

УДК 332.05

Сафронов Олег Евгеньевич

Аспирант

федерального государственного унитарного предприятия  
«Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»

г. Москва

**ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ В  
РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В  
ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ.**

*Аннотация: Данная статья посвящена проблеме принятия экономически обоснованных решений в контексте внедрения систем идентификации товаров на инновационно-ориентированных предприятиях. Рассмотрены основные факторы, влияющие на принятие решений в данной области, а также предложены стратегии и подходы к их решению. Анализируются факторы неопределенности, информационной асимметрии, сложности оценки экономических выгод и привлечения финансирования, которые затрудняют принятие решений в области внедрения систем идентификации товаров. Обсуждаются возможные подходы к решению данных проблем и перспективы развития данного направления.*

*Ключевые слова: повышение эффективности, системы идентификации товаров, инновации, принятие решений, экономически обоснованные решения, финансирование.*

UDK 332.05

Safronov Oleg Evgenievich

Postgraduate

student of the Federal State Unitary Enterprise "All-Russian Scientific  
Research Institute "Center"

Moscow

## ECONOMICALLY JUSTIFIED DECISIONS IN THE DEVELOPMENT OF PRODUCT IDENTIFICATION SYSTEMS IN AN INNOVATIVE ENVIRONMENT.

*Abstract: This article is devoted to the issues of the problem of making economically justified decisions in the context of implementing product identification systems in innovation-oriented enterprises. The main factors influencing decision-making in this area are considered, and strategies and approaches to their solution are proposed. Factors of uncertainty, information asymmetry, difficulty in assessing economic benefits, and attracting financing, which hinder decision-making in the field of implementing product identification systems, are analyzed. Possible approaches to solving these problems and the prospects for the development of this direction are discussed.*

*Keywords: efficiency improvement, product identification systems, innovations, decision-making, economically justified decisions, financing.*

### **Введение.**

В современном динамичном мире, где конкуренция на рынке постоянно возрастает, инновационные ориентированные предприятия сталкиваются с множеством сложностей при внедрении новых технологий и систем, включая системы идентификации товаров. Одной из существенных проблем, с которой они сталкиваются, является сложность принятия экономически обоснованных решений в этой области.

Экономическая обоснованность принимаемых решений играет ключевую роль в успешном внедрении и использовании систем идентификации товаров. Эти системы могут включать в себя различные технологии, такие как RFID (Radio-Frequency Identification), QR-кодирование, лазерная гравировка и нанотехнологии, и их внедрение может потребовать значительных инвестиций со стороны предприятий.

Однако, принятие экономически обоснованных решений в этой области осложняется рядом факторов. Во-первых, существует неопределенность относительно будущих экономических выгод от внедрения систем идентификации товаров. Многие из этих систем могут иметь долгосрочные

выгоды, которые сложно оценить заранее, а также могут включать в себя как прямые, так и косвенные экономические выгоды.

Кроме того, внедрение систем идентификации товаров может столкнуться с сопутствующими проблемами, такими как информационная асимметрия между участниками рынка, значительные сроки окупаемости проектов и сложность привлечения финансирования от заинтересованных сторон.

Для успешного преодоления этих проблем и принятия экономически обоснованных решений в области внедрения систем идентификации товаров необходимо провести комплексное исследование текущего состояния, выявить основные проблемы и факторы, влияющие на принятие решений, а также разработать стратегии и рекомендации для их преодоления.

В данной статье будет представлен анализ проблемы принятия экономически обоснованных решений в области внедрения систем идентификации товаров на инновационно-ориентированных предприятиях. Будут рассмотрены основные факторы, влияющие на принятие решений, а также предложены рекомендации для их устранения и повышения эффективности процесса принятия решений.

#### **Методы и исследования.**

Методы исследования в данном исследовании были разработаны с целью систематического анализа сложности принятия экономически обоснованных решений при внедрении систем идентификации товаров. Для достижения этой цели был использован комплекс методов, включающий в себя аналитический анализ, обзор литературных источников, статистические данные и экспертные оценки.

Аналитический анализ предполагал детальное изучение текущего состояния проблемы, идентификацию ключевых факторов, влияющих на процесс принятия решений, а также выявление основных тенденций и закономерностей. Для этого были проанализированы научные статьи, отчеты

о проектах, статистические данные и экспертные мнения, а также проведены интервью с профессионалами в области экономики, управления и инноваций.

Обзор литературных источников включал в себя анализ академических публикаций, книг, научных статей и отчетов о проектах, связанных с внедрением систем идентификации товаров. Целью этого этапа было ознакомление с существующими теориями, концепциями, методами и практиками в данной области, а также выявление пробелов в существующих исследованиях и возможных направлений для дальнейшего исследования.

Статистические данные использовались для анализа текущего состояния рынка и определения ключевых тенденций в развитии сектора, связанного с внедрением систем идентификации товаров. Для этого были использованы данные статистических организаций, отчеты о рыночных исследованиях и другие источники информации.

Экспертные оценки представляли собой мнения и оценки специалистов и практиков, работающих в области экономики, управления и инноваций. Для сбора этих данных были проведены полевые исследования, включающие интервью, фокус-группы и анкетирование. Экспертные оценки использовались для проверки достоверности и актуальности полученных результатов, а также для выявления дополнительных аспектов проблемы, которые могли быть упущены при анализе литературных источников и статистических данных.

В результате использования указанных методов была получена комплексная картина сложности принятия экономически обоснованных решений при внедрении систем идентификации товаров. Полученные данные и аналитические выводы были использованы в последующем для разработки рекомендаций по преодолению этих сложностей и повышению эффективности процесса принятия решений на инновационно-ориентированных предприятиях.

**Результаты оригинального авторского исследования и обсуждение.**

В данном разделе рассмотрим основные аспекты проблемы принятия экономически обоснованных решений в области внедрения систем идентификации товаров на инновационно-ориентированных предприятиях. Обсудим факторы, влияющие на принятие решений, и рассмотрим возможные стратегии и подходы к их решению.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются предприятия при принятии решений о внедрении систем идентификации товаров, является неопределенность относительно будущих экономических выгод от таких инвестиций. Внедрение новых технологий и систем может быть связано с рядом неизвестных факторов, включая изменение потребительских предпочтений, технологические изменения на рынке и изменение конкурентной среды. В таких условиях прогнозирование будущих выгод может быть крайне сложной задачей.

Для преодоления этой проблемы необходимо проводить тщательный анализ рынка и потенциальных рисков и выгод от внедрения систем идентификации товаров. Это включает в себя изучение тенденций развития рынка, анализ конкурентов, оценку технических и экономических характеристик предлагаемых технологий, а также проведение статистических и экономических моделирований для прогнозирования результатов внедрения.

Еще одним значимым фактором, влияющим на принятие решений в области внедрения систем идентификации товаров, является информационная асимметрия между участниками рынка. Как правило, предприятия, разрабатывающие и внедряющие инновационные технологии, обладают более полной информацией о своих продуктах и услугах, чем их потенциальные клиенты и партнеры.

Это создает неравные условия для принятия решений, поскольку потенциальные клиенты могут не иметь достаточной информации о технологиях и их экономических выгодах. В результате, предприятия могут

столкнуться с трудностями при привлечении клиентов и инвесторов, что затрудняет процесс внедрения систем идентификации товаров.

Для решения этой проблемы необходимо активно информировать потенциальных клиентов и партнеров о преимуществах и экономических выгодах от внедрения систем идентификации товаров. Это может включать в себя проведение информационных кампаний, участие в выставках и конференциях, публикацию научных исследований и кейсов успешного внедрения.

Очередным фактором, затрудняющим принятие решений в области внедрения систем идентификации товаров, является сложность оценки экономических выгод от таких инвестиций. Многие из этих систем могут иметь как прямые, так и косвенные экономические выгоды, которые могут быть сложно измерить и количественно оценить.

Прямые экономические выгоды от внедрения систем идентификации товаров могут включать в себя снижение затрат на складирование и логистику, увеличение эффективности производства и сокращение потерь от контрафактной продукции. Однако косвенные выгоды, такие как улучшение имиджа компании и повышение лояльности потребителей, могут быть более сложными для оценки.

Для решения этой проблемы необходимо разработать методики оценки экономических выгод от внедрения систем идентификации товаров, которые учитывали бы как прямые, так и косвенные выгоды. Это может включать в себя проведение анализа затрат и выгод, оценку влияния на бренд и репутацию компании, а также измерение уровня удовлетворенности потребителей и партнеров.

Еще одной существенной проблемой, с которой сталкиваются инновационно-ориентированные предприятия, является сложность привлечения финансирования на внедрение систем идентификации товаров. Внедрение новых технологий и систем часто требует значительных

инвестиций, которые могут быть недоступны для небольших и средних предприятий.

Однако, вложения в разработку и внедрение систем идентификации товаров могут иметь долгосрочные экономические выгоды, такие как увеличение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта. Поэтому одним из важных аспектов решения этой проблемы является разработка убедительных бизнес-планов и презентаций для привлечения инвестиций от заинтересованных сторон.

Кроме того, предприятия могут использовать различные инструменты финансирования, такие как государственные субсидии, кредиты и инвестиции от частных инвесторов, для обеспечения финансовой устойчивости и успешного внедрения систем идентификации товаров.

### **Заключение.**

В ходе данного исследования была рассмотрена проблема принятия экономически обоснованных решений в контексте внедрения систем идентификации товаров на инновационно-ориентированных предприятиях. Рассмотрены основные факторы, влияющие на принятие решений в данной области, а также предложены стратегии и подходы к их решению.

Одной из основных проблем, выявленных в ходе исследования, является неопределенность относительно будущих экономических выгод от внедрения систем идентификации товаров. Внедрение новых технологий и систем может быть связано с рядом неизвестных факторов, что затрудняет прогнозирование будущих выгод от таких инвестиций. Для решения этой проблемы необходимо проводить тщательный анализ рынка и потенциальных рисков и выгод от внедрения систем идентификации товаров.

Еще одной существенной проблемой является информационная асимметрия между участниками рынка. Предприятия, разрабатывающие и внедряющие инновационные технологии, обладают более полной информацией о своих продуктах и услугах, что создает неравные условия для

принятия решений. Для решения этой проблемы необходимо активно информировать потенциальных клиентов и партнеров о преимуществах и экономических выгодах от внедрения систем идентификации товаров.

Сложность оценки экономических выгод от внедрения систем идентификации товаров также является существенным фактором, затрудняющим принятие решений в данной области. Многие из этих систем могут иметь как прямые, так и косвенные экономические выгоды, которые могут быть сложно измерить и количественно оценить. Для решения этой проблемы необходимо разработать методики оценки экономических выгод от внедрения систем идентификации товаров, которые учитывали бы как прямые, так и косвенные выгоды.

Еще одной существенной проблемой является сложность привлечения финансирования на внедрение систем идентификации товаров. Внедрение новых технологий и систем часто требует значительных инвестиций, что может быть недоступно для небольших и средних предприятий. Однако, с помощью различных инструментов финансирования и разработки убедительных бизнес-планов, эта проблема может быть успешно преодолена.

В целом, принятие экономически обоснованных решений в области внедрения систем идентификации товаров на инновационно-ориентированных предприятиях представляет собой сложную задачу, требующую системного подхода и учета различных факторов. Однако, с помощью тщательного анализа, разработки стратегий и привлечения соответствующих ресурсов, эти проблемы могут быть успешно преодолены, что позволит предприятиям достичь высоких результатов в области внедрения инновационных технологий и систем.

#### **Использованные источники:**



1. Дружинина, Н. А. Электронная маркировка химической продукции / Н. А. Дружинина, Н. М. Муратова // Химическая промышленность сегодня. – 2020. – № 3. – С. 54-56.
2. Енгибарян, Е. А. Внедрение системы маркировки продукции как способ борьбы с контрафактным товаром / Е. А. Енгибарян, В. В. Надвоцкая, В. В. Тимофеев // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2022. – № 2(43). – С. 86-87.
3. Землякова, С. Н. Анализ процедур маркировки продукции легкой промышленности / С. Н. Землякова // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 3-1(5). – С. 56-62.
4. Разработка системы автоматизированного контроля маркировки продукции производственного предприятия / Т. В. Котлубовская, А. А. Красилов, С. В. Горенков, А. А. Калашников // Ползуновский альманах. – 2021. – № 4. – С. 133-136.
5. Сумерин, В. А. QR-коды и маркировка пищевой продукции / В. А. Сумерин, М. М. Благовещенская, А. М. Аднодворцев // Фабрика будущего: переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам для отраслей пищевой промышленности : Сборник научных докладов III Международной специализированной конференции - выставки, Москва, 29 марта 2022 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022. – С. 312-319.