

*Хэ Юаньчу  
студент  
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного  
образования  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

***ПРОБЛЕМЫ И КОНТРАМЕРЫ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ***

*Аннотация:*

*С быстрым развитием экономики нашей страны после реформ и открытости 21 век - это новая эра экономики знаний, и конкуренция между предприятиями становится все более ожесточенной. Метод конкуренции постепенно перешел от конкуренции за ресурсы к конкуренции за таланты и знания, а талант и знания постепенно превратился в основной фактор конкурентоспособности выживания и развития предприятия. Цель данной статьи - проанализировать и детализировать концепцию прав интеллектуальной собственности и процесс роста прав интеллектуальной собственности в нашей стране, выдвинуть проблемы малых и средних предприятий в процессе экономического развития в области защиты прав интеллектуальной собственности и управления ими, а также выдвинуть соответствующие контрмеры для решения проблем.*

*Ключевые слова: Малые и средние предприятия; права интеллектуальной собственности; защита и управление*

*Heyuanchu  
student  
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education  
Moscow pedagogical state university  
Russia, Moscow*

## *Problems and countermeasures in the field of intellectual property rights protection and management of small and medium-sized enterprises*

*Summary:*

*With the rapid development of our country's economy after reforms and openness, the 21st century is a new era of the knowledge economy, and competition between enterprises is becoming increasingly fierce. The method of competition gradually shifted from competition for resources to competition for talents and knowledge, and talent and knowledge gradually turned into the main factor of competitiveness of the survival and development of the enterprise. The purpose of this article is to analyze and detail the concept of intellectual property rights and the process of intellectual property rights growth in our country, to put forward the problems of small and medium-sized enterprises in the process of economic development in the field of intellectual property rights protection and management, as well as to put forward appropriate countermeasures to solve problems.*

*Keywords: Small and medium-sized enterprises; intellectual property rights; protection and management*

С момента вступления в новое столетие, в условиях непрерывного развития и роста малых и средних предприятий, защита прав интеллектуальной собственности и управление ими постепенно привлекли внимание руководителей малых и средних предприятий. В настоящее время малые и средние предприятия уделяют все больше внимания управлению интеллектуальной собственностью. Многие малые и средние предприятия глубже осознают важность защиты интеллектуальной собственности и достигли отличных результатов в управлении интеллектуальной собственностью. Однако существует также много малых и средних предприятий, на которых отсутствует управление правами интеллектуальной собственности, что привело к потере прав интеллектуальной собственности и создало неблагоприятные факторы для развития предприятий<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> У Синьван. "Права интеллектуальной собственности - экономика, правила и политика", [М].Издательство Economic Science Press, издание 2007 года.

## 1 Понятие и характеристики прав интеллектуальной собственности

### 1.1 Концепция прав интеллектуальной собственности

Согласно соответствующей информации, термин “интеллектуальная собственность” был впервые предложен известным французским ученым Капузовым в середине 17 века. В настоящее время академическое сообщество придерживается различных мнений относительно концепции прав интеллектуальной собственности. В этой статье будут использованы следующие концепции для анализа прав интеллектуальной собственности. Права интеллектуальной собственности относятся к “исключительным правам, которыми пользуется правообладатель на плоды своего интеллектуального труда, которые, как правило, действительны только в течение ограниченного периода времени.” Все виды интеллектуальных творений, такие как изобретения, литературные и художественные произведения, а также логотипы, названия, изображения и дизайны, используемые в бизнесе, могут считаться правами интеллектуальной собственности, принадлежащими определенному лицу или организации.”

### 1.2 Характеристики прав интеллектуальной собственности

(1) Права интеллектуальной собственности обладают интеллектуальными характеристиками. Права интеллектуальной собственности - это кристаллизация мудрости изобретателя, а духовное богатство в области науки и техники, культуры и искусства относится к “праву на интеллектуальные достижения”.

(2) Права интеллектуальной собственности обладают уникальными характеристиками. Только владелец патентной заявки может пользоваться правами интеллектуальной собственности, и другие лица не могут использовать ее по своему усмотрению без разрешения. Это право патентообладателя пользоваться ею в соответствии с законом.

(3) Права интеллектуальной собственности обладают юридически обязательными характеристиками. Права интеллектуальной собственности,

полученные правообладателем в соответствии с законом, охраняются законом, а права интеллектуальной собственности, полученные в какой стране, действительны только в этой стране и охраняются законами этой страны.

(4) Права интеллектуальной собственности обладают такими характеристиками, как своевременность. Законы разных стран оговаривают своевременность действия определенного права интеллектуальной собственности в этой стране. Права интеллектуальной собственности вступают в силу только в течение определенного периода времени, и они автоматически прекращаются по истечении срока их действия<sup>2</sup>.

2 Актуальные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности малых и средних предприятий в нашей стране и управления ими

2.1 Осведомленность лидеров малого и среднего бизнеса об интеллектуальной собственности относительно слаба

В последние годы, когда малые и средние предприятия в нашей стране стремятся к быстрому экономическому росту, они часто уделяют больше внимания повышению экономической эффективности, игнорируя при этом управление защитой интеллектуальной собственности. Для малых и средних предприятий первым проявлением является то, что концепция корпоративных лидеров относительно отсталая, а защитой прав интеллектуальной собственности относительно пренебрегают. Они даже считают, что до тех пор, пока есть хорошие экономические выгоды, остальные не очень важны, и они не признают огромного значения потенциальные экономические выгоды, связанные с правами интеллектуальной собственности.

Для предприятий защита товарных знаков, патентов, контрактов и т.д. при защите прав интеллектуальной собственности тесно связана с функционированием предприятия. Поскольку это нематериальный актив предприятия, владелец бизнеса не признает важность защиты

<sup>2</sup> У Синьван. "Права интеллектуальной собственности - экономика, правила и политика", [M]. Издательство Economic Science Press, издание 2007 года.

интеллектуальной собственности, что напрямую приведет к отсутствию способности предприятия к самозащите. Часто возникают следующие ситуации: названию компании и логотипу не уделяется внимания при регистрации товарного знака в процессе использования и они захватываются другими компаниями, а название компании, которое использовалось в течение многих лет, больше не может использоваться или выкупается обратно по большой цене; в процессе научно-технического развития исследования и разработки, они не обращают внимания на патентные заявки, и позже компании, занимающиеся научными и технологическими изобретениями, первыми подают заявки на патенты, а их собственные компании вынуждены платить патентные пошлины за использование технологии и т.д., что ставит компанию в пассивное положение в условиях жесткой рыночной конкуренции и даже наносит огромные экономические убытки компании.

2.2 Управление интеллектуальной собственностью редко находит отражение в управлении малыми и средними предприятиями

В настоящее время большинство предприятий в нашей стране, особенно малые и средние предприятия, долгое время придерживались традиционной модели управления бизнесом из-за относительно старой философии бизнеса. Защита прав интеллектуальной собственности и управление ими не были включены в систему управления предприятием, и существуют недостатки в системе управления, приводящая к отсутствию защиты интеллектуальной собственности и управления в стратегическом управлении предприятиями. По сравнению с системой защиты и управления правами интеллектуальной собственности предприятий в развитых странах, наша страна все еще находится на очень слабой стадии.

В условиях сегодняшней все более жесткой рыночной конкуренции разработка бизнес-стратегий предприятий приобретает особое значение. Однако для того, чтобы выжить и развиваться в условиях жесткой рыночной конкуренции, большинство малых и средних предприятий в нашей стране уделяют больше внимания корректировке и внедрению бизнес-стратегий и игнорируют управление интеллектуальной собственностью, нет специального

отдела по управлению интеллектуальной собственностью или управленческого персонала. Стратегия интеллектуальной собственности не включена в систему управления бизнесом большинства малых и средних предприятий в нашей стране, что приводит к созданию системы управления защитой интеллектуальной собственности и текущему управлению бизнесом предприятий.

Система серьезно вышла из строя. Некоторые малые и средние предприятия относительно слепы при подаче заявок на патенты, и срок действия большого числа заявок на патенты быстро истекает вскоре после этого. Из-за ненадлежащих методов управления правами интеллектуальной собственности предприятиями предприятия не только не пользуются преимуществами защиты продуктов знаний для себя, но и это приводит к негативным последствиям для предприятий.

2.3 В условиях новой экономической ситуации правовая система интеллектуальной собственности Китая все еще является неполной

С быстрым развитием экономики знаний и информационных технологий, чтобы получить преимущество в рыночной конкуренции, малые и средние предприятия в нашей стране во многих случаях будут имитировать продукцию крупных брендов в той же отрасли или взаимную имитацию продукции малых и средних предприятий. Особенно в IT-индустрии, типичным примером является появление в последние годы мобильных телефонов-“подражателей” и других цифровых продуктов, а проблемы пиратства и контрафакции в процессе развития Интернета очень серьезны.

Ван Ен, заместитель директора Исследовательского центра интеллектуальной собственности мобильного интернета, однажды сказал: “Мобильный интернет - это новый этап развития интернет-эры. По сути, он сталкивается с теми же общими проблемами, что и традиционный Интернет. Однако, будучи новой формой технологии, интегрированной в Интернет, она также имеет много отличий от традиционного Интернета, и споры и судебные решения, возникающие в связи с правами интеллектуальной собственности, также будут иными. Многие проблемы могут быть не столь

заметны, когда масштабы Интернета относительно невелики, но они могут стать еще более заметными в эпоху мобильного Интернета.”Следовательно, правовая политика по защите прав интеллектуальной собственности по новым вопросам в новой ситуации должна быть дополнительно доработана, чтобы обеспечить надежную защиту прав интеллектуальной собственности на корпоративную продукцию.

3 Анализ стратегий управления защитой интеллектуальной собственности малых и средних предприятий

3.1 Повышать осведомленность малых и средних предприятий о защите прав интеллектуальной собственности и управлении ими

3.1.1 Повышать осведомленность руководителей малого и среднего бизнеса о важности прав интеллектуальной собственности

Для защиты прав интеллектуальной собственности предприятий и управления ими, прежде всего, следует повысить осведомленность руководителей предприятий о защите интеллектуальной собственности, чтобы руководители предприятий могли в полной мере осознать важность защиты интеллектуальной собственности и управления ею в стратегии развития предприятия и экономическую ценность, которую это приносит предприятию. Особенно в некоторых высокотехнологичных отраслях, инновации, основанные на технических знаниях, являются основой конкурентоспособности на рынке.

3.1.2 Повышать осведомленность малых и средних предприятий о самозащите прав интеллектуальной собственности

Малые и средние предприятия должны в полной мере использовать существующие законы, нормы и предписания для защиты своих научных и технологических трудовых достижений. Например, в начале создания предприятия название компании и логотип должны быть зарегистрированы для коммерческой регистрации, а заявки на патенты должны подаваться в течение первого года после создания. время после научно-технических исследований и разработок для защиты своих научных и технологических трудовых достижений, а также сознательно и проактивно использовать

различные виды прав интеллектуальной собственности для всесторонней защиты и рассматривать нематериальные активы предприятия как столь же важные, как и материальные активы. Укреплять возобновление прав интеллектуальной собственности при защите прав интеллектуальной собственности, полностью признавать роль прав интеллектуальной собственности в продвижении науки, техники и производительности и постоянно разрабатывать новые технологии для обновления и развития технических знаний. Кроме того, мы должны активно повышать правовую осведомленность и учиться использовать закон для защиты прав интеллектуальной собственности предприятий.

3.2 Усилить подготовку персонала предприятий по вопросам интеллектуальной собственности

Обучать руководителей предприятий и исследователей знаниям в области защиты интеллектуальной собственности и управления ею, чтобы эти сотрудники могли изменить устаревшие концепции обмена знаниями и достижениями в своей работе и повысить осведомленность о защите интеллектуальной собственности. В то же время используйте профессиональные знания в области защиты интеллектуальной собственности для управления правами интеллектуальной собственности других компаний предприятия, а также ускорить исследования и разработки в области прав интеллектуальной собственности и преобразования достижений.

В эпоху стремительного экономического и технологического развития защита прав интеллектуальной собственности малых и средних предприятий и управление ими приобретают все большее значение. Принимая во внимание различные проблемы в области защиты прав интеллектуальной собственности малых и средних предприятий и управления ими в нашей стране, только путем используя всестороннюю силу всех аспектов, мы можем по-настоящему и эффективно защищать права интеллектуальной собственности и управлять ими, обеспечивать благоприятную среду для развития малых и средних предприятий и способствовать нормальному и быстрому развитию экономики.



## Литература:

1. У Синьван. "Права интеллектуальной собственности - экономика, правила и политика", [М].Издательство Economic Science Press, издание 2007 года.
2. Го Дан. "Правовая защита прав интеллектуальной собственности в сети", [М].Издательство Харбинского технологического института, издание 2008 года.
3. Янглак. "Исследование стратегий защиты интеллектуальной собственности малых и средних предприятий", [J].Научно-технический прогресс и контрмеры, Выпуск 12, 2007.
4. Фэн Сяоцин. "Проблемы и контрмеры в управлении правами интеллектуальной собственности предприятий в нашей стране", [J].Исследование по управлению наукой и технологиями, выпуск 5, 2005.
5. Дай Бибо. "Исследование контрмер для построения системы интеллектуальной собственности предприятий Китая", [J].Экономика бизнеса, выпуск 6, 2010.Юй Тао. Анализ модели управления интеллектуальной собственностью иностранных предприятий [J] Электронная интеллектуальная собственность, 2003, (06).