

Ли Ебо
студент

Московский педагогический государственный университет

**ИНИЦИАТИВА ЭЛЕКТРОННОЙ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ
ПЛАТФОРМЫ КОМПАНИИ ALIBABA**

Аннотация: статья раскрывает инициативу электронной всемирной торговой платформы eWTP китайской компании Алибаба. Отмечается, что Алибаба обеспечивает значительную часть торговли МСП не только в Китае, но и во многих странах мира. Расширение инициативы направлено на снижение барьеров для глобальной торговли для МСП и практически реализуется с помощью цифровых центров свободной торговли – хабов. Преимущества использования хабов eWTP — быстрое таможенное оформление, логистическая поддержка и минимальные тарифы.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровизация, цифровая платформа, цифровая компания, цифровой центр, платформенный бизнес, экосистема, офлайн-магазины, мелкие и средние предприятия (МСП), электронная всемирная торговая платформа, хаб.

Lee Yebo
student

Moscow Pedagogical State University

**THE ELECTRONIC WORLD TRADE PLATFORM INITIATIVE OF
ALIBABA'S COMPANY**

Abstract: the article reveals the initiative of the electronic World Trade Platform eWTP of the Chinese company Alibaba. It is noted that Alibaba provides a significant part of the trade of SMEs not only in China, but also in many countries of the world. The expansion of the initiative is aimed at reducing barriers to global trade for SMEs and is practically implemented through Smart Digital Hubs. The

advantages of using eWTP hubs are fast customs clearance, logistical support and minimal tariffs.

Keywords: e-commerce, digitalization, digital platform, digital company, digital center, platform business, ecosystem, offline stores, small and medium-sized enterprises (SMEs), electronic world trade platform, hub.

Alibaba Group считает себя технологической компанией, которая использует данные в сотрудничестве с партнерами для улучшения качества обслуживания потребителей. Alibaba получает выгоду не только от дополнительных доходов, но и от сбора информации.

Alibaba Group представляет собой платформенный бизнес, включающий B2B, B2C и B2B2C. То, как построены ее платформы, представляет собой идеальный круг: чем больше вкладывает компания, тем сильнее становится. Чем больше участников, тем лучше. Данные — это новое топливо, делающее экосистему все более эффективной и более ценной [1].

Alibaba не мыслит категориями онлайн или офлайн, в Китае она помогает офлайн-магазинам подключаться к сети. Alibaba Group использует подход, который может показаться чрезвычайно неэффективным, и делает его независимым от офлайн и онлайн. Хаб eWTP является частью того же подхода. Чтобы доставить посылку из одного места в другое и сделать ее доступной, требуется уровень масштаба. Итак, как Alibaba Group привлекает другие компании, такие как продавцы и поставщики логистических услуг? Она дает им платформу.

Платформы позволяют мелким и средним предприятиям (МСП) участвовать в мировой торговле, не инвестируя в собственные цепочки поставок. Alibaba обеспечивает значительную часть торговли МСП и перешла к финансированию этих МСП в Китае.

Платформы, которые облегчают взаимодействие и собирают данные, будут играть все более важную роль в будущем мировой торговли. По мере

того, как эти платформы становятся больше и извлекают выгоду из сценариев «победитель получает все», можно увидеть, как контрольные точки над торговлей смещаются от политических стран к цифровым платформам, определяющим сдвиги нашего времени.

Одним из самых больших преимуществ бизнес-модели цифровой платформы является так называемый сетевой эффект, который возникает, когда продукт или услуга компании становятся более ценными по мере увеличения использования. А китайская Alibaba, крупнейший в стране провайдер электронной коммерции, который также активно занимается облачными вычислениями, розничной торговлей онлайн и оффлайн, финансовыми услугами и интеллектуальными логистическими услугами, является идеальным примером.

Alibaba объявила, что расширяет свою инициативу электронной всемирной торговой платформы (eWTP), которая направлена на снижение барьеров для глобальной торговли для малых и средних предприятий (МСП) в Европе. Как известно, около 98% европейских компаний относятся к малому и среднему бизнесу. eWTP был задуман Ма, в настоящее время исполнительным председателем Alibaba, еще в 2016 году как электронный Шелковый путь, который даст малым и средним предприятиям возможность продавать в любой точке мира. Он уже работает в Малайзии и Руанде. Преимущества использования хабов eWTP — быстрое таможенное оформление, логистическая поддержка и минимальные тарифы.

Что касается европейских стран, в рамках инициативы eWTP компания Cainiao Smart Logistics Network, принадлежащая Alibaba, подписала контракт с бельгийским аэропортом Льеж на аренду участка площадью 220 000 квадратных метров, на котором китайская компания построит интеллектуальный логистический центр. По оценкам Alibaba, проект потребует первоначальных инвестиций в размере 75 миллионов евро, а первый этап операций начался в 2021 году.

Умный центр Льежа позволит доставлять товары в любую точку мира в течение 72 часов, что является важным фактором успеха как для покупателей, так и для продавцов [2].

Большие перспективы существуют у Alibaba.com на рынке США. Так, по данным третьего исследования малого и среднего бизнеса в сегменте B2B, проведенного Alibaba.com, результаты опроса 2401 малого и среднего бизнеса США, занимающегося бизнесом B2B, показали: около половины (47 процентов) торговли B2B SMB в США в настоящее время осуществляется через электронную коммерцию, что составляет почти 12-процентный скачок за два года [3].

Цифровые компании сообщили о еще более высоком уровне оптимизма, чем их оффлайновые коллеги, чему способствовали более высокие показатели продаж, более крупные ожидаемые инвестиции и более широкий глобальный экспорт. Согласно отчету, оцифрованные предприятия малого и среднего бизнеса США превзошли предприятия, которые все еще работают в автономном режиме, с точки зрения продаж и поиска поставщиков:

1) 61 процент оцифрованных предприятий ожидает рост продаж по сравнению с 34 процентами тех, кто не в сети;

2) цифровые компании с большей вероятностью, чем нецифровые компании, будут инвестировать, в том числе, нанимать больше штатных сотрудников (48 процентов против 32 процентов) и увеличивать капитальные затраты (49 процентов против 33 процентов);

3) 39% оцифрованных предприятий ожидают роста экспорта по сравнению с 13% тех, кто полагается на офлайн-каналы;

4) 91 процент оцифрованных предприятий уверены в будущем своего бизнеса по сравнению с 80 процентами нецифровых предприятий [3].

Исследование важного и растущего сегмента экономики США показывает, что переход на цифровые технологии имеет решающее

значение для успеха, поскольку оцифрованные предприятия намного превосходят по продажам, экспорту и инвестициям по сравнению с теми, кто все еще работает в автономном режиме с использованием аналоговых инструментов и процессов. Эти тенденции ускоряют успех малых и средних предприятий США, поскольку они используют огромные цифровые инструменты и инфраструктуру, доступные на Alibaba.com, чтобы упростить продажи и поставки по всему миру.

Быстрыми темпами развивается бизнес Alibaba в странах ЮВА. Например, Таиланд запустил свой первый цифровой центр свободной торговли в партнерстве с Alibaba, поскольку страна стремится модернизировать свои секторы логистики и электронной коммерции [4].

В 2016 году Alibaba и правительство Таиланда подписали письмо о намерениях сотрудничать в области электронной торговли. В то время Alibaba обязалась инвестировать 10 миллиардов батов (302,8 миллиона долларов США) в развитие хаба. Первоначально предполагалось, что он будет полностью введен в эксплуатацию к 2019 году, но его запуск был отложен, в том числе из-за пандемии COVID-19.

Хаб представляет собой зону свободной торговли в Восточном экономическом коридоре Таиланда, предназначенную для облегчения трансграничной электронной торговли между Таиландом и Китаем. Правительство Таиланда разработало хаб в партнерстве с китайским технологическим гигантом в рамках его Электронной всемирной торговой платформы (eWTP), инициативы по продвижению международной электронной коммерции.

В случае успеха цифровой центр свободной торговли позволит потребителям в Таиланде и Китае покупать товары на рынках друг друга более легко и быстро. Запуск цифрового центра свободной торговли является частью усилий Таиланда по позиционированию себя как одного из

ключевых логистических центров Юго-Восточной Азии для торговли и электронной коммерции.

Цифровой центр свободной торговли, иногда называемый Smart Digital Hub, представляет собой зону площадью 40 000 квадратных метров, в которой действуют специальные правила для трансграничной торговли между Таиландом и Китаем. В центре расположены таможенные склады, на которых хранятся китайские товары для продажи в Таиланде, а также склады, на которых хранятся тайские товары для отправки китайским потребителям, которые покупают их через платформы Alibaba.

Хаб предлагает, как ускоренные таможенные процедуры, так и физическую близость к ускоренной торговле. На таможенном складе будет храниться пошлинный китайский товар в Таиланде. Планировщики спроектировали эти склады полностью автоматизированными.

В совокупности планировщики говорят, что количество времени, необходимое тайским потребителям для получения трансграничных заказов электронной коммерции из Китая, будет сокращено с 10 до трех дней. В случае успеха ускоренная доставка сделает китайские товары более привлекательными и доступными для тайских потребителей.

Цифровой центр свободной торговли начал работу 8 декабря 2022 года. Он привлек к себе дополнительное международное внимание после своего запуска, когда основатель Alibaba Джек Ма посетил страну в январе 2023 года, сделав редкое публичное выступление.

Alibaba запустила первый международный хаб в рамках инициативы EWTP в Малайзии в 2017 году с упором на развитие логистического хаба у международного аэропорта Куала-Лумпур. В Китае Alibaba также установила партнерские отношения eWTP в Ханчжоу, Иу, Хайнане и Гонконге.

Центр управляется в партнерстве между Управлением ЕЭС Таиланда, тайской таможней и Alibaba. ЕЭС представляет собой особую

экономическую зону, состоящую из трех тайских провинций, находящихся в авангарде амбиций правительства Таиланда по экономическому развитию: Чонбури, Районг и Чаченгсао.

Цифровой центр свободной торговли принесет пользу китайским экспортерам в Таиланд благодаря принятию последней модели таможенного склада, поскольку китайские товары станут более доступными. В то же время тайские товары будут размещаться на платформах Alibaba и более эффективно поставляться в Китай, что расширит доступ к рынкам крупнейшей экономики Азии.

В долгосрочной перспективе самым большим преимуществом цифрового центра свободной торговли может быть его способность предложить таможенным органам и другим заинтересованным сторонам ценный опыт в оцифровке таможенных и логистических процессов. Такой результат может привести к тому, что системы торговли, логистики и электронной коммерции станут более конкурентоспособными и эффективными в ближайшие годы.

Использованные источники:

[1] Официальный сайт компании Alibaba.com

[2] - Alibaba opens Belgian warehouse in Liege. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retaildetail.eu/news/general/alibaba-opens-belgian-warehouse-liege>

[3] - Alibaba Survey Shows Digitization Strategies are Paying Off. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inddist.com/e-commerce/news/22093337/alibaba-survey-shows-digitization-strategies-are-paying-off>

[4] - Thailand Opens First Digital Free Trade Hub. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.aseanbriefing.com/news/thailand-opens-first-digital-free-trade-hub-partnership-alibaba/>