

Чжоу Мяомяо
студент
2 курс магистратуры,
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ КАК ФАКТОРА
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Аннотация: С изменениями на рынке и усилением конкуренции предприятий то, как компания улучшает стратегию интеграции, стало важным фактором для будущего развития предприятия. В данной статье будет обсуждаться важность интеграционной стратегии для конкурентоспособности компании как с теоретической, так и с практической точек зрения, а также будут выдвинуты соответствующие предложения по улучшению интеграционной стратегии для содействия развитию компании.

Ключевые слова: Интеграционная стратегия; конкурентоспособность; изменение рынка; развитие предприятия; стратегия совершенствования

Zhou Miaomiao
student
2 courses of a magistrac,
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

Abstract

With the changes in the market and the intensification of enterprise competition, how companies improve their integration strategies has become an important consideration for the future development of enterprises. This article will explore the importance of integration strategies for company competitiveness from both theoretical and practical perspectives, and propose relevant suggestions on how to improve integration strategies to promote company development.

Keywords: *Integration strategy; competitive power; Market changes; Enterprise development; Improvement strategy*

1. Важность стратегии интеграции для конкурентоспособности

Стратегия интеграции означает, что предприятие использует внутренние или внешние ресурсы для достижения оптимального распределения ресурсов посредством слияний, поглощений, союзов и т. Д. Для повышения конкурентоспособности и рыночной позиции предприятия. Стратегия интеграции имеет следующие преимущества:

1.1 Повышение эффективности производства: стратегия интеграции может оптимизировать производственные процессы, сократить дублирование инвестиций и расточительство ресурсов и повысить производительность.

1.2 Расширение доли рынка: стратегия интеграции может быстро увеличить долю бизнеса на рынке и повысить его конкурентоспособность на рынке.

1.3 Улучшение инновационного потенциала: Интеграционные стратегии могут интегрировать технологии, таланты и возможности НИОКР предприятий, а также повысить инновационный потенциал и инновационные результаты.

1.4 Снижение корпоративных издержек: Интеграционные стратегии могут снизить затраты и повысить рентабельность бизнеса за счет оптимизации распределения ресурсов и управления ими.

2. Влияние рыночных изменений на стратегии интеграции

По мере того, как рынок меняется, стратегия интеграции также нуждается в постоянных изменениях и корректировках. Изменения на рынке можно разделить на следующие категории:

2.1 Технологические новшества. Технологические новшества влияют на технологический потенциал предприятий и рыночный спрос и ставят новые задачи в отношении выбора и осуществления стратегий интеграции.

2.2 Законодательство: Изменения в законодательстве и нормативных актах могут повлиять на соответствие и легитимность предприятий, что требует от них большей осторожности в отношении стратегий интеграции.

2.3 Экономические изменения: экономические изменения влияют на рыночную конъюнктуру и финансовое положение предприятий и требуют от них соответствующих корректировок и изменений.

3. Совершенствование стратегий интеграции для содействия развитию компаний

Для того чтобы адаптироваться к изменениям на рынке, улучшение стратегий интеграции становится проблемой, с которой сталкиваются корпоративные политики. Ниже приводится ряд рекомендаций:

3.1 Разработка полной стратегии интеграции и обеспечение выполнения: предприятиям необходимо разработать стратегию интеграции и обеспечить ее реализацию. Вся компания должна работать вокруг стратегии интеграции, чтобы обеспечить максимальную эффективность консолидации ресурсов.

3.2 С помощью технологических инноваций: предприятиям необходимо использовать технологические инновации для изучения новых способов интеграции и практических подходов, а также для объединения имеющихся технологических возможностей с интеграционными стратегиями в целях повышения конкурентоспособности предприятий.

3.3 Рассмотрение взаимовыгодного сотрудничества: предприятиям необходимо рассмотреть способы взаимовыгодного сотрудничества, посредством сотрудничества с другими предприятиями для достижения совместного использования ресурсов, содействия инновациям, повышения рыночной конкурентоспособности и прибыльности предприятий.

4. Выводы

Интеграционные стратегии являются важным средством повышения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной конкуренции. По мере того, как изменения на рынке продолжают развиваться, предприятиям необходимо всегда быть бдительными и улучшать стратегии интеграции, чтобы способствовать быстрому развитию бизнеса. Предприятиям необходимо глубоко понять теоретические особенности стратегии интеграции, исходя из практики, активно изучать подходящие для них способы интеграции и практические пути, чтобы добиться лучшего развития.

Использованные источники:

1. Малютин С.А. Механизмы корпоративного управления: Научная монография. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2007.
2. Чупрова Д.Б. Механизмы адаптации предприятий к условиям внешней среды // Вестник СевКавГТУ Серия «Гуманитарные науки». – 2004. – №1(11).