

СИСТЕМА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются ресурсы и инструменты, которые могут быть применимы для формирования системы внутрифирменного планирования в условиях санкционного давления. Автором определена сущность, раскрыто содержание системы, проанализированы ее компоненты, их взаимосвязи и взаимное влияние. Инновационная подсистема выделена как основная.

Ключевые слова: внутрифирменное планирование, система внутрифирменного планирования, компоненты системы, инновации.

SYSTEM OF INTRA-FIRM PLANNING OF ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF SANCTIONS

Abstract. The article examines the resources and tools that can be used to form an intra-company planning system under the pressure of sanctions. The author defines the essence, discloses the content of the system, analyzes its components, their interrelations and mutual influence. The innovation subsystem is identified as the main one.

Keywords: intra-company planning, intra-company planning system, system components, innovations.

Введение

Современные условия ведения бизнеса определяют разработку и реализацию планов и стратегий главной доминантой успешной деятельности

хозяйствующего субъекта, когда его устойчивое функционирование зависит от умения своевременно предвидеть и реагировать на внешние факторы воздействия. Эффективность принятия управленческих решений в свою очередь во многом зависит от системы управления в целом и системы планирования в частности. Подобные процессы подразумевают новые подходы к управлению предприятием и применение новых концепций и подходов к планированию деятельности компаний, в частности.

Для преодоления санкционных рисков отечественным предприятиям необходимо адаптироваться к реальности, когда вопрос экономической безопасности стоит особенно остро. Рынок, внешняя среда заставляют компании работать в режиме прибыльности, когда целью функционирования и результатом деятельности является доход [1,2]. Одним из источников получения прибыли является применение инноваций, что отмечали отечественные и зарубежные ученые [3,4,5]. Инновационно-ориентированная деятельность предприятия позволяет повысить конкурентоспособность и обеспечить ускорение экономического развития.

Методы исследования

Теоретической и методологическую базой по теории систем, а также стратегическому и внутрифирменному планированию составили труды зарубежных и отечественных ученых И. Ансофф, О.С. Виханский, И.Н. Герчикова, П. Друкер, Л. фон Берталанфи, Ю.П. Сурмина, Кузнецова А.С и других. В процессе разработки методики разработки системы стратегического планирования предприятий применялись методы эмпирического, методологического анализа, данные научных публикаций, а также ресурсы сети Интернет.

Результаты.

Процесс внутрифирменного планирования деятельности предприятий подразумевает трансформацию инструментов и моделей функционирования предприятий и параллельное внедрение изменений и новшеств в функции,

бизнес-процессы, структуры. Сущность системы состоит в взаимозависимости и интеграции частей процесса внутрифирменного планирования с их свойствами, функциями и особенностями; формировании подчиненности и взаимодействия с внешней и внутренней средой для достижения целей предприятия.

Структурное представление системы связано с выделением элементов системы, связей и устойчивым множеством отношений между ними, которое сохраняется длительное время неизменным.

Система внутрифирменного планирования состоит из совокупности подсистем низшего порядка: инновационной, ресурсной, функциональной, процессной, организационной, которые в свою очередь детализируются до компонентов.

Инновационная подсистема является ключевой и выступает ядром и связующим звеном между остальными подсистемами. Она обеспечивает имплементацию нововведений, на которых базируется устойчивое развитие предприятия в условиях динамичной среды.

Ресурсная подсистема включает информационное, финансовое, материальное, техническое и пр. обеспечение. Особая роль в ресурсах отводится информационному ресурсу. Информация – это «связующий материал» между объектами и субъектами планирования, поскольку суть процесса планирования состоит в преобразовании и трансформации информации. При этом применение методов искусственного интеллекта при работе с информационной составляющей системы играет первостепенную роль.

Функциональная подсистема состоит из следующих компонентов: оптимизация использования ресурсов предприятия; подготовка управленческих решений и разработка единого плана компании; информационное обеспечение участников планирования. Планирование

обеспечивает документированное представление хода производственно-хозяйственной деятельности; прогнозирование.

Организационная подсистема включает компоненты: организация процесса планирования, делегирование прав, обязанностей, формирование орг. структуры, связей и порядка взаимодействия между структурными подразделениями.

Процессная подсистема включает компоненты целеполагания, анализа макро- и микросреды, формирование альтернатив и выбор оптимальной стратегии, декомпозиция стратегии до тактических планов, мероприятий, программ. При этом реализация планов предполагает синергетический эффект.

Особенность и новизна предложенной автором системы внутрифирменного планирования деятельности заключается в следующем:

- развитие предприятия и построение системы внутрифирменного планирования деятельности определяется вектором стратегического планирования, с учетом ограничений, сопряженных с негативными санкционными последствиями;

- особое место и роль отводится инновациям - инновационная подсистема, которая с одной стороны является центральным элементом системы, с другой - связующим центром подсистем низшего порядка.

Заключение

Таким образом, проведенные исследования позволили построить систему внутрифирменного планирования, выделив ее подсистемы, компоненты и их взаимосвязи. Инновационная подсистема является доминантой системы, обеспечивая усиление рыночных позиций за счет технологического и инновационного развития. Разработанная система будет служить основой для формирования стратегических и тактических планов предприятия.

Список источников:

- 1) Анисимов Ю.П., «Основы инновационного маркетинга»: учеб. пособие /Ю.П. Анисимов, И.В. Усачева, Н.В. Слинькова, под ред. Анисимова Ю.П., Воронеж, АНО ВПО «ИММиФ,2009-200с.
- 2) Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982.-563с
- 3) Попов А.А., Инновационная политика как инструмент повышения конкурентоспособности организации/ А.А.Попов, Ю.С. Лекарева//Бизнес. Образование. Право. - 2020. №1(50).- С. 276-280.
- 4) Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под. ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Минделя. Изд. 2-е, перераб. и доп. М: ЦИСИ, 1998. 568 с.
- 5) Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие. М.: Гардарики, 2010. 341 с.