

УДК: 332

Гаева Ж.М.

студентка 2 курса направления подготовки «Экономика»

ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия;

г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Хочуева З.М.

доцент кафедры Экономика, к.э.н., доцент

ФГБОУ Кабардино-Балкарский ГАУ, г. Нальчик, Россия

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ РЫНОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК РЕГИОНА.**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса отечественной экономики. В исследовании проведен анализ социально-экономической условий Российской Федерации в аграрном секторе, обнаружены особенности протекания инновационных процессов, свойственных для этой сферы, предложены меры, требуемые для стимулирования инновационной трансформации сельскохозяйственных территорий.

Ключевые слова: инновационное развитие, аграрно-промышленный комплекс, региональные АПК, государственная поддержка инновационной деятельности.

Gaeva Zh.M

2nd year student of the direction of training "Economics"

Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia;

Scientific supervisor: Khochueva Z.M.

Associate Professor of the Department of Economics, Candidate of of

Economics, Associate Professor

Kabardino-Balkarian GAU, Nalchik, Russia;

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE STRUCTURE FOR COMPETITIVE SUPPORT OF MARKET STRATEGIES IMPLEMENTATION PROCESSES AT THE REGIONAL AGRIBUSINESS ENTERPRISES.

Annotation: The article deals with the problems of innovative development of the agricultural and industrial complex of the domestic economy. The study analyzes the socio-economic conditions of the Russian Federation in the agricultural sector, reveals the features of innovative processes that are characteristic of this sphere, and suggests measures required to stimulate the innovative transformation of agricultural territories.

Keywords: innovative development of agrarian and industrial complex, regional agro-industrial complex, state support of innovative activity.

С целью обеспечения значительных темпов устойчивого экономического роста российская экономика должна стать более динамичной и адаптирующейся к внешним условиям, восприимчивой к научному прогрессу. В нынешних условиях это означает, во-первых, потребность предоставления технологического лидерства по приоритетным направлениям, во-вторых, способность реального производства принимать и вводить прогрессивные технологии, созданные в государстве также за границей с целью обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Инновационная стратегия считается одним из значимых элементов общей стратегии формирования предприятия. Значение стратегического управления инновациями состоит в своевременной концентрации усилий на освоение также применение достижений научно технического развития и своевременном обеспечений ресурсами динамики инноваций в интересах достижения целей компании, формирование условий для его долговременной эффективной работы.

С учетом особенности работы предприятия АПК, проблемы инновационной стратегии решаются с помощью прогрессивных нестандартных

административных решений. Интенсивность, также качество взаимодействия между функциональными и производственными подразделениями оказывают огромное воздействие на содержание и результаты инновационной стратегии. Тут особенно акцентируются связи между подразделениями НИОКР, производства и маркетинга. В практике управления нововведениями применяются разнообразные способы и методы подбора стратегии развития предприятия, учитывающие ее характерные черты.

Эти процессы показывают базовые направления развития производства в целом, кроме того характер проблем, которые могут появиться у товаропроизводителя в процессе осуществления стратегии. Немаловажное условие управления в сложных системах – умение определения приоритетов. Ответственность за инновационную стратегию, обуславливающую выживание компании, лежит на плечах управляющих, а цель высшего руководства – обнаружить управленческие возможности с целью определенных условий функционирования компании, регулярно просматривать свои «внутренние» запасы управленческих способностей, определять масштабы и цели нужной управленческой подготовки также выделять соответствующие ресурсы.

С целью развития и формирования инновационной структуры конкурентоспособного сопровождения процессов реализации рыночных стратегии на предприятиях АПК, кроме того характеристики инновационного уровня развития компании следует установить:

- потребность предприятия в инновационных разработках;
- структуру затрат на НИОКР;
- кадровые возможности инновационного развития собственными силами;
- соответствие возможностей и потребностей предприятия в инновациях;
- эффекты от реализаций разработанных инноваций для предприятия.

Рыночная среда функционирования предприятий АПК направляет их на предоставление выпуска конкурентоспособной продукции, что никак не

приемлемо без разработки и реализации инновации: продукции, технологии или же управления.

С целью осуществления этой концепции предприятия АПК обязаны оценить обеспечение своего стратегического инновационного потенциала, установить временной период разработки также введения инновации, для опережения позиции соперников и «снять сливки» с рынка за счет новизны продукта путем установления высоких цен.

Можно сделать вывод, что правильно разработанная инновационная стратегия дает возможность конкретизировать цели, способы и средства внедрения новшества разного вида, область их использования и возможности диверсификации производства. Инновационная стратегия дает оценить рациональность совершенствования прежде изученных продуктов и процессов, обнаружить реальные инновационные возможности компании в данный период и в перспективе с учетом современного состояния также ожидаемой динамики развития экономики в целом для условий обеспечения конкурентоспособности компании.

Использованные источники:

1. Кунашева З.А., Багова Д.М. Формирование инфраструктуры инновационного развития экономики на основе технологических платформ В сборнике: Национальные приоритеты и безопасность. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2020. С.190-194.

2. Кунашева З. А., Мусаев М. М., Хочуева З. М. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ предприятий регионального хозяйственного комплекса // Вестник Академии знаний.- 2019. - № 3 (32). - С. 150-154.

3.Хочуева З.М., Болова М.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII

Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.

4.. Хочуева З.М., Болова М.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ. В сборнике: Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. С. 289-293.

5.. Хочуева З.М. Цифровая трансформация сельского хозяйства для обеспечения технологического прорыва в АПК // Материалы международной научно-практической конференции "Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики". - Нальчик, 2019. - С. 468-473.

6.. Нечаев В. Фактор повышения конкурентоспособности агропроизводства / В. Нечаев, М. Барчо, Д. Хатуов // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – №7. – С. 30–37