

*Мамулян А.Р.*

*студент*

*Фесенко О.П., к.э.н.*

*доцент кафедры «управления и технологий в туризме и рекреации»*

*Научный руководитель: Давыдович А.Р., к.э.н, доцент*

*Сочинский государственный университет*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

*Аннотация: Статья является актуальной и важной темой, поскольку малые предприниматели играют ключевую роль в развитии туристической индустрии. В статье рассматривается роль государства во внедрении мер поддержки и стимулирования развития малого бизнеса в сфере туризма.*

*Кроме того, в статье анализируется важность малого предпринимательства для туристической индустрии в целом, его вклад в экономику, социальную стабильность и создание рабочих мест.*

*Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, индустрия туризма, программные мероприятия.*

*Mamulyan A.R.*

*Student*

*Fesenko O.P., Ph.D. in Economics*

*Associate Professor of the Department of Management and Technologies in*

*Tourism and Recreation*

*Scientific supervisor: A.R. Davydovich, PhD, Associate Professor*

*Sochi State University*

## **GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE FIELD OF TOURISM**

*Abstract: The article is an urgent and important topic, since small entrepreneurs play a key role in the development of the tourism industry. The article examines the role of the state in the implementation of measures to support and stimulate the development of small businesses in the field of tourism. In addition, the article analyzes the importance of small business for the tourism industry as a whole, its contribution to the economy, social stability and job creation.*

*Keywords: government support, small business, tourism industry, program activities.*

Малое предпринимательство играет ключевую роль в развитии туристической индустрии и вносит значительный вклад в экономику многих стран. На нынешнем этапе экономического развития России малый бизнес в сфере туризма становится непосредственным приоритетом в формировании государственной финансовой политики на долгосрочную перспективу [3].

Вот основные аспекты, подчеркивающие важность малого бизнеса в туризме:

1. Разнообразие предложения: Малые предприятия в туризме обеспечивают разнообразие услуг и продуктов для туристов. Они могут создавать уникальные туристические маршруты, предлагать авторские экскурсии, рестораны с национальной кухней и многое другое, что обогащает опыт путешественников.

- Повышение конкурентоспособности: Малые предприятия вносят инновации и стимулируют конкуренцию в индустрии, что способствует повышению качества услуг и снижению цен для потребителей.

- Создание рабочих мест: Малые бизнесы в туризме часто являются источником новых рабочих мест, особенно в регионах с высоким уровнем туристической активности. Это способствует сокращению безработицы и повышению уровня жизни населения.

- Социокультурное развитие: Малые предприятия способствуют сохранению и продвижению культурного наследия и традиций региона. Они могут стать площадкой для популяризации народных ремесел, местных обычаев и исторических достопримечательностей.

- Развитие местных экономик: Малые предприятия в туризме часто являются важным источником дохода для местных сообществ и способствуют экономическому развитию регионов за счет привлечения туристов и расширения спроса на местные товары и услуги.

Малое предпринимательство играет неотъемлемую роль в туристической индустрии, способствуя ее разнообразию, конкурентоспособности, социо-экономическому развитию и сохранению культурного наследия [2].

В России существует ряд форм государственной поддержки малого бизнеса в туризме, направленных на стимулирование развития данного сектора экономики. Некоторые из них включают в себя:

1. Субсидии и гранты: Предоставление финансовой поддержки малым предприятиям в сфере туризма для развития новых проектов, проведения маркетинговых кампаний, улучшения инфраструктуры и т.д.

2. Налоговые льготы: Возможность применения специальных налоговых режимов для малых предприятий, работающих в туризме, таких как упрощенная система налогообложения и сниженные ставки налогов.

3. Субсидирование займов: Предоставление мягких кредитов и гарантирование займов на развитие малого бизнеса в туризме с целью обеспечения доступности финансовых ресурсов.

4. Обучение и консультирование: Проведение обучающих программ, семинаров и консультаций для предпринимателей в сфере туризма с целью повышения квалификации и поддержки бизнеса.

5. Поддержка маркетинга и продвижения: Проведение мероприятий по продвижению туристических продуктов и услуг малых предприятий на региональном и международном уровнях.

6. Развитие инфраструктуры: Инвестирование в развитие туристической инфраструктуры, включая создание туристических объектов, развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры.

Важно отметить, что программа государственной поддержки малого бизнеса в туризме может различаться в разных регионах России и на разных уровнях власти [1]. Предпринимателям рекомендуется обращаться в местные администрации, бизнес-инкубаторы, агентства поддержки предпринимательства и туристические организации для получения информации о доступных мероприятиях и программе поддержки.

Малый бизнес в сфере туризма играет значительную роль в экономике России, внося свой вклад в различные аспекты экономической деятельности. Малый бизнес в туристической отрасли создает значительное количество рабочих мест как в гостиничном бизнесе, ресторанном хозяйстве, туристических агентствах, так и в других смежных отраслях. Малые предприятия в туризме способствуют увеличению доходов населения, так как туристические услуги и товары способствуют поступлению дополнительных денежных средств в регионы. Также стимулирует развитие инфраструктуры, включая строительство и модернизацию гостиниц, ресторанов, развлекательных объектов, магазинов и т.д. Развитие малого бизнеса в туризме способствует притоку инвестиций, как в форме государственной поддержки, так и частных инвестиций. Малые предприятия в туризме способствуют развитию региональной экономики, увеличивая туристический поток и привлекая внимание культурных и природных богатств регионов. Малый бизнес в туризме является важным элементом конкуренции на рынке услуг и способствует разнообразию туристических предложений.

Суммируя вышесказанное, можно утверждать, что малый бизнес в сфере туризма вносит существенный вклад в развитие экономики России, способствуя увеличению ВВП, созданию рабочих мест, повышению доходности населения и развитию региональной инфраструктуры.

**Использованные источники:**

1. Гаврилова, И. В. Развитие малого бизнеса в сфере туризма в России / И. В. Гаврилова, А. А. Каблукова, К. С. Колосова // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - С. 659-663.
2. Жолумбетов Е.М. Анализ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма в условиях пандемии коронавируса (COVID-19)// Кронос. - 2021. - №2 (52). - С.29-32.
3. Суков М.А. Направления совершенствования программно-целевых механизмов поддержки малого бизнеса в сфере туризма [Электронный ресурс]// "Экономика и социум" №9(100) 2022.- URL: [https://www.iupr.ru/\\_files/ugd/b06fdc\\_aae3069276434326bd0d1e90203908f1.pdf?index=true](https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_aae3069276434326bd0d1e90203908f1.pdf?index=true) (дата обращения: 20.05.2024);