

Цзяо Ян

магистрант

Московский педагогический государственный университет

## «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА LUCKIN COFFEE (瑞幸咖啡)»

***Аннотация.** Статья посвящена организационно-экономической характеристике компании "Luckin Coffee (瑞幸咖啡)" - одной из ведущих сетей кофеен на китайском рынке. В статье представлен анализ организационной структуры компании. Статья позволяет получить полное представление о структуре и функционировании "Luckin Coffee" и предоставляет информацию о ключевых аспектах бизнеса этой компании.*

***Ключевые слова.** Luckin Coffee, кофейня, организационная структура, персонал, финансовая деятельность, конкурентные преимущества, рынок кофе, Китай.*

***Abstract.** The article is devoted to the organizational and economic characteristics of the company "Luckin Coffee (瑞幸咖啡)" - one of the leading chains of coffee shops in the Chinese market. The article presents an analysis of the company's organizational structure. The article allows you to get a complete understanding of the structure and functioning of Luckin Coffee and provides information about the key aspects of the company's business.*

***Keywords.** Luckin Coffee, coffee shop, organizational structure, personnel, financial activities, competitive advantages, coffee market, China.*

В мире кофейной индустрии происходят значительные изменения, и Китай не остался в стороне от этой глобальной тенденции. Одной из наиболее выдающихся и успешных компаний, активно внедряющих инновации в китайском кофейном рынке, является "Luckin Coffee (瑞幸咖啡)". Начав свою деятельность всего лишь несколько лет назад, "Luckin Coffee" быстро достигла статуса одной из ведущих сетей кофеен в Китае и начала конкурировать с мировыми гигантами, такими как Starbucks.

Цель данной статьи - предоставить организационно-экономическую характеристику "Luckin Coffee", рассмотрев основные аспекты её деятельности. Компания "Luckin Coffee" является примером успешного стартапа, который смог изменить ландшафт кофейного рынка Китая, предлагая потребителям не только высококачественный кофе, но и новый способ его приобретения.

Компания Luckin Coffee, основанная в октябре 2017 года, стала одним из самых ярких примеров смелого вхождения в мировой рынок кофейных сетей. С первыми открытиями кафе в Пекине и Шанхае в январе 2018 года, компания начала свой путь к завоеванию сердец и желудков китайских потребителей, хотя их путь к успеху и скандальная история развития не остались незамеченными.

Уже в июле 2018 года, Luckin Coffee смогла привлечь значительные инвестиции в размере 200 миллионов долларов от GIC (Сингапур), Centurium Capital и Joy Capital, что позволило им активно развиваться и конкурировать на рынке кафе и кофе в Китае. В сентябре того же года, они объявили о стратегическом сотрудничестве с китайским интернет-гигантом Tencent, что только усилило их позиции в мире китайской гастрономии и кофейных напитков. Начиная с 2019 года, Luckin Coffee пережила экспоненциальный рост. К концу года они уже насчитывали около 4,5 тысяч торговых точек по всему материковому Китаю, что позволило им опередить Starbucks, британскую сеть кофеен Costa Coffee и стать серьезным конкурентом американскому гиганту Starbucks.

В мае 2019 года компания провела успешное IPO на бирже NASDAQ, привлекая в ходе этой операции 561 миллионов долларов, данный финансовый успех подтверждал их амбициозные планы и амплитуду роста, которую они продемонстрировали в китайской кофейной индустрии, хотя весной 2020 года Luckin Coffee оказалась в центре финансового скандала, который встрепел инвесторов и обозревателей. Обвинения в фальсификации доходов и расходов стали серьезным ударом по репутации компании. Дополнительно, стало известно, что оптовыми покупателями продукции Luckin Coffee оказались фирмы, связанные с совладельцем компании Чарльзом Лу, данный скандал привел к приостановке торгов акциями компании в апреле 2020 года и их исключению из листинга NASDAQ в июне того же года, получается что, ценные бумаги Luckin Coffee

перестали торговаться на одной из крупнейших бирж США. Чтобы справиться с последствиями скандала и восстановить доверие инвесторов, компания приняла существенные изменения в своем руководстве. Основателя компании Чарльза Лу сменил на посту председателя правления Цзиньи Го, это решение было важным шагом в направлении восстановления доверия к компании.

Итак, история компании Luckin Coffee - это история амбициозного вхождения на рынок кофейных сетей, стремительного роста, финансового скандала и последующей реорганизации. Компания привлекла множество внимания как благодаря своим достижениям, так и благодаря проблемам, которые ей пришлось решать. В будущем будет интересно следить за развитием Luckin Coffee и тем, какие уроки могут быть извлечены из ее опыта.

История Luckin Coffee после финансового скандала весной 2020 года превратилась в удивительную историю восстановления и роста. Сентябрь 2020 года ознаменовался штрафом в размере 61 миллиона юаней, наложенным Государственным управлением по регулированию рынка Китая за нечестную конкуренцию. Компания также столкнулась с дополнительными обязательствами перед Комиссией по ценным бумагам и биржам США, обязавшей их выплатить 180 миллионов долларов в связи с обманом инвесторов. Следствием этого стало заявление о банкротстве, поданное Luckin Coffee в феврале 2021 года в Соединенных Штатах.

Однако компания не осталась в пустоте, стремясь уйти от исков кредиторов и справиться с финансовыми проблемами. Декабрь 2021 года принес разрешение федерального судьи Манхэттена на реструктуризацию долга на сумму 460 миллионов долларов и урегулирование ряда коллективных исков инвесторов, данный шаг позволил компании восстановить свои финансовые позиции и вернуться на путь роста.

Весной 2022 года, после успешного завершения реструктуризации долга в соответствии с американским законодательством, Luckin Coffee начала новый этап своего пути. Компания реорганизовала свое высшее руководство, что способствовало укреплению ее позиций, данный период также сопровождался значительным ростом акций, и рыночная капитализация Luckin Coffee достигла впечатляющей отметки в 4,4 миллиарда долларов. В начале 2023 года Luckin Coffee демонстрировала впечатляющие показатели своего развития. Более 9,35 тысячи точек продаж, включая как собственные, так и франчайзинговые, а также впечатляющий рост выручки на 84,5% по сравнению с предыдущим годом, свидетельствовали о восстановлении бренда в глазах потребителей. Особенно обнадеживающим было среднее количество клиентов, совершающих ежемесячные покупки, которое составило 29,5 миллиона человек, что представляло рост на 84,6%.

Март 2023 года принес новые достижения для компании, когда Luckin Coffee вышла за пределы Китая, открыв кафе в Сингапуре, данный шаг был важным моментом в стратегии мирового расширения. К июню 2023 года общее количество торговых точек Luckin Coffee достигло внушительной отметки в 10 000, что свидетельствует о их стремлении охватить новые рынки и нарастить свою глобальную присутствие.

Организационная структура компании Luckin Coffee играет важную роль в ее функционировании и развитии. С учетом успеха и вызванных скандалами вызовов, структура была подвергнута изменениям и реорганизации, чтобы обеспечить эффективное управление и восстановление доверия инвесторов. Давайте рассмотрим организационную структуру этой компании более подробно:

Вплоть до финансового скандала весной 2020 года, Чарльз Лу был основателем и главным исполнительным директором (СЕО) компании, но в ходе реструктуризации и после согласия на выплату штрафов и компенсации

инвесторам, Чарльз Лу был смещен с поста главного исполнительного директора, и на его место пришел Цзиньби Го, это изменение в верхнем руководстве было важным шагом в направлении восстановления репутации и доверия к компании.

Dr. Jinyi Guo - Глава Совета директоров, Генеральный директор и Со-председатель Комитета по устойчивому развитию Luckin Coffee. Доктор Гуо окончил университет Бейцзин Цзяотунг, получив степень доктора философии по планированию и управлению транспортом, он также имеет опыт работы в Министерстве транспорта Китая и в компании UCAR Inc. После назначения на пост Председателя и Генерального директора компании, Доктор Гуо приложил максимум усилий к укреплению корпоративного управления и внутреннего контроля, его целью является содействие комплексному улучшению Luckin Coffee в стратегическом, операционном и управленческом планах, а также в механизмах управления и организационной культуре.

Wenbao Cao - Старший вице-президент и исполнительный директор Luckin Coffee. Мистер Цао отвечает за операции компании, включая управление точками продаж, строительство, развитие и обслуживание клиентов. Перед вступлением в компанию, мистер Цао имел более чем 23-летний опыт работы в компании McDonald's China, его вхождение в компанию принесло ценный опыт в операционном управлении в Luckin Coffee.

Weihao (Michael) Chen - Неисполнительный директор, Председатель Комитета по номинациям и корпоративному управлению и Со-председатель Комитета по устойчивому развитию Luckin Coffee, он также является управляющим директором и членом инвестиционного комитета компании Centurium Capital. Мистер Чен является членом Ассоциации сертифицированных государственных аудиторов (ACCA) и имеет опыт работы в компаниях Warburg Pincus и Crescent Advisors China, а также в

Morgan Stanley Asia Limited и Accenture Consulting Co Limited, он также является директором компании ANE (Cayman) Inc. и председателем ее Комитета по вопросам экологии, социальной ответственности и управления.

Jun Liu - Неисполнительный директор и Управляющий директор Centurium Capital. Мистер Лю обладает степенью доктора юридических наук (J.D.) от университета Вандербильта, он также имеет обширный опыт работы, включая должности Старшего вице-президента в Warburg Pincus и Исполнительного директора в Goldman Sachs в Гонконге. Мистер Лю работал юристом в Cahill Gordon & Reindel LLP в Нью-Йорке и O'Melveny & Myers LLP в Пекине, он имеет лицензию на практику права в Китае и штате Нью-Йорк, а также обширный опыт в области корпоративного управления и управления рисками.

В рамках организационной структуры Luckin Coffee, филиалы и подразделения компании играют важную роль в обеспечении ее оперативной деятельности, это подразумевает собственные точки продаж, франчайзинговые кафе и другие объекты. Как любая крупная компания, Luckin Coffee имеет специализированные подразделения, ответственные за финансовое планирование, бухгалтерию и юридические вопросы, данные отделы обеспечивают соответствие компании законодательству и регулированию, а также управляют финансами и финансовыми отчетами.

### **Список литературы**

1. LeiZhang. Luckin coffee: new retail, old hand [J]. Tsinghuamanagement review, 2019,(4):114-1120.
2. ZheWu.Luckin coffee: strategic to be listed like a rocketlaunch [J]. Sales and marketing,2019 (13):67-68.
3. YanqianWang. Analysis on the marketing concept ofruisheng coffee [J] Chinese and foreign entrepreneurs,2019,0(21):155-155.
4. WeiLiang. Approaching luckin, Revealing the logic behind a good but inexpensive store [J].Business school, 2018(8):16-17.