

**Хасанов Шамсиддин Хафизович - старший преподаватель кафедры
финансы Каршинского инженерно-экономического института
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДОВООЩНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Аннотация

Статья основана на важности плодоовощной отрасли в развитых и развивающихся странах. Анализируются мнения ученых, ведущих исследования в этой области. Предложены формы предприятий плодоовощеводства и снабжения, работающих в соответствии с рыночными отношениями. Проанализирован экспортный потенциал плодоовощной продукции и сделаны выводы.

Ключевые слова: экспорт, импорт, кластер, кооперация, домохозяйства, агробизнес, агропромышленный комплекс, агропарк.

ABSTRACT

The article is based on the importance of the fruit and vegetable industry in developed and developing countries. The opinions of scientists conducting research in this field are analyzed. Forms of fruit and vegetable growing and supplying enterprises operating in accordance with market relations have been proposed. The export potential of fruit and vegetable products is analyzed and conclusions are drawn.

Keywords: export, import, cluster, cooperation, households, agro firms, agro-industry, agro park.

В развитых странах 5-6% населения, а в большинстве развивающихся стран 60-70% заняты в сельском хозяйстве. В развивающихся странах сельское хозяйство намного важнее, чем в странах-лидерах. Доля сельского хозяйства в ВВП развитых стран составляет 4-5%, развивающихся стран - 20-25%. Здесь производство связано не с объемом производства, а с притоком в обрабатывающую промышленность и сектор услуг, а также с занятостью населения в этих секторах. Однако для решения продовольственной проблемы с каждым годом необходимо увеличивать объемы производства сельхозпродукции на 6%. Отсюда следует, что перед аграрным сектором стоит задача привнести промышленность в сельское хозяйство наряду с увеличением производства.

Решение этих проблем связано с развитием предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

В частности, развитие предпринимательства в секторе фруктов и овощей побуждает фермеров и домохозяйства увеличивать производство за счет продажи и переработки своей продукции [1].

Одна из важных скрытых задач малого бизнеса - создание конкурентной среды в рыночной экономике. Конечно, противостояние мелких фирм крупным корпорациям часто заканчивается их поражением.

Однако малые фирмы служат главной силой во взаимодействии со всем сектором малого бизнеса и крупного капитала [2].

В Республике Узбекистан на фрукты и овощи приходится 32,2% сельскохозяйственного производства, а их доля в ВВП составляет 8,7%, что является одним из основных доходов населения в сельской местности. Прямое влияние оказывают развитие ряда отраслей и сельского хозяйства.

Этот сектор также играет ключевую роль в экспорте сельскохозяйственной продукции страны.

Развитие перерабатывающей промышленности приведет к увеличению спроса на плодоовощную продукцию, производимую населением, и, как следствие, увеличению производства. В последние годы в республике приняты нормативные документы по развитию плодоовощеводства.

К ним относятся ПФ-5388 Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2018 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощного производства в Республике Узбекистан» и ПФ-5388 от 23 октября 2019 года «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы». Постановление № 5853 и PQ-3978 от 17 октября 2018 г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности экспорта фруктов и овощей», ПП-П от 14 марта 2019 г. «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в области плодоовощной продукции» -4239 решений можно привести.

В мировой экономике сельское хозяйство, в том числе плодоовощная отрасль, играет особую роль в обеспечении населения продуктами питания и сырьем для перерабатывающей промышленности.

Согласно официальной статистике, мировой спрос на фрукты и овощи на протяжении последних 20 лет растет в среднем на 5-7 процентов в год [3].

В связи с этим, опыт США, Японии, Израиля и Евросоюза в разработке государственных программ посредством экономико-статистического исследования внедрения передовых инноваций основан на анализе экономического развития специализированных хозяйств, например, кластеризации. формы были разработаны [4].

Кроме того, Е.Д. Юсупов разработал организационно-экономический механизм отбора сортов плодовых деревьев и их размещения в соответствии с изменением рыночного спроса для устойчивого развития садоводства [5] Ф. Котлер изучил способы поставки плодоовощной продукции потребителям

По его словам, основными способами доставки фруктов и овощей потребителям являются:

- доставка на рынки и в супермаркеты в свежем виде;
- место хранения;
- на складах временного хранения;
- с помощью специальных холодильных камер;
- активное хранение замороженных овощей и фруктов;
- обработка;
- сушка продуктов [6]

В Республике Узбекистан основная часть плодоовощной продукции выращивается домашними хозяйствами и фермерами.

Агрофирмы занимаются хранением и переработкой плодоовощной продукции, экспортом.

Основные статьи экспорта фруктов и овощей в страну - Кыргызстан, Казахстан, Россия и Турция.

Экспорт фруктов и ягод в 2019 году составил 658,1 млн долларов США, что на 16,1% больше, чем в предыдущем году. Хотя стоимость экспорта фруктов и ягод выше, чем экспорт овощей, темпы роста ниже, чем в прошлом году. Увеличение экспортных возможностей сельскохозяйственной продукции в ближайшие годы приведет к увеличению спроса на нее. В частности, увеличение спроса на плодоовощную продукцию требует создания других форм сельскохозяйственных предприятий, а также домашних хозяйств, которые являются ее основными производителями. В связи с тем, что крупнейшие производственные кооперативы в Республике Узбекистан себя не оправдывают, они были превращены в фермы. Поскольку хозяйства специализируются только на хлопке и зерне, производство фруктов и овощей сократилось. Увеличение валютной выручки от экспорта фруктов и овощей требует создания предприятий, специализирующихся в этой сфере.

За последние два года в стране создана нормативная база для создания кластеров и система сотрудничества в соответствии с законами рыночной экономики, специализирующаяся на выращивании, переработке и экспорте фруктов и овощей. Включая:

- -создание фруктового и овощного кластера по выращиванию, переработке и экспорту фруктов и овощей и винограда,
- -запуск недоиспользуемых складских и перерабатывающих мощностей на основе опыта и возможностей,
- -заключение договоров поставки продукции на добровольных началах и формирование цены на товар исходя из фактической стоимости,
- -оказание агротехнических и агрохимических услуг, рекомендаций по использованию новых инновационных технологий, информационных и консультационных услуг.

В заключение можно сказать о дальнейшем усилении финансового стимулирования образцовых предприятий, специализирующихся на хранении и переработке сельхозпродукции инновационным ресурсосберегающим способом, введением налоговых, таможенных и других льгот.

Необходимо увеличить производство, хранение и переработку выращиваемого сельскохозяйственного сырья на основе развития компактных и малых филиалов промышленных предприятий в каждом сельском районе страны, а также экономических стимулов для производства конкурентоспособной готовой продукции.

Создание экспортно-ориентированных предприятий станет основой для развития предприятий в сфере транспорта и логистики, получения соответствующих сертификатов, всесторонней практической помощи в области безопасности пищевых продуктов и стандартов, а также участия в международных выставках и ярмарках.

Литературы.

1. Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects of Studying the Living Standards of the Population. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, **Volume 16**, April 2022, Pages 79-83
2. Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Xaydarov. "The Importance of Self-Employment and Self-Reliance in Improving the Well-Being of the Population Self-Employment." *Journal of Marketing and Emerging Economics 2.5* (2022): 36-41.
3. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
4. АВ К., NM J. Investment directions and principles of entrepreneurial activity development in the regions //Journal of Contemporary Issues in Business and Government| Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4047.
5. Kurbanov A. B., Jalilova N. M. The Role Of Small Business In The National Economy //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2020. – Т. 2. – №. 07. – С. 95.
6. Dustova M. X. Improving the Mechanism of Financial Lending to Agricultural Enterprises //EUROPEAN MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF MODERN SCIENCE. <https://emjms.academicjournal.io/index.php>. – 2022. – Т.
7. Khamraeva S. N., Alimova M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.
8. Bahadirovich, Aminov Fazlitdin. "Conditions for Forming the Digital Economy in the Republic of Uzbekistan." *Journal of Marketing and Emerging Economics 2.5* (2022): 88-92.

9. Musagaliev A. J., Shodiev B. T. Issues of Efficient Usage of Pastures in the Development of the Cattle Farming Network //UTTAR PRADESH JOURNAL OF ZOOLOGY. – 2023. – С. 81-87.

10. Normamatov I.B. Reduction of external bank circulation of cash as a compulsory condition in development of payment by cheque in countries of cis // экономика и социум. 2020. №12 (79).