

**Мадаминов З.Х.**  
**доктора философии (PhD) по**  
**географическим наукам,**  
**заведующий кафедрой географии**  
**Ферганский государственный университет**  
**Республики Узбекистан, г.Фергана**

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены виды потребления населения, географические аспекты обеспечения населения продуктами питания. Также были проанализированы показатели самообеспеченности продуктами питания.

**Ключевые слова:** антропогенная нагрузка, коэффициент самообеспеченности, потребление населения, рациональная норма, физиологическая норма.

**Madaminov Z.Kh.**  
**Doctor of Philosophy (PhD) in**  
**Geographical Sciences,**  
**Head of the Department of Geography**  
**Fergana State University**  
**Republic of Uzbekistan, Fergana**

## **REGIONAL FEATURES OF FOOD PRODUCTION AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF FERGANA REGION)**

**Abstract:** This article examines the types of population consumption, geographical aspects of providing the population with food products. The indicators of self-sufficiency in food products were also analyzed.

**Keywords:** anthropogenic load, self-sufficiency coefficient, population consumption, rational norm, physiological norm.

Из мирового опыта известно, что важное значение имеет определение минимального набора продуктов, товаров и услуг, необходимых для поддержания жизни и здоровья человека на определенный период времени. Такие показатели отражаются в потребительской корзине стран.

Президент Шавкат Мирзиёев в своем Послании к Парламенту от 22 декабря 2017 года, касаясь приоритетных направлений развития социальной сферы отметил: «На основе передового зарубежного опыта нам нужно закрепить в законодательстве и создать механизмы практического

применения понятия "потребительская корзина", необходимого для выявления уровня доходов, достаточного для достойной жизни населения»<sup>3</sup>.

21 ноября 2019 года на совещании, посвященном обсуждению первоочередных задач в сфере социальной защиты населения, Президент пригласил экспертов международных организаций в Министерство финансов, Министерство экономики и промышленности, Государственный комитет по статистике, поставив перед ними задачу по разработке порядка расчета потребительской корзины и прожиточного минимума, а также норм потребления<sup>4</sup>.

Насыщение внутреннего потребительского рынка в первую очередь связано с производством товаров народного потребления. Комплекс отраслей, производящих товары народного потребления, включает легкую и пищевую промышленность, частично машиностроительную промышленность. В настоящее время ряд отраслей тяжелой промышленности также принимают участие в производстве товаров народного потребления.

Товары народного потребления, в частности, основная часть продуктов питания производится промышленностью. В настоящее время, несмотря на то, что среди отраслей народного хозяйства увеличивается доля сферы услуг, промышленность имеет ведущее положение среди отраслей народного хозяйства.

Факторы, влияющие на производство и потребление потребительской продукции, в том числе продукты питания, можно разделить на четыре группы ( см.: рисунок 1):

- природно-географические
- социально-демографические
- уровень материального обеспечения
- политические и экономические (экспорт-импорт)

На различия в потреблении населения в определенной степени оказывают влияние природно-географические факторы. К этим факторам относятся климат, рельеф и другие факторы.

При оценке потенциала обеспечения территорий продуктами питания был использован метод баланса, разработанный и усовершенствованный Э.Н.Антамошкиной. Этот метод осуществляется следующим образом.

1. Выбор критерия оценки продуктовой безопасности региона (уровень продовольственной независимости региона - это состояние удовлетворения физиологической потребности населения потребляемой продукцией) 2. Наличие экономических возможностей для населения покупать продукты

---

<sup>3</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 22 декабря 2017 года. (<https://uz.fundamental-economic.uz/?p=1424>)

<sup>4</sup> <https://www.gazeta.uz/uz/2019/11/22/social-protection>

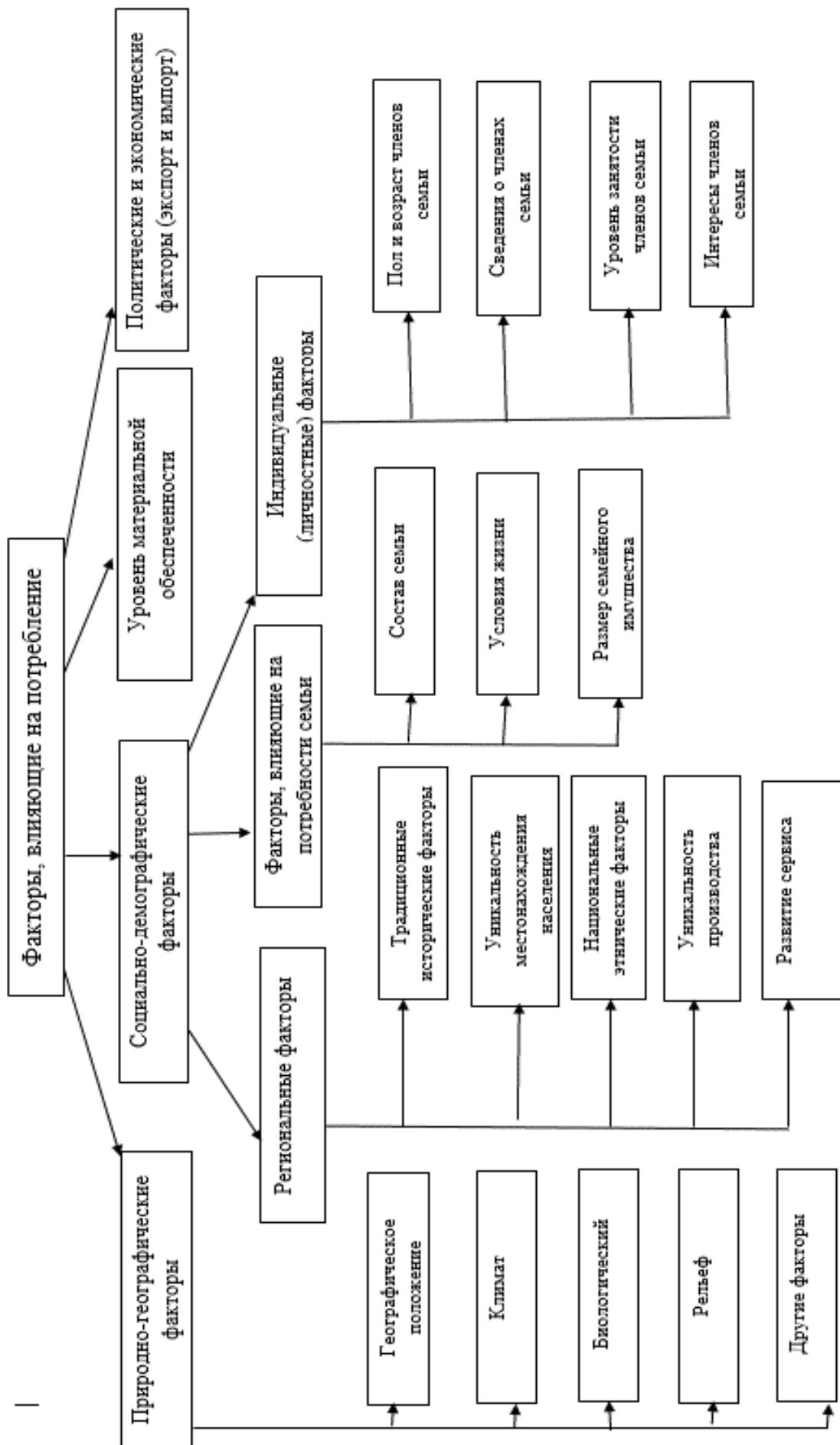


Рис. 1. Факторы, влияющие на потребление

\*-Рисунок составлен автором на основе сведений сайта <https://lex.uz/docs/2222065>

питания. 3. Определение показателей оценки по каждому критерию (коэффициент самообеспечения продуктами питания и другое)

При оценке потенциала обеспечения территорий продуктами питания был использован метод баланса, разработанный и усовершенствованный Э.Н.Антамошкиной. Этот метод осуществляется следующим образом.

1. Выбор критерия оценки продуктовой безопасности региона (уровень продовольственной независимости региона - это состояние удовлетворения физиологической потребности населения потребляемой продукцией) 2. Наличие экономических возможностей для населения покупать продукты питания. 3. Определение показателей оценки по каждому критерию (коэффициент самообеспечения продуктами питания и другое)

Коэффициент самообеспечения продуктами питания определяется по следующей формуле:

$$K_{o.z} = Q / (n * Q_p)$$

Q – объем произведенных продуктов питания, n – численность населения, Q<sub>p</sub> – рациональная величина потребления.

На основе предложенного метода была осуществлена оценка самообеспечения продуктами питания в административно-территориальных единицах области.

Критерий и значения показателя оценки самообеспечения продуктами питания

Критерий	Значение показателя
Уровень продовольственной независимости региона (самообеспечение)	$K_{\dot{y}z} \leq 0,5$ низкий;
	$0,5 \leq K_{\dot{y}z} \leq 0,9$ – допустимый;
	$0,9 \leq K_{\dot{y}z} \leq 1,1$ – оптимальный
	$K_{\dot{y}z} \geq 1,1$ выше нормы

В настоящее время в области зарегистрировано 1919 предприятий, производящих товары народного потребления. Из них 42,9% или 825 предприятия производят продукты питания. Территориальная структура предприятий, производящих продукты питания не одинакова. В частности, 15,3% пищевых предприятий расположены в городе Фергане, 13,5% - в городе Маргилане, 12% - в городе Коканде, в сельских районах больше всего предприятий, производящих продукты питания, расположены в Кувинском районе, что составляет 10,1% таких предприятий в области.

Основная часть предприятий, производящих продукты питания, в области являются предприятиями производящими муку и мучные изделия, их число составляет 528. В процентном соотношении предприятия, производящие муку и мучные изделия составляют 64% всех предприятий (см.: таблица 1). В структуре предприятий, производящих продукты питания, последнее место занимают предприятия, производящие молоко и молочные изделия. В области их число составляет 80, что соответствует 9,7% всех предприятий. В области хорошо развито производство кондитерских изделий, в период бывшего Союза область также занимала свое место в производстве кондитерской продукции.

Таблица 1.

## Структура предприятий производства продуктов питания в Ферганской области (2021 год)

№	Административно-территориальные единицы	Мука и мучные изделия	Мясо и мясная продукция	Молоко и молочная продукция	Кондитерские изделия	Производство безалкогольных напитков (квасная вода, соевая)	Продукция мякомолочной крупяной промышленности	Переработка и консервирование фруктов и овощей	Морепродукты	Алкогольная продукция	Спелая и лекарственные изделия	Чай и кофе	Соль	Готовые продукты питания	Производство растительных и животных жиров и масел	Продукты питания другой категории	Всего
1.	г. Фергана	89	4	10	13	1	1			1	3	1		1	1	1	126
2.	г. Коканд	60		12	15		2	2		1		3		1	2	1	99
3.	г. Кувасай	15	1				1	3									20
4.	г. Маргилан	64	7	10	11	2	3	3			3	5				3	111
	<i>Районы:</i>																
5.	Баглад	24	5	2	2		5	3			1					1	43
6.	Бешарик	31	3	3				3	1								41
7.	Бувайда	8		2			1										11
8.	Дангара	13	1	5				1				2					22
9.	Язьяван	11		1			1										13
10.	Кува	65	1	12	1		1	2							1		83
11.	Қуштепа	18	3	1	3	1	4				1			1			32
12.	Алтыарык	31		4		5		2				1				1	44
13.	Ришган	28		2	1			1	1								33
14.	Сох	2				1	1	1									5
15.	Ташлак	16		4	1		4	1			1						27
16.	Узбекистан	16		4			1	6			1					1	29
17.	Учкуприк	7	1	2	4		9	9			1	2	1			2	38
18.	Фергана	19		4	1		1	5					1				31
19.	Фуркат	11	1	2	2	1	1										17

\* Таблица составлена автором на основе данных Управления статистики области.

В настоящее время функционирует 54 предприятий, производящих кондитерскую продукцию, что составляет 6,55% всех таких предприятий в области. Вместе с тем в области зарегистрировано 42 предприятия, связанных с переработкой фруктов и овощей, что составляет 5,9 % всех предприятий области. Отмечено, что в области зарегистрировано небольшое число предприятий, производящих морепродукты (2 предприятия) и соль (2 предприятия). Производство муки и мучной продукции хорошо развито, в основном, в городе Фергане (89), городе Коканде (60), городе Маргилане (64), в Кувинском районе (65). Наименьшее число таких предприятий расположены в таких районах, как Сох (2), Учкуприк (7), Бувайда (8).

На основе результатов исследования региональных особенностей и путей совершенствования производства продуктов питания в Ферганской области разработаны следующие предложения и рекомендации:

1. В природном, историческом, социально-экономическом географическом аспекте изучены и проанализированы проведенные за рубежом, в государствах СНГ и республике исследования, посвященные производству товаров народного потребления, в том числе продуктов питания. Дано определение понятия потребитель, потребительская корзина. Проанализирована региональная структура производства товаров народного потребления, в том числе продуктов питания, а также раскрыты географические аспекты и их классификации.

2. Определены современное состояние и проблемы производства продуктов питания в Ферганской области. Усовершенствована региональная структура производства продуктов питания с использованием природного, социально-экономического потенциала Ферганской области.

3. Осуществлено определение территориальных различий потребления продуктов питания и типология районов в Ферганской области, предложена региональная структура, обеспечивающая пропорциональность производства и потребления продуктов питания.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Мадаминов З. Х. ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ // Экономика и социум. – 2021. – №. 11-2 (90). – С. 955-958.

2. Мадаминов З. Х., Дададжонова Р. Т. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ // Экономика и социум. – 2019. – №. 11 (66). – С. 943-945.

3. Мадаминов З. Х. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИИ // Экономика и социум. – 2019. – №. 10 (65). – С. 485-488.

4. Мадаминов З. Х., Салиджанов С. О., Сабиров Т. С. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРИРОДА-НАСЕЛЕНИЕ-ХОЗЯЙСТВО (НА ПРИМЕРЕ КОМПЛЕКСНОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОСТИ) // Экономика и социум. – 2019. – №. 10 (65). – С. 481-484.

5. Komilova N. K. et al. Economic and geographic problems of improvement of industrial sectors and local structure of Uzbekistan //Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2019. – Т. 10. – №. 6 (44). – С. 1916-1928.
6. Kh M. Z. PRODUCTION AND CONSUMPTION OF GOODS OF PEOPLE’S CONSUMPTION AS AN OBJECT OF GEOGRAPHICAL RESEARCHES //Экономика и социум. – 2020. – №. 1 (68). – С. 61-63.
7. Мадаминов З. Х., Абдукаххоров Л. Ш., Алижонова Н. У. ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ВА ИСТЕЪМОЛ ҚИЛИШГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР //Academic research in educational sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 88-93.
8. Мадаминов З. Х., Абдуганиев О. И. ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ГЕОГРАФИИ //Экономика и социум. – 2021. – №. 11-2 (90). – С. 959-962.