

УДК 332.146.2

Дерко С.Н.

магистрант направления 43.04.02 Туризм

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет, г. Белгород

Дерко В.С.

магистрант направления 43.04.02 Туризм

Белгородский государственный национальный исследовательский

университет, г. Белгород

**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА
ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Аннотация: Взаимодействие туризма с сопутствующими секторами экономики, влияющими на ее развитие, подтверждается достаточно целостной группой индикаторов, используемых статистической наукой в части применения большого спектра показателей в туристской сфере и не только. Современная статистика, как на государственном уровне, так и региональном не дает достаточно полной картины состояния туризма. В настоящее время возникает потребность в формировании системы мониторинга в сфере туризма, которые позволил бы вовремя вырабатывать и принимать необходимые решения в управлении отраслью и, соответственно, экономикой.

Ключевые слова: индикаторы, система мониторинга, экономика региона

Derko S. N.

master's student of the direction 43.04.02 Tourism

Belgorod State National Research University, Belgorod

Derko V. S.

master's student of the direction 43.04.02 Tourism

Belgorod State National Research University, Belgorod

ORGANIZATION OF A SYSTEM FOR MONITORING THE TOURIST SERVICES MARKET IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Annotation: The interaction of tourism with related sectors of the economy that affect its development is confirmed by a fairly complete group of indicators used by statistical science in terms of applying a large range of indicators in the tourism sector and not only. Modern statistics, both at the state level and at the regional level, do not give a sufficiently complete picture of the state of tourism. Currently, there is a need to form a monitoring system in the tourism sector, which would allow to develop and make the necessary decisions in time in the management of the industry and, accordingly, the economy.

Keywords: indicators, monitoring system, the region's economy

Одна из важнейших функций мониторинга в сфере туристской деятельности Республики Крым – это подготовка предложений и рекомендаций по развитию и совершенствованию туристской деятельности, механизмов регионального регулирования и управления в сфере туризма. Состояние экономической и социальной сферы Крымского региона в виду сложившихся и укоренившихся традиций, истории, природы и ресурсного потенциалов, воедино связано с его туристско-рекреационной сферой. В данном контексте предполагается его обособление в самостоятельный межотраслевой хозяйственный комплекс и обозначение нового импульса в развитии туристско-рекреационного комплекса с учетом сложившихся мировых трендов в данной сфере. Дополнительно в регионе оцениваются показатели на региональном, муниципальном уровне и на уровне предприятий сферы туристических услуг.

На региональном уровне оцениваются следующие показатели:

- степень поддержки туризма государством;
- состояние материальной базы;

- инвестиционная привлекательность;
- структура населения (демографическая и социальная);
- показатели безопасности туристских путешествий;
- квалификация кадров в сфере туризма.

На муниципальном уровне происходит мониторинг таких показателей, как.

1. Уровень доходов.
2. Структура расходов.
3. Количество туристских фирм.
4. Безопасность предлагаемых услуг.
5. Средняя цена турпакета.
6. Условия труда работников.
7. Социальный пакет.
8. Заработная плата.

На уровне предприятий процесс мониторинга затрагивает такие показатели, как:

1. Возраст потребителя туристических услуг.
2. Предпочтения в туристическом отдыхе.
3. Расходы на отдых.

После проведения мониторинга органами региональной власти составляется план развития отрасли, при этом используются такие методы, как: математический метод анализа, метод прогнозирования, метод моделирования, статистические методы [3].

Информационное обеспечение исследования рынка туристских услуг и прогнозирование его состояния осуществляются комплексно, при этом используется информация количественного и качественного характера.

В Республике Крым для целей мониторинга туристических процессов создается информационная система, позволяющая обеспечить доступ к информационным и вычислительным ресурсам, обрабатывать

информационные потоки в соответствии с требуемыми алгоритмами, хранить результаты обработки, формировать выходные данные, а также проводить аналитические расчеты относительно тренда и прогнозировать состояние рынка туристских услуг (рис.1).

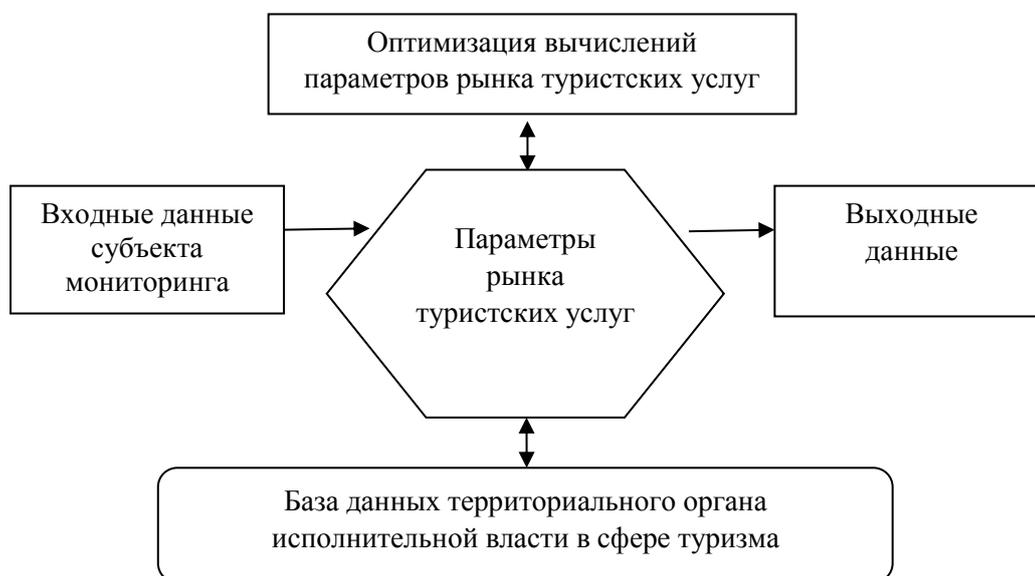


Рис. 1. Схема информационных потоков рынка туристских услуг Республики Крым, образующихся в процессе мониторинга

Однако, следует отметить, что в областях с высокой вовлечённостью в сферу туризма и санаторно-курортного отдыха (лечения) слабо оценивается мультипликативное влияние рынков курортно-рекреационного комплекса на экономику субъекта в целом и в разрезе территориальных образований субъекта, региона, в частности. Так, не предусмотрена отдельная отчётность по удовлетворению потребностей местного населения и туристов применительно к оценке вклада туристической индустрии в развитие сельского хозяйства и животноводства, услуг питания, транспорта, связи, других отраслей и сегментов экономики, и в целом – в рост валового регионального продукта [2, 4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что система мониторинга и эффективности организации туристических процессов Республики Крым

требует модернизации, ведь только оптимально выстроенная система мониторинга позволит региону сформировать положительный туристический образ, повысит его узнаваемость и эффективность функционирования.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] URL: <http://www.russiaturism.ru> (дата обращения: 01.02.2021)
2. Лихошерстова Г.Н., Ясенюк С.Н. Секторально-ориентированный подход продвижения индустрии туризма в условиях турбулентности внешней среды: региональный аспект – тенденции и перспективы развития // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. 2016. С. 71-78. - URL: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Problemy%27_opyu%27t_i_perspektivy%27_turizma_servisa_i_sociokul%27turnoj_deyatelnosti_v_Rossii_i_za_rubezhom/Lixosherstova_G.N._YAsenok_S.N._Sektoralno-orientirovannyj_podxod_prodvizheniya_industrii_turizma.pdf (дата обращения: 01.02.2021)
3. Ясенюк С.Н. Сбалансированная система показателей как инструмент управления гостиничным бизнесом // Экономика и социум. – 2018. – №1(44). С. 241-245. – URL: <https://a78cf8ac-3ef5-4670-8fcd-a900ec94fdfb.filesusr.com/> (дата обращения: 01.02.2021)
4. Slinkova O.K., Yasenok S.N. MONITORING IN THE CONTROL SYSTEM OF THE TERRITORIES // Espacios. 2018. Т. 39. № 27. С. 22. URL: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n27/18392722.html> (дата обращения: 01.02.2021)