

УДК: 338

*Иванов Н.С.
обучающийся 5 курса;
Давлетов И.И., к.э.н, доцент
профессор, доктор экономических наук;
Пермский ГАТУ им. академика Д.Н. Пряшникова, г. Пермь, Россия*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СТРОГАНОВСКАЯ ВОТЧИНА»

Аннотация. В статье проведена оценка конкурентоспособности ресторана ООО «Строгановская вотчина» на основе построения многоугольника конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкуренция, конкурент, анализ конкурентоспособности, уровень конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности.

**Ivanov N.S.
5th year student;
Davletov I.I.,
Candidate of Economics, Associate
Professor, Doctor of Economics;
Perm State Technical University named after Academician D.N. Pryanishnikov,
Perm, Russia**

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION LLC «STROGANOVSKAYA PATRIMONY»

Abstract. The article evaluates the competitiveness of the Stroganovskaya Patrimony LLC restaurant based on the construction of a competitiveness polygon.

Keywords: enterprise competitiveness, competition, competitor, competitiveness analysis, competitiveness level, methods of competitiveness assessment.

Конкурентоспособность предприятия – это его потенциал, возможности, а также гибкость в приспособлении к рыночным отношениям. Способы повышения конкурентоспособности предприятий в этих условиях во многом определяют повышение качества продукции, снижение цен на услуги, внедрение инноваций и новых технологий, поиск новых возможностей [3, с. 141].

Эффективное управление конкурентоспособностью предприятий - процесс планомерного влияния на функционирование всех систем организации, формирование конкурентной позиции в рыночных условиях. Руководство конкурентоспособностью предприятия сводится к созданию конкурентных преимуществ во всех областях жизнедеятельности, представляя собой комплексное, целенаправленное решение вопросов. Объект регулирования в системе управления конкурентоспособностью - это потенциал предприятия в части создания конкурентных преимуществ, предоставляющих ему более высокую ценность, чем конкурентам, а также достигаемыми стратегическими и тактическими целями с наилучшим использованием любого рода ресурсов [1, с. 52].

Пермский ресторанный рынок ежегодно пополняется новыми проектами: старые игроки ищут новые форматы, свой бизнес открывают выходцы из других отраслей. При этом сами участники рынка уверяют, что спрос на заведения общепита в Перми меньше, чем в других крупных городах, хотя найти свое место пока вполне реально. Для этого можно выбрать распространенную в городе итальянскую кухню, но представить ее на высоком качественном уровне, либо зайти в малоосвоенный сегмент национальной русской кухни.

В Перми, по данным управления по развитию потребительского рынка администрации города, сфера общественного питания сегодня включает более 1,5 тыс. предприятий и составляет 18 % в общей структуре потребительского рынка. Если в 2019 году в городе функционировало 1324 предприятия, по

итогах 2020 года их количество увеличилось до 1449, и еще ненамного подросло в 2021 году – 1575 организаций.

Ресторан ООО «Строгановская вотчина» бережно хранит традиции. В меню ресторана всегда можно найти себе блюдо по душе: грудка утки с печеным яблоком и корицей, филе судака с перловкой, томленной в свекольном соке с соусом на ряженке, похлебка по-строгановски. Вкусная еда, безупречное обслуживание и стильный интерьер придутся по душе каждому посетителю. К блюдам предлагаются различные напитки: уральский сбитень, квас, хреновуха, чернорябиновая или клюквенная настойка.

Юридический адрес: 14000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д. 58, офис 229. Ресторан г. Перми включает в себя 4 зала на 60 мест, 40, 20 мест и 12 мест. На рисунке 1 представлен вход в ресторан.



Рисунок 1 - вход в ресторан ООО «Строгановская вотчина»

Основными конкурентами ООО «Строгановская вотчина» являются:

1. Ресторан восточной кухни «Халва». г. Пермь, ул. Монастырская, 2. Просторный ресторан с летней верандой и панорамным видом на Каму. Узбекский ресторан «Халва» — восточная сказка, ставшая реальностью.

2. «Чайка ZaZa» - кафе грузинской и азиатской кухни на берегу Камы.

3. Кафе русской и украинской кухни Хуторок на улице Ленина. В Кафе русской и украинской кухни Хуторок можно оформить проведение различных торжеств. Свадьбы, корпоративы, юбилеи — все это требует пространства.

С целью более детального исследования конкурентов, была проведена оценка конкурентного окружения, на основе многоугольника конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности – метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции [2, с.88].

В оценке конкурентного окружения приняли участие потребители, из числа постоянных клиентов ООО «Строгановская вотчина», всего 50 чел. Это мужчины и женщины в возрасте от 18 до 50 лет, из них 22 чел. - это мужчины (44% от общего числа респондентов) и 38 женщин или 56% от общего числа опрашиваемых респондентов. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ конкурентов по факторам конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Оценка каждого инструмента применительно к конкретной задаче овладения рынком, балл			
	Конкуренты			
	ООО «Строгановская вотчина»	Чайка ZaZa	Хуторок	ресторан «Халва»
Месторасположение	4	4	4	4
Цена	5	5	4	5
Разнообразие меню	5	4	4	4
Обслуживание потребителей	5	5	5	5
Интерьер заведения	5	5	4	4
Известность	4	5	4	4
Итого	28	28	25	26

Наглядно сравнительный анализ ООО «Строгановская вотчина» с конкурентами представлен на рисунке 2.

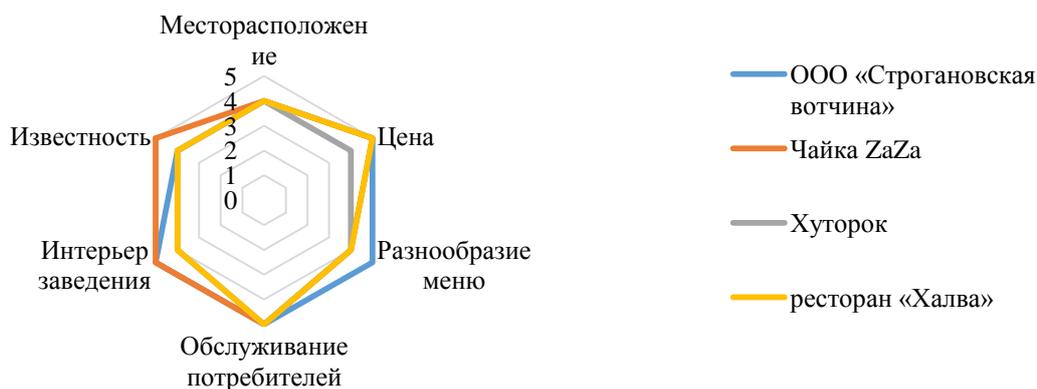


Рисунок 2 - Сравнительный анализ ООО «Строгановская вотчина» с конкурентами

Таким образом, из таблицы 1 можно сделать вывод, что ООО «Строгановская вотчина» обходит своих конкурентов по таким показателям, как разнообразное меню, интерьер заведения, цена. Самым сильным конкурентом является: ресторан Чайка ZaZa. Из проведенного анализа конкурентного окружения можно сказать, что наблюдается сильное конкурентное преимущество ООО «Строгановская вотчина».

Для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности на предприятии необходимо создавать благоприятную инновационную атмосферу, способствующую развитию и разработке уникальных научных технологий. Для этого необходимо: разрабатывать системы модернизации и улучшения качества продукции и услуг; проводить стимулирующие мероприятия (премии, надбавки); совершенствовать методы сбора маркетинговой информации; усовершенствовать систему разработки, утверждения и внедрения инновационных проектов.

Использованные источники:

1. Даниленко М. И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. №4 (39). С.152 – 162.
2. Санович М. А. Методики оценки эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятий // Проблемы Науки. 2015. №6 (36). С. 88 – 90.

3. Сенникова А. Е., Шахов И. В. Анализ конкурентоспособности фирмы // Colloquium-journal. 2019. №9 (33). С. 141–143.