

Фань Синьянь

Институт социально-гуманитарного образования (МПУ)

2 курс магистратуры

Кафедра: стратегическое управление международным бизнесом

Fan Xinyan

Institute of Social and Humanitarian Education (MPGU)

2nd year master's degree

Department: Strategic Management of International Business

**ПОДХОДЫ К ЛОКАЛИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
APPROACHES TO THE LOCALIZATION OF INDUSTRIAL
PRODUCTION IN THE MODERN WORLD**

***Аннотация:** Локализация промышленного производства вызывает большой интерес в современном мире, особенно с ростом глобализации и растущей взаимосвязанности экономик по всему миру. В этой статье рассматриваются различные факторы, которые привели к локализации промышленного производства, и исследуются последствия этой тенденции как для мировой экономики, так и для отдельных стран.*

***Abstract:** The localization of industrial production is of great interest in the modern world, especially with the growth of globalization and the growing interconnectedness of economies around the world. This article examines the various factors that have led to the localization of industrial production and examines the implications of this trend for both the global economy and individual countries.*

Ключевые слова: локализация производства, Подходы

Keywords: localization of production, Approaches

Введение.

Одной из основных причин локализации промышленного производства является возрастающее значение затрат труда в производстве. С ростом заработной платы в традиционно недорогих производственных странах, таких как Китай, компании считают более рентабельным перемещать производство ближе к своей потребительской базе, это привело к созданию производственных мощностей в таких странах, как Мексика и Восточная Европа, которые предлагают квалифицированную рабочую силу по более низкой цене, чем в развитых странах Северной Америки и Западной Европы. Фактором, стимулирующим локализацию промышленного производства, является растущий спрос на персонализацию и сокращение сроков выполнения заказов. Для того чтобы удовлетворить потребности потребителей, которым нужны продукты с учетом их конкретных предпочтений, компаниям необходимо иметь возможность быстро и эффективно реагировать на изменения спроса. Локализация производства позволяет компаниям быстрее реагировать на эти изменения, а также сокращать транспортные расходы и время выполнения заказов. Однако локализация промышленного производства также имеет серьезные последствия для мировой экономики. Поскольку производство перемещается в страны с более низкой стоимостью рабочей силы, существует риск потери рабочих мест и экономической нестабильности в развитых странах. Кроме того, концентрация производства в определенных регионах может привести к отсутствию диверсификации и повышению уязвимости к сбоям в цепочке поставок. Исследуется роль государственной политики в формировании локализации промышленного производства. Государственная политика может

как способствовать, так и препятствовать тенденции к локализации в зависимости от таких факторов, как налоговая и тарифная политика, трудовое законодательство и развитие инфраструктуры. Например, налоговые льготы и инвестиции в инфраструктуру могут стимулировать компании к созданию производственных мощностей в определенных регионах, в то время как ограничительное трудовое законодательство и высокие тарифы могут препятствовать производству в определенных районах.

Основная часть: Текущее состояние экономики по отношению к текущей ситуации, с особым акцентом на высокотехнологичный сектор. Мировая экономика испытала замедление роста после динамичного выхода из рецессии, вызванной пандемией. Политическая нестабильность также усложнила ситуацию, затронув почти все мировые рынки. Разберем экономику в 2022 году, в которой наблюдается падение ВВП и производственных показателей в большинстве регионов, в том числе в высокотехнологичных отраслях. В исследованиях освещаются несколько видов деятельности, считающихся высокотехнологичными, такие как производство лекарств, компьютеров, электронных и оптических изделий, а также самолетов, включая космические корабли, и сопутствующего оборудования. Доля высокотехнологичных и наукоемких производств в валовом внутреннем продукте России практически не изменилась, а в последнее время наблюдается снижение. Это не является положительной тенденцией, так как общая тенденция в секторе высоких технологий заключается в росте капиталоемкости. При этом износ основных фондов в высокотехнологичных производствах высок и составляет от 45,3% в 2017 г. до 48,5% в 2020 г., что свидетельствует о необходимости модернизации. Инвестиции в обновление и модернизацию основных фондов сокращаются, что является негативной тенденцией с учетом высокой степени износа.

Текущая экономическая ситуация является сложной и что высокотехнологичные отрасли также сталкиваются с проблемами. Эти отрасли могут нуждаться в модернизации, чтобы оставаться конкурентоспособными, что потребует инвестиций в обновление и модернизацию основных фондов. Подчеркну проблему низких расходов на исследования и разработки в России, которые составляют всего около 1,1% ВВП по сравнению с 2,44% в Китае. Это привело к увеличению импорта современных технологий и зависимости от иностранных компаний, что создало современную ситуацию в экономике с усилением санкций. Отмечу высокая доля и увеличение доли высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта, что свидетельствует о негативном состоянии высокотехнологичного сектора в России. Автор выделяет основные проблемы, связанные с высокой зависимостью от иностранных компаний, и предлагает усилить локализацию производства в России. Подчеркну необходимость для России улучшить свои расходы на исследования и разработки и уменьшить свою зависимость от иностранных компаний в развитии своего высокотехнологичного сектора. Первый подход к производству, который используют многие компании, — это традиционный подход, который влечет за собой создание производственных мощностей в том же географическом регионе или стране, где работает компания. Этот подход в первую очередь основан на предположении, что местное производство необходимо для адекватного удовлетворения потребностей и предпочтений местных потребителей. Несмотря на потенциальную выгоду, этот подход может быть довольно дорогостоящим, поскольку компаниям может потребоваться выделить значительные инвестиции на развитие местной инфраструктуры и нанять сотрудников, хорошо разбирающихся в управлении производственным процессом и контроле над ним. Такие инвестиции могут потребоваться для

того, чтобы производственные мощности могли функционировать оптимально и эффективно, а конечная продукция соответствовала высоким стандартам, которых ожидают местные потребители. В целом, несмотря на то, что традиционный подход к производству может предложить определенные преимущества, компаниям важно тщательно взвесить затраты и выгоды, связанные с этим подходом, прежде чем переходить на него. Глобальный подход к производству является популярной стратегией среди компаний, стремящихся увеличить свое глобальное присутствие и воспользоваться преимуществами экономии средств и рыночными возможностями в разных регионах. Этот подход предполагает создание производственных предприятий в нескольких странах с целью использования местных ресурсов, рабочей силы и опыта для снижения затрат и повышения эффективности. Транснациональные корпорации являются наиболее распространенными пользователями глобального подхода, поскольку у них есть ресурсы и инфраструктура для управления операциями в нескольких странах. Эти компании часто создают производственные мощности в странах, где рабочая сила дешевле, налоги ниже или где они могут получить доступ к новым рынкам. Диверсифицируя свои производственные операции в нескольких странах, эти компании могут снизить свою подверженность политическим и экономическим рискам, а также повысить устойчивость своих цепочек поставок. Небольшие компании также могут извлечь выгоду из глобального подхода, особенно если они хотят расширить свою деятельность на новые рынки. Открывая производственные мощности в новых регионах, эти компании могут получить доступ к местному опыту и талантам, а также сократить расходы за счет снижения трудозатрат и производственных затрат. Одним из преимуществ глобального подхода является то, что он позволяет компаниям воспользоваться региональными различиями в структуре затрат и

рыночных условиях. Компания может выбрать производство продукта в Азии, где стоимость рабочей силы ниже, а затем отправить продукт в Европу или Северную Америку для распространения. Таким образом, компания может сократить свои общие расходы, сохраняя при этом охват клиентов в разных регионах. Еще одно преимущество глобального подхода заключается в том, что он позволяет компаниям выходить на местные рынки и лучше понимать потребности и предпочтения клиентов. Производя продукцию в разных регионах, компании могут адаптировать свою продукцию к местным рынкам, что может увеличить продажи и повысить удовлетворенность клиентов. Существуют и проблемы, связанные с глобальным подходом. Одной из самых больших проблем является управление операциями в нескольких странах, каждая из которых имеет свой собственный набор правил, культурных норм и методов ведения бизнеса. Это может быть особенно сложно для небольших компаний с ограниченными ресурсами и опытом. Кроме того, глобальный подход может привести к усложнению цепочки поставок, поскольку компаниям приходится управлять несколькими поставщиками, поставщиками логистических услуг и дистрибьюторами в разных регионах. Это может привести к более высоким затратам и большему риску сбоев в цепочке поставок. Следует отметить, что глобальный подход к производству может быть эффективной стратегией для компаний, стремящихся увеличить свое глобальное присутствие и воспользоваться преимуществами экономии средств и рыночными возможностями в различных регионах. Компаниям важно тщательно взвесить преимущества и недостатки этого подхода, прежде чем переходить на него. При правильном планировании и реализации глобальный подход может стать мощным инструментом стимулирования роста и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Исследование информационной базы научной библиотеки Elibrary показало, что с 2001 по

2022 годы в области экономических наук было опубликовано 1075 работ с ключевыми словами «локализация производства». Наибольшее внимание к данной проблематике было уделено после кризиса 2008 года и в период введения санкций в 2014 году. Публикации по данной теме были посвящены различным видам деятельности и территориям, но при этом наблюдался недостаток внимания к локализации высокотехнологичного производства и производства в фармацевтической промышленности. Локализация производства может рассматриваться как результат глобализации и фактор инновационного развития, инструмент политики импортозамещения, инструмент регионального развития и государственного регулирования. В современной экономической ситуации, когда стратегия избирательного глобализма заменяет полную глобализацию, подходы к локализации производства также меняются. В фармацевтической промышленности локализация производства может рассматриваться как стратегия развития отечественного производства компонентной базы, проведения R&D, разработки отечественного программного обеспечения для проектирования, услуг по обслуживанию и модернизации оборудования предприятия отрасли. Обобщая подходы к определению локализации производства, можно сформулировать следующее определение: Локализация производства в фармацевтической промышленности – это формирование компанией собственных производственных мощностей и / или привлечение на кооперационной основе потенциально готовых к этому предприятий на определенной территории, в областях: производства компонентов, проведения R&D, разработки отечественного программного обеспечения для проектирования, услуг по обслуживанию и модернизации оборудования, что способно сыграть важную роль в развитии экономики отрасли и той территории, на которой находится.

Заключение: В заключение следует отметить, что локализация промышленного производства стала решающим фактором для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными на современных глобализированных рынках. Хотя компании могут выбрать традиционный подход, глобальный подход или региональный подход, каждый подход имеет свой собственный набор преимуществ и проблем. В конечном счете, компаниям необходимо тщательно оценить свои производственные потребности и цели, прежде чем выбрать наиболее подходящую стратегию локализации. Важно отметить, что локализация производства выгодна не только компаниям, но и экономике стран, в которых расположены производства. Он предоставляет возможности для трудоустройства, способствует передаче технологий и способствует общему экономическому росту и развитию региона.

Список литературы:

1. Бхагвати, Дж. (1984). Расщепление и разобщение услуг и развивающихся стран. *Мировая экономика*, 7(2), 133-144.
2. Диккен, П. (2015). *Глобальный сдвиг: отображение меняющихся контуров мировой экономики*. Публикации SAGE.
3. Геревффи Г., Хамфри Дж. и Стерджен Т. (2005). Управление глобальными цепочками создания стоимости. *Обзор международной политической экономики*, 12(1), 78-104.
4. Рагман, А. М., и Вербеке, А. (2002). Вклад Эдит Пенроуз в ресурсный взгляд на стратегическое управление. *Журнал стратегического управления*, 23(8), 769-780.

5. Сторпер, М., и Венейблс, А. Дж. (2004). Buzz: личный контакт и городская экономика. Журнал экономической географии, 4(4), 351-370.