

*Ся Сьючэн*

*Магистрант МПГУ*

*г. Москва*

### ***НОВЫЕ ФОРМЫ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА***

*Аннотация.* Статья посвящена новым формам интернационализации бизнеса.

Показано, что характерной особенностью развития современной экономики является развитие процессов ее глобализации. Исследуются предпосылки и особенности глобализации мировой экономики. Установлены факторы, влияющие на развитие процессов глобализации мировой экономики. Показано, что одним из направлений глобализации является интернационализация бизнеса. Установлены различные приоритеты мотивов интернационализации бизнеса. Исследуются новые формы интернационализации бизнеса.

*Ключевые слова:* национальная экономика; мировая экономика; глобализация экономики; транснационализация бизнеса; формы транснационализации.

*Xia Xucheng*

*Master's student of Moscow State University*

### ***NEW FORMS OF BUSINESS TRANSNATIONALIZATION***

*Annotation.* The article is devoted to new forms of internationalization of business.

It is shown that a characteristic feature of the development of the modern economy is the development of its globalization processes. The prerequisites and features of the globalization of the world economy are investigated. The factors influencing the development of the processes of globalization of the world economy are established. It is shown that one of the directions of globalization is the internationalization of business. Various priorities of business internationalization motives have been established. New forms of business internationalization are being investigated.

*Keywords:* national economy; world economy; globalization of the economy; transnationalization of business; forms of transnationalization.

В течение многих последних десятилетий национальные экономики развиваются в тесном взаимодействии. Сегодня ни одна страна в мире, даже самые крупные, не могут производить всю современную номенклатуру

товаров, обеспечивать себя всеми необходимыми услугами и всеми видами ресурсов: материальных, инвестиционных, трудовых, информационных.

Свои растущие потребности страны удовлетворяют посредством взаимного обмена и сотрудничества в научных исследованиях, проектных и опытно-конструкторских работах, производстве.

Взаимосвязь национальных экономик, являющихся частью интегрированной мировой экономики, по мере развития производительных сил возрастает, а социально-экономическое развитие всех стран все в большей степени обуславливается масштабами их отношений с другими странами.

Углубляющиеся процессы формирования единого общемирового финансово-экономического пространства являются основой глобализации мировой экономики, представляющей объединение мирового пространства в одну зону с со свободным и неограниченным перемещением по ней производственных ресурсов, капитала, товаров, услуг, рабочей силы, информации.

Глобализацию мировой экономики правомерно рассматривать как одну из фаз закономерного развития исторического процесса, обусловленного все возрастающей зависимостью национальных экономик и характеризующегося всей большей унификацией и универсализацией принципов и методов организации и реализации бизнес-процессов на всех уровнях.

Происходящие в мировой экономике процессы глобализации являются очередным этапом в развитии человечества и не могут быть искусственно ограничены, но требуют их учета и умения к ним приспособляться.

Глобализация экономики выражается в углублении международного разделения труда; расширении направлений и форм вложения капитала; более совершенных коммуникациях, сделавших географические расстояния менее значимыми; сокращении торговых барьеров; новых стратегиях размещения производств не по национальному принципу, а в странах и регионах с низкими затратами на производство и оплату труда.

Особенностью процессов глобализации мировой экономики является и то, что научно-технические и технологические изменения происходят повсеместно и практически в одно время, а не появляются где-либо в одном месте, а затем постепенно распространяются в разных странах.

Могут быть выделены следующие факторы, влияющие на развитие процессов глобализации мировой экономики:

- состояние и тенденции развития мировой экономики;
- возрастающая взаимозависимость национальных экономик;

- развитие процессов транснационализации бизнеса, связанных с созданием транснациональных компаний, выходящих за пределы национальных государств и оказывающих значительное влияние на национальную и мировую экономику;

- неравномерное размещение и истощение ресурсов, прежде всего, материально-сырьевых, энергетических, водных, лесных, продовольственных;

- расширение мировой торговли и ее либерализация;

- интенсивное развитие транспортных коммуникаций;

- развитие науки, техники, технологий;

- широкое распространение единой виртуальной среды Интернет

- развитие информационных и инфокоммуникационных технологий;

- переход от постиндустриальной экономики к цифровой экономике с трансформацией бизнес-процессов на всех уровнях и во всех сферах деятельности.

Одним из направлений глобализации мировой экономики является транснационализация бизнеса как форма международного обобществления производства. Процесс обобществления производства, первоначально развивавшийся внутри отдельных стран, представлял развитие общественного разделения труда, то есть развитие совместной производственно-хозяйственной деятельности многих людей, работающих на одном или на разных предприятиях в разных отраслях производства.

Обобществление производства в мировом масштабе, в отличие внутригосударственного, представляет собой организацию совместной производственной деятельности двух или более стран в едином международном взаимосвязанном процессе.

Транснационализация бизнеса направлена на создание механизма, обеспечивающего адаптацию продукта для потенциального использования практически в любом месте.

Проведенные исследования позволяют выделить разные приоритеты мотивов транснационализации бизнеса. К таким приоритетам следует отнести:

- возможность улучшить финансовое состояние за счет выхода на новые рынки;

- стремление более полно использовать имеющиеся производственные мощности;

- возможность повышения конкурентоспособности своей компании и своей продукции на национальном и мировом рынке;
- возможность получения доступа к новым рынкам материально-технических ресурсов;
- возможность получения доступа к ноу-хау;
- возможность получения доступа к иностранным рынкам рабочей силы.

На современном уровне глобализации мировой экономики интеграция экономических агентов уже выходит за пределы традиционных форм транснационализации бизнеса, а именно международной торговли, иностранного инвестирования, лицензирования и совместного предпринимательства. В качестве новых форм рассматриваются международный франчайзинг; нетчайзинг; инжиниринг; аутсорсинг; лизинг, использующих в своей деятельности не только транснациональные компании как основные субъекты глобальной экономики, но и небольшие фирмы и компании.

Процесс развития транснационализации бизнеса в своих трудах изучали многие зарубежные и отечественные ученые, однако раскрытие теоретических основ развития новых форм транснационализации бизнеса, требуют дальнейшего изучения, поскольку анализ публикаций вышеприведенных ученых свидетельствует об отсутствии четкого определения факторов, которые привели к смене традиционных форм транснационализации бизнеса и сущности понятия «транснационализации бизнеса».

Внешнеэкономическую деятельность принято классифицировать по нескольким признакам (рис 1.).



Рисунок 1. Классификация внешнеэкономической деятельности

Прежде всего, необходимо рассмотреть сущность и структуру транснационализации бизнеса. Международная деятельность рассматривается Р. Гриффином и М. Пастей как любая деловая операция, осуществляемая контрагентами двух или более стран [1]

На сегодняшний день, в структуре транснационализации бизнеса происходят определенные изменения, в результате новых вызовов глобализации и углубления интернационализации производства: происходит локализация производств, отдельные функции передаются на аутсорсинг, все больше стран участвуют в глобальной цепочке создания стоимости.

Рассмотрим наиболее распространенные взгляды среди практиков и теоретиков транснационализации бизнеса. К традиционным основным формам транснационализации бизнеса относятся экспорт; импорт; резэкспорт; реимпорт; лицензирование; управленческие контракты; контракты под ключ, совместные предприятия; иностранные инвестиции [2]

1. Гриффин Р. Международный бизнес / Рикки У. Гриффин, Майкл У. Пастей / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.
2. International Business: 4E / K.Aswathappa. – New Delhi : Tata McGraw Hill Education, 2010. – 775 p.

В практике транснационализации бизнеса используется также критерий инвестиционности по определению форм транснационализации бизнеса. В частности, В. Батлер выделяет инвестиционные (прямые и портфельные инвестиции), не инвестиционные (трансграничная совместная деятельность) и комбинированные (сочетание инвестиционных и не инвестиционных) формы [3]. Основываясь на таком разделении, заметим, что эти формы в основном реализуются международными стратегическими альянсами и транснациональными компаниями (ТНК).

Б. Исмаил подчеркивает, что современные ТНК организуют сетевые связи с неподконтрольными иностранными компаниями (с точки зрения владения капиталом), которые получили условное название «новые формы инвестиций ТНК», или неакционерные формы операций (НФО) международных фирм. Он считает, что «новые формы инвестиций» - это разнообразные контрактные формы бизнеса международных компаний, которые предусматривают субподрядные соглашения по поставкам продукции и услуг; соглашения о совместном производстве; маркетинговую, рекламную или научно-исследовательскую деятельность; управленческие, лизинговые, консультационные, инжиниринговые и франчайзинговые виды операций. Эти «квазиинвестиции» международных корпораций позволяют им расширять свою производственную деятельность и осуществлять глобальную экспансию в современных условиях [4].

О. Воронкова в качестве инновационных форм транснационализации бизнеса выделяет международное лицензирование; франчайзинг; инжиниринг; аутсорсинг; субконтрактинг и офшоринг.

3. Батлер, У. Э. Основные черты российского открытого акционерного общества и американской корпорации / У. Э. Батлер // Государство и право. – 2012. – № 7. – С. 79–86.
4. Исмаил Б. Масштабы неакционерных операций международных компаний. // Научный вестник Ужгородского национального университета. Серия «Международные экономические отношения и мировое хозяйство». - 2015. - №. 3. - С. 149-154.

Можно отметить, что между этими формами бизнеса существуют определенные взаимосвязи, поскольку, франчайзинг может трактоваться как разновидность лицензирования; лицензирование - как составляющая инжиниринга; аутсорсинг - как разновидность субконтракта. Эти формы транснационализации бизнеса ориентированы на интернационализацию бизнеса в пределах научно-технической, производственной и маркетинговой деятельности. Уместно отмечает О. Горда, что новые организационные формы транснационализации бизнеса фокусируются не на самой компании, а на ее сети партнеров[5].

Учитывая теоретические и практические исследования развития транснационализации бизнеса, можно подчеркнуть, что традиционные и новейшие формы транснационализации бизнеса являются достаточно подвижными, взаимосвязанными и комплементарными. Их четкое и точное разделение на «традиционные» и «новые» является сложной задачей, поскольку некоторые формы включают элементы других форм. Поэтому отнесение такой определенной «формы» к одной из «чистых новейших» или «чистых традиционных» форм может быть условным, и происходит доминированием признаков одной из этих основных форм.

---

5. Горда О. С. Трансформация форм организации международного бизнеса. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 52–56

## Литература

1. Гриффин Р. Международный бизнес / Рикки У. Гриффин, Майкл У. Пастей / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.
2. International Business: 4E / K.Aswathappa. – New Delhi : Tata McGraw Hill Education, 2010. – 775 p.
3. Батлер, У. Э. Основные черты российского открытого акционерного общества и американской корпорации / У. Э. Батлер // Государство и право. – 2012. – № 7. – С. 79–86.
4. Исмаил Б. Масштабы неакционерных операций международных компаний. // Научный вестник Ужгородского национального университета. Серия «Международные экономические отношения и мировое хозяйство». - 2015. - №. 3. - С. 149-154.
5. Горда О. С. Трансформация форм организации международного бизнеса. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 52–56