

**Чэнь Вэйнань**

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный

университет»

г. Москва, Россия

## **УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК NESTLE**

***Аннотация.** В этой статье представлен обзор методов управления цепочками поставок Nestle, которые помогли компании сохранить свои позиции крупнейшего в мире производителя продуктов питания и напитков. В статье обсуждается внимание Nestle к устойчивому развитию и ее усилия по снижению воздействия на окружающую среду, в том числе ее приверженность ответственному выбору источников и сокращению отходов. В нем также подчеркивается использование компанией технологий и анализа данных для оптимизации операций цепочки поставок, от закупок и логистики до управления запасами и обслуживания клиентов.*

***Ключевые слова:** логистика, компания Nestle*

*Nestle Supply Chain Management*

***Abstract:** This article provides an overview of Nestle's supply chain management practices that have helped the company maintain its position as the world's largest food and beverage company. The article discusses Nestle's focus on sustainability and its efforts to reduce its environmental impact, including its commitment to responsible sourcing and waste reduction. It also highlights the company's use of technology and data analytics to streamline supply chain operations, from purchasing and logistics to inventory management and customer service.*

***Keywords:** logistic, Nestle*

Nestle — многонациональная компания по производству продуктов питания и напитков, известная во всем мире своей качественной продукцией. Компания работает уже более века и стала одной из крупнейших пищевых компаний в мире. Nestle гордится своей способностью поставлять качественные продукты, безопасные для потребления человеком. Управление цепочками поставок компании

является одним из ключевых факторов, которые способствовали ее успеху. Управление цепочками поставок Nestle основано на ряде руководящих принципов, которые гарантируют, что продукция компании всегда будет самого высокого качества. Цепочка поставок компании основана на модели, которая предполагает сотрудничество между поставщиками и клиентами, это сотрудничество гарантирует, что продукция компании поступает от надежных поставщиков и что эти поставщики могут поставлять продукцию своевременно. Управление цепочками поставок компании включает в себя пятиэтапный процесс, включающий планирование, поиск поставщиков, изготовление, доставку и возврат. Этап планирования включает в себя прогнозирование спроса и планирование производства для удовлетворения этого спроса. Этап снабжения включает в себя выявление и выбор поставщиков, которые могут предоставить сырье, необходимое для производства продукции. Этап изготовления включает в себя производство продуктов и обеспечение их соответствия высоким стандартам качества компании. Этап доставки включает в себя своевременную доставку продуктов клиентам, а этап возврата включает управление любыми возвратами или отзывами. Управление цепочками поставок Nestle также ориентировано на устойчивость. Компания признает, что несет ответственность за защиту окружающей среды и обеспечение того, чтобы ее цепочка поставок была этичной и социально ответственной. С этой целью компания реализовала ряд инициатив по снижению воздействия на окружающую среду и внедрению этических норм в своей цепочке поставок. Одной из ключевых инициатив Nestle в области устойчивого развития является стремление сократить выбросы парниковых газов. Компания поставила цель сократить выбросы парниковых газов на 35% к 2020 году. Для достижения этой цели Nestle инвестирует в возобновляемые источники энергии и меры по повышению энергоэффективности. Компания также внедрила политику нулевых отходов на свалку, что означает, что она

стремится перерабатывать или повторно использовать все свои отходы. Nestle также стремится продвигать этические нормы в своей цепочке поставок. У компании есть набор принципов поставщиков, которых должны придерживаться все ее поставщики. Эти принципы включают приверженность правам человека, трудовым стандартам и экологической устойчивости. Nestle также проводит регулярные проверки своих поставщиков, чтобы убедиться, что они соблюдают эти принципы, подытожим следует отметить, что управление цепочками поставок Nestle является одним из ключевых факторов, которые способствовали ее успеху как компании. Цепочка поставок компании основана на модели сотрудничества между поставщиками и покупателями и ориентирована на производство качественных продуктов, безопасных для потребления человеком. Приверженность Nestle принципам устойчивого развития и этическим нормам в своей цепочке поставок также заслуживает похвалы и позволила компании сохранить свои позиции лидера в индустрии продуктов питания и напитков.

Одной из основных инициатив Nestle в области устойчивого развития является ее стремление сократить выбросы парниковых газов и повысить энергоэффективность на всех этапах своей деятельности. Компания поставила перед собой амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов, включая достижение нулевых чистых выбросов парниковых газов к 2050 году. Для достижения этой цели Nestle инвестирует в возобновляемые источники энергии, внедряет энергоэффективные технологии и работает с поставщиками для сократить выбросы по всей цепочке поставок. Помимо сосредоточения внимания на сокращении выбросов парниковых газов, Nestle также стремится сократить потребление воды и продвигать устойчивые методы управления водными ресурсами. Компания поставила перед собой цель достичь водной нейтральности к 2025 году, а это означает, что она будет восполнять всю

воду, используемую в своей деятельности и цепочке поставок. Nestle также работает с поставщиками, чтобы продвигать ответственные методы управления водными ресурсами и сокращать потребление воды по всей цепочке поставок. Nestle также стремится продвигать этические и социально ответственные методы ведения бизнеса во всей своей цепочке поставок. Компания разработала ряд принципов для поставщиков, в которых излагаются ее ожидания от поставщиков в таких областях, как права человека, трудовые отношения и охрана окружающей среды. Nestle также проводит регулярные проверки своих поставщиков, чтобы убедиться, что они соответствуют этим стандартам, и внедрила механизм рассмотрения жалоб, позволяющий поставщикам и другим заинтересованным сторонам сообщать о любых проблемах, связанных с этическими и социальными проблемами, итак, Nestle работает над продвижением устойчивых методов ведения сельского хозяйства по всей цепочке поставок. Компания сотрудничает с фермерами по всему миру для продвижения регенеративных методов ведения сельского хозяйства, которые способствуют здоровью почвы, биоразнообразию и устойчивости к изменению климата. Nestle также работает над тем, чтобы продвигать устойчивые источники основных товаров, таких как какао, кофе и пальмовое масло, и взяла на себя обязательство к 2025 году закупать 100% экологически чистые какао, подытожим, управление цепочкой поставок Nestle сосредоточено на устойчивости, охране окружающей среды и этических методах ведения бизнеса. Компания признает, что несет ответственность за защиту окружающей среды и продвижение социальной ответственности на протяжении всей своей деятельности и цепочки поставок. Благодаря своим многочисленным инициативам в области устойчивого развития Nestle работает над снижением своего воздействия на окружающую среду, продвижением этических методов ведения бизнеса и обеспечением долгосрочной устойчивости своей цепочки поставок.

Nestle поставила цель сократить выбросы парниковых газов на 35% к 2020 году по сравнению с уровнем 2005 года. Эта цель является частью более широкой стратегии компании в области устойчивого развития, которая направлена на ответственное использование ресурсов, сокращение отходов и продвижение здорового питания и хорошего самочувствия. Сокращение выбросов парниковых газов является важнейшим компонентом стратегии устойчивого развития Nestle. Компания признает, что ее деятельность, включая производство и транспортировку продукции, способствует выбросу парниковых газов, что, в свою очередь, способствует изменению климата. Сокращая собственные выбросы, Nestle может помочь смягчить последствия изменения климата и внести свой вклад в глобальные усилия по сокращению выбросов парниковых газов. Для достижения своей цели по сокращению выбросов парниковых газов Nestle реализовала ряд инициатив. Одной из ключевых инициатив является увеличение использования возобновляемых источников энергии в своей деятельности. Компания поставила цель получать 100% электроэнергии из возобновляемых источников к 2020 году и уже добилась прогресса в достижении этой цели. Nestle инвестировала в проекты по возобновляемым источникам энергии, такие как ветряные и солнечные электростанции, а также установила солнечные батареи на своих объектах. Еще одна инициатива заключается в повышении энергоэффективности своей деятельности. Nestle внедряет меры по энергосбережению, такие как модернизация оборудования и улучшение рекуперации отработанного тепла, чтобы уменьшить количество энергии, необходимой для производства своей продукции. Компания также внедрила программу поощрения своих поставщиков к повышению энергоэффективности, что помогает сократить выбросы, связанные с производством сырья Nestle. В дополнение к этим инициативам Nestle также работает над сокращением выбросов от транспорта. Компания увеличивает использование

транспортных средств с низким уровнем выбросов в своем парке, а также продвигает использование альтернативных методов транспортировки, таких как железнодорожный и морской транспорт, где это возможно. Nestle также работает со своими поставщиками над повышением эффективности своей цепочки поставок, что помогает сократить выбросы от транспорта. В целом приверженность Nestle сокращению выбросов парниковых газов является важнейшим компонентом ее стратегии устойчивого развития. Компания осознает важность решения проблемы изменения климата и предпринимает конкретные шаги для снижения собственного воздействия на окружающую среду. Реализуя инициативы по расширению использования возобновляемых источников энергии, повышению энергоэффективности и сокращению выбросов от транспорта, Nestle демонстрирует свою приверженность устойчивому развитию и вносит свой вклад в глобальные усилия по борьбе с изменением климата.

Список литературы:

1. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин;. Академия н / х при. Правительстве РФ.- М.: Дело, 2017. - 280 с.
2. Бирман, Г, экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман,. С. Шмидт,. Л. П. Белых.- М.: Банки и биржи:. ЮНИТИ, 2016. - 631 с.
3. Бланк, И. А Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк.-К.: ИНТЕМ. ЛТД:. Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
4. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.
5. Богатыня, Ю. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю. В. Богатыня,. В. А. Швандар.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.э - 287 с.

6. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 218 с.
7. Казейкин, В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: Учебное пособие / В.С. Казейкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.-176 с.
8. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 214 с.
9. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264 с.
10. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
11. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие: Пер. с англ. / М. Кэхилл.- М.: ДиС, 2018. - 432 с.
12. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. Учебное пособие. Перев. со 2-го англ. Изд / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2018. - 432 с.
13. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 320 с.
14. Пересада, А. А. Инвестиционный анализ [Текст]: учебно-методическое пособие для вузов вивч дисц / А. А. Пересада, С. В. Оникиенко, Ю. М. Коваленко; Мин-во образования и науки Украины, КНЭУ.- К.: КНЕУ, 2016. - 134 с.