

*Ло Шуньюй*

*студент*

*Московский педагогический государственный университет*

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ ХИАОМИ**

*Аннотация:* в данной статье речь идет в основном о сильных сторонах конкурентной позиции китайской компании Xiaomi на российском рынке. Названы основные конкуренты. Отмечается, что Xiaomi является сильным игроком на рынке, который быстро расширяет свою долю рынка. Делается вывод, что одной из сильных сторон компании Xiaomi на рынке является ее маркетинговая стратегия, а также высокое качество, инновационность ее продукции.

*Ключевые слова:* конкуренты, конкурентная позиция, рынок электроники, рынок мобильных устройств, бренд, маркетинговая стратегия, инновационность.

*Luo Shunyu*

*student*

*Moscow Pedagogical State University*

## **ANALYSIS OF THE MAIN COMPETITORS AND ASSESSMENT OF THE COMPETITIVE POSITION OF XIAOMI COMPANY**

*Annotation:* this article focuses mainly on the strengths of the competitive position of the Chinese company Xiaomi in the Russian market. The main competitors are named. It is noted that Xiaomi is a strong player in the market, which is rapidly expanding its market share. It is concluded that one of the strengths of Xiaomi in the market is its marketing strategy, as well as the high quality and innovativeness of its products.

*Key words:* competitors, competitive position, electronics market, mobile device market, brand, marketing strategy, innovation.

Основными конкурентами компании Xiaomi на рынке электроники являются:

1. Samsung - крупнейший производитель техники в мире, который также производит смартфоны и другие электронные устройства.

2. Apple - лидер в производстве смартфонов и других дорогих устройств, таких как ноутбуки и планшеты.

3. Huawei - китайский производитель смартфонов и других электронных устройств, таких как ноутбуки и планшеты.

- китайский производитель смартфонов, также имеющий другие электронные устройства в своем ассортименте.

Когда дело доходит до конкурентной позиции, Xiaomi является сильным игроком на рынке, который быстро расширяет свою долю рынка. Компания предлагает широкий спектр продуктов по доступным ценам, что делает ее очень привлекательной для потребителей. Однако, конкуренция на рынке продолжает усиливаться с ростом Huawei, Oppo и других китайских производителей.

Xiaomi сосредоточена на увеличении доли рынка путем продвижения своих новых продуктов на глобальном уровне, таких как ноутбуки, умные часы и другие электронные устройства. Компания также продолжает инвестировать в исследования и разработки, чтобы разработать новые инновационные продукты и технологии. Но на фоне продолжающейся конкуренции, Xiaomi должна продолжать балансировать между сохранением своего узнаваемого бренда и увеличением своей конкурентоспособности.

Рынок мобильных телефонов в России является одним из крупнейших и динамично развивающихся в мире. В России есть много конкурирующих брендов мобильных телефонов, таких как Samsung, Apple, Xiaomi, Huawei,

Honor, Nokia, LG, Sony, ASUS, Motorola и многие другие. Samsung и Apple являются лидерами на российском рынке мобильных телефонов. Xiaomi является одним из самых популярных брендов в молодежной аудитории благодаря своей демократичной ценовой политике и функциональности. Huawei и Honor также находятся в топ-листе популярных брендов в России, но после проблем с продажами, вызванными санкциями, их позиции ослабли.

Российские производители мобильных устройств, такие как Yota, Tele2, Explay, Prestigio, Fly и BQ тоже довольно популярны на рынке, но их доля не сравнима с долей больших мировых брендов. Российский рынок мобильных устройств быстро растет, но это также связано с ростом онлайн-продаж и использованием смартфонов как платежных средств. Также стоит отметить, что в России существует ряд локальных особенностей, связанных, например, с большой популярностью двух SIM-карт и важности удобства общения в мессенджерах. В целом, рынок мобильных телефонов в России очень конкурентен, и потребители имеют широкий выбор устройств различных брендов и ценовых категорий (см. рис.1).



Рисунок 1. Рынок мобильных смартфонов в России

Одной из сильных сторон компании Xiaomi на рынке является ее маркетинговая стратегия, которая включает в себя рекламные кампании и

тесную работу с потребителями. Xiaomi взаимодействует со своими фанатами путем организации мероприятий и поощрения обратной связи, что способствует росту узнаваемости бренда и лояльности потребителей.

Компания также известна своими высококачественными продуктами и услугами по доступным ценам, что делает ее привлекательной для потребителей, особенно в развивающихся странах.

1. Качество продукции. Xiaomi производит продукты высокого качества по доступной цене, они известны своими инновационными и технологичными решениями.

2. Широкий ассортимент продуктов. Компания Xiaomi предлагает широкий ассортимент продуктов, включая смартфоны, планшеты, ноутбуки, умные часы, телевизоры, маршрутизаторы, домашние устройства, а также аксессуары.

3. Глобальная стратегия. Xiaomi успешно занимает позиции на мировом рынке электроники и бытовой техники, в том числе в Европе, Азии, США и других странах.

4. Инновационность. Xiaomi внедряет новые технологии и решения в свои продукты, постоянно улучшая их функциональность и производительность.

5. Надежность. Продукты Xiaomi отличаются высокой надежностью и долговечностью, что делает их популярными среди потребителей.

6. Доступность. Xiaomi предлагает продукты высокого качества по доступной цене, что делает их конкурентоспособными на рынке.

В целом, Xiaomi конкурирует на рынке успешно благодаря своим сильным сторонам, таким как доступность, инновационность и производительность. Однако, она также имеет конкурентов, которые также имеют свои преимущества, такие как Apple с их экосистемой и Samsung с их совершенством в дизайне. Несмотря на сильную конкуренцию со стороны других брендов, Xiaomi занимает достаточно прочные позиции

благодаря низкой цене своих продуктов, широкому ассортименту и инновационным решениям. Она активно развивается на рынке Азии и Индии, что позволяет ей занимать сильные позиции в этих регионах.

Однако, в конкуренции с Apple и Samsung, Xiaomi иногда сталкивается с проблемой переноса бренда. Бренды Apple и Samsung уже устоялись в сознании потребителей, что усложняет задачу Xiaomi в долгосрочной перспективе. Также Xiaomi сталкивается с конкуренцией на рынке гаджетов для дома и умного дома, когда производители домашней техники, такие как Philips и LG, участвуют в сильной конкуренции с Xiaomi.

В целом, положение Xiaomi на рынке электроники можно охарактеризовать как устойчивое, но конкуренция на мировом рынке достаточно сильна, что вынуждает компанию активно развиваться и искать новые рынки и сегменты.

#### **Использованные источники:**

1. Змиевская, Д. Д. Рынок смартфонов в России: анализ потребительских предпочтений / Д. Д. Змиевская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 24 (419). – С. 509-511. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93251/>
2. Майкл Тач. Рынок мобильных телефонов «умнеет». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retail.ru/interviews/rynok-mobilnykh-ustroystv-umneet/>
3. Официальный сайт Xiaomi Россия. [Электронный ресурс]. – URL: [www.mi.com](http://www.mi.com)
4. Эльдар Муртазин. Российский рынок смартфонов в июле 2022 года – проигравшие и выигравшие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mobile-review.com/all/articles/analytics/rossijskij-rynok-smartfonov-v-iyule-2022-goda-proigravshie-i-vyigravshie/>