Батычко К.С., МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	214
Биченов С.И., ОРГАНИЗАЦИЯ ИНСТИТУТА НАСТАВНИЧЕСТВА В АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	218
Бондарь А.М., Ковалева Л.Г., ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ И НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ НА СУММУ УПЛАЧЕННОГО НДС В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2018Г	223
Ботаницина И.А., РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	230
Ботаницина И.А., СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ СОВРЕМЕННОГО БАНКА КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	233
Быков В.М., МОТИВАЦИОННО – СТИМУЛИРУЮЩИЙ БАЛАНС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА	236
Ващук И.В., РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	242
Гарипова А. Р., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	247

Гарипова Э. А., Хуснутдинова Р.Р., Егорова Р.Р., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	253
Гашников А.Ф., Разумов А. И., ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	259
Герингер А. В., КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ	264
Гиршина А.А., РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	269
Горелова Е.С., Костенко А.А., КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ БАЗОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ	276
Гулямова Н.Х., ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	281
Гулямова Н.Х., ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА И ЕГО РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	286
Гусева А.Д., Костенко А.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ, КАК АКТУАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	295
Джаббарова Г.Э., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ЛИЦЕЕ	301
Джалалов Д.Э., РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	303
Емельянов А.С., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ	308
Емельянов А.С., АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТЮМЕНИ)	313
Ерюкова М.Н., ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	320
Жабборова Г.Э., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ УЗБЕКСКОЙ ШКОЛЫ	323
Жалолова Д.Ж., МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ	326
Зайнутдинова У.Д., ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ НАЛОГОВ	330
Заиченко М.В., Костенко А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ	334

Зиётова А.Э., Бозоров Э., МАХАЛЛЯ КАК ОСНОВА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	339
Зокиров Ш.Э., ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	343
Зубарева О.В., Киселева М.М., МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ООО «ЛУКОЙЛ – ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ»	350
Иванов А.О., Алехина Е.С., СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	355
Игнатъева М.А., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ	358
Ильиных А.Н., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	361
Исламова Р.Ф., ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	366
Исмаилов Н.Т., Дехканов Г.Д., НЕЛИНЕЙНЫЕ КОЛЕБАНИЯ ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ОБОЛОЧЕК ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ ТЕМПЕРАТУРЫ	373
Казирод В.В., Плужнкова Е. А., ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА	381
Каранинская Е.А., ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ	388
Касимов О. К., Ражапова С.С. ИТС В АВТОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	393
Касимов Х.А., Жумаева З.Ж., Манасова И.С., Мансурова М.Х., ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ	398
Кесьян Л.А., Папазян А.А., МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ	406
Косимов Х.О., Жумаева З.Ж., Манасова И.С., Мансурова М.Х., ГИГИЕНИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ ОВОЩЕЙ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ГРУНТА	414
Кулакова Е.Н., ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	419
Кучковская Т.В., ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	424

Кучковская Т.В., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	430
Ламакина А.С., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	438
Лемешева Ж.С., Мизинцева М.Ф., Чупин А.Л., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	441
Лобанова М.А., Терсакова А.А., ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ФОРМА МАНИПУЛЯЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	450
Лобачева А.В., Зимонина О.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	454
Луговая И.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НДФЛ В РОССИИ	458
Лю Хан, МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ	464
Лю Хан, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	471
Ляхова Е.Я., К АКТУАЛЬНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В ОБОБЩЕНИИ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ПЕРЕДОВОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА	476
Маврина М. Е., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ	480
Магомедов Р.Ф., Омарова К.Э., ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА РОССИЙСКОГО УЧЕТА НА МСФО	485
Мамадиеров О., БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	489
Мамадиёров О. У., БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	492
Мамилова А.М., О ПРОБЛЕМЕ СИРОТСТВА	497
Маъмурова Ф., Абдуллаева Н., ТРЕНИНГ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТИ МЫШЛЕНИЯ РЕБЕНКА	501
Мельников Е.В., Кипарисов Г.Н., РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО МОНИТОРИНГА СОДЕРЖАНИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ В СТОЧНЫХ ВОДАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК	505
Мингкулова Н.Б., Моисеенко И. Ю., Костенко А.А., ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ЖИЗНЕННАЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТЬ СУБЪЕКТА	513
Молчанова А.Д., РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ КРИМИНАЛИСТИКИ	517
Морозова Н.Ю., Костенко А.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА	520
Мусаева А.Г., Азизова П.М., ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФЕДЕРАЛИЗМА	525

Мусаева А.Г., Азизова П.М., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛИЗМА	528
Мусурмонкулова Н., НЕВРОЗ И НЕВРАСТЕНИЯ У ДЕТЕЙ	532
Мухитдинова И.Н., ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА	535
Нажуева Д.Н, Магомедов М.А., НЕОБХОДИМОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИБЫЛИ	540
Назаров Е.И., СТЕПЕНЬ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	543
Никуленко А.В., ПОНЯТИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	548
Никуленко А.В., ВЫБОР СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ДОХОДНЫМ ПОДХОДОМ	552
Нургалиева А.К., Ахметова С. Ж., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	556
Орехов А. А., Ковалева Л. Г., АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	568
Орлова В.В., ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ, ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ	575
Осипенко Р.А., ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННОГО И ИСКУССТВЕННОГО СТАРЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА ОПН И ПОЛИМЕРНЫЕ ИЗОЛЯТОРЫ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ	580
Осипенко Р.А., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДСТАНЦИИ	586
Осипенко Р.А., АНАЛИЗ БОЛЬШОЙ СИСТЕМЫ ЗАЗЕМЛЕНИЯ И ПОСЛЕДУЮЩАЯ ПРОВЕРКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ПОНИЖЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА	591
Пантеева Е.О., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	596
Подлегаева А.В., Романовская А.В., МЕТОДЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	600
Поздняквоа И.А., Терсакова А.А., ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	606
Полякова А.А., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	610

Полякова А.А., КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ	613
Проничев Д.О., КОНТРОЛЛИНГ КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ	616
Рашмаджян С.Т., АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РФ	628
Розиева Е.В., Костенко А.А., КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ТЕХНИКУМЕ	633
Рыбина М.А., УРОВЕНЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РФ	637
Рябинина С.Е., ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	641
Саакян А.А., СИСТЕМА ТРУДОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	644
Сагдиллаева З.А., ПРОБЛЕМА ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	647
Саидмахаматов Н., Хайдаров У., УЛУЧШЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЙ МЕТОДОМ СПЕЦИАЛЬНОГО СЛИВАНИЯ	651
Саидмахаматов Н., Бегматов Д., Эгамбердиев Б., Усмонов Р, ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПОР В ОТЛИВАХ	661
Саидмахаматов Н., Давронова М., Юлдашева Ф., Шарипов М., ОБЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОРОШКОВО КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	673
Сайфутдинов Д.Р., Клементьев Д.Л., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	681
Саруханян М.М., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОТНИКА НА РЫНКЕ ТРУДА	685
Софронова И.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ЛОМА: НДС С 2018 ГОДА	689
Таджиахметов Ш.М., ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА «КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ»	694
Тарасов А.Е., ЛИЧНОСТНЫЙ РЕСУРС МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	697
Тацоха Я.А., Терсакова А.А., Андриенко Н.К., СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ	704

Тригулова А.Х., ЗНАЧЕНИЕ УЗБЕКСКОЙ СИМФОНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ	711
Хашимов С., Раимжанова Н., СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЗНАЧЕНИЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА САМООБРАЗОВАНИЯ	715
Хвалимова Е.М., Барбашова Е.А., РОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	719
Хожаев С.С., МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОММЕРЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	722
Худойберганаева Н.Т., РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	727
Ци Сюэсы, МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	730
Цыремпилов Д.А., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СТРУКТУР РЕГИОНА	733
Чжао Цзиннань, Ван Минчень, МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	737
Шабашов Р.А., МЕТОДЫ МИНИМИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	743
Шабашов Р.А., АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	747
Шарапова С.И., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	750
Шодмонова Г., Каримова Х.Х., Зияева Ш.К., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И МЕЛИОРАТИВНЫМ СОСТОЯНИЕМ ЗЕМЛИ	755
Шульгинова А.А., ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	762
Юрьев Н.В., СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «БПЗ»	765
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	769
Асташина Е.С., Батищева В.П., УЧАСТНИКИ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	769
Бродская Э.Г., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ	773

Зайцева М. А., Микуша В.Н., Козлова О.А., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	779
Красикова А.В., Афанасьева Д.А., Ерёмкина В.П., ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В КОММУНАЛЬНЫХ КВАРТИРАХ	783
Лавренко Е.А., Торохтий В.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	786
Морозова А.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	800
Симатов К.П., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ	806
Филиппов С.И., ОСОБЕННОСТИ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА	811
Филиппов С.И., ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО: ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ	817
Хужахметова Р.Ш., ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМИССИОНЕРА ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ СДЕЛКИ СО СТОРОНЫ ТРЕТЬЕГО ЛИЦА	823
Чувашаева Ю.Б., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	829
Яруллин М.Р., АЗАРТНЫЕ ИГРЫ КАК УГРОЗА ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НРАВСТВЕННОСТИ	835
Яруллин М.Р., ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННЫХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АЗАРТНЫХ ИГР	841
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	846
Осипов Н. П., Агафонов Е.О., НАСТАВНИЧЕСТВО НА ПРЕДПРИЯТИИ.	846
Хамидулин Т.Г., ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	851
Шурыкин А.С., СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАДИЦИОННОГО СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ	859
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	863
Борисов Е.А., Бакальский В.Ю., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ОДОРОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В СЛЕДСТВЕННОЙ И ЭКСПЕРТНОЙ ПРАКТИКЕ	863

Борисов Е.А., Шустерова А.Н., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПРЕПОДАВАНИЯ КРИМИНАЛИСТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	867
Шевченко С.Н., РОЛЬ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	870
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	875
Белоусова Е.А., Родина Л.А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДА «ФОРСАЙТ»	875
Булжатов Т.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	879
Воронина Л. А., Кашенко А Н., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА	882
Ермакова Е.Е., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	885
Козлова А.А., УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	889
Лопатина Е.Н., Онучина А.А., Пиксаева А.А., Шпак Е.В., Санникова Е.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	894
Онучина А.А., Пиксаева А.А., Шпак Е.В., Лопатина Е.Н., СНИЖЕНИЕ ПОТЕРЬ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ ПРЕДПРИЯТИЯ	898
Осипова И.А., ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА ХВRL ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ	902
Пиксаева А.А., Онучина А.А., Шпак Е.В., Лопатина Е.Н., СИСТЕМА 5S. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ	906
Птичник Ю.Я., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	911
Ракитянская Д.А., ФУНКЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД И ОБЩЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	914
Тарасова А.Ю., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	918
Тверская Е.А., ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	922
Фролова А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	926

Шпак Е.В., Лопатина Е.Н., Онучина А.А., Пиксаева А.А., Санникова Е.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	930
Штепа Ю.И., Тарасова Н.Е., БРЕНДИНГ КАК СПОСОБ КОНКУРЕНЦИИ	935

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 4(59) 2019

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Апрель 2019