

*Вишникина А. Д.
студентка 3 курса магистратуры направления подготовки
«Экономика» программа «Учет и финансы организаций» ФГБОУ ВО
«Челябинский государственный университет»,*

*Научный руководитель:
Пестунов М. А.
доктор экономических наук, профессор*

СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, ЕГО МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В данной статье автором рассматривается содержание экономического анализа и его место в управлении организацией. Раскрывается понятие экономического анализа, его объект, предмет, цель и его функции. Выделяются задачи экономического анализа, дается их характеристика. Определяется роль экономического анализа в системе управления организацией.

Ключевые слова: экономический анализ, функции экономического анализа, задачи экономического анализа, роль экономического анализа, содержание экономического анализа.

*Vishnikina A. D.
3rd year student of the Master's degree in Economics program
«Accounting and Finance of organizations» Chelyabinsk State University,*

*Research Supervisor:
Pestunov M. A.,
Doctor of Economics, Professor*

THE CONTENT OF ECONOMIC ANALYSIS, ITS PLACE IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

***Annotation.** In this article, the author examines the content of economic analysis and its place in the management of the organization. The concept of economic analysis, its object, subject, purpose and its functions are revealed. The tasks of economic analysis are highlighted, their characteristics are given. The role of economic analysis in the organization's management system is determined.*

***Keywords:** economic analysis, functions of economic analysis, tasks of economic analysis, the role of economic analysis, the content of economic analysis.*

Эффективность функционирования организаций в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых решений. Научной основой принятия таких решений, важнейшим элементом системы управления, является экономический анализ деятельности организации.

В условиях динамичных изменений рыночной ситуации знание современных приемов и методов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности позволяет разрабатывать эффективную стратегию и тактику функционирования организации, выявлять неиспользованные резервы повышения эффективности производства и реализовывать их в практической деятельности. С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются бизнес-планы, выявляются резервы повышения эффективности производства.

В условиях неопределенности тенденций развития рынка умение использовать анализ для принятия оптимальных управленческих решений является необходимой предпосылкой успешной работы организаций. Для их обоснования следует выявлять и прогнозировать существующие проблемы, производственные и финансовые риски, определять действие принимаемых решений на достижение целей предприятия.

Термин «анализ» происходит от греческого слова *analyzis* – разделяю, расчленяю, в узком плане – это разложение объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования, а в широком плане представляет собой способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей. В свою очередь экономический анализ представляет собой выявление экономических закономерностей из фактов экономической действительности и предполагает разложение экономики на отдельные части, именуемые экономическими категориями, и их исследование.

По мнению, А.Д. Шеремета экономический анализ – это средство получения цельного знания о хозяйственной деятельности, знаний о бизнесе, понимания деятельности экономического субъекта; его методологическую основу составляют принципы материалистической диалектики и современного системного анализа, который в последние годы получил широкое распространение и в экономическом анализе.

Анализ (гр. *analysis* – разложение, разделение) в узком плане – это разложение объекта на составные части с целью изучения их самостоятельного функционирования, а в широком – метод научного исследования, способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

С точки зрения Е.Р. Синянской и О.В. Баженова экономический анализ представляет собой объективно необходимый элемент управления хозяйственной деятельностью, при помощи которого познается сущность хозяйственных процессов, оценивается хозяйственная ситуация, выявляются резервы производства и подготавливаются научно обоснованные решения для планирования и управления.

Л.Е. Красильникова, Э.Г. Сысуева, М.С. Фаренюк предлагают понимать под экономическим анализом научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей.

По мнению авторского коллектива А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун, экономический анализ – это систематизированная совокупность аналитических процедур, имеющих целью получение заключений, выводов и рекомендаций экономического характера в отношении изучаемого объекта (страны, отрасли, региона, предприятия).

На основе исследования ряда понятий разработано личное авторское определение относительно трактовки экономического анализа. Экономический анализ – это важнейшая функция управления, являющийся эффективным средством выявления внутрифирменных резервов и основой разработки научно обоснованных планов и оптимальных управленческих решений.

Экономический анализ – это особая система знаний, имеющая свой собственный объект, предмет, цель, функции и задачи.

Объектом экономического анализа являются результаты хозяйственной деятельности организаций, которые характеризуются системой взаимосвязанных показателей, отражающих отдельные ее стороны и сегменты. Например, на промышленном предприятии к объектам анализа относятся показатели производства и реализации продукции, ее себестоимости, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовых результатов деятельности, финансового состояния организации и т.д.

Предметом экономического анализа являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, и прежде всего,

хозяйственные процессы, протекающие в организации, их социально-экономическая эффективность, конечные производственные и финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающие отражение в отчетности субъекта хозяйствования.

Познание причинно-следственных связей в хозяйственной деятельности организаций позволяет раскрыть сущность происходящих в ней процессов и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам в сложившейся ситуации, выявить резервы повышения эффективности работы, обосновать планы и управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей.

Причинно-следственная связь – это устойчивая связь, которая остается относительно неизменной, закономерной. На выявлении, измерении и понимании этих связей основано эффективное управление организацией.

Можно сказать, что анализируемые показатели представляют собой элементы, составляющие предмет анализа, который, в свою очередь, характеризует определенные стороны объекта анализа.

Основной целью экономического анализа является подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и для обоснования текущих и перспективных планов, направленных на достижение краткосрочных и стратегических целей организации.

Реализация данной цели экономического анализа предполагает оценку сложившейся ситуации, диагностику и прогнозирование ее развития и поиск путей достижения желаемых результатов наиболее эффективными способами.

В соответствии с этим выделяют три функции анализа, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Функции экономического анализа

Функция	Содержание
Оценочная	Определение соответствия состояния экономики организации ее целевым параметрам и потенциальным возможностям
Диагностическая	Исследование причин отклонений от целевых параметров и прогнозировании дальнейшего развития ситуации
Поисковая	Выявление потенциальных возможностей достижения поставленных целей

Исходя из целей и основных функций анализа формируются задачи экономического анализа, которые можно сформулировать следующим образом:

- изучение состояния и тенденций экономического развития организации за прошлые периоды;
- прогнозирование результатов деятельности на основе сложившихся тенденций развития и предполагаемых изменений в перспективе;
- научное обоснование текущих и перспективных планов (целевой программы организации);
- контроль выполнения планов и управленческих решений, эффективности использованием экономического потенциала организации с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы;
- изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу организации, делать правильную диагностику ее состояния и прогноз развития на перспективу, выявлять основные пути повышения эффективности ее деятельности;
- поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- оценка результатов деятельности организации по достижению поставленных целей – выполнению планов, уровню результативности и эффективности бизнеса, использованию имеющихся возможностей,

положению на рынке товаров и услуг;

- оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций организации и повышения доходности бизнеса;

- обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования организации с целью повышения ее конкурентных преимуществ.

В решении этих задач и проявляются роль и значение аналитической работы в организации. Непосредственно на основе анализа деятельности организации разрабатываются мероприятия, направленные на дальнейшее развитие производства и повышение его эффективности. В условиях рыночной экономики только таким образом можно установить оптимальный вариант решения поставленных перед организацией задач на всех этапах планирования и реализации его деятельности, причем не только за отчетный, но и за ряд других периодов, то есть определить тенденции его развития. Это позволит наиболее полно изучить и выявить резервы повышения эффективности не только текущей работы организации, но и его дальнейшего развития.

Деятельность организаций отражается в бухгалтерском, статистическом и оперативно-техническом учетах и отчетности. Но сами по себе учет и отчетность не раскрывают в достаточной мере взаимосвязь и взаимозависимость хозяйственных процессов, осуществляемых в организации. Например, в отчетности имеется показатель производительности труда. Но ни в учете, ни в отчетности не раскрывается влияние производительности труда на изменение выпуска продукции, снижение ее себестоимости, уменьшение потребности в рабочей силе и т.д. Поэтому те стороны деятельности организации, которые не могут быть отражены в учете и отчетности, подвергаются анализу.

Содержание экономического анализа вытекает из его роли и функций, которые он выполняет в системе управления организацией, где занимает одно из центральных мест. Роль экономического анализа в системе управления организацией отражена на рисунке 1.

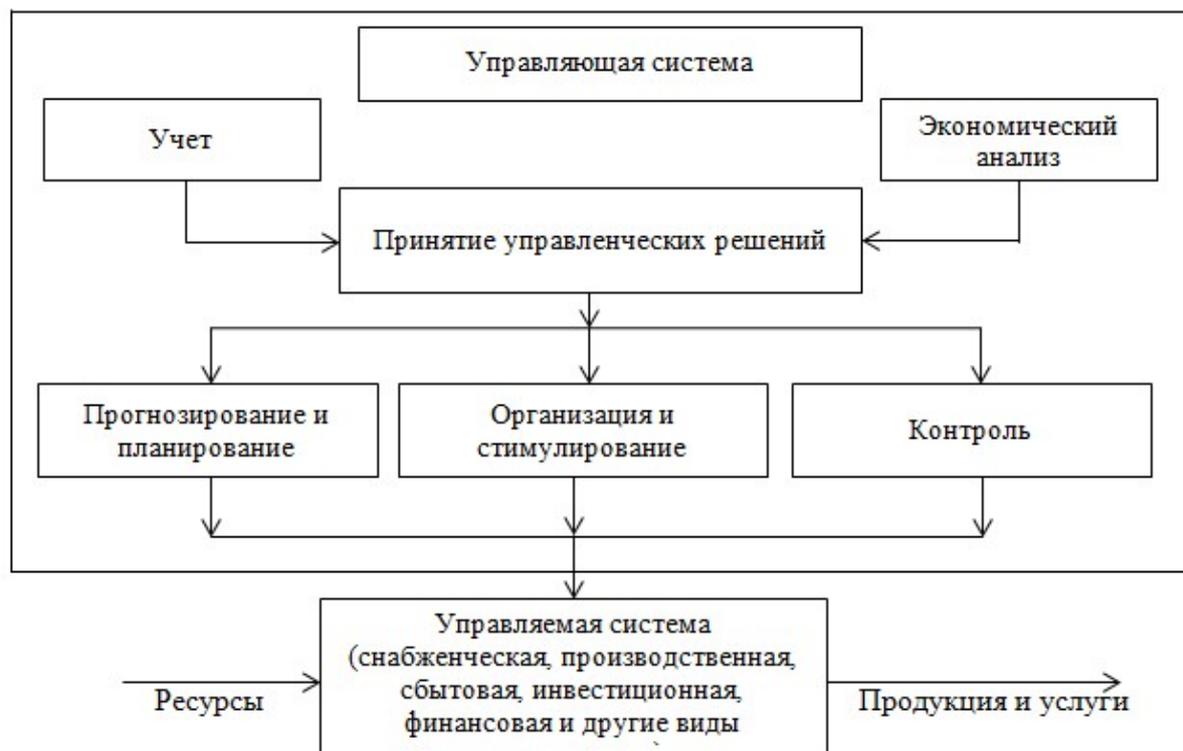


Рисунок 1 – Роль экономического анализа в системе управления организацией

Как видно из рисунка 1, экономический анализ и учет предшествуют принятию управленческих решений. Система управления состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета и контроля, анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений.

Анализ, как функция управления, тесно связан с планированием. С помощью планирования определяются основные направления и содержание деятельности организации, его структурных подразделений и отдельных работников. Его главной задачей является обеспечение планомерности развития организации и деятельности каждого ее члена, определение путей достижения лучших конечных результатов

производства. Анализ завершает выполнение планов, а также проводится в ходе его оперативного осуществления. Функция планирования включает долгосрочное, текущее и оперативное планирование.

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса и выполнения планов. Поэтому одной из функций управления организацией является учет, обеспечивающий сбор, систематизацию и обеспечение информации, необходимой для управления производством и контроля за ходом выполнения планов производственных процессов.

Экономический анализ является связующим звеном между учетом и принятием управленческих решений. В процессе его учетная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, с показателями других организаций и среднеотраслевыми; определяется влияние разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности: выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и др.

Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления организацией, повышает его эффективность.

Контроль осуществляется путем сравнения учетной информации с нормативной, предполагает ревизию, административные санкции. Контроль устанавливает факт самого отклонения. Задача анализа состоит в использовании данных, накопленных учетом и контролем, для изучения:

- закономерностей отклонений и их стабильности;
- факторов, вызвавших конкретные причины отклонений;
- размера резервов при устранении отрицательных воздействий.

Функция контроля в рыночной экономике усиливается, так как в условиях неопределенности внешней среды требуется систематическая оперативная их корректировка.

Значительна роль анализа в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. Процесс образования резервов непрерывен, так как связан с научно-техническим прогрессом, совершенствованием организации труда и управления.

С помощью анализа осуществляется поиск путей более экономного использования ресурсов, роста прибыли.

Основные функции финансового менеджмента обеспечиваются анализом финансовых результатов деятельности организации, анализом финансового состояния организации, анализом эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Важным элементом управления деятельностью организации является аудит, в котором используются методы экономического анализа для определения финансовой устойчивости, деловой активности, выявления зон преднамеренных и непреднамеренных ошибок во внешней отчетности организации. В процессе аудита широко используются аналитические процедуры для доказательства достоверности учета и отчетности, диагностики финансовых результатов и финансового состояния организации. Экономический анализ является частью внутреннего и внешнего аудита, а также одним из видов аудиторских услуг.

Таким образом, экономический анализ можно рассматривать как деятельность по подготовке данных, необходимых для научного обоснования и оптимизации управленческих решений.

Как функция управления экономический анализ тесно связан с планированием и прогнозированием производства, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Важная роль принадлежит экономическому анализу в подготовке информации для

планирования, оценки качества и обоснованности плановых показателей, в проверке и объективной оценке выполнения планов. Утверждение планов для организации, по существу, также представляет собой принятие решений, которые обеспечивают развитие производства в будущем планируемом отрезке времени. При этом учитываются результаты выполнения предыдущих планов, изучаются тенденции развития предприятия, изыскиваются и учитываются дополнительные резервы производства.

Экономический анализ является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением. Планирование начинается и завершается анализом результатов деятельности организации, что позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным. Эта функция – контроль за выполнением планов и подготовка информации для их обоснования – не ослабевает, а усиливается в рыночной экономике, поскольку в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды требуется оперативная корректировка текущих и перспективных планов.

Большая роль отводится анализу в определении и использовании повышения эффективности производства. Он содействует активизации инновационной деятельности, направленной на экономное использование ресурсов, выявление и внедрение передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждение излишних затрат, недостатков в работе и т.д. В результате этого укрепляется экономика организации, повышается эффективность ее деятельности.

Роль анализа как средства управления производством на современном этапе возрастает. Это обусловлено необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, повышением наукоемкости и

капиталоемкости производства, обострением внутренней и внешней конкуренции, повышающейся ответственностью за последствия принимаемых управленческих решений и др.

В этих условиях руководитель организации не может рассчитывать только на свою интуицию и примерные прикидки в уме. Управленческие решения и действия должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе.

Подводя итоги, можно констатировать, для управления организацией нужно иметь представление не только о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и о тенденциях и характере происходящих изменений в экономике организации. Осмысление, понимание информации достигаются с помощью экономического анализа. Экономический анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку: проводится сравнение достигнутых результатов производства с данными за предыдущие моменты времени, с показателями других предприятий и среднеотраслевыми; определяется влияние разных факторов на величину результативных показателей; выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности, перспективы и т.д.

На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает его объективность и эффективность. Экономический анализ деятельности организации является продолжением учета и отчетности. Он играет важную роль в обобщении и распространении передового опыта, укреплении конкурентоспособности организации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете. Федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 нояб. 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 нояб. 2011 г]. – Москва: Проспект; Санкт-Петербург: Кодекс, 2022.

2. Захаров, И.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям [Гриф УМО] / И.В. Захаров, О.Н. Калачева ; под ред. И.М. Дмитриевой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Юрайт, 2018. – 422 с.

3. Красильникова, Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Э.Г. Сысуева, М.С. Фаренюк. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 257 с.

4. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия): учебно-методический комплекс / А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.

5. Синянская, Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа : учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 267 с. ISBN 978-5-7996-1141-5.

6. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа / А.Д. Шеремет. – Москва: Инфра-М, 2013. – 365 с.