

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.К.Нуманов – к.э.н., доцент, АндИСХА

Р.Р.Солиев- ассистент, АндИСХА

Аннотация

В статье анализируется нынешнее состояние экономики Узбекистана, а также возникшие негативные явления во внешнеэкономической деятельности республики за последние годы. В работе сделаны выводы о том, что современные структуры производства и внешнеторговый оборот пока не способны обеспечить устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации. Учитывая эти явления, предлагаются конкретные меры, чтобы приспособить возможности экономики республики к условиям глобализационных процессов в мировой экономике.

Annotation

The article analyzes the current state of the economy of Uzbekistan, as well as the negative phenomena that have arisen in the foreign economic activity of the republic in recent years. The work draws conclusions that modern production structures and foreign trade turnover are not yet capable of ensuring sustainable economic development in the context of globalization. Taking these phenomena into account, specific measures are proposed to adapt the capabilities of the republic's economy to the conditions of globalization processes in the world economy.

Ключевые слова: интеграция, национальная экономика, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, конкурентоспособность, экономики, таможенные пошлины, ставка рефинансирования, диверсификация, инвестиционная привлекательность.

Key words: integration, national economy, foreign trade turnover, export, import, competitiveness of the economy, customs duties, refinancing rate, diversification, investment attractiveness.

В условиях глобальной конкуренции на мировом рынке одной из важнейших задач государства является выбор приоритетов национальной экономической политики, от которой зависит очень многое: экономическая и финансовая безопасность страны, конкурентоспособность ее экономики на внутреннем и внешнем рынках, уровень жизни населения и степень достижения социальных целей. Главный вопрос, на который следует ответить нашей республике при формировании стратегии развития экономики- как должны соотноситься экономический суверенитет и экономическая безопасность, с одной стороны, и использование преимуществ международного разделения труда и экономическая эффективность, с другой стороны? Как обеспечить внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность отечественных производителей? Как сбалансировать интересы всех субъектов рынка товаров и услуг?

На сегодняшний день ход интеграции экономики Узбекистана в мировое хозяйство выявил ограниченность возможностей приспособления к мировым тенденциям национального хозяйства республики. Как показал, печальный опыт развал Советского Союза привела к разрыву целостного хозяйственно-производственного пространства, прекращению коопераций, связей между предприятиями, научно-производственными объединениями, что повлекло за собой возникновение многочисленных барьеров на пути взаимных торговых и других экономических отношений. В экономике бывших Советских республик, в том числе в Узбекистане, из-за существенного ослабления хозяйственных связей произошло глубокая формация воспроизводственного процесса в сторону чрезмерного развития сырьевых отраслей промышленности для нужд остального мира.

Как видно, из истории мировой экономики, страны, специализированные на развития ресурсопроизводящих отраслей экономики не имеют сильного иммунитета против конъюнктурных колебаний мирового рынка. Для них всегда существует внешняя угроза нарушения внутреннего экономического равновесия. Естественно прочное будущее на подобной основе, влекущей за собой рост финансовой и технологической зависимости, неустойчивые бюджетные доходы и многие другие негативные последствия, не построишь.

Сопоставление динамики структуры внешней торговли товарами и услугами республики с данными по мировой торговле и экспорту наглядно показывает, что по своей структуре внешнеторговый оборот Узбекистана кардинальным образом отличается от международного экономического обмена. В мировой торговле значительный удельный вес приходится на готовую продукцию и услуги, в которых воплощены достижения научно-технического прогресса. А в структуре республиканского экспорта преобладают базовые товары и простейшие виды услуг, импорте заметное место занимают товары и услуги, связанные с удовлетворением потребительского спроса (таблица)

Как видно из таблицы в последние годы в республиканском внешнеторговом обороте наблюдается негативные тенденции: превышение импорта над экспортом. Это показывает, что основная часть обрабатывающих отраслей, аграрный сектор и сфера услуг не в состоянии удовлетворять потребность внутреннего рынка по номенклатуре, качеству или количеству производимых товаров и услуг.

Таблица

**Динамика структуры внешней экономической деятельности
республики Узбекистан за 2000-2023 гг. (в долл. США)**

| Структура | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ЭКСПОРТ | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Хлопок-волокно | 897,1 | 1033,3 | 1572,7 | 736,1 | 222,1 | 281,6 | 146,9 | 136,5 | 3,5 | - |
| Продовольственные товары | 176,4 | 206,1 | 1260,5 | 1316,4 | 1097,7 | 1517,5 | 1443,8 | 1471,8 | 1823,5 | 1770 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 93,4 | 285 | 661,3 | 613 | 904,6 | 876,9 | 873,2 | 1225,3 | 1426,2 | 1310 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 335,2 | 623 | 2973,8 | 2685,2 | 2666,2 | 2524,9 | 659 | 889,9 | 1215,2 | 939,50 |
| Черные и цветные металлы | 216,7 | 499,9 | 894,4 | 824,2 | 1167,1 | 1300,9 | 1241,9 | 1653,4 | 1658 | 1696 |
| Машины и оборудования | 111,8 | 452,8 | 715,4 | 159,3 | 214,1 | 451,4 | 442 | 702,8 | 989,3 | 1300 |
| Золото | 554,2 | 1164,7 | 2618,1 | 1920,6 | 2909,5 | 4918,3 | 5804,4 | 4109,8 | 4110,3 | 8150 |
| Текстильная продукция | 235,6 | 203,5 | 637,2 | 883,7 | 1603,1 | 1626,6 | 1578 | 1326,2 | 1521,5 | 2050 |
| Услуги | 449,1 | 659,3 | 1335,5 | 3061,3 | 3029,9 | 3560,3 | 2005 | 2547,4 | 4017,8 | 4425,3 |
| Прочие | 195,2 | 281,2 | 354,5 | 307,8 | 438,6 | 843,5 | 908,1 | 3 229,7 | 2528,4 | 2779,2 |
| Всего | 3264,7 | 5408,8 | 13023 | 12507,6 | 14252,9 | 17901,7 | 15102,3 | 16610,6 | 19293,7 | 24420 |
| ИМПОРТ | | | | | | | | | | |
| Продовольственные товары | 361,1 | 287,2 | 963,2 | 1585,3 | 1581,6 | 1885,1 | 2159,6 | 2 926,2 | 3953,2 | 3490 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 399,5 | 558,7 | 1265,7 | 2108,2 | 2554,8 | 3200,4 | 3436,7 | 4 260,1 | 5046,5 | 4860 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 112,7 | 103,7 | 654,6 | 725 | 879,5 | 928,1 | 1106,9 | 1 541,0 | 1795,1 | 2630 |
| Черные и цветные металлы | 253,5 | 419,4 | 742,1 | 919,4 | 1773,3 | 2116,9 | 1751,3 | 2312,8 | 2821,1 | 2550 |
| Машины и оборудования | 1044,1 | 1770,4 | 4032,5 | 5026,7 | 8321,7 | 10635,2 | 8904,2 | 9 454,4 | 11018,4 | 14930 |
| Услуги | 251 | 424,7 | 490,4 | 954,1 | 2242,9 | 24241,8 | 1221,4 | 1 736,8 | 2547,5 | 3158,7 |
| Прочие | 525,5 | 527,2 | 1027,3 | 1097,9 | 2201,4 | 3088,7 | 2573,7 | 3 229,7 | 3586,0 | 6521,3 |
| Всего | 2947,4 | 4086,3 | 9175,8 | 12416,6 | 19555,2 | 24276,1 | 21153,8 | 26203,7 | 30767,8 | 38140 |

Источник: Агентство по статистике Р. Уз.

Вследствие дисбаланса во внешней торговле зависимость узбекской экономики от внешних рынков остается очень высокой. Из этого можно сделать вывод, что пока конкурентоспособность национальной экономики желает лучшего. Это означает, что современные структуры производства и внешнеторговый оборот пока не способны обеспечить устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации. Вдобавок к этому в

структуре экономики республики ежегодно возрастает доля добывающей отраслей, что ведет к ее однобокому развитию и снижению конкурентоспособности экономики в целом. Вместе с тем, в нынешней ситуации добывающие отрасли должны служить основой для развития других секторов экономики и способствовать обеспечению макроэкономической стабильности, модернизации экономики и социального благополучия населения Узбекистана. Сложившаяся к настоящему времени ситуация узбекской экономики, основанная преимущественно на экспорте сырья, энергоносителей, полуфабрикатов и импорте машин, оборудования, узлов, компонентов содержат в себе очевидные экономические и торгово-политические угрозы. Из-за этого можно сделать вывод, что топливно-сырьевая специализация сдерживает рост конкурентоспособности республики и делает нестабильным ее экономическое позиционирование в мире.

В условиях глобализации и интеграции мирохозяйственной системы, государство должно направлять усилия на развитие взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества со странами ближнего и дальнего зарубежья и принимать участие в глобальных и региональных экономических процессах с целью обеспечения устойчивого экономического развития. Т.к. в современных условиях конкурентоспособность экономики страны является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы, обуславливает характер ее участия в международном разделении труда, выступает гарантом экономической безопасности и способность производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых способствует росту благосостояния населения. Учитывая этого можно сказать, что изменить характер участия республики в международном разделении труда невозможно, не развивая ресурсопотребляющие и обрабатывающие отрасли, то есть без новой индустриализации. Только таким образом можно

диверсифицировать экспорт за счет готовых изделий, в т. ч. конкурентоспособной в мировом рынке продукции высокотехнологичных отраслей. Индустриализация экономики республики ослабила бы ориентацию потребителей на импорт и укрепила бы позиции местных производителей на внутреннем рынке.

В нынешних условиях, для того чтобы перейти на инновационный путь развития, вырваться из зависимого положения доноров сырьевых ресурсов, войти в мир развитых стран с высокотехнологичным производством и диверсифицированной экономикой, улучшения инвестиционного климата причем не только для зарубежных но и для отечественных предпринимателей для Узбекистана является объективной необходимостью. Для привлечения инвестиций в экономику республики правительство Узбекистана в последние годы ввело ряд важных мер, включая бесплатную конвертацию национальной валюты, снижение торговых барьеров и таможенных платежей. В рамках дополнительных преференций Узбекистан предоставляет налоговые льготы участникам специальных экономических зон, налоговые льготы организациям с участием иностранного капитала, а также освобождение дохода от экспортных продаж от налога на прибыль. Несмотря на эти меры, из-за сложности существующей налоговой системы, высокой налоговой нагрузки для бизнеса, а также отсутствие единого подхода в налоговом администрировании, инвестиционная привлекательность национальной экономики на сегодняшний день остается очень низкой. Здесь необходимо отметить, что по мнению большинства экспертов сформировать благоприятный инвестиционный климат в республике можно за счет надлежащей защиты прав собственности, независимости судебной системы, серьезного сокращения масштабов коррупции, а также уменьшения административного давления на бизнес. Но на наш взгляд этого недостаточно, т.к. привлекательный инвестиционный климат невозможно создать без формирования полноценной конкурентной среды, наращивания

капитализации банковской системы, уменьшения стоимости заимствований, снижения темпов инфляции, благодаря которым экономика нашей республики могла бы подняться до мирового уровня и интегрироваться в мировое хозяйство. Это в свою очередь дает возможность и нашей экономике вписаться в транснациональные и глобальные процессы.

В современных условиях перспективное развитие национальной экономики предполагает встраивание в глобальный рынок товаров и услуг на основе формирования конкурентных преимуществ, которая позволит нашей республике завоевать достойные позиции в мире. Для того, чтобы приспособить возможностей экономики Узбекистана к условиям глобальной конкуренции, мы предлагаем конкретные меры:

- для того, чтобы помочь встать на ноги отечественным производителям, особенно для тех отраслей, создающие продукцию с высокой добавленной стоимостью, мы предлагаем снизить НДС до 10% и налога на прибыль до 7,5% для всех предприятий вне зависимости от их форм собственности;

- в настоящее время в республике для защиты собственных производителей применяются высокие таможенные пошлины на импортируемую продукцию, но к сожалению эти меры не принесли ожидаемых результатов. Учитывая этого, мы предлагаем другие способы, чтобы ослабить ориентацию потребителей на импорт и укрепить позицию отечественных производителей на внутреннем рынке. По нашему мнению в условиях, когда внешнеторговый оборот отрицательный, целесообразно использовать эффективную тарифную защиту, т.е. обнуление пошлин на импортируемое сырье и материалов, которые необходимы для стимулирования и поддержанию собственного производства и не могут быть обеспечены отечественными поставщиками.

- В нынешних условиях ставка рефинансирования центрального банка очень высокие и составляет 14%. А это в свою очередь приводит к подорожанию кредитов коммерческих банков и для бизнеса и населению.

Это означает, что если мы не снизим ставку рефинансирования, последствия могут быть негативными для всей экономической системы республики.

- В данное время тарифы на энергоносителей (электроэнергия, газ) очень высокие для бизнеса и населения, что в свою очередь приводит к подорожанию товаров и услуг, тем самым, снижая конкурентоспособность отечественных производителей во внутреннем и внешних рынках. Исходя из этого, мы предлагаем пересмотреть тарифов на энергоносители в сторону снижения.

По нашему мнению внедрения выше указанных мер позволило бы нашей республике увеличить темпы развития экономики за счет повышения инвестиционной привлекательности и решить следующие задачи:

- перейти на инновационный путь развития,
- войти в мир развитых стран с высокотехнологическими производствами и диверсифицированной экономикой,
- повышать устойчивость национальную экономики в условиях усиливающейся глобальной конкуренции.

Использованная литература

1. Birdsall N. Rising Inequality in the New Global Economy: 2005 WIDER Annual Lecture / UNE-WIDER Angle № 2/2005
2. Калинина. О.Б. Таможенный союз России в Средней Азии невозможно предотвратить. США, 2012. URL; <http://www.rondon.org/polit-120221103225>.
3. Конкурентная политика в период кризиса. Шаститко. С. Авдашева. С Голованова. М. Вопросы экономики. 3.2009,
4. К.К. Нуманов. Повышение конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан в условиях глобализации. Т. Агроиктисодиет. 2019.
5. Мустакимов Р.Р. О «косвенных» особенностях интеграции // Таможня. 2011. № 6 (269). С. 12.

6.Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Рос. Внешнеэконом. вестн. 2012. № 1. С.5-6.

7.Современное состояние экономики Узбекистана и возможности повышение ее конкурентоспособности в условиях глобализации. SCIENCE AND EDUCATION IN AGRICULTURE №1 2024 January.

8.Якорева А.Е. Эффект интеграции [Электронный ресурс].

[URL:http://expert.ru/2012/01/25/effect-integratsii/](http://expert.ru/2012/01/25/effect-integratsii/) (дата обращения: 25.01.2012).

8.Темирова А. Б Конкурентноспособность продукции как показатель развития внешней торговли государства Астана, Сборник Евразийский национальный университет