

*Ли Вэньцзэ*

*студент.*

*преподаватель кафедры «менеджмент»*

*Экономического факультета РУДН им. П. Лумумбы*

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЙСКИХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:* В последние годы наблюдается ускоренное развитие китайских малых и средних предприятий (МСП), что является важным фактором экономического прогресса КНР. В условиях углубления процессов экономической глобализации выход на международные рынки и активное участие в международной торговле становятся неотъемлемыми элементами стратегии развития для МСП. Благодаря участию в международной торговле предприятия могут получить новые возможности для развития бизнеса на новых рынках.

*Ключевые слова:* малые и средние предприятия; международная торговля; экономика; риск

*Li Wenze*

*student.*

*teacher of the Department of Management*

*Faculty of Economics, RUDN University named after P. Lumumba*

## **DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE OF CHINESE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

*Abstract:* In recent years, there has been an accelerated development of Chinese small and medium enterprises (SMEs), which is an important factor in the economic progress of China. In the context of deepening economic globalization, access to international markets and active participation in international trade are becoming integral elements of the development strategy for SMEs. Thanks to participation in international trade, enterprises can gain new opportunities for business development in new markets.

*Keywords:* small and medium enterprises; international trade; economy; risk

В последние годы китайские малые и средние предприятия (МСП) демонстрируют стремительное развитие, внося значительный вклад в экономический рост страны. В условиях глобализации экономики выход на международный уровень и ведение транснациональной деятельности становятся объективной необходимостью для МСП на определенном этапе их развития. Это важный показатель зрелости предприятий и неизбежный путь их дальнейшего роста. Международная экспансия позволяет компаниям находить новые возможности для бизнеса, защищать и расширять существующие рынки, преодолевать торговые барьеры, получать льготы, а также перенимать передовые технологии. Таким образом, выход на глобальный рынок становится стратегическим выбором для малых и средних предприятий.

*Основные преимущества международной торговли МСП.* Существуют определенные преимущества в области прав собственности. В малых и средних предприятиях, особенно частных, права собственности четко определены, что делает их более осторожными при принятии инвестиционных решений и увеличивает вероятность успеха. Во-вторых, существуют определенные технологические преимущества. Хотя малым и средним предприятиям обычно не хватает финансовых возможностей для масштабных научно-исследовательских работ, они проявляют высокую активность в инновациях, критически важных для их выживания и развития.

В настоящее время некоторые малые и средние предприятия уже добились прорывов в области технологических инноваций. Более того, технологические инновации малых и средних предприятий осуществляются на небольшой основе, имеют ярко выраженную специфику, позволяют успешно занимать ниши в условиях технологической монополии крупных предприятий, отличаются низкой себестоимостью, а также требуют меньше времени и средств для превращения технологий в реальные производственные мощности. Имеется определенный накопленный международный опыт. Хотя большинство малых и средних предприятий имеют небольшие масштабы и невысокий уровень управления, некоторые из них, работая на внутренний рынок, уже начали осваивать международную деятельность различными способами.

*Ограничения международной торговли МСП.* Из-за ограничений, связанных с человеческими, финансовыми и материальными ресурсами, малые и средние предприятия часто имеют неполное представление о финансовой политике, валютном контроле, налоговом законодательстве, трудовом праве и управлении капиталом принимающей страны. Они слабо реагируют на изменения в экономической политике и с трудом разрабатывают соответствующие защитные меры для уменьшения и перераспределения убытков, вызванных рисками. Когда возникает риск, они не могут эффективно противостоять ему, что затрудняет их закрепление на международном рынке. Поэтому перед принятием решения о выходе на международный рынок малым и средним предприятиям необходимо провести сравнительный анализ макроэкономической среды потенциальных стран-реципиентов, включая политические, социальные, экономические, культурные и правовые аспекты. Также требуется сравнить микроэкономические условия, такие как сравнительные производственные издержки, доходность от специфических факторов предприятия, дополнительные затраты на экспортные продажи, дополнительные расходы на управление и координацию зарубежного производства. На основе

научных методов, таких как модели принятия решений о международной деятельности, следует выбирать для прямых инвестиций проекты в странах и регионах с высокой степенью безопасности и прибыльности.

#### *Стратегии развития международной торговли МСП.*

*Усиление правовой защиты.* На макроуровне правительство должно оказывать максимальную поддержку и помощь, создавая благоприятную внешнюю среду для МСП. Необходимо создать совершенную систему правовой защиты малых и средних предприятий. На сегодняшний день в Китае еще не принят закон, определяющий статус МСП и защищающий их развитие, что должно привлечь особое внимание соответствующих ведомств. Во-первых, в законодательной сфере следует как можно скорее разработать комплексную правовую систему защиты МСП, которая четко определит их права и обязанности, а также защитит их законные интересы. Во-вторых, управляющие органы должны, на основе постепенного разграничения прав собственности и разделения функций правительства и предприятий, объединить разрозненные функции управления МСП и создать Управление по делам малых и средних предприятий с комплексными координирующими полномочиями.

*Повышение конкурентоспособности.* Для обеспечения устойчивости и успеха международной деятельности необходимо смело проводить институциональные и управленческие инновации. Важным условием успешной международной деятельности МСП является реформа механизмов корпоративного управления и создание подлинной современной системы предприятий. Следует совершенствовать механизмы научного управления, дополняя их современными управленческими методами, уделяя внимание не только роли систем, но и значению человеческого фактора. Необходимо совершенствовать механизмы мотивации и контроля, укреплять сознание работников как хозяев предприятия, повышать способности в области стратегического управления, финансового менеджмента, контроля качества и маркетинга. Одновременно предприятия должны быть готовы к

"долгосрочной кампании", поскольку международный опыт показывает, что путь от простого экспорта продукции до превращения в известную транснациональную компанию требует десятилетий, а иногда и столетия усилий. Поэтому МСП в своей международной деятельности должны руководствоваться принципом долгосрочной перспективы.

*Укрепление альянсов между предприятиями.* Необходимо сформировать концепцию международного управления, провести институциональные и управленческие инновации. Малые и средние предприятия должны выработать философию глобального бизнеса, радикально трансформировать устаревшие корпоративные структуры, традиционные модели управления и низкоэффективные формы обслуживания, создавая современные системы управления, соответствующие как местной культуре и рыночной среде, так и международным стандартам. Реализация стратегических альянсов и создание флагманских предприятий. Для конкуренции с транснациональными корпорациями на платформе ВТО китайским МСП необходимо идти по пути объединения сильных игроков и формирования стратегических партнерств. Создание разнообразных форм стратегического сотрудничества позволит расширить масштабы предприятий и рынков, что в конечном итоге приведет к оптимальному распределению ресурсов. Кроме того, формирование стратегических альянсов способствует привлечению финансирования, диверсификации деятельности и снижению операционных рисков.

*Развитие кадрового потенциала предприятий.* Привлечение специалистов с опытом международной деятельности. Чтобы соответствовать требованиям глобальной конкуренции, МСП должны проводить реформы и инновации в организационной структуре, системе управления и кадровой политике, делая ставку на человеческий капитал. Особое внимание следует уделять подготовке и отбору многопрофильных специалистов, владеющих технологиями, иностранными языками, экономикой, коммерцией и внешнеполитическими аспектами, а также профессионалов в области международной торговли, финансов, инвестиций,

высоких технологий, права и бухгалтерского учета для формирования квалифицированной команды, способной эффективно работать на международной арене.

Тенденции развития международной торговли способствуют интернационализации китайских малых и средних предприятий. В условиях глобальной экономической интеграции МСП необходимо укреплять свой потенциал и активно участвовать в международной конкуренции. Разработка соответствующих стратегий транснациональной деятельности позволит китайским малым и средним предприятиям занять значимое место на мировой экономической арене в будущем и внести существенный вклад в развитие внешней торговли Китая.

#### **Использованные источники:**

1. Иванов А.А. Название статьи [Электронный ресурс]// Форум молодых ученых.-2020.- №5(45) (дата публикации: \_\_.05.2020).- URL: ссылка на вашу статью (дата обращения: \_\_.\_\_.\_\_\_\_)