

Холмирзаева Азиза Жуманазар кизи

Ташкентский Государственный Экономический Университет

Студентка 3-курса Факультета «Цифровая экономика»

Хашимова Дилёра Пахритдиновна

Заместитель декана факультета «Цифровая экономика» Ташкентского

Государственного Экономического Университета, доцент

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ

Аннотация: В данной статье говорится о том, как цифровая экономика влияет на торговлю разных стран. Цифровизация экономики растет быстрыми темпами, а цифровое пространство становится ключевой областью глобальной торговли. Появление новых форматов и возможностей для международного бизнеса за счет цифровизации, расширения трансграничной торговли и невидимой занятости, а также сокращения трансграничных и внутренних операций в глобализированной цифровой среде.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровизация, глобализация, мировая торговля, технологии, трансформация, поток данных, трансграничная торговля.

Kholmirzaeva Aziza Zhumanazar kizi

Tashkent State University of Economics

3rd year student of the Faculty of Digital Economy

Khashimova Dilyora Pakhritdinovna

Tashkent State University of Economics,

Deputy Dean of the Faculty of Digital Economy, Associate Professor

IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON WORLD TRADE

Abstract: This article talks about how the digital economy affects trade in different countries. The digitalization of the economy is growing at a rapid pace, and the digital space is becoming a key area of global trade. The emergence of new formats and opportunities for international business through digitalization, increased cross-border trade and invisible employment, and a reduction in cross-border and domestic transactions in a globalized digital environment.

Keywords: Digital economy, digitalization, globalization, world trade, technology, transformation, data flow, cross-border trade.

Введение

В последнее время можно встретить эффекты цифровизации во всех сферах экономической деятельности, включая мировую торговлю. Мировая торговля играет ключевую роль в глобальной экономике, воздействуя на множество аспектов:

1. Экономический рост: Торговля способствует экономическому росту, путем стимулирования производства, инвестиций и инноваций. Открытые рынки позволяют странам специализироваться в производстве товаров и услуг, в которых они имеют конкурентные преимущества.

2. Создание рабочих мест: Мировая торговля создает рабочие места через экспорт, импорт и связанные с ними деятельности в сферах логистики, транспорта и торговли.

3. Увеличение выбора потребителей: Благодаря торговле потребители получают доступ к широкому ассортименту товаров и услуг по конкурентоспособным ценам, что увеличивает их благосостояние и улучшает качество жизни.

4. Технологические переходы: Мировая торговля способствует передаче технологий и знаний между странами, что может способствовать их технологическому развитию и модернизации.

5. Геополитическая стабильность: Торговля может способствовать укреплению международных отношений и сотрудничеству между странами, что способствует геополитической стабильности.

6. Сокращение бедности: Мировая торговля может содействовать сокращению бедности путем создания возможностей для роста экономики и увеличения доходов.

Методология исследования

В учебнике «Блокчейн-технологии в цифровой экономике», написанном академиком С. Гуломовым и другими, понятие цифровой экономики определялось следующим образом: «Цифровая экономика (электронная) – это экономика, характеризующаяся максимальным удовлетворением потребностей всех участников посредством использования информации, включая личную информацию. Это может быть связано с развитием информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также открытостью инфраструктуры, обеспечивающей полноценное взаимодействие всех экономических субъектов в гибридном мире – создание товаров и услуг, объектов и субъектов Процесс распределения, обмена и потребления». По мнению доктора экономических наук С.Мустафакулова, цифровая экономика – это деятельность, которая рассматривается как основной фактор производства цифровых данных, способный существенно повысить эффективность хранения, реализации и доставки ряда отраслей, технологий, оборудование, товары и услуги, основанные на использовании результатов технологического анализа и обработки больших объемов данных.

Анализ и результаты

На сегодняшний день основным вопросом исследования является научное изучение закономерностей, тенденций и возможностей развития цифровой экономики в условиях Узбекистана, в том числе ее использования в международной торговле, в частности уровня проникновения

информационных технологий в различных сферах. внешнеэкономической деятельности. Развитие и перспективы нашей страны, успех масштабных реформ в нашей стране напрямую связаны с внедрением инноваций в нашу национальную экономику. Поэтому важно совершенствование цифровой экономики во внешней торговле, научное и практическое изучение ее экономической, политической, социальной и правовой базы. В исследовательской работе использовались такие методы, как наблюдение, обобщение, группировка, сравнение, индукция и дедукция.

Изучая данные опроса руководителей высшего звена, проведенного экспертами ВЭФ в сентябре 2015 года, об ожидаемых изменениях в стратегии и развитии ведущих компаний из-за цифровизации, можно было сделать важные выводы. Вот некоторые интересные результаты этого опроса: - 88% участников опроса из компаний-производителей автомобилей считают, что к 2030 году как минимум один из крупнейших автопроизводителей будет получать больший доход от онлайн-продаж информации и услуг в сфере транспорта, чем от продажи автомобилей и запчастей; - 70% представителей компаний, предоставляющих различные профессиональные услуги, считают, что к 2025 году цифровые решения будут приносить больший доход, чем услуги, предоставляемые непосредственно специалистами;

-50% представителей СМИ и информационных агентств считают, что к 2025 году 90% всех новостей, получаемых населением, будут предоставляться компьютерами; - 92% представителей банковского сектора и фондового рынка считают, что к 2030 году технология распределенного реестра станет одним из ключевых элементов мировой финансовой системы; - 50% опрошенных институциональных инвесторов и представителей независимых фондов считают, что к 2025 году большинство финансовых соглашений и управление соответствующим документооборотом будут осуществляться с использованием архитектуры блокчейна. Исследование

Всемирного банка под названием «Цифровые дивиденды» показывает, насколько актуальна и важна цифровая экономика для экономического развития. В частности, увеличение скорости Интернета на 10 процентов приведет к увеличению ВВП страны. В развитых странах этот показатель составляет 1,21 процента, а в развивающихся странах он составляет 1,38 процента. Это означает, что если скорость Интернета удвоится, ВВП также может увеличиться примерно на 15 процентов. Концепция распределенного производства, являющаяся альтернативой традиционной экономической глобализации, и ее принципы, основанные на международном разделении труда, естественных, относительных и конкурентных преимуществах, которыми обладают страны, сегодня представляют большой интерес. Основная идея этой концепции — сделать процесс создания новых ценностей более эффективным, учитывая свои интересы и местные условия, приближая производство к покупателю/потребителю, участвуя в разработке дизайна продукта и других параметров. Это сокращает время, затрачиваемое на производственный процесс, и его стоимость, существенно повышая адаптируемость к требованиям заказчика. Например, весь проект может опираться на сеть децентрализованных 3D-принтеров и ИТ-систем, подключенных к системам производственных компаний посредством программных вычислений. Цепочки поддержки все чаще обмениваются электронными сообщениями и передачей данных. Вместо традиционной системы поддержки формируются быстрые и мобильные сети множества участников, которые взаимодействуют в режиме реального времени на основе цифровых технологий. Инновационные бизнес-модели и технологические достижения создают новые возможности для повышения эффективности и снижения затрат при продаже товаров и услуг. Следовательно, нарастающий процесс цифровизации может привести к качественным сдвигам во всех сферах внутренней и внешнеэкономической деятельности. Концептуальные выводы, статистические методы и измерения

в области цифровой экономики еще не полностью разработаны, но собрано достаточно данных, чтобы сделать предварительные выводы в определенных областях. Цифровизация экономики создает дополнительные возможности для повышения ее роста и эффективности. В докладе о цифровой экономике, подготовленном по заказу правительства Великобритании в марте 2016 года, отмечается, что при полном использовании возможностей цифровизации валовой внутренний продукт страны может расти в среднем на 0,4-0,7 процента быстрее за последнее десятилетие. Основой современных изменений в мировой экономике и международной торговле является, с одной стороны, развитие и совершенствование информационных технологий, наполнение национальной экономики товарами и услугами ИКТ, а с другой – доступность мобильной связи и Интернета.

Перспективы «цифровой» глобализации важны для развивающихся стран. В 2015 году 70 процентов всех пользователей Интернета в мире находились в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, в том числе 705 миллионов в Китае, 333 миллиона в Индии, 120 миллионов в Бразилии, 104 миллиона в России, 87 миллионов в Нигерии, 72 миллионов в Мексике (для информации: в США 242 миллиона, в Японии – 118 миллионов, в Германии – 72 миллиона, в Великобритании – 59 миллионов). Из 750 миллионов человек, впервые воспользовавшихся Интернетом в период с 2012 по 2015 год, около 90 процентов были выходцами из развивающихся стран, в том числе 300 миллионов из Индии и Китая. Тем не менее, по мнению экспертов ЮНКТАД, объемы интернет-торговли в развивающихся странах остаются низкими. Следует также отметить, что такие страны, как Китай и Южная Корея, имеют собственные крупные платформы электронной коммерции и современную систему логистики поставок, а число пользователей Интернета, которые покупают или заказывают товары и услуги онлайн, растет с каждым днем. Новое явление, возникшее в результате синтеза цифровизации и глобализации,

прогнозируется, что к 2025 году глобальные онлайн-платформы увеличат долю мирового ВВП на сумму 2,7 триллиона долларов, создадут 72 миллиона новых рабочих мест и улучшат результаты производства для 540 миллионов человек.

Заключение

Цифровая экономика имеет значительное влияние на мировую торговлю. Цифровизация является следующей стадией развития мировой торговли. Ее влияние на мировую торговлю заключается в возникновении и распространении новых цифровых технологий, в возрастании и усилении цифровых платформ, а также в увеличении количества цифровых транзакций. Онлайн-платформы и электронная коммерция позволяет компаниям легко достигать международных клиентов без значительных инвестиций в физическую инфраструктуру.

Использованная литература:

1. McKinsey (2017). How to achieve and sustain the impact of digital manufacturing at scale. June 2017. – 24 p.
2. Moavenzadeh, J. The 4th Industrial Revolution: Reshaping the Future of Production. DHL Global Engineering & Manufacturing Summit. Amsterdam, October 7, 2015.
3. Emerging markets: four responses to the challenges of growth. - М.: Institute for Emerging Market Research, Skolkovo Business School, 2017. - P. 37.
4. Information Economy Report 2017. Digitalization, Trade and Development. — New York, Geneva: UNCTAD, 2017. P. 60.
5. Gartner Says 8.4 Billion Connected «Things» Will Be in Use in 2017, Up 31 Percent From 2016. Gartner, Press Release, 7 February 2017.

6. Impact of the Fourth Industrial Revolution on Supply Chains. System Initiative on Shaping the Future of Production. World Economic Forum, Geneva, 2017. P. 5.

7. Ciuriak, Dan, and Maria Ptashkina. The Digital Transformation and the Transformation of International Trade. RTA Exchange. Geneva: International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD) and Inter-American Development Bank (IDB), 2018. – 39 p.