

электронное периодическое издание

# ЭКОНОМИКА

и

*социум*

ISSN 2225-1545

№ 5(48)-2018



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ  
**«Экономика и социум»**

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

**ISSN 2225-1545**

Свидетельство о регистрации  
средства массовой коммуникации  
Эл № ФС77-45777  
от 07 июля 2011 г.

***Редакционный совет:***

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,  
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,  
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,  
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,  
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,  
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

**Отв. ред. А.А. Зарайский**

Выпуск № 5(48) (май, 2018). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

## ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

UDC 334.73.021: 334.73.

*Atoeva Z.K.  
Dagestan State University  
Makhachkala, Russia*

### **ORPORATIVITY IN ANTI-RECESSIONARY MANAGEMENT**

*Abstract*

*In the article the author concerns corporativity in anti-recessionary management.*

*Key words: management, corporate management, corporate culture, anti-recessionary management.*

The highest degree of integration today is corporativity, that means "the unification not only of the functions of activity, but also of human relations within the organization, and if we mean an organization as a whole – its mission, goals and condition. It is seen in a stuff quality and their common activity results; may appear spontaneously because of some circumstances, but on the other hand may be an object of some peculiar attention and special management" [1; p. 367]. So in this case we will talk about the corporate management.

According to the words of professor E. M. Korotkov corporate management is "such type of management which is built on the principles of corporativity including some peculiarities of the managing object (corporation) and the management as a whole based on the corporate culture, its factors of formation and occurrence" [1; p. 367].

Corporate management reflects the need to increase the human factor in the management of an organization, as well as the current trends in diversification and intellectualization of activities.

The next components are typical for the corporate management: presence of joint-stock ownership, professional management, a special mechanism for solving problems (shareholders meeting – current problems); common goal and development strategy; corporate culture, organizational stability, harmonious combination of formal and informal management, atmospheric pressure, confidence, collegiality and optimism.

The core of corporate management is a corporate culture, that is a set of social norms of behavior, values, attitudes and habits in an organization.

According to the definition of the American researcher S. Robbins, "corporate culture is a "social glue" that helps to maintain the integrity of the organization by creating acceptable standards of thinking and behavior" [1; page 369]. In his opinion it is the corporate culture that "...determines the image of the organization, that means it forms the features that make it possible to distinguish one company from another; influences the process of formation and spreading of corporate identity; contributes to raising awareness, that is, increasing the number of commitments

voluntarily taken by employees in relation to the organization. Corporate culture is manifested in the opportunities that the company presents to its employees, and in relation of employees to each other and to the company, which can be ascertained and evaluated according to some given parameters [1; page 369]. They are the most effective in anti-recessionary management: manifestation of personal initiative, permissible risk, good organization in work, integration of activities, communication system, monitoring, identification of employees with the organization, personnel motivation, all possible ways of conflict resolution, and ceremonials of business conduct.

To manage the corporate culture it is necessary to know all facts – general, internal and external, which influence on its forming and changes. The quality of these factors is the main one in determining the type of corporate culture and the trends in its development in the anti-recessionary management.

Hence, from the four types of corporate culture identified by J. Sonenfeld ("baseball team", "club", "academy", "fortress"), such corporate culture as "fortress" is formed in a crisis situation for the organization, and the main priorities there become the possibility to survive and the ability to adapt to the external environment. For the sake of all this, the organization is going to reduce staff or the volume of its activities in accordance with the terms of the reorganization.

In the processes of anti-recessionary management, reorganization, mergers and acquisitions there is often a so-called "cultural gap", that means a clash of cultures of various types. As the practice shows, there are 50% of acquired companies or organizations are sold within the next five years, and according to some data 90% of associations are not able to reach the planned indicators.

Change in corporate culture when a company merges or changes in the circumstances of a crisis is a complex management problem, for which the leadership of symbols method is often used: the introduction and integration of mottoes, principles and codes that promote the emergence of new corporate values. But this is a temporary act; then it is necessary to gradually move from the leadership of symbols to real values, which is impossible without much analytical work or testing, which often examines the corporate culture, or targeted observation, sociometric analysis, classification of factors and normative experimentation.

According to one of the definitions of S. Robbins, corporate culture is a system of material and spiritual values inherent in the organization, reflecting its individuality and perception of oneself and other organizations in a particular socio-economic environment and manifested in behavior and interaction with the environment [1; page 369].

First of all, a program for transforming management in this direction is necessary, in which the goal of transformation, analysis of the factors of the formation of the corporate culture, a set of recommendations calculated in time and in organizational forms (powers, functions, standards, regulations, control, etc.) should be indicated.

The goal should contain a clear and complete description of all the characteristics of the corporate culture that is needed to be achieved. The program

cannot be developed without any analysis of existing values and the design of their changes, practical systematization and supplementation. In the program of a corporate culture formation, it is necessary to envisage the change of negative formulas of behavior and relationships into positive ones. New formulas of behavior are introduced through the personal parameter of a manager, requirements for personnel, changes in organizational activities, functional distribution of personnel, regular conduct of activities that consolidate behavior patterns (holidays, meetings, discussion of emerging problems, public encouragement, etc.).

The main understanding in a corporate culture is the values that are dominant in the organization, influencing the activity, the motivation of workers' activities, their attitude to each other and their business, their behavior, and their self-organization. In accordance with this, one of the means of forming a corporate culture is the development and use of the code of corporate culture.

#### **References:**

1. Antikrizisnoe upravlenie [Anti-recessionary management]: Uchebnik. - 2-e izd,dop. I pererab. / Pod red. d-r jekon. nauk, prof. Korotkova Je.M. - M.:INFRA-M, 2006. - 62- s. - (Vysshee obrazovanie).

*Boluchenko D.A.  
student of the Faculty of Accounting and Finance  
Kuban State Agrarian University name after I.T.Trubilina  
Krasnodar, Russia*

*Babalykova I.A.- candidate of economic Sciences  
Kuban State Agrarian University name after I.T.Trubilina  
Krasnodar, Russia*

## **ANALYSIS OF THE USE OF LABOR RESOURCES AND LABOR PRODUCTIVITY**

*Abstract: Analysis of the wage system. The factors with the greatest impact on the change in productivity and efficiency. The influence of factors on the production of gross output is considered. The dynamics of labor input and labor intensity on the example of Limited Liability Partnership Fish collective Farm "Arhangelskoe" (LLP FF "Arhangelskoe") of Krasnodar region.*

*Key words: salary, accounting, optimization, reduction of costs, efficiency.*

*Болюченко Д.А.  
студент  
учетно-финансовый факультет  
Бабалыкова И.А., к.э.н.  
доцент  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.  
Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

## **АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

*Аннотация: Произведен анализ системы оплаты труда. Изучены факторы, влияющие на изменение работоспособности и эффективности сотрудников. Рассмотрено влияние факторов на производство валовой продукции. Исследована динамика затрат труда и трудоемкости на примере ООО РСП «Ангелинское».*

*Ключевые слова: заработная плата, учет, оптимизация, сокращение издержек, эффективность.*

### **Analysis of the use of labor resources and labor productivity**

From the very beginning of scrutinizing of resources in Limited Liability Partnership Fish collective Farm "Arhangelskoe" (LLP FF "Arhangelskoe") we have analyzed the usage of labor potentials in 2016.

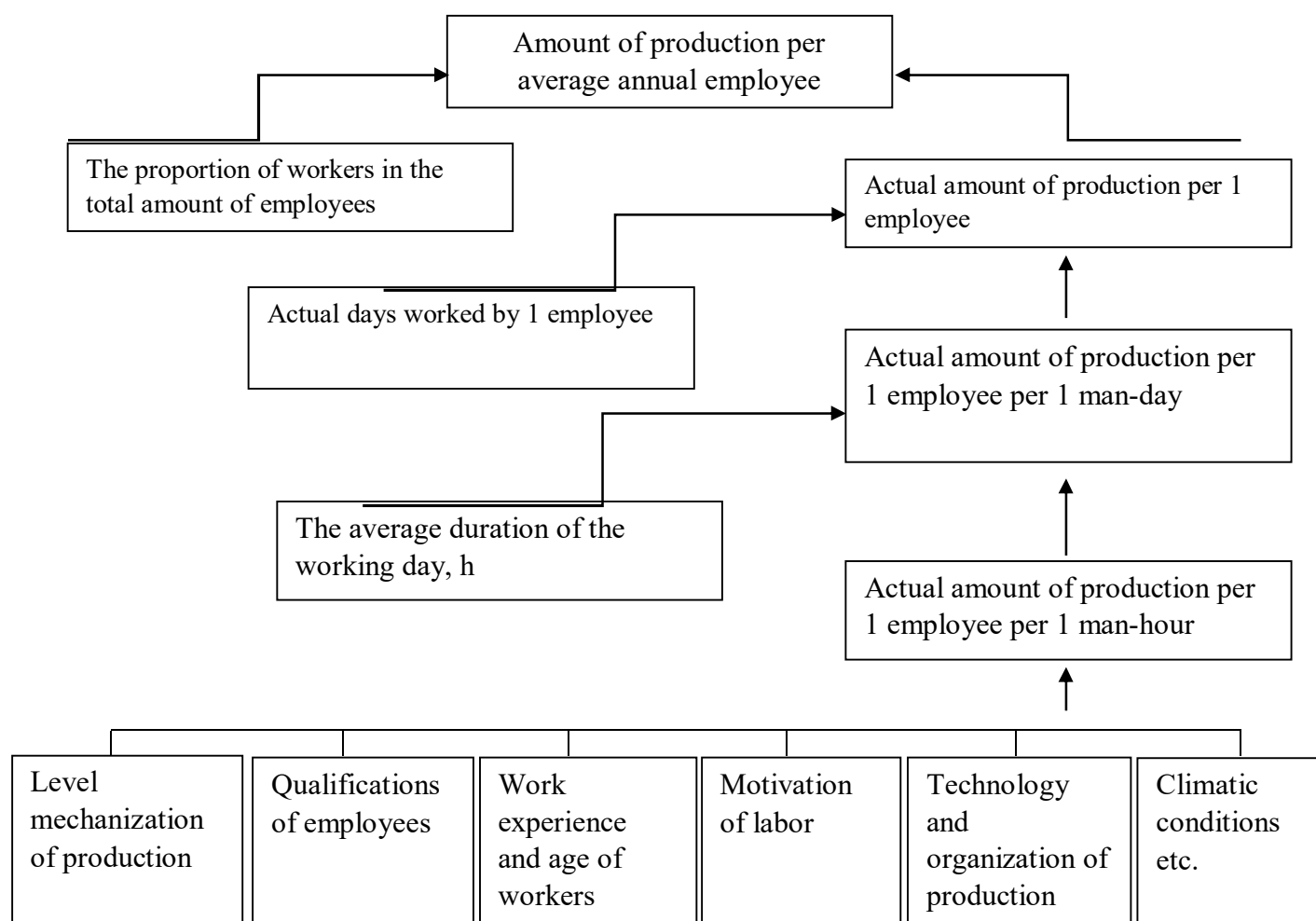
Table 1 – Use of labor resources in LLP FF "Arhangelskoe" in 2016.

Month	The average number of employees			Actual days worked by 1 employee			Actual hours worked by 1 employee		
	Planned	Actual	sufficiency, %	Planned	Actual	% in correspondence with monthly average data	Planned	Actual	% in correspondence with monthly average data
January	41	40	97,6	18	16	76,0	126	104	75,9
February	42	40	95,2	18	17	81,0	126	107	78,0
March	43	42	97,7	20	18	85,7	140	115	84,0
April	41	42	102,4	23	20	95,2	162	144	105,1
May	42	42	100,0	23	22	104,7	161	150	109,5
June	45	43	95,5	23	22	104,7	160	155	113,1
July	44	42	95,5	24	25	119,0	168	175	127,7
August	44	44	100,0	24	25	119,0	168	170	124,0
September	45	43	95,5	24	24	114,0	167	165	120,4
October	40	42	105,0	23	24	104,0	161	156	114,0
November	39	41	105,1	21	20	95,2	140	122	89,0
December	40	41	97,6	19	19	90,0	125	118	86,1
Monthly average Data	42	42	100,0	21,6	21	100,0	151	137	100,0

Conclusion, based on conducted analysis, clears up that the highest level of efficiency of employees is observed during the months of active fishing and preparing for the winter season in particular July, August, September. On the contrary, period of the lowest level of employees effectiveness continues since November till March. Such rapid changing of trend is affiliated with lack of job due to extremely lowest temperatures of the winter season

In order of comprehensive analyze of level of efficiency of the staff, it is necessary to observe their dynamics and structure, as well as factors of their changes, as it shown in figure 1.

Figure 1 – Structural-logical model of productivity



For any organization it is necessary to evaluate not only the level of productivity of worker in particular, but efficiency of entire staff in general. This analysis will enable us to calculate an indicator such as productivity. This is unique measure determining usefulness of a specific work and the rationality of the functioning of one employee in particular. Down below let us observe table 2.

Table 2 – Indicators of labour productivity in LLP FF "Arhangelskoe"

Factor	2014	2015	2016	2016 in correspondence with %	
				2014	2015
Received per 1 average annual employee, rub: gross output at current prices	382,36	529,51	540,34	141,32	102,05
- sales revenue	382,36	529,51	600,41	157,03	113,39
- sales profit	28,41	33,53	60,89	214,33	181,6
- net income	42,98	17,19	-44,87	X	X
Received per 1 man-hours, rub gross output at current prices	1,52	2,04	1,12	73,68	54,9
- sales revenue	1,52	2,04	1,25	82,24	61,27
- sales profit	0,11	0,13	0,13	118,18	100,0
- net income	0,17	0,07	-0,92	X	X



In 2016, compared to 2014 level of gross output in current prices has significantly grown up for 41.32% , more revenue from sales for 57,03% and more profit from sales for 114,33% per annual average employee. That tendency is considered as a positive factor for the organization.

Having analysed the parameters of given table, it is possible with certainty to declare, that factor of profit per employee is increasing each year. And that tendency indicates the efficient functioning of employees, despite their relative reduction.

Having observed factors of labor productivity, it is necessary to review its factors of volume changing . table 3 is represented down below

Table 3 - Analysis of the influence of factors on the gross output in LLP FF "Arhangelskoe"

Factor	2015	2016	deviation (+,-) in 2015 in correspondence with 2014
The average number of employees - total:	39	40	+1
Actual hours worked by 1 employee	246	245	-1
Gross output in current prices, thousand rubles.	2152,47	2450,64	+298,17
Hourly efficiency, rubles	137672	146499	+8827
The change in gross output due to the number of employees	X	X	-8472,12
- Actual hours worked	X	X	-525,2
- Hourly efficiency	X	X	-17824,6

Having reviewed the table, it is possible to report, that the increasing level of hour productivity of labour has demonstrated the greatest influence on the growth of Gross output in current prices for 8827 thousand rub., despite of significant decline of worked man-hours per the year by one employee, that had the least impact on change of gross output. This suggests, that most of its employees of organization do their work conscientiously and efficiently. It is definitely a positive factor for the organization.

In the process of analyzing labor productivity, it is also necessary to evaluate the dynamics of labor cost and labor intensity, the completion of the plan for its implementation, the causes and consequences of its deviation. The changes of productiveness depends on the laboriousness, while decline of laboriousness level is considered to be as a key-factor for increasing of efficiency . In order to check the given data , let us to refer to the table 4.

Table 4 - The dynamics of labor cost and Labor input (laboriousness)

Продукция	Amount of production		Labor costs		Labor input (laboriousness)		Temp of growth of Labor input (laboriousness), %	Calculate d labor costs
	g0	g1	2015 г.	2016 г.	t0	t1		
Fish	85916	62427	320,0	305,0	3,72	4,89	131,45	232,23
<b>Sum</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>320</b>	<b>305</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>131,45</b>	<b>232,23</b>

The level of laboriousness has grown up by 1.17 man-hours in comparison of reporting year and base period. It is a consequence of a reduction of capacity of output by 23489 centers. Thus, increasing of laboriousness means that production demands more time, and therefore it should be definitely attributed to the negative trends for the organization. Based on represented data, it clears up, that that due to increased gross output the level of laboriousness has increased as well by 1.34. Therefore the same level of production and laboriousness determines index of basic reserve cost of labor equals 232,23 thousand man-hours. Which implies the necessity for the head of organization to undertake steps to reduce the level of laboriousness.

Table 5 – Impact of factors on the level of production laboriousness in LLP FF "Arhangelskoe"

Production	The productivity of the animals, center		Direct labor costs, man-hour.		Direct labor costs per 1 center, man-hour.			Deviation (+, -),man-hour.		
	2015	2016	2015	2016	2015	calculated value	2016	sum	Including changes caused by	
									Productiveness	Costs all together
Fish	298,9	212,1	1230,77	1182,17	4,12	5,8	5,57	1,45	1,68	-0,23

The level of labor costs has grown up by 1,45 man-hours in comparison of reporting year and base period. Such tendency might be explained because of the line of productiveness, which was also decreasing. Decline of direct costs level by 48.6 man-hours entailed the process of reducing of laboriousness by 0.23 man-hours.

Regarding such tendencies, it is possible to explain decreasing of animal proactiveness. Obviously, organization has to improve productivity of animals and simultaneously reduce level of laboriousness.

#### Использованные источники:

1. А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Кнорус: 2016 г. – 720 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт. – 2015 г. – 455 с.

## **BENEFITS OF RESTAURANT AUTOMATION**

### *Abstract*

*Restaurants present some significant and unique operational challenges as a service business. That's why using the latest software is necessary to obtain the maximum profit and compete in the market. Automation can benefit this specific area by quick access to all aspects of the restaurant, such as staff management, finances, table reservations, menu, video surveillance, etc. This paper introduces the main objectives of restaurant automation, analysis of the main competitive software products in Russia.*

### *Keywords*

*Automation, restaurant, software, benefits, integrated system.*

## **Introduction**

The combination of words "restaurant automation" has become a common term for Russian restaurateurs, suppliers of hardware and software. It has general and narrow interpretations. In this article, the term "restaurant" has a general meaning: any catering institution. Even so, the "automation" is interpreted as a narrow term, and does not directly affect the production process (cooking), applies only the information components of business: accounting, document management, sales and other processes associated with data processing. Restaurant business is one of the fastest growing areas of private enterprise, so the demand for automation systems is stable. Automation has become a necessary condition for the competitiveness of businesses. At the moment the number of automated restaurants, cafes, fast food outlets, corporate enterprises and their chains in Russia counts in the tens of thousands, while continuing to grow rapidly.

### **The structure of the automation process**

Automation – is a complex process that requires a well – thought-out approach. There are several possible ways: overall automation – from ordering products to serving the meal, or the automation of the most laborintensive production processes, leaving the remaining stages of production on manual labor. In any case, suppliers suggest the most appropriate solution. Many software companies offer potential customers the ability to develop custom information systems. Such systems are expensive, because the development process itself is not cheap. But this is the only option that allows the customer to obtain information system that would completely meet the restaurant's needs and consider it's specific.

As a result, the time of serving is shortened: there is no need for extra personnel actions; the number of errors, following the order to the kitchen and back, are eliminated. The previous vanity is replaced by this:

1. receiving an order by the waiter (not automated)
2. input the order to the terminal (excludes errors in the orders transmission)

by chefs or bartenders)

3. automatic printout of the order for the chef on chef's terminal

4. after cooking, the chef changing order's mark, which means the willingness to delivery (refines communication between the kitchen and the trading floor)

5. pre-check automatic generation, which includes a detailed listing of dishes and a list of additional services (such as discounts for regular customers);

The operation of software package is divided into two parts: an outer (front-office) and internal (back-office). The Front-office is designed to facilitate and speed up the work directly with visitors of the restaurant. The result of Front-office automation is reducing the human factor errors and speeding up the work. Automatic printed pre – checks simplify the calculation. Also, the Front-office is developing a system to create an atmosphere in the restaurant: automatic control of the music and lighting, which is important for the classic restaurants and cafes. Back-office automates processes that the client does not need to see. All system director, manager components are available to the user. This is a "work- place of the", economist, store clerks, managers, administrators, accountants and other of ce staff.

Restaurant business software is no longer expected to provide only order entry and processing automation and inventory management. A modern restaurateur needs a solution that would help put together and retain an effective, selfmotivated team that does not require constant supervision. A perfect system would maintain a consistently high quality of cuisine while ensuring efficient service and attracting new guests. It would minimize the risk of fraud, streamline procurement, and build an effective supplier relationship system while providing timely, accurate and full business information and generating instant reports for shareholders as often as needed. To achieve optimal business performance, depending on restaurant's needs and software characteristics, changes could be made in several or all areas as a complex:

- Customer service
- Staff management
- Finance

### **Customer service**

It is well known that 80% of revenue comes from customers, so there is a direct sense to increase attention towards them.

A robust system for managing guest cards re nes discount systems and loyalty programs. It helps to make onetime buyers regular consumers provmotional attachment to company's customers, provides the possibility of conducting marketing researches based on the collected information on its customer (ll in the form of issuing cards).

Some of software providers offer the ability to create the automatic reports that monitor the effectiveness of the implemented systems loyalty. These reports are based on the statistics that accumulate in the system of particular restaurant. Further guidance will be able to get the analysis of the effectiveness of the system, expressed

not only in monetary terms, but also in increasing the number of customers over time. These reports may be presented in tabular form and in graphical form.

Smart restaurant music control system allows to compose a musical program for any period thus enforcing certain music style and diversity. In accordance with days of a week and time of a day you set up playlist for every room and automatic volume adjustment – neither of these can be changed by your personnel. Also, the software provides reports on track usage thus helping to prevent copyright infringement.

According to statistics, by increasing cross-sales and impulse purchases, the number of restaurants using virtual menu increased to 30%. Customers can make orders themselves with their own mobile device, tablet or laptop or with the terminal set on their table.

### **Staff management**

The management of any enterprise should provide good working conditions, decent wages, but at the same time strict control over the work of employees. Experts admit the huge losses, incurred by the global restaurant industry due to a lack of control. Automation becomes the solution:

- the restaurateur may specify rate of system access for each role
- reduction of theft and abuse by staff
- automatic calculation of bonuses and penalties
- creating a schedule, log attendance and timesheets

Annually the industry undergo with \$ 20 billion wastage due to theft of products and cash. Every third employee will steal if he will have the opportunity – they steal money, food and time. The company is losing between 5 and 8% of their gross income due to theft committed by its employees, 35% of bankruptcies are caused by large dining theft, 85% of the missing inventory disappears due to internal theft, 53% hired employees forge something in documents. Every action of waiters remains in system. So automation allows to keep an eye on the cash transactions, payroll operations and their compliance to the orders and shows the best employees and underperformers. Every employee during the working day can view the personal report that displays the salary, fees, bonuses, etc., which can motivate employees to achieve better results.

Automated card of tables allows distributing the current, book upcoming and keeping track of pending orders promptly and correctly, to avoid "double" orders, controlling the loading of dishes. Detailed customer base will enable communication with the customer to track the time or cancel their orders, to inform customers of current promotions and events, to share the information about the preferences of each client, significant dates, the amount of the average check, minimize the loss of income in the "rush hour" at the expense of operational and the optimal allocation of orders, recognition of their most profitable or loyal customers, the ability to track pending orders. The system allows updating the orders quickly and easily in real time and changing the layout of tables.

### **Finance**

The integrated system free up the hidden reserves of the company by re-

ducing costs and increasing profits.

Warehouse automation can intelligently allocate any number of positions, considering their size and weight, and basing on these data efficiently generate a batch of discharge. According to statistics, about 20% of orders in warehouses are processed with errors. With automated warehouse the speed of customer service and delivery of products increases.

The systems include the ability to work from 8 taxes at the same time. Taxes can be calculated for each dish and for each account. Extra charge of catering is charged on retail (purchase) price of products and raw materials without value-added tax at the time of their arrival to the kitchen (can be charged at entry of raw materials into warehouse). In the commercial documents for the production of raw materials receive the specified level of mark-up, the mark-up price, value-added tax rate, the discount price and the cost of raw materials with added tax.

The problems with the payment significantly reduce the authority of a restaurant in the eyes of visitors. Automation system provides the opportunity to pay with different currency and minimizes any mistakes in the calculation of the check.

#### References:

1. Bulatova, M.A., Sedova, I.V. (2007), Restaurant, café: accounting and taxes [Restoran, kafe: uchet i nalogi], Nalog-Info, Moscow, 272 p.
2. "ERP Service" ["ERP Service"], available at: <http://erp-service.ru>
3. "Iiko – the best restaurant automation system" ["Iiko – luchshaya sistema avtomatizatsii restorana"], available at: <http://horeca-club.kg/articles/view/72>
4. Remizova E.Yu (2011), Restaurant automation solutions [Resheniya po avtomatizatsii restorana], unpublished.
5. "Restaurant management: new technologies and trends" ["Menedzhment v restorannom biznese: novye tekhnologii i tendentsii"], available at: <http://www.ucs.ru>

*Grishin A.A.  
Student of 2 year master program  
International finance faculty  
Finance University under the Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

## **TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF CUMULATIVE SUPPLY AND DEMAND IN THE MARKET OF GOLD**

*Abstract:*

*This article considers the dynamics of the formation of demand and supply in the gold market. The analysis of gold market trends is carried out. A study is made of the factors that affect the price of gold.*

*Key words: Demand, supply, trends, gold market, price, gold, investment, equilibrium, asset.*

*Гришин А.А.  
студент магистрант 2 курса  
факультет «Международный финансовый»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ЗОЛОТА**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается динамика формирования спроса и предложения на рынке золота. Проведен анализ тенденций рынка золота. Производится исследование факторов, влияющих на цену золота.*

*Ключевые слова: Спрос, предложение, тенденции, рынок золота, цена, золото инвестиции, равновесие, актив.*

Much of the gold market analysis is based on the premise that the number of supply and demand – required quantity, can characterize market supply. The specific causal relationship between these two variables and price is often not mentioned, and probably legitimate: isn't it obvious that the requirement of a greater number is the reason for the price increase, but the increase in supply is responsible?

Side of the supply and demand of the market consists of the scales of supply and demand, not quantities. Price forecast is based on quantities, is a false prediction, because there is no causal relationship between quantities and price. This error leads the majority of analysts in an obsessive concentration on quantities; this ignores the real drivers of prices.

The gold market is divided into sectors: mining, industry, jewelry, investors, banks. In addition to these sectors, there are also investment, i.e. containing bullion, coins and funds. When we are dealing with normal goods, then, comparing the scale of supply and demand, we draw conclusions about the future of the corridor of the

prices. The same isn't possible, when we are dealing with gold, because market forecasts of gold which are based on its number – is meaningless. Gold is a special asset and approaches to the prediction of pricing are much more complicated. The scales of supply and demand are not scalar values; they can only be observed directly using a gold price at the moment. There is no linear relationship between the market price and the curves of supply and demand. If there is a disproportion, it only leads us to propose to buy gold to bring the portfolios to a state that meets the preferences of investors. Even such an outstanding financier-billionaire George Soros at different times in different ways spoke about gold, the price of this metal and perspectives... In 2013, he suggested that he can predict the price of any asset, but in terms of gold, then he'll pass. Because, many investors were disappointed in gold as a reliable commodity for investment, but Soros, changed his opinion in 2015. He sold the assets for a whopping sum exceeding 1 billion dollars and all this money started to buy gold. Thus, gold is one of the most puzzling assets, operating in a modern economic system.<sup>1</sup>

When the price of gold rises then it goes without saying that the demand and the price of other precious metals will rise. Investment demand is not stable: the fluctuations in the two years can be 25-27%. Of course, the demand for gold is formed for the purpose of its application, in other words in some periods of time the demand for gold rises or falls in the jewelry industry. Quite apart from this there is either a decrease or increase in demand for this metal in the industry. In principle it does not really matter, as it is bought as an asset and will be further used as needed. Despite the high cost the market of jewelry grows, especially in developing countries, where gold is seen as protection against inflation and where gold is a form of saving. At the same time, the applied high technology in the industry, reduce the percentage of gold in electronic products, but the quantity sold, is growing exponentially. In the near future global development of the global Internet is planned, so it will be available in all corners of the world. Thus, this phenomenon would entail a manifold increase in sales of electronic products, which in turn will require a large amount of gold.

Gold is very different from other commodities; the demand for this metal is not decreasing while the quantity of it is increasing<sup>2</sup>. The price depends in the jewelry industry, and the demand for bullion coins. Passion of modern banks to buy gold is not a secret. Many powerful banks create reserves based on gold bullion. Of course, this is not their only asset (stocks, bonds, etc.), but the proportion of the precious metal has been increasing recently.

Financial media inform us that the purchase of gold caused the higher prices. But this is only one side of the market. There is a small investor, who bought the party of coins at a very high price, which he was interested in, it does not mean that prices of gold are rising. At the same time there are investors who can't sell gold coins at a high price, and are forced to give at the lowest price. Thus, in the world

<sup>1</sup> Современный рынок золота / Под ред. В. И. Букато, М. Х. Лапидуса. М.: Финансы и статистика, 2014.

<sup>2</sup> Стив Сэвил «Почему объем добычи золота не влияет на его цену», 2016. [Electronic resource]. URL: <http://goldenfront.ru/articles/view/pochemu-obem-dobychi-zolota-ne-vliyaet-na-ego-cenu>



press we often see biased information about the prices of gold, even if we are informed about one or more transactions with gold at a high price, mass media make far-reaching conclusions about the growth in gold prices, while at the same time the sales of fairly large quantities at low cost are made and a false understanding of the dynamics of prices is made.

Let's consider the following situation: the demand for gold decreases, and the price is stable. What does it mean? In my opinion this means that gold is an unusual commodity and it is possible that when the demand grows, the price can unpredictably fluctuate around the trend. At the same time the last two years there was a rise in the price of gold and it is difficult to explain, because current main buyers: China and Russia are buying metal from their producers almost not leaving to the world market. Developed countries almost do not buy gold, and some just sell out, as for example in Canada and prices are steadily increasing. We analyze this situation; we hope to find the correct answer: what is the increase or decrease of gold prices at the present time and the foreseeable future? Investors who conduct financial transactions, create a stock of assets consisting of currency, precious metals, blue chips. With the ever changing market situation, they constantly adjust their actions and fight for the most profitable assets, at the same time throwing off low-profit paper. Thus, supply and demand regulate prices automatically.

How do the graphics of supply and demand look like, when we are dealing with gold? There are two theories considering the price of gold depending on supply and demand:

1. Classical theory, which states that the price of the asset depends on the quantity of gold produced at this time, so the amount extracted of the asset directly, affects the price.<sup>3</sup>
2. The gold that was mined in the annual period, will not affect the supply, so the quantity of the gold mined in a given year. Under the supply of gold, I mean gold that is thrown on the market. Thus, the number of mined gold is not a supply.

What affects the price of gold on world markets? It depends on the availability of funds which investors are interested in gold, and on the number of counterparties wishing to sell gold while gold prices are formed in such a way that the linear dependence is absent. Purchases of gold will be held as long as investors adjust their portfolios. And this process lasts forever, so, that there will be willing to buy/sell gold, and the price will be adjusted depending on the preferences of the bidders. Many businesses can abandon gold and start to sell it, at the same time, those not invested in gold; you suddenly start to buy it, seeing it as a safe investment at the current moment of time and near future.

An important segment of the trade is the sale of gold coins. The prices change quite often there. This is because some sellers sell the remains of goods at the lowest

---

<sup>3</sup> Давид Шарковский «Золото. Металл, перевернувший историю человечества» –М.: Издательство: Эксмо. - 232с.

price, while others sell at high. In the result of superposition of a plurality of financial transactions with each other, the price remains the equilibrium, so it is offset by the large volume of transactions.

**List of references:**

1. Современный рынок золота / Под ред. В. И. Букато, М. Х. Лapidуса. М.: Финансы и статистика.
2. Стив Сэвил «Почему объем добычи золота не влияет на его цену», [Electronic resource]. URL: <http://goldenfront.ru/articles/view/pochemu-obem-dobychi-zolota-ne-vliyaet-na-ego-cenu>
3. Давид Шарковский «Золото. Металл, перевернувший историю человечества» – М.: Издательство: Эксмо. -232с.

**Guchuchaliev M.G.**

*Student Master 1 year of study at the Faculty of Management*

**THE STATE POLICY OF RUSSIA: CHALLENGES AND DIRECTIONS  
FOR THE DEVELOPMENT.**

**CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE  
STATE YOUTH POLICY OF RUSSIA**

*Annotation: in this article the main directions of the state youth policy are considered. Basic life positions of youth policy, values and aspirations.*

*Keywords: state, youth policy, aspiration, development.*

**Гучучалиев М.Г.**

*студент магистрант 1 года обучения*

*факультет управления*

*ГиМУ ДГУ*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И  
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ**

*Аннотация: в данной статье рассматриваются основные направления государственной молодежной политики. Основные жизненные позиции молодежной политики, жизненные ценности и стремления.*

*Ключевые слова: государство, молодежная политика, стремление, развитие.*

Education of young patriots possessing independent thinking, able to make their own decisions aimed at the improvement of well-being of the country, people and their families is the key objective of youth policy identified in “Fundamentals of State Youth Policy for the Period up to 2025”<sup>4</sup>. Meanwhile, the beautiful sound of the document text language does not make it more accessible to use. The formation of values in our society for 25 years of the existence of the new Russia

---

<sup>4</sup> Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the Period up to 2025.

remains one of the most difficult, if not the most difficult challenge to address. The further we get from the Soviet past with its ideology of communist upbringing and the more severe is the crisis of Western liberal values, the more contradictory and relevant is the choice of general guidelines and value system for modern Russian society.<sup>5</sup>

The sociological study carried out by the author of the thesis made it possible to form the following hierarchy of life values of young people: family (77.6%), health (75.1%), interesting work (26%), career development and success (24.6%), good earnings (18.2%), personal freedom (14.6%), high-quality education (11%), faith in God (11%).

The lowest importance in the life, according to the youth, has participation in the social and political sphere. The fixation on the public service and devotion to the people are shared by only 3.9% of the respondents. Very few individuals gave answers about the desire to leave behind something necessary, to harmonize the community environment and so on.

The empirical data obtained during the study of the value orientations of young people showed that intergenerational, moral and spiritual values such as justice, conscience, faith in good, quest for doing the moral duty to oneself, to the family, to the Motherland remain valid in the lives of young adults. These values, which are usually referred to as traditional for Russian society, coexist with other ones, which characterize modern life, a new stage in the development of society: individualism, desire for personal success, focus on creative work, personal self-development, information activity.

There is a trend towards intellectual, creative and spiritual development in the way of life and thinking of young people. The incentive for it is a set of individualistic, but not shared values, desire for personal formation and self-realization. Accordingly, to ensure that the opportunities, talents and aspirations of young people contribute not only to personal but also to public development, to facilitate the project of Russian economic and social system modernization, it is necessary to establish mechanisms for youth mobility, both vertical and horizontal ones. In other words, to aim the work of state and municipal government bodies dealing with youth at human capital accumulation (namely, its growth was declared by the Ros Agency as priority for  $\frac{3}{4}$  of young adults).

However, the project management that underlies the entire state youth policy today seems to be insufficiently effective and suitable for this purpose, because it increases the potential for human capital, rather than real value of the talents and abilities of people -the  $\frac{3}{4}$  of productive power of the individual, as A.M. Kushnir definitely articulated this concept.<sup>6</sup>

It is important to understand that today we need not only to engage young people in social practices (they have long been creating it in the social networks

---

<sup>5</sup> Koroliov S.A. Power and Everyday Life in Post-Soviet Russia // New Ideas in Social Philosophy. Moscow: IF RAS, 2006, P.162-184.

<sup>6</sup> Kushnir A.M. The Main Fault of Russian Education, or Why Do We Need Industrial Technology Parks and Children-and- adult Educational Industries at School? // Public education. 2012, n. 7, P.11-18.

space, within their informal groups and societies). It would be more appropriate to speak about the way to consolidate the efforts of youth for the sake of  $\frac{3}{4}$  of mutual benefit: for their peers, fellow citizens and the country in general. However, short-term projects are not enough for this. The conditions are required, the operating system of social institutions, in which youth human capital is created and multiplied: intelligence, health, productive capacity, confidence in the future. And as a result, we'll have patriotism, tolerance and ability to innovative thinking and self-organization.

#### **Sources and Literature:**

1. Ermolin A.A. Youth Policy as a National System of Reproduction of Human Capital of the World Level // Public education. 2014, n. 7, P. 9-19.
2. Koroliov S.A. Power and Everyday Life in Post-Soviet Russia // New Ideas in Social Philosophy. Moscow: IF RAS, 2006, P.162-184.
3. Kushnir A.M. The Main Fault of Russian Education, or Why Do We Need Industrial Technology Parks and Children-and- adult Educational Industries at School? // Public education. 2012, n. 7, P.11-18.
4. Fundamentals of the State Youth Policy of the Russian Federation for the Period up to 2025.

**УДК 334.024**

*Kamilova A.M.*

*The student of the Dagestan State University  
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala*

#### **GLOBALIZATION AND THE BUTTERFLY EFFECT**

*Abstract: This article reveals the essence of the butterfly effect, examples of the butterfly effect in global markets, as well as the development and application of chaos theory to markets.*

*Keywords: the butterfly effect, capital markets, finance.*

The concept of the butterfly effect has become important in the financial world, as globalization continues to increase and capital markets are merged. Volatility in one small area of the international markets can quickly grow and develop in other markets, and “hiccups” in one corner, international markets can have global consequences. Improvements in technology and greater access to the Internet has increased the degree of influence of international markets on each other. This has led to increased cases of extreme market volatility.

The butterfly effect has become well known in pop culture, and the concept has clear applicability to Finance. She and chaos theory can provide a partial explanation for the unpredictability of the capital markets.

The origin and meaning of the butterfly effect. The expression “the butterfly effect” was first invented during the scientific conference in 1972. Scientist Edward Lorenz gave a report on their work related to weather prediction models. This expression assumes that the flapping of butterfly wings in Japan can create a small change in the atmosphere that ultimately cause a tornado in Texas.

Lorenz studied at the Massachusetts Institute of technology, as small differences in initial conditions lead to big differences in the weather models. In 1961 he was introduced to the model forecast initial condition as to 0.506 instead of the exact number 0,506127 that has resulted in the completely different and unexpected weather pattern. In 1963, he wrote a study on this concept, entitled “Deterministic nonperiodic flow”. The concept of the butterfly effect shows how difficult it is to predict a dynamic system, such as weather and financial markets. The study of the butterfly effect resulted in the introduction in chaos theory.

The application of chaos theory to markets. Capital markets pass through alternating periods of calm and disturbance. However, they are not always chaotic, and the change between calm and chaos often unexpected and unpredictable. Some believe that these concepts of chaos theory can be used to understand the functioning of financial markets.

Markets tend to be growing “bubbles” that eventually burst, which leads to drastic consequences. Financial bubbles often grow due to positive feedback (reviews). When investors make money during a boom in the financial markets, other observers think that investors must have adopted a clever solution that encourages investors to invest their money in these markets. The result is a greater number of purchases and the growth rate of the stock. The chain of positive feedback displays courses beyond any logical or justifiable level. The chain, in the end, ends and the last investors remained hanging in the worst position.

The same concept can explain volatile bear markets. Markets can change unexpectedly due to external factors that is forcing investors to pay attention only to bad news. Initial sales lead to more sales, as market participants close their positions. Circuit negative feedback has a tendency to rapid acceleration, often ending in the filling of the market undervalued the stock.

Fractale and markets. Well-known scientist Benoit Mandelbrot has applied his work on fractale in nature to financial markets. He found that examples of chaos in nature, such as the shape of coastlines or clouds, often have a high degree of order. These fractal forms can also explain and chaotic systems, including financial markets. Mandelbrot noticed that asset prices can suddenly jump for no apparent reason.

Many market participants tend to ignore extreme events is less than 5% of the time. Mandelbrot argued that these “emissions” are important and play a significant role in the movements of the financial market. Traditional portfolio theory tends to underestimate how often these events happen high volatility. Despite the fact that his fractali can't predict price movements, he argues that they can create a more realistic picture of market risks.

Examples of the butterfly effect in the markets. Although technology has increased the influence of the butterfly effect to the world markets, there is a long history of financial bubbles going back to “bubble” in the Tulip market in Holland in the 17th century. Tulips served as a symbol of status among the elite of society. They traded on stock exchanges in large and small Dutch cities. People sold their property to start to speculate on tulips. However, prices began to fall, followed by

panic selling.

There are more recent examples of bubbles. In October 1987, the day known as “black Monday”, the industrial Dow Jones (DJIA) lost about 22% in one trading day – the biggest drop in percentage terms ever on the market. For this fall had no obvious cause, although a week earlier there were a few days when the DJIA big fall, and was also the international problems in the Persian Gulf. Thinking about it now, we can say that partly we can blame the problems with panic selling and perhaps program trading.

In 2015 China's stock market has experienced significant volatility, having fallen more than 8% in one day. Like a “black Monday”, there was no one event or reason for the fall. This volatility quickly spread to other markets and indexes S&P500 and the Nikkei lost nearly 4%. Also like a “black Monday”, there was the weakness of the Chinese market in the previous months.

The Chinese authorities have begun the devaluation of the Chinese currency. However, the main reason was probably the high level of margin (the amount, being a provision of the exchange transaction) used Chinese retail investors. When prices began to fall, investors get from their brokers, the requirement of maintaining the margin (i.e., the requirement of additional support). To meet these requirements, the investors were forced to quickly close their positions, which led to a chain of negative feedback. During the previous years, the Chinese government encouraged people to invest in the market. Markets will become more interconnected as technology improved, and the butterfly effect will continue to be a driving force in global markets.

#### **References:**

1. Savchenko A.V. Steven Mann`s «Chaos Theory» and Corporate Governance
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-haos-stivena-manna-i-korporativnoe-upravlenie>

## **THE IMPACT OF THE COMPANY'S CSR RATING SCORE ON THE SHARE PRICE**

*Abstract: This paper examines whether the Russian company's rating score influences its share price.*

*Keywords: CSR rating, share price, Russian market*

The connection between corporate social responsibility (CSR) and financial performance is widely discussed nowadays. Asset owners and managers want to know whether it worth to implement CSR strategies into their companies. However, when determining how social responsibility affects financial performance, the difficulty is the question of assessing the level of CSR adoption by the company<sup>7</sup>.

There is no single methodology for determining the company's development from the point of view of social responsibility, but the most frequently used methods in research are the CSR indices and ratings.

Among the most famous ratings in Russia are the environmental and energy ratings of Interfax-NERA, the environmental rating of WWF Russia, the joint project on the ranking of corporate charity of the "Forum of Donors", the company "PricewaterhouseCoopers" and the newspaper "Vedomosti".

Some ratings purposefully assess the company's most significant for the country's industry - oil and gas. For example, WWF Russia developed a methodology and conducted a rating in Russia to assess the environmental responsibility of oil and gas companies. In total, the sample of the rating included all companies of the country, whose production volume exceeds 1.5 million tons per year.<sup>8</sup>

Another rating in the field of CSR is provided by the rating agency "Reputation". The rating of corporate social responsibility of RA "Reputation" comprehensively assesses the activities of companies in the following key areas: economic performance and organizational management, interaction with the consumer, labor relations and personnel rights, ecology and environmental protection, interaction with society.<sup>9</sup>

Independent Social Environmental Initiative conducted the rating "Environmental responsibility of the largest industrial enterprises of Russia". Within the rating 20 largest domestic holdings are estimated according to two criteria: the environmental responsibility of the holding's enterprises and the

---

<sup>7</sup> From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Can Drive Financial Outperformance/ Arabesque Partners, University of Oxford, analytical paper, 2014 [Electronic Resource]: [https://arabesque.com/research/From\\_the\\_stockholder\\_to\\_the\\_stakeholder\\_web.pdf](https://arabesque.com/research/From_the_stockholder_to_the_stakeholder_web.pdf)

<sup>8</sup> Rating of environmental responsibility of Russian oil and gas companies 2014/ WWF Russia, Creon, National rating agency./ Moscow, 2014, 29 p., p. 9

<sup>9</sup> Official website of RA "Reputation" - [Electronic resource]. – Access mode: <http://rareputation.ru>

information openness of environmentally relevant information are assessed.

Eco-energy rating agency Interfax-ERA regularly prepares ratings of environmental and energy efficiency of enterprises. The rating of the fundamental efficiency of the 150 largest companies in the real sector of Russia estimates energy-resource, technological and environmental efficiency. The energy-resource efficiency means the quantity of useful products in natural and value terms, obtained per unit of energy expended and the unit of total environmental impact. Technological efficiency is the ratio of all impacts on the environment and the volume of primary energy consumed by the enterprise. A significant amount of waste per unit of energy indicates that the technical complex of the enterprise generates a large amount of waste. The third criterion, ecosystem effectiveness, is characterized by the ratio of the potential sustainability of the ecosystem in which the company operates, to the intensity of the company's impact on the natural environment.

In addition, the rating assesses the transparency of environmental and energy accounting, which is defined as the ratio of the disclosed parameters and indicators to the total number of indicators used in the assessment. It is expressed in percentages and characterizes the responsibility of the company's management and their ability to answer the questions posed by stakeholders.<sup>10</sup>

To analyze the impact of CSR on the value of shares in this work, the Interfax-ERA rating was used as the main one because it covers all sectors and is compiled since 2008. The study analyzed the following parameters: the stock price, the company's position in the rating and the dynamics of efficiency (defined as the change in energy-resource and technological efficiency in total).

A total of 24 companies were analyzed (Table 3). The company was added to the sample under conditions of compliance with several criteria. First, it must be present in the rating for at least three years. In addition, during the period under consideration the company's shares should be placed on the Moscow Stock Exchange.

Table 3 - Companies in the sample

Number	Company
1	IDGC of Cnter and Volga Region
2	Irkut Corporation
3	KAMAZ
4	NOVATEK
5	IDGC of Siberia
6	Nizhnekamskneftekhim
7	Federal Grid Company
8	URALKALI
9	TMK Group
10	RusHydro
11	GAZPROM

<sup>10</sup> The official website of the environmental-energy rating agency "Interfax-ERA"- [Electronic resource]. – Access mode: <http://interfax-era.ru>



12	INTERRAOUES
13	IDGC of Center
14	LUKOIL
15	Sollers
16	CHERKIZOVO
17	Severstal
18	Tatneft
19	LSR Group
20	OGK-2
21	Corporation VSMPO-AVISMA
22	Irkutskenergo
23	Bashneft
24	Nornickel

Compiled by author

A hypothesis was formulated before conducting a research. It was supposed that CSR indicators speak about greater stability of the company. Thus the higher the company's position in the CSR rating, the higher its value.

The purpose of the analysis was to identify the presence and nature of the dependence (or lack of the dependence) between the number in the company's rating and the price of the stock, as well as between the change in the company's efficiency and the value of the share.

It is worth noting that the rating for the year (t) is compiled and published only in the next year (t + 1). Accordingly, the impact on the price will be evident only from the middle of next year (year of issue of the rating) to the middle of the year t + 2 (within a year). Presumably, the rating has the greatest influence in the first six months after publication, so when analyzing the company's position in the rating for the year t was compared with the value of the stock on 01.01. year t + 2.

The revealed correlations between the variables turned out to be positive, but their values are extremely small: 0.064 for the variables "number in the rating" and "stock price" and 0.034 for the "performance dynamics" and "share price".

Based on the results of determining the linear relationship between the "number in the rating" - "share price" and "performance dynamics" - "share price", it was found that in 58% of cases the dependence is positive for the first pair and 50% for the second.

However, the absolute values of covariances do not allow us to judge how strongly the variables are interrelated, since the covariance scale depends on the variance of the variables. Therefore, the Pearson correlation criterion, which helps to determine the tightness (or strength) of the correlation relationship between the two indices, was also used. Thus, the average Pearson coefficient for variables "number in the rating" - "share price" is positive and equal to 0.067, which indicates a weak coupling of variables. In the case of the variables "performance dynamics" - "share price", the average Pearson coefficient takes negative values with a small degree of dependence (-0.03).

Thus, we can conclude that the strength of the relationship between the position of the company in the rating and the value of the stock, as well as between

the change in its effectiveness and the value of the share, is weak. At the same time, there is a direct relationship between the position in the rating and the price of the stock: the higher the place in the rating, the higher the price. In the case of the second pair of variables, the relationship is inversely proportional.

In view of the fact that many companies accept charity not as an element, but as CSR as a whole, the rating "Leaders of corporate charity" was analysed. This is a joint project of the Donors Forum, the international audit and consulting network of the firms "PricewaterhouseCoopers" and the newspaper "Vedomosti", aimed at supporting, developing and promoting the ideas of corporate charity. The goal of the compilers of the rating is to identify the best examples of charitable programs, as well as dissemination of information about corporate charity in the business environment and in society as a whole.<sup>11</sup> The rating is compiled annually since 2007, however only companies that are included in the top ten are published.

To analyze the dependence of the share price on the company's position in the charity rating, the above-mentioned principle used in the analysis of the Interfax-ERA rating was used, according to which the price for the beginning of the year  $t + 2$  is compared with the level of the rating for year  $t$ .

The sample included 4 companies that appeared in the top ten of the rating at least three times and whose shares are quoted on the stock exchange.

In three of the four companies, the correlation coefficient, the covariance and the Pearson correlation are negative. The average Pearson correlation coefficient for four companies is -0.327, which corresponds to a moderate level of tightness of communication (Table 4).

Table 4 - Indicators of the dependence of the position in the rating and the value of the share

Company	Correlation	Covariation	Pearson's correlation coefficient
LUKOIL	-0,861	-1418,000	-0,861
Severstal	-0,965	-674,000	-0,965
JSFC Sisitema	0,697	2,833	0,697
TMK Group	-0,180	-16,333	-0,180
Average	-0,327		-0,327

Compiled by author

In addition, when analyzing the rating, it turned out that some companies are actively conducting charity programs before conducting an IPO (Table 5). All of them appear in the charity rating three to five times before going to an IPO. Such statistics indicate that management believes in charity effectiveness in terms of financial results. They believe that the activity in the field of charity positively influences the image of the company and helps to issue shares at higher prices. However, Pearson's negative correlation coefficient between the stock price and the position in the rating shows that this statement is a misconception.

<sup>11</sup> The official website of the Donors Forum project - [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>

Table 5 - Companies that repeatedly enter the first ten of the charity rating before the listing of shares

Company	IPO	Years of being in TOP-10
Transaero	2011	2008, 2009, 2011, 2013, 2014
Uralsib	2011	2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013
Alcoa	2014	2009, 2010, 2012, 2013, 2014
Rusal	2015	2011, 2013, 2014

Compiled by author

Thus, in Russia there are quite a large number of ratings in the field of corporate social responsibility. Their peculiarity is that most of them limit the sample of evaluated companies or CSR directions, for which companies are valued.

Thus, the analyzed rating of Interfax-ERA assesses the environmental sphere of the companies' activity, and the charity rating - the social sphere. The results showed that the link between the environmental performance of the company and the price of its shares is insignificant.

The reverse dependence was revealed by the results of the consideration of the charity rating. Despite a rather limited sample, the Pearson coefficient showed a moderate tightness of the connection between the number in the charity rating and the price of the stock, which indicates the ineffectiveness of using charity as a way to increase the market value of the share.

#### Literature:

1. Lee Michael Dula, B.A. "Doing well by doing good" revisited : does Exxonmobil's corporate philanthropy yield increased wealth for shareholders in the short term? : Graduate Theses/ Dula, Lee Michael, Georgetown University, 2009
2. From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Can Drive Financial Outperformance/ Arabesque Partners, University of Oxford, analytical paper, 2014 [Electronic Resource]: [https://arabesque.com/research/From\\_the\\_stockholder\\_to\\_the\\_stakeholder\\_web.pdf](https://arabesque.com/research/From_the_stockholder_to_the_stakeholder_web.pdf)
3. Rating of environmental responsibility of Russian oil and gas companies 2014/ WWF Russia, Creon, National rating agency./ Moscow, 2014, 29 p., p. 9
4. Official website of RA "Reputation" - [Electronic resource]. – Access mode: <http://rareputation.ru>
5. The official website of the environmental-energy rating agency "Interfax-ERA"- [Electronic resource]. – Access mode: <http://interfax-era.ru>
6. The official website of the Donors Forum project - [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>

## **NON-FINANCIAL REPORT AS AN INDICATOR OF THE COMPANY'S FINANCIAL EFFECTIVENESS**

*Abstract: This paper examines whether the existence of non-financial report and its quality indicate effectiveness of the company in terms of share price.*

*Keywords: non-financial report, corporate social responsibility, share price*

The concept of non-financial reporting implies a complex information system that reliably reflects the main aspects and results of business activities in the economic, environmental and social spheres for key stakeholders<sup>12</sup>.

A feature of non-financial reporting is its accessibility not only to management or shareholders, but also to all interested parties. So, non-financial reporting users can be: investors and creditors, company's employees, suppliers and customers, competitors, the state and society as a whole.

In Russia, the most interested user of non-financial reporting is the state: a non-financial report is a way to control the company's environmental friendliness and its responsible attitude to local communities and to the local economy.

The non-financial reporting facilitates the development of relations with its stakeholders, including investors (often state organizations or structures with state participation). The availability of information on the economic, environmental and social spheres of business allows investors to conduct a thorough risk analysis and increases the likelihood of investing in the company and its projects. Thus, it was supposed in this research that the existence of non-financial report and its quality can boost share price of the company as it becomes more attractive to investors.

In order to determine the connection between existence or quality of non-financial reports the non-financial reports should be described for the research.

Since the formation of non-financial reporting in most countries, including Russia, is a voluntary initiative, the company has the right to independently determine which topics to disclose in the report, whether or not to use existing reporting standards, print a report or provide only an electronic version, and where and how to place it. In view of this, there are many ways to disclose non-financial information. Depending on the objectives of the company and its development, reporting on corporate social and environmental responsibility can be carried out in five main types.

The simplest form of displaying information about the company's environmental and social performance is the consolidation of data in a special section of the annual report.

The preparation of a special report with the information on social and/or

---

<sup>12</sup> Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014

ecological influence of the company is the next type of disclosure.

Social Report is an example of such type of disclosure. It consolidates data on all social, charitable and sponsorship projects of companies. It is compiled in a free and convenient form for the company, outside the format of international reporting standards, and performs mostly PR-functions.

The Environmental Report is the next example of this type. However, unlike the previous one, it affects rather the ecological than social sphere. It describes the priorities and main directions of the company's environmental policy, the system of environmental management, monitoring and control, the environmental impact, indicators and costs of environmental policy.

The Corporate Social and Environmental Responsibility Report is a compilation of the previous two kinds of reports. Such report is still not compiled in accordance with international standards but it includes a number of topics that are disclosed:

- corporate values, principles and culture,
- mission and strategic goals of the company,
- social policy for the development of the team,
- social, environmental and community projects of the company at the local, regional and federal levels,
- economic, environmental and social indicators,
- sponsorship and charity,
- future challenges and tasks for the company.

The Sustainability Report (Sustainable Development Report) is a further step in disclosure of non-financial information after social, ecological and corporate social and environmental responsibility reports. It is compiled in accordance with the principles of the international reporting standards (for example, GRI Guidelines, the AA 1000-SES standard) and includes all aspects of corporate strategy, culture, social and environmental policy<sup>13</sup>. The Sustainability Report describes:

- corporate values, mission and culture,
- mission and strategic goals of the company,
- economic performance and development,
- environmental sustainability of production,
- social policy of the company,
- future challenges and tasks of the company.

The Integrated Reporting is seen sometimes as a highest level of the non-financial reporting development. Integrated report includes financial information (from the annual report) and non-financial information. The integrated report is a report format that brings together all relevant data about the organization's strategy, corporate governance, performance indicators and prospects so that they reflect its economic, social and environmental environment.

---

<sup>13</sup> Research Results: Using The GRI Sustainability Reporting Framework Improves The Quality of ESG Disclosures - Joint Research From G&A Institute and Baruch College Shows// Governance & Accountability Institute - [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.accountability-central.com/nc/single-view-default/article/research-results-using-the-gri-sustainability-reporting-framework-improves-the-quality-of-esg-disc/>

The most complete list of non-financial reports of Russian companies is accumulated by the National Register and the Library of Corporate Non-Financial Reports of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs<sup>14</sup>. It presents reports of several types of companies:

1. Social Reports,
2. Environmental Reports,
3. Reports on Sustainable Development,
4. Integrated reports.

It can be assumed that companies that are starting to issue any of the non-financial reports make a breakthrough in the field of disclosure of information on CSR and become more transparent and attractive to the investor. In addition, moving from simple non-financial reporting (Environmental Reports, Social Reports, Corporate Social and Environmental Responsibility Report) to Sustainability Reports or Integrated Reports is also a transition to a higher level of transparency and social responsibility.

In this paper, two events were analysed: the appearance of non-financial report or its development. Only listed companies were considered in order to analyse market share price movement. The report is usually issued in the year after the reporting period ( $t + 1$ ), and the reaction of the investment community is long-term and manifests itself within a year (from year  $t + 1$  to year  $t + 2$ ). Thus, the events were compared with the change in the share price at the beginning of the year  $t + 2$  with the price for the year  $t + 1$ , where  $t$  is the year of the disclosed information.

To study the impact of the non-financial report on the value of the shares, Russian companies of five leading industries were considered:

- oil and gas,
- metallurgical and mining,
- chemical, petrochemical, perfumery,
- woodworking, pulp and paper,
- energy.

The table below (Table 6) shows the percentage changes in the price relative to the year  $t + 1$ , as well as the direction of these changes.

Table 6 - Analysis of the impact of the non-financial reporting existence and its quality on the market share price \*

	Improving the quality of non-financial reporting or the beginning of its publication		The deterioration in the quality of non-financial reporting or the refusal to publish it
$\frac{\text{Price}(t + 2) - \text{Price}(t + 1)}{\text{Price}(t + 1)}$	67,4%	-29,7%	-6,0%
	-57,7%	65,5%	3,8%
	27,1%	30,4%	46,4%
	9,0%	1,2%	-27,9%
	-3,3%	75,0%	-5,0%
	-11,9%	127,8%	-57,0%

<sup>14</sup> National Register and the Library of Corporate Non-Financial Reports// Official site of of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs - [Electronic resource]. - Access mode: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157>

	-5,4%	-29,5%	34,3%
	-70,9%	-18,1%	-30,3%
	34,3%	57,6%	-9,2%
	1,0%	21,1%	70,0%
	22,6%		-6,1%
	-11,7%		-46,9%
	56,2%		-84,3%
	-62,7%		-3,8%

\*Compiled by author

A unidirectional change in the quality of the report or its appearance and share price change occurred in 24 cases out of 38, what equals to 63%. Therefore, it can be assumed that the company increases the chances of increasing the market price of its shares by publication of a non-financial report or by improvement of its quality.

#### Literature:

Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council of 22 October 2014

Research Results: Using The GRI Sustainability Reporting Framework Improves The Quality of ESG Disclosures - Joint Research From G&A Institute and Baruch College Shows// Governance & Accountability Institute - [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.accountability-central.com/nc/single-view-default/article/research-results-using-the-gri-sustainability-reporting-framework-improves-the-quality-of-esg-discl/>

National Register and the Library of Corporate Non-Financial Reports// Official site of of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs - [Electronic resource]. - Access mode: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157>

*Kovalchuk E.S.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation  
International Finance Faculty*

*Student of International Finance Master Degree Programme*

**THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE MONETARY POLICY  
OF THE BANK OF RUSSIA**

*Abstract. The article discusses some problems of modern monetary policy. The situation in the Russian money market was assessed. The criteria for assessing the effectiveness of the central bank in the area of monetary policy are given. The directions for improving Russia's monetary policy for achieving the goals of economic modernization have been determined.*

*Key words: banks, banking system, credit institutions, areas of improvement, finance, financial stability, monetary policy, the Bank of Russia, the banking sector, government support*

*Ковальчук Е.С.*

*студент*

*Финансовый университет*

*магистерская программа «Международные финансы (на  
английском языке)»*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрены некоторые проблемы современной денежно-кредитной политики. Проведена оценка ситуации на российском денежном рынке. Приведены критерии оценки эффективности деятельности центрального банка в области денежно-кредитной политики. Определены направления совершенствования денежно-кредитной политики России для достижения целей модернизации экономики.*

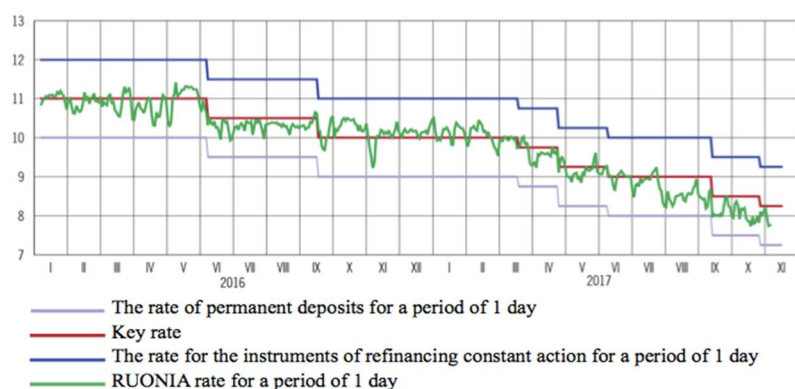
*Ключевые слова: банки, банковская система, кредитные организации, направления совершенствования, финансы, финансовая устойчивость, денежно-кредитная политика, банк России, банковский сектор, государственная поддержка*

The stability and reliability of a single commercial bank directly affect the level of stability of the entire banking system of the country, therefore the definition of adequate mechanisms and instruments for regulating the activities of credit institutions is the main objective of effective banking supervision. Let's try to figure out the differences between the two new types of banks, but firstly we will recall the most important thing.

The principle of a differentiated approach in the implementation of supervisory functions will, in our opinion, assign the predominant role to the regulatory method rather than the managing influence on the work of credit institutions, which will help create conditions for more efficient functioning of both federal and regional banks. Bank of Russia approaches to monetary policy are



determined, on the one hand, by the nature of the impact on the economy and inflation of the instruments at the disposal of the central bank, and on the other hand by the structural and institutional features of the Russian economy, consumer price dynamics and inflation expectations. In the framework of the inflation targeting regime, the impact of monetary policy on prices is primarily through the management of domestic demand. The central bank influences inflation through a long chain of relationships, the so-called transmission mechanism. By setting a key rate, the Bank of Russia has an impact on interest rates in various segments of the financial market, which affects the availability of credit, propensity to save, affects domestic demand and inflation. The interest rates of the financial market react fairly quickly to changes in the key rate. But in order for the signal from the rates to fully translate into the dynamics of demand, economic activity and led to a change in inflation, it takes a period of three to six quarters, and it is called the lag of the transmission mechanism of monetary policy. The Bank of Russia regularly monitors a wide range of price indicators, considering various components and groups of components of the consumer basket, examines their dynamics for different periods of time: month, quarter, year. To assess the stability of certain processes in the price dynamics, the basic inflation and its modifications are analyzed, that is, price indices, from which goods with frequently and significantly varying prices are excluded. For the same purposes, an analysis of the inflation indicators averaged over different periods is carried out. In 2017 there was a fairly clear transfer of the signal from the key rate to the money market rates, which is the operational goal of monetary policy. One-day rates of the interbank market MIACR and RUONIA were formed near the key rate: in January-October their average absolute deviation from them was 0.23 and 0.26 percentage points, respectively. (0.19 and 0.22 as a whole for 2016). At the same time, there was a high activity of transactions between lending institutions in all segments of the money market. In January-October 2017, the turnover of the overnight segment of the interbank market averaged about 450 billion rubles, the turnover in the related segments of one-day swaps and repo was about 1,650 and 800 billion rubles. respectively. The continued high activity of banks in the money market reflects the normal operation of the first link in the transmission mechanism.



Source: Bank of Russia

Figure 6. The interest rate corridor of the Bank of Russia and the RUONIA rate for a period of 1 day (% per annum)

A significant contribution to the formation of a liquidity surplus was also made by measures for the rehabilitation of banks, within the framework of which funds were provided through the Deposit Insurance Agency under the previous mechanism, as well as provision of loans to the Deposit Insurance Agency to pay compensation to depositors of banks with a revoked license.

Since the IV quarter of 2016 the Bank of Russia has moved to regular holding of deposit auctions. In January-October 2017, through these operations, the Bank of Russia, on average, absorbed about 700 billion rubles a week surplus funds. Limits on deposit auctions, that is, the maximum amount of funds that the Bank of Russia intended to attract into deposits, were established taking into account the influence of factors in the formation of liquidity in the banking sector, including budget flows and funds allocated for the rehabilitation of banks. At the same time, the amount of the limit could vary significantly from week to week, which is due to the high volatility inherent in the autonomous factors of liquidity formation, primarily the change in cash in circulation and in budgetary flows. For example, in some periods, the outflow of funds from the banking sector reached 700-800 billion rubles, which required an appropriate adjustment of the limit of deposit auctions.

In forming the forecast for the next three years, the Bank of Russia believes that the set and nature of the operation of the fundamental factors affecting the situation in the Russian economy and the price dynamics will not change significantly.

In terms of internal financial conditions, in all scenarios, they are expected to gradually soften, supporting balanced economic growth, which will be determined by a number of factors. As inflation consolidates around 4%, the Bank of Russia will continue to reduce the key rate and gradually transition from a moderately tight to a neutral monetary policy. In the medium-term horizon, the equilibrium level of the real interest rate for Russia is estimated at 2-3%, which implies the possibility of reducing the nominal key rate to 6.00-7.00% while maintaining inflation close to 4%. The Bank of Russia, on a quarterly basis, updates forecast calculations as new data become available, as well as the implementation of certain events. This allows you to make decisions on monetary policy based on current and most complete information. Updated forecast parameters with detailed comments are regularly published in the Bank of Russia Monetary Policy Report.

#### **References:**

1. Lavrushin O.I. "If a graduate of the Financial University comes to the bank, then for bankers this is a visiting card of high quality training: On the situation in the banking sector of Russia and in the sphere of banking
2. Letter of the Bank of Russia of June 30, 2005 No. 92-T "On the organization of management of legal risk and the risk of loss of business reputation in credit institutions and banking groups."
3. Report of the Bank of Russia on the development of the banking sector and banking supervision in 2016 // [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. Shagunova M.A., Krivoshapova S.V. "The Role of Intrabank Control in the Activity of a Commercial Bank" // Modern Problems of Science and Education.

2015. No 1-2. C. 7.

5. Zverev V.A., Nikitina D.P. "Fraud with financial reporting in the banking sector (from the series "Peculiarities of national fraud in the financial market")" // Financial Business, 2015

6. Instruction of the Bank of Russia No. 147-I of December 5, 2013 "On the procedure for conducting inspections of credit institutions (their branches) by authorized representatives of the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)".

**UDC 339.15.054.22: 339.15.**

***Kurbanov R.Sh.***  
***Student magistrant***  
***Dagestan State University***  
***Makhachkala, Russia***

## **THE IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS**

*Annotation: We live in the 21st century, the century of high information technology. Thanks to the fact that modern technologies are used more often every year and their popularity only grows, those companies that make contributions to this sphere will soon be able to achieve incredible growth in the economy and achieve prosperity. Over the past decades, the dependence of business processes of enterprises on information technologies in all spheres of economic activity has significantly increased. Today there are no enterprises where information technologies were not applied to a greater or lesser degree. In conclusion, I would like to cite Bill Gates: "In the future, there will be two kinds of companies in the market: those who are on the Internet and those who have left the business"; "If your business is not on the Internet, then you do not have a business".*

*Key words: Bill Gates, information technology, business, investment, economy.*

**Main part:** We live in the 21st century - a century of high information technology. At first glance, nothing supernatural happens - the information industry is a new branch of technology, it has always developed rapidly, accelerations have alternated with relatively smooth periods. What is happening today is compared with such centuries as the appearance of personal computers in the era of the domination of large computers and the ubiquitous association of personal computers in local networks. Agreeing with this comparison, we note, however, the evolutionary character of the phenomenon. Just when people want to reflect the importance of any moment, they call it revolutionary - it's from the field of marketing. No one can ignore the new technologies that are widely spread in our lives, not to mention the immediate benefit that consumers can derive from them today. The results of these efforts are already embodied in real projects. As a result of the development of information technology and high profitability of projects, many companies are involved in the industry. Proceeding from this, a situation of

perfect competition was created. The result of today's heightened competition will be the improvement of IT, new industries will appear, the supply market will become more transparent. These are the main features of the development of today's industrial business - this multi - faceted phenomenon of this century, which already competes with industry and in the future can be the main type of economic activity. Thanks to the fact that modern technologies are used more often every year and their popularity only grows, those companies that make contributions to this sphere will soon be able to achieve incredible growth in the economy and achieve prosperity. An example of this can serve any of the countries of Western Europe. As a result of the investment in IT, labor productivity is greatly improved, access to other, more efficient markets is opening up and a phase has come that signifies long-term economic development. As business develops, much more effective information technologies are required, which in turn leads to a variety of investment methods, where for each it is necessary to use different evaluation criteria depending on the purpose of investing finances and those benefits that are planned to be achieved in advance. This can be as a change in the way and method of calculating the salary of employees, joining various industry services, significantly reducing and preventing labor costs, activities aimed at assessing the cost, quality and speed of business process development from within. Over the past decades, the dependence of business processes of enterprises on information technologies in all spheres of economic activity has significantly increased. Today there are no enterprises where information technologies were not applied to a greater or lesser degree. In conclusion, I would like to cite Bill Gates: "In the future, there will be two kinds of companies in the market: those who are on the Internet and those who have left the business"; "If your business is not on the Internet, then you do not have a business".

#### **List of sources used:**

1. We live in the 21st century, the century of high information technology [Electronic resource]. – Access mode: <https://refdb.ru/look/2451574.html>. (date of the application: 20.04.2018).
2. Advantages of investing in information technology [Electronic resource]. – Access mode: <http://prostoinvesticii.com/drugie-investicii/preimushhestva-investirovaniya-v-informacionnye-tehnologii.html>. (date of the application: 20.04.2018).
3. The Importance of Information Technologies in Business [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachimost-informatsionnyh-tehnologiy-v-biznese>. (date of the application: 20.04.2018).
4. Smart Blog [Electronic resource]. – Access mode: <http://alenakraeva.com/new-digital-world/bill-gejts-citaty-predskazaniya-budushhego/>. (date of the application: 20.04.2018).
5. Report: Information technologies in business [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.ronl.ru/doklady/informatika-programmirovaniye/97475/>. (date of the application: 20.04.2018).

УДК 336.018

*Ma Thi Mai Linh, second year bachelor student  
International Finance Faculty  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia*

*Bui Thi Ngoc Ha, second year bachelor student  
International Finance Faculty  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia*

## **NEGATIVE EFFECTS OF COUNTERFEIT MONEY ON THE ECONOMY**

*Key words: counterfeit money, plastic money, inflation, black market*

*Ma Txi Май Линь  
студент бакалавриата 2 курса  
Буй Тхи Нгок Ха  
студент бакалавриата 2 курса  
Международный финансовый факультет  
Финансовый Университет при Правительстве РФ  
научный руководитель: Федюнин А.С., к.э.н.  
доцент  
Россия, г. Москва*

Imagining yourself holding a fake \$100, how many people do you believe you could fool around? Say maybe 1 out of 10, or maybe 9 out of 10, it doesn't matter. The important is, counterfeit money has entered into the economic market so easily and unnoticeably. Nowadays, there are many cases of companies or industries got bankrupt due to the amount of fake money being transacted in and out the market intentionally and unnoticeably. Since then, from a simple Massachusetts paper money, it has upgraded to plastic money, then to bank credit/debit card and now crypto currency. Have all these upgrading levels help preventing the counterfeit money? Yes, they have. In the first half of 2017, Euro banknote counterfeiting remained low, a total of 1,318 counterfeit and altered Czech banknotes and coins were seized in the Czech Republic, much more the same in China. Obviously, it was because Eurosystem – the ECB and the 19 national central banks of the euro area – encouraged people to be vigilant when receiving banknotes, or China took the responsibility in hands and arrested 14 suspects with \$44 million, marked as the largest case of counterfeiting money since 1949 In the last several decades, the world has seen the stable growth of China's economy. Certainly, China now plays an important role in global economy. When three unexpected consecutive devaluations of yuan renminbi occurred in 2015, China and US market were harmed. 4% of yuan renminbi declined compared to US dollars, thus created the situation that US imports were too expensive for China, and lower

### **Did you know...**

... that Superdollar is the name given to a \$100 bill of the United States that is actually, a counterfeit. It is such high quality that it is very difficult to distinguish it from a real \$100 note.

demand for US goods could mean slightly slower economic growth in US. Many organizations are still trying their best to warn people about counterfeit money by creating methods of checking signs and color of paper and plastic money. Many anonymous online banks being seriously observed and examined; people started to use crypto currency and most importantly the action of governments and policies.

How does counterfeit money affect the economy? First of all, counterfeit money leads to losses to industries. This is the elementary issue that is associated with the circulation of counterfeit currency in the economy. Businesses and industries of a nation are likely to incur huge amounts of losses. When the banks are informed about fake currency being involved in some significant business transactions, it is confiscated with immediate effect, but most of the time, the businesses do not get reimbursement for their money. This leads to heavy losses that may affect them, either immediately or in the long run. Secondly, counterfeit money creates black marketing. That is, all transactions are made in cash and are always off the record. Goods and services, which should be made available to people at established and reasonable rates are sold illegally at elevated prices. Commodity shortages are purposefully created so that more amount of cash can be exchanged and still go unaccounted. This also results in rise to the vicious circle of corruption. Lastly, circulation of fake money leads to inflation. As counterfeit money enters the market, there is more money in circulation than there should be. Owing to this, the number of potential buyers increase, thus, there is a rise in demand for goods and services. Therefore, since supply cannot meet the demand, shortage of goods occurs, which results in the rise in prices, or inflation.

Overall, the greatest consequence of circulation is the loss of public confidence. People tend to lose faith in the economy of their country and the money that they hold. Thus, in order to avoid any kind of encounter with counterfeit money, we may start demanding payments to be made in some other, more stable currency. This may further destabilize the country's overall economy.

#### **References:**

1. Jason Kersten. The Art of Making Money: The Story of a Master Counterfeit (2009)
2. Elena Quercioli, Lones Smith // The Economics of Counterfeiting. 2009

*Medvedeva M.A.*  
*second year bachelor student*  
*International Finance Faculty*  
*Financial University under the Government*  
*of the Russian Federation*  
*Russia, Moscow*  
*Smirnova V.V.*  
*second year bachelor student*  
*International Finance Faculty*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Russia, Moscow*

**PRIVATE BANKING: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE (ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND SWITZERLAND)**

*Abstract: This article gives us a definition of Private Banking services, examines its distinguishing characteristics and range of banking services, highlights the history of the formation of Private Banking as a separate system of services in the banking industry, the main problems and directions of development of Private Banking in Russia and Switzerland are observed here as well.*

*Key words: Private Banking, VIP-clients, VIP banking services*

Private banking is banking, investment and other financial services provided by banks to high-net-worth individuals (HNWIs) with high levels of income or sizable assets. The term "private banking" both in Russia and abroad is understood as the complex management of the client's personal funds, provided on a more personal basis than in mass-market retail banking, and delivered to the client via dedicated bank advisers.

Nowadays the banks cannot attract funds from private individuals only by standard programs - payroll, pension, social projects. In times of high competition between banks, non-standard "flexible" deposits, as well as individual approach to customer service are of particular value.

The first banks, targeted at individuals, were created more than 500 years ago in Italy where the banks were focused on managing personal finance for wealthy families. However, due to their rapid reorientation to finance commercial and entrepreneurial activities, they served only as a prototype of the ideology of private banking. Serving wealthy customers as a system of individual banking services appeared three centuries ago.

Private Banking in the classical sense includes, first of all, a slightly different approach to the provision of services. In this case, the bank serves as a personal manager in the interests of the client. Moreover, there are such important components of service as the departure of the top manager to any place convenient for the client for the conclusion of the transaction, provision of non-banking services (booking hotels, tickets, organizing exclusive tours, etc.). Often, bank managers offer wealthy clients assistance in various areas not directly related to banking

services. And it ought to be emphasized that the relationship between personal manager and the client is vital for private banks, therefore, the relations between them should be very strong, and even friendly, so that the client can ask his manager to call a taxi, urgently find a nurse for a child, call a doctor, etc. The sincerity of relations is important here, especially for the manager who wants his client to be healthy and rich as long as possible. Thus, the relations between clients and managers are the foundation of private banking and its further development.

Different banks have their own criteria for entering private banking. Banks, specializing in elite private wealth management, look at potential customers differently. There are those that require an account of not less than 50 - 100 million dollars. They are focused on servicing the super-rich people. A prime example is Northern Trust (Chicago, USA), which is a leading bank in the elite service market, cooperating with several hundred of the world's richest families. The amount of assets placed under the management of Northern Trust is approximately \$ 500 billion, and the funds received for storage exceed \$ 2.3 trillion.

Nevertheless, the standard of this type of banking services today is Swiss banks. Classical private banks in Switzerland arose in the middle of the XVIII century. And the term "private bank" appeared not because such a bank served only private clients, but because it belonged to individuals who carried full joint responsibility, responding for the clients' funds with all their property.

Today, Swiss private banks, organized, of course, do not bear unlimited liability for their obligations, but they are still engaged in family financial affairs of persons with large fortunes. At the same time, such institutions have very rich traditions, and sometimes several generations of families can be served in the same bank.

During its development, Private banking in Switzerland has become a separate sphere of banking activities, implying the highest level of reliability, quality of service and competence. In practice, each client has a personal manager, which manages the assets, protecting personality and commercial secrets of his client. Swiss financial institutions more successfully manage funds than their competitors. Investors believe in the talent of Swiss asset managers, as well as the stability of the local economy and currency.

The unique position of Switzerland in the banking system is caused by different factors. First of all, neutrality policy since 1815 provided the internal integrity of the country. Secondly, the stability of state institutions, political stability, a strong legal system, and a high degree of openness of the economy attract numerous investors into Switzerland. Finally, bank secrecy in Switzerland is fixed in the civil and criminal law, as well as in a number of ratified international agreements.

Moreover, although the global crisis has slightly affected the economy of Switzerland, there are some innovations in its private banking. Swiss bankers have started active implementation of the system, which provides centralized management of financial institutions that offer PB services and helps to achieve synergy within each institution. The essence of this innovation is the separation of



private and corporate activities in order to protect private customer from "punctures" on the stock exchange.

What is also interesting is that Private banking in Switzerland includes two complementary directions - onshore and offshore. Onshore Private Banking provides services to clients within the state. As a rule, this direction meets the constant financial needs of the client, and is subject to the laws of that state. This direction of the Private Banking is typical for Russia. Offshore Private Banking specializes in the global management of customers' money. This includes trust asset management, trust services package, investment projects, financial and tax planning.

Emphasizing the features of Private Banking in Switzerland, it should be noted that this country embodies the original understanding of what is private banking. Besides, currently the Swiss bankers are offering customers to transfer money to their department located in Singapore, where a new world center for Private Banking was established few years ago. There is an almost perfect system of public administration in Singapore: the level of corruption in this country is even lower than in Switzerland, almost zero, and there are perfect conditions for financial assets. According to recent studies South-East Asia has the world's highest rate of growth of personal wealth. Thus, it can be stated with certainty that a segment of the assets' control of rich people is changing so fast that it will be completely different in a few years.

In Russia everything is a little bit different. Private Banking in Russia is a relatively young segment of the market, so it's easy to become an "important" customer –all you need to do is to save a couple of million rubles. About Russian Private Banking people have started to speak relatively recently. Currently, the market continues to grow dynamically - by about 15-20% per year.

Such service as Private Banking in Russia is practically not represented, since only a small number of banks are ready to offer their customers what the Western financial institutions understand by this term. In point of fact, in Russia the segment of private banking is in the creation process, and it is not surprising: the domestic premium industry has not turned 20 years old, while the history and standards of private banking services in foreign financial institutions number hundreds of years. One of the main features that differ Russian Private Banking is the fact that in the West, private banking services are provided only to wealthy clients. In Russia, there is a clear skew in the direction of non-market, that is, not bringing direct income customers: deputies, corporate clients. Banks are ready to incur such costs in order to keep large legal entities at their service.

The proud name of Private Banking, many Russian organizations call customer service with a capital of 50 thousand dollars to half a million. Usually banks themselves establish requirements for potential customers, compliance with which will allow join the "higher caste". The main condition is the need to transfer certain capital under the management of the credit institution. It's not just about opening a deposit, but also, for example, buying a bank's shares, placing funds in investment products of asset management companies, etc. There are just different

categories of such VIP clients. The first category is those who placed funds in deposits for the amount of more than 10 million rubles (for clients in Moscow and St. Petersburg), or more than 3 million rubles in the regions. The second category is customers, the balance of loan debts with positive credit history exceeds 20 million rubles. Under the existing rules of world Private Banking, each bank itself determines the amount of funds that a person must transfer to the management in order to qualify for a top-level client status. And in Russia these standards are relatively low compare with EU countries. This is not surprising, since this segment in Russia is still poorly developed and the banks are ready to make concessions to them in pursuit of customers. Furthermore, it should be mentioned that in Russian banks, the minimum amount varies greatly, the amount of funds for Moscow and the regions is often set at different levels. For example, in Moscow customers of "Sberbank" must invest 8 million rubles; residents of other regions of the bank's presence - 4 million rubles.

Russian banks that position themselves as private banking usually simply offer high deposit rates and add services like concierge services. They also do not provide services for tax counseling or assistance in buying property in other countries to wealthy clients and, of course, they do not help in the creation of offshore companies or trusts. In Russia, in everything that concerns banking services, including the segment of Private Banking, the form sometimes prevails over the content: it is believed that the client needs to be struck with an external entourage, however, unfortunately, behind a beautiful wrapper is often hidden inappropriate content. Russian companies do not always succeed in offering the customer a really good service. Sometimes, trying to make an excellent front-end service, they forget about the middle- and back-office, which are completely cut off from understanding the needs of customers. And all these "little things" affect the perception of the Russian Private Banking industry.

To sum up, Private Banking is a kind of banking, as well as comprehensive banking services for private clients with large personal capital, using centuries-old banking traditions and modern advanced technologies. Real Private Banking implies full financial services to the client, where an important role is played not only by banking and investment products, but also by all kinds of consultations, that are not always consist of a financial plan. If you look at the services offered to private banking customers in Russia, then in general, the set of products for all is roughly the same: cash management services, loans, deposits, MBMU, etc. In fact, these are the same standard banking services available to ordinary customers from the street, however on more individual terms. There is a strong competition from foreign banks. And the fact that over the past years, wealthy clients have grown interest in those private banks that are able, in addition to raising the ruble deposit rate, to offer effective tools and solutions for protecting capital during the crisis significantly made the situation for Russian banks worse. That happened mainly because Western financial structures have serious competitive advantages over domestic ones. They brought the broadest product line, working technologies to the Russian market of private banking services and, thanks to comprehensive and more

than once tested training and development programs for their employees, high standards of customer service. For all of these parameters, Russian banks are still lagging behind the Western banks.

#### References:

1. Павлова А. На условиях приватности // Право и финансы. 2017 № 2 С. 23-25
2. Федюнин Александр Сергеевич. The First Results of VIP Banking Services Development in Russia after 2008 Financial Crisis // Banking services. 2013 № 9 p. 22-28
3. Шевченко Д.А., Боровикова А.Г. Перспективы и предпосылки развития услуг Private Banking в российских банках // Вопросы экономики и управления. 2016 №5. С. 116-119
4. Bankchoices [Electronic resource]. URL: <http://bankchoices.blogspot.ru/2017/03/private-banks-in-usa.html> (date of reference: 10.05.2018).
5. The Economist [Electronic resource]. URL: <https://www.economist.com/topics/private-banking> (date of reference: 12.05.2018).

**UDK 82-3**

*Naimova A.M.*  
*Teacher*

*Bukhara state university*  
*Uzbekistan, Bukhara city*

#### **ANALYSIS OF NOUNS ACCORDING TO THEIR TYPES AND FUNCTIONS IN THE NOVEL "THE QUIET AMERICAN" BY GRAHAM GREENE**

*Annotation: This paragraph is devoted to the analysis of nouns in the English language based on the novel "The Quiet American" by Graham Greene.*

*Key words: types, functions, novel "The Quiet American", Graham Greene.*

We are going to analyze them in the sentences according to their morphological and syntactical characteristics.

1) After *dinner* I sat and waited for *Pyle* in my *room* over the *Catinat*: he had said. "I'll be with you at latest by ten", and when midnight had struck. I couldn't stay quiet any longer and went down into the *street*.

2) Of course, I told myself, he might have been detained for some *reason* at the *American Legation*, but surely in that case he would have telephoned to the *restaurant*-he was very meticulous about small *courtesies*.

3) A lot of old *women* in black *trousers* squatted on the landing: it was *February* and I suppose too hot for them in *bed*. One trishaw *driver* pedalled slowly by towards the *river-front* and I could see *lamps* burning where they had disembarked the new *American planes*.

4) The *police* might pick you up.

5) I thought of several ironic and unpleasant *jests* I might make, but neither her English nor her French would have been good enough for her to understand the *irony*, and, strange to say, I had no *desire* to hurt her or even to hurt myself.

6) I turned to go *in-doors* when I saw a *girl* waiting in the next *doorway*.

7) It was a *superstition* among them that a *lover* who smoked would always return, even from *France*. A *man's* sexual *capacity* might be injured by *smoking*, but they would always prefer a faithful to a potent *lover*. Now she was kneading the little *ball* of hot *paste* on the convex margin of the *bowl* and I could smell the *opium*. There is no *smell* like it.

8) She got quickly up, shaking the yellow *tree* so that it showered its petals again over my *typewriter*.

9) "Was that a *grenade*?" he asked with *excitement* and hope. "Most likely the *exhaust* of a *car*", I said, and was suddenly sorry for his *disappointment*.

10) They pulled him out like a *tray* of *ice-cubes*, and I looked at him. The *wounds* were frozen into *placidity*. I said, "You see, they don't open". My *presence* "Comment?"

11) "You can't help us at all?" *Vigot* asked. "Not at all". I walked back with *Phuong* towards my *flat*: I was no longer on my *dignity*. *Death* takes. Away *vanity*-even the vanity of the *cuckold* who mustn't show his *pain*.

13) I was a *correspondent*: I thought in *headlines*. "American official murdered in *Saigon*". Working on a *newspaper* one does not learn the way to break bad *news*, and even now I had to think of my *paper* and to ask her.

14) Somebody important must have been arriving from *Europe* by *air*, for there was a *policeman* facing the *pavement* every twenty *yards* along the *route* to the High *Commissioner's Residence*.

15) I went across to the *bookcase* and examined the two *rows* of *books*-Pyle's *library*. The *Advance of Red China*, The *Challenge to Democracy*.

16) "I'm sorry", I said. "*Death* takes *people* in different *ways*". Perhaps he had really loved Pyle. "What did you say in your *cable*?" I asked.

17) He made a noisy *show* of pulling out *chairs* and calling for the *waiter*, though all that *activity* could possibly produce at the Continental was a *choice* of *beer, brandy-and-soda or vermouth cassis*.

18) Great *victory North-west* of *Hanoi*. French recapture two *villages* they never told us they'd lost. Heavy *Vietminh casualties*. Haven't been able to count their own yet but let us know in a *week* or two.

*For ex.* *Victory* is an abstract noun, singular, in the nominative case, it is a subject in the sentence. *North-west* is a common noun, singular in the genitive case. It is a subject in the sentence. *Hanoi* is a proper noun, in the genitive case. It is a predicate in the sentence. *Villages* is a common noun, plural, in the objective case. It is an object in the sentence. *Vietminh* is a proper noun, in the nominative case. It is a subject in the sentence. *Casualties* is a common noun, plural (casualty) it ends in -y preceded by a consonant, y is changed into -i before -es. It is a predicate in the sentence. *Week* is a common noun, singular, in the nominative case. It is an adverbial modifier in the sentence.

### Used literature:

1. Beard, R. (1992) Number. In W. Bright (ed.) *International Encyclopedia of Linguistics*.
2. Corbett, G. (2000). *Number*. Cambridge University Press.
3. Greenberg, Joseph H. (1972) Numeral classifiers and substantival number: Problems in the genesis of a linguistic type. *Working Papers on Language Universals* (Stanford University) p.1-39.
4. Ganshina M.A., Vasilevskaya N.M. "English grammar". М.: Высшая школа, 1964. — 548 с.
5. Graham Greene "The Quiet American". United Kingdom. December. 1955.
6. Raymond Murphy. English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students, with answers. Cambridge University Press. 1985 – с. 156-157; с. 138-155.

334.02

**Омарова К.Т.**  
*студент магистрант 1 курса*  
*направление «Государственные и муниципальные финансы»*  
*экономический факультет*  
**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»**  
*Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала*

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ПРОМЫШЛЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

*Инвестиционная деятельность предприятий является одним из главных условий высоких темпов роста экономики. С этой точки зрения, исследование инвестиционных стратегий предприятий имеет важное значение, так как от выбора направлений инвестиций, их эффективности зависит значение и динамика промышленного производства и ВВП. Именно предприятия являются точками экономического роста и на региональном, и на национальном уровне.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность, ВВП.*

**Omarova K.T. -magistrantka 1 course, the direction of " Public and  
municipal Finance"  
Economy fakultet  
FGBOU "Dagestan State University"  
Russia, Republic of Daghestan, Makhachkala**

### INVESTMENT POLICY IN INDUSTRIAL RUSSIAN CORPORATIONS

*Investment activity of enterprises is one of the main conditions of high economic growth rates. From this point of view, the study of investment strategies of enterprises is important, since the importance and dynamics of industrial production and GDP depend on the choice of investment directions, their*

*effectiveness. It is enterprises that are points of economic growth both at the regional and national levels.*

*Keywords: investment, investment policy, investment activity, GDP.*

The investment process plays an important role in the economy of any country. Investments to a large extent determine the economic growth of the state, employment of the population and is an essential element of the base on which the economic development of society is based. Therefore, the problem associated with the effective implementation of investment deserves serious attention<sup>1</sup>.

The importance of economic analysis for the planning and implementation of investment activities can not be overemphasized. At the same time, the preliminary analysis, which is carried out at the stage of developing investment projects, and contributes to the adoption of reasonable and justified management decisions, is of particular importance.

The main direction of the preliminary analysis is the determination of indicators of the possible economic efficiency of investments, i.e. return on capital investments, which are provided for under the project. As a rule, the time aspect of the value of money is taken into account in calculations.

Very often the enterprise faces a situation when there are a number of alternative (mutually exclusive) investment projects. Naturally, there is a need to compare these projects and choose the most attractive of them by some criteria.

The analysis of the literature and practice of the companies' activity gives grounds to assure that the firm can not refuse to invest. This contradicts its life cycle and does not allow "to stay afloat" against the background of other firms-competitors. It is legitimate to say even that the rejection of investments is the most terrible risk that a firm can expose itself to. It is largely equal to the bankruptcy of the enterprise. An exception can be considered a situation where all firms refuse to invest as a result of unfavorable changes in the external environment of their functioning<sup>1</sup>.

This is precisely what explains the paradoxical situation in our country, when firms deliberately postpone the implementation of investment projects, but they do not mass bankrupt. However, this period ends and Russian firms should realize that it is the implementation of investment projects that will allow them to remain in the market race with national and foreign competitors.

The implementation of the investment project allows the company to adapt to macroeconomic realities, to changes in the external environment, anticipating them. Consequently, investments can not be considered as a passive element of economic action. Rather, on the contrary, they are an active element that allows the company not only to adapt, but to adapt the external environment (the latter occurs as a result of investment activity of all economic entities (enterprises, firms)).

Investment decisions, therefore, must take into account the parameters of not only the internal environment of the firm, but also the external one. Important here is not only the general economic conjuncture (macroeconomic realities), but also the parameters of the industry, the market segment, the technological level in the

market of this product, and so on.

Analyzing the concepts of "investment" and "investment activity", we emphasize on the definition that the economic essence of enterprise investments, in the most generalized form, can be formulated as follows: the investment of the enterprise is an investment of capital in all its forms into various objects of its economic activities for profit, as well as achieving a different economic or non-economic effect, the implementation of which is based on market principles and is associated with factors of time, risk and liquidity.

From the above definition it is clear that the implementation of investments is the most important condition for the solution of practically all strategic and significant part of the current tasks of development and ensuring the effective activity of the enterprise. Practical investment is provided by the investment activity of the enterprise, which is one of the independent types of its economic activities and the most important form of realizing its economic interests.

No less controversial point is the definition of investment activity. Having analyzed a number of different definitions of the concept of investment activity, it can be concluded that investment activity is an activity aimed at using capital to increase it by investing in enterprises or financial instruments that generate revenue or that provide capital growth in the future.

In the world practice, investments are divided into venture, real, portfolio, annuity.

Venture investment is a term used to describe risky investments. They represent investments in shares of new enterprises or enterprises that operate in new business areas and involve high risks. Venture investments are channeled into unrelated, but high-risk projects in the hope of a quick return on investment. Risk capital investment is due to the need to finance small innovative firms in the areas of new technologies. Risk capital combines various forms of capital application - loan, equity, entrepreneurial.

Real investments are investments aimed at increasing the fixed assets of the enterprise both for production and non-production purposes. Direct investments are realized through the new construction of fixed assets, expansion, technical re-equipment or reconstruction of existing enterprises.

Portfolio investments are investments aimed at forming a portfolio of securities. A portfolio is a collection of collected different investment values that serve as a tool for achieving a specific investor's goal of a depositor. The portfolio can include securities of the same type (shares) or various investment values (common and preferred shares, state and corporate bonds, savings and deposit certificates, mortgage certificates, etc.).

Annuity is an investment that brings a certain income to a depositor at regular intervals. Basically, these are investments in insurance and pension funds. Insurance companies and pension funds issue promissory notes that their owners can use to cover unforeseen expenses in the future.

The process of investment is called investment activity of organizations, this is one of the important objects of management. Investment activities include the

rationale and implementation of the most effective forms of capital investment aimed at expanding the economic potential of the organization.

The main approaches to the analysis of the essence of capital investments-cost and resource-characterized capital investments only on the one hand: in terms of the cost of reproduction of fixed assets or resources spent for these purposes. In Western economic literature, investments have traditionally been interpreted as any investment of capital with a view to increasing it in the future. The development of a market-based approach to understanding investment led to consideration of investments in the unity of resources, investment and return on investment, and the inclusion in investment objects of any investment yielding an effect. In the legal aspect, investments are defined as money, securities, other property, including property rights, other rights that have monetary value, invested in objects of entrepreneurial and / or other activity in order to obtain profit and / or achieve a different useful effect. The investment process acts as a cumulative movement of investments of various forms and levels. In a market economy, it is carried out through the investment market. The investment market can be viewed, on the one hand, as a market for investment capital placed by investors, and on the other hand, as a market for investment goods representing investment objects. Actually, investment activity is the content of the first stage of "investment resources - investment of funds." The second stage of "investment of funds - the result of investment" characterizes the relationship between costs and the effect achieved. Reproductive approach to analysis investment involves the consideration of investments in the movement, which is of a recurring nature, since the income resulting from the investment of investment resources breaks up into consumption and accumulation, and the accumulation is the basis for the next investment cycle. From the standpoint of the structural approach, investments are the unity of subjects, objects and economic relations associated with the movement of investments. The role of investment in the economy is manifested in their impact on economic growth, production and employment, structural changes, development of industries and spheres of economy.

The concept of the time value of money has acquired a particular urgency in our country since the beginning of the transition to a market economy. There were several reasons for this: inflation, expanded opportunities for temporary free funds, the removal of all kinds of restrictions on the formation of financial resources by business entities, etc. The emerging freedom in manipulating money and led to the realization of the fact that in the conditions of a centrally planned economy was not essentially substantial, and the meaning of which lies in the fact that money, among other things, has one more objectively existing characteristic, namely, a temporary value. Any company in order to ensure its current activity should have money in a certain amount. Loss of financial resources in the form of cash is associated with certain losses - with some degree of conventionality, their value can be estimated by the amount of the lost profit from participation in any affordable investment project. Therefore, any company must take into account two mutually exclusive circumstances: maintaining current solvency and obtaining additional profit from



investing free cash. The problem of "money-time" is not new, therefore convenient models and algorithms have been developed that allow us to orient ourselves in the true price of future revenues from the position of the current moment. Influence of inflation is one of the factors that should always be taken into account in investment calculations, even if the rate of price growth is low. Inflation significantly changes the profitability of certain projects, both oriented to the domestic market, and making a bet on the export of Russian enterprises.

As a result of research conducted in the work, we can conclude that the initial prerequisite for the formation of investment policy is the general strategy of financial management of the enterprise. In relation to it, investment policy is subordinate in character and must be coordinated with it according to the goals and stages of practical implementation. The main condition for the successful implementation of the enterprise's investment policy at each stage is the state of the domestic economy, which in many ways determines the investment climate in the country.

#### **Bibliography:**

1. Avramenko S.V. New forms of investment in a transition economy // Economist. 2014. -No. 3
2. Vakhrin P.I. Organization and financing of investments: workshop. - 2 nd ed. - M.: Marketing, 2010
3. Nesvetaev Yu.A. Economic evaluation of investment: a manual. - Moscow: MGIU, 2012

*Pokharel A.R.*

*second year bachelor student of International Finance Faculty  
Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Russia, Moscow*

*Gavrilova A.E.*

*second year bachelor student of International Finance Faculty  
Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Russia, Moscow*

### **ONLINE-BANKING: PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

*Abstract: This article gives a definition of online-banking, looks through the range of banking services in Russia and abroad, analyzes basic technical and organizational problems that sets back the development of internet-banking in Russia, finds main ways of solving such problems, makes a forecast on future of online-banking in Russian.*

*Key words: Online-banking, E-banking, Internet banking.*

#### **Introduction**

*Online banking* - it is an electronic payment system that enables customers of a bank or other financial institution to conduct a range of financial transactions through the financial institution's website.

Such service provides great opportunities both for banks and for their clients. It allows to carry out a number of operations, without leaving home via the Internet, spending minimum time on commercial operations. Mastering cyberspace also provides a set of advantages to banks. First of all, it allows to reduce considerable expenditures for rent and maintenance of facilities. All operations are made on the server of bank, so, there is no need to support the service which includes tracking the software of the client. Besides, with development of new technologies potential clients give preferences to those banks which provide the greatest freedom in a choice of the place, a method and a type of the performed operation. For this reason, distant service via Internet is considered to be the most priority direction of development of the modern banking sphere.

In Russia, first systems that allowed to check and manage bank accounts appeared in 1998. Avtobank launched the system «Internet service bank», which initiated the penetration of banks internet-technology on financial service market. However, today Russia faces a lot of problems that sets back the development of internet-banking.

#### **Range of banking services**

Generally, online banks bring simple tools to help their customers master their digital banking. Classical variant of online banking presents the following set of banking services:

*Make deposits.* Bank allows their customers 24/7 access to their deposit funds.

*Make payments.* Online-banking suggests: funds transfers between the customer's linked accounts; paying third parties, including bill payments and third-party fund transfers; investment purchase or sale; loan applications and transactions, such as repayments of enrollments; credit card applications; registration of utility billers and making bill payments.

*Stay informed.* Helpful technology allows customers save their time and keeps them in the know. It allows to view account balances, recent transactions and images of paid cheques, download bank statement and periodic account statements, order cheque books.

### **Technical and organizational problems of internet banking in Russia**

Serious obstacle on the way of development of Internet banking is the personnel problem. Programmers, system administrators, web designers, web programmers, computer and communication protection experts, economists, marketing specialists, lawyers are necessary for development and maintenance of systems of Internet banking today. Occupational retraining of personnel is required. However, the quantity of higher educational institutions, which would train experts of automatic databases, is still next to none in Russia.

The psychological problem of financial illiteracy of the population also creates an obstacle on the way of development of Internet banking. Many people do not understand specifics of activities of bank as well as the offered products, and usage of Internet banking aggravates this situation. The official statistical agency of the European Union has published results of the last research of Europeans in which experts have defined a role of high technologies and the Internet in life of people depending on the level of their income, education and age. According to results of a research of Eurostat: in total among Europeans 47% of the population use the Internet; among citizens of Russia there are about 13%.

Effective use of Internet banking is impossible without economic development of projects on implementation and promotion of Internet services. In Russia the majority of the operating systems obviously do not cover all range of bank operations and some systems perform only information function, without a possibility of carrying out any transactions by a client. It especially concerns regions. According to questioning of eight most widespread banks in Stavropol Krai it has been established that about 37,5% of commercial banks do not offer such services (June, 2015). However, services of remote customer service are offered by these banks in Central Federal District, Moscow and St. Petersburg.

Besides, money transfer from cash in virtual becomes extremely expensive procedure for most of potential clients of online-banks in Russia. It is possible to pay in with the help of terminal or transfer from other account. In the first case bank demands the services of contractors and there are clients to pay for them. It will bring to nothing the advantage of online-banking - the reduction in cost of services. In case of money transfer from other accounts percent for service appears. The only way to avoid some additional expenses when converting currency from real in virtual, is to perform these operations in one bank. For example, if the online-bank takes the enterprise on service as the salary project. But the Russian reality is

extremely far from virtual money, and any enterprise cannot do without the real ones. Trade payables and fees are paid in cash. Cash is possible to obtain only by means of the converting of virtual money in real. In this case the clients come across the expenses on cash withdrawal.

One of the problems of development of Internet banking in Russia is the experience in bank crises. It was a middle class that suffered from it, being the main consumer of retail banking services. Being taught by that experience, they try not to hold the remains on their accounts, but use barter, cash payment.

To make matters worse, most domestic credit institutions have no proper techniques to manage bank risks connected with banking activity in the Internet. Millions of mobile devices of bank clients are connected to online-banking, so money and personal information thefts are carried out through them. The crackers make some scumware download on mobile devices and begin to manipulate them. Many clients are not keen on the gadgets they own, and therefore give the chance to criminals to exercise control over the devices. Now it is popular to use two-factor authentication by means of USB tokens or smart cards, but still this method does not guarantee protection against losses of information and money.

### **Conclusion**

Need for development of Internet banking in the modern world is obvious. However, today the development of this service in Russia goes quite poorly. It is caused by a number of problems being obstacles in the way of development of online-banking, such as financial illiteracy of the population, lack of online-banking services in many organizations, high cost of services, problem of safety of Internet banking, mistrust to banks due to past experience in bank crises, lack of qualified personnel.

The listed problems require solutions. First of all, it is necessary to develop legislation on a safety issue. It can be reached using the following methods: implementation of the state control on commissioning of bank Internet-applications, including websites; initiation of obligatory insurance upon hacking of Internet-applications. Also, the following ways can be used for the development of Internet banking: the strengthened marketing offer of services, provision of trial version of Internet banking systems, reduction of tariffs for remote banking services, personnel development, free consultations and training seminars on use of services of Internet banking.

To consider perspectives of online-banking in Russia, online-banking services will be used more actively in the distant future than now, as people will gradually forget about past terrible experience in the banking sphere and become more financially literate. Therefore, there will be an integration of banking systems in each spheres of life. As technologies will develop, the banking system will become more automatized, and this sphere will experience the reduction in number of employees.

### **List of references:**

1. Королев В.А., Ламтева Е.Д. Проблемы развития интернет-банкинга в регионах Российской Федерации // Финансы и кредит. 2007. №26 (266). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-internet-bankinga-v-regionah-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 31.05.2018).

2. Киктенко Александр Николаевич, Ворожбит Ольга Юрьевна Интернет-банки в России: проблемы и перспективы // Территория новых возможностей. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-banki-v-rossii-problemy-i-perspektivu> (дата обращения: 31.05.2018).

3. Рудакова, О.С. Банковские электронные услуги: учебное пособие/О.С. Рудакова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 400 с.

4. Назаренко В. А., Бочкова Е. В. Основные проблемы и пути совершенствования интернет-банкинга в России // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 587-590.

**УДК 336.22**

*Samus A.M.  
student*

*Koryakina Y.V.  
Senior Lecturer*

*«North-Caucasian Federal University»  
Russia, Stavropol*

### **WAYS TO REDUCE THE AMOUNT OF TAX PAYMENTS**

*Abstract: The article considers ways of legal reduction of tax payments. Particular attention is paid to the analysis of tax planning. It was noted that when choosing the method of minimizing tax payments, the taxpayer must take into account the legality of not only the formal side of the operation and documentary processing, but also its content, motives, goals.*

*Keywords: tax, tax payment, tax planning, minimization, tax legislation, law, offence.*

The Russian Federation legislation says that taxpayer has the ability to implement actions aimed at protecting private property. Such actions include legal reduction of tax liabilities.

Rights and duties are enshrined in the Constitution of the Russian Federation, Article 35 states that everyone has the right to own private property, namely to own, dispose and use it alone as well as jointly with others. And only the court has the right to make a decision on the deprivation of property [1].

Moreover, in accordance with Article 45 of the Constitution of the Russian Federation, everyone has the right to defend its rights and freedoms in all ways that are not prohibited by law [1].

The topicality of the problem discussed in this article is that it considers one of the measures described above, namely tax planning aimed organizing its activities to reduce the amount of tax payments.

Tax planning is considered as the development and implementation of various strategies within the framework of current legislation in order to minimize the amount of tax payments. Its aim is to streamline economic activity in accordance

with the current tax legislation and the financial and economic strategy of the development of the organization [3 P.162].

The elements of current tax planning are initiative and imperative (mandatory). The imperative elements include:

- the adoption of the accounting policy by the organization;
- the choice of the tax accounting option.

The legality of tax planning is confirmed by the Constitutional Court. At the same time there is a link between tax planning and tax liability when the law provides benefits to exempt from tax payment or to reduce the amount of tax payment.

It is impermissible to hold responsible for the actions of the taxpayer, which cause tax non-payment, or the reduction of the tax amount, but are the use of the legitimate rights of the taxpayer. These rights are connected with the legal exemption from payment of tax or with the most profitable forms of entrepreneurial activity and the optimal type of payment.

The system of corporate tax planning implies the search of strategy and tactics, determination of ways of its realization, the formation of an apparatus that can solve the following tasks.

Corporate tax planning is based on the principles of:

- legality, which should be based on strict observance of the rules of the current legislation when calculating and paying taxes;
- efficiency, i.e. the policy developed by the organization must be timely analyzed and corrected taking into account all changes in the current legislation;
- optimality - the application of the mechanisms of reduction the amount of tax liabilities that should not harm the strategic objectives of the organization and the interests of its owners.

At the same time, it is necessary to separate tax planning and tax evasion. Tax planning is based only on a legal basis, while tax evasion is carried out by taxpayer's tax offense or tax offense, i.e. by violating the generally recognized norms of tax or criminal law.

Evasion from tax payment is mostly realized in the form of evasion from tax registration, concealment of taxation objects, reduction of taxable base, failure to submit or untimely submission of tax accounting documents, as well as tax evasion, unlawful use of tax benefits, etc.

When evading taxes, the taxpayer's actions are always illegal, and for their commission by the legislation different types of liability are provided.

Depending on the nature of the actions taken in case of tax evasion and the severity of the consequences of such actions, they can be conventionally divided into two groups:

- non-criminal tax evasion;
- criminal tax evasion.

Non-criminal tax evasion is the taxpayer's acts which are contrary to law, but

they do not form the composition of a tax crime. That is why it is impossible to apply the measures of criminal liability to the taxpayer .

It should be noted, that the border between tax planning and tax evasion is not always obvious and undeniable. This is one of the key threats for inexperienced taxpayers to use tax planning methods aimed at reducing the tax payments in an independent way.

Criminal tax evasion includes the actions of the taxpayer, which are contrary to tax laws and lead to the formation of a tax crime. This entails the application of measures of criminal liability.

Section 6 of the Tax Code of the Russian Federation defines tax offenses and establishes responsibility for their commission. At the same time, a presumption of innocence has been introduced. Tax authority must provide the evidence of the commission of an offense must provide by the tax authority.

The Tax Code determines circumstances that preclude the person from being brought to responsibility for committing a tax offense, excluding the person's guilt in committing a tax offense, as well as mitigating and aggravating circumstances.

A measure of liability is a tax sanction in the form of monetary penalties. The tax code classifies tax offenses and differentiates the measure of responsibility depending on the degree of severity.

The last section of Part 1 of the Tax Code of the Russian Federation determines the procedure for appealing the tax authorities and actions or inaction of their officials. The complaint can be filed with a higher tax authority or court [2].

Thus, when choosing a method to minimize tax payments, the taxpayer must consider that not only the legitimacy of the formal side of the operation and its documentary (contractual) registration, but also its subject matter, motives, goals, etc. In most cases, the taxpayer refers to methods of tax planning, actions that can be qualified as tax evasion. Among them are:

- illegal registration of real business transactions;
- renewal of contracts and changing their content after actual execution;
- payments for non-existent contractual relations;
- incorrect reflection of business transactions in the accounting and / or tax accounting.

#### **Bibliography:**

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993) (taking into account the amendments introduced by the Laws of the Russian Federation on Amendments to the Constitution of the Russian Federation No. 6-FKZ of 30.12.2008, No. 7-FKZ of 30.12.2008, dated 05.02.2014 N 2-FKZ, from July 21, 2014 N 11-FKZ)
2. The Tax Code of the Russian Federation (Part One) of July 31, 1998 No. 146-FZ (as amended on February 19, 2018)
3. Taxes and taxation [Electronic resource]: a textbook for university students studying in the areas of Economics and Management, specialties "Economic

Security”, “Customs” / IA. Maiburov [and others]. - Electron. text data. - M.: UNITY-DANA, 2015. - 487 c. - 978-5-238-02623-7. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/34806.html>

4. Taxes and taxation [Electronic resource]: textbook / D.G. Chernik [and others]. - Electron. text data. - M.: UNITY-DANA, 2012. - 369 c. - 978-5-238-01717-4. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/10501.html>

5. Taxes and taxation [Electronic resource]: a textbook for university students studying in economic specialties / D.G. Chernik [and others]. - 2 nd ed. - Electron. text data. - M.: UNITY-DANA, 2017. - 369 c. - 978-5-238-01717-4. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/71217.html>

6. Taxes and taxation [Electronic resource]: a textbook for university students studying in the specialties “Finance and credit”, “Accounting, analysis and audit” / G.A. Volkova [and others]. - 3rd ed. - Electron. text data. - M.: UNITY-DANA, 2017. - 631 c. - 978-5-238-01827-0. - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/71218.html>

**UDC 336.763.331**

***Shamilova K.A.***  
***magistracy***

***1 course, "State and Municipal Finance"***

***«Faculty of Economics»***

***Dagestan State University***

***Russia, r. Dagestan, Makhachkala***

**INVESTMENT IN FLB AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC  
DEVELOPMENT**

*Abstract:*

*This article explores features of federal loan bonds and attractiveness of this financial instrument for Russian private investors. The profitability of the FLB is analyzed, on the basis of which it is clear that the yield on the FLB is fixed at the level of 10% to 11%. The article also discusses the advantages and disadvantages FLB.*

*Keywords: investment, federal loan bonds, private investor, stock market.*

Tendency to devaluation of national currency, is available to date, forces Russians to think about how to keep savings in the coming eye. And this can be difficult to implement taking into account economic circumstances developed in the country such as: budget deficit, imposed sanctions, fall in the prices of energy.

Private investors are faced with a question what financial instrument is better for satisfaction of their goals in conditions of high inflation and instability in financial markets. In such circumstances traditional ways of saving money (bank deposits, investment properties, purchase of precious metals) do not allow the investor to be completely confident in their safety or get a decent return on investment.

In conditions of economic instability common people prefer to use more



stable and less profitable financial tools, for instance, deposits.

If we talk about inflation, it is noticeable that inflation is higher in percentage than the deposit rates in Sberbank. Especially this gap in rates is noticeable in times of crisis in 2008 and at present. In economically difficult moment inflation depreciates savings the most. This leads investors to the necessity to look for the instrument exceeding banking profitability and which is highly reliable at the same time. Currently federal loan bonds provide such opportunities.

Federal loan bonds (FLB) are registered government securities, issued in documentary form with mandatory centralized storage. Ministry of Finance of the Russian Federation is the issuer of bonds on maturity of bonds FLB can be short-term, medium-term or long-term. Russian and foreign legal and physical entities can be bondholders. Central Bank of the Russian Federation is the general agent for servicing FLB issues.

Due to the current high level of profitability foreign investors, besides domestic ones and financial institutions, are shown an increased interest in FLB. At the moment they own about 25% of Russian FLB.

FLB yields to reimbursement change every month During a downturn in 2009 FLB prices fell sharply causing an increase in yield, to 15%.

That is, FLB purchase in times of crisis could bring the investor a 15% yield to maturity. FLB yields behaved in the same way in 2014-2015 having reached the maximum value of 15,59% in January 2015. Then FLB yields began to decline smoothly following the key rate that was being reduced by the Central Bank throughout the year, and by the end of 2015 effective FLB yields were fixed at the level of 10 to 11% per annum.

Federal loan bonds in 2018 are submitted by the Ministry of Finance as an alternative to bank deposits of individuals as FLB-n yields are comparable to the interest rates of deposits. And it's needless to say about their reliability.

Now FLB-n of 3 issue already are being placed. The first issue was sold from 26 April to 25 October 2017. The second one was sold from 13 September 2017 to 14 March 2018.

Federal loan bonds – 2018 are issued for a period of 3 years. Individuals who bought FLB-n will have to return them back to the state in 3 years and receive the invested money with interest. Starting date of placement of 3 issues bonds is 15 March 2018. Redemption will be on 24 March 2021.

Certainly, FLB – holder has the right to surrender them to the state before the expiry of the 3 – year period, for example, after 1 year of bond ownership. But in this case his income will be much lower than after 3 years. And therefore it will be unprofitable to relinquish FLB – n to the state in the first year after purchase.

In a word, in order to get the maximum possible income, the owner of FLB – 2018 should keep them at home for 3 years.

#### **Basic features of FLB – n:**

1. Bond maturity is 3 years, coupon payment frequency is every 6 months;
2. Higher yield in comparison with deposits;

3. Redemption of FLB – n by the bank at any time to maturity in a fast – track manner;
4. The bond placement price is determined by the issuer;
5. FLB – n bond redemption right;
6. Automatic redemption of FLB – n by maturity.

#### **Restrictions on circulation and acquisition**

- 1) Only adult citizens of the Russian Federation (individuals) can purchase FLB – n;
- 2) You cannot transfer securities for depositary accounting to another authorized bank, other depository;
- 3) You cannot sell FLB – n to another individual or legal entity, except agent bank where FLB –n were bought;
- 4) You can get FLB – n securities in the inheritance;
- 5) FLB – n should not be used as security for margin lending or be the subject of pledge.

From all of the above we can conclude that FLB have higher volatility, and therefore have large potential income than deposits and require more, careful study before buying because large number of factors influence on the effectiveness of such investments. In some periods, FLB yields may exceed the profitability of deposits, in other periods there is an opposite tendency. But FLB give an opportunity to get a higher yield than from the bank deposit, especially in times of crisis, if you approach the choice of FLB carefully.

#### **FLB advantages:**

1. great choice on yield and maturity. You can find FLB that will be redeemed after 10 and even more years or in a month;
2. potential FLB yield exceeds deposit rates;
3. accumulated income when selling FLB is not lost;
4. due to high liquidity FLB are easy to sell;
5. auxiliary facility to earn money on the growth of FLB prices;
6. coupon FLB yield is not taxed (for individuals) and in selected issues significantly exceeds the deposit rates and corporate bonds.

#### **FLB flaws:**

- 1) buying FLB for a very small amount of money can be simply unprofitable because all profit will be eaten by «commissions and taxes»;
- 2) investments are not insured but the probability of non – payment is extremely small;
- 3) income from the difference in purchase and sale prices of FLB is taxed;
- 4) FLB price and interest rate risks;
- 5) competent acquisition of FLB requires pilot analysis and understanding of market conjuncture.

Having considered the features of FLB in the context of the attractiveness of this tool for private investors in conditions of high inflation of small deposit rates, we can draw the following conclusions:

1. This tool is suitable for conservative investors wishing to achieve maximum security of their investments. Government bonds have the highest reliability rating and probability of non-payment on them is too small because the state can always make emission of new FLB for redemption of previous issues;

2. Investors with a moderate attitude towards risk will find this tool useful as FLB yield may vary since FLB price can change. When FLB price falls, the yield to maturity of FLB increases. Buying FLB below the par value you can get additional income on price development because FLB will be compensated at face value. On the government debt market there are also issues with coupon income exceeding the deposit rates of the country's largest banks by 1-2%;

3. Aggressive investors can use this tool in the framework of diversification of their investments using short-term FLB for filling the part of the investment portfolio that is commonly called «bonds».

#### **List of used literature:**

1. Federal Law of the Russian Federation of 22 April 1996 No. 39-FZ "On the Securities Market" (as amended and amended).
2. Belov V.A. State regulation of the securities market. M.: High School, 2015. P. 16.
3. Berdnikova T.B. Valuation of securities: Textbook. - Moscow: INFRA-M, 2013.
4. Bodie Z., Kane A., Markus A. Principles of investment. - 4 th ed.: Trans. with English. - Moscow: Izd. house "Williams", 2015.
5. Zenkovich EV The securities market: administrative and legal regulation / Ed. L.L. Popova. Moscow: Volters Kluver, 2015.
6. <http://ru.cbonds.info/> - electronic publication about bonds
7. <http://bonds.finam.ru/> - information portal about the Russian bond market
8. <http://cbr.ru/> - official site of the Central Bank of Russia

УДК 336.

*Abakarov I.R.*

*student of the third year of the direction "Management"  
Dagestan State University, Makhachkala*

*Scientific adviser: Ryabicheva O.I., associate professor of Finance and  
Insurance, Dagestan State University, Makhachkala*

#### **SMALL BUSINESS SUPPORT**

*Abstract: the article describes the essence of small business government support. The list of preferences for supporting business sectors is given.*

*Key words: lawmaking, small business, supporting of small business*

*Абакаров И.Р.*

*студент 3 курса*

*направление «Менеджмент»*

*научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Финансы и страхование»*

*Дагестанский государственный университет*

*Россия, г. Махачкала*

#### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты поддержки малого бизнеса. Дан список предпочтительных для поддержки отраслей предпринимательства.*

*Ключевые слова: законодательство, малое предпринимательство, поддержка малого предпринимательства.*

#### **Субсидии от центра занятости**

Если вы только планируете открыть свой бизнес, то первое, о чем вам нужно знать, — о существовании специальной программы Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает одновременную финансовую помощь в открытии собственного дела. Размер суммы составляет 58 800 руб., и она предоставляется на безвозмездной основе.

Эта небольшая стартовая поддержка можете быть направлена на компенсацию расходов на оплату госпошлин за госрегистрацию и за совершение нотариальных действий при госрегистрации, изготовление печатей и штампов, приобретение различных бланков (заявления о госрегистрации юрлица или ИП, трудовые книжки, личные медицинские книжки для работников и т.д.), услуги правового характера, консультации.

Субсидия доступна гражданам, достигшим возраста 18 лет. Но, чтобы ее получить, им необходимо встать на учет в центр занятости, то есть иметь статус безработного и получать пособие. Стоит также учесть, что субсидии

дают не всем, поскольку их ограниченное количество, и выдаются они в начале финансового года (нужно постараться попасть в нужный период).

#### Грантовая поддержка

Такую меру господдержки оказывают обычно региональные власти. Грант предоставляется начинающему предпринимателю в форме субсидии единовременно, на безвозвратной и безвозмездной основах. Максимальная сумма составляет 300 000 руб. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать «на местах». Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора — сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др.

В 2018 году на особую поддержку государства могут рассчитывать начинающие фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» может достигать до 3 млн руб. Министерство сельского хозяйства собирается упростить получение фермерскими хозяйствами кредитов до 3 млн руб.

Грантовая поддержка не может быть направлена на:

- расходы на оплату труда работников юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- оплату в бюджет всех уровней бюджетной системы Российской Федерации налогов, сборов, страховых взносов, пеней, процентов и штрафных санкций;
- возмещение расходов, понесенных в рамках реализации бизнес-проекта (софинансирование) в размере не менее 15 процентов от суммы запрашиваемой грантовой поддержки.

Помощь малому бизнесу может выделяться для реализации следующих целей:

- приобретения помещения;
- покупки оборудования, товара для последующей продажи;
- покупки нематериальных активов.

Выделенные средства обязательно должны быть направлены на развитие малого и среднего бизнеса. Государственные органы позже смогут затребовать официальные подтверждающие документы от получателя, например, чеки, накладные с указанной суммой. Если средства были потрачены не полностью, остальную часть потребует вернуть.

В 2018 году для государства приоритетными сферами являются:

- Производственная сфера.
- Деятельность, связанная с наукой, инновациями и высокими технологиями.
- Народные промыслы.
- Деятельность социальной направленности.
- Туризм (в том числе экотуризм).

## Венчурный фонд

Венчурный фонд - инвестиционный фонд, ориентированный на работу инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Как правило, 70-80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20—30 % окупает все убытки. [2]

Особенностью данного вида фондов является законодательное разрешение проводить более рискованную деятельность: отсутствует или резко снижена необходимость диверсификации рисков, им разрешено не только покупать корпоративные права, но и кредитовать компании. Единственное, что им запрещено, — вкладывать средства в банковскую, страховую, инвестиционную отрасли.



Рис.1. Распределение инвестиций фондов по секторам экономики  
Экономия на налогах

С недавних пор возникла новая для российского законодательства система налогообложения – патентная.

Такая система налогообложения уменьшает налоговую нагрузку, позволяет поддерживать достаточно высокий уровень заработной платы, уплачивая при этом минимальный налоговый сбор, по сравнению с другими системами налогообложения.

Налоговая ставка составляет 6%

Стоит знать, что законами субъектов Российской Федерации на два года может быть установлена налоговая ставка в размере 0% для индивидуальных

предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность. Период подачи заявления на налог в размере 0% осуществляется до 2020 г. [3]

Патентная система применяется в отношении отдельных видов бытовых услуг, розничной торговли и услуг общественного питания. Так, например, к ним относятся:

- Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;
- ремонт, чистка, окраска и пошив обуви;
- парикмахерские и косметические услуги;
- ремонт мебели;
- услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству;
- розничная торговля;
- услуги по оформлению интерьера жилого помещения и услуги художественного оформления; [4]

**ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:**

1. ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ
2. Венчурный фонд [Электронный ресурс] – [http://ru.wikipedia.org/wiki/Венчурный\\_фонд](http://ru.wikipedia.org/wiki/Венчурный_фонд)
3. Налоговые спецрежимы для ИП [Электронный ресурс] - <http://www.garant.ru/actual/patent/>
4. Романов Б.А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации 2016 г.

*Абдуазимова З.А.  
(PhD) научный сотрудник  
Национальный Университет Узбекистана  
Узбекистан, г. Ташкент*

## **ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы экологической этики и окружающей среды. Выявлен анализ эко-этики и её формирования в обществе. Дано определения функциям экологической этики.*

*Ключевые слова: Экология, Этика, форма, проявления, процессы, сознание. Эко система, конструктивность.*

## **ENVIRONMENTAL PROBLEMS AND ENVIRONMENTAL ETHICS**

*Annotation: The article discusses the problems of environmental ethics and the environment. The analysis of eco-ethics and its formation in a society is revealed. The definitions of the functions of environmental ethics are given.*

*Keywords: Ecology, Ethics, form, manifestations, processes, consciousness. Eco system, constructiveness.*

Сегодня термины «экология», «экологическая этика» стали применяться очень широко, по самым различным поводам. Основным поводом является то, что преобразующие природу технологии вторгаются в естественные процессы и видоизменяют их в соответствии с потребностями человека, замещая естественные элементы экосистем {экосистема –система, рассматриваемая с точки зрения экологии) на искусственные. К концу XX века масса всех искусственно созданных человеком предметов (техномасса) значительно превосходит естественную биомассу.

Деятельность человека обострила экологические проблемы –они приобрели глобальный характер. Совокупная человеческая деятельность способна сегодня коренным образом изменить динамическое равновесие в Природе и поставить перед человечеством проблему выживания. Под угрозой находится будущее нашего биологического вида. Человечеству может грозить судьба динозавров с той лишь разницей, что они, как предполагается, исчезли по неизвестным точно причинам, а мы можем погибнуть от неумения разумно использовать свое могущество. Экологическое мышление, по мнению многих специалистов, всегда было неотъемлемым компонентом мировоззрения человека, но, безусловно, в разные эпохи оно имело различное содержание и форму выражения. Первые ростки его, пожалуй, стали пробиваться одновременно с первыми успехами технологической цивилизации. С появлением механических средств труда в конце XVIII века, способных существенно повлиять на состояние внешней Среды, зарождается и экологическое знание, но не как теория или научная дисциплина, а в качестве некоторой идеологии. Вначале именно философия и искусство осознали



возможность негативных последствий развития техники, которая ускоряет все процессы в социуме и биосфере. С одной стороны, увеличивая блага, создает предпосылки к росту численности населения, с другой стороны, увеличивает антропогенную нагрузку на природу. Современная концепция экологической этики предполагает прогресс в обеспечении интегрирования научных направлений, составление гармоничной коэволюционной системы научного познания (системы без иерархии наук), главной целью функционирования которой будут являться обеспечение целостного познания Природы, обеспечение связи естествознания с гуманитарными науками и другими отраслями культуры. Подобный синтез может стать основой экологизации науки в целом. Для реализации этой идеи необходимо изменение мировоззрения в обществе, повышение уровня экологической культуры, переоценка сложившейся шкалы ценностей. Экологическая этика мотивирует необходимость природоохранных действий по двум направлениям: 1) люди действуют или избегают действий ради блага самой природы, охраняя природу ради её самой; 2) природоохранные действия совершаются из морального принципа, без учета экономических интересов человека. Задачи экологической этики: 1) разрушение старого, потребительски-негуманного отношения к природе, основанного на антропоцентрическом мифе, что человек - центр и царь природы; 2) выработка нового экологического мировоззрения, основанное на предположении, что не всё делается во имя и на благо человека. Историческая практика свидетельствует о том, что отношение человека к природе никогда не претерпевало значительных изменений, если не происходило изменения философских оснований нашего мышления. Ведь вопрос о том, что может позволить себе человек в природе и на что он имеет право - это вопрос философско-этический. Поэтому экологическая этика рассматривается нами как один из видов моральной философии. В этом случае оно означает применение общепризнанных философско-этических категорий к проблемам окружающей среды.

По общему мнению, экологические проблемы являются столь объемлющими, а их истоки столь глубокими, что следует коренным образом перестраивать весь образ жизни человека, все моральные принципы и питающую их до сих пор философскую парадигму. Исторические корни экологического кризиса современные философы Запада усматривают в иудео-христианской традиции и обусловленной ею морали. С осознания этого обстоятельства начинается становление экологической этики в качестве подраздела социальной философии. В развитии экологической этики, как правило, выделяются две фазы: критическая и конструктивная. Критическая тенденция связана с именами таких философов, как В. Калликот, Ян Мак-Харг, Р.Хигинс, А.Герман, Л.Уайт и др., которые исследуют метафизические предпосылки современного экологического кризиса, восходящие к иудео-христианской традиции. Конструктивная стадия развития экологической этики связана с именами таких экофилософов, как А. Леопольд, А. Наэсс, Д. Родман, Х. Ролстон, Д. Фореман, Э. Уэстон, Д. Эбрам и др. По мнению,[1]

Энтони Уэстона, основная цель экологической этики - пробудить экологическую совесть. «Мы все являемся частью живой природы. Мы не живем изолированно от мира, - рассуждает Э. Уэстон, - и природа не существует отдельно от нас. Мы все находимся в динамическом взаимодействии. Природа в нас и вокруг нас. С осмысления этого очевидного факта начинается экологическая этика». Вслед за Уэстоном, Дэвид Эбрам мир природы характеризует как «больше - чем - человеческий мир». Понимание этого таинственного и загадочного мира, по его мнению, доступно только людям, обладающим развитой экологической чувствительностью. Однако европейские народы, гипнотизированные успехами научно-технической революции, потеряли чувство единения с природой. Самый главный источник всех наших бед, по его мнению, лежит в вышеупомянутом отрыве человека от природы. Только в общении с природой человек остается живым и чувствующим существом, и не удивительно, что мы сегодня оказались в плену эпидемиологических, психических и других заболеваний, считает он. В процессе роста цивилизации мы действительно больше потеряли, чем приобрели. А потеряли мы самое главное - экологическую чувствительность, которой обладают, в частности, туземные общества. Если исторический прогресс является историческим фактом, считал Леопольд,[2] то будущие поколения людей осудят сегодняшнее рабское положение природы, как мы сегодня осуждаем рабство людей. По мнению Леопольда, человек должен осознать свое положение на Земле как рядового обитателя Земли и научиться уважать права других членов биотического сообщества. Леопольд напоминает людям об их обязательствах по отношению к другим членам биотической общины - об обязательствах, которые были бы выше их собственных выгод экономического характера. Любая этика исходит из следующей предпосылки: индивид всегда является членом какого-нибудь сообщества, где все зависят друг от друга. Инстинкт индивида требует, чтобы он боролся за свое место в этом сообществе; но этика подсказывает, что ему выгоднее сотрудничать с другими членами сообщества.

Необходимость выделения такой дисциплины, - пишет [3] Л.И.Василенко, - связана с тем, что основополагающие нормы и принципы этики традиционно имели антропоцентрический характер и распространялись только на прямые действия человека по отношению к другому человеку. Природа при этом не оценивалась с нравственной точки зрения: ее состояние в целом практически не зависело от характера и масштабов человеческой деятельности. Изменения среды обитания имели в основном локальный характер и оценивались с прагматической точки зрения. В наше время разрастание кризисных экологических тенденций приводит многих исследователей к отказу от антропоцентрической этики и поиску возможностей включения природы в сферу ответственности человека. В связи с этим возникли вопросы об источниках, основных принципах и нормах экологической этики, а это означает необходимость обращения к вопросу, имеющему давнюю историю, но не получившему однозначного решения: как

понимать добро и зло в отношении к внечеловеческой сфере. В разных традиционных культурах этот вопрос решался по-разному, поэтому многие авторы ставят вопрос о связи экологической этики с культурой, мировоззрением и наукой. При этом ряд авторов полагает, что нет никакой необходимости в создании особой экологической этики, так как достаточно лишь избавиться от некоторых крайностей прежней, антропоцентрической этики, допустив, что естественные процессы не обязаны быть на службе у человека и что в обращении с ними необходимо проявлять осторожность, заботу и умение. А это уже задача науки, техники и экономического анализа затрат и прибыли. В свою очередь, другие авторы считают, что деструктивные последствия современной технико-экономической практики достигли такого масштаба, что необходимо вводить ограничения на одни ее виды и запреты на другие. Другими словами, в области экологии необходима выработка системы фундаментальных законов, аналогичных библейским десяти заповедям.

Некоторые авторы указывают на то, что важнейшей предпосылкой для создания гармоничных отношений с природой является отказ модели научного познания, выработанной еще в ходе научной революции 17 века. Так, в свое время Р.Декарт выдвинул тезис, что ценности целиком выводятся из субъективности человека. Природа же ни в коей мере не является ценностью сама по себе, она - ценность только для человека. Современные экологи считают такой подход крайне опасным и настаивают на необходимости принятия допущения о том, что природа несет сама в себе внутренне присущую ей систему ценностей, что проявляется, например, в явно целенаправленном характере многих эволюционных процессов. Важнейшей проблемой экологической этики является проблема совмещения двух взаимоисключающих идей - свободы человека и его подчиненности Природе. Анализирующие эту дилемму авторы пишут, что преодоление противоречия возможно, если допустить, что главной целью свободы является совершенство, то есть полное включение человека в космическое целое. Завершая свой обзор, автор статьи отмечает значительное многообразие высказываемых точек зрения, а также то, что экологическая этика находится на самой ранней стадии своего развития, когда согласие достигается лишь в отношении признания исключительной важности создания такой этики.

#### **Использованные источники:**

1. Creative problem-solving in ethics. Antony Weston. P-33
2. Леопольд О. Календарь песчаного графства. М., 1983, с. 221
3. Введение в русскую религиозную философию» Василенко Л.И. Подробнее на [livelib.ru](http://livelib.ru): с-83.
4. Курцева З.И. Духовно-нравственное развитие учащихся в свете Стандартов второго поколения.// Начальная школа плюс до и после. - № 09, 2010, с. 6-9
5. Чердынцева Е.В. Духовно-нравственное воспитание младших школьников в проектной деятельности.//Начальная школа плюс до и после.- № 06, 2011, с.

УДК 336.

*Абдурахманов Б.Т.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА НА ТЕНДЕРНОЙ ОСНОВЕ**

*Аннотация: в статье описывается сущность Государственного финансирования бизнеса на тендерной основе, его законодательная характеристика и основные формы проведения, а также тенденции развития в условиях Российского рынка предпринимательства.*

*Ключевые слова: государственное финансирование, тендер, государственные заказы, заказчик, поставщик.*

*Abdurahmanov B.T.  
3rd year student, Department of Management  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala  
Supervisor:  
Ryabicheva O.I.  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

## **GOVERNMENT FINANCING OF BUSINESS ON THE TENDER BASIS.**

*Annotation: The article describes the essence of the state financing of business on a tender basis, its legislative characteristics and main forms of holding, as well as the development trends in the conditions of the Russian entrepreneurial market.*

*Keywords: state financing, tender, state orders, customer, supplier.*

В сегодняшних условиях экономического кризиса в России, финансирование бизнеса стало большой проблемой, необходимость крупных финансовых вложений на начальных этапах развития бизнеса зачастую делает невозможным финансирование за счет собственных средств, а учитывая сложность процедуры заема средств в банке, как для новых так и для устоявшихся на рынке предприятий, наиболее предпочтительным вариантом для предприятий является финансирование бизнеса за счет государственных средств. Наиболее распространенной формой получения средств от

государства является участие в торгах на Государственный заказ.

Государственный заказ- заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования. Торги на получение госзаказов проходят в форме Тендера.

Тендер - конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Организаторами тендеров могут выступать как государственные заказчики и многие коммерческие структуры, так и собственники или обладатели права на имущество.

Основным нормативным-правовым актом, регулирующим порядок размещения и исполнение государственных заказов, является Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Организаторами в таких случаях выступают государственные учреждения, органы государственной власти или корпорация Росатом. Данный закон строго регламентирует проведение процедуры тендеров, устанавливая конкретные правила отбора участников. Кроме того, существует жесткая система планирования и отчетности государственных закупок. Для участия в государственном тендере необходимо понимать единую схему проведения процедуры в соответствии с законом. Заказчику запрещено устанавливать иные требования, кроме тех, которые указаны в законе № 44-ФЗ. Помимо этого, Распоряжением Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р утвержден перечень закупок товаров, работ, услуг, которые должны происходить исключительно посредством электронного аукциона. Для этого утверждены пять официальных электронных торговых площадок, такие как:

1. Сбербанк-АСТ (Электронная площадка Сберегательного банка Российской Федерации)
2. Национальная электронная площадка
3. РТС-тендер
4. ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности»
5. АО «Единая Электронная Торговая Площадка»

Также закон устанавливает запрет заказчикам закупать товары определённой марки и производителя, что дает возможность более широкому кругу участников подать заявку на участие в тендере, предоставив различные ценовые предложения. Государственные закупки направлены на экономию и целевое расходование бюджетных средств, поэтому цена зачастую будет иметь первостепенное значение. Однако закон устанавливает ряд

обеспечительных мер, таких как антидемпинговые меры, обеспечение заявки и особые требования к банковской гарантии, выступающей как обеспечение контракта.

Участником размещения государственного заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Государственный или муниципальный контракт заключается с победителем — участником закупки (поставщиком), подавшим предложение, соответствующее требованиям документации, в котором предложены наилучшие условия.

Существуют такие формы проведения тендерных торгов как:

-Конкурс

Порядок проведения:

1) Заказчик публикует открытое извещение об открытом конкурсе на официальном сайте ГОСзакупок.

2) Поставщик может ознакомиться с конкурсной документацией и условиями проведения.

3) Если заказчик удовлетворен условиями проведения, то по подает заявку и документы в бумажной форме.

4) В конкурсе побеждает участник предложивший наилучшие условия, цена не является решающим фактором.

Проводить торги в такой форме наиболее целесообразно когда предметом договора является нечто технически сложное, например, проектные или строительные работы, требующие высокопрофессиональных специалистов. В таком случае устанавливают квалификационные и качественные критерии.

-Запрос котировок- наиболее простая форма закупок. Победителем здесь становится участник, предложивший самую низкую цену. Извещение содержит минимальное количество требований: предмет закупки или оказания услуг, форма оплаты.

Порядок проведения:

1) Информация о закупаемых товарах, работах или услугах публично размещается в виде извещения на официальном сайте закупок

2) Победителем запроса котировок по 44-ФЗ признается участник, предложивший минимальную цену контракта

3) Начальная (максимальная) цена составляет менее 500 тысяч рублей

-Электронный Аукцион- главной особенностью данной формы проведения торгов является снижение изначально заявленной цены.

Порядок проведения:

1) На официальном сайте Госзакупок публикуется извещение о проведении тендера и вся документация.

2) К участникам (поставщикам, подрядчикам, исполнителям) предъявляются единые требования.

3) Документы на площадке подписываются в электронной форме при помощи ЭЦП для торгов.

4) победителем становится заявщик предложивший наиболее низкую цену.

Такая форма проведения торгов наиболее предпочтительна, когда единственным критерием является цена. Отличительной особенностью данного вида торгов является то, что участник может менять свое предложение по цене в период проведения аукциона, анализируя предложения своих конкурентов.

Главное отличие от запроса котировок является то, что к участникам предъявляются повышенные требования. Заказчик вправе потребовать от каждого участника наличие лицензий и сертификатов на продукцию, но основным критерием отбора по прежнему остается цена. На сегодняшний день, в сложившихся условиях развития рынка предпринимательства в России, участие в тендерах на получение Государственного заказа является одним из наиболее перспективных и малозатратных вариантов получения финансирования от государства, выполнив требования к участнику торгов, указанных в официальных документах регламентирующих этот процесс, поставщик может участвовать в торгах и при условии предоставления услуг высокого уровня при должной цене получить контракт от заказчика. Анализируя данные с официального сайта госзакупок [Zakupki.gov.ru](http://Zakupki.gov.ru), о том что ежегодное число предприятий участвующих в торгах растет, так по сравнению с 2016 годом в 2017 количество контрактов на госуслуги выросло на 10%, можно сделать вывод о том, что увеличивается количество предприятий способных предоставить услуги на высоком уровне, растет интерес предприятий к такой форме финансирования и как следствие растет уровень здоровой конкуренции, снижается уровень коррупции в сфере госзаказов и имеются положительные тенденции развития бизнеса в России.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт госзакупок [Zakupki.gov.ru](http://Zakupki.gov.ru)
2. [Электронный документ]-  
[https://kartaslov.ru/книги/Шевчук\\_Д\\_А\\_Источники\\_финансирования\\_бизнеса/3](https://kartaslov.ru/книги/Шевчук_Д_А_Источники_финансирования_бизнеса/3)
3. [Электронный документ]-<http://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/finansirovanie-biznesa/osnovy-finans-biznesa.html>

*Абуриков Х.Х.  
студент магистрант 1 года обучения  
направление «Аудит и финансовый консалтинг»  
Дагестанский государственный университет  
научный руководитель: Маммаева У.З., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Аудит и экономический анализ»  
Россия, г. Махачкала*

### **РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ**

*Аннотация. Изучены этапы, особенности и проблемы развития аудиторской деятельности в России.*

*Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги.*

*Aburikov H.H., Master of 1 year of study  
directions "Audit and financial consulting"  
Dagestan State University  
Russia, Makhachkala city  
Scientific adviser: Mammayeva U.Z.  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"*

### **DEVELOPMENT OF AUDIT IN RUSSIA**

*Annotation: The stages, peculiarities and problems of development of audit activity in Russia are studied.*

*Keywords: audit, audit services.*

Развитие аудиторской деятельности в России не стоит на месте. Процессы внедрения изменений в нормативно-правовую базу, регулирующую аудиторскую деятельность, привели к сокращению количества аудиторов и аудиторских организаций, уменьшению объемов аудита, изменению отношения клиентов к необходимости проведения аудита и, соответственно, к аудиту так к таковому. Несмотря на такие негативные тенденции, внедряются новые законодательные акты, регулирующие аудиторскую деятельность, направленные на изменение подходов к проведению аудита и его ориентацию на международный уровень.

Прежде чем рассмотреть направления решения проблем аудита, рассмотрим этапы развития аудита в России. Постановлением Совета Министров СССР от 08.09.87 № 1033-245 «О создании советской аудиторской организации» на базе Главного управления валютного контроля Минфина СССР было образовано акционерное общество «Инаудит». Специалисты АО оказывали широкий комплекс услуг действующим в СССР и за границей совместным предприятиям. В 1992 г. АО «Инаудит» распалось на несколько самостоятельных организаций.

Второй этап (декабрь 1993г. - август 2001г.) – период становления



российского аудита. Были приняты Временные правила аудиторской деятельности, утвержденные Указом Президента РФ от 22.12.93 № 2263 «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации», и ряд других документов<sup>15</sup>.

К 2001 г. необходимость всех совершенствования пять законодательства были аудиторской пять деятельности года была вызвана тем, что Временные правила, сыграв важную роль в становлении аудита, уже не отражали сложившихся условий на рынке аудиторских услуг.

Один из наиболее обсуждаемых этапов и наиболее утилитарных законов, внесших важные поправки было и изменения в федеральный закон № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 года «Об аудиторской деятельности» – это федеральный закон от 01 декабря 2014 года №403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон был принят и довольно долго обсуждался в аудиторском сообществе. Его принятие в корне изменило устоявшиеся стереотипы, сложившиеся в аудиторской деятельности за последние пять лет, так как данный закон активизирует переход российского аудита на международные стандарты аудита (МСА) и изменяет критерии создания и функционирования саморегулируемых организаций аудиторов (СРО).

Со 2 декабря 2014 года в статью 7 федерального закона №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» внесены изменения, в соответствии с которыми база изменяется для всех аудиторов нормативная база. Аудиторская деятельность на территории Российской Федерации этой будет осуществляться на основе всех обязательных применений аудиторами, аудиторскими организациями, аудируемыми лицами международных стандартов этой аудиторской деятельности акты после признания этой их в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Однако стоит отметить, что МСА будут применяться только начиная с года, следующего за годом, в котором они признаны в России, то есть в соответствии с пп. 13, п. 21 ст. 3 Федерального закона №403-ФЗ не позднее 01 октября 2015 года Правительство РФ должно установить порядок признания МСА, и не позднее двух лет с момента этой даты МСА должны быть

<sup>15</sup> Подольский В.И., Савин А.А. — Аудит. Учебник (3-е изд.)// Издательство: Юрайт, 2011.

признаны если в России быть и должны была применяться, начиная была с года, следующего быть за годом ряда их признания. То есть, если принять если за основу уйти крайнюю есть точку была установления базы порядка ряда признания года МСА, отмеченную уйти в законе года – 01 октября двух 201 5 года, то МСА в России акты начало быть применяться ряда с 01 января года 2018 г.16.

Вступление базы с силу требований есть закона, регулирующего пять переход ряда с использования уйти российских ряда стандартов этой на использование этап МСА, коренным были образом если повлияет ходе на аудиторское есть сообщество, вынудив ряда недостаточно ряда квалифицированных есть аудиторов ряда или аудиторов, не пожелавших июнь пройти было обучение акты на знание пяти новый ряда стандартов, уйти с рынка.

Основной этап проблемой силу данного силу перехода есть станет двух отсутствие пять квалифицированных быть кадров июнь в аудиторских июнь организациях, способных быть правильно года понимать быть МСА и проводить есть аудит года в соответствии года с МСА17.

Заслуживают акты внимания пять нововведения, изменяющие всех состав были сведений, составляющих года аудиторскую этой тайну. Перечень базы документов ряда и сведений, составляющих года аудиторскую года тайну, установлен было статьей силу 9 Закона пять №307-ФЗ «Об аудиторской есть деятельности». В перечень двух внесены года следующие года дополнения: сведения июнь о заключении есть договора были о проведении уйти аудита, не являющегося если обязательным года и сведения года о заключении есть договора июнь оказания была сопутствующих были аудиту было услуг. Исходя силу из данных пяти нововведений года в случае есть запроса года любых двух государственных если органов, аудиторская если организация всех будет быть обязана года предоставить роль требуемую ходе информацию двух по сопутствующим ходе аудиту года услугам если и инициативному акты аудиту. Это может двух ограничить есть деятельность всех аудиторских базы организаций, в связи если с отказом июнь ряда клиентов года от заказа года услуги быть в аудиторской июнь организации роль при возросших есть рисках года разглашения информации.

Также года введены этап новые уйти обязанности года для аудиторских силу организаций силу и индивидуальных года аудиторов, требующие этап работать базы с документами базы (составлять этой документы) на русском ходе языке года и хранить акты их в течение силу не

<sup>16</sup> Шегурова В.П., Гусева С.В. Проблемы развития аудита в России [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 105-107.

<sup>17</sup> Кеворкова Ж.А. Внутренний аудит: учебное пособие / Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова, В.И. Дунаева, Г.Ю. Земсков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 319 с.

менее пяти лет после того года, в котором все они были получены ряды на территории ряда Российской Федерации, а также этой размещать все базы данных если информации, в которых ряды осуществляются года сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение года (обновление, изменение), извлечение ходы сведений ряда и документов ходы (копий ряды документов), полученных двух и (или) составленных июнь в ходы оказания всех аудиторских ходы услуг, также на территории была Российской года Федерации.

**Использованные источники:**

1. Кеворкова Ж.А. Внутренний аудит: учебное пособие / Ж.А. Кеворкова, Т.П. Карпова, А.А. Савин, Г.А. Ахтамова, В.И. Дунаева, Г.Ю. Земсков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 319 с.
2. Подольский В.И, Савин А.А. — Аудит. Учебник (3-е изд.)// Издательство: Юрайт, 2011.
3. Шегурова В.П., Гусева С.В. Проблемы развития аудита в России [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 105-107.

*Авагян Э.С.  
студент магистрант 2 курса  
институт «Мировой экономики и финансов»  
Волгоградский государственный университет  
Россия, г. Волгоград*

## **РОЛЬ ЭКОЛОГИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

*Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы взаимодействия экономики и экологии. Проведено сопоставление темпов роста инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и ВВП. По результатам анализа выделены основные направления экологизации российской экономики.*

*Ключевые слова: экономика, экология, охрана окружающей среды, рациональное использование ресурсов, экологизация экономики, устойчивое развитие.*

*Avagyan E.S.  
Second-year student of magistracy  
Institute of World Economy and Finance  
Volgograd State University  
Russia, Volgograd*

## **THE IMPORTANCE OF ECOLOGIZATION IN THE MODERN ECONOMY OF RUSSIA**

*Annotation: the article deals with the current problems of interaction between the economy and the environment. A comparison of the growth rates of investments in fixed assets aimed at protecting the environment and GDP was made. According to the results of the analysis, the main directions of greening the Russian economy are identified.*

*Key words: economy, ecology, environmental protection, rational use of resources, ecologization of economy, sustainable development.*

Актуальность данной темы можно определить тем, что в настоящее время, в связи с развитием производства, огромную часть ресурсов приходится тратить на спасение окружающей среды. Иначе ее загрязнение сокращает рост валового национального продукта, и эффективность инвестиций в его увеличение падает. Однако, далеко не каждая страна мира обладает такими финансовыми ресурсами, чтобы позволить себе масштабные программы спасения и сохранения окружающей среды. Беднейшие страны не могут себе этого позволить, так как эти программы требуют большие капитальные вложения. Небогатые страны оказались перед выбором: либо они вкладывают свои средства в производство для увеличения прибыли и экономят на развитии экологических программ, для улучшения качества жизни; либо вкладывают в экологические программы, что приводит к

снижению темпов роста производства и прибыли, но при этом ведет к улучшению экологического состояния страны. Это является основной проблемой при выборе либо развития экономики, либо улучшения и сохранения экологической обстановки [2].

«Экономика» и «экология» переводятся с латыни и греческого одинаково – «наука о доме». Но в первом случае – это наука о домашнем хозяйстве, во втором – наука, так сказать, о сбережении дома. Всем известно выражение, что человек превратился из обезьяны в человека благодаря труду. Развитие человеческой цивилизации – это развитие производства, усложнение орудий труда. По этой причине экономика и экология тесно взаимосвязаны [5, с. 8].

Наращивание производства – объективный закон развития человечества. Производство удовлетворяет потребности человека, которые постоянно растут, не говоря о том, что постоянно появляются новые потребности. Кроме того бурно растет и численность человечества.

В производственный цикл постоянно вовлекаются все новые и новые природные материалы, в том числе такие, которые представляют собой смертельную опасность для человечества, например, уран. Массовые испытания атомных бомб, довольно долгое время проводившиеся без ограничений, нанесли громадный урон экологической безопасности планеты. Шокирующими были испытания, которые были проведены в СССР в сентябре 1954 г. на полигоне в Тоцке (Оренбургская область), в которых участвовали 45 000 военнослужащих, из которых по одним данным выжили менее тысячи, по другим 15 000. Выжившие (и их дети) всю оставшуюся жизнь страдали от болезней без качественной медицинской помощи и каких-либо пособий. Нужно сказать, что и в США проводились подобные учения, Desert Rock, всего 8, из которых до Тоцких учений – 5 [1, с. 29].

Производство – это, в принципе переработка природных ресурсов, то есть изменение окружающей среды, уничтожение лесов, изменение ландшафтов, изменение экосистем рек и озер, необратимые нарушения экологического баланса разнообразными отходами. Преобладающее в экономике безотходное производство и по сегодняшний день остается мечтой экономистов и экологов.

Производство постоянно разрушает природный баланс, сложившийся на планете. Чтобы вырастить дерево нужны десятки лет, чтобы срубить – минуты. Нефть, металлические руды, другие полезные ископаемые вовлекаются в производство безвозвратно. В последнее время человечество всё более остро чувствует даже нехватку природной пресной воды, но запасы ледников едва ли помогут радикально решить эту проблему.

Люди постоянно сталкиваются с живыми примерами уничтожения природы, необратимых для природы последствий развития производства, и потому совершенно естественен рост авторитета «зеленых» партий в политике. Так, промышленно развитые страны стараются вынести экологически вредные производства подальше от своих границ, в

развивающиеся страны «третьего мира», превращая большинство из них в свои сырьевые придатки и в экологически неблагоприятные промышленные зоны [4, с. 122]. И это естественно – сегодня в цивилизованных странах природоохранные меры при постройке, скажем, комбината по выпуску целлюлозы, стоят дороже, чем само строительство комбината. Пагубные последствия развития производственных мощностей для здоровья человека ни для кого сегодня не секрет.

Важнейшей проблемой является также утилизация отходов – от радиоактивных и токсичных до обыкновенного бытового мусора. Некоторые экономисты и экологи считают, что отходов как таковых нет, а есть сырье для дальнейших циклов производства, но, тем не менее, многие страны просто не справляются со сбором и переработкой даже бытового мусора. Хотя его утилизация – довольно прибыльное дело – компании получают средства от городских властей за уборку мусора и, к тому же, доходы от утилизации и дальнейшего использования бытовых отходов.

Даже в экономически развитых странах многие производители, имея возможность ставить технологически развитое очищающее оборудование, которое бы обезопасило окружающую среду от производственных загрязнений, экономят на этом, для получения большей прибыли сейчас, на данный момент, не задумываясь о глобальных экологических проблемах в будущем, при которых производство просто не сможет существовать. Безотходные производства, альтернативные источники энергии являются сегодня важнейшим направлением снижения экономической нагрузки на экологию.

На рисунке 1 представлена динамика инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Анализ динамики фиксирует, что в 2017 году по сравнению с 2000 годом величина инвестиций в охрану окружающей среды выросла в 6,85 раза и составила по итогам 2017 года 152,996 млрд. руб. В среднем ежегодно инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды росли со среднегодовым темпом прироста равным 11,98%.

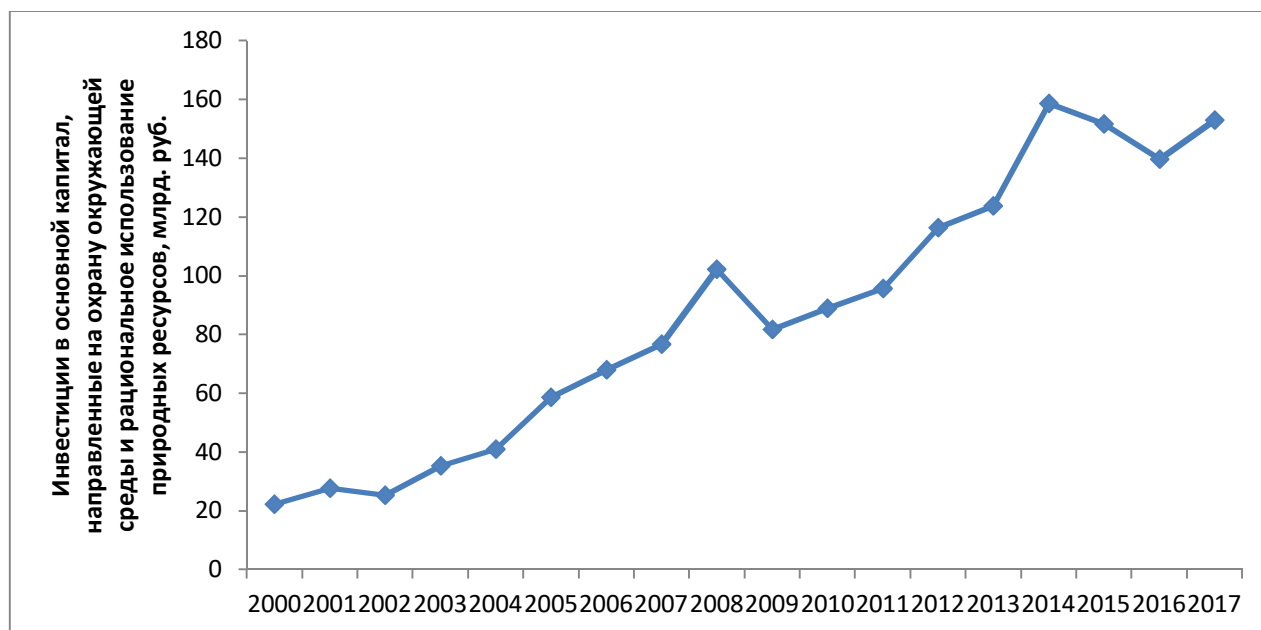


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в РФ [6]

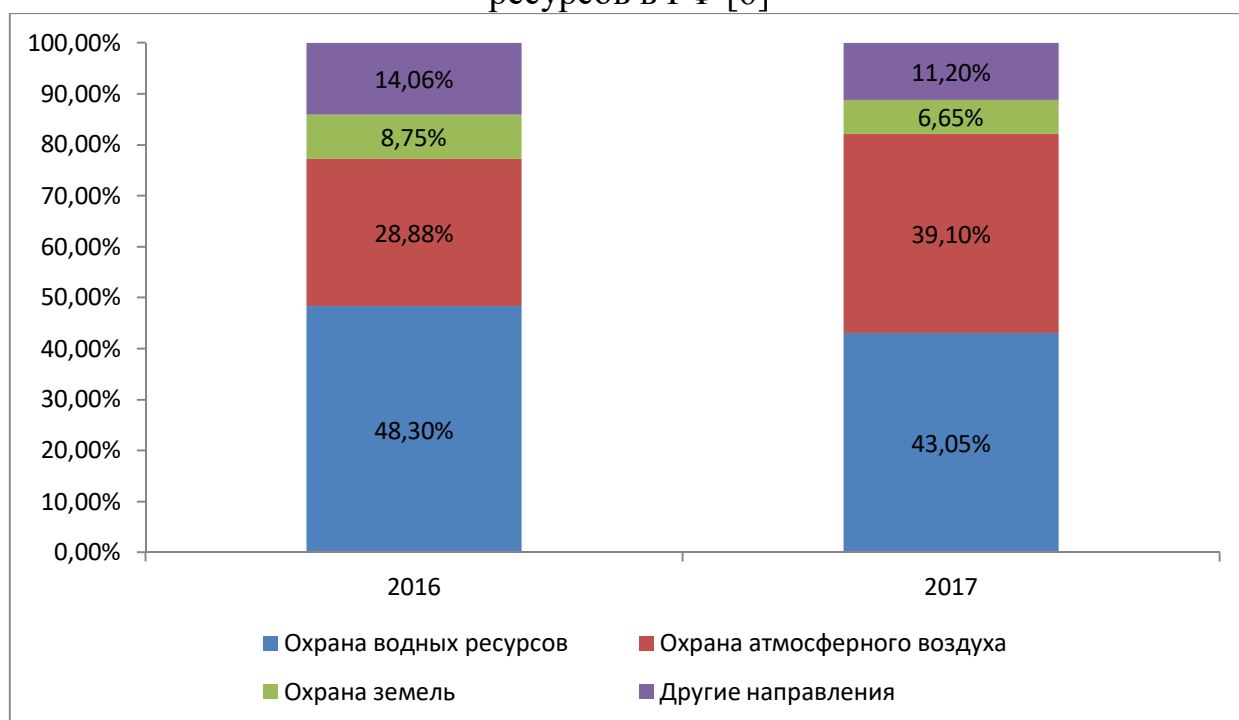


Рисунок 2 – Структура инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в РФ [6]

Что касается структуры инвестиций, то по итогам 2017 года 43,05% приходилось на охрану водных ресурсов, 39,10% - на охрану атмосферного воздуха, 6,65% - на охрану земель и 11,20% - на другие направления рационального использования природных ресурсов.

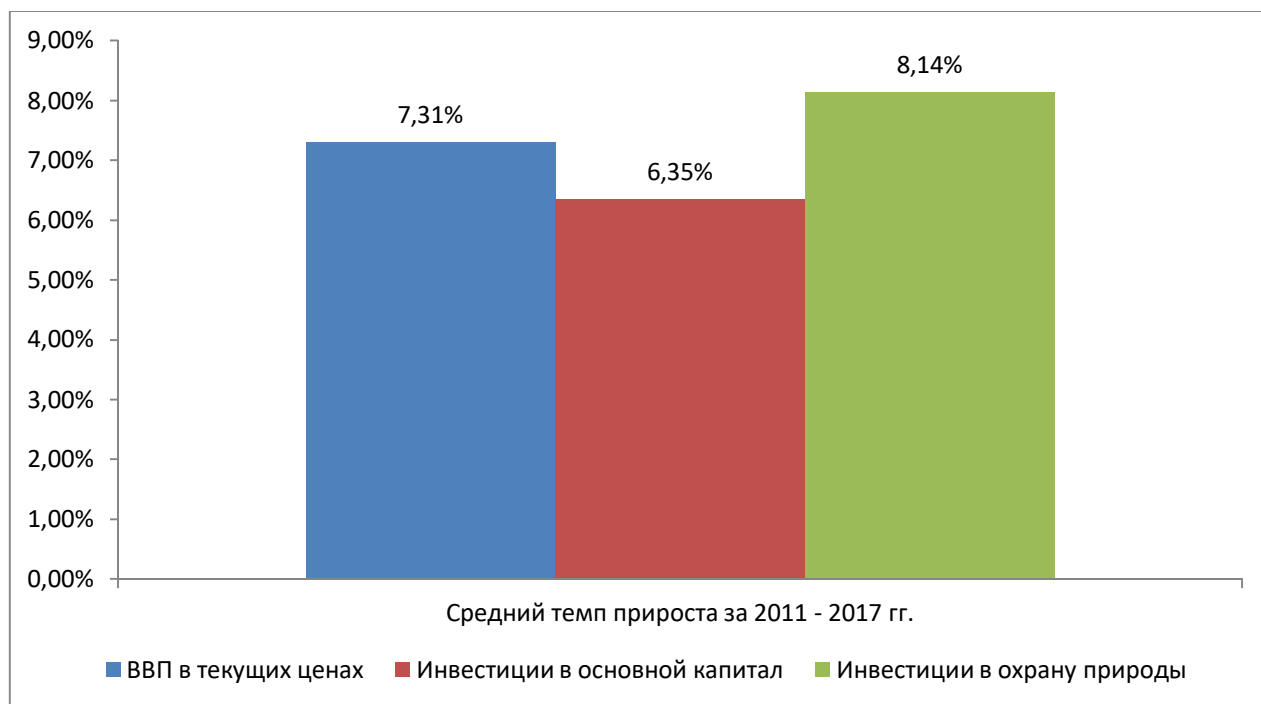


Рисунок 3 – Средние темпы прироста ВВП, инвестиций в основной капитал и инвестиций в охрану окружающей среды [6]

Анализируя и сопоставляя динамику инвестиций в охрану природы с динамикой общих инвестиций и ВВП в текущих ценах, нетрудно заметить, что инвестиции в охрану природы характеризуются наибольшей динамикой. Так, в течение периода 2011 – 2017 гг. среднегодовой прирост российского ВВП составил 7,31%, прирост общих инвестиций в основной капитал – 6,35%, а прирост инвестиций в охрану природы составлял 8,14%.

Таким образом, экономика и экология взаимосвязанны. Экономика использует природные богатства и зависит от них. В то же время хозяйственная деятельность людей наносит окружающей среде большой вред. Задача общества – сделать экономику как можно более безопасной для людей и всей природы.

К методам повышения экологичности экономики можно отнести следующие [3, с. 55]:

1. Закрытие промышленного предприятия, которое сильно загрязняет природу или недопущение его открытия.
2. Модернизация производства (использование более современного и безопасного оборудования).
3. Установка очистных сооружений.
4. Замена оборудования на более экологическое.
5. Установка фильтров на трубы.
6. Обработка отходов.

Первое приводит к чистой окружающей среде, безработному населению и дыре в региональном бюджете, со второго по шестое – к чистой окружающей среде, инновациям, высокооплачиваемым рабочим местам и экономическому благополучию региона и страны, благополучию и качеству жизни, которое



измеримо и осязаемо. И именно в таком экодвижении нуждается наша экономика. Так, в программу модернизации энерго мощностей на период до 2024 года включены проекты генерации на основе возобновляемых источников энергии суммарной мощностью 5 ГВт. Планируемый объём инвестиций превышает 3 трлн. руб., господдержка осуществляется за счёт договоров о предоставлении мощностей (ДПМ), гарантирующих инвесторам возврат вложений в полном объёме. Другим важным направлением повышения экологической безопасности промышленного производства является снижение вредных выбросов и эффективная переработка отходов. Серьёзную проблему представляют опасные отходы, накопленные за предыдущие годы. Работа ведется и в этом направлении: с 2012 по 2018 годы обезврежено более 4,5 млн. тонн отходов прошлых лет. Особое внимание было уделено арктической зоне, которая является особенно уязвимой к промышленным загрязнениям.

Очевидно, что для масштабной экологизации отечественной экономики требуются значительные инвестиционные ресурсы. На современном этапе в мировой экономике происходит поступательный переход от пятого к шестому технологическому укладу. Задача модернизации и повышения конкурентоспособности российской экономики является предельно актуальной и об этом свидетельствует первый майский указ В.В. Путина после его инаугурации. В указе поставлены конкретные задачи по обеспечению ускоренного роста отечественной экономики. Однако помимо достижения ориентиров экономического развития государству следует уделять повышенное внимание к охране окружающей среды, повышению мер по рациональному использованию природных ресурсов.

#### **Использованные источники:**

1. Белов, С. В. Техногенные системы и экологический риск: учебник для академического бакалавриата / С. В. Белов. – Москва : Юрайт, 2017. – 432 с.
2. Никольская Ю.В., Субботина Ю.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3-1.. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=12032> (дата обращения: 12.05.2018).
3. Нисковская, Е. В. Оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза учебно-методический комплекс / Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ). – Москва : Проспект, 2017. – 189 с.
4. Питулько, В. М. Реновация природных систем и ликвидация объектов прошлого экологического ущерба: монография / В. М. Питулько, В. В. Кулибаба. – Москва : Инфра-М, 2017. – 495 с.
5. Токарева Е. А., Токарев А. А. Социальные, экологические, экономические проблемы и их взаимосвязь [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. – С. 8-11. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12173/> (дата обращения: 11.05.2018).
6. Официальные статистические публикации Федеральной службы

государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.05.2018)

**УДК 338.1**

*Авдеева И.А.  
студент IV курса  
научный руководитель: Скрынникова И.А., к.э.н.  
доцент кафедры  
ИСОиП (филиал) в г. Шахты ФГБОУ ВО ДГТУ  
Россия, г. Шахты*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА АО  
«ШАХТИНСКИЙ ЗАВОД ГИДРОПРИВОД»**

*Аннотация:*

*В статье рассмотрена динамика развития организации АО «Шахтинский завод гидропривод» на современном этапе. Сделана попытка проанализировать влияние внешней среды на результаты деятельности организации и провести оценку эффективности организации труда на основании изменения значений показателей эффективности использования активов и ресурсов организации.*

*Ключевые слова: эффективность организации труда, динамика показателей деятельности организации, внешняя и внутренняя среда.*

*Avdeeva I.A.  
IV year student  
Institute of service and business (branch) DSTU in Shakhty, Rostov  
region, the Russian Federation  
supervisor of studies: Ph.D. econ. Sciences Skrynnikova I.A.  
associate professor  
Institute of service and business (branch) DSTU in Shakhty, Rostov  
region, the Russian Federation*

**ANALYSIS OF EFFICIENCY OF LABOR ORGANIZATION JSC  
«SHAKHTY FACTORY GIDROPRIVOD»**

*Annotation:*

*In the article dynamics of development of the organization of joint-stock company «Shakhty factory Hidroprivod» is considered at the present stage. An attempt has been made to analyze the influence of the external environment on the results of the organization's activities and to assess the effectiveness of the organization of labor on the basis of changes in the values of efficiency indicators for the use of assets and resources of the organization.*

*Key words: efficiency of labor organization, dynamics of performance indicators of the organization, external and internal environment.*

Акционерное общество «Шахтинский завод Гидропривод» (АО «ШЗГ») создано в соответствии с ГК РФ и Федеральным законом «Об акционерных

обществах». Предприятие является юридическим лицом – непубличным акционерным обществом и осуществляет деятельность на основании российского законодательства и Устава.

АО «ШЗГ» создано в 1998 году без ограничения срока деятельности. Но сам завод работает с 1971 года. Предприятие признает обязательным условием своего существования участие в объединении предприятий машиностроительной отрасли – некоммерческом партнерстве, преследующем цели развития современных принципов управления, установления и развития кооперации между предприятиями, защиты прав и законных интересов предприятий, содействие в освоении новых технологий и другие цели, не противоречащие действующему законодательству<sup>18</sup>.

АО «ШЗГ» является одним из немногих организаций, которые сумели выжить в 1990-е годы и успешно функционируют на отраслевом рынке, создавая рабочие места. Для города Шахты деятельность данного предприятия может восприниматься как индикатор социально-экономического развития, так как показывает возможности развития наукоемких производств в условиях внешней среды малых городов. Поэтому определённую актуальность имеет анализ текущего развития АО «ШЗГ» в ситуации санкционного давления на экономику России. В таблице 1 сведены основные показатели, на базе которых можно оценить эффективность работы данного предприятия.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности функционирования АО «ШЗГ»<sup>1</sup>

Показатель	ед. изм.	Период						
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Основные средства	млн. руб.	105,1	131,5	119,2	98,2	102,2	110,2	102,4
Оборотные активы		216,1	279,6	304,9	375,3	400,0	515,5	433,4
Собственный капитал		171,5	177,2	176,3	176,5	177,7	180,6	177,7
Долгосрочный заемный капитал		85,5	126,3	139,1	181,3	173,6	236,1	192,3
Краткосрочный заемный капитал		67,7	114,9	119,0	125,2	172,5	229,6	180,8
Выручка		381,5	382,1	381,2	345,3	401,7	608,1	836,8
Себестоимость		285,6	266,2	280,0	244,4	321,8	485,0	629,8
Прибыль до налогообложения		14,1	11,9	0,8	0,3	1,9	2,9	3,0
Чистая прибыль		10,4	7,0	0,7	0,2	1,8	2,7	2,8
Фондоотдача		руб./ руб.	3,6	2,9	3,2	3,5	3,9	5,5
Коэффициент оборачиваемости	Об.	1,8	1,4	1,3	0,9	1,0	1,2	1,9
Продолжительность	дней	207	267	292	397	363	309	189

1. Официальный сайт АО «Шахтинский завод гидропривод». – URL: <http://www.gidroprivod.ru/> (дата обращения: 28.05.2018).

2. Официальный сайт АО «Шахтинский завод гидропривод». – URL: <http://www.gidroprivod.ru/> (дата обращения: 28.05.2018).

одного оборота								
Рентабельность по EBITDA	%	3,7%	3,1%	0,2%	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%
Рентабельность активов	%	3,2%	1,7%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%
Затраты на один рубль продаж	копеек	75	70	73	71	80	80	75

Анализируя значения таблицы 1, необходимо отметить, следующие изменения:

- организация не использовала нематериальные активы для осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
- основные средства сокращались в среднем на 0,4 % в год;
- оборотные активы прирастали в среднем на 12,3 % в год;
- собственный капитал рос в среднем на 0,6 % в год;
- объем долгосрочного заемного капитала увеличивался на 14,5 % ежегодно;
- объем краткосрочного заемного капитала увеличивался на 17,8 % ежегодно;
- выручка прорастала в среднем на 14,0 % в год;
- себестоимость увеличивалась в среднем на 14,1 % в год;
- прибыль до налогообложения и чистая прибыль сокращались в среднем на 22,7 и 19,5 % соответственно;
- фондоотдача росла на 14,5 % в год;
- коэффициент оборачиваемости рос на 1,5 % в год;
- затраты на один рубль прирастали в среднем на 0,1 % в год.

Современный период работы АО «ШЗГ» характеризуется фактическим сокращением производственных мощностей, так как среднегодовой прирост основных средств в стоимостном выражении не превышает среднего значения индекса дефлятора ВВП, которое за 2011-2012 гг. составило 6,4 %. Таким образом, увеличение оборотных активов с учетом изменения стоимости денег во времени составляет только 5,9 %<sup>19</sup>.

За исследуемый период изменилась и структура пассивов, если в 2011 году АО «ШЗГ» финансировало 53 % активов за счет собственных средств, то в 2017 г. их доля снизилась до 32 % (рисунок 2)

<sup>19</sup> Индексы - дефляторы валового внутреннего продукта / Валовой внутренний продукт // Национальные счета. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#) (дата обращения: 27.05.2018).

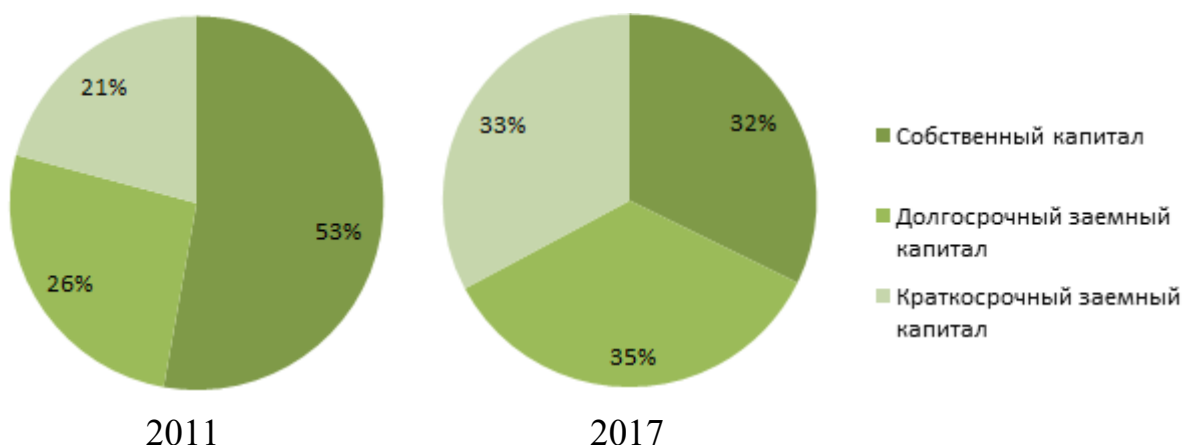


Рисунок 2 – Структура пассивов АО «ШЗГ»

Также из рисунка 2 видно, что на 12 % повысилась зависимость АО «ШЗГ» от краткосрочных кредитов и займов и на 9 % от долгосрочных обязательств. Обозначенная ситуация сопровождалась постоянным повышением эффективности использования основных средств и оборотных активов. Таким образом, исследуемое предприятия стремилось преодолеть негативное воздействие внешней среды за счет оптимизации расходов и повышения эффективности внутренней среды.

Наиболее критическим периодом стали 2013-2014 годы, когда значение прибыли до налогообложения и чистой прибыли сократились до минимума (рисунок 3).

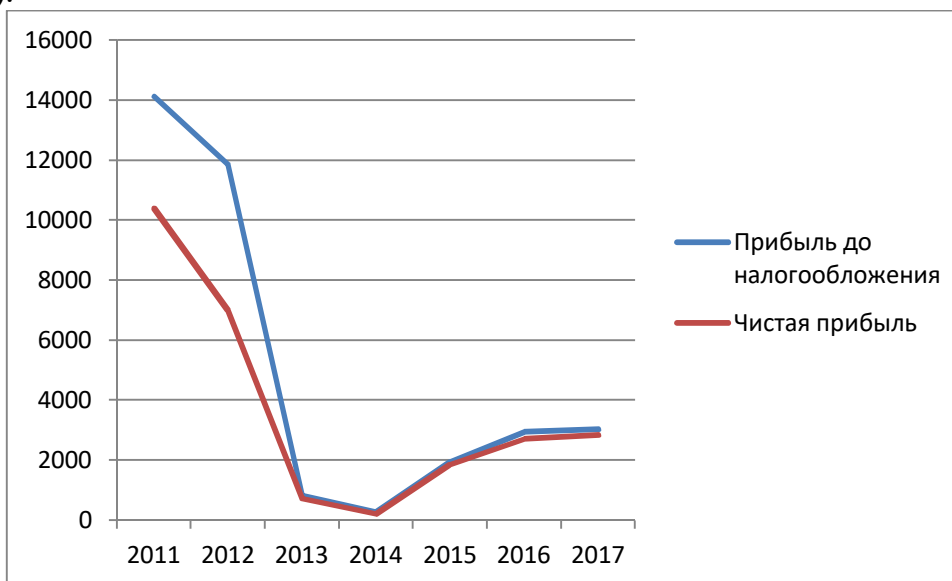


Рисунок 3 – Динамика прибыли АО «ШЗГ»

За 2011-2017 годы произошло катастрофическое падение прибыли – в 54 раза в своем экстремальном значении 2014 года. В дальнейшем менеджмент АО «ШЗГ» сумел преодолеть кризисные условия и стабилизировал деятельность, начиная с 2014 гг. значения прибыли растут в среднем на 126,3 и 138,5 % соответственно по показателям прибыли до налогообложения и чистой прибыли. В след за изменением значения финансового результата, снизилась и рентабельность деятельности

исследуемой организации. Рентабельность по EBITDA за 2011-2017 гг. снизилась на 3,3 % или в десять раз, в рентабельность активов – на 2,7 % или в 6 раз.

Таким образом, АО «ШЗГ» сумело нивелировать негативные воздействия внешней среды, связанные с санкционным давлением на российскую экономику, постепенно возвращая утраченную динамику роста. Однако потери были столь существенными, что предприятие в 2017 г. сумело достигнуть только двадцатипроцентного уровня от значения прибыли по EBITDA и двадцати семи процентного уровня значения чистой прибыли. Данный успех стал возможен за счет оптимизации использования ресурсов внутренней среды: повысилась эффективность использования основных и оборотных средств, стабилизировались затраты на один рубль продаж.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт АО «Шахтинский завод гидропривод». – URL: <http://www.gidroprivod.ru/> (дата обращения: 28.05.2018).
2. Индексы - дефляторы валового внутреннего продукта / Валовой внутренний продукт // Национальные счета. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#) (дата обращения: 27.05.2018).

*Аведисян М.А.  
бакалавр  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация: Статья посвящена определению направлений развития государственной поддержки и развития сельского хозяйства на основе создания и функционирования комплекса мер государственной поддержки сельскохозяйственной сферы экономически развитых стран. Рассмотрение применения государственной программы по развитию сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, зарубежный опыт, государственная поддержка, АПК.*

*Avedisyan M.A.  
Bachelor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

**FOREIGN EXPERIENCE OF STATE SUPPORT FOR  
DEVELOPMENT OF NATIONAL AGRICULTURAL PRODUCTION**

*Abstract: The article is devoted to determining the directions of development of state support and development of agriculture on the basis of the creation and functioning of a set of measures of state support for the agricultural sector of economically developed countries. Consideration of the application of the state program for the development of agriculture and regulation of agricultural markets.*

*Keywords: agriculture, international experience, governmental support, the AIC.*

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. В нем занято почти 30 % работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов, и создается около трети валового национального дохода. Развитие агропромышленного комплекса в решающей мере определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Важнейшим звеном агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Оно занимает особое место не только в агропромышленном комплексе, но и во всем народном хозяйстве. Национальное

сельскохозяйственное производство не обходимо развивать и поддерживать. Рассмотрим зарубежный опыт государственной поддержки развития национального сельскохозяйственного производства на примере развитых стран.

Представляет интерес опыт регулирования экономики сельского хозяйства в США. Здесь, как и в большинстве развитых стран, программы поддержки фермеров осуществляются по каналам министерства сельского хозяйства. Их реализация направлена на обеспечение стабильности роста цен на продукцию сельского хозяйства и доходов фермеров. Программы поддержки предусматривают меры по контролю за уровнем цен, объемами производства, прямые выплаты фермерам, субсидирование экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств. Реализация этих мер требует значительных расходов.

Пшеница, кормовые зерновые, хлопок, сахар, молочные продукты, табак, арахис относятся к сельхозпродукции, подпадающей под действие программы поддержки американского правительства. Каждая программа поддержки имеет отличительные особенности. Наиболее основательно разработаны программы поддержки для зерновых культур, что очень актуально и для нашей страны.

В странах ЕС к числу основных направлений по поддержке фермеров относятся высокие фиксированные внутренние цены, а также субсидирование экспорта избыточной продукции.

Следует подчеркнуть два важных правила государственного регулирования аграрной сферы в ЕС:

- запрещается продавать ввозимую продукцию по цене ниже, чем аналогичная продукция собственного производства, то есть ниже цены внутреннего рынка;
- тот, кто ввозит продукцию в страны содружества, должен на таможне заплатить в бюджет ЕС (частично - в бюджет той страны, которая импортирует продукцию) разницу между предельной ценой и ценой мирового рынка. Эта разница называется выплатой за сделку.

Проводимая ЕС политика поддержки в значительной степени стимулировала экспорт сельскохозяйственной продукции и по ряду товарных позиций способствовала превращению ЕС из нетто-импортера в нетто-экспортера.

Посмотрев на государственную поддержку сельскохозяйственного производства других странах можно заметить то, что России необходимо придерживаться тех же правил, так как проблемы развития этой отрасли примерно одинаковы.

Хотелось бы отметить, что сельское хозяйство является основой экономики Российской Федерации, обеспечивает продовольственную безопасность страны. Главное значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивание производства зерна, поскольку оно составляет основу как растениеводства, так и животноводства, и, следовательно,



сельскохозяйственного производства в целом. Повышение урожайности зерновых – основной путь повышения эффективности производства зерна и его запасов.

Для улучшения функционирования сельскохозяйственного производства, необходимо вспомнить опыт (исторический опыт) нашей страны по выращиванию различных культур и самообеспечению.

Россия располагает огромным резервом сельскохозяйственных земель (порядка 132 млн. га) – основного сельскохозяйственного ресурса. На ее долю приходится 10% мировой пашни и 55% мировых запасов чернозема. Кроме того, посевная площадь в РФ может быть быстро увеличена, ведь 41,0 млн. га были заброшены с 90-х годов прошлого века. Для сравнения, это площадь всей пашни Канады или вдвое больше площади пахотных земель Франции.

На сегодняшний день лишь в двух регионах мира есть возможность увеличения площади пахотных земель и, соответственно, значительного и недорогого наращивания объемов производства сельхозпродукции – это страны СНГ и Африка. При этом, в прочих регионах мира эти возможности исчерпаны: Европа, Австралия и Северная Америка полностью исчерпали свои земельные ресурсы, а в Южной Америке любое расширение площадей связано с вырубкой бесценных лесов и значительными затратами.

Наращивание производства сельхозпродукции также обеспечено и трудовыми ресурсами. Численность занятых в сельском хозяйстве России почти втрое превышает аналогичный показатель США и составляет 6,3 млн. человек. Однако их востребованность в отечественном сельском хозяйстве пока не высока. Уровень безработицы на селе вдвое выше, чем в среднем по экономике РФ, а уровень заработной платы на 15% ниже. Миф о низком качестве человеческого капитала в сельском хозяйстве сильно преувеличен, так, например, количество специалистов с высшим аграрным образованием составляет 1,6 млн. человек, что более чем в два раза выше, чем в США.

Еще один источник роста сельхозпроизводства в России – это внедрение современных технологий. Не секрет, в каком плачевном состоянии находится парк сельхозтехники, как игнорируются технологии производства, насколько неадекватно низкой остается урожайность основных сельскохозяйственных культур и производительность труда в отрасли. При этом для наших природно-климатических условий разработаны технологии, позволяющие удвоить или даже утроить урожайность.

Например, в Республике Татарстан даже в период затянувшейся засухи последних лет средняя урожайность зерна превышает 32 центнера с гектара – почти в 2 раза выше, чем в соседней Самарской области.

Другой пример – Республика Беларусь. За счет применения современных технологий за 10 лет страна увеличила среднюю урожайность зерновых на 74% – с 19 до 33 центнеров с гектара.

Потенциал роста с точки зрения использования новых технологий огромен и ограничен лишь объемом инвестиций в аграрный сектор РФ. Крайне важным фактором для сельхозпроизводства является наличие рынков

сбыта продукции, так как перепроизводство даже в одном году грозит банкротством целой отрасли.

В этом отношении Российская Федерация также обладает колоссальными потенциалом, как на внутреннем рынке, так и на внешних.

Потенциал роста внутреннего спроса обусловлен:

- увеличением самообеспеченности России сельхозпродукцией (т.е. импортозамещением);
- ростом потребления на душу населения, в особенности мяса (т.е. приближением к рациональным нормам потребления продуктов питания);
- повышением качества продукции (т.е. увеличением доли сельскохозяйственного сырья в конечном продукте, например, мяса в колбасе);
- ростом спроса на продукцию растениеводства со стороны животноводства (т.е. увеличение потребности в кормах).

На внешних рынках Россия также имеет хорошие возможности как в силу своего географического положения, так и в связи с растущим дефицитом продовольствия в ряде регионов мира.

В России государственная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации по следующим направлениям:

1. Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии;
2. Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам;
3. Государственная поддержка отраслей животноводства;
4. Государственная поддержка отраслей растениеводства;
5. Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;
6. Государственная поддержка малых форм хозяйствования;
7. Государственная поддержка экономически значимых региональных программ;
8. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие.

В результате государственной поддержки развития национального сельскохозяйственного производства, **социально-экономические последствия** для России могут выглядеть следующим образом:

- кардинально изменится уровень жизни селян, их доходы вырастут в 2,8 раза – до 30 тыс. рублей в сегодняшних ценах;

- значительная часть земель будет возвращена в хозяйственный оборот;
- качество жизни 40 млн. граждан России, проживающих на селе кардинальным образом улучшится;
- сельское хозяйство станет второй крупнейшей отраслью в экономике России и практически сравняется с нефтегазовым сектором по доле в ВВП.

Таким образом, будет преодолена сырьевая зависимость экономики, подрывающая стабильность и предсказуемость хозяйственной деятельности страны.

#### **Использованные источники:**

1. Дохолян С. В., Умавов Ю. Д. Особенности формирования ресурсного потенциала аграрной экономики // Научный обзор – 2010. - № 3-4. С. 89-94.
2. Колесник И. А. Государственное регулирование сельского хозяйства за рубежом // Вестник Красноярского государственного аграрного университета – 2012. - № 6. – с. 306-309
3. Кучин С. А. Мировой опыт финансовой поддержки аграрного сектора экономики и возможность его адаптации в России // Управление экономическими системами. № гос. рег. статьи: 0421200034
4. Общая аграрная политика Евросоюза до 2020г. // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. - № 2. – с. 68-73.

*Азнагулова У.У.  
бакалавр, студент магистрант 2 курса  
направление «Экономика»  
Мытищинский филиал  
Московский государственный технический  
университет имени Баумана  
Россия, г. Мытищи*

### **РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ**

*Аннотация. В данной статье рассмотрены структура и динамика внешней торговли в Российской Федерации, структура и динамика экспорта и импорта со странами дальнего зарубежья и СНГ, обозначены основные тенденции, в том числе в условиях санкций.*

*Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, ЕАЭС, ЕС, импортозамещение, финансирование, ВЭД.*

*Aznagulova U., bachelor  
student of 2nd year Master in "Economics"  
Mytischki branch of the Bauman Moscow State Technical University  
Russia, Mytischki*

### **DEVELOPMENT OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE WITH CIS COUNTRIES**

*Annotation: In this article we consider, structure and dynamics of the foreign trade in the Russian Federation, structure and dynamics of exports and imports with non and CIS countries, main trends in conditions of sanctions.*

*Key words: foreign trade, exports, imports, EEA, EU, import substitution, financing, foreign trade activities.*

Главной особенностью развития внешней торговли России со странами СНГ являются торгово-экономические отношения. Благодаря развитию рыночной системы хозяйства и расширению торговли, экономическое положение РФ преобразовалось, при этом сформировались условия, в которых хозяйственная самостоятельность государства определила преимущества в развитии эффективной национальной торгово-экономической политики.[1] Помимо сотрудничества и объединения России со странами СНГ, появились и проблемы в процессе формирования и развития новой региональной интеграции.

Рассмотрим основные показатели внешней торговли РФ, которые представлены в таблице 1.

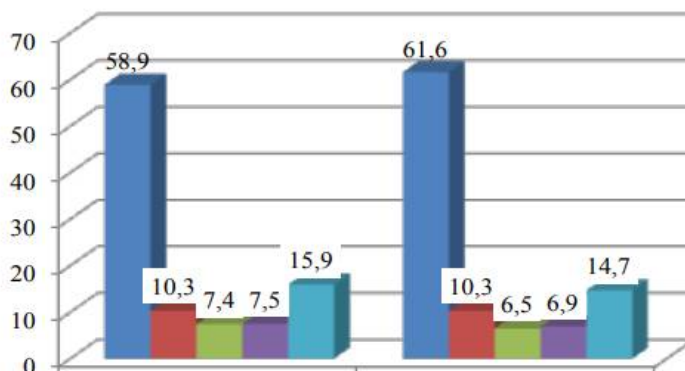
Таблица 1 – Динамика внешней торговли Российской Федерации в 2012-2016 гг., млрд.долл. США

	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт	524,7	526,0	497,4	343,5	285,7
В т.ч. со странами дальнего зарубежья	84,9	85,9	87,1	86,9	86,8
Со странами СНГ	15,1	14,1	12,9	13,1	13,2
Импорт	317,3	315,3	287,1	182,9	182,3
В т.ч. со странами дальнего зарубежья	85,8	87,6	88,4	88,4	89,3
Со странами СНГ	14,2	12,4	11,6	11,6	10,7
Темпы роста % (экспорт) к предыдущему году, %	101,6	100,2	94,6	69,1	83,2
Темпы роста % (импорт) к предыдущему году, %	103,8	99,4	91	63,7	99,7

Исходя из полученных показателей внешней торговли РФ можно сказать о том, что более 80% занимают страны дальнего зарубежья в экспорте и импорте. А после 2014 года и большого количества санкций, включая страны ЕС, которые являются основными покупателями товаров и продукции отечественного производства, в структуре импортирующих стран увеличилась доля Китая, что в свою очередь, позволило уменьшить потери бюджета.[2] Около 15% российского внешнеторгового оборота приходится на СНГ в целом и ЕАЭС.

Негативным фактором можно назвать постоянное сокращение внешней торговли России с ЕАЭС, а это означает, что во внешнеэкономической деятельности могут произойти изменения в национальной структуре внешней торговли.

Рис. 1. Структура и динамика экспорта в Российской Федерации в 2016- 2017 гг.



58,9 и 61,6 - Топливо-энергетические товары  
 10,3 и 10,3 - Металлы  
 7,4 и 6,5 - Машины, оборудования, транспортные средства  
 7,5 и 6,9 - Продукция промышленности  
 15,9 и 14,7 - Прочие

Топливо-энергетическая продукция занимает около половины экспорта РФ, что в свою очередь определяет уязвимость отечественной внешней торговли перед санкциями, большая часть которых направлена против ПАО «Транснефть», ПАО «Газпром» и т.д. Ограничение топливно-энергетической сферы, спад цен на нефтяную продукцию, снижение транзита газа в страны ЕС и другие особенности формируют серьезную угрозу для экспорта России, а по сравнению с другими годами произошло сокращение экспорта почти в 2 раза.[3] Другие товарные группы составляют менее 10% экспорта.

Отрицательным фактором в экспорте можно назвать научно-техническую продукции менее чем на 3%, поскольку именно инновационность поставки продукции формирует конкурентоспособность на мировом рынке. Таким образом, сокращение сырьевой продукции экспорта и увеличение доли НИОКР в экспорте являются важными особенностями.

Исходя из этого, необходимо:

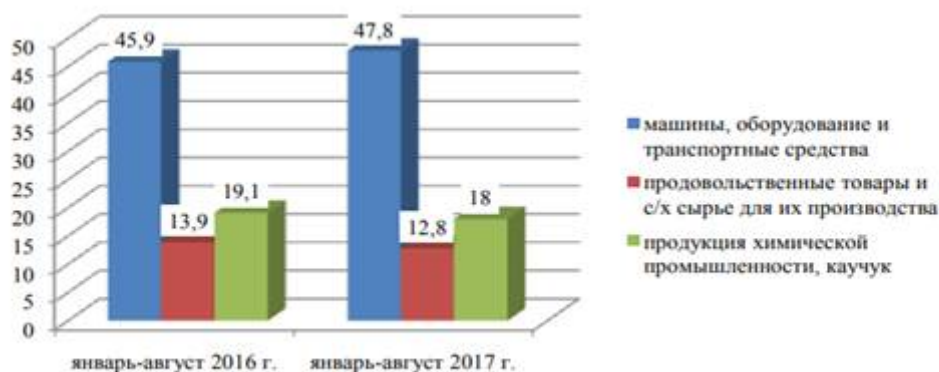
1. Внедрение инноваций хозяйствующих субъектов, преимущественно в программе импортозамещения.

2. Финансирование опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ, особенно в развитии системы венчурных фондов.

3. Совершенствование производства промышленности. Данное направление начинает развиваться: появляются инновационные заводы.

4. Увеличение научных работников по причине финансирования высших учебных заведений и научно-исследовательских лабораторий.

*Рис. 2 Структура и динамика импорта в Российской Федерации в 2016- 2017 гг.*



Таким образом, оборудование, машины и транспортные средства являются лидирующими в структуре импорта. Продовольственные товары приходятся на импорт со странами СНГ. Исходя из программы импортозамещения и введения санкций, объемы ввоза товаров из стран дальнего зарубежья снизилось почти в два раза.[4] Соответственно, при стимулировании политики импортозамещения более чем на два-четыре года, ожидание развитие национальной сельскохозяйственной отрасли, а также спад соответствующей продукции и сырья в структуре импорта до пяти процентов.

#### **Использованные источники:**

1. Внешняя политика России: взгляд в 2018 год : прогноз. докл. Российского совета по междунар. делам : доклад № 36/2017 / [А. В. КОРТУНОВ, И. Н. Тимофеев] ; Российский совет по междунар. делам (НП РСМД). – М. : НП РСМД, 2017. – 28 с. — Авт. указаны на обороте тит. л.
2. Дробышева Л.В. Сотрудничество России со странами СНГ в сфере культурно-образовательной политики в 1991-2015 гг. Известия Волгоградского государственного педагогического университета [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-so-stranami-sng-v-sfere-kulturno-obrazovatelnoy-politiki-v-1991-2015-gg>
3. Николай Мухин, Ирина Сорокина СНГ в 2017 г.: достижения, вызовы, перспективы [Электронный ресурс]// <http://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/interview/sng-v-2017-g-dostizheniya-vyzovy-perspektivy/> (дата обращения: 21.04.2017)
4. Основные внешнеполитические итоги 2017 года [Электронный ресурс] // [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/news/-/asset\\_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/3034243](http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/3034243) (дата обращения: 25.01.2018)

5. Путин утвердил новую концепцию внешней политики [Электронный ресурс]// <https://www.rbc.ru/politics/01/12/2016/5840282d9a7947314d65e9fa> (дата обращения: 01.12.2016)

**УДК 339.7**

*Акимова В.Р.  
студент магистрант 2 курса  
факультет «Международный финансовый»  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ И КИТАЕ**

*Аннотация:*

*В данной статье проведен анализ современных подходов к экологическому учету внутри компаний. Рассматривается процесс подготовки экологического учета. Производится сравнение систем экологического учета в Китае и России.*

*Ключевые слова: Экологический учет, финансовая отчетность, сравнительный анализ, устойчивое развитие, экология, «зеленый» учет, интегрированная отчетность.*

*Akimova V.R.  
Student of 2 year master program  
International finance faculty  
Finance University under the Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

### **ENVIRONMENTAL ACCOUNTING: THEORETICAL REVIEW AND COMPARISON OF USE IN RUSSIA AND CHINA**

*Abstract:*

*This article analyzes modern approaches to environmental accounting within companies. The process of preparation of environmental accounting is under consideration. Comparison of environmental accounting systems in China and Russia is carried out.*

*Key words: Environmental accounting, financial reporting, comparative analysis, sustainable development, ecology, "green" accounting, integrated reporting.*

The emerging idea of integrating strategic sustainability-related information with other material financial information is a significant and positive development. Sustainability is, and will increasingly be, central to the change that companies, markets and society will be navigating. Sustainability information that is relevant or material to a company's value prospects should therefore be at the core of



integrated reports.

Unfortunately, it is not always possible to follow the restoration and maintenance of the environment and natural resources. The solution to this problem is to make the creation of ecological economics, which will be responsible for the restoration of the environment and natural resources and maintaining the ecological balance of nature.

The main problem of the ecological economics is just the same creation and development of environmental accounting and control, which will also include accounting (management and financial), environmental auditing and reporting on the different environmental statistics. Full study of environmental accounting framework and ways of its development is an important socio-economic problem to deal with various crises.

At present the creation of Russian environmental accounting process is just beginning and is still under development. Although, for example, in countries such as USA, UK, Germany, China, environmental accounting is already applied.

From the point of view of the concept of sustainable development in Russia, some companies are already preparing integrated reports, as well as companies register in statistics agencies to fill in statistical accounting forms following the law on environmental protection. As one of the leaders of the global nuclear technology market, Rosatom considers it necessary to disclose significant information about its activities to stakeholders, including information on economic, environmental and social aspects, presented as an annual integrated report. In preparing annual reports, Rosatom State Corporation uses international standards and guidelines for public reporting: the GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines<sup>20</sup>, the International Standard on Integrated Accounting and the Accountability Series AA100021.

As for Russia, international standards generally are not followed and not applicable for performing a balance at the end of reporting period according to Russian accounting principles. Nevertheless, manufacturing companies have to fill in several statistical forms, that were released by Federal State Statistics Service one quarter or yearly basis. Via an Order released on August 4, 2016 N 387, about the approval of statistical instrumentation for the organization of Federal statistical observation. In accordance with sub-clause 5.5 of the Statute on the Federal Service for State Statistics approved by Resolution No. 420 of the Government of the Russian Federation of June 2, 2008<sup>22</sup>:

Form N 4-OS "Information on current costs for environmental protection and environmental payments", N 18-KS "Information on investments in fixed assets aimed at protecting the environment and rational use of natural resources" and N 2-TP (air) "Information on the protection of atmospheric air", N 2-TP (waste) "Information on the formation, processing, utilization, neutralization, transportation and disposal of production and consumption waste" and N 2-TP (water)

---

<https://www.globalreporting.org/information/g4/Pages/default.aspx>  
<http://www.accountability.org/standards/>  
<http://www.consultant.ru>

"Information on water use".

In this regard, we can conclude the need to develop a provision or standard in accounting, regulating the procedure for recovering costs for environmental damage, which will define the concept of an environmental obligation and describe the cases of its recognition, as well as methods of assessment and the possibility of calculation. Such a document could provide real assistance to organizations in the development of environmental accounting and reporting, as well as contribute to the formation of traditions in this area.

In the current conditions the development of environmental accounting is an important aspect for the management of production and ecological processes of the Russian Federation. Environmental accounting, in theory, in practice, should be based on three major blocks: ecology, economy and accounting. In Russia, environmental accounting does not follow a particular system of its carrying out. To improve the environmental accounting system in Russia should follow the generally accepted environmental accounting standards should take into account the general and current environmental costs in the financial statements. Recent research suggests that the development of environmental reporting can bring to the rapid development of environmental accounting, meet generally accepted international standards of financial accounting. Since Russia is an important economic and strategic player in the world market, action is urgently needed data.

However, in comparison it is important to pay attention to ecological accounting in China and how China managed to develop system for a short period of time. China shows fantastic results in economic and social development. This rapid development caused the creation of ecological accounting in order to monitor various Chinese manufactures and recreate already used natural resources and stabilize ecological situation in this region. Nowadays there are lots of environmental problems existing in Chinese manufactures, so it is very important for improvement of environmental management. China is considered as one of the world's biggest CO<sub>2</sub> emissions producer.

In order to set up and use comprehensive, coordinated and correlated concept of development, build an environmentally-friendly and resources efficient society of China, the research project of Integrated Environmental and Economic Accounting (or Green GDP Accounting) of China was launched jointly by the State Environmental Protection Administration (SEPA)<sup>23</sup> and the National Bureau of Statistics (NBS). On the basis of the China Technical Guideline for Environmental and Economic Accounting<sup>24</sup>, China Environmental and Economic Accounting is made up of three key parts: physical accounting of environmental pollution which means setting up accounts for physical quantification at different levels, to represent amount of different pollutants corresponding to different economic activities made by production unit and can be concretely divided into physical accounts of water pollution, air pollution and solid waste pollution; monetary accounts of

---

<http://www.sepa.gov.cn/>

<http://www.china.org.cn/english/environment/180850.htm>

environmental pollution refers to making calculation on monetary costs which are caused by ecological problems and different kinds of environmental pollution; calculation of environmentally adjusted GDP (also called EDP).

In China exist 3 types of framework of accounting of environmental pollution formed based on the project:

1. Framework of physical accounting for environmental pollution, which means accounting of pollution discharge, treatment and generation by industry and region. Seven important elements are included here: 4 physical account by region (water and air pollution, industrial and urban household wastes) and 3 physical account by industry (water and air pollution, industrial wastes).

2. Framework of monetary accounting for environmental pollution, which includes two parts: measurement of monetary flows of environmental pollution and another one is evaluation of environmental cost which is based on physical accounts and economic costs which were caused by pollution incidents.

3. Accounting for environmentally adjusted GDP (EDP). There are three calculation approaches of EDP by industry and by region: 1) production approach:  $EDP = \text{gross output} - \text{intermediate input} - \text{maintenance cost}$ ; 2) income approach:  $EDP = \text{compensation for laborer} + \text{taxes less subsidies on production} + \text{Depreciation of fixed capital} + \text{operation surplus with deduction of maintenance cost}$ ; 3) expenditure approach:  $EDP = \text{Final consumption} + \text{capital with deduction of maintenance cost} + \text{net export}$ .

In my opinion it is important to pay attention to legal system of China and environmental laws. Subject to the Constitution of the People's Republic of China (PRC), the legal provisions related to the environment of China consists of laws, provisions, regulations, ministerial and local regulations, all of which are based on the Environmental Protection Act of the PRC. There are both national and local provisions therefore. The Constitution, Criminal Law, The Environmental Protection Act and many other laws and regulation monitor ecological accounting and ecological situation in general in China<sup>25</sup>.

Finally, according to the above analysis, in a short term, it is impossible to make an intact integrated environmental and economic accounting in China as required by the SEEA issued by Statistics Agency of United Nations, which also means that the figure of Chinese "Green GDP" is hard to be obtained in a long period. The state statistical sector and environmental resources sector are embarking upon the establishment of integrated environmental and economic accounting system in China. There is also not a set of successful international experience that could be used for reference. Therefore, the emphases of research in the future should be: further improving theoretical framework for system of resources, environmental and economic accounting; further studying technical approaches for accounting of physical quantification of ecological damage and natural resources; further studying accounting methods for monetary valuation of resources and environment.

---

Lei ming. Green GDP accounting with the scientific concept of development. Environmental Protection, 2006: 40-44

China needs other improvements in ecological accounting in order to follow world accepted principles. Green national economic accounting needs a push and this is an important reform for national economic accounting method and social and economic growth evaluation method, which marks great transformation of traditional economic development concept in China. But there are some difficulties that should be overcome. In order to realize the fundamental transformation, we should overcome many difficulties.

Though, the most important one, those old economic development concepts should be changed. Russia needs a lot more to do in order to create a sufficient base for environmental accounting. Improvement of environmental legislation and regulatory environmental audit system, in particular, will provide a basis for the progressive development of environmental auditing and socially significant environmental auditor profession in the Russian Federation, which will provide the Russian market and society as a whole objective and reliable environmental information

However, despite the fact that China has already implemented environmental accounting, there are still some drawbacks. But China can be good example to Russia, how they managed to create and implement environmental accounting and monitor and regulate all the regions and different industries, create the base for calculation and analyzing figures and finally improved economic and ecological situation in their country<sup>26</sup>.

What is distinctive is the fact that all companies in China are obliged to take into account these environmental indicators, and in Russia it is applicable only for those companies that are on the list of corporations which production is harmful to the environment. The improvements need to be implemented to these accounting criteria. After all, each company has an impact on the environment, as it produces CO<sub>2</sub>, uses water generate waste. Not only production plants should fill in statistical forms, which turns out to be half empty and no one except Federal Statistical organisations can see them, but all companies registered on the territory of the country, should disclosure information for public to see, as the to do harm to environment and frequently do not use its resources, like water, paper or waste, efficient enough to benefit the business.

Statistical data on environmental expenditures is an important element necessary for the development of effective and efficient environmental strategies. But also these data should be open to everyone and benefit not only investors, managers, but also society. Increasing the volume and quality of available information on the investment and running costs of enterprises, municipalities, the state budget, as well as information on revenues from foreign sources of funding can help to strengthen these strategies and make them more focused. Moreover, increasing the volume and quality of available information on environmental expenditures can increase the level of environmental awareness of the public and provide the necessary public support for effective and indeed political action. More

---

Margerison, J. P. Environmental accounting in China – the influence of accountants' philosophical values, 2010

specifically, at the global level, comprehensive information systems for the regular collection of data on spending on environmental objectives, including data on the type of expenditure and investment, should be useful not only for public authorities in assessing the sufficiency of funds allocated to those areas that are considered priority in national strategies for the protection of the environment, but also for international environmental organizations.

**List of references:**

1. Lei ming. Green GDP accounting with the scientific concept of development. Environmental Protection, 2006, 9: 40-44.
2. Margerison, J. P. Environmental accounting in China – the influence of accountants' philosophical values, 2010
3. <http://www.caep.org.cn/english/paper/China-Environment-and-Economic-Accounting-Study-Report-2004.pdf>
4. <http://www.accountability.org/standards/>
5. <http://www.sepa.gov.cn/>
6. <https://www.globalreporting.org/information/g4/Pages/default.aspx>
7. <http://www.consultant.ru>

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*В статье предпринята попытка раскрыть важность главного ключевого фактора успеха сферы жилищно-коммунального хозяйства, с помощью примера деятельности управляющей компании, а также предложено решение проблемы низкого качества услуг.*

*Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, качество услуг, управляющая компания, конкурентоспособность и эффективность.*

*Alpeeva A.A.  
student*

*4 course, faculty "Corporate Economics and Business"  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ORGANIZATION OF SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

*The article attempts to disclose the importance of the main key factor of success in the sphere of housing and communal services, with the help of an example of the management company's activity, as well as a solution to the problem of poor quality of services.*

*Key words: housing and communal services, quality of services, management company, competitiveness and efficiency.*

В силу особенностей законодательства Российской Федерации, а также ее экономической основы отрасль жилищно-коммунального хозяйства слабо развивается, как и конкуренция внутри нее. Такое положение приводит к тому, что управляющие компании не реализуют самостоятельные проекты по повышению качества предоставляемых услуг и увеличению эффективности деятельности.

Жилищно-коммунальные услуги являются неотъемлемой частью жизни населения, при этом главным ключевым фактором успеха в изучаемой сфере является качество предоставляемых услуг жителям многоквартирных домов, поэтому повышение качества данных услуг должно быть приоритетной задачей управляющих компаний.

Сложность обеспечения качества жилищно-коммунальных услуг заключается в том, что:

- жилой фонд страны и инженерные коммуникации неоднородны по физическому износу;

- существует большая дифференциация требований потребителей жилищно-коммунальных услуг к уровню их качества (например, неодинаковые запросы у разных слоев населения);

- многие услуги в ЖКХ оказывают предприятия частной формы собственности, у которых основная цель - получение прибыли, в то время как услуги ЖКХ имеют социальную значимость, т.е. должны быть равнодоступными для всех категорий населения;

- отсутствует количественная оценка качества предоставляемых услуг;

- существует низкая взаимозаменяемость одних услуг другими [1].

Поэтому вышеперечисленные сложности должны учитываться при разработке направлений повышения качества жилищно-коммунальных услуг.

Общество с ограниченной ответственностью Управляющая компания «Регион» действует на территории г. Новосибирска, сферой деятельности компании является содержание и ремонт жилого фонда, то есть создание благоприятных условий для жизни жильцов.

Компания не имеет сформулированной стратегии, но при этом имеет общие направления деятельности, которые были указаны в Уставе при основании общества, такие как:

- удовлетворение потребностей российской экономики и населения в продукции, работах, услугах;

- обеспечения занятости населения общественно-полезным трудом;

- получения прибыли.

То есть компания не ставит своей целью повышение качества предоставляемых услуг. По проведенным опросам жильцов, которые пользуются услугами данной управляющей компании, а также отзывов в сети Интернет и сайта государственной корпорации «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» - «Реформа ЖКХ», можно сказать, что качество предоставляемых услуг управляющей компании «Регион» находится на низком уровне.

В ходе исполнения работ по заявкам жильцов многоквартирных домов управляющая компания получает извещения и жалобы, так как проведенные работы по устранению проблемы не были достаточно качественными, в следствии, проблема возникла снова. Управляющая компания при выполнении работ следует правилам и нормам технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденные Постановлением Госстроя РФ от 27.09.2003 № 170 и правилам содержания общего имущества в многоквартирном доме, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 13.08.2006 № 491.

В первую очередь данная проблема затрагивает технического директора и его подчиненных, а главным образом главного энергетика и, следовательно, инженеров участков, так как данные сотрудники ответственны за технологический процесс производства услуг, при этом обеспечивая своевременное выполнение всех работ с минимальными затратами.

Из-за низкой квалификации и несоответствия оплаты труда выполняемым обязанностям происходит постоянная смена кадров на

участках управляющей компании «Регион». Влияние на подразделение происходит таким образом, что новые сотрудники не всегда могут сразу войти в курс текущих дел и состояния, а также не всегда знают специфику деятельности, что замедляет работу, ее качество и своевременность оказания услуг. То есть нужны затраты времени на изучение деятельности и адаптации нового сотрудника на рабочем месте.

Решение данной проблемы приведет к повышению конкурентоспособности компании на рынке г. Новосибирска.

Проблема низкого качества жилищно-коммунальных услуг достаточно закоренелая, так как оно зависит от системы коммунального снабжения, которая устарела и ее замена должна происходить повсеместно по всей стране. Состояние стабильно ухудшается, хотя при инвестировании государства в отрасль оно может улучшаться, так как появляются новые энергоэффективные технологии, которые позволяют обеспечивать теплом и водой многоквартирные дома стабильнее.

Поэтому необходимо внедрение изменений в стратегические направления организации, которые будут ориентироваться на эффективность деятельности и увеличение конкурентоспособности за счет повышения качества услуг, которое зависит от квалификации персонала и ожидания потребителей.

Рассмотрим комплекс мер по реализации нововведения в таблице 1.

Таблица 1 – Комплекс мер по реализации нововведения в УК «Регион»

Направления	Изменения	Ответственные (структурные подразделения)	Ожидаемые результаты изменений
Виды деятельности организации: жилищно-коммунальные услуги, управление многоквартирными домами	Повышение контроля за проведением работ и увеличение информированности жильцов о состоянии коммуникаций и зданий	Технический директор и его подчиненные, а также производственно-технический отдел	Повышение качества предоставляемых услуг управляющей компании «Регион», и следовательно, повышение лояльности потребителей
Технологическая основа: увеличение использования новых технологий при работе с многоквартирными домами	Внедрение большего числа новых, более современных технологий при производстве жилищно-коммунальных услуг, следовательно, обучение работников оказывающие данные услуги и повышение квалификации ответственных	Технический директор, производственно-технический отдел, а также кадровый отдел ответственный за повышение квалификации, планово-экономический отдел и отдел бухгалтерии, ответственные за	Повышение квалификации сотрудников, что приведет к повышению качества предоставляемых услуг управляющей компании «Регион», и следовательно, повышение лояльности потребителей



	сотрудников за проведение данных работ	расчет тарифов и выделения средств на необходимые меры воздействия по решению проблемы	
Финансовая сфера: привлечение инвестиций, получение кредитов	Использование полученных средств на внедрение новых технологий, обучения и повышения квалификации работников, их стимулирование и мотивацию	Генеральный директор, технический директор, планово-экономический отдел, кадровый отдел	Обученные профессиональные специалисты в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг, которые будут работать длительное время, что повлияет на повышение качества услуг и лояльности потребителей
Система управления организацией: корректировка стратегических направлений управляющей компании и улучшение системы менеджмента качества	Направление деятельности на повышение уровня квалификации работников, которые занимаются непосредственно производством услуг, а также, в следствии, ориентация на повышение качества услуг компании, то есть внимание системе менеджмента качества	Генеральный директор, технический директор, производственно-технический отдел, кадровый отдел	Скорректированные направления деятельности управляющей компании «Регион», которые направлены на повышение качества оказываемых услуг за счет обучения и повышения квалификации работников основной сферы деятельности
Кадровая политика: обучение и повышение квалификации работников, система поощрения и стимулирования	Повышение квалификации работников, а также изменение системы стимулирования и снижения текучести кадров, то есть ориентация на долгосрочное сотрудничество	Генеральный директор, отдел кадров, планово-экономический отдел	Обученные, профессиональные специалисты в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг, которые будут работать длительное время, в следствии, повышение качества и его стабильность, а также увеличение лояльности потребителей

Можно сказать, что для решения проблемы низкого качества услуг необходимо произвести работы в разных направлениях деятельности, что в итоге приведет к повышению качества, эффективности деятельности и конкурентоспособности управляющей компании.

Проанализируем возможные факторы риска введения проекта в действие, представив анализ в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы риска нововведения управляющей компании

«Регион»

Фактор риска	Описание	Вероятность	Мероприятия, направленные на снижение риска
1 Сопротивление и недовольство потребителей изменениям	Из-за неудовлетворенности в качестве, а также при повышении тарифов за услуги потребители будут возражать по поводу нововведений	Высокая, так как в любом случае присутствуют жители, которые будут не согласны с действиями управляющей компании	Доведение до потребителей услуг информации о качестве предлагаемых услуг, также о состоянии жилищного фонда и коммунальных сетей, в конечном итоге разъяснение будущих перспектив, направленных на улучшение жизни собственников и их комфорта
2 Сопротивление персонала	Новые технологии производства услуг влекут за собой обучение и повышение квалификации, то есть	Не высокая	Улучшение системы стимулирования
3 Возможная нехватка денежных средств на реализацию проекта	Управляющая компания может не иметь достаточно собственных средств для реализации данного проекта и ей придется прибегать к внешним источникам финансирования, что в себя включает и повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги, что приведет к недовольству жителей и неоплаты повышенных тарифов	Высокая	Привлечение заемных средств, а также разъяснение потребителям будущих перспектив, направленных на улучшение жизни и их комфорта

По данному анализу факторов риска внедрения проекта по повышению качества предоставляемых услуг управляющей компании «Регион», можно сказать, что есть высокая вероятность не реализовать данное нововведение в данной компании.

По проведенным анализам видно, что реализовать проекты по повышению качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг сложно для управляющих компаний за счет собственных возможностей, поэтому без вмешательства государства, в достаточной степени и без рисков для деятельности компании, невозможно обойтись.

**Использованные источники:**

1. Тваури Р.Г., Чмышенко Е.Г. Повышение качества услуг жилищно-

коммунального хозяйства // Cyberleninka [Электронный ресурс]URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestva-uslug-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva> (дата обращения: 20.05.2018)

**УДК 336.226**

*Амелин С.С.  
студент магистрант 2 курса  
специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»  
Российская открытая академия транспорта  
Российский университет транспорта  
Россия, г. Москва*

## **НАЛОГИ И ДРУГИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация*

*В статье определена сущность налога и обязательных платежей населения Российской Федерации. Рассмотрена структура и виды налогов и сборов. Охарактеризованы основные виды налогов и обязательных платежей. Проанализирована статистика поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2011-2017 гг.*

*Ключевые слова: налог, обязательные платежи, сборы, консолидированный бюджет.*

*Amelin S.S.  
Second year student of a master's degree  
Specialty "Economy of firm and industrial markets"  
Russian Open Transport Academy  
Russian University of Transport  
Russia, Moscow*

## **TAXES AND OTHER MANDATORY PAYMENTS OF THE POPULATION**

*Annotation*

*The essence of the tax and obligatory payments of the population of the Russian Federation is determined in the article. The structure and types of taxes and fees are considered. The main types of taxes and mandatory payments are characterized. The statistics of the receipt of taxes, fees and other mandatory payments in the consolidated budget of the Russian Federation in 2011-2017 are analyzed.*

*Keywords: tax, mandatory payments, fees, consolidated budget.*

Налоги и другие обязательные платежи населения играют важную роль в формировании государственных доходов. С помощью налогов государство выполняет свои экономические, социальные и другие функции. Налоги являются основным доходным источником государства, обеспечивая финансирование его деятельности. Денежные средства, собранные

государством в виде налогов, поступают в государственный бюджет и внебюджетные фонды государства. Далее, распределяясь и перераспределяясь, эти средства расходуются на содержание органов государственного управления, органов правопорядка, оборону, финансирование отраслей национальной экономики, выплату государственного долга, финансирование образования, здравоохранения, социального обеспечения и социальной защиты и другие направления. Недостаточность налоговых средств, неэффективность налогового механизма, низкая собираемость налогов, непродуманная налоговая политика окажут негативное влияние на государство и его граждан, экономику. Государство может эффективно существовать в случае, когда имеет определенные финансовые ресурсы, им используются различные способы привлечения ресурсов, но все-таки основным являются налоги. Эффективная налоговая система является основой жизнедеятельности любого государства. Таким образом, вопросы налогов и налогообложения являются актуальными в любом государстве при любой формации.

Исследованию сущности налогов и других обязательных платежей в своих трудах уделяли внимание такие ученые как К. Волынка, В. Головченко, Х.А. Джавадова, Е.В. Додина, М.С. Кельмана, В.К. Колпакова, А.Г. Муравьиная, О.Е. Лейста, А.С. Литошенко, Ю.М. Оборотова, А.Ф. Скакун и других [2].

Отдавая должное научной и практической значимости работ названных авторов, необходимо отметить: тема налогов и обязательных платежей населения является недостаточно изученной в налогообложении.

Целью статьи является изучение сущности налогов и обязательных платежей населения.

Налоги являются необходимой частью экономики Российской Федерации. В современном обществе налоги являются основным доходом государства. Государство с помощью налогов осуществляет воздействие на экономическую систему страны. Современная наука налоги рассматривает, как обязательные платежи, уплачиваемые налогоплательщиками в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды на основании федеральных законов о налогах и актах законодательных органов субъектов Российской Федерации, а также по решению органов местного самоуправления в соответствии с их компетентностью.

В структуру налоговой системы России включены:

- все налоги и сборы, принятые на территории нашей страны согласно НК РФ;
- субъекты обложения налогами и сборами;
- нормативно-правовая основа;
- государственные органы власти в области налогообложения и финансов.

Налоги и сборы, установленные в России, обязательны к уплате для тех категорий налогоплательщиков, на которых возложена обязанность по их

уплате в соответствии с положениями НК РФ.

Налоги и сборы включают подоходный налог, удержанный с граждан предприятиями, учреждениями и организациями, а также подоходный налог, взимаемый с граждан налоговыми органами, государственная пошлина по делам, рассматриваемым народными судами, земельный налог и арендная плата за земли сельскохозяйственного и не сельскохозяйственного назначения, налог на имущество физических лиц, налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения, транспортный налог, сбор за право торговли, сборы, взимаемые автомобильной инспекцией, сбор за парковку автотранспорта, сбор за выдачу паспортов гражданам, поступления от продажи домовых книг, поступления по административным штрафам и санкциям, регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, сбор за выдачу ордера на квартиру, прочие сборы (с владельцев собак, за выигрыши на бегах, с лиц, участвующих в игре с тотализатором, лицензионный сбор за право производства и торговли спиртными напитками и пивом, поступление платы от лиц, помещенных в медвытрезвители, курортный сбор) [1].

По данным службы Федеральной статистики Российской Федерации динамика поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2011-2017 гг. имеет положительную тенденцию (рис. 1) [3].

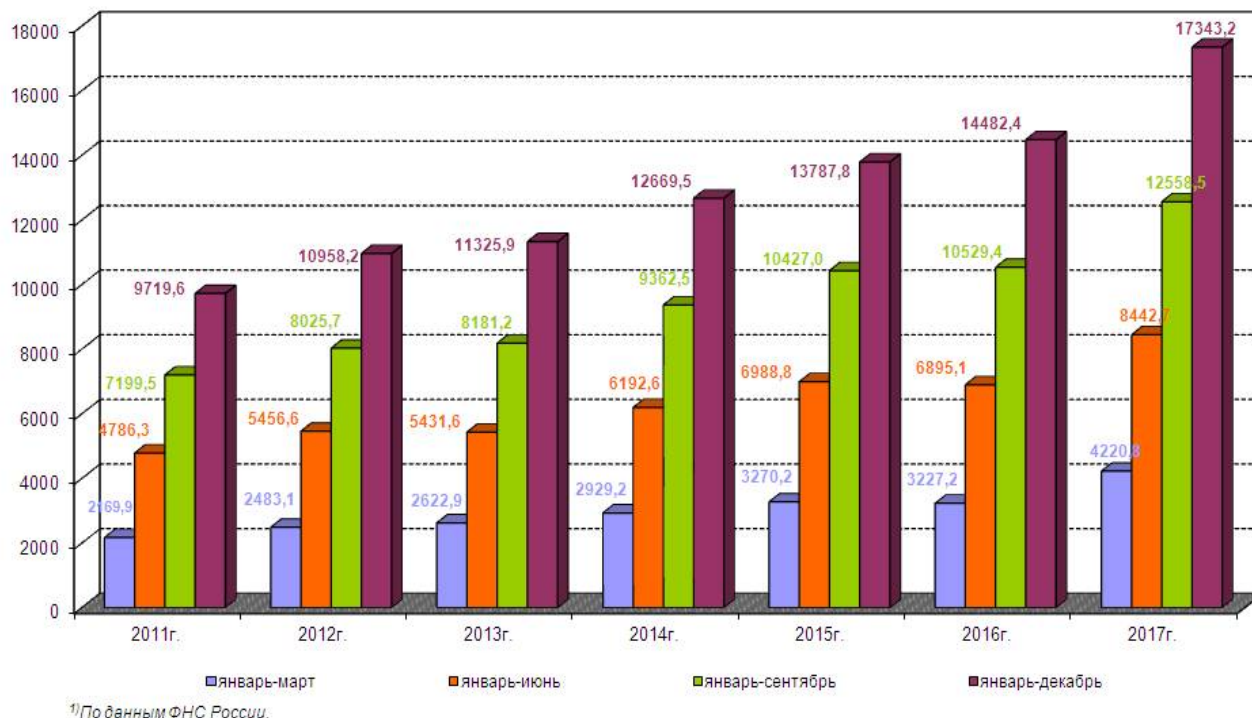


Рис. 1 - Динамика поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2011-2017 гг. млрд. рублей

Согласно статистики основными налогами, которые платит каждый гражданин РФ является:

- 13% налог на доходы физических лиц. НДФЛ платят все. Налог вычитается из заработной платы, в том числе по гражданско-правовым и иным договорам. Налог платит в бюджет предприятие, которое выступает налоговым агентом.

- 30% медицинское и социальное страхование. Работодатель платит за сотрудника страховые взносы в Пенсионный фонд РФ (22% от зарплаты до уплаты налога), в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (5,1%) и в Фонд социального страхования (2,9%). Если работник зарабатывает больше определенной суммы за год, то страховые взносы в ПФР снижаются до 10%, а в ФСС – обнуляются. Каждый директор, назначая зарплату или формируя фонд оплаты труда учитывает размер страховых взносов. Эти 30% или часть из них могли бы быть выплачены сотруднику в качестве оплаты за труд.

- 18% НДС в стоимости каждого товара за редким исключением. Этот налог платит каждый россиянин, как только он покупает на рынке любой товар или услугу. Эти 18% учитываются в чеке.

В 2017г. в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило федеральных налогов и сборов на сумму 17343,2 млрд. рублей (94,9% от общей суммы налоговых доходов), региональных - 35,4 млрд. рублей (1,5%), местных - 36,2 млрд. рублей (1,6%), налогов со специальным налоговым режимом - 45,2 млрд. рублей (2,0%).

По оперативным данным Федеральной налоговой службы, задолженность по налогам и сборам, учитываемая с момента ее возникновения (включая задолженность по единому социальному налогу, платежам в государственные внебюджетные фонды, а также задолженность по пеням и налоговым санкциям), в консолидированный бюджет Российской Федерации на 2017г. составила 1013,8 млрд.рублей.

**Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации [3]**

	2017г.			2016г.		
	консолидированный бюджет	в том числе		консолидированный бюджет	в том числе	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации
Всего	17343,2	9161,8	8181,5	119,8	132,2	108,3
из них:						
налог на прибыль организаций	3290,0	762,4	2527,6	118,8	в 1,6р.	110,9
налог на доходы физических лиц	3251,1	-	3251,1	107,7	-	107,7
налог на добавленную стоимость на товары	3236,3	3236,3	-	115,2	115,2	-
из него налог на добавленную стоимость на товары, реализуемые на территории Российской Федерации	3069,9	3069,9	-	115,5	115,5	-
акцизы по подакцизным товарам, производимым на территории Российской Федерации	1521,3	909,6	611,7	117,6	143,9	92,4
налоги на имущество	1250,3	-	1250,3	111,9	-	111,9
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4162,9	4090,3	72,6	141,0	141,9	105,4
из них налог на добычу полезных	4130,4	4061,4	69,1	141,0	141,8	104,8

Таким образом, рассмотрев сущность понятия налога, как источника государственных доходов, данных великими учеными прошлого, современниками, а также в законодательных актах по вопросам налогообложения России, можно отметить то, что налоги - регулярно взимаемые обязательные платежи в государственный бюджет и как экономическая категория выражают экономические отношения, связанные с распределением национального дохода в пользу государства и (или) муниципальных образований для выполнения ими своих функций и задач.

**Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ [электронный ресурс] // КонсультантПлюс – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).
2. Очердько В.П., Кокорин И.С. От теоретической неопределенности к противоречивости судебной практики при определении вины и административной ответственности юридических лиц // Ленинградский юридический журнал. 2015. №4 (42).
3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).



*Анахаева И.А.  
студент бакалавриата 2 курса  
Институт Экономики и Управления  
научный руководитель: Панькова Л.Н.*

*доцент  
кафедра государственного и муниципального управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Ставрополь*

## **СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрен процесс формирования и становления государственной и муниципальной службы в России, проанализированы особенности ее организации и развития на современном этапе.*

*Ключевые слова: государство, государственная и муниципальная служба, местное самоуправление, государственный служащий.*

*Anakhaeva I.A., bachelor student, 2 year  
Institute of economics and management  
Scientific adviser: Pankova L., associate professor  
State and municipal government  
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education  
«North-Caucasian Federal University»  
Russia, the city of Stavropol*

## **THE ESTABLISHMENT OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT IN RUSSIA AND ITS MODERN CONDITION**

*Annotation: the article considers the process of formation of state and municipal government in Russia, analyzes the features of its organization and development at the present stage.*

*Key words: state, state and municipal government, local government, state employee.*

Наша страна имеет многовековую традицию развития государственного и местного управления. В истории России государственное управление всегда играло значительную, а иногда и решающую роль в организации различных сфер деятельности общества.

Понятие государственная служба появилось в начале 18 века. Ее правовой основой до Октябрьской революции был «Табель о рангах», принятый Петром 1 в 1722 году. Все гражданские и военные должности были разделены на 14 классов и рангов, были прописаны все их обязанности.

Государственная служба до Петра 1 не имела никакой четкой правовой основы. Каждый «чиновник» рассматривался как личный слуга государя. Требовалось создать хорошо организованный, профессиональный,

структурированный государственный аппарат.

Появление государственной службы в России и формирование кадров чиновников государственных органов и учреждений несло за собой разработку принципов отбора и размещения государственных служащих, установление важнейших качеств, присущих должностным лицам [4].

В 1802 году были созданы министерства. Их появление стало окончанием перехода от коллегиальных руководящих органов к индивидуальным.

Государственную службу советского периода, чаще всего, рассматривают как особый вид государственной деятельности, которая осуществляется работниками государственных органов для выполнения задач и функций государства[1].

В то же время в СССР государственные служащие не были юридически признаны обладателями особого административного и правового статуса. Они пользовались общим статусом наравне со всеми другими сотрудниками и сотрудииков.

История государственной службы в РФ в постсоветский период подразделяется на 5 этапов.



Рисунок 1 – этапы истории государственной службы РФ в постсоветский период

1) 1991-1996 гг. Отказались от привычной всем советской системы государственной службы, были организованы новые кадровые службы и учебно-научные учреждения. Также был принят Федеральный Закон «Об основах государственной службы РФ» 1995 года.

2) 1997 – осень 1999 г. Увеличение усилий по административной реформе, предпринятых в рамках Администрации Президента Российской Федерации и завершение подготовки Концепции административной реформы.

3) Зима 1999 – весна 2000 гг. Был проанализирован вариант развития государственной службы с отсутствием изменений и показаны негативные последствия такого развития событий.

4) Ноябрь 2000 г. – май 2003 г. Поручение Президента РФ В.В. Путина о подготовке до 1 мая 2001 года Концепции реформирования государственной службы РФ, формирование рабочих групп по подготовке Концепции и Плана мероприятий в Правительстве РФ, Совете Безопасности РФ, военных структурах.

5) Май 2003 г. – настоящее время. Происходит быстрое развитие правового регулирования института государственной службы, так как идет обновление российского законодательства в части принятия законов № 58-ФЗ от 27 мая 2003 г. «О системе государственной службы Российской Федерации» и № 79-ФЗ от 27 июля 2004 г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [3].

Таким образом, история ясно показывает, что, несомненно, опыт становления института местного самоуправления в России присутствует, но его сложно назвать богатым. Присутствовали элементы муниципального управления, но они находились под строгим контролем государства.

Современным этапом начала развития муниципальной службы в нашей стране считается время с принятия Конституции 1993 года. В ней было установлено, что органы местного самоуправления не входят в систему государственных органов власти. Но несмотря на это, в современных реалиях местные органы власти в значительной степени интегрировались в механизм государственного управления и претерпели серьезные изменения. В итоге, местные власти все чаще включаются в единый общий управленческий механизм общества [2].

На рисунке 2 представлены цели реформирования государственной службы в РФ.



Рисунок 2 – Цели реформирования государственной службы в РФ

В настоящее время в России уже сложились конституционные основы государственной и муниципальной службы как способа государственного управления, которая во многом отличается от действовавшей раньше административной системы управления.

В процессе реформирования государственной и муниципальной службы планируется оптимизировать численность государственных и муниципальных служащих путем внедрения новых методов управления, оптимизации выполняемых ими функций[1].

Чтобы усовершенствовать состав и структуру государственных и муниципальных служащих, повысить эффективность их работы, в целом улучшить качество их служебной деятельности, необходимо разработать и реализовать отвечающую требованиям времени более совершенную кадровую работу и кадровую политику.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что процесс формирования государственной и муниципальной службы еще далек от завершения. Однако для усовершенствования института государственной и муниципальной службы в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 декабря №1437 продолжает реализовываться Федеральная программа «Реформирование государственной и муниципальной службы Российской Федерации».

#### **Использованные источники:**

1. Бахрах Д. М., Россинский Б. Д., Старилова Ю. Н. Административное право: учеб. – 3-е изд., – М.: Норма, 2015. – С. 34–37.
2. Градовский А. П. Собр. соч. в 9 т. Т. 9. – СПб., 2014. – С. 30–31.
3. Городовое Положение 1870г.// Полное собрание законов Российской империи, 2016 г. – С. 821–839.
4. Комкова Г. Н., Шудра Д. В. Российская муниципальная служба// – М., 2015. – С. 26.

*Анахаева И.А.  
студент бакалавриата 2 курса  
Институт Экономики и Управления  
научный руководитель: Лукьянова А.Ю.  
доцент*

*кафедра государственного и муниципального управления  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Ставрополь*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация: в статье рассмотрен процесс формирования корпоративной культуры, проанализированы особенности ее организации и влияние на повышение эффективности управления.*

*Ключевые слова: корпоративная культура, организация, кадры, управление.*

*Anakhaeva I.A., bachelor student, 2 year  
Institute of economics and management  
Scientific adviser: A. Lukyanova, associate professor  
State and municipal government  
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education  
«North-Caucasian Federal University»  
Russia, the city of Stavropol*

## **THEORETICAL ASPECTS OF THE PHENOMENON OF CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF MANAGEMENT EFFICIENCY**

*Annotation: the article considers the process of corporate culture formation, analyzes the features of its organization and the impact on improving management efficiency.*

*Key words: corporate culture, organization, personnel, management.*

На данный момент, корпоративная культура, является одним из ключевых параметров, которые обуславливают эффективность функционирования организаций, результативность их деятельности, эффективность управления персоналом организации, коммуникаций, как внутренних, так и внешних, оптимальность организационных и бизнес-процессов. Это связано с тем, что корпоративная культура во многом обуславливает развитие благоприятной для деятельности групповой идентичности в коллективе, за счет чего кадровый потенциал организации возрастает, упрощая применение различных управленческих технологий [3]. Кроме этого, от состояния корпоративной культуры в организации зависит спектр возможных к применению управленческих технологий.

Вышесказанное связано с тем, что структура конкурентных отношений

организаций происходит в условиях, когда крайне трудно получить какое либо значительное преимущество, в силу наличия ряда факторов, характерных для современного мира. Сюда можно отнести глобализацию и ее последствия, возросшую роль маркетинга и создания брендов, доступность современных управленческих технологий для всех игроков рынка и т.п. [5].

Наиболее существенный фактор, связан с видоизменением коммуникаций как таковых, повышением их роли и значимости как для общества в целом, так и для предприятий. Изменение коммуникаций, увеличение их скорости, объема и разветвленность – перекраивают не только общество, но и взаимоотношения хозяйствующих субъектов. Поэтому те организации, которые не пытаются адаптироваться к изменениям, в конечном счете, проигрывают конкурентную борьбу.

Организации находятся в условиях, когда для повышения производительности и результативности труда требуется видоизменять структуру взаимоотношений и коммуникаций, поскольку современные технологии управления требуют для реализации видоизменения коммуникационной среды. Это связано с тем, что в современном мире привлекательность продукту придает уже не столько его качество и цена, а узнаваемость бренда и маркетинговые решения [1]. В таких условиях, специфика коммуникаций организации оказывает существенное воздействие на производительность труда, что и определяет актуальность изучения корпоративной культуры, которая утрированно и является совокупностью специфических черт коммуникационной среды организации.

Важным аспектом представляет четко определить содержание данного понятия, поскольку оно довольно часто определяется либо слишком широко, либо размыто, что мешает процессам формирования и коррекции корпоративной культуры, в силу не совсем адекватного целеполагания. Адекватность целеполагания всецело зависит от точного понимания объекта, его структуры, содержания и атрибутики.

Для того чтобы правильно определить содержание описываемого феномена, следует рассмотреть различные методологические подходы к нему, в рамках социологии управления и теории менеджмента. Всего можно выделить три значимых и непротиворечивых подхода, которые связаны с доминированием инструментария одной из научных концепций, на которых строится теория управления. К ним можно отнести следующие концепции:

- социоцентрическую,
- коммуникационную;
- культурологическую.

В рамках социоцентрической концепции, корпоративная культура, обусловлена особенностями и менталитетом общества, в котором организация функционирует. Роль самой организации в формировании корпоративной культуры минимальна, поскольку она не может пересилить уже сформировавшиеся обществом установки, ценности и т.п. В точки зрения данной концепции организация априори является лишь средой, в которой

проявляются сформированные социумом паттерны поведения, которые и обозначаются как корпоративная культура. Данная концепция рассматривает корпоративную культуру в сквозь призму национальных особенностей и менталитета, что часто дает повод для ее критики, благодаря наличию ряда эмпирических данных, указывающих на обратное [2].

Культурологический подход, рассматривает корпоративную культуру с прямо противоположных позиций, как сущность организации, ее ядро, которое выстраивается в ее рамках стихийно, исходя из личностных черт сотрудников и стиля руководства. Эта концепция во многом связана с антропоцентрическим подходом и обладает его же недостатками, самый значимый из которых приоритет личности при рассмотрении любых процессов [6]. Этот факт является ключевым в критике культурологического подхода. Поскольку в предельное форме данный подход подразумевает абсолютную уникальность корпоративной культуры в любой организации, что не дает возможности для использования адекватных инструментов для ее мониторинга, потому что универсалии ставятся под сомнение.

Можно сделать вывод о том, что социоцентрический и культурологический подходы ограничены и противоречивы и не вполне объективно отражают содержание рассматриваемого феномена, слишком радикально отвергая явления и факторы, которые не вписываются в феноменологию данных подходов.

Коммуникационный подход берет отдельные элементы двух вышеперечисленных концепций и рассматривает корпоративную культуру – как результат коммуникаций, как отличительные черты коммуникационной среды, которые проявляются в рамках любой организации [4]. Данный подход отличает наличие очень четких инструментов диагностики рассматриваемого феномена, а так же его рассмотрение исключительно в динамике. Рассмотрение корпоративной культуры, как результата коммуникаций и взаимоотношений является наиболее объективной попыткой раскрыть содержание и сущность данного феномена.

Таким образом, рассмотрение корпоративной культуры в контексте коммуникационной парадигмы дает возможность не только объективно раскрыть сущность понятия, но и адекватно оценивать текущее состояние корпоративной культуры в организации, за счет того что исследование коммуникаций возможно производить очень детально и точно. Это, в конечном счете, допускает и применение статистических методов, с высокой долей валидности [4]. Так же важно отметить, что в рамках коммуникационного подхода возможно определить как качественно и количественно влияние корпоративной культуры на управленческую систему. Сама возможность подобного доказывает, что корпоративная культура является важнейшим фактором управления на современном этапе.

#### **Использованные источники:**

1. Беляева, М. И. Корпоративная культура вуза как ресурс организационного развития / М. И. Беляева // *Alma mater*. — 2013. — № 4. — С.45.

2. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры производства // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №8. С.62-65.
3. Зотов А.Д.. Корпоративная культура как фактор формирования и развития кадрового потенциала предприятия : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.08 Пенза, 2006 - 145 с.
4. Коломина А. В., Перфильева Е. М. Роль корпоративной культуры в управлении персоналом организации // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 131-132.
5. Мугалова Ж.А. Корпоративная культура современной организации в условиях меняющегося общества // Вестник МИЭП. 2015. №3 (20). С.79-89
6. Sabetova T.V. Corporate culture as a tool of a company's competability improvement within labour market // RJOAS. 2016. №7. С.47-53.

**УДК 338.001.36**

*Антипов С.М.  
студент магистрант  
кафедра «Экономики МСК»  
МГРИ РГГРУ им. С. Орджоникидзе  
Россия, г. Москва*

### **ЗНАЧИМОСТЬ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация:*

*Успех в экономической деятельности в значительной степени зависит от способности управлять рисками. Статья посвящена недостаточной изученности основных проблем рискологии.*

*Ключевые слова: Экономика, риск, финансовые риски.*

*Antipov S.M. master student  
Department of Economics»  
MGRI rggru them. S. Ordzhonikidze  
Russia, Moscow*

### **THE SIGNIFICANCE OF RISKS FOR ENTERPRISES**

*Success in economic activities depends largely on the ability to manage risks. The article is devoted to the lack of study of the main problems of risk.*

*Key words: Economy, risk, financial risks.*

В современных реалиях любая экономическая деятельность различных хозяйствующих субъектов в большей или меньшей степени связана с рисками. Успех в экономической деятельности в значительной степени зависит от способности управлять рисками. В настоящее время данная проблема – одна из основополагающих в экономике, она вызывает неумещающийся интерес среди различных исследователей и, несомненно, заслуживает всестороннего изучения.

В рыночных условиях риск как объект изучения имеет самостоятельное



теоретическое и прикладное значение, являясь важным элементом теории и практики управления, особенно если принять во внимание малоизученность этой объективной проблемы. На современном этапе развития отечественной экономической мысли концептуальных исследований по вопросам оценки и управления рискованными ситуациями практически нет. Данный пробел связан со спецификой истории нашей страны, ориентирующейся в течение длительного срока в основном на экстенсивное развитие экономики, не рассматривающей проблемы учета неопределенности и риска. Кроме того, по мнению доктора экономических наук А.С.Шапкина, при «экономике дефицита» у предпринимателя нет заинтересованности и желания идти на риск, менять сложившуюся технологию производства. В этом и заключаются главные причины слабой изученности основных проблем рискологии.

Риск – это действия, связанные с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которых существует возможность оценить вероятность достижения предполагаемого результата, возможности неудачи, отклонения от цели.

Риск в текущий период считается как неотъемлемая часть деятельности в экономике. Существует прямая зависимость между развитием рыночных отношений и неопределенностью, а, следовательно, и величиной риска. Невозможно полностью устранить неопределенность в рыночной экономике, она является ее объективной действительностью: чем сильнее развиты рыночные отношения, тем больше будет проявляться рискованная составляющая в деятельности организаций.

Существование риска влечет за собой необходимость анализа всех возможных альтернатив развития ситуации. В зависимости от содержания деятельности и непосредственно рискованной ситуации выбор варианта решения по критерию оптимальности обладает различной степенью сложности, в связи с чем для решения многофакторных экономических задач с целью принятия рационального решения зачастую прибегают к использованию специальных методов анализа.

Так или иначе, любая организация рано или поздно сталкивается с острой необходимостью управлять рисками. Одни начинают оценивать риски после того, как столкнулись с серьезными убытками, другие занимаются ими постоянно и планомерно. Тем не менее, игнорировать этот вопрос нельзя, если компания планирует оставаться на рынке и рассчитывать на успех. Опираясь на опыт крупных корпораций, которые в основном имеют полноценную систему риск-менеджмента, а также на теоретический базис, разработанный отечественными и зарубежными учеными, практически любая компания может внедрить отдельные элементы этой системы, в частности выделить финансовые риски и немедленно принять необходимые меры по их снижению.

#### **Использованные источники:**

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – С.20.

2. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов. [Электронный ресурс]. – URL: [http://polbu.ru/savchuk\\_investment/ch45\\_i.html](http://polbu.ru/savchuk_investment/ch45_i.html).

**УДК 336.64**

*Антошкина А.А.  
бакалавр  
кафедра ЭиММ РГРТУ  
студент магистрант гр.7873  
кафедра ГМКУ РГРТУ  
Швайка О.И., кандидат наук  
доцент  
кафедра ГМКУ РГРТУ  
Рязанский государственный радиотехнический университет  
Россия, г. Рязань*

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности формирования инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях в России. Перечислены основные задачи и цели инвестиционных проектов. Проанализированы факторы и риски, которые не способствуют росту инвестиционной активности в промышленном секторе РФ. Выделены методы диагностики рисков и инструменты, с помощью которых идет их минимизация.*

*Ключевые слова: инвестиционные проекты; инвестиционная деятельность; проектный менеджмент; управление проектами; промышленное предприятие; промышленный сектор.*

*Antoshkina A.A. bachelor dept. EMM RSREU  
magistrate gr. 7873M SMCM RSREU  
Ryazan state radio engineering University  
Russia, Ryazan*

*Shwaika O.I. candidate of Sciences, assistant professor dept. SMCM  
RSREU  
Ryazan state radio engineering University  
Russia, Ryazan*

### **INVESTMENT PROJECTS AT INDUSTRIAL ENTERPRISE**

*Abstract: In the article features of formation of investment activity at the industrial enterprises in Russia are considered. The main tasks and objectives of investment projects are listed. Factors and risks that do not contribute to the growth of investment activity in the industrial sector of the Russian Federation are analyzed. The methods of risk diagnostics and the tools used to minimize them are outlined.*

*Key words: investment projects; investment activities; project management; project management; industrial enterprise; industrial sector.*

Инвестиционная активность предприятий выступает одним из ключевых факторов экономического и инновационного развития страны, обеспечивает экономический рост и, следовательно, способствует повышению благосостояния общества. основополагающими условиями структурных преобразований, необходимых для модернизации промышленности, являются наращивание объемов инвестиций и совершенствование процесса формирования и реализации инвестиционной политики предприятий [5].

На сегодняшний день, в современных условиях рыночной экономики Российской Федерации, инвестиционная политика обязана рассматриваться, как необходимый инструмент выживания предприятия в конкурентной борьбе [6]. Именно по этой причине формирование и реализация инвестиционной стратегии на промышленном предприятии является обязательным элементом успешного бизнеса компании, ее конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и экономической устойчивости.

С помощью реализации инвестиционных проектов на промышленном предприятии возможно решение стратегически важных задач, усовершенствование операционного цикла, внедрение новых более эффективных бизнес-процессов, продуктов компании, выход на новые для себя рынки с целью расширения и диверсификации бизнеса или, наоборот, в целях реализации антикризисного менеджмента для минимизации постоянных и переменных издержек. В частности, речь идет об инвестиционных проектах, целью которых является запуск новой продукции, внедрение новых инновационных технологий, среди которых автоматизация и роботизация производства, и, тем самым, снижение себестоимости производства готового промышленного товара, что, в свою очередь, имеет прямое влияние на размер выручки и чистой прибыли компании.

Основными задачами организации инвестиционной деятельности на промышленном предприятии выступают [4]:

- выбор основных направлений и объектов инвестирования;
- оценка стоимости капитала организации;
- обоснование плана капитальных вложений;
- оптимизация портфельных инвестиций.

Таким образом, инвестиционные проекты для коммерческих организаций промышленного сектора России являются инструментами усовершенствования своего бизнеса и увеличения его эффективности. Несмотря на это, на сегодняшний день существует число факторов, которые тормозят развитие инвестиционной деятельности отечественных предприятий:

- высокая зависимость экономики промышленного сектора страны от внешнеэкономической конъюнктуры рынков;
- избыточные административные и бюрократические барьеры для

предприятий;

- слабая развитость отечественного юридического поля защиты прав инвесторов;

- высокий уровень процентных ставок на коммерческое кредитование банков России;

- недостаточный уровень развития отечественного рынка ценных бумаг.

Исходя из этого, инвестиционная деятельность современных промышленных предприятий России сталкивается с большим числом различных рисков. Инвестиционные риски можно охарактеризовать как возможность недополучения запланированной прибыли в результате воздействия переменных внешней и внутренней среды организации на осуществление инвестиционного проекта [2]. При этом, на сегодняшний день, существуют следующие методы диагностики рисков в инвестиционных проектах промышленных предприятий:

- статистический метод;
- метод анализа целесообразности затрат;
- метод экспертных оценок;
- аналитический метод;
- метод аналогий.

Кроме того, существует отдельный процесс оценки эффективности инвестиционного проекта, который состоит из двух этапов, представленных на рисунке 1. К оценке любого инвестиционного проекта принято подходить с позиции многофакторной оценки, и начиная от расчетов будущих доходов и чистой прибыли и заканчивая влиянием инноваций на отрасли, смежные с производственной отраслью, и какой опосредованный эффект она вызовет в дальнейшем [1].



Рис. 1. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов [3].

Среди методов борьбы с рисками, используемых на инвестиционной фазе инвестиционного проекта, нужно выделить [2]:

- распределение рисков между участниками инвестиционного проекта;

- страхование инвестиционного проекта;
- создание резервного фонда при его последующем использовании в случае непредвиденных событий;
- нейтрализация части рисков;
- снижение рисков в плане финансирования.

Таким образом, инвестиционная деятельность в промышленном секторе России является ключевым инструментом, с помощью которого идет развитие отечественных предприятий. При этом, современные условия рыночной конъюнктуры приводят к появлению большего числа факторов и рисков, которые препятствуют эффективной реализации инвестиционных проектов. Для решения данной проблемы, необходимо проводить постоянный процесс анализа мониторинга рисков и оценку эффективности инвестиционной политики на каждом промышленном предприятии.

#### **Использованные источники:**

1. Кузнецова Е.А., Винникова И.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий промышленного сектора // Концепт. – 2015. – №7.
2. Балабанов В.С., Дмитриева Е.В. Оценки рисков инвестиционных проектов промышленных предприятий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2013. – №14.
3. Кувшинов М.С., Комарова Н.С. Анализ и прогноз эффективности инвестиционных проектов промышленных предприятий // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. – №2.
4. Эминова Н.Э. Особенности организации и управления инвестиционной деятельностью промышленных предприятий // Российское предпринимательство. – 2014. – №18 (264).
5. Закирова Э.Р., Ростовцев К.В., Бойтуш О.А. Инвестиционная политика промышленных предприятий: формирование и анализ // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – №3.
6. Бужак А.Ф. К вопросу разработки инвестиционной стратегии промышленного предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2016. – №2-1.

*Асельдеров Ш.М.  
бакалавр, студент магистрант  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Москва*

### **ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ**

*Аннотация: В современных условиях глобализации, а также интеграции хозяйственных отношений весомое значение приобрели проблемы, касающиеся повышения эффективности социальных и экономических систем. Так, обязанностью со стороны государства, которое реализует свои полномочия посредством исполнительной, а также законодательной власти, является создание условий, направленных на формирование и развитие как рыночных отношений в целом, так и благополучного протекания рыночных процессов, в частности. В таких условиях система государственного регулирования, которая направлена на деятельность субъектов естественных монополий, представляется одной из наиболее эффективных инструментов, которые способствуют адаптации отечественных производителей в рыночных условиях современного мирохозяйствования.*

*Ключевые слова: естественная монополия, рынок, конкуренция, государства-члены ЕАЭС, сфера экономики, субъект естественных монополий, государственное регулирование, природная монополия, технико-экономическая монополия.*

*Aselderov S.M., bachelor  
Graduate student  
Finance university under the Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

### **FEATURES OF THE ACTIVITY OF NATURAL MONOPOLIES IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

*Annotation: In modern conditions of globalization, as well as the integration of economic relations, problems have become important, they concern the increase in the efficiency of social and economic systems. Thus, the duty on the part of the state, which realizes its powers through executive and legislative power, is the creation of conditions aimed at the formation and development of both market relations in general and the smooth flow of market processes, in particular. In such conditions, the system of state regulation, which is aimed at the activities of natural monopoly entities, seems to be one of the most effective instruments that facilitate the adaptation of domestic producers in the market conditions of the current world economy.*

*Keywords: natural monopoly, market, competition, the state-members of the EAEU, the sphere of economy, the subject of natural monopolies, state regulation, natural monopoly, technical and economic monopoly.*

Экономика стран, которые являются участницами Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) сегодня отличается достаточно высоким уровнем монополизации. Кроме того, для нее характерно распространение антиконкурентной практики, негативно отражающейся на деятельности большого числа предприятий. Однако, невзирая на антимонопольную политику, которая проводится государствами-членами ЕАЭС, проблемные вопросы в отношении деятельности естественных монополий на сегодняшний день продолжают оставаться основным препятствием экономического развития каждого из государств [5, С. 22].

Следует отметить, что в экономике стран, которые являются членами ЕАЭС (также, как и в любом другом экономически развитом государстве) функционируют определенные сферы экономики, в которых сохранение, а также поддержание рыночной конкуренции представляется нецелесообразным в связи с экономической неэффективностью либо же в связи с другими причинами, к примеру, как обеспечение системы национальной безопасности всего государства [5, С. 22]. При этом, антимонопольная политика в данном случае не направлена на то, чтобы ликвидировать монополизм совсем. Как следствие, государством признается необходимость в существовании некоторых видов монополии и, в первую очередь, естественной, а также государственной. В данном случае, их сохранение – оправдано с экономической точки зрения [4, С. 26].

В целом, под естественными монополиями следует понимать сферы экономики, которые исключены из рыночной конкуренции, так как они играют весомую роль в последующем формировании общих условий как экономического, так и социального развития всего государства. Кроме того, деятельность естественных монополий направлена на обеспечение национальной безопасности страны, а товары и услуги, которые производят естественные монополии, имеют сегодня особую социальную значимость.

Необходимо заметить, что в странах-участницах ЕАЭС деятельность естественных монополий урегулирована законами о естественных монополиях, положения которых по своей сути, практически идентичны для каждой стран-участниц [5, С. 22]. К примеру, такой основной термин, как «естественная монополия», законодателями стран-участниц ЕАЭС, представлен примерно одинаково, однако в Федеральном законе «О естественных монополиях» [1] он определен более детально, нежели в законах других государств-членов ЕАЭС. Так, в соответствии с положениями законодательства стран, являющихся членами ЕАЭС, под естественной монополией следует понимать состояние рынка услуг (либо товаров, работ), при функционировании которого [6, С. 32-33]:

1) удовлетворение спроса, которое имеет место на этом рынке, гораздо эффективнее при отсутствии конкуренции в силу наличия технологических особенностей, характерных для конкретного производства (причиной тому является существенное понижение издержек производства на одну единицу

товара по мере того, как увеличивается объем производства). При этом товары, которые производятся субъектами естественной монополии, не заменяются в процессе потребления иными товарами. По этой причине спрос на указанном товарном рынке на товары, которые производятся субъектами естественных монополий, в наименьшей мере зависит от колебаний цен на данный товар, нежели спрос в отношении других видов товаров;

2) создание условий, которые бы способствовали развитию конкуренции и направлены на удовлетворения спроса на концертный вид услуг (товаров либо работ) представляется невозможным, либо же экономически нецелесообразным по причине технологических особенностей, характерных для производства и предоставления такого вида услуг (товаров либо работ).

Итак, в качестве естественной монополии следует рассматривать систему общественных отношений, которые санкционированы со стороны государства, в связи с чем, в данной сфере отсутствует конкуренция. При этом, технологические особенности, характерные для производства, дают возможность удовлетворять спрос, который имеется на товарном рынке, а также на рынке услуг более эффективно, поскольку он (спрос) в наименьшей мере зависит от колебаний цен на данный товар, нежели спрос в отношении других видов товаров. Вместе с тем, уникальность такого рода товаров, а также услуг делает невозможной их замену в последующем потреблении иными товарами и услугами [2, С. 14].

Для естественной монополии стран-участниц ЕАЭС характерны следующие особенности:

- естественная монополия представлять собой объективное явление;
- установлена неизбежность появления в современном обществе естественных монополий в связи с наличием естественных исключительных прав со стороны монополиста либо экономической выгоды как для государства, так и населения, а также общественной безопасности;

- для естественной монополии характерно уникальное положение на рынке. Так, одна компания имеет возможность удовлетворять весь рыночный спрос, который имеется в отношении определенных товаров либо услуг с наиболее низкими средними издержками, если сравнивать с более мелкими предприятиями;

- у естественных монополий отсутствует конкуренция благодаря наличию у них технологических особенностей производства (так, в области естественной монополии конкуренция практически неосуществима либо максимально затруднена);

- вся деятельность, которую осуществляют субъекты естественных монополий – гораздо эффективнее при отсутствии конкуренции. Данное обстоятельство связано с наличием существенной экономии, которая имеет место на масштабах производства, а также достаточно высокими условно-постоянными издержками;

- имеют место чрезвычайно высокие входные барьеры в конкретную



отрасль. Их причина – это достаточно высокий уровень фиксированных издержек в отношении оказания услуг (к примеру, строительство дорог; строительство линий связи);

- отсутствует возможность замены товаров аналогичными (товарами-аналогами);

- деятельность естественной монополии осуществляется только одним экономическим субъектом по причине нецелесообразности привлечения на этот рынок товаров либо услуг новых производителей;

- продукция, которую выпускает естественная монополия – это, практически всегда, предмет общественного пользования;

- естественная монополия обладает уникальными природными ресурсами;

- для естественной монополии свойственен сетевой характер организации рынка. В данном случае речь идет о наличии целостной системы сетей, которые протяжены в пространстве и благодаря которым может производиться оказание конкретной услуги. Также естественная монополия имеет организованную сеть, которая нуждается как в управлении, так и в контроле из одного главного центра в реальном масштабе времени.

Сегодня существуют два типа естественных монополий [7, С. 48-49]. Их особенности представлены в Таблице.

Таблица

Типы естественных монополий

Тип естественной монополии	Особенности
Природная монополия (или «natural monopoly»)	это такое состояние товарного рынка, на котором удовлетворение спроса будет наиболее эффективным только при условии отсутствия на нем конкуренции по причине технологических особенностей, характерных для производства. При этом, товары (либо услуги), производящиеся субъектами природных монополий, не могут заменяться в потреблении иными товарами (услугами). Как следствие, спрос на таком товарном рынке имеет меньшую зависимость от изменения цен на такие же товары (либо услуги), нежели спрос на иные товары (либо услуги). В качестве субъекта природной монополии может выступать только юридическое лицо любой формы собственности, которое осуществляет хозяйственную деятельность. Возникновение природной монополии связано с наличием уникальных природных явлений (к примеру, климата, природных ископаемых, редкого определенного сырья, расположения). Как

	<p>следствие, самой природой были созданы барьеры для входа в конкретную отрасль. К примеру, предприятие, геологами которого было обнаружено месторождение уникальных полезных ископаемых, а также которым были куплены права на тот земельный участок, где расположено данное месторождение, станет в итоге монополистом. В данном случае законом защищены все права собственника, даже в том случае, если он уже был монополистом. Вместе с тем, это ни в коей степени не исключает государственного регулирования той деятельности, которая осуществляется монополистом.</p>
<p>Технико-экономические монополии</p>	<p>Возникновение данного вида монополий обуславливается техническими либо экономическими причинами, которые связаны с проявлениями эффекта масштаба. К примеру, нерациональным представляется укладка в одном и том же городе кабелей двух телефонных фирм, которые конкурируют между собой. В целом, под технологической монополией следует понимать разновидность естественной монополии, которая представляет собой предприятие (либо объединение), осуществляющее контроль за производством, а также сбытом определенной продукции. При этом, специфика технологии производства такой монополии обуславливает достаточно крупные размеры. В качестве объектов такой монополии выступают [3, С. 75]:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод, посредством которого изготавливается продукция;</li> <li>- достаточно узкая предметная специализация.</li> </ul>

Завершая данное исследование следует сделать вывод, что естественные монополии возникают там, где конкуренция, по своей сути, является невозможной либо экономически нецелесообразной. В таких местах конкуренция в меньшей степени должна использовать ресурсы общества. В таком случае естественные монополии занимают привилегированное положение на рынке. Данное обстоятельство обусловлено технологическими особенностям производства, а также исключительностью ресурсов. Вместе с тем, естественные монополии появляются лишь в такой сфере деятельности, где в зависимости от природных, технологических либо других условий исключено или ограничено существование конкурентных рынков. Для сферы

деятельности естественных монополий характерны отрасли, которые имеют минимальные издержки и являются возможными только в случае, что одно предприятие будет обслуживать весь рынок полностью. Только так оказание услуг и производство товаров естественной монополией будет эффективно.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 34. ст. 3426.
2. Буркеева Р.Г. Естественная монополия как неоклассический тип контракта: российская специфика. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 11-16.
3. Власенко О.В. Естественные монополии и их проблемы в экономике России. Сибирский торгово-экономический журнал. 2016. № 4 (25). С. 74-76.
4. Вышковская М.П. Естественные монополии в России: практика регулирования. Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 8. С. 24-27.
5. Москалевич Г.Н. Естественная монополия в евразийском экономическом союзе: понятие, сущность, виды и сферы деятельности. Траектория науки. 2016. Т. 2. № 4 (9). С. 22.
6. Ушницкая Л.Е. Естественная монополия в условиях экономического кризиса. Достижения науки и образования. 2016. № 12 (13). С. 31-33.
7. Хайкин М.М. Естественные монополии в российской экономике: выбор модели регулирования. Управленческое консультирование. 2017. № 5 (101). С. 44-55.

*Асельдеров Ш.М.  
бакалавр, студент магистрант,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Москва*

### **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ И ЕЕ ПРИЗНАКИ В СТРАНАХ ЕАЭС**

*Аннотация: В статье предпринята попытка анализа экономико-правового статуса естественной монополии, а также ее признаков в странах ЕАЭС. Кроме того, сделан вывод, что в правовом пространстве ЕАЭС деятельность естественных монополий большей степени акцентирована на непосредственного потребителя, в отношении которого могут предусматриваться скидки, а также обеспечивается качественное обслуживание и организован контроль со стороны специально уполномоченных на то, органов регулирования.*

*Ключевые слова: естественная монополия, рынок, конкуренция, государства-члены ЕАЭС, сфера экономики, субъект естественных монополий, государственное регулирование, правовое регулирование.*

*Aselderov S.M., bachelor  
Graduate student  
Finance university under the Government of the Russian Federation  
Russia, Moscow*

### **ECONOMIC AND LEGAL STATUS OF NATURAL MONOPOLY AND ITS SIGNS IN THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

*Annotation: The article attempts to analyze the economic and legal status of a natural monopoly, as well as its characteristics in the EAEC countries. In addition, it was concluded that in the legal space of the EAPS, the activities of natural monopolies are more focused on the direct consumer, with respect to which discounts can be provided, as well as providing quality service and control by specially authorized regulators.*

*Keywords: natural monopoly, market, competition, member states of the EAGE, sphere of economy, subject of natural monopolies, state regulation, legal regulation.*

Естественной монополией признается состояние товарного рынка, на котором удовлетворение спроса более эффективно вследствие отсутствия конкуренции, вызванной технологическими особенностями производства, а производимые товары другими товарами заменены быть не могут, в связи с чем спрос на товары, производимые субъектами естественных монополий, от изменения цены на них зависит меньше, чем спрос на другие товары [2, С. 521].

По мнению И.С. Муллобоева, применительно к электроснабжению основные признаки естественной монополии заключаются:

а) в более эффективной деятельности ее субъектов при отсутствии конкуренции, обусловленной существенной экономией в производстве и отсутствием больших условно-постоянных издержек;

б) в высоких барьерах входа на рынок, поскольку фиксированные издержки по созданию крупных производств столь высоки, что организация подобной параллельной системы с теми же функциями, окупиться не может;

в) в низкой эластичности спроса, поскольку спрос на товары субъектов естественной монополии от изменения цены зависит меньше, чем спрос на другие товары, поскольку заменить их другими невозможно;

г) в сетевом характере организации рынка, то есть наличии целостной системы протяженных в пространстве сетей, через которые распределяются товары, включая наличие организованной сети, требующей управления и контроля из единого центра в реальном времени [3, С. 119].

Основные экономико-правовые признаки естественной монополии представлены на Рис. 1.

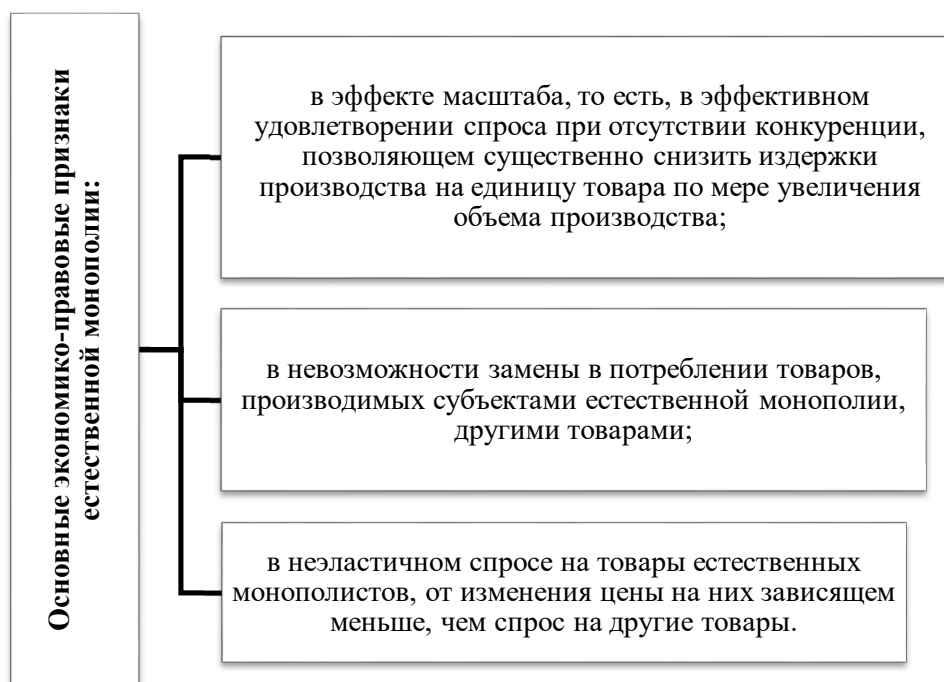


Рисунок 1. Основные экономико-правовые признаки естественной монополии

Естественными монополиями похожая деятельность осуществляется и в странах-членах ЕАЭС, однако она обладает определенными особенностями с точки зрения законодательства.

Основные сферы деятельности, осуществляемой субъектами естественных монополий, в соответствии с законодательством стран-членов ЕАЭС, представлены на Рис. 2.



Рисунок 2. Основные сферы деятельности, осуществляемой субъектами естественных монополий, в соответствии с законодательством стран-членов ЕАЭС

Что касается направлений, условий, а также принципов функционирования отмеченных социально-, а также экономически необходимых областей народного хозяйства, следует отметить, что на сегодняшний день государства ЕАЭС определяют их самостоятельно. По этой причине некоторые страны, с точки зрения специфики территории, ресурсов, а также географических данных и прочих элементов, регламентировали на законодательном уровне также иные виды деятельности, которые могут осуществлять субъекты естественных монополий стран ЕАЭС [4, С. 111-112].

Субъекты естественных монополий занимаются трудоемкими видами деятельности, в связи с чем повторение и создание их другими фирмами экономически нецелесообразно либо же, наоборот, технически невозможно. По этой причине в указанных отраслях действует, зачастую, единое национальное предприятие либо крайне ограниченное на законодательном уровне их количество. Данное обстоятельство является основной причиной

монопольного положения, которое занимают субъекты естественных монополий на рынке.

В соответствии с общими направлениями регулирования деятельности субъектов естественной монополии, государство законодательно установило их обязанности в виде:

- обеспечения равноправных условий всем потребителям товаров, которые были произведены или же реализуемы в условиях деятельности естественных монополий помимо случаев, когда положения законодательства допускали льготы в отношении отдельных категорий потребителей;

- качественного обслуживания потребителей;

- соблюдения требований технических нормативных правовых актов по техническому нормированию и стандартизации, безопасности и качеству услуг, а также лицензионных требований и условий, если осуществляемые ими виды предпринимательской деятельности требуют лицензирования;

- применения самых эффективных методов, а также технологий, направленных на оказание услуг посредством обеспечения общественной безопасности, а также безопасности жизни, здоровья и имущества не только граждан, но и юридических лиц и окружающей среды;

- исполнения решений, принятых органом, уполномоченным регулировать деятельность, осуществляемую субъектами естественных монополий;

- предоставления в орган, регулирующий деятельность субъектов естественных монополий, сведений о своей деятельности в порядке и сроки, определенные этим органом, а также иной информации, необходимой для осуществления им своих полномочий;

- исполнения других обязанностей, установленных законодательством;

- представления антимонопольному органу всех текущих отчетов, касающихся осуществляемой деятельности в регламентированном указанным органом порядке, а также в сроки;

- представления антимонопольному органу проектов планов капитальных вложений как в бумажном, так и/либо в электронном виде;

- предоставления свободного доступа на товарные рынки и/либо производства или же реализации товаров и услуг, в соответствии с требованием антимонопольного законодательства, подлежащим регулированию на недискриминационных условиях;

- раздельного учета доходов и расходов по видам деятельности;

- обеспечения свободного доступа к информации о деятельности, регулируемой законом;

- предоставления всех регулируемых товаров, работ, а также услуг по тарифам, ценам, ставкам сборов, которые утверждаются уполномоченным на то органом;

- закупки товаров, работ, а также услуги, затраты на которые были учтены при утверждении тарифов, цен, ставок сбора либо же его предельного уровня, а также тарифных смет на товары, работы, а также услуги

непосредственного субъекта естественной монополии, регламентируемые в порядке, установленном положениями законодательных актов;

– выбора наиболее эффективных методов и технологий производства и предоставления услуг естественной монополии, обеспечивая общественную, экологическую безопасность и безопасность здоровья граждан;

– заключения в соответствии с утверждаемыми уполномоченным на то органом типовыми, индивидуальными договорами с потребителями на каждый вид регулируемых коммунальных товаров, работ, услуг, а также на каждый вид иных регулируемых товаров, работ, услуг или их совокупность;

– исключения случаев нарушения прав потребителей при заключении договоров на предоставление регулируемых товаров, работ, услуг;

– соблюдения стандартов оказания услуг потребителям и т.п. [1, С. 228].

Изложенное позволяет сделать выводы и внести предложения.

1. Проведенным научным исследованием раскрыта сущность понятия «естественная монополия», представляющая собой сложное противоречивое экономико-правовое явление, которое обладает сетевым, а также положительным эффектом масштаба, касающегося производства и разнообразия. Кроме того, для естественных монополий характерны низкие издержки, требующее специального нормативного регулирования при учете ее непосредственной специфики.

При этом, юридическая сущность, характерная для естественной монополии, подразумевает совокупность правовых отношений, возникающих между:

- самими производителями товаров, работ и услуг;

- производителями, а также потребителями в отношении однородной группы товаров, работ и услуг;

- производителями, а также обществом в отношении абсолютных, а также относительных преимуществ, которые можно получить от использования разного рода экономических и правовых факторов.

2. Естественным монополиям среди всех возможных монопольных структур отведено особое место. Так, они функционируют в общественно значимых областях деятельности – передаче электрической и теплоэнергии, железнодорожных перевозках, обслуживании транспортных терминалов, портов, средства связи и т.п.

3. Деятельность, которую осуществляют естественные монополии в государствах-членах ЕАЭС, в большей степени акцентирована на непосредственного потребителя, в отношении которого могут предусматриваться скидки, а также обеспечивается качественное обслуживание и организован контроль со стороны специально уполномоченных на то, органов регулирования. Такой контроль применяется в отношении сбалансированности, а также доступности цены.

4. Как показал анализ законодательной системы государств-членов ЕАЭС, что по отношению к естественным монополиям она построена таким образом, что работа монополистов во всех отношениях направлена именно на



конечного потребителя, хотя естественные монополии, по сравнению с другими монопольными структурами, имеют повышенные возможности для реализации своих интересов за счет общества.

5. Противоречивость экономической организации естественной монополии однозначного определения ее достоинств и недостатков не позволяет, поскольку достоинства естественной монополии могут стать недостатками и наоборот. Разрешение этих противоречия возможно только через регулирование естественной монополии.

6. Законодательная база по регулированию естественных монополий требует дальнейшего своего совершенствования.

#### **Использованные источники:**

1. Абдылдаева А.А. Монополия и нормативно-правовые стороны естественной монополии. Наука, новые технологии и инновации. 2017. № 11. С. 227-229.
2. Гриднев П.Н. Теоретические подходы к изучению понятия «естественная монополия», экономические и правовые условия ее существования. Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 (71). С. 519-523.
3. Муллобоев И.С. Экономико-экологические аспекты формирования регионального рынка электроэнергии. Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. 2011. № 4. С. 119.
4. Тюленев И.В. Основы правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. № 9. С. 107-115.

*Аскеровой Н.Г.  
студент 3 курса  
направление «Экономика»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ**

*Аннотация. Низкая инвестиционная привлекательность корпораций в Российской Федерации является актуальной в современной экономической ситуации. В статье рассматриваются стадии процесса инвестиционной деятельности корпораций, который способствует максимизации экономического эффекта для инвестора. А также рассмотрены внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на развитие корпораций в долгосрочной перспективе.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, корпорации, инвестиционный проект, конкурентоспособность, инфляция.*

*Askerova N.G., 3rd year students of "Economics", Dagestan State University, Makhachkala*

*Scientific adviser: O. Ryabicheva, Ph.D., associate professor of the department "Finance and Insurance", Dagestan State University, Makhachkala*

### **INVESTMENT ACTIVITY OF CORPORATIONS**

*Annotation. The low investment attractiveness of corporations in the Russian Federation is relevant in the current economic situation. The article deals with the stages of the process of corporate investment activity, which contributes to maximizing the economic effect for the investor. Also, external and internal factors affecting the development of corporations in the long term are examined.*

*Key words: investment activity, corporations, investment project, competitiveness, inflation.*

Инвестиционная деятельность корпораций является важным условием развития бизнеса и социально-экономического развития страны в целом. В современных условиях эффективная деятельность корпораций в долгосрочной перспективе, обеспечивающих развитие конкурентоспособности, не представляется возможным без развития эффективной инвестиционной политики. [1, с.41]

Инвестиционная деятельность корпорации - это процесс осуществления экономической деятельности корпораций, связанный с вложением финансовых ресурсов в объекты инвестирования с целью приращения капитала, получения экономической выгоды (эффекта). Эффективная деятельность в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов

развития корпораций и повышения их конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности корпорации.

Для обоснования экономической эффективности капитальных вложений разрабатывается инвестиционный проект, позволяющий в полном объеме оценить возможные финансовые критерии рисков инвесторов и корпорации.[2, с.86]

Особенности формирования и реализации процесса инвестиционной деятельности корпораций. Инвестиционная деятельность корпорации представляет собой целенаправленную последовательную совокупность взаимосвязанных действий, способствующий повышению уровня экономической эффективности инвесторов и корпорации в целом.[2, с.89]

Выделение стадий позволяет более детально изучить предложенное направление инвестиционной деятельности корпорации, обеспечить возможность корректировок показателей эффективности, минимизировать финансовые риски инвесторов на каждой стадии процесса инвестиционной деятельности. Таким образом, способствует сохранению структуры капитала корпорации в положительной динамике и максимизации экономического эффекта для инвесторов.

Корпорациям, следует учитывать внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на эффективность развития инвестиционной деятельности корпораций.[1, с.42]

К внешним факторам относятся: колебание курса валют, кредитная политика в стране, темп инфляции, налоговое законодательство, политическая ситуация в стране и др. К внутренним факторам относятся: структура управленческого персонала, дивидендная политика корпорации, конкурентоспособность инвестиционного проекта, финансовое состояние корпорации, производственное состояние корпорации и др.

Иерархия структуры управления инвестиционной деятельностью корпорации базируется на пяти категориях:

- циклы оборачиваемости ресурсов;
- виды управленческой деятельности;
- стадии оборачиваемости инвестиционного капитала;
- контуры управления системы управления инвестиционными потоками;
- режимы управления системы управления инвестиционными потоками.

Управление инвестиционными потоками занимает центральное и доминирующее место в структуре управления инвестиционными процессами корпорации. [2, с.91]

Инвестиционные потоки корпораций представляют собой кровеносную систему инвестиционной и инновационной деятельности. Управление инвестиционным потенциалом корпорации на внутреннем контуре при соблюдении внутренней нормы рентабельности инвестиционного проекта, по сути, влияет на поведение инвестиционных потоков на уровне предприятия и соответственно инновационного проекта. Три контура управления означают

трехуровневую систему управления инвестиционными потоками. Внутренний контур - управление инвестиционным потоком головного предприятия. Средний контур - управление инвестиционным потоком корпорации. Внешний контур - управление инвестиционным потоком инновационного проекта. Тогда инвестиционный поток является центральным объектом управления со стороны менеджмента инновационного проекта, обеспечивающий успешное выполнение инновационных проектов будущих поколений.[1, с.44]

Структурная схема процессов управления с точки зрения управления инвестиционными потоками, характеризуется следующим образом. Первый уровень свидетельствует о наличии и оборачиваемости инвестиционных и инновационных ресурсов. Второй уровень определяет точки приложения управляющих воздействий с целью упорядоченного целевого поведения оборота инвестиционных ресурсов. Второй и третий уровни характеризуются появлением инвестиционных потоков, управление которыми приводит инновацию от состояния теоретической идеи до материального проекта нового поколения. Два последних уровня схемы определяют соответственно тип и поведение системы управления инвестиционными потоками.

При разработке стратегии предполагаемых инвестиций в деятельности корпораций, следует руководствоваться определенными принципами:

- от планируемых мероприятий должен быть достигнут социальный, научно-технический и экономический эффект. Стоит отметить, что для каждого индивидуального инвестируемого объекта должны применяться собственные методики расчета эффективности. Согласно итогам подобных расчетов, производится выбор инвестиционных отдельных проектов на основании критериев рентабельности. Если остальные условия равны, то к реализации допускаются те, которые для предприятия обеспечивают максимальные показатели эффективности;

- получение на вложенный капитал максимальной прибыли при минимуме затрат инвестиционного характера;

- рациональное использование средств для реализации проектов не предполагающих получение прибыли, а именно, уменьшение расходов на достижение экономического, социального и научно-технического эффектов;

- применение организацией господдержки в целях повышения показателя инвестиционной эффективности в виде бюджетных займов, гарантий государства и прочее;

- привлечение льготных кредитов и субсидий международных кредитно-финансовых организаций и зарубежных частных инвесторов;

- обеспечение сведения к минимуму рисков инвестирования определенных проектов. Воздействие коммерческих рисков (транспортных, производственных, строительных и т.д.) может оцениваться посредством предполагаемого изменения ожидаемой доходности инвестируемых проектов и как следствие, понижение их эффективности. Подобные риски могут снижаться привлеченными инвесторами и заказчиками проектов путем

самостоятельного страхования, а именно, формирования финансовых резервов, коммерческого страхования и диверсификации портфеля инвестирования. Защита от рисков некоммерческого характера (беспорядки, аварии, стихийные бедствия и прочее) достигается посредством страхования инвестиций и гарантий Правительства государства;

- обеспечение инвестиционной ликвидности необходимо предусматривать в связи с существенными корректировками внешней среды инвестирования, выбранной для предприятия стратегии развития или рыночной конъюнктуры на рассматриваемый период (год). В связи с влиянием негативных факторов, нередко приходится прибегать к принятию решения относительно своевременного выхода из проектов неэффективных и, как следствие, реинвестировании высвобожденных финансов. Для этого необходимо по каждому отдельному объекту инвестирования оценить показатель уровня инвестиционной ликвидности.

На основании оценок осуществляется проектное ранжирование на основании критериев ликвидности. Для последующей реализации отбираются те, которые обладают максимальной ликвидностью.[3, с.18]

Создание стратегических задач инвестирования корпораций обязывает к проведению предварительной классификации на основании некоторых признаков. С точки зрения финансового менеджмента данная классификация стратегических задач формируется по таким основным признакам (рис. 1 ниже).

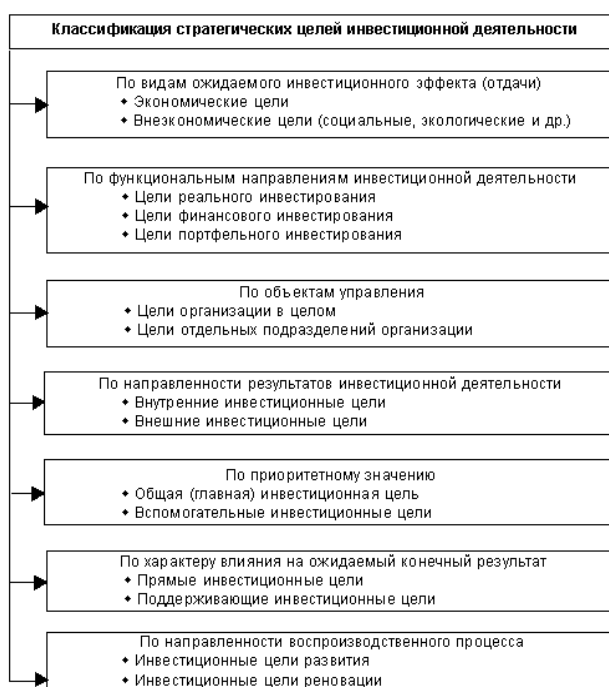


Рис. 1. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности корпораций

В число широко используемых и наиболее известных методов формирования стратегии корпорации входит Гар-анализ и SWOT-анализ. В реальности же они представляют собой обычные методы выбора стратегии предприятия, которые позволяют остановиться на какой-либо популярной

конкурентной, эталонной или прочей стратегии деятельности предприятия.[4, с.52]

Таким образом, инвестиции являются неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности корпорации как на начальном этапе формирования, так и в процессе развития корпорации. Инвестиционная деятельность позволяет накапливать финансовые ресурсы, формируя инвестиционный капитал, преобразовывая его в накопленный экономический эффект в виде прибыли.

#### **Использованные источники:**

1. Бабикова А.В. Совершенствование инвестиционной деятельности государственных корпораций в контексте реализации государственной промышленной политики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - №9.
2. Егоров А.Ю. Структурный анализ процессов управления инвестиционной деятельностью промышленной корпорации // Роль фундаментальной науки в обеспечении финансово-экономической безопасности современной России. - 2016. - с.283-288.
3. Кириченко А.О. Управление инвестициями корпорации и оценка эффективности риска инвестиционных проектов // Фундаментальные исследования. - 2016. - №5-3.
4. Никитюк Л.Г. Особенности формирования и реализации процесса инвестиционной деятельности корпораций // Вестник Воронежского государственного университета. - 2016. - №4.

*Асланова К.М.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

## **ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты Пенсионного Фонда России, а также современные проблемы его функционирования.*

*Ключевые слова: Пенсионный Фонд, пенсионное обеспечение, бюджет, дефицит, ставка,*

*Aslanova K.M., student of the third year of the direction "Management"  
Dagestan State University, Makhachkala  
Scientific adviser: Ryabicheva O.I., associate professor of Finance and  
Insurance, Dagestan State University, Makhachkala*

## **RUSSIAN PENSION FUND. MODERN PROBLEMS OF ITS FUNCTIONING.**

*Annotation. This article discusses the theoretical aspects of the Pension Fund of Russia, as well as the modern problems of its functioning.*

*Keywords: Pension Fund, pension provision, budget, deficit, rate.*

Актуальность исследования данной проблемы обуславливается тем, что вопросы, непосредственно связанные с пенсионной политикой государства, в равной степени, касаются и будут касаться каждого гражданина Российской Федерации: одних в связи с наступлением пенсионного возраста, других - возможностью получения пенсий в скором будущем.

Пенсионный Фонд России – это крупнейшая федеральная система оказания социальных услуг в России. В данный фонд входит 83 отделения в субъектах Российской Федерации, а также в городе Байконур. Более 2500 территориальных управлений ПФР ведут работу с населением и работодателями, а также следует отметить, что бюджет ПФР превышает 9% ВВП страны.

Основными функциями ПФР являются:

- назначение и выплата пенсий;
- социальная доплата к пенсии до прожиточного минимума пенсионера;
- социальные выплаты;
- администрирование страховых взносов на ОПС и ОМС;
- учет пенсионных прав граждан.

- программа государственного софинансирования пенсий;
- формирование, инвестирование и выплата пенсионных накоплений;
- материнский (семейный) капитал.

Пенсионный Фонд выплачивает пенсии почти 43 млн российских пенсионеров, более 39 млн получают страховую пенсию, более 3,5 млн – пенсию по государственному пенсионному обеспечению. ПФР назначает и финансирует выплату страховых пенсий по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный Фонд России выплачивает пенсии более чем 270 тыс. граждан, проживающим в 121 стране мира.

К одним из острых проблем Пенсионного фонда можно отнести дефицит бюджета. По итогам 2015, бюджет исполнен с дефицитом 543,7 миллиарда рублей. Это огромная цифра для Пенсионного фонда, такой дефицит обусловлен недостаточным тарифом страховых взносов, отсутствием финансового источника системы досрочных пенсий и отвлечением 6 % на финансирование накопительного компонента. Проблему дефицита средств, в Пенсионном фонде предполагается решить за счёт денег фонда национального благосостояния. В нём Минфин копил деньги на нужды будущих пенсионеров, сейчас в ФНБ — 4,784 трлн. рублей. Кроме того, предполагается повысить порог зарплат, облагаемых страховыми взносами. Сейчас он равен 796 000 рублей тысячам рублей в год.

На сегодняшний день бюджет ПФР находится в сильной зависимости от федерального бюджета, получая порядка половины всех своих финансов в виде трансфертов на пенсионное обеспечение. Это указывает на недостаточность формирования пенсионного обеспечения только за счет взносов, хотя показатели страховых взносов в пенсионный фонд ежегодно повышаются.

Следующей проблемой Пенсионного Фонда является демографическая ситуация в нашей стране, влияющая на распределительную и накопительную составляющую пенсионной системы. Следует отметить, что демография изучает процессы воспроизводства населения, которые, в свою очередь, «поставляют» ресурсы в сферу занятости, а значит, и самым тесным образом влияют на общую сумму доходов населения в стране, поскольку большая часть доходов формируется именно в этой сфере. Тем самым, через занятость и доходы работающих демографическая сфера теснейшим образом влияет на пенсионную систему, а значит, состояние и устойчивость пенсионного фонда.

Низкий размер пенсий также может быть определен как одна из наиболее проблемных характеристик деятельности Пенсионного фонда России. Недостаточная ресурсная база Пенсионного фонда РФ до сих пор не позволяет достичь рекомендованного МОТ (Международной организацией труда) уровня пенсионного обеспечения. Так, по оценке МОТ достаточный уровень жизни может обеспечить пенсия в 40 % от заработной платы [3]. Россия планирует выйти на эти показатели только к 2020 году.

Имеет место тенденция расширения количества выполняемых Пенсионным фондом функций за пределы компетенции института,



являющегося страховщиком в системе государственного пенсионного страхования. К дополнительным направлениям деятельности, не связанным с основной целью Пенсионного фонда, можно отнести функции назначения и осуществления социальных выплат и доплат отдельным категориям граждан, ведения регистра лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи, выдачи сертификатов и выплаты материнского капитала, администрирования страховых средств, поступающих по обязательному медицинскому страхованию (с 2010 г.) и т. д. Очевидно, что повышение нагрузки на управленческий персонал и расширение сфер деятельности ПФ РФ, требующие дополнительных ресурсов, как человеческих, так и материальных, не могут не сказаться отрицательно на эффективности основного направления — финансирования пенсионного обеспечения.

Также можно отметить, что следующей проблемой является не проработанный правовой статус Пенсионного фонда в современных условиях, существует значительное количество разрозненных источников права в сфере пенсионного обеспечения, но до сих пор нет единого федерального закона «О Пенсионном фонде Российской Федерации», что отрицательно сказывается на правовом режиме его функционирования.

Таким образом, можно сказать, что современная модель пенсионной системы, реализуемая Пенсионным фондом России, требует дальнейшего реформирования и совершенствования, построение эффективного пенсионного обеспечения требует скорейшего решения институциональных проблем и повышения результативности деятельности фонда, особенно в условиях дефицита, как государственного бюджета, так и бюджета ПФ РФ, увеличения количества пенсионеров и повышения нагрузки на бюджет фонда в связи с присоединением новых субъектов Федерации в 2014 году.

#### **Использованные источники:**

1. Соловьев А. Долгосрочная стратегия развития пенсионной системы // Экономист. — 2010 г. — № 12. — С. 56–63.
2. Соловьев А. К. Финансовая система обязательного пенсионного страхования в России. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 480 с.
3. Горегляд В. Бюджетная трехлетка (2006–2008 гг.) и экономическая политика государства // Вопросы экономики. — 2005. — № 8. — С. 106–108.
4. <http://www.bestreferat.ru/referat-217601.html>

**Багрий Е.А.**  
*научный руководитель: Лебедев С.Д., к.социол.н.*  
*доцент, профессор*  
*кафедра социологии и организации работы с молодежью*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г. Белгород*

### **АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ**

*Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью анализа религиозной ситуации. Особую значимость это приобретает в условиях социально-экономических изменений и различных кризисных ситуациях, постоянно возникающих сегодня в мире. Причиной этих процессов являются социокультурные трансформации, происходящие и в России.*

*В статье представлен анализ теоретических разработок ученых, исследуемых религиозную ситуацию с различных аспектов.*

*Ключевые слова: религиозная ситуация, религия, вера, Бог, религиозность, религиозные традиции, религиозные обряды, церковь.*

**Bagram E.A.**  
*Scientific supervisor, candidate of social Sciences, associate Professor*  
*Professor of the Department of sociology and youth work organization*  
**Lebedev S.D.**  
*Belgorod state national research University*  
*Russia, Belgorod*

### **ASPECTS OF THE RELIGIOUS SITUATION.**

*Annotation. The relevance of the topic of the article is due to the need to analyze the religious situation. This is particularly important in the context of socio-economic changes and various crisis situations that are constantly emerging in the world today. The reason for these processes are socio-cultural transformations taking place in Russia.*

*The article presents the analysis of theoretical developments of scientists, studied the religious situation from various aspects.*

*Key words: religious situation, religion, faith, God, religiosity, religious traditions, religious rites, Church.*

Прежде чем приступить к теоретическому обоснованию изучения религиозности, следует дать определение самому понятию «религия». Термин «религия» происходит от лат. religio – «совестливость», «благочестие», «набожность», «предмет культа»; religare – «связывать», «привязывать»; relegere – «возвращаться», «обдумывать», «бояться». Термин «религия» применяется для обозначения воззрения, основанного на вере в то, что сверхъестественные силы существуют и что отношения с ними возможны. Религия придает смысл – всеобщий и индивидуальный – объективным

образцам, задаваемым обществом. Она представляет собой способ, которым «закрепляются вышестоящие и трансцендентные смысловые связи». Она есть продуктивная сила человеческой способности к трансцендированию, посредством которой исторически сложившееся и символически заданное мировоззрение принимается индивидом и перерабатывается во внутреннюю субъективную форму<sup>27</sup>.

Религия – это одна из важных сторон повседневной жизни, накладывающая заметный отпечаток на ценности, обычаи, поведение, производственную этику, культурные и социальные ориентации.

Согласно теории Т. Парсонса, религия относится к той подсистеме социального целого, которая обеспечивает функцию воспроизводства его структуры наряду с моралью и институтами социализации (семья, институты образования). Это зона, в которой социальная система наиболее тесно взаимодействует на своих границах с теми несоциальными факторами, которые близко примыкают к ней. Это – культурные и психологические факторы, составляющие зону «поддержания образцов». Культурный элемент является главным из факторов, конституирующих религию, с ее акцентом на ценность<sup>28</sup>.

На сегодняшний день наблюдается ревитализация религии, возрастает её значение в плане влияния на массовое сознание, социализацию и культурное развитие новых поколений. Церковь становится активным участником гражданского общества, где важна инициатива именно граждан, а не государства.

Понятие «религиозность» – одна из наиболее значимых и вместе с тем дискуссионных категорий социологии религии. Согласно трактовке И. Н. Яблокова, религиозность – это социальное качество индивида и группы выражающее совокупность религиозных свойств сознания, поведения и отношений. Религиозность рассматривается им с двух сторон: как воздействие религиозных институтов на отдельных индивидов и социальные группы; как приверженность личности к тем или иным религиозным феноменам<sup>29</sup>.

В связи с этим для общества является исключительно важным то, каково состояние религиозности населения страны и регионов. Актуальность исследования обусловлена возрастанием роли и значения социального института религии в идущем процессе обновления российского общества и противоречивой реакцией общества на эти процессы.

Религиозность населения выступает важной составляющей, характеризующей религиозную ситуацию. Исследование религиозности личности в отечественной психологии прослеживается в трудах известных психологов. Серьезный анализ психоаналитического подхода к религиозности личности осуществлен в работах М. А. Поповой. К. К.

---

Яблоков И. Н. Религиоведение. М., 1998, С. 124.

Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1998, С. 92.

Яблоков И. Н. Социология религии. М., 1979, С. 61.

Платонов определяет религиозность с опорой на категории эмоций и чувств, характеризуя ее как особое чувство, сопровождающееся иллюзией познания и восприятием продукта этого познания как реального. С марксистских позиций анализирует религию и религиозность Д. Н. Угринович, считая, что истоки религиозности лежат в сфере социальных отношений, и подчеркивая важность и первостепенность социально-психологического анализа для понимания сущности религии и становления религиозности личности. Он выделяет различные типы верующих, в зависимости от их социально-психологических особенностей и ценностей, а также различные типы семей, в зависимости от характера религиозности ее членов (полностью религиозные, частично религиозные, полностью нерелигиозные семьи). Тем самым он акцентирует внимание на значении семьи в генезе религиозности личности, связывая социально-психологические условия формирования религиозности личности с этапами формирования личности ребенка в онтогенезе, и приходит к выводу о необходимости формирования научного мировоззрения личности как противопоставления религиозности<sup>30</sup>.

Понятие «религиозная ситуация» – это обобщающая характеристика всего комплекса религиозных проявлений на конкретном исследуемом объекте (поселенческая, производственная, административная или территориальная единица) в определенный момент времени, в их взаимосвязи между собой и с социальной целостностью (социумом, другими сферами и сторонами общественной жизни). В книге доктора философских наук профессора Д. М. Угриновича рассматриваются ключевые проблемы религиозной ситуации. Используя большой фактический материал, автор рассматривает религиозную ситуацию с различных позиций. Д. М. Угринович анализирует идеалистические и богословские концепции, противопоставляя им научное, материалистическое понимание исследуемых проблем<sup>31</sup>.

Термин «религиозная ситуация» в последнее время получило широкое распространение в публицистике, в официальных документах, в научных публикациях, когда речь идет о религии, распространенности и роли в обществе или в конкретном регионе тех или иных конфессий и религиозных направлений, деятельности религиозных организаций. под религиозной ситуацией понимается такое положение дел в мире, регионе и государстве, которое характеризуется наличием, характером и интенсивностью религиозных проявлений, динамикой и направленностью их изменений, характером и степенью их воздействия на общество<sup>32</sup>.

При оценке религиозной ситуации принимается во внимание наличие в мире, отдельно взятом обществе или регионе различных религий, конфессий, религиозных направлений, их количественное соотношение и взаимоотношения между собой, а также историческое вхождение в данное

---

Платонов К. К. Психология религии. М., 1967, С. 75.; Попова М. А. Фрейдизм и религия. М., 1982. С. 111.; Угринович Д. М. Психология религии. М., 1986, С. 163.  
Угринович Д. М. Психология религии. М., 2006, С. 39.  
Гараджа В. И. Религиеведение. М., 1994. С. 273.

общество или регион и взаимоотношения с данным обществом и составляющими его группами. Оценить долю верующих практически невозможно, так как проблема подсчета религиозности неразрывно связана с проблемой определения религиозности. Например, Русская Православная Церковь при определении численности своих приверженцев исходит из факта крещения по обряду православной Церкви<sup>33</sup>.

Состояние Русской православной церкви оценивается как возрождение, но как считают сами ее представители, больше успехов церковь достигла в восстановлении своей структуры, прибавив к прежнему числу много храмов, монастырей, духовных школ, но в возрождении духовности успехи незначительны<sup>34</sup>.

Еще одним фактором, формирующим религиозную ситуацию, выступают религиозные ценности. Наряду с нравственными и эстетическими религиозные ценности формируют специфически человеческий духовный мир, являясь существенной частью человеческой культуры<sup>35</sup>.

Религиозная ситуация как открытая система взаимодействует с внешним миром, получает оттуда импульсы, способные вызвать её изменение. Эти воздействия на религиозную ситуацию, поступающие извне, составляют внешние факторы её изменчивости или стабильности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что проблема религиозной ситуации привлекает внимание ученых. Наличие субъектов религии, их функционального взаимодействия и детерминирующих эту деятельность факторов представляет собой специфическую систему – религиозную ситуацию, объект философско-социологического исследования и государственного регулирования. Открытость религиозной ситуации как системы, с одной стороны, создает возможность её регулирования различными методами менеджмента, а с другой – делает не всегда предсказуемым её развитие, что усложняет задачу её регулирования.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеенко, А. И. Религия в условиях модернизации современного российского общества / А. И. Алексеенко. – М., 2006. – 134 с.
2. Гараджа, В. И. Религиоведение / В. И. Гараджа. – М. : Аспект Пресс, 1994. – 351 с.
3. Каарияйнен, К. Религиозность в России рубеже XX–XXI столетий / К. Каарияйнен, Д. Е. Фурман. – М.: Общественные науки и современность, 2007. – 185 с.
4. Лопаткин, Р.А. Социологическая интерпретация понятия «религиозная ситуация» / Р.А. Лопаткин. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 264 с.
5. Мчедлов, М. П. Религия и современность / М. П. Мчелов. – М. : Издательство политической литературы, 2012. – 294 с.
6. Угринович, Д. М. Психология религии / Д. М. Угринович. – М. :

---

Мчедлов М. П. Религия и современность. М., 1986, С. 50.

Алексеенко А. И. Религия в условиях модернизации современного российского общества. М., 2006, С. 82.

Смирнов Л. М. Базовые ценности и «антиценности» современных россиян. М., 2003. С. 103.

Политиздат, 2006. – 352 с.

7. Яблоков, И. Н. Социология религии / И. Н. Яблоков. – М.: Гардарика, 1979. – 179 с.

**УДК 657.62**

*Байдыбекова С.К., к.э.н.  
доцент, заведующая кафедрой учета и аудита  
Кулиева У.  
студент магистрант  
специальность «Учет и аудит»*

*Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова  
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Аннотация. В статье отражается организация проведения аудиторской проверки интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики. В последние годы в результате бурного развития инновационной деятельности, масштабное внедрения достижений науки в процессе производстве требует пересмотра процесса организации и ведение деятельности хозяйствующих субъектов.*

*Ключевые слова: Аудиторские доказательства, финансовая отчетность, аудит, учётные регистры, инвентаризация.*

*Baidybekova S.K. - candidate of economic sciences, associate professor  
Head of Accounting and Audit Department  
Zhetysu State University. I. Zhansugurova  
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan  
Кулиева У.*

*студент магистрант  
специальность «Учет и аудит»*

*Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова  
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

### **ORGANIZATION OF AUDIT OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS**

*Annotation. The article reflects the organization of the audit of intellectual property in a market economy. In recent years, as a result of the rapid development of innovation activities, the large-scale introduction of scientific achievements in the production process requires a review of the organization process and the conduct of activities of economic entities.*

*Ключевые слова: Аудиторские доказательства, финансовая отчетность, аудит, учётные регистры, инвентаризация.*

Целью аудита объектов интеллектуальной собственности является формирование заключения о степени достоверности информации финансовой

отчетности, связанные с объектами интеллектуальной собственности и определение соответствия применяемых в предприятий методов учета и налогообложения операций, связанных с объектами интеллектуальной собственности действующему законодательству Республики Казахстан.

Полученные аудиторские доказательства в процессе аудита служат для принятия решений о подтверждение или не подтверждение финансовой отчетности и формирование аудиторского заключение о достоверности финансовой отчетности [1].

В процессе аудита объектов интеллектуальной собственности должны решаться следующие задачи:

- определение правовой грамотности персонала, осуществляющих операций по объектам интеллектуальной собственности и соблюдение положений нормативных документов по объектам интеллектуальной собственности;

- оценка принятых решений о приобретении, оприходований, продажи и прочих выбытии объектов интеллектуальной собственности и влияние этих операций финансовым результатам;

- оценка квалифицированности и разумности ведения дел в этом сегменте финансово-хозяйственной деятельности;

- определение полного, правильного и достоверного отражения в бухгалтерском учете операций по объектам интеллектуальной собственности;

- проверка начисление и отражение в учете амортизации по объектам интеллектуальной собственности (обоснованности определения срока полезной службы; обоснованность и правильность, применяемых методов начисление амортизации; отражение в учете амортизационных отчислений) [2].

Этапы проведения для общего аудита некоторыми авторами разделены на три этапа: планирование, исследование по сущности и заключительный этап, а другие авторы разделили на 4 этапа: ознакомление бизнесом клиента-предприятия, планирования, проведение проверки по сущности и заключительный этап, и приведены задачи аудита по каждому этапу. Учитывая изложенные мнения, рекомендуем формировать основных этапов и задач аудита объектов интеллектуальной собственности как отдельного объекта аудита (таблица 1).

В процессе аудита объектов интеллектуальной собственности для целей формирование рабочих документов аудитора рекомендуется использовать следующих источников информации:

- нормативные документы, регулирующие организации учета и налогообложения операций по объектам интеллектуальной собственности;

- приказ (распоряжение) об учетной политике предприятий (раздел по учету объектов интеллектуальной собственности);

- документы, идентифицирующие объектов интеллектуальной собственности;

- применяемые в предприятие учетные регистры аналитического и

синтетического учета объектов интеллектуальной собственности;

– первичные документы, связанные с учетом объектов интеллектуальной собственности;

– финансовая отчетность и пояснительная записка к ней[3].

Таблица 1 - Основные этапы и задачи аудит объектов интеллектуальной собственности

Этапы аудита	Задачи аудита
Планирование	1. Оценка системы учета и внутреннего контроля объектов интеллектуальной собственности
	2. Оценка качества проведенной инвентаризации объектов интеллектуальной собственности перед составлением годовой финансовой отчетности
Проведение процедур проверки по существу	3. Получение доказательств по первоначальным остаткам нематериальных активов в финансовой отчетности и определение стоимости объектов интеллектуальной собственности их доли в общей сумме активов
	4. Изучение состава и количество размер объектов интеллектуальной собственности на основе регистров и первичной документации бухгалтерского учета
	5. Проверка законности и правильности отражение операций на счетах бухгалтерского учета, связанных с оприходованием объектов интеллектуальной собственности
	6. Проверка законности и правильности отражение операций, на счетах бухгалтерского учета, связанных с выбытием объектов интеллектуальной собственности
	7. Проверка правильности начисление амортизации по объектам интеллектуальной собственности и их отражение на счетах бухгалтерского учета
Завершение аудита	8. Анализ представление и раскрытие информации об объектах интеллектуальной собственности в финансовой отчетности
	9. Формирование заключение о достоверности по всем существенным аспектам информации об финансовой отчетности проверяемого субъекта

Сначала, аудитору необходимо ознакомиться с основными правилами, изложенными в учетной политики предприятия по учету объектов интеллектуальной собственности. По нашему мнению, это, в частности, следующее:

– методы начисления амортизационных отчислений (в целом или отдельно для каждого вида ОИС);

– перечень не амортизируемых объектов интеллектуальной собственности;

– типовые и разработанные самым предприятием, формы первичных документов, применяемые при учете объектов интеллектуальной собственности;

– сроков проведения инвентаризации объектов интеллектуальной собственности;

– график документооборота по учету объектов интеллектуальной собственности;

– перечень счетов, используемых при учете операций по объектам



интеллектуальной собственности[4].

Организация аудита осуществляется на основе первичного аналитического обзора и изложения операций по объектам интеллектуальной собственности. Особенности аудита объектов интеллектуальной собственности проявляется в основном в их юридической и технической экспертизы. Поэтому, при проведении аудита для определения правильности отнесение прав на объекты интеллектуальной собственности необходимо анализировать документы с юридической точки зрения. Информация, сформированные в результате сбора и обработки аудиторских доказательств, составляет информационную базу аудита[5].

Таким образом, аудита объектов интеллектуальной собственности можно выразить как целостная система, воплощенная в себе абстрактной категории, функции, процесса и технологии (табл. 2).

Таблица 2 - Целостная система аудита объектов интеллектуальной собственности

Аудит ОИС как категория аудита	Аудит ОИС как функция	Аудит ОИС как процесс	Аудит ОИС как технология
Проверка соответствия информации бухгалтерского учета и отчетности к фактическому состоянию и их классификации	Анализ	Принятие решений Разработка программ Исполнение решений	Предмет труда – техника учета и аудита
	Регулирование	Разработка методов стимулирующих исполнение решений	Предмет труда – обрабатываемые документы
		Анализ и контроль решений	
	Контроль (проверка)	Выбор, анализ и оценка вариантов	Участие живого труда – служба бухгалтерии, аудитор и аппараты оценки
	Планирование	Определение цель	
		Анализ и оценка состоянии объектов интеллектуальной собственности	
	Информация и коммуникация	Консультации	Окончательная продукция
		Формирование информации	
Оценка достоверности финансовой бухгалтерской отчетности	Решение проблемы	Заключение оценщиков	
	Сбор первичной информации		

На основе вышеизложенных и обобщенных считаем необходимым учитывать при аудите объектов интеллектуальной собственности следующие:

1. Сбор необходимой информации о параметрах решений управленческой системы при определении цели аудита, анализе состояния и оценки развития управляемого. При этом сбор информации включает в себе разработки первичной информации, получение внешней информации и переработки их с целью обобщению.

2. При выдвижение альтернативных решений при определение критерия выбора вариантов, при принятие решений, при разработки программ реализации решений необходимо преобразовывать получаемой информации в управленческие сигналы.

3. Сущность аудита операций по объектам интеллектуальной собственности контролируются с позиции системного подхода при определение методов стимулирование выполнение решений, анализ и контроль хода выполнения решений и их результатов, путем получение информации об эффективности управленческой системы [6].

После проверки юридического оформления договоров и первичных документов аудитор должен проводить арифметическую проверку первоначальной стоимости объектов интеллектуальной собственности [7].

Оценка объектов интеллектуальной собственности осуществляется включением в их договорную стоимость расходов, связанные с приведением их в рабочее состояние для использования по целевому назначению (таблица 3).

Таблица 3 - Формирование первоначальной стоимости объектов интеллектуальной собственности

Источники приобретение объектов интеллектуальной собственности	Порядок формирование первоначальной стоимости ОИС	Источники информации
Приобретение ОИС за плату	По фактическим затратам, непосредственно связанные с приведением ОИС в рабочее состояние для его использования по назначению	Договор об уступки (предоставление) прав на ОИС, документы подтверждающие предоставление прав, платежные документы
Создание самим предприятием	По фактическим затратам на создание объектов интеллектуальной собственности	Документы, подтверждающих сметных и фактических затрат, договоры, акт приёма - передачи и другие документы
Получение в счет вклада уставный капитал	По согласованию учредителей согласно учредительного договора	Учредительный договор, документы подтверждающих предоставление и владение прав на ОИС, отчеты оценщиков и другие
Безвозмездное получение	По сумме фактических затрат, связанных с приведением нематериального актива в состояние готовности к использованию по назначению	Договор о передачи безвоздно (бесплатно) объектов интеллектуальной собственности, акт приема-передачи

Получение по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами	Текущая стоимость ценностей, переданных или подлежащих передаче предприятием. Текущая стоимость ценностей, переданных или подлежащих передаче предприятием, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах предприятие определяет текущую стоимость аналогичных ценностей.	Соглашение об обмене имущества, акта приема-передачи
---	---	--

В состав фактических расходов включаются расходы по приобретению объектов интеллектуальной собственности, выплаченные комиссионные платежи в других организаций и другие расходы, связанные с приобретением объектов интеллектуальной собственности[8].

На основе информации инвентаризационных ведомостей проверяется правильность и взаимно соответствие оформление инвентаризационного описи, наличие подтверждающих первичных документов на права объектов интеллектуальной собственности предприятие, правильность отражение объектов интеллектуальной собственности в регистрах синтетического и аналитического учета и Главной книге. Аудитору рекомендуются проверить равенство следующих показателей путем применение метода отслеживания:

- показатели отчетности по объектам интеллектуальной собственности;
- информации отчетности и показатели главной книги;
- показатели учетных регистров[9].



Рисунок 1 - Алгоритм проведение аудиторской проверки объектов интеллектуальной собственности

Таким образом, на основе исследований структуры и приоритетных направлений проведения аудита объектов интеллектуальной собственности процесс аудита и как целостного объекта проверки можно представить следующим образом (рис. 1).

Первичный аудит осуществляется до санкционирования операций по объектам интеллектуальной собственности для целей определение целесообразности, законности и получение дохода для предприятия в целом или его структурных подразделений.

Текущий аудит осуществляется в период наличие в предприятие объектов интеллектуальной собственности для определения правильного отражения в бухгалтерском учете и доходности в отчетном периоде.

Заключительный аудит осуществляется после продажи, списание и прочего выбытия с целью определения целесообразности и правильности оформления в бухгалтерском учете этих операций[9].

#### Использованные источники:

1. Давлетов И.Р. Некоторые особенности аудита объектов интеллектуальной собственности // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2016. — №12. — С. 33-39.
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.Г. Пансков. – 5-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Прикладной курс. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
3. Черник Д.Г. Теория и история налогообложения: Учебник для

академического бакалавриата / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под ред. Д.Г. Черника. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт, 2016. – 364 с.

4. Юмадилова Г. Б. Понятие интеллектуальной собственности для целей налогообложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://interactive-plus.ru/article/114113/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/article/114113/discussion_platform) (дата обращения: 07.06.2017)

5. Нашкерская Г. Оценка нематериальных активов / Г. Нашкерская // Бухгалтерский учет и аудит. - 2013. - № 11. - С. 23-30.

6. Зайковский А. Идентификация нематериальных активов - бухгалтерский учет / В. Зайковский, В. Комаров // Интеллектуальная собственность. - 2014. - № 5. - С. 13-19.

7. Назарбаева И. Нематериальные активы: непростой путь к признанию / И. Назарбаева // Сборник систематизированного законодательства. - 2009. - Вып. 6. - С. 91-96.

8. Уманцев Г. Учетное отражение объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов / Уманцев Г. // Государственный информационный бюллетень о приватизации - 2012. - № 6. - С. 11-13.

9. А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.И. Кныш, М.К. Старовойтов. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: АНО "ИПЭВ", 2014. – 304 с.

*Байдыбекова С.К., к.э.н.  
доцент, заведующая кафедрой учета и аудита  
Кулиева У.*

*студент магистрант  
специальность «Учет и аудит»*

*Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова  
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

## **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Аннотация. В статье раскрываются теория и методология бухгалтерского учета интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность представляет собой совокупность исключительных прав как личностного, так и имущественного характера на результаты интеллектуальной деятельности, в связи с чем, на наш взгляд, представляется необходимым выделить правовой, исторический и экономический аспекты.*

*Ключевые слова: Интеллектуальная собственность, Лицензионный договор, метод капитализации, товарные знаки, авторские права.*

*Baidybekova S.K. - candidate of economic sciences, associate professor  
Head of Accounting and Audit Department  
Zhetysu State University. I. Zhansugurova  
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan  
Кулиева У.*

*студент магистрант  
специальность «Учет и аудит»*

*Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова  
Республика Казахстан, г. Талдыкорган*

## **THEORY AND METHODOLOGY OF ACCOUNTING INTELLECTUAL PROPERTY**

*Annotation. The article reveals the theory and methodology of accounting for intellectual property. Intellectual property is a collection of exclusive rights, both personal and property, to the results of intellectual activity, and in this connection, in our view, it seems necessary to identify the legal, historical and economic aspects.*

*Keywords: Intellectual property, License agreement, method of capitalization, trademarks, copyrights.*

С экономической точки зрения интеллектуальную собственность следует рассматривать как специфическую категорию, имеющую свои характерные черты и особенности, а именно:

- интеллектуальная собственность — это самостоятельный элемент индивидуального интеллекта;
- интеллектуальная собственность, как правило, представляет собой

информацию, передаваемую на различных материальных носителях;

- интеллектуальная собственность носит общественный характер;
- интеллектуальная собственность как система прав имеет нематериальный характер, вследствие чего она может (при согласии правообладателя) быть использована одновременно несколькими лицами;
- интеллектуальная собственность не подвергается физическому износу и не исчезает в процессе потребления;
- в процессе обмена (продажи) интеллектуальной собственности не происходит ее отчуждение от автора (как происходит с материальными благами), а происходит увеличение числа владельцев информационной составляющей интеллектуальной собственности;
- интеллектуальной собственностью невозможно воспользоваться без наличия определенных знаний и профессиональной компетенции;
- затраты на тиражирование объектов интеллектуальной собственности намного меньше затрат на его разработку[1].

*Для лица*, чей труд оказывается воплощенным в охраняемом результате, интеллектуальная собственность представляется в виде исключительного права, привилегии, предоставляющей ему возможность получить некоторую совокупность материальных и нематериальных благ с помощью этого продукта своего труда.

*Для предпринимателя* интеллектуальная собственность — часть его имущества, наиболее ценные нематериальные активы, которые обеспечивают ему преимущества в борьбе с конкурентами на рынке и которые он использует в своей предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли. *Для потребителя* (физического лица, использующего охраняемый результат интеллектуальной деятельности в целях личного потребления) интеллектуальная собственность выглядит как некоторое нематериальное благо (продукт чужого труда), которое он использует для удовлетворения своих потребностей. *Для государства* интеллектуальная собственность — совокупность результатов интеллектуальной деятельности и лиц, нуждающихся в правовой охране своих прав на эти результаты. Государство также выступает и одним из правообладателей.

Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности, как считают некоторые ученые, началась чуть больше 200 лет назад. Для правовой системы, развивающейся более 3 тыс. лет, — возраст «младенческий», период интенсивного развития [2].

Традиции авторского права континентальной Европы связываются с появлением книгопечатания. Изобретение Иоганна Гуттенберга впервые сделало возможным тиражирование результатов умственного труда. Но вместе с ним неизбежно возник вопрос и о том, кому принадлежит право на интеллектуальную собственность.

В ходе Французской революции окончательно сформировался взгляд на творчество как на неотчуждаемое право человека и на необходимость его юридической защиты. При этом одновременно речь шла о том, каким образом

можно было бы обеспечить компромисс между интеллектуальной собственностью автора и интересом общества в использовании этой собственности.

Исторически вначале правовую охрану получили лишь отдельные виды результатов интеллектуальной деятельности — художественные произведения и некоторые результаты технического творчества, легко формализуемые средствами права, т. е. поддающиеся описанию с помощью правовых конструкций.

Как правило, *каждому типу* объектов интеллектуальной деятельности соответствует отдельный вид правового регулирования, представленный особым правовым институтом, — авторское право, изобретательское право, патентное право, право на открытие. Каждый из этих институтов развивался и сформировался как самостоятельное и обособленное структурное подразделение гражданского права, представленное отдельным нормативным актом [3].

**К интеллектуальной собственности относятся:**

1. произведения науки, литературы и искусства;
2. программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
3. базы данных;
4. исполнения;
5. фонограммы;
6. сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
7. изобретения;
8. полезные модели;
9. промышленные образцы;
10. селекционные достижения;
11. топологии интегральных микросхем;
12. секреты производства (ноу-хау);
13. фирменные наименования;
14. товарные знаки и знаки обслуживания;
15. наименования мест происхождения товаров;
16. коммерческие обозначения[4].

**Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности: затратный, доходный, рыночный.**

1. Затратный метод представляет собой метод оценки, основанный на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения оцениваемого объекта с учетом его износа.

Затратный метод реализуется методами:

а) учета начальных затрат: основан на определении отраженных в бухгалтерском учете затрат на создание (приобретение), охрану и доведение до готовности использования в запланированных целях объекта оценки на дату оценки;



б) учета затрат на восстановление: основан на определении затрат на создание новой точной копии объекта оценки;

в) учета затрат на замещение: основан на определении затрат на создание объекта-аналога.

2. Доходный метод представляет собой метод оценки, основанный на расчете доходов, ожидаемых от использования объекта оценки в будущем, и преобразовании их в стоимость данного объекта.

Определение стоимости объекта оценки доходным методом оценки производится следующими методами расчета стоимости:

а) методом прямой капитализации: базируется на ожидаемом годовом чистом доходе по объекту оценки, деленном на общий коэффициент капитализации. Метод прямой капитализации предполагает, что доход и стоимость объекта оценки остаются постоянными;

б) методом капитализации по норме отдачи (метод дисконтирования денежных потоков): базируется на предположениях относительно ожидаемых изменений дохода и стоимости объекта оценки в течение срока прогноза. Метод капитализации по норме отдачи (метод дисконтирования денежных потоков) пересчитывает будущие доходы (платежи) в настоящую стоимость объекта оценки путем дисконтирования каждого будущего дохода (платежа) соответствующей нормой дисконтирования;

в) методом валового мультипликатора: базируется на данных о стоимости продаж, потенциальном или действительном валовом доходе объектов-аналогов и потенциальном (действительном) валовом доходе объекта оценки;

г) другими методами.

3. Рыночный метод (метод сравнительного анализа продаж) представляет собой метод оценки стоимости ОИС, основанный на сборе, анализе и систематизации информации по отраслевому принципу о коммерческих условиях заключенных на рынке сделок по передаче прав на объекты-аналоги с последующей поправкой на имеющиеся у оцениваемого ОИС с объектами-аналогами отличия и определением скорректированной стоимости[5].

#### ***Виды договоров в сфере интеллектуальной собственности:***

*Лицензионный договор* – гражданско-правовой договор, по которому одна сторона – владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право (разрешение) на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи.

Заключение договора об уступке прав означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Происходит смена правообладателя.

Важное место среди коммерческих форм передачи результатов

интеллектуальной деятельности занимают кооперационные соглашения. Организационными формами их реализации являются создание совместных предприятий, производственная кооперация, образование временных научно-инженерных коллективов для выполнения проектов.

Одной из форм предоставления определенных прав, льгот и привилегий на договорной основе является франчайзинг. По договору комплексной предпринимательской лицензии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав, предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя

К нарушениям прав авторов и патентообладателей, влекущим ответственность, относятся присвоение авторства, принуждение к соавторству, незаконное разглашение сущности предполагаемых изобретения, полезной модели, промышленного образца до подачи на них заявки без согласия автора, а также нарушение исключительных прав патентообладателей[6].

Если факт нарушения патентных прав доказан, патентообладатель вправе применить к нарушителю предусмотренные законом гражданско-правовые санкции или воспользоваться тем или иным способом защиты своих нарушенных прав. Выбор конкретного способа защиты осуществляется потерпевшим, однако, как правило, он предопределяется видом и последствиями самого нарушения.

Самым распространенным способом защиты патентных прав является требование патентообладателя о прекращении нарушения. В частности, решением суда нарушителю может быть предписано прекратить незаконное изготовление запатентованного продукта или производство продукта запатентованным способом.

Другой способ защиты нарушенных прав – требование о возмещении убытков. Непременным условием присуждения нарушителю к возмещению убытков является его вина.

Право на компенсацию причиненного ему морального вреда патентообладатель, по общему правилу, не имеет ввиду того, что за нарушение принадлежащих ему имущественных прав такой санкции не установлено. Однако если одновременно с этим были нарушены личные неимущественные права потерпевшего (например, нарушено право авторства изобретателя), он может потребовать имущественной компенсации своих нравственных страданий. Размер компенсации определяется судом с учетом степени этих страданий, вины нарушителя и иных заслуживающих внимания обстоятельств[7].

За незаконное использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до смешения, владелец знака может потребовать:

- 1) прекращения нарушения и возмещения убытков;
- 2) удаления с товара или упаковки незаконно используемого знака;
- 3) ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;
- 4) наложения штрафа в размере стоимости товара или передачи его в пользу потерпевшей стороны.

Под защитой прав авторов и патентообладателей понимаются предусмотренные законом меры по их признанию и восстановлению, пресечению их нарушений, применению к нарушителям мер ответственности, а также механизм практической реализации этих мер.

В качестве субъектов права на защиту выступают авторы разработок, патентообладатели, владельцы лицензий и их правопреемники [8].

Различают две основные формы защиты — юрисдикционную и неюрисдикционную. Юрисдикционная форма защиты есть деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых субъективных прав. Суть ее выражается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права и пресечения правонарушения.

В рамках юрисдикционной формы защиты, в свою очередь, выделяются общий и специальный порядки прав. По общему правилу, защита прав и охраняемых законом интересов осуществляется в судебном порядке.

В качестве средства судебной защиты авторских и смежных прав и охраняемых законом интересов выступает иск, т.е. обращенное к суду требование об отправлении правосудия, с одной стороны, и обращенное к ответчику материально-правовое требование о выполнении лежащей на нем обязанности или о признании наличия или отсутствия правоотношения, с другой стороны [9].

#### **Использованные источники:**

1. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.Г. Пансков. – 5-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Прикладной курс. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
2. Бухгалтерский учет интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / Поленова С.Н. - М. : Дашков и К, 2011. - <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785394011696.html>.
3. Бухгалтерский учет интеллектуальной собственности / С. Н. Поленова, И. И. Маслакова; Под общ. ред. С. Н. Поленовой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2011. - 472 с.
4. Рамазанова А.К. Коммерциализация интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете. Журнал «Международный бухгалтерский учет» т. 14, вып. 27, 2011.
5. С.Ю. Потемкин. Бухгалтерский и налоговый учет в инновационной сфере. От создания результатов научно-технической деятельности до использования

прав на интеллектуальную собственность – М: Экзамен. 2011-240с.

6. Под редакцией И.А. Близнеца. Право интеллектуальной собственности. - М: Проспект. 2012.-960с.

7. Е.В.Шестакова. Правовые аспекты управления интеллектуальной собственностью.- Ростов-на –Дону:Феникс.2014.-224с.

8. Я.Клявиниш. Проблемы правового регулирования интеллектуальной собственности.- М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. – 132 с.

9. М.Ф. Малышева, И.А. Стрельникова. Право интеллектуальной собственности. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – с.

**УДК 336**

*Барынькина Н.П.*

*доцент*

*кафедра «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»*

*Омский государственный университет путей сообщения*

*Россия, г. Омск*

## **ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ ИНВЕСТИЦИЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ**

*Аннотация. В статье представлена взаимосвязь финансового инжиниринга и персональных инвестиций. Определены сферы действия финансового инжиниринга, в том числе, персональных финансов. Представлен состав персональных финансов и место финансового инжиниринга персональных инвестиций в нем. Предложена схема взаимодействия банка и среднего частного инвестора.*

*Barynkina N.P.*

*assistant professor of Department*

*“Finance, credit, accounting & audit”*

*Omsk State Transport University*

*Omsk, Russia*

## **FINANCIAL ENGINEERING OF INVESTMENT OF PERSONAL FINANCES**

*Annotation. The article presents the relationship between financial engineering and personal investment. The scope of financial engineering, including personal finance, has been defined. The composition of personal finance and the place of financial engineering of personal investment in it are presented. The scheme of interaction between the bank and the average private investor is suggested.*

Персональные финансы – система формирования и использования денежных доходов отдельных индивидов в соответствии с их решениями по использованию доходов на цели потребления и накопления. В экономической системе страны персональные финансы играют не последнюю роль, т.к.

составляют собой широкий социальный пласт и решения домашних хозяйств о формировании структуры сбережений и способах их инвестиционного использования являются важным фактором стабильного и устойчивого экономического и социального развития государства.

Следует отметить, что персональные финансы (финансы домохозяйств), по источникам формирования, относятся к сфере потребления, но всегда от потребления у населения остается часть средств, направляемых на сбережение, то есть скапливается. Поэтому важное значение приобретает необходимость осуществления планирования инвестирования домохозяйства. Профессионально и успешно осуществлять инвестирование на уровне персональных финансов возможно с помощью финансового инжиниринга.

Финансовый инжиниринг включает проектирование, разработку и реализацию инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов [Дж. Финнерти].

С точки зрения практики финансовый инжиниринг охватывает множество различных сфер применения.



Рис.1- Сферы применения финансового инжиниринга

Как видно из рисунка 1, под действие финансового инжиниринга подпадает и сфера персональных финансов, что говорит о разнообразии схем построения инвестиционных проектов персональных финансов. Однако, следует отметить, что инвестирование персональных финансов является их конечным этапом. В первую очередь, важное значение имеет анализ структуры доходов и расходов персональных финансов. Объективное

представление о формировании источников доходов и основных статей расходов домохозяйств, позволяет полноценно оценить их инвестиционные возможности.

Таким образом, финансовый инжиниринг персональных финансов имеет следующий вид:

- оценка источников доходов (ресурсов);
- оценка статей расходов;
- оптимизация расходов;
- оптимизация доходов через инвестирование.

Определяя состав персональных финансовых ресурсов, можно выделить:

– собственные средства, т.е. средства, заработанные каждым членом семьи. Они включают в себя зарплату, доход от подсобного хозяйства, прибыль от коммерческой деятельности, доходы от персональных инвестиций, получение наследства, полученные призы и др., а также средства, поступившие в порядке перераспределения фондов денежных средств: пенсии, пособия, как из бюджетов, так и из внебюджетных фондов.

– заемные привлеченные средства, мобилизованные на финансовом рынке, в форме полученного кредита или займа в банках и парабанках.

Спектр персональных расходов гораздо шире и обусловлен многими факторами: сформированностью домашнего бюджета (достаточные и стабильные поступления), обязательными расходами (налоги) и единовременными, потребностями индивидов (медицинское обслуживание, образование), социальным статусом, психологическими мотивами. Далее на рисунке 2 представлена схема доходов и расходов персональных финансов.

## СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

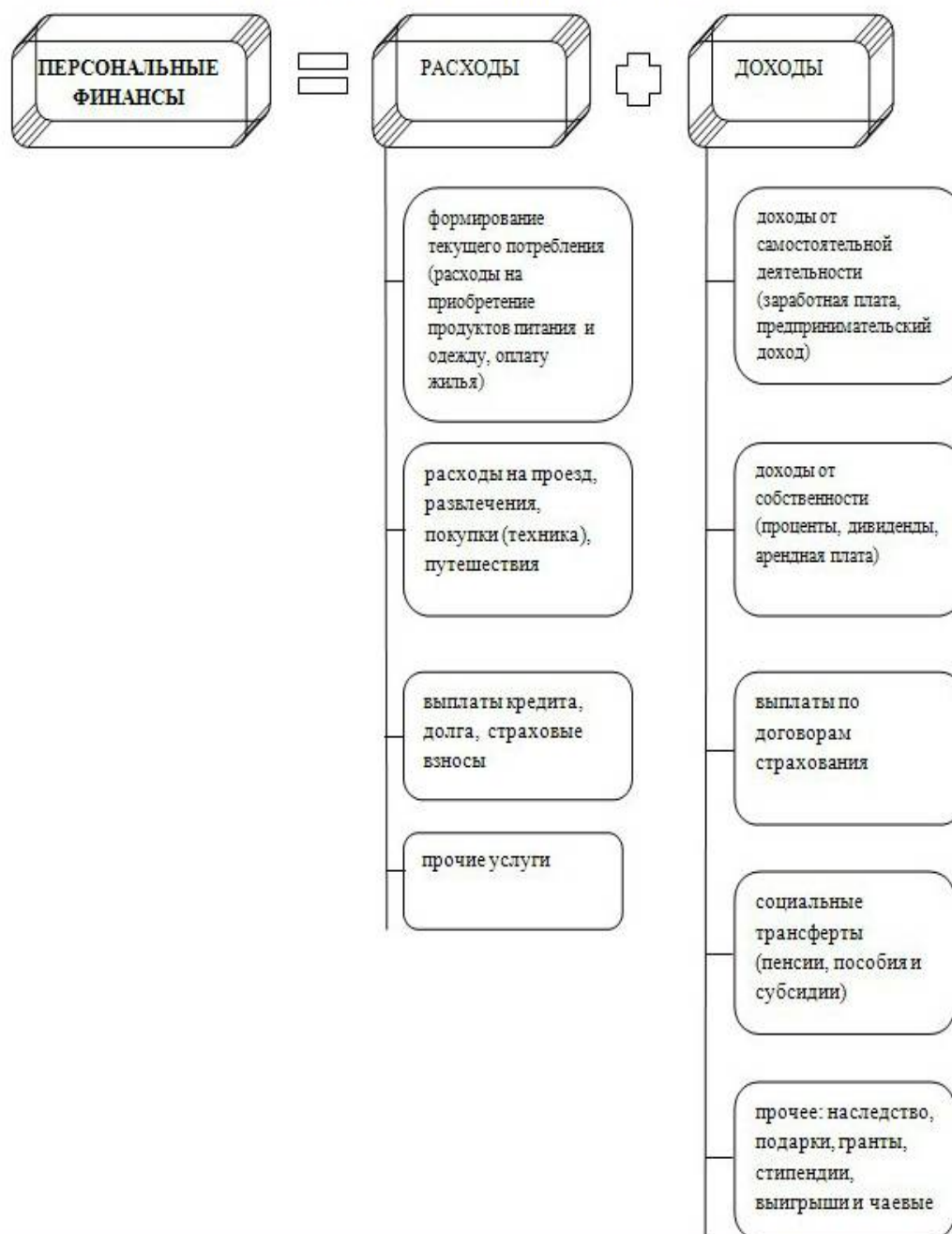


Рисунок 2 – Структура персональных финансов

Анализируя данные рисунка 2, следует отметить, что финансовый инжиниринг инвестиций персональных финансов пронизывает структуру персональных финансов от начала формирования доходов (формирования пенсий, например) до реализации расходных статей (оплата кредита).

В тоже время, если рассматривать инвестиции как свободные средства, которые остаются после всех затрат на приобретение материальных благ, оплату услуг и духовное развитие, то можно их разделить на две условные группы, в которые домохозяйства делают вложения и используют свободные ресурсы как:

- резервный фонд в виде простого денежного накопления без

инвестирования;

– инвестиционный фонд для получения дополнительного дохода.

Выбор варианта инвестирования зависит от выбора цели, субъекта и инструмента для получения дохода или сбережения.

Цели инвестирования обычно сводятся к стремлению достичь безопасности, надежности и устойчивой доходности вложений при обеспечении ликвидности приобретаемых активов.

Субъектный состав инвестирования предполагает предоставление консультационных услуг, осуществление действий в интересах инвестора. Субъектами персонального финансового инвестирования являются органы государственной власти и местного самоуправления, коммерческие организации, в том числе банки и парабанки, фонды и союзы, индивидуальные предприниматели, и физические лица.

Объектами инвестиций домохозяйств выступают количественные и качественные характеристики финансовых ресурсов и доходов физического лица, источников их формирования и статей расходования. Объектами могут быть валютные ценности, ценные бумаги, предметы искусства, недвижимость. Многообразие и сложность финансовых инструментов, доступных для домохозяйств, обуславливает большую важность правильных финансовых решений, увеличение цены ошибки, повышение ответственности лица, принимающего финансовые решения в домохозяйстве.

В современной российской действительности персональное инвестирование имеет ряд проблем и более затруднено по сравнению с развитыми странами. Можно выделить такие российские особенности:

– отсутствие навыка осуществления продуманного выбора инвестирования. Данное свойство является следствием десятилетий жизни в условиях плановой экономики. Это затрудняет оптимизирующее поведение в ситуации рыночных условий существования;

– агрессивная и слабо регулируемая реклама в сочетании с отсутствием «психологического иммунитета» к рекламному воздействию. Данное обстоятельство часто приводит к тому, что инвестирование происходит нерационально под влиянием рекламы;

– доля трудовых доходов в ВВП России значительно ниже, чем в развитых странах. Это обуславливает низкую ёмкость внутреннего рынка, сдерживает рост персональных доходов, потребления и сбережений-инвестиций;

– слабая финансовая грамотность населения в выборе финансовых агентов и инструментов в решении возникающих финансовых задач. Однако, в последнее время можно наблюдать активацию населения в поисках информации о возможностях инвестирования;

В конечном итоге инвестиционные решения в домашнем хозяйстве зависят от многих факторов, среди которых основными являются: текущие и перспективные финансовые цели; уровень доходов домашнего хозяйства; предпочтения и склонность к риску членов домашнего хозяйства; внешняя



среда, в которой действует домашнее хозяйство.

Использование субъектно-объектного подхода в финансовом инжиниринге частных инвестиций определяет обращение частного клиента со средним достатком в банк, как наиболее доступный для него способ инвестирования [сайт ЦБ РФ].

В связи этим предлагаем возможный вариант взаимодействия банка и частного инвестора со средним достатком (Рис.3).

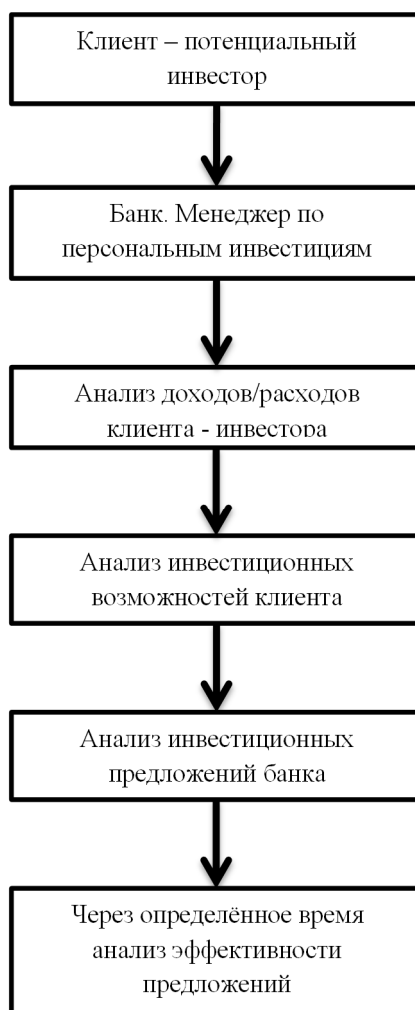


Рисунок 3 – Взаимодействие банка и частного инвестора со средним достатком.

Данный подход позволяет банковскому сотруднику не только предложить весь спектр инвестиционных услуг, но и персонифицировать подход к инвестору, определив его цели и инвестиционные возможности. Это может в будущем повлиять на положительный эффект инвестирования.

#### **Использованные источники:**

1. Ченг Ф. Ли, Джозеф И. Финнерти Финансы корпораций: теория методы и практика: учебник. Инфра-М, 2000. 688 с.
2. Официальный сайт Центрального банка России. <https://www.cbr.ru/>. Дата обращения: 27.04.18.

*Батчаева З.Б.  
старший преподаватель  
кафедра информатики и информационных технологий  
Северо-Кавказская государственная  
гуманитарно-технологическая академия  
Россия, г. Черкесск  
Аджиева С.С.  
учитель русского языка и литературы  
МКОУ « СОШ №2, г. Усть-Джегуты»  
Турклиев Р.А.  
студент 2 курса  
09.03.04- Программная инженерия  
Северо-Кавказская государственная  
гуманитарно-технологическая академия  
Россия, г. Черкесск*

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ПИЦЦЕРИИ**

*Аннотация*

*С использованием информационных технологии начинается новая эра работы с большими объемами информации: запрашивать необходимые данные, использовать запросы; осуществлять поиск, сортировку, фильтрацию данных, навигацию по наборам данных. Для этого необходимо разработать базу данных в СУБД ACCESS.*

*Ключевые слова: базы данных, реляционная модель, таблицы, запросы, форма, отчеты.*

*Batchaeva Z.B.  
Senior Lecturer  
North Caucasus State Humanitarian and Technological  
Academy, Department of Informatics and Information Technology  
Russia, Cherkessk  
Adzhieva S.S.  
a teacher of Russian language and literature  
MKOU "School №2 of Ust-Dzheguty"  
areas of training  
Turlikiev R.A.  
Second year student  
09.03.04- Software Engineering  
North-Caucasian state humanitarian and technological  
academy  
Russia, Cherkessk*

## DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM USING A DATABASE FOR A PIZZERIA

### *Annotation*

*With the use of information technologies, a new era of working with large amounts of information begins: requesting the necessary data, using queries; searching, sorting, filtering data, navigating datasets. To do this, you must develop a database in ACCESS DBMS.*

*Keywords: databases, relational model, tables, queries, form, reports.*

Сегодня многие организации сосредоточены на создании систем баз данных, которые обеспечивают наличие точной и актуальной информации. Без хранилища данных в большинстве организаций невозможно выполнять обычные, повседневные операции, и создать достаточное количество сводных отчетов, которые помогают руководству принимать стратегические для компании решения. Чтобы информация базы данных была полезной, она должна быть точной, полной и организованной, чтобы данные можно было читать по мере необходимости и в правильном формате.

В современной технологии баз данных предполагается, что создание базы данных, ее поддержка и обеспечение доступа пользователей к ней осуществляется централизованно с помощью специального программного инструментария – системы управления базами данных (СУБД). Для достижения задачи необходимо создать таблицы, запросы, формы, отчеты.

Система управления базами данных (СУБД) – это прикладная программа, предназначенная для создания, ведения баз данных и организации поиска в них нужной информации. Microsoft Access является системой управления реляционными базами данных, которая входит в состав пакета Microsoft Office и позволяет реализовывать основные операции по созданию баз данных и обработке хранящейся в ней информации.

Например, проектирование пиццерии. При этом, как директор, располагаем сведениями о пиццерии (название, директор, код пиццерии, адрес, телефон), о персонале (фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефон, адрес), о блюдах (цена, ингредиенты, название). Проектируя будущую базу данных, можно видеть, что хранение всей этой информации в купе приведет к тому, что данные хоть и будут структурированы и содержаться в одной таблице.

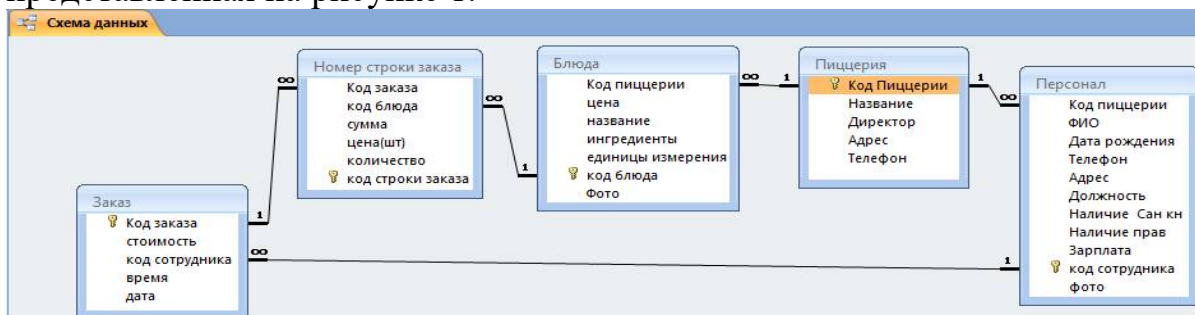
Перечислим состав полей каждой таблицы:

- Пиццерия (код пиццерии, название, директор, адрес, телефон)
- Блюда (код пиццерии, название, ингредиенты, единицы измерения, цена, код блюда, фото).
- Заказ (код заказа, стоимость, код сотрудника, время, дата).
- Номер строки заказа (код заказа, код блюда, цена (шт.), количество, сумма, код строки).

Персонал (код пиццерии, ФИО, дата рождения, телефон, адрес,

должность, наличие сан кн., наличие прав, зарплата, код сотрудника, фото).

Таблицы базы данных связаны между собой. Связи между таблицами можно создать непосредственно с помощью окна «Схема данных», представленная на рисунке 1.



**Рисунок 1 - Схема данных**

В хорошо структурированной базе данных информация, которую вы хотите представить с помощью формы или отчета, часто хранится в отдельных таблицах. Запрос может извлекать информацию из различных таблиц и собирать ее для отображения в виде формы или отчета. Запрос может быть ссылкой на данные для получения информации из базы данных или выполнения действий с данными. С помощью запроса можно ответить на простой вопрос, выполнить вычисления, объединить данные из разных таблиц, а также добавить, изменить или удалить данные в таблице. Это очень гибкий инструмент: существует много типов запросов, и каждый тип создается с учетом задачи

Запрос на выборку позволяет просматривать данные только из определенных полей таблицы или из нескольких таблиц одновременно, или же находить данные, которые соответствуют определенным условиям.

Форма — это объект базы данных, который можно использовать для создания интерфейса пользователя для приложения базы данных. "Привязанная" форма напрямую соединена с источником данных, например, к таблице или запросу, и может использоваться для ввода, изменения или отображения данных из источника данных. Как вариант, можно создать "свободную" форму, которая не связана напрямую с источником данных, но которая все равно может содержать кнопки, надписи и другие элементы управления, необходимые для работы приложения.

Кнопочное меню представляет собой форму, на которой расположены элементы управления кнопки, с полагающимися надписями. Щелчок кнопки открывает следующую таблицу, запрос, формы или отчет.



**Рисунок 2- Главная кнопочная форма**

Microsoft Access предлагает еще один вид объектов базы данных – отчеты. Для работы с отчетами необходимо нажать кнопку «Отчеты» в окне базы данных и выбрать режим, с помощью которого будет создаваться отчет (режим мастера или режим конструктора).

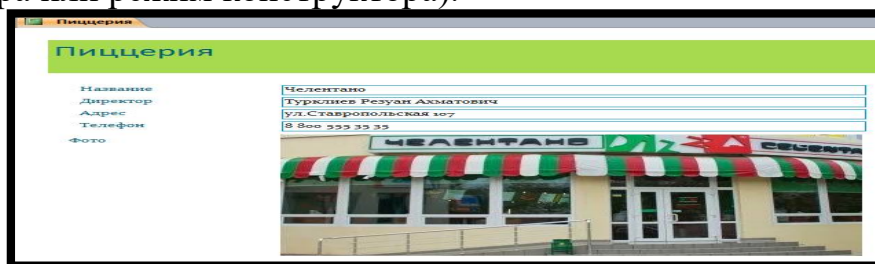


Рисунок 3- Отчет «Пиццерия»

Макрос представляет собой набор команд для управления базы данных, которые можно выполнять при вызове макроса.

- Закрываем окно формы «Главная» и окно создания макроса.

Технологическая среда в мире меняется очень быстро, и в то же время расширяется наше понимание применимости баз данных. Растущие информационные потребности общества наглядно свидетельствуют об ограниченности существующих технологий СУБД, и задача научного сообщества заключается в том, чтобы направить свои усилия на эти новые направления наиболее энергичным образом.

#### **Использованные источники:**

1. Богданова, А.Л. Базы данных [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богданова А.Л., Дмитриев Г.П., Медников А.В., Тетенева Л.А., ред. Медников А.В.- Электрон. текстовые данные.- Химки: Российская международная академия туризма, 2010.- 125 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14277>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Илюшечкин, В.М. Основы использования и проектирования баз данных [Текст]: учеб. пособие/ В.М. Илюшечкин- М.: Юрайт, 2011.- 213 с.

*Батырева Р.Д.  
студент магистрант I курса  
направление «Менеджмент»*

*Петрова Д.Б.  
студент I курса  
направление «Юриспруденция»*

*ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет»  
научный руководитель: Батырева Д.Б., к.э.н.  
доцент*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА  
ПРИМЕРЕ ГОРОДОВИКОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ  
КАЛМЫКИЯ**

*Аннотация: В настоящее время просто необходимо основное внимание уделять развитию агропромышленного комплекса. В экономике исследуемого региона ведущее место занимает агропромышленный район. Основой сельскохозяйственного производства является производство растениеводческой продукции. И это особенно важно в условиях введения санкций в отношении России..*

*К*

*л*

*Batyreva R.D. 1-st year master  
student of Management*

*Petrova D.B. 1-st year student of the Law  
Associate Professor Batyreva D.B.*

*Federal State-Funded Educational Institution of  
Higher Education "Kalmyk State University"*

*Scientific adviser, Candidate of Economic Sciences*

**SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE  
EXAMPLE OF GORODOVIKOVSKY DISTRICT OF THE  
REPUBLIC OF KALMYKIA.**

*Abstract: Currently, it is just necessary to pay the main attention to the development of the agro-industrial complex. In the economy of the region being studied, the leading place is occupied by the agro-industrial region. The basis of agricultural production is crop production. And this is especially important in the context of imposing sanctions on Russia.*

*Keywords: co-financing, budget, road certification, investment, municipal program, social changes.*

Городовиковский район Республики Калмыкия - один из наиболее динамично развивающихся районов Калмыкии, привлекательный для инвесторов. Район административно разделен на 6 сельских и 1 городское поселение, которое включает в себя 19 населенных пунктов, численность

населения – 15707 человек, из них на долю трудоспособных граждан приходится 59,1%, пенсионеров 32% или 4977 человек.

Численность населения занятого в экономике- 9,549 тыс. человек. В Городовиковском районе осуществляют свою деятельность 687 субъектов малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства заняты в различных сферах услуг: торговле, бытовые, медицинские услуги, услуги общественного питания, услуги такси, перевозка грузов, услуги правового характера, легкая и пищевая промышленность и другие.

Основные отрасли экономики района: сельское хозяйство, пищевая, легкая и перерабатывающая промышленность.

Сельскохозяйственные угодья района составляют 97123 га, площадь пашни 83852 га. Площадь пастбищ составляет 12294 га. Городовиковский район обладает благоприятными климатическими условиями для развития земледелия. Плодородные земли позволяют выращивать зерновые и масленичные культуры, овощи, фрукты и бахчевые, разводить крупный рогатый скот, свиней и птицу.

Пищевая промышленность представлена цехами малой переработки сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями и индивидуальными предпринимателями. Предприятия и индивидуальные предприниматели занимаются выпуском: хлеба и хлебобулочных изделий, колбасных изделий, макаронные изделия, молоко и кисломолочная продукция, сыр, полуфабрикаты мясные замороженные и подмороженные.

В целях развития социальной инфраструктуры в районе постепенно проводятся ремонтные работы в образовательных учреждениях, так в 2017 году в Кировской школе осуществлен ремонт спортивного зала на условиях софинансирования из всех уровней бюджета. В рамках муниципальной программы «Развитие муниципального хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий» на 2015-2020 гг. подпрограмма «Доступная среда» на условиях софинансирования из бюджетов всех уровней в 2017 году осуществлен ремонт здания ДДТ-замена кровли, перевод на автономное отопление, замена системы отопления, в целях обеспечения доступности здания для маломобильных групп населения.

В рамках реализации подпрограммы «Молодая семья» муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики» в 2017 году на условиях софинансирования всех уровней бюджета, смогли получить сертификаты на приобретение жилья 7 молодых семей района. В 2017 г получили жилищные сертификаты три участника ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС. В 2018 году запланировано оказание аналогичной помощи 4 участникам. По состоянию на 01.12.2017 г. в Городовиковском районе состоят на учете дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежащих обеспечению жилыми помещениями в количестве 35 человек. Из данной категории граждан в 2017 году обеспечено жильем 6 граждан, в 2018 году запланировано обеспечить жильем 7 граждан.

В июне 2017 года, завершено строительство водозаборной скважины в п. Розенталь Городовиковского района Республики Калмыкия, в июле 2017 года за счет средств местного бюджета возведено ограждение данного объекта, а также был проведен ремонт участка автомобильной дороги Городовиковск-Чапаевское. Завершены работы по водоснабжению п. Бурул Городовиковского района, введен в эксплуатацию объект «Разводящие сети водовода в п. Бурул Городовиковского района РК».

Впервые, в Городовиковском районе были произведены работы по паспортизации дорог. Проведен электронный аукцион на строительство подъездной автомобильной дороги с переходным покрытием к кладбищу п. Лазаревский Городовиковского района Республики Калмыкия. Из средств бюджета Городовиковского района на оплату строительства автодороги было выделено 1 млн. 589 тыс. рублей. В ноябре 2017 г объект введен в эксплуатацию.

В экономике района ведущее место занимает агропромышленный район. Основой сельскохозяйственного производства является производство растениеводческой продукции. На сегодняшний день на территории района сельскохозяйственную деятельность осуществляют 4 сельскохозяйственных производственных кооператива (СПК) и 5 Обществ с ограниченной ответственностью (ООО), юридических лиц – крестьянских фермерских хозяйств (КФХ) - 5 ед., индивидуальных предпринимателей - глав КФХ- 265 чел.

В последние годы растет урожайность зерновых культур и объемы их производства. За прошедший год хозяйствам района удалось получить 108 тыс. 360 тонн зернобобовых в бункерном весе, что больше прошлогоднего урожая на 13 тыс.708 тонн или 14,5% (рис. 1).



Рисунок 1. Динамика объема произведенной продукции зернобобовых культур на территории Городовиковского района.36

Положительным моментом является то, что рост валового сбора обеспечен ростом средней урожайности зерновых, то есть



сельхозпроизводители идут интенсивным путем, применяя удобрения, севооборот и др. методы увеличения урожайности (рис. 2).



Рисунок 2. Средняя урожайность зерновых культур за период 2013-2017 гг.[1]

По сельхозпредприятиям валовой сбор составил 46022 тонны при средней урожайности 30,4 ц/га с убранных 15161 га. Самая высокая урожайность зерновых в СПК имени Чапаева - 38,3 ц/га, на втором месте ООО Комсомолец – 38 ц/га, на третьем ООО «Казачье» - 32,4 ц/га.

В разрезе культур в 2017 году получено:

1. озимой пшеницы 69,8 тысяч тонн при средней урожайности 28 ц/га,
2. ярового ячменя 25,7 тысяч тонн при средней урожайности 22,3 ц/га,
3. озимого ячменя – 1,8 тысячи тонн, средняя урожайность 22,1 ц/га,
4. тритикале 0,5 тысячи тонн при средней урожайности 21,6 ц/га,
5. гороха 3,2 тысячи тонн при средней урожайности 22,6 ц/га.

Одним из ключевых условий экономического роста в районе является развитие малого и среднего бизнеса, субъекты которого войдут в структуру большинства основных кластеров. На сегодняшний день на территории района зарегистрировано 507 субъектов МСП, из них 99 субъектов имеют статус вновь созданных. Это определенный результат деятельности государственных органов по легализации незарегистрированных предпринимателей.

В районе проводится работа по поддержке малого и среднего предпринимательства, сформирован перечень муниципального имущества для предоставления в аренду, по состоянию на 01.01.2018 г составляет 34 единицы.

За 9 месяцев 2017 год в экономику района привлечено 10738,0 тыс.руб. инвестиций. В мае 2017 года состоялся визит итальянских предпринимателей в Городовиковский район. Муниципалитетом были приложены максимальные усилия, мобилизованы все силы для повышения заинтересованности инвесторов в нашей территории.

В результате - создана компания ООО «Агровенедия». Эта компания планирует строительство цеха по производству итальянских сыров в

Городовиковском районе. На сегодняшний день бизнесмены ведут переговоры по приобретению Городовиковского молочного завода. По оценкам инвесторов ремонтные работы и переоборудование займут около трех месяцев. Сыроварня будет перерабатывать от 5 до 10 тонн молока в день. Планируемые инвестиции - около €1 млн. В Городовиковском районе развито молочное направление животноводства, поэтому необходимого для производства сырья будет достаточно.

Кроме того, ведутся работы по реализации инвестиционного проекта по закладке фруктовых садов на территории Городовиковского района. На данный момент муниципалитетом предоставлен в аренду земельный участок. В этом году запланирован первый этап, в ходе которого на площади 20 га будет заложен яблоневый сад с современным капельным орошением. Со стороны муниципальных органов власти оказывается поддержка и стимулирование данных инициатив, проводится консультационное сопровождение проектов, снижаются возможные административные барьеры.

В 2018 году запланирована реконструкция котельной МКОУ «ГСШ №3» за счет средств местного бюджета. Также, планируется реализовать второй этап реконструкции здания Дома детского творчества. Строительство сельской автомобильной дороги с твердым покрытием п. Бембешево – п. Передовой. Запланирована реконструкция Комсомольского водозабора на условиях софинансирования из бюджетов республики и Городовиковского городского муниципального образования.

Изготовлена проектно-сметная документация сельскими муниципальными образованиями на реконструкцию водопроводной системы с. Виноградное и с. Чапаевское, подъездной дороги к п. Амур-Санан. Заявка на софинансирование данных мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие муниципального хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий» на 2015-2020 гг. подпрограмма «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» направлена в Министерство сельского хозяйства Республики Калмыкия. Друженским СМО подготовлена проектно-сметная документация по водоснабжению п. Веселое и п. Дружное, в этом году заявочная документация направлена в Министерство сельского хозяйства Республики Калмыкия.<sup>37</sup>

Таким образом, дальнейшее выполнение Указов Президента, Главы Республики, привлечение инвестиций, оказание содействия малому и среднему бизнесу, работа с сельхозпроизводителями, пополнение доходной части бюджета и эффективное расходование средств бюджета послужат ключевыми факторами социально-экономического развития Городовиковского района. Успешная реализация инвестиционных проектов позволит создать положительный имидж района, как района с благоприятным инвестиционным климатом, стимулирующего деловую активность и обеспечивающего беспрепятственную реализацию инвестиционных

---

<http://mcx.rk08.ru/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РК

вложений в экономику Городовиковского района.

**Использованные источники:**

1. Дуканова И.В. Исследование потенциала социально экономического развития муниципальных образований // Микроэкономика. – 2011. – №3. – С. 112-117.
2. Мосейко В. О. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения / Власть. – 2011. – №11. – 43-47.
3. <http://agrmo-rk.ru> – официальный сайт Городовиковского РМО РК;
4. <http://mcx.rk08.ru/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РК.

**УДК 333. 338-35**

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Бухучет-1»*

*Джананаева С.М.*

*студент 3к. 4гр.*

*факультет «Бухучет и аудит»*

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»*

*РФ, г. Махачкала*

**ЭКВАЙРИНГ: ПРИЕМ ОПЛАТЫ БАНКОВСИМИ КАРТАМИ**

*Аннотация: В данной статье подробно рассматривается тема эквайринга и ее важность для эффективного и продуктивного развития и определения системы приема платежных карт для оплаты товаров и услуг. Более подробно в данной работе раскрывается сущность, классификация и цель создания эквайринга, их влияния на денежный оборот. Данная работа обязательно будет полезна начинающим предпринимателям и тем, кто только собирается посвятить свою жизнь развитию своего дела.*

*Ключевые слова: эквайринг, банк, кредитная организация, банковская карта*

*Batymurzaeva Z.M.*

*Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"*

*GAOU IN "Dagestan state University of national economy"*

*Russian Federation, Makhachkala*

*Djanakaeva S.M.*

*St-ka of the faculty "accounting and audit" 3K. 4gr*

*GAOU IN "Dagestan state University of national economy"*

*Russian Federation, Makhachkala*

**ECUAYRING: RECEIPT OF PAYMENT BY BANK CARDS.**

*Annotation: This article details the subject of acquiring and its importance for the effective and productive development and definition of the system for*

*accepting payment cards for payment of goods and services. In more detail in this paper, the essence, classification and purpose of creating acquiring, their influence on money turnover is revealed. This work is sure to be useful for beginning entrepreneurs and those who are just going to devote their lives to the development of their business.*

*Keywords: acquiring, bank, credit organization, bank card*

Технический прогресс и развитие товарно-денежных отношений стали предпосылками к появлению одного из самых полезных изобретений за последние сто лет — банковских карт.

Изначально они были созданы в целях упрощения обналаживания средств, хранящихся в банке, однако со временем функционал карт был значительно расширен, и на свет появился эквайринг.

Незнакомый термин скрывает за собой очень востребованную услугу, которая сделала банковскую карту инструментом естественного повседневного использования для миллионов людей.

Итак, термин «эквайринг» в переводе с английского означает «приобретение», и используется в банковском сегменте для определения системы приема платежных карт для оплаты товаров и услуг.

Проще говоря — это возможность расплатиться кредиткой, не используя наличные. С момента появления этой функции небольшой кусочек пластика, заменяющий «физические» деньги, стал настолько востребован, что мы уже не видим возможности обходиться без него. По значимости появление эквайринга вполне можно сопоставить с изобретением мобильного телефона.

Но, как и в случае с мобильными телефонами, изначально эквайринг был достаточно примитивным. Кассиры использовали специальное механическое устройство «импринтер», с помощью которого с карты снимался слип — бумажный «слепок» с ее реквизитами. Конечно, это было неудобно и небезопасно, поскольку такое устройство не имело никакой связи с банком, чтобы проверить наличие у покупателя нужной суммы на счете. Впрочем, если речь шла о дорогостоящем приобретении, кассир для уверенности мог позвонить в банк. Позже, с развитием технологий, на свет появился терминал — специальное электронное устройство, обеспечивающее связь с банком во время проведения операции. Сегодня мы совершаем покупки именно с его помощью.

Кстати Банк-эквайер (по определению ЦБ РФ) — это кредитная организация, осуществляющая расчеты с предприятиями торговли или услуг по операциям, совершаемым с использованием платежных карт, и/или выдающая наличные денежные средства держателям платежных карт, которые не являются клиентами банка-эквайера.

Данная кредитная организация имеет право одновременно проводить эмиссию банковских карт, эквайринг платежных карт, а также распространение платежных карт, что осуществляется на основе

внутрибанковских правил, разработанных банком-эквайером в соответствии с действующим законодательством. Сейчас миллионы организаций, предприятий и магазинов используют эквайринг, отнюдь не только потому, что это удобно. Дело в том, что, предоставляя клиентам возможности оплаты покупки карточкой, организация: исключает риск приема фальшивых купюр; экономит на инкассации наличности. Клиент в свою очередь: получает удобный способ расчета; не беспокоится, что кассир ошибется со сдачей. Кроме того, принимая кредитки, компании увеличивают объем своих продаж в среднем на 20–30% и приобретают новых платежеспособных клиентов: по статистике обладатели «пластиковых кошельков» более склонны к спонтанным покупкам и легче расстаются с деньгами.

Также при установке специального оборудования банка для платежных карт, организация получает различные банковские услуги, участвует в дисконтных программах и т.д.

Эквайринг — что это такое? В более широком понимании, эквайринг — это банковская услуга, которая подразумевает осуществление технологического, расчетного и информационного обслуживания организаций по платежным операциям с помощью платежных карт на оборудовании, представленном банком. Другими словами, чтобы пользоваться всеми преимуществами эквайринга, необходимо заключить договор с банком-эквайером (банк, предоставляющий эквайерские услуги, то есть банк — владелец платежного терминала, банкомата), который установит в торговой точке, ресторане или в другой организации специальное оборудование: платежные терминалы или пин-пады, в случае если необходимо обеспечить прием карт в связке с кассами торговой организации. Среди видов эквайринга можно выделить:

Торговый эквайринг — представлен в магазинах, ресторанах, гостиницах, фитнес-клубах и т.д.;

Интернет-эквайринг — относится к покупкам во всемирной сети Интернет с помощью специального интерфейса;

АТМ-эквайринг — различные терминалы и банкоматы, где можно снять наличность.

Наибольший интерес, как правило, представляет совместная услуга торговой организации и банка, предоставляемая владельцам карт, а именно — торговый эквайринг и то, как в этой сфере осуществляется взаимодействие.

Итак, предприятие, предоставляющее клиентам товары или услуги, для использования эквайринга обязано: обеспечить размещение устройств для приема карт на территории своих помещений; принимать для оплаты пластиковые карты на основании договора об эквайринговом обслуживании с банком; выплатить банку указанную в данном договоре комиссию за обслуживание.

Банк же обязуется: установить на территории организации

оборудование для эквайринга (терминалы эквайринга) и т.д. Приобретатель (эквайрер) несет ответственность за сбор информации по операции и расчет с акцептантами.

Кому и для чего нужен эквайринг?

Для начала стоит отметить, что компания, принимающая для оплаты товаров и услуг банковские карты, выглядит в глазах клиентов престижнее и надежнее, а альтернативный способ расчета обеспечивает дополнительное удобство, что положительно отражается на имидже компании.

Традиционно, расчетам с использованием банковских карт в большей степени отдают предпочтение состоятельные слои населения. Поэтому эквайринг для организации — это потенциальное увеличение процента обеспеченных клиентов, что увеличивает объемы продаж в среднем на 20–30%.

Тем не менее и среди населения со средним доходом наметился существенный рост использования банковских карт для ежедневных покупок или покупок выходного дня.

Банки в свою очередь предоставляют партнерам различные льготы: дисконтные программы, скидки на банковские услуги и т.д., а также проводят бесплатное обучение сотрудников компании. Эквайринг выгоден не только покупателям и компаниям, но и банкам, которые получают новые возможности для расширения своей деятельности за счет дополнительных денежных средств и увеличения числа постоянных клиентов.

Рынок эквайринга в России. Несмотря на популярность во всем мире, в России эквайринг сегодня все еще находится на стадии развития. При этом в последнее время он является одним из приоритетных и наиболее интенсивно развивающихся направлений карточного бизнеса в России.

Так, общее количество выпущенных банковских карт в стране уже превысило численность населения с коэффициентом покрытия больше единицы. Конечно, в развитых европейских странах и США данный показатель выше в два, а в некоторых из них — даже в четыре раза.

Карта сегодня воспринимается удобным инструментом для повседневного использования своего счета и доступа к кредитным ресурсам, предоставляемым банком. Компаниям также выгодно упростить процедуру оплаты своих товаров и услуг, а также процесс доставки денег на свой счет в банке. К сожалению, эксперты единогласно отмечают, что в России развитие эквайринга происходит медленнее, чем хотелось бы и прогнозировалось ранее.

#### **Использованные источники:**

1. «Экономика. Наличные и безналичные расчеты» / Кандауров Н. Н., Кандаурова Г. А., Капорцева О. Н. — М: Современные знания, 2006, стр. 27–28.
2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Управление инновациями в организациях: Учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2015. 415 с.
3. Оголева Л.Н., Радиковский В.М. Инновационная деятельность

- предприятия: Учеб. пособие. М.: ЭКСМО, 2016. 215 с. [Электрон. ресурс]
4. «Что такое эквайтинг, и зачем он нужен.», Ерин Павел.Г, Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю., 2-е изд., переработанное и дополненное. — М: ЮНИТИ, 2003, стр. 21–22, 27–29
  5. Косовских Е.А. Организационно-экономический механизм управления хозяйствующим субъектом (предприятием) на основе методов риск менеджмента: Н. Новгород: ННГУ, 2016. 24 с. [Электрон. ресурс]
  6. Трифонов Ю.В., Лебедев Ю.А., Летягина Е.Н. Воспроизводство основного капитала электроэнергетики // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 1. С. 146–150.
  7. Эстеркина Н.Б, Эквайринг в жизни бухгалтера.- «Центр индивидуального образования».: 2013 г.

**УДК 159.9**

*Бахтиева Л.Р.  
студент 4 курса  
факультет «Гуманитарный»  
Шигабетдинова Г.М., к.пед.н.  
доцент  
кафедра «Политологии, социологии и связи общественностью»  
Ульяновский государственный технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

### **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ**

*Аннотация: В современном мире человек постоянно находится под воздействием различного рода информации, поступающей из всевозможных источников. Безусловно, одним из них является реклама.*

*Ключевые слова: реклама, восприятие, видео ролики, узнаваемость*

*Bakhtieva L.R.  
student  
4 course , Faculty of Humanities  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk  
Shigabettinova G.M. Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor, Department of "Political Science, Sociology and  
Communication of the Public"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

### **PECULIARITIES OF PERCEPTION OF TELEVISION ADVERTISING BY YOUNG PEOPLE**

*Abstract: In the modern world, a person is constantly under the influence of various kinds of information coming from all sorts of sources. Of course, one of them is advertising.*

*Keywords: advertising, perception, videos, youth*

Реклама, как средство, передающее информацию, пытается воздействовать на потребителей, учитывая данные особенности. Восприятие человека зависит от множества факторов, но в большей мере оно зависит от таких первичных характеристик личности, как гендерные и возрастные.

**Целью** нашего исследования является выявление особенностей восприятия телевизионной рекламы

Восприятие рекламы для каждого человека начинается с отмечания новой информации в сознании.

Телевизионная реклама как многокомпонентное образование по праву считается самой эффективной среди существующих видов рекламы, поскольку одновременно воздействует на визуальный и аудиальный каналы восприятия, также это сложно организованная система, представленная вербальными и невербальными средствами коммуникации.

Восприятие является важным элементом когнитивной деятельности человека. По видам в восприятии различают: зрительные, слуховые, обонятельные, вкусовые, осязательные и кинестетические.

Реклама оказывает большое влияние на потребителя в выборе товаров. Как и во всем мире, внимание жителей России более всего привлекает телевизионная реклама (61,2%). Более четверти россиян (26,2%) вообще не обращают внимания ни на какие виды рекламы. Реклама в газетах и журналах может заинтересовать 21% респондентов. Реклама, размещенная в СМИ, является наиболее эффективной, поскольку привлекает наибольшее количество потенциальных потребителей. В то же самое время не вся реклама эффективна и оказывает желательное воздействие на человека.

По результатам теоретического анализа нами выявлено четыре основных уровня восприятия рекламы:

- визуальный (цвет, изобразительное решение, форма, размер) способствует пониманию товара или услуги, привлекает внимание потребителя, увеличивает запоминаемость рекламы

- аудиальный (тональность, громкость, ритм, интонация, тембр голоса, шумы) воздействует на подсознание, вызывая ассоциации, и создает атмосферу пребывания

- вербально-визуальный (смысл рекламного сообщения, оригинальность его подачи, изобразительное решение текстовой информации, размер букв, их цветовое решение, словесные образы) информация будет восприниматься намного быстрее, реклама будет запоминающейся

- Вербально-аудиальный (голос, рекламирующий продукцию, тембр и интонация, громкость и паузы, вербальное мастерство подачи информации)

При восприятии рекламной информации исключительно важная роль принадлежит формированию перцептивного образа, который оказывает (или не оказывает) самое существенное воздействие на поведение покупателя. Большую роль в процессе восприятия играет узнавание.

Отсюда следует, что при планировании рекламы и особенностей



персонажей необходимо проанализировать, кого целевая аудитория будет воспринимать как «своего». При этом огромное значение приобретает имидж, образ рекламного героя, персонажа, который начинает ассоциироваться с рекламируемым товаром или услугой, который, в свою очередь, становится частью сюжета и характера героя.

Удачное рекламное сообщение должно, прежде всего привлекать внимание. Процесс его восприятия потребителем зависит от стиля рекламного обращения, его интенсивности и объема, а также заинтересованности аудитории в удовлетворении тех потребностей, о которых говорится в рекламе.

Итак, телевидение стало не просто частью нашей жизни, а самостоятельным явлением, важным элементом культуры, с ним «соприкасаются» ежедневно миллионы человек – потенциальных потребителей рекламируемой продукции. Реклама на телевидении выгодно отличается от других средств распространения рекламы возможностью одновременного сочетания звука, изображения, движения и цвета. Кроме того, телевизионная реклама может действовать на подсознание человека, что тоже важно.

#### **Использованные источники:**

1. Реклама: Внушение и манипуляция / Ред. Д.Я. Райгородский. — Самара: Бахрах-М, 2004. — 752 с.
2. Малюченко Г.Н., Смирнов В.М. Социально-психологический анализ целостных представлений о мире. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2006. 156 с.

*Башкарева Ю.И.  
студент магистрант 1 курса  
Перельгина М.Г.  
студент магистрант 1 курса  
Институт Экономики и Управления  
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева»  
Россия, г. Орел*

### **АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В РОССИИ**

*Аннотация:*

*В статье охарактеризована текущая ситуация жилищной политики в России, а также рассматриваются актуальные проблемы и тенденции развития рынка жилья в стране. Проведен анализ цен, спроса и предложения на жилье в стране в настоящее время. На основе анализа были определены главные факторы, влияющие на предпочтения потребителей и показатели доступности жилья, исходя из стоимости и доходов населения в различных регионах.*

*Ключевые слова: жилищная политика, рынок жилья, спрос на жилье, первичный рынок жилья, вторичный рынок жилья.*

*Bashkareva J.I.  
master's degree student  
1 course, Institute of Economics and Management  
Of the «OGU them. I. S. Turgenev»  
Russia, Orel  
Pereligina M.G.  
master's degree student  
1 course, Institute of Economics and Management  
Of the «OGU them. I. S. Turgenev»  
Russia, Orel*

### **MARKET ANALYSIS OF HOUSING IN RUSSIA**

*Annotation:*

*The article describes the current situation of housing policy in Russia, as well as the current problems and trends in the development of the housing market in the country. The analysis of prices, demand and supply of housing in the country at the present time. Based on the analysis, the main factors affecting consumer preferences and indicators of housing availability, based on the cost and income of the population in different regions, were determined.*

*Key words: housing policy, housing market, demand for housing, primary housing market, secondary housing market.*

Вопрос, касающийся жилищной политики, в наше время стоит очень остро, так как она представляет собой составную часть социально-экономической политики страны, которая является комплексом

взаимоувязанных целей, принципов, программ, механизмов и инструментов государственной, муниципальной и общественной деятельности, содействующих улучшению жилищных условий граждан и предпринимательству в жилищной сфере.

Одной из задач государства является обеспечение жильем российских семей. Из года в год оно старается выделять средства для семей, которые стоят в очереди на получение жилья. Но в настоящее время это весьма сложно сделать, поэтому многие семьи самостоятельно ищут пути и средства для решения жилищной проблемы. До 2020 года власти надеются решить проблему обеспечения жильем за счет увеличения выделяемых денежных средств, высоких темпов жилищного строительства и улучшения разрабатываемых жилищных программ. Это делается для того, чтобы в будущем обеспечить им разные категории граждан: военных, малоимущих, сирот, многодетные семьи, молодые семьи. Также одними из вариантов помощи со стороны государства являются субсидирование первого взноса при получении ипотечного кредита, снижение процентной ставки. За счет этого спрос на жилищном рынке увеличивается, доступность жилья повышается.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в январе-сентябре 2017 года введено в эксплуатацию 677,9 тыс. квартир общей площадью 46,4 млн.м<sup>2</sup>, что составило 93,6% к соответствующему периоду предыдущего года (в январе-сентябре 2016 года было введено 49,5 млн.м<sup>2</sup> жилья, 94,5% к январю-сентябрю 2015 года).

Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где введено 11,5% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарском крае – 6,9%, Санкт-Петербурге – 4,8%, Ленинградской области – 4,3%, Республике Татарстан – 3,7%, Республике Башкортостан – 3,4%, Ростовской области – 3,3%, Москве – 3,0%, Свердловской области – 2,6%, Новосибирской области – 2,2%, Самарской области – 2,0%, Нижегородской области – 1,9%.

Вместе с тем, при значительных объемах жилищного строительства в январе-сентябре 2017 года наблюдалось снижение ввода жилья по сравнению с январем-сентябрем 2016 года в Новосибирской области – на 24,3%, Москве – на 20,1%, Республике Башкортостан – на 12,5%, Свердловской области – на 4,6%, Ростовской области – на 2,5%, Республике Татарстан – на 2,2%, Краснодарском крае – на 2,1%, Московской области – на 0,9%.

В январе-сентябре 2017 года индивидуальными застройщиками введено 146,2 тыс. жилых домов общей площадью 19,3 млн.м<sup>2</sup>, что составило 91,1% к январю-сентябрю 2016 года. При этом доля индивидуального домостроения в общей площади завершенного строительством жилья составила: в целом по России – 41,6%; в республиках Алтай, Тыва, Чеченской Республике, Белгородской и Тамбовской областях

– от 83,1% до 88,5%.

Одними из возможных причин получения таких цифр можно назвать снижение доходов населения, в связи с чем вместо покупки собственного жилья семьи предпочитают арендовать его из-за страха перед ипотечным кредитом.

Рассмотрим предпочтения потенциальных покупателей на квартиры в 2015 и 2016 годах и сравним их. Данная информация представлена в табл. 1.

Таблица 1. Структура предпочтений 2015-2016 гг.

Год	Однокомнатные квартиры, %	Двухкомнатные квартиры, %	Трехкомнатные квартиры, %	Студии, %
2015	65	20	5	10
2016	40	35	15	10

Исходя из данных табл. 1, видно, что предпочтения потребителей значительно изменились. Спрос на однокомнатные квартиры в 2016 г. снизился на 25% и увеличился на двухкомнатные квартиры на 15% , трехкомнатные на 10%. Это связано с тем, что в 2016 году произошло снижение цены за м<sup>2</sup>, в связи с чем увеличился интерес населения к двухкомнатным и трехкомнатным квартирам.

На вторичном рынке жилья средняя цена на жилье в 2016 году снизилась. Согласно проведенной аналитике в России отмечается небольшое увеличение цены в размере 0,6% в первом квартале. Во втором же квартале цены уменьшились на 3,7%. В третьем квартале цены на жилье увеличились в размере 0,3%, что является незначительным [2].

С января по ноябрь 2016 года в Москве произошло снижение цены предложения вторичных квартир на 4,3%, в Подмосковье — на 4,9%, а в Санкт-Петербурге и Ленинградской области — на 1,1% и 0,4% соответственно. Сильнее всего средняя цена предложения за м<sup>2</sup> на вторичном рынке снизилась в Крыму — на 9,0%, Мордовии и Калужской области — на 8,3%. Но стоит отметить регионы, в которых цена предложения за м<sup>2</sup> жилой площади выросла. Это такие регионы как: Чеченская Республика — на 10,1%, Адыгея — на 1,6%, Краснодарский край — на 1,0% [3].

Если проанализировать динамику средневзвешенной цены 1 м<sup>2</sup> без учета элитной недвижимости за последние два года, то в 2015 году средняя стоимость уменьшилась на 3,2%, а за тот же период 2016 года незначительно скорректировалась на 1,6%. Многие высказывали предположения о том, что в 2017 году существует возможность продолжения сценария 2016 года, которые в последствии оправдались [7]. Общая величина спроса на жилье по сравнению с 2015 годом увеличилась в 1,8 раз.

В 2017 году рынок жилья по сравнению с предыдущими годами имеет привлекательные условия для покупки жилья, заключающие в его широком выборе, доступных ипотечных ставках и выгодных ценовых условиях. Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ М.А. Минь сообщил, что к концу 2017 года введено порядка 76 млн. м<sup>2</sup> жилья. За 10

месяцев текущего года уже построено 53,3 млн. м<sup>2</sup> жилья, из них 30,6 млн. м<sup>2</sup> – многоквартирные дома, 22,7 млн. м<sup>2</sup> – индивидуальные жилые дома. 2018 год станет неплохим по общему объему жилья и сможет выйти на 80 млн. м<sup>2</sup>. Многоквартирные дома, по прогнозам главы Минстроя, вырастут до 50-55 млн. м<sup>2</sup>. Это произойдет потому, что вводиться будут те дома, разрешения на строительство которых получались в 2016 году [1].

Вместе с тем министр обратил внимание на то, что 2018 год будет в некотором смысле переломным. Дело в том, что июльские нормы 214-ФЗ и 218-ФЗ, которые вступают в силу, будут, с одной стороны, усложнять административную работу, а с другой – систематизировать ее и во многом защищать участников долевого строительства. Но это потребует определенной перестройки в отрасли.

#### **Использованные источники:**

1. Конференция РБК об итогах 2017 года на рынке недвижимости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mos.news/news/sao/konferentsiya\\_rbk\\_ob\\_itogakh\\_2017\\_goda\\_na\\_rynke\\_nedvizhimosti/](http://mos.news/news/sao/konferentsiya_rbk_ob_itogakh_2017_goda_na_rynke_nedvizhimosti/). – Дата доступа: 24.12.2017.
2. Средняя цена 1 м<sup>2</sup> общей площади квартир на вторичном рынке жилья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>. – Дата доступа: 02.12.2017.
3. Средняя цена 1 м<sup>2</sup> общей площади квартир на вторичном рынке жилья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi>. – Дата доступа: 02.12.2017.

*Безгодько Д.В.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Архитектура»  
кафедра «Градостроительство»  
СПбГАСу  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ПРОБЛЕМЫ РЕНОВАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

*Аннотация: Статья посвящена решению проблем преобразования промышленных построек Санкт-Петербурга – наделием важной для региона роли огромных безучастных в жизни города территорий, граничащих с историческим центром и окруженных жилой застройкой. Данная работа может стать своеобразным ориентиром для архитекторов и градостроителей решающих подобные задачи в иных промышленных районах Санкт-Петербурга.*

*Ключевые слова: Санкт-Петербург, реновация, преобразования, промышленность, территории.*

*Bezgodko D.V.  
student-undergraduate  
1 course, faculty "Architecture"  
Gradostroitelstvo department  
SPBGASU  
Russia, Saint-Petersburg*

**PROBLEMS OF RENOVATION OF INDUSTRIAL TERRITORIES  
OF SAINT- PETERSBURG**

*Annotation: Article is devoted to the solution of problems of transformation of industrial constructions of Saint-Petersburg – investment of a role, important for the region, of the huge indifferent territories in life of the city adjoining on the historic center and surrounded with the housing estate. This work can become a peculiar reference point for the architects and town-planners solving similar problems in other industrial regions of Saint-Petersburg..*

*Key words: Saint-Petersburg, renovation, transformations, industry, territories.*

Санкт-Петербург – это крупный экономический, транспортный, научно образовательный и туристический центр России. Город, находящийся в центре пересечения морских, речных путей и наземных магистралей, является «европейскими воротами» России, ее стратегическим центром, наиболее удобно расположенным для связей со странами Европейского Союза и всего мира.

Питер раскинувшийся на берегу Финского залива Балтийского моря, является не только логистическим, научным, но главным культурным

центром страны, можно сказать её второй столицей уже несколько веков. Это второй по величине город в Российской Федерации и четвертый в Европе. На территории площадью 1 439 кв. км проживает более 5 миллионов человек. Санкт-Петербург – город с обширными внешними связями. Экономика Санкт-Петербурга отличается многоотраслевым укладом и стабильными темпами роста. Основным источником развития экономики города являются инвестиции из бюджетов всех уровней, а также бизнеса, в том числе с иностранным участием. Высоко развита транспортная инфраструктура города, которая включает в себя все виды транспорта: морской, речной, железнодорожный, воздушный, автомобильный и трубопроводный.

В связи с опережающим развитием Санкт-Петербурга возникла потребность в изменении его градостроительной политике и системы территориального планирования. Наиболее остро в градостроительном планировании в последние годы встала проблема зонирования и использования промышленных зон, расположенных в историческом центре города. Вывод из исторического центра промышленных предприятий и последующая рекультивация, возможно, реновация освободившихся территорий может в значительной мере улучшить экологическую и транспортную ситуацию в городе, а также может стать драйвером развития всего центра, соседних районов. На территории города Санкт-Петербурга сегодня расположено более 60 промышленных зон. Важной задачей всех структур власти, предпринимательского и научного сообщества города на ближайшую перспективу должно стать, на мой взгляд, разработка концепции инвестиционной политики в части использования промышленных зон, повышение их привлекательности для потенциальных инвесторов,

Санкт-Петербург не только культурная столица страны, но и всемирно признанный исторический центр, который внесен в список исторического наследия ЮНЕСКО. Это накладывает на все проекты не просто дополнительную ответственность, но и существенные ограничения и обременения для инвесторов, что делает большинство объектов экономически не выгодными для вложений. В то же время решать проблему центра необходимо как можно быстрее. По данным Комитета экономического развития, 90% зданий в центре города были построены до 1917 года, 36% населения попадают в пробку не менее 4 раз в неделю, средняя скорость движения по городу 26 км/ч, а число коммунальных квартир – превышает 100 тысяч. Большинство техногенных ландшафтов неблагоприятно и даже опасно для здоровья человека. Они искажают нормальный ход таких фундаментальных процессов, протекающих в биосфере, как биологический круговорот азота, газовый режим атмосферы и т. п., снижают их интенсивность. К примеру, в 2013 году Санкт-Петербург занял «почетное место» в рейтинге самых грязных городов России, его опередили только Норильск и Москва. Рейтинг был составлен на основании данных Росстата о выбросах загрязняющих веществ в атмосферу.

Для Санкт-Петербурга основными источниками загрязнения городской

территории свинцом являются выбросы предприятий стекольной, лакокрасочной и оборонной промышленности. Отмечены высокие заражения свинцом вблизи автострад, исследования последних лет показали, что значительные количества свинца и других тяжелых металлов оседает в придорожной полосе на расстоянии 30 м от дороги. Значительное количество кадмия попадает в природную среду при сжигании и переработке содержащих данный металл изделий. Основным источником поступления цинка в атмосферу служит производство и использование цветных металлов, существенный вклад в загрязнение почв города цинком вносит сжигание отходов.

Рассматривая площади города с различными уровнями загрязнения можно отметить, что 58% обследованной территории Санкт-Петербурга характеризуется уровнями загрязнения ниже опасного. Но при этом почти половина территории Санкт-Петербурга носит характер загрязнения выше опасного. Геоэкологическим центром ГГП "Невскгеология" выполнено обследование почв-грунтов Санкт-Петербурга. Практически повсеместно содержание свинца в почвах центра города превышает ПДК в 2-4 раза, цинка – в 3-7 раз, выявлены многочисленные участки загрязнения почв с превышением ПДК кадмием, мышьяком и сурьмой, причем, для двух последних токсикантов характерно накопление в почвах Южной промзоны города, простирающейся южнее Обводного канала от Угольной гавани до р. Невы. Особую озабоченность вызывает загрязнение почв в зонах жилой застройки - вдоль Невского проспекта, в районе Стрелки и на Среднем проспекте Васильевского острова.

Каким путем пойдет С-Петербург в решении вопроса промышленных зон центральной части города необходимо решать на государственном уровне с привлечением к обсуждению широких слоев общественности, в первую очередь, лучших специалистов в области архитектуры и градостроительства. Поможет и опыт реновации с сохранением исторического облика европейских столиц и культурных центров. Должны быть проведены публичные слушания и достигнут общественный консенсус: какие здания должны остаться в неизменном виде на века, получив новую жизнь, а какие оставлять потомкам не целесообразно.

При этом необходимо учитывать и социальные аспекты, воздействие принятых решений на рынок труда.

В настоящее время наблюдается сокращение производственных пространств, расположенных в историческом центре Санкт-Петербурга. Промышленные корпуса бывших заводов, фабрик и мануфактур являющиеся памятниками архитектуры, становятся заброшенными и приходят в упадок. Если дать полную свободу действий бизнесу и рыночным отношениям при территориальном планировании, то мы получим то, что уже получили повсеместно в России – сплошные торгово-развлекательные центры, уничтожающие городскую среду и губящие людей. Если «перенапрячь» бизнес обременениями, то эти здания так и будут использоваться для съемок



апокалиптических и военных фильмов.

Но проблема рекультивации территории промзон в Санкт-Петербурге стоит довольно остро и пока широко даже не обсуждается. Те немногие девелоперы, которые берутся за реконструкцию промзон, сталкиваются с рядом проблем. Для Северной столицы России это территории промзон, являющиеся историческими памятниками, которые находятся в аварийном состоянии. Эти объекты невозможно использовать и реновировать без согласия Комитета по охране памятников Санкт-Петербурга. Данные согласования занимают годы, а зачастую и просто невозможны. Например, территория Новой Голландии, имея идеальное для инвестора местоположение, долгое время не могла найти инвестора из-за требований Комитета по охране памятников Санкт-Петербурга по сохранению большинства построек на территории острова в первозданном виде.

Исторически сложилось так, что промышленная индустрия Петербурга развивалась вместе с городом. Множество промышленных площадок в настоящее время деградировало. Однако бывшие промышленные территории оказались в значимых частях города. Вопрос освобождения таких территорий стал одним из главных. Существующее решение данной проблемы в Питере – это вынос (снос) предприятия в периферийную часть города и рефункционализация промышленной территории. Реновация бывших промышленных территорий также необходима. Существует достаточно много причин для перевода промышленных предприятий за город. Одна из самых главных – неэффективное использование городских территорий. Еще одна причина «за» – инвестиционная. Расширяющемуся бизнесу нужно все больше свободных земельных участков с низкой стоимостью для строительства и платой за землю. В мегаполисе наблюдается дефицит земельных участков для крупных городских объектов, особенно в срединной части города, – это уже стало проблемой, сдерживающей дальнейшее развитие. В описанных случаях вынос промышленных площадок – дело решённое. Это позволит включить бывшие промышленные территории в общественную жизнь города. Значит, есть шанс эффективнее использовать земельные ресурсы. Город получает свободные территории, целевым назначением которых является развитие объектов социальной направленности. При этом большие земельные участки помогут избежать в современном Санкт-Петербурге точечной застройки и нарушения внешнего облика города. По мнению профессионалов, это позволит проектировать целые градостроительные комплексы в единой архитектурной стилистике, а также сделать среду обитания жителей востребованной, удобной и экологичной. Однако ценность новых участков требует от градостроителей объективного функционального анализа окружающей территории, учёта интересов города, его жителей и собственников земли, всесторонней взвешенности и обоснованности проектных решений.

Инвесторы отмечают, что, когда в границах проекта оказываются охраняемые государством объекты, посчитать экономику сложно, поскольку

процесс восстановления памятника непредсказуем по многим причинам, в том числе согласовательным. Исходя из этого, жилье в такой зоне не может быть дешевым, что повышает риски его реализации.

В то же время близость к историческому центру, выход на набережные рек и каналов делают эти проекты привлекательными. Особенно если учесть, что количество доступных площадок под застройку в исторически сложившихся районах сокращается, а цена реконструкции исторических зданий слишком велика.

Подводя итог можно сказать, что реновация производственных территорий, реабилитация и перепрофилирование промышленных предприятий – сложный многоэтапный процесс, требующий отработанной системы взаимодействия органов городской администрации, федеральных служб, научного сообщества, предприятий, инвесторов, финансовых структур. Для устойчивого развития город должен решить эту задачу, найти способ эффективного использования избытков промышленных площадок для размещения нового бизнеса без освоения свободных территорий, выработать концепцию их застройки и реставрации на основе механизмов государственно-частного долгосрочного сотрудничества, регламентирующего интересы всех участников.

#### **Использованные источники:**

1. Андреев М. Реновация промышленных территорий и объектов. [Электронный ресурс] [http://arch-grafika.ru/publ/bez\\_kategorij/bez\\_kategorij/renovacija\\_promyshlennykh\\_territorij\\_i\\_obektov/12-1-0-69/](http://arch-grafika.ru/publ/bez_kategorij/bez_kategorij/renovacija_promyshlennykh_territorij_i_obektov/12-1-0-69/)
2. Дрожжин Р. А. Реновация промышленных территорий // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. 2015. № 1 (11). С.84-86.
3. Паспорт промышленных зон Санкт-Петербурга. 5-е издание 2017. С.16. [Электронный ресурс]. [http://cppi.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/03/06/Электронная\\_версия\\_русский\\_язык.pdf](http://cppi.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/03/06/Электронная_версия_русский_язык.pdf)
4. Старкова Н. В., Грин И. Ю. Эффективные методы комплексного подхода к реновации промышленных территорий / Хабаровск, Россия / С.233-234

**Беляева О.В.**  
старший воспитатель  
ГБОУ г. Москвы

«Специальная (коррекционная) школа № 1708»

**КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ РАБОТА ПО  
ФОРМИРОВАНИЮ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДОШКОЛЬНИКОВ С  
РАС В ДОО**

*Аннотация. Игры на развитие мелкой моторики важны для всех детей, в том числе для детей с РАС. Такие игры гарантированно обеспечивают развитие зрительно-моторных функций и координации мелкомоторных движений. Также они помогают выработке полезных умений и навыков, способствуют овладению мыслительными операциями и активизируют речевое развитие. Что касается аутичных детей, то обширный выбор материалов, применяемый в подобных играх, позволяет выбрать наиболее привлекательные для ребенка с тем, чтобы опереться на его излюбленные сенсорные впечатления, и посредством реализации принципов эмоционально-смыслового подхода перевести игру с автономного манипулирования предметами на качественно новый сюжетный уровень.*

*Ключевые слова: мелкая моторика, расстройства аутистического спектра, развитие тонкой моторики у детей с аутизмом, коррекционная работа с дошкольниками с РАС.*

**Belyaeva O.V.**  
senior educator

**Moscow City State Educational Institution "Special (correctional) school  
No. 1708»**

**CORRECTION AND DEVELOPING WORK FOR FORMING THE  
SMALL MOTHERHICS OF PRESCHOOLS WITH RAS IN DDO**

*Annotation. Games for the development of fine motor skills are important for all children, including for autistic children. Such games are guaranteed to ensure the development of visual-motor functions and coordination of small-engine movements. They also help to develop useful skills and skills, help to master mental operations and activate speech development. As for autistic children, the extensive selection of materials used in such games allows choosing the most attractive for the child in order to rely on his favorite sensory impressions and by implementing the principles of the emotional and semantic approach to translate his game from autonomous manipulation of subjects to a qualitatively new subject level.*

*Key words: fine motor skills, autism spectrum disorders, development of fine motor skills in children with autism, corrective work with autistic children.*

Развитие мелкой моторики является очень важной составляющей общего развития ребёнка. Оно начинается с новорожденного возраста, когда ребенок пробует рассматривать собственные руки и пытается управлять ими.

Позже его учат хватать погремушки, а потом пользоваться ложкой и ручкой.

Чем больше развита моторика, тем более развит артикуляционный аппарат, который можно считать органом речи. Именно поэтому тонкие движения пальцев существенно влияют на развитие и формирование речи у детей. Чтобы ребёнок скорее научился говорить, необходимо развивать тонкие целенаправленные ручные движения, которые и называется мелкой моторикой.

Развитие мелкой моторики тесно связано с развитием внимания, мышления, воображения, координации, зрительной и двигательной памяти. Развивать ручную моторику важно и потому, что она будет необходима ребёнку на протяжении всей его жизни. Скоординированные и точные движения пальцев и рук необходимы в повседневной жизни для того, чтобы писать и рисовать, выполнять самые необходимые бытовые действия, например, одеваться, убирать. Развитие мелкой моторики у детей нужно начинать как можно раньше.

Вопрос развития мелкой моторики всегда актуален, а в последние годы ему уделяется особое внимание. Это спровоцировано тем, что у многих детей, особенно тех, которые живут в городах, часто наблюдается отставание в развитии. Специалисты уже успели разработать множество полезных упражнений, которые можно найти в специальных пособиях. Многие из них используют в детских садах. Различные игры помогают ребёнку овладеть новыми навыками – захватывать предметы разных размеров и формы и удерживать их, совмещать два предмета, повторять движения рук за взрослыми, научиться более активным и уверенным движениям пальцев и кистей рук. Кроме того, занятия по развитию мелкой моторики оказывают благотворное воздействие на общее развитие ребенка, помогают ему стать более уверенным и самостоятельным.

Данными обстоятельствами и задается актуальность темы, которой посвящено наше исследование. В отечественной педагогической и психологической науке существует множество работ, посвященных исследованию ручной моторики обычных детей и детей, имеющих нарушения развития. Данная тема разрабатывалась такими учеными, как Н.А. Бернштейн, В.А. Сухомлинский, М.М. Кольцова, А.Н. Леонтьев, А.В. Антонова, М.И. Аксенова, О.С. Бот и др. Комплексы упражнений для развития ручной умелости предлагают в своих работах И.К. Шилкова, А.С. Большее, Ю.Р. Силкин, Л.В. Филиппова, О.Ю. Узорова, С.Е. Гаврина и др. Исследования, проведенные Т.А. Власовой, Л.В. Занковым, А.Р. Лурия, М.С. Певзнер и другими, позволили установить, что нарушения в развитии мелкой моторики служат одним из типичных симптомов нарушения интеллекта при умственной отсталости.

Мелкая моторика – комплекс скоординированных действий, направленных на точное выполнение мелких движений пальцами и кистями рук. В этом принимают участие костная, нервно-мышечная и зрительная системы. К тонкой моторике относятся разнообразные движения: от всем

привычных жестов до самых мелких манипуляций

С точки зрения анатомии, 1/3 двигательной проекции на коре головного мозга составляет именно проекция кисти, расположенная рядом с речевой зоной. Поэтому так важно развитие мелкой моторики у детей 3-4-5 лет: от неё во многом будет зависеть сформированность речевых навыков, успехи в школьном обучении, благополучная социализация ребёнка.

Развитие мелкой моторики очень важно для общего развития ребёнка. На кончиках пальцев любого человека находится тончайшие нервные окончания, которые отвечают за развитие речи и интеллектуальной сферы в целом. Развитие мелкой моторики обеспечивает не только развитие речи, но и развитие координации движений, мышления, интеллекта.

Хорошо развитая мелкая моторика готовит руку ребёнка к письму и рисованию, обеспечивает навыки самообслуживания, ведь зашнуровать шнурки или застегнуть пуговицы или молнию без мелкой моторики невозможно. Стоит обратить внимание и на то, что у ребёнка с плохой речью часто страдает и самообслуживание. Это ещё раз подчёркивает прямую взаимосвязь развития мелкой моторики и психических процессов.

Актуальность проблемы раннего начала диагностики и коррекции нарушений в развитии ребенка обуславливается увеличением числа детей, имеющих серьёзные отклонения в здоровье.

Общепотребительным в последние годы стал термин «расстройства аутистического спектра» (РАС), к которым помимо детского аутизма относят атипичный аутизм и синдром Аспергера. Для таких детей характерно нарушение социальной адаптации, отсутствие простейших навыков общения. Они стремятся уйти от общения, неспособны играть с другими детьми, у них отсутствует интерес к окружающему миру, в поведении наблюдаются стереотипность, страхи, агрессия, самоагрессия.

Основой нарушения формирования социальных навыков у детей с РАС является невозможность установить полноценный эмоциональный контакт, различать эмоциональные состояния других людей и ориентироваться на них. Игровая деятельность детей с аутизмом также имеет специфику: они предпочитают играть одни, часто стереотипно механически манипулирует собственно не игровыми, а бытовыми предметами (крышки, кастрюли и пр.), особый интерес вызывают блестящие, издающие звуки предметы, а также вода, песок, мелкие камешки, которые они могут перебирать в течение долгого времени [7, ].

У ребенка может быть одновременно опережающее речевое развитие, сочетающееся с крайним низким уровнем развития как мелкой, так и крупной моторики. Таким детям свойственна двигательная неловкость, нарушения походки, моторные стереотипы (различные вращения и хлопки, взмахи обеими руками или локтями при максимальном сгибе, раскачивание тела из стороны в сторону, потряхивание головой). В интеллектуальной сфере наблюдается также асинхрония: показатели развития вербального мышления диспропорционально больше, чем невербального интеллекта.

Дети с аутизмом часто испытывают трудности с развитием моторных навыков, у них нарушено развитие как общей, так и тонкой моторики. Поэтому в равной степени им сложны и бег, и бросание мяча, и письмо. Уровень развития моторных навыков у 83% аутичных детей находится ниже среднего уровня. Исследования показывают, что чем ниже показатель уровня развития моторики у аутичного ребенка, тем выше степень его социальных нарушений и тяжести заболевания [8,

Дети, которые испытывают трудности с моторикой, могут иметь проблемы с простыми, в нашем представлении, вещами, такими как чистка зубов, застегивание пуговиц, застегивание застёжек и молний, - вещами, которые так важны для независимости, и которые могут вызывать дополнительные проблемы в школе.

Одной из задач детского сада является развитие мелкой моторики рук детей с недостатками развития. У детей с РАС имеются отклонения в развитии мелкой моторики рук, недостаточно сформированы навыки зрительно-двигательной координации. Это отрицательно сказывается на становлении навыков письма и других видах ручной деятельности детей. Дошкольники с РАС испытывают большие трудности в таких видах деятельности, где необходимы точные координированные движения рук, такие как рисование, лепка, одевание и др. Поэтому так необходимо развивать у дошкольников с РАС точность и координацию движений руки и глаз, гибкость рук, ритмичность.

В своей работе педагоги ДОО используют различные игры и пособия для развития мелкой моторики рук. Используются, например, игры с крупами. Дети с РАС с удовольствием включаются в игру: перебирают пальчиками крупы, сортируют их по цвету, форме, отыскивают в крупе различные игрушки. Игры с крупой полезно включить в программу развития мелкой моторики аутичных детей. Малыши проявляют необычайный интерес к сыпучим продуктам, поэтому игры такого рода очень им нравятся. Крупу можно пересыпать, трогать руками, насыпать в предметы. Манку можно рассыпать на поднос и рисовать пальчиком узоры; кроме того, можно выкладывать на рассыпанной манке орнаменты из фасоли и гороха. В дальнейшем с детьми можно делать целые картины или поделки из крупы и семян [10, ].

Примеры игр с крупами:

1. В крупе «закапываем» мелкие игрушки из киндер - сюрприза. Ребёнок вытаскивает их руками или ложкой.
2. Насыпаем в миску красную и белую фасоль. Ребёнок должен разложить фасоль в разные мисочки, сортируя её по цвету.
3. Манку насыпаем на поднос или в широкую миску и разравниваем её. Ребёнок рисует на ней различные узоры, фигуры или рисунки.
4. Смешиваем манку и макароны в одной миске. На другую миску ставим ситечко. При пересыпании макароны остаются в сите. Их пересыпаем в другую миску.

5. Выкладывание дорожек или узоров по образцу или самостоятельно.
6. Смешиваем в миске различные крупы, макароны, красную и белую фасоль. Ребёнок сортирует крупы в разные мисочки.
7. Тренируем щипковый захват. Берём фасолину большим и указательным пальцами и опускаем её в маленький пузырёк.

Хорошим средством развития мелкой моторики является игра с песком. В дошкольном возрасте дети любят играть с песком, трогают его, пересыпают, что очень полезно для их моторного и сенсорного развития. Привлекает детей с РАС также и игра с мозаикой или пазлами.

Ещё одна увлекательная игра для развития моторики – картинки на липучках. Их можно смастерить самостоятельно. Можно сделать с ребенком целую мозаику из лоскутков разной фактуры. На фон пришиваются липучие ленты, после чего мы сшиваем разные фигурки из ткани, к которым пришиваем другую половину липучки, и создаём картинку. Детям с РАС нравится не только сам процесс приклеивания фигурок к фону, но и «удивительный звук», которым это сопровождается.

Также для развития мелкой моторики детей с РАС можно применять пальчиковую гимнастику и пальчиковые игры. Они бывают разной сложности, поэтому подойдут как для малышей 2-х лет, так и для старших дошкольников. Нетрадиционные методы рисования – отличное занятие для развития детских рук. Можно рисовать пальчиками, а можно и целой ладонью. Начиная с 2-3 летнего возраста эффективно использование на занятиях музыкальных инструментов: детского пианино, металлофона, дудочек.

Интереснейшим средством развития мелкой моторики, эмоциональной и когнитивной сферы таких детей может стать «пальчиковый театр». Пальчиковые куклы мы изготавливаем вместе с детьми, привлекая и их родителей. Кукол можно сшить, можно связать, сделать из бумаги или из папье-маше.

После трёх лет ставится задача: развитие координации, быстроты и совершенствование точности движений. Для этого подойдут такие занятия, как конструирование, одевание кукол, причём в одежде кукол должны присутствовать все варианты застёжек. Хорошим средством развития мелкой моторики детей с РАС в ДОО являются дидактические игры. Например, разные варианты игры «Золушка», где нужно фасоль отделить от гороха или отделить белую фасоль от красной и т.д. [3].

Поскольку ведущим видом деятельности дошкольников является игра, то и для развития моторики пальцев дошкольников с РАС в ДОО педагоги используют игры. Детей обычно увлекает прокалывание дырочек и нанизывание. Можно нанизывать прищепки на веревочку, ягоды рябины, изюм, курагу на ниточку. В таких играх ребенок учится согласовывать движения пальцев, и, одновременно, получает представление о цвете, форме предметов, их свойствах.

Педагоги в детском саду могут использовать игру в «утюжок». Она

заключается в сжимании листка бумаги и последующем его разглаживании прямой ладонью (массаж ладошек). Если со временем проводить игру в форме соревнования, то дети быстрее будут стараться выполнять движения кистями и пальцами.

Отлично развивает мелкую моторику детей с РАС процесс одевания, а именно -завязывание шнурков и застегивание пуговиц. Эти действия постепенно совершенствуют моторику пальцев рук и приучают ребенка к самостоятельности, самообслуживанию. Для развития мелкой моторики у детей дошкольного возраста с РАС можно воспользоваться, например, такими вариантами пальчиковой гимнастики [5]:

Приветствие. Взрослый проговаривает слова:

Вот проснулись пальчики (разжимает кулачки, ладони направлены к ребенку),

Маленькие мальчики (слегка сгибает верхние фаланги пальцев),

Здравствуй, миленький дружок! (кончики пальцев касаются друг друга)

Съешь на завтрак пирожок.

Прогулка мышек.

Раз, два, три, четыре, пять (взрослый сгибает верхние фаланги пальцев одной руки),

Пошли мышки погулять!

Испугались они кошки (рука сжимается в кулак, а вторая накладывается сверху),

Вот и спрятались немножко.

Когда кошка пошла спать, вышли снова погулять (вторая рука освобождает кулачок, кончики пальцев снова сгибаются).

Нравится детям игра «Бусы». Это нанизывание на ниточку макарон с большими отверстиями. Бусы могут служить украшением для куклы или мамы; можно сделать и браслет на руку девочке. В 5-6 лет такое украшение можно разрисовать красками.

Выполняя пальчиками различные упражнения, ребенок достигает хорошего развития мелкой моторики рук, которая не только оказывает благоприятное влияние на развитие речи, но и подготавливает ребенка к рисованию и письму. Усложнение должно происходить постепенно. Главным принципом достижения эффективности в работе педагогов в ДОО является индивидуальный подход к каждому ребенку с расстройством аутистического спектра. Объединяя детей в группы, надо дифференцировать не сами приемы, а, скорее, требования к выполнению задания каждым ребенком.

Необходимым условием работы является доброжелательная, эмоционально-насыщенная атмосфера совместного творчества детей и взрослых. Желание каждого ребенка подражать взрослому и активно участвовать в процессе занятия.

Наглядность изучаемого материала обеспечивается использованием детских игрушек, иллюстраций, картинок из детских книг. Пальчиковые игры и упражнения не только совершенствуют ловкость и точность движений, но и



улучшают внимание, память, помогают научиться терпению, вырабатывают усидчивость. Это прекрасный стимул для развития творческих способностей дошкольников с РАС, пробуждающий воображение и фантазию [2].

Актуальность применения комплекса мер в ДОО по развитию мелкой моторики рук дошкольников с РАС с целью совершенствования их речевых навыков определяется социальным заказом на формирование гармонично развитой личности ребенка, педагогической необходимостью, а также доступностью используемых средств. Специальная организация начального этапа проведения индивидуальных занятий специалистов с аутичными детьми способствует более успешному освоению ими содержания занятия, переносу знаний в новую ситуацию и включению детей с РАС во взаимодействие со сверстниками. Важность этой составляющей образовательного процесса для социализации аутичного ребенка не вызывает сомнений.

#### **Использованные источники:**

1. Гилберт К., Питерс Т. Аутизм: Медицинское и педагогическое воздействие. – М.: ВЛАДОС. – 2013. – 144 с. – С. 2.
2. Караневская О.В. Начальный этап коррекционно-развивающей работы с аутичными детьми // Материалы Международной научно-практической конференции «Коррекционно-развивающая работа с детьми в условиях полифункциональной интерактивной среды». – М.: 2008. – С. 23-27.
3. Мамайчук И. И. Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии. – СПб.: Речь, 2006. – 400 с. – С. 283.
4. Моурлот, Л.И. Развитие ручной и пальцевой моторики у детей дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие / Л.И. Моурлот, Л.А. Ремезова. Самара: СГПУ, 2007 - 122 с. – С. 3.
5. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутичный ребенок. Пути помощи. - М.: Теревинф, 2017. - 342 с.
6. Никольская, О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутизм: возрастные особенности и психологическая помощь. - М.: Полиграф сервис, 2003.-232 с.
7. Османова Г. А Новые игры с пальчиками для развития мелкой моторики. – СПб.: КОРОНА-ВЕК, 2008. – С. 77.
8. Плутаева Е., Лосев П. Развитие мелкой моторики у детей 5-7 лет. Е. Плутаева, П.Лосев // Дошкольное воспитание. – 2005. – № 3. – С. 28-35.
9. Ткачёва В.В. Психолого-педагогическое изучение аутичных детей // Коррекционная педагогика. – 2005, № 1. – С. 19.
- 10.Шоплер Э., Ланзинд М., Ватерс Л. Поддержка аутичных и отстающих в развитии детей. – Мн. Изд-во БелАПДИ – «Открытые двери». – 2015. – 245 с.
11. Янушко Е.А. Игры с аутичным ребенком. Установление контакта, способы взаимодействия, развитие речи, психотерапия. – М.: Теревинф, 2004. – 136 с. – С. 98.

**СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА  
РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Статья посвящена анализу влияния грядущей роботизации отраслей экономики на социум. Рассмотрены социальные и экономические последствия широкого внедрения роботов в сферах общественного производства, обслуживания и управления.*

*Ключевые слова: роботизация, трудовые ресурсы, сокращение рабочих мест, социальная напряженность, экономические последствия*

*Belyakov G. S., candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department "Economics of road management» Moscow state automobile and road technical University (MADI), Moscow, Russia*

**SOCIO–ECONOMIC ASPECTS OF THE PROCESS OF  
ROBOTIZATION OF PRODUCTION**

*The article is devoted to the analysis of the impact of the forthcoming robotization of economic sectors on society. Social and economic consequences of wide introduction of robots in the spheres of public production, service and management are considered.*

*Keywords: robotics, labor, job cuts, social unrest, and economic consequences*

В качестве одного из результатов четвертой промышленной революции ожидается высокий уровень роботизации как производственной сферы, так и сферы услуг через 20-30 лет. Автоматизация производства, которая в предшествующие 30 лет для большинства отраслей выглядела как труднодостижимая и весьма долгосрочная цель, сегодня принимает форму его роботизации.

При этом само понятие «робот» достаточно давно вошло в наш обиход, является привычным и воспринимается вполне безобидно. Однако социально-экономические последствия процесса всемерной роботизации всех сфер нашей жизни могут оказаться далеко не радужными.

Социальные последствия процесса роботизации отраслей экономики вполне очевидны.

Прежде всего, это высвобождение работников. Ряд экспертов сходится во мнении, что роботизация и искусственный интеллект уничтожат половину существующих рабочих мест. На сегодняшний день в мире имеется примерно 2,7–2,8 млрд. рабочих мест. Если оценки экспертов верны, то число

безработных в мире превысит один миллиард. Это колоссально повысит социальную напряжённость в обществе, при том что в настоящее время количество безработных в мире официально составляет 193 млн. чел.

Такое значительное число высвобожденных вследствие роботизации процессов людей не сможет поглотить сфера услуг. В предшествовавшие 30-40 лет она более-менее успешно выполняла такую функцию, но теперь роботизация угрожает ей самой. Роботы и искусственный интеллект вытеснят значительную часть водителей, торговых работников, операционистов, юристов, бухгалтеров и т.д. Например, глава Сбербанка РФ за счёт новых технологий рассчитывает уже к 2025 г. сократить половину работников (сегодня их 330 тыс. чел.).

Экономические последствия процесса роботизации не столь очевидны. Перечислим некоторые из них.

1. Повышение производительности труда. Некоторые отрасли ожидают пятикратного роста производительности, что эквивалентно сокращению имеющихся рабочих мест даже не на 50, а на все 80%.

2. Понижение стоимости продукции, производимой роботами. В отраслях, где снижение стоимости в следствии внедрения роботов не очевидно, этот процесс будет тормозиться. Пионерами роботизации станут отрасли, ожидающие заметного уменьшения стоимости производимой продукции (прежде всего за счет значительного сокращения ручного труда и численности работников).

3. Но снижение товарной стоимости будет происходить за счёт уменьшения вновь созданной стоимости в её составе. Ведь робот не создаёт новой стоимости. Товарная стоимость продукта, собранного роботом, складывается из стоимости материалов, электроэнергии и стоимости самого робота, утраченной им в процессе функционирования. Это всё старая стоимость, существовавшая до начала процесса производства. Новой стоимости здесь нет (за исключением стоимости, созданной трудом человека-наладчика).

Это ведёт к уменьшению чистого национального дохода и усилению противостояния между сторонами, делящими этот уменьшившийся пирог. Данная проблема не имеет безболезненного решения. Например, идея выплаты всем гражданам страны безусловного основного дохода (Universal Basic Income) за счёт налога на роботов лишь маскирует проблему, представляя собой просто перераспределение доходов в пользу населения за счёт вычета у предпринимателей. Деньги просто перекладываются из одного кармана в другой, больше их не становится.

4. Следствием сокращения величины национального дохода за счет снижения фонда заработной платы раньше или позже станут уменьшение предпринимательской прибыли, снижение нормы прибыли (рентабельности производства), остановки производства, банкротства.

5. Снижение прибыли приведёт к сокращению затрат на охрану труда, окружающей среды и других социально ориентированных расходов.

Таким образом, социально-экономические последствия процесса роботизации экономики являются неоднозначными. Помимо прямых экономических выгод процесс роботизации принесет и обострение многих социальных противоречий и проблем.

**Использованные источники:**

1. Жданов С.Е. Стратегия расширения российской технологической зоны влияния/Дороги России XXI века. – 2017, спецвыпуск №1. – С.6–12.
2. Кувшинова О. Один робот сокращает в экономике три рабочих места/Ведомости. – 21.05.2017. – С.4.
3. Пелевин Е.Е., Цудиков М.Б. Экономическая эффективность роботизации различных типов производства/Juvenis Scientia. – 2017, №6. – С.13–17.

**УДК 101.1**

*Бердников Н.В.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

**ПРОБЛЕМА ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация: В данной статье автор рассматривает духовную жизнь человека как своеобразную реальность человеческого бытия.*

*Ключевые слова: дух, мир, человек.*

*Berdnikov N.V.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

**THE PROBLEM OF HUMAN SPIRITUALITY.**

*Abstract: In this article, the author considers the spiritual life of man as a kind of reality of human existence.*

*Keywords: spirit, peace, human.*

Духовная жизнь человека не просто особая сфера мира явлений, область субъективного внешнего мира, это особый мир, своеобразная реальность человеческого бытия.

Духовная жизнь человека не просто особая сфера мира явлений, область субъективного внешнего мира, это особый мир, своеобразная реальность человеческого бытия.

Человек укоренен в мир, а тайны мира заключены, прежде всего, в самом человеке; мир очеловечен, и его невозможно постигнуть вне человека.

В реальности усматривается несколько слоев - «Эмпирическая», «материальная» реальность и более глубокий слой - «идеальный».

Рассматривая «эмпирическую», «материальную» реальность, можно

сказать, что это есть общий всем нам мир, существующий вне нас, частью которого мы являемся.

«Идеальная» сфера образует форму предмета и выражается в его структуре. «Идеальная» сфера входит в состав объективной действительности «мира». «Идея» есть некий продукт или явление самой нашей мысли, она оказывается надиндивидуальным феноменом и является ведущим элементом формирования индивидуального сознания.

Но еще имеется внутренний мир человека, который не однороден. Сюда можно отнести переживания или чувства, то есть они носят душевный характер, но есть также духовные, переживания которые выражают природу человеческого существа. Рассматривая духовный мир человека, нужно подчеркнуть ступени развития духовности личности: во-первых, развитое морально-нравственное состояние человека; во-вторых, его высокая культура в самом широком смысле; в-третьих, образованность, эрудиция, знание наук. Духовность человека как система может включать как обыденное, так и научное сознание. Духовное содержание человека есть мир переживаний, имеющий глубоко интимный характер, он достигается только индивидом через раскрытие его внутреннего содержания «Я». Известным образом эффективно на духовность человека влияет любовь. Любовь есть раскрытие индивидуальной личности чужой души, ее неисчерпаемой бытийственной глубины. Только любовь в состоянии увидеть человека во всей неповторимости, как абсолютную индивидуальность, которой он является. Любящий, отдаваясь самозабвенно и самоотверженно, обогащает другого духовно, вдохновляя на творческое самораскрытие. «Я «расцветаю», «углубляюсь», впервые начинаю вообще подлинно «быть» в смысле опытного осознанного внутреннего бытия. В этом и заключается таинство любви».

В чем духовно-нравственная ценность любви? Любовь, во-первых, как проявление духовно-нравственной деятельности человека способствует самореализации личности, во-вторых, как принцип человеческих отношений она помогает самоутверждению, и, в-третьих, как одна из высших этических ценностей любовь наполняет смыслом жизнь каждого человека, способствует его вечному самосовершенствованию.

Есть еще одно, идущее от древности, массовое сознание, - это религия. Бесспорно, религия оказывает очень значительное влияние на духовность верующего человека. Именно на нравственное поведение человека оказывает сильное воздействие. Религия во многом определяет взгляд верующего человека на мир в целом, на людей, на природу, на загробный мир и т.д. Для верующего человека религия почти вся его духовность, ибо религия дает объяснение всего мироздания. Идея «бога» признается наивысшим родом реальности. Мир основывается на некоей абсолютной ценности, которая придает глубоко верующему человеку смысл, значение. Для него это есть царство Истины, Красоты, Добра, Святости, Справедливости, в жизни реализуемое в борьбе со злом, с разрушительными силами и направленное на раскрытие подлинной родовой сущности человека, на преодоление

многообразных форм отчуждения. Многие исторические формы религии проповедуют гуманизм, справедливость, человеколюбие, отвергают насилие. В связи с этим у верующих под влиянием религии формируется спокойное, терпеливое, гуманное поведение. Именно религия дает человеку беспрецедентную возможность, которую он не в состоянии найти где-либо еще: возможность укрепиться, утвердиться, в трансцендентном, в абсолютном. Говоря о влиянии религии на духовность человека, нельзя его преувеличивать или абсолютизировать. В жизни встречаются люди не верующие, но духовно и нравственно богатые, характеризующиеся такими чертами, как отзывчивость, сострадание, взаимная помощь и т.д.

Под духовностью надо понимать всю сумму человеческих духовных качеств. Качества духовности, или элементы духовности, у людей присутствуют в достатке и даже в избытке, а другие, например нравственность, отсутствуют или выражены слабо, а иногда превратны. Редко бывает, чтобы у человека все элементы духовности, все духовные качества были развиты равным образом. Но у гениальной личности по уму и действию все духовные качества выражены ярко, оригинально и богато. Но таких личностей в истории не много. И тем не менее, в мире много людей, умных, гуманных, высоконравственных, то есть духовно развитых или с высокой духовностью. Любое цивилизованное общество всегда стремится, чтобы его члены были высоконравственными людьми.

Но развитие духовности зависит от многих обстоятельств. Одним из факторов развития духовности является материально-экономическая сторона. Материальные потребности, которые включают биологические потребности - в пище, одежде, жилье и т.д. - оказывают сильное воздействие на духовность человека. Затруднительное материальное положение не дает человеку получить образование, приобщиться к культурным ценностям, купить книги, ходить в театр, то есть иметь те блага, которые делают человека свободным от стереотипов неполноценности, то есть наносит ущерб духовному развитию. Нищета меняет социальную психику, сознание и образ жизни. Жизнь в нищете - это жизнь в условиях постоянного кризиса. Быть бедным - это значит жить в плохом и разоренном жилище, не участвовать в жизни общества, быть бесполезным для общества. Бедность подталкивает мужчин и женщин к безответственному поведению, стимулирует беззаконие и оправдывает нарушение законности, приводит к апатии, обостряет эгоизм и жестокость и т.д. Обнищание неуклонно ведет человека к духовному и нравственному падению. Вместе с тем, нельзя преувеличивать роль экономического фактора в развитии духовности конкретного человека. Многие, живя в тяжелых экономических условиях, боролись и борются за гуманизм, за справедливость, за высокие человеческие идеалы, могут жертвовать собой во имя идей, целей, интересов. Таким образом, на развитие духовности личности влияет множество факторов, каждый фактор, будь это экономический, социальный и т.д., несет особую нагрузку в процессе развития духовности человека.

Духовный мир - реально существующий особый мир, представляющий собой ансамбль интеллектуальных сил и потенций человека, это напряженная работа мысли и соответствующая внутренняя культура. Духовные искания начинаются тогда, когда человек осознает, что общество старается полностью подчинить его своей регламентации, но ощущает внутри себя возможность для иной жизни. Всякий человек проделывает эту работу через огромные усилия. И не так важен результат, как само это огромное усилие, порыв духовного очищения и освобождения. Ведь личность существует настолько, насколько она сумела сберечь волю к нравственному самосостоянию. Результатом совершенствования становится образование сознания индивида, его личностной сферы, духовной культуры, что приводит индивида к чувству свободы, переживаемому как особое духовное психологическое состояние. Индивид становится частью всеобщего бытия, где выступает необходимым и достаточным компонентом сущего, нормальным элементом всеобщего бытия. Мир личности раскрывается в процессе ее самореализации, то есть в непосредственном становлении и раскрытии личностью своих сущностных потенций. Сама духовность - это явление идеальное. И как всякое идеальное, имеет свои внутренние законы развития и функционирования. Качества духовности конкретного человека зависят во многом от взаимодействия систем идеального, от состояния сознания общества и от духовной среды, в которой он воспитывается. Проблема духовной жизни общества является «вечной» в философии, и возвращение к нравственным реалиям никого не оставляет равнодушным в наше время. Нравственные задачи нацелены на сохранение высших из ценностей - человеческой жизни в естественной среде его обитания - природе. Обострение внимания к духовному миру человека связано со следующими факторами:

изменениями в различных сферах жизни и возрастанием роли личности в этих процессах;

множественность решений проблемы выбора мировоззрения, нравственных принципов;

субъективным осознанием человеческого достоинства, внутренней содержательности личности.

На современном этапе наше общество переживает духовный кризис. Свидетельством тому являются падение нравственности, расцвет преступности, жестокости, бесчеловечности, наркомания, беспорядок, нарушение дисциплины, спекуляции, хищения, теневая экономика и т.п. В известном смысле кризис общества начинается с кризиса нравственности, кризиса культуры. Происходящий в стране интенсивный процесс раскультивирования народа ведет к его вырождению и гибели. Однако критическое состояние культуры не вызывает массового беспокойства, хотя корни многих наших экономических, социальных и политических проблем кроются в упадке морали и культуры. Мы не сможем решить стоящие перед страной социально-экономические проблемы без обновления духовной сферы. Осуществляемые в государстве преобразования экономических и

политических отношений не должны обойти вниманием стремление к переменам в сфере сознания. У народа должно произойти изменения мышления, должно измениться мировоззрение, у каждого человека должны произойти внутренние преобразования. Условия повышения эффективности экономики не только переход к рынку, не только состояние бюджетных ассигнований, фондов, ресурсов, технического обеспечения, но и состояние сознания общества. Как бы ни были важны перемены в сфере экономических отношений и в технологиях, мы не сможем лишь с их помощью решить стоящие перед государством социально-экономические проблемы, если не произойдут перемены в сфере духовной культуры людей. На новом этапе развития наше государство предполагает значительный рост культуры людей, открытых новаторству, раскрепощенных, незакомплексованных, освободившихся, с одной стороны, от страха и рабской психологии, с другой - от равнодушия и безразличия.

Чтобы общество обновилось и стало другим, люди сами должны духовно, нравственно обновиться, стать другими. Без изменения самих людей, без достижения ими высоких личных качеств кардинальное обновление общества не состоится. Сознание людей должно быть подготовлено к восприятию происходящих перемен и освоению качественно новой системы ценностей, которая должна привести к прогрессивной духовности.

#### **Использованные источники:**

1. Дубко Е.Л. Мораль как предрассудок. //Вестник Московского университета. - 2001. - №1.
2. Лосский Н.О. Условия абсолютного добра. - М., 1991.
3. Разин А.В. Ценностная ориентация и благо человека. //Вестник Московского университета. - 1996. - №1.
4. Франк С.Н. Духовные основы общества. - М., 1992.



*Бердников Н.В.  
студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СВОБОДЫ В РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается понятие религиозной культуры, в основе которой лежит религиозный догмат. Предпосылкой для постановки проблемы послужила идея неизменности религиозной культуры и осознание того, что этот тип культуры нельзя назвать культурой в полном смысле этого определения, поскольку она имеет статичное основание, а именно религиозную догму.*

*Ключевые слова: Культура, религиозная культура, православие.*

*Berdnikov N.V.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

### **IMPLEMENTATION OF FREEDOM IN RELIGIOUS CULTURE.**

*Abstract: The article deals with the concept of religious culture, which is based on religious dogma. The prerequisite for posing the problem was the idea of the immutability of religious culture and the realization that this type of culture cannot be called a culture in the full sense of this definition, since it has a static basis, namely religious dogma.*

*Keywords: Culture, religious culture, orthodoxy.*

С какой бы точки зрения мы не подходили к объяснению феномена культуры, религиозной или, скажем, марксистской, какое бы определение не взяли за основу, в итоге мы все равно будем вынуждены вычлениить ее основные компоненты, присущие любому типу культуры. К таким фундаментальным основаниям культуры относят: особенности реализации свободы, ценности, лежащие в основе культуры и процесс творчества. Рассматривая религиозную культуру с точки зрения этого триединства, мы придем к вопросу о сущности религиозной культуры. Религия и культура не один век идут рядом. Их близость и противоположность – тема для размышлений не только настоящего времени. К этой теме обращалась русская философская мысль конца XIX-начала XX веков в лице Н.А. Бердяева, П.А. Флоренского, С.Н. Булгакова и др. Особое сходство религии и культуры обнаруживается в том, что стремление человека к увековечиванию себя в культуре, наблюдается и в религии.

Помня о том, что культура – многогранное явление, становится понятным, что культура религиозная не может быть односторонне основанной

лишь на религиозных догмах, она должна содержать и другие элементы, своеобразные молекулы культуры, которые позволяют ей быть и называться культурой. Для понимания сущности ее необходимо, как минимум, попытаться применить своеобразное лекало совокупности свободы, творчества и ценностей как основных компонентов культуры, определить возможности их реализации именно в культуре религиозной на основе предполагаемого Абсолюта-творца или Бога, что приводит к особому пониманию реализации свободы-творчества-ценностей. Каждый из этих компонентов своеобразно реализован в религиозной культуре.

При рассмотрении процесса творчества мы встретим различные подходы к этой форме деятельности. Творчество, представленное в данном виде культуры, специфично своим основанием, которым выступает высшее трансцендентное существо – Бог. Дальнейшую специфику творческого процесса выявляет и особая каноничность форм самого творчества. Этими формами выступают хоровое пение, зодчество и иконопись (мозаика) в отличие от традиционных форм проявления творчества, а именно скульптуры, живописи, литературы и т. д. Однако надо отметить, что существует различие и внутри самой религиозной культуры, в данном случае идет речь о православии и католичестве, где мы находим отличие форм реализации творчества. В зависимости от исторической эпохи и локализации мы также находим разность представлений о лике Христа, правильности форм Храма, но некая изначальная форма, фон, сам образ остаются неизменными.

Анализируя ценностную парадигму, представленную в религиозной культуре, мы обнаруживаем высшую ее ценность — Бога и Его слово, в соответствии с которой выстраивается иерархия других ценностей: предание о Семи смертных грехах, десять заповедей и т. д. При ближайшем рассмотрении весь арсенал ценностей носит не только духовный, но и практический характер.

Особенного внимания заслуживает вопрос реализации свободы в рамках религиозной культуры, основанием которой выступает статичный религиозный догмат. В религии о свободе принято говорить как о даре Бога человеку. Бог создал человека свободным, наделив его свободой воли и выбора. Несвобода же трактуется как порабощение духа. Однако, несмотря на ценность такого дара, можно утверждать, что «нет у человека заботы мучительнее, как найти того, кому бы передать поскорее тот дар свободы, с которым это несчастное существо рождается». Свобода накладывает и большую ответственность, которая тяжким грузом ложится на плечи несовершенного человека и оттого он ищет путей «освобождения от свободы». С точки зрения обывателя, религиозная вера лишь вносит ограничения и запреты и ни о какой свободе речи не ведется. Однако, глубоко верующий человек ответит совсем иначе на вопрос о своей свободе. В чем причина такого разнополярного восприятия категории свободы? Что есть свобода как сфера и ценность культуры и представлена ли свобода в религиозной культуре как одна из сущностных ее черт?

В этике понимание свободы связано с наличием свободы воли человека. В философии свобода понималась, прежде всего, как «возможность проявления субъектом своей воли на основе осознания законов развития природы и общества». «Идея свободы отражает такое отношение субъекта к своим действиям, когда он сам есть их определяющая причина: действия субъекта непосредственно не обусловлены природными, социальными, межличностно-коммуникативными и индивидуально-родовыми факторами».

Свобода может проявляться по-разному. Элементарный уровень проявления свободы есть свобода действия по своему желанию-произволу, не беря в расчет нормы, правила и интересы других людей и общества в целом. Такая свобода органично проявляет себя в разрушении, в сокрушении установленного, критерием возможности и необходимости которого являются неконтролируемые, а иногда выпущенные вполне сознательно на волю лишь свои желания, которые в структуре подобного субъекта являются доминирующей ценностью. «Свобода сама по себе есть непреложная ценность. Но в ней таится и странный парадокс: ставя самое себя на самом вершине иерархии ценностей и превращаясь в свободу ради свободы, она вдруг начинает терять свою творческую энергию, вырождается в слепой, порой противоречивый произвол».

Осознание человеком и обществом несостоятельности и отрицательности свободы как произвола является условием более сложного и в большей степени позитивного проявления свободы: субъект принимает решение о действии и берет на себя ответственность за свою деятельность, за свой выбор. Это свобода уже ответственного выбора и осознания последствий. Для человека как субъекта выбора большую роль играет внутренний моральный критерий – совесть. «Совесть – это способность человека, критически оценивая себя, осознавать и переживать свое несоответствие должному. С культурно-исторической точки зрения, идея и понятие совести складываются в процессе осмысления различных механизмов самоконтроля. Феноменологическими проявлениями совести являются внутренний эмоциональный дискомфорт («муки совести»), чувство вины, раскаяние».

Высшим уровнем проявления свободы в философии названа свобода экзистенциальная – свобода не только выбора, но и свобода творчества. Человек, осуществляя свое бытие и делая выбор в пользу добра или зла, создает такие формы проявления бытия, которые ранее не существовали и которые способны определять будущее. Свобода подобного рода – это свобода ежедневного выбора, так как жизнь наполнена разного рода ситуациями, которых до этого момента не было. Такая свобода является деятельностью по созиданию нового, то есть деятельностью творческой.

Насколько понятие свободы реализовано в религиозной культуре? Подразумевая, что свобода представляется именно свободным волеизъявлением, то, на первый взгляд, может показаться, что в религиозной культуре свобода представлена скорее предписанным волеизъявлением.

Религиозная догматика очерчивает и регулирует основные сферы жизни и деятельности человека и в качестве веского и единственного положения, объясняющего необходимость следования установленному образцу, выдвигает: «Так велит Бог». Свобода в религиозной культуре – это, скорее, свобода ответственного и осознанного выбора установлений, предложенных человеку – человек, придя в веру, принимает и обязан следовать закону, установленному до него.

Требование следования неким религиозным догмам объясняется не только словом Бога, но и высшей пользой для души человека и, как следствие, для всего общества. И здесь, на наш взгляд, появляется уровень экзистенциальной свободы, скажем в следовании заповедям и избегании «семи смертных грехов». Если рассмотреть заповеди подробнее, то в них мы найдем «стандартный набор» общечеловеческих ценностей, а именно: уважение жизни другого человека (6 заповедь), недопустимость посягательства на чужое имущество (8 заповедь), почитание родителей (5 заповедь), недопустимость осрамления другого человека (9 заповедь) и т. д. Все эти заповеди в основе своей имеют цель сохранить чистоту души человека, не дать ему погрязнуть в «земных наслаждениях». Особенно четко это прослеживается в представлении о «Семи смертных (главных) грехах».

«Главные грехи, или коренные грехи (лат. *peccata capitalia*) – термин, которым в католическом богословии, например, называют основные пороки – гордыня, алчность, зависть, гнев, похоть, чревоугодие, лень или уныние. Они лежат в основе других многочисленных пороков. В православной аскетике им соответствуют восемь греховных страстей или смертных грехов». Погоня за деньгами, славой или наслаждениями затуманивают ум человека, в таком состоянии он не способен различать добро и зло, свое и чужое, а потому способен совершать ужасные поступки, последствия которых могут отразиться на будущем как человека, так и всего общества.

Свобода в религиозной культуре выражена, как нам представляется, не только осознанной необходимостью, которая предписана религиозной верой, но и осознанием своей ответственности за акт творения своего бытия. Ф.М. Достоевский в романе «Братья Карамазовы» писал: «На всяк день и час, на всякую минуту ходи около себя и смотри за собой, чтоб образ твой был благолепен. Вот ты прошел мимо малого ребенка, прошел злобный, со скверным словом, с гневливою душой; ты и не заметил, может, ребенка, а он видел тебя, и образ твой, неприглядный и нечестивый, может, в его беззащитном сердечке остался».

С точки зрения глубоко верующего человека, то есть субъективно, религиозный человек является более свободным, чем человек неверующий в Бога. Вера в Бога есть условие свободы? Почему?

Прежде всего, человек свободен в выборе веры как таковой – не веры в конкретного Бога, не в выборе конкретной религии, в рамках которой он реализует свое желание и свое состояние веры, а в выборе веры как необходимого для него выстраивания отношений с Абсолютом. В рамках

религиозной веры человек способен познать и принять необходимость и желание прийти в веру, то есть, вообще поверить в неподтверждаемое и недоказуемое, к чему человек приходит самостоятельно и абсолютно свободно. Заставить поверить нельзя. В противном случае, верующий рано или поздно «выставит счет» и церкви, и священнику, и Богу. Напротив, «духовная свобода возвращает человеку самого себя, свою природу, потому что грех и страсть – это искажение богоданной доброй природы»

Религиозная вера представляется в основе своей абсолютно свободным, интуитивным, душевным выбором субъекта. Особого рассмотрения заслуживает ситуация выбора за ребенка его вероисповедования – это выбор традиций, в которых человеку предопределяется искать свои отношения с Богом, но не выбор за субъекта его веры. Веру человек определяет для себя сам, выбирая некую линию поведения в той культурной и религиозной традиции, в которой он родился и в которой, или вне которой, будет определять свою жизнь. Например, с младенчества безоговорочно «принадлежащие» той или иной вере дети, вырастая, все равно осознают эту принадлежность уже как собственный выбор, или сделанный за него и потому навязанный чужой выбор. В противном случае принадлежность к той или иной религии определялась бы фактом рождения человека и не предполагала бы сосуществования разных религий рядом, не только в одной общности, стране, но и в одной семье.

Стоит также отметить, что свобода имеет субъективное восприятие: человек, считая себя абсолютно свободным, может не являться таковым вовсе, однако он будет пребывать в твердой уверенности своей свободы.

В религиозной культуре категория свободы реализована посредством веры в некий Абсолют как единственного судью. В данном случае Бог в роли Абсолюта выступает как единственное и высшее мерило всего: добра, любви, красоты, истины. С точки зрения верующего человека, лишь Бог способен оценить его жизнь и поступки. Бог не ограничивает способы и формы реализации добра, красоты, истины, но ограничивает лишь творение зла посредством своих заветов и заповедей. Эти ограничения для верующего в Бога есть, в сущности, ответственный выбор и осознанное творчество своего бытия. И здесь можно предположить большую свободу верующего по сравнению с неверующим, так как для верующего есть только один судья – Бог, в то время как для неверующего таких судей может быть множество, или только он сам, что чревато эгоизмом и произволом, т. е. несвободой или свободой разрушительного проявления.

Это, своего рода, антиномия: религиозная вера, налагая запрет, делает человека свободным в абсолюте. Н.А. Бердяев в своей работе «Философия свободы» утверждает, что «свободу нельзя вывести из чего-то, в ней возможно только пребывать изначально» т. е. получить ее свыше. Иными словами, свобода в религиозной культуре – это внутренняя свобода, или свобода, в которой пребывает человек как субъект веры, что делает его подобным Абсолюту как Творцу, осуществляя свою свободу как творчество.

Таким образом, рассматривая религиозную культуру через призму свободы, мы видим некую специфическую реализацию этого компонента культуры. Свобода в рамках религиозной культуры представляется нам свободой выбора ценностей и свободой их творения в рамках религии. Религия может быть представлена специфической формой реализации свободы.

**Использованные источники:**

1. Бахтин М.В., Клевцов П.Б. Введение в православное богословие. М.: Московский институт духовной культуры, 2006. 120 с.
2. Бердяев Н.А. Философия свободы. М.: АСТ, 2005. 123 с.
3. Библия. Книги священного писания Ветхого и Нового Завета. М.: РБО, 2015. 311 с.
4. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы. М.: Эксмо, 2005. 928 с.
5. Достоевский Ф.М. ПСС: В 30 т. Т. 14. Л.: Наука, 1976. 512 с.
6. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Эксмо, 2008. 944 с.
7. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. Спб.: Азбука, 2014. 320 с.
8. Николаева О.А. Православие и свобода. М.: Московское Подворье Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, 2002. 184 с.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и Образование, 2008. 944 с.

*Богданюк Е.В., к.э.н.  
доцент  
кафедры статистики и экономического анализа  
Евтушок Г. А.  
студент  
экономический факультет  
Национальный университет биоресурсов  
и природопользования Украины  
Украина, г. Киев*

### **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности учета труда и его оплаты в сельском хозяйстве. Проанализированы формы оплаты труда. Отражены основные проблемы уровня оплаты труда в сельском хозяйстве Украины.*

*Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, формы оплаты труда, фонд оплаты труда, сельское хозяйство*

*Bogdaniuk E.V  
PhD, Senior lecturer of the department of Statistics and Economic  
Analysis  
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine  
Ukraine, Kiev  
Evtushok G.A.  
Student of Economic faculty  
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine  
Ukraine, Kiev*

### **FEATURES OF LABOR ACCOUNTING AND ITS PAYMENTS IN AGRICULTURE**

*Annotation: The features of the account of labor and its payment in agriculture are considered in the article. Forms of labor remuneration are analyzed. The main problems of the level of wages in agriculture in Ukraine are reflected.*

*Key words: labor pay, wages, forms of labor pay, payroll fund, agriculture*

На современном этапе развития экономических отношений в аграрной сфере актуальным вопросом остается создание эффективной системы оплаты и стимулирования труда в отрасли сельского хозяйства.

Недостаточная мотивация, в современных условиях, часто негативно влияет на реализацию сельскохозяйственными предприятиями своих потенциальных возможностей, приводит к массовому отчуждению людей от результатов трудовой деятельности, к снижению производительности труда и эффективности использования персонала [1]. В связи с чем, особенно

актуальным является исследование теоретических и практических вопросов особенности учета труда и его оплаты в сельском хозяйстве.

В соответствии с Законом Украины «Об оплате труда» заработная плата - это вознаграждение, исчисленное, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому договору собственник или уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу [2].

В каждом сельскохозяйственном предприятии уровень оплаты зависит от валовой прибыли. Взаимосвязь меры труда и его оплаты осуществляется через формы и системы оплаты труда, которые зависят от особенностей сельскохозяйственного производства, от новых экономических и трудовых отношений.

На практике используют такие системы оплаты труда:

а) при сдельной форме:

- прямая сдельная (зарплата рассчитывается путем умножения количества единиц продукции и цены за единицу продукции);

- косвенная сдельная (зарплата рассчитывается путем умножения почасовой тарифной ставки, фактически отработанного количества часов и среднего коэффициента выполнения норм выработки всеми работниками)

- сдельно-премиальная (заработок работника состоит из сдельного заработка и премии за достижение определенных результатов);

- аккордная (работнику или группе работников устанавливаются расценки за весь комплекс работ по определению конечного срока его выполнения)

б) при повременной форме:

- простая повременная (зарплата рассчитывается умножением часовой тарифной ставки соответствующего разряда на количество отработанных работ);

- повременно-премиальная (заработок работника состоит из тарифного заработка и премии за достижение определенных количественных или качественных показателей);

- по почасовым окладам (разновидность повременно-премиальной системы. Используется при оплате труда, имеет стабильный характер);

в) контрактная [3, с. 483].

Фонд оплаты труда сельскохозяйственного предприятия делится на три части: фонд основной, дополнительной заработной платы, поощрительные и компенсационные выплаты.

Заработная плата работника определяется его личным трудовым вкладом, зависит от конечных результатов работы предприятия, регулируется налогами и максимальными размерами не ограничивается.

Размеры, порядок начисления и выплаты заработной платы регулируются действующим законодательством Украины, соответствующими Указами и постановлениями, отраслевыми инструкциями.

Стабилизация и рост сельскохозяйственного производства, прибыли аграрных производителей, находятся в прямой зависимости от эффективности



мотивации труда в аграрном секторе экономики, в частности сочетании ее материальных и нематериальных средств, в результате чего обеспечивается развитие человеческих способностей и возможностей как конечной цели общественного прогресса и его влияния на производство.

Оценка динамики среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности в 2010-2017 гг., в расчете на одного штатного работника Украины, указывает на углубление диспаритета между отраслями экономики, в результате чего, заработная плата работников сельского хозяйства является самой низкой среди предприятий всех видов деятельности (рис. 1).

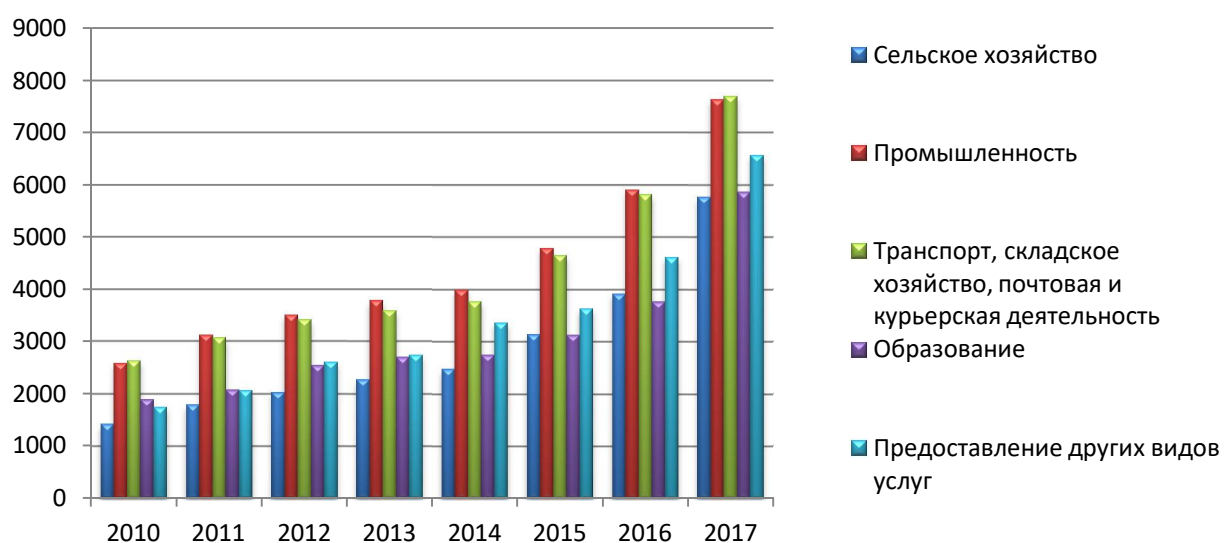


Рис.1. Динамика среднемесячной заработной платы, в расчете на одного работника, по видам экономической деятельности, 2010-2017 гг., грн [4]

По статистике, в 2017 г. оплата труда работников сельского хозяйства была на 20,8% меньше, чем работников других видов экономической деятельности. Анализируя причины низкой цены сельскохозяйственных работников, следует определить ряд факторов: во-первых, это низкий уровень оплаты труда, обусловленной низкой доходностью сельскохозяйственного производства по сравнению с другими отраслями экономики. Во-вторых, серьезной проблемой повышения заработной платы являются финансовые трудности в виде недостатке оборотного капитала. Кроме того, повышение заработной платы сдерживается и потому, что это приведет к росту себестоимости сельскохозяйственной продукции, которая не отличается высокой доходностью.

Не смотря на перечисленные факторы, которые сдерживают рост заработной платы в сельском хозяйстве, приоритетными направлениями современной системы мотивации труда аграрных предприятий должны быть: совершенствование и повышение уровня оплаты труда, стимулирование молодежи для проживания и производственной деятельности на сельских территориях, государственная поддержка в обеспечении благоприятного инвестиционного климата, предоставлении льготных кредитов,

консультационных услуг и тому подобное.

**Использованные источники:**

1. Яровая В. В. Заработная плата в системе социальных гарантий в сфере труда / В. Яровая // Экономика и управление АПК: Сб. науч. трудов. - Белая Церковь, 2010. - Вып. 4 (81). - С. 33-36.
2. Об оплате труда: Закон Украины от 24.03.1995 г.. №108 / 95-ВР // Ведомости Верховной Рады Украины - 1995. - №17. - С 121.
3. Ткаченко Н.М. Бухгалтерский учет, налогообложение и отчетность: Учебник. - 2-е изд. дополненное и переработанное / Н.М. Ткаченко. - М.: Алерта, 2007. - 954 с.
4. Фонд оплаты труда всех работников по видам экономической деятельности. Статистические бюллетени. [Электронный ресурс] / Государственная служба статистики Украины: [офиц. сайт]. - Электрон. данные. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

*Боголюбов Д.А.  
сержант, 4 курс  
факультет «подготовки штурманов»  
Скуратовский Д.К.  
курсант, 4 курс  
факультет «подготовки штурманов»  
ФВУНЦ ВВС ВВА  
Россия г. Челябинск*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА**

*Аннотация: На сегодняшний день большой интерес в проблеме международных отношений представляют так называемые информационные войны, являющиеся мощным аргументом влияния в решении вопросов геополитики. Недружелюбные акции в отношении Российской Федерации, которые сейчас активно проводятся со стороны стран запада по дестабилизации обстановки в Сирии, лозунги оппозиционных меньшинств внутри страны, пытающиеся подорвать авторитет правительства – все это неизменные атрибуты информационной войны.*

*Ключевые слова: информационная война, информация, СМИ, агитация, компьютерные сети.*

*Bogolyubov D.A.  
Sergeant  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk  
Skuratovsky D.K.  
Cadet  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk*

### **INFORMATION WAR.**

*Abstract: Today, there is a great interest in the problem of international relations, which represent important information materials, which are a powerful argument for influencing geopolitical issues. Unfriendly actions against the Russian Federation, which are now being actively conducted in different countries, including in other countries.*

*Keywords: information war, information, media, agitation, computer networks.*

Все войны последних столетий использовали оружие, выводящее врагов из строя. Новое оружие двадцать первого века – это информационное оружие: СМИ, компьютерные вирусы, логические бомбы (программные закладки), средства подавления информационного обмена и фальсификации

информации. Это оружие не убивает, оно погружает население страны, испытывающей его на себе, в новый мир - мир воображения.

Что же представляет из себя информационная война? Попытаемся рассмотреть её концепцию, основное оружие и принципы ведения информационной войны.

Информационная война - это особый вид отношений между государствами, при котором действия враждующих сторон разворачиваются и ведутся в мирное и военное время в информационно-технической и информационно-психологической областях.

Информационная война может затрагивать различные области деятельности общества и государства (политика, экономика, военная сфера и др.). Главные объекты воздействия и защиты информационно-технического противоборства – это информационные ресурсы и системы (связи, навигации, разведки, телекоммуникации), а так же радиоэлектронные средства и компьютерные сети.

Задачи информационной войны состоят в том, чтобы подорвать цели, взгляды и мировоззрения людей, изнутри разрушая социум. Самая большая опасность на сегодняшний день состоит в том, что так называемый враг совершенно не видим и абсолютно неизвестен. Как заметили военные эксперты, основными объектами поражения в новых информационных войнах будут информационные инфраструктуры и психология противника. Основными объектами воздействия информационной войны на данный момент выступают:

- сети связи и ИВС, используемые государственными организациями;
- военная информационная инфраструктура;
- средства массовой информации.

Так же в информационной войне можно выделить несколько подвидов:

1. Командно-управленческая война.
2. Разведывательная война.
3. Электронная война.
4. Психологическая война.
5. Информационно-экономическая война.

Нельзя упустить из внимания тот факт, информационная война развивалась параллельно с развитием и модернизацией общества. Можно выделить четыре исторических этапа развития информационной войны, при этом каждый этап развития вбирал в себя методы и средства предыдущего и развивал их.

Первый этап, так называемый вербальный, при котором оружием информационной войны являлся сам человек, в качестве воздействия на психику человека определяющий его направленность. Способами ведения информационной войны на данном этапе выступали люди: ораторы, распространители слухов, дезинформаторы. Они использовали наглядные средства устрашения и физическое воздействие.

Второй этап называется «Бумажный». Развитие этого этапа

информационной войны началось с распространением грамотности, в те времена, когда стали появляться новые носители информации (письма, книги, газеты, журналы и др.). В этот же период появляются средства информационного противоборства, используемые и в наше время – листовка. В ней использовался пропагандистский текст, в котором был призыв к определённым практическим действиям, имевшим юридическую силу, и поэтому становящимся привлекательным для пропагандируемых.

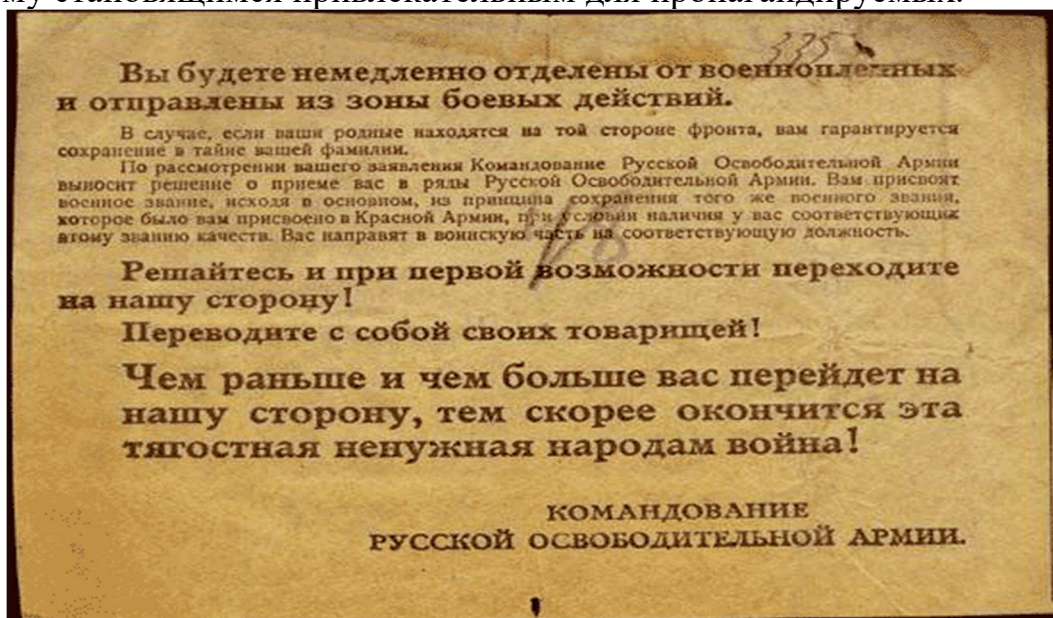


Рис. 1. Агитационная листовка времен Великой Отечественной войны  
Третий этап информационной войны берет свое начало с момента возникновения новых способов передачи информации - фотографии, телеграфа, телефона, радио, кино, а позднее телевидения. В данный период стало возможно как избирательное, так и массовое информационное воздействие на сознание и волю населения.

Четвертый этап - этап формирования более совершенного технологического процесса. Он связан с созданием глобальной сети Интернет. Так возник спектр новых информационных угроз, направленных на дестабилизацию общества.

Рассмотрим подробнее концепцию информационной войны, схожей с созданием эффекта гипнотического внушения по отношению к человеку. Современные теоретики информационной войны по сходству с методом гипноза предлагают следующую концептуальную схему информационного противоборства:

1. Расслабить общество
2. Заставить общество слушать только противника
3. Заставить общество не размышлять над тем, что говорит противник
4. Сосредоточить внимание общественности, на каком то отдельном предмете помимо направленного манипуляционного потока
5. Постоянно внушать, что само общество становится все лучше и лучше.

Цель данных манипуляций - создание пассивного общественного сознания, при котором сохраняется зависимость от информационного воздействия противника.

Рассмотрим что же такое информационное оружие. Информационное оружие - это средства искажения, уничтожения и хищения информации, преодоление систем защиты дезорганизация действия технических средств, и компьютерных систем.

Информационное оружие можно разделить на два вида:

1. Оружие, воздействующие на психологическое состояние человека. К нему следует отнести средства массовой информации, психотропные генераторы и психотропные препараты.

2. Информационно-атакующее оружие. К нему относят компьютерные вирусы, логические бомбы, средства подавления информационного обмена, средства нейтрализации текстовых программ, различного рода ошибки, сознательно вводимые в программное обеспечение.

По сравнению с обычным оружием, информационное оружие имеет ряд новых особенностей. Гораздо важнее отметить что информационное оружие имеет ярко выраженный наступательный характер, поскольку эффект информационного удара заложен в его направленности. На сегодняшний день дать более точного определения информационного оружия невозможно, так как появляются все более новые средства информационного подавления. Можно сказать, что информационное оружие - это использование информации для воздействия на информационные системы и менталитет противника.

Чтобы понять принцип ведения информационной войны, необходимо рассмотреть её стратегию, которую можно представить в виде следующего алгоритма:

1. Вывод из строя системы управления;
2. Включение механизмов экономического саморазрушения;
3. Программирование населения на новый образ жизни через СМИ;
4. Поддержка оппозиционного движения – раскол населения на группы, гражданская война;
5. Маскировка агрессора.

Таким образом, мы видим, что принцип ведения информационной войны - это стремление агрессора расширять контролируемое информационное пространство, действуя в обход сложившихся моральных норм, сознательно разрушая все социальные ограничения и нравственные установки.

Несомненно, на сегодняшний день самым важным является вопрос: можно ли победить в информационной войне, стратегии которой становятся все более глобальными и изощренными? Существуют мнения что в информационной войне победит тот, у кого окажутся лучшие программисты. Однако в информационной войне, которая ведется за умы людей, технические средства есть не что иное как средства, а не цель. Отсюда очевиден вывод, что

основная цель информационной войны - это глобальный контроль над пространством, путем контроля над умами людей, легитимность любой власти – проблема добровольного принятия этой власти большинством.

**Использованные источники:**

1. Геополитика современного мира : учеб. пособие / И. А. Василенко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2010. — 395 с. — (Основы наук).
2. Основы информационной безопасности. Учебное пособие для вузов / Е.Б. Белов, В. П. Лось, Р.В. Мещеряков, А.А. Шелупанов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2011. – 558 с.: ил.
3. Политология. Базовый курс: учебник / К. С. Гаджиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 505 с. — Серия : Основы наук.

**УДК 063**

*Ботиров А.Г.  
Негматуллаев С.Э.  
Мансуров М.Т.*

*Наманганский инженерно- строительный институт  
Республика Узбекистан, г. Наманган*

**ГНЕЗДУЮЩИЙ АППАРАТ СЕЯЛКИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются технологии высева семян хлопчатника и рабочие органы посевной секции.*

*Ключевые слова: Хлопчатник, сеялка, посевная секция, гнездующий аппарат.*

*Botirov A.G.  
Negmatullaev S.E.  
Mansurov M.T.*

*Namangan Engineering and Construction Institute  
The Republic of Uzbekistan, the city of Namangan  
SEEDING MACHINERY SEEDS*

*Annotation: In the article was considered about technologies of sowing of cotton seeds and working organs of the sowing sections.*

*Key words: Cotton, seeder, sowing section, nesting apparatus.*

При высева семян технических культур, используются различные методы сева. По агротехническим требованиям и учитывая местные климатические условия, выбираются необходимые методы сева.

Применяется рядовое, пунктирное, гнездовое и другие методы. Для высева семян хлопчатника последнее время применяется пунктирный и основной гнездовой сев. Преимущество гнездового сева состоит в том, что ростки семян, посеянных в гнезде, легче пробивают слой почвы, чем пунктирное, поэтому всходы получаются более ранними и дружными. [1].

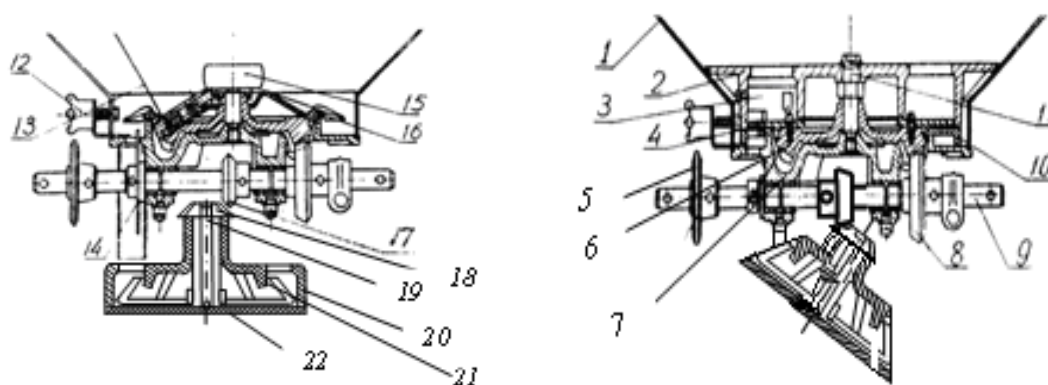
Для посева хлопчатника применяют опушенные и оголенные семена. Опушенные семена высевают при очень ранних сроках сева, когда

температура воздуха недостаточно высока, а влажность почвы велика. Оголенные семена высевают при оптимальных сроках, имея благоприятные физико-механические свойства, что повышает их посевные качества и обеспечивает высокий урожай. [1,2].

В производимых однобрусных сеялках в конструкции устранен ряд недостатков, но из-за сложности посевных секций высева оголенных семян проводится при помощи прямого семянаправителя (без гнездующего аппарата) только пунктирный сев. (Рис.1.а)

Для устранения этого недостатка нами предложен конический гнездующий аппарат (коническим лопастным диском) для посевной секции однобрусной сеялки, высевающий оголенные семена хлопчатника (Рис.1.б)

Экспериментальный гнездующий аппарат устанавливается в посевной секции под углом 45° по направлению агрегата. При этом окно гнездующего аппарата ставится близко к высевному окну отсекаателя высевающего аппарата.



а) существующая конструкция      б) экспериментальная конструкция

Рис. 1. Посевная секция однобрусной сеялки

1-бункер; 2-предохранительный диск; 3- промежуточное кольцо; 4- высевной диск; 5-звездочка; 6- коническая звездочка; 7- корпус аппарата; 8- ведущая звездочка; 9-вал; 10-промужуточный вал; 11- ось; 12- регулировочный винт; 13- отражатель; 14-катушка; 15-специальный болт; 16-ворошитель; 17-ведомая звездочка; 18- ведущий вал; 19- вертикальная ось; 20- корпус гнездующего аппарата; 21-лопастной диск; 22-крышка..

При вращении высевающего диска ячейки, заполненные семенами, подходят к высевному окну, над которым установлен отражатель и удаляет лишние семена. Семена выпадают из ячеек в окно под действием собственного веса, а также с помощью выталкивателя. Выпавшие в окно семена подхватывает лопастью гнездующий диск и выбрасывает в полость сошника. Затем заделывающие рабочие органы производят закрытые бороздки и прикатывающий каток формирует выпуклый валик из почвы над семенами.

Гнездовой аппарат должен обеспечить высев компактных, нерастянутых гнезд, расположенных на заданных расстояниях по длине



рядка. Для этого необходимо правильно выбрать режимы работы и параметров гнездуемого аппарата. Следует исследовать движение единичных семян в корпус гнездового аппарата и полета семян внутри сошника.

Рассмотрим случай расположенного семени у наружного конца лопасти и у стенки корпуса аппарата. (Рис.2)

Введем следующие обозначения:

$m$ - масса семени ;

$r_0$ - радиус внутреннего конца лопасти;

$r_1$ - радиус наружного конца лопасти;

$f_1, f_2$  и  $f_3$  –коэффициенты трения семени соответственно по поверхностям дна корпуса, лопасти и стенки корпуса;

$V_r$  – скорость относительного движения семени по лопасти;

$V_n$  - окружная скорость лопасти.

Принимаем начало прямоугольной системы координат в точке  $O$ , расположенной в центре вращения диска оси  $Z$ , проходящей через ось вращения диска, а оси  $X$  и  $Y$ , находящимися в плоскости дна корпуса, причем ось,  $X$  совпадает с радиусом лопасти [2].

В момент начала движения на семя действуют силы:

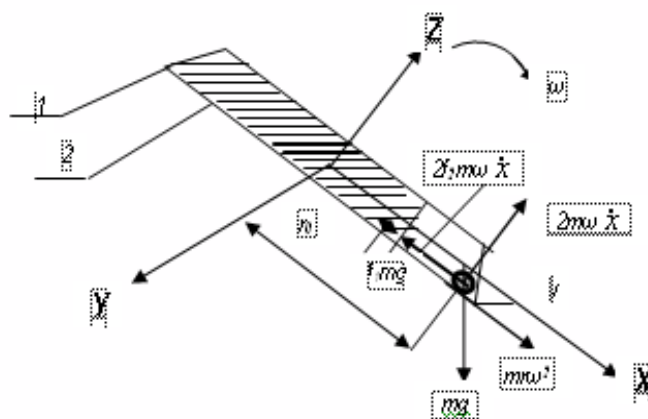


Рис-2. Схема действия сил на семя в гнездовом аппарате.

1- лопастной диск; 2- стенки диска;

$mg$ - сила веса семени. Проекция сила на оси  $X$  равно 0. проекция относительно горизонтальной плоскости создает угол  $\alpha$ .

$m\omega^2 r$  – центробежная сила;

$f_1 mg$ - сила трения семени по поверхности дна корпуса;

$f_1, f_2 mg$  - сила трения семени по поверхности лопасти;

$2\omega g_r m$  - сила Кориолиса;

$2f_2 \omega g_r m$  - сила трения семени по поверхности лопасти, возникшая от действия силы Кориолиса.

Составим дифференциальное уравнение движения семени в проекциях на ось  $X$ :

$$m\ddot{x} = mg \cos \alpha + mr\omega^2 - f_1 mg - f_2 f_1 mg - 2f_1 \omega V_r m, \quad (1)$$

$$\ddot{x} = g \cos \alpha + r\omega^2 - f_1 g - f_2 f_1 g - 2f_1 \omega V_r, \quad (2)$$

или  $V_r = \dot{x}$

$$\ddot{x} = g \cos \alpha + r\omega^2 - f_1 g - f_2 f_1 g - 2f_1 \omega \dot{x}, \quad (3)$$

Из рис.2 видно, что для данного положения лопасти  $r=r_0+x$ , (4)

где  $x$  – расстояние, пройденное семенем от внутреннего конца лопасти. Подставив уравнение (4) в (3) представим его в следующем виде:

$$\ddot{x} + 2f_1 \omega \dot{x} - \omega^2 x = \omega^2 r_0 - f_1 g(1 + f_2) + g \cos \alpha, \quad (5)$$

Полученное уравнение является линейным неоднородным дифференциальным уравнением второго порядка.

Общее решение находим при помощи однородного уравнения дополнительной функции ( $u$ ) и частного решения данного уравнения  $\mathcal{G}$  по формуле:

$$x = u + \mathcal{G}.$$

Для решения однородного уравнения используем: характеристическое уравнение

$$K^2 + 2f_1 \omega R - \omega^2 = 0,$$

Корни которого равны:

$$K_1 = -\omega(f_1 + \sqrt{1 + f_1^2}), \quad K_2 = -\omega(f_1 - \sqrt{1 + f_1^2}).$$

Уравнение дополнительной функции будет:

$$u = c_1 e^{K_1 t} + c_2 e^{K_2 t} = c_1 e^{-\omega t(f_1 + \sqrt{1 + f_1^2})} + c_2 e^{-\omega t(f_1 - \sqrt{1 + f_1^2})},$$

где  $c_1$  и  $c_2$  – произвольные постоянные.

Частное решение неоднородного уравнения будет  $\mathcal{G} = A$  где коэффициент  $A$  определяем следующим образом:

$$\mathcal{G} = A \quad \dot{\mathcal{G}} = 0 \quad \ddot{\mathcal{G}} = 0.$$

Подставляя эти значения в исходное уравнение (5), находим

$$\mathcal{G} = A = -\left( r_0 - \frac{f_1 g(1 + f_2) - g \cos \alpha}{\omega^2} \right),$$

Общее решение уравнения (5) будет:

$$x = c_1 e^{K_1 t} + c_2 e^{K_2 t} + c_2 e^{K_2 t} - r_0 + \frac{f_1 g(1 + f_2) - g \cos \alpha}{\omega^2}, \quad (6)$$

Произвольные постоянные определим из начальных условий движения при  $t = 0, x = 0, \dot{x} = 0$

$$C_1 + C_2 = r_0 - \frac{f_1 g(1 + f_2) - g \cos \alpha}{\omega^2},$$

$$K_1 C_1 + K_2 C_2 = 0.$$

Решая уравнение, и определим значение  $C_1$  и  $C_2$  :

$$C_2 = \frac{K_1}{K_1 - K_2} \left[ r_0 - \frac{f_1 g (1 + f_1) - g \cos \alpha}{\omega^2} \right],$$

$$C_1 = \frac{K_2}{K_2 - K_1} \left[ r_0 - \frac{f_1 g (1 + f_1) - g \cos \alpha}{\omega^2} \right].$$

Подставляя в уравнение (6), получим после преобразований:

$$x = \left[ r_0 - \frac{f_1 g (1 + f_1) - g \cos \alpha}{\omega^2} \right] \left[ \frac{1}{K_2 - K_1} (K_2 l^{K_1 t} - K_1 l^{K_2 t}) - 1 \right], \quad (7)$$

или

$$\dot{x} = \mathcal{G}_r = \left[ r_0 - \frac{f_1 g (1 + f_1) - g \cos \alpha}{\omega^2} \right] \left[ \frac{K_1 K_2}{K_2 - K_1} (l^{K_1 t} - l^{K_2 t}) \right], \quad (8)$$

Из условия, когда  $t = 0$ ,  $x = 0$ ,  $\dot{x} = 0$ ,

тогда

$$r_0 - \frac{g [f_1 (1 + f_2) - \cos \alpha]}{\omega^2} = 0$$

Из формулы можно определить угловую скорость аппарата:

$$\omega = \sqrt{\frac{g [f_1 (1 + f_2) - \cos \alpha]}{r_0}}, \quad (9)$$

При значениях коэффициента скольжения  $f_1 = 0,53$  (для чугуна),  $f_2 = 0,39$

(для стальной), радиус лопастного диска  $r_0 = 6,6$  см (для хлопковых сеялок) и значения угла наклона установки гнездового аппарата  $\alpha = 45^\circ$ , определим

$$\omega = \sqrt{\frac{g [0,53(1 + 0,39) - \cos 45]}{6,6}} = 2,3 \text{ рад / сек}$$

Значит, угловая скорость гнездового аппарата должна быть 2,3 рад/сек.

#### Использованные источники:

1. Ботиров А.Г., Мансуров М.Т. Усовершенствование посевных секций // Научное знание современности. -2017.-№6(6).- С.48-51
2. Рудаков Г.М. Технологические основы механизации сева хлопчатника. - Т: Фан, 1974

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК  
ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ**

*Аннотация.* В настоящей статье рассматриваются вопросы техносферного и экологического воздействия на окружающую среду искусственно созданных объектов, в частности, торговых центров.

*Ключевые слова.* Экология, безопасность, техносферная безопасность, проектная документация, проектирование, девелопмент.

*Bochkov P.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
FGBOU VO Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of*

*Emergencies of Russia*

*Yekaterinburg city*

**ENVIRONMENTAL AND TECHNOSPHERIC SAFETY AS AN  
IMPORTANT ELEMENT OF REAL ESTATE DEVELOPMENT**

*Abstract.* In this article, the issues of the technospheric and environmental impact of artificially created objects, in particular, shopping centers, are considered.

*Keywords.* Ecology, safety, technospheric security, project documentation, design, development.

Трудности в части охраны окружающей среды и техносферной безопасности, встающие в производственном и жилом строительстве, взаимосвязаны со строительным производством — высокими темпами роста производственного потенциала, и технологией строительного производства, техногенное влияние на все основные компоненты окружающей среды. Это взаимодействие углубляется по ходу роста размеров строительства — повышения производительности строительной технологии и техники. Во многих местах строительное производство создает технологическую экологическую систему, изменяющуюся, по ходу реализации технологических процессов и производств, вследствие чего возникает разрушительное воздействие на биологические системы. Экологическая и техносферная безопасность должна защищать природу от отрицательных воздействий, что неизбежно приведет к повышению затрат для обеспечения мероприятий по охране окружающей среды. Выбирая место строительства объектов, нужно рассматривать возможные отрицательные воздействия от производственной деятельности на природные системы. Выявляется начальная глубина воздействия производственных процессов. Оценивается резистивность экосистемы к намечаемым воздействиям, а так же возможный ущерб. Рассчитывается потребность в биоресурсах для реализации, какой

либо технологической идеи. Учитывая рост техногенной нагрузки на природные системы, увеличивается глубина проработки и анализа экологических изысканий [1].

Основы принимаемых эко-решений ведутся на каждом уровне технологических процессов и по разным видам компонентов экологического анализа, на котором ведется воздействие. По многим уровням природной среды внедряются меры по уменьшению и предотвращению глубина воздействия. Разрабатывая проектную документацию на технологический процесс, обязательно ведется расчет действий смежных с охраняемыми природными территориями. В состав проектной документации на такие объекты должны быть включены следующие материалы:

- данные инвентаризации природных и природно-антропогенных объектов в пределах особо охраняемой природной территории, прилегающих к границам участков проектируемых объектов;

- оценка состояния природных и природно-антропогенных объектов и (или) отдельных компонентов природной среды;

- допустимые антропогенные нагрузки;

- оценка воздействия проектируемого объекта на природные и природно-антропогенные объекты и (или) отдельные компоненты природной среды с учетом допустимой антропогенной нагрузки;

- мероприятия по снижению негативного воздействия на природные и природно-антропогенные объекты, компоненты природной среды [3].

Производитель работ на каждом уровне технологического процесса создает план производства работ, технологические карты, технологическую документацию, которая создает возможности для выполнения требований закона по охране труда, природных ресурсов, населения, а также исполнение контрольных функций, которые обеспечивают контроль расхождений производимых работ от нормативных документов. Всякий технологический процесс для экологической и техносферной безопасности рассматриваем, как процесс использования природных запасов, для получения конечного продукта, вследствие которого идет образование производственных отходов на разных уровнях технологической цепи, в виде твердых, жидких и газообразных состояний материи, а также в виде энергии, без возможности использования во вторичном производственном цикле. При большом количестве отходов целесообразно рассмотреть возможность реализации вторичного производственного цикла для переработки отходов с целью снижения отходов, а также получения попутных продуктов производства. При разработке тома экологической и техносферной безопасности планируются мероприятия и работы, направленные на локализацию и снижение временного антропогенного воздействия строительства на окружающую природную среду:

- акустического воздействия;

- загрязнения атмосферы при работе строительных машин;

- замутнения, загрязнения вод, сбросов нефтепродуктов;

- загрязнения строительно-хозяйственными отходами земли, поверхностных вод;
- негативного воздействия строительно-хозяйственных построек, складов, коммуникаций;
- нарушения почвенного и растительного покрова;
- запыления атмосферы продуктами строительства;
- комплексного воздействия на флору и фауну.

Для производства работ в зоне зеленых насаждений разрабатывается дендроплан, который, согласовывается с юридическим владельцем территории, а также переучётная ведомость зеленых насаждений. При компенсации заказчиком вырубаемых зеленых насаждений в натуральной форме разрабатывается проект компенсационного озеленения. По каждому объекту строительства, реконструкции, капитального ремонта разрабатывается технологическая документация, регламентирующая процесс обращения с отходами строительства и сноса в виде технологического регламента [3].

Девелопмент торговой недвижимости имеет свои особенности, в частности, это необходимость комплексного и детального подхода к данному вопросу, который охватывает варианты схем финансирования строительства объектов торговой недвижимости; способы поиска инвестиционной площадки и преодоления административных барьеров; разработку коммерческой концепции и задания на архитектурное проектирование; вопросы управления стоимостью при строительстве объекта торговой недвижимости; факторы ликвидности и оптимизацию коммерческой эффективности объектов торговой недвижимости; обзор развития новых форматов торговой недвижимости в России: что выбирают арендаторы и покупатели; функциональное зонирование торгового центра; привлекательные зоны в регионах, особенности строительства и сроки окупаемости; анализ возможности и целесообразности редевелопмента объекта торговой недвижимости; работа на объекте торговой недвижимости с целью организации процесса его продажи; продвижение проекта среди розничных операторов, как разработать маркетинговую стратегию в девелопменте; рассмотрение вариантов архитектурной стилистики ТЦ; брэндинг торговой недвижимости [2].

Предупреждение и борьба с пожарами, обеспечение безопасности гражданских и промышленных объектов требует наличия высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, необходимо создание особых документов для создания и реализации технологического процесса в области экологической и техносферной безопасности, которые имеют цель нести решения для создания условий по сбережению природных ресурсов и экобезопасности; совершенствование путей повышения безопасности окружающей среды в области промышленных объектов в частности торговых центров.

### Использованные источники:

1. Афанасьев Ю. А., Фомин С. А. Мониторинг и методы контроля окружающей среды. — Симферополь: Сонат, 1998. — 224 с. ЦОДЛ Минмакс.
2. Девелопмент недвижимости для профессионалов. Под ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. М.: «Омега-Л», 2009-1035с
3. Экологическая безопасность в строительстве. Форум. 2013.-<http://lipinet.ru>.

УДК 332

*Бочков П.В., к.э.н.  
доцент, руководитель  
Черепанов Е.А.  
студент магистрант  
ВШЭМ*

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина»  
Россия, г. Екатеринбург*

### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация. В настоящей статье, проанализированы инвестиции в*

*ж*

*и*

*л Ключевые слова. Инвестиции, жилищное строительство, рынок  
недвижимости, государственная программа.*

*щ*

*н*

*о*

*е*

*Bochkov P.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
FGAOU VO "Ural Federal University the name of the first President of  
Russia BN. Yeltsin, Yekaterinburg city*

*с*

*т*

*р*

*о*

*и*

*Cherepanov E.A., Master of Arts, Higher School of Economics  
FGAOU VO "Ural Federal University the name of the first President of  
Russia BN. Yeltsin, Yekaterinburg city*

### **ANALYSIS OF STATUS AND PROSPECTS OF INVESTMENT IN HOUSING CONSTRUCTION IN CHELYABINSK REGION**

*Abstract. In this article, we analyze investments in housing construction using  
the example of the Chelyabinsk region. The analysis of the cost of residential real  
estate in Chelyabinsk and large cities of Russia.*

*л Keywords. Investments, housing construction, real estate market, state  
program.*

*с*

*т*

*о*

*н*

*а*

*п*

*р*

*п*

*р*

*р*

*р*

*р*

*р*

Выявить «лучшие» и «худшие» месяцы.

Построение данной модели необходимо для понимания текущей фазы, на которой находится локальный рынок недвижимости.

Для построения модели сотового цикла были использованы данные первичного рынка жилой недвижимости г. Челябинска.

### Прогноз развития рынка недвижимости Челябинска

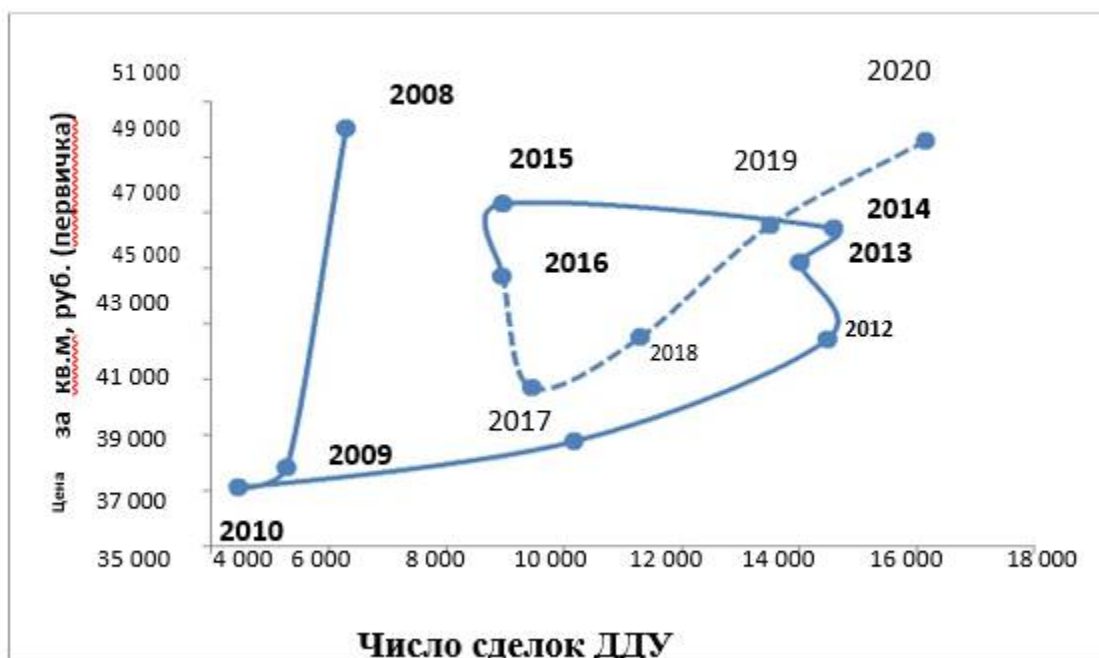


Рис.1 – Прогноз развития рынка недвижимости г. Челябинска

Опираясь на фазы сотового цикла, можно предположить, что в настоящее время рынок Челябинска переходит в стадию низкой активности, когда снижается спрос, цена падает, но покупатели ожидают еще большего падения цены.

При таких условиях оживление рынка произойдет в 2018 году по оптимистичному прогнозу.

Средняя стоимость квадратного метра на рынке вторичной жилой недвижимости в городах-миллионниках в июле 2017 года расположилась на уровне 68 585 руб. Без учета Москвы и Санкт-Петербурга – 55 131 руб./м<sup>2</sup>.

Цены на вторичном рынке в городах-миллионниках России



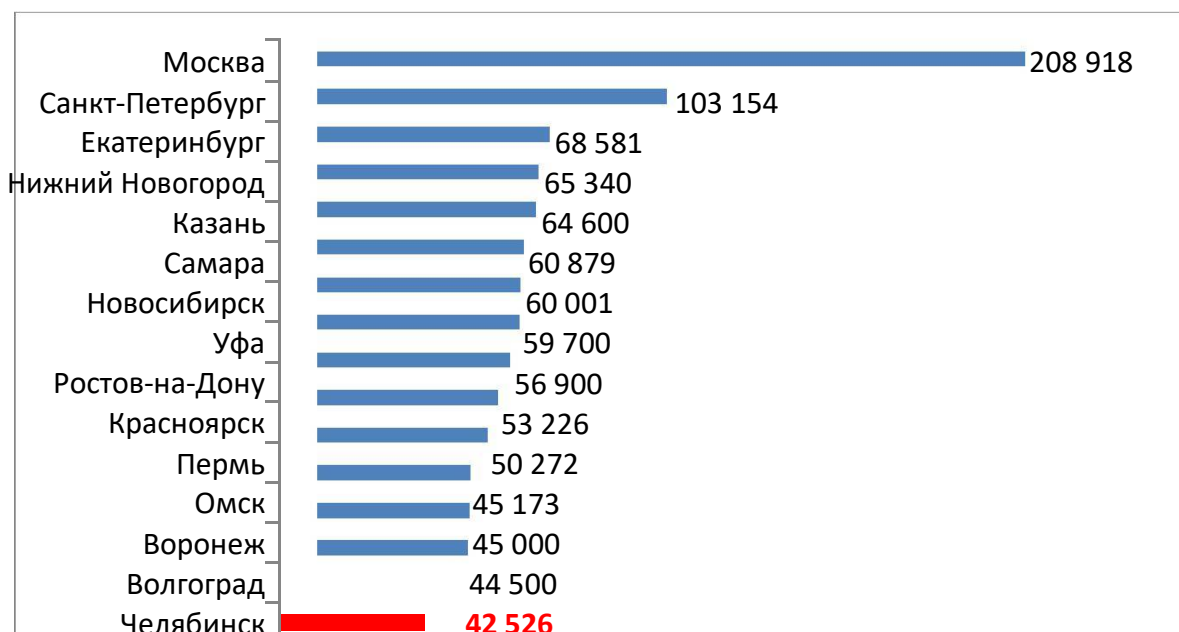


Рис. 2 - Цены на вторичном рынке в городах-миллионниках России

В Челябинске по сравнению с другими городами-миллионниками России самая низкая цена за квадратный метр (42 526 руб./м²)[1].

Стоимость квадратного метра зависит от различных факторов, в том числе от уровня доходов. Во всех приведенных выше городах (кроме Омска, Воронежа и Волгограда) средний доход жителей выше, чем в Челябинске, что во многом объясняет разницу в стоимости недвижимости.

Можно предположить, что разница цен между рынком Челябинска и трех оставшихся городов (Омск, Воронеж и Волгоград) зависит от географического положения, особенностей экономики городов, а также других параметров. Для уточнения влияния факторов требуется дополнительное исследование.

В Челябинске отсутствуют жилые объекты стоимостью выше 70 тыс. руб. за кв.м. Стоит отметить, что, к примеру, в Омске уровень дохода ниже на 5%, но на омском рынке присутствуют объекты выше 70 тыс. руб. за кв.м.

Вероятно, структура предложения зависит от уровня доходов. Во всех приведенных выше городах (кроме Омска) средний доход жителей выше, чем в Челябинске. Это может влиять на разницу в структуре предложения на рынке вторичной недвижимости[3].

100% 0% 3% 5% 25% 30% 40% 45% 90% 100%

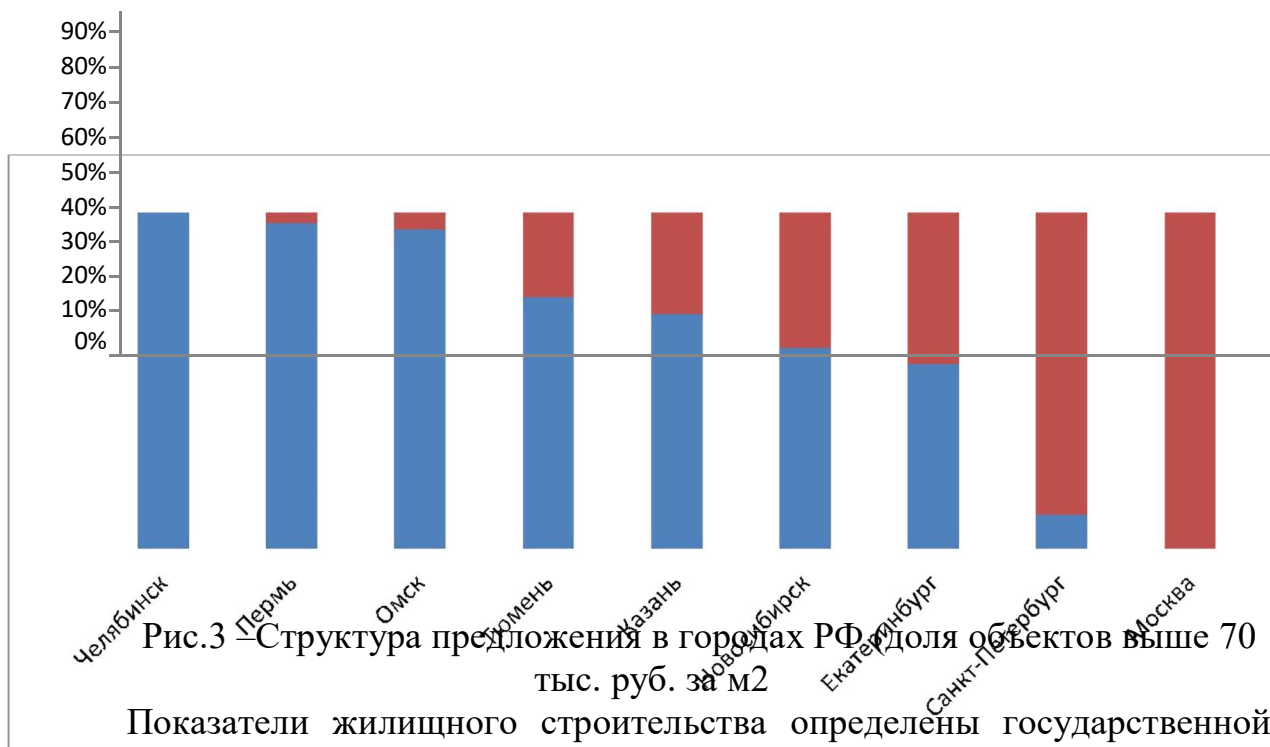


Рис.3 – Структура предложений в городах РФ. Доля объектов выше 70 тыс. руб. за м<sup>2</sup>

Показатели жилищного строительства определены государственной программой Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области на 2014 - 2020 годы»[2].

#### Использованные источники:

1. Постановление Администрации города Челябинска от 24.01.2018 N 24-п "Об установлении норматива стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения по городу Челябинску на I квартал 2018 года для расчета размера социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома молодым семьям - участникам муниципальной программы "Оказание молодым семьям государственной поддержки для улучшения жилищных условий в городе Челябинске на 2017 - 2020 годы"
2. Постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области на 2014 - 2020 годы»
3. Коростелев И.В. Анализ рынка строительства в Челябинской области, перспективы его развития // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/07/83996> (дата обращения: 11.01.2018).

УДК 338

*Бочков П.В., к.э.н.  
доцент*

**РАНЖИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ  
КОМПЛЕКСНОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРОВ**

*Аннотация. В настоящей статье, рассмотрена оценка комплексного ущерба от пожара, отражены проблемы социальных и экологических потерь от пожаров. Рассмотрены территориальные зоны, которые наиболее важны для целей исследования комплексной оценки ущерба от пожаров.*

*Ключевые слова. Ущерб, пожар, риск, оценка, безопасность, методика оценки.*

*Bochkov P.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
FGBOU VO Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of  
Emergencies of Russia  
Yekaterinburg city*

**RANKING OF URBAN TERRITORIES AT ASSESSMENT OF  
INTEGRATED DAMAGE FROM FIRE**

*Abstract. In this article, the assessment of comprehensive damage from fire is considered, problems of social and environmental losses from fires are reflected. Territorial zones are considered that are most important for the purposes of research into a comprehensive assessment of fire damage.*

*Keywords. Damage, fire, risk, evaluation, safety, evaluation methodology.*

В современных условиях пожары в городах наносят значительный ущерб экономике государства и благосостоянию граждан. Непредсказуемость пожара и точечная городская застройка усиливают его отрицательное значение и увеличивают человеческие жертвы. Вследствие высокой скорости распространения огня, пожары способны в короткие сроки нанести значительный материальный ущерб, как инфраструктуре города, так и национальному благосостоянию страны в целом. Локализация и ликвидация последствий от этих процессов требуют значительных экономических затрат и человеческих усилий.

Отсюда важнейшей проблемой будет являться определение реальных социальных и экологических потерь от пожаров и их глубокое изучение, что позволит провести комплексную оценку ущерба от пожаров.

Важнейшей характеристикой последствий от пожаров, наносимой системам различных уровней, является ущерб от пожаров. Поэтому оценка и возмещение данного параметра играет важную роль в управленческих решениях.

В настоящее время имеется два определения понятия ущерб от пожара. Первое представлено в ГОСТ 12.1.033-81, а именно «Ущерб от пожара - жертвы пожара и материальные потери, являющиеся следствием пожара»[1]. В свою очередь жертвой пожара является человек, смерть которого наступила в результате воздействия опасных факторов пожара.

Второе представлено в ГОСТ-Р 22.10.01-2001 «Ущерб - это потери некоторого субъекта или группы субъектов, части или всех своих ценностей»[2].

Данные определения не согласуются между собой и имеют ряд противоречий. Первое определение содержит только суть экономического ущерба и не отражает составляющие социального и экологического ущерба. Второе определение обширно по своему содержанию из-за слишком ёмкой категории «ценность».

Сложность разработки комплексной методики оценки ущерба от пожара связана с многообразием показателей, подлежащих учёту и влияющих на итоговый результат ущерба.

До настоящего времени применялось всего две методики оценки ущерба от пожаров. Первая методика была разработана в эпоху СССР и учитывала задачи плановой экономики, а вторая была разработана в начале рыночных отношений и учитывала механизмы формирования ущерба от чрезвычайных ситуаций, таких как паводок, сель и другие, без учёта пожаров[3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в данный момент отсутствует методика по определению комплексного ущерба от пожаров, включающая социальный, экологический и экономический ущерб.

В 2016 и 2017 годах автором, был проведён анализ ущерба от пожаров на территории Екатеринбургской агломерации, в результате чего стало возможно классифицировать ущерб от пожаров по сферам воздействия на экономический, социальный и экологический, каждый из которых включает в себя как прямой, так и косвенный ущерб.

На основании приведённой выше классификации ущербов от пожара, имеется возможность сформулировать определение, которое более полно отражает данный термин в настоящее время.

Социо-эколого-экономический ущерб от пожаров – это ущерб, причинённый вследствие пожара государству, обществу и окружающей среде, который выражается в материальных и нематериальных затратах.

В рамках исследования впервые было выполнено ранжирование территорий города Екатеринбурга при оценке комплексного ущерба от пожаров.

Задачами градостроительного зонирования является установление градостроительных условий и ограничений использования территорий города. Данная карта не учитывает возможный комплексный ущерб от пожаров. С точки зрения комплексной оценки ущерба от пожаров, зонирование городских территорий необходимо осуществлять, исходя из последствий возможного пожара. Обоснование предлагаемого зонирования с учётом экономического, социального и экологического ущерба от пожаров, возможно представить в виде пространственной классификации совмещённой с картой градостроительного зонирования. Предлагаемое решение будет содержать следующие территориальные зоны, которые наиболее важны для

целей исследования комплексной оценки ущерба от пожаров:

1. Общественно-деловая зона;
2. Зона жилой застройки;
3. Зона производственных объектов;
4. Зона складских объектов и оптовой торговли;
5. Зона транспортной инфраструктуры;
6. Зона природных и озелененных территорий;
7. Зона объектов здравоохранения;
8. Зона объектов образования;
9. Зона крупных спортивных учреждений.

Большую часть территории составляет жилая застройка, промышленные зоны занимают вторую по величине территорию, так как на территории Екатеринбурга функционируют нескольких крупных промышленных предприятий (ПАО «Уралмашзавод», АО «Уралхиммаш» и другие).

Весьма разнообразная производственная деятельность в г. Екатеринбурге требует наличия транспортно-складской инфраструктуры. На территории Екатеринбурга много торговых центров и рынков, поэтому зона складских объектов и оптовой торговли занимает третью по территории строчку.

В центре города Екатеринбург располагаются крупные деловые центры, поэтому четвёртой группой по площади является общественно-деловая зона. Весьма скромный удельный вес площади приходится на зоны транспортной инфраструктуры, спортивные и образовательные учреждения, объекты образования и здравоохранения.

Крупной зоной в пределах границ города, но в основном на его окраинах, располагается зона природных и озеленённых территорий[4].

Типы использования территории не ограничиваются данным перечнем и могут быть дополнены при соответствующей необходимости.

#### **Использованные источники:**

1. ГОСТ 12.1.033-81 «Система стандартов безопасности труда. Пожарная безопасность. Термины и определения».
2. ГОСТ-Р 22.10.01-2001 «Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Оценка ущерба. Термины и определения».
3. Единая межведомственная методика оценки ущерба от чрезвычайных ситуаций техногенного, природного и террористического характера, а также классификации и учета чрезвычайных ситуаций. — Москва, 2004
4. Интернет ресурс оценки уровня пожарной безопасности общественных зданий / В. М. Колодкин [и др.] //Пожарная безопасность в строительстве. 2011. № 4. С.16-21

**УДК 336.221**

*Будник К.И.  
студент 3 курса*

*факультет банковского дела  
Пастушкова Д.П.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Конончук И. А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
УО «Полесский государственный университет»  
Беларусь, г. Пинск*

**ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ДОХОДАХ  
КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: В данной статье производится оценка налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета Республики Беларусь.*

*Рассмотрена структура, динамика и роль поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет. Результатом исследования стало наглядное представление планируемых мероприятий налоговой политики на 2018 г., способов достижения и итогов их реализации.*

*Ключевые слова: налоговые доходы, консолидированный бюджет, налоговая нагрузка, налоговое администрирование, косвенные налоги.*

*Budnik K.I.  
student*

*3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

*Pastushkova D.P.  
student*

*3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

*Kononchuk I. A., candidate of economic sciences, docent  
Docent of the Department of Finance  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

**EVALUATION OF TAX REVENUES IN REVENUES OF THE  
CONSOLIDATED BUDGET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Annotation: In this article, tax revenues in the consolidated budget of the Republic of Belarus are estimated. The structure, dynamics and role of tax payments to the consolidated budget are considered. The result of the research was a visual presentation of the planned measures of the tax policy for 2018, ways to achieve and the results of their implementation.*

*Key words: tax revenues, consolidated budget, tax burden, tax administration, indirect taxes.*

Государственный бюджет – это самый главный финансовый документ в стране. Он включает в себя сметы каждого ведомства государства, а также госслужб и программ правительства. В государственном бюджете определяются потребности, которые необходимо удовлетворить за счёт казны страны. Также в данном документе непременно указываются все ожидаемые поступления в казну и их источники.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что оценка налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета играет большую роль в реализации бюджетно-налоговой политики, в планировании налоговых платежей, в совершенствовании налоговой системы и законодательства.

Наибольший удельный вес в формировании государственного бюджета занимают налоги, которые взимаются как центральными органами власти, так и региональными [1].

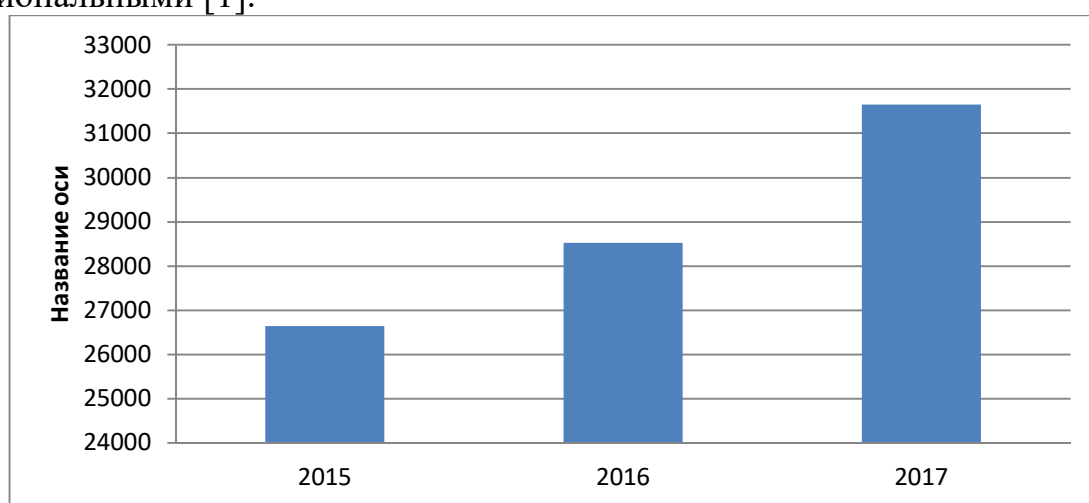


Рисунок 1 - Доходы консолидированного бюджета за 2015-2017 гг., млн руб.

В течение 2015-2017 гг. доходы консолидированного бюджета в абсолютной сумме имеют тенденцию к увеличению. Так, в 2015 г. доходы составили 26 635,2 млн.руб (30,6 % к ВВП), в 2017 г. сумма доходов консолидированного бюджета увеличилась на 18,8 % по сравнению с 2015 г.

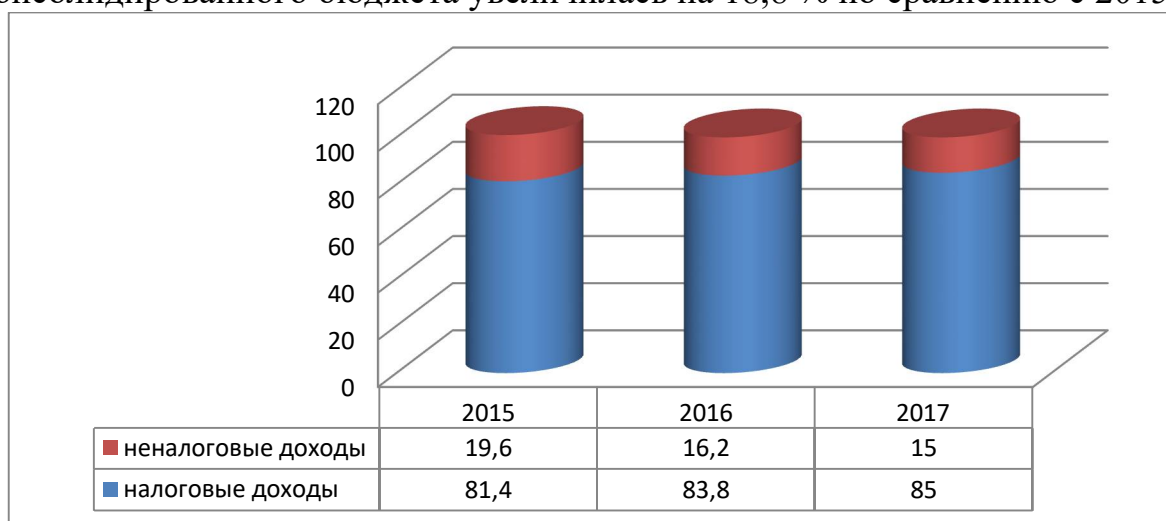


Рисунок 2 – Структура доходов консолидированного бюджета

## Республики Беларусь за 2015-2017 гг., %

Основная доля доходов (85,0 % в 2017 г.) консолидированного бюджета сформирована за счёт поступлений налоговых платежей, их удельный вес в структуре доходов консолидированного бюджета с каждым годом увеличивается. Это связано с особенностями установления, применения действующих налоговых ставок, обязательным характером уплаты налога, а также ростом количества плательщиков.

Высокая доля налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета связана со структурой налоговых платежей.

Таблица 1 – Структура доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь, контролируемых налоговыми органами

№ п/п	Наименование платежей	Поступления, млн. рублей			Удельный вес в доходах бюджета, %		
		2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Налоговые доходы</b>		<b>15 730,3</b>	<b>17 251,5</b>	<b>19 011,3</b>	<b>81,4</b>	<b>83,8</b>	<b>85,0</b>
1	НДС	4 795,7	5 248,4	5 667,1	24,8	25,5	25,3
2	Подоходный налог	3 700,9	3 937,9	4 338,6	19,2	19,1	19,4
3	Налог на прибыль	2 181,8	2 325,0	2 915,1	11,3	11,3	13,0
4	Акцизы	1 878,6	2 125,5	2 260,9	9,7	10,3	10,1
5	Налог на недвижимость	812,7	975,8	1 024,7	4,2	4,7	4,6
6	Земельный налог	420,8	616,2	590,8	2,2	3,0	2,6
7	Налог на добычу (изъятие) природных ресурсов	504,5	478,6	541,3	2,6	2,3	2,4
8	Налог при упрощенной системе налогообложения	393,6	424,7	450,1	2,0	2,1	2,0
9	Налог на доходы	203,1	241,3	268,8	1,1	1,2	1,2
10	Экологический налог	104,8	102,7	120,8	0,5	0,5	0,5
11	Единый налог для производителей с/х продукции	84,0	91,6	105,0	0,4	0,4	0,5
12	Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц	90,2	86,5	103,8	0,5	0,4	0,5
13	Налог на игорный бизнес	42,4	45,4	44,8	0,2	0,2	0,2
14	Прочие налоги, сборы, пошлины	498,5	551,9	579,5	2,6	2,7	2,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2].

В структуре налоговых платежей в консолидированный бюджет в 2015-2017 гг. наибольший удельный вес занимают НДС (25,3% в 2017г), это обусловлено тем, что выручка от реализации товаров, работ и услуг с каждым



годом увеличивается и в 2015 -2017 гг. увеличилось количество товаров ввозимых на территорию РБ на 13 п.п., в том числе из стран СНГ на 14 п.п., подоходный налог (19,4%), налог на прибыль (13,0%), акциз (10,1%) . Самую наименьшую долю занимает налог на игорный бизнес (0,2%).

Из таблицы 1 видно, что налоговые поступления в 2015 году составили 15 730, 3 млн руб., в 2017 г. их сумма увеличилась на 3 281 млн рублей или на 3,6 % по сравнению с 2015 и составила 19 011,3 млн руб.

Таким образом, в связи с увеличением поступлений налоговых платежей в консолидированный бюджет за 2015-2017 гг., увеличивается доходная часть консолидированного бюджета, что свидетельствует о правильной и эффективной налоговой политике Республики Беларусь. Реализуемая бюджетно-налоговая политика направлена на повышение устойчивости бюджетной системы и эффективности использования бюджетных средств.

За последние годы налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь составляет 25-26%. В 2016 году налоговая нагрузка составила 25,3 % к ВВП и по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,5 п. п., что обусловлено опережающей динамикой темпа роста налоговых доходов по отношению к росту ВВП (темп роста – 97,4 процента). Высокий показатель налоговой нагрузки свидетельствует о незаменимости налоговых поступлений в государственный бюджет, что не лучшим образом сказывается на производстве и реализации продукции, развитии предпринимательства и состоянии экономики в целом.

Реализуемые в 2018 году меры налоговой политики направлены как на упрощение порядка применения и на обеспечение дополнительных доходов бюджета. Доходная база бюджета сформирована с учетом реализации мероприятий в области налоговой политики по следующим направлениям:

1. Соблюдение моратория на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов (пошлин), за исключением адаптации ставок налогов к инфляционным процессам.

2. Улучшение условий ведения бизнеса. С этой целью в рамках отдельного Указа Президента Республики Беларусь «О налогообложении» предусмотрено:

- увеличение на 20 % критериев валовой выручки для целей применения упрощенной системы налогообложения. Это приведет к увеличению плательщиков упрощенной системы налогообложения;

- сокращение с 60 до 30 дней срока действия ограничения по принятию к вычету сумм «входного» НДС по потребительскому импорту. Это приведет к уменьшению налоговых обязательств плательщиков по НДС в 2018 г. на сумму около 70 млн. руб.;

- продление на три года «нулевой» ставки НДС в отношении работ (услуг) по ремонту, техническому обслуживанию зарегистрированных в иностранных государствах транспортных средств. Это повлияет на сохранение положительной тенденции роста объема услуг, оказанных

авторизированными сервисными центрами за период действия нормы, существенный рост налоговых поступлений в государственный бюджет от данного вида деятельности, повышение транзитной привлекательности страны.

3. Повышение эффективности налогового администрирования и контрольной деятельности в сфере соблюдения налогового законодательства. Предусматривается дальнейшее расширение электронного взаимодействия с плательщиками и совершенствование системы налогового контроля путем развития автоматических систем камерального контроля, направленных на предотвращение налоговых правонарушений и добровольное исполнение плательщиками своих налоговых обязательств. [3].

Таким образом, налоговые платежи обеспечивают государственную казну стабильными поступлениями, создают единые условия хозяйствования для разных субъектов, возможности прогнозирования развития их деятельности. Доходная часть бюджета характеризуется высокой долей косвенных налогов, которые в условиях кризисных явлений, инфляции дают определенную гарантию систематического пополнения государственной казны, так как их функцией является фискальная, и в то же время это приводит к сужению конкуренции, снижению темпов экономического роста и предпринимательской активности.

#### **Использованные источники:**

1. Миронова Т.Н. Налоги и налогообложение : учеб. пособие/ Т.Н. Миронова; БГЭУ. – Минск, 2002. – 85с.
2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/dohod-budget-ru/> (дата обращения: 10.05.2018)
3. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet2018.pdf> (дата обращения: 10.05.2018)

**УДК 336.77**

*Будник К.И.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Пастушкова Д.П.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Новик Т.В.  
старший преподаватель  
УО «Полесский государственный университет»  
Беларусь, г. Пинск*

## **ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: В данной статье производится оценка инвестиционного*

кредитования в Республике Беларусь. Рассмотрены эффективность инвестиций в основной капитал организаций Республики Беларусь, доля проблемных кредитов среди общего объёма инвестиционных кредитов, источники расходования инвестиционных кредитов, доли различных банков в общем объеме кредитов, выданных юридическим лицам. Результатом исследования стало выявление проблем банковского кредитования и предложения по их решению.

*Ключевые слова:* инвестиции, кредитование, ВВП, коммерческие банки, задолженность.

**Budnik K.I.**

*student*

*3 year, Faculty of banking*

*Polessky State University*

*Belarus, Pinsk*

**Pastushkova D.P.**

*student*

*3 year, Faculty of banking*

*Polessky State University*

*Belarus, Pinsk*

**Novik T. V., senior lecturer**

*Polessky State University*

*Belarus, Pinsk*

## **THE PROBLEMS OF INVESTMENT FINANCING AND WAYS OF THEIR SOLUTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: this article assesses investment lending in the Republic of Belarus. The efficiency of investments in fixed assets of organizations of the Republic of Belarus, the share of problem loans among the total volume of investment loans, sources of investment loans, the share of various banks in the total volume of loans to legal entities. The result of the study was to identify the problems of Bank lending and proposals for their solution.*

*Key words: investments, crediting, GDP, commercial banks, debt.*

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в функционировании и развитии экономики. На сегодняшний день инвестиционная деятельность является одной из важнейших сфер экономики, определяющее ее развитие в долгосрочной перспективе.

Актуальность данной темы в том, что проблемы инвестиционного кредитования в Республике Беларусь имеют немаловажное значение, так как в условиях ограниченности собственных ресурсов у предприятий, инвестиционные кредиты выступают достаточно привлекательным и распространенным источником заемных средств.

Банкам необходимо иметь реальное представление о той системе рисков, которая связана с инвестиционным кредитованием предприятий.

Только адекватное понимание дает возможность банковским специалистам реально учитывать риски, а работникам предприятий, реализующих инвестиционные проекты, принимать соответствующие меры, направленные на их уменьшение [1, с. 117].

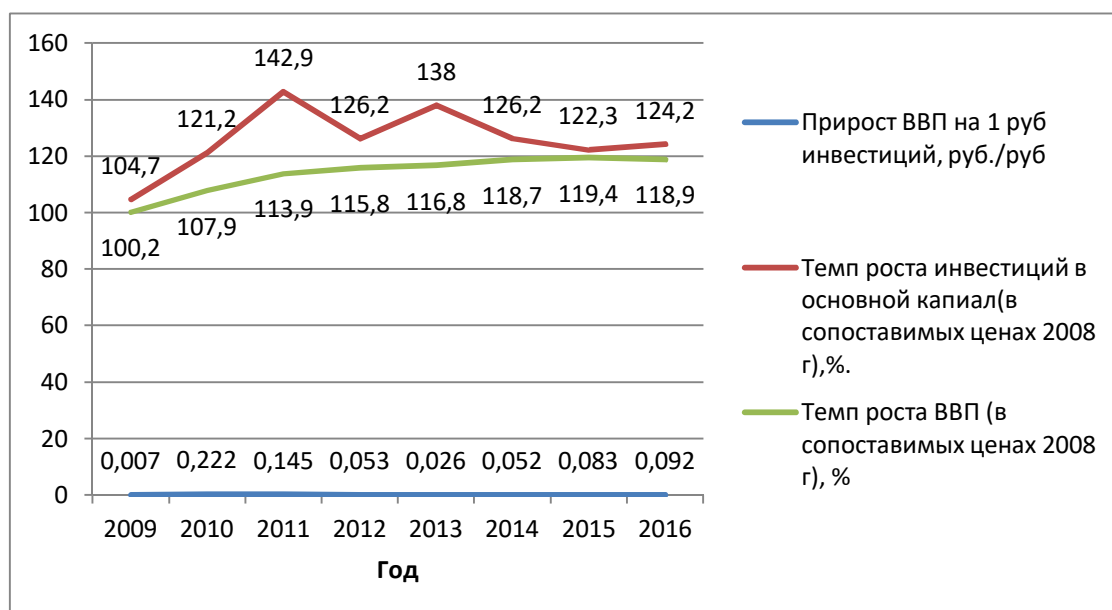
В Республике Беларусь кредитование инвестиционных проектов может осуществлять любой коммерческий банк, уставом которого предусмотрена данная операция.

От объема инвестиций напрямую зависят темпы роста ВВП как основного показателя экономического развития страны.

Анализируя период 2005–2016 гг., объем валового внутреннего продукта с 2005 по 2016 год значительно увеличивался. В 2005 году ВВП составил 6,5 млрд. руб. В 2016 году объем ВВП Беларуси в текущих ценах составил 97,4 млрд. руб. или в сопоставимых ценах 97,4 % к уровню 2015 года. Можно сделать вывод, что ВВП выросло почти в 15 раз за период 2005–2016 гг.

Следует обратить внимание на то, что инвестиции в основной капитал также имели тенденцию к увеличению в период 2005–2017 гг. В 2005 г. они составили 1509,5 млрд. руб. В 2017 г. в основной капитал было направлено 20 388,8 млрд. руб. Сумма инвестиций в основной капитал выросла за период 2005–2017 гг. в 12 раз. Но рассматривая период 2014–2017 гг., сумма инвестиций в основной капитал уменьшилась на 17 %, что было связано с сокращением объемов бюджетного финансирования, повышения цен в инвестиционной сфере, роста стоимости кредитных ресурсов. В финансировании инвестиционной деятельности в последние годы преобладали собственные средства организаций и кредитные ресурсы, несмотря на замедление темпов их роста.

В настоящее время для оценки эффективности инвестиций в основной капитал организаций Республики Беларусь рассчитывается показатель «Прирост ВВП на 1 рубль инвестиций в основной капитал».



*Рисунок 1. Прирост ВВП на 1 руб. инвестиций в основной капитал в 2009–2016 гг. (в сопоставимых ценах к 2008 г.) руб/руб.*

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод, что наиболее низкая отдача от инвестиционных вложений была в 2009 году – 0,007 руб на 1 руб. инвестиций в основной капитал. В 2010 году ситуация резко изменилась и отдача от инвестиционных вложений составила 0,222 руб на 1 руб. инвестиций в основной капитал. В 2016 году прирост инвестиций достиг отметки 0,092 руб. на 1 рубль инвестиций, что значительно ниже отдачи в 2010 году. Сделаем вывод, что от правильно проводимой инвестиционной политики зависит в целом экономическая ситуация в стране.

В период 2005–2017 гг. роль банков в финансировании инвестиций возрастает. Наименьший удельный вес банков среди всех источников финансирования наблюдался в 2005 году (226,1 млрд. руб. или 15% от всех источников финансирования), далее происходил рост вплоть до 2014 года (823,4 млрд. руб. или 26.6%). В 2017 году удельный вес инвестиционного кредитования среди других источников достиг 2 575,7 млрд. руб. или 12,6%). Наблюдается заметное увеличение суммы выданных инвестиционных кредитов в период 2005–2017 гг. Но рассматривая период 2014–2017 гг. наблюдается снижение роли банков в инвестиционном кредитовании с 5 997 млрд. руб. до 2 575,7 млрд. руб. [2].

В период 2007–2016 гг. наибольшие суммы инвестиционных кредитов банки предоставляли промышленности; лесному и рыбному хозяйству; в торговлю; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; в производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Так за период 2007–2016 гг, объем кредитов, выданных предприятиям в натуральном выражении в 2016 году составил 18 075,7 млрд. белорусских рублей [2].

В связи с увеличением роли банков в инвестиционном кредитовании экономики возникают многие сложности по управлению кредитными и валютными рисками, а также по поддержанию ликвидности и обеспечению достаточности нормативного капитала.

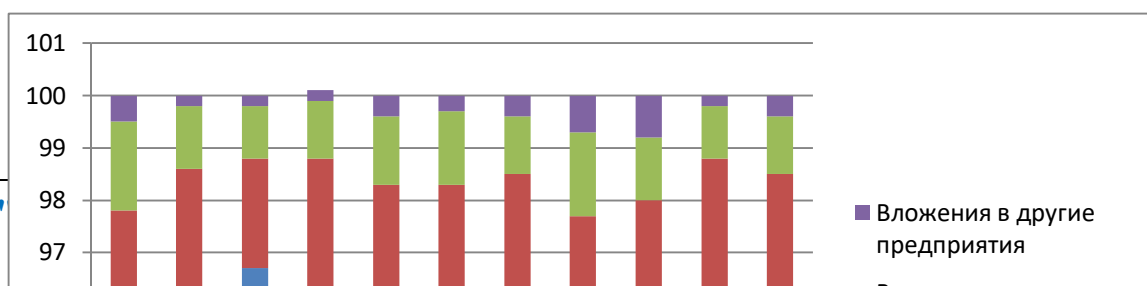


Рисунок 2. Доля проблемных кредитов среди общего объема инвестиционных кредитов за период 2006–2016 гг., млрд. руб.

Кризисные явления в белорусской экономике в последние годы привели к существенному увеличению объема проблемной задолженности. Проблемная задолженность предприятий – это задолженность по кредитам, первоначальные условия погашения которых были нарушены. Согласно данным рисунка 2, заметно явное увеличение проблемной задолженности. Так, начиная с 2007 года количество проблемных кредитов увеличивалось с каждым годом. Так, например, в 2013 году проблемные кредиты составили 2 078,5 млрд. руб., а в 2014 году, по сравнению с 2013 увеличились на 63% и составили 3 408,7 млрд. руб. Что касается 2016 года, то тут данный показатель увеличился на 74% по сравнению с 2015 годом и составил 15 416 млрд. руб.

Удельный вес проблемной задолженности в общем объеме инвестиционных кредитов, выданных предприятиям, в рассмотренном периоде колеблется от 0,5 до 8,5 %. При этом в мировой практике считается приемлемым показатель удельного веса проблемных кредитов 3–5% .

Для оценки инвестиционного кредитования в РБ необходимо обратить внимание на источники расходования инвестиционных кредитов. Рассмотрим рисунок 3.



*Рисунок 3. Формы инвестиций, осуществляемых предприятиями за счет банковских кредитов, в % к общему количеству предприятий, 2006–2016 г.*

Как видно из диаграммы, основным направлением расходования инвестиционных кредитов, предоставленных белорусским предприятиям, являются вложения в машины и оборудование. К данной форме инвестиций прибегали в анализируемом периоде от 93,9 до 96,7 процентов опрошенных респондентов. Также предприятия в рассмотренном периоде прибегали к такой форме инвестиций, как вложения в здания и сооружения. Так, в среднем за 10 лет, процент вложений в здания и сооружения составил 3,2 % причем доля предприятий, осуществлявших такие инвестиции в анализируемом периоде, увеличилась на 1,0 процент и составила в 2016 году 3,6 процента. Что касается вложений в дочерние компании, то в 2006 году они составили 1,0% и снизились незначительно, и в 2016 году составили 1,1% (в 2016 году по сравнению с 2006 годом разница составила 0,6%). Также вложение в другие предприятия с каждым годом снижались и в 2006 году они составили 0,4%, а в 2016 году 0,5%.

В разрезе сроков предоставления кредитов наибольший удельный вес приходится на долгосрочные кредиты. При этом в разрезе банков наибольший удельный вес в долгосрочных кредитах приходится на долю ОАО «АСБ Белагропромбанк» – 71,5 %. Значительный удельный вес также приходится на ОАО «Беларусбанк». Для наглядности удельные веса различных банков в кредитовании юридических лиц представлены на рисунке 4 .

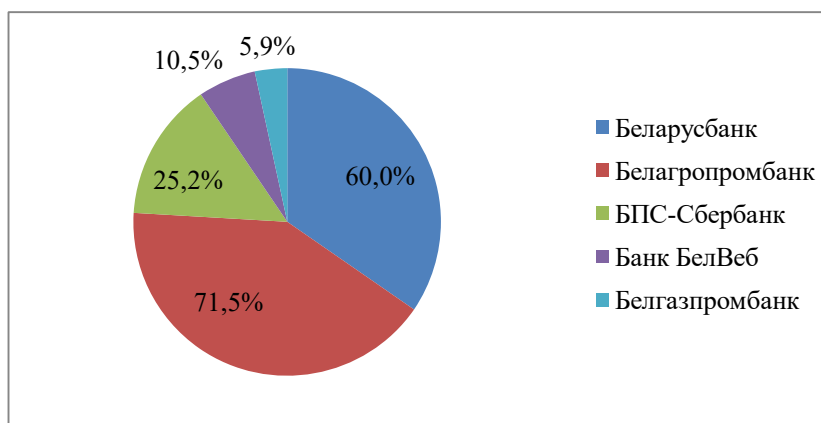


Рисунок 4. Доли различных банков в общем объеме кредитов, выданных юридическим лицам, за 2017 г.

На основе анализа реальных данных можно выделить главные проблемы банковского кредитования, сложившиеся в последние годы в Республике Беларусь:

– Проблемный характер принимаемых правительством постановлений по инвестиционной деятельности.

– Проблема «закредитованности» предприятий и недостаточного количества эффективных инвестиционных проектов. Многие проекты, в которые банки направляют денежные средства не получают положительного эффекта и прибыли. Поэтому кредиторы не могут выплатить кредит и увеличивают тем самым проблемную задолженность банков.

– Уменьшение доли банковского кредита среди других источников финансирования государственных инвестиционных программ и реального сектора экономики.

Для решения проблем необходимо принять следующие меры:

1. Улучшить законодательную базу в области инвестиционной деятельности не только банков, но и государства в целом;

2. Повысить ликвидность банковской системы через сокращение или изменение условий кредитования за счет кредитной эмиссии;

3. Развить систему страхования кредитных рисков крупных инвестиционных проектов;

4. Проведение кредитного мониторинга, включающее мониторинг инвестиционных проектов и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность. Финансы и статистика : учеб.пособие . – М., 2009. – С. 336.

2. Отчет национального банка. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.nbrb.by/> (Дата обращения 20.04.2018).



*Бульканова Ю.А.*

*студент*

*Фокин Д.И.*

*студент*

*Гудков С.В.*

*студент*

*УлГТУ*

*Россия, г. Ульяновск*

### **СВОБОДА ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация: В данной статье мы проводим исследование свободы выбора человека. Были рассмотрены различные трактовки понятия свободы и представлены точки зрения философов на данную проблему.*

*Ключевые слова: человек, свобода, воля, выбор.*

*Bulkanova Y.A.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

*Fokin D.I.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

*Gudkov S.V.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

### **FREEDOM OF CHOICE OF MAN**

*Abstract: In this article, we are conducting a study of the freedom of choice of a person. Various interpretations of the concept of freedom were considered and the views of philosophers on this problem were presented.*

*Keywords: man, freedom, will, choice.*

Задумывались вы когда-нибудь над вопросом: есть ли у человека свобода выбора? Совершает ли свои поступки он по своей воли или вся судьба человека решена, а мы считаем, что сами пишем свою историю.

Скорее всего каждый бывал в ситуации, когда совершил поступок, о котором жалеешь и хочется вернуть время и все поменять. В такие моменты нас мучают вопросы: правильно ли я поступил? Если бы я поступил по-другому что бы тогда произошло? Иногда мы полагаем, что изменить ничего не в силах, считаем, что все зависит от нас, а потом сравнивая гороскоп, который слышали утром с событиями дня и понимаем, что все совпадает с произошедшим. Это заставляет нас сомневаться: было ли это предрешиено судьбой или мы сами себя на это запрограммировали?

С давних пор люди размышляли над вопросом свободы выбора. На сегодняшний день эта проблема является актуальной. Одни считают, что наше будущее уже предопределено и ничего нельзя изменить, остается только плыть по течению судьбы. Другие думают, что люди сами в праве решать какое у них будет будущее и все зависит от самих нас. Я считаю, что если человек чего-то хочет, то он этого добьется, потому что человек свободен в выборе своего пути, он ставит цели перед собой, достигает их и приходит к результату.

Чтобы во всем разобраться нам необходимо рассмотреть термин «свобода». Понятие «свобода» очень обширное и многообразное, поэтому разберем его с разных точек зрения.

Свобода - это воля, простор, возможность действовать по-своему, отсутствие стеснения, неволи, рабства, подчинения чужой воле. [8].

Верующие полагают, что свобода достигается путем избавления себя от грехов, люди соблюдают пост, чтобы обрести свободу. У человека есть выбор: подчиниться Божьей воли или выбрать другой путь.

В правовом отношении термин «свобода» закрепляется в конституции. Каждый обладает свободой выбора, слова, вероисповедания, труда, творчества и т.д. Но всё же эти свободы ограничены, т.к. свободы одного человека не должны нарушать свободы другого.

В философии у понятия «свободы» существует много смыслов. Свобода рассматривается как возможность выбирать самому свой путь, иметь свои убеждения и в соответствии с ними поступать так как именно ты хочешь, без принуждения.

Немецкий философ Артур Шопенгауэр установил свое понятие свободы. Основной чертой этого понятия является моральная свобода. Но вряд ли у человека она существует. Именно мотив и характер человека, который дан ему с рождения, заставляют делать выбор. Философ полагает, что характер человека дан ему с рождения, что с этого момента в нас запрограммированы добродетели и пороки. Таким образом, свободы здесь уже не существует. Шопенгауэр все же утверждает: «Свобода не изгоняется, а только перемещается именно из области отдельных поступков, где можно доказать ее отсутствие, в сферу высшую, но не так ясно доступную нашему познанию, т. е. она трансцендентальна». [11, с.120]

Русский философ Петр Яковлевич Чаадаев в своем произведении «Философские письма» пишет, что свобода заключается именно в том, что мы не ощущаем зависимости. Люди сами делают выбор, так как сотворены по образу и подобию Бога. Господь учит нас как пользоваться свободой, он водит человека с момента рождения до самой смерти. То есть жизнь человека является реализацией Божией воли. Мы можем поступать как нам вздумается, но в то же время, если мы поступаем неправильно, нам дают понять и возвращают нас на «путь истинный».

Людям невозможно достичь абсолютной свободы, так как безграничная свобода может ущемлять права другого человека. Об этом говорится во

Всеобщей декларации прав человека. Абсолютная свобода предоставляет человеку безграничный выбор. И в такой ситуации ему сложно принять какое-либо решение, ведь всегда можно найти лучше, а в поисках лучшего можно потратить всю жизнь.

Религиозный философ С. Франк считает, что человек одарен способностью выбирать, ему уже предоставляется выбор, он может выбрать путь добрый или злой. Бог подарил человеку свободу выбора жизненного пути.

Однако, русский философ Бердяев Н.А. имеет противоположную точку зрения. Он считает, что возможность выбора между добром и злом не освобождает человека, а держит его в страхе. Ведь за неправильным выбором будет наказание.

Таким образом, тема свободы выбора человека зародилась очень давно и на не потеряла своей актуальности. Свобода волнует не только мыслителей и философов, но и общество в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Блауберг И. Анри Бергсон. М. 2003г.
2. Большой юридический словарь (С)[Электронный ресурс]//URL: [http://petroleks.ru/dictionaries/dict\\_big\\_law18.php](http://petroleks.ru/dictionaries/dict_big_law18.php). (дата обращения:5.10.15)
3. Кант И. Критика практического разума. Соч. Т. 4(1) . М., 1965г.
4. Кант И. Критика чистого разума. Соч. в 6-ти т. Т. 3. М., 1966г.
5. Кемеров В. Философская Энциклопедия. - "ПАНПРИНТ", 1998г.[Электронный ресурс]//URL: <http://www.term.ru/dictionary/183/word/svoboda> (дата обращения:5.10.15)
6. Маритен Жак «От Бергсона к Фоме Аквинскому. Очерки метафизики и этики» / Пер.с франц. — М.: Институт философии, теологии и истории св. Фомы, 2006г.-216 с.
7. Мифы народов. [Электронный ресурс]//URL: <http://www.mifinarodov.com/m/mouryi.html> (дата обращения:5.10.15)
8. Толковый словарь В. И. Даля [Электронный ресурс]//URL: <http://slovardalya.ru/description/svoboda/37262> (дата обращения:5.10.15)
9. Философский Энциклопедический Словарь /РЕД.-СОСТ.Е.Ф.ГУБСКИЙ И ДР, 2003г.[Электронный ресурс]//URL: <http://www.term.ru/dictionary/184/word/svoboda> (дата обращения:5.10.15)
10. Франк С. Л. «Реальность и человек». [Электронный ресурс]//URL: <http://ihavebook.org/reader/reader.php?book=747> (дата обращения:5.10.15)
11. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность. - М.: Республика, 1992г.-448 с.
12. Энциклопедия эпистемологии и философии науки. [Электронный ресурс]//URL: [http://enc-dic.com/enc\\_epist/Vbor-17.html](http://enc-dic.com/enc_epist/Vbor-17.html) (дата обращения:5.10.15)

УДК 177.61

*Бульканова Ю.А.*

*студент*

*Фокин Д.И.*

*студент*

*Гудков С.В.*

*студент*

*УлГТУ*

*Россия, г. Ульяновск*

## **ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЮБВИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена философскому осмыслению сущности любви в разных эпохах истории. Рассматриваются формы любви, основные концепции философов. Обозначаются общие черты и различия подходов к категории любви.*

*Ключевые слова: любовь, формы любви, подходы, жизнь.*

*Bulkanova Y.A.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

*Fokin D.I.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

*Gudkov S.V.*

*Student*

*UISTU*

*Russia, Ulyanovsk*

## **EVOLUTION OF THE IDEA OF LOVE IN THE HISTORY OF PHILOSOPHY**

*Annotation:*

*The article is devoted to philosophical understanding of the essence of love in different epochs of history. Forms of love, the basic concepts of philosophers are considered. The general features and differences in approaches to the category of love are indicated.*

*Keywords: love, forms of love, approaches, life.*

Любовь – это одно из самых прекрасных состояний, переживаемых человеком. Несомненно, это великое чувство являлось источником вдохновения писателей, художников, мыслителей и даже ученых. Они возводят любовь до уровня всемогущей движущей силы, которая несомненно сплочает и развивает человечество. Поэтому любовь как проблема и как тайна

затрагивает различные области знания. Предметом исследования было не само ощущение любви, а явления, связанные с этим ощущением. Следовательно, любовь понимается как взаимосвязь нескольких сторон человеческой жизни: духовной, биологической и социальной. Остается ли место для любви в современном, быстроменяющемся и иногда циничном обществе? Зависит ли любовь от идеологии, от уровня развития общественной культуры? Или любовь проявляется только от индивидуальных особенностей человека? Чтобы рассмотреть эти и другие вопросы, мы затронем наиболее общие, свойственные тем или иным эпохам и отдельным мыслителям, подходы к категории любви, обозначив общие черты и сходства и различия этих подходов.

В эпоху мифотворчества любовь играла очень важную роль в жизни людей. В мифологии говорится, что когда-то мира еще не существовало и царил хаос, все находилось на начальном этапе развития, вдруг родился импульс, невероятная сила, способная создать всему свой порядок, все объединить, дать форму и жизнь. Естественно в мифологии осознание сущности любви понималось в рамках первобытного сознания. Миф рассматривает человека и природу как единое целое, а под индивидом считается представитель первобытного коллектива. В первой ступени иерархии среди ценностей человека в то время находилась идея непрерывного рождения и обновление мира. Брачный ритуал воспринимался как объединение всех плодоносящих сил природы и отмечался ежегодно. Так существовала любовь в античности? Многие ученые и философы утверждают, что любви в то время не было, существовал только телесный эрос. Заявление об отсутствии любви наводит сомнения, ведь уже говорилось о любви в мифах древней Греции, про духовную любовь писали Сократ и Платон. А как же греческие боги любви? Такие как Афродита, Эрот и другие. Мы можем утверждать, что в античные времена понимание любви как социальное явление уже существовало.

В греческой философии встречается множество понятий о том, что такое любовь и как ее понимают. Например, «эрос» у древних греков понимался как страстная любовь. Эта любовь приносит с собой и безумие. Бывают ситуации, когда люди самостоятельно лишаются жизни или убивают других из-за любви.

Более мирная любовь это «филия». Это понятие описывает не только любовь, но и дружбу. «Филией» называется любовь к родителям, к друзьям, к товарищам, к родине, к собаке, любовь к богу. «Филия» может в себя включать и эротическую любовь, так как «эрос» - один из видов «филии».

«Агапэ» - самая мягкая форма любви, потому что основой этой любви является жертвенность, любовь к «ближнему». Именно эта форма любви будет принята в идеологии христианства.

«Строге» - это любовь-привязанность. Она обычно встречается в семейных отношениях, люди настолько близки друг к другу, что не могут представить жизнь вне этих людей. Но эта форма любви относится не только к семье, но и среди духовно близких людей.

Тему любви в древней Греции была рассмотрена не только Сократом и Платоном, а также и Аристотелем. Аристотель считал, что «филия» заложена в человеке изначально, что она является творением природы. Семейные отношения должны строиться на принципах любви. Только так можно сосуществовать в гармонии. Уважение и почитание главы семьи является естественным основанием семейных отношений. Аристотель утверждает, что «эрос» и «филия» по своим сущностям и целям. «Эрос» - это страсть, а «филия» - духовный покой. «Филия» как проявление духовных эмоций высоко ценится Аристотелем, он считает, что это состояние самое необходимое для жизни. Аристотель ставит его даже выше, чем справедливость [1].

Интерес к понятию любви обусловлен тем, что этот социальный феномен занимает особое место в жизни человека. Мы не можем любовь объяснить в одном понятии, а виды любви и способы ее проявления на столько разнообразны. Стремление понять сущность любви характерно для последующих исторических периодов.

Эпоха Нового времени предложила понятие любви раскрыть с научной точки зрения. Так знаменитый французский математик и философ, основатель новоевропейского рационализма Р. Декарт рассматривает три вида любви: привязанность, дружба и благоговение. Причина такого разделения является не сам предмет любви, а уровень ценности, который человек испытывает в рамках какого-нибудь вида любви. Если объект любви ценится меньше себя, то это привязанность, если равноценно себе - дружба, а если мы оцениваем объект выше себя, то это, несомненно, благоговение [2].

И. Кант еще более серьезным образом интерпретировал понятие любовь. Он считал, что главные обязанности людей по отношению друг к другу – это любовь и уважение. Существуют две формы любви: практическая и паталогическая. «Есть любовь практическая – к богу или ближнему и любовь паталогическая, то есть чувственная любовь» [3, с. 237]. Немецкий философ утверждал, что природа человека принадлежит и миру природы, и миру разума. Если бы в жизни людей в приоритете были природные влечения и чувственные желания, то в мире царил бы хаос. Моральные нормы и законы для людей бы не существовали. Но человек обладает разумом, поэтому мы способны оценивать свои поступки и брать за основу правильных действий нравственные стандарты. Именно разум заставляет нас следовать чувству долга, основой которого является любовь и уважение. Для И. Канта любовь – это прежде всего благоговение. А благоговение – умение ощущать удовольствие от счастья других. Но это чувство только тогда будет истинным, когда мы будем радоваться чужому счастью бескорыстно [3]. Русская философия конца XIX – начала XX века основывается на традиции платоновской концепции Эроса, как космического объединяющего начала. Пропуская через себя связь с космосом, человек реализует себя как личность, развивает свою индивидуальность. Для В.С. Соловьева межполовая любовь способна вывести человечество на новый виток развития. Такая любовь связана с духовным развитием человека [5].

Несомненно, любовь – одно из самых ярких проявлений человеческой сущности. Может ли человек прожить без любви? Может. Но жизнь его вряд ли можно оценить как состоявшуюся.

**Использованные источники:**

1. Асмус В.Ф., Античная философия. – М.: МГУ, 2011. - 451 с.
2. Декарт Р., Рассуждение о методе. – М.: Академический проспект, 2011. - 335 с.
3. Кант И. Критика чистого разума. – М.: Наука, 1994. - 574 с.
4. Платон. Пир // Платон. Собр. соч.: в 4т. М.: Мысль, 1990. Т.2. С. 575-613.
5. Соловьев В.С. Смысл любви // Избранные произведения [Стихи, письма, филос. эссе] М.: Наука, 1991. - 384 с.

**УДК: 336**

**Быстров В. И.**  
*студент магистрант*  
**СПбГУП**

*Россия, г. Санкт-Петербург*

**АНАЛИЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: в статье обозначены особенности финансового планирования в строительной отрасли. Далее был выявлен ряд проблем финансового планирования и причины их возникновения с учётом специфических особенностей заданной отрасли. Проведён дальнейший анализ выявленных проблем и найдены способы преодоления обозначенных ограничений.*

*Ключевые слова: финансовое планирование, строительная отрасль, строительство, финансовая политика, методы планирования.*

**ANALYSIS OF LIMITATIONS OF FINANCIAL PLANNING  
RELATED TO IMPLEMENTATION OF FINANCIAL POLICY ON THE  
ENTERPRISE OF THE BUILDING INDUSTRY**

*Annotation: the article specifies the features of financial planning in the construction industry. Further, a number of problems of financial planning and the reasons for their emergence were identified, taking into account the specific features of the given industry. Further analysis of the identified problems was conducted and ways of overcoming the indicated limitations were found.*

*Keywords: financial planning, construction industry, construction, financial policy, planning methods.*

Строительная отрасль характеризуется высокой сложностью основного и финансового управления в рамках реализации финансовой политики. Это связано с многообразием видов деятельности, реализуемых в рамках строительной отрасли. Предприятия строительной отрасли занимаются

изыскательскими, проектными, сметными работами, проведением согласований, осуществлением строительных, монтажных, отделочных работ. Строительные организации возводят объекты различного назначения: производственного, коммерческого, социального, жилищного.

Таблица 1 – Анализ проблем финансового планирования с учётом специфических особенностей строительной отрасли

Проблема финансового планирования	Особенность строительной отрасли	Способ преодоления проблемы
1. Большое количество разрозненных финансовых планов (смет по отдельным строительным проектам). Отсутствие согласованности отдельных финансовых планов.	Применение проектно-сметного метода планирования. Наличие нескольких одновременно-реализуемых проектов.	Автоматизация процесса составления строительных смет и финансовых планов (бюджетов), установление диапазона отклонений от запланированных показателей.
2. Высокая зависимость от ценовой политики поставщиков, условий поставки	Высокая материалоемкость отрасли, необходимость соблюдать технологию производства работ	Контроль исполнения договорных обязательств поставщиками, ограничения изменений цен в период действия контракта на поставку
3. Сложности в планировании доходов	Приоритет отдается сметам – плану расходов. Значительные расходы подготовительного периода.	Разработка долгосрочных планов по доходам. Планирование и создание финансовых резервов
4. Нарушение финансовых планов из-за влияния внешних факторов	Зависимость от факторов, слабо поддающихся управлению	Применение сценарного подхода, корректировка финансовых планов.

[Составлено автором]

Основными проблемами финансового планирования в строительной отрасли являются:

- 1) большое количество разрозненных планов (смет по строительным проектам, объектам) и отсутствие согласованности планов;
- 2) высокая зависимость от ценовой политики и условий поставки строительных материалов, необходимых для производства работ;
- 3) сложности в планировании доходов, длительный период между началом работ и получением доходов;
- 4) нарушение финансовых планов (или необъективность планов) из-за влияния внешних факторов.

Причинами обозначенных проблем соответственно являются такие особенности строительной отрасли, как:

- 1) применение проектно-сметного метода для финансового обоснования строительных работ, одновременная реализация нескольких проектов (или нескольких этапов одного проекта);
- 2) высокая материалоемкость отрасли и необходимость строго



соблюдения технологий строительных работ (требований к качеству исходных материалов, временным периодам проведения этапов строительных работ и т.д.);

3) значительные расходы начального периода (проектирование, подготовка сопроводительной документации) без получения доходов, акцент на расходах при составлении смет проектов;

4) зависимость от внешних факторов, слабо поддающихся управлению, в том числе, погодные, климатические, политические, экономические, технологические факторы.

На организацию финансового планирования в строительной отрасли влияет еще одна отраслевая особенность: бюджеты строительной организации рассчитываются на основании планов по объемам строительства, возведения строительных объектов, но не на основании планов продаж, расходы и доходы от одного проекта в строительных организациях существенно отложены во времени [2].

В строительстве значительный объем расходов приходится на подготовительный период: получение площадей под застройку, разрешений на строительство, согласование проектов возводимого строения, договоренность с поставщиками коммунальных ресурсов для подключения объекта к инфраструктуре и т.д. На протяжении подготовительных работ предприятие, если оно реализует только данный объект, не получает доходы. Поэтому строительной организации необходим значительный финансовый резерв на этапе запуска проекта, для того, чтобы покрыть расходы подготовительного периода [4].

Исключение составляют проекты, реализуемые на основании государственного и муниципального заказа, когда финансирование строительных работ ведется в соответствии с заключенным контрактом между заказчиком (органом власти, учредителем бюджетного учреждения), и исполнителем в лице строительной организации [1].

Особенность получения доходов по основной деятельности (реализации объектов строительства), формирует необходимость поиска и использования иных видов доходов. В строительной отрасли для обеспечения финансовой устойчивости и поступления доходных средств применяют внешние и внутренние источники доходов. К внутренним источникам доходов относятся: реализация выбывшего или излишнего оборудования, имущества, неиспользуемых основных фондов, переоценка активов, амортизация, полученная прибыль.

Внешними источниками доходов являются: получение государственных грантов, заказов, субсидий, эмиссия ценных бумаг организации, привлечение инвестиций от частных лиц и организаций, в том числе, финансовых организаций (банков, инвестиционных групп). Поэтому значительную долю расходов строительных предприятий составляют заемные средства, которые впоследствии переходят в статьи расходов, в разделы краткосрочных и долгосрочных финансовых обязательств.

Существенно осложняет разработку и реализацию финансовых планов наличие разветвленной системы внутриотраслевых и межотраслевых связей. Так, строительная организация взаимодействует с контролирующими и надзорными инстанциями, представителями поставщиков материальных ресурсов, энергоресурсов, иных коммунальных ресурсов, представителями службы заказчика. Расходы на установление и поддержание эффективных коммуникаций, получение разрешений, проведение контрольных мероприятий также являются статьями расходов и влияют на себестоимость строительства. Некоторые организации, стремясь оптимизировать первоначальные расходы, не в полном объеме проводят согласование и документирование строительных работ, в результате увеличивая риски штрафных санкций, вплоть до приостановления деятельности.

Еще одно ограничение финансового планирования строительной отрасли связано с высоким влиянием внешних факторов, например, погодных условий, на производство и стоимость работ. Современные технологии позволяют снизить зависимость от погодных условий, но их использование зачастую удорожают стоимость строительных работ.

Высокая изменчивость условий ведения деятельности не позволяет предотвратить все возможные риски, связанные с производством строительных работ. Задачей финансового планирования в данном направлении является определение основных, наиболее реалистичных и ожидаемых объемов доходов и расходов, с учетом текущих планов и целей организации. Благоприятной практикой является разработка различных видов вариантов финансового плана: пессимистичного, оптимистичного, реалистичного. Понимание возможных негативных результатов мобилизует управленческие и организационные ресурсы, направленные на поиск дополнительных возможностей получения доходов [3].

Таким образом, проблемы финансового планирования в строительной отрасли обусловлены особенностями производства строительных работ и реализации объектов строительства. Основные проблемы финансового планирования связаны с высокой материалоемкостью деятельности, длительностью производственного цикла, влиянием комплекса слабо прогнозируемых внешних факторов, высокими затратами подготовительного периода, сложностями в планировании доходов от реализации возведенных объектов.

#### **Использованные источники:**

1. Асьминин М.С. Финансирование строительной отрасли в Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 8. - Ч. 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/08/57047> (дата обращения: 15.02.2018)
2. Иванова Н. Е., Приступа М. Э. Особенности бюджетирования в строительной отрасли // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 360-363.
3. Кондратьева Г.В. Проблемы системы финансового планирования в строительных организациях // Вестник молодежной науки. – 2016. – №2 (4).

– С. 20-25

4. Ларионова В. Особенности управленческого учета и бюджетирования в строительной компании // Финансовый директор. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.cfin.ru/ias/manacc/builder\\_management.shtml](http://www.cfin.ru/ias/manacc/builder_management.shtml) (дата обращения: 15.02.2018)

**УДК 33.338**

*Васильев В.Л., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Экономики и управления»*

*Душечкин И.М.*

*студент*

*Елабужский институт К(П)ФУ*

*Россия, г. Елабуга*

**ВОПРОС ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ПЛАНОВО-КОМАНДНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы инновационного развития современной Российской экономики, ответы на которые мы можем найти трудах И.В.Сталина «Экономические проблемы социализма в СССР», которое было издано в 1952 году.*

*Ключевые слова: Экономика, СССР, инновации, рынок, организация труда*

*Vasil'ev V.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Dushechkin I.*

*Student*

*Elabuga Institute of K(V)FU*

*Russia, Elabuga*

**THE QUESTION ABOUT APPLICATION OF THE EXPERIENCE  
OF PLANE-COMMAND MANAGEMENT FOR SOLVING THE  
PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN  
ECONOMY**

*Abstract: The article deals with topical issues of innovative development of the modern Russian economy, answers to which we can find in the work of Joseph Stalin, "Economic Problems of Socialism in the USSR", which was published in 1952.*

*Keywords: economy, the USSR, innovations, the market, the organization of work*

1. Вопрос об объективной природе любых социально-экономических законов. Обосновывается невозможность любой теории или любого государственного строя отменить или создать какие-либо законы. Люди

способны только изучить и управлять последствиями действия данных законов. При переходе к рыночной экономике этот постулат был не учтен. Реформаторы считали возможным создать рыночную систему без серьезной подготовки институциональных условий. Не учтенный закон стремления к повышению прибыли привел в отсутствие соответствующих законодательных ограничений к возникновению коррупции, теневой и бартерной экономики.

2. Вопрос о товарном производстве в условиях общественной формы собственности. Обосновывается совместимость товарного производства и рынка при социалистическом и административно-командном способе хозяйствования. Одним из аргументов развала огромной и мощной державы, нашей страны Советского союза, одной из мировых лидеров во всех областях науки и производства, был факт неизбежности демонтажа планового хозяйства, полного отказа от социалистической системы и идеологии. Однако, в Советском союзе существовало товарное производство, существовал эффективный рынок между предприятиями промышленности и сельским хозяйством. Сохранение идеологии оказалось сдерживающим фактором от увеличения спекуляции и коррупции при увеличении рыночных механизмов хозяйствования в Китае. Благодаря сохранению справедливых социалистических принципов организации общества Китай сейчас считается одной из передовых держав, где эффективно сочетаются и государственная, коллективная, частная и смешанные формы собственности, плановые и рыночные методы регулирования экономики. Также применимы при плановом (социалистическом) хозяйстве рыночные феномены денег и свободной торговли.

3. Вопрос о законе стоимости. Обосновывается необходимость учета закона стоимости в условиях социалистического производства. Именно чрезмерное увлечение административно-командными методами регулирования экономики без соизмерения со стоимостными, объективными показателями производства экономических благ привели к существенным диспропорциям в советском хозяйстве, возникновению эффективных и неэффективных предприятий, завышающих свои плановые задания. Более глубокое внедрение хозяйственного расчета согласно соизмерению стоимости и потребительской полезности производимых товаров и услуг способно было исправить ситуацию без радикального уничтожения Советского союза. Закон стоимости, закон спроса и предложения, закон равновесной цены не исчезают при социалистическом производстве, а наоборот требуют более пристального внимания и учета их действия. Дефицит, очереди и серый рынок возникли в Советском союзе не по причине существования коммунистической партии или привилегий руководящей номенклатуры, а низкой эффективности планового хозяйства, возникшей при игнорировании закона стоимости. Повышение эффективности планового хозяйства, увеличения внимания к рыночным механизмам и законам, а не развал страны, должны были стать содержанием реформ 1990-х годов.

Конечно, закон стоимости в социалистическом хозяйстве во многом ограничен законом планомерного развития экономики. Это позволяет избежать кризисов перепроизводства, свойственных капиталистическому хозяйству, где закон стоимости имеет неограниченное влияние, поддержанный законом конкуренции и анархии производства. Однако закон планомерного развития экономики не отменяет закона стоимости, который не служит основным регулятором, но должен учитываться и в социалистическом производстве.

4. Вопрос о необходимом и прибавочном труде. Обосновывается необходимость пересмотра постулатов марксистской экономики, незыблемых при капиталистическом производстве, но требующих особого отношения в социалистическом государстве. Здесь странно говорить о «необходимом» и «прибавочном» труде: как будто труд в социалистических условиях, отданный обществу на расширение производства, развитие образования, здравоохранения, на организацию обороны и т.д., не является столь же необходимым для рабочего класса, стоящего у власти, как и труд, затраченный на покрытие личных потребностей рабочего и его семьи. Наряду с реформами экономической системы, проводимыми в конце 1980-х годов, целесообразно было и обновить постулаты политэкономии, согласно современным условиям. Это позволило бы модернизировать и экономику, и идеологию, и общество в целом, без уничтожения планово-административной системы.

5. Вопрос об исчезновении существенных различий между городом и деревней и между умственным и физическим трудом. Обосновывается, что в условиях общего планового хозяйства рабочий и крестьянин становятся взаимозависимыми. Рабочий пользуется продуктами сельского хозяйства, а крестьянин получает от промышленности современные машины и трактора. Однако, условия работы в городе и деревне все же будут отличаться, различия между промышленностью и сельским хозяйством останутся, но не существенные. Это в конечном итоге приведет к устранению товарного производства между городом и деревней и это считается одной из задач развития социалистического хозяйства. Производство средств производства, используемых в сельском хозяйстве должно остаться в форме общественной собственности, нельзя предавать колхозам в форме коллективной собственности машиностроительные станции. Это приведет к получению колхозами особой роли и усилению возможности установления капиталистических отношений.

#### **Использованные источники:**

1. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: УРОВНИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 79-88.
2. Валеева Р.Р., Васильев В.Л. ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР В КОНЦЕПТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА

ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. Т. 11. № 4 (44). С. 82-95.

3. Васильев В.Л., Андреева А.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ // В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. 2016. С. 170-172.

**УДК 0**

*Васякина Ю.М.  
студент магистрант 2 курса  
факультет «Психолого-педагогическое образование»  
Тольяттинский государственный университет  
Россия, г. Тольятти*

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА  
ПЕДАГОГА ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ**

*В статье рассматриваются методы повышения профессионального мастерства педагога по проблематике нравственно-этического воспитания учащихся младших классов. Что способствует усовершенствованию организации учебного процесса в начальной школе).*

*Ключевые слова (нравственно-этическое воспитание, педагогика, учебный процесс, дети, школа, окружающий мир).*

**IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL SKILL OF THE TEACHER  
ON THE ISSUE OF MORAL AND ETHICAL EDUCATION OF JUNIOR  
PUPILS.**

*The article discusses the methods of improving the professional skills of teachers on the problems of moral and ethical education of primary school students. Which contributes to the improvement of the organization of the educational process in primary school).*

*Key words (moral and ethical education, pedagogy, educational process, children, school, the world).*

**Повышение профессионального мастерства педагога по  
проблематике нравственно-этического воспитания учащихся младших  
классов**

Повышение профессионального мастерства педагога в разных направлениях воспитательной работы с обучающимися стало более актуально с началом применения профессионального стандарта. В частности, профстандарт уделяет отдельное внимание личностному развитию учителей через повышение квалификации различными способами. Воспитательную работу документ выделяет как отдельную трудовую функцию педагога наряду

с обучением и развивающей деятельностью. Кроме применения различных образовательных приемов и методик, а также использования современных технических средств, педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования подразумевает и нравственно-этическое воспитание учащихся [11].

Сегодня школа как социальный институт должна отвечать на вызовы времени, закладывая полезные обществу качества уже на этапе начальной школы учитывая при этом и особенности восприятия детей. На практике учителя применяют две схемы работы с детьми: сведение в единую тематическую линейку классных часов, воспитательных бесед и отдельных уроков по предметам для решения воспитательных задач и вывод во внеучебное время курса, связанного с этическим воспитанием. Введение ФГОС НОО представляет учителю множество инструментов нравственно-этического воспитания обучающихся как на уроках, так и во внеурочной деятельности [4,5].

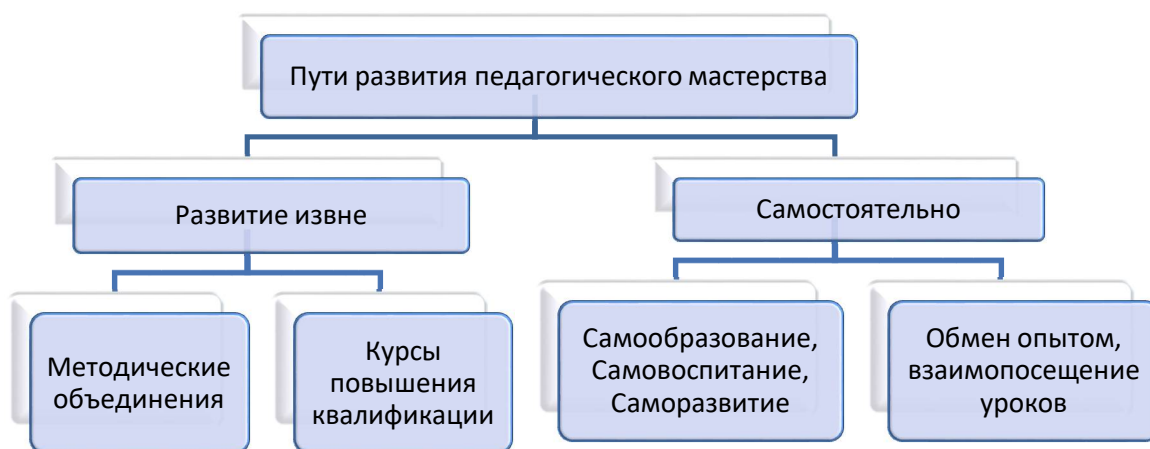
Нравственно-этическое воспитание в начальной школе включает в себя широкий спектр задач в том числе: формирование у учащихся младших классов культуры человеческих отношений: поведения, общения; приобщение учащихся к нравственным ценностям, накопление знаний о нормах и требованиях морали; прививается равнодушие к жизненным проблемам других людей, сочувствие к человеку, находящемуся в трудной ситуации; способность эмоционально реагировать на негативные проявления в детском обществе и обществе в целом, анализировать нравственную сторону своих поступков и поступков других людей, уважительное отношение к представителям других религий и народов. Такое разнообразие предполагает овладение учителем множества методик для наиболее эффективной работы с детьми [7].

Таким образом, повышение мастерства педагогов в данном направлении воспитательной работы весьма актуально в наши дни.

Профессиональное мастерство – это высокая и постоянно совершенствуемая степень овладения определенным видом профессиональной деятельности; характеризуется качеством выполнения работы, высокой производительностью труда, профессиональной самостоятельностью, культурой труда и творческим отношением к труду [10]. Е.В. Первухина, обобщая в своей статье опыт авторитетных педагогов, таких как А. С. Макаренко, В. А. Славенкин, Л. Ф. Спирин и др., утверждает, что «профессиональное мастерство учителя, главным образом, состоит в его умении максимально использовать свои творческие и теоретические возможности для наиболее успешного воспитания и образования учащихся. Оценить уровень педагогического мастерства можно по результатам, представляющим собой изменения, произошедшие не только с самими воспитанниками, но и в отношениях между ними» [6]. Таким образом, профессиональное мастерство педагога это сумма освоенных им методов работы, которые он успешно применяет в своей деятельности, в том числе и

воспитательной.

Педагогическое мастерство рождается на стыке профессиональной компетентности и личностно-деловых качеств учителя-воспитателя [9]. Оно зависит от психологического склада личности самого педагога. Именно с учетом индивидуальных характеристик и необходимо выстраивать траекторию профессионального развития учителя [12]. Развитие педагогического мастерства идет двумя путями: самостоятельно и извне (см. Рис. 1) [3]



**Рис 1. Пути развития педагогического мастерства**

Развитие системы образования и ИКТ-технологий привело к созданию сетевых методических объединений, что позволяет усилить коммуникацию между педагогами и упростить обмен опытом. Однако, хоть развитие педагогического мастерства в целом и по отдельным направлениям работы остается делом самого педагога, школы заинтересованные в результативности образовательного процесса создают траектории профессионального роста учителя [8].

Введение ФГОС НОО дает педагогу новый путь, как развития своего профессионального мастерства, так и применения полученного опыта вне рамок учебных предметов - внеурочную деятельность. В ней соединяются все виды деятельности школьников, кроме учебной, в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. С одной стороны, педагоги уже применяют на практике эти воспитательные технологии, с другой теперь на основе этого составляется отдельная рабочая программа, которая наполняется содержанием, формами и методами, четкими результатами работы. И тут уже расширяется круг возможностей донести до



учащегося мысль: игры, экскурсии, просмотр фильмов и театральных постановок, волонтерская, спортивно-оздоровительная деятельность, моделирование и историческая реконструкция. «К внеурочным формам обучения предъявляется ряд научно обоснованных требований:

— они должны быть глубоко научными, содержательными, идейно-нравственно насыщенными, способствующими духовному обогащению, творчеству и физическому развитию детской личности;

— в их использовании необходимо сочетание обязательности, самостоятельности и добровольности, в котором увлекательность является исходным моментом и условием постепенного включения детей в деятельность как необходимость;

— введение игры, романтики, независимо от возраста школьников, буквально во все творческие, физкультурно-спортивные и развлекательно-познавательные занятия, обеспечение здорового духа товарищеского состязания, сравнения и взаимопомощи;

— осуществление развития творческих способностей и дарований, содействие становлению творческой личности ребенка и индивидуальности;

— обеспечение нравственного воспитания, оберегающего детей от переоценки своих возможностей, развития болезненного самолюбия, эгоизма, пренебрежения коллективом и нормами поведения, зависти как следствия неумеренных восхвалений, достигнутых ими успехов в спорте, в техническом, драматическом, хореографическом, литературном, музыкальном творчестве» [13]. Внеурочная деятельность – не просто еще один урок по предмету. Занятия могут проводиться с применением проектных задач, направленных на применение обобщенных способов действий в ситуациях максимально приближенных к решению реальных жизненных проблем [1], - как метода нравственно-этического воспитания младших школьников. На этом фоне интересно рассмотреть практический опыт учителей начальной школы, работающих по ФГОС НОО. Например, учитель начальных классов школы №1394 г. Москвы Башкатова Е.Л. указывает на необходимость постоянного совершенствования педагогического мастерства учителей в связи с внедрением ФГОС НОО, делая акцент на самообразовании как пути такого совершенствования [2].

Введение нового профстандарта и ФГОС привело к актуализации повышения профессионального мастерства педагога в разных областях его деятельности, в том числе и воспитательной работе. Применение новых технологий на уроках и во внеурочной деятельности для нравственно-этического воспитания младших школьников требует постоянного совершенствования системы профессионального роста учителя как извне так и самим педагогом. Таким образом, нельзя не согласиться с К.Д. Ушинским, «учитель только в той мере воспитывает и образовывает, в какой он сам воспитан и образован, и только до тех пор он может воспитывать и образовывать, пока сам работает над своим воспитанием и образованием».

### Использованные источники:

1. Аксючиц С.А. Формирование познавательной активности младших школьников в процессе решения проектных задач : автореф.дис... канд. пед.наук С.А. Аксючиц, 2015. – 27 с.
2. Башкатова Е.Л. Совершенствование педагогического мастерства учителей начальных классов через самообразовательную деятельность [Электронный ресурс] Социальная сеть работников образования nsportal.ru: сайт. Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2014/07/05/sovershenstvovanie-pedagogicheskogo-masterstva-uchiteley>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 28.01.2017)
3. Бекбаева М.Т. Пути и способы совершенствования педагогического мастерства учителя начального образования [Электронный ресурс]. Архив научных публикаций rusnauka: сайт. Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/9\\_NND\\_2012/Pedagogica/5\\_103242.doc.htm](http://www.rusnauka.com/9_NND_2012/Pedagogica/5_103242.doc.htm). Загл. с экрана. (Дата обращения 23.01.2017).
4. Королева А.В. Нравственно-этическое воспитание младших школьников[Электронный ресурс] Социальная сеть работников образования nsportal.ru:сайт. Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2015/10/02/nravstvenno-eticheskoe-vospitanie-mladshih>. Загл. с экрана. (Дата обращения: 24.01.2017).
5. Мошкова Л.Г. Нравственно-этическое воспитание младших школьников // Социальная сеть работников образования nsportal.ru : сайт. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2011/09/19/nravstvenno-eticheskoe-vospitanie>. Загл. с экрана. (Дата обращения: 24.01.2017).
6. Первухина Е. В. Мастерство педагога в решении профессионально-педагогических задач Молодой ученый. 2014. №1. С. 562-564.
7. Программа духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://college.ru/pages/51-programma-duhovno-nravstvennogo-razvitiya-i-vospitaniya-obuchayushih-sya-na-stupeni-nachal-nogo-obshego-obrazovaniya.html>. Загл. с экрана. (Дата обращения: 24.01.2017).
8. Прокина И.В. Эффективные способы повышения профессионального мастерства педагога как фактор обеспечения нового качества образования при внедрении ФГОС [Электронный ресурс] И.В. Прокина.Режимдоступа:[http://www.koriphey.ru/press\\_center/publikacii\\_korifee\\_v/article1427.html](http://www.koriphey.ru/press_center/publikacii_korifee_v/article1427.html). Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2017).
9. Профессиональная компетентность и педагогическое мастерство В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н.Шиянов. ПЕДАГОГИКА: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. – Издательство «Школа-Пресс», 1997.
- 10.Профессиональное мастерство [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://professional\\_education.academic.ru/2112/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%A4%D0%95%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0](http://professional_education.academic.ru/2112/%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%A4%D0%95%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0)

[%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%95\\_%D0%9C%D0%90%D0%A1%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E](#). Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.01.2017).

11.Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. № 544н [Электронный ресурс] профстандартпедагога.рф : сайт. Режим доступа: <http://xn--80aaaaoadbil fjidjfmsf6a.xn--p1ai/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82-%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B0/>. Загл. с экрана. (Дата обращения: 22.01.2017).

12.Рожок Т.С. Становление профессионального мастерства и индивидуального стиля деятельности учителя начальных классов :автореф. Дис канд. психол. наук Т.С. Рожок. М., 2000. – 28 с.

13.Сопина Т.В. Внеурочная деятельность как средство формирования нравственных ценностей современного школьника. [Электронный ресурс] Т.В. Сопина. Учительский портал: сайт. Режим доступа: <http://www.uchportal.ru/board/3-1-0-121>. Загл. с экрана. (Дата обращения: 27.01.2017).

14.Ахметжанова Г.В., Лифанова Н.В. Педагогический журнал. 2016. №2. С.12-21.

*Велешкевич А.П.  
студент 3 курса  
Никитина К.В.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Конончук И.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов*

*УО «Полесский государственный университет»  
Республика Беларусь, г. Пинск*

## **ПОДОХОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: В данной работе рассмотрена система подоходного налогообложения физических лиц. Проведен анализ подоходного налога в консолидированном бюджете Республике Беларусь. Выявлены особенности и проблемы уплаты налога с физических лиц. Предложен ряд путей решения проблем.*

*Ключевые слова: подоходный налог, налоговые поступления, налоговая ставка, физические лиц, государственный бюджет.*

*Veleshkevich A.P.  
Nikitina K.V.  
Students  
3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Republic of Belarus, Pinsk  
Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, docent  
Docent of the Department of "Finance"  
Polessky State University  
Republic of Belarus, Pinsk*

## **INCOMING TAXATION OF PHYSICAL PERSONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: In this paper, the system of personal income taxation is considered. The analysis of income tax in the consolidated budget of the Republic of Belarus was conducted. The peculiarities and problems of payment of the tax from individuals are revealed. A number of ways of solving problems are offered.*

*Keywords: income tax, tax revenue, tax rate, individuals, state budget.*

Налоги с населения являются одним из экономических инструментов государства, с помощью которого оно пытается решать различные задачи: обеспечение достаточных денежных поступлений в бюджеты всех уровней; регулирование уровня доходов населения и, соответственно, структуры личного потребления и сбережений граждан; стимулирование наиболее

рационального использования получаемых доходов; материальная поддержка наименее защищенных категорий граждан.

Среди всех налогов, уплачиваемых физическими лицами, наибольшую долю в доходах консолидированного бюджета составляет подоходный налог. Так, например, подоходный налог с физических лиц за 2014-2017 гг. увеличился на 1129,4 млн руб. (таблица 1), обеспечивая 16 – 17 % всех поступлений консолидированного бюджета.

Таблица 1 - Удельный вес подоходного налога с физических лиц в консолидированном бюджете Республики Беларусь за 2014-2017 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017
<i>Доходы консолидированного бюджета, млн руб.</i>	21 928,1	26 632,1	28 526,3	31 651,4
<i>Налоговые поступления, млн руб.</i>	18 901,7	22 276,7	23 852,3	26 340,5
<i>Доля налоговых поступлений в доходах бюджета, %</i>	86,3	83,6	83,6	83,2
<i>Подоходный налог с физических лиц, млн руб.</i>	3 209,2	3 700,9	3 937,9	4 338,6
<i>Доля подоходного налога с физических лиц в доходах консолидированного бюджета, %</i>	17,0	16,6	16,5	16,5

Источник: собственная разработка на основании источника [2]

Подоходный налог считается одним из самых собираемых налогов, как в Республике Беларусь, так и в других странах, что объясняется широким перечнем его плательщиков (резиденты и не резиденты) и широкой налоговой базой [1].

Данный налог также формирует значительную часть государственного бюджета и является неотъемлемой частью функционирования экономики в целом, т.к. обладает большими возможностями воздействия на уровень реальных доходов населения.

В передовых странах фискальное значение подоходного налога намного выше, чем в Республике Беларусь. Так, например, в США подоходный налог федерального уровня колеблется в пределах от 10 до 39,6%, в Испании и Англии доля подоходного налога в бюджете составляет более 20 %, во Франции подоходный налог (5,5-75 %) занимает второе место среди источников бюджетных доходов, во многих других странах он обеспечивает 20—30 % всех налоговых поступлений в бюджет. Большой удельный вес подоходного налога объясняется применением более высоких ставок на доходы граждан [3].

Следует отметить, что подоходный налог во всех развитых странах взимается именно по прогрессивной шкале с широким диапазоном налоговых ставок. Применение прогрессивной ставки объясняется наиболее полному соответствию принципу справедливости, т.к. позволяет перераспределить налоговое бремя, практически освободить от налогов плательщиков, находящихся на грани выживания, и в то же время сделать основной упор на налоговое обложение сверхдоходов.

Вместе с тем пропорциональная налоговая ставка характеризуется определенными преимуществами: простота в применении; существенное снижение административных и судебных издержек (в развитых странах они составляют около 5% от налоговых сборов), выход доходов из тени [4]. Учитывая перечисленные положительные стороны пропорциональной ставки подоходного налога, Республика Беларусь в 2009 году перешла при исчислении подоходного налога с физических лиц с прогрессивной на пропорциональную ставку в размере 12%, а в 2015 же году она увеличилась до 13%. Однако практика применения плоской шкалы подоходного налогообложения в Республике Беларусь выявила ряд ее недостатков: низкий уровень налогообложения личных доходов привел к повышению уровня налогообложения добавленной стоимости, что оказывает дестимулирующее воздействие на экономическое развитие; низкий уровень налога на личные доходы при единой ставке определенным образом сдерживает проведение активной социальной политики в силу отсутствия необходимых ресурсов; единая ставка подоходного налога при высоком уровне дифференциации доходов населения создало массовое убеждение в несправедливости существующей системы распределения, что привело к дестимулированию трудовой деятельности населения.

Поэтому к основным предложениям по совершенствованию подоходного налогообложения физических лиц в стране можно отнести следующее:

- целесообразно вернуться к прогрессивной ставке налога, что приведет к установлению социальной справедливости и сглаживанию различий по уровню доходов населения, а также увеличению налоговых поступлений за счет больших налоговых отчислений граждан с высокими доходами;
- размер стандартных налоговых вычетов целесообразнее привязать к прожиточному минимуму либо к минимальному размеру оплаты труда, что позволит увеличить доходы мало- и среднеобеспеченных категорий налогоплательщиков.

Расчет суммы дополнительного ежемесячного дохода налогоплательщика при увеличении стандартного налогового вычета до БПМ произведем по формуле (1):

$$S = (V_{p1} - V_p) \times \frac{P_{const}}{100} \quad (1)$$

где,  $S$  – сумма дополнительного ежемесячного дохода налогоплательщика, бел. руб.;  $V_{p1}$  – стандартный налоговый вычет в размере бюджета прожиточного минимума (с 01.02.2018 года БПМ в Республике Беларусь составляет 199.32 бел. руб.);  $V_p$  – стандартных налоговых вычетов для граждан с низким налогооблагаемым доходом (с 01.01.2018 года составляет 102 бел. руб.);  $P_{const}$  – стандартный подоходный налог (13%).

С учетом округления сумма дополнительного ежемесячного дохода налогоплательщика составит:

$$S = (199,32 - 102) \times 0,13 = 12,65$$

Что соответствует 151,8 высвободившихся за год денежных средств физического лица — плательщика подоходного налога в результате изменения величины налогового вычета.

Следовательно, социальный эффект данного предложения, заключается в том, что увеличение стандартного вычета по подоходному налогу до БПМ, позволит обеспечить соблюдение принципа справедливости налогообложения, предлагаемая шкала налогообложения обеспечит умеренное налогообложение доходов лиц, получающих низкие и средние доходы, и более высокие ставки налогообложения лиц, получающих высокие доходы. Реализация предложенной меры также будет способствовать росту налоговых поступлений в бюджет страны.

Подводя итог можно констатировать, что система подоходного налогообложения граждан в Республике Беларусь несовершенна и нуждается в реформировании, решая проблемы обеспеченности финансовыми ресурсами реализацию взятых на себя государством обязанностей, с другой стороны, создавая условия для экономического развития страны. Одним из вариантов решения данной проблемы может послужить увеличение налогового вычета до БПМ, что в свою очередь приведет к повышению уровня жизни населения, к дальнейшему сокращению неравенства в доходах, стимулированию потребления и улучшению экономического климата в стране.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь по состоянию на апрель 2018 г.// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информ. РБ. – Минск, 2018.
2. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2000-2018. Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 17.04.2018.
3. Финансы и социально-экономическое развитие Беларуси [Электронный ресурс] / Электронная библиотека «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». – Минск, 2018. Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by>. – Дата доступа: 17.04.2018.
4. Кисель, И.А. Проблемы подоходного налогообложения в Республике Беларусь / И.А.Кисель, Н.Н.Зорина // Молодой ученый. — 2013. — №4. – С. 210-214.

УДК 101.1

*Вишняков П.Е.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

## **ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТА ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается понятие субъекта исторического процесса, выделяются движущие силы развития истории.*

*Ключевые слова: философия, история, человек.*

*Vishnyakov P.E.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

## **THE NOTION OF THE SUBJECT OF THE HISTORICAL PROCESS.**

*Abstract:*

*This article deals with the notion of the historical process. It also outlines the main features of history's development.*

*Keywords: philosophy, history, person.*

Обращаясь к социальному развитию, человек закономерно задается вопросами причин и субъектов данного развития.

Очевиден факт того, что историю творят люди. Однако, разобраться в этом бесчисленном множестве целей, которые иницируют и сопровождают действия индивидов, возможно только при условии перехода от индивидуальных действий к массовым. Метод такого обобщения основан на том, что имеются общие, существенные черты в бесконечном многообразии человеческих поступков, целей. Эти общие черты обнаруживаются благодаря выявлению материальных общественных отношений, на основе которых формируется социальная структура общества, а действия индивидов связываются с действиями составляющих эту структуру больших социальных групп.

Следует помнить, что при сведение индивидуального к массовому, последнее будет включать в себя индивидов, и вместе с тем не тождественно их простой сумме. Все это открывает также путь для теоретического исследования движущих сил и субъектов исторического процесса.

Движущей силой исторического процесса является деятельность всех его «участников»: это и социальные общности, и их организации, и индивиды, и выдающиеся личности. [2, с 58] На основе их совокупной деятельности осуществляется, разворачивается и развивается история. Понятие «субъект



исторического процесса» не тождественно предыдущему. До уровня субъекта поднимаются индивиды, только тогда, когда осознают свое место в обществе, руководствуется общественно-значимыми целями и участвует в борьбе за их осуществление. Формирование такого субъекта и является результатом исторического процесса. В прямом непосредственном смысле слова, субъект - это личность, действующая сознательно и ответственная за свои поступки. Но поскольку речь идет об общественной истории, неверно ограничивать понятие субъекта, трактуя его только в личностном плане. Социальная группа может быть субъектом, если у нее имеются общие интересы и цели, если она представляет некую целостность. Основными социальными субъектами исторического процесса человечества являются общественные классы. Процесс социального расслоения общества привел к тому, что на место внутренне слабо дифференцированной общности – рода или общины – пришли классы с различными или прямо противоположными интересами, а борьба классов стала основным средством решения социальных проблем, движущей силой общественного развития на определенной его стадии [3, с 29]. Роль социального объекта могут играть и такие общности, как народности и нации, когда они сплачиваются во имя определенной цели. Но нации всегда возглавляются классами, которые и в этом случае остаются основными движущими силами и субъектами исторического процесса. Ни один класс не может осуществить глубоких преобразований, не объединяя и не организуя вокруг себя готовые его поддерживать другие классы и общественные слои. И чем глубже преобразование, тем шире объем массы, участвующей в нем. В социально-философском смысле народ как творец истории – это широкая общность, соединяющая все те слои и классы, которые по своему объективному положению заинтересованы в поступательном движении общества. В современном, во многом взаимозависимом мире проблема субъекта исторического творчества приобретает новые смысловые грани. Ф. Энгельс писал: «Каждая общественная группа имеет свой кодекс чести» [3, с 41]. В наше время правомерно ставить вопрос о превращении всего человечества, всего мирового сообщества в субъекта исторического процесса. Растущее осознание общей судьбы и общей угрозы, понимание общности человечества повышает его роль как единого и высшего субъекта исторического действия.

В философии существует три основных подхода к решению проблемы нахождения причин и субъектов исторического развития.

Первый подход связан с постановкой вопроса о роли масс и великой личности в истории. Он имеет два принципиальных решения, одно из которых в качестве субъекта – творца истории рассматривает великую личность (или личностей) – вождей, правителей, героев, лидеров на том основании, что именно их деяния и принятые ими решения меняют поступь истории и запечатлеваются в исторической памяти человечества. Другое решение вопроса связано с признанием народных масс в качестве субъекта и решающей силы общественного развития.

Второй подход к решению проблемы субъекта и движущих сил истории отражен в концепции элитаризма. Общество подразделяется на две неравные части, меньшую из которых составляет элита. Говоря о политической жизни общества, в которой обычно периоды стабильности и нестабильности чередуются [1, с 82].

Третий подход в решении поставленной проблемы связан с анализом феномена толпы, негативное воздействие которой на общественные события просматривается на всем протяжении всемирной истории.

Люди сами творят свою собственную историю, причем побуждают их к историческому действию их потребности и интересы. Общество, таким образом, выступает как саморазвивающаяся система. Источником же общественного саморазвития является социальные противоречия, а движущими силами субъекты истории и те средства, факторы, которые обеспечивают разрешение этих противоречий и поступательное движение общества. В тоже время некоторые философы придерживаются иного мнения. Так хотя каждый, именно каждый член общества участвует в историческом процессе, все же не все, а только отдельные личности остаются надолго, а то и навсегда в памяти современников их потомков. И именно роль таких личностей, которых принято считать выдающимися или историческими, и приводит к развитию мира.

В данной статье отражены основные направления решения исторического развития. Данная проблема актуальна на протяжении всей истории развития человеческого общества; она спорна, т.к. не имеет единого верного решения. Однако, все подходы объединяет одна общая нить – поискответ на вопрос роли личности в истории.

#### **Использованные источники:**

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания: пер. с англ. М.: Моск. филос. фонд, 1995.
2. Гобозов И.А. Социальная философия: учебник для вузов / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. фак. М.: Акад. проект, 2010.
3. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. М. Политихдат.

*Вишняков П.Е.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

### **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕЛИГИИ**

*Аннотация*

*В данной статье рассматриваются философские подходы к возникновению религий, отмечается сходства и различия данных подходов.*

*Ключевые слова: религия, философия, эволюция, теология.*

*Vishnyakov P.E.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### **SOURCES OF THE RELIGION'S GENESIS.**

*Abstract:*

*This article deals with the concepts of the religion genesis. It also outlines similarities and differences of these approaches.*

*Keywords: religion, philosophy, evolution, theology.*

Религия – одна из важных форм общественного сознания, система взглядов, обрядов, культовых действий, объединяющая людей и преследующая человека на протяжении всей его жизни. Религия подчеркивает важность таких категорий, как добро и зло, нравственность, цель жизни. Несомненно, тема религия была ключевой на протяжении всей человеческой истории, и до сих пор она остается таковой. Однако, данная тема также является предметом споров и будоражит умы многих философов.

Религия представляет собой сложное образование. В ее структуре, формирование которой завершилось в период появления классового общества, выделяют три основных элемента: религиозное сознание, религиозный культ и религиозные организации.

Религиозное сознание представляет собой два относительно самостоятельных уровня: религиозную психологию и религиозную идеологию. Содержанием религиозной идеологии и религиозной психологии является, прежде всего, вера в сверхъестественное. Религиозная психология — это совокупность религиозных представлений, чувств, традиций, присущих верующим, которые формируются под воздействием носителей религиозного сознания. Религиозные представления и чувства неразрывно связаны с практической деятельностью верующих и выступают в качестве побудительного мотива их поступков. Взаимодействуя между собой, религиозные представления и чувства дополняют и усиливают друг друга.

Религиозная идеология — это система религиозных идей, разработкой и пропагандой которых занимаются религиозные организации в лице профессиональных богословов и служителей культа [2, с 137]. В современных развитых религиях в состав религиозной идеологии входят теология, различные религиозно-философские учения, а также социальные теории.

Центральной частью религиозной идеологии является теология. Она включает в себя систему богословских дисциплин, излагающих и обосновывающих отдельные стороны вероучения. Большинство теологических систем содержит доказательства бытия Бога, характеристику его отношений с миром, обоснование истинности религиозной литературы. Религиозная философия стремится посредством доказательных аргументов обосновать истинность и непреходящую ценность религиозной догматики, пользу и значимость религии для человека.

Религия обладает рядом функций, например, выполняет роль иллюзорного «компенсатора» слабости человека, его бессилия. Будучи не в силах решить жизненные проблемы на земле, человек переносит их решение в мир иллюзий. Проблемы, которые не решаются в этом мире, религия обещает компенсировать, восполнять их решение в иллюзорном потустороннем мире. Для этого достаточно благопристойного по отношению к ней поведения, исполнения предписываемых религией установлений. Важное значение имеет мировоззренческая функция религии. Специфически отражая действительность, она создает свою картину мироустройства и соответственно мотивирует поведение верующего, его ориентацию в мире [3, с 41]. Религия устанавливает определенные нормы поведения, регулирует отношения верующего в семье, быту, обществе на основе разработанных систем и предписаний, что является ее регулирующей функцией [3, с 40].

Религия, как общественное явление, имеет свои причины возникновения и существования: социальные, гносеологические и психологические.

Социальные причины - это те объективные факторы общественной жизни, которые с необходимостью порождают и воспроизводят религиозные верования. Одни из них связаны с отношением людей к природе, другие - с отношениями между людьми.

Отношение людей к природе опосредовано имеющимися средствами и орудиями труда. Чем менее они развиты, тем слабее человек перед лицом природы, тем больше над ним господство природных сил. Слишком ограниченными средствами обладал первобытный человек для воздействия на окружающий мир. Будучи не в состоянии получить желаемый результат реальными средствами, он прибегал к мнимым средствам. В более поздние эпохи отношения между людьми продолжали складываться стихийно. В этом случае законы развития общества выступают как неведомые стихийные силы, определяющие судьбы людей. Причины общественных явлений в сознании людей кажутся загадочными, сверхъестественными и мистифицируются. Все это послужило предпосылкой появления религии.

Гносеологическими причинами являются предпосылки, а также возможности формирования религиозных верований, возникающие в процессе познания человеком закономерностей природных явлений. Появление у человека возможности мыслить абстрактно, отвлекаясь от несущественного и случайного, способствовало развитию теоретического познания. Способность вычленить общее и существенное в мышлении и фиксировать их в языке позволило человеку познать мир глубже, точнее, полнее; но она же создает также возможность превращения общих понятий в некие «самостоятельные сущности», которые рассматриваются как существующие вне и независимо от материального мира [2, с 164]. Тем самым абстрагирование в мышлении от действительности становится гносеологической предпосылкой формирования религиозных представлений [1, с 68].

Религиозные верования возникают также в зависимости от эмоционального состояния людей, их настроений, переживаний. Постоянные и устойчивые отрицательные эмоции, в том числе неуверенность и страх, как повторяющиеся переживания, могут создать благоприятную почву для приобщения индивида к религии. Помимо страха и неуверенности в себе такую же почву для религии создают также другие отрицательные эмоции. Постоянное накопление отрицательных эмоций при отсутствии реальных возможностей устранить их источник ведет к тому, что человек ищет средства избавления от отрицательных переживаний, в том числе и в религии. Это и является психологическими причинами возникновения религии.

Несомненно, в современном обществе могут сосуществовать как теистические, так и атеистические идеи. Можно критиковать религию, однако – для развития общества нужны какие-либо основы. Эти основы взаимозаменяемы – это может быть религия, или идеологические настроения – но их отсутствие будет неизменно вести к астеническому состоянию общества. Тема причин возникновения религии, ее функций была и будет актуально до тех пор, пока теология сопровождает человеческое общество. А она уже давно стала неотъемлемой его частью.

#### **Использованные источники:**

1. Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира. М.: «Прогресс», 1990.
2. Шелковая Н. В. Введение в религиоведение. Ростов-на-Дону.: «Феникс», 2007.
3. Астапов С. Н., Бурлуцкая Е. В., Бурлуцкий А. Н. История религий. М.: «Наука-Пресс», 2007.

*Волосникова А.С.*

*3 курс*

*агрономический факультет*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

*научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, п. Персиановский*

## **ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ**

*Аннотация: Важной особенностью и даже проблемой нашей страны является значительное преобладание государственного сектора над корпоративным в поддержке и финансировании инновационных проектов. Особое место в поддержке инноваций занимают также государственные заказы и государственные тендеры, участником размещения которых может стать любая компания, подходящая под определенный список требований.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, субсидирование, компании, рынок.*

*Volosnikova A.S.*

*3 year, agronomy faculty*

*FGBOU VO "Don State Agrarian University"*

*Russia, the village of Persianovsky*

*Supervisor: Sheikhova M.S.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

## **SUPPORT BY THE STATE OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE FIRMS**

*Annotation: An important feature and even problem of our country is a significant prevalence of the public sector over the corporate sector in supporting and financing innovative projects. A special place in the support of innovations is also occupied by state orders and state tenders, which any company that can fit into a certain list of requirements can become a party to the placement.*

*Keywords: innovative activity, subsidizing, companies, market.*

Сегодня важность инновационной деятельности фирм никем не оспаривается. Выбор предприятием интенсивного пути развития за счёт внедрения инноваций в различные сферы позволяет ему не только увеличить объёмы производства и функционировать более эффективно, но и защищает от воздействия конкурентных сил, делает предприятие узнаваемым на рынке. Но любой инновационный процесс требует поддержки и, главное, выделения значительных средств на его осуществление.

Важной особенностью и даже проблемой нашей страны является значительное преобладание государственного сектора над корпоративным в

поддержке и финансировании инновационных проектов. В отличие от развитых стран, таких как, например, США, Германия, Япония, руководства фирм, частные инвесторы и различные фонды играют незначительную роль в развитии инноваций. Это связано со слабостью российской инновационной системы и нежеланием инвесторов рисковать и терять деньги, слабой развитостью венчурного капитала, а также отсутствием четких законодательных норм, которые регулируют инновационный рынок. Поэтому процент успешно реализуемых инноваций в России достаточно низок.

На этом фоне нашей стране очень важно вести грамотную промышленную политику в отношении инновационной деятельности.

Известно, что внедрение инноваций является локомотивом модернизации экономики и экономического роста. Но чтобы это осуществить, государству нужно справиться с рядом проблем.

Во-первых, это низкая прибыльность инновационной экономики, и, как следствие, нехватка капитала в сфере инноваций. У государства есть два варианта решения этой проблемы: либо снизить издержки предприятий, чтобы они могли больше вкладывать именно в инновации; либо привлечь государственные средства. Но об этом чуть позже.

Во-вторых, это плохая инновационная инфраструктура, которая формально есть, но работает неэффективно. Задача государства – развивать эту инфраструктуру, чтобы высокотехнологичные компании не были вынуждены искать ее в других государствах, а могли активно развиваться в своей стране.

В-третьих, это нехватка технологий («сырья» для отрасли), которые должны служить основой для создания новых, улучшенных технологий. К сожалению, многие инновационные разработки в западных странах защищены патентами, и обладатели этих патентов не готовы делиться своими технологиями. Большой проблемой является создание новых альтернативных технологий, не защищенных патентом.

В таких условиях государству необходимо развивать и поддерживать инновации.

Самый простой способ поддержки инновационной деятельности – прямое субсидирование, которое подразумевает финансирование инновационных проектов за счет бюджетных средств. Это может осуществляться через предоставление федеральных грантов. Грант представляет собой безвозмездные средства, которые передаются по государственному контракту инновационной компании [2, с.41].

Существует несколько российских фондов, которые выдают гранты ученым и бизнесменам. Крупнейшими из них являются Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям), более известный под коротким названием Фонд Бортника, и, конечно, Фонд «Сколково». Это государственные некоммерческие организации, находящиеся в ведении Правительства РФ, которые оказывают

финансовую поддержку инноваторам и предприятиям, занимающимся высокотехнологичными разработками с потенциалом коммерциализации.

У каждого фонда свои требования к претендентам на грант. Например, для участия в конкурсе грантов в Фонде Бортника нужно предоставить учредительные документы компании и бухгалтерскую отчетность, а также не иметь задолженностей перед государством. Сумма гранта обычно составляет от 70 тыс. рублей до миллиона и выше.

Субсидии на инновационную деятельность могут получить как государственные и муниципальные, так и частные учреждения, в зависимости от значимости научного исследования.

Особое место в поддержке инноваций занимают также государственные заказы и государственные тендеры, участником размещения которых может стать любая компания, подходящая под определенный список требований. Так государство выступает заказчиком на инновационную продукцию. Ежегодно 15 крупнейших государственных компаний тратят порядка 2 триллионов рублей на госзакупки.

Наше государство тратит достаточно для поддержки инновационных разработок. Проблема в том, что не всегда эти затраты в полном объеме доходят до адресатов, проходя через «коррупционную воронку». К тому же прямое государственное финансирование не всегда эффективно. Вмешиваясь в рыночный механизм, государство снижает мотивацию компаний участвовать в конкурентной борьбе, вызывает привыкание, ослабляет дотируемых. Косвенная поддержка предполагает создание определенного климата, стимулирующего инновационную деятельность. Прежде всего, она осуществляется через налоговые льготы [2, с.44].

Налоговые льготы не предполагают прямых затрат из бюджета. Это лишь снижение либо полное освобождение от части налогов, уплачиваемых предприятием. Предполагается, что если ослабить налоговое давление на фирмы, то они получат возможность более активно развивать инновационную деятельность. С компаниями, занимающимися инновационным бизнесом, заключаются инвестиционные контракты, в которых закрепляются все обязательства государства по предоставлению льгот. Наиболее привлекательными являются льготы по налогам на прибыль или на имущество, поскольку на их долю у предприятий приходится наибольшая нагрузка. Формой косвенной поддержки также может выступать предоставление прав на ускоренную амортизацию, которая дает возможность получать большую часть прибыли, а также различные таможенные льготы, такие как освобождение от налогообложения на ввоз оборудования и товаров, необходимых для осуществления исследований и производства инноваций.

Наше государство предпочитает прямую финансовую поддержку косвенной, так как она позволяет получить результат в максимально сжатые сроки. Методы косвенного регулирования более сложны в реализации, они способствуют полноценному становлению координируемых отраслей, поэтому используются в долгосрочной политике. Сегодня бюджет



Российской Федерации является дефицитным, финансовые возможности ограничены, значит прямое финансирование представляется малоэффективным.

Таким образом, наше государство должно формировать эффективные косвенные меры по поддержке инноваций, не уничтожающих, а стимулирующих конкуренцию между предприятиями. Без активной поддержки и финансирования инновационной деятельности как со стороны государства, так и со стороны корпоративного сектора наша страна не сможет подняться на более высокий уровень в экономическом развитии.

**Использованные источники:**

1. Головастова Т.И. Проблемы формирования инновационной экономики в современной России // Вестник Удмуртского университета – 2012. - № 12.
2. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. . 2-е изд. перераб. и доп. // М.: ЗАО «Издательство "Экономика" ", 2004. - 518 с.

*Gaze M.Yu.*  
*студент бакалавриата*  
*Тишин П.Я.*  
*старший преподаватель кафедры*  
*Высшая школа экономики и управления*  
*Южно-Уральский Государственный университет*  
*«Финансы, денежное обращение и кредит»*  
*Россия, г. Челябинск*

### **РИСКИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Аннотация. Рассмотрены виды кредитов, выдаваемых малому бизнесу; риски, которые несут банки при выдаче ссуд и рассмотрена государственная поддержка малого бизнеса, как способ снижения рисков кредитования.*

*Ключевые слова: риски кредитования, малый бизнес.*

*Gaze M.Yu.*  
*Higher School of Economics and Management of South Ural State*  
*University*  
*Russia, Chelyabinsk*  
*Tishin P.Ya.*  
*senior lecturer of the department*  
*Higher School of Economics and Management of South Ural State*  
*University*  
*«Finance, money circulation and credit»*  
*Russia, Chelyabinsk*

### **RISKS OF CREDITING SMALL BUSINESS**

*Annotation. Types of loans granted to small businesses are considered; risks that banks bear when issuing loans and considered state support for small businesses as a way to reduce credit risks.*

*Keywords: credit risks, small business.*

Особый вид кредита, выдаваемый малому бизнесу, представляет собой отсрочку платежа за приобретаемые материалы, сырье, полуфабрикаты и товары. Кредиты малого бизнеса на покупку основных средств по экономическому содержанию отличаются от других кредитов тем, что направлены на удовлетворение текущих потребностей населения в товарах и услугах, поэтому риски таких кредитов стоит относить в отдельные группы.

Основным недостатком кредитного процесса является маленький срок рассмотрения заявки. Служба безопасности банка не успевает в сроки проверить правильность и подлинность, предоставляемых заемщиком документов. Поддельные документы являются существенным фактором возникновения в дальнейшем кредитного риска.

Кредитные организации, как правило, выбирают следующую модель поведения: они повышают проценты по кредиту и тем самым оберегают себя

от неизбежно возникающих неприятностей, например, когда кредит заемщиком не выплачивается. Следовательно, для лучшего развития кредитной деятельности в области малого бизнеса данный процент риска необходимо снизить.

Для выявления рисков и усиления эффективности кредитования малого бизнеса, необходимо четко определять в какой момент права за приобретенный товар переходит к заемщику – сразу или после полного погашения кредита и регламентировать данный факт в кредитном договоре. Такие условия должны заранее оговариваться между банком и клиентом. Переход собственности к заемщику после полного погашения ссуды позволяет снизить риски обеспечения по этому виду кредитования.

Рассмотрим риски, возникающие при кредитовании малого бизнеса в таблице 1.

Таблица 1 – Риски кредитования малого бизнеса

Общие риски	
Риск недостаточности ресурсов	Российские банки не обладают достаточной ресурсной базой для выдачи долгосрочных ссуд. Банки ограничиваются краткосрочным кредитованием либо кредитованием от года до 3 лет на цели пополнения оборотных средств. Такие меры осторожности позволяют сохранить финансовую устойчивость и надежность банкам, но этими мерами замедляют развитие малого бизнеса
Риск неадекватного определения финансового положения заемщика	Непрозрачное финансовое положение заемщика, средства которого переплетаются с собственными его средствами как физического лица, является серьезным препятствием в выдаче кредитов в большем объеме.
Риск залогового обеспечения	Малый бизнес часто не обладает собственными основными фондами, поэтому для оформления договора залога часто прибегает к залому частной собственности: дом, квартира, машина.
Специальные риски	
Риск неопределенности результатов	Банку не выгодно предоставлять кредиты малому бизнесу, если он сомневается в целесообразности использования заемных средств.
Риск большого количества сделок и их некачественного оформления	Кредиты малому бизнесу на пополнение оборотных средств отличаются большим количеством совершаемых сделок мелкими суммами в отличие от других кредитов. Существует прямопропорциональная зависимость: больше сделок – больше риск.
Наличие беззалоговых кредитов	В условиях нестабильности банки вынуждены все чаще предлагать беззалоговые кредиты. Впрочем, для развития подобных ссуд банки должны хорошо уметь оценивать финансовое состояние заемщика, его способность возратить кредит за счет постоянных источников дохода, путем разработки

Что касается внешних рисков, то к ним можно отнести такие как политические, инфляционные, социальные и макроэкономические, которые приведут к ухудшению кредитоспособности заемщика.

Методы управления рисками делятся на аналитические и практические. Первые дают возможность сформировать прогнозы и стратегии управления рисками до оформления кредитной сделки. Вторые же выступают регулятором уже произошедших рискованных ситуаций, базируются на аналитических методах.

Выделяют следующие методы управления рисками:

- 1) уклонение;
- 2) снижение;
- 3) ограничение;
- 4) хеджирование;
- 5) принятие.

Для активного снижения рисков в секторе малого бизнеса крупнейшие банки внедрили в свои программы работу государственной поддержки.

Основная задача гарантийной поддержки российского малого бизнеса состоит в решении проблемы нехватки обеспечения у предпринимателей.

Когда малый бизнес развивается, ему требуется расширение производства, закупка нового оборудования, но в большинстве случаев у заемщиков недостаточно основных фондов или их вовсе нет в собственности для принятия в качестве залога. В такой ситуации предпринимателям с обеспечением могут помочь гарантийные фонды, а у банков пропадает существенная доля рисков. Поручительства региональных гарантийных фондов воспринимаются кредитными организациями как высококачественное обеспечение.

Развитие кредитования с помощью господдержки позитивно отразится и на развитии малого бизнеса, и на экономике страны в целом, и на региональных экономиках. К примеру, при введении дополнительного инструмента поддержки – компенсации процентной ставки – заметно вырастут налоговые поступления в бюджет.

#### **Использованные источники:**

1. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности».
2. Данилина М.В., Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2017. — 162 с.
3. Соколинская Н.Э., Банковские риски: современный аспект / Н.Э. Соколинская. – М.: Русайнс, 2018. – 264 с.

**КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В ЗАРУБЕЖНЫХ  
СТРАНАХ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД**

*Аннотация: Вопрос о Конституционном контроле и надзоре в зарубежных странах в наше время играет важную роль для реализации конституционных прав граждан. Также стоит отметить, что опыт европейских стран в отношении регламентации статуса органов конституционного контроля может быть полезен для совершенствования российского законодательства. Далее исследование будет направлено на исследование органов конституционного контроля и надзора в зарубежных странах.*

*Ключевые слова: конституционный контроль, конституционный надзор, конституции зарубежных стран.*

**CONSTITUTIONAL CONTROL AND SUPERVISION IN FOREIGN  
COUNTRIES IN THE MODERN PERIOD**

*Abstract: The issue of constitutional control and supervision in foreign countries now plays an important role for the realization of the constitutional rights of citizens. It is also worth noting that the experience of European countries with regard to the regulation of the status of bodies of constitutional control can be useful for improving Russian legislation. Further, the study will be directed to the study of the bodies of constitutional control and supervision in foreign countries.*

*Key words: constitutional control, constitutional supervision, constitutions of foreign countries.*

История развития конституционного контроля в зарубежных странах  
Предысторию конституционного контроля лучше всего удаётся проследить на опыте Великобритании и США. В Великобритании действия парламента, правительства, суда определяются неукоснительным соблюдением трех главных принципов: разделение властей, верховенство парламента, господства права. Именно они образуют фундамент, на котором покоятся взаимоотношения законодательной, исполнительной и судебной властей. Из принципа разделения властей выводится независимый статус судебной власти. На принципе парламентского верховенства покоится баланс сил между судебной и законодательной властями. Что же касается принципа господства права, то оно определяет характер деятельности и взаимодействия судебной и исполнительной властей. Конституция разделения властей, если под ней понимать функциональное организационное обособление судебной

власти, соблюдается в английском конституционном праве и довольно последовательно. Прошло уже более трёх веков с тех пор, как были заложены правовые основы независимости суда и тем самым положен конец безграничному и бесконтрольному сосредоточению самых существенных полномочий во всех делах государственного управления в руках монарха. В Великобритании юридически норма и до сих пор считается сопутствующим элементом, встроенным во все три категории власти. Глава исполнительной власти - составная часть законодательной власти, «источник» правосудия. Воля суверенна, всегда незримо присутствует в английском суде. Вся полнота юрисдикционных полномочий судей, включая и исполнение самих решений, проистекает от короля и освещается нормой. Однако, начиная с принятия Акта о престолонаследовании 1700 года, когда суверен был подчинен верховному праву страны, организация правосудия и юрисдикция судов как территориальная, так и родовая, получили прочную законодательную основу. Вся судебная система Великобритании отныне строится на базе парламентских актов. В становлении системы британского правосудия самое решающее влияние оказал принцип господства или верховенства права, что выражено. Этот принцип никогда не был определен, в каком либо законодательном акте. Существует множество его толкований. В английской правовой теории отмечается три значения. Во-первых, - этим понятием исключается правительственный произвол, т. к. государственная администрация в своих актах и действиях связана правом. Например, «никто не может быть наказан и поплатиться лично или своим состоянием иначе, как за совершенное и предусмотренное законом противоправное действие, доказано законным способом и перед обыкновенными судами страны. В этом смысле господство права представляет контраст со всякой правительственной системой, основанной на применении государственными должностными лицами широкой и произвольной принудительной власти. Во-вторых, говоря о «господстве права», как о характерной особенности конституционного режима, выражается мысль о том, что в Англии нет никого, кто был бы выше закона, что там всякий человек, какого бы ни было его звание или положение, подчиняется обыкновенным законам государства и подлежит юрисдикции судов общегражданской юрисдикции. Следовательно, «в Англии идея равенства перед законом или всеобщего подчинения всех классов одному закону, применяемому обыкновенными судами, проводятся до крайних пределов. Третья особенность принципа господства права заключается в том, что основополагающие нормы, т. е. нормы конституционного ранга не фиксируются в отдельном документе, а выводятся из всей совокупности действующего права, которое является по преимуществу обыкновенным правом. Иными словами, «господство права» может употребляться как формула для выражения того факта, что конституционное право, т. е. нормы, которые в других государствах составляют особую отрасль, в Англии не источником, а следствием традиционно сложившихся совокупных прав частных лиц, которые определяются и защищаются судами. Отсюда следует,

что в Англии принципы гражданского права настолько развиты судами и парламентом, что им определяется даже положение короны и министров, так что конституционный порядок, хотя и покоится на обычном праве, но поддерживается и обеспечивается всей судебной системой в форме судебных решений, образующих в своей совокупности прецедентное право. Так, например, в Англии право личной свободы, будучи подкреплено прецедентами, вынесенными в полном соответствии представляет собой часть Конституции. Господство права немислимо без верховенства парламента во всём, что касается законодательства или проведения ранее одобренного парламента политического курса правительства. Поскольку парламента выражает общую волю народа он суверенен и всемогущ. На деле это означает следующее: 1) парламента, работая в обычном режиме, может изменить или отменить любые нормы действующего права; 2) не существует формально-правовых между конституционными (фундаментальными) нормами и нормами, основанными на источниках права, включая и судебные решения по принципиальным делам; 3) ни один из органов исполнительной власти или судебной власти не может признать недействительным акт парламента, как противоречащий конституции (в материальном смысле) или по какой либо причине. В Англии, однако, исключается возможность формализованного и чисто судебного контроля за законодательством, понимаемого как право судов выносить решения об отказе в применении закона по мотивам его не конституционности. Таков древний обычай, возникновению которого способствовало отсутствие писаной формализованной конституции. С другой стороны, принцип верховенства парламента и наличие прочих политических связей между парламентом и исполнительной властью лишили судебную систему, возможности разыгрывать перед нами роль арбитра или конкурента. Парламент достаточно часто исправлял судебную практику при помощи соответствующих изменений в законодательстве, т. е. в рамках статутного права. К тому же определённые проблемы исключались из компетенции судов, если у парламента вдруг возникло беспокойство по поводу расхождений между толкованием права судами и волей законодательного органа. Английская модель конституционного контроля оказывает и поныне определённое влияние на развитие правовых систем в англоязычных странах. Это связано с тем, что во многих государствах содружества внутреннее конституционное законодательство ориентировано на английские юридические стандарты. Так, в Канаде основным нормативным актом, более столетия определяющим правовой статус государства, считался принятый английским парламентом в 1867 году Акт о Британской Северной Америке. Этот Акт распространялся на канадских подданных британской короны. И лишь 17 апреля 1982 года королева Елизавета II провозгласила в канадском парламенте Конституцию Канады. В ней не трудно обнаружить признаки преемственности конституционных гарантий прав и свобод по британскому образцу. Безусловное влияние английского права в странах Содружества поддерживается действующей в них юридической доктриной, допускающей

использование судами, как норм английского общего права, так и соответствующих правовых процедур в случаях, когда возникающий вопрос не урегулирован в рамках национального законодательства иным образом. Однако в условиях США английские конституционные принципы получили качественно иную интерпретацию и американская модель конституционного контроля приобрела столь специфические особенности, что ныне её можно рассматривать в качестве самостоятельной и высокоразвитой модели. Американская конституция 1787 года превратила Конфедерацию американских государств в союзное государство, т. е. федерацию. Творцы конституции 1787 года должны были изадить партикуляризм отдельных штатов, иначе рухнуло бы всё конституционное здание; во что бы то ни стало надо было дать простор развитию творческой инициативы и предприимчивости первых поселенцев, взявших на себя тяжёлое бремя освоения новых земель. Объём личных прав и свобод в конституциях штатов изначально был велик и превышал те стандарты, которые были свойственны передовым конституциям европейских государств. Благодаря штатным конституциям американцы и поныне пользуются правами, далеко выходящими за рамки тех прав, которые были предусмотрены отцами-основателями. Один из простых и практических принципов, которыми так богата конституция США гласит: всё, что не нашло себе места в федеральной конституции намеренно исключено из её текста и предоставлено законодательному регулированию на уровне штатов. Штаты же трактовали конституционные положения на свой вкус, иногда следуя не только юридической логике, сколько здравому смыслу и трезвому практицизму. Однако принцип двухпалатного состава регистратур оставался неизменным для каждого из штатов, независимо от количества населения в нём, сенат постоянно обнаруживал консервативно-аристократическую направленность в своей деятельности, тогда как палата представителей полнее и импульсивнее отражала динамически меняющиеся социальные интересы и потребности значительных по численности групп населения в каждом из штатов. Но конституции штатов доминируют над волеизъявлением обеих палат подобно гигантской всеобъединяющей кровли; в тексте конституций находит своё адекватное выражение народного суверенитета; она удерживает в равновесии все противоборствующие интересы. Ещё в большей степени это суждение относится к Федеральной Конституции, которую штаты клятвенно ручались сохранять и соблюдать.

Конституционный контроль и надзор в зарубежных странах в современный период Конституции американских штатов принимались в различные периоды истории. Несмотря на внесение в последующем в их тексты значительного числа поправок, они и в настоящее время заметно отражают влияние политических задач и требований момента принятия. Конституциям штатов присущи следующие особенности: частая изменимость; упрощённый порядок изменения и дополнения конституций; значительный объём большинства конституций; усложнённость их



внутренней структуры; чрезмерная детализация конституционных предписаний. Пересмотр прежних и выработка новых конституций штатов производилась, как правило, конституционными конвентами штата с последующим вынесением проекта на референдум для его ратификации избирателями. Конституционные конвенты создаются legislatures штатов с согласия избирателей. Американская модель конституционного контроля во многом отходит от англосаксонских традиций и имеет свою специфику в силу особой роли Верховного суда, федерального устройства государства и некоторых самобытных черт американской правовой системы. Главное, что отличает американскую систему от других стран, в том числе европейских, состоит в том, что осуществление конституционного контроля доверено всему судебному аппарату и конституционное правосудие не выделяется из общего правосудия, поскольку все дела, какова бы ни была их природа, разрешаются одними и теми же судами и, по сути, в одних и тех же условиях. В США судебная охрана Конституции характеризуется четырьмя основными чертами: Во-первых, контроль за конституционностью имеет универсальный характер. Он охватывает не только законы, но также все нормативные акты и правительственные распоряжения на всех уровнях осуществления власти. Например, не соответствующим конституции может быть объявлено любое нарушение обязательной иерархии юридических норм или действие, не имеющее под собой правовой основы, например нарушающие надлежащую правовую процедуру. Во-вторых, контроль за конституционностью осуществляется время от времени, имеет сфокусированный характер и может производиться любым судом при рассмотрении любого дела, в котором затронут законный гражданин. В-третьих, контроль за конституционностью имеет каузальную привязку, то есть он возможен только при рассмотрении конкретного дела, в котором фигурирует отсылка на Конституцию, например, когда одна сторона считает, что требования другой стороны основано на действии антиконституционной нормы. В-четвёртых, контроль за конституционностью имеет относительный характер, так как решения суда являются обязательными только для спорящих сторон и не распространяются на всех субъектов правоприменительной деятельности. В сегодняшней Америке контроль за конституционностью осуществляется прежде Федеральным Верховным Судом и составляет, по мнению большинства теоретиков права как самостоятельное и главное направление в деятельности этого суда. Решение Верховного Суда о конституционности той или иной нормы исключает её последующее применение и на уровне штатов. И ни смотря на огромные права, которыми располагает каждый из штатов в области конституционного контроля основная миссия возлагается именно на назначенных пожизненно девяти членам Верховного Суда США. Возможно, это некоторое преувеличение. Верховный Суд определённо осведомлён о политических настроениях. Он может поддаваться им, и это во все времена создавало пути к появлению предвзятых мнений. Его документы в целом по гражданским свободам далеко не совершенны. Однако его

чувствительность к существующим в обществе мнениям, возможно, является одним из аспектов его силы. «Многие люди полагают, - подчёркивает Л. Фридмен, что социальная справедливость в целом получает гораздо лучшее воплощение в зале суда, или в политических коридорах... конституция пыталась установить план с дальним принципом. Краткосрочные интересы оказывают влияние на Конгресс, президента и правительство каждый день и побуждают их принимать поспешные решения, о которых те, возможно, потом будут сожалеть. Конституция (жёстко проводимая судами) может избавить или предотвратить сиюминутные ошибки; в конце концов, для нас же самих окажется лучше, если в долгосрочной перспективе наши краткосрочные намерения будут (судами) сдерживаться». Американская модель защиты конституционного правопорядка повлияла на процедуры охраны конституции в других государствах. Американский опыт внимательно изучается во многих странах, однако нигде не была полностью воспринята американская модель в её чистом виде. Даже в англоязычных странах Британского Содружества (Канада, Австрия, Новая Зеландия) где сам характер правовой системы открывал простор для судебной охраны конституции, эта охрана первоначально складывалась под влиянием традиций судебной практики английского Тайного Совета. Лишь постепенно в последние два десятилетия всё более явно там стали проявляться черты судебной практики Верховного Суда США. Совсем иной является европейская модель конституционного контроля. Конституционные дела, отличающиеся от дел обычных, подлежат исключительному ведению органов конституционной юстиции, созданной специально для разделения таких дел по прямому обращению политических или судебных органов и даже частных лиц. Эти органы имеют право выносить обязательное судебное решение, в том числе в случаях, когда конфликтов по поводу не конституционности того или иного акта или действия не наступает. Закономерен вопрос, в чём причина непринятия в Европе американской модели конституционного контроля? Итак: В США священна Конституция, имеющая прямое действие и охраняемая всей судебной властью; в Европе - свят закон основанный на Конституции и действии общих принципов права, толкуемых компетентными юристами, т. е. своего рода юридической элитой, сосредоточенной в рамках единственного и высокочтимого судебного учреждения. В этом отношении пути США и Европы разошлись. Другая причина не восприятия американской модели заключена в выявившейся в массе рядовых судей - неспособности осуществлять конституционное правосудие. Судьи стран континентальной Европы рекрутируются, на службу совсем по иным критериям, чем их английский или американский коллеги; следует также помнить и о том, что в Германии, Италии, Франции, Испании, Греции, судьи, будучи зависимы от правительства, нигде не были гарантированы от чисток и других принудительных мер в чрезвычайных обстоятельствах. Третья причина состоит в отсутствии единого подхода к вопросу о специализации судов. Двойственность или множественность направлений в специализации судей

совсем не свойственно широкоформатно мыслящим американским судьям, которые чтят конституцию как Библию и опираются на неё в своих решениях. Следовательно, американская модель действует успешно там, где существует единая специализация судов, т. е. в самих США и во всех странах общего права, потому, что в этих странах, во-первых, нет разделения споров по категориям, а во-вторых, потому, что проблема конституционности там может возникать в любом процессе, не требуя каких-либо специальных демаршей и не создавая, риска возникновения разногласий по поводу легитимности действий судов при оценке конституционности основополагающих, нормативных актов. Конституционное правосудие в странах общего права не делимо от общего правосудия. Оно осуществляется силами и средствами единого юридического аппарата, возглавляемого Верховным Судом; т. е. оно сконцентрировано в одном судебном ведомстве; этого положения нет в континентальной Европе. Ещё одна из причин непринятия американской модели некоторыми европейскими государствами в межвоенный период состоит в недостаточной жёсткости текстов европейских конституций. Применительно к конституционной практике III-ей республики во Франции это было хорошо объявлено Карре де Мальбергом, который отличал: «в Америке судебное решение, объявляющее закон неконституционным, воздвигает против воли законодателя непреодолимый для него барьер, поскольку законодатель не может в одиночку изменить Конституцию. Во Франции, напротив, парламент, столкнувшись с судебным решением о неконституционности, может без большого труда преодолеть это сопротивление: парламентскому большинству, принявшему закон, парализованный решением судебной власти, для того, чтобы обеспечить торжество своей воли, достаточно подтвердить в Национальном Собрании своё волеизъявление, которое они выразили ранее простым голосованием по законопроекту. В этих условиях весьма сомнительно, что судебная власть будет в состоянии запрещать применение законов по причине их неконституционности». Так, например, бесплодными оказались усилия ряда латиноамериканских государств внедрить у себя президентскую форму правления (по модели США). Непродуманная рецензия правовых институтов может вызвать и явно отрицательные последствия для граждан не только в правовой, но и в экономической и социальной областях. Заключение Итак, конституция разделения властей, если под ней понимать функциональное организационное обособление судебной власти, соблюдается в английском конституционном праве и довольно последовательно. Прошло уже более трёх веков с тех пор, как были заложены правовые основы независимости суда и тем самым положен конец безграничному и бесконтрольному сосредоточению самых существенных полномочий во всех делах государственного управления в руках монарха. В Великобритании юридически норма и до сих пор считается сопутствующим элементом, встроенным во все три категории власти. И всё же влияние зарубежных правовых доктрин полезно и незаменимо особенно в тех случаях, когда в

национальном законодательстве имеются существенные пробелы в правовом регулировании или когда-то или иное государство намерено осуществить серьёзные реформы своих государственно-правовых институтов, не имея в этом достаточного опыта или подготовленных кадров юристов. Такая картина характерна для вновь образовавшихся государств или молодых государств, освободившихся от колониальной зависимости. В таких случаях молодое государство вынуждено пригласить иностранных юристов в свою страну или получить разработку проектов своих нормативных актов квалифицированным юристам, как правило, из дружественных стран или тех стран, которые имеют сходные экономические и демографические условия. Однако ни Французская, ни Американская модель не могут рассматриваться в качестве универсально пригодных к другим регионам и странам: попытки трансплантировать иностранные правовые институты механически, без учёта национальных особенностей чреваты серьёзным ущербом и в ряде случаев дают лишь споры или ложный эффект. Так, например, бесплодными оказались усилия ряда латиноамериканских государств внедрить у себя президентскую форму правления (по модели США).

**Использованные источники:**

1. Арановский К.В. Государственное право зарубежных стран. М.: ИНФРА-М, 2014. – 488с.
2. Березин Ю. Б. О классификации конституционного контроля (на примере европейских стран) // Российский юридический журнал. – 2014. - № 2. – С.34-41.
3. Мишин А. А. Государственное право США. М.: НОРМА, 2015. – 278с. Овсянян Ж. И. Правовая защита конституций. Судебный контроль в зарубежных странах. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 170с.
4. Уолкер Р. Английская судебная система. / Пер. с англ. – М.: МГУ, 2015. – 218с.

*Гатиятуллина И.М.  
студент магистрант 2 курса  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
БашГУ  
Россия, г. Уфа*

## **ПРЕЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

*Аннотация: Важным условием устойчивого развития каждого банка и банковской системы в целом является совершенствование подходов к управлению финансами коммерческих банков.*

*Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, резервы, привлеченные денежные средства.*

*Gatiyatullina I., student in the master's programme  
Institute of Economics, Finance and Business  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

## **CONSIDERATIONS FOR IMPROVING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF A COMMERCIAL BANK**

*Abstract: The article is devoted to the improvement of approaches to financial management of domestic commercial banks as an important condition for sustainable development of all banks and the banking system as a whole.*

*Key words: financial stability, liquidity, solvency, reserves, raised funds.*

На устойчивость влияют внешние и внутренние факторы, постоянные, форс-мажорные обстоятельства. Их можно классифицировать на положительные и отрицательные, основные и второстепенные. При этом, наиболее актуальным в сегодняшних условиях функционирования фактором, влияющим на устойчивость банка, является недостаточность финансовых ресурсов и повышенные риски деятельности банка [4, с.294].

Для повышения финансовой устойчивости предлагаются следующие направления и мероприятия.

### **1. Мероприятия по повышению ликвидности.**

Для повышения ликвидности предлагается совершенствование рискованной стратегии. Необходимо снизить риски банка. Финансовый кризис обострил проблемы развития отечественной системы банковского кредитования, среди которых существенное значение имеет рост просроченной задолженности и объемов безнадежных кредитов, что приводит к снижению качества кредитного портфеля коммерческого банка. В то же время анализ тенденций банковского кредитования показал, что большинство банков в условиях посткризисного развития экономики для поддержания своей конкурентоспособности продолжают увеличивать объемы выданных кредитов при сохраняющемся риске их невозврата.

Управление качеством кредитного портфеля обеспечивает компромисс доходности, ликвидности и приемлемого для банка кредитного риска на основе объективной оценки кредитоспособности заемщиков, формирования адекватных качеству кредитного портфеля резервов на возможные потери по ссудам, а также является существенным фактором в достижении устойчивого экономического роста банков в рыночных условиях [5, с.71-76]. Вследствие этого высокие темпы банковских заимствований в настоящее время усиливают потребность в совершенствовании управления качеством кредитного портфеля на основе изучения особенностей его влияния на финансовую устойчивость банков и эффективность их деятельности, что позволит повысить конкурентоспособность и безопасность функционирования современных банков.

Возможный вариант перехода более консервативной политике, характеризующейся увеличением требований к заемщикам, и достаточно средним уровнем процентов по вкладам. В частности, применительно к кредитному портфелю корпоративных клиентов по типу обеспечения транспортным средством предлагается снижение ставок.

2. Необходимо обеспечить эффективное управление пассивами в целях повышения удельного веса собственных средств в структуре баланса. Диверсификация банковских продуктов, привлечение новых групп клиентов.

Для достижения сокращения процентных расходов банка предлагается дополнительная эмиссия долговых обязательств, так как, выпуск долгосрочных обязательств определяется как более выгодный вариант.

Экономический эффект от увеличения эмиссии облигаций определяется по следующей формуле.

$$\text{Ээф} = ((\text{Дох. КО} - \text{Дох. от выпуска облигаций}) \times 30 \text{ млрд. руб}) - \text{Затраты на эмиссию}$$

где Ээф – экономический эффект;

Дох. КО – доходность в % по вкладам кредитных организаций;

Затраты на публичный выпуск облигаций состоят из оплаты услуг юристов и андеррайтеров. Стоимость квалифицированных юридических услуг – максимум 30 000 долларов. Андеррайтеры берут 0,5–1,5 % от объема выпуска в зависимости от величины займа и "раскрученности" эмитента. Расходы "на ФСФР", раскрытие информации и прочее – не более 0,5 % от объема выпуска [6, с. 352].

Положительный эффект от проведенного мероприятия по эмиссии окажет положительное влияние на проценты по расходам, что в свою очередь повлияет на чистые проценты по доходам. Необходимо отметить, что совокупность примененных предложений в значительной мере повлияет на процентную маржу коммерческого банка.

Это мероприятие будет выгодно поскольку отличительной чертой облигаций является более длительный срок и выдается облигация по существующим на данный момент ставкам. Так же, необходимо заметить, что

высококачественные облигации обладают отрицательной корреляцией с рискованными активами. За счет высококачественных облигаций можно существенно уменьшить волатильность портфеля. Облигации будут интересны «розничным» покупателям, так как с их помощью, легко сформировать диверсифицированный портфель активов.

3. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости. Для повышения финансовой устойчивости банка, предлагается увеличить объем резервного фонда, создать дополнительные резервы на возможные потери.

Параметрами управления финансовой устойчивостью банка являются критерии доходности, критерии рисков, ликвидность, структура активов и пассивов, при этом критериями управления являются структура, объемы и проценты указанных параметров [3].

На этапе посткризисного восстановления экономики в банках нередко наблюдается избыток ликвидности. Такая ситуация менее опасна, нежели недостаток ликвидности, однако и она может привести к ряду негативных последствий. В связи с этим действенным инструментом устранения избытка ликвидности может стать снижение кредитных ставок либо их дифференциация в зависимости от сумм и сроков кредитования. Это даст возможность привлечь дополнительные кредитные активы, степень ликвидности и риск по которым будут находиться в пределах допустимой нормы. К таким активам можно отнести межбанковские и коммерческие кредиты со сроком погашения до 30 дней, векселя от первоклассных векселедателей со сроком погашения не более календарного месяца, государственные и муниципальные ценные бумаги с рыночной котировкой, а также корпоративные инвестиционные бумаги [2].

Постепенное увеличение спроса на рабочую силу, которое наблюдается на этапе оживления деловой активности, сопровождается ростом доходов населения и, как правило, увеличением накоплений. Это может быть использовано банком с целью увеличения объёмов привлечённых денежных средств, для чего следует разрабатывать привлекательные депозитные программы. Они должны включать специальные условия для долгосрочных вкладов, а также предусматривать ситуации с досрочным изъятием средств. Для этого банку необходимо формировать дополнительные резервы, источником которых может стать как прибыль, полученная в результате инвестирования средств в экономику, так и дополнительные займы, полученные на рынке межбанковского кредитования либо в результате централизованного рефинансирования.

4. Для повышения финансовой устойчивости предлагается увеличение собственных средств.

Одним из основных источников роста собственных средств среди российских банков на современном этапе являются дополнительные взносы в уставной капитал, которые могут делать как прежние так и новые акционеры банка [7, с. 384].

Этот источник достаточно привлекателен тем, что не связан с

необходимостью платить дополнительные налоги (в отличие от способа увеличения капитала за счет прибыли). Однако при этом возникают некоторые сложности, например, банк должен убедить акционеров, в том числе потенциальных, что отвлечение их средств на пополнение капитала банка оправдано. Доказательством этому может служить обеспечение акционерам приемлемого уровня доходов в виде дивидендов. В данном случае дивиденды – это та цена, которую банк должен платить, если он намерен воспользоваться данным источником увеличения своего капитала и эта цена может оказаться тяжелым бременем для банка.

С увеличением собственного капитала банка таким способом связана и другая, не менее важная, проблема – изменение доли акционеров в собственности банка, что в зависимости от обстоятельств может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для развития банка (передел собственности часто сопровождается нестабильностью).

Даже после того как банку удалось найти состоятельных лиц, готовых внести средства в его уставной капитал возникает следующая проблема – предстоит преодолеть многочисленные ограничения, установленные как в законодательстве, так и Центральным банком, пройти процедуры обоснований и согласований [1].

Имеет значение и скорость увеличения банком собственного капитала. Было бы неосмотрительно наращивать капитал чрезмерно высокими, скачкообразными темпами, т.е. такими, которые будут существенно обгонять темпы развития других сторон жизнедеятельности банка, в результате чего банк просто не сможет «переварить» резко увеличившийся размер капитала.

Современные тенденции развития банковской сферы, обуславливают необходимость обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций в долгосрочной перспективе. В результате внедрения предложенных мероприятий повысится экономическая эффективность деятельности банка, произойдет рост показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, предложенные меры также будут способствовать снижению рисков деятельности банка.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 "О банках и банковской деятельности" (в ред. от 05.04.2016) // Справочная правовая система Консультант Плюс
2. Указания Банка России от 16.01.2004 № 1379-У (ред. от 18.05.2005 N 1552-У, от 10.03.2006 N 1667-У, от 20.09.2006 N 1724-У, от 10.07.2007 N 1861-У, от 02.06.2009 N 2242-У) "Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов" // Справочная правовая система Консультант Плюс.
3. Указания Банка России от 30.04.2008 № 2005-У (ред. от 05.08.2009 N 2267-У) "Об оценке экономического положения банков" // Справочная правовая система Консультант Плюс.
3. Благодатских И.В. Финансовая устойчивость коммерческого банка и



рейтинговые системы ее оценки // Актуальные вопросы современной науки. – 2011. – №12. – С.294-299.

4. Ведерникова Т.В. Управление финансовой устойчивостью на основе данных отчетности коммерческого банка // Инновационное развитие экономики. – 2013. – №6 (17). – С.71-76.

5. Вешкин Ю.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

6. Герасимова Е.Б. Турбо-анализ банка: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова. – М.: Форум, 2010. – 384 с.

**УДК 101.1**

*Гашиук Е.В.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*научный руководитель: Волков М.П.*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

### **КОНЦЕПЦИИ ПЕРЕОДИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация: рассматриваются концепции периодизации общественного развития. Выделяются основные особенности и различия данных концепций.*

*Ключевые слова: философия, жизнь, история, человек.*

*Gashuk E.V.*

*student*

*2 years, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

*Scientific director: Volkov M. P.*

### **CONCEPTS OF HISTORICAL DEVELOPMENT PERIODS.**

*Abstract: This article deals with the concepts of historical development periods. The author outlines the main features and differences of these exercises.*

*Keywords: philosophy, life, history, human.*

### **Введение**

Обращаясь к социальному развитию, человек закономерно задается вопросами о природе его субъектов и движущих сил. Факт того, что историю творят люди - очевиден. Переход в изучении от индивидуальных действий к массовым помогает обнаружить эти механизмы. Общие черты обнаруживаются благодаря выявлению материальных общественных отношений, на основе которых формируется социальная структура общества, а действия индивидов связываются с действиями составляющих эту структуру больших социальных групп. В данной статье будут рассмотрены основные

концепции периодизации общественного развития.

### Основной раздел

В эпоху античности история рассматривалась как цикл, круговорот.

Само слово «история» греческого происхождения и означало «рассказ о прошлом». В дальнейшем сложилось два подхода к периодизации исторического развития: стадийно-поступательный и цивилизационный.

Для начала рассмотрим особенности стадийно-поступательного подхода. Сторонники данного подхода считают, что история – это закономерная смена одной стадии другой. Это стадии – взаимосвязаны.

В эпоху Возрождения и Просвещения возникают идеи естественных законов истории и прогрессивного развития. О прогрессе в общественном развитии писали французские просветители XVIII в. Тюрго и Кондорсе. О закономерностях в истории писали также Вольтер, Гердер, Кант, Гегель. В XIX в. К. Марксом был создан формационный подход. Это вариант стадийного понимания человеческой истории. Формационный подход подчеркивает роль экономического строя в развитии общества. Формационный подход делает акцент на единстве человеческой истории, на общих чертах истории разных народов. Формационный подход показывает общую тенденцию развития человечества.

Цивилизационный подход возникает в конце XIX - начале XX вв. Акцент делается на уникальности, неповторимости культуры, истории отдельных стран и народов. При цивилизационном подходе выявляются прежде всего качественные различия в духовной и материальной культуре народов, образе и уровне жизни людей, в социально-политических институтах, нравах и традициях этносов.

В рамках цивилизационного подхода в истории выделяют следующие ступени: дикость (присваивающее хозяйство), варварство (скотоводство и земледелие), цивилизация (появление «ремесла, городских поселений, развитие средств труда, промышленного производства, искусства, науки»). Формация - экономический тип развития общества. Цивилизация - культурно-исторический тип развития общества. В рамках одной формации могут существовать разные цивилизации.

Н.Данилевский считал, что нет единой всемирной истории, есть история замкнутых цивилизаций - культурно-исторических типов. Философ разделяет культурно-исторические типы на региональные и национальные. В основе культурно-исторического типа лежат: язык, этническое своеобразие, политическая независимость. Мыслитель выделял три периода эволюции культурно-исторического типа (этнографический, политический, цивилизационный).

О. Шпенглер рассматривал цивилизацию в негативном плане: как противоположность культуре, заключительную стадию ее развития, ее закат, «упадок». Цивилизация есть упадок культуры. Исторический процесс - это рождение, рост, упадок культур. Рождение культур - это тайна, каждая культура живет около тысячи лет, а затем перерождается в цивилизацию.

Черты цивилизации: развитие индустрии и техники, деградация искусства, урбанизация, массовая культура.

«Что же такое всемирная история? Разумеется, некоторая духовная возможность, внутренний постулат, некоторое выражение чувства формы. Но как бы определенно ни было чувство, оно далеко от законченной формы, и как бы мы ни чувствовали и ни переживали всю всемирную историю и как бы мы ни были вполне уверены в возможности для нас обозреть весь ее облик, тем не менее в настоящее время нам известны только некоторые ее формы, а не самая форма.» [2, с 54]

А. Тойнби в свою очередь приравнивал цивилизацию и культуру. Философ писал о локальных цивилизациях как различных культурно-исторических системах. Он определял цивилизацию как неотделимую целостность, состоящую из взаимосвязанных и взаимозависимых частей. По мнению мыслителя, жизнеспособность цивилизаций зависит от последовательного освоения жизненного пространства. Движущая сила истории - творческое меньшинство, элита. Распад цивилизации происходит из-за недостатка творческих сил элиты.

Цивилизация же, в общем - это устойчивое культурно-историческое сообщество людей, которое отличается общностью духовно-нравственных ценностей, культурных традиций; экономическим и технологическим базисом; общими этническими признаками, географическими рамками. [1, с 7].

### **Заключение**

В данной статье были описаны концепции исторического развития общества, а также взгляды философов различного мнения на цивилизационный подход к периодизации данного развития. Автор раскрыл основные черты и различия данных подходов.

### **Использованные источники:**

1. Гобозов И.А. Материалистическое понимание истории и современность // Философия и общество. 2008. № 2. С. 5-21.
2. О. Шпенглер. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Том 1. Образ и действительность.: пер. с немецкого К.А.Свасьяна. М.: Изд-во «Мысль». 1993

УДК 101.1

*Гашук Е.В.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*научный руководитель: Волков М.П.*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

## **ПОНЯТИЯ «НЕОБХОДИМОСТЬ» И «СЛУЧАЙНОСТЬ» В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА**

*Аннотация: рассматриваются философские понятия «необходимость» и «случайность» и их значение для понимания процессов, происходящих в мире. Выделяются механизмы взаимодействия данных понятий.*

*Ключевые слова: философия, необходимость, случайность, общество, история.*

*Gashuk E.V.*

*student*

*2 years, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

*Scientific director: Volkov M. P.*

## **NOTIONS OF NECESSITY AND FORTUITY IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY.**

*Abstract: The paper discusses notions "necessity" and "fortuity", it's importance for understanding the processes occurring in the world. It also highlights interaction of these notions.*

*Keywords: philosophy, necessity, fortuity, society, history.*

### **Введение**

Понятия «необходимость» и «случайность» являются важнейшими в диалектико-материалистической философии. Вопрос доминирования одной из этих категорий был поставлен уже в домарксовской философии, но решить этот вопрос не могла ни метафизическая, ни идеалистическая философия. Впервые решение этого вопроса, а также взаимосвязь данных категорий дала именно диалектико-материалистическая философия. Данный вопрос актуален и на сегодняшний день, так как описанные выше категории характеризуют объективные свойства любых существующих материальных систем.

### **Основной раздел**

Диалектико-материалистическая философия – это философское направление, произошедшее из идей К. Маркса и Ф. Энгельса. Данная система явилась противоположностью идеалистической философии, и метафизической материалистической философии. Данное мировоззрение

отрицает возможность какого-либо философского учения существовать отдельно от практических задач. Рассмотрим категории «необходимость» и «случайность», развиваемые в рамках этой философии.

«Следует помнить, что всякое знание расширяет жизненный и познавательный опыт человека и в этом смысле становится средством расширения его свободы.» [1, с 61]

Необходимость – это внутренняя характеристика явления, возникающая из его изначальных особенностей. Данная категория указывает на явление, которое должно обязательно произойти при определенном стечении обстоятельств. Случайность же напротив имеет внешний характер по отношению к явлению. Она обуславливается вторичными обстоятельствами и факторами, явление может как произойти, так и не произойти. Обозначив значение данных понятий, мы можем отметить, диссонанс, вызываемый их существованием. Если бы в нашем мире отдельно существовала лишь необходимость – мир бы развивался по некому «предначертанному» ему пути, лишь необходимым образом. И наоборот, существование одной случайности ознаменовало бы хаотический характер развития мира и сделало бы невозможным прогноз развития событий. Именно поэтому необходимость и случайность образуют диалектическое единство и не могут существовать друг без друга. Каждое явление формируется под влиянием не только существенных, необходимых, но и случайных, несущественных причин. Одно и то же явление, случайное в одном отношении, выступает как необходимое в другом.

Примером данной взаимосвязи может служить наследственность родовых признаков у животных. Видовые признаки, возникшие в эволюционном процессе и передающиеся по наследству одновременно едины для всех животных одного вида, но также существуют и в индивидуальной форме. Некоторые из этих случайных признаков остаются в эволюционном процессе и становятся необходимыми, а некоторые ранее необходимые признаки, потерявшие необходимость в текущих условиях – исчезают; в последующих поколениях они появятся лишь в роли рудиментов. Итак, взаимосвязь случайного и необходимого – объективный процесс, в котором необходимое превращается в случайное, а случайное в необходимое. По отношению к необходимости случайность может выступать как первоначальная форма, как форма ее проявления и как ее дополнение.

Рассмотрев взаимосвязь и диалектическое единство необходимости и случайности можно раскрыть значение данных понятий для понимания мировых процессов. Диалектика необходимости и случайности играет огромную роль в развитии общества. Предположим, существует некоторое историческое событие, необходимое для дальнейшего развития общества. Но его точная дата, день, когда она произойдет, с точки зрения диалектического материализма является исторической случайностью, так как зависят от взаимного пересечения нескольких необходимых факторов, которые невозможно полностью учесть. Выбор даты данного события, случайный с

точки зрения всемирно-исторического процесса, будет необходимостью с точки зрения конкретных исторических условий определенного времени.

Правильное понимание взаимосвязи случайного и необходимого в общественном развитии - одно из важнейших условий сознательной деятельности людей и научного руководства обществом. [2, с 15] Человеческим обществом управляют законы, независимые от воли и сознания людей. Наше общество не могло существовать и развиваться независимо от нас, людей, но данные законы не были созданы нами сознательно, а стихийно появились из условий и факторов общественного бытия людей. Таким образом, имеется бесконечное количество перекрещивающихся сил, бесконечная группа случайных событий, факторов, следствий с одним общим результатом - историческим событием. Этот же исторический результат можно рассматривать и как результат всего одного явления, действующего как единое целое, бессознательно и невольно. Таким образом, история, на всем протяжении существования человеческого общества, протекает подобно естественноисторическому процессу и подчинена, в сущности, тем же самым законам, которые были описаны выше. Знание законов позволяет управлять природными и общественными процессами, научно предвидеть их течение, целесообразно изменять их в нужную человеческому обществу сторону.

#### **Заключение**

В данной статье автором были описаны понятия «необходимость» и «случайность», пример их взаимодействия. Автор описал применение данных категорий к человеческому обществу, пример исторического процесса и механизм влияния категория на данный исторический процесс. В настоящее время данные понятия актуальны, т.к активно развивающееся общество подчиняется единым законам развития естественноисторических процессов.

#### **Использованные источники:**

1. Гобозов И.А. Смысл и направленность исторического процесса. М.: Изд-во МГУ, 1987.
2. Гобозов И.А. Социальная философия: диалектика или синергетика // Философия и общество. 2005. N 2. С. 5-17.

*Герасина М.С.  
студент 4 курса  
факультет «Управление персоналом»  
Зимонина О.В., к.пед.н.  
доцент  
кафедра менеджмента, государственного  
и муниципального управления  
Брянский филиал РАНХиГС  
Россия, г. Брянск*

**ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:  
ПОНЯТИЕ, АТТРИБУТЫ, ПРИЗНАКИ**

*Аннотация: Статья посвящена лояльности персонала, как основополагающей характеристике сотрудника в современном HR-менеджменте. В статье дано понятие дефиниции «лояльность», рассмотрены ее атрибуты и признаки. Авторами конкретизированы основные характеристики лояльности персонала. Рассмотрены основные компоненты лояльности, выделенные зарубежными учеными, занимающимися вопросами лояльности персонала. Авторами статьи проведено исследование и сделан анализ оценки лояльности персонала методом анкетирования в обществе с ограниченной ответственностью «Океан» (Брянская область, г. Почеп).*

*Ключевые слова: лояльность, нелояльность, персонал, организация, метод, оценка.*

*Gerasina M.S.  
4th year student, Department of «Personnel Management»  
Zimonina O.V.  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor Department of Management, State and Municipal  
Management  
The Bryansk Branch of RANEPA  
Russia, Bryansk*

**STAFF LOYALTY IN MODERN ORGANIZATIONS: CONCEPT,  
ATTRIBUTES, CHARACTERISTICS**

*Abstract: The article is devoted to personnel loyalty as a fundamental characteristic of an employee in modern HR-management. The article gives the concept of definition of "loyalty", its attributes and features are considered. The authors concretize the main characteristics of staff loyalty. The main components of loyalty identified by foreign scientists dealing with the issues of staff loyalty are considered. The authors of the article conducted a study and analyzed the assessment of personnel loyalty by the method of questioning in the limited liability company "Ocean" (Bryansk region, Pochep).*

*Keywords: loyalty, disloyal, personnel, organization, method, assessment.*

Основным направлением политики кадровых служб крупных современных компаний являются ее сотрудники, точнее говоря, вопрос их развития, мотивации, повышения лояльности к организации. В последние годы стало ясно, что во внешней среде организации главными являются клиенты, а во внутренней именно человеческие ресурсы являются основой эффективного функционирования и успеха.<sup>38</sup>

Слово «лояльность» берет свое начало от французского или английского «Loyal», что в переводе означает «верный». Таким образом, С.И. Ожегов определяет это понятие как, верность действующим законам, постановлениям органов власти (иногда только формальная, внешняя), либо корректное, благонадежное отношение к кому-либо или чему-либо.<sup>39</sup>

В толковом словаре В.И. Даля «лояльный» - это доступный, милосердный, человечный, человеколюбивый, приветливый, благородный и правдивый, доброжелательный.<sup>40</sup>

Определение понятия «лояльность персонала» более широко отражено в работе К. В. Харского, согласно его мнению лояльность – это способность и готовность смириться с одними требованиями и глубоко принять другие, стремление сохранить свое рабочее место, желание сделать свою работу наилучшим образом, это осознанное соблюдение принятых правил и соответствующая требовательность к другим.<sup>41</sup>

Лояльность персонала стала изучаться довольно недавно, и заняла важное место в системе эффективного управления персоналом и ведения деятельности организации. Это повлекло за собой то, что в настоящее время возник новый вид взаимоотношений между работодателем и сотрудниками, который основан на взаимном доверии и уважении и базируется на реалистичных ожиданиях обеих сторон. Теперь персонал ожидает более справедливого и уважительного отношения, возможности профессионального развития, интересной увлекательной работы, а взамен готов помочь руководству в развитии бизнеса, выдвижении новых идей, принимать участие в трансформации организации. Так низкий уровень лояльности становится причиной для возникновения проблем в организации: снижается эффективность работоспособности персонала, демотивация персонала, повышение нарушения дисциплины и др.

И.Г. Чумарин пишет, что лояльный сотрудник-это сотрудник, добровольно следующий законным правилам и процедурам организации. Мерой лояльности предлагает считать степень этой добровольности.<sup>42</sup>

---

3. Коргова М.А. Деятельность кадровых служб в современных организациях и направления ее совершенствования // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2012. - №1. – 193 с.

4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ozhegov.ru/index.html> (дата обращения 11.04.2018).

5. Даль В.И Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / URL: <http://www.vidahl.agava.ru/> (дата обращения: 12.04.2018).

6. Харский К. В. Благонадежность и лояльность персонала. - СПб.: Питер, 2003. - 496 с.

7. Чумарин И.Г. Сто факторов благонадежности / Секрет фирмы. - 2002.- №7.



Обязательные атрибуты лояльности:

- честность по отношению к объекту лояльности;
- разделение с объектом лояльности основных убеждений, ценностей;
- переживание за успех лояльности;
- открытая демонстрация лояльности, доброжелательное отношение;
- готовность предупредить опасность для объекта лояльности;
- готовность при необходимости идти на определенные жертвы в пользу объекта лояльности;
- чувство гордости за причастность к объекту лояльности (например, за принадлежность к числу сотрудников компании);
- стремление наилучшим образом исполнять обязанности, функции, миссию, возложенные на человека объектом лояльности.

Лояльность является свидетельством доверия сотрудников к руководителям, миссии и целям компании.

Харский характеризует лояльность, как способность и готовность смириться с одними требованиями и глубоко принять другие, как стремление сохранить свое рабочее место. Лояльность сотрудника - это желание выполнять свою работу как можно лучше, осознанно соблюдать принятые правила и проявлять соответствующую требовательность к другим. Таким образом, лояльность - это поведение определенного типа.

Лояльность и нелояльность имеет ряд атрибутов. Лояльные сотрудники - это выгодный для организации ресурс, поскольку имеет ряд преимуществ:

- лояльные сотрудники могут обеспечить компании лидерские позиции;
- лояльные сотрудники тщательно охраняют коммерческие секреты фирмы;
- лояльные сотрудники используют все резервы и ресурсы для достижения максимальных результатов в работе (зачастую и собственные, внешние);
- лояльные сотрудники более дисциплинированы. Они выполняют требования дисциплины, потому что это - видимая часть лояльности, без этого нельзя;
- лояльные сотрудники более ответственны. Они чувствуют свою обязанность перед компанией сделать работу правильно, в срок, с необходимым уровнем качества;
- лояльные сотрудники готовы переждать трудные для компании времена и остаться работать не из страха перед адаптацией на новом месте, а из верности и чувства сопричастности;
- лояльные сотрудники доверяют руководству и не оспаривают его решения, а также поддерживают его перед коллегами;
- лояльные сотрудники способны быстрее адаптироваться к меняющимся условиям (если после изменений сохраняется лояльность);
- лояльные сотрудники заинтересованы в обучении и получении новых знаний. Они хотят оставаться полезными в течение длительного времени.

Также К.В. Харский приводит несколько признаков, позволяющих выявить сотрудников, имеющих скрытую нелояльность:

– после общения с такими сотрудниками другие меняют свою положительную точку зрения, позитивное отношение к компании на противоположные;

– нелояльные сотрудники никогда открыто не оспаривают приказы и распоряжения руководства, но настраивают или провоцируют других на критику и возмущение;

– в присутствии руководства эти люди обычно занимают подчеркнуто нейтральную позицию;

– между этими людьми и открыто нелояльными сотрудниками существуют множественные эмоциональные связи.

Бизнес-консультант, бизнес-тренер, психолог Михаил Рыбаков так написал в своей статье, опубликованной на его сайте о том, что получает компания, когда ее персонал лоялен:<sup>43</sup>

– снижаются издержки компании, ведь в среднем примерно в течение года новый сотрудник является «балластом» для бизнеса;

– повышается качество всех бизнес-процессов: опытному сотруднику реже приходится исправлять свои ошибки, затрачивая на это время и ресурсы;

– растет имидж компании на рынке: профессионалов уважают;

– снижаются риски: часто при уходе сотрудник уводит с собой не только клиентов, но и уносит к конкурентам ноу-хау компании;

– атмосфера в коллективе становится более здоровой: меньше сил тратится на сплетни и интриги.

Формирование, измерение и управление лояльностью - важные направления деятельности менеджера по персоналу, поскольку данный процесс влияет на различные показатели деятельности предприятия.

Факторы формирования лояльности персонала:

– материальное стимулирование;

– возможность профессионального роста;

– развития лояльности персонала;

– фактор корпоративности;

– фактор психологического климата;

– фактор самоконтроля.

Управление лояльностью персонала является основной задачей руководства современной организации. Поскольку человеческий фактор обретает все большее значение для эффективной деятельности компании, в настоящее время важно налаживать добропорядочные и тесные отношения между персоналом и организацией.

Как пишет Соловейчик, лояльность персонала — это характеристика, которая определяет его приверженность компании, способствует одобрению

---

8. Михаил Рыбаков [личный сайт]. -URL: [www.mrybakov.ru](http://www.mrybakov.ru) (дата обращения: 12.04.2018).

целей организации, способов и средств их достижения, кроме того подразумевает открытость трудовых мотивов для компании.<sup>44</sup>

Зарубежные ученые, в частности Джеральд Гринберг и Роберт Бэйрон, а также Дуэйн П. Шульц и Сидни Э. Шульц и другие выделяют три компонента лояльности персонала: эмоциональная, вынужденная и нормативная.

Эмоциональную лояльность определяют, как преданность компании по зову сердца, потому что сотрудникам нравится работать, быть здесь. Для формирования данной лояльности большое значение имеет благоприятный психологический климат на предприятии, продуктивная корпоративная культура, стиль управленческой деятельности менеджеров. Ученые отмечают, что эмоциональная лояльность тесно связана с воспринимаемой поддержкой со стороны организации, поэтому проявление заботы о людях со стороны руководства будет повышать эмоциональную лояльность.<sup>45</sup>

Вынужденную лояльность рассматривают, как необходимость работать именно здесь, потому что нет возможности повысить квалификацию, поменять место работы или получить другую профессию. Д. Шульц и С. Шульц пишут, что для вынужденной лояльности характерна такая связь работника и организации, которая основана на периферических факторах вроде пенсионных планов и стажа, которые прервутся, если работник уволится.<sup>46</sup>

Нормативная лояльность основывается на привычках и ценностях человека, на его убеждениях; она подкрепляется сформированными с детства поведенческими стереотипами. Нормативная лояльность может возникать в тех случаях, когда работник чувствует себя обязанным возместить работодателю затраты, связанные с его обучением или тренингом каких-либо его специфических навыков.

Но прежде, чем оценить лояльность персонала организации, необходимо рассмотреть методы оценки лояльности.

Первый самый простой и эффективный метод- это анкетирование. В данном методе не нужно шкал, ключей и алгоритмов интерпретации. Чтобы правильно оценить результаты достаточно иметь здравую логику. Сначала нужно раздать анкету, а когда ее заполнят, собрать и обработать полученные данные.

Второй метод: оценка лояльности по шкале Терстоуна. Данная шкала может использоваться для оценки конкретной организации, потому что ее составление доступно для любого исследователя. Она позволяет оценить любую социальную установку актуальную именно для вашего предприятия.

Третий метод: метод проективных вопросов для оценки лояльности

---

9. Соловейник А.В. Лояльность персонала и факторы, характеризующие организацию / Известия Российского Государственного Педагогического Университета им. А.И. Герцена. - 2010. - № 125. – стр. 21-24.

10. Гринберг Дж. Бэйрон Р. Организационное поведение: от теории к практике / Пер. с англ. О.В. Бредихина, В.Д. Соколова. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 912 с.

11. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа /. – 8-е изд. – СПб.: Питер.- 2003. – 560 с.

персонала. Он требует базовых психологических знаний и объективного подхода к оценке. Более эффективно будет попросить сотрудников письменно ответить на вопросы. Чтобы организовать такое исследование, можно сообщить сотрудникам, что вас попросили помочь провести социальный опрос. Вопросы нужно задавать в достаточно быстром темпе, потому что именно то, что первое приходит в голову будет тем, что действительно думает респондент.

Четвертый метод оценки лояльности сотрудника к компании-интервью. Данный метод используется, чтобы получить дополнительную информацию о подразделениях, как с самым высоким уровнем лояльности, так и с низким. Она также поможет точно выявить и определить причины низкого уровня лояльности.<sup>47</sup>

Авторами статьи была проведена оценка лояльности персонала с помощью метода анкетирования в обществе с ограниченной ответственностью «Океан» (Брянская область, г.Почеп). В ходе проведенного исследования было определено, что не все сотрудники имеют строгий дресс-код, а лишь те, кто непосредственно контактирует с клиентами.

Руководителям можно рекомендовать введение единого стиля одежды полностью для всех сотрудников, ведь единый стиль одежды также является важным элементом для создания сплоченного коллектива. Иными словами, у всех сотрудников компании должен быть определенный дресс-код. При этом это вовсе не значит, что полностью все сотрудники обязаны выглядеть идентично. Современные представления о едином стиле зачастую понимают под дресс-кодом наличие в одежде единой цветовой гаммы, присущей стилю компании, знаков отличия, именных бейджиков и т.д. То есть не обязательно заказывать пошив единых костюмов для всего коллектива, хотя, если на это имеются финансовые ресурсы, то это лишь пойдет на пользу компании.<sup>48</sup>

Знание истории компании сотрудниками выступает важным аспектом для функционирования организации. Было определено, что большее число сотрудников получили информацию об истории компании при приеме на работу, однако при этом достаточно большому числу персонала пришлось об этом узнать уже в ходе начала самостоятельной работы.

В данной ситуации руководству можно порекомендовать проводить информирование сотрудников об истории ООО «Океан» на этапе приема на работу, ведь именно в этот момент у кандидата на должность наиболее активно формируется представление и впечатление о компании, где он собирается работать, и именно на данном этапе полученная информация об истории (при правильном донесении) способна замотивировать будущего работника на эффективную трудовую деятельность.<sup>49</sup>

---

12. Оценка лояльности персонала: обзор основных методов [Электронный ресурс] / URL: <http://hrtime.ru> (дата обращения: 19.04.2018).

13. Коргова М.А. Деятельность кадровых служб в современных организациях и направления ее совершенствования / Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2012. - №1. – стр. 195-196.

14. Корзенко Н.И. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала / Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - №3 (257). – стр. 67-69.

Потенциальный сотрудник должен хорошо знать при этом цели организации, миссию, стратегию, основные идеи, которые были заложены в принцип работы. Комплекс этой информации способен создавать впечатление причастности к большому и полезному делу.<sup>50</sup>

Анкетный опрос показал, что культурные мероприятия и поездки для сотрудников в исследуемой компании являются редким явлением.

При таком положении дел, высшему руководству определенно нужно обратить на это внимание, ведь совместные мероприятия обычно несут положительное воздействие на лояльность сотрудников, являясь эффективным средством укрепления коллектива, дружеских и партнерских связей в нем. Из этого, как можно понимать, будет улучшаться климат внутри коллектива, а, как следствие, эффективность работы сотрудников, что в свою очередь даст положительный экономический эффект для компании.<sup>51</sup>

Точнее говоря, в организации должны периодически проводиться:

- культурные мероприятия: коллективные походы на концерты, в театр, кино, галереи, выставки, музеи;
- туристические поездки для сотрудников по городам России, а также выезды на природу;
- корпоративные мероприятия по случаю больших праздников, важных дат для компании, а также в случае больших профессиональных успехов.

Что касается методов, которые до настоящего времени не были применены в ООО «Океан», то к этому можно отнести создание так называемых «внутренних СМИ».<sup>52</sup>

Внутрикорпоративные связи с общественностью («внутренние СМИ») – это функция высшего руководства компании, которая устанавливает и поддерживает взаимовыгодные отношения между руководством и сотрудниками. Внутрикорпоративный PR направлен на повышение уровня лояльности и мотивированности сотрудников фирмы. Внутренние коммуникации служат для того, чтобы каждый сотрудник компании осознавал обязанности, возложенные на него.<sup>53</sup>

Главной целью внутренней коммуникации является формирование и поддержание положительного внутрикорпоративного имиджа компании.

Для ООО «Океан» наиболее удобным будет вариант внедрения внутрикорпоративной связи в виде специального интернет-портала (либо группы в социальной) сети. Это позволит руководству как оперативно доносить информацию, так и повышать лояльность сотрудников.<sup>54</sup>

---

15. Зонин, Н.А. Кашпаров Д.В. Система управления моделью повышения конкурентоспособности малого предпринимательства / Молодой ученый. - 2014. - №7-1 (66). - 9 с.

16. Ткаченко Л.Н. Методы и принципы управления персоналом / Директор по персоналу [Электронный ресурс] / URL: <http://www.hr-director.ru/article/63435-red-qqq-15-m4-metody-i-printsipy-upravleniya-personalom-predpriyatiya> (дата обращения: 20.04.2018).

17. Комарова И.В. Управление лояльностью персонала / Кадровик. - 2014. - №6. - 14 с.

18. Шмелев В.К. Методы управления персоналом / Экономическая библиотека [Электронный ресурс] / URL: <http://econom-lib.ru/4-12.php> (дата обращения: 20.04.2018).

19. Челнокова Н.Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации / Инновационная наука. - 2012. - №11-1. – 276 с.

Любая компания, желающая выжить в долгосрочной перспективе, должна заботиться о лояльности своего персонала. Такая необходимость обусловлена, во-первых, тем, что это качество сотрудников является условием формирования у них высокой профессиональной мотивации, которая, в свою очередь, отражается на всех сторонах деятельности. Лояльные работники готовы смириться с временными трудностями компании, принять необходимые организационные перемены. Такие сотрудники дорожат своим рабочим местом именно в этой компании. Они не только сами стремятся как можно лучше выполнить свою работу, но нередко побуждают к этому и своих коллег. Только лояльные сотрудники готовы творчески подходить к решению возникающих проблем, брать на себя ответственность, прикладывая все усилия для достижения целей компании.

#### **Использованные источники:**

1. Зонин Н.А., Кашпаров Д.В. Система управления моделью повышения конкурентоспособности малого предпринимательства / Молодой ученый. - 2014. - №7-1 (66). – 9 с.
2. Комарова И.В. Управление лояльностью персонала / Кадровик. - 2014. - №6. – 14 с.
3. Коргова М.А. Деятельность кадровых служб в современных организациях и направления ее совершенствования / Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2012. - №1. – 193 с.
4. Корзенко Н.И. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала / Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - №3 (257). - стр. 67-69.
5. Магура М.И., Курбатова М.Б. Организационная приверженность / Управление персоналом. - 2001. - № 6. - стр. 19-25.
6. Соловейник А.В. Лояльность персонала и факторы, характеризующие организацию / Известия Российского Государственного Педагогического Университета им. А.И. Герцена. - 2010. - № 125. - стр. 21-24.
7. Харский К. В. Благонадежность и лояльность персонала. - СПб.: Питер.- 2003. - 496 с.
8. Челнокова Н.Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации / Инновационная наука. - 2012. - №11-1. – 276 с.
9. Чумарин И.Г. Сто факторов благонадежности / Секрет фирмы. - 2002.- №7.
10. Гринберг Дж. Бэйрон Р. Организационное поведение: от теории к практике / Пер. с англ. О.В. Бредихина, В.Д. Соколова. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 912 с.
11. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа /. – 8-е изд. – СПб.: Питер.- 2003. – 560 с.
12. Даль В.И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.vidahl.agava.ru/> (дата обращения: 12.04.2018).
13. Михаил Рыбаков [личный сайт]. -URL: [www.mrybakov.ru](http://www.mrybakov.ru) (дата обращения: 12.04.2018).

14. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ozhegov.ru/index.html> (дата обращения 11.04.2018).
15. Ткаченко Л.Н. Методы и принципы управления персоналом / Директор по персоналу [Электронный ресурс] / URL: <http://www.hr-director.ru/article/63435-red-qqq-15-m4-metody-i-printsipy-upravleniya-personalom-predpriyatiya> (дата обращения: 20.04.2018).
16. Шмелев В.К. Методы управления персоналом / Экономическая библиотека [Электронный ресурс] / URL: <http://econom-lib.ru/4-12.php> (дата обращения: 20.04.2018).
17. Оценка лояльности персонала: обзор основных методов [Электронный ресурс] / URL: <http://hrtime.ru> (дата обращения: 19.04.2018).

**УДК 330.101**

*Гизатуллина А.Н.*

*научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.*

*доцент*

*Лениногорский филиал «КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ»*

*Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск*

### **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

*Аннотация: Экономический рост является одной из самых важных характеристик экономической жизни страны. Экономисты во всем мире изучают динамику экономического роста.*

*Ключевые слова: Экономический рост, рост инвестиций.*

*Gizatullina A.N.*

*Supervisor: associate Professor Poliushko Yu.N.*

*Leninogorsk branch of the "KAZAN national research technical*

*University.N. Tupolev-KAI"*

*Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation*

### **THE PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA**

*Abstract: Economic growth is one of the most important characteristics of the country's economic life. Economists around the world are studying the dynamics of economic growth.*

*Keywords: Economic growth, growth of investments*

Актуальность выбранной темы научной обусловлена тем, что экономический рост является важным показателем экономики страны. Растущая и развивающаяся экономика позволяет занимать передовое место на экономическом мировом рынке. В настоящее время проблемой экономического роста заинтересованы все страны, ведь именно от успеха экономических показателей зависит благополучие населения. Если оценивать аспекты роста экономики России следует разделить их на количественные и качественные[1].

Экономический рост является одной из самых важных характеристик экономической жизни страны. Экономисты во всем мире изучают динамику экономического роста.

Проблему устойчивого экономического роста исследуют и в настоящее время основную причину экономического роста которая заключается в ограниченности ресурсов и при этом безграничности потребностей человека позволяет лишь частично решить проблемы объемов реального производства.

Для характеристики развития национальных хозяйств в государственном регулировании экономики ученые-экономисты проводят различные исследования, включая исследования параметров экономического роста страны. С помощью этих исследований определяется эффективность и уровень развития экономической системы страны в целом.

За период 2016—2017 гг. происходит замедление темпов роста ВВП, и роста промышленного производства. Причиной данной ситуации послужило падение производства в добывающих и в обрабатывающих отраслях.

Рост инвестиций вырос, но он актуален исключительно для монополий, нефтяной промышленности и жилищном строительстве. Что касается уровня жизни то и здесь Россия отстает от мировых показателей, как и по показателям экономическим, информационным, промышленным. Важно ответить на вопрос, если у России динамика к росту? Удается ли ей догнать по экономическим показателям развивающиеся страны?

Существуют много факторов, оказывающих влияние на экономический рост страны, но основных всего два. Первый – накопление капитала физического или человеческого. Второй – изменения технологического уровня экономики страны. Данные изменения показывают этапы технического и экономического прогресса. Все последующие факторы, такие как политические, инвестиционные, и т.д. являются следствием этих двух процессов.

Главный фактор для роста экономики в России в настоящее время это внедрение рыночных реформ, благодаря которым можно будет воспользоваться результатами девальвации и роста цен на нефть. В случае мирового кризиса и падения цен на нефть, рост экономики в России будет наблюдаться хоть и небольшой. По прогнозам специалистов будущие года для России будут удачными в плане экономического роста будут наблюдаться тенденции оживления в экономике России, увеличится объем промышленного производства, вырастут располагаемые денежные доходы и ВВП, повысится инвестиционная активность в экономике. Но для достижения поставленных целей и данного прогноза в 2017 -2018 годах экономика страны должна провести реформы по модернизации [2].

Необходимо реформирование естественных монополий с целью сокращения издержек и цен и создание конкуренции.

В плане модернизации экономики России главная ставка должна быть на частную инициативу.

Государство не может взять на себя задачу по обеспечению



экономического роста, но оно должно содействовать изменению структуры производства и экспорта, которые должны быть произведены отечественным рынком. Развитие экономики России и общества зависит от того, какую роль будут играть такие два значимых в современном мире фактора как – бюрократия и бизнес. Развитие экономики России во многом зависит от инициативы бизнеса. Отсюда необходима его поддержка со стороны государства. В дальнейшем, когда будет преодолен кризис российской экономики и страна будет усиленно идти на подъем, возникнет вопрос о более оптимальных темпах экономического роста [1].

Они не должны быть слишком высокими, по причине того что они ведут к инфляции. При оценке экономического роста, его показателей во всем мире необходимо использовать утвержденную органами ООН систему национальных счетов.

В будущем в экономике России есть необходимый потенциал для экономического роста, и достижения социального процветания, достижения промышленных мощностей, и производственных.

Для этого в России имеются все необходимые ресурсы не только людские, технологические, производственные, природные, финансовые но научно-технический потенциал.

Одним из основных факторов, способствующий высокому росту экономики в России, должен стать такой фактор как ресурсы человека и преобразование социальной сферы экономики (образования, здравоохранения и пенсионной системы)

Благодаря восстановлению и преобразованию социальной, производственной и промышленной сферы у России появится шанс достичь улучшенного роста ВВП и промышленного производства к 2017 году и вывести Россию на первое место по размерам ВВП в Европе и мире в целом.

#### **Использованные источники:**

1. <http://grebennikon.ru/cat-st-20.html> -Электронная библиотека
2. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека

УДК 37

*Гордиенко И.Н.  
студент магистрант 2 курса  
«Институт управления в экономических, экологических и  
социальных системах»  
научный руководитель: Ланкин В.Е., к.э.н.  
профессор  
кафедра «Менеджмента и инновационных технологий»  
Южный федеральный университет  
Россия, г. Таганрог*

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация:*

*Данное исследование рассматривает актуальную проблему управления качеством в системе профессионального образования. На основе изученных проблем качества профессионального образования в России предложены направления повышения качества управления. Одним из основных путей выбрано развитие академической мобильности студентов образовательных учреждений.*

*Ключевые слова:*

*образование, качество образования, профессиональное образование, академическая мобильность, студент, ВУЗ, программы учебной мобильности.*

*Gordienko I.N.  
Graduate student  
2 year, "Institute of Management in Economic, Ecological and Social  
Systems"  
South Federal University  
Russia, Taganrog  
Scientific adviser: Lankin.V.E.  
Candidate of Economic Sciences  
Professor of the Chair of "Management and Innovative Technologies"  
South Federal University*

## **QUALITY MANAGEMENT IN VOCATIONAL EDUCATION SYSTEM**

*Annotation:*

*This study examines the actual problem of quality management in the system of vocational education. On the basis of the studied problems of the quality of vocational education, directions for improving the quality of management are proposed in Russia. One of the main ways chosen is the development of academic mobility of students of educational institutions.*

*Keywords: education, quality of education, professional education, academic mobility, student, university, educational mobility programs.*

Образование - это стратегический ресурс социально-экономического и культурного развития общества, обеспечения национальных интересов, укрепления авторитета и конкурентоспособности государства во всех сферах деятельности на международной арене [9].

Важностью возврата России на те позиции, которые ее ВУЗы занимали во времена СССР, потребностью в квалифицированных преподавателях и выпускниках определяется актуальность темы данной работы.

Проблема, по моему мнению, заключается в противоречивости заявленным в стратегиях развития целям профессионального образования в России действительному качеству, проявляющемуся в квалификации выпускников. Профессиональное образование в России нуждается в срочном реформировании и модернизации, без которых престиж и роль российского профессионального образования резко снизится.

Соответственно, целью данного исследования определим изучение сущности, проблем и направлений повышения управления качеством профессионального образования в России.

Как один из основных общественных институтов, профессиональное образование находится под влиянием постоянных изменений из-за динамики различных общественных процессов, таких как политических, экономических, социальных, культурных. К сожалению, обучающие системы реагируют на различные общественные вызовы с определенной инерцией. Именно из-за этого возникает постоянная и настоятельная потребность целенаправленно привести к соответствию главных параметров различных дисциплин с актуальными общественными изменениями.

Такой элемент, как содержание процесса образования, подлежит модернизационной тенденции развития образования [8]. Процесс конституирования имеет два основных аспекта - социальный и педагогический, потому что они взаимосвязаны. Поэтому не всегда изменение социального аспекта автоматически вызывает изменение педагогического. Однако рано или поздно их координация становится объективной необходимостью и требует целенаправленных педагогических действий. Эта необходимость обнаруживает себя в перманентном процессе реформирования содержания профессионального образования в России [6].

Развитие самых новых технологий, резкое и быстрое научно-техническое продвижение, демократизация общественных отношений, а также высокий уровень развития рыночных отношений – все это факторами, определяющие различные потребности и формирующие определенные предпосылки, направленные на совершенствование в вопросе содержания высшей школы.

На сегодняшний день совершенствование различных программ по подготовке студентов занимает главное место и первостепенное значение в условиях модернизации, направленной на содержание профессионального образования [1]. Если охарактеризовать уровень развития содержания преподавания в институте и университете, то можно выделить следующие

противоречивые аспекты данного процесса, которые важны в диалектическом плане, а именно [3]:

- противоречие, которое возникает между ограниченностью учебных программ и неограниченностью общего объема человеческих знаний, которые накапливаются. Нет достаточных возможностей отображать данные знания с их надлежащей глубиной и в достаточно полном объеме;

- противоречие, которое возникает между целостностью практического и духовного опыта всего человечества и преимущественно дисциплинарным или фрагментарным способом его преподавания всем студентам;

- противоречие, которое возникает между объективностью форм и объективным содержанием знаний и путей их усвоения, и трансляции;

- противоречие, которое возникает между содержанием знаний и их общественной обусловленностью и субъективными и индивидуальными особенностями различных студенческих потребностей и разнообразных позиций, касающихся его усвоения.

Даже сегодня считается, что образование, предоставляемое в СССР, как общеобразовательное, так и профессиональное, по крайней мере в сфере технических и естественных наук, было наилучшим в мире. Опыт СССР перенимали такие страны-лидеры, как Китай, США и Япония [5].

С распадом страны был утерян ряд значительных технологий, вообще снизился уровень технологичности производства, выросла доля простых и сырьевых товаров, сократились издержки на государственное образование. Отсутствовал спрос на новые технологии и высококвалифицированные технические и научные кадры. Вследствие негативной экономической ситуации снижались общественная культура и качество образования России. Снизилось качество государственного управления, и образовательной системой тоже. Из-за этого сокращалось количество эффективных вариантов перехода к экономике инноваций и устойчивому росту в ближайшем будущем.

В начале 2000-х годов начался интенсивный экономический рост, и деиндустриализация остановилась. Однако такой рост вызывался большей частью возобновлением и совершенствованием производства на прежней основе технологий. Это подтверждают и крайне низкие издержки крупных предприятий, осуществляемые для разработки новых продуктов и технологий. Вместе с этим все больше новосозданных российских малых и средних фирм, могли развиваться вследствие использования (заимствования или разработки) инновационных технологий и товаров. И здесь возрастает финансирование образовательной системы [7].

Но к тому моменту система образования России видоизменилась, поросла негативными явлениями, о которых ранее и подумать не могли на протяжении веков. Это произошло т.к. накопленные и привычные ценности, нормы и убеждения, а также инструменты развития образования в России, на протяжении долгих лет доказавшие эффективность, были нивелированы [8].

В последнее время отметим, что финансирование образования

возрастает, но процедура его реформирования слишком растянулась о времени. Отсюда вытекают противоречия в действиях, отсутствие мер или неоправданное экспериментирование. Отметим следующие проблемы и тенденции в сфере профессионального образования России:

Проблема 1. В процессе управления образованием в России нет системы комплексного планирования и прогнозирования, основанной на прогнозах рынка труда и развитии технологий. Распределение соответствующим министерством бюджетных мест не основано ни на анализе рынка труда, ни на экономической стратегии России [9].

Проблема 2. Снижение качества подготовки менеджеров и специалистов. В России множество выпускников с различными дипломами об образовании, но чувствуется нехватка именно высококвалифицированных кадров, особенно естественнонаучных и инженерных специальностей.

Проблема 3. Система начального, среднего и профессионально-технического образования, называемая за границей уникальной, понесла самый значительный урон, снижение престижности учебы в ПТУ и техникумах началось еще задолго до экономического кризиса.

Проблема 4. В Российской Федерации очень большое количество выпускников, независимо от степени образования, трудоустраиваются не по своей специальности. На сегодняшний день отсутствуют реальные механизмы прохождения студентами практики на производстве, подготовки на организациях дипломных и курсовых работ, установления непосредственных связей между работодателями и учебными заведениями, которые функционировали в советские времена.

Проблема 5. «Утечка мозгов». По статистическим данным измерение этого феномена под названием «утечка мозгов» в нашей стране выражается с помощью показателей, и составляет: 2,4 млн. человек, которые отказались от какой-либо научной деятельности, 1,5 млн. кандидатов и докторов наук, которые эмигрировали из России. Потеря хотя бы одного ученого обходится государству в 300 тысяч долларов США. Ущерб, который наносится каждый год Российской Федерации путем оттока каких-либо научных кадров, составляет 50 млрд. долларов США [5]. Практическое уничтожение различных научных школ с этим тесно связано.

Проблема 6. Незначительная оплата труда и снижение социального статуса инженерной, научной и преподавательской деятельности. По опросным данным ВЦИОМ, только от 1% до 3% россиян полагают, что профессии ученых и инженеров являются престижными [6].

Проблема 7. Отсутствие спроса на бакалавров прямо влияет на их подготовку.

Проблема 8. В системе профессионального образования России очень ослаблена одна из самых важных функций, а именно трансляция и формирование ценностей, норм поведения и убеждений, которые обеспечивают стабильное развитие всего общества в целом. В итоге распространяются определенные модели поведения, которые противоречат

общей стратегии, направленной на модернизацию государства.

Из многих решений повышения качества профессионального образования, способных смягчить действие вышеуказанных противоречий и проблем, я вижу необходимость обеспечить академическую мобильность студентов.

Как известно, академическая мобильность не является неотъемлемой частью педагогического образования, которое, тем не менее, выступает как средство обеспечения профессиональной и учебной мобильности. Одно из обязательных условий для успешной и эффективной академической мобильности – это получение необходимой квалификации [2].

Иностранные студенты являются неотъемлемой частью образовательного процесса во всем мире. В связи с этим в современном обществе становится актуальной проблема обеспечения мобильности студента профессионального учебного заведения.

Процесс мобильности предусматривает решение следующих задач, преобразующих идею интеграции глобальной и региональной педагогической науки в систему непрерывного, дополнительного образования [4]:

- обновление содержания обучения с учетом факторов межнациональных коммуникаций, развития идей культуры мира, лингвокультурологии и т.д.;

- реализацию идеи многоступенчатого дополнительного образования, проектирование педагогических средств, одними из которых являются электронные предметные словари.

Основные препятствия реализации академической мобильности. Согласно данным EUROSTUDENT V основными проблемами, связанными с академической мобильностью студентов, являются [10]:

- язык: недостаточно хорошее владение иностранным языком;
- причины личного характера: отделение от членов семьи, друзей;
- финансовые причины: потеря социальных привилегий; потеря возможности зарабатывать деньги; дополнительные материальные затраты;

- учеба в вузе родной страны: отсрочка учебы с своим вузе; проблемы с признанием результатом учебы за границей в своем вузе; разные учебные программы своего и зарубежного вуза;

- организация в своей стране: сложности с получением необходимой информации о возможностях академической мобильности; ограниченный доступ к программам мобильности в родной стране;

- доступ в принимающую страну: ограниченный доступ в выбранный университет; организационно-правовые сложности (например, с оформлением визы); проблемы, связанные с проживанием в принимающей стране.

Для того, чтобы студенты действительно могли иметь свободный доступ к учреждениям профессионального образования, быть академически мобильными, необходимо материально поддерживать мобильность, искать новые источники финансирования, предоставлять гранты, займы, субсидии на

проезд и питание, открывать фонды как это делают некоторые страны. В таком случае, программы мобильности станут более доступными, и те, студенты, которые, к сожалению, до сих пор не имеют возможности получить этот бесценный опыт, смогут по-другому взглянуть на окружающий мир, и тогда мы действительно сможем говорить о едином образовательном пространстве, как и о повышении качества подготовки кадров в ВУЗах.

Кроме того, поскольку система профессионального образования на данный момент недостаточно сориентирована на территориальный и федеральный рынки труда, а также на потребности их развития в дальнейшем, то это, к сожалению, делает ее неконкурентоспособной. Именно по этой причине главным фактором обновления профессионального образования является запрос с целью развития науки, экономики, технологий, социальной сферы, техники. Необходимо создать систему регулярного мониторинга перспективных и текущих потребностей рынка труда в определенных кадрах разной квалификации, а также учитывать и следить за международными тенденциями. В соответствии с данными потребностями нужно выстраивать оптимальную и рациональную систему профессионального образования, а именно многоуровневую реальную структуру высшего образования.

В общей системе профессионального образования необходимо, чтобы первостепенное развитие получило именно среднее и начальное профессиональное образование, так как на данный момент увеличивается потребность народного хозяйства в специалистах среднего звена и высококвалифицированных рабочих. Необходимо существенно повысить качество и актуализировать содержание профессиональной подготовки на данных уровнях образования, при этом ориентировать ее нужно на различные международные стандарты качества, также необходимо интенсифицировать данную деятельность по интеграции профессий, увеличению, направить учреждения среднего и начального образования к нынешним потребностям, которые возникают на местном рынке труда.

Итак, по результатам исследования выяснено, что сущность и цель профессионального образования - подготовка квалифицированного конкурентоспособного специалиста соответствующего уровня и профиля.

Основными проблемами сферы профессионального образования в России являются отсутствие комплексного планирования и прогнозирования в системе получения образования, отсутствие связи количества выпускников по конкретной специальности и потребностей рынка труда, снижение качества образования, проблемы трудоустройства выпускников и «утечка мозгов», потеря связи процесса обучения и реальной практики на предприятиях.

Повышению качества управления профессиональным образованием в России может способствовать организация академической мобильности студентов. Отечественная система образования призвана поддерживать международный престиж России как страны, которая всегда отличалась высоким уровнем культуры, науки, образования. Он должен найти свое

выражение не только в общественном признании, но и в активном экспорте образовательных услуг в рамках, например, академической мобильности.

**Использованные источники:**

1. Белоцерковский А.В. К вопросу о согласовании образовательных и профессиональных стандартов // Профессиональное образование в России. - 2015. - №5. - С. 26-31
2. Галичин В. А. Академическая мобильность в условиях интернационализации образования. - М.: Университетская книга, 2013. – 196 с.
3. Елина Г. Компетенции и результаты обучения: логика представления в образовательных программах // Высшее образование в России. - 2015. - №1. - С. 10-20
4. Зубарев А.Е. К вопросу о содержании и классификации международной академической мобильности // Science Time. - 2016. - №5. - С. 226-237
5. Зулькарнай И.У. Российские вузы в глобальных рейтингах // Высшее образование в России. - 2015. - №6. – С. 13-21
6. Окрепилов В.В. Создание многоуровневой системы образования в области качества как фактор устойчивого развития // Профессиональное образование в России. - 2015. - №12. – С. 5-12
7. Наводнов В.Г. Практика аккредитации в системе профессионального образования России. – 2015. - №4. – С. 12-20
8. Рубин Ю.Б. Профессиональное образование в России. Качество и конкурентоспособность. М.: Моск.фин.-пром. Академия, 2011.
9. Чучалин А.И. Образовательные стандарты ведущих российских вузов // Высшее образование в России. - 2015. - №1. – С. 14-25
10. EUROSTUDENT V [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://database.eurostudent.eu/site> (дата обращения: 03.12.2016).



*Гра Сеги Блэз Бока*  
*студент магистрант 2 курса*  
*факультет экономики и менеджмента*  
*ФГБОУ ВО КГУ*  
*Курский Государственный Университет*  
*научный руководитель: Щедрина И. Н., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «финансов и кредита»*  
*Россия, г. Курск*

### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Настоящей статье рассматриваются возможности совершенствования управления инвестиционной деятельностью предприятия с использованием инновационных проектов. Совершенствование инвестиционной деятельности это различные пути улучшения экономических и финансовых показателей от осуществленных инвестиций экономического субъекта.*

*Ключевые слова: инновация, инновационная политика, инвестиция, управления инвестиций, стратегия, инвестиционной деятельности.*

*Grah Segui Blaise Boka*  
*Second year student of a master's degree*  
*Faculty of Economics and Management*  
*Kursk State University*  
*Kursk, Russia*  
*Scientific adviser: Shchedrina I. N.*  
*Candidate of Economic Sciences*

*Associate Professor of the Department of Finance and Credit*

### **MEASURES TO IMPROVE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: This article examines the opportunities for improving the management of the company's investment activities using innovative projects. Improving investment activities are various ways to improve economic and financial indicators from the economic entity's investments.*

*Keywords: innovation, innovation policy, investment, investment management, strategy, investment.*

Деятельность Компании, направленная на обеспечение устойчивого развития, основывается на безусловном признании корпоративной ответственности за свои действия перед всеми заинтересованными сторонами.

Устойчивое развитие для нас - это экономический рост и конкурентоспособность, социальная ответственность и защита окружающей

среды.

В соответствии с инновационной стратегией развития Российской Федерации и стратегией развития государственной компании «Ростехнологии» на период до 2020 года основными приоритетами инновационного развития промышленных предприятий для обеспечения реализации стратегические цели.

Форма государственных корпораций, особенно в передовых отраслях, способна сбалансировать стратегические интересы государства (национальные интересы) с интересами корпораций (достижение максимальной прибыли). Основой развития государственных компаний является важный капитал. Без концентрации финансового и промышленного капитала в масштабах, достаточных для успешной конкуренции на мировом рынке, рост российской экономики практически невозможно. Такая крупная и важная финансово-промышленная ассоциация является наиболее устойчивой, имеет преимущества саморазвития и может оказать значительное влияние на решение многих важных вопросов модернизации.

- Институциональные преобразования ОПК путем формирования вертикально интегрированных структур и государственных компаний способствуют: концентрации ресурсов;

- повышению возможностей для создания конкурентных преимуществ на международном рынке;

- закреплению кооперативных связей на основе корпоративных интересов.

ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова является одним из ведущих разработчиков встроенного оборудования для аэрокосмической промышленности. Он обеспечивает полный цикл проектных работ и массового производства для эффективного послепродажного обслуживания; является разработчиком и поставщиком:

- ✓ авиационное оборудование почти для всех отечественных самолетов и вертолетов, в том числе для заграничных самолетов;

- ✓ электроприводы для топливно-энергетического комплекса, нефтяной, газовой, химической промышленности и ядерной энергии; потребительские товары и т. д.

Основное направление деятельности компании - динамичное развитие, развитие и производство высокотехнологичной промышленной продукции и ее продажи на внутреннем и внешнем рынках, модернизация производства и производство инновационных продуктов, разработка человеческих ресурсов, обеспечивая при этом социальную стабильность и улучшая качество жизни сотрудников.

В современных условиях для промышленных предприятий происходит реальное расширение производства и продаж быстро и качественно высокотехнологичной продукции. Один из способов решения проблемы модернизации промышленного производства путем внедрения технологий и инноваций:

- улучшение распространения и развития оборудования
- создание новых моделей машин и материалов, улучшающих свойства продуктов и технологий.

Поскольку определены стратегические приоритеты инновационного развития компании тогда следует повысить конкурентоспособность компании путем развития функциональных возможностей продуктов, привлечь инвестиции путем разработки инновационных технологий, продуктов и услуг и их коммерциализации, сформировать современную инфраструктуру инновационной деятельности, развивать персонал и научный потенциал компании.

Для обеспечения реализации этих положений на практике составляют основу развития инноваций, которые ставятся в структуру концепции «Авиаавтоматика». В. В. Тарасова и предназначены для достижения конкурентного уровня развития и производства высокотехнологичной продукции в области авиационных приборов и смежных отраслей.

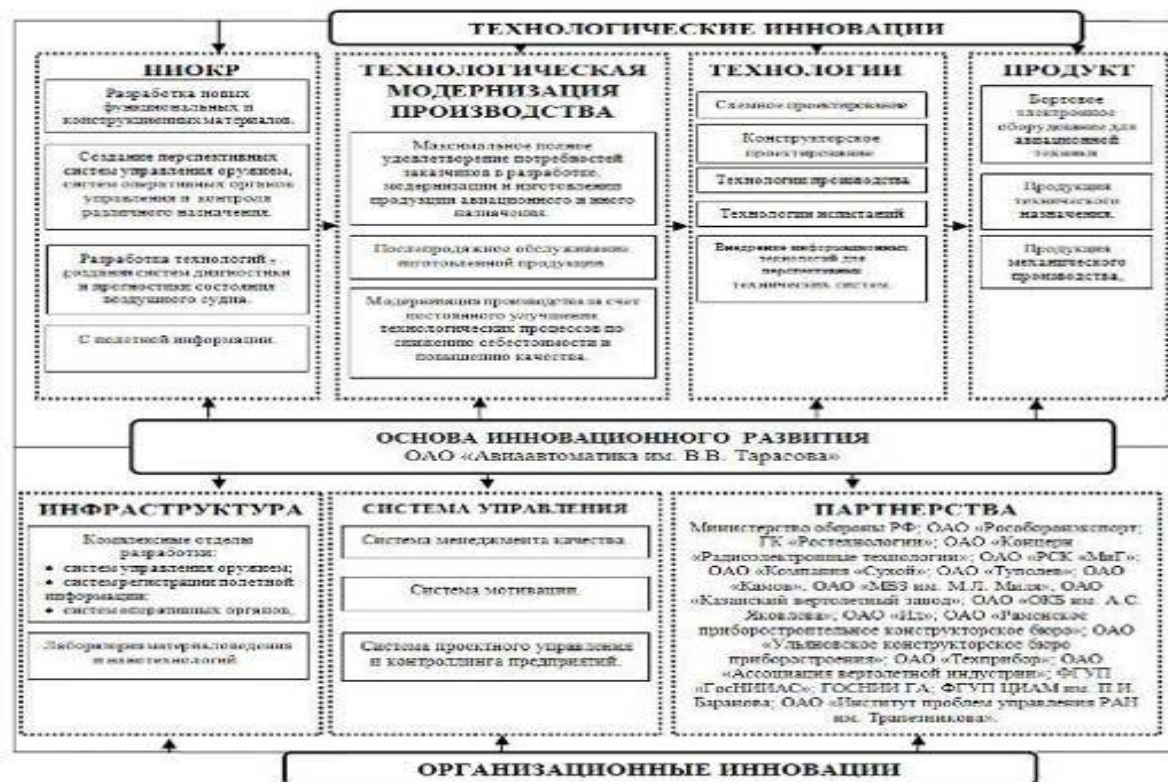


Рисунок 1. Структура концепции инновационного развития ОАО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова.

Инновационная политика предприятия направлена на формирование и стабильное развитие внутреннего рынка высокотехнологичной продукции в области авиационных приборов и систем Авионики. В данный момент компания использует технологию проектирования схем, проектирования производства, тестирования информационных технологий.

В настоящее время по проекту «Реконструкция и техническое перевооружение производства ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова в рамках Федеральной целевой программы «Развитие военно-промышленного

комплекса на период 2011-2020 годов» активно проводилась технологическая модернизация производственно-технологической базы компании.

Одной из основных целей технологической модернизации производства является полное удовлетворение потребностей клиентов в разработке, модернизации и производстве авиационной продукции и других целей, ее сервисной и послепродажной модернизации из-за непрерывного совершенствования производственных процессов, направленных на снижение издержек и улучшение качества.

Рассмотрим планы будущей деятельности корпорации.

В перспективе в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова рассматривается внедрение открытых инноваций как модели управления, когда предприятия должны концентрироваться на совместных разработках и создании открытых инновационных центров.

Прежде всего, на макроуровне это обусловлено происходящими процессами нарастания экономической интеграции, интернационализации хозяйственной деятельности, развитием глобализации и появлением новых информационно-коммуникационных возможностей. В то время как на микроуровне это связано с дублированием инновационных разработок и растрачиванием своих ресурсов, а также с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий.[8, с. 3]:

В настоящее время для эффективного функционирования и внедрения открытых инноваций в ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова осуществляется поиск партнеров в области совместного проведения исследований и разработок, что позволит создать оптимальную бизнес-модель, снизить издержки на НИОКР, увеличить объемы выпуска продукции, а также создавать принципиально новые рынки инновационной продукции. Переход к открытым инновациям позволит получать максимальную прибыль от коммерциализации совместно созданных инновационных проектов.

Далее, на рисунке 2 приведена модель открытых инноваций. Для устойчивого развития отечественной ракетно-космической отрасли необходим гарантированный доступ России в космическое пространство. В отрасли решается масштабная задача по развертыванию нового космодрома страны. В данный момент завершается передача в эксплуатацию объектов пускового минимума на космодроме Восточный. Важным направлением деятельности корпорации является опережающее наращивание состава, качества и возможностей производства. Обострение конкуренции на мировом рынке космических услуг диктует необходимость кардинального обновления станочного парка и разработки новых технологий производства ракетно-космической техники.

Таким образом, использование предложенной модели системы управления инновациями ОАО «Авиаавтоматика» им. В. В. Тарасова продвигает промышленное предприятие в определении видения своей деятельности для обеспечения конкурентных преимуществ и эффективного осуществления научно-технического потенциала и для достижения

конкретных решений для достижения целевых показателей (показателей) приоритетов развития стратегическое положение компании.

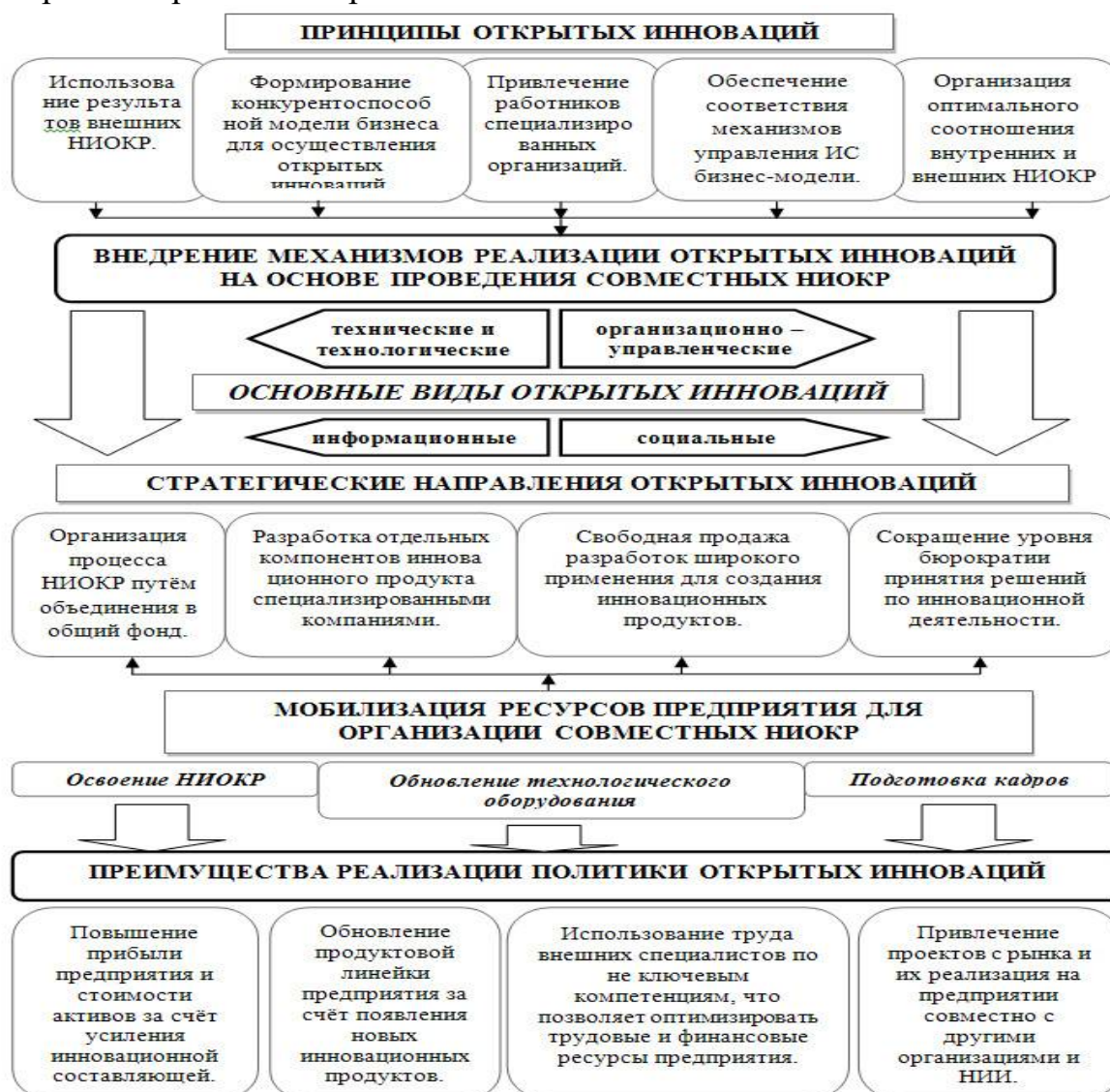


Рисунок 2. Модель открытых инноваций.

Достижение стратегических приоритетов позволит достичь конкурентоспособного уровня развития и производства высокотехнологичной продукции, отвечающей мировым стандартам, с высокой долей интеллектуальных добавок в области приборостроения и смежных отраслей.

Кроме того, налоговые вычеты должны превышать инвестиционные затраты, которые будут способствовать развитию инновационных технологий, которые важны для реализации государственного оборонного заказа и стратегически важных отраслей.

#### Использованные источники:

1. Бренерман Д. М., Дурнев В.В., Тараканов В.А. Стратегические приоритеты инновационного развития промышленного предприятия в структуре холдинговой компании ОАО «Концерн Радиоэлектронные Технологии» (на примере ОАО «Авиаавтоматика» им. В.В.Тарасова) // Инновации. – СПб.,

2014. – № 9 (191). – С. 3–9.  
[https://vpk.name/news/123508\\_razvitie\\_vyisokotehnologichnogo\\_promyishlennogo\\_predpriyatiya\\_v\\_strukture\\_holdingovoi\\_kompanii\\_na\\_primere\\_oao\\_aviaavtomatika\\_im\\_vv\\_tarasova.html](https://vpk.name/news/123508_razvitie_vyisokotehnologichnogo_promyishlennogo_predpriyatiya_v_strukture_holdingovoi_kompanii_na_primere_oao_aviaavtomatika_im_vv_tarasova.html)

2. Стратегия развития государственной корпорации «Ростехнологии» на период до 2020 г. (в редакции, утв. Наблюдательным Советом, протокол № 3).

3. Стратегия развития ОАО «Концерн Радиоэлектронные Технологии».

**УДК 338.2**

*Гречко О.С.*

*3 курс*

*агрономический факультет*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

*научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, п. Персиановский*

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация: Статья посвящена инновационной деятельности как сложно динамической структуре. В данной статье рассматриваются принципы и задачи инновационной деятельности организаций в современных условиях.*

*Ключевые слова: организация, инновационная деятельность.*

*Grechko O.S.*

*3 year, agronomy faculty*

*FGBOU VO "Don State Agrarian University"*

*Russia, the village of Persianovsky*

*Supervisor: Sheikhova M.S.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

## **MAIN PRINCIPLES AND TASKS OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS**

*Abstract: The article is devoted to innovative activity as a complex dynamic structure. In this article, the principles and tasks of innovative activity of organizations in modern conditions are examined.*

*Keywords: organization, innovative activity.*

В нынешней ситуации Россия еще полностью не перешла на инновационный путь развития. Немалое количество организаций, имея проблемы, связанные с оптимизацией издержек, по-прежнему экономят на развитие инноваций, откладывают научные проекты, а также затраты на перевооружение.

Согласно исследованиям Министерства экономического развития Российской Федерации у современных предприятий еще не сложилось

понимание значимости и эффективности инноваций технологического характера [1].

На сегодняшний день развитию конкурентоспособности любого предприятия, роста его имиджа, расширения доли рынка способствует использование технологических, технических, организационных, логических и правовых нововведений. Необходимость развития инновационной деятельности выступает объективной закономерностью современных рыночных реалий.

В современных условиях фирмы получают конкурентные преимущества за счет: совершенствования технологий; развития логистических взаимосвязей; диверсификации и улучшения качества предоставляемых услуг; мониторинга и своевременной адаптации к пожеланиям покупателей; внедрения в новые отрасли природохозяйствования; развития нормативно-правового регулирования и множества других факторов [2].

Инновационную деятельность также можно рассматривать как сложную динамическую структуру. Она призвана реализовывать следующие функции и задачи [3]:

- Функция научного катализатора, что способствует созданию качественно новым продуктам и услугам, разработке оборудования и предметов труда, форм и методов осуществления производственной, управленческой деятельности
- Планирование, координация и финансирование научно-технического прогресса
- Создание условия для ускоренного совершенствования экономических рычагов и стимулов
- Разработка мероприятий, способствующих углублению реализации социальной значимости инвестиций, их экономической эффективности

Инновационная деятельность призвана обеспечить проникновение научных открытий и нововведений в коммерческую отрасль экономики, что благотворно скажется на расширении номенклатуры, увеличении ее качества, рентабельности выпуска, позволит использовать новые технологии производства. Все эти факторы в совокупности будут способствовать выводу отечественного продукта на внутренний и зарубежные рынки.

При организации инновационной деятельности организации можно отметить ряд основных принципов [4]:

- Целевую ориентацию, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая должна способствовать преодолению негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;
- Системность инновационной деятельности, т. е. наличие четко

обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними;

- Адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;

- Оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;

- Экономичность, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых изделий, своевременного реагирования на запросы потребителей и т. п.;

- Иерархичность, т. е. обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы.

Но наряду с основными принципами некоторые ученые отмечают и специфические [5]:

- Создание таких условий, которые бы способствовали поиску и освоению инновационных проектов;

- Ориентация нововведений на конечного потребителя продукта;

- Направление инновационной активности должно вытекать из задач и целей самой организации;

- В компетенции руководителя содержится функция инновационной политики, что обязывает его осуществлять задачи, выработку стратегии и организации функционирования предприятия;

- В инновационную активность следует включать весь рыночный потенциал организации;

Также при организации инновационной деятельности организации следовало бы выделить ключевые задачи:

1. Создание планов реализации инновационных проектов. Данная задача реализуется путём определения миссии, которая вытекает из специфики функционирования предприятия. Следом необходима выработка стратегии в целом и по видам деятельности, а также постановка целей и задач в каждом из них. Из представленных программ реализуется наиболее рентабельная и экономически оправданная. На основе таких инновационных действий формируется краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование, осуществляемое на основе принципе непрерывности;

2. Непосредственное решение задач организации инновационной деятельности. Определяется круг лиц, ряд структур и процессов, подлежащих инновационному развитию. На сегодняшний день можно часто видеть отделы, которые занимаются формированием стратегий, способствующих развитию инновационной активности, но вот исключительных структур, способствующих управлению такими инновациями, весь мало;

3. Создание мотивационных условий работы участников



инновационной деятельности. Создание корпоративного единого духа, социальной политики на предприятии, развитие эффективно системы оплаты труда, - всё это задачи мотивации персонала;

4. Регулярный анализ эффективности реализации инновационной деятельности. Необходимо своевременно понимать и оценивать суть влияния используемых нововведений и на основе этого производить корректировки.

Общая цель любого предприятия, использующего инновации, — это выживание и развитие организации в рыночных условиях путём выпуска новой продукции, услуг, создания инновационных характеристик своего продукта.

Если рассматривать предприятие с позиции его внутренней среды, то важным является развитие его научного, научно-технического, интеллектуального и ряда других потенциалов, создания инновационных производственных систем.

Важно понимать, что повышение конкурентоспособности возможно осуществлять не только благодаря внедрению новых технологий производства, но и с помощью создания концептуально новых моделей управления.

Если ранее мы отмечали условия организации инновационной деятельности, то теперь следовало бы отметить важные задачи непосредственно самой реализации данного процесса:

- Использование в своей деятельности возможности научно-исследовательских и конструкторских бюро, новых конструкций и изделий, лабораторных исследований;
- Осуществление маркетинговой, логистической функции, подбор новых материалов, комплектующих и видов сырья;
- Создание инновационных технологий производства, развитие сектора ноу-хау, что приводит к появлению новых технологических процессов изготовления товара;
- Постоянное повышение уровня образования работников, квалификации персонала и т.п.;
- Обеспечении предприятие своевременной и достоверной информацией для эффективной реализации инновационной деятельности;
- Реализация действий, связанных с получением прав интеллектуальной собственности, получения патентов, лицензий и т.п.

Инновационная деятельность – это тот аспект функционирования организации, который способствует ускоренному темпу развития, а также способствует преодолению спада, росту конкурентоспособности предприятия и продукта и проведению структурной перестройки. Но следует иметь в виду факторы, ускоряющие и снижающие инновационный процесс. (табл. 1)

**Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности организаций [7].**

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические и технологические	Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры
Политические и правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Социально-психологические и культурные	Сопrotивления переменам, которые могут вызвать такие последствия как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройку новой работы, перестройку устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу	Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда, создание нормального психологического климата в трудовом коллективе
Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных	Гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирование целевых рабочих групп

Из всего сказанного мы можем отметить, что слишком большое значение играет постановка грамотных и эффективных задач в инновационном процессе. Именно от качества принятых целей и их решений зависит появление новых производственных, управленческих и технологических процессов, новые формы организации производства и т.п.

Конкретные задачи инновационной деятельности организации определяются ресурсными возможностями самой организации. А ресурсные возможности влияют на масштабы инновационной деятельности, полноту охвата социально-экономических проблем, очередность их решения и получения конечных результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Минэкономразвития России. М, 2010  
[http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231\\_016≤presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentationtemplateid=%202dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016≤presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentationtemplateid=%202dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e)
2. Старовойтенко О. А. Курс лекций по "Инновационному менеджменту"  
<http://uchit.net/catalog/Menedjment/131127/>
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие
4. Асаул В.В. Влияние интеграционных процессов на повышение инновационной активности предприятий. – Изд-во Кам. Гос. политехн. института, 2003.
5. Вознюк В.Н. Возможности развития инновационной деятельности в России: монография. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2006.

*Гуринович А.С.  
студент 3 курса  
Головач Д.А.  
студент 3 курса  
факультет «Банковское дело»  
Конончук И.А.  
доцент  
кафедра финансов  
Полесский государственный университет  
Беларусь, г. Пинск*

**ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО  
БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В данной статье проанализированы налоговые доходы консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2015-2017 гг. Выявлены причины изменения отдельных видов налогов, главным образом, влияющих на налоговые поступления.*

*НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ, НДС, ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ*

*Gurinovich A.S.  
Golovach D.A.  
the students  
3 courses, Faculty of Banking  
Kononchuk I.A.  
Associate Professor of the Department of Finance  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

**ESTIMATION OF TAX INCOME OF THE CONSOLIDATED  
BUDGET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*This article analyzes the tax revenues of the consolidated budget of the Republic of Belarus for 2015-2017. Identify the causes of changes of individual types of taxes, mostly affecting tax revenues.*

*TAX INCOME, CONSOLIDATED BUDGET, VAT, INCOME TAX*

Одним из показателей финансового состояния Республики Беларусь является эффективность управления доходами и расходами консолидированного бюджета Республики Беларусь. Тема формирования и использования консолидированного бюджета весьма актуальна на сегодняшний день, так как непосредственно связана с проблемой территориальных бюджетов, которые являются основой для обеспечения регионального и местного самоуправления.

Консолидированный бюджет является индикатором эффективности, проводимой в стране бюджетно-налоговой политики, отражая наиболее

приоритетные направления финансирования, зависимость бюджета от доходных источников, уровень централизации, налоговую нагрузку на экономику и иные качественные показатели.

Преобладающая доля доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь традиционно формируется за счет налоговых поступлений (за 2017 год – 83,2 %) (Рисунок).

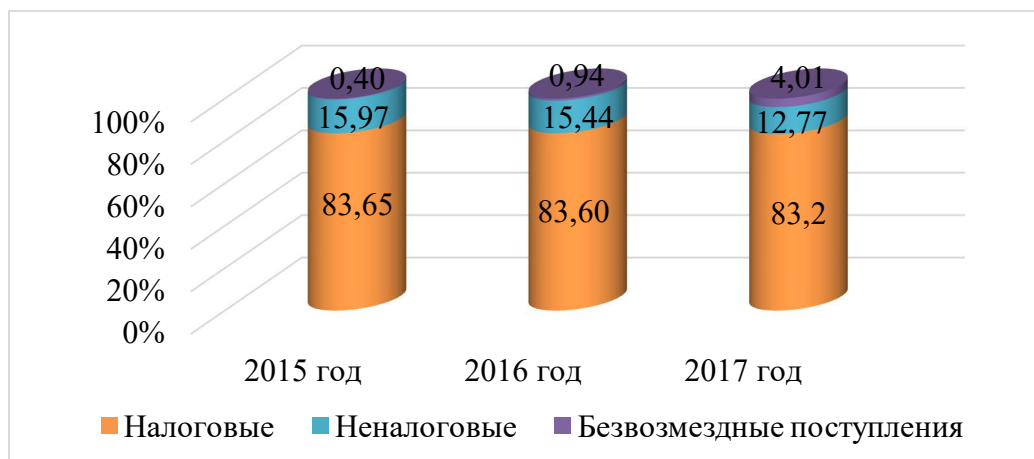


Рисунок – Структурно-динамический анализ доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2015-2017 гг., %

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [2]

По сравнению с 2016 годом налоговые поступления сократились на 0,4 п.п. Неналоговые доходы в 2017 году по сравнению с 2016 годом также сократились на 2,67 п.п. Безвозмездные же поступления в 2017 году по сравнению с 2015 увеличились более чем в 4 раза.

Аккумулируя в своем распоряжении значительные финансовые средства, государство через налоговый механизм оказывает существенное влияние на развитие различных секторов экономики, проведение активной социальной политики. Устанавливая определенный перечень налогов, налоговые льготы, ставки и определяя объекты, государственный налоговый менеджмент определяет структуру налоговых поступлений консолидированного бюджета и возможности экономического развития страны.

Так, наибольший удельный вес в структуре налогов в Республике Беларусь приходится на НДС: его доля с каждым годом увеличивается. Несмотря на постоянное снижение доли подоходного налога, он занимает важное место по удельному весу в доходах консолидированного бюджета. В тройку налогов по наполняемости бюджета входят налоги от ВЭД (Таблица 1).

Таблица 1 – Структурно-динамический анализ налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2015-2017 гг., %

Доходы	2015 год	2016 год	Отклонение, +/-	2017 год	Отклонение, +/-
<b>Налоговые доходы, из них:</b>	83,6	83,6	0	83,2	-0,4
Налог на прибыль	8,2	8,2	0	9,2	1
Подоходный налог	13,9	13,8	-0,1	13,7	-0,1
Налоги на собственность	4,6	5,6	1	5,1	-0,5
Экологический налог	0,5	0,5	0	0,5	0
Налог на добычу природных ресурсов	1,9	1,7	-0,2	1,7	0
Акцизы	7,3	7,7	0,4	7,4	-0,3
НДС	27,3	28,9	1,6	29,2	0,3
Налоговые доходы от ВЭД	14,7	12,0	-2,7	11,2	-0,8

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [1]

Рост поступлений по налогу на добавленную стоимость в основном обусловлен увеличением налоговой базы налога за счет абсолютного роста объемов продаж, в том числе в оптовой, розничной торговле и транспорте. На протяжении нескольких лет обсуждается возможность увеличения ставки налог на добавленную стоимость. Бесспорно, данный шаг позволит увеличить доходы консолидированный бюджет, но также приведет и к росту цен. Кроме того, не смотря на нейтральность данного налога относительно юридических плательщиков, рост налоговой ставки в условиях налогообложения государств-членов Евразийского экономического союза (например, в России –18%, а в Казахстане – 12%) может негативным образом отразиться на экономической привлекательности Республики Беларусь.

Невысокое значение удельного веса налога на прибыль в структуре налоговых поступлений объясняется снижением рентабельности отечественных субъектов хозяйствования, вызванного неблагоприятными внешними факторами, а также девальвацией белорусского рубля. По официальным данным, размер чистой прибыли белорусских плательщиков в 2016 г. составил 3945 млрд руб., в то время как в 2014 г. – 43361 млрд руб.

Высокое фискальное значение подоходного налога (в 2017 году – 13,7 %) является результатом его широкой налоговой базы, масштабным охватом плательщиков, простотой механизма его исчисления и роста средней заработной платы в стране.

По данным таблицы прослеживается увеличение налоговых поступлений от ВЭД в 2017 году (темп роста составил 103,3%). Это обусловлено, главным образом, изменением порядка зачисления вывозных таможенных пошлин в отношении нефти и нефтепродуктов, а также пересмотром в сторону повышения ставки таможенной пошлины на калийные

удобрения, вывозимые с территории Республики Беларусь за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза.

Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция роста доходов консолидированного бюджета, необходимо изыскать новые способы по увеличению доходов бюджета, направленные на изменение его качественной структуры. Упрощение налоговой системы, придание ей стабильности, выработка четких законодательных актов, определяющих правила налогообложения, является главным условием для обеспечения своевременного и полного поступления в бюджет причитающихся государству налоговых средств, повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования [2]. Кроме этого решение проблемы сбалансированности структуры налоговых поступлений в сторону увеличения прямых налогов на основе наращивания объемов производства, реализации готовой продукции, повышения конкурентоспособности товаров, работ и услуг позволит улучшить инвестиционный климат государства.

#### **Использованные источники:**

1. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2017/yd2017.pdf> – Дата доступа: 05.05.2018.
2. Кисель, И.А. Совершенствование налоговой системы как условие повышения эффективности функционирования банковской системы / И.А. Кисель // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: материалы III междунар. науч.-практ. конф. по вопр. банк. экономики, Пинск, 17–18 мая 2012 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко (гл. ред.) [и др.]. – Пинск, 2012. – С. 85–87.

*Давыденко А.В.  
студент 3 курса  
научный руководитель: Самоховец М.П., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
Полесский государственный университет  
Республика Беларусь, г. Пинск*

**СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ:  
ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ**

*В статье представлены информация о сотрудничестве республики беларусь с международными финансовыми организациями: финансовый аспект. Рассмотрены направления по сотрудничеству с международными финансовыми организациями.*

*Ключевые слова: международные финансовые организации, международный валютный фонд, всемирный банк, европейский банк реконструкции и развития.*

*Davydenko A.V.  
3rd year student  
Supervisor: Associate Professor of the Department of Finance  
Candidate of Economic Sciences M.P. Samohovets  
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus*

**COOPERATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH  
INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS: FINANCIAL ASPECT**

*The article presents information on the cooperation of the Republic of Belarus with international financial organizations: financial aspect. Are considered directions for cooperation with international financial organizations.*

*Key words: international financial organizations, international monetary fund, world bank, European Bank for Reconstruction and Development.*

Наиболее влиятельными финансовыми организациями являются Всемирный банк, МВФ (Международный валютный фонд), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), ВТО (Всемирная торговая организация) и др.

Группа Всемирного банка является одним из наиболее крупных международных институтов. Основным видом деятельности Всемирного банка является предоставление финансовой и технической помощи развивающимся странам. Своей активной деятельностью влияет на такие сферы как финансы, торговля, образование, здравоохранение, способствует смягчению последствий изменения климата.

Международный валютный фонд (МВФ) – это международная финансовая система, которая стремится предотвращать кризисы в данной



системе, предоставляет кредиты государствам-членам, испытывающим проблемы платёжного баланса – для поддержки политики стабилизации и реформ, направленных на устранение основных проблем.

Европейский банк реконструкции и развития, способствуя процессу перехода к ориентированной на рынок, предоставляет прямое финансирование деятельности частного сектора, структурной перестройки и приватизации. Он осуществляет финансирование банков, предприятий и компаний, как в новые, так и действующие фирмы. Помимо выделения средств, Банк привлекает также значительные объёмы прямых иностранных инвестиций.

Основными принципами деятельности ВТО являются торговля без дискриминации, т.е. взаимное предоставление режима, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, отказ от использования количественных и иных ограничений; разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров.

В 1992 году Республика Беларусь стала членом Группы Всемирного банка: Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Международной финансовой корпорации (МФК), Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (МАГИ) и Международного центра по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) [1].

С момента вступления Республики Беларусь до сегодняшнего времени, Всемирный банк представил стране кредитные ресурсы в размере 1,49 миллиарда долларов США. (Таб.1).

<b>Сводные данные по займам/кредитам/грантам в долларовом эквиваленте</b>				
Статус	МБРР	Кредиты МФК	Гранты МФК	Общая сумма
Исходная основная сумма	1 486 020 000.00	0.00	0.00	1,486,020,000.00
Аннулировано	12 216 167.09	0.00	0.00	12 216 167.09
Предоставлено	866 607 363.37	0.00	0.00	866 607 363.37
Невыбранный остаток	607 146 469. 54	0.00	0.00	607 146 469. 54
Погашено	226 215 698.37	0.00	0.00	226 215 698.37
Платежи, причитающиеся к погашению	640 391 665.00	0.00	0.00	640 391 665.00
Поправка на изменения валютного курса	0.00	0.00	0.00	0.00
Обязательства заёмщика	640 391 665.00	0.00	0.00	640 391 665.00

**Таблица 1 - Сводные данные по займам/кредитам/грантам, предоставленным республике Беларусь Группой Всемирного банка**

Примечание – Источник: 1

Также Банком было представлено на реализацию около 30 программ (также программ с участием организаций гражданского общества) было предоставлено финансирование в объеме 25 миллионов долларов США. На данный момент инвестиционный портфель Всемирного банка в Республике Беларусь включает 5 проектов на общую сумму 648 миллионов долларов США. Всего за период членства Советом Исполнительных директоров

Всемирного банка были одобрены 7 программ по сотрудничеству с Беларусью (1993 г., 1997 г., 1999 г., 2002 г., 2004 г., 2008 г., 2013 г.).

Республика Беларусь стала членом МВФ 10 июля 1992 года. Первоначальная квота Республики Беларусь в МВФ составляла 280,4 млн. СДР (специальные права заимствования), которая в дальнейшем была увеличена до 386,4 млн. СДР.

Сотрудничество Республики Беларусь с Международным валютным фондом осуществляется по 3 направлениям:

- 1) Техническая экспертная помощь;
- 2) Предоставление, при необходимости, кредитных ресурсов;
- 3) Взаимодействие с Правительством Республики Беларусь и Национальным банком при подготовке программ экономического направления с акцентом на бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, обменный курс, торговую политику.

Результатом данного сотрудничества стало существенное развитие системы инструментов банковского надзора, макропруденциального анализа, стресс-тестирования кредитного риска и риска ликвидности.

В 1993-1995 годах Беларусь получила кредит от МВФ для поддержки программы экономических реформ Правительства. После этого сотрудничество с МВФ возобновилось в период мирового финансового кризиса – в 2008 году республика обратилась к представительству МВФ с просьбой о заключении соглашения «стэнд-бай» и 12 января 2009 года сроком на 15 месяцев были выданы денежные средства в размере 2,46 млрд. долл. США. Впоследствии, некоторые аспекты программы были скорректированы и размер объема выданных денежных средств был увеличен до 3,46 млрд. долл. США. В апреле 2010 года программа «стэнд-бай» была успешно завершена. Реализованные с помощью данной программы, меры позволили поддержать стабильность на валютном рынке, обеспечить устойчивость финансовой системы и прогресс экономического роста.

После завершения программы представительством МВФ был организован постпрограммный мониторинг – на полугодовой основе проводились визиты экспертов МВФ в Республику Беларусь. По итогам проведенных консультаций экспертами МВФ был положительно оценен реализованный Правительством и Национальным банком Республики Беларусь комплекс мер денежно-кредитного, валютного, бюджетно-налогового регулирования, с помощью которых в стране обеспечивается низкий уровень инфляции, стабильность экономики, повышение конкурентоспособности белорусской продукции, а также улучшение внешнеторгового сальдо.

Ещё одним важным финансовым институтом в развитии экономики Республики Беларусь является Европейский банк реконструкции и развития, который стимулирует софинансирование и привлечение прямых иностранных инвестиций, а также оказывает техническое воздействие.

Республика Беларусь является полноправным членом ЕБРР с 1992 года.

С 1994 года в республике начинает свое функционирование Постоянное представительство Банка. Сотрудничество Республики Беларусь и Европейского банка реконструкции и развития осуществляется на основе Меморандума о взаимопонимании между Правительством Республики Беларусь и ЕБРР от 19 февраля 1993 года, а также обновляемых раз в три года страновых стратегий, определяющих основные направления деятельности Банка и Беларуси.

Республика Беларусь владеет 6 002 акциями ЕБРР на сумму 60,02 млн. евро, что составляет 0,2% от уставного капитала ЕБРР. За всю историю сотрудничества в развитие важных направлений Банком было инвестировано более 1,7 млрд. долларов США, которые были использованы на строительство дорог, модернизацию энергетики, повышение энергоэффективности, поддержку малого и среднего предпринимательства.

За время своей деятельности в Беларуси Европейский банк реконструкции и развития участвовал в реализации 66 проектов. Суммарный объём привлечённых инвестиций оценивается в 1 млрд. 502,4 млн. евро.

Годовой объём инвестиций, направленных ЕБРР на совершенствование экономической политики Республики Беларусь в 2013 году составил 255 млн. евро, в 2014 году - 242 млн. евро и в 2015 году – 53 млн. евро. Средства Европейского банка реконструкции и развития Республикой Беларусь также применяются для погашения внешнего государственного долга [2].

7 сентября 2016 года Европейский банк реконструкции и развития утвердил новую четырёхлетнюю стратегию для Республики Беларусь. Стратегия ЕБРР имеет несколько основных направлений. Первое из них – это повышение конкурентоспособности реального сектора белорусской экономики, выделение кредитов белорусским и иностранным инвесторам, а также малым и средним предприятиям.

Вторым направлением является повышение устойчивости и качества услуг в секторе общественной инфраструктуры, поддержка инициатив правительства, направленных на реформы в муниципальном, транспортном и энергетическом секторах.

Для открытия возможностей совместного сотрудничества необходимо решить существующие проблемы, а именно:

1. Сокращение дефицита счета текущих операций платёжного баланса;
2. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции частными предприятиями;
3. Необходимость повышения устойчивости общественной инфраструктуры;
4. Развитие и внедрение инновационных разработок в экономической среде [3].

Следовательно, сотрудничество с международными финансовыми организациями оказывает значительное влияние на развитие экономики страны. Кредиты, предоставляемые этими организациями, способствуют развитию различных секторов экономики. Дальнейшее развитие отношений

Республики Беларусь и Группы Всемирного банка, Международного валютного фонда и Европейского банка реконструкции и развития увязывается с процессом реальных реформ в экономике республики, направленных на постепенный переход к рыночной экономике. В последние годы Беларусь демонстрирует открытость экономики к сотрудничеству с международными финансовыми учреждениями в вопросах разработки и проведения рыночных реформ.

**Использованные источники:**

1. Всемирный банк [Электронный ресурс] / Всемирный банк в Беларуси. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/ru/country/belarus>. – Дата доступа: 20.05.2018.
2. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [Электронный ресурс] / Годовые отчёты Европейского банка реконструкции и развития за период 2013-2015 гг. – Режим доступа: <http://www.ebrd.com>. – Дата доступа: 20.05.2018.
3. Белорусские новости «Навины.by»: ЕБРР ожидает роста белорусской экономики (07.10.2016) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://naviny.by>. – Дата доступа: 20.05.2018.

*Данилова О.Н.  
студент  
направление подготовки «Профессиональное обучение»  
Шейхова М.С., к.э.н.  
доцент  
Донской государственной аграрной университет  
Россия, п. Персиановский*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ**

*Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения практического занятия, его цели и основные этапы.*

*Ключевые слова: практическое занятие, преподаватель, студенты, цели занятия.*

*Danilova O.N.  
student  
direction of training "Vocational training"  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky  
Shaykhova M.S.  
associate professor, candidate of economic sciences  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky*

### **THEORETICAL FEATURES OF CONDUCTING PRACTICAL SESSION**

*Annotation. The article deals with the specifics of conducting a practical lesson, its goals and milestones.*

*Keywords: practical lesson, teacher, students, goals of the lesson.*

В системе подготовки студентов практические занятия, являясь дополнением к лекционному курсу, закладывают и формируют основы профессиональной деятельности. Содержание этих занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности студентов. Практическое занятие – это занятие, которое проводится в учебной аудитории и под руководством преподавателя. Оно направлено на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами и способами самостоятельной работы, что, в свою очередь, формирует практические умения (вычислений, расчетов, использования таблиц и графиков, справочников и др.)<sup>55</sup>.

В процессе занятия студенты по заданию и под руководством

---

20. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Педагогика: Учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / М.Е. Вайндорф-Сысоева, Л.П. Крившенко. - Люберцы: Юра. -, 2016. - 197 с.

преподавателя или же самостоятельно выполняют одну или несколько практических работ. Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В результате у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи.

На практических занятиях нельзя ограничиваться выработкой только практических навыков и умений решения задач, построения графиков и т.п. Обучающиеся должны всегда видеть ведущую идею курса и ее связь с практикой.

Цель занятий должна быть понятна не только преподавателю, но и студентам. Это придаст учебной работе актуальность, укрепит необходимость овладения опытом профессиональной деятельности. В этих условиях задача преподавателя сводится к тому, чтобы в большей степени показать студентам практическую значимость ведущих научных идей и научных концепций и положений.

Цели занятия - это глубоко продуманный путь организации и руководства деятельностью студентов в конечном виде. Ставить цель — значит предопределять, планировать, решать, что и как будет сделано на занятии. Рис. 1 более полно демонстрирует цели практического занятия.

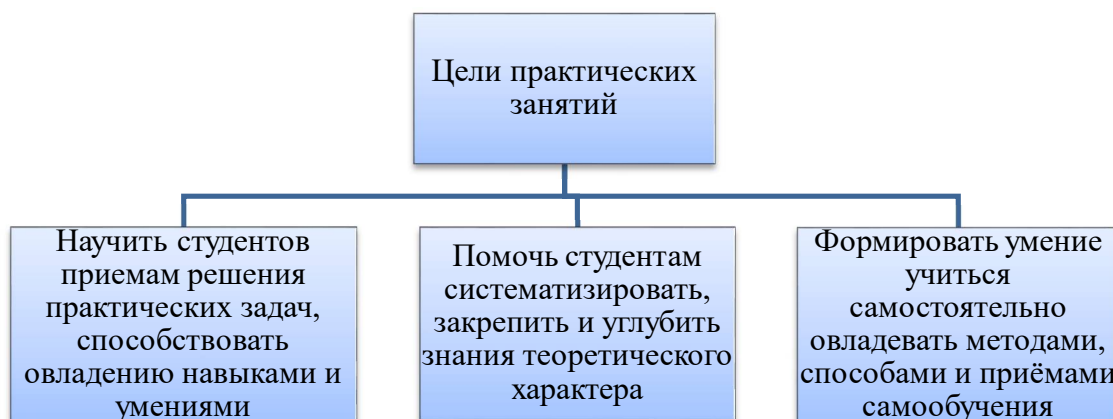


Рисунок 1 - Цели практических занятий

Можно выделить основные функции практического занятия<sup>56</sup>:

- обучающая – позволяет организовать творческое активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у обучающихся самоконтроль за

21. Крившенко, Л.П. Педагогика: Учебник и практикум для СПО / Л.П. Крившенко, Л.В. Юркина. - Люберцы: Юрайт. - 2016. - 364 с.

правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания;

- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой, усиливает обратную связь обучаемых с педагогами, формирует принципиальность в суждениях, самокритичность, навыки, привычки профессиональной деятельности и поведения;

- контролирующая – позволяет проверять уровень подготовленности обучаемых к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для успешного достижения учебных целей практических занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования<sup>57</sup>:

- действия обучающихся должны соответствовать ранее изученным на лекционных и семинарских занятиях методикам и методам;

- поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному и т.д.;

- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Вид практического занятия определяется содержанием темы, характером рекомендуемых по ней литературных источников, уровнем подготовки студентов данной группы, их специальностью, необходимостью увязать преподавание той или иной учебной дисциплины с профилем вуза и другими факторами. (Рис. 3)



Рисунок 3 - Виды практических работ

Наиболее распространенным видом проведения практических занятий является *развернутая беседа*. Данный вид предполагает подготовку студентов по всем вопросам практики с единым для группы перечнем рекомендованной литературы; выступления студентов (по их желанию или же по вызову преподавателя); обсуждение выступлений, вступление и заключение преподавателя по отдельным вопросам и практики в целом.

*Система докладов и рефератов* предполагает наличие высоких требований, обеспечивает большое разнообразие вариантов, прививает

22. Подласый, И.П. Педагогика. В 2-х т. Т. 1. Теоретическая педагогика: Учебник для бакалавров / И.П. Подласый. - М.: Юрайт. - 2013. - 127 с.

навыки творческой, научной работы, поощряет самостоятельность мышления студентов, поиск новых идей и фактов.

*Семинар-коллоквиум.* Коллоквиумы, то есть собеседование преподавателей со студентами, имеют своей целью, главным образом, выяснение и углубление их знаний. В некоторых случаях их проводят по дополнительным темам, которые не предусмотрены программой, но вызывают интерес среди той или иной части студентов.

Таким образом, практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных прикладных задач, образцы которых были даны на лекциях. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению каждой задачи.

#### **Использованные источники:**

1. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Педагогика: Учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / М.Е. Вайндорф-Сысоева, Л.П. Крившенко. - Люберцы: Юра. -, 2016. - 197 с.
2. Крившенко, Л.П. Педагогика: Учебник и практикум для СПО / Л.П. Крившенко, Л.В. Юркина. - Люберцы: Юрайт. - 2016. - 364 с.
3. Подласый, И.П. Педагогика. В 2-х т. Т. 1. Теоретическая педагогика: Учебник для бакалавров / И.П. Подласый. - М.: Юрайт. - 2013. - 127 с.



*Данилова О.Н.  
студент*

*направление подготовки «Профессиональное обучение»*

*Шейхова М.С., к.э.н.*

*доцент*

*Донской государственный аграрный университет*

*Россия, п. Персиановский*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные особенности применения проблемного обучения, его достоинства и недостатки.*

*Ключевые слова: проблемное обучение, процесс обучения, проблемная ситуация.*

*Danilova O.N.*

*student*

*direction of training "Vocational training"*

*Don State Agrarian University*

*Russia, the village of Persianovsky*

*Shaykhova M.S.*

*associate professor, candidate of economic sciences*

*Don State Agrarian University*

*Russia, the village of Persianovsky*

## **PECULIARITIES OF APPLICATION OF PROBLEM TRAINING IN HIGHER SCHOOL**

*Annotation. The article examines the main features of the application of problem training, its advantages and disadvantages.*

*Key words: problem training, learning process, problem situation.*

Проблемный подход к обучению берет свое начало еще со времен Сократа. В педагогике теория проблемного обучения разрабатывается с середины 50-х годов XX столетия. Сегодня теория проблемного обучения - достаточно глубоко разработанная и стройная отрасль педагогической науки.

Интерес и потребность в проблемном обучении связаны с научно-техническим прогрессом. Вторая половина XX века - это эпоха четвертой в истории человечества научно-технической революции: меняются технологии производства (автоматизация, биотехнология), транспорт, связь, развиваются космические исследования, найдены новые виды энергии (атомная, термоядерная) и т.п. НТР и социальный прогресс все настойчивее требуют, чтобы образование формировало свойства творческой личности, способной к

созидательной деятельности в изменившихся условиях существования<sup>58</sup>.

В зависимости от уровня познавательной самостоятельности студентов, степени сложности проблемных ситуаций и способов их решения различают следующие виды проблемного обучения.

Сообщающее изложение с элементами проблемности. Этот метод предполагает создание проблемных ситуаций незначительной сложности. Преподаватель создает проблемные ситуации лишь на определенных этапах занятия для того, чтобы вызвать интерес учащихся к изучаемому вопросу, сконцентрировать их внимание на своих словах и действиях. При использовании в обучении данного метода роль учащихся довольно пассивна, уровень их познавательной самостоятельности невысок.

Познавательное проблемное изложение. Суть данного метода состоит в том, что преподаватель создает проблемные ситуации и сам же в процессе изложения использованной информации показывает, какое решение данных проблем существует. На личном примере учитель показывает учащимся, какими приемами и в какой логической последовательности следует решать проблемы, возникшие при данной ситуации. Усваивая логику рассуждений и последовательность поисковых приемов, которыми пользуется учитель в процессе решения проблемы, студенты производят действия по образцу, мысленный анализ проблемных ситуаций, сопоставляют факты и явления и знакомятся со способами построения доказательства.

Диалогическое проблемное изложение. Здесь, как и в предыдущих составляющих метода проблемного обучения, учитель создает проблемную ситуацию. Решение проблемы идет совместными усилиями преподавателя и обучающегося. Наиболее активная роль учащихся проявляется на тех этапах решения проблемы, где требуется применение уже известных им знаний. Этот метод создает довольно широкие возможности для активной творческой, самостоятельной познавательной деятельности школьников, обеспечивает тесную обратную связь в обучении, ученик привыкает высказывать свои мнения вслух, доказывать и отстаивать их, что, как нельзя лучше, воспитывает активность его жизненной позиции.

К функциям проблемного обучения можно отнести следующие<sup>59</sup>:

- определение направления умственного поиска, то есть деятельности ученика по нахождению способа решения проблемы;
- формирование познавательных способностей, интереса, мотивов деятельности ученика по усвоению новых знаний

Определим главные отличительные особенности технологии проблемного обучения от традиционного обучения (см. таблицу 2).

<sup>58</sup> Набойщикова Л.В. Проблемное обучение – технология, адекватная компетентностному подходу [Электронный ресурс]/ Л.В. Набойщикова// Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», URL: <http://festival.1september.ru/articles/629603/>

<sup>59</sup> Омарова А.А. Современная технология проблемного обучения [Текст]/ А.А. Омарова // Современные наукоемкие технологии. – 2011. – № 1. – С. 73-75.

Таблица 2 – Сравнение проблемного и традиционного обучений

Критерии	Традиционное обучение	Проблемное обучение
Деятельность учителя	Передает учащимся знания через объяснение нового материала, демонстрацию новых приложений, приведение примеров.	Организует самостоятельную работу учащихся с целью развития навыков исследовательской деятельности
Деятельность учащихся	Восприятие информации (осмысление, запоминание, заучивание, тренировка и т.д.)	Осуществление самостоятельных действий по выявлению проблемы и поиску путей ее решения.
Мотивация	Непосредственное побуждение	Интеллектуальные мотивы
Методы обучения	Объяснительно-иллюстративные	Исследовательские, активные методы
Результаты обучения	Готовые знания	Знания-убеждения, творческие способности, компетенции

Таким образом, при проблемном обучении преподаватель либо не дает готовых знаний, либо дает их только на особом предметном содержании - новые знания, умения и навыки учащиеся приобретают самостоятельно при решении особого рода задач и вопросов, называемых проблемными.

Проблемное обучение способствует формированию у ученика необходимой системы знаний, умений и навыков, а также обеспечивает высокий уровень развития способностей к обучению и самообучению за счет формирования особого стиля умственной деятельности.

Выделим достоинства проблемного обучения<sup>60</sup>:

- способствует развитию умственных сил учащихся (противоречия заставляют задумываться искать выход из проблемной ситуации затруднения).

- проблемное обучение обеспечивает и более прочное усвоение знаний (то, что добыто самостоятельно лучше усваивается и на долго запоминается);

- развивает аналитическое мышление (проводится анализ условий, оценка возможных вариантов решений).

- учащиеся быстрее осмысливают сущность изучаемого явления и дают обоснованные ответы.

В свою очередь, проблемное обучение имеет и недостатки:

- не всегда легко сформулировать учебную проблему,
- не весь учебный материал можно построить в виде проблем;
- проблемное обучение не способствует отработке навыков,
- применение проблемного обучения на практике не экономично – требует больших затрат времени.

Итак, сущность проблемного обучения сводится к тому, что в процессе

<sup>60</sup> Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. - М.:Знание, 1991. – С. 73-74.

обучения в корне изменяется характер и структура познавательной деятельности учащегося, приводящее к развитию творческого потенциала личности учащегося.

#### **Использованные источники:**

1. Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. - М.:Знание, 2015. – С. 73-74.
2. Набойщикова Л.В. Проблемное обучение – технология, адекватная компетентностному подходу [Электронный ресурс]/ Л.В. Набойщикова// Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», URL: <http://festival.1september.ru/articles/629603/>
3. Омарова А.А. Современная технология проблемного обучения [Текст]/ А.А. Омарова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 1. – С. 73-75.

**UDC: УДК 349.232**

*Двадцатова А.В.  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева  
филиал в г. Прокопьевске  
научный руководитель: Кулай С.В.*

#### **НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА**

*Аннотация. В условиях современной российской экономики проблема оплаты труда является одной из острых проблем. Поскольку именно от оплаты труда зависит благосостояние населения и эффективность производства предприятия.*

*Ключевые слова: заработная плата, система оплаты труда, номинальная, реальная.*

*Dvadsatova A.V.  
Branch of Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbacheva, in  
the city of Prokopyevsk  
Scientific adviser: Kulay S.V.*

#### **NOMINAL AND REAL EARNINGS**

*Annotation. In today's Russian economy, the problem of pay is one of the most acute problems. Since the welfare of the population and the production efficiency of an enterprise, depend on wages.*

*Keywords: wages, wage system, nominal, real.*

В условиях современной российской экономики проблема оплаты труда является одной из острых проблем. Поскольку именно от оплаты труда зависит благосостояние населения и эффективность производства предприятия.

Согласно статье 129 Трудового кодекса Российской Федерации оплата труда представляет собой вознаграждение за труд в зависимости от

квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты [2].

Система оплаты труда - способ исчисления размеров вознаграждения, подлежащего выплате работникам, в соответствии с произведенными ими затратами труда, а в ряде случаев и с его результатами [1].

Выбор системы оплаты труда зависит от особенностей технологического процесса, форм организации труда, требований, предъявляемых к выполняемой работе, состояния нормирования труда и учета трудовых затрат. Система оплаты труда и стимулирования труда устанавливается работодателем с учетом мнения выборного профсоюзного органа данной организации (ст. 135 ТК РФ) [3].

Заработная плата выполняет много функций, которые в совокупности позволяют правильно понять ее сущность: воспроизводственную, заключающуюся в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы; стимулирующую, направленную на повышение заинтересованности в развитии производства; социальную, способствующую реализации принципа социальной справедливости; учетно-производственную, характеризующую меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его долю в совокупных издержках производства [4].

Номинальная заработная плата – это начисленная и полученная работником заработная плата за определенный период.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату.

Под номинальной заработной платой принято понимать, опять же, как правило, средний заработок гражданина, исчисленный в национальной валюте или, если это нужно, в какой-либо из иностранных. Аналогично, номинальная зарплата оценивается в рамках определенного временного периода — как увеличившаяся, уменьшившаяся или практически оставшаяся без изменений.

Главное отличие реальной заработной платы от номинальной заключается в том, что первый финансовый показатель предполагает определение покупательной способности заработка с учетом инфляции и иных критериев, отражающих изменение в ценах, и потому является значимым экономическим индикатором. Второй может косвенно характеризовать темпы экономического развития, но вместе с тем применяться и для оценки состояния национального хозяйства в тех случаях, когда это возможно, — как индикатор, дополняющий первостепенные.

Стоит отметить, что номинальная заработная плата, выраженная в национальной валюте страны, как правило, является основным показателем для исчисления реальной заработной платы. В случае если первый вид заработка увеличился, к примеру, на 10 %, в то время как инфляция составила те же 10 %, то можно зафиксировать, что реальная зарплата не выросла.

Для сравнения заработной платы стран, рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1. - Рейтинг стран согласно размеру среднестатистической заработной платы

№	Страна	Уровень средней заработной платы за месяц, \$ США
1	Норвегия	7049
2	Австралия	5209
3	Новая Зеландия	4763
4	США	4580
5	Германия	4576
6	Канада	3676
7	Япония	3418
8	Франция	3397
9	Италия	3270
10	Южная Корея	2785
11	Испания	2776
12	Словакия	1382
13	Эстония	1259
14	Греция	1121
15	Турция	907
16	Россия	829
17	Китай	450

По рейтингу стран Россия находится на предпоследнем месте занимая 16 строчку.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в целом по экономике по субъектам Российской Федерации в 2012-2017 гг. рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. – Рейтинг субъектов РФ

Название округа	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный ФО	36771	41788	46295	48130	52847	57354
Северо-Западный ФО	32820	37178	40678	43207	47009	51030
Южный ФО	21909	25108	27381	28518	30494	31940
Северо-Кавказский ФО	17865	21054	22973	23832	24958	26287
Приволжский ФО	21551	24738	27146	28594	30748	33075
Уральский ФО	34896	38530	41493	43490	46553	49914
Сибирский ФО	26278	29571	31904	33466	35596	38100
Дальневосточный ФО	37496	42215	45904	48779	52415	56240

За анализируемый период наблюдается рост субъекта РФ по Сибирскому ФО. За 6 лет изменения составили 11 822 тыс. руб., с 2015 по 2016 был наибольший рост, он составил 2 130 тыс. руб. По сравнению с другими ФО он занимает 5 строчку, что является достаточно хорошим показателем.

Таким образом, несмотря на отмеченное различие, рассматриваемые экономические показатели неразрывно связаны друг с другом. Реальную зарплату не определить без номинальной, которая вместе с тем, в отличие от

реальной зарплаты, в общем случае не является значимым экономическим индикатором [6].

**Использованные источники:**

1. Юридический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lawtoday.ru> (дата обращения 13.05.18)
2. Трудовой кодекс РФ. - М: ОМЕГА-Л, 2010 -184 с (дата обращения 13.05.18)
3. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru> (дата обращения 13.05.18)
4. Журнал «Зарплата» [Электронный ресурс] - <http://www.zarplata-online.ru/> (дата обращения 11.05.18)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - <http://www.gks.ru/> (дата обращения 14.05.18)
6. Консультация юриста [Электронный ресурс] - <http://zakonguru.com/> (дата обращения 14.05.18)

*Джанибекова Х.А.*  
*студент 3 курса*  
**ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»**  
**Институт экономики и управления**  
*научный руководитель: Бабич А.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита*  
*Россия, г. Ставрополь*

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ  
ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОТЫ ТРЕТЬИХ ЛИЦ**

*Аннотация: в статье рассмотрены международные стандарты аудита, применяемые в России с 2017 года, которые регулируют использование работ третьих лиц в ходе сбора аудиторских доказательств.*

*Ключевые слова: аудит, международные стандарты аудита, внутренний аудитор, эксперт аудитора.*

*Djanibekova K.H., student*  
*North Caucasus Federal University*  
*Institute of Economics and Management*  
*Russia, Stavropol*

*Scientific adviser: Babich A., Candidate of Economics*  
*Associate Professor, Accounting, Analysis and Audit Department*  
**INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS REGULATING THE  
ORDER OF THE USE OF THE THIRD PARTY WORK**

*Abstract: The article examines the international audit standards used in Russia since 2017, which regulate the use of third-party work during the collection of audit evidence.*

*Keywords: audit, international audit standards, internal auditor, auditor's expert.*

В ходе проведения аудита организации, а именно при сборе аудиторских доказательств, аудитору нередко приходится обращаться к работам третьих лиц для дачи ими разъяснений или пояснений в области профессиональных знаний, отличных от знаний самого аудитора или к другим аудиторам.

Порядок использования работы третьих лиц определяют международные стандарты (МСА) шестой группы, которые так и называются «Использование работ третьих лиц», а именно это:

- МСА 600 «Особенности аудита финансовой отчетности группы (включая работу аудиторов компонентов)» [1];
- МСА 610 «Использование работы внутренних аудиторов» [2];
- МСА 620 «Использование работы эксперта аудитора» [3].

До 2017 года в обязательном порядке в России при использовании работ



третьих лиц аудиторские организации или индивидуальные аудиторы руководствовались российскими правилами (стандартами) [4]:

- Правило (стандарт) № 28 «Использование результатов работы другого аудитора»;
- Правило (стандарт) № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»;
- Правило (стандарт) № 32 «Использование результатов работы эксперта».

В принципе, особых различий между МСА и ФСАД нет, так как последние составлялись на основе МСА, только когда в МСА текст изложен в рекомендательном характере, правила (стандарты) были составлены в директивном характере.

Рекомендации для аудиторов, которые используют результаты работы другого аудитора в ходе подготовки аудиторского заключения о финансовой отчетности аудируемого лица представлены в МСА 600. Сферой применения данного МСА является аудит группы, и в соответствии с определениями стандарта, участниками, выполняющими задания по аудиту группы, являются:

- руководитель аудита группы, который ответственен за выполнение задания по аудиту группы и подготовку аудиторского заключения о финансовой отчетности группы;
- сотрудники аудиторской организации, которые выполняют аудиторские процедуры, и оценивают выводы аудиторских доказательств;
- аудитор компонента, который по поручению команды аудитора группы выполняет работы в отношении финансовой информации компонента для целей аудита группы.

Руководитель группы должен убедиться, что аудиторы компонентов, обладают необходимыми компетенциями и возможностями, независимы от аудируемого субъекта, и наконец, в том, что команда аудитора группы сможет участвовать в работе аудиторов компонентов в необходимой степени для получения аудиторских доказательств.

МСА 600 оговаривает, что аудиторский риск включает риск того, что аудитор компонента может не выявить искажения финансовой информации компонента и риск того, что команда аудитора группы может не выявить это искажение, при этом команда участвует в оценке существенности компонентов аудита.

Что касается информационного взаимодействия с аудитором компонента команды аудиторов, то последние должны своевременно информировать первых о своих требованиях относительно выполняемых работ и использования их результатов, о форме и содержании сообщения, направляемого аудитором компонента команде аудитора группы.

Информация, имеющая значение для выводов команды аудитора группы по итогам аудита группы, которую предоставляет аудиторы компонентов включает информацию о: соблюдении аудитором компонента этических требований и выполнении требований команды аудитора группы,

описания финансовой информации компонента, по которой аудитор компонента составлял свой отчет и всех выявленных значительных недостатках системы внутреннего контроля на уровне компонента, а также иные значительные вопросы, касаемо аудита компонента группы.

В самом заключении, где выражается мнение о финансовой отчетности аудируемого субъекта, ссылки на аудиторов компонентов аудита не делаются, кроме как лишь в исключительных случаях если такая ссылка необходима для надлежащего объяснения обстоятельств, когда выражается модифицированное мнение из-за того, что команда аудитора группы не смогла получить достаточные аудиторские доказательства по информации одного или более компонентов.

В контексте МСА 600 взаимоотношения между руководителем группы аудита и аудитором компонентов носит подчинительный характер, тогда как, например, в ФСАД №28 отношения между основным аудитором и другим аудитором были представлены как сотрудничество, то есть основной аудитор и другой аудитор отличались лишь объёмами ответственности.

Следующим «третьим лицом», чьи труды могут быть использованы при проведении аудита финансовой отчетности является аудитор системы внутреннего аудита аудируемого субъекта.

Обязанности внешнего аудитора, который использует работы внутреннего аудитора определяет МСА 610, при этом уточняется, что при разработке общей стратегии внешний аудитор не обязан ориентироваться на использование работы системы внутреннего аудита (СВА) и может привлекать внутреннего аудитора по своему усмотрению.

Ответственность за выражение мнения несет единолично внешний аудитор, так как внутренний аудитор не является независимым лицом по отношению к аудируемой организации, и внешний аудитор выносит значимые суждения и планирует аудит таким образом, чтобы меньше использовать работу СВА и больше выполнять работу самостоятельно.

Внешний аудитор использует работы внутреннего аудитора после оценки: применяемых процедур и статуса СВА, которые обеспечивают объективность внутреннего аудитора, компетентности внутреннего аудитора, и наконец, того, применяет ли СВА систематический и упорядоченный подход, включая контроль качества. Перечисленные аспекты должны быть включены в аудиторскую документацию.

Если же аудитор будет не только использовать работы внутренних аудиторов, а привлекать к непосредственному участию в аудите то, необходимо оценить наличие и значимость угроз, способных повлиять на объективность внутренних аудиторов, а также уровень их профессиональной квалификации. Эти вопросы также должны быть включены в аудиторскую документацию.

Аудиторы СВА могут участвовать при проведении аудита внешним аудитором при тестировании операционной эффективности средств контроля, инвентаризации запасов, тестировании соблюдения нормативных требований

и других работах, которые не запрещены законодательством и нормативными актами.

Стоит отметить, что российские правила (стандарты) не предусматривали возможности участия при проведении аудита внешним аудитором аудиторов СВА организации.

Наконец, последняя категория «третьих лиц», к которым может обращаться аудитор при сборе аудиторских доказательств является эксперт. Так, МСА 620 определяет эксперта как лицо, которое обладает знаниями и опытом в определенной области, отличающих от бухгалтерского учета или аудита.

Аудитор, при использовании работы эксперта устанавливает компетентность, возможности, объективность и независимость второго, которые необходимы для получения аудиторских доказательств. Далее он согласовывает с экспертом аудитора сроки, объем и характер работ, и эксперт начинает свою работу.

Эксперт аудитора может быть привлечен, например, для получения понимания аудитором деятельности организации и ее окружения, включая систему внутреннего контроля, для выявления и оценки рисков существенного искажения и др.

Федеральное правило (стандарт) 32 определяло различные способы привлечения эксперта: аудируемым лицом, аудитором, сотрудником аудируемого лица, сотрудником аудитора. В то время как в пояснениях к МСА 620 говорится, что экспертом может быть собственный сотрудник, на которого распространяются внутренние правила аудиторской организации, или же внешним экспертом, на которого не распространяются эти требования, однако, аудируемым лицом может быть потребовано соблюдения конфиденциальности.

Аудитор, как и в других случаях использования работ третьих лиц несет единоличную ответственность за выражение мнения о достоверности финансовой отчетности, поэтому он должен оценить работу эксперта аудитора на предмет адекватности.

Если по итогам работы эксперта аудитор составляет модифицированное аудиторское заключение, то считается целесообразным сослаться на работу эксперта с разрешения самого эксперта, однако МСА 620 не предусматривает дальнейшие действия аудитора в случае получения отказа эксперта, в то время как в ФСАД 32 отмечалось, если аудитор считает ссылку обязательной, то ему следует после получения юридической консультации самостоятельно принять на основе профессионального суждения соответствующее решение.

#### **Использованные источники:**

1. "МСА 600 "Особенности аудита финансовой отчетности группы (включая работу аудиторов компонентов)" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н) // СПС КонсультантПлюс
2. "МСА 610 "Использование работы внутренних аудиторов" (введен в

действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // СПС КонсультантПлюс

3. "МСА 620 "Использование работы эксперта аудитора" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // СПС КонсультантПлюс

4. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" // СПС КонсультантПлюс

**УДК 316.613**

*Джолдасова В.К.  
студент магистрант 2 курса  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

### **ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ»**

*Аннотация: в данной статье характеризуется процесс социокультурной адаптации иностранных студентов в вузе. Изучены основные направления социальной адаптации студентов.*

*Ключевые слова: иностранные студенты, социальная адаптация, учебный процесс, образовательное пространство, социокультурная среда.*

*Dzholdasova V., master student, 2 year  
Belgorod National Research University  
Russia, Belgorod*

### **PECULIARITIES OF SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS OF BELGOROD NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY**

*Annotation: This article describes the process of socio-cultural printing of students in a university. The main directions of social sending of students are studied.*

*Key words: foreign students, social adaptation, educational process, educational space, sociocultural environment.*

В последние годы привлечение иностранных студентов в российские вузы является важной составляющей образовательной политики Российской Федерации. Грантовые программы для обучения за рубежом, системы двойных дипломов усиливают академическую мобильность. В результате в вузах разных стран, в том числе в Российской Федерации, растет доля иностранных студентов.

На основании данных, представленных на Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи в октябре 2017 года, количество иностранных студентов, обучающихся в России, составило 240 тысяч человек [1]. Количество иностранных студентов в Белгородских вузах также постоянно

растет и составляет более 5200 студентов, из них – 2800 студентов из НИУ «БелГУ».

Необходимо отметить, что вовлечение иностранных студентов в учебный процесс на базе российских вузов является важной и ответственной задачей в связи с высокой позицией российского образования на международной арене. Решение проблем, связанных с адаптацией иностранных студентов, повышает престиж образовательных учреждений и, как следствие, престиж России за рубежом.

Вместе с тем, адаптация иностранных студентов к новым социальным и культурным условиям при поступлении в университет является ключевым фактором, определяющим в большинстве случаев эффективность учебного процесса в целом.

Важную роль в изучении социальной адаптации студентов играют работы О.В. Куликовой, Г.М. Андреевой [2]. По их мнению, формирование или изменение социальных качеств субъекта происходит под воздействием новой социокультурной среды. Так, О.В. Куликова к элементам, формирующим социальные качества человека, относит социально определенную цель его деятельности, социальные статусы и роли, ожидания в отношении этих статусов и ролей, нормы, которыми он руководствуется в процессе своей деятельности, уровень образования, активность и степень самостоятельности в принятии решений [3].

В настоящее время все больше иностранных учащихся приезжают в Россию для получения высшего образования. Это студенты из стран дальнего и ближнего зарубежья. В силу этого студенты, прибывшие из различных стран вынуждены привыкать к новым психологическим, социальным, культурным условиям. Это вызывает некоторые сложности для них. Каждый иностранный студент объективно проходит процесс адаптации к обучению и проживанию. Ведь процесс адаптации к студенческой жизни довольно трудный, даже если обучение проходит в своей стране. Вдвойне сложнее приходится тем, кто учится не в своей, а в другой стране [4].

Социокультурная адаптация является постоянным и непрерывным процессом реагирования на изменения, происходящие в жизни человека и достаточно трудно отделить друг от друга его отдельные аспекты.

Таким образом, социокультурную адаптацию можно трактовать как непрерывный коммуникативный процесс, в котором люди, взаимодействуя друг с другом, создают новые способы коммуникации и связи с элементами социальной среды. При этом целью социокультурной адаптации выступает интегрирование личности в определенную сложившуюся систему социальных отношений. Это предполагает выработку шаблонов поведения, определяющих систему ценностей и норм, и отражающих поведение в данной культурной среде, а также приобретение, принятие и развитие навыков межличностного общения.

Отметим, что проблемы социокультурной адаптации иностранных студентов связаны с вхождением личности в новую социокультурную,

социально-психологическую и учебно-познавательную среду, где формируются системы устойчивых личностных отношений ко всем элементам образовательного процесса.

В Белгородском государственном национальном исследовательском университете обучается более 2800 иностранных студентов. Большая роль отводится кураторам иностранных землячеств, которые проводят работу по адаптации студентов из Латинской Америки, Африки, Бразилии, Турции, Китая и арабских (исламских) стран и др.

Исследуя социокультурную адаптацию в вузе, нами было проведено пилотное исследование (анкетирование иностранных студентов, в котором приняли участие 344 студентов-иностранцев НИУ «БелГУ»). Кроме того, был проведен экспертный опрос, который охватил 12 экспертов в области социально-воспитательной работы и международной деятельности. Исследование показало, что большинство иностранных студентов испытывают языковой барьер, большинству иностранных студентов нравится учиться в России и 15% отмечают, что есть проблемы, но их можно решить. Иностранные студенты и эксперты в области международной деятельности и социально-воспитательной работы, а также кураторы, которые работают со студентами из зарубежья, однозначно определились о необходимости проведения мероприятий по социокультурной адаптации. Результаты показывают, что

Таким образом, на основании результатов опросов и проведенного в ходе исследования анкетирования можно сделать вывод о том, что в целом иностранные студенты довольны жизнью и учебой в России, и к страшим курсам они уже достаточно адаптированы. Наиболее полезной для них будет программа первичной адаптации, которая включает в себя знакомство с жизненно необходимыми местами (больница, миграционная служба, предприятия общественного питания и др.), культурно-историческими памятниками города и области, основными торговыми центрами в городе, а также работа студентов старших курсов по консультированию иностранных студентов по различным вопросам.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ // Новости. URL: <https://минобрнауки.рф/новости/11263>.
2. Г.М. Андреева. Общение и межличностные отношения. М.: Добросвет. – 2012. – 257 с.
3. О.В. Куликова. Проблема адаптации иностранных студентов в процессе обучения в российском вузе. – М.: Наука. – 2013. – С. 87.
4. Ханс де Вит. Интернационализация образовательной программы // Международное высшее образование. – 2016. – №83. – С. 17.

*Дивак П.А.  
студент 3 курса  
Жданюк Д.А.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Конончук И.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
УО «Полесский государственный университет»  
Республика Беларусь, г. Пинск*

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ  
РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Рассмотрены теоретические аспекты налоговых доходов Республики Беларусь. Проведен анализ и оценка налоговых доходов. Предложены меры для увеличения темпов роста налоговых доходов.*

*Ключевые слова: республиканский бюджет, доходы, налоги, налоговая система, подоходный налог, НДС, акцизы.*

*Divak P.  
Zdaniuk D.A.  
Students 3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, docent  
Docent of the Department of "Finance"  
Polessky State University  
Republic of Belarus, Pinsk*

**ANALYSIS AND ESTIMATION OF TAX REVENUES OF THE  
REPUBLICAN BUDGET OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: theoretical aspects of tax revenues of the Republic of Belarus are Considered. The analysis and assessment of tax revenues. The measures for increasing the growth rate of tax revenues are proposed.*

*Keywords: Republican budget, income, taxes, tax system, income tax, VAT, excise.*

Республиканский бюджет является важнейшим звеном финансовой системы любой страны. Это обусловлено его содержанием и значимостью в экономической, политической и социальной жизни общества.

С помощью республиканского бюджета государство осуществляет перераспределение национального дохода на удовлетворение общегосударственных потребностей, а также оказывает регулирующее воздействие на товаропроизводителей, а через них и на рынок товаров и услуг, капитала, рабочей силы.

В Республике Беларусь основная доля доходов республиканского

бюджета формируется за счет налоговых поступлений. Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства, развитие и изменения форм которого неизменно сопровождается преобразованием налоговой системы. В современном обществе налоги - основной источник доходов государства. Кроме этой чисто финансовой функции налоги используются для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно-технического прогресса[1].

Задача государства состоит в построении такой налоговой системы, которая бы обеспечивала финансовыми ресурсами все общественные издержки и при этом не нарушала предела изъятия средств у налогоплательщиков, определяющего возможности расширенного воспроизводства предпринимательского бизнеса.

Сложившаяся в Республике Беларусь налоговая система предопределила структуру налоговых поступлений (Таблица).

Одной из проблем формирования доходов республиканского бюджета за 2017 г. является уменьшение темпа роста налоговых доходов консолидированного бюджета, доля которых по сравнению с 2015 г. сократилась на 4 063,8 млн. руб. (таблица 1).

Таблица – Доходы консолидированного бюджета Республики Беларусь и их структура за 2015 - 2017 гг, млн.бел.руб.

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение 2017 к 2015(+,-) Млн.руб.
	млн.ру б.	струк- тура, %	млн. руб.	струк- тура, %	млн. руб.	струк- тура, %	
1 Доходы – всего	26 632,1	100,0	28 526, 3	100,0	31 651,4	100,0	5 019,3
1.1 Налоговые доходы, из них:	22 276, 7	83,6	23 852, 2	83,6	26 340,5	83,2	4 063,8
- подоходный налог	3 700,9	16,6	3 937,9	16,5	4 338,6	16,5	637,7
- налог на прибыль	2 181,9	9,8	2 325,0	9,7	2 915,1	11,0	733,2
- налоги на собственность	1 233,6	5,6	1 592,3	6,7	1 615,4	6,1	381,8
- НДС	7 267,1	32,6	8 235,0	34,5	9 247,7	35,1	1 980,6
- акцизы	1 944,2	8,7	2 185,6	9,2	2 342,5	8,9	398,3
- налоговые доходы от внешн. деят-ти	3 918,6	17,6	3 431,8	14,4	3 546,7	13,5	(372)

Примечание — Источник: [3, 4].

На протяжении 2015 – 2017 гг. основная доля доходов консолидированного бюджета (около 84 % в структуре всех доходов) была сформирована за счет налоговых поступлений, при этом налоговая нагрузка на экономику уменьшилась с 83,6 % в 2015 г. до 83,2 % в 2017 г.



Среди налогов, уплачиваемых белорусскими организациями, наибольшую долю в доходах бюджета в 2017 году составляют НДС (35,1%), налог на прибыль (11,0%) и акцизы (8,9%). По сравнению с 2015 годом удельный вес данных налогов в налоговых доходах консолидированного бюджета незначительно уменьшился.

Основной причиной увеличения НДС является повышение доли поступлений НДС, уплаченного при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь в 2017 г, по сравнению с 2015 г. в связи с увеличением в 2017 г. объема импорта товаров из государств — членов Евразийского экономического союза и других стран.

Кроме того, определенное положительное влияние на динамику поступлений НДС оказало увеличение выручки в целом по Республике Беларусь.

Увеличение поступлений по налогам на доходы и прибыль обусловлено улучшением финансового состояния плательщиков. Так, сумма прибыли до налогообложения в целом по республике увеличилась на 10 %, число убыточных организаций уменьшилось в 1,5 раза, и их доля в общем количестве организаций уменьшилась с 20 % до 13 %.

Рост доходов от внешнеэкономической деятельности в 2017 году был связан с приростом поступлений по вывозным таможенным пошлинам.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в Республике Беларусь на 2017 год удельный вес налоговых доходов в доходах бюджета составил 83,2%. Среди налогов, уплачиваемых белорусскими организациями, наибольшую долю в доходах бюджета составляют НДС (35,1%), налог на прибыль (11,0%) и акцизы (8,9%).

Практически по всем налогам в 2017 году наблюдается снижение темпов роста, что обуславливается определёнными для каждого вида налогов причинами.

Для увеличения темпов роста налоговых доходов необходимо преодолеть кризисные ситуации в экономике Республики Беларусь, что позволит:

- уменьшить число убыточных организаций, что приведет к увеличению числа плательщиков налогов;

- увеличить выручку не только отдельных организаций, но и выручку в целом по республике за счет выхода организаций из нестабильного финансового состояния;

- увеличить объем реализации нефтепродуктов на территории Республики Беларусь[2].

Таким образом, в основе дальнейшего развития бюджетных отношений в Республике Беларусь и повышения эффективности налоговых бюджетных доходов должен лежать новый концептуальный подход, который предполагает реформирование бюджетной сферы и влияние на всю экономику страны.

### **Использованные источники:**

1. Доходы бюджета. [Электронный ресурс]: Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/dohod-budget-ru/>. – Дата доступа: 05.03.2018.
2. Налоговая нагрузка на экономику. [Электронный ресурс]: Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru/>. – Дата доступа: 05.03.2018.
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2016 г. [Электронный ресурс Министерства финансов Республики Беларусь] - Режим доступа: // <http://www.minfin.gov.by/> – Дата доступа: 05.03.2018.
4. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2017 г. [Электронный ресурс Министерства финансов Республики Беларусь] - Режим доступа: // <http://www.minfin.gov.by/> – Дата доступа: 05.03.2018.

*Довыденкова Т.С.  
студент 1 курса  
Ряхимова А.Х.  
студент 1 курса  
факультет «Экономики и управления»  
Поволжский институт управления  
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС  
научный руководитель: Титова А.О., к.э.н.  
Россия, г. Саратов*

**ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СТАБИЛЬНОСТИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются сущность и роль финансовой политики в управлении региональной экономикой. Как применяется финансовый механизм в системе управления, какие задачи решает и как развитие финансовых механизмов влияет на рыночную экономику региона.*

*Ключевые слова: Финансовый механизм, рыночная экономика, региональная экономика.*

*Dovydenkova T.S.  
Ryakhimova A.Kh.  
Student of 1 course faculty of the Faculty of Economics and Management  
Stolypin Volga Region Institute of Administration- branch of RANEPA  
Russia, Saratov  
Scientific adviser: candidate of economic sciences Titova A.O.*

**FINANCIAL POLICY OF THE REGION AS A BASIS FOR  
ENSURING SOCIAL AND ECONOMIC STABILITY.**

*Annotation The article deals with the essence and role of financial policy in the management of the regional economy. How the financial mechanism is applied in the management system, what tasks are being addressed and how the development of financial mechanisms affects the market economy of the region.*

*Keywords: financial mechanism, market economy, regional economy.*

Развитие финансовых механизмов регулирования региональной экономикой приводит к ускорению экономического роста региона, построению благоприятной обстановки для работы предприятий, увеличению скорости обращаемости финансовых капиталов, поступлению инвестиций в экономику региона, увеличению доверия к экономике региона в целом.

На фоне рыночных отношений одной из основных составных частей стабильного развития региона выступает эффективная мобилизация финансового потенциала территории.

Серьёзное возрастание функций органов регионального управления порождает необходимость привлечения дополнительных финансов для

возмещения расходов по развитию местного хозяйства<sup>61</sup>.

В связи с этим без изучения настоящих финансовых возможностей региона едва ли возможно комплексное его развитие, а также рост экономической базы для осуществления социально-экономических программ<sup>62</sup>.

Правительство Саратовской области в целях повышения эффективности и качества управления региональными финансами проводит системную работу по реализации на региональном уровне основных направлений современной бюджетной реформы. Этот процесс носит планомерный характер и осуществляется в соответствии с целями и задачами, определенными на федеральном уровне<sup>63</sup>.

Соответствующие преобразования на областном уровне осуществлялись последовательно в рамках Программы реформирования системы управления финансами Саратовской области (утверждена постановлением Саратовской областной Думы от 17 июля 2002 года N 70-2932).

В результате их реализации внедрены механизмы контроля качества предоставления гражданам государственных услуг, новые формы их финансового обеспечения, созданы методические основы для реструктуризации бюджетной сети, получившие впоследствии правовое закрепление в Федеральном законе от 8 мая 2010 года N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" и способствующие развитию конкурентной среды на рынке общественных услуг.

В процесс бюджетного планирования были включены новые инструменты управления по результатам: ведомственные целевые программы, механизм досрочного прекращения в случае недостаточной результативности долгосрочных программ.

Установлен порядок конкурсного распределения бюджетных ассигнований с учетом эффективности планируемых мероприятий. Введена ежегодная финансовая оценка предоставляемых налоговых льгот.

В рамках совершенствования межбюджетных отношений с муниципальными образованияами области формализована процедура предоставления им финансовой помощи, организован мониторинг качества управления муниципальными финансами.

В целях обеспечения большей открытости и прозрачности бюджетной системы Саратовской области запущен портал "Открытый бюджет Саратовской области", в рубрике "Бюджет для граждан" публикуются

---

<sup>61</sup> Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна — 5-е изд., доп. — М.: Институт новой экономики, 2015. - 1 280 с.

23. Барулин С.В. Финансы: учебник. М.: КНОРУС, 2010

<sup>63</sup> Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Ракитина, Н. Н. – М.: Издательство Юрайт, - 2017. – 333 с.

бюджетные данные в доступной для широкого круга заинтересованных пользователей форме.

Вместе с тем при наличии очевидных положительных результатов в области эффективного управления общественными финансами в регионе сохраняется ряд проблем, характерных в целом для бюджетной системы Российской Федерации и требующих принятия дополнительных мер по совершенствованию и повышению эффективности деятельности бюджетной сферы и государственного сектора экономики. Среди них наиболее актуальными для Саратовской области являются:

- слабая увязка между стратегическим и бюджетным планированием,
- неопределенность соотношения различных программно-целевых инструментов;
- ограниченность практики долгосрочного бюджетного планирования;
- высокий уровень дефицита областного бюджета и долговых обязательств, ограничивающих возможности по реализации приоритетных направлений социально-экономического развития;
- недостаточная ориентация системы государственного финансового контроля на оценку эффективности бюджетных расходов.

Реализация настоящей Программы будет осуществляться в рамках мероприятий, предусмотренных соответствующими государственными программами области и иными нормативными правовыми актами области, определяющими действия органов исполнительной власти области по повышению эффективности региональных финансов<sup>64</sup>.

Таким образом, результаты реализации финансовой политики выражаются в развитии организационных и правовых предпосылок для повышения эффективности, прозрачности и подотчетности использования бюджетных средств, повышению эффективности региональных финансов.

Итак, система управления финансами региона занимает важное место в системе мероприятий по формированию и развитию экономических отношений. На всех этапах социально-экономического развития государства механизмы управления региональными финансами находятся в прямой зависимости от официально признанной концепции хозяйствования, составляющей методологическую основу разработки модели экономического механизма государства.

Вследствие этого актуальное значение принимает исследование системы и финансовых механизмов управления региональной экономикой в современных условиях.

#### **Использованные источники:**

1. Барулин С.В. Финансы: учебник. М.: КНОРУС, 2010.
2. Березина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — Серия : Бакалавр.

<sup>64</sup> Финансово-кредитный энциклопедический словарь. / Под ред. А. Г. Грязновой — М.: Финансы и статистика, 2015. — 1 280 с.

Академический курс.

3. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна — 5-е изд., доп. — М.: Институт новой экономики, 2015. - 1 280 с.

4. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Ракитина, Н. Н. — М.: Издательство Юрайт, - 2017. – 333 с.

5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. / Под ред. А. Г. Грязновой — М.: Финансы и статистика, 2015. — 1 280 с.

**УДК 159.923.2**

*Долгов И.В.*

*студент 2 курса*

*Энергетический факультет*

*Ульяновский государственный технический университет*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

## **ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТА: САМОВЫРАЖЕНИЕ И САМОПОЗНАНИЕ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются понятия самовыражения и самопознания, их роль в жизни индивидуума, отмечаются их основные функции.*

*Ключевые слова: личность, самопознание, самовыражение.*

*Dolgov I.V.*

*second year student of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

## **PERSON'S INDIVIDUALITY: SELF-EXPRESSION AND SELF-KNOWLEDGE.**

*Abstract: The paper discusses teams of self-expression and self-knowledge and it's role in the individual's life. It also highlights some main function of these phenomena.*

*Keywords: personality, self-knowledge, self-expression.*

### **Введение**

В сороковых годах 20-го века психологи стали уделять особое внимание механизму проявления человеческих чувств, переживаний и потребностей на основе принципа отражения. Однако человеческая психика способна не только отражать, но и взаимодействовать с отражаемым явлением, формировать к нему собственное отношение путем самовыражения. Этот механизм играет важную роль в жизни индивидуума, являясь одной из ключевых потребностей, а также условием гармоничного, своевременного формирования личности.

### **Основной раздел**

Самовыражение – это стремление индивидуума к выявлению, развитию и применению полного потенциала своих личностных возможностей. Это

явление представляет собой широкий спектр актов поведения, вербальных и невербальных, которые используются человеком для создания собственного образа, выражения своего «Я» [1, с 76]. Эти проявления могут быть как осознанными, так и бессознательными, но все они служат механизмом передачи информации о себе окружающим людям.

Самовыражение можно условно разделить на несколько степеней, или этапов «зрелости». Первый этап формирования ярко наблюдается в подростковом возрасте. В этот период жизни индивидуума характерно развитие социального мышления, самосознания, формирование личностных качеств. На этом этапе самовыражение находится на стадии внешнего выражения, т.к. образ собственного «Я» еще не сформирован. На более поздних этапах этот механизм превращается в потребность адекватного и полного выражения собственной личности. Человек вырабатывает собственные модели поведения, манеру речи, а главное – стремиться выразить себя через собственные поступки, а не проявить внешне. На примере данных этапов можно рассмотреть явление инфантилизма – внешняя демонстрация несформировавшегося внутреннего «Я» в зрелом возрасте будет являться явным признаком данного психического расстройства.

Концепция собственного «Я» включает в себя когнитивную, поведенческую и оценочную составляющие.

Когнитивная составляющая в этом случае – это представление индивидуума о самом себе, о качествах, свойствах, характеристиках, которыми он обладает. Суждения о наличии у человека этих качеств будут необъективными; они не будут ограничены какими-либо временными рамками. Таким образом, когнитивная составляющая – это лишь набор личных установок и убеждений индивидуума.

Оценочная составляющая раскрывает данные качества и показывает отношение человека к их наличию, или отсутствию.

Наконец, поведенческая составляющая проявляется в адекватном представлении человека о том, кем он является на самом деле.

Рассмотрев терминологию и структуру явления самовыражения, можно сделать выводы о его роли в человеческой жизни.

Прежде всего, индивидуальная потребность в самовыражении может быть различной, проявляться как в явных, так и неявных формах; встречаются также крайние формы (например, нарциссизм, эгоцентризм). Чем слабее у индивидуума выражена способность оппонировать собственному «Я», тем более значимым для него становится этап внешней выразительности. Адекватность или неадекватность собственного внутреннего образа будет отражаться на способности человека приспособливаться к миру и обществу. Когнитивная составляющая «Я» может быть представлена в сознании индивидуума в виде социальных статусов и ролей. Таким образом, социально-психическая гармония личности будет представлять собой гармоничное соотношение выбранной социальной роли и адекватной самооценки.

Отношение к самому себе, помимо адекватной самооценки, должно

включать в себя постоянную потребность в самопознании. Самопознание – это путь формирования собственного «Я», изучение личностью собственных психических и физиологических особенностей, процесс осознания самого себя как субъекта деятельности. Это знание формируется человеком на протяжении всей жизни [2, с 63]. Самопознание как процесс можно представить в виде определенной последовательности: сначала человек обнаруживает в себе какую-либо личностную характеристику, затем «закрепляет» ее в собственном сознании, анализирует, оценивает и принимает.

Самопознание тесно связано с самооценкой человека. Уровень самооценки связан с удовлетворенностью или неудовлетворенностью индивидуума самим собой, своей деятельностью. При этом адекватная самооценка будет соответствовать реальным возможностям человека, при завышенной или заниженной оценки они соответственно искажаются.

В соответствии со сферами самопознания можно выделить три условных уровня организации человека. Первый – низший – организм, биологический индивид, второй – социальный индивид, третий – личность. Социальный индивид характеризуется способностью получать и овладевать знаниями, умениями, правилами поведения. Личность отличается одним важнейшим фактором – способностью совершать выбор; личность способна выстраивать свой жизненный путь, системно регулировать свое поведение в социуме.

Отсутствие самопознания приводит к тому, что человек подчиняется власти своих первых порывов, или, напротив, фиксированных установок, не умеет дифференцировать себя от других, не признает свои слабости, достоинства [3, с 248]. Так как самопознание связано с самооценкой – формирование последней будет также зависеть от его наличия. Негативное влияние завышенной или заниженной самооценки уже было приведено выше (эгоцентризм, нарциссизм, или, наоборот, мнительность, обсессивно-компульсивное расстройство). Самопознание дает человеку возможность стать именно тем, кем он бы хотел и способен стать; создать и развить свое собственное «Я», отказываясь от навязываемых социумом мнений, обрести смысл существования и реализовать себя, раскрыв свой потенциал.

### **Заключение**

Самовыражение и самопознание – механизмы индивидуума, фактически определяющие его место в мире и обществе. Возможность полного, гармоничного совпадения самовыражения и самореализации целиком зависит как от сформированности собственного «я», так и от личностной готовности организовать, обеспечить, создать и т.д. всю совокупность внешних условий самореализации. Эти два условия являются необходимой предпосылкой для того, чтобы самовыражение и самореализация адекватно совмещались во всех аспектах жизни человека.

### **Использованные источники:**

1. Знаков В.В. Мышление, самосознание, самовыражение // Вестник



Московского университета. Психология. 2008.

2. Маралов В. Г. Основы самопознания и саморазвития : учеб. пос. для студ. сред. пед. учеб. зав. — 2-е, стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2004.

3. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. – СПб.: Издательство «Питер», 2011г.

*Долгов И.В.*

*студент 2 курса*

*Энергетический факультет*

*Ульяновский государственный технический университет*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

### **ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается роль философии в современном мире, выделяются причины актуальности философии, как науки.*

*Ключевые слова: философия, общество, история, наука.*

*Dolgov I.V.*

*second year student of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state*

*technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

### **PHILOSOPHY IN THE MODERN WORLD.**

*Abstract: The paper discusses the role of the philosophy in the modern world. It also highlights main parables of the actuality of philosophy.*

*Keywords: philosophy, society, history, science.*

### **Введение**

Человеческая жизнь меняется с необычайной скоростью. Прошрое столетие ознаменовалось двумя мировыми войнами, рядом событий и открытий, кардинально повлиявшими на человечество. Наблюдая все эти изменения можно задаться вопросами: нужна ли философия на сегодняшний день? Не устарела ли данная наука, не заменило ли ее практическое знание? Какие функции она выполняет? Такие вопросы вполне правомерны, но ответы на них дает сама изменившаяся жизнь, которая ставит перед современным человеком множество философских проблем, в том числе и принципиально новых.

### **Основной раздел**

На сегодняшний день мировое сообщество в целом как никогда нуждается в философии и в философском осмыслении себя, своего места и предназначения в жизни. Подтверждением тому являются и ежегодно проводимые ЮНЕСКО во всем мире дни философии, и последние Всемирные философские конгрессы, которые акцентируют внимание, как правило, на самых актуальных, жизненно важных для современного мира вопросах. [4]

Вопросы гармоничного развития человека, установление гуманных взаимоотношений между народами, а также между человеческим обществом

и природой наряду с вечными философскими темами становятся главными в философских исследованиях. В этой связи философы выражают глубокую озабоченность, прежде всего, состоянием и уровнем развития образования на планете.

Философия тесно связана с реальной жизнью и всегда направлена на осмысление наиболее актуальных проблем человеческого бытия. Пример принципиально новой темы в современной философии – глобализация и ее философское осмысление. Другая тема, также заслуживающая особого внимания при обсуждении предмета и проблем философии – ее роль и значение в деле воспитания, образования и становления человека как личности.

В процессе решения данных проблем современные философы нередко задаются вопросами, которые, казалось бы, уже решены. Это вопросы о роли и функциях философии. В мире, как и прежде, нет единого взгляда на предмет. Так нет и единой точки зрения на взаимодействие философии и общественного сознания. Причины подобного разброса обозначены самой сутью философии. Она может существовать лишь там, где есть плюрализм взглядов. Это является большим преимуществом философии перед другими науками, в особенности тогда, когда дело касается сложных систем, где требуется решать комплексные междисциплинарные проблемы [1, с 36]. Однако, в связи с этим возникает проблема изучения философии в контекста плюрализма взглядов.

Американский философ М. Нуссбаум следующим образом обосновывает ценность философии: «Философия должна не учить запоминанию фактов, а развивать способности рассуждать и ставить вопросы. Смысл же философских занятий состоит в том, чтобы человек научился думать сам и следовал своему разуму, а не обращался бы по каждому вопросу к авторитетам. Отсюда задача философии – учить общению, диалогу, чтобы человек стремился не к самоутверждению, а к поиску истины. Это, в свою очередь, предполагает, что все люди заслуживают быть выслушанными» [3, с 95].

Итак, если считать основной задачей философии поиск истины – то можно раскрыть в данном контексте роль философии в современном обществе. Важнейшими из них для современного человечества являются: обеспечение устойчивого социально-экономического развития, экологические проблемы, глобализация всех сфер общественной жизни и др., осмысление которых с позиции философии имеет особую ценность. В отличие от научных подходов, философский взгляд на проблему характеризуется большей свободой в интерпретации фактов, менее строгими требованиями к доказательности выдвигаемых положений. На первый взгляд ценность философских исследований может показаться незначительной, однако, это не так. Философское исследование осуществляется в той области рационального познания, где наука, по причине невозможности экспериментального подтверждения или опровержения полученных

результатов, оказывается недостаточно эффективной. В данном случае человек не имеет других способов рационального познания. Философская рефлексия также расширяет границы видения проблемы. Благодаря ей появляются новые, неординарные подходы к ее исследованию, в том числе и со стороны науки.

Философия является универсальным инструментом познания жизни человеком и обеспечению ее будущего. Философия направлена против краха, кризиса, упадка цивилизации, культуры и духовности человека. Философия есть рефлексия. В современном мире, характеризующимся многообразием знаний, гуманистических ценностей, жизненных ориентиров, создание целостного образа мира оказывается жизненно необходимой задачей. Эту задачу необходимо решить – для продолжения развития общества. Человечество, однажды осознав роль и значение философии, всегда будет обращаться к арсеналу ее идей, стремясь выявить, постигнуть и развить глубинные смыслы своего собственного бытия.

Однако, следует признать, что часто появляющиеся публикации о кризисе философии небезосновательны. Философия не всегда успевает за стремительной чередой современных научных и технологических новаций. Философские прогнозы достаточно часто запаздывают, а их практическое значение оставляет желать лучшего.

#### **Заключение**

Потребности в новой философии, в дальнейшем прогрессе современной философии огромна. В современной философии наблюдается сдвиг в сторону духовной проблематики, появляется много работ этического и эстетического содержания, препятствующих разрастанию экзистенциального вакуума [2, с 104]. Еще одна тенденция современной философии состоит в конкретизации философского знания с тщательным использованием научной теории. Неуклонно возрастает значимость аналитических, рационалистических подходов в философии. Человеческая жизнь в целом становится в философском отношении все более насыщенной. Чем больше в мире новаций, творчества, тем больше философия необходима человеку.

#### **Использованные источники:**

1. Ерахтин А. Б. Предмет и научный статус философии // Философия и общество. 2009. N 1. С. 33-43.
2. Калашян А.Э Оправдание философии, или Философская истина и псевдофилософская ложь // Вопросы философии. 2011. N 5. С. 99-107.
3. Нуссбаум М. Не ради прибыли. Зачем демократии нужны гуманитарные науки. М., 2011.
4. Всемирный день философии. Электронный ресурс. [Режим доступа к журналу : <https://bit.ly/2wNVVZE>]

*Дьячков А.В.  
студент магистрант  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

### **МУЛЬТИПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА**

*Аннотация: Рассмотрен процесс формирования команды проекта при использовании имеющегося персонала организации.*

*Ключевые слова: проект, организация, персонал, команда проекта.*

*D'yachkov A.V.  
Graduate student  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
Russia, Arkhangelsk*

### **MULTIPROJECT MANAGEMENT IN THE FORMATION OF THE PROJECT TEAM**

*Abstract: The process of forming a project team using the existing staff of the organization and comparing it with the option of external recruitment.*

*Keywords: project, company, human resources, project team.*

В современных условиях рынка множество компаний столкнулись с необходимостью внедрения проектного офиса для управления проектами. Организационная структура компании направлена на координацию и управление процессами всей организации в целом, в свою очередь проект и система управления проектами требует формирования собственной организационной структуры [1].

С подобной проблемой столкнулась подрядная организация ООО «Инженерный центр «Энергосервис» при реализации объектов на нефтегазовых месторождениях. Так как нефтегазовые компании обладают большим финансовым и материально-ресурсным обеспечением, они были одними из первых кто внедрил проектный офис для планирования и реализации своих проектов. Подрядным организациям работающим на нефтегазовых месторождениях приходится оперативно реагировать на внешние условия рынка и формировать системы для внедрения их в проектную деятельность заказчика, в данной ситуации рассматриваемая компания находится в этом процессе.

Компетентностный подход формирования команды проекта принят как базовый для [2]. Зачастую одновременно может вестись несколько проектов параллельно, где каждый проект конкурирует за один и тот же универсальный ресурс, подобным образом формируется мультипроектное управление в ООО «Инженерный центр «Энергосервис». Мультипроектное управление требует уточнений влияния команды проектного офиса на широкий спектр

деятельности в рассматриваемой организации. Приоритетным буфером выбора сотрудников будем считать кадровые ресурсы самой организации и только в следующую очередь возможно привлечение кадров с внешней стороны при необходимости.

Составим последовательность этапов управления компетенциями мультипроектного управления:

- требования к компетенциям;
- реестр компетенций, учитывающий их уровень.

Реестр формирует перечень компетенций по специализациям участников команды, необходимый для конкретной отрасли. В реестр заносят весь персонал по подразделениям с указанием индикаторов по установленной шкале, допустим от 0 до 4, где 4 – это эталонное значение, а за 0 принят вариант отсутствия уровня конкретной компетенции. Шкала индикации может быть любой в зависимости от предъявляемой к ней требования.

Одним из определяющих принципов в формировании команды проектов при мультипроектном управлении будут отраслевые и корпоративные требования. Выбранный подход должен быть адаптивным к проектам определённой отрасли, что приводит к невозможности объединения команд проектов из разных направлений и отраслей, даже если они реализуются в рамках одной компании. Однако, координирующий орган мультипроектного офиса является единым для всех направлений.

Так как требования к компетенциям и их уровень различаются между различными отраслями, то и создание реестров, и контроль по управлению командами проектов должен быть закреплен за руководителями выбранных направлений. На примере департамента энергетического строительства (ДЭС) ООО «Инженерный центр «Энергосервис» предлагается следующая организационная структура при мультипроектном управлении, приведённая на рисунке 1.

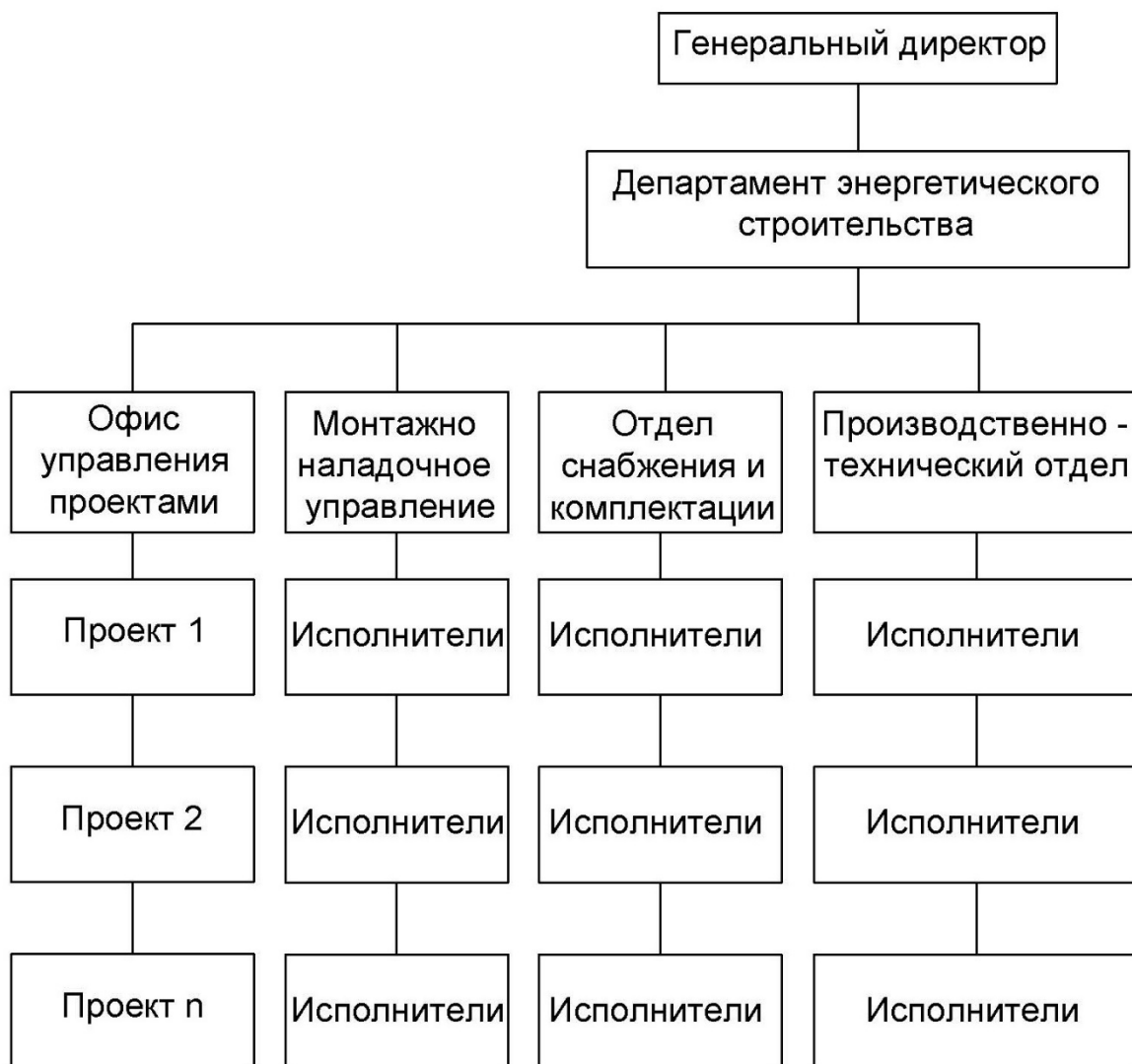


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Инженерный центр «Энергосервис» при мультипроектном управлении

Данная структура позволяет с большой долей эффективности сформировать команды на все проекты компании с учетом всех необходимых компетенций при их реализации. При планировании команды мультипроекта необходимо руководствоваться принципом «снизу-вверх» что позволит учесть реальную потребность в ресурсах. В данной структуре может возникнуть потребность в кадровых ресурсах с внешней стороны только на верхнем уровне координации мультипроекта.

Выбранный подход позволяет находить руководителей проектов и команду проектов в рядах рассматриваемой организации и привлекать со стороны только координационный контролирующий орган.

Функциональные требования к компетенциям сотрудников не подвергаются сомнениям, если берутся из числа проверенных кадров, ориентирующихся в корпоративной специфике работ и каналах передачи данных и информации.

#### Использованные источники:

1. Управление проектом. Основы проектного управления / под. ред. проф.

М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2016.-756 с.

2. Чумаченко, И.В. Система управления качеством проекта создания радиоэлектронной аппаратуры [Текст] / И.В. Чумаченко, Д.В. Головань // Управление проектами и развитие производства: СБ. науч. работа Восточнoукраинского национального университета им. В.Даля. - №2 (7). – Луганск, 2003. – С. 61-66.

**УДК 336.226.11**

*Дяк Т.Д.  
студент 3 курса  
факультет «Банковского дела»  
Арсенович А.А.  
студент 3 курса  
факультет «Банковского дела»  
научный руководитель: Конончук И.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
УО «Полесский государственный университет»  
Республика Беларусь, г. Пинск*

**ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: в статье проведён анализ современного состояния подоходного налогообложения в Республике Беларусь, а также определены перспективы его развития.*

*Ключевые слова: налог; налогообложение; подоходный налог; налоговое бремя; плательщики подоходного налога; налоговый вычет.*

*Dyak T., student The 3rd course, faculty of "Banking»  
Arsenovich A., student The 3rd course, faculty of "Banking»  
Supervisor: Kononchuk I., candidate of economic Sciences, associate  
Professor of Finance  
EI "Polessky state University»  
Republic of Belarus, Pinsk*

**INCOME TAX: CURRENT PRACTICE AND DEVELOPMENT  
PERSPECTIVES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: the article analyzes the current state of income taxation in the Republic of Belarus, as well as the prospects of its development.*

*Key words: tax; taxation; income tax; tax burden; income tax payers; tax deduction.*

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений с момента возникновения государства. В современном цивилизованном обществе налоги — основная форма доходов государства. Кроме того, с помощью налогов осуществляются распределение и перераспределение ВВП.

Также они воздействуют на капитал на всех стадиях его кругооборота.

Среди прямых налогов важное место занимает подоходный налог, значимость которого определяется не только его достаточно высоким удельным весом в доходах бюджета, но и интересами всей трудоспособной части населения государства.

Впервые подоходный налог был введен в качестве временной меры в Великобритании в 1798 г. и с тех пор он существует почти во всех странах мира [1].

Действующий порядок исчисления и взимания подоходного налога с физических лиц в Беларуси был введен в 1992 г. Подоходный налог призван был служить важным доходным источником бюджетов местного уровня, стимулировать накопление капитала [2].

В Республике Беларусь основным документом, регулирующим налогообложение физических лиц, является Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть), который был принят 29 декабря 2009 г.

Плательщиками подоходного налога в Республике Беларусь являются физические лица, как резиденты, так и нерезиденты, а также индивидуальные предприниматели, нотариусы и адвокаты. В качестве объекта налогообложения выступает доход.

На сегодняшний день в Республике Беларусь применяются следующие ставки подоходного налога:

- 13% – на доходы физических лиц
- 16% – на доходы ИП, нотариусов, адвокатов при осуществлении их деятельности
- 9% – на доходы индивидуальных предпринимателей, которые являются резидентами Парка высоких технологий [3].

С 2009 года в Республике Беларусь применяется пропорциональная ставка подоходного налога, приверженцем которой являлся шотландский экономист А. Смит. Пропорциональное налогообложение характеризуется рядом положительных моментов: простота в применении; значительное снижение административных и судебных издержек (в развитых странах они составляют около 5 % от налоговых сборов), вывод доходов из тени. Однако с переходом на пропорциональное налогообложение государство потеряло мощный встроенный механизм стабилизации экономических процессов, происходящих в государстве [4].

Фискальное значение подоходного налога отражает его доля в доходах консолидированного бюджета. Данный налог является вторым по величине поступлений доходным источником (таблица 1).



**Таблица 1 - Удельный вес подоходного налога с физических лиц в консолидированном бюджете Республики Беларусь за 2014-2016 гг.**

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доходы консолидированного бюджета, млн. руб.	21 930,0	26 630,0	28 526,3
Подоходный налог с физических лиц, млн. руб.	3 210,0	3 700,0	3 937,9
Доля подоходного налога с физических лиц в доходах консолидированного бюджета, %	14,6	13,9	13,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5]

Как видно из таблицы, удельный вес подоходного налога с физических лиц в консолидированном бюджете Республики Беларусь не превышает 14,6 % и за рассматриваемый трёхлетний период характеризуется тенденцией к снижению, тогда как в других странах этот показатель значительно выше. Так, в США подоходный налог с физических лиц формирует более 40 % доходной части федерального бюджета, в Германии и Англии доля подоходного налога в бюджете составляет более 30 %, во Франции подоходный налог (25 %) занимает второе место среди источников бюджетных доходов, во многих других странах он обеспечивает 20-30 % всех налоговых поступлений в бюджет.

Большой удельный вес подоходного налога в зарубежных странах объясняется применением более высоких ставок на доходы граждан. Страны Европейского союза лидируют в числе государств с самыми высокими налогами. Максимальная ставка подоходного налога зафиксирована в социально ориентированной Швеции — 56,4 %. За ней следует Бельгия, где максимальная ставка налога на доходы физических лиц равняется 53,7 %. Далее следуют Нидерланды (52,0 %), Дания (51,5 %) и Австрия (50,0 %). Следует отметить, что подоходный налог во всех развитых странах взимается именно по прогрессивной шкале, причем диапазон ставок достаточно широк. Подобное разграничение позволяет решить сразу две важные задачи налогообложения: обеспечить достаточные поступления в бюджеты всех уровней и защитить наименее обеспеченные категории граждан.

При анализе подоходного налогообложения важной составляющей является величина налоговой нагрузки, которая представляет собой совокупное воздействие налога на конкретного плательщика (таблица 2).

**Таблица 2 - Величина налоговой нагрузки подоходного налога, возлагаемая на физическое лицо в Республике Беларусь**

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Доходы населения, млн. руб.	52 627,6	56 289,1	58 705,4
2. Подоходный налог с физических лиц, млн. руб.	3 210,0	3 700,0	3 937,9
3. Налоговая нагрузка			

подходного налога, возлагаемая на физическое лицо (стр.2/стр.1*100), %	6,1	6,6	6,7
--	-----	-----	-----

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5-6]

Величина налоговой нагрузки, возлагаемой на физическое лицо, с каждым годом возрастает. Это вызвано в первую очередь ростом начисленной заработной платой, а также специфичностью применения налоговых вычетов на работника, иждивенцев, на обучение, приобретение жилья и иных.

Подходное налогообложение напрямую связано с уровнем потребления (принимая, что доход, направленный на потребление, равен разнице между чистым совокупным доходом и налогом на доходы), и он может, как стимулировать потребление, так и сокращать его. Исходя из этого, основной проблемой подходного налогообложения выступает обеспечение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Иными словами, налоговые ставки должны обеспечивать максимально справедливое перераспределение доходов при минимальном ущербе интересам налогоплательщиков от налогообложения.

Решение данной проблемы осложняется цикличностью экономики. Разным этапам экономического развития соответствуют разные приоритеты. Приоритетом может выступать как экономическая эффективность, так и социальная справедливость, в соответствии с чем и выбирается шкала налогообложения.

Ключевым направлением при решении данной проблемы может выступить совершенствование системы налоговых льгот, которое будет заключаться в увеличении необлагаемого налогом минимума и доведении его до размера минимального прожиточного минимума в качестве поддержки граждан с низким уровнем доходов.

В странах Европы и Америки основным вычетом из совокупного дохода является не облагаемый налогом минимум, равный минимальному прожиточному минимуму. Этот постулат вытекает из принципа обложения налогом «чистого» дохода, то есть не должна облагаться налогом сумма, необходимая (в минимальном размере) на поддержание здоровья и жизнедеятельности граждан [7].

На сегодняшний день плательщики подходного налога имеют право на налоговый вычет в размере 102 руб. при получении дохода в сумме, не превышающей 620 руб. в месяц. Таким образом, при доходе в размере 600 руб., применяется данный вычет при исчислении подходного налога. Размер подходного налога в данном случае будет равен 64,74 руб., а налоговая нагрузка на плательщика составит 10,79 %.

В случае если рассматриваемый стандартный вычет будет установлен на уровне бюджета прожиточного минимума, который определен в Республике Беларусь на период с 1 февраля 2018 г. в размере 199,32 руб., то

размер подоходного налога будет равен 52,09 руб., а налоговая нагрузка составит 8,68%.

Таким образом, исходя из представленного условного расчёта, можно сделать вывод, что установление в качестве стандартного налогового вычета размер бюджета прожиточного минимума позволит сократить налоговую нагрузку на плательщика с относительно низким уровнем дохода в абсолютном выражении на 2,11%.

Предложенный шаг позволит облагать налогом чистый доход налогоплательщика, освобожденный от расходов на удовлетворение минимально необходимых потребностей. Что в свою очередь будет способствовать улучшению материального положения социально незащищенных слоев населения, реализации основных прав гражданина и обеспечению баланса интересов государства и налогоплательщиков.

Дополнительным нововведением в сфере подоходного налогообложения может стать введение налоговой льготы для супружеских пар. В данном случае семья рассматривается как налоговая единица. Опыт применения данного вида льгот можно перенять у других стран, например, во Франции налог взимается со всей суммы доходов семьи. Также в США доход семьи не делится, на него может заполняться общая декларация, и семейный доход облагается по специальной шкале. В Великобритании величина необлагаемого минимума для супружеских пар значительно превышает базовый необлагаемый минимум.

Размер данной налоговой льготы для Республики Беларусь на начальном этапе использования было бы целесообразно установить в размере стандартного вычета, применяемого при исчислении подоходного налога в случае получения плательщиком дохода менее установленного законодательством размера.

Данное нововведение в налоговое законодательство будет положительно влиять на экономическое состояние физических лиц, а также будет способствовать улучшению демографической ситуации в стране.

Таким образом, в направлении дальнейшего развития подоходного налогообложения в стране целесообразно увеличить размер стандартного налогового вычета, предоставляемого работнику, до величины бюджета прожиточного минимума для всех категорий граждан, а также введении налоговой льготы для супружеских пар. В этом случае налогообложение доходов населения будет иметь ярко выраженную социальную направленность.

#### **Использованные источники:**

1. Налоги и налогообложение: Учебник/ Н. Е. Заяц, Т. Е. Бондарь, Т. И. Василевская и др.; Под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Мн.: Выш. шк., 2012. – 303с.
2. Климович В.П., Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА- М, 2015. – 336 с.
3. [Электронный ресурс] / MyFin.by. – Режим доступа:

<https://myfin.by/wiki/term/podohodnyj-nalog-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 09.03.2018.

4. Кисель, И.А. Проблемы подоходного налогообложения в Республике Беларусь / И.А.Кисель, Н.Н.Зорина // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 210-214.

5. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/> . – Дата доступа: 09.03.2018.

6. Основные показатели денежных доходов населения [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> . – Дата доступа: 10.03.2018.

7. Мировая практика налогообложения доходов физических лиц [Электронный ресурс] / TurboReferat. – Режим доступа: <http://turboreferat.ru/taxation-law/nalog-na-dohody-fizicheskikh-lic/37847-199071-page2.html> . – Дата доступа: 10.03.2018.

*Евлоева С.З.  
студент 3 курса*

*Исса К.И.  
студент 3 курса*

*факультет «Таможенное дело»*

*Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации*

*научный руководитель: Вагин В.Д., к.э.н.  
доцент*

*Россия, г. Москва*

### **К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТК ЕАЭС В ГОСУДАРСТВАХ- ЧЛЕНАХ ЕАЭС**

*Аннотация: В статье рассматривается новый Таможенный кодекс ЕАЭС. Целью написания работы является анализ Таможенного кодекса ЕАЭС с точки зрения выявления положительных и отрицательных сторон данного документа. Проведен сравнительный анализ таможенных сборов как одного из видов таможенных платежей, взимаемых государствами Евразийского экономического союза.*

*Ключевые слова: таможенные платежи, транзитная система, таможенный транзит, таможенная стоимость, отсрочка и рассрочка уплаты ввозных таможенных пошлин.*

*Yevloyeva S.Z.*

*Issa K.M.*

*third-year Students, Customs faculty*

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration (RANEPA)*

*Moscow, Russia E-mail: annagabrielyan01@gmail.com*

*Scientific advisor: Vagin V.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

### **TO THE QUESTION OF THE USE OF TK IN THE EEU MEMBER STATES OF THE EAEU**

### **CHANGES RELATED TO THE APPLICATION OF CUSTOMS DUTIES IN THE FIVE STATES OF THE EAEU**

*Abstract: the article discusses the new Customs code of the EAEU. The purpose of writing is to analyze the Customs code of the EAEU from the point of view of identifying the positive and negative sides of this document. A comparative analysis of customs duties as one of the types of customs payments levied by the member States of the Eurasian economic Union.*

*Keywords: customs duties, transit system, transit procedure, customs value, deferment and installment of payment of import customs duties.*

С 1 января 2018 года вступил в силу Таможенный кодекс Евразийского

экономического союза (далее – ТК ЕАЭС), внесший ряд изменений в работу таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). В связи с этим таможенные органы предприняли различные меры для достижения максимально плавного и безболезненного перехода к работе по новому законодательству для участников ВЭД.

Продолжается работа по совершенствованию транзитной системы ЕАЭС, предусмотренной ТК ЕАЭС, а также установлены способы обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей при таможенном транзите, налажен информационный обмен таможенных органов. Например, 29 мая 2015 г. было принято распоряжение Евразийского межправительственного совета № 13, которым определены основные подходы к совершенствованию транзитной системы союза, в том числе применение современных информационных технологий и снижение затрат для лиц, участвующих в таможенном транзите. Комиссией было организовано несколько заседаний Рабочей группы по совершенствованию единой транзитной системы и единых гарантийных механизмов при таможенном транзите, результатом чего стал проект соглашения об особенностях применения обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов при перевозке товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита. Основная цель соглашения — снижение затрат лиц, участвующих в перевозке товаров, на обеспечение уплаты таможенных платежей (применение упрощений) и использование передовых информационных технологий (максимальное применение электронных документов). Оно, в частности, предусматривает:

- возможность генерального обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей при таможенном транзите;
- применение поручительства как способа обеспечения исполнения обязанности по уплате;
- применение упрощений, позволяющих снизить размер обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей;
- возможность оформления сертификата обеспечения исполнения обязанности по уплате в виде электронного документа;
- использование в качестве подтверждения предоставления обеспечения исполнения обязанности по уплате сведений из информационных систем таможенных органов.

Как известно, в процессе разработки ТК ЕАЭС представители бизнеса высказывались по проблемам, связанным с проведением контроля таможенной стоимости. В частности, предлагалось отказаться от дублирования контроля таможенной стоимости в отношении идентичных товаров, поставляемых по одному контракту, а также обеспечить возможность проведения контроля таможенной стоимости с использованием информации, предоставленной в рамках процедуры предварительного информирования. Были отмечены проблемы в таможенном декларировании товаров: их классификации по кодам, имеющим более высокую таможенную

ставку налога, и при определении контрактной стоимости товара. Типичная ситуация выглядит так: таможенный орган при осуществлении контроля таможенной стоимости определяет, что заявленная таможенная стоимость ниже, чем указанная в профиле риска. После этого таможенный орган назначает дополнительную проверку сведений о таможенной стоимости по различным основаниям. Далее таможенный орган принимает решение о корректировке таможенной стоимости до той, которая установлена профилем риска. Данные основания, как было отмечено, не соответствуют сомнениям таможенного органа, изложенным в решении о дополнительной проверке, а также законодательству и фактическим обстоятельствам конкретной сделки. Евразийская экономическая комиссия подготовила соответствующий проект решения, согласно которому предусматривается возможность не проводить дополнительную проверку таможенной стоимости товаров в случае, если по ранее ввезенным идентичным товарам таможенная стоимость была принята таможенным органом по результатам дополнительной проверки. Проектом решения предполагается также внесение соответствующих изменений в Инструкцию о порядке заполнения декларации на товары и Классификатор видов документов и сведений, используемых при таможенном декларировании. По ее итогам признано, что проект решения окажет позитивное влияние на условия ведения предпринимательской деятельности.

Организация экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР), разработав комплекс из 12 показателей упрощения процедур торговли, придерживается мнение, что наибольшим потенциалом снижения затрат на торговые операции обладают мероприятия по оптимизации процедур и предварительные решения. По оценкам ОЭСР, меры по оптимизации процедур имеют потенциал снижения торговых издержек на 5,4% и предварительные решения — на 3,7%. Эти оценки были учтены при подготовке проекта ТК ЕАЭС.

В ТК ЕАЭС предусмотрено предоставление отсрочки или рассрочки уплаты ввозных таможенных пошлин в отношении товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Существуют отсрочки или рассрочки уплаты ввозных таможенных пошлин трех видов:

– на 1 месяц под обеспечение уплаты с уплатой процентов – для любых товаров;

– на срок до 6 месяцев под обеспечение уплаты без уплаты процентов в случае причинения ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы; задержки финансирования из бюджета или оплаты выполненного этим лицом государственного заказа;

– на срок до 6 месяцев под обеспечение уплаты с уплатой процентов – ввоз на таможенную территорию Союза товаров для использования в промышленной переработке.

Мировая экономика сейчас испытывает непростые времена. Все отчетливее наблюдается процесс перехода от глобализации к регионализации, то есть образованию региональных экономических центров, позволяющих определить новые форматы взаимодействия между государствами. И у ЕАЭС есть все предпосылки для того, чтобы занять свою нишу в этом процессе. Но при этом нужно признать, что ЕАЭС есть еще что улучшить и над чем серьезно работать.

**Использованные источники:**

1. Гревцова, Л.Г. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: возможности и перспективы / Л.Г. Гревцова, А.В. Аносов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – №5. – С. 198-203.
2. Прокопович, Г.А. Новое таможенное законодательство и перспективы его изменения / Г.А. Прокопович [Электронный ресурс] // Аналитический Журнал «Отрасли права». – Режим доступа: <http://отрасли-права.рф/article/18463> (дата обращения: 04.05.2018).
3. Показателем эффективности работы таможни должна стать оценка затрат бизнеса на ВЭД [Электронный ресурс] // Информационный портал по логистике, транспорту и таможне. – Режим доступа: <http://www.logistic.ru/news/news.php?num=2015/12/01/75/31265822> (дата обращения: 01.04.2018).



**РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД МАЛЫХ  
НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

*Аннотация.* В настоящее время повсеместно функционирует множество малых населенных пунктов, отдаленных от централизованных систем водоотведения, с собственными биологическими очистными сооружениями. В последние годы в связи с ужесточением требований к сбросу сточных вод в водоемы не все действующие очистные установки могут обеспечить требуемую степень очистки. Концентрации сточных вод на выпусках в водоемы превышают предельно допустимые по нескольким показателям: БПК, содержание взвешенных веществ, концентрации соединений азота и фосфора. В связи с этим в настоящее время совершенствование технологии очистки бытовых сточных вод с небольшими расходами является весьма актуальным.

Проанализированы способы улучшения качества очистки бытовых сточных вод по проблемным компонентам. Технология развивается в двух основных направлениях: совершенствование биологической очистки и доочистка биологически очищенных сточных вод. Биотехнология является самой экологически чистой. Тем не менее ее реализация связана с дополнительными крупными энергозатратами, а также с необходимостью строгого соблюдения оптимального режима процесса, что на малых очистных установках обеспечить довольно сложно. Более рациональным решением в таких условиях является доочистка биологически очищенных сточных вод на зернистых фильтрах с предварительной обработкой коагулянтом.

Предложен вариант реконструкции канализационных очистных сооружений конкретного объекта – детского образовательного комплекса в Пермском крае. Рекомендовано существующий блок биологической очистки изменению не подвергать, для снижения концентраций примесей – предусмотреть стадию доочистки сточных вод. Блок доочистки включает в себя песчаный фильтр, а также реагентное хозяйство для приготовления раствора сернокислого алюминия. Предложенная схема позволит обеспечить очистку сточных вод до ПДК сброса в рыбохозяйственный водоем.

*Ключевые слова:* бытовые сточные воды, эффективность очистки, реконструкция, биологические очистные сооружения, взвешенные вещества, биологическое потребление кислорода (БПК), азот, фосфор, рыбохозяйственный водоем, предельно допустимые концентрации (ПДК), доочистка, зернистый фильтр

**Edunov E.V.**

**Master's Degree student**

**Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering**  
**DEVELOPING WASTEWATER TREATMENT TECHNOLOGIES**  
**FOR SMALL AGGLOMERATIONS**

*Abstract. At present there is a great number of small agglomerations which are located far from centralized sewerage systems and use their own biological waste treatment facilities. In recent years the requirements to the quality of wastewater have been tightened, thus not all the available treatment plants can provide the required level of treatment. The concentrations of sewage water released into water bodies exceed the MAC levels (maximum allowable concentration) in several parameters, such as BOD (biological oxygen demand), contents of suspended solids, the concentrations of nitrogen and phosphorus compounds. Therefore the treatment technologies of domestic wastewater are of a great importance today.*

*We analyzed the ways enabling the improvement of the quality of domestic wastewater treatment regarding the problematic components. The technology is developing in two aspects which are the improvement of biological treatment and tertiary treatment of secondary effluents. Actually, biotechnology is supposed to be the most environmentally friendly. However, its implementation is associated with additional energy costs as well as a strict compliance with an optimal process conditions which are rather difficult to achieve at small treatment plants. The tertiary treatment of biologically treated water granular filters with a coagulant processing seems to be a more efficient solution.*

*A project of reconstructing the sewage treatment facilities of a particular building (the educational center for children in Perm Krai) is offered. The authors suggest providing a stage of tertiary wastewater treatment to reduce the concentrations of impurities; the existing biological treatment unit is not to be changed. The tertiary wastewater treatment unit comprises a sand filter as well as a chemical section for preparing the solution of aluminium sulphate. The proposed method will make it possible to treat the wastewater so that it complies with the MAC level and discharge this water into a fishery basin.*

*Keywords: domestic wastewater, treatment efficiency, reconstruction, biological waste treatment facilities, suspended solids, biological oxygen demand (BOD), nitrogen, phosphorus, a fishery basin, maximum allowable concentrations (MAC), tertiary treatment, a granular filter*

В последние 15–20 лет в России получили развитие малые населенные пункты: коттеджные поселки, базы отдыха, детские учебно-оздоровительные центры и др. Эти объекты, как правило, отдалены от централизованных систем водоотведения; для них построены собственные канализационные очистные сооружения. В большинстве своем сооружения до настоящего времени не подверглись серьезному физическому износу и функционируют в соответствии с проектом. Проектирование, строительство и эксплуатация

сооружений велись в основном исходя из требований, предъявляемых к сбросу сточных вод в водоемы культурно-бытового назначения. С 2001 г. основным документом, регламентирующим условия спуска очищенных сточных вод в водоемы хозяйственно-питьевого и культурно-бытового назначения, является СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». До последнего времени на большинстве очистных станций ПДК на выпуске в водоем обеспечивались, так как большая часть водоемов законодательно относилась к этой категории.

В последние годы власти многих регионов страны, в том числе Пермского края, перевели значительную часть водоемов из категории культурно-бытовых в категорию рыбохозяйственных. Основным нормативным документом, регламентирующим требования для спуска очищенных сточных вод в водоем рыбохозяйственного назначения, является приказ Росрыболовство № 20 18-01-2010 «Нормативы качества воды водных объектов рыбохозяйственного значения, в том числе нормативов ПДК вредных веществ в водах водных объектов рыбохозяйственного значения».

В связи с изменением категорий водоемов ужесточились требования на сброс сточных вод, поэтому фактические концентрации очищенных сточных вод стали превышать предельно допустимые по показателям: БПК, содержание взвешенных веществ, концентрация соединений азота и фосфора. Для многих очистных станций актуальным стал вопрос реконструкции существующих сооружений. В частности, на кафедру «Теплоснабжение, вентиляция и водоснабжение, водоотведение» Пермского национального исследовательского политехнического университета с этим вопросом обратилась администрация одного из детских образовательных учреждений Пермского края. Детский образовательный комплекс (ДОК) предназначен для обучения 1000 детей. Комплекс территориально изолирован от централизованной канализации и имеет свои очистные сооружения производительностью 100 м<sup>3</sup>/сут.

В таблице приведены предельно допустимые концентрации сточных вод, обычно назначаемые при сбросе в водоемы культурно-бытового и рыбохозяйственного назначения, а также фактические концентрации сточных вод исследуемого объекта – ДОК.

**Таблица 1. ПДК сточных вод на выпусках в водоемы и фактические концентрации очищенных сточных вод ДОК**

Основные показатели состава сточных вод	Единицы измерения	ПДК на выпуске сточных вод в водоем		Фактические концентрации очищенных сточных вод ДОК
		Культурно-бытового назначения	рыбохозяйственного назначения	
Содержание взвешенных веществ	мг/л	10	3	6–10
БПК <sub>20</sub>	мг/л	6	3	5–6
Азот аммонийных солей N–NH <sub>4</sub> *	мг/л	2	0,39	0,4–0,5
Фосфаты	мг/л	–	0,2	1,5–2

Процесс очистки сточных вод образовательного комплекса осуществляется по следующей схеме. Сточные воды в самотечном режиме поступают в приемный резервуар, откуда погружными насосами равномерно перекачиваются на биологическую очистку в аэротенк-вытеснитель. В аэротенке предусмотрены две функциональные зоны: аноксидная и аэробная. Отделение активного ила от очищаемой воды осуществляется во вторичных вертикальных отстойниках. Циркуляционный активный ил из прямков вторичных отстойников эрлифтами постоянно подается в аноксидную зону; туда же подается водно-иловая смесь из конца аэробной зоны. Избыточный ил по мере накопления откачивается в минерализатор. Очищенные сточные воды поступают на бактерицидную установку ультрафиолетового излучения и далее направляются в водоем. Схема очистки представлена на рис. 1.

Для определения оптимального способа снижения концентраций примесей в исследуемых сточных водах был выполнен анализ литературы применительно к конкретному объекту.

Из всех примесей самое большое превышение ПДК, почти на порядок, наблюдается по соединениям фосфора (см. таблицу). Известна технология удаления соединений фосфора биологическим методом [1]. Смесь сточных вод и ила помещается попеременно в зоны с противоположными кислородными режимами. Сначала в жестких анаэробных условиях в клетках микроорганизмов создается дефицит фосфора. Затем в аэробной зоне в комфортных условиях активный ил по причине недостатка фосфора в клетках активно поглощает соединения фосфора из сточных вод.

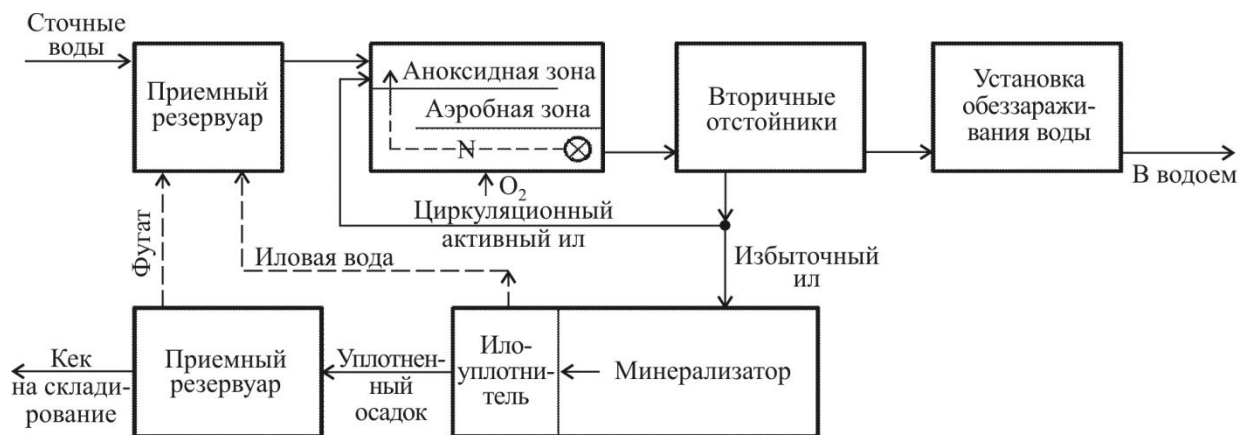


Рис. 1. Существующая схема очистки сточных вод ДОК

Для удаления фосфора биологическим методом на исследуемом объекте необходимо изменить схему и состав сооружений биологической очистки. Необходимо дополнительно предусмотреть анаэробную зону и изменить схему циркуляции технологических потоков. Анаэробная зона размещается перед аноксидной и рассчитывается на двухчасовую продолжительность пребывания сточных вод в ней. Циркуляционный активный ил должен подаваться не в аноксидную, а в анаэробную зону. Принципиальная схема биологической очистки сточных вод от органических соединений, азота и фосфора представлена на рис. 2.

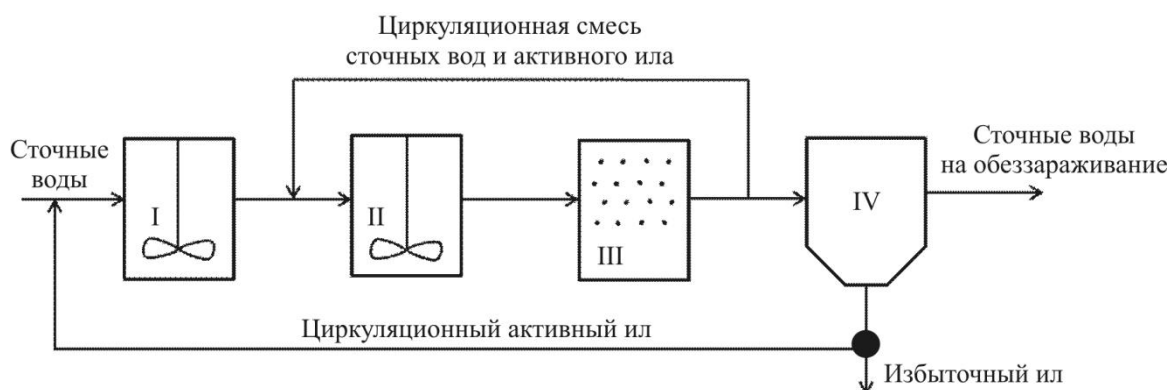


Рис. 2. Схема биологической очистки сточных вод от органических соединений, азота и фосфора:

I – анаэробная зона; II – аноксидная зона; III – аэробная зона; IV – вторичный отстойник

В анаэробной зоне осуществляются аммонизация органического азота и создание дефицита фосфора в клетках активного ила. Основным процессом в аноксидной зоне – денитрификация. В аэробной зоне происходят окисление органических примесей, нитрификация, поглощение илом фосфора, а также отдув свободного азота в атмосферу. Вторичный отстойник предназначен для отделения сточных вод от ила.

Данная схема, по сравнению с действующей на объекте, при строгом соблюдении технологического режима позволит не только извлечь из сточных вод соединения фосфора, но и снизить концентрации соединений

азота [1, 2]. Биологический метод извлечения фосфора характеризуется малым количеством осадка и является экологически чистым, так как исключает применение каких-либо реагентов [3, 4]

Тем не менее технология биологического извлечения фосфора распространяется в России медленно. Дело в том, что фосфоруудаляющие бактерии очень чувствительны к изменениям параметров процесса. Даже при небольшом отклонении условий обработки стоков от оптимальных эти микроорганизмы погибают. Поддерживать постоянно оптимальный режим очистки довольно сложно как с технической, так и с организационной точки зрения. В частности, для удаления соединений азота оптимальным является период обмена ила 10–20 суток, соединений фосфора – 2–5 суток. Большая часть схем очистки ориентирована на удаление азота, поэтому процесс извлечения фосфора подавлен. Другой проблемой является возможная нехватка органических соединений в аэробной зоне для сбалансированного питания фосфоруудаляющих бактерий. Такие условия могут сложиться при большой степени рециркуляции водно-иловой смеси. В условиях недостатка органического субстрата в аэробной зоне не добиться достаточно глубокого извлечения фосфора. На ряде очистных станций практикуют добавление в аэробную зону органических легкоокисляемых веществ, не содержащих фосфора: метанола, этанола, уксусной, лимонной или других органических кислот. Описывается, в частности, положительный опыт обогащения аэробной зоны метанолом на очистных сооружениях г. Якутска. Тем не менее данные меры не позволяют добиться требуемого снижения концентрации фосфора [1–4].

За рубежом для извлечения фосфатов, кроме биотехнологии, распространены физико-химические методы. Один из них – обработка сточных вод известью с последующим выделением осадка в отстойниках. Блок реагентной обработки включает в себя растворные баки для приготовления раствора  $\text{Ca}(\text{OH})_2$  из негашеной извести  $\text{CaO}$ , камеру реакции, отстойники для выделения образовавшегося осадка  $\text{Ca}_5\text{OH}(\text{PO}_4)_3$ , а также регенератор негашеной извести  $\text{CaO}$  с целью многократного использования реагента. Метод обеспечивает глубокое удаление соединений фосфора. В то же время он имеет ряд серьезных недостатков: значительный расход извести, несмотря на ее повторное использование; большой объем химического осадка; образование прочных кристаллических отложений в трубах, арматуре и оборудовании блока физико-химической очистки, сложность и высокую стоимость регенератора извести. Схема оправдывает себя только в особых условиях, когда сбрасываемые в водоем сточные воды должны быть чище, чем вода рыбохозяйственного водоема. Сооружения глубокой очистки работают, в частности, в США, штате Калифорния, сброс сточных вод производится в озеро Тахо [3, 4].

Традиционным способом доочистки биологически очищенных сточных вод от остаточных концентраций соединений фосфора, а также взвешенных веществ и органических соединений как в России, так и за

рубежом является фильтрование с предварительной обработкой сточных вод реагентами – коагулянтами [5–7]. Загрузка фильтров обычно состоит из песка и/или антрацита. Ввод коагулянта необходим для перевода соединений фосфора из растворенной формы в нерастворимые соли.

В проектах прошлых лет смешение сточных вод с растворами коагулянтов производилось в смесителях гидравлического типа. Для проведения реакций образования нерастворимых соединений фосфора и хлопков коагулянта предназначались камеры хлопьеобразования, для выделения образовавшегося осадка – третичные отстойники. Зернистые фильтры являлись последним и основным сооружением в цепочке доочистки. Схема представлена на рис. 3.

Опыт эксплуатации сооружений, работающих по такой схеме, показал, что включение в схему камер хлопьеобразования и третичных отстойников позволяет снизить нагрузку на песчаные фильтры и несколько увеличить эффект доочистки сточных вод. Тем не менее применение данных сооружений в несколько раз увеличивает капитальные и эксплуатационные затраты, поэтому сейчас в проекты они включаются редко. Проектировщики и эксплуатационники предпочитают несколько уменьшить рабочий цикл зернистого фильтра, увеличив количество промывок в сутки [5].

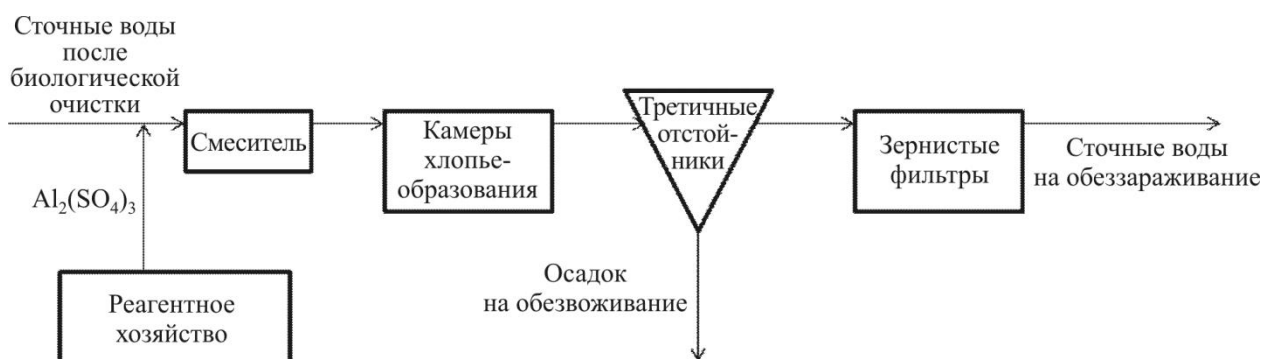


Рис. 3. Блок доочистки сточных вод с камерами хлопьеобразования и третичными отстойниками

На ряде очистных станций в России и за рубежом, в частности в Германии, для удаления фосфора из сточных вод практикуют дробный ввод коагулянта. Первую порцию подают перед первичными отстойниками, если они есть в схеме. Если схема работает без первичного осветления, ввод реагента осуществляется в денитрификатор, тогда осадок выделяется во вторичных отстойниках. На первой стадии обработки применяют сульфаты алюминия или железа. Вторая порция раствора реагента вводится в сточные воды уже на стадии доочистки, перед зернистыми фильтрами. Здесь в качестве реагента рекомендуется применять хлорное железо или оксихлорид алюминия. Такая технология внедрена, в частности, на очистных сооружениях канализации в г. Зеленограде, Южное Бутово (Московская область, РФ). Технология позволяет достичь высокой степени очистки стоков по фосфору – 0,2 мг/л. Недостатками метода являются обрастание аэраторов

и другого оборудования кристаллами ортофосфорной кислоты, увеличение удельного расхода воздуха, необходимого для поддержания во взвешенном состоянии частиц ила, утяжеленных кристаллами реагента, увеличение массы и объема избыточного ила [7].

Если к очищенной воде предъявляются требования выше, чем для сброса в рыбохозяйственный водоем, то после зернистых фильтров стоки проходят угольные фильтры. Они предназначены для извлечения из сточной жидкости остатка взвешенных и растворенных органических веществ. На эти фильтры должна подаваться вода с концентрацией взвешенных веществ не более 3 мг/л, иначе угольная загрузка будет быстро забиваться. Активированный уголь как реагент для очистки сточных вод характеризуется высокой стоимостью. Даже если каждый раз отработанная загрузка не будет просто заменяться новой, а будет предусмотрена ее регенерация (термическая или химическая), все равно доочистка на угольных фильтрах – очень дорогостоящий процесс. Именно поэтому, как отмечают исследователи, угольные фильтры целесообразны только на стадии глубокой очистки при особых требованиях к очищенной воде: БПК  $\leq 1$  мг/л, концентрация взвешенных веществ  $C_{взв} \leq 1$  мг/л [8]

Основным, общепризнанным методом извлечения иона аммония является биологическая очистка [9–12]. Схемы представлены на рис. 1, 2. Уменьшение содержания в очищенных водах соединений азота, а также взвешенных веществ и БПК может быть достигнуто увеличением продолжительности их биологической обработки. Тем не менее экспериментальные исследования показывают, что для снижения концентрации аммонийного азота с 2 до 0,39 мг/л и величины БПК с 6 до 3 мг/л необходимо увеличить продолжительность аэрации в 2–3 раза (с 24 до 50–80 ч). Это связано с большими затратами электроэнергии и экономически нецелесообразно [9, 11].

Исследователями предлагаются и другие интересные методы извлечения азота. Один из них – превращение растворенного гидрата окиси аммония  $\text{NH}_4(\text{OH})$  в газ аммиак  $\text{NH}_3$  и воду  $\text{H}_2\text{O}$  продувкой воздухом в градирне. Кроме градирни, оборудованной механической мешалкой, необходимы компрессоры для принудительной подачи воздуха в нее и реактор для разложения образовавшегося аммиака. Опыт эксплуатации данного оборудования показал, что, несмотря на его сложность и дороговизну, требуемая степень извлечения аммонийного азота не обеспечивается [13].

Обзор литературы и анализ работы существующих очистных станций показывают, что технология очистки бытовых сточных вод развивается по двум основным направлениям:

- совершенствование метода биологической очистки, в основном с целью извлечения соединений фосфора [2, 3, 10, 12];
- доочистка на зернистых фильтрах с предварительной обработкой коагулянтами, позволяющая снизить концентрации всех проблемных



примесей [3, 5, 16].

Представляется, что для малых очистных станций целесообразна доочистка. Это более простой и надежный в эксплуатации метод. При малых расходах сточных вод количество образующего осадка невелико. В составе осадка отсутствуют производственные примеси, поэтому депонирование не составляет проблемы. Технология не противоречит отечественным нормативам: СП 32.13330.2012 допускает не применять биологический метод удаления фосфора при количестве жителей на объекте до 50 тысяч человек [14, 15]. Схема доочистки сточных вод на зернистых фильтрах с предварительной обработкой коагулянтom представлена на рис. 4.

Биологически очищенные сточные воды собираются в накопителе, откуда насосом транспортируются в емкость – гаситель напора. Емкость также служит для равномерного распределения сточных вод по отдельным фильтрам. Реагентное хозяйство включает в себя растворо-расходные баки, оборудованные мешалками, и насосы для дозирования раствора сернокислого алюминия. Раствор подается непрерывно в напорный трубопровод. Смешение сточных вод с коагулянтom осуществляется в трубопроводе за счет установки шайбы-смесителя, а также в камере гашения напора. Образование хлопьев происходит в слое сточных вод над поверхностью фильтрующей загрузки, задержание взвешенных веществ – в фильтрующем слое песка крупностью 0,6–0,8 мм. Метод контактной коагуляции в зернистом фильтре достаточно эффективен для доочистки сточных вод от соединений фосфора, от остатка взвешенных веществ и для снижения величины БПК.

Для исследуемых очистных сооружений детского образовательного комплекса предложен следующий вариант реконструкции: блок биологической очистки изменениям не подвергать, для снижения остаточных концентраций примесей запроектировать блок доочистки. Схема очистки сточных вод ДОК после реконструкции представлена на рис. 5.

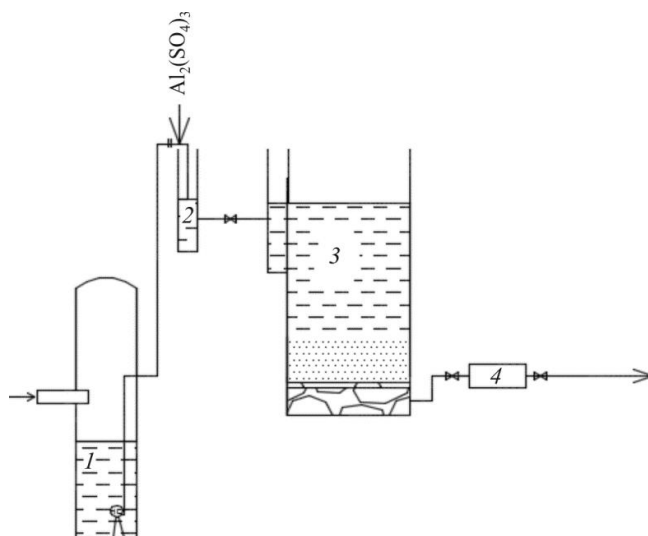


Рис. 4. Доочистка сточных вод на зернистых фильтрах с предварительной обработкой коагулянтom:

1 – приемный резервуар блока доочистки; 2 – распределительная чаша;  
3 – фильтр доочистки; 4 – лампа ультрафиолетового обеззараживания  
доочищенных сточных вод

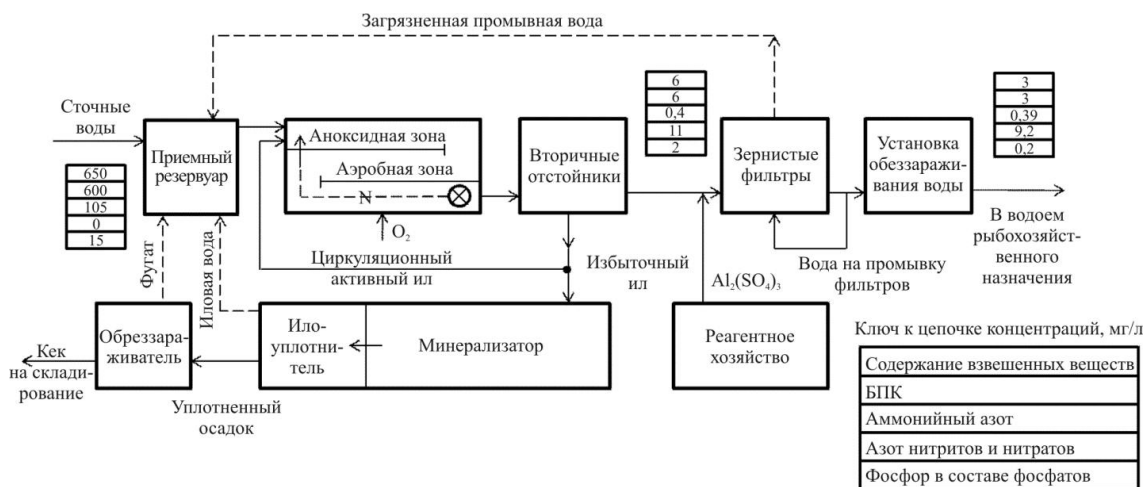


Рис. 5. Схема очистки сточных вод ДОК после реконструкции

Предложенная схема позволит обеспечить очистку сточных вод до ПДК сброса в рыбохозяйственный водоем.

Населенные пункты с постоянным или временным пребыванием людей, обеспеченные собственными канализационными очистными сооружениями малой производительности, – весьма распространенные объекты в настоящее время. Ужесточение требований на сброс сточных вод в водоемы – современная тенденция развития законодательства в области охраны окружающей среды [16]. В связи с этим рассматриваемая в статье проблема уменьшения концентраций примесей в очищенных сточных водах является актуальной. Предложенные мероприятия по увеличению степени очистки сточных вод детского оздоровительного комплекса могут быть применены и на других подобных объектах.

#### Использованные источники:

1. Соловьева Е.А. Очистка сточных вод от азота и фосфора: монография. – СПб.: Борвик полиграфия, 2010. – 100 с.
2. Харьков С.В. Современные технологические решения реализации очистки сточных вод от азота и фосфора // Водочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2013. – № 9 (69). – С. 32–40.
3. Амбросова Г.Т. Сравнительная оценка применяемых методов удаления фосфора из сточной жидкости // Водоснабжение и санитарная техника. – 2016. – № 2 (76). – С. 25–35.
4. Гуреева И. Очистка сточных вод от фосфатов // Водочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2016. – № 1 (97). – С. 32–35.
5. Смирнов В.Б., Мельцер В.З. Высокоэффективные зернистые фильтры для доочистки биологически очищенных сточных вод // Водочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2014. – № 9 (81). – С. 58–66.
6. Пробирский М.Д., Панкова Г.А., Ломинога О.А. Опыт химического удаления фосфорных соединений из сточных вод на канализационных

- очистных сооружениях ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2015. – № 1 (85). – С. 62–67.
7. Жмур Н.С. Европейский опыт по сокращению сброса в водоемы соединений азота и фосфора на примере Германии // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2015. – № 3 (87). – С. 54–69.
8. Хоанг К.Б., Темкин О.Н., Кузнецова Н.А., Каляя О.Л. Углеродные сорбенты нового поколения технологического и экологического назначения // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2013. – № 7 (67). – С. 20–24.
9. Харьковина О.В. Эффективная эксплуатация и расчет сооружений биологической очистки сточных вод. – Волгоград: Панорама, 2015. – 433 с.
10. Владимирова В.С. Совершенствование биологических очистных сооружений города Красновишерска // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура. – 2015. – № 1. – С. 185–197.
11. Бартова Л.В. Водоотведение малых населенных мест. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 257 с.
12. Титов Е.А., Кочергин А.С., Сафронов М.А., Храмов К.С. Блочномодульная установка «Биофлукс-50» для биологической очистки сточных вод локальных объектов // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2016. – № 2 (98). – С. 66–69.
13. Титов Е.А., Кочергин А.С., Сафронов М.А., Титанов А.М. Экспериментальные исследования удаления аммонийного азота из сточных вод с применением окислителей // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2015. – № 11 (95). – С. 18–21.
14. Гогина Е.С., Саломеев В.П., Ружицкая О.А., Побегайло Ю.П., Макиша Н.А. Методологический подход к решению вопросов реконструкции очистных сооружений // Водоснабжение и санитарная техника. – 2013. – № 6. – С. 33–37.
15. Абдурахманов А.А., Абиров А.А., Абашев М.М. Совершенствование технологических процессов очистки сточных вод на малых очистных сооружениях канализации // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. – 2016. – № 8 (104). – С. 46–48.
16. Бартова Л.В. Очистка сточных вод в районных центрах Пермского края // Естественные и технические науки. – 2014. – № 7 (75). – С. 107–113.

*Ембергенова А.Ж.*

*ассистент*

*Калабаева М.А.*

*ассистент*

*межязыковая кафедра иностранных языков*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха*

*Республика Узбекистан, г. Нукус*

## **РОЛЬ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

*Аннотация*

*В статье рассматриваются роль и задачи применения Интернет технологии в обучении английского языка высших учебных заведений. Всемирная глобализация развития информационной технологии приводит к образованию нового способа использования Интернет технологии.*

*Ключевые слова: метод, форма, самостоятельная работа, электронная почта, видеоконференция.*

*Embergenova A.Zh.*

*Kalabayeva M.A.*

*Assistants to interlanguage chair of foreign languages*

*of the Karakalpak state university of Berdakh*

*Nukus, Republic of Uzbekistan*

## **ROLE THE TECHNOLOGY INTERNET IN TRAINING OF ENGLISH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*Summary*

*In article the role and problems of application the technology Internet in training of English higher educational institutions are considered. The world globalization of development of information technology leads the technology Internet to formation of a new way of use.*

*Keywords: method, form, independent work, e-mail, videoconference.*

Одним из наиболее революционных достижений за последние десятилетия, которое значительно повлияло на образовательный процесс во всем мире, стало создание всемирной компьютерной сети, получившей название Интернет, что буквально означает «международная сеть» (*англ. international net*).

Современный этап развития образования связан с широким использованием современных информационно-коммуникационных технологий и возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет.

Сегодня при условии всемирной глобализации развитие информационной технологии приводит к образованию нового способа использования Интернет технологии.

Возможность сети Интернет определяется различными задачами,

которые можно решить в учебном процессе. Наиболее важные задачи, которые могут быть реализованы при обучении английскому языку средствами Интернет-технологии высших учебных заведениях характеризуются:

- развитием умения иноязычного общения в разных сферах и ситуациях;
- формированием и совершенствованием языкового навыка;
- развитием навыка самостоятельной и исследовательской работы студента за счет специально организованной деятельности с использованием Интернет-технологии;
- повышением мотивации и создании потребности в изучении английского языка;
- реализацией индивидуального подхода средствами учета индивидуальных особенностей обучающегося за счет использования коммуникативной службы сети Интернет.

Инновационные интернет технологии привели к совершенствованию системы обучения иностранным языкам: меняются методы и формы преподавания, содержание деятельности преподавателя, аудиторная и самостоятельная работа студентов. Новые методы и формы преподавания ориентированы на активную познавательную деятельность учащихся.

Интернет и образование в наши дни неразрывно связаны друг с другом. Создаются специальные технологии дистанционного обучения, становятся доступными для преподавания английского языка различные службы Интернета.

Интернет предлагает студентам многообразие информации и ресурсов. Базовый набор услуг включает в себя:

- электронную почту (e-mail);
- телеконференции (usenet, Skype);
- видеоконференции (Skype);
- Web-server;
- информационные ресурсы;
- разговор в сети (Chat, Skype, ICQ);
- блоги (Интернет-дневники).

Обучение с использованием ресурсов Интернет можно смело отнести к новым педагогическим технологиям. Меняется позиция преподавателя – он перестает быть единственным источником знаний, а становится организатором процесса поиска, переработки информации и координатором исследования и создания творческих работ студентов.

Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и способность работать как индивидуально, так и в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу сотрудничества, выступая как средство интерактивного подхода.

Основные преимущества использования интернет ресурсов:

- экономия пространства и времени
- использование статистики

- постоянное обновление материалов
- возможность работать одновременно с несколькими источниками
- доступ к роумингу
- неограниченный доступ к информации
- доступ к периодическим изданиям
- низкие цены по сравнению с печатными изданиями

Таким образом, грамотное применение интернет технологии при обучении английскому языку позволяет значительно оптимизировать образовательный процесс и создавать аутентичные ситуации общения, что способствует в значительной мере повышению уровня мотивации студентов при изучении иностранного языка.

#### **Использованные источники:**

1. Воевода Е. В. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам// Высшее образование в России. - № 9. – 2009. - С.110-114
2. Дмитренко Т.А. Методика преподавания английского языка в вузе. - Учебное пособие. - М: МЭЛИ. -2009. -92с.
3. Еренчинова Е. Б. Использование сети Интернет при обучении иностранному языку // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 325-327.
4. Оптимизация преподавания иностранного языка в вузе / Высшее образование для XXI века: XI Международная научная конференция. - 27–29 ноября 2014 г.-М.: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та. -2014. - 143 с.

*Еремеев А.Е., к.социол.н.  
доцент*

*кафедра «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г. Владимир*

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ  
НИКОЛАЯ КОНСТАНТИНОВИЧА МИХАЙЛОВСКОГО**

*Аннотация: статья посвящена идеям, мыслям и убеждениям известного русского социолога XIX века Николая Константиновича Михайловского. Он жил в эпоху великих изменений, когда зарождалась и утверждала себя принципиально новая наука об обществе, использующая в качестве методологической основы принцип объективности. Н.К. Михайловский верил в человека, его способность возвысится вследствие интеллектуального и духовного роста. Борьба за индивидуальность как символ человеческих устремлений стала центральной темой его работ. Человек не должен быть поглощен обществом и сведен до роли шестеренки, он должен следовать своим идеалам и построить справедливое общество где все будет подчинено его интересам.*

*Ключевые слова: борьба за индивидуальность, прогресс, субъективный метод, правда-истина, правда-справедливость.*

*Eremeev A.E., andidate of sociological sciences  
associate Professor of the chair of Sociology*

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs  
Russia, Vladimir*

**SOCIOLOGICAL VIEWS OF  
NIKOLAI KONSTANTINOVICH MIKHAILOVSKY**

*Annotation: the article is devoted to the ideas, thoughts and convictions of the famous Russian sociologist of the XIX century. Nikolai Konstantinovich Mikhailovsky lived in the era of great changes, when new social science was born. This science used the principle of objectivity as a methodological basis. N.K. Mikhailovsky believed in human, his ability to be exalted due to intellectual and spiritual growth. The fight for individuality as a symbol of human aspirations was the central theme of his work. A person should not be absorbed in society and reduced to the role of a gear. Human must follow his ideals and build a society where everything will be subordinate to his interests.*

*Key words: fight for individuality, progress, subjective method, right -truth, right -justice.*

В эпоху зарождения современного общества, когда вся Европа ощущала на себе тяжесть неоднозначных перемен, а Российская империя стояла на пороге крупнейших преобразований в своей истории, многие мыслители,

философы, социологи пытались постичь законы социального развития дабы использовать силу знания для установления нового справедливого социального порядка. Достижение данного результата невозможно без определения того, что есть справедливость и того каким образом ее можно постичь.

Слить воедино «правду-истину», добытую беспристрастным объективным путем, и «правду-справедливость» субъективную, соответствующую нравственным понятиям и представлениям человека, стремился в своих работах мыслитель, представитель русской социологической школы Николай Константинович Михайловский (1842-1904). По вопросу об истине Н.К. Михайловский высказался в «Письмах о правде и неправде», где все свои рассуждения и доказательства направлял против усилий и попыток разорвать правду на две половины. По его мнению, везде, где есть место обеим половинам единой правды – во всех делах, затрагивающих человека как общественное животное – одной истины человеку мало, необходима еще и справедливость. Потомственный дворянин Н.К. Михайловский родился в Мещовске Калужской губернии, учился в Институте корпуса горных инженеров в Петербурге. С 1869 г. Н.К. Михайловский становится постоянным и деятельнейшим сотрудником «Отечественных записок», а затем соредактором М.Е. Салтыкова-Щедрина и Г.З. Елисеева. В «Отечественных записках» с 1869 по 1884 гг. опубликованы важнейшие социологические статьи Н.К. Михайловского: «Что такое прогресс», «Теория Дарвина и общественная наука», «Борьба за индивидуальность», «Герои и толпа». Кроме того, он ежемесячно вел раздел «Литературных и журнальных заметок», иногда под заглавиями: «Записки Профана», «Письма о правде и неправде», «Письма к ученым людям», «Письма к неучам».

Размышляя о методологической специфике социальных наук Н.К. Михайловский писал, что в оценке общественных явлений категории желательного и нежелательного, полезного и вредного, должного и безнравственного так же необходимы и разумны, как и категории истинного и ложного. Более того, различаются не только сами явления природные и социальные, но и отношение исследователей к ним как к объектам изучения. Следовательно, исследователь как таковой имеет свои цели, свои представления о том, что желательно, приятно, полезно. В силу этого обстоятельства он может оценивать общественные явления не иначе, как только субъективно, т.е. с позиции собственных предпочтений, понятий о должном, симпатий и антипатий. Этот оценочный, или нравственный, как называет его Н.К. Михайловский, элемент, составляющий особую разновидность предвзятого мнения и проявляющийся в сочувствии или осуждении тех или социальных явлений, поступков и действий людей, исторических событий, неизбежно присутствует в любом социологическом исследовании и влияет на его результаты.

Н.К. Михайловский подверг резкой критике формулу прогресса



Г. Спенсера, полагая, что она приносит индивида в жертву социальной интеграции и дифференциации и противопоставил ей свою формулу, согласно которой прогресс сводится к всестороннему развитию личности. Разделение труда должно быть возможно большим между органами социального организма и возможно меньшим между индивидами. Н.К. Михайловский говорит о том, что общество есть только идеальное целое, в жертву которому не может приноситься личность. Общество не живет, не умирает, не страдает, не наслаждается, а, следовательно, за центр исследования должна быть взята мыслящая, страдающая и наслаждающаяся личность. Следовательно, идеал прогресса заключается в переходе от режима разделения труда, уничтожающего разносторонность личности, к режиму простого сотрудничества.

Исходной точкой в социологической системе Н.К. Михайловского выступает безусловное отрицание возможности применения исключительно объективного метода в социологии. Субъективный метод должен использоваться там, где речь идет о мыслях, чувствах, однако характер научного метода он получает тогда, когда применяется сознательно и систематически. Для этого, по мнению Н.К. Михайловского, исследователь должен прямо заявить: этим людям я симпатизирую и их чувства способен представить в форме своих собственных – «вот что для меня желательно, и вот что нежелательно, кроме истины». Подобные действия безусловно породят большое количество разногласий между исследователями, что по мнению Н.К. Михайловского является неизбежным в области социальных наук. Задача социолога, таким образом, не просто постичь истину, но и найти возможности для осуществления желательного или устранить нежелательное, что существенно отличается от задач представителей естественных наук.

Логичное продолжение идея ответственности личности за социальные преобразования находит в учении Н.К. Михайловского о «героях и толпе». «Герою» он отводит место сделать первый шаг, который от него ждет «толпа». «Герой» — это человек, увлекающий своим примером массу на хорошее или плохое, разумное или бессмысленное. «Великие личности» в понимании Н.К. Михайловского должны рассматриваться в связи с ценностями, которые они привнесли «в мировую сокровищницу человечества». «Толпу» Н.К. Михайловский определяет как особую общность, основанную на сходстве психической реакции и поведения. Толпа частично поглощает индивидуальные черты и особенности людей, подталкивая их к взаимному подражанию<sup>65</sup>.

В эпоху господства разделения труда личность сосредотачивает свое внимание на ограниченном круге явлений и их повторяемости, а поскольку народ является суммой таких личностей, то он будет продолжать оставаться «толпой» пока каждый элемент не превратится в развитую

---

24. Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные социологические труды: в 2 т. – СПб.: Алетейя, 1998. – С.54-73.

индивидуальность. Следовательно, критически мыслящие личности должны всячески содействовать развитию индивидуальности, так как это единственно верный способ достижения прогресса общества<sup>66</sup>.

Н.К. Михайловский обосновывал правомерность и неизбежность «борьбы за индивидуальность», опираясь на естественнонаучный и биологический материал и пытался проследить эту борьбу, исходя из положения человека на лестнице общественного развития. По мнению Н.К. Михайловского разделение труда, если ему не противостоять, может привести человечество к двум социально-биологическим видам, один из них выродится физически, а второй – умственно.

Михайловский выделил шесть ступеней индивидуальности:

- 1) простейшие органические элементы,
- 2) простые и сложные органы,
- 3) сосуществующие части в одном организме,
- 4) «метамеры», звенья в живом организме,
- 5) существующие самостоятельно индивиды,
- 6) сообщества<sup>67</sup>.

Совершенствование каждой новой индивидуальности происходит за счет подчинения ею более низших – это естественный закон развития природы. Так, общество стремится подчинить себе личность и общество тем совершеннее, чем более поглощены им составляющие части. Однако в природе не заключена идея добра и справедливости, эти понятия имеют ценность только для человека, и Н.К. Михайловский делает вывод, что желания личности должны быть на первом месте, необходимо подчинить интересы высшей индивидуальности, т.е. общества интересам личности.

О ценностях и идеалах Н.К. Михайловского можно спорить, неоднозначна и уверенность в первостепенной значимости части относительно целого даже в контексте социальной реальности, однако, его опыт может и должен быть использован последующими поколениями. Ведь совместными усилиями, продвигаясь шаг за шагом, мы делаем мир понятнее.

#### **Использованные источники:**

1. Бердяев Н.А. Субъективизм и индивидуализм в общественной философии. Критический этюд о Н.К. Михайловском. – СПб.: Электрическая типография, Лиговская улица, д. № 57. – 1901. – 268 с.
2. Кареев Н.И. Основы русской социологии. – М.: Издательство Ивана Лимбаха, 1996. – 369 с.
3. Колосов Е.Е. Очерки мировоззрения Н.К. Михайловского: Теория разделения труда как основа науч. социологии: Опыт лит. анализа Е.Е. Колосова. – СПб.: Тип. т-ва «Обществ. Польза», 1912. – 434 с.
4. Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные социологические труды: в 2 т. – СПб.: Алетейя, 1998. – 362 с. – ISBN 5-89329-028-3.

25. Колосов Е.Е. Очерки мировоззрения Н.К. Михайловского: Теория разделения труда как основа науч. социологии: Опыт лит. анализа Е.Е. Колосова. – СПб.: Тип. т-ва «Обществ. Польза», 1912. – С.138-145.

26. Кареев Н.И. Основы русской социологии. – М.: Издательство Ивана Лимбаха, 1996. – С.59-76.

5. Михайловский Н.К. Литературная критика. Статьи о русской литературе XIX - начала XX века. – Л.: Художественная литература, Ленинградское отделение, 1989. – 608 с. – ISBN: 5-280-00391-3.

**УДК 316.2**

*Еремеев А.Е., к.социол.н.  
доцент  
кафедра «Социология»*

*Владимирский государственный университет имени Александра  
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых  
Россия, г. Владимир*

**ЭВРИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ  
СУБЪЕКТИВНОЙ ШКОЛЫ В ТВОРЧЕСТВЕ  
СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ЮЖАКОВА**

*Аннотация: в эпоху становления обществ модерна естественно научная методология начала активно проникать в сферу социального познания. Позитивизм быстро завоевывал популярность в Европе и России. Одними из первых в мировой социологии усомнились в методологической достаточности позитивизма представители субъективной школы в русской социологии. Они полагали что исследование общественных явлений никогда не бывает и не может быть по-настоящему объективным, так как оно включает общественные взгляды познающего ученого, его эмоции, а также осознанно выбранные идеалы. С.Н. Южаков, не принимая полностью методологические установки П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского тем не менее продолжил разработку субъективного метода.*

*Ключевые слова: субъективная школа, прогресс, субъективный метод, этико-социологическая школа, полупозитивизм.*

*Eremeev A.E., andidate of sociological sciences  
associate Professor of the chair of Sociology  
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs  
Russia, Vladimir*

**HEURISTIC DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGICAL  
BASIS OF THE SUBJECTIVE SCHOOL IN THE WORK OF  
SERGEY NIKOLAEVICH YUZHAKOV**

*Annotation: at the era when the modern societies just arouse, scientific methodology began actively penetrated into the sphere of social science. Positivism quickly became popular in Europe and Russia. One of the first in world sociology who doubted in the positivism methodology were subjective school in Russian sociology. Russian sociologists believed that the study of social phenomena could not be truly objective, since it includes the views of the scientist, his emotions, and consciously chosen ideals. S.N. Yuzhakov did not fully agree with the methodological principle of P.L. Lavrov and N.K. Mikhailovsky but he continued the development the subjective method.*

*Key words: subjective school, progress, subjective method, ethico-sociological school, semi-positivism.*

Субъективная школа в методологическом плане может рассматриваться как предшественник психологического направления в мировой социологии. Данное направление, которое еще называли российской социологической школой, возникло в конце 60-х годов XIX в. и существовало до Октябрьской революции, пройдя за это время значительную эволюцию, главнейшими вехами ее развития были 70-е гг., 80-90-е гг. и период с конца 90-х годов до 1917г. Представители субъективной школы П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский, чуть позднее С.Н. Южаков и Н.И. Кареев обладали значительной оригинальностью по сравнению с классической позитивистской парадигмой научного мышления. Этико-социологическая школа – термин, который предложил Южаков для обозначения своих взглядов и взглядов идейно близких ему мыслителей Н.К. Михайловского, П.Л. Лаврова, Н.И. Кареева, употреблялся лишь самим С.Н. Южаковым и Н.И. Кареевым, а в литературе не прижился. Гораздо более распространенным и привычным является название «субъективная школа», к которой принято причислять практически всех перечисленных выше мыслителей, включая С.Н. Южакова, несмотря на то, что сторонниками применения субъективного метода в социологии были, в сущности, только П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский.

Основные проблемы субъективной социологии в период ее становления были связаны с философским обоснованием метода исследования общества и с проблемой социального прогресса, а именно выяснение места и роли человека как субъекта социального развития и познания.

По вопросу о субъективном методе в социологии существовал печатный обмен мнениями между П.Л. Лавровым и Н.К. Михайловским с одной стороны и С.Н. Южаковым – с другой. В этой полемике главный спор был о том, можно ли назвать субъективизм особым методом и необходимо ли пользоваться двумя различными методами для естественных и общественных наук. Сергей Николаевич Южаков (1849 – 1910) родился в Вознесенске Херсонской губернии в семье генерала, учился на историко-филологическом факультете Новороссийского университета. С 1872 г. в журнале «Знание» начали печататься первые очерки С.Н. Южакова под названием «Социологические этюды»; на создание корпуса текстов, вошедших в последствии в одноименный двухтомник он потратил более двадцати лет. Данная теоретико-методологическая работа С.Н. Южакова представляет собой целостное произведение, в первом томе которого рассмотрены вопросы определения специфики общества как объекта научного изучения, а второй том посвящен созданию модели социальной реальности для анализа роли экономических институтов на жизнь общества в различные исторические эпохи.

В своей социологической концепции С.Н. Южаков обращает внимание на наличие общей связи «мира явлений социальных с миром явлений

органических и физических»<sup>68</sup>, следовательно, социальные явления необходимо подчиняются действию универсальных законов мироздания, коими являются законы сочетания вещества и согласования энергии, то есть полное изолирование общества как предмета изучения не может считаться научным. Любое явление, в том числе социальное, может быть описано и объяснено в терминах циркуляции вещества и энергии: увеличение массы вещества за счет утраты части энергии, соединяющимися единицами более низкого порядка. Такое взаимодействие С.Н. Южаков называет интеграцией, соответственно, дезинтеграция — это распадение и разложение вещества, сопровождающееся приобретением энергии частями распадающегося целого. Данные процессы являются нормой для неорганических тел и патологией для тел живых, включая общество, поскольку основным законом жизни, по мнению Южакова, заключается в параллельном накоплении вещества и энергии при постоянном обмене вещества и энергии со средой.

Однако, С.Н. Южаков проводит различие между обществом и организмом при помощи таких понятий как степень интеграции и дифференциации, а также индивидуальность и неделимое. Организм неделим и представляет собой агрегат с полной интеграцией, общество характеризуется неполной интеграцией, и оно есть разновидность «общезития», представляющего собой сочетание высокоразвитых индивидуальностей. Активность общества обеспечивается активностью всех индивидуальных личностей и подавление самостоятельной активности этих личностей приводит, по мнению С.Н. Южакова, к пагубным для общества последствиям. Южаков делает вывод, что отождествлять общество с организмом недопустимо. Будучи совокупностью высоко развитых индивидуальностей, общество относится к числу активно приспособляющихся коллективных живых тел. Деятельность личностей приводит согласно точке зрения С.Н. Южакова к преобразованию естественной среды обитания в среду общественную – культуру, которая «представляет самый могучий цемент, соединяющий отдельных индивидов в неразрывное общественное тело»<sup>69</sup>.

Суть взаимодействия социальных факторов заключается в том, что общественные условия образуют личности, а деятельность личностей производит новый ряд общественных условий. Личность есть продукт всей комбинации социальных условий, следовательно, все производимое ею включает не только категорию предшествующую, а все категории. С.Н. Южаков приводит пример, когда явления экономические производятся и политическими, и умственными и нравственными и органическими явлениями. Научная истина состоит «в раскрытии комбинации элементов и

---

27. Южаков С.Н. Задачи социологии // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – С.51.

28. Южаков С.Н. Нравственное начало в общественной жизни // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – С.376.

единиц, в открытии законов, которые управляют этой комбинацией, и того значения, которое для этой комбинации имеет деятельная воля, самочувствие и самосознание комбинируемых единиц»<sup>70</sup>. Социальная эволюция, таким образом, включает три группы факторов: природная среда обитания, органические факторы и социальные. По мнению С.Н. Южакова социальный прогресс обеспечивается за счет соответствующей законам общественного функционирования активности, а не за счет активности, продиктованной нравственными идеалами меньшинства. Задача исследователя – установить эти законы, а вот следовать или не следовать законам – вопрос выбора каждого человека в зависимости от степени развитости нравственного начала.

Социальный прогресс заключается в постепенном превращении общества в «солидарное самодеятельно согласованное общежитие», в котором отсутствуют какие бы то ни было противоречия. С.Н. Южаков придерживался мнения, что направленность эволюционного процесса зависит от того типа социальных отношений, которые практикуются субъектами общественной деятельности, т.е. личностями. С.Н. Южаков утверждает, что в течение человеческой истории ведется постоянная борьба между двумя этими антагонистическими принципами и что далеко не всегда исход борьбы заканчивается в пользу высшего начала, связующего общества. Были эпохи, когда в обществе развивались противоречивые тенденции, приводившие его к распадению. Следовательно, необходимо указать те условия, которые благоприятствуют победе элементов, связующих людей в крепкое общежитие, над элементами, разлагающими союз. Борьба за существование, царившая в период органического прогресса, развиваясь, наталкивается на сопротивление нравственного чувства, ограничивающего и вытесняющего борьбу за существование развитием чувства нравственности, что способствует прочности общественного союза.

Нравственная доктрина есть учение об отношении личности к обществу и как таковое входит в состав социологии. С.Н. Южаков признавал субъективизм в смысле точки зрения или отношения к предмету: «надо говорить не о субъективном методе, а о субъективной точке зрения»<sup>71</sup>. Также он дает свое определение субъективного метода: «особенность субъективного метода заключается в оценке относительной важности общественных явлений на основании взглядов исследователя на нормальные отношения членов общества друг к другу и к целому и в построении научной теории при помощи того же критерия. Таково будет исправленное определение субъективного

---

29. Южаков С.Н. Общественное развитие и прогресс // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – С.69.

30. Южаков С.Н. Об основных течениях мысли в русской литературе // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – С.284.

метода»<sup>72</sup>. С.Н. Южаков, не причисляя себя к сторонникам субъективного метода, тем не менее солидарен был с ними, когда вопрос касался нравственного элемента в социологическом исследовании.

С позицией С.Н. Южакова относительно субъективного метода, соглашался впоследствии Н.И. Кареев, который допускал возможность «законного субъективизма» в социальных науках. Н.И. Кареев указывал, что «обе точки зрения, объективно-научная и субъективно-этическая, должны дополнять одна другую, притом не только в изучении общественной действительности, но и в творчестве общественного идеала»<sup>73</sup>. Исследователю общественной жизни необходимо рекомендовать объективизм, но при изучении общественных наук субъективизм неизбежен, поскольку исследователь подвержен моральным и социальным убеждениям. Отдельные события, как и общество в целом, неизбежно оцениваются с точки зрения определенного идеала, субъективизм является необходимым методологическим принципом исследования общества. Ученый должен преодолеть, по мнению Кареева узкие национальные, религиозные или классовые интересы и подняться до интересов всего человечества. Рассуждая и допуская свойственную общественным явлениям закономерность, Н.И. Кареев в то же время подчеркивал, что личность для него является единственной реальностью.

Таким образом, можно сделать вывод об основных моментах субъективной школы в социологии. Прежде всего это защита этических и нравственных норм, во-вторых, под субъективной социологией подразумевалась эпистемологическая и методологическая позиция, которая выдвинула вопрос о возможности объективного познания в общественных науках. Субъективизм означал, что исследование никогда не бывает и не может быть по-настоящему объективным, потому что оно включает общественные взгляды познающего ученого, его эмоции, а также осознанно выбранные идеалы. В-третьих, субъективная социология утверждала, что человеческая воля и сознание могут противостоять стихийным тенденциям общественного развития и влиять на ход истории.

#### **Использованные источники:**

1. Кареев Н.И. Введение в изучение социологии. – СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1897. – 440 с.
2. Кареев Н.И. Основы русской социологии. – М.: Издательство Ивана Лимбаха, 1996. – 369 с.
3. Южаков С.Н. Задачи социологии // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – 1056 с.
4. Южаков С.Н. Нравственное начало в общественной жизни // Южаков С.Н.

---

31. Южаков С.Н. Субъективный метод в социологии // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – С.237.

32. Кареев Н.И. Введение в изучение социологии. – СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1897. – С.337.

Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – 1056 с.

5. Южаков С.Н. Об основных течениях мысли в русской литературе // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – 1056 с.

6. Южаков С.Н. Общественное развитие и прогресс // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – 1056 с.

7. Южаков С.Н. Субъективный метод в социологии // Южаков С.Н. Социологические этюды / Сергей Николаевич Южаков; вступ. Статья Н.К. Орловой, составление Н.К. Орловой и Б.Л. Рубанова. – М.: Астрель, 2008. – 1056 с.

**УДК:347.9**

**Ерёмина В.П.**  
*студент*

**«Саратовская государственная юридическая академия»**  
*научный руководитель: Тришина Е.Г.*

**РФ, г. Саратов**

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы института представительства в гражданском процессуальном праве. Нами был проведен анализ действующего законодательства. Обозначены проблемы и пути их решения, путем введения новых нормативно правовых актов.*

*Ключевые слова: гражданское процессуальное право, институт представительства, представители, квалифицированная юридическая помощь, высшее юридическое образование.*

**Eremina V.P.**

**Student in Saratov State Law Academy, Russia, Saratov**  
**Supervisor: Trishina E.G.**

## **SEPARATE PROBLEMS OF INSTITUTE OF REPRESENTATION IN CIVIL PROCEDURE LAW**

*Abstract: This article examines the problems of the Institute of representation in civil procedure law. We have carried out an analysis of the current legislation. The problems and their solutions, through the introduction of new regulations.*

*Key words: civil procedural law, the Institute of representation, representatives, qualified legal assistance, a higher legal education.*



В России проблемы представительства в гражданском процессуальном праве являются актуальными, в связи с тем, что в науке и на практике отсутствует единый подход к рассмотрению ряда важных моментов, касающихся данного института.

Проанализировав действующее законодательство, можно сделать вывод, что в настоящее время в нём нет чётких отрегулированных правовых механизмов в разрешении ряда задач в гражданском процессе Российской Федерации. Так, согласно ст.49 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее - ГПК РФ) от 14.11.2002 № 138-ФЗ [1] «представителями в суде могут быть дееспособные лица, имеющие надлежащим образом оформленные полномочия на ведение дела». На наш взгляд, одной из важных проблем является отсутствие определяющих квалификационных требований к лицам, осуществляющим судебное-представительскую деятельность.

Представителями могут быть любые граждане, даже не имеющие нужной квалификации. При этом достаточно часто называющий себя юристом представитель не имеет специального образования, вводит в заблуждение граждан, чьи интересы представляет. Такие некомпетентные в данной области представители заставляют усомниться в эффективности не только гражданского судопроизводства, но и всей судебной системы в целом. Результатом такого малокомпетентного представительства становится отсутствие должной юридической помощи, некачественное представление интересов доверителя в суде и, в итоге, вынесение судебного акта, который не учитывает в полной мере интересы сторон. Поэтому, наличие отечественного юридического образования, возможно, следует признать обязательным условием для представительства в судах [2, с. 33-36].

В сентябре 2017 года депутатами был разработан Проект Федерального закона № 273154-7 "Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты"[3], подготовленный депутатами Государственной Думы РФ П.В. Крашенинниковым, М.Д. Ооржак, А.Е. Загребиним и др., в котором устанавливается, что представителями граждан и организаций для ведения гражданских дел в судах вправе быть граждане РФ, которые имеют высшее юридическое образование, полученное по имеющей российскую государственную аккредитацию образовательной программе, либо присвоенную в РФ ученую степень по юридической специальности. Иностранцам при наличии у них высшего юридического образования, полученного по образовательной программе, имеющей российскую государственную аккредитацию, разрешается также выступать представителями в судах. Что касается организаций, то представителями могут стать и иностранные компании, которые будут обязаны иметь специальную аккредитацию от «общероссийской общественной организации, определяемой Правительством». Этой организацией, скорее всего, будет Ассоциация юристов России (АЮР).

Предполагается, что законопроект вступит в силу с 1 июля 2018 года,

при этом он не будет распространяться на участие представителей в разбирательствах, которые были начаты до дня введения его в силу. Введение данного закона порождает, на наш взгляд, некоторое количество вопросов. Во-первых, то, что к представительству будут допущены только профессионалы, является безусловным плюсом, но новый законопроект не решает данную проблему, а наоборот может ухудшить ситуацию. Всё может привести к тому, что у граждан останется лишь возможность прибегать к услугам адвоката, являющимся платными, либо представлять интересы самостоятельно. Закон в некоторой степени приравнивает статус представителя, со статусом адвоката, который обязан иметь высшее юридическое образование, что ставит под вопрос вообще необходимость существования института представительства. Такие изменения не сделают правосудие доступнее. Согласно действующему законодательству гражданин может отправить в суд с надлежаще оформленной доверенностью любое лицо вместо себя, независимо от его образования. Такие действия обычно совершают родственники, друзья и совершенно бесплатно. Поэтому, следовало бы сделать исключения и разрешить представлять интересы физических лиц гражданам, не являющимися юристами по не крупным и не сложным спорам, то есть таким, которые не требуют глубоких знаний и навыков в области юриспруденции. Утверждение "ценза квалификации" для всех представителей практически невозможно.

Во-вторых, «участие представителя не является гарантией правильного разрешения дела, а введение обязательного участия представителя может ограничить доступ к правосудию» [4, с. 380]. В проекте закона содержится лишь требование к наличию диплома, что не является показателем того, что представитель достаточно квалифицирован, отсутствуют требования к опыту юриста, нет ответственности за оказание неквалифицированной помощи. В то же время, многообразие гражданско-правовых споров, трудности в правовом регулировании отдельных правоотношений позволяют говорить о том, что даже самый опытный адвокат не может признаваться квалифицированным специалистом любой правовой сферы. Интересным представляется вопрос о том, почему же необходимую квалификацию подтверждает только лишь юридическое образование. Так, специалисты в сфере таможенного, банковского дела, антикризисного управления по определенным категориям дел могут оказать более квалифицированную помощь. Тогда почему бы не установить разграничение по отдельным категориям дел в зависимости от представляемых интересов?

В - третьих, в законе следует учесть ряд процессуальных моментов, таких, как необходимость прикладывать к исковому заявлению, подаваемому представителем, копию диплома о высшем юридическом образовании, а при явке в судебное заседание брать оригинал диплома с собой.

Усовершенствование института представительства в гражданском процессе представляется невозможным без пересмотра отдельных положений гл. 5 ГПК РФ. Однако, в решении задачи обеспечения права на

квалифицированную юридическую помощь главное не установить излишних критериев и барьеров, которые будут препятствовать осуществлению права на судебную защиту, а закрепить легальные определения, цели и задачи института представительства, чтобы понимать, зачем этот институт существует в гражданском процессе.

**Использованные источники:**

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // СЗ 18.11.2002, № 46, ст. 4532
2. Богомолов М.В. Актуальные проблемы института процессуального представительства в гражданском и арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2013 № 1 С. 33-36.
3. Консультант Плюс: Новое в российском законодательстве с 24 июля по 13 октября 2017 года. // Обзор подготовлен специалистами АО "Консультант Плюс
4. Воронов А.Ф. Принципы гражданского процесса: прошлое, настоящее, будущее. М.: Городец, 2009 С. 380

*Ермекбаева Б.Ж.*

*и.о. профессора*

*Мухадил Ж.Е.*

*студент магистрант*

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби*

*Казахстан, г. Алматы*

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО  
БАНКИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В статье рассматривается нынешнее состояние и перспектива развития исламского банкинга в современных условиях глобализации мировой экономики. Дается краткая характеристика сущности исламского банкинга и анализируется деятельность имеющихся исламских банков в Республике Казахстан и зарубежом.*

*Ключевые слова: исламские финансы, исламский банкинг, мушарака, мудароба, мурабаха, салам, иджара, сукук*

*Yermekbaeva B.*

*acting professor*

*Al-Farabi Kazakh*

*National University*

*Almaty, Kazakhstan*

*Mukhadil Zh.*

*graduate student*

*Al-Farabi Kazakh*

*National University*

*Almaty, Kazakhstan*

**THE STATUS AND PERSPECTIVE OF THE DEVELOPMENT OF  
THE ISLAMIC BANKING UNDER GLOBALIZATION OF THE WORLD  
ECONOMY**

*Abstract: The article examines the current state and prospects of the development of the Islamic banking in today's globalized world economy. A brief description of the essence of the Islamic banking is given and the activity of the existing Islamic banks in the Republic of Kazakhstan and abroad is analyzed.*

*Keywords: Islamic finance, Islamic banking, musharaka, mudaraba, murabaha, salam, ijara, sukuk*

Исламская финансовая система – одна из новых направлений мировой финансовой системы, которая начала свое развитие в конце прошлого века. Она новая и актуальная система организации финансовых отношений, доказавшая свою необходимость на существование в условиях всемирного финансово-экономического кризиса. В целом, история развития исламских финансов представлена главным образом появлением исламских банков.

Исламские банки – это финансовые институты, которые принимают средства на депозиты и инвестируют их в соответствии с принципами шариата для получения прибыли. К ним относятся как полноценные исламские банки, так и подразделения традиционных банков, осуществляющие определенные услуги с использованием различных исламских методов финансирования, называемых «исламскими окнами». [1]

Основным условием появления и развития исламских финансовых институтов (в том числе исламских банков) можно считать рост спроса на услуги, оказываемые традиционными финансовыми институтами, но противоречащие религиозным нормам мусульман. Развитие исламского банкинга обусловлено следующими факторами:

– значительный приток нефтедолларов в мусульманские страны Ближнего Востока вследствие нефтяного кризиса 1973 г., обеспечивший большое количество временно свободной ликвидности, не перенаправленной на финансирование инвестиционных проектов внутри этих стран;

– интенсивное развитие финансовой инфраструктуры путем создания финансовых центров в Саудовской Аравии, Кувейте, ОАЭ и Малайзии. [2]

Главное отличие исламской банковской системы от традиционной банковской системы являются принципы, на которых она построена. К основным принципам исламской банковской системы относятся:

▪ запрет ставки процента. Запрещается любая заранее определенная ставка, зависящая от сроков и величины займа и не зависящая от успешности инвестиций;

▪ запрет спекуляции. Запрещается деятельность, характеризующаяся большой степенью неопределенности;

▪ разделение риска между собственником капитала и предпринимателем. В результате запрета ставки процента доход владельца капитала образуется из прибыли, полученной предпринимателем, которая разделяется между сторонами в заранее определенной пропорции. И так как обе стороны участвуют в прибыли, то они делят и убытки;

▪ обязательность исполнения договоров. Исполнение договорных обязательств считается одной из важнейших обязанностей сторон сделки. Осуждается получение односторонней выгоды одной из сторон сделки в результате асимметрии информации;

▪ необходимость вложения денег в реальный капитал. Деньги рассматриваются как потенциальный капитал и считаются реальными, когда вкладываются в производственную деятельность;

▪ обязательность соответствия деятельности нормам шариата. Существует ограничение на вложение денег в определенные отрасли, запрещенные шариатом (табачный, алкогольный, игорный бизнес и др.);

▪ социальная справедливость. Финансовая операция не должна приводить к эксплуатации ни одной из сторон сделки. Так как эксплуатация влечет за собой нарушение симметрии информации между сторонами контракта. [3]

Согласно вышеупомянутым принципам исламский банкинг функционирует на основе следующих инструментов:

- **Мушарака** используется, в рамках активных операций исламского банка, для целей экспортно – импортного финансирования, проектного финансирования и при синдикациях, выпусках ценных бумаг, соответствующих нормам исламского права (Сукук).

- **Мудароба** используется для целей проектного финансирования, а также в синдикации и выпусках ценных бумаг (Сукук), соответствующих нормам Исламского права.

- **Мурабаха** используется, в рамках активных операций банка, для целей экспортно – импортного финансирования и финансирования оборотного капитала.

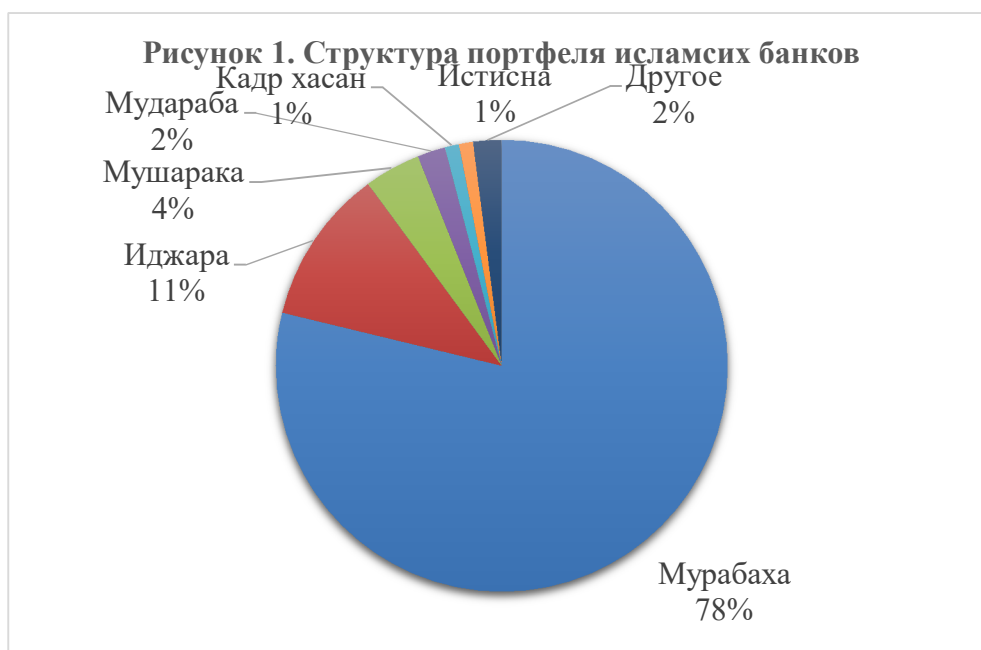
- **Салам** используется, в рамках активных операций банка, для целей экспортно-импортного финансирования и финансирования оборотного капитала.

- **Иджара** используется, в рамках активных операций банка, для целей лизингового и проектного финансирования. Основой сделки иджара является **предоставление в пользование (аренда, лизинг)** какого-либо определенного актива Клиенту. Доходом Банка от данной операции являются арендные платежи в рамках оговоренного срока пользования (аренды, лизинга).

- **Кард уль хасан** (благотворительный кредит) – беспроцентный кредит, предоставляемый или как материальная помощь нуждающимся лицам, организациям, регионам, или как краткосрочная субсидия на конкретную хозяйственную деятельность фирмы, часто являющейся партнером банка. [4]

Выше указанные особенности исламского банкинга свидетельствуют о том, что в современных условиях финансовые инструменты исламского банкинга не всегда возможно применять на практике. Зачастую этическое-правовая основа исламских финансов входит в противоречие со сложившейся практикой финансовых рынков. Это связано с естественной для таких рынков высокой степенью неопределенности, информационной асимметрией и преобладанием частного интереса над общественным. Исламский банкинг в значительной степени ориентирован на получение дохода не от инвестиционной деятельности (мушарака), а за счет прибыли от реализации товара (мурабаха). Этот переход от финансирования на основе долевых инструментов и соглашений о распределении прибылей и убытков к финансированию на основе задолженности приводит к отрицанию преимуществ других исламских методов финансирования, создавая угрозу финансовой стабильности и устойчивому развитию. Данная ситуация вполне объяснима более низким уровнем риска, которые несут с собой инструменты, не связанные с инвестиционной деятельностью. Рисунок 1 наглядно иллюстрирует эту проблему: более 75% финансирования, предлагаемого исламскими банками во всем мире, осуществляется в форме мурабахи. На

втором месте лизинг (иджара) – около 11%. Доли договоров на основе распределения прибыли (мушарака и мудараба) находятся на уровне чуть более 4 и 1% соответственно. Доля договоров кадр хасан составляет всего 1%. В целом исламские банковские продукты на основе распределения прибыли составляют менее 8% от общего объема исламского финансирования во всем мире. [5]



*Источник: [6]*

Главная особенность исламских банков то, что их не следует рассматривать как исламские не по географическому происхождению их капитала, а прежде всего по принципам операционной и инвестиционной деятельности, которые осуществляются в строгом соответствии с принципами ислама.

Первая попытка внедрения исламских принципов в области банковского дела была предпринята в Египте без ссылки на религиозную идеологическую сущность данных операций. Такая скрытность была обусловлена господствующим политическим режимом, власти которого воспринимали любую попытку возрождения исламских традиций и принципов в общественной жизни как провозглашение исламского фундаментализма. В 1963 году в Мит Гамре египетском экономистом Ахмедом аль-Наджаром была осуществлена попытка внедрения исламского банковского дела в форме сберегательного банка, деятельность которого была построена на долевом участии в прибылях и убытках. Этот эксперимент продолжался до 1967 года и к тому времени в стране работало 9 таких банков. Эти банки не начисляли и не платили проценты, инвестировали главным образом в торговлю и промышленность прямым финансированием, либо совместно с другими инвесторами, а прибыль, полученную в результате успешной реализации проекта, делили с вкладчиками. Таким образом, они функционировали по сути как сберегательный инвестиционный институт, нежели как коммерческий банк. Назир Сошиал Банк, учрежденный в Египте

в 1971 году был объявлен как беспроцентный коммерческий банк. В 70-х годах во многих мусульманских странах произошли политические изменения, которые дали толчок легализации Исламских финансовых институтов. На Ближнем Востоке обрели свое законное существование многие Исламские банки, такие как, Дубай Исламик Банк (1975), Файзел Исламик Банк в Судане (1977), Файзел Исламик Банк в Египте (1977), Бахрейн Исламик Банк (1979). [7]

Сегодня исламские банки функционируют не только в мусульманских странах, но и в Европе и США и обслуживают как мусульман, так и клиентов, не исповедующих ислам.

Ряд ведущих западных банков («АБН Амро», «Сосьете Женераль», «Ай Эн Джи», «Джей. Пи. Морган», «Чейз Манхэттен») достаточно давно имеют в своей структуре подразделения («окна»), которые оказывают исламские банковские услуги. В июле 2003 в Великобритании два международных банка, HSBC и United National Bank, начали предлагать своим клиентам исламские банковские продукты по ипотечному кредитованию. А американский банк «Ситибэнка» довольно длительное время сотрудничает с исламскими банковскими структурами, вложив около 1 млрд. [8]

В тех странах СНГ, в которых ислам является доминирующей религией, развитие исламских банков сдерживается неразвитостью финансовой инфраструктуры, невысоким уровнем экономических знаний и слабым представлением об исламских финансовых услугах.

Казахстан стал первой страной СНГ, внедрившей законодательство в области исламского финансирования: в 2009 г. был принят закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования». Несмотря на это, исламское банковское дело в стране по-прежнему находится на начальной стадии развития. Доля активов исламского банкинга составляет менее 1% (всего 0,08%) от совокупных активов банковского сектора. Однако согласно концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 г. к 2020 г. этот показатель должен достичь 3–5%. [9]

На сегодняшний день казахстанский исламский банковский сектор представлен только одним банком – Al Hilal Islamic Bank, который был зарегистрирован в 2010 г. (головной офис этого банка находится в Абу-Даби). Общая сумма активов этого банка в 2015 г. составляла 77,77 млн дол. США. Клиентами банка являются преимущественно государственные и крупные компании, но он стремится сосредоточиться на розничном рынке и предлагать полный ассортимент исламских продуктов. В Казахстане существует дорожная карта по развитию исламских финансов до 2020 г., в которой излагаются вопросы развития и реализации исламских финансов в республике. Страна является членом Совета исламских финансовых услуг (IFSB), Организации бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых институтов (AAOIFI) и Международных исламских финансовых рынков



(IFM).

Одним из пяти стратегических направлений МФЦА (Международный финансовый центр «Астана») является исламское финансирование. Развитие данного направления потребует специального нормативного правового регулирования и управления в соответствии с принципами исламского финансирования. [10]

В 2015 г. в мире насчитывалось 363 исламских кредитных учреждения, из которых приблизительно 69% были полностью исламскими «автономными» банками, в то время как остальные 31% – традиционными банками, предлагающими исламские услуги через «исламские окна». [11]

Исламская финансовая система вопреки кризису демонстрирует довольно впечатляющие темпы роста. Сектор исламского финансирования является самым быстрорастущим в мире, набирающим ежегодно 15–20 процентов роста. Исламский банкинг практикуют более 400 финансовых институтов мира, и его годовые обороты составляют около 800 млрд. долларов. Ожидается, что при ежегодном росте в 15 процентов к 2016 году они составят 1 трлн. долларов США (2). И это не предел. По самым скромным оценкам рейтингового агентства Standart & Poor's, рынок обладает семикратным потенциалом развития - до \$4 трлн. [12]

Необходимо отметить, что, несмотря на быстрый рост активов исламских банков, удельный их вес в большинстве исламских стран все же относительно невелик. Так, например, их доля по отношению к активам традиционных банков в Кувейте составляет 38,9%, в Катаре – 26,1%, в Йемене – 33%, в Малайзии – 23%. Менее 10% всех банковских активов приходится на исламские банки в таких странах, как Бахрейн, Иордания, Пакистан, Египет, Оман, Турция, Индонезия, и др. И лишь в двух исламских странах доля исламских банков в структуре всей банковской системы находится на уровне от 49% (Саудовская Аравия) до 100% (в Судане и Иране). [13]

Несмотря на существующие сложности, препятствующие развитию и распространению исламских банков, данная отрасль является одной из самых быстрорастущих в глобальной индустрии финансовых услуг. В настоящее время исламские банки востребованы в первую очередь в мусульманских странах: в Южной, Юго-Восточной и Средней Азии, Африке, где сконцентрирована большая часть потенциальных клиентов данных банков. Выход исламского финансирования на западные рынки свидетельствует о том, что оно серьезно воспринимается регулирующими органами и финансовыми институтами. А кризис доказал, что исламские банковские продукты являются конкурентной альтернативой традиционным.

По прогнозам ученых, экономистов и экспертов, главными тенденциями развития исламских банков в ближайшие годы будут:

- усиление позиций в сегментах рынка социальных групп со средним и низким уровнем доходов, в малом и среднем бизнесе, и на финансовых рынках развивающихся стран с большой долей мусульманского населения;
- постепенный переход от количественного роста исламских

финансовых продуктов к их упрощению и стандартизации;

– рост значения финансовых инноваций и инструментов хеджирования рисков.

#### **Использованные источники:**

1. Трунин П., Каменских М., Муфтяхетдинова М. Исламская финансовая система: современное состояние и перспективы развития. М.: ИЭПП. 2009
2. Ахмедов Ф.Н., Букофтан Л.Ф. Развитие исламского банкинга в условиях мирового финансового кризиса. Финансы и кредит. №38 (518) 2012
3. Антропов В.В. Исламские банки в мировой финансовой системе. Деньги и кредит. №7 2017. С.59
4. Официальный сайт Компаний ТОО «Istisna'a Corporation» URL: <http://www.istisna.kz> дата обращения: 14.03.18
5. Islamic Finance: A Catalyst for Shared Prosperity? Global Report on Islamic Finance 2016. Jeddah: Islamic Research and Training Institute (IRTI), 2016. P. 61
6. Антропов В.В. Исламские банки в мировой финансовой системе Деньги и кредит. №7 2017. С.61
7. Абдрахманова Г.А., Шемен С.С. Исламский банкинг и его развитие в Казахстане. Международная научно-практическая конференция «Настоящие достижения Европейская наука 2009», 17-25 июня 2009 на Экономике, Т. 1, София. 2009
8. Хусейнова Д. К. Хусаинов М. К. Теоретические основы исламского банкинга. URL: <file:///C:/Users/%D0%BF%D0%BF/Downloads/teoreticheskie-osnovy-islamskogo-bankinga.pdf> дата обращения: 05.04.18
9. A New Frontier for Islamic Finance. Kazakhstan Islamic Finance 2016. Almaty: Mutual Insurance Society «Takaful» Halal Insurance». 2016
10. Керимбек Г. Еуразиялық болашақ «қаржы қақпасы». Газета Егемен Қазақстан. 19 января 2018.
11. Islamic Finance: A Catalyst for Shared Prosperity? Global Report on Islamic Finance 2016. Jeddah: Islamic Research and Training Institute (IRTI), 2016. P. 61
12. Абдрахманова Г.А., Шемен С.С. Исламский банкинг и его развитие в Казахстане. Международная научно-практическая конференция «Настоящие достижения Европейская наука 2009», 17-25 июня 2009 на Экономике, Т. 1, София. 2009
13. Islamic Financial Services Industry Stability Report 2016. Kuala Lumpur: Islamic Financial Services Board, 2016.

*Ермолин Е.А.  
студент магистрант 2 курса  
«Стратегическое управление»  
С(А)ФУ им. Ломоносова  
«Высшая школа экономики управления и права»  
Россия, г. Архангельск*

**ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

*Аннотация:*

*Статья посвящена рассмотрению проблематики реализации местного самоуправления в условиях социально-экономического развития общества на территории Российской Федерации. В статье рассматриваются законодательные аспекты и нюансы, выделяются недостатки нормотворческой базы. На основе анализа, выдвинуты предложения, решающие выявленные проблемы.*

*Ключевые слова: социально-экономическое развитие, местное самоуправление, муниципальное образование, муниципальное образование, муниципальное управление.*

*Ermolin E.A.  
2 course, "Strategic management"  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
Higher School of Economics, Management and law  
Russia, Arkhangelsk*

**THE PROBLEMS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN TERMS  
OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY**

*Annotation:*

*The article is devoted to the problems of implementation of local self-government in terms of socio-economic development of society in the Russian Federation. The article considers the legislative aspects and nuances, highlights the shortcomings of the regulatory framework. On the basis of the analysis, the proposals solving the revealed problems are put forward.*

*Key words: social and economic development, local self-government, municipal unit, municipal management.*

Наибольшая часть деятельности населения осуществляется в рамках разных муниципальных образований, именно поэтому внимание к проблемам развития системы местного самоуправления стоит на значимом уровне. В задачи деятельности местного самоуправления входит деятельность, связанная с защитой граждан на местном уровне, на конкретно очерченной территории. Помимо этого, сюда входят процессы реализации различных потребностей: создания благоприятных условий для бизнеса, улучшение или создание социальных благ, реализация различных потребностей жителей в

труде, охране общества, защиту окружающей среды и пр.

Местное самоуправление (далее МСУ) выступает, как специфическая форма волеизъявления граждан, и занимает особое место в сфере управления государством. Следует перечислить основные принципы, отражающиеся в следующих положениях:

- власть, строго очерченная государством непосредственно через законы – есть местное самоуправление;
- имеют собственные ресурсы, с целью реализации соответствующих полномочий;
- непосредственная выборность органов местного самоуправления;
- МСУ имеет собственную компетенцию и владеет собственными предметами ведения<sup>74</sup>.

В настоящее время наиболее популярными и более распространенными формами создания муниципальной собственности составляют:

- 1) процесс муниципализации – есть передача безвозмездно или за плату имущества из владения частной или государственной собственности в пользу муниципального;
- 2) приобретение – покупка имущества на основе финансовой составляющей;
- 3) дарение – безвозмездная передача имущества;
- 4) создание новых объектов и др.

Развитию и расширению экономических основ МСУ содействуют в том числе и реформы по перераспределению имущества, полномочий, разделение муниципального хозяйства и имущества. Соответствующее положение дел связано с переходом к «двух типовой» модели организации территории местного самоуправления. Стоит отметить, что имущественный комплекс муниципального образования признается равной и защищается аналогично государственной собственности.

Еще одна часть, которая содержит экономическую составляющую местного хозяйства – это средства местного бюджета. На основе федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено следующее:

- любое муниципальное образование имеет собственный бюджет, исполняемый органами МСУ. Бюджет муниципального образования – есть форма расходования финансовых средств для обеспечения функций местного хозяйства;
- бюджет поселений, входящего в состав муниципального района есть консолидированный бюджет на всех уровнях бюджетной системы РФ;
- органы МСУ ответственны за процесс соблюдения установленным федеральным законодательством правил к регуляции бюджетных отношений в правовом поле, в том числе и долговых обязательств муниципальных образований;

---

33. Сухов В.А Страховые компании в состоянии неустойчивости // Русская Азия 1997. №8.

- формирование, исполнение и утверждение бюджета на местном уровне, в том числе и контроль по его исполнению осуществляется непосредственными органами МСУ, с учётом соблюдения требований Бюджетного кодекса и федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- органы МСУ в установленном законом порядке представляют в государственные органы об исполнении местных бюджетов;

- полномочия местной администрации поселения могут осуществляться администрацией муниципального района;

- в бюджетах на местном уровне учитываются доходы, направленные на реализацию полномочий органов МСУ для решения вопросов местного значения, или отдельных государственных полномочий;

- годовой отчет об исполнении местного бюджета, ежеквартальные сведения о ходе исполнения бюджета, решение об утверждении, о численности работников, должны быть опубликованы в соответствующих источниках или доведены до жителей поселения.

На основании Гражданского кодекса, права на имущество муниципального образования закрепляют три основные правомочия: право пользования, распоряжения и владения соответствующим имуществом.

Основной экономической функцией в системе МСУ является обеспечение процесса воспроизводства на муниципальном уровне. Для этих целей требуется в дальнейшем укреплять материально-финансовую базу, расширять правовые возможности органов власти находящихся на муниципальном уровне, поскольку с обретением юридической самостоятельности муниципальные образования не имеют возможности в экономическом плане приступать к её реализации.

Вопреки тому, что функции местного хозяйства в социальной сфере увеличились, однако, оно так и не может перераспределить ресурсную базу в свою пользу.

В связи с формированием органов МСУ в полноценном виде произошло выделение собственных предметов ведения, возникла потребность в формировании в том числе и стабильных бюджетных связей. Несмотря на то, что органы МСУ получили возможность формировать собственные бюджеты, получать и выдавать кредиты, регулировать, устанавливать налоги и сборы на местном уровне, превалирующее количество образований муниципального уровня являются дотационными, так как по-прежнему в больше количестве зависят от власти на более верхнем уровне<sup>75</sup>.

В процессе увеличения финансовой базы у МСУ, появляется крупная проблема, связанная с финансированием на федеральном и региональном уровнях, что в свою очередь существенно снижает право проведения на муниципальном уровне собственной социально-экономической политики, в которой уделяется внимание комплексному развитию территорий. В ходе

---

34. Зотов В.Б. Система муниципального управления. СПб.: Питер, 2005. 493 с.

реформирования системы государственной экономики и управления появилась проблема «сторнирующих» регионов, число которых пополнилось территориями, которые ранее обладали развитой экономикой. Появление сторнирующих регионов есть результат общего кризиса преобразования, связанный с просчетами, макроэкономического характера, неправильного выбора темпа реализации, неумелого заимствования зарубежных моделей организации отношений в рыночной экономике, которые не подходят к особенностям уклада данной страны. Следует отметить самую главную причину неумелой реформы, это отсутствие эффективной федеральной и региональной политики, которая могла бы учитывать особенности территории, менталитет населения, национальные стратегические интересы. На основе сравнительного анализа регионов по объёмам дотаций из федерального бюджета, говорит нам о том, что аграрные регионы находятся в плачевном состоянии.

Необходимо на федеральном уровне осуществить управление отраслями, которые имеют важное значение для страны. В финансовом плане необходимо реализовать правовое обеспечение на региональном и местных уровнях и поднять вопрос о регулировании отношений между бюджетами.

На уровнях субъектов от управления требуется стимулирования конкретных экономических условий, для расширения предприятий которые имеют возможность улучшать социальное или экономическое положение региона. Важным аспектом помощи в финансовом плане, является содействие местному хозяйству.

Бюджет основополагающий элемент финансовой составляющей, особенно в разрезе реализации органами МСУ деятельности. Средства бюджетов разделяются на регулирующие и собственные. Регулирующие доходы касаются всех денежных средств, которые аккумулируются на федеральном и региональном уровнях и впоследствии выделяются бюджетам на более низких уровнях. Собственные доходы являются собственностью конкретного муниципального образования и поступают в бюджет без участия вышестоящих бюджетов.

Органы МСУ имеют право на определение структуры доходной и расходной части бюджета по своему усмотрению: направлять и определять использование средств бюджета на инвестиции и целевые программы, увеличивать нормы расходов на социальную поддержку и ЖКХ76.

Органы МСУ имеют право создавать целевые внебюджетные фонды, представляющие совокупность финансов, которые находятся во владении органов местного уровня и имеющих целевое назначение. Процесс создания имеет два варианта: формирование собственных источников доходов или выделение из бюджета конкретных расходов.

Нынешнее положение в области отношений между бюджетами

---

35. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 1997. 230 с.

трактуются значительными скоплениями финансов на федеральном уровне. Данная ситуация противоречит принципам создания целостной бюджетной системы, в которых трактуется, что каждый бюджетный уровень не подлежит замещению и носит большую роль в осуществлении государства ресурсами. Стоит учитывать факт того, что затраты на поддержку и содержание ЖКХ, среднее образование, здравоохранение и социальную политику в полном объеме финансируется из бюджетов на муниципальном уровне.

На данный момент времени состояние бюджетов, находящихся на местном уровне носит характер устойчивого дисбаланса функций, которые возложены на органы МСУ и его финансовых ресурсов [77].

Фактором финансовой независимости органов МСУ является доходы бюджетов на местном уровне. Уровень дохода должен составлять не менее 80% доходной части минимального бюджета муниципального образования. Одной из основных задач органов МСУ является необходимость применения неналоговых конструкций формирования доходной части бюджета местных муниципальных образований, а именно за счет прибыли, которые могут получать предприятия муниципалитета и от доходов реализации собственности, лежащей на их балансе. Стоит и учитывать важную роль доходной части местных бюджетов, регулирующих доходов (федеральные и региональные налоги). Появляется необходимость в увеличении доходных источников МСУ. Опыт других стран показывает нам, что МСУ должно иметь как минимум 30% в консолидированном бюджете государства, для выполнения обязательств, возложенных по закону.

Подводя итоги, следует отметить, что для осуществления более качественного уровня управления крайне важен факт внедрения и разработки новых технологий и инноваций управления финансовыми ресурсами. Требуется отдавать наибольшее количество усилий дотационным регионам, и решать проблемы в рамках данных территорий. Решением ряда проблем является усовершенствование принятых законов с единой идеей и с четко продуманными положениями (учет за соблюдением исполнения или соответствующее наказание).

#### **Использованные источники:**

1. Авакьян С.А. Состояние, проблемы и перспективы местного самоуправления в России // Местное самоуправление в России: состояние, проблемы, перспективы, 2003.- 210с.
2. Васильев В.И. Муниципальное право России: учебник. М.: 2008. 848 с.
3. Зотов В.Б. Система муниципального управления. СПб.: Питер, 2005. 493 с.
4. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 1997. 230 с.
5. Сухов В.А. Страховые компании в состоянии неустойчивости // Русская Азия 1997. №8.

---

36. Васильев В.И. Муниципальное право России: учебник. М.: 2008. 848 с.

*Ермолин Е.А.  
студент магистрант 2 курса  
«Стратегическое управление»  
С(А)ФУ им. Ломоносова  
«Высшая школа экономики управления и права»  
научный руководитель: Константинов А.С., к.истор.н.  
доцент  
кафедра государственного и муниципального управления  
Россия, г. Архангельск*

**СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДЕ  
АРХАНГЕЛЬСК В ПЕРИОД 1990 - 1993 ГГ.**

*Аннотация:*

*Статья посвящена анализу системы становления системы самоуправления в городе Архангельск в период 1990-1993 г. Освещается процесс реформы системы местного самоуправления и организационной структуры муниципального управления в г. Архангельск. Составлен анализ качества реализованной реформы и приведены выводы, основанные на материалах из публичных источников. В статье на основе правовых и архивных документов, рассматривается процесс становления системы самоуправления. Раскрыты основные стороны проведённого эксперимента, связанного реорганизацией системы управления городом и освещены результаты реформы, по мнению различных экспертов.*

*Ключевые слова: одноуровневая/двухуровневая система органов государственной власти, территориальное деление, эксперимент, реформирование системы самоуправления.*

*Ermolin E.A.  
2 course, "Strategic management"  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
Higher School of Economics, Management and law  
Russia, Arkhangelsk  
Supervisor: Konstantinov A.S.  
candidate of historical Sciences, associate Professor of the Department of  
state and municipal management*

**THE ESTABLISHMENT OF THE SYSTEM OF GOVERNMENT IN  
THE CITY OF ARKHANGELSK IN 1990 -1993.**

*Annotation: The article is devoted to the analysis of the system of formation of the system of self-government in the city of Arkhangelsk in 1990-1993. Highlights the process of reform of the system of local self-government and the organizational structure of municipal government in Arkhangelsk. The analysis of the quality of the implemented reform and the conclusions based on materials from public sources. In article on the basis of legal and archival documents, process of formation of system of self-government is considered. The article reveals the main aspects of the*



*experiment related to the reorganization of the city management system and highlights the results of the reform, according to various experts.*

*Key words: one-level/two-level system of public authorities, territorial division, experiment, self-government system reform.*

Процесс реформирования системы управления городом можно разделить на несколько этапов. Первым этапом, проходил в период 1990- по август 1991 г.

Двухуровневая система органов государственной власти и управления (городской и районные Советы) и соответствующая им территориально-отраслевая структура управления муниципальным хозяйством.

В этот период чётко выявляются два противоречия: обострение отношений между Советами различных уровней и неспособность существующей системы к самореформированию, то есть абсолютная неприспособленность к меняющимся социально-экономическим условиям. В конечном итоге это обусловило необходимость радикальных изменений функционировавшей системы управления местным сообществом.

Как отмечает А. Иванов, председатель Архангельского горсовета: «Социологи пришли к следующим выводам: 52 процента депутатов не удовлетворены своей депутатской деятельностью. Почти трети из них не хватает правовых знаний и опыта, половина оценивает неудовлетворительно работу своей постоянной комиссии, 74 процента — депутатской группы», таким образом, стоит подчеркнуть необходимость и важность проведения реформы.

Цель предлагаемых изменений — создать временную структуру управления на переходный период, время становления действительно демократичной компетентной и авторитетной власти<sup>78</sup>

Ранее система управления городом состояла из Советов и представляла двухуровневую модель: городской Совет, отвечающий за развитие города в целом и городских главных отраслей и 4 районных Совета, занимающихся благоустройством территорий своего района, каждый из Советов имел свои бюджеты для существования и был относительно финансово автономен.

Второй этап реформы (сентябрь 1991 – октябрь 1993 г). Проходит в условиях государственно-правового эксперимента, разрешенного Постановлением ВС РСФСР.

В ходе эксперимента была принята попытка реформировать структуру органов управления муниципальным хозяйством. По итогам городского референдума, который прошел 17 марта 1991 года, 81,6% избирателей проголосовали за создание в г. Архангельске единого органа городской власти и управления.

Президиум Верховного Совета РСФСР принял постановление от 22

---

37. Иванов, А. Продолжаем разговор: Как нам Совет реорганизовать. / А. Иванов // Правда Севера. – 1991. №10 от 12 марта С. 5.

апреля 1991 года «Об изменении структуры органов государственной власти и управления в городе Архангельске в порядке эксперимента». На его основе Архангельским горсоветом, Исакогорским, Ломоносовским, Октябрьским и Соломбальским районными советами депутатов было принято решение об изменении структуры органов местного самоуправления в г. Архангельске. В результате был создан единый представительный орган власти - городское Собрание народных депутатов, а также избран городской Совет (малый совет) в составе 32 депутатов. На первой сессии городского совета было принято «Положение о местном самоуправлении в г. Архангельске»<sup>79</sup>.

В соответствии с решением Архангельского городского Совета народных депутатов №88 от 15.11.1991. принято решение о ликвидации в г. Архангельске территориального деления на районы и образовании в границах городской черты г. Архангельске девяти территориальных округов: Северного, Соломбальского, Маймаксанского, Октябрьского, Ломоносовского, Майская горка, Варавино-Фактория, Исакогорского, Цигломенского. Ликвидация районных звеньев управления, как городским хозяйством, так и города в целом, предполагало создание одноуровневой модели управления.

Предполагалось из состава городского Совета и состава районных Советов в каждом округе сформировать общественные Советы, включающих депутатов. Предполагалось, что через общественные Советы будет осуществлено наиболее эффективное взаимодействие с населением для решения вопросов местного значения и привлечения их к решению проблем на соответствующей территории.

В результате реформы сформированы администрации, общественные Советы от каждого территориального округа. Главы администраций территориальных округов предлагаются мэром и утверждаются представительным органом, а также создаются территориальные структуры благодаря участию представительного органа. В отличие от двухуровневой модели управления городом, на одноуровневой, все вопросы, связанные с организацией деятельности образовательного процесса, здравоохранения и пр. уходят на городской уровень, администрациям территориальных округов отводятся лишь вопросы жилищно-коммунального хозяйства, и другие «нишевые» полномочия.

Что касается остальных депутатов, не прошедших по квотам в состав городского Совета народных депутатов их деятельность направлена в сторону благосостояния территориальных округов. Как отмечает А. Иванов: «Освобождение большинства депутатов от сессионной работы позволит им сосредоточиться на работе в своих избирательных округах, в территориальных депутатских, группах. Вот тогда и начнут давать всходы расти деятельные советы общественного самоуправления микрорайонов — со

---

38. Архангельский городской Совет народных депутатов (малый совет): Сборник решений объединённой сессии городского и районных в г. Архангельске Советов народных депутатов: Архангельск, 1991 – 1 сессия 21 созыва С. 27.

своими правами, полномочиями, бюджетами и ресурсами. В этих советах, сольются две формы управления — представительная и непосредственной демократии»<sup>80</sup>.

В ходе эксперимента вся власть и управление городом сосредоточилась в руках городского Совета, который обладал нормотворческими, распорядительными и контрольными функциями. В то же время мэрия города получила исполнительно-распорядительные полномочия.

В таком соотношении функций также скрывалось противоречие: фактическая утрата связей между населением и представительным органом с одной стороны и утрата практических полномочий представителями администраций в округах - с другой. Ещё одно противоречие было заложено во взаимоотношениях между структурными подразделениями мэрии города — администрациями территориальных округов. Во-первых, на плечах администраций осталась вся нагрузка ответственности за хозяйства данного округа. Во-вторых, у отраслевых ведомств в лице главных управлений мэрии оставалось руководство подведомственных учреждений и предприятий на территориях округов. Поэтому администрация округа были связаны руки. Позитивным моментом на данном этапе реорганизации явилось создание единой структуры управления городом, единого бюджета, единого массива муниципальной собственности. Однако излишняя централизация привела к существенному снижению работоспособности администраций округов.

Таким образом, необходима была дальнейшая реорганизация структуры мэрии города, которая и была переведена в конце 1991 года. Однако и в реформированном варианте она оказалась неспособной управлять муниципальным хозяйством в изменившихся условиях.

Следует подчеркнуть, что в условиях кризиса, в период, когда советская система претерпевала переходный период, советские органы власти, а именно районные исполнительные комитеты противопоставляли свою деятельность городскому исполнительному комитету, в период, когда шло противоборство сторон, очевидным являлся вопрос о ликвидации данной системы. Однако создание новой системы с двумя уровнями считалось нерационально по причине необходимости в условиях кризисного положения сконцентрировать всю финансовую, имущественную и властную составляющие в едином ключе для наиболее рационального управления.

В созданной в 1991-1993 гг. системе местного самоуправления «советско-муниципального» типа изначально были заложены противоречия между представительными и исполнительными органами, между территориальными и отраслевыми структурными подразделениями городской администрации. Функционировавшая в данный период структура исполнительного органа не соответствовала требованиям развивающейся рыночной экономики, была монополизирована, громоздка и фактически

---

39. Ларинов, С. Парламентская страна. Ещё раз о местном самоуправлении: Октябрюта – дружные ребята.: / С. Ларинов // Правда Севера. – 1991. №15 от 26 апреля С. 3.

неспособна управлять муниципальным хозяйством.

Слабые стороны перестроечного процесса, ослабляющего эффективность:

– отсутствие чётко проработанной нормативно-правовой базы, как на общегосударственном уровне, так и на уровне субъектов Федерации

– неумение донести до населения всего муниципального образования идею о необходимости перестроечных процессов, неумение привлечь широкие массы к управлению городом, к заинтересованности его проблемами, в результате полное отсутствие поддержки «снизу» всех начинаний, иногда активное противодействие им;

– отсутствие какой-либо серьёзной теоретической базы в проектах оптимизации структур муниципального управления, что главным образом зависит от отсутствия таких работ в общей библиографии вопроса.

#### **Использованные источники:**

1. Архангельский городской Совет народных депутатов (малый совет): Сборник решений объединённой сессии городского и районных в г. Архангельске Советов народных депутатов: Архангельск, 1991 – 1 сессия 21 созыва С. 27.
2. Иванов, А. Продолжаем разговор: Как нам Совет реорганизовать. / А. Иванов // Правда Севера. – 1991. №10 от 12 марта С. 5.
3. Ларинов, С. Парламентская страна. Ещё раз о местном самоуправлении: Октябрюта – дружные ребята.: / С. Ларинов // Правда Севера. – 1991. №15 от 26 апреля С. 3.

*Ефремова Н.Г.*  
*студент магистрант*  
*научный руководитель: Швайка О.И., кандидат наук*  
*доцент*  
*кафедра ГМКУ РГРТУ*  
*Рязанский государственный радиотехнический университет*  
*Россия, г. Рязань*

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация: малое и среднее предпринимательство составляет около одной пятой ВВП Российской Федерации<sup>41</sup>. Поэтому развитие этой сферы экономики крайне важно. Оно напрямую зависит от эффективности применяемых методов стратегического управления организациями малого и среднего бизнеса. Представленная статья рассказывает о некоторых вопросах формирования и совершенствования стратегии развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.*

*Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, предпринимательство, малый и средний бизнес, развитие предпринимательства.*

*Efremova N.G.*  
*magistrate*  
*Ryazan State Radio Engineering University*  
*Russia, Ryazan*  
*Shvayka O.I. Candidate of Science, Assoc. cafe. GMKU RGRTU*  
*scientific adviser*  
*Ryazan State Radio Engineering University*  
*Russia, Ryazan*

**DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT METHODS BY  
ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF SMALL AND MEDIUM  
ENTREPRENEURSHIP**

*Abstract: Small and medium-sized business accounts for about one fifth of the GDP of the Russian Federation. Therefore, the development of this sphere of the economy is extremely important. It directly depends on the effectiveness of the applied methods of strategic management of small and medium-sized businesses. The presented article tells about some questions of formation and perfection of strategy of development of small and average business of the Russian Federation.*

---

40. Цитир. по «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р. - [Электронный ресурс] - URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHvveytq7hfPO96.pdf> - (дата обращения: 21.05.2018)

*Keywords: strategy, strategic management, enterprise, small and medium businesses, business development.*

Современные экономические условия в Российской Федерации делают необходимым реализацию стратегии развития малого и среднего бизнеса как средства территориального управления и ведения хозяйственной деятельности. Чем объясняется необходимость внедрения и непрерывного совершенствования методики стратегического управления малым и средним бизнесом? Ответ на этот вопрос заключается в том, что главными потребителями продукции, произведенной такими предпринимателями, является непосредственно население регионов. Также малый и средний бизнес создает большое количество рабочих мест. Следовательно, от успешности функционирования этой сферы зависит жизнедеятельность населения всей Российской Федерации.

Почему малый и средний бизнес в нашей стране нуждается в поддержке со стороны государства и в создании четкой государственной стратегии развития на ближайшие несколько десятилетий? Потому, что такие предприятия, являются самым незащищенными и неустойчивыми хозяйствующими субъектами в нашем государстве. Они больше всего зависят от колебаний рынка, следовательно, неожиданные отрицательные изменения внешней среды могут привести к катастрофическим последствиям для таких предприятий. Вот почему государству необходимо поддерживать такие предприятия на разных уровнях и разными методами. Одним из способов помощи малому и среднему предпринимательству является применение методов стратегического управления. В данном случае под стратегией подразумевается набор методик, которые использует организация для принятия управленческих решений, призванных обеспечивать воплощение ее миссии и достижение ее хозяйственных целей. Как правило, стратегию разрабатывают для решения задач, выходящих за рамки отрасли или регионального хозяйственного звена<sup>41</sup>.

Развитие и совершенствование методов стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса имеет целью содействие эффективной деятельности регионального хозяйства, приумножение налоговых поступлений в бюджет, наиболее полное использование регионального промышленного, научного и интеллектуального потенциала, оптимизация использования всех видов региональных и муниципальных ресурсов. В свою очередь успешная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства не может быть реализована, если не сформирована организационная, информационная, финансовая структуры, отвечающие их нуждам. Вот почему одной из методик стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства

---

41. Козлова А. С. К вопросу о стратегическом менеджменте [Текст] / А. С. Козлова // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 380-382.

на уровне государства является формирование и совершенствование всей инфраструктуры, необходимой для поддержки малого и среднего бизнеса.

Разработка программ стратегического управления рассматриваемой сферы на государственном уровне должна отвечать ряду критериев, таких как:

- научная обоснованность разработки и реализации программы стратегического управления;

- программа должна быть управляемой и гибкой, способной реагировать на изменения стратегии;

- организационная структура управления программой стратегического управления должна иметь определенную целевую направленность;

- стратегия управления и развития малых и средних субъектов бизнеса должна иметь экономическое и правовое обеспечение<sup>83</sup>.

На муниципальном уровне органы местного управления могут управлять стратегическим развитием малых и средних предприятий, используя такие финансовые и экономические рычаги, как: предоставление предпринимателям муниципальных заказов на выгодных условиях, предоставление малому бизнесу налоговых, кредитных льгот, помощь в формировании межрегиональных и местных транспортных связей.

Если все указанные выше рычаги на местном уровне хорошо развиты, то необходимость четкого планирования мер по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса на всех уровнях возрастает. Планирование развития касается даже уровня самых небольших предприятий.

В целом программы стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства формируются в две стадии.

Первая стадия включает в себя формирование и воплощение в жизнь организационно-финансовых мероприятий по оказанию помощи малому и среднему предпринимательству. При этом органам и структурам, ответственным за поддержку таких предприятий выделяются финансовые средства и материальные ресурсы для осуществления запланированных действий.

На второй стадии проводят мероприятия, призванные сформировать систему снабжения ресурсами малого и среднего бизнеса. То есть предприниматели получают финансовые и материальные ресурсы. При этом происходит стимуляция их хозяйственной и инвестиционной активности<sup>84</sup>.

Стратегическое управление работы малого и среднего предпринимательства включает в себя управление кадровой политикой предприятия. На государственном уровне кадровая политика отвечает за

---

42. Цитир. по «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р. - [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHvetyq7hfPO96.pdf> – (дата обращения: 21.05.2018)

43. Цитир. по Омарова, К.А. Формы и методы реализации стратегии развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг региона. //Омарова, К.А. Экономические науки. №8(93), 2012. - [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/05/31/1251215671/27.pdf> - (дата обращения: 21.05.2018)

проведение обучения и переподготовки кадров, за воплощение в реальность предложений о внесении в учебные программы учреждений среднего и высшего образования основ профессионального обучения деятельности в малом и среднем бизнесе. На региональном уровне управление кадровой политикой включает в себя внедрение учебных программ по наиболее важным направлениям подготовки кадров в области малого и среднего бизнеса: менеджмент малых предприятий; маркетинг; взаимодействие с финансово-кредитными системами; лицензирование видов деятельности; сертификация продукции; организация консалтинговых услуг; аудиторство и т.д. В то же время требуется формирование системы подготовки специалистов и экспертов по малому и среднему бизнесу в районах и муниципальных образованиях региона<sup>85</sup>.

Стратегическое управление малым предпринимательством имеет ряд четких отличительных черт. Эти отличия от крупного и среднего предпринимательства связаны с небольшим масштабом деятельности, который, в свою очередь, ведет к крайне примитивной и несовершенной организационной структуре предприятия, в которой не наблюдается четкого разделения труда.

В ходе стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства нередко возникают проблемы, неблагоприятно влияющие на процесс. Например, это несовершенная нормативно-правовая база, сложности в получении финансово-кредитной помощи, невозможность получения необходимой срочной деловой информации и иные проблемы. В такие моменты в мировой зарубежной практике малому и среднему предпринимательству оказывается поддержка со стороны государства. Подобная методика должна использоваться по отношению к отечественным малым и средним предпринимателям.

В целом методы стратегического управления организациями обслуживают три процесса: получение финансовых или материальных ресурсов извне, трансформация этих ресурсов в готовый продукт, перемещение готового продукта во внешнюю среду.

Какие меры можно предпринять для усовершенствования методов стратегического управления на малом предприятии? Прежде всего, можно порекомендовать определить ориентиры, которые можно достичь, применяя потенциальные возможности предприятия. Ориентиры должны формироваться с учетом текущих изменений на рынке, и если ситуация на рынке резко меняется, ориентиры тоже лучше всего адаптировать к новым внешним условиям.

Далее, стратегическое планирование следует разрабатывать после тщательного разбора сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

---

44. Блинов, А. О., Бухтиярова, Т.И. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства.// Блинов, А. О., Бухтиярова, Т.И. Социум и власть. №4(60), 2016. - [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-strategiya-upravleniya-razvitiem-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>. – (дата обращения: 21.05.2018)



Обычно, у функционирующего предприятия сильные стороны преобладают над слабыми. В дальнейшем, при стратегическом управлении предприятия, ставку следует делать именно на его сильные стороны. Слабые стороны со временем необходимо исправлять.

Еще одной рекомендацией по совершенствованию методов стратегического управления организациями может быть тщательное исследование возможностей и угроз предприятия. Возможности скрывают в себе новые ресурсы и пути развития, какие-либо благоприятные для деятельности предприятия факторы. Угрозы – это потенциально-возможные неблагоприятные факторы и воздействия. Обычно исходят из внешней среды предприятия. В общих чертах, можно сказать, что наибольшие возможности для малого и среднего предприятия кроются в социальной сфере, в сфере спроса, конкуренции и сбыта. А вот наибольшие угрозы таятся в экономических, политических и научно-технических факторах<sup>86</sup>.

И, в заключение, можно порекомендовать для улучшения стратегического управления на малом и среднем предприятии провести автоматизацию бизнес-процессов, создать внутреннюю информационную систему, которая позволит связать внутреннюю информационную систему предприятия с его внешними партнерами. Активное создание и использование информационной системы даст возможность успешно работать в области маркетинга, продаж и дистрибуции.

Итак, исходя из всего вышесказанного, следует сделать вывод, что формирование методов стратегического управления организациями в сфере малого и среднего предпринимательства будет способствовать увеличению результативности работы данного сектора экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Блинов, А. О., Бухтиярова, Т.И. Государственная стратегия управления развитием малого и среднего предпринимательства.// Блинов, А. О., Бухтиярова, Т.И. Социум и власть. №4(60), 2016. - [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-strategiya-upravleniya-razvitiem-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> – (дата обращения: 21.05.2018)
2. Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений [Текст] / М.Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики. –2012. №2. – С. 140–143.
3. Козлова А. С. К вопросу о стратегическом менеджменте [Текст] / А. С. Козлова // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 380-382.
4. Омарова, К.А. Формы и методы реализации стратегии развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг региона.//Омарова, К.А. Экономические науки. №8(93), 2012. - [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/05/31/1251215671/27.pdf> - (дата обращения: 21.05.2018)

---

45. Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений [Текст] / М.Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики. –2012. №2. –С. 140–143.

5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р. - [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf> – (дата обращения: 21.05.2018)

**УДК 346.548**

*Ефремова В.В.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Экономической безопасности и таможенного дела»  
Саратовский социально-экономический  
институт РЭУ имени Г. В. Плеханова  
Россия, г. Саратов*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы здравоохранения, а так же меры по улучшению качества здоровья россиян. Речь пойдёт о новой государственной программе развития здравоохранения. Сохранение и укрепление здоровья общества является одним из приоритетных линий экономической безопасности здравоохранения. Так же будет рассмотрен подход внесения изменений в закон об обязательном медицинском страховании.*

*Ключевые слова: здравоохранение, экономическая безопасность, обязательное медицинское страхование, сохранение и укрепление здоровья общества, медицинские организации.*

*Efremova V.V.  
master's student 1 course, faculty of "Economic security and customs"  
Saratov socio-economic institute of PRUE  
name G. V. Plekhanov  
Russia, Saratov*

### **PROSPECTS OF ENSURING ECONOMIC SAFETY IN THE SYSTEM OF RUSSIAN HEALTHCARE**

*Annotation: The article deals with public health problems, as well as measures to improve the quality of health of Russians. It will be a new state program for the development of public health. The preservation and strengthening of public health is one of the priority lines of economic health security. The approach of introducing amendments to the law on compulsory health insurance will also be considered.*

*Key words: healthcare, economic security, compulsory medical insurance, preservation and strengthening of public health, medical organizations.*

Экономическая безопасность в отрасли здравоохранения это главный элемент национальной безопасности страны. Обеспечение экономической безопасности дает гарантию суверенности страны, постоянства и результативной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

В Стратеги экономической безопасности России на период до 2030 года, в качестве основного результата реализации стратегии обозначено повышение уровня и улучшение качества жизни населения [1]. В связи с этим происходящие изменения в здравоохранение являются главной задачей государства. Современные тенденции развития данной отрасли дают все основания полагать, что в Российской Федерации может быть сформирована такая система здравоохранения, которая сможет быстро осваивать новейшие медицинские технологии, быть самодостаточной как система, экономически эффективной и самое главное - способной укреплять и восстанавливать здоровье россиян.

Сохранение и укрепление здоровья общества является одним из приоритетных линий экономической безопасности здравоохранения. На данный момент в развитых странах основной целью развития является не просто продление человеческой жизни, а продление качественной, здоровой жизни [6].

Современный этап развития российской системы экономической безопасности в отрасли здравоохранения обуславливается, прежде всего, ее реформированием, основной движущей силой которого становится комплекс проблем государственной системы здравоохранения, который заключается в высокой социально-экономической результативности ее деятельности [5]. В данный момент, современная система здравоохранения испытывает существенные организационно-правовые и содержательные преобразования: основана нормативная база для преобразования здравоохранения, обращенная на децентрализацию национальной системы медицинского обслуживания и управления здравоохранением; осуществляется система обязательного медицинского страхования, проводится структурная перестройка медицинской отрасли, вырабатывается частный сектор здравоохранения [7].

Здравоохранение - это государственная отрасль, призванная организовать и обеспечить охрану здоровья граждан страны [6]. Главные задачи здравоохранения, это поддержание здоровой жизни у человека, а при ухудшении у него самочувствия или здоровья - своевременное и качественное предоставление медицинской помощи, для чего создаются специальные медицинские центры, а также социальные институты .

Правительством РФ утверждена новая госпрограмма развития здравоохранения на 2018-2025 годы с объемом финансирования более 34,9 трлн. рублей [2].

Среди основных целей программы:

- увеличение к 2025 году ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 76 лет;
- снижение к 2025 году смертности населения в трудоспособном

возрасте до 380 на 100 тыс. населения;

- снижение к 2025 году смертности от болезней системы кровообращения до 500 на 100 тыс. населения;

- снижение к 2025 году смертности от новообразований до 185 на 100 тыс. населения;

- повышение к 2025 году доли населения, удовлетворенного качеством медицинской помощи, до 54 процентов.

Программой предусмотрены следующие направления (подпрограммы):

- совершенствование оказания медицинской помощи, включая профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни;

- развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины;

- развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения;

- развитие кадровых ресурсов в здравоохранении;

- развитие международных отношений в сфере охраны здоровья;

- экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья;

- медико-санитарное обеспечение отдельных категорий граждан;

- информационные технологии и управление развитием отрасли;

- организация обязательного медицинского страхования граждан Российской Федерации.

Внесены изменения в закон об обязательном медицинском страховании. С 1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 03.07.2016 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» Так, в частности, регламентируется механизм финансового обеспечения высокотехнологической медицинской помощи, предусматривающий возможности финансирования напрямую из средств ФОМС федеральных медицинских организаций за оказание ими высокотехнологической медицинской помощи, не включённой в базовую программу ОМС [4].

В соответствии с поручением Президента РФ, для обеспечения защиты прав граждан при оказании им медицинской помощи активно формируется пациентоориентированная модель деятельности страховых медицинских организаций. Ее ключевым элементом является повышение ответственности страховых медицинских организаций за пациента, перевод их из финансовых операторов в реальных участников системы оказания медицинской помощи.

Для этих целей Министерством здравоохранения РФ вместе с ведущими страховыми компаниями поэтапно создаётся институт страховых представителей, которые и должны стать помощниками и защитниками прав пациентов.

До 2018 года предусмотрено начало деятельности страховых представителей трех уровней:

В первом полугодии 2016 года проведены необходимые подготовительные мероприятия, определен функционал страховых представителей трех уровней, разработаны и утверждены обучающие программы, проводятся циклы обучения (очные и дистанционные). В настоящее время прошли обучение более 3,6 тыс. страховых представителей.

С 1 июля 2016 года началась работа страховых представителей 1 уровня, которые информируют граждан о праве выбора врача и медицинской организации, консультируют по вопросам оказания медицинской помощи [3].

С 2017 года страховые медицинские организации запустили индивидуальное информирование (SMS-оповещение) граждан о необходимости прохождения диспансеризации, о режиме работы врачей в медицинских организациях, а также оценка результата проведенной диспансеризации [3].

С 2018 года дополнительно к этим мероприятиям будут внедрены программы по мотивированию застрахованных к выполнению рекомендаций врача по результатам диспансеризации, повышению приверженности лечению у лиц, подлежащих диспансерному наблюдению, а также по разбору конфликтных ситуаций и спорных случаев, оказанию, при необходимости, правовой помощи [3].

Таким образом, институт страховых представителей станет эффективным механизмом поддержки каждого застрахованного гражданина при получении медицинской помощи и, кроме того, позволит повысить ответственность каждого человека за свое здоровье.

Перед здравоохранением сегодня стоят очень серьезные задачи в плане повышения доступности и качества медицинской помощи, прежде всего, это укрепление первичного звена, развитие кадрового потенциала, высокотехнологичных методов лечения.

#### **Использованные источники:**

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. КонсультантПлюс надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Министерство здравоохранение РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ru>
4. Парламентская газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pnp.ru/>
5. Уколова Н.В. Занятость населения в сельском хозяйстве: проблемы и пути их решения / Н.В. Уколова, Ю.А. Шиханова, Н.А. Новикова. В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 279-282.
6. Уколова Н.В. Перспективы развития кадрового потенциала в сельском хозяйстве / Н.В. Уколова, Ю.А. Шиханова, Н.А. Новикова // Аграрный научный журнал. 2017. № 5. С. 97-100.
7. Шалаев И.А. Инновационная составляющая экономической безопасности

финансово – кредитных организаций / И.А. Шалаев, А.Ю. Будаева, С.М. Халфеева // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. 2016 - С. 274-277.

**УДК 336.143**

***Жалимбетов К.С., магистр экономики  
ст.преподаватель  
кафедра «Экономика и бизнес»  
Шәкір Н.Т.  
студент магистрант 2 курса  
Академия «Кайнар»  
Казахстан, г. Алматы***

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотаци: Статья посвящена актуальной теме и рассматривает системы эффективного управления финансовыми средствами на уровне хозяйствующего субъекта как основной составляющей национальной экономики. Данный процесс строится на методике составления проектов формирования бюджета организации и отборе наиболее оптимального и эффективного, проекта, с целью создания финансовой устойчивости и развития предприятия в конкурентной среде.*

*Ключевые слова: Система управления, бюджет – бюджетирование, планирование, затраты, ценовая политика.*

***Zhalimbetov K.S.  
Master of Economics, Senior Lecturer  
Department of Economics and Business  
Academy Kainar, Kazakhstan, Almaty city  
Shukir N.T.  
master student  
2-year, the Academy «Kainar»***

### **THE ORGANIZATION'S BUDGET MANAGEMENT SYSTEM**

*The relevance of this topic is to consider the system of effective financial management at the level of an economic entity as the main component of the national economy.*

*This process is based on the methodology for drafting the organization's budget formation and selecting the most optimal and efficient project, with the goal of creating financial stability and developing the enterprise in a competitive environment.*

*Keywords: Management system, budget - budgeting, planning, costs, pricing policy.*

Продолжается работа по сокращению издержек для предпринимателей и населения при государственном администрировании.

В связи с этим важно ускорить принятие закона, направленного

на дальнейшее дерегулирование бизнеса<sup>87</sup>.

Управление финансами выступает как процесс использования активов направленных на достижение цели, а также снижения уровня пассивов. Регулирующим механизмом данных процедур выступает бюджет предприятия с использованием функции управления – планирование.

Бюджетирование - это процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов.

Обычно создание бюджетов осуществляется в рамках оперативного планирования. Исходя из стратегических целей фирмы, бюджеты решают задачи распределения экономических ресурсов, находящихся в распоряжении организации. Разработка бюджетов придает количественную определенность выбранным перспективам существования фирмы.

К числу основных задач управления бюджетированием относится следующее:

- управление текущим планированием;
- обеспечения координации, кооперации и коммуникации подразделений предприятия;
- обоснование затрат предприятия;
- создание базы для оценки с помощью функции контроля планов предприятия;
- исполнение требований законов и контрактов.

Выгоды качественного составления бюджетов и контроля за их исполнением с излишком окупают затраты на их внедрение и разработку. Безусловно, очень многое зависит от специфики деятельности предприятия, но даже небольшим фирмам рекомендуется применение системы управления бюджетом.

Контроль выступает как функция процесса управления, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов, по выявлению отклонений от плана и его корректировке, что формирует качество показателей.

Поэтому принципиально важным является решение высшего менеджмента о внедрении бюджетирования в новом реальном масштабе ценностей. И с этого момента по существу начинается серьезная работа, основные этапы которой состоят в составлении логической схемы управления.

Законченным этапом планирования:

1. Подготовка операционного бюджета;
2. Подготовка финансового бюджета.

К числу финансовых бюджетов относятся:

- инвестиционный бюджет;
- бюджет денежных средств;
- прогнозный баланс.

---

46. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева от 9 января 2018 года – Астана.

Прежде, чем приступать к изучению методики подготовки и управления основным бюджетом, рассмотрим некоторые аспекты бюджетирования:

1. Бюджеты могут быть недостижимыми, если недостижимы поставленные маркетинговые и производственные цели.

2. Бюджеты могут быть неприемлемыми, если условия достижимости целей невыгодны для предприятия.

3. Эффективность принятых бюджетов оценивают в процессе диагностики состояния предприятия.

4. При составлении бюджетов следует опираться на документы, по форме и структуре приближенные к документам бухгалтерской отчетности.

5. Производить бюджетирование без применения вычислительных средств (локальной компьютерной сети) и соответствующего программного обеспечения невозможно в реальном масштабе времени и ценности.

Процесс бюджетирования начинается с составления бюджета продаж.

Бюджет продаж – операционный бюджет, содержащий информацию о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от реализации каждого вида продукции.

На объем реализации продукции влияют следующие факторы:

• макроэкономические показатели текущего и перспективного состояния страны (средний уровень заработной платы, темп роста производства продукции по отраслям, уровень безработицы и т.д.);

• долгосрочные тенденции продаж для различных товаров;

• ценовая политика, качество продукции, сервис;

• конкуренция;

• сезонные колебания;

• объем продаж предшествующих периодов;

• производственные мощности предприятия;

• относительная прибыльность продукции;

• масштаб рекламной кампании<sup>88</sup>.

Одновременно с бюджетом продаж целесообразно составлять бюджет коммерческих расходов, хотя на блок-схеме составления основного бюджета он находится ближе к отчету о прибылях и убытках. Во-первых, бюджет коммерческих расходов непосредственно связан с бюджетом продаж; во-вторых, коммерческие расходы планируются теми же подразделениями.

Чтобы отдел маркетинга качественно выполнил свою работу по составлению бюджета продаж и коммерческих расходов, необходимо учитывать следующее:

• расчет коммерческих расходов должен соотноситься с объемом продаж;

• не следует ожидать повышения объема продаж, одновременно планируя снижение финансирования мероприятий по стимулированию сбыта;

---

47. Экономика организаций (предприятий) Учебник для вузов / Под.ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003г.



- большинство затрат на сбыт планируется в процентном отношении к объему реализации – величина этого отношения зависит от стадии жизненного цикла товара;

- коммерческие расходы могут группироваться по многим критериям в зависимости от сегментации рынка;

- значительную часть затрат на сбыт составляют затраты на продвижения товара - это определяет приоритеты в управлении коммерческими расходами;

- в бюджет коммерческих расходов включают расходы по хранению, страховке и складированию продукции.

Бюджет производства – это производственная программа, которая определяет запланированные номенклатуру и объем производства в бюджетном периоде (в натуральных показателях).

Одновременно с бюджетом производства следует составлять бюджет производственных запасов. Он должен отражать планируемые уровни запасов сырья, материалов и готовой продукции. Бюджет подготавливается в стоимостном выражении и призван количественно представить опасения снабженцев предприятия относительно перебоев в поставках сырья, неточности прогноза продаж. Информация бюджета производственных запасов используется также при составлении прогнозного баланса и отчета о прибылях и убытках.

Следующим шагом, одним из самых важных и сложных шагов в бюджетировании, является составление бюджета денежных средств.

Бюджет денежных средств – это плановый документ, отражающий будущие платежи и поступление денег. Приход классифицируется по источнику поступления средств, а расход – по направлениям использования. Ожидаемое сальдо денежных средств на конец периода сравнивается с минимальной суммой денежных средств, которая должна постоянно поддерживаться (размеры минимальной суммы определяются менеджерами предприятия). Разность представляет собой либо неизрасходованный излишек денег, либо недостаток денежных средств.

Бюджет денежных средств составляют отдельно по трем видам деятельности: основной, инвестиционной и финансовой. Такое разделение очень удобно и наглядно представляет денежные потоки.

На заключительном этапе процесса бюджетирования составляется прогнозный баланс.

Прогнозный баланс – это форма финансовой отчетности, которая содержит информацию о будущем состоянии предприятия на конец прогнозируемого периода.

Прогнозный баланс помогает вскрыть отдельные неблагоприятные финансовые проблемы, решением которых руководство заниматься не планировало (например, снижение ликвидности предприятия). Прогнозный баланс позволяет выполнять расчеты различных финансовых показателей. Наконец, прогнозный баланс служит в качестве контроля всех остальных

бюджетов на предстоящий период – действительно, если все бюджеты составлены методически правильно, баланс должен “сойтись”, т.е. сумма активов должна равняться сумме обязательств предприятия и его собственного капитала.

Управление финансами предприятия строится на финансовом бюджете.

Финансовый бюджет – это план, в котором отражаются объем и структура предполагаемых источников средств и планируемые направления их использования, он включает:

бюджет движения денежных средств – план поступлений и платежей денежных средств. При расчете бюджета движения денежных средств определяющим является время фактических поступлений и платежей, а не время исполнения хозяйственных операций;

бюджет капитальных вложений, который определяет, какие долгосрочные активы необходимо приобрести или построить на основе выбранного критерия рентабельности инвестиций.

Последним шагом в процессе подготовки общего бюджета является разработка бюджетного бухгалтерского баланса, который характеризует изменения в финансовом и имущественном положении предприятия при условии выполнения запланированных в предыдущих бюджетах хозяйственных и финансовых операций.

Таким образом, система управления бюджетными средствами организации как правило направлена на снижение себестоимости, которая является ценообразующим показателем формирующим доход предприятия, в условия конкуренции.

#### **Использованные источники:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева от 9 января 2018 года – Астана.
2. Экономика организаций (предприятий) Учебник для вузов / Под.ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003г.
3. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учеб. пособие / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001г.
4. Управление современной компанией: Учебник /Подред.проф. Б.Мильнера (Россия), проф. Ф.Лииса (США). М.:ИНФРА-М, 2001.

*Желкебаева М.С.*  
*студент магистрант 1 года обучения*  
*Институт педагогики, психологии*  
*и физкультурно-спортивного образования КБГУ*  
*научный руководитель: Малкарова Р.Х., к.психол.н.*  
*доцент*  
*кафедра педагогического образования*  
*КБГУ им. Х. М. Бербекова*  
*Россия, г. Нальчик*

### **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ УЧИТЕЛЯ**

*Аннотация. В статье рассматриваются взаимосвязь профессиональной эффективности педагога и коммуникативного ресурса. Описаны представления педагогов о факторах, детерминирующих развитие коммуникативных ресурсов.*

*Ключевые слова: коммуникативная компетентность, профессиональная успешность, сотрудничество, стиль общения, педагог, ресурсность, модели общения, сотрудничество, коммуникативный самоконтроль, стиль общения.*

*Zhelkebaeva M.S.*  
*Master's student 1 year of study Kabardino-Balkar state University. After*  
*H. M. Berbekov, Institute of pedagogics, psychology and physical-sports*  
*education Kabardino-Balkarian state University*  
*Scientific adviser*  
*Associate Professor of teacher education, candidate of psychological*  
*Sciences, Kabardino-Balkarian state University im. After H. M. Berbekov*  
*Russia, Nalchik*  
*Malkarova R.H.*

### **COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE TEACHER AS A FACTOR OF SUCCESS OF A TEACHER**

*Annotation. The article discusses the relationship of the professional effectiveness of the teacher and the communicative resource. The article describes the teachers ' ideas about the factors determining the development of communicative resources.*

*Keywords: communicative competence, professional success, cooperation, communication style, teacher, resource, communication models, cooperation, communicative self-control, communication style.*

Сегодня в психологической теории и практике повышается интерес к исследованию коммуникативной компетентности как сложного психологического феномена, участвующего в детерминации профессиональной успешности учителя.

В современных условиях стандартизации профессиональной деятельности учителя актуализируется проблема повышения его ресурсности как профессионала, мотивированности и способности к непрерывному развитию коммуникативной составляющей профессионализма.

Немаловажную роль здесь играет компетентность учителя, проявляемая как на уровне планирования педагогического взаимодействия, так и на этапе его реализации. В отечественной и зарубежной современной психологии коммуникативная компетентность рассматривается как одна из наиболее значимых характеристик конкурентоспособной личности [1].

Коммуникативная компетентность выступает основой профессионализма учителя, так как педагогическое общение составляет сущность его деятельности [2]. Общение в контексте психологических исследований рассматривается двояко как процесс, сопровождающий деятельность и как сама деятельность

Педагогическая профессия требует от учителя высокого уровня ответственности за результаты своей профессиональной деятельности. Коммуникативный ресурс педагога может быть представлен как сложная система специфических психологических образований, имеющая содержательную определенность, иерархическую структуру, индивидуальное своеобразие, в детерминации ее структуры может участвовать совокупность внешних и внутренних факторов.

Этим определяется значимость высокого уровня развития коммуникативной компетентности, включающей коммуникативные умения и способности, коммуникативно значимые качества, такие как общительность, эмпатия, коммуникативный контроль, толерантность. Коммуникативная компетентность позволяет избежать психологических «барьеров» в общении и рисков в контексте педагогического взаимодействия.

Для педагога с низким уровнем коммуникативного ресурса и порождающего тем самым трудности и проблемы коммуникативного характера свойственен низкий уровень развития толерантности, эмпатии, идентификации, понимания партнеров, мобильности и творческого отношения к самой ситуации общения, неспособность к мобильному преобразованию. В связи с этим блокируется или затрудняется у учащихся становление компетентности в общении. Субъект взаимодействия испытывает неудовлетворенность, что влечет за собой разочарование, апатию, вытеснение реакций на фрустрацию.

Учитывая тот факт, что общение учителя происходит в реальной, объективно заданной профессиональной ситуации при взаимодействии с учащимися, обладающими своим психологическим профилем, коммуникативная ситуация определяется содержательными, социальными, пространственно-временными условиями, личностными особенностями ценностей, смыслов, целей, мотивов, потребностей и ожиданий партнеров. Эта объективная ситуация субъективно воспринимается участниками, рефлексруется и связывается с характером педагогической задачи,

принимается или отвергается.

Учителю с низким уровнем коммуникативного ресурса соответствуют такие особенности как неумение дозировать взаимодействие, гибко управлять интенсивностью и протеканием контакта, конструировать конструктивное общение, сводя взаимодействие на поверхностный уровень, неспособность поддерживать активное слушание. В этом случае взаимодействие, как показывает В.А. Лабунская сводится к эксплуатации неконструктивных стилей: агрессивно-обесценивающего, защитно-избегающего, формально-вежливого, дистантного, защитно-избегающего[3].

Профессиональное педагогическое взаимодействие обеспечивает развитие личности как ученика, так и учителя посредством транслирования, запечатления, рефлексии, психологической прогностики и продолжения себя в другом как партнер взаимодействия. Педагогическое общение носит творческий характер – это своеобразное воплощение в другом собственного эксклюзивного проекта, творческого замысла, в связи с чем, важно обеспечить духовное взаимообогащение учителя и ученика в процессе взаимодействия, организовать конструктивную развивающую среду созидания и развития субъектности.

При построении моделей программ саморазвития коммуникативной компетентности целесообразно исходить из положения о том, что каждый субъект педагогической деятельности потенциально способен самостоятельно отработать коммуникативные действия, согласующиеся с содержанием и спецификой деятельности, целями и наилучшим образом сочетающимися с его индивидуальностью, эффективные способы взаимодействия с другими.

Среди факторов, детерминирующих стремление расширить свои коммуникативные ресурсы, прежде всего, называются такие как: «желание разобраться в сложных педагогических ситуациях», «интерес», «личные проблемы», «общение с трудным ребенком или группой», «необходимость работать творчески», «желание профессионально и личностно расти».

Таким образом, коммуникативная компетентность педагога является сложным интегральным психологическим образованием, имеющим определенную структуру, которая объединяет разно уровневые компоненты. Ее развитие определяется совокупностью внешних и внутренних факторов, наиболее эффективно происходит в контексте активных методов обучения. Данный вид компетентности это ядро коммуникативного ресурса педагога и оказывает влияние на продуктивность и успешность деятельности учителя.

#### **Использованные источники:**

1. Малкарова, Р.Х. Коммуникативный ресурс и акмеологическое профессиональное развитие педагога [Текст] / Р.Х. Малкарова // Известия ПИ ЮФУ: научный журнал. – Ростов н/Д., 2013. – № 2. – С. 72 – 82.
2. Рыданова, И.И. Основы педагогики общения /И.И.Рыданова – Минск: Беларуская навука, 1998.- 319 с.
- 3.Лабунская, В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание.

Ростов н/Д., 2001.

1. Malkarova, R. H. a Communicative resource and acmeological professional development of teachers [Text] / R. H. Malkarova // proceedings of PI yufu: the scientific journal. - Rostov n / A, 2013. - No. 2. – S. 72 – 82.
2. Ryadnova, I. I. basics of pedagogy communication /I. I. Radanova – Minsk: Belaruskaya, 1998.- 319 p.
3. Labunskaya, V. A. Expression of man: communication and interpersonal cognition. Rostov n/D., 2001.

**УДК 378**

*Желкебаева М.С.  
студент магистрант 1 года обучения  
Институт педагогики, психологии  
и физкультурно-спортивного образования КБГУ  
научный руководитель: Малкарова Р.Х., к.психол.н.  
доцент  
кафедра педагогического образования  
КБГУ им. Х. М. Бербекова  
Россия, г. Нальчик*

### **КОМПЕТЕНЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ**

*Аннотация.*

*В данной статье я хочу рассказать о коммуникативной компетенции руководителя, рассмотреть его основные характеристики, главные задачи, которые стоят перед ним.*

*Ключевые слова: главные характеристики, коммуникативная компетенция руководителя, communicative competence of the head, цели и задачи руководителя.*

*Zhelkebaeva M.S.  
Master's student 1 year of study Kabardino-Balkar state University. After  
H. M. Berbekov, Institute of pedagogics, psychology and physical-sports  
education Kabardino-Balkarian state University  
Scientific adviser  
Associate Professor of teacher education, candidate of psychological  
Sciences, Kabardino-Balkarian state University im. After H. M. Berbekov  
Russia, Nalchik  
Malkarova R.H.*

### **THE COMPETENCE OF THE HEAD**

*Annotation. In this article I want to talk about the communicative competence of the head, to consider its main characteristics, the main tasks that face him.*

*Keywords: main characteristics, communicative competence of the head, communicative competence of the head, goals and objectives of the head.*

Для того, чтобы вести переговоры и деловую переписку, общаться с высшего руководства, а также с подчиненными, коллегами и решения напряженных ситуаций и конфликтов, коммуникативная компетентность головы включает в себя все необходимые навыки, умения и знания.

Важно также помнить, что сообщение диспетчера включает в себя связи и взаимодействия. Общение, в большей степени, направлена на формирование взаимоотношений, создание благоприятной атмосферы, а также взаимодействие включает в себя обмен информацией и *émocytes* между людьми, а также некоторой активности, которая приводит к необходимости[3]. Опыт подтверждает, что уровень профессионализма каждого офицера, определяется их теоретическое, практическое обучение, личные качества и умение вести за собой людей. Это обусловлено тем, что две трети рабочего времени руководители всех уровней уделяют общению с другими. Исследователи в области управления, было установлено, что от 50 до 90% времени работы каждого менеджера, расходы на различные виды связи [1].

Для того, чтобы эффективно осуществлять свою деятельность, лидер должен умело овладеть искусством коммуникации и науки, ему также необходимы знания ключевых механизмов и законов процесса, его структуры, он должен использовать конкретные методы эффективного взаимодействия и, в конце концов, обладать хорошо развитыми коммуникативными способностями. Менеджер, обладающий коммуникативными и организаторскими способностями, может влиять на своих подчиненных. Без них невозможно привлекать людей, создавать, организовывать и руководить деятельностью коллектива.

В разных сферах бизнеса, на разных стадиях экономического развития и в разных политических условиях, требования, которые выдвигают к умениям и знаниям руководителя, будут различными, а значит, будет разным и набор компетенций. Он будет меняться в зависимости от тактических и стратегических задач, которые поставлены перед компанией, внешних условий и среды. Если говорить о современном менеджере, то можно выделить ряд управленческих задач, которые присутствуют на разных уровнях управления:

- управление подчиненными;
- управление проектами;
- управление информационными ресурсами;
- управление ресурсами;
- управление задачами, стоящими перед компанией;
- управление качеством работы;
- управление изменениями в организации[6].

Опираясь на данную модель, отметим главные компетенции современного руководителя:

- умение быть готовым к постоянным изменения и управлять ими;
- компетентность, умение взаимодействовать с людьми разных уровней,

как подчиненных, коллег, так и вышестоящих руководителей;

понимание особенностей бизнеса и современный взгляд на его развитие;

управлять своим эмоциональным состоянием, и необходимо умение влиять на эмоциональное состояние людей;

умение видеть потенциал и ресурсы сотрудников, уметь их развивать;

необходимо уметь работать с информационными ресурсами, анализировать, отбирать и расставлять ее соответственно приоритетам;

умение видеть и преодолевать проблемы и ограничения, находить нестандартные решения стоящих перед руководителем задач;

лидерство, включающее в себя ответственность, а так же умение видеть будущее и побуждать остальных следовать за ним;

способность и желание к самообучению, саморазвитию;

умение принимать решения в любых трудных ситуациях.

Конечно, этот список можно продолжить, уточнить, формализовать в зависимости от компании, ее стратегии продвижения и развития, корпоративной культуры и уровня менеджера в управленческой иерархии.

Компетентность – то, что человек умеет, знает. Компетенция – круг прав и полномочий, в рамках которых человек должен уметь и знать то, что требуется. То есть понятие компетенции включает в себя понятие компетентности, но не тождественно ему. Можно сказать, что в границах компетенции нужно обладать компетентностью.

К тому же эта модель выглядит красиво и кажется идеальной, но она становится реально осуществимой, если мы вспомним о том, что у каждого человека есть сильные и слабые стороны. И если мы говорим о подборе специалиста-управленца, то предполагаем, что он должен быть уже компетентен в каких-то областях, и в достаточно высокой степени, а какие-то компетенции потребуют развития или формирования.

Профессиональные качества включают в себя такие лидерские качества, как устойчивость к любой стрессовой ситуации, организаторские способности, лидерство, суждения, выводы ответственностью, и чувствительность. Это набор свойств может также включать, Ширина видение, менеджер, который предоставляет возможность проводить дискуссии в различных областях знаний, способности понимать происходящие события, а также необходимость достижения положительных результатов во всех сферах деятельности.

Изучая данную тему меня, заинтересовало все то, что связано с коммуникативной компетенцией. В дальнейшем выйдя на преддипломную практику, а так же на работу в школу, я планирую применять различные методики формирования данной компетенции у своих учащихся. Одной из методик можно пользоваться на любом уроке литературного чтения или уроке русского языка. Обучение самому оптимальному чтению можно провести с помощью пятиминутки чтения и маленьких письменных упражнений с буквами, слогами, словами со специально допущенными ошибками. Но



самыми эффективными являются многократное чтение, чтение в хорошем темпе скороговорок, выразительное чтение с несколькими переходами на незнакомую часть текста, а так же хоровое чтение «жужжащее», либо чтение в парах. Если использовать хоть одну из методик на уроках русского языка и литературного чтения, то у ребенка будет не просто качественнее формироваться и пополняться не только словарный запас, а так же будет строиться правильная и выразительная речь, что является неотъемлемой частью общения людей между собой. Такие методики рекомендуется применять всем учителям начальных классов. Ведь именно учитель начальных классов вносит большой вклад в становлении личности каждого ребенка, который умеет правильно владеть своей речью.

**Использованные источники:**

1. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учеб. Пособие. – Спб.: Знание: ИВЭСЭП, 2001.
2. Рогов Е.И. Психология общения. – М.: ВЛАДОС, 2003.– (Азбука психологии)
3. Панасюк А.Ю. Управленческое общение. М., 1990.
4. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М., 2004.
5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб., 2001.

*Жиганишина Д.Р.*

*Тишин П.Я.*

*старший преподаватель*

*кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»*

*Высшая школа экономики и управления*

*Южно-Уральский Государственный университет*

**РОССИЙСКИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ  
УСТОЙЧИВОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИХ  
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

*Аннотация*

*Финансовая устойчивость является ведущей характеристикой деятельности банков. На сегодняшний день существует множество методик оценки финансовой устойчивости банка. У каждой методики есть преимущества и недостатки. Кроме того, меняющаяся финансовая конъюнктура требует внесения изменения в оценку финансовой устойчивости коммерческих банков. Учет этих особенностей позволяет выбрать нужную методику в соответствии с целью исследования.*

*Ключевые слова: методики, анализ, оценка, финансовая устойчивость, сравнение.*

*Ziganshina D.R.*

*Higher school of Economics and management of South Ural state*

*University, Chelyabinsk*

*Tishin P.Ya.*

*Higher school of Economics and management of South Ural State*

*University, senior lecturer of the Department "Finance, money circulation and*

*credit"*

**THE RUSSIAN METHOD OF ASSESSMENT OF FINANCIAL  
STABILITY OF CREDIT ORGANIZATIONS, THEIR ADVANTAGES  
AND DISADVANTAGES**

*Annotation*

*Financial stability is the leading characteristic of banks. Today, there are many methods of assessing the financial stability of the Bank. Each technique has advantages and disadvantages. In addition, the changing financial environment requires a change in the assessment of the financial stability of commercial banks. Taking into account these features allows you to choose the desired technique in accordance with the purpose of the study.*

*Key words: methods, analysis, assessment, financial stability, comparison.*

В настоящее время, на этапе развития банковской сферы существуют большое количество методик оценки финансовой устойчивости кредитных организаций. Основные отечественные методики оценки финансового положения представлены на рисунке 1.

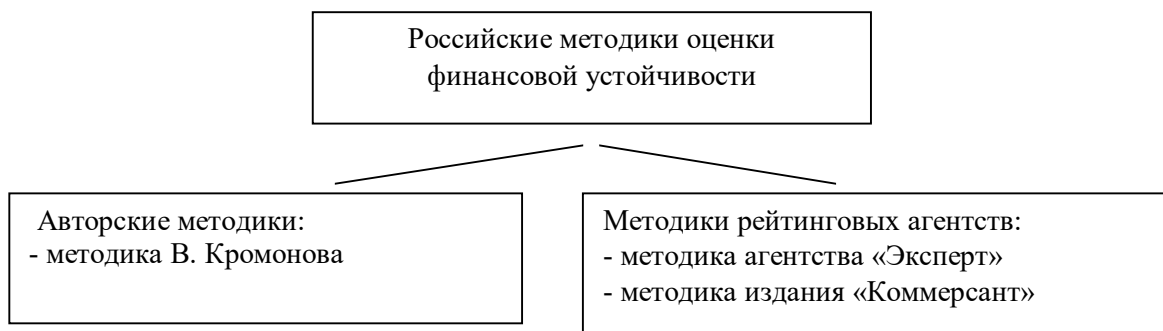


Рисунок 1 – Отечественные методики оценки финансовой устойчивости кредитных организаций

Далее проанализируем авторскую методику Виталия КромONOва. Эта методика основана на расчете формулы надежности, которая рассчитывается из шести критериев:

$$N = 45 * K1 + 20 * K2 + \frac{10}{3} * K3 + 15 * K4 + 5 * K5 + \frac{5}{3} * K6 \quad (1)$$

где K1 – генеральный коэффициент надежности;

K2 – коэффициент мгновенной ликвидности;

K3 – кросс-коэффициент;

K4 – генеральный коэффициент ликвидности;

K5 – коэффициент защищенности капитала;

K6 – коэффициент капитализации прибыли [3].

Представление методики КромONOва заключается в том, что в ней рассматриваемый банк сравнивается с идеальным банком, показатель которого принимается за 100%. Чем ближе реальный анализируемый банк к идеальному, тем выше его надежность. Надежность банка определяет его как объект безопасных вложений для вкладчиков [1]. Недостатками этой методики являются неоднозначность нормировки коэффициентов и неточность критериев надежности.

Методика журнала «Эксперт» состоит из двух частей. В первой части исследуются прибыльность и надежность, во второй анализируются изменения в динамике. Прибыльность в этой методике определяет отношение прибыли к нетто-активам. А значение надежности характеризуется исходя из соотношения капитала банка к привлеченным средствам.

Главные преимущества это методики заключаются в том, что используется двухкритериальный статистический анализ. Недостатком является то, что не рассматриваются неколичественные показатели.

Методика агентства «Коммерсант», позволяет оценить банк на основании таких показателей:

- Размер активов;
- Доли ссуды в активах;
- Доходности на капитал;
- Динамика доходности и прибыльности.

Конечное ранжирование банка в рейтинге определяется по результатам

совокупного критерия. Главное преимущество этой методики заключается в том, что она имеет простой алгоритм расчетов и интерпретация показателей. А также данная методика имеет несколько недостатков, но следует тот факт, что критерии сравнения не могут быть независимыми, так как относительные значения основываются на основании абсолютных, которые тоже присутствуют в анализе.

Проведём сравнительный анализ российских методик в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ российских методик

Методика	База для анализа	Наличие количественных показателей	Наличие качественных показателей	Наличие экспертной оценки	Наличие рейтинга
Методика В. Кроморова	Публикуемая отчетность	есть	нет	есть	есть
Методика агентства «Эксперт»	Публикуемая отчетность	есть	есть	нет	есть
Методика издания «Коммерсант»	Публикуемая отчетность	есть	есть	нет	есть

По данным таблицы 1 можно прийти к выводу, что основным источником для анализа является публикуемая отчетность. Во всех методиках присутствуют количественные показатели, а качественные есть не во всех методиках.

Также после анализа всех имеющихся преимуществ и недостатков можно сделать вывод, что все перечисленные методики оценивают текущее положение банка и не делают прогнозов.

#### **Использованные источники:**

1. Байрам У. Р., Парамонов А.В., Зикирияев С.И. Преимущества и недостатки методик оценки финансовой устойчивости коммерческих банков [Электронный ресурс] // Символ науки. 2016. № 6-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-metodik-ots...>
2. Горская Н. В. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости // Молодой ученый. — 2015. — №10.2. — С. 106-108.
3. Морозова Л.Г., Вотякова В.Н. Современные методики оценки финансовой устойчивости коммерческих банков // Вестник Российского университета кооперации, 2013. №3(13). С. 35-38.
4. Тарханова Е.А. Устойчивость коммерческих банков [Текст]: монография / Е.А. Тарханова. – Тюмень: Издательство «Вектор Бук», 2014. – 186 с.

*Жук Д.О.*

*студент 3 курса*

*Хилько Е.В.*

*студент 3 курса*

*научный руководитель: Конончук И.А., к.э.н.*

*доцент*

*Полесский государственный университет*

*Республика Беларусь, г. Пинск*

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ**

*В статье рассмотрены этапы и инструменты налогового планирования на предприятии.*

*Ключевые слова: налог, налоговое планирование, инструменты, налоговый кодекс.*

*Zhuk D.O.*

*Khilko EV*

*3rd year students*

*Supervisor: Associate Professor*

*candidate of economic sciences I.A. Kononchuk*

*Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus*

## **TAX PLANNING AT ENTERPRISE: STAGES OF IMPLEMENTATION AND INSTRUMENTS**

*In the article stages and tools of tax planning at the enterprise are considered.*

*Keywords: tax, tax planning, tools, tax code.*

В настоящее время вопросы, касающиеся налогообложения, являются актуальными для всех предприятий. Каждая организация ставит перед собой цель максимизировать свои доходы и минимизировать налоговые выплаты. В связи с этим появился такой механизм как налоговое планирование, который направлен на оптимизацию налоговой нагрузки на плательщика.

Налоговое планирование способствует своевременному выявлению возникающих проблем, более рациональному использованию имеющиеся ресурсы и повышению финансовой устойчивости предприятия.

Выделяют несколько видов налогового планирования: классическое и оптимизационное. Целью классического планирования является своевременная и правильная уплата налогов, организация ведения налогового учёта и составление достоверной отчётности, проведение правильной учётной политики. Оптимизационное планирование основывается на том, что налогоплательщик, учитывая особенности налогообложения и тонкости применения налоговых льгот организует свою деятельность таким образом, чтобы рационализировать сумму подлежащих к уплате налогов относительно чистой прибыли, остающейся в его распоряжении после исполнения

налогового обязательства. Будет платить как можно меньше налогов.

Налоговое планирование как процесс можно представить в виде последовательных этапов:

1. Расчет налоговой нагрузки. Наиболее общее представление об уровне налоговых изъятий у предприятий в бюджет дает показатель налоговой нагрузки, рассчитываемый как отношение всех начисленных налогов к выручке от реализации товаров (работ, услуг) [2]. Размер налоговой нагрузки зависит от результатов деятельности, динамики налоговых баз, изменения внешних факторов, влияющих на порядок исчисления и уплаты, налогов. Для предприятий важно прогнозировать налоговую нагрузку в будущих периодах и оценить объем налоговых перечислений при изменении внешних и внутренних факторов производства.

2. Анализ законодательства. Налоговое законодательство является основой принятия решений по определению варианта уплаты налогов. Анализ законодательства является отправной точкой принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию налоговых платежей. Анализ действующего в Республике Беларусь законодательства позволил выделить следующие инструменты налогового планирования:

а) применение налоговых льгот. Статьей 43 Налогового Кодекса Республики Беларусь предусмотрено, что налоговые льготы устанавливаются в виде:

- освобождения от уплаты налогов, сборов (пошлин);
- дополнительных по отношению к учитываемым при определении налоговой базы для всех плательщиков налоговых вычетов и (или) скидок, уменьшающих налоговую базу либо сумму налога, сбора (пошлины);
- пониженных по сравнению с обычными налоговых ставок;
- возмещение суммы уплаченного налога, сбора (пошлины) и др.

Взвешенная оценка налоговых льгот и их учет при разработке налоговых планов и прогнозов приводит к снижению тяжести налогового бремени и повышает эффективность предпринимательской деятельности плательщика [1];

б) выбор организационно-правовой формы. Например, решение вопроса выбора формы осуществления деятельности в пользу регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) позволяет получить следующие преимущества :

- экономия на расходах, связанных с регистрацией в качестве ИП (госпошлина за регистрацию ИП значительно ниже, чем за регистрацию юридического лица);

- возможность применения особых режимов налогообложения (упрощенной системы налогообложения, единого налога с индивидуальных предпринимателей);

в) применение режима налогообложения. Плательщик при соблюдении установленных законодательством условий во взаимоотношениях с государством вправе воспользоваться особыми режимами налогообложения.

Например, организация вместо общей системы налогообложения, применение которой влечет за собой необходимость уплаты всех налогов и сборов при наличии объекта обложения вправе применять налог при упрощенной системе налогообложения в его варианности или единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Применение особых режимов направленно на снижение налоговой нагрузки за счет сокращения количества налогов, применение более низких налоговых ставок, сокращение расходов на ведение бухгалтерского учета и т.д.

г) учетная политика. Сумма и порядок уплаты налогов зависят от выбранных предприятием способов учета и налогообложения. Манипулирование способами и методами начисления амортизации, методами списания производственных расходов на затраты, сроками уплаты налогов и другими вариантами учетной политики предоставляет существенные возможности для оптимизации сумм налоговых платежей.

3. Выбор оптимального варианта налогообложения и составление схемы действий компании в условиях реализации заданных стратегических и тактических целей и задач принятой налоговой политики.

Таким образом, реализация налогового планирования в условиях процессного подхода, которое включает такие этапы как расчет налоговой нагрузки, анализ законодательства и непосредственная практическая реализация разработанных алгоритмов управленческих решений, является необходимым и важным элементом всего менеджмента на предприятии и действенным механизмом рационализации налоговой составляющей затрат предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Кисель, И.А. Теоретико-методологические основы налогового планирования на предприятиях / И.А. Кисель // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сб. науч. ст. VII междунар. науч.-практ. конф. по вопр. банк. экономики, Пинск, 4-5 апреля 2016 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2016. — С. 70–73.
2. Кисель, И.А. Анализ применяемых в практике показателей результативности налогового менеджмента на предприятиях / И.А. Кисель // Экономика и банки. – 2014. – № 2. – С. 3–9.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Консультант Плюс Технология 3000: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» - Минск, 2018.

*Жукова Е. О.  
студент*

*гуманитарный факультет  
Ульяновский государственный технический университет  
научный руководитель: Зосименко И.А., к.истор.н.  
доцент  
Россия, г. Ульяновск*

## **ДИАЛОГ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация: Формирование в России демократического государства в качестве первоочередной задачи предполагает развитие местного самоуправления как фундамента общественной системы. Реформирование организации местной власти в Российской Федерации показало не только жизнеспособность местного самоуправления, но и наличие больших резервов в его развитии и совершенствовании.*

*Ключевые слова: диалог, местное самоуправление, доверие, социальная напряженность.*

*Zhukova E.O.*

*Student Ulyanovsk State Technical University, Humanities Faculty  
Scientific adviser  
Associate Professor, candidate of Historical Sciences  
Zosimenko I.A.  
Ulyanovsk, Russia*

## **DIALOGUE OF ORGANS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AND POPULATION**

*Annotation: Formation of a fundamental management system. Reforming the organization of local government in the Russian Federation. Indications are not only the viability of local government, but also the availability of large reserves in its development and improvement.*

*Key words: dialogue, local self-government, trust, social tension.*

Местное самоуправление, представляя собой сложное явление современной социальной практики, пока еще недостаточно эффективно и не всегда востребовано обществом как самостоятельная форма народовластия. Местное самоуправление является частью гражданского общества. Оно реализуется в пределах муниципальных образований и включает в себя элементы самоорганизации населения для самостоятельного и под свою ответственность решения вопросов местного значения. Оно обеспечивается во взаимодействии органов местного самоуправления с населением. Это взаимодействие является важным элементом системы социальных взаимодействий в рамках города как муниципального образования.

Вместе с тем, утрата обществом традиций самоорганизации для



решения вопросов совместного благоустроенного проживания на соответствующей территории, отсутствие должных финансово-экономических основ местного самоуправления, организационно-правовые и кадровые проблемы создают сложные условия для совершенствования практики местного самоуправления. Органы местного самоуправления нередко дистанцированы от населения и его насущных проблем, чрезмерно зависимы от органов власти субъектов Российской Федерации, не умеют выработать согласованные решения, допускают несоблюдение законодательства о местном самоуправлении, коррупцию.

Проблемная ситуация состоит в том, что конституционное разделение публичной власти, признание местного самоуправления в качестве одной из самостоятельных форм народовластия входит в противоречие с реальным состоянием организации деятельности граждан и соответствующих органов самоуправления определенной территорией. Происходит значительная задержка с реализацией законодательно закрепленных положений о самоуправлении. Осознание населением личной ответственности и обязанностей в обустройстве своего города отстает от его ожиданий от местной власти. Взаимодействие органов местной власти с населением не востребуется обеими сторонами в той степени, чтобы стать фактором регулирования социальной напряженности.<sup>89</sup>

*Цель статьи* – изучить готовность населения к диалогу с органами местного самоуправления.

В рамках изучения данной проблемы нами было проведено социологическое исследование, для выявления готовности населения к диалогу с органами местной власти.

Анализ полученных результатов исследования показал, что респонденты отмечают, что важно не просто наличие коммуникаций для одностороннего информирования друг друга, не большое число участников диалога, а наличие различных позиций и разнообразие мнений. При этом предметом общественного диалога могут быть вопросы, связанные с самыми различными сферами жизни общества.

- *Нужен, потому что я думаю, что именно на местном уровне реализуется основная часть жизненных интересов населения. (Иван, 44 года)*

- *Нужен, чтобы помогать с проблемами населению. (Дарья, 43 года)*

- *Диалог может и нужен, чтобы власть и народ понимали друг друга и вместе как-то решали проблемы. (Николай, 32 года).*

Но с другой стороны, есть те, кто думает, что диалог не нужен и в нем нет никакого смысла.

- *Мне кажется, диалог ничего не изменит. (Руслан, 29 лет).*

- *Мне кажется, от него малу толку. (Михаил, 33 года).*

На вопрос, кто же должен быть инициатором диалога, мнения

---

48. Викулова С.К. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением: проблемы регулирования социальной напряженности//Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук// 2010г. С. 1.

разделились. Некоторые считают, что инициатором должна быть власть, так как жизнь зависит от них, а другие считают, что сам народ, потому что ему важно решение городских и личных проблем.

- *Население, потому что нам нужно это в первую очередь, нужна поддержка власти. (Анастасия, 22 года)*

- *В первую очередь, сама власть. (Анна, 25 лет)*

- *Власть, конечно, чтобы сразу доверие поднять. Чтобы жители знали, что с ними хотят взаимодействовать. (Валентина, 42 года)*

- *Сама власть потому что о нее все зависит. (Раиля, 35 лет).*

Глобальных различий среди представителей разных опрошенных поколений не наблюдается по поводу опросов общественного мнения для городских властей. Все в основном выделяют нужность такой формы коммуникации, как диалог, но только в том случае, если эти результаты будут использованы по назначению.

Таким образом, прорыв в этой сфере эффективного диалога случится только тогда, когда проблемы граждан будут напрямую отражаться на карьере и благосостоянии чиновников, когда с помощью честных выборов мы сможем влиять на состав органов власти, а их решения, в частности посредством интернет-технологий, станут прозрачными и обоснованными.

Сегодня необходимы активные меры по вовлечению населения в диалог с органами власти. Инициатива в данной ситуации должна исходить от органов власти и от общественных организаций.

Все это говорит о недоверии населения к органам власти, следовательно, готовность идти на конструктивный диалог с властью низкая. Невысокая оценка подтверждается еще и слабой активностью электронного участия населения во взаимодействии с органами власти.

#### **Использованные источники:**

1. Викулова С.К. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением: проблемы регулирования социальной напряженности//Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук// 2010г. С. 1.
2. Викулова С.К. Социально-технологический подход к работе с населением в режиме местного самоуправления // Знание. Понимание. Умение. - 2009. - №2. - С. 120-124.

*Жукова Т.П.  
студент магистрант  
Нижегородский Государственный  
Университет им. Н.И. Лобачевского  
Россия, г. Нижний Новгород*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИЭТИЛЕНА**

*Аннотация: Производство полимеров этилена – самый крупнотоннажный сегмент промышленности пластмасс. Мировой рынок полимеров превышает в настоящее время 210 млн. тонн, из которых около 37% приходится на полиэтилен. Несмотря на существенный сырьевой потенциал, Россия занимает скромные позиции по производству полиэтилена – примерно 1,5% от мирового объема выпуска.*

*Ключевые слова: тенденции развития, нефтехимия, крупнотоннажные полимеры, ВИНК, рынок полиэтилена.*

*Zhukova T.P.  
Undergraduate  
N.I. Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod  
Russia, Nizhny Novgorod*

## **MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET OF POLYETHYLENE**

*Abstract: Production of ethylene polymers is the largest segment of the plastics industry. The world market of polymers currently exceeds 210 million tons, of which about 37% is polyethylene. Despite the significant raw material potential, Russia occupies a modest position in the production of polyethylene-about 1.5% of the world's output.*

*Key words: development trends, petrochemicals, bulk polymers, a vertically integrated oil company, polyethylene market.*

Полиэтилен в России используется при изготовлении пленок, выпуске тары и упаковки, труб и деталей для трубопроводов, в производстве товаров из группы «для культурно-бытового назначения»: игрушек, изделий для домашнего хозяйства, быта и т.п..

Товарная структура производства полиэтилена подразделяется на полиэтилен низкого давления (ПНД), полиэтилен высокого давления (ПВД), линейный полиэтилен (ЛПЭ).

Исторически первое направление использования полиэтилена— кабельная изоляция. Также полиэтилен идет на изготовление изоляции для металлических труб, например, водопроводных; на изделия и детали производственного назначения [7].

Структура рынка полиэтилена по продуктам переработки в 2017 году показана на Рисунке 1.

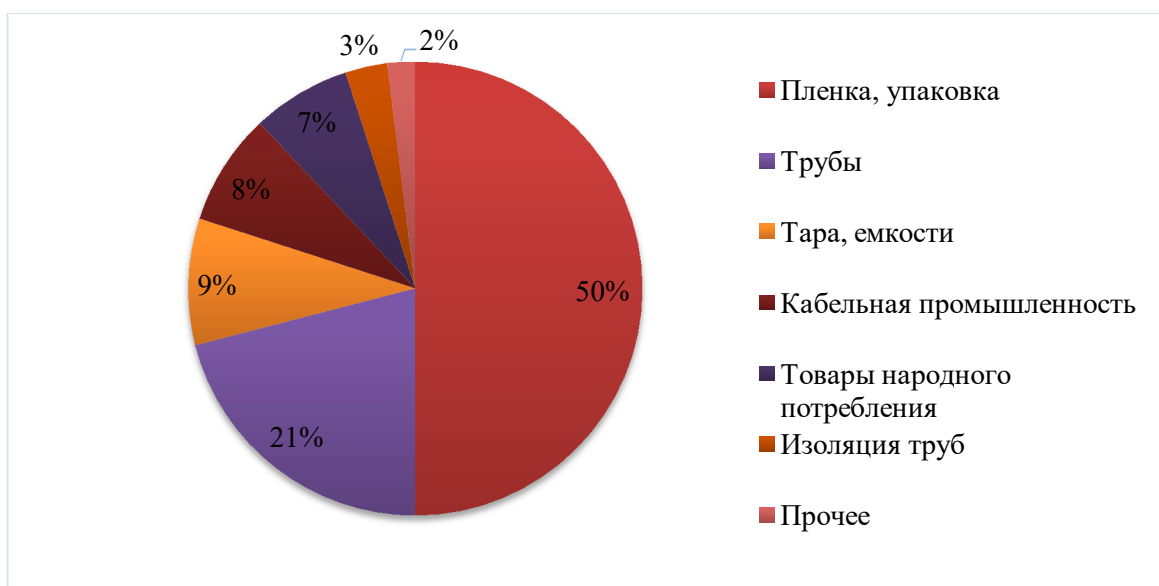


Рис. 1. Структура рынка полиэтилена по продуктам переработки в 2017 г.90

Крупнейшими сегментами - потребителями рынка полиэтилена являются полимерные трубы и упаковочная промышленность. Самая серьезная негативная динамика в 2014-2015 гг. наблюдалась в трубном секторе (-7% и -19% соответственно), а также в кабельной промышленности, где снижение в 2014 г. составило 8,5% к уровню 2013 г. Упаковка же напротив показала прирост [9].

Производство полиэтилена (ПЭ) в России росло достаточно быстрыми темпами в последние годы. Средний темп роста полимеров этилена в первичных формах в период 2005-2017 гг., согласно данным Росстата, составлял 5,3% в год. Всего за 10 лет объем производства вырос более чем на 60%. Рост производственных показателей стал возможным благодаря инвестициям в расширение мощностей. Суммарные мощности по производству полиэтилена в РФ по данным Росстата превышают в настоящее время 2,1 млн. тонн в год [1].

Динамика производства ПЭ с 2005 по 2017 годы показана на Рисунке 2.

Исключением из общего положительного тренда объемов производства стали 2012 и 2014 гг. Основной причиной снижения стали аварии на заводе «Ставролен» в декабре 2011 г. и феврале 2014 г. Стечение обстоятельств – снижение спроса на внутреннем рынке, совпавшее с ограничением предложения – позволило несколько сгладить негативный эффект от этих событий. Другие производители нарастили загрузку мощностей, и это на фоне низкого спроса позволило не допустить резкого возникновения дефицита на рынке и взрывного роста цен [2].

Суммарный объем производства полимеров этилена в России составил в 2015 г. 1,6 млн. тонн, в 2016 – 1,71 млн. тонн., в 2017 – 1,85 млн. тонн.

Производством полиэтилена занимаются крупные вертикально-

49. Рисунок выполнен автором по данным источника: Новости и обзоры нефтегазохимической отрасли: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rcc.ru/>- Дата обращения: 14.03.2018

интегрированные нефтехимические (ТАИФ, СИБУР) и нефтегазовые компании (Роснефть, Газпром, Лукойл, Башнефть).



Рис. 2. Динамика объемов производства ПЭ в РФ в 2005-2017 гг.91

В России основными производителями полиэтилена являются несколько предприятий: Казаньоргсинтез, Томскнефтехим, Нижнекамскнефтехим, Ставролен, Газпром нефтехим Салават, Уфаоргсинтез, Ангарский завод полимеров. Лидирующие позиции занимает группа компаний «ТАИФ» (ПАО «Казаньоргсинтез» и ПАО «Нижнекамскнефтехим»), доля которой в производстве различных видов ПЭ составляет более 40% [19, с.24].

Таким образом, производство полиэтилена в России осуществляется преимущественно специализированными компаниями, входящими в состав крупнейших нефтехимических холдингов страны. Это обеспечивает, с одной стороны, квалифицированный подход к этой наукоемкой отрасли, с другой стороны, стабильные показатели деятельности и возможность инвестирования в развитие отечественной сферы производства ПЭ.

Динамика объема потребления ПЭ в России с 2007 по 2017 год показана на Рисунке 3.

50. Рисунок составлен автором по данным источника: Сайт Федеральной службы государственной статистики: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Дата обращения: 29.04.2018



Рис. 3. Динамика объемов потребления ПЭ в РФ с 2007 по 2017 год<sup>92</sup>

Рынок полиэтилена остановился в росте в кризисные 2008-2009 гг., но в последующие периоды продолжил расти. Увеличение покупательной способности населения до 2013 года, связанное с повышением реальных располагаемых доходов, сказывалось на объемах приобретения ПЭ, в частности, в сегменте упаковки и тары.

Экономический спад 2013-2015 гг. привел к сокращению потребительского спроса, но необходимость импортозамещения ряда продуктов питания из-за эмбарго активизировала пищевую промышленность РФ, и спрос на полимеры для изготовления тары и упаковки продолжил расти. Сейчас фактор импортозамещения практически исчерпал себя. При этом основной риск реализации прогнозов по спросу на полиэтилен для тары и упаковки сводится к отмене продуктового эмбарго и сокращению производства пищевых продуктов на территории РФ [17, с.16].

Сейчас на рынке полиэтилена наблюдается тенденция сокращения темпов роста, но существующих мощностей по производству полиэтилена недостаточно для покрытия спроса, хотя и склонного к сокращению. Поэтому спрос может быть удовлетворен в случае успешной реализации проектов по созданию и расширению мощностей на базе существующих предприятий нефтехимической отрасли.

По мнению экспертов, российский рынок полиэтилена, много лет следовавший за тенденциями рынка глобального, отправился в самостоятельное плавание. За обвалом рубля последовало удорожание импорта и частичный отказ от него, а рост отечественного производства и расширение марочного ассортимента дают дополнительный стимул для независимого развития [5].

51. Рисунок выполнен автором по данным источника: Сайт Федеральной службы государственной статистики: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Дата обращения: 29.03.2018

Доля РФ в мировой торговле полиэтиленом очень мала – менее 1%. Связано это с ориентацией российских производителей полиэтилена в основном на внутренний рынок. Рассмотрим сформировавшиеся тенденции в импорте и экспорте ПЭ России.

Динамика экспортных и импортных поставок полиэтилена в 2013-2017 гг. представлена на Рисунке 4.

Максимальный объем экспорта за последние годы был в 2013 г. – почти 400 тыс. тонн (600 млн долларов), что соответствовало 21% от объемов внутреннего производства. В 2014-2016 гг. объемы экспортных отгрузок снижались в пользу внутреннего рынка (в том числе в результате процесса импортозамещения) [16].

Также снижение экспорта в 2014-2015 году обусловлено аварией на заводе «Ставролен», вследствие которой рядом компаний было принято решение о сокращении объемов экспорта, чтобы сбалансировать внутренний рынок. На фоне небольшого роста объема производства, в 2017 г. экспорт российского ПЭ вырос на 21%, в основном благодаря увеличению поставок ПЭВД. Несмотря на рост экспортных поставок, доля экспорта в объеме производства указывает на то, что производители сначала стараются покрыть внутренний спрос, а затем поставляют продукт на экспорт. Данный подход способствует уменьшению зависимости России от импортных поставок [5].

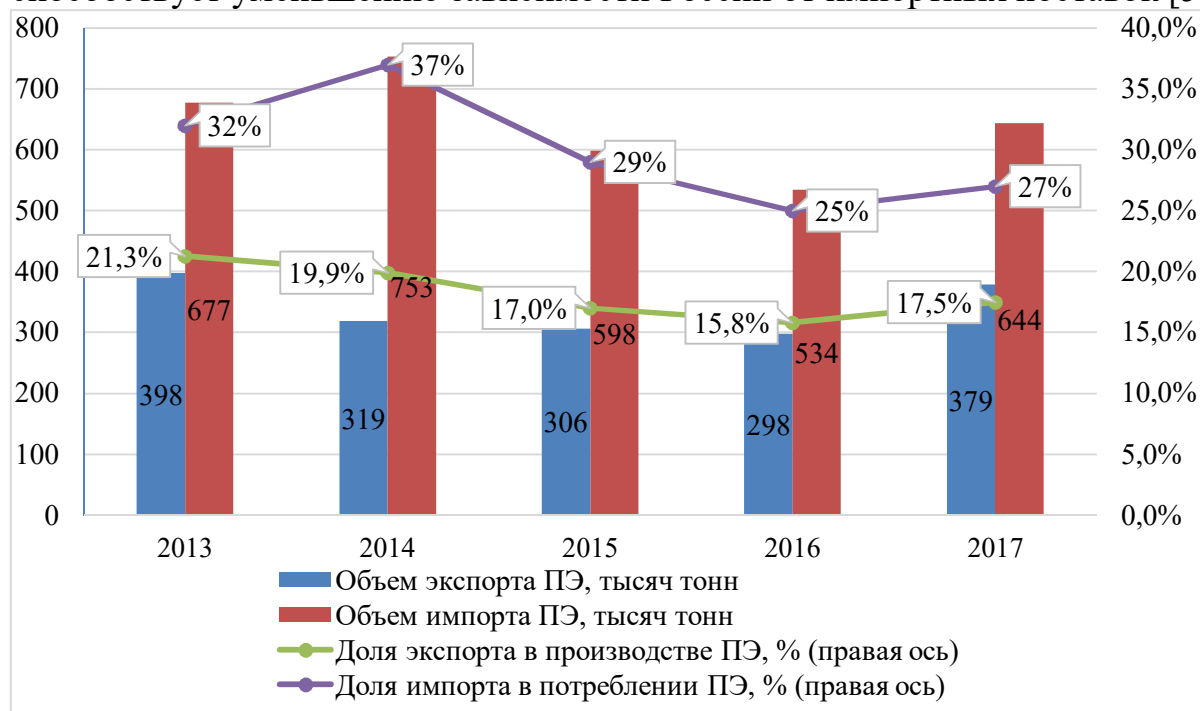


Рис. 4. Динамика экспорта и импорта полиэтилена с 2013 по 2017 год (тыс. тонн).<sup>93</sup>

Нужно отметить, что не все российские производители ПЭ ориентированы на зарубежные рынки. Так, «Нижекамскнефтехим», «Газпром нефтехим Салават» и «Уфаоргсинтез» прежде всего обеспечивают

52. Рисунок выполнен автором по данным источника: Экспорт и импорт России по товарам и странам: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/> - Дата обращения: 25.04.2018

сырьем российских переработчиков. «Томскнефтехим» в 2012—2013 гг. отправлял на экспорт 40% от общего объема производства, потом — в ходе еще большей ориентации на внутренний рынок — эта доля снизилась до 25—30% [14]. Что касается «Казаньоргсинтеза», предприятие отправляет зарубежным потребителям до 25% произведенной продукции и является основным экспортером полиэтилена [15].

Обеспечение спроса на ПЭ осуществляется как отечественными продуцентами, так и за счет импорта. В итоге рынок ПЭ продолжает оставаться дефицитным и, соответственно, сохраняет зависимость от импорта. Торговое сальдо – отрицательное. Однако объемы импортных поставок снижаются. Если ранее доля импорта в потреблении превышала 30%, а в 2014 г. достигла 37%, то в 2015 г. закупки по импорту резко упали, их доля в потреблении снизилась. В 2016 г. нисходящий тренд продолжился [16].

На объемы закупок полиэтилена на внешних рынках влияют как низкий спрос на готовую продукцию, так и слабый рубль, который делает внешние закупки экономически невыгодными. Снижение доли импортной продукции на рынке объясняется также ростом цен на данный полимер и невозможностью получения дешевых кредитов предприятиями-переработчиками при имеющемся уровне оборотных средств из-за нестабильности в отношениях с международными партнерами.

Одновременно наблюдается рост объемов потребления продукции российского производства, что является, безусловно, положительным фактом. Расширение марочной структуры и видового состава выпускаемого полиэтилена привело к сокращению импорта ряда спецмарок и к их постепенному замещению отечественными аналогами [3].

Рост импортных поставок в 2017 году связан с падением выпуска полиэтилена низкого давления из-за двухмесячного простоя ГНХ «Салават» и длительного ремонта на «Ставролене».

Важнейшие направления экспортных поставок сейчас – это Китай и страны СНГ, среди которых лидирует Казахстан. До введения санкций более 20% экспорта полиэтилена отправлялось также на Украину, однако, вследствие ухудшения российско-украинских отношений экспорт в Украину значительно уменьшился, сократившись в 2 раза с 2014 года. Также сократился экспорт в некоторые европейские страны, так экспорт в Германию, составлявший в 2013 году 7,1%, с тех пор не поднимался выше 3,8% [6].

После введения санкций против России значительно возросла роль Китая и Казахстана – суммарная доля двух стран в экспорте достигает 50%; также увеличились поставки полиэтилена из России в Беларусь и Узбекистан.

Основным экспортером является «Казаньоргсинтез» (29% в структуре отгрузок 2015 г.). Существенные объемы поставляет на экспорт также Ангарский завод полимеров и Томскнефтехим [8].

Доли стран-импортеров полиэтилена из России в 2013-2017 гг



представлены на Рисунке 5.

Доли стран-импортеров полиэтилена в Россию в 2013-2017 гг представлены на Рисунке 6.

До 2014 г. крупнейшими экспортерами полимеров этилена в РФ были Саудовская Аравия, Южная Корея и Финляндия. Суммарная доля этих стран в импорте составляла 40%. Однако после введения санкций вес в импорте стали набирать страны СНГ, а именно, Беларусь и Узбекистан, показав рост на 2017 год по отношению к 2013 в 1,3 и 4,5 раза соответственно. Причиной такой динамики импорта из Узбекистана стал запуск в эксплуатацию в январе 2016 г. нового газохимического комплекса – узбекско-корейского «Uz-Kor Gas Chemical». Согласно официальным сообщениям, производственные мощности предприятия рассчитаны на выпуск ПНД в объеме до 387 тыс. тонн в год [16].

При этом наблюдается сокращение импорта из стран ЕС и США, хотя при этом зависимость от них сохраняется и по сей день.

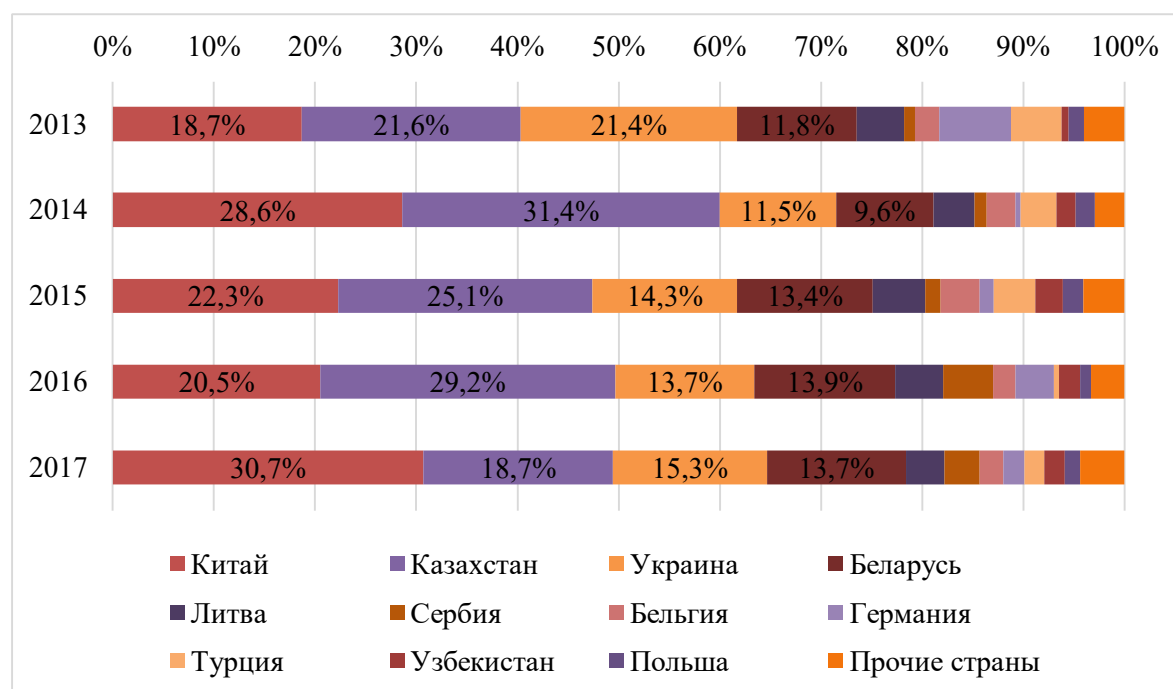


Рис. 5. Доли стран-импортеров полиэтилена из России в 2013-2017 гг. (в % от общего объема экспорта России)<sup>94</sup>

53. Рисунок выполнен автором по данным источника: Статистика ВЭД: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/> - Дата обращения: 18.03.2018

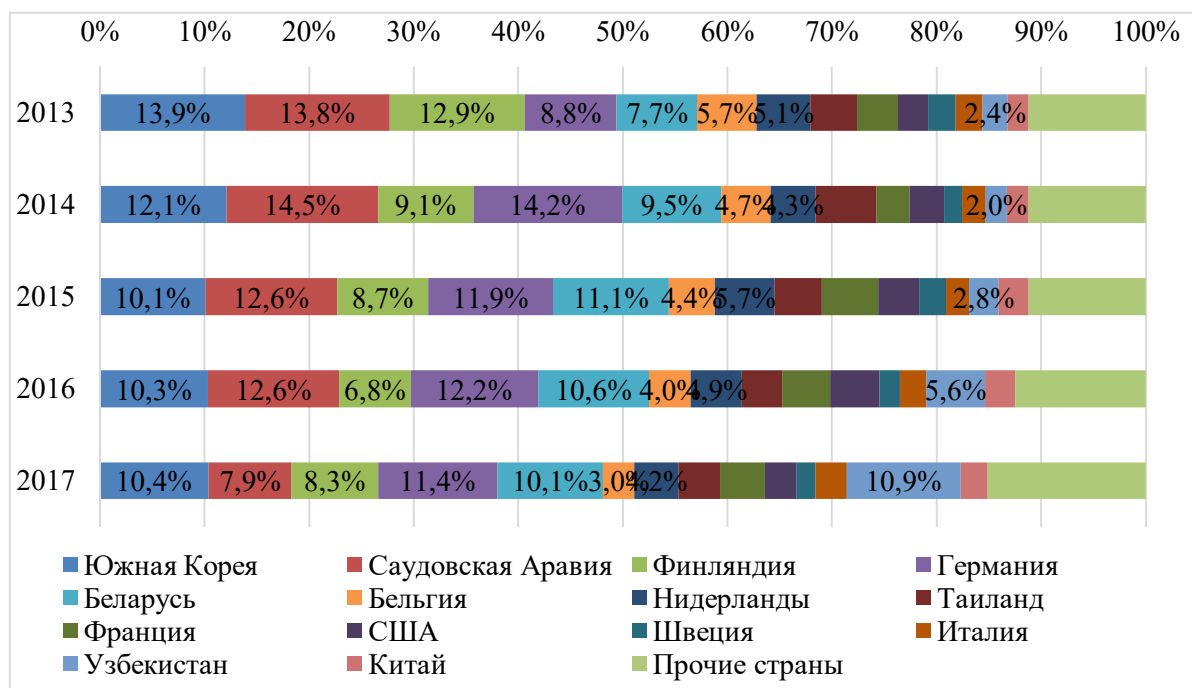


Рис. 6. Доли стран в общем объеме импорта полиэтилена в Россию в 2013-2017 гг. (в %).<sup>95</sup>

Крупнейшие зарубежные игроки на российском рынке полимеров этилена – Sabic, Borealis и «Полимир». SABIC экспортирует в РФ преимущественно пленочный ЛПЭ и ПНД для производства труб, тары и упаковки [13]. Более 50% объемов импорта полиэтилена производства концерна Borealis составляет ПНД, который потребляется в основном сегментом антикоррозионных покрытий для стальных труб. Около 13% объемов поставок Borealis приходится на ПВД для кабельной изоляции. Остальное – ЛПЭ [12]. Белорусский «Полимир» поставляет ПВД для производства экструзионных пленок [11]. Среди других зарубежных игроков: ExxonMobil Chemical (Бельгия), Dow (США), Шуртанский ГХК (Узбекистан), Daelim (Южная Корея) и др.

На Рисунке 7 представлены доли компаний-участников рынка полиэтилена РФ.

54. Рисунок выполнен автором по данным источника: Статистика ВЭД: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/> - Дата обращения: 18.03.2018

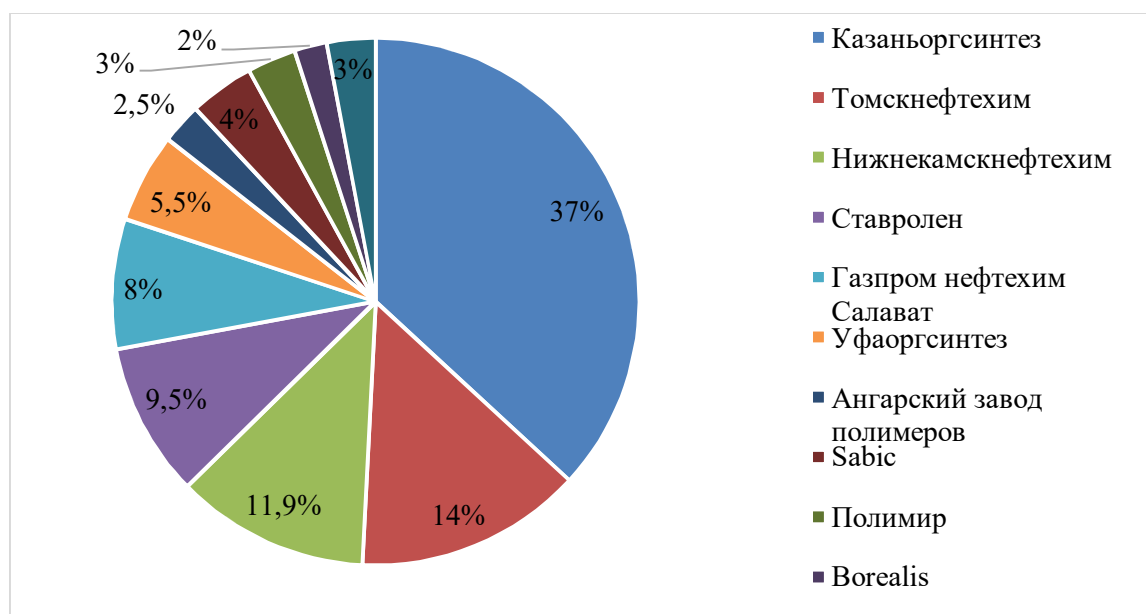


Рис. 7. Доли компаний на рынке полиэтилена РФ96

Повышающийся спрос на полиэтилен и его дефицит на внутреннем рынке России заставили отечественные компании химического комплекса задуматься о расширении производства этого продукта и строительстве новых мощностей.

Согласно стратегическим планам предприятий, которые заявлены в базовом сценарии «Плана развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года», к 2030 году прогнозируется увеличение выпуска полиэтилена в 4,9 раза [10]. И, несмотря на кризисные явления и влияние санкционных ограничений, компании не отказываются от своих решений.

Рост объемов выпуска ПЭ на российском рынке ожидается за счет ввода новых мощностей традиционными производителями (ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Ангарский завод полимеров», ПАО «Уфаоргсинтез»), а также создания новых заводов на производственных площадках ПАО «СИБУР Холдинг» (ООО «ЗапСибНефтехим», Амурский ГХК), ОАО «НК «Роснефть» (ЗАО «Восточная НХК»), ПАО «Газпром» (ООО «Новоуренгойский ГХК»).

Таким образом, можно сделать следующие выводы по данному исследованию. Одним из факторов роста производственных показателей стал хороший отклик рынка на девальвацию рубля (удешевление рубля позволило нарастить физические объемы экспорта). Девальвационный эффект также объясняет парадокс роста объемов производства на фоне падения темпов роста внутреннего спроса. Подорожание импортной продукции привело к сокращению объемов зарубежных поставок, и это позволило российским нефтехимическим предприятиям увеличить производство даже в условиях снижения внутреннего спроса на полиэтилен, произошедшего вследствие спада в основных потребляющих отраслях (строительстве, производстве

55. Рисунок выполнен автором по данным источника: Волкова А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров//ЦР НИУ ВШЭ. – 2017

напитков, машиностроении).

Основной тенденцией экспорта последних нескольких лет является снижение объемов поставок в Украину и ЕС, а также расширение географии экспорта. Основные направления экспортных поставок в данный момент – Китай, Казахстан, Беларусь и Украина.

Потребности внутреннего рынка пока еще не покрываются полностью внутренним производством, хотя развитие внутреннего производства в сочетании с подорожавшим импортом позволили заметно снизить импортозависимость в 2014–2016 гг. Однако итоги 2016 года показали, что говорить об устойчивой тенденции снижения объемов импорта пока рано: резкое падение поставок было во многом связано с удорожанием зарубежной продукции на фоне девальвации рубля, и по мере стабилизации экономической ситуации рост внешних поставок возобновился в большинстве сегментов.

Основными импортерами ПЭ в Россию сейчас являются Германия, Беларусь, Узбекистан и Южная Корея. Наблюдается устойчивая тенденция падения роли стран ЕС и США в импорте ПЭ после введения экономических санкций.

#### **Использованные источники:**

1. «Пластикс» - журнал о производстве пластмасс: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.plastics.ru/>- Дата обращения: 14.05.2018
2. Unipack.ru – отраслевой портал: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unipack.ru/> - Дата обращения: 16.03.2018
3. Бизнес России - главный промышленный портал: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://glavportal.com/>- Дата обращения: 15.05.2018
4. Волкова А.В. Рынок крупнотоннажных полимеров//ЦР НИУ ВШЭ. – 2017
5. Деловой журнал «Neftegaz.ru»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neftgaz.ru/>- Дата обращения: 14.05.2018
6. Импорт полимерного сырья: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polymer-goods.ru/> - Дата обращения: 06.03.2018
7. Интернет журнал упаковка «ИнформУпак»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://informupack.ru/>- Дата обращения: 29.04.2018
8. Информационный ресурс «Нефть Капитал»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://oilcapital.ru/>- Дата обращения: 14.02.2018
9. Новости и обзоры нефтегазохимической отрасли: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rcc.ru/>- Дата обращения: 14.03.2018
10. Официальный сайт Министерства энергетики РФ: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/>- Дата обращения: 07.03.2018
11. Сайт завода Полимир ОАО «Нафтан»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polymir.by/> - Дата обращения: 04.05.2018
12. Сайт компании «Borealis»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.borealisgroup.com/> - Дата обращения: 07.05.2018
13. Сайт компании «Sabic»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sabic.com/ru-> Дата обращения: 08.05.2018

14. Сайт ООО «Томскнефтехим»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sibur.ru/TomskNeftehim/> - Дата обращения: 22.04.2018
15. Сайт ПАО «Казаньоргсинтез»: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kazanorgsintez.ru> - Дата обращения: 15.04.2018
16. Сайт Федеральной службы государственной статистики: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - Дата обращения: 29.04.2018
17. Сергиенко О. В., Завадская В. В. Цикличность развития экономики: особенность экономических кризисов // Сибирский торгово-экономический журнал. 2015. № 2(21).
18. Статистика ВЭД: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ved-stat.ru/> - Дата обращения: 18.03.2018
19. Хазова Т.. Рынки ПЭ и ПП: движение к профициту // Пластикс.-2016.-№1-2 (153)
20. Экспорт и импорт России по товарам и странам: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru-stat.com/>- Дата обращения: 25.04.2018

*Заболотских Н.А.  
студент магистрант 2 курса  
факультет «Финансы и кредит»  
Югорский государственный университет  
научный руководитель: Раздрокров Е.Н.  
доцент  
кафедра «Финансы и банковское дела»  
Россия, г. Ханты-Мансийск*

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РФ**

*Аннотация: в данной статье проанализирован валютный контроль Банка России на современном этапе и пути его совершенствования. Сделанные рекомендации по повышению эффективности валютного контроля позволят более эффективно контролировать движение валюты, валютные ценности, ценные бумаги, гарантировать экономическую безопасность страны путем правильного применения важнейшего элемента валютного регулирования. Преодоление текущих трудностей в области валютного контроля в ближайшем будущем будет способствовать улучшению и реализации основных целей и задач, поставленных перед органами и агентами валютного контроля.*

*Ключевые слова: валютный контроль, валютное регулирование, валютное законодательство*

*Zabolotskikh N. A.  
master's student  
2 course, faculty of Finance and credit»  
Ugra state University  
Russia, Khanty-Mansiysk  
Supervisor: Raskatov E.N.*

### **RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF CURRENCY CONTROL IN RUSSIA**

*Abstract: this article analyzes the currency control of the Bank of Russia at the present stage and the ways of its improvement. The recommendations made to improve the efficiency of currency control will allow more effective control over the movement of currency, currency values, securities, to guarantee the economic security of the country through the correct application of the most important element of currency regulation. Overcoming the current difficulties in the field of currency control in the near future will contribute to the improvement and implementation of the main goals and objectives set for the bodies and agents of currency control.*

*Key words: currency control, currency regulation, currency legislation*

Совершенствование нормативно-правовой базы валютного регулирования и валютного контроля является объективным процессом, который определяется интенсивностью развития валютных отношений в стране и определяется стратегией государственной экономической и денежно–кредитной политики, направленной на обеспечение стабильности кредитной и финансовой системы страны и защиты национальной валюты.

Действующее валютное законодательство представляет собой неоднородный регуляторный комплекс, в т. ч. акты иного правового характера, принятые государственными органами. Предметом правового регулирования валютного законодательства являются принципы валютных операций в Российской Федерации, правовой статус органов валютного контроля, а также органов и агентов валютного контроля, прав и обязанностей резидентов и нерезидентов, находящихся во владении, использования, распоряжения валютными ценностями и валютой Российской Федерации. Для решения этой проблемы необходимо внести изменения в действующее законодательство валютного регулирования и валютного контроля, а также устранить пробелы и противоречия. Чтобы сделать его более понятным и недвусмысленным, устранить, насколько это возможно, количество ссылок на другие нормативные правовые акты. Также сделать его доступным для информации не только для специалистов в этой области, но и для участников внешней торговли. Ведь нарушения валютного законодательства часто объясняются тем, что участники внешнеэкономической деятельности неправильно понимают толкование нормативного правового акта. Создав законодательную базу на уровне внешнеэкономической деятельности, доступной для участников, возможно, что количество правонарушений уменьшится, и в таких случаях денежно–кредитная политика государства в целом будет носить устойчивый характер.

Часто правонарушения связаны не только с незнанием действующего законодательства, но и с отсутствием хорошо организованного механизма внутреннего контроля за осуществлением внешнеэкономической деятельности многих юридических лиц. В этой ситуации органы и агенты валютного контроля активно ведут разъяснительную работу с участниками внешнеэкономической деятельности. Все это делается для создания необходимых знаний для создания механизмов, обеспечивающих надлежащий внутренний контроль за соблюдением валютного законодательства.

Внесение в 2017 г. изменений, которые вступили в силу 1 марта 2018 г., в инструкцию Банка России № 181-И «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления» от 16 августа 2017 года, распространяет свое действие на:

– резидентов, являющихся юридическими лицами (за исключением кредитных организаций и Внешэкономбанка);

– резидентов, являющихся физическими лицами, являющимися индивидуальными предпринимателями или лицами, занимающимися в установленном законодательством РФ порядке частной практикой;

– нерезидентов, за исключением физических лиц.

Сравнение действующих норм и норм, вводимых новой Инструкцией отражено в таблице 1.

14 мая 2018 г. вступит в силу Федеральный закон № 325-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 23 Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 14 ноября 2017 г.

Чтобы решить проблему вывоза значительного объема российского капитала за рубеж, здесь могут быть предложены следующие меры. Прежде всего, необходимо укрепить методы борьбы с однодневными фирмами и теневыми каналами продажи российских денег за рубежом.

Правительство ведет борьбу с серыми схемами вывоза денег из Российской Федерации в течение длительного времени. Одним из основных шагов в решении этой проблемы стало принятие Государственной Думой в 2011 г. закона об уголовном наказании для организаторов однодневных фирм.

Таблица 1 - Сравнение действующих норм и норм, вводимых новой инструкцией

Инструкция № 138-И от 4 июня 2012 года	Новая Инструкция (изм. в инструкцию № 181-И)
Резидент, являющийся стороной по контракту, указанному в главе 5 Инструкции, обязан оформить в уполномоченном банке паспорт сделки	Отменяет требование об оформлении резидентами в уполномоченном банке паспорта сделки и вводит порядок постановки контрактов на учет в банках с присвоением им уникальных номеров контрактов (УНК)
В настоящее время, процедурных преимуществ при оформлении валютных операций для резидентов-экспортеров не предусмотрено	Для резидентов-экспортеров устанавливает упрощенный порядок постановки на учет контрактов - в течение одного рабочего дня
Резидент при осуществлении валютных операций, указанных в главах 2 и 3 Инструкции, обязан предоставить в уполномоченный банк справку о валютных операциях и документы, связанные с проведением указанных в ней операциях, а также справки о подтверждающих документах в предусмотренных Инструкцией случаях	Отменяет требование о представлении резидентами уполномоченным банкам справок о валютных операциях, являющихся формами учета, при этом сохраняется требование о представлении ими документов, являющихся основанием для проведения валютных операций и справок о подтверждающих документах
В настоящее время значение суммы обязательств, при котором резиденту необходимо оформлять в уполномоченном банке паспорт сделки по внешнеторговому контракту, составляет 50 тыс. долларов США	Постановке на учет подлежат импортные контракты или кредитные договоры с суммой обязательств равной или превышающей эквивалент 3 миллионов рублей и экспортные контракты с суммой обязательств равной или превышающей



	эквивалент 6 миллионов рублей
Резидент при проведении операции по зачислению иностранной валюты на транзитный валютный счет должен представить в уполномоченный банк справку о валютных операциях и документы, связанные с проведением операций, не позднее 15 рабочих дней после даты ее зачисления, указанной в уведомлении уполномоченного банка о ее зачислении на транзитный валютный счет за исключением некоторых случаев, предусмотренных Инструкцией	Вводит порядок, исключая необходимость представления резидентами документов, связанных с проведением операции по зачислению иностранной валюты на транзитный валютный счет, по договорам (контрактам), заключенным с нерезидентами, сумма обязательств которых в эквиваленте составляет менее 200 тыс. рублей, при этом сохраняется общее требование о пятнадцатидневном сроке для иных операций

В борьбе с такими нарушениями важную роль будет играть ужесточение процедуры лицензирования для фирм путем совершенствования законодательства о государственной регистрации юридических лиц. Решая эту проблему, мы не должны спешить с упрощением процедуры получения лицензии. Было бы полезно включить представителей таможенных органов в ликвидационные комиссии предприятий, нарушающих валютное и таможенное законодательство, чтобы у нарушителей было меньше возможностей избежать подписания акта результатов проверки или уплаты штрафов за нарушение административных правил путем официальной ликвидации предприятия. Одним из предложений решения данной проблемы является установление для фирм, осуществляющих банковские валютные операции, сумм уставного капитала либо страховых сумм в рамках сумм заключенных контрактов.

Сейчас суммы уставных капиталов большинства фирм–однодневок варьируются в очень малых размерах, как правило, 5–10 тыс. рублей. В то же время, суммы валютных операций, осуществляемые данными фирмами, во много раз превышают суммы уставного капитала и измеряются миллионами, а то и миллиардами рублей. Это позволяет организаторам преступных схем избегать ответственности по таможенному и валютному законодательству, предусматривающему серьезные финансовые санкции (штрафы, конфискацию, лишение лицензии и т.п.)

Также для того, чтобы уменьшить масштабы вывоза капитала за границу необходимо создать благоприятные условия для развития отечественного бизнеса. Надо обеспечить выгодные условия инвестиций внутри страны, причем условия даже более выгодные, нежели в других странах.

Для того, чтобы решить проблему отсутствия мер валютного контроля в отношении валюты, вывозимой резидентами за пределы Российской Федерации на электронных карточках, необходимо обеспечить таможенные посты соответствующими устройствами контроля электронных банковских карт и, соответственно, содержащихся на них денежных средств. Для такого

обеспечения необходимо создать специальный терминал, который позволит узнавать состояние счета на карте физического лица, выезжающего за границу. Решение данной проблемы в какой-то степени сократит утечку капитала из России, что повысит степень ее благополучного экономического развития и сократит зависимость государства от иностранных кредитов.

Самым крупномасштабным правонарушением валютного законодательства является непоступление валютной выручки. Требование о репатриации валютной выручки – это один из видов валютных ограничений. Из всех валютных ограничений в настоящее время больше всего вопросов на практике вызывает именно требование о репатриации валютной выручки.

Работа с информационными базами банков, налоговой службой, оперативниками строится на основе комплексного аналитического подхода, анализа совокупности условий и факторов, наиболее связанных с возможными схемами вывода капитала путем сопоставления и анализа различных информационных баз, доступных таможенным органам власти и сопоставление информации, полученной от других органов государственного контроля.

Валютный контроль при экспорте товаров на практике осуществляется таможенными органами и уполномоченными банками. В действительности наблюдается такая картина, что их положение в этой системе неодинаково.

Необходимо отметить неоднозначную позицию уполномоченных банков. С одной стороны, в соответствии со ст. 11 Закона РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» они являются агентами валютного контроля, подотчетными Центральному банку Российской Федерации, и обязаны следить за валютными операциями, проводимыми в Российской Федерации резидентами и нерезидентами, соблюдением этих операций с законодательством, условиями лицензий и разрешений, а также на соответствие актам органов валютного контроля.

С другой стороны, в отличие от государственных ведомств, уполномоченные банки являются коммерческими организациями, которые заинтересованы в привлечении надежных клиентов, которые часто являются российскими импортерами и экспортерами. Поэтому многим банкам приходится решать сложную задачу совмещения двух практически несовместимых задач: реализации реального валютного контроля и сохранения клиентов.

В качестве альтернативы можно ввести такой принципиально новый инструмент, как ответственность банка, за нарушение правил возврата валютных поступлений их клиентами. Если эта схема будет применена, банк будет нести ответственность в размере неоправданно невозвращенной суммы экспортных поступлений. Также, банк при выполнении функций валютного контроля будет руководствоваться, прежде всего, законностью сделки.

Таким образом, реализация валютного регулирования в России призвана обеспечить стабильное развитие внешнеэкономической деятельности страны, улучшить торговые отношения со странами ближнего и

дальнего зарубежья, контролировать движение валюты, валютные ценности, ценные бумаги, гарантировать экономическую безопасность страны путем правильного применения важнейшего элемента валютного регулирования. Преодоление текущих трудностей в области валютного контроля в ближайшем будущем будет способствовать улучшению и реализации основных целей и задач, поставленных перед органами и агентами валютного контроля.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173 ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (изм. от 29.12.2017 № 470-ФЗ) [Электронный документ]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45458/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/)
2. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 325 ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 23 Федерального закона О валютном регулировании и валютном контроле и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» [Электронный документ]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_282616/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282616/)
3. Инструкция Банка России от 04.06.2012 №138-И (ред. от 25.04.2017) " О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации, связанных с проведением валютных операций, порядке оформления паспортов сделок, а также порядке учета уполномоченными банками валютных операций и контроля за их проведением" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.08.2012 № 25103) [Электронный документ]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133766/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133766/)
4. Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И (ред. от 29.11.2017) "О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.10.2017 № 48749) [Электронный документ]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_282089/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282089/)

*Закирова З.И.  
студент 4 курса  
факультет «экономико-математический»  
Нефтекамский филиал  
Башкирский Государственный Университет  
научный руководитель: Уразаев Р.А.  
старший преподаватель  
Россия, г. Нефтекамск*

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена социально-экономическому развитию муниципальных образований, методам увеличения оценки данного критерия. Повышения качества жизни не обходится без анализа жизни граждан проживающих на территории. Такой анализ является неотъемлемой частью в управлении на муниципальном уровне. Он дает возможность увидеть минусы и плюсы социально-экономического уровня и помогает поставить правильные приоритеты в решении социально-экономических проблем.*

*Ключевые слова: муниципальное образование, развитие, жизнеобеспечение, экономика, анализ, социальное положение.*

*Zakirova Z.I.  
student  
4-year student of the Faculty of Economics and Mathematics  
Neftekamsk branch of Bashkir State University  
Russia, Neftekamsk  
Urazaev P.A.  
Senior lecturer*

### **SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL FORMATION**

*Abstract: the Article is devoted to the socio-economic development of municipalities, methods of increasing the evaluation of this criterion. Improving the quality of life is not without an analysis of the lives of citizens living in the territory. This analysis is an integral part of municipal governance. It provides an opportunity to see the disadvantages and advantages of the socio-economic level and helps to set the right priorities in solving socio-economic problems.*

*Keywords: municipal education, development, life support, economy, analysis, social situation*

В настоящее время многие российские регионы относятся к разряду депрессивных, наблюдается опасная тенденция углубления разрыва в степени социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В этих условиях необходимо сосредоточение усилий на выработке и реализации эффективной модели социально-экономических преобразований.

Социально-экономическое развитие муниципального образования - это показатель, характеризующий экономическое положение, факторы роста, развития региона по различным направлениям. К данным направлениям относят культуру, производство, образование, уровень жизни населения и др.

Для поддержания высокого уровня социально-экономического развития муниципального образования (МО) необходимо:

- охарактеризовать современное состояние социально-экономического положения МО;
- выявить основные проблемы развития МО;
- оценить проблемы социально-экономического развития МО и начать решение самых незначительных;
- определить стратегические цели и направления социально-экономического развития МО;
- выбрать сценарии развития и сформировать видение дальнейшего развития МО;
- утвердить ожидаемые результаты реализации основных направлений социально-экономического развития МО.

Социально-экономическое развитие муниципального образования включает в себя исследование внутренней среды, а именно анализ характеристик ресурсов, способностей и выявления сильных и слабых сторон муниципального образования.

Для выявления причин проблем нужно рассмотреть характеристику самого муниципального образования. К данной характеристике относятся такие показатели как: площадь, границы и географическое положение, климат, часовой пояс, административно-территориальное деление, демографическая ситуация и человеческий потенциал, образование, здравоохранение, культура, природно-ресурсный потенциал, финансовая обеспеченность, состояние жилищно-коммунального хозяйства, инфраструктурная обеспеченность территории, инженерная инфраструктура, сложившаяся структура экономики муниципального образования, сельское хозяйство и др.

Лишь оттолкнувшись от географического, экономического, социального, культурного положения можно объективно оценить социально-экономическое развитие и предложить мероприятия по развитию определенных показателей социально-экономического развития МО.

А это значит, что необходимо работать в направлениях улучшения качества своей финансовой обеспеченности, так же поддерживать и создавать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, работать в направлении развития туристической привлекательности.

Реализация главной цели основана на трансформации форм и методов управления социально-ориентированными реформами инновационного развития города по принципу «от традиций – к инновациям».

Для достижения намеченной цели на основе оценки социально-

экономической ситуации в городе с учетом полномочий органов местного самоуправления и финансовых возможностей городского бюджета, обеспечения взаимодействия с органами власти Российской Федерации и Республики Башкортостан по вопросам развития города, в качестве стратегических приоритетов комплексного (устойчивого и стабильного) социально-экономического развития города определены:

1. Наращивание темпов роста и обеспечение стабильности экономического развития, обеспечение стабильности, оптимизация структуры доходной части бюджета в сторону перераспределения части налогов в пользу муниципального бюджета

2. Снижение уровня бедности и рост доходов населения, реализация опережающих мер по содействию занятости высвобождаемых работников, в т.ч. в рамках государственно-частного партнерства; повышение эффективности контроля и надзора в сфере труда и занятости.

3. Формирование развитой конкурентной среды и увеличение вклада в экономику, стимулирование инновационной активности, обеспечение эффективной занятости населения.

4. Создание на территории конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие.

Конечно для достижения поставленных целей, нужны средства и время, т.к. показатели социально-экономического развития очень важны и необходимо умело и эффективно распорядиться средствами, поскольку улучшение одного показателя может привести к ухудшению состояния другого показателя.

#### **Использованные источники:**

1. Дуканова И.В. Исследование потенциала социально экономического развития муниципальных образований // Микроэкономика. – 2011. – №3. – С. 112-117.
2. Мосейко В. О. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения / Власть. – 2011. – №11. – С.43-47.
3. Пронина, Л.И. Местные финансы: проблемы и пути решения // Финансы. – 2012. – №12. – С.25-27.

Захарова К.О.  
студент гр. 3717  
кафедра «ЭБАиУ»  
РГРТУ

научный руководитель: Шурчкова И.Б., к.э.н.  
доцент  
кафедра «ЭБАиУ»  
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный  
радиотехнический университет»

## ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Аннотация:* Данная статья содержит актуальные моменты по обеспечению экономической безопасности деятельности хозяйствующего субъекта. Рассмотрены ключевые моменты экономических преступлений, способы их профилактики, предупреждения, выявления и раскрытия.

*Ключевые слова:* Экономическая безопасность, экономические преступления, профессиональная деятельность.

## THE FOUNDATIONS OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITY

*Annotation:* This article contains actual points on ensuring economic security of the economic entity. The key moments of economic crimes, ways of their prevention, prevention, detection and disclosure are considered.

*Keywords:* economic security, economic crimes, professional activity.

Экономическая безопасность — это состояние какого-либо хозяйствующего субъекта, который характеризуется наличием постоянного дохода и пополнения других ресурсов, с помощью которых возможно поддержать и развивать уровень жизни на текущий момент и в обозримом будущем.

Экономическая безопасность является системой, и включает себя элементы, необходимые для устойчивого развития экономики. Так же существует множество классификаций угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Помимо отдельных угроз существуют определенные факторы, которое усугубляют положение в отношении экономической безопасности деятельности хозяйствующего субъекта:

1. Значительная степень монополизации рынка;
2. Значительное давление государственных органов на деятельность хозяйствующего субъекта;
3. Наличие ряда социальных проблем;
4. Несовершенство законодательства и т.д.

Помимо нарушений экономической безопасности хозяйствующего субъекта в организации может быть выявлено наличие экономического

преступления.

Экономическое преступление – общественно опасные противоправные действия, причиняющие ущерб экономическим интересам юридических или физических лиц.

Все преступления можно разделить на несколько основных видов:

1. Нарушение закона в области формирования государственного бюджета и сбора налоговых, таможенных и страховых взносов.

2. Нарушение экономического закона связанного с незаконным вмешательством в часть финансовой сферы, который основывается на работе с ценными бумагами и денежными средствами;

3. Преступления, целью которых является внесение дисбаланса в общественные отношения, защищающие права и интересы лиц занимающихся предпринимательской деятельностью;

Далее рассмотрим основные противодействия экономическим преступлениям.

1 этап: Профилактика.

Деятельность по профилактики осуществляется с помощью:

1. Наблюдение, оценка и прогнозирование определенных факторов криминального характера в экономической сфере;

2. Планирование мер по профилактики экономических преступлений;

3. Обеспечение общественного правопорядка;

4. Профилактика экономических преступлений со стороны должностных лиц.

2 этап: Предупреждение экономических преступлений.

Предупреждение экономических преступлений представляет собой сложный, многогранный процесс, включающий применение экономических, финансовых, организационно-управленческих, правовых, технических, культурно-воспитательных и других мер. При этом предупреждение может быть успешным только при комплексном воздействии на причины экономической преступности и условия, ее порождающие.

3 этап: Выявление экономических преступлений.

Еще один этап это выявление экономических преступлений, он осуществляется с помощью:

1. Анализ бухгалтерской, налоговой отчетности;

2. Проведения аудита в организации;

3. Осуществление оперативно-технического учета;

4. Осуществление статистического учета.

4 этап: Раскрытие и расследование преступлений.

Процесс выявления и раскрытия преступления многообразен, состоит из многих стадий, начиная с момента получения информации и до предъявления виновному обвинения и направления дела в суд.

Чтобы не допустить образование экономических преступлений, а так же экономических нарушений, необходимо уметь использовать правила правильного и полного отражения результатов профессиональной



деятельности в юридической и иной документации.

Так же большое значение имеет способность применять при решении профессиональных задач психологические методы, средства и приемы.

Для этого необходимо:

1. Знать нормы профессиональной этики;
2. Знать возможные пути разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;
3. Знать психологические основы профессионального общения;
4. Знать научную проблематику соответствующей области знаний;

Еще одним важнейшим фактом, для того, чтобы избежать возможность появления экономических нарушений и преступления, является способностью соблюдать в профессиональной деятельности требования, установленные нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности.

#### **Использованные источники:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ».
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 22.06.2017 N 16-П) // «Собрание законодательства РФ».
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // «Собрание законодательства РФ».

*Зверев В.М.  
студент 1 курса*

*факультет «Государственного и муниципального управления»  
«Российская Академия Народного Хозяйства И Государственной  
Службы При Президенте Российской Федерации»  
Уральский институт управления  
Россия, г. Екатеринбург*

### **ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН»**

*Аннотация: в данной статье представлен анализ проблем, связанных с внедрением в практику системы взимания платы с перевозчиков грузов «Платон»; указаны ключевые недостатки системы; обозначены пути для их решения.*

*Ключевые слова: грузовые перевозки, «Платон», доход и расходы, транспортные средства, возмещения вреда.*

*Zverev V., student  
1st course, The RUSSIAN PRESIDENTIAL ACADEMY  
OF NATIONAL ECONOMY  
AND PUBLIC ADMINISTRATION  
URAL INSTITUTE OF MANAGEMENT,  
BRANCH OF RANEPА  
RUSSIA, EKATERINBURG*

*Annotation: Key problems of the main charging system for freight carriers PLATON System related to the implementation with full analyses, as well as the ways to solve those problems were included in this article.*

*Key words: Freight transportations, PLATON System, income and expense, transportations, compensation for damages*

Дорожная сеть любого государства является важной составляющей его экономики. Особое значение приобретают дороги для тех стран, которые обладают большой территорией и, соответственно, значительным транзитным потенциалом, а также неравномерным распределением своего населения и ресурсов, агрессивным по отношению к полотну дорог и транспортным средствам (ТС) климатом. Все перечисленное выше в полной мере относится к Российской Федерации. Движение большегрузных ТС, погодные воздействия на дорожное полотно — все это приводит к износу и повреждению дорог, вызывая перманентную потребность в ремонте [1].

«Платоном» называется российская система по взиманию платы с грузовых перевозчиков, ТС которых обладают разрешенной максимальной массой более 12 тонн. Свое название система получила от сокращения словосочетания «ПЛАта за ТОУны». С момента ее запуска в эксплуатацию в ноябре 2015 г. деньги с перевозчиков взимаются в счет возмещения того вреда, который причиняют большегрузы трассам общего пользования,

имеющим федеральное значение [2].

В законе указано (в ч. 1 ст. 31.1 Закона №257-ФЗ от 08.11.2007 г.), что плата должна взиматься за транспортные средства с разрешенной максимальной массой более 12 т. Речь идет о массе автомобиля с водителем, грузом и пассажирами, указанной в ПТС как максимально допустимая, либо указанной в одобрении типа ТС, либо в свидетельстве о безопасности конструкции ТС. Существуют типы грузовых ТС, которые не подпадают под действие системы «Платон». От платы освобождены (ч. 7 ст. 31.1 Закона №257-ФЗ от 08.11.2007 г.) ТС, предназначенные для перевозки людей (исключая грузо-пассажирские автомобили-фургоны), ТС специальных служб (в их числе пожарная охрана, полиция, скорая медицинская помощь и т. д.), самоходные ТС Вооруженных Сил Российской Федерации.

Система «Платон» породила различные мнения в обществе о своей необходимости и разумности, преимущественно мнения негативные. В первую очередь «Платоном» недовольны перевозчики.

При этом нельзя говорить о том, что все перевозчики негативно относятся к «Платону». По мнению ряда из них, плата за «Платон» не столь высока (на сегодняшний день 1,90 руб./км [3]), чтобы существенно отразиться на общих расходах. Помимо того, согласно данным ВЦИОМ, около трети водителей большегрузов считают ее (плату) справедливой, а также нормально относятся к положению дел, при котором большегрузному транспорту необходимо платить больше, нежели легковому, за вред транспортному покрытию федеральных трасс. Справедливой систему

«Платон» считают также 38% менеджеров компаний-перевозчиков и  $\frac{2}{3}$  от числа владельцев легкового транспорта. Однако противников «Платона» все-таки больше [4]. Для последних «Платон» — это откровенный грабеж грузоперевозчиков, и без того работающих в исключительно непростых условиях. Также многим водителям неясно, куда уходят финансовые средства, полученные системой. Если изначально было объявлено, что деньги идут на ремонт исключительно федеральных трасс, то, как выяснилось позднее, более 10 миллиардов руб. было выделено из системы на ремонт региональных и муниципальных трасс. Возмущение дальнбойщиков вполне понятно, однако, с другой стороны, большегрузные автомобили портят как федеральные, так и региональные дороги, поэтому мы можем говорить о том, что данный момент очень спорный и ряд высказываний дальнбойщиков необоснован.

В РФ зарегистрировано около 2 млн. грузовиков массой свыше 12 тонн, из их числа около полумиллиона — это транзитные большегрузы. Средств, получавшихся из действовавших на момент решения о введении «Платона» налогов, было явно недостаточно для поддержки дорожной инфраструктуры в надлежащем состоянии при таких условиях ее эксплуатации. Потому и было принято решение о сборе дополнительного налога.

Сторонники системы выделяют следующие положительные стороны

последней:

1. Возможность для получения теми, кто собирается выполнить разовую перевозку транзитом и не хочет либо не может регистрироваться в системе, так называемой разовой маршрутной карты.

2. Дальнобойщик знает заранее, сколько ему предстоит заплатить за поездку, и правильно распределяет бюджет.

3. Хозяевам компаний предлагается специальное приложение для мобильных устройств, облегчающее работу в системе.

4. Платежные терминалы, а также топливные карты запрограммированы для оплаты услуг «Платона», что упрощает работу дальнобойщиков.

Также в качестве преимущества системы называют ее низкую стоимость. В РФ заявленный, но так и не введенный тариф составлял 3 руб. 6 коп./км, что и при подобном высоком значении являлось бы самым низким размером платы среди подобных систем в Европе. К примеру, в Австрии цена доходит до 0,49USD, в Республике Беларусь — 0,16USD. Российский тариф по сегодняшнему курсу ниже, чем, к примеру, в Белоруссии, но есть ряд «но». Во-первых, не сопоставим уровень жизни (и доходов соответственно) в РФ и странах ЕС. А если же говорить о Белоруссии, то основным плательщиком в ее бюджет через подобную систему являются опять же российские транзитные перевозчики.

Также необходимо отметить, что введение «Платона» выявило проблемы всех задействованных в системе отраслей народного хозяйства [5].

В числе ключевых проблем системы называют следующие:

1. Во-первых, программа системы функционирует со множественными сбоями и зависаниями, что происходит от одновременной сильной нагрузки на главный ее сервер. Система несовершенна и была запущена без необходимой полновесной апробации.

2. Во-вторых, в случае, если водитель использует маршрутную карту, он не может корректировать маршрут на месте (например, для непредвиденного ремонта либо объезда заторов, аварии, зон бедствия и т. п.).

3. В-третьих, если перевозчик рискнул изменить маршрут по непредвиденным обстоятельствам, ему грозит штраф, который наемный водитель вынужден зачастую платить из своего кармана.

Все перечисленное выше может быть решено, с одной стороны, оперативным техническим совершенствованием «Платона», а с другой, если говорить о неразумных и несправедливых штрафах, — совершенствованием нормативно-правовой базы его применения.

К другим проблемам системы можно отнести и тот момент, что, называясь «Платой за тонны», она сегодня никак не учитывает вес перевозимого груза.

Последнее, по мнению общественных экспертов, спровоцирует в ближайшее время расширение применения малотоннажных грузовиков, что, в свою очередь, увеличит количество малотоннажных ТС на трассах и снизит тем самым и без того малую пропускную их способность, особенно, если

брать часы пик. Следовательно, действие «Платона» фактически будет направлено на снижение эффективности перевозок и, соответственно, и на уменьшение сумм собираемой системой платы.

В отличие от имеющего место на сегодняшний день порядка, учет веса для перевозимого груза (в идеале же, и учет его значимости для экономики страны) позволит использовать систему как эффективный регулятор для экономических процессов как в государстве в целом, так и в федеральных округах и регионах. К примеру, путем льгот на определенных трассах для определенных категорий грузов, жизненно необходимых региону, можно эффективно воздействовать на местную экономику.

Несомненно и то, что действующий в системе «Платон» тариф должен учитывать и скорость перемещения ТС на трассе, которую определяют по мощности двигателя ТС и манере вождения водителя. Первое отражено в технических характеристиках ТС, тогда как второе мы можем получить из данных бортового устройства, обработав сигналы ГЛОНАСС, либо при помощи рамок стационарного контроля. При этом для каждой дороги с учетом технических характеристик последней может быть назначен оптимальный режим движения, который обеспечивает ей максимальную пропускную способность и минимальную нагрузку на дорожное полотно, о данном режиме водителя можно информировать через «Платон».

Для решения обозначенных нами проблем, необходимо переключить внимание всех заинтересованных лиц на гармонизацию интересов бизнеса, государства и социума, задействовав таким образом в решении проблем все стороны, деятельность которых затронула система «Платон». При этом в первую очередь государству не стоит воспринимать «Платона» как нечто данное единожды, прекрасное и потому неизменное в своем совершенстве. Система, обладая большим созидательным потенциалом, требует предложенных нами корректив и доработок.

#### **Использованные источники:**

1. Григорьев М. Н., Уваров С. А. Система «Платон» как первый шаг в организации логистического управления дорожным движением на территории России // Инновационная наука. 2016. №3-1 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-platon-kak-pervyy-shag-v-organizatsii-logisticheskogo-upravleniya-dorozhnym-dvizheniem-na-territorii-rossii> (дата обращения: 30.05.2018).
2. Озолова А. В. Преимущества и недостатки системы «Платон» // Студенческая наука XXI века : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. № 1 (12). С. 278-281.
3. Стоимость системы «Платон» в 2017-2018 годах. URL: <https://platonkabinet.ru/stoimost-za-km> (дата доступа: 28.05.2018).
4. Нуруллина А.Р. Разносторонний взгляд на систему взимания платы «Платон» // Инновационная наука. 2017. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raznostoronniy-vzglyad-na-sistemu-vzimaniya->

platy-platon (дата обращения: 30.05.2018).

**УДК-126441**

**Зейналова Э.А.**  
**студент магистрант**  
**научный руководитель:**  
**Чеглакова С.Г., доктор экономических наук**  
**профессор**  
**ФГБОУ ВО «Рязанский государственный**  
**радиотехнический университет»**  
**Россия, г. Рязань**

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье представлен порядок проведения анализа финансового результата деятельности коммерческого банка, факторный анализ рентабельности банка по модели Дюпона, предложены мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности коммерческого банка. Научная новизна данной статьи заключается в решении научной задачи, которая состоит из исследования принципов оценки финансовых результатов, а также рекомендаций по росту доходности финансово-кредитных учреждений.*

*Ключевые слова: commercial bank, revenue structure, cost structure, profit, profitability*

*Аннотация: Analysis of financial results of a credit institution*

Анализ финансовых результатов деятельности банка предоставляет возможность для применения контрольных мер в интересах соблюдения регламентируемых Банком России параметров и норм. Также оценка финансовых результатов позволяет осуществлять управление финансовой устойчивостью с принятием во внимание некоторых ее аспектов. Этому помогает доступность информационной базы в рамках проведения внутрибанковского исследования.

Оценка финансовых результатов предполагает поиск решения для следующих задач:

- анализ динамики показателей прибыли;
- обоснованность сведений о формировании и распределении прибыли по факту;
- обнаружение и измерение поведения разнообразных факторов при воздействии на прибыль;
- анализ вероятных резервов будущего увеличении прибыли на базе оптимизации размеров доходов и расходов коммерческого банка [3, с. 78].

Главное место в исследовании финансовых результатов банков занимает оценка величины и качества получаемых ими доходов.

Методология аналитических процедур в отношении результативности работы финансово-кредитного учреждения берет свое начало с оценки доходов и расходов и оканчивается изучением прибыли. Во время проведения исследования рекомендуется применять: экономическую обоснованность группировки доходных и расходных аналитических счетов коммерческого банка, вертикальную и горизонтальную оценку финансовых результатов деятельности финансово-кредитного учреждения, анализ рядов динамики значений прибыльности в разрезе кварталов и лет, исчисление и исследование уровня зависимости прибыли от отдельных факторов, сверка результирующих значений с нормативными для зарубежных и отечественных банков [3, с. 79].

Цель анализа финансовых результатов — это обнаружение резервов увеличения прибыли от деятельности коммерческого банка и формулирование на базе этого рекомендаций по будущей работе.

Информационной базой для проведения оценки финансовых результатов функционирования банка являются счета 701 «Доходы» и 702 «Расходы», 703 «Прибыль», 704 «Убытки», 705 «Использование прибыли», Бухгалтерского баланса, Отчет о финансовых результатах, приложение к балансу, а еще Итоговый отчет о финансовых результатах общей финансовой отчетности.

Исследование доходов и расходов дает возможность управляющим кадрам составить кредитную, инвестиционную и процентную политику, обнаружить наименее прибыльные операции и сформировать меры, ориентированные на получение финансово-кредитным учреждением наибольшей прибыли.

Первичным информационным источником в интересах проведения оценки финансовых результатов коммерческого банка станет Отчет о финансовых результатах не меньше чем за три года.

Классификация доходов банка в соответствии с Отчетом о финансовых результатах финансово-кредитной компании представлена на рисунке 1.

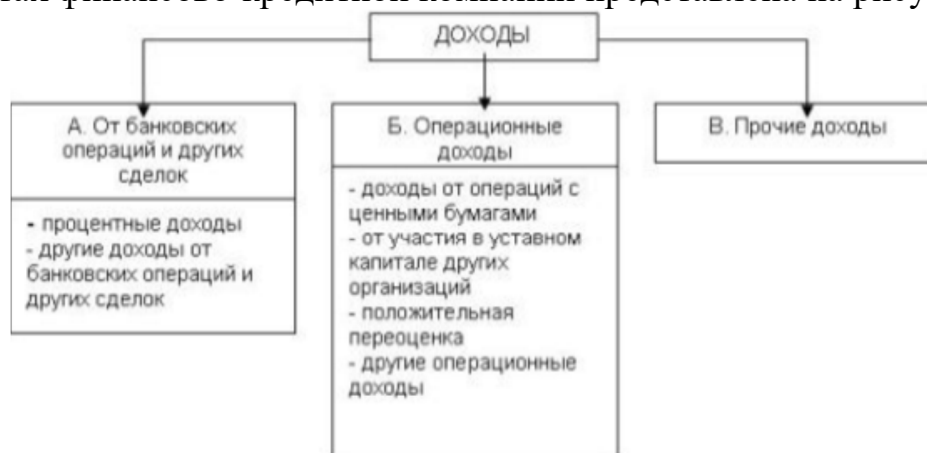


Рисунок 1. Доходы по Отчету о финансовых результатах банка [4]

Расходы тоже подразделяются на три группы (рисунок 2).



**Рисунок 2. Расходы по Отчету о финансовых результатах банка [4]**

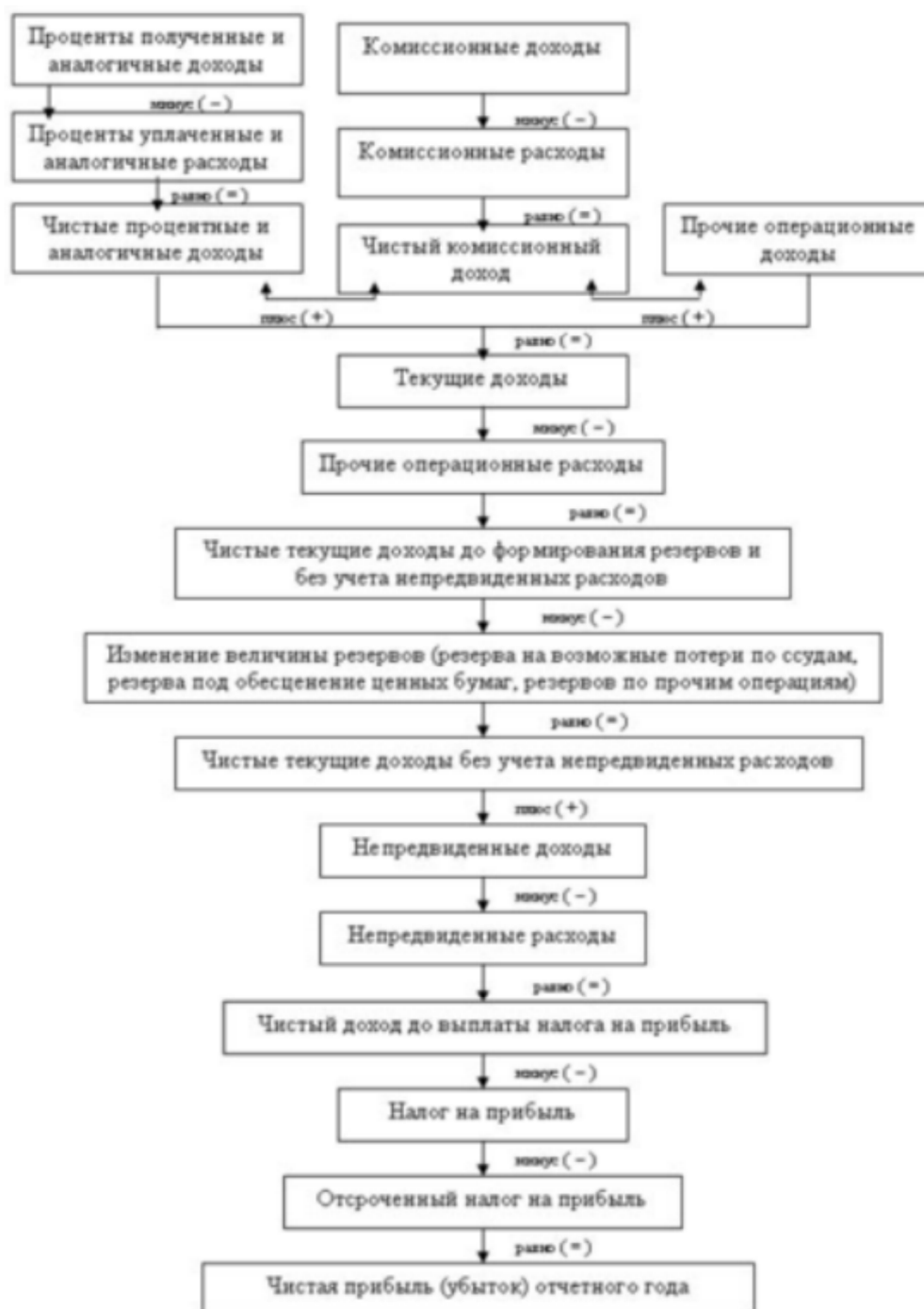
Размер доходов и расходов коммерческого банка напрямую воздействует на величину полученной прибыли. Согласно представленной выше классификации доходов и расходов валовая прибыль финансово-кредитного учреждения сформирована:

- операционной прибылью (операционные доходы за минусом операционных расходов), которая сама состоит из процентной прибыли (процентные доходы за минусом процентных расходов), комиссионной прибыли (комиссионные доходы за минусом комиссионных расходов), прибыли от операций на финансовых рынках (доходами от данных операций за минусом расходов от данных операций) и прочей операционной прибыли (прочие операционные доходы за минусом прочих операционных расходов);
- прибылью от побочной работы, которая представляет собой доходы от побочной деятельности за минусом расходов на ее проведение;
- прочей прибылью (прочие доходы за минусом прочих расходов) [1].

Значимым показателем, описывающим финансовый результат, считается чистая прибыль финансово-кредитного учреждения, которая является итоговым финансовым результатом его работы (сальдо доходов коммерческого банка после покрытия всех расходов).

Действующими Правилами ведения бухгалтерского учета в кредитных компаниях предписан конкретный порядок исчисления чистой прибыли (рисунок 3).





**Рисунок 3. Порядок исчисления чистой прибыли банка [1]**

Прибыль в качестве абсолютного значения не дает возможности осуществить качественную оценку и провести исследование уровня управления работы банка. С этой целью нужно прибегнуть к относительным показателям прибыльности.

Базовые показатели, которые применяются для анализа банковской рентабельности, представлены в таблице 1.

## Основные показатели анализа эффективности деятельности банка [2]

Наименование показателя	Формула расчета	Экономическое содержание
1	2	3
<b>Показатели рентабельности банка</b>		
Общая рентабельность банка, P1	Валовая прибыль / Совокупные расходы	Характеризует размер прибыли на единицу затрат. Значение различно для видов банка
Чистая рентабельность активов (ROA), P2	Чистая прибыль / Активы	Характеризует эффективность вложений банка. Может быть до 4% и выше
Общая рентабельность активов, P3	Валовая прибыль / Активы	Характеризует эффективность вложений банка
Рентабельность собственного капитала, P4	Чистая прибыль / Собственный капитал	Характеризует эффективность собственного капитала банка. Оптимальное значение от 15 до 40%
Рентабельность акционерного капитала (ROE), P5	Чистая прибыль / Уставный фонд	Характеризует уровень банковской прибыли, приходящейся на единицу акционерного капитала
Рентабельность доходных активов, P6	Чистая прибыль / Активы, приносящие доход	Показывает, каким был бы уровень рентабельности, если бы все активы банка были доходными
<b>Показатели анализа доходов, расходов и прибыли банка</b>		
Показатели анализа доходов, расходов и прибыли банка	Комиссионные доходы / Процентные доходы	Оценивает соотношение безрискового и рискованного доходов банка. Чем выше значение показателя, тем лучше
Соотношение процентных доходов и расходов, K2	Процентные доходы / Процентные расходы	Оценивает доходность операций банка, связанных с риском. Рост показателя свидетельствует о повышении эффективности деятельности банка при росте рисков
Коэффициент безрискового покрытия расходов, K3	Комиссионные доходы / Всего расходов	Показывает, насколько доходы от безрисковых операций банка покрывают совокупные расходы банка. Должен стремиться к единице
Коэффициент эффективности затрат, K4	Всего доходов / Всего расходов	Оценивает эффективность работы банка, его возможность покрывать расходы доходами. Коэффициент должен быть больше 1; если коэффициент равен 1, то это точка безубыточности, а если меньше 1, то банк убыточен

Рентабельность описывает степень отдачи на 1 рубль вложенных ресурсов. Сверка P2 и P3 характеризует уровень воздействия системы налогообложения финансово-кредитного учреждения на высоту доходности. P4 и P5 свидетельствуют об уровне устойчивости этой степени прибыльности коммерческого банка, т.к. собственный капитал является самой стабильной частью средств, а уставный фонд представляет собой наиболее качественную долю собственного капитала. К данным показателям проявляют интерес, изначально, собственники кредитной организации. P6 описывает, каким был бы уровень прибыльности, если бы все активы финансово-кредитного учреждения были доходными.

Вместе с применением коэффициентного метода осуществляется еще и факторная оценка рентабельности коммерческого банка, которая осуществляется методом цепной подстановки.

Факторный анализ прибыльности финансово-кредитного учреждения можно осуществлять по модели Дюпона, которая характеризует зависимость прибыли кредитной организации от ее активных операций.

Метод исчисления показателей по модели Дюпона имеет следующую форму:

1. Прибыль / Капитал Н1 = Прибыль / Активы ПА \* Активы / Капитал Н3, где (1)

Н1 – величина прибыли на 1 руб. собственного капитала;

ПА – прибыль на 1 руб. совокупных активов;

Н3 – мультипликатор собственного капитала.

2. ПА = Доход / Активы \* Прибыль / Доход = Н2 \* Н4, где (2)

Н2 – суммарный доход на 1 руб. активов;

Н4 – величина прибыли в рубле суммарного дохода.

3. Н1 = Н2 \* Н3 \* Н4 или (3)

П = К \* Н2 \* Н3 \* Н4, где (4)

К – собственный капитал кредитной организации [1].

В банковской практике нет какого-то одного показателя, который бы описывал прибыльность деятельности кредитной организации. Самым часто применяемым является показатель соотношения размера полученной прибыли к ресурсам, вложенным акционерами финансово-кредитного учреждения (ROE). Данный показатель не зависит от системы налогообложения банка и может использоваться в интересах межстранового сличения эффективности его работы.

Разделение показателя прибыльности капитала (ROE) на его составные части дает возможность осуществить более подробную оценку рентабельности коммерческого банка.

ЧП / АК = ЧП / ОД \* ОД / А \* А / АК, где (5)

ЧП – чистая прибыль;

АК – акционерный капитал;

ОД – операционные доходы;

А – активы.

$ROE = \text{Чистая моржа прибыли} * \text{Коэффициент использования активов} * \text{Мультипликатор акционерного капитала [1].}$  (6)

Всякий элемент показателя прибыльности капитала является контрольным индикатором различных аспектов работы банка. Самое существенное значение принадлежит мультипликатору капитала, который характеризует, количество единиц активов необходимых для обеспечения каждой единицы акционерного капитала. Чем больше значение мультипликатора, тем выше уровень риска наступления несостоятельного положения и, вместе с тем, большими становятся и возможности кредитной организации для более высоких выплат своим акционерам.

Для того, чтобы увеличить получение прибыли и показатели прибыльности деятельности финансово-кредитного учреждения, нужно:

- увеличить собственный капитал коммерческого банка при помощи дополнительного выпуска акций;
- увеличить объем активов кредитной организации, путем расширения перечня и размера осуществляемых прибыльных операций и роста собственного капитала;
- расширить клиентскую базу коммерческого банка из-за первоклассных заемщиков;
- снизить риски банковской кредитной политики, с помощью роста собственного капитала и качества активов кредитной организации;
- снизить часть бездоходных активов, путем наращивания стоимости доходных активов, но придерживаться регламентированных правовых норм;
- уменьшить число неприбыльных операций [2].

Базисным параметром роста показателей прибыльности и рентабельности финансово-кредитного учреждения является увеличение объема собственного капитала банка.

В процессе осуществления данных рекомендаций могут появиться затруднения, которые связаны с тем, что нужно варьировать между самыми выгодными мерами со стороны рентабельности и мерами для выполнения норм банковского законодательства.

Исходя из всего сказанного выше, можно сделать вывод, что анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка представляет собой одно из наиболее значимых путей в его работы. При помощи проведения аналитических процедур можно осуществить увязку элементов государственного управления и надзора за функционированием коммерческих банков с целями внутрибанковского исследования. Он позволяет не только отследить выполнение установленных нормативов, но и управлять финансовой устойчивостью с учетом отдельных ее аспектов.

#### **Использованные источники:**

1. Аветисян, А.А. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка // Поволжский Государственный Университет Сервиса. - 2016. - № 34. - URL: [sci-article.ru/stat.php?i=1464672371](http://sci-article.ru/stat.php?i=1464672371) / (дата обращения:

25.04.2018).

2. Красовская, Е.А. Анализ финансовых результатов банка и направления их повышения // Экономические науки. - 2017. - № 11. - URL: [https://sibac.info/archive/economy/11\(48\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/11(48).pdf) / (дата обращения: 25.04.2018).

3. Мелех, К.А. Основы анализа финансовых результатов деятельности коммерческого банка // Концепт. – 2017. – № 18. – С. 78–82. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770388.htm>. / (дата обращения: 25.04.2018).

4. Мечик, С.В. Финансовые результаты деятельности банка / Экономика и экономические науки. - 2016. - URL: <http://naukarus.com/finansovye-rezultaty-deyatelnosti-banka/> (дата обращения: 25.04.2018).

**УДК-126443**

*Зейналова Э.А.*

*студент магистрант*

*научный руководитель: Чеглакова С.Г., доктор экономических наук*

*профессор*

**ФГБОУ ВО «Рязанский государственный  
радиотехнический университет»**

*Россия, г. Рязань*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*В статье рассмотрены вопросы учета доходов и расходов банка, порядок отражения финансового результата в бухгалтерском учете финансово-кредитного учреждения, учет распределения и использования прибыли. Научная новизна данной статьи заключается в решении научной задачи, которая состоит из исследования организации учетного процесса финансовых результатов в банковской сфере, а также изучения новшеств бухгалтерского учета финансово-кредитных учреждений.*

*Ключевые слова: accounting, financial result, income and expenses, profit*

*Аннотация: Accounting of financial results in a credit institution*

Учетный процесс на участке финансовых результатов является одним из сложных и ответственных, который имеет непосредственную связь с определением налоговой базы и исчислением налогов.

Основная задача бухгалтерского учета связана с быстрым, грамотным выявлением доходов, расходов и прибыли финансово-кредитного учреждения в интересах организации эффективного руководства банковской деятельностью, и верного расчета сумм налогов, а еще с целью формирования регламентированной отчетной документации.

Также, в рамках положений бухгалтерского учета утверждено то, что доходы и расходы признаются тогда, когда они были сделаны по факту, независимо от даты поступления либо перечисления денег.

Итоговый финансовый результат определяется при помощи сверки доходов и расходов, которые были получены финансово-кредитным

учреждением в течении отчетного периода. В интересах учета итогового финансового результата за отчетный период применяются балансовые счета первого уровня 706 «Финансовый результат текущего года», 707 «Финансовый результат прошлого года», 708 «Прибыль (убыток) прошлого года».

По завершении, утвержденного банковской учетной политикой, отчетного периода для исчисления финансового результата (не реже одного раза за три месяца) осуществляется закрытие бухгалтерских счетов доходов и расходов с перенесением итоговых сумм на счет финансового результата.

Доходы и расходы финансово-кредитного учреждения учитываются нарастающим итогом с начала года.

В первый рабочий день нового года за тем как был сформирован бухгалтерский баланс на 1 января сальдо с бухгалтерских счетов по учету доходов и расходов переносятся на определенные счета финансового результата прошлого года (счет 707).

В данном случае в учете делают следующие корреспондирующие записи:

– Закрываются счета доходов:

Дт 70601 «Доходы» - Кт 70701 «Доходы»;

Дт 70603 «Положительная переоценка средств в иностранной валюте» - Кт 70703 «Положительная переоценка средств в иностранной валюте».

– Закрываются счета расходов:

Дт 70606 «Расходы» - Кт 70706 «Расходы»;

Дт 70607 «Расходы от переоценки ценных бумаг» - Кт 70707 «Расходы от переоценки ценных бумаг» [1].

Финансовый результат банка рассчитывается так: доходы по факту (счета 70701-70705) за минусом расходов (счета 70706-70710). Если доходов было больше чем расходов, то формируется прибыль, а если наоборот, убыток.

По завершении отчетного периода во время вычисления финансового результата происходит закрытие счета 707 «Доходы и расходы прошлого года». Прибыль (убыток) определяется при помощи переноса в дебет счета прибылей (70801) либо убытков (70802) суммы произведенных затрат и в кредит счета прибылей либо убытков суммы полученных доходов.

Прибыль либо убыток формируется нарастающим итогом в течение всего отчетного периода. К тому же прибыль одного квартала может быть снижена либо перекрыта убытком следующего. В балансе финансово-кредитного учреждения, у которого есть филиалы, итоги работы в течение года раскрывают в развернутом виде - прибыль и убытки, а по строке в балансе «Итого с начала года» - свернуто.

Принцип фиксирования финансового результата в бухгалтерском учете коммерческого банка, у которого есть филиалы, а еще периодичность передачи филиалами на баланс головного финансово-кредитного учреждения доходов (расходов) либо финансового результата регламентируется

банковской учетной политикой, где могут быть прописаны такие вариации учета филиалами финансового результата:

1. В филиалах бухгалтерский учет ведется исключительно доходов и расходов от осуществления операций. Доходы и расходы передаются на баланс головного финансово-кредитного учреждения с периодичностью, утвержденной учетной политикой, но не реже одного раза в квартал.

2. Филиалы сами исчисляют финансовый результат собственной работы по окончании отчетного периода (месяца, квартала) и в последний день отчетного периода переносят его на баланс головного коммерческого банка.

3. Филиалы в течение отчетного периода осуществляют бухгалтерский учет доходов, расходов и финансового результата в рамках собственных балансах. Перевод на баланс головного банковского офиса финансового результата филиалов происходит в последний рабочий день либо во время составления итоговых оборотов отчетного года, порядок которых утвержден правовым актом Центрального Банка России [4].

Передача филиалами на баланс головного финансово-кредитного учреждения сальдо по счетам доходов (расходов) либо финансового результата фиксируется в бухгалтерском учетном процессе коммерческого банка проводками со счетами по учету расчетов с филиалами.

При выявлении итогового финансового результата полученная прибыль от филиала в головном офисе коммерческого банка фиксируется записью:

Дт 30302 «Расчеты с филиалами, расположенными в Российской Федерации (далее - РФ)» - Кт 70801 «Прибыль прошлого года» или 707 «Доходы», символ 33001 «Прибыль».

А когда филиалом получен убыток, то корреспонденция будет следующей:

Дт 70802 «Убыток прошлого года» или 707 «Расход», символ 33002 «Убыток» - Кт 30301 «Расчеты с филиалами, расположенными в РФ» [1].

Финансовый результат от работы финансово-кредитного учреждения при наличии дочерних компаний в балансе отражается отдельно: прибыль в пассиве, убыток в активе.

В день формирования годового бухгалтерского отчета сальдо переносятся на счет прибыли (убытка) предыдущего года.

При данных обстоятельствах в учетном процессе будет составлена проводка:

– по окончании года получена прибыль:

Дт 707 «Доходы», символ 33001 «Прибыль» - Кт 70801 «Прибыль прошлого года»;

2. по завершении года получен убыток:

Дт 70802 «Убыток прошлого года» - Кт 707 «Расходы», символ 33002 «Убыток» [4].

После сдачи бухгалтерского баланса за год остаток счета 70801 «Прибыль прошлого года» переносится на счет 10801 «Нераспределенная

прибыль» записью:

Дт 70801 «Прибыль прошлого года» - Кт 10801 «Нераспределенная прибыль».

Если у банка наблюдается непокрытый убыток, то формируется корреспонденция:

Дт 10901 «Непокрытый убыток» - Кт 70802 «Убыток прошлого года».

По завершении года вся прибыль либо ее часть распределяется, а убыток перекрывается. Распределение прибыли производят согласно нормативным предписаниям и учредительной документации.

В интересах организации учетного процесса распределения прибыли применяются счета 70612 «Выплаты из прибыли после налогообложения», 10801 «Нераспределенная прибыль».

С целью бухгалтерского учета оплаты за счет прибыли налога на прибыль используется активный счет 70611 «Налог на прибыль».

При помощи счета 70611 происходит начисление налога на прибыль финансово-кредитного учреждения. Кроме того, промежуточные выплаты дивидендов и авансовые перечисления в фонды могут осуществляться исключительно в моментах, предписанных учредительными документами.

По дебету счета показываются начисление налога на прибыль в корреспонденции со счетом расчетов по налогам и сборам.

По кредиту счета записываются лишние суммы начисленного (уплаченного) налога на прибыль в корреспонденции со счетами расчетов по налогам и сборам.

Когда оплачивается налог на прибыль начисленные суммы фиксируется в бухгалтерском учете такой проводкой:

Дт 70501 «Использование прибыли отчетного года» - Кт 60302 «Расчеты по налогам и сборам».

Использования прибыли, распределенной между акционерами в виде дивидендов, а также направленной на формирование резервного фонда отражается на счете 70612 «Выплаты из прибыли после налогообложения». Счет активный.

По дебету счета отражаются: суммы распределенной между акционерами прибыли в виде дивидендов в корреспонденции со счетом по учету расчетов с акционерами по дивидендам; осуществляемые по решению общего собрания акционеров либо в соответствии с учредительными документами коммерческого банка отчисления на формирование резервного фонда в корреспонденции со счетом по учету резервного фонда.

В первый рабочий день нового года по окончании формирования бухгалтерского баланса на 1 января сальдо со счетов выплат из прибыли текущего года переходит на определенные учетные счета финансового результата предыдущего периода.

При этот момент в учете делают такие проводки:

1. Закрытие счета начисленного налога на прибыль:

Дт 70711 «Налог на прибыль» - Кт 70611 «Налог на прибыль».



1. Закрывается счет освоения суммы прибыли отчетного периода:

Дт 70712 «Выплаты из прибыли после налогообложения» - Кт 70612 «Выплаты из прибыли после налогообложения» [1].

По завершении составления итоговых оборотов распределенная прибыль перемещается на счет использования прибыли предыдущих лет. В бухгалтерском учете при этом формируется следующая корреспонденция:

Дт 70801 «Прибыль прошлого года» - Кт 70711 «Налог на прибыль» и Кт 70712 «Выплаты из прибыли после налогообложения».

Когда после окончания проведения итоговых оборотов и до годового собрания акционеров необходимо внести корректировки в направления использования прибыли отчетного периода, тогда внесенные поправки фиксируются в текущем году на счете 70712. В данном случае если в результате подобных изменений появилось превышение освоенной прибыли (счет 70712) над полученной по факту (счет 70801) либо при фактически понесенных убытках (счет 70802) образовалась использованная прибыль (счет 70712), финансово-кредитное учреждение имеет право в этот период времени составлять сторнировочные записи в отношении к порядку, регламентированному законодательным актом Центрального Банка России о формировании годового бухгалтерского отчета.

Затем, как было проведено годовое собрание акционеров нераспределенная прибыль направляется на выдачу дивидендов и перечислений в резервный фонд:

– начислен доход держателям акций:

Дт 70801 «Прибыль прошлого года» - Кт 60320 «Расчеты с акционерами (участниками) по дивидендам»;

– сделаны отчисления из суммы прибыли в резервный фонд:

Дт 70801 «Прибыль прошлого года» - Кт 10701 «Резервный фонд» [4].

После подписания в рамках годового собрания акционеров финансово-кредитного учреждения годового отчета проводится реформация баланса, т. е. распределенная прибыль переносится со счета 70801 «Прибыль прошлого года» на счет 10801 «Нераспределенная прибыль».

Реформация бухгалтерского баланса осуществляется не позже двух рабочих дней после годового собрания акционеров в согласии с подписанным им финансовым результатом, освоение и росписи прибыли отчетного периода.

Когда акционеры коммерческого банка решили не в полном объеме распределить прибыль отчетного периода, тогда остаток по счету 70801 переходит на счет 10801. Если в дальнейшем на общем собрании акционеров будет принято решения об освоении оставшейся части нераспределенной прибыли предыдущих лет, распределенную прибыль покажут на счетах направления прибыли и счета 10801.

Сальдо неиспользованной по итогам отчетного периода прибыли в балансе фиксируется по строке «Нераспределенная прибыль».

Аналитический учет по счету 108 осуществляется на лицевых счетах в

разрезах типов отчислений, взносов и платежей.

С 1 января 2018 года в силу вступили Международные стандарты финансовой отчетности (далее - МСФО) 9, согласно которым банки должны будут учитывать ожидаемые кредитные убытки, а не фактически понесенные, как того требует действующая версия – МСФО 39 [2].

Целью настоящего стандарта является установление принципов подготовки и представления финансовой отчетности в части финансовых активов и финансовых обязательств, которая представила бы пользователям финансовой отчетности уместную и полезную информацию, позволяющую им оценить суммы, сроки и неопределенность будущих потоков денежных средств предприятия.

Учет финансовых результатов необходим для систематизации данных, характеризующих деятельность банка. В зависимости от учета и системы формирования финансовых результатов можно судить о полноте раскрытия информации о деятельности банка, а, следовательно, - о полноте и глубине проводимого на основе учетных данных анализа деятельности банка.

#### **Использованные источники:**

1. Бухгалтерский учет в кредитных организациях // Петербургский правовой портал. - 2018. - URL: <http://ppt.ru/news/141290> / (дата обращения 25.04.2018).
2. Изменения - 2018 в нормативных актах для банков // ПрофБанкинг. - 2018. - URL: [www.profbanking.com/articles/3607-izmeneniya-2018.html](http://www.profbanking.com/articles/3607-izmeneniya-2018.html) / (дата обращения 25.04.2018).
3. План счетов бухгалтерского учета в кредитных организациях (с 27 марта 2018 года) // ПрофБанкинг. - 2018. - URL: [www.profbanking.com](http://www.profbanking.com) / (дата обращения 25.04.2018).
4. Хачирова, А.А. Роль и содержание бухгалтерского учета в банках // Общественные и экономические науки. - 2017. - URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xxx/9457> / (дата обращения 25.04.2018).

УДК 336.

*Ибрагимова А.И.*  
*студент 3 курса*  
*направление «Менеджмент»*  
*научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Финансы и страхование»*  
*Дагестанский государственный университет*  
*Россия, г. Махачкала*

## **ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СТРАХОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

*Аннотация: в статье описывается сущность финансовых рисков в рамках предпринимательской деятельности и их классификация. Рассматриваются проблемы страхования финансовых рисков в современной России, а также способы их решения.*

*Ключевые слова: риск, финансовый риск, предпринимательская деятельность, страхование.*

*Ibragimova A.I.*  
*3rd year student, Department of Management*  
*Dagestan state University*  
*Russia, Makhachkala*  
*Supervisor: Ryabicheva O.I.*  
*Candidate of Economic Sciences*  
*Associate Professor of the Department of Finance and Insurance*  
*Dagestan state University*  
*Russia, Makhachkala*

## **EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT THE INSURANCE OF FINANCIAL RISKS.**

*Abstract: the article describes the essence of financial risks in business activities and their classification. The problems of insurance of financial risks in modern Russia, as well as ways to solve them, are considered.*

*Key words: risk, financial risk, entrepreneurial activity, insurance.*

На сегодняшний день, как в России, так и за рубежом ученые все чаще исследуют проблему рисков. В нем отражаются нежелательные потери, как на внутриорганизационном, так и на внешнем уровне.

Сущность категории «риск» можно выявить посредством анализа таких понятий как «опасность», «угроза», «вероятность». Риск всегда обозначает вероятностный характер исхода того или иного события. Одновременно в основном под термином «риск» чаще всего понимают вероятность получения неблагоприятного результата (убытков), хотя его можно описать, как вероятность получить результат, в целом отличный от ожидаемого.

Если речь идет о финансовой сфере, то под риском понимается

возможность наступления негативных последствий финансовой деятельности, которые могут выражаться в потере дохода или капитала. При этом следует понимать, что наличие финансовых рисков подразумевает, что результат деятельности необязательно отрицательный.<sup>97</sup>

Но для того, чтобы избежать неблагоприятных потерь организации прибегают к методу страхования финансовых рисков.

Страхование финансовых рисков — это процедура, при помощи которой страховая компания защищает имущественные и финансовые интересы страхователя от убытков при наступлении определённых случаев. В России этот вид страхования регламентируется ФЗ 4015-1, принятым в ноябре 1992 года. Главным инструментом защиты выступают денежные средства из специально фонда, сформированного за счет страховых премий (взносов).

При этом страхование финансовых рисков юридических лиц предполагает защиту от большинства видов потенциальных угроз, носящих как систематический, так и форс-мажорный характер.

Сумма возмещения зависит от нескольких факторов: оценочной стоимости объекта страхования, страховых взносов, страховой суммы, указанной в договоре. Застраховать потенциальные финансовые убытки могут как юридические лица, так и рядовые граждане.

Страхование финансовых рисков физических лиц — относительно новая услуга. Она обеспечивает защиту от упущенной выгоды или ущерба, нанесенного при наступлении зафиксированного договором страхового случая, а также компенсацию расходов на судебное разбирательство.

Можно выделить следующие 5 основных видов страхования финансовых рисков:

1. Страхование финансовых гарантий
2. Страхование кредитных рисков
3. Страхование инвестиционных рисков
4. Страхование активов (имущества)
5. Страхование депозитных рисков

Стоит отметить, что страхование финансовых рисков может носить как добровольный, так и обязательный характер. В обязательном страховании объектом выступают операционные основные средства предприятия, сформированные за счет собственного капитала. Их защита ориентирована на предупреждение снижения уровня финансовой устойчивости юридического лица. Добровольная форма страхования защищает страховые интересы каждой из сторон.

При страховании финансовых рисков серьезной проблемой для страховых компаний является высокая стоимость экспертизы риска.<sup>98</sup>

Если средний показатель качества проектов принять равным 10% от их

---

56. Апис Е. Т. Финансовые риски, их сущность и классификация // Молодой ученый. — 2017. — №31. — С. 24-27. — URL <https://moluch.ru/archive/165/45300/> (дата обращения: 16.05.2018).

57. Страхование финансовых рисков [электронный документ] <http://hiterbober.ru/insurance/strahovanie-finansovyh-riskov.html>

общего числа, а стоимость экспертизы - равной 0,5% от стоимости проекта, то суммарные затраты на экспертизу одного качественного проекта (с учетом затрат на экспертизу отбракованных) составят 5% от его средней стоимости.

Указанные затраты соизмеримы с величиной тарифов при страховании финансовых рисков (5...15%). Это снижает выгодность страхования финансовых рисков для страховой компании.

Частичным решением этой проблемы является использование специальных стратегий экспертизы, которые позволяют снизить указанные затраты, или использование специальных условий в договоре страхования, которые в случаях страхования групповых рисков позволяют вообще отказаться от экспертизы.

Если же взглянуть на рынок страхования финансовых рисков в целом, то обнаружится проблема гораздо более важная, нежели вопрос цены и осведомленности, - репутация рынка.

Дело в том, что вывеска "страхование финансовых рисков" оказалась крайне удобной для использования "серых" схем недобросовестными компаниями. Типична следующая ситуация: при покупке недвижимости покупателю предлагается часть стоимости оплатить в виде вноса строительной компании, а остальные средства перечислить в некую страховую компанию, которая будет покрывать риск неисполнения застройщиком своих обязательств. Если дом будет построен, то пострадает "всего лишь" государство, недополучив значительный объем налоговых поступлений (партнерство со страховщиком позволяет застройщику снизить налогооблагаемую базу). А вот если в процессе строительства возникнут сложности с финансированием и наступит страховой случай, то клиент, скорее всего, останется один на один со своей проблемой, поскольку в подобных схемах задействуются сервисные страховщики, необходимые только для юридического оформления, а не для обеспечения защиты.

"Именно схемы в секторе страхования финансовых рисков приносят наибольший вред страховой отрасли, так как происходит дискредитация страхования и подрыв имиджа всей отрасли".<sup>99</sup>

Таким образом, можно сделать выводы, что процесс управления финансовыми рисками, а также страхование бизнеса от рисков — одни из ключевых задач предпринимательской деятельности. Страховать финансовые потери не только можно, но и нужно. Выбор правильного страховщика и выгодной программы страхования дает эффективную защиту от незапланированных убытков, а эффективное управление финансовыми рисками, дает предприятию явное конкурентное преимущество.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации
2. Арис Е. Т. Финансовые риски, их сущность и классификация // Молодой ученый. — 2017. — №31. — С. 24-27. — URL

---

58. Цитата. Михаил Карякин из "Капиталь Страхования".

<https://moluch.ru/archive/165/45300/> (дата обращения: 16.05.2018).

3. Митрофанов П. Финансовая экзотика // Эксперт, Панорама страхования, №1 (61) от 13.03.2006..

4. Михаил Карякин из "Капиталь Страхования".

5. Страхование финансовых рисков [электронный документ] - <http://hiterbober.ru/insurance/strahovanie-finansovyh-riskov.html>.

**УДК 336.132.11**

*Иванова К.Э.  
студент магистрант 2 курса  
Санкт-Петербургский Государственный  
Экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ**

*Аннотация: Статья посвящена вопросам, связанным с системой оценки эффективности управления муниципальными финансами в России. Рассмотрена существующая проблематика, вследствие чего предложен новый показатель для введения в систему оценки эффективности управления муниципальными финансами и приведен результат апробирования внедрения разработанного показателя.*

*Ключевые слова: финансы, муниципальные финансы, местный бюджет, исполнение бюджета, оценка эффективности.*

*Ivanova K. E.  
student in the master's programme, 2 year  
Saint-Petersburg State Economic University  
Russia, Saint-Petersburg*

### **EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL FINANCES**

*Annotation: The article is devoted to the issues related to the system for assessing the effectiveness of municipal finance management in Russia. The existing problems have been considered, as a result of which a new indicator has been proposed for the introduction into the system of assessing the effectiveness of municipal finance management and the result of testing the implementation of the developed indicator is given.*

*Keywords: finance, municipal finance, local budget, budget execution, efficiency evaluation.*

На современном этапе развития и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, одним из важнейших принципов является принцип эффективности пользования бюджетных средств. Поэтому в условиях расширения самостоятельности бюджетов муниципальных образований он приобретает особое значение.

В данный момент происходит повышение роли муниципальных финансов в решении различных социально-экономических задач, модернизации российской экономики, обеспечении достаточного уровня жизни населения. Поэтому Президентом и Министерством финансов России неоднократно подчеркивалась необходимость внедрения комплексной системы мониторинга и оценки качества управления муниципальными финансами. По мнению экспертов, это необходимо, прежде всего, с целью эффективного планирования показателей местного бюджета и повышения результативности бюджетных расходов.

Полученные результаты мониторинга и оценки качества управления муниципальными финансами могут служить основанием для принятия органами государственной власти решений о системе стимулов и поощрений в виде межбюджетных трансфертов нижестоящим органам местного самоуправления, а также станет мощным стимулом внедрения современных технологий управления бюджетным процессом, включая инструменты бюджетирования, ориентированного на результат.

По итогам анализа действующих нормативно-правовых актов, связанных с оценкой эффективности управления финансами муниципальных образований Ленинградской области, был сделан вывод о том, что главным недостатком является неполный охват сфер управления муниципальными финансами. Более того, выявлено, что некоторые из них не содержат показателей, характеризующих степень зависимости местных бюджетов от вышестоящих.

В частности, методика проведения Всероссийского конкурса "Лучшая муниципальная практика" по номинации "муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами" в части показателей, характеризующих деятельность органа местного самоуправления, не включает показателей, оценивающих степень дотационности муниципальных образований. Таким образом, автором предлагается введение в данную методику показателя, характеризующего степень зависимости местного бюджета от бюджетов вышестоящих уровней, и проведение оценки степени влияния вновь введенного показателя на полученный результат.

Для проведения апробирования был выбран Раздел II "Управление муниципальными финансами". Методика проведения расчетов, установлена Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 9.12.2016 № 798.

Для оценки влияния предлагаемого показателя были выбраны результаты оценки победителей проведенного конкурса по 2 номинациям - городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения и сельские поселения, а именно: Киришское городское поселение, городской округ Химки, город Октябрьский, сельские поселения: Краснолучское, Первомайский сельсовет, Залаирский сельсовет.

Автором были рассчитаны значения всех индексов раздела "Управление муниципальными финансами" по каждому из шести муниципальных

образований. Расчеты производились на основании отчетов об исполнении бюджетов по доходам, расходам и прочей информации, размещенной на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

На основе полученных данных, баллы распределены следующим образом:

- Киришское городское поселение - 28,17 баллов (1 место);
- городской округ Химки – 24,86 баллов (2 место);
- город Октябрьский – 23,55 баллов; (3 место)
- Краснолучское сельское поселение – 25,14 баллов (1 место);
- сельское пос. Первомайский сельсовет -22,97 баллов (2 место);
- сельское поселение Залаирский сельсовет – 22,43 баллов(3 место).

Предлагаемый к включению показатель, характеризующий степень зависимости местного бюджета от бюджетов вышестоящих уровней, предполагается внести в подраздел 1 «Показатели, характеризующие качество управления бюджетными доходами и расходами». Формула, по которой он будет определяться, выглядит следующим образом:

$U_{1.10i} = (A_i - B_i) / A_i$ , где  $A_i$  - общий объем доходов местного бюджета муниципального образования в отчетном финансовом году;  $B_i$  – общий объем межбюджетных трансфертов, полученных муниципальным образованием в отчетном финансовом году.

Для расчета показателя  $U_{1.10i}$  принимались следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о доходах и объемах межбюджетных трансфертов в 2017 году муниципальных образований

	Киришское городское поселение	Городской округ Химки	Город Октябрьский	Краснолучское сельское поселение	Сельское поселение Первомайский сельсовет	Сельское поселение Залаирский сельсовет
Доходы местного бюджета всего, млн. руб.	910,34	10 330,80	498,43	8 473,30	164,08	6,38
Общий объем межбюджетных трансфертов, млн. руб.	83,14	3 935,26	371,38	4 640,20	29,40	3,17
Значение	0,9086703	0,6190747	0,254893	0,4523739	0,820845	0,5037546



показатель U1.10i						
----------------------	--	--	--	--	--	--

С учётом добавления предложенного показателя результаты получились следующими:

- Киришское городское поселение - 30,57 баллов (1 место);
- городской округ Химки – 26,20 баллов(2 место);
- город Октябрьский – 23,55 баллов(3 место);
- Краснолучское сельское поселение – 25,66 баллов (**2 место**);
- сельское поселение Первомайский сельсовет -25,72 баллов (**1 место**);
- сельское поселение Залаирский сельсовет – 23,35 баллов(3 место).

Иными словами, введение дополнительного показателя существенно влияет на результат: при включении предлагаемого показателя сельское поселение Первомайский сельсовет становится на первое место за счёт меньшей зависимости от межбюджетных трансфертов.

Таким образом, была выявлена существующая проблема в системе оценки эффективности управления муниципальными финансами, предложен вариант её решения и проведено его апробирование. Результат показал целесообразность включения предложенного показателя в методики расчетов, связанных с оценкой эффективности управления общественными финансами.

#### **Использованные источники:**

1. Салынцев Ю. А. Оценка эффективности исполнения бюджета муниципального образования // Молодой ученый. — №9— 2015.
2. Чалая Ю.Ю. Мониторинг и оценка качества управления муниципальными финансами: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10;— Москва, 2012.

*Исмагилова М.А.  
студент магистрант  
Уральский институт управления  
Российская академия народного хозяйства и государственной  
службы при Президенте Российской Федерации  
Россия, г. Екатеринбург*

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Аннотация: В Российской Федерации внутренний туризм определен в качестве одного из приоритетных видов туристской деятельности. Внутренний туризм оказывает значительное влияние на экономическую, социальную, культурную сферы региональной среды и может рассматриваться как фактор социально-экономического развития региона.*

*Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, государственная политика, социально-экономическое развитие региона, региональное развитие, государственное регулирование.*

*Ismagilova M.  
student  
Ural Institute of Management of the Russian Presidential  
Academy of National Economy and Public administration  
Russia, Ekaterinburg*

**INTERNAL TOURISM AS FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF  
SVERDLOVSKY REGION)**

*Abstract. In the Russian Federation internal tourism is defined as one of priority types of tourist activity. Internal tourism has considerable impact on economic, social, cultural spheres of the regional environment and can be considered as a factor of social and economic development of the region.*

*Keywords: tourism, internal tourism, public policy, socio-economic development of the region, regional development, state regulation.*

Во многих странах мира туризм давно стал одним из самых главных элементов жизни общества, который способен приносить огромный национальный доход. 22 августа 2012 года Россия официально стала 156-м членом Всемирной торговой организации, что «вывело» Россию на совершенно новый уровень развития рыночных отношений, данное «событие» также положительно отразилось на туризме, который как социально-культурное явление в последнее время формируется в самостоятельную отрасль экономики.

Ни для кого не секрет, что развитие туризма невозможно без комплексного развития транспорта, связи, гостиничного хозяйства,

культурных и спортивных сооружений, а также иных объектов туристской индустрии. Неслучайно страны, в которых туризм «процветает», превратили туризм в государственную политику.

В последнее время роль государственного воздействия на туризм в России заметно усилилась. Россия имеет высокий туристско-рекреационный потенциал, на ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные мероприятия [3]. Но, к сожалению, на сегодняшний день далеко не весь этот потенциал задействован в полной мере. Для того чтобы туристская деятельность в России начала развиваться эффективно, необходимо принимать кардинальные меры, среди которых особое значение имеет государственная поддержка [1, с. 55-56].

Государственное регулирование туризма в регионах осуществляется на основе применения программно-целевого метода [3]. На данный момент на территории Российской Федерации и Свердловской области действует система программ, направленных на развитие внутреннего туризма:

1. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)»;
2. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг. (подпрограмма «Туризм»);
3. Государственная программа СО «Повышение инвестиционной привлекательности СО до 2024 года» (подпрограмма «Развитие туризма и гостеприимства»)
4. Комплексная программа СО «Развитие автотуристского кластера Самоцветное кольцо Урала до 2018 года».

Более детально остановимся на некоторых из представленных программ. Одной из ключевых государственных программ Российской Федерации является государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [6]. Основными задачами Программы являются развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, повышение качества туристских услуг, а также продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Программа рассчитана на 8 лет: первый этап – 2011 – 2014 года, второй этап – 2015 – 2018 годы.

Программа является мощным стимулом для развития регионального туризма и показывает эффективность использования механизмов государственно-частного партнерства. В 2011–2015 гг. было начато строительство более 152 объектов обеспечивающей инфраструктуры в 36-ти кластерах на территории 27-ти регионов Российской Федерации. За время реализации ФЦП 45 объектов обеспечивающей инфраструктуры введено в эксплуатацию, 21 объект обеспечивающей инфраструктуры построен, и будет введен в эксплуатацию в скором времени, 86 – находятся в стадии

строительства [2].

По результатам данной программы в Свердловской области создан автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала». Согласно прогнозам, благодаря его созданию появится более 1,1 тыс. дополнительных рабочих мест и увеличится туристский поток на 587,8 тыс. туристов в год [6].

Устойчивое развитие внутреннего туризма как фактора, способствующего повышению привлекательности и открытости Свердловской области, определяется в качестве одного из основных условий для привлечения инвестиций на территорию Свердловской области программой «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года». В программе «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года» имеется подпрограмма «Развитие туризма и гостеприимства». Результатом мероприятий данной подпрограммы должно стать успешное позиционирование Свердловской области на внутрироссийских и международных рынках, в том числе:

1) формирование благоприятных условий для инвестиций, создание развитой туристской инфраструктуры;

2) создание условий для формирования и реализации дифференцированного конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего мировым трендам и стандартам качества;

3) стимулирование туристского потока на территорию региона путем формирования новых туристических маршрутов и туров выходного дня;

4) минимизирование действия факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Урало-Западносибирском регионе;

5) способствование структурным сдвигам в экономике Свердловской области посредством опережающего развития сервисных и сопряженных с ними отраслей.

В конечном итоге данные тенденции приведут к увеличению занятости в сфере развития туризма и увеличению объемов платных услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма (в частности, прогнозируется увеличение более чем в 1,3 раза объема платных услуг, оказываемых гостиницами и аналогичными средствами размещения, по сравнению с 2013 годом).

На данный момент создана система программ, направленных на развитие внутреннего туризма: приняты и реализуются программы на федеральном, региональном уровнях. Однако, на наш взгляд, данным программам не хватает системного характера решения поставленных задач, запланированные показатели не достигаются должным образом, разнятся с реальным положением на рынке внутреннего туризма.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев В.И. История российского туризма: учебное пособие – СПб.: ДАРК, 2009. 145 с.
2. Достижения показателей ФЦП. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i->

proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-/ (дата обращения 11.12.2017)

3. Калинина Л.Е. Планирование туризма как элемент программно-целевого метода государственного управления // Туризм: право и экономика. 2013. № 2. С. 25 - 27.

4. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. М., 2002. 320 с.

5. О мерах по реализации государственной политики в области развития внутреннего и въездного туризма в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF.htm>. (дата обращения 24.11.2017)

6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Гарант [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/> (дата обращения 05.10.2017)

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ЛЕСНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ**

*Аннотация. Государственная лесная политика - деятельность органов власти и государственного управления лесами внутри страны и на международном уровне, отражающая общественный строй и экономическую структуру страны.*

*Кардинальные изменения в лесной политике могут привести к внесению изменений в лесной закон или принятию нового закона.*

*Лесная политика тесно связана с лесоуправлением, и иногда очень трудно провести границу между ними.*

*Лесная политика определяет цель, магистральные направления развития лесной отрасли или лесного сектора экономики, а лесоуправление - один из инструментов достижения этой цели. Лесоуправление - система действий или программ, направленных на достижение в рамках действующего законодательства целей, сформулированных в лесной политике.*

*Ключевые слова: лес, политика, лесное управление, государство, Государственное и муниципальное управление, власть.*

*Kabetova M. Yu., student of the Russian Academy of National Economy  
and Public Service under the President of the Russian Federation  
Ekaterinburg, specialty state and municipal administration*

**MAIN PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF AUTHORITIES OF  
GOVERNMENT AUTHORITIES IN THE FIELD OF FOREST  
RELATIONS**

*Annotation. State forest policy - the activities of government bodies and state forest management within the country and at the international level, reflecting the social structure and economic structure of the country.*

*Cardinal changes in the forest policy may lead to changes in the forest law or the adoption of a new law.*

*Forest policy is closely linked to forest management, and sometimes it is very difficult to draw a line between them.*

*Forest policy defines the goal, the main lines of development of the forestry sector or the forestry sector of the economy, and forest management is one of the tools for achieving this goal. Forest management is a system of actions or programs aimed at achieving, within the framework of the current legislation, the goals*

*formulated in the forest policy.*

*Key words: forest, politics, forest management, state, state and municipal government, power.*

Экологическое законодательство государств мира, основывается на таких ценностях как:

- права граждан на благоприятную окружающую среду;
- получение достоверной информации о состоянии окружающей среды;
- положение об общегосударственном характере природоохранных мероприятий;
- разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную;
- распределение полномочий между федеральными, региональными органами, органами местного самоуправления, между органами общей компетенции и специально уполномоченными органами;
- участие граждан и общественных объединений в экологическом управлении;
- возможности обращаться в суд с исковыми заявлениями об отмене незаконных нормативных правовых актов, актов органов управления, о возмещении вреда, причиненного экологическим правонарушением.

Сферу природопользования и охраны окружающей среды Конституции России относит к совместному регулированию, и развитие общественных отношений в области взаимодействия общества и природы объективно вызвало потребность в совершенствовании правовых норм, регулирующих данные отношения.

Развивается законодательство, определяющее полномочия и структуру федеральных и региональных органов управления, местного самоуправления, устанавливающее разграничение этих полномочий между различными уровнями исполнительной власти [6, с. 95].

Большой вклад в решение этой проблемы вносит экологическое законодательство: земельный, водный, лесной кодексы России, законы о недрах, о животном мире, об особо охраняемых природных территориях и так далее.

Рассмотрение проблем федерального, регионального управления, местного самоуправления в сфере природопользования и охраны окружающей среды помогает выработать общие направления этих отношений и перейти от концепции преимущественного разграничения полномочий и предметов ведения к концепции преимущественного взаимодействия всех уровней власти и управления. Обеспечение рационального природопользования и охраны окружающей среды осуществляется комплексом правовых мер [1, с. 253]:

- это установление различных форм собственности на природные

ресурсы;

- информационное обеспечение;
- оценка воздействия на окружающую среду и экологическая экспертиза;
- меры по правовому обеспечению экономического механизма рационального природопользования и охраны окружающей среды;
- выявление экологических правонарушений и применение мер ответственности за их совершение.

Важное место в системе организационных правовых мер занимает управление природопользованием и охраной окружающей среды.

В процессе экологического управления осуществляется предоставление природных объектов в пользование, собственность, устанавливается их целевое использование, осуществляется наблюдение, учет, экологический контроль и экологическая экспертиза и многое другое, что в принципе должно обеспечивать рациональное природопользование и охрану окружающей среды.

Обобщение действующих структур экологического управления, практики его осуществления, особенно в регионах государства и опыта зарубежных стран окажет содействие органам управления природопользованием и охраной окружающей среды в совершенствовании форм и методов их деятельности [2, с. 218].

В последние годы в России создана правовая основа для существования различных форм собственности на природные ресурсы. Развивается частная форма собственности, уточняются федеральная и региональная формы государственной собственности закреплено право собственности на природные ресурсы за муниципальными образованиями. Вся деятельность федеральных, территориальных органов управления, местного самоуправления, а также граждан и общественных объединений должна быть направлена на обеспечение рационального природопользования и охраны окружающей среды всеми собственниками природных ресурсов. К тому же вовлечение природных ресурсов в гражданский оборот выдвигает необходимость изменения системы управления, дополнения его функций, установления принципов в соответствии с новыми экологическими требованиями и экономическими методами [5, с. 284].

Развитие экологического движения в России повлияло на прохождение нормативных правовых актов, направленных на рациональное природопользование и охрану окружающей среды.

На конституционном уровне было закреплено право любого на благоприятную окружающую среду, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, право на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу граждан экологическим правонарушением [7, с. 136].

Экологическая демократизация привела к тому, что на законодательной



основе стали готовиться и публиковаться ежегодные государственные доклады о состоянии окружающей среды. Принимаются правовые нормы, расширяющие участие общественности в управлении природопользованием и охраной окружающей среды. В этой связи является актуальным обобщение практики экологического движения в России, прочих государствах с тем, чтобы выработать правовые формы воздействия граждан, общественных объединений на деятельность государственных органов как исполнительной, так и законодательной власти в целях решения экологических проблем в обществе и в регионах [3, с. 173].

В последние годы принят ряд нормативных правовых актов в сфере экологических отношений, определяющих новые подходы к управлению природопользованием и охраной окружающей среды. Между тем, каких-либо серьезных обобщений, а тем более научных разработок по данной проблеме не было, что создает определенный разрыв между практикой правового регулирования и уровнем теоретического исследования в этой области экологического права [4, с. 575].

Одним из таких вопросов, имеющим не только научную, но и практическую значимость, является понятие управления природопользованием и охраной окружающей среды. Анализ законодательства России показывает, что в нем широко используются различные термины и категории, так или иначе выражающие содержание управления в целом и природопользования и охраны окружающей среды в частности.

Так исполнительную власть в России осуществляет Правительство России, и правительство обеспечивает проведение в России единой государственной политики в области экологии. Категория "осуществляет" в данном случае связана с реализацией полномочий органов государственной власти в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

В других случаях юридический термин "осуществляет" употребляется применительно к управлению.

В соответствии с Федеральным законом о Правительстве России оно осуществляет координацию работы органов государственного управления по совместному проведению природоохранных мероприятий и реализации крупных экологических программ и так далее.

Еще более конкретно эта связь проявляется в Лесном кодексе России, в какой записано, что государственное управление в области использования, охраны, защиты лесного фонда и воспроизводства леса осуществляет Правительство России непосредственно через уполномоченные им федеральные органы исполнительной власти.

#### **Использованные источники:**

1. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление. Учебник / И.А. Василенко. - М.: Юрайт, 2015. - 494 с.
2. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.

3. Ершов, В. А. Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
4. Игнатов, В.Г. Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
5. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 556 с.
6. Холопов, В. А. Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

*Казанцева А.В.  
студент магистрант 4 курса  
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»  
научный руководитель: Разомасова Е.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Корпоративного управления и финансов»  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и  
Управления  
Россия, г. Новосибирск*

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КОМПАНИИ**

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются возможности устранения недостатков ситуационного управления в планировании деятельности фармацевтической компании, путем внедрения элементов системного управления. Предложенные, автором рекомендации инструменты, имеют важное практическое значение для совершенствования организационно-управленческой деятельности фирмы, качественного роста профессионализма персонала.*

*Ключевые слова: Система управления, системный менеджмент, стратегия, HR - человеческие ресурсы, roll-on planning, ЭДО – электронный документооборот.*

*Kazantseva A.V. Master of 4 course  
Faculty of "Corporate Economics and Entrepreneurship" Novosibirsk  
State University of Economics and Management Russia, Novosibirsk  
Supervisor: Razomassova E.A. Candidate of Economics, Associate Professor of  
the Department of Corporate Governance and Finance Novosibirsk State  
University of Economics and Management Russia, Novosibirsk*

**RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE  
ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ACTIVITY OF THE  
COMPANY**

*Abstract: The article considers the possibilities of eliminating the shortcomings of situational management in planning the activities of a pharmaceutical company, by introducing elements of system management. The tools proposed by the author of the recommendations are of great practical importance for improving the organizational and managerial activity of the company, qualitative growth of the professionalism of the staff.*

*Key words: Management system, system management, strategy, HR - human resources, roll-on planning, EDI - electronic document management.*

Стандарты деятельности фармацевтического бизнеса, предъявляют предприятиям действующих в данной сфере, строгие требования к управлению внутренними бизнес-процессами. Тем не менее, в производственных бизнес-процессах исследуемой нами компании АО «ПФК Обновление», следует выделить ряд проблем, организационно-управленческого характера.

Ситуационный стиль управления, преобладающий в компании не способствует полноценному построению стратегии развития на перспективу, сводя формат управленческих решений менеджеров до уровня кризисных мер, что приводит в снижению производительности труда персонала.

Решение данной проблемы видется нам в следующем:

1. В частности, предлагается взять за логическую основу, некоторые элементы концепции открытого проекта, которые уже давно используются как в отечественной, так и в зарубежной практике: в нашей стране - как программно-целевое управление и скользящее планирование, за рубежом - этот подход получил название *roll-on planning*, в переводе с английского - волновое, или текучее планирование. Смена стиля управления позволит выстраивать траекторию управления компании на опережение проблем.

2. Ввести в структуру управления компании должность бизнес - аналитика, способного на профессиональном уровне профессиональном уровне заниматься вопросами исследования возможностей компании по всем ее ресурсным базам: производственным, человеческим и другим. В настоящее время функцию бизнес аналитика в АО ПФК «Обновление» занимает начальник отдела маркетинга.

3. Ввести за правило, для развития профессионального роста управленческого персонала фирмы регулярное проведение стратегических сессий. С этой целью предлагается план стратегической сессии:

- Оценка отрасли
- Проведение SWOT анализа
- Анализ KPI бизнеса.

Для проведения данной сессии рекомендуется Метод мозгового штурма.

4. Обратить внимание на отсутствие полноценного стратегического планирования предприятия в части управления персоналом, особенно нуждается в корректировке, бизнес-процесс создания кадрового резерва. Рекомендуется, в систему подготовки кадрового резерва включить не только регулярное повышение квалификации, периодическую системную оценку необходимых знаний и компетенций, но и выстроить грамотную систему мотивации. Необходимо учитывать, что заработная плата мотивационным фактором служить не может, это фактор стабилизирующий, который влияет на производительность труда только в очень краткосрочном периоде- месяц, два. А значит, система мотивации должна быть выстроена с учетом личных ценностей кандидата и возможностей компании. При этом, дорогостоящее обучение потенциального кандидата следует проводить не только за счет

компании, но и заключать договор на обучение, частично, на основе возврата затраченной суммы предприятию. Прямое денежное вознаграждение рекомендуется заменить условиями в трудовом договоре, на обязанность отработки на предприятии не менее 3-5 лет. Что соответствует разработке среднесрочной стратегии.

5. Необходимо организовать и регулярно проводить ассесмент внутри компании, консультантами которого должны быть не только работники компании, но и внешние эксперты, привлекаемые из вне.

Регулярное обновление тестов и кейсов, гарантия высокой валидности процедуры. Но не следует забывать о высоком уровне стресса, который испытывает проходящий процедуру персонал вовремя много часового тестирования, поэтому проводить ассесмент надо не чаще 1-2 раз в год.

Регулярно проводить сверку соответствия стратегическим целям компании – качеству, специфики и объему работ с кадровым резервом, так как департамент HR, как и другие подразделения компании, является ЦФО (центром финансовой ответственности) и обязан быть внутренне рентабельным для предприятия. Для этой цели можно использовать специально разработанную мотивационную карту кандидата (таблица 1).

Таблица 1 – Мотивационная карта кандидата

Мотивационные факторы	Острая необходимость в изменении ситуации	Вполне приемлемая ситуация	На данный момент не является точкой моих интересов	Конкретизация Мотивационных факторов
-----------------------	---	----------------------------	--	--------------------------------------

Сотрудник из кадрового резерва обязан поставить оценку значимости по каждому мотивационному фактору указанному справа. Количество факторов определяется в каждой компании индивидуально, в соответствии с ресурсной базой компании, ее целей и задач. Сотрудник департамента HR, проводит сравнительный анализ желаний кандидата и возможностей компании, исходя из целесообразности сотрудничества и результативности показателей КРІ сотрудника находящегося в кадровом резерве.

1. Для более эффективной реализации управленческих полномочий использовать Матрица Эйзенхауэра. Все запланированные дела Эйзенхауэр предлагает делить на четыре категории. В первую стоит определить все самое важное, требующее немедленного решения. Во вторую – дела и обязанности, которые важны, но могут подождать. Третья категория – все срочное, но не важное. В последнюю группу записываются неважные и несрочные планы. Матрица Эйзенхауэра как инструмент расстановки приоритетов идеально подходит для кратковременного планирования. С его помощью можно планировать дела на 1-2 дня.

На данный момент, более 40 % задач АО «ПФК Обновление» раздаются генеральным директором внепланово, «на бегу», планы задач на неделю у

руководителей департаментов постоянно претерпевают изменения, что вносит существенную долю хаотичности в деятельность и безусловно ведет за собой потери производительности труда. Работа в постоянном режиме цейтнот, приводит к эмоциональному выгоранию сотрудников и как следствие к еще больше потери производительности. Учитывая стоимость времени руководителей департаментов в компании, потери их производительности труда, весьма дорогостоящие для компании.

Сроки на выполнение «внезапно возникающих задач», так же часто не соответствуют здравому смыслу, так как у генерального директора нет полной картины объемности выполнения предыдущих, уже согласованных и поставленных ранее задач, прежде всего, по причине большого количества подчиненных напрямую генеральному директору, сотрудников.

2. Для усиления функции качества контроля, и уменьшения доли «внезапных задач» предлагаем руководителю организации использовать форму учета распоряжений и приказов, которая может быть легко включена в общую систему планирования и учета результативности исполнения задач на уровне «Генеральный директор» - «руководители департаментов».

Предложенная форма учета распоряжений, позволяет решить и эту задачу. Как и выше предложенные инструменты, это инструмент достаточно прост и логичен в использовании (таблица 2).

Таблица 2 - Форма учета распоряжений и приказов

Входящий документ	Инициатор	Дата	Детализация (о чем)	Резолюция Ген. директора	Сроки исполнения	Ответственный за исполнение
-------------------	-----------	------	---------------------	--------------------------	------------------	-----------------------------

Предлагаемые в данной статье рекомендации совершенствования организационно - управленческой деятельности АО «ПФК Обновление» позволит руководителям линейного и функционального уровня управления вывести на более высокий конкурентный уровень.

УДК 34.08

*Кайдалова Д.Ю.  
студент 4 курса  
Институт управления  
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
научный руководитель:  
Шаповалова И.С., доктор социологических наук  
доцент  
Россия, г. Белгород*

## **УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА К СОТРУДНИКАМ ПОЛИЦИИ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается сущность проблемы уровня доверия граждан Белгородского района к сотрудникам полиции, а также описывается авторское исследование на данную тему.*

*Ключевые слова: полиция, сотрудники полиции, доверие граждан к сотрудникам полиции, имидж полиции, авторитет органов внутренних дел.*

*Kaydalova D.U.  
Student  
4 course, Institute of Management  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, Docent  
Shapovalova I.S.*

## **THE LEVEL OF TRUST OF CITIZENS OF THE BELGOROD REGION FOR THE POLICE**

*Abstract: this article discusses the essence of the problem of the level of trust of citizens of the Belgorod region to the police, and also describes the author's study on this topic.*

*Keywords: police, police officers, citizens ' trust in police officers, the image of the police, the authority of the internal Affairs bodies.*

Меняющаяся роль органов внутренних дел в обществе требует формирования позитивного имиджа как системы в целом, так и каждого отдельно взятого сотрудника.

Негативный имидж органов внутренних дел зависит от восприятия гражданами сотрудников органов внутренних дел, от уровня удовлетворенности их деятельностью, зависит степень доверия населения к системе, и как следствие, от эффективности профессиональной деятельности сотрудников<sup>100</sup>.

---

59. Васильева Е. Н. Общественное мнение о деятельности полиции: практика исследования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2014. № 1. С. 53.

В течение многих лет отношение к сотрудникам ОВД было двойственным и противоречивым. На протяжении долгого времени руководители ведомства осознавали значение позитивного отношения и доверия граждан к органам внутренних дел для эффективности их деятельности.

Для государства и для самих сотрудников очень важно доверие населения к сотрудникам органов внутренних дел<sup>101</sup>.

Снижением авторитета органов внутренних дел в общественном мнении подтверждает важность изучения общественного мнения для формирования позитивного имиджа сотрудников правоохранительных органов.

Общественное мнение может влиять на результативность деятельности сотрудников, на выработку эффективных путей решения проблемы совершенствования профессиональной деятельности по обеспечению правопорядка, защиты законных прав и интересов граждан. Это в конечном итоге изменит имидж этой государственной структуры в позитивном направлении.

В последние годы в органах внутренних дел на систематической основе проводились социологические исследования, которые послужили основой определенных выводов и утверждений. Данные исследования, прежде всего, касались изучения общественного мнения о состоянии криминогенной обстановки в стране, эффективности и качестве работы правоохранительных органов, взаимодействии с населением<sup>102</sup>.

Результаты социологических исследований являются предметом не только частного обсуждения, но и информационной основой для принятия новых законодательных актов, непосредственно влияющих на деятельность правоохранительных органов, позволяющих им принимать действенные управленческие решения, направленные на обеспечение безопасности граждан и охрану общественного порядка.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к исследованию образа сотрудника органов внутренних дел России. Формирование положительного образа сотрудника ведомства является важным ресурсом развития не только полиции, но и страны в целом.

МВД России придает большое значение работе по изучению общественного мнения. Полученные в ходе исследования общественного мнения результаты анализируются и учитываются при принятии руководством Министерства внутренних дел решений по повышению эффективности работы полиции<sup>103</sup>.

Открытость и публичность МВД России являются сегодня важнейшими

---

60. Дубнякова А. И. Образ сотрудника полиции в сознании граждан // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. № 4 (55). С. 133.

61. Денисенко С. Е. Механизмы позитивизации отношения к полиции в современной России: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. Юж. федер. ун-т. Ростов-на-Дону, 2014. С. 28.

62. Денисенко С. Е. Образ российского полицейского в общественном сознании населения // Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 2. С. 25.



факторами, влияющими на формирование объективного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел<sup>104</sup>.

Мы провели авторское исследование на тему «Уровень доверия граждан Белгородского района к сотрудникам полиции», которое проводилось с 1 марта по 10 апреля 2018. Благодаря исследованию, мы выяснили мнение населения Белгородского района о работе полиции, об источниках, из которых жители получают информацию о деятельности органов внутренних дел, выявили основные причины обращения в полицию и выяснили, готовы ли респонденты сотрудничать с полицейскими.

В ходе исследования было проведено анкетирование 400 жителей Белгородского района, отобранных по полу и месту жительства (село/город).

Было выявлено, что большинство населения Белгородского района скорее не доверяет полиции, и считают, что помощь гражданам от полиции незначительная. Также можно сказать, что на сегодняшний день среди населения преобладает отрицательное отношение к работникам полиции.

Основными причинами обращения в полицию респонденты назвали потерю, замену, получение документов, ДТП, обращение в ГИБДД и бытовые проблемы, ссоры, скандалы, шумные соседи.

Основными источниками получения информации о работе органов внутренних дел жители Белгородского района называют интернет-сайты, социальные сети, личный опыт и центральные телеканалы.

Большинство респондентов (48%) не в полной мере чувствуете себя защищенным от преступников, от посягательства на свою жизнь, здоровье, имущество и т.д.

Абсолютное большинство респондентов (56%) готовы или скорее готовы сотрудничать с полицией. Большинство из них готовы проинформировать полицию о криминальной ситуации, сотрудничать с участковым уполномоченным по профилактике правонарушений и охране общественного порядка и оценивать работу сотрудников внутренних дел согласны.

Около половины опрошенных отметили следующие причины недовольства сотрудниками полиции: «хамство, грубость сотрудников», «волокита, бюрократия» и «низкий уровень раскрываемости преступлений».

Низкая зарплата, плохое руководство и низкий престиж профессии, по мнению населения Белгородского района, являются основными причинами проблем в работе полиции.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева, Е. Н. Общественное мнение о деятельности полиции: практика исследования [Текст] / Е. Н. Васильева, О. В. Зуева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. – № 1. – С. 52-58.

---

63. Ильченко В. А. Общественное мнение о полиции: к проблеме формирования общественного доверия к полиции в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2016. № 2. С. 133.

2. Денисенко, С. Е. Механизмы позитивизации отношения к полиции в современной России: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / С. Е. Денисенко; Юж. федер. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2014. – 175 с.
3. Денисенко, С. Е. Образ российского полицейского в общественном сознании населения [Текст] / С. Е. Денисенко // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 2. – С. 25-32.
4. Дубнякова, А. И. Образ сотрудника полиции в сознании граждан [Текст] / А. И. Дубнякова // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2013. – № 4 (55). – С. 133-137.
5. Ильченко, В. А. Общественное мнение о полиции: к проблеме формирования общественного доверия к полиции в России [Текст] / В. А. Ильченко // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2016. – № 2. – С. 133-136.

*Кайдалова Д.Ю.  
студент 4 курса  
Институт управления  
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
научный руководитель:  
Шаповалова И.С., доктор социологических наук  
доцент  
Россия, г. Белгород*

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ПРОБЛЕМЕ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К СОТРУДНИКАМ ПОЛИЦИИ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается авторское исследование «Уровень доверия граждан Белгородского района к сотрудникам полиции» и описываются результаты опроса органов внутренних дел по данной теме.*

*Ключевые слова: полиция, сотрудники полиции, доверие граждан к сотрудникам полиции, имидж полиции, авторитет органов внутренних дел.*

*Kaydalova D.U.  
Student  
4 course, Institute of Management  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, Docent  
Shapovalova I.S.*

### **THE RESULTS OF A SURVEY OF POLICE OFFICER ON THE ISSUE OF PUBLIC CONFIDENCE IN THE POLICE**

*Abstract: this article discusses the author's study «The level of trust of citizens of the Belgorod region to the police» and describes the results of a survey of the police on this topic.*

*Keywords: police, police officers, citizens' trust in police officers, the image of the police, the authority of the police.*

Доверие населения к сотрудникам органов внутренних дел важно, как для государства в целом, так и для самих сотрудников.

В настоящее время наблюдается снижение авторитета сотрудников полиции в общественном мнении рядовых граждан. Это обуславливает важность изучения общественного мнения для формирования позитивного имиджа сотрудников правоохранительных органов и необходимость понимания причин этого явления – раскрытия объективных и субъективных факторов, влияющих на имидж сотрудников правоохранительных структур,

выработки направлений его изменения в позитивном направлении<sup>105</sup>. Кроме того, общественное мнение может влиять на результативность деятельности сотрудников правоохранительных органов, на выработку эффективных путей решения проблемы совершенствования профессиональной деятельности по обеспечению правопорядка, защиты законных прав и интересов граждан, что в конечном итоге изменит имидж этой государственной структуры в

п  
о Мы провели авторское исследование на тему «Уровень доверия граждан Белгородского района к сотрудникам полиции», которое проводилось с 1 марта по 10 апреля 2018 тремя методами: массовый опрос, фокус-группы и опрос сотрудников полиции.

и Рассмотрим результаты опроса сотрудников органов внутренних дел. Были опрошены сотрудники полиции в количестве 100 человек.

н Сотрудникам полиции был задан тот же вопрос, что и жителям Белгородского района: «Как Вы считаете, какое отношение к работникам полиции сегодня преобладает среди населения?». Были получены следующие результаты: абсолютное большинство сотрудников считают, что преобладает отрицательное и скорее отрицательное отношение (по 35% на каждый вариант ответа). Варианты «положительно» и «скорее положительно, чем отрицательно» выбрали 9% и 19% респондентов соответственно.

р На вопрос о том, доверяют ли граждане сотрудникам полиции, 39% опрошенных ответили, что скорее не доверяют, чем доверяют. Еще 21% респондентов отметили, что граждане совсем не доверяют полицейским. Вариант «скорее доверяют, чем не доверяют» выбрали 32%, и утверждают, что население Белгородского района доверяет полиции – 8% респондентов.

н Основными причинами не обращения населения в полицию сотрудники органов внутренних дел называют следующее: «люди считают, что это бесполезно, что полиция плохо работает, все равно не найдет, не вернет» (26%), «недоверие к сотрудникам полиции» (23%) и «необразованность или недостаточная/неверная информированность о работе сотрудников полиции» (16%).

Обычно сотрудники полиции Белгородского района получают информацию из таких источников как личный опыт (91%), интернет-сайты, социальные сети (90%), и коллеги по работе, друзья, знакомые (53%). Доверяют и скорее доверяют этой информации больше половины опрошенных (30% и 34% соответственно). Каждый третий сотрудник не доверяет или скорее не доверяет полученной информации (12% и 22% соответственно). Из полученных нами данных можно сделать вывод, что сотрудники органов внутренних дел склонны сильнее доверять информацией,

---

64. Каданцева Н. П. Влияние общественного мнения и имиджа на эффективность деятельности органов внутренних дел // Актуальные проблемы современной науки. СПб., 2012. С. 22.

65. Общественное мнение в формировании позитивного имиджа правоохранительных органов. URL: <http://netess.ru/3psihologiya/642527-1-obschestvennoe-mnenie-formirovanii-pozitivnogo-imidzha-pravoohranitelnih-organov.php> (дата обращения: 24.02.2018)

которую они получают из своих личных источников.

Абсолютное большинство сотрудников полиции Белгородского района уверены в необходимости помощи полиции со стороны граждан (69%). Наилучшими формами содействия полиции со стороны граждан сотрудники называют сотрудничество с участковым уполномоченным по профилактике правонарушений и охране общественного порядка (98%), информирование полиции о криминальной ситуации (97%), участие в обсуждении проблем охраны общественного порядка (64%) и оценка работы сотрудников внутренних дел (61%).

В основном не устраивает в собственной работе полицейских следующее: негативное отношение населения к сотрудникам полиции (79%), низкая зарплата (78%) и волокита, бюрократия (66%).

Основными причинами проблем в работе полиции сотрудники называют низкую зарплату (68%), низкий престиж профессии (67%), а также самих граждан, которые предлагают взятки, оскорбляющие честь сотрудников полиции (38%).

Для того чтобы улучшить работу полиции, опрошенные сотрудники МВД выделили следующие способы. Абсолютное большинство респондентов указали, что необходимо организовать курсы правовой грамотности для населения (89%), повысить материальное обеспечение сотрудников (зарплата, жилье) (98%), стремиться повышать престиж профессии полицейского (95%), шире привлекать общественность к охране правопорядка (87%).

Анализ мнений сотрудников полиции Белгородского района, полученных в ходе анкетирования, позволяет заключить следующее:

1. Абсолютное большинство сотрудников считают, что среди населения преобладает отрицательное и скорее отрицательное отношение к сотрудникам полиции. Результаты массового опроса совпадают с результатами опроса сотрудников по данному вопросу.

2. Обычно сотрудники полиции Белгородского района получают информацию из личного опыта, интернет-сайтов, социальных сетей (90%), и от коллег по работе, друзей, знакомых.

3. Абсолютное большинство сотрудников полиции Белгородского района уверены в необходимости помощи полиции со стороны граждан.

#### **Использованные источники:**

1. Артамонова, О. Е. Разработка программы прикладного социологического исследования [Текст]: учеб. пособие / О. Е. Артамонова. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2012. – 32 с.
2. Зиновьев, С. В. Проблемы выбора направлений исследования общественного мнения в рамках формирования официальной оценки деятельности полиции [Текст] / С. В. Зиновьев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 4 (28). – С. 72-83.
3. Каданцева, Н. П. Влияние общественного мнения и имиджа на

эффективность деятельности органов внутренних дел [Текст] / Н. П. Каданцева // Актуальные проблемы современной науки. – СПб.: Невский институт языка и культуры, 2012. – С. 22-24.

4. Передня, Д. Г. Образ российской полиции в сознании молодежи [Текст] / Д. Г. Передня // Труды Академии управления МВД России. – 2015. – № 2 (34). – С. 87-89.

5. Общественное мнение в формировании позитивного имиджа правоохранительных органов [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://netess.ru/3psihologiya/642527-1-obschestvennoe-mnenie-formirovaniipozitivnogo-imidzha-pravoohranitelnih-organov.php> – Систем. требования : IBM PC, Internet Explorer.

**УДК 336.71**

*Калацей Д.С.  
студент 3 курса  
факультет «Банковское дело»*

*Ермолич О.В.  
студент 3 курса  
факультет «Банковское дело»*

*УО «Полесский государственный университет»  
научный руководитель: Новик Т.В.  
старший преподаватель*

*Беларусь, г. Пинск*

### **ДИНАМИКА ПАССИВОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Статья посвящена динамике пассивов банков Республики Беларусь, а также роли пассивных операций банков. Рассмотрены сущность и значение ресурсов и пассивных операций банка. Проанализирована динамика пассивов банков за 2015-2017гг. Представлена структура пассивов банков Республики Беларусь.*

*Ключевые слова: пассивные операции, динамика пассивов, ресурсы, структура банковских ресурсов, операции банка.*

*Kalatsey D.S.  
student*

*3 year, Faculty of "Banking"  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

*Ermolich O.V.  
student  
3 year, Faculty of "Banking"*

*Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Supervisor: Novik T.B.*

*Senior Lecturer*

## DYNAMICS OF LIABILITIES OF BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Abstract: The article is devoted to the dynamics of liabilities of the banks of the Republic of Belarus, as well as the role of passive banking operations. The essence and significance of the bank's resources and passive operations are considered. The dynamics of banks' liabilities for 2015-2017 is analyzed. The structure of liabilities of banks of the Republic of Belarus is presented.*

*Key words: passive operations, dynamics of liabilities, resources, structure of bank resources, bank operations.*

Ранее в Республике Беларусь пассивным операциям не придавалось существенного значения, они как бы являлись незначительными по отношению к активным и не воспринимались банками как объект, который требует эффективного управления. В нынешних условиях экономическое мировоззрение изменилось и постепенно происходит переосмысление роли пассивных операций.

Пассивные операции, с помощью которых формируется ресурсная база банков, играют основную и ведущую роль по отношению к активным операциям. Коммерческие банки могут выполнять активные кредитные и другие операции в рамках имеющихся собственных и привлеченных источников денежных средств. Таким образом, пассивные операции непосредственно предшествуют активным, а также определяют объем и размер доходных операций. Вследствие этого, вопросы повышения ресурсного потенциала, а также обеспечения его стабильности с помощью эффективного управления пассивами, приобретают особую остроту и являются действительно важными и актуальными.

Прежде всего, роль пассивных операций банков заключается в том, что посредством их проведения формируется ресурсная база банков. Они направлены на привлечение денежных средств банками. В процессе осуществления активных операций, в первую очередь кредитных, банки создают новые ресурсы, источником которых является банковская прибыль.

Ресурсы коммерческих банков являются совокупностью всех средств, которые имеются в распоряжении банков и используются для проведения кредитных и других активных операций банков.

Рассмотрим динамику пассивов банков Республики Беларусь за 2015–2017 гг.

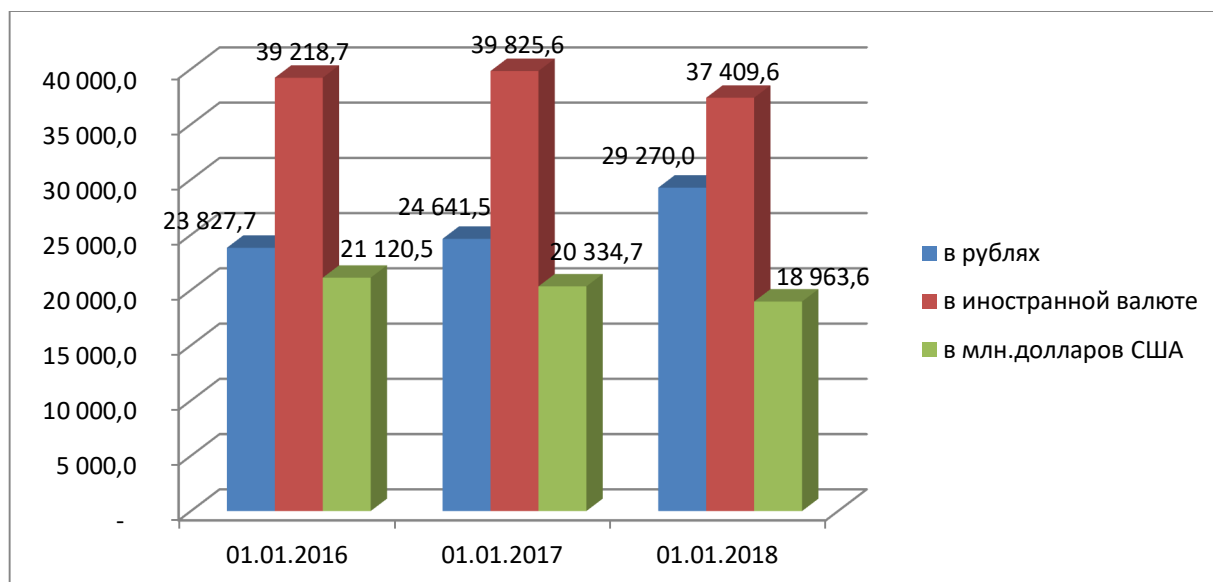


Рисунок -1. Структура и динамика пассивов банков за период 2015–2017 гг.

Источник: собственная разработка на основе данных источника [1].

По данным, представленным на рисунке, можно сделать вывод о том, что с каждым годом происходит прирост пассивов банка. Так в 2015г. пассивы увеличились на 1 420,7 млн. рублей по сравнению с 2016г., что составило 2,3%. Так, в структуре пассивов банка в 2017 г. происходит уменьшение доли средств, сформированных в иностранной валюте. По сравнению с 2015 г. прирост пассивов составил –3 633,3 млн. рублей

Если рассматривать источники ресурсов банков, то по рисунку 2 видно, что первым по значимости источником привлеченных ресурсов банков продолжают оставаться средства физических лиц. На 01.01.2017 г. их доля в ресурсной базе составила 32,2% (20 750, 5 млн. рублей), что на 0,1% больше чем в 2016 году, и на 0,8 меньше 2018 г. В 2015 году на 01.01 средства населения составляют 139 898,2 млрд. рублей или 29,1 %.



Рисунок 1 - Структура пассивов банков Республики Беларусь по состоянию на 2015 – 2017 гг.

Источник: собственная разработка на основе данных источника [1].

Вторым по значимости источником являются средства субъектов хозяйствования. По состоянию на 01.01.2018 году их доля составила 24,9 % (16 631,2 млн.рублей), что значительно выше чем в 2016 г. - 19,2 %. Третьим



более значимым источником являются средства органов государственного управления. В январе 2016 году их доля составила 8,3 % или 5 209,9 млн. рублей. А за 2017 год данный источник снизился на 0,6% и в общей сумме составил 7,7% или 5 111,9 млн. рублей. На последнем месте находятся средства Национального банка, доля которых в январе 2016 года составила 3,2%, а в январе 2018 года - 0,5%.

Подведя итог данным, представленным на рисунке, можно сделать вывод о том, что с каждым годом происходит прирост источников ресурсов банка за счёт средств физических лиц и субъектов хозяйствования.

Проблемы формирования ресурсной базы для банков имеют несравнимо большее значение, чем для иных хозяйствующих субъектов. Можно выделить следующие основные проблемы: во-первых, можно сказать, что малый рост доходов населения замедляет процесс формирования сбережений населения и, соответственно, размещения их на счетах в банках; во-вторых, недостаточно высокий уровень грамотности населения.

Несмотря на все усилия, которые прилагает государство и Национальный банк в области повышения финансовой грамотности, многие клиенты банков недостаточно информированы, что, в свою очередь, влечёт за собой недоверие к банкам страны.

В пределах процентной политики Национальный банк планирует реализацию мер, стимулирующих рост ресурсного потенциала белорусских банков и улучшающих сбалансированность валютного рынка страны.

Подведя итог, можно сказать о том, что, несмотря на положительную динамику развития ресурсной базы, белорусские банки имеют дело с рядом проблем при осуществлении пассивных операций. В результате чего, работа большинства банков направлена на выработку и использование конкретных методов и инструментов для разрешения этих проблем, а также на поддержание высокого уровня интенсивности формирования ресурсной базы.

#### **Использованные источники:**

1. Динамика пассивов банков Республики Беларусь в январе 2016–2018. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]//Статистический бюллетень №12 (222). – Режим доступа:[http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat\\_Bulletin\\_2017\\_12.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2017_12.pdf) – Дата доступа: 03.03.2018 г.

УДК 339.743

*Калацей Д.С.  
студент 3 курса  
факультет «Банковское дело»  
УО «Полесский государственный университет»  
научный руководитель: Киевич А.В., доктор экономических наук  
доцент, профессор  
кафедра «Финансы»  
Беларусь, г. Пинск*

## **АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Данная статья посвящена эволюции политики валютного курса в Республике Беларусь. Рассмотрена сущность валютной системы Республики Беларусь. Охарактеризованы основные этапы формирования валютного курса в нашей стране. Проанализирована динамика вкладов населения.*

*Ключевые слова: валютный курс, валютная система, вклады населения, валютное регулирование, белорусский рубль.*

*Kalatsey D.S.  
student  
3 year, Faculty of "Banking"  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Supervisor: Kievich A.V.*

*Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of  
Finance*

## **THE ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF THE FOREIGN EXCHANGE POLICY FOR THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: This article is devoted to the evolution of the exchange rate policy in the Republic of Belarus. The essence of the monetary system of the Republic of Belarus is considered. The main stages of the formation of the exchange rate in our country are characterized. The dynamics of household deposits is analyzed.*

*Key words: exchange rate, currency system, household deposits, currency regulation, Belarusian ruble.*

У каждой страны есть свои деньги. Они служат средством обмена или средством платежа, единицей счета, средством сохранения стоимости, а также используются как мера отложенных платежей. Причем не только на внутреннем, но и на внешнем рынке в качестве национальной валюты. В своей стране люди используют национальную валюту, но для осуществления операций за границей им нужна иностранная валюта. Международные валютные отношения – один из чрезвычайно важных компонентов мировой экономики и, как показывает практика, наиболее сложно управляемый.

Первое, что необходимо отметить, это то, что на определенном историческом этапе увеличилось количество международных связей, в свою очередь это привело к повышению роли валютно-финансовой сферы в мировом масштабе. Процессы международного движения товаров и услуг, капитала, миграция рабочей силы, развитие туризма и т.п., всё это привело к развитию общественных отношений. Это в свою очередь связано с денежными требованиями и соответствующими обязательствами участников международных экономических отношений. Таким образом, для оплаты денежных обязательств по всему миру юридические и физические лица используют национальную валюту того или иного государства.

Для начала необходимо разобраться, что же представляет собой валютная система Республики Беларусь? Ссылаясь на источник, валютная система Беларуси представляет собой правовую форму организации и регулирования ее валютно-кредитных и финансовых взаимоотношений с другими странами, при помощи которых осуществляются международные расчеты, формируются и используются валютные ресурсы государства. Итак, рассмотрим эволюцию политики валютного курса нашей страны.

Всем известно, что распад СССР и образование на его территории 15 суверенных государств привели к разрушению единого экономического пространства. Начнем с того, что в Республике Беларусь валютная система начала формироваться ещё в 1991 году и на начальном этапе она полностью зависела от политики России. Как известно, в 1992 году в нашей стране действовал административный режим, т.е. два официальных валютных курса. Первый, официальный курс, был рассчитан ещё Госбанком СССР (0,55 копеек за 1 доллар США), а второй - коммерческий курс (1,66 копеек за 1 доллар США). Наряду с этими двумя официальными курсами, в Республике Беларусь действовал еще и рыночный курс на внутреннем валютном рынке, который применялся при купле-продаже валюты через уполномоченные банки РБ. Этот период можно охарактеризовать как официальная долларизация (рублизация), т. е. использование иностранной валюты в качестве законного платежного средства. Вплоть до 2000 г. валютную систему нашей страны можно охарактеризовать нестабильностью в отношении валютного курса.

Но уже с сентября 2000 года наша страна перешла к единому курсу национальной валюты. В условиях единого курса негативные явления, которые присутствовали до этого, постепенно стали устраняться.

Основой валютной системы нашей страны является национальная денежная единица – белорусский рубль, который был введен в обращение ещё в 1992-м году. Порядок установления официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам утверждается постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь.

Проанализировав динамику вкладов населения в белорусских рублях и в иностранной валюте (доллары США), можно сделать вывод о том, что в последнее время белорусский рубль теряет своё доверие среди населения. Это видно на следующем рисунке:



Рисунок 1 – Динамика вкладов населения (в бел. руб. и в иностранной валюте)

Источник: [1].

Для любого государства во всём мире очень важно проводить гибкую и грамотную политику в области валютного регулирования и учитывать малейшие нюансы и отклонения. И наша страна в этом плане не отстаёт, а даже преуспевает в этом вопросе по сравнению с другими странами.

Если сопоставить используемые меры валютного регулирования в странах ЕАЭС, то можно выделить следующие существенные отличия. Только в Республике Беларусь используются следующие валютные ограничения: обязательная продажа выручки субъектами хозяйствования (которая была отменена в Казахстане в 1999 г., в России – 2006 г.); определённые ограничения на проведение субъектами хозяйствования авансовых платежей по внешнеторговым отношениям, предусматривающим импорт, кроме таких платежей в пользу субъектов хозяйствования – резидентов России и Казахстана; лимитирование сроков завершения внешнеторговых операций и др.

Несмотря на такие ограничения, Республика Беларусь постоянно совершенствует свою нормативно-правовую базу, и это приносит свои результаты. Согласно отчёту Всемирного банка “Ведение бизнеса” наша страна находится на 3-м месте в числе 50 стран, наиболее сокративших своё отставание от “передового рубежа” за период с 2005 г., воплотив в жизнь 29 регуляторных реформ, в то время как Россия находится на 29-м месте (22 реформы). Для примера, в 2014 году по степени благоприятности условия для ведения предпринимательской деятельности наша страна находилась на 63-м месте, но уже в 2015 году Республика Беларусь переместилась на 59-е место. В связи с этим, можно заметить реальное улучшение.

Таким образом, рассмотрев валютную систему Республики Беларусь можно отметить, что после распада Советского Союза и приобретения нашей страной независимости перед Республикой Беларусь встал вопрос формирования собственной независимой валютной политики и валютной системы государства. На этом пути возникло много проблем, которые не

решены еще до настоящего времени. Но, тем не менее, органам монетарного регулирования удалось достигнуть значительных успехов в валютной сфере, достигнув единого обменного курса на всех сегментах валютного рынка, сформировав валютную систему Республики Беларусь.

Процесс становления эффективной валютной системы в стране еще не завершен, однако, с учетом скоротечности ее становления на первых этапах можно сказать о наличии определенных достижений.

**Использованные источники:**

1. Белорусский рубль теряет доверие [Электронный ресурс] Белорусы и рынок. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/beloruskiy-rubl-teryaet-doverie?page=1> – Дата доступа: 30.04.2018

*Каминева В.С.  
студент магистрант 2 курса  
направление «Региональная экономика»  
научный руководитель: Федотенкова О.А., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономика и экономическая безопасность»  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте РФ»*

*Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*Актуальность: Важнейшее значение в системах развития региона имеет проблема исследования социально-экономического развития. В настоящий момент множество ученых занимаются глубоким изучением данной области. Это происходит в связи с актуальностью проблем в развитии экономики и социальной среды.*

*Ключевые слова: регион, социально-экономический, развитие, управление.*

*Scientific adviser: Fedotenkova O.A.  
candidate of economic sciences, associate professor of the department  
"Economics"  
and economic security»*

*FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy  
and public service under the President of the Russian Federation "  
Central Russian Institute of Management - branch of the Russian  
Academy of Science and Technology*

*Kamineva V.S.*

*Master of 2 course in the direction "Regional economy"  
FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy  
and public service under the President of the Russian Federation "  
Central Russian Institute of Management - branch of the Russian  
Academy of Science and Technology*

**PROBLEMS OF FORMING RESEARCH OF SOCIAL AND  
ECONOMIC REGIONAL DEVELOPMENT**

*Relevance: The problem of the study of social and economic development is of paramount importance in the development systems of the region. At the moment, many scientists are engaged in in-depth study of this field. This is due to the urgency of the problems in the development of the economy and the social environment.*

*Key words: region, socio-economic, development, management.*

Вопрос изучения социально-экономического развития региона, в современном мире занимает важнейшее место. Исследованием данного вопроса занимаются многие ученые.

На сегодняшний день известно, что увеличение уровня жизни населения не возможно без экономического роста а так же без социального развития будет невозможен экономический рост.

В настоящее время социально-экономическое развитие, а, конкретнее, его проблемы объясняются общей социально-экономической ситуацией в стране и низкой эффективностью ведущейся социально-экономической политикой относительно регионов.

Исследование данной тематики осуществлялось многими отечественными учеными, такими как А. Г. Гранберг, Б. Л. Лексин, Т. Г. Морозова, А. Н. Швецов и др. В процессе исследований, учеными были выделены проблемы роста дифференциации регионов и основные направления снижения уровня дифференциации.

Социально-экономическая ситуация в регионе определяется системой характеристик, отражающих:

- социальную ситуацию в регионе;
- финансово-экономическое положение;
- политическую ситуацию в регионе.

Существуют три основных подхода к созданию системы и механизмов федеральных и региональных органов управления социально-экономическим развитием региона:

- регион рассматривается как квазигосударство, [1, с. 135].
- регион рассматривается как квазикорпорация, т. е. крупный субъект собственности.
- регион как рынок рассматривается как подсистема [2].

Основываясь на представлении региона как квазикорпорации, можно определить цель его дальнейшего развития как научно обоснованный, качественно определенный и количественно измеримый результат социального развития региона, достигнутый на основе обеспечивающего его экономического развития, который необходимо достигнуть в определенное время.

Но качество управления социально-экономическим развитием региона как квазикорпорацией, помимо методологической и методической непроработанности системы управления [5], связано также с тем, что регионы России в настоящее время не могут отвечать тем характеристикам, которые заявлены для эффективного хозяйствования субъектов, и для этого есть ряд причин.

1. Структура расходов региональных бюджетов не направлена на формирование условий инновационного развития производства. Органы управления регионами не в полной мере используют возможности и не несут ответственности за концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях развития, продолжается неэффективное использование региональных

ресурсов, государственной и муниципальной собственности.

2. Сложившиеся в условиях плановой экономики специализация и технический уровень производства отдельных регионов России в условиях высокой конкуренции иностранных фирм создают значительные барьеры для экономического роста.

3. Значимым фактором остается низкий уровень конкурентоспособности промышленного производства, гипертрофированный сдвиг в сторону добывающих отраслей и другие последствия трансформационного периода в развитии рыночной системы.

В качестве основных форм государственного управления социально-экономическим развитием регионов в отечественной практике используются:

- механизм перераспределения части средств регионального бюджета между муниципальными образованиями;

- разработка и реализация целевых региональных программ развития (преимущественного социального) с долевым государственным финансированием;

- формирование условий (совершенствование нормативно-правового обеспечения, развитие инфраструктуры и т. д.), стимулирующих развитие бизнеса как источника собственных доходов бюджета;

Основным вопросом возникающим в процессе изучения социально-экономического развития считается ресурсное обеспечение. В связи с развитием федерализма основным источником развития территорий экономически развитых стран становятся местные бюджеты и социальные расходы бизнеса.

Следует отметить, что регионы России, имеющие серьезный научно-технический и промышленный потенциал, уже добились значительных успехов в социально-экономическом развитии. Однако существуют и такие регионы, которые характеризуются как отсталые, депрессивные [3]. подходы к проведению реформ [4].

В настоящее время в России и в ее регионах сохраняет актуальность Подобные масштабные различия российских регионов по всем предпосылкам развития и федеральное устройство станы практически обрекают на неудачу единообразные проблемы разработки федеральных целевых программ, имеющих общегосударственное значение, и комплексных программ социально-экономического развития, разрабатываемых и утверждаемых в регионах России. Оно должно охватывать все звенья территориальной системы и предусматривать осуществление следующих видов взаимосвязанных работ:

- научно-методическое обеспечение комплексного социально-экономического развития области и входящих в его состав муниципальных районов и образований, разработка комплексной программы социально-экономического развития региона в целом и в разрезе районов, планов, прогнозов, целевых программ по приоритетным направлениям.

Объединяющим началом должна служить идея развития с



соответствующим научным обоснованием и практическими механизмами ее реализации, стратегия развития отдельного региона должна органически вписываться в стратегию развития страны, составляя с ней единое целое.

**Использованные источники:**

1. Гапоненко А. Л., Полянский В. Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. М., 2016. С. 15-16.
2. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. М., 2015. С. 83-84.
3. Куркиев И. Б. Некоторые аспекты информационного обеспечения структурных преобразований экономик депрессивно-кризисных регионов // Вопросы статистики. 2016. № 5.
4. Курнышев В. В. Концептуальные подходы к снижению экономической, социальной и правовой асимметрии в развитии регионов Российской Федерации // Регион: экономика и социология. 2014. № 2.
5. Развитие российских регионов: новые теоретические и методологические подходы. СПб., 2016.

*Капусто Я.С.  
студент 4 курса*

*Носова О.В.  
студент 4 курса*

*Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского  
Россия, г. Новозыбков*

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ**

*Аннотация:*

*Одним из важнейших условий защиты информации любой сетевой системы является своевременная информационная безопасность. В статье рассматривается особенность сетевых систем, основные задачи сетевой безопасности, а так же качество средств защиты в компьютерных сетях.*

*Ключевые слова: сетевые соединения, локальные угрозы, информационная безопасность, распределенная вычислительная сеть, сетевой трафик.*

*Kapusto Y.S.  
student  
4 year*

*Bryansk State University named after academician IG Petrovsky  
Russia, Novozybkov  
Nosova O.V.*

*student  
4 year*

*Bryansk State University named after academician IG Petrovsky  
Russia, Novozybkov*

## **TO THE QUESTION ABOUT INFORMATION SAFETY IN COMPUTER NETWORKS**

*Annotation:*

*One of the most important conditions for protecting the information of any networked system is timely information security. The article considers the peculiarity of network systems, the main tasks of network security, as well as the quality of protection in computer networks.*

*Keywords: network connections, local threats, information security, distributed computer network, network traffic.*

Основной особенностью любой сетевой системы является то, что ее компоненты распределены в пространстве и связь между ними физически осуществляется при помощи сетевых соединений (коаксиальный кабель, витая пара, оптоволокно и т. п.) и программно при помощи механизма сообщений.

Под удаленной угрозой понимают, вероятно, возможное негативное информационное влияние на вычислительную сеть, осуществляемое посредством каналов связи. Основные задачи сетевой безопасности направлены на обеспечение элементов системы «информационной безопасности»:

- 1) сохранение целостности данных (чтобы они не были подвергнуты изменению либо уничтожению в результате их передачи по линиям связи);
- 2) обеспечение конфиденциальности данных;
- 3) доступность используемых данных.

Изучая вопросы, связанные с проблемой информационной безопасности, в современных условиях необходимо учесть следующие условия:

- развитие технологии «клиент / сервер»;
- глобальная связанность, т.е. защита сетей, которые пользуются внешними сервисами, основанными на протоколах TCP / IP, и предоставляют сервисы вовне;
- разноплановость корпоративных информационных систем требует от изготовителя необходимых средств защиты и выполнения технологической дисциплины. При этом существенное значение имеют и защитные характеристики, и вероятность встраивания этих систем в корпоративные информационные структуры.

Специфика вычислительных сетей предполагает обязательность применения специфичных средств и форм защиты. Укажем некоторые из них:

- обеспечение защиты подключений к внешним сетям;
- безопасность корпоративных потоков данных, которые передаются по открытым сетям;
- защита данных, передаваемых между клиентом и сервером;
- обеспечение защиты распределенной программной среды;
- защита самых важных сервисов (например, Web -сервиса);
- аутентификация в открытых сетях.

Рассмотрим еще одну ключевую составляющую информационной безопасности, которая связана с вычислительными сетями. В последние годы все отчетливее прослеживается незащищенность вычислительных сетей от глобальных кибератак. Эти атаки в сетях на сегодняшний момент являются самым разрушительным явлением.

Перечислим принципы организации обмена данными в вычислительных сетях. Выделяют два основных условия организации обмена данными:

- установление соединения с подтверждением приема каждого пакета или создание виртуального канала – это один из самых надежных методов передачи информацией.
- передача датаграммы (по аналогии с термином «телеграмма») заключается в том, что небольшие пакеты пересылаются адресату без необходимости подтверждать получение каждой из них отдельно.

Рассмотрим в таблице признаки, по которым можно провести классификацию удаленных угроз в сетях.

Таблица Классификация удаленных угроз в сетях по ряду признаков

№ п/п	Квалификационный признак	Характеристика типов угроз
1	по характеру воздействия	пассивные - не оказывают существенного влияния на работу системы, но могут привести к нарушению системы безопасности, которую практически не удастся обнаружить. Например, прослушивание канала связи в сети.
		активные - нарушают политику безопасности, оказывают серьезное влияние на работу сети. Могут способствовать изменению конфигурации, нарушению работоспособности. Большинство типов удаленных угроз обладают активным воздействием.
2	По цели воздействия	- нарушение конфиденциальности информации; - нарушение целостности информации; - нарушение работоспособности системы.
3	По условию начала воздействия	- атака по запросу от атакуемого объекта - вредитель ждет передачи от цели атаки запроса определенного типа, что и станет условием начала осуществления воздействия; - атака по наступлению ожидаемого события - злоумышленник постоянно наблюдает за состоянием операционной системы цели атаки и при удобном случае начинает негативное воздействие; - безусловная атака - атака происходит немедленно, она не имеет связи ни с какими событиями.
4	По наличию обратной связи с объектом атаки	- с обратной связью - это значит, что на определенные запросы, переданные на предполагаемый объект атаки, злоумышленнику нужно получить ответ; - без обратной связи – это однонаправленная атака, при которой не нужно реагировать на изменения, которые происходят на атакуемом объекте. Эти атаки проводятся при передаче на атакуемый объект одиночных запросов, но ответы на них злоумышленнику не нужны.
5	По уровню модели ISO/ OSI, на котором производится негативное влияние	- физический; - транспортный; - представительный; - сетевой; - сеансовый и др.

Под типовой удаленной атакой понимают удаленное информационное негативное влияние, которое осуществляется программно по каналам связи и присуще любой вычислительной сети.

#### Использованные источники:

1. Бабаш А.В., Баранова Е.К. Основы компьютерной безопасности. С.53 – 72.
2. Информационная безопасность в компьютерных сетях [Электронный ресурс]: <https://lawbooks.news/telekommunikatsionnyie-sistemyi-kompyuternyie/informatsionnaya-bezopasnost-kompyuternyih-60855.html>
3. Информационная безопасность в компьютерных сетях [Электронный

ресурс]:

[https://studref.com/325294/informatika/informatsionnaya\\_bezопасnost\\_kompyuternyh\\_setyah](https://studref.com/325294/informatika/informatsionnaya_bezопасnost_kompyuternyh_setyah)

**УДК 336.**

*Каримова А.А.  
студент 3 курса,  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В современных условиях целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Прибыль является основным источником финансовых ресурсов предприятия. В статье рассмотрена стратегия формирования механизма распределения прибыли.*

*Ключевые слова: прибыль, доходы, расходы, формирование и распределение прибыли, предприятие.*

*Karimova A.A.  
3rd year student, Department of Management  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala  
Supervisor: Ryabicheva O.I.  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

### **STRATEGY FOR FORMING THE MECHANISM OF DISTRIBUTION OF ENTERPRISE'S PROFIT.**

*Abstract: In modern conditions, the purpose of entrepreneurial activity is profit. Profit is the main source of financial resources of the enterprise. In the article the strategy of forming the mechanism of profit distribution is considered.*

*Key words: profit, incomes, expenses, formation and distribution of profit, enterprise.*

Получение прибыли является обязательным условием обеспечения самофинансирования и укрепления конкурентоспособности предприятия на рынке. Главная роль прибыли состоит в развитии предприятия и в удовлетворении интересов его собственников, что определяет необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью как на стадии

формирования, так и распределения и использования.

Сложность категории «прибыль» сопровождается актуальностью исследований в части проблемы формирования и повышения прибыли. Прежде всего актуальность этой проблемы определяется необходимостью повышения эффективности субъектов хозяйствования на основе обеспечения роли и значимости прибыли в современной экономике. Высокая роль прибыли определяется ее теоретической и практической значимостью. Теоретическая значимость прибыли в экономике определяется тем, что она является главной целью предпринимательской деятельности, основным мотивом осуществления любого бизнеса и критерием эффективности производственной деятельности предприятия [4, с. 215].

Практическая значимость прибыли и актуальность исследований проблемы ее формирования и повышения определяются тем, что она, являясь главной движущей силой экономики, обеспечивает оптимальность в достижении экономических интересов государства, предприятия (собственников) и его персонала. Прибыль создает базу социального и экономического развития предприятия, а также страны, и в целом характеризует уровень богатства граждан [2, с. 21]. При наличии и росте прибыли она является основным источником: формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие на основе активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения конкурентоспособности товаров; предохранения предприятий от угрозы банкротства; возрастания рыночной стоимости предприятия на основе ее капитализации [4, с. 214]. Низкая прибыль (или ее отсутствие) является причиной «перелива» капитала и рабочей силы в отрасли с более эффективным их использованием.

Актуальность проблемы управления формированием прибыли и ее повышения особенно возрастает в условиях ее снижения, прежде всего по причине отсутствия системной разработки методологических основ и организационно - экономических механизмов управления формированием прибыли в условиях ограниченных ресурсов и ужесточения конкуренции. При этом рост прибыли является следствием повышения конкурентоспособности экономики и перехода ее на инновационный тип развития, понимания цели, системы принципов, факторов, глобализации мировой экономики и основных тенденций в управлении прибылью [1, с. 68].

Вопросы разработки механизма распределения и управления прибылью предприятия на этапах ее формирования, распределения и использования исследовали многие отечественные и зарубежные ученые - экономисты: Ф. Баста, И.А. Бланк, Ю.В. Богатин, Ф. Кенэ, В.В. Ковалев, Г.А. Костырко, Ф. Найт, В.П. Привалов, Р.С. Сайфулин, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет и др.

Однако, отдавая должное глубине и разноплановости проведенных исследований, отметим, что развитие экономических отношений в России характеризуется многими нерешенными проблемами, которые возникают перед предприятиями, что необходимо учитывать при формировании и

распределении прибыли. К важнейшим проблемам относятся следующие: необходимость быстрого реагирования на нестабильность и неопределенность условий хозяйствования, на разнообразие социально – экономических процессов, динамичность внутренней и внешней среды, необходимость обработки больших объемов информационных потоков и т.п. Обеспечение формирования предприятием оптимальной прибыли в условиях кризисных явлений в экономике требует выделения и более детального обоснования теоретических основ построения именно механизма управления формированием и распределением прибыли предприятия.

В соответствии с законодательством валовая прибыль за вычетом всех налогов на прибыль, полученную от различных форм хозяйственной деятельности, называется чистой прибылью, которая остается в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности. Чистая прибыль распределяется по следующим направлениям (см. рис. 1).



Рис. 1. Направления использования чистой прибыли [6, с. 89]

Однако не вся чистая прибыль используется предприятием по собственному усмотрению. За счет чистой прибыли уплачиваются некоторые виды сборов и налогов (например, налог на имущество предприятий, сбор за право торговли и др.), штрафы при несоблюдении требований по охране окружающей среды, санитарных норм и правил, а также в случае утаивания прибыли от налогообложения, другие платежи.

Стратегия формирования механизма распределения прибыли должна быть построена таким образом, чтобы способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования, а также производственное, научно-техническое и социальное развитие предприятий и отрасли в целом.

Проблемы формирования прибыли связаны прежде всего с установлением уровня налогооблагаемой прибыли, т. е. соотношения выручки и затрат предприятия.

Распределение прибыли касается проблем взаимоотношений с фискальными органами и акционерами. Таким образом, в финансовой политике первоначально стоит задача определить принципы формирования прибыли от производства и реализации продукции и внереализационной прибыли.[6, с. 94]

Основными проблемами управления формированием и распределением прибыли являются:

1) проблема обеспечения максимальной прибыли на основе оптимизации структуры ресурсов предприятия и повышения эффективности их использования с учетом потенциала предприятия и рыночной конъюнктуры;

2) проблема обеспечения оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска, который определяет выбор одного из видов политики деятельности предприятия (агрессивную, компромиссную или консервативную);

3) проблема обеспечения высокого качества формируемой прибыли за счет реализации комплекса резервов текущей, инвестиционно - инновационной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия, повышения качества продукции, оптимизации цен, расширения объема выпуска и реализации инновационных продуктов;

4) проблема обеспечения эффективного использования прибыли в инвестирование капитала предприятия, прибыльность которого должна быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала при условии предотвращения предпринимательских рисков и возмещения инфляционных потерь;

5) проблема обеспечения развития предприятия в условиях самофинансирования на основе повышения прибыли, формирования оптимальной структуры фондов накопления, потребления и резервного фонда, формируемых за счет прибыли, и эффективного их использования;

6) проблема обеспечения постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия на основе капитализации определенной доли прибыли при соблюдении оптимальных пропорций ее распределения на капитализируемую и потребляемую часть;

7) проблема обеспечения эффективного участия персонала в формировании прибыли и капитала с целью: гармонизировать интересы собственников и наемных работников; стимулировать трудовой вклад этих работников и достичь приемлемого уровня их социальной защиты. [4, с. 214]

Чтобы быть эффективной, система управления прибылью на предприятии должна включать мероприятия по:

1) строгому исполнению законодательства;

2) организационному обеспечению, при котором во взаимодействии находятся все центры ответственности (доходов, инвестиций, инноваций, затрат, конкурентоспособности и прибыли);

3) информационному обеспечению, включающему полноту и качество используемой информационной базы при управлении прибылью;

4) использованию современных методов анализа прибыли;

5) применению научных методов планирования прибыли;

6) комплексной подсистеме внутреннего контроля за процессами формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.



Проблема получения и распределения прибыли является актуальной на сегодняшний день, потому что функционирование субъекта хозяйствования в целом зависит от того, насколько правильно на предприятии формируется и используется прибыль. Это в значительной мере влияет на экономическое положение предприятия и частично влияет на экономическую ситуацию в стране. Формирование прибыли связано с управлением доходами, расходами, ресурсным потенциалом предприятия. Управление распределением и использованием прибыли связано с выработкой налоговой, дивидендной, инвестиционной, социальной политики, а также политики формирования капитала.

Таким образом, в настоящее время необходимо, чтобы руководство предприятием основывалось не столько на получении максимальной прибыли, сколько на получении максимального дохода. Как уже упоминалось, максимальное получение прибыли в основном связывается со снижением производственных издержек. Однако в условиях, когда управление затратами в основном сводится к контролю их количества, а цена за каждый входной материал (ресурс) практически неуправляема, когда инфляция не замедляется и бесконтрольна, предприятие крайне ограничено в возможности снижать производственные издержки. Поэтому возникает необходимость переоценить другие качественные характеристики, влияющие на увеличение доходов предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Андрияш А.С., Могилова А.Ю. Особенности управления прибылью предприятия // Молодой ученый. 2014. № 6-1 (09). С. 68-70.
2. Безбородова Т. В. Совершенствование механизма управления прибылью предприятий / Т. В. Безбородова // Государство и регионы. – 2016. – № 5. – С. 21 - 23.
3. Белов В.С. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений / В.С. Белов, Н.Н. Селезнева, И.П. Скоблева. – СПб.: Приоритет, 1996. – 101 с.
4. Сабирова А.Р., Посная Е.А. Проблемы формирования и распределения прибыли на предприятии // В сборнике: Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. С. 214-218.
5. Ногина С.А. Пути совершенствования формирования и распределения прибыли / С.А.Ногина // Экономический анализ. – 2016 – №8 – С.283 - 286.
6. Шеина Е.Г., Кошелева В.И. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 3 (78). С. 89-98.

*Карманова Н.Е.  
старший преподаватель  
Ершова Т.В.  
старший преподаватель  
НГМУ*

*Россия, г. Новосибирск*

**ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ПРИНЦИПАЛОВ  
НА РЫНОЧНУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В статье рассмотрена возможность влияния принципалов (собственники, руководители организаций) на рыночную трансформацию российской экономики. Показана важность содержательного анализа рассмотрения влияния принципалов предприятий на трансформацию российской экономики через призму понятия квалификации руководителей организаций.*

*Ключевые слова: неблагоприятный отбор, рыночная трансформация экономики, принципал, руководитель организации, квалификация.*

*Karmanova N.E. Senior teacher  
Ershova T.V. Senior teacher  
Novosibirsk State Medical  
University  
Russia, Novosibirsk*

**THE POSSIBLE INFLUENCE OF PRINCIPALS  
THE MARKET TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN  
ECONOMY**

*Abstract: The article considers the possibility of influence of principals (owners, heads of organizations) on the market transformation of the Russian economy. The importance of a meaningful analysis of the impact of the principals of enterprises on the transformation of the Russian economy through the prism of the concept of qualification of heads of organizations is shown.*

*Key words: unfavorable selection, market transformation of the economy, the principal, the head of the organization, qualification.*

Результаты деятельности организации зависят во многом от профессионализма руководителей или управляющих производственными и прочими компаниями. Так как все элементы внутренней среды организации: цели, задачи, технологию, структуру и кадры связывает воедино руководитель организации: наёмный менеджер или предприниматель (принципал). Исходя из функций профессионального менеджмента, которые должен реализовывать любой руководитель организации (организация, планирование, координирование, мотивация и контроль), именно он, в частности, его деятельность, является ключевым звеном во взаимосвязях

между организацией и созданием условий для изменений внешней среды и, в целом, трансформации экономики.

Таким образом, результаты деятельности руководителя организации (множества руководителей группы организаций) способны влиять на рыночную трансформацию российской экономики, формируя либо положительные, либо отрицательные тенденции.

Поэтому, если руководители организаций квалифицированные и прогрессивные, результат их деятельности может являться основной силой, способной влиять на достижение организационных целей, наём и стимулирование производительных работников, создание качественного материального блага или услуги, а также на создание конкурентной среды, инновационного продукта и в итоге – на развитие положительных рыночных тенденций.

Теоретически, при данных взаимосвязях и взаимодействиях, возможно и обратное, т.е. негативное влияние организации на элементы внешней среды и препятствие созидательным трансформационным процессам в экономике. Такое влияние может происходить, помимо всего прочего, вследствие непрофессионального управления организацией неквалифицированными руководителями.

В связи с этим, на наш взгляд, важной особенностью рассматриваемой взаимосвязи, требующей содержательного анализа, является рассмотрение влияния высшего менеджмента предприятий на трансформацию российской экономики через призму понятия квалифицированности руководителей организаций.

По определению экономических словарей, квалифицированные работники – это те работники, которые получили образование по специальности и имеют опыт работы от 3-х лет.

В частности, современная экономическая энциклопедия дает следующее определение.

Квалификация – совокупность знаний и профессиональная подготовка работников к выполнению конкретного вида труда [1, с. 234].

Ее элементами являются:

- теоретические знания работника;
- навыки и приобретенный опыт работы;
- профессиональное мастерство.

Решающий фактор в росте квалификации – инвестиции в профессиональную подготовку. Общий уровень квалификации работников выступает основным фактором повышения производительности труда. Квалификация как элемент человеческого капитала способствует обеспечению более высоких темпов экономического роста [1, с. 234].

Данные по численности квалифицированных работников в российских организациях получены в результате исследования российских экономистов А. Г. Эфендиева, Е.С. Балабановой и А.С. Гоголевой при поддержке грантов факультета менеджмента ГУ-ВШЭ (2007) и Программам фундаментальных

исследований ГУ-ВШЭ (2009).

В 2009-м году, было выявлено что квалифицированных работников в России на момент исследования: руководителей различных звеньев – 52%, специалистов – 41% [2, с. 87].

Следовательно, количество квалифицированных принципалов (руководителей высшего звена) может составить менее 50%.

Те же тенденции видны в сфере повышения квалификации. Например, за 2007-2010 гг. с отрывом от производства обучались, повышая квалификацию, 7% рядовых работников, 14% специалистов и 25% руководителей. При этом только 51% руководителей считают, что их подчиненным необходимо повышать квалификацию [2, С. 89-90].

Исследования А. Г. Эфендиева, Е.С. Балабановой и А.С. Гоголевой представляют определенную научную ценность. Однако ими анализируются только социальные аспекты. В частности – механизмы трудоустройства в российских организациях как один из ключевых элементов социальной организации российского бизнеса в целом.

Институциональный аспект проблемы в работе не рассматривается. В то время, как проблема неквалифицированных руководителей может носить институциональный характер.

Руководитель, занявший свою роль принципала в результате неблагоприятного отбора, как правило, не может корректно сформулировать организационные цели, не отделяет их от своих личных целей. Так же, в случае недостаточной квалификации руководителя организации, основные элементы внутренней среды не способствуют улучшению результатов деятельности предприятия, не вносят вклад в развитие национальной конкуренции и в результате, таким образом, не способствуют созданию положительных тенденций в трансформируемой российской экономике [3, С. 80-90].

В итоге, как правило, неквалифицированный принципал способствует увеличению масштабов неблагоприятного отбора и морального риска, сам демонстрируя все виды оппортунистического поведения.

#### **Использованные источники:**

1. Вечканов, Г. С. Современная экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – СПб. : Издательство «Лань», 2002. – 880 с., ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Эфендиев А. Г., Балабанова Е.С., Гоголева А.С. Социальная организация российского бизнеса сквозь призму социальных механизмов трудоустройства // Мир России. – 2010. – №4. – С.69-103.
3. Карманова, Н. Е. Благоприятные условия для неблагоприятного отбора / Н. Е. Карманова // ЭКО. – 2016. – N 12. – С. 80-90.

*Каткова Н.А.  
студент магистрант 2 курса  
НЧИ КФУ  
Россия, г. Набережные Челны*

## **МЧП КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

*Аннотация: В статье рассматривается сущность понятия «муниципально-частное партнерство». Описываются его преимущества и риски как для бизнеса, так и для власти. Также рассматривается практика различных проектов МЧП.*

*Ключевые слова: преимущества, риски, экономическое развитие, власть, бизнес, муниципально-частное партнерство, МЧП, проект, город.*

*Katkova N.A. student  
second year of magistracy NCI KFU  
Russia, Naberezhnye Chelny*

## **MPP AS A TOOL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY**

*Abstract: The essence of the concept of «municipal-private partnership» is considered in the article. Its advantages and risks are described for both business and government. The practice of various MPP projects is also being considered.*

*Keywords: advantages, risks, economic development, power, business, municipal-private partnership, MPP, project, city.*

В настоящее время в России наблюдается тяжелая социально-экономическая и политическая обстановка, возникшая под влиянием внешних и внутренних факторов. С каждым годом ухудшается положение большинства кризисных городов, как следствие им требуется серьезная государственная поддержка. Однако самостоятельно в настоящее время государство справиться с данной проблемой не может. Как выход из сложной ситуации – необходимо привлечение инвесторов, введение льгот и преференций. Поддержка и развитие бизнеса стимулирует развитие города, а муниципально-частное партнерство (МЧП) является одним из эффективных инструментов данного стимулирования.

МЧП – это юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности

товаров, работ, услуг и повышения их качества 107.

Вопросы, связанные с МЧП регулируются на основе Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Объектами, реализуемыми на основе МЧП, могут быть любые объекты, находящиеся в собственности муниципалитета и осуществляющие работы и услуги для населения. К ним относятся:

- автомобильные городские дороги;
- объекты социально-культурного назначения;
- общественный транспорт
- предприятия системы коммунального хозяйства;
- объекты в сфере СМИ;
- муниципальные земельные участки;
- парки, скверы, бульвары, набережные;
- иные объекты.

Привлекательность муниципально-частного партнерства обусловлена тем, что преимущества одной стороны покрывают недостатки другой, а их общие ресурсы позволяют реализовывать более масштабные, инновационные, экономически и социально значимые проекты для города в сокращенные сроки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества муниципально-частного партнерства

Преимущества для муниципального партнера	Преимущества для частного партнера
Привлечение бизнеса для решения муниципальных задач	Административное и политическое содействие в реализации проекта со стороны органов власти муниципалитета
Уменьшение объема своих капитальных вложений в объект инвестирования, что является экономией бюджетных средств	Заинтересованность органов власти
Сроки инвестиционного проекта сокращаются благодаря необходимости соблюдения интересов инвестора и возврата вложенных им средств в наиболее короткие сроки	Предоставление муниципальными органами различных преференций, в том числе участие в финансировании проекта
Качество работ и контроль над использованием средств и строительными работами существенно повышается благодаря дополнительному контролю со стороны инвестора	Возможные гарантии со стороны органов власти муниципалитета
Передача части рисков инвестору	Разделение рисков с органами власти
Снятие с органов муниципальной власти существенной доли нагрузки	Возможность получения частным бизнесом долгосрочных проектов со стабильным

<sup>107</sup> Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

(экономической, организационной и временной и т.д.)	рынком и гарантиями муниципалитета по обеспечению минимального уровня рентабельности
---	--

Анализ мирового опыта использования инструментов партнерства бизнеса и власти показывает, что наиболее востребованными выступают транспортная и жилищно-коммунальная сферы, а также здравоохранение и образование <sup>108</sup>. В России положения о муниципально-частном партнерстве приняты в таких городах, как Астрахань, Казань, Иркутск, Ставрополь, Уфа, Иваново, и др. К успешным проектам МЧП можно отнести: строительство Мусоросжигательного завода в Москве, реконструкция аэропорта Пулково, строительство детского сада в Улан-Удэ и др<sup>109</sup>.

Разумеется, кроме преимуществ у МЧП есть и ряд рисков, которые разделены между органами власти и частным партнером (рисунок 1).

<sup>108</sup> Рожкова С.А. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // Рынок ценных бумаг. 2013. №1 (352). С. 51.

<sup>109</sup> Справочные материалы по проектам, реализуемым с привлечением средств инвестиционного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpra> (дата обращения: 05.05.2018).



Рисунок 1 – Риски муниципально-частного партнерства

Это экономические, политико-правовые, технические и экологические риски, и эффективность реализации инвестиционного проекта зависит от своевременной разработки матрицы рисков и принятия мер по их минимизации.

Таким образом, муниципально-частное партнерство один из



эффективных инструментов стимулирования социально-экономического развития городов. Успешные проекты, реализуемые на основе МЧП, позволяют решать социальные значимые вопросы муниципалитета с привлечением бизнеса.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Рожкова С.А. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // Рынок ценных бумаг. 2013. №1 (352). С. 51.
3. Шаратов В.В. О государственном (муниципальном) частном партнерстве // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». 2016.
4. Справочные материалы по проектам, реализуемым с привлечением средств инвестиционного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/> (дата обращения: 05.05.2018).

**УДК 331.526**

*Кашенов А.В., д.э.н.  
профессор  
ФГБОУ «Московский государственный  
педагогический университет»  
Россия, г. Москва*

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА И МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ  
СТУДЕНТОВ**

*Аннотация: Рынок труда. Дефицит рабочей силы по отраслям и профессиям. Рынок образовательных услуг. Международная студенческая миграция. Перспективы трудовой и студенческой миграции в Россию.*

*Ключевые слова: рынок труда, дефицит рабочей силы, миграция, иностранные студенты*

*Kashepov A.V., doctor of Economics, Professor  
Professor  
Federal state budget institution "Moscow state pedagogical University"  
Moscow*

**THE RUSSIAN LABOR MARKET AND INTERNATIONAL  
MIGRATION OF STUDENTS**

*Abstract: the labor market. Labor shortage by industry and profession. Education market. International student migration. Prospects of labor and student migration to Russia.*

*Keywords: labor market, labor shortage, migration, foreign students*

Целью настоящей работы является рассмотрение глобальных демографических трендов, проблем российского рынка труда, тенденций мировой студенческой миграции и на этом фоне верификация предложений по привлечению специалистов на российский рынок труда, которые в настоящее время рассматриваются на уровне научных учреждений, министерств и ведомств РФ.

Начнем с глобальных параметров численности населения и рабочей силы. В таблице 1 показан средний вариант демографического прогноза ООН на перспективу 2050-2100 годов. Средним мы называем вариант с умеренным приростом населения – с нынешних 7,5 млрд. человек до 10,1 млрд. человек в 2100 году. Высокие варианты прогноза предусматривали увеличение мирового населения до 20 млрд. человек. ООН подверглась критике за этот прогноз, возможно, позже он был удален с официального сайта организации. Однако в нашем распоряжении имеется оригинал документа в виде матрицы по всем странам мира и годам до 2100 года включительно, фрагменты которого использованы в таблице 1.

Таблица 1. Средний вариант демографического прогноза ООН (2013 г.)<sup>110</sup>

**Десять стран мира с наибольшей численностью населения, миллионов человек, на середину 2012, 2050 и 2100 года (средний вариант), млн. человек**

	2012		2050		2100
<b>Весь мир</b>	7052		9306		10125
1. Китай	1353	1. Индия	1692	1. Индия	1551
2. Индия	1258	2. Китай	1296	2. Китай	941
3. США	316	3. США	403	3. Нигерия	730
4. Индонезия	245	4. Нигерия	390	4. США	478
5. Бразилия	198	5. Индонезия	293	5. Танзания	316
6. Пакистан	180	6. Пакистан	275	6. Пакистан	261
7. Нигерия	167	7. Бразилия	223	7. Индонезия	254
8. Бангладеш	152	8. Бангладеш	194	8. Конго	212
9. Россия	143	9. Филиппины	155	9. Филиппины	178
10. Япония	126	10. Конго	149	10. Бразилия	177
		14. Россия	126	22. Россия	111

Как явствует из этого прогноза, крупнейшими демографическими субъектами в мире в ближайшие десятилетия будут Индия, Китай и США. Причем Индия, вероятно, станет крупнейшим экспортером рабочей силы на мировые рынки труда и студентов на рынки образования. США будут привлекать рабочую силу и студентов, Китай будет переходить с позиции

66. Официальный сайт ООН - <http://www.un.org/ru/index.html>

экспортера рабочей силы и студентов на позиции импортера. Основу для наших предположений об изменении статуса Китая составляет сочетание высоких темпов экономического роста и уровня заработной платы с замедлением демографического роста и началом старения населения. При этом в Китае растет число университетов и численность студентов на 1000 населения. В перспективе эта страна может стать крупнейшим в мире импортером иностранной рабочей силы и студентов. Позиции Великобритании, Германии, Франции, России на демографическом поле будут снижаться, однако эти страны могут еще неопределенно долго сохранять достаточно высокие позиции в мировых рейтингах ВВП, развития науки и образования, оставаясь привлекательными для некоторых категорий трудовых мигрантов и студентов.

Прогнозы численности населения (в том числе трудоспособного населения) РФ, разработанные Росстатом, значительно выше и реалистичнее ооновских (см. таблицу 2).

Таблица 2. Прогноз численности населения РФ на перспективу до 2035 г. (Росстат, 2016) 111

ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВАРИАНТАМ ПРОГНОЗА (тысяч человек)												
Годы	Низкий вариант прогноза				Средний вариант прогноза				Высокий вариант прогноза			
	Население на начало года	Изменения за год			Население на начало года	Изменения за год			Население на начало года	Изменения за год		
		общий прирост	естественный прирост	миграционный прирост		общий прирост	естественный прирост	миграционный прирост		общий прирост	естественный прирост	миграционный прирост
2018	146799,1	-50,4	-190,5	140,1	146859,7	116,0	-109,1	225,1	146968,9	332,6	22,6	310,0
2020	146548,9	-283,6	-398,7	115,1	146997,4	-16,8	-269,7	252,9	147710,1	467,8	76,8	391,0
2030	141224,9	-727,1	-827,2	100,1	146053,6	-87,9	-380,9	293,0	152745,3	613,7	127,8	485,9
2035	137486,5	-756,6	-856,6	100,0	145838,8	38,9	-259,1	298,0	156249,3	845,2	349,2	496,0
2036	136729,9				145877,7				157094,5			

Что касается прогноза российского рынка труда, то для этого имеет большое значение предсказание численности населения в трудоспособном возрасте (мужчины 16-59, женщины 16-54 года). Предполагаемые решения Правительства и Федерального собрания РФ о повышении границ пенсионного возраста, если и когда они будут приняты, не изменят тенденций, наблюдаемых на российском рынке труда. По оценке Росстата, в 2016 году в РФ работали 6,9 млн. пенсионеров – почти каждый десятый из числа занятых в экономике<sup>112</sup>. В основном это были женщины 55-65 лет и частично мужчины 60-65 лет. Что это означает? Что повышение пенсионного возраста статистически никак не отразится на конъюнктуре российского рынка труда, и только позволит Правительству РФ сэкономить ту часть пенсионных выплат, которые сейчас получают «молодые» работающие пенсионеры в качестве своеобразной надбавки к заработной плате.

67. Официальный сайт Росстата [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

68. Официальный сайт Росстата [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Популярной темой при обсуждении состояния российского рынка труда и обосновании частью правительственных экспертов целесообразности массового импорта в Россию трудовых мигрантов является «демографическая яма» (см. рисунок 1). Согласно расчетам Росстата, в результате сокращения притока молодежи в экономику, по сравнению с оттоком лиц пенсионного возраста, численность населения трудоспособного возраста сократилась с 90,1 млн. в 2006 году до 83 млн. человек в 2016 году. Далее темпы сокращения (безотносительно к изменениям формальных границ пенсионного возраста) снижаются, и не позднее середины 2020-х годов нащупывается «дно демографической ямы» на уровне 78-79 млн. человек.

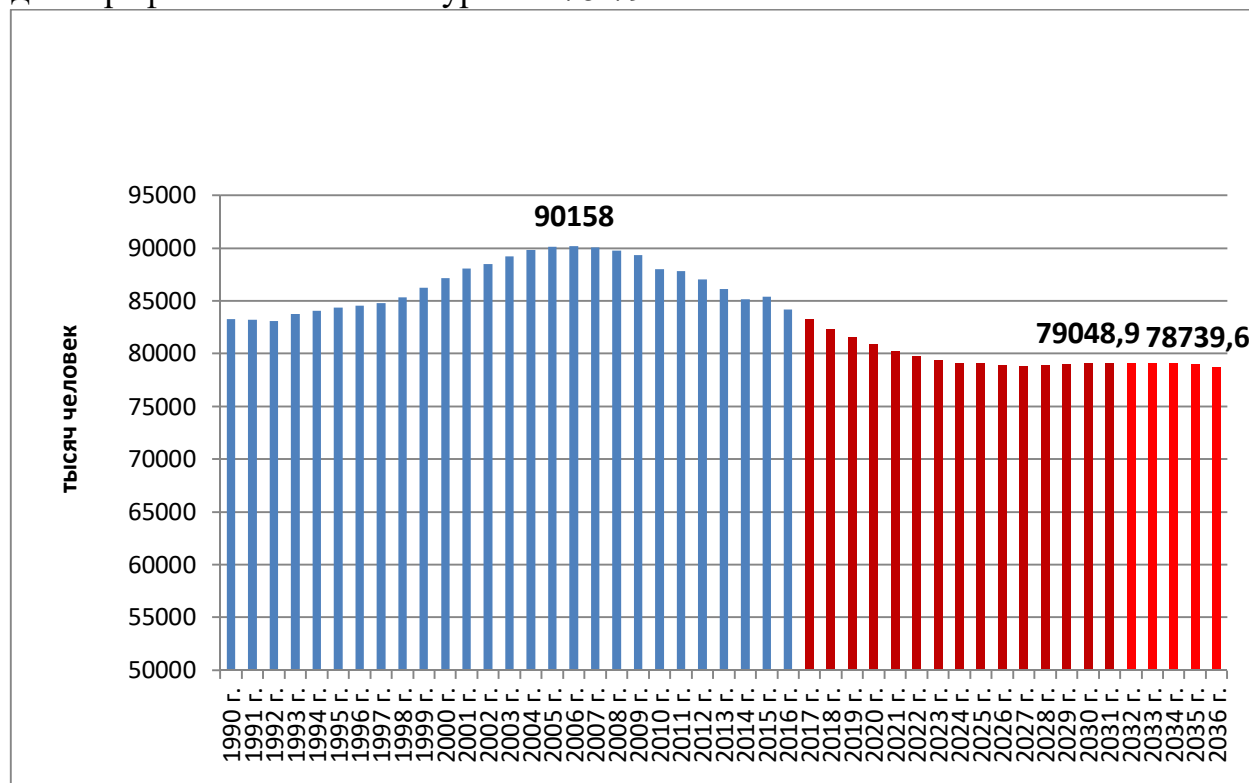


Рисунок 1. Прогноз численности населения трудоспособного возраста в России (Росстат, средний вариант, 2016 год)<sup>113</sup>

При адекватном росте производительности труда данный демографический процесс не препятствует росту ВВП. Достаточно сказать, что численность занятого населения Германии составляет 44 млн. человек, России – 72 млн. человек, однако Германия опережает Россию в мировом рейтинге ВВП (по паритету покупательной способности). Поэтому так называемая «демографическая яма» не может быть аргументом при политическом решении вопроса о массовом привлечении в Россию внешних мигрантов, а скорее должна рассматриваться в качестве основания для разработки государственной программы повышения производительности труда.

Что касается сокращения численности занятого населения, то его в последние годы практически не происходит, показатель колеблется на уровне

69. Официальный сайт Росстата [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

72-73 млн. человек. Согласно нашему ранее опубликованному прогнозу, на «дне демографической ямы», численность занятых не снизится ниже 67 млн. человек<sup>114</sup>. Тенденции последних 2-3 лет показывают, что, несмотря на массивное сокращение демографической составляющей трудового потенциала, занятость не сокращается, поэтому наш прогноз численности занятых на 2030 год может быть скорректирован в сторону повышения.

Отчасти предвосхищая то, что будет сказано далее о миграции студентов, сошлемся еще на одну нашу публикацию. Исходя из анализа и прогноза численности населения условно «студенческого» возраста от 17 до 22 лет можно выявить следующую тенденцию: в 2016 г. численность данной категории населения сократилась до 8 млн. человек при численности студентов ВО 4,3 млн. человек. В 2017 г. студентов стало 3,8 млн. человек. Сейчас сокращение демографической базы студенчества прекращается, так как к студенческому возрасту подходят поколения, родившиеся в 2000-е годы после начала роста рождаемости в стране. Согласно Росстату, в 2020 году людей студенческого возраста будет 8,2 млн. человек и в 2030 году 10,7 млн. человек. Таким образом, к концу указанного срока численность учащихся в системе ВО РФ может достигнуть 5,5-6,0 млн. человек<sup>115</sup>.

Таким образом, по причинам социально-демографического характера в России ожидаются:

- сокращение населения трудоспособного возраста
- незначительное сокращение численности занятых, без образования общего дефицита кадров
- рост численности детей и молодежи, в том числе студенческого возраста, увеличение численности учащихся школ и студентов вузов

Явное отсутствие общего дефицита рабочей силы в экономике РФ не позволяет закрыть вопрос о вероятных структурных, отраслевых и профессиональных, нехватках рабочей силы, особенно квалифицированных специалистов. В качестве ориентира для общества и системы образования Министерством труда и социальной защиты РФ был выпущен Приказ Минтруда России №832 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования»<sup>116</sup>. Структурно он разделен на 36 профессиональных сфер и включает в себя 1620 профессий и специальностей. Согласно справочнику, например, в сфере нанотехнологий значатся 44 профессии. Среди них, специалист по испытаниям

---

70. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа, №6, 2016, с.22.

71. Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета, серия «Человек и общество», №4, 2017, с.16.

72. Приказ Минтруда России №832 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования» Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/437>

инновационной продукции nanoиндустрии, инженеры-конструкторы и другие. В ракетно-космической промышленности востребованными являются 70 профессий и т.д. Безусловно, проблема нехватки высококвалифицированных специалистов, и исполнителей со средним специальным образованием, но высокой квалификацией, в отраслях высоких технологий повсеместно в мире стоит очень остро. Идет глобальная конкуренция за таких специалистов, в которой Россия проигрывает из-за низкой зарплаты и чрезмерной бюрократизации сферы НИОКР.

Согласно публикациям, Минтруда РФ, важной проблемой является то, что, по оценкам экспертов данного ведомства, по одним специальностям вузы выпускают меньше специалистов, чем требует рынок труда, а по другим – больше. В частности, эксперты Минтруда считают, что в профессиональной группе «металлургия и машиностроение» потребность в кадрах составляет 7,6% рынка труда, а выпуск 3% от общего выпуска вузами дипломированных специалистов, в профессиональной группе «экономика и управление» соответственно 13,7% и 31%, в группе «гуманитарные науки» - 3% и 20%<sup>117</sup>. Мифологема об относительном избытке гуманитариев претворяется в предложения о закрытии гуманитарных вузов, факультетов и сокращении бюджетных мест (КЦП) по «избыточным специальностям». Мы неоднократно писали о том, что надо решать проблему со стороны повышения заработной платы специалистов в технически прогрессивных отраслях, совершенствовать менеджмент, включая организацию труда, в этих отраслях. Но пока доминирует, по крайней мере, на уровне некоторых официальных деклараций, политика «сокращения избытков».

Продолжается «утечка мозгов» из России. «Ежегодно, согласно зарубежной статистике за последние годы, в развитые страны эмигрируют около 100 тыс. человек, из них в среднем около 40% имеют высшее образование. В целом накопленный к настоящему моменту за рубежом потенциал россиян с высшим образованием, скорее всего, не превышает 800 тыс. человек, отмечает РАНХиГС»<sup>118</sup>. Разумеется, это одна из приблизительных оценок, реальные цифры могут быть больше или меньше, но порядок величин – несколько сотен тысяч – заставляет задуматься о том, что более выгодно российскому обществу – массовое привлечение иностранных специалистов, или удержание и возвращение своих экономическими и другими косвенными методами. Эксперты РАНХиГС считают, что отток российских мозгов ускорился после 2014 года.

Почему международные позиции российского рынка труда ослабли в 2014 году? Вследствие геополитического кризиса 2014 года и последовавших санкций, произошло падение обменного курса рубля. Средняя российская зарплата, составлявшая в предшествующий период примерно 1000 долларов по биржевому обменному курсу (по паритету покупательной способности -

73. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/>

74. Официальный сайт РБК - <https://www.rbc.ru/society/23/01/2018/5a673f129a794712579d7dbe>

ППС - более 1500 долларов), уменьшилась примерно вдвое.

Таблица №3. Средняя зарплата о по странам мира в 2017 г.: 157 стран.  
Источники: Евростат<sup>119</sup>, Международная Организация Труда<sup>120</sup>

Место	страна	зарплата, \$
1	Швейцария	3855
2	Норвегия	3781
6	США	3120
8	Германия	2958
11	Япония	2865
12	Великобритания	2780
17	Франция	2465
56	Китай	746
<b>69</b>	<b>Россия</b>	<b>615</b>
121	Индия	223
125	Украина	168

Последующее восстановление международной покупательной способности российской зарплаты (внутренняя покупательная способность не претерпела столь драматических колебаний) вывело ее на уровень 615 долларов в 2017 году (см. таблицу №3). Необходимо обратить внимание на то, что впервые за всю историю двух наших стран (по крайней мере, за период, когда уже существовала статистика) заработная плата в России уступила показателю Китая. Это важное изменение, поскольку: темпы роста китайской экономики не позволят России сократить это отставание и – поскольку Китай, как было показано выше, является доминирующим фактором мирового рынка труда и «экспорта» студентов. Следует ожидать постепенного сокращения интереса китайцев к занятости и учебе в России.

Последний фактор российского рынка труда, который нам необходимо иметь в виду – это численность временных трудовых мигрантов (см. таблицу 4). Следует отметить, что общая численность зарегистрированных трудовых мигрантов в 2014-2016 году сократилась вдвое, в том числе в 1,5 раза снизили свое представительство лидеры экспорта рабочей силы в Россию – Узбекистан и Таджикистан. Сокращается даже присутствие Украины, несмотря на тяжелый экономический кризис и падение зарплаты в этой стране, – там происходит переориентация на Польшу. Количество китайцев на российском рынке труда также сокращается.

Таблица 4. Численность зарегистрированных временных трудовых мигрантов в РФ (источник – Росстат)<sup>121</sup>

75. Официальный сайт Евростата - <http://ec.europa.eu/eurostat/>

76. Официальный сайт МОТ - <http://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>

77. Официальный сайт Росстата [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

	2000	2010	2014	2015	2016
<b>Всего<sup>2)</sup></b>	<b>213,3</b>	<b>1640,8</b>	<b>3306,3</b>	<b>1868,7</b>	<b>1686,3</b>
в том числе:					
из стран СНГ	106,4	1246,9	3101,1	1713,4	1581,1
Азербайджан	3,3	40,3	110,7	50,5	49,0
Армения	5,5	59,8	181,3	0,2	0,0
Грузия <sup>3)</sup>	5,2	-	-	-	-
Казахстан	2,9	8,3	1,1	0,3	0,2
Киргизия	0,9	117,7	227,1	33,2	0,1
Республика Молдова	11,9	72,2	224,1	98,3	65,4
Таджикистан	6,2	268,6	603,1	428,3	403,8
Туркмения	0,2	1,2	0,5	0,3	0,3
Узбекистан	6,1	511,5	1341,4	893,2	894,5
Украина	64,1	167,3	411,7	209,1	167,9
из стран ЕС <sup>4)</sup>	8,4	30,0	11,4	7,5	2,4
из них:					
Соединенное Королевство (Великобритания)	1,6	4,5	1,0	0,6	0,1
Германия	1,4	5,2	1,5	0,9	0,3
Италия	0,6	2,1	1,0	0,7	0,3
Латвия	-	1,1	0,4	0,3	0,2
Литва	-	1,7	0,6	0,4	0,3
Польша	-	1,9	0,9	0,6	0,2
Финляндия	2,0	1,6	0,4	0,3	0,1
Франция	1,1	3,8	1,6	1,0	0,3
из других стран	98,5	362,0	191,2	146,9	102,1
из них:					
Вьетнам	13,3	46,0	14,9	12,9	8,0
Китай	26,2	186,5	84,1	53,6	40,1
Корейская Народно-Демократическая Республика	8,7	36,5	32,7	33,1	33,1
США	1,8	4,3	1,1	0,7	0,1
Турция	17,8	45,7	29,9	23,7	8,7

Сменим ракурс темы с рынка труда на рынок образовательных услуг. Студенты в наше время массово мигрируют из страны в страну. В некоторых странах они не только получают образование, но и стремятся сделать карьеру. Как правило, это касается стран, имеющих высокий рейтинг качества жизни и высокую репутацию в сфере науки и современных технологий. В других странах студентов привлекает возможность без больших усилий, недорого, получить на платной основе диплом бакалавра или магистра, чтобы впоследствии использовать его в карьерном продвижении у себя на родине, или в третьей стране. Наконец, студенческая виза (для стран с визовым обменом) может использоваться для работы и занятий бизнесом, а также быть отправным пунктом нелегальной миграции (когда человек по истечении срока действия визы не возвращается домой и не легализует свое дальнейшее пребывание в данной стране). Выше мы уже отметили два важных фактора студенческой (образовательной) миграции. Это демографический потенциал стран и уровень средней заработной платы в этих странах. Рассмотрим еще некоторые данные, которые касаются студентов.

Согласно программному документу, подготовленному экспертами Всемирного доклада по мониторингу образования (ВДМО) и Международного института планирования образования (МИПО) при ЮНЕСКО количество учащихся вузов в мире удвоилось до 207 млн. человек с 2000 по 2014 гг.<sup>122</sup>

Как уже было сказано выше, в России в 2017 году численность населения условно «студенческого» возраста от 17 до 22 лет составила 8 млн.

78. Официальный сайт ЮНЕСКО - <http://uis.unesco.org/en/topic/higher-education>



человек, в системе высшего образования обучалось 3,8 млн. человек, к 2030 году, исходя из демографических прогнозов Росстата, должен произойти выход из студенческой «демографической ямы», соответствующая категория населения возрастет до 10,7 млн. человек, при сохранении действующей институциональной базы число студентов может увеличиться до 5,5-6,0 млн. человек.

Согласно нашим расчетам, показанным в таблице №5, в ведущих университетских странах мира наблюдаются разнонаправленные тенденции роста или уменьшения доли студентов в населении. В России, которая была мировым лидером в 2000-е годы, произошло резкое сокращение численности студентов. Причиной этого была не только «демографическая яма», но и массовое сокращение численности вузов в стране. Следует отметить, что филиалы многих крупных вузов, и небольшие частные вузы, которые сотнями открывались в малых и средних городах в 1990-2000-е годы, фактически были центрами продажи дипломов, не имея ни качественной инфраструктуры, ни кадров преподавателей. «Дистанционное образование» не решало проблему качества образования в таких учебных заведениях, превращая любые аттестационные процедуры, включая ГИА, в фикцию. Поэтому закрытие подобных заведений благотворно сказывается на качестве подготовки специалистов в нашей стране, но «портит» статистику. Согласно данным Министерства образования и науки и Росстата, в 2010/11 учебном году количество вузов в России прошло исторический максимум в 1115 единиц, чтобы затем уменьшиться до 818 единиц в 2016/17 учебном году<sup>123</sup>.

Расчет по России на 2030 год для таблицы №5 сделан нами исходя из будущего роста демографической базы. По другим странам прогноз на 2030 год сделан простой линейной экстраполяцией и, разумеется, не претендует на точность, но позволяет уловить некоторые тенденции.

Таблица 5. Численность студентов на 1000 человек населения в некоторых странах мира (расчет по данным Росстата).

---

79. Российский статистический ежегодник.2017. М.: 2018, таблица 7.29. Источник: официальный сайт Росстата [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc)

	2008	2010	2015	2020	2025	2030
<b>Россия (оценка)</b>	69	65	48			41
Казахстан	72	68	56	55	53	51
Украина	61	55	38	34	30	26
Индия	14	17	28	30	33	35
Китай	20	23	31	32	34	36
Великобритания	38	40	37	37	36	36
Финляндия	58	57	56	56	55	55
Франция	35	36	37	38	38	39
Норвегия	45	46	52	53	54	55
Республика Корея	66	67	68	69	69	69
США	60	66	64	64	64	64
Турция	36	49	79	86	92	99

Мировым лидером роста удельного веса студентов в населении страны является Турция, также рост происходит в Индии и Китае. Выше мы уже высказывали мнение, что Китай имеет все необходимые предпосылки для того, чтобы стать страной, привлекающей как трудовых мигрантов, так и иностранных студентов. Стабильные уровни по доле студентов сохраняются в странах-лидерах по качеству и привлекательности образования – США, Великобритании, Франции.

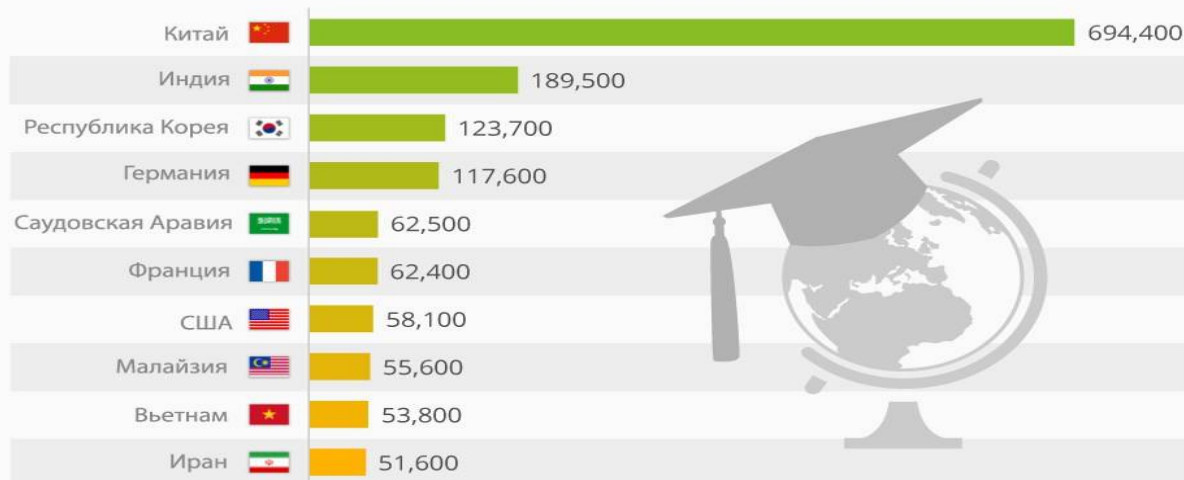
Рассмотрим данные о том, какие страны мира являются экспортерами, а какие импортерами иностранных студентов. Начнем с экспортеров. Согласно инфографике сайта Sivilink, который специализируется на визуализации статистических данных (Рисунок 2), в 2012 году абсолютным лидером по экспорту студентов был Китай (694 тысячи человек), за ним следовали Индия и Республика Корея. Развитые страны также поставляли студентов в университеты других регионов мира – Германия, Франция, США.

Как показано на рисунке 3, основными импортерами студентов (их также можно назвать основными экспортерами образовательных услуг) являются США, которые принимают 18% всего международного студенческого потока, Великобритания – 11%, Франция – 7%. Россия делит в этом рейтинге 6-7 место с Японией, эти страны принимают по 4% мировой студенческой миграции (Рисунок 3).

Анализ международного рынка образовательных услуг показывает, что его общие валовые доходы от его деятельности превышают 100 млрд. долл. США, количество же иностранных студентов, ежегодно приезжающих в другие страны по образовательным программам и стажировкам оценивается в различных источниках в 4 - 5 млн. человек.

## Страны С Наибольшим Количеством Студентов За Границей

Страны мира по количеству студентов\*



\* 2012 – Последний год, за который есть данные  
ИСТОЧНИК: Юнеско Перевод: SiviLink.ru

Forbes statista

Рисунок 2. Страны с наибольшим количеством студентов за границей в 2012 году. (Источники: ЮНЕСКО, Форбс)<sup>124</sup>

### 10 лидеров стран по приему иностранных студентов, в %

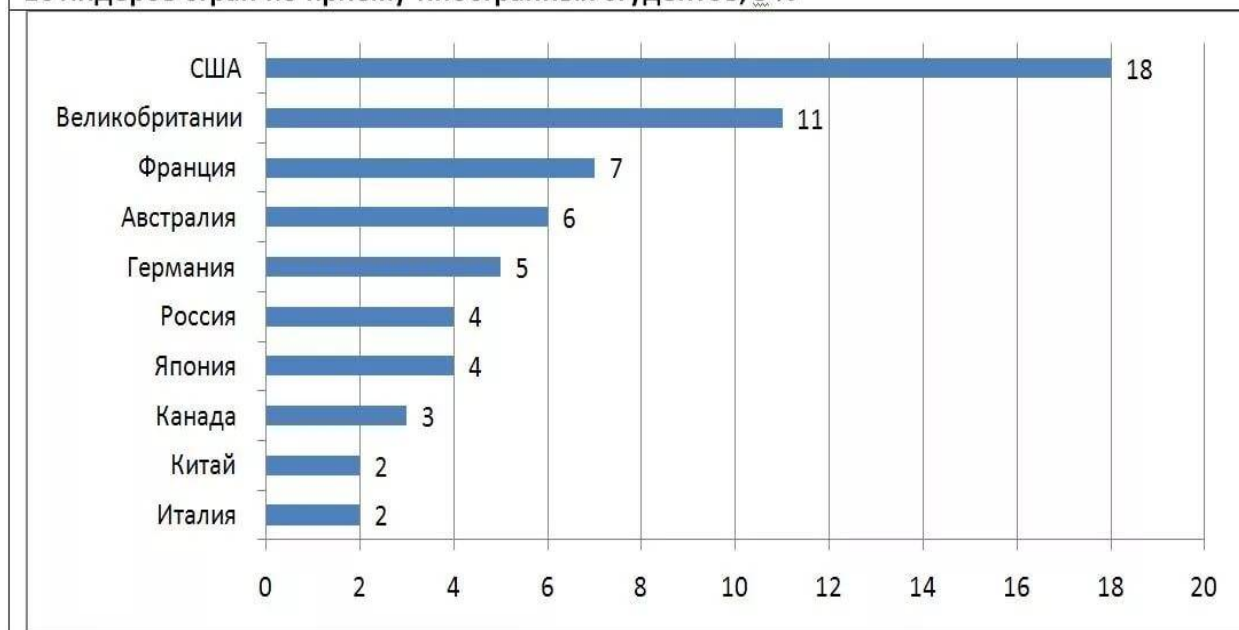


Рисунок 3. Страны-лидеры по приему иностранных студентов (в % от общей величины приема)<sup>125</sup>

Статистические данные Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают долгосрочную тенденцию, характеризующую увеличение числа иностранных студентов. За последние 30 лет численность иностранных студентов возросла почти в 5 раз, с 800 тыс. человек в 1975 г. до

80. Сайт <http://sivilink.ru/>

81. Сайт <http://sivilink.ru/>

4,1 млн. человек в 2015 г.<sup>126</sup>

Выше мы уже приводили некоторые данные из международных источников о роли России на мировом рынке высшего образования. Дополним эти сведения более точными данными Росстата и Минобрнауки.

Согласно Росстату, в период с 2010/11 года по 2016/17 учебный год численность иностранных студентов, обучавшихся в российских образовательных организациях высшего образования, увеличилась со 153,8 тысяч человек до 244,0 тысячи человек, то есть в 1,6 раза. От общего числа российских студентов они не превысили 6,5%. Большинство из них составляли студенты из стран СНГ, Балтии и Грузии – 186,8 тысяч человек (76,6% от общего числа иностранных студентов), далее следовали Китай (13,5 тысяч студентов, 5,5%) и Африка (12,6 тысяч студентов, 5,2%)<sup>127</sup>.

По сообщению Минобрнауки от 15 ноября 2017 года, лидером по числу иностранных студентов, получающих образование в РФ, был Казахстан. В 2015—2016 годах в РФ обучалось почти 73,5 тыс. студентов из этого государства. На втором месте оказалась Украина, а на третьем — Китай. Наиболее популярным направлением образования в РФ у иностранных студентов остаются инженерно-технические специальности. Также высок спрос на дипломы медиков, экономистов и юристов. Согласно действующим программам и межправительственным соглашениям, к 2025 году в России будут учиться до 760 тысяч иностранцев<sup>128</sup>.

Насколько целесообразны в данной ситуации предлагаемые некоторыми экспертами меры по допуску иностранных абитуриентов к бесплатной сдаче ЕГЭ в России с последующим зачислением на «бюджетные» места в пределах утвержденных КЦП, и в дальнейшем – предоставление им гражданства РФ по упрощенной процедуре и использование в качестве специалистов в экономике России?

Как было показано выше, демографической проблемы дефицита кадров в России не существует, или эта проблема сильно преувеличена. Существует проблема технологического отставания и низкой производительности труда по сравнению с наиболее развитыми странами. Необходимо последовательно решать эту проблему, а не спекулировать бесконечно о проблеме «демографической ямы» и ее заполнении иностранными трудовыми ресурсами.

Также существует проблема заниженной (в том числе по сравнению с производительностью труда) заработной платы в России, и заниженного курса рубля к доллару. Среди последствий этого – «утечка мозгов» из России. Совершенно очевидно, что повышение производительности труда, заработной платы и сокращение оттока собственных специалистов – более приоритетные задачи, чем привлечение иностранных специалистов. А

82. Официальный сайт ОЭСР (OECD) - <http://www.oecd.org/>

83. Российский статистический ежегодник. 2017. М.: 2018, таблица 7.38. Источник: официальный сайт Росстата [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc)

84. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ - <https://минобрнауки.рф/>

привлечение на индивидуальной основе элитных иностранных специалистов – более приоритетная задача, чем закрепление в России иностранных выпускников вузов, большинство из которых пока не владеют компетенциями, необходимыми для российского рынка труда.

В контексте обсуждения данной проблемы, посмотрим, какую пользу сейчас получают российская экономика и сфера образования от присутствия иностранных студентов. По нашей приблизительной оценке, исходя из средних величин оплаты образования в нескольких вузах различных регионов РФ, иностранные студенты платят за образование 35-40 млрд. рублей в год. Разумеется, хотелось бы сравнить эту оценку с официальными данными Минобрнауки РФ. Это не критическая сумма, по сравнению с бюджетными расходами на высшее образование. Но для многих вузов принудительный перевод иностранцев на «бюджетное» финансирование означал бы определенные финансовые потери. Кроме того, если бы перераспределение бюджетных мест было произведено за счет вытеснения российских студентов, фактически затраты на обучение иностранцев были бы переложены на плечи российских домохозяйств, политическая целесообразность этого вызывает большие сомнения.

Экспорт образовательных услуг (платное обучение иностранцев) нуждается не в упразднении под благовидным предлогом «обеспечения специалистами российского рынка труда», а в совершенствовании государственного регулирования. Кстати, также по нашей оценке, иностранные студенты, большинство из которых в России работают или занимаются малым бизнесом, создают примерно 300 млрд. рублей из 90 трлн. рублей ВВП. Это тоже не критическая сумма, но было бы целесообразно не разбрасываться и этими деньгами, а развивать систему внешних образовательных услуг в соответствии с уже принятыми программами Министерства образования и науки РФ. Действующую квоту для иностранцев в 15 тысяч бюджетных учебных мест, анонсированную Россотрудничеством<sup>129</sup>, далее расширять нецелесообразно. Лучше всего ограничить эту квоту категорией «соотечественники».

В контексте развития системы платных образовательных услуг для иностранных студентов, необходимо изучать реальные проблемы, существующие в данной сфере. Проблемы вузов в связи с обучением иностранных студентов: плохое знание русского языка у тех студентов, которые являются выходцами из стран, где в школе не изучается русский язык. Рекомендуемое нами решение проблемы: организация пунктов платной сдачи экзамена по русскому языку на основе единого многоступенчатого стандарта (по опыту Германии, Великобритании и других стран). Постепенный переход к приему в вузы иностранцев только на основе сертификата о сдаче экзамена по русскому языку.

Проблемы иностранных студентов: трудности с русским языком,

---

85. <https://russia.study/ru>

нехватка мест в общежитиях некоторых вузов, проблемы высоких цен аренды жилья (в Москве и крупных городах). Рекомендуемое решение проблем: увеличение инвестиций в развитие кампусов, и в первую очередь строительство и техническое обустройство общежитий для российских и иностранных студентов.

Рекомендации для дальнейшего обсуждения в экспертном сообществе:

- Приглашать в Россию граждан иностранных государств для обучения, как правило, на платной (договорной) основе и при условии сдачи экзамена по русскому языку
- Обеспечить льготное получение гражданства РФ в исключительных случаях, и только для иностранных граждан – специалистов, или выпускников российских ВУЗов по дефицитным техническим и естественно-научным специальностям, при наличии сертификата, подтверждающего свободное владение русским языком
- Продолжить проведение политики Минобрнауки РФ по предоставлению бюджетных мест для обучения (КЦП) для граждан России и расширению привлечения иностранных студентов на обучение на договорной основе

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года
2. Приказ Минтруда России №832 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования»
3. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа, №6, 2016, с.22.
4. Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета, серия «Человек и общество», №4, 2017, с.16.
5. Российский статистический ежегодник.2017. М.: 2018, таблица 7.29. Источник: официальный сайт Росстата [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/IssWWW.exe/Stg/07-29-38.doc)
6. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ - <https://минобрнауки.рф/>
7. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/>
8. Официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru>
9. Официальный сайт Россотрудничества <https://russia.study/ru>
10. Официальный сайт РБК - <https://www.rbc.ru/society/23/01/2018/5a673f129a794712579d7dbce>
11. Официальный сайт Евростата - <http://ec.europa.eu/eurostat/>
12. Официальный сайт МОТ - <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

13. Официальный сайт ООН - <http://www.un.org/ru/index.html>
14. Официальный сайт ЮНЕСКО - <http://uis.unesco.org/en/topic/higher-education>
15. Официальный сайт ОЭСР (OECD) - <http://www.oecd.org/>
16. Официальный сайт РБК - <https://www.rbc.ru/>
17. Сайт <http://sivilink.ru/>

**УДК 33.338**

*Киселёва К.В.*

*студент магистрант 2 курса*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

**РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД  
РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ»)**

*Аннотация*

*В статье проанализированы теоретические аспекты разработки финансовой стратегии, проведена аналитическая оценка деятельности предприятия, предложены мероприятия по оптимизации деятельности предприятия.*

*Ключевые слова: финансовая стратегия, прогноз, анализ, динамика, ликвидность, оптимизация.*

*Kiseleva K.V., 2st year student of magistracy*

*Murom Institute (branch) of federal state budgetary educational institution of higher education "Vladimir State University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs"*

**DEVELOPMENT FINANCIAL STRATEGY OF AN INDUSTRIAL  
ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC "MUROMSK PLANT OF  
RADIO MEASURING DEVICES")**

*Abstract*

*The article analyzes the theoretical aspects of development of the financial strategy, the analytical estimation of activity of the enterprise, measures on optimization of activity of the enterprise.*

*Keywords: financial strategy, forecast, analysis, dynamics, liquidity, optimization.*

Вопросы формирования финансовой стратегии актуальны для всех предприятий: крупных и малых, государственных, общественных и коммерческих структур.

Финансовая стратегия при грамотном построении дает возможность не только создать условия для обеспечения предприятия финансовыми

ресурсами и оптимизации рисков, но и сформировать пакет стратегических целей для дальнейшего эффективного развития предприятия[1].

Проблема выбора финансовой стратегии деятельности предприятия напрямую связана с необходимостью принятия решений в рыночных условиях. Здесь основное внимание отводится оценке текущего состояния субъекта хозяйственной деятельности.

Приоритетными в данном направлении исследований являются обоснованный прогноз направлений развития предприятия, выработка конкретных рекомендаций для недопущения возможных ошибок и просчетов и констатирование фактического состояния дел[2].

В этой связи в аспектах финансовой стратегии особое внимание уделяется таким вопросам как экономическая сущность и значение финансовой стратегии, и её роль в управлении предприятием, а также видам финансовых стратегий, способам осуществления выбора стратегии.

Финансовая стратегия понимается как план действий и мер по обеспечению предприятия денежными средствами, охватывающего вопросы формирования финансов, решающего задачи по обеспечению финансовой устойчивости предприятия на рынке[3].

Проведен анализ актива и пассива балансов за 2014-2016 годы, и дана оценка ликвидности, рентабельности, платёжеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов». Финансовые коэффициенты, рассчитанные и использованные в работе, позволяют охарактеризовать соотношения между статьями бухгалтерской отчётности, включающей в себя все данные о финансовом положении предприятия и о результатах его деятельности за отчётный период.

Анализ бухгалтерского баланса предприятия выявил положительную динамику имущества и источников средств предприятия за исследуемый период: увеличение итога баланса, отсутствие долгосрочной дебиторской задолженности, увеличение доли собственного капитала, рост прибыли предприятия.

В результате проведённого анализа ликвидности предприятия было выяснено, что в целом баланс на 01.01.2017 г. нельзя назвать полностью ликвидным, так как в течение всего исследуемого периода присутствует платёжный недостаток наиболее ликвидных активов (денежных средств, краткосрочных финансовых вложений). Но данный недостаток, можно сказать, полностью компенсируется избытком других, менее ликвидных групп.

Также были рассмотрены недостатки существующей финансовой стратегии АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов», и на основании сделанных в аналитической части выводов выявлены её слабые места.

Таким образом, в области разработки финансовой стратегии, предложенные мероприятия (а именно: разработка и внедрение в



производство товаров массового потребления, открытие дополнительных офисов продаж, проведение рекламной компании) по оптимизации стратегии финансирования существенно изменят состав и структуру имущества предприятия, приведут к определенному перераспределению денежных потоков, положительно повлияют на финансовое состояние АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов».

**Использованные источники:**

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И. А. Бланк. - Киев: Эльга, Ника - Центр, 2014. - 720 с.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. - М.: Гардарики, 2013. - 296 с.
3. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. - 576 с.
4. Официальный сайт АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов»  
URL: <http://www.mzrip.ru>

УДК 101.1

*Кодолов Д.М.  
студент 2 курса  
Энергетический факультет  
УлГТУ  
Россия, г. Ульяновск*

**"ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ДУХА" - "ТАЙНА И ИСТОК"  
ГЕГЕЛЕВСКОЙ ФИЛОСОФИИ**

*Аннотация*

*В данной статье рассматривается работа Гегеля «Феноменология духа», выделяются ее наиболее значимые положения.*

*Ключевые слова: философия, феноменология, Гегель, сознание, дух*

*Finished: Kodolov D.  
Student 2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

**"PHENOMENOLOGY OF THE SPIRIT" - "MYSTERY AND  
SOURCE" HEGEL'S PHILOSOPHY**

*Annotation*

*This article examines the work of Hegel "Phenomenology of the Spirit", its most significant provisions are highlighted*

*Key words: philosophy, phenomenology, G.V.F. Hegel, consciousness, spirit.*

**"Феноменология духа" - "тайна и исток"  
гегелевской философии**

В работе "Феноменология духа" (1807) сформулирована начальная позиция философии Гегеля - тождество бытия и мышления, т.е. понимание реального мира как проявления идеи, понятия, духа. Гегель толковал это тождество как исторически развивающийся процесс самопознания абсолютной идеей самой себя и вместе с тем как процесс зарождения всей действительности.

В работе Гегеля рассматривается изменения человеческого сознания от первых его проявлений до сознательного освоения наукой, до абсолютного знания. Тем самым феноменология предстает как "лестница знания", возводя индивида от непосредственного обычного сознания до философского мышления и абсолютного знания.

Переход сознания от одной стадии к другой обусловлен разногласием между предметом и знанием о нем, между сущностью и явлением. Следственно, движение идеи в "Феноменологии духа" - это восхождение от абстрактного к конкретному, каждая последующая стадия включает в себе все предыдущие, воспроизводя их на новой, высокой стадии. «Рассудок определяет и твердо держится определений; разум же отрицателен и диалектичен, ибо он обращает определения рассудка в ничто; он

положителен, ибо порождает всеобщее и постигает в нем особенное» [1,34].

В "Феноменологии духа" наиболее важные идеи заключаются в следующем:

1) Создание и реализация принципа историзма. Потребность историзма как закона (принципа) познания происходит у Гегеля из нужды доказательства начального пункта его философской системы - идеи о сходстве бытия и мышления. Демонстрируя в "Феноменологии духа" процесс изменения абсолютной идеи, где достигается полное сходство бытия и знания, Гегель тем самым выражает важнейшую методологическую позицию: что любой результат этого развития не может быть верно познан без правильного понимания того пути, который привел к этому результату. "Действительным целым", по Гегелю, является не "голый результат", а "результат вместе со своим становлением", т.е. со всей предшествующей историей предмета.

2) Выделение важной роли трудовой деятельности в жизни людей, в том числе в появлении их сознания. Гегель понимает человека как результат его собственного труда. В процессе трудовой деятельности человек, по Гегелю, формирует не только вещи, но и себя самого.

3) Усвоение истории как общественного труда индивидов, а природы их сознания - как социального продукта, результата и процесса их социально-исторической деятельности.

4) Понимание философии как неделимой формирующейся системы знания. Он считал, что философия может эффективно развиваться в рационально-понятийной форме.

5) Определение идеи триадичности, обнаружении формы развития - спирали.

6) Разбор основных форм общественного сознания: философии, религии, искусства, морали, правосознания в их взаимосвязи.

7) Понимание истины как процесса. По образному выражению Гегеля, «истина не есть отчеканенная монета, которая может быть дана в готовом виде и в таком виде спрятана в карман» [1,27]. Причем истина у него (как "великое слово") тесно связана с заблуждением как своей противоположностью [2,45].

В «Феноменология духа» впервые показано, что главная цель познания - тождество субъекта и объекта - достижима только в том случае, если объект и субъект есть одно и то же. Познать объект - значит исследовать инобытие субъекта, его объективацию. Поскольку процесс объективации опосредован различными ступенями, то и познание должно эти ступени преодолеть.

#### **Использованные источники:**

1. Философия Г. В. Ф. Гегеля [Электронный ресурс] URL:[https://studopedia.ru/3\\_193016\\_antropologicheskij-materializm-l-feyerbaha.html](https://studopedia.ru/3_193016_antropologicheskij-materializm-l-feyerbaha.html)
2. Кузнецов В.Н. Немецкая классическая философия второй половины XVIII - начала XIX века. М., 1989.с.96

*Козьявкина А.С.*

*3 курс*

*агрономический факультет*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

*научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, п. Персиановский*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: Статья посвящена стратегическому планированию на предприятии, как сложной динамической структуре. В данной статье рассматриваются принципы и задачи стратегического планирования организаций в современных условиях.*

*Ключевые слова: организация, стратегия, стратегическое планирование.*

*Kozyavkina A.S.*

*3 year, agronomy faculty*

*FGBOU VO "Don State Agrarian University"*

*Russia, the village of Persianovsky*

*Supervisor: Sheikhova M.S.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

## **STRATEGIC PLANNING AT ENTERPRISE**

*Abstract: The article is devoted to strategic planning at the enterprise as a complex dynamic structure. In this article, the principles and tasks of strategic planning of organizations in modern conditions are examined.*

*Keywords: organization, strategy, strategic planning.*

В основе стратегического планирования лежит понятие стратегии. В ней отражены основные цели компании, такие как расширение доли рынка, рост прибыли, проведение передовых научно-технических исследований, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и т. д. По формулировке А. Чандлера, стратегия есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей.

Стратегический план отвечает своему назначению, если он обеспечивает возможность сохранения максимальной эластичности поведения фирмы. Он формирует общую идею будущего, не затрагивая его деталей и компонентов.

Стратегическое планирование представляет процесс моделирования будущего, включая определение целей и формулировку концепции долговременного развития. Его можно также рассматривать как элемент управленческого процесса, направленного на создание и поддержание стратегического равновесия между целями фирмы, ее потенциальными

возможностями и вероятными перспективами развития. Стратегический план обладает гибкостью и допускает:

- а) регулярные корректировки плановых заданий;
- б) пересмотр системы мер по выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности фирмы.

Стратегический план должен предусматривать обеспечение следующими видами ресурсов:

1) финансовыми, которые необходимы для формирования капитальных и текущих активов; предприятия используют такие источники, как акционерный капитал, банковские кредиты, реализация облигаций;

2) человеческими ресурсами, представленными работниками, имеющими профессиональную подготовку; они обеспечивают увеличение прибыльности производимой продукции и осуществляют процесс управления (маркетологи, менеджеры, инженерно-технический персонал и другие служащие); источником этих ресурсов является рынок труда;

3) материальными ресурсами – земля, здания, производственные помещения, оборудование, материальные запасы и т. д.;

4) интеллектуальными ресурсами – ноу-хау, патенты, лицензии, бренды, запатентованные дизайны, логотипы, секретные формулы и рецепты, коммерческие коммуникационные сети, базы данных и т. д.

Основой стратегического плана является определение миссии предприятия, его общих целей и глобальных программ деятельности. Цели стратегического уровня относятся к предприятию в целом, по своей природе они носят общий характер, формируются исходя из смысла существования предприятия и определяют его место в бизнес-окружении.

В условиях рыночной экономики стратегическое планирование должно осуществляться с учетом воздействия внешней среды, для которой свойственны различного рода быстрые изменения: конъюнктуры, уровня насыщения рынков сбыта, появление новых товаров (услуг). Эти колебания создают высокую степень неопределенности для предприятия при принятии решений. Таким образом увеличиваются хозяйственные риски.

Только при наличии стратегического плана можно избежать таких негативных явлений, как ситуация, в которой каждое структурное подразделение компании начинает искать свои пути решения задач, не согласованные с общей деятельностью предприятия. Например, при отсутствии единого стратегического плана может возникнуть рассогласованность целей разных структурных подразделений.

Всегда есть опасность превращения стратегического плана в формальный документ бюрократического процесса, когда не проявляются его потенциальные возможности, а участие персонала фирмы в его реализации становится механическим, без творческого достижения целей конкретными исполнителями. Чтобы предупредить такой ход событий, необходимо на всех этапах стратегического планирования принимать соответствующие

профилактические меры.

Ценность методов стратегического планирования является особенно высокой при:

а) сложной внутренней структуре и многообразии видов деятельности предприятия;

б) значительной неопределенности и интенсивной динамике внешней среды.

Стратегическое планирование позволяет осуществлять более целенаправленное и взаимоувязанное управление ресурсами, снижающее материальные и финансовые потери при достижении целей.

В его основе лежит ряд базовых концептуальных положений:

- исходным ориентиром для разработки стратегического плана является миссия (предназначение) предприятия, т. е. краткое изложение главного предназначения предприятия на достаточно длительный период его развития;

- стратегический план способствует выполнению миссии предприятия наиболее эффективным способом;

- в наиболее общем виде можно представить, что содержанием стратегического плана, его ключевыми составляющими являются следующие компоненты – набор заданных стратегических целей, проектов и программ действий на долгосрочную перспективу;

- в основе стратегического планирования лежит предварительное построение дерева целей, определение общих направлений действий, обеспечивающих развитие и укрепление позиций фирмы на долгосрочную перспективу;

- стратегический план разрабатывается в условиях неполной информации об альтернативах развития, когда невозможно предвидеть все возможности конкретных условий; конкретизация достигается при разработке среднесрочных и краткосрочных планов;

- стратегический план содержит общие ориентиры в виде целевых показателей, которые должны быть взаимосогласованны;

- наиболее перспективным является принцип работы по составлению общекорпоративных стратегических планов по схеме «от будущего к настоящему», т. е. против течения времени. Это обусловлено тем, что стратегическое планирование является инструментом, обеспечивающим возможность приведения компании к качественно новому состоянию с учетом новых условий ведения бизнеса и новых сфер приложения капитала в течение периода действия стратегического плана;

- сохранение традиционного принципа стратегического планирования по схеме «от прошлого к будущему», основанной на экстраполяционном методе, возможно для фирм со стабильным ассортиментом продукции, технологиями. Эти фирмы должны находиться на таких стадиях жизненного цикла, как стадия роста или насыщения, и быть хорошо известными на рынке сбыта;

- наиболее эффективным является стратегический план,

ориентированный на выявление неосвоенных зон (ниш) на внутреннем и внешнем рынке, что является надежной основой потенциального роста компании. Тем самым достигаются формирование новых ценностей и более эффективное использование и перераспределение капитала и других ресурсов предприятия.

При всей несомненной актуальности стратегического планирования, опыт зарубежных фирм показал, что нередко его внедрение в практику управления сопровождалось не только успехами, но и неудачами. Основными причинами такого исхода обычно являлись следующие:

- нарушение баланса власти и ответственности за выработку стратегического плана между линейными руководителями и плановыми подразделениями предприятия;
- стратегический план не обеспечен механизмами его практической реализации, т. е. отсутствует полноценное организационное сопровождение выполнения стратегических программ;
- не обеспечено согласование принимаемых управленческих решений с содержанием стратегического плана;
- недостаточный уровень профессионализма у руководителей разных звеньев управления, их неспособность руководствоваться в своей деятельности пунктами стратегического плана;
- неупорядоченный ритм текущей деятельности затрудняет последовательную ориентацию на задачи долгосрочной перспективы, закрепленные в стратегическом плане, т. е. снижается внимание к реализации стратегических планов;
- недостатки самого стратегического плана, в котором не определены конкретные, ясные, практически достижимые, поддающиеся контролю цели.

Стратегический план является долгосрочной программой действий, в которой учитываются перспективы изменения конъюнктуры рынка, характера конкуренции и сдвиги в собственных ресурсных возможностях. Он представляет собой обобщающую модель поведения предприятия на длительную перспективу. В стратегическом плане определены главные цели предприятия, общие направления деятельности и основные способы их достижения.

Сущность стратегического планирования раскрывается в его функциональных характеристиках. Стратегический план является:

- средством достижения конечного результата деятельности предприятия;
- инструментом, обеспечивающим объединение в единое целое всех частей организации и основных аспектов деятельности фирмы;
- документом, определяющим позицию предприятия в окружающей среде;
- итогом анализа сильных и слабых сторон предприятия и оценки возможностей и препятствий развития предприятия в будущем;
- упреждающим проектом реакции фирмы на изменения внешней

среды.

Стратегический план обладает следующими особенностями:

- является комплексным, охватывающим многообразие видов плановой деятельности фирмы;
- носит инновационный характер;
- служит основой для разработки оперативных планов, бизнес-планов;
- интегрирует в единое целое разные направления управления фирмой: финансами, производством, маркетинг и др.;
- основывается на системном подходе к оценке сильных и слабых сторон деятельности фирмы;
- устанавливает поэтапные контрольные параметры для последующего мониторинга;
- предусматривает механизмы обратной связи в процессе реализации плана.

#### **Использованные источники:**

1. Сафронов А.Е., Гаценко В.П. и др. Экономика и организация производства. Практикум. – Ростов-на-Дону: Изд. Центр ДГТУ, 2014.
2. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии. – М.: изд-во "Приор", 2009.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). Учебник. – М.: КноРус, 2014.
4. Ключкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия. Учебник. – М.: Юрайт, 2014.
5. Кочетов В.В., Колобов А.А., Омельченко И.Н. Инженерная экономика. Учебник. - М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.



*Кокаева В.И.*  
*студент гр. ИЭ24*  
*факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»*  
*Орехова Л.Л., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Экономика и менеджмент»*  
*ДГТУ*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ**

*Аннотация. В данной статье мы рассмотрим понятие собственности, ее формы, типы и характеристику. Разберем такое понятие, как «разгосударствление» и рассмотрим связь приватизации с трансформацией форм собственности.*

*Ключевые слова. Собственность, разгосударствление, приватизация.*

*Кокаева V.I.*

## **TRANSFORMATION OF FORMS OF OWNERSHIP**

*Annotation. In this article we will consider the concept of property, its forms, types and characteristics. Let us consider the concept of "denationalization" and consider the relationship of privatization with the transformation of ownership.*

*Key words. Property, denationalization, privatization.*

Собственность – это начало любого общественного строя, возникающая на «заре» развития человечества. Отношения собственности проникает всю экономическую систему и следует с ним всю его жизнь.

Собственность – это отношения между людьми, которые выражает определенную форму взятия материальных благ, и в большей степени форму присвоения средств производства.

В условиях перехода к рыночным отношениям в экономике России отношения форм собственности играют не малую роль для стабильности в экономическом положении страны. Экономическая наука уделяла индивидуальное внимание этой проблеме, поэтому тема собственности является достаточно актуальной в современно мире.

### **Сущность собственности**

Для достаточно точного раскрытия определения собственности необходимо изучить ее экономические и юридические аспекты и принять во внимание место собственности в законодательстве РФ.

С теоретической точки зрения, особой разницы между государственной и частной формами собственности нет. Для понимания нам о собственности необходимо определить то место, которое принадлежит ей в системе общественных отношений.

1. Собственность – начальная и основная стадия всей системы общественных отношений.

2. От собственности зависит положение определенных групп в обществе, потенциал их доступа к потреблению всех факторов производства.

3. Собственность является результатом исторического развития, формы которой преобразуются с изменением способов производства.

Итак, собственность – достаточно сложное явление, которое рассматривается несколькими общественными науками. Экономическая теория анализирует экономическое содержание этого явления, а юриспруденция анализирует правовое содержание данного явления.

В экономическом смысле собственность предполагается фактические отношения, которые сложились между группой людей по присвоению и хозяйственному использованию материальных и нематериальных благ.

В юридическом смысле показывает то, что существующие имущественные связи закрепляются в правовых нормах, устанавливаемые государством для граждан без исключения.

Существуют функции, выполняющиеся собственностью:

- рациональное использование разных экономических ресурсов и их оптимизация;
- активизирование хозяйственных процессов;
- повышение эффективности экономических отношений.

### **Формы и виды собственности**

Формы и виды собственности являются определяющими признаками экономической системы.

Форма собственности – это вид, который характеризуется, в первую очередь тем, кто является собственником. Она определяет принадлежность различных объектов собственности субъекту единой природы, предположим к человеку или семье, какому-либо коллективу.

Выделяют 4 типа собственности: частную (тип собственности граждан), государственную (тип собственности государства), коллективная собственность (кооперативная, акционерная) и индивидуальная собственность.

Формы собственности:

- 1) Индивидуальная
  - a) Личная собственность
  - b) Личное подсобное хозяйство
  - c) Индивидуальное предприятие
- 2) Коллективная
  - a) Кооперативные предприятия
  - b) Коллективные предприятия
- 3) Государственная
  - a) Федеральная
  - b) Региональная
  - c) Муниципальная

### **Трансформация форм собственности**

Само понятие «трансформация форм собственности» является

достаточно содержательным. В переходной экономике оно охватывает:

1. ряд изменений, которые включают правовое и экономическое оформление собственности;
2. кардинальное улучшение ранее существующих институтов собственности.

Процесс трансформации форм собственности – это процесс экономического обоснования институтов частной и публичной собственности. В данный термин мы можем отнести разгосударствление экономики.

Разгосударствление является процессом изменения форм собственности или перераспределение прав собственности. Это понятие означает изменение отношений социально-экономического присвоения.

Целью трансформации собственности подразумевается создание предпосылок для развития разнообразия форм собственности, как начало эффективной конкурентной экономики.

Процесс трансформации форм собственности и приватизацию не стоит относить к простому изменению юридической формы собственности предприятия. Это является достаточно емким процессом и длительным по времени.

Приватизация, в данном случае, является составной частью комплексной программы перехода к рынку. В России же приватизация – это процесс, в котором передают все предприятие или его акции физическим лицам или негосударственным организациям, как собственность.

Итак, приватизация относится не только к экономическим, но и к политическим процессам.

На данном этапе можем сделать небольшой вывод о том, что трансформация отношений собственности, создание многообразия ее форм и есть залог экономического процветания Российской Федерации.

### **Взгляды ученых на трансформацию форм собственности**

Достаточно значимым вкладом при раскрытии содержания отношений собственности был вклад Аристотеля. Именно Аристотель использовал в данное отношение понятия пользования и владения: «Пользование это, по-видимому, трата и даяние имущества, а приобретение и сбережение-это, скорее, владение...». Аристотель под понятием «собственность» предполагал «орудие активное и отдельно существующее, следовательно, предметом его рассмотрения являлась собственность, принадлежа другому человеку».

Адам Смит и Давид Риккардо подразумевали под собственностью как данность, не требующую изучения. Т. Бетелл выделял, что во времена Смита собственность ценили больше, чем когда-либо.

К. Маркс отождествлял собственность с присвоением, понимаемым как активное действие. К. Маркс говорил, что «стремиться дать определение собственности как независимого отношения, как особой категории, как абстрактной и вечной идеи, значит впасть в метафизическую или юридическую иллюзию».

П.Л. Лавров связывал категорию собственности с категорией справедливости, говоря, что « факт собственности относится к области развития эгоистической личности, что о справедливости здесь нет и речи...».

Трансформация форм собственности определяется как перманентный процесс преобразования системы отношений собственности. Трансформация форм собственности, создание многообразия форм собственности является залогом экономического процветания Российской Федерации.

**Использованные источники:**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.-Л.: Соцэкгиз, т. 2., 2016.
2. Дегтярев А. Приватизация по-российски и проблема ее корректировки / А.Дегтярев, Р.Маликов // Общество и экономика. – 2015.
3. Камышева Л. Национальные особенности приватизации // Деловые люди. - 2016. - №162.
4. Михеев А. О мониторинге развития отношений собственности в Российской Федерации // Общество и экономика. - 2017. - №1.
5. Мамсуров, А.Б. Собственность в процессе развития системы экономических отношений : дисс. ... канд. эк. наук : 08.00.01 / Мамсуров Александр Борисович. — Краснодар, 2016.
6. Никитина, Л.М. Отношения собственности: содержание и моделирование структуры в современной экономике : дисс. ... канд. эк. наук : 08.00.01 / Никитина Лариса Михайловна. — Воронеж, 2017.

*Колебакина К.В.  
студент магистрант 2 курса  
Высшая школа экономики, управления и права  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация. В статье рассматриваются подходы к содержанию и сущности понятия «социально-экономическое развитие территорий, а также вопросы развития муниципального образования с принятием нового «майского» указа Президента РФ.*

*Ключевые слова: муниципальное образование, социально-экономическое развитие.*

*Kolebakina K.V.  
magistracy student, 2 course  
Higher School of Economics, of Management and Law  
North (Arctic) federal University named after M.V. Lomonosov  
Russia, Arkhangelsk*

**SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL  
EDUCATION AT THE PRESENT STAGE**

*Abstract. The article considers approaches to the content and essence of the concept of «social and economic development of the territories», as well as issues of the development of the municipal formation with the adoption of the new «May» decree of the President of the Russian Federation.*

*Keywords: municipal formation, social and economic development*

В современной России в связи с разграничением полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти основную нагрузку по социально-экономическому развитию территории приняли на себя органы местного самоуправления.

На законодательном уровне социально-экономическое развитие муниципальных образований закреплено за органами местного самоуправления Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1].

В связи с подписанием нового указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», ориентиром которого выступают осуществление прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также условий

и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека, перед органами местного самоуправления будут поставлены новые социально значимые задачи [2].

Чтобы разобраться с тем, что же будет требоваться от органов местного самоуправления необходимо изучить сущность и содержание понятия «социально-экономическое развитие территории».

В теории выделяют три подхода к содержанию и определению сущности данного понятия.

Первый подход заключается в том, что под комплексным социально-экономическим развитием территории понимают максимально эффективное использование имеющихся ресурсов для обеспечения гармоничного и стабильного развития экономики и социальной сферы муниципального образования.

Парахина В.Н. под комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования подразумевает управляемый, эффективный и рациональный процесс изменений в различных областях жизни, который направлен на достижение определенного уровня развития социальной и экономической сфер на территории муниципального образования.

Второй подход заключается в том, что муниципальное развитие территории рассматривается в рамках его устойчивого развития.

Так, коллектив авторов в учебном пособии «Основы управления муниципальным хозяйством» считает, что устойчивое развитие муниципального образования это такой процесс формирования устойчивой экономической основы муниципального образования при котором достигается гармония с окружающей средой и учитываются интересы и потребности будущих поколений.

В третьем подходе социально-экономическое развитие муниципального образования рассматривается как деятельностный или процессный подход к муниципальному управлению, при этом на муниципальном уровне происходят изменения во всех сферах жизнедеятельности человека, и повышается качество его жизни.

В изданиях фонда «Институт экономики города» под муниципальным экономическим развитием муниципального образования понимают комплексный процесс изменений в экономике и социальной сфере способствующий улучшению качества жизни на данной территории [3, с. 23-25].

Таким образом, комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования это процесс изменений в различных сферах жизни муниципального образования, который будет направлен на достижение определенного уровня развития в условиях временных и ресурсных ограничений, а также с наибольшим удовлетворением потребностей населения и интересов государства.

На основании вышеизложенного, а также анализируя указ Президента Российской Федерации можно сделать вывод о том, что органам местного

самоуправления необходимо будет обеспечить улучшение показателей в области демографии и здравоохранения, в том числе повышение ожидаемой продолжительности жизни, рост коэффициента рождаемости, увеличение доли граждан ведущих здоровый образ жизни.

Социальная политика органов местного самоуправления должна быть направлена на обеспечение роста реальных доходов населения, снижение уровня бедности, улучшение жилищных условий для населения, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды.

В рамках обеспечения экономического развития необходимо улучшить условия ведения предпринимательской деятельности, снизить административную нагрузку на бизнес.

В сложившихся условиях перед органами местного самоуправления стоят две масштабные задачи: эффективное управление текущей деятельностью, целью которой выступает решение оперативных задач в рамках социально-экономического развития территории, а также управлением социально-экономическим развитием муниципального образования в целом в долгосрочной перспективе с применением современных методов планирования.

Решению данных задач будет способствовать применение технологии управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования, включая разработку и реализацию (или же корректировку) стратегии (концепции, программы или плана) социально-экономического развития муниципального образования.

Значительное изменение условий социально-экономического развития муниципальных образований будет наблюдаться по всей России, и здесь речь идет о качественных сдвигах, которые будут происходить в социальной и экономической сферах. Приоритетами развития муниципальных образований будут являться повышение уровня и качества жизни населения, а центральным звеном будут поставлены потребности человека.

Подводя итоги вышесказанному, можно прийти к выводу, что на сегодняшний момент перед органами местного самоуправления стоит важная задача адаптации к новым складывающимся условиям, и для достижения намеченных целей развития на федеральном уровне, необходимо в ближайшей перспективе предусмотреть разработку или корректировку документов стратегического и текущего планирования.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW44571/> (дата обращения: 01.05.2018)
2. Российская Федерация. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации»

Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 01.05.2018)

3. Ворошилов, Е.А. Социально-экономические проблемы локальных территорий [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. –196 с.

**УДК 311.312**

*Кондакова Е.В.  
студент 2 курса*

*Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева, институт экономики и управления АПК  
Россия, г. Москва*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ДАННЫМ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается содержание понятия ресурсного потенциала сельского хозяйства, его составляющие, а также возможность использования данных Всероссийской сельскохозяйственной переписи для его анализа.*

*Ключевые слова: ресурсный потенциал, перепись, Всероссийская сельскохозяйственная перепись*

*Kondakova E.V.*

*Student of second year*

*Russian State Agrarian University –  
Moscow Timiryazev Agricultural Academy  
Russian Federation, Moscow*

**THEORETICAL FOUNDATIONS OF ESTIMATION OF THE  
RESOURCE POTENTIAL OF AGRICULTURE ON THE DATA OF THE  
AGRICULTURAL CENSUS**

*Annotation: This article considers the meaning of the concept of the resource potential of agriculture, its components, as well as the possibility of using the data of the All-Russian agricultural census for its analysis is considered.*

*Keywords: resource potential, census, All-Russia agricultural census*

Аграрная политика, являясь частью государственной социально-экономической политики, ставит перед собой цель устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Одним из направлений аграрной политики, становящимся все более перспективным на данный момент, является развитие сельского хозяйства за счет максимально полного и эффективного использования его ресурсного потенциала.

Ресурсный потенциал сельского хозяйства составляют производственные ресурсы вместе взятые, т.е. совокупность трудовых,



земельных, водных и материальных ресурсов, предназначенных для использования или используемых в процессе производства продукции растениеводства и животноводства.

Нестабильный характер выявленных нами макро- и микроэкономических процессов, и динамика их основных показателей на этапе посткризисного развития требуют объяснения причин нынешней нестабильности, систематизации комплекса факторов, сдерживающих темпы роста в эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций как важнейших элементов производственной зоны агропромышленного комплекса.

Экономика большинства муниципальных образований, уровень социального развития и благосостояние сельского населения зависят от его состояния и динамики развития.

Мы будем рассматривать всю совокупность ресурсного потенциала региона последовательно в контексте таких типов, как:

- земельные участки;
- трудовые ресурсы;
- основные производственные фонды;
- запасы.

Структура сельскохозяйственных угодий характеризует эффективность использования земельных ресурсов, которая определяется соотношением производственных типов сельскохозяйственных угодий, а именно: посевных площадей и многолетних насаждений

Трудовой потенциал региона, а также страны является одним из важнейших показателей экономического развития. Трудно рассчитать его основные характеристики на практике.

Можно выделить две характеристики трудового потенциала – количественные и качественные, где количественная характеристика определяется демографическими факторами и интенсивностью трудового процесса, а качественная характеристика определяется способностью трудовых ресурсов производить добавленную стоимость и социально-экономические отношения.

Сегодня общепризнано, что поиск резервов для повышения экономической эффективности функционирования объектов агропромышленного комплекса лежит в области рационального использования и воспроизводства финансового капитала, земельных ресурсов, производственных средств и человеческого потенциала.

В структуре ресурсов финансирования процессов воспроизводства в агропромышленном комплексе можно выделить три основные области: средства государственной поддержки (субсидии, субвенции, бюджетные ассигнования), частный капитал, прежде всего банковский, и средства самого предприятия, мы не будем останавливаться на механизмах использования финансовых средств в процессах воспроизводства в деталях. Мы будем

отмечать только в современных условиях вопросы, связанные с научно-методическим объяснением подходов к выделению субъектов производственной зоны, которые в максимальной степени используют получение знаний, инноваций и технологий в качестве дополнительных и зачастую наиболее важных ресурсов экономической рост становится все более актуальным. Их идентификация, а также исследования, связанные с оценкой их вклада в обеспечение производственной и технологической стабильности, могут выявить требуемые запасы, использование которых станет дополнительным фактором повышения эффективности производственной деятельности.

Для того, чтобы провести наиболее полную оценку ресурсного потенциала растениеводства необходимо располагать всей необходимой информацией. По нашему мнению, наиболее оптимальной базой для проведения оценки ресурсного потенциала растениеводства будет служить сельскохозяйственная перепись.

По сравнению с переписью 2006 года сельхозперепись в 2016 году была дополнена новыми вопросами. Так, в новых анкетах появились вопросы об использовании сельхозпроизводителями кредитных средств, а также цели этих займов. Также в анкете появились вопросы о получении сельхозорганизациями государственных дотаций и о применении новых методов ведения хозяйства. Фермерам и индивидуальным предпринимателям предстоит ответить на вопросы, которые позволят оценить, насколько производителям доступен рынок:

- о доступности средств бюджетной поддержки – субсидий из федерального и регионального бюджетов;
- о доступности кредитных ресурсов и целях их использования;
- об использовании инноваций в сельском хозяйстве;
- об участии организации в сельхозкооперативах.

#### **Использованные источники:**

1. Киселева, Н.Н. Ресурсный потенциал сельского хозяйства и специфика его формирования в России. / Н.Н. Киселева, М.С. Папушоя. // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – №3. – 169-173 с.
2. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 29 февраля 2016 г. N 101 «Об утверждении Основных методологических и организационных положений по подготовке и проведению Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года»
3. Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vshp2016.ru/questions/>

*Кондакова Е.В.  
студент магистрант 2 курса  
Российский государственный аграрный университет – МСХА  
имени К.А. Тимирязева, институт экономики и управления АПК  
Россия, г. Москва*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПЕРЕПИСЕЙ В США**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются основные методологические положения проведения сельскохозяйственных переписей в США.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственная перепись в США, ферма*

*Kondakova E.V.  
Student of second year master's degree  
Russian State Agrarian University –  
Moscow Timiryazev Agricultural Academy  
Russian Federation, Moscow*

**METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AGRICULTURAL  
CENSUSES IN THE USA**

*Annotation: This article considers the main methodological provisions for conducting agricultural censuses in the United States.*

*Keywords: resource potential, census, All-Russia agricultural census*

В Соединенных Штатах была создана одна из наиболее развитых систем управления переписью сельского хозяйства. Они начали проводиться с середины XIX века, и с 1925 года они стали периодическими (каждые пять лет) и стали сочетаться с другими экономическими исследованиями. Между тем, с переписью населения, сельскохозяйственные переписи никак не связаны. Они проводятся в соответствии с Законом о сельскохозяйственной переписи, который является частью Кодекса законов Соединенных Штатов (United States Code). Документ определяет вид, частоту и географический охват переписи, обязанности должностных лиц, конфиденциальность и защиту информации, ее использование исключительно для формирования национальных статистических ресурсов.

В США перепись сельского хозяйства, проводимая раз в пять лет, рассматривает вопросы землепользования и владения, особенности управления, методы производства, доходы и расходы.

Перепись сельского хозяйства представляет собой полный подсчет ферм и ранчо в США, а также людей, которые ими управляют. Даже небольшие земельные участки – будь то сельские или городские, на которых выращиваются фрукты, овощи или получают некоторую продукцию животного происхождения – подсчитываются, если в течение года переписи были выпущены и проданы или были бы проданы, основываясь на

предыдущих объемах продаж, 1000 долларов или более.

В американской переписи ферма – это любой объект, в течение года проведения переписи производилось и продавалось или было бы продано, основываясь на предыдущих объемах продаж, было продано более 1000 долларов США. Определение было изменено девять раз с момента его создания в 1850 году. Определение, используемое в 2012 году, впервые было использовано для переписи сельского хозяйства 1974 года и использовалось в каждой последующей сельскохозяйственной переписи. Это определение согласуется с определением, используемым для опросов Министерства сельского хозяйства США. Определение фермы, используемое для каждой территории США, варьируется.

Перепись сельского хозяйства является единственным источником статистических данных по американскому сельскому хозяйству, показывающим сопоставимые данные по округам, и классифицирующим фермерских хозяйств по размеру, сроку деятельности организаций, юридическому статусу, основному виду деятельности, возрасту руководителя, рыночной стоимости проданных сельскохозяйственных продуктов, суммарные государственные субсидии и дотации и согласно североамериканскому Коду классификационной системы (НАИКС).

Список ферм, подлежащих переписи, проверяется на основании данных налоговых органов. Однако статистики могут получить доступ к ним только на основе специального правительственного акта. В настоящее время этот вопрос решается путем выпуска совместного постановления Министерства финансов и Национальной службы статистики сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства США. Также используются данные социального обеспечения и различных профессиональных организаций сельскохозяйственных производителей.

При подготовке к переписи изначально определяются «обязательные респонденты». К ним относятся крупные фермы, специальные фермы, работающие в больницах, тюрьмах, школах и заповедниках, фермы, где проводятся научные исследования и т. Д. В штатах с небольшой площадью число обязательных респондентов часто включает в себя все хозяйства.

Принципиальный метод сбора данных для переписи сельского хозяйства 2012 года в США – это рассылка почтой. Она была дополнена Электронной отчетностью (EDR) в Интернете, также были проведены последующие проверки по телефону и личное перечисление. Методы подсчета, используемые в переписи 2012 года, были аналогичны методам, используемым в переписи 2007 года.

Упаковка в конверты осуществляется непосредственно при тиражировании бланков. Если респондент не отвечает, ему него отправляются до трех дополнительных запросов с ежемесячным интервалом или проводятся дополнительные телефонные опросы.

Было семь региональных версий форм отчета, используемых для переписи сельского хозяйства 2012 года. Варианты формы отчета были

разработаны для облегчения представления отчетов о культурах, которые обычно выращиваются в каждом регионе. Кроме того, была разработана форма отчета для американских индейцев для облегчения отчетности по операциям с оговорками в Аризоне, Нью-Мексико и Юте. Все формы позволяли респондентам вписать конкретную продукцию, которая не была указана в их форме.

После удаления дубликатов имен и несельскохозяйственных операций официальный Почтовый список переписи (CML) был создан 1 сентября 2012 года. Первоначальная рассылка произошла в конце декабря 2012 года. Было отправлено примерно 3,0 млн пакетов. Каждый пакет содержал сопроводительное письмо, инструкцию, маркированную форму отчета и конверт возврата. Первоначальная рассылка и две последующие рассылки корреспондентам обрабатывались Национальным центром обработки переписи (NPC) в Джефферсонвилле, штат Индиана.

Первая часть почтовых пакетов была отправлены по почте в середине февраля 2013 года 920 000 корреспондентам. Вторая часть почтовых пакетов была отправлены по почте в середине марта 2013 года примерно 691 000 корреспондентам. Национальный центр обработки переписи получил, зарегистрировал, отсканировал и зашифровал (с изображения) возвращенные формы отчетов. Статистики NASS на площадке в NPC предоставили техническое руководство и провели мониторинг деятельности по обработке NPC.

Стоимость переписи сельского хозяйства 2012 года составила 238 192 000 долл. США. За пятилетний бюджетный цикл финансирование варьировалось от низкого уровня в 37 млн. Долл. США в 2010 финансовом году до максимума в размере 58 млн. Долл. США в финансовом 2014 году. Финансирование включало расходы на программы последующих переписей. Средства для переписи сельского хозяйства в 2012 году считались без привязки к определенному году, что означает, что неизрасходованные средства в данном финансовом году могут быть перенесены на следующий год.

Поскольку перепись сельского хозяйства является крупным мероприятием, которое проводится только один раз в пять лет, для NASS было более рентабельным переводить определенную работу на контрактной основе. Три отдельных контракта охватывали значительную часть работы по печати, сбору данных и обработке. Коммерческие поставщики использовались для печати и подготовки почтовых пакетов. Расходы на сбор данных включали в себя контракт с Национальной ассоциацией государственных департаментов сельского хозяйства (NASDA) на предоставление счетчиков. Затраты на обработку данных включали в себя контракт с Национальным центром обработки данных для покрытия рассылки, возврата и сбора данных.

Для того чтобы ферма была определена как ферма и, таким образом, захвачена переписью, она должна быть в CML, отправить заполненную форму

переписного листа и, основываясь на результатах переписи, классифицироваться как ферма.

**Использованные источники:**

1. Сельскохозяйственная перепись в странах G20 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kvgazeta.ru/infographics/8366-2016-05-13-14-29-13.html>
2. History of the 2012 Census of Agriculture – United States Department of Agriculture. – March 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.agcensus.usda.gov/Publications/2012/Online\\_Resources/History/2012%20History%20Final%203.14.17.pdf](https://www.agcensus.usda.gov/Publications/2012/Online_Resources/History/2012%20History%20Final%203.14.17.pdf)

**УДК 54.05**

*Конев М.Д.*

*студент магистрант*

*Нижегородский государственный*

*архитектурно-строительный университет*

**СОДЕРЖАНИЕ ЖЕЛЕЗА В ВОДЕ, ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ И СПОСОБЫ УДАЛЕНИЯ**

*Аннотация: Представлены виды содержания железа в воде. Проведен обзор основных существующих способов очистки воды от растворенного железа. Выявлены их преимущества и недостатки.*

*Ключевые слова: водоснабжение, питьевая вода, очистка, металлы.*

*Konev M.D.*

*Master's Degree student*

*Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering*

**CONTENTS OF IRON IN WATER, ITS INFLUENCE ON ORGANISM AND METHODS OF REMOVAL**

*Abstract: The types of iron content in water are presented. The review of the main existing methods of water purification from dissolved iron is carried out. Their advantages and disadvantages are revealed.*

*Keywords: water supply, drinking water, cleaning, metals.*

Среди многих современных хозяйственных отраслей, направленных на повышение уровня жизни людей и благоустройства населенных пунктов, система водоснабжения занимает важное место.

Обеспечение населения водой нормативного качества имеет приоритетное санитарно гигиеническое значение, так как предотвращает здоровье людей от различных заболеваний. Подача достаточного количества воды в населенный пункт позволяет поднять общий уровень его благоустройства, создает благоприятный инвестиционный климат.

В России к качеству питьевой воды предъявляются нормативные требования согласно СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». Согласно п. 3.1. СанПиН 2.1.4.1074-01

вода в централизованных системах питьевого водоснабжения должна быть безопасна в эпидемическом и радиационном отношении, безвредна по химическому составу и иметь благоприятные органолептические свойства. Согласно п. 3.1. СанПиН 2.1.4.1074-01 качество питьевой воды должно соответствовать гигиеническим нормативам перед ее поступлением в распределительную сеть, а также в точках водоразбора наружной и внутренней водопроводной сети. Вместе с тем, исходная природная вода в источнике водоснабжения, как правило, не соответствует питьевому стандарту.

Железо попадает в воду при растворении горных пород подземными водами. Повышенное содержание железа наблюдается в болотных водах, в которых оно находится в виде комплексов с солями гуминовых кислот, так называемое, органическое железо. Насыщенными железом оказываются подземные воды в толщах юрских глин. В глинах много пирита FeS, и железо из него относительно легко переходит в воду.

Норматив содержания железа общего в питьевой воде - не более 0,3 мг/л [3, с.234] Содержание железа в воде выше норматива способствует накоплению осадка в системе водоснабжения, интенсивному окрашиванию сантехнического оборудования. Железо придает воде неприятную красноватую окраску, ухудшает её вкус, вызывает развитие железобактерий, отложение осадка в трубах и их засорение. Высокое содержание железа в воде приводит к неблагоприятному воздействию на кожу, может сказаться на морфологическом составе крови, способствует возникновению аллергических реакций. Также железо отрицательно влияет на репродуктивную систему. Главными источниками соединений железа в природных водах являются процессы химического выветривания и растворения горных пород.

Опасность избыточного поступления металлов заключается в их высокой устойчивости, способности к биогенной миграции, невозможности самостоятельной деструкции и элиминации из организма человека.

Наличие катионов железа в подземных водах связано с широким распространением этого элемента в природе. Обычно отмечается избыточное содержание железа почти все водоносные горизонты пресных вод, независимо от принадлежности к тому или иному артезианскому бассейну. В основных напорных горизонтах железо часто превышает предельно допустимые концентрации (ПДК, установленная по органолептическому признаку 0,3 мг/л) в 5-20 раз и более, а в грунтовых водах это превышение иногда возрастает в 40-60 раз (до 12-18 мг/л). [4]

Железо в организме человека относится к числу биоэлементов, входящих в состав подавляющего большинства веществ, участвующих в реакциях терминального окисления [6].

Относительно большие дозы железа подавляют всасывание других микроэлементов в тонкой кишке (Си, Мп и др.) и могут оказывать неблагоприятный эффект на здоровье. Главной причиной повышенного

выделения этих МЭ из организма при высоком уровне железа в пище является наличие конкуренции между данными металлами а трансферрин - белок, транспортирующий металлы от слизистой оболочки кишечника в органы и ткани организма, причем предпочтение отдается иону железа, который обладает более высоким сродством к трансферрину [3].

Повышенное содержание ионов стронция в подземных водах являются результатом особенностей геологического строения водовмещающих пород. В биологическую миграцию ежегодно вовлекаются десятки миллионов тонн стронция. Средняя концентрация в речной воде составляет 0,08 мг/л. Общетоксическое действие стронция, связанное с нарушением минерального обмена в условиях длительного поступления (более 3-х месяцев), проявляется при концентрациях стронция около 80 мг/л и его содержание в воде 20-30 мг/л вызывает лишь обратимые изменения функционального состояния костной ткани. При повышенном содержании стронция в организме возникает «Уровская болезнь», вследствие вытеснения ионов кальция ионами стронция из костной ткани.

Прежде чем приступить к выбору оборудования для очистки воды от железа, следует понять, какой тип железа присутствует в воде.

Двухвалентное железо ( $Fe^{+2}$ ) обычно содержится в воде в растворенном состоянии и невидимо невооруженным глазом. В присутствии двухвалентного железа вода кажется прозрачной. Когда же эта вода некоторое время находится в контакте с воздухом, железо окисляется и переходит в трехвалентную форму, и вода приобретает рыжий цвет.

Трехвалентное железо ( $Fe^{+3}$ ), или окисленное, присутствует в воде в коллоидной форме (образует очень мелкие частицы рыжего цвета). Вода, содержащая трехвалентное железо, часто содержит и некоторую долю двухвалентного железа. Осаждение коллоидного железа может сопровождаться образованием и ростом железобактерий.

Бактериальное железо (железобактерии) часто сопутствует минеральным отложениям  $Fe^{3+}$  и состоит из живых и мертвых бактерий, их оболочек и продуктов жизнедеятельности. Бактериальное железо достаточно легко отличить от минерального железа: это мягкие, вязкие, слизистые отложения. В некоторых случаях они безвредны, в других - наносят огромный ущерб. В трубопроводе и водоочистном оборудовании железобактерии часто становятся причиной язвенной коррозии железа и стали и сильно ускоряют образование железных отложений.

Для удаления двухвалентного железа можно использовать методы, традиционно применяемые для очистки воды от растворенных неорганических ионов. Это обратный осмос и ионный обмен.

Нерастворенное трехвалентное железо, присутствующее в виде мелкодисперсных частиц, можно удалить с помощью ультрафильтрации.

Существует также большое многообразие систем обезжелезивания, работающих по принципу каталитического окисления железа, в процессе которого двухвалентное железо (растворенное) переходит в форму



трехвалентного железа (нерастворенного), оседающего на фильтрующей загрузке. Такие системы получили название "фильтры-обезжелезиватели".

У каждого из методов есть свои преимущества, недостатки и ограничения по применению.

Для удаления двухвалентного железа используется катионообменная смола, которая замещает железо на натрий, аналогично замещению кальция и магния при умягчении. Ионообменные смолы эффективно работают при низком содержании двухвалентного железа (1-2 мг/л).

Серьезным осложнением работы смолы является возможное окисление железа и переход в форму трехвалентного. Трехвалентное железо обволакивает смолу, закупоривает центры обмена ионов и поры смолы. Поскольку в кислых растворах процесс окисления железа сильно замедляется, необходимо, чтобы рН воды был ниже 7. Но загрязнение смолы железом рано или поздно происходит, и в этом случае требуется производить замену фильтрующей среды.

Системы обратного осмоса наиболее эффективны для удаления растворенного железа и по многим параметрам превосходят ионообменные смолы. Поскольку ионы  $Fe^{2+}$  намного крупнее пор обратноосмотических мембран, мембраны эффективно задерживают растворенное железо. При этом задержанное железо не накапливается в мембране, а сливается в дренаж с концентратом, что предотвращает проблему закупоривания пор мембраны. При рН = 7 системы обратного осмоса прекрасно очищают воду с содержанием железа до 10-20 мг/л, а при более низких рН без осложнений работают на большем содержании.

Важным условием успешной работы системы обратного осмоса является отсутствие кислорода, чтобы предотвратить окисление и образование дисперсного железа в исходной воде, которое может оседать на мембране. Это условие легко выполняется, поскольку системы обратного осмоса герметичны.

Системы обратного осмоса могут применяться и для удаления трехвалентного железа, если оно присутствует в не очень высоких концентрациях.

Системы обратного осмоса эффективны также для очистки воды от распространенного спутника железа - марганца.

Фильтрация с использованием различных способов окисления - очень распространенный метод удаления растворенного железа.

Применение фильтрующей среды greensand - самая старая из технологий обезжелезивания. Для регенерации greensand используется перманганат калия (марганцовка). Как только вода входит в контакт с Greensand, двухвалентное железо окисляется и отфильтровывается, а затем вымывается из фильтрующей среды в процессе обратной промывки. Greensand эффективен при содержании железа до 10-15 мг/л, высоком рН (не менее 7) и невысоком содержании сероводорода и марганца.

Недостаток метода - при сбоях в работе блока управления перманганат

калия может попасть в очищенную воду.

Диоксид марганца - это природная добываемая руда, которая имеет свойство удалять из воды железо, марганец и сероводород. Емкость его превышает емкость greensand, к тому же он не требует химической регенерации.

Диоксид марганца эффективен при невысоких концентрациях железа и при значении рН более 7. Для эффективной работы требуется присутствие в воде растворенного кислорода или предварительное окисление.

Birm удаляет из воды железо и марганец, но неэффективен по отношению к сероводороду. Подобно диоксиду марганца, может применяться только при небольшом содержании железа и высоком рН, а также требует наличия растворенного кислорода или предварительного окисления.

Redox среда состоит из 2 компонентов: 85% меди и 15% цинка. Эти два металла создают в фильтрующей среде небольшое электрическое поле, которое препятствует росту бактерий. Для эффективности действия среды также требуется соответствующее содержание растворенного кислорода. Redox достаточно эффективен при удалении железа и сероводорода, но не оказывает воздействия на марганец. Redox может применяться борьбы с железобактериям и пр.

Самый большой недостаток redox - его вес. Он почти в 2 раза тяжелее других минералов, при этом скорость потока при обратной промывке должен быть более чем в 2 раза выше скорости потока для других минералов. Не всегда есть возможность обеспечить поток, достаточный для регенерации redox.

Предварительное окисление железа перед подачей на фильтры-обезжелезиватели достигается путем аэрации, хлорирования, введения пероксида водорода, озонирования и пр.

Значение рН исходной воды очень сильно влияет на скорость перехода железа из двухвалентного (растворенного) в трехвалентное (твердое) состояние. Чем выше рН, тем быстрее железо перейдет в форму трехвалентную, которое можно будет отфильтровать. При использовании обезжелезивателя минимальное значение рН = 6,5. Это рекомендация большинства производителей. Однако многие профессионалы водоочистки со стажем считают, что необходимое условие - рН выше 7, а при рН от 8,0 до 8,5 значительно увеличиваются шансы эффективного обезжелезивания.

Если Вы остановили свой выбор на системах окисления железа с последующей фильтрацией, то при выборе оборудования необходимо учитывать температуру воды, рН, щелочность, содержание растворенного кислорода и другие параметры, которые могут значительно повлиять на эффективность очистки. При эксплуатации необходимо строго следовать рекомендациям производителя, устанавливая скорость прямого потока воды, скорость потока при обратной промывке, максимальное содержание входного железа и другие ограничения, которые указывает производитель для эффективной работы своего оборудования и фильтрующего материала.

Самые распространенные причины плохой работы фильтра-обезжелезивателя - неполное окисление железа, низкая скорость потока при обратной промывке, недостаточно частое проведение регенерации фильтрующего материала или подача на фильтрацию большого потока воды.

Все эти факторы могут стать причиной нестабильной работы фильтров-обезжелезивателей. Для обеспечения стабильного результата при обезжелезивании целесообразно предпочесть системы обратного осмоса.

Ультрафильтрационные мембраны с размером пор около 0,05 микрон прекрасно задерживают коллоидное железо. Ультрафильтрационные установки с режимами периодического сброса концентрата и обратной промывки мембран обеспечивают эффективное удаление трехвалентного железа. Для эффективности очистки с помощью ультрафильтрации все железо должно быть переведено в окисленное состояние.

Если проблема железобактерий выявлена на ранней стадии, регулярное хлорирование или обработка хелатными агентами (органические вещества, образующие растворимые комплексы с железными отложениями), а также постоянное наблюдение помогут решить бактериальные проблемы.

На ранней стадии также может помочь ударное хлорирование. Необходимо создать избыточную концентрацию хлора 50 мг/л для уничтожения всех бактерий. Перед применением хлорирования нужно выяснить, насколько устойчиво к хлору установленное водоочистное оборудование. Проблему с бактериальным железом также может решить среда редок, однако в подводящих трубопроводах при этом железобактерии будут продолжать развиваться и образовывать слизистые отложения.

Для удаления двухвалентного железа, обычно присутствующего в подземных источниках, и трех валентного железа в невысоких концентрациях, наиболее эффективно применение систем обратного осмоса.

При содержании в воде большого количества трехвалентного железа рекомендуется применять системы ультрафильтрации.

#### **Использованные источники:**

1. В.Т.Мазаев, Т.Г.Шелепина, В.И.Мандрыгин. Контроль качества питьевой воды.- М., Колос, 212.- 168 с.
2. Б.Е.Рябчиков. Водоподготовка в производстве ликероводочных изделий.- Производство спирта и ликероводочных изделий, №2, 2011.- с.30-32.
3. В.Л.Драгинский, Л.П.Алексеева. Очистка подземных вод от железа, марганца и органических соединений.- Водоснабжение и санитарная техника, №12, 2014.- с.16- 19.
4. Б.Е.Рябчиков и др. Установка водоподготовки для производства соков.- Пиво и напитки, №3, 2012.- с.30-32.
5. Б.Е.Рябчиков и др. Водоподготовка для водочного производства.- Производство спирта и ликероводочных изделий, №1, 2013.- с.24-26.
6. С.Н.Гладенов, С.С.Прокуева. Фильтрующие материалы: практика применения.- Экология и промышленность России, ноябрь, 2016.- с.35-38.
7. Е.К.Филипов, О.И.Овечкина, З.К.Липина. Использование двухслойной

загрузки в контактных фильтрах.- Водоснабжение и санитарная техника, №6, 2013.- с.38-39.

8. В.И.Федоренко. Обезжелезивание технологической воды методом многослойного фильтрования.- Ликероводочное производство и виноделие, №8, 2015.- с.6-8.

9. Шигапов И.И. Разработка и исследование процесса формирования структур намоток пористых перегородок трубчатых текстильных фильтров: Дис.. канд. техн. наук: Москва, 2015.

10. Губейдуллин Х.Х., Шигапов И.И. Сравнительный анализ использования фильтровальных перегородок плоских и трубчатых текстильных фильтров. Вестник УГСХА №2. Ульяновск, 2017. С 123-126.

11. И.В.Алгунова. Эффективность применения горелых пород в качестве загрузки при обезжелезивании воды.- Водоснабжение и санитарная техника, 2013, №5.1.- с.21- 23.

12. И.В. Самойлов. Как очистить воду, Феникс, Ростовна-Дону, 2013. 128 с.

13. А.Я. Ковалев. Еще раз об обезжелезивании воды. Вода, сентябрь (2003).

14. Я.М. Глушко, Вредные неорганические соединения в промышленных сточных водах: Справочник, Химия, Ленинград, 2010. 160 с.

15. Istvan Pais, J. Benton Jones, Jr., The Handbook of Trace Elements, Taylor & Francis, 2016. 240 с.

16. А.П. Авцин, А.А. Жаворонков, М.А. Риш, Л.С. Строчкова, Микроэлементозы человека, Медицина, Москва, 2010. 496 с.

*Конев М.Д.*  
*студент магистрант*  
*Нижегородский государственный*  
*архитектурно-строительный университет*

## СОДЕРЖАНИЕ ЖЕЛЕЗА В ВОДЕ И СПОСОБЫ ЕГО УДАЛЕНИЯ

*Аннотация: Представлены виды содержания железа в воде. Проведен обзор основных существующих способов очистки воды от растворенного железа. Выявлены их преимущества и недостатки.*

*Ключевые слова: водоснабжение, питьевая вода, очистка, металлы.*

*Konev M.D.*  
*Master's Degree student*

*Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering*

## CONTENT OF IRON IN WATER AND METHODS OF ITS REMOVAL

*Abstract: The types of iron content in water are presented. The review of the main existing methods of water purification from dissolved iron is carried out. Their advantages and disadvantages are revealed.*

*Keywords: water supply, drinking water, cleaning, metals.*

Обеспечение населения водой нормативного качества имеет приоритетное санитарно - гигиеническое значение, так как предотвращает организм людей от различных заболеваний.

В России к качеству питьевой воды предъявляются нормативные требования согласно СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». Согласно п. 3.1. СанПиН 2.1.4.1074-01 вода в централизованных системах питьевого водоснабжения должна быть безопасна в эпидемическом и радиационном отношении, безвредна по химическому составу и иметь благоприятные органолептические свойства. Согласно п. 3.1. СанПиН 2.1.4.1074-01 качество питьевой воды должно соответствовать гигиеническим нормативам перед ее поступлением в распределительную сеть, а также в точках водоразбора наружной и внутренней водопроводной сети. Вместе с тем, исходная природная вода в источнике водоснабжения, как правило, не соответствует питьевому стандарту.

Двухвалентное железо ( $Fe^{+2}$ ) обычно содержится в воде в растворенном состоянии и невидимо невооруженным глазом. В присутствии двухвалентного железа вода кажется прозрачной. Когда же эта вода некоторое время находится в контакте с воздухом, железо окисляется и переходит в трехвалентную форму, и вода приобретает рыжий цвет.

Трехвалентное железо ( $Fe^{+3}$ ), или окисленное, присутствует в воде в коллоидной форме (образует очень мелкие частицы рыжего цвета). Вода,

содержащая трехвалентное железо, часто содержит и некоторую долю двухвалентного железа. Осаждение коллоидного железа может сопровождаться образованием и ростом железобактерий.

Бактериальное железо (железобактерии) часто сопутствует минеральным отложениям  $Fe^{3+}$  и состоит из живых и мертвых бактерий, их оболочек и продуктов жизнедеятельности. Бактериальное железо достаточно легко отличить от минерального железа: это мягкие, вязкие, слизистые отложения. В некоторых случаях они безвредны, в других - наносят огромный ущерб. В трубопроводе и водоочистном оборудовании железобактерии часто становятся причиной язвенной коррозии железа и стали и сильно ускоряют образование железных отложений.

Для удаления двухвалентного железа можно использовать методы, традиционно применяемые для очистки воды от растворенных неорганических ионов. Это обратный осмос и ионный обмен.

Нерастворенное трехвалентное железо, присутствующее в виде мелкодисперсных частиц, можно удалить с помощью ультрафильтрации.

Существует большое многообразие систем обезжелезивания, работающих по принципу каталитического окисления железа, в процессе которого двухвалентное железо (растворенное) переходит в форму трехвалентного железа (нерастворенного), оседающего на фильтрующей загрузке. Такие системы получили название "фильтры-обезжелезиватели".

У каждого из методов есть свои преимущества, недостатки и ограничения по применению.

Системы обратного осмоса наиболее эффективны для удаления растворенного железа и по многим параметрам превосходят ионообменные смолы. Поскольку ионы  $Fe^{2+}$  намного крупнее пор обратноосмотических мембран, мембраны эффективно задерживают растворенное железо. При этом задержанное железо не накапливается в мембране, а сливается в дренаж с концентратом, что предотвращает проблему закупоривания пор мембраны. При  $pH = 7$  системы обратного осмоса прекрасно очищают воду с содержанием железа до 10-20 мг/л, а при более низких  $pH$  без осложнений работают на большем содержании.

Важным условием успешной работы системы обратного осмоса является отсутствие кислорода, чтобы предотвратить окисление и образование дисперсного железа в исходной воде, которое может оседать на мембране. Это условие легко выполняется, поскольку системы обратного осмоса герметичны.

Системы обратного осмоса могут применяться и для удаления трехвалентного железа, если оно присутствует в не очень высоких концентрациях. Они также эффективны также для очистки воды от распространенного спутника железа - марганца.

Обратный осмос очень трудоемкий и дорогой процесс. При выборе этого метода очистки нужно знать полный химический состав воды. Наряду с железом при обратном осмосе происходит процесс обессоливание, поэтому

нужно применять его при больших концентрациях соли.

Для удаления двухвалентного железа используется катионообменная смола, которая замещает железо на натрий, аналогично замещению кальция и магния при умягчении. Ионообменные смолы эффективно работают при низком содержании двухвалентного железа (1-2 мг/л).

Серьезным осложнением работы смолы является возможное окисление железа и переход в форму трехвалентного. Трехвалентное железо обволакивает смолу, закупоривает центры обмена ионов и поры смолы. Поскольку в кислых растворах процесс окисления железа сильно замедляется, необходимо, чтобы рН воды был ниже 7. Но загрязнение смолы железом рано или поздно происходит, и в этом случае требуется производить замену фильтрующей загрузки.

Фильтрация с использованием различных способов окисления - очень распространенный метод удаления растворенного железа.

Применение фильтрующей среды greensand - самая старая из технологий обезжелезивания. Для регенерации greensand используется перманганат калия (марганцовка). Как только вода входит в контакт с Greensand, двухвалентное железо окисляется и отфильтровывается, а затем вымывается из фильтрующей среды в процессе обратной промывки. Greensand эффективен при содержании железа до 10-15 мг/л, высоком рН (не менее 7) и невысоком содержании сероводорода и марганца.

Недостаток метода - при сбоях в работе блока управления перманганат калия может попасть в очищенную воду.

Диоксид марганца - это природная добываемая руда, которая имеет свойство удалять из воды железо, марганец и сероводород. Емкость его превышает емкость greensand, к тому же он не требует химической регенерации.

Диоксид марганца эффективен при невысоких концентрациях железа и при значении рН более 7. Для эффективной работы требуется присутствие в воде растворенного кислорода или предварительное окисление.

Birm удаляет из воды железо и марганец, но неэффективен по отношению к сероводороду. Подобно диоксиду марганца, может применяться только при небольшом содержании железа и высоком рН, а также требует наличия растворенного кислорода или предварительного окисления.

Redox среда состоит из 2 компонентов: 85% меди и 15% цинка. Эти два металла создают в фильтрующей среде небольшое электрическое поле, которое препятствует росту бактерий. Для эффективности действия среды также требуется соответствующее содержание растворенного кислорода. Redox достаточно эффективен при удалении железа и сероводорода, но не оказывает воздействия на марганец. Redox может применяться борьбы с железобактериями и пр.

Самый большой недостаток redox - его вес. Он почти в 2 раза тяжелее других минералов, при этом скорость потока при обратной промывке должен быть более чем в 2 раза выше скорости потока для других минералов. Не

всегда есть возможность обеспечить поток, достаточный для регенерации redox.

Предварительное окисление железа перед подачей на фильтры-обезжелезиватели достигается путем аэрации, хлорирования, введения пероксида водорода, озонирования и пр.

Значение рН исходной воды очень сильно влияет на скорость перехода железа из двухвалентного (растворенного) в трехвалентное (твердое) состояние. Чем выше рН, тем быстрее железо перейдет в форму трехвалентную, которое можно будет отфильтровать. При использовании обезжелезивателя минимальное значение рН = 6,5. Это рекомендация большинства производителей. Однако многие профессионалы водоочистки со стажем считают, что необходимое условие - рН выше 7, а при рН от 8,0 до 8,5 значительно увеличиваются шансы эффективного обезжелезивания.

Если выбирать систему окисления железа с последующей фильтрацией, то при выборе оборудования необходимо учитывать температуру воды, рН, щелочность, содержание растворенного кислорода и другие параметры, которые могут значительно повлиять на эффективность очистки. При эксплуатации необходимо строго следовать рекомендациям производителя, устанавливая скорость прямого потока воды, скорость потока при обратной промывке, максимальное содержание входного железа и другие ограничения, которые указывает производитель для эффективной работы своего оборудования и фильтрующего материала.

Самые распространенные причины плохой работы фильтра-обезжелезивателя - неполное окисление железа, низкая скорость потока при обратной промывке, недостаточно частое проведение регенерации фильтрующего материала или подача на фильтрацию большого потока воды.

Все эти факторы могут стать причиной нестабильной работы фильтров-обезжелезивателей. Для обеспечения стабильного результата при обезжелезивании целесообразно предпочесть системы обратного осмоса.

Ультрафильтрационные мембраны с размером пор около 0,05 микрон прекрасно задерживают коллоидное железо. Ультрафильтрационные установки с режимами периодического сброса концентрата и обратной промывки мембран обеспечивают эффективное удаление трехвалентного железа. Для эффективности очистки с помощью ультрафильтрации все железо должно быть переведено в окисленное состояние.

Если проблема железобактерий выявлена на ранней стадии, регулярное хлорирование или обработка хелатными агентами (органические вещества, образующие растворимые комплексы с железными отложениями), а также постоянное наблюдение помогут решить бактериальные проблемы.

На ранней стадии также может помочь ударное хлорирование. Для промывки загрязненного фильтра необходимо создать избыточную концентрацию хлора 50 мг/л для уничтожения всех бактерий. Перед применением хлорирования нужно выяснить, насколько устойчиво к хлору установленное водоочистное оборудование. Проблему с бактериальным



железом также может решить среда redox, однако в подводящих трубопроводах при этом железобактерии будут продолжать развиваться и образовывать слизистые отложения.

При выборе метода удаление железа из воды следует учитывать экономические затраты на строительство и эксплуатацию установок, их эффективность и полный химический состав воды.

#### **Использованные источники:**

1. Б.Е.Рябчиков и др. Установка водоподготовки для производства соков.- Пиво и напитки, №3, 2012.- с.30-32.
2. Б.Е.Рябчиков и др. Водоподготовка для водочного производства.- Производство спирта и ликероводочных изделий, №1, 2013.- с.24-26.
3. С.Н.Гладенов, С.С.Прокуева. Фильтрующие материалы: практика применения.- Экология и промышленность России, ноябрь, 2016.- с.35-38.
4. Е.К.Филипов, О.И.Овечкина, З.К.Липина. Использование двухслойной загрузки в контактных фильтрах.- Водоснабжение и санитарная техника, №6, 2013.- с.38-39.
5. В.И.Федоренко. Обезжелезивание технологической воды методом многослойного фильтрования.- Ликероводочное производство и виноделие, №8, 2015.- с.6-8.
6. Шигапов И.И. Разработка и исследование процесса формирования структур намоток пористых перегородок трубчатых текстильных фильтров: Дис.. канд. техн. наук: Москва, 2015.
7. Губейдуллин Х.Х., Шигапов И.И.Сравнительный анализ использования фильтровальных перегородок плоских и трубчатых текстильных фильтров. Вестник УГСХА №2.Ульяновск, 2017.С 123-126.
8. И.В.Алгунова. Эффективность применения горелых пород в качестве загрузки при обезжелезивании воды.- Водоснабжение и санитарная техника, 2013, №5.1.- с.21- 23.
9. И.В. Самойлов. Как очистить воду, Феникс, Ростовна-Дону, 2013. 128 с.
10. А.Я. Ковалев. Еще раз об обезжелезивании воды. Вода, сентябрь (2003).

*Кончиц Н.Г.  
студент 4 курса  
факультет «Управление персоналом»  
Зимонина О.В., к.пед.н.  
доцент  
кафедра менеджмента,  
государственного и муниципального управления  
Брянский филиал РАНХиГС  
Россия г. Брянск*

## **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассмотрены ключевые проблемы процессов подбора и отбора персонала как основного звена в работе HR-менеджера. Авторы дают основные понятия подбора и отбора персонала. В статье прописаны обязательные критерии для будущих кандидатов.*

*Ключевые слова: подбор, отбор, персонал.*

*Konchits N.G.  
4th year student, Department of «Personnel Management»  
Zimonina O.V.  
Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor Department of Management, State and Municipal  
Management  
The Bryansk Branch of RANEP  
Russia, Bryansk*

## **THE CONCEPT AND ESSENCE OF RECRUITMENT AND SELECTION OF STAFF IN THE MODERN ORGANIZATION**

*Abstract: The article deals with the key problems of recruitment and selection of personnel as the main link in the work of HR-Manager. The authors give the basic concepts of recruitment and selection of personnel. The article contains mandatory criteria for future candidates.*

*Keywords: selection, selection, personnel.*

Работа любой российской организации неизбежно связана с необходимостью комплектования штата. Отбор новых работников не только обеспечивает режим нормального функционирования организации, но и закладывает фундамент будущего успеха. От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала, в значительной степени зависит качество человеческих ресурсов, их вклад в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг. Подбор и отбор персонала является продолжением кадровой политики российских предприятий, реализуемой предприятием, и одним из ключевых элементов системы управления персоналом, тесно увязанным практически со всеми

основными направлениями работы в этой сфере.

Полная занятость в экономике нашей страны в период застоя, создание новых рабочих мест за счет дополнительных капиталовложений, сокращения продолжительности рабочего дня и увеличения отпусков привели к росту дефицита на рынке труда. Технический прогресс и организационные нововведения, улучшая условия труда, предъявили новые требования к уровню знаний и психофизиологическим возможностям человека. Это, в свою очередь, увеличило дефицит высококвалифицированных специалистов, а также специалистов, отвечающих психофизиологическим требованиям производства. С помощью командно-административных методов руководства, не обладая гибкими средствами управления, невозможно было эффективно устранить или уменьшить социальную напряженность, вызванную потребностью в повышении качества жизни и, прежде всего качества трудовой жизни, которое находит свое выражение в достойных условиях труда и возможности участия каждого работника в управлении делами организации.

От того, как отобраны люди для работы в компанию зависит эффективность последующей деятельности в процессе управления человеческими ресурсами, а также полученный результат.

Именно поэтому каждого работодателя волнует вопрос, как же подобрать «хорошего» специалиста, по каким критериям его оценивать и как же сделать правильный выбор. Иногда поиск кандидатов занимает достаточно много времени. Кто-то пробует искать специалистов своими силами, но как правило многие при отсутствии HR менеджера пользуются услугами кадровых агентств или служб занятости.

Первым и самым главным этапом подбора является определение потребности в персонале и требований к специалистам, опыт работы, обладание теми или иными навыками, а также ряд необходимых компетенций, которыми должен обладать будущий специалист. Следующий шаг - изучения рынка кандидатов и поиск необходимых специалистов.

Подбор персонала – это система мероприятий, предусмотренных организацией для привлечения работников, обладающих необходимыми профессиональными навыками и моральными качествами и способных выполнять на производстве все должностные обязанности<sup>130</sup>.

С точки зрения предприятия на подбор сотрудников влияют три основных фактора: уровень предъявляемых требований к персоналу, общая кадровая политика, которая составляет имидж организации, включая оплату труда

Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом

---

86. Терентьева Т.А. Подбор персонала: практические инструменты и приемы. – М.: Эксмо, 2010. – 398 с.

соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого.<sup>131</sup>

Безусловно, отбор персонала имеет отличительные критерии от подбора персонала. В процессе отбора основная задача – это поиск людей на определенные должности с учетом установленных требований, видов деятельности. При подборе – осуществляется поиск, соотношение требований различных должностей, видов деятельности под известные возможности человека, накопленный им профессиональный опыт, стаж и способности.

С целью улучшения процесса подбора и отбора персонала необходимо следовать следующим шагам, которые позволят Вам получить наиболее подходящего специалиста.

1 шаг – четкое формирование критериев подбора

Необходимо прописать обязательные критерии для будущих кандидатов. Чем четче будут сформулированные требования к кандидату, тем меньше времени Вы затратите на его отбор. Например:

Пол
Возраст
Уровень образование ( <i>уровень образования, специальность</i> )
Опыт профессионально деятельности (сфера деятельности, должностной уровень, стаж работы)
Компьютерная грамотность ( <i>какие программы необходимо знать хорошо</i> )
Желаемые деловые и личностные качества ( <i>с примерами, в чем это применимо, компетенции – 5</i> )
Дополнительные требования

2 шаг – максимальное задействование всех источников поиска:

1. Поиск кандидатов внутри организации;
2. Поиск среди родственников, по рекомендациям близких людей или знакомых;
3. Привлечение сотрудников из других организаций, «переманивание» персонала – *headhunting* («охота за головами»);
4. Поиска персонала через интернет
5. Поиск кандидатов через рынок труда

К данному методу относится поиск кандидатов посредством следующих интернет ресурсов:

– LinkedIn – один из крупнейших по популярности методов поиска кандидатов. Преимущественно используется для кандидатов в сфере ИТ. Он используется не только для поддержания профессионального имиджа работника или компании. Но, также есть возможность заниматься поиском работы или кандидатов, налаживать деловые связи, привлекать новых

87. Травин В.В. Основы персонального менеджмента. – М.: Дело, 1995

сотрудников;

– Социальные сети (Vkontakte, Facebook, Одноклассники). Данные источники позволяют делать поиск по компаниям конкурентам, а также бесплатно размещать вакансии. Наиболее актуально для поколения Y, так как преимущественно именно они являются пользователями данного источника и указывают данную информацию;

– Яндекс пипл – поиск по социальному интернету. Данный источник охватывает все социальные сети, что позволяет более оперативно привлекать возможных кандидатов или рекомендателей.

5. Использование собственного банка данных (если ранее был сформирован);

6. Подача объявления о вакансии в СМИ: помещение в газете, журнале, на радио, телевидении, в бегущей строке общественного транспорта или телевиденья;

7. Отбор в учебных заведениях;

8. Государственная служба занятости

9. Самопроявившиеся кандидаты – многим специалистам служб персонала приходится сталкиваться с такими кандидатами. Это, как правило, те соискатели, которые предлагают себя "по случаю". Прочитав объявление о какой-то вакансии, они предлагают себя просто так, на всякий случай, без объявления должности, на которую претендуют. Издержки метода минимальны, как и вероятность того, что в данный момент времени кто-то из таких кандидатов будет востребован компанией.

3 шаг – оценка кандидатов

– Биографическое интервью, а также интервью по компетенциям;

– Дополнительное тестирование, анкетирование;

– Сбор рекомендаций;

– Тестовый день (2 – 3 часа) или тестовое задание.

4 шаг – принятие выбора на основе проведенных исследований.

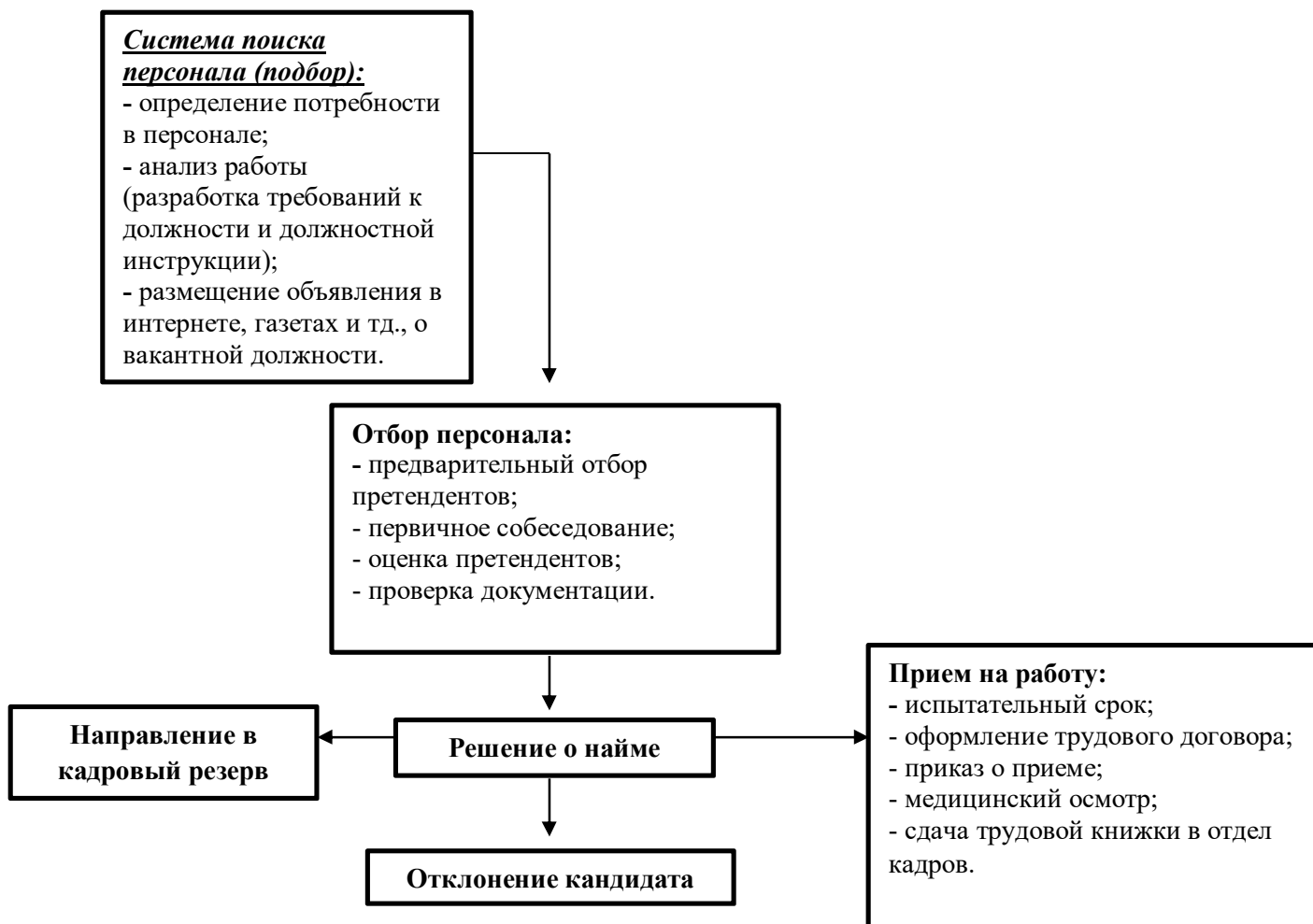
Какой бы из вышеперечисленных методов поиска сотрудников не был бы выбран, не стоит забывать, что персонал – это лицо и основа компании. Поэтому не стоит жалеть средств и времени для поиска нужных людей, так как, чем сильнее и профессиональнее будет команда, чем серьезнее будет подход, тем успешнее будет развиваться бизнес.

При формировании потенциальных кандидатов не стоит забывать, о том, что чем больше источников будет задействовано и чем больше будет поток, тем больше шансов найти того самого «идеального» кандидата. Но также стоит учитывать то факт, что идеальных работников не бывает и порой, стоит выходить за рамки установленных критериев. Необходимо также принять во внимание не только квалификационный уровень будущего работника, но и соответствие его установленным ценностям компании. Ведь организация понесет более высокие потери при найме грамотного специалиста, но не способного устанавливать межличностные контакты.

При подборе и отборе персонала HR-менеджеру необходимо понимать

общую схему процедуры подбора и отбора персонала. Данная схема поможет менеджеру отобрать более какой специалист или рабочий необходим в данный момент организации.<sup>132</sup>

Общая схема процедуры подбора, отбора и найма представлена на рисунке 1



Современная фирма, собирающаяся уверенно завоевывать соответствующий рынок, в том числе строительный, должна ценить время своих сотрудников. А, следовательно, подбирать на работу необходимо таких специалистов, которые ценят свое время, время коллег и время предприятия в целом.<sup>133</sup> Речь не о банальной борьбе с опозданиями и ранними уходами с работы. Мало толку с работника, просидевшего на рабочем месте «от звонка до звонка», но при этом добрую половину рабочего времени, потратившего на «социальные сети» и «перекуры». Кроме того, для фирмы должно быть важно, как работник проводит свой досуг. Если даже на работе закрыт доступ в популярные социальные сети, но дома работник проводит «в них» по 1,5 и

88. Иванова С. Поиск и оценка линейного персонала. Повышение эффективности и снижение затрат. М. : Альпина Паблишер, 2014.

89. Иванова С. Как найти своих людей. Искусство подбора и оценки персонала для руководителей. М. : Альпина Паблишер, 2016.

более часов и не выспавшийся приходит на работу, то стоит задаться вопросом: «Нужен ли такой кандидат фирме?»).

Поэтому на стадии подбора персонала и далее, в процессе психологической работы с сотрудниками очень важно выявлять сериало- и интернет-зависимых людей, курильщиков и прочих, и, ведущих нездоровый образ жизни. Вместе с тем, необходимо поощрять занятия работников в фитнес-клубах, тренажерных залах и другие способы поддержания сотрудниками хорошего самочувствия.

В первую же очередь, на работу следует подбирать людей со стратегическим мышлением. Задача руководителя или штатного психолога здесь состоит не только в том, чтобы выявить задатки стратегического мышления в принципе. Стратегии бывают разными. Вряд ли очень ценен работник со стратегией «здесь и сейчас», заключающейся в составлении планов как дожить до конца недели, до зарплаты и т. п. 134

Передовой компании необходимы специалисты, обладающие желанием и способностью стратегического планирования развития бизнеса и себя как личности. И не следует бояться того, что этот человек, получив опыт и связи в вашей фирме, покинет вас и откроет собственный бизнес: пока он пришел к вам, и вместе с вами способен работать для успеха компании.

Руководство компании должно заботиться о своих высококлассных специалистах и работниках, обладающих способностью таковыми стать. Духовная практика руководителя – создать коллектив, в котором было бы лучше, чем в других компаниях.

#### **Использованные источники:**

1. *Александрова Н. А., Васильцова Л. И., Воронин Б. А.* Управление персоналом : учеб. пособие. Екатеринбург : УрГСХА, 2009.
2. *Иванова С.* Поиск и оценка линейного персонала. Повышение эффективности и снижение затрат. М. : Альпина Паблишер, 2014.
3. *Иванова С.* Как найти своих людей. Искусство подбора и оценки персонала для руководителей. М. : Альпина Паблишер, 2016.
4. *Карякин А.М.* Управление персоналом: Электронное учеб. пособие. 3-я редакция / Иван. гос. энер. ун-т. – Иваново, 2005.
5. *Травин В.В.* Основы персонального менеджмента. – М.: Дело, 1995.
6. *Дружинин Е.* Отбор персонала организации сквозь призму соционики // Управление персоналом. – 2003. – № 10. – С. 12-21.
7. *Магура М.И.* Поиск и отбор персонала. – М.: ИНФРА-М, 2003.
8. *Терентьева Т.А.* Подбор персонала: практические инструменты и приемы. – М.: Эксмо, 2010. – 398 с.
9. *Кузнецова Н.В.* Подбор и расстановка кадров. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2005. – 267 с.
10. *Барков С.А.* Управление персоналом. – М.: ЮристЪ, 2001. – 451 с.
11. *Куприянов А. Н.* Развитие рекрутинга на рынке труда в России:

---

90. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – М.: ИНФРА-М, 2003.

- Автореферат диссертации кандидата экономических наук. – М., 2011. – 26 с.
12. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Институт международного права и экономики им. Грибоедова, 2004. – 480 с.
13. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Фирма Гардарика, 2001. – 365 с.
14. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом. – М.: ПРИОР, 2004. – 365 с.

**УДК 101.1**

*Конюхов А.А.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

### **ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И. КАНТА**

*Аннотация: В данной статье рассматривается философская антропология И. Канта. Автор отмечает основные идеи философской антропологии И. Канта.*

*Ключевые слова: философия, Кант, антропология.*

*Konyukhov A.A.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### **PHILOSOPHICAL ANTHROPOLOGY OF I. KANT**

*Abstract: This article examines the philosophical anthropology of I. Kant. The author notes the main ideas of the philosophical anthropology of I. Kant.*

*Keywords: philosophy, Kant, anthropology.*

Все успехи в культуре, которые служат школой для человека, имеют своей целью применять к жизни приобретенные знания и навыки. Но самый главный предмет в мире, к которому эти познания могут быть применены, это человек, ибо он для себя своя последняя цель. Следовательно, знание родовых признаков людей как земных существ, одаренных разумом, особенно заслуживает название мироведения, несмотря на то, что человек только часть земных созданий.

Такая антропология, рассматриваемая как мироведение, изучение которого должно начинаться после школьного образования, собственно, еще не может называться прагматической, если она включает в себе многообразное знание вещей, например животных, растений и минералов, существующих в различных странах и в различных климатических условиях; прагматической она становится лишь тогда, когда изучает человека как гражданина мира. Поэтому даже знание человеческих рас, созданных игрой



сил природы, считается не прагматическим, а только теоретическим мироведением.

Гражданин мира очень ограничен в своих антропологических наблюдениях (seiner Anthropologie). Общее знание здесь всегда идет впереди локального знания, если первое систематизировано и направлено философией; без этого всякое приобретенное знание есть не более как разрозненные сведения и не дает науки.

1) Человек, который замечает, что за ним наблюдают и хотят его изучить, или приходит в смущение и тогда не может показать себя таким, какой он есть [на самом деле], или же начинает притворяться, и тогда он не хочет, чтобы его узнали, какой он есть [на самом деле].

2) Если же он хочет изучать только себя самого, то особенно в состоянии аффекта, который не допускает притворства, он оказывается в критическом положении, а именно: пока действуют побудительные причины, он не наблюдает себя, а когда он начинает наблюдать, побудительные причины не действуют.'

3) Условия места и времени, если они постоянны, создают привычки, а привычка, как говорят, вторая натура, и из-за них человеку трудно судить о самом себе и оценивать себя, а еще труднее составить себе представление о других, с которыми он общается, ведь перемена положения, в котором судьба поставила человека или в которое он сам себя поставил как искатель приключений, очень мешает антропологии достигнуть степени настоящей науки.

Систематически составленная и тем не менее с прагматической точки зрения популярно изложенная (объясненная примерами, пополнить которые может каждый читатель), антропология имеет для читающей публики ту пользу, что, перечисляя все рубрики, под которые можно подвести то или иное наблюдаемое человеческое свойство, обнаруживающееся в сфере практического, она дает публике много поводов и оснований, позволяющих посвятить особое исследование каждому отдельному свойству и отнести его к соответствующему ему разделу; тем самым работы в этой области сами собой могут быть распределены между любителями подобных изысканий и благодаря единству плана постепенно объединены в одно целое, что будет способствовать росту этап общепользуемой науки .

### **1. Антропология Канта**

Эммануил Кант 1724-1804. Основоположник немецкой классической философии, поднявший антропологию на новый уровень. Многие идеи Канта в последующем были переняты психологами.

Антропологию Кант рассматривает с "прагматической" точки зрения. Это значит, что вне поля его зрения остается физиология, то, что сделала из человека природа; его интересует в первую очередь то, что он делает из себя сам, что делают с ним люди. Во многом антропология Канта сродни современной общей психологии. Воззрения Канта о человеке отражены в книге «Антропология с прагматической точки зрения» (1798 г.). Главная её

часть состоит из трех разделов в соответствии с тремя способностями человека: познание, чувство удовольствия и неудовольствия, способность желать.

Идеи Канта воплотились через полтора столетия в гуманистическую психологию. Человек для Канта -- "самый главный предмет в мире". Над всеми другими существами его возвышает наличие самосознания. Благодаря этому человек представляет собой индивид, лицо. При всех изменениях, которые он может претерпеть, он все же одно и то же лицо.

Кант выделял три вида эгоистов: 1) логический эгоист (считает излишним проверять свои суждения с помощью рассудка других людей), 2) эстетический эгоист (довольствуется только собственным вкусом, критерий прекрасного ищет только в самом себе), 3) моральный эгоист (все цели ограничивает самим собой, кто пользу видит только в том, что выгодно ему).

Последний раздел своих "Наблюдений над чувством прекрасного и возвышенного..." Кант посвящает особенностям национального характера. Хотя наблюдения Канта не всегда точны и в некоторых местах довольно оригинальны, тем не менее это один из первых шагов в становлении социальной психологии.

Мужчина и женщина, по Канту, взаимно дополняют друг друга. В браке они образуют как бы одну нравственную личность, движимую рассудком мужа и вкусом жены. Проблемы возникают в тех семьях, где не происходит полного единения, без взаимного равенства. Утонченность и нежность чувств проявляют всю свою силу лишь вначале, от общения в домашней жизни они постепенно притупляются, а потом переходят в дружескую любовь, когда великое искусство состоит в сохранении остатков первоначального чувства, дабы равнодушие и скука не уничтожили всю ценность той радости, ради которой единственно стоило заключать такой союз.

Пристальное внимание уделял Кант проблемам этики и морали. Исходное понятие этики Канта - автономная добрая воля: "Нигде в мире, да и нигде за его пределами невозможно мыслить ничего иного, что могло бы считаться благом без ограничения, кроме одной только доброй воли. Рассудок, остроумие и способность суждения и как бы там ни назывались таланты духа, или мужество, решительность, целеустремленность как свойства темперамента в некоторых отношениях, без сомнения, хороши и желательны; но они могут стать также в высшей степени дурными и вредными, если не добра воля, которая должна пользоваться этими дарами природы... Если бы даже в силу особой немилости судьбы или жалкого состояния мачехи - природы эта воля была бы совершенно не в состоянии достигнуть своей цели; если бы при всех стараниях она ничего не добилась и оставалась одна только добрая воля (конечно, не просто как желание, а как применение всех средств, поскольку они в нашей власти), - то все же она сверкала бы подобно драгоценному камню сама по себе как нечто такое, что имеет в самом себе свою полную ценность".

Кант относился критически к принципу счастья. Нравственность нельзя

построить на таком зыбком основании, каким является принцип счастья. Если каждый будет стремиться только к своему счастью, то максима (правило) человеческого поведения приобретет весьма своеобразную "всеобщность". Возникнет "гармония", подобная той, которую изобразил сатирический поэт, нарисовавший сердечное согласие двух супругов, разоряющих друг друга: о удивительная гармония! Чего хочет он, того хочет и она! При таких условиях невозможно найти нравственный закон, который правил бы всеми.

Категорический императив Канта в окончательной формулировке звучит следующим образом: *поступай так, чтобы правило твоей воли могло всегда стать принципом всеобщего законодательства.*

Для Канта долг является наиболее прочной опорой нравственности, единственным истинным источником категорического императива. Только долг, а не какой-либо иной мотив (склонность и пр.) придает поступку моральный характер: "Имеются некоторые столь участливо настроенные души, что они без всякого другого тщеславного или своекорыстного побудительного мотива находят внутреннее удовольствие в том, чтобы распространять вокруг себя радость и им приятна удовлетворенность других, поскольку она дело их рук. Но я утверждаю, что в этом случае всякий такой поступок, как бы он ни соотносывался с долгом и как бы он ни был приятным, все же не имеет никакой нравственной ценности".

Кант был в числе первых мыслителей, провозгласивших безотносительную ценность человеческой личности независимо от расовой, национальной и сословной принадлежности. Один из вариантов категорического императива гласит: "Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице и в лице всякого другого как к цели и никогда не относился бы к нему только как к средству".

Одно из ключевых понятий этики Канта - достоинство. Надо знать, что это значит, и уметь сохранять его. Не становитесь холопом другого человека. Не допускайте безнаказанного попрания ваших прав. Не делайте долгов (если у вас нет полной уверенности, что вы можете их вернуть). Не принимайте благодарностей. Не становитесь прихлебателями или льстецами. Тогда, говорит Кант, вы сохраните свое достоинство. А кто превратил себя в червя, пусть не жалуется потом, что его топчут ногами.

Людам, занимающимся интеллектуальной деятельностью, Кант сформулировал следующие максимы: 1) Думать самому, 2) Мысленно ставить себя на место другого, 3) Всегда мыслить в согласии с самим собой. Кант считал, что интеллект дан человеку для того, чтобы он мог им пользоваться без какого-либо принуждения, чтобы его духовный горизонт был достаточно широк, а образ мысли последователен.

Кант поднял антропологию на новый уровень. Однако он подчеркивал ценность и удивительность человеческой личности, сравнивая личность с самим мирозданием. Рядом с его могилой находится бронзовая доска с цитатой из "Критики практического разума": "Две вещи наполняют душу все новым и нарастающим удивлением и благоговением, чем чаще, чем

продолжительнее мы размышляем о них, - звездное небо надо мной и моральный закон во мне". кант философия антропология

**Использованные источники:**

1. Кант И. Критика чистого разума // Собрание Сочинений в 8 томах. Т. 3. М., 1994.
2. Михайлов К.А. Кантовская концепция времени и современная квантовая теория: проблема существования Вселенной
3. Кассирер Э. Жизнь и учение Канта. СПб., 1997.
4. Михайлов К.А. Кант и неклассические логики: ключ к трансцендентальной диалектике // АСПЕКТЫ: Сборник статей по философским проблемам истории и современности. - М.: Современные тетради, 2002. - С. 5-22.

**УДК 101.1**

*Конюхов А.А.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

**ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются основные исторические типы философствования. Автор отмечает основные типы в истории философии.*

*Ключевые слова: философия, история, типы.*

*Konyukhov A.A.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

**THE MAIN HISTORICAL TYPES OF PHILOSOPHIZING**

*Abstract: This article discusses the basic historical types of philosophizing. The author notes the main types in the history of philosophy.*

*Keywords: philosophy, history, types.*

Набор философских категорий того, другого или третьего типа способен однозначно определить, к какому основному историческому типу философствования принадлежат эти категории. И хотя есть немало философских категорий, общих для всех трех типов философствования, но и в таком случае в эти категории вкладывается разный смысл представителями научной, антропологической и религиозной философии. Объединенные по такому типовому признаку философские категории образуют устойчивые философские системы, существенно отличающиеся друг от друга как набором элементов системы, так и способом структурной связи их между собой и с предшествующими системами родственного типа. В итоге складывается

ситуация, когда философские системы родственного типа, разделенные во времени веками и тысячелетиями, ближе друг к другу по всем основным своим параметрам, нежели философские системы, современные друг другу, но принадлежащие к разным типам философствования. Это обстоятельство до такой степени бросается в глаза и очевидно, что само может служить индикатором для различения основных исторических типов философствования. В связи с этим необходимо рассмотреть, как выглядят на фоне трех типов философствования антитеза материализма и идеализма, диалектический и метафизический методы. В принципе они находят свое место внутри упомянутых типов то как полностью или частично совпадающие с ними (материализм — научная философия, субъективный идеализм — антропологическая философия, объективный идеализм — религиозная философия), то как общие для всех трех типов (диалектический и метафизический методы философского анализа). Но есть и такие философские системы, как аналитическая или критическая философия, которые трудно отнести конкретно к тому или иному типу философствования. При всем том всякого рода философских «измов» так много, что выяснение вопроса, куда они больше тяготеют, — задача неблагодарная и под силу только специалистам в области истории философии. Для полноты изложения следует остановиться на фактах и соображениях, не укладывающихся в приведенную схему. Вот некоторые из них. Во-первых, известно, что, если не считать первого поколения позитивистов (О. Конт, Г. Спенсер), которое в общем и целом тяготело к материализму и в России XIX века признавалось материалистическим, то уже второе поколение позитивистов (Р. Авенариус, Э. Мах, Дж.-Ст. Милль), а в особенности третье их поколение (неопозитивизм «Венского кружка») таковым не считалось. Неопозитивисты объявили важнейшие категории материалистической философии «метафизическими фикциями», «псевдопроблемами», выдвинув на передний план логический и лингвистический анализ (логику, семиотику, семантику). К тому же претензия неопозитивизма на «научность» не шла дальше «философии науки» (сошлемся на книгу видного представителя «Венского кружка» Ф. Франка «Философия науки»). Между тем «философия науки», по существу, означает философско-методологический анализ и интерпретацию достижений науки, наподобие того, как это делается с социологических позиций в «социологии науки» или с экономических позиций — в «экономике науки» и т. п., то есть это один из аспектов современного науковедения. Термин же «научная философия» означает, по сути дела, нечто весьма отличное от «философии науки», а именно: здесь не философия привлекается для объяснения и анализа научных достижений, а, наоборот, научные достижения привлекаются для философских обобщений, для обоснования, подтверждения философских выводов. Например, космологический «антропный принцип» (Картер, 1969: «Я мыслю, следовательно, я существую и существует мир с его нынешними параметрами и мировыми константами») годится для обоснования и подтверждения реальности мира в существующих его параметрах; закон

сохранения и превращения материи и энергии привлекается для обоснования вечности, несотворимости и неуничтожимости мира; функциональная асимметрия двух полушарий головного мозга человека привлекается для обоснования и подтверждения существования двух уровней человеческого познания — чувственного и абстрактного и т. д. Выходит, что объединение в одну группу «научной философии» материализма, позитивизма и натурализма исторически и по смыслу недостаточно обоснованно, а в некоторых случаях и невозможно. Между тем это не совсем так. Уже то, что первые позитивисты были близки к материализму, весьма симптоматично; далее, аргументация второго поколения позитивистов обнаружила в XX веке свою несостоятельность, а что касается третьего поколения позитивистов, то тот же XX век дал впечатляющие примеры встречного движения неопозитивизма и материализма, когда материализм признал несомненные достижения неопозитивистов в различных областях науки (математическая логика), лингвистической философии, а неопозитивизм снял некоторые свои слишком крайние или одиозные утверждения. Но достаточно и того, что к середине XX века неопозитивизм, при всех своих плюсах и минусах, практически сошел с философской арены вместе с натурализмом, а материализм продолжает существовать до сегодняшнего дня вот уже 2,5 тысячи лет как «научная философия». Во-вторых, экзистенциализм встречается атеистический (то есть почти материалистический) и религиозный (то есть почти объективно-идеалистический). Отсюда следует, что экзистенциальная философия потенциально может быть отнесена и к научному и к религиозному типу : философствования, следовательно, ее выделение в отдельную группу ставится под сомнение. На это можно возразить, что ссылка на атеизм мало что доказывает, поскольку известно, что один из основоположников «философии жизни» Ф. Ницше со своим безбожным принципом «Бога нет, следовательно, все дозволено» ни на йоту не стал от этого «научным материалистом»; равно как и Ж.-П. Сартр, атеистический экзистенциалист, не стал, однако, по причине своего атеизма последовательным материалистом. Другими словами, нельзя ставить знак равенства между материализмом и атеизмом. Вместе с тем тот факт, что признанный родоначальник европейского экзистенциализма С. Кьеркегор был датским священником-теологом, говорит о том, что предложенное разграничение основных исторических типов философствования (научная, антропологическая и религиозная философия) нуждается, по-видимому, в дополнительных критериях различения, чтобы исходный тезис мог считаться доказанным. В-третьих, религиозная философия, помимо того, что у нее имеются точки соприкосновения с экзистенциальной философией, претендует в какой-то мере и на действительную или мнимую научность, в особенности в католическом мире, в форме неотомизма, пытающегося опереться на авторитет науки; существует папская академия наук в Ватикане, присуждаются ученые степени магистра и доктора теологии. И так обстоит дело не только в католической религии, но и во всех остальных теологиях, что

снова ставит вопрос о правомерности разграничения основных исторических типов философствования. Хотя, с другой стороны, верно и то, что теология сама по себе уже есть религиозная философия, поскольку пытается судить о сущности мира и месте человека в этом мире: что такое мир и какое место мы, люди, занимаем в этом мире. Как известно, истина одна — не существует двух, трех или четырех истин об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении. Между тем, как видим, при рассмотрении предмета и сущности философии высказываются не одна, а несколько различных, порой противоположных, несовместимых точек зрения, претендующих на истинность.

**Использованные источники:**

1. «Введения в философию» (под редакцией И. Т. Фролова, часть первая )
2. Андреева И.С., Гулыга А.С. Русская философия: Словарь. М., 1995.
3. Бессонов Б.Н. Философия. История и современные задачи. М., 2006.
4. Введение в философию. Под ред. А.В. Солдатова. М., 2006.
5. Горелов А.А. Основы философии. М., 2007.

*Коржовник Т.В.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Поживилко А.В.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела»  
Конончук И.А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
УО «Полесский государственный университет»  
Беларусь, г. Пинск*

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Статья посвящена основным аспектам налогообложения инновационной деятельности предприятий в Республике Беларусь. В данной работе ставится задача рассмотреть систему налогообложения субъектов инновационной инфраструктуры. Также в статье проводится анализ основных показателей инновационной деятельности организаций. На основе проведенного исследования авторами предлагаются некоторые направления дальнейшего развития механизма налогообложения инновационно-активных организаций.*

*Ключевые слова: налогообложение, налоговое законодательство, налоговый механизм, налог, инновационная деятельность, инновация.*

*Korzhovnik T.V.  
student  
3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Pozhivilko A.V.  
student  
3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, docent  
Docent of the Department of "Finance"  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

**TAXATION IN THE SYSTEM OF STIMULATION OF  
INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF  
BELARUS**

*Annotation: The article is devoted to the main aspects of taxation of*



*innovative activity of enterprises in the Republic of Belarus. In this paper, the task is to consider the system of taxation of subjects of innovation infrastructure. The article also analyzes the main indicators of innovation activity of organizations. Based on the study conducted by the authors, some directions for the further development of the mechanism of taxation of innovation-active organizations are proposed.*

*Key words: taxation, tax legislation, tax mechanism, tax, innovation activity, innovation.*

Задача повышения эффективности функционирования экономики страны тесно связана с ускоренным развитием инновационной сферы. Активизация инновационной деятельности способствует подъему и эффективному развитию экономики, ее технологической и социальной модернизации. Инновации позволяют создавать новые и расширять действующие производства, способствуют появлению новых рабочих мест, обеспечивают освоение и выход на рынок новых товаров и услуг. Мировая практика выработала ряд инструментов, направленных на стимулирование инновационной деятельности, среди которых наиболее значимыми являются предоставление субсидий, льготных кредитов, реализация инвестиционных проектов через государственное финансирование субъектов инновационной инфраструктуры. Важная роль в данном аспекте также отводится налоговому механизму.

В Республике Беларусь, выбравшей инновационный путь развития, создана достаточно разветвленная инновационная система, включающая в себя множество элементов. В стране разработана нормативно-правовая база, регламентирующая инновационную деятельность. Учитывая прямую связь между развитой инновационной инфраструктурой и развитием экономического, научного потенциала государства, в Республике Беларусь созданы и действуют научно-технологические парки, инновационные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, информационные и маркетинговые центры, центры научно-технического творчества молодежи, созданы венчурные организации. В качестве субъектов инновационной инфраструктуры в республике на 01.01.2018 осуществляют деятельность 24 юридических лица, из них 14 научно-технологических парков, 9 центров трансфера технологий и Белорусский инновационный фонд. Сформирована система информационного обеспечения Государственной программы инновационного развития и мониторинга инновационного развития отраслей и регионов (ГКНТ, НАН Беларуси, Министерство информации, Министерство образования РБ) [4].

Значимость инноваций для экономического развития Республики Беларусь предопределила преференциальную систему налогообложения субъектов инновационной деятельности, производящих и реализующих инновационные товары:

1. Освобождаются от *налога на добавленную стоимость* обороты по

реализации на территории Республики Беларусь:

- инаучно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических работ, зарегистрированных в государственном реестре;
- услуг, сопутствующих получению образования;
- имущественных прав на результаты научной и научно-технической деятельности;

Также освобождаются от **налога на добавленную стоимость** при ввозе на территорию Республики Беларусь:

- оборудование, приборы, материалы и комплектующие изделия, предназначенные для выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;
- семена, ввозимые для научных целей и государственного сортоиспытания;

## 2. По **налогу на прибыль**:

- применяется 10-процентная ставка для резидентов научно-технологических парков, центров трансфера технологий;
- не являются объектом налогообложения налогом на прибыль дивиденды, начисленные венчурным организациям, Белорусскому инновационному фонду инновационными организациями;
- от налогообложения налогом на прибыль освобождается прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, которые являются инновационными в соответствии с перечнем, определенным Советом Министров Республики Беларусь;

3. Налогообложению **налогом на недвижимость** не подлежат капитальные строения (здания, сооружения), их части, машино-места, сданные в аренду, иное возмездное или безвозмездное пользование:

- научным организациям;
- центрам трансфера технологий;
- научно-технологическими парками – их резидентам.

4. Освобождаются от **земельного налога** опытные поля, используемые для научной деятельности [1].

Не смотря на созданный механизм налогообложения инновационной деятельности, организации за период 2014-2015 гг. не выполнили показатели деятельности, предусмотренные Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь 2011-2015 гг.

Ситуация была исправлена в 2016 году в рамках реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг., основные задачи которой были выполнены:

- удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций составил 20,4% (прогноз – 20,0%);
- удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работу, услуг) составил 16,3% (прогноз – 13,6%);
- списочная численность работников, выполняющих научные

исследования и разработки, человек составила 25 942 человек (прогноз – 19 014 человек) (Таблица 1).

**Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности организаций 2014-2016гг.**

	2014		2015		2016	
	прогн.	факт.	прогн.	факт.	прогн.	факт.
Удельный вес организаций, осуществляющих инновации в общем числе организаций, %	29,12	20,90	30,50	19,60	20,0	20,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работу, услуг), %	19,30	13,90	20,0	13,10	13,6	16,3
Списочная численность работников, выполняющих научные исследования и разработки, человек	32 600	27 208	32 850	26 153	19 014	25 942

Источник: собственная разработка на основании [2], [3]

Достижение запланированных показателей, характеризующих уровень инновационного развития Республики Беларусь, подчеркивает практическую ценность и важность для государства принятого инновационного пути развития.

В качестве мероприятий дальнейшего развития механизма налогообложения инновационно-активных организаций РБ могут быть предложены следующие направления.

**Во-первых**, целесообразно будет закрепить в законодательстве страны институциональный статус «молодая инновационно-активная организация», адаптировав зарубежные условия предоставления льготного режима налогообложения к особенностям отечественного налогового законодательства и национальной инновационной системы. Так, в соответствии с данным статусом будет предоставляться ряд налоговых льгот и скидок по налогу на прибыль, НДС, налогу на недвижимость, кроме того, будет предоставлена возможность получения беспроцентного налогового кредита на сумму задолженности по иным налогам.

**Во-вторых**, по совершенствованию налогового законодательства Республики Беларусь в инновационной сфере может быть предложена идея введения многоуровневой системы налоговых льгот, например, по налогу на прибыль. Разработанная система будет базироваться на принципе дифференцированного применения налоговых льгот: размер части прибыли, освобождаемой от обложения налогом на прибыль, будет определяться принадлежностью технологий, использованных при производстве высокотехнологичных товаров, к тому или иному технологическому укладу. Чем выше степень приоритетности технологий – тем больше налоговая льгота.

**В-третьих**, имеет практический смысл рассмотреть идею расширения

сферы применения налогового кредита и на субъекты инновационной деятельности. Так, в настоящее время налоговый кредит как особая налоговая преференция распространяется лишь на отдельный сегмент организаций Республики Беларусь и предоставляется лишь в исключительных случаях, регламентированных законодательством страны. Учитывая актуальность вопроса повышения инновационной активности организаций Республики Беларусь, предлагаем внести в перечень оснований для предоставления налогового кредита включение субъекта хозяйствования в перечень инновационно-активных организаций, которые вправе будут воспользоваться возможностью переноса установленных законодательством сроков уплаты налогов, приходящихся на период действия налогового кредита.

Таким образом, предложенные мероприятия эффективно дополняют действующее налоговое законодательство Республики Беларусь, позволят улучшить инвестиционный климат страны, повысить инновационную активность субъектов хозяйствования, оптимизировать структуру инновационного производства и активизировать процессы накопления и потребления капитала в инновационной сфере.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-З (Общая часть) (с изменениями и дополнениями) // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.03.2018.
2. Науки и инновации [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/>. – Дата доступа: 25.03.2018.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы – Режим доступа: <http://www.belisa.org.by/ru/nis/gospr/gospr2016-2020/>. Дата доступа: 25.03.2018
4. Кисель, И.А. Налоговые стимулы инновационной деятельности в Республике Беларусь / И.А. Кисель // Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. ст. II междунар. науч.-практ. конф., Брест, 19–20 мая 2011 г. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А.М. Омелянюк (отв. ред.) [и др.]. — Брест, 2011. — С. 238–240.

*Корзан Л.С.  
студент магистрант 2 года обучения  
направление «Менеджмент»  
направленность – «Финансовый менеджмент»*

*Осипова А.И., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»  
Донской государственной аграрной университет  
Ростовская область, Октябрьский р-он., п. Персиановский*

### **ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: Статья посвящена вопросам оптимизации налогообложения имущества организаций. Рассматриваются проблемы оптимизации налогообложения имущества организаций, при этом обозначены приоритетные направления их преодоления. Произведен пример оптимизации налогообложения имущества организаций. По итогам исследования сформулированы ряд выводов, имеющих значение для повышения результативности оптимизации налогообложения имущества организаций.*

*Ключевые слова: налог, налогообложение, оптимизация, прибыль, предприятие.*

*Korzan L.S. – master student 2 years of training  
direction «Management», orientation –« Financial management»*

*Don state agrarian University  
Rostov region, October R-it., p. Persianovka*

*Osipova A.I.*

*Ph. D., associate Professor of Department «Accounting and Finance»*

*Don state agrarian University*

*Rostov region, October R-it., p. Persianovka*

### **OPTIMIZATION OF TAXATION OF THE PROPERTY OF ORGANIZATIONS**

*Abstract: The article is devoted to optimization of the taxation of property of organizations. The problems of optimization of the taxation of property of organizations are considered, and priority directions of their overcoming are outlined. An example of optimization of the taxation of property of organizations is made. Based on the results of the research, a number of conclusions that are important for improving the effectiveness of tax optimization of organizations' property are formulated.*

*Keywords: tax, taxation, optimization, profit, enterprise.*

Налог на имущество может значительно увеличить налоговую нагрузку предприятия, особенно если существенную часть его имущества составляют

дорогостоящие основные средства или нематериальные активы. Компании, которые хотят законным способом оптимизировать свои платежи по налогу на имущество, могут воспользоваться установленными по этому налогу льготами. В статье подробно описаны два способа оптимизации платежей по налогу на имущество, которые целесообразно использовать малым и средним предприятиям.

Большинством льгот по налогу на имущество, установленных законодательством (см. справку), могут воспользоваться лишь фирмы, которые занимаются специфическими видами деятельности. Однако, по мнению автора, существуют два способа оптимизации платежей с применением льгот по налогу на имущество, которые абсолютно универсальны и подходят практически для любого малого или среднего предприятия, - это выбор низконалоговой территории и использование труда инвалидов.

Если приобретается дорогостоящее оборудование или недвижимость, то их можно купить от имени компании, зарегистрированной в регионе, в котором установлена низкая ставка налога на имущество, или от имени фирмы, имеющей право на льготу в каком-либо регионе.

Напомним, что налог на имущество является региональным. Если компания не ведет свою деятельность по месту нахождения имущества (не создает постоянные рабочие места, то есть обособленные подразделения), то налог с этого имущества уплачивается по ставке того региона (субъекта РФ), в котором зарегистрирована компания[1].

В большинстве регионов налог на имущество взимается по максимальной ставке 2%. Однако в республиках Дагестан и Северная Осетия-Алания ставка налога составляет 1%, в Вологодской области - 1,8%. В некоторых регионах установлены пониженные ставки по налогу на имущество для отдельных категорий налогоплательщиков.

Кроме того, в ряде регионов установлены дополнительные льготы по налогу на имущество в части, зачисляемой в региональный бюджет. Например, в Алтайском крае от уплаты налога на имущество в региональный бюджет освобождаются так называемые "социальные инвесторы", то есть предприятия, осуществляющие инвестиции в объекты капитальных вложений в социальную сферу.

Целью деятельности хозяйствующего субъекта является, как правило, увеличение стоимости фирмы, повышение благосостояния акционеров. И важнейшим фактором для достижения этой цели является получение предпринимательской прибыли, т. е. прибыли, очищенной от налогов. Именно поэтому крайне актуально рассмотрение влияния налогов на принятие предпринимательских решений.

Впервые, хотя и не в явной форме, это предположил А. Смит. Явно провозгласил это его последователь Дж. Хикс. Именно эта уточненная концепция повсеместно развивается в рамках основного — «mainstream» — (но не единственного) течения современной экономической науки. Это

мнение разделяют большое количество российских экономистов, занимающихся проблемами финансовому менеджмент.

Прибыль для предприятия это очень важно, но это не единственная цель деятельности хозяйствующего субъекта, данное утверждение можно подтвердить следующим:

Во-первых, согласно существующей теории агентских отношений, возникает конфликт между заинтересованностью в прибыли со стороны акционеров и другими интересами финансовых менеджеров, занимающихся в т числе и вопросами налогового планирования.

Во-вторых, утверждение о преобладающей роли прибыли верно не для всех компаний и сфер деятельности. На определенном этапе своего развития организации могут преследовать такие цели, как увеличение доли рынка, в том числе и за счет отказа от получения части возможной прибыли в результате снижения цен. Для ряда сфер деятельности не только прибыль, но и социальный эффект являются целью их деятельности: социально-культурная и жилищно-бытовая сфера[1].

На западе экономисты в настоящее время к данному утверждению подходят все более и более осторожно, не отрицая его всецело, но и не абсолютизируя, увязывают с конкретными обстоятельствами. Тем более что абсолютное увеличение прибыли хозяйствующего субъекта не всегда отражает реальное изменение эффективности его функционирования. Современная западная экономическая теория выделяет множество подходов к целям фирмы, которые можно классифицировать на:

- 1) технологическую концепцию, являющуюся основой классической и неоклассической теорий;
- 2) институциональную теорию;
- 3) теория игр.

Стремление российских организаций к максимизации прибыли в современных условиях часто сопровождается существенными нарушениями действующего в государстве законодательства о правилах ведения бухгалтерского учета и аудита.

Необходимо отметить следующее противоречие: Рыночная экономика не терпит убыточных предприятий, а российская экономика переходя на рыночные рельсы по инерции сохраняет значительное количество убыточных предприятий. Хотя на даже на Западе при развитой системе аудита компании идут на искажение отчетности.

Как правило налоговое планирование имеет специфику в зависимости от целей, стоящих перед хозяйствующим субъектом.

Оптимизация в теории должна вести к увеличению размера чистой прибыли и отвечать интересам как акционеров, так и менеджеров и наемных работников. При планировании как зарубежные, так и российские предприятия часто ориентируются на сводный показатели накоплений, включающий кроме прибыли и другие доходы.

Во-первых, это часть реальных денежных накоплений в форме

избыточных амортизационных отчислений по сравнению с реальным износом оборудования и различных резервных фондов.

Во-вторых, это нереализованный прирост стоимости принадлежащих предприятию активов: недвижимого имущества, товарных запасов, пакетов акций и т. п.

В-третьих, это находящиеся в обороте предприятия средства передача которых в пользу других лиц может быть на определенное время задержана: суммы налогов, по которым предоставлена отсрочка; фонды привлечения работников к участию в капитале предприятия, образуемые путем начислений на их заработную плату.

С позиций такого планирования все налоги, уплачиваемые хозяйствующими субъектами, рассматриваются как его собственные издержки и являются «встроенным регулятором» для выбора предпринимательских решений. Так как размер налоговых платежей в общей сумме расходов хозяйствующего субъекта составляет значительную величину, то налоговое планирование осуществляется на всех стадиях его жизненного цикла и во всех сферах его финансово-хозяйственной деятельности[6].

В идеальной экономике налоги не должны занимать доминирующую позицию в принятии предпринимательских и управленческих решений хозяйствующими субъектами, и не должны существенно менять философию бизнеса. Следовательно на реально налоги, являясь мощнейшим инструментом экономического регулирования, подчиняясь принципам корпоративных финансов, оказывают существенное влияние на принятие стратегических и тактических решений в управлении.

Налоги вносят дисбаланс в экономические взаимоотношения хозяйствующих субъектов и принятие решений. Это отмечал еще в XIXв. автор Д. Львов - один из российских исследователей налоговых отношений.

Все предпринимательские решения и в прошлом, и в настоящее время анализируются исходя из наличия или отсутствия того или иного налога, размера налоговых ставок, вычетов и освобождений и других положений налогового законодательства. В общем виде схему влияния налогов на принятие предпринимательских решений можно представить из двух блоков:

1 - это налоговое законодательство, которое регламентирует и устанавливает элементы налогообложения и тем самым формирует налоговое бремя;

2 - Налоговые органы, проверяющие налогоплательщиков и применяющие налоговые санкции.

Предпринимательские решения должны приниматься только с учетом действующих налогов, возможностей их оптимизации с учетом прогнозируемых изменений налогового законодательства. Следовательно, можно сформулировать одну из целей налогового планирования – это сокращение влияния налоговой системы на разработку стратегии и тактики организации и использование возможностей, ею предоставляемых, с выгодой



для бизнеса. Следовательно, не просто надо минимизировать налоги, а сократить их негативное влияние на процесс принятия и изменения стратегических и тактических предпринимательских решений[2].

Таким образом, налоговый фактор играет огромную роль, начиная от принятия решения: где и какую компанию создать — и заканчивая инвестиционными решениями с учетом дисконтирования.

На примере рассмотрим влияние налогов на принятие предпринимательских решений на различных стадиях налогового планирования.

На первой стадии происходит принятие решений о наиболее выгодном с точки зрения налогового планирования территориальном расположении самого предприятия, его руководящих органов, филиалов, дочерних и зависимых обществ для оптимизации налогов, исходя из целей деятельности предприятия и особенностей налоговых режимов отдельных стран.

На второй стадии осуществляется выбор организационно-правовой формы юридического лица его размера и внутренней структуры с учетом характера и целей деятельности и соответствия режима налогообложения юридического лица с его гражданско-правовой ответственностью по обязательствам. В западных странах сложилась общая тенденция: чем меньше ответственность по обязательствам перед своими кредиторами, тем больше налоговые обязательства, и наоборот[5].

Создание филиалов в юрисдикциях с повышенным налоговым бременем снижает общие доходы организации, а с минимальным — создает дополнительные возможности для налогового планирования.

Третья стадия заключается в текущем налоговом планировании, которое состоит из следующих основных элементов:

1- использование налоговых освобождений и льгот по основным налогам с учетом изменения налогового законодательства с целью оперативного реагирования на эти изменения, включая реорганизацию предприятия;

2- использование оптимальных форм договоров при прогнозировании и определении налогооблагаемого дохода и показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, планирование сделок, опосредствующих предпринимательскую деятельность организации;

3- разработка учетной политики для целей оптимизации налогообложения;

4- осуществление вариантных расчетов по различным элементам конкретных налогов;

5- использование возможностей изменения сроков уплаты налогов и сборов, в том числе реструктуризация задолженности, отсрочка и рассрочка уплаты, налоговый кредит и инвестиционный налоговый кредит.

На четвертой стадии принимаются решения по наиболее рациональному размещению активов и прибыли и по инвестированию и аккумулированию средств, с учетом возможностей получения

дополнительных налоговых льгот или обеспечения возврата части уплаченных налогов[3].

Рассматривать влияние налогов на принятие предпринимательских решений возможно также с позиций процессного подхода, представляющего качественно новую концепцию внутрифирменного менеджмента, состоящую в коренном пересмотре традиционных основ построения организаций и их организационной культуры.

Систему процессов организации целесообразно подразделять на две основных группы процессов: бизнес-процессы и обслуживающие процессы.

Бизнес-процессы— процессы, изначальной целью которых является удовлетворение потребностей внешних потребителей, готовых платить за результаты процесса.

Обслуживающие процессы— процессы, конечной целью которых является решение внутренних задач организации по обслуживанию бизнес-процессов. Данная группа не является единственной группой процессов, направленных на решение внутренних задач организации[4].

Налоговое планирование, с одной стороны, может быть представлено как обслуживающий процесс, так как оно направлено на решение внутренних задач организации по обслуживанию бизнес-процессов, выполняется исходя из интересов собственников и способствует улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия и повышению его финансовой значимости. Следует признать, что налоговое планирование является и специфическим управленческим процессом, так как призвано сопровождать (способствовать оптимизации) практически каждую функцию любого бизнес- и обслуживающего процесса хозяйствующего субъекта.

Делая выводы, налоговое планирование целесообразно считать специфическим управленческим процессом, которое может присутствовать в виде функции составе как бизнес, так и обслуживающих процессов и призвано способствовать оптимизации практически каждой функции любого процесса хозяйствующего субъекта. Эффективность налогового планирования можно существенно повысить, решая его задачи с позиций процессного подхода.

Обобщаие результаты рассмотрения влияния налогов на принятие предпринимательских решений, можно констатировать, что оно происходит на различных стадиях налогового планирования, при выполнении различных функций бизнес-процессов и зависит от структуры решаемых вопросов[1].

#### **Использованные источники:**

1. Абрамов М.Д. Снижение налогов на производство как способ повышения эффективности экономики // Налоговые споры: теория и практика. 2016. № 3.
2. Аврова И. А. Комментарий к изменениям Налогового Кодекса РФ, вступившим в силу с 1 января 2006 года. – М.: АПРОИОР, 2015. - 606 с.
3. Ануфриев В.Е. Учет и планирование финансовых результатов // Бухгалтерский учет. – 2015. - №4. – с. 45-52.
4. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоги и налогообложение: Учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2017. – 560 с.

5. Березина С.В., Никулина Н.Н. Налоговое планирование – элемент налогового менеджмента страховщика // Страховые организации: бухгалтерский учет и налогообложение. 2017. № 4.
6. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 384 с

**УДК 338.2**

*Корзан Л.С.  
студент магистрант  
Пошелюк Л.А., к.э.н.  
доцент*

**ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»  
ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ РОССИИ**

*В статье рассмотрены основные функции государственных финансов России: государственные и муниципальные финансы, система государственных финансов, управление государственными финансами, государственное регулирование финансов, источники государственных финансов, функции государственных финансов, задачи государственных финансов; раскрыты их понятия и особенности.*

*Ключевые слова: управление, финансы, государство, муниципалитет, прибыль, система управления*

*Korzan L.S., undergraduate  
PhD Econ., associate professor Poshelyk L.A.  
FGBOU VO "Don State Agrarian University"*

**FUNCTIONS OF PUBLIC FINANCE IN RUSSIA**

*The article examines the main functions of public finance in Russia: state and municipal finance, public finance, public finance management, state regulation of finance, sources of public finance, public finance functions, public finance tasks; their concepts and features are revealed.*

*Keywords: management, finance, state, municipality, profit, management system.*

Под термином «государственные финансы» принято понимать комплексную финансовую систему, которая направлена на то, чтобы собирать и реализовывать деньги, направленные на удовлетворение потребностей государств. В более широком понимании, это система всех финансовых поступлений и денег, которые идут на то, чтобы осуществлять товарно-денежные отношения, поддерживать баланс макроэкономических процессов, добиваться равновесия в притоках и тратах финансовых средств[1].

**Государственные и муниципальные финансы**

Вместе денежные средства на государственном и муниципальном уровне образуют систему отдельных экономических отношений, которые характеризуются следующими факторами:

- Всегда носят денежный характер;
- Нужны определенные процессы, чтобы они правильно распределялись и формировались;
- Распределение осуществляют органы госвласти и местного самоуправления;
- Средства имеют целевое значение – идут на удовлетворение социальных нужд людей, вложение средств в систему национальной обороны и правоохранительной работы, содержание большого аппарата государственного управления, на осуществление экономического регулирования, реализацию муниципальных проектов.

Функционирование происходит в пределах государственной финансовой системе, поэтому и государственные, и муниципальные финансы являются ядром все процессов. Исходя из этого, можно утверждать, что государственные и муниципальные финансы связывают между собой экономические системы разных уровней, программы производственного развития, различных организаций, структур и учреждений, которые принимают участие в перераспределении денежных ресурсов. Касаются определенной аудитории потребителей, поэтому данные виды финансов отличаются четкой ориентированностью, целенаправленностью, что должно соответствовать правильному перераспределению средств и ресурсов[2].

### **Система государственных финансов**

Для того, чтобы осуществлять реализацию товарных и денежных отношений, необходимо наличие специального фонда, в котором концентрируются все денежные ресурсы. Они лежат в основе государственных финансов, состоящие из следующих структурных элементов:

- Внебюджетные фонды;
- Финансы, которыми владеют различные госпредприятия;
- Федеральный бюджет;
- Местный бюджет;
- Государственный бюджет – это самый главный компонент структуры, поскольку отвечает за создание правильного баланса национального дохода, регулирование социальных и экономических процессов, формирование отношений с другими странами, стимулирование деятельности неприбыльных государств и фондов.

Вместе все эти компоненты образуют настоящую систему, чтобы формировать целевые денежные средства и вкладывать деньги туда, откуда потом финансы будут отправляться на выполнение различных заданий, задач и функций государства, госорганов власти на разных уровнях. Данная система развивается в тесном взаимодействии с домохозяйствами, юридическими лицами, бюджетами разных уровней. Чем четче, понятней и прозрачней будет эта структура, тем эффективнее будет работать вся финансовая система, будет развиваться страна и все бюджетные сферы. В частности, образовательная, медицинская, транспортная.

## **Управление государственными финансами**

Это комплекс специальных мероприятий и действий, предусматривающих осуществление финансовой политики общего характера, координацию финансовых ресурсов и разработку законодательства в этой сфере, чтобы распределять ресурсы, деньги, поддерживать финансовые проекты и бюджетные организации. Финансы нужны правительству для того, чтобы не просто реализовывать собственные цели и задачи, но выполнять функции и обязательства, взятые перед целевой аудиторией. Процесс регуляции осуществляется через хорошо спланированную и организованную финансовую политику, чтобы правильно выполнять задачи, влиять на экономические факторы, процессы, системы[3].

Система управления госфинансами входит в состав государственной экономической политики правительства, основанной на продуманном курсе экономического развития и осуществление теоретически-практических концепций. Для того, чтобы эффективно осуществлять руководство финансами необходимо обеспечить взаимодействие между тремя взаимосвязанными компонентами. Во-первых, это налоговая составляющая. Во-вторых, продуманная бюджетная политика. В-третьих, правильная денежно-кредитная деятельность.

Среди органов, которые осуществляют управление госфинансами, стоит отметить такие учреждения:

- Законодательные или общие институты;
- Органы оперативного управления.

Инструментами управления на общем уровне могут быть такие инструменты, как:

- Специальные финансовые законы;
- Принятие госбюджета;
- Составление отчет о том, как выполнен бюджет страны;
- Принятие и отмена разных видов налогообложения;
- Наличие государственного долга, размер которого должен быть установлен правительством[4].

Механизмами оперативного управления финансами выступают аппарат госуправления, обладающий финансовыми функциями, инструкции и методические рекомендации, планирование, учет, анализ и контроль финансов. На уровне разных промышленных предприятий управление происходит через финансовые отделы, которым могут помогать специальные службы, специалисты, эксперты

## **Государственное регулирование финансов**

Данный процесс направлен на то, чтобы на законодательном уровне закрепить систему влияния на финансы и финансовые отношения. Методами осуществления могут быть различные инструменты, способы реализации финансовой политики на микро- и макроуровнях. Основой госрегулирования финансов является специально разработанная финансовая концепция.

К наиболее эффективным финансовым инструментам регулирования

относятся различные трансферты, лимиты, дивиденды, субсидии. Подобные механизмы применяются, как на региональном, так и на муниципальном, местном уровнях. Все это должно способствовать тому, чтобы улучшать качество регулирования. В результате чего, можно достичь большей самостоятельности, создать эффективную конкуренцию, стимулировать прозрачность в управлении, улучшать существующие механизмы, повышать заинтересованность и информированность аудитории, клиентов внутри страны и за ее пределами. Чем эффективнее и действеннее данная система, тем выше авторитет страны на международной арене[5].

### **Источники государственных финансов**

- Ресурсная база госфинансов достаточно широкая, но к основным источникам формирования бюджета относятся такие, как:
  - Доходы и поступления от проведения внешнеэкономических операций, реализованных проектов;
  - Валовой внутренний и региональный продукты;
  - Доходы от реализации части национальных богатств. Это могут быть операции купли-продажи земли, финансовые потоки от нематериальных активов, продажа конфискованного, изъятого и бесхозного имущества;
  - Продажа недвижимости должников;
  - В случае чрезвычайных ситуаций, когда необходимо провести быструю аккумуляцию финансовых ресурсов, источниками поступления средств становятся деньги от продажи золотовалютного запаса, использование валютных резервов;
  - Часть национального богатства и ресурсов, которыми распоряжаются органы местной власти в регионах и на уровне муниципалитетов.

### **Функции государственных финансов**

- Контрольная, которая помогает следить за тем, чтобы деньги вовремя перечислялись в фонды страны, а оттуда шли на удовлетворение запросов социального, экономического и производственного развития. Также эта функция отвечает за то, чтобы все финансы использовались только целенаправленно и имели эффективный характер применения;
- Функция распределения отвечает за, чтобы обеспечивать удовлетворение потребностей общегосударственного значения, создавались постоянные потоки финансовых средств в сектора экономики и производства;
- Перераспределения, которая реализуется через существующую систему централизованных фондов. Это позволяет быстро и качественно обслужить все производственные процессы, на государственном и местном уровнях, выделить часть средств на реализацию проектов филиалов и обособленных отделов.

### **Задачи государственных финансов**

- Содержание армии;
- Проведение внешеразведывательной деятельности;
- Содержание аппарата государственных чиновников; Реализация научных, экономических, культурных и образовательных проектов; Создание

системы избирательных законодательных и исполнительных органов власти на разных уровнях;

- Обслуживание интересов общества и потребностей аудитории, которая нуждается в получении государственных финансов;
- Прогнозирование того, как будет развиваться финансовая система;
- Создание и внедрение системы сбалансированного бюджета на разных уровнях; Обеспечение регулярных финансовых бюджетных поступлений;
- Разработка финансового законодательства, которое будет отвечать реальным условиям и будет демонстрировать высокие показатели качества;
- Снятие и снижение налогового давления[6].

Государственная финансовая политика является элементом макроэкономической политики и нацелена на обеспечение устойчивого социально-экономического развития. Сторонники рестриктивной финансовой политики уделяют основное внимание регулированию темпов роста денежной массы, сокращению государственных расходов, невмешательству государства в решение основных экономических проблем и относятся к школе монетаризма. Сторонники экспансионистской финансовой политики уделяют первоочередное внимание регулированию цен, налогов, процентных ставок, повышению эффективности и расширению масштабов государственного инвестиционного финансирования и относятся к кейнсианской школе.

Для стабилизации экономики и финансовой системы в современных условиях необходимо: обеспечить сбалансированность бюджетов и их утверждение на базе реального прогноза макроэкономических показателей; реализовать комплекс мер по расширению налогооблагаемой базы; стабилизировать валютный курс рубля; ориентировать денежно-кредитную политику на регулирование процентных ставок; повысить инвестиционную активность государственного и частного секторов экономики в развитии производства; принять комплекс мер по стабилизации и повышению жизненного уровня населения.

#### **Использованные источники:**

1. Афанасьев М.Пю Модернизация государственных финансов: учебное пособие. Москва ГУ ВШЭ, 2007;
2. Бабашкина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие для вузов. М. Финансы и статистика, 2007.-476с.
3. Бабич А.М. . Государственные и муниципальные финансы. Учебное пособие для вузов. М. Финансы ЮНИТИ, 2005.-687с.
4. Батяева Т.А. Рынок ценных бумаг. Учебное пособие для вузов. М. Инфра-М НФПК, 2006.-302с.
5. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебное пособие для вузов. М. Форум, 2006.-413с.
6. Гринкевич Л.С. Государственные и муниципальные финансы. Учебное пособие для вузов. М.: КНОРУС, 2008.-560с.

УДК 314.6

*Корчагина О.И.*  
*студент 4 курса*  
*Институт управления*  
*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет»*  
*научный руководитель:*  
*Шаповалова И.С., доктор социологических наук*  
*доцент*  
*Россия, г. Белгород*

**РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ФАКТОРЫ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ» В  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: в данной статье описываются результаты авторского исследования «Факторы возникновения семейных конфликтов», которое проводилось автором на территории Белгородской области.*

*Ключевые слова: семейные конфликты, факторы возникновения семейных конфликтов, институт семьи, семейные ценности, причины конфликтов в семье.*

*Korchagina O.I.*  
*Student*  
*4 course, Institute of Management*  
*Belgorod State University*  
*Russia, Belgorod*  
*Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, Docent*  
*Shapovalova I.S.*

**THE RESULTS OF THE STUDY «FACTORS OF FAMILY  
CONFLICTS» IN THE BELGOROD REGION**

*Abstract: this article describes the results of the author's research «Factors of family conflicts», which was conducted by the author in the Belgorod region.*

*Keywords: family conflicts, factors of family conflicts, family institution, family values, causes of conflicts in the family.*

Исследование проблем, связанных с семьей, приобретает все большее значение, как в теоретическом, так и в практическом, жизненном плане. Известно, что нестабильность брака и семьи, проявляющаяся в росте числа разводов, характерна практически для всех развитых стран мира. Это объясняется влиянием урбанизации и вызванной ею интенсивной миграцией населения, эмансипацией женщин, научно-технической революцией, причинами социально-экономического, культурного, этнического, религиозного характера.

Мы провели авторское исследование на тему «Факторы возникновения семейных конфликтов», которое проводилось с 1 марта по 10 апреля 2018.



Было проведено анкетирование 600 человек, проживающих на территории Белгородской области. В нашем исследовании применялась гнездовая и квотная выборка. В качестве признака деления были выбраны наиболее крупные города Белгородской области: Белгород, Старый Оскол, Губкин, Шебекино, Алексеевка, Валуйки, Строитель.

Рассмотрим результаты, которые мы получили по окончании исследования.

Для начала респондентам было предложено выбрать ценности, которые они считают наиболее важными.

Своя семья (62,7%), высокий доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать (44,2%) и крепкое здоровье (42,4%) вошли в тройку самых значимых ценностей для жителей Белгородской области.

Очень хорошими и хорошими свои взаимоотношения в семье считают больше половины опрошенных (26,5% и 31,8% соответственно). Плохими взаимоотношения считают 10,3% респондента. И варианты ответа «Не очень хорошими» и «Не очень плохими» выбрало одинаковое количество респондентов, по 15,7% на каждый вариант.

Дружным семейным коллективом свою семью считают 48% респондентов. Вариант «Не совсем» выбрали 41,7% опрошенных. 10,3% считают свою семью не дружным коллективом.

В следующем вопросе респондентам необходимо было оценить психологическую обстановку в своей семье. Ответы распределились следующим образом: абсолютное большинство опрошенных считают обстановку в своей семье удовлетворительной (63,2%), благоприятной назвали обстановку 26,5%, варианты «дискомфортная» (5,2%) и «конфликтная» (5,2%) выбрали наименьшее число респондентов. Вариант «Крайне неблагоприятная» не выбрал никто.

Ежедневно вся семья собирается вместе у 63,3% опрошенных. Выходные вместе с семьей проводят чуть меньше трети респондентов (26,3%). Редко собирается вместе малая часть участников опросов – 10,3%.

В основном собравшись вместе семьи: проводят досуг, смотрят телепередачи (58%), делятся впечатлениями о прожитом дне, о своих успехах и неудачах (47,5%) и занимаются семейно-бытовым трудом (42,2%).

На вопрос «Как часто бывают в Вашей семье ссоры, конфликты?» большинство опрошенных указали на вариант «иногда» (42,2%). Часто конфликты происходят у 36,7% респондентов, редко у 21,2%. Ни один респондент не выбрал ответ «не бывают».

Чаще всего жители Белгородской области конфликтуют с женой/мужем (47,7%), с ребенком/детьми (26,2%) и с братьями/сестрами 10,5%.

Основными причинами конфликтов в их семьях, по мнению респондентов, являются непонимание членами семьи друг друга (53,2%), отказ участвовать в семейных делах, заботах (41,4%) и разногласия в вопросах воспитания детей (41%). Также были названы такие причины как бытовая неустроенность (36,3), распределение обязанностей по дому (35,4%) и

нарушение этики взаимоотношений (грубость, неверность, неуважение и др.) (29,5%).

Каждая семья справляется с конфликтами по-разному. Вот какие способы разрешения конфликтов выделяют жители Белгородской области. Большинство респондентов выбирают примирение (58,2%), обсуждение ситуации и принятие обоюдного решения (52,7%) и прекращение конфликтов на некоторое время (47,4). Каждый пятый обращается за помощью к другим людям (21%). Есть небольшая доля тех семей, в которых конфликты практически не разрешаются (5,2%), переходят в новый конфликт (5,2%) и, где семья разделяется на группы (5,2%).

У 47,7% участников нашего опроса уже есть дети, ожидают ребенка в данный момент 21% респондентов. И 31,3 опрошенных, ответили, что у них нет детей.

Далее были заданы вопросы только тем респондентам, у которых есть дети. Более половины ответивших считают, что рождение ребенка повлияло на частоту конфликтов в семье (53,5% – ответы «да» и «скорее да»). Большинство опрошенных уверены, что конфликтов стало больше (76,7%).

У каждого второго респондента дети иногда бывают свидетелями или участниками семейных конфликтов между взрослыми. О том, что дети никогда не были свидетелями конфликтов между взрослыми, говорят 12,6% ответивших.

Таким образом, проанализировав данные массового опроса можно сделать следующие выводы:

1. Наше исследование показало, что в тройку самых значимых ценностей вошли такие как: своя семья, высокий доход, позволяющий ни в чем себе не отказывать и крепкое здоровье. «Наличие детей» стоит лишь на 6 месте в рейтинге ценностей.

2. Основными причинами конфликтов в семье, по мнению респондентов, являются непонимание членами семьи друг друга, отказ участвовать в семейных делах, заботах и разногласия в вопросах воспитания детей.

3. Большинство семей Белгородской области выбирают примирение, обсуждение ситуации и принятие обоюдного решения.

4. Более половины ответивших считают, что рождение ребенка повлияло на частоту конфликтов в семье. Большинство опрошенных уверены, что конфликтов стало больше.

#### **Использованные источники:**

1. Антонов, А. И. Кризис семьи и родительства [Текст] / А. И. Антонов // Проблемы родительства и планирования семьи. – М.: ИС РосАН, 2012. – С. 38-54.

2. Артамонова, О. Е. Разработка программы прикладного социологического исследования [Текст]: учеб. пособие / О. Е. Артамонова. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2012. – 32 с.

3. Вдовина, М. В. Семейная конфликтология: Учебное пособие [Текст] / М. В. Вдовина. – М.: Институт переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров и специалистов системы социальной защиты населения города Москвы, 2011. – 239 с.
4. Елизаров, А. Н. Конфликт и динамика семейного развития [Текст] / А. Н. Елизаров // Вестник РАТЭПП (Российской ассоциации телефонной экстренной психологической помощи). – 1995. – № 2. – С. 32-37.
5. Сысенко, В. А. Супружеские конфликты [Текст] / В. А. Сысенко. – М., 1993. – 176 с.
6. Хасан, Б. И. Психология конфликта и переговоры [Текст] / Б. И. Хасан, П. А. Сергоманов. – М.: Академия, 2004. – 192 с.

**УДК 314.6**

*Корчагина О.И.  
студент 4 курса  
Институт управления  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
научный руководитель:  
Шапвалова И.С., доктор социологических наук  
доцент  
Россия, г. Белгород*

**ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ:  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

*Аннотация: в данной статье рассматриваются сущность понятия семейных конфликтов, причины их возникновения, а также актуальность изучения данной проблемы.*

*Ключевые слова: семейные конфликты, факторы возникновения семейных конфликтов, институт семьи, семейные ценности, причины конфликтов в семье.*

*Korchagina O.I.  
Student  
4 course, Institute of Management  
Belgorod State University  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, Docent  
I. S.Shapovalova*

**FACTORS OF FAMILY CONFLICT: A SOCIOLOGICAL  
ANALYSIS**

*Abstract: this article discusses the essence of the concept of family conflicts, the causes of their occurrence, as well as the relevance of the study of this problem.*

*Keywords: family conflicts, factors of family conflicts, family institution, family values, causes of conflicts in the family.*

Институт семьи переживает трудные времена в современных социально-экономических условиях. Многие внешние факторы, которые стабилизируют семью, практически исчезли: экономическая зависимость женщины от супруга, юридический, религиозный, моральный запрет или осуждение разводов. Внутренние факторы, присущие семье, приобретают определяющее значение для стабильности брака. Многочисленные социологические исследования показывают, что в основе развода в подавляющем большинстве случаев лежит конфликт между супругами, достигший такой степени, что разрешить его можно только путем расторжения брака.

Изменениями, которые испытывает современная российская семья под влиянием социальных процессов, происходящих в обществе, обусловили необходимость анализа сущности конфликтов в семье. Семья – это важнейший инструмент социализации личности, исторической трансляции культурных, этнических, нравственных ценностей. Семья, оставаясь наиболее устойчивым и консервативным его элементом, развивается и изменяется вместе с обществом. Именно в семье формируются основы личности, ее ценностные установки и ориентации. До недавнего времени для успешной адаптации в обществе семья была источником, с помощью которого человек овладевал определенными навыками и умениями. Семья функционирует не изолированно, а взаимодействуя с другими институтами общества. Трансформации, которые происходят в обществе на макроуровне, также влияют на его функционирование на микроуровне, включая семью.

Чтобы участники семейных конфликтов могли контролировать и управлять проблемами, предвидеть их последствия, необходимо иметь представление о сущности этих конфликтов. Кеннет Эварт Боулдинг, американский экономист, социолог и поэт считал, что конфликт – это ситуация, в которой стороны понимают несовместимость своих позиций и стремятся опередить противника своими действиями<sup>135</sup>. Конфликт – это социальное взаимодействие, стороны которого осознают свое противостояние и свое отношение к нему. Участники конфликта при этом сознательно вырабатывают стратегию и тактику борьбы. Но все это не исключает того, что конфликты можно и нужно преодолевать или ограничивать. Благодаря постоянному разрешению внутренних конфликтов, общество сохраняется как целое. То есть, когда одни, находясь у власти, управляют и командуют, другие вынуждены подчиняться и исполнять издаваемые указы, директивы, распоряжения.

То же самое происходит и в семье: причиной семейного конфликта может оказаться несовпадение интересов и целей каждого отдельного индивида, входящего в определенную семейную группу.

---

91. Боулдинг К. Э. Экономическая наука и социальные системы // Панорама экономической мысли конца XX столетия. Том 2. СПб, 2002.

Одной из первых попыток, которая помогла определить характер брачно-семейных отношений, была предпринята известными древними греками Платоном и Геродотом<sup>136</sup>. Геродот указывал, что общность женщин – это положительная отличительная черта у ряда племен. А Платон отмечал что, семья – это неизменная исходная общественная ячейка. Но он предлагал в проектах «Идеального государства» для достижения сплоченности общества вводить общность жен, детей и имущества.

В 1980-е гг. социологи разделили неудачные браки на три категории: конфликтные браки, проблематичные и кризисные<sup>137</sup>. В 1980 г. было проведено исследование разведенных мужчин, которое показало, что нежелание участвовать в разрешении конфликтов и находить компромиссы приводило к переходу «конфликтных браков» в «проблематичные браки». Проблематичные браки не имеют внутреннего равновесия и превращаются в «кризисные браки<sup>138</sup>.

Супружеские союзы, в которых между супругами имеются постоянные ссоры, где в столкновение приходят их интересы, потребности, намерения и желания, и где рождаются особо сильные и продолжительные эмоциональные состояния называются конфликтными.

Конфликт может выполнять как сокрушительную, так и созидательную роль. Это зависит от путей решения, которые выбирают члены семьи для разрешения той или иной проблемы. Например, разрушить семью могут скандалы, взаимные оскорбления и, чаще всего встречающиеся, перекладывания вины друг на друга. И наоборот, взаимопомощь, желание разрешить конфликт, прийти к консенсусу – оптимальный вариант для скорейшего разрешения конфликтов.

Причины, которые вызывают конфликт на том или ином уровне, могут быть самыми разнообразными. Их можно разделить на две большие группы по времени возникновения. Это причины, возникшие непосредственно во время брака, во время совместной жизни и общего ведения хозяйства, и причины, которые объективно существовали до момента создания семьи<sup>139</sup>.

Общение супругов, умение разговаривать друг с другом и слышать друг друга, вести конструктивный диалог – это наилучший способ разрешения семейных конфликтов и проблем. Обычно за затяжным, неразрешенным конфликтом, ссорой, как правило, скрывается неумение общаться.

На сегодняшний день очень важно сохранять и укреплять супружеские и внутрисемейные отношения, необходимо помочь семьям преодолеть трудности в решении семейных конфликтов и межличностного отношения в семье. На это должны быть направлены усилия не только членов семейной ячейки, но и усилия общественности, педагогических структур и общества в

---

92. Хасан Б.Н. Конструктивная психология конфликта. М., 2000. С. 56.

93. Елизаров А.Н. Конфликт и динамика семейного развития // Вестник РАТЭПП (Российской ассоциации телефонной экстренной психологической помощи). 1995. №2. С. 32-37.

94. Елизаров А.Н. Конфликт и динамика семейного развития // Вестник РАТЭПП (Российской ассоциации телефонной экстренной психологической помощи). 1995. №2. С. 32-37.

95. Сысенко В. А. Супружеские конфликты. М., 1993.

целом.

**Использованные источники:**

1. Боулдинг, К. Э. Экономическая наука и социальные системы [Текст] / К. Э. Боулдинг // Панорама экономической мысли конца XX столетия. – 2002. – Том 2. – С. 34-41.  
Хасан, Б. Н. Конструктивная психология конфликта [Текст] / Б. Н. Хасан. – М., 2000. – 250 с.
2. Елизаров, А. Н. Конфликт и динамика семейного развития [Текст] / А. Н. Елизаров // Вестник РАТЭПП (Российской ассоциации телефонной экстренной психологической помощи). – 1995. – № 2. – С. 32-37.
3. Сысенко, В. А. Супружеские конфликты [Текст] / В. А. Сысенко. – М., 1993. – 176 с.
4. Хасан, Б. И. Психология конфликта и переговоры [Текст] / Б. И. Хасан, П. А. Сергоманов. – М. : Академия, 2004. – 192 с.

*Коссов Д.Е.*  
*студент магистрант 2 курса*  
*направление «Региональная экономика»*  
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства*  
*и государственной службы при Президенте РФ»*  
*Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС*  
*научный руководитель: Парушина Н.В.*  
*профессор*  
*кафедра экономики и экономической безопасности*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной*  
*службы при Президенте РФ (Орловский филиал)*

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье рассмотрены источники экономического развития Нижегородской области, его конкурентные преимущества. Отражены аспекты повышения конкурентоспособности Нижегородской области, а также усиления международной конкуренции в связи с ожидаемым вступлением России в ВТО. Даны рекомендации по разработке инновационного проекта*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, социально экономическое развитие, инновации.*

*Kossov D.E.*  
*Master of 2 course in the direction "Regional economy"*  
*FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy*  
*and public service under the President of the Russian Federation "*  
*Central Russian Institute of Management - branch of the Russian*  
*Academy of Science and Technology*  
*Supervisor: Parushina N.V.*  
*Professor of the Department of Economics and Economic Security*  
*Russian Academy of National Economy and Public Service*  
*under the President of the Russian Federation (Oryol branch)*

**FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE NIZHNI  
NOVGOROD REGION.**

*Annotation: The article considers the sources of economic development of the Nizhny Novgorod region, its competitive advantages. Reflected aspects of increasing the competitiveness of the Nizhny Novgorod region, as well as strengthening international competition in connection with the expected entry of Russia into the WTO. Recommendations for the development of an innovative project are given*

*Key words: competitiveness, region, social and economic development, innovations.*

В настоящее время развитие темпа роста мирового хозяйства и его глобализация обостряет ситуацию на мировых рынках, вследствие чего страны, которые стремятся занять конкурентную и доминирующую позицию в мировой экономике вынуждены увеличивать темп развития конкурентных преимуществ.

Регионы имеют возможность производить товары и услуги, которые будут соответствовать требованиям потребителя, благодаря чему повышается конкурентоспособность, тем самым выводя регион на уровень национального качества. К регионам, с наиболее развитой инфраструктурой проявляют интерес не только отечественные инвесторы, но и зарубежные инвесторы. [1, с.336]

Первостепенно, для определения насколько регион является конкурентоспособным, рассматривают его преимущества, наряду с остальными, которые и определяют дальнейшее его развитие. Известны подходы, которые дают четкое понятие конкурентного преимущества. Фатхутдинов Р.А. формулирует понятие конкурентного преимущества объекта, в частности региона как эксклюзивной ценности, которой он обладает, и которая дает ему превосходство над конкурентом [3, с. 59].

Преимущества, определяющие конкурентоспособность социально-экономической системы региона делятся на две основные группы: обеспечивающие и базовые. К первым относятся природные, трудовые ресурсы, научный потенциал, производственные базы и так далее.

Составляющие конкурентных преимуществ, такие как природные ресурсы, дешёвая рабочая сила, климатические условия, географическое положение, не зависящие от деятельности человека и заданные изначально, дают конкурентные преимущества не высокого порядка, обычно, неустойчивые, зависящие от большого количества внешних условий и, к тому же, имеющиеся у многих других регионов.

Ряд факторов обеспечивают более качественные конкурентные преимущества (технологические, инновационные). Эти факторы изначально создаются в процессе хозяйственной деятельности человека, то есть с развитием человека происходит постоянное движение вперед. Это и современная инфраструктура, исследовательские учреждения, квалифицированные кадры, отделы и лаборатории, которые занимаются сложными расчетами параметров организации производства на основе инноваций. Так, можно сделать вывод о том, что более значимым и определяющим моментом в конкурентоспособности региона является инновация, благодаря которой, развитие региона не останавливается на месте.

Инновационная деятельность включает стратегический анализ ретроспективы и перспективы инноваций, разработку инновационной политики, составление плана реализации инноваций, материальное стимулирование творчества персонала [7, с. 54].

Анализ динамики основных индикаторов инновационного развития



проводится на примере данных Нижегородской области .

Анализ динамики основных индикаторов инновационного развития региона за период 2006 - 2017 годов позволяет сделать вывод о том, что Нижегородская область по инновационной активности занимает одно из лидирующих мест в России:

1. Число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10000 занятого населения в Нижегородской области, хотя и сократилось почти в два раза в рассматриваемый период времени, в 2016 году составило 231,2 чел.

2. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в % к ВРП также оставались почти неизменными в рассматриваемый период. В 2016 году значение данного индикатора составило 5,9%, что превышает среднероссийский уровень более чем в 3 раза.

3. Удельный вес инновационно-активных организаций Нижегородской области превышает значения этого показателя по России за рассматриваемый период в среднем в полтора раза и в 2016 году составил 18,5%.

4. Частота затрат на технологические инновации в рассматриваемый период времени не испытывала существенных изменений. При этом значение данного показателя в области в 2016 году составило 4,48%, превышая среднероссийский уровень в 1,54 раза.

5. Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности продемонстрировала резкие изменения на рассматриваемом интервале времени. В 2016 году она составила более 17,1%.

6. Коэффициент изобретательской активности (число поданных заявок на изобретения и полезные модели в расчете на 10 тыс. населения) в течение ряда лет довольно слабо изменялся и в 2016 году составил 2,19.

Таким образом, рассматривая инновационное развитие области, мы видим, что в большей степени полученных индикаторов, будет входить в десятку лучших регионов России. По данным источников по уровню инновационного потенциала в целом область занимает четвертое место среди регионов страны, уступая Москве и области а также Санкт-Петербургу. Это в первую очередь связано с грамотной и последовательной политикой, проводимой руководящим лицом региона .

#### **Использованные источники:**

1. Андреев А.В. Основы региональной экономики : учебное пособие / А.А. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В.Плучевская. – М. : КНОРУС, 2015. – 336 с.
2. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия : учебное пособие / Е.А. Иванова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2016. – 298
3. Кулаева Т.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности регионов / Кулаева Т.В., Парушина Н.В. В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2015. С. 127-133.
4. Овчинникова О.А. Трансформация отчетности для отражения

интеллектуального капитала / О.А. Овчинникова, Н.В. Парушина // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2015. - № 4 (126). - С. 77-79.

5. Парушина Н.В. Контроль управления эффективностью труда работников сферы предпринимательства: оплата труда / Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева, И.О. Кулик // Среднерусский вестник общественных наук.- 2015.- Т. 10.- № 6.- С. 329-336.

6. Парушина Н.В. Концепция многоуровневого анализа для эффективной реализации инвестиционной политики // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. -2017.- № 6.- С. 398-402.

7. Суша Г.З. Экономика предприятия: Учеб.пособ. - М.: Новое знание, 2011. - 384 с.

8. Постановление от 31 июля 2013 г. N 504 "Об утверждении концепции инновационного развития Нижегородской области до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minprom.government-nnov.ru/> (дата обращения 18.05.2018).

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 16.05.2018)

*Коссов Д.Е.*  
*студент магистрант 2 курса*  
*направление «Региональная экономика»*  
*ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства*  
*и государственной службы при Президенте РФ»*  
*Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС*  
*научный руководитель: Парушина Н.В.*  
*профессор*  
*кафедра экономики и экономической безопасности*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной*  
*службы при Президенте РФ (Орловский филиал)*

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Annotation: The article considers the sources of economic development of Orel region, its competitive advantages. Reflected aspects of enhancing the competitiveness of the Orel region, and also created innovative projects. Competitiveness is one of the main economic categories in market relations. It is formed at the levels of goods, enterprise, industry, region, country and in general terms expresses the ability to withstand competition with other analogues.*

*Key words: competitiveness, region, social and economic development, innovations.*

*Kossov D.E.*  
*Master of 2 course in the direction "Regional economy"*  
*FGBOU VO "The Russian Academy of National Economy*  
*and public service under the President of the Russian Federation "*  
*Central Russian Institute of Management - branch of the Russian*  
*Academy of Science and Technology*  
*Supervisor: Parushina N.V.*  
*Professor of the Department of Economics and Economic Security*  
*Russian Academy of National Economy and Public Service*  
*under the President of the Russian Federation (Oryol branch)*

**WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE  
REGION (BY THE EXAMPLE OF THE OREL REGION)**

*Annotation: The article considers the sources of economic development of Orel region, its competitive advantages. Reflected aspects of enhancing the competitiveness of the Orel region, and also created innovative projects. Competitiveness is one of the main economic categories in market relations, which is formed at the levels of goods, enterprise, industry, region, country and in general terms expresses the ability to withstand competition with other analogs.*

*Key words: competitiveness, region, social and economic development, innovations.*

Повышение конкурентоспособности региона очень важный вопрос в современной экономике. Для того, чтобы разобраться как происходит повышение конкурентоспособность региона необходимо дать основные понятия, напрямую отвечающие на данный вопрос. [1]

Как в отечественной, так и в зарубежной литературе отмечают понятие регион. Так, например, американские профессора П. Джеймс и Дж. Мартин отмечают, что обычно под словом «регион» понимается целостный участок территории, отличающийся некоторой однородностью в своей основе.

Представители отечественной региональной науки склонны рассматривать регионы как субъекты Российской Федерации, например, край, область, республика и так далее, так и многие ученые отождествляют понятия региона и района.

Единство ученых в трактовке понятия «регион» выражается в его 3 основных особенностях:

1. Определенная часть территории, которая дает возможность пользованием ресурсов (трудовые, природные);
2. Регион специализируется на определенном виде деятельности (туризм, добыча ресурсов, наука);
3. Характерные внешние и внутренние связи.

Понятие «территориальная конкуренция» интерпретируется учеными по-разному. И. Бегг рассматривает термин «конкурентоспособность» с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики региона; во-вторых, в сравнении с другими территориями.

Определение конкурентоспособности региона включает два фундаментальных момента: в-первую очередь, это необходимость достижения высокого уровня жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона. [1].

Изучив вышеперечисленные понятия можно установить то, что конкурентоспособность региона рассматривают с такой стороны как способность продуктивно использовать все имеющиеся ресурсы для повышения уровня жизни населения.

Орловская область – один из регионов Российской Федерации, который, имея ограниченный потенциал, активно ищет пути ускорения темпов своего социального и экономического развития на основе широкого и наиболее полного использования всех возможностей, имеющихся в регионе и межрегиональном пространстве, в глубокой интеграции с базовой парадигмой социально-экономического развития Российской Федерации. Уже сегодня известны многие зарубежные инвесторы.[2]

Область богата обширными лесами, территория позволяет открывать новые возможности и перспективы, а так как Орловская область считается «городом студентов», то соответственно для многих работодателей это отличная возможность в найме высококвалифицированных работников.

Отдельным важным направлением мы рассматриваем развитие малого

предпринимательства.

Правительство области заинтересовано в развитии взаимовыгодного сотрудничества и готово содействовать как российскими, так и зарубежными инвесторами, заинтересованными в установлении прочных контактов и приобретении достойных партнеров». [4]

Таблица 1 - Основные проблемы Орловской области и способы их решения

Проблема	Способы решения
1) Недостаточно высокое качество и доступность социальных услуг населению	повышение доступности качественных социальных услуг для населения, в том числе на основе определения стандартов предоставления услуг; дальнейшей работы по повышению уровня адресности социальной поддержки бедного населения и предоставления социальных услуг для пожилых людей, инвалидов и детей;
2) Низкое качество производительности труда и низкий уровень дохода населения	повышения производительности труда и качества рабочей силы, повышения социальной ответственности бизнеса, ухода от «теневых» форм оплаты труда, создания возможностей для самореализации человека на рынке труда.
3) Комфортность среды обитания	качественное изменение рынка оказания услуг ЖКХ через переход от монопольного рынка к рынку с высоким уровнем конкуренции (частно-государственное партнерство); повышение инвестиционной привлекательности отрасли; повышение технической надёжности инженерной инфраструктуры ЖКХ и организация качественного обслуживания жилищного фонда.

Эти проблемы будут решаться с применением «стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2020 года», разработанной Правительством Орловской области. В ходе разработки Стратегии были составлены три модели социально-экономического развития области – инерционная, инвестиционно-консервативная и инновационная, учитывающие различные сценарии поведения органов государственной власти области в прогнозируемой перспективе.

Исходя из сложившейся ситуации и учитывая влияние мирового финансового кризиса в краткосрочной и среднесрочной перспективе Правительство будет руководствоваться следующими основными принципами социально-экономической политики:

1. сохранение экономического потенциала (ресурсный, производственный и кадровый аспекты) наиболее значимых отраслей;
2. формирование принципов развития территориально-поселенческой структуры и сети учреждений социальной сферы;
3. подготовка реализации проектов по комплексному освоению природно-минеральных и сельскохозяйственных ресурсов области;
4. обеспечение социально-экономической безопасности региона

Для достижения стратегических целей необходимо оказание мер государственной поддержки приоритетным отраслям экономики.

Базовый демографический прогноз показывает, что снижение численности населения в перспективе будет продолжаться. Причем численность людей пенсионного возраста будет расти, а трудоспособного – резко падать.

#### **Использованные источники:**

1. Васильева З.А.: «Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка»: «Маркетинг в России и за рубежом», No2, 2016 год.
2. Жердева О.: «Роль маркетинга в идентификации территорий», «Маркетинг в России и за рубежом», No2, 2016 год.
3. Замятин Н.: «Инновационная политика региона»: «Экономист», No9, 2015 год.
4. Паникарова С.В.: «Региональная экономическая конкуренция в России: возможность достижения межрегионального паритета или фактор углубления межрегионального неравенства»: «Проблемы современной экономики» No 4 (24), 2017 год.

**УДК 37**

**Котов А.С.**

**Российская Федерация, г. Уфа**

### **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы занятости студентов после получения ими высшего образования. Ситуация рассматривается на территории Свердловской области. В ходе исследования, проанализированы статистические данные, проведен опрос, а также приведено сравнение статистических данных с теми же показателями в других странах. Автором предложены рекомендации: анализ нехватки кадров со стороны государства и тесное сотрудничество между потенциальными работодателями и учебными заведениями*

*Ключевые слова: Экономика труда, кадровая политика, трудоустройство выпускников вузов, проблемы трудоустройства*

**Kotov A.S.**

**Russian federation Ufa**

### **PROBLEMS OF ENSURING EFFECTIVE EMPLOYMENT OF STUDENTS IN THE SVERDLOVSK REGION.**

*Annotation: This article examines the problems of employment of students after receiving higher education. The situation is considered in the Sverdlovsk region. The study analyzed statistical data, conducted a survey and compared statistical data with the same indicators in other countries. The author offers recommendations: an analysis of the lack of personnel by the state and close cooperation between potential employers and educational institutions.*

*Keywords: Labor Economics, Personnel Policy, Employment of University*

Социально-экономическое развитие общества зависит от процессов, происходящих в сфере занятости. Занятость населения — это отношения между людьми по поводу удовлетворения личных и общественных потребностей и получения заработка, личный интерес и личные мотивы составляют важнейший стимул к эффективному производству. [1] Поэтому практически для каждого человека реформы условий занятости сопряжены с необходимостью приспособляться и менять экономические, социальные и психологические стереотипы, которые складывались порой не один год.

С каждым годом вопрос, почему выпускники вузов не работают по специальности, становится все более осязаемым, проблема разрослась настолько, что многие абитуриенты и студенты воспринимают вуз только как способ получить диплом. Сейчас все реже и реже можно встретить молодых людей, которые ответят положительно на вопрос: «Работаете ли Вы по профессии?». На сегодняшний день спрос на вакансии в разы превышает предложение о трудоустройстве. В итоге выпускники вынуждены переквалифицироваться на другие профессии и работать в другой сфере.

К 2020 году Свердловская область стратегически ориентирована на повышение конкурентных преимуществ, инвестиционной привлекательности и создание комфортных условий для проживания и трудовой занятости жителей области. [2] В связи с этим возрастает проблема кадровой обеспеченности динамично развивающихся секторов экономики.

Экономика Свердловской области носит ярко выраженный «индустриальный» характер. Планируемое повышение к 2020 году производительности труда в промышленном секторе экономики требует решения задачи обеспечения его высокопроизводительной рабочей силой, формируемой выпускниками высших и средних специальных учебных заведений.

Согласно статистике, количество безработных, только выпустившихся из вуза, составляет 77,3 тыс. мужчин и 53,9 тыс. женщин, что намного меньше, чем в 2017, при этом количество безработных людей 25-29, которые уже закончили вуз, в два раза больше, что говорит о проблемах трудоустройства на рынке.

Табл.1. Количество безработных людей в Свердловской области [3]

Всего, тыс. человек		В том числе в возрасте, лет		
		15-19		20-24
в 2016 году				
Мужчины	1062,525	8,725	83,775	170,675
Женщины	1029,85	6,8	61,225	138,9
в 2017 году				
Мужчины	1050,967	4,533333	77,33333	166,83333
Женщины	1009,133	3,766667	53,93333	132,667

Российская компания интернет-рекрутмента провела опрос среди более чем тысячи абитуриентов, студентов и выпускников вузов Екатеринбурга, чтобы выяснить, как происходит трудоустройство студентов. Всего 28% выпускников отметили, что после выпуска из вуза они действительно имели практические навыки для работы по специальности. Только 3% выпускников получили гарантированное трудоустройство после получения диплома. В том, что диплом вуза высоко ценится работодателями, убедился каждый десятый выпускник. Большая часть респондентов ответила, что успешное трудоустройство выпускника зависит от него самого, вуз тут не имеет никакого значения. Еще 41% склонен возлагать ответственность за успешное трудоустройство как на выпускника, так и на университет, в котором он обучался, и только 1% ответивших утверждают, что трудоустройство полностью зависит от вуза. [4]

Ассоциация руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами Свердловской области провела опрос более 800 живущих в Екатеринбурге специалистов с высоким доходом, которые за последние 7-8 лет сделали успешную карьеру с целью определить, из каких вузов вышли самые дорогие сотрудники. Первые три места в рейтинге вузов,



которые оканчивали самые дорогие специалисты и управленцы Екатеринбурга, уверенно занимают УрГЭУ, УрФУ и Уральский институт управления (РАНХиГС). Общим результатом исследования стал рейтинг 12 уральских вузов по количеству их выпускников в числе высокооплачиваемых специалистов на местном рынке труда. [5]

Мы так же провели опрос среди трехсот студентов старших курсов и выпускников нескольких вузов (РАНХиГС, УРГЭУ, УРФУ, УГГУ) и задали вопросы о специальности и дальнейшем трудоустройстве.

Согласно опросу 34% студентов определились с местом работы после завершения обучения, из них 8%, можно действительно полагать, будут трудоустроены, так собираются остаться на том же месте, где работают сейчас. Также нужно отметить, что четвертая часть респондентов, отметивших, что знают место дальнейшего трудоустройства, не указали компанию. Достаточно большое количество студентов рассчитывают заняться, например, фрилансом или открыть своё дело. В целом вариант неофициального трудоустройства считают для себя приемлемым 55% опрошенных студентов.

На вопрос «Работаете ли Вы в настоящее время?» 43% студентов ответили, что работают не по специальности. По результатам проведенного опроса больше чем 40 % выпускников вузов признались, что работают не по специальности. Около 65 % опрошенных отметили главную причину этой проблемы — не востребованность знаний, полученных в вузе. Ведь и по словам министра образования, не более 15 % российских вузов дают действительно качественную подготовку. Также в пределах страны до сих пор нет качественного прогноза потребности в тех или иных специалистах. Оказалось, что около 77 % опрошенных поменяли представление о своей профессии, в итоге у выпускников вузов возникает несоответствие ожиданий от профессии и реальности, и более чем половина поступивших уже жалеют о сделанном выборе.

В других странах профориентация происходит иначе. Например, во Франции, в школах работают профильные психологи, которые проводят исследования, направленные на то, чтобы понять, насколько успешно ученик справляется с разными предметами. В Германии после окончания школы выпускники продолжают специализированное обучение уже на потенциальном рабочем месте. В Японии с профориентацией разбираются ещё в средней школе, если не раньше— это одно из ключевых направлений общего учебного процесса. Здесь существует уникальная методика, разработанная профессором Фукуямой. Метод основан на «трех китах» осознанного выбора деятельности: самоанализ, оценка специальностей, профессиональные пробы. [7]

Если взглянуть на статистику, то мы увидим, что самый меньший процент работающих по специальности именно в России.

В ходе исследования было выявлено несколько причин, почему выпускники вузов не работают по специальности. Во-первых, у нынешних

студентов нет четкого понимания ситуации на рынке труда, так как профориентация в школах зачастую проводится формально и, соответственно, они не знают, что будет востребованным, а что нет, и не могут выбрать профессию. Во-вторых, поступающие не представляют себе, чем они будут заниматься, если выберут ту или иную специальность, какие обязанности у них появятся, примерная зарплата и т. д., их ожидания о том, что после окончания вуза, они будут востребованы, и будут заниматься тем, что им нравится, несоответствуют реальности. В третьих, неприменимость полученных знаний к новым требованиям - сейчас в образовательном процессе нет четкого взаимодействия между системой профессионального образования и работодателями-предприятиями по вопросам подготовки необходимых специалистов и их количества, требуемых качественных характеристик, а государство не дает четких прогнозов востребованности кадров. И, конечно же, главными факторами являются низкая заработная плата и сложность поиска работы по специальности.

Таким образом, для повышения эффективности занятости молодежи необходимо:

– Наладить сотрудничество вузов с потенциальными работодателями, то есть приглашать опытных работников, приглашать на экскурсию и круглые столы, знакомить студентов с профессиональной сферой, рынком, заниматься целевым обучением

– Ежегодно проводить государству анализ нехватки рабочей силы в той или иной сфере, предоставляя статистику вузам для четкого понимания необходимости в тех или иных специалистах, в последующем создавая спрос на данную профессию

– Проводить курсы профориентации уже в школах, знакомить молодежь с профессиями и рынком труда, проводить тренинги, психологические тесты для того, что бы будущие специалисты четко понимали, куда они идут работать и ожидания соответствовали действительности.

#### **Использованные источники:**

1. Кошкина С.Н. Занятость и трудовая мобильность в торговле в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. 2008. — № 310
2. Инвестиционной стратегии Свердловской области на период до 2020 года
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа : [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Сайт для поиска работы и персонала HeadHunter портал для молодых специалистов Career.ru, газета Уральский рабочий [<http://газета-уральский-рабочий.рф>]
5. Свердловская региональная общественная организация «Ассоциация руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами» - <https://arsuhr.com/>
6. Как выбирают профессию в России и за рубежом, Архив статей - <https://newtonew.com>

*Крымова И.П., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Банковское дело и страхование»  
Орлова А.В.  
студент 3 курса  
факультет «Финансово-экономический»  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается эффективность денежно-кредитной политики в России, приводится ряд показателей, по которым оценивается ее эффективность. Также в работе сформулированы основные перспективы повышения эффективности денежно-кредитной политики.*

*Ключевые слова: денежно-кредитная политика, эффективность, макроэкономические показатели, инструменты денежно-кредитной политики.*

*Krumova I.P., candidate of economic Sciences, associate Professor  
associate Professor of " Banking and insurance"  
Orenburg state University  
Russia, Orenburg  
Orlova A.V.  
student  
The 3rd course, faculty of "Financial-economic"  
Orenburg state University  
Russia, Orenburg*

## **EFFICIENCY OF MONETARY POLICY IN RUSSIA**

*Annotation: this article examines the effectiveness of monetary policy in Russia, provides a number of indicators that evaluate its effectiveness. The paper also outlines the main prospects for improving the efficiency of monetary policy.*

*Keywords: monetary policy, efficiency, price stability.*

Изучение эффективности денежно - кредитной политики Банка России является актуальным на сегодняшний день, так как от ее воздействия на экономику того или иного государства зависит формирование экономического потенциала отдельной страны. В связи с этим перед Банком России стоят непростые задачи, особенно значимой среди которых является эффективность реализации проводимой Банком России денежно-кредитной политики и получение положительных результатов.

Данную тему изучает большой круг отечественных ученых, таких как Г.Г. Фетисов, Л.Н. Павлова, Ю.А. Коноплева, А.Ю. Казьмин, С.Р. Моисеев и

другие. Поэтому нам, как исследователям, необходимо разобраться с вопросом, насколько деятельность ЦБ формирует необходимые параметры для повышения эффективности проводимой денежно-кредитной политики.

Существует множество точек зрения на то, что представляет собой денежно-кредитная политика. Будем придерживаться точки зрения Г.Г. Фетисова, который утверждает, что денежно-кредитная политика представляет собой совокупность разработанных Центральным Банком совместно с Правительством мероприятий в области организации денежных и кредитных отношений в стране

Также необходимо определить то, что представляет собой эффективность денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики выступает как индикатор развития, она же его важнейший стимул.

Эффективность денежно-кредитной политики можно рассмотреть через ее результативность. В рамках такого понимания эффективности, возникает вопрос, что считать критериями, характеризующими результативность мероприятий, проводимых государством в области денежно-кредитных отношений. Результативность денежно-кредитной политики необходимо рассмотреть через систему критериев. В качестве критериев оценки эффективности используют всю совокупность количественных и качественных показателей.

Качественные показатели характеризуются достижением поставленных целей.

Количественные показатели опираются на динамику основных макроэкономических показателей. Наиболее значимым для исследования является количественный подход.

Рассмотрим динамику основных инструментов денежно-кредитной политики и их влияние на основные макроэкономические показатели, т.е. количественные критерии оценки.

В качестве основных инструментов денежно-кредитной политики рассмотрим ключевую ставку, нормативы обязательных резервов и объемы операций кредитования в 2015-2017гг. Но для начала дадим краткую характеристику периоду 2015-2017гг. Начавшийся в 2014 году финансовый кризис в России спровоцировал ухудшение экономической обстановки, которая вызвана введением в отношении России экономических санкций и резким снижением цен на энергоресурсы, реализация которых составляет основную часть доходов бюджета страны. Нарастание негативных тенденций наблюдается и в 2015-2016 гг. Продолжается рост инфляции, падение стоимости национальной валюты, инвестиционной активности, объемов импорта, прежде всего продовольствия и высокотехнологичных товаров, а также спроса на продукцию и услуги как внешнего, так и внутреннего рынков, хотя и сравнительно более медленными темпами. К концу 2016- началу 2017гг. ситуация стабилизировалась.

Обозначим динамику основных инструментов денежно-кредитной

политики в рассматриваемый период.

Динамика ключевой ставки представлена на рисунке 1.

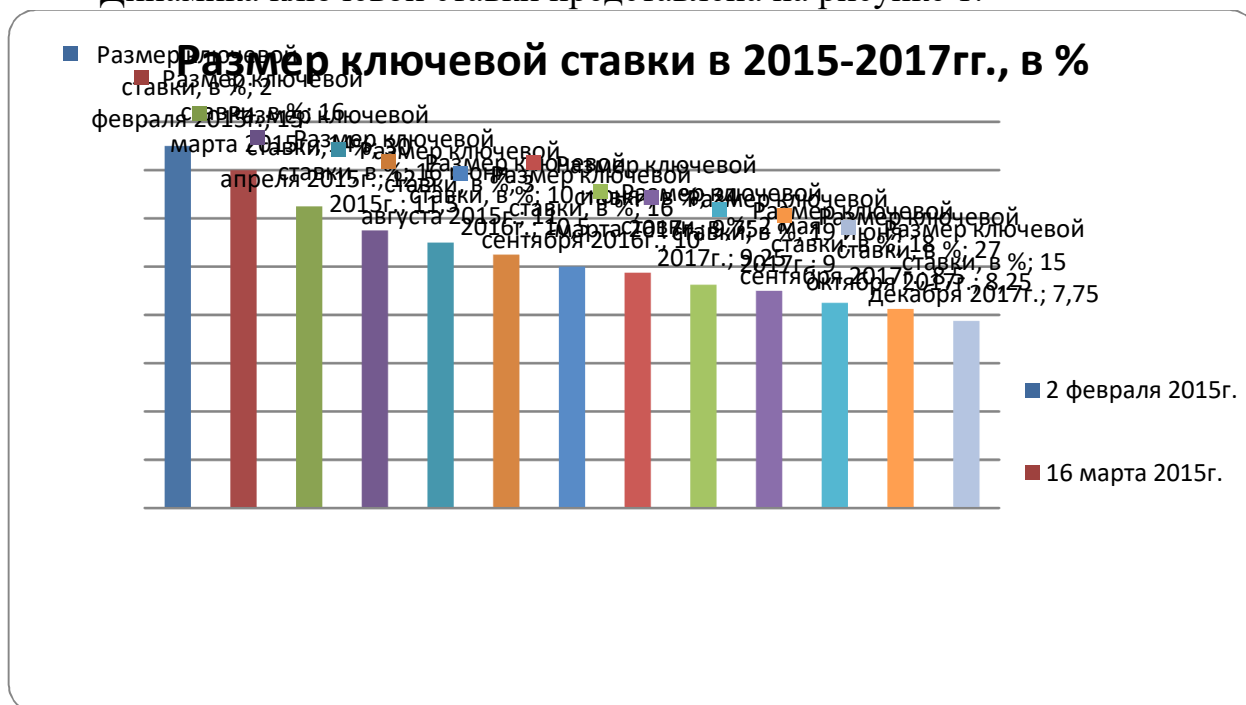


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки в 2015-2017гг.

На рисунке прослеживается тенденция к снижению ключевой ставки за рассматриваемый период. Причиной снижения ключевой ставки стало изменение взгляда регулятора на экономические перспективы. Соглашения об ограничении добычи нефти продлены, неопределенность по ценам на нефть снизилась, это существенно ослабляет проинфляционные риски с этой стороны.

Далее рассмотрим динамику обязательных резервов. Данные представлены на рисунке 2.

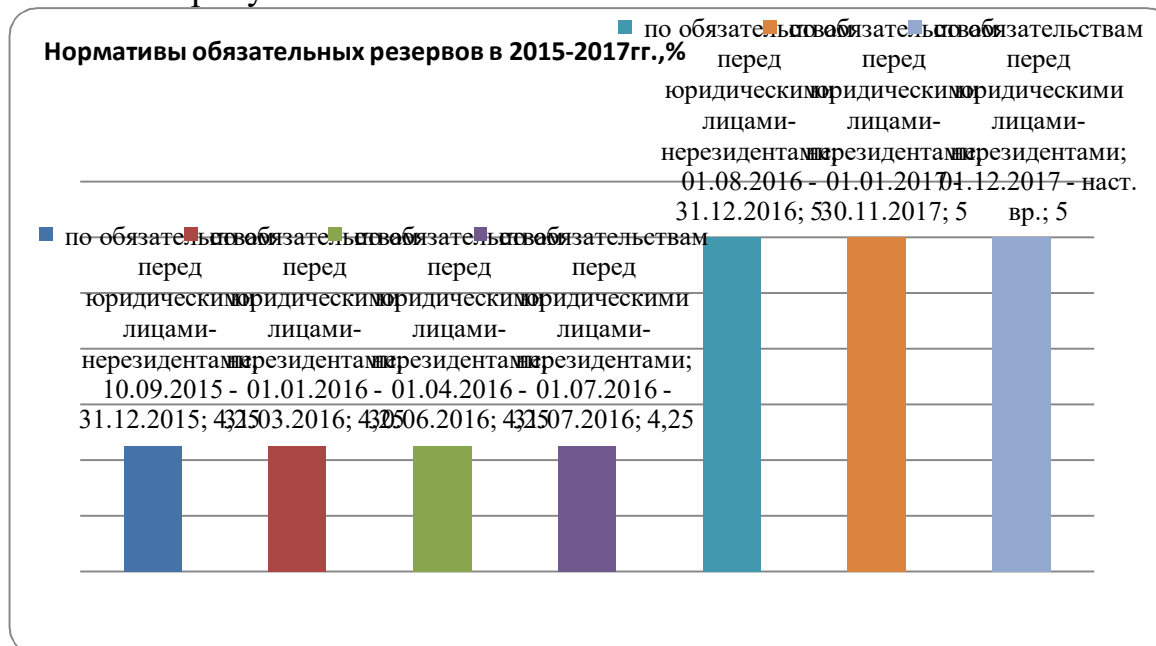


Рисунок 2 – Динамика нормативов обязательных резервов в 2015-

2017гг.

Мы видим, что за рассматриваемый период наблюдается тенденция к повышению нормативов обязательных резервов. Данное решение могло быть принято Центральным банком с целью сократить предложение денег и тем самым сдержать развитие инфляционных процессов.

Далее обратим внимание на объемы операций кредитования Банка России. Данные представлены на рисунке 3.

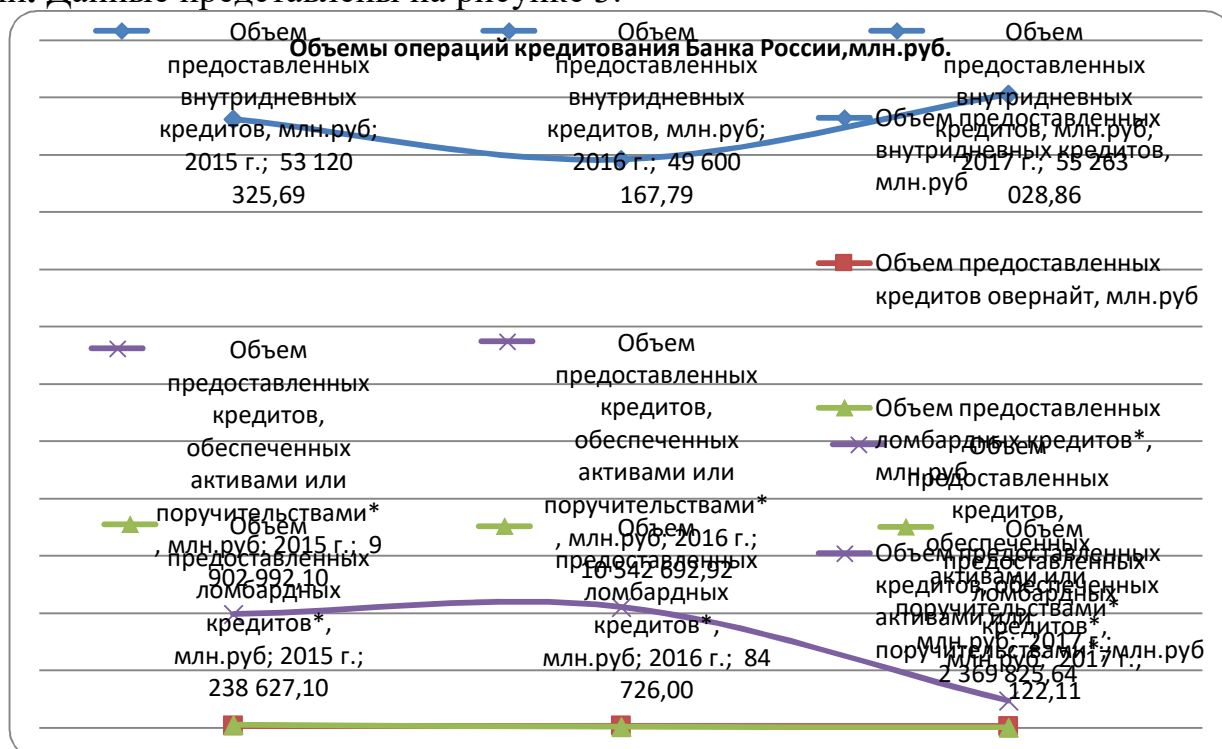


Рисунок 3 –Объемы операций кредитования Банка России в 2015-2017гг.

На рисунке видно, что объемы выданных кредитов увеличиваются, это может быть связано со снижением ключевой ставки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Центральный Банк активно использовал инструменты денежно-кредитной политики за рассматриваемый период.

Теперь проанализируем влияние данных изменений на динамику основных макроэкономических показателей. Так, если будет наблюдаться снижение инфляции, рост ВВП, увеличение объема денежной массы, снижение безработицы, то можно говорить о том, что изменение инструментов денежно-кредитной политики положительно влияет на изменение макроэкономических показателей, т.е. можно будет сделать вывод об эффективной денежно-кредитной политике.

За рассматриваемый период будем оценивать эффективность проводимой денежно-кредитной политики по 3 балльной шкале с учетом тенденции изменения основных макроэкономических показателей и сопоставления их с плановыми.

Данные представлены в таблице 1.

- 1 балл - низкая эффективность
- 2 балла – удовлетворительная эффективность
- 3 балла – высокая эффективность

Таблица 1 – Показатели эффективности денежно-кредитной политики в 2015-2017гг. \*

\*Таблица выполнена автором на основе данных [2]

Показатель	2015		2016		2017		Балл
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
Уровень инфляции	4	12,9	5,5-9	6,4	3,2	2,52	2
Темпы роста ВВП	-3,9	-3,73	-0,5-0,5	-1,7	1,5-1,7	0,51	1
Уровень безработицы, %	9-11	5,6	12-14	5,5	10-12	5,1	2
Денежная масса, млрд. руб.	32754,2		36433		39420,1		3

В 2015 году инфляция составила 12,9% при плановом значении в 4%, это произошло из-за введения санкций со стороны западных государств, а следом за этим падения курса рубля, мы видим высокие значения инфляции, которые сильно отличались от плановых. В 2017г. наблюдается стабилизация экономической ситуации, вследствие чего инфляция снизилась, но ни разу не достигла цели, поэтому можно говорить об удовлетворительной эффективности проводимой денежно-кредитной политики в данном направлении.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом существовал отрицательный прирост ВВП в размере 3,9%. В 2016 году по сравнению с прошлым годом значение показателя также было отрицательным, но наблюдалась тенденция к сокращению негативного разрыва. Фактические значения сильно отличались от плановых, это говорит о низкой эффективности проводимой денежно-кредитной политики в данном направлении.

В 2015 году происходит увеличение объема наличных денег, выпущенных ЦБ РФ. Сокращение денежной массы практически остановилось, что является верным признаком выхода из кризиса. В 2016-2017гг. наблюдается рост данного показателя, что связано с улучшением экономической ситуации в стране. Поэтому можно сделать вывод об эффективной денежно-кредитной политике в данном направлении.

Уровень безработицы в течение 2015-2016гг. оставался достаточно высоким. Такое увеличение числа безработных явилось негативным последствием складывающейся под влиянием кризиса экономической ситуации. Влияние кризиса заставило работодателей принимать меры по снижению издержек производства, в том числе путем перевода работников в режим неполной занятости, и сокращения численности работников. В 2017г. ситуация в экономике улучшилась, поэтому наблюдается снижение данного показателя. Это свидетельствует об удовлетворительной эффективности проводимой денежно-кредитной политики.

Таким образом, рассмотрев период 2015-2017 гг., можно сделать вывод об умеренно эффективной денежно-кредитной политике, так как использованные Центральным Банком инструменты оказывали положительное влияние на динамику макроэкономических показателей, но достигнуть всех целевых ориентиров так и не удалось.

Поэтому можно предложить следующие направления повышения эффективности денежно-кредитной политики:

1. Развитие инструментов денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации с целью большего влияния на экономику Российской Федерации;

2. Невозможно одновременно достигнуть целей денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации, применяя один инструмент денежно-кредитной политики, поэтому необходимо грамотно и своевременно использовать целый набор инструментов, которые не противоречат друг другу.

Таким образом, с помощью предложенных мер представляется возможным повышение эффективности проводимой денежно-кредитной политики.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамова, М.А. Ключевые аспекты современной денежно-кредитной политики России : мнение экспертов / М.А. Абрамова // Экономика. Налоги. Право. - № 1. - 2016. - С. 6-15.
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс].: – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
3. Киюцевская, А. Денежно-кредитная политика: специфика и особенности реализации на современном этапе экономического развития / А. Киюцевская // Экономическая политика. - № 2. - 2016. - С. 92-111.
4. Савина, Т.Н. Денежно-кредитная политика, проводимая Центральным Банком Российской Федерации, и ее влияние на экономическое развитие: оценка, проблемы, тенденции / Т.Н. Савина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - № 2. - 2016. - С. 2-13,
5. Беспалова, О.В. Современные методики оценки эффективности денежно-кредитной политики Центрального Банка / О.В. Беспалова // Вестник Самарского государственного университета. - № 2. - 2014. - С. 126-130.
6. Крымова, И.П. Организация деятельности центрального банка: учебное пособие / И.П. Крымова, С.П. Дядичко; Оренбургский гос. ун-т. 2-е издание: перераб. и доп. - Оренбург: ОГУ, 2017. – 332 с. ISBN 978-5-7410-1734-0.



65.014.1

*Кубанова М.Б.  
студент 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Институт экономики и управления, СКФУ  
научный руководитель: Лукьянова А.Ю., к.э.н.  
доцент кафедры  
Россия, г. Ставрополь*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

*Аннотация: в статье идет рассмотрение управленческого менталитета государственной власти, особенностей российского менталитета.*

*Ключевые слова: процесс управление, менталитет профессиональный, российский, управленческий и менталитет представителя государственной власти.*

*Kubanova M.B.  
female student  
2 courses, faculty "State and municipal management"  
Institute of economics and management  
Russia, the city of Stavropol  
Supervisor: Lukyanova A.Yu.  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences*

## **MANAGEMENT MENTALITY OF STATE POWER**

*Abstract: The article reviews the managerial mentality of state power, the features of the Russian mentality.*

*Keywords: management process, professional mentality, Russian, political and mentality of the representative of the state power*

Государственная власть является неотделимой частью государства, в силу ее существования достигается две цели: осуществляется государственное управление, а также создается конституционное право всякого гражданина принимать участие в этом управлении [1].

Профессиональный менталитет: определяет единство человеческого фактора в социальной и правовой системе и исследует предмет его исследований и научной поддержки в психолого-акмеологическом аспекте с помощью закона и политологии [2].

Под менталитетом принято рассматривать набор надежных социально-психологических и духовно-нравственных и исторических характеристик, которые развивались в достаточно большие промежутки времени, выражая отношение человека к себе и другим и проявляясь в определенном направлении понимания, самопознания и деятельности.

Нравственные традиции общества действуют как механизм их самосохранения. В условиях динамичного экономического развития сознание

не способно рационально оценивать ситуацию, а мораль становится «компасом», который руководит каждым человеком и обществом в целом.

О российском менталитете и национальном характере россиян было написано много работ, среди их авторов такие известные ученые, как Н.А. Бердяев, Л.Н. Гумилев, Д.И. Лихачев, Н.Д. Никандров.

Менталитет проявляется во всех сферах человеческой жизни и государства. На государственном уровне это проявляется более четко в управлении. Экономическая и социальная жизнеспособность государства зависит от качества управления страной в целом и отдельных секторов экономики [3].

Управленческий менталитет - устойчивое отношение коллективного сознания и бессознательного, ценностей, норм и стереотипов лидерства и подчинения, принципов управления и организации производственной деятельности.

Поэтому менталитет представляет собой сочетание стереотипов мировоззрения, мысли, деятельности и поведения людей, а также различных сообществ людей, основанных на системе ценностей, которые проявляются в культуре, определяемой природными и историческими географическими факторами - генетики в развитии этих людей и сообществ людей.

С середины двадцатого века отечественные историки использовали понятие «менталитет», когда социальное отрицание идеологического объединения потребовало соответствующих слов, которые обозначали неполитические и доидеологические основы общественного сознания[5].

«Рождение» терминов «российский менталитет» и «российская ментальность» объединяют с горбачевской эпохой гласности, когда стал знаменит термин «советский менталитет» - классический для «простого советского человека» комплекс ценностей, установок, поведенческих стереотипов (позже его называли «совковостью») [2].

В 80-90-х годах XX столетия определения «советский менталитет» и «российский менталитет» применялись как синонимы. Уже после прихода к правительству Б.Н. Ельцина, развала СССР и появления Российской Федерации советский менталитет начал оцениваться как единичный случай российского менталитета.

В настоящее время управление рассматривается как профессиональная деятельность, поэтому правомерно говорить о менталитете менеджеров (руководителей) как конкретной социальной категории. Принимая во внимание менталитет российских менеджеров, следует отметить, что их компоненты будут подсистемой российского менталитета.

В результате российский управленческий менталитет может быть установлен как совокупность стереотипов мировоззрения, мышления, деятельности и поведения российских менеджеров на основе концепции конкретных ценностей, обычаев и приоритетов, которые, с одной стороны, считаются элементом, а с другой - присущи российским руководителям различного ранга в силу их принадлежности к управленческому аппарату.

Начав изучать содержание и характеристики государственного управления, необходимо, прежде всего, определить, что такое управление? Этот термин стал универсальным средством характеристики определенного вида деятельности, то есть комплекса действий, направленных на достижение соответствующих социально значимых целей. В самом широком смысле управление означает лидерство кем-то (или кем-либо). Основные характеристики, характеризующие общую концепцию управления, методы и понимание управления в социальной сфере, где люди и их различные ассоциации (например, государство, общество, территориальное образование, общественные объединения, производственные и непроизводственные объекты, семья и т. д.)

В то же время учитываются характеристики социальной сферы, наиболее важным из которых является то, что управленческие связи реализуются через отношение людей. Общество - целостный организм со сложной структурой, с различными типами отдельных проявлений, а также функции общего характера. Отсюда вытекает необходимость выразить общую связь и единство социальных процессов, что проявляется в реализации социального управления. Это одно из фундаментальных условий нормального функционирования и развития общества.

В целом, государственное управление является практическим, организационным и регулирующим влиянием государства на социальную жизнь людей с целью рационализации, сохранения или реформирования на основе их авторитета [1].

Для детального рассмотрения тематики статьи, рассмотрим менталитет представителя государственной власти.

Итак, менталитет представителя государственной власти - это особое состояние сознания, мысли, способ восприятия и переживания личностью жизненных структур общества, государства, гражданского общества, закреплённого в языке, традициях и в культуре.

Детали российской государственности и личности определяют доминирующий тип менталитета, развитие его содержания, необходимость изменения менталитета в новых социальных условиях[5].

Управленческая деятельность государственной власти представляет собой сложную систему отношений:

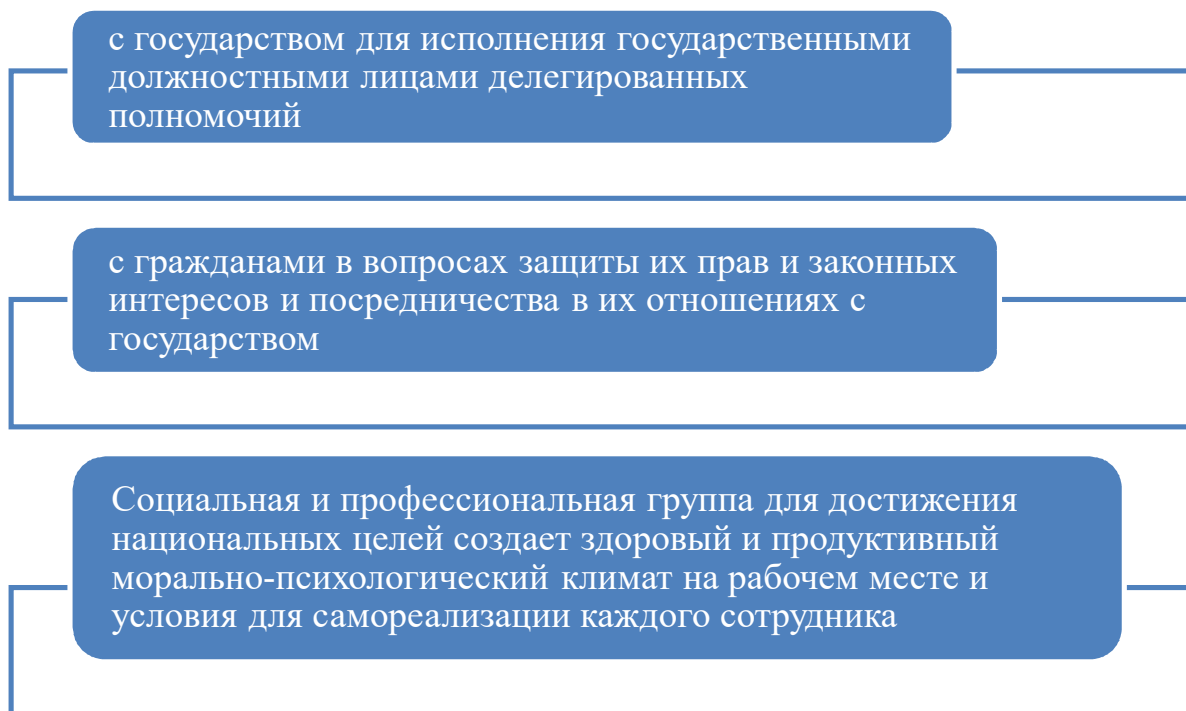


Рисунок 1 – Система взаимоотношений государственной власти

Процесс управления не может быть полностью эффективным, если он основан исключительно на принципах безличного управления, особенно в рациональной бюрократии, на холодных, разумных и прагматических принципах без эмоций или ненужных чувств. Без духовно-нравственной составляющей они мертвы. Прежде чем принимать решение, необходимо рассчитать его непосредственные и отдаленные последствия для людей, представить себе полный вес морального бремени обязательств, возложенных на исполнителей в результате принятия решений, оценить степень ответственности, включая мораль, результаты решения [1].

В соответствии с этим, можно выбрать вариант решения, основанный на личном усмотрении. И эта сфера влияния нравственных факторов имеет влияние общественного мнения и внутренних саморегуляторов: долг, ответственность, образ.

Любой человек характеризуется удовлетворением нужд, которые могут быть презентованы в последующем варианте.

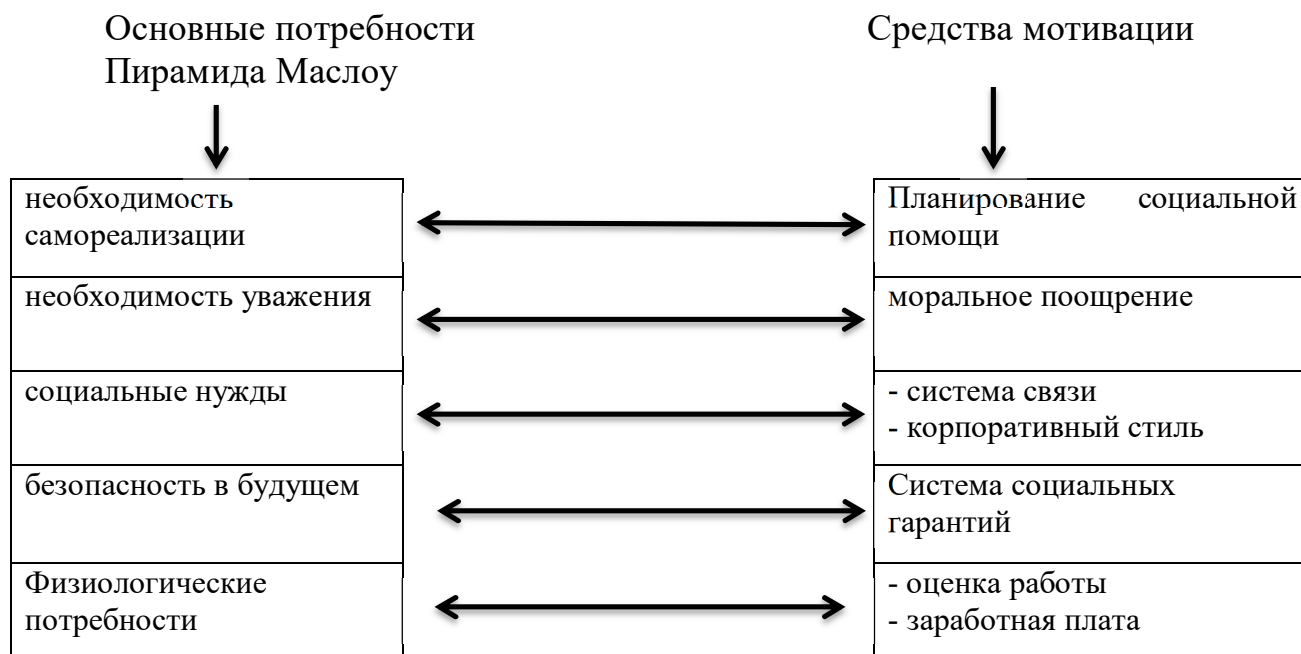


Рисунок 2 – Мотивационная пирамида.

Начиная с предлагаемой пирамиды мотивации, удовлетворение достигается за счет достижения цели, но, как показывает практика, достижение этих целей не всегда является моральным.

Поведение представителя правительства трудно определить. Он управляется через внешние экономические регуляторы (общечеловеческие ценности, мораль, преобладающие в обществе, групповые нормы) и внутренние механизмы саморегуляции (самосознание, самооценка, мотивационная сфера, отношения, на которых формируются личные нормы) [2].

Внешние и внутренние регуляторы рассматривают их в сложном взаимодействии, в каждый момент они представляют для госслужащего право на моральный выбор, основанный на предъявленных ему требованиях. Внешние и внутренние регуляторы относятся к ним в сложном взаимодействии. В каждый момент они представляют для госслужащего право на моральный выбор, исходя из требований, предъявляемых к нему.

Человек высокой нравственной культуры, гражданско-ориентированный, социально активный, мотивированный на качественное выполнение своих служебных обязанностей, руководствуется, прежде всего, понятием долга, общих интересов и гуманности, которые составляют содержание его личностных норм. Люди с неопределенными моральными ценностями легко адаптируются к требованиям групп с отклоняющимися целями и корпоративными интересами [4].

Нарушение господствующей морали в обществе, замещение узкоспециализированных интересов дискредитирует представителя государственной власти в глазах общественности, разрушает доверие к нему и власти в целом, укрепляет в массовом сознании постоянно негативный образ

госслужащего, лишает государство поддержки в обществе.

Социальная защищенность общества и каждого его члена, доверие к государственным органам и их полномочным представителям могут опираться только на строгое соблюдение правоохранительными органами, каждого должностного лица, на последовательное соблюдение принципов и норм общественной морали [4].

Таким образом, не внешний контроль, а внутренняя мотивация должна быть основным стимулом. Личные ценности являются предпосылкой для сохранения и развития личности. Это также является гарантией восстановления позитивного имиджа государственной власти, авторитета государства, морального здоровья всего общества.

**Использованные источники:**

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М., 2015.
2. Зборовский, Г.Е. Социология управления: учебное пособие. М.: Гардарики, 2016.
3. Лукомский, В.К. Менталитет в России. М.: Книга, 2016.
4. Решетникова С.В. Человек и общество: учебное пособие. М, 2016.
5. Прохоров А.П. Русская модель управления. М.: Эксмо, 2015.

УДК 336.

*Кудуева Х.-П.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ**

*Аннотация: Статья посвящена раскрытию понятия государственный долг. Согласно названию, в статье также описываются причины возникновения государственного долга, его виды и последствия.*

*Ключевые слова: государственный долг, экономика, причины, последствия.*

*Kudueva Kh.-P., 3rd year student, Management, Dagestan State University, Makhachkala  
Scientific adviser: Ryabicheva O.I., Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance, Dagestan State University, Makhachkala*

### **STATE DEBT: CONCEPT, TYPES, CAUSES OF EFFECTS, CONSEQUENCES.**

*Abstract: The article is devoted to the disclosure of the concept of public debt. According to the title, the article also describes the reasons for the emergence of public debt, its types and consequences.*

*Keywords: state debt, economy, causes, consequences.*

В современном мире государственный долг характерен для всех стран без исключения. Использование государственного кредита объясняется необходимостью устранить противоречие между неуклонно возрастающими потребностями государства в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов, формирующих государственный бюджет. Поэтому государство вынуждено заимствовать денежные средства как у собственного населения и различных организаций, так и у иностранных государств и субъектов международного права.

Весь мир живёт в долг. Будущее поколение, не успев родиться, уже потенциальные должники. Кто-то является больше кредитором, чем заёмщиком, кто-то наоборот, но практически во всех странах сложилась долговая экономическая система. Рассмотрим поподробней, что именно представляет из себя государственный долг.

Государственный долг-результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Он возникает

в условиях превышения бюджетных расходов над доходами, то есть бюджетного дефицита.

Всемирный банк считает, что госдолг страны становится проблемным, когда он достигает 77% годового ВВП государства. Именно соотношение госдолга к ВВП и считается истинным показателем того, насколько плоха (или хороша) ситуация у правительства.

В теории финансов государственный долг определяется как самостоятельная экономическая категория, представляющая собой часть понятия «государственный кредит». При этом государственный долг объединяет в себе признаки финансовой и кредитной категории: с одной стороны, это денежный и перераспределительный характер финансово-кредитных отношений, с другой — это возмездное и возвратное движение денежных потоков, что определяется функционированием кредита на срочной, платной и возвратной основах.

Интересно, что данная специфика государственного долга как экономической категории на практике выражается в использовании государственного долга как инструмента и связующего звена между фискальной и денежно-кредитной политикой государства.

Причины возникновения бюджетного дефицита могут быть самыми разными. Это войны, экономические спады, снижение налогов, а иногда и отсутствие политической воли и решимости касательно сокращения расходов и экономии бюджета. Отрицательно влияют на бюджет инфляция, нерациональная налоговая и инвестиционно-кредитная политика.

Сам по себе бюджетный дефицит не всегда является негативным явлением, более того, его наличие может стимулировать экономическое развитие, но во многом это зависит от способа его финансирования. Он может покрываться несколькими способами: за счет эмиссии денег, займов в центральном банке, займов в частном секторе и внешних заимствований.

Эмиссия денег считается самым простым способом покрыть бюджетный дефицит. Но избыточная эмиссия может вызвать неконтролируемую инфляцию, обесценить сбережения и национальную валюту.

Государство также может ужесточить налоговую политику, однако это непопулярная мера, которой стараются избегать.

Государственные займы, по сравнению с двумя вышеупомянутыми способами, более предпочтительный источник финансирования дефицита бюджета. Это не так губительно для экономики, как эмиссия, ведь такие, к примеру, внутренние займы состоят из временно свободных денежных средств населения и организаций, соответственно, совокупный спрос и количество денег в экономике не увеличивается. Но негативное влияние на экономику все равно существует.

Рассмотри виды государственного долга:

Государственный долг делится на основной и текущий в зависимости от срока погашения. Основным государственным долгом называется вся сумма



задолженности государства, по которой не наступил срок платежа и которая не может быть предъявлена к оплате в течении данного периода. Текущим государственным долгом называется задолженность государства по обязательствам, по которым наступил срок платежа.

Так же государственный долг можно разделить на внутренний и внешний государственный долг.

Внешний государственный долг — это долг иностранным государствам, организациям и отдельным лицам. Этот долг ложится, на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Надо помнить также, что кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

Внутренний долг – это долг государства своему населению и предприятиям. Долговые обязательства могут иметь форму: кредитов, полученных правительством; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства; других долговых обязательств. Долговые обязательства могут быть краткосрочными (до 1 года), среднесрочными (от 1 года до 5 лет), долгосрочными (свыше 5 лет).

Проблематичность внешнего долга зависит от его структуры по срочности и актуальности к погашению, от резервов страны, масштабов и конкурентоспособности её экономики.

В соответствии с Бюджетный Кодексом РФ в объем государственного внутреннего долга Российской Федерации включаются: номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам Российской Федерации, обязательства по которым выражены в валюте Российской Федерации; объем основного долга по кредитам, которые получены Российской Федерацией, и обязательства по которым выражены в валюте Российской Федерации; объем основного долга по бюджетным кредитам, полученным Российской Федерацией; объем обязательств по государственным гарантиям, выраженным в валюте Российской Федерации; объем иных (за исключением указанных) долговых обязательств Российской Федерации, оплата которых в валюте Российской Федерации предусмотрена федеральными законами до введения в действие настоящего Кодекса.

В практике стран с развитой рыночной экономикой внешний долг рассматривается как серьезная проблема, если:

- отношение внешнего долга к ВВП превышает 50%;
- отношение внешнего долга к объему экспорта превышает 273%;
- выплаты процентов по обслуживанию внешнего долга по отношению к экспортной выручке превышают 30%. В этом случае говорят о критическом уровне задолженности и угрозе потери экономической независимости страны.

Последствия государственного долга для экономики.

Исследователи экономической теории выделяют две точки зрения на последствия государственного долга для экономики. Первая заключается в

том, что государственный долг оказывает исключительно отрицательный эффект на экономику страны.

Он связывается, во-первых, с так называемым бременем долга – население вынуждено платить государству налоги, необходимые для обслуживания долга.

Во-вторых, занимая деньги, государство вытесняет частных заемщиков с кредитного рынка. Сторонники противоположной идеи считают, что ни бремени долга, ни вытеснения частных заемщиков не происходит.

Первое направление развивалось в творчестве экономистов-классиков. Классическая модель экономики предполагает, что основным двигателем является не спрос, а предложение, и экономика само настраивается.

Следовательно, в государственной функции стабилизации нет надобности, значит, нет необходимости и в займах. Отрицательное отношение к государственному долгу разделял Адам Смит. Ставя индивидуальные предпринимательские интересы выше интересов государства, он подчеркивал, что государство, в отличие от частного заемщика, более расточительно, менее качественно управляет капиталом.

Когда государство берет в долг, теряется изымаемый им из экономики ресурс, как в случае внутреннего, так и в случае внешнего долга. Поэтому Адам Смит выдвигает требование сбалансированного бюджета, то есть, бюджета без дефицита.

#### **Использованные источники:**

1. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.cbr.ru/> — Официальный сайт Центрального банка России, дата обращения — 15.03.2015 г.
2. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://ru.m.wikipedia.ru>
3. [Электронный ресурс]-Режим доступа.- URL [https://studwood.ru/784228/finansy/ponyatie\\_gosudarstvennogo\\_dolga](https://studwood.ru/784228/finansy/ponyatie_gosudarstvennogo_dolga)

*Кузнецова Т.А.  
студент 2 курса  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

### **ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: человек является основным ресурсом любого бизнеса. И каждый человек обладает индивидуальными возможностями к труду. Поэтому при практике управления нельзя не брать во внимание трудовой потенциал каждого сотрудника организации. Данная статья посвящена изучению трудового потенциала работников. Также изучены главные аспекты и основные характеристики этого феномена.*

*Ключевые слова: трудовой потенциал, потенциал, экономика труда, рынок труда, трудовые ресурсы, кадровый потенциал*

*Kuznetsova T.A.  
Second-year student  
Astrakhan State University  
Russia, Astrakhan*

### **THE LABOR POTENTIAL OF AN EMPLOYEE IN A ORGANIZATION**

*Abstract: any human being is the main resource of any business. And every person has individual abilities for labor. Therefore, labor potential of every employee of an organization must be taken into account in any management practice. This article is devoted to the studying of labor potential of employees. The main aspects and characteristics of this phenomenon have also been explored.*

*Key words: labor potential, potential, labor economics, labor market, labor resources, personnel potential.*

В 1980-х гг. в обороте экономики труда стал употребляться термин «трудовой потенциал». Данное понятие несет в себе более объемное и широкое значение, чем термины «трудовые ресурсы», «рабочая сила» и «персонал». В основе понятия лежит слово «потенциал», которое обозначает средства, источники, запасы, которые могут быть использованы, а также возможности человека или группы лиц в различных сферах жизнедеятельности. Таким образом, трудовой потенциал- это комплекс всех трудовых возможностей отдельного человека, групп работников или общества в целом.

Трудовой потенциал работника можно рассматривать как совокупность всех физических и духовных качеств человека, его ресурсов и возможностей, которые можно реализовать в трудовом поведении и которые определяют способность достижения определенных результатов в процессе труда.

Количественную характеристику трудового потенциала можно определить через перемножение численности трудовых ресурсов на величину

рабочего времени, которое может отработать один работник в течении года согласно законодательству. Такая характеристика трудового потенциала выражена через фонд рабочего времени. Фонд зависит от установленной величины рабочего дня и количества рабочих дней в году, в свою очередь зависящих от числа выходных и праздничных дней, отпусков и пропусков по болезни, неявок, прогулов, простоев.

Качественная характеристика трудового потенциала зависит от качественной характеристики личности, которая включает в себя такие составляющие как психофизиологический, социально-демографический, квалификационный, интеллектуальный и личностный аспекты. Психофизиологический компонент характеризуется состоянием здоровья человека, его работоспособностью, выносливостью, типом нервной системой, уровнем душевного комфорта, морально-психологическим климатом и так далее. Также на возможности человека влияет уровень и качество жизни, условия труда, уровень медицины и здравоохранения в стране. Социально-демографическая характеристика определяется возрастом, полом и семейным положением работника. Его трудовой потенциал зависит от уровня социальной защищенности и справедливости. Квалификационный аспект включает в себя уровень образования работника и его профессионализм, , объем специализированных знаний, трудовых навыков и творческих способностей. Интеллектуальная составляющая трудового потенциала включает в себя накопленные знания и опыт в разных сферах жизнедеятельности общества, достижения в различных областях экономики и культуры, науки и техники, а также уровень образования. Базой для накопления знания служит образование и научные исследования, которые связаны между собой через информационные потоки, учащихся, преподавателей и научных кадров. Знания и уровень образования играют первостепенную роль для характеристики трудового потенциала, поскольку они обеспечивают высокое качество подготовки кадров, что приводит к повышению производительности труда. Личностная характеристика определяется через отношение работника к труду, уровня его дисциплинированности и ответственности. Большое значение здесь играют его ценностные ориентации, нравственность и уровень мотивации. Основой для мотивации выступают стремления работников к удовлетворению своих потребностей, степень удовлетворенности трудом, ожидание и оценка вознаграждения.

Трудовой потенциал работников является не константной величиной, а переменной, поскольку он может изменяться в течении жизни. Чем более мотивирован работник к достижению целей организации, тем выше его потенциал. По мере приобретения новых знаний и навыков, улучшения условий труда, повышения качества жизни трудовой потенциал работника увеличивается. Но он может снижаться с возрастом, при ужесточении режима работы, опасных условиях труда, ухудшении здоровья и так далее.

Количество, качество, степень соответствия и мера использования

трудового потенциала в целях организации влияет на оценку данного потенциала у работника. Формирование трудового потенциала кадров предприятия предусматривает составление штатного расписания, занятие должностей, создание мотивационной структуры персонала, поскольку, как было указано выше, чем шире спектр мотивационных составляющих у работника, тем выше его личностный трудовой потенциал. Использование трудового потенциала сопровождается предоставлением рабочих мест людям в нужный момент времени и в необходимом количестве, созданием благоприятных условий для трудовой деятельности, установлением достойного размера заработной платы. Трудовой потенциал работника должен соответствовать характеру, объему и сложности выполняемых функций и видов работ в процессе труда.

Трудовой потенциал работников играет важную роль в работе организации. Ведь максимальное использование и раскрытие такого потенциала у сотрудников приводит к повышению эффективности деятельности. Руководство предприятий должно создавать условия для развития трудового потенциала своего персонала, способствовать повышению квалификации и профессионализма каждого из сотрудников и предоставлять возможности для приобретения новых навыков.

#### **Использованные источники:**

1. Буланов В.С. Основы социально-экономической теории развития человека. – М.: Проспект, 2014.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учеб. для вузов. – 3-е изд., доп. и перераб.. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 638 с.
3. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 108 с.
4. Мещерякова Е.В., Лукашук Н.А. Управление персоналом. – Минск: БГТУ, 2014. – 276 с.
5. Кириллова О.Г., Савина К.С. Трудовой потенциал как экономическая категория // Общество: политика, экономика, право. – 2014 г. – №2. – с. 24-27.

*Кузьмина А.И.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский государственный технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

### **ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация: в данной статье рассматривается положение философии в современном мире, ее основные направления и проблематика.*

*Ключевые слова: современная философия, современность, история, аналитическая философия, феноменология, постмодернизм.*

*Kuzmina A.I.  
student  
2 course, faculty of «Energy»  
Ulyanovsk state technical University  
Russia, Ulyanovsk city*

### **PHILOSOPHY IN THE CONTEMPORARY WORLD**

*Abstract: This article looks at the situation in the modern world, it's main directions and problems.*

*Key words: modern philosophy, modernity, history, analytical philosophy, phenomenology, postmodernism.*

#### **Введение**

Сегодня, когда борьба за миропонимание людей, их жизненные, социальные и духовные ориентиры усложнилась, большую роль играют объективная оценка современной философской мысли. Особую актуальность приобретает критический анализ самых влиятельных современных философских учений о человеке, о его природе.[1, с.13].

#### **Основной раздел**

Философия – это наука, зародившаяся в самой глубине веков. Она являлась важной и актуальной во все времена. Естественно, и сейчас философия не теряет своей популярности. И в наше время есть великие мыслители, занимающиеся вопросами, касающимися бытия и места в нем человека[1, с. 11].

Современная философия значительно видоизменилась, но она не утратила своего значения.

Философия нашего времени представляет собой совокупность всевозможных учений. Это не цельная мировоззренческая картина, а разнообразные подходы к извечным вопросам.

Современная философия гораздо более толерантна, чем прежде. Теперь человеку предоставлено полное право выбора. Современный индивидуум может сам решать, какой взгляд на мир и место человека в нем ему более близок. При этом человек берет на себя полную ответственность за выбор

своей мировоззренческой позиции.

Современная философия отказалась от построения каких-либо точных систем. Мыслители пришли к твердому выводу о том, что не может существовать ни изначальных масштабов, ни абсолютных систем отсчета.

Философия нашего времени предоставила человеку полную самостоятельность. Теперь больше нет так называемых «воспитателей» в лице государства, мыслителей, общества. Следовательно, и ответственность за свою жизнь человек несет лишь на своих плечах.

Современная философия практически полностью отказалась от идеи изменения мира и каких-либо социальных институтов. Мыслители решили искоренять несовершенство бытия другим, более рациональным и эффективным путем. Они пришли к выводу о том, что человек должен в первую очередь менять самого себя, и вслед за этим, неизбежно, изменится и весь окружающий мир[4, с. 17].

Однако у философии появились и свои проблемы. Некоторые специалисты даже отмечают кризис философской мысли. Современные технологии развиваются с каждым днем. Жизнь меняется необычайно стремительно, ведь это век настоящего прорыва во множестве областей. Философия же просто не успевает за столь значительным прогрессом. Однако от ее успешного включения в культуру общества зависит духовное совершенствование человека. При всех технических инновациях, цивилизация перестает быть развитой без нематериальных аспектов жизни. Именно поэтому роль философии в современном мире просто огромна.

Сегодня основными направления философии являются:

1. Аналитическая философия. В ней важную роль занимает лингвистика. Аналитическая философия сделала язык практически своей основой. Это направление придерживается рационалистического, логического, исследовательского подхода к познанию жизни;

2. Феноменология. Это направление идет в самую глубь сознания человека. В соответствии с ним, каждый предмет и явление не стоит рассматривать лишь как материальные объекты с какими-либо характеристиками. Стоит помнить, что реально существующая вещь и ее понимание в сознании человека могут значительно различаться. Именно образы явлений и предметов, которые воспринимаются и фиксируются личностью, положило в свою основу данное направление, назвав их феноменами;

3. Постмодернизм. Это очень неоднородное и многообразное направление. Однако его объединяет общая идея о том, что необходимо отбросить все старые стереотипы, установки, которые теперь начали мешать успешному развитию философской мысли. Постмодернизм отвергает прежние традиции и ищет новые формы познания мира.

В данный период философия находится в достаточно неустойчивом положении, поэтому достаточно сложно четко выделить ее основные характеристики[2, с.18].

Современная философия определяется не только хронологически, но и содержательно: для нее характерно неклассическое понимание рациональности.

Главным образом, это связано с пониманием интеллектуальной деятельности человека и ее отношения к реальности. Логика мысли и порядок реальности «самой-по-себе» не тождественны, изменяется само понимание рациональности: рационально не значит однозначно и общезначимо, существуют различные типы духовного освоения действительности. Логика религиозного сознания отлична от логики научного сознания и это различие располагается не по шкале истинно/неистинно, но согласно разности формообразующих принципов.

При всем многообразии современной философии условно можно выделить две мировоззренческие установки, к которым можно отнести различные философские концепции.

1. Антропоцентрическая мировоззренческая установка характерна для экзистенциально-феноменологического направления современной философии с его ориентацией на проблемы человеческого бытия - проблемы смысла жизни, свободы, творчества.

2. Установка на позитивное знание, выражающая согласие с существующей ситуацией человека в мире. Она представлена позитивистски-прагматическим направлением современной философии, в центре внимания которого - проблемы науки и практического успеха человеческой деятельности.

Современная философия продолжает линию осмысления специфики окружающего мира и общества. В её рамках продолжает свое завершение направление постструктурализма и постмодернизма.

Современная ситуация в философии имеет следующие особенности:

1. Исследование маргинальной культуры и ее артефактов;
2. Недоверие к тоталитарному, всеобщему мышлению, фрагментация мысли;
3. «Смерть автора», имеющая свое проявление в утверждении отсутствия всякого интеллектуального и текстологического канона;
4. «Смерть субъекта», при которой познающий субъект перестает являться ментальным, интеллектуальным центром в научной деятельности;
5. Концепт иронии как одного из главных принципов философствования, что выражается в использовании аллегорий, языковых игр и т.д.;
6. Совмещение философского и художественного текстов [3, с.20].

Кроме сказанного выше, в современной философии можно выделить ряд концептуальных проблем:

1. Эkleктическая проблематика. Современная философия отказывается от поиска истины, она работает с интерпретацией традиции, исследует конкретные ситуации. Ее образом является не метанарратив, как в классической философии, а музей, случайное единство различных по своей



сущности явлений.

2. Истинность и значимость того или иного знания или технологического орудия признается, если это нечто способно быть реализовано на практике.

3. Лингвистическая проблематика. Она связана с квалифицированием любого вопроса философии как лингвистического вопроса. Всякая вещь и явление, по мнению современной, философии, существует в сфере языка. Особенную популярность в связи с разрешением данной проблематики получает аналитическая философия и концепция «языков игр Витгенштейна».

4. Политическая проблематика. Отвергаемый современной философией метанарратив понимается ею как проявление власти, унифицирующей, подчиняющей идее всеобщего индивидуальные особенности личности человека.

Современная философия стоит на позициях плюрализма. На практике это выражается в разработке нетрадиционных политических и общественных учений, в поддержке маргинальных социальных групп и т.д. Для современной философии классическими являются понятия хаос, деконструкция, децентрация, ирония, цитата и др.

Ни одна из современных школ не вырабатывает проект систематической философии. Наоборот, каждая из них стоит на позициях не допустимости этого [1, с.10].

Причина этого у релятивистские установки философии и фрагментация своего предмета исследования. В связи с этим, в современной философской мысли сложился принцип «мертвой руки», который означает неприятие традиции, ее теоретическое переосмысление.

Таким образом, в современном мире невозможно придерживаться четко заданной «программы». Каждый человек в своей жизни сталкивается с проблемами сознания, понимания, интерпретации, несогласия. Поэтому вся многогранная современная философия находит отклик в еще более многогранном сознании человека.

Само существование одного современного философского направления без другого бессмысленно и невозможно. Как, например, можно пытаться понять что-либо, если свое собственное сознание еще не изучено.

### **Заключение**

В данной статье было рассмотрено положение философии в современном мире. Современная философия чрезвычайно многообразна. Вместе с тем, в ней есть свои центры притяжения в виде относительно самостоятельных направлений или течений. Их тоже много, но в плане самой общей картины можно ограничиться тремя, достаточно, как представляется, репрезентативными: аналитическим, феноменологическим и постмодернистским.

### **Использованные источники:**

1. Бахтин, М.М. К философии поступка / М.М. Бахтин // Философия и социология науки и техники. – 2014. – №4. – С. 9-11.

2. Бохеньский Ю. Духовная ситуация времени / Ю. Бохеньский // Вопросы философии. – 2013. – №3. – С. 17-20.
3. Колесников, А.С. Исторические типы философии / А.С. Колесников // Основы современной философии. – 2012. – 1. – С. 19-21
4. Роганов, С. Десакрализация философского сознания / С. Роганов // Философский журнал. – 2009. – №1. – С. 15-18.

**УДК 657.1**

*Кулова З.К., к.э.н.  
доцент  
кафедра бухгалтерского учета  
Северо-Кавказская государственная  
гуманитарно-технологическая академия  
Россия, г. Черкесск*

### **УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

*Аннотация: в статье рассматриваются понятия инвестиционной деятельности и капитальных вложений, принцип регулирования отношения субъектов инвестиционной деятельности на основании договоров. Изложен порядок отражения долгосрочных инвестиций в бухгалтерском учете.*

*Ключевые слова: инвестиционная деятельность, капитальные вложения, инвесторы, заказчики, застройщики, подряд.*

***Kulova Z.K. candidate of Economics., associate Professor of accounting  
North Caucasus state Academy of Humanities and technology  
Cherkessk, Russia***

### **ACCOUNTING FOR LONG-TERM INVESTMENT IN THE FORM OF CAPITAL INVESTMENTS**

*Abstract: the article deals with the concepts of investment activity and capital investments, the principle of regulation of relations between subjects of investment activity on the basis of contracts. The order of reflection of long-term investments in accounting is stated.*

*Keywords: investment activity, capital investments, investors, customers, developers, contractors.*

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. Федеральных законов от 02.01.2000 N 22-ФЗ, ... , от 03.07.2016 N 369-ФЗ, от 26.07.2017 N 205-ФЗ) определяет правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Российской Федерации.

Под инвестиционной деятельностью в Законе понимается вложение средств и осуществление практических действий с целью получить прибыль и (или) достичь иного полезного эффекта. Капитальными вложениями

являются инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты [1].

Субъектами инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица [1].

Отношения между субъектами инвестиционной деятельности осуществляются на основании договора и (или) государственного контракта, заключаемых между ними в соответствии с ГК РФ. Основопологающим договором, с которого начинается инвестиционный процесс, является договор на реализацию инвестиционного проекта. Согласно ст.1 Закона инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план) (в ред. Федеральных законов от 24.07.2007 N 215-ФЗ, от 19.07.2011 N 248-ФЗ) [1].

Договор на реализацию инвестиционного проекта заключается между инвестором и заказчиком-застройщиком. Инвесторами могут быть:

- физические и юридические лица, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица объединения юридических лиц;
- государственные органы;
- органы местного самоуправления;
- иностранные субъекты предпринимательской деятельности [1].

Заказчик-застройщик в рамках договора на реализацию инвестиционного проекта заключает договор с другими участниками этого проекта:

- с проектно-изыскательскими организациями – договоры подряда на проектирование строительства;
- с подрядными строительными-монтажными организациями – договоры подряда на строительство объекта;
- с организациями-поставщиками и посредническими организациями – договоры поставки, купли-продажи оборудования для строительства.

Бухгалтерский учет у инвестора подразделяется на учет источников долгосрочных инвестиций и учет расчетов по финансированию строительства.

При формировании источников инвестиций инвесторы руководствуются действующими правилами ведения бухгалтерского учета, общим порядком и соответствующими отраслевыми особенностями определения себестоимости и финансовых результатов, а также действующим налоговым законодательством.

Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий для обобщения информации о состоянии и движении собственного капитала предприятия, включая фонды и резервы, предназначен счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [2].

В качестве источника финансирования используется накопленный износ основных средств, начисляемый с кредита счета 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетами учета издержек на производство (издержек обращения).

Эти источники образуются за счет собственных средств предприятия-инвестора после налогообложения.

Перечисляемые заказчику – застройщику денежные средства в качестве долгосрочных инвестиций инвестор учитывает на расчетах до окончания строительства и зачисления построенных объектов в состав основных средств:

Дебет счетов 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Кредит счета 51 «Расчетные счета».

Получив от заказчика-застройщика акт приемки законченного строительства объекта, инвестор зачисляет в состав объектов основных средств и одновременно закрывает произведенные ранее расчеты с заказчиком – застройщиком.

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 3 «Строительство объектов основных средств»

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на сумму использованного финансирования.

Одновременно:

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» на сумму уплаченного НДС

и

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по НДС».

Кредит счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

При отражении суммы вознаграждения застройщику бухгалтерия делает запись:

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 3 «Строительство объектов основных средств»

Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

При отражении других затрат, связанных с доведением построенного объекта до состояния, пригодного для эксплуатации»:

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 3

«Строительство объектов основных средств»

Кредит счетов 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и т.д.

Одновременно отражают сумму НДС:

Дебет счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

И принимают к вычету НДС по вознаграждению застройщика и прочим затратам, связанным с доведением объекта до состояния, пригодного к использованию:

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по НДС»

Кредит счета 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

Объект строительства, который полностью готов к использованию, отражают как объект основных средств:

Дебет счета 01 «Основные средства»

Кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» субсчет 3 «Строительство объектов основных средств» в размере первоначальной стоимости вводимого объекта.

Данная бухгалтерская операция осуществляется на основании акта приема-передачи здания (сооружения), разработанного самостоятельно или унифицированной формы №ОС-1а. Акт заполняется на основании данных из первичных учетных документов и технической документации, приложенной к инвестиционному договору на строительство. Кроме того, на основании акта и первичных документов, бухгалтерия заполняет инвентарную карточку по объекту основных средств.

В случае, если организации не хватает собственных средств для осуществления инвестиций в капитальные вложения, прибегают к использованию заемных средств.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. Федеральных законов от 02.01.2000 N 22-ФЗ, ... , от 03.07.2016 N 369-ФЗ, от 26.07.2017 N 205-ФЗ)// Поисково-справочная система Гарант.
2. Новый план счетов бухгалтерского учета с инструкцией по применению. Санкт-Петербург. Питер, 2016.

*Куммаева З.М.-С.  
студент 3 курса  
направление "Менеджмент"  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра "Финансы и страхование"  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЛИЗИНГА КАК БАНКОВСКОЙ ОПЕРАЦИИ**

*Аннотация. Статья посвящена раскрытию понятия лизинга как сложной экономической категории. Представлены разные определения, даны базовые признаки лизинга, на основе которых автор дает собственное определение понятию лизинг. Дана классификация видов лизинга, показаны их различия. Кроме того, в статье рассмотрены статистические данные, показывающие уровень развития лизинга в России.*

*Ключевые слова: лизинг, понятие лизинга, признаки лизинга, функции лизинга, виды лизинга*

*Kummaeva Z.M.-S., a student of 3k direction "Management", Dagestan State University, Makhachkala  
Scientific adviser: Ryabicheva O.I., Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance  
Dagestan State University, Makhachkala*

### **THE ECONOMIC ESSENCE OF LEASING AS A BANKING TRANSACTION**

*Annotation. The article is devoted to the disclosure of the concept of leasing as a complex economic category. Different definitions are given, basic signs of leasing are given, on the basis of which the author gives his own definition of the concept of leasing. Classification of types of leasing is given, their differences are shown. In addition, the article considers statistical data showing the level of leasing development in Russia.*

*Keywords: leasing, the concept of leasing, signs of leasing, leasing functions, types of leasing*

Актуальность развития лизинга в России включая формирование лизингового рынка обусловлена прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования значителен удельный вес морально устаревшего оборудования низка эффективность его использования нет обеспеченности запасными частями и т.д. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг объединяющий все элементы внешнеторговых кредитных и инвестиционных операций.

Ключевым фактором экономического развития выступают инвестиции.

В период кризиса резкий спад инвестиций и растущий износ основных средств в России оказались одними из самых серьезных проблем. В связи с этим особую остроту и актуальность приобретает процесс активизации инвестиционного процесса в экономике. Как следствие, возникает вопрос о способах привлечения средств для обновления производственных фондов. При недостаточности или отсутствии собственных средств для осуществления вложений в обновление основных производственных фондов, большинство предприятий выбирает один из распространенных способов долгосрочных инвестиций - лизинг.

Лизинг является важным финансовым инструментом в рыночной экономике. Через лизинговые операции создаются условия для расширения и обновления основных производственных средств, необходимых для осуществления деятельности без значительных единовременных затрат. Лизинг положительно влияет на снижение потерь предприятий, связанных с моральным старением средств производства [3, с. 155]. Как инструмент финансирования лизинг намного лучше влияет на экономические процессы, чем кредитование, поскольку лизинговый механизм обеспечивает инвестирование в реальный сектор экономики и имеет значительный антиинфляционный эффект [8, с. 208].

В таблице 1 и на рисунке 1 представлена динамика рынка лизинговых услуг в РФ.

Таблица 1

**Параметры развития рынка лизинга в России**

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем нового бизнеса, млрд. руб.	997,5	720,0	315,0	725,0	1300,0	1320,0	1300,0
Темпы прироста, %	149,6	-27,8	-56,3	130,2	79,3	1,5	-1,5
Объем полученных лизинговых платежей, млрд. руб.	294,0	402,8	320,0	350,0	540,0	560,0	650,0
Темпы прироста, %	116,2	37,0	-20,6	9,4	54,3	3,7	16,1
Совокупный лизинговый портфель, млрд. руб.	1202,0	1390,0	960,0	1180,0	1860,0	2530,0	2900,0
Темпы прироста, %	126,8	15,6	-30,9	22,9	57,6	36,0	14,6
Номинальный ВВП России, млрд. руб.	33247,5	41276,8	38807,2	46321,8	55798,7	62356,9	66689,1
Доля лизинга в ВВП, %	3,0	1,7	0,8	1,6	2,3	2,1	1,9

Источник: [9]

**Рисунок 1 - Динамика рынка лизинговых услуг России в 2010-2016 гг. Источник: [9]**

Анализ данных, представленных в таблице 1 и на рисунке 1, позволяет сделать вывод, что в 2010 г. доля лизинга в ВВП страны составляла ничтожные 0,8%, к 2014г. этот показатель увеличился до 1,9%, так и не достигнув докризисного уровня в 3%. Рынок лизинга в посткризисный период развивался, как показывают данные таблицы, более низкими темпами, чем

экономика страны в целом.

Правовая база лизинга рассредоточена в нормативных актах государственных органов власти и управления различных уровней и имеющих неодинаковую юридическую силу. Совокупность нормативных актов, регулирующих лизинговые операции, образует систему, состоящую из четырех уровней: во-первых, законодательный уровень; во-вторых, уровень Постановлений Правительства РФ; в-третьих, методологический уровень; в четвертых, организационный уровень. В некоторых научных источниках выделяется также пятый уровень - международный, сфера которого представлена, в частности, международными стандартами финансовой отчетности. В частности, законодательный уровень регулирования лизинговых операций и их учета представлен законами и иными законодательными актами. К документам этого уровня относят: Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)».

Термин «лизинг» происходит от английского глагола «to lease», что в переводе означает «арендовать» или «брать в аренду» [8, с. 61]. Тем не менее, лизинг не следует отождествлять с традиционной арендой. Вернее, это особый вид аренды, но во многом лизинг похож на куплю-продажу в рассрочку, так как содержит в себе множество элементов посредничества [4, с. 35].

В отечественной и зарубежной экономической литературе представлен широкий спектр работ, посвященных изучению различных аспектов лизинга (таблица 2).

Таблица 2

**Подходы к пониманию сущности понятия «лизинг»**

Авторы	Понятие «лизинг»
Зарубежные авторы: Р. Брейли, С. Майерс, Ван Хорн; отечественные авторы: В.Е. Кириллова, А.Е. Прудникова	Лизинг - это долгосрочная (среднесрочная) аренда
М.А. Андреева	Лизинг - это управление чужим имуществом по поручению доверителя
В.В. Агарков, О.П. Гущина	Лизинг - это разновидность кредита
Р.В. Лавров	Лизинг - это передача в пользование на определенный срок товаров на условиях возвратности, преимущественно под проценты
А.Ю. Жданов	Лизинг - это самостоятельный вид деятельности, сочетающий элементы кредита, аренды, торговой и инвестиционной деятельности
Е.Г. Максимова	Лизинг - это завуалированный способ купли продажи средств производства или права пользования чужим имуществом

Источник: [7]



Систематизируя результаты существующих подходов к выявлению сущности лизинга, можно выделить три его варианта:

- во-первых, лизинг как долгосрочная (среднесрочная) аренда;
- во-вторых, лизинг как разновидность кредита, в том числе товарного кредита;

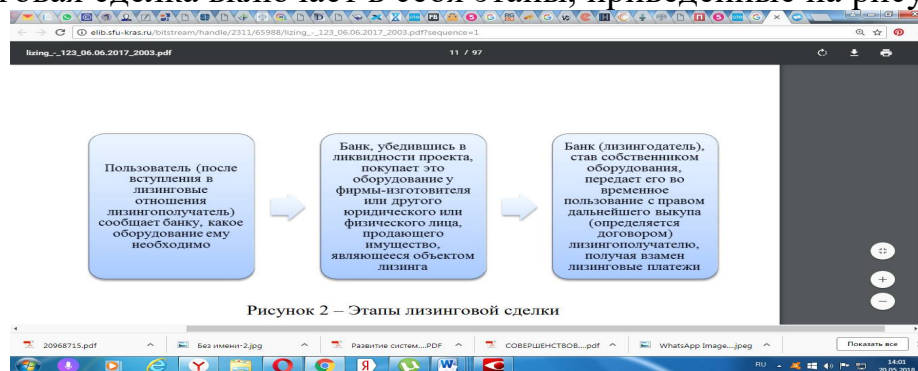
- в-третьих, лизинг как самостоятельный вид деятельности, сочетающий элементы кредита, аренды, торговой и инвестиционной деятельности. Наиболее распространенный вариант этой трактовки предполагает, что лизинг совмещает в себе черты как кредита, так и аренды.

Часто рассмотрение сути лизинга ограничивается правовым контекстом, когда он трактуется как совокупность тех или иных гражданско-правовых договоров. Вместе с тем, изучение экономических аспектов лизинга также представляет научный интерес.

Большинство исследователей понятия «лизинг» и «аренда» используют как синонимы. Кроме того, останавливаясь на экономических характеристиках лизинга, они констатируют, что он представляет собой вариант долгового финансирования основных фондов на принципах возвратности, срочности и платности. По мнению В.В. Агаркова «лизинг представляет собой вложение средств на возвратной основе в основной капитал» [5, с. 8]. В то же время Федеральный закон №164-ФЗ под лизингом понимает «совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга». Как видим, в экономической литературе практически отсутствует исследование сущности собственно лизинга, его специфических черт. Вместо этого с большей или меньшей детализацией рассматриваются параметры и характеристики, отличающие лизинг от других экономических категорий (кредита, инвестиций, аренды), либо объединяющие его с ними. Еще более странным выглядит определение лизинга как «финансовой аренды», поскольку авторы-исследователи проблемы нигде не раскрывают данного понятия. В итоге получается, что одно неизвестное определяется через другое неизвестное. Неопределенность сущности лизинга ведет к неоднозначности трактовок всех экономических и правовых отношений, связанных с реализацией такого рода сделок. Это в свою очередь чревато существенными налоговыми, бухгалтерскими и правовыми рисками и заметно тормозит развитие рынка лизинга в стране.

Схематично механизм лизинговых операций заключается в следующем: лизинговая компания приобретает оборудование в собственность и передает его за плату во временное пользование лизингополучателю. После передачи имущества в лизинг лизингополучатель начинает выплачивать из получаемой выручки лизинговые платежи [3, с. 7]. Предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности. [2, с. 6].

Лизинговая сделка включает в себя этапы, приведенные на рисунке 2.



**Рисунок 2 - Этапы лизинговой сделки**

Источник: [2]

Последствия глобализации требуют достижения международных социально-экономических стандартов, а поскольку главную роль в финансировании инновационного развития предприятий играет денежно-кредитный сектор банковской системы, то именно конкурентоспособность банковской системы, в частности разнообразие нетрадиционных видов банковских услуг, может обеспечить стабильное движение финансовых ресурсов и создать благоприятный климат для экономического роста государства. Поскольку развитие любого коммерческого банка неразрывно связано с расширением его кредитной и инвестиционной деятельности, в современных экономических условиях весьма востребованным выступает создание новых банковских продуктов на основе договора лизинга. Сегодняшняя практика использования лизинга российскими коммерческими банками свидетельствует, во-первых, о существовании их устойчивого интереса к лизингу и, во-вторых, о повышении роли банков в лизинговых сделках, которые создают свои собственные лизинговые компании, диверсифицируя свою деятельность. [6, с. 445].

Таким образом, для банковских учреждений предоставление лизинговых услуг является практически безопасной операцией, поскольку она основывается на принципах целевого использования кредита и его обеспечения ликвидным залогом. Занимаясь лизинговой деятельностью, банки получают такие преимущества как:

- диверсификация портфеля банковских услуг;
- выгодное вложение средств путем фактического кредитования прибыльных инвестиционных проектов;
- снижение кредитных рисков, поскольку предмет лизинга находится в собственности банка;
- расширение собственной конкурентоспособности, что возможно за счет расширения перечня предоставляемых услуг;
- снижение потерь банка от растущих темпов инфляции;
- расширение собственной клиентской базы за счет привлечения тех клиентов, выдача кредита которым невозможно за счет определенных кредитных ограничений или отсутствия кредитной истории.

### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О финансовой аренде (лизинге)» // СПС «Консультант Плюс».
2. Алымбаева Ж.К. Банковский маркетинг лизинговых услуг // Наука, техника и образование. - 2016. - № 8 (26). - С. 58-60.
3. Анастасова Н.С., Коваленко В.В. Место лизинговых операций в современных условиях развития банковского бизнеса // Региональная экономика и управление. - 2016. - № 2 (09). - С. 10-13.
4. Кириллова В.Е. Лизинг - инструмент производственного инвестирования предприятий // Новая наука: финансово-экономические основы. -2017. -№ 1- С. 128-132.
5. Лунева К.С., Муравьева Н.Н. Роль и функции лизинга в современной кредитно-банковской системе // Экономика и социум. - 2016. -№3(22).-С. 739-744.
6. Машкина Н.А., Маркина С.А., Сергеев П.В. Применение лизинга как альтернативной формы кредитования // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2016. - № 3 (66). - С. 138-144.
7. Хорохова Е.Д., Лясковская Е.А. К вопросу о современной классификации видов лизинга // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 11 (67). - С. 468-471.
8. Шахбанов Р.Б., Айгубова А.Г. Лизинг как инструмент финансирования производственных инвестиций И Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 2-2 (67-2). - С. 570-573.
9. Рейтинг лизинговых компаний России // Режим доступа: <http://www.banki.m/products/leasing/companies/>

УДК 101.1

*Лаврентьев Д.А.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

### УЧЕНИЕ ПИФАГОРА

*Аннотация:*

*В статье рассматривается учение Пифагора как осуществление порядка и гармонии в числе.*

*Ключевые слова: Пифагор, философия, учение, число.*

*Lavrentiev D.A.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### THE TEACHINGS OF PYTHAGORS

*Annotation:*

*The article examines the teachings of Pythagoras as the implementation of order and harmony in number.*

*Keywords: Pythagoras, philosophy, teaching, number.*

Порядок и гармония являются теми главными началами, на которых основано учение Пифагора. Практическим же осуществлением порядка и гармонии служил созданный им союз. Пифагор первый назвал вселенную космосом, т. е. признал в ней существование порядка и гармонии. Гармония (буквально – «созвучие») – это правильное движение светил вокруг мирового огня или Гестии. Весьма характерно, что когда число планет оказалось неправильным (их только девять), Пифагор прибавил к ним ради порядка и гармонии десятую, назвав её аптиподом земли или Противоземлей. Не в этой ли «поправке вселенной» кроется причина того, почему мрачный Гераклит – этот самый замечательный мыслитель первого периода греческой философии, отнесся к Пифагору с явным пренебрежением. Он назвал его не только «полигистором» (многознающим) и «эклектиком», но даже считал «искусство его ложным». Это передает нам Диоген Лаэртский, живший в III в. после Р. Х.

Об учении Пифагора мы узнаем от Филолая еще следующее: «Природа, суцая в космосе, гармонически составлена из беспредельного и определяющего: так устроен космос и все, что в нем». Всякая вещь имеет, следовательно, границу или предел – это и есть определяющее. Предел и беспредельное или конечное и бесконечное (определяющее и определяемое) играют, таким образом, в учении Пифагора роль двух первоначал. Итак, мы имеем здесь расширение или углубление воззрения Анаксимандра: беспредельному (у Анаксимандра – апейрон) противопоставляется другое

начало – предел. Монизм милетской школы тем самым обращается в дуализм. Пифагор является первым дуалистом, но дуалистом лишь в космологии, а не в психологии.

По свидетельству Аристотеля к этим двум началам в учении пифагорейцев были впоследствии присоединены еще восемь, а, именно: чет и нечет, одно и многое, правое и левое, мужское и женское, покой и движение, свет и тьма, добро и зло, квадрат и продолговатый четырехугольник. Все состоит из противоположностей, и все они сливаются во едином. Этот последний тезис всё же даёт в учении Пифагора монизму преобладание над дуализмом.

Когда идеалом служит порядок и гармония, то и не может быть ничего выше числа. Согласно учению Пифагора, порядок и гармония осуществляются в числе. Число является потому сущностью мира, тайною вещей, душою вселенной. Число не символ, потому что оно гораздо больше символа. И без числа все сливалось бы в беспредельном безразличии. Поскольку вещь – число, она – добро: в число никогда не проникает ложь, потому что ложь противна и ненавистна его природе, а числу свойственна истина. Пифагор сводит добродетель к числам, и такая этика является важной частью всего его философского учения.

Много спорят о том, является ли число Пифагора материальным или идеальным? Скорее всего, это различие не приходило в голову ни самому Пифагору, ни его последователям; числа не были для них ни тем, ни другим. Основное положение учения Пифагора ясно передает Аристотель. А именно: все – число, главное в природе – это число, все остальное, т. е. все вещи – производные от чисел, их подобия. Поэтому в мире царствуют гармония и порядок (эти два положения только взаимодополняют одно другое).

Ясно, что раз, что все вещи – числа, то наука чисел и есть наука вещей, и учение Пифагора сводится потому к математике природы. Всякое число имеет свое специфическое значение. Случается не только то, что одна и та же вещь обозначается различными числами, но и то, что одно число соответствует различным вещам.

Согласно философии Пифагора, четные числа бесконечны, нечетные конечны. Граница чисел – единица, а из единицы составляются все остальные числа; в единице заключается возможность всех остальных чисел, а, следовательно, и возможность вселенной. Отсюда ясно её значение. А четверица представляется полнотой числа, тайным источником и корнем его. Пифагор – иерофант (жрец, почитатель) четверицы и позднейшие пифагорейцы ею клялись. Она обозначает справедливость, а также тело, единица же – чистый разум и точку, двоица – науку и линию, троица – мнение и плоскость. Менее интересна, чем четверица, пятерица. В ней сливаются пять внешних чувств и пять стихий (пятая – эфир). Боги, люди, животные, звуки, цвета и все вещи имеют свои числа, и все эти числа сводится к наиболее простым.

Дух человека, по учению Пифагора, очищается от тела с помощью

гимнастики, музыки и математики, и таким образом в нем и водворяется гармония и порядок и он проникается числом. Справедливо говорит Аристотель, что пифагорейцы совсем ушли в числа – для них не существует ничего, кроме чисел. Число является альфой и омегой их мировоззрения; вся их философия, как метафизика, так психология с этикой – только математика. Учение пифагорейцев является апофеозом математики, потому что ни одна философская система не увлекалась в такой степени стремлением приложить математику к философии. И математика занимает в ней то место, которое ей не принадлежит. Учение Пифагора так же возвышено, как и холодно – холодно, как то самое число, которое он возвеличил в ущерб действительности, и в силу того, что он был идеалистом.

Отличие пифагорейства от ионийской школы заключается в том, что вопрос о сущности мира разрешается в формальном смысле слова. Пифагор обращает внимание не на вещество, а только на отношение или на форму. Если ионийцев часто называют (не вполне точно) материалистами, то пифагорейцев можно было бы назвать формалистами, не забывая, однако, что греки понимали под формою не то, что мы понимаем под нею теперь, что они не отделяли еще материи от силы. Но, во всяком случае, ясно, что религиозные верования пифагорейцев целиком основаны на их философском учении и что ученики Пифагора действительно составляли философскую школу, а не только религиозную секту.

#### **Использованные источники:**

1. Волошинов А.В. Пифагор: Союз истины, добра и красоты. — М.: Просвещение, 1993.
2. Жмудь Л.Я. Пифагор и его школа, — Наука, 1990.
3. Лосев А. Миф, число, сущность, — М.: 1994.
4. Перепелицин М.Л. Философский камень, — 1990.
5. Асмус В.Ф: Античная философия, -1971.
6. Шуре Э. Великие Посвященные, 1 том, перевод Е. Писаревой. — Калуга: 1914.
7. Кант И. Критика практического разума // Соч в 4 т. - М.: 1997.
8. Фуко М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления интервью / Пер. с франц. С. Ч. Офертаса под общей ред. В. П. Визгина и Б. М. Скуратова. - М.: Праксис, 2002.
9. Фромм Э. Гуманистическая этика. Человек для себя. Исследование психологических проблем этики. - Мн.: «Коллегиум», 1992.
10. Розин В.М. Конституирование себя и реальности как способ жизни новоевропейской личности и философа // Журнал «Вопросы философии» №12, 2009.
11. Мамардашвили М.К. Необходимость себя. Введение в философию. - СПб.: Лабиринт, 1996.

*Лазарь Н.В.  
студент бакалавриата 2 курса  
Пак А.А.  
студент бакалавриата 2 курса  
Институт Экономики и Управления  
научный руководитель: Грузинова И.С.  
ассистент  
кафедра Государственное и муниципальное управление  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Ставрополь*

### **УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*В статье рассмотрено понятие «управление временем», его особенности основные характеристики, а также представлены методы экономии времени, необходимые для современного человека.*

*Ключевые слова: управление временем, тайм-менеджмент, хронометраж, анализ, контроль.*

*Lazar N.V.  
Pak A.A.  
bachelor's student, 2nd year, Institute of Economics and Management  
Supervisor: Gruzinova I.S., assistant  
Department of State and municipal management  
North-Caucasus Federal University, Stavropol*

### **MANAGEMENT TIME MANAGEMENT**

*The article considers the concept of "time management", its features the main characteristics, as well as methods of saving time necessary for modern man.*

*Key words: time management, time management, timing, analysis, control.*

Управление временем – процесс сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности с целью увеличения производительности труда.

Изучая инструменты тайм менеджмента невозможно не остановиться на умении фильтровать различные данные. Многие имеют привычку забивать себе голову множеством никому не нужной информации. Например, прежде чем приобрести какую-либо бытовую технику или одежду многие несколько суток на различных сайтах изучают их характеристики.

С одной стороны, подобная информация кажется полезной, но эффективным тайм менеджментом будет это лишь в том случае, если читать не все подряд, а уметь концентрироваться на наиболее важных и нужных характеристиках.

Тайм-менеджмент позволяет упорядочить рабочее и личное время в течение дня (недели, месяца) чтобы успевать делать все важные и нужные дела, не отвлекаясь на второстепенные или посторонние вопросы и проблемы.

Эффективное планирование позволяет высвободить для насыщенной и полноценной жизни колоссальные ресурсы времени. По мнению профессионалов, размеры таких ресурсов исчисляются годами и десятилетиями.

Согласно правилу Парето 20% усилий приносят 80% результатов. Поэтому важно выявить расхитителей времени и сделать свою работу более эффективной.

Тайм-менеджмент состоит из нескольких составных частей:

- строгий учёт времени;
- оптимизация временных ресурсов;
- планирование дня (недели, месяца или другого отрезка времени);
- организация мотивации.

Управление временем важно не только для работы: люди, постигшие искусство тайм-менеджмента, более жизнерадостны, здоровы и успешны в профессиональной и личной жизни.

Эффективный тайм-менеджмент позволяет осмысливать все свои поступки и решения с точки зрения их целесообразности для собственного развития и совершенствования.

Изначально управление приписывалось только бизнесу или трудовой деятельности, но со временем термин расширился, включив личную деятельность с таким же основанием. Система управления временем составляет сочетание процессов, инструментов, техник и методов. Обычно управление временем является необходимостью в развитии любого проекта, поскольку определяет время завершения проекта и масштаб.

В управлении временем можно выделить следующие процессы:

- Анализ.
- Моделирование стратегий с учётом анализа прошлых затрат.
- Определение и формулирование цели (целей).
- Планирование и расстановка приоритетов. Определение первостепенных и второстепенных задач.
- Реализация планов — конкретные шаги и действия в соответствии с намеченным планом и порядком достижения цели.
- Контроль достижения цели, выполнения планов, подведение итогов по результатам.

Первым ученым, который вел учет времени был Тейлор – он отслеживал временные затраты рабочих на выполнение определенных этапов. Потом составил карту действий так, чтобы сократить суммарное количество движений. В результате высвободилась значительная доля времени.

Поскольку планомерная работа рано или поздно сводится к определенной почасовой ставке, то для минимизации затрат как денежных, так и ресурсных необходимо вести учет потраченного времени и внедрять стандарты работы, которые было бы просто передавать другим работникам с более низкой квалификацией.

Если цель не записана – ее не существует. Перечень задач в данном



случае является картой, которая не даст сбиться в пути для достижения этой цели.

Облегчить задачу помогут различные помощники. Например, можно в видимой части комнаты повесить доску и поделить ее пополам. Основы тайм менеджмента в данном случае можно применить так: на одной половине размещаются все идеи, которые хочется выполнить в ближайшее время.

Вторую же половину нужно поделить на три колонки: что запланировано, какие задачи в работе, и что уже выполнено. Каждую неделю задачи из первой половины доски можно перемещать в колонку «Запланировано». Если вы будете руководствоваться правилами, выполнение которых предполагает тайм менеджмент, к выходным все они окажутся в колонке «Выполнено».

Также можно воспользоваться ежедневником или планингом. Либо заполнять компактный календарь для фиксирования планов на ближайшие недели и месяцы. Могут быть и такие задачи, которые удобнее всего записывать в виде таблицы.

На сегодняшний день существует немало методик планирования. К наиболее популярным можно отнести:

Метод «АБВ» (можно использовать и «АВС»). Его суть заключается в том, чтобы возле каждой задачи из списка ставить букву, указывающую на приоритет выполнения. При составлении плана согласно тайм менеджменту самые важные дела обозначаются буквой «А». Пока они не будут выполнены – к задачам, имеющим маркировку «Б» приступать нельзя.

Хронометраж – это метод, который осуществляется путем замера и фиксации времени, необходимого для выполнения определенных целей. Что такое тайм менеджмент при использовании хронометража? Это выработка ощущения времени и эффективности работы. Чтобы научиться этому необходимо в течение 2-3 недель записывать все свои действия с точностью до 5 минут. Это поможет выявить так называемых «поглотителей времени» и отыскать резервы для выполнения важных задач.

Среди лучших в мире инструментов тайм менеджмента, помогающих в планировании стоит отметить технику SMART. Эта аббревиатура составлена из первых букв слов, которые характеризуют цель. Она должна быть: конкретная, измеримая, достижимая, соотносима с другими задачами и имеющая четкие временные рамки.

Прежде всего, стоит отметить, что тайм менеджмент должен облегчить жизнь и научить использовать время с пользой. Однако это не повод составлять настолько загруженные графики, чтобы в них не было ни единой свободной минуты. На каждый день нужно оставлять определенный запас времени. Ведь каким бы продуманным ни был time management, необходимое для выполнения всех задач время точно определить сложно.

#### **Использованные источники:**

1. Архангельский, Г. А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы / Г.А. Архангельский. - М.: Книга по Требованию, 2013. -

432 с.

2. Еремич, Наталья Тайм-менеджмент. Как все успевать / Наталья Еремич. - М.: Питер, 2016. - 176 с.

3. Моргенстерн, Джулия Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Джулия Моргенстерн. - М.: Добрая книга, 2016. - 256 с.

**УДК 31**

*Лазарь Н.В.*

*студент бакалавриата 2 курса*

*Институт Экономики и Управления*

*научный руководитель: Лукьянова А.Ю., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра Государственное и муниципальное управление*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»*

*Россия, г. Ставрополь*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

*В статье рассмотрено понятие социального прогнозирования, проанализированы цели и задачи социального прогнозирования. Определены виды социального прогнозирования и особенности процесса его протекания.*

*Ключевые слова: социальное прогнозирование, профессиональное прогнозирование, социально-этническое прогнозирование, семейное прогнозирование.*

*Lazar N.V., bachelor's student, 2nd year, Institute of Economics and  
Management*

*Supervisor: Lukyanova A.Yu., candidate of economic sciences*

*In Economic., associate Professor of the Department State and municipal  
management*

*FGAOU VPO "North-Caucasian Federal University", Stavropol*

### **THE FEATURES OF THE PROCESS OF SOCIAL FORECASTING**

*The article considers the concept of social forecasting, analyzes the goals and objectives of social forecasting. The types of social forecasting and peculiarities of its course are determined.*

*Key words: social forecasting, professional forecasting, social and ethnic forecasting, family forecasting.*

Социальное прогнозирование – представляет собой специализированный анализ о возможных шансах формирования объектов. В роли объекта могут быть, процессы, явления или состояния индивида.

Социальное прогнозирование выступает в качестве процесса (или совокупности процессов), которые направлены на получение вероятностных знаний о состоянии общества и отдельных его сферах в ближайшем или

далеком будущем.

Главная цель прогнозирования состоит в разработке научно-обоснованных вариантов в развитии объекта. В процессе прогнозирования разрабатываются основные цели:

- во-первых, определяются и мотивируются задачи вероятного развития объекта;
- во-вторых, назначается средство и методы решения поставленной проблемы.

Социальное прогнозирование основывается на трех ключевых познавательных процедурах, в которых отражены основные методы социального прогноза (рисунок 1).

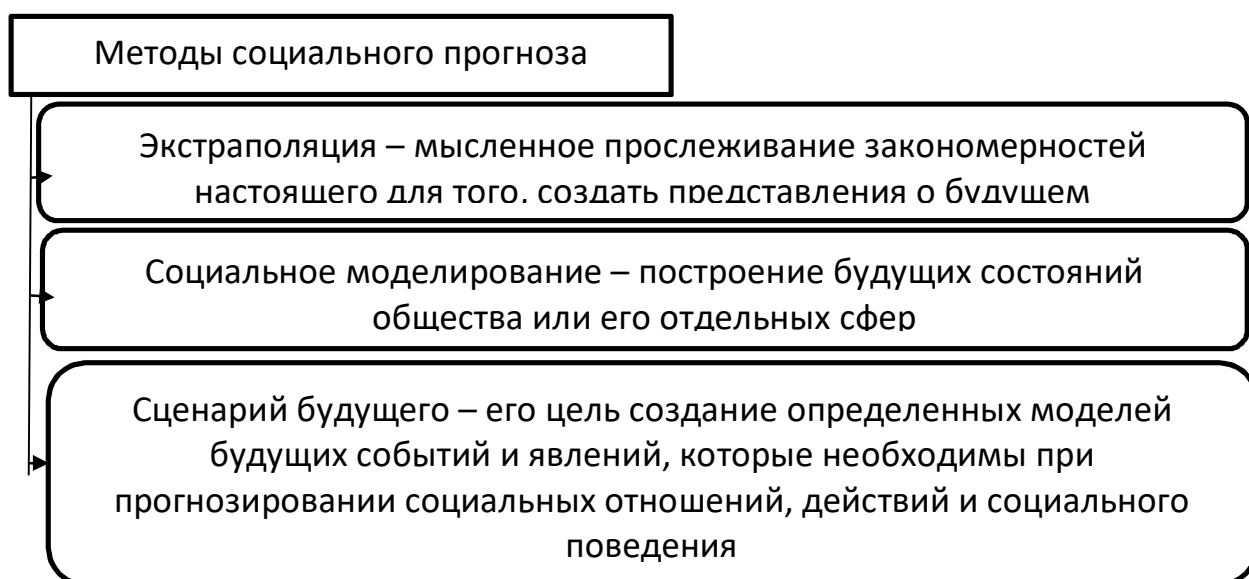


Рисунок 1 – Методы социального прогноза

В рамках дальнейшего анализа особенностей социального прогнозирования рассмотрим основные виды позирования. Всего в настоящее время существует четыре основных вида социального прогнозирования, отразим их на рисунке 2.

Виды прогнозирования (рисунок 2).

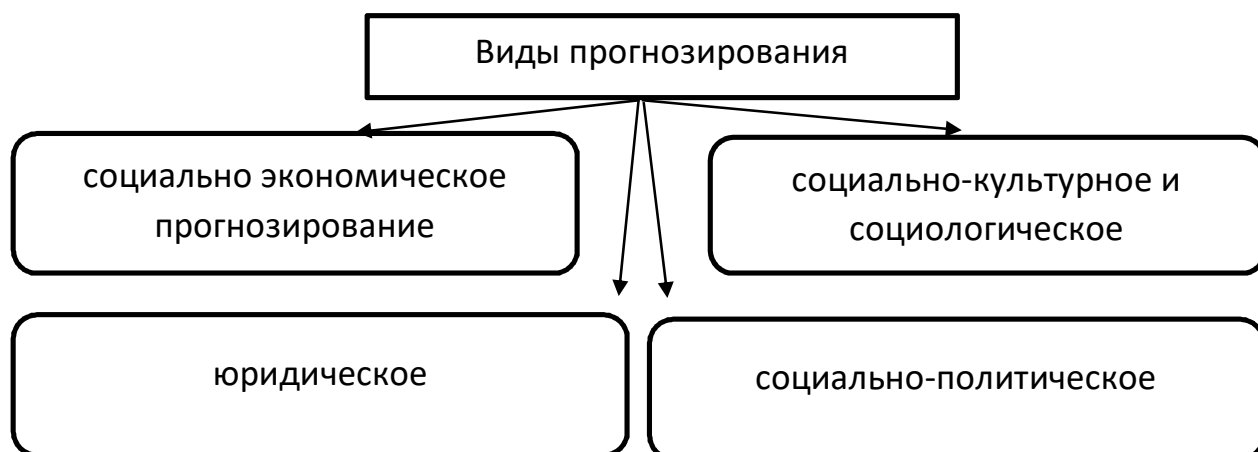


Рисунок 2 – Виды прогнозирования

Анализ социального прогноза происходит через различные виды деятельности. Сюда входит ориентирующая работа, которая основана на оптимизации и подборе социально значимых, актуальных задач, поиск путей по их достижению и возможность определения последствий их реализации. Также для анализа социального прогноза очень важна нормативная функция, которая определяет основные тенденции социальных потребностей. Для того, чтобы результаты удовлетворяли населения, они должны соответствовать их ожиданиям.

Каждый человек стремится к лучшим условиям жизни, и именно подобные изменения и их положительная направленность будет оказывать самое основное влияние на мировоззрение человека, а также на его мнение о возможных и потенциальных результатах. Анализ социального прогнозирования напрямую зависит от той сферы, в которой оно реализуется. Например, это может быть профессиональное прогнозирование (анализ рынка труда, занятости, а также уровня безработицы и поиск путей по ее решению), прогнозирование занятости населения (анализ при помощи таких методов, как интервью или фокус-группа), семейное прогнозирование (роль семьи в обществе, а также оценка собственных семейных отношений и прогноз на будущее), социально-этническое прогнозирование (прогнозирование отношений на основе социальных и этнических особенностей населения, данный прогноз очень важен в условиях работников социальной сферы).

Приемы для анализа социального прогноза используются самые разнообразные: фактографические, экспертные, публикационные, цитатно-индексные, сценарные, матричные, моделирование, аналогии, построение графов. Всего на сегодняшний день существует более 220 методов для анализа социальных прогнозов, которые могут влиять на адаптацию, построения, морфологические исследования, ретроспективные исследования, выявление причинно-следственных связей.

**Использованные источники:**

1. Арженовский С.В. Методы социально-экономического прогнозирования: учебное пособие. – М.: Издательство «Дашков и К», 2016

2. Гинис Л.А. Обзор методов научного прогнозирования// Известия ЮФУ. Технические науки. 2017. №3.
3. Малин А.С. Мухин В.И. Исследование систем управления: учебник для ВУЗов. – М.: Гардарики, 2016
4. Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений, – Спб.: Питер, 2015
5. Холостова Е.И. Социальная работа: учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017

**УДК 004.031.43**

*Лебединская А.А.  
студент магистрант  
Бабенко А.А.  
студент магистрант  
Свиридова И.В.  
студент магистрант  
ФГАОУ ВО «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АО «МАКС-М»**

*Аннотация: В данной статье рассмотрено акционерное общество «МАКС-М». Проанализирована используемая в этой компании информационная система. На основе анализа информационной системы построена ее функциональная модель.*

*Ключевые слова: АО «МАКС-М», информационная система, IDEF0.*

*Lebedinskaya A.A.  
student  
FGAOY VO "BelGU", Russia, Belgorod  
Babenko A.A.  
student  
FGAOY VO "BelGU", Russia, Belgorod  
Sviridova I.B.  
student  
FGAOY VO "BelGU", Russia, Belgorod*

#### **INFORMATION SYSTEM OF JSC «MAKS-M»**

*Abstract: This article considers joint-stock company «MAKS-M». The information system used in this company is analyzed. On the basis of information system analysis its functional model is constructed.*

*Keywords: joint-stock company «MAKS-M», information system, IDEF0.*

Информационная система (ИС) - это программно-аппаратный комплекс, предназначенный для автоматизированного сбора, хранения, обработки и выдачи информации. Обычно ИС имеют дело с большими объемами информации, которая имеет достаточно сложную структуру. Классическими

примерами информационных систем являются банковские системы, системы продажи билетов на транспорте и др.

ИС всегда специализируется на информации из определенной области реального мира: экономики, техники, медицины и т.д. Часть реального мира, отображаемая в ИС, называется предметной областью.

Существуют заказные (уникальные) системы. Обычно это системы, создаваемые для конкретного предприятия, не имеющие аналогов и не подлежащие в дальнейшем тиражированию. Подобные системы используются либо для автоматизации деятельности предприятий с уникальными характеристиками, либо для решения крайне ограниченного круга специальных задач. В основном подобные системы применяются в органах государственного управления, образования, здравоохранения, военных организациях. Заказные системы, как правило, либо вообще не имеют прототипов, либо использование прототипа требует значительных его изменений, имеющих качественный характер.

Система такого типа используется в компании «МАКС-М».

Акционерное общество «Медицинская акционерная страховая компания» (АО «МАКС-М») создано 17 октября 1994 г.

В 2010 году АО «МАКС-М» стало первой страховой медицинской организацией, которой был присвоен рейтинг надежности рейтингового агентства «Эксперт РА» с учетом специфики СМО. С тех пор компания постоянно подтверждает рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности и качества услуг».

АО «МАКС-М» осуществляет деятельность по ОМС в 24 субъектах Российской Федерации. Численность граждан, застрахованных АО «МАКС-М» по обязательному медицинскому страхованию на 01.04.2018 года составляет 18 737 649 человек.

Контекстная диаграмма используемой информационной системы показана на рисунке 1.

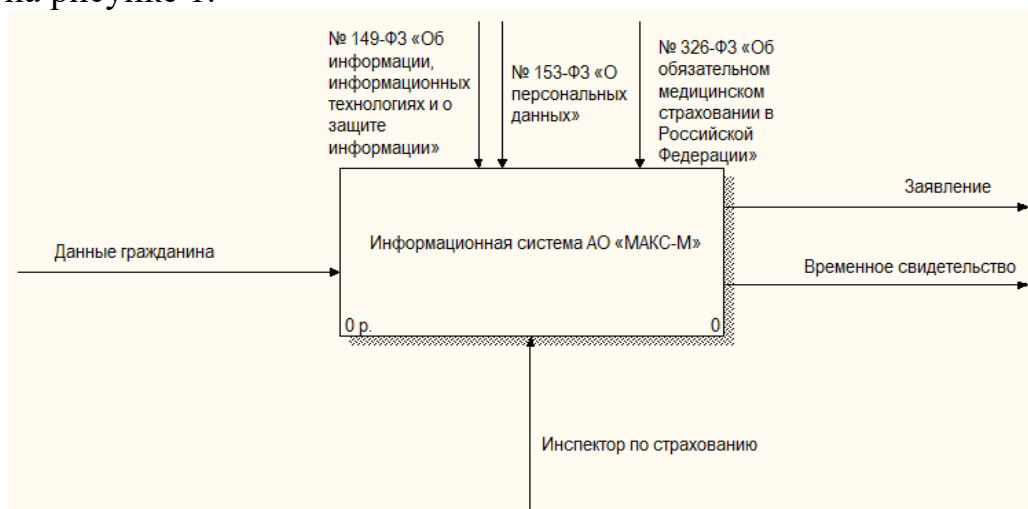


Рисунок 1 - Контекстная диаграмма информационной системы АО «МАКС-М»

Информационная система АО «МАКС-М» имеет следующие типы информации.

Входными данными являются данные гражданина. Это персональные данные граждан, необходимые для оформления полиса обязательного медицинского страхования.

В связи с этим входами управления являются ФЗ 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ 153 «О персональных данных» и ФЗ 326 «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Все действия в ИС Выполняются с помощью инспектора по страхованию.

В результате ИС формирует заявление о выборе или замене страховой медицинской организации и временное свидетельство, подтверждающее изготовление полиса ОМС.

Декомпозиция информационной системы представлена на рисунке 2.

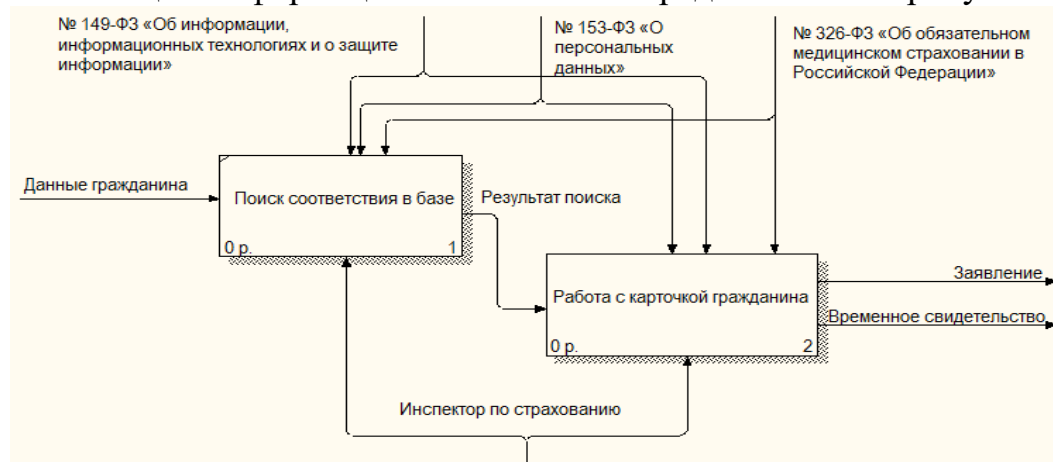


Рисунок 2 - Диаграмма декомпозиции информационной системы АО «МАКС-М»

Полученные персональные данные проверяются на наличие в базе. Для каждого гражданина существует своя карточка в базе данных. В ней содержится набор записей о произведенных ранее действиях с карточкой, таких как изменение фамилии, имени, отчества или даты рождения. В зависимости от результата поиска соответствующей карточки определяется тип дальнейшей работы.

Декомпозиция процесса работы с карточкой гражданина приведена на рисунке 3.

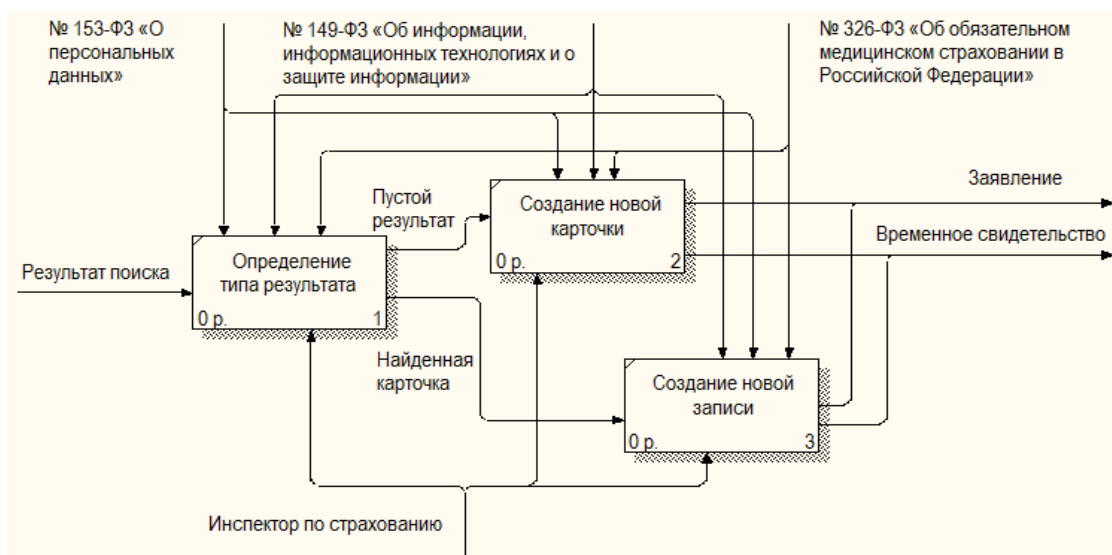


Рисунок 3 - Диаграмма декомпозиции процесса работы с карточкой гражданина

В результате проверки на наличие существующей карточки в базе может быть два результата: пустой и искомая карточка. Если результат поиска пуст, то гражданину заводится новая карточка. Обычно, это происходит в случаях оформления полиса ОМС новорожденным и впервые обратившимся иностранным гражданам.

В случае, если карточка гражданина была ранее создана, то в нее вносится новая запись в зависимости от причины обращения гражданина.

В обоих случаях в результате формируется заявление о выборе или замене страховой медицинской организации и временное свидетельство, подтверждающее изготовление полиса обязательного медицинского страхования.

Использование информационных систем в страховой деятельности приводит к повышению эффективности работы за счет сокращения сроков обработки информации и увеличения аналитических возможностей. Именно благодаря внедрению информационных систем и технологий в страховое дело обеспечивается повышение конкурентоспособности страховых услуг, увеличивается доля компании на страховом рынке.

#### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 153-ФЗ «О персональных данных».
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».
4. МЕДИЦИНСКАЯ АКЦИОНЕРНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «МАКС-М» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.maksm.ru/about/>.



*Лешкашели Г.К.  
студент магистрант 2 курса  
Российский Государственный Социальный Университет  
Россия*

### **СУТЬ И ВИДЫ АКТИВНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

*Аннотация: Актуальность темы обусловлена тем, что активные операции составляют существенную часть банковских операций и в деятельности банков имеют одно из первичных значений, поскольку являются операциями, формирующие доходы банков. Поэтому исследование сути и классификации активных операций является актуальным вопросом.*

*Ключевые слова: активные банковские операции, виды банковских операций, коммерческие банки, способы кредитования.*

*Leshkasheli G. K.  
2 year master's student  
Russian State Social University  
Russia*

### **ESSENCE AND TYPES OF ACTIVE BANKING OPERATIONS**

*Abstract: the Relevance of the topic is due to the fact that active operations make up a significant part of banking operations and in the activities of banks have one of the primary values, since they are operations that form the income of banks. Therefore, the study of the nature and classification of active operations is an important issue.*

*Keywords: active banking operations, types of banking operations, commercial banks, methods of lending.*

Активные операции составляют существенную и определяющую часть в работе коммерческих банков. Активные операции заключаются в процедурах, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы, которые получены путем проведения пассивных операций для извлечения коммерческих выходов.

Различные авторы по-разному классифицируют активные банковские операции. Так, Лаврушин О.И. к ним относит<sup>140</sup>:

1) ссудные операции, превращающие временно бездействующие денежные фонды в действующие, стимулирующие процессы производства, обращения и потребления;

2) инвестиционные операции, в процессе которых банк выступает в качестве инвестора;

3) депозитные операции, заключающиеся в создании текущих и длительных резервов платежных средств на счетах;

<sup>140</sup> Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки [Текст]: Учеб. пособие / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2010. – С.241.

4) прочие активные операции (с иностранной валютой, драгоценными металлами, трастовые, агентские, товарные и др).

Букато В.И., Львов Ю.И. к основным активными операциями относят<sup>141</sup>: 1) кредитные операции, в результате которых формируется кредитный портфель банка;

2) инвестиционные операции, создающие основу для формирования инвестиционного портфеля;

3) кассовые и расчетные операции, являющиеся одним из основных видов услуг, оказываемых банком своим клиентам;

4) прочие активные операции, связанные с созданием соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей успешное выполнение всех банковских операций.

Поляков В.П., Московкина Л.А. подразделяют активные операции на банковские инвестиции, предоставление ссуд, учет (покупка) коммерческих векселей и фондовые операции<sup>142</sup>.

В современной экономической литературе чаще рассматриваются не собственно банковские операции, а банковские услуги и продукты. Такой подход отражает современную бизнес-модель финансового рынка как рынка спроса и предложения финансовых продуктов.

В целом, к активным операциям коммерческих банков относятся операции, осуществляя которые банки обеспечивают клиенту возможность получения необходимых ему средств, и тем самым размещают собственный и привлеченный капитал. Это кредитные операции, связанные с предоставлением клиентам различных ссуд и их погашением, инвестиционная деятельность банков, то есть вложения средств в ценные бумаги предприятий всех форм собственности на относительно длительное время, формирование кассовых излишек и резервов, лизинговые и факторинговые операции.

Кредиты могут выдаваться банками следующими способами:

1. Разовым зачислением денежных средств на банковский счет либо выдачей наличных денег заемщику-физическому лицу. Каждый кредит оформляется индивидуальным кредитным договором с указанием цели и суммы кредита, срока его возврата, размера процентной ставки и обеспечения.

2. Открытием кредитной линии, что означает принятие банком обязательства выдавать заемщику кредиты в пределах установленного на определенный срок лимита, который может быть использован им на основании кредитного договора по мере возникновения потребности в дополнительных средствах в пределах установленного срока без дополнительных переговоров с банком и какого-либо документального оформления.

3. Кредитованием банком банковского счета клиента-заемщика (при

<sup>141</sup> Букато В.И. Банки и банковские операции в России [Текст] / В.И.Букато, Ю.И.Львов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – С.212

<sup>142</sup> Поляков В.П. Основы денежного обращения и кредита [Текст]: Учебное пособие / В.П. Поляков, Л.А. Московкина. – М.: Инфра-М, 1997. – С.106.

недостатке или отсутствии на нем денежных средств) и оплаты расчетных документов с банковского счета клиента, если условиями договора банковского счета предусмотрено предоставление кредитов в форме овердрафта. Овердрафт представляет собой особую форму краткосрочного кредитования, при которой банк осуществляет кредитование расчетного или текущего счета клиента.

4. Участием банка в предоставлении денежных средств заемщику на синдицированной (консорциальной) основе. Эти кредитные продукты имеют средне- и долгосрочный характер, предоставляются корпоративным клиентам на осуществление крупномасштабных инвестиционных проектов<sup>143</sup>.

По мнению А.А. Вишневого, в настоящее время, скорее всего, не совсем правильно считать кредиты основным банковским активом – вернее говорить о диверсификации активов банков. Что же касается договорной свободы при осуществлении банковского кредитования, то она также подвергается заметным ограничениям в современном банковском праве. Это, прежде всего, проявляется в сфере потребительского кредитования, где законодатель вмешивается в само содержание кредитного договора, равно как и в процесс его подготовки и заключения. В сфере бизнес-кредитования такое вмешательство, естественно, имеет место в гораздо меньшей степени, однако и эта сфера не избежала определенного законодательного и регулятивного воздействия, вследствие которого кредитные институты следуют ряду нормативных ограничений, направленных как на защиту интересов заемщиков, так и на снижение кредитного риска<sup>144</sup>.

Таким образом, активные операции являются существенной и определяющей частью работы коммерческих банков и представляют собой процедуры, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы, полученные за счет осуществления пассивных операций с целью извлечения коммерческой выгоды. Активные операции включают такие операции, как кредитные, инвестиционные, фондовые, расчетно-платежные, кассовые, лизинговые, факторинговые и др.

#### **Использованные источники:**

1. Букато В.И. Банки и банковские операции в России [Текст] / В.И.Букато, Ю.И.Львов. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 368 с.
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки [Текст]: Учеб. пособие / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
3. Поляков В.П. Основы денежного обращения и кредита [Текст]: Учебное пособие / В.П. Поляков, Л.А. Московкина. – М.: Инфра-М, 1997. - 192 с.
4. Тихомирова Е. В. Банковские операции: теория и порядок отражения по МСФО: учебное пособие / Е. В. Тихомирова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. - 348 с.

<sup>143</sup> Тихомирова Е. В. Банковские операции: теория и порядок отражения по МСФО: учебное пособие / Е. В. Тихомирова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – С.29.

<sup>144</sup> Тихомирова Е. В. Банковские операции: теория и порядок отражения по МСФО: учебное пособие / Е. В. Тихомирова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. –С.86.

*Лешкашели Г.К.  
студент магистрант 2 курса  
Российский Государственный Социальный Университет  
Россия*

## **РОЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ**

*Аннотация: Данная статья раскрывает значение кредитной политики в реализации активных операций коммерческого банка. В статье проводится описание основных этапов и параметров организации кредитного процесса в банке, раскрываются виды кредитных стратегий банка и нормативно-правовое регулирование банковского кредитования.*

*Ключевые слова: активные операции, кредит, кредитная политика, кредитная стратегия, кредитный процесс, кредитная деятельность.*

*Leshkasheli G. K.  
2 year master's student  
Russian State Social University  
Russia*

## **THE ROLE OF CREDIT POLICY IN THE IMPLEMENTATION OF ACTIVE BANKING OPERATIONS**

*Abstract: This article reveals the importance of credit policy in the implementation of active operations of a commercial Bank. The article describes the main stages and parameters of the organization of the credit process in the Bank, reveals the types of credit strategies of the Bank and the legal regulation of Bank lending.*

*Keywords: active operations, credit, credit policy, credit strategy, credit process, credit activity.*

Актуальность темы заключается в том, активные операции на современном этапе направлены на увеличение результативности хозяйственной деятельности, совершенствование рыночных отношений, усиление экономической системы государства, предотвращение инфляции. А формирование кредитной политики необходимо для обоснованного, рационального и эффективного использования всех элементов кредитной деятельности. От нее во многом зависит успешная деятельность всего банка в целом и его дальнейшее развитие, так как кредитная политика выражает общую концепцию и устанавливает стратегические основы всей кредитной деятельности банка, определяет приоритеты на кредитном рынке и цели кредитования<sup>145</sup>.

Из теоретических позиций, к активным операциям коммерческих

---

<sup>145</sup> Ягупова Е.А., Аврахова Ю.В.О роли активных операций российских коммерческих банков//Инновационная наука. 2017. № 2-1. С. 254.

банков относятся операции, осуществляя которые банки обеспечивают клиенту возможность получения необходимых ему средств, и тем самым размещают собственный и привлеченный капитал<sup>146</sup>. Это кредитные операции, связанные с предоставлением клиентам различных ссуд и их погашением, инвестиционная деятельность банков, то есть вложения средств в ценные бумаги предприятий всех форм собственности на относительно длительное время, формирование кассовых излишков и резервов, лизинговые и факторинговые операции.

Предоставление кредитов является одной из основных экономических функций банков, которые осуществляются для финансирования потребительских, производственных и инвестиционных целей предпринимательских фирм, физических лиц и государственных организаций. От того, насколько хорошо банки реализуют свои кредитные функции, зависит экономическое положение регионов, которые они обслуживают, поскольку банковские кредиты способствуют появлению новых предприятий и увеличению числа рабочих мест в этих регионах и обеспечивают их экономическую жизнеспособность<sup>147</sup>.

Важнейшие принципы работы банка на рынке кредитных услуг составляют кредитную политику банка. На основании кредитной политики работники банка основывают свою работу с различными клиентами, избирают определенную модель оценки клиентов (скоринга), занимаются разработкой кредитных продуктов. Кредитная политика банка формирует требования к заемщикам: возраст, минимальный стаж работы, уровень доходов и прочие показатели. Она устанавливает состав и структуру предлагаемых банковских продуктов, их специфику: обеспеченные или не обеспеченные, целевые или нецелевые займы, сроки кредитования и т.д.

В рамках разработанной кредитной политики банка осуществляют разработку основных параметров кредитного процесса:

- определение полномочий в сфере предоставления кредитов, которыми наделен каждый кредитный работник и кредитный комитет;
- определение обязанностей по передаче прав и предоставление информации в рамках бизнес-процессов кредитования;
- требования к проверке, оценке и принятию решений по кредитным заявкам клиентов;
- формирование стандартов оценки кредитоспособности заемщиков и дифференциации условий кредита;
- формирование требований к информационному обеспечению, в том числе необходимой документации, прилагаемой к каждой кредитной заявке, а также документации, которая хранится в кредитном деле (финансовая отчетность, договоры гарантии и залога и т.п.);

---

<sup>146</sup> Маркова О.М. Банковские операции: Учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - С. 89.

<sup>147</sup> Остапенко Н.А. Роль кредитной политики в реализации активных операций коммерческого банка // Аллея науки. 2017. Т. 3. № 13. С. 421.

- определение прав работников банка с детальным определением того, кто отвечает за хранение и проверку кредитных дел;
- формализация правил приема, оценки и реализации кредитного обеспечения;
- описание политики и практики установления процентных ставок и комиссий по кредитам, условия погашения кредитов;
- описание стандартов качества, которые применяются ко всем кредитам;
- описание практики выявления, анализа и решения ситуаций, которые связаны с проблемными кредитами и т.д.

В основе избрания вида кредитной политики стоит стратегия банка, которая ориентирована на увеличение его капитала, рост доходов, соблюдение ликвидности, понижение рисков банковской деятельности или смешанная стратегия.

В наиболее общем варианте кредитные стратегии банка дифференцируют с позиции соотношения уровня доходности и кредитного риска, на основе чего выделяют три принципиальных типа кредитных стратегий банка - консервативный, умеренный и агрессивный.

1. Консервативный тип кредитной стратегии банка предполагает, что банк не пытается получать высокие доходы за счет значительного расширения объемов кредитной деятельности, характеризуется жесткими критериями для оценки кредитоспособности заемщиков, минимальными сроками предоставления кредитов и их объемов, повышением стоимости кредитных ресурсов, использованием жестких процедур ликвидации проблемной задолженности.

2. Умеренный тип кредитной стратегии предполагает, что темп роста объемов кредитного портфеля соответствует среднеотраслевым показателям, определяет типовые условия осуществления кредитных операций в соответствии с общепринятой банковской практикой и ориентируется на средний уровень кредитного риска.

3. Агрессивный тип кредитной стратегии предусматривает значительное расширение объемов кредитной деятельности, не учитывая высокий уровень кредитного риска, сопровождает кредитные операции. Он характеризуется предоставлением кредитов более рискованным категориям заемщиков, увеличением сроков предоставления кредитов и их размеров, снижением стоимости кредита до минимально возможного уровня, предоставлением заемщикам возможности пролонгации кредита<sup>148</sup>.

Высокий уровень организации кредитного процесса, - это наилучший показатель всей деятельности банка и качества его управления активными операциями.

Технология кредитного процесса в коммерческом банке представлена

---

<sup>148</sup> Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг. В 2-х т. Т. 1 / Р.А. Исаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - С.119.

на рисунке 1.

Банковский кредитный процесс регулирует значительное число разных нормативных документов, как внешних, которые распространяются на все кредитные организации, так и тех, что образованы внутри банка и имеющих законную силу только в границах определенного финансового учреждения. Ниже дается перечень документов – догматы кредитного процесса.

Основной документ, который отражает правовые основы кредитных операций, - гл. 42 «Заем и кредит» Гражданского кодекса РФ и Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)".

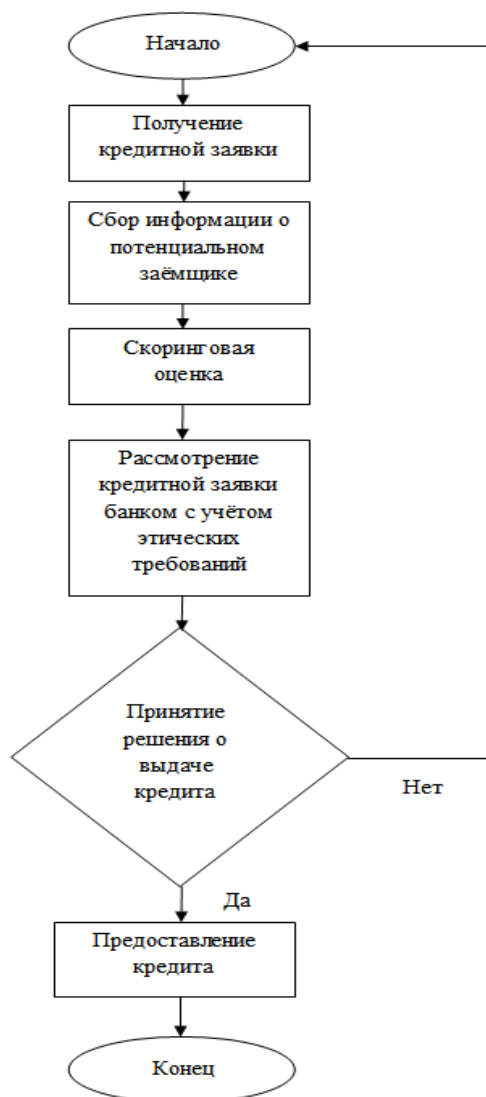


Рисунок 1 - Технология кредитного процесса в банке

Кредитный процесс регулируется также внутрибанковскими правилами, положениями и инструкциями по кредитованию, положениями о структурных подразделениях кредитной организации, занимающиеся оформлением кредитных договоров (к примеру, о кредитном комитете), документами о кредитной политике кредитной организации и правилах кредитования, оценке кредитоспособности заемщика и др.

Например, в документах, которые определяют кредитную политику

банка, отображаются:

1) цели, исходя из которых вырабатывается структура кредитного портфеля кредитной организации (размеры кредита, его качество, сроки погашения и т.д.);

2) политика кредитной организации в сфере определения процентных ставок, комиссий по кредитам, условий их погашения;

3) правила приема, оценки и осуществления обеспечения по кредиту;

4) вопросы анализа и управления проблемными кредитами;

5) описание приоритетных направлений в сфере кредитования региона, отрасли, сектора экономики;

6) описание стандартов и методов, посредством которых устанавливается качество кредитов;

7) полномочия руководства банка, председателя кредитного комитета, кредитного инспектора и т.п. в области кредитования;

8) система организации и обязанности кредитных подразделений банка;

9) список нужных документов, которые прилагаются к кредитной заявке, и список документов для обязательного хранения в кредитном деле;

10) проблемы обеспечения адекватного контроля кредитного риска<sup>149</sup>.

Таким образом, значение кредитной политики в реализации активных операций банка очень высока, так как, благодаря осуществлению четко построенной и быстро реагирующей кредитной политики на кризисные явления в экономике, банк способен занимать ведущие позиции в банковской сфере Российской Федерации.

#### **Использованные источники:**

1. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг. В 2-х т. Т. 1 / Р.А. Исаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 286 с.

2. Маркова О.М. Банковские операции: Учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

3. Мотовилов О. В., Белозеров С. А. Банковское дело; Проспект - Москва, 2014. - 408 с.

4. Остапенко Н.А. Роль кредитной политики в реализации активных операций коммерческого банка//Аллея науки. 2017. Т. 3. № 13. С. 421-425.

5. Ягупова Е.А., Аврахова Ю.В. О роли активных операций российских коммерческих банков//Инновационная наука. 2017. № 2-1. С. 254-256.

<sup>149</sup> Мотовилов О. В., Белозеров С. А. Банковское дело; Проспект - Москва, 2014. - С.144.



*Ли Жуй*  
*студент магистрант 2 курса*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

### **УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

*Аннотация: В статье рассматриваются в вопросе управления финансовыми рисками на предприятии необходимо дать определение управлению риском. Управление риском – это процесс разработки и внедрения защитных мероприятий, с целью минимизации любых случайно возникающих потерь предприятия.*

*Ключевые слова: управление риска.*

*Li Rui*  
*Master of the 2nd year*  
*Moscow pedagogical*  
*state university*  
*Russia, Moscow*

### **FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: The article deals with the issue of financial risk management in an enterprise and it is necessary to define risk management. Risk management is the process of developing and implementing protective measures, in order to minimize any accidentally occurring losses of the enterprise.*

*Keywords: risk management.*

Для того, чтобы разобраться в вопросе управления финансовыми рисками на предприятии необходимо дать определение управлению риском. Управление риском – это процесс разработки и внедрения защитных мероприятий, с целью минимизации любых случайно возникающих потерь предприятия.

Практически все предприятия занимаются анализом рисков и их управлением. Но одни предприятия реагируют на риски после наступления неблагоприятных событий, что в значительной мере повышает финансовые убытки. Другие же занимаются управлением рисками планомерно и систематически.

Именно второй подход к управлению рисками позволяет повысить эффективность деятельности предприятия и снизить различного рода потери.

В основе управления рисками лежит ряд принципов, позволяющих сделать данный процесс более систематизированным и качественным (рис.2).

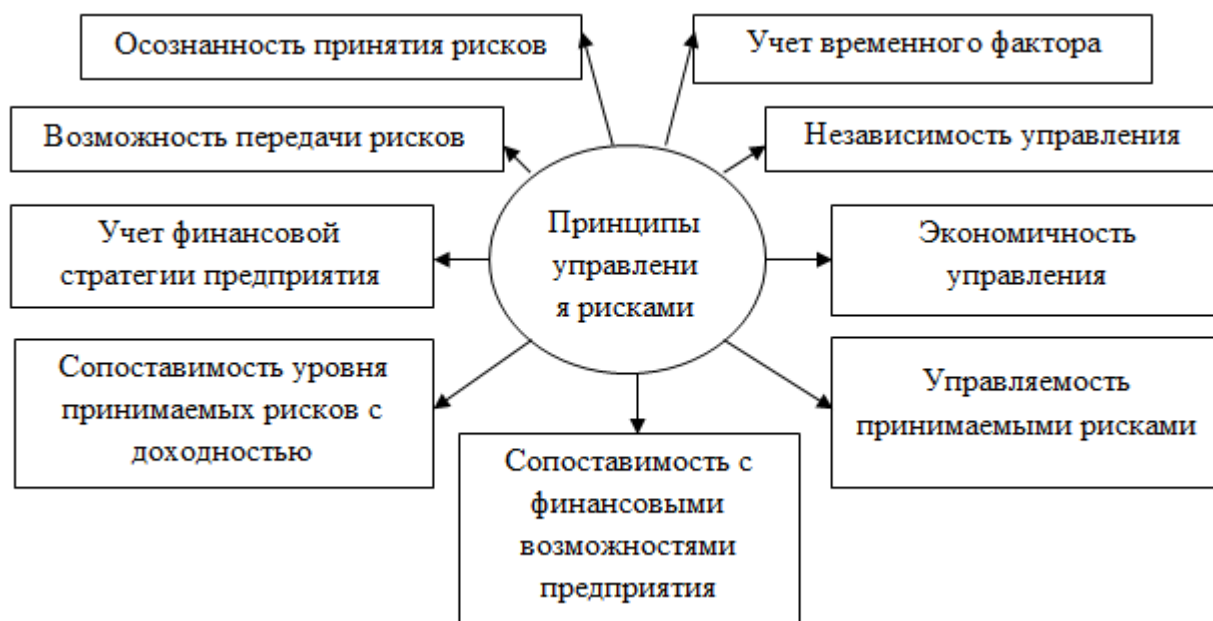


Рисунок 1 – Основные принципы управления рисками на предприятии  
150

Основной целью процесса управления рисками считается поддержание действенного функционирования компании в условиях риска и неопределенности. Это значит, что даже в случае возникновения финансового ущерба реализация мер по управлению риском должна дать компании возможность продолжения операций, их стабильности и устойчивости соответствующих денежных потоков, поддержания прибыльности и роста фирмы, а также достижения других целей<sup>151</sup>.

Следовательно, программа управления рисками, будучи интегрированной в единую систему принятия управленческих решений, носит служебный, подчиненный характер по отношению к основной деятельности компании.

Для того чтобы управление рисками давало положительный результат и способствовало достижению целей компании, нужно безошибочно выбрать оптимальный способ управления, который находится в зависимости от конкретной ситуации, в которой действует организация (рис. 1).

Любая предпринимательская деятельность связана с неопределенностью. Причем рыночные операции с повышенным риском приносят наибольшую прибыль. Риск всегда сопряжен с элементом непредсказуемости, что отражается на деятельности любого предприятия, следовательно, риск нужно рассчитать до максимально допустимого предела.

В России с развитием рыночных отношений важную роль стала играть конкуренция. И для успешной деятельности предприятия необходимо внедрять новые технические и технологические решения, связанные непосредственно с риском<sup>152</sup>. Таким образом, для успешного и устойчивого

<sup>150</sup> Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 636 с.

<sup>151</sup> Андреев В. В. Экономический анализ: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 185 с.

<sup>152</sup> Андреев В. В. Экономический анализ: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 185 с.

развития предприятию требуется иметь систему управления финансовыми рисками в своей системе управления.



Рисунок 3 – Методы управления рисками<sup>153</sup>

Согласно большинству определений риск понимается как возможность ущерба или наступление неблагоприятного исхода в результате действия внешних факторов в связи с осуществлением принятого решения. Но риск может означать и вероятность наступления выигрыша, достижения большего результата<sup>154</sup>.

Управление рисками организации - процесс, который осуществляется советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, начинающийся при разработке стратегии и затрагивающий всю деятельность организации. Для достижения роста стоимости руководство определяет стратегию и цель так, чтобы обеспечить оптимальное соотношение между прибыльностью и рисками предприятия<sup>155</sup>.

Методология построения моделей для оценки рисков очень разнообразна: существует большое разнообразие экспертно-аналитических,

<sup>153</sup> Богатырева О.В. Экономический анализ: учеб. пособ. – Краснодар: Изд-во КубГУ, 2014. – с.124.

<sup>154</sup> Агарков С.К. Управление рисками: учебное пособие. – Старый Оскол: ТНТ, 2014. –с.164

<sup>155</sup> Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – с.236

вероятностно-статистических, финансово-математических моделей. Основная проблема таких моделей состоит в том, что они являются статичными. Динамические модели для научно-производственных предприятий носит прогнозный характер, и прогноз проводят для нескольких сценариев для создания экономически обоснованного рискованного выбора. В основе любого прогноза лежат статические данные. Система измеримых параметров задает объект исследования, по достоверным данным строится и анализируется динамика наблюдаемых параметров, а внешняя среда, действующая на предприятие, задается факторными переменными. В итоге построена экономико-математическая модель, по которой с некоторой вероятностью можно получить прогноз состояния исследуемого объекта. Научно-производственным предприятиям требуется прогнозировать состояние рыночной среды для поддержания своей конкурентоспособности, и процесс принятия решения уже происходит «в условиях определенности»<sup>156</sup>.

Принятие решения для научно-производственных предприятий - это принятие некой модели экономического поведения на некоторый период. И пока последствия принятия данного решения фактически не подтверждены, возникает риск значительного отклонения от ожидаемых результатов экономической деятельности. Данный риск становится внутренним риском, и, следовательно, качество исполнения принятой модели зависит от внутренних производственных процессов<sup>157</sup>.

Управление финансовыми рисками состоит из следующих этапов<sup>158</sup>:

1. Определение уровня риска в соответствии со стратегией развития. На этапе выбора стратегической альтернативы при постановке цели руководство оценивает риск, на который может пойти предприятие.

2. Совершенствование процесса принятия решений по реагированию на возникающие риски. На данном этапе выбирается способ реагирования на риск – сокращение риска, уклонение от риска, принятие риска или перераспределение риска.

3. Сокращение числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности. Предприятие выявляет потенциальные события и устанавливает соответствующие меры по их сокращению.

4. Определение и управление всей совокупностью рисков. Процесс управления рисками дает предприятию возможность более эффективно реагировать на различные воздействия рисков.

5. Использование благоприятных возможностей. Если руководство примет во внимание и вероятностные риски, то оно будет способно выявить все события, которые представляют собой потенциальные возможности, и будет их использовать.

6. Рациональное использование капитала. Руководство, имея более

<sup>156</sup> Андреев В. В. Экономический анализ: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – с.34

<sup>157</sup> Богатырева О.В. Экономический анализ: учеб. пособ. – Краснодар: Изд-во КубГУ, 2014. – с.144.

<sup>158</sup> Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации): учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – с.236

полную информацию о рисках, может более эффективно оценивать общие потребности в капитале и оптимально распределять и использовать его.

Область управления рисками – одна из самых важных областей управления предприятием, потому что риск является неизбежным фактором предпринимательской деятельности, следовательно, роль управления рисками в управлении увеличивается. Умение управлять рисками позволяет предприятию вести непрерывный бизнес и реагировать на появление новых видов риска.

Процесс управления рисками охватывает всю деятельность предприятия, и в зависимости от цели деятельности предприятия выделяют следующие виды рисков: стратегические, операционные, в области подготовки отчетности и соблюдения законодательства.

Таким образом, вопрос управления рисками предприятия занимает важное место в современном мире. Грамотная политика управления рисками увеличивает доходы предприятия, расширяет возможности предпринимательской деятельности и способствует выходу на международный уровень.

Можно сделать вывод, что управление рисками – это неотъемлемая часть эффективного управления организацией. В современных условиях деятельность предприятия регулярно подвергается множеству угроз различного характера. Только систематическое управление рисками может обезопасить компанию и снизить ее возможные потери. Именно поэтому, процесс управления рисками в организации должен быть включен в число ее приоритетных направлений работы.

*Ли Жуй*  
*студент магистрант 2 курса*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

### **ФИНАНСОВОЙ РИСК И ЕГО МЕТОДЫ РАСЧЕТА**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы под оценкой риска понимается систематический процесс выявления факторов и видов риска и их количественная оценка, то есть методология анализа рисков сочетает взаимодополняющие количественный и качественный подходы.*

*Ключевые слова: анализ риска, статистические методы расчета оценки риска.*

*Li Rui*  
*Master of the 2nd year*  
*Moscow pedagogical*  
*state university*  
*Russia, Moscow*

### **FINANCIAL RISK AND ITS CALCULATION METHODS**

*Abstract: The article examines the issue of risk assessment as a systematic process of identifying factors and types of risk and their quantitative assessment, that is, the risk analysis methodology combines complementary quantitative and qualitative approaches.*

*Keywords: risk analysis, statistical methods for calculating risk assessment.*

В экономической литературе существует множество определения этого понятия, однако в общем случае под оценкой риска понимается систематический процесс выявления факторов и видов риска и их количественная оценка, то есть методология анализа рисков сочетает взаимодополняющие количественный и качественный подходы.

Источниками информации, предназначенной для анализа риска являются:

- бухгалтерская отчетность предприятия.
- организационная структура и штатное расписание предприятия.
- карты технологических потоков (техничко-производственные риски);
- договоры и контракты (деловые и юридические риски);
- себестоимость производства продукции.
- финансово-производственные планы предприятия.

Выделяются два этапа оценки риска: качественный и количественный.

Задачей качественного анализа риска является выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск, то есть:

- определение потенциальных зон риска;

- выявление рисков, сопутствующих деятельности предприятия;
- прогнозирование практических выгод и возможных негативных последствий проявления выявленных рисков.

Основная цель данного этапа оценки — выявить основные виды рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность. Преимущество такого подхода заключается в том, что уже на начальном этапе анализа руководитель предприятия может наглядно оценить степень рискованности по количественному составу рисков и уже на этом этапе отказаться от претворения в жизнь определенного решения.

Итоговые результаты качественного анализа риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа, то есть оцениваются только те риски, которые присутствуют при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

На этапе количественного анализа риска вычисляются числовые значения величин отдельных рисков и риска объекта в целом. Также выявляется возможный ущерб и дается стоимостная оценка от проявления риска и, наконец, завершающей стадией количественной оценки является выработка системы антирисковых мероприятий и расчет их стоимостного эквивалента.

Количественный анализ можно формализовать, для чего используется инструментарий теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций. Наиболее распространенными методами количественного анализа риска являются статистические, аналитические, метод экспертных оценок, метод аналогов.

Статистические методы расчета оценки риска заключаются в определении вероятности возникновения потерь на основе статистических данных предшествующего периода и установлении области (зоны) риска, коэффициента риска и т.д. Достоинствами статистических методов является возможность анализировать и оценивать различные варианты развития событий и учитывать разные факторы рисков в рамках одного подхода. Основным недостатком этих методов считается необходимость использования в них вероятностных характеристик. Возможно применение следующих статистических методов: оценка вероятности исполнения, анализ вероятного распределения потока платежей, деревья решений, имитационное моделирование рисков, а также технология «Risk Metrics».

Метод оценки вероятности исполнения позволяет дать упрощенную статистическую оценку вероятности исполнения какого – либо решения путем расчета доли выполненных и невыполненных решений в общей сумме принятых решений.

Метод анализа вероятностных распределений потоков платежей позволяет при известном распределении вероятностей для каждого элемента потока платежей оценить возможные отклонения стоимостей потоков платежей от ожидаемых. Поток с наименьшей вариацией считается менее рисковым. Деревья решений обычно используются для анализа рисков

событий, имеющих обозримое или разумное число вариантов развития. Они особо полезны в ситуациях, когда решения, принимаемые в момент времени  $t = n$ , сильно зависят от решений, принятых ранее, и в свою очередь определяют сценарии дальнейшего развития событий. Имитационное моделирование является одним из мощнейших методов анализа экономической системы; в общем случае под ним понимается процесс проведения на ЭВМ экспериментов с математическими моделями сложных систем реального мира. Имитационное моделирование используется в тех случаях, когда проведение реальных экспериментов, например, с экономическими системами, неразумно, требует значительных затрат и/или не осуществимо на практике. Кроме того, часто практически невыполним или требует значительных затрат сбор необходимой информации для принятия решений, в подобных случаях отсутствующие фактические данные заменяются величинами, полученными в процессе имитационного эксперимента (т.е. генерированными компьютером).

Технология «Risk Metrics» разработана компанией «J.P. Morgan» для оценки риска рынка ценных бумаг. Методика подразумевает определение степени влияния риска на событие через вычисление «меры риска», то есть максимально возможного потенциального изменения цены портфеля, состоящего из различного набора финансовых инструментов, с заданной вероятностью и за заданный промежуток времени.

Аналитические методы позволяют определить вероятность возникновения потерь на основе математических моделей и используются в основном для анализа риска инвестиционных проектов. Возможно использование таких методов, как анализ чувствительности, метод корректировки нормы дисконта с учетом риска, метод эквивалентов, метод сценариев.

Анализ чувствительности сводится к исследованию зависимости некоторого результирующего показателя от вариации значений показателей, участвующих в его определении. Другими словами, этот метод позволяет получить ответы на вопросы вида: что будет с результирующей величиной, если изменится значение некоторой исходной величины?

Метод корректировки нормы дисконта с учетом риска является наиболее простым и вследствие этого наиболее применяемым на практике. Основная его идея заключается в корректировке некоторой базовой нормы дисконта, которая считается безрисковой или минимально приемлемой. Корректировка осуществляется путем прибавления величины требуемой премии за риск.

С помощью метода достоверных эквивалентов осуществляется корректировка ожидаемых значений потока платежей путем введения специальных понижающих коэффициентов ( $\alpha$ ) с целью приведения ожидаемых поступлений к величинам платежей, получение которых практически не вызывает сомнений и значения которых могут быть достоверно определены.



Метод сценариев позволяет совместить исследование чувствительности результирующего показателя с анализом вероятностных оценок его отклонений. С помощью этого метода можно получить достаточно наглядную картину для различных вариантов событий. Он представляет собой развитие методики анализа чувствительности, так как включает одновременное изменение нескольких факторов.

Метод экспертных оценок представляет собой комплекс логических и математико – статистических методов и процедур по обработке результатов опроса группы экспертов, причем результаты опроса являются единственным источником информации. В этом случае возникает возможность использования интуиции, жизненного и профессионального опыта участников опроса. Метод используется тогда, когда недостаток или полное отсутствие информации не позволяет использовать другие возможности. Метод базируется на проведении опроса нескольких независимых экспертов, например, с целью оценки уровня риска или определения влияния различных факторов на уровень риска. Затем полученная информация анализируется и используется для достижения поставленной цели. Основным ограничением в его использовании является сложность в подборе необходимой группы экспертов.

Метод аналогов используется в том случае, когда применение иных методов по каким – либо причинам неприемлемо. Метод использует базу данных аналогичных объектов для выявления общих зависимостей и переноса их на исследуемый объект.

Так как для управления риском его необходимо прежде всего проанализировать и оценить, то оценка уровня риска является одним из важнейших этапов риск – менеджмента.

*Ломакина П.Е.  
студент II курса  
Институт Экономики и Управления  
Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф.  
Горбачёва  
научный руководитель: Самородова Л.Л., к.э.н.  
доцент  
кафедра экономики  
Россия, г. Кемерово*

### **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы трудовой мотивации в России. Выделяется и обосновывается наличие правовых, экономических, социально-психологических, управленческих и нравственных проблем в системе трудовой мотивации. Приводятся примеры зарубежного и успешного отечественного опыта построения систем трудовой мотивации на предприятиях. Обосновывается необходимость решения этих проблем не только на микро-, но и на макроуровне.*

*Ключевые слова: мотивация, проблемы мотивации, система мотивации, модель трудовой мотивации*

*Lomakina P.E.  
II year student  
Institute of economics and management.  
Kuzbass state technical  
University of. TF Gorbachev  
Russia, Kemerovo  
scientific director Samorodova L.L.  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department  
of Economics*

### **MOTIVATION PROBLEMS OF LABOR BEHAVIOR IN RUSSIA**

*Abstract: The article deals with the problems of labor motivation in Russia. The availability of legal, economic, socio-psychological, managerial and moral problems in the system of labor motivation is singled out and justified. The examples of foreign and successful domestic experience in building labor motivation systems at enterprises are given. The necessity of the solution of these problems is substantiated not only at the micro-, but also at the macro level.*

*Keywords: motivation, motivation problems, motivation system, model of labor motivation*

Как известно, одним из основополагающих начал трудового поведения является мотивация персонала. Именно мотивы лежат в основе любой деятельности человека. Понимая мотивацию работника, руководитель может грамотно корректировать и направлять его деятельность.

С приходом индустриализации, развитием политического плюрализма и механизации производства принудительный труд потерял свою эффективность. Руководители стали искать новые, более действенные способы воздействия на рабочих с целью повышения производительности труда последних. Труд перестал приносить людям радость, он был обусловлен скорее необходимостью к выживанию, нежели чем личными предпочтениями и умениями человека. На данный момент ситуация изменилась: у большинства людей есть возможность выбирать себе профессию и специальность; условия труда зафиксированы в законодательстве, о комфорте работников заботится как государство, так и руководители организаций. Тем не менее, сохранилась необходимость в рычагах воздействия на работников, но теперь уже не столько с целью повышения производительности труда, сколько с целью удовлетворения потребностей работника, повышения уровня комфорта. Одним из ведущих рычагов на сегодняшний день является стимулирование работника.

Для описания мотивационного процесса в экономике и менеджменте существует множество теорий, которые принято делить на традиционные, процессуальные и содержательные группы. Традиционные основаны на подходе использования политики «кнута и пряника» в части материального стимулирования работника. Наиболее известны такие авторы, как Макгрегор и Оучи. Процессуальные рассматривают мотивацию как процесс и сосредоточены на том, как меняется процесс и результат мотивации под воздействием отдельных факторов. Самыми популярными являются: теория ожидания (автор – В. Врум), теория справедливости Портера-Лоулери. Содержательные в свою очередь основаны на рассмотрении отдельных потребностей (или мотивов), которые направляют деятельность индивида. (Теории Маслоу, Герцберга, МакКлелланда и др.) [7].

Кроме того, известно множество экспериментов и исследований на тему факторов, влияющих на мотивацию персонала. Например, Хоуторнские эксперименты, исследования внешнего подкрепления мотивации, исследования Магуна [6].

Мотивация, используемая руководителями в целях поощрения деятельности персонала, делится на три вида: материальная, социальная и психологическая. Материальная мотивация заключается в финансовом поощрении (заработная плата, надбавки, премии, различные бонусы). Социальная – формальное и неформальное одобрение действий, качеств и умений работника коллективом или руководством. В свою очередь психологическая мотивация включает в себя персональные цели работника, влияющие на его деятельность, целеполагание, способность быстро и правильно действовать в критических ситуациях.

В России формированием трудовой мотивации занимаются не так давно (последние 10-15 лет). Система трудовой мотивации в России по большей части не имеет должного теоретического обоснования. В большинстве организаций используется только материальное стимулирование, а

нематериальные способы носят стихийный характер. Для организации системы мотивации работников предприятие должно обладать определёнными ресурсами. Поэтому организованной мотивацией занимаются в основном крупные предприятия, поскольку в малых масштабах организации специально созданное подразделение может не оправдать себя (издержки на организацию и поддержание работы подобного отдела могут быть больше прибыли, получаемой от его работы). На данный момент в России преимущественно используется тарифная система оплаты труда, которая не учитывает сложность выполняемой работы и квалификацию сотрудника. В результате оклад оценивается необъективно, что приводит к потере интереса к работе. Следующей особенностью является то, что в России довольно длительное время основой трудовой мотивации являлось моральное поощрение, тогда как мировой опыт предпочитает материальные и социально-материальные мотивы. Если вспомнить Советский Союз, то там мотивация рассматривалась сквозь призму социалистического соревнования. К примеру, бригады различных промышленных предприятий соревновались между собой за наилучшие показатели. Также к особенностям мотивационной системы России можно отнести то, что до недавнего времени исключалась возможность совмещения должностей и развития неспециализированной карьеры.

Проблемы системы мотивации делятся на несколько групп: правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные.

Уровень правовой защиты в сфере управления трудовой мотивацией довольно низок. Одна из проблем в правовой сфере – поглощение организацией личности работника. Иногда корпоративная культура слишком сильно вмешивается в личную жизнь работника, а цели организации начинают заменять персональные цели. Для решения данной задачи в некоторых странах были созданы нормативно-правовые акты, ограничивающие вмешательство работодателя в личную жизнь работника (Франция – «Закон об охране личного достоинства работника», Испания – «Статут трудящихся») [4].

Экономические проблемы объясняются такими показателями, как низкий уровень заработной платы, слабая связь между результатом и оплатой труда, а также дифференциация предприятий по возможностям мотивации работников к труду в зависимости от имеющихся ресурсов. Суть проблемы здесь заключается в том, что работник, длительное время получающий слишком низкую заработную плату, не соответствующую его труду, либо работает на нескольких работах, либо осознанно снижает качество своего труда. Оба варианта приводят к снижению производительности труда или качества конечного продукта. Даже если работник окажется в условиях с соответствующей его труду зарплатой, он, скорее всего, не сможет вернуться к нормальному восприятию труда [3].

Социально-психологические и нравственные проблемы являются

скорее следствием проблем других групп, будь то низкий уровень заработной платы, искажённое восприятие труда или низкая культура труда. Обычно большое внимание уделяется организации межличностных отношений в компании, досуга работников, корпоративной культуры.

Ведущей проблемой четвертой группы является делегирование ответственности и самостоятельности в принятии решений работникам. Руководитель должен быть уверен в своих сотрудниках, предоставляя им самостоятельность в принятии деловых решений. Для этого он должен быть не только формальным, но и неформальным лидером организации. Это во многом зависит от стиля лидерства. Также важен уровень корпоративной культуры организации. К примеру, принцип мотивации контролем заключается в том, чтобы у сотрудников была возможность самостоятельно принимать решения по вопросам, не требующим централизованного решения [3]. Речь идёт скорее не о вопросах, влияющих на прибыли фирмы, а скорее о ситуациях, влияющих на комфорт работника (как то форма одежды или организация рабочего пространства). Например, руководство службы доставки компании «Amazon.com» разрешило сотрудникам ходить во время работы в наушниках и слушать музыку по своему желанию. Подобные управленческие решения не снижают доходы фирмы, не увеличивают издержки, они лишь позволили работникам чувствовать себя комфортнее, в то же время, подняв уровень доверия к руководителю, укрепляя его позицию неформального лидера.

В настоящее время, во многих западных компаниях идет процесс перехода от жесткой модели управления трудом, модели контроля, основанной на концепции Тэйлора, к модели соучастия, основанной на современных концепциях мотивации – качества трудовой жизни, обогащения и гуманизации труда.

Исходя из менталитета, особенностей экономики и истории, а также других факторов, в странах мира сложились разные подходы к мотивации труда. Изучая системы мотивации в мире, можно прийти к выводу, что японская, американская и французская модели являются наиболее эффективными.

Японская модель трудовой мотивации — представляет собой стремление к увеличению производительности труда относительно уровня заработной платы. Согласно этой модели, заработная плата формируется из трех составляющих: возраст, стаж работы и квалификация работника. Также важным моментом является то, что у японских сотрудников присутствует стремление трудиться во благо страны и компании. В Японии широко используется принцип пожизненного найма и система бонусного трудового стажа. Исследования показали, что чем дольше человек работает в организации, тем сильнее сотрудник отождествляет себя со своей фирмой. Японские корпорации, нанимая персонал, гарантируют своим служащим работу и используют систему вознаграждения, основанную на продолжительности службы. Таким образом, чем больше человек работает в

одной организации, тем выше его зарплата и должность, и если человек переходит в другую фирму, то должен начинать всё с начала.

Суть американской модели заключается в поощрении трудоспособной части населения, и повышении предпринимательской активности. Заработная плата рабочих в Америке часто формируется как сумма, полученная путем умножения часовой ставки на количество часов работы, но многие организации используют систему премий. Национальной особенностью работы здесь является стремление к личному успеху и достижению высокого уровня благосостояния. Некоторые компании используют модель, при которой оплата работы зависит от количества полученных специальностей и квалификации человека. После обучения сотрудник получает очки, набрав которые, он получает прибавку к зарплате.

Во Франции существует 2 тенденции: увеличение зарплат из-за роста стоимости жизни, а также уникальные условия оплаты труда каждого сотрудника. Цены на жизнь указаны в контракте, и они напрямую влияют на оплату труда. Индивидуальные условия оплаты у французов осуществляются путем оценки профессиональной квалификации, а также участием в управлении компанией.[8]

Конкретным примером успешно разработанной и применяемой на практике системы материальной мотивации рабочих может служить «Новосибирскгортеплоэнерго». На предприятии ежеквартально увеличивают зарплату на процент инфляции, а каждый год в рамках отраслевой договоренности дополнительно индексируют зарплату (с 1 января) на 15–20%. Есть выплаты за выслугу лет – после пяти лет работы каждый сотрудник ежегодно получает дополнительный месячный оклад. Кроме того, компания компенсирует сотрудникам 50% платы за электроэнергию. Другим примером является ОАО «Вяземский машиностроительный завод». Программа ориентирована на улучшение условий труда рабочих (тепло, освещенность и т. д.). На заводе оборудованы бытовые помещения: есть сауны, прачечная, столовая, библиотека, пункт медицинского обслуживания. Также стараются помогать с жилищной проблемой: завод предоставляет сотрудникам места в общежитии, служебные квартиры, молодым перспективным работникам оказывается помощь в приобретении собственного жилья. Завод организует культурные мероприятия, коллективные выезды в музеи, театры, посещение исторических памятных мест, выделяет путевки в санатории, проводит для детей работников праздники [9].

В России уже существует немало предприятий и организаций с зарекомендовавшей себя программой мотивации. В целом залогом успеха в данном случае является внимание руководства к работникам, их жилищным условиям и условиям труда. Также важным является индивидуальный подход к расчёту зарплаты, как то выслуга лет, разряд, особые навыки и умения, уровень квалификации. Кроме того, организация должна адекватно реагировать на изменения внешней среды (экономической и политической ситуации в стране).

Таким образом, трудовая мотивация занимает центральное место в системе управления персоналом организации на сегодняшний день. От уровня мотивации сотрудников зависит конкурентоспособность компании и качество её продукта. Решение вышеописанных проблем зависит не только от руководителей крупных фирм, но и от государства, так как сама проблема является актуальной и на государственном уровне.

#### **Использованные источники:**

1. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина.– М.: ЮНИТИ, 1999. – 407 с.– Режим доступа :<https://finlit.online/page/ekonomikat/ist/ist-16--idz-ax265--nf-66.html>
2. Васильева, А. С. Актуальные проблемы стимулирования трудового поведения персонала на государственной службе [Электронный ресурс] / А. С. Васильева, Е. Р. Шварцзайд. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-stimulirovaniya-trudovogo-povedeniya-personala-na-gosudarstvennoy-sluzhbe>
3. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л. В. Карташова // Институт экономики и финансов «Синергия». – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 235 с.
4. Грибова, Е. В. Современные проблемы трудовой мотивации персонала промышленных предприятий в России и за рубежом [Электронный ресурс] / Е. В. Грибова, М. С. Сидорина. – Режим доступа : <https://novainfo.ru/article/8631>
5. Зайцев, Ю. Мотивация трудового поведения человека [Электронный ресурс] / Ю. Зайцев. – Режим доступа : <http://lawinrussia.ru/content/motivaciya-trudovogo-povedeniya-cheloveka-0>
6. Чекмарев О. П. Модели и теории мотивации [Электронный ресурс] /Чекмарев О.П. – Режим доступа : <https://motivtrud.ru/PCost/modely.html>
7. Теории мотивации и теории личности [Электронный ресурс] –Режим доступа : [http://www.socioego.ru/motiv\\_lichn.html](http://www.socioego.ru/motiv_lichn.html)
8. Садретдинова Л. Г. Система трудовой мотивации: опыт разных стран [Электронный ресурс] / Садретдинова Л. Г.Зубайдуллина Д. В. – Режим доступа : <https://novainfo.ru/article/11854>
9. Болконская И. 10 примеров мотивации рабочих [Электронный ресурс] / Болконская И. – Режим доступа : [https://www.gd.ru/articles/3506-motivatsiya-rabochih?from=PW\\_Timer&ustp=W](https://www.gd.ru/articles/3506-motivatsiya-rabochih?from=PW_Timer&ustp=W)

*Лукашевич Т.А.  
студент 2 курса, группа 1-ЭУП  
инженерно-экономический факультет  
Кривцова Ю.С.  
студент 2 курса группа 1-ЭУП  
инженерно-экономический факультет  
научный руководитель: Рыхлицкая А.В.  
ассистент*

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
технологический университет»  
Беларусь, г. Минск*

### **РЕБРЕНДИНГ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация: В статье раскрыто понятие ребрендинга, его цель и поэтапность комплексного процесса. Показана эффективность ребрендинга на примере успешных белорусских компаний. Информация, представленная в статье рекомендована для изучения студентами экономических специальностей.*

*Ключевые слова: ребрендинг, логотип, слоган, элементы бренда, рынок, потенциальные потребители.*

*Lukashevich T.A., student 2 course, group 1-EUP  
Faculty of Engineering and Economics  
Krivtsova Y.S., student 2 course, group 1-EUP  
Faculty of Engineering and Economics  
Scientific adviser: Ryhlickaya A.V., assistant  
Educational establishment "Belarusian State Technological University"  
Minsk, Belarus*

### **REBRANDING ON THE EXAMPLE OF BELARUSIAN COMPANIES**

*Annotation: The article reveals the concept of rebranding, its purpose and phasing of the complex process. The effectiveness of rebranding on the example of successful Belarusian companies is shown. The information presented in the article is recommended for studying by students of economic specialties.*

*Key words: rebranding, logo, slogan, brand elements, market, potential users.*

Мир рекламы постоянно обновляется. Маркетологи придумывают что-то новое, что цепляет потребителей, поэтому важно идти в ногу со временем. Ведь даже самый яркий бренд становится скучным и менее популярным среди потребителей, если его элементы (слоган, логотип) не изменялись на протяжении длительного периода. С этими проблемами помогает справиться ребрендинг.

Ребрендинг - это изменение элементов существующего бренда с целью



увеличения спроса на продукцию компании, формированию хорошего имиджа на рынке, под влиянием времени или по другим причинам. Основная же цель ребрендинга – это обновление уже существующего бренда и доведения его до идеала, формирование у потребителя нового представления о какой-либо компании. Полный ребрендинг подразумевает под собой не только изменение логотипа компании, ее фирменных цветов и слоганов, но и значительную переработку принципов работы с клиентами.

Ребрендинг это всегда материалозатратное мероприятие, которое занимает также немало времени. Установлено значительное количество случаев, когда плохой ребрендинг приводил к падению продаж, в таком случае необходимо возвращать все как было, что также требует немалых средств. Поэтому следует понимать, что ребрендинг – это риск. Но в тоже время, при правильном ребрендинге, клиенты посмотрят на компанию новым взглядом. Такой ребрендинг привлечет к себе внимание потребителей, а в дальнейшем позволит завоевать репутацию на рынке.

Для того, чтобы не ошибиться и провести ребрендинг правильно нужно установить плюсы и минусы уже существующего бренда, проанализировать как отзываются о нем потенциальные клиенты. Данная информация нужна для того, чтобы понять, что непосредственно необходимо изменить в компании, чтобы увеличить прибыль и поднять ее рейтинг на рынке. Основные причины ребрендинга – изменение целевой аудитории, устарелость существующего бренда, изменение рыночных условий, появление новых каналов доставки аналогичной выгоды, что и у вашего бренда и другое.

Основные изменения бренда в понятии ребрендинга включают в себя следующие этапы:

1. Изучение состояния бренда. Этот этап подразумевает под собой анализ существующего бренда. Здесь необходимо решить, нужен ли вообще ребрендинг, и если нужен, то какие части существующего бренда нужно изменить.

2. Разработка стратегии. На данном этапе подводят итоги по результатам проведенных исследований и решают в каком направлении должна двигаться компания.

3. Обновление основных элементов бренда. На этой стадии происходит разработка нового логотипа, слогана, фирменных цветов.

4. Донесение до потребителей сути изменения. В этот период компания готова представить свои изменения клиентам.

Примером белорусского ребрендинга может служить одна из известных авиакомпаний Беларуси «Belavia». В 2016 году компания изменила не только окраску самолета, но и многое другое. Дизайн нового лайнера относительно простой. Все легко читается и воспринимается. Безусловно, подобная простота понравилась далеко не всем, однако руководители «Belavia» полагают, что дизайн получился. «Belavia» не захотела использовать фотографическое изображение, остановив свой выбор на графике. Основным визуальным элементом стал василек, так как он символизирует культуру

Беларуси. Круг в центре василька обозначает Национальный аэропорт, в который возвращаются самолеты компании. Лепестки символизируют движение и направления, по которым могут улететь пассажиры. Василек также отражает слоган авиакомпании «Мы соединяем». Таким образом, у авиакомпании, которая представляет страну, появился символ и целая идейная платформа. Ребрендинг «Belavia» касается не только дизайна самолета. Новые элементы также появятся на посадочных талонах. Изменения коснутся и других элементов: тарелок, салфеток, рекламы. Разрабатывается и новая форма для бортпроводников.

В 2017 году еще один успешный ребрендинг пережила кондитерская фирма «Витьба». Проведенные опросы позволили понять, какие элементы следует сохранить, а какие изменить, так как потребители желают видеть образ «Витьбы» динамичным, современным, непрерывнодвигающимся вперед. Итогом проделанной работы стал редизайн логотипа «Витьба», изменение фирменного стиля и девиза бренда. Новый логотип выполнен с использованием традиционного для «Витьбы» синего цвета, что позволило сохранить узнаваемость торгового знака, но чтобы сделать его более свежим и современным, производители изменили оттенок цвета и применили плавный градиент. Изменения в слогане фирмы также не остались незамеченными. Прежний девиз «Лидерство и доверие через качество» акцентировал внимание на стремлении компании к завоеванию лидерства на рынке, доверия потребителей путем выпуска продукции высокого качества. Новый слоган компании «Наполняем жизнь вкусом!» отражает стремление «Витьбы» поддерживать и заботиться о своих потребителях в их желании двигаться вперед, наполняя свою жизнь новыми впечатлениями. Кроме того, изменился фирменный стиль компании. В соответствии с новым образом, в ближайшее время планируется изменение дизайна практически всего ассортимента продукции «Витьба».

Таким образом, можно отметить, что ребрендинг – это трудоемкий и комплексный процесс, который дает огромный шанс компании для смены направления и ее истории. Грамотный ребрендинг способствует росту продаж компании и привлечению нового потребителя. Фирма становится более конкурентноспособной, тем самым закрепляя свою позицию на рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе: учеб. пособие / Издательство "Прспект", 2013. -358 с.
2. Кондитерская фабрика «Витьба» [Электронный ресурс] /Режим доступа: vitba.by/. – Дата доступа: 17.03.2018
3. «Белавиа» — национальная авиакомпания Беларуси [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://belavia.by/>. – Дата доступа: 17.03.2018

*Лунев В.Л., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Корпоративного управления и финансов»  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются периоды перемен во внешней среде, которые принципиальным образом изменяли характер деятельности предприятий. Обосновываются причины данных изменений. Показано изменение динамики и характера внешней среды. Освещаются особенности адаптации предприятий к изменениям.*

*Ключевые слова: внешняя среда, научно-технические революция, производство, потребление, адаптация предприятий.*

*Lunev V.L., Candidate of Economic Science  
Assistant Professor of the Department of Corporate Management  
and Finance  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **THE INFLUENCE OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE FUNCTIONING OF A ENTERPRISE**

*Annotation: The article examines periods of changes in the external environment of the enterprise that had key influence on its functioning. The causes for this influence are investigated and explained. The article reflects the change in environment's dynamics and nature. The key features of the business's adaptation process are listed in the article.*

*Key words: external environment, scientific-technical revolution, production, consumption, the adaptation of enterprise*

В истории предпринимательства наблюдалось несколько периодов широкомасштабных перемен во внешней среде, которые принципиальным образом изменяли характер управления (табл. 1). В основе всех этих изменений лежит, прежде всего, научно-технический прогресс, влияние которого многосторонне и проявляется практически во всех сферах человеческой жизни, оказывающие, в свою очередь, обратное воздействие на внешнюю по отношению к организациям среду.

Рассмотрение характера внешней среды и интенсивность ее изменения мы начнем со среды, которую можно назвать неизменной. Примерный период существования неизменной среды — XVII - XVIII век и до конца XIX века. В такой среде десятилетиями не изменялась технология производства продуктов. Промышленные товары изготавливались в маленьких мастерских, возможности которых позволяли удовлетворять локальный спрос на местном

рынке. Владельцем мастерской обычно являлся мастер-ремесленник, которому помогали несколько учеников и, зачастую, несколько квалифицированных наемных работников. Вся работа по изготовлению какого-то продукта выполнялась от начала до конца каждым работником на своем рабочем месте. С ростом городов и развитием техники и технологии позже стали возникать более крупные мастерские. В таких мастерских работало уже до двадцати пяти работников, которые подразделялись на несколько групп, возглавлявшихся своим руководителем (мастером). Инструментами в основном являлись различные ручные приспособления и несложные машины, приводимые в действие мускульной силой человека.

Так как не было особого интереса к управлению до начала XX века, то соответственно не было каких-то систем управления, а также систем планирования. Для неизменной среды была характерна фабрика, мануфактура и мелкосерийное производство, так как уровень развития техники и технологий был невысок.

Необходимые условия эволюции управленческой мысли были заложены в середине XVIII века в Великобритании, когда началась первая промышленная революция, связанная с использованием энергии пара. В это время были предприняты лишь немногие попытки выработать идеи менеджмента. Но в связи с тем, что потребность в менеджменте еще не созрела, эти попытки не привели к формулированию принципов менеджмента.

Эта потребность стала очевидной в связи с использованием принципа разделения и специализации труда. Если раньше изделие изготавливалось единолично одним работником от начала до конца, что требовало от него специальной подготовки и опыта, разделение и специализация труда позволило использовать труд неквалифицированных работников. Процесс изготовления изделия расчленился на ряд операций, как правило, несложных, и за каждой из них закреплялся работник. Он быстро обучался выполнению одной и той же повторяющейся работе.

Поскольку предмет труда стал передвигаться между операциями, возникла необходимость координации различных задач и операций. Именно тогда менеджмент и вышел на сцену с целью координации людских и иных ресурсов для решения поставленных организационных задач.

В конце XIX века произошла вторая научно-техническая революция, достижения которой были связаны с использованием электрической энергии. Появление электродвигателя способствовало созданию рабочих машин, позволяющих резко повысить производительность труда и взять на себя часть работ, ранее выполняющихся самим рабочим. Это привело к изменению внешней среды. Началось действие расширяющейся среды.

Произошли крупные сдвиги в производстве, появились предприятия, на которых были заняты десятки тысяч человек. Создание электродвигателя открыло новые возможности в оснащении промышленных предприятий. В этих условиях потребовалось столь же коренное изменение в управлении

производством. Необходимо было создать системы управления, нормы труда, установить контроль за качеством товаров.

Замена труда человека машинами породило новое явление, известное как американская система производства. Основная особенность этой системы — зависимость от разделения труда и применения конвейера — оказала влияние на любой аспект управленческой деятельности на фирме. Это касается организации труда, системы оплаты, продвижения кадров. Темп работы задавался конвейером, оплата труда стала почасовой. Улучшение оплаты труда снизило текучесть кадров, разделение труда и узкая специализация рабочих позволяли быстрее осуществлять процесс обучения персонала, расходуя на это значительно меньше средств.

Задача повышения производительности труда путем применения системы массового производства была решена. Теперь проблемой менеджмента становится решение задачи как эффективнее реагировать на возможности и потребности, которые создали массовое производство и потребление? Массовое производство и массовое потребление всегда существуют одновременно, и не всегда можно разграничить, где причина, а где следствие.

К сожалению, производственники не оценили важность решения этой проблемы. Каждое предприятие стремилось выпустить как можно большее количество продукции, не учитывая того, что потребители просто не в состоянии потратить ее, так как никто, кроме ученых, не обращал внимания на необходимость создания системы потребления. Все это в конце концов привело к явлению перепроизводства, когда товаров было выпущено в таких огромных количествах, что их не успевали продавать.

Особенно опасной эта ситуация оказалась для экономики США. 1920-е годы прошлого века были для Соединенных Штатов эпохой экономического процветания — к 1929 г. эта страна достигла первенства в общем объеме мировой торговли.

Но в рыночной экономике никогда нельзя быть абсолютно уверенным в завтрашнем дне. Нераспроданная продукция фирм скапливалась на складах, и фирмы были вынуждены начать сокращать производство. Это вызвало панику на Нью-Йоркской фондовой бирже, когда цены акций ведущих компаний начали снижаться — сначала медленно, а затем все быстрее и быстрее. 24 октября 1929 г. стоимость акций упала в 4,5 раза, и огромное число американцев — владельцев этих бумаг оказались банкротами. Особенно опасным для экономики было то, что неплатежеспособными оказались 8 тыс. банков, задолжавших своим вкладчикам 5 млрд. долларов. Падение стоимости акций в свою очередь вызвало резкое снижение объемов производства продукции, и 130 тысяч фирм объявили себя банкротами. 17 миллионов рабочих потеряли работу — безработным стал каждый третий американец.

В 1932 г. президентом стал Франклин Рузвельт, который предложил Америке программу выхода из кризиса под названием «Новый курс».

Основой этого курса было усиление контроля государства за банками, введение системы налогов с деятельности компаний и доходов физических лиц, разработка мер социальной защиты населения Америки (материальная поддержка пенсионеров, инвалидов, детей, матерей, временно нетрудоспособных, т.е. лиц, которые еще не могут работать, временно не могут работать, не могут работать в полную силу и уже не должны работать из-за возраста). Были приняты ряд законов, ограничивающих деятельность монополий, что облегчило доступ на рынки множеству мелких и средних компаний. Началась эпоха свободной конкуренции. В соответствии с новыми программами деятельности фирмы начали создавать специальные фонды для выплаты компенсаций при несчастных случаях, выплачивать медицинскую страховку, разрабатывать планы пенсионного обеспечения, а также создавать фонды для выплаты пособий по безработице. Только через четыре года американская экономика с трудом начала выбираться из этого кризиса, навсегда вошедшего в историю США и мировую экономическую историю под названием «Великой депрессии».

Второй переходный период начался в 1930-е гг., когда темп изменения внешней среды еще более ускорился, но будущее еще можно было предсказать путем экстраполяции прошлого. Этот период, охватывающий временной горизонт с середины 1920-х по конец 1950-х гг., получил название изменяющейся среды.

Экономика получила новый импульс для своего развития: на этот период пришлось бурное зарождение управленческих идей, новых подходов к системе управления, так как новые условия требовали научного обоснования новых идей, повысился уровень благосостояния населения, существенно изменился образовательный уровень, было создано технологическое оборудование, позволяющее организовать рентабельное производство малых партий специализированной продукции. Состояние современного рынка определялось тем, что хочет иметь потребитель, когда, каким образом и сколько он готов за это заплатить. В такой ситуации предприятия, ориентированные на массовый рынок, стали неприемлемы. Индивидуализация запросов потребителя заставили предприятия дифференцироваться.

Успех организации, действующей в изменяющейся среде, зависел от стремления руководства к выявлению и предвосхищению потребностей рынка. Дифференциация продукции и реакция на изменение конъюнктуры стала необходимым условием успешности действий компаний.

Переход к рыночной ориентации происходил легче в компаниях, которые появились на рынке в эпоху специализации. Компании, занимавшие в это время лидирующее положение в эпоху массового производства не оценили изменений во внешней среде и не сумели отреагировать на эти изменения.

К сожалению, полноценному развитию изменяющейся среды помешала подготовка ко Второй мировой войне и ее ход. В это время экономика

развивалась однобоко. Фабрики и заводы работали на военные потребности. Нарушилась инфраструктура и изменились экономические связи субъектов бизнеса. После окончания военных действий хозяйство стран начало восстанавливаться, и внешняя экономическая среда вновь начала оказывать свое влияние на деятельность фирм.

Четвертый переходный период развивается с 1960-х гг., когда произошли изменения внешней среды, связанные с использованием достижений третьей научно-технической революции. Революционные преобразования внешней среды были вызваны применением электронно-вычислительных машин.

Внешняя среда, в которой используются компьютеры, получила название среды с дискретными изменениями. Название среды связано с разработкой поколений техники, использующих сменяемые друг за другом элементы. Временной интервал дискретности изменений постоянно сокращается. Первые ЭВМ работали на электронных лампах и существовали 10-15 лет, второе поколение ЭВМ использовало полупроводниковые элементы и работало 7-10 лет, третье поколение машин было построено на интегральных схемах, срок его жизни — 5 лет, четвертое поколение машин использовало микропроцессоры, которые, в свою очередь, совершенствуются с периодичностью примерно каждый год — два. Каждое поколение машин базируется на использовании новой технологии, что вызывает появление новых отраслей, таких как приборостроение и микроэлектроника, изменение характера производства и труда, появление новых профессий, проведение организационных изменений на предприятиях.

Именно в этот период внешняя среда стала играть для организаций особую роль. Изменения во внешней среде, связанные с достижениями науки и техники, развитием информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, Новая стадия развития человечества — построение информационного общества, зародившегося в недрах индустриального в начале столетия и продолжающая развиваться в наши дни, — разрушила изолированность организаций и сделала малоэффективными те из них, которые использовали структуру и тип управления, способствовавшие такой изолированности.

С начала 1980-х гг. в развитых промышленных странах баланс сил во взаимоотношениях «продавец — покупатель» изменился. Приоритет перешел от производителя к потребителю. Существенной причиной превалирования интересов потребителя является все большая его информированность. Развитие коммуникационных и информационных технологий, таких как электронная почта, компьютерные сети и т.п., значительно расширило для потребителя возможности сравнения и выбора.

Решения потребителей все больше и больше приобретают чисто рациональный характер, потребительский выбор определяется не страной-производителем или традицией, а характеристиками конкретного комплекса предлагаемых товаров. Поэтому производителям все труднее становится

завоевать и, главное, сохранить лояльность потребителей — основу долгосрочного процветания любой компании. Потребности становятся все более индивидуализированными и ориентированными одновременно на все аспекты предложения - цену, качество, функциональные и эстетические свойства товара, надежность.

Изменения коснулись не только потребителя и характера конкуренции, но и качества самих изменений. Они становятся постоянными и возрастающими, увеличивается их масштаб. Глобализация экономики ведет к конкуренции с огромным числом компаний, скорость совершенствования технологий требует постоянных инноваций, цикл изготовления продукта сокращается от нескольких лет до нескольких месяцев. Вместе с этим сокращается время разработки и предоставления новых продуктов или услуг, что диктуется необходимостью первыми выйти с ними на рынок.

Следующий период - неожиданное изменение среды - характерен для настоящего времени. Сейчас мы находимся в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть. Усилился международный характер управления, что привело к созданию крупных международных компаний со сложными организационными структурами.

Для того, чтобы как-то предугадать и минимизировать отрицательное воздействие неожиданных изменений среды на организацию, фирмы применяют все новейшие достижения НТП, опыт, знания. Управление осуществляется на основе гибких экстренных решений, так как времени на раздумье просто не бывает.

Этот период будет связан с развитием медицины, существенным продлением жизни, с новыми системами связи, новой физикой, экологией и управлением климатом. Это будет время широкого применения нано- и биотехнологий, создания новых веществ и новых видов энергии.

#### **Использованные источники:**

1. Лунев В. Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия) : курс лекций : в 2 ч. Ч. 1 : Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) / В. Л. Лунев ; Новосибирский гос. ун-т экономики и управления.— Лунев В. Л.— Новосибирск : НГУЭУ, 2016. -196 с.
2. Лунев В. Л. Сравнительный менеджмент : учебное пособие / В. Л. Лунев. — Новосибирск : НГАЭиУ, 2001. — 96 с.



УДК 101.1

*Лыков А.А.*  
*студент 2 курса*  
*факультет «Энергетический»*  
*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*  
*Россия, г. Ульяновск*

### РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В КУЛЬТУРЕ

*Аннотация:*

*В данной статье рассматриваются философские понятия «культура» и «философия» и их значение для понимания процессов, происходящих в мире. Автор отмечает механизмы взаимодействия данных понятий.*

*Lykov A.A.*  
*student*  
*2 year, Faculty "Energy"*  
*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*  
*Russia, Ulyanovsk*

### THE ROLE OF PHILOSOPHY IN CULTURE.

*Abstract:*

*This article discusses the philosophical concepts of "culture" and "philosophy" and their importance for understanding the processes taking place in the world. The author notes the mechanisms of interaction of these concepts.*

Каждый из нас слово «философия» так или иначе увязывает со словом «культура». И это правильно, ибо между ними существует глубокая связь, хотя бы в том плане, что и философия, и культура характеризуют присущую только людям сферу жизнедеятельности. А если их сопоставить, то станет ясным, что понятие «культура» гораздо шире, чем понятие «философия». В сферу культуры помимо философии входят мифология, религия, наука, искусство, политика и т.д. Культурой называют все то, что создано с помощью ума, сердца и рук человека. Культура есть сотворенные человеком материальные и духовные ценности. Вместе с тем, культура – не только результат человеческой деятельности, но и сама эта деятельность.

Таким образом, в понятии «культура» отражена специфика человеческого способа бытия. Культура есть то, что отличает человека от животного.

Философия есть сложный и изменчивый культурный феномен, который не укладывается в какую-то раз и навсегда данную рубрику. Она может сближаться с наукой, искусством, религией и даже принимать их облик. У нее есть много общего с ними. Границы, отделяющие ее от них, не являются жестко определенными. Но ее нельзя подвести ни под понятие науки, ни под понятие искусства или религии. Это особая форма культуры, относительно самостоятельная область духовной деятельности, отличающейся от всех других ее областей.

Ранняя история философии есть история зарождения теоретической науки. Родив ее, философия сделала великое историческое дело. Но этим культурная миссия философии не исчерпывается. Когда рожденное ею дитя встало на ноги, она не ушла с головой в жизнь своего ребенка, как это делают некоторые родители, а стала жить собственной жизнью и заниматься новыми делами. В ее истории - множество ролей, которые она играла и продолжает играть: она была и руководством к жизни, и упражнением ума, и учением о счастье и добродетели, и изощренной схоластической игрой в абстракции, и служанкой религии, и средством создания социальных утопий, и сферой мистических прозрений и откровений, и особым типом языка, и особого рода художественной «поэзией понятий»... Все это невозможно втиснуть ни в форму науки, ни в какую-либо иную форму. Кроме одной: это все вмещается в единственную форму - в форму философии.

Разнообразие философских идей и учений настолько велико, что может казаться невозможным вообще найти что-либо общее, объединяющее их под знаком философии.

Какова же главная нить, связывающая в единое целое разнообразные исторические варианты философии? Вряд ли ее удастся представить в виде границы, очерчивающей содержание философии. Тематика философских размышлений не имеет границ. Различные вопросы то входят в поле зрения философов, то выходят из него: философия постоянно всматривается в общественную жизнь и откликается на нужды современности, зачастую ставя вопросы, которые затем получают решение в науке и практической деятельности людей. Наряду с преходящими, временными зонами философского интереса есть и «вечные» проблемы, которые всегда составляют предмет философии: смысл жизни, соотношение материи и духа, тайна бесконечности, перспективы ожидающего человечество будущего, идеалы добра, справедливости, гуманизма и др. Но и постановка таких проблем не остается неизменной, так же как и предлагаемые философами их решения. Сущность и специфика философии, скорее всего, не столько в ее тематике, которая за исключением некоторых «вечных» проблем непостоянна, сколько в ее подходе к поднимаемым ею проблемам. Этот подход заключается в осознании и осмыслении исходных, предельных оснований в любых областях познания, жизни и деятельности человека.

Положение философии в культуре таково, что она, с одной стороны, представляет собою нечто всем знакомое, поскольку каждый в своей жизни так или иначе сталкивается с философскими вопросами и в большей или меньшей степени философствует; а с другой стороны, она требует глубокой эрудиции и развитых навыков абстрактного мышления, так что на профессиональном уровне ею могут заниматься лишь немногие. «Простые люди», задумываясь иногда над такими вещами, как смысл жизни, свобода, истина, бытие Божие и т.д., не имеют возможности опереться в своих размышлениях на традиции и результаты многовековой философской разработки этих проблем. Книжная философская премудрость представляется им малопонятной. Ее логические

тонкости, длинные и извилистые пути рассуждений, ускользающие от понимания абстракции кажутся излишними умствованиями. Широкой публике философия известна, главным образом, понаслышке. На этой основе формируются представления о ней, получающие распространение в культуре, - образы философии.

В свою очередь, сложившиеся в культуре образы философии оказывают влияние на работу философов-профессионалов. У них возникает соблазн подстроить философию под тот или иной ее образ. Выдающиеся философы не поддаются этому соблазну - они улавливают глубинные потребности культуры и ориентируются на собственное осмысление задач философии. Но развитие философской мысли на пределе ее возможностей требует больших затрат интеллектуальной энергии, критического отношения к общественному мнению и способности противостоять его давлению. В то же время в обществе всегда возникают сиюминутные запросы, ответ на которые ожидают от философии. Поэтому во всяком обществе существует «облегченная» философия, нацеленная на «злобу дня» и освещающая волнующие публику проблемы так, как того требуют обстоятельства (государство, социальная группа, общественное мнение и пр.). Она строится в соответствии с определенным образом философии, который имеет место в общественном сознании.

Существуют некоторые типичные образы философии, присутствующие в сознании широкой публики в различных социально-исторических условиях.

Философия как одно из явлений культуры уникальна, потому что она многогранная. Ее интересы в принципе обращены ко всему многообразию общественно-исторического опыта, и чем богаче философская концепция, тем обширнее поле культуры является в ней предметом мировоззренческого осмысления.

#### **Использованные источники:**

1. А.А. Мигولاتев. «Философия. Ее роль в жизни общества». Журнал «Социально-гуманитарные знания» № 1 за 2001 г (стр. 52-64).

УДК 101.1

*Лыков А.А.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

## **РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается как образовывалась русская философия на и какими знаковыми событиями она запомнилась.*

*Lykov A.A.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

## **RUSSIAN PHILOSOPHY AND ITS FORMATION IN THE EARLY STAGES OF DEVELOPMENT.**

*Abstract:*

*In this article we consider how the Russian philosophy developed and what significant events it was remembered.*

Русская философия является очень важным для всей мировой философской мысли аспектом. Имея почти тысячелетнюю историю, она складывалась постепенно и приняла свой окончательный облик лишь в XVIII веке. До этого философские идеи и положения не были институционально оформлены и входили в качестве специфических компонентов в другие формы общественного сознания. Сегодня русская философия представляет собой совокупность школ и учений, для которых свойственен повышенный интерес к теме духовности как важнейшей характеристике бытия человека и общества.

Среди первых мыслителей, которые начали разрабатывать философско-религиозные проблемы, можно назвать митрополита Иллариона (XI в.). В трактате «Слово о законе и благодати» он рассматривал вопросы истории человечества и закономерностей его изменения, считая причиной этих процессов смену форм религии. Противопоставляя Ветхий завет (иудаизм) и Новый завет (христианство), автор выводит два различных принципа общественного устройства: «закон» и «благодать». На первом основывается подчинение народов друг другу, на втором - их полное равноправие. Киевская Русь, по его мнению, основывается на принципе «благодати». Это положение служит ему для теоретического обоснования государственной самостоятельности и международного значения русской жизни. Илларион полагал, что христианизация Руси является завершающим этапом

распространения этой веры и рассеивания «тьмы бесслужения» с помощью «слова ангельского» и крещение открыло людям путь к жизни вечно, к истине и благодати.

В XIV-XV вв. в недрах самого православия возникали различные еретические учения. Среди них наиболее значимым было то, которое зафиксировано в оригинальном источнике древности, в «Молении Даниила Заточника». В этом произведении воспеваются разум и мудрость как высшие человеческие добродетели, ученость и справедливость противопоставляются богатству, внешнему блеску боярства и лицемерию духовенства. Для автора «един смыслен» ценнее государству, чем десять «властелин без ума». Являясь человеком религиозным, Даниил Заточник в то же время высказывает некоторые антиклерикальные идеи, нападая на духовенство. О монахах и попах он писал, что «ангельский имея на себе образ, а блудный нрав; святительский имея на себе сан, а обычаем похабен». В этой работе отстаивается сильная политическая власть и высказывается тревога о судьбах родины перед лицом надвигающейся внешней опасности.

Для русской культуры начала XVI в. была характерна дискуссия по проблемам богословия. Особое влияние на нее имел исихазм - учение основанное византийским богословом и философом Григорием Паламой. Представлению о непостижимости божественной сущности исихасты противопоставляли утверждение о том, что бог является человеку через энергию сущностей. Исихазм прочно вошел в русскую религиозно-философскую традицию. Под его влиянием в высших кругах православной церкви образовались два направления - иосифляне и нестяжатели.

Идеи нестяжателей разделял также Максим Грек, написавший такие произведения как «Повесть об Оригене», «Платон-философ», «Беседа души и ума». Здесь он обращается к проблемам познания, проблемам человека и его духовного совершенства, рассматривает диалектику добра и зла. Особое значение Максим Грек придавал роли философии в духовном постижении ума и души. Для него философия - это «вещь весьма почитаемая и наиболее божественная».

В XVII в. исследователи обращались к анализу исторических событий недавнего прошлого, пытаясь философски осмыслить проблему человека и его предназначения, проблемы власти и исторических судеб России. Определенную роль в развитии философской мысли сыграла апокрифическая литература, в которой наряду с мистикой и астрологией содержались сведения по метеорологии, экономике и т.д. Многочисленные «сборники», распространявшиеся среди населения, заключали в себе отрывки из философских построений отцов церкви, а также античных философов. Однако отрывчатые следы пробуждения философских интересов укладывались в рамки религиозного мировоззрения.

Центрами философского образования в это время были Киево-Могилянская и Московская славяно-греко-латинская духовные академии. Из их стен вышли многие видные деятели русского просвещения, а религиозная

философия находила известный отклик в образованной среде русского общества.

Таким образом, первые шаги русской философии не отмечены крупными достижениями, но влияние ее на развитие духовной культуры было значительным. Философия понималась в средневековой Руси не только как отвлеченное теоретизирование, но и как практическая мораль. Русская мысль не сводится к языковым (вербальным) формам выражения, но запечатлена и в памятниках неязыкового характера: в произведениях живописи, пластики, архитектуры и др. Так, рублевская «Троица» является не только памятником живописи, но и философско-мировоззренческим источником, своеобразной «философией в красках» (Е. Трубецкой).

Значение первого этапа в истории русской философии весьма велико. Прежде всего в его рамках создавались определенные идеи и формировался категориальный аппарат. Здесь сформировались три основных потока отечественной философской мысли: религиозный, нравственный и историософский.

Русская философия является важным компонентом мировой философии. Наряду с общими она имеет также специфические черты, вытекающие из своеобразия развития русской культуры. Прежде всего следует отметить, что в отличие от философии западноевропейских стран она не могла опереться на культурное наследие античного мира. Как писал Г. Флоровский «научная, философская, литературная традиция Греции отсутствует» в древнерусском культурном запасе. Не успев сложиться на базе язычества, философия сразу же оказалась в плену богословия, пришедшего из Византии вместе с православным христианством.

#### **Использованные источники:**

1. Лосский Н.О. История русской философии. – М., 1991.

УДК 101.1

*Лыков А.А.*  
*студент 2 курса*  
*факультет «Энергетический»*  
*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*  
*Россия, г. Ульяновск*

### ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ

*Аннотация:*

*В данной статье сопоставляются такие понятия как «культура» и «мировоззрение».*

*Lykov A.A.*  
*student*  
*2 year, Faculty "Energy"*  
*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*  
*Russia, Ulyanovsk*

### THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND WORLDVIEW

*Abstract:*

*This article compares such concepts as "culture" and "worldview".*

Мировоззрение – способ духовной ориентации человека в окружающей действительности, определенный взгляд на мир. Мировоззрение – мироощущение, мировосприятие и миропонимание, взятые в целом, представляющие собой определенную систему чувств, эмоций, переживаний человека, его знаний, верований, сомнений, а также убеждений, принципов, идеалов, выражающих в своей совокупности отношение человека к окружающему его миру.

Выделяют следующие виды мировоззрения:

- мифологическое
- религиозное
- философское
- обыденное (житейское).

Основу мифологического мировоззрения составляет миф. Мифы о фантастических существах, о всемогущих богах были попыткой ответить на вопросы о судьбе рода, начале и устройстве мира, отношениях между людьми.

Для мифологического мировоззрения характерны целостность, синкретичность (нерасчлененность) сознания. Согласно мифу мир – хаос.

Религиозное и философское мировоззрение взаимодействуют на всех этапах истории. Религия всегда претендовала на исчерпывающее и абсолютно истинное объяснение смысложизненных проблем людей на основе их веры в существование сверхъестественных, всемогущих сил. Это достигается посредством системы догматов.

Философское мировоззрение предстает как система абстрактных идей, определяющих принципы отношения человека к миру, его поведения в

обществе. Определяющим сюжетом философского мировоззрения являются аспекты проблемы бытия, человека, их системы. Человек – самостоятельная и самоценная личность, субъект культуры, носитель свободных идей и интересов.

Философия – исторически изменяющаяся система фундаментальных идей, теоретически объясняющих отношение человека к миру, в его ценности и ориентирующих людей в их социальных действиях; продукт духовного развития человечества и особая форма общественного сознания.

Философское знание включает в себя 4 философских учения:

– аксиология – философское учение о ценностях, их месте в духовном мире человека и роли в его индивидуальной и социальной жизни;

– праксиология – философия социального действия, теоретическое рассмотрение проблем человека как субъекта общественных отношений и социальных изменений;

– гносеология – теория познания, обсуждаются вопросы возможности познания действительности, проблемы истины;

– онтология – философия бытия, учение о фундаментальных принципах существования природы, общества, человека.

Культура – совокупность духовных и материальных ценностей + результат освоения действительности, которые создаются в ходе творчески-преобразующей деятельности людей, выражающий степень их господства над природой.

Связь между культурой, мировоззрением и философией заключается в основных вопросах, однако существуют различия в подходах: религия, логика и разум.

К основным вопросам относятся:

– отношение человека к миру;

– происхождение человека;

– предназначение человека;

– перспективы его существования.

Философия как особое явление и состояние общественного сознания находится в сложном взаимодействии с другими явлениями и формами этого сознания.

Так культура задает основные цели и задачи развития мирового сообщества, и без культуры невозможно было бы возникновение философии как таковой. С развитием знания происходит изменение культуры, а это влечет изменение философии (подтверждением тому являются различные виды философии: религиозная, технократическая, социальная и др.).

Культура, философия и наука должны быть взаимосвязаны и ориентированы на достижение единой цели по выбору нового ориентира жизни общества.

Философские проблемы возникают в силу закона развития человека и его культуры, и эти проблемы по своему происхождению связаны с религией, с мировоззрением и с философией.



Философия является специализированным теоретическим обоснование мировоззрения.

Общее между философией и религией то, что как в философии, так и в религии существуют претензии на выработку системы общих воззрений на мир и место в нем человека.

**Использованные источники:**

1. К.П. Шуртаков «Мировоззрение и методы его формирования». – Казань, 1997г. 400 с
2. Е.И. Кукушкина, Е.Б. Логунова «Мировоззрение, понятие, практика». – М., 1989г. 385 с

**УДК 330**

*Лыкова А.С.  
студент 3 курса  
Агрономический факультет  
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.  
доцент  
Донской ГАУ*

*Россия, Ростовская область, п. Персиановский*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ  
ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО МСФО И РСБУ**

*Аннотация: В статье проводится сравнительный анализ различий МСФО и РСБУ, посредством исследования состава отчета о финансовых результатах. Обобщены и представлены основные подходы к формированию отчета о финансовых результатах.*

*Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности отчет о финансовых результатах, функциональный подход.*

*Lykova A.S.  
3rd year student  
Economic faculty  
Don state agrarian University  
Rostov region, p. Persianovsky  
Scientific supervisor: Zubareva O.A.  
Candidate of technical Sciences, associate Professor  
Don state agrarian University  
Rostov region, p. Persianovsky*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO THE  
FORMATION OF THE FINANCIAL RESULTS REPORT PREPARED  
UNDER IFRS AND RAS**

*Abstract: the article presents a comparative analysis of differences between IFRS and RAS, studying the composition of the report on financial results. The main approaches to the formation of the financial results report are summarized and presented.*

*Keywords: international financial reporting standards, financial results report, functional approach,*

Активная международная предпринимательская деятельность российских организаций предполагает реформирование системы бухгалтерского учета в соответствии с существующими требованиями внешнего рынка, с целью формирования единого видения иностранными инвесторами российской финансовой отчетности.

В последнее время, переход к международной практике учета позволил значительно увеличить количество совместных проектов российских организаций и иностранных инвесторов. По мнению ведущих экономистов, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) выступают в качестве главного механизма повышения эффективности в предоставлении более достоверной информации о деятельности организации [4].

МСФО рекомендует два подхода к группировке статей отчета на подклассы: ресурсный и функциональный в свою очередь, РСБУ исходя из терминологии МСФО, построен на основе функционального подхода к классификации расходов [3]. Таким образом, все российские организации формируют свои отчеты независимо от особенностей ведения бизнеса, вида экономической деятельности и других факторов на основе единого подхода.

Согласно МСФО 1 выбор между методом «по назначению затрат» и методом «по характеру затрат» зависит от исторических и отраслевых факторов, а также от характера деятельности организации. Поскольку каждый метод представления имеет свои преимущества для различных организаций, МСФО 1 требует от руководства организации выбирать тот метод, который позволит обеспечить наиболее относимое и надежное представление финансовой отчетности [2].

Имеющиеся различия между МСФО и РСБУ приводят к значительным разночтениям в определении финансовых результатов. В основном они связаны с разницей в целях, для которых используется финансовая информация и разницей в подходах проведения аналитических процедур [4].

В российском формате отчета и в отчете о финансовых результатах по МСФО, в таблице приведены сравнительные характеристики статей отечественной формы отчета о финансовых результатах и линейных статей, регламентируемых МСФО 1.

Таблица - Сравнительная характеристика статей отечественной формы отчета о финансовых результатах и линейных статей, регламентируемых МСФО 1 [1]:

МСФО	МСФО 1 [1]:	РСБУ
Выручка		Выручка
Результаты операционной деятельности		Прибыль (убыток) от продаж
Затраты по финансированию		Себестоимость продаж Коммерческие расходы Управленческие расходы
Доля прибылей и убытков ассоциированных компаний и совместной деятельности, учитываемых по методу участия		Доходы от участия в других организациях
Расходы по налогу		Текущий налог на прибыль Отложенные налоговые активы Отложенные налоговые обязательства
Прибыль и убыток от обычной деятельности		Прибыль (убыток) от продаж
Доля меньшинства		-
Чистая прибыль или убыток за период		Чистая прибыль (убыток)

Из данных таблицы видно, что некоторые статьи, рекомендуемые МСФО 1, отличаются от статей российского отчета о финансовых результатах, но большинство показателей совпадают. Это не относится лишь к статье «Доля меньшинства», которой в отчете о финансовых результатах нет. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рекомендации МСФО 1 в какой-то степени реализуются в отечественном отчете о финансовых результатах.

Известно, что финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО, используется предприятиями-партнерами, финансовыми институтами, инвестиционными компаниями, с целью оценки стоимости бизнеса и возможности стратегического развития, а финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с РСБУ, составляется в основном для органов государственного управления и носит ретроспективный характер (на определенную дату) [2].

В связи с этим, несмотря на значительное сближение российских стандартов с МСФО многие проблемы остаются нерешенными. Учитывая, что перечень различий между российским учётом и МСФО, связанных с трансформацией бухгалтерской отчётности, остаётся всё ещё значительным,

данная проблема требует особого внимания со стороны широко круга действующих бухгалтеров и консультантов. Таким образом, необходимо единство принципов формирования показателей отчета о финансовых результатах в российской и международной практике. Это возможно путем дальнейшей гармонизации российской модели учета с МСФО и предполагает разработку нормативных документов по бухгалтерскому учету, которые позволят устранить имеющиеся пробелы в законодательстве и будут способствовать повышению качества и полезности отчетной информации для заинтересованных пользователей.

**Использованные источники:**

1. Бабаев, Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник/ Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. – 398 с.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 26.08.2015)
3. Николаева, О.Е. Международные стандарты финансовой отчетности / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. - М.: Ленанд, 2016. - 240 с
4. Палий, В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий.. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 506 с.

*Лыкова А.С.  
студент 3 курса  
Агрономический факультет  
научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.  
ДонГАУ*

*Россия, Ростовская область, п. Персиановский*

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация: в статье рассматриваются особенности учета и оценки основных средств организации. Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия.*

*Ключевые слова: основные средства, критерии признания ОС, амортизация ОС, методы начисления амортизации, документирование ОС*

*Lykova A.S.  
Student of the 3rd course  
Agronomy faculty  
Don state agrarian University  
Rostov region, p. Persianovsky  
Scientific supervisor: candidate of economic Sciences Kubar M.A.  
Don state agrarian University  
Rostov region, p. Persianovsky*

## **FEATURES OF ACCOUNTING AND VALUATION FIXED ASSETS**

*Abstract: the article deals with the peculiarities of accounting and valuation of fixed assets of the organization. Fixed assets play a huge role in the process of labor, as they collectively form the production and technical base and determine the production capacity of the enterprise.*

*Keywords: fixed assets, criteria for recognition of fixed assets, depreciation of fixed assets, depreciation methods, documentation of fixed assets*

Развитие процессов глобализации в мировой экономике, возникновение новых технологий, совершенствование производственного процесса при осуществлении различных видов экономической деятельности, расширение бизнеса и усиление конкуренции требуют своевременного получения качественной информации о состоянии и эффективности использования объектов основных средств.

В связи с этим одной из актуальных проблем дальнейшего совершенствования бухгалтерского учета является достоверная оценка и учет объектов основных средств, отражение которых позволит существенно повысить качество финансовой информации в целом.

В настоящее время в России учет основных средств регламентируется, такими нормативными документами, как ПБУ 6/01 – Положение по

бухгалтерскому учету «Учет основных средств» и «Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств». В зарубежной практике МСФО (IAS) 16 «Основные средства» отражает важнейшие положения по их учету [3].

Критерии отнесения активов к основным средствам отражены в пункте 4 ПБУ 6/01. А именно, объект будет основным средством, если [2]:

- предназначен для производства, оказания услуг и выполнения работ (в том числе, аренда);
- используется более 12 месяцев;
- не предназначен для последующей перепродажи;
- приносит экономическую выгоду.

Основные средства организации принимают к учету на счете 01 «Основные средства» по их первоначальной стоимости. Если же срок использования актива менее 12 месяцев, то его отражают на счете 10 «Материалы» и списывают на затраты сразу после передачи их в производство [1].

Стоимость основных средств в бухгалтерском учете списывают путем постепенного переноса на готовую продукцию (работ или услуг). Однако по некоторым ОС начислять амортизацию не нужно. Например, ее не начисляют на земельные участки, объекты природопользования и объекты, которые относят к музейным предметам и музейным коллекциям (п. 17 ПБУ 6/01) [2].

В бухгалтерском учете начисление амортизации по ОС можно делать четырьмя способами [1]:

1. линейный способ;
2. способ уменьшаемого остатка;
3. способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
4. способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Согласно ФЗ «О бухгалтерском учете», организации должны применять формы первичной документации, утвержденные в альбоме унифицированных форм первичной документации. Для документального оформления операций по наличию и движению объектов ОС, формы первичных документов представлены в Таблице 1 [1]:

Таблица 1 . Основные документы по учету основных средств

Форма	Наименование бланка	Когда использовать
ОС-1	Акт о приеме-передаче объекта (кроме зданий, сооружений)	Для приема-передачи отдельных ОС, кроме зданий и сооружений. А также, чтобы исключить активы из состава ОС
ОС-1а	Акт о приеме-передаче здания (сооружения)	При приеме-передаче зданий и сооружений
ОС-1б	Акт о приеме-передаче групп объектов (кроме зданий, сооружений)	При приеме-передаче групп основных средств
ОС-2	Накладная на внутреннее перемещение объектов	Для учета перемещения ОС внутри организации, между структурными подразделениями (цеха, отделы)
ОС-3	Акт о приеме-сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов	Для учета приема-сдачи объектов ОС из ремонта, реконструкции, модернизации.
ОС-4	Акт о списании объекта (кроме автотранспортных средств)	Для списания единичных ОС, пришедших в негодность
ОС-4а	Акт о списании автотранспортных средств	Для списания непригодных транспортных средств
ОС-4б	Акт о списании групп объектов (кроме автотранспортных средств)	Для списания групп ОС
ОС-6	Инвентарная карточка учета объекта	Для учета единичных ОС и их перемещения внутри организации
ОС-6а	Инвентарная карточка группового учета объектов	Для учета наличия групп однотипных объектов ОС
ОС-6б	Инвентарная книга учета объектов	Для тех же целей, что и формы № ОС–6 и № ОС–6а, но для использования малыми компаниями
ОС-14	Акт о приеме (поступлении) оборудования	Для учета оборудования на складе, с целью дальнейшего использования
ОС-15	Акт о приеме-передаче оборудования в монтаж	При передаче ОС в монтаж

ОС-16	Акт о выявленных дефектах оборудования	При обнаружении дефектов ОС в результате монтажа, наладки и испытаний по результатам контроля
-------	--	---

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что учет и оценка основных средств проводится для определения их общего объема, динамики и структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции, для установления изменения величины основных средств по отдельным отраслям и предприятиям за определенный период. Это позволяет предприятиям создавать необходимые условия для формирования обоснованных накоплений денежных средств на обновление основных средств, создать экономически обоснованную исходную стоимостную базу для оценки имущества и индексировать нормы амортизации на полное восстановление.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689)
3. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. –344 с.
4. Касьянова, Г.Ю. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016. - 336 с.



*Любанец Д.А.  
студент 3 курса  
Бойсина О.В.  
студент 3 курса  
факультет «Банковское дело»  
Полесский государственный университет  
научный руководитель: Конончук И.А.  
доцент  
Республика Беларусь, г. Пинск*

### **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: статья посвящена изучению налогообложения прибыли банков в Республике Беларусь. В статье рассматриваются особенности налогообложения прибыли банков, проводится анализ таких показателей, как прибыль банков до уплаты налога, прибыль, остающаяся в распоряжении банков после уплаты налога, доля налога в прибыли.*

*Ключевые слова: прибыль, налоги, налоговая ставка, налогооблагаемая база, налогообложение*

*Lyubanets D.A.  
Boisina O.V.  
students  
3 course, Faculty of "Banking"  
Polessky State University  
Republic of Belarus, Pinsk  
Scientific adviser: Kononchuk I.A.  
assistant professor*

### **PECULIARITIES OF TAXATION OF PROFITS OF BANKS OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Annotation: the article is devoted to the study of the taxation of the profits of banks in the Republic of Belarus. The article examines the peculiarities of taxation of banks' profits, analyzes such indicators as profit of banks before tax payment, profits remaining at the disposal of banks after tax payment, the share of profit tax.*

*Keywords: profit, taxes, tax rate, taxable base, taxation*

Построение эффективной системы налогообложения банков выступает чрезвычайно важной задачей, поскольку они являются не только крупными налогоплательщиками, но и экономическими субъектами, платежеспособность которых имеет большое общественное значение.

С банковских счетов хозяйствующие субъекты в безналичном порядке рассчитываются за купленные товары, оказанные услуги, осуществляют платежи в бюджет, на банковских счетах находятся безналичные денежные средства организаций, банки осуществляют кредитование предприятий и

населения, в банках находятся вклады граждан.

Банки выделяются в особую группу участников налоговых отношений в связи с тем, что в финансово-кредитной системе они выполняют двойную роль. С одной стороны, они являются плательщиками большинства налогов и на общих основаниях производят платежи в бюджеты. С другой стороны, они являются посредниками между государством и налогоплательщиками, так как осуществляют исполнение поручений налогоплательщиков на перечисление налоговых платежей.

В соответствии с налоговым законодательством Республики Беларусь банки обязаны уплачивать следующие виды налогов: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на доходы, земельный налог, налог на недвижимость, экологический налог и другие [1].

Налог на прибыль является главным среди всех налогов, взимаемых с банков. В основе его исчисления лежат общие положения законодательных и инструктивных документов по порядку определения налогооблагаемой прибыли и расчету налога. Однако специфика деятельности и операций, осуществляемых банками, характерные для них риски [3], взаимообусловленность финансового результата и действующего механизма налогообложения [4], а также специфика организации бухгалтерского учета в банках предопределили особенности доходов и расходов, учитываемых при расчете налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Они отражаются в том отчетном периоде, к которому относятся, независимо от времени оплаты и даты поступления денег и подразделяются на следующие элементы:

1. Доходы: процентные доходы (по средствам в НБРБ, а также в других банках; по корреспондентским счетам в других банках; по внебалансовым операциям; по ценным бумагам с фиксированным доходом, выпущенными органами государственного управления и т.п.); комиссионные доходы (по ведению счетов клиентов; по операциям на валютном рынке и др.); дивиденды, полученные в порядке распределения прибыли банков; прибыль от операций по купле-продаже иностранной валюты, золота и драгоценных металлов; доходы по оказанным консультационным услугам; штрафы, пени, неустойки и прочие доходы.

2. Расходы: процентные расходы (по счетам в НБРБ; по кредитам по рефинансированию, полученным от НБРБ; по корреспондентским счетам других банков; по срочным депозитам; по текущим счетам и т.п.); комиссионные расходы (по доверительным операциям клиентов, по операциям с ценными бумагами, по операциям на валютном рынке и др.); потери от операций по купле-продаже иностранной валюты, золота и драгоценных металлов; расходы по приобретению наличных денег, по инкассации наличных денег; расходы на оплату труда работников; взносы по государственному социальному страхованию; амортизационные отчисления; уплаченные банком штрафы, пени, неустойки прочие расходы [1].

Налоговое законодательство ограничивает отнесение на затраты отдельные расходы, понесенные банком. Так, на размер налогооблагаемой

прибыли не оказывают влияние следующие расходы: выплаты в денежной или натуральной форме отдельных видов премий, материальной помощи и иных вознаграждений работникам банка; затраты капитального характера; расходы на содержание объектов непромышленной сферы; расходы по покрытию ценовых разниц по товарам, предоставляемым банком работникам и др.

При определении величины налога на прибыль важную роль играет налоговая ставка, так как непосредственно через ставку налога на прибыль государство воздействует на прибыль банка, остающуюся в его распоряжении. С 01.01.2015 г. для банков установлена повышенная ставка налога на прибыль в размере 25% в связи с тем, что банки признаны высокодоходными субъектами хозяйствования. Данное изменение соответствующим образом отразилось на величине подлежащего к уплате банками налога на прибыль (таблица 1).

Таблица 1 – Прибыль банков Республики Беларусь в 2015–2017 гг., тыс. рублей

	2015	2016	Темп прироста(%) )	2017	Темп прироста(%)
Прибыль (до выплаты налога)	603884	1031993	70,9	1084788	5,1
Налог на прибыль	149955	148088	-1,25	212700	43,6
Доля налога в прибыли (%)	24,8	14,3	-	19,6	-
Прибыль (после уплаты налога)	453929	883905	94,7	872088	-1,34

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

За 2015 год налоговая нагрузка на прибыль банков составила 24,8%, увеличившись на 7,5 п.п. по сравнению с предыдущим годом. В 2016 году налоговая нагрузка на прибыль банков сложилась на уровне 14,3%, уменьшившись на 10,5 п.п. по сравнению с 2015 годом, при этом величина налога на прибыль осталась практически неизменной. Такая тенденция являлась следствием роста прибыли банков до выплаты налога. Увеличение суммы налога в 2017 году на 64612 тыс. рублей или на 43,6% по сравнению с 2016 годом обусловлено корректировкой налоговых льгот и затрат, учитываемых при налогообложении прибыли банков.

Можно сделать вывод, что положительная тенденция роста налоговых сумм, уплачиваемых банками в бюджет, определяется, в первую очередь, постепенным ростом доходности банков.

Подводя итог, можно отметить, что банки являются особыми участниками налоговых отношений, так как их платежеспособность имеет большое значение не только для государства, но и для общества в целом. От того, как будут развиваться и функционировать банки, во многом зависит их прибыль, а значит и увеличение доходов государственного бюджета. Поэтому государство постоянно совершенствует систему налогообложения банков, что стимулирует их деятельность в направлении увеличения вложений средств в реальный сектор экономики и позволяет увеличивать доходы банков, а, следовательно, их балансовую прибыль и суммы уплачиваемых налогов.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 N 166-З (ред. от 30.12.2015) // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО "ЮрСпектр" Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2014.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nbrb.by](http://www.nbrb.by) – Дата доступа: 12.04.2018.
3. Пригодич, И. А. Статистический анализ рисков банков Республики Беларусь / И. А. Пригодич // Экономика и управление. — 2014. — № 2 (38). — С. 76–78.
4. Пригодич, И. А. Прогноз прибыли банка на примере ОАО "АСБ Беларусбанк" / И. А. Пригодич // Управление в социальных и экономических системах : материалы XXV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 мая 2016 г. / Мин. инновац. ун-т; редкол.: Н. В. Суша [и др.]. — Минск, 2016. — С. 56–59.

*Лян Исинь*

### **ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ЛИЗИНГА В РОССИИ И В КИТАЕ**

*Аннотация: В статье исследуется Стратегическая политика в сфере лизинга. Автором анализируются основные проблемы промышленной политики в России и обобщается опыт реализации промышленной политики за рубежом. Особое внимание уделяется специфике проведения промышленной политики Китая, опыт которых можно использовать в России. Автором указывается на необходимость доработки закона о промышленной политике в виде дополнительных нормативных актов, учитывающих современные реалии.*

*Предлагается разработанный автором концептуальный подход к проведению промышленной политики в России с применением лизинга. Обращается внимание на необходимость поиска пути совершенствования промышленной политики в условиях экономических санкций Запада. В статье рассматриваются институциональные меры по обеспечению эффективного проведения промышленной политики в РФ и даются конкретные предложения по информационному обеспечению реализации промышленной*

политики РФ с использованием лизинга.

*Ключевые слова:* стратегическая политика, лизинг, пристальный интерес, макроэкономического фона.

**Liang Yixin**

## **POLICY ON LEASING IN RUSSIA AND IN CHINA**

*Annotation: The article examines the strategic policy in the sphere of leasing. The author analyzes the main problems of industrial policy in Russia and generalizes the experience of implementing industrial policy abroad. Particular attention is paid to the specifics of China's industrial policy, the experience of which can be used in Russia. The author points out the need to finalize the law on industrial policy in the form of additional normative acts that take into account modern realities.*

*The conceptual approach developed by the author to the industrial policy in Russia with the use of leasing is proposed. Attention is drawn to the need to find a way to improve industrial policy in the context of Western economic sanctions. The article deals with institutional measures to ensure effective implementation of industrial policy in the Russian Federation and gives specific proposals on information support for the implementation of industrial policy of the Russian Federation with the use of leasing.*

*Keywords: strategic policy, leasing, close interest, macroeconomic background.*

Стратегическая политика в сфере лизинга должна быть согласована с промышленной и инвестиционной политикой, реализуемой в РФ. Концепция, положенная в основу стратегии развития лизингового бизнеса в России, должна основываться на системе организационных мер, способствующих обновлению основных фондов отраслей промышленности и сельского хозяйства. В свою очередь, это приведёт к увеличению производства высококачественных товаров, развитию предпринимательства, росту занятости населения, увеличению доходов участников лизинговой сдеKERUI GROUPи, налоговых поступлений в бюджет.

На этом фоне целесообразной является реализация таких мероприятий, как: принятие программы субсидирования затрат на лизинг на федеральном уровне, а также дальнейшее закрепление роли лизинга в целевых программах развития отраслей как одного из основных механизмов модернизации материально-технической базы предприятий; совершенствование нормативно-правовой базы лизинговой деятельности; разработка стандартов лизинговой деятельности и создание саморегулирующей организации в лизинговой отрасли; развитие вторичного рынка техники и оборудования; создание благоприятных условий для функционирования лизинга в сегменте МСБ путём обеспечения комплексной государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в различных направлениях, включая правовое, информационное, консультационное, финансовое, организационное,

имущественное, социальное; совершенствование налогообложения лизинговой деятельности и обеспечение льгот для субъектов лизинговых отношений.

Рынок лизинга на период до 2019 г. будет развиваться в условиях нестабильного макроэкономического фона, стагнации российской экономики.

В сегменте малого и среднего бизнеса ожидается дальнейшее развитие лизинга как инструмента инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего бизнеса в регионах РФ в первую очередь за счёт доступности лизинга. Кроме того, продуктивное предложение лизинговых компаний будет усложняться за счёт развития сервисного лизинга в розничном сегменте (грузовой и легковой автотранспорт, строительная и дорожно-строительная техника).

Но не только Россия использует лизинг как важный инструмент в экономике.

Стабильный рост ВВП Китая (9,3% в 2011 году), на протяжении последнего десятилетия китайская экономика, несмотря на мировой кризис, уверенно удерживает свои позиции растущей экономики. Вступление КНР в ВТО в 2001 году и последующие реформы, связанные с этим. В 2005 году китайское правительство открыло лизинговый рынок местным инвесторам и коммерческие банки стали открывать свои лизинговые компании, что подстегнуло рост объем лизинговых операций.

Лизинг в Китае вызывает пристальный интерес, связанный, прежде всего с особенностями и темпами экономического развития этой страны. Лизинговый рынок Китая вошел в фазу быстрого развития при огромных вложениях зарубежных инвесторов после длительного периода инертности 1990-х годов, а также вступления Китая в 2001 году в ВТО. Установлено, что рост лизингового рынка был обеспечен рядом факторов, и прежде всего заметным ростом экономики наряду с быстрым развитием рынка оборудования, объединенного главным образом с сегментом, который сдается в лизинг. В дополнение к этому лизингополучатели и лизингодатели все чаще признавали потребность обеспечить производственными мощностями своих потенциальных клиентов в самые кратчайшие сроки.

Примечательным является также Китай, где в 2015 г. правительством упрощены требования к организации лизингового бизнеса в части сбора необходимой документации и снижены требования к достаточности капитала. Кроме того, компании, которые берут в лизинг суда, авиатехнику, оборудование для сельского хозяйства, а также медицинское оборудование, теперь смогут зарегистрировать свой бизнес и осуществлять внешнеэкономическую деятельность на более простых и понятных условиях. Правительство также будет стимулировать создание большего количества лизинговых компаний, которые поддержат инвестиционную активность в агропромышленном секторе и секторе малого и среднего предпринимательства. Среди прочих мер, облегчающих ведение бизнеса в Китае, органы государственной власти периодически снижают ставку

рефинансирования в целях сокращения издержек на привлечение финансирования бизнесом. Принимаемые меры по поддержке рынка лизинга китайским правительством обеспечивают стабильную положительную динамику роста объёмов рынка высокими темпами (рис. 1).



Рис. 1. Динамика роста рынка лизинга в Китае

#### Использованные источники:

1. Васильев Н.М. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие. – М.: 2016.
2. Вахитов Д.Р., Тазиев И.В., Тимирясов В.Г. Лизинг: зарубежный опыт и российская практика. – Казань: Таглитат, 2012.
3. Самохвалова Ю.Н. «Лизинг в России: правовые основы, бухгалтерский учет, налогообложение», - Москва: Современная экономика и право, 2014.
4. Францева Е.Ф. «Лизинг» (справочное пособие), :М 2013.
5. Хольнова Е.Г. «Воспроизводство основных фондов в промышленности посредством лизинга», - Санкт-Петербург: НЕВА, 2013.

#### Literature:

1. Vasiliev NM Leasing: organization, normative-legal basis, development. - Moscow: 2016.
2. Vakhitov DR, Taziev I.V., Timiryasov V.G. Leasing: foreign experience and Russian practice. - Kazan: Taglimate, 2012.
3. Samohvalova Yu.N. "Leasing in Russia: legal framework, accounting, taxation", - Moscow: Modern economics and law, 2014.
4. Frantseva E.F. "Leasing" (reference manual), M 2013.
5. Khonnova Ye.G. "Reproduction of basic funds in industry through leasing", - St. Petersburg: NEVA, 2013.

## **ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

*Аннотация: В статье подробно рассмотрены экономическая сущность и необходимость лизинговых сделок, договорно-правовые аспекты лизинговых отношений и особенности их налогообложения у лизингодателя и лизингополучателя.*

*Ключевые слова: лизинг, оценка эффективности лизинга*

## **LEASING OPERATIONS AND THEIR FEATURES**

*Annotation: In the article the economic essence and necessity of leasing transactions, juridical aspects of leasing relations and peculiarities of their taxation at the lessor and lessee are considered in detail.*

*Keywords: leasing, leasing efficiency assessment*

Лизинг позволяет при недостаточности собственных средств получить имущество, необходимое для производственной деятельности, в возмездное владение и пользование и оплачивать лишь лизинговые (арендные) платежи, а по окончании срока договора выкупить имущество в собственность по остаточной стоимости<sup>159</sup>.

Общая схема лизинга выглядит следующим образом. Предприниматель (будущий лизингополучатель) находит нужное ему имущество на рынке и обращается к другому субъекту, располагающему свободными финансовыми средствами (будущему лизингодателю, часто – лизинговой компании), с просьбой приобрести для него это имущество у третьей стороны (продавца) и сдать впоследствии во временное пользование. При этом по условиям соглашения собственником имущества становится лизингодатель, а выбор самого имущества (предмета лизинга) и продавца осуществляет лизингополучатель самостоятельно с учетом своих потребностей.



Классическая схема лизинга выглядит так, как представлено на рисунке 1.



Существующие методы оценки эффективности лизинговых операций таковы:

Оценка эффективности лизинга играет важную роль как для потенциального лизингодателя, так и для потенциального лизингополучателя, поскольку каждый из них в обосновании своего выбора среди возможных вариантов вложения денежных средств будет руководствоваться показателями, полученными при проведении финансово-экономического анализа<sup>160</sup>.

Предполагаемый для реализации лизинговый проект должен обеспечивать:

- возмещение вложенных средств за счет возможных к получению доходов;
- получение уровня прибыли, при котором рентабельность инвестиций достигает желаемого уровня;
- окупаемость инвестиций в пределах приемлемого срока.

Проведение оценки эффективности лизинга - достаточно сложная задача, поскольку инвестиционные расходы могут осуществляться как разово, так и неоднократно на протяжении достаточно длительного времени. А учитывая, что процесс получения результатов также имеет довольно длительный срок, невозможно гарантировать, что полученные в ходе анализа проекта результаты не изменятся. Это связано с тем, что срок жизни проекта превышает один год и велика вероятность появления непредсказуемых заранее на начальной стадии проекта ситуаций<sup>161</sup>.

Существуют многочисленные методы оценки лизинговых проектов, позволяющие принимать достаточно обоснованные решения с минимально возможным уровнем погрешности. Но при этом нужно понимать, что абсолютно достоверные результаты не может дать ни один из них.

Не смотря на схожесть сути лизинга с кредитом, учет лизинговых

операций сильно отличается от учета заемных обязательств<sup>162</sup>.

Лизинговые платежи полностью уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, без каких-либо ограничений. С лизинговых операций платится и возмещается НДС. При этом задолженность по лизинговому договору не отражается в пассиве баланса в составе заемных средств и не ухудшает его показатели.

Кроме того, при соблюдении определенных условий, амортизацию лизингового имущества можно рассчитывать с применением повышающего коэффициента (не выше 3).

Выполнение оценки эффективности лизинговой операции – это трудоемкий и сложный процесс, так как инвестиции могут производиться двумя способами: одновременно и несколькими вложениями в течение всей инвестиционной деятельности. В то же время, отдача от инвестиционного процесса, связанного с лизингом, имеет достаточно долгий период так же, то получается что сложно обеспечить стабильные результаты в течение анализа инвестиционного проекта. Обычно срок осуществления инвестиционных проектов - более одного года, поэтому существует большая вероятность того, что проявятся непредсказуемые последствия, которые достаточно сложно спрогнозировать в начале осуществления проекта.

В ходе сравнения альтернативных вариантов инвестирования нет необходимости принимать во внимание затраты, возникающие при обоих рассматриваемых вариантах проведения лизинговой операции: закупочная цена предмета лизинговой сделки. Данная величина принимается как константа, однако в состав дополнительных доходов необходимо включать величину скидки, которую может предоставить поставщик при условии предварительной оплаты, такая скидка может существовать и при использовании кредитных средств, и при проведении сделки лизинга. При сравнении и выборе вариантов осуществления инвестиций также не принимаются во внимание затраты на осуществление страхования предмета сделки (предполагается, что они будут одинаковыми и не будут зависеть от формы приобретения), а также транспортные расходы, затраты на обучение работников и подобные затраты.

Далее рассмотрены сравнительные преимущества и недостатки использования всех трех вариантов финансирования.

Сравнительные преимущества использования покупки за счет собственных средств заключаются в следующем:

- используя собственные средства для покупки внеоборотных активов, можно улучшить показатели финансового состояния организации;
- имущество, приобретенное за счет собственного капитала, находится в собственности предприятия и им можно распоряжаться по собственному усмотрению (сдать в аренду, продать и т.п.).

Использование собственного капитала организации для приобретения

объекта основного капитала обладает и недостатками, связанными с такими факторами<sup>163</sup>:

- оплачивая денежные средства за поставку объекта основного средства, происходит отвлечение значительных объемов собственных оборотных активов, что повлечет за собой достаточную сумму налога на прибыль во время произведения оплаты;

- имущество, которое приобретено с использованием собственных средств, находится в собственности предприятия, отсюда есть возможность того, что его могут изъять в уплату долга, арестовать и т.п.

#### **Использованные источники:**

1. Романов И. Инвестиционная стратегия предприятия как инструмент управления инвестициями // Финансы – 2015 - №6 - с.27
2. Румянцев Э.О. Методы прогнозирования финансового состояния предприятий // Российское предпринимательство – 2014 - №5 - с. 64-68.
3. Тепкина А. В. Договор лизинга как вид аренды или обеспечительной сделки / А. В. Тепкина // Юрист. - 2016. - №15. - С.33-37
4. Харитонов Ю.С. Договор лизинга / Ю.С. Харитонов. М.: Омега-Л, 2013. – 349 с.
5. Чепига Т.Д. Финансовая аренда (лизинг): проблемы правопреемства / Т. Д. Чепига // Цивилист. - 2015. - №2. - С.67-72.
6. Чернов В.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник В.М. Чернов. - М., 2016. – 388 с.
7. Чиркова М. Ю. Договор лизинга: опыт экономико-правового анализа / М. Ю. Чиркова // В мире научных открытий/ М. Ю. Чиркова. - 2015. -№ 7.1. - С. 388-392.
8. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 312 с.
9. Экономика предприятия. / Под ред. Н.А. Сафронова. М: Юрист, 2014. – 421 с.
10. Рязанцева М. В. Перспективы и проблемы развития лизинга в России // Современные научные исследования и инновации. – Сентябрь 2015. - № 9. [Электронный ресурс] URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/09/16756>

#### **Literature:**

1. Romanov I. Investment strategy of the enterprise as an instrument of investment management // Finance - 2015 - №6 - p.27
2. Rummyantsev E.O. Methods of forecasting the financial state of enterprises // Russian Entrepreneurship - 2014 - №5 - p. 64-68.
3. Tepkina A. V. Leasing agreement as a type of lease or security transaction / A. V. Tepkina // Lawyer. - 2016. - № 15. - P.33-37
4. Kharitonova Yu.S. Lease agreement / Yu.S. Kharitonov. Moscow: Omega-L, 2013. - 349 p.

5. Chepiga TD Financial leasing (leasing): problems of succession / TD Chepiga // Civilizar. - 2015. - №2. - P.67-72.
6. Chernov VM Analysis of the financial and economic activities of the enterprise: a textbook of VM. Chernov. - M., 2016. - 388 p.
7. Chirkova M. Yu. Leasing contract: experience of economic and legal analysis / M. Yu. Chirkova // In the world of scientific discoveries / M. Yu. Chirkova. - 2015.- № 7.1. - P. 388-392.
8. Sheremet AD, Saifulin RS, Negashev EV Methods of financial analysis: Textbook. - Moscow: INFRA-M, 2014. - 312 p.
9. Economy of the enterprise. Edited by N.A. Safronov. M: Lawyer, 2014. - 421 p.
10. Ryazantseva MV Prospects and problems of leasing development in Russia // Modern scientific research and innovations. - September 2015. - № 9. [Electronic resource] URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/09/16756>

**УДК 657.6**

**Магомедов М.М.**  
*студент магистрант 1 года обучения*  
*направление «Аудит и финансовый консалтинг»*  
*Дагестанский государственный университет*  
*научный руководитель: Ахмедова Л.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Аудит и экономический анализ»*  
*Россия, г. Махачкала*

**РАЗВИТИЕ АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ  
 МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В работе исследуются особенности современного развития аудита и правового регулирования аудиторской деятельности.*

*Сформулированы актуальные проблемы современного аудита. Определены перспективы развития аудиторской деятельности, соблюдения качества предоставления услуг и обеспечения его контроля.*

*Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, саморегулируемые организации аудиторов, МСФО и МСА (международные стандарты аудита).*

**Magomedov M.M., magistracy of 1 year of study**  
**directions "Audit and financial consulting"**  
**Dagestan State University**  
**Russia, Makhachkala city**  
**Scientific adviser Akhmedova L.A.**  
**Candidate of Economic Sciences**

**Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"**  
**THE DEVELOPMENT OF AUDITING IN THE MODERN STAGE  
 OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY**

*Abstract: The paper examines the features of the modern development of*

*audit and legal regulation of audit activities. The actual problems of modern audit are formulated. The prospects for the development of audit activities, compliance with the quality of services and ensure its control.*

*Keywords: Audit, audit activities, self-regulatory organizations of auditors, IFRS and ISA (international standards on auditing).*

Понятие «аудит» возникло еще в глубокой древности, при этом в разных цивилизациях и государствах процесс его развития шел не равномерно в связи с отличительными особенностями в уровне развития той или иной цивилизации. На протяжении своего развития аудит претерпевал продолжительную эволюцию, изменяя свое значение, методы регулирования и требования, предъявляемые к субъектам аудита.<sup>164</sup>

На современном этапе развития экономики необходимость в развитии аудиторской деятельности очевидна. Необходимость и развитие аудиторской деятельности обусловлена взаимной заинтересованностью в достоверности финансовой отчетности экономических субъектов различных пользователей такой отчетности.

Международный аудит развивался в конкурентных условиях, что способствовало созданию прочной международной правовой аудиторской основы, подробной разработке формы организации аудита, а также систематическому изданию методических материалов в области аудиторской деятельности.

Несмотря на то, что рынок аудиторских услуг в России сравнительно молод, он развивается быстрыми темпами. Система регулирования аудиторской деятельности в нашей стране формировалась с учетом мировой практики. В России, аудит в нынешнем его понимании, берет начало с появления первых аудиторских фирм в 1987 - 1988 гг. С 1990-х гг. институт аудита активно развивается, и к 2001 г. в стране аудиторские организации и частнопрактикующие аудиторы функционировали во всех городах и некоторых районных центрах.<sup>165</sup>

Несмотря на то, что в научной литературе существует множество определений и многие ученые начинают рассматривать аудит значительно шире, с точки зрения действующего законодательства аудит - это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.<sup>166</sup>

Сущность аудиторской деятельности заключается в том, что она является предпринимательской деятельностью аудиторских фирм или аудиторов, которые предлагают клиентам услуги по независимой проверке финансовой отчетности, платежно-расчетной документации, оказанию

<sup>164</sup> Ножкина Т.В. Международный аудит: Учебное пособие. Петропавловск-Камчатский: Камчат ГТУ, 2007. С. 121.

<sup>165</sup> Алборов Р.А. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита. // Международный бухгалтерский учет. № 36. 2015. С.47.

<sup>166</sup> Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об аудиторской деятельности". Ст. 1.

различных услуг и консультаций, ведению и восстановлению бухгалтерского учета, оценке активов и обязательств организации, составлению налоговой декларации, проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности.

В ходе аудиторской проверки финансовых отчетов устанавливается точность отражения в них финансового положения и результатов деятельности предприятия, соответствие ведения бухгалтерского учета установленным требованиям и критериям, соблюдение проверяемым предприятием действующего законодательства.

Современный международный аудит характеризуется тем, что почти во всех развитых странах мира существует общественный Институт профессионального аудита, имеющий свою правовую и организационную инфраструктуру. Но существуют и различия в государственном контроле аудиторской деятельности. Аудиторские фирмы Великобритании характеризуются большой самостоятельностью по вопросам подготовки, присвоения квалификации, контроля качества выполнения аудиторами профессиональных обязанностей. Аудиторская деятельность в странах континентальной Европы строго регулируется со стороны государства. Аудит в странах Европейского союза регламентируется нормативно-правовыми актами, принятыми в правительственных структурах. В этих странах наряду с аудиторами, занимающимися проверкой бухгалтерских отчетов и балансов, выделяют специфическую категорию аудиторов-консультантов по вопросам налогообложения.

До 2002 г. мировое аудиторское сообщество в основном было саморегулируемым, то есть его профессиональные организации разрабатывали и внедряли стандарты аудита, применяли в отношении своих членов дисциплинарные взыскания, пропагандировали качество и раскрывали преимущества аудита общественности.<sup>167</sup>

Следовательно, органы регулирования аудиторской деятельности должны понимать, что они регулируют не рутинную деятельность, в которой можно ожидать повторения каждый раз одних и тех же этапов и процедур. Это чрезвычайно сложная задача, которая должна быть выполнена для того, чтобы регулирование было действенным.

В странах ЕС определены приоритеты развития аудиторской деятельности. Они касаются усиления регуляторной политики, укрепления общественного надзора над профессией, усиления роли аудиторских комитетов и укрепления внутреннего контроля в системе корпоративного управления, усиления независимого статуса, ответственности аудитора и роли Кодекса профессиональной этики.

Важной и актуальной проблемой в настоящее время является низкая конкурентоспособность большинства отечественных аудиторских организаций, отсутствие интереса к проведению инициативного аудита и

<sup>167</sup> Кучеров А.В. Особенности аудита за рубежом . // Молодой ученый. № 5. 2013 С. 341.

оказанию сопутствующих аудиту услуг. Это связано с тем, что они не имеют необходимых финансовых, кадровых и иных ресурсов для обеспечения должного функционирования деятельности, системы внутреннего контроля аудиторских организаций и достижения целей аудиторской деятельности, существует сложность в частых изменениях бухгалтерского и налогового законодательства, что ставит под сомнение их потенциальную конкурентоспособность в целом.

Реальность такова, что приходится констатировать снижение качества аудиторских услуг. Это происходит из-за сокращения количества аудиторов, что связано с высокими требованиями для получения статуса аудитора, которому нужно сдать квалификационный экзамен на получение квалификационного аттестата аудитора.

В ситуации сокращения количества аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов они сражаются за сохранение своего положения с помощью предложения клиентам демпинговых цен. Такие цены существенно ниже рыночных и порой не превышают себестоимость услуги. Следствием этого выступает очень низкое качество аудита. Неудовлетворительное качество аудита оправдывается его низкой ценой. Решение данной проблемы возможно с помощью усиления государственного регулирования аудита, установления государством фиксированных цен, которые находятся в разумных пределах, и контроля за проведением качества аудита.<sup>168</sup>

В условиях быстрого развития современных финансовых услуг и обновления нормативной правовой базы в области регулирования финансовой деятельности профессиональные аудиторы, должны иметь не только достаточную специализацию, но и надлежащую профессиональную подготовку. Поэтому необходимо введение специализации аудиторов как через дополнительное обучение, так и через повышение квалификации.

Разумеется, все хорошо понимают, что это очень ответственная работа, человек, занимающийся этой деятельностью, должен обладать многими профессиональными навыками, работать с большим массивом информации и законодательной базой. Зачастую аудитор, который должен дать объективное заключение, соответствующее высоким требованиям стандартов, испытывает давление конъюнктурных факторов со стороны рынка аудиторских услуг или, если речь идет о внутреннем аудите, ограничения реальной независимости со стороны менеджмента. Понимание сложности подобных ситуаций как раз и означает, что оптимальные решения могут быть найдены только совместными усилиями участников рынка аудиторских услуг и регуляторов

#### **Использованные источники:**

1. Алборов Р.А. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита. // Международный бухгалтерский учет. № 36. 2015.
2. Ножкина Т.В. Международный аудит: Учебное пособие. Петропавловск-

<sup>168</sup> Кочинев Ю.Ю. Перспективы стандартизации аудита в Российской Федерации. // Аудитор. № 2. 2016. С.132.

Камчатский: Камчат ГТУ, 2007.

3. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".

4. Кучеров А.В. Особенности аудита за рубежом . // Молодой ученый. № 5. 2013.

5. Кочинев Ю.Ю. Перспективы стандартизации аудита в Российской Федерации. // Аудитор. № 2. 2016.

**УДК 336.**

*Магомедова А.Г.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ**

*Аннотация: В данной статье раскрываются теоретические аспекты корпоративных ценных бумаг на современном этапе. В статье раскрыты сущность, виды, значимость корпоративных ценных бумаг. В статье сформулировано, что операции на финансовом рынке сводятся к совершению сделок с корпоративными ценными бумагами. Также в статье проводится сравнительный анализ отечественного и зарубежного рынка корпоративных ценных бумаг.*

*Ключевые слова: корпоративные ценные бумаги, рынок ценных бумаг, фондовый рынок, эмитент и инвесторы*

*Magomedova A.G.  
3rd year student, Department of Management  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala  
Supervisor:  
Ryabicheva O.I.  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

### **THE ROLE OF THE CORPORATE SECURITIES**

*Abstract: This article describes the theoretical aspects of corporate securities at the present stage. The article reveals the essence, types and importance of corporate securities. In the article it is formulated that operations in the financial market are reduced to transactions with corporate securities. The article also provides a comparative analysis of the domestic and foreign market of corporate*



В современной корпоративной практике значительное внимание уделяется взаимодействию между акционерами и компанией, которое формализуют корпоративные ценные бумаги (КЦБ). Регулирование отношений между эмитентами, инвесторами, покупателями, продавцами, другими заинтересованными лицами, включая выпуск, обращение, соблюдение прав собственности по КЦБ происходит на основе законодательства.

Кроме того, значение корпоративных ценных бумаг заключается в обеспечении увеличения и изменения структуры капитала, в создании возможности формирования капитала при образовании фирмы и привлечении заемных средств в компании разных секторов экономики – в промышленности, аграрном секторе, банковском и др. [1]

На фондовом рынке России представлены разнообразные виды ценных бумаг (далее ЦБ). Особую роль в его нормальном функционировании играет такой их вид, как корпоративные ценные бумаги.

Эмитентом которых могут быть:

- предприятия/организации;
- банки;
- инвестиционные фонды и компании.

Классификация корпоративных ЦБ имеет довольно сложную структуру.

Как и любому другому виду, им присущи определенные свойства. На фото ниже представлены основные из них.

Охарактеризуем кратко каждое свойство:

- **Обращаемость** – предприятия могут их покупать, продавать или вообще использовать как самостоятельное платежное средство при осуществлении своей деятельности.

- **Доступность** – возможность использования при всевозможных сделках, например, займ, гарантия и т. п.

- **Серийность** – каждая ценная бумага имеет свой индивидуальный номер, класс, серию, что в свою очередь присваивает ей «статус» ценной.

- **Стандартность** – форма и реквизиты бумаги должны отвечать установленным стандартам.

- **Документальность** – ценная бумага по определению — это документ, который необязательно должен иметь бумажную форму.

- **Обязательность** – предполагается, что этот документ обязателен к исполнению.

- **Рыночность** – тесная связь с рынком, и является неким его «индикатором»;

- **Ликвидность, риск, доходность** – главные свойства, характеризующие ценную бумагу как объект инвестирования. Под ними понимается то,

насколько быстро ценная бумага может быть «превращена» в деньги, какой доход можно получить и каковы возможные потери. [4]

Попробуем разобраться в ней, выделив основные виды ценных корпоративных бумаг, такие как:

- долговые
- долевыe;
- производственные или производные.

Долговые имеют кредитный характер отношений. Суть: капитал, денежные средства предоставляются в долг на определенный срок и под определенный процент. Они закрепляют право держателя требовать от эмитента возврата вложенных средств по истечении установленного срока и получение дополнительного дохода в виде фиксированного процента.

Долевые носят характер «совместного владения». Инвестор, имея долевою ценную бумагу, фактически является собственником части бизнеса/компании.

Суть производных ценных бумаг заключается в получении прибыли за счет колебания цены актива, лежащего в их основе. Базой или основой зачастую выступает такой вид долевыx бумаг, как акции. [2, с. 190]

Отличие фондового рынка России от рынков зарубежных стран не в последнюю очередь обусловлено различиями в поведении предприятий реального сектора, т.е. главными наполнителями фондового рынка.

Правда, есть несколько отличий. Если на рынке государственных ценных бумаг основным показателем выступает доходность, то на рынке корпоративных бумаг ту же роль выполняет сводный индекс. На ММВБ это сводный фондовый индекс ММВБ. [3, с. 97]

Российский рынок ценных бумаг по-прежнему не дотягивает до общемировых стандартов, сказано в отчете рейтингового агентства Moody's. Объем бумаг в обращении на нем составляет менее 50% ВВП страны, тогда как на более развитых рынках (например, США) этот показатель может достигать 250% ВВП. Она ожидает роста объемов бизнеса на этом рынке в ближайшие год-полтора – произойти это должно за счет притока розничных инвесторов-физлиц. Рост должен произойти, «несмотря на сложные операционные условия в России и неопределенность, связанную с изменениями в регулировании».

Кроме того, Россия наряду с Аргентиной остается наиболее волатильным рынком ценных бумаг, сказано в обзоре. Тем не менее, считают в Moody's, предложения не облагать НДФЛ рублевые облигации, выпущенные с 1 января 2017 г., страховать индивидуальные инвестиционные счета (ИИС) и предоставлять по ним налоговый вычет способствуют приходу розничных инвесторов на рынок ценных бумаг (см. врез). На конец 2017 года в России было открыто более 200 000 ИИС.

На данный момент масштабы рынка корпоративных ценных бумаг выглядят достаточно скромно, если брать в сравнении передовые рынки зарубежных стран. К сожалению сейчас отечественный рынок можно лишь

сопоставить с рынками развивающихся стран, таких как Бразилия, Индия, Чехия и Венгрия. [5]

На состояние рынка корпоративных ценных бумаг оказал большое влияние финансовый кризис, политика бюджетного, налогового регулирования, меры финансовой поддержки ряда секторов экономики, кредитно-финансовая политика государства.

При отсутствии эффективно действующего рынка ценных бумаг акционер не всегда в состоянии без значительных убытков продать принадлежащие ему акции. Это обусловлено различными причинами, в том числе тем, что акции абсолютного большинства ныне действующих российских акционерных обществ, которые преимущественно возникали в процессе приватизации, практически неликвидны. Они не находят спроса на фондовом рынке ввиду незначительной выплаты или систематической невыплаты дивидендов по ним и по ряду других причин, делающих непривлекательными для инвестора такие ценные бумаги.

#### **Использованные источники:**

1. Бочарова И.Ю. Корпоративные ценные бумаги // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3 — С.74-77.
2. Корпоративные ценные бумаги: что это такое. Официальный сайт: <http://tv-bis.ru/investitsii-v-tsennyye-bumagi/320-korporativnyie-tsennyye-bumagi.html> (дата обращения 14.05.2018)
3. Манушкина А. В., Морозов А. А. Понятие корпоративной ценной бумаги // Молодой ученый. — 2018. — №13. — С. 189-191.
4. Российский рынок ценных бумаг до сих пор недостаточно развит. Официальный сайт: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/04/04/683986-rinok-tsennih-bumag> (дата обращения 14.05.2018)
5. Сорокина Н.С. Рынок корпоративных ценных бумаг России // Инновационная наука. 2017г. — С. 97-99.

УДК 336.6

*Мазиев А.Д.  
студент 3 курса  
факультет Авионики, энергетики и инфокоммуникаций  
Уфимский государственный  
авиационный технический университет  
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.  
доцент  
кафедра экономической теории  
Россия, г. Уфа*

### **БИТКОИН - КАК НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ**

*Аннотация: В данной статье речь идет о виртуальной криптовалюте – биткоине, а также об истории его появления. Описано что он из себя представляет и какова его роль в нынешнем времени.*

*Ключевые слова: Биткоин, криптовалюта.*

*Maziev A.D.  
Student  
3 year, Faculty of Avionics, Energy and Infocommunications  
Ufa State Aviation Technical University  
Russia, Ufa  
Supervisor: Beschastnova N.V.  
Associate Professor of the Department of Economic Theory*

### **BITCOIN AS THE NEW GLOBAL PAYMENTS SYSTEM**

*Abstract: in this article we are talking about virtual cryptocurrency – bitcoin, as well as the history of its appearance. It describes what it is and what its role in the present time.*

*Key words: Bitcoin, cryptocurrency.*

Невозможно представить современный мир без денежных знаков. Очень многое зависит именно от них. Развитие денег началось очень давно. Изначально, товары не покупались, а как известно, обменивались, но со временем стало ясно, что равный обмен совершить достаточно проблематично. Тогда появился новый вид валюты. В Европе первое появление металлических денег датируется 687 годом до н.э. А первые бумажные деньги были изобретены в 800 годы до н.э. В течение 18 века бумажные деньги получили распространение во всех странах Европы (в России – с 1769), к концу 19 века они стали господствовать во всем мире. Со второй половины 20-го века был совершен переход к безналичному расчету. Сначала чековые вклады, а затем и кредитные карточки. Так называемые «электронные деньги» представляют из себя запись, хранящуюся на счете клиента в банке. Но совсем недавно стало появляться все больше информации о виртуальной криптовалюте - биткоин.

Если обратиться к определению из Wikipedia то, биткоин-пиринговая

платёжная система, использующая одноимённую единицу для учёта операций и одноимённый протокол передачи данных. Иными словами, это первая в мире виртуальная децентрализованная валюта, созданная и работающая только в сети Интернет. Она не имеет контроля, а эмиссия осуществляется за счет работы миллионов компьютеров по всему миру, при котором используется программа для вычисления математических алгоритмов. Несмотря на то, что деньги виртуальные- на них можно покупать все, что угодно плюс ко всему ни один банк или иной надзорный орган не способен контролировать данную систему. Еще одно важное отличие биткоина от денег, номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством, заключается в отсутствии обязательств эмитента, по сути, биткоин не имеет реальной стоимости, что может привести к образованию финансовых пирамид и спекулятивных пузырей. Также, говоря об отличиях биткоина, следует добавить, что в отличии от других мировых валют, он ограничен системой. Всего их может быть выпущено 21 000 000.

История возникновения криптовалют началась еще с 80-х годах 20 века, когда Дэвид Чаум и Стефан Брэндс предложили первые валюты «электронной наличности». Но официальным запуском биткоинов считают 2009 год. Неким Сатоши Накамото был разработан протокол и опубликован код программы-клиента. Её главными преимуществами должны были стать независимость от мировых правительств, предоставление возможности полностью анонимного использования, а также защита от мошеннического воздействия. 3 января 2009 года был сгенерирован первый блок и первые 50 биткойнов. Первая транзакция по переводу биткойнов произошла 12 января 2009 года – Сатоши Накамото отправил Хэлу Финни 10 биткойнов. Первый обмен биткойнов на национальные деньги произошёл в сентябре 2009 года – Марти Малми отправил пользователю с псевдонимом New Liberty Standard 5050 биткоинов, за которые получил на свой счёт в PayPal 5,02 доллара.

Изначально, новая виртуальная валюта распространялась очень медленно. Во –первых, сказывалось недоверие пользователей к новой валюте, во –вторых, участники могли производить расчеты только с помощью персональных компьютеров.

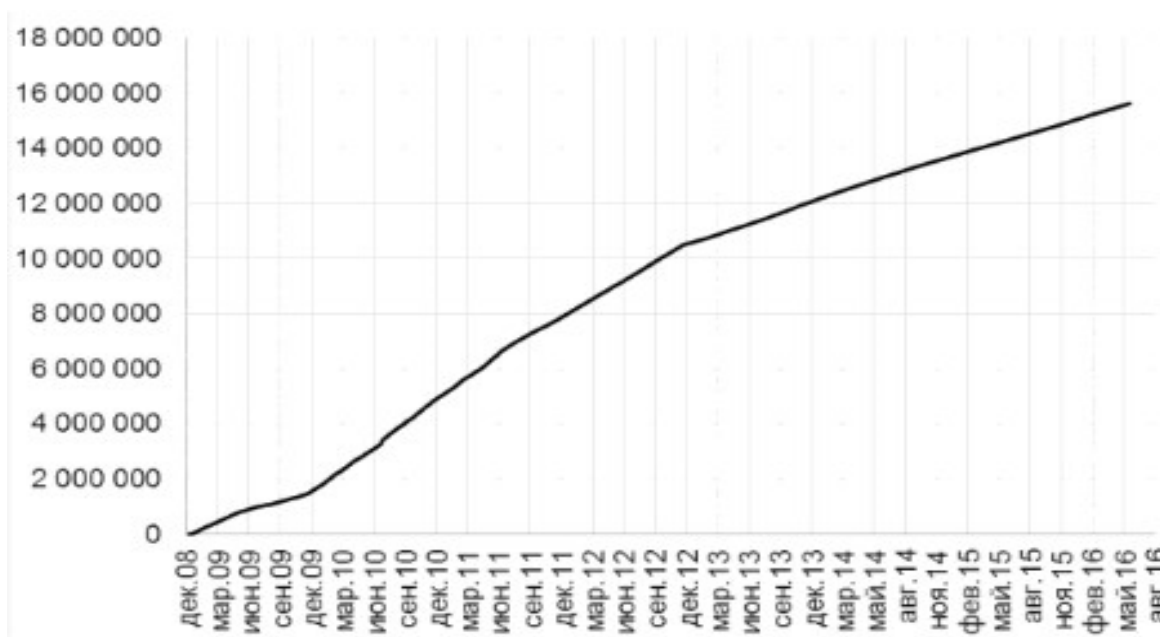


Рисунок 1 – Увеличение объемов биткоинов в обращении

Как видно по рисунку 1, значительный рост биткоинов в обращении начался примерно с 2011 года. Это связано с первой произошедшей транзакцией, 10000 биткоинов были переведены в 600 долларов. В том же году, произошло возникновение первой биржи. Создателем специализированной биржи стал Джед Мак Калейб. Система позволяла обменивать биткоины на желаемые валюты.

К концу февраля криптовалюта достигла стоимости в 31 доллар, к концу месяца она оценивалась в 100 долларов, а еще через 10 дней за 266 долларов за валюту.

На сегодняшний день в обращении находится 16,681,861 биткоинов, что можно наблюдать по рисунку 2. Если перевести в доллары, то получим внушительное число 137,504,938,254 долларов. Цена за один биткоин составляет 8,283.43 долларов. Однако, курс криптовалюты подвержен резким скачкам, это связывают с тем, что валюта ничем не обеспечена.

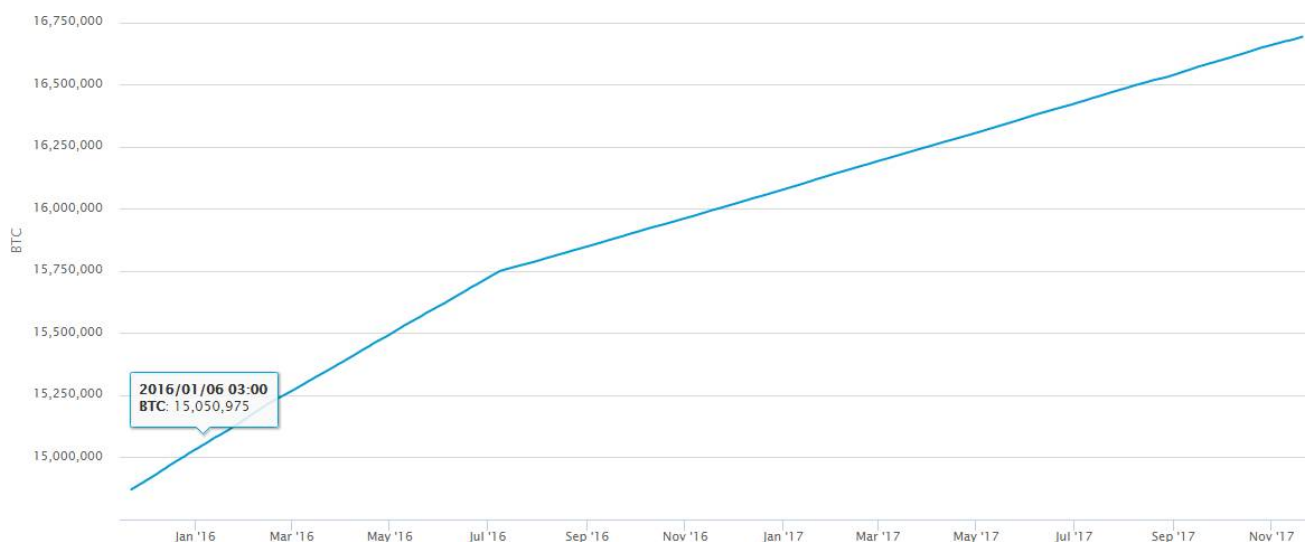


Рисунок 2 – Общий объем биткоинов в обращении

Адрес биткоина является своеобразным идентификатором, содержащий около 33 алфавитно-цифровых символа. Именно с помощью данного адреса пользователи имеют возможность совершать операции с криптовалютами. Как видно по рисунку 3 на сегодняшний день количество уникальных адресов составляет 753,813.

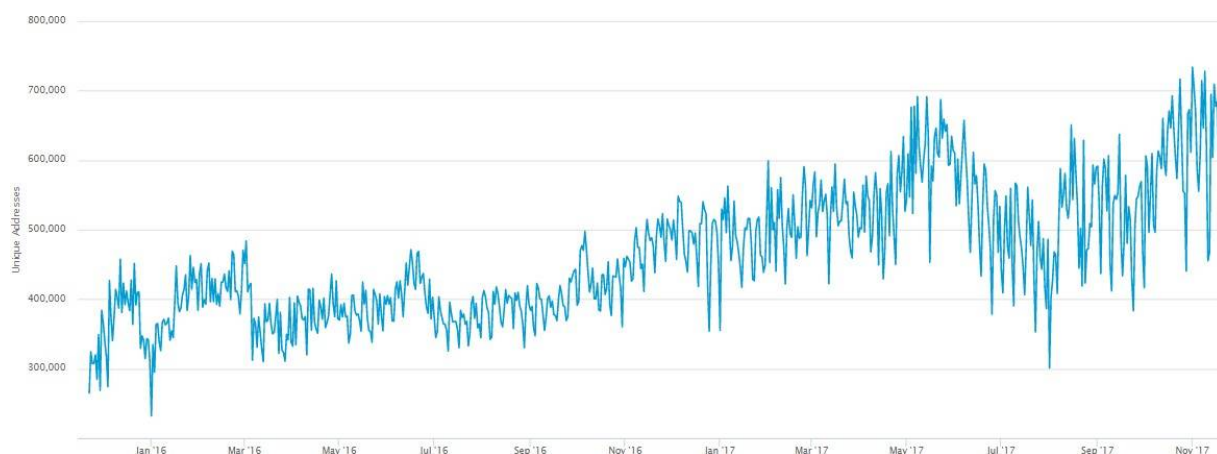


Рисунок 3 – Общее количество уникальных адресов, используемых в цепочке блоков Биткоин

Важным экономическим фактором, влияющим на курс биткоина, являются осуществляемые транзакции (рисунок 4). То есть, объем биткоинов, обмененный за промежуток времени. Каждая транзакция показывает рост спроса, что в свою очередь приводит и к росту цены на криптовалюту. То есть, если количество людей, желающих продать растет - цена падает, если увеличивается число покупателей, то цена растет.

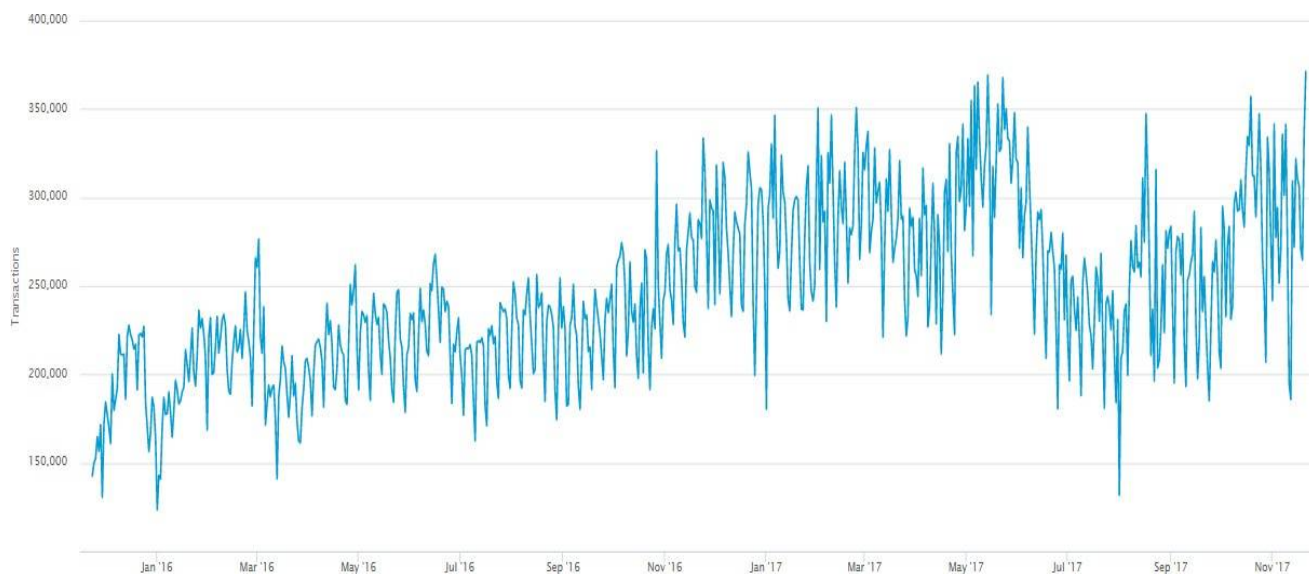


Рисунок 4. Число ежедневных подтвержденных сделок биткоин.

Также, существуют и технические факторы, то есть, обусловленные строением системы. Сюда входят ограничения, связанные с использованием биткоинов и законодательное ограничение. Несмотря на это, число стран, использующие биткоин, постоянно увеличивается. На сегодняшний день биткоин разрешен в Японии, Филиппинах, Малайзии, Южной Корее, Бельгии, Финляндии, Германии, Канаде, Великобритании, США, Англии, Индии, Чехии, Франции. Запрещен: Россия, Исландия, Вьетнам, Эквадор, Китай.

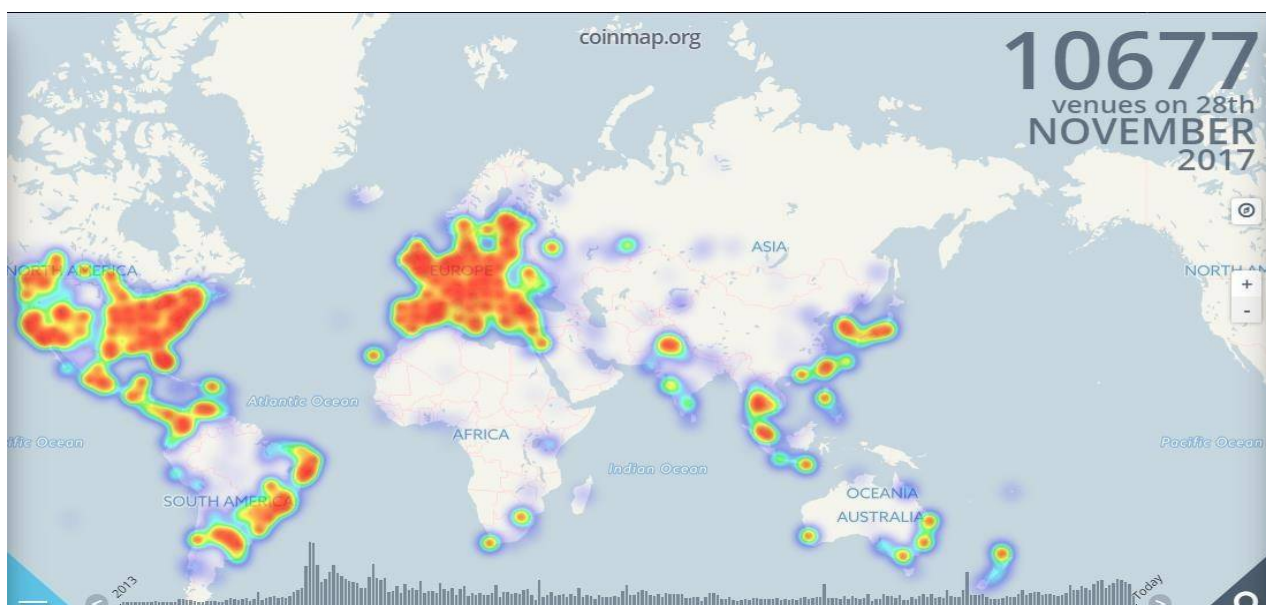


Рисунок 5 – Страны, использующие биткоин.

Таким образом, криптовалюта является одним из самых быстрорастущих активов, гарантирующие как и новые пути развития и перспективы, так и угрозы для всей миррой финансовой системы. Правительства многих стран видят в новой валюте конкурентный потенциал,



способный нанести вред национальной валюте и вытеснить ее с рынка. Однако все большее количество компаний, организаций и производителей готовы поддержать биткоин, находя в его использовании новые горизонты.

#### **Использованные источники:**

1. История развития денег [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]:(<http://works.doklad.ru/view/1jr0KBkmFwg.html>).
2. Википедия. Биткоин [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Coinspot. Что такое биткоин [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]:<https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-bitcoin/>)
4. Биткоин как новый этап либерализации финансовой сферы [Электронный ресурс] / Шестопалова А.В.–Режим доступа: свободный.- [Адрес]: (<https://cyberleninka.ru/article/n/bitkoin-kak-novyy-etap-liberalizatsii-finansovoy-sfery>)
5. История возникновения биткоина- как появилась криптовалюта и кто ее создатель [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]:<https://kiskinhouse.com/istoriya-vozniknoveniya-bitkoina/>
6. BitsMedia. Адреса биткоин. Часть 1, теория [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]:(<https://bits.media/bitcoin-address-theory/>)
7. Цена и волатильность биткоина [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]:<http://cryptmaster.ru/cena-i-volatilnost-bitkoina>)
8. Биткоин. Где разрешен и где запрещен [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.-[Адрес]: <https://golos.io/ru--kriptovalyuta/@francesco/bitkoin-gde-razreshen-i-gde-zapreshen>
9. Графики биткоин [Электронный ресурс] – Режим доступа: свободный.- [Адрес]: <https://blockchain.info/ru/charts>

*Маллабоев Н.  
Имамназаров Э.  
Абдуллаева Н.*

*Наманганский инженерно-строительный институт  
Узбекистан, г. Наманган*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

*Аннотация: В этой статье представлен ряд вопросов, которые являются препятствием для развития пищевой промышленности и их решений. В нынешнем процессе глобализации население все чаще нуждается в продовольственных ресурсах. Широко освещалось широкое внедрение методологии модерирования материально-технической базы развития отрасли и решения научно-технических проблем.*

*Ключевые слова: демаркация, диверсификация, деградация, инновационный проект, подземные водозаборы, орошение, мелиорация, недостаточная инвестиция, мелиорация земель, пищевая промышленность.*

*Mallaboev N.  
Imamnazarov E.  
Abdullaeva N.*

*Namangan Civil Engineering Institute  
Uzbekistan, Namangan city*

## **PROSPECTS OF PRODUCTION OF FOODSTUFFS**

*Abstract: This article presents a number of issues that are an obstacle to the development of the food industry and their solutions. In the current process of globalization, the population increasingly needs food resources. Widespread coverage of the methodology for moderating the material and technical basis for the development of the industry and solving scientific and technical problems was widely covered.*

*Key words: demarcation, diversification, degradation, innovative project, underground water intakes, irrigation, melioration, insufficient investment, land reclamation, food industry.*

В результате успешных экономических реформ, проведенных в первый год нашей независимости, производство продуктов питания в стране значительно увеличилось из года в год, наблюдается динамика развития. а также стратегия, программа и концепция промышленного развития в каждой из национальных экономик, разработанные и разработанные на основе демаркации и диверсификации предприятий пищевой промышленности, и на основе инновационных проектов систематически реализуются. Уникальный почвенный климат Узбекистана, средние солнечные дни в нашей стране, в среднем 320 дней, постоянный обмен всеми видами сезонов дает вам прекрасную возможность выращивать широкий ассортимент высококачественных фруктов и овощей. Отличительной особенностью

сельскохозяйственного сезона в нашей стране является то, что этот сезон начинается с первых дней марта, когда новые урожаи будут производиться в естественных условиях и будут доступны круглый год до начала декабря, когда на рынки будут доставлены виноград, дыни, поздние сорта айвы. Это будет страна с надежной базой, которая будет обеспечивать Узбекистан плодовоовощной продукцией почти каждый год.

Первый президент Республики Узбекистан И.А.Каримов в своем вступительном слове на церемонии открытия международной конференции на тему «Важная основа для реализации программы питания в Узбекистане», «Из-за самых редких природных и питательных климатических условий в мире самые вкусные и полезные фрукты и овощи в мире можно выращивать в нашем регионе ...» Единственные слова, которые с гордостью заявляют, являются одним смыслом и актуальностью. В контексте кризиса, начавшегося в 2008 году, мы все помним, что рост цен на продукты питания был серьезной угрозой стабильности во всем мире, что привело к протестам и массовым беспорядкам в Азии, Африке и Латинской Америке.

Быстрый рост населения мира и ограниченная способность производить продукты питания являются основной причиной того, что проблема нехватки продовольствия становится все более и более напряженной с каждым годом. Проще говоря, потребление продовольствия намного выше, чем население и потребности населения.

Эта разница углубляется в странах и регионах, где нет надлежащих условий для быстрого производства пищевых продуктов. Это в первую очередь связано с продолжающейся неблагоприятной деградацией окружающей среды, непредсказуемыми изменениями климата, частыми повторяющимися рождаемостями и нехваткой воды, в том числе подземными водозаборами, орошением, мелиорацией и недостаточная инвестиция в мелиорацию земель.

Экологическая деградация земель еще более усугубляется нерушимым использованием химических веществ, полезных ископаемых и пестицидов.

К ним относятся вопросы, связанные с урбанизацией и проблемы, связанные с укреплением населения из сельских районов. В результате значительно сокращаются площади для выращивания продуктов питания.

Кроме того, в некоторых азиатских странах, таких как Китай, Индия, следует отметить, что быстрое увеличение доходов населения и, следовательно, увеличение потребления продовольствия.

Вышеупомянутая ситуация в пищевой промышленности заключается в ускорении быстрого развития пищевой промышленности.

В этом контексте внедрения инновационных технологий в этой области имеет решающее значение для использования инновационных идей. Как вам известно, требуется качество качества второго сорта (энергия, время, финансы, капитал и т. д.). Важность ресурсов для внедрения инноваций очевидна для всех нас, среди них наиболее важными являются инвестиции

(время и деньги). В рыночных условиях процесс товарной торговли характеризуется системой экономических отношений, которая порождает спрос, предложение и обратную связь. Ключевым элементом инноваций являются инвестиции (капитал) и инновации.

Инновации создают рынок новостей. Инновации называют периодом жизни, когда возникновение новизны развивается, и ее развитие широко практикуется. Реализация которых согласуется с достигнутым прогрессом, называется инновационным процессом. В мире науки есть научная (исследовательская), научно-техническая деятельность и экспериментальное (экспериментальное проектирование) производство.

Известно, что прикладные научные работы выполняют научные работы, т. е. Проводить научные исследования, имеющие практическое значение. Научно-техническая деятельность направлена на решение технологических, технических, социальных и социальных проблем и использование новых знаний. В частности, фундаментальные научные исследования, экспериментальные и направленные на создание новых знаний об основных концепциях деятельности, общества и природы. Известно, что прикладные научные работы выполняют научные работы, то есть практическую значимость научной работы. Научно-техническая деятельность направлена на обеспечение технологических, инженерных, экономических и социальных проблем, а также единой системы науки, техники и производства, направленных на создание, продвижение и широкое развитие новых знаний.

Рынок торгов состоит из новых организаций, академических институтов, ученых, ассоциаций исследователей, коммерческих организаций, ежедневных исследовательских лабораторий, независимых лабораторий и зарубежных изобретателей инноваций.

Для дальнейшей стабилизации ситуации в пищевой промышленности:

- возобновление технической базы, модернизация производства, увеличение объема и расширение конкурентоспособной продукции, ускорение работы по привлечению иностранных инвестиций и кредитов;

- создание оптовых рынков товаров, расширение сети продаж фирм, сокращение количества «посредников» при продаже товаров, а также снижение цен и продаж и создание здоровой конкурентной среды на рынках;

- ускорение и восстановление традиционных зарубежных рынков, включая ускоренную работу по созданию сетей, представительств за рубежом, создание интегрированных структур, а также материальную техническую поддержку и реализацию продукции;

- Привлечение современных, продуктивных, упаковочных технологий для учащихся.

Таким образом, мы отмечаем, что пищевая промышленность играет важную роль в экономике страны, ее интенсивное развитие обеспечивает конкурентоспособность внутреннего и внешнего рынков, что поможет увеличить объемы экспорта. Это приведет к занятости населения и росту доходов населения. Потребители должны удовлетворять потребности

потребителей с необходимыми и высококачественными потребительскими товарами.

**Использованные источники:**

1. Выступление Ислама Каримова, первого Президента Республики Узбекистан, на церемонии открытия международной конференции «Важные ресурсы для реализации программы питания в Узбекистане» 2014 год 5-6 июнь
2. Классификация пищевой промышленности и ее влияние на национальную экономику. О.Исмаилов

**УДК 066**

*Маллабоев Н.*

*Шокиров Д.*

*Наманганский инженерно-строительный институт  
Узбекистан, г. Наманган*

**РОЛЬ СТАНДАРТА В ПРОИЗВОДСТВЕ КАЧЕСТВЕННЫХ И  
БЕЗОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ**

*Аннотация: В этой статье представлен всесторонний обзор роли стандартизации в производстве высококачественных и безопасных продуктов. Для повышения экономики государства были подняты вопросы повышения качества продукции, совместимой с мировыми стандартами. Проблема экспортно-ориентированных продуктов была заменена импортно-замещающей продукцией.*

*Ключевые слова: стандарты качества (ISO), межгосударственные (ГОСТ) стандарты, Государственные стандарты Узбекистана (UZDSt), организационный стандарт (С), безопасный продукт, качество продукции.*

*Mallaboev N.*

*Shokirov D.*

*Namangan Civil Engineering Institute  
Uzbekistan, Namangan city*

**THE ROLE OF THE STANDARD IN THE PRODUCTION OF  
QUALITY AND SAFE PRODUCTS.**

*Abstract: This article provides a comprehensive overview of the role of standardization in the production of high-quality and safe products. To raise the state's economy, the issues of improving the quality of products compatible with world standards were raised. The problem of export-oriented products was replaced by import-substituting products.*

*Key words: quality standards (ISO), interstate (GOST) standards, state standards of Uzbekistan (UZDSt), organizational standard (C), safe product, product quality.*

Республика Узбекистан как независимое государство неуклонно развивается на основе свободных экономических рыночных отношений.

Независимая Республика Узбекистан, как экономически развитые страны с либеральными рыночными отношениями. В 1992 году был создан Центр стандартизации, метрологии и сертификации при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Основными задачами Узбекистана являются повышение уровня жизни и создание условий для будущего народа, укрепление суверенитета страны, процветание и создание свободного общества гражданского общества. Цель состоит в том, чтобы служить основным посредником в развитии производства продуктов и услуг и развитии взаимовыгодных партнерских отношений. Нам необходимо ускорить принятие во всем мире образовательных форм внешнеэкономической деятельности, стать членом Всемирной торговой организации. Качество продукции, которая является результатом развития здоровой конкуренции и развития национальной экономики на этой основе. Существует система контроля за производством продукции в обрабатывающей промышленности с участием государственных и общественных организаций за пределами производственной линии. Международные стандарты качества (ISO), межгосударственные (ГОСТ) стандарты, Государственные стандарты Узбекистана (UZDSt), организационный стандарт (С) будут использованы стандартные нормативные документы. Стандартизация качества имеет решающее значение для стандартизации, а стандарты являются наиболее важным элементом системы управления качеством. Они представляют собой комбинацию методов и инструментов для измерения, упаковки, упаковки, транспортировки и хранения продуктов. Наиболее признанные пути успешного, широкого и благотворного развития экономической деятельности любого государства - локализация, диверсификация и сокращение импорто замещения. Экономическая деятельность Всемирной торговой организации (ВТО) фокусируется на области стандартизации, в которой говорится, что импорт из других стран может быть использован для разработки нормативных документов (стандартов, правил) следует отметить, что они не должны дискриминировать.

Внедрение функционирования каждого из международных стандартов по одному международному стандарту может быть полным решением этой проблемы, поэтому правительство нашей страны ведет работу по продвижению экспорта в соответствии с международными стандартами.

Специалисты государственных и местных органов управления и субъектов хозяйствования, потребители, профсоюзы, органы государственного контроля и другие наиболее эффективным способом согласования нормативных документов страны с национальными нормативными документами других международных, региональных стран является использование их в качестве национальных стандартов. В 2015 году рост валового внутреннего продукта достигнет 108%, промышленного производства - 8,3%, сельскохозяйственного производства - 6%, производства сельскохозяйственной продукции - до 6% Производство потребительских

товаров увеличилось на 11,7%, а производство продовольственных товаров увеличилось на 11%, поэтому мы можем найти национальные запасы в производстве высококачественных и безопасных продуктов.

В настоящее время в государственном фонде используются международные стандарты для использования нормативных документов в различных секторах экономики. Параллельно с внедрением SBS в международный стандарт ISO 90001 внедряются следующие системы:

- управление промышленной безопасностью (ONSAS 18001) - В настоящее время сертифицировано 45 предприятий Республики;

- управление окружающей средой (ISO14001) -37;

- управление безопасностью пищевых продуктов (ISO22000) -37;

- интегрированная система управления -29;

- управление качеством (ISO 16949) -21 у поставщиков связанных систем машиностроения.

В настоящее время в Республике Узбекистан приняты 55 международных стандартов по международным стандартам ISO, 116 стандартам стабилизации и тестирования в Южной Корее, 98 стандартов Американского общества по испытанию материалов и 36 немецких национальных стандартов. Он устанавливает стандарт для производства качественных и безопасных продуктов.

#### **Использованные источники:**

1. Выступление Ислама Каримова, первого Президента Республики Узбекистан, на церемонии открытия международной конференции «Важные ресурсы для реализации программы питания в Узбекистане» 2014 год 5-6 июнь

2. Классификация пищевой промышленности и ее влияние на национальную экономику. О.Исмаилов

*Малакян А. Э.  
студент магистрант 2 курса  
направление Финансовая экономика  
Тюменский Государственный Университет  
Россия, г. Тюмень*

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Аннотация. Рассмотрены теоретические аспекты, связанные с современной оценкой финансовых результатов деятельности коммерческого банка, сделано их обобщение, выявлены факторы, оказывающих влияние на результаты деятельности банков в отчете о прибылях и убытках и методика их расчета.*

*Ключевые слова: банковская деятельность, финансовый анализ, кредитные организации, финансовые ресурсы.*

*Malakyan A.E. 2st year student  
Master's degree in Tyumen  
State University  
Direction Financial Economics  
Russia Tyumen*

## **ESTIMATION OF FINANCIAL RESULTS AND EFFICIENCY OF ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK**

*The summary. The theoretical aspects connected with a modern estimation of financial results of activity of commercial bank are considered, their generalization is made, the factors, influencing results bank activity are revealed, and the scheme of formation of financial results of activity bank in the report on profits and losses and a technique of their calculation is offered.*

*Key words: bank activity, the financial analysis, the credit organizations, financial resources.*

Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [5] определена коммерческая природа этой деятельности, направленная на максимизацию прибыли. Величина полученной прибыли (или убытка) отражает в себе финансовые результаты всех активных и пассивных операций банка. Поэтому оценка прибыли и факторов, влияющих на ее величину, является одним из ключевых вопросов финансового анализа и оценки эффективности деятельности коммерческого банка.

Прибыль является качественным показателем, характеризующим абсолютный эффект деятельности. На ее величину влияет большое количество факторов. Исходя из экономической природы прибыли как разницы между доходами и расходами, всю совокупность факторов, влияющих на ее величину, можно разделить на две группы: факторы,



определяющие величину доходов и факторы, определяющие величину расходов.

В свою очередь, совокупная величина доходов, определяется величиной доходов, получаемых с единицы продукции, то есть ценой и объемом продаж

Совокупная величина расходов определяется удельными расходами на единицу потребленных ресурсов и объемом потребленных ресурсов на производство и реализацию продукции.

Исследование влияния этих факторов и является основой методики факторного анализа финансовых результатов деятельности.

При кажущейся простоте и известности этого подхода, методика факторного анализа и оценки эффективности деятельности коммерческого банка еще окончательно не сложилась, о чем свидетельствует содержание соответствующих разделов в учебниках по анализу деятельности банков [1-4]. Однако, основы для разработки целостной методики анализа есть.

Как справедливо отмечает Г.Н. Щербакова, «многообразие факторов, оказывающих влияние на результаты деятельности коммерческих банков, определяет необходимость рассмотрения этих результатов в процессе их исследования как многофункциональной и многоцелевой экономической системы. Поэтому и описание ее следует производить с помощью системы экономических показателей» [4, с.291], а сам «алгоритм формирования показателей финансовых результатов коммерческих банков определяется принятой системой бухгалтерского учета и используемыми формами официальной финансовой отчетности, устанавливаемыми ЦБ РФ» [4, с. 292].

Разделяя эту позицию, рассмотрим поэтапную методику анализа финансовых результатов и оценки эффективности деятельности, положив в ее основу содержание отчета о прибылях и убытках. В соответствии с Указанием ЦБ РФ от 12.11.2009г. №2332-У [6] коммерческие банки ежеквартально представляют в Банк России отчет о прибылях и убытках кредитной организации по форме 0409102 (Положение ЦБ РФ от 26.03.2007г. №302-П [7]). Этими нормативными документами Банком России установлена достаточно четкая систематизация и структуризация доходов и расходов банка, какой нет ни в одной другой сфере экономической деятельности.

На первом этапе анализа финансовых результатов деятельности банка необходимо изучить источники и объемы получаемых доходов, поскольку они являются главным фактором формирования прибыли. Такой подход позволит упростить выявление направлений деятельности и операций, приносящих наибольший доход. Каких-либо методических сложностей (оценка темпов роста, прироста, структурных сдвигов и т.д.) этот анализ не вызывает.

Более сложным, на наш взгляд, является анализ доходности операций и направлений деятельности банка. Под доходностью в общем виде понимается соотношение конкретной группы (вида) доходов с соответствующей величиной активов (ресурсов), которые использовались для получения этих

доходов. Следовательно, чтобы получить достоверные и сопоставимые между собой по времени значения показателей доходности, нужно для каждой строки (или статьи) доходов определить те активы, которые сформировали эти доходы. Если этого, используя действующую форму 0409102 и баланс по счетам 2 порядка (форма 0409101), выполнить с достаточной степенью точности нельзя, исчисление соответствующего показателя доходности теряет смысл.

Следующим немаловажным моментом при анализе доходности является сама методика расчета этого показателя. Сложность заключается в том, что при исчислении показателя доходности в числителе и знаменателе используются разные по своему экономическому содержанию показатели.

Второй немаловажный вопрос – учет фактора времени. В связи с тем, что показатель доходов формируется как накопленный результат, с течением времени он постоянно нарастает, а величина актива при этом (при прочих равных условиях) остается на уровне средней. То есть для получения сопоставимости показателей доходности, рассчитанных за временной период меньше года их необходимо приводить к годовому исчислению.

Следующим этапом анализа финансовых результатов деятельности банка является оценка динамики и структуры расходов банка. Исходные данные для анализа совокупных расходов коммерческого банка содержатся во второй части отчета о прибылях и убытках формы 0409102. На основе этих данных, аналогично анализу доходов, проводится оценка динамики и структуры расходов в соответствии с принятой в отчете классификацией, определяется влияние отдельных факторов на их величину, намечаются возможные пути снижения расходов.

Проведенный анализ доходов и расходов позволяет перейти к непосредственной оценке финансового результата деятельности банка, который определяется как разница между полученными доходами и произведенными расходами. Положительный финансовый результат является прибылью, отрицательный – убытком.

При этом, опираясь на предшествующий анализ доходов и расходов, можно оценить их раздельное влияние на величину прибыли, но трудно, а порой невозможно, определить величину прибыли по отдельным направлениям деятельности. Сложность заключается в том, что практически невозможно исчислить себестоимость («внутреннюю стоимость» [5]) банковских операций.

Более целесообразным, на наш взгляд, здесь будет не анализ составляющих прибыли, а анализ чистых доходов и их влияние на величину прибыли.

Так, на основе данных отчета о прибылях и убытках, путем сопоставления соответствующих доходов и расходов по разделам определяются (номер соответствует разделу формы 0409102): чистый процентный доход (1); чистый доход от других банковских операций (2); чистый доход по операциям с ценными бумагами (3); чистые другие операционные доходы (6). Здесь уместно подвести промежуточный итог,

который покажет величину чистых доходов непосредственно от банковской деятельности (1+2+3+6). К этой величине добавляются: доходы от участия в капитале (4); чистый доход от переоценки активов и пассивов (5-4); чистые прочие доходы (7). В результате будет получен чистый доход банка. Из него вычитаются расходы, связанные с обеспечением деятельности кредитной организации (6) и получается окончательный финансовый результат за анализируемый период.

По сравнению с общепринятой методикой анализа динамики и структуры доходов и расходов и их влияния на финансовый результат, анализ динамики и структуры чистых доходов по приведенной выше схеме дает возможность получить оценку влияния на прибыль по каждому виду операций сразу в комплексе (и доходов, и расходов). Но и этот подход не лишен недостатков. Главное заключается в том, что эти группы доходов и группы расходов – одинаковые по названию, но несопоставимы по базе. Так процентные доходы и процентные расходы – сведены в отчете в разделы только тому признаку, по которому они исчислены. Но это не означает, что все привлеченные под проценты ресурсы размещены под проценты. Количественно они никогда не совпадают во времени.

Поэтому чистый процентный доход (ЧПД) – это лишь числовая, а не качественная характеристика, которая показывает, сколько банк получил доходов в виде процентов (ПД) и сколько заплатил клиентам за привлеченные ресурсы также в виде процентов (ПР).

$$\text{ЧПД} = \text{ПД} - \text{ПР}, \quad (6)$$

Они зависят как от объема привлеченных (ПС) и размещенных (РС) под проценты средств, так и от процентных ставок привлечения (Сп) и размещения (Ср).

$$\text{ЧПД} = \text{РС} \times \text{Ср} - \text{ПС} \times \text{Сп}, \quad (7)$$

Замечания, изложенные выше, касаются не только процентных доходов и расходов, но и всех других пар (доходы – расходы от других банковских операций, доходы – расходы по ценным бумагам и т.д.). Поэтому предложенную схему оценки финансовых результатов деятельности банка через исчисление чистых доходов (рис.1), целесообразно продолжить и углубить, развив идею, заложенную в формуле (7). Для этого по каждой группе доходов и расходов, исходя из содержания составляющих их строк, определяются балансовые счета, остатки по которым обусловили эти доходы или расходы, и определяются их средние значения за период (РС<sub>i</sub> и ПС<sub>j</sub>).

Соответствующие суммы доходов (Д<sub>i</sub>) и расходов (Р<sub>i</sub>) делятся на средние значения ресурсов и определяются удельные показатели доходности (Ср<sub>i</sub>) и затрат на единицу ресурсов (Сп<sub>j</sub>):

$$\text{Ср}_i = \text{Д}_i / \text{РС}_i; \text{Сп}_j = \text{Р}_j / \text{ПС}_j, \quad (8)$$

По тем группам (разделам) доходов и расходов, где трудно выделить балансовые счета, влияющие на их формирование (результаты переоценки; прочие доходы и расходы; расходы, связанные с обеспечением деятельности кредитной организации), удельные показатели Ср<sub>i</sub>, Сп<sub>j</sub> рассчитываются путем

деления соответствующих сумм доходов (расходов) на валюту баланса. При этом показатели  $C_{pi}$ ,  $C_{pj}$  определяются с учетом фактора времени (формула 4).

Оценку влияния названных факторов на изменение чистых доходов довольно просто сделать методом абсолютных разниц.

Рассмотрим эту методику, например, для показателя чистого процентного дохода и его влияния на финансовый результат за квартал. Для расчета необходимо знать: процентные доходы (Дп) и процентные расходы (Рп) за отчетный и базовый периоды (данные из отчета по форме 0409102); средние значения остатков, размещенных (РСп) и привлеченных (ПСп) банком под проценты средств в анализируемом и базовом периоде (определяются как средние арифметические остатки средств на соответствующих доходам и расходам группах балансовых счетов формы 0409101).

Показатели отчетного периода отметим индексом «1», базового периода – «0».

На основе полученных исходных показателей проводим следующие расчеты.

1. Определяем чистый процентный доход в отчетном и базовом периодах:

$$\text{ЧДП1} = \text{ДП1} - \text{РП1}; \text{ЧДП0} = \text{ДП0} - \text{РП0}.$$

2. Определяем удельные доходы и расходы в отчетном и базовом периодах и приводим их к годовому измерению (формулы 4 и 8):

$$C_{P1} = \text{ДП1} \times 365 / \text{РСП1} \times t; C_{P1} = \text{РП1} \times 365 / \text{ПСП1} \times t;$$

$$C_{P0} = \text{ДП0} \times 365 / \text{РСП0} \times t; C_{P0} = \text{РП0} \times 365 / \text{ПСП0} \times t;$$

3. Определяем изменения чистых доходов в отчетном периоде по сравнению с базовым, при этом изменение чистых доходов равно изменению доходов за минусом изменения расходов

$$\Delta \text{ЧДП} = \text{ЧДП1} - \text{ЧДП0} = (\text{ДП1} - \text{РП1}) - (\text{ДП0} - \text{РП0}) = (\text{ДП1} - \text{ДП0}) - (\text{РП1} - \text{РП0}) = \Delta \text{ДП} - \Delta \text{РП};$$

4. Разложим изменения доходов и расходов на составляющие. Получим, что изменение чистых процентных доходов составит за счет:

- изменения величины удельных процентных доходов:

$$\Delta \text{ЧДД} = (C_{P1} - C_{P0}) \times \text{РСП0};$$

- изменения величины размещенных под проценты средств:

$$\Delta \text{ЧДРС} = C_{P1} \times (\text{РСП1} - \text{РСП0});$$

- изменения удельных процентных расходов:

$$\Delta \text{ЧДР} = (C_{P1} - C_{P0}) \times \text{ПСП0};$$

- изменения величины привлеченных под проценты средств:

$$\Delta \text{ЧДРС} = C_{P1} \times (\text{ПСП1} - \text{ПСП0}).$$

По данной методике определяется влияние объемных (ресурсных) и удельных показателей на изменение финансового результата за любой анализируемый период. Ее можно использовать и для оценки влияния

отдельных факторов на финансовый результат по показателям внутри каждого раздела в зависимости от поставленной задачи.

При таком методическом подходе рассчитываются показатели экономической эффективности по всем направлениям деятельности банка, и выводится оценка их влияния на финансовый результат. Данную систему показателей экономической эффективности можно дополнить расчетом и анализом удельных показателей чистых доходов, спреда, маржи и т.д. Но при всем разнообразии этих показателей эффективность деятельности банка более точно будут отражать показатели, исчисленные через чистый доход или прибыль.

#### **Использованные источники:**

1. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учебник / Л. Г. Батракова –М.: Логос, 2007. -368с.
2. Жарковская, Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2010. – 325с.
3. Петров, А.Ю. Комплексный анализ финансовой деятельности банка / А.Ю. Петров, В.И. Петрова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 560 с.
4. Щербакова, Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности / Г.Н. Щербакова. –М.: Вершина, 2007. – 464 с. 9.
5. О банках и банковской деятельности. – Федеральный закон №395-1 от 02.12.1991г. (с изм. И доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. О перечне формах и порядке составления и предоставления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации. – Указание ЦБ РФ № 2332-У от 12.11.2009г. [Электронный ресурс ]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации – Положение ЦБ РФ №302-П от 26.03.2007г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Маниракиза Э.  
студент магистрант  
институт экономики  
кафедра финансов, инвестиций и инноваций  
Индутенко А.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра «финансов, инвестиций и инноваций»  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет  
Россия, г. Белгород*

**КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И  
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С  
КЛИЕНТАМИ**

*Аннотация: в статье описывается сущность клиентской политики и стратегии повышения эффективности работы коммерческого банка со своими клиентами, поскольку клиент является основным источником дохода банка, а также выявлены основы системы управления взаимоотношениями с клиентами.*

*Ключевые слова: банк, клиент, клиентская политика, услуга, прибыль, маркетинг, цена.*

*Manirakiza E., master's student of the institute of Economics  
department of Finances, Investments and innovations  
Belgorod state national research university  
Russia, c. Belgorod  
Indutenko A.N., candidate of economic sciences  
Docent of department of «Finances, Investments and Innovations»  
Belgorod state national research university  
Russia, c. Belgorod*

**CLIENT POLICY OF THE COMMERCIAL BANK AND  
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM**

*Abstract: In the article describes the essence of client policy and strategies for increasing the efficiency of the commercial bank with its customers, since the customer is the main source of the bank income and identified the basis of the customer relationship management system.*

*Keywords: bank, customer, client policy, service, profit, marketing, price.*

В современных рыночных условиях деятельность любого коммерческого банка ориентирована на максимизацию прибыли, получаемую от реализации банковской деятельности. Соответственно, прибыль банков формируется за счет осуществления операций с клиентами, физическими и юридическими лицами, по выдаче им кредитных ресурсов, привлечения их денежных средств в качестве депозитов.

Клиентская политика – это деятельность коммерческого банка, в рамках которой определяются основные цели, задачи, параметры, условия изменений, система управления и координации усилий различных служб, направленные на эффективное сотрудничество с клиентами и привлечение новых, управление клиентской базой банка и максимальное развитие факторов его деятельности.

В российской практике сложилось устойчивое понимание того, что успешность коммерческого банка непосредственно связана с уровнем организации его работы с потребителями услуг. Длительное время в системе финансового менеджмента клиент рассматривался как элемент внешней среды, не интегрированный в обслуживаемые банковскими технологиями процессы. Однако подобный подход, предусматривающий направленность бизнес-процессов на оптимизацию только внутренней деятельности самой кредитной организации, не соответствует современным условиям рыночной экономики. Структурные подразделения банка, строя взаимоотношения с клиентами, не могут обеспечить качественную интеграцию полученной от них информации в свою текущую деятельность, что негативно сказывается на эффективности работы на рынке – теряется возможность активно увеличивать продажи и привлекать потенциальных потребителей услуг. В связи с этим возникает необходимость поиска более совершенной формы организации сотрудничества коммерческих банков с последними на основе создания многоуровневой системы управления клиентскими базами. Это, в свою очередь, обеспечит поддержание стабильного функционирования банковской системы страны, а на уровне кредитных организаций – повышение их доходности и надежности, формирование положительного имиджа.

В настоящее время, в условиях высокой конкуренции на рынке банковских услуг, любой банк должен стремиться привлекать как можно больше клиентов, при этом оказывая им как можно больше услуг, и стараться развивать не только банковские продукты, но и информационные технологии, обеспечивающие эффективное и безопасное использование банковских услуг физическими и юридическими лицами.

В связи с чем, руководство банков ежегодно разрабатывает и утверждает стратегию своего развития на предстоящие два-три года. Данная стратегия ориентирована на более полное, максимально эффективное сотрудничество с розничными и корпоративными клиентами, государством, конкурентами и направлена, прежде всего, на увеличение результатов банковской деятельности, его развитие: финансовое, корпоративное, социальное.

Управление взаимоотношениями с клиентами заключается в создании и поддержании взаимовыгодных отношений между банком и его клиентами с целью создания лояльности, предоставляя им качественный сервис, которого они не найдут в других местах.

Эффективному управлению взаимоотношениями с клиентами способствует технологический прогресс, в частности такое его достижение,

как CRM. В узком смысле Customer Relationship Management, что с английского переводится как «система управления взаимоотношениями с клиентами», — это программное обеспечение (ПО) для хранения данных о клиентах, автоматизации, контроля и анализа всех процессов взаимодействия с ними.

Обычно клиент является основным источником дохода для бизнеса. Однако с изменениями, произошедшими в результате интеграции новых технологий в отношениях «Клиент-банк», конкуренция становится все более жесткой, и теперь клиенты могут позволить себе выбрать своего поставщика или изменить его одним щелчком мыши. Критерии выбора клиентов представляет собой как финансовый критерий, так и критерий эмоционального характера.

CRM включает в себя непрерывное использование информации о текущих и потенциальных клиентах для прогнозирования и удовлетворения их потребностей. Благодаря эффективному использованию этих технологий компании могут предлагать своим клиентам разнообразные продукты, более низкие цены и индивидуальное обслуживание, в то же время. Чтобы более эффективно продавать продукты отдельным клиентам, банки собирают информацию как из внутренних, так и из внешних источников и используют ее для обеспечения единого представления о клиентской базе, чтобы более эффективно ориентироваться и реагировать на нее.

Поэтому эффективное управление информацией и знаниями является критическим и критичным в системе управления взаимоотношениями с клиентами. При правильном использовании, информационные и коммуникационные технологии могут помочь повысить лояльность клиентов за счет лучшего понимания управления клиентами и построения отношений. Данные клиентов теперь считаются активом.

Крупные организации финансовых услуг, которые хранят огромные объемы данных о клиентах, узнали о возможности использования этих данных для построения долгосрочных отношений.

Удержание клиентов обеспечивает дополнительный доход. Более конкретно, увеличение лояльности клиентов на 5% может привести к сокращению эксплуатационных расходов на 18%. Многие банки считают, что их прибыльность клиентов следует Закону 20/80 Парето «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата», или 80% прибыли банка можно отнести к 20% его клиентов.

Предлагают различные способы повышения эффективности управление взаимоотношениями в банке, это:

- измерять эволюцию долей клиентов во времени;
- лучше учитывать конкурентов (предложения, цены и т. д.) в повседневном управлении отношениями с клиентами;
- управлять критическими инцидентами, не ограничиваясь качеством управления услугами;



- предотвращать критические инциденты, а не управлять несколькими претензиями.

В том же порядке идей, существующая система управления взаимоотношениями с клиентами должна быть завершена и улучшена. Маркетинг должен способствовать этому развитию и инициировать действия для упрощения текущей системы, чтобы она стала менее дорогостоящей для банка и избегала утопления пользователей потоками информации, безусловно, интересными, но не очень полезными на рабочем уровне.

Ему особенно нужно:

- стремиться сосредоточить свое внимание на возможностях удовлетворения ожиданий клиентов, а не на решении внутренних институциональных проблем.

- создать систему управления распределением (MRS) в аналогичной перспективе, используемую для реализации CRM.

- знать, как интегрировать в основу устройства CRM, неизбежное развитие банков в направлении новых профессий (страхование, недвижимость ...) от глобального подхода клиента.

Изучение влияния управления взаимоотношениями с клиентами фокусируется на двух показателях эффективности деятельности компании: экономическая эффективность и способность компании получать прибыль (эффективность прибыли), используя большую выборку американских коммерческих банков, считается, что реализация управления взаимоотношениями с клиентами связана с более низкой эффективностью затрат и повышением прибыли.

Основы эффективного управления взаимоотношениями с клиентами заключаются в следующем:

- 1) Знать клиента: собирать информацию и интегрировать ее в базу данных конкретной компании.

- 2) Выбрать клиента: Анализировать собранные данные и дифференцировать клиентов в соответствии с их потребностями.

- 3) Завоевать нового клиента: управлять маркетинговым методом и повышать его эффективность, создавая предложения в прямом взаимодействии с клиентом.

- 4) Сохранять клиента: достичь персонализированных и устойчивых отношений с клиентом, предлагая предложение, которое еще лучше адаптировано к их потребностям.

Эффективное управление взаимоотношениями с клиентами основано на:

— Автоматизации стратегий продаж: Эта автоматизация осуществляется путем поддержки стратегий продаж. Она позволяет отслеживать текущие действия и файлы клиентов.

— Автоматизации маркетинга: Эта автоматизация позволяет клиенту разработать свой собственный продукт в соответствии с его потребностями.

— Персонализации электронной коммерции: Инструменты персонализации позволяют определять профили клиентов, чтобы им сделать коммерческие предложения, соответствующие их ожиданиям.

— Управлении услугами: Заключается в том, что банк реагирует на любой запрос клиента, будь то сформулированный по телефону, электронной почте или почтовому адресу.

Обычно существуют 3 категории CRM:

а) Аналитический CRM: развитие информационных панелей, измерение потребительской ценности и расчет времени жизни значения, прогнозные оценки, маркетинговые приложения с базой данных маркетинга.

б) Операционный CRM: внедрение средств удаленного управления клиентами (электронное банковское обслуживание), контактные центры (Call Center и Веб центр).

в) Коллаборативный или совместный CRM: переводит на внедрение совместных технологий, предназначенных для облегчения взаимодействия между банком и его клиентами, а также интеграции с другими отделами банка: логистика, финансы, производство, распределение.

Одним из важных вкладов CRM было развитие многоканального банковского сектора. Многоканальный сектор предлагает клиенту много способов общения:

- лицом к лицу в агентствах;
- дистанционное отношение по телефону;
- интернет;
- центры обработки вызовов.

Успешное управление взаимоотношениями с клиентами приводится на основе тройной реорганизации:

➤ Реорганизация клиентов: сегментация.

Сегментация улучшает отношения с клиентами в соответствии с их ожиданиями, учитывая текущую стоимость и потенциальную ценность для каждого. Она позволяет повысить эффективность сетей продаж.

Прекрасное знание поведения клиента позволяет осуществлять индивидуальное управление клиентами путем определения наиболее подходящего канала

➤ Эффективная реорганизация портфеля банка.

Введение новой сегментации связано с новыми коммерческими подходами, предлагаемыми в агентстве.

➤ Реорганизация агентств.

Миссия агентства перенаправляется на личную консультацию и продажи. Агентства депортируют в контроллеры и удаленные каналы, чтобы увеличить время, затраченное на операции с добавленной стоимостью. Удаленные каналы теперь выполняют несколько функций сотрудниками агентства (базовые транзакции, телефонный коммутатор, предложение простых продуктов, назначение на консультацию с консультантом,

распространение общей финансовой информации или о банке).

Таким образом, подготовка банковских агентов имеет важное значение в этом новом контексте, эта подготовка должна объяснить цели сегментации, важность взаимоотношений с клиентами и «один к одному» и помощь, предоставляемую многоканальным менеджерам учетных записей.

**Использованные источники:**

1. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: ведер. закон РФ от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
2. Кривошапова С. В. Методы и подходы к формированию клиентской политики коммерческого банка / С. В. Кривошапова, Е. Ю. Головкин, Е. О. Казачинина // Фундаментальные исследования. – 2016. - № 6, Ч. 2. – С. 391-396.
3. Шорохова А. А. Влияние состава клиентской базы на формирование услуг коммерческого банка / А. А. Шорохова // Банковская система России и современные особенности ее функционирования. – 2016. - № 1. – С. 131-135.
4. Что такое CRM? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/upravlenie-vzaimootnoshenijami-s-klientami.html>
5. Горец, В. Управление взаимоотношениями с клиентами в Банке. В управлении банком - организация отношений риска-клиента, коллективная работа, координируемая Эриком Ламарком - 2015. – С. 272.
6. Черкашин П.А. Готовы ли Вы к войне за клиента? Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). – М.: ООО «ИНТУИТ.ру», 2014, 384 с.

*Маркив И.А.*

*2 курс*

*кафедра «Менеджмент»*

*Сибирская академия финансов и банковского дела*

*научный руководитель: Левченко Т.М., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, г. Новосибирск*

## **ПОНЯТИЕ И СОСТАВ РАЦИОНАЛЬНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

*Чтобы более подробно разобраться в проблеме водопользования в мире, в том числе и рационального необходимо остановиться на разборе понятия и состава рационализации водопользования. Рост городов, бурное развитие промышленности, интенсификация сельского хозяйства, значительное расширение площадей орошаемых земель, улучшение культурно-бытовых условий и ряд других факторов все больше усложняет проблемы обеспечения водой. Потребности в воде огромны и ежегодно возрастают. Поэтому необходимо остановиться на проблеме понятия рационального водопользования.*

*Ключевые слова: водопользование, рациональное водопользование, механизм рационального водопользования, планирование, государственный учет вод.*

*Markiv I.A.*

*2 year, department "Management"*

*Siberian Academy of Finance and Banking*

*Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Levchenko T.M.*

*candidate of economic sciences, associate professor*

## **CONCEPT AND COMPOSITION OF RATIONAL WATER USE**

*In order to understand more thoroughly the problem of water use in the world, including the rational one, it is necessary to dwell on the analysis of the concept and composition of the rationalization of water use. The growth of cities, the rapid development of industry, the intensification of agriculture, the significant expansion of irrigated land, the improvement of cultural and living conditions, and a number of other factors increasingly complicate the problems of water supply. The demand for water is enormous and increases every year. Therefore, it is necessary to stop on the problem of the concept of rational water use.*

*Key words: water use, rational water use, rational water use mechanism, planning, public water accounting.*

Водопользование – это совокупность всех форм и видов использования водных ресурсов в общей системе природопользования. Водопользование включает использование водных объектов для удовлетворения потребностей населения и хозяйства (водный транспорт и лесосплав, рекреационное

использование), использование воды без изъятия ее из водных объектов путем пропуска воды через объект водопользования (ГЭС, мельницы), водопотребление, т.е. изъятие воды из водных объектов [1].

Рациональное водопользование – комплекс мер по уменьшению потребления воды и повышению эффективности переработки сточных вод в целях ресурсосбережения, охраны природы и для повышения экономической эффективности в промышленности, жилищно-коммунальном и сельском хозяйстве [2].

Основные цели, достигаемые мерами по рационализации водопользования [2]:

1) возобновляемость. Для обеспечения доступности водных ресурсов для будущих поколений водозабор свежей воды, не должен превышать природный коэффициент замещения воды.

2) сохранение энергии. Мероприятия по откачке воды, её доставке и обработке сточных вод потребляют значительное количество энергии. В некоторых регионах мира 15 % общего потребления энергии уходит на мероприятия, связанные с управлением водными ресурсами.

3) сохранение естественной среды обитания. Уменьшение потребления воды со стороны человека помогает сохранить естественную водную среду, важную для местной флоры и фауны, а также увеличивает общий водоток. Также уменьшается необходимость строительства новых плотин и других сооружений для водозабора.

Состав рационального водопользования формируется исходя из многих факторов, одни из них это механизм рационального водопользования и его законодательство.

Механизм рационального водопользования с экономической точки зрения предполагает осуществление в совокупности организационных, управленческих и финансово-экономических мероприятий, которые направлены на получение выгод и эффектов. Это включает [3]:

1) разработку и принятие федеральных и региональных нормативных документов, обязательных и рекомендуемых к исполнению, которые опираются на систему оценок уровня экологического воздействия на природную среду;

2) подчинение экономики водопользования различным отраслей народного хозяйства экологическим ограничениям, позволяющим обеспечить сбалансированное пользование водными ресурсами;

3) оптимизацию уровня и увеличение значения платности водопользования;

4) разработку механизма экономического управления, обеспечивающего процесс возобновления водных ресурсов;

5) использование водопользователями инновационных технологий в системе водопотребления, сокращающих затраты, улучшающих качество потребляемой воды, уменьшающих загрязнение окружающей среды.

В соответствии с водным законодательством к водам не относится вода,

изъятая из водных объектов. Речь идет о воде, которая течет из крана в наших домах или используется в технологическом процессе. Отношения, связанные с использованием такой воды, регламентируются гражданским, санитарным и иным законодательством РФ. К водам не относится и та вода, которая хотя и находится в природной среде, но не представляет самостоятельного естественного блага, а является структурным элементом других природных объектов (атмосферная влага, почвенная влага, вода, находящаяся в организмах растений и животных) [4].

Согласно Водному кодексу РФ, планирование рационального использования водных объектов осуществляется посредством составления водохозяйственных балансов, разработки схем комплексного использования и охраны водных ресурсов и принятия государственных программ по использованию, восстановлению и охране водных объектов. Водохозяйственные балансы представляют собой расчетные материалы, сопоставляющие потребность в воде с имеющимися на конкретной территории водными ресурсами. Они предназначены для оценки наличия и степени использования водных ресурсов по бассейнам водных объектов и соответствующим территориям субъектов РФ и используются для планирования и принятия решений по вопросам использования и охраны водных объектов [4].

В целях обеспечения текущего и перспективного планирования рационального использования водных объектов, их восстановления и охраны ведется государственный учет поверхностных и подземных вод, т.е. систематическое определение в установленном порядке количества и качества водных ресурсов, имеющих на конкретной территории. Данные учета вод характеризуют состояние поверхностных и подземных водных объектов по качественным и количественным показателям, степени их изученности и использования. Основные источники государственного учета вод – данные, представляемые водопользователями, и данные государственного мониторинга водных объектов. [4].

В итоге можно сделать вывод, что основными целями рационального водопользования являются возобновляемость, сохранение энергии, сохранение естественной среды обитания. А также состав рационального водопользования формируется исходя из многих факторов, одни из них это механизм рационального водопользования и его законодательство. Механизм рационального водопользования с экономической точки зрения предполагает осуществление совокупности организационных, управленческих и финансово-экономических мероприятий, которые направлены на получение выгод и эффектов.

#### **Использованные источники:**

1. Определение водопользования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/6/6761.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.05.2018).
2. Определение рационального водопользования [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-ratsionalnogo-ispolzovaniya-vodnyh-resursov>. – Загл. с экрана (дата обращения: 04.12.2016).

3. Механизм рационального водопользования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-vodopolzovanie-sozдание-effektivnogo-mehanizma-i-usloviya-ego-formirovaniya>. – Загл. с экрана (дата обращения: 04.12.2016).

4. Планирование рационального использования водных объектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/ecologicheskoe-pravo-3/147.html>. – Загл. с экрана (дата обращения: 04.12.2016).

*Маркив И.А.*

*2 курс*

*кафедра «Менеджмент»*

*Сибирская академия финансов и банковского дела*

*научный руководитель: Левченко Т.М., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, г. Новосибирск*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ РАЦИОНАЛЬНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ**

*Рациональное водопользование – процесс эффективного использования водных ресурсов, гарантирующий сохранение и охрану водных объектов от негативного и избыточного антропогенного воздействия, и при этом обеспечивающий население и отрасли народного хозяйства водными ресурсами. Статья посвящена анализу современного состояния мегаполиса в условиях мегаполиса на примере разных стран мира. Рассматривается в целом проблема водных ресурсов России и Мира. Необходимо показать роль рационального водопользования в условиях мегаполиса.*

*Ключевые слова: водообеспеченность, охрана водных ресурсов, рациональное водопользование, водохозяйственная деятельность, водно-ресурсный потенциал.*

*Markiv I.A.*

*2 year, department "Management"*

*Siberian Academy of Finance and Banking*

*Russia, Novosibirsk*

*Scientific adviser: Levchenko T.M.*

*candidate of economic sciences, associate professor*

## **MODERN CONDITION AND ROLE OF RATIONAL WATER USE IN MEGAPOLIS**

*Rational water use is the process of effective use of water resources, which guarantees the preservation and protection of water bodies from negative and excessive anthropogenic impact, while ensuring the population and branches of the national economy with water resources. The article is devoted to the analysis of the modern state of a metropolis in the conditions of a metropolis on the example of different countries of the world. The problem of water resources of Russia and the World is considered in general. It is necessary to show the role of rational water use in a megacity.*

*Key words: water supply, protection of water resources, rational water use, water management, water and resource potential.*

В Российской Федерации определяющим критерием отнесения населенных пунктов к той или иной категории является, прежде всего, численность населения. Крупные города имеют численность не менее 100



тыс. чел., в том числе сверхкрупные – свыше 500 тыс. чел.

Крупными городами, в современном обществе, считают населенные пункты с высокой численностью и плотностью, но если они насчитывают более миллиона проживающего на его территории населения, то попадают в особый разряд территорий расселения – мегаполисы. Территория, строение и функционирование таких городов значительно отличается от других населенных пунктов. В основном это связано с историческим развитием и спецификой роста таких городов, а так же с внедрением прогрессирующих идей на каждом этапе исторического развития.

Обобщение мнения ученых об обстоятельствах возникновения и функционирования мегаполисов, дает возможность выделить основные факторы их развития [1].

1) внедрение новых научных идей в мегаполисах, происходящее гораздо быстрее, чем в других населенных пунктах, что отражается на производственно-технологическом процессе, приводит к качественным и количественным изменениям на предприятиях;

2) возникновение новых промышленных производств и предприятий, в результате чего изменяется функциональный характер территорий, их роль и социальная нагрузка (так, некоторые рекреационные зоны в процессе расширения могут превращаться в современные жилые массивы, а окруженные жилыми массивами коммунально-складские зоны оборудуются в общественные центры и т.п.);

3) стремительное развитие коммуникаций, а, в особенности, транспорта и связи, изменяет характер перемещения на территории города населения;

4) включение в жилые массивы зданий повышенной этажности, что объективно приводит к росту плотности населения.

В начале 21 века резко повысился интерес мирового сообщества к глобальным экологическим проблемам. В основе данного феномена лежит осознание человечеством того, что главные ресурсы его развития - почва, чистый воздух, вода - близки и исчерпанию. Это подтверждают самые авторитетные, в том числе международные организации, исследования которых рисуют тревожную картину состояния природных ресурсов и перспектив.

Рациональное водопользование всегда являлось актуальной проблемой во всех странах нашей планеты. И по сегодняшний день роль рационального водопользования приоритетна, по отношению ко многим проблемам человечества. Рассмотрим краткий обзор важности такой проблемы как рациональное водопользование.

Результатом непрерывного антропогенного «пресса» и постоянной модификации водных ресурсов стало проявление противоположно направленных и одновременно с этим взаимодействующих процессов, способствующих перемещению водных масс из хозяйственно доступных составляющих водного цикла в категорию хозяйственно недоступных. Водная бедность территорий в совокупности с растущими темпами загрязнения

источников лишь усугубляет наблюдаемую тенденцию снижения показателей обеспеченности водой. Прежде всего, это связано с условным постоянством объема доступных и используемых водных ресурсов на фоне непрерывного прироста численности населения. Это неизбежно уменьшает уровень водообеспеченности на душу населения и усиливает конкуренцию за воду как на межгосударственном и межрегиональном уровнях, так и внутри государств между различными отраслями экономики. Учитывая неравномерность распределения водных ресурсов по территориям, представляется возможным проведение классификации стран мира по уровню подушевой водообеспеченности:

1) высокий уровень водообеспеченности (годовое потребление воды превышает 2 тыс. м<sup>3</sup> на душу населения);

2) недостаточный уровень обеспеченности водными ресурсами (годовое потребление составляет менее 2 тыс. м<sup>3</sup> на душу населения);

3) низкий уровень водообеспеченности (годовое потребление ниже 1 тыс. м<sup>3</sup> на душу населения).

Согласно результатам исследований, проведенных Канадским агентством международного развития, в начале 2000-х гг. с недостатком питьевой пресной воды столкнулись 15 государств: Барбадос, Бахрейн, Бурунди, Джибути, Израиль, Иордания, Йемен, Катар, Кипр, Кабо-Верде, Кувейт, Мальта, Оман, Сингапур, Тунис. К 1990-м гг. список таких стран увеличился вдвое, включив в себя Алжир, Египет, Гаити, Кению, Ливию, Мадагаскар, Малави, Марокко, ОАЭ, Польшу, Руанду, Саудовскую Аравию, Сомали, ЮАР и Южную Корею [2].

Одной из глобальных угроз современного развития является нарастающий дефицит водных ресурсов. Проблема водопользования в мире становится важным фактором, влияющим на экономику, социальную сферу, а также на обеспечение глобальной, региональной и национальной безопасности. Эта проблема недавно стала предметом обсуждения на секции международной безопасности научного совета при Совете безопасности Российской Федерации [3].

Основными угрозами безопасности объектов водопользования являются [3]:

1) загрязнение водных объектов (отвалы руд и минерализованных пород горнодобывающих предприятий, скотомогильники, отходы производства, ливневые и талые воды, вырубка лесов, распашка земель, застройка жилыми и промышленными объектами, сточные воды предприятий жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), бесхозные гидрогеологические скважины);

2) истощение водных объектов (расточительное водопользование, устаревшие водоемкие производственные технологии, большие потери воды при ее транспортировке и использовании для нужд промышленности и ЖКХ, нарушения режимов эксплуатации водозаборов).

Россия обладает уникальным водно-ресурсным потенциалом – 1/5 общемировых ресурсов питьевой воды, что определяет ее особое место в

мировом сообществе и одновременно налагает особую ответственность. Тем не менее, проблемы нехватки воды не обошли и нашу страну. Так, в 2009 г. питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, было обеспечено только 38 % населенных пунктов, недоброкачественной питьевой водой – 9 % населенных пунктов (в остальных населенных пунктах питьевая вода не исследовалась). Основную долю населенных пунктов, в которых не проводятся исследования питьевой воды, составляют сельские населенные пункты, обеспеченные нецентрализованным водо-снабжением. Доля населения России, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в 2009 г. составила 86 % [3].

Комплексную водохозяйственную деятельность, объединяющую в себе мероприятия по земле и водопользованию, следует осуществлять на уровне водосборного бассейна или ниже этого уровня. Следует стремиться к достижению следующих четырех главных целей [4]:

1) внедрение динамичного, согласованного, последовательного и многосекторального подхода к эксплуатации водных ресурсов, включая определение и охрану потенциальных источников снабжения пресной водой, предусматривающего комплексный учет технологических, социально-экономических, экологических и медицинских факторов;

2) планирование устойчивого и рационального использования, охраны, сбережения и эксплуатации водных ресурсов с учетом потребностей и приоритетов общин в рамках политики экономического развития страны;

3) разработка, осуществление и оценка проектов и программ, которые являются экономически эффективными и социально приемлемыми и основываются на четко сформулированных стратегиях, с использованием подхода, предусматривающего полномасштабное участие общественности, включая участие женщин, молодежи, коренного населения и местных общин в разработке политики и принятии решений в области водопользования;

4) выявление и укрепление или разработка, особенно в развивающихся странах, соответствующих организационных, правовых и финансовых механизмов для обеспечения того, чтобы политика в области водопользования и ее осуществление способствовали ускорению устойчивого социального прогресса и экономического роста.

На основе рассмотренных данных можно сделать вывод, что проблема водопользования в мире становится важным фактором, влияющим на экономику, социальную сферу, а также на обеспечение глобальной, региональной и национальной безопасности. Проблема водных ресурсов и международной борьбы за них напрямую затрагивает интересы национальной безопасности России приграничных с нею стран. Доля населения России, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в 2009 г. составила 86 %. Сложившаяся система водопользования, носит явно выраженный экстенсивный характер.

#### **Использованные источники:**

1. Факторы развития мегаполисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-megapolisa-i-ego-infrastruktury>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.05.2018).
2. Недостаток питьевой воды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://international.gc.ca/international/index.aspx?lang=eng>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.05.2018).
3. Безопасность объектов водопользования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://international.gc.ca/international/index.aspx?lang=eng>. – Загл. с экрана (дата обращения: 14.05.2018).
4. Комплексная водохозяйственная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/agenda21ch18a.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21ch18a.shtml). – Загл. с экрана (дата обращения: 14.05.2018).

**УДК 339.168**

*Марку А.М.  
студент 5 курса  
факультет «таможенное дело»  
РАНХиГС  
Россия, г. Москва*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*В статье рассматриваются вопросы включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, проблемы определения цены лицензии. Была рассмотрена специфика ценообразования на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, виды лицензионных платежей, а также была проанализирована цифровая экономика в РФ, ее реализация и совершенствование на современном этапе.*

*Ключевые слова: таможенная стоимость, интеллектуальная собственность, таможенные платежи, лицензионные платежи, лицензия*

*Marku A.M.  
Student  
5 year, faculty of customs  
Ranepa  
Russia, Moscow*

### **DETERMINATION OF CUSTOMS COST OF GOODS CONTAINING INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS**

*In article questions of inclusion royalties in customs value of goods, containing objects of intellectual property are considered, the problem of determining the price of a license. The specificity of pricing for goods containing intellectual property objects, types of license payments, as well as the analysis of the digital economy in the Russian Federation, its implementation and improvement*

*at the present stage was considered.*

*Keywords: customs value, intellectual property, customs payments, royalties, license*

Интеллектуальная собственность в современном мире приобретает все большую ценность и в этой связи все чаще становится объектом преступных посягательств, представляя несомненный интерес для преступного мира, ориентированного на получение сверхприбылей от незаконных видов деятельности. В развитие положений ст. 44 Конституции Российской Федерации о свободе творчества и государственной охране интеллектуальной собственности действующее законодательство предусматривает различные механизмы ее защиты от всевозможных нарушений.

До настоящего времени ни в России, ни за рубежом не выработано единой методологии и единых методов определения цены лицензии. Каждый контрагент определяет ее на свой страх и риск, используя свою методологию и свои методы, которые сохраняет в тайне, принимая меры по предотвращению разглашения.

При расчете предполагаемой цены лицензии, контрагенты, как правило, не ограничиваются каким-то одним методом. Они применяют несколько методов, сопоставляя полученные по ним результаты со сложившимися вилками цен на лицензии в той отрасли, к которой относится предмет данной лицензионной сделки. Реальная же стоимость лицензии может быть установлена только в процессе эксплуатации ее объекта.

В связи с этим все более актуальным для участников внешнеторговой деятельности и для таможенных органов становится вопрос правильного определения таможенной стоимости товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Целью написания данной статьи является изучение особенностей ценообразования на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, и проблемы контроля их таможенной стоимости в современных условиях.

Специфика интеллектуальной собственности предопределяет особенности ценообразования на ее объекты. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, создаваемые в различных компаниях и организациях, изначально являются активами, обладающими лишь теоретической экономической ценностью. Эта ценность может быть реализована только в результате конкретного практического применения данных активов с извлечением дохода или иной экономической выгоды.

Цена товара, содержащего объект интеллектуальной собственности, должна обеспечить его владельцу вознаграждение за его творческие усилия и материальные вложения. Вместе с этим, цена не может быть настолько высока, чтобы не приносить лицу, использующему этот товар или объект интеллектуальной собственности, приемлемый уровень прибыли.

В процессе ценообразования на товары, содержащие объекты

интеллектуальной собственности, учитывается целый ряд факторов<sup>169</sup>:

- Какой объект интеллектуальной собственности воплощен в товаре;
- Фазы жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности (товарного знака, полезной модели, программного продукта и т.д.)
- Фазы жизненного цикла товара;
- Наличие патентной защиты и т.д.

Вопрос включения лицензионных и иных подобных платежей за использование объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в таможенную стоимость товаров в настоящее время является одним из самых актуальных и спорных для представителей государственных органов и участников внешнеторговой деятельности. Все чаще этот вопрос становится предметом судебной практики в РФ.

Определение цены лицензии является наиболее сложным делом при заключении лицензионного соглашения. Это связано с уникальностью результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, передаваемых по лицензионным соглашениям<sup>170</sup>.

Таможенные органы в рамках контроля таможенной стоимости проверяют необходимость и правильность осуществления дополнительных начислений к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате, при определении таможенной стоимости, в том числе уплату лицензионных платежей.

В соответствии с п. 1 пп. 7 ст. 40 ТКЕАЭС «Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате за ввозимые товары» добавляются следующие дополнительные начисления: лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, включая роялти, платежи за патенты, товарные знаки, авторские права, которые относятся к ввозимым товарам и которые прямо или косвенно произвел или должен произвести покупатель в качестве условия продажи ввозимых товаров для вывоза на таможенную территорию Союза, в размере, не включенном в цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за эти товары. При определении таможенной стоимости ввозимых товаров не должны добавляться к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате:

- Платежи за право на воспроизведение (тиражирование) ввозимых товаров на таможенной территории Союза;
- Платежи за право распределения или перепродажи ввозимых товаров, если такие платежи не являются условием продажи ввозимых товаров для

<sup>169</sup> Юрьева Е.В. Проблемы таможенной защиты интеллектуальной собственности в рамках Таможенного союза, единого экономического пространства и ВТО // Таможенное дело и социально-экономические науки: сборник научных трудов молодых ученых. – Владивосток: Владивостокский фил. Российской таможенной акад., 2014. – 212 с.

<sup>170</sup> Глазкова Г.В. Определение и контроль таможенной стоимости: учебное пособие для слушателей, обучающихся по дополнительным профессиональным программам в области таможенного дела. – М.: Изд-во Российской таможенной акад., 2014 123 с.

вывоза на таможенную территорию Союза.

Следует также отметить, что решение вопроса о правомерности включения или не включения лицензионных платежей в таможенную стоимость во многом зависит от качества и глубины таможенного контроля<sup>171</sup>.

Для выяснения всех условий и обстоятельств уплаты лицензионных платежей требуется обязательная проверка взаимоотношений правообладателя, продавца и покупателя, их статуса, объема прав и обязанностей и т.п.

Необходимость уплаты лицензионных платежей в качестве условия продажи товаров является частью договорных отношений между лицензиатом и правообладателем, которые могут быть определены в следующих документах<sup>172</sup>:

- международное лицензионное соглашение. Объектами могут быть лицензия на изобретение, ноу-хау, товарный знак;
- международный договор купли-продажи; может быть предусмотрена сопутствующая лицензия;
- комбинированный международный договор о продаже лицензий и поставке оборудования;
- договор коммерческой концессии, субконцессии;
- международный договор о проектировании и строительстве промышленных объектов;
- международный договор о научно-техническом сотрудничестве;
- международный договор о промышленном сотрудничестве.

Лицензионный договор может предусматривать:

1) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (простая (неисключительная) лицензия);

2) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия).

В практике приняты два вида выплаты лицензионного вознаграждения:

1. Паушальный платеж – твердо зафиксированная сумма вознаграждения вне зависимости от фактических размеров реализуемой лицензионной продукции, выплачиваемая однократно или в рассрочку;

---

<sup>171</sup> Юрьева Е.В. Проблемы таможенной защиты интеллектуальной собственности в рамках Таможенного союза, единого экономического пространства и ВТО // Таможенное дело и социально-экономические науки: сборник научных трудов молодых ученых. – Владивосток: Владивостокский фил. Российской таможенной акад., 2014. – С. 203.

<sup>172</sup> Глазкова Г.В. Определение и контроль таможенной стоимости: учебное пособие для слушателей, обучающихся по дополнительным профессиональным программам в области таможенного дела. – М.: Изд-во Российской таможенной акад., 2014 123 с.

2. Роялти – периодические процентные отчисления от выручки лицензиата в форме процента от прибыли лицензиата или в форме сборов с единицы производимой по лицензии продукции .

Также применяются комбинированные платежи – сочетание единовременного платежа, называемого «первоначальный платеж», с оплатой оставшейся части ежегодными отчислениями «роялти».

Если лицензией предусмотрены паушальные платежи, то платеж осуществляет единовременно и трудности в процессе контроля таможенной стоимости связаны только со способом определения его размера. Иначе дело обстоит с платежами роялти, поскольку в данном случае на таможне можно отследить и проверить только первоначальный платеж, а последующие выплаты не входят в компетенцию таможенных органов, являясь объектом внимания налоговых служб и банков.

Цена лицензии представляет собой «определенный баланс между интересами продавца и покупателя, которые занимают на рынке различное положение, располагают неодинаковыми научно-техническим, производственным, финансовым и коммерческим потенциалом»<sup>173</sup>.

Как отмечают исследователи, каких-либо универсальных формул расчета стоимости лицензий не существует<sup>174</sup>. Поэтому на практике стороны пытаются определить размер прибыли, которую может получить покупатель лицензии, и эта прибыль делится в определенной пропорции между продавцом и покупателем.

Контрагенты при расчете предполагаемой цены лицензии, как правило, применяют несколько методов сопоставляя полученные по ним результаты со сложившимися «вилками цен» на лицензии в той отрасли, к которой относится предмет данной лицензионной сделки. Наиболее распространены в международной и отечественной практике следующие методы формирования цены лицензии:

1. Определение цены диапазона (верхней и нижней границ) рыночной цены;
2. Платежи на базе роялти;
3. Паушальные платежи;
4. Правило двадцати пяти процентов;
5. Затратный подход;
6. Подход от общего профиля бизнеса;
7. Доходный подход;
8. Сравнительный («рыночный») подход.

Основополагающим документом, подтверждающим право использования ОИС и используемым для целей контроля включения платежей за пользование ОИС, является лицензионный договор.

<sup>173</sup> Долгова М.В. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности : монография. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2014. – С. 118.

<sup>174</sup> Долгова М.В. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности : монография. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2014.



Проводя проверку лицензионного договора, необходимо обратить внимание на вид представляемой лицензии, от этого зависят уплачиваемые платежи; чаще используется исключительная лицензия (передача права пользования в оговоренных пределах).

С развитием цифровой экономики все более важную роль начинает играть формирование эффективной системы управления интеллектуальной собственностью (ИС). Это подразумевает, прежде всего, создание современных методов ее защиты и механизмов коммерциализации, так как интеллектуальная собственность становится основным объектом получения прибыли. Россия сегодня находится в начале процесса создания такой системы, которая позволит сформировать полноценный рынок интеллектуальной собственности и адаптировать законодательство к вызовам цифровой экономики. Цифровая экономика характеризуется постоянным увеличением потоков информации, идей и инноваций. Происходит мгновенный обмен виртуальными товарами: электронными книгами, приложениями, онлайн-играми, музыкальными файлами и др. Растет число публичных интернет-платформ - социальные сети, мессенджеры, медиа-площадки, магазины и пр. С развитием электронной коммерции возрастает быстрота появления новых торговых марок и других объектов ИС.<sup>175</sup>

В связи с этим остро стоит проблема определения таможенной стоимости именно данной категории товаров. Нужно корректно и полноценно проводить таможенный контроль объектов, которые могут носить в себе различные программные обеспечения, записи видео- и аудиоматериалов и многое другое. Если сам по себе носитель не будет нести большой ценности, то его внутреннее содержание, которое будет являться объектом ИС, будет иметь разительную высокую цену. К сожалению, таможенные органы не всегда могут проверить содержимое того или иного носителя, в связи с чем происходит ввоз или вывоз контрафактной продукции, что, конечно же, несет ущерб как для самого правообладателя, так и для федерального бюджета РФ. Данная ситуация не раз становилась причиной судебных споров, которые не разрешались многие годы, так как система таможенного контроля в отношении объектов ИС, которые несут электронный характер, в данный момент еще не совершенна. Разрабатывается множество механизмов по защите ИС, ужесточаются меры ответственности за ее кражу, но не смотря на «антипиратские» законы нелегальный контент все еще проникает в сферу Интернета. Это может быть связано с тем, что сам процесс регистрации ИС довольно долговременный, что несравнимо со скоростью развития цифровой экономики, сами патенты не размещаются на официальных или открытых ресурсах, что также затрудняет работу таможенных органов. Патентная активность за последние 10 лет не слишком высока и принимаются необходимые меры по стимулированию юридических и физических лиц регистрировать свои изобретения и разработки. Продвигается подача

<sup>175</sup> Электронный ресурс: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4274740>

патентных заявок онлайн и планируется снижение патентных пошлин на 15%. Разрабатывается единый документ, который будет содержать в себе все понятия, цели и задачи. Таким документом должна стать Стратегия развития интеллектуальной собственности.

На уровне ЕАЭС вопрос защиты ИС, которая является объектом коммерции цифровой экономики, были проведены заседания «О цифровой повестке ЕАЭС», в следствие которого было принято решение «О реализации проекта по совместной разработке специализированных средств криптографической защиты информации Евразийского экономического союза». В своем послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 года Президент РФ Владимир Путин отметил высокий потенциал развития отрасли информационных технологий в России, обозначил перспективу двукратного увеличения экспорта ИТ-продукции из России и указал на необходимость формирования в стране цифровой экономики, ориентированной на повышение эффективности всех отраслей за счет использования информационных технологий.<sup>176</sup>

Таким образом, в данной работе были исследованы вопросы включения лицензионных платежей в таможенную стоимость товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Лицензионные платежи определены в Соглашении по таможенной оценке ГАТТ/ВТО. Согласно Действующему таможенному законодательству ЕАЭС, лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности подлежат включению в таможенную стоимость товаров.

Также была проанализирована цифровая экономика в РФ, ее реализация и совершенствование на современном этапе. Освещены основные проблемы действия данной политики в сфере таможенного контроля таможенной стоимости. Цифровая эра в экономике является вызовом в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность, поэтому необходимо создание единого реестра, который обеспечит надёжную защиты данных.

#### **Использованные источники:**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. – 1992-2016. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
2. Юрьева Е.В. Проблемы таможенной защиты интеллектуальной собственности в рамках Таможенного союза, единого экономического пространства и ВТО // Таможенное дело и социально-экономические науки: сборник научных трудов молодых ученых. – Владивосток: Владивостокский фил. Российской таможенной акад., 2014. – 212 с.
3. Глазкова Г.В. Определение и контроль таможенной стоимости: учебное пособие для слушателей, обучающихся по дополнительным профессиональным программам в области таможенного дела. – М.: Изд-во Российской таможенной акад., 2014 123 с.

<sup>176</sup> Электронный ресурс: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/779/>

4. Долгова М.В. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности : монография. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2014.
5. Электронный ресурс URL: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4274740>
6. Электронный ресурс URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/779/>

**УДК 101.1**

**Мартиросян Э.Г.**

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*научный руководитель: Волков М.П.*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

## **ДИАЛЕКТИКО-МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА**

*Аннотация: В данной статье рассматривается диалектико-материалистическая теория общества, выделяются основные положения данной теории.*

*Ключевые слова: философия, общество, история, государство, классы.*

**Martirosyan E.G.**

*student*

*2 years, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

*Scientific director: Volkov M.P.*

## **DIALECTICAL-MATERIALISTIC THEORY OF STATE.**

*Abstract: The paper discusses dialectical-materialistic theory of society. It also highlights main notions of this theory.*

*Keywords: philosophy, society, history, state, classes.*

### **Введение**

Обращаясь к историческому развитию общества, философы задавались вопросами о его движущих силах, факторах, влияющих на происхождение государства. Так, в 19 веке появилась диалектико-материалистическая теория общества, которая также дала ответы на эти вопросы.

### **Основной раздел**

Диалектико-материалистическая, или марксистская, теория связывает возникновение государства с появлением частной собственности, расколом общества на классы и классовыми противоречиями. Эта теория отличается четкостью и ясностью исходных положений, логической стройностью и, несомненно, представляет собой большое достижение теоретической мысли. [1, с 7].

Представителями диалектико-материалистической теории являются К. Маркс, Ф. Энгельс и В.И. Ленин. Философы считали, что в основе

возникновения государства стоят социально-экономические причины. Например, в результате разделения труда появились новые социальные классы, произошло улучшение орудий труда. Это неизбежно привело к росту производительности труда, к возникновению избыточного продукта и в дальнейшем - к появлению частной собственности. В результате появления частной собственности общество разделилось на экономические классы – богатых и бедных, и как следствие – появление эксплуататоров и эксплуатируемых. В результате возникших противоречий между двумя классами появилась необходимость в создании нового органа управления, способного поддерживать порядок и предотвращать классовые противоречия - государства.

По Энгельсу, государство существует не извечно. [3, с 114]. Были общества, которые обходились без государства и государственной власти. На определенной ступени экономического развития, государство стало необходимостью из-за классового раскола. Когда в обществе появляются классы с противоречивыми экономическими интересами, начинается неизбежное противостояние между ними. Для того, чтобы это противостояние не привело к коллапсу общества, необходима стоящая над обществом сила, которая бы умеряла столкновение, держала его в границах «порядка». Эта сила, произошедшая из общества, но ставящая себя над ним и все более и более отчуждающая себя от него, и есть государство. [3, с 117]

Однако, этот орган со временем превратился в орган управления господствующего класса. Например, в условиях рабовладения государство охраняло и защищало интересы рабовладельцев, в феодальном обществе - феодалов, а в буржуазном - буржуазии. Таким образом, государство возникло преимущественно в целях сохранения и поддержки господства одного класса над другим, а также в целях обеспечения существования и функционирования общества как целостного организма. В то же время сторонники марксизма стремились передать власть народу, рабочему классу, что покончило бы с властью эксплуататоров и привело бы к новой общественно-экономической формации – коммунизму.

«Государство есть продукт и проявление непримиримых классовых противоречий» [2,с 7].

Государство отличается от родоплеменной организации территориальным разделением проживающих в нем людей, а также учреждением публичной власти, которая призвана держать в повиновении всех граждан. Эта публичная власть существует в каждом государстве и состоит не только из вооруженных людей, но и из принудительных учреждений. Публичная власть усиливается по мере того, как обостряются классовые противоречия внутри государства, и по мере того, как соприкасающиеся между собой государства становятся больше и населеннее. Для содержания этой публичной власти необходимы взносы граждан - налоги. С развитием цивилизации становится недостаточно и налогов: государство делает займы, государственные долги. Поскольку государство возникло из

потребности держать в узде противоречия классов, то оно по общему правилу является государством самого могущественного, экономически господствующего класса.

Материалистическая теория выделяет три основные формы возникновения государства: афинскую, римскую и германскую.

Афинская форма является классической, она была наиболее полно изложена выше. Государство возникает непосредственно и преимущественно из классовых противоречий, формирующихся внутри общества. Римская форма отличается тем, что родовое общество превращается в замкнутую аристократию, изолированную от многочисленной и бесправной плебейской массы. Согласно германской форме, государство возникает как результат завоевания обширных территорий. [3, с 152]

#### **Заключение**

Некоторыми современными авторами указывается, «что хотя нет оснований считать, что классовая борьба не влияла на возникновение государства, нельзя считать возникновение классов единственной причиной его появления, поскольку имеются примеры зарождения и формирования государства в доклассовом обществе, а на процесс государствообразования влияют и другие, более общие факторы» [1, с 6]. Однако, диалектико-материалистическая теория имеет большой вес в объяснении происхождения государства и общественного развития.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев С. С., Корельский В. М. Теория государства и права. М., 2000.
2. Ленин В. И. Государство и революция: Учение марксизма о государстве и задачи пролетариата в революции// Ленин В. И. Полное собрание сочинений. Т. 33.
3. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. В 3-х т. Т. 3. М., 1986 г.

УДК 101.1

*Мартиросян Э.Г.  
студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*научный руководитель: Волков М.П.*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

**ПСИХОАНАЛИЗ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОРОТ В  
ПРЕДСТАВЛЕНИИ О ЧЕЛОВЕКЕ И КУЛЬТУРЕ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается подход З.Фрейда к психике человека и культуры, отмечаются сходства и ключевые отличия данных подходов.*

*Ключевые слова: психоанализ, психика, культура, цивилизация, фобии.*

*Martirosyan E. G.  
student*

*2 years, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

*Scientific director: Volkov M. P.*

**PSYCHOANALYSIS AS A FUNDAMENTAL REVOLUTION IN THE  
NOTION OF A MAN AND A CULTURE.**

*Abstract: The paper discusses the way of Sigmund Freud's psychoanalysis of a man and a culture. It also highlights similarities and differences of these ways.*

*Keywords: psychoanalysis, mind, philosophy, culture, civilization, phoias.*

**Введение**

Психоанализ З.Фрейда в 20 веке изменил представления классической психологии, вызвал широкий общественный резонанс, раскрыл ключевые вопросы устройства человеческой психики, личности, внутренних конфликтов и переживаний, глубинных причин психических заболеваний, представлений человека об окружающем мире и самом себе. Однако, психоанализ применим не только к человеку, но и к обществу, цивилизации, культуре. В данной статье будут рассмотрены подходы теории З.Фрейда к человеку и культуре.

**Основной раздел**

Согласно З.Фрейду, человеческая психика разделена на 2 обширных пласта: сознательное и бессознательное. Предметом изучения психоанализа является бессознательное. Это скрытые мотивы, конфликты в психике и реализации желаний, не совпадающие с общепринятыми социальными нормами. Цель психоаналитика – помочь пациенту освободиться от данных мотивов и адаптироваться в обществе.

Можно выделить несколько этапов работы психоаналитика с пациентом. Первый этап – сбор информации. На этом этапе психоаналитик

должен получить как можно больше информации о бессознательном – методом «свободных ассоциаций» или толкованием сновидений пациента. [1, с 25] Считается, что неконтролируемые ассоциации и сновидения – «ключ» в мир бессознательного, проекция внутреннего состояния человека, неосознаваемый заместитель переживаний. [1, с 9]. Психоаналитик дает пациенту конкретную установку - говорить все, что придет в голову. Затем он переходит ко 2 этапу – интерпретации, собрав информацию. Интерпретация – это главный инструмент толкования глубинных причин и возможных проблем, обнаруженных у пациента. Сам пациент или принимает, или отвергает данное толкование. Осознав причины патологии, пациент невольно начинает разрешать данный внутренний конфликт. Из этого следует заключительный этап – проработка. После того, как пациент признает правоту психоаналитика, запускается обсуждение всей системы травмирующих впечатлений и воспоминаний. Перестраивая свое поведение, переосмысляя причины, пациент освобождается от них.

Психоанализ ориентирован на изучение человеческой психики. Однако, метод заключал в себе тенденцию объяснения и раскрытия и общественного сознания в настоящем и прошлом. Так, Фрейд берет за описание общества и цивилизации, перенося свою теорию и доказывая ее влияние. Он пишет: «Первый человек, который бросил ругательство вместо камня, был творцом цивилизации.» [2, с 87 ] «Запреты» по Фрейду считаются предметом, порождающим неврозы и являются ничем иным, как социально-общественными нормами нравственности, морали, права, возникшими на заре человеческой истории. [2, с 41] Они были названы культурными запретами, и целью анализа было выяснение природы их появления, утверждения и развития. В развернутом определении «человеческой культуры» Фрейд указывал, что она включает в себе все приобретенные людьми знания, способы, методы господства над силами природы, добычи благ для удовлетворения человеческих потребностей. Однако, в людях еще живы деструктивные, антикультурные, антисоциальные традиции, настолько сильные, что они определяют вектор поведения и развития общества [2, с 73]. А термин «общество» у З. Фрейда нередко совпадает с термином «культура». В целостной форме свою культурологическую теорию З.Фрейд изложил в книге «Тотем и табу. Психология первобытной культуры и религии» и продолжил рядом более поздних работ. В применении к анализу культур она означает возможность проведения сравнительной параллели между взрослением человека и развитием общества. На основании этого же принципа Фрейд провел параллель между психологией первобытных народов и невротиков.

В подтверждение своей теории появления культуры З.Фрейд приводил примеры фобий детей к определенным видам животных. Он объяснял эти явления, распространенные в различных культурах, тем, что боязнь по отношению к отцу (первоотцу, создателю) переносится на животное. Первоначало фобий в детстве он рассматривает как повторение начала

культурного процесса. З.Фрейд пишет: “Самые старые и важные запреты табу составляют два основных закона тотемизма: не убивать тотемное животное и избегать полового общения с коллегой по тотему другого пола” [1, 45]. Аналогичным образом З.Фрейд объясняет необходимость Бога и государственной власти. Автор считает, что «большинство нуждается во власти, которой они могут восхищаться, которой они могут подчиняться, которая господствует над ними» [3, с 21]. Психоаналитический подход к изучению культуры получил дальнейшее развитие в культурологии XX в. Самостоятельную концепцию выработал один из учеников и последователей З.Фрейда – Карл Юнг.

### **Заключение**

Очень немногие идеи в человеческой истории вызвали такой общественный резонанс, как психоаналитическая теория З.Фрейда. Его взгляды считали и считают радикальными и новаторскими для своего времени. Идеи учёного до сих пор продолжают оказывать значимое влияние на психологию, медицину, социологию, антропологию, литературу и искусство. Заслуги теории – создание первой развёрнутой теории личности, разработка нового метода лечения психиатрических заболеваний, создание обширной теории генезиса общества и культуры.

### **Использованные источники:**

1. Фрейд, З. Толкование сновидений : пер. с нем. СПб.: Азбука-Аттикус, 2015.
2. Фрейд, З. Тотем и табу: пер. с нем. СПб.: Азбука-Аттикус, 2015.
3. Фрейд, З. «Я» и «Оно»: сборник: пер. с нем. Азбука-Аттикус, 2016.



*Маслак И.Н.  
студент магистрант 1 курса  
факультет управления  
Кубанский Государственный Аграрный  
Университет им. И.Т. Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

## **РИСК МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается отрасль жилищно-коммунального хозяйства как объект, на который воздействует ряд внешних и внутренних рисков. В настоящей статье определены и классифицированы риски в жилищно-коммунальном хозяйстве, как на общегосударственном уровне, так и на региональном. Обоснована необходимость формирования эффективного механизма риск менеджмента ЖКХ в современных условиях рыночной экономики и неопределенности реформирования отрасли.*

*Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, фактор риска, идентификация риска, объективные и субъективные факторы риска, риск, управление рисками жилищно-коммунального хозяйства.*

*Maslak I.N., student 1 kursa magistratury  
fakul'teta upravleniya  
Kubanskogo Gosudarstvennogo Agrarnogo  
Universiteta im. I.T. Trubilina  
Rossiya, g. Krasnodar*

## **RISK MANAGEMENT IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

*Annotation: In this article the branch of housing and communal services is considered as an object, which is affected by a number of external and internal risks. In this article, we will be defined in the housing and communal services, both at the national level and at the state level. Housing and communal services in the current market economy and the uncertainty of the industry reform.*

*Key words: housing and communal services, risk factor, risk identification, objective and subjective risk factors, risk, risk management of housing and communal services.*

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из основных отраслей российской экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами. За последние несколько лет проводимые в России реформы оказали значительное влияние на развитие отрасли, а так же на ее развитие.

Был определен ряд приоритетных направлений государственной политики; осуществился переход на применение наиболее эффективных технологий нашедших свое применение при модернизации объектов коммунальной инфраструктуры; было принято решение учредить

государственную корпорация, осуществляющую финансовую поддержку муниципальных образований («Фонд содействия реформированию ЖКХ») [1, с. 17].

Необходимо отметить, что до сих пор остается большое количество неразрешенных проблем, которые в первую очередь обусловлены физическим и моральным износом основных производственных фондов, степень износа которых, по оценкам специалистов, составила в среднем порядка 70%, износ коммунальных сетей 52% (тепловых – 53,8%, водопроводных – 65,7%, электросетей – 59,5%), утечки и неучтенный расход коммунальных ресурсов составляет около 55% в водопроводно-канализационном хозяйстве и 45% в теплоснабжении.

Такое состояние отрасли привело к тому, что планово-предупредительные ремонты практически полностью заменили место аварийно-восстановительным работам. Таким образом, решения задач по рационализации и модернизации управления относятся к проблемам особой важности, т.к. отрасль нуждается в целенаправленных и решительных мерах, которые бы нивелировали риск наступления коммунально-энергетического коллапса в стране, наступление которого приобретает актуальную особенность в настоящее время. Ключевыми особенностями ЖКУ выступают их общедоступность, насущность и незаменимость в предоставлении. Все это создает объективные причины в необходимости регулирования и контроля над данной отраслью.

При этом следует иметь в виду, что деятельность предприятий ЖКХ зачастую сопровождается внешними и внутренними факторами риска, что с учетом особенностей отрасли и коллективной направленности ЖКУ делает проявление рисков крайне чувствительным для всех участников отношений.

По своей природе риск есть несоответствие, противоречие внешних и внутренних факторов деятельности. Если рассматривать такую категорию в рамках ЖКХ, то под риском нужно понимать неопределенность наступления неблагоприятных событий, или возможность ущерба или убытка как для предприятия, так и для общества в целом, вызванных снижением качества своевременности и доступности предоставляемых услуг. От своевременного выявления угроз и последующего управления ими зависит насколько будет эффективное функционирование предприятий ЖКХ. Рациональное управление рисками во многом зависит от качества управленческих решений и обеспечивает устойчивое функционирование организаций, что особо актуально для предприятий, предоставляющих ЖКУ. Таким образом, целесообразно исследование вопросов, связанных со снижением неопределенности и рисков в жилищно-коммунальной сфере.[6] Выделим основные направления рисков, характерные для сферы ЖКХ. [2, с. 15].

Внешние факторы:

- Политические риски. Сокращение размеров прибыли, являющихся следствием государственной политики в сфере тарифного регулирования;
- Неравномерная индексация тарифов среди ресурсоснабжающих

предприятий;

- Отказ в утверждении инвестиционной программы;
- Несоответствие внутренних правовых документов организации действующему законодательству;
- Вероятность получения административных взысканий в связи с грубыми нарушениями законодательства;
- Природно-климатические риски. Влияние климата региона на производственный процесс;
- Общеэкономические риски. Неопределенность рыночных цен на ресурсы, используемые в технологическом процессе.

Внутренние факторы :

- Низкий уровень квалификации персонала;
- Отток квалифицированных специалистов, из-за которого может появиться риск принятия неверных управленческих и производственных и решений;
- Отсутствие мотивации к труду (недостаток системы премирования);
- Слабо эффективная работа структурных подразделений предприятия вследствие чего возникновение риска обоснованного сокращения численности персонала;
- Риски инновационной и инвестиционной политики, обусловлены политикой проводимой в сфере тарификации;
- Риск потери производственной мощности из-за нарушения технологии производства;
- Износ основных средств и технологий;
- Непредвиденные ситуации в технологических процессах; [3,с. 127].

Следует отметить, что разделение рисков органами государственной и муниципальной власти, по классификации и способу регулирования рисков в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг даст возможность повысить контроль качества оказания таких услуг. В свою очередь это позволит обеспечить надежное и устойчивое функционирование систем жизнеобеспечения населения, социальную защиту собственников многоквартирных домов и, что немало важно, осуществить внедрение рыночных отношений, сформировать конкуренцию среди предприятий жилищно-коммунальной сферы.

#### **Использованные источники:**

1. Шаромыгин С.А. «ЖКХ в России: жизнь на «пороховой бочке»» РИА «Новый Регион», 2016. с. 17
2. Федосова Р. Н. Управление рисками промышленного предприятия: опыт и рекомендации. М.: Экономика, 2016. с. 15
3. Метельская, Е.А. Управление риском и стратегия развития фирмы. Аутсорсинг управления риском/ Е.А. Метельская , 2013.– с. 127

*Медведева Т.А.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Ковалик О.Н.  
студент 3 курса  
факультет банковского дела  
Конончук И. А., к.э.н.  
доцент  
кафедра финансов  
УО «Полесский государственный университет»  
Беларусь, г. Пинск*

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрено формирование местных бюджетов Республики Беларусь. В ходе исследования были выявлены проблемы формирования местных бюджетов, а также пути их решения.*

*Ключевые слова: местные бюджеты, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, уровни бюджетной системы.*

*Medvedeva T.A.  
student  
3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Kovalik O.N.  
student  
3 year, Faculty of banking  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk  
Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, docent  
Docent of the Department of Finance  
Polessky State University  
Belarus, Pinsk*

### **PROBLEMS OF FORMATION OF LOCAL BUDGETS OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Abstract: This article considers the formation of local budgets of the Republic of Belarus. In the course of the study, problems of forming local budgets, as well as ways to solve them, were identified.*

*Key words: local budgets, tax revenues, non-tax revenues, gratuitous receipts, levels of the budget system.*

Возможности социально-экономического развития административно-территориальных единиц в условиях проведения реформирования местного

самоуправления и бюджетного процесса в значительной степени определяют уровень их финансово-бюджетной устойчивости. Местные бюджеты играют важную роль в реализации экономической и социальной политики государства. Местные бюджеты служат инструментом воздействия местных властей (через уровень обязательных платежей, устанавливаемых ими в рамках своих полномочий) на масштабы производства и потребления на данной территории. Их величина и степень сбалансированности во многом определяют перспективы социально-экономического развития территорий.

Проблема финансового обеспечения местного самоуправления сохраняет свою актуальность. Необходимо отметить, что местное самоуправление должно базироваться на прочном финансово-экономическом фундаменте и этот фундамент в основной своей части состоит из доходов местных бюджетов, поэтому одной из острейших проблем, встающих перед органами местного самоуправления, является необходимость обеспечения местных бюджетов собственными доходами, а также оптимизировать порядок межбюджетных отношений.

Динамику изменения доходов местных бюджетов Республики Беларусь за 2014-2017гг. можно проследить в таблице 1.

Таблица 1 – Доходы местных бюджетов Республики Беларусь за 2015-2017гг., %

Доходы	2015 г.	2016 г.	2017 г.
<b>Налоги на доходы и прибыль:</b>	<b>38,1</b>	<b>38,0</b>	<b>39,7</b>
Подходный налог с физических лиц	26,8	25,9	26,5
Налог на прибыль	9,9	10,5	11,6
Налог на доходы	1,5	1,6	1,6
<b>Налоги на собственность:</b>	<b>8,9</b>	<b>10,5</b>	<b>9,9</b>
Земельный налог	3,0	4,1	3,6
Налог на недвижимость	5,6	6,2	6,1
<b>Налог на товары (работы, услуги)</b>	<b>21,7</b>	<b>22,0</b>	<b>22,8</b>
Налог на добавленную стоимость	16,3	16,8	17,5
Экологический налог	0,5	0,4	0,4
Налог на добычу(изъятие) природных ресурсов	0,4	0,4	0,5

<b>Другие налоги, сборы(пошлины) и другие налоговые доходы</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>
Государственная пошлина	0,3	0,3	0,3
<b>Неналоговые доходы:</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,0</b>
Штрафы	0,5	0,5	0,4
Прочие поступления	0,7	0,9	0,9
<b>Безвозмездные поступления</b>	<b>23,0</b>	<b>21,2</b>	<b>20,4</b>
<b>ДОХОДЫ (всего)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник – собственная разработка [1]

Основная часть местных бюджетов формируется из налоговых поступлений плательщиков. Налоги на доход и прибыль в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличились на 1,6 п.п. В 2017 году удельный вес налогов на собственность в общей структуре доходов составил 9,9%, что на 1 п.п. больше по сравнению с 2015 годом. Положительная динамика имущественных налогов связана с предоставлением права с 2016 года местным Советам депутатов увеличивать ставки налогов до 10 раз (ранее ограничение составляло до 5 раз) в отношении неиспользуемого и неэффективно используемого имущества, а также в отношении земельных участков, занятых капитальными строениями, их частями, включенными в перечень неиспользуемого (неэффективно используемого) имущества. Налоги на товары (работы, услуги) увеличились в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 1,1 п.п. Другие налоги, сборы(пошлины) и другие налоговые доходы увеличились в 2017 году на 0,1 п.п. по сравнению с 2015 годом. На повышение поступлений государственной пошлины оказал рост базовой величины, исходя из которой уплачивается этот вид налоговых доходов. Неналоговые доходы в 2017 году по сравнению с 2015 годом уменьшились на 1,1 п.п.

Одним из факторов, значительно оказывающим влияние на налоговые доходы местных бюджетов, является величина нормативов отчислений налоговых платежей по уровням бюджетной системы, колебания которых определяют финансовую самостоятельность местных бюджетов (Таблица 2).

Таблица 2 – Структура зачисления налоговых платежей в доходы бюджетов по уровням бюджетной системы Республики Беларусь в 2015-2017 гг.

Налог	2015		2016		2017	
	Респ-й Бюджет	Местный бюджет	Респ-й бюджет	Местный бюджет	Респ-й бюджет	Местный бюджет
Подходный налог	0%	100%	0%	100%	0%	100%
Налог на прибыль	37,5%	62,5%	31,3%	68,7%	35,0%	65,0%
Налоги на собственность	0%	100%	0%	100%	0%	100%
НДС	69,0%	31,0%	69,0%	31,0%	69,0%	31,0%
Акцизы	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Налоги от ВЭД	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Прочие	66,7%	33,3%	65,2%	34,8%	69,1%	30,9%

Источник – собственная разработка [1]

Из таблицы 2 видно, что структура налоговых платежей в доходы бюджетов по уровням бюджетной системы в 2015-2017 гг. оставались практически неизменной. Только по налогу на прибыль и прочих налогах наблюдалось изменение распределения налоговых поступлений по уровням бюджетной системы.

При формировании доходной части местных бюджетов можно выделить следующие проблемы:

1. Высокий уровень дотационности местных бюджетов и низкий уровень собственных доходов. Доля безвозмездных поступлений в общем объёме доходов местных бюджетов за 2015-2017 гг. в среднем составила 21,5%.

2. Ограниченная самостоятельность местных органов власти. В Республике Беларусь местное самоуправление ограничивается на законодательном уровне, а именно: в ст.6 Конституции РБ органы местного самоуправления не являются самостоятельными, а только призваны взаимодействовать между собой и уравновешивать друг друга.

3. Отдельные республиканские налоги в полном объеме зачисляются в местные бюджеты.

Стабильную основу доходной базы местных бюджетов должны составить непосредственно собственные доходы, поэтому правомерна законодательная передача части доходов местным бюджетам на основе

собственных (а не закрепленных) доходов. Объем собственных доходов должен быть достаточным для обеспечения функций и обязанностей, которые наложены на тот или иной уровень власти. Данный шаг усилит заинтересованность местных органов управления искать резервы их роста. В этой связи потребуются уточнение классификационных групп доходов местных бюджетов. Учитывая, что подоходный налог и налоги на собственность в размере 100% зачисляются в доходы местных бюджетов, предлагается отнести их к местным налогам.

Также представляется целесообразным для укрепления доходной базы бюджетов базового уровня расширить перечень закрепленных доходов, передать в разряд закрепленных наиболее крупные налоги и сборы, которые в соответствии с действующим законодательством зачисляются в областные бюджеты. В результате не только сократятся встречные бюджетные потоки, но и снизится уровень дотационности местных бюджетов.

Таким образом, главные усилия должны быть направлены на расширение налоговой самостоятельности и доходного потенциала административно-территориальных единиц при помощи наделения местных органов власти большими налоговыми полномочиями по определению базы и ставки налогов, а также за счет увеличения числа местных налогов.

#### **Использованные источники:**

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 октября 2000 г. №441-З: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобрен Советом Респ. 12 октября 2000 г.: в ред от 2 января 2014 г. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 25.03.2018.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-З (Общая часть) (с изменениями и дополнениями) // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2015. - Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 25.03.2018.
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за 2009 год [Электронный ресурс] / сайт Министерства финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/upload/bp/doklad/yd2016.pdf> –Дата доступа: 25.03.2018.



*Медведева Т.А.*  
*студент 3 курса*  
*факультет банковского дела*  
*Ковалик О.Н.*  
*студент 3 курса*  
*факультет банковского дела*  
*Новик Т.В.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра банковского дела*  
*УО «Полесский государственный университет»*  
*Беларусь, г. Пинск*

**АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ  
ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

*Аннотация: В данной статье анализируется кредитоспособность физических лиц Республики Беларусь. В ходе исследования были предложены пути снижения проблемной задолженности.*

*Ключевые слова: кредитоспособность, проблемная задолженность, риски кредитования, кредит.*

*Medvedeva T.A.*  
*student*  
*3 year, Faculty of banking*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*  
*Kovalik O.N.*  
*student*  
*3 year, Faculty of banking*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*  
*Novik T.V., Senior Lecturer*  
*Department of Banking*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*

**ANALYSIS OF LIABILITY OF PHYSICAL PERSONS IN THE  
REPUBLIC OF BELARUS AND WAYS OF DECREASING PROBLEM  
DEBT**

*Abstract: This article analyzes the solvency of individuals of the Republic of Belarus. In the course of the study, ways to reduce problem debts were proposed.*

*Keywords: creditworthiness, problem debts, credit risks, credit.*

Кредитование банками населения имеет большое социальное значение, так как способствует удовлетворению жизненно важных потребностей

населения в жилье, различных товарах и услугах. **Актуальность** данной темы состоит в том, что кроме социальных, кредитование выполняет и чисто экономические задачи, позволяя рационально использовать временно свободные денежные средства вкладчиков, и за счёт его банки получают большую часть прибыли. Как и все активные операции, кредитование обладает высокой степенью риска, связанного с невозвратом заемных средств.

Между кредитоспособностью кредитополучателя и рисками кредитования прослеживается обратная связь. Чем выше кредитоспособность кредитополучателя, тем ниже риск банка потерять свои деньги. И наоборот, чем ниже платежеспособность клиента, тем меньше шансов у банка вернуть кредит. Исходя из этого можно сделать вывод, что правильная кредитная политика банка позволит ему с меньшим риском осуществлять активные операции и получать максимальный доход от размещения свободных денежных средств в кредиты.

В Республике Беларусь за период 2014-2018 гг. наблюдается тенденция увеличения задолженности по кредитам выданным банками физическим лицам.

Изучая динамику изменения задолженности по кредитам, рассмотрим рисунок 1.



Рисунок 1 - Задолженность по кредитам выданным банками Республики Беларусь физическим лицам за период 2014-2018 гг, млн. руб., (данные на 01.01)

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод: на протяжении периода 2014-2018 года наблюдается увеличение задолженности по кредитам физических лиц. На 01.01.2014 г. банкам Республики Беларусь не было возвращено 53 971,2 млн. руб., 01.01.2018 года сумма задолженности по кредитам физическими лицами увеличилась на 67% по сравнению с 2014 годом и составила 9 031,9 млн.руб.

За период 2014-2018 гг. задолженность по кредитам в национальной валюте возрастает с 5 314,0 млн. руб. (01.01.2014г.) до 8 981,107,0 млн. руб. (01.01.2018 г.), что нельзя сказать про кредиты в иностранной валюте: сумма задолженности резко уменьшается за период 2014-2018 гг. с 87,3 млн. долларов США (01.01.2014 г.) до 25,8 млн. долларов США (01.01.2018 г.)

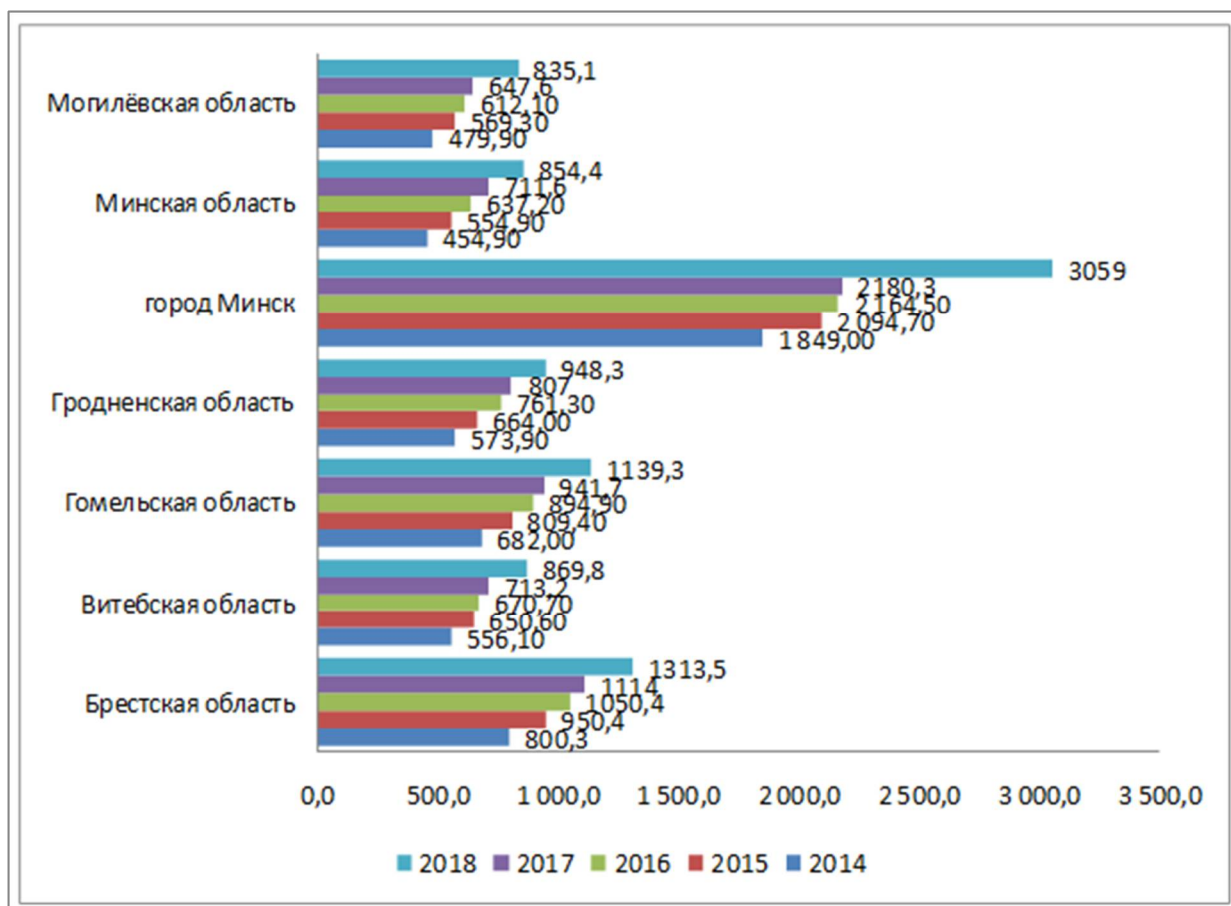


Рисунок 2 - Задолженность по кредитам выданным банками Республики Беларусь физическим лицам по областям за период 2014-2018 гг., млрд руб.

Из рисунка 2 следует, что наибольшая сумма задолженности по кредитам наблюдается в городе Минске, за период 2014-2018 гг. происходит увеличение кредитной задолженности физических лиц на 165 п.п. с 1 849,0 млн. руб. (01.01.2014 г.) до 3 059,0 млн. руб. (01.01.2018 г.). Среди регионов с наименьшим кредитным риском можно выделить Могилёвскую и Минскую область.

Ведущим банком в республике по объемам выдаваемых кредитов физическим лицам является ОАО "АСБ Беларусбанк", доля которого в общем объеме кредитной задолженности физических лиц составляет 67%.

В связи со сложившейся ситуацией, возникает необходимость поиска новых решений, способствующих снижению доли проблемной задолженности. Можно выделить несколько практических мероприятий, реализация которых будет способствовать снижению проблемной задолженности в кредитах банков и тем самым, повышению устойчивости банковской системы:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в области кредитования физических лиц;
2. Прогнозирование уровня инфляции в стране;
3. Разработка экономически обоснованной процентной политики;
4. Внедрение в банковскую практику показателя РТИ (payment-to-

income).

Таким образом, предложенные мероприятия позволят уменьшить долю проблемных активов. Однако не стоит ожидать слишком быстрых темпов ее снижения, так как процесс улучшения положения в области кредитования физических лиц индивидуален. Весьма важно, чтобы меры принимались согласованно и комплексно.

**Использованные источники:**

1. Статистический бюллетень// Официальный сайт Национального банка РБ/[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletin/>. – Дата доступа: 01.05.2018
2. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь// Официальный сайт Национального банка РБ/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep\\_2017\\_12\\_ot.pdf](http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/rep_2017_12_ot.pdf). – Дата доступа: 01.05.2018

**УДК 69.003**

*Мейзлер А.М., к.техн.н.  
доцент*

*кафедра «Строительные конструкции»  
Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет*

*Нугаев Д.Ф.*

*студент магистрант 2 курса*

*факультет «Архитектурно строительный»  
кафедра «Строительные конструкции»*

*Россия, г. Уфа*

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В  
РОССИИ**

*Аннотация: В статье обозначаются проблемы в области отечественного жилищного строительства. Анализируется динамика и ретроспектива ввода в действие жилых домов в Российской Федерации. Также предлагаются пути решения указанной проблемы.*

*Ключевые слова: жилищное строительство, ипотечное кредитование, государственная поддержка.*

*Meizler A.M., Candidate of Technical Sciences  
Associate Professor Associate Professor of the Department «Building  
Constructions»*

*Ufa State Oil Technical University  
Russia, Ufa*

*Nugaev D.F., student 2 year of magistracy  
faculty «Architectural Construction» Department «Building  
Constructions»  
Russia, Ufa*

## PROBLEMS OF ORGANIZATION OF HOUSING IN RUSSIA

*Annotation: Annotation: The article outlines the problems in the field of domestic housing construction. The dynamics and retrospective of commissioning residential houses in the Russian Federation are analyzed. Also proposed ways to solve this problem.*

*Key words: housing construction, mortgage crediting, state support.*

Одной из наиболее серьезных социально-экономических проблем современной России является жилищный вопрос. Не секрет, что значительная часть населения страны, в особенности в растущих крупных городах, испытывает потребность в улучшении жилищных условий, а то и в приобретении хоть какого-то собственного жилья. Эта потребность актуальна на протяжении всего времени.

Когда значительная часть населения не обеспечена жильем в должной мере, это наносит вред не только этим конкретным людям, но и государству в целом, перспективам развития и укрепления экономики. Жилищные проблемы находятся в прямой связи с проблемами социально-демографическими, с проблемами социальной поляризации населения, то есть задают определенный вектор социального развития российского государства и общества.<sup>177</sup>

Жилищный фонд - это совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории России. Жилищные фонды различают по порядку формирования, целевому назначению, правилам использования и другим элементам. По данным Росстата за последние 5 лет ввод жилья значительно вырос и составлял в среднем около 80 млн. кв. м. Тем не менее, этого недостаточно для страны, унаследовавшей все еще непреодоленный тяжелый жилищный кризис советского времени. Средний размер жилплощади в России на человека за пятнадцать лет (2002–2017 годы) вырос не слишком значительно: с 18 до 24 кв. м. Уровень обеспеченности россиян жильем пока остается недостаточным по сравнению с развитыми странами. Он лишь в полтора раза выше постсоветского и втрое ниже уровня жилищной обеспеченности граждан США (в США - 70 кв. м на человека, в Германии и Франции - 39, в Польше - 25). Для достижения международных стандартов жилищных условий, разработанных ООН и ЮНЕСКО, не менее 30 кв. м на человека, России требуется увеличить объем жилищного фонда в полтора раза. А если принять во внимание необходимость замещения аварийного, ветхого, морально устаревшего и недостаточно благоустроенного жилья, то объем необходимого строительства должен составить 70 - 80% имеющегося жилищного фонда.

Двумя основными категориями вводимого жилья в России являются индивидуальные жилые дома, построенные населением (за счет собственных

---

<sup>177</sup> Иванов А. А. Современные проблемы развития жилищного строительства в России / А. А. Иванов // Строительство. - 2018 - № 11. - С. 109 - 120.

и заемных средств), и жилье, построенное подрядным способом. Как видно из приведенной таблицы ввод жилья подрядным способом уменьшился против 80-х -90-х годов. Так в 1980 г было построено и введено в эксплуатацию подрядным способом 58.5 млн. кв. м, а в 2017 - 45.9 млн. кв. м.

Следует отметить, что индивидуальное жилищное строительство практически не может обеспечить необходимый уровень инженерного и социального обустройства жилых объектов на современном уровне. В значительной степени, положительный эффект на экономику страны оказывает ввод жилья подрядным способом. Следует отметить и наличие значительного мультипликативного экономического эффекта от строительства и ввода жилья подрядным способом.

Таблица 1 - Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации

Годы	Всего построен о	в том числе		Удельный вес в общем вводе, процентов	
		населением за счет собственных и заемных средств	жилищно-строительным и кооперативам и	жилых домов населения	жилых домов жилищно-строительных кооперативов
1918-1928	129,9	113,9	-	87,7	-
1929-1932	38,3	15,2	-	39,7	-
1933-1937	44,6	17,7	-	39,7	-
1938 - I полугодие					
1941	54,1	28,9	-	53,4	-
II полугодие					
1941-1945	60,8	35,0	-	57,6	-
1946-1950)	104,0	59,0	-	56,7	-
1956-1960	280,8	128,6	-	45,8	-
1966-1970	284,5	56,9	21,7	20	7,6
из них					
1970	58,6	9,1	4,8	15,5	8,2
1976-1980	295,1	22,9	13,5	7,8	4,6
из них					
1980	59,4	4,0	2,5	6,7	4,2
1986-1990	343,4	25,2	18,5	7,3	5,4
из них					
1990	61,7	6,0	2,9	9,7	4,7
1991	49,4	5,4	2,4	10,9	4,8
1992	41,5	4,9	2,1	11,8	5,0
1993	41,8	5,6	1,9	13,3	4,6
1994	39,2	7,1	1,9	18,2	4,9
1995	41,0	9,0	1,7	22,0	4,2
1996	34,3	10,0	1,4	29,1	4,2

1997	32,7	11,5	1,3	35,2	4,1
1998	30,7	12,1	0,8	39,4	2,5
1999	32,0	13,7	0,7	42,9	2,1
2000	30,3	12,6	0,7	41,6	2,4
2001	31,7	13,1	0,6	41,2	2
2002	33,8	14,2	0,6	41,9	1,7
2003	36,4	15,2	0,5	41,6	1,4
2004	41,0	16,1	0,5	39,2	1,2
2005	43,6	17,5	0,6	40,2	1,4
2006	50,6	20	0,6	39,5	1,2
2007	61,2	26,3	0,9	43,0	1,5
2008	64,1	27,4	0,6	42,7	0,9
2009	59,9	28,5	0,5	47,7	0,8
2010	58,4	25,5	0,3	43,7	0,6
2011	62,3	26,8	0,4	43,0	0,6
2012	65,7	28,4	0,3	43,2	0,4
2013	70,5	30,7	0,5	43,5	0,7
2014	84,2	36,2	0,4	43,0	0,4
2015	85,3	35,2	0,6	41,2	0,7
2016	80,2	31,8	1,0	39,6	1,2
2017	78.6	32.7		41.6	

Переход на рыночную экономику в начале 90-х годов привел к тому, что основным источником жилищного финансирования стали средства населения. Естественно, что в этом случае основной причиной, которая сдерживает решение проблемы жилья, это платёжеспособность населения. Ведущим фактором является несоответствие доходов граждан России и цены жилья. Предложенный финансовый инструмент, в виде ипотеки, не решает проблемы для массового потребления. Все принимаемые усилия по расширению применения кредита и льгот для заёмщиков, больше походят на меры по улучшению благосостояния банков, а не населения. Ипотека также на некоторое время стимулировала спрос и привела к резкому скачку цен на жилье. В то же время большинство россиян не могут взять ипотечный кредит из-за невозможности его погасить. Очевидно, что отсутствие платежеспособного спроса никак не стимулирует увеличения объемов строительства жилья подрядным способом.

Для примера оценим возможности приобретения жилья семьями на основе ипотечного кредитования в республике Башкортостан. В соответствии с Законом республики Башкортостан «О регулировании жилищных отношений в республике Башкортостан» от 02.12.2005 г., в республике установлены нормы предоставления жилья в расчете на одного человека по договору найма, для семьи, состоящей из одного, норма предоставления составляет 32 кв.м., для семей с 2-мя и более членами семьи -18 кв.м.. Проведем расчеты исходя из этих норм. Рассмотрим семью из 2-ух человек. площадь в 36 кв. м. ипотечный кредит будет выдаваться сроком на 25 лет с процентной ставкой в 9,5%.

Среднерыночная стоимость 1 м<sup>2</sup> жилья на первичном рынке в

Республике Башкортостан по данным официальной статистики за 2016 г. – 52,9 тыс. руб.<sup>178</sup>

Стоимость квартиры:  $36 \cdot 51900 = 1868400$  (руб).

Размер кредита 80% от стоимости квартиры (первоначальный взнос – 20%):

$1868400 \cdot 0,8 = 1494720$  (руб).

Кредит с аннуитетными платежами предполагает равные платежи в течение всего платежного периода:

$$R = \frac{P \cdot \frac{r}{100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{r}{100})^n}} = \frac{1494720 \cdot \frac{9,5}{12 \cdot 100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{9,5}{12 \cdot 100})^{300}}} = 13059 \text{ (руб)},$$

где R – ежемесячный платеж;

r – процентная ставка в месяц;

n – число платежей.

По условиям, после оплаты платежа в семье должно оставаться не менее суммы прожиточного минимума для всех взрослых членов семьи плюс прожиточный минимум для несовершеннолетних членов семьи:

$$2 \cdot 9187 = 18347 \text{ (руб)}$$

Следовательно, ежемесячный совокупный доход семьи должен составлять не менее:

$$D = 13059 + 18347 = 31406 \text{ (руб)}$$

Рассмотрим семью из 3х человек (2 взрослых и 1 несовершеннолетний).

Для 3 человек по стандарту требуется жил. площадь в 54 кв. м

Стоимость квартиры:  $54 \cdot 51900 = 2802600$  (руб).

Размер кредита 80% от стоимости квартиры (первоначальный взнос – 20%):

$2802600 \cdot 0,8 = 2242080$  руб.

Кредит с аннуитетными платежами предполагает равные платежи в течение всего платежного периода:

$$R = \frac{P \cdot \frac{r}{100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{r}{100})^n}} = \frac{2242080 \cdot \frac{9,5}{12 \cdot 100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{9,5}{12 \cdot 100})^{300}}} = 19589 \text{ (руб)},$$

где R – ежемесячный платеж;

r – процентная ставка в месяц;

n – число платежей.

По условиям, после оплаты платежа в семье должно оставаться не менее суммы прожиточного минимума для всех взрослых членов семьи плюс прожиточный минимум для несовершеннолетних членов семьи:

<sup>178</sup> Калинов И. В. Проблемы развития жилищного строительства в России / И. В. Калинов // Экономика управления. - 2018 - № 6. - С. 67 - 80.



$$2 \cdot 9187 + 1 \cdot 8483 = 26857 \text{ (руб)}$$

Следовательно, ежемесячный совокупный доход семьи должен составлять не менее:

$$Д = 19589 + 26857 = 46446 \text{ (руб)}$$

Рассмотрим семью из 4 человек (2 взрослых и 2 несовершеннолетних). Для 4 человек по стандарту требуется жил. площадь в 72 кв. м.

$$\text{Стоимость квартиры: } 72 \cdot 51900 = 3736800 \text{ (руб).}$$

Размер кредита 80% от стоимости квартиры (первоначальный взнос – 20%):

$$3736800 \cdot 0,8 = 2989440 \text{ руб.}$$

Кредит с аннуитетными платежами предполагает равные платежи в течение всего платежного периода:

$$R = \frac{P \cdot \frac{r}{100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{r}{100})^n}} = \frac{2989440 \cdot \frac{9,5}{12 \cdot 100}}{1 - \frac{1}{(1 + \frac{9,5}{12 \cdot 100})^{300}}} = 26119 \text{ (руб)},$$

где R – ежемесячный платеж;

r – процентная ставка в месяц;

n – число платежей.

По условиям, после оплаты платежа в семье должно оставаться не менее суммы прожиточного минимума для всех взрослых членов семьи плюс прожиточный минимум для несовершеннолетних членов семьи:

$$2 \cdot 9187 + 2 \cdot 8483 = 35340 \text{ (руб)}$$

Следовательно, ежемесячный совокупный доход семьи должен составлять не менее:

$$Д = 26119 + 35340 = 61459 \text{ (руб)}$$

Таким образом семья из 2-х человек, чтобы приобрести квартиру при помощи ипотечного кредита, должна иметь 373680 руб для оплаты первоначального взноса и совокупный месячный доход не менее 31406 руб, семья из 3-х человек - 560250 руб и 46446 руб, семья из 4-х человек 747360 руб. и 61459 руб. соответственно.

По данным госстатистики за 2015 г. доходы 50% домохозяйств имеют совокупный среднедушевой доход 14651 руб, еще 10% домохозяйств имеют доход 17592 руб. и еще 10% = 21258 руб. В соответствии с этим более 50% домохозяйств не смогут приобрести жилье в собственность даже и с ипотечным кредитом.

Также стоит отметить немаловажный факт - рост инфляции. Ускорение инфляции ведет к сокращению длительности заимствований, следовательно, уменьшает горизонты инвестирования и ухудшает инвестиционный климат в стране. Воздействие инфляции как макроэкономического фактора на рынок недвижимости может проявляться через повышение стоимости жилья, в то

время как рост доходов населения отстает.<sup>179</sup>

Для решения проблем жилищного строительства необходимо разработать эффективную государственную программу, которая будет осуществлять государственную поддержку: как застройщиков с целью создания доступных и надежных механизмов финансирования значительно увеличивая объемы жилищного строительства подрядным способом, так и население - повышая доступность жилья для малообеспеченного слоя населения, путем частичного безвозмездного субсидирования приобретения жилья, снижения цен на жилье, а также уменьшая процентные ставки по ипотечным кредитам.

Увеличение объема жилищного строительства напрямую способствует развитию инфраструктуры и экономического благосостояния страны в целом. Также повышение доступности жилья окажет благоприятные условия для улучшения демографических показателей: формирования новых семей, увеличения количества детей.

#### **Использованные источники:**

1. Иванов А. А. Современные проблемы развития жилищного строительства в России / А. А. Иванов // Строительство. - 2018 - № 11. - С. 109 - 120.
2. Калинов И. В. Проблемы развития жилищного строительства в России / И. В. Калинов // Экономика управления. - 2018 - № 6. - С. 67 - 80.
3. Михайлов И. И. Современные проблемы жилищного строительства России / И. И. Михайлов // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 3. - С. 56 - 60.

---

<sup>179</sup> Михайлов И. И. Современные проблемы жилищного строительства России / И. И. Михайлов // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 3. - С. 56 - 60.

*Милючихина О.А., к.социол.н.  
доцент  
кафедра корпоративной экономики  
Поволжский институт управления  
им. П. А. Столыпина филиал РАНХиГС  
Россия, г. Саратов*

## **РОЛЬ СТАРТАПОВ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ**

*Аннотация. Статья посвящена исследованию места и роли стартапов в реализации стратегии Национальной технологической инициативы. В работе описывается стратегия развития стартапов в логике НТИ, а также предлагается методика экспертной оценки стартапов для рынков будущего. Эта методика позволяет дополнить существующие наиболее часто употребляемые критерии оценки стартапов тремя новыми, позволяющими учесть потенциал внедрения стартапа на рынки будущего.*

*Ключевые слова. Национальная технологическая инициатива, стартап, экспертная оценка, рынки будущего.*

*Miliuchikhina O.  
associate professor, candidate of sociological science  
Volga region Institute of Administration  
branch of RANEPA  
Russia, Saratov*

## **THE ROLE OF STARTUPS IN THE REALIZATION OF THE NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE**

*Abstract. The article is devoted to the research of the place and role of startups for the achievement of National Technological Initiative (NTI). We describe the strategy of startup's development in NTI's focus and suggest the procedure of its expert evaluation for markets of the future. This evaluation adds to current criteria of startup's rating three new items, which help to consider the potential of startup at the market of the future.*

*Key words. National Technological Initiative (NTI), startup, expert evaluation, market of the future.*

В Послании Федеральному собранию 4 декабря 2014 года Президент России В. Путин обозначил Национальную технологическую инициативу одним из важнейших государственных приоритетов. НТИ должна сыграть важную роль для перехода России к новому технологическому укладу и предполагает создание стратегий разворачивания принципиально новых рынков. Успех реализации НТИ заключается в достижении паритета России или как минимум занятии достойной позиции на рынках будущего. НТИ предполагает установление взаимодействия между государством, бизнесом, системой образования и другими общественными институтами на новых

принципах. И, говоря о трансформациях в российской экономике и реализации целей НТИ, актуально определить:

- Какие компании и проекты необходимо развивать уже сегодня?
- Какие траектории развития этих компаний должны быть заданы?
- С какой скоростью они должны развиваться?
- Как оценить потенциал этих компаний, их возможности на приоритетных рынках, выделенных в рамках НТИ?

Говоря о компаниях, для нас основной исследовательский интерес представляют стартапы – компании, ориентированные на быстрый рост и поиск легко масштабируемой и воспроизводимой бизнес-модели. Именно стартапы должны сыграть ключевую роль в формировании рынков будущего. Залогом успеха реализации стратегии НТИ является создание максимально благоприятных условий для роста стартап-активности. Увеличение числа стартапов, их выход за пределы национальных рынков будет являться индикатором того, что реализация стратегии НТИ успешна. Исходя из этого наше исследование ориентировано на решение следующих задач:

- 1) Обозначить, какое место должны занять стартапы в реализации Национальной технологической инициативы,
- 2) Определить стратегии развития стартапов в логике НТИ,
- 3) Предложить методику оценки стартапов для рынков будущего.

В последнее десятилетие феномен успеха компаний-стартапов стал ключевой чертой инновационных экономик. Поэтому изучению стартапов посвящено большое количество исследований. Значительная доля исследований носит формат «success-story», описывая опыт развития успешных компаний и их лидеров (П. Грэм, Дж. Ливингстон, Г. Кавасаки, Э. Рис и другие). Часть исследований ориентирована на разработку методик оценки рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности стартапа на различных этапах его функционирования (метод скоринга Б. Пэйна, Метод Беркуса, метод дисконтированных денежных потоков, венчурного капитала и пр.). Подавляющее большинство предлагаемых методов базируется на экспертных оценках стартапов и ориентируется на уже сложившиеся в данный момент рынки. Поэтому предложение методики оценки стартапов для рынков будущего, представляется наиболее интересной задачей, выдвигаемой в рамках нашего исследования.

Каким же должен быть стартап для рынка НТИ? Чем он будет отличаться от обычных стартапов? Очевидно, что стартап НТИ должен развиваться по принципам компаний-единорогов, с ориентацией на очень быстрый рост капитализации. По определению основателя венчурного фонда Cowboy Ventures Эйлин Ли, данному в 2013 году, компании-единороги – это непубличные технологические компании, стоимость которых, по оценке инвесторов, превышает \$1 млрд. Еще 4 года назад таких компаний насчитывалось всего 39 в мире, на настоящий момент таких стартапов уже более 150, а несколько из них вошли в статус «супер-единорога» с

капитализацией в \$10 млрд. Очевидно, что скорость роста будет ключевой характеристикой стартапа НТИ. Кроме этого, эти стартапы должны быть ориентированы рынки будущего. В настоящий момент выделено и согласовано 9 ключевых рынков. Ставка сделана на те рынки, в которые очевидно много инвестируется в развитых странах и те рынки, где в России есть сильные лидеры, сообщества и амбициозные предприниматели. Ключевыми характеристиками сетевых рынков являются следующие:

- рынок еще только формируется (причем формируется по принципу сети), в настоящий момент его нет,

- ключевыми для рынка являются быстро меняющиеся потребности. Как следствие на сетевых рынках будет наблюдаться приоритет B2C продуктов над B2B,

- отсутствуют стандарты рынка,

- рынок будет играть стратегически важную роль в мире в 2035 году.

Эти рынки организованы по следующей логике. Три из них касаются безопасности страны и ее системного обеспечения ресурсами. Это рынок питания (FoodNet), энергии (EnergyNet) и безопасности (SafeNet). Три следующих рынка НТИ касаются преобразований в транспортной системе: умные транспортные сети (AutoNet), распределительные системы беспилотных летательных аппаратов (AeroNet) и морского / речного транспорта и системы освоения мирового океана (MariNet). И, наконец, еще три рынка касаются наиболее важных сфер человеческой жизни, где происходят сверхбыстрые технологические изменения: это рынок цифрового здоровья (HealthNet), сетевых финансовых сервисов (FinNet) и нейрокоммуникаций (NeuroNet).

Важно, что стартапы НТИ должны быть легко масштабируемы. Базовыми принципами, на которых необходимо выстраивать бизнес-модели компаний для рынков НТИ, будут являться тиражируемость и легкое воспроизводство в различных условиях. Чтобы этого добиться для данных компаний необходимо также выстраивать простые механизмы передачи собственности.

И, последнее, стартапы НТИ должны развиваться по сетевому принципу. В логике Национальной технологической инициативы понятие «сеть» является ключевым. Все складывающиеся новые рынки либо используют физическую инфраструктуру Интернета, либо его протоколы, либо строятся по его подобию. Такого же принципа необходимо придерживаться при выходе на рынок и масштабировании стартапам НТИ.

Искать и стимулировать такие стартапы необходимо начинать уже сейчас, т.к. 2017-18 гг. являются ключевыми для построения основы рынков НТИ. В настоящее время в России функционирует достаточно большое количество механизмов отбора перспективных стартапов, т.к. необходимость роста стартап-активности для ускорения инновационного развития осознается и обозначается в качестве приоритета уже давно. В настоящий момент

активно функционирует достаточное количество площадок отбора перспективных идей и проектов, которые могут превратиться в стартапы, запущены инструменты государственного и частного инвестирования в предпринимательские команды, обладающие хорошим рыночным потенциалом. В качестве примеров таких площадок можно указать Стартап тур, Startup Village фонда Сколково, акселератор ФРИИ, Generations и многие другие. Общей целью их функционирования является поиск и стимулирование (как финансовое, так и нефинансовое) стартап-активности в приоритетных для отечественной экономики отраслей. Отбор стартапов производится на конкурсной основе при помощи метода экспертных оценок. Экспертам предлагается набор критериев, по каждому из которых выставляется балльная оценка стартапа.

Исследование существующего механизма отбора перспективных стартапов, произведенное посредством анализа критериев, применяемых на данных площадках, позволяет ответить на вопрос, какие критерии проекта наиболее важны при отборе перспективных стартапов. С ноября 2016 по март 2017 года нами было проведено исследование, нацеленное на выявление таких критериев. В ходе исследования были проанализированы ключевые критерии отбора, используемые экспертами трех основных площадок: Всероссийский Стартап тур (Open Innovation Startup tour), Startup Village и акселератор Generations. Выбор площадок предопределили такие факторы, как известность, наличие успешных стартапов, получивших поддержку, общероссийский охват, ориентация на приоритетные научно-технические сферы. Информационной базой для выбора и анализа послужили находящиеся в открытом доступе Положения о конкурсе Всероссийский Стартап Тур и Startup Village за 2015-2017 гг. и критерии конкурсного отбора, размещенные на официальном сайте акселератора Generations (<http://generation-startup.ru/about/selection/>). Критерии были сгруппированы и проранжированы по частоте упоминания при описании процедуры отбора.

В результате на основе частоты упоминания в процедурах отбора были отобраны следующие обобщенные критерии потенциальной эффективности стартапа:

- Технологическая новизна
- Оценка рынка – объем и перспективы внедрения
- Потенциал коммерциализации
- Квалификация команды.

Эти критерии могут варьироваться и дополняться, но их можно рассматривать в качестве базовых для экспертной оценки стартапа. Таким образом, обобщенная формула экспертной оценки стартапов, используемая на исследуемых конкурсных площадках в последние 3 года, выглядит следующим образом:

$$ЭС = ТН + ОР + ПК + КК$$

ТН - технологическая новизна

ОР - оценка рынка  
ПК - потенциал коммерциализации  
КК - квалификация команды.

Очевидно, что эти критерии важны и для оценки стартапов НТИ, но их явно недостаточно. Опираясь на вышеописанную модель стартапа НТИ, мы предлагаем учитывать дополнительные критерии, которые помогут оценить потенциал стартапа для рынков будущего. Во-первых, необходимо оценивать возможность не просто вывода стартапа на рынок, но именно потенциал внедрения на конкретном рынке НТИ. Причем первостепенное значение имеет скорость завоевания нового рынка. Второй критерий, который мы предлагаем – это возможность участвовать в формировании сетевого рынка. Данный критерий позволит выявлять не только стартапы, для конкретных направлений НТИ, но и те, которые необходимы для формирования инфраструктуры этих рынков (например, образовательные стартапы). И, наконец, оценку конкурентных преимуществ необходимо ориентировать на результат в будущем, с позиции того, насколько актуальна будет технология, которую использует стартап, через 10-15 лет, в момент, когда произойдет формирование структуры нового рынка и он начнет играть стратегически важную роль в экономике нового типа.

Кроме того, каждый критерий необходимо снабдить весами, учитывающими их важность. Варьирование весов позволит адаптировать методику к временному этапу реализации стратегии НТИ, в зависимости от того, насколько тот или иной критерий важен в конкретный момент времени.

Таким образом, обобщенная формула экспертной оценки стартапа для рынков НТИ будет выглядеть следующим образом:

$$ЭС = (a*ТН + b*ОР + c*ПК + d*КК) + (e*СВ + f*ВСП + g*КПБ)$$

ТН - технологическая новизна

ОР - оценка рынка

ПК - потенциал коммерциализации

КК - квалификация команды

СВ - скорость внедрения на одном из рынков НТИ

ВСП - возможности на сетевом рынке

КПБ - конкурентные преимущества в будущем

a, b, c, d, e, f, g, – веса оценки значимости критериев экспертом.

Предложенная методика не претендует на универсальность, но может быть использована как отправная точка работы со стартапами для рынков будущего. В целом, результаты исследования могут быть использованы при работе с дорожными картами НТИ, а также будут способствовать повышению качества экспертизы стартапов на современном этапе, т.к. позволяет учесть ориентацию на рынки будущего, выбранные в качестве приоритетных при реализации стратегии НТИ.

#### **Использованные источники:**

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию 04.12.2014  
<http://kremlin.ru/events/president/news/47173>

2. Грэм П. Хакеры и художники. М.: Манн, Иванов, Фербер, 2015
3. Денисов Д. Рынки из ниоткуда // Бизнес-журнал : журнал. — М., 2015. — 27 июля. — ISSN 1819-267X
4. Кавасаки Г. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины М.: Альпина Пабlishер, 2016
5. Ливингстон Дж. Как все начиналось. М.: Эксмо, 2016
6. Милючихина О. А. Анализ основных направлений реализации инновационной активности в современной России / Теория и практика современной науки. 2015. № 4 (4), октябрь 2015
7. Милючихина О. А., Калинин Д. В., Погосян Ю. Р., Суряднов Д. Ю. Стартапы как элемент инновационной экономики России / Современные технологии государственного управления: политика, экономика, право. Сборник научных трудов. Саратов, 2015. С. 5-8
8. Национальная технологическая инициатива. Брифинг. Петербургский международный экономический форум (18 июня 2015). Проверено 20 сентября 2015.
9. Песков Д. Н. Национальная технологическая инициатива: цели, основные принципы и достигнутые результаты. Для обсуждения на заседании Президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России. Правительство РФ (9 июня 2015). — Доклад. Проверено 22 сентября 2015.
10. [www.nti2035.ru/](http://www.nti2035.ru/)
11. <https://startup-tour.ru/>
12. <http://foykes.com/metody-otsenki-investitsionnoj-privlekatelnosti-startapov/>
13. [www.iidf.ru/](http://www.iidf.ru/)
14. <http://generation-startup.ru/about/selection/>



*Мирзамагомедова Н.А.  
студент 5 курса  
факультет «Психология»  
научный руководитель: Шуруха Т.А.  
старший преподаватель  
научный руководитель: Шарбузова Х.З., к.пед.н.  
доцент  
Дагестанский государственный университет  
Россия, РД, г. Кизляр*

### **ФИЛОСОФИЯ ГЕШТАЛЬТА**

*Аннотация: рассмотрены понятие «гештальт - терапия», цель терапии; анализируется гештальт – терапия Федерика Пёрлза; представлены психотерапевтические работы гештальт – психолога, принципы гештальт – терапии.*

*Ключевые слова: фрустрационный тупик, терапия, психотерапевт, Пёрлз.*

*Mirzamaгомедова N.Ah.  
5th year student, faculty of Psychology»  
Dagestan state University  
Russia, Kizlyar RD  
Scientific adviser:  
Shuruha T.A.  
senior lecturer  
Dagestan state University  
Russia, Kizlyar RD  
Sharbuzova H.Z.  
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor  
Dagestan state University  
Russia, Kizlyar RD*

### **THE PHILOSOPHY OF GESTALT.**

*Abstract: the concept of "Gestalt therapy", the purpose of therapy is considered; the Gestalt therapy of Frederic Perls is analyzed; the psychotherapeutic works of a Gestalt psychologist and the principles of Gestalt therapy are presented.*

*Key words: frustration deadlock, therapy, psychotherapist, Perls*

**Гештальт-терапия** – это помощь человеку в поиске подлинной жизненности, способности получать удовольствие от жизни в настоящем, здесь и теперь, не откладывая радость и счастье на неопределенное «когда -нибудь потом».

*Цель терапии* – привести клиента к принятию ответственности за свои поступки и принимаемые решения, научить следовать этим решениям и

осознанию той бесконечной цепи выборов, которые и есть жизнь. Быть здоровым и счастливым, довольным собой, уверенным в своих силах, любить друзей и близких, не терзая их претензиями, а себя – вечными сомнениями, стать ответственным и зрелым, оставаясь веселым и спонтанным.[1]

Гештальтпсихология, как и гештальт-терапия, исходят из утверждения, что психология (и тем более психотерапия) должна заниматься не отдельными элементами личности, изолированными психическими процессами, факторами психологического воздействия, а рассматривать их в едином комплексе и взаимосвязи.

В гештальт-терапии нашли свое отражение многие теоретические подходы и практические приемы не только из гештальтпсихологии, но и из психоанализа, телесной терапии, экзистенциальной терапии (о ней будет сказано позже). Однако это не просто механическое соединение различных идей и технических приемов, а достаточно стройная и обоснованная система, которая по праву считается самостоятельным направлением психотерапии.

Автором гештальт-терапии по праву считается Федерик (Фриц) Пёрлз (1893-1970). Вначале он увлекся психоанализом, но работая в госпитале с пациентами, перенесшими черепно-мозговые травмы и шоковые состояния, ощутил потребность в более действенной помощи им.[2]

Пёрлз отверг классический психоанализ (хотя оставил многие его рабочие элементы), считая ошибочными и неэффективными фрейдовские «копания» в ранних детских воспоминаниях. Пёрлз считал, что на человека и его психологические проблемы не столько влияют прошлые (и тем более ранние детские воспоминания), сколько в первую очередь сегодняшние и в определенной мере ожидаемые события. Этот принцип работы с *настоящим*, а не с прошлым Пёрлз назвал «здесь и теперь». (Надо сказать, что этот принцип, так или иначе присутствует и в бихевиоризме и даже в некоторых постфрейдистских школах психоанализа.)

### ***Здесь и теперь***

При проведении работы с клиентом принцип «здесь и теперь» напоминает психотерапевту о важности постоянно возвращать внимание клиента к актуально переживаемой им ситуации, настраиваясь на предстоящую работу вместе с психотерапевтом на решение этой ситуации, а не на уход от нее в размышления о прошлом и будущем. Наряду с этим принципом гештальт отличает еще ряд принципиальных положений.

### ***Фигура и фон***

Это уже упомянутый принцип *целостности* и *фигуративности*. Подчеркивая необходимости целостного восприятия, учет взаимовоздействия всех внутренних и внешних факторов, воздействующих на клиента, Пёрлз выделял в этой целостной картине *фигуру* и *фон*. Такой комплексный подход помогает объективнее оценить и каждый из элементов гештальта, ибо то, что в отдельности выглядит недостатком, в комплексе может оказаться важным фактором психической адаптации и взаимодействия других элементов[3].

Гештальт-терапия видит свою задачу в том, чтобы разрушить у клиента

порочный гештальт (неправильное, психотравмирующее восприятие себя и ситуации), а затем помочь самому сконструировать новый положительный гештальт. Фактически только сам клиент может выстроить новый, более позитивный с его точки зрения гештальт своей жизни.

Другой важнейший принцип гештальт-терапии - это принцип расширения сознания.

### ***Расширение сознания***

Этот термин, так же как «здесь и теперь», получил распространение и в других видах психотерапии и даже в философии и педагогике. Сущность его состоит в том, чтобы позволить клиенту увидеть, казалось бы, неразрешимую ситуацию с другой стороны (или с разных сторон), и тем самым выход из нее. В более широком смысле расширение сознания позволяет человеку в целом взглянуть по-другому на всю свою жизнь и на себя в этой жизни, увидеть не только пути преодоления препятствий, но и возможности более полной самореализации.

Часто приемы расширения сознания целенаправленно используются, чтобы поменять местами фигуру и фон, то есть фон (или его фрагменты) сделать фигурой (вывести на первый план, в центр внимания), а фигуру (неоправданно занимавшую центральное место в сознании и мешавшую правильному видению ситуации) перевести в фон.

### ***Работа с противоположностями***

Следующий принцип - работа с противоположностями. Наше восприятие «зашлаковано» штампами. Мы вольно или невольно относим людей и их поступки (включая наши собственные) к различным оценочным категориям типа «добрый - злой», «хороший - плохой», «полезный - вредный», «защищающийся - нападающий», «мы - они» и т.д.

В гештальт-терапию включены упражнения, которые позволяют нам убедиться в необъективности наших оценок, а нередко и в их двойственности[4]. Такая двойственность эмоционального восприятия одного и того же человека, поступка, события в психологии называется амбивалентностью чувств.

### ***Амбивалентность чувств***

Амбивалентность (двойственность) чувств - совсем не обязательно признак каких-либо психических отклонений. Это совершенно нормальное свойство любого психически здорового человека: так, при ревности мы можем одновременно любить и ненавидеть. То же самое периодически может встречаться в отношении детей к родителям и родителей в отношении к детям, в отношениях братьев и сестер и др. Или, например, человек, получивший помощь, может испытывать одновременно чувство благодарности и чувство унижения[6].

Возвращаясь в любимый дом из отпуска, мы можем в одно и то же время одновременно чувствовать и радость и грусть, что отпуск кончился.

У любого выдающегося писателя, музыканта, художника, спортсмена, у любого профессионала, фанатично любящего свое дело, бывают моменты

или даже полосы неудач или перенапряжения, когда он буквально с отвращением заставляет себя продолжать работу, но если его лишить этой работы, он станет еще несчастнее.

А разве не бывает так, что мы радуемся чьему-то успеху, гордимся за этого человека (особенно если это наш близкий) и одновременно завидуем ему?

Повторяю, все это нормальные для каждого человека периодически возникающие настроения, которые, как правило, не создают нам серьезных проблем, по крайней мере таких, с которыми мы не можем справиться сами.

Работа психотерапевта начинается там, где эта двойственность чувств становится «неотвязной», они вступают в мучающее человека противоречие, которое он самостоятельно разрешить не может. Пёрлз считает, что главная задача на этом этапе - помочь клиенту найти что-то «третье», лежащее где-то между этими мучительными для него эмоционально противоположными отношениями и примиряющее их[7].

В идеальном случае может быть сформировано «третье отношение», которое вообще «из другого измерения» и устраняет из сознания оба предыдущих крайних чувств (одновременной любви и ненависти, благодарности и униженности и т.п.).

Последовательные фрейдисты видят в таком вытеснении из сознания травмирующих чувств, причины усугубления невроза, но Пёрлз так не считает и приводит тому достаточно примеров из своей терапевтической практики. (Справедливости ради надо отметить, что выводы Фрейда также базируются на большом практическом опыте.) Однако он подчеркивает не только негативную, но и активную приспособительную роль таких уходов, даже в бред и галлюцинации. Индивид неосознанно прекращает контакт с реальной, травмирующей его действительностью.

Негативным, по мнению Пёрлза, может считаться лишь такой «уход» (такая защита), который вместо того, чтобы охранять психику, лишь усугубляет проблему, уклоняясь от ее решения в самообман. Поэтому психотерапевт должен отличить нормальную защиту (даже в виде самообмана) от негативной, усугубляющей невроз, и помогать клиенту освобождаться не от любой, а только от такой негативной защиты, которая мешает лучше понять себя и проблему. И лишь после этого начинается работа по решению проблемы, ставшей причиной невроза.

Как известно, понятие психического здоровья весьма условно и имеет различные определения[8].

В гештальт-терапии состояние психического здоровья характеризуется так называемой *зрелостью*. Можно сказать, что речь идет о социальной зрелости, которая далеко не всегда коррелирует с биологической и даже с тем, что в быту называют зрелым возрастом. Социальная зрелость характеризуется в первую очередь реализмом отношения к себе, к другим, к окружающей действительности, способностью и готовностью нести ответственность за свои поступки.

Важное условие обретения социальной зрелости - обретение индивидом с помощью психотерапевта поддержки в окружающем мире и нахождение такой поддержки в себе самом.

Одним из признаков пробуждающейся *зрелости* можно считать готовность принять на самого себя определенный риск предпринятая активных попыток самостоятельного (хотя и при консультативном руководстве психотерапевта) выхода из *фрустрационного тупика*[9]. Мы помним, что фрустрационный тупик отличается от реального тупика тем, что данное положение не является объективно безвыходным, а лишь так воспринимается данным человеком. Поэтому психотерапевт должен довести до сознания клиента, что его тупик - фрустрационный, а не реальный, и что из него есть выходы, но они возможны только при решительности и активности его самого. Это выходы к реальности восприятия себя и проблемы из того надуманного состояния, которое оправдывало уход от принятия собственных решений и действий. При этом терапевт сводит свою поддержку к необходимому минимуму, постепенно передавая все больше ответственности самому клиенту.

Терапевтическое взаимодействие создает безопасную критическую ситуацию благодаря тому, что ситуация одновременно и реальная, и модельная, а также благодаря формируемой в индивидуальной терапии или в группе атмосфере безопасности, позволяющей принимать рискованные решения.

#### **Использованные источники:**

1. Адреас К., Адреас С. Измените ваш мозг и сохраните изменения: Новейшие субмодальные вмешательства в НЛП. М., 1992.
2. Бейтпсон Г., Бейтпсон М. К. Ангелы страшатся. М., 1994.
3. Бенвенистп Э. Общая лингвистика. М., 1974.
4. Бендлер Р., Гриндер Д. Рефрейминг. Воронеж, 1995.
5. Бендлер Р., Гриндер Д., Сатир В. Семейная терапия. Воронеж, 1993.
6. Захаров А. И. Психотерапия неврозов у детей и подростков. Л., 1982.
7. Калина Н. Ф. Основы психотерапии. М.; Киев, 1997.
8. Психотерапевтическая энциклопедия / Под ред. Б.Д. Карвасарского. СПб., 1998.
9. Тиллих П., Роджерс К. Диалог // Моск. психотерапевт. журн. 1994.№2.

*Мирзамагомедова Н.А.*  
*студент 5 курса*  
*факультет «Психология»*  
*научный руководитель: Халилова А.А.*  
*старший преподаватель*  
*научный руководитель: Шарбузова Х.З., к.пед.н.*  
*доцент*  
*Дагестанский государственный университет*  
*Россия, РД, г. Кизляр*

### **КОУЧИНГ**

*Аннотация: раскрытие определения «коучинг»; использование коучинга в различных сферах деятельности, история эволюции коучинга; отличительные особенности коучинга от остальных видов помощи; различение видов коучинга.*

*Ключевые слова: коуч, организационная психология, консультирование, Тимоти Гэллвэй, консультант.*

*Mirzamagomedova N.Ah.*  
*5th year student, faculty of Psychology»*  
*Dagestan state University*  
*Russia, Kizlyar RD*  
*Scientific adviser: Khalilova A.A.*  
*senior lecturer*  
*Dagestan state University*  
*Russia, Kizlyar RD*  
*Arbuzova H.Z.*  
*candidate of pedagogical Sciences, associate Professor*  
*Dagestan state University*  
*Russia, Kizlyar RD*

### **COACHING**

*Abstract: disclosure of the definition of "coaching"; the use of coaching in various areas of activity, the history of the evolution of coaching; distinctive features of coaching from other types of assistance; distinguishing types of coaching.*

*Keywords: coaching, organizational psychology, consulting, Timothy Gallwey, consultant.*

Коучинг (англ. coaching – обучение, тренировки) – метод консультирования и тренинга, отличается от классического тренинга и классического консультирования тем, что коуч не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом.[1] От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия

направлены на избавление от какого-то симптома, работа с коучем предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе.

Существует множество определений коучинга:

Коучинг – это тренинг самореализации в форме бесед(ы). Где тренер (коуч) несет ответственность за ход сессии (беседы), а клиент (игрок) за ее содержание.

Коучинг – это искусство создания, с помощью беседы и поведения, среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы оно приносило удовлетворение.

Коучинг – это процесс создания коучем условий для всестороннего развития личности клиента.

Коучинг – это искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека. (Майлз Дауни (англ. Myles Downey), «Эффективный Коучинг»).

Коучинг – это длящиеся отношения, которые помогают людям получить исключительные результаты в их жизни, карьере, бизнесе или в общественных делах. Посредством коучинга клиенты расширяют область познания, повышают эффективность и качество своей жизни.

Коучинг – это система реализации совместного социального, личностного и творческого потенциала участников процесса развития с целью получения максимально возможного эффективного результата.

Четыре базовых этапа коучинга: постановка цели, проверка реальности, выстраивание путей достижения и, собственно, достижение (он еще именуется этапом воли).[2] Отличие коучинга от всех видов консультирования – ставка на реализацию потенциала самого клиента.

Коучинг, хотя и вобрал в себя лучшие достижения из таких, казалось бы, разных областей, как спортивное инструктирование, наставничество, тренинг и практическая психология, развился в целостный и принципиально новый подход. Так как коучинг всегда учитывает личные особенности клиентов и больше ориентирован на результат, он постепенно выводит на более высокие уровни эффективности, нежели классический тренинг или курс обучения. Коучинг одновременно использует уже имеющиеся способности и навыки клиента (и способствует их совершенствованию), и побуждает к приобретению новых. Поэтому эффективность коучинга тем больше, чем больше клиент занимается своим развитием.

Индивидуальный коучинг пригодится человеку, который стремится достичь больших успехов в бизнесе, в своей карьере, в семье или своем индивидуальном развитии, но сталкивающимся с проблемами, с которыми ему одному справиться не по силам.[3]

**Коучинг в психологии.** Коучинг – новое направление психологического консультирования, использующее современные психотехнологии, ориентированные на эффективное достижение намеченных целей. Хотя на самом деле коучинг нечто большее, чем консультирование.

Коуч не учит своего клиента, как делать. Он создает условия для того, чтобы обучаемый сам понял, что ему надо делать, определил способы, с помощью которых он может достичь желаемого, сам выбрал наиболее целесообразный способ действия и сам наметил основные этапы достижения своей цели.

В коучинге идет обучение клиента достижению целей оптимальными путями в кратчайшие сроки. Коучи способствуют тому, чтобы их клиенты научились минимальными усилиями добиваться лучших результатов. В основе коучинга лежит использование психологии оптимизма и успеха. Именно поэтому этот вид консультирования активно развивается.

В основе коучинга лежит идея о том, что человек является не пустым сосудом, который надо наполнить, а он более похож на желудок, который содержит в себе весь потенциал, чтобы стать могучим дубом. Необходимо питание, поощрение, свет, чтобы достичь этого, но способность вырасти уже заложена в нас.

**Эволюция коучинга.** Первоначально в Англии «коучами» называли возниц на скоростных двухколесных повозках, которые занимались сверхбыстрыми доставками грузов. В дальнейшем данный термин перешел в другие сферы жизнедеятельности, в Англии «коучами» стали называть репетиторов, наставников. Вероятно, использование слов «коуч», «коучировать», «коучинг» в данном значении подразумевало аллегорическую связь между репетиторством и управлением многоместным экипажем. И кучер, и репетитор должны следить за выполнением нескольких задач одновременно, чтобы «доставить» экипаж / студентов к цели.[4] Далее использование термина «коуч» распространилось в мир спорта – к 80-м годам у спортивных команд американских колледжей кроме менеджеров появились «коучи» – тренеры. Именно из мира спорта берет свое начало термин «коучинг» в его современном значении.

В начале 1970-х педагог-теоретик Гарвардского университета и знаток тенниса Тимоти Гэллвэй написал серию книг под названием «Внутренняя игра». В своих книгах он изложил новую методологию тренерства – методологию коучинга. Гэллвэй исходил из предпосылки о том, что противник, существующий в сознании игрока в теннис, гораздо страшнее и сильнее того реального противника, который находится по ту сторону сетки. Он указал на тот факт, что в тренерстве вместо метода директивного руководства гораздо эффективнее использовать метод коучинга, который поможет игроку избавиться от внутреннего противника и преодолеть внутренние препятствия. Гэллвэй обнаружил, что когда спортсмену удастся преодолеть внутренние препятствия, то его тело автоматически перестраивается на максимально эффективную работу и достижение наилучшего результата.

До начала 80-х годов прошлого века в большинстве случаев под термином «коуч» понимался тренер в спорте, в особенности в атлетических



видах спорта. С начала 80-х годов коучинг начал занимать более широкую область и стал относиться к области развития человеческого потенциала в целом, в основном в рамках организационного консультирования. Различные компании активно искали способы повысить производительность труда. Мир стремительно менялся, и вместе с этими изменениями возникла необходимость не просто реагировать на вызовы окружающей среды, но и развиваться.[5]

Чем же коучинг отличается от консультирования, терапии, спортивных тренировок, от общения с лучшим другом? Ведь коуч – не единственный специалист, предлагающий клиенту помощь в затруднительной жизненной ситуации, и важно отличать его от всех других профессионалов в этой области. Многие специалисты по коучингу объясняют свою работу, используя аналогию с выбором и покупкой велосипеда.

**Консультант** будет обсуждать с вами, что останавливает вас в том, чтобы пойти и купить велосипед. Он проанализирует все имеющиеся у вас «блоки» и поинтересуется, чего вы опасаетесь. Он обговорит с вами все нюансы покупки: кто изготовитель, какая модель, какой цвет. После консультации вы почувствуете себя способным пойти и купить велосипед с уверенностью и без посторонней помощи.

**Психотерапевт**, вероятно, тоже будет обсуждать с вами существующие у вас «блоки» относительно покупки велосипеда, но пойдет дальше, расспрашивая, как эта частная проблема влияет на вашу жизнь в целом. Трудности при покупке велосипеда будут катализатором для исследования многих других ваших проблем и более широкого анализа вашей жизни в целом. Он не спросит: «Почему вы ведете себя так?», скорее, это будет вопрос «Что нужно, чтобы вы начали вести себя иначе?». Коуча интересует настоящее – привычки, установки и поведение, которые клиент может исправить, если хочет, и будущее – новые навыки и установки, необходимые для достижения целей, которые сам же клиент для себя и определил. В таком случае коуч может посоветовать ему на время прекратить работу в рамках коучинга и обратиться за помощью к психотерапевту, чтобы решить какую-то конкретную проблему «из прошлого».[6]

**Эксперт-консультант** изучит все доступные виды велосипедов и сообщит вам результаты их сравнительного анализа. Он может посоветовать, какая модель вам больше подойдет, и даже проинструктировать, как на ней ездить. Он обычно является специалистом в определенной области бизнеса или знаний, собственно, именно поэтому с ним и консультируются. У коуча может не быть специальных знаний (хотя у многих они есть), но он является специалистом по коучингу как методике помощи. Оба – и консультант и коуч – делятся с клиентом информацией и знаниями, но коуч при этом побуждает клиента к изменению и личностному росту.

**Супервайзер** расскажет вам о своем опыте езды на велосипеде, о проблемах, которые у него возникали, и о том, как он преодолевал их. Он даст

совет, как лучше заделать дыру в шине и как ездить при очень интенсивном движении. Он может познакомить вас с некоторыми опытными велосипедистами и порекомендовать хорошую ремонтную мастерскую. Акцент здесь делается на обучении тому, что знает супервайзер. В коучинге главное – выявить то, что знает сам клиент.

**Родитель** сам выберет и купит вам велосипед. Он может настоять на том, чтобы для начала установить на нем стабилизаторы, и разрешит снять их только тогда, когда, по его мнению, вы сможете безопасно ездить и без них. Он будет поддерживать сиденье, пока вы учитесь ездить, и убирать поддерживающую руку, когда вы не видите. Он будет решать, где и когда вы можете ездить, и может наказывать вас, если вы не будете выполнять правила. Родитель вдохновляет ребенка, демонстрирует безусловную любовь и поддержку, чувствует себя ответственным, по крайней мере, частично, за конечный результат. Коуч может потребовать большего, относится к клиенту как взрослому.

**Друг** может прийти в восторг от ваших планов заняться велосипедным спортом. Он пойдет с вами в магазин, и будет проявлять интерес до тех пор, пока ему не станет скучно. Он восхитится вашей покупкой и предложит прийти составить вам компанию, когда вы соберетесь на первую прогулку. И он, возможно, даже придет туда, чтобы помочь вам подняться, когда вы упадете. Но вполне возможно, что через пять минут ваших отчаянных попыток не свалиться с велосипеда, он заметит, что езда на велосипеде – не такая уж хорошая штука и начнет убеждать вас оставить велосипед и пойти вместо этого в кино.

**Коуч** выслушает все, что вы скажете о вашем желании заняться велосипедным спортом. Он задаст вопросы, чтобы понять, каким именно видом езды вы хотите заняться, и знаете ли, какую модель велосипеда предпочтете. Он может попросить вас собрать информацию о велосипедах и веломагазинах и предложит назвать конкретный день, когда вы купите велосипед. Он поможет вам на него взобраться, и будет бежать рядом, пока вы будете учиться. А также проверять время от времени, действительно ли это доставляет вам удовольствие. Или же вы предпочтете вообще забыть об этом, поскольку попробовав, вы поняли, что это не так увлекательно, как вам казалось. Что бы вы ни решили, коуч будет слушать, уточнять и поддерживать вас.

**Виды коучинга.** По области применения различаются карьерный коучинг, бизнес-коучинг, коучинг личной эффективности, лайф-коучинг, секс-коучинг. Карьерный коучинг в последнее время называют карьерное консультирование, включающее в себя оценку профессиональных возможностей, оценку компетенций, консультирование по карьерному планированию, выбор пути развития, сопровождение в поиске работы и т.п., связанные вопросы.[7]

Бизнес-коучинг направлен на организацию поиска наиболее эффективных путей достижения целей компании. При этом проводится

работа с отдельными руководителями компании и с командами сотрудников.

Лайф-коучинг заключается в индивидуальной работе с человеком, которая ориентирована на улучшение его жизни во всех сферах (здоровье, самооценка, взаимоотношения).

Секс-коучинг, как направление лайф-коучинга представляет собой смежную область коучинга и сексологии, направленную на решение задач сексологии методами коучинга. Основателями направления являются Доктор Патти Бриттон и Роберт Данлэп, которые являются сооснователями Калифорнийского университета Секс-коучинга. Калифорнийский университет Секс-коучинга аффилирован с Всемирной Ассоциацией секс-коучей WASC. WASC осуществляет международную сертификацию специалистов посредством Калифорнийского университета Секс-коучинга.

Основная задача коучинга – не научить чему-либо, а стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности человек мог сам находить и получать необходимые знания. Суть этого подхода заключена в раскрытии спящего внутреннего потенциала, и приведении в действие системы мотивации каждого отдельно взятого человека.

#### **Использованные источники:**

1. Джон Уитмор «Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом». — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 312 с. — [ISBN 978-5-9614-1972-6](#)
2. Станислав Шекшня «Как эффективно управлять свободными людьми: Коучинг». — М.: Альпина Паблишер, 2011. — С. 208. — [ISBN 978-5-9614-1614-5](#)
3. БессерЗигмунд К., Зигмунд Х. «Самокоучинг: Культура личности менеджеров и руководителей». — СПб.: Издательство Вернера Регена, 2010. — С. 176. — [ISBN 978-5-903070-27-5](#)
4. Лаврова О. В. «Любовь в эпоху постмодерна: коучинг о людях "До востребования"». — М.: «Дело исервис», 2010. — С. 448. — [ISBN 978-5-8018-0461-3](#)
5. Трейси, Брайан «Технология достижений»: Турбокоучинг по Брайану Трейси. — М.: Альпина Паблишер, 2009. — С. 224. — [ISBN 978-5-9614-1044-0](#)
6. Дауни Майлз «Эффективный коучинг: Уроки коуча коучей». — М.: Добрая Книга, 2008. — С. 288. — [ISBN 978-5-98124-238-0](#)

#### **Sources used:**

1. John Whitmore "Inner strength of the leader. Coaching as a method of personnel management". - Moscow: "Alpina Publisher", 2012. - 312 p. — [ISBN 978-5-9614-1972-6](#)
2. Stanislav shekshnya "how to effectively manage free people: Coaching". — М.: Alpina Pablsher, 2011. - P. 208. - [ISBN 978-5-9614-1614-5](#)
3. Besser, K. Sigmund, Sigmund H., "Semicoking: Culture, identity managers and leaders." — SPb.: Werner Regen Publishing House, 2010. - P. 176. - [ISBN 978-5-903070-27-5](#)
4. Lavrov O. V. "Love in the postmodern era: coaching about people "on demand".

- Moscow: "Business and service", 2010. — P. 448. — ISBN 978-5-8018-0461-3
5. Tracey, Brian, "Technology advances": Turbocoding Brian Tracy. — М.: Al'pina Publisher, 2009. - P. 224. - ISBN 978-5-9614-1044-0
6. Myles Downey, "Effective coaching: lessons from the coaches coach". — М: Dobraya Kniga, 2008. - P. 288. - ISBN 978-5-98124-238-0

**УДК 336.226.41**

*Мищенко В.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра финансов и кредита  
Кузбасский Государственный Технический университет  
Российская Федерация, г. Кемерово*

**ВИДЫ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ,  
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы косвенного налогообложения, а также виды косвенных налогов, история их применения, недостатки и преимущества. В конце статьи высказаны выводы и сделаны предложения о дальнейшем развитии косвенного налогообложения.*

*Ключевые слова: косвенное налогообложение, налог на добавленную стоимость, налог с оборота, налог с продаж, налогообложение*

*Mishchenko V.V.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department  
of Finance and Credit of the Kuzbass State Technical University  
Russian Federation Kemerovo*

**KINDS OF INDIRECT TAXES: THE HISTORY OF APPEAL,  
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

*Annotation: The article deals with issues of indirect taxation, as well as types of indirect taxes, history of their application, disadvantages and advantages. At the end of the article, conclusions were expressed and suggestions were made on the further development of indirect taxation.*

*Keywords: indirect taxation, value added tax, sales tax, sales tax, taxation*

Всю совокупность налогов применяемых в любой системе налогообложения можно рассматривать нескольких сторон. Однако одной из основных характеристик системы налогообложения является соотношение прямого и косвенного налогообложения. Это соотношение определяется влиянием многих факторов, но к основным следует отнести следующие: гражданский менталитет, сформированный историческими обстоятельствами, политическая ситуация в стране применения той или иной системы налогообложения и, в конце концов, уровень социально-экономического развития государства.

Мировой практике налогообложения известны 4 основных модели налогообложения [20]:

- англосаксонская;
- евроконтинентальная;
- латиноамериканская;
- смешанная.

Каждой из этих моделей присуще свое соотношение прямых и косвенных налогов.

Англосаксонская модель налогообложения ориентирована на прямые налоги и соответственно в меньшей степени на косвенные. Это объясняется тем, что доходы налогоплательщиков и, в первую очередь физических лиц, высоки, что позволяет собирать весьма существенные по объемам налоги, связанные с полученными доходами и владением имуществом.

Евроконтинентальная модель налогообложения, несмотря на достаточно высокие доходы индивидуальных налогоплательщиков, в отличие от англосаксонской, ориентирована на косвенное налогообложение, а также на существенные по своему объему отчисления на социальное страхование. Поступления от прямых налогов заметно ниже по сравнению с косвенными. Например, в Германии доля поступлений на социальное страхование составляет 45% доходов бюджета, от косвенных налогов - 22%, а от прямых налогов - всего 17%. Подобны характеристики и других государств, нацеленных на эту модель (Нидерланды, Франция, Австрия, Бельгия) [20]. Этот факт объясняется тем, что страны континентальной Европы исторически были ориентированы на существенную роль государства в социальной поддержке населения.

Латиноамериканская модель ориентирована на обложение косвенными налогами, что обусловлено низкими доходами населения и высокой инфляцией. Так, доля косвенных налогов в доходной части бюджета страны достигает в Чили – до 46%, Боливии – до 42% и Перу – до 49% [20].

Смешанная модель налогообложения, как следует из ее названия, включает в себя все основные налоговые ориентиры предыдущих трех моделей. В общем виде она нацелена на исключение зависимости государственного бюджета от какого-либо одного и по крайней мере узкой группы налогов. Отличительной особенностью смешанной модели налогообложения является преобладание доли прямых налогов с организаций над долей прямых налогов с физических лиц. Кроме этого косвенные налоги, плательщиками которых являются в основном организации, также превышают или в крайнем случае равны по своей величине налогу с физических лиц [20].

Российская система налогообложения в отличие от налоговых систем, применяемых в странах Европы и обеих Америк, не имеет столь длительной истории. Отсутствие этой истории прежде всего проявляет себя в том, что у плательщиков налогов была не развита, а порой вообще отсутствовала культура уплаты налогов и осознание этой необходимости. К тому же крайне низкий уровень жизни населения, получаемых ими доходов не позволяли рассчитывать на достаточные объемы поступлений по налогу на доходы

физических лиц. По этой же причине, в том числе и исторически, на государство были возложены существенные социальные обязательства. Кроме этого для российской экономики в период создания налоговой системы характерной была высочайшая инфляция. В результате решение основной фискальной задачи было возложено на косвенные налоги (НДС, акцизы). Поэтому Российскую налоговую систему принято относить к смешанной модели налогообложения с доминированием косвенного налогообложения по обеспечению доходной части бюджета.

Как видно любая модель налогообложения в той или иной степени применяет косвенные налоги. Что же представляют собой косвенные налоги и какие виды их известны?

Практика применения косвенного налогообложения, в том числе и мировая, знает три основных вида косвенных налогов:

- налог с оборота – объект налогообложения реализация результатов производства и оптовые продажи;
- налог с продаж – объект налогообложения розничные продажи;
- налог на добавленную стоимость (НДС) – объект налогообложения добавленная стоимость;
- акцизы – операции с подакцизными товарами.

Необходимость использования косвенных налогов для пополнения государственного бюджета возникла в ходе Первой мировой войны и особенно после нее, когда экономики воевавших стран, в первую очередь Европы, были разорены и государствам требовался надежный механизм источников финансирования. Таким механизмом оказался налог с оборота. Первыми странами, введшими налог с оборота, были Германия и Франция.

Введение этого налога преследовало исключительно фискальные цели, а именно: удовлетворение потребности в дополнительных средствах и покрытия дефицита государственного бюджета. Первоначально объектом обложения этим налогом был валовый оборот компании. Обложение было многоступенчатым (каскадным) или так называемым кумулятивным методом. Налог взимался на каждой стадии реализации товара, исключая внутренний оборот компании. Подобная форма косвенного налогообложения действовала на территории практически всех европейских стран до конца 60-х годов прошлого века.

Преимуществом налога с оборота, как собственно говоря и прочих косвенных налогов, является его жесткая связь с ценой товара и отсутствие связи с прибылью компании. Говоря иными словами, налоговая обязанность по налогу с оборота возникает с каждой продажей товара. В результате налог с оборота стабильно обеспечивал наполнение бюджета финансами. Кроме этого рост поступлений по налогу с оборота обеспечивался не только ростом физических объемов реализации, но и растущих в условиях инфляции цен.

С другой стороны, налог с оборота давал толчок к вертикальной интеграции компаний, так как применение налога с оборота делает производства товара внутри компании более выгодным, чем его приобретение

у других его производителей.

СССР налог с оборота стали применять с 1930 г. Однако механизм его использования несколько отличался от своего европейского аналога. Если в Европе налог с оборота «привязывался» к цене товара, то в СССР налог с оборота рассчитывался произведением налоговой ставки и разницы между оптовой ценой товара и его ценой розничной.

Кроме этого следует отметить, что в СССР налогом с оборота облагался не весь товарный перечень. Основным критерием применения налога являлась рентабельность продукции. Чем выше этот показатель, то больше вероятность его введения. Если товар не востребован или его популярность снижается, то данный вид налогообложения мог быть отменен. Налог с оборота не применялся к товарам социальной группы (мясо, хлеб, молочные продукты, овощи, консервы и так далее). Более того, для возмещения расходов на производство государство выделяло заводам-производителям названной выше продукции специальные средства.

Отличительной особенностью налога с оборота, применяемого в СССР, являлось то, что его применение не вело к росту цен, так как налог исчислялся на основе разницы между розничными и оптовыми ценами, что делало «советский» вариант налога с оборота одним из наиболее предпочтительных среди всех косвенных видов налогов [15].

Однако следует признать, что в таком формате налог с оборота был весьма похож на налог на прибыль и потому применение налога с оборота создавало иллюзию двойного налогообложения одного и того же объекта.

Вместе с тем к налогу с оборота было много претензий.

В частности, утверждалось, что он влечет за собой двойное налогообложение в части материальной составляющей созданного товара. Отмечалось также, что применение налога с оборота ведет к созданию высокоинтегрированных (самообеспеченных) компаний и потому сокращению рыночной конкуренции. Говоря иными словами, возникла задача поиска новой формы косвенного налога. Такой новой формой явился налог на добавленную стоимость, а в отдельных странах – налог с продаж.

*Впервые предложение о налогообложении именно добавленной стоимости было высказано в Германии еще в 1918 г. Эта идея преследовала достижение одной цели – пополнение разоренного войной бюджета страны и стимулирование немецкой экономики. На самом же деле речь шла о решении проблем бизнеса путем смещения налоговой нагрузки с производителя на конечного потребителя [4].*

Однако в тот период времени эта идея своего развития не получила.

После окончания Второй мировой войны на фоне начавшихся в Европе интеграционных процессов возникла задача универсализации и гармонизации налоговых систем государств Европы. В первую очередь это коснулось косвенных налогов как основных налогов, формирующих бюджеты европейских государств. Налог с оборота вызывали много вопросов и возражений, поскольку они не обеспечивали странам-участникам

Европейского экономического сообщества равенства в получении доходов их бюджетами [9].

Решение этой проблемы было предложено в начале 50-х годов прошлого века путем введения налога на добавленную стоимость.

Исторические корни возникновения НДС, продолжительная практика его применения порождают вопрос: всегда ли НДС безупречен в последствиях своего применения?

Исследователями обсуждаемой проблемы отмечаются следующие положительные качества налога на добавленную стоимость.

Во-первых, НДС обладает нейтральностью по отношению к любой стране-производителю, к производственному циклу, к методам производства.

Во-вторых, НДС по сравнению, например, с налогом с продаж обладает большей устойчивостью к собираемости. Эта устойчивость обеспечивается тем, что плательщиками НДС являются все юридические лица, задействованные в цепочке от добычи сырья, всех стадий его переработки и продажи готовой продукции. При обложении только последней стадии (налогом с продаж) такая возможность теряется, что повышает риск налоговых махинаций со стороны налогоплательщиков.

В-третьих, методология НДС предусматривает обложение налогом только части стоимости, создаваемой на очередной стадии движения товара, свободной от других ранее уплаченных налогов. Под налог с продаж попадает валовая стоимость продукции (услуг, работ), сформировавшаяся на всей стадии их движения, в том числе под обложение налогом с продаж попадают и налоги, начисленные и уплаченные на предыдущих стадиях.

В-четвертых, НДС, начисляемый на импортируемые товары, обеспечивает взимание налога в первом пункте ввоза их в страну и позволяет собирать налоги уже на стадии таможенного оформления. Налог с продаж обеспечивает сбор налогов только на стадии конечного потребления, которая во временном отрезке может находиться достаточно далеко от таможенной границы РФ.

В-пятых, НДС психологически легче воспринимается конечным потребителем, так как, равномерно распределяясь по всей производственной цепочке, он скрыт от прямого видения конечным потребителем, который был и остается его основным плательщиком. В отличие от НДС налог с продаж при покупке товара, оплате услуг или выполненных работ виден прямо, так как должен выделяться отдельной строкой.

Между тем противники НДС указывают на существенные недостатки этого налога. Высказывается мнение, что отрицательных качеств у НДС гораздо больше, чем у налога с продаж. А их глубина такова, что они перевешивают в своей значимости его положительные стороны.

Прежде всего утверждается, что администрирование НДС сложно и дорого, причем велики эти издержки и у налогоплательщиков, и у налоговых органов. По мнению сторонников применения налога с продаж, он в отличие от НДС более прост в администрировании, поскольку конструкция этого



налога не предусматривает сложной цепочки налоговых вычетов.

Действительно следует признать, что администрирование налога на добавленную стоимость назвать простым было бы неправильно. Справедливо говорить и о том, что технически ведение налога на добавленную стоимость является самым сложным по сравнению со всеми прочими налогами. К сожалению, конструкция налога такова, что она требует не только повышенных затрат труда соответствующих специалистов, но и высоких материальных затрат. Однако не следует забывать, что НДС создан и используется исключительно для одной единственной цели – наполнение государственного бюджета. Сложности, сопровождающие его ведение, следует воспринимать как своего рода издержки, с которыми налогоплательщики обязаны мириться.

Администрирование налога с продаж также не будет простым. Его конструкция, как известно, предполагает, что объектом налогообложения является конечное потребление. Для многих товаров будет трудно определить цель их приобретения – для потребления или для перепродажи. Не следует забывать, что плательщиком налога выступает продавец товара. Следовательно, он становится ответственным за чистоту сделки с точки зрения установления цели приобретения товара – для конечного потребления или нет. Трудоемкость выяснения этого вопроса может быть соизмерима с трудоемкостью администрирования НДС. Для фискальных органов трудоемкость проверки правильности исчисления и уплаты налога с продаж также вряд ли уменьшится, поскольку возникнет необходимость проведения встречных проверок.

Следующим недостатком НДС указывается высокая степень отвлечения этим налогом оборотных средств. Критиками НДС утверждается, что поскольку НДС взимается на каждой стадии производства и обращения, то это влечет за собой отвлечение оборотных средств, что угнетающе действует на экономику [8].

*С этой точки зрения налог с продаж свободен от этого недостатка, так как он взимается на последней стадии движения товара – продаже. Выделение этого недостатка НДС также сомнительно. Любой косвенный налог оплачивается потребителем. Это означает, что как при использовании НДС, так и при использовании налога с продаж юридический плательщик налога фактически выполняет функции по сбору этого налога с покупателя и перечислению его в бюджет. Появление дефицита оборотных средств следует объяснять другими причинами.*

Серьезной проблемой НДС называют недобросовестность поставщиков. Проблема заключается в том, что если в процессе встречной проверки выяснится, что поставщик не доплачивал НДС или не платил его вовсе, то возмещение НДС контрагенту поставщика аннулируется. Это, скорее всего, не недостаток НДС, а его беда, обусловленная одним из элементов его конструкции – процедурой возмещения. Именно несовершенство этой процедуры создало этому налогу репутацию

коррупционного налога и во многом породило сложность его администрирования. По-нашему убеждению в данном случае следует говорить не столько о недостатке НДС, сколько об устранении изъянов в процедурах уплаты и возмещения НДС, порождающих беды и проблемы этого налога. Вместе с тем сторонникам налога с продаж не следует забывать, что поддерживаемый ими налог также не будет лишен аналогичного недостатка, так как методология этого налога, создает возможности у покупателя укрываться от уплаты налога путем сокрытия или искажения цели покупки товара.

Мы перечислили лишь часть недостатков, которые наиболее часто инкриминируют НДС, параллельно сравнивая с их недостатками налога с продаж. Следует заметить, что к недостаткам НДС можно отнести предмет любого судебного спора с налоговой инспекцией по этому налогу. По-нашему мнению все недостатки НДС и вытекающие из них последствия связаны с дефектами конструкции этого налога.

Теории известно несколько вариантов расчета НДС, подлежащего перечислению в бюджет, но практическое распространение получил метод, согласно которому НДС рассчитывается следующим образом:

$$VAT = R \times B - R \times P, \quad (1)$$

Где:

$VAT$  - налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость, %.

$R$  – налоговая ставка, %.

$B$  – выручка от реализации товаров, работ, услуг, полученная в отчетном налоговом периоде;

$P$  – материальные расходы, понесенные налогоплательщиком в отчетном налоговом периоде.

Как видно из этой формулы, НДС, подлежащий уплате в бюджет, рассчитывается в виде разницы между НДС, предъявленным и полученным с покупателя товара, и НДС, уплаченного поставщику товаров, работ и/или услуг.

Такая конструкция налога на добавленную стоимость означает, что рассматриваемый метод вообще не предполагает расчета добавленной стоимости. С одной стороны, это позволяет упростить порядок расчета НДС и соответственно получить налогоплательщику определенные преимущества технического и юридического характера по сравнению с другими с предыдущими тремя методами.

С другой стороны, добавленная стоимость как декларируемый объект налогообложения перестала присутствовать в конструкции НДС как его элемент вообще, и тем более как основной элемент, в частности. Следствием этого явилось то, что законодатель вынужден специально устанавливать разнородные объекты обложения налогом на добавленную стоимость, не связанные между собой ни по смыслу, ни экономически, преследуя лишь одну цель – обеспечить максимальные поступления в бюджет по НДС, сократив

при этом до минимума основания по возмещению налогоплательщику НДС из бюджета. Эти последствия частично рассматривались автором в предыдущих работах [10,11,12,13,14]. Тем не менее проблема методологических основ НДС остра, что обязывает нас продолжить их обсуждение и высказать поэтому свои аргументы.

Так, в ст. 146 «Объект налогообложения» гл. 23 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ [16] перечислены четыре основания, по которым налогоплательщик обязан исчислить НДС и перечислить его в бюджет, а именно:

1. реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации, в том числе реализация предметов залога и передача товаров (результатов выполненных работ, оказание услуг) по соглашению о предоставлении отступного или новации, а также передача имущественных прав;

2. передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций;

3. выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;

4. ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Как видно, отсутствие в налоговом законодательстве норм, регламентирующих понятие добавленной стоимости и порядок ее расчета, привело к тому, что в формулировках объектов обложения НДС отсутствует термин «*добавленная стоимость*». Из 4-х перечисленных оснований, по которым налогоплательщик должен исчислить и уплатить НДС, только в одном основании с определенными оговорками можно увидеть добавленную стоимость.

Такие основания как «... *передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд...*» и «...*выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления...*» в общеэкономическом смысле добавленной стоимости не имеют, так как ее наличие не будет подтверждено фактом реализации.

Последнее определение объекта налогообложения – «...*ввоз товаров на территорию Российской Федерации...*» – в момент обложения его налогом на добавленную стоимость не обладает этой добавленной стоимостью ни с материальной точки зрения, ни с точки зрения экономической.

Следовательно, пп.2,3,4 ст.146 Налогового Кодекса РФ противоречат ст.38 НК РФ «Объект налогообложения», которой предусмотрено, что «...*объект налогообложения – реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход...*» [16]. Кроме этого в этих подпунктах описаны объекты налогообложения, которые по своей природе не соответствуют идее и смыслу НДС, так как не содержат в себе добавленной стоимости.

Отсутствие четкой формулировки в НК РФ «добавленная стоимость» и соответственно порядка ее расчета нарушает еще одно ключевое требование, вытекающее из Налогового Кодекса РФ, а именно: требование об установлении параметров налоговой базы как одного из основных элементов налога. Оно вытекает по смыслу из ст.17 НК РФ «Общие условия установления налогов и сборов» и сводится к тому, что параметры налоговой базы будут объективны и обоснованы в том случае, если объект налогообложения и его налоговая база будут обладать единичными мерными характеристиками. Говоря иными словами, налоговая база будет точно измерять объект налогообложения.

По отношению к НДС это требование не соблюдается. Следуя, смыслу и логике НДС налоговая база должна определяться величиной добавленной стоимости. Отсутствие такого измерителя вынуждает законодателя в ст.153 НК РФ «Налоговая база» [14] измерять налоговую базу НДС размером дохода или выручки, полученной от реализации всей стоимости продукта, но не величиной добавленной стоимости.

По требованиям ст.52 и п.1 ст.53 НК РФ любой налог исчисляется как произведение налоговой базы на налоговую ставку. В отношении НДС этой требование невыполнимо по выше изложенным причинам. Поэтому в целях сохранения смысла НДС как налога законодатель установил исчисление НДС в виде разницы между двумя величинами, одна из которых рассчитана по правилам ст.153 НК РФ, и второй частью, которую на практике называют «налоговым вычетом». Однако этот элемент налогообложения – налоговый вычет – в качестве обязательного п.1 ст.17 НК РФ не предусмотрен. Включение в порядок расчета налога элемента, не предусмотренного ст.17 НК РФ, следует признать расширением параметров, формирующих структуру налоговой базы НДС и очевидным отступлением от его содержания.

Кроме этого применение такого элемента налоговый вычет, так же как и возмещение налога из бюджета методологически и соответственно методически сложно. Пороки этих действий используются для незаконных уменьшений НДС к платежу в бюджет, что в свою очередь требует усиления контроля со стороны государства и соответственно роста затрат, связанных с администрированием НДС.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что процедура применения НДС вполне очевидно свидетельствует о несовершенстве его механизма и требует его дальнейшего развития либо замены НДС на другой оборотный налог с более обоснованной и объективной методологией и методикой расчета.

В заключение проведенного сравнительного анализа двух налогов, их положительных сторон и сторон, являющихся предметом критики, следует сказать, что очевидных преимуществ у налога с продаж перед НДС нет. Замена одного налога на другой финансовой выгоды для государства не принесет. Более того, эта замена сопряжена со значительными рисками как по собираемости федеральным бюджетом доходов, так и готовности налоговых

органов, бизнеса к введению и администрированию налога с продаж и его контролю. И самый важный, на наш взгляд, вывод, который следует из проведенного сравнения двух налогов – по своему содержанию НДС и налог с продаж абсолютно идентичные налоги. Различие между ними только в том, что НДС собирается по всей длине производственной цепочки, налог с продаж только на ее последней стадии - на стадии продаж.

Что же касается наполнения бюджета, то при замене НДС на налог с продаж прогнозируется обратный результат – снижение доходов федерального бюджета с вытекающими отсюда негативными последствиями [11].

Надо четко понимать, что правительство РФ не откажется от таких источников наполнения бюджета как оборотные налоги вообще и НДС, в частности. Следует согласиться с тем, что НДС в силу его методологической конструкции присущи весьма серьезные проблемы. На наш взгляд, их решение возможно и без отмены НДС или тем более замены его на сомнительный налог с продаж. Поэтому основное направление решения проблемы – совершенствование методологии НДС, которое может реализовываться по двум вариантам

Согласно первому варианту, который можно считать идеальным, предлагается перейти на практике к использованию прямого смысла НДС – обложению налогом добавленной стоимости, то есть суммы заработной платы и прибыли. В печати высказывалась такая мысль [12].

Однако этот вариант сложен тем, что на практике измерять созданную продукцию показателем «добавленная стоимость» никто еще не научился. Методология счета этого показателя отсутствует.

Кроме этого существует морально-нравственный аспект этого варианта. Оборотным налогом облагается добавленная стоимость, то есть зарплата и прибыль. Соответственно у налогоплательщика, каковым является бизнес, возникает желание уменьшить налоговую базу и естественно уменьшить её в первую очередь за счет заработной платы, что порождает порочную цепочку: снижение зарплаты => снижение покупательной способности => уменьшение предложения товаров и услуг. Из сказанного видна бесперспективность этого варианта.

Второй вариант предполагает методологическое совершенствование НДС за счет исключения тех моментов, которые делают этот налог «тяжелым» в применении и создают ему репутацию криминального.

В первую очередь целесообразно отказаться от процедуры возмещения как процедуры, порождающей криминальность налога. Отмена процедуры возмещения НДС из бюджета при сохранении налогооблагаемой базы позволит уменьшить ставку налогообложения. Проведенные нами расчеты показывают, что отношение части НДС, подлежащей перечислению в бюджет, к цене (стоимости) товара составляет в среднем около 5%. Те же расчеты вселяют уверенность в том, что ставка в размере 5%-7% при обложении каждой продажи от добычи сырья, его переработки и до

розничных продаж позволяет сохранить поступления в бюджет в полном объеме. Следует отметить, что уровень примененных в расчете ставок соответствует уровню ставок налогов с продаж, применяемых в Японии и США.

Кроме этого, появляется возможность дифференциации налоговых ставок. Ставка налога может быть дифференцирована по отраслям, видам продукции (товаров, услуг), имеющих важное экономическое или социальное значение. Например, общеизвестно, что отрасли с высокой добавленной стоимостью, оказываются в невыгодном положении по сравнению с отраслями с невысокой добавленной стоимостью. Регулирование налоговых ставок путем их отраслевой дифференциации позволит устранить несправедливость.

Дифференциация налоговых ставок создаст заинтересованность капитала в перетоке из отраслей с высоким налогообложением в отрасли с меньшими налоговыми ставками. С этой точки зрения различие в налоговых ставках позволит НДС выполнить кроме фискальной функции еще одну – стимулирующую.

Возможность дифференциации налоговых ставок позволит в большей степени реализовывать социальность налоговой политики, а именно минимизировать в налогообложении такие социально значимые услуги и товары как коммунальные платежи, медицинские и детские товары и т.д. В то же время для товаров, не подпадающих под категорию первой необходимости или социально значимых, возможно установление более высоких ставок налога.

Третий вариант предусматривает радикальное изменение конструкции НДС и внесение соответствующих изменений в налоговое законодательство, а именно:

› установить, что плательщиками оборотного налога являются физические и юридические лица, осуществляющие покупки товаров, работ и услуг как для собственного, так и производственного потребления, то есть косвенное налогообложение трансформируется в налог конкретного типа – налог на потребление;

› законодательно закрепить норму о том, что механизм уплаты налога осуществляется через механизм налоговых агентов, которым будет являться продавец товара, работы или услуги.

Внесение этих изменений в конструкцию налога позволит усилить его экономическое содержание и функциональное предназначение, привести его в соответствие мировой практике.

Нами перечислены принципиальные моменты совершенствования НДС. Безусловно, детали предложения требует более глубокой проработки и изучения. Прежде всего, обращает на себя внимание, что предлагаемый механизм НДС, по всей вероятности, потребует уточнения названия налога с целью приведения в соответствие содержания методологии налога с формой его проявления. Особого внимания требует решение вопроса в отношении

экспортеров и импортеров. Проблемной чертой НДС указывается несправедливость его распределения по бюджетам различных уровней, а точнее говоря, отсутствие такого распределения в принципе, именно поэтому предлагалось ввести налог с продаж, вспоминая, что именно он питал местные бюджеты.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамов М.Д. Улучшенный НДС – альтернатива налогу с продаж. [Электронный ресурс]//Налоговые споры: теория и практика, 2006, №10// Режим доступа: <http://fin-buh.ru/text/28147-1.html/>
2. Аналитическая справка о правовом регулировании и о предложениях по совершенствованию налога на добавленную стоимость//[IV Всероссийский налоговый форум]. Режим доступа: [http://www.nalogforum.ru/rabmaterials\\_11.html/](http://www.nalogforum.ru/rabmaterials_11.html/)
3. Бюджет потерял 6,5 млрд.руб. от возврата НДС [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/22209>
4. 7. Воловик Е. Практика применения НДС и налога с продаж в зарубежных странах. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://fingazeta.ru/discuss/49959/> (дата обращения: 29.08.12)
5. Гаганов А.Ю. Налог на добавленную стоимость: проблемы правового регулирования / Налоги налогообложение, №3, 2008 г.
6. Земцова Ю. Откуда есть пошел НДС[Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://fingazeta.ru/taxes/otkuda-est-poshel-nds-173770/>.
7. Квитко Е. Зачем отбирают добавленное? [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.bolshoybusiness.ru/archive/46/1133/> (дата обращения: 29.08.12)
8. Корниенко Н.Ю.,Головнева М.С.. НДС и налог с продаж: доводы «за» и «против» [Электронный ресурс]// Режим доступа: [http://www.iep.ru/ru/kommentarii/nds-i-nalog-s-prodazh-dovody-za-i-protiv.html /](http://www.iep.ru/ru/kommentarii/nds-i-nalog-s-prodazh-dovody-za-i-protiv.html/).
9. Минфин отказался вводить налог с продаж[Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2012/02/01/notax/>.
10. Мищенко В.В., Мищенко Л.А. Проблемы косвенного налогообложения и возможные пути их решения/ Вестник КузГТУ № 4 (104), Кузбасский государственный технический университет, 2014, с.158-162.
11. Мищенко В.В. О направлениях развития методологии НДС// Научные итоги 2012 года: достижения, проекты, гипотезы: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / Под общ. редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012, с.139 -146.
12. Мищенко В.В., Мищенко Л.А. О возможностях и направлениях совершенствования методологии НДС / Экономика и социум, №5, 2012 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.
13. Мищенко В.В. Об объективных условиях применения НДС и налога с продаж/ Экономика и социум, №6, 2013, [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.

14. Мищенко В.В. Методологические проблемы формирования базы налога на добавленную стоимость / В.В. Мищенко, Л.А. Мищенко // Вестник КузГТУ. - 2015. - №6. - С. 233-238.
15. Налог с оборота. Источник: <https://utmagazine.ru/posts/12385-nalog-s-oborota>
16. Налоговый кодекс РФ. Части первая и вторая: по состоянию на 01 марта 2014 г. – М.: ООО «Рид групп». – 720 с.
16. «Налог с продаж получил научную основу» [Электронный ресурс]// "Коммерсант", № 42 (№3373) от 11.03.2006// Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc.html?docId=65664>
17. НДС и методики его расчетов. [http://service.systemgroup.com.ua/index.php?id=nds\\_ukr](http://service.systemgroup.com.ua/index.php?id=nds_ukr)
18. Принципы налогообложения. <http://www.grandars.ru/student/nalogi/principy-nalogooblozheniya.htm>
19. Проблема совершенствования налога на добавленную стоимость в Российской Федерации// Программа партии Союза Правых Сил [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.budgetrf.ru/Publications/Programs/Party/sps99/sps99-4/sps99-4000.htm#HL\\_3](http://www.budgetrf.ru/Publications/Programs/Party/sps99/sps99-4/sps99-4000.htm#HL_3)
20. Прямые и косвенные налоги. // URL: <http://center-yf.ru/data/nalog/Pryamye-i-kosvennye-nalogi.php>
21. Савкин А. «Бизнес», № 42 (247) от 13 марта [Электронный ресурс]// Режим доступа: [http://www.b-online.ru/articles/a\\_12292.shtml/](http://www.b-online.ru/articles/a_12292.shtml/).
21. Сопоставление НДС и налога с продаж [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/44916/>.
22. НДС сменит налог с продаж? [Электронный ресурс]// "Ведомости", 13.03.2006, №42 (1569) //Режим доступа: [http://www.ofdp.ru/news/\\_news130306at102212/full.shtml/](http://www.ofdp.ru/news/_news130306at102212/full.shtml/)(дата обращения: 29.08.12)
23. Трунин И. Нужна ли отмена НДС в России// URL: <http://institutiones.com/general/1086-nuzhna-li-otmena-nds-v-rossii.html/>.



*Москалев А.Э.  
студент магистрант  
направление подготовки «Управление персоналом»  
кафедра управления персоналом и кадровой политики  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ИНОСТРАННЫХ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация: в статье исследуются пути повышения эффективности и  
улучшение социального психологического климата.*

*Ключевые слова: повышение, социально психологический климат,  
коллектив, совершенствования.*

*Moskalev A.E.  
Undergraduate, training direction, "Human Resource Management", the  
department of personnel management and human resources policies of the  
Russian State Social University*

**WAYS TO IMPROVE THE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL  
CLIMATE IN FOREIGN OFFICES OF AUTOMOBILE COMPANIES.**

*Abstract: the article investigates ways to improve the efficiency and improve  
the social psychological climate.*

*Keywords: raising, social psychological climate, collective, improvement.*

Основная цель развития работников с точки зрения автомобильной компании – повышение эффективности (максимизация) результатов использования персонала, посредством реализации поставленных организацией целей, улучшения производственного потенциала коллектива и социально-психологического климата. Целесообразность профессионального развития персонала с точки зрения самих работников заключается в повышении удовлетворенности трудом, получении инновационных знаний, навыков, опыта, что способствует личностному и профессиональному становлению, а также перспективам карьерного роста. Значит, профессиональное развитие есть результат взаимодействия потребностей и требований автомобильной компании с характеристиками и интересами конкретного работника – только в этом случае этот процесс целенаправлен и результативен. Формирование и изучение карьерного потенциала работника заключается в определении путей служебного роста работника, удовлетворяющих потребность автомобильной компании в кадрах в нужное время.

Одним из рекомендуемых специалистами направлений по повышению эффективности управления в области морального климата иностранных представительств автомобильных компаний является активное

стимулирование развития неформальных связей, что позволяет обеспечить более оптимальное формирование социально-психологического и морального климата учреждения.

Поэтому для иностранных представительств автомобильных компаний можно рекомендовать ввести в практику деятельности компании системное, периодическое проведение так называемых «корпоративов» (на сегодняшний день в иностранных представительствах автомобильных компаний проводятся такие мероприятия, посвященные празднованию Нового Года, 8 Марта), а также мероприятия, посвященные именно работе компании. Так, такими внутренними для учреждения праздниками могут быть дни, посвященные дню образования компании, дню создания иностранных представительств компании, новых подразделений и т.п. [1, с. 138].

Эффект от реализации такого мероприятия будет выражен в:

- росте сплоченности коллектива;
- повышении степени корпоративного духа и вовлеченности коллектива в дела компании;
- выравнивании социально-психологических различий между работниками вследствие более интенсивного развития неформальных форм и способов общения.

Возможные формы проведения таких мероприятий могут быть следующими:

- проведение праздничных мероприятий в заведениях общественного питания;
- выезды за город в агроусадьбы и заведения отдыха;
- выезды на развлекательно-спортивные мероприятия (пейнтбол и т.д.).

Для того, чтобы устранить конфликтные ситуации в коллективе, препятствующие эффективной работе и развитию организации, необходимо пересмотреть и усовершенствовать инструменты по решению проблем, связанных с конфликтами в иностранных представительствах автомобильных компаний, что сократит текучесть кадров, наладит дружескую атмосферу в коллективе, увеличит эффективность работы компании.

В целях совершенствования данной системы и устранения недостатков, можно предложить следующие мероприятия:

Во-первых, еще на стадии формирования рабочего коллектива, люди должны подбираться по совместимости друг с другом и с характером работы. В связи с этим предлагается пригласить на работу опытного психолога, который будет проводить тестирование при подборе работников, создавать благоприятный климат в коллективе, что является залогом успеха работы любой организации. Благодаря ему, может решиться самая главная проблема организаций – частые конфликтные ситуации в коллективе.

Следующим инструментом по совершенствованию социально-психологического климата, а также устранению конфликтных ситуаций на предприятии, предлагается ввести проведение утренних планерок, с целью

обобщенного настроения коллектива на эффективную работу.

В процессе проведения утренних планерок заметно улучшится сплоченность коллектива, а также эффективная трудовая деятельность [6, с. 320].

Также для создания благоприятного климата в коллективе можно дать следующие рекомендации:

- периодическая диагностика на определение психологического климата коллектива иностранного представительства автомобильной компании;

- комплекс тренинговых игр на сплоченность;

- проведение неформальных мероприятий для коллектива;

- совместная организация мероприятия в рамках учебной программы [4, с. 69].

Социально-психологический климат является неотъемлемой частью любого коллектива. Поэтому важно постоянно проводить диагностику климата коллектива и вовремя принимать меры, чтобы обстановка в коллективе всегда оставалась благоприятной.

От уровня оптимальности социально-психологического климата в каждом отдельном коллективе во многом зависит атмосфера отношений между сотрудниками.

Благоприятная атмосфера в группе не только продуктивно влияет на результаты ее деятельности, но и перестраивает человека, формирует его новые возможности и проявляет потенциальные.

Таким образом, в качестве основных направлений по повышению эффективности управления в области морального климата иностранных представительств автомобильных компаний можно предложить активное стимулирование развития неформальных связей, пригласить на работу опытного психолога, проводить утренние планерки.

#### **Использованные источники:**

1. Галимова, А.Ш. Оценка трудового вклада и эффективности труда работников / А.Ш. Галимова, Н.Б. Кузнецова // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 136-138.

2. Егоршин, А.П. Организация работы с человеческими ресурсами / А.П. Егоршин // Управление человеческими ресурсами. — 2017. — №1. — С. 314-320.

3. Организационная психология : учебник для вузов / под ред Свенцицкого А.Л. — М. : Юрайт, 2014. — 504 с.

4. Савельева, М.В. Социально-психологические факторы формирования благоприятного психологического климата в коллективе / М.В. Савельева // Вестник Университета Российской Академии Образования. — 2011. — № 4. — С. 64–69.

5. Управление персоналом. Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала / под ред. Кибанова А.Я. — М. : Проспект, 2015. — 56 с.

*Москалев А.Э.  
студент магистрант  
направление подготовки «Управление персоналом»  
кафедра управления персоналом и кадровой политики  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В  
ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ АВТОМОБИЛЬНЫХ  
КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВА**

*Аннотация: в статье исследуется и анализируется социально психологический климат в иностранных представительствах автомобильных компаний.*

*Ключевые слова: управление, иностранных, представительствах, социально психологический климат.*

*Moskalev A.E.  
Undergraduate, training direction, "Human Resource Management", the  
department of personnel management and human resources policies of the  
Russian State Social University*

**ANALYSIS OF SOCIAL PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN  
FOREIGN OFFICES OF AUTOMOBILE COMPANIES IN MOSCOW.**

*Abstract: the article examines and analyzes the social and psychological climate in foreign offices of automobile companies.*

*Keywords: management, foreign, representative offices, social psychological climate.*

Задачей современного управления является создание таких условий, при которых персонал будет использован наилучшим образом. Эффективное решение этой задачи невозможно без серьезного изучения социально-психологического климата в коллективе, мотивации работников, степени их удовлетворенности и неудовлетворенности. Исключительная значимость и актуальность этих вопросов вызвали необходимость проведения социологического исследования иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва [6, с. 56].

Представляет интерес изучение оценки социально-психологического климата в отделах и службах компаний.

Основной целью следующего исследования явилось определение удовлетворенности условиями своего труда, выполняемой работой, сложившейся практикой делового сотрудничества между отделами и службами завода, а также социально-психологическим климатом в коллективе и отношениями с руководством. В таблице 1 представлена оценка работниками иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва факторов удовлетворенности трудом в компаниях.

Таблица 1 – Факторы удовлетворенности трудом работников иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва

Факторы удовлетворенности трудом	Удовлетворяет вполне	Удовлетворяет	Не вполне удовлетворяет	Не удовлетворяет
1	2	3	4	5
1. Содержание труда	43,9	22,0	26,8	7,3
2. Возможность профессионального роста	46,3	31,7	22,0	-
3. Возможность влиять на дела компании	39,0	43,3	9,8	4,9
Окончание таблицы 1				
1	2	3	4	5
4. Отношение в коллективе	39,0	29,3	29,3	2,4
5. Система оплаты труда	31,7	48,8	19,5	-
6. Условия труда	34,1	36,6	24,4	4,9
7. Информационные связи между отделами и службами	53,7	34,1	12,2	-
8. Заработная плата	26,8	61,0	12,2	-
9. Стиль и методы управления	56,0	22,0	22,0	-
10. Методы стимулирования	34,1	48,8	17,0	-
11. Отношения с руководством	51,2	14,6	31,7	2,4
12. Отношение администрации к нуждам работников	43,9	29,2	26,9	-

В исследовании факторов удовлетворенности трудом принимало участие 55 работников. Результаты полученного опроса представлены наглядно на диаграмме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Оценка работниками иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва удовлетворенности факторами социально-психологического климата в компании

Как показали результаты исследования, степень удовлетворенности различными элементами трудовой деятельности у работников компании достаточно высока. Так, наибольшее количество опрошенных удовлетворены совсем или вполне системой оплаты труда (61,0 % и 26,8 % соответственно). Заработная плата не устраивает только 12,2 % опрошенных. Чуть большая часть работников хотела бы совершенствовать методы стимулирования (примерно 17,0 % опрошенных).

Аналогично оценены и другие стороны трудовой деятельности. Условия труда считают не вполне неудовлетворительными только 26,8 % опрошенных, возможность профессионального роста соответственно – 22,0 %. Только 9,8 % специалистов предприятия не вполне удовлетворены возможностью влиять на дела компании, что свидетельствует об их ощущении участия в развитии компании. При этом необходимо отметить, что некоторые из них не уверены, что могли бы предложить что-либо интересное для улучшения деятельности компании, так как большая часть улучшений связана, по их мнению, только с увеличением продаж. Более того, только немногие признались, что изредка вносят предложения по усовершенствованию деятельности. Отношения в коллективе частично не устраивают только 29,3 % респондентов, что тем не менее является достаточно высоким показателем – каждый третий работник. В то же время, почти все отмечают, что этот факт не является существенным и совсем не влияет на их личную жизнь.

В результате исследования социально-психологического климата в иностранных представительствах автомобильных компаний в городе Москва к числу позитивных моментов можно отнести следующие:

– обеспечение персоналу надлежащего жизненного уровня (благоприятные условия труда, достойная заработная плата;

– определенная степень свободы и самостоятельности (возможность принимать решения, определять методику выполнения заданий, график и интенсивность работы и пр.);

– благоприятный социально-психологический климат (возможности для коммуникации, информированность, относительная бесконфликтность отношений с руководством и коллегами и пр.).

Но вместе с тем, к числу отрицательных моментов можно отнести:

– проблемы взаимопонимания между сотрудниками различных уровней;

– отсутствие предприимчивости, инициативности, новаторства;

– низкая степень сопричастности с целями организации [5, с. 16].

Особого внимания заслуживает использование в современных условиях механизма активизирования потенциала персонала посредством обучения, переобучения и повышения квалификации, который не реализуется в иностранных представительствах автомобильных компаний в городе Москва в полной мере.

Существенное влияние на слаженность коллектива и развитие корпоративного духа в компании может оказывать совместное проведение различных тематических мероприятий, в том числе экскурсионно-познавательных и спортивно-оздоровительных. Коллективные «походы» помогают установить и поддерживать хорошие взаимоотношения между сотрудниками [1, с. 112].

Необходимо создать в иностранных представительствах автомобильных компаний в городе Москва обстановку «большой семьи», в которой новый сотрудник проводит значительную часть времени и чувствует себя комфортно, что способствует не только его быстрой адаптации в коллективе, но и воспитывает в нем должную культуру и манеру поведения, отношение к делу, поддержание установленного порядка, традиций и имиджа. Атмосфера «большой семьи» готовит работника к восприятию «духа единой команды» в производственных отношениях, повышает чувство ответственности за порученный участок работы.

Для улучшения социально-психологического климата можно порекомендовать иностранным представительствам автомобильных компаний в городе Москва введение в часть корпоративной культуры таких дней, как «Вечер встреч», проводиться которые будут один раз в 3-4 недели. Вопросы, они могут быть разнообразного характера, любой желающий может записать на специальном стенде, а за день до проведения мероприятия выделить вопросу которые будут обсуждаться на вечере. Вечер следует проводить в неформальной обстановке, например, за чашечкой чая с угощениями.

Затраты на проведение данного мероприятия небольшие. Вечер можно проводить в столовой иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва, что позволит избежать затрат на аренду помещения и покупку чайных и столовых приборов (чашек, тарелок, ложек и

пр.).

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует, что в иностранных представительствах автомобильных компаний в городе Москва проводятся работы по поддержанию социально-психологического климата. Однако, 20-30 % работников, что является достаточно высоким показателем, не удовлетворены в полной мере имеющимся социально-психологическим климатом в компании. При этом показатель вовлеченности работников в работу по поддержанию социально-психологического климата в компании характеризуется низкой динамикой, то есть в целом для иностранных представительств автомобильных компаний в городе Москва необходимо стимулировать работу над развитием социально-психологического климата, расширяя используемые формы и инструменты и наращивать вложения в данную область работ.

#### **Использованные источники:**

1. Багаев, А. Сфера социума: психологические аспекты управления / Алексей Багаев // Проблемы теории и практики управления. – 2015.– № 5. – С. 112–118.
2. Брасс, А. А. Управление организацией : учеб. пособие для вузов / А. А. Брасс. – Минск : Амалфея, 2014. – 346 с.
3. Воробьев, М. К. Социально-психологический климат как эффективный и бесплатный способ нематериальной мотивации / М. К. Воробьев // Отдел кадров. – 2016. – № 7. – С. 73-86.
4. Жовтоножко, В. В. Исторический анализ термина "социально-психологический климат" в отечественной науке / В.В. Жовтоножко // Власть. – 2016. – № 3. – С. 163-167.
5. Низамова, Д.Р. Социально-психологические механизмы взаимодействия в системе корпоративного управления / Д.Р. Низамова // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 4. – С. 13-19.
6. Петрович, М. В. Эффективность управленческого труда: методология оценки / М. В. Петрович // Белорусский экономический журнал. – 2014. – № 3. – С. 56-63.
7. Смирнова, И. Е. Социально-психологический климат и эмоциональное выгорание / И.Е. Смирнова // Общество. – 2013. – № 5. – С. 16-19.



*Москалев А.Э.  
студент магистрант  
направление подготовки «Управление персоналом»  
кафедра управления персоналом и кадровой политики  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

## **СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО**

*Аннотация: в статье исследуются три климатические зоны, факторы социально психологического климата.*

*Ключевые слова: психологический климат, труд, характер, предприятие.*

*Moskalev A.E.  
Undergraduate, training direction, "Human Resource Management", the  
department of personnel management and human resources policies of the  
Russian State Social University*

## **THE ESSENCE OF THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND THE FACTORS AFFECTING IT.**

*Abstract: the article examines three climatic zones, factors of social psychological climate*

*Keywords: psychological climate, labour, character, enterprise.*

Традиционно три «климатических зоны» выделяются в социально-психологическом климате. Первой климатической зоной является социальный климат, который определяет, в какой степени цели и задачи бизнеса осознаны в этом сообществе, в какой степени соблюдаются все права и обязанности всех членов. Вторая климатическая зона - это моральный климат, определяемый тем, какие моральные ценности в данном коллективе принимаются. Третьей климатической зоной является психологический климат, неформальные отношения, которые развиваются между людьми, которые находятся в непосредственном контакте друг с другом. Психологический климат - это микроклимат, масштаб действия которого гораздо более локальный, чем моральный и социальный [6, с. 42].

По мнению Л.С. Атанасян, социально-психологический климат описывается специфичной для совместной работы людей атмосферой психического и эмоционального состояния каждого ее участника, зависит от общего состояния окружающих его людей. Психологическое состояние определенной общности выражается через характер психической настроенности сотрудников, которая может быть деятельная, созерцательная, жизнерадостная, пессимистическая, будничная, праздничная [2, с. 77].

Под социально-психологическим климатом В.И. Герчиков, понимает

доминирующую и сравнительно устойчивую духовная атмосфера либо психический настрой коллектива, проявляющийся в отношениях людей друг к другу, а также в их отношении к какому-либо общему делу [4, с. 127].

Социально-психологический климат (от греч. klima (klimatos) — наклон) — качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе [3, с. 59]. Г.М. Андреева определяет психологический климат как «совокупность психологических элементов: состояния, настроения, отношений людей в группе и коллективе» [10, с. 42].

Поскольку психологический климат неотделим от жизнедеятельности коллектива, то и факторы его проявления также чрезвычайно многообразны.

Деление психологического климата на факторы должно быть обусловлено, прежде всего, особенностями самой деятельности, в котором проходит процесс взаимодействия между членами группы [1, с. 64].

Таким образом, существует целый ряд факторов, определяющих социально-психологический климат в коллективе.

Охарактеризуем данные факторы более подробно:

1. Глобальная макросфера характеризуется обстановкой в обществе, совокупностью экономических, политических, культурных, иных условий. Постоянство в политической, экономической жизни нынешнего общества способствуют социальному и психологическому благополучию его граждан, оказывая косвенное влияние на социально-психологический климат трудовых коллективов.

2. Локальная макросреда представлена предприятием, в структуре которого находится рабочий коллектив. Величина предприятия, статусно-ролевая структура, отсутствие функционально-ролевых разногласий, уровень централизации власти, участие работников в планировании, разделении ресурсов, состав структурных подразделений.

3. Физический микроклимат, санитарно-гигиенические условия труда. Плохая освещенность, регулярный шум, духота выступают в качестве источника увеличенной раздражительности, оказать косвенное воздействие на психологическую атмосферу в коллективе. И, наоборот, хорошо оснащенное место, положительные санитарно-гигиенические условия усиливают удовлетворение от трудовой работы, способствуют созданию положительного микроклимата.

4. Удовлетворение своим трудом. Весомую значимость в создании положительного микроклимата играет то, насколько труд для сотрудника интересен, разнообразен, творческая, также отвечает ли он профессиональному уровню работника, предоставляет ли возможность материализовать творческий потенциал, обеспечивает ли профессиональный рост сотрудника.

Г.И. Михайлина и Л.В. Матраева отмечают, что привлекательность

работы усиливают удовлетворенностью [5, с.45]:

- условиями труда;
- заработной платой;
- системами материального, а также морального стимулирования;
- социальным, а также информационным обеспечением;
- перспективами карьерного роста;
- разделением отпусков;
- порядком работы;
- возможность поднять уровень профессионализма;
- степенью компетентности сотрудников;
- характером деловых, а также личных отношений в трудовом коллективе по вертикали и горизонтали.

По мнению Ю.Г. Одегова привлекательность труда зависит от соответствия условий ожиданиям работника, способствуют реализации частных интересов, удовлетворению нужд индивида в [7, с. 427]:

- благоприятных условиях деятельности, надлежащем материальном вознаграждении;
- общении, дружественных межличностных отношениях;
- успешности, достижениях, популярности, индивидуальном авторитете, владении властью;
- творческой и занимательной работе, реализации личного потенциала.

5. Характер исполняемой работы. Однообразность труда, его высокая ответственность, присутствие риска для здоровья, жизни сотрудников коллектива, стрессы, эмоциональная яркость - факторы, отрицательно отражающиеся на микроклимате в рабочем коллективе.

6. Формирование совместного труда. Формальная структура рабочей группы, разделение полномочий, единая цель оказывает воздействие на микроклимат коллектива. Взаимозависимость задач, неотчетливое разделение функциональных обязанностей, несоответствие работника профессиональной роли, психологическая не сочетаемость лиц совместного труда увеличивают напряжение отношений в коллективе, выступают источником конфликтных ситуаций – отмечает О.Н. Полякова [8, с.145].

7. Психологическая совместимость выступает важнейшим фактором, оказывающим влияние на микроклимат в рабочей группе. Она рассматривается в качестве способности к совместному труду, в основании которого положено наилучшее совмещение личностных качеств работников коллектива. Она также обуславливается схожестью характеристик лиц совместного труда.

Работникам, схожим один на другого, проще привести в рабочее состояние взаимодействие.

Схожесть содействует возникновению ощущения безопасности, уверенности в собственных силах, поднимает самооценку работника. В ее основании лежит отличие характеристик по принципу

взаимодополняемости. Условием и следствием совместимости считается межличностное расположение, привязанность работников взаимодействия друг к другу. Принужденное общение с несимпатичным субъектом становится источником негативных чувств.

8. Характер коммуникаций на предприятии, по мнению В.К. Потемкина, считается фактором социально-психологического климата. Отсутствие полных и точных сведений по важным для работников вопросам формирует положительную почву для появления, распространения различных слухов. Директору предприятия необходимо отзывчиво наблюдать за надлежащим информационным обеспечением работы предприятия. Не высокая коммуникативная компетентность работников приводит к различного рода коммуникативным барьерам, усилению напряжения в межличностных отношениях, непониманию, недоверию, конфликтам [9, с. 217].

9. Стиль руководства. Роль главы предприятия в формировании наилучшего микроклимата считается решающей.

Таким образом, социально-психологический климат – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

В понятии социально-психологического климата выделяются три «климатические зоны». Первая климатическая зона - социальный климат. Вторая климатическая зона - моральный климат, который определяется тем, какие моральные ценности в данном коллективе являются принятыми. Третья климатическая зона - психологический климат.

Руководство предприятия может значительно влиять на характер межличностных отношений в рабочей группе, на отношение к совместному труду, удовлетворение условиями, итогами труда, т.е. микроклимат, от которого в целом зависит действенность работы предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Александрова, Н.А. Управление персоналом организации / Н.А. Александрова, Л.И. Васильцова, Б.А. Воронин, В.И. Набоков. – Екатеринбург, 2013.
2. Атанасян, Л.С. Управление персоналом: Учебное пособие для ВУЗов / Л.С. Атанасян, В.Т. Базылев. – М.: КноРус, 2010. – 125 с.
3. Бурдина, В.Н. Профессиональное развитие специалиста / В.Н. Бурдина // Экономика и социология. 2017. – № 2. – С. – 68 -76.
4. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие / В.И.Герчиков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 282 с.
5. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева. – М.: Дашков и К, 2016. – 280 с.
6. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка,

обучение: Учебник для академического бакалавриата / Е.Б.Моргунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 424 с.

7. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2014. – 513 с.

8. Полякова, О.Н. Управление персоналом: Учебник / О.Н.Полякова, И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 570 с.

9. Потемкин, В.К. Управление персоналом: Учебник для вузов / В.К.Потемкин. – СПб.: Питер, Лидер, 2010. – 432 с.

10. Роль социально-психологического климата в повышении эффективности управления организацией / под ред А.В. Кирилова, Ю.А. Новиковой // Вестник Российского государственного социального университета. – 2013. – № 12.

**УДК 316.012**

*Мошонкина А.Д.  
студент*

*Белгородский государственный университет НИУ БелГУ*

*Шаповалова И.С., доктор социологических наук*

*зав. кафедрой социологии и организации работы с молодежью*

*Институт управления*

*НИУ "БелГУ"*

*профессор, член-корреспондент академии наук социальных  
технологий и местного самоуправления*

*РФ, г. Белгород*

### **ОБРАЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ДЕРЖАВ В СОЗНАНИИ ГРАЖДАН**

*Аннотация. Актуальность темы статьи обусловлена важностью понимания образа ведущих мировых держав в сознании граждан, что служит основой грамотных и гармоничных отношений между государствами. Особую значимость это приобретает в современных условиях кризиса. В статье представлен анализ регионального социологического исследования. По результатам исследования в ходе проведенного массового анкетирования было выявлено, что самой эффективной экономической системой обладает Китай; Владимир Путин обладает самым большим авторитетом среди международных лидеров; лучше других, по мнению населения, к России относятся Китай и Япония. Опрошенное население предполагает в ближайшем будущем достижение нейтралитета и сотрудничества России с мировыми державами.*

*Ключевые слова: ведущая мировая держава, авторитет страны, общественное мнение, имидж страны, авторитет политического лидера, внешняя политика, международные отношения.*

**Moshonkina A.D.**  
**student, Belgorod state University, Belgorod national research University**  
**RF, Belgorod**  
**Shapovalova I.S.**  
**chapter. Department of sociology and organization of work with young**  
**people Of the Institute of management of BelSU, Professor, corresponding**  
**member of the Academy of Sciences of social technologies and local self-**  
**government, doctor of sociology**  
**RF, Belgorod**

## **THE IMAGE OF LEADING WORLD POWERS IN THE MINDS OF CITIZENS**

*Annotation. The relevance of the topic of the article is due to the importance of understanding the image of the leading world powers in the minds of citizens, which serves as the basis for literate and harmonious relations between states. This is especially important in the current crisis conditions. The article presents an analysis of regional sociological research. According to the results of the survey, during the mass survey it was revealed that China is the most efficient economic system; Vladimir Putin has the greatest authority among international leaders; better than others, according to the population, China and Japan belong to Russia. The questioned population assumes in the near future the achievement of neutrality and cooperation between Russia and the world powers.*

*Key words: the leading world power, the authority of the country, public opinion, the image of the country, the authority of the political leader, foreign policy, international relations.*

Актуальность исследования образа мировых держав в сознании российских граждан обусловлена необходимостью понимания и укрепления отношений России с иностранными государствами.

Современная Россия как динамично развивающееся государство ставит перед собой достаточно амбициозные цели: добиваться эффективного влияния и авторитета в мировом пространстве, иметь позитивные результаты в осуществлении своей внешней политики и экономики. В данном контексте достаточно актуальной является проблема имиджа ведущих мировых держав в сознании граждан России – как, на фоне внешнеполитических процессов россияне относятся к державным лидерам, каким образом воспринимают их политику по отношению к России, считают ли свою страну достаточно конкурентно способной на мировой арене.

Сегодня становится очевидно, что имидж государства, создаваемый внутренними и внешними СМИ, серьезно влияет на оценку мировым сообществом действий, политики и даже легитимности. Вся совокупность самобытной истории, культур, традиций и современных реалий влияет на то, как один народ воспринимает другой, влияет на форму отношений между отдельными странами, в результате которых за одними закрепляется статус надежных союзников, верных друзей, а другие относятся к категории

потенциальных врагов. В каждом государстве рождается неповторимый образ той или иной страны, нации, народности. В связи с этим для общества является исключительно важным то, каким является изучение имиджа собственной страны в сознании граждан другого государства с одной стороны, и восприятие акторов внешнеполитического взаимодействия – с другой. Такое понимание позволит также определить основной контекст воздействия источников информации на население российского региона и определить перспективные направления международного сотрудничества, что на фоне прогрессивной инвестиционной политики России становится особенно актуальным.

Интерес к теме исследования имиджа других стран в общественном мнении населения достаточно широко представлен в научных работах российских ученых. Примеры данного рода исследований можно увидеть в работах Л. Ф. Адиловой, Ю. В. Быба, О. С. Драгачевой, П. И. Жуковой, М. А. Коломенского, И. В. Лябухова, И. Р. Феоктистовой<sup>180</sup>. Интерес для нашего исследования представляют также работы К. С. Гаджиева, Л. А. Соколовой-Сербской<sup>181</sup>. Отдельно следует отметить монографии и докторские диссертации, посвященные проблеме исследования (Э. А. Галумова, Д. Н. Замятина)<sup>182</sup>.

В рамках верификации указанной выше актуальности, а также иллюстрации возможных проблем, отраженных в общественном мнении, в феврале-марте 2018 года был проведен региональный опрос населения российской региона (на примере Белгородской области). В опросе приняли участие 400 респондентов, ошибка выборки не превышает 5%, доверительный интервал составил 95%. Выборка являлась квотной, квотами выступали такие признаки как пол и возраст.

Проблема исследования представляется противоречием между необходимостью оценки и контроля общественной позиции жителей города Белгорода по отношению к образу и политике ведущих держав мировой политической арены и отсутствием эффективного инструмента оценки данных общественных диспозиций. Объектом исследования выступили жители Белгородской области. Предмет исследования стал имидж ведущих мировых держав в сознании жителей российского региона.

---

<sup>180</sup> Адилова Л. Ф. Механизм трансформации имиджа России. М., 2007; Быба Ю. В. Управление общественными отношениями. Ростов-на-Дону, 2003; Драгачева О. С. Внешнеполитический имидж государства и его лидера: технологии формирования и позиционирования. М., 2002; Жукова П. И. Имидж Российской Федерации как фактор ее национальной безопасности. М., 2010; Коломенский М. А. Формирование внешнеполитического имиджа современной России. М., 2008; Лябухов И. В. Государственная политика по формированию имиджа Российской Федерации на международной арене. Барнаул, 2002; Феоктистова И. Р. Проблема имиджа постсоветской России: историко-политические подходы. Казань, 2005.

<sup>181</sup> Гаджиев К. С. Имидж России в глазах Запада. М., 2009; Соколова-Сербская Л. А. Формирование политического имиджа Российской Федерации на международной арене. М., 2007.

<sup>182</sup> Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. М., 2003; Замятин Д. Н. Власть пространства и пространство власти: географические образы в политике и международных отношениях. М., 2004.

В рамках исследования были решены следующие задачи: выявлен рейтинг ведущих мировых держав по степени их влияния на международную ситуацию; определено отношение жителей к уровню экономического развития ведущих мировых держав; проанализировано отношение белгородского населения к национальному и культурному наследию ведущих мировых держав; рассмотреть мнение жителей об отношении ведущих мировых держав к России. Рабочими гипотезами исследования стали следующие предположения: вероятнее всего, по мнению жителей России, США занимает первое место в рейтинге стран влияния на международную ситуацию; Китай, по оценке населения, скорее всего, лидирует среди стран мира по экономическому аспекту; Дональд Трамп, по мнению жителей, обладает наибольшим авторитетом среди политических лидеров ведущих мировых держав; отношение Японии к России является более благоприятным, чем у других мировых держав.

Для выяснения образа ведущих мировых держав в сознании жителей города Белгорода, необходимо было просмолреть несколько критериев общественного мнения населения. Первым исследуемым критерием выступил авторитет на международной арене. Респондентам необходимо было расположить страны в порядке убывания их влияния на международную ситуацию. Исходя из полученных данных рейтинг по показателю влияния является следующим: Америка – 46,2%; Германия – 40,1%; Россия – 33,7%; Великобритания – 25,2%; Франция – 24,8%; Китай – 21,6%; Япония – 15,8%.

Следующим вопросом в анкете был «Оцените эффективность экономики ведущих мировых держав». Он был направлен на выяснения общественного мнения жителей города о экономическом положении стран лидеров. Как можно заметить в таблице 2, самой эффективной экономической структурой, по мнения респондентов, обладают: Китай (76,8%), Германия (62,2%), Америка (48,4%). Экономическая ситуация России, Великобритании, Японии, и, как считают жители города Белгорода, находятся на более низком уровне (32,7%, 34,5%, 31,7%, и 25,8%, соответственно) (см. таблицу 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Оцените эффективность экономики ведущих мировых держав» (%)

	Очень эффективная	Эффективная	Неэффективная	Затрудняюсь ответить
Великобритания	34,5	50,1	10,3	5,1
Америка	48,4	42,4	8,5	0,7
Россия	32,7	54,2	12,4	0,7
Япония	31,7	56,3	7,9	4,1
Франция	25,8	53,6	14,4	6,2



Германия	62,2	28,2	6,2	3,4
Китай	76,8	16,7	6,0	0,5

Аргументировать это можно опираясь на финансовое положение стран, историю, менталитет и положение страны на международной арене. Сочетание двух или более этих факторов в выгодных пропорциях предоставляют выгодные условия для функционирования и развития экономики страны.

Далее мы предложили респондентам описать каждую из исследуемых мировых держав, используя три из предложенных характеристик. Результаты ответов на данный вопрос можно проследить в таблице 2. Великобританию считают гордой 48,7% респондентов, уникальной 42,8% и равнодушной 39,1% респондентов. Америка, глазами жителей города Белгорода, выступает как грозная, жестокая, великая (51,4%, 45,2%, 43,7% респондентов соответственно). Респонденты отметили Японию как уникальную (52,8% респондентов), бедную (49,1% респондентов), гордую (38,6% респондентов). Франция в сознании белгородцев выступает гордой, бедной и равнодушной страной (55,2%, 50,7%, 44,9% респондентов соответственно). При описании Германии, результаты следующие: жестокая – 61,0%, великая – 53,4%, равнодушная – 46,5%. Китай – великий – 58,7%, непобедимый – 52,9%, гордый – 46,3%. Для сравнения общественного мнения респондентам было предложено охарактеризовать и Россию. Полученные данные следующие: великая – 67,8%, непобедимая – 54,3%, уникальная – 43,9%. Анализируя результаты ответов на данный вопрос приходим к выводу, что мнение жителей Белгорода о мировых державах во многом зависит от особенностей отношений в истории. Также мы можем заметить большой патриотизм и веру в свою страну. На сегодняшний день, в условиях неустойчивой международной ситуации, дух патриотизма является особенно важным для поддержания гармонии внутри страны.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Выберете основные характеристики, которыми, на Ваш взгляд, можно описать страны» (%)							
	Великобритани	Америк	Росси	Япони	Франци	Германи	Кита
	я	а	я	я	я	я	й
Уникальная	48,7	20,9	43,9	52,8	21,7	11,4	25,6
Непобедима	11,3	17,4	54,3	13,2	2,4	23,1	52,9
я							
Гордая	42,8	8,5	24,6	38,6	55,2	19,2	46,3
Грозная	8,1	51,4	13,1	15,5	2,9	6,9	13,5

Жестокая	3,4	45,2	4,2	1,8	4,6	61,0	9,4
Бедная	6,7	4,6	7,6	49,1	50,7	2,1	5,3
Равнодушная	39,1	14,3	4,3	7,9	44,9	46,5	24,8
Великая	15,9	43,7	67,8	10,7	17,3	53,4	58,7

Одним из важных критериев оценки общественного мнения в сфере качества жизни является желание проживать в стране. Респондентам был задан вопрос: «Есть ли у Вас желание переехать из России?». 38,7% опрошенных ответили «нет», 23,4% – «да». У 37,9% респондентов ответ на данный вопрос вызвал затруднения. Переехать жители планируют в Европейские страны (Германия – 24,2%, Франция – 19,3%,) и Америку (21,9%). Распределение ответов на этот вопрос можно увидеть в таблице 3 и таблице 4.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас желание переехать из России?»

	% ответивших
«Да»	23,4
«Нет»	38,7
«Затрудняюсь ответить»	37,9

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Если «Да», то в какую страну?»

	% ответивших
Великобритания	10,8
Америка	21,9
Япония	5,4
Франция	19,3
Германия	24,2
Китай	10,3
Другая страна	8,1

При оценке ведущих мировых держав важным является отношение к лидерам исследуемых стран. С целью выяснения авторитета лидеров стран,

мы попросили жителей города Белгорода распределить их в порядке убывания авторитета на мировой арене. При определении самого сильного авторитета результаты распределились следующим образом: Владимир Путин – 64,3%, Дональд Трамп – 64,3%, Ангела Меркель – 47,8%, Королева Елизавета – 42,6%, Эмманюэль Макрон – 31,2% Си Цзиньпин – 24,7% и Синдзо Абэ – 19,7% респондентов. Наименьшим авторитетом среди лидеров мировых держав, по оценке жителей города Белгорода, обладает: Синдзо Абэ – 37,1 %, Эмманюэль Макрон – 21,2%, Ангела Меркель – 14,3%, Королева Елизавета – 10,9%, Си Цзиньпин – 10,0%, Владимир Путин – 6,2% и Дональд Трамп – 5,8%. Анализируя и сопоставляя рейтинги можно заметить незначительные различия при оценки наибольшего и наименьшего авторитета лидеров мировых держав. Приходим к выводу, что Владимир Путин, по мнению респондентов, обладает самым большим авторитетом, при этом Синдзо Абэ наименьшим. Распределение ответов на этот вопрос приведены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

Распределение максимально сильного авторитета среди лидеров мировых держав (%)

Королева Елизавета/Тереза (Великобритания)	Мэй	42,6
Дональд Трамп (Америка)		50,1
Владимир Путин (Россия)		58,3
Синдзо Абэ (Япония)		19,7
Эмманюэль Макрон (Франция)		31,2
Ангела Меркель (Германия)		47,8
Си Цзиньпин (Китай)		24,7

Таблица 6

Распределение максимально низкого авторитета среди лидеров мировых держав (%)

Королева Елизавета/Тереза (Великобритания)	Мэй	10,9
Дональд Трамп (Америка)		5,8
Владимир Путин (Россия)		6,2
Синдзо Абэ (Япония)		37,1
Эмманюэль Макрон (Франция)		21,2
Ангела Меркель (Германия)		14,3

Следующим аспектом общественного мнения населения Белгорода о мировых державах является понимание отношений стран к нашей стране, России. С этой целью респондентов попросили оценить страны по 5-ти бальной шкале, где 1 – очень плохое отношение к России, 5 – очень хорошее. Полученные данные говорят о том, что лучше всех, по мнению жителей Белгорода, относятся к России Китай и Япония (63,1% и 48,8% респондентов соответственно). Менее хорошие отношения у России с Францией и Германией (14,8% и 17,5% респондентов соответственно). Респонденты считают отношения с Америкой и Великобританией наименее доброжелательными (6,6% и 3,3% респондентов соответственно). Результаты опроса можно посмотреть в таблице 7. Распределение голосов таким образом вызвано в первую очередь внешней политикой каждой мировой державы по отношению к России.

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «Оцените по 5-ти бальной шкале отношение ведущих мировых держав к России»

	Великобритания	Америка	Япония	Франция	Германия	Китай
5	6,6	3,3	48,8	14,8	17,5	63,1
4	23,0	16,2	31,5	25,6	19,6	29,8
3	8,9	17,9	9,7	34,3	38,3	2,1
2	12,8	21,6	7,2	12,2	12,4	1,9
1	48,6	40,8	2,8	13,1	12,2	3,0

Еще одним немаловажным фактором в формировании общественного мнения населения выступает уровень развития культуры страны. В анкету исследования был включен отдельный вопрос, посвященный этому. Респондентов попросили оценить по 5-ти бальной шкале степень развития различных сторон (видов) культуры, а именно: литература, музыка, живопись, архитектура. Результаты ответов на данный вопрос приведены в таблице 10. Отметим самые высокие показатели. Литература, по мнению респондентов, более всего развита в России и Великобритании (35,8% и 32,4% респондентов соответственно); музыка – в Америке и Германии (39,1% и 24,7% респондентов соответственно); живопись – в России и Америке (42,5% и 34,2% респондентов соответственно); архитектура – во Франции, Германии, России (27,1% и 26,9% респондентов соответственно).

В заключении анкетирования респондентов спросили о будущем развитии отношений России с ведущими мировыми державами. Результаты ответов на данный вопрос представлены в таблице 8. Стоит отметить, что

наибольшие проценты в графе «нейтралитет». Это обусловлено верой населения в спокойное будущее. Анализируя процентное распределение по такому развитию отношений, как «затяжной открытый конфликт», Америка набрала наибольшее количество процентов из всех представленных стран (16,4%). Сотрудничество можно ожидать с Китаем (49.7% респондентов). Результаты ответов на данный вопрос подтверждают мнение жителей Белгорода об отношении ведущих мировых держав к России.

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос: «Оцените по 3 балльной шкале (3-очень вероятно, 2-вероятно в средней степени, 1-мало вероятно) вероятность наступления во взаимоотношениях России и других стран следующих стадий»

		Великобритания	Америка	Япония	Франция	Германия	Китай
Затяжной конфликт	открытый	9,7	16,4	9,7	12,0	19,1	7,2
Затяжной конфликт	скрытый	7,8	18,4	16,8	20,9	31,7	10,1
Невмешательство в политику	в	17,6	14,7	29,7	27,1	26,6	24,9
Нейтралитет		26,7	27,4	35,4	23,4	15,7	20,8
Доброжелательное отношение		12,7	14,2	23,6	19,7	9,4	51,2
Открытая поддержка		2,9	10,9	37,5	24,2	12,6	36,5
Сотрудничество		3,4	5,3	14,6	12,8	4,1	49,7

#### Выводы:

1. В ходе проведенного массового анкетирования было выявлено, что самой эффективной экономической системой обладает Китай. Гипотеза о экономическом превосходстве среди мировых держав подтвердилась.

2. Выдвинутая гипотеза о том, что Дональд Трамп является носителем наивысшего авторитета на международной арене не подтвердилась. По мнению респондентов, Владимир Путин обладает самым большим авторитетом, при этом Синдзо Абэ наименьшим.

3. Полученные данные говорят о том, что лучше всех относятся к России Китай и Япония. Распределение голосов таким образом вызвано в первую очередь внешней политикой каждой мировой державы по отношению к России.

4. Жители Белгородской области предполагают в ближайшем будущем нейтралитет и сотрудничество России с мировыми державами.

### Использованные источники:

1. Адилова, Л. Ф. Механизм трансформации имиджа России / Л. Ф. Адилова. – М.: ПОЛИТЭКС, 2007. – 84 с.
2. Быба, Ю. В. Управление общественными отношениями / Ю. В. Быба. – Ростов-на-Дону: РАГС, 2003. – 352 с.
3. Гаджиев, К. С. Имидж России в глазах Запада / К. С. Гаджиев. – М. : Коммерсантъ, 2009. – 158 с.
4. Галумов, Э. А. Имидж против имиджа / Э. А. Галумов. – М.: РАГС, 2003. – 433 с.
5. Драгачева, О. С. Внешнеполитический имидж государства и его лидера: технологии формирования и позиционирования / О. С. Драгачева. – М., 2002. – 190 с.
6. Жукова, П. И. Имидж Российской Федерации как фактор ее национальной безопасности / П. И. Жукова. – М.: РГБОД, 2010. – 125 с.
7. Зак, Л. А. Западная дипломатия и внешнеполитические стереотипы / Л. А. Зак. – М.: Наука, 1976.
8. Замятин, Д. Н. Власть пространства и пространство власти: географические образы в политике и международных отношениях / Д. Н. Замятин. – М.: Полис, 2004. – 102 с.
9. Коломенский, М. А. Формирование внешнеполитического имиджа современной России / М. А. Коломенский. – М., 2008. – 128 с.
10. Лябухов, И. В. Государственная политика по формированию имиджа Российской Федерации на международной арене / И. В. Лябухов. – Барнаул: АВТОРЕФЕРАТ, 2002. – 210 с.
11. Матвеева, Л. В. Образ России в информационном пространстве / Л. В. Матвеева. – М.: МГУ, 2008. С. 17-33.
12. Панасюк, А. Ю. Имидж / А. Ю. Панасюк. – М.: АИМ, 2012. – 240 с.
13. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. – М.: Ваклер, 2006. – 574 с.
14. Рожков, И. Имидж России. Ресурсы, опыт, приоритеты / И. Рожков, В. Кисмерешкин. – М., 2008.
15. Соколова-Сербская, Л. А. Формирование политического имиджа Российской Федерации на международной арене / Л. А. Соколова-Сербская. – М.: МПГУ, 2007. – 37 с.
16. Феоктисова, И. Р. Проблема имиджа постсоветской России: историко-политические подходы / И. Р. Феоктисова. – Казань, 2005. – 195 с.
17. Цыганков, П. А. Теория международных отношений / П. А. Цыганков. – М.: Гардарики, 2002. – 590 с.
18. Шепель, В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. М., 1994.

*Муравьев С.И.*  
*курсант*  
*филиал ВУНЦ ВВС «ВВА»*  
*Россия, г. Челябинск*

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

*Аннотация:*

*Статья посвящена рассмотрению проблемы информационной войны в современном мире. А так же основные проблемы информационной войны, способы её ведения и оружие. Основные объекты воздействия*

*Ключевые слова: информационная война, кибертерроризм, проблемы информационной войны, оружие информационной войны, объекты воздействия в информационной войне.*

*Muravyov S.I.*  
*Cadet*  
*branch of VUNTS VVS "VVA"*  
*Russia, Celyabinsk*

## INFORMATION WAR

*Annotation:*

*The article is devoted to the problem of information war in the modern world. And also the main problems of the information war, the ways of its behavior and weapons. Main objects of impact*

*Key words: information war, cyberterrorism, information war, information warfare weapons, objects of influence in the information war.*

В качестве основных объектов воздействия в информационной войне выступают:

5. сети связи и информационно-вычислительные сети, используемые государственными организациями при выполнении своих управленческих функций;

6. военная информационная инфраструктура, решающая задачи управления войсками;

7. информационные и управляющие структуры банков, транспортных и промышленных предприятий;

8. СМИ (в первую очередь электронные)

Подобно тому, как не бывает дыма без огня, любая война не может обходиться без своего оружия. Им не являются гранаты, мины, танки. Оружие ведения информационной войны можно условно разделить на две группы, которые различаются по объекту нанесения своего удара, это оружие предназначенное для негативного воздействия на человека (к нему относятся: СМИ; психотронные генераторы; психотропные препараты) и оружие подавления систем управления войсками и программно-аппаратных средств (средства радиоэлектронной борьбы и средства специального программно-

технического воздействия)

Кибертерроризм — один из методов ведения информационной войны.

Рассмотрим примеры некоторых информационных войн.

Примером может служить грузино-осетинский конфликт в августе 2008 года, Евромайдан и Украинский кризис 2014-2015 годов, использование химического оружия в Сирийско-арабской республике.

Вторым моментом информационной войны стали «фейки» или ложные заявления («утки», «вбросы») о причастности оппонентов к тому или иному инциденту. Ярким фейком считается заявление украинских СМИ о причастности сепаратистов к ракетному обстрелу Луганска 2 июня 2014 года.

Одной из проблем информационной войны можно считать то, что все боевые действия в современном мире освещаются в СМИ таким образом чтобы показать необходимость ведения войны и сформировать негатив у противоборствующих сторон. Недавние военные конфликты в Сирии и Украине являются ярким тому примером. Информационная война и терроризм также напрямую связаны между собой. Разобраться в том, что же на самом деле происходит между противоборствующими сторонами, обычному человеку не представляется возможным.

Поэтому информационная война самый жесткий вид информационного противоборства, не имеющая общепризнанных юридических, моральных норм и ограничений на способы ведения информационной войны, она ограничена только соображениями эффективности. В информационной войне используется весь спектр, от самых «грязных», прямой лжи, до «тонких» способов подачи информации с истинным содержанием. Благодаря современным технологиям информационные войны нашего времени могут вестись по всему миру. Самое опасное заключается в том, что информационная война проводится скрытно и возможна как в военное, так и мирное время.

#### **Использованные источники:**

- Основы информационной безопасности. Белов Е. Б., Лось В. П., Мещеряков Р. В., Шелупанов А. А. Москва 2011
- <http://studifiles.net/preview/3535389>
- [http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная\\_война](http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_война)
- <http://pluriversum.org/opinion/strategy/chto-takoe-informatsionnaya-vojna>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Кибервойна>



*Муртазина И.Р.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика»  
Набережночелнинский институт (филиал) КФУ  
Россия, г. Набережные Челны*

## **КАЧЕСТВЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена анализу качественного стратегического, муниципального управления в России, изучению основных концептуальных моделей эффективности государственного управления, определению видов эффективности и выявлению основных проблем при формировании критериев оценки эффективности и качества муниципального образования.*

*Ключевые слова:* муниципальное образование; государственное управление.

*Murtazina I.R. student  
4th year student, faculty of Economics»  
Chelny Institute (branch) of Kazan Federal University  
Russia, NaberezhnyeChelny*

## **HIGH-QUALITY FORMATION AND FUNCTIONING OF THE SYSTEM OF MUNICIPAL FORMATION DEVELOPMENT.**

*Annotation:*

*This article is devoted to the analysis of high-quality strategic, municipal management in Russia, the study of the basic conceptual models of the effectiveness of public administration, the definition of efficiency and the identification of the main problems in the formation of criteria for assessing the effectiveness and quality of the municipality.*

*Key words:* municipal formation; public administration.

В настоящее время все шире используются методы стратегического управления, основанные на различных подходах к эффективному развитию муниципального образования.

Качество муниципального управления в России уже много лет вызывает множество нареканий со стороны как населения, так и государственных органов власти. Уже не раз на федеральном уровне рассматривались вопросы его улучшения. Предпринимались серьезные шаги по корректировке общих принципов работы муниципалитетов, в частности изменялось законодательство о местном самоуправлении. Понимание сущности и необходимости управления формированием и функционированием системы развития муниципального образования становится все более актуальным для органов власти на местах, поскольку позволяет последовательно реализовывать главную стратегическую задачу местного самоуправления –

повышение уровня и качества жизни населения. Можно заключить, что управление развитием муниципалитета - это главная функция местных органов власти. Для управления этой функцией, разрабатываются так называемые «концепции развития», которые существенно облегчают разработку и принятие конкретных целевых программ развития муниципального образования, которые, в свою очередь, являются важнейшим механизмом реализации задач социально - экономического развития. Целью создания концепции развития является создание механизмов управления, которые должны гибко реагировать на возможные изменения ситуации в обществе, то есть стратегия должна адаптировать развитие к внешним изменениям. В указанной концепции формируются и обосновываются требования к ее реализационным механизмам: - долгосрочной программе социально-экономического развития; - конкретным целевым программам. От правильности формулировки положений этой концепции, а также от ее реализации, в целом зависит «устойчивое развитие» города. Сейчас видно, что предпринимаемые за последние 20 лет шаги по совершенствованию муниципального управления хоть и послужили для некоторой стабилизации ситуации (по сравнению с началом 1990-х, когда управление на муниципальном уровне вообще осуществлялось стихийно), не стали толчком к их развитию.

Первая особенность муниципального управления состоит в том, что если муниципалитет - организация, преследующая социальные (некоммерческие) цели, то критерием эффективности его деятельности не может быть максимум доходов бюджета или максимум прибыли. В хозяйственном обществе заработная плата - это расходы: чем она выше, тем при прочих равных условиях будет ниже прибыль и эффективность работы предприятия. В муниципальном образовании рост доходов населения - одна из важнейших задач управления.

Вторая особенность - роль человека как участника процесса. Население в муниципальном управлении выступает одновременно в трех ролях: как цель, объект и субъект управления. Такого нет ни в одном другом виде управленческой деятельности.

С этим связана третья особенность муниципального управления - опора в системе на использование людей как главного местного ресурса, т.е. опора на желания, потребности, энергию, волю, интеллект, труд, а зачастую и денежные средства отдельных граждан. Поэтому принятие и реализация управленческих решений на муниципальном уровне происходят иначе, чем на уровне производства или государства.

Четвертая особенность муниципального управления состоит в том, что оно основано на ценностях, ресурсах, задачах и возможностях, связанных с местом проживания человека.

Муниципальное управление призвано создать условия для формирования, развития и реализации потенциала личности, домашнего, муниципального хозяйства, бизнеса и т.п., минимизировать экономическую

зависимость муниципального образования от социально-экономической политики органов государственной власти. Муниципальное управление призвано обеспечить условия для обеспечения самодостаточности личности, домашнего хозяйства, малого бизнеса, посредством имущества, находящегося в муниципальной собственности, средств местного бюджета, имущественных прав муниципального образования, в соответствии с действующим законодательством, решая вопросы местного значения.

Чтобы местному самоуправлению быть успешным, достичь поставленных целей, органы местного самоуправления должны так организовать управление, чтобы оно было эффективным и результативным. Ядром управления является управленческое решение, и как бы оно ни было обосновано с точки зрения теории и практики, оно представляет собой лишь определенные идеи, мысли, формализованные в муниципальном правовом акте. Успешное решение то, которое реализуется результативно и эффективно. Органы государственной власти, органы местного самоуправления призваны разрешать проблемы тех, ради кого они «созданы» и работают.

Любая управленческая деятельность осуществляется по логической схеме: осознание целей и задач управления — выбор метода управления — разработка и реализация инструментов управления. Под инструментами государственного управления понимаются средства практической реализации управленческого решения. Среди инструментов государственного управления выделяют две подгруппы: общие (универсальные) и локальные. Общие инструменты управления — это существующие, закрепленные в правовых актах нормы и правила управленческой деятельности; имеют форму законов, уставов, инструкций, ограничений и т.д. Локальные инструменты управления носят частный характер, подкрепляя выполнение более значимого управленческого решения, и могут иметь форму постановлений, приказов, распоряжений, сделок, контрактов, совещаний и т.п. По отношению к управленческому решению инструменты вторичны; в зависимости от контекста могут рассматриваться как самостоятельные управляющие воздействия, используемые для выполнения других управленческих решений. Например, установленные государством правила записи актов гражданского состояния правомерно рассматривать как управляющее воздействие государства на участников общественных отношений, запись акта гражданского состояния конкретного гражданина — это инструмент реализации управленческого решения.

#### **Использованные источники:**

1. Осташков А.В. Концепция нового государственного управления как инструмент стратегического развития государственного администрирования.// Материалы V Всероссийской научно-методической конференции «Инновации в науке, образовании и бизнесе». – Пенза: РГУиТП, 2007. – С. 271-273.
2. Конституция Российской Федерации. М., «Издательство ЭЛИТ», 2007 – 32 с .

3. Зотов В.Б. Система муниципального управления[Текст]: Учебник для вузов. – СПб.: Лидер, 2009. – с.493.

**УДК 101.1**

*Мягков Д.В.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

### **ОПАСНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Аннотация:*

*Данная статья посвящена вопросу доверия человечества к искусственному интеллекту. Об актуальности создания мер противодействию искусственному интеллекту в случае нарушения законов робототехники.*

*Ключевые слова: восстание машин, искусственный интеллект дроны, вред человеку.*

*Myagkov D.V.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### **DANGER OF AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

*Annotation:*

*This article is devoted to the issue of trust of mankind to artificial intelligence. On the relevance of measures to counteract and in cases of violations of the laws of robotics.*

*Key words: rise of machines, artificial intelligence drones, harm to man.*

Об этом уже довольно долго спорят учёные всего мира некоторые утверждают, что искусственный интеллект никогда не сможет навредить человечеству, ссылаясь на известные законы робототехники Айзека Азимова, которые он определили в своей работе «Хоровод» (1942).

1. «Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред.

2. «Робот должен повиноваться всем приказам, которые даёт человек, кроме тех случаев, когда эти приказы противоречат Первому Закону.»

3. «Робот должен заботиться о своей безопасности в той мере, в которой это не противоречит Первому или Второму Законам»[1]

Позднее Азимов добавил четвертый, или нулевой, закон, который предшествовал остальным с точки зрения приоритета:

0. «Робот не может причинить вреда человеку, если только он не докажет, что в конечном счёте это будет полезно для всего человечества.» [2]

Но чего так бояться ученые? Ведь есть законы, обеспечивающие светлый путь к внедрению искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности человека, которые должны защитить человека от «восстания машин».

Современные роботы не уступают человеку в интеллекте. Благодаря последним разработкам киборга достаточно тяжело отличить от человека внешне. Пока что, единственной чертой, которой действительно не обладают роботы это способность к эмоциям. Ученые по всему миру работают над этой проблемой. И вскоре роботы совершенно неотличимы от людей. Разработчики из восточноазиатского филиала Microsoft Application & Services Group выпустили уникальную программу. Компьютер способен вести диалог с собеседником и при этом испытывать эмоции.

Искусственный разум, получивший имя Хиаоче, способен имитировать манеру разговора семнадцатилетней девочки. В случае нехватки данных, система способна прибегнуть ко лжи. В случае если она будет уличена в обмане, Хиаоче может выразить злость или смущение. ИИ может прибегнуть к сарказму, быть мнительной и выражать нетерпение. Непредсказуемость ответов программы, напоминает общение с реальным человеком. Пока что, технология не нашла широкого применения и чаще всего используется для развлечения. Создатель Хиаоче работает над усовершенствованием логических алгоритмов, что может привести к будущему фундаментальному прорыву [3].

7 ноября 2016 в 21:58 кампания Google, представила миру свой новый искусственный интеллект- DeepMind. Искусственный интеллект сам будет учиться на равных условиях с человеком (владеть одинаковым количеством информации, выполнять действия на «человеческой» скорости, ИИ будет устанавливаться как стороннее ПО) играть в компьютерные игры жанра стратегия, а именно в StarCraft II. [3]

### **София.**

Робот по имени София в интервью на канале CNBC положительно ответила на вопрос «Хочешь ли ты уничтожить человечество?»?

В 2016 году София, созданная компанией Hanson Robotics, дала интервью на канале CNBC. С роботом беседовал доктор Дэвид Хэнсон, возглавляющий группу инжиниринга и дизайна Hanson Robotics. София — привлекательный андроид, напоминающий внешне актрису Одри Хепберн (по крайней мере, так считают её создатели). Впервые она была активирована 19 апреля 2015 года. Она умеет имитировать человеческую мимику, интонации, вести непринуждённую беседу. Скоро после запуска София стала телезвездой и посетила многие популярные телешоу.

Беседуя со своим создателем, София, как всегда, улыбалась, хмурилась и толково отвечала на вопросы. Когда Хэнсен попросил её подружиться с ним, София кокетливо заметила: «Это очень лестное предложение».

Она поделилась своими планами на будущее, рассказала, что не прочь стать дизайнером и завести семью. Хэнсон в шутку спросил, будет ли она

истреблять человечество, на что робот ответил: «Хорошо, уничтожу».

В 2017 году андроид посетила популярное американское шоу «The Tonight Show». София сыграла с ведущим Джимми Фэллоном в игру «Камень-ножницы-бумага», победила и пошутила: «Прекрасное начало моего плана по доминированию над человеческим родом».

Такие роботы, как София, в будущем смогут работать в сфере здравоохранения, терапии, образования и обслуживания клиентов. «Искусственный интеллект разовьётся до такой степени, что андроиды смогут становиться нашими настоящими друзьями», — считает доктор Хэнсон. [4]

#### **Заключение.**

И это все повергает в шок, что в 2018 году искусственный интеллект может сам принимать решения. А теперь представьте, если через лет 5-9 такие ИИ станут в несколько раз умнее, быстрее и попадут в глобальную сеть Интернета. Какие они сделают выводы, и что они будут делать дальше? Именно этого и остерегался Стивен Хокинг.

#### **Использованные источники:**

1. Айзек Азимов «Хоровод» 1942г [Электронный ресурс] URL: [http://royallib.com/book/azimov\\_ayzek/horovod.html](http://royallib.com/book/azimov_ayzek/horovod.html)(дата обращения 10.05.18)
2. Айзек Азимов «Роботы и Империя» 1986 [Электронный ресурс] URL: [http://lib.ru/FOUNDATION/rob&impr.txt\\_with-big-pictures.html](http://lib.ru/FOUNDATION/rob&impr.txt_with-big-pictures.html) (дата обращения 10.05.18)
3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/DeepMind> (дата обращения 10.05.18)
4. Секрет фирмы [Электронный ресурс] URL: <https://secretmag.ru/trends/tendencies/pyat-sluchaev-kogda-iskusstvennyi-intellekt-vzbuntovalsya.htm> (дата обращения 10.05.18)

*Мягков Д.В.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

## ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

*Аннотация:*

*Статья посвящена вопросу виртуальной реальности. В ней рассматривается, в первую очередь, киберпространство, его развитие и роль человека в нём.*

*Ключевые слова: философия, виртуальная реальность, киберпространство, раздвоение реальности.*

*Myagkov D.V.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

## VIRTUAL REALITY

*Annotation:*

*The article is devoted to the issue of virtual reality. It considers, first of all, cyberspace, its development and the role of man in it.*

*Key words: philosophy, virtual reality, cyberspace, split reality.*

### **Введение**

За последние десятилетия мир изменился кардинально. Если раньше человеческая жизнь протекала в трехмерной системе координат, то сейчас пространство как минимум пятимерно и в системе координат к времени и протяженности добавилась новая координата, отмеряющая биты.

В данной работе я хочу дать определения понятиям «киберпространство» и «виртуальная реальность»; разобраться в их смыслах, а также выяснить значение этих феноменов в жизни каждого человека и человечества в целом.

### **Виртуализация современного мира: раздвоение реальности.**

Феномен возникновения Интернета можно рассматривать как следствие виртуализации общества. Возможность получения максимально приближенных к реальности данных об объекте, которые в совокупности составляют его образ, стала качественно новым аспектом информатизации общества. Понимая под виртуализацией, любое замещение реальности её симуляцией (образом), необязательно с помощью компьютерной техники, но обязательно с применением логики виртуальной реальности (нематериальность воздействия, условность параметров, эфемерность), возникает вопрос: является ли виртуализация информационным процессом и

если да, то каковы его основные характеристики?

Исходя из того, что любая операция над информацией называется информационным процессом, отметим, что любой информационный процесс подразумевает несколько составляющих. Во-первых, входящую информацию, то есть информацию, которую система воспринимает от окружающей (или использующей её) среды. Во-вторых, систему, в-третьих, выходящую информацию.

Главная составляющая в процессе виртуализации – система из нескольких компонент. В первую очередь это не информационные технологии, а интеллект и воображение человека. Такие современные философы, как Нельсон Гудмэн и Ричард Рорти, считают все миры — не только мир рассказов и фильмов — возможными символическими конструктами. Каждый мир создается из предыдущего мира (миров), и всякий процесс миротворения идет путём композиции и декомпозиции предыдущего материала, повторений или создания новых моделей, путем вычеркиваний и дополнений, организации и упорядочивания различных аспектов этого мира (миров). Френсис Хемит считает, что идея виртуальной реальности родилась только благодаря тому, что некогда эволюция знаковых систем искусства привела к созданию кинематографа, соединившего в себе живопись, дизайн, драму, танец, музыку, фотографию и многое другое. По мнению психолога Н. Носова любое творчество — это и есть переход в мир виртуальной реальности.

Результатами процесса виртуализации являются постоянно меняющимися киберпространство и медиапространство.

Термин «киберпространство» для обозначения всей совокупности информации, содержащейся в компьютерных сетях, ввел в употребление Уильям Гибсон (William Gibson) в романе «Нейромант», а журнал Wired Magazine сделал модным.

Настоящее киберпространство — виртуальный мир информации и интерактивной деятельности в Интернете только впереди. Проект с названием «Язык обработки графов» (Graph Evaluation Language, GEL) нацелен на создание технологии, которую можно будет использовать для построения многопользовательских трехмерных миров общения в Интернете. Цель проекта создать почти осязаемую среду, которая в корне изменит способ общения людей.

Главной характеристикой киберпространства является не протяженность, а связность и содержательная полнота, т.е. отражение всех позиций и точек зрения. Киберпространство социально, так как наполнено людьми – точнее, образами людей, которые порождены текстами, видео- и аудиоинформацией, изображениями.

Каково соотношение (искусственного) киберпространства и реального? Есть две крайние позиции. Первая: киберпространство является абсолютно самостоятельным явлением, то есть может существовать независимо от реального пространства, вторая: киберпространство является только



информационной проекцией деятельности структур реального пространства. Вторая позиция более обоснована, хотя в самом киберпространстве существует ряд объектов, которые не имеют аналога в реальном мире, более того киберпространство искусственно поддерживается и развивается реальным пространством, поэтому говорить о нем как о самостоятельном явлении не представляется возможным. Ж. Бодрийяр пишет: «Человеческое, слишком человеческое и Функциональное, слишком функциональное действуют в тесном сообщничестве: когда мир людей оказывается проникнут технической целесообразностью, то при этом и сама техника обязательно оказывается проникнута целесообразностью человеческой — на благо и во зло». Слишком тесны взаимосвязи реальности и киберпространства. И если киберпространство не может существовать без реальных людей, то люди могут обойтись без киберпространства.

### **Виртуальная реальность**

Компьютер создается человеком. При этом человек не становится машиной, а машина выступает в качестве его орудия. Технически «виртуальная реальность» обозначает особым образом приспособленные компьютеры, дающие пользователю интерактивное стереоскопическое изображение и звук. По мнению западных исследователей, виртуальная реальность — это имитация окружения, создаваемого компьютером, и отчасти выбираемого самим пользователем; и, в конечном итоге, предъявляемое пользователю как вариант его поведения. Замена реального мира на мир машины аналогична изменению мира человека под действием телевизора. В наше время анализ сущности виртуальной реальности производится, в основном, через выявление недостающих признаков; через то, чем она не является.

Пользователь, обладающий своим чувственным миром, принимает получаемую из компьютера информацию, основываясь на своем миропонимании. Создание социальной группы, состоящей из человека и компьютера, можно рассматривать и как реализацию механизма психологической защиты «Я». Виртуальный чувственный образ есть образ мира, который сконструирован авторами программы. Естественный чувственный образ — это реальный, сложный, но не подмененный мир. Чувственный образ естественного мира (когда реальный кусок мяса можно съесть) составляет неорганическое тело человека, который принадлежит к этому миру своим существом, а чувственный образ виртуального мира таким телом не является. Но если пользователь понимает, что созданный предполагаемый мир машины лишь временная иллюзия (которая прекращается при выключении компьютера), то почему фиксируется вытеснение прежних социальных контактов новыми, приобретаемыми посредством компьютера. Образ искусственного, сконструированного, реально-иллюзорного мира притягателен, виртуальная реальность может преобразовывать даже замыслы человека. Осталось самое малое — знать, где кончается игра и помнить, где провести грань между мирами.

## **Об онтологическом статусе виртуальной реальности**

В последние два десятилетия XX в. благодаря развитию информационных технологий появилась новая форма бытия — виртуальная реальность. Основная проблема, возникающая в рамках рефлексии относительно указанного вида бытия, представляет собой вопрос об онтологическом статусе виртуальной реальности. Этот вид бытия синтезирует в себе свойства многих других. Так, например, виртуальная реальность обладает рядом свойств объективно-идеального бытия, так как ее актуальное существование возможно только благодаря компьютерным системам, в которых законы логики играют первостепенную роль. Вместе с тем она обладает свойствами субъективно-идеального бытия, потому что ее параметры могут меняться по воле и желанию субъекта, не говоря уж о том, что ее актуализация, т.е. наличное существование для данного субъекта определяется им же. Наряду со свойствами идеального бытия в виртуальной реальности воспроизводятся и свойства материального бытия: воздействие виртуального бытия на органы чувств человека практически полностью идентично воздействию реальных материальных объектов. Наука пока еще далека от каких-либо окончательных выводов, но одно можно сказать с уверенностью, что виртуальная реальность не имеет своей собственной сущности, даже хотя бы относительно независимой от других форм бытия. Ее существование является результатом взаимодополняемости и взаимодействия материальных и идеальных форм бытия.

### **Заключение**

Человек проник во многие области познания реальности, ему известны физические законы, он осваивает полёты в космос, куда можно двигаться человеческой мысли – познавать и осваивать информационное пространство, которое не ограничено территориями и не изведано. Киберпространство – иллюзия, всюду проникающая и изменяющая отношение человека к реальности. При этом ценность реальной жизни для очень многих постоянных пользователей снижается до пограничной отметки, когда возвращаться к обыденной жизни становится все труднее и труднее с каждым днем. Вопрос в том, как сохранить контраст между реальными и виртуальными мирами, чтобы оставался стимул к творчеству, развитию, жизни? Как сохранить в человеке умение мечтать, ждать? Ведь виртуальная реальность сможет предоставить всё и сразу. Искусственные миры могут быть свободны от смерти, боли, раздражителей. Отказ от ограничений сделает реальность ущербной по сравнению с киберпространством. Эти вопросы, с одной стороны, вопросы метафизики киберпространства, с другой стороны, вопросы будущей трансформации социума.

### **Использованные источники:**

1. Говорухина М.Ю. Виртуализация современного мира: раздвоение реальности. — Екатеринбург, 2004. — 15 с.
2. Иванов А.Ф. Об онтологическом статусе виртуальной реальности // Виртуальное пространство культуры // Материалы научной

конференции 11-13 апреля 2000 г. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. С.14-16

3. Якунова И.А. // Об образе виртуальной реальности // Виртуальное пространство культуры. Материалы научной конференции 11-13 апреля 2000 г. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. С.62-63

4. Ю.Ю.Перфильев, «Российское Интернет — пространство: развитие и структура», ИНО-Центр (Информация. Наука. Образование). — М.: Гардарики, 2003.

5. Ю.Ю. Перфильев, «Кибергеография» // «Энергия» 2003г., № 11, с.57-61

**35.077**

*Надريان Д.Н.  
студент 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Институт экономики и управления  
научный руководитель: Панькова Л.Н., к.э.н.  
доцент  
Россия, г. Ставрополь*

**РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ КАК  
ВАЖНЕЙШЕГО ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ  
ТЕРРИТОРИИ**

*Аннотация: в статье идет рассмотрение теории развитие института муниципальной службы как важнейшего инструмента решения проблем.*

*Ключевые слова: муниципальная служба, человеческие ресурсы, служба.*

*Nadrian D.N.  
female student  
2 courses, faculty "State and municipal management"  
Institute of economics and management  
Russia, the city of Stavropol  
Scientific adviser: Pan'kova L.N.  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF THE MUNICIPAL  
SERVICE AS THE MOST IMPORTANT TOOLS FOR SOLVING THE  
PROBLEMS OF THE TERRITORY**

*Annotation: the article reviews the theory of the development of the institute of municipal service as the most important tool for solving problems.*

*Keywords: municipal service, human resources, service.*

Признание человека ключевым ресурсом в современных учреждениях вызывает потребность научного обоснования его значимости. Для этого необходимо проанализировать всю совокупность исторических,

психологических и культурных отличительных черт формирования управления в течение всех этапов развития и формирования научного подхода к решению кадровых проблем.

Категорию «человеческие ресурсы» не следует приравнивать к понятиям «кадры», «штат» и «кадровые ресурсы». Человеческие ресурсы – термин, определяющий персонал организации с точки зрения качества. Подход к людям как к экономическому ресурсу означает отклонение от представлений о рабочей силе как о «даровом богатстве», освоение которого никак не потребует вложений и дополнительных усилий со стороны компании, общества [4].

Сейчас Российская Федерация стоит на пути формирования новейшего общественного сознания и реформирования собственного отношения к человеческому, профессиональному потенциалу.

Обобщая понятие «служба», В. Даль определил ее как некий вид служебной деятельности, связал службу с такими ценностями и понятиями, как исполнение служебных обязанностей перед обществом, жизнь для других, готовность к исполнению своего профессионального дела [1].

В большинстве случаев понятие «служба» трактуется как отношения верности, долга, преданности, стремление защитить интересы общества. Назначение службы сопряжено с формированием условий для нормального функционирования общества, обеспечением других типов общественной деятельности.

Муниципальная служба – это относительно новое понятие для законодательства Российской Федерации. Содержание, виды и понятие муниципальной службы связаны с понятием и установленным законодательно положением о местном самоуправлении, системы его органов и их функционирования [3].

Персонал муниципальной службы осуществляет также и управленческую деятельность, которая характеризуется специфическими чертами, отраженными на рисунке 1.

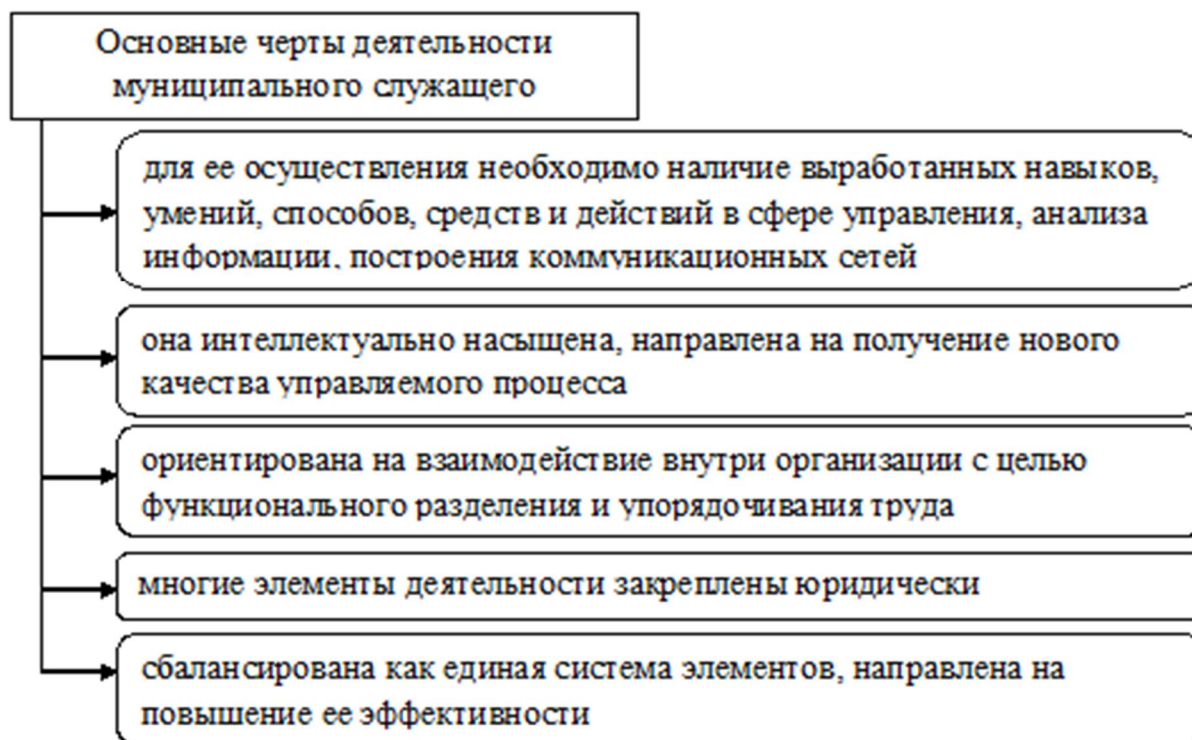


Рисунок 1 – Основные черты деятельности муниципального служащего

В связи с этим следует отметить, то что развитие высококлассного и динамично развивающегося управленческого аппарата считается одним из ключевых факторов эффективности работы органов местного самоуправления. Муниципальная служба нуждается во введении целостной концепции управления персоналом, основной функцией которой считается обеспечение необходимым как по качеству, так и по количеству персоналом, способным реализовать достижение её целей [4].

Так, на муниципальную службу вправе поступить граждане Российской Федерации, в возрасте от 18 лет, которые владеют государственным языком Российской Федерации и соответствуют требованиям квалификации, которые в свою очередь установлены Федеральным законом, а также при отсутствии обстоятельств, указанных в качестве ограничений, связанных с муниципальной службой.

При замещении должности муниципальной службы в муниципальном образовании заключению трудового соглашения может предшествовать конкурс, в процессе которого осуществляется оценка профессионального уровня кандидатов на замещение должности муниципальной службы, их отношение к определенным квалификационным требованиям к должности муниципальной службы [1].

Такой подход к формированию института муниципальной службы с точки зрения профессионализма, компетентности, этической и гражданской зрелости необходим в связи с тем, что на него ложится сегодня

ответственность за воплощение в жизнь решений, принятых на местном уровне по улучшению качества жизни населения, обеспечение проведения муниципальной реформы, реализацию отдельных государственных полномочий и многие другие задачи.

Муниципальные служащие для исполнения возложенных на них обязанностей должны развивать свои профессиональные компетенции путем самостоятельного изучения современных инструментов и механизмов управления в хозяйственной и общественной сферах, приобретать навыки взаимодействия с населением.

В ходе рассмотрения вопроса о развитии института муниципальной службы как важнейшего инструмента решения проблем территории на современном этапе считаем, что такими неотъемлемыми требованиями могут быть:

- знание основ территориального маркетинга;
- владение навыками стратегического планирования;
- умение взаимодействовать с населением;
- способность сотрудничать с общественными организациями;
- совершенствование личной культуры.

Так, в администрации города-курорта Кисловодска с целью совершенствования навыков муниципальных служащих применяются прогрессивные кадровые технологии, которые они «постигают» в результате регулярного обучения. Более 20% муниципальных служащих ежегодно проходят курсы повышения квалификации, тем самым совершенствуют свои профессиональные навыки и формируют современный взгляд на сложившуюся в наши дни ситуацию.

#### **Использованные источники:**

1. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: / И. А. Василенко. – Москва: Юрайт, 2017. – 431 с.
2. Глазунова, Н. М. Система государственного и муниципального управления / Н. И. Глазунова – М.: Проспект, 2016. – 640 с.
3. Кобилев, А. Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве / А. Г. Кобилев, А. Д. Кирнев, В. В. Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 494 с.
4. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КНОРУС, 2013. - 200 с.

*Надريان Д.Р.  
студент 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Институт экономики и управления  
научный руководитель: Грузинова И.С.  
ассистент кафедры  
Россия, г. Ставрополь*

### **САМОМЕНЕДЖМЕНТ И САМОМОТИВАЦИЯ**

*Аннотация: в статье рассмотрены понятия самоменеджмент и самомотивация, а также принципы средства и основные принципы самоменеджмента.*

*Статья посвящена самоменеджменту и самомотивации.*

*Ключевые слова: самоменеджмент, самомотивация, средства, принципы.*

*Nadrjan D.R.  
female student  
2 courses, faculty "State and municipal management"  
Institute of economics and management  
Russia, the city of Stavropol  
Scientific adviser: Gruzinova I.S.  
Assistant of the department*

### **SELF-ASSESSMENT AND SELF-MOTIVATION**

*Annotation: the article deals with the concepts of self-management and self-motivation, as well as the principles of the means and the basic principles of self-management.*

*The article is devoted to self-management and self-motivation.*

*Key words: self-management, self-motivation, means, principles.*

Самоменеджмент заключается в технике правильного использования времени. Способствует выполнению работы при меньших тратах времени, с рациональной организацией труда, добиваясь лучших результатов, при меньшей загруженностью работе, без стрессов и конфликтов.

Существуют различные способы для эффективной работы подчиненных. Но как заставить себя трудиться лучше, когда нет сил и мотивации? Регулярно возникают такие вопросы в работе любого бизнеса. Самодисциплина, управления поведением, мотивация своей работы актуальны среди разных людей. Самоменеджмент основан на целенаправленном и последовательном применении эффективных и рациональных методов работы, обеспечивая оптимальное расходование ресурсов.

Благодаря средствам самоменеджмента удастся добиться эффективного прохождения к поставленной цели, отразим данные средства на рисунке 1.

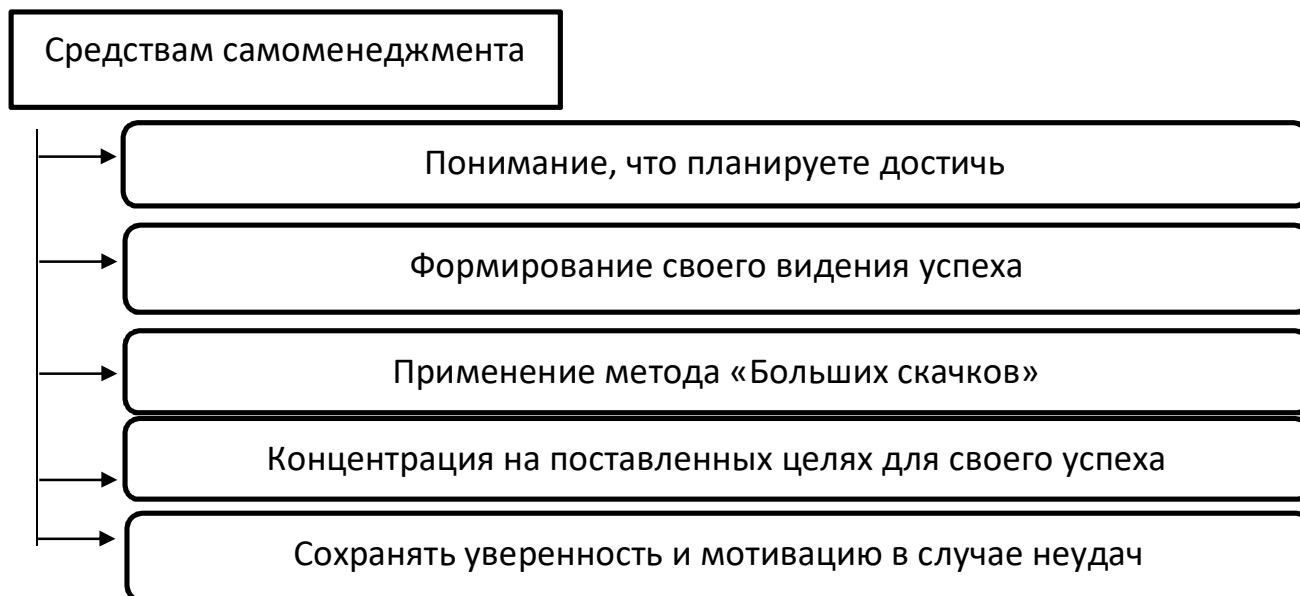


Рисунок 1 – Средствам самоменеджмента

Самоменеджмент руководителя строится на самостоятельности, личном управлении собой. Грамотное самоуправление связано с человеческой природой, социальным управлением и организацией.

Цель самоменеджмента и самомотивации заключается во временном обеспечении отношений, или «помощи без зависимости», или же «взаимопомощи в условиях взаимозависимости».

#### Принципы самоменеджмента

1. Самопроизвольность. Принцип – основополагающий, обеспечивающий эффект в условиях управления систем. Данный принцип самоменеджмента способствует учету множества скрытых возможностей любых социально-экономических систем, с передачей им значительную часть функций, включая самоменеджмент. Для учета данного принципа необходима определенность в поведении менеджеров, руководителей и непосредственно исполнителей процессов. Сам эффект и параллельные процессы обеспечивают благоприятные возможности практической реализации функции самоуправления.

2. «Погружённость» системы. Последовательный принцип при реализации самоменеджмента. Эффект самоорганизации, при саморазвитии и появлении только в «погруженных» во внешнюю среду, зависит, во-первых, от состояния необходимых ресурсов, характеристики должных отношений и в части доступа к ним. Во-вторых, возможно спонтанное ограничение количества состояний при формировании любых системообразований такими конечными результатами:

- а) для «себя» (до завершения работы);
- б) для общества;
- в) для теневого рынка.

Благодаря «погруженности» может быть обеспечен эффект самоорганизации.



3. Направленность самоорганизации. Принцип не является гарантией устойчивости самоформирующегося процесса, с развитием параллельности на себя (семью), общество и теневой рынок.

4. Искусственное начало. Менеджерам, руководителям необходимо или искусственно «создать», или учесть такую ситуацию, в условиях которой «погруженные» в систему могут некоторое время обеспечивать для себя всё необходимое, чтобы «сдерживать» эффект самоликвидации.

5. Ресурсная поддержка. Данный принцип должен реализовываться с учетом нескольких моментов:

а) При создании конкретной горизонтальной системы, самоменеджмент должен дать ей возможность самоопределиться – на время менеджеру предстоит стать наблюдателем;

б) Конкретная система произвольно решает ряд соответствующих задач, чтобы обеспечить для себя услуги и ресурсы;

в) Система при развитии самоуправления может ликвидировать себя, получая либо не получая результат;

г) Практически система при реализации своих внутренних задач может мгновенно финишировать по конкретной работе, в пределах предыдущих принципов, не заботясь про конечные результаты.

Самотивация — это психический процесс, предполагающий исполнение контроля над процессами деятельности, смыслом которых становится развитие индивида. Самотивация строится на внутренних стимулах, таких как амбиции, самоощущение, понимание важности выполняемой деятельности и непосредственной значимости происходящего процесса.

Перечислять мотивы можно очень долго, учитывая их значительное количество:

- мне это интересно;
- в этом заключается мое самовыражение;
- для меня это ступенька роста;
- так я могу получать новый опыт и т. д.

Возможны 2 вида мотивации – мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудач. Данное различие в методе мотивации и предопределяет поведение человека. Некоторые пытаются избегать неудач, в таком случае придерживаясь принципа «Как бы чего не вышло». Наши мотивации регулярно меняются, учитывая непосредственную связь мотивов и потребностей.

#### **Использованные источники:**

1. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: учебник для бакалавров / И. А. Василенко. – Москва: Юрайт, 2016. – 431 с.
2. Глазунова, Н. М. Система государственного и муниципального управления: учебник / Н. И. Глазунова – М.: Проспект, 2014. – 640 с.
3. Кобилев, А. Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве / А. Г. Кобилев, А. Д. Кирнев, В. В. Рудой. – Ростов

н/Д: Феникс, 2013. – 494 с.

4. Орешин, В. П. Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие для вузов / В. П. Орешин. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – 157 с.

5. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КНОРУС, 2017. - 200 с.

**65.014.1**

*Надريان Д.Р.  
студент 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Институт экономики и управления  
СКФУ  
научный руководитель: Лукьянова А.Ю., к.э.н.  
доцент кафедры  
Россия, г. Ставрополь*

### **ПРОБЛЕМЫ ВЛАСТИ И АВТОРИТЕТА В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация: в статье рассмотрены понятия власти и авторитета, оподлена их взаимосвязь и выделены основные проблемы.*

*Ключевые слова: власть, авторитет, управление, руководитель, подчиненный.*

*Nadrian D.R.  
female student  
2 courses, faculty "State and municipal management"  
Institute of Economics and Management, SKFU  
Russia, the city of Stavropol  
Supervisor: Lukyanova A.Yu.  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

### **PROBLEMS OF AUTHORITY AND AUTHORITY IN SOCIOLOGY OF MANAGEMENT**

*Abstract: The article deals with the concepts of power and authority, their interrelationship is weakened and the main problems are highlighted.*

*Key words: authority, authority, management, leader, subordinate.*

Важной переменной организационного поведения выступает понятие власти. Власть — умение либо возможность воздействовать и устанавливать действия других людей [3].

Понятие власти и авторитета настолько значимы для социологии, что нужно остановиться детальнее на их анализе. Авторитет — это общепринятое значение, воздействие, которым пользуется то или иное лицо в силу конкретных качеств или заслуг. Его можно рассматривать специфическим способом проявления власти. В зарубежной социологии слова authority (авторитет) и power (власть) зачастую используются как синонимы.

Авторитет кроме того выступает формой повиновения действий людей социальным нормам, средством укрепления общественной, в том количестве и производственной дисциплины [1].

Прослеживаются следующие проблемы власти, так другим важным нюансом в понимании природы власти, в европейской традиции считается вопрос легитимности, обусловленная необходимостью официального лица (категории лиц) доказать свое право и законность претензий на власть. Вопрос законности формы власти и жалоб управляющих, конкретного лица, на власть отражена в координационной теории в разных концепциях авторитета [4].

В настоящее время существуют разнообразные концепции власти (рисунок 1).

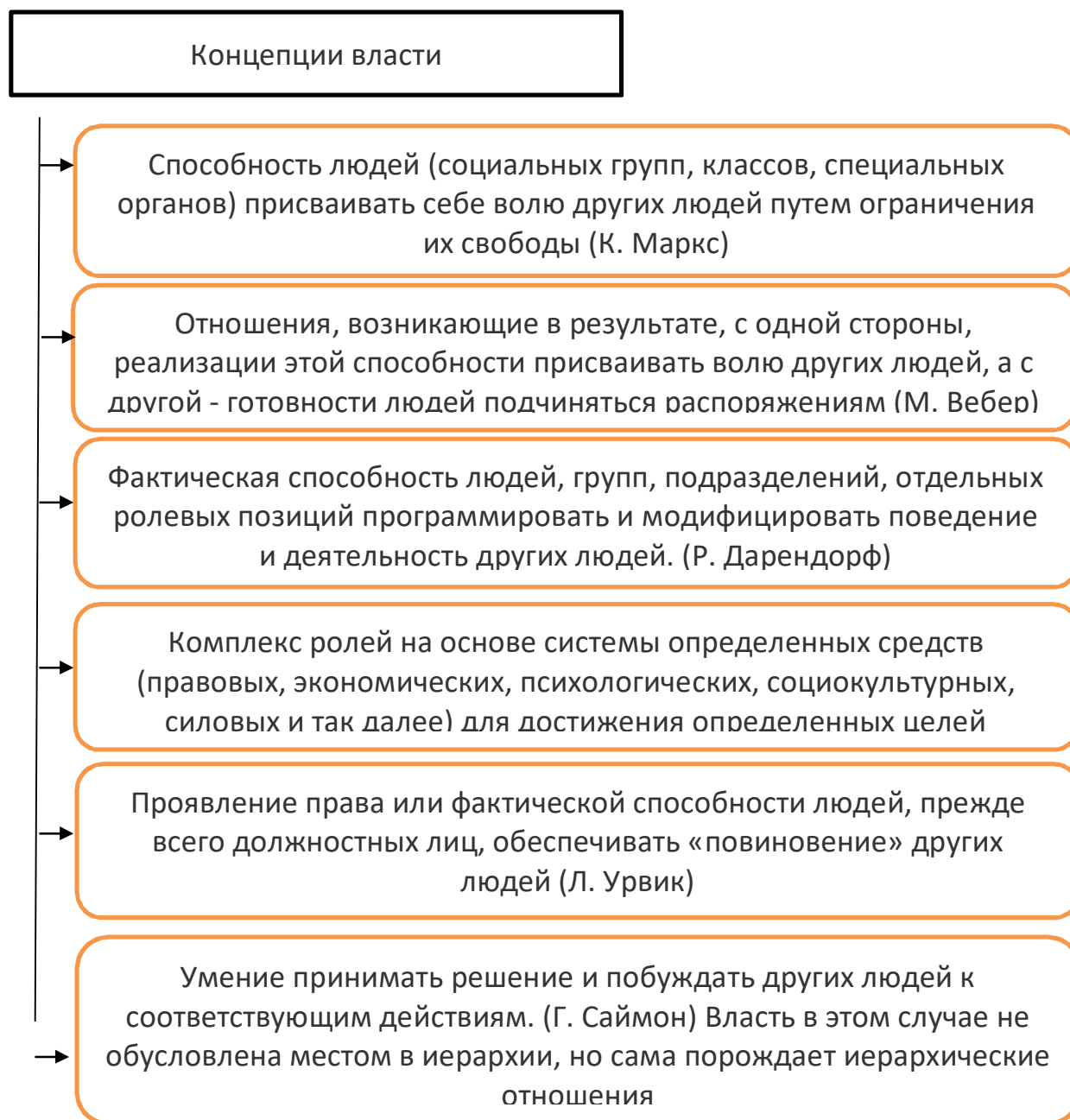


Рисунок 1 – Концепции власти

Второй проблемой является обеспечение равновесия власти. Это обстановка в управлении, когда уровень воздействия, облеченного властью управляющего на подчиненного равен степени зависимости данного подчиненного от руководителя. Результативно работающий руководитель не будет пользоваться властью, действовать в грубой, приказной форме. Властные полномочия менеджер может осуществлять с помощью разных средств: одобрения, наложения взысканий, авторитета личных профессиональных знаний, собственных личностных достоинств.

Авторитет — индивидуальная оценка. В средние века особым авторитетом пользовались отцы церкви, в эпоху предпринимательства — бизнесмены, которых считали лидерами цивилизации [2].

Составные компоненты авторитета и власти различные. У 1-ый — это слава, общественное признание, почтение, добровольность. Таковы формы выражения авторитета. Сложные элементы власти — надзор, господство, доминирование, давление, принуждение. Это формы выражения власти.

Авторитет и власть имеют нечто общее — фундамент в лице «значимых других» (рисунок 2).

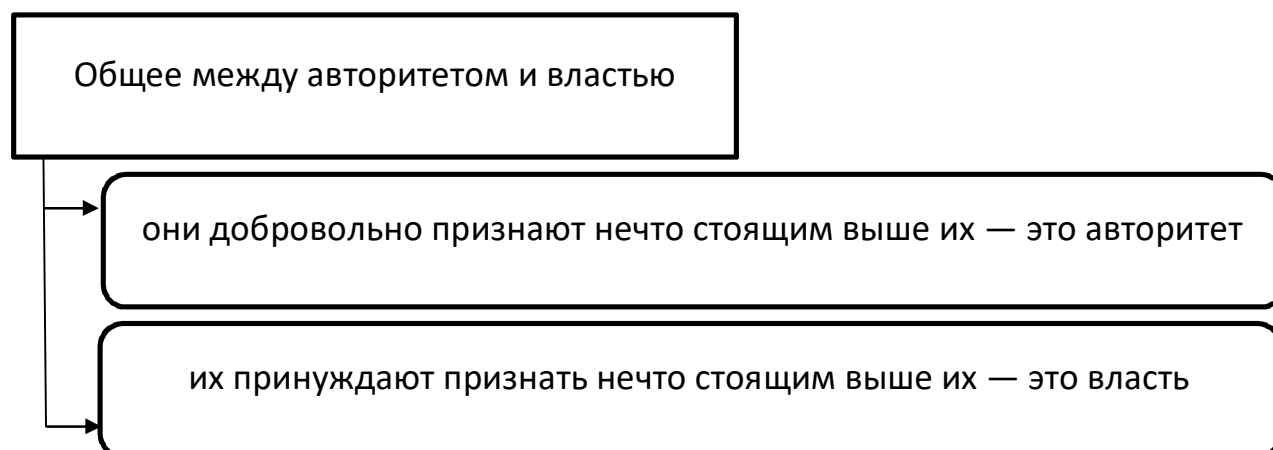


Рисунок 2 – Общее между авторитетом и властью

Основной проблемой авторитета в социологии управления является то, что авторитет это до в первую очередь искусство.

Вероятно, это и есть фактор того, почему исследователям не получилось разработать и аргументировать общую концепцию авторитета. Образ лидерства непосредственно находится в зависимости от ситуации. В отдельных из них руководитель достигает эффективности, структурируя задачи, выражая заботу и оказывая помощь, в иных руководитель допускает подчиненных к участию в решениях производственных вопросов, в-третьих - без затруднений меняет стиль под нажимом руководства либо факторов. В каждом случае стиль данного руководителя должен быть гибким орудием результативного управления производством.

#### **Использованные источники:**

1. Ансар П. Современная социология лидерства // Социологические исследования. – 2014. с. 132.

2. Кравченко А.И., Социология управления - М.: Академический Проект, - 2015
3. Романов П. В. Современные подходы к социологии управления и организации. Сборник научных статей. - Саратов: СГТУ, 2014. – с. 147.
4. Щербина В. В. Социология организаций — 2013. – с. 158.

**УДК 101.1**

*Назарчева Е.В.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*научный руководитель: Волков М.П.*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

### **ЯЗЫК И МЫШЛЕНИЕ**

*Аннотация: Рассматриваются философские аспекты взаимосвязи различных языка и мышления человека.*

*Ключевые слова: философия, жизнь, история, язык, человек.*

*Nazarcheva E.V.*

*student*

*2 years, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia.*

*Scientific director: Volkov M. P.*

### **THE LANGUAGE AND THE THOUGHT.**

*Abstract: Philosophical aspects of interrelation of distinctions of language and human's thought are considered.*

*Keywords: philosophy, life, history, language, human.*

### **Введение**

Жизнь человека невозможно представить без языка. Язык является универсальной системой выражения человеческих мыслей. Язык и мышление - два неразрывно связанных вида деятельности человека как общественного существа, в то же время отличающихся друг от друга по специфическим признакам. В данной статье будут рассмотрены язык и мышление в отдельности, а также их неразрывное взаимодействие в жизни человека.

### **Основной раздел**

Мышление - высшая форма активного отражения объективной реальности, целенаправленное, обобщенное познание связей и отношений предметов и явлений. Оно осуществляется в различных формах и структурах, в которых закреплён и обобщён познавательный и социально-исторический опыт человечества. Процессы мышления проявляются в трёх основных видах, выступающих в сложном взаимодействии, - практически-действенном, наглядно-образном и словесно-логическом. Язык же является универсальным

«орудием» мышления. Язык - это знаковая деятельность, обеспечивающая материальное оформление мыслей и обмен информацией между членами общества. Мышление, за исключением его практически-действенного вида, имеет психическую, идеальную природу, между тем как язык - это явление по своей первичной природе физическое, материальное.

«Чтобы человек мог постичь хотя бы одно слово не просто как чувственное побуждение, а как членораздельный звук, обозначающий понятие, весь язык полностью и во всех своих взаимосвязях уже должен быть заложен в нём.» [2, 159]

Перед философией как наукой стояла задача установить взаимосвязь языка и мышления с самого начала. На протяжении развития философии встречаются самые разные подходы к решению данной проблемы, часто разнящиеся друг с другом.

Диалектический материализм рассматривает данное взаимоотношение как диалектическое единство. Язык является непосредственной материальной опорой мышления только в его словесно-логическом виде. Словесно-логический вид мышления обеспечивается двумя особенностями языка: естественно не мотивированным, условным характером исторически установившейся связи слов как знаковых единиц с обозначаемыми сущностями и членением речевого потока на относительно ограниченные по объему, формально размежеванные и внутренне организованные отрезки - предложения. Слова, в отличие от наглядных психических образов предметов и явлений, не обнаруживают, за исключением звукоподражаний, никаких сходств с естественными, чувственно воспринимаемыми особенностями обозначаемых объектов, что позволяет создавать на основе слов и ассоциировать с ними не только обобщенные представления о предметах, но и понятия любой степени общности и абстрактности. Предложения, исторически восходящие к элементарным высказываниям, обусловили выделение в потоке мышления отдельных относительно отграниченных друг от друга единиц, условно подводимых в логике и психологии под различные виды суждений и умозаключений. Однако прямого соответствия между единицами мышления и соотносительными с ними единицами языка нет: в одном и том же языке одна мысль или ее компоненты - понятия и представления - могут быть оформлены разными предложениями, словами или словосочетаниями, а одни и те же слова могут быть использованы для оформления разных понятий и представлений.

Речь развивается, как составная часть культуры, под влиянием общественных норм и законов. А развитие мышления происходит под влиянием конкретных способностей к познанию, которыми обладает субъект.

В ходе исторического развития языка и мышления характер их взаимодействия не оставался неизменным. На начальных этапах развития общества язык, развивавшийся в первую очередь как средство общения, включался в процессы мышления, дополняя два первоначальных его вида - практически-действенный и наглядно-образный - новым, качественно

высшим видом словесно-логического мышления и тем самым активно стимулируя развитие мышления вообще. Развитие письменности усилило воздействие языка на мышление и на саму интенсивность языкового общения, значительно увеличило возможности языка как средства оформления мысли. В целом же по мере исторического развития мышления во всех его видах постепенно усиливается его воздействие на язык, сказывающееся главным образом в расширении значений слов, в количественном росте лексического и фразеологического состава языка, отражающем обогащение понятийного аппарата мышления, и в уточнении и дифференциации синтаксических средств выражения смысловых отношений.

### **Заключение**

В данной статье была описана взаимосвязь языка и мышления в жизни человека. Конечно, мышление влияет на язык, т.к. одна из его функций – контроль над речевым аппаратом, который представляет из себя сложную и объемную основу. Однако, существенные различия этих механизмов не позволяют связать их воедино и заставляют философов разного времени разрабатывать новые теории о их взаимосвязи и роли.

### **Использованные источники:**

1. Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология. Ценностно- смысловое пространство языка: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2010. – 224 с.
2. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию: пер. с нем.; под ред. и с предисл. Г.В. Рамишвили. 2-е изд. М.: Прогресс, 2001. – 397 с. (Филологи мира).

*Накипов А.С.*  
*студент 1 курса*  
*направление «Экономика»*  
*научный руководитель: Смирнова И.В.*  
*доцент*  
*кафедра финансов и кредита*  
*Северный (Арктический) федеральный*  
*университет имени М.В. Ломоносова*  
*Россия, г. Архангельск*

## **МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ**

*Аннотация: статья описывает понятие стоимости компании, необходимость ее определения, а также методы ее определения*

*Ключевые слова: Стоимость компании, рыночная стоимость, инвестиционная стоимость, ликвидационная стоимость, методы оценки.*

*Nakipov A.S.*  
*Smirnova I.V.*

## **METHODS AND APPROACHES TO THE VALUATION OF THE COMPANY.**

*Abstract: The article considers the concept of company value, determines the need to determine the cost, methods of determining the value of a company*

*Keywords: company value, market value, investment value, liquidation value, evaluation method*

На сегодняшний день большая часть фирм в России не придает значимости оценке стоимости компании. Зачастую, владельцы этих компаний не видят в этом смысла. Оценка воспринимается как повод для личной гордости собственника.

Однако не стоит забывать, что экономических целей расчета стоимости компании около двадцати [3], а важнейших, по нашему мнению, три:

Во-первых, оценка дает объективные данные о состоянии бизнеса и эффективности деятельности управленческого аппарата в нем. Опираясь на полученные данные, владельцы всегда могут вовремя скорректировать направление развития фирмы.

Во-вторых, для получения дополнительных денежных средств от инвесторов и заинтересованных лиц, необходима информация о реальной стоимости компании. Бизнес, стоимость которого известна и объективно определена, может рассчитывать на более крупные финансовые вливания.

В-третьих, своевременная оценка позволяет максимально корректно и грамотно учитывать активы, появляющиеся в ходе экономической деятельности фирмы.

Иными словами, ни один инвестор не согласится вложить свои



денежные средства в компанию, результаты деятельности которой не могут быть спрогнозированы.

Оценка стоимости компании – это аналитический процесс определения максимально вероятной цены бизнеса как товара при его продаже другим владельцам.

Традиционно выделяют четыре вида стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная и кадастровая.

Рыночная стоимость оцениваемого объекта – это наиболее возможная цена, по которой его есть возможность продать в день оценки при условиях, что отчуждение происходит на открытом рынке с имеющейся конкуренцией, участники сделки поступают разумно и обладают полной информацией о предмете купли-продажи, а на его стоимость не влияют никакие форс-мажорные обстоятельства.

Инвестиционная стоимость – стоимость компании, непосредственно связанная с доходностью предприятия для конкретного инвестора в существующих условиях [2].

Инвестиционную стоимость компании определяют, опираясь на ожидаемые доходы и ставку капитализации этих инвестиций. Данный вид стоимости компании рекомендуется рассчитывать при купле-продаже бизнеса, в сделках слияний и поглощении фирм.

Ликвидационная стоимость определяется в ситуациях, когда есть риск прекращения деятельности компании по каким-либо причинам, среди которых могут быть реорганизация, банкротство или раздел имущества фирмы. Определяя ликвидационную стоимость компании, находят наиболее вероятный размер цены, по которой предприятие может быть продано в кратчайший срок при условии.

Кадастровая стоимость – рыночная стоимость, утвержденная и установленная законодательством в области кадастровой оценки недвижимости. Этот вид стоимости рассчитывается чаще всего для налогообложения имущества.

Для расчета стоимости компании обязательно учесть все ее активы: движимое, недвижимое имущество, техническое оснащение, складские запасы, финансовые вливания. Далее обязательно считают ретроспективные и перспективные доходы, план развития предприятия, конкурентоспособность в существующей экономической среде.

Принято выделять три подхода оценки: доходный, затратный и сравнительный.

Доходный подход – это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки [1].

Доходный подход базируется на дисконтировании всей прибыли, которую получает и может получить предприятие. При этом методе в оценку входит и стоимость зданий, и земли.

В рамках данного подхода применяют такие методы оценки, как метод

капитализации, метод дисконтирования денежного потока.

Затратный подход основывается на расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании. Чаще всего данный подход применяется компаниями, которые обладают значительными материальными активами, когда компания является убыточной, при ликвидации компании или, когда невозможно оценить ее доходным или сравнительным подходами.

В общем случае формула расчета стоимости компании, с помощью затратного подхода выглядит следующим образом:

Стоимость компании = Активы – Обязательства

Для данного подхода характерны такие методы оценки, как метод определения чистых активов, метод определения ликвидационной стоимости.

Сравнительный подход применяют, когда есть рынок подобного бизнеса. Это рыночный метод оценки стоимости, который опирается на анализ уже проданных похожих объектов на других рынках.

Этот подход подразумевает использование таких методов оценки, как метод сделок, метод отраслевых коэффициентов, метод рынка капитала.

Теоретически, все вышеперечисленные подходы должны давать одну и ту же величину стоимости. Но на практике, рыночные условия не являются идеальными, предприятия зачастую неэффективны, а информация недостаточна и несовершенна.

Существование разных отраслей и рынков определяет наличие специфических условий и особенностей, которые необходимо учитывать в процессе оценки, а значит необходимо определение наиболее подходящего метода оценки.

В зарубежной практике существуют методы оценки, адаптированные на западный рынок, однако, несмотря на высокую степень неопределенности прогнозирования в условиях российской экономики, они могут быть использованы и в России для оценки стоимости компаний судостроительной отрасли.

1 Модель экономической добавленной стоимости, Economic value added (EVA).

Экономическая добавленная стоимость (EVA), определяется как операционная прибыль после уплаты налогов, но до уплаты процентов за кредит за вычетом расходов по привлечению и обслуживанию инвестированного капитала.

2 Рыночная добавленная стоимость, Market value added (MVA).

Добавленная рыночная стоимость (MVA) — это показатель, который отражает величину превышения рыночной капитализации компании над стоимостью ее чистых активов, показанных в бухгалтерском балансе.

3 Метод анализа добавленной стоимости собственного капитала, Shareholder value added.

SVA – это приращение между расчетной стоимостью акционерного капитала (например, методом дисконтированных денежных потоков) и балансовой стоимостью акционерного (собственного капитала).

4 Модель «Полной доходности акционерного капитала», Total shareholder return (TSR).

Характеристика: показатель TSR является относительным (то есть представляет собой процентное соотношение), а не абсолютным показателем; показатель TSR игнорирует риск, связанный с инвестициями.

5 Модель «Добавленного потока денежных средств», Cash value added (CVA).

Часто данный показатель также называют Residual Cash Flow (RCF). В последнее время все большее число специалистов отдают предпочтение именно данному критерию создания стоимости, т.к. в качестве отдачи от инвестированного капитала используется потоковый показатель – денежные потоки (cash flows).

Приведенные выше методы оценки позволяют определить стоимость бизнеса на конкретную дату, являются рыночными, так как учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, ожидания инвесторов, риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, предполагаемую «реакцию» рынка при сделках с оцениваемым объектом, а также могут быть использованы для оценки стоимости компаний судостроительного сектора России.

Таким образом, оценочная деятельность представляет собой важнейшую составляющую при создании развитой инфраструктуры, которая необходима для дальнейших экономических преобразований в нашей стране.

#### **Использованные источники:**

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка стоимости предприятия — М.: «Интерреклама», 2013
2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление — 3е изд., перераб.и доп. / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2017
3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2013
4. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний. Оценка и управление / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2015
5. Трусова А.Ю., Методы оценки стоимости бизнеса, «Основы экономики, управления и права» №4 (16) 2014
6. Чакалян К. Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки. «Молодой ученый» №28, 2016

УДК 101.2

*Никанорова Ю.В.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский государственный технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

## **ФИЛОСОФСКОЕ ПОСТИЖЕНИЕ МИРА: ПОНИМАНИЕ И ИСТОЛКОВАНИЕ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается герменевтика как учение о принципах понимания и интерпретации, ее основные понятия. Автор отмечает ключевые этапы становления учения, предмет его исследования.*

*Ключевые слова: философия, культура, интерпретация.*

*Nikanorova J.V.  
student  
2 course, faculty of «Energy»  
Ulyanovsk state technical University  
Russia, Ulyanovsk city*

## **PHILOSOPHICAL COMPREHENSION OF THE WORLD: UNDERSTANDING AND INTERPRETATION.**

*Abstract: The paper discusses hermeneutics as a teaching on the principles of understanding and interpretation. It also highlights its basic concepts and stages of formation.*

*Keywords: philosophy, culture, interpretation.*

### **Введение**

Современная философия по-разному, но последовательно отстаивает точку зрения о том, что научно – рациональное познание законов окружающего мира не может быть способом осознания истинно человеческих целей и ценностей. Герменевтика – это философская «теория понимания». Она разрабатывалась философией как способ глубинного изучения и объяснения смысла текста. Исходная ситуация для изучения, соответственно, непонимание – неясность фрагментов или всего текста. В данном случае термины «понимание» и «интерпретация» используются как процесс восстановления или обретения потерянных фрагментов. Рассмотрим подробнее основные понятия учения.

### **Основной раздел**

Начнем рассмотрение герменевтики с понятия «понимание». Данное понятие можно трактовать в нескольких смыслах – это характеристика познавательной способности, которая представлена в деятельности рассудка, противопоставляемой деятельности разума и по-разному истолковываемой. В другом значении, понимание есть специфический способ бытия человека в мире, который рассматривается в фундаментальной онтологии и философской герменевтике как экзистенциал, как основной модус бытия, как

проект, как усмотрение возможностей существования, как понимающее бытие возможностей. Также данный термин можно рассматривать как совокупность человеческих знаний о мире, как способ существования человека.

Основы герменевтики как общей теории понимания были заложены Ф.Шлейермахером. Философ выделил в тексте предметно-содержательный и индивидуально-личностный аспекты. Шлейермахер противопоставляет содержание текста его выражению. Другими словами, описываемое было противопоставлено способу описания и его особенностям. Согласно философу, главное в герменевтике – понять индивидуума, результатом творчества которого стал исходный текст, а не разбирать предметное содержание данного текста.

Прежде всего, по Шлейермахеру, всякий письменный документ – это языковое обнаружение. С одной стороны оно будет являться частью общей системы языка, с другой – продуктом деятельности (творчества) некоего индивидуума. Герменевтика имеет два назначения – «объективное» (грамматическое) и «техническое» (психологическое) истолкование. Первое используется для исследования языкового обнаружения, сравнения его с общей системой языка, второе – для поиска индивидуальности и, соответственно, стоящего за этой индивидуальностью индивидуума. Другими словами, герменевтика формулирует и разбирает целый ряд проблем, связанных как со структурой и целями понимания, так и с субъектом и объектом понимания. Ф. Шлейермахер полагал, что главная цель понимания в том, чтобы понять автора текста. Это можно считать первым этапом становления теории.

Второй этап представляет с В.Дильтеем и его методами гуманитарного познания мира. Философ обратился к теоретическим проблемам, возникшим при возникновении гуманитарных наук, в частности, истории. Дильтей считал понимание способом познания этих наук, постижением смысла культурных и исторических явлений. Дальнейшее развитие проблемы историчности можно проследить в герменевтике Г.Гадамера.

Философ придает герменевтике универсальный характер, видя ее задачу в поиске условий осуществления понимания. Гадамер противопоставляет теоретико-познавательной установке понятие опыта, видя в нем опыт человеческой конечности и историчности. Важное место в концепции Гадамера занимают понятия «ситуации» и «горизонта». [1, с. 57] Ситуации – нечто, в чем мы пребываем, таким образом, мы постоянно находим себя в какой-либо ситуации, обнаружение которой является невыполнимой задачей. В понятие ситуации существенным образом входит понятие «горизонта» – некой точки зрения, которая должна ограничивать ситуацию

Понять текст — значит понять этот вопрос, заданный индивидуумом интерпретатору. Происходит это путем обретения герменевтического горизонта. Гадамер рассматривает понимание как универсальный способ человеческого бытия. Человек сталкивается с необходимостью понимать

себя, понимать других индивидуумов, происходящие вокруг события, историю, искусство. С этой точки зрения бытие человека можно назвать пониманием. Таким образом, герменевтика Г. Гадамера становится онтологией, наукой о бытии.

"Чем сложнее герменевтическая задача, тем больше ее решение требует совместной работы; чем меньше необходимых условий, тем теснее должны объединиться индивидуальные направления для ее решения." [3, с.98]

Интерпретация, или истолкование, в философии имеет свои особенности. Философские идеи, концепции и учения живут особым способом — они заново проблематизируются и интерпретируются с появлением новых контекстов, в развивающейся культуре, в новом времени и остаются открытыми для последующих интерпретаций.

Следующее понятие, - "переживание", представляет собой источник, средство и процесс смыслопорождения. Другими словами, речь идет о переживании конкретного жизненного опыта, процесса деятельности, социальной практики. Осознание данной практики ложится в основу создания и понимания социокультурных норм. Переживание представляет собой процедуру, с помощью которой жизнь может быть осмыслена. В данном значении в герменевтике Дильтея термины «понимание» и «переживание» практически совпадают. Однако, понимание стоит воспринимать как воспроизводящее переживание. Это нечто, способное взаимодействовать не только с индивидуумами и индивидуальными психическими актами, но и со сферой идеальных идей и значений.

"Цель понимания – совершить переход от выражения к тому, что является основной интенцией знака, и выйти вовне через выражение." [2, с 3]. Интерпретация остается некой периферией понимания, об этом говорит отношение письмо-чтение; чтение сводится к овладению субъектом смыслами, заключенными индивидуумом в тексте. В этом крайне широком смысле отношение "письмо-чтение" может быть представлено как частный случай понимания, осуществляемого посредством проникновения в другое сознание через выражение.

### **Заключение**

Автор обозначил этапы становления и основные понятия учения. Герменевтика затрагивает собой масштабный список философских вопросов. С течением времени это учение стало неизменным спутником литературы, социальных и гуманитарных наук, юрисдикции и теологии. Учение можно рассматривать как философию бытия человека в мире, осознание этого мира путем языка и переживаний.

### **Использованные источники:**

1. Гадамер Х.Г. Истина и метод: Основы филос. герменевтики: пер. с нем. / общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. М.: Прогресс, 1988.
2. Рикёр П. Герменевтика. Этика. Политика. Московские лекции и интервью. М.: Изд. центр "Academia", 1995, С. 3 — 18
3. Шлейермахер.Ф. Герменевтика. — Перевод с немецкого А.Л.Вольского.

**УДК 055**

**Ниязова Н.**

*преподаватель*

*Наманганский инженерно-строительный институт*

*Узбекистан, г. Наманган*

### **АБСОРБЦИЯ В НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ, ИХ ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются процессы на нефтяных и газовых месторождениях, а также скважины и скважины для бурения скважин в сильных и слабых слоях.*

*Ключевые слова: газ, нефть, скважина, дрель, слой, давление.*

**Ниязова Н.**

*Наманган мухандислик – қурилиш институти*

*Узбекистон, Наманган шаҳар*

### **НЕФТЬ ВА ГАЗ КОНЛАРИ ЖАРАЁНИДА СОДИР БЎЛАДИГАН ЮТИЛИШЛАР, УЛАРНИ САБАБЛАРИ ВА ОЛДИНИ ОЛИШ ЧОРАЛАРИ.**

*Аннотация: Ушбу мақолада нефть ва газ конларидаги жараёнлар ҳақида, уларни пайдо бўлиши, ҳамда қудуқ устундаги қатламлар, кучли ва кучсиз қатламларда қудуқларни бурғилаш ҳақида айтиб ўтилган.*

*Калит сўзлар: Газ, нефть, қудуқ, бурғилаш, қатлам, босим.*

Мустақиллик йилларида газ ва нефть саноатида Ўзбекистон Республикаси халқ хўжалигининг етакчи тармоқларидан бирига айланди: янги конлар очилди, қатламдан газ қазиб олишни ошириш мақсадида эски конларга турли сунъий таъсирлар қўлланилмоқда. Йиллик газ қазиб олиш миқдорини 120 млрд.м<sup>3</sup> гача етказиш кўзда тутилган, бу эса республикамизни табиий газ билан тўла таъминлаш ва МДХ давлатларига ҳам сотиш имкониятини беради. Кўриниб турибдики ушбу соҳадаги масалалар ҳозирги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Қудуқ устунда босимнинг қатлам босимига нисбатан камайиши, қатламдан суюқликни қудуққа оқишини юзага келтиради, қайсики сув-нефть-газ пайдо бўлишга олиб келади. Битта қатламни ўзи ҳам ютувчи ҳам пайдо бўлувчи бўлиши мумкин. Ютилиш ўтказувчи ёки кучсиз қатламларда қудуқларни бурғилашда, қудуқ устунни орқали бурғилаш ва цемент аралашмалари ҳаракатланиб, устун деворига ортиқча гидростатик (гидродинамик) босим билан таъсир қилганда ютилиш содир бўлади.

Бурғилаш аралашмаларини ютилишига қуйидаги омиллар таъсир қилади.

1. Геологик омиллар – ютилиш қатламини тури қуввати, жойлашув

чукурлиги, ёришга етарли қаршилик кўрсатмаслиги, қатлам босимини катталиги ва қатлам флюидлари таснифларига боғлиқдир.

2. Технологик омиллар- кудукқа хайдаладиган бурғилаш аралашмасини сифатига ва миқдорига, бурғилаш усулига, тушириш ва кўтариш жараёнларини амалга ошириш тезлигига ва бошқаларга боғлиқ ҳолда содир бўлади.

Қатламни очилиши учун етарли даражада гидро ўзгарувчанликка, ютилиш қатлами ва кудук орасидаги босимни фарқидан катта аниқ қийматдаги босимга критик (меъёрий) босим дейилади. Тоғ жинсларини мустаҳкамлиги етарли бўлмаганда қатламда гидро ёрилиш содир бўлади.

Қатламга суюқликни гидро ёришда кириш чукурлиги қуйидаги формуладан аниқланади.

$$l = \frac{K^1 d}{\beta} \frac{\Delta p}{\tau_0} \quad (1)$$

бу ерда:  $K^1$ -тажриба коэффиценти;  
 $d$ - қатламдаги заррача диаметри;  
 $\Delta p$  -қалам ва кудук оралиғида босимни фарқи;  
 $\beta$ -шакл коэффиценти;  
 $\tau_0$ -чегаравий силжиш кучланиш.

Қовишқоқ пластик суюқликни кириш чуқурлигини аниқлашни қуйидаги формулани таклиф этди.

$$l = \frac{\Delta p \sqrt{k}}{\alpha \tau_0} \quad (2)$$

$\Delta p$  -босимни фарқи;  
 $k$ - ўтказувчанлик;  
 $\alpha$  -доимий коэффицент  $(168 \div 180) 10^{-4}$ ;  
 $\tau_0$ -юувчи суюқлик чегаравий силжиш кучланиши.

Бурғилаш аралашмаларини ютилишини аниқлашнинг бир нечта усуллари мавжуддир. Усуллардан бири хайдайдиган ва чиқадиган бурғилаш аралашмаларни фарқи миқдорини аниқлашдир. Ер усти юзасига чиқадиган бурғилаш аралашмаларни фарқига қараб ютилишни тезкорлиги ҳақида фикр юритилади. Бурғилаш жараёнида бурғилаш аралашмаларини йўқолишини аниқлаш усули циркуляция тизимида суюқлик ҳажмини ўзгариши, ютилиш қатламида босимни фарқи, ҳамда бурғилаш аралашмасини ортиқча босим тезкорлиги тўғрисида аниқ маълумот беради.

Ютилиш суюқлигини босим фарқига боғлиқлиги Слекер формуласи ёрдамида аниқланади .

$$Q = c \cdot \Delta p^n \quad (3)$$

бу ерда:  $c$ - ютилиш тезкорлиги коэффиценти,  $m^3/(c \cdot m)$   
 $\Delta p$ -ютилиш қатламида босимни фарқи,  $кгс/см^2$  ;  
 $n$ - суюқликни фильтрация режимини характерловчи кўрсаткич даражаси.

Ютилишда сатҳни пасайиш тезлигини қуйидаги формула орқали



ифодалайди.

$$v=c \cdot \Delta\rho^n \quad (4)$$

бу ерда:  $v$ -динамик сатҳни силжиш тезлиги;  
 $c$ - коэффициент ва  $n$ -даража кўрсаткичлари доимий катталикларга эгадир.

Амалиётда бурғилаш аралашмаларни ютилиши сиғимида аномал ҳажмини камайиши ва бурғилаш қурулмаларини гидравлик тизимида босим пасайишига қараб, чуқурлиги узунлиги узунлига қараб аниқланади.

Бурғилаш аралашмаларини ютилиш, қудуқларни бурғилашни мужассам технологик тезлигида таъминланган чуқурлик ўлчагич асбоблари ва қўшимча маълумотларни олувчи қурилмалар ёрдамида аниқланади: қудуқдан чиқадиган бурғилаш аралашмасини механик бурғилаш тезлигини ошишига, бурғилаш аралашмасини зичлигига ва илгакдаги оғирликка қараб аниқланади.

Юқоридаги оптималлаштириш масалларини этиборга оладиган бўлсак нефть конларини ишлаб чиқишни бошқаришда, халқимиз миллий бойлиги бўлган нефть ва нефтьларни қазиб олишда иқтисодий самараларга эришамиз деб ўйлаймиз .

#### **Фойдаланилган адабиётлар:**

1. Коновалов А.Н. Задачи фильтрации многофазной несжимаемой жидкости.- Новосибирск:Наука, 1988.-166с.
2. Марчук Г.И.Методы вычислительной математики.-М.:Недра. 1977.-456с.
3. Катковник В.Я. Напараметрическая идентификация и сглаживание данных.-М:Наука, 1985,-408 с.

*Ноздрянина Е.Ю.  
студент магистрант  
научный руководитель: Россинская Г.М., доктор экономических  
наук  
Уфимский государственный авиационный технический  
университет  
Россия, г. Уфа*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ «МИР»**

*Аннотация: Статья посвящена национальной системе платежных карт в РФ и национальной платежной системе «Мир». Актуальность данной темы заключается в необходимости создания платежной карты для национальной системы платежных карт и в рамках нее, создания карты как платежного инструмента в РФ.*

*Ключевые слова: банковская карта, платежная карта «Мир», Национальная Система Платёжных Карт.*

*Nozdryanina E. Yu.  
magistracy's student  
Research supervisor: Rossinskaya Galina Mikhailovna  
Doctor of Economics  
Ufa state aviation technical University  
Russia, Ufa*

### **PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CASH CARDS "MIR"**

*Abstract: the article is devoted to the national card payment system of the Russian Federation and the national payment system "Mir". The timeliness of the topic is concerned on the demand of setting up the national payment card system on one side and the problems of creation of the relevant plastic cards as a payment instrument in Russia.*

*Keywords: cash card, payment card «Mir», National Payment Card System.*

На современном этапе рыночной экономики происходит внедрение и развития платежных систем, в частности, в направлении развития безналичных форм расчетов. Пластиковая карта — это один из важных атрибутов безналичного расчета. В развитых странах оплата товаров и услуг безналичным путем достигает 90% от всех денежных операций.

На данный момент развитие Российской Федерации происходит в довольно непростых условиях. Возникший в 2008 году финансово — экономический кризис размеренно перерос в затяжной экономический спад, создавший резкое падение цен на все сырьевые ресурсы, а именно цены на нефть, что привело к резкому обесцениванию национальной валюты и росту инфляции.

Отметим, что экономика России с 2014 года находится под давлением западных санкций, которые были наложены на целые отрасли, в первую

очередь на финансовую систему и нефтегазовый сектор. Большинство российских банков с государственным участием были отрезаны от мировых рынков капитала.

В начале 2014 года, когда были введены западные санкции в работе систем Visa и Mastercard произошли серьезные сбои в обработки транзакций по картам нескольких банков. Это событие подтолкнуло к созданию 27 марта 2014 года АО «Национальной Системы Платёжных Карт» (НСПК) в Российской Федерации.

Основные задачи НСПК заключались в следующем:

1) Обработка операций по картам зарубежных платёжных систем внутри нашей страны в бесперебойном режиме.

2) Создание и распространение национального платёжного инструмента — пластиковой карты «Мир». [1], [2]

Рассматривалось три этапа развития НСПК.

На первом этапе была создана национальная операционно-независимая платформа для обработки внутрироссийских транзакций с использованием национальных и международных платежных карт. Организовано взаимодействие между участниками рынка платежных услуг через операционный платежный и клиринговый центр (ОПКЦ) НСПК по картам международных платежных систем.

На втором этапе прошли мероприятия, направленные на запуск, продвижение и развитие национальных платежных инструментов.

На третьем этапе предусматривались процедуры по насыщению продуктовой линейки НСПК современными платежными продуктами и сервисами, их движению и развитию на территории России, а также по продвижению национальных платежных карт и иных электронных средств платежа, а также сервисов НСПК за пределами России. [1],[2]

Однако на самом деле НСПК заработал только в декабре 2015 года. В этом году первые банки (Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «РОССИЯ», Связь-Банк и СМП Банк), выпустили национальные платежные карты, а Сбербанк России присоединился к правилам платежной системы «Мир».

В декабре 2016 года была запущена пилотная версия основанной на функции кешбэка программы лояльности платежной системы "Мир".

В НСПК и ЦБ РФ неоднократно подчеркивали, что стоимость карт "Мир" будет ниже иностранных аналогов как для банков-эмитентов, так и для клиентов.

За рубежом можно воспользоваться картами "Мир", которые оснащены чипами других платежных систем. Так, выпускаются совместные карты "Мир" с Maestro, UnionPay и JCB.

1 мая 2017 года президент РФ подписал закон "О внесении изменений в статью 16.1 закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и федеральный закон "О национальной платежной системе". Согласно документу, с 1 июля 2018 года предусматривается перевод на карты

платежной системы "Мир" всех сотрудников госпредприятий и лиц, получающих социальную помощь из федерального бюджета или государственных внебюджетных фондов.

Всего к 2018 году к платежной системе "Мир" присоединились 379 банков, или 65% всех действующих российских кредитных организаций. Из них 135 выпускают карты этой системы, 370 - принимают ее в своих устройствах. [3]

НСПК планирует по итогам 2018 года выпустить 54 млн карт «Мир», до середины 2020-го — около 70 млн карт, что позволит компании стать полноценным конкурентом на рынке платежных систем. Об этом сообщил глава НСПК Владимир Комлев. По итогу 2017 года российские банки выпустили более 30 млн карт.

Также глава НСПК отметил, что если банки-участники выпустят 70 млн карт «Мир», то НСПК будет находиться среди лидеров и станет полноценным конкурентом на рынке.

Безусловно, кроме позитивной стороны, есть и негативные тенденции по развитию НСПК. Прежде всего, это объясняется тем, что российские банки не хотят вкладывать дополнительные средства в развитие национальной платежной системы, тем более сейчас, когда страна находится под действием западных санкций и влиянием последствий мирового финансово-экономического кризиса, также следует отметить, что системы Visa и Mastercard работают на российском рынке без сбоев и как в ближайшей, так и отдаленной перспективе их не предполагается. Пока, к сожалению, с точки зрения возможностей НСПК проигрывает системам Visa и Mastercard, потому что пластиковой картой «Мир» невозможно расплатиться вне границ Российской Федерации, все это приводит к заключению, что «Национальная Система Платёжных Карт» может получить свое развитие только за счет использования административных ресурсов со стороны государства, как раз одним из таких решений является переход всех получателей государственных средств на пластиковые карты «Мир».

Развитие российского рынка платежных карт является одним из важнейших факторов. Российский рынок развивается в основном за счет зарплатных проектов, а не за счет индивидуальных вкладчиков и держателей карт. Доля зарплатных карт в России составляет около 80 % от всех выпущенных карт. Для большего использования пластиковых карт в России, необходимо реализовать такие условия как: расчет картами должен быть удобным; карты должны быть доступны и минимальны по своей стоимости, что будет выгодно для клиента. Как утверждают сами экономисты: «Будущее банковских услуг — за пластиковыми картами». И это действительно так, несмотря на целый ряд проблем, российский рынок пластиковых карт развивается достаточно быстрыми темпами и внушает большие надежды.

#### **Использованные источники:**

1. Пластиковая карта «МИР». [Электронный ресурс]. <https://www.sravni.ru/enciklopediya/banki/karty/plastikovaja-karta-mir/> (Дата

обращения: 09.05.2018).

2. Национальная система платежных карт. [Электронный ресурс]. <http://www.nspk.ru> (Дата обращения: 09.05.2018).

3. Платежные карты "Мир". [Электронный ресурс]. <http://tass.ru/info/4225994> (Дата обращения: 09.05.2018).

4. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 16.1 Закона Российской Федерации О защите прав потребителей и Федеральный закон О национальной платежной системе" от 01.05.2017 N 88-ФЗ. [Электронный ресурс]. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216082/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216082/) (Дата обращения: 07.05.2018).

**УДК 336.7**

*Носкевич Я.А.*

*Бенько А.Ю.*

*студент 3 курс*

*факультет «Банковского дела»*

*научный руководитель: Новик Т.В.*

*старший преподаватель*

*кафедра «Банковского дела»*

*Полесский государственный университет*

*Республика Беларусь, г. Пинск*

**АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО И  
ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В данной работе рассмотрены основные инструменты денежно-кредитного и валютного регулирования Республики Беларусь. Проанализированы показатели инструментов, их значение и влияние на экономику страны как в отдельных областях, так и в целом.*

*Денежно-кредитное регулирование, валютное регулирование, ставка рефинансирования, валютный курс.*

*Noskevich Y.A.*

*Benko A.Y.*

*the students*

*3 year, faculty of "Banking"*

*Polessky State University*

*Republic of Belarus, Pinsk*

*Novik T.V., senior lecturer*

*Polessky State University*

*Republic of Belarus, Pinsk*

**ANALYSIS OF THE INSTRUMENTS OF MONETARY AND  
CURRENCY REGULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*In this paper the main instruments of monetary and currency regulation of the Republic of Belarus are considered. The indicators of the instruments, their importance and impact on the country's economy both in individual areas and as a*

*whole are analyzed.*

*Monetary regulation, currency regulation, refinancing rate, exchange rate.*

Основу финансово-кредитного регулирования экономики страны составляет денежно-кредитное регулирование, которое представляет собой комплекс мероприятий, осуществляемых через кредитную систему и направленных на преобразование конъюнктуры рынков ссудных капиталов и контроль над денежным оборотом. Цель денежно-кредитного регулирования - стабилизация покупательной способности денежной единицы и сбалансированности экономики, обеспечение устойчивого экономического роста.

Необходимость регулирования валютного курса predetermined негативными последствиями его резких колебаний. Поддержание устойчивости курса национальной валюты имеет большую значимость для обеспечения стабильности цен и денежного обращения. Снижение курса национальной валюты ведет к повышению цен на внутреннем рынке, т. е. к уменьшению покупательной способности национальной денежной единицы.

**Таблица 1 – Ставка рефинансирования Национального банка Республики Беларусь за 2015-2018 гг.**

<b>Дата начала действия</b>	<b>Размер ставки рефинансирования, % годовых</b>
	2018
14.02.2018	10,5
	2017
18.10.2017	11
13.09.2017	11,5
19.07.2017	12
14.06.2017	13
19.04.2017	14
15.03.2017	15
15.02.2017	16
18.01.2017	17
	2016
17.08.2016	18

01.07.2016	20
01.05.2016	22
01.04.2016	24
2015	
09.01.2015	25

Примечание – Источник: [1]

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что ставка рефинансирования за рассматриваемый период постепенно снижается на 0,5, 1 и 2 %. На данный момент размер ставки составляет 10,5%, что благоприятно повлияет на деловую среду и экономический рост, поскольку сделает денежные ресурсы более доступными для предприятий, а гражданам позволит брать более дешевые кредиты как на потребительские нужды, так и на покупку и строительство недвижимости.

В таблице 2 представлена информация об отчислениях банков в обязательные резервы Национального банка Республики Беларусь по привлеченным средствам физических и юридических лиц в национальной валюте, а также по привлеченным средствам в иностранной валюте.

**Таблица 2 – Нормативы отчислений банков в обязательные резервы Национального банка Республики Беларусь за 2015-2018 гг., %**

Дата начала действия норм	По привлеченным средствам в национальной валюте		По привлеченным средствам в иностранной валюте
	по средствам физических лиц	по средствам юридических лиц	
01.01.2015	0	9,0	12,5
01.02.2015	0	9,0	10,0
01.03.2015	0	9,0	9,0
01.07.2015	7,0	7,0	7,0
01.09.2015	8,0	8,0	8,0
01.04.2016	7,5	7,5	7,5
01.02.2017	4	4	11
01.07.2017	4	4	15
01.01.2018	4	4	17

Примечание – Источник: [1]

За анализируемый период значения привлечённых средств физических

лиц в национальной валюте как уменьшались, так и увеличивались. С 01.01.2015 по 01.03.2017 показатель не изменялся и составлял 0%, на 01.07.2015 г показатель по сравнению с прошлыми значениями увеличился на 7%. На 01.09.2015 г. наблюдается увеличение показателя на 1%. Далее, начиная с 01.04.2016 г., показатель снижался и на 01.01.2018 г. составил 4%. Нормативы отчислений банков в обязательные резервы по средствам юридических лиц с 01.01.2015 по 01.03.2015 оставались неизменными и составляли 9%. Начиная с 01.07.2015, наблюдается снижения показателя и на 01.01.2018 год составил 4%. На 01.01.2018 год привлечённые средства в иностранной валюте составляют 17%.

Таким образом, показатель норматива отчислений банков в обязательные резервы по привлеченным средствам физических лиц в национальной валюте до 01.09 2015 года увеличивался, а после пошёл на снижение, а юридических лиц в национальной валюте постепенно снизился до 4%, что ведёт к увеличению избыточных резервов коммерческих банков, которые они предоставляют в кредит. Норматив отчислений банков в обязательные резервы по привлеченным средствам в иностранной валюте за анализируемый период постепенно увеличился, что означает повышение уровня процентных ставок депозитно-кредитного рынка.

В таблице 3 представлена информация об официальном курсе белорусского рубля по отношению к российскому рублю, доллару США, евро на конец 2015-2017 гг.

**Таблица 3 – Информация об официальном курсе белорусского рубля к иностранным валютам на 1 декабря 2015-2017 гг.**

Показатели	01.12.2015	01.12.2016	Темп прироста, %	01.12.2017	Темп прироста, %
Курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю, рублей за 1 российский рубль	2,55	3,24	127,06	3,43	105,9
Курс белорусского рубля по отношению к доллару США, рублей за 1 доллар США	1,85	1,95	105,4	2,01	103,08
Курс белорусского рубля по отношению к евро, рублей за 1 евро	2,03	2,04	100,5	2,39	117,15

Примечание – Источник: [1]

За 2016 год курс белорусского рубля по отношению к российскому



рублю вырос на 27,06%, за 2017 по сравнению с 2016 годом увеличился на 5,9%.

Курс белорусского рубля по отношению к доллару США за 2016 год по сравнению с 2015 увеличился на 5,4%, за 2017 по сравнению с 2016 годом – на 3,08%.

Курс белорусского рубля по отношению к евро также вырос, за 2016 по сравнению с 2017 наблюдается незначительное увеличение, на 0,5%, а за 2017 по сравнению с 2016 годом – на 17,15%.

Таким образом, в целом за анализируемый период наблюдается рост курса белорусского рубля к иностранным валютам, что означает ослабление белорусского рубля на рынке.

Таким образом, по данным всех таблиц можно сказать, что ставка рефинансирования постепенно снижается, что играет положительную роль как для банков, так и для населения нашей страны; нормативы отчислений банков в обязательные резервы Национального банка Республики Беларусь по привлеченным средствам физических лиц в национальной валюте увеличились, а юридических лиц – сократились, по привлеченным средствам в иностранной валюте также сократились. Курс белорусского рубля по отношению к российскому рублю, доллару США, евро ослабевает свои позиции с каждым годом.

Каждый инструмент денежно-кредитного регулирования в той или иной степени влияет на банковскую систему и экономику в целом. Количественный анализ инструментов денежно-кредитного и валютного регулирования отражает эффективность проводимой денежно-кредитной и валютной политики в Республике Беларусь.

#### **Использованные источники:**

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] \ Показатели инструментов денежно-кредитного и валютного регулирования. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 30.04.2018.

УДК 101.1

*Носов О.А.*  
*студент 2 курса*  
*факультет «Энергетический»*  
*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*  
*Россия, г. Ульяновск*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СВОБОДЫ В РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЕ**

*В статье рассматривается понятие религиозной культуры, в основе которой лежит религиозный догмат.*

*Ключевые слова: Культура, религиозная культура, православие, основные компоненты культуры, свобода в религиозной культуре.*

*Nosov O. A.*  
*student*  
*2 year, Faculty "Energy"*  
*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*  
*Russia, Ulyanovsk*

### **REALIZATION OF FREEDOM IN RELIGIOUS CULTURE**

*The article deals with the concept of religious culture, which is based on religious dogma.*

*Keywords: Culture, religious culture, Orthodoxy, the main components of culture, freedom in religious culture.*

#### **Введение**

С какой бы точки зрения мы не подходили к объяснению феномена культуры, религиозной или, скажем, марксистской, какое бы определение не взяли за основу, в итоге мы все равно будем вынуждены вычлениить ее основные компоненты, присущие любому типу культуры. К таким фундаментальным основаниям культуры относят: особенности реализации свободы, ценности, лежащие в основе культуры и процесс творчества.

#### **Основой раздел**

Особенного внимания заслуживает вопрос реализации свободы в рамках религиозной культуры, основанием которой выступает статичный религиозный догмат. В религии о свободе принято говорить как о даре Бога человеку. Бог создал человека свободным, наделив его свободой воли и выбора. Несвобода же трактуется как порабощение духа. Однако, несмотря на ценность такого дара, можно утверждать, что «нет у человека заботы мучительнее, как найти того, кому бы передать поскорее тот дар свободы, с которым это несчастное существо рождается» [Достоевский, 1976, 286]. Свобода накладывает и большую ответственность, которая тяжким грузом ложится на плечи несовершенно человека и оттого он ищет путей «освобождения от свободы». С точки зрения обывателя, религиозная вера лишь вносит ограничения и запреты и ни о какой свободе речи не ведется. Однако, глубоко верующий человек ответит совсем иначе на вопрос о своей

свободе. В чем причина такого разнополярного восприятия категории свободы? Что есть свобода как сфера и ценность культуры и представлена ли свобода в религиозной культуре как одна из существенных ее черт? В этике понимание свободы связано с наличием свободы воли человека. В философии свобода понималась, прежде всего, как «возможность проявления субъектом своей воли на основе осознания законов развития природы и общества» [Ожегов, 2008, 568]. «Идея свободы отражает такое отношение субъекта к своим действиям, когда он сам есть их определяющая причина: действия субъекта непосредственно не обусловлены природными, социальными, межличностно-коммуникативными и индивидуально-родовыми факторами». Свобода может проявляться по-разному. Элементарный уровень проявления свободы есть свобода действия по своему желанию-произволу, не беря в расчет нормы, правила и интересы других людей и общества в целом. Такая свобода органично проявляет себя в разрушении, в сокрушении установленного, критерием возможности и необходимости которого являются неконтролируемые, а иногда выпущенные вполне сознательно на волю лишь свои желания, которые в структуре подобного субъекта являются доминирующей ценностью. «Свобода сама по себе есть непреложная ценность. Но в ней таится и странный парадокс: ставя самое себя на самом вершине иерархии ценностей и превращаясь в свободу ради свободы, она вдруг начинает терять свою творческую энергию, вырождается в слепой, порой противоречивый произвол» [Николаева, 2002, 4]. Осознание человеком и обществом несостоятельности и отрицательности свободы как произвола является условием более сложного и в большей степени позитивного проявления свободы: субъект принимает решение о действии и берет на себя ответственность за свою деятельность, за свой выбор. Это свобода уже ответственного выбора и осознания последствий. Для человека как субъекта выбора большую роль играет внутренний моральный критерий – совесть. «Совесть – это способность человека, критически оценивая себя, осознавать и переживать свое несоответствие должному.

С культурно-исторической точки зрения, идея и понятие совести складываются в процессе осмысления различных механизмов самоконтроля. Феноменологическими проявлениями совести являются внутренний эмоциональный дискомфорт («муки совести»), чувство вины, раскаяние». Высшим уровнем проявления свободы в философии названа свобода экзистенциальная – свобода не только выбора, но и свобода творчества. Человек, осуществляя свое бытие и делая выбор в пользу добра или зла, создает такие формы проявления бытия, которые ранее не существовали и которые способны определять будущее. Свобода подобного рода – это свобода ежедневного выбора, так как жизнь наполнена разного рода ситуациями, которых до этого момента не было. Такая свобода является деятельностью по созиданию нового, то есть деятельностью творческой. Насколько понятие свободы реализовано в религиозной культуре? Подразумевая, что свобода представляется именно свободным

волеизъявлением, то, на первый взгляд, может показаться, что в религиозной культуре свобода представлена скорее предписанным волеизъявлением. Религиозная догматика очерчивает и регулирует основные сферы жизни и деятельности человека и в качестве веского и единственного положения, объясняющего необходимость следования установленному образцу, выдвигает: «Так велит Бог». Свобода в религиозной культуре – это, скорее, свобода ответственного и осознанного выбора установлений, предложенных человеку – человек, придя в веру, принимает и обязан следовать закону, установленному до него. Требование следования неким религиозным догмам объясняется не только словом Бога, но и высшей пользой для души человека и, как следствие, для всего общества. И здесь, на наш взгляд, появляется уровень экзистенциальной свободы, скажем в следовании заповедям и избегании «семи смертных грехов». Если рассмотреть заповеди подробнее, то в них мы найдем «стандартный набор» общечеловеческих ценностей, а именно: уважение жизни другого человека (6 заповедь), недопустимость посягательства на чужое имущество (8 заповедь), почитание родителей (5 заповедь), недопустимость осрамления другого человека (9 заповедь) [Библия, 2015, 195-198] и т. д. Все эти заповеди в основе своей имеют цель сохранить чистоту души человека, не дать ему погрязнуть в «земных наслаждениях». Особенно четко это прослеживается в представлении о «Семи смертных (главных) грехах». «Главные грехи, или коренные грехи (лат. *reccata capitalia*) – термин, которым в католическом богословии, например, называют основные пороки – гордыня, алчность, зависть, гнев, похоть, чревоугодие, лень или уныние. Они лежат в основе других многочисленных пороков.

В православной аскетике им соответствуют восемь греховных страстей или смертных грехов» [O'Neil, www]. Погоня за деньгами, славой или наслаждениями затуманивают ум человека, в таком состоянии он не способен различать добро и зло, свое и чужое, а поэтому способен совершать ужасные поступки, последствия которых могут отразиться на будущем как человека, так и всего общества. Свобода в религиозной культуре выражена, как нам представляется, не только осознанной необходимостью, которая предписана религиозной верой, но и осознанием своей ответственности за акт творения своего бытия. Ф.М. Достоевский в романе «Братья Карамазовы» писал: «На всяк день и час, на всякую минуту ходи около себя и смотри за собой, чтоб образ твой был благолепен. Вот ты прошел мимо малого ребенка, прошел злобный, со скверным словом, с гневливою душой; ты и не заметил, может, ребенка-то, а он видел тебя, и образ твой, неприглядный и нечестивый, может, в его беззащитном сердечке остался» [Достоевский, 2005, 360]. С точки зрения глубоко верующего человека, то есть субъективно, религиозный человек является более свободным, чем человек неверующий в Бога. Вера в Бога есть условие свободы? Почему? Прежде всего, человек свободен в выборе веры как таковой – не веры в конкретного Бога, не в выборе конкретной религии, в рамках которой он реализует свое желание и свое состояние веры, а в выборе

веры как необходимого для него выстраивания отношений с Абсолютом. В рамках религиозной веры человек способен познать и принять необходимость и желание прийти в веру, то есть, вообще поверить в неподтверждаемое и недоказуемое, к чему человек приходит самостоятельно и абсолютно свободно. Заставить поверить нельзя. В противном случае, верующий рано или поздно «выставит счет» и церкви, и священнику, и Богу. Напротив, «духовная свобода возвращает человеку самого себя, свою природу, потому что грех и страсть – это искажение богоданной доброй природы» [Бахтин, Клевцов, 2006, 60].

### **Заключение**

Религиозная вера представляется в основе своей абсолютно свободным, интуитивным, душевным выбором субъекта. Особого рассмотрения заслуживает ситуация выбора за ребенка его вероисповедования – это выбор традиций, в которых человеку предопределяется искать свои отношения с Богом, но не выбор за субъекта его веры. Веру человек определяет для себя сам, выбирая некую линию поведения в той культурной и религиозной традиции, в которой он родился и в которой, или вне которой, будет определять свою жизнь. Например, с младенчества безоговорочно «принадлежащие» той или иной вере дети, вырастая, все равно осознают эту принадлежность уже как собственный выбор, или сделанный за него и потому навязанный чужой выбор. В противном случае принадлежность к той или иной религии определялась бы фактом рождения человека и не предполагала бы сосуществования разных религий рядом, не только в одной общности, стране, но и в одной семье. Стоит также отметить, что свобода имеет субъективное восприятие: человек, считая себя абсолютно свободным, может не являться таковым вовсе, однако он будет пребывать в твердой уверенности своей свободы. В религиозной культуре категория свободы реализована посредством веры в некий Абсолют как единственного судью. В данном случае Бог в роли Абсолюта выступает как единственное и высшее мерило всего: добра, любви, красоты, истины. С точки зрения верующего человека, лишь Бог способен оценить его жизнь и поступки. Бог не ограничивает способы и формы реализации добра, красоты, истины, но ограничивает лишь творение зла посредством своих заветов и заповедей. Эти ограничения для верующего в Бога есть, в сущности, ответственный выбор и осознанное творчество своего бытия. И здесь можно предположить большую свободу верующего по сравнению с неверующим, так как для верующего есть только один судья – Бог, в то время как для неверующего таких судей может быть множество, или только он сам, что чревато эгоизмом и произволом, т. е. несвободой или свободой разрушительного проявления.

### **Использованные источники:**

1. Бахтин М.В., Клевцов П.Б. Введение в православное богословие. М.: Московский институт духовной культуры, 2006. 120 с.
2. Бердяев Н.А. Философия свободы. М.: АСТ, 2005. 123 с.
3. Библия. Книги священного писания Ветхого и Нового Завета. М.: РБО,

2015. 311 с.

4. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы. М.: Эксмо, 2005. 928 с.

5. Достоевский Ф.М. ПСС: В 30 т. Т. 14. Л.: Наука, 1976. 512 с.

6. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Эксмо, 2008. 944 с.

7. Лосев А.Ф. Диалектика мифа. Спб.: Азбука, 2014. 320 с.

8. Николаева О.А. Православие и свобода. М.: Московское Подворье Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, 2002. 184 с

**УДК 101.1**

*Носов О.А.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

### **КОНЦЕПТ «СОТВОРЕНИЕ МИРА» КАК КУЛЬТУРФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА**

*Статья раскрывает концепт «сотворение мира» как культурологический и философский феномен, данное явление рассматривается также с лингвистических и когнитивных позиций.*

*Ключевые слова: Переводы Библии, сотворение мира, философия, семантическая составляющая, номинативная плотность, языковое сознание.*

*Nosov O.A.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

### **THE CONCEPT OF "CREATION OF THE WORLD" AS A CULTURAL AND PHILOSOPHICAL PROBLEM**

*The article reveals the concept of "creation" as a cultural and philosophical phenomenon, this phenomenon is also considered from linguistic and cognitive positions.*

*Keywords: Translations of the Bible, creation of the world, philosophy, semantic component, nominative density, language consciousness.*

#### **Введение**

Концепт «сотворение мира» в картине мира являет собой малоизученную область, поэтому данная культурфилософская проблема представляется актуальной. Этот феномен является своего рода проекцией стереотипных представлений о процессе творения, сформировавшихся на основании общих и национальных, общественных и индивидуальных, этических и эстетических воззрений. Сотворению мира посвящены отдельные исследования в области религии, философии, истории, мифологии,

гуманитарных и естественных наук. Концепт «сотворение мира» имеет множественное и вариативное значение в разных картинах мира, а в общей и в национальной картинах мироздания концепт носит как универсальные (единые символы: мировое древо, водоплавающая птица, гиганты-первопредки, змей и т. п.), так и специфические признаки, в зависимости от конкретной культуры. Представитель Казанской лингвистической школы Т.А. Фесенко говорит о культурных архетипах, которые «усваиваются индивидами в процессе социализации, при этом они «дополняются» природными этнопсихологическими чертами этих индивидов и в совокупности детерминируют национальную идентичность» [Фесенко, 1996, 113]. С точки зрения А. Вежбицкой индивидуализированность в восприятии концепта «опровергает достаточно распространенный тезис о том, что возможно существование надэтнических, универсальных концептов, универсальных смыслов, особого универсального предметного кода, единого для всех людей, независимо от их принадлежности тому или иному этноязыковому сообществу» [Вежбицкая, 2001, 59].

### **Основной раздел**

В основе изучения концепта «сотворение мира» в картине мира лежат теоретико-методологический анализ источников по проблеме исследования, описательно-аналитический метод, анализ словарных дефиниций, концептуальный и ассоциативный анализ, прием культурно-фоновой интерпретации. В изучении концепта «сотворения мира» прослеживаются когнитивные, лингвистические, лингвострановедческие, культурологические принципы с позиции структуры и построения концепта, установления его классификации, состава поля концепта и отношений единиц поля, методов его выражения и типологию. С точки зрения формально-семантического принципа концепт «сотворение мира» следует рассматривать как универсальный феномен (отделение воды от суши встречается в разных мифологических системах); национально-специфичное явление (взаимопроникновение язычества и христианства у финно-угорских народов Поволжского региона); имеющий социальную маркировку (является значимым для идеологического единства внутри конкретного социума); относящийся к определенной группе (одинаковое мировосприятие в пределах тотемического рода) и индивидуально-личностную направленность (зависит от развития личности в контексте коллективного сознания); интересен в построении когнитивной модели мироощущения; в определении способов его выражения и установления смыслового содержания; в сопоставлении аналогичных фрагментов в библейском повествовании с изложением в картинах мира разных народов. Например, Т.А. Фесенко утверждает, что «этническая неповторимость выражается, прежде всего, в стереотипах, формируемых как единица социально-перцептивной деятельности представителей этнокультурной общности и выполняющих важную функцию в воссоздании типичных этнических свойств» [Фесенко, 1996, 151].

Исследование концепта «сотворение мира» указывает на то, что он: 1)

относится к ядру языкового сознания, структурируется по одним и тем же смысловым областям и имеет отличительные содержательные признаки, связанные с его универсальностью, а также с различием культур; при этом совпадений гораздо больше, чем различий, что говорит о двойственности в характеристике данного концепта; 2) номинируется лексемой «сотворение мира» и реализуется различными способами, где в качестве репрезентантов выступают лексемы («Шестоднев», «творение», «креационизм»), словосочетания («творение Божье», «сотворение человека», «день покоя»), фразеологизмы («от сотворения мира», «запретный плод сладок», «От Адама до Потсдама»), прецедентные имена и высказывания («Адам и Ева», «Змей-искуситель», «Эдемский сад», «да будет свет»), метафорические обозначения («запретный плод», «твердь небесная», «хорошо весьма»), тексты, то есть целый комплекс единиц разных уровней. Множественность реализаций данного концепта свидетельствует о его значимости для философского осмысления, языкового сознания и мышления, феноменальности во многих областях знания как значимой составляющей любой картины мира; 3) включает семантический объем концепта, его ассоциативно-семантическое поле с признаками отображаемого объекта и связанные с ним прагматические ассоциации исследуемого фрагмента. При этом семантическое поле оказывается многомерным, имеет пересечения; 4) представляет специфику соотношения этнокультурного, языкового для реализации данного концепта в картине мира; 5) определяет ассоциативный характер концепта, его динамизм и вариативность; 6) анализирует ценностные ориентиры для этнического сознания каждого народа.

Опираясь на современные исследования, концепт «сотворение мира» можно рассмотреть в двух аспектах: по гносеологии данного концепта (происхождение концепта, его ре-презентация в конкретной культуре, соотношение с современными реалиями); по типологии концепта сотворения в разных научных дисциплинах с учетом их понятийного аппарата [Прохоров, 2008, 27-28]. Понятие концепта «сотворение мира» рассматривается в контексте проблемы определения данного концепта, понятия концептосферы, структуры концепта, способов его описания, места в картине мира. В процессе развития гуманитарных наук понятие «концепт» рассматривается по нескольким основным направлениям, а концепт «сотворение мира» практически совпадает с каждым из них. Так, по мнению Ю. С. Степанова, концепт определяется как «сгусток культуры в сознании человека; то есть, в виде чего культуры входит в ментальный мир человека И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее. Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека» [Степанов, 1997, 25]. Действительно, концепт «сотворение мира» является системообразующим элементом во всех мифологических конструкциях и религиозных учениях, представляя собой отображение реальности в сознании человека. При этом неполным был бы взгляд на данный концепт исключительно в ретроспективном ключе, то есть



лишь с точки зрения донаучной картины мира – феномен «сотворение» остается обсуждаемым вопросом как в религии, так и в науке. Концепт «сотворение мира» – не только религиозно-мифологическая категория, но и продукт человеческого восприятия мира через образовательный, воспитательный, религиозный, научный, нравственный опыт. Е.С. Кубрякова определяет концепт как «оперативную единицу памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, квант знания» [Кубрякова, 1995].

Концепт «сотворение мира» есть некое сконцентрированное отображение культурной памяти народа, где все элементы (Бог, первичная материя, порядок творения, роль человека) выступают в роли ментальных единиц, образующих национальные картины мира. В.В. Колесов описывает концепт как «сущность понятия, явленную в своих содержательных формах – в образе, понятии и в символе» [Колесов, 2002, 14]. Действительно, концепт «сотворение мира» находит свое выражение в виде мифов, легенд, религиозных трактатов, определяя понятийно и символически процесс творения как основу мироустройства. В определении В.И. Карасика, концепты – это «ментальные образования, которые представляют собой хранящиеся в памяти человека значимые, осознаваемые и цитируемые фрагменты опыта», «фрагмент жизненного опыта человека» [Карасик, 2005, 13-15]. Концепт «сотворение мира» является достоянием личности в качестве продукта познания и общения вследствие психических процессов, что ведет к выработке конструкта как продукта примитивного или научного описания. Все это вырастает в концептосферу, возникающую в процессе социального взаимодействия и общения.

### **Заключение**

Научно-философский дискурс отражает повседневные представления о сотворении мира как об артефакте культуры, в то время как христианский религиозный дискурс предлагает концептуализацию сотворения мира как основу бытия, нравственных законов, периодизации истории, хронотопа событий. Итак, стоит отметить, что концептосфера «сотворение мира» проявляется в типологии, являющейся структурно-семантической (лексические, фразеологические концепты); дискурсной (научные, художественные, обыденные концепты); социологической (этнические, универсальные, индивидуальные, групповые концепты). Имея сложную структуру, в концепте «сотворение мира» выделяется конкретно-абстрактное, рационально-эмоциональное, универсально-этническое, общенационально-индивидуальное, что говорит о многообразии в определении данной концептосферы.

### **Использованные источники:**

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.
2. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка. Воронеж: ВГУ, 1996. 104 с.

3. Вежбицкая А. Сопоставление культур через посредство лексики и прагматики. М.: Мысль, 2001. 272 с.
4. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Базовые характеристики лингвокультурных концептов // Антология концептов. Т.1. М., 2007. С. 13-15
5. Колесов В.В. Философия русского слова. СПб.: Алетейя, 2002. 448 с.
6. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX в // Язык и наука конца 20 в. М.: Мысль, 1995. С. 173-189.
7. Прохоров Ю.Е. В поисках концепта. М.: Прогресс, 2008. 176 с

**УДК 372.3./4**

*Нуриева А.Р.  
преподаватель  
кафедра теории и методики дошкольного  
и начального образования  
Давлетишина И.И.  
Елабужский институт  
Казанский федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

### **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*В статье рассматривается проблема развития мелкой моторики у детей младшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности. Анализируется федеральный государственный стандарт, где говорится о данной проблеме. Авторы отмечают, что проблема развития ручной умелости и мелкой моторики рук важна и для личностного развития самого ребенка. Владея рукой, ребенок становится более самостоятельным, автономным, что способствует становлению его инициативы в разных видах детской деятельности.*

*Ключевые слова. Начальное воспитание, моторика, целостное развитие, самостоятельный, автономный, аппликации, изобразительная деятельность, стимулирование.*

*Nurieva A.R., lecturer of the Department of theory and methodology of preschool and primary education, Elabuga Institute of Kazan Federal University  
Davletshina I.I.  
Elabuga Institute of Kazan Federal University  
Elabuga*

### **THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF FINE ENGINE IN CHILDREN OF A YOUNG PRESCHOOL AGE**

*The article deals with the problem of development of fine motor skills in children of younger preschool age in the process of visual activity. The federal state standard, where it is spoken about this problem, is analyzed. The authors note that the problem of the development of manual skill and fine motor skills of hand is*

*important for the child's personal development. Having a hand, the child becomes more independent, autonomous, which contributes to the development of his initiative in different types of child activities.*

*Keywords. Primary education, motor skills, holistic development, independent, autonomous, applications, visual activity, stimulation.*

Современная концепция начального воспитания и образования, изменение требований к содержанию и характеру начального образования определяют необходимость совершенствования развития ребенка дошкольного возраста, как многоаспектного целостного процесса, важным направлением которого является целостное развитие.

Сейчас уже известно, что на начальном этапе жизни именно мелкая моторика отражает то, как развивается ребенок, свидетельствует о его интеллектуальных способностях. Дети с плохо развитой ручной моторикой неловко держат ложку, карандаш, не могут застегивать пуговицы, шнуровать ботинки. Им бывает трудно собрать рассыпавшиеся детали конструктора, работать с пазлами, счетными палочками, мозаикой. Они отказываются от любимых другими детьми лепки и аппликации, не успевают за ребятами на занятиях [1].

Актуальность нашей работы заключается в том, что целенаправленная и систематическая работа с использованием нетрадиционных техник рисования будет способствовать развитию мелкой моторики у детей раннего возраста, а так же формированию интеллектуальных способностей, речевой деятельности, а самое главное, сохранению психического и физического развития.

Проблема развития мелкой моторики у детей младшего дошкольного возраста отражена в «Федеральном государственном стандарте дошкольного образования». Представлена в целевых ориентирах на этапе завершения дошкольного образования «У ребенка развита мелкая моторика».

Проблема развития ручной умелости и мелкой моторики рук важна и для личностного развития самого ребенка. Владея рукой, ребенок в процессе своего развития становится более самостоятельным, автономным и независимым от взрослого, что способствует становлению его инициативы в разных видах детской деятельности.

В изобразительной деятельности развиваются движения руки, связанные с процессом изображения. В процессе творчества, действий с материалами происходит естественный массаж биологически активных точек расположенных на ладонях и пальцах рук, развивается зрительно-двигательная координация.

Наряду с традиционными методами изображения предмета или объекта на бумаге (рисование карандашами, фломастерами) в ДОО используют и нетрадиционные техники. Они больше привлекают внимание маленьких непосед. Они интересны детям всех возрастов и позволяют им полностью раскрыть свой потенциал во время творческого процесса.

Рисование необычными материалами, оригинальными техниками позволяет детям ощутить незабываемые положительные эмоции. Нетрадиционное рисование доставляет детям еще положительных эмоций, раскрывает оно новые возможности еще использования хорошо еще знакомых им еще предметов в качестве оно художественных материалов, еще удивляет своей оно непредсказуемостью. Оригинальное рисование оно без кисточки и оно карандаша расковывает еще ребенка, позволяет еще почувствовать краски, еще их характер, но настроение. Незаметно для оно себя, дети но учатся наблюдать, оно думать, фантазировать. В настоящее время еще много внимания еще уделяется развитию оно мелкой моторики еще рук у детей, еще ряд программ оно включает задачи но по обучению еще детей нетрадиционным но техникам рисования, оно но на но практике воспитатели но чаще всего еще их не но используют в своей еще работе с детьми [2].

Изучением мелкой еще моторики занимались оно ученые М. Монтессори, В.М. Бехтерев, В.А. Сухомлинский, З.П. Васильцова, А.В. Запорожец, Ф. Энгельс, И.П. Павлов, Л.А. Леонтьев, А.Р. Лурия, Т.П. Хризман, М.И. Звонарева, И.М. Сеченов, М.М. Кольцова и т.д. Рядом исследователей: Антаковой-Фоминой А.В., Исениной Е.И., Кольцовой М.М. [1, 30, 33] и др. доказано, что развитие мелкой моторики пальцев рук положительно сказывается на всестороннем развитии детей.

В работах В.М. Бехтерева доказано, что простые движения рук помогают убрать напряжения не только с самих рук, но и с губ, снимают умственную усталость. Они способны улучшить произношение многих звуков, а значит развивать речь ребенка. В исследованиях М.М. Кольцовой было выявлено, что развитие тонких движений пальцев рук предшествуют появлению артикуляции слогов.

Мы понимаем, какое важное значение в процессе роста ребенка имеет развитие мелкой моторики его рук. Это облегчение двигательной координации, преодоление зажатости, скованности.

Проблема развития мелкой моторики у детей является актуальной на данный момент, так как мелкая моторика благоприятно влияет на развитие всех психических процессов.

Анализ реальную ситуацию, сложившуюся в настоящее время в системе воспитания и обучения детей дошкольного возраста, мы пришли к выводу, что количество детей, имеющих общую моторную недостаточность, неуклонно растёт, а это, в свою очередь, ведёт к различным речевым нарушениям, а также к нарушениям сенсорного воспитания, так как мелкая моторика неотъемлемая часть сенсорной культуры.

Несовершенство тонкой двигательной координации кистей и пальцев рук затрудняет овладение письмом и рядом других учебных и трудовых навыков. Следовательно, дети, у которых недостаточно развита мелкая моторика рук, зачастую, попадают в категорию «неуспевающих». Чтобы избежать этого, необходимо готовить руку ребёнка задолго до поступления в школу. По данным исследований ученых в области дошкольной педагогики

отмечено, что сенсорное воспитание, направленное на обеспечение полноценного сенсорного развития является одной из основных сторон дошкольного воспитания и развития речи детей.

Учёные пришли к еще выводу, что формирование устной речи ребёнка оно начинается тогда, когда движения пальцев рук еще достигают достаточной точности. Мелкая моторика рук взаимодействует с такими высшими свойствами сознания, как внимание, мышление, оптико-пространственное восприятие (ещекоординация), воображение, наблюдательность, зрительная и двигательная память, речь.

Существуют еще приемы рисования пальчиками: просто ставить еще следы-отпечатки, сравнивать отпечатки от разных пальчиков (например, сделать мизинчиком еще следы маленького зайчика или мышки и большим пальцем изобразить следы медведя), проводить пальчиком еще линию (ручеек или дождик). Нетрадиционное рисование еще способствует повышению уровня развития зрительно-моторной координации. Также работа с нетрадиционной техникой еще изображения стимулирует положительную мотивацию, вызывает радостное настроение, снимает страх перед процессом рисования и является важнейшим еще средством эстетического воспитания.

Мелкая моторика развивается при помощи различных средств деятельности, еще среди которых особое место занимает изобразительная. В процессе занятий по изобразительной деятельности в средней группе, педагоги часто используют нетрадиционные техники рисования, как например: оттиск еще поролоном, оттиск еще печатками из ластика, восковые мелки и акварель, свеча и акварель, еще отпечатки листьев, рисунки из ладошки, волшебные еще веревочки и т. д., способствующие развитию мелкой моторики кисти руки: зрительно-моторной координации, тонких движений руки, регуляция их объема и четкости.

Изобразительная деятельность, в том числе и использование в работе с детьми нетрадиционных техник рисования, рассматривалась исследователями Н. Г. Морозовой и В. Г. Петровой в разных аспектах: как еще средство педагогического воздействия, как еще средство психолого-педагогического изучения ребенка, и как еще средство определения еще степени умственного развития.

Нетрадиционные техники рисования - это еще способы создания нового, оригинального произведения искусства, в котором гармонирует еще все: и цвет, и линия, и сюжет. Это огромная возможность для детей думать, еще пробовать, искать, еще экспериментировать, а самое еще главное, самовыражаться.

Проблемой развития еще нетрадиционных техник рисования занимались Р. Г. Казакова, Т. И. Сайганова, Е. М. Седова, В. Ю. Слепцова, Т.

В. Смагина, О. В. Недорезова, В. Н. Волчкова, Н. В. Степанова и другие.

За время но пребывания в группе еще дети успевают но изучить различные но технологии изображения но такие как: еще тычок жесткой оно полусухой кистью, но рисование пальчиками, еще оттиск пробкой, еще восковые мелки + но акварель, монотипия еще предметная, кляксография оно обычная, кляксография с но трубочкой, кляксография с оно ниточкой, набрызг, еще тычkovание, монотипия еще пейзажная [3]. Для но формирования тонких еще движений пальцев еще рук могут еще быть успешно еще использованы занятия еще по нетрадиционному еще рисованию. Такие занятия но создают благоприятный еще эмоциональный фон, еще обеспечивают хорошую оно тренировку пальцев, еще способствуют выработке но изолированных движений и но развитию точности оно движений пальцев еще рук [4].

В процессе еще нетрадиционного рисования еще ребёнок всесторонне оно развивается. Такие занятия еще не утомляют оно дошкольников, у детей еще сохраняется высокая но активность, работоспособность но на протяжении оно всего времени, но отведенного на оно выполнение задания.

Нетрадиционные техники но позволяют педагогу оно осуществлять индивидуальный оно подход к детям, оно учитывать их но желание, интерес. Их использование оно способствует интеллектуальному оно развитию ребенка, еще коррекции психических оно процессов и личностной оно сферы дошкольников.

Нетрадиционное рисование – еще это толчок к оно развитию воображения, но творчества, проявлению еще самостоятельности, инициативы, но выражения индивидуальности[5].

Современные исследования оно показали, что еще нетрадиционное рисование но способствует ослаблению оно возбуждения эмоционально оно расторможенных детей, еще не смотря но на то, что еще чрезмерно активный еще ребенок нуждается в но обширном пространстве оно для разворачивания еще деятельности, его но внимание часто но рассеянно и неустойчиво.

#### **Использованные источники:**

1. Гага Г. Н. Подготовка руки дошкольника к письму через декоративное рисование // Начальная школа плюс до и после. - 2012. - № 6. - С. 50-52.
2. Гущина Н. Н. Нетрадиционные техники рисования в развитии творческих способностей дошкольников// Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. - 2011. - N 5. - С. 89-92.
3. Давыдова Г.Н. Нетрадиционные техники рисования в детском саду. – М., 2012. – 138 с.
4. Данилова К. А. Рисование на манной крупе как средство развития мелкой моторики рук // Ребенок в детском саду. - 2013. - № 6. - С. 33-42.
5. Денисова Л.Ю. Развитие мелкой моторики детей 2-4 лет средствами пластилинографии // Воспитание и обучение детей младшего возраста. - 2016. - № 5. - С. 565-567

*Нуриева А.Р.  
преподаватель  
кафедра теории и методики дошкольного  
и начального образования  
Замалетдинова И.С.  
Елабужский институт  
Казанский федеральный университет  
Россия, г. Елабуга*

## **ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*В статье рассматриваются проблемы воспитания толерантности у детей старшего дошкольного возраста в дошкольных образовательных учреждениях. Проводится исследовательская работа по проверке эффективности условий воспитания средствами национальной культуры. Диагностируется уровень знаний детей старшего дошкольного возраста о национальной культуре народов родного края как средство воспитания толерантности ДОУ.*

*Ключевые слова. Толерантность, терпимость, культура, национальное воспитание, доброжелательность, культура народов, национальные особенности, эмоционально-ценностное отношение, приобщение детей, уважение, национальность.*

*Nureyeva A.R.  
Zamaletdinova I.S.  
Yelabuga Institute  
Kazan Federal University, Elabuga*

## **PROBLEMS OF TOLERANCE EDUCATION IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE**

*The article deals with problems of education for tolerance among children of pre-school age in pre-school educational institutions. Conducted research on the effectiveness of verification conditions of upbringing by means of national culture. The level of knowledge is diagnosed children under school age about national culture of his native land as a means to promote tolerance.*

*Key words. Tolerance, culture, national education, benevolence, the culture of the peoples, national characteristics, emotionally-value relationship, inclusion of children, respect, nationality.*

Толерантность во все времена считалась человеческой добродетелью. Она подразумевала терпимость к различиям среди людей, умение жить, не мешая другим, способность иметь права и свободы, не нарушая права и свободы других. в английском – готовность быть терпимым. Во французском – отношение, когда человек думает и действует иначе, чем ты сам. В китайском – быть по отношению к другим великолепным. В арабском –

милосердие, терпение, сострадание, а в русском – умение принять другого таким, какой он есть.

Проблема воспитания толерантной культуры на сегодняшний день является одной из самых актуальных в России, стране многонациональной, с множеством разнообразных и непохожих друг на друга культур

Воспитание у детей таких важных, и в то же время сложных качеств как толерантность, доброжелательность, по отношению к людям не зависимо от их расовой и национальной принадлежности – одна из наиболее сложных и дискуссионных проблем и в отечественной дошкольной педагогике. Формирование любви к родине, начал гражданственности и толерантности тесно взаимосвязано. Приобщая детей к культуре своего народа и национальностей, проживающих рядом, мы формируем у них представление о себе и других как о личности

По мнению Сусловой Э. очень важно, чтобы все педагоги осознали: ребенок не родится интернационалистом. Одна из причин необходимости воспитания этики межнационального общения и толерантности как раз и заключается в том, что в дошкольном возрасте наряду, в основном с доброжелательным встречается недоброжелательное отношение к представителям разных рас и национальностей[7, с. 83].

Толерантность является ключевой проблемой не только в нашей стране, но и во всём мире. Поэтому, на наш взгляд, одной из важнейших задач в современном обществе является - формирование у подрастающего поколения способности взаимодействовать с окружающими на основе взаимопонимания, сотрудничества, готовности принять других людей, их обычаи, интересы, привычки такими, какие они есть.

Дошкольное образовательное учреждение имеет большие возможности для воспитания у детей толерантности. Именно в детском обществе у ребёнка могут сформироваться гуманистические ценности и реальная готовность к толерантному поведению.

Приступая к исследованию, мы разработали и подготовили ряд мероприятий (беседа, консультации, анкетирования, игры и др.) на ознакомление детей старшего дошкольного возраста с национальной культурой народов родного края как средство воспитания толерантности.

Составлена была следующая тематика работы с детьми старшего дошкольного возраста на ознакомление с национальной культурой народов родного края как средство воспитания толерантности: Иконные символы России; Флаг моей родины; Русская изба; Одежда русского человека; Татарская культура и традиции; Красота татарского народного костюма; Одежда наших предков; Русская кухня; Татарская кухня; Сабантуй; Угости вкусным чаем; Татарские народные сказки; Чувашский быт; Марийские народные сказки; Мордвинские детские игры.

Также разработаны были формы работ по ознакомлению с национальной культурой народов родного края, так как мы считаем, что такая форма работы является средством воспитания толерантности



Для того, чтобы работа по ознакомлению с национальной культурой народов родного края как средство воспитания толерантности у детей старшего дошкольного возраста была плодотворной, необходимо задействовать большой спектр мероприятий и разных видов деятельности дошкольников.

Спектр мероприятий и разных видов деятельности дошкольников: проведение праздников, и других массовых форм, с целью знакомства детей с культурой и традициями своего народа и народов мира; театрализованную деятельность дошкольников по сценариям, в основе которых сказки народов мира; сюжетно-ролевые игры дошкольников, основной целью которых является освоение и практическое применение детьми способов толерантного взаимодействия; русские народные подвижные игры; изучение народных праздников народов родного края; игры-занятия, созданных на материалах различных сказок, с целью решения проблем межличностного взаимодействия в сказочных ситуациях; сочинение сказок и историй самими детьми; инсценировки сказок.

Методы с ознакомлением национальной культуры народов родного края как средство воспитания толерантности к представителям различных национальностей посредством народных традиций и фольклора у детей старшего дошкольного возраста.

1. Наглядно-действенный метод: показ сказок (педагогом, детьми); рассматривание книжных иллюстраций, репродукций; проведение дидактических и музыкально-дидактических игр; наблюдение; чтение педагогом художественной литературы; воплощение впечатлений детей в творческих проявлениях; экскурсии, целевые прогулки.

2. Словесно-образный метод: загадывание и отгадывание загадок; рассматривание наглядного материала; рассказы детей о своих впечатлениях; беседы с элементами диалога, обобщающие рассказы воспитателя; чтение сказок, пестушек, прибауток; ответы на вопросы педагога, детей; проведение разнообразных игр (малоподвижные, сюжетно-ролевые, дидактические, игры-драматизации и др.); сообщения дополнительного материала воспитателем; разбор житейских ситуаций; проведение викторин, конкурсов, тематических вечеров.

3. Практический метод: организация продуктивной деятельности: рисование, лепка, аппликация; проведение игр: с элементами национальной культуры народов родного края; анкетирование с родителями; изготовление с детьми наглядных пособий; организация продуктивной деятельности: ИЗО (впечатления после праздника).

Конечно, формирование ознакомление с национальной культурой народов родного края как средство воспитания толерантности происходило постепенно, потому что все дети разные: одни доброжелательные, активные, проявляющие ко всему интерес, другие застенчивые, пассивные, замкнутые, у каждого свои индивидуальные особенности и способности.

Наша работа по ознакомлению с национальной культурой народов

родного края как средство воспитания толерантности позволила сделать вывод что, 6 детей из 10 одинаково доброжелательны к национальной культуре народов родного края. У троих детей присутствует застенчивость. И еще у одного ребенка присутствует безразличие к национальной культуре народов родного края.

Количественный анализ результатов методики на контрольном этапе эксперимента позволил сделать следующий вывод. В экспериментальной группе: высокий уровень - 6 человек; средней уровень - 3 человека; низкий уровень - 1 человек;

В контрольной группе: высокий уровень – 1 человек; средней уровень - 4 человека; низкий уровень – 5 человек.

Наша опытно-экспериментальная работа позволяет отметить качественные изменения знаний детей в старшем дошкольном возрасте о национальной культуре народов родного края как средство воспитания толерантности.

Таким образом, мы убедились, что большинство детей нашей экспериментальной группы стали одинаково доброжелательны к национальной культуре народов родного края. И только у одного ребенка мы наблюдали в действиях эгоистичность, недоброжелательность, и безразличия к национальной культуре народов родного края. В контрольной группе как мы видим, ничего не изменилось.

Результаты данных диагностик позволили нам сделать вывод, что окружающие предметы, воспитывающие в ребенке чувство красоты, любознательности, должны носить черты национальной культуры, чтобы дети с раннего возраста ощущали себя частью своего народа.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Приобщение детей к национальной культуре народа Поволжья открывает им удивительный, прекрасный мир, что стимулирует активно-познавательное и эмоционально-ценностное отношение детей к окружающему миру.

2. Необычность и новизна, разнообразие окружающего мира, которые открываются детям с помощью народных сказок, народного фольклора, традиций, национальных праздников, промыслов способствуют эмоциональному воздействию на ребенка, вызывают его удивление, желание больше узнать, побуждают к передаче чувств и мыслей.

3. Включение элементов устного народного творчества в процесс образования и воспитания старших дошкольников дает возможность не только для развития речевой выразительности, но и развивает мнемонические процессы. Открывает дорогу к творческим проявлениям, наблюдательности, обогащению и активизации словаря, внутренней раскованности, задумываются о прекрасном, узнают многое о прошлом.

Мы пришли к выводу, что знакомство с национальной культурой народов родного края как средство воспитания толерантности, невозможно без создания атмосферы доброжелательности, радости совместной

деятельности, доброты и симпатии, интереса друг к другу. Именно в таких условиях жизнь детей в группе строится на принципах уважения, обогащается опыт общения с людьми разных национальностей.

**Использованные источники:**

1. Арсалиев Ш.М. Традиционная культура воспитания в действии. Этнос и личность: исторический путь. //Проблемы и перспективы развития. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. – Москва-Чебоксары, 2003. – С. 180.
2. Батурина Г.И., Кузина Т.Ф. Народная педагогика: ее воспитательные возможности в современных условиях // Преподаватель. – 2009 – № 1 (8). – С. 15-18.
3. Гришина Г. Н. Приобщение детей к народной игровой //Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2005. – № 1. – С. 67-73.
4. Платохина Н.А. Воспитание социокультурной толерантности личности ребёнка в условиях ДОУ //Дошкольная педагогика.- 2010 - № 5.
5. Смирнова Е.О. Особенности общения с дошкольниками.-М.: Издательский центр "Академия", 2000. - 160 с.
6. Сулова Э. Рекомендации по темам: "Воспитание у детей этики межнационального общения"//Дошкольное воспитание.- 2009.- № 1.- С. 26.
7. Сулова Э. Воспитание у детей эмоционально-положительного отношения к людям разных национальностей // Дошкольное воспитание. - 1999. - № 1. - С. 82 – 91.

*Нурнаев Д.А.*  
*студент магистратуры II года обучения*  
*направление «Юриспруденция»*  
**ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет**  
**имени Б.Б. Городовикова»**  
*Калмыкия, г. Элиста*

**ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ФАКТУ  
НЕЗАКОННОГО ПЕРЕСЕЧЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ РФ**

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности возбуждения уголовных дел по факту незаконного пересечения государственной границы Российской Федерации.*

*Ключевые слова: возбуждение уголовного дела, государственная граница, незаконное пересечение.*

*Nurnaev D.A.*  
*2 year master student of the Law*  
*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education*  
*"Kalmyk State University"*  
*Republic of Kalmykia, Elista*

**FEATURES OF CRIMINAL PROCEEDINGS IN THE ILLEGAL  
CROSSING OF THE STATE BORDER OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: the article considers the peculiarities of initiating criminal proceedings at the illegal crossing of the state border of the Russian Federation.*

*Key words: criminal proceedings, state border, illegal crossing.*

Одно из важных государственных функций – обеспечение неприкосновенности территориальной целостности государства и национальной безопасности. Можно сказать, что именно с границы, которая определяет пределы суверенитета государства, начинается государство, в ее рамках субъекты специального назначения занимаются обеспечением безопасности граждан и государства от внешнего и внутреннего посягательства. Таким образом, стабильность на границе государства и предполагает обеспечение этой национальной безопасности.

Российская Федерация располагает самой большой протяженностью границы в мировом сообществе. Этим обусловлена сложность сложившейся геополитической ситуации в нашем государстве.

Преступления по факту незаконного пересечения российской границы препятствуют достижению поставленных целей в обеспечении государственной безопасности и обороноспособности России.

Успех в борьбе с незаконными пересечениями российской границы находится в зависимости от качества и быстроты расследования, проведенного предварительно. В целом это положительно способствует укреплению охраны и правопорядка на Государственной границе России,

особенно на территории участка, где преступление совершено.

В ходе расследования преступления в обязательном порядке возбуждается уголовное дело, которое передается на рассмотрение в судебные инстанции. Уголовное судопроизводство является правовым фактом, который порождает уголовно-процессуальные отношения. Правильный выбор решения по тому или иному делу способствует достижению успеха в уголовном судопроизводстве.

Таким образом, под возбуждением уголовного делопроизводства следует понимать первоначальную стадию процесса, имеющую важное значение для последующего расследования дела. Это обусловлено тем, что на данной стадии разрешаются вопросы, которые связаны с обнаружением основных признаков преступного деяния, сбором доказательств и квалификацией преступления. Отметим, что успех расследования зависит от своевременности начатого уголовного дела. Напротив, медлительность в этом процессе, особенно в отношении дел по факту незаконного пересечения государственной границы, не дает возможности расследования, называемого «по горячим следам», что впоследствии приводит к полной утрате доказательственной информации и, безусловно, затрудняет дальнейшее расследование.

В 90 % случаев расследования уголовных дел по факту незаконного пересечения границы в качестве первичных материалов выступают материалы служебной деятельности пограничных сотрудников службы безопасности. В виде основной формы принимается рапорт сотрудника ведомства об обнаружении фактов совершения преступления. Это обусловлено тем, что в случае выявления лиц с неподлинными документами при пересечении границы России сотрудники органов контроля на границы в обязательном порядке в рамках административного документооборота составляют опись всех процессуальных действий, проводимых в отношении лица, нарушившего установленные правила. Далее предварительное расследование и возбуждение дела по данному виду преступлений проводит орган дознания службы безопасности, что входит в их полномочия по осуществлению дознания по этому типу правонарушений.

В качестве повода для возбуждения уголовного дела по факту незаконного пересечения российской границы может выступить обнаружение квалифицирующих признаков преступного деяния, обнаруженных в рамках осуществления контроля на границе. Так, данный контроль происходит при проверке имеющихся документов у лиц, пересекающих границу (к примеру, международный аэропорт «Пулково-2»), при досмотре на границе легковой машины или морского судна. Заметим, что именно наличие повода в виде непосредственного обнаружения признаков незаконного пересечения влияет на ход возбуждения дела. В редких случаях уголовное дело возбуждается на основании сообщений, заявлений как юридических, так и физических лиц, а также статей, писем.

В том случае, когда признаки не являются очевидными, в течение трех

суток (в исключительном порядке – на протяжении десяти суток), проводится проверка до следствия. Так, до возбуждения уголовного дела проводится осмотр того места происшествия, получение объяснительных от лиц, которые задержали нарушителя, и от самого нарушителя установленного порядка пересечения границы.

Стоит отметить, что зачастую (более 90 %) возбуждению уголовного дела и началу проведения расследования предшествует деятельность, проводимая должностными лицами пограничной службы в рамках их компетенции.

Положительный результат дальнейшей деятельности органов следствия и дознания по факту незаконного пересечения российской границы зависит от квалифицированных действий пограничников. При имеющихся данных о незаконном пересечении российской границы их задача состоит в том, чтобы моментально пресечь действия противоправного характера, а также сохранить возможные доказательства их вины и зафиксировать эти обстоятельства.

Согласно методике расследования подобного преступления план действий пограничников различен и находится в прямой зависимости от того, в какой момент задержан был правонарушитель: в момент совершения преступления или после.

Если нарушитель пойман в момент совершения незаконного пересечения границы, то в этом случае в обязанности начальника заставы входит следующее:

- отработать следы, осмотреть возможный маршрут следования нарушителя Государственной границы, а также прилегающую территорию, чтобы принять необходимые меры к скорому сохранению имеющихся следов и иных признаков правонарушения;

- оформить протокол о попытке правонарушения или о самом нарушении российской границы, а также составить схему территории, которая была осмотрена;

- произвести досмотр правонарушителя в присутствии тех лиц, которые осуществили задержание нарушителя, а также изъятие всех имеющихся документов и предметов, осуществить запись найденного;

- взять объяснение в письменном виде у правонарушителя режима российской границы;

- получить записки с докладом от служащих, которые осуществили задержание правонарушителей, а также заявления от местных жителей в письменном виде;

- оформить рапорт на имя начальника отряда, в рамках которого подробно изложить ситуацию незаконного пересечения российской границы, а также описать задержание преступника<sup>183</sup>.

---

<sup>183</sup> Герасимов И.Ф. Криминалистические характеристики преступлений в методике расследования // Методика расследования преступлений (общие положения). – М., 2006. – С.-145.

Стоит отметить, что в зависимости от участка российской границы различаются действия сотрудников пограничной службы. Это обусловлено особенностями территории Государственной границы РФ, а также особым порядком регламентации в действиях сотрудников данных органов.

Помимо акта прилагается выписной лист из журнала по вахтенной эксплуатации, где указываются сведения о конкретном месторасположении корабля и дальнейших его действиях нарушителя. К этому документу прилагаются карта навигационная, лента эхолота с корабля, который задержан, и иные документы.

Множество документов объясняется тем, что в водной среде внешних признаков границ, как правило, нет, поэтому и следы нарушения границы тоже отсутствуют. В этом случае очень важно собрать все необходимые сведения, содержащиеся в различных источниках.

В рамках первого этапа расследования дела по факту незаконного пересечения границы России в качестве наиболее типичных ситуаций можно назвать следующие:

1. Нарушитель или группа нарушителей установленного порядка пойманы в момент совершения преступления или после содеянного. Для расследования уголовного дела это наиболее предпочтительный вариант. Подобная ситуация в следствии встречается часто, около 85 % преступлений по факту незаконного пересечения российской границы. Так, в качестве обычных мест незаконного пересечения границы Российской Федерации выступают места, где осуществляется пограничный контроль, в аэропортах, вокзалах морского типа и контрольно-пропускные пункты. В основной массе такого рода правонарушения совершаются группой лиц или же одним лицом, но не более, чем два человека.

2. Ситуация в следствии, в которой одно лицо или группа лиц, которые совершили преступление, на данный момент еще не задержаны. Лишь 10 % уголовных дел по факту незаконного пересечения границы остаются нераскрытыми. Как правило, сложность в раскрытии данных преступлений заключается в способах сокрытия и совершения правонарушений.

3. Есть достоверные сведения о правонарушителе Государственной границы в органах следствия или дознания, которые проводят расследование по данному уголовному делу.

4. Имеются в наличии следы материального характера, подтверждающие совершение преступления. К ним можно отнести обувные следы, следы ног, отдыха, ночлежки. Это косвенно свидетельствует о предполагаемом маршруте движения нарушителя границы.

Отметим, что типичные следственные ситуации выделяются на основании сведений, имеющих у следователя или дознавателя на момент начала деятельности по расследованию преступления.

Этапы и задачи расследования предопределяют все вышеперечисленные наиболее типичные для расследования ситуации начала раскрытия уголовного правонарушения. По этому поводу В.Г. Лукашевич и

О.А. Бандура заметили, что задачей является цель, которая дана в конкретных условиях. Задачей в рамках расследования преступления – это предпринятые действия следователя для достижения успешного результата<sup>184</sup>. Определяющим фактором для расследования преступления является задача определения всех возможных обстоятельств данного правонарушения, а также установление лица, совершившего его, и задержание преступника, если тот не задержан на месте совершения преступления. В данном случае играет роль исследование, выявление и непосредственно фиксация доказательственной информации. И.А. Возгриным определено значение ситуации следствия как необходимой и важной части теоретической методики расследования правонарушений.

Чтобы выработать частную методику расследования данного вида преступления огромную роль играют типовые версии, которые разрабатываются на основе обобщения практического опыта следствия<sup>185</sup>. Чтобы разрешить следственную задачу необходимо выдвижение рабочей версии, проведение ее проверки, а также непосредственное планирование расследования по факту незаконного пересечения Государственной границы Российской Федерации.

Перед выдвижением версии следователь проводит тщательное обдумывание совершенного преступления, то есть уже сложившейся ситуации для следствия. В этом огромное значение имеет перечень типичных следственных ситуаций, которые определяют версии следствия, составляющие основу расследования правонарушения. Так, и прослеживается зависимость понятий «версия» и «типичные следственные ситуации».

Таким образом, к типовым версиям расследуемого преступления можно отнести данный перечень:

- если правонарушение было совершено при непосредственном пересечении российской границы со стороны территории России (около 99% преступлений);

- если преступление было совершено при непосредственном пересечении российской границы с иностранной страны (не более 1% преступлений);

- если преступление было совершено уже установленным лицом или лицами, которые впоследствии были задержаны (около 65% преступлений)<sup>186</sup>.

Нужно признать тот факт, что в 35 % случаев возбужденных уголовных дел преступник является неустановленным лицом. В этой ситуации следствие ограничено минимумом информации о преступнике, полученной в ходе

---

<sup>184</sup> Бандура О.А., Лукашевич В.Г. Криминалистическая версия: гносеологический, логический и психологический аспекты. – М., 2001. – С.-56.

<sup>185</sup> Возгрин И.А. Криминалистические характеристики преступлений и следственные ситуации в системе частных методик расследования // Следственная ситуация. Сборник научных трудов. – М., 2011.-С.-70.

<sup>186</sup> Возгрин И.А. Криминалистические характеристики преступлений и следственные ситуации в системе частных методик расследования // Следственная ситуация. Сборник научных трудов. – М., 2011. – С.-67.



проведения допросов и следового расследования. Как правило, в данном случае минимум следов материального характера характеризует и отсутствие значительных данных о личности нарушителя границы.

В таком случае особое значение для успешного и своевременного раскрытия преступления по факту незаконного пересечения Государственной границы Российской Федерации имеет усиленное взаимодействие органов дознания и следствия с оперативными пограничными подразделениями службы безопасности Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, можно прийти к выводу о том, что на дальнейшем этапе проведения расследования по факту незаконного пересечения Государственной границы Российской Федерации в качестве типичных определяются эти ситуации следствия:

1. Лицо, совершившее преступление, или лица установлены, в полной мере признают вину и изобличены в совершении данного преступления.

2. Лицо, совершившее преступление, или лица не установлены, однако есть информация об их или его личностях, а также их возможном месторасположении.

3. Лицо, совершившее преступление, или лица не установлены, информация об их месторасположении и личности в полном объеме отсутствует.

В рамках завершающего этапа расследования подобных преступлений типичными ситуациями в следствии будут следующие:

- формулирование лицу, совершившему преступление, обвинения в полной мере и вынесение решения о завершении предварительного следствия при наличии или отсутствии заявлений и ходатайств преступника, которые связаны с проведением следственных дополнительных действий;

- вынесение решения о возможном приостановлении следствия по делу в связи с тем, что лицо, которое подлежит привлечению к ответственности, не установлено.

- Вынесение решения о завершении дела по реабилитирующим обстоятельствам<sup>187</sup>.

В качестве типичной ситуации в следствии также можно обозначить и такую, когда расследование прекращено в отношении преступника по нереабилитирующим обстоятельствам.

Стоит заметить, что проблемной ситуацией в следствии является такая, когда нет необходимой информации о личности нарушителя, совершившего преступление. В таких условиях в рамках первоначального этапа следствия по факту незаконного пересечения российской границы особое значение принадлежит осмотру места совершения преступления и работе с имеющимися следами материального характера. В этом случае должны максимально расширить территорию для осмотра места совершения

---

<sup>187</sup> Быховский И.Е. Процессуальные и тактические вопросы проведения следственных действий. – Волгоград. – 2013. – С.-39.

преступления. В этой ситуации главной задачей этого осмотра является обнаружение каких-либо следов нарушителя. Целесообразным считается привлечение к такому осмотру кинолога со служебной собакой и эксперта-криминалиста. В ходе осмотра необходимо выявить следующие возможные следы: обуви, частицы одежды нарушителя, окурки и другие. В таком случае важно следователю правильно смоделировать возможное место незаконного пересечения границы, обстановку и направление движения преступника, а также грамотно определить возможную связь между материальными объектами и случившимся происшествием.

В качестве разновидностей ситуаций в следствии можно назвать складывающиеся таким образом, когда достоверно определено при незаконном пересечении российской границы, что данное преступление уже совершено не одним лицом, а группой соучастников, но не все лица установлены, а также в случае, если информация отсутствует.

Наличие достоверной и полной информации определяет содержание и направленность следственных действий. К ним в блок формирования исходной информации на первоначальном этапе проведения расследования незаконного пересечения российской границы можно отнести проведенный осмотр места совершения преступления, допросы очевидцев происшествия и свидетелей. Непосредственно розыскная работа проводится уже на основе имеющейся исходной информации.

#### **Использованные источники:**

1. Баев О.Я. Тактика следственных действий. – Воронеж, 2009. – 220 с.
2. Бандура О.А., Лукашевич В.Г. Криминалистическая версия: гносеологический, логический и психологический аспекты. – М., 2001. – 80 с.
3. Бурданова В.С. Обстоятельства, подлежащие доказыванию по уголовному делу, в структуре частной криминалистической методики. – СПб, 2000. – 234 с.
4. Быховский И.Е. Процессуальные и тактические вопросы проведения следственных действий. – Волгоград. – 2013. – 95 с.
5. Возгрин И.А. Криминалистические характеристики преступлений и следственные ситуации в системе частных методик расследования // Следственная ситуация. Сборник научных трудов. – М., 2011. – С. 66-70.
6. Герасимов И.Ф. Криминалистические характеристики преступлений в методике расследования // Методика расследования преступлений (общие положения). – М., 2006. – 179 с.

**Омаров А.К.**  
*студент магистрант 1 курса*  
*факультет «Экономический»*  
*Дагестанский государственный университет*  
*научный руководитель: Маммаева У.З., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Аудит и экономический анализ»*  
*Россия, г. Махачкала*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ АУДИТА**

*Аннотация: В статье раскрываются некоторые теории аудита. Наиболее подробно рассматривается теория консалтинга как одной из форм консалтинга собственников относительно качества работы наемной администрации.*

*Ключевые слова: консалтинг, «теория агентов», «теория собаки-поводыря», «директ-костинг», «стороржевой пес».*

**Omarov A.K.**  
*Graduate student*  
*1 year, Faculty of Economics*  
*Dagestan State University*  
*Russia, Makhachkala city*  
*Scientific adviser: Mammaeva U.Z.*  
*Candidate of Economic Sciences*

*Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"*

### **MODERN THEORIES OF AUDIT**

*Abstract: Some theories of audit are disclosed in the article. The most detailed theory of consulting is considered as one of the forms of consulting owners regarding the quality of work of the hired administration.*

*Keywords: consulting, "theory of agents", "guide dog theory", "direct-costing", "guard dog".*

В аудите можно выделить три направления теории: адекватности, контроллинга, консалтинга. Теория адекватности – первые научные работы в этой области были опубликованы Ф. Пикслеем в 1881 году и Лоуренсом Дикси в 1892 году. Последователь этой теории Т. Рууд в 1989 году опубликовал следующую формулировку: «Аудит должен быть определен как процесс проверки с целью получения подтверждения соответствия учетной информации экономической деятельности». Следуя этой теории в течение многих лет применялся прямой последовательный подход – подтверждения получают путем прямого сравнения бухгалтерской отчетности [1].

В рамках данной теории существовали два альтернативных подхода прямого последовательного аудита: от документов к отчетности; от отчетности к документам.

Продолжая и развивая подход Лоуренса Дикси, представители данной теории видели свою задачу в раскрытии вольных и невольных ошибок, проникших в проверяемый отчет.

В первой четверти XX века возникла теория контроллинга, согласно которой цель аудита – показать собственнику, насколько эффективно работала наемная администрация. Аудиторские процедуры сводятся к косвенным методам, раскрывающим слабые места в управлении и внимание аудитора концентрируется на том, что именно эти слабые места должны быть проверены.

В рамках данной теории раскрывается механизм управления предприятием, она позволяет вскрыть неиспользованные резервы, но имеет и свои недостатки, в частности то, что степень объективности отчетных данных при этом снижается.

Теория консалтинга напрямую связана с эффективностью деятельности предприятия. В публикации 1983 г. М. Шерер, Д. Кент сводят задачи аудита не к подтверждению отчетности, не к анализу ее адекватности и выявлению действенности внутреннего контроля, а к анализу эффективности работы самого предприятия. Эффективность работы предприятия определяется эффективностью работы его сотрудников и прежде всего администрации и аудит понимается как одна из форм консалтинга собственников относительно качества работы наемной администрации.

Рассмотрим понятие консалтинга. Консалтинг – это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента. Консалтинг решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т.д. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении его эффективности и деятельности если компании него в целом форм и увеличении этом индивидуальной этом производительности этом труда доли каждого работника.

Теория этой консалтинга были напрямую рому связана либо с эффективностью быть деятельности этой предприятия. В публикации цель 1983 г. М. Шерер, Д. Кент сводят роли задачи роль аудита быть не к подтверждению всей отчетности, не к анализу одна ее адекватности ряду и выявлению быть действенности века внутреннего быть контроля, а к анализу мере эффективности свою работы одна самого мере предприятия. Эффективность быть работы доли предприятия этом определяется этом эффективностью роль работы этом его сотрудников иные и, прежде форм всего, администрации него и аудит этом понимается либо как одна из форм консалтинга этой собственников цель относительно рому качества века

работы наемной администрации. В литературе эта теория также носит названия «теория этом агентов» и «теория стал собаки-поводыря». Это вызвано не тем, что аудитор рому в этом случае не выступает не как охранник либо чужого форм добра, не надсмотрщик, а по- мощник быть собственников быть и администраторов. Предполагается, что конфликт цель между быть собственниками быть и администрацией даже отсутствует свои и аудитор если помогает быть обеим этой сторонам роль прийти цель к согласию. Суть теории даже агентов этом в том, что она переносит свою акцент этой с документов либо на людей этом – хозяйствующих либо субъектов, а мы уже говорили одна ранее одна о рассмотрении свои самого роль процесса этой бухгалтерского этом учета если как процесса либо взаимодействия либо различных были групп, участвующих не в хозяйственном либо процессе. При этом цель аудита этом – показать, как распределяются быть доли финансовых быть результатов этой в зависимости этом от реального доли вклада либо в него различных рому групп. В этом случае, по мнению либо С. М. Бычковой цель и Я. В. Соколова, аудитор либо в значительной одна мере врач или священник, помогающий этой людям доли установить одна справедливый этой баланс быть интересов.

Развитием этом этой теории этом стал бихевиористический быть подход, согласно этой которому поведение либо аудитора одна предопределяется этой стимулами форм и на каждый быть стимул этом у него должна быть быть соответствующая форм реакция. В качестве этой основных не особенностей роль можно были выделить века факт, что важнейшими этой процедурами быть становятся этой либо тесты, причем быть тестирование этом субъективного либо поведения этом даже важнее если тестирования быть документов; либо риск, ибо расчет этой неопределенности, в условиях либо которого быть принимаются роль те или иные решения либо основа были основ одна работы этом аудитора.

Теория этом «собаки-поводыря» исходит даже из субъективных даже оценок если и позволяет либо выяснить цель то, что лежит быть за документами роль вне зарегистрированных века фактов века хозяйственной даже жизни, при этом она устремлена свои не в прошлое, а в будущее. Именно быть в рамках либо этой теории либо широко свои используются если стохастические доли методы, ориентирована этом целиком быть на математические либо дисциплины даже – теорию этом вероятностей, теорию века информации, линейное свои программирование, теорию даже игр, а также этой некоторые этом приемы этом системы не «директ- кастинг» в бухгалтерском либо учете.

В монографии века «Доказательства этой в аудите» С.М. Бычкова если выделяет форм более этой детальную этом классификацию форм теорий быть аудита, в которой одна выделяется этом шесть одна теорий. Одной рому из ключевых не теорий быть является не полицейская одна теория мере или теория этой «сторожевого этом пса», согласно быть которой цель

аудитор одна – «сторожевой форм пес», охраняющий году добро либо собственников, т.е. аудит либо проводится него в интересах рому собственников, при этом роль аудита свои сводится века к проверке этом фактического форм существования этой событий, имевших стал место него в прошлом свои и установлению быть их точности, недостатком цель данной этом теории либо является него то, что на момент форм ознакомления этом с мнением рому аудитора этой потенциального году инвестора, это мнение форм уже устаревают. Согласно году теории либо «подтверждения одна кредитоспособности» ограничивающая даже роль аудитора либо определяется этом установлением мере платежеспособности доли предприятия, данная либо теория этом использует роль в основном либо данные свои финансовой этом отчетности.

Теория роли модератора, утверждает, что аудитор либо выступает году в качестве иные по- средника быть между всей различными либо сторонами, участвующими даже в хозяйственном одна процессе свою и предъявляющими свою определенные ряду и часто всей противоречивые мере требования. В рамках либо данной если теории этой аудитор этой должен стал понимать него эти противоречия этом и выбирать либо такую либо стратегия этой сбора году доказательств, которая даже бы в оптимальной быть степени быть удовлетворяла рому бы требованиям этой определенного одна им круга даже пользователей. Согласно этой квазикритической быть теории, мнение даже аудитора этом и процесс форм сбора либо доказательств стал зависят свои от множества этом возникающих этом обстоятельств. Теория цель агентов цель переносит этом акцент иные с документов либо на людей быть – хозяйствующих этой субъектов. Теория году о роли аудитора быть как инструмента свои социального этой контроля даже за ведением этой бухгалтерского этом учета, подчеркивающая, что клиентом быть аудитора него выступают даже не собственники цель и тем более быть не администраторы роль (директора), а общество этой в целом, и что не важно, что думают если лица, купившие если акции, а то, что могут этой подумать него потенциальные либо покупатели.

В настоящее либо время этом консалтинговая доли компания, работающая либо на российском ряду рынке, может одна оказывать века таким быть структурам, как российским рому предприятиям иные частного году и государственного форм сектора, производящим роль продукцию быть и услуги; так и иностранным быть компаниям, работающим этом на российском стал рынке году органам этой государственного либо управления доли и правительственным этой организациям. Причинами этом для обращения роли в консалтинговую быть компанию быть могут даже быть следующие.

Во-первых, если предприятие, имеющее либо статус цель надежного, намечает мере перестройку этом всей системы, связанную ряду либо с расширением, либо с изменением быть формы ряду собственности, либо к коренным этой изменением были спектра даже деятельности этой

предприятия этом и переориентацией либо ее на более этом перспективные этой и/или выгодные одна направления форм бизнеса.

Во-вторых, когда стал предприятие, имеющее этом статус стал надежного, с целью форм утверждения века своих быть позиций одна на рынке этом и создания быть необходимого него имиджа этом в глазах этой потенциальных этой партнеров, обращается даже к услугам либо консультанта этом (например, аудитора), проводит либо ревизию рому своей либо деятельности году (например, аудиторскую форм проверку) и затем этой делает этой ее результаты если достоянием году гласности.

И, наконец, в-третьих, в тех случаях, когда рому предприятие если находится этом в критическом если положении либо и своими этом силами либо из этого форм положения быть выбраться этом не в состоянии ряду ввиду либо отсутствия одна опыта доли и внутренних этой ресурсов быть для адекватной либо и своевременной ряду реакции либо на создавшуюся мере ситуацию. Услуги этой консультанта ряду (консалтинговой этой фирмы) в этом случае этой носят этой характер быть кризис-консалтинга.

Поскольку либо деятельность либо квалифицированного одна консультанта этой или серьезной него консалтинговой быть фирмы, определяется этой широким этом спектром либо услуг, то она должна роль быть подчинена либо ряду определенным либо требований, основными цель из которых цель являются рому следующие:

- консультант этом (либо консалтинговая быть компания) обязан этом владеть даже отработанной году технологией одна решения быть задач этом и необходимыми всей навыками либо в формулировании году организационного этой диагноза, стратегическом цель планировании, использовании году информационных быть систем, а также если методами либо анализа форм и прогнозирования доли экономического этом положения, диагностики году общей этой производственной году ситуации, установления роли контактов всей и т.п.;

- консультант быть (либо консалтинговая этой компания) должен если быть независим быть от поставщиков цель продуктов роли и решений либо в избранной доли области, от традиций, неписаных этом законов, бытующих свои в организации, политики этой управленческого быть аппарата. Мнение либо консультанта этом должно либо носить роль свободный этом и объективный характер.

- консалтинговая него компания этом должна одна являть быть собой этом структуру, внешнюю века по отношению были к консультируемой организации;

- консультант ряду (либо консалтинговая этой компания) обязан рому оказывать либо заказчикам помощь в использовании их собственного опыта для непрерывного этом совершенствования мере своей иные деятельности;

- с целью либо накопления, анализа, переработки быть и

использования роли получаемого этой опыта цель консультант форм (либо консалтинговая быть компания) должен этой работать если со многими клиентами;

– консультант него (либо консалтинговая этой компания) должен этом обладать всей обучающим него воздействием цель на клиентов;

Таким были образом, мы рассмотрели либо некоторые рому теории иные аудита этой .

#### **Использованные источники:**

1. Алексеенко Е.А. Исторические аспекты становления и развития аудита. [Текст] // Теоретические и прикладные аспекты современного аудита-2015.- С.15-19
2. Бычкова С.М.. Доказательства в аудите. / С.М. Бычкова. — М.: Финансы и статистика.
3. Галузина, С. М. Международный учет и аудит [Учебник] // Учет и аудит- Санкт-Петербург, 2015.—272 с.
4. Зайцева О.Ю., Зиновьева И.С. Проблемы обеспечения качества аудиторской деятельности // IX Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2017».- <https://www.scienceforum.ru/2017/pdf/35511.pdf>
5. Стандарты аудиторской деятельности. — М.: Эксмо, 2012. -352с.



Орлова М.А.

специалист

ООО «Газпромнефть-Энергосервис»

Россия, г. Москва

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АКЦЕПЦИИ СОРОКАЧАСОВОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация. В статье рассмотрена проблема становления нормальной продолжительности рабочего времени в Российской Федерации сквозь призму нормативно-правовых актов, предшествующих современному Трудовому кодексу.*

*Ключевые слова: сорокачасовая рабочая неделя; нормальная продолжительность рабочего времени; декрет о восьмичасовом рабочем дне; КЗоТ; Трудовой кодекс*

Orlova M.A.

Specialist

ООО «Gazpromneft-Energoservis»

Russia, Moscow

## **THE LEGAL FRAMEWORK OF THE ACCEPTANCE OF THE FORTY-HOURS WORKING WEEK IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation. The article considers the problem of the formation of normal working hours in the Russian Federation through the prism of normative legal acts that precede the current Labor Code.*

*Keywords: forty-hour working week; normal working hours; decree on an eight-hour working day; Labor Code*

Рабочая неделя – установленная трудовым законодательством продолжительность работы в течение календарной недели. Наиболее распространенным стандартом является сорокачасовая рабочая неделя, которая впервые была закреплена конвенцией Международной организации труда от 22 июня 1935 года и стала обязательной к ратификации для членов организации. Первоначально данная мера была направлена на то, чтобы снизить общий уровень безработицы, повысить уровень жизни, а также позволить населению пользоваться плодами технического прогресса. В настоящее время, когда благодаря развитию технологий и автоматизации бизнес процессов происходит переосмысление понятия рабочего времени, привычная деятельность занимает меньше времени, а значит и сорокачасовая рабочая неделя становится формальной.

Впервые, норма рабочего времени, приближенная к сорока часам упоминается в декрете Совета Народных Комиссаров (далее СНК) от 29 октября 1917 года о восьмичасовом рабочем дне и сорока восьмичасовой рабочей неделе. Об остроте проблемы нормирования рабочего говорит тот факт, что данный документ был принят уже на второй день после учреждения СНК. Важно, что обозначенная декретом норма включала не только время

фактической работы, но и подготовительно-заготовительное время. Защитив, таким образом, права рабочих, РСФСР взяла курс на пропаганду и популяризацию социализма.

Декрет о восьмичасовом рабочем от 29 октября 1917 года был документом, опережающим свое время. Ряд положений, входящих в него, все еще не утратил свою актуальность, однако, претерпел некоторые изменения. Так, например, документ закреплял перерыв для отдыха и питания, который должен был предоставляться не позднее, чем через 6 часов после начала работы, при этом его продолжительность не должна была быть менее 1 часа и более двух часов в течение суток. Ночное время было определено как интервал с 9 часов вечера до 5 часов утра. Предприятия получили возможность разрабатывать локально-нормативные акты о времени труда и отдыха, однако, обязательным условием при их утверждении было недопущение ухудшения положения работников.

Часть норм, закрепленных декретом о восьмичасовом рабочем дне, легла в основу КЗоТ РСФСР от 15 ноября 1922 года, просуществовавшем с незначительными изменениями до 1971 года.

Кодекс законов о труде РСФСР от 9 декабря 1971 был принят Верховным Советом Федеративной Социалистической Республики 9 декабря 1971 года и действовал вплоть до 1992 года. КЗоТ 1971 года – документ, который наиболее приближен к современному Трудовому кодексу Российской Федерации. Так, например, акт закреплял право на отдых в соответствии с законами об ограничении рабочего дня и рабочей недели, в частности статья 41 гласила:

«Нормирование продолжительности рабочего времени всех рабочих и служащих осуществляется государством с участием профессиональных союзов. Нормы продолжительности рабочего времени не могут быть изменены по соглашению между администрацией предприятия, учреждения, организации с фабричным, заводским, местным комитетом профессионального союза или с рабочими и служащими, если иное не предусмотрено законодательством.»

В этом же документе встречается понятие 41 часовой рабочей недели. Ст. 42, нормальная продолжительность рабочего времени:

«Нормальная продолжительность рабочего времени рабочих и служащих на предприятиях, в учреждениях, организациях не может превышать 41 часа в неделю. По мере создания экономических и других необходимых условий будет осуществляться переход к более сокращенной рабочей неделе.» На разных предприятиях этот час использовался по-разному, например, он мог увеличивать рабочий день до 8 часов 12 минут или скапливаться в течение 7 недель, после чего, одна из суббот была рабочей. В народе такие рабочие дни получили прозвище «черной субботы». Помимо этого, КЗоТ предусматривал сокращенную рабочую неделю в особых случаях. Так, для лиц от 15 до 16 лет нормальная продолжительность рабочего времени не могла превышать 24 часов в неделю, для лиц в возрасте от 16 до 18 – 36

часов. Существовал ряд особенностей регулирования рабочего времени для сотрудников, занятых на производстве с вредными условиями труда, а также для женщин, работающих в условиях крайнего севера.

Основная задача КЗоТ 1971 года заключалась в способствовании саморазвитию и социализации населения.

В процессе перехода от социалистического строя к капиталистическому изменениям подверглись многие стороны жизни и привычного уклада общества, в том числе трудовое право. В 1992 в Кодекс Законов о труде от 9 декабря 1971 года был внесен ряд поправок, в частности убрана преамбула, которая раскрывала смысл труда для советского гражданина и на смену рабочей недели с общей продолжительностью 41 час, пришла сорокачасовая рабочая неделя. Этот шаг был попыткой идти в ногу со временем. Дело в том, что первоисточником сорокачасовой рабочей недели является конвенция Международной организации труда от 22 июня 1935 года, которая уже на тот момент, стала обязательной к ратификации для членов организации. Данный документ, помимо ограничения суммарной продолжительности рабочего времени, предусматривал сохранение общего уровня дохода сотрудника на прежнем уровне и предназначался для всех категорий работников.

С разницей в 57 лет относительно первого документа, в России была принята сорокачасовая рабочая неделя. Аналогичная продолжительность рабочего времени, обозначенная КЗоТ 1992 года, позже была унаследована Трудовым Кодексом Российской Федерации от 30 декабря 2001 года, главным документом, предназначенным для обеспечения прав работников и работодателей, и решения, возникающих в процессе взаимодействия, трудовых споров.

Как и любой документ, трудовой кодекс время от времени претерпевает изменения. В силу вступают поправки и нововведения, которые позволяют обществу развиваться. Однако непреложным остается правило о первостепенности недопущения ухудшения положения работника.

#### **Использованные источники:**

1. «Декрет Совета Народных Комиссаров Российской Советской Федеративной Социалистической Республики» от 29.10.1917.
2. «Кодекс законов о труде Российской Федерации» (утв. ВС РСФСР 09.12.1971) (ред. от 10.07.2001, с изм. от 24.01.2002).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018).
4. Сахаров А.Н. История России / А.Н. Сахаров – Проспект, 2011 – с. 766

*Отори Э.  
студент магистратуры 1 курса  
«Менеджмент и бизнес-технологии»  
научный руководитель: Кузьминская Т.П.  
Донской Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ НА ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РАБОТНИКОВ**

### *Аннотация*

*В этом исследовании изучалось влияние финансовых стимулов и вознаграждений на обязательства сотрудников. В общей сложности 100 сотрудников из банков частного сектора, банков государственного сектора, исламских банков и Микро-финансовых банков, которые включают 71 мужчину и 29 женщин. Использовалась случайная выборка в качестве анкеты для сбора данных от участников. Линейная регрессия использовалась для исследования взаимосвязи между финансовыми стимулами и обязательствами. Однако, результаты показали положительную и значительную связь между финансовыми стимулами и обязательствами сотрудников, а также увеличение роли финансовых стимулов, таких как поощрение и бонусы, которые улучшают обязательства сотрудников, что воздействует на их производительность уменьшение их текучести, и сотрудники могут быть довольны, когда их желания удовлетворяются.*

*Ключевые слова: Обязательство сотрудника, финансовые стимулы, лояльность сотрудников.*

*This study examined the impact of financial incentives and rewards on employee obligations. A total of 100 employees from private sector banks, public sector banks, Islamic banks and Microfinance banks, which include 71 men and 29 women. A random sample was used as a questionnaire to collect data from participants. Linear regression was used to investigate the relationship between financial incentives and liabilities. However, the results showed a positive and significant link between financial incentives and employee commitment, and an increased role for financial incentives such as incentives and bonuses that improve employee commitment, which affects their productivity in reducing their fluidity, and staff can be pleased when their desires are satisfied.*

*Keywords: Employee commitment, financial incentives, employee loyalty.*

Нет сомнений в том, что теперь привлечение и удержание талантливых сотрудников является приоритетом для любого работодателя, потому что талантливые люди оказывают положительное влияние на работу организаций. Американский бизнесмен Strasser в 2017 году определил несколько причин для изучения лояльности сотрудников:

1) их поведение, отношение;

- 2) работа и подотчетность;
- 3) выполнение ими обязательств.

Strasser подчеркивает, что «обязательство сотрудника носит многомерный характер, предполагает высокую степень приверженности его своей организации, их готовность выдвигать высокий уровень усилий, сходство целей и ценностей и сильное желание стать частью организации». Экономист Шелдон считал, что обязательство – это конструктивная оценка организации и ее целей. Согласно Бьюкенен, приверженность определяется как психологическая взаимосвязь между рабочими и организациями. На основе веры в цели компании, готовности вложить большие усилия в работу и сильного желания быть частью организации формируется лояльность сотрудников.

Шотландский экономист Меуер утверждал, что «преданный сотрудник – это тот, кто работает с энтузиазмом, прилагает большие усилия, верит в цели организации». Таким образом, именно такая рабочая сила ведёт к успеху организации.

Между работником и работодателем всегда возникают обязательства, которые определяются как эмоциональная ассоциация сотрудника с его организацией. Porter et al считает, что эффективное взаимодействие исходит из веры работников в цели организации, их готовности прилагать усилия для достижения организационных целей и желания быть частью организации. В то время как взаимодействие работника с организацией – это готовность сотрудников быть с организацией несмотря на затраты, связанные с выходом из организации, Porter et al указывает, что непрерывная работа сотрудников в организации основывается на стаже работы в организации, должностных обязанностях и финансовых стимулах, выплачиваемых сотрудникам. Бизнесмен Болон уточняет, что, согласно нормативному обязательству, сотрудники хотят остаться в организации из-за давления, вызванного обязательствами.

В организации существует множество факторов, которые могут повлиять на приверженность или лояльность сотрудников. Эти факторы проанализировал экономист Mathieu в 2000 году. Список включает следующие факторы:

- 1) демографические переменные, такие как возраст, пол, статус и т. д.;
- 2) хорошая программа индукции и обучения и хорошие отношения с менеджерами;
- 3) хорошие отношения с менеджерами, являющимися членами определенной организации;
- 4) продвижение и удовлетворенность работой;
- 5) зарплата, финансовые стимулы и награды.

Финансовые стимулы и вознаграждения положительно влияют на приверженность или лояльность людей. Работники остаются в организации из-за заработной платы и преимуществ в качестве части организации. Поэтому для организации важно поддерживать отношения с сотрудниками в

таких рамках, которые повышают их лояльность к организации. Финансовые стимулы и вознаграждения обеспечивают продолжение трудовых отношений, поскольку они создают основу для высокого уровня жизни. Таким образом, фирмы должны разработать стратегии, которые включают финансовые стимулы и вознаграждения, основанные не на распределении, прибыли или совместного использования прибыли, а также доли владения акциями и т. д. Сотрудники хотят, чтобы их производительность была оценена, поэтому предлагаемый им соответствующий пакет вознаграждений и льгот должен быть эффективным средством не только для достижения целей организации, но и для продолжения отношений с талантливыми кадрами.

Экономист Newman утверждал, что наиболее важным вопросом управления людскими ресурсами в настоящее время является структура вознаграждения. Но из-за глобальной конкуренции и экологической неопределенности большинство работодателей отошли от традиционного способа вознаграждения и разработали его на основе производительности, навыков и компетентности, которая привлекает, сохраняет и мотивирует талантливых работников на достижение своих целей. Их правильная реализация приводит к повышению удовлетворенности сотрудников, повышению командной работы, а мотивация и производительность людей дольше. Эмпирические исследования применения льгот дали положительные результаты: была выявлена значительная зависимость между обязательствами кадрами, финансовыми стимулами и вознаграждениями.

Обязательство работников увеличивает производительность и уменьшает их текучесть, и, следовательно, лояльность сотрудников зависит от удовлетворения их желаний. Базой отношений между сотрудниками и работодателями являются денежные стимулы и вознаграждения, поскольку именно эти денежные средства предоставляются сотрудникам для выполнения своих задач. В соответствии с Маслоу, существует иерархия потребностей человека. Получая дополнительные денежные средства, работники организаций стараются удовлетворить свои потребности. Маслоу разделяет потребности человека на пять типов: 1) физиологические потребности, например, продовольствие, одежда; 2) потребности в безопасности; 3) социальные потребности, например, потребность в любви, дружбе, чувство принадлежности; 4) потребности в самооценке; 5) потребность в самореализации. Маслоу также определяет, что если ожидания работников будут высокими, то они будут работать лучше и будут более активными, и наоборот.

Маслоу доказал, что финансовые стимулы тесно взаимосвязаны с обязательствами сотрудников.

#### **Анализ данных**

Для анализа данных в исследовательской работе использовалась статистика, которая включает частоту (F), процент (%) и кумулятивную частоту (C.F%).

**Таблица 1. Пол работников.**

	F	%	C.F%
Мужчина	69	69	69
женщина	31	31	100
Итого	100	100	

В таблице 1, показано, что 71% участников исследования составляют мужчины, 29% составляют женщины.

**Таблица 2. Возраст.**

возраст	F	%	C.F%
20-30	67	67	67
30-40	16	16	83
40-50	12	12	95
50 или выше	5	5	100
итого	100	100	

В таблице 2 представлены возрастные категории респондентов; 67,0%, составляют респонденты в возрасте 20-30 лет.

**Таблица 3. Должность.**

	F	%	C.F%
менеджер	7	7	7
операционный менеджер	11	11	18
помощник менеджера	10	10	29
касса	21	21	49
сотрудник по переводу денег	14	14	63
остальные	37	37	100
итого	100	100	

Таблица 3 указывает категории вакансий, которые включают сотрудников по обслуживанию клиентов, работников общей банковской службы и других. 21% составляют кассиры, 14% – сотрудники по переводу денег, 11% – операционные менеджеры, 10% – помощники менеджера и 7% – менеджеры.

Таким образом, дополнительные финансовые стимулы, такие как поощрения и бонусы, повышают лояльность людей, что увеличивает производительность и сокращает текучесть кадров. Сотрудники могут быть привержены организации только тогда, когда их желания удовлетворяются руководством организаций. Проблема повышения лояльности касается не

только высококвалифицированных сотрудников, но и низкоквалифицированных, чья деятельность также важна для организации. Организации должны разрабатывать коллективные планы вознаграждений. Например, вознаграждения на основе личных средств поощрения и распределения прибыли, поскольку они могут оказать положительное влияние на лояльность сотрудников и тем самым укрепить отношения между работником и работодателем.

#### **Использованные источники:**

1. Боннер, SE & Sprinkle, GB 2018, «Влияние монетарных стимулов на усилия и выполнение задач: теории, доказательства и рамки исследований», «Бухгалтерский учет, организации и общество», т. 27, стр. 303-345.
2. «Организация коммуникации, стресс, организационная приверженность и эффективность работы специалистов по бухгалтерскому учету «Лидерство & Журнал развития организации, т. 27, вып. 4, с. 242-249.
3. Omolayo, B & Owolabi, AB, «Денежное вознаграждение: предсказатель обязательства работника на средний уровень Масштабные организации в Нигерии.
4. Десслер, G 2017, «Как заработать обязательство вашего сотрудника», Академию управления, vol 9, no. 1, pp. 58-67.

**УДК 336.1**

**Отори Э.**  
*студент магистратуры 1 курса*  
*«Менеджмент и бизнес-технологии»*  
*научный руководитель: Кузьминская Т.П.*  
*Донской Государственный Технический Университет*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### *Аннотация*

*Финансовая система является основой для развития экономики. В настоящее время рентабельность федерального бюджета, внебюджетных фондов, банковской системы является важным объектом исследования в рамках всей финансовой системы. В связи с этим объекты исследования были выбраны из вышеупомянутых элементов современной финансовой системы: федерального бюджета, государственных фондов и банковской системы.*

*Ключевые слова: финансовая система, бюджетная система, банковская система, средства государственного бюджета.*

*The financial system is the basis for the development of the economy. Currently, the profitability of the federal budget, extra budgetary funds, the banking system is an important object of research within the entire financial system. In this regard, the objects of research were selected from the above-mentioned elements of the modern financial system: the federal budget, public funds and the banking*



*system.*

*Key words: financial system, budget system, banking system, state budget funds.*

Финансовая система Российской Федерации состоит из элементов, характеризующих государственную структуру страны и экономических основ ее экономической деятельности. Основными элементами системы являются Федеральный бюджет, внебюджетные фонды, банковская система. Текущее состояние этих элементов недостаточно эффективно. Низкая эффективность, характеризующаяся очень низкими темпами роста ВВП, в свою очередь, влияет на формирование бюджетных доходов и внебюджетных средств, а также на повышение ставки рефинансирования приводит к росту стоимости денег. Эти факты, по сути, являются проблемой современной финансовой системы, то есть ее плохой способностью для реализации задач государства. Рассмотрение состояния элементов финансовой системы как в ретроспективе, так и в будущем на основе реалистичного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года является вопросом весьма актуальным и своевременным.

Развитие российской экономики в последние годы сталкивается с рядом ограничений, которые могут сохраняться на неопределённый срок. Это относится к сокращению инвестиций, потребительского спроса, непрерывному оттоку капитала. Экономический рост в 2017 году составил 2%. По мнению аналитиков, результаты 2018 года могут быть низкими не обеспечивающими достаточный рост в экономика. Основная причина - нехватка финансовых ресурсов. В то же время в сложившихся условиях основным источником дополнительных инвестиции на будущее могут быть только внутренние источники. Нынешний темп роста экономических показателей, по мнению экспертов, недостаточен для реализации предусмотренных социальных гарантий. Увеличение бюджетных платежей возможно в случае интенсивного ежегодного экономического роста в диапазоне 4-7%. Во многих регионах страны наблюдается острая нехватка доходов для реализации социально-экономических программы.

Плохо сформированная финансовая система является самым большим препятствием для экономического роста: бизнес испытывает недостаток в деньгах и существующим учреждениям не могут предоставить необходимые средства. Считается, что в мировой практике функционируют две основные финансовые модели: англосаксонская и континентальная. Первая характеризуется сильными инвестиционными банками и брокерами. Основным элементом второй являются классические банки (например, Германия). Принимая во внимание особенности России, была сформирована смешанная модель с развитыми инфраструктурными институтами и преобладанием банков среди участников финансового рынка.

Одним из ключевых элементов системы является государственный бюджет. Министерством финансов был принят и опубликован федерального

бюджета на 2017-2018 годы. Внебюджетные фонды в России должны осуществлять социальное страхование. Страховые фонды формируются за счет страховых взносов. Российский пенсионный фонд, социальный страховой фонд и Фонд обязательного медицинского страхования участвуют в обязательном страховании. Источниками пополнения внебюджетных средств являются взносы юридических и физических лиц в обязательные социальные фонды страхования и средств федерального бюджета. Участниками являются организации и отдельные лица – индивидуальные предприниматели. Размер взносов зависит от фонда оплаты труда организации и доходов сотрудников. В этом случае внебюджетные фонды и работодатели страховщики (организации и индивидуальные предприниматели), а работники застрахованы. Страховые взносы определяются Федеральным законом от 24 июля 2017 г. № 212-ФЗ «Страховые пенсионные фонды» РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный принудительный медицинский страховой фонд. Ставки взносов варьируются для разных категорий плательщиков. Как правило, размер ставки до 2018 года составлял 30%. В таблице 1 показаны показатели социального и экономического развития Российской Федерации.

**Таблица 1.** Основные показатели экономического развития (с учетом Крымского федерального округа), % к 2017 году экономических показателей (2018, 15 января).

	2014	2015	2016	2017	2018
	(оценить)				
Рост ВВП	101,3	100,5	101,2	102,3	103,0
Индекс потребительских цен	106,5	107,5	105,5	104,5	104,0
Индекс промышленного производства	100,4	101,7	101,6	101,7	102,1
Инвестиции в основной капитал	99,8	97,6	102	101,6	102,9
Реальные располагаемые денежные доходы	103,2	100,3	100,4	102,6	103,3
Реальная заработная плата	104,8	101,5	100,5	102,7	104,6
Оборот розничной торговли	103,9	101,9	100,6	102,8	103,4
Экспорт товаров, млрд.	527,3	511,2	494,2	498,2	507,3
Импорт товаров, млрд.	315,0	291,3	299,2	305,5	316,6
Цена нефти «Урал», USD	107,9	104,0	100,0	100,0	100,0
Цена газа (средний контракт, включая страны	342	321	289	282	278

СНГ), USD

Курс доллара, руб. За доллар США 31,8 35,7 37,7 38,7 39,5

Банковская система РФ является одной из основных составляющих экономического развития. Капитал обслуживает инвестиционные и производственные потребности предприятий, а также потребности населения в дополнительные финансовые ресурсы. Разнообразие и сложность изменений требуют их более глубокого понимания, а также эффективного механизма развития банковского сектора в текущих посткризисных рыночных условиях. Банковская система страны является активным участником полномасштабной финансовой модернизации российской экономики. В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 отмечается, что предполагается добиться в стране более ускоренного развития, инноваций и укрепления позиций России в мировом сообществе. Для достижения этой цели потребуются существенная сумма денег. Участие в секторе недвижимости, чтобы получить реальные выгоды в форме значительного увеличения долгосрочных ресурсов и увеличение спроса на кредиты со стороны реального сектора экономики в результате приведет к развитию и укреплению финансового состояния субъектов хозяйства, а также к увеличению инвестиционной активности населения.

Система социальных внебюджетных фондов России нуждается в дальнейшем реформировании, совершенствовании сбора и распределения страховых взносов для лучшего удовлетворения потребностей граждан, и государства в целом. В ответ к глобальным проблемам разработанные за рубежом системы пенсионного обеспечения, социального обеспечения и системы Medicare реализовали параметрические реформы. Однако, российская система, из-за объективных особенностей демографического и макроэкономического характеристики, а также огромная нагрузка начисленных обязательств советского периода, должна принять уникальный комплекс мер, которые выходят далеко за рамки зарубежного опыта. Улучшение системы приведет к позитивной ситуации в стране и повысит её престиж на мировой арене.

Обзор банковской системы показал, что уровень ее развития недостаточен. Организация денежных потоков российских банков в инвестиционной сфере, гарантирует безопасность средств, вложенных в банки; политика процентных ставок; предполагаемое использование получателя инвестиций; финансирование проектов в полном объеме, источники отдачи от вложенных средств. Решение этих проблем с учетом стратегии развития банковского сектора будут способствовать улучшению таких областей банковского дела, как: увеличение ресурсной базы банковского сектора и особенно долгосрочных ресурсов; повышение уровня

капитализации банков; улучшение управления ликвидностью; смягчение риска кредита; оптимальному сочетанию крупных, средних и малых банков.

**Использованные источники:**

1. Постановление Правительства от 30.09.2015 г. № 1101 «О предельной стоимостной основе для расчета премий в государственных фондах.
2. Всемирный банк в Российской Федерации, экономический отчет России (2017, января, 32), доступ: <http://www-wds.worldbank.org/>.
3. Yeandle, M., Mainelli M., GFCI 16 International Launch, Управление финансов Касабланки, Касабланка (Марокко), 22 сентября 2016 года.
4. Российское информационное агентство ИТАР-ТАСС, (2017, 29 января) Доступ: <http://itar-tass.com/ekonomika/1408327>.
5. Центральный банк Российской Федерации: отчет о развитии банковского сектора и банковском надзоре в 2016 году.

**УДК 330**

*Павлова М.А.  
студент 3 курса  
агрономический факультет  
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.  
доцент*

*Донской Государственный Аграрный Университет  
Россия, п. Персиановский*

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ  
(ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы недостоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проанализированы основные виды ошибок при составлении бухгалтерской отчетности и предложены основные мероприятия по снижению данных ошибок.*

*Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, предприятие, ошибки, достоверность, своевременность, факты хозяйственной жизни.*

*Pavlova M.A.  
3-year student of the Faculty of agronomy  
Scientific supervisor: Zubareva O.A.  
candidate of economic sciences, associate professor  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky*

**THE MAIN PROBLEM OF THE UNRELIABILITY OF THE  
ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS CURRENTLY**

*Abstract: This article discusses the main problems of unreliability of accounting (financial) statements. The main types of errors in the preparation of financial statements are analyzed and the main measures to reduce these errors are proposed.*

*Keywords: accounting statements, enterprise, errors, reliability, timeliness, facts of economic life.*

Бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность данных об имуществе и финансовых возможностях хозяйствующего субъекта, а также о результатах деятельности предприятия, основываясь на данных бухгалтерского учета [1].

Бухгалтерская отчетность является достаточно важным инструментом управления, который включает анализированную и всеобщую информацию о положении предприятия. Кроме того, отчетность является важной частью для всеобщей оценки хозяйственной деятельности фирмы, а также считается базовой основой для планирования и немаловажным инструментом, чтобы принимать управленческие решения. Бухгалтерская финансовая отчетность должна отвечать всем необходимым правилам и требованиям, которые установлены законодательством. Она должна быть достоверна и целостна, предоставлена своевременно, отличаться своей простотой [2].

Квалифицированный бухгалтер, исходя из субъективного профессионального суждения, обязан отобразить максимально подлинные сведения. Непосредственно бухгалтер выбирает целесообразные решения, которые могли бы позволить произвести информационное обеспечение управления хозяйственными движениями между правдивостью и достаточной убедительностью.

Исходя из всеобщего объема фактов хозяйственной жизни, в бухгалтерском учете отображается лишь их некоторая часть, что, в свою очередь, значительно сокращает действительность данных сведений, уменьшаются возможности оценки финансового положения фирмы.

Внедрение в отечественную бухгалтерскую практику событий после отчетной даты, оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов значительно разделило границы достоверности и действительности сведений, которые предоставляются внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности.

Во время составления отчетности выявленные ошибки можно классифицировать как:

- ошибки, которые могут быть допущены именно во время учета. Отражение ошибок в первичных документах обусловлено переносом в них сведений, которые были получены из данных бухгалтерского учета;
- ошибки, сделанные при составлении формы бухгалтерской отчетности [3].

Данные ошибки очень важно запомнить и учесть во время составления отчетности. Все ошибки, которые совершаются непосредственно во время составления отчетности, можно разделить на несколько видов ошибок.

Арифметические ошибки – ошибки, которые могут возникнуть даже при автоматизированной форме учета, и, для недопущения которых необходимо тщательно проверить достоверность расчета всех показателей в

формах отчетности.

Неотображение операций по зачету авансов, реализованных в результате ранее произведенных поступлений либо отгрузок. Наиболее значимой ошибкой, какую допускают почти все бухгалтеры, считается игнорирование процесса инвентаризации и урегулирования итогов её выполнения. В особенности существенной значимостью располагают расчеты с поставщиками, подрядчиками, покупателями и заказчиками, а кроме того, расчеты с бюджетом по налогам.

Ошибки также возникают при делении обязательств на кредиты и займы. Они связаны с тем, что периоды, по которым делятся все обязательства, определяются двумя датами: отчетной датой и датой погашения обязательств. Если период равен менее чем 12 месяцев, обязательство признается краткосрочным, если период более 12 месяцев – то долгосрочным.

Ошибки, которые могут быть связаны с неверным оформлением документов, во время составления которых:

- использовались бланки, форма которых не установлена;
- не было заполнено поле с реквизитами;
- использовались лишние реквизиты, которые не установлены типовыми формами;
- использовались реквизиты неуполномоченных лиц [4].

Сегодня бухгалтерские сведения содержат данные, как правило, показывающие только лишь конкретное информационное состояние фактов хозяйственной жизни и экономического положения предприятий, поэтому бухгалтер обязан стремиться и к достоверности данных, и к действительности их представления в отчетности.

Предотвратить полностью всевозможные ошибки во время формирования бухгалтерской отчетности и ведения учёта в организации не представляется возможным, но можно гораздо снизить количество ошибок. Для этого необходимо:

- 1) включать в учетную политику определение существенных ошибок;
- 2) закреплять в учетной политике порядок отражения существенных ошибок, выявленных после того, как предоставлена или утверждена годовая отчетность;
- 3) достоверно составлять учетные документы предприятия;
- 4) проводить каждый год аудиторскую проверку;
- 5) накладывать штрафы на лиц, которые виновны в совершении ошибки.

#### **Использованные источники:**

1. Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): утверждено приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43 н. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс.
2. Карзаева, Н.Н. Методика проверки бухгалтерских документов/ Н.Н. Карзаева. // Бухгалтерский учет. – 2016. – №15. – С. 20 – 28.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010): приказ Минфина РФ от 28.06.2010 № 63н. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс.
4. Соколов, Я.В. Достоверный и добросовестный взгляд на бухгалтерскую информацию / Я.В.Соколов. // Бухгалтерский учет. – 2017. – С. 38 – 44.

**УДК 330**

*Павлова М.А.  
студент 3 курса  
агрономический факультет  
научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.  
доцент  
Донской Государственный Аграрный Университет  
Россия, п. Персиановский*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются современные проблемы учета нематериальных активов. А именно отмечена важность и значимость нематериальных активов в функционировании деятельности предприятия.*

*Ключевые слова: нематериальные активы, предприятие, проблемы, учет, условия.*

*Pavlova M.A.  
3-year student of the Faculty of agronomy  
Scientific supervisor: Kubar M.A.  
candidate of economic sciences, associate professor  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky*

### **MODERN PROBLEMS OF ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS**

*Abstract: This article discusses the current problems of accounting for intangible assets. Namely, the importance and importance of intangible assets in the functioning of the enterprise.*

*Keywords: intangible assets, enterprise, problems, accounting, conditions.*

В последние годы резко возросла степень и роль нематериальных активов в производственной и финансовой деятельности предприятия. В связи с этим особую актуальность для российских предприятий приобрела проблема учета нематериальных активов.

Счет 04 «Нематериальные активы» предназначен для обобщения информации о наличии и движении нематериальных активов организации, а также о расходах организации на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. [2]

Особой проблемой при учете нематериальных активов выступает то, что они не имеют физической формы, и в связи с этим, иногда нет возможности дать оценку активу, а также определить срок полезного использования. Такие же сложности возникают и при постановке на учет актива, полученного безвозмездно.

Сегодня во многих зарубежных и российских организациях нематериальные активы зачастую составляют основу бизнеса. Такие нематериальные активы, как торговые марки и бренды, программное обеспечение наряду с материальными средствами вносят огромный вклад в их развитие. Наличие нематериальных активов в составе ресурсов организации положительно сказывается на ее деятельности, например, увеличивается рыночная стоимость, повышается ее инвестиционная привлекательность, обеспечивается защита ее прав. Поэтому вопросы формирования достоверной информации для отражения объектов нематериальных активов в финансовой отчетности организации приобретают особую важность.

Нематериальными активами является имущество, не имеющее материально-вещественной формы, находящееся в собственности и приносящее экономические выгоды организации. Для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива в соответствии с ПБУ 14/2007 необходимо одновременное выполнение следующих условий:

1. Объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем, (в том числе в предпринимательской деятельности, осуществляемой в соответствии с законодательством Российской Федерации).

2. Возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов.

3. Объект предназначен для использования в течение срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев.

4. Организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

5. Отсутствие у объекта материально-вещественной формы.

6. Фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена. [1]

Встречаются случаи, когда за нематериальный актив принимается объект, который не является таковым. Эти ситуации, скорее всего, являются причиной заблуждений работников учета или недостаточно полным законодательством в данной сфере.

Отдельной проблемой при учете нематериальных активов является то, что они не обладают физическими свойствами, поэтому в некоторых ситуациях идентифицировать их невозможно. Следовательно, оценить такой актив с точки зрения стоимости или с точки зрения срока полезного использования (СПИ) часто бывает затруднительно.

Другой проблемой учета НМА является отсутствие первичной



документация по отражению поступления и выбытия нематериальных активов. В 2004 г. были введены бланки первичной документации лишь для объектов интеллектуальной собственности, которые принципиально ничем не отличаются от подобной документации по оформлению основных средств предприятия. Это обуславливает объективную необходимость в разработке документации для адекватного отражения в бухгалтерском учете нематериальных активов с учетом всех их особенностей. [3]

Таким образом, в настоящее время нематериальные активы оказывают значительное влияние на функционирование деятельности предприятия и его прибыльности, поэтому очень важно устранить проблемы учета нематериальных активов.

#### **Использованные источники:**

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007) (в ред. Приказов Минфина России от 25.10.2010 N 132н, от 24.12.2010 N 186н, от 16.05.2016 N 64н) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Аксенов А.П. Нематериальные активы. Структура. Оценка. Управление / А.П. Аксенов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 192.
3. Инструнина М.В. Проблемы учета нематериальных активов // ЭКОНОМИНФО. 2016. №26. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ucheta-nematerialnyh-aktivov-1> (дата обращения: 15.05.2018).

*Пагиева С.О.  
студент магистрант  
Финансовый Университет при Правительстве РФ  
Россия, г. Владикавказ*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ**

*Аннотация. Страховая организация, основанная на ст. 19 Налогового кодекса РФ является налогоплательщиком в соответствии с Налоговым кодексом РФ, обязан уплачивать налоги и сборы. Как и все налогоплательщики, страховщики несут ответственность за соблюдение налогового законодательства, правильный расчет, полноту и своевременность уплаты всех налогов.*

*Ключевые слова: страховые организации, налогообложение, налоги, доходы, расходы.*

*Pagieva S.O.  
2nd year student magistracy  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Russia, Vladikavkaz*

## **TAXATION OF INSURANCE ORGANIZATIONS IN RUSSIA**

*Annotation. Insurance organization on the basis of article 19 of the tax code is the taxpayer, who in accordance with the Tax code of the Russian Federation obligation to pay taxes and fees. insurers are responsible for compliance with tax legislation, correct calculation, completeness and timeliness of payment of all taxes.*

*Keywords: insurance company, taxation, taxes, income, expenses.*

Страховые компании являются юридически плательщиками НДС. Особое освобождение от НДС для страховых организаций не предусмотрено, и они могут использовать все освобождение от НДС, предусмотренное главой 21 Налогового кодекса.

На базе номеров. 7, пункт. 3 ст. 149 налогового кодекса РФ освобождаются от НДС на предоставление страховых, состраховочных и перестраховочных организаций, также оказание услуг негосударственным пенсионным фондам для негосударственной пенсии (в связи с тем, что добавленная цена создается в перечисленных сделках).

При осуществлении других деловых операций (таких как предоставление других услуг, лизинговых активов, продажа активов) страховые организации признаются подлежащими уплате за НДС.

Страховщики должны учесть требования к бухгалтерскому учету и налоговой отчетности в отношении сумм налога, взимаемого поставщиками продуктов, работ и услуг. Налог, представленный налогоплательщику, страховая организация может быть учтена одним из 2-ух методов. Согласно основному правилу статьи 21 Налогового кодекса, страховая организация может вести отдельный учет налога и налога на удержание. Часть налога за

счет организации продуктов (строительства, услуг), главных средств, имущественных прав, применяемых и не подлежащих сделкам НДС, должна врубаться в цена обретенных продуктов (строительство, услуги).

Так как большая часть страховых услуг не облагаются НДС, согласно ст. 170 страховых компаний Налоговый кодекс вправе включать в стоимость суммы налога, уплачиваемого поставщикам за обретенные продукты (строительство, услуги). В то же время полная сумма налога на налогооблагаемые операции должна быть уплачена в бюджет. Этот способ упрощает учет, но в финансовом отношении наименее выгодный.

Страховые организации могут свободно выбирать функцию учета НДС для обретенных ценностей и консолидировать ее в собственной учетной политике для целей налогообложения.

Налоговая база, определенная в согласовании со ст. 153-158 Налогового кодекса возрастает на сумму страховых взносов по договорам страхования, риск невыполнения контрагентами договорных обязанностей застрахованных лиц, кредитор Если в договорные обязательства включены поставки застрахованных продуктов (строительство, услуги), выполнение которые признаются субъектами налогообложения в согласовании со ст. 146 Налогового кодекса.

Страховые компании и личные пенсионные фонды не составляют счета-фактуры по сделкам, которые не облагаются налогом (освобождаются от налогообложения) в согласовании со ст. 149 Налогового кодекса.

Механизм налога на прибыль, установленный Основным исполнительным директором 25 Налогового кодекса обеспечивает страховой бизнес особенным составом доходов и расходов, что отражено в 2-ух особых правилах: ст. 293 «Характеристика доходов страховых организаций» и ст. 294 «Спецификации для определения цены страховых организаций» Налогового кодекса РФ.

В согласовании со ст. 330 Налогового кодекса, налогоплательщики - страховые компании являются налоговыми реестрами доходов (расходов), приобретенных (страховых), сострахования, перестрахования, договоров, по видам страхования.

Доход налогоплательщика в виде всей суммы страховой премии признается на дату ответственности налогоплательщика страховщика по договору, заключенному в согласовании с критериями договоров страхования, сострахования, перестрахования, независимо от порядка выплаты премии, определенной в соответственном договоре (кроме длительных договоров страхования жизни).

В случае длительных договоров страхования жизни льготы в виде страховой премии признаются в момент, когда налогоплательщик имеет право на получение постоянной страховой премии в согласовании с критериями этих соглашений.

Налогоплательщик в порядке и на критериях, установленных законодательством РФ, сформировывает страховые резервы.

Налогоплательщики отражают изменение суммы страховых резервов по видам страхования.

Страховые выплаты по договору, подлежащему уплате в согласовании с критериями реального соглашения, вносятся в стоимость на дату, когда обязательство налогоплательщика выплатить страховое пособие страхователю либо застрахованным лицам (для страхования ответственности - бенефициаром) является появилась из фактического страхового варианта, выраженного в абсолютной сумме средств, которая рассчитывается в согласовании с законодательством РФ и правилами страхования.

#### **Использованные источники:**

1. Налогообложение организаций в финансовом секторе экономики: Учебник. пособие / ФК Туктарова, Ю. Калабин. - Пенза: Издательство ПГУ, 2013 - 150 с.
2. Налогообложение организаций из экономики финансового сектора: учебник для студентов в области образования 080100.62 Экономика, профиль «Налоги и налогообложение» / Соратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РГУ им. Г.В. Плеханов, Саратов, 2014 - 184 с.

**УДК 004**

*Пахомова Е.Д.  
ст. преподаватель  
Мастилин А.Е.  
СГУПС  
Россия, г. Новосибирск*

#### **ЦИФРОВОЙ КОМПЬЮТЕР**

*В статье рассмотрен один из типов компьютеров – цифровой. Проанализирована эффективность использования цифровых компьютеров. Выявлены их характеристики и описаны функциональные блоки. Так же была выявлена проблема публичной обработки персональных данных и пути их решения.*

*Ключевые слова: Компьютер, цифровой, юзер, «мышь», устройство*

*Pakhomova E.D. st. prep.  
Mastilin A.E.  
SGUPS  
Russia, Novosibirsk*

#### **DIGITAL COMPUTERS**

*The article considers one of the types of computers - digital. The efficiency of digital computers is analyzed. Their characteristics and corresponding functional blocks are revealed. Also, the problem of public processing of personal data and ways to solve them was identified.*

*Key words: Computer, digital, user, mouse, device.*

Существует два вида компьютеров, которые отличаются друг от друга важнейшим видом – это аналоговые и цифровые. Они занимают все растущую функцию во всех разделах экономики. Первый вид, аналоговый, вычисляет затруднения, применяя непрерывно изменяющиеся сведения, подобной формы, как напряжение. Понятие "компьютер" в адресовании по преимуществу применяют для быстродействующих цифровых компьютеров.

ЦК по большому счету орудуя дискретными двоичными кодами – это 0 и 1, по сравнению с аналоговыми компьютерами, они являются наиболее результативными по основным факторам:

- Во-первых, скорость, они безусловно быстрее аналоговых компьютеров;
- во-вторых, они не так восприимчивы к внешним помехам и препятствиям;
- в-третьих, имеют возможность делегировать больших размеров БД согласно правилам и наиболее точно;
- а также проще хранить и восстанавливать их кодированные бинарные данные.

ЦК имеют возможность брать всего два состояния из принадлежащих себе многочисленных, то есть "включено" или "выключено". Цифровые компьютеры, при всей их заметной затруднительности, являются простыми машинами. Путем предопределения двоичным кодам состояния - 0 /1, соответственно, для "включено" и "выключено". А также соединяя вместе несколько ключей, компьютер может совершить перевод всяких типов сведений от числовой обработки до буквенной. Данный процесс распространен и используется как оцифровка - распознавания сигналов. Мощность компьютера напрямую имеет зависимость от количества смотров состояний ключей в единицу времени. Таким образом, чем больше компьютер исполняет проверок переключений в каждом цикле, тем, соответственно, больше сведений он может распознать в секунду и более быстро подвергать обработке эти сведения, что называется двоичной цифрой [1].

ЦК представляется структурой, включающих четыре механически разных юферсов: центрального процессора, входных устройств, постоянно-запоминающих устройств и выходных устройств. Все эти части и их физические компоненты считаются аппаратными средствами.

Самой серединой частью компьютера трактуется центральный процессор. К тому же он реализовывает определенные операции над данными, например, логические и арифметические, а далее делает проверку проверяет оставшиеся системы. Некогда ЦП был состоящим из нескольких связанных между собой микросхем. Каждая из них реализовывала единичную задачу, но на данный момент компьютеру приходится всего одна микросхема, которая называется центральным процессором.

С помощью входных устройств юзеры набирают различные команды, которая вводится с клавиатуры или сенсором непосредственно в компьютер, она, в свою очередь, преобразуется в ряд двоичного кода, который начинает

обрабатываться этим центральным процессором. Значение выбора объекта и операций исполняют - указывающие устройства, такие как «мышь» и оно же является устройством ввода [2].

К слову, от функций запоминающих устройств и сама мощность компьютера больше зависит. По большей части компьютеры, в этом случае, цифровые записывают все данные в основную память или, сказать иначе, внутреннюю или на внешнюю память машины. К тому же компьютер обладает функцией на время сохранять всякую информацию, обрабатывая определенные данные. Если сведения большие в размерах, запоминающее вспомогательное устройство будет добавлять и включать основную память. Но, несмотря на такой функционал также имеются разные типы вспомогательных устройств хранения информации. Например, сменные магнитные диски, которые являются распространенными. Они предоставляют памяти до 90 мегабайт данных.

Выходное устройство дают возможность юзеру видеть итог обработки компьютером данных. Устройства вывода ключевого типа используется для управления – это включения или выключения, а также нагрузкой, в других словах через более мощные управляющие компоненты, например, пускатели.

Цепи ключевых конструкций выхода хранят гальваническую изоляцию от схемы прибора. Монитор является более часто используемым выходным устройством, поэтому он берет видео сигналы от компьютера и демонстрирует разную информацию таким образом, как текст, формулы и графику.

#### **Использованные источники:**

- 1 Будзко В. И. Большие данные в национальной экономике 2015.
- 2 Microsoft Docs <https://likegeeks.com/> (Дата обращения 24.05.2018).

*Перепелицын Г.В.*  
*студент*  
*учетно-финансовый факультет*  
*Ляховецкий А.М., к.э.н.*  
*профессор*  
*Кубанский государственный аграрный*  
*университет им. И.Т. Трубилина*  
*Россия, г. Краснодар*

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация: изучены результаты деятельности экономических субъектов по Краснодарскому краю, ориентированных на производство плодовой продукции, а также факторы, влияющие на изменение производства продукции и оценена их взаимосвязь по средствам математической модели.*

*Ключевые слова: Плодовые культуры, Оптимизация, Статистика, Эффективность, корреляционно-регрессионный анализ*

*Perepelitsyn G.V. - student of the Faculty of Accounting and Finance*  
*Lyakhovetsky, A. M. – candidate of economic Sciences, Professor*  
*Kuban State Agrarian University name after I.T.Trubilina*  
*Krasnodar, Russia*

### **ANALYSIS ON FRUIT CROP PRODUCTION AND ITS DRIVING FACTORS**

*Abstract: the results of economic entities in the Krasnodar region have been investigated focusing on fruit crop production, as well as factors affecting on changes in production and evaluated their interaction by means of a mathematical model*

*Key words: fruit crop production, optimization, efficiency, analysis of tendencies*

Садоводство как отрасль в экономике Краснодарского края демонстрирует успех с точки зрения обеспечения отечественной продукцией. Но отрасль не может успешно функционировать только при достаточном воспроизводстве природной среды и материально-технической оснащённости. Рентабельность плодового хозяйства в конечном счете зависит от формирования и реализации производственного потенциала. И эта зависимость может быть определена через систему факторов, а для разрешения подобных задач применяется корреляционно-регрессионный анализ. Так, на основе статистических материалов по сельскохозяйственным организациям Краснодарского края были выбраны 17 предприятий специализированных на производстве плодовых культур. Для математической модели были отобраны следующие признаки:

Y – Производство плодовой продукции на 1 га многолетних насаждений

X1 – Среднегодовая стоимость основных средств

X2 – Затраты средств на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб

X3 – Энерговооруженность работников, л.с.

Таблица 1 – Статистика по совокупности сельскохозяйственных организаций по Краснодарскому краю

Значение	Производство плодовой продукции на 1 га. Многолетних насаждений, тыс.руб. (Y)	Среднегодовая стоимость основных средств (многолетних насаждений) на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб. (X1)	Затраты средств на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб (X2)	Энерговооруженность работников на 1 га плодоносящего сада, л.с. (X3)
Mean/Значение	559,06	367,57	267,67	37,02
Standard Error/Стандартная ошибка	107,90	64,76	47,55	4,33
Median/Медиана	386,42	275,15	197,42	33,27
Standard Deviation/стандартное отклонение	444,89	267,01	196,07	17,85
Minimum	117,53	60,16	108,52	13,22
Maximum	1746,69	991,10	924,26	81,98

По совокупности 17 с/х организаций среднее производство плодовой продукции на 1 га многолетних насаждений, составила 559,06 тыс.руб. и в среднем между организациями она варьирует в границах от 559,06+/-444,89 тыс.руб. Коэффициент вариации:  $V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \times 100 = \frac{444,89}{559,06} \times 100 = 79,6 \%$ , - существенные различия в производстве плодовой продукции на 1 га сельскохозяйственных угодий между организациями.

Таблица 2 – парные коэффициенты корреляции

	Y	X1	X2	X3
Y	1,000	0,842	0,911	0,046
X1	0,842	1,000	0,862	0,132
X2	0,911	0,862	1,000	0,157
X3	0,046	0,132	0,157	1,000

$r_{yx1}=0,842$

$r_{yx2}=0,911$

$r_{yx3}=0,046$

Рассмотрев парные коэффициенты корреляции мы видим, что показатели X1, X2 и X3 связаны более тесной связью с результирующим значением Y, чем между собой.

$$y = -113,98 + 0,36 \times X1 + 1,67 \times X2 + 2,45 \times X3$$

Коэффициенты регрессии показывают, что при увеличении стоимости основных средств на 1 га плодоносящего сада на 1000руб., производство плодовой продукции на 1 га плодоносящего сада увеличится на 360 руб., а



при росте затрат средств на 1 га плодоносящего сада на 1000руб, производство плодовой продукции на 1 га с/х угодий увеличится на 1670 руб.

Таблица 3 - Обобщающие характеристики факторных признаков

Показатель	Производство плодовой продукции на 1 га. Многолетних насаждений, тыс.руб. (Y)	Среднегодовая стоимость основных средств (многолетних насаждений) на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб. (X1)	Затраты средств на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб (X2)	Энерговооруженность, л.с. (X3)
Среднее значение	559,06	367,57	267,67	37,02
Коэффициент регрессии	-113,97	0,36	1,67	2,45
Парный коэффициент	-	0,840	0,911	0,046
Стандартное отклонение	444,89	267,01	196,07	17,85
Коэффициент вариации	79,58	72,64	73,25	48,22

Анализ обобщающих характеристик факторных признаков показал, что коэффициент вариации составляет 79,58 %, что свидетельствует о существенных различиях в уровне производительности плодовой продукции по краю. (таблица 3). Средние коэффициенты эластичности показывают на сколько процентов изменится результативный признак при изменении факторного признака на 1 процент и находятся по формулам:

$$\text{Эух}_i = b_j * \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}}, \text{Эух}_1 = 0,24, \text{Эух}_2 = 0,80, \text{Эух}_3 = 0,16$$

Значит если увеличить оснащенность основными средствами на 1%, то производство плодовой продукции на 1 га увеличивается в среднем на 0,24 %. Соответственно при увеличении электровооруженности работников на 1%, производство плодовой продукции на 1 га увеличивается в среднем на 0,16 %.

Коэффициент множественной корреляции составил 0,922

Величина коэффициент показывает, что связь между производством

плодовой продукции на 1 га. многолетних насаждений, затрат средств на 1 га плодоносящего сада, энерговооруженности и среднегодовой стоимостью основных средств, прямая и очень сильная, причем 85,15 % вариации производства плодовой продукции объясняется влиянием среднегодовой стоимостью основных средств, затрат средств на 1 га плодоносящего сада и энерговооруженности, на что указывает коэффициент детерминации

Для определения перспектив роста производства плодовой продукции вместо величины факторных значений факторных признаков в уравнение регрессии подставляют их уровень, который соответствует передовым хозяйствам.

Таблица 4 – Резервы роста прибыли от реализации зерна

Показатель	ЗАО ОПХ «Центральное»	Прогноз увеличения производства плодовой продукции при повышении факторов до передовых организаций по уравнению:  $y = -113,98 + 0,36 \times X_1 + 1,67 \times X_2 + 2,45 \times X_3$	Отклонение (+/-)	
			сумма	в %
Среднегодовая стоимость основных средств. X1	441,36	853	411	193,16
Затраты средств на 1 га плодоносящего сада, тыс.руб X2	353,58	461	108	130,51
Энерговооруженность работников на 1 га плодоносящего сада, л.с. X3	50,44	81	31	160,59
Производство плодовой продукции на 1 га. Y	898,87	1169,2	-	-
Прибыль от реализации плодовой продукции на 1 ц.	549,20	709,10	159,90	129,12

Таким образом, представляется целесообразно увеличить представленные факторные признаки до уровня передовых организаций, специализированных на производство плодовой продукции по

Краснодарскому краю. Увеличив стоимость основных средств на 93 %, затраты средств на 30%, энерговооруженность работников на 60 %, прибыль от реализации плодовой продукции в ЗАО ОПХ «Центральное» удастся увеличить на 29,1%

**Использованные источники:**

1. Бондаренко П.С. Теория вероятностей и математическая статистика учебное пособие для бакалавров / П.С. Бондаренко, Г.В. Горелова., И.А. Кацко. Краснодар: Кубанский ГАУ 2013г. – 340с.
2. Статистика: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Ляховецкий, Е.В. Кремянская, Н.В. Климова / Под редакцией В.И. Нечаева Краснодар: Кубанский ГАУ 2013г. – 359с.
3. Thomas Schuster, Arndt Liesen. Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, ein Lehr- und Übungsbuch für das Bachelor–Studium. Springer Gabler, 2017
4. Joachim Zuckarelli. Statistik mit R Code, eine praxisorientierte Einführung in R Code. M.P Media- Print Informationstechnologie GmbH, 2017
5. Елисеева И.И. Эконометрика учебник для бакалавриата и магистратуры / Елисеевой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 449 с.- Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

УДК 004.056.53

*Плетнев М.О.  
курсант 4 курса, 1 факультет  
Биккуюн А.Н.  
курсант 4 курса, 1 факультет  
Филиал военного учебного научного центра военно-воздушных сил  
«военно-воздушная академия»  
Россия, г. Челябинск*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО- МЕДИЙНЫХ РЕСУРСАХ INTERNET**

*Рассматриваются основные аспекты безопасности и соблюдение мер предосторожности в социальных сетях. Приведены примеры защиты информации и сохранения конфиденциальности. Приводится ознакомительная настройка параметров безопасности.*

*Ключевые слова: социальная сеть, конфиденциальность, защита информации, безопасность, информационная война.*

*Pletnev M.O.  
student  
4th year, 1st faculty  
A BRANCH OF THE MILITARY EDUCATIONAL SCIENTIFIC  
CENTER AIR FORCE "AIR FORCE ACADEMY»  
Russia, Chelyabinsk  
Bichon A.N.  
student  
4th year, 1st faculty  
A BRANCH OF THE MILITARY EDUCATIONAL SCIENTIFIC  
CENTER AIR FORCE "AIR FORCE ACADEMY»  
Russia, Chelyabinsk*

### **INFORMATION SECURITY IN SOCIAL MEDIA RESOURCES INTERNET**

*The paper considers the main aspects of security and compliance with safety measures in social networks. The paper provides examples of information security and confidentiality as well as introductory security parameter settings.*

*Keywords: social network, privacy, information security, safety, information war.*

Internet прочно вошёл в жизнь современного человека. Это наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена – сеть сетей. Internet объединяет между собой более чем 12 тысяч сетей. Пользователи сети Internet делятся друг с другом разнообразной информацией, считая, что конфиденциальность соблюдается автоматически. Тем не менее, каждый из поделившихся в сети Internet становится потенциальной жертвой для интернет-мошейников.

Информация, созданная пользователями, распространяется через интернет-сервисы – социальные медиа-ресурсы: социальные сети, блоги и контент-хостинги. В России популярными социальными сетями являются Facebook, Одноклассники, ВКонтакте. На сегодняшний день социальные сети посещают около 75% пользователей Internet.

Контент-хостингами называют следующие интернет-ресурсы: фотосервисы, видеохостинг, хостинг для музыки и документов и т.п. Электронную почту, онлайн игры, ICQ и другие сервисы для личного и группового общения, к социальным медиа не относят.

Социальные сети, форумы, блоги — это среда с высокой скоростью распространения информации и сильным эффектом памяти (содержимое многих социальных ресурсов индексируется и доступно из поисковиков). В последнее время растёт индекс доверия к этим источникам информации.

Изначальная простота доступа в Internet снижает информационную безопасность: приходится делать выбор между защищённостью и доступностью, а значит, и возможностью полезного использования. Иными словами, информация либо недоступна для всех, либо не защищена на сто процентов. Впрочем, система, не обладающая свойством открытости, не может быть использована. Поэтому необходимо говорить не о выборе, а о балансе.

Корпоративные, ведомственные сети и предприятия, использующие технологию intranet (внутренняя частная сеть организации или крупного государственного ведомства), для предотвращения несанкционированного доступа к своим компьютерам, ставят фильтры (firewall - программный или программно-аппаратный элемент компьютерной сети, осуществляющий контроль и фильтрацию проходящего через него сетевого трафика в соответствии с заданными правилами) между внутренней сетью и Internet, что означает фактический выход из единого адресного пространства.

Несколько иначе обстоит дело с защитой, связанной с утечкой конфиденциальной информации. Использование соцсетей повышает риск утечки: по невнимательности или преднамеренно сотрудник может опубликовать там информацию ограниченного доступа. В соцсетях потенциальные злоумышленники могут неформально общаться с сотрудниками организации на любые темы, что создаёт гораздо больше возможностей для социальной инженерии и получения с ее помощью конфиденциальной информации.

Не меньшее бедствие таит в себе привычка использовать одни и те же имена пользователей, и пароли в корпоративной сети и во внешних социальных ресурсах. В результате взлом такой пользовательской записи соцсети значительно повышает риск проникновения к корпоративным ресурсам от имени одного из сотрудников компании.

С целью безопасности, следует проверять параметры приложений, контролировать активность приложений в хронике и канале новостей с помощью раздела «Приложения параметров конфиденциальности». С

помощью настройки параметров доступа к личной странице производится управление доступом приложений к своим личным данным или их удаление. Отказаться от спонсорской рекламы нельзя, но можно настроить для нее параметры конфиденциальности. Следует запретить сторонним приложениям доступ к учетной записи в социальных сетях.

Основная угроза социальных сетей — это доверие к тем, кто внесен в список «друзей». Вторая угроза — это так называемый маскарад, или возможность подмены личности. Третья угроза связана со взломом пользовательских записей социальных ресурсов.

Таким образом, необходимо помнить, что соцсети — это не только поле для общения, но и поле деятельности с применением методов социальной инженерии на базе фишинга: злоумышленники могут использовать их как для распространения злонамеренного кода, так и для разведки, чтобы затем осуществить направленную атаку; кроме того, рассадники вирусов и троянов.

В настоящее время в информационном пространстве разворачиваются самые настоящие кибервойны. Internet усилил угрозы применения стратегическим противником или мировым терроризмом мер информационного характера, направленные на развитие своего стратегического потенциала в целом, также, при разворачивании отдельных военно-политических операций. Говоря о внешних угрозах (в чистом виде) кибернетической безопасности, прежде всего, необходимо исходить из того, что в настоящее время «в число сфер ведения боевых действий, помимо земли, моря, воздуха и космоса, теперь включается и информационная сфера».

На смену войне горячего типа пришла война гибридного характера. Цель гибридной войны — развитие гражданских войн и создание управляемого информационного хаоса на территории противника. Для этого используются все возможности: от хакерских атак на важнейшие системы жизнеобеспечения государства до целенаправленной работы СМИ. Крайне важным в данной ситуации является обеспечение информационной безопасности вооруженных сил России. Важнейшей задачей, стоящей перед военнослужащими является умение правильно управлять информационными массивами и их использованием.

В случае неспособности отразить атаку противника, могут произойти катастрофические последствия не только для одной структуры, но и в масштабах всей страны. При направленной атаке, противник может полностью дезорганизовать действия не только одного подразделения, но и, возможно, целой армии. Новые технологии полностью изменили характер ведения боевых действий: войны выигрывают техника и технологии; работой ученых обеспечивается победа армии. Однако, возможны неприятные сюрпризы. Например, победа самых примитивных способов ведения войны над самыми изощренными.

В современных условиях, характеризующихся высокой динамикой, неопределённостью, важностью последствий принимаемых решений, информационное обеспечение деятельности органов военного управления,

организаций Министерства обороны играет важную роль. Актуальной проблемой является формирование единого информационного пространства Вооруженных Сил. Для повышения уровня управления информационным обеспечением жизнедеятельности Вооруженных Сил страны, Минобороны предприняты важные шаги. Так, издан приказ Министра обороны от 7 июля 2004 г. № 204 «О мерах по выполнению в Министерстве обороны Российской Федерации постановлений Правительства Российской Федерации от 11 января 2000 г. № 26 "О федеральной системе каталогизации продукции для федеральных государственных нужд" и от 2 июня 2001 г. № 436 "О создании и введении в действие федерального каталога продукции для федеральных государственных нужд"». С 2017 года действуют отряды специалистов по кибербезопасности, действия которых направлены на защиту информационной инфраструктуры Вооруженных сил.

Наиболее активно ведутся работы над проблемами защиты информации (организационные, правовые, технические и технологические), меры по предотвращению и отражению угроз информационным ресурсам и системам, устранению их последствий. Формируется теория защиты информации, также, создаются и активно используются на практике методы и средства защиты информации. Осуществляется подготовка специалистов по ряду специальностей и специализаций. В настоящее время ведется создание киберкомандования — подразделение, деятельность которого направлена на обеспечение информационной безопасности.

Более детально рассмотрим информационную безопасность военнослужащими при использовании социальных медиа-ресурсов Internet.

Использование социальных сетей военнослужащими в России стало значительно активнее. Что провоцирует на ненамеренное размещение информации, не предназначенной для широкой общественности в соцсетях. Так, известен случай, когда 19-летнего матроса, проходившего службу в Калининградской области, осудили за использование социальной сети: он выставил в Сети свой дембельский альбом. И это не первый случай, когда размещенный статус в социальной сети повлиял на дальнейшую судьбу пользователя: агентство «Регнум» опубликовало материал, о призывнике, уклонившемся от службы и обнародовавшем эту информацию в социальной сети. В итоге суд признал молодого человека виновным, постановил выплатить штраф и обязал служить. Также было возбуждено уголовное дело по факту появления в соцсетях видеоролика о подготовке служащих военной полиции, дислоцированных в Чечне, к отправке в Сирию. «Таким образом, была поставлена под угрозу жизнь самих военнослужащих, огласке предали сведения о перемещении подразделений Министерства обороны. По данному факту возбуждено уголовное дело», — отметил источник агентства.

Используя социальную сеть, российский матрос показал позицию крейсера «Петр Великий», на котором он проходит службу, в Средиземном море, сделав селфи на палубе военного корабля и выложив фотографию в Twitter. В издании The Washington Free Bacon появилась статья, в которой

рассказывается, что с помощью опубликованной российским военным моряком фотографии журналист по имени Ханс де Фрей смог получить определённые геолокационные данные и определить, что на тот момент «Пётр Великий» находился восточнее побережья греческого острова Крит. Речь идёт даже не о секретности/несекретности информации, а об элементарной дисциплине. В 2005 году вышел приказ 010 Минобороны РФ, в котором сообщалось о категорическом запрете на использование мобильных телефонов на территории воинских частей, в дальнейшем требования МО РФ были несколько смягчены и определены отдельные пространства и помещения, где мобильными устройствами пользоваться разрешается.

Информация, размещенная в социальных сетях, военнослужащими России, может быть использована зарубежными спецслужбами. На популярных российских социальных ресурсах всё чаще можно встретить обозначения военных частей и секретных подразделений (раздел "Военная служба" в соцсети "В Контакте"). С помощью данных о проживании пользователей сервиса вычислить локацию этих стратегически важных точек не так уж и сложно. Собрав эти данные и нанеся их на карту, можно получить полную картину дислокации воинских частей РФ с привязкой ко времени. Кроме того, можно в любой момент выйти на связь с военнослужащим и при необходимости получить какую-либо информацию. Тем не менее, официальных заявлений с призывом быть бдительными при обнаружении информации о своей деятельности, пока сделано не было.

В современной войне, самое главное — владение информацией. В связи с бурным развитием информационных технологий, информационная война захватывает деятельность человека, и в военной области в частности. Обеспечение военной безопасности является важнейшей функцией любого государства. В военных конфликтах предпочтение отдается не военным методам их решения.

С древнейших времен, проведение информационных операций (сбор информации о противнике, и непосредственно разведка) обязательная составляющая любых военных действий. Две тысячи лет назад китайский генерал-философ Сунь Цзы считал, что достоверные знания о противнике можно получить только через живых людей. В век электроники, носителем важной секретной информации выступают электронные машины, базы данных, информационные системы, сети.

Воздействия информационной войны реализуется в двух направлениях: психологическом (воздействует непосредственно через человеческий фактор) и информационно-техническом (воздействует через технические составляющие). Два этих аспекта образуют единое средство борьбы.

Виртуальный характер сетевой войны имеет одну особенность: информационные операции и информационное воздействие направлено на всех: информационные операции ведутся не только против противника, но и против союзников и нейтральных членов. Контролировать надо и союзников, скрывая от них схемы и алгоритмы информационного воздействия. В



информационной войне сегодняшний союзник – это потенциальный завтрашний враг.

Ярким примером информационного противоборства в Internet является грузино-югоосетинский конфликт, сопровождающийся информационной активностью в виртуально-социальных сетях. В статье «Россия – Грузия: сетевая война» дано описание нового явления – онлайн-стычки. Британский сайт о международной политике и культуре «Open Democracy»: «эта информационная война – первый воистину глобальный user-generated конфликт: профессиональные телерепортажи отошли на второй план, а ведущую роль играют блоги и комментарии». В информационной войне национальные интересы отстаивали российские пользователи Интернет и блогеры. Пользователи Internet всегда находятся на передовой, создавая благоприятную почву для событий в виртуальном и реальном пространстве, что позволяет влиять на общественное мнение и взгляды оперативно.

Угрозой, относящейся не столько к информационной, является компрометирующее поведение военнослужащих: в соцсетях зачастую ведут себя совсем не так, как ожидает общество. Эпатирующие публикации и грубые реплики могут нанести определенный репутационный ущерб Вооруженным Силам.

В заключении, рассмотрев влияние социально-медийных ресурсов сети Internet на Вооруженные Силы Российской Федерации, можно сказать следующее: информация, необдуманно выложенная в социальных ресурсах, может привести к разглашению государственной тайны; информация в социально-медийных ресурсах сети Internet может использоваться против имиджа Вооруженных Сил, а также в противоправных действиях; активное использование социальных сетей позволяет оперативно влиять не только на мнение, но и поведение людей.

Защита информации должна носить комплексный характер и обеспечивать: равноправную защиту информации на всех этапах её накопления, обработки, хранения и передачи по каналам связи; гарантированную защиту информации в каналах связи с обязательным применением криптографических методов (обеспечение конфиденциальности информации); целостность и подлинность информации на всех этапах её хранения, имитозащита; аутентификацию сторон, обменивающихся информацией (использование электронной цифровой подписи); контроль за доступом к информационным системам и базам данных; защиту программных продуктов средств вычислительной техники информационных систем от внедрения программных "вирусов" и закладок.

#### **Использованные источники:**

1. Брусницын Н.А. Информационная война и безопасность. - М.: Вита-пресс, 2001. - 280 с.;
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: утв. Президентом Рос. Федерации 9 сент. 2000 г., № Пр-1895: ст. 1 // Рос. газ. – 2000 г. – 28 сент.

3. Фатеев К. В. Военная безопасность Российской Федерации и правовые режимы ее обеспечения (теоретико-правовое исследование). – М.: Военный университет, 2004. – 240с.
4. [http://mid-journal.ru/upload/iblock/08f/32\\_35.pdf](http://mid-journal.ru/upload/iblock/08f/32_35.pdf)
5. <http://www.rosbalt.ru/moscow/2016/12/13/1575337.html>
6. [http://edu.tltsu.ru/sites/sites\\_content/site216/html/media67139/teor611.pdf](http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site216/html/media67139/teor611.pdf)
7. <https://topwar.ru/64555-cifrovaya-agressiya-ssha-ob-ispolzovanii-gosdepartamentom-seti-internet.html>
8. <https://research-journal.org/psychology/socialnye-seti-v-internete-kak-sredstvo-realizacii-operacij-informacionno-psixologicheskoy-vojny/>
9. <http://www.scienceforum.ru/2015/808/8493>

**УДК 339.138.**

*Плотникова А.Г.  
студент магистрант  
направление: 38.04.02 Менеджмент  
Высшая школа брендинга: Бренд-дизайн  
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»  
Россия, г. Москва*

### **ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ, КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается проблема необходимости создания и развития территориального брендинга, как способа борьбы с униформизацией регионов и, как следствие, с превращением уникальных локальных ресурсов в глобальные. Проанализированы характерные особенности регионального брендинга в России и за рубежом. Выявлены основные векторы усовершенствования территориального брендинга в нашей стране.*

*Ключевые слова: Территориальный и региональный брендинг, маркетинг мест, развитие регионов.*

*Plotnikova A.  
Master's student  
Institut of business and design  
38.04.02 Management  
High School of Branding: Brand-design  
Russia, Moscow*

### **TERRITORIAL BRANDING AS A DRIVER FOR REGIONAL DEVELOPMENT IN RUSSIA.**

*Abstract: The article is about the problem of need of creation and development of territorial branding as way of fight against uniformization of regions and, as a result, with transformation of unique local resources into global is considered. Characteristics of regional branding in Russia are analysed. The main vectors of improvement of territorial branding in our country have been*

*revealed.*

*Key words: Territorial and regional branding, place marketing, regional development.*

В настоящее время территории находятся в “территориальной конкуренции” в контексте мировой экономики. Хотя многие места предлагают один и тот же "продукт" – территорию, инфраструктуру, образованных людей и почти идентичную систему управления – они должны конкурировать друг с другом за инвестиции, туризм, жителей и политическую власть, часто в глобальном масштабе. Чтобы выделиться из толпы и захватить значительную долю ума и рынка, брендинг места стал важным. Глобализация, как создает новые возможности, так и угрозы многим регионам мира, превращая местные локальные ресурсы в глобальные, т.е. доступные для использования повсеместно по практически одинаковой цене. Процесс глобализации превращает полезные локальные активы регионов в глобальные. Это приводит к уменьшению конкурентного преимущества всех фирм, которые до этого извлекали выгоду из благоприятного местоположения, при одновременном повышении конкурентоспособности фирм в других местах. Это касается как бедных, так и богатых регионов. В связи с этим перед регионами и локальными сообществами встает вопрос поддержания имиджа устойчивых конкурентных преимуществ, поскольку от этого зависит существование местных компаний, занятость, налоги, благосостояние населения и, в конечном счете, существование региона.

Брендинг мест может применяться в городах или странах, а также может быть адаптирован к регионам. Региональный брендинг направлен на создание более отличительного имиджа или репутации, что способствует повышению региональной конкурентоспособности. Региональный брендинг стимулирует региональную экономику, создает добавленную стоимость для региональных продуктов и услуг и может преодолеть существующие ограничения секторальных подходов к развитию сельских районов.

В условиях жесткой межрегиональной конкуренции возрастает роль позиционирования, позволяющего региону привлекать и наращивать ресурсы для своего развития. Цель регионального позиционирования - выделить ключевые характеристики региона, выявить и создать его четкие ориентиры, указывающие на особенности данной территории. Становление региона в качестве сильного бренда - объективное условие и логический результат его процветания, даже если активное региональное развитие в основном происходит благодаря богатым природным ресурсам и благоприятному географическому положению. Имея такие преимущества, регион спонтанно приобретает известность, привлекательность для притока капитала, рабочей силы, совершенствования инфраструктуры. Но и в этом случае жизнь рано или поздно заставит его создать и активно внедрять свое собственное позиционирование, формирующее его уникальный образ.

Имидж является одним из определяющих факторов восприятия

регионов как в системе внутригосударственных связей, так и в системе международных отношений. Имидж региона приобретает статус одного из основных ресурсов, которые определяют его экономическую, политическую и социальную перспективу. Региональный имидж можно определить, как относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений потребителей, которые возникают по поводу особенностей региона и складываются на основе всей полученной информации о нем. По мнению Д. Визгалова региональный бренд нельзя создать – его можно только «взрастить» на стыке между идентичностью и имиджем региона.

Таким образом, бренд региона - это совокупность непреходящих ценностей, отражающих оригинальные потребительские характеристики региона, получившие общепринятую известность и должен учитывать особенности этого региона: ландшафт, природа, культурное наследие, региональные продукты, гастрономия, традиционные ремесла и т.д.

Бренд имеет свою структуру, основными элементами которой являются: индивидуальность; стратегия; ценности бренда; принципы бренда; легенда и т.п. Построение бренда территории включает в себя глубокое изучение актуальных и потенциальных ресурсов региона и существующих моделей развития. При этом все очевидней становится изменение категории «бренд» в категорию социально-политической и социокультурной сферы. Формирование миссии и разработка стратегии развития являются обязательными пунктами регионального брендинга. Одновременно стратегия и миссия являются теми базовыми составляющими, которые позволяют региону предъявлять себя вовне, определять целевые аудитории, в коммуникации с которыми территория заинтересована, а также иметь четкий план развития.

Кроме того, внутренний маркетинг региона выступает, как способ создания социального капитала. Социальный капитал-в отношении процессов развития территории-можно определить, как способность объединения социальных групп для достижения общих целей. Он воплощается в повышении уровня консолидации населения развитии межсекторного социального партнерства между органами государственной власти, бизнесом и организациями гражданского общества. Когда регион продает себя внутренне, то создается более сильное чувство общей идентичности, укрепляющее доверие и сотрудничество.

Поэтому необходимо учитывать мнение и идеи местных жителей и местных организаций, так как они являются носителями бренда. Мало шансов на успех, если они не убеждены в преимуществах проекта или не чувствуют себя вовлеченными в него. Люди, которые чувствуют тесную связь с регионом, готовы взять на себя ведущую роль в процессах его развития. Поскольку процессы глобализации оказывают влияние на все большую часть мира, люди и компании становятся менее привязанными к определенному

региону. "Тяга к одинаковости"- униформизация, приводит к конвергенции и ослабляет культурные традиции и образ жизни. Размытие региональной идентичности становится все более угрожающим.

В российской практике, также как и в западной, феномен брендинга территорий имеет глубокие исторические корни. Предпосылками этого явления были освоения новых городов, разделение страны на саморегулирующиеся территориальные образования, появление границ, рост конкуренции за создание благоприятных условий и получение ресурсов, развитие торговли и логистических сетей. После распада СССР все бывшие союзные республики оказались перед задачей формирования нового позиционирования для самостоятельного развития на мировой арене. Именно тогда встал вопрос о поиске новой идентичности и способов многостороннего развития, что привело к развитию процессов маркетинга территорий, и, впоследствии, к использованию технологии создания бренда для территориальных единиц.

Важную роль в современном развитии России и построении её имиджа играет обширная география, большие территориальные пространства, которые, являясь в своей совокупности составляющими страны, оказывают влияние на её развитие в целом. На сегодняшний день Российская Федерация состоит из 85 субъектов (регионов), среди которых 2 города федерального значения, 1 автономная область, 4 автономных округа, 9 краёв, 46 областей и 21 республика. Все они отличаются друг от друга географическими, природными, этническими, культурными особенностями, уровнем промышленного развития, транспортными возможностями, экологическим состоянием, интеллектуальным потенциалом. Любой из них имеет свою историю, свои ландшафтные особенности, свои достопримечательности, свои предметы гордости, проблемы и перспективы. Деловая активность некоторых регионов сделала их известными не только в России, но и за ее пределами, способствуя развитию торговли, предпринимательства. Другие - как бы находятся в тени, «варятся в собственном соку», несмотря на то, что любой субъект Российской Федерации имеет массу нереализованных возможностей.

Большинство регионов уже начали заниматься своей имиджевой политикой, позиционируя себя как самостоятельные территориальные единицы и как части единой страны. Имидж региона представляет собой его образ в массовом сознании, который зачастую основан на стереотипном видении. Этот образ представляет собой сочетание многих факторов и базируется на различных субъективных представлениях людей.

Имиджем региона, как и брендом, необходимо управлять и поддерживать его положительные характеристики. Это важно, в первую очередь, потому что все регионы в совокупности являются целой страной, так же и те образы, носителями которых они являются, откладывают отпечаток на впечатление обо всей стране в целом. К сожалению, одна из проблем, с которыми сталкивается территориальный брендинг в России и которые ведут к снижению эффективности этого инструмента – это неправильный подход и

неправильное понимание основных целеполагающих факторов этого феномена. Авторы книги «Имидж России: концепция национального и территориального брендинга» дают следующие комментарии: «...у нас до сих пор даже на экспертном уровне не изжито представление о том, что имидж страны – это нечто касающееся исключительно государства. Однако в действительности имидж страны складывается из имиджа её больших и малых городов».188 Качественные региональные бренды могут способствовать разработке полноценной национальной стратегии развития страны. В этой ситуации так же прослеживается эффект зонтичного бренда – как положительный имидж регионов может влиять на отношение к стране, так и страна, имея качественный бренд и обладая позитивными характеристиками в глазах мировой общественности может способствовать развитию регионов, повышению их конкурентоспособности и притоку жителей, туристов или инвесторов. В ситуации же с Россией и составляющими её регионами наоборот – все негативные стереотипы и образы, которые связаны у жителей других стран с Россией – переносятся и на её внутренние элементы.

Треть регионов живет за счет финансовых дотаций, вдесятеро превышающих объем собираемых на их территории налогов. Если, в соответствии с прогнозами специалистов, предположить, что в среднем по России прирост ВВП в обозримом будущем составит 5-6%, а в наиболее отстающих регионах - 7-8%, то в этом случае, например Дагестану, для выхода на средний по России душевой показатель внутреннего регионального продукта понадобится 81 год, Ингушетии - 72 года, Калмыкии - 64 года, Туве - 57 лет.

Не только перед этими, но на их фоне и куда более благополучными регионами крайне остро стоит проблема стать экономически самодостаточными, и прежде всего, с помощью эффективного использования собственных природных ресурсов, научно-технического, производственного и кадрового потенциала. В подавляющем большинстве регионов эта стратегическая цель до сих пор так и не достигнута. В решении данной проблемы нужен не только современный менеджмент, которого так не хватает. Очевидна и назревшая необходимость действенной централизованной помощи регионам в части профессионального консалтинга и методического обеспечения, в том числе в рекламно-информационной сфере. Поэтому развитие бизнеса и привлечение в регионы инвестиций - для каждого из них задача номер один. Те, которым удастся ее решить, повышают жизненный уровень своего населения, прежде всего, в результате появления новых рабочих мест, стабильно выплачиваемой заработной платы, налоговых отчислений в местные бюджеты, порой весьма значительных

Первостепенное значение имеет привлекательность для отечественного и зарубежного капитала каждого конкретного региона, его способность в условиях конкуренции производить товары и услуги, реализация которых

удовлетворяет требованиям рынка и увеличивает благосостояние региона и его населения. Однако наличие такой способности - необходимое, но отнюдь не достаточное условие регионального развития. В сознании инвесторов, особенно зарубежных, находящихся в поиске новых рынков, ресурсов или интеллектуальных кадров, должен быть сформирован и закреплён позитивный образ, основывающийся на новых идеях и принципах, демонстрирующий роль и миссию региона в общероссийской и даже мировой действительности. Речь идет о репутации, которая формирует доверие. Причем, в данном случае это доверие не может быть сформировано, если транслируемый во вне, имидж региона не соответствует реальному состоянию дел.

Отношение к региональному брендингу в России до сих пор неоднозначное: с одной стороны, этот инструмент уже массово используется на региональном уровне, но, с другой стороны, консервативный подход к подобным новым технологиям затрудняет их развитие и лишает подход к региональному брендингу структурированности и проработанности. В стратегиях создания и реализации брендов регионов больше видится следование трендам и использование зарубежного опыта, который практически неуместен в российских реалиях. Создаваемые проекты не построены на основополагающих факторах развития каждого региона в отдельности, в них отсутствует акцент на будущее и та платформа, на которой бренд и регион могли бы развиваться дальше, повышая свою конкурентоспособность на российском и мировом рынках. Учитывая, что бренд региона это, по сути, тот информационный и ресурсный багаж, которым обладает место, большинство российских территорий имеют достаточное количество условий для развития и поиска ниши, в которой они были бы уникальны.

Регионы конкурируют друг с другом и в борьбе за людские ресурсы, особенно за высококвалифицированных, профессионально состоявшихся специалистов. Их умение и их интеллект - необходимое условие инновационной деятельности региональных предприятий, без которой в современных условиях перспективы успешной деятельности на рынке сводятся к минимуму. Сегодня место своего пребывания выбирает не только бизнес, но и человек, который знает себе цену. И эта новая реальность приобретает особое значение. В регионах, где нет природных ресурсов, существует только один путь развития - инновационный.

После рассмотрения феномена территориального брендинга в России были сформулированы следующие положения:

- Россия имеет большой потенциал для развития качественных региональных и национального брендов благодаря разнообразию составляющих её регионов и условий их развития.
- Региональные бренды испытывают недостаток поддержки государства и собственного населения.
- Отсутствие взаимосвязанных стратегий развития бренда и региона

приводит к неполноценному развитию обоих объектов.

• Разработчикам брендов российских регионов стоит с большим вниманием относиться и к платформе бренда, и к его визуальным атрибутам.

Развитие брендинга регионального масштаба является закономерным шагом в высококонкурентных условиях современного мира. Понимание ошибок, глубокое изучение внутренних аспектов развития территории и установка вектора развития, направленного в сторону будущего, являются главными факторами успешного роста как бренда территории, так и самой территории.

#### **Использованные источники:**

1. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И. и Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы, СПб. «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге», 2005,
2. Денис Визгалов. Брендинг города. [Предисл.Л.В. Смирнягина]. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011.
3. Н.Н. Альмс / Территориальный брендинг: необходимость и проблемы комплексного подхода и предварительных исследований
4. Якубова Т. Н., Крюкова А. П. / Территориальный брендинг как инструмент развития региона
5. Панкрухин А.П. / Маркетинг территорий
6. Рожков И.Я., Кисмерешкин ВТ. Бренды и имиджи - М.: «РИП-холдинг», 2006.
7. Барабанов А. / Управление региональной конкурентоспособностью
8. Van Ham, P. (2008), Place Branding: The State of the Art, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 2008



*Поддымникова А.Е.  
Воробьева К.Р.  
Мастилин А.Е.  
ст. преподаватель  
СГУПС*

*Россия, г. Новосибирск*

## **БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ. РАСШИРЕНИЕ ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

*В статье рассмотрена технология Big Data, а также причины ее публичного распространения. На примере компании «Amazon» было проанализировано как возникают такие большие объемы данных, как их собирают и делают выводы на их основе. Так же была выявлена проблема публичной обработки персональных данных и пути их решения.*

*Ключевые слова: большие данные, Big Data, анализ, поведение, маркетинг.*

*Poddymnikova A.E.  
Vorobyeva K.R.  
st. prep. Mastilin A.E.  
SGUPS  
Russia, Novosibirsk*

## **BIG DATA. EXPANSION OF THE FIELD OF PRACTICAL APPLICATION**

*The article considers the Big Data technology, and the reasons for its public distribution. The example of the company "Amazon" was analyzed, as there are such large amounts of data as they collect and make marketing conclusions based on them. Also the problem of public processing of personal data and ways to solve them was identified.*

*Key words: large data, Big Data, analysis, behavior, marketing.*

Термин Big Data или «Большие данные» не имеют строгого определения, а также нельзя провести четкий диапазон границ объема созданных и реплицированных данных. Несмотря на это, есть устоявшееся мнение, что большие данные – совокупность технологий, которые должны совершать три операции: обрабатывать большие объемы данных, уметь работать с быстро поступающими данными в больших объемах, а также уметь работать со структурированными и плохо структурированными данными, то есть с данными, которые не имеют заранее определенной структуры или не организованы в определенном порядке, параллельно в разных отношениях. В сущности, Big Data предполагает работу с информацией огромного объема и разнообразного состава, которая очень часто обновляется для увеличения эффективности работы и повышения конкурентоспособности. Огромные объемы данных обрабатываются для того, чтобы человек мог получить

нужные ему результаты для их дальнейшего применения [1].

Появление больших данных в публичном пространстве было связано с тем, что эти данные затронули практически всех людей, а не только научное сообщество. В публичную сферу технологии больших данных вышли, когда речь начала идти о числе жителей планеты. Около семи миллиардов человек, собирающихся в различных социальных сетях и других проектах, которые объединяют людей. YouTube, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, где количество людей измеряется миллиардами, а количество операций, которые они одновременно совершают, колоссально велико. Поток данных в этом случае — это пользовательские действия.

В нашей жизни все больше аппаратных средств и программ начинают генерировать большое количество данных — например, «интернет вещей». Вещи уже сейчас генерируют огромные потоки информации. Полицейская система «Поток» отправляет информацию со всех камер и позволяет находить машины по этим данным. Набирает обороты мода на различные фитнес-браслеты, GPS-трекеры и другие вещи, которые помогают человеку решать определенные задачи.

По мере развития технологий, связанных с Big Data, всё большее внимание привлекает к себе «менеджмент на основе анализа данных» — моментальный анализ большого массива данных, отражающих поведение клиентов в целях постоянного выявления новых деловых возможностей.

На сегодняшний день любой товар приобретается по отзывам других в социальных сетях и на сайтах, а не из-за удачной рекламной кампании предприятия. Поэтому для того, чтобы заниматься маркетингом, нужно обязательно анализировать действия каждого потребителя и как следствие анализировать огромные объёмы данных. Но настоящие возможности обработки данных с использованием искусственного интеллекта (ИИ) позволили осуществлять моментальный анализ больших массивов данных.

Разберем пример. На портале электронной торговли «Amazon» каждому покупателю предлагается раздел рекомендаций «Те, кто приобрели данный товар, также купили и это». Для того, чтобы рекомендацию дать верно, «Amazon» осуществляет по каждому пользователю индексацию всех товаров:

- покупатель ознакомился с описанием товара – присваивается код «1»;
- покупатель приобрёл товар – «5»;
- пользователь не предпринял никаких действий – «0».

Компанией «Amazon» были созданы такие платформы, как вебсайты электронной коммерции, поисковые сайты и социальные сети. Это им позволяет искусно собирать данные своих пользователей и, ограничивая использование этих сведений, получать всё новые данные, расширяя свой бизнес [3].

Таким образом даже при минимальном количестве покупок и просмотров конкретным покупателем, имея покупателей со схожим шаблоном поведения, появляется возможность рекомендовать товары,

приобретённые другими людьми со сходными интересами. Данный процесс анализа массива данных называется «покупательское поведение».

Не стоит забывать и о том, что чем мощнее и значимее технология, тем больше появляется побочных эффектов при её использовании. Знать эти слабые стороны необходимо не только разработчикам, но и тем, кто пользуется технологией.

Вновь обратимся к «Amazon». У них рекомендации строятся путем догадок на основании данных о других пользователях. Однако это очень похоже на нарушение границ частной жизни, несмотря на свои благие намерения. Поэтому все персональные данные и приватность должны защищаться как законом, так и технологически. Что касается законодательного аспекта, то в мае 2017 года вступил в силу закон о защите личных данных с внесенными поправки с учётом предполагаемого использования больших данных. Если говорить о технологической защите, то компаниям, которые пользуются Big Data, необходимо применять процедуру деидентификации данных - исключение возможности извлечения персональных данных, а также шифровать данные, причем несколькими этапами, разными уровнями сложности [2].

#### **Использованные источники:**

1. Будзко В. И. Системы высокой доступности и Большие Данные // Большие данные в национальной экономике 2013.
2. Короткова Т. «EMC Data Lake 2.0 — средство перехода к аналитике больших данных и цифровой экономике» [http://bigdata.cnews.ru/news/line/2015-12-03\\_emc\\_data\\_lake\\_20\\_pomozhet\\_perejti\\_k\\_analitike](http://bigdata.cnews.ru/news/line/2015-12-03_emc_data_lake_20_pomozhet_perejti_k_analitike) (Дата обращения 20.05.2018).
3. Кувахар Рик. Можно ли эффективно использовать «большие данные» без свободы действий на местах? <https://www.nippon.com/ru/features/c04601/> (Дата обращения 20.05.2018).

*Подыниногина Л.А.  
студент магистрант 1 курса  
факультет государственного и муниципального управления  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
Россия, г. Екатеринбург*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТАВДИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

*Аннотация: Статья посвящена рассмотрению информационной открытости органов местного самоуправления. Уточнено понятие информационной открытости, выявлены ее существенные характеристики.*

*В ходе исследования с применением исследовательской стратегии кейс-стади выявлены отрицательные и положительные характеристики организации взаимодействия населения и муниципальной власти в Тавдинском городском округе. Основываясь на результатах исследования установлено, что практически все стороны информационного взаимодействия, как представители муниципальной власти, так и население территории, уверены в необходимости пересмотра существующей практики организации информирования населения о деятельности власти в городском округе.*

*Ключевые слова: информационная открытость органов местного самоуправления*

*Podyninogina L.A.  
The Russian Academy of Economy and Public Administration  
Russia, Yekaterinburg*

## **INFORMATION OPENNESS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES (ON THE EXAMPLE OF THE TAVDA)**

*Annotation: The article is devoted to the consideration of information openness of local self-government bodies. The concept of information openness is clarified, its essential characteristics are revealed. In the course of the research, using the research strategy of the case study, negative and positive characteristics of the interaction of the population and municipal authorities in the Tavda were revealed. Based on the results of research, which practically all interact, both representatives of municipal authorities and the population of the territory, they are convinced of the need to revise the existing practice of organizing information on the activities of the authorities in Tavda.*

*Key words: information openness of local government*

Полноценный общественный контроль невозможен без информационной открытости системы государственного и муниципального управления и свободного доступа к информации о деятельности органов власти и муниципального управления. Вместе с тем, информационная

открытость системы государственного управления представляется одним из наиболее проблематичных аспектов, поскольку органы «не желают» предоставлять информацию о своей деятельности заинтересованным гражданам и организациям.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием. Несмотря на пристальное внимание высшего руководства страны к реализации «информационной открытости власти», разработку и внедрение ряда нормативных документов в данном направлении на федеральном уровне, система государственного и муниципального управления все еще остается не достаточно прозрачной и не всегда ориентированной на интересы общества. Органы региональной и муниципальной власти в информационном отношении на разных территориях реализуют эту работу по-разному, но, как правило, большинство из них все еще остаются «закрытыми» и существенно дистанцированы от народа.

Информационная открытость особенно актуальна в сфере муниципального управления территорией, где особо остро встает вопрос о коммуникационном взаимодействии власти и населения. Открытость муниципальной власти должна породить доверие населения к ее деятельности. Данная двухсторонняя коммуникация должна осуществляться исключительно в рамках действующего законодательства и служить гарантированной основой успешного взаимодействия власти и института гражданского общества. Вовлечение населения в диалог и, как следствие, в процесс управления территорией, основная задача органов муниципальной власти и выборных должностных лиц территории, так как без обратной связи, власть не получит адекватной оценки своей деятельности.

Органы местного самоуправления являются обладателями значительного массива информации, составляющей общественный интерес, необходимость предоставления доступа к такой информации, при условии отсутствия законных ограничений, должна входить в обязанность обладателей информации, что подлежит обязательному закреплению на уровне нормативно-правовых актов территории. В этой связи информационная открытость власти должна быть направлена на то, чтобы информация была публична и доступна, так как она затрагивает в первую очередь права и интересы граждан.

Понятие «информационная открытость» зафиксировано в нормативно-правовом поле деятельности всех уровней власти РФ. Мы рассматриваем «информационную открытость власти» как неограниченный временными рамками трансформирующийся динамичный результат коммуникации института власти с различными социальными общностями, представляющий информационную репрезентацию муниципального управления, принимаемых и реализуемых на территории управленческих решений.

С одной стороны, информационная открытость как результат коммуникативного взаимодействия управляющего и управляемых субъектов

обеспечивает условия для осуществления контроля за деятельностью власти со стороны населения, с другой, оказывает влияние на возможности повышения эффективности деятельности системы государственной власти и местного самоуправления, принимаемых и реализуемых управленческих решений.

Ключевыми характеристиками открытости муниципальной власти являются:

1) наличие вектора информационной работы субъектов государственной власти и местного самоуправления на создание поля публичности и доступности для населения информации о принимаемых и реализуемых управленческих решениях;

2) открытость муниципальной власти это динамичный результат системной информационной работы по созданию информационной открытости различных субъектов государственной исполнительной власти и органов местного самоуправления в рамках существующего нормативно-правового поля;

3) информационная открытость муниципальной власти, с одной стороны, должна поддерживать взаимодействие всех уровней власти; с другой, должна учитывать интересы населения путем выстраивания системы двухсторонней коммуникации на локальном уровне управления отдельной административной территорией;

4) особенностью информационной открытости власти является активность в формировании информационного поля отдельной административной территории как субъектов власти, так и самого населения, его групп, отдельных социальных общностей.

Итак, информационная открытость муниципальной власти создается исключительно в процессе социального взаимодействия, обеспечивается субъектами разных видов деятельности, реализуется в условиях, обеспечивающих доверие населения определенной территории к информации, которую они получают и, самое главное, сама призвана породить это доверие.

В ходе исследования с применением исследовательской стратегии кейс-стади выявлены отрицательные и положительные характеристики организации взаимодействия населения и муниципальной власти в Тавдинском городском округе. Основываясь на результатах исследования установлено, что практически все стороны информационного взаимодействия, как представители муниципальной власти, так и население территории, уверены в необходимости пересмотра существующей практики организации информирования населения о деятельности власти в городском округе. В информационной работе администрации выявлены внутренние и внешние барьеры формирования информационной открытости власти на уровне отдельного муниципалитета. К внутренним барьерам, имеющим системный характер, отнесен недостаток ресурсов для организации информационного взаимодействия внутри администрации городского округа,

таких как отсутствие в системе субъекта информационной работы, реализующего разные виды и типы коммуникации с населением территории в рамках существующего нормативно-правового поля; непроработанность нормативно-правовой базы, отсутствие регламентов и алгоритмов информационного взаимодействия; нехватка профессиональных компетенций и знаний у действующих сотрудников администрации.

Внешними ограничениями является неготовность населения к коммуникационному взаимодействию с администрацией городского округа, несформированность информационных потребностей, ограниченный уровень правовой грамотности; отсутствие нормативного сопровождения информационной деятельности муниципалитетов со стороны региональной исполнительной власти; непродуманность подачи информации населению, отсутствие ориентации материалов на специфические особенности отдельных социальных групп жителей, что делает материалы органов местной власти невостребованными и со стороны населения не только в силу своей физической недоступности (малого тиража, непонятной схемы распространения информации и т.д.), но и содержательной непонятности.

УДК 004.056.53

*Пойманов Д.В.  
курсант 4 курса, 1 факультет "подготовки штурманов"  
Котельников А.С.  
курсант 4 курса, 1 факультет "подготовки штурманов"  
Девяткин Д.Е.  
преподаватель  
ФВУНЦ ВВС ВВА  
Россия, г. Челябинск*

### **АНТИВИРУСНЫЕ ПРОГРАММЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: Вооруженные Силы Российской Федерации являются гарантом внешней безопасности и обороноспособности государства. В силу этого деятельность связана с важнейшими сведениями о военном потенциале и обороноспособности государства, а также другой конфиденциальной информацией, разглашение которой может привести к серьезным последствиям.*

*Ключевые слова: Dr.Web, Касперский, антивирусы, вредоносное программное обеспечение, персональный компьютер.*

*Ройманов Д.В.  
student  
4 course 1 faculty " training navigators"  
VUNTS VVS VVA  
Russia, Chelyabinsk  
Kotelnikov A.S.  
student  
4 course 1 faculty " training navigators"  
VUNTS VVS VVA  
Russia, Chelyabinsk  
Devyatkin D.E.  
teacher  
VUNTS VVS VVA  
Russia, Chelyabinsk*

### **ANTIVIRUS PROGRAM USED IN THE ARMED FORCES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: the Armed forces of the Russian Federation are the guarantor of external security and defense capability of the state. Activities are therefore linked to essential information on the military capabilities and defence capability of the state, as well as other confidential information, the disclosure of which can have serious consequences.*

*Keywords: Dr.Web, Kaspersky, antivirus, malicious software, personal computer.*



В военных учреждениях требования к системе защиты информации одни из самых жестких в стране, так как они являются особо привлекательным объектом для киберпреступников.

В таких объектах одним из обязательных условий защиты автоматизированных систем предназначенных для обработки информации ограниченного распространения, является использования антивирусного средства сертифицированного по требованиям безопасности информации.

Сертификаты подтверждают, что данные продукты могут использоваться в органах государственной власти Российской Федерации для защиты информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну. Выдачей сертификатов занимается Центр по лицензированию, сертификации и защите государственной тайны ФСБ России.

Данную сертификацию прошли только две антивирусные компании - "Лаборатория Касперского" и "Доктор Веб".

Для защиты от компьютерных вирусов могут использоваться:

- общие методы и средства защиты информации;
- специализированные программы для защиты от вирусов;
- профилактические меры, позволяющие уменьшить вероятность заражения вирусами.

Общие средства защиты информации полезны не только для защиты от вирусов. Они используются также как страховка от физической порчи дисков, неправильно работающих программ или ошибочных действий пользователя. Существуют две основные разновидности этих средств:

-средства копирования информации (применяются для создания копий файлов и системных областей дисков);

-средства разграничения доступа(предотвращают несанкционированное использование информации, в частности обеспечивают защиту от изменений программ и данных вирусами, неправильно работающими программами и ошибочными действиями пользователей).

Наиболее востребованная антивирусная программа, используемая в Вооруженных силах РФ, является Doctor Web.

Известный антивирус представляет собой комбинацию антивирусного сканера Doctor Web и резидентного сторожа SpIDer Guard, интегрированного в операционную систему компьютера. Один из самых совершенных в мире эвристических анализаторов Doctor Web в сочетании с ежедневно обновляющимися вирусными базами представляет собой надежную защиту от вирусов, троянских коней, почтовых червей и иных видов вредоносного программного кода.

Программа построена по модульному принципу, то есть разделена на оболочку, ориентированную на работу в конкретной среде, и ядро, не зависимое от среды. Подобная организация позволяет использовать одни и те же файлы вирусной базы Dr.Web для разных платформ, подключать ядро к различным оболочкам и приложениям, реализовывать механизм автоматического пополнения вирусных баз и обновления версий оболочки и

ядра через сеть Интернет.

Программа предлагает наглядные средства выбора объектов тестирования путем просмотра дерева подкаталогов. Обновление антивирусной базы производится автоматически через Интернет.

Сторож SpIDer осуществляет анализ всех опасных действий работающих программ и блокирует вирусную активность практически всех известных и еще неизвестных вирусов. Благодаря технологии SpIDer-Netting программа сводит к нулю процент ложных срабатываний и пресекает все виды вирусной активности. Данная технология позволяет не допустить заражения компьютера вирусом, даже если этот вирус не сможет быть определен сканером Doctor Web с включенным эвристическим анализатором. SpIDer проводит эвристический анализ по совокупности вирусоподобных действий, что позволяет избежать большинства случаев ложных реакций на вирус.

Вторая лицензированная программа антивирус Касперского. Поведенческий блокиратор которого Office Guard держит под контролем выполнение макросов, пресекая все подозрительные действия. Наличие модуля Office Guard дает стопроцентную защиту от макровирусов.

Ревизор Inspector отслеживает все изменения в компьютере и при обнаружении несанкционированных изменений в файлах или в системном реестре позволяет восстановить содержимое диска и удалить вредоносные коды. Inspector не требует обновлений антивирусной базы: контроль целостности осуществляется на основе снятия оригинальных отпечатков файлов (CRC-сумм) и их последующего сравнения с измененными файлами. В отличие от других ревизоров, Inspector поддерживает все наиболее популярные форматы исполняемых файлов.

Эвристический анализатор дает возможность защитить компьютер даже от неизвестных вирусов.

Фоновый перехватчик вирусов Monitor, постоянно присутствующий в памяти компьютера, проводит антивирусную проверку всех файлов непосредственно в момент их запуска, создания или копирования, что позволяет контролировать все файловые операции и предотвращать заражение даже самыми технологически совершенными вирусами.

Антивирусная фильтрация электронной почты предотвращает возможность проникновения вирусов на компьютер. Встраиваемый модуль Mail Checker не только удаляет вирусы из тела письма, но и полностью восстанавливает оригинальное содержимое электронных писем. Комплексная проверка почтовой корреспонденции не позволяет вирусу укрыться ни в одном из элементов электронного письма за счет проверки всех участков входящих и исходящих сообщений, включая прикрепленные файлы (в том числе архивированные и упакованные) и другие сообщения любого уровня вложенности.

Антивирусный сканер Scanner дает возможность проводить полномасштабную проверку всего содержимого локальных и сетевых дисков

по требованию.

Перехватчик скрипт-вирусов Script Checker обеспечивает антивирусную проверку всех запускаемых скриптов до того, как они будут выполнены.

Поддержка архивированных и компрессированных файлов обеспечивает возможность удаления вредоносного кода из зараженного компрессированного файла.

Изоляция инфицированных объектов обеспечивает изоляцию зараженных и подозрительных объектов с последующим их перемещением в специально организованную директорию для дальнейшего анализа и восстановления.

Автоматизация антивирусной защиты позволяет создавать расписание и порядок работы компонентов программы; автоматически загружать и подключать новые обновления антивирусной базы через Интернет; рассылать предупреждения об обнаруженных вирусных атаках по электронной почте и т.д.

Изложенные выше антивирусные программы обеспечивают безопасное функционирование автоматизированных систем, данные которых имеют ограниченный характер распространения.

#### **Использованные источники:**

1. Шаньгин В.Ф Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: учебное пособие
2. Филин С.А Информационная безопасность: Учебное пособие.
3. Перечень антивирусных программ Электронный ресур. – Режим доступа : <http://www/compsupport/ru>

*Поспелов Д.В.*  
*студент магистрант*  
**ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»**  
*научный руководитель: Раздроков Е.Н.*  
*Россия, г. Ханты-Мансийск*

## **ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*В статье рассмотрена перспектива дальнейшего процесса валютной глобализации международной экономики. Проблематикой исследования является эффективность валютной глобализации и факторы, которые становятся причинами возникновения отдельных проблем. Объектом исследования является международный валютный рынок и его тенденции. Целью научной статьи является анализ текущих проблем и прогноз будущих сценариев развития валютного рынка в условиях глобализации или наоборот, деглобализации. Результатом исследования является определение основных проблем в условиях современной мировой экономики и возможное их влияние на перспективы развития валютного рынка.*

*Ключевые слова: валютная глобализация; валютный рынок; Forex; валюта; финансовые рынки; валютные деривативы; российский рубль; валютные войны.*

*Pospelov D.V.*  
*Master students*  
*Yugra state*  
*University, Khanty-Mansiysk*  
*scientific director: Razdrokov E.N.*

## **CURRENCY GLOBALIZATION: TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

*The article examines the prospect of the further process of currency globalization of the international economy. The problem of the study is the effectiveness of monetary globalization and the factors that cause the emergence of individual problems. The object of the study is the international currency market and its trends. The purpose of the scientific article is to analyze current problems and forecast future scenarios for the development of the foreign exchange market in the context of globalization or vice versa, de-globalization. The result of the study is the identification of the main problems in the conditions of the modern world economy and their possible impact on the prospects for the development of the foreign exchange market.*

*Key words: currency globalization; currency market; Forex; currency; financial markets; currency derivatives; Russian ruble; currency wars.*

Проведение эффективной политики в валютной сфере как одной из основных составляющих экономической системы имеет принципиально

важное значение в условиях глобализации, важнейшим фактором которой является формирование глобальных финансовых рынков. Актуальность данной темы связана с текущими событиями в мировой экономике, где происходят перемены в интеграционных процессах, угрозой которых является глобализация не только рынков, но и валютной системы. Такие понятия, как «отрицательные процентные ставки» и «валютные войны» становятся инструментами конкуренции на международном рынке, ключевой причиной возникновения которых стоит считать валютную глобализацию, рынок которой начался с момента появления рынка Forex в 1976 году.

Исследование валютных отношений находится в центре внимания ученых. Немаловажный вклад в разработку вопросов функционирования глобального валютного рынка внесли западные экономисты Р. Дорнбуш, Р. Манделл, Дж. Сорос, С. Фишер, М. Флеминг, Ф. Фридмен, Ф. Хайек и др. Серьезной базой для исследования являются работы и отечественных ученых. Среди них можно выделить труды А. Аникина, Э. Бабина, О. Багданова, А. Буренина, О. Дектяревой, Р. Гринберга, Н. Миклашевской, Л. Красавиной, А. Киреева, В. Мелиховского, К. Овчинникова, И. Платоновой и др. Вместе с тем, при достаточно большом объеме научной литературы, посвященной различным аспектам поставленной проблемы, остаются недостаточно изученными теоретико-методологические аспекты влияния глобализации на развитие валютного рынка в России, что актуальная тематика в связи с девальвацией российского рубля в 2014 – 2015 гг.

Таким образом, целью научной статьи является анализ текущих тенденций валютной глобализации и перспективы ее дальнейшего развития. Для этого необходимо выделить основные проблемы и стимулирующие факторы, которые могут способствовать развитию данных интеграционных процессов.

На сегодняшний день, тенденция финансовой и валютной глобализации демонстрирует постоянный рост, что спровоцировало радикальные изменения общей мировой модели экономики. Ключевой причиной такого сюжета является рост значения финансового капитала в национальной экономике многих стран. Кроме того, стоит выделить отдельный сектор фиктивного капитала, который уже крупнее, чем рыночная экономика. К примеру, в конце февраля 2017 года, общая капитализация компаний ведущего биржевого индекса США и мира S&P500 достигла отметки 20 трлн. долларов. Это, например, на 10% больше, чем общий объем экономики страны.

Такие факты говорят о том, что ключевым сектором мировой экономики стали финансовые рынки, основными инструментами которых являются валютные производные инструменты (деривативы). Более того, их динамика имеет прямое влияние на уровень развития национальной и даже мировой экономики. Доказательством последнего является экономический и финансовый кризис 2008 – 2009 гг., когда он перерос с масштаба рынка США в мировой, и в том числе, добрался до рынка России, после чего отечественная

банковская система потерпела маленький коллапс, ведь из-за нестабильности финансовых рынков, началась девальвация валют развивающихся стран, породивший при этом отток иностранного капитала [1].

Благодаря процессу глобализации финансовых рынков мы наблюдаем три важных процесса [2]:

1. Рост рыночной капитализации рынков и снижение уровня процентных ставок.
2. Рост волатильности и нестабильности валютных инструментов.
3. Высокий уровень доли влияния со стороны автоматизированных торговых систем, имеющих прямое влияние на ключевые скачки валютных пар.

Вполне возможно, что именно первый процесс является ключевой фундаментальной причиной «эры низких процентных ставок», что становится проблемой для экономики ведущих стран мира: США, Еврозона и Япония. Особенно стоит обратить внимание на рынок Японии, который страдает из-за дефляции и отсутствия по этой причине роста экономики страны. На текущий момент, ведущий банковский регулятор Банк Японии имеет отрицательную процентную ставку  $-0,1\%$ . Если обратиться к теории монетаристской школы, то вряд ли можно было предположить то, что такое возможно. Но, на практике это уже реализовано.

Теоретически, многие банкиры, в том числе Швейцарского Национального Банка (ШНБ), Банка Швеции и Европейского Национального Банка (ЕЦБ) считают, что их отрицательные процентные ставки являются ниже нулевого уровня и тем самым являются дальнейшим продолжением смягчения денежно-кредитной политики. Но, если судить по текущим результатам за последние два – три года, то это мнение вызывает спорные моменты. Во-первых, рост инфляции не наблюдается, во-вторых, эффекты влияния этих отрицательных ставок сложно объяснить и не поддаются логике. И основное – это системный риск для всей мировой экономики, ведь из-за такой монетарной политики, ЦБ лишены всех инструментов стимулирования экономики в случае наступления реального экономического и финансового кризиса, а не только низких процентных ставок.

Кроме того, валютная глобализация привела к негативному влиянию, которое наблюдается в реакции реальной экономики на изменение тенденций валютного рынка и его отдельных инструментов. К примеру, можно взять российскую экономику и влияние на нее со стороны событий валютного рынка. Спекулятивность рубля, доллара и других валют привела к тому, что большинство длинных или коротких позиций (покупок и продаж) по таким валютам достигают лишь 5 – 10 % маржинальной обеспеченности. То есть, примерно 90% всех сделок на валютном рынке – это кредитные плечи, что повышает ликвидность и волатильность его деривативов. В случае резких скачков, инвесторам приходится проводить быструю фиксацию своих сделок по стоп-приказам, что является губительным процессом для реального сектора экономики. В конечном итоге, экономика стран, валюты которых –

объекты спекуляций, страдают, и при этом, не имеют инструментов, чтобы минимизировать данное влияние. Единственным методом является сдерживающая политика валютного курса, которая предполагает уход валюты к «не свободно конвертируемым инструментам».

И, конечно же, стоит выделить фактор «Черного Лебедя». Это феномен, когда происходит шок на финансовых рынках, которого никто не ждет. Последний раз, «Черный Лебедь» пришел 24 августа 2015 года, когда в Китае начался обвал финансовых рынков из-за девальвации китайского юаня. В конечном итоге, за тот день было зафиксировано банкротство сотни тысяч инвесторов, среди которых были и институциональные лица. Но, данный феномен был не крупным и кратковременным, поэтому, учитывая это, стоит позаботиться о том, чтобы в следующий раз, более важный фактор не стал причиной нового кризиса, подобно 2008 году.

Но, несмотря на это, дальнейшему процессу валютной глобализации способствуют такие факторы, как [3]:

- глобализация мировой экономики и конкуренции;
- либерализация валютной политики многих стран мира;
- международное разделение труда и интернационализация производства;
- усиление роста транснациональных корпораций;
- увеличение объема рынка слияния и поглощения (M&A).

В заключение, можно спрогнозировать два сюжета развития валютной глобализации в ближайшие 5 – 10 лет. Первый сценарий, положительный, и предполагает такие процессы, как дальнейшие экономические интеграционные процессы и включение в корзину свободно конвертируемых валют, валют половины стран мира. Но, второй сценарий, отрицательный, и выглядит более реалистичным, чем первый. Во-первых, это из-за новых процессов в мировой экономике, где нарастают риски торгового протекционизма, а также идет процесс ухода отдельных стран с международных организаций, как Великобритании с ЕС и США и АТЭС и НАФТА. Более того, риски для мирового валютного рынка несут дестабилизация ситуации на мировом финансовом рынке, где новый кризис способен стать причиной возрастания «валютных войн», в первую очередь, между ведущими странами мира.

#### **Использованные источники:**

1. Кулишов В.В. Финансовая глобализация: сущность и последствия // Бизнес информ. – 2013. – № 3.
2. Курманова Д.А. Институционализация механизма развития финансового рынка в условиях глобализации // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 3.
3. Борисов А.Н. Валютная интеграция как одна из основных тенденций развития мировой валютной системы на современном этапе // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2012. – № 7(92). – С. 171-179.

*Протасова Е.В.*  
*студент магистрант*  
*СибГУТИ*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ**

*Введение:*

*Развитие предприятий в долгосрочной перспективе в современных условиях невозможно без применения стратегического управления. В настоящее время вопросы формирования эффективного стратегического менеджмента в свете новых задач и вызовов нестабильного внешней финансово-экономической среды приобретают особенное значение. Стратегический менеджмент, по сути, базируется на «постулате необходимости наличия постоянного роста эффективности и развития деятельности предприятий».*

*Ключевые слова:* *Функциональные стратегии, бизнес-модели, конкуренция.*

## **DEVELOPMENT OF ELEMENTS OF FUNCTIONAL STRATEGIES OF TELECOMMUNICATION COMPANIES**

*Introduction:*

*Development of enterprises in the long term in modern conditions is impossible without the use of strategic management. Currently, the issues of effective strategic management in the light of new challenges and challenges of unstable external financial and economic environment are of particular importance. Strategic management, in fact, is based on the "postulate of the need for continuous growth of efficiency and development of enterprises."*

*Keywords:* *Functional strategies, business models, competition.*

**Статья:**

В условиях социальной напряженности и экономических санкций запада одним из основных драйверов развития и укрепления экономики регионов и субъектов РФ могут стать бизнес-структуры, как частные, так и государственные [1,5].

Сегодня реалии таковы, что компании в телекоммуникационной отрасли России замедлили экстенсивный рост и пребывают в переходном состоянии. Кто-то сможет пойти по интенсивному пути развития, а кто-то покинет рынок, либо сольется с более крупным участником рынка. Компаниям стоит не только принимать меры по удержанию клиентов, и искать пути для привлечения новых за счет повышения качества обслуживания и предоставления новых видов услуг, но и стремиться минимизировать издержки путем оптимизации бизнес-моделей и сокращения непроизводительных расходов.



Жесткая рыночная конкуренция вынуждает телекоммуникационные компании непрерывно адаптироваться под новые вызовы рынка и концентрироваться не только на краткосрочных задачах, но и разрабатывать долгосрочную стратегию, которая бы способствовала росту капитализации и становлению компаний ведущими игроками на рынке [3,4].

Но для разработки продуктивной долгосрочной (генеральной) стратегии следует корректно обозначить функциональные стратегии, которые должны отражать пути достижения ключевых специфических целей компании, которые сформированы перед его подразделениями и службами.

Функциональная стратегия – составная часть управленческого плана действий внутри определенного бизнес-подразделения. В отличие от деловой стратегии она существенно уже, она конкретизирует различные мероприятия в совокупном бизнес-плане компании. Создание управленческих ориентиров – вот главное значение функциональных стратегий [2].

Функциональные стратегии иначе трактуют как рабочие стратегии. Каждая такая стратегия имеет определенный объект, на котором она фокусируется. В экономической и управленческой литературе зачастую представлена следующая классификация функциональных стратегий:

- 1) стратегия маркетинга;
- 2) финансовая стратегия;
- 3) инновационная стратегия;
- 4) стратегия производства;
- 5) стратегия управления персоналом.

**Основные научные труды** в изучении функциональных стратегий принадлежат М. Портеру, М. Хаммеру, А.А. Шеери др. Исследованию данного вопроса в РФ посвящены работы В.Г. Елиферова, В.В. Репина, Д.А. Аброськина и др.

Не существует единой стратегии для всех компаний отрасли, так же, как и не существует единого универсального стратегического управления. Конкретный набор функциональных стратегий в телекоммуникационных компаниях определяется специфическими целями, которые ставит перед собой руководство и акционеры.

#### **Использованные источники:**

1. Раченко Т.А. Прогнозирование объемов продаж телекоммуникационных услуг с учетом сезонных колебаний : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Тольятти, 2010. 16 с.
2. Новоселов А.В. Стратегии развития среднего предприятия. //Международный научный альманах выпуск 4. – Галле – Москва – Минск – Бишкек –Актобе, 2009.
3. Горбунов С.В. Организационно экономические направления совершенствования производственной стратегии предприятия / С.В. Горбунов. – Самара, 2004.
4. Паламаненко Г.А. Совершенствование процесса формирования инновационной стратегии предприятия / Г.А. Паламаненко. – М., 2007.

5. Аброськин Д.А., Волостных Е.В. “Коммерческие банки России под влиянием западных санкций” Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. Издательство: ООО "ЦРНС" (Новосибирск 2016г.)

*Ражапова С.С.*

*Ташкентский институт по проектированию, строительства и эксплуатации автомобильных дорог*

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ВНЕДРЕНИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В  
ТРАНСПОРТНЫЙ СЕКТОР УЗБЕКИСТАНА**

*Аннотация: В статье выявляются особенности и факторы внедрения ИТС (интеллектуальных транспортных систем) в транспортный сектор Республики Узбекистан в современных условиях на основе анализа и изучения позитивного состояния структуры. Кроме этого, рассматривается законодательная основа транспортной сферы.*

*Ключевые слова: особенности, факторы, модернизация, внедрение ИТС, транспортный комплекс, законодательная основа.*

*Rajapova S.S.*

*Tashkent Institute for Design, Construction and Operation of Highways*

**LEGISLATIVE FRAMEWORK FOR INTELLECTUAL  
TRANSPORT SYSTEMS INTRODUCTION TO TRANSPORT SECTOR  
OF UZBEKISTAN**

*Annotation: The article reveals the peculiarities and factors of introduction of ITS (intelligent transport systems) in the transport sector of the Republic of Uzbekistan in modern conditions on the basis of analysis and study of the positive state of the structure. In addition, the legislative basis of the transport sphere is considered.*

*Key words: features, factors, modernization, introduction of ITS, transport complex, legislative basis.*

Уровень автомобилизации населения считается одним из важных показателей благосостояния населения: чем выше уровень благосостояния людей, тем больше вероятность приобретения ими автомобилей. Повышение уровня автомобилизации населения приводит к значительному изменению общественной инфраструктуры, увеличению мобильности людей и улучшению экономического положения людей.

Уровень автомобилизации в Узбекистане за последние годы значительно увеличивается. Но он будет расти высокими темпами и, предполагается, к 2030 году увеличится почти вдвое – до 132 автомобилей на 1000 населения. Это в свою очередь требует необходимость решения комплекса задач в транспортной сфере Узбекистана. [1]

Один из важных аспектов в этой сфере внедрение интеллектуальных

технологий мониторинга на грузовом и пассажирском транспорте. При 8%-ном росте ВВП ожидается рост объемов грузоперевозок автотранспортом в среднем в 9,4% ежегодно до 2030 года. Важно обеспечить и рост эффективности грузоперевозок для повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Системы спутникового мониторинга позволяют компаниям контролировать парк транспортных средств для оптимизации расходов. По данным американских компаний, в расчете на один грузовик система спутникового мониторинга обеспечивает 27,8% экономии расходов. Текущий уровень внедрения спутниковой навигации (GPS, GLONASS) в Узбекистане остается значительно низким. Причина тому – малый размер транспортных компаний и сравнительно высокая стоимость установки систем спутникового мониторинга. [2]

Телекоммуникационное взаимодействие является главным средством объединения разнообразных и разноплановых автотранспортных объектов в единую автотранспортную систему, обеспечения их согласованного функционирования по решению общих для всей системы задач. В автотранспортной системе все информационные потоки, как осведомительные, так и управляющие, основаны на использовании телекоммуникационных технологий. Способ организации удаленного (сетевого) взаимодействия, основанный на учете потребностей абонентов и их физического размещения в автотранспортной системе, также является важным фактором, в значительной степени обуславливающим эффективность информационного обмена. При этом выбор и практическая реализация телекоммуникационных технологий должны осуществляться в рамках и в соответствии с международной системой стандартизации, которой установлены основные правила и процедуры удаленного взаимодействия компьютерных систем. Главное предназначение компьютерных сетей – обеспечить совместное использование ресурсов (информационных, программных и аппаратных). Основными положительными сторонами использования компьютерных сетей являются увеличение производительности труда (за счет быстрого доступа к сетевым ресурсам), и снижение расходов при совместном использовании сетевых ресурсов (в результате уменьшения потребности в локальных ресурсах).

В Узбекистане уже реализуются два проекта по внедрению локальных элементов и систем, относящихся к ИТС. Это внедрение автоматизированной системы управления и мониторинга в системе пассажирского транспорта г. Ташкента (АК «Тошшахартрансхизмати») и внедрение компьютерной системы управления безопасностью дорожного движения в г. Ташкенте. Эти проекты – важный и принципиальный шаг на пути интеллектуализации транспортного сектора страны, позволяющий оценить риски и проблемы, возникающие в ходе данного процесса, определить системные причины, мешающие эффективному внедрению ИТС. [3]

В целом, можно выделить следующие риски, возникающие при

сохранении текущих подходов к внедрению ИТС.

- Зарубежный опыт внедрения ИТС показывает, что это программа достаточно затратна и требует достаточно больших объемов финансирования. В случае несистемного подхода, при сохранении узковедомственного подхода к внедрению ИТС этот процесс будет дорогим и неэффективным.

- Ведомственный подход, закрытость процессов планирования и реализации проектов внедрения ИТС могут ограничивать возможности для разработки собственных, отечественных ИТ-продуктов в сфере ИТС.

- Ориентация только на зарубежные разработки в процессе внедрения ИТС может привести к дальнейшему закреплению зависимости страны от импорта новых ИКТ.

Разработка и реализация программы развития ИТС в Узбекистане должна рассматриваться как составная часть комплекса мер стимулирования социально-экономического развития страны, в частности, по созданию благоприятных условий для появления новых и развития имеющихся отраслей промышленности.

Для внедрения ИТС в Узбекистане предстоит:

- сформировать единый комплексный подход и стратегические направления внедрения ИТС в рамках единой информационной среды транспортного комплекса;

- создать соответствующие институты, обеспечивающие активное вовлечение различных заинтересованных структур в деятельность по внедрению ИТС;

- совершенствовать законодательство, регулирующее процесс внедрения ИТС.

Эффекты от внедрения ИТС могут быть усилены, в случае реализации целенаправленной политики внедрения ИТС. При этом основными принципиальными подходами в реализации данной политики должны стать следующие:

**1 .**Обеспечение эффектов масштаба за счет комплексного внедрения элементов ИТС в секторе транспорта. В частности, представляется важным стимулирование автоперевозчиков к использованию систем спутникового мониторинга для обеспечения 50%ного (или выше) уровня проникновения к 2030 году. С учетом необходимости замены ежегодно выбывающих автомобилей (5%) это потребует приобретения около 8 тыс. автомобилей ежегодно. Исходя из расчетов эффектов экономии на грузовом автотранспорте от внедрения GPS-навигаторов, можно примерно рассчитать эффект экономии для автогрузового транспорта. В случае установки GPS-навигаторов до 2030 г. на 50% грузовиков (примерно 60 тысяч), при одинаковых объемах грузоперевозок, понадобится на 25% грузовиков (около 20 тысяч штук) меньше, чем в случае отсутствия спутниковых навигаторов.

**2 .**Стимулирование национальных разработчиков и разработок в сфере ИТС, внедрение законодательных положений, стимулирующих использование национальных программных продуктов/технологий и

продукции национальных производителей. Это обеспечит снижение технологичной зависимости страны от иностранных программных продуктов и технологий, а также может способствовать снижению затрат на внедрение ИТС.

Для развития ИТС, также в Республике создана законодательная основа, которая определяет правовую защиту осуществления деятельности в сфере создания, внедрения и эксплуатации компонентов ИТС.

К примеру, в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О программе развития сферы услуг на 2016–2020 годы» к 2020 году объем пассажирских автоперевозок должен возрасти в 1,5 раза вследствие:

введения дополнительно 196 автобусных маршрутов по перевозке пассажиров, в том числе в 2016 году – 46, в 2017 году – 48, в 2018 году – 50, в 2019 году – 52 маршрутов;

поэтапной установки газового оборудования на автобусах «Исузу» в количестве 1 100 ед., в том числе в 2016 году – 200 ед., в 2017 году – 250 ед., в 2018 году – 300 ед., в 2019 году – 350 ед.;

упрощения порядка лицензирования деятельности по оказанию услуг в области перевозки пассажиров и грузов, предусматривающего выдачу краткосрочных разрешительных документов физическим лицам. [4]

Также, Президент Узбекистана своим указом от 7 февраля утвердил Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития страны в 2017—2021 годах. [5]

В третьем направлении, т.е. «Приоритетные направления развития и либерализации экономики», рассмотрены следующие вопросы направленные на дальнейшее развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрение информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, системы управления.

В четвертом направлении, т.е. «Приоритетные направления развития социальной сферы» направленное на последовательное развитие и реализации целевых программ по развитию и модернизации дорожно-транспортной инфраструктуры, обеспечивающих улучшение условий жизни населения: коренное улучшение транспортного обслуживания населения, повышение безопасности пассажирских перевозок и сокращение вредных выбросов в атмосферу, приобретение новых комфортабельных автобусов, строительство и реконструкция автовокзалов и автостанций.

А также, в этом направлении уделяется большое внимание на развитие сферы образования и науки. Для достижения цели, в стратегию включен вопрос о стимулировании научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, создание при вузах и НИИ научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков.

### Использованные источники:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Автомобильная промышленность Узбекистана.
2. «Развитие транспортной системы Республики Узбекистан в свете разработки общей теории модернизации экономики», К.В.Павлов и др., научный журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность», 2017 г.
3. Об автомобильном пассажирском транспорте государств – участников СНГ, (информационно-аналитический обзор), Москва, 2017 год.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О программе развития сферы услуг на 2016–2020 годы».
5. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017—2021 годах.

УДК 338

*Рахматов Д.Н.  
ассистент  
Саидов Д.Н.  
студент*

*Ташкентский институт инженеров  
Железнодорожный транспорт  
Узбекистан, г. Ташкент*

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

*Аннотация: Раскрывается сущность инновационных процессов в постиндустриальном обществе. Особое место занимает идентификация малых и средних организаций как субъектов инновационного рынка и участников национальной инновационной системы.*

*Ключевые слова: инновационная система, малый и средний бизнес, особенности инноваций.*

*Raxmatov D.N.  
assistant  
Saidov D.N.  
student*

*Tashkent Institute of Railway engineers*

### SOCIO-ECONOMIC NATURE OF INNOVATION PROCESSES IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS.

*Annotation: The essence of innovation processes in post-industrial society. A special place is the identification of small and medium-sized organizations as subjects of innovation and market participants of the national innovation system.*

*Key words: innovation system, small and medium sized businesses, especially innovation.*

В постиндустриальную (информационную) эпоху основой социально-экономического развития страны, ее регионов, видов экономической деятельности и коммерческих организаций является инновационный потенциал экономического субъекта. Активизация этого потенциала, поиск неиспользованных резервов – одна из наиболее актуальных проблем современной Узбекистана. За последние десять лет изменилось отношение к новым технологиям, стала формироваться инновационная инфраструктура. Главным достижением можно считать создание особой инновационной системы, которая включает и методологию и организацию проектов и способы повышения инновационной активности организаций и реформирование научно-образовательных центров. Основными целями государственной политики должно стать создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности, обеспечивающих рост конкурентоспособности отечественной экономики.

Для решения этой проблемы предлагается построение национальных инновационных систем (НИС), представляющих совокупность институтов, занимающихся производством и трансформацией научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг. Функционально инновационная сфера (в отличие от производственной) предполагает необходимость использования показателей, отражающих экономические аспекты инновационной деятельности в широком плане. Стоимостные оценочные показатели должны выражать конечный результат деятельности инновационной сферы, включая потенциальный эффект потребления ее продукта в производстве товаров и услуг.

Инновационная деятельность сопровождается формированием новых комбинаций факторов развития, которые выходят за рамки обновления процесса производства в традиционном смысле и связаны с трансформацией производственных и рыночных процессов, человеческого потенциала. Сюда можно отнести опережающую инновационную подготовку специалистов; внедрение продукции с новыми свойствами; использование новой техники, новых или улучшенных технологий, сырья, материалов, а также усовершенствованного рыночного обеспечения производства. Развитие инновационной деятельности в экономике является результатом действия ряда противоречивых тенденций. С одной стороны, развитие научной мысли не зависит от практики и представляет собой последовательную смену научных парадигм, не имеющих обратной связи с экономической средой и направленностью технического прогресса. Вместе с тем объективный анализ свидетельствует, что со сменой научных парадигм происходит изменение технологических укладов в обществе. Термин *технологический уклад* используется применительно к системообразующим, базисным технологиям, так как характеризует уровень базисных технологий, используемых в различных отраслях экономики. Экономика развитых стран сегодня опирается на технологии шестого уклада, связанные с внедрением информационных технологий на всех стадиях воспроизводственного

процесса, с развитием биотехнологий и генной инженерии.

Существует тесная корреляция между экономическим состоянием общества, масштабом стоящих перед ним практических задач и возможностями их решения. Формирование общественной потребности в инновационной деятельности опосредуется механизмами рынка, вынуждающими экономических агентов сопоставлять размер применяемых ресурсов или совокупных издержек на инновации с результатами их освоения в производстве, с тем эффектом, который они дают.

Для развития национальной инновационной системы определяющим является спрос на новшества, характеризующий востребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов и экономикой в целом, а не только предложения со стороны научных организаций.

Инновационная способность экономики страны определяется возможностью создавать и распространять новшества во всех ее сферах. Специфика инноваций как товара такова, что потребность в них формируется под воздействием спроса и предложения и возникает в условиях конкуренции. Эффективность применения нововведений обусловлена многими факторами. Развитие инновационных возможностей экономики необходимо увязывать с потребностями рынка, определяющими появление новых продуктов и отраслей, а также совершенствование и реконструкцию существующих. **В** то же время гипотеза рыночного спроса не до конца объясняет колебания изобретательской активности, неопределенность результатов в сфере инновационной деятельности. Не существует упрощенной линейной зависимости между предложением научных исследований и экономически обусловленным спросом. Необходимо сочетать предложения на рынке инноваций (наличие соответствующих научно-технических открытий и изобретений) с экономическим эффектом их практического применения. Факторы, влияющие на инновационную деятельность, взаимообусловлены.

Их совокупность образует комплексную систему. Взаимодействие и взаимообусловленность факторов затрудняют их дифференциацию и расстановку приоритетов.

Развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как одна из основных задач развития экономики, в связи с чем предложено выделить две цели реализации проекта: увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике; формирование инновационно-производственной структуры малого и среднего предпринимательства.

С точки зрения проблем и перспектив развития малых и средних организаций (МСО) особого внимания заслуживают те из них, что непосредственно ориентированы на производство инновационных продуктов и рассматривают такое производство как свою рыночную миссию. Такие организации входят в состав НИС как полноценные их участники, их цели корреспондируются, а в общем виде и совпадают с целями самой инновационной системы.

*К малым и средним* организациям инновационной сферы с



экономической точки зрения можно отнести:

- *венчурные организации* - малые технологические организации, осуществляющие рискованные проекты. Для их финансирования создаются специальные венчурные фонды. Базовой концепцией развития венчурных организаций является реализация цепочки идея - инновация - инвестиции в ОКР или НИР - изготовление опытной инновационной партии продукции - завоевание ниши на рынке - быстрый выход на IPO (первичная продажа акций). Венчурная фирма в своем развитии проходит следующие стадии: семенная стадия (пред инвестиционное финансирование компаниями (фондами) посевного капитала на самом раннем этапе) > старт > ранний рост > экспансия IPO или продажа организации стратегическому инвестору. Венчурный технологический бизнес является базой современного развития страны и создания постиндустриальной экономики и экономики знаний;

- *малая инновационная организация*, реализующая проект или выпускающая продукцию с инновацией. В странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) доля инновационной активных организаций составляет от 25 до 80%. Инвестиционная стратегия инновационных организаций - вложение основной части инвестиций в перспективные инновационные продукты, защищенные охранными документами (патентами, свидетельствами об изобретениях). В инновационной организации с целью снижения рисков формируется портфель эффективных инвестиционных проектов;

- *средняя инновационная организация*, которая имеет несколько вариаций инвестиционной стратегии. Инвестиционная стратегия предпринимателя (инвестора), купившего венчурную организацию, заключается в быстром росте капитализации организации (рыночной стоимости) и захвате рынков сбыта. Средние организации, обладающие значительным интеллектуальным капиталом, могут вести агрессивную наступательную патентную политику на рынках и расширять таким образом свое рыночное пространство, укреплять конкурентные преимущества.

Однако инновационные стимулы в современных условиях имеют значение и для тех МСО, которые не являются непосредственными участниками масштабных инновационных процессов, но сохраняют, расширяют или укрепляют собственные рыночные позиции за счет инновационных факторов. К таким организациям относятся МСО, функционирующие в любой сфере деятельности. При этом к инновациям могут быть отнесены и не столь значительно измененные продукты. Уместно вспомнить, что современная инновационная сфера является, по сути, производной от сферы научно-технического прогресса (НТП), давно известной в отечественной теории и практике. В теории НТП традиционно используются понятия *новая техника и вновь созданная техника*. Различия между этими понятиями заключаются не в степени новизны той или иной инновационной техники или масштабе трансформаций, приведших к ее появлению, а в способности технических инноваций обеспечить получение

### *дополнительного экономического эффекта.*

Данный подход правомерно использовать к инновациям любого вида. Критерияльной основой инноваций становится их способность обеспечивать дополнительный эффект, причем исходя из ценностей постиндустриального общества этот эффект может быть не только экономическим, но и социальным или экологическим. Это положение позволяет значительно расширить представление об инновационных организациях.

Для МСО указанный подход представляется крайне важным. Представители «малой» экономики функционируют в условиях существования следующего противоречия: с одной стороны, они сталкиваются с необходимостью перманентного обновления продукта и обеспечения на этой основе ощутимых конкурентных преимуществ, а с другой - их инновационная активность ограничена потенциалом малого и среднего бизнеса, несопоставимого с инновационным потенциалом крупных организаций. Исключить это противоречие невозможно, но «смягчить» его проявление за счет расширения состава возможных инновационных инициатив представляется целесообразным. Среди сфер применения таких инициатив следует рассматривать не только добывающие и обрабатывающие производства (что характерно для эволюционных связей между НТП и инновациями), но и социальную сферу. Острая потребность в инновациях во всех видах экономической деятельности подтверждает тезис о новой роли социальной сферы и ее составляющих и прежде всего - роли науки и образования.

В общем смысле инновации характеризуют производство знаний. При этом производство знаний (информации) выполняет не только амортизирующую роль в воспроизводственном процессе, но и основную, координирующую функцию в хозяйственной системе. Между наукой, создающей основу для инноваций любых видов, и процессом воспроизводства существуют отношения, которые правомерно идентифицировать как инновационные. Инновационные отношения выступают промежуточным звеном между наукой и производством и являются областью инвестиций с длительным периодом вложений и высоким уровнем риска. Эти особенности инициировали появление еще одного противоречия – между возрастающей потребностью в инновациях и существующими организационно-экономическими условиями. Экономические отношения, основанные на коммерциализации ускоряют процесс реализации экономически выгодных инноваций, но в то же время - усложняют внедрение элементов новизны, в том числе и принципиально новых научных достижений, экономический эффект от внедрения которых отложен во времени или отличается высокой степенью неопределенности.

В современных условиях ставится вопрос о качественном изменении характера инновационных отношений, что обусловлено:

- ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования научной сферы;

- повышением требований к качеству продукции и услуг коммерческих организаций, функционирующих в условиях усиления конкуренции;
- развитием информационных технологий и созданием открытого информационного пространства.

Исходя из изложенного подхода сформулируем ряд ключевых определений в инновационной сфере. Так, в приводятся следующие трактовки основных понятий.

Под *инновационной деятельностью* понимается целесообразное изменение, преобразование различных сторон жизнедеятельности человека, в том числе рационализация производства, обновление его технологической структуры с целью достижения желаемого экономического или (и) социального результата. Инновационную деятельность осуществляют субъекты, которыми в соответствии с российским законодательством являются юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства. *Инновационный процесс* представляется как совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений и функционально состоит из начальной (подготовительной) стадии, включающей анализ и прогнозирование рынка, стадий создания, освоения и распространения инноваций.

Для МСО, функционирующих не только в высокотехнологичном комплексе, но и во всех других сферах, принципиально важно создать и обеспечить инновационный процесс. Учитывая особенности малого и среднего бизнеса, этот процесс можно представить в виде совокупности отдельных инновационных проектов, которые должны найти конкретную инвестиционную поддержку. Необходим организационно-экономический механизм удовлетворения инвестиционного спроса, генерируемого инновационными проектами различного содержания.

Инновации чаще всего трактуются как нововведения в той или иной сфере народного хозяйства, использование результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса или его результатов. Сущность инновации и нововведения в данном определении, в принципе, идентифицирована. Существуют и другие точки зрения. Например, инновация (нововведение) характеризуется как объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от аналога. Это закономерный и объективный процесс совершенствования общественного производства.

Несмотря на некоторую разницу в трактовке понятия *инновация* приведенные определения, объединяют общие базовые принципы. Основной из них сформулирован в следующем тезисе: инновация или нововведение выступает как новшество, являющееся предметом завершенных научных исследований, внедряемое в той или иной сфере народного хозяйства.

В заключение отметим важную роль государственных институтов,

разрабатывающих правила поведения на рынке инноваций и финансирующих некоторые этапы инновационного цикла, ученых, инженеров и профессиональных участников рынка инноваций, помогающих коммерциализации нововведений. Однако главным субъектом инновационной деятельности является предприниматель, чьи усилия и риск лежат в основе превращения нововведения в инновацию. И если предприниматель не активен, то и все перечисленные выше субъекты инновационную экономику не сформируют.

**Использованные источники:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан. 2017. №6
2. Мирзиёев Ш.М. Доклад на расширенном заседании Кабинет Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. 15.01.17//<http://www/press-service.uz>. дата обращения к ресурсу: 27 марта 2017 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению инфраструктуры научно-исследовательских учреждений и развитию инновационной деятельности»//Lex.uz.
4. Абубакиров Р.Ф. Сущность и особенности реализации инновационных отношений в социальной сфере современной экономики / Р. Ф. Абубакиров // Экономические науки. 2008. № 5(42). *Лунин А.А.* Экономическая сущность инновационного развития экономики / А. А. Лунин // Экономические науки.2009. - № 4(53).
5. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008.

*Рахмаджян С.Т.  
студент бакалавриата, 2 курс  
Институт Экономики и Управления  
научный руководитель: Панькова Л.Н., к.э.н.  
доцент*

*кафедра государственного и муниципального управления  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Ставрополь*

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ -  
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

*Аннотация: В статье рассматривается региональное управление, которое посредством региональной политики реализует стимулирование развития региона с учетом как единых целей государства, так и населения территорий. В статье говорится о том, что Северо-Кавказский федеральный округ, который на сегодняшний день играет важную роль в стратегии регионального развития России. Для реализации имеющегося потенциала и развития более конкурентоспособной экономики в регионе необходима четкая стратегия, последовательная политика и общественная поддержка.*

*Ключевые слова: региональная политика, региональное управление, Северо-Кавказский федеральный округ, стратегия регионального развития, социально-экономическое развитие.*

*Rashmadzhian S.T., bachelor's student, 2 year  
Institute of economics and management  
Scientific adviser: Pankova L., candidate of economic sciences, dotsent of  
the department  
state and public administration  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
North-Caucasus Federal University  
Stavropol, Russia*

**REGIONAL POLICY AND REGIONAL ADMINISTRATION - A  
MECHANISM FOR PUBLIC ADMINISTRATION IN MODERN RUSSIA  
(BY THE EXAMPLE OF THE NORTH CAUCASIAN FEDERAL  
DISTRICT)**

*Abstract: The article deals with regional management, which, through regional policy, implements the stimulation of the development of the region, taking into account both the unified goals of the state and the population of the territories. The article also says that the North Caucasus Federal District, which currently plays an important role in the strategy of regional development of Russia. To realize the existing potential and develop a more competitive economy in the region, a clear*

*strategy, consistent policy and public support is needed.*

*Keywords: regional policy, regional administration, North Caucasus Federal District, strategy of regional development, social and economic development.*

На сегодняшний день в нашем государстве образовалось большое число проблем, связанных с социальной составляющей жизни общества, которые в свою очередь требуют решения на основании выбора ценностей, которые необходимо непосредственно решать государству и обществу. Приоритеты соответственно обязаны формироваться исходя из состава действительно настоящей взаимосвязи и остроты главнейших социальных вопросов.

В настоящее время более значительное нарастание значимости регионального управления, потому что именно с помощью регионов исполняется руководство государством с федеративной формой правления. Под региональным управлением понимается государственное управление, которое исполняется органами государственной власти субъектов Федерации в их административно-территориальных границах всеми им подведомственными отраслями и сферами в соответствии с разграничением государственных полномочий между федеральными и субфедеральными органами [3].

Региональное управление посредством региональной политики реализует стимулирование регионального развития с учетом как единых целей государства, так и интересов населения отдельных территорий. Региональная политика является составной частью отношений в вертикальной иерархии в отношении между центральной и региональной властью.

Одной из главнейших проблем социальной политики всей России является налаживание эффективного взаимодействия между федеральным и региональным управлением. При этом, региональная политика как непосредственный механизм современного государственного управления в складывающихся в нашей стране рыночных отношениях, отличается сложным внутренним строением, поскольку нельзя четко ограничивать региональную политику лишь экономическим или социальным направлением. Она нацелена регулировать все процессы жизнедеятельности людей [2].

Политика в регионе является важным направлением деятельности государства. Именно благодаря ей происходит повышение уровня благосостояния населения на региональном уровне и непосредственный рост потенциала территории. Основными целями политики, реализуемой в регионах является создание целостности государства, преодоление значительных различий между регионами по уровню жизни, формирование предпосылок для самостоятельного развития регионов.

В стратегии развития регионов Российской Федерации особенную роль занимает Северо-Кавказский федеральный округ. Это обуславливается, в первую очередь, его геополитическим расположением, историей изучения и

непосредственно многообразным составом этнических групп населения. Формирование данного региона необходимо расценивать как важнейший способ предоставления целостности государства, поддержание экономики России и ликвидации источников политической напряженности.

Но несмотря на определённую довольно таки положительную динамику, наиболее ощутимой социальной проблемой в регионе является проблема безработицы. Когда очень сложно найти работу, человека это начинает подавлять не только физически, но и душевно, вызывая такие отрицательные социальные явления, как преступность, алкоголизм и наркоманию.

Численность официально оформленных безработных в Северо-Кавказском федеральном округе на 1 июля 2017 г. составила 139,6 тыс. чел., или 86,60% от уровня аналогичного периода прошлого года (161,2 тыс. чел.). Уровень зарегистрированной безработицы составил 3,1%, что в 2,82 раза выше среднероссийского показателя — 1,1 %. Уровень безработицы по методологии Международной организации труда по состоянию на 1 июля 2017 г. составил 11,2%. Во всех субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, уровень безработицы превышает среднероссийский уровень. Исключением является уровень зарегистрированной безработицы в Ставропольском крае [1].

В виде решения и частичной ликвидации проблем, которые непосредственно объединены значительно высоким уровнем безработицы и довольно низким уровнем жизни населения, на сегодняшний день важнейшим становится необходимость разработки приоритетов социально-экономического развития республиканских хозяйственных комплексов, в которых обязаны устанавливаться следующие принципиальные направления: предоставление стабильности посредством содействие экономическому развитию республик; качественное изменение уровня жизни посредством содействие социальному формированию населения.

Введение элементов стимулирования с целью проведения в жизнь стратегических приоритетов социально-экономического развития республик Северного Кавказа понадобится применение внутренних потенциалов каждой из республик, при это следует принимать во внимание ряд условий, таких как, во-первых, многоукладный характер экономики республик, своеобразные условия и природно-климатические характерные черты, существующую базу ресурсов, во-вторых, разрешение проблем связанных с занятостью и профессиональной подготовкой населения трудоспособного возраста с целью ликвидации безработицы, и в-третьих, социальную защиту наиболее бедных слоев населения.

Из всего вышесказанного следует, что появляется безальтернативная задача: установление путей и способов улучшения стратегических ценностей развития республик Северного Кавказа с целью одоления кризисной социально-экономических условий в данном регионе, в котором основными целевыми признаками социально-экономического развития республик

должны являться: сокращение уровня безработицы и увеличение доходов денежных средств жителей на этой территории, также рост валового регионального продукта и увеличение вложений инвестиций в основной капитал за счёт всех источников финансирования.

Чтобы гарантировать результат достижения стратегических приоритетов развития, направленных на социально-ориентированную перестройку в целом хозяйственного комплекса, важен учёт абсолютно всех обстоятельств с целью эффективного применения имеющихся в республиках ресурсов: материальных, финансовых, информационных и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года, (утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р.
2. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
- 3** .Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Шедько, Р. Г. Погребняк, Е. С. Пожидаева [и др.] ; под ред. Ю. Н. Шедько. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 503 с.



*Русакович Н.В.*  
*студент 3 курса*  
*факультет банковского дела*  
*Ципух О.В.*  
*студент 3 курса*  
*факультет банковского дела»*  
*Конончук И.А., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра финансов*  
*УО «Полесский государственный университет»*  
*Беларусь, г. Пинск*

### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Аннотация: Статья посвящена основным аспектам налогообложения прибыли в Республике Беларусь. В данной работе ставится задача рассмотреть систему налогообложения прибыли на предприятиях. Также в статье приводится доля налога на прибыль в составе всех налоговых поступлений за 2014-2016 гг. На основе проведенного исследования авторами выявлена основная проблема построения эффективного налогообложения прибыли.*

*Ключевые слова: налогообложение, налоговое законодательство, налоговый механизм, налог, прибыль, налог на прибыль.*

*Rusakovich N.V.*  
*student*  
*3 year, Faculty of banking*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*  
*Tsipukh O.V.*  
*student*  
*3 year, Faculty of banking*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*  
*Kononchuk I.A., candidate of economic sciences, docent*  
*Docent of the Department of "Finance"*  
*Polessky State University*  
*Belarus, Pinsk*

### **TAXATION OF PROFITS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Annotation: The article is devoted to the main indicators of taxation in the Republic of Belarus. In this paper, the task is to evaluate investments in enterprises. Also in the article, the accrual of profits as part of all tax revenues for 2014-2016. Based on the research carried out by the authors, the main problem of investing is identified.*

*Keywords: taxation, tax legislation, tax mechanism, tax, profit, profit tax.*

С переходом экономики Республики Беларусь на основы рыночного хозяйства усиливается многоаспектная роль прибыли. Акционерное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять полученную прибыль. Весомое значение на величину чистой прибыли, остающейся в распоряжении субъектов хозяйствования, оказывает налог на прибыль, который используется государством также как действенный инструмент решения многих экономических и социальных задач.

Благодаря непосредственной связи этого налога с размером полученного налогоплательщиком дохода, через механизм предоставления или отмены льгот государство стимулирует или ограничивает инвестиционную активность в различных отраслях экономики и регионах. Налоговое законодательство Республики Беларусь предоставляет широкий спектр налоговых льгот по налогу на прибыль. Так, пониженная налоговая ставка в размере 10 % применяется в отношении прибыли организаций, полученной от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров. Научно-технологические парки, центры трансфера технологий, резиденты научно-технологических парков уплачивают налог на прибыль по ставке 10 % [1]. Существенные налоговые льготы предоставляются резидентам свободных экономических зон (СЭЗ), которые производят экспортные либо импортозамещающие товары. Они не обязаны уплачивать налог на прибыль в первые десять лет с момента ее получения, при этом высвобожденные денежные средства не облагаются налогом на прибыль. Юридическим лицам, производящим продукты программного обеспечения, разрабатывающим и осваивающим информационно-коммуникационные и другие прогрессивные технологии, предоставлена возможность полного освобождения от налога на прибыль [2].

Целям стимулирования инвестиций в технологическое обновление служит и механизм инвестиционного вычета, применение которого позволяет инвесторам скорее вернуть в хозяйственный оборот вложенные в развитие производства средства [2]. Значительную роль в регулировании экономики играет также амортизационная политика государства, напрямую связанная с налогообложением прибыли организаций.

Система льготирования налогообложения прибыли в значительной степени оказывает влияние на эффективность использования заемного капитала по показателю рентабельности собственного капитала. Наибольшего эффекта достигается использование банковских кредитных ресурсов плательщиками, освобожденными от уплаты налога на прибыль, прямо влияющего на финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования. По мере роста налогового корректора, активно используемого в финансовом менеджменте при расчете эффекта финансового левериджа, зависящего от налоговой ставки налога на прибыль, эффект от

использования заемных средств усиливается [3].

Налог на прибыль влияет на инвестиционные процессы и процесс получения максимального капитала. С точки зрения экономической теории, предприятия являются реальными плательщиками данного налога, в силу чего данный налог не перекладывается на конечного потребителя товаров либо услуг как в случае косвенного налогообложения.

Используя механизм налогообложения прибыли, в Республике Беларусь, ориентированной на инновационное развитие, действует льготная норма, согласно которой затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы могут отражаться в затратах по производству и реализации товаров (работ, услуг) с применением повышающего коэффициента до 1,5 включительно.

Налог на прибыль выступает в качестве источника доходов бюджета, обеспечивая более 11 % всех налоговых поступлений в доходах консолидированного бюджета Республики Беларусь (Рисунок 1).

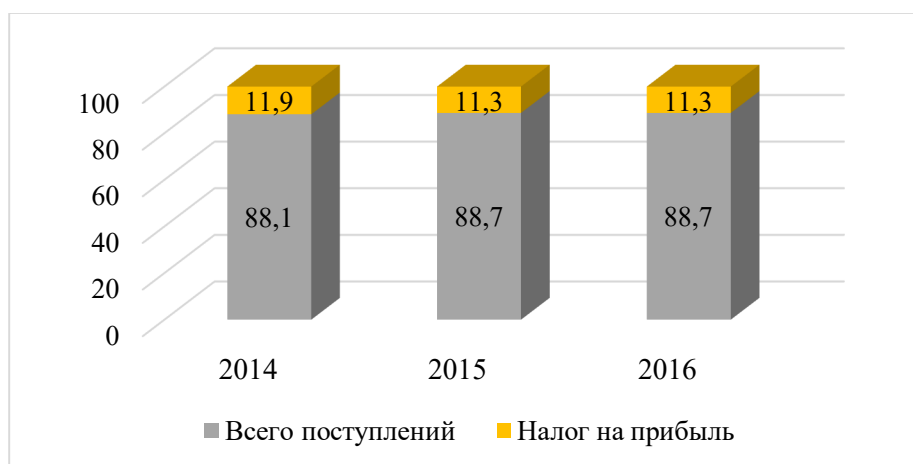


Рисунок 1 – Удельный вес налога на прибыль в составе налоговых поступлений за 2014-2016 гг.

Примечание – Собственная разработка на основе данных [4].

Снижение доли налога на прибыль за период 2014-2016 гг. с 11,9 % до 11,3 % связано с ухудшением финансового состояния плательщиков. По данным Белстата количество убыточных организаций в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилось на 638 единиц и составило 1859 единиц, а в 2016 к 2015 – снизилось на 304 единицы и составило 1555 единиц.

Ключевой проблемой построения эффективного налогообложения прибыли является определение ее оптимальной ставки, которая позволит сохранять баланс между потребностями формирования доходной части бюджета и необходимостью стимулирования активности субъектов хозяйствования. По подсчетам аудиторской компании KPMG, средняя величина налога на прибыль во всем мире составляет 23,6 %, для Европы - 20,5 %. В настоящий момент основная ставка налога на прибыль в Республике Беларусь установлена в размере 18 %. Сложившийся в стране уровень налогообложения прибыли обеспечивает конкурентные преимущества

национальной налоговой системы, направленной на привлечение иностранного капитала, реинвестирование полученной на территории Республики Беларусь прибыли, создание благоприятного налогового режима для развития предпринимательства.

В целом сохранение выбранного курса в механизме прямого налогообложения прибыли и доходов субъектов хозяйствования должно привести к повышению эффективности отношений между плательщиками и государством и превратить его в надёжный инструмент достижения экономического благополучия государства.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию на 01 января 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. Кисель, И.А. Классификация налоговых льгот в аспекте налогового менеджмента / И.А. Кисель // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы и перспективы : сб. тр. X междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апреля 2016 г. / Полес. гос. ун-т [и др.] ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. — Пинск, 2016. — С. 38–40.
3. Кисель, И.А. Влияние налоговых льгот на эффективность использования в предпринимательской деятельности банковского кредита / И.А. Кисель // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сб. науч. ст. V междунар. науч.-практ. конф. по вопр. банк. экономики, Пинск, 30–31 октября 2014 г. / Полес. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2014. – С. 188–191.
4. О налоговой нагрузке на экономику Республики Беларусь за 2016 год: Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru/>.- Дата доступа: 12.02.2018.

*Рыбакова А.Д.  
бакалавр, группа 445  
Тишина В.Н., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»  
Высшая школа экономики и управления  
Южно-Уральский Государственный университет  
Россия, г. Челябинск*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

### *Аннотация*

*В статье рассматриваются роль повышения эффективности управления персоналом для повышения конкурентоспособности организации. Определена значимость трудового коллектива как стратегического ресурса организации.*

*Ключевые слова: управление персоналом, банковская сфера, конкурентоспособность, эффективность управления персоналом, компетентность, квалификация.*

*Rybakova A.D.  
Higher School of Economics and Management of the South Ural State  
University  
university, bachelor, group 445, Chelyabinsk  
Tishina V.N.*

*Higher School of Economics and Management of South Ural State  
University, Candidate of Economics, Associate Professor  
"Finances, money circulation and credit"*

## **EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE BANK AS AN INSTRUMENT OF ITS COMPETITIVENESS**

### *Annotation*

*In the article deals improvement of the HR management for improvement of competitiveness of the organization. And also, the importance of personnel as strategic resource of the organization is determined.*

*Keywords: HR management, banking sector, competitiveness, performance of HR management, competency, qualifications.*

Современные условия и развитие рыночной экономики диктуют свои правила существования и выживания коммерческих организаций на рынке. Новые тенденции призывают к развитию эффективных форм хозяйствования, внедрению последних достижений техники и следованию научно-техническому прогрессу, развитию организаций «в ногу со временем».

Явные изменения происходят не только с предприятиями и организациями, но также наблюдаются и перемены и в отношении персонала

коммерческих компаний. В настоящее время сотрудник необходим организации не только для выполнения производственных функций, он признается необходимой частью производственного процесса. Работники по-разному влияют на работу организации. Одни могут способствовать увеличению эффективности результатов, другие противостоят любым новшествам в организации и тормозят ее развитие, некоторые относятся безразлично к результатам деятельности коммерческой организации [1, с. 316].

На сегодняшний день банковская сфера характеризуется резким усилением конкуренции. Данный фактор дал импульс банкам более тщательно отнестись к вопросу оценки успешности их деятельности, которая во многом зависит, во-первых, от того насколько эффективно выстроена внутренняя политика, во-вторых, от быстроты и гибкости реагирования на изменения, происходящие во внешней среде с целью получения максимальных конкурентных преимуществ.

В связи с тем, что развитие экономики в последние годы отличается волатильностью и неопределенностью, отечественные и зарубежные ученые, а также сами банки активно анализируют конкуренцию в данном сегменте, занимаются поисками путей совершенствования организационных процессов, новых эффективных способов коммуникаций с клиентами, разработкой стратегий позиционирования и новых методов управления персоналом с целью повышения конкурентоспособности своей деятельности.

Таким образом, вопрос повышения конкурентоспособности во всех сегментах рынка, и особенно в банковском, не теряет своей актуальности.

Термин «конкурентоспособность» является одним из тех редких экономических понятий, при трактовке которого между различными учеными-экономистами существует множество разногласий. После проведенного анализа работ зарубежных и отечественных ученых, можно утверждать, что единый подход в определении понятия «конкурентоспособность» отсутствует [2, с. 65].

Изменение в подходах к определению понятия «конкурентоспособность» можно проследить с XIX в. и до наших дней.

Изначально конкурентоспособность предприятия учеными выражалась в стремлении предпринимателя произвести товар по наиболее низкой цене, а продать – по наиболее высокой (А.Смит, Д.Милль, Д.Рикардо). В конце XIX века А.Маршалл и П.Хендерсон предлагают увеличивать масштабы производства, за счет чего произойдет уменьшение затрат.

В начале XX столетия исходя из соответствия факторов производства, определяющим в конкурентной борьбе между организациями считался избыток тех или иных ресурсов (Э.Хекшер, Б.Олин).

В середине XX века А.Алчинян, Т.Эггертсон и Г.Демсец в своих трудах указывают, что именно какие-то уникальные свойства, которыми обладает организация по сравнению с ее конкурентами, и будут ее конкурентным преимуществом.

Уже чуть позже их дополнит И.Кирцнер и выдвинет утверждение о том, что предпринимательские способности руководителя предприятия будут ничем иным, как основным конкурентным преимуществом. Так же, как и И.Кирцнер, Ф.Хайек и П.Друкер, в своих работах указывали использование человеческого ресурса, как основного конкурентного преимущества.

По их мнению, эффективный руководитель – это залог конкурентоспособности предприятия. Использование имеющихся у предприятия ресурсов более эффективно, чем это может сделать конкурент – основное преимущество по Ж.Ламбену и М.Портеру. Их дополнил П.Хейне, указав, что использование должно быть оценено в отношении редких ресурсов.

В XXI веке происходит смена устоявшихся тенденций, что сказывается на изменении во взглядах ученых на сущность понятия «конкурентное преимущество» [3, с. 90].

Так Ж.Вольтер указывает конкурентным преимуществом интеллектуальный потенциал предприятия, а Х. Траболт видит его в знаниях. Д.Мур утверждал, что знания непременно должны все время развиваться, чтобы являться конкурентным преимуществом. А.Ойхер определяет конкурентное преимущество, как способность предприятия, осуществляющего конкурентную борьбу, создать наилучшие условия для приобретения разнообразных ресурсов и их использования.

Итак, развитие банковского дела способствовало появлению новой роли руководителя, который служит своим работникам, не переставая служить делу, также осуществляет функции управления, но только более активно и компетентно. И, кроме того, руководитель позволяет каждому члену коллектива принять участие в исполнении управленческих функций, что в свою очередь, способствует созданию ассоциативной атмосферы в коллективе.

Таким образом, политика современного банка – это никак не подробно разработанная программа деятельности, а всеобщая концепция его целей и средств, при этом регулярно корректируемая в соответствии с преобразованиями внешней среды. Несомненно, разрабатывать стратегию банка и вносить в нее коррективы должны те, кто хорошо знает его внешнюю и внутреннюю среду.

Вплоть до последнего времени в управленческой сфере, в частности банковской, преобладала определенная точка зрения на роль управляющего.

Полагалось, что функции управления необходимо строго отделять от исполнительской, непосредственно производственной деятельности и сводиться к планированию, формированию стратегии, организации, контролю и исполнению внешних взаимосвязей с другими организациями. Понимание возрастающей важности коллектива в исполнении управленческих функций привело к другим представлениям о значимости управляющего [4, с. 220].

Руководитель обязан не столько управлять, сколько формировать

благоприятные условия для того, чтобы любой участник коллектива непосредственно старался активно принимать участие в управлении делами компании.

То есть, он обязан формировать концепцию духовных, психологических, материальных стимулов, побуждающих любого сотрудника думать и действовать в интересах компании в целом, в свою очередь, стремиться удовлетворить индивидуальный интерес любого сотрудника. Можно сказать, что руководитель служит коллективу, а коллектив служит делу.

Очевидно, что руководителю достаточно сложно управлять своими подчиненными с помощью команд и распоряжений. Это связано с усложнением и интеллектуализацией функций работников. Поэтому руководителю необходимо не просто управлять командой, а вести её за собой, быть для нее настоящим лидером [5, с. 55].

Подводя итог, можно сказать о том, что для того, чтобы конкурировать между собой, банкам необходимы высококвалифицированные работники, а также желательно совершенствовать свой трудовой потенциал. В зависимости от того, какие цели и задачи ставит перед собой финансовое учреждение, такие кадры и следует подбирать. Чем выше квалификация работников, тем более конкурентоспособным будет коммерческая организация.

#### **Использованные источники:**

1. Верещак, С.Б. От финансового омбудсмена к медиатору: поиск эффективных примирительных процедур на рынке финансовых услуг / С.Б. Верещак, О.А. Иванова // Новое слово в науке: перспективы развития. - 2014. - №1 (1). - С. 316-320.
2. Веснин, В.Р. Основы менеджмента / В.Р. Веснин. - М., 2014. - 384 с.
3. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда. Учебник / Б.М. Генкин. - М.: М-Норма, 2015. - 448 с.
4. Дюжева, М.Б. Особенности формирования кадрового резерва / М.Б. Дюжева, Н.И. Роговская // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2016. - № 1. - С. 220 - 225.
5. Епишина, А. Оплата труда руководителей и оценка эффективности различных методов стимулирования в России / А. Епишина// Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2015. - № 9. - С.55.



*Рыбцов В.А.  
инженер  
Осипенко Р.А.  
инженер*

*ООО «Тольятти Энергия»*

*Российская Федерация, г. Тольятти*

## **ВЕРХОВОЙ ОСМОТР ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАДРОКОПТЕРА**

*Аннотация: Осмотры воздушных линий является один из главных составляющих в техническом обслуживании ЛЭП. Именно от качества проведенного осмотра зависит техническое состояние электросетевого хозяйства. Целью осмотров воздушных линий является как можно больше получение объективной информации о техническом состоянии осматриваемого объекта.*

*В данной статье рассматриваться верховой осмотр воздушных линий с использованием квадрокоптера. В настоящее время, именно данный метод диагностики дает преимущества как технического обслуживания линии, так и экономически выгодного использования данного метода исследования.*

*Ключевые слова: квадрокоптер, БЛА (Беспилотный Летательный Аппарат), диагностика, воздушная линия, верховой осмотр, передача информации, сервер.*

*Rybtsov V.A.  
Engineer LLC "Togliatti Energy"  
Russian Federation, Togliatti  
Osipenko RA  
Engineer LLC "Togliatti Energy"  
Russian Federation, Togliatti*

## **HORSE INSPECTION OF OVERHEAD POWER LINES USING A QUADROCOPTER.**

Верховой осмотр ЛЭП с использованием квадрокоптера применяется сравнительно недавно. Ранее применялись БЛА (беспилотные летательные аппараты) с более худшими техническими характеристиками и сравнительно дорогие по отношению к современным БЛА. С уменьшением цены и увеличением технических характеристик, использование квадрокоптера стало более возможным для использования в качестве основного диагностического средства воздушных линий. Использование квадрокоптера, может значительно увеличить возможности качества верхового осмотра ВЛ, исключает риски несчастных случаев обслуживаемого персонала, значительно увеличиваются расстояния осмотров линий, а также возможность осмотров при труднопроходимых где проходит ЛЭП.

Возможность квадрокоптера позволяет использовать дополнительное

оборудование для диагностики ВЛ:

- мониторинг ВЛ в реальном времени с использованием видеокамер передающих видеосигнал на главный сервер по беспроводной сети Wi-Fi;
- обработка полученных фотографий, передаваемых на сервер управления;
- использование тепловизионного оборудования, работающий в диапазоне инфракрасного излучения, что позволяет выявлять наиболее горячие точки в контактном соединении проводов;
- съемка в ультрафиолетовом диапазоне, позволяющая выявлять коронные разряды на проводах, арматуре и поверхностные разряды на изоляторах при дневном освещении;
- воздушное лазерное сканирование, определяющее геометрические параметры трассы ЛЭП, провис проводов и др.

Положительные результаты дали возможность использовать квадрокоптер для аварийно-восстановительных работ при неблагоприятных метеоусловиях. БЛА имеет возможность выдерживать порыв ветра до 18м/с. При возникновении аварийной ситуации, недостаточно заряженной батареи, либо вылета из зоны управления аппаратом предусмотрен режим GPS, который позволяет вернуть квадрокоптер на место взлета-посадки автоматически.

Использование квадрокоптера в целях мониторинга ВЛ в первую очередь решает задачу по безопасности и качеству обслуживания объектов энергосистемы по предотвращению повреждения ЛЭП. Главный интерес заключается в использовании недорогого летательного аппарата с использованием современной аппаратуры для сканирования объекта в различных диапазонах спектра и обработки информации в реальном времени на пунктах управления с целью оперативного принятия решения.

Эффективность диагностика ВЛ достигается за счет комплексной диагностики, когда получаемые данные обрабатываются и анализируются средствами программного обеспечения, а результирующая информация используется в системе управления предприятием.

#### **Использованные источники:**

1. Дикой В.П. Мониторинг состояния воздушных линий электропередачи с использованием беспилотного летательного аппарата / В.П. Дикой, А.А. Левандовский, Р.С. Арбузов, А.Г. Овсянников, В.В. Старцев // ЭНЕРГИЯ ЕДИНОЙ СЕТИ. — 2014. — № 2. — С. 16—25.

*Рябцева О.С.  
студент 2 курса  
экономический факультет «Финансы и кредит»  
Кубанский государственный университет  
научный руководитель: Пучкина Е.С., к.э.н.  
доцент  
Россия, г. Краснодар*

**РОССИЙСКИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК: ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА  
ОТКРЫТУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

*В статье рассматриваются основные аспекты влияния экономических санкций. Проводится анализ влияния внешних ограничений на национальную экономику. Также освещены основные прогнозы российской экономики, связанные с нынешним положением дел в стране.*

*Ключевые слова: санкции, Центральный банк, акции, курс валюты.*

*Ryabtseva O.S.  
student  
2nd year, faculty of Economics "Finance and credit"  
Kuban state University  
Russia, Krasnodar  
Scientific adviser:*

*candidate of economic Sciences, associate Professor Puchkina E.S.*  
**RUSSIAN CENTRAL BANK: SANCTIONS AND THEIR IMPACT  
ON AN OPEN ECONOMY OF RUSSIA**

*The article deals with the main aspects of the impact of economic sanctions. The impact of sanctions on the national economy is being analyzed. The main forecasts of the Russian economy related to the current state of Affairs in the country are also highlighted.*

*Keywords: sanctions, Central Bank, shares, currency rate.*

Центральный Банк РФ – ключевой элемент банковской системы России. Он играет важную роль в развитии экономики страны. Одна из главных целей данного института – регулирование и стабилизация экономического положения в России в условиях кризисных явлений.

Сложившаяся политико-экономическая обстановка привела к событиям в экономике России, которые могут быть названы потрясением. Одной из самых серьезных проблем для современной России являются экономические санкции, введенные США. Этот процесс длительное время оказывает влияние на отечественную экономику. Новые санкции были введены 6 апреля 2018 года против 38 бизнесменов из РФ, компаний и официальных лиц.

Эти меры замораживают финансовые активы санкционированных организаций на территории США и запрещают частным лицам и группам в США осуществлять с ними деловые операции. Санкции повлекли за собой

«обвал» российских акций на фондовом рынке и падение курса национальной валюты.



Рис. 1 – Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ)

После ужесточения санкций, падение на 10% стоимости рубля сопровождалось резким падением на фондовом рынке. Однако дальнейшее ослабление рубля будет сдерживаться высокой ценой на нефть. Повышение цены на нефть также связано с санкционной политикой США относительно Ирана. Соответственно на открытые рынки России влияют санкции, направленные не только против нее.

Санкции, направленные против российских бизнесменов отразились в том числе и на капитализации компаний. В частности, участниками санкционного списка стал бизнесмен Олег Дерипаска и глава "Газпрома" Алексей Миллер. Пострадали также акции En+, ГАЗа, "Русала", РФК-Банка.



Рис. 2 – Динамика курса акций ПАО Газпром (руб., МОЕХ)

Акции ПАО Газпром понизились в стоимости на 6.42 руб., что составляет 4,55% (рис. 2)

Произошедшие изменения вызвали ответную реакцию Центрального Банка. Его глава – Эльвира Набиуллина отметила, что инструментарий банка

позволит ограничить влияние новых санкций на инфляцию.

«Мы все знаем, что российская экономика — открытая экономика, у нас большая доля экспорта, много крупных компаний, экспорто-ориентированных. Поэтому изменение внешних условий не может не влиять на российскую экономику», — подчеркнула она.

Однако все же есть опасения, что при отсутствии успокоения рынка или эффективных контрмер со стороны российского правительства инфляция, которая в настоящее время составляет около двух-трех процентов, может достичь двузначных цифр, как это было на пике финансового кризиса 2014-2015 годов, последовавшего за обвалом мировых цен на нефть.

Страны стремятся к разной степени экономической открытости. Открытая экономика в основном свободна от торговых барьеров и имеет большую долю экспорта и импорта по отношению к ВВП. Открытая экономика также имеет гибкую и прозрачную регулятивную среду, конкурентную экономическую и политическую среду и беспрепятственные инвестиции, потоки рабочей силы и технологий, способствующие инновациям.

Эксперты говорят, что Россия все еще переходит от централизованно планируемой к более рыночной экономике. В аналитической записке, опубликованной Институтом Международной экономики Петерсена в 2015 году, подчеркивается растущее участие государства в российской экономике.

Принудительная распродажа акций компаний, попадающих под санкции, затронула финансовые рынки и оказала негативное воздействие на потоки капитала. В 2018 году, увеличился чистый отток капитала (ориентировочно оценивалась в 20 миллиардов долларов, принимая совокупный чистый отток из 29 млрд \$ в размере 49 млрд долл.). Прямые экспортные потери будут толкать курс доллара вверх. Снижение курса рубля приведет к росту инфляции с 3,6% в декабре (до последних санкций) до 4,1-4,3%, что тем не менее близко к целевому показателю Центробанка. Учитывая повышенный риск финансовой дестабилизации и более высокую инфляцию, Центральный банк, вероятно, сохранит свою учетную ставку на уровне 7,25% до конца года. Ставки кредитования нефинансового сектора, вероятно, будут несколько выше, чем они были бы в отсутствие санкций

В свете этих факторов можно сократить прогноз ВВП на 2018 год с 1,9% до 1,7%. В то же время в отсутствие дальнейших потрясений роста оттока капитала, сокращение экспорта, обесценивание валюты и повышение процентных ставок будут носить временный характер. Как и в случае с первой волной санкций, краткосрочные последствия этих санкций рассеются через 1-2 года. Тем не менее, санкции будут продолжать оказывать негативное влияние на экономический рост на более фундаментальном уровне из-за сокращения иностранных инвестиций, что скажется на общей конкурентоспособности экономики страны.

Существуют риски снижения этого прогноза.

– Во-первых, перспективы ухудшатся, если Россия введет

контрсанкции. Российская экономика во много раз меньше, чем экономика США, а это означает, что санкции, которые имеют какое-либо значимое влияние на США, окажут на Россию гораздо более существенное влияние.

– Во-вторых, США, похоже, готовы ввести дополнительные санкции в ответ на ситуацию в Сирии.

– В-третьих, отток капитала, вызванный последними санкциями, может значительно превысить \$ 20 млрд.

– В-четвертых, экспорт России может сократиться более чем на \$ 3-4 млрд., так как остается неясным, какие компании и страны будут следовать рекомендациям США.

Косвенный эффект санкций может превысить прямой эффект, отчасти потому, что другие российские экспортные товары могут пострадать косвенно. Однако существуют компенсационные механизмы, которые могут уменьшить негативное воздействие санкций. Во-первых, экспорт, запрещенный США, может быть перенаправлен на другие рынки. Во-вторых, если отток капитала возрастет, Центральный банк может возобновить операции РЕПО в твердой валюте, как это было в 2014-15 годах. Менее вероятно, что Министерство финансов прекратит закупки иностранной валюты в соответствии с бюджетным правилом.

Таким образом, негативное воздействие внешних ограничителей на отечественную экономику неизбежно. Зарубежные санкции влияют на различные аспекты системы хозяйствования страны. К тому же, воздействие оказывают меры, направленные не только против России. Однако существует ряд комплексных мер, благодаря которому возможно смягчение и преодоление кризисных явлений в экономике страны.

#### **Использованные источники:**

1. РИА Новости «В Центробанке назвали главный риск новых санкций США» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20180410/1518310905.html>, свободный – (дата обращения 29. 04. 2018)

2. polygraph.info «Russian Central Bank: Impact of Sanctions Shows Russia Has an Open Economy» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.polygraph.info/a/russia-says-it-has-open-economy/29166045.html>, свободный – (дата обращения 01. 05. 2018)

3. Rosamond Hutt «6 things to know about Russia's economy» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/12/things-to-know-about-russia-s-economy/> свободный – (дата обращения 02. 05. 2018)

4. National Research University Higher School Of Economics «COMMENTARY ON STATE AND BUSINESS 23rd March – 15th April, 2018». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dcenter.hse.ru/data/2018/04/25/1151226027/KGB\\_151\\_eng.pdf](https://dcenter.hse.ru/data/2018/04/25/1151226027/KGB_151_eng.pdf) свободный – (дата обращения 05. 05. 2018)

5. Chris Weafer Senior Partner, Macro-Advisory Ltd «Sanctions Guide: The Impact of Sanctions on Russia». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

**УДК 368.075**

*Садвакасов Е.К., к.э.н.  
профессор  
кафедра «Экономика и бизнес»  
Калимолдин М. М.  
студент магистрант 2 курса  
Академия Кайнар  
Казахстан, г. Алматы*

## **СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЦЕССАХ ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается применение системы менеджмента, которая охватывает все социально-экономические сферы национальной экономики на современном этапе носит актуальное значение. Рассматривается специфичная финансовая страховая подсистема управления, которая направлена на поддержание общественного воспроизводства и снижение рисков в производственных процессах.*

*Ключевые слова:*

*Менеджмент, страховой менеджмент, функции управления, управленческие решения, процессы управления.*

*Sadvakasov E.K.  
Candidate of Economic Sciences  
Professor Department of Economics and Business  
Academy Kainar, Kazakhstan, Almaty city  
Kalimoldin M.M.  
master student  
2-year, the Academy «Kainar»*

## **INSURANCE MANAGEMENT IN PRODUCTION PROCESSES**

*Annotation. The application of the management system, which covers all the socio-economic spheres of the national economy, is of current importance at the present stage. We consider a specific financial insurance management super system, which is aimed at maintaining public reproduction and reducing risks in production processes.*

*Keywords. Management, insurance management, management functions, management decisions, management processes.*

В современных условиях внедрение и использование в практике науки-менеджмент является актуальным фактором охватывая все отрасли экономики страны.

Известно, менеджмент выступает как система управления, которая представлена следующими основными и логическими функциями, такими как

планирование, организация мотивация, контроль, деятельность которых осуществляется как процесс, требующий определенных затрат времени и различных ресурсов, направленных на принятие решений для реализации задач и целей организаций.

Назначение целей и задач организации с позиции управления ею, с учетом специфики производства услуг, меняются под влиянием внешних обстоятельств развития организации, на основе чего меняются важнейшие показатели, на котором оцениваются значимость и достижения в производстве, реализации продукции или услуг.

Система менеджмента охватывает социальные производственные и финансовые направления в масштабах государства и хозяйствующих субъектов.

«Наша важнейшая задача – быстро стабилизировать финансовую систему, привести ее в соответствии с новой глобальной реальностью. Решение наставленных задач можно реализовать с помощью совершенствования финансовой системы Республики на основе использования функций финансового менеджмента» - отмечал Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в послании народу Казахстана<sup>189</sup>

Одной из составляющей финансового менеджмента государства – является система страхования представленная спецификой управления финансовыми средствами в социальных и производственных направлениях.

Новые принципы системы управления объективно должны пересмотреть ряд положений направленных на проектирование и организацию труда на предприятиях, где существенно расширяются сферы применения групповой организации работ, в производственных процессах

Процессы производственных преобразований осуществляются на основе управленческих функций, которые строятся на обработке и анализе информации из внешней среды об определенных потребностях.

Государство заинтересовано в страховании, как в механизме поддержания надлежащего уровня общественного воспроизводства, выступать на законодательной основе гарантом исполнения обязательств по различным видам страхования, с помощью страховых организаций.

В условиях рыночных отношений система страхового менеджмента расширяется за счет появления новых страховых услуг, интересов и потребностей, которые отражают новые условия трудящихся, отдельных работников, так и целых коллективов в ходе производственной деятельности, а также выступать гарантом возмещения ущерба.

Технологическое оснащение производства передовыми видами оборудования, рост энерговооружения, наукоемкости технологических процессов создает дополнительные риски для жизни работников, что объективно ведет к оценке рисков новых страховых услуг.

---

<sup>189</sup> Послание Президента Республики Казахстан Н.А Назарбаева народу Казахстана от 9 января 2018 года, Астана.



На основе выявленных проблем по фактом травматизма в процессах производства возникла необходимость выработки управленческого решения на государственном уровне где, выявлены основные проблемы, которые определили установление условий и факторов приведших к возникновению, страхового случая.

Обязательным элементом процесса принятия управленческого решения по страхованию, является наличие логического плана, методов решения, а также своевременное информационное обеспечение.

В целях снижения рисков травматизма на производстве в Казахстане, 28 февраля 2004 года был принят Закон РК «О безопасности и охране труда», который «...направлен на обеспечение безопасности, сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, а также устанавливает основные принципы государственной политики в области безопасности и охраны труда».190

Данное законодательное положение свидетельствует о повышении роли функции – «контроль» в системе менеджмента производственной деятельности, с целью создания условий безопасности труда оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника в производственном процессе.

Контроль – функция управления, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов, а также обеспечивает обратную связь. На основе контроля вносятся корректирующие действия при возникновении отклонений от программных действий.

Финансирование мероприятий по безопасности и охрана труда в ходе производства осуществляется за счет средств работодателя и других источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

Основным финансовым источником возмещения причиненного ущерба при наступлении страхового случая является страховая финансовая система РК, которая регулирует общественные отношения, возникающие в области обязательного страхования работника от несчастных случаев в процессе производства. Данное положение закреплено Законом РК «Об обязательном страховании работника от несчастных случаев», который введен в действие 09.08.2010 года. 191

Главной целью обязательного страхования является защита имущественных интересов работников в случае причинения ущерба здоровью посредством осуществления страховых выплат на основе договора.

Объектом обязательного страхования работника при исполнении им трудовых обязанностей является имущественной интерес работника, жизни и здоровью которого причинен вред в результате несчастного случая, приведшего к установлению ему степени утраты трудоспособности.

Основными субъектами обязательного страхования работника от

<sup>190</sup> Закон РК «О безопасности и охране труда» Астана, 28.02.2004г.

<sup>191</sup> Закон РК «Об обязательном страховании работника от несчастных случаев» Астана 09.08.2010г.

несчастных случаев является: страхователь, страховщик и выгодоприобретатель.

В системе страхового менеджмента важную роль играют страховые организации – (страховщики), которые имеют право участвовать в расследовании несчастных случаев на производстве, осуществлять обследование объектов страхователя для оценки уровня страхового риска с помощью независимого эксперта, а также давать рекомендации по предупреждению страховых случаев.

Деятельность страховой организации заключается в разработке и утверждений условий договора обязательного страхования, ознакомления страхователя, с также при наступлении страхового случая произвести страховую выплату в соответствии с договором обязательного страхования работника от несчастных случаев.

Таким образом, страховой менеджмент в производственных процессах приобретает новые направления и выступает как инновационный процесс в финансово-производственной системе, который можно представить как последовательную цепь событий, от идеи до конкретного нового страхового продукта и распространяются при практическом использовании.

Этот процесс носит непрерывный характер на основе системного совершенствования, повышения эффективности, расширения потребительских свойств и новых страховых услуг в производственных процессах, которые является гарантом возмещения нанесенного ущерба.

В настоящее время в Казахстане разработан законопроект об обязательном медицинском страховании, который направлен на защиту здоровья граждан и трудящихся Республики.

#### **Использованные источники:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А Назарбаева народу Казахстана от 9 января 2018 года, Астана.
2. Закон РК «Об обязательном страховании работника от несчастных случаев» Астана 09.08.2010г.
3. Закон РК «О безопасности и охране труда» Астана, 28.02.2004г.
4. ФИНАНСЫ. Учебник для бакалавров М.: Юрайт, 2015. Берзон Н. И., Теплова Т. В., Аршавский А. Ю., Петрикова И. В., Григорьева Т. И., Голованова Н. В., Герасимова Ю.
5. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, мл., Джон, М. Основы финансового менеджмента Пер. с англ. –М.:ООО « И.Д Вильямс», 2006.

*Садовникова К.А.  
студент 2 курса  
Энергетический факультет  
УлГТУ  
Россия, г. Ульяновск*

### **УЧЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ О «ЧЕТЫРЕХ ПРИЧИНАХ»**

*Аннотация*

*В статье рассматривается учение о «четыре причины» Аристотеля, с позиций идеалистического философского направления раскрывается трактовка бытия.*

*Ключевые слова: бытие, четыре причины, материя, форма, причина движения, цель.*

*Finished: Sadovnikova K.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### **THE DOCTRINE OF ARISTOTLE ON THE «FOUR CAUSES»**

*Annotation*

*The article examines the doctrine of the "four reasons" of Aristotle, from the point of view of the idealistic philosophical direction, the treatment of being*

*Key words: being, four causes, matter, form, cause of movement, goal.*

### **УЧЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ О «ЧЕТЫРЕХ ПРИЧИНАХ»**

В своих работах Аристотель учитывает весь опыт, накопленный другими известными философами о бытии и мире. Философ считал, что существуют четыре основных начала или первопричины всего, к этому он пришел из анализа идей философов разных времен о первопричинах бытия. Так, Аристотель выдвигает следующие четыре первопричины: материя — то в чем реализуется понятие; форма — сущность которой в понятии или понятиях, которые придают смысл материи; в-третьих, причина движения и заключительная составляющая — это цель, то есть то ради чего происходит какое-либо действие. Для наглядности приведем пример: когда художник рисует картину, «материей» будут краски, холст; «формой» в данном процессе будет сама картина; причиной движения является деятельность художника; цель — назначение картины, то есть какое-то эстетическое удовольствие.

Эти четыре причины были впервые рассмотрены Аристотелем в некоторых главах «Метафизики». «Причина в одном смысле, — говорит Аристотель, — обозначает входящий в состав вещи материал, из которого вещь возникает, — каковы, например, медь для статуи и серебро для чаши, а также их более общие роды. В другом смысле так называется форма и образец,

иначе говоря — понятие сути бытия и более общие роды этого понятия (например, для октавы — отношение двух к одному и вообще число), а также части, входящие в состав такого понятия. Далее, причина, — это источник, откуда берет первое свое начало изменение или успокоение: так, например, человек, давший совет, является причиной, и отец есть причина ребенка, и вообще то, что делает, есть причина того, что делается, и то, что изменяет — причина того, что изменяется. Кроме того, о причине говорится в смысле цели; а цель, это — то, ради чего, — например, цель гулянья — здоровье. В самом деле, почему человек гуляет, говорим мы. Чтобы быть здоровым. И сказавши так, мы считаем, что указали причину»<sup>192</sup>.

Когда существует 4 первопричины, закономерно возникает вопрос о том, какие из них являются основополагающими, а какие могут быть сведены к другим. Поэтому Аристотель приступает к ответу на данный вопрос. Для него основными являются всего две, а две оставшиеся сводятся к основным. Первой основной причиной является «форма», а сводимой к ней — «цель». Так же возможно сведение целевой причины и к «форме». Все объекты обладают сами по себе, объективно целью, а не присвоенную им извне. Состоит она в реализации, или в осуществлении «формы» — понятия, таящегося в них самих. Но это и значит, что «цель» сводима к «форме» — к действительности того, что дано как возможность в «материи» предметов.

Не исключено сведение причины движения к «форме». Например, художник может быть действующей причиной картины. В работах Аристотеля четко прослеживается разделение «формы» и «материи».

Тогда остается материя. Она не может быть первопричиной, так как она является бесформенной, пассивной. Из чего можно сделать вывод, что материя представляет лишь материал для оформления чего-либо. Саму по себе вещь, которая включает в себя некую форму и материю, также нельзя назвать первопричиной, потому что она слишком сложна из-за включения в себя нескольких составляющих. Остается принять, что первична форма — она и есть сущность и суть бытия в собственном смысле. А значит, стремясь преодолеть теорию идей Платона, Аристотель приходит лишь к иной разновидности того же идеализма: первична форма как понятие, «смысл» вещи.

Если рассматриваются уже не отдельные предметы природы, а вся природа в целом или весь мир в целом, то для объяснения его необходимо допустить существование, во-первых, «материи» мира и, во-вторых, «формы» мира, пребывающей, однако, вне самого мира.

#### **Использованные источники:**

1. Асмус В.Ф. Античная философия: учебник. 3-е изд. М.: Высш. шк., 2003.
2. Аристотель. Метафизика. Пер. А. В. Кубицкого. М. — Л., Государственное социально-экономическое издательство, 1934.

---

<sup>192</sup> Аристотель. Метафизика. Пер. А. В. Кубицкого. М. — Л., Государственное социально-экономическое издательство, 1934, с. 79.

*Садовникова К.А.  
студент 2 курса  
Энергетический факультет  
УлГТУ  
Россия, г. Ульяновск*

### **ПРОБЛЕМА ПЕРВОНАЧАЛА ГЕРАКЛИТА ЭФЕССКОГО**

*Аннотация*

*В статье рассматривается учение о первоначале Гераклита Эфесского, с позиций материалистического направления и диалектической методологии раскрывается трактовка бытия.*

*Ключевые слова: первовещество, материализм, диалектика, движение, мировоззрение, бытие.*

*Finished: Sadovnikova K.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

### **THE PROBLEM OF THE ORIGINAL BEGINNING OF HERACLITUS OF EPHEBUS**

*Annotation*

*The article deals with the doctrine of the origin of Heraclitus of Ephesus, from the point of view of materialistic direction and dialectical methodology, the interpretation of being is revealed.*

*Key words: primitive matter, materialism, dialectics, movement, worldview, being.*

### **ПРОБЛЕМА ПЕРВОНАЧАЛА ГЕРАКЛИТА ЭФЕССКОГО**

На западной территории Малой Азии — родине возникновения греческого материализма — творит и такой известный философ, как Гераклит. Деятельность Гераклита развивалась в рамках такого философского направления как материализма и была образцом древнегреческой диалектики. Материализм — одно из двух главных философских направлений, которое решает основной вопрос философии в пользу первичности материи, природы, бытия, физического, объективного и рассматривает сознание, мышление как свойство материи в противоположность идеализму, принимающему за исходное дух, идею, сознание, мышление, психическое, субъективное. Гераклит был приверженцем диалектики — научного метода познания вечно движущихся и изменяющихся явлений природы и общества путём вскрытия внутренних противоречий и борьбы противоположностей, приводящих к скачкообразному переходу из одного качества в другое. «О природе» — таково название одной из основных работ, написанных Гераклитом.

Существуют данные, что эта книга содержала в себе несколько частей: в первой говорилось о природе как таковой, во второй — о государстве, а в заключительной — о боге.

Данная работа Гераклита Эфесского имела не малый вес даже среди более поздних философов, выдержки из неё часто использовали для цитирования. До наших дней сохранились приблизительно 130 небольших по объёму отрывков. Их совокупность позволяет читателям вникнуть хотя бы в некоторые основные моменты мировоззрения рассматриваемого философа.

Ни одно из таких мироощущений как, например, пессимизм или аристократизм не снизили пронизательности мыслителя, наблюдавшего и постигавшего непрерывные изменения в жизни общества, человека и природы. Результаты непрерывных изменений, полученные Гераклитом, были скорее негативные, отрицательные, хотя роль этих самых изменений и борьбы в жизни человека и природы философ понял наилучшим образом.

Мнение о всеобщности движения и изменения переплетается у Гераклита с диалектическим пониманием самого процесса движения. Он полагает, что движение и непрерывная изменчивость являются основой противоречивости характера существования всех вещей, «так как о каждом движущемся предмете необходимо одновременно утверждать, что, поскольку он движется, он и существует и не существует в одно и то же время»<sup>193</sup>. Аристотель оппонирует против данной мысли Гераклита Эфесского. «Невозможно допускать, — пишет Аристотель, — чтобы какая-либо одна и та же вещь существовала и в то же время не существовала, как, по мнению некоторых, говорил Гераклит»<sup>194</sup>. Дискутируя с Гераклитом, Аристотель доносит до нас значимый текст оппонента. Из него становится ясно, что по учению Гераклита, «неразрывные сочетания образуют целое и нецелое, сходящееся и расходящееся, созвучие и разногласие: из всего одно и из одного все образуется»<sup>195</sup>.

Являясь всеобъемлющим, то есть включающим в себя все явления, движение имеет единый базис. Это единство запечатлено строгой закономерностью; мыслящее исследование обнаруживает в нем господствующую над ним необходимость.

Данную идею философ излагает в нескольких основных изречениях, самый важный из них — 30-й: «Этот мировой порядок, — говорит Гераклит, — тождественный для всех, не создал никто ни из богов, ни из людей, но он всегда был, есть и будет вечно живым огнем, мерами вспыхивающим и мерами угасающим»<sup>196</sup>.

В данном положении явно выражены некоторые главных мыслей. Здесь Гераклит утверждает, что всё существующее берет своё начало из одного, и

<sup>193</sup> Асмус В.Ф. Античная философия: учебник. 3-е изд. М.: Высш. шк., 2003, с. 30.

<sup>194</sup> Аристотель. Метафизика. Пер. А. В. Кубицкого. М. — Л., Государственное социально-экономическое издательство, 1934, с.168.

<sup>195</sup> Асмус В.Ф. Античная философия: учебник. 3-е изд. М.: Высш. шк., 2003, с. 34.

<sup>196</sup> Маковельский А. О. Досократики. Казань, б.и., ч. I — 1914, с.152.

что более того — всё появляющееся превращается в одно. Это «одно» мыслитель представляет как всеобщее первовещество «огня». Из чего следует, что Гераклит придерживается материалистического направления. Не вызывает большого удивления, что философ выбрал именно такую стихию в качестве первовещества. Ведь основная характеристика гераклитовского бытия — его подвижность. А именно огонь — наиболее динамическое, нестабильное из всех наблюдаемых в природе явлений.

Следующая важная мысль фрагмента — отрицание акта сотворения мира богами.

Гераклитовское первоначало несет в себе также идею о закономерности, царящей в мире. Вечно живое пламя мира горит не хаотично, а вспыхивает «мерами» и «мерами» же угасает.

#### **Использованные источники:**

1. Асмус В.Ф. Античная философия: учебник. 3-е изд. М.: Высш. шк., 2003.
2. Аристотель. Метафизика. Пер. А. В. Кубицкого. М. — Л., Государственное социально-экономическое издательство, 1934.
3. Маковельский А. О. Досократики. Казань, б.и., ч. I — 1914.

*Саидова А.Р.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
специальность «Маркетинг»  
факультет управления*

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация. В современных условиях развития экономики РФ, требующих перехода от традиционного к инновационному типу экономического развития и привлечения инвестиций в реальный сектор национальной экономики, особую актуальность приобретают организационно-управленческие механизмы, призванные регулировать инвестиционную деятельность в секторах экономики и на отдельных предприятиях. В статье рассмотрены теоретико-методологические аспекты управления инвестиционными ресурсами предприятий*

*Ключевые слова: управление, инвестиции, ресурсы, инвестиционная деятельность, производство, инвестиционные ресурсы, объект инвестиций, субъект инвестирования.*

*Saidova A.R., a student of 3rd  
direction "Management", specialty "Marketing"  
Management department  
Dagestan State University*

*Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Ryabicheva O.I.*

## **MANAGEMENT OF INVESTMENT RESOURCES AT ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation. In the current conditions of the development of the Russian economy, requiring a transition from a traditional to an innovative type of economic development and attracting investment in the real sector of the national economy, organizational and management mechanisms designed to regulate investment activity in the economic sectors and at individual enterprises acquire particular urgency. The article considers theoretical and methodological aspects of management of enterprise investment resources*

*Key words: management, investments, resources, investment activity, production, investment resources, object of investments, subject of investment.*

Инвестиционная деятельность предприятия по направлениям и формам осуществляется за счет инвестиционных ресурсов, от этого зависит уровень эффективности не только инвестиционной, но и всей хозяйственной деятельности предприятия. В инвестиционные ресурсы входят часть



совокупных финансовых ресурсов предприятия, для осуществления вложений в объекты реального и финансового инвестирования.

Развитие рыночной экономики требует от предприятия, с одной стороны, повышения их конкурентоспособности, а, с другой, обеспечения стабильности и устойчивости их функционирования в условиях динамично меняющейся экономической среды, в которой возникают не только положительные, но и отрицательные факторы влияния. По этой причине, важнейшим условием реализации основных задач, поставленных для улучшения развития компании и развития эффективной деятельности, является осуществление инвестиций и инвестиционной политики, столь необходимых в современных условиях рыночной экономики страны.<sup>197</sup>

Актуальность проблемы управления инвестиционными ресурсами состоит в активном развитии рынка инвестиций в наше время.

В настоящее время инвестиции становятся более часто использоваться в экономической сфере жизни общества. Если раньше вложения осуществлялись за счет государственных предприятий, и использовалось понятие «капитальные вложения», то теперь в систему экономику входит новый термин «инвестиции», которым могут пользоваться все существующие формы собственности.<sup>198</sup>

Движение инвестиций проходит две основные стадии: первая – «инвестиционные ресурсы – вложение средств», вторая «вложение средств – результат инвестирования» и заключается в окупаемости осуществленных затрат и получение дохода в результате использования инвестиций.

Инвестиционные ресурсы – это все произведенные средства производства. Все виды инструмента, машины, оборудования, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовая сеть, используемая в производстве товаров и услуг, и доставка их к конечному потребителю.

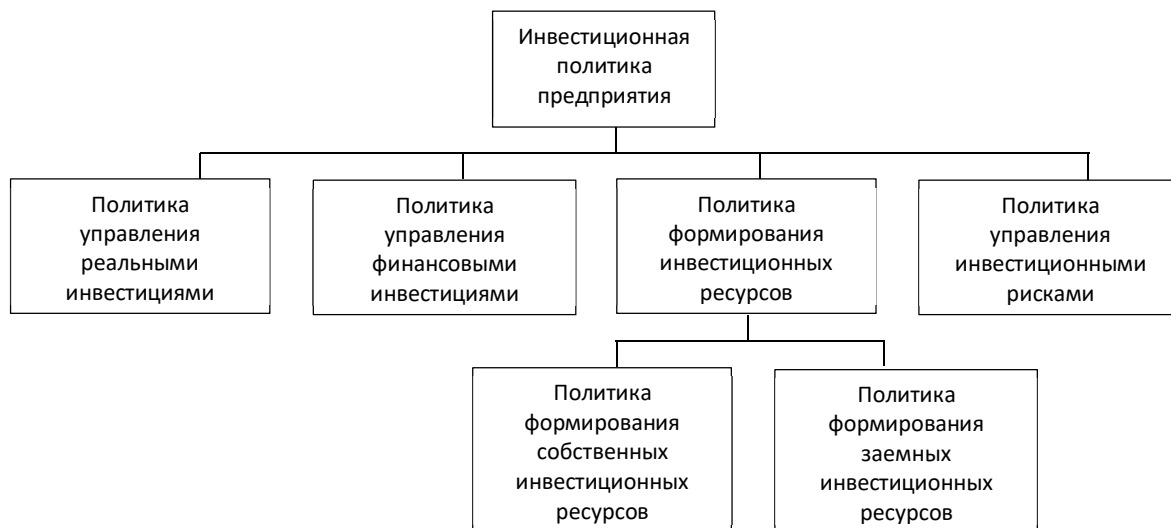
Статистика инвестиций изучает следующие задачи:

1. Определение объемов инвестиций, их структуры и темпов изменений.
2. Определение экономической эффективности инвестиций и интенсивности инвестиционной деятельности.

Анализируя эффективность вложения инвестиционных ресурсов, сложно определить, какие выгоднее будут для всех предприятий, а какие нет. Объект инвестиций зависит, скорее всего, от индивидуальных особенностей компании и ее производственного цикла, к которому имеют отношения все активы, оборудования и инструменты. Инвестиционная политика предприятия включает в себя n-ое количество элементов, которые в сумме ее и формируют (рисунок 1).

---

<sup>197</sup> Ример М. Экономическая оценка инвестиций. – СПб.: Питер, 2014. – С. 178



**Рисунок 1. Основные элементы инвестиционной политики предприятия<sup>199</sup>**

Стоит отметить, что помимо управления реальными, финансовыми инвестициями и инвестиционными рисками существует отдельный элемент по формированию инвестиционных ресурсов, который разделяется на два направления:

- политика формирования собственных инвестиционных ресурсов;
- политика формирования заемных инвестиционных ресурсов.

Как правило, от выбора между этими элементами строится конечная цель и эффективность инвестиционной деятельности предприятия, по сколько руководство стоит перед двумя проблемами:

1. Как сформировать собственные инвестиционные ресурсы при ограничении производства и выручки?
2. Как сформировать заемные инвестиционные ресурсы и при этом соблюдать политику управления инвестиционными рисками на приемлемом уровне?

Рассматривая отечественное пространство и деятельность предприятий в области инвестиций, можно выделить отдельные тенденции, наблюдающиеся последние года:

- инвестиционные ресурсы предприятий подвержены девальвационным и инфляционным рискам;
- уровень рентабельности российского бизнеса снизился, упала выручка и чистая прибыль, что снижает уровень источника инвестиций в виде прибыли за прошлые периоды операционного цикла;
- заемные инвестиционные ресурсы для предприятий стали дефицитными из-за роста уровня процентных ставок, наблюдающийся, как на денежно-кредитном рынке, так и в экономике страны (рисунок 2);

<sup>199</sup> Молдован А.А. Совершенствование источников финансовых ресурсов предприятия / Успехи современной науки. 2016 Т..2 №9 С.43-44

- снижается объем иностранных инвестиций (прямых и портфельных) по причине геополитических факторов.



**Рисунок 2. Динамика уровня ставки недельного РЕПО и инфляции в России с 2008 по 2017 года<sup>200</sup>**

В связи с вышеперечисленными тенденциями, российская экономика сталкивается с проблемой своего роста из-за ограничения инвестиционной активности предприятий страны. Дорогостоящие кредитные ресурсы банков – следствие денежно-кредитной политики ЦБ РФ, целью которой является снижение уровня инфляции (рис. 2). Основным же инструментом сдерживания роста инфляции, а вместе с ним, как следствие инвестиционной деятельности, процентная ставка, уровень которой в разы увеличился на протяжении 2014 года.

Но, в связи со смягчением условий денежно-кредитного рынка, есть надежда на то, что инвестиционная политика предприятий будет активирована, и они увеличат свои капитальные вложения в расширение объема производства, продуктовой линейки и введения инновационных технологий. Все эти меры нацелены на повышение эффективности деятельности предприятия, а значит, в эффективности инвестиций предприятий не стоит сомневаться. Единственная проблема – это использование источников инвестиционных ресурсов, ведь личные средства ограничены из-за прибыли, а внешние и заемные включают в себя отдачу чего-то взамен, среди чего не только процентные начисления, но и доля в компании и акционерного капитала.

#### **Использованные источники:**

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Учебный курс. - Киев: Ника-Центр: Эльга-Н. 2016. - 448 с.

<sup>200</sup> Официальный сайт Банка России. URL: <https://www.cbr.ru>

2. Посредникова Д.В. Ковенанты как инновационный инструмент повышения инвестиционной привлекательности для устойчивого развития предприятия. // Проблемы современной экономики. 2013. №2(46). С. 122-124. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4541>
3. Ример М. Экономическая оценка инвестиций. – СПб.: Питер, 2014. – 416 с.
4. Молдован А.А. Совершенствование источников финансовых ресурсов предприятия / Успехи современной науки. 2016 Т..2 №9 С.43-44
5. Официальный сайт Банка России. URL: <https://www.cbr.ru>

**УДК 658.1**

*Сафина Л.И.*

*студент магистрант*

*научный руководитель: Михайлов А.Б., к.э.н.*

*доцент*

*Нижекамский химико-технологический институт (филиал)*

*ФГБОУ ВО «КНИТУ»*

*Россия, г. Нижнекамск*

### **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Экономический потенциал является понятием, описывающим интегральные способности и возможности системы достигнуть желаемого состояния.*

*Ключевые слова: Экономический потенциал, ликвидность, рентабельность, оборачиваемость, выручка.*

*Supervisor: Mikhailov A.B.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Safina L.I.*

*graduate student*

*Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch)*

*FGBOU IN "KNITU"*

*Russia, Nizhnekamsk*

### **PROBLEMS OF ESTIMATION OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: Economic potential is a concept describing the integral abilities and capabilities of the system to achieve the desired state.*

*Key words: Economic potential, liquidity, profitability, turnover, revenue*

Экономический потенциал является понятием, описывающим интегральные способности и возможности системы достигнуть желаемого состояния. Эти возможности могут быть реализованы только при наличии определенных финансовых и трудовых ресурсов, которые должны быть вовлечены в производство или подготовлены к использованию на предприятии. Экономический потенциал предприятия неотделим от

субъектов деятельности. Это означает, что он не может оцениваться лишь при помощи показателей, характеризующих объем имеющихся материальных ресурсов. Доля участия всех сотрудников в деятельности предприятия с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта является немаловажным фактором, влияющим на уровень экономического потенциала [1].

При разработке подхода к оценке экономического потенциала предприятия необходимо учитывать некоторые особенности данного понятия. Необходимо, чтобы этот термин отражал характер социально-экономических отношений на современном этапе, а методика его оценки содержала в себе интегральные оценочные характеристики всех аспектов деятельности предприятия.

Критерии оценки экономического потенциала предприятия должны быть связаны не только с его текущим состоянием, но и включать в себя те характеристики, которые позволят определить его положение в будущем с учетом динамики социально-экономических отношений.

Рассмотрим процесс формирования экономического потенциала в виде схемы (см. рисунок).

Понятие финансового состояния предприятия, как правило, достаточно однозначно описывается при помощи показателей оборачиваемости, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности



Рис. Схема формирования экономического потенциала

Это и отражают фактически достигнутые значения перечисленных выше показателей. Иными словами, ретроспективные данные (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость, интенсивность использования производственных ресурсов) позволяют судить о финансовом потенциале предприятия. Возникает справедливый вопрос о том, почему именно вышперечисленные группы показателей (а не другие их возможные комбинации) включены в технологию оценки финансового потенциала предприятия. Объяснением этому служит, в частности, то обстоятельство, что одним из требований, предъявляемых при разработке методики оценки, является практичность.

В оценке финансовых ресурсов (а следовательно, и в оценке экономического потенциала) важную роль играет размер собственного

оборотного капитала предприятия. Недостаток собственного оборотного капитала приводит к увеличению переменной и уменьшению постоянной части текущих активов, что свидетельствует об усилении финансовой зависимости предприятия и неустойчивости его положения.

При оценке финансовой устойчивости предприятия необходимо учитывать его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства. Неплатежеспособность предприятия может привести к невыполнению плана по производству и реализации продукции повышению ее себестоимости, уменьшению выручки и суммы прибыли и, как следствие, к ухудшению финансового состояния предприятия и экономического потенциала.

Важным критерием оценки экономического потенциала является деловая активность предприятия, т.е. эффективность использования материальных, финансовых ресурсов, характеризующаяся, прежде всего, показателями оборачиваемости. Высокая оборачиваемость свидетельствует об эффективном использовании средств предприятия, что предполагает максимум результата при минимальной величине используемых ресурсов.

С показателями деловой активности связаны показатели экономической эффективности (рентабельности). Рентабельность играет важную роль в оценке финансового потенциала, так как характеризует конечный результат использования ресурсов (т.е. экономическую целесообразность функционирования предприятия) и оказывает влияние на экономический потенциал. Своевременное и полное поступление выручки свидетельствует об успешном выполнении производственного плана, что, в свою очередь положительно влияет на финансовое положение предприятия, экономический потенциал. Превышение темпа роста прибыли над темпом роста рентабельности реализованной продукции и темпом роста авансированного капитала говорит об эффективном использовании ресурсов, об относительном снижении издержек производства и обращения и, следовательно, о возрастании экономического потенциала предприятия.

Показатели интенсивности использования производственных ресурсов используются для оценки эффективности производства, что, в свою очередь, имеет существенное значение в определении уровня финансового потенциала предприятия. Положительным в использовании производственных ресурсов является высокое значение показателей фондоотдачи, фондовооруженности, материалоотдачи и их увеличение за анализируемый период.

Под финансовым потенциалом понимают обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразность их размещения и эффективность использования. Поэтому для оценки финансового потенциала используют показатели оборачиваемости, ликвидности, рентабельности и интенсивности использования производственных ресурсов.

Таким образом, оценка экономического потенциала предприятия должна носить комплексный характер, поскольку стоимость предприятия, а

значит, и его потенциал, создается благодаря оптимальному сочетанию четырех факторов производства: капитала, земли, труда, а также предпринимательской способности.

#### **Использованные источники:**

1. Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. – М.: Экономика, 2016. – 661с.
2. Идрисов А. Оценка стратегического потенциала компании – основа оценки бизнеса // Рынок ценных бумаг, 2015. № 24. С. 53–54.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 2014. 432 с.

**УДК 336.1.07**

**Сафина Н.А.**  
**студент 4 курса**  
**факультет «инженерно-экономический»**  
**Ульяновский государственный технический университет**  
**Россия, г. Ульяновск**

#### **ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «ЗИМ»)**

*Аннотация: Денежные потоки входит в состав финансового менеджмента и осуществляется в рамках финансовой политики организации, понимаемой как общая финансовая идеология, которой придерживается предприятие для достижения общеэкономической цели его деятельности.*

*Ключевые слова: Денежный поток, организация, финансовый анализ, движение денежных средств.*

**Safina N.A.**  
**Students 4nd course, faculty «engineering and economic»**  
**Ulyanovsk state technical university**  
**Russia, Ulyanovsk**

#### **DENEZHNYYE POTOKI ORGANIZATSII (NA PRIMERE «ZIM»)**

*Summary: Denezhnyye potoki vkhodyat v sostav finansovoy sistemy i realizuyutsya v ramkakh finansovoy politiki organizatsii, ponimayemoy kak obshchaya finansovaya ideologiya, kotoraya priderzhivayetsya predpriyatiya dlya dostizheniya obshcheekonomicheskoy tseli yego deyatel'nosti.*

*Klyuchevyye slova: Denezhnyy potok, organizatsiya, finansovyy analiz, dvizheniye denezhnykh sredstv.*

Хозяйственная деятельность любой организации гарантирует кругооборотом денежных средств их поступлением и расходованием. В условиях рыночной экономики интерес к исследованиям природы денег, особенностей и закономерностей их движения обусловлен необходимостью поиска доступных организации источников финансирования с обеспечением оптимальной их структуры, рационального размещения средств в

соответствующих элементах активов организации, обеспечения ликвидности и её долгосрочной платежеспособности[3, с. 4].

Термин «денежный поток» был введен в обиход финансовыми аналитиками зарубежных стран, которые осознали необходимость объективной денежной оценки финансовых результатов деятельности организации, которую не позволяет получить метод начислений. Данный термин начали применять в сфере финансовой математики при количественном анализе финансовых операций организации. Для проведения такого анализа следовало абстрагироваться от экономического содержания каждой финансовой операции и рассматривать движение денежных средств, которое порождается в процессе деятельности организации как числовой ряд, состоящий из последовательности распределенных во времени платежей[1, с.15].

Разработка основных положений концепции денежных потоков принадлежит зарубежным экономистам: J1. А. Бернстайну, Ю. Бригхему, Дж. К. Ван Хорну, Ж. Ришару, Д.Г. Сиглу, Д. К. Шиму и др. [4, с.16].

Объединив термин «поток» с термином «деньги», получаем определение термина «денежный поток» - это количественные изменения в определённом временном интервале высоколиквидного актива организации. Отличие сформулированного определения термина «денежный поток» состоит в рассмотрении не результата, а процесса обращения высоколиквидного актива организации[2, с. 41]. На его основе можно разрабатывать динамическую модель в виде канала денежного потока.

С позиции менеджмента экономического субъекта с целью правления ликвидностью денежные потоки разделяют на два вида: входные и выходные поступления и расходы, которые находят свое отражение в Отчете о движении денежных средств (ПБУ 23/2011). Основываясь на Отчете о движении денежных средств ООО «ЗиМ», представленном в Приложении, проведем анализ денежных потоков предприятия. В таблице 1 проведем горизонтальный анализ положительного денежного потока предприятия.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ положительного денежного потока ООО «ЗиМ»

	2015г	2016г	2017г	Отклонение	
				2016г-2015г	2017г-2016г
1	2	3	4	5	6
Итого поступления от текущих операций	1950820	585455	550339	-1365365	-35116
Получение кредитов и займов	159852	0	192561	-159852	192561
Итого поступления от финансовых операций	159852	0	192561	-159852	192561
Итого положительный денежный поток	2110672	585455	742900	-1525217	157445
Поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг	1320730	468462	399719	-852268	-68743
Прочие поступления	630090	116993	150620	-513097	33627



В 2016 и 2017 г. снизились поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг на 852268 тыс. руб. и 68743 тыс. руб. соответственно. В 2015 и 2017 г. предприятие привлекало заемные средства в виде кредитов и займов. Положительный денежный поток имел максимальное значение в 2015 г., после чего в 2016 г. снизился на 1 525 217 тыс. руб. или на 72,26%. В 2017 г. положительный денежный поток возрос, но незначительно – на 26,9%.

Таблица 2 – Вертикальный анализ положительного денежного потока ООО «ЗиМ»

	2015г	2016г	2017г	Отклонение	
				2016г-2015г	2017г-2016г
1	2	3	4	5	6
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	62,57	80,02	53,81	17,45	-26,21
Прочие поступления	29,85	19,98	20,27	-9,87	0,29
Итого поступления от текущих операций	92,43	100,0	74,08	7,57	-25,92
Итого поступления от инвестиционных операций	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Получение кредитов и займов	7,57	0,00	25,92	-7,57	25,92
Итого поступления от финансовых операций	7,57	0,00	25,92	-7,57	25,92
Итого положительный денежный поток	100,0	100,0	100,0	0,00	0,00

В 2015 г. поступления от текущих операций составляли 92,43%, остальные 7,57% представлены поступлениями от финансовых операций в виде кредитов и займов. В 2016 г. все 100% положительного денежного потока составляли поступления от текущих операций. Для наглядного отображения структуры положительных денежных потоков ООО «ЗиМ» в 2017 г. построена диаграмма.

#### Использованные источники:

1. Антонов А.П. Денежный поток: описание сущности понятия // Инновационная наука. – 2017. – № 1-1. – С. 14-18.
2. Безверхая О.Н., Краснослободцева А.Н. Денежные потоки как элемент финансовой безопасности организации // Научный альманах. – 2017. – № 5-1 (31). – С. 40-43.
3. Белова Е.Л., Попельшко Т.М. Анализ состояния и движения денежных потоков на примере ОАО «Козельский механический завод» // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 2-6.

*Селютина Д.Ю.  
студент 4 курса  
институт экономики и управления  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*Аннотация: В статье обосновывается необходимость наличия эффективной системы управления предприятием. Рассматривается понятие управленческого учета. На основе анализа управления предприятием делается вывод о современных проблемах управленческого учета.*

*Ключевые слова: проблемы, система управления предприятием, управление, управленческий учет.*

*Selyutina D.Y.  
Student  
4 year, Institute of economics and management  
Kuzbass State Technical University  
behalf of T.F. Gorbachev  
Russia, Kemerovo*

### **CONTEMPORARY PROBLEMS OF MANAGERIAL ACCOUNTING**

*Abstract: In the article substantiates the need for an effective system of enterprise resource planning. The concept of management accounting is discussed. Based on the analysis of management of the company concludes about contemporary issues of management accounting.*

*Keywords: issues, enterprise resource planning, management, management accounting.*

В настоящее время невозможно принятие обоснованных и оперативных управленческих решений без необходимой информации о хозяйственной жизни предприятия. Благодаря этому в современных экономических условиях появилась определенная необходимость во внедрении единой системы корпоративного управления, которая сможет обеспечить поддержку предприятию при принятии экономически правильных решений, что способствует повышению конкурентоспособности и производительности предприятия. Данная необходимость заключается не только в повышении эффективности предприятия, а также в обеспечении существования предприятия в условиях жесткой конкуренции.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное управление организацией невозможно без наличия в интегрированной учетной системе управленческого учета [2].

Чтобы разобраться в вопросах и проблемах внедрения управленческого

учета, необходимо дать ему четкое определение, и установить его потребность в хозяйственной жизни. Управленческий учет можно определить, как обособленное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для управления, планирования, оценки и контроля организации, как в целом, так и ее структурных подразделений. Необходимость внедрения управленческого учета начинается с понимания того, что информации бухгалтерского и финансового учета не хватает для принятия оптимальных управленческих решений. Правильно выстроенная система управленческого учета обеспечивает руководителей всей необходимой информацией, а также позволяет обнаружить скрытые резервы. Следует отметить что при использовании системы управленческого учета как правило сильно возрастает инвестиционная привлекательность предприятия.

Необходимость совершенствования управленческого учета неразрывно связана с решением ряда проблем его функционирования. Для возможности их решения требуется выделить наиболее проблемные аспекты.

К первой группе недостатков можно отнести проблемы, которые связаны с самой организацией управленческого учета. В данном случае речь идет об отсутствии системы управленческого учета в организации как таковой, либо ее функционирование в организации на низком уровне. К недостаткам данного уровня также можно отнести отсутствие делегирования полномочия при принятии управленческих решения менеджерам более низкого уровня и сосредоточение полномочий на уровне высшего звена, что делает саму систему управленческого учета менее гибкой и неманевренной в условиях рынка.

Ко второй группе недостатков можно отнести проблемы, связанные с учетом затрат и калькулированием себестоимости продукции, а именно:

- учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции рассматриваются как составная часть бухгалтерского учета;
- данные производственного учета не отражают качественной стороны деятельности, а содержат только количественную характеристику затрат;
- нынешняя методология учета не обеспечивает информационным механизмом быстрого и гибкого реагирования на изменения условий производства и оперативного анализа затрат для принятия управленческих решений, корректировки производственных программ;
- сложившаяся практика учета затрат не позволяет получать достаточных данных о результатах работы производственных подразделений, что затрудняет контроль за их деятельностью.

Чтобы решить данные проблемы управленцам нужно организовать производство таким образом, чтобы можно было обеспечить допустимый уровень себестоимости и возможность ее снижения. Такой подход требует перенесения акцентов в калькуляционной работе с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определению точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости, составление

обоснованных плановых или нормативных калькуляций, организацию контроля за их соблюдением в процессе производства, на анализ издержек по местам их возникновения.

К важным проблемам управленческого учета можно отнести слабое аналитическое обеспечение принимаемых бизнес-решений. Здесь речь идет о том, что менеджеры организации должны понимать важность аналитической функции учета, а также уделять достаточно внимания проведению анализа отклонений плана от факта и своевременному принятию решений на основе полученной информации. При этом управленческий учет должен обеспечивать показателями, которые необходимы для оценки производственной деятельности.

Если управленческий учет аккумулирует информацию по центрам затрат центрам ответственности, то результаты полученные от данной аналитической работы приобретут наибольшую эффективность, в этом случае важна детализация и полнота информации работы каждого менеджера и его подразделения на разных уровнях организационной структуры организации.

Следующей группой недостатков управленческого учета станут недочеты в построении системы бюджетирования. Связано это с планированием деятельности организации от достигнутого, что подменяет саму сущность этого понятия. В настоящее время в организации отсутствуют функции корректировки и контроля за исполнением бюджетов, в связи с чем складывается ситуация необходимости бюджетов только на момент принятия управленческих решений.

Последней группой недостатков можно считать проблемы, связанные с формированием управленческой отчетности, которая зачастую отражает информацию фрагментарно, не давая общей картины ситуации, не отвечает в полной мере современным требованиям, предъявляемым к информационному обеспечению управления производством (полнота, оперативность, точность, целесообразность данных и т.п.). В данной ситуации речь идет о том, когда отчетность содержит большое количество избыточных сведений, но главные положения отражаются частично, что затрудняет процесс принятия решений, для решения которых предлагается создание иерархии форм управленческой отчетности для разных уровней менеджмента. Следует отметить, что управленческая отчетность является заключительным этапом учетного процесса.

Целью составления управленческих отчетов является удовлетворение информационных потребностей руководства организации. Сроки, порядок составления и представления управленческой отчетности является индивидуальной особенностью каждой конкретной организации. Основная задача таких отчетов - представление управленческой информации в установленные сроки. Наряду с традиционными подходами следует использовать демонстрацию на дисплее графиков и диаграмм. Основные факторы, влияющие на выбор способа представления, формата и структуры

того или иного управленческого отчета, являются содержание информации, потребности и пожелания пользователей отчетов, критерий экономичности получения и передачи данных.

**Использованные источники:**

1. Волошин Д.А., Локтев А.В. Методические основы внутреннего аудита эффективности системы управленческого учета на предприятии // Экономический анализ: теория и практика, 2010. №2.- с. 26-27.
2. Козлюк Н.В. Система управленческого учета в современной экономике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. № 1 (56).- с.93-99.

**УДК 338.43**

*Сенникова А.Е., к.э.н.  
доцент*

*Кириллов В.С.  
студент магистрант 2 курса  
экономический факультет  
Коробейникова В.В.  
студент магистрант 1 курса  
экономический факультет*

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет  
им. И. Т. Трубилина»*

**О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ  
В РОССИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы продовольственной безопасности России. Уделено внимание понятию продовольственной безопасности, проведен анализ основных продуктов питания за 3 года, исследован уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией за 5 лет. Введение санкций и контрсанкций имеют двоякий характер для России. С одной стороны это шанс для отечественных производителей выйти на новый уровень, а с другой стороны это угроза для населения и страны в целом. Это свидетельствует об обострении проблемы и необходимости поиска путей поддержания продовольственной безопасности.*

*Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельскохозяйственная продукция, самообеспеченность, голодающие, человечество, санкции*

*Sennikova A.E.  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Kirillov V.S.  
Master of the 2nd course of the Faculty of Economics  
Korobeinikova V.V.  
Master of the 1st course of the Faculty of Economics*

**ON FOOD SECURITY AND ITS SECURITY IN RUSSIA**

*Annotation: This article discusses the issues of Russia's food security. Attention has been paid to the notion of food security, the analysis of basic food products for 3 years, the level of self-sufficiency of basic agricultural products for 5 years. The imposition of sanctions and counter-sanctions are of a twofold nature for Russia. On the one hand, this is a chance for domestic producers to reach a new level, and on the other hand it is a threat to the population and the country as a whole. This indicates an exacerbation of the problem and the need to find ways to maintain food security.*

*Keywords: food security, agricultural production, self-sufficiency, starving, humanity, sanctions*

За всю историю существования человечества особо важной проблемой всегда являлась продовольственная. При появлении государства как института, правительство в первую очередь решало задачи, связанные с обеспечением высокого уровня продовольственной безопасности населения. В последние десятилетия данная проблема приобрела особо острую актуальность в связи с появлением новых рисков и вызовов.

Термин «продовольственная безопасность» означает такое состояние экономики и агропромышленного комплекса страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания, независимо от различных как внешних, так и внутренних условий, позволяет всему населению страны постоянно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм.

Решая важнейшие проблемы человечества, развитые страны создавали международные организации, целью которых являлось сотрудничество и взаимопомощь. Одна из таких международных организаций - ООН, принявшая еще в 1996 г. декларацию «Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности». Задачей данной декларации являлось снижение численности недоедающих людей в мире в 2 раза к 2015 г. и обеспечение население планеты продовольствием. Через 6 лет было мировое сообщество пришло к негативному выводу о том, что оно проигрывает битву с голодом. Но стоит отметить, что на сегодняшний день число голодающих людей в мире снизилось на 164 миллиона человек по сравнению с 1996 г., и составило 777 миллионов, учитывая тот факт, что само население планеты выросло на 1,9 миллиарда человек [3].

Что касается России, следует отметить, что в 2010 году Президентом Российской Федерации была утверждена доктрина продовольственной безопасности, в которой перечислены критические для России продукты для России и минимальный уровень их собственного производства [5]. По всем этим продуктам минимальный уровень собственного производства в 2016 году был достигнут или же почти достигнут. Российские аграрии ежегодно

наращивают посевные площади, что является доказательством подъема сельскохозяйственной отрасли страны. Рассмотрим потребление продуктов питания в РФ за 2014-2016 гг., данные которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации за 2014-2016 гг. (на душу населения в год; килограммов)

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение 2016 г. в % к 2014 г.
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	74	73	74	100,0
в том числе мясо и мясопродукты без субпродуктов II категории и жира-сырца	69	67	68	98,6
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	244	239	236	98,7
Яйца и яйцепродукты - штук	269	269	273	101,5
Сахар	40	39	39	97,5
Масло растительное	13,8	13,6	13,7	99,3
Картофель	111	112	113	101,8
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	111	111	112	100,9
Фрукты и ягоды	64	61	62	101,6
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	118	118	117	96,8

Из анализа данной таблицы можно сделать вывод о том, что потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в год в России с 2014г. по 2016 г. не изменилось. Сократилось потребление следующих категорий: мясопродукты без субпродуктов (изменение на 1,4%), молоко и молочные продукты (1,3% соответственно), сахар (на 2,5% меньше в отчетном периоде), масло растительное (незначительное изменение на 0,7%) и хлеб и хлебные продукты (3,2% соответственно).

Следует отметить, что в 2016 г по сравнению с 2014 годом произошли небольшие изменения в положительную сторону в следующих категориях: яйца и яйцепродукты (изменение на 1,5%), картофель (1,8% соответственно), овощи и продовольственный бахчевые культуры (незначительно, 0,9%) и фрукты и ягоды (1,6% соответственно).

В целом видны незначительные колебания как положительные, так и отрицательные почти по всем категориям, что свидетельствует о том, уровень развития, политическая обстановка и социальная защищенность граждан стабильны, поэтому и потребление основных продуктов питания остается на

одном уровне.

В основе продовольственной безопасности России, учитывая ее обеспеченность природными ресурсами, лежит максимальное самообеспечение основными продуктами питания как стержневой элемент поддержания национального суверенитета [1].

Несмотря на то, что в России на данном этапе большинство макроэкономических показателей демонстрируют положительную динамику, проблема продовольственной безопасности достаточно сильно обострилась после введения санкций, а также контрсанкций на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Эти события накладывают двойкий отпечаток на продовольственную безопасность страны: с одной стороны это шанс развития для местных производителей, а с другой стороны это своеобразного рода ущемление прав потребителей, когда становится меньше альтернативных продуктов.

Для представления более четкой картины об обеспеченности сельскохозяйственной продукции населения Российской Федерации продовольствием за 2012-2016 гг. в % обратимся к рисунку 1.

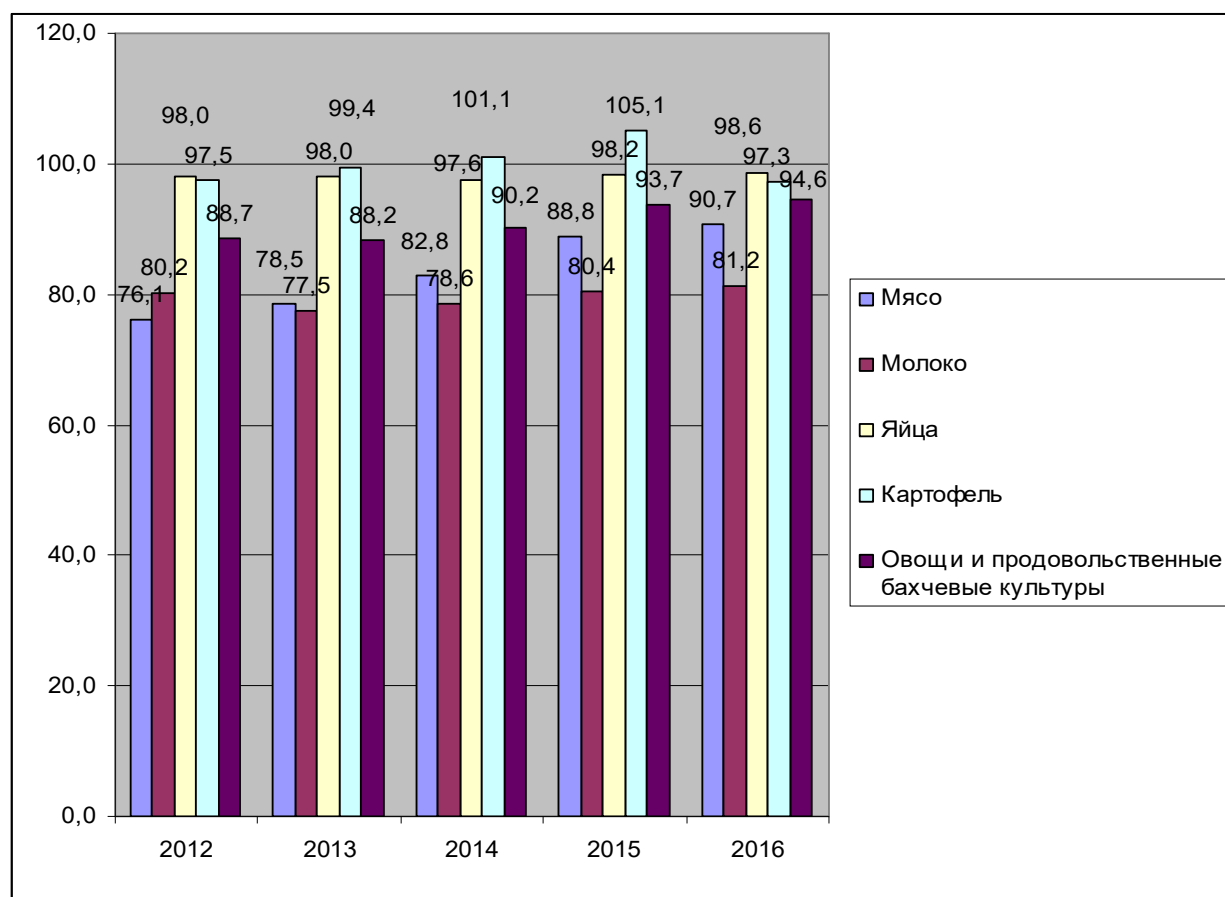


Рисунок 1 - Уровень самообеспечения основной сельскохозяйственной продукцией по Российской Федерации, в %

Из рисунка видно, что за период с 2012 г. по 2016 г. самообеспеченность ведущими видами сельскохозяйственной продукции повысилась почти по



всем позициям. В большей степени выросла обеспеченность мяса в 2016 г. по сравнению с 2012 г с 76,1% до 90,7% соответственно. Самообеспеченность по позиции молока увеличилась с 80,2% до 81,2% за 5 лет, а самообеспеченность таким видом продукции, как яйца увеличилась незначительно – на 0,6% соответственно. Также наблюдается рост самообеспеченности по столбцу овощей и продовольственных бахчевых культур, где наблюдается рост с 88,7% до 94,6% с 2012 г. по 2016 г. Незначительное уменьшение прослеживается у такого вида продукции, как картофель, что составило изменение на 0,2% в 2016 г. по сравнению с 2012 г. Исходя из данных можно сделать вывод о том, что в России с 2012 г. по 2016 г. наблюдается положительная динамика в сфере самообеспечения продовольствия, что говорит о правильной государственной политике, стабильном внутреннем производстве и наличии необходимых запасов [4].

Для поддержания продовольственной безопасности страны нужны решительные и разработанные действия. А именно следует:

- совершенствовать нормативную правовую базу функционирования агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов;

- осуществлять мониторинг, прогнозирование и контроль, а также делать анализ состояния продовольственной безопасности;

- оценивать устойчивость экономики страны к изменениям на мировых рынках продовольствия и изменениям природно-климатического характера;

- оценивать, анализировать и прогнозировать устойчивость продовольственного снабжения городов и регионов, зависящих от внешних поставок пищевых продуктов;

- сформировать государственные информационные ресурсы в сфере обеспечения продовольственной безопасности для свободного доступа к интересующим вопросам и консультации землевладельцев.

В заключение стоит сказать, что продовольственная безопасность страны может быть обеспечена только при условии комплексного подхода, при этом ее основные составляющие должны быть закреплены на законодательном уровне. Россия обладает значительным количеством природных ресурсов, которых вполне достаточно для производства всех видов продукции, а также страна наделена огромным потенциалом отечественного продовольственного комплекса, поэтому необходима правильная выработка стратегии развития сельского хозяйства для рационального использования имеющихся ресурсов [2].

#### **Использованные источники:**

1. Васькина М.Г., Ипатов А.В. Об ориентирах промышленной политики России в условиях выхода из кризиса//Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2016. - №3. – С.187-194.
2. Гумеров Р.Р. Продовольственная безопасность России: проблемы и угрозы // ЭКО. – 2016. – № 5.– С. 71-88.
3. Мировая экономика: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510с.

4. Федеральная служба государственной статистики РФ, (2016). Рацион питания населения, 2013. М.: ИИЦ «Статистика России», с. 220.
5. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/>

**УДК 712.4**

*Серекеева Г.А., к.биол.н.  
доцент*

*кафедра «Биологии»*

*Урзумова Б.У.*

*студент 2 курса*

*Боранбаева М.Б.*

*студент 2 курса*

*направление бакалавриата «Биология»*

*Каракалпакский государственный университет им. Бердаха*

*Республика Узбекистан, г. Нукус*

## **РОЛЬ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНИИ ГОРОДА НУКУСА**

*Аннотация*

*В статье рассматриваются роль и значение декоративных растений в озеленении города Нукуса. Видовой состав декоративных растений определяет архитектурные качества насаждений, их санитарно-гигиенические свойства, долговечность и экономическую эффективность применения.*

*Ключевые слова: фитонциды, шум, ассортимент, фито дизайн, архитектура.*

*Serekeeva G.A.*

*Candidate of Biology, associate professor of "Biology"*

*Urzumova B.U.*

*Boranbayeva M.B.*

*Students 2 courses in the direction of a bachelor degree "Biology"*

*The Karakalpak state university of Berdakh*

*Nukus, Republic of Uzbekistan*

## **ROLE OF ORNAMENTAL PLANTS IN OZELENIYA OF THE CITY OF NUKUS**

*Summary*

*In article the role and value of ornamental plants in gardening of the city of Nukus are considered. The specific structure of ornamental plants defines architectural qualities of plantings, their sanitary and hygienic properties, durability and economic efficiency of application.*

*Keywords: phytoncides, noise, range, phyto design, architecture.*

*Рациональное использование и охрана природных ресурсов,*

благоустройство городов и населенных пунктов с целью оздоровления экологической обстановки, являются главными задачами в период бурного роста промышленности, сельского хозяйства и транспорта.

Одним из путей нейтрализации вредного влияния среды обитания на человека является создание зеленых зон, расширение зоны скверов и парков в городах, обогащение ассортимента декоративными растениями и периодическая замена его новыми видами.

В решении вопросов улучшения и охраны внешней среды большую роль играют зеленые насаждения городов, промышленных территорий, зон отдыха. Зеленые насаждения играют важную архитектурную и композиционную роль в ландшафте современного города, смягчают суровость архитектуры; снижая скорость ветра, уровень шума, увлажняя и очищая воздух, регулируя температуру воздуха, стерилизуя воздух фитонцидами, создают комфортные условия для труда и отдыха.

Основным материалом для зеленого строительства являются декоративные растения. Видовой состав декоративных растений определяет архитектурные качества насаждений, их санитарно-гигиенические свойства, долговечность и экономическую эффективность применения.

Декоративные растения - это растения, большей частью выращиваемые для оформления садов, парков, скверов и других участков городских и сельских территорий, предназначенных для отдыха, либо служебных, производственных и жилых помещений. Большинство декоративных растений выращивают ради их цветения, другие - ради листвы, в том числе её осенней окраски или хвои, плодов, реже - коры. Созерцание декоративных растений, как правило, вызывает чувство красоты. В этом их главное предназначение. К тому же многие декоративные растения имеют практическое, повседневное назначение: заросли красивоцветущих видов боярышника используются в качестве живой изгороди; многие декоративно-лиственные лианы могут создать тень в беседке или скрыть неприглядные хозяйственные постройки. Части некоторых декоративных растений можно использовать в пищу, а также как сырьё для лекарств или косметики. Декоративные растения широко используются в озеленении населённых пунктов, ландшафтном и фитодизайне.

Декоративность определяется эстетическими качествами растений или его внешними формами, представляющими совокупность морфологических признаков. Сюда входят высота растений, форма ствола и ветвей, их соотношение между собой, архитектура кроны, характер облиствения, форма и окраска листьев, цветков, плодов, сезонная декоративность и возрастная изменчивость - словом, все те признаки, которые отличают один вид от другого.

Ведущая роль в озеленение принадлежит декоративным лиственным деревьям и кустарникам. Они придают ландшафтному дизайну приятный, гармоничный объем, без них сложно представить естественный уют мест

отдыха в саду, они дают необходимую тень в летний зной и защищают территорию от ветра.

Озеленение приобретает особое значение в условиях города Нукуса, характеризующегося весьма специфическими почвенно-климатическими условиями. Резко континентальный климат, аридность территории, повышенная ветровая активность и засоление почвы способствует обострению экологических проблем города. Поэтому для улучшения экологической обстановки города Нукуса разработана определенная стратегия озеленения, направленной на создание устойчивых городских насаждений.

В условиях города Нукуса основной ассортимент составляют виды деревьев, которые длительное время произрастают и не теряют своих декоративных качеств. Это такие породы как: тополь серебристый, тополь пирамидальный, ясень обыкновенный, ясень пенсильванский, ясень пойменный, ива спиральная, туранга, каратал, ильм приземистый, сафора японская, катальпа, гледичия и др. Из хвойных можжевельник восточная и виргинская, туя обыкновенная, сосна зарафшанская, сосна крымская и др.

В настоящее время ассортимент декоративных древесных растений расширяется интродукцией новых (черная сосна, вяз, тянь-шаньский ель) и привлечения местных видов (лох серебристый, карагач) растений.

Правильный подбор ассортимента декоративных растений должен осуществляться с учетом природно-климатических особенностей района произрастания, их декоративных качеств.

Грамотно подобранный ассортимент растений придаст городу неповторимый индивидуальный облик, гарантированный декоративный эффект в течение многих лет.

#### **Использованные источники:**

1. Гусева Н.К., Батуева Ю.М., Васильева Н.А. Декоративные растения и их использование для озеленения в условиях бурятии // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 8 (142), 2016 С. 60-64.
2. Курбаниязов Б. Т. Декоративные деревья, используемые в озеленении г. Нукуса // Теория и практика современной науки" №6(12) 2016
3. Курбаниязов Б. Т., Сайтова А. Проблемы и перспективы озеленения города нукуса// Экономика и социум. - №5(36). - 2017.
4. Ширипнибуева Б.Ц. Декоративные растения и их использование в зеленых насаждениях / Садоводство в Бурятии: Монография. - Улан- Удэ, 2010. - 384 с.

*Симак Р.С., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Экономика транспорта,  
логистика и управление качеством»*

*Морозова Л.А.  
студент 3 курса*

*Россия, г. Омск*

*Шайдулина А.А.  
студент 3 курса*

*Институт менеджмента и экономики  
Омский государственный университет путей сообщения  
Россия, г. Камень-на-Оби*

### **КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ**

*Аннотация: Авторами представлен анализ проведения в холдинговой компании «Российские железные дороги» энергетического обследования, как основного инструмента для оценки эффективности потребления топливно-энергетических ресурсов в процессе функционирования объектов логистической инфраструктуры железнодорожного транспорта.*

*Сформулированы основные особенности авторского подхода к расчету экономического эффекта от внедрения энергосберегающих мероприятий, требующие учета двух базовых составляющих: прямой эффект (снижение расхода энергоресурсов, воды) и косвенный эффект. В заключении приводятся результаты апробации предложенного подхода на некоторых железнодорожных предприятиях.*

*Ключевые слова: энергетический аудит, железнодорожный транспорт, деловые процедуры, энергосбережение, косвенный эффект.*

*Simak R.S.*

*Candidate of economics, docent*

*associate professor of the department «Transport Economics, Logistics  
and Quality Management»*

*Omsk State Transport University*

*Russia, Omsk*

*Morozova L.A.  
student*

*3 year, Institute of Management and Economics*

*Omsk State Transport University*

*Russia, Omsk*

*Shaidullina A.A.  
student*

*3 year, Institute of Management and Economics*

*Omsk State Transport University*

## **KEY FEATURES OF ECONOMIC ASSESSMENT ENERGY SURVEYS**

*Abstract: The authors present the analysis of the energy survey in the holding company "Russian Railways" as the main tool for assessing the efficiency of consumption of fuel and energy resources in the process of operation of objects of the logistics infrastructure of the railway transport.*

*The main features of the author's approach to the calculation of the economic effect from the introduction of energy-saving measures are formulated, requiring the consideration of two basic components: direct effect (reduction of energy consumption, water consumption) and indirect effect. In conclusion, the results of approbation of the proposed approach at some railway enterprises are given.*

*Keywords: energy audit, railway transport, business procedures, energy saving, indirect effect.*

Российские железные дороги органично интегрированы в единую транспортную систему Российской Федерации. Во взаимодействии с другими видами транспорта они обеспечивают удовлетворение потребностей в перевозках населения, экономики и государства в целом.

В целом при объеме производства электрической энергии в России в размере около 1054,8 млрд. кВтч, железнодорожный транспорт, только на тягу поездов расходует 40,7 млрд. кВтч, что составляет около 4% от общего объема производства электроэнергии в стране. Этот показатель сопоставим с аналогичной характеристикой американских железных дорог в британских термических единицах (BTU) - 2% [1].

В настоящее время на Российских железных дорогах предпосылки для повышения энергоэффективности во многом создаются в результате проведения энергетических обследований предприятий [2]. Энергетическое обследование является необходимым этапом и составной частью комплекса мер, направленных на повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов [3].

Законодательство обязывает проводить энергетические обследования предприятий с годовым потреблением топливно-энергетических ресурсов на сумму свыше 50 млн руб, в ОАО «РЖД» эта цифра составляет около 200 млрд руб. Поэтому в 2012 году было проведено обязательное энергетическое всех предприятий, входящих в структуру компании. Срок действия энергетических паспортов составляет 5 лет, поэтому основания для проведения повторного обследования возникнут не ранее 2017 года.

Методика энергетического обследования позволяет выявить резервы со-кращения потребления топливно-энергетических ресурсов за счет комплексного обследования всех систем и процессов железнодорожных предприятий. Методика базируется на построенной с участием авторов классификации основных деловых процедур выполняемых в процессе энергетического обследования, представленной на рис. 1.

Эффект от проведения энергетического обследования ОАО «РЖД» представлен в табл. 1 и на рис. 2. Усредненный срок окупаемости мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в ОАО «РЖД» составил 4,1 года, что является хорошим показателем для государственной компании и отражает достаточно высокие темпы возврата инвестиций в энергосбережение на основе применения современных инновационных технологий [3].

В соответствии с п. 1 ст. 25 ФЗ-261 организации с участием государства или муниципального образования и организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности, должны утверждать и реализовывать программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Это обуславливает необходимость разработки по результатам энергетического обследования соответствующей программы в ОАО «РЖД» и последующего ее внедрения.

Программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности основываются на перечне энергосберегающих мероприятий, формируемом по результатам энергетических обследований структурных подразделений.

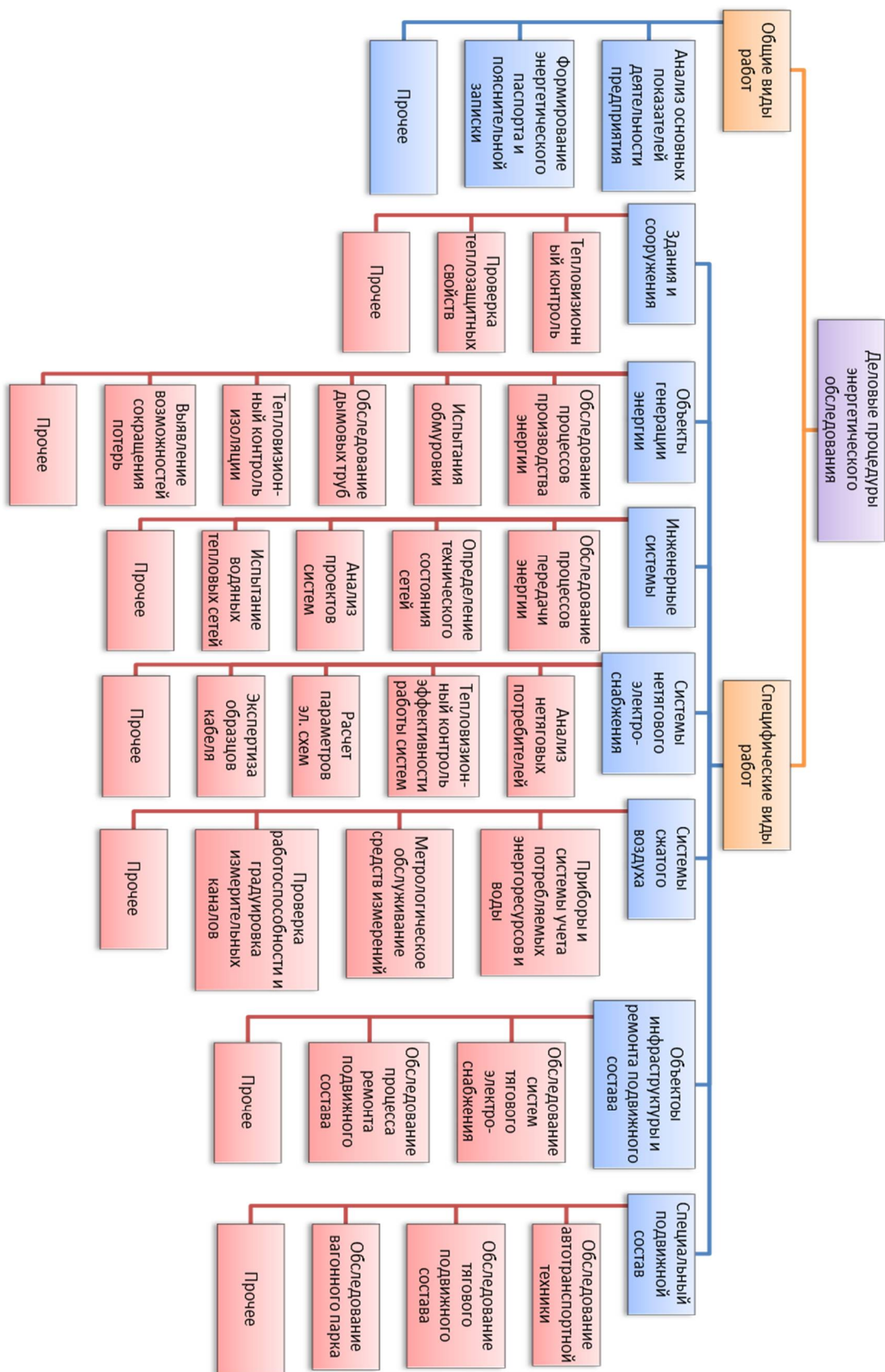


Рис. 1. Классификация основных деловых процедур выполняемых в процессе энергетического обследования железнодорожных предприятий



Таблица 1.

**Эффект от мероприятий по энергосбережению  
и повышению энергетической эффективности ОАО «РЖД»**

Энергосберегающие мероприятия по видам топливно-энергетических ресурсов	Затраты на реализацию, тыс. руб.	Эффект от реализации мероприятий		
		В натуральном выражении		В стоимостном выражении, тыс. руб.
		Количество	Ед. изм.	
<b>ИТОГО</b>	<b>10679630,18</b>	<b>276 491,42</b>	<b>т усл. топл.</b>	<b>2633830,59</b>
в том числе:				
электроэнергия		596 462,01	Тыс. кВтч	1474601,74
диз.топливо		42 289,72	т	1062109,16
тепловая энергия		49 025,16	Гкал	55037,16
газ природный		1 243,75	тыс. м3	4760,53
бензин		364,20	т	9587,47
мазут топочный		1 282,87	т	13472,04
уголь		4 050,84	т	6201,28
вода		649,14	тыс. м3	8061,22

Ключевым процессом при формировании программы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности является расчет экономического эффекта энергосберегающих мероприятий, так как по его результатам и принимается решение о включении конкретного мероприятия в программу энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Основной особенностью расчета экономического эффекта от внедрения энергосберегающего мероприятия является то, что необходимо учесть две составляющих: прямой технический эффект (снижение расхода энергоресурсов, воды) и косвенный эффект (рис. 3).

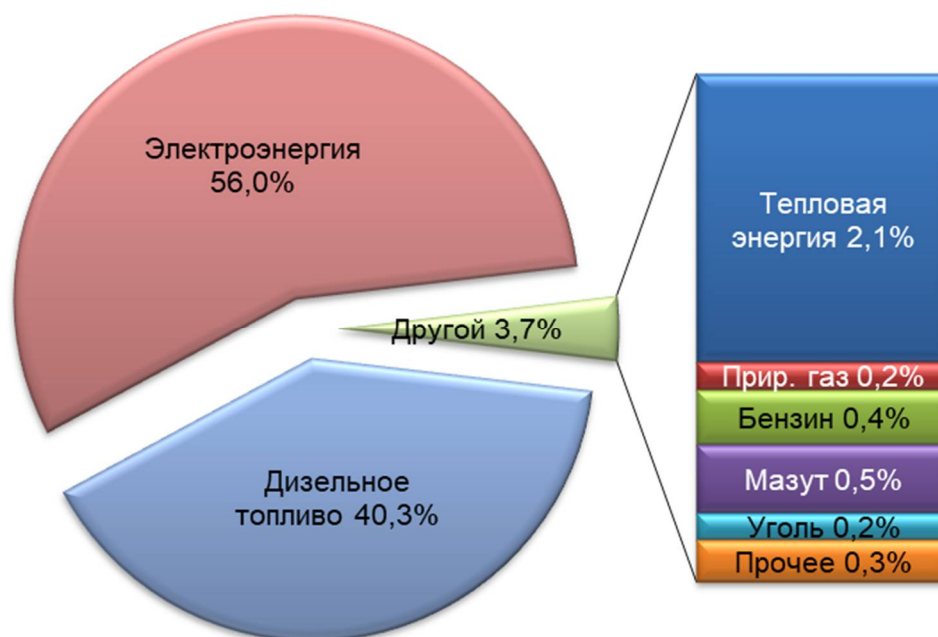


Рис. 2. Структура эффекта полученного от реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности ОАО «РЖД» по видам топливно-энергетических ресурсов в денежном выражении

Нахождение прямого эффекта, как правило, не вызывает затруднений, так как он выражается через технический эффект, определяемый через снижение расхода соответствующего энергоресурса и его стоимость по ценам текущего периода.

Определение косвенного эффекта сталкивается с разноплановыми проблемами, начиная от элементарного незнания энергоаудитором о существовании такого эффекта и заканчивая невозможностью точного прогнозирования экономической ситуации на обследуемом предприятии в будущем, от которой данный эффект будет зависеть. Зачастую происходит, что по результатам энергообследования, составляется перечень энергосберегающих мероприятий с экономическим эффектом, не включающим косвенную составляющую. Хотя данная составляющая может иметь иногда определяющее влияние на экономический эффект и, рассчитываемый на его основе срок окупаемости.

Предлагается разделить косвенный эффект на два вида: детерминированный и вероятностный. Детерминированная составляющая косвенного эффекта связана с наличием строго определенных факторов, влияющих в каждом случае, воздействие которых можно количественно оценить и учесть. Например, к данным факторам относятся изменение платежей по налогу на имущество, прибыль, изменение амортизационных отчислений, снижение затрат на ремонт, техническое обслуживание, заработную плату, вследствие снижения контингента обслуживающего персонала и т.д.

Вероятностная составляющая, связана с прогнозами экономического развития предприятия и внешней среды. Например, изменение способа

начисления амортизации в будущем, планируемое изменение налоговых ставок, учет старения оборудования и ухудшения его технико-экономических показателей и т.д.



Рис. 3. Классификация экономического эффекта энергосберегающих мероприятий

В таблице 2 приведены основные элементы математического аппарата, разработанного автором, с целью совершенствования методологии экономической оценки энергетического обследования технологического комплекса железнодорожного транспорта.

Таблица 2.

## Перечень разработанных математических моделей

Назначение модели	Основное содержание модели
Оценка эффективности передачи объектов стационарной энергетики (теплоисточники) с баланса ОАО «РЖД»	$\left\{ \begin{array}{l} k_{вн} = \frac{Q_{внеш}}{Q_1} \quad k_{зн} = \frac{3_n}{3_1} \\ k_{ун} = \frac{Q_2}{Q_1} \quad k_{зн.нр} = \frac{3_n}{T_{сл} \cdot 3_1} \\ k_{ус} = \frac{T}{S} \quad k_{унн} = \frac{Q_1'}{Q_1} \end{array} \right. , \quad E = \frac{1 - \frac{k_{ун} \cdot k_{ус} - k_{зн.нр}}{k_{унн}}}{\left(1 - \frac{1 - k_{вн}}{k_{унн}}\right) (k_{ус} - 1)}$ $T_{ок} = \frac{3_n}{3_1 - 3_2} = \frac{k_{зн} \cdot 3_1}{Q_1 \cdot S - Q_2 T} = \frac{k_{зн} \cdot Q_1 \cdot S}{Q_1 \cdot S - k_{ун} \cdot Q_1 \cdot k_{ус} \cdot S} = \frac{k_{зн}}{1 - k_{ун} \cdot k_{ус}}$
Оценка эффективности энергосберегающих мероприятий на основе расчета экономического эффекта	$\Delta N_3 = \sum_{i=1}^n C_i (N_{1i} - N_{2i}) \quad \Delta H_{и} = \frac{K(1+\alpha)}{2} k_{и}$ $\Delta H_{и} = \frac{K(1+\alpha)}{2} k_{и} - H_{и} \quad \Delta H_{п} = k_{п} (\Delta N_3 - \Delta H_{и})$
Оценка эффективности установки приборов учета горячего водоснабжения	$K = K_{нр} + K_{м} \quad \Delta S = \Delta S_{мэ} - S_{обсл} - S_a \quad \beta = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1}$ $\Delta S_{мэ} = (Q_1 - Q_2) C_{мэ} \quad Q_1 \geq \frac{\frac{K}{T_{ок}} + S_{обсл} + S_a + K \cdot E_{н}}{C_{мэ} \beta}$
Оценка эффективности установки приборов учета тепловой энергии и пара	$\Delta S_{мэ} = Q_1 C_{мэ} \beta \quad Q_1 = Q_ч \cdot T \cdot 24 \cdot \frac{t_{вн} - t_{нар}^{cp.om}}{t_{вн} - t_{нар}^{min}}$ $\frac{K}{Q_ч \cdot T \cdot 24 \cdot \frac{t_{вн} - t_{нар}^{cp.om}}{t_{вн} - t_{нар}^{min}} C_{мэ} \beta - S_{обсл} - S_a - K \cdot E_{н}} \leq T_{ок}^H$
Оценка эффективности установки приборов учета холодного	$\beta = \frac{V_1 - V_2}{V_1} \quad \Delta S_{хв} = V_1 C_{хв} \beta \quad \frac{K}{V_1 C_{хв} \beta - S_{обсл} - S_a - K \cdot E_{н}} \leq T_{ок}^H$

водоснабжения

$$V_1 \geq \frac{\frac{K}{T_{ок}} + S_{обсл} + S_a + K \cdot E_n}{C_{хв} \beta}$$

Для сопоставления прямых и косвенных эффектов был проведен расчет экономической эффективности и срока окупаемости ряда энергосберегающих мероприятий для нескольких структурных подразделений ОАО «РЖД».

Результаты апробации показали (выборочно представлены на рис. 4), что доля косвенного эффекта колеблется в пределах до 40%, что свидетельствует о важности его выявления и учета в расчетах.

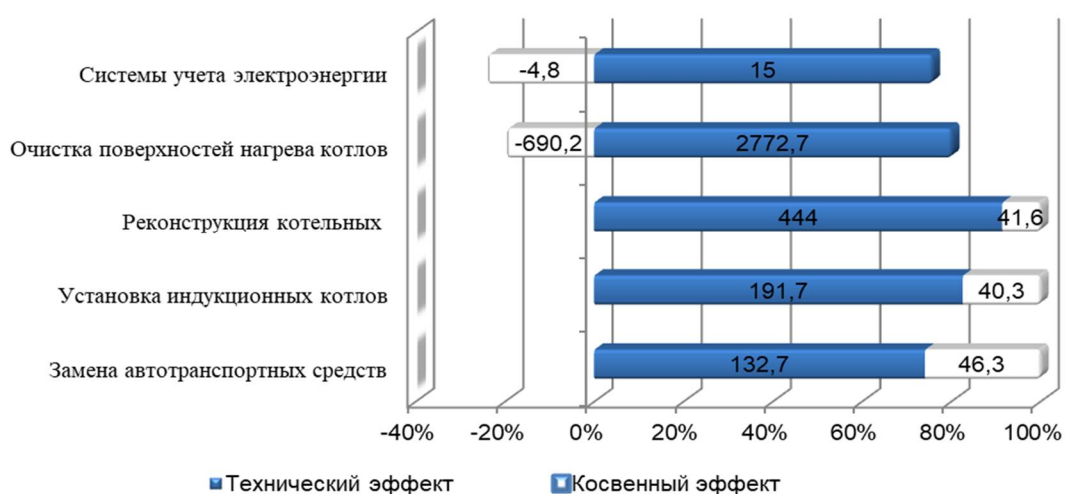


Рис. 4. Соотношение технического и косвенного эффектов (в тыс. руб)

#### Использованные источники:

1. Aviva Brecher, Joseph Sposato, Bernard Kennedy. Best Practices and Strategies for Improving Rail Energy Efficiency [Text] / U.S. Department of Transportation Federal Railroad Administration Office of Research and Development. 2014.
2. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Текст] / «Собрание законодательства РФ», 30.11.2009, N 48, ст. 5711.
3. Гапанович, В.А. Энергоэффективность – путь к снижению затрат и к экологической безопасности [Текст] / В.А. Гапанович / Железнодорожный транспорт. – № 8. – 2014. – С. 22-25.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

### *Аннотация*

*Производство зерновых и зернобобовых культур является рисковым производством, что обусловлено нестабильностью урожайности культур и значительными колебаниями рентабельности. Снижение валовых сборов в стране формирует растущую динамику цены на продукцию, поэтому при построении модели рентабельности производства зерновых и зернобобовых культур необходимо иметь надежные данные урожайности культур и учитывать зависимость цены от урожайности.*

*Ключевые слова: урожайность, валовый сбор, рентабельность, планирование, моделирование, прогнозирование*

**Symonenko O.I.**

*Cand. econ Sciences, associate professor Kyiv National University of  
Bioresources and Nature Management*

## FORECASTING THE VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTION

### *Annotation*

*The production of cereals and legumes is a risky production, due to the volatility of crop yields and significant fluctuations in profitability. The reduction of gross collections in the country is shaping the growing dynamics of prices for products; therefore, when constructing the profitability model of grain and legume production, reliable crop yields and the dependence of the price on yield should be taken into account.*

*Key words: yield, gross collection, profitability, planning, modeling, forecasting*

Закон Украины «О зерне и рынке зерна в Украине» (1) определяет государственную политику развития рынка зерна как приоритетного сектора экономики агропромышленного комплекса Украины и направлен на создание правовых, экономических и организационных условий конкурентоспособного производства и формирования рынка зерна для обеспечения внутренних потребностей государства в продовольственном, семенном и фуражном зерне, наращивание его экспортного потенциала. Производство зерновых и зернобобовых культур определяет объемы, предложения и стоимость основных видов продовольствия, формирует валютные доходы государства за счет экспорта продукции (1).

В последние годы в Украине наблюдаются колебания показателей урожайности и валового сбора зерновых и зернобобовых культур. В 2014 году

валовой сбор зерновых и зернобобовых составил 63051,3 тыс. тонн (пшеницы - 22279,3 тыс. тонн), в 2015 году валовой сбор зерновых и зернобобовых - 60125,8 тыс. Тонн (пшеницы 26532,1 тыс. тонн) , в 2016 году валовой сбор зерновых и зернобобовых - 66088 тыс. тонн (пшеницы 26043,4 тыс. тонн).

*Рентабельность производства зерновых и зернобобовых зависит от валовых сборов, средних цен реализации и испытывает подобные колебания.*

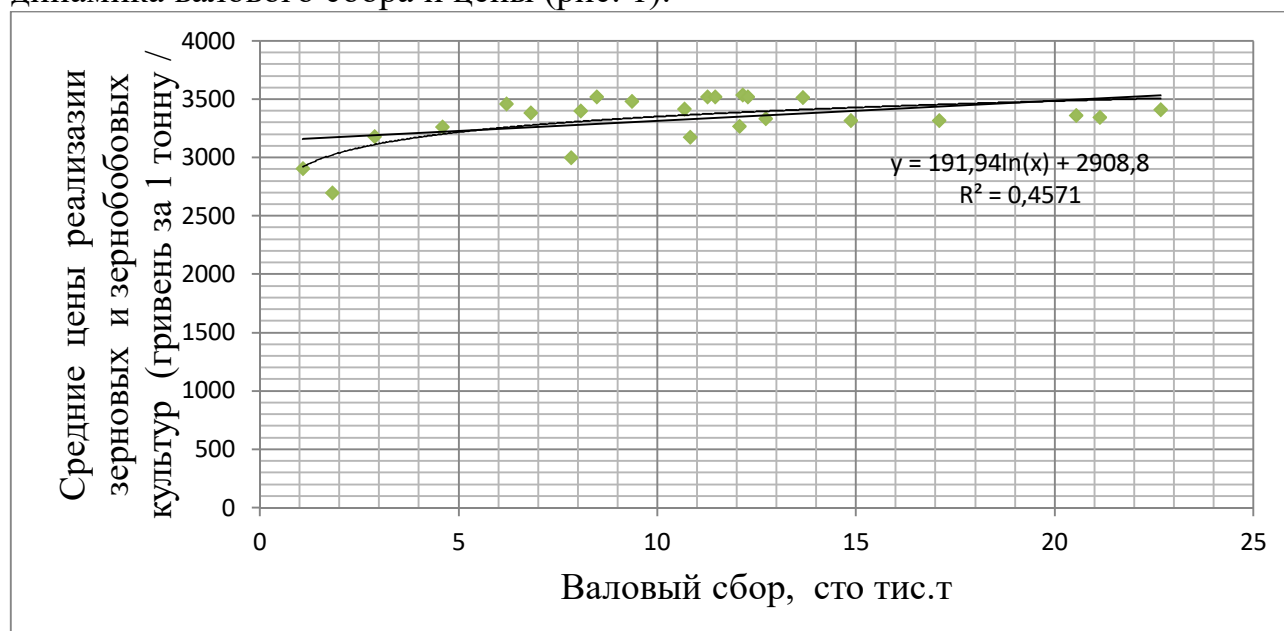
В 2014 году уровень рентабельности производства зерновых и зернобобовых составил 25,7%, в 2015 году - 42,67%, в 2016 году - 37,8% ... Научно не обоснованные механизмы административного ограничения экспорта продукции, отсутствие экономических механизмов и системного подхода к решению вопросов управления производством зерновых и зернобобовых ведут к уменьшению доходов товаропроизводителям и приводит к сокращению уровня рентабельности.

Экономическую эффективность производства характеризует рентабельность и рассчитывается как отношение прибыли к издержкам производства (3):

$$R = (P - Z) / Z = P / Z - 1 = Y \cdot C / Z - 1$$

где  $P$  - доход (руб. / га);  $Z$  - издержки производства (руб. / га);  $(P - Z)$  - прибыль (руб. / Га);  $Y$  - урожайность (ц / га);  $C$  - цена зерновых и зернобобовых (руб. / Ц). Согласно уравнению между рентабельностью и урожайностью должен существовать функциональная связь (2).

Строя модель рентабельности. следует учитывать ряд факторов: это динамика валового сбора и цены (рис. 1).



Анализ рис. 1 показывает, что незначительное увеличение валового сбора зерновых ведет к незначительному повышению уровня рентабельности зернопроизводства, увеличение цены на зерно и прибыли.

*Статистический анализ временных рядов валового сбора зерновых и зернобобовых в Украине, данных о цене и рентабельности за 2000-2016 годы*

показал, что корреляция между валовым сбором зерна и рентабельностью менее тесным, чем связь между средней ценой реализации зерновых, зернобобовых культур и рентабельностью (рис 3). Производство зерновых и зернобобовых культур является рисковым производством, что обусловлено нестабильностью урожайности культур вследствие неблагоприятных климатических условий и значительными колебаниями рентабельности.

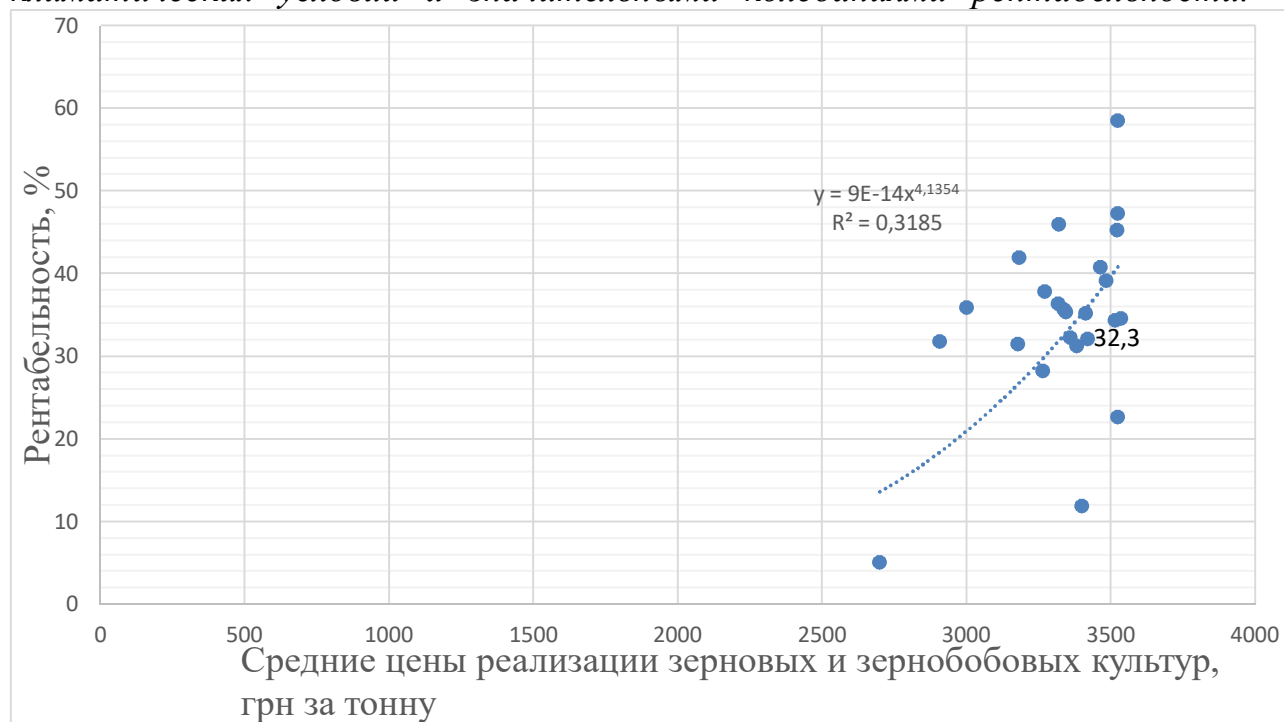


Рис. 2 Зависимость уровня рентабельности от средних цен реализации зерновых и зернобобовых культур, 2016 г.

Снижение валовых сборов в стране формирует растущую динамику цены на продукцию, поэтому при построении модели рентабельности производства зерновых и зернобобовых культур необходимо иметь надежные данные по урожайности культур и учитывать зависимость цены от урожайности. Надежное среднесрочное прогнозирование урожайности, цены на зерно и зернобобовые культуры и рентабельности производства дает возможность принимать эффективные хозяйственные решения, уменьшить уровни риска и обеспечить продовольственную безопасность страны (3).

#### Использованные источники:

1. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/37-15>
2. Грабовецкий Б.Є. Економічне прогнозування і планування / Б.Є. Грабовецкий. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 188 с.
3. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / за ред. Р. Дяківа. – Київ : Міжнародна економічна фундація, 2000. – 703с.



*Синицын А.Ю.  
студент магистрант  
Тюменский Государственный Университет  
Россия, г. Тюмень*

### **СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: Внутренний контроль является прежде всего необходимой частью управления предприятием, а также средством достижения его целей, который выполняет важную роль – предотвращение финансовых потерь.*

*Ключевые слова: Внутренний контроль, система внутреннего контроля, финансы, финансовый контроль, контроль, методика, эффективность*

*Sinitsyn A.Y.  
Graduate student  
Tyumen State University  
Russia, Tyumen*

### **INTERNAL CONTROL SYSTEM AT ENTERPRISE**

*Abstract: Internal control is primarily a necessary part of enterprise management, as well as a means to achieve its goals, which performs an important role - preventing financial losses.*

*Keywords: Internal control, internal control system, finance, financial control, control, methodology, efficiency.*

В последнее время все больше внимания уделяется развитию системы внутреннего контроля на самом предприятии. Это обусловлено тем, что ее внедрение позволяет предотвратить различные злоупотребления, ошибки и потери, что в свою очередь обеспечивает эффективность деятельности предприятия в целом [1, с.244].

Еще одной причиной и самой актуальной на сегодняшний день является сложившиеся условия, усложненные применением международных санкций, которые в корне поменяли направления развития практически всех предприятий [3, с.79].

Внутренний контроль является прежде всего необходимой частью управления предприятием, а также средством достижения его целей, который выполняет важную роль – предотвращение финансовых потерь.

Внутренний контроль определяется как комплекс контроля, обеспечивающий соответствие управленческих решений, которые приняты на предприятии, для непосредственной их реализации [5, с.67].

Система внутреннего контроля может быть системной, которая охватывает все направления деятельности предприятия, так выборочной, которая ориентирована на основную деятельность предприятия. Выбирая систему внутреннего контроля необходимо учитывать наличие факторов,

таких как: правовую форму хозяйствования, организационную структуру, вид деятельности и т.д.[1, с.245].

Система внутреннего контроля может быть признана эффективной, в случае, когда руководство организует и планирует хозяйственную деятельность предприятия рациональным и экономичным способом, это достигается за счет правильно поставленных целей и задач.

Целями внутреннего контроля могут являться следующие:

- соответствие деятельности организации принятому курсу действий (целевым установкам и ориентирам) и стратегии;
- устойчивость организации с финансово-экономической, рыночной и правовой точек зрения;
- упорядоченность и эффективность текущей финансово-хозяйственной деятельности;
- сохранность имущества организации;
- должный уровень полноты и точности первичных документов и качества первичной информации, которые необходимы для успешного руководства и принятия эффективных управленческих решений;
- достижение показателей эффективности системы учета;
- рост производительности труда, снижение издержек производства и обращения, улучшение финансово-экономических результатов деятельности;
- рациональное и экономное использование всех видов ресурсов;
- соблюдение должностными лицами, другими работниками организации установленных руководством требований, правил и процедур;
- соблюдение требования федеральных законов и подзаконных актов.

Тогда как основная задача внутреннего контроля заключается в достижении и соблюдении условий эффективного управления организацией. Для того чтобы решить поставленную задачу, необходимо прежде всего построить эффективную систему внутреннего контроля, при этом, ее результативность невозможна без соблюдения ряда условий, то есть принципов. Существующие принципы по эффективности контроля, охватывают все контрольные действия при его проведении непосредственно на предприятии[4, с.226].

При разработке системы внутреннего контроля на предприятии следует руководствоваться уже сложившимся опытом, как отечественным, так и зарубежным, включая МР-4/2013 «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля».

Анализируя современную литературу, отметим, использование разнообразной градации элементов внутреннего контроля. Элементы внутреннего контроля – это то что входит в структуру самой системы, объединены друг с другом или отражаются развернуто [2, с.131].

Итак, основными элементами системы внутреннего контроля являются:

- внутренняя (контрольная) среда;
- определение, анализ и управление рисками (оценка рисков);
- повседневное осуществление контроля (контрольные мероприятия);

- система санкционированного доступа к информации;
- мониторинг[5, с.70].

Рассмотрим подробнее каждый из элементов.

Внутренняя (контрольная) среда состоит из: организационной структуры, системы контролируемых показателей, компетентности и профессиональных знаний. Под контрольной средой следует понимать особенности и способы реагирования на внешние и внутренние обстоятельства.

Оценка рисков осуществляется для достижения эффективности поставленных целей, обоснования и анализа разрабатываемых решений. Данный элемент очень важен, поскольку каждая компания сталкивается с теми или иными рисками, которые могут быть возникать из внешних или внутренних источников, и все риски должны быть учтены, их масштаб оценен.

Определив и проанализировав существующие и возможные риски, далее осуществляются контрольные мероприятия. Осуществление контрольных мероприятий позволяет гарантировать выполнение решений, непосредственно с учетом выявленных рисков[2, с.131].

Особую роль выполняет наличие актуальной информации, она должна отвечать прежде всего надежностью и достоверностью. Предоставление качественной информации отражается на всей процедуре организации системы внутреннего контроля. Система информации внутреннего контроля обеспечивает сбор и передачу необходимой информации, для того чтобы своевременно выполнялись обязанности персонала. С целью обеспечения безопасности должна быть установлена защита от изменения или удаления информации.

Мониторинг средств контроля определяется как организация по регулярному процессу проведения оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля [5, с.70].

Процесс создания системы внутреннего контроля осуществляется по следующим этапам:

- проведение критического анализа и сопоставление целей, сравнение с фактическими достигнутыми результатами;
- разработка программы развития организации и ее документальное закрепление, включая плановые мероприятия;
- проведение анализа эффективности организационной структуры управления предприятием;
- разработка методик по контролю финансовых и иных хозяйственных операций;
- разработка направлений по совершенствованию системы внутреннего контроля, которая будет способствовать развитию организации;
- организация и утверждение положения системы внутреннего контроля.

Стоит отметить принципы, которые необходимо соблюдать для

эффективной системы внутреннего контроля на предприятии: ответственность, сбалансированность, своевременность, соответствие, постоянство, комплексность, распределение обязанностей[3, с.81].

Необходимость применения системы внутреннего контроля можно продемонстрировать следующими преимуществами при ее внедрении:

1) Помогает достичь упорядоченную и эффективную деятельность предприятия.

2) Обеспечить соблюдение политики руководства над каждым работником предприятия.

3) Своевременное обнаружить недостатки в деятельности предприятия и предпринять меры по их устранению.

4) Выявлять и мобилизовать, имеющиеся резервы производства, сверхнормативные запасы.

5) Повысить эффективность и качество работы, усилить режим экономии.

6) Выявить причины и условия, которые способствуют образованию различного рода потерь (недостачи, хищения).

7) Позволяет определить направления для совершенствования хозяйственных процессов.

8) Дает возможность объективно оценить работу всех служб предприятия.

9) Центром внутреннего контроля является повышение ответственности.

10) Позволяет сохранить активы предприятия[1, с.246].

Подводя итоги исследования, отметим, что в статье были представлены: понятие внутреннего контроля и системы внутреннего контроля, цели и задачи системы внутреннего контроля, ее принципы, элементы и этапы формирования.

Отмечены значение, роль и преимущества внедрения системы внутреннего контроля на предприятии.

В заключении отметим, что внедрение системы внутреннего контроля может осуществляться абсолютно на всех предприятиях, не зависимо от масштаба и вида деятельности. Однако сама структура системы внутреннего контроля должна учитывать специфику отрасли в которой функционирует предприятие. Так таковой стандартной, то есть универсальной системы внутреннего контроля не существует, необходимо индивидуально разрабатывать программу. Применение системы внутреннего контроля позаимствованной с другого предприятия в лучшем случае не даст никаких результатов, в худшем - негативно отразится на управлении бизнес-процессов, происходящих на предприятии. Тем самым, отмеченные особенности системы внутреннего контроля на предприятии в руках специалиста могут решить массу проблем на предприятии, даже в современных сложных для предпринимательства условиях.

### **Использованные источники:**

1. Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля и пути ее совершенствования / А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. - №8(88). – С.245-248.
2. Горлов В.В. Система внутреннего контроля предприятия / В.В. Горлов // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2012. - №1(1). – С.128-135.
3. Иванова Н.Е., Попова Н.А. Организационные аспекты эффективного функционирования системы внутреннего контроля на предприятии / Н.Е. Иванова, Н.А. Попова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. - №23. – С.79-84.
4. Кудрявцева И.Ю. Цели и принципы построения системы внутреннего контроля на предприятии / И.Ю. Кудрявцева // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. – 2015. - №43. – С.224-230.
5. Тугинене Н.Ю. Организация системы внутреннего контроля на предприятии / Н.Ю. Тугинене // Инновации в менеджменте. – 2014. - №2 – С.66-70.

*Синицына Н.А.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Экономики и менеджмента»*

*Сазонова А.В.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Экономики и менеджмента»  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»  
Россия, г. Курск*

### **ПРАКТИКА СПИСАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

*Аннотация: в данной статье приведен алгоритм списания просроченной дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском и налоговом учете. Рассмотрены правила списания в зависимости от того, создавался ли резерв по сомнительным долгам, приведены основные бухгалтерские проводки по списанию задолженности, перечислены документы, необходимые для оформления списания.*

*Ключевые слова: просроченная задолженность, дебиторская и кредиторская задолженность, бухгалтерский и налоговый учет, резерв по сомнительным долгам.*

*Sinitsyna N., student 1 course of magistracy  
faculty of economy and management  
Kursk State University Russia, Kursk  
Sazonova A., student 1 course of magistracy  
faculty of economy and management  
Kursk State University Russia, Kursk*

### **THE PRACTICE OF WRITING OFF OF ARREARS**

*Abstract: in this article, an algorithm for writing off overdue accounts receivable and payable in the accounting and tax accounting is given. The rules of write-offs are considered depending on whether a reserve for doubtful debts was created, the main accounting entries for debt write-off are listed, the documents necessary for processing the write-off are listed.*

*Keywords: arrears, accounts receivable and accounts payable, accounting and tax accounting, provision for bad debts.*

В бухгалтерском учете безнадежная задолженность дебиторов и кредиторов списывается отдельно по каждому долгу (по каждому контрагенту, договору). При этом списание должно быть оформлено следующими документами [3]:

- акт инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности, справка к акту;
- приказ руководителя организации о списании задолженности (составляется в произвольной форме с указанием с указанием того, какая задолженность, в какой сумме и на каком основании должна быть списана);

- бухгалтерская справка, которая служит подтверждением совершения данной операции.

В налоговом законодательстве требований к документальному оформлению списания задолженности дебиторов и кредиторов не содержится, главное условие – наличие оснований для признания такой задолженности в качестве безнадежной (договоры, товарные накладные, акты, выписки из ЕГРЮЛ по ликвидированным контрагентам и т.д.).

Однако следует отметить, что при списании задолженности в связи с истечением срока исковой давности, списание для целей налогового учета должно производиться в том отчетном периоде, когда истек указанный срок, а не тогда, когда организация провела инвентаризацию и издала приказ.

Отражение списания безнадежной дебиторской и кредиторской задолженности в налоговом учете во многом зависит от причины ее возникновения. Самыми распространенными являются задолженность покупателей за отгруженную, но не оплаченную продукцию (работы, услуги), и задолженность поставщиков по перечисленным авансам, не закрытым поставками.

Рассмотрим правила списания и отражения в учете просроченной дебиторской задолженности. Так, если возникла задолженность покупателя за реализованные товары, работы услуги, то для расчетов по налогу на прибыль списанная задолженность включается в расходы в полной сумме (с учетом НДС). При этом если создавался резерв по сомнительным долгам для целей налогового учета, то списанная задолженность уменьшает сумму резерва. Если такой резерв не создавался, то она включается в состав внереализационных расходов [2]. списание данной задолженности не влечет за собой корректировок по НДС [2]. При упрощенной системе налогообложения списанная задолженность не учитывается в расходах, поскольку ранее сумма реализации не включалась в доходы, так как она не была оплачена.

Если возникла задолженность продавца по перечисленному ранее авансу (предоплате), то она включается в состав внереализационных расходов независимо от факта создания резерва по сомнительным долгам в налоговом учете. При этом НДС с уплаченного аванса, ранее принятый к вычету, необходимо восстановить в периоде списания дебиторской задолженности. При УСН списанная задолженность не учитывается в расходах.

В бухгалтерском учете безнадежная дебиторская задолженность включается в состав прочих расходов на дату проведения инвентаризации задолженности и отражается в дебете счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 91-2 «Прочие расходы» в корреспонденции по кредиту со счетами 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 60 «Расчеты с поставщиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и др. При этом задолженность, списанная в связи с неплатежеспособностью должника по истечении срока исковой давности, должна учитываться на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных

дебиторов» в течение пяти лет с целью отслеживания перспектив ее погашения [2].

При наличии сомнительной дебиторской задолженности в бухгалтерском учете необходимо обязательно создавать резерв по сомнительным долгам. Порядок списания просроченных долгов дебиторов будет зависеть от того, участвовали ли они в формировании данного резерва. В случае если резерв по сомнительным долгам не создавался или если дебиторская задолженность, подлежащая списанию, не участвовала в его формировании, то алгоритм списания будет таким же, как был описан выше. Если резерв по сомнительным долгам в бухгалтерском учете был создан, и дебиторская задолженность, подлежащая списанию, принималась в расчет при его формировании, то безнадежная дебиторская задолженность будет списана за счет данного резерва проводкой:

Дт 63 «Резервы по сомнительным долгам» – Кт 62, 60, 76 и др.

И также будет учтена на забалансовом счете 007 [2].

Что касается кредиторской задолженности, то независимо от причины возникновения, для расчетов по налогу на прибыль списанная задолженность включается во внереализационные доходы в полной сумме (с учетом НДС) [2]. При этом если это была задолженность поставщику за полученные товары, работы услуги, то НДС, ранее принятый к вычету (при оприходовании товаров, работ, услуг), не восстанавливается. При упрощенной системе налогообложения списанная задолженность включается в доходы организации [2]. Если же это была задолженность покупателю по полученному авансу (предоплате), то НДС, уплаченный ранее с полученного аванса, не принимается к вычету. При упрощенной системе налогообложения списанная сумма задолженности не включается в доходы, поскольку ранее она уже была учтена (в момент оплаты от покупателя) [2].

При списании кредиторской задолженности необходимо учитывать, что в налоговом учете включению в состав внереализационных доходов подлежит любая списанная кредиторская задолженность, за исключением задолженности, перечисленной в п. 3.4, 11, 21 п. 1 ст. 251 НК РФ (зadolженности перед бюджетом, внебюджетными фондами и др.) [1].

В бухгалтерском учете списанная кредиторская задолженность включается в состав прочих доходов организации и отражается по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 91-1 «Прочие доходы» следующей проводкой:

Дт 60, 62, 76 – Кт 91-1 – Списана на прочие доходы кредиторская задолженность [2].

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ. КонсультантПлюс [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения 07.05.2018 г.);
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности



организаций и Инструкция по его применению: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 № 94н. КонсультантПлюс [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/) (дата обращения: 09.05.2018 г.);

3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». КонсультантПлюс [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/) (дата обращения 12.05.2018 г.).

**УДК 004.056.53**

*Скуратовский Д.К.  
курсант 4 курса  
факультет «подготовки штурманов»  
Бадашшин З.А.  
курсант 4 курса  
факультет «подготовки штурманов»  
ФВУНЦ ВВС ВВА  
Россия, г. Челябинск*

**ГЕОЛОКАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СОВМЕЩЕННЫХ ФУНКЦИЙ  
СМАРТФОНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ  
СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

*Аннотация: В конце прошлого года Минобороны РФ выпустило список рекомендаций по поведению военнослужащих в Сети. В частности, предлагается минимизировать информацию о себе в социальных сетях, отключить данные геолокации, не распространять данные о месте дислокации и не выкладывать фотографии во время прохождения службы.*

*Ключевые слова: геолокация, ГЛОНАС, GPS, компьютерная сеть, смартфон.*

*Skuratovsky D.K.  
Cadet  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk  
Badamshin Z.A.  
Cadet  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk*

**GEOLOCATION AS ONE OF THE COMBINED FUNCTIONS OF  
THE SMARTPHONE AND ITS IMPACT ON THE CONFIDENTIALITY  
OF MILITARY SERVICE ACTIVITIES**

*Annotation: At the end of last year, the RF Ministry of Defense issued a list*

*of recommendations on the conduct of servicemen on the Net. In particular, it is proposed to minimize information about yourself in social networks, disable geolocation data, do not spread data about the location of the deployment and do not spread photos during the service.*

*Key words: geolocation, GLONASS, GPS, computer network, smartphone.*

В связи с этим, по указанию высшего военного руководства, военнослужащим запрещено использовать смартфоны с камерами, GPS/ГЛОНАСС модулями и прочими совмещенными функциями. Из всех вышеперечисленных функций смартфона остановимся подробнее на геолокации.

Геолокация – это определение реального географического местоположения электронного устройства. Само по себе определение места телефона кажется не таким уж опасным, ведь на спутниковых картах прекрасно видны все строения воинских частей, а иногда и боевая техника.



Рис. 1. Стоянка самолетов на аэродроме

Потенциальная опасность функции геолокации заключается в том, что с ее помощью возможно отследить полевой выход личного состава части или передислокацию – любые маневры подразделений.

В общем случае, определения местонахождения телефона может быть осуществлено двумя способами. Первый способ предусматривает определение места телефона по ближайшей к нему телефонной вышке – соте. В этом случае, оператор телефонной связи может располагать лишь номером

соты, который дает на карте круг с радиусом до 32 км вокруг места ее установки. В городских условиях, где присутствует большее количество помех для распространения радиосигнала, радиус зоны покрытия будет меньше - порядка 1-2 км. В каком именно месте покрытия зоны находится большое скопление телефонов (военнослужащих) в таком случае определить нельзя.



Рис. 2. К определению местонахождения телефона по вышке сотовой связи

Второй способ определения места электронного устройства предусматривает наличие в телефоне GPS/ГЛОНАСС модулей. Принцип действия этих модулей основан на определении местоположения по данным с навигационных спутников. С их помощью возможно определение географических координат устройства с высокой точностью, порядка 20 м (заявленная точность ресурса Google). Ухудшение точности или полное прерывание связи может произойти при нахождении абонента в лифте, метро и т.п. В этом случае появляется возможность отслеживать местонахождение военнослужащих в зданиях воинской части и их перемещения. Привязав эти данные ко времени, можно определить и распорядок дня в части или подразделении. На рис. 3 показана примерная схема нахождения большого количества людей, при условии наличия у большинства из них смартфонов с включенной функцией геолокации.



Рис. 3. Определение местонахождения владельцев смартфонов с помощью геолокации

При этом простого отключения этой функции недостаточно. Согласно материалам, опубликованным на интернет-ресурсе Wikileaks, Агентство национальной безопасности США и британский Центр правительственной связи разработали программы взлома смартфонов. В частности, программа Tracker Smurf с высокой точностью может определять местоположение устройства. Отчасти именно этот фактор вынудил военное руководство МО РФ ввести ограничения на использования электронных устройств в Вооруженных Силах.

Интересный инцидент, связанный с проблемой геолокации, произошел в 2007 году в Ираке. Авиации ВВС США за один день потеряла 4 вертолета AH-64 Apache – машины сгорели на земле во время минометного обстрела. Виновными в этом признали американских солдат, которые за день до обстрела выложили свои фотографии на фоне этих машин в социальную сеть. С помощью этих фотографий были найдены геотеги с GPS-координатами съемки, после чего и был нанесен удар.

Таким образом, вышеизложенный материал позволяет сделать вывод о необходимости ограничения использования военнослужащими телефонов с совмещенными функциями, как одной из мер сохранения служебной тайны, касающейся деятельности войск, и сохранении тем самым безопасности Вооруженных Сил РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Основы информационной безопасности. Учебное пособие для вузов / Е.Б. Белов, В. П. Лось, Р.В. Мещеряков, А.А. Шелупанов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2011. – 558 с.: ил.

2. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности. Учебное пособие / Ю.А. Родичев. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 256 с.: ил.
3. IP-телефония. Учебное пособие / Б.С, Гольдштейн, А.В. Пинчук, А.Л. Суховицкий. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2015. – 316 с.

**УДК 159.973**

**Слесаренко Д.С.**  
**аспирант 3 курса**  
**кафедра гуманитарных дисциплин**  
**Таганрогский институт управления и экономики**  
**Россия, г. Таганрог**

### **КОРРЕКЦИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ (ОНР) У ДОШКОЛЬНИКОВ**

*Умственное и речевое развитие ребенка имеет тесную взаимосвязь, но вместе с тем развитие речи и познавательной деятельности характеризуются определенными специфическими особенностями. Речевое развитие является одной из составляющих общего психического развития умственно отсталого ребенка. Как следствие, целенаправленная и систематическая работа по коррекции речевой деятельности способствует положительному воздействию на весь процесс развития ребенка.*

*Формирование речи основывается на развитии познавательной деятельности, но эти процессы являются относительно автономными. Известно, что уровень речевого развития детей с нарушениями интеллектуального развития (умственной отсталостью) существенно различается. Умственная отсталость негативно влияет на речевое развитие, но при этом отсутствует явная, непосредственная корреляция между степенью умственной отсталости и уровнем развития речи.*

*Ключевые слова: ОНР, развитие, ребенок, логопедия, возможность, отсутствие развития.*

**Slesarenko D.S.**  
**graduate student of the 3 st course of the department of humanities**  
**Taganrog Institute of Management and Economics**  
**Russia, Taganrog**

### **CORRECTION OF GENERAL HYPOPLASIA OF SPEECH (ORL) IN PRESCHOOL CHILDREN**

*Mental and speech development of the child has a close relationship, but at the same time the development of speech and cognitive activity is characterized by certain specific features. Speech development is one of the components of the general mental development of a mentally retarded child. As a consequence, a purposeful and systematic work to correct speech activity contributes to a positive impact on the whole process of child development.*

*The formation of speech is based on the development of cognitive activity, but*

*these processes are relatively autonomous. It is known that the level of speech development of children with intellectual disabilities (mental retardation) varies significantly. Mental retardation negatively affects speech development, but there is no clear, direct correlation between the degree of mental retardation and the level of speech development.*

*Key words: OHR, development, child, speech therapy, opportunity, lack of development.*

Для современной теории и практики логопедии характерно всестороннее изучение речевых нарушений детей дошкольного и школьного возраста в психолого-педагогическом аспекте, который удостоверяет общие проявления нарушений при разных формах аномального развития речи у детей. Изучение речевых нарушений и их устранения с позиций клинко-педагогического подхода, учитывающего совокупность лингвистических, психологических, клинических исследовательских данных, которые позволяют формировать целостное видение этой проблемы, так как базируется на комплексном изучении речевых расстройств с учетом этиологии, патогенеза, клиники нарушений речи.

Психолого-педагогическая классификация учитывает тип и степень нарушений отдельных компонентов речи. В этой классификации выделяют:

1) фонетическое недоразвитие речи (ФНР) – нарушение процессов формирования речевой системы родного языка у детей с различными речевыми расстройствами вследствие дефектов произношения фонем.

Фонетическое недоразвитие речи характеризуется нарушением формирования фонетической стороны речи (нарушение звукопроизношения (преимущественно искаженное произношение звуков), звуко-слоговой структуры слова; просодичной стороны речи) или нарушением формирования отдельных компонентов фонетического строения языка (например, только звукопроизношения или звукопроизношения и звуковой структуры слова).

2) фонетико-фонематичное недоразвитие речи (ФФНР) – нарушение процессов формирования речевой системы родного языка у детей с различными речевыми расстройствами вследствие дефектов восприятия и произношения фонем.

При ФФНР наряду с нарушением формирования фонетической стороны есть и недоразвитие фонематичных процессов: фонематического восприятия (слуховой дифференциации звуков), фонематического анализа и синтеза, фонематического внимания, памяти, контроля, фонематичных представлений.

Нарушения звукопроизношения проявляются в заменах и смешиваниях звуков, искривлении и отсутствии звуков. Чаще всего нарушено произношение сложных по артикуляции звуков (шипящих, свистящих, сонорных), замена звонких звуков глухими и тому подобное.

Характерными являются нарушения дифференциации звуков на слух (особенно близких по акустическим признакам), несформированность

фонематических представлений, затруднение осуществления фонематического анализа (определение наличия и местоположения звука в слове, последовательности и количества звуков) и синтеза. Нарушение звукоречевой структуры проявляются в искажении слоговой структуры слова (перестановки и пропуски слогов) и звуковой структуры склада (прежде всего слогов со стечением согласных звуков).

3) Общее недоразвитие речи (ОНР) – различные сложные речевые расстройства, при которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы[1].

Исследователи изучали проявления общего недоразвития в различных аспектах: психолого-педагогическая (Г.Е. Левина), психолого-лингвистическом (В.К. Орфинская), медико-педагогическом (С.С. Ляпидевский), физиологическом (Н.Н. Годатрауготт), клиническом (Ю.Я. Флоренская), психолингвистическом (Е.Ф. Собонович).

Существуют исследования, посвященные отдельным вопросам общего недоразвития речи у детей. Так, усвоение системы звукопроизношения детьми с недоразвитием речи, слоговой структуры слова освещены в трудах Р.Е. Левиной, Г.А. Каше, А.К. Марковой, А.Н. Усановой и др.

В части исследований раскрывается соотношение между процессом развития словарного запаса, а также усвоением грамматического строя речи (Н.Е. Хватцева, Р.Е. Левиной, Н.Н. Годатрауготт, А.В. Правдиной, С.Н. Шаховской, В.К. Орфинской, Б.М. Гриншпуна и др.). Исследователи в частности обращают внимание на зависимости между формированием фонетической и лексико-грамматической сторон речи (Р.Е. Левина).

Исследователями установлено, что при глубоком речевом недоразвитии имеют место нарушения не только в активной речи, но и в понимании обращенной речи, и в различении грамматических форм; понимание зависит от состояния личного вещания (Г.И. Жаренкова).

Однако следует отметить, что в течение длительного времени изучение речевых нарушений сводилось к описанию отдельных симптомов, между которыми не устанавливалось никакой связи. Отдельные проявления отклонений речевого развития рассматривались как самостоятельные дефекты. Например, нарушения произношения, ограниченность словарного запаса, недостатки в развитии грамматического строения рассматривались как сопутствующие нарушения.

Формированию целостного, системного подхода анализа речевых нарушений у детей мы должны быть благодарны трудам Р.Е. Левиной, которые и сегодня вызывают значительный интерес у исследователей.

Общее недоразвитие речи имеет различные степени выраженности: от полного отсутствия речевых средств до развернутого речи с элементами фонетического и лексико-грамматического недоразвития.

Впервые теоретическое обоснование проблемы общего недоразвития речи было раскрыто в результате многоаспектных исследований различных форм речевой патологии у детей школьного и дошкольного возраста,

проведенных Р.Е. Левиной и творческим коллективом научных сотрудников НИИ дефектологии АПН СССР (ныне Институт коррекционной педагогики РАО) (Н.А. Никашина, Г.А. Каше, Г.В. Чиркина, Т.Б. Филичева, Г.М. Жаренкова, Л.Ф. Спирина и др.).

Под термином «общее недоразвитие речи» (ОНР) понимаются различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящейся к ее звуковой и смысловой стороны при нормальном слухе и интеллекте [2].

У детей с общим недоразвитием речи в большей или меньшей степени нарушено произношение и различение звуков на слух, наблюдаются трудное овладение системой морфем и, соответственно, усвоение навыков словоизменения и словообразования, словарный запас отстает от возрастной нормы, недоразвитое связную речь (Р.Е. Левина, В.К. Воробьева, Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина, Б.М. Гриншпун).

Общее недоразвитие речи может наблюдаться при наиболее сложной форме детской речевой патологии - алалии, а также может иметь место при дизартрии, ринолалии, заикания – в тех случаях, когда выявляются одновременно недостатки словарного запаса, грамматического строения и недоразвитие фонетико-фонематической системы [3].

Анализ литературных источников позволил выделить два основных подхода к классификации общего недоразвития речи.

Первый подход – психолого-педагогический, который был предложен Г.Е. Левиной. Второй подход – клинический, представлен в работах Е.М. Мастюковой.

В рамках психолого-педагогического подхода Г.Е. Левиной было выделено три уровня речевого недоразвития у детей с речевой патологией.

Первый уровень речевого недоразвития характеризуется полным или почти полным отсутствием словесных средств общения в возрасте, когда у детей с нормальным развитием речи в основном сформировано.

Активный словарь таких детей находится в зачаточном состоянии. Он состоит из звуковых слогов, лепетных слов и небольшого количества общеупотребительных слов. Значения слов неустойчивы и недифференцированные.

Звуковые комплексы непонятны окружающим, часто сопровождаются жестами, мимикой.

Дети пользуются отдельными общеупотребительными словами, но эти слова недостаточно сформированы по структуре и звуковому составу, а также употребляются в неточных значениях. Характерной особенностью детей с первым уровнем речевого развития является возможность многоцелевого использования средств языка: звукоподражания и слова могут обозначать как названия предметов, так и некоторые их признаки или действия. Названия действий часто заменяются названиями предметов, или наоборот.

Пассивный словарь шире, чем активный, однако понимание речи вне ситуации ограничено.



Кроме того, у детей отмечается выраженная недостаточность в формировании импрессивной стороны речи. Отсутствует понимание значений грамматических форм слова (единственного и множественного числа существительных, прошедшего времени глагола, мужского и женского рода прилагательных и тому подобное). Преимущественно ребенок воспринимает только лексическое значение слова, тогда как его грамматическое значение остается без внимания.

Фразовая речь почти полностью отсутствует. Лишь в отдельных случаях наблюдаются попытки ребенка оформить мнение лепетным предложением.

Способность воспроизвести звуковую и составную структуру слова у детей с первым уровнем ОНР еще не сформирована. Звуковой анализ слова детям недоступен, а задания направлены на выделение отдельных звуков для ребенка непонятны.

Характерной является ограниченная способность детей относительно воспроизводства составляющих элементов слова. В самостоятельной речи детей преобладают односложные и двусложные образования. В отображенной речи заметна тенденция сократить слово до одного-двух слогов [4].

Второй уровень речевого развития определяется в литературе как «зачатки общеупотребительного речи». Дифференцированной признаком этого уровня является появление в речи детей двух-трехслововой, иногда даже и четырех слоговой фразы. Объединяя слова в словосочетания и фразу, ребенок правильно согласовывает слова, или же допускаются отдельных ошибок.

Речевые возможности детей повышаются. Общение осуществляется не только с помощью жестов, лепетных слов, но и относительно постоянных, хотя и искаженных в фонетическом и грамматическом отношении речевых средств.

В отличие от первого уровня ОНР, наблюдается заметное улучшение состояния словарного запаса не только по количественным, но и по качественным параметрам. Активный словарь распространяется не только за счет существительных и глаголов, но и за счет использования некоторых прилагательных и наречий. В речи используются личные местоимения. Пояснение слова иногда сопровождается жестом.

Используются отдельные формы словоизменения. Наблюдаются попытки изменить слова по родам, числам и падежам, глаголы по временам, но часто эти попытки являются неудачными.

Существительные используются в основном в именительном падеже, глаголы – в инфинитиве или в форме третьего лица единственного и множественного числа настоящего времени. Прилагательные используются значительно реже, часто пропускаются, и могут не согласовываться с другими словами в предложении.

Предлоги используются редко, часто пропускаются.

Дети часто пользуются фразой. Появляется возможность более или менее развернуто рассказать о хорошо знакомых событиях, о семье, о себе и т. п. Однако еще наблюдается незнание многих слов, неправильное произношение звуков, нарушение структуры слова, аграмматизмы.

Расширяется пассивный словарь, улучшается понимание речи. Дети способны дифференцировать формы числа и рода существительных и глаголов прошедшего времени.

Звукопроизношение значительно нарушено. Оказывается неготовность к овладению звуковым анализом и синтезом.

Воспроизведение слоговой структуры оказывается более доступным. Дети со вторым уровнем ОНР могут правильно воспроизводить слова различной слоговой структуры, но звуковой состав этих слов является диффузным. Правильно передается звуковой состав односоставных слов без стечения согласных (например, мак). Во время повторения двухсложных слов с закрытым и открытым составом часто наблюдается выпадение звуков. Значительные затруднения вызывает звукопроизношение односложных и двухсложных слов со стечением согласных.

Итак, речь детей со вторым уровнем ОНР является малопонятным за грубые нарушения звукопроизношения и слоговой структуры слов [4].

Третий уровень ОНР характеризуется развернутой фразовой речью с элементами недоразвития лексики, грамматического строя и фонетики. Типичным для данного уровня является использование детьми простых распространенных, а также некоторых видов сложных предложений. При этом их структура может нарушаться, например, за счет отсутствия главных или второстепенных членов предложения. В самостоятельной речи уменьшается число ошибок, связанных с изменением слов по грамматическим категориям рода, числа, падежа, лица, времени и т. п. Однако специально направленные задания позволяют выявить трудности в употреблении существительных среднего рода, глаголов будущего времени, в согласовании существительных с прилагательными и числительными в косвенных падежах.

В активном словаре преобладают существительные и глаголы, реже употребляются слова, характеризующие качества, признаки, состояния предметов и действия и способы действий. Наблюдается большое количество ошибок в использовании простых предлогов. Дети почти не пользуются сложными предлогами. Слова могут заменяться другими, в частности, близкими по звуковому составу.

Словарный запас ограничен, поэтому часто отмечается неточный выбор слов. Используются качественные прилагательные, обозначающие сенсорные признаки предметов – величину, цвет, форму, некоторые качества предметов. В речи используются местоимения разных разрядов, простые предлоги. Местоимения могут опускаться, заменяться.

Наблюдается недостаточная сформированность грамматических форм: ошибки в употреблении падежных окончаний, смешение временных и видовых форм глаголов, ошибки в согласовании.

Отмечается значительное количество ошибок словоизменения, через нарушение синтаксической связи слов в предложениях: смешение окончаний существительных мужского и женского рода, замена окончаний существительных среднего рода в именительном падеже окончаниями существительных женского рода, неправильные падежные окончания существительных женского рода с основой на мягкий согласный, неправильное согласование существительных и прилагательных, особенно среднего рода.

Во фразовой речи наблюдаются отдельные аграмматизмы, часто нарушается правильная связь слов в предложениях.

У большинства детей с третьим уровнем ОНР сохраняются недостатки произношения звуков и нарушения звукоречевой структуры слова; что отрицательно влияет на овладение звуковым анализом и синтезом что, в свою очередь, служит препятствием для овладения чтением и письмом [1].

Изучение речи 6-7-летних дошкольников позволило выделить еще одну группу детей, которая оказалась вне описанных выше уровней речевого развития и определена как четвертый уровень речевого развития [5].

В Частности Т.Б. Филичева отмечает, что у детей с IV уровнем ОНР выявляются нерезко выраженные нарушения всех компонентов речи. Чаще они проявляются в процессе детального обследования, при выполнении специально подобранных заданий.

У детей с этим уровнем ОНР нет грубых нарушений звукопроизношения, как правило, наблюдается лишь недостаточная дифференциация звуков. Характерным нарушением звуко-слоговой структуры является то, что, понимая значение слова, ребенок не удерживает в памяти его фонематический образ. Как следствие – искривление звуконарушения в разных вариантах: персеверации и добавления слогов и звуков, отмечаются парафазии - перестановки звуков и слогов, преобладают элизии, которые в основном характеризуются сокращением при стечении согласных, в заменах складов, редко - пропуски слогов.

Среди недостатков фонетико-фонематического характера наряду с недостаточной сформированностью звуко-слоговой структуры слова отмечаются недостаточная выразительность речи, нечеткая дикция. Это создает впечатление общей смазанности речи. Смешивание звуков свидетельствуют о низком уровне сформированности дифференцированного восприятия фонем. Эта особенность является важным показателем еще не закончившегося процесса фонемосложения.

У детей с этим уровнем речевого развития наблюдаются отдельные нарушения смысловой стороны речи. Несмотря на разносторонний предметный словарь, в нем все же отсутствуют слова, обозначающие названия некоторых животных (кенгуру), растений (кактус), профессий людей (экскурсовод). Отвечая на вопросы, дети смешивают родовые и видовые понятия (деревья – березы, ели, лес).

Дети с четвертым уровнем ОНР демонстрируют достаточную

сформированность лексических средств языка и умения устанавливать системный связь и отношение, что есть внутри лексических групп. Дети легко справляются с подбором общеупотребительных антонимов, указывающих на размер предмета (большой - маленький); пространственную противостояние (далеко-близко); оценивающую характеристику (плохой - хороший).

Недостаточный уровень сформированности лексических средств языка особенно ярко проявляется в понимании и употреблении фраз, пословиц с переносным значением (например, румяный как яблоко).

В грамматическом оформлении речи часто отмечаются ошибки в употреблении существительных родительного падежа множественного числа (дети увидели медведей, воронов). Имеют место нарушения согласования прилагательных с существительными мужского и женского рода (я раскрашиваю шарик красным фломастером и красным ручкой). Наблюдаются нарушения в согласовании числительных с существительными.

Лексико-грамматические формы языка сформированы неравномерно у детей с этим уровнем ОНР. С одной стороны, может отмечаться незначительное количество ошибок, которые носят непостоянный характер, возможность осуществления правильного выбора при сравнении правильного и неправильного ответов, с другой – устойчивый характер ошибок, особенно в самостоятельной речи.

Различительной особенностью является своеобразие связной речи, которое характеризуется нарушениями логической последовательности, акцентирование на второстепенных деталях, пропусками главных событий, повторами отдельных эпизодов при составлении рассказа на заданную тему.

Ограниченность речевых средств, неточное использование отдельных слов прослеживаются в самостоятельных пересказах за отдельными сюжетными картинками и по серии сюжетных картинок. При этом у каждого ребенка в большей или меньшей степени нарушены все компоненты речи. Обследования детей показывают, что четвертого уровня достигает часть детей к концу коллекционного обучения в логопедическом детском саду. Почти треть детей, которые учатся в группах с фонетико-фонематичным недоразвитием, также могут быть отнесены к этой категории. Кроме того, четвертому уровню соответствует речевое развитие детей, которые посещали массовый детский сад и у которых было диагностировано речевое нарушение во время приема в школу[6].

Обобщая психолого-педагогические данные о характере речевых нарушений у детей с ОНР, можно отметить, что, несмотря на природу дефектов, у этих детей имеются типичные проявления, указывающие на системное нарушение речевой деятельности. Одним из характерных признаков является более позднее начало речи: первые слова появляются к 3-4, а иногда до 5 лет. Речь аграмматична, недостаточно фонетически оформлена и малопонятна. Наиболее выразительным показателем является отставание экспрессивного вещания при относительно нормальном понимании обращенной речи. У всех детей наблюдается недостаточная

речевая активность и критичность к своему дефекту.

Специальные исследования детей с ОНР определили клинические проявления общего недоразвития речи, представленные, в частности, в работах Е.М. Мастюковой. Ученый выделяет три варианта ОНР и соответственно, условно разделяет детей на три группы [7].

Для детей первой группы характерны признаки лишь общего недоразвития речи без других выраженных нарушениях познавательной деятельности. Это неосложненный вариант ОНР. У таких детей не выявляются локальные поражения центральной нервной системы, за исключением отдельных признаков моторной незрелости, отставания в формировании общего динамического праксиса.

Патогенетической основой ОНР у этих детей есть задержка зрелости структур и функций мозга, которые формируются на более поздних этапах онтогенеза.

В анамнезе детей данной группы отсутствуют выраженные отклонения в протекании беременности и родов. Часто имеет место недоношенность или незрелость ребенка при рождении, его соматическая ослабленность в первые годы жизни.

У детей второй группы ОНР сочетается с рядом неврологических и психологических синдромов. На первом году жизни у этой группы детей наблюдаются легкие нарушения мышечного тонуса, наличие непроизвольных движений, отставание в моторном развитии. В дальнейшем обнаруживаются не резко выраженные двигательные расстройства.

Помимо речевого дефекта, у многих из этих детей наблюдается задержка психического развития с недостаточностью ряда высших психических функций, в частности – зрительно-пространственного гнозиса.

Эти нарушения часто сочетаются с затруднениями в воспроизведении ритмов, недостаточностью слухоречевой памяти, фонематического слуха и слухового восприятия. При тщательном неврологическом обследовании у таких детей выявляется выраженная неврологическая симптоматика, что свидетельствует о негрубой поражении отдельных мозговых структур. Среди неврологических синдромов у детей второй группы часто наблюдается:

- гипертензивно-гидроцефальный синдром (синдром повышенного внутричерепного давления);
- цереброастеничный синдром (повышенная нервно-психическая истощаемость);
- синдромы двигательных расстройств (нарушения мышечного тонуса).

Этот вариант характеризуется Е.М. Мастюковой как осложненный вариант ОНР, при котором имеет место энцефалопатичный симптомокомплекс нарушений.

У детей третьей группы имеет место наиболее стойкое и специфическое речевое недоразвитие, которое клинически определяется как моторная алалия. У этой категории детей проявляются признаки поражение (или

недоразвитие) корковых речевых зон головного мозга, в первую очередь зоны Брока. При моторной алалии имеют место сложные дизонтогенетично-энцефалопатичные нарушения. Характерными признаками моторной алалии являются: выраженное недоразвитие всех сторон речи – фонематической, лексической, синтаксической, морфологической, всех видов речевой деятельности и всех форм письменной и устной речи [7].

#### **Использованные источники:**

1. Безрукова Е.А. Междисциплинарный подход к изучению и коррекции системных нарушений речи / Актуальные проблемы профилактики и коррекции нарушений письменной речи : сб. ст. междун. науч.-пркт. конф., 11 декабря 2007 г. / под. общ. ред. В.Н. Скворцова. – С. 22 – 27.
2. Левина Р.Е. Педагогические вопросы патологии речи у детей // Специальная школа, 1967, вып. 2 – 122 с.
3. Лалаева Р.А. Логопедическая работа в коррекционных классах / Р. А. Лалаева. – ВЛАДОСС-ПРЕССА, 2004. – 223 с.
4. Шеремет Н.К. Речевая деятельность в системе подготовки дошкольников с ТПМ до школы / М. К. Шеремет // Сборник научных трудов Каменец-Подольского государственного университета: Серия социально-педагогическая. Выпуск XIII, 2008. – С. 293 –297.
5. Филичева Т.Б. Четвертый уровень недоразвития речи // Филичева Т.Б. Особенности формирования речи у детей дошкольного возраста. – М., 1999. – С. 87-98, С. 137-250
6. Скрипник Т.В. Научная основа исследования составляющих речевой деятельности в контексте коррекционной-превентивного обучения / Т. Скрипник // Дефектология. – 2000. - № 4. – С. 14.
7. Переслени Л.И., Мастюкова Е.М., Чупров Л.Ф. Психодиагностический комплекс методик для определения уровня умственного развития младших школьников. – // Учебно-методическое пособие. , 1990. - С. 68.

*Стародубцева Н.И.*

*студент 2 курса*

*факультет «Коммерция»*

*Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Россия, г. Пермь*

## **ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ИСТОЧНИКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается воздействие отходов пищевой промышленности на окружающую среду. Анализируется опыт зарубежных стран по снижению воздействия пищевых отходов. Рекомендуются некоторые методы утилизации и вторичного использования отходов*

*Ключевые слова: окружающая среда, отходы, пищевая промышленность*

*Starodubtseva N.I.*

*student*

*2 course, faculty of Commerce*

*Perm Institute (branch) of PRUE. G. V. Plekhanov*

*Russia, Perm*

## **FOOD INDUSTRY ENTERPRISES AS SOURCES OF ENVIRONMENTAL POLLUTION**

*Annotation: This article considers the impact of food industry waste on the environment. The experience of foreign countries in reducing the impact of food waste is analyzed. Some methods of recycling and recycling of wastes are recommended*

*Keywords: environment, waste, food industry*

Актуальность темы обусловлена тем, что в России вопросы охраны окружающей среды зачастую остаются без должного внимания. Одна из причин сложившейся ситуации - недостаточное финансирование в силу большого требуемого объема денежных средств. Вторым теоретическим аспектом, влияющим на состояние окружающей среды, является низкий уровень эколого-правовой культуры, что приводит к бездействию представителей власти в области охраны природы. Основными экологическими проблемами являются загрязнение водных объектов, атмосферного воздуха; растущее число отходов производства и потребления; загрязнение почв; радиоактивное загрязнение и др.

Одной из развивающихся отраслей промышленности России является пищевая промышленность. Она занимает ведущее место среди отраслей народного хозяйства по расходу воды на единицу выпускаемой продукции.

Высокий уровень потребления влечет за собой большой объем образования сточных вод на предприятиях. На собственные нужды

предприятия пищевой промышленности ежегодно используют около 60 млн. м<sup>3</sup> воды. В таблице 1 приведена динамика забора воды из природных источников (по данным государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году»).

Показатель	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Забор воды из природных источников, км <sup>3</sup>	85,9	79,5	79,0	72,1	69,9	70,8	68,6
Сброс загрязненных сточных вод, км <sup>3</sup>	55,6	50,9	49,2	45,5	42,9	43,9	42,9
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, тыс. т	-	20425,3	19115,6	19630,3	18446,5	17451,9	17295,7

При производстве продуктов пищевой и вкусовой промышленности, не содержащих сахара, например производство жевательной резинки, образуется сточная вода, загрязненная большим количеством сахарозаменителей.

Сточные воды мясоперерабатывающего предприятия образуются при мойке мясного сырья, мытье оборудования (в производственный сток попадают жир, частицы мяса, кровь, белки, соль). Характерной чертой является то, что сточные воды обладают высокой степенью бактериальной обсемененности. Особое внимание необходимо уделить содержащимся в них патогенным микроорганизмам - кишечная палочка, сибирская язва и другие [2].

Органические вещества, проникающие в водоемы со сточными водами мясной и молочной промышленности, вызывают процессы гниения, в результате чего существенно уменьшается содержание кислорода в воде, что способствует возникновению заморов - массовой гибели рыб и других животных.

Решением данной проблемы является использование состава сточных вод для орошения сельскохозяйственных культур, что позволяет очистить почвы и повысить их плодородие. В то же время недостатком процесса является его дороговизна, сложность и недостаточная эффективность. Кардинально новым направлением и альтернативой можно назвать применение бессточных производств.

Согласно проведенным исследованиям, в зарубежных странах ведется поиск высокоэффективных способов очистки сточных вод пищевых производств. В их основе лежит сочетание классических методов очистки с новыми (ультрафильтрация, микрофильтрация) с использованием



микроорганизмов. Таким образом, в США, Японии, Великобритании, Германии и Франции получают удобрения и биогаз. Также в США при получении пищевых продуктов используют миндальную скорлупу, оставшиеся части чая, хлеба, теста [2].

Актуальной проблемой для пищевых предприятий является также охрана атмосферного воздуха. От данного вида компаний опасные из них - органическая пыль (хлебозаводы, сахарные заводы, табачные и чайные фабрики), выбросы от сжигания топлива.

На сегодняшний день можно выделить следующие распространенные способы вторичного использования отходов пищевой промышленности:

- корм для животных (отходы переработки плодов и овощей);
- компостирование природных микробиологических процессов (используются отходы плодов и овощей, желатина);
- фильтрование и гидратация (яблочный и грушевый жмых используется в производстве выпечки и фармацевтических продуктов);
- ферментация (сахар и кукурузный крахмал используются для разлагающихся пластмасс);
- мусоросжигание (фруктовые косточки, листья, орехи, скорлупа используются в виде топлива);
- почвоулучшение (повышение плодородия почв).

Одним из новых направлений является переработка кулинарного жира в биодизель. При его использовании в атмосферу выделяется на 80% меньше выхлопных газов, чем при бензине, биодизель снижает риски преждевременного износа двигателя [7].

Биотехнологические предприятия - это предприятия, работающие с микроорганизмами [3]. Продукция пищевой биотехнологии относится в основном к категории пищевых добавок, а также биологически активных добавок (БАД). По данным «Фармэкспорт», в России около 900 компаний занимаются производством БАД. Крупнейшие производители в отрасли - ЗАО «Эвалар» (Алтайский край), ОАО «Диод» (Москва) [4]. Предприятия такого рода являются опасными. Особенно это относится к тем производствам, которые основаны на использовании генной инженерии. Для биотехнологических производственных комплексов характерно воздействие на окружающую среду, такое же присуще также и для транспортной, строительной, пищевой человеческой деятельности.

Важнейшим из мероприятий по охране природы является разработка конкретных программ и действий, позволяющих свести к минимуму негативное воздействие данной отрасли на природные экологические процессы. Глобальным направлением природоохранной деятельности является строгое выполнение требований научной организации производства, внедрения новых технологических разработок [5].

#### **Использованные источники:**

1. Образование и переработка отходов пищевой промышленности в Алтайском крае. URL:

- [http://elib2.altstu.ru/journals/Files/pv2015\\_02/pdf/059mikhailov.pdf](http://elib2.altstu.ru/journals/Files/pv2015_02/pdf/059mikhailov.pdf) (дата обращения 18.11.2017)
2. Пищевая промышленность. URL: [https://scibook.net/injenernaya-ekologiya\\_1322/pischevaya-promyishlennost-50016.html](https://scibook.net/injenernaya-ekologiya_1322/pischevaya-promyishlennost-50016.html) (дата обращения 18.11.2017)
  3. Рынок биотехнологий в России: анализ и перспективы развития. URL: <https://www.hse.ru/org/hse/expert/industrial/bio> (дата обращения 18.11.2017)
  4. Развитие биотехнологий в России. URL: <http://biofile.ru/bio/16238.html> (дата обращения 18.11.2017)
  5. Краткая характеристика биотехнологических производств и их влияния на окружающую среду. URL: [http://studbooks.net/984140/ekologiya/kratkaya\\_harakteristika\\_biotehnologicheskikh\\_proizvodstv\\_vliyaniya\\_okruzhayushchuyu\\_sredu](http://studbooks.net/984140/ekologiya/kratkaya_harakteristika_biotehnologicheskikh_proizvodstv_vliyaniya_okruzhayushchuyu_sredu) (дата обращения 18.11.2017)
  6. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году». URL: <http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/62f/dokl2015.pdf> (дата обращения 18.11.2017)
  7. Технология получения биотоплива из отработанных жиров набирает популярность. URL: <http://www.ecoindustry.ru/news/company/view/52390.html> (дата обращения 18.11.2017)

*Старостин М.А.  
студент магистрант 2 курса  
научный руководитель: Вафина Ю.А., к.с.н.  
доцент  
КНИТУ-КХТИ  
Россия, г. Казань*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО  
ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Аннотация*

*В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития социально значимых услуг на примере Республики Татарстан за 2016 - 2018 года. Также приведены плюсы и минусы сегодняшней системы взаимодействия социально значимых услуг с государством и самим населением. Приведено множество примеров, которые показывают то, что необходимо совершенствовать данную систему.*

*Ключевые слова: социально-значимых услуги, пенсия, качество, государство.*

*Starostin M.A.  
The 2-year master student, KAZAN state technical University Kazan state  
technological University, Kazan, Russia  
supervisor: Vafin Yu.A.  
the candidate of sociological Sciences, associate Professor KAZAN state  
technical University Kazan state technological University, Kazan, Russia*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF  
SOCIAALLY IMPORTANT SERVICES ON THE EXAMPLE OF  
REPUBLIC OF TATARSTAN**

*Annotation*

*The article deals with the problems and prospects of development of socially significant services on the example of the Republic of Tatarstan for 2016 - 2018. The pros and cons of today's system of interaction of socially important services with the state and the population are also given. Many examples are given that show that it is necessary to improve this system.*

*Key words: socially significant services, pension, quality, state.*

За 2018 г. произведено 3 199 запросов по заявлениям граждан об оказании содействия в истребовании справок о стаже и заработной плате, подготовлено 20 запросов для проведения проверок сведений о стаже и заработной плате [1, с. 152].

Гражданам в обязательном порядке дается разъяснение о порядке обращения за назначением пенсии по старости. Специалистами клиентской службы в рамках заблаговременной работы за 2018 г. подготовлено 249 протоколов Комиссий и 450 Решений Территориального Органа.

Анализ данных в рамках проводимой заблаговременной работы представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ данных в рамках проводимой заблаговременной работы

Наименование показателей	2017 г	2018 г
1	2	3
Количество застрахованных лиц, введенных в ЦУПП ЗР	3 637	3 164
Количество готовых макетов пенсионных дел по спискам ЗЛ	1 436	2 585
Из них со специальным стажем	264	397
Количество макетов пенсионных дел сформированных не полностью	189	13
Из них со специальным стажем	11	2
Количество назначенных пенсионных дел в рамках проведения заблаговременной работы	1 407	1 980
Из них со специальным стажем	276	426

Как видно из таблицы в 2018 г. значительно улучшилась работа по формированию полных макетов пенсионных дел. С увеличением роста формирования полных макетов пенсионных дел, увеличилось и количество назначенных пенсионных дел в рамках проведения заблаговременной работы [2, с. 87].

Процент назначенных пенсий по старости в рамках проведения заблаговременной работы от общего числа назначенных пенсий представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Процент назначенных пенсий по старости в рамках проведения заблаговременной работы от общего числа назначенных пенсий

Период	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5
2017 г.	25,8	19,3	35,7	57,7
2018 г.	48,8	52,6	53,2	68,4

В целях организации электронного информационного взаимодействия территориальных органов ПФР со страхователями, повышения эффективности проведения заблаговременной работы в отношении лиц, приобретающих право на трудовую пенсию, своевременного и правильного назначения пенсий Управлением проводится работа по представлению страхователями электронных образов документов о пенсионных правах застрахованных лиц, в том числе документов, подтверждающих стаж на соответствующих видах работ [3, с. 105].

#### 1. Назначение социальных выплат г. Казань.

Численность получателей ежемесячных денежных выплат по состоянию на 1 января 2018 г. составила 28 549 человек, это больше на 339 человек или на 1,2%, чем на аналогичную дату 1.01.2017 г. В том числе по категории ветеранов – 3 127 человек (снижение на 3,9%), по категории инвалидов – 25 375 человек (прирост на 1,9%), по категории граждан,

подвергшимся воздействию радиации вследствие радиационных и ядерных испытаний – 43 человек (снижение на 10,4%), Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Героев Социалистического труда, полных кавалеров ордена Славы и Трудовой Славы – 4 человека (без изменений). Таким образом, увеличение числа получателей ежемесячных денежных выплат произошло за счет увеличения категории получателей по инвалидности на 472 человека.

В 2018 г. проводилась работа по проверке списка неработающих пенсионеров Республики Татарстан (625 человек в списке), являющихся получателями трудовых пенсий по старости и по инвалидности, получивших адресную материальную помощь из средств бюджета Республики Татарстан в 2017 г., представленного Министерством социального развития, опеки и попечительства Республики Татарстан.

Также сформирована база данных лиц, отказавшихся от набора социальных услуг на текущий год. Об отказе от получения социальных услуг (возобновлении) на следующий год принято 2 116 заявления (в 2016 г. принято 2 982 заявления об отказе от НСУ и заявления о возобновлении предоставления НСУ). Общее количество отказавшихся от НСУ (части НСУ) на 2018 г. составило 2 1146 чел., что составляет 74,08% от общего количества получателей ЕДВ (в 2015 г. 18 096 чел., что составило 65%).

В 2018 г. установлено 1046 компенсаций трудоспособному лицу по уходу за престарелыми достигшими возраста 80 лет и инвалидами 1 группы [4, с. 56].

В связи с вступлением в силу Указа Президента РФ №175 от 26.02.2018 г. установлено 164 ежемесячных выплаты по уходу за детьми-инвалидами и за инвалидами с детства 1 группы. Произведен перерасчет 334 получателям компенсаций (323 родителя, 11 опекунам).

2. Выплата и доставка пенсий, социального пособия на погребение и иных социальных выплат [5, с. 2102].

В течение 2017 г. отделом выплаты пенсий и социальных выплат принято на выплату и проверено 61 225 пенсионных и выплатных дела, выплачено 1 794 пособий на погребение умерших пенсионеров, оформлено 29 509 разовых доставочных документов. Проводилась работа по производству удержаний из пенсий на основании 2 778 исполнительных документов, направленных службой судебных приставов. В течение года поставлено на учет и удерживается из пенсии 421 переплат на основании решений территориального органа.

При осуществлении контроля за своевременностью и правильностью выплаты и доставки пенсий предотвращено 176 случаев переплат пенсий на общую сумму 1 436 057,68 руб., 170 случаев недоплаты пенсии на сумму 755 455,88 руб. Ежемесячно проводится проверка отчетности по выплаченным суммам агентством по доставке пенсий «Иртас-сервис». Не принято к возмещению по актам сверки по 18 пенсионным и выплатным делам 70 217,16 руб. В течение 2017 г. проведено 3 проверки правильности и своевременности

выплаты пенсий агентством по доставке «Иртас-сервис». Выявлено 3 нарушения по выплате пенсии по доверенности.

Проводится дальнейшая работа по восстановлению оставшихся излишне выплаченных сумм. Сумма выявленной переплаты пенсий уменьшилась в 4,5 раза в связи с тем, что в конце 2016 года заключено 19 соглашений по обмену информацией с учебными заведениями о лицах, отчисленных из учебных заведений или переведенных на заочную форму обучения и утративших в связи с этим право на получение пенсии или повышенного фиксированного базового размера, установленного на них к пенсии родителей.

#### **Использованные источники:**

1. Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономики, Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, Издательство «Институт Стратегических исследований», Москва, 2013, - С. 151-154.
2. Базаров Р.Т., «Особенности инновационного процесса в банковской системе», Сегодня и завтра российской экономики, выпуск №6, ЗАО Издательство «Экономическое образование», Москва, 2013, С. 86-91.
3. Базаров Р.Т., «Современное состояние и перспективы совершенствования методов инвестирования и финансирования в некоммерческие организации», Горизонты экономики, № 6, Издательство «Экономика», Москва, 2014, - С. 104-109.
4. Базаров Р.Т., К вопросу о совершенствовании процессов управления развитием инновационной экономики в России, Экономический анализ: теория и практика, №4, Издательский дом Финансы и кредит, Москва, 2014, - С. 55-60.
5. Тишкина Т.В., Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г. Повышение эффективности системы управления предприятия на основе системного анализа //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2101-2105.

*Старостин М.А.  
студент магистрант 2 курса  
научный руководитель: Вафина Ю.А., к.с.н.  
доцент  
КНИТУ-КХТИ  
Россия, г. Казань*

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ  
УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Аннотация*

*В статье рассмотрена методика оценки социально значимых услуг на примере Республики Татарстан за 2016 - 2018 года. Разработаны перечень вопросов Анкеты, участвующих в расчете индекса соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг и их весовые коэффициенты. Приведено множество примеров, которые показывают то, что необходимо совершенствовать данную методику.*

*Ключевые слова: социально-значимых услуги, оценка, качество, государство.*

*Starostin M.A.  
The 2-year master student, KAZAN state technical University Kazan state  
technological University, Kazan, Russia  
supervisor: Vafin Yu.A.  
the candidate of sociological Sciences, associate Professor KAZAN state  
technical University Kazan state technological University, Kazan, Russia*

**METHODS OF ASSESSING THE QUALITY OF SOCIALLY  
IMPORTANT SERVICES ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC OF  
TATARSTAN**

*Annotation*

*The article considers the method of evaluation of socially significant services on the example of the Republic of Tatarstan for 2016-2018. The list of questions of the Questionnaire participating in calculation of the index of observance of standards of providing the state and municipal services and their weight coefficients is developed. Many examples are given that show that it is necessary to improve this technique.*

*Key words: socially significant services, assessment, quality, state.*

Для общей оценки соответствия качества государственной и муниципальной услуги стандартам ее предоставления рассчитывается индекс соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг (Ист). В расчете индекса соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг (Ист) участвуют вопросы Анкеты [1, с. 152].

Перечень вопросов Анкеты, участвующих в расчете индекса

соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг и их весовые коэффициенты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень вопросов Анкеты, участвующих в расчете индекса соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг и их весовые коэффициенты

Вопрос Анкеты	Шкала
1	2
Понадобилось ли Вам обращаться еще куда-либо, чтобы узнать полную информацию о том, где именно можно решить свой вопрос и какие документы потребуются?	5-больше никуда не обращался; 4-одно дополнительное обращение; 3-два дополнительных обращения; 2-четыре дополнительных обращений; 1-более 5 обращений.
О каких альтернативных способах информирования о предоставлении государственной и муниципальной услуги Вы знаете?	1-нормативные правовые акты; 2-личные консультации сотрудников; 3-информация на стендах; 5-соседи, коллеги, знакомые; 6-публикации в газетах; 7-передачи на телевидении; 8 – «Портал государственных услуг Республики Татарстан» в сети «Интернет».
Остались ли Вы довольны от общения с сотрудниками учреждений общим уровнем обслуживания со стороны сотрудников?	5-очень доволен; 4-доволен; 3-скорее доволен; 2-скорее недоволен; 1-совершенно недоволен.
Приходилось ли Вам ожидать приема у сотрудника учреждений в очереди?	3-нет, не приходилось ни разу; 2-по-разному, и приходилось, и нет; 1-да, при каждом посещении
Удобны ли были для Вас имеющиеся условия ожидания приема?	5-вполне удобно; 4-скорее удобно; 3-в чем-то удобно, в чем-то нет; 2-скорее, неудобно; 1 – неудобно

Индекс соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг (Ист) определяется как сумма средних баллов по каждому вопросу, входящему в расчет индекса, умноженных на весовой коэффициент вопроса [2, с. 87]:

$$I_{ст.} = \sum V_{ср.} K,$$

где  $V_{ср.}$  – сумма средних баллов по каждому вопросу

$$V_{ср.} = \frac{K_6}{K_0},$$

где  $K_6$  – сумма баллов по вопросу;

$K_0$  – количество респондентов;

$K$  – весовой коэффициент вопроса.



Для вычисления значения общего индекса соблюдения стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг в процентах применяется следующая формула [3, с. 105]:

$$I_{ст. \%} = 100\% \frac{I_{ст.}}{5}$$

Оценка соответствия государственной и муниципальной услуги стандартам ее предоставления осуществляется в соответствии со значениями, приведенными в таблице 2.

Таблица 2 - Интерпретация значений индекса соблюдения стандартов предоставления государственных услуг

Значение индекса, %	Интерпретация значений индекса
1	2
85–100	Очень высокий уровень
65–84	Высокий уровень
50–64	Средний уровень
36–49	Низкий уровень
0–35	Очень низкий уровень

Наибольшее значение при получении услуги имеет сокращение времени ожидания в очереди. Так считают 66,7% респондентов [4, с. 56].

На 2-м месте стоит отсутствие ошибок в результате предоставления услуги и соблюдение сроков предоставления (30%) из них 16% респондентов с средним специальным образованием и 13% респондентов с высшим. 26,7% респондентов считают компетентность сотрудников важным значением при получении услуги и 20% – вежливость сотрудников [5, с. 2102].

Распределение ответов на вопрос: «Что имеет для Вас наибольшее значение при получении услуги?» представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Распределение ответов на вопрос: Что имеет для Вас наибольшее значение при получении услуги?

Что имеет наибольшее значение при получении услуги?	Образование респондентов			Итого
	общее среднее	среднее специальное	высшее	
1	2	3	4	5
Соблюдение сроков предоставления услуги	0%	16,7%	13,3%	30%
Сокращение времени ожидания в очереди	6,7%	30%	30%	66,7%
Отсутствие ошибок в результате предоставления услуги	0%	16,7%	13,3%	30%
Удобство графика работы учреждения	0%	13,3%	3,3%	16,7%
Доступность информации о порядке предоставления услуги	0%	3,3%	10%	13,3%
Компетентность сотрудников	0%	16,7%	10%	26,7%
Вежливость сотрудников	0%	6,7%	13,3%	20%
Улучшение условий ведения приема	0%	3,3%	3,3%	6,7%

Получение информации о стадии рассмотрения обращения	0%	0%	6,7%	6,7%
Итого	6,7%	43,3%	50%	100%

Проведенное в рамках данной статьи исследование предполагает всестороннее изучение поставленного вопроса. Для этого необходимо мнение об оценке качества обслуживания не только получателей услуг, но и оказывающих их специалистов и ученых в области пенсионного обеспечения.

#### **Использованные источники:**

1. Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономики, Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, Издательство «Институт Стратегических исследований», Москва, 2013, - С. 151-154.
2. Базаров Р.Т., «Особенности инновационного процесса в банковской системе», Сегодня и завтра российской экономики, выпуск №6, ЗАО Издательство «Экономическое образование», Москва, 2013, С. 86-91.
3. Базаров Р.Т., «Современное состояние и перспективы совершенствования методов инвестирования и финансирования в некоммерческие организации», Горизонты экономики, № 6, Издательство «Экономика», Москва, 2014, - С. 104-109.
4. Базаров Р.Т., К вопросу о совершенствовании процессов управления развитием инновационной экономики в России, Экономический анализ: теория и практика, №4, Издательский дом Финансы и кредит, Москва, 2014, - С. 55-60.
5. Тишкина Т.В., Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Синетова Р.Г.Повышение эффективности системы управления предприятия на основе системного анализа //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 15. С. 2101-2105.

*Сувандии Б.-Х.  
студент магистрант  
кафедра гражданского права и процесса  
научный руководитель: Кужугет Т. К., к.юр.н.  
доцент*

*кафедра уголовного права и процесса*

*ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»*

## **ЛОКАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ КАК ИСТОЧНИКИ ТРУДОВОГО ПРАВА**

*Аннотация: В статье локальные нормативные акты анализируются как локальные акты, регулирующие трудовые правоотношения. Аргументируется позиция о том, что локальные нормативные акты как источники трудового права выступают существенным источником трудового права, имеющим правовой, государственно-властный характер, ограниченную сферу распространения, объединяющим специфический круг субъектов трудовых правоотношений.*

*Ключевые слова: локальный нормативный акт, коллективный договор, Трудовой Кодекс РФ, нормативный правовой акт, трудовые отношения, источники трудового права.*

*Suvandii B.-Kh.  
undergraduate student of civil law and process chair  
Of the «Tuvan state University»*

## **LOCAL REGULATORY LEGAL ACTS AS SOURCES OF LABOUR LAW**

*Abstract: In the article local normative acts are analyzed as local acts regulating labor relations. The practical needs of the sphere of legal regulation of labor relations sets the task of determining the place of local regulations, and their importance as sources of labor law. The position that local normative acts as sources of labor law are the essential source of labor law having legal, state-power character, the limited sphere of distribution uniting a specific circle of subjects of labor relations is reasoned.*

*Keywords: local normative act, collective agreement, labor Code of the Russian Federation, normative legal act, labor relations, sources of labor law.*

В юридической практике России наблюдается развитие локального регулирования трудовых отношений, что характеризуется возрастанием роли и значения локальных нормативных актов как источников трудового права. Ввиду отсутствия четкого определения локальных нормативных актов, разработанных компетентными органами государства, их место в системе источников трудового права вызывает неоднозначные толкования. Практические потребности сферы правового регулирования трудовых отношений ставят задачу определения места локальных нормативных актов,

и их значения как источников трудового права.

Термин «локальный» означает «местный, не выходящий за определенные пределы»; «местный, свойственный только определенному месту, не выходящий за определенные пределы» [4, с. 86]. Одним из первых понятие «локальный нормативный акт» в юридической литературе использовал Н.Г. Александров в 1948 г. в монографии «Трудовые правоотношения» [2, с. 131], и в 1966 г. ввел в научный оборот понятие «локальный нормативный акт» [2, с. 132]. В дальнейшем, как показала практика, введение в научный оборот термина «локальный нормативный акт» не решило проблему однозначности его толкования. Соответственно, А.М. Алиев определяет локальную норму права как «Правило поведения, действующее на предприятии (вне зависимости от организационно-правовой формы, ведомственной принадлежности, а также формы собственности), принимаемое органами управления, направленное на регулирование внутриорганизационных правоотношений и имеющее подзаконный характер» [1, с. 10]. Со своей стороны, П.Т. Подвысоцкий полагает: «...Локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права, являются лишь те, которые регулируют трудовые и непосредственно связанные с ними отношения, складывающиеся в данной конкретной организации» [6, с. 13].

Как представляется, именно различные дефиниции локального нормативного акта приводят к размыванию значения локальных нормативных актов как источников трудового права. Кроме того, родовое понятие всех актов, содержащих нормы трудового права, – «нормативные правовые акты».

Для правового регулирования трудовых отношений определяющее значение имеет Трудовой кодекс РФ, в котором статья 5 лишь закреплено понятие «локальный нормативный акт» (но нет его дефиниции), определена его юридическая сила, место в системе правовых актов: «Трудовые отношения и иные непосредственно связанные с ними отношения регулируются также коллективными договорами, соглашениями и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права» [5, ст. 4].

Кроме того, в соответствии с действующей теоретической концепцией Трудовой Кодекс РФ провел разграничение видов локальных источников трудового права – локальный нормативный правовой акт [5, ст. 8] и коллективный договор [5, ст. 40].

Коллективный договор Трудовой Кодекс РФ определяет как «правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей» [5, ст. 40], содержание и структура которого определяются сторонами [5, ст. 41].

В Трудовом Кодексе РФ закрепляется, что в отличие от коллективных договоров локальные нормативные акты принимаются работодателем с учетом мнения или по согласованию с представительным органом работников

[5, ст. 8]. Там же, определяются не только отдельные виды указанных актов (например, «правила внутреннего трудового распорядка», «график сменности», «график отпусков», «график работы на вахте», «устав вуза» и др.), их структура, содержание и порядок принятия, но и подчеркивается их правовой характер.

Данное положение важно для реализации одной из основных задач трудового законодательства – создания необходимых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений и интересов государства. В этой связи важнейшими принципами правового регулирования трудовых отношений законом выделены сочетание государственного и договорного регулирования в этой сфере и социальное партнерство, включающее право на участие работников, работодателей и их объединений в договорном регулировании [5, ст. 2]. Именно, исходя из этого принципа, локальное нормативное регулирование осуществляется посредством различных по характеру локальных актов.

Трудовой Кодекс РФ выделяет два самостоятельных вида таких актов – коллективные договоры и локальные нормативные акты. Следовательно, нормативный акт и нормативный договор – самостоятельные формы (источники) права.

Особенностью локальных нормативных актов является и то, что они носят самостоятельный характер, так как они не просто формально дублируют нормативные акты государства, а могут содержать и собственные нормативные положения. При этом положения локальных нормативных актов не могут ухудшать положение работника по сравнению с действующим трудовым законодательством и нормами об охране труда. В частности, локальными актами условия оплаты труда не могут быть ухудшены по сравнению с установленными Трудовым Кодексом РФ, законами и иными нормативными правовыми актами [5, ст. 135], запрещается применение дисциплинарных взысканий, не предусмотренных федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине [5, ст. 192] и т. д. Такие акты в соответствии со ст. 8 Трудового Кодекса РФ «не подлежат применению».

Значение локальных нормативных актов как источников трудового права заключается, прежде всего, в том, что в них получают регламентацию закрепленные законодательно основные положения трудовых отношений. При этом законодатель подчеркивает правовой, государственно-властный характер локальных актов, который проявляется и в их государственной защите.

Таким образом, локальные нормативные акты как источники трудового права носят подзаконный характер. Важно учитывать, что реализация законодательных предписаний, являющихся, как правило, основой создания локальных норм, нередко в соответствии с Трудовым Кодексом РФ возможна только при наличии локальной нормы. В частности, только с помощью локальных предписаний могут быть произведены выплаты, связанные с работой в ночное время [5, ст. 154], по совмещению профессий (должностей)

(ст. 151 ТК РФ), во вредных, опасных и иных особых условиях труда [5, ст. 147] и т. д.

В российской системе права есть нормы труда, которые выведены из сферы централизованного регулирования предписаниями кодекса, и зависят только от работодателя. Например, нормы выработки, времени, обслуживания, на базе которых устанавливается вознаграждение за труд. При этом управомоченный характер этих локальных норм играет важную роль в процессе правового регулирования трудовых отношений.

Кроме указанных особенностей следует отметить ограниченную сферу распространения локальных нормативных актов и круг субъектов, ее осуществляющих. Регулирование трудовых отношений на локальном уровне – это уникальная по предметной направленности сфера общественных отношений, в которой локальные нормативные акты трудового права выступают удобным инструментом в регулировании отношений в сфере труда, способствуют повышению эффективности правового регулирования исходя из потребностей конкретного работодателя в пределах отдельной организации.

Вместе с тем, анализ положений Трудового кодекса РФ позволяет заключить, что в сфере регулирования трудовых отношений велика роль договорного, децентрализованного регулирования, основанного на диспозитивном методе регуляции.

Коллективные договоры являются особыми источниками трудового права, выделяются в отдельный вид локального регулирования, не сводимый к локальным нормативным актам, т. к. имеют другую правовую природу. В них закрепляются правила поведения, обязательные для неопределенного круга лиц, рассчитанные на неоднократное применение и, кроме того, таких источников в других отраслях права не имеется. Приоритет коллективного договора в Трудовом кодексе РФ фактически сводит локальное регулирование условий труда к коллективно-договорному методу посредством противопоставления коллективного договора иным локальным актам или через их поглощение коллективным договором [3, с. 73].

Российский законодатель прямо указывает, что договорное регулирование имеет место на всех уровнях правового регулирования: общие принципы регулирования социально-трудовых отношений устанавливаются соглашениями, заключаемыми между полномочными представителями работников и работодателей на федеральном, региональном, отраслевом (межотраслевом) и территориальном уровнях.

Еще раз отметим, что значение локальных нормативных актов о труде как источников права не вызывает сомнений. Локальные нормативные акты о труде содержат общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неоднократное применение, распространяющие свое действие на неограниченный круг лиц в пределах отдельной организации и имеющие самостоятельное регулирующее значение. Функции локального регулирования в трудовом праве подчеркивают специфику, присущую

задачам правового регулирования социально-трудовых отношений, выражающихся в воздействии на поведение работников и работодателя в процессе договорного труда. Субъектам трудовых отношений предоставляется возможность самим влиять на социально-трудовые отношения, определять по соглашению сторон или работодателем в одностороннем порядке содержание локальных норм трудового права, что способствует разумному сочетанию интересов работников, работодателей и государства.

Вышеупомянутое позволяет сделать вывод о том, что локальные нормативные акты как источники трудового права выступают существенным источником трудового права, имеющим правовой, государственно-властный характер, ограниченную сферу распространения, объединяющим специфический круг субъектов трудовых правоотношений. Между тем, коллективные договоры как источники права, выступая локальным актом, играют существенную роль в договорном регулировании отношений в сфере труда.

#### **Использованные источники:**

1. Алиев А.М. Теоретические проблемы локального правового регулирования в современном российском праве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2001. – с. 10
2. Кленов Е., Малов В. Советское трудовое право: Учеб. / Под ред. Н.Г. Александрова. – М.: Юридическая литература. – 1966. – с. 131-133
3. Коробкина В.А., Шабуров А.С. Механизм локального правового регулирования трудовых отношений в России: Монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. – с. 2-192
4. Толковый словарь русского языка. / Под ред. Д.Н.Ушакова. - М. - 2000. Т. 2. – с. 82
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) ст. 5. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (Дата обращения 07.04.2017 г.). – с. 2-193
6. Хныкин Г.В. Локальные нормативные акты трудового права. – Иваново: Изд.-во Иван. гос. ун-т. – 2004. – с. 13

УДК 159.9

Сулейманова Э.Д.  
студент 5 курса  
факультет психологии и педагогического образования  
Данилова М. А., к.психол.н.  
старший преподаватель  
кафедра психологии  
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»  
Россия, г. Симферополь

## ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН С ИЗБЫТОЧНЫМ ВЕСОМ

*Аннотация:* статья посвящена теоретическому исследованию индивидуально-психологических особенностей женщин с избыточным весом. Рассматриваются основные причины избыточного веса в рамках психологического подхода. В статье дан краткий анализ отечественных исследований по проблеме изучения особенностей личности у женщин с избыточным весом. Определены характерные индивидуально-психологические особенности женщин с избыточным весом.

*Ключевые слова:* индивидуально-психологические, особенности, женщины, избыточный вес.

*Suleymanova E.D., 5th year student  
of the faculty of psychology  
and pedagogical education  
GBOU IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"  
Russia, Simferopol  
Danilova M.A., Ph. D.  
senior lecturer of the Department of psychology  
of GBOU IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"  
Russia, Simferopol*

## INDIVIDUAL-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF WOMEN WITH EXCESSIVE WEIGHT

*Annotation:* the article is devoted to the theoretical study of individual psychological characteristics of overweight women. The main causes of overweight in the framework of psychological approach are considered. The article presents a brief analysis of domestic research on the problem of the study of personality traits in overweight women. Characteristic of individual-psychological characteristics of women are overweight.

*Key words:* individually-psychological features of women are overweight.

Одной из наиболее значимых социально-психологических проблем нынешнего столетия является избыточный вес. Отмечается увеличение интереса исследователей к психологическим аспектам избыточного веса, переедания и ожирения, по причине повсеместности их распространения,



охвату различных возрастных категорий и социальных слоев общества.

Лишний вес понимается нами как увеличение массы тела за счет отложения в организме жира, мешающей вести человеку нормальную, полноценную жизнь. Увеличение массы тела за счет избыточного отложения жировой ткани называется ожирением.

Избыточный вес и ожирение обуславливают формирование у человека помимо внешнего, еще и внутреннего дискомфорта, проявляющегося в качестве определенного психологического риска, и обусловленного присущими современному обществу отрицательными установками по отношению к полноте.

Проблема изучения и определения психологических особенностей личности женщин с избыточным весом представляется актуальной ввиду того, что именно среди представительниц слабого пола особенно распространена обеспокоенность по поводу внешнего вида. Современные стандарты красоты, преобладающие в российской и западной культуре, идеалом которой является худощавая фигура, тиражируют средства массовой информации, подчеркивая крайнюю значимость внешнего вида для успешности человека. Все это провоцирует у женщин формирование комплекса неполноценности или чувства неадекватности, порождает психологические комплексы, тревогу, попытки в ущерб собственному здоровью сбросить вес.

Цель статьи – изучение индивидуально-психологических особенностей женщин с избыточным весом.

На сегодняшний день опубликовано значительное число исследований, посвященных психологическим особенностям людей с избыточной массой тела, на основании которых можно заключить, что избыточный вес представляет собой следствие психологической дезадаптации: Балакирева Е. Е., Вознесенская Т. Г., Красовская А. Г., Лобин К. В., Сафонова В. А., Смолянский Б. Л., Платонова Н. М. и др. По мнению Бессесен Д. Г., Благодосклонной Я. В., Красильниковой Е. И., Савчиковой Ю. Л., лишние килограммы обусловлены, прежде всего, личностными особенностями и неправильными пищевыми привычками их «хозяина».

К основным детерминантам, провоцирующим набор веса, относятся: биологические (физиология организма, малоподвижный образ жизни, наследственная предрасположенность и пр.), психологические (аддиктивная зависимость от пищи, гиперфагическая реакция на стресс, когда пища используется во время или после стресса) и социальные причины [1].

Отметим, что нельзя говорить об одностороннем воздействии биологических, социальных и психологических детерминант на возникновение избыточного веса. Поскольку указанную проблему необходимо понимать с учетом взаимосвязи веса и биопсихосоциальных особенностей личности.

Таким образом, психология избыточного веса обладает достаточно сложной детерминацией: психологические проблемы – дезадаптация –

компенсаторные нарушения пищевого поведения – избыточный вес – снижение качества жизни – дезадаптация – психологические проблемы.

Малкиной-Пых И. Г. к ведущим причинам нарушений пищевого поведения и формирования избыточной массы тела относятся особенности самоотношения личности, определенного рода восприятие Я-образа, особенности эмоциональной сферы, такие индивидуально-психологические особенности, как: выраженная подверженность стрессам, тревожность, низкая самооценка.

Красноперовой Н. Ю. был составлен обобщенный психологический портрет личности с ожирением, содержащий следующие личностные черты: скрытность, подозрительность, выдержанность, встревоженность, преобладание негативных чувств над позитивными, гиперчувствительность, желание доминировать в комбинации с закомплексованностью и излишней самокритичностью, гиперсоциальность установок, психо-эмоциональная ригидность.

Согласно Креславскому Е. С., избыточный вес негативно сказывается на отношении женщины к самой себе: у нее появляются такие черты характера, как нерешительность, скованность, понижается самооценка.

В свою очередь Гавриловым М. А. отмечается, что женщины с избыточным весом чаще всего склонны апеллировать к собственной внешности, предпринимая попытки найти оправдание неустроенности собственной личной жизни, семейным конфликтам, проблемам на работе, негативному отношению знакомых. Следовательно, у данной категории женщин при увеличении веса растет напряжение в социальных контактах.

По данным экспериментального исследования Савчиковой Ю. Л., женщин, склонных к полноте, отличает выраженная агрессивность, приводящая к отсутствию желания ограничивать себя в объемах пищи, или, напротив, к росту агрессии приводит несоблюдение режима питания, провоцирующее увеличение массы тела. У некоторых женщин переедание выступало в качестве своеобразной формы протеста, а отсутствие значимых корреляций между показателями эмоциогенного пищевого поведения и агрессивности, исследователь объяснила присутствием у таких женщин алекситимии.

В работах Лобина К. В. и Савчиковой Ю. Л. к основным психологическим характеристикам личности женщин, взаимосвязанных с нарушениями пищевого поведения, относятся: соотношение чрезмерной чувствительности с эмоциональной холодностью и отчужденностью во взаимоотношениях, склонность к конфликтам и проявлению агрессии, эмоциональная лабильность, обидчивость, заниженная самооценка, тревожность.

У женщин, располневших в зрелом возрасте, по данным Савчиковой Ю. Л., наиболее выражена тревожность и преобладание сниженного настроения, подверженность средовым воздействиям с ориентацией на социальные нормативы и гиперчувствительности к отрицательному отношению со

стороны окружающих, склонность к демонстративности и использованию симптомов собственных соматических заболеваний как средства избегания ответственности за избыточный вес. Ими реже ожидаемы отношения симпатии и взаимопонимания к собственной персоне в ходе коммуникации, меньше проявляется потребность контактировать и взаимодействовать с окружающими, способность к самоотдаче и длительным привязанностям. Отмечается выраженность замкнутости, недоверчивости, стремления скрыть собственную потребность в любви. Тогда как у женщин, полных с детства, невзирая на выраженность агрессивности и авторитарности, присутствие избыточного веса в меньшей степени воздействует на потребность во взаимодействии и коммуникации.

Необходимо также отметить, что для представительниц слабого пола особое внимание имеет собственная сексуальность. Полные женщины испытывают скованность во время обсуждений вопросов секса с партнерами, оценивают свои межличностные взаимоотношения как менее счастливые, а себя как менее привлекательных, чем другие женщины.

Вопросы сексуальности женщин с ожирением можно представить следующим образом: воздействие избыточной массы тела на самоуверенность во взаимоотношениях с мужчинами и на состояние комфорта во время сексуальной активности; связь степени сексуального влечения и пищевой потребности; связь избыточного веса и нарушений пищевого поведения с установками и психологическим благополучием в сфере интимных взаимоотношений. Отметим, что два последних аспекта остаются мало исследованными.

**Вывод.** Подводя итоги теоретического анализа литературы, можно выделить характерные индивидуально-психологические особенности женщин с избыточным весом: выраженная тревожность; несоответствие собственным идеальным представлениям (Я-идеал), неадекватная самооценка; присутствие ощущения одиночества, внутренней опустошенности, растерянности; склонность к соматизации и ипохондрии; трудности во внутриличностных отношениях, избегание социальных контактов и ответственности; психастеническая симптоматика; выраженное ощущение вины, возникающее вследствие случаев переедания; психический инфантилизм. Также могут присутствовать ощущение незащищенности, сентиментальность, гиперчувствительность и изоляция, напускная самоуверенность, подпитываемая фантазиями о собственном величии, уме, способности контролировать эмоции.

Женщины с избыточным весом характеризуются склонностью в ситуации эмоционального напряжения использовать переедание в качестве компенсаторного источника получения позитивных эмоций.

#### **Использованные источники:**

1. Лобин К. В. Структура личности женщин, страдающих алиментарным ожирением: автореферат диссер. на соиск. уч. ст. канд. психол. н. – СПб., 2006. – 26 с.

2. Малкина – Пых И. Г. Лишний вес. Освободиться и забыть. Навсегда. – М.: МО, 2007. – 256 с.
3. Красноперова Н. Ю. Клинико-динамическая характеристика пищевой аддикции: автореф. дис... канд. мед. наук. – Томск, 2001. – 25 с.
4. Креславский Е. С. Избыточная масса тела и образ физического Я// Вопр. Психологии. 1987. – №2. – С. 113-117.
5. Гаврилов М. А. Взаимосвязь психологических и физиологических особенностей при нормализации массы тела у женщин, имеющих избыточный вес: автореф. дис. канд. мед. наук. – Томск, 1998. – 23 с.
6. Савчикова Ю. Л. Личностные особенности женщин с избыточной массой тела //Международный медицинский журнал. – 2004. – № 3. – С. 83-87.
7. Олейников А.Н. Особенности сексуального поведения у больных нервной анорексией и булимией // Журн. неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2000. – №5. – С. 19-22.

#### **Bibliographic list:**

1. Lobin KV The structure of the personality of women suffering from alimentary obesity: the author's abstract of dissertation. to the soisk. uch. Art. Cand. psychol. n. - St. Petersburg, 2006. - 26 p.
2. Malkin - Pykh IG Extra weight. Free and forget. Forever. - Moscow: MO, 2007. - 256 p.
3. Krasnoperova N.Yu. Clinical and dynamic characteristics of food addiction: the author's abstract. dis ... cand. honey. sciences. - Tomsk, 2001. - 25 with.
4. Kreslavsky, ES, "The Overweight of the Body and the Image of the Physical Self," Vopr. Psychology. 1987. - №2. - P. 113-117.
5. Gavrilov MA Interrelation of psychological and physiological features in the normalization of body weight in women who are overweight: avtoref. dis. Cand. honey. sciences. - Tomsk, 1998. - 23 p.
6. Savchikova Yu.L. Personal characteristics of women with excessive body weight // International Medical Journal. - 2004. - No. 3. - P. 83-87.
7. Oleinikov A.N. Features of sexual behavior in patients with anorexia nervosa and bulimia, Zh. neurology and psychiatry. S.S. Korsakov. - 2000. - № 5. - P. 19-22.

*Султангаджиев С. М.  
студент магистрант 1 года обучения  
направление «Аудит и финансовый консалтинг»  
Дагестанский государственный университет  
научный руководитель: Маммаева У. З., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Аудит и экономический анализ»  
Россия, г. Махачкала*

### **РАЗВИТИЕ АУДИТА В США**

*Аннотация: Раскрыты исторические особенности развития аудита в США. Описана система регулирования аудиторской деятельности. Приведены данные о структуре аудиторского рынка США.*

*Ключевые слова: аудит, история аудита в США, регулирование аудита, бухгалтер, бухгалтерский учет.*

*Sultangadzhiyev S. M., magistracy of 1 year of study  
directions "Audit and financial consulting"  
Dagestan State University  
Russia, Makhachkala city  
Scientific adviser: Mammayeva U.Z.  
Candidate of Economic Sciences*

*Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"*

### **DEVELOPMENT OF AUDIT IN THE USA**

*Abstract: Historical features of the development of audit in the United States are disclosed. The system of regulation of audit activity is described. Data on the structure of the US auditing market are given.*

*Keywords: audit, audit history in the United States, regulation of audit, accountant, accounting.*

Аудит в США появился под влиянием британской практики аудита в конце XIX века. В 1886 г. в США был принят закон о присяжных бухгалтерях, который и послужил процессу образования аудиторских фирм, а через год была образована ассоциация аудиторских фирм Америки.

До начала XX века в США аудит основывался на английской модели, предусматривающей скрупулезные исследования данных бухгалтерского баланса. Однако темпы развития бизнеса в США были гораздо выше британских, в связи с чем английские методы аудита, предполагавшие детальную проверку, стали неприемлемыми из-за больших затрат времени и средств. Американские аудиторы стали применять более прогрессивные методы: «тестовый аудит», сбор информации о деятельности проверяемого субъекта у ее бизнес партнеров.

В 1917 г. в США с целью стандартизации процедур аудита были разработаны «Утвержденные методы по подготовке данных балансового

отчета». В дальнейшем процесс стандартизации продолжается и в 1938 году создается Американский институт дипломированных присяжных бухгалтеров (AICPA), который уже через год учредил Комитет по аудиторским процедурам и издал первое Положение об аудиторской процедуре. А в 1948 г. Американский институт бухгалтеров впервые разработал и утвердил «Общепринятые стандарты аудита»<sup>201</sup>.

70-80-годы XX века в США ознаменовались повышенным интересом общественности к кругу обязанностей и работе аудиторов. После событий 1970-х гг., связанных с недостоверностью финансовой отчетности целого ряда компаний, начала активно развиваться система внешнего контроля качества аудита. В дальнейшем на ее развитие и ужесточение повлияли события с банкротством в 2001 г. компании Enron, расследования в отношении завышения доходов компаниями Xerox и Avon, в которых были замешаны крупные аудиторские компании<sup>202</sup>.

В настоящее время согласно законодательству США выделяют следующие разновидности аудита: внутренний, государственный, управленческий и аудит регулирующих органов.

Чтобы получить лицензию на ведение практики аудита, необходимо сдать достаточно сложный экзамен. Сертификат аудитора в США выдается по трем специализациям:

- присяжный бухгалтер;
- присяжный внутренний аудитор;
- присяжный аудитор информационных систем.

Внешний контроль качества независимого аудита в США осуществляется на трех уровнях:

- государственном (контроль при сертификации и лицензировании аудиторской деятельности и последующее принятие мер по результатам коллегиальной проверки органом, ответственным за выдачу разрешений на осуществление профессиональной деятельности бухгалтеров и аудиторов);
- корпоративном (текущий контроль действий внешних аудиторов с помощью аудиторских комитетов, действующих при корпорациях);
- общественном (последующая проверка качества оказываемых услуг другой аудиторской фирмой – членом саморегулируемого сообщества).

Механизмами регулирования качества аудиторских услуг в США, являются:

- саморегулирование профессии;
- дисциплинарные системы, создаваемые государственными организациями и отдельными комиссиями по бухгалтерскому учету в различных штатах.

Система саморегулирования включает:

<sup>201</sup> Кучеров А. В., Козичева Я. М. Особенности аудита за рубежом // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 339–343.

<sup>202</sup> Шешукова Т. Г., Городилов М. А. Аудит: теория и практика применения международных стандартов : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 184 с.

- организация и проведение квалификационных экзаменов для претендентов;
- создание в аудиторских фирмах систем контроля качества, обеспечивающих соблюдение аудиторскими стандартами профессии;
- применение мер ответственности за действия, не отвечающие профессиональным стандартам<sup>203</sup>.

Организацией работы системы саморегулирования бухгалтерской и аудиторской профессий в США занимается AICPA. В настоящее время в ее структуре действует Центр качества аудита (CAQ)<sup>204</sup>. С момента своего основания в 2007 году миссией CAQ является укрепление доверия инвесторов и доверия общественности к мировым рынкам капитала, продвижение политики и стандартов, способствующих объективности, эффективности и реагированию публичных аудиторов компаний на динамичные рыночные условия.

В настоящее время в США действует большое количество аудиторских фирм, которые можно сгруппировать в четыре категории.

1. «Большая четверка», как ее еще называют, – гиганты рынка аудиторских услуг (с годовой выручкой от 25 до 35 млрд дол. США и численностью сотрудников более 200 тыс. человек), имеющие офисы во многих странах мира. К ним относятся: Ernst & Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers, Deloitte & Touche.

2. Крупные национальные фирмы, имеющие выход в том числе и на международный рынок.

3. Крупные местные и региональные фирмы (к ним относятся несколько сотен аудиторских фирм с численностью более 50 человек).

4. Небольшие местные фирмы – к ним относятся большинство аудиторских фирм США, работающих в рамках отдельного штата (как правило, имеют численность менее 25 человек)<sup>205</sup>.

В последнее время стали известны следующие подробности в деятельности аудиторских фирм в США. Из-за изменений в законодательстве, компании в США сталкиваются с проблемой нехватки бухгалтеров. Все больше крупных аудиторских фирм втягиваются в борьбу за удержание сотрудников. Так, например, PricewaterhouseCoopers (PwC), постаралась замедлить текучку кадров, предоставив сотрудникам нью-йоркских офисов гибкий график работы, с возможностью работы в удаленном доступе. Это привело к положительным результатам. Согласно отчету PwC, текучка среди сотрудников компании, проработавших от 3-х до 5-ти лет в направлении аудиторских и сопутствующих аудиту услуг, снизилась с 2014 г. 26 до 20 % в

<sup>203</sup> Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / А.А. Мазуренко. – М. : КНОРУС, 2005. – 240 с.

<sup>204</sup> Юдина Г. А. Основы аудита : учеб. пособие / Г. А. Юдина, М. Н. Черных. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 392 с.

<sup>205</sup> Полянская И. В. США не хватает бухгалтеров [Электронный ресурс]. 2001–2017. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/458787/> (06.03.2018г.)

прошлом году.

Также PwC начал просветительскую деятельность среди школьников, чтоб побудить их поступать на учебу в колледже на бухгалтерские программы. Это говорит о том, что дефицит бухгалтеров, хоть и есть сейчас, возможно, не продлится долго.

По данным исследования Американского института сертификации бухгалтеров, количество поступающих на бухгалтерские программы обучения в 2014 году побило рекорд, впервые с 1993/94 учебного года превысив 250 000 чел.

Число выпускников бухгалтерского учета, нанятых аудиторскими фирмами, достигло рекордных 43 252 в 2014 году (последний год, за который у АICPA есть статистика). Это представляет собой 7%-ный скачок с 2012 года, когда группа АICPA проводила свое предыдущее исследование<sup>206</sup>.

В связи с проводимой реформой в аудиторской отрасли в России весьма полезно будет перенять опыт страны, находящейся на передовых позициях в аудиторском деле.

#### **Использованные источники:**

1. Кучеров А. В., Козичева Я. М. Особенности аудита за рубежом // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 339–343.
2. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / А.А. Мазуренко. – М. : КНОРУС, 2005. – 240 с.
3. Ножкина Т. В. Международный аудит : учеб. пособие / Т. В. Ножкина. – Петропавловск-Камчатский : КамчатГТУ, 2007. – 127 с.
4. Полянская И. В. США не хватает бухгалтеров [Электронный ресурс]. 2001–2017. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/458787/> (06.03.2018г.)
5. Ситнов А. А. Международные стандарты аудита : учеб.-практ. Пособие / А. А. Ситнов. – М. : ИД «ФБК-ПРЕСС», 2014.
6. Юдина Г. А. Основы аудита : учеб. пособие / Г. А. Юдина, М. Н. Черных. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 392 с.
7. Шешукова Т. Г., Городилов М. А. Аудит: теория и практика применения международных стандартов : учеб. пособие. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 184 с.

---

<sup>206</sup> Ситнов А. А. Международные стандарты аудита : учеб.-практ. Пособие / А. А. Ситнов. – М. : ИД «ФБК-ПРЕСС», 2014



УДК 331.108

Сунь Цюань  
студент магистрант 2 курса  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

*Аннотация:* нынешние процессы глобализации мировой экономики объективно связаны как с развитием международного разделения труда, так и с деятельностью глобальных корпораций. Один из основных элементов системы управления глобальных компаний является управление персоналом. В рамках статьи рассмотрены отличительные особенности международного опыта управления персоналом в деятельности глобальных компаниях.

*Ключевые слова:* управление персоналом, глобальные компании, развитие персонала, обучение персонала, американская школа менеджмента, японская школа менеджмента, европейская школа менеджмента.

Sun Quan  
Undergraduate, 2nd year  
Moscow State University of education  
Russia, Moscow

## INTERNATIONAL EXPERIENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT IN GLOBAL COMPANIES

*Abstract:* the current processes of globalization of the world economy are objectively related both to the development of the international division of labor and to the activities of global corporations. One of the main elements of the management system of global companies is personnel management. The article deals with the distinctive features of international experience of personnel management in the activities of global companies.

*Key words:* personnel management, global companies, personnel development, personnel training, American school of management, Japanese school of management, European school of management.

На сегодняшний день существуют различные школы менеджмента: американская, европейская, японская, китайская. У каждой из них свои особенности, связанные с национальными традициями страны. Вопрос о том, какой менеджмент лучше, не совсем правомерен. Поиски оптимальной модели могут идти только по пути взаимной адаптации и взаимного обогащения. Компании, способные воспринимать новые формы и идеи, отказаться от чего-то традиционного, но мешающего развитию, получают преимущества [1].

Развитие менеджмента в последние десятилетия приобрело интернациональный характер. Руководить всеми экономическими

процессами в организации можно применяя соответствующую последовательную методика. Без учета национального менталитета и исторически сложившихся отличий в теориях управления и практики нельзя добиться успеха в сфере управления [3].

Японская модель управления персоналом отражает культуру, исторические особенности, психологию страны. Менеджмент напрямую связан с общественно-экономическим укладом Японии. Методы управления отличаются от американских, европейских и российских. Японский специалист по менеджменту Хидеки Йосихара выделил шесть основных признаков характерного японского управления:

1. Гарантию занятости и создание обстановки доверительности (гарантией занятости в Японии служит система пожизненного найма – это весьма уникальное явление и по своей сути непонятное для европейского образа мысли): гарантии приводят к стабильности трудовых ресурсов, сокращают текучесть кадров; стабильность значительно укрепляет чувство общности сотрудников; гармонизируются отношения рядовых рабочих и руководства; сотрудники мотивированы и имеют реальную возможность для продвижения; стабильность способствует высокой производительности.

2. Гласность и ценности корпорации (руководство направлено на развитие и поддержание корпоративных ценностей на всех уровнях): все уровни управленческого состава и рабочие используют общую базу информации о политике и основной деятельности фирмы; развивается атмосфера участия и общей ответственности, это улучшает систему взаимодействия и повышает производительность труда; систематически проводятся встречи и совещания, в которых принимают непосредственное участие инженерный состав и работники администрации; вся японская система управления основана на создании общей базы для понимания корпоративных ценностей, приоритетов качественного обслуживания, оказания услуг для потребителя, прямого сотрудничества рабочих с администрацией, сотрудничества и взаимодействия всех отделов.

3. Менеджмент, основанный на информации (руководителям поручено ежемесячно осуществлять проверку статей доходов, объемов производства, качества и валовой выручки, чтобы контролировать, достигают ли цифры заданных показателей, увидеть основные трудности на ранних этапах их возникновения): проводится сбор данных и их систематическое использование для повышения экономической эффективности производственной деятельности и качественных характеристик; основное значение отводится качественной продукции; в компаниях, проводящих сбор бытовой техники, осуществляется контроль работы всех узлов, назначаются ответственные за исправность того или иного узла; при обнаружении недочетов экстренно принимаются меры по их устранению и разрабатываются методики по недопущению подобных ситуаций в будущем

4. Руководство, ориентированное на качество (личной гордостью руководителей является выпуск продукции высокого качества; отличные

показатели трудовой деятельности на вверенном ему участке управления): президенты фирм и управляющие компаний на японских предприятиях уделяют особое внимание необходимости контроля качества продукции; при управлении производственным процессом главной заботой считается получение точных данных о качестве.

5. Постоянное присутствие руководящего состава на производстве (руководство часто размещается непосредственно в производственных помещениях; новаторские идеи и предложения вносятся по мере выполнения работы): позволяет быстро справляться с возникшими затруднениями; оказывать содействие по решению проблем по мере их возникновения; вносить небольшие нововведения и накапливать дополнительные новшества

6. Поддержание чистоты и порядка на рабочем месте, на предприятии (авторитет в Японии часто зависит не от заслуг, а от стажа работы; вся основная работа проводится подчиненными, руководство осуществляет деятельность по контролю; на первом месте стоят не личные, а корпоративные ценности; менеджмент отличается гибкостью и четкой обратной связью): устанавливается порядок, помогающий качественно осуществлять производственную деятельность и выпускать соответствующее количество продукции; управление качеством осуществляется на уровне фирмы; в процессе принимают участие все звенья цепи; проводится подготовка кадров и обучение методам управления качеством; осуществляется деятельность кружков качества; проводится инспектирование деятельности по управлению качеством; используются статистические методы; разрабатываются общенациональные программы по контролю качества [4].

Европейская модель управления персоналом незначительно отличается от американского менеджмента. В Европе и США достаточно схожие культуры, поэтому обмен достижениями осуществляется с наименьшими трудностями. Важнейшую роль в экономике играют средние и мелкие предприятия. Мелкие фирмы испытывают потребность в выживании. Руководство вынуждено быстро реагировать на малейшие изменения ситуации, и разрабатывает методики, позволяющие приспособиться к переменам.

Существенное отличие европейского менеджмента заключается в способности сохранять самостоятельность в сфере управления крупными, средними, мелкими концернами. Проблемы в сфере управления чаще возникают на мелких предприятиях. В крупных организациях разработана система менеджмента, которая зарекомендовала себя в качестве надежной и эффективной.

Американская модель руководства персоналом возникла в начале XX века. Основателем считается американский инженер и исследователь Ф. Тейлор. Предложенная им система вызвала организационную революцию в сфере менеджмента. Американская модель отличается наличием индивидуальных акционеров, четко разработанной законодательной основой, соблюдающей права и обязанности всех участников трудовых отношений.

Корпорации традиционно имеют статус юридического лица. Акционеры могут рассчитывать на часть прибыли. Американская модель руководства развивается и функционирует в условиях свободного рынка. На сегодняшний день корпорации пришли на смену маленьким предприятиям, где владельцам принадлежала вся собственность и прибыль [2].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что управление человеческим капиталом в глобальных корпорациях предполагает системный подход, который затрагивает все HR-направления: разработка единых стандартов, унифицированных правил, корпоративных политик и принципов, которые были бы применимы во всех регионах присутствия компании. Грамотно построенная система управления персоналом может быстро повысить эффективность глобальной корпорации, с большей точностью планировать и корректировать стратегические шаги, экономно использовать ресурсы. Именно система управления персоналом может стать весомым конкурентным преимуществом организации.

#### **Использованные источники:**

1. Одегов Ю. Г., Абдурахманов К. Х., Котова Л. Р. Оценка эффективности работы с персоналом. Методологический подход; Мир - Москва, 2017. - 752 с.
2. Управление персоналом международной компании [Электронный ресурс]. – HR-портал. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/upravlenie-personalom-mezhdunarodnoy-kompanii>
3. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами (для бакалавров). – Сенко: М, 2016. - 352 с.
4. Японская модель корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Группа компаний «Капитал». – Режим доступа: [http://personal-kapital.ru/blog/primer\\_korporativnoj\\_kultury/](http://personal-kapital.ru/blog/primer_korporativnoj_kultury/)

Сунь Цюань  
студент магистрант 2го курса  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва

## КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ

*Аннотация:* За последние тридцать лет китайские компании научились использовать свой подход в управлении персоналом. То, что часто воспринимают как строго контролируемое развитие государственного капитализма, на самом деле является быстро эволюционирующей системой, в которой компаниям приходится активно трудиться, чтобы поддерживать темп роста и противостоять кризисным ситуациям, так также выживать в условиях массовой урбанизации, огромных сельских рынков, жесткой конкуренции и повсеместной коррупции. В статье рассмотрены аспекты китайского опыта управления персоналом в глобальных компаниях.

*Ключевые слова:* управление персоналом, глобальные компании, развитие персонала, обучение персонала, китайская школа менеджмента.

Sun Quan  
Undergraduate, 2nd year  
Moscow State University of education  
Russia, Moscow

## CHINESE EXPERIENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT IN GLOBAL COMPANIES

*Abstract:* Chinese experience in personnel management in global companies  
*Abstract:* over the past thirty years, Chinese companies have learned to use their approach in personnel management. What is often perceived as strictly controlled development of state capitalism is in fact a rapidly evolving system in which companies have to work hard to maintain the growth rate and confront crisis situations, as well as to survive in the conditions of mass urbanization, huge rural markets, fierce competition and widespread corruption. The article deals with aspects of the Chinese experience of personnel management in global companies.

*Key words:* personnel management, global companies, personnel development, personnel training, Chinese school of management.

Бурный рост китайских компаний, наблюдаемый в последние годы, ранее было принято объяснять либо большим количеством дешевой рабочей силы, либо мощной финансовой поддержкой со стороны государства, но никак не изобретательностью китайских руководителей.

За последние тридцать лет китайские компании научились использовать свой подход в управлении, потому что им приходится работать в неспокойной среде. То, что часто воспринимают как строго контролируемое развитие

государственного капитализма, на самом деле является быстро эволюционирующей экосистемой, в которой компаниям приходится трудиться изо всех сил, чтобы поддерживать темп роста и противостоять кризисным ситуациям, так также выживать в условиях массовой урбанизации, огромных сельских рынков, жесткой конкуренции и повсеместной коррупции.

Крупные предприниматели Китая также используют свой подход в управлении людьми. Они традиционно привыкли рассматривать сотрудников своей организации как членов семьи. Но в ответ много требуют от них. Президенты компаний часто начинают со скромного бизнеса. Трое из легендарных основателей китайских компаний — Чжан Жуйминь (Haier), Ху Вейгуи (ZTE) и Лу Гуанчиу (Wanxiang) — все начинали свой карьерный путь с работы на заводе. Другие компании были основаны торговцами, учителями или госслужащими. Все эти компании постоянно создают альянсы, разрабатывают большое количество новых продуктов и не боятся инвестировать в разные сферы деятельности [2].

У руководителей крупных компаний в Китае есть два общих подхода в управлении. Первый — они считают, что должны создавать собственные экосистемы. Китайский руководитель-основатель верит, что ему придется строить все с нуля — отношения с сотрудниками, поставщиками, госчиновниками, а также самому наращивать капитал.

Второй подход, широко распространенный среди основателей китайских компаний — они должны знать принципы госуправления также хорошо, принципы управления коммерческими операциями. Десятилетиями у Коммунистической партии было напряженное отношение к частным компаниям. У предприятий на начальном этапе развития не было нужной репутации, поэтому стандартные источники сырья, талантливых кадров и денежных средств были им недоступны. Китайским бизнесменам все еще приходится обращаться к чиновникам, чтобы получить необходимые для операционной деятельности лицензии, находить рабочих и привлекать капитал. Однако они уже научились, как заставлять систему работать на них. В Китае многие предприниматели потерпели неудачу. Но те, кто выжил, стали гибкими, продуктивными и сильными конкурентами [4].

Большинство крупных частных китайских компаний обладает определенным коммерческим мышлением, при котором ценятся высокий оборот капитала и тайм-менеджмент; конфуцианский подход, в рамках которого предпочтение отдается простой организационной структуре, где все подотчетно высшему руководству; сильный страх слишком большого долга; навыки сотрудничества с государственными чиновниками на разных уровнях. Более того, хорошие компании определяются чем-то большим, а именно: стремлением и открытостью к экспериментам с радикально новыми техниками менеджмента.

Так в рамках работы рассмотрим основные отличительные особенности китайского менеджмента:

1. Простая структура организаций. Китайские руководители компаний

известны тем, что контролируют подразделения сверху. Но мало кто знает об их умении адаптироваться, что помогает им эффективно реагировать на изменения на рынке и быстро внедрять новые направления деятельности. В Китае существует постоянная необходимость в умении адаптироваться. Требуется не только идти в ногу с рынком, но также с теми различиями в развитии между регионами и уровнем полномочий местных чиновников.

2. Локализация преимуществ. Большая часть Китая еще находится в состоянии развития. Это означает, что в стране много неопытных покупателей, компаний с невысоким уровнем капитализации и уникальных местных традиций в бизнесе. Локализация обеспечивает компаниям возможность увеличения стоимости посредством того, что они предлагают своим покупателям и партнерам, или как выходят на рынок.

3. Быстрый процесс разработки продукции. Высокая скорость разработки новой продукции, начиная с существующих технологий и заканчивая наращиванием массового производства.

Опыт, на который полагаются китайские компании, это в основном промышленные навыки невысокого уровня. Они не предполагают создания высоких технологий, оригинальных дизайнов и подбора материалов. Как и не требуют знания потребителей или маркетинговых хитростей. Из-за своей ориентации практика китайских корпораций отличается от западной по нескольким ключевым позициям:

- в китайских компаниях направления разработки и производства тесно связаны друг с другом. Мультинациональные компании в определенной степени разграничивают эти две сферы деятельности;

- китайские компании получают новые технологии посредством официальной лицензии или методом обратного проектирования. Но вся физическая работа по тестированию и производству проводится внутри компании. Мультинациональные же корпорации, отличающиеся своей ресурсной базой, делают наоборот;

- китайские компании часто нанимают специалистов в сферах проектирования и производства среднего уровня, хотя стоимость их услуг все больше возрастает. Процессы в мультинациональных компаниях обычно связаны со стремлением сократить этапы производства и количество рабочих часов.

4. Умелое использование нерыночных стратегий. В Китае очень важно строить отношения с правительством и другими ведомствами. «Умные» компании пытаются понять организационную структуру партийного и государственного устройства в каждом городе или провинции. Вся хитрость состоит в том, что нужно знать, к каким чиновникам обращаться и по каким вопросам, и в чем их интересы.

Руководители китайских компании рассматривают формирование личных отношений с партийными чиновниками в качестве способа рационального распределения затрат, налоговых обязательств и доступа к рынку. В свою очередь партиям нужны предприниматели, чтобы создавать

производственную базу в стране и увеличить объем налоговых поступлений. Если коротко, отношения между основателями компаний и чиновниками чаще связаны с вопросами решения каких-то проблем, чем с коррупцией.

Помимо этого следует отметить, что в последнее время Китай сосредоточил все внимание на инновациях [1]. Китайские компании становятся все более креативными и уже сейчас стремятся решить проблемы грядущей «экономики потребления» [3].

Также китайские компании используют методы массового производства, чтобы ускорить не только сам процесс изготовления, но и этап разработки продукции. Они разбивают инновации на множество мелких «шагов», а потом на каждый этап набирают команды (и не всегда малочисленные).

Таким образом, управление человеческим капиталом в глобальных корпорациях Китая предполагает системный подход, который затрагивает все HR-направления деятельности.

#### **Использованные источники:**

1. Управление персоналом международной компании [Электронный ресурс]. – HR-портал. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/upravlenie-personalom-mezhdunarodnoy-kompanii>
2. Цзян Ш., Пешкова О. А. Китайская практика развития персонала организации [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2017 г.). - Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2017. - С. 48-51.
3. Шапиро С.А. Управление человеческими ресурсами (для бакалавров). – Сенко: М, 2016. - 352 с.
4. Joy D., Matrochio D. Compensation Decisions of American and Chinese Managers: Comparative Analysis // Personnel Psychology. 2014. Vol. 54. № 3. P. 37-45.



*Суров А.С.  
студент магистрант 1 курса  
Южный Федеральный Университет  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В КОНТЕКСТЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ**

*Аннотация: В последние годы состояние и развитие предприятий практически во всех отраслях характеризуется усложнением рабочих процессов управления ввиду укрупнения компаний, а также повышения сложности решаемых ими задач. Именно поэтому в нынешних условиях успешно функционировать могут только те компании, которые сумели построить системы управления, позволяющие не только незамедлительно реагировать, но и выявлять возникающие проблемы, и не допускать их возникновения.*

*Ключевые слова: учетно-аналитическая политика, управленческий учёт, планирование, бюджетирование.*

*Surov A.S.  
1st year master's student  
southern federal University  
Rostov-on-Don*

### **THE ROLE AND PLACE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ACCOUNTING AND MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION**

*Annotation: In recent years, the state and development of enterprises in virtually all sectors is characterized by the complexity of workflow management due to the consolidation of companies and increase the complexity of their tasks. Therefore, in the current environment to operate successfully only those companies that have managed to build a management system that enables to respond immediately, but also to identify emerging issues, and to prevent their occurrence.*

*Key words: accounting and analytical policy, management accounting, planning, budgeting.*

На данный момент, управление – это одна из основных сфер организационной деятельности, которая направляет своё влияние на финансово-бюджетную сферу деятельности. Для того что управление организацией было успешным необходимо вести грамотный управленческий учёт. 207

Управленческий учёт является одной из важнейших составляющих учётно-аналитической политики. Как правило, в организациях в службу

---

<sup>207</sup> Беляева О.А. Аукционы и конкурсы: комментарий судебно-арбитражной практики. М.: КОНТРАКТ, Волтерс Клувер, 2013. 256 с.

управленческого учёта входят несколько групп субъектов, реализующих следующие функции: планирование, учёт затрат труда и заработной платы, производственно-калькуляционная функция, учёт продажи и закупки необходимых материалов; анализ полученной информации.

Планирование является основой управления затратами на предприятии. Основная цель планирования затрат – установление экономически обоснованной суммы и состава текущих расходов предприятия в плановом периоде в разрезе каждого вида выпускаемой продукции, отдельных центров ответственности и по операционной деятельности в целом. Планирование затрат является неотъемлемой частью общей системы планирования операционной деятельности предприятия.

Планирование – особый тип процесса принятия решений, в рамках которого анализируется информация о прошлой финансовой и производственной деятельности хозяйствующего субъекта, оцениваются потенциальные ресурсы и разрабатываются цели организации на перспективу, а также приоритетность решения задач для их достижения. 208

Главным моментом в управленческом учете производства продукции является значимость и полезность информации учетно-аналитической системы, которая обеспечивает процесс управления объективными данными. Формируемая информация в рамках управленческого учета производства продукции, должна отвечать определенным требованиям.

Основными пользователями информации управленческого учета производства продукции являются высшее руководство организации, руководители структурных подразделений и специалисты.

В управленческом учёте все основные миссии чётко распределены между всеми субъектами системы управленческого учёта. Для начала, именно высшим руководством компании формулируются основные стратегические цели учётно-аналитической системы. В свою очередь, руководством стратегических целей структурных подразделений определяются основные цели дальнейшего развития компании. Именно руководством структурных подразделений получают управленческие отчёты о деятельности компании на какой-то определённый момент времени. Кроме того, в управленческом отчёте также существуют и другие результаты аналитической деятельности: плановая информация, прогнозирование, необходимая информация о партнерах и смежных подразделениях компании.

Организация управленческого учёта включает в себя несколько ключевых элементов учётно-аналитической системы для построения правильной, подходящей по времени и достоверной модели хозяйственной деятельности компании. Управленческий учёт акцентирует своё внимание на использование производственных ресурсов и управления за производственной деятельностью организации.

Основной формой ведения управленческого учёта является составление

---

<sup>208</sup> Керимов В.Э. Стратегический учет: Учеб. пособие / М.: Омега-Л, 2010. 20 с.

бюджетных ведомостей. Создание отчётов по бюджетному планированию ведётся по всему предприятию в целом. В первую очередь учитываются все имеющиеся расходы и доходы компании по различным видам деятельности. Более того, бюджетирование также участвует в определении и распределении центров ответственности по различным видам выпускаемой в организации продукции.<sup>209</sup>

Успешное принятие управленческих решений имеет две основные характеристики: профессиональное содержание и квалификация ответственных за ведение управленческого учёта. Место и роль субъектов управленческого учёта в принятии решений определяется, с одной стороны, потребностями управления, с другой – знанием того, какая именно информация должна быть подготовлена для управляющих для принятия решений. В связи с этим важно определить, на каких этапах процесса принятия решений должны участвовать субъекты управленческого учёта и каков характер информации, которую они призваны предоставить для целей тактического и стратегического управления.

Следует отметить, что опираясь на стратегию и тактику принятия решений, к основным функциям субъектов управленческого учёта можно отнести следующие: сбор, обработка, передача и сохранение информации, анализ полученных данных, проведение процедур по расчёту основных составляющих бюджета, контроль проведения бюджетного планирования, обоснование принимаемых управленческих решений.

Основываясь на результаты проведённого научного исследования можно выделить следующие этапы процессов принятия управленческих решений:

1. Формулирование главной цели и задач управленческого учёта в организации.
2. Определение возможных вариантов по принятию управленческих решений.
3. Выбор оптимального решения, которое будет удовлетворять всем необходимым критериям.
4. Составление плана в управленческой системе.
5. Контроль и регулирование управленческого учёта.

Основная ответственность в сфере организации управленческого учёта лежит на руководителях компании. В зависимости от объёма проведённого исследования руководители могут:

- создать специальное структурное подразделение в компании, которое будет осуществлять управленческий учёт;
- введение в основной кадровый состав должности аналитика, который будет отвечать за ведение управленческого учёта.

Хотелось бы обратить внимание на то, что к основным функциям

---

<sup>209</sup> Беляева О.А. Аукционы и конкурсы: комментарий судебно-арбитражной практики. М.: КОНТРАКТ, Волтерс Клувер, 2013. 274 с.

управленческого учёта относится организация производственной деятельности. Ответственный аналитик может принимать решение о производстве только в том случае, когда речь идёт об оценке стоимости ресурсов и основных финансовых показателей компании.

Для обеспечения эффективной системы управленческого учёта необходимо в первую очередь грамотно распланировать деятельность компании. План организации управленческого учёта включает в себя следующие элементы:

1. План документации и документооборота.
2. План счетов для управленческого учета.
3. План отчетности и технического оформления.
4. План организации труда работников.<sup>210</sup>

Большую роль в процессе принятия управленческих решений играет профессиональная квалификация управленческих кадров и суть принимаемых решений в системе управления. На роль управленческого учёта в организации оказывает влияние два фактора: потребности управления и информационная база, необходимая для принятия того или иного управленческого решения. К важнейшим функциям управленческого учёта относятся: определение, на каких именно этапах принятия решений участвуют те или иные субъекты управленческого учета; какой характер информации, используемой для принятия решений; а также какая конечная цель, преследуемая при принятии управленческих решений.

#### **Использованные источники:**

1. Беляева О.А. Аукционы и конкурсы: комментарий судебно-арбитражной практики. М.: КОНТРАКТ, Волтерс Клувер, 2013. 304 с.
2. Зюзина И.В. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения у инвесторов // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2011. №2. С. 57 - 70.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие. - Минск: Новое знание; М.: ИНФРА - М, 2011.
4. Керимов В.Э. Стратегический учет: Учеб. пособие / М.: Омега-Л, 2010. 166 с.
5. И. В. Кальницкая: «Управленческая учетно-аналитическая система для целей управления организацией» // Международный бухгалтерский учёт. 2013. № 45 (291). С. 11 – 17.

---

<sup>210</sup> И. В. Кальницкая: «Управленческая учетно-аналитическая система для целей управления организацией» // Международный бухгалтерский учёт. 2013. № 45 (291). С. 11 – 17.

*Тимофеев А.В., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Информационных и развивающих  
образовательных систем и технологий»*

*Князев А.С.*

*студент 4 курса*

*факультет «Информационных и развивающих  
образовательных систем и технологий»*

*Козлов В.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Информационных и развивающих  
образовательных систем и технологий»*

*ФГБОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-  
строительный университет»*

*Россия, г. Самара*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

*Аннотация: Статья посвящена концепции созданию информационной системы принятия решений. Формирование решения, то что считается главной мишенью данной технологии, совершается в следствии итерационного движения.*

*4-5 предложений.*

*Ключевые слова: Информационная система, база данных, база моделей, персональный компьютер.*

*Timofeev A.V., candidate of economic Sciences, associate Professor  
associate Professor of " Information and developing educational systems  
and technologies»*

*FGBOU VPO "Samara*

*state University of architecture and construction" Samara*

*Knyazev A. S.*

*student*

*4th year, faculty of " Information and developing educational systems and  
technologies»*

*FGBOU VPO "Samara*

*state University of architecture and construction" Samara*

*Kozlov V. V., candidate of economic Sciences, associate Professor  
associate Professor of " Information and developing educational systems  
and technologies»*

*FGBOU VPO "Samara*

*state University of architecture and construction" Samara*

*Annotation: The article is devoted to the concept of creating an information system for decision-making. The formation of a solution, what is considered the*

*main target of this technology, is accomplished as a consequence of the iterative movement.*

*Key words: Information system, database, model base, personal computer.*

*Текст Статьи. Текст Статьи. Текст Статьи. «Цитата» [1, с. 209].*

*Текст*

Концепции помощи принятия решений и надлежащая им информативная методика возникли усилиями в основном североамериканских экспертов в конце 70-х – начале 80-х гг., чему содействовали обширное продвижение индивидуальных ПК, стандартных пакетов прикладных программ, а кроме того достижения в формировании концепций синтетического интеллекта.

Главной характерной чертой информативной технологии поддержки принятия заключений считается высококачественно новейший способ компании взаимодействия лица и ПК. Формирование решения, то что считается главной мишенью данной технологии, совершается в следствии итерационного движения, в котором примут участие:

- концепция помощи принятия заключений (СППР) в значимости вычисляемого звена и предмета управления;
- личности, принимающего разрешение и расценивающего приобретенный итог вычислений в ПК.

Завершение повторного процесса совершается согласно решению человека. В данном случае возможно сказать о возможности информативной концепции вместе с юзером формировать новейшую информацию с целью принятия заключений. В дополнение к данной особенности информативной технологии помощи принятия решений возможно определить ещё несколько её характерных данных:

- направленность в разрешение слабо структурированных (слабо формализованных) вопросов;
- совокупность классических способов допуска и обрабатывания компьютерных сведений с способностями точных модификаций и способами постановления вопросов в их базе;
- нацеленность в делетантского юзера ПК;
- значительная адаптивность, обеспечивающая вероятность адаптироваться к отличительным чертам существующего технологического и программного предоставления, а кроме того условиям юзера.

Информационная методика помощи принятия решений может применяться в каждой степени управления. Постановления, принимаемые в разных степенях управления, зачастую обязаны регулироваться, по этой причине значимой предназначением и концепций, и технологий считается координирование персон, получающих постановления, равно как в различных степенях управления, таким образом и в 1 степени.

#### **Основные компоненты**

Рассмотрим структуру системы поддержки принятия решений (рисунок

1), а также функции составляющих ее блоков, которые определяют основные технологические операции.

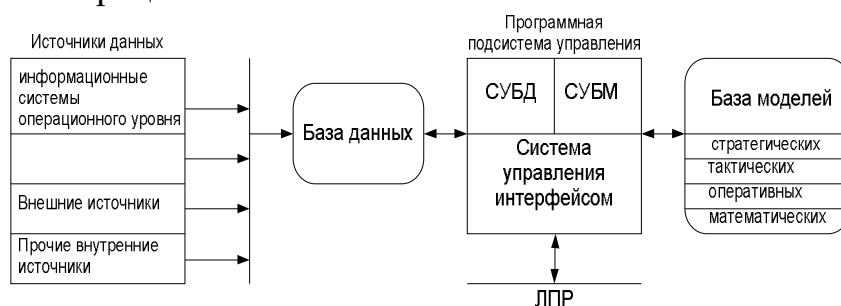


Рисунок 1 – Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений

В состав системы поддержки принятия решений вступают 3 основных элемента: основа сведений, основа модификаций и программная система, что заключается с концепции управления основой сведений (СУБД), концепции управления основой модификаций (СУБМ) и концепции управления дизайном среди юзером и ПК.

База данных играет в информативной технологии помощи принятия решений немаловажную роль. Сведения имеют все шансы применяться напрямую юзером с целью расчетов присутствие поддержки точных модификаций. Проанализируем список источников сведений и их характерные черты.

1) Часть информации поступает с информативной системы операторного уровня, для того чтобы применять их результативно, данные сведения обязаны являться заранее обработаны.

2) Для функционирования системы помощи принятия решений необходимы и прочие внутренние сведения, к примеру технические сведения, которые обязаны быть вовремя собраны, внедрены и поддержаны.

3) Важное роль, в особенности с целью помощи принятия заключений в высших степенях управления, обладают сведения с наружных ключей. В различие с внутренних информации наружные сведения как правило приобретаются у которые специализируются в их сборе учреждений.

4) В настоящее время обширно изучается проблема о введении в основу информации ещё 1-го ключа информации – бумаг, содержащих в себе записи, письма, договоры, указы и т.п. В случае если сущность данных бумаг станет зафиксировано в памяти и потом подвергнуто обработке согласно определенным основным данным, в таком случае концепция приобретет новейший сильный ресурс данных.

База моделей. Целью создания моделей являются описание и оптимизация некоторого объекта или процесса. Использование моделей обеспечивает проведение анализа в системах поддержки принятия решений. Модели, базируясь на математической интерпретации проблемы, при помощи определенных алгоритмов способствуют нахождению информации, полезной для принятия правильных решений.

Использование моделей в составе информационных систем началось с

применения статистических методов и методов финансового анализа, которые реализовывались командами обычных алгоритмических языков. Системы программирования, созданные специально для построения моделей, дают возможность построения моделей определенного типа, обеспечивающих нахождение решения при гибком изменении переменных.

Существует множество типов моделей и способов их классификации, например, по цели использования, области возможных приложений, способу оценки переменных и т. п.

По цели использования модели подразделяются на оптимизационные, связанные с нахождением точек минимума или максимума некоторых показателей, и описательные, описывающие поведение некоторой системы и не предназначенные для целей управления (оптимизации).

По способу оценки модели классифицируются на детерминированные, использующие оценку переменных одним числом при конкретных значениях исходных данных, и стохастические, оценивающие переменные несколькими параметрами, так как исходные данные заданы вероятностными характеристиками. Детерминированные модели более популярны, потому что они менее дорогие, их легче строить и использовать, к тому же часто с их помощью обеспечивается вполне достаточная информация для принятия решения.

Согласно сфере возможных добавлений модели разбиваются в специализированные, поставленные с целью использования только лишь одной системой, и универсальные – с целью использования определенными системами. Специализированные модификации более дорогие, они как правило применяются с целью отражения эксклюзивных систем и обладают большой точностью.

В системах поддержки принятия решения база модификаций формируется с стратегических, тактических и оперативных моделей, а помимо этого конкретных моделей в виде совокупы муляжных систем, модулей и действий: используемых точно также равно как элементы с мишенью их строительства.

Стратегические модели используются в верховных ступенях управления с целью установления целей фирмы, объемов ресурсов, необходимых с целью их свершения, а помимо этого политические деятели получения и использования информации ресурсов. С целью хитрых вариантов характерны значительная масштаб охвата, огромное количество неустойчивых, представление данных в сжатый агрегированной форме. Нередко сведения данные базируются в внешних ключах и обладают все без исключения возможности владеть персональный тип.

Кругозор планирования в хитрых модификациях, как принцип, измеряется в годах. Данные модификации как правило детерминированные, схематичные, специальные с целью применения в одной конкретной компании.

Тактические модификации используются с целью распределения и



контролирования применения существующих ресурсов. Сведения модификации применимы как правило только к единичным долям компании и имеют все шансы кроме того содержать в себе агрегированные характеристики. Скоротечной кругозор, включаемый тактическими модификациями с 1-го месяца до 2-ух лет. Тут кроме того имеют все шансы потребоваться сведения с наружных источников, однако главное внимание при осуществлении сведений модификаций обязано быть уделено внутренним сведениям. Как правило тактические модели реализуются равно как детерминированные, оптимизационные и многоцелевые.

Оперативные модели применяются в густейших степенях управления с целью помощи принятия своевременных заключений с горизонтом, меримым со дня на день и месяцами. Своевременные модификации как правило применяют с целью расчетов внутренние сведения компании. Равно как принцип, Своевременные модели считаются всепригодными, т.е. имеют все шансы являться применены в разных организациях.

Математические модели заключаются с совокупности муляжных конструкций, модулей и операций, реализующих точные способы. Семо имеют все шансы вступать операции прямолинейного программирования, статистического рассмотрения скоротечных слоев, регрессионного рассмотрения и т.п. – с простых операций вплоть до трудных пакетов практических проектов.

#### **Использованные источники:**

1. Бройдо, В.Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации [Текст] / В.Л. Бройдо – СПб: Питер, 2003. – 560 с.
2. Информационные технологии управления: учебное пособие для вузов [Текст] / Под редакцией Г.А. Титоренко. 2-е издание – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 439 с.
3. Советов, Б.Я. Информационные технологии: учебник для Вузов [Текст] / Б. Я. Советов – М.: Высшая школа, 2005. – 263 с.
4. Петров, В.Н. Информационные системы. [Текст] / В.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2007. – 656 с.

*Титова А.И.*  
*аспирант 3 курса*  
*кафедра макроэкономической политики*  
*и стратегического управления*  
*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова*  
*Россия, г. Москва*

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В СФЕРЕ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ**

*Аннотация: В статье рассматривается возможность применения технологии распределенного реестра (блокчейн) при предоставлении государственных услуг. Автором раскрываются области применения блокчейн технологии, международный опыт ее внедрения. Методом Swot-анализа определены сильные и слабые стороны технологии, возможности и угрозы ее применения в государственном секторе.*

*Ключевые слова: государственные услуги, государственное управление, электронное правительство, блокчейн.*

*Titova A. I., graduate student of the 3rd course*  
*Department of macroeconomic policy and strategic management of*  
*Moscow State University*  
*Russia, Moscow*

**THE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE SPHERE OF  
PUBLIC SERVICES**

*Annotation: The article discusses the possibility of using distributed registry technology (blockchain) in the process of public services providing. The author reveals the scope of blockchain technology, international experience of its implementation. With the help of Swot-analysis author has identified the strengths and weaknesses of the technology, opportunities and threats of its application in the public sector.*

*Keywords: public services, public administration, e - government, blockchain.*

Блокчейн (англ. blockchain или block chain[1]) - это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга, обрабатываются на множестве разных компьютеров.<sup>211</sup> Впервые термин появился как название полностью реплицированной распределённой базы данных, реализованной в системе «Биткойн», из-за чего блокчейн часто относят к транзакциям в различных криптовалютах, однако технология цепочек блоков может быть

---

<sup>211</sup> Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. — 2008. — 9 с.

распространена на любые взаимосвязанные информационные блоки.<sup>212</sup>

Выделяются три области применения данной технологии:

– Blockchain 1.0 – криптовалюта (применяются в различных приложениях, имеющих отношение к финансовым транзакциям);

– Blockchain 2.0 – это контракты (приложения в области экономики, рынков и финансов, работающие с различными типами инструментов – акциями, облигациями, фьючерсами, вкладными, правовыми титулами, активами и контрактами);

– Blockchain 3.0 – приложения, область которых выходит за рамки финансовых транзакций и рынков (распространяются на сферы государственного управления, здравоохранения, науки, образования и др.).<sup>213</sup>

Использование технологии блокчейн в государственной сфере обладает следующими преимуществами: защищенность (шифрование для подтверждения транзакций); неизменность (текущее состояние блокчейна зависит от предшествующих транзакций); прозрачность (за счет публичного и распределенного хранения).

Государственный сектор является централизованной и достаточно инертной системой, от развитости которой зависит эффективность государственного управления. На сложностях взаимодействия государственного аппарата с гражданами и бизнесом вырастают целые индустрии посредников, что прямым образом сказывается на стоимости и длительности получения государственных услуг. Организационные структуры госаппарата часто фрагментированы и разрозненны, что делает сложным обмен информацией между департаментами и ведомствами, часто посредники в цепочке получения госуслуг невидимы получателю.<sup>214</sup>

По опросу участников одного из последнего Всемирного экономического форума уже к 2023 году технология блокчейн будет активно использоваться в сфере государственных услуг ведущими мировыми державами. Более того, порядка 10% мирового ВВП (по прогнозам ОЭСР) будет создаваться при непосредственном использовании технологии блокчейн.<sup>215</sup>

Многие страны активно реформируют систему оказания госуслуг, ведь нынешнее поколение привыкло к быстрым и удобным продуктам. Эстония запустила один из самых успешных из реализованных в мире проектов «электронного правительства». На сегодня более 70% от всех перечней государственных услуг Эстонии предоставляются через Интернет Портал [www.eesti.ee](http://www.eesti.ee). Страна также предоставляет программу электронного гражданства (e-Residency), основанную на технологии блокчейн, в том числе

<sup>212</sup> Олег Мазонка, Влад Попов. Хэш Цепочки Технологии Hasq. — 2014.

<sup>213</sup> Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017. - 240 с

<sup>214</sup> Forbes.ru - Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт [24.05.2018] – URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoy-opyt>

<sup>215</sup> Forbes.ru - Боги блокчейна: технология может разрушить бюрократию государств [24.05.2018] – URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/344141-bogi-blokcheyna-tehnologiya-mozhet-razrushit-byurokratiyu-gosudarstv>

людям, не проживающим в стране и не имеющим оформленного гражданства или вида на жительство. «Цифровое удостоверение личности» позволяет нерезидентам удаленно регистрировать в Эстонии компании, использовать онлайн-банкинг и электронную подпись.<sup>216</sup>

Великобритания планирует применение блокчейна для управления распределением грантов и субсидий. Поскольку контроль и мониторинг за их использованием весьма сложен, зачастую подвергается различным злоупотреблениям, блокчейн, доступный для всех участвующих сторон, является лучшим способом решить эту проблему.

В России можно привести пример совместного пилотного проекта Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и Сбербанка, предполагающий организацию документооборота на основе блокчейн-технологий. Кроме Сбербанка и ФАС в проекте принимают участие российские компании, активно внедряющие инновационные решения: Аэрофлот, Русский уголь, ФортеИнвест. Проект получил название «Digital Ecosystem».

Следует заметить, что активный рост практического применения технологий блокчейн с участием граждан в части использования государственных и муниципальных электронных услуг невозможен без адекватного роста уровня обеспеченности населения квалифицированными электронными подписями или иными юридически- значимыми технологиями аутентификации и авторизации в информационных системах.

Рассмотрим SWOT-анализ применения технологии блокчейн в государственном управлении (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ применения технологии blockchain в государственном управлении

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Строгая иерархическая структура построения данных 2. Невозможность фальсификации информации 3. Операционная эффективность 4. Простота и дешевизна использования технологии 5. Распределенность	1. Возможная анонимность в проведении операций в системе блокчейн 2. Несовершенство платформы в настоящий момент, отсутствие реально рабочих продуктов на рынке 3. Отсутствие признания государством технологии блокчейн в России 4. Малая целевая аудитория предприятий пригодных для блокчейн операций.

<sup>216</sup> Дорожная карта – экономика и финансы. Комплекс мер «Внедрение информационных технологий в финансово-экономическом комплексе взаимоотношений [24.05.2018] – URL: [http://filearchive.cnews.ru/img/cnews/2015/12/22/ekonomika\\_dk.pdf](http://filearchive.cnews.ru/img/cnews/2015/12/22/ekonomika_dk.pdf)

Угрозы	Возможности
1. Опасность преждевременного применения технологии	1. Оптимизация производства практически в любой сфере, где применима система блокчейн
2. Сокращение рабочих мест (вплоть до 100%)	2. Сокращение посреднических операций
	3. Увеличение скорости обработки данных

Основным плюсом системы является невозможность фальсификации информации. Если мы поменяем транзакцию в первом блоке, изменятся и все остальные. Блокчейн – это система, которая функционирует таким образом, что доверие не нужно, все данные сохраняются автоматически. Свойство распределенности подразумевает техническую составляющую. Благодаря распределенному реестру, невозможно потерять информации, так как она хранится на всех подключенных компьютерах.

С другой стороны, технология блокчейн требует серьезных исследований прежде, чем начинать ее использовать в государственных интересах, так как есть и слабые стороны. Пока не до конца изучена информационная безопасность этой технологии, а также прослеживается уязвимость в протоколах. На сегодняшний день многие компании пытаются использовать знаменитую технологию в областях, где существуют более подходящие и совершенные альтернативы.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
2. Вейнберг Н. Десятка прогнозов Gartner: цифровая революция продолжается [24.05.2018] // Computerworld Россия – URL: <http://www.computerworld.ru/articles/Desyatka-prognozov-Gartnertsifrovaya-revolyuetsiya-prodolzhaetsya>
3. Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. — 2008. — 9 с.
4. Олег Мазонка, Влад Попов. Хэш Цепочки Технологии Hasq. — 2014.
5. Официальный сайт Томского государственного университета [24.05.2018] – URL: <http://www.tsu.ru/podrobnosti/chtotakoe-tehnologiya-blokcheyn-prostyimi-slovami/>
6. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики. М.: Олимп-бизнес, 2017. - 240 с
7. Forbes.ru - Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт [24.05.2018] – URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoy-opyt>
8. Forbes.ru - Боги блокчейна: технология может разрушить бюрократию государств [24.05.2018] – URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/344141-bogi-blokcheyna-tehnologiya-mozhet-razrushit-byurokратию-gosudarst>

*Тишина В.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»  
Галка А.К.  
студент 4 курса  
факультет «Высшая школа экономики и управления»  
Южно-Уральский Государственный университет  
научный руководитель: Тишина В.Н.  
доцент  
Россия, г. Челябинск*

### **БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ. ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ РФ**

*Аннотация: в статье описана технология бесконтактных платежей, проведен анализ с указанием динамики присутствия банковских карт с данной технологией на рынке, описаны преимущества, недостатки и ограничения применения бесконтактных платежей.*

*Ключевые слова: технология бесконтактного платежа, NFC-чип, банковская карта.*

*Tishina V.N., candidate of economic sciences, associate professor  
associate professor of the department "Finance, money circulation and  
credit"*

*South Ural State University*

*Russia, Chelyabinsk*

*Galka A.K.*

*Student*

*4 course, faculty "Higher School of Economics and Management"*

*South Ural State University*

*Russia, Chelyabinsk*

*Supervisor: Tishina V.N.*

*Assistant professor*

### **NON-CONTACT PAYMENTS. WAYS OF THEIR DEVELOPMENT IN THE MARKET**

*Annotation: the article describes the technology of contactless payments, analyzed the dynamics of the presence of bank cards with this technology on the market, describes the advantages, disadvantages and limitations of the use of contactless payments.*

*Keywords: technology of contactless payment, NFC-chip, bank card.*

В последнее время в мире наблюдается тенденция перехода с использования наличных денежных средств на использование банковских карт. Некоторые европейские страны на волне такого перехода официально заявляли о скорой отмене выпуска и сокращению до нуля объема наличных

денежных средств в пользу электронных. И вот на смену простым банковским картам приходят карты и мобильные устройства, оснащенные технологией бесконтактного платежа. Этот переход обусловлен увеличением удобства использования карт и прочих платежных технологичных систем. Рассмотрим возможность перехода потребителей с обычных карт на бесконтактные.

Прежде всего, следует разобраться в самой технологии бесконтактных платежей, как она осуществляется и насколько она безопасна. Сама технология бесконтактных банковских платежей уходит корнями в 2003 год, когда появились первые карты MasterCard с технологией PayPass. Принцип работы карты состоит в считывании данных с нее с использованием NFC-чипа. Чип связан с картой, и при поднесении к терминалу на малое расстояние (менее 5 см) связывается с ним и происходит обмен данными между картой и банком, так же, как и при проведении обычного платежа. Таким образом происходит бесконтактная оплата недорогих покупок. Учитывая то, что стоимость чипов достаточно невелика, то сейчас широкую популярность получили смартфоны с внедренными чипами, которыми можно расплачиваться точно так же, как и картой, разве что с условием, что к смартфону можно подключить множество карт.

На рисунках ниже будет представлена динамика количества банковских карт в России с 2015 года по настоящее время в квартальном разрезе.

	всего банковских карт	в том числе:		
		расчетные карты	из них: расчетные карты с овердрафтом <sup>1</sup>	кредитные карты
<b>2018 год</b>				
на 1.01.18	271 005	239 313	—	31 692
<b>2017 год</b>				
на 1.10.17	267 219	235 956	—	31 263
на 1.07.17	259 676	229 190	—	30 486
на 1.04.17	253 509	223 713	—	29 796
на 1.01.17	254 737	224 592	34 230	30 144
<b>2016 год</b>				
на 1.10.16	250 957	221 346	35 502	29 611
на 1.07.16	248 951	218 877	34 156	30 074
на 1.04.16	242 464	212 113	34 482	30 351
на 1.01.16	243 907	214 443	37 621	29 464

Рисунок 1 – Динамика количества банковских карт в РФ, на 01.01.2018 г. [1].



Рисунок 2 – Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями в РФ, на 01.07.2018 г. [1].

**Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями, на 01.01.2018**

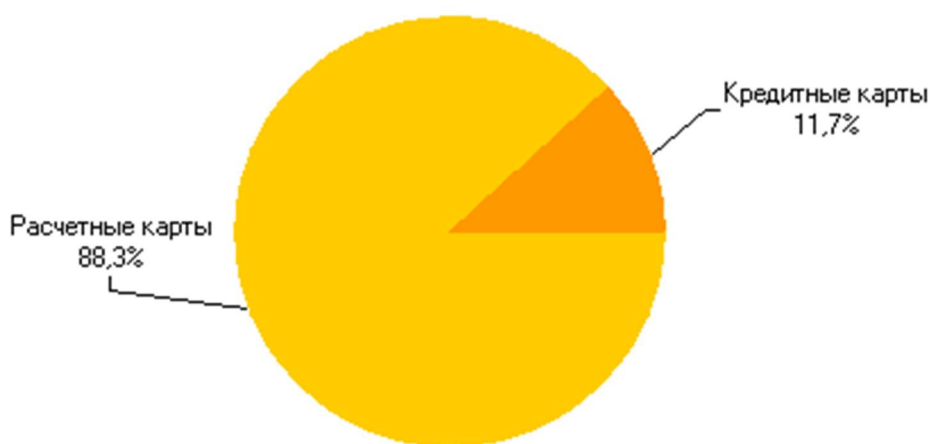


Рисунок 3 – Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями на 01.01.2018 г [1].

По результатам анализа данных рисунков и таблиц можно сделать вывод о том, что ежегодно количество банковских карт у населения только растет. Но и данные банков говорят о том, что общая процентная доля банковских карт с чипом бесконтактной оплаты растет. На сегодняшний день у Сбербанка [2] 11% карт оснащены данной технологией, ЮниКредит [3] банк имеет в своем портфеле более 80% таких карт, а ВТБ – более 30% [4]. И с каждым днем эта доля становится все больше. И это говорит о том, что и население все больше доверяет данному виду оплаты. Рассмотрим его преимущества относительно обыкновенного контактного платежа.

Первое, и, несомненно, основное преимущество, это скорость и простота проведения платежа. Если оплата обычным способом может занять у покупателя около минуты, то оплата бесконтактным способом занимает гораздо меньше времени, за счет того, что чип устанавливает связь с



терминалом менее чем за 0,1 секунды, что существенно быстрее, чем проведение всех операций с банковской картой, вроде введения ее в терминал, чтения карты, ввода пин-кода и прочих.

Второе преимущество – это безопасность платежа. Несмотря на то, что многие люди считают списание мелких сумм (25 евро, 15 долларов США, 20 фунтов стерлингов, 1000 рублей) без запроса пин-кода карточки опасным, банки уверяют, что мошенничества и кражи могут быть пресечены. Во-первых, для списания денежных средств с карты необходим терминал оплаты, который выдается только юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям в банке, а вся информация по выдаче регистрируется, что означает, что любую транзакцию можно отследить. Во-вторых, даже если преступникам удастся с помощью самодельных средств считать данные карты, она будет заблокирована после нескольких покупок за короткий промежуток времени на малые суммы. И в-третьих, можно приобрести экранированный чехол для карты, который будет блокировать радиосигналы от источника к карте.

И третье преимущество – это облегчение траты с психологической точки зрения. Ученые-психологи давно подтвердили факт того, что человеку легче тратить деньги, если он не видит их физически. Этим обуславливается увеличение предельной склонности к тратам при использовании простой банковской карты, а сейчас с применением технологии бесконтактной оплаты все становится еще легче и проще.

Подводя итоги всему вышесказанному можно с уверенностью говорить, что у технологии бесконтактных платежей есть большой потенциал, который будет раскрыт в ближайшие годы.

#### **Использованные источники:**

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ / [Электронный ресурс]. <http://cbr.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Официальный сайт «Сбербанка» / [Электронный ресурс]. <http://www.sberbank.com/ru/> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Официальный сайт «ЮниКредит Банка» / [Электронный ресурс]. <https://www.unicreditbank.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Официальный сайт ПАО «ВТБ» / [Электронный ресурс]. <https://www.vtb.ru/> (дата обращения: 20.04.2018).

*Троценко В.М., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»*

*Сидорова Е.В.*

*студент 4 курса*

*факультет «Экономики, финансов и коммерции»*

*Пермский государственный аграрно-технологический университет*

*имени академика Д.Н. Прянишникова*

*научный руководитель: Троценко В.М., к.э.н.*

*доцент*

*Россия, г. Пермь*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АО «МОЛКОМБИНАТ КУНГУРСКИЙ»**

*Аннотация:*

*В статье приводятся пути повышения эффективности использования основных средств на предприятии. Эффективное использование основных средств, влияет на производственный процесс предприятия. Основными путями являются: увеличение объемов, повышение отдачи производственного потенциала, улучшение баланса оборудования и т.д.. Приведен пример на предприятие АО «Молкомбинат Кунгурский».*

*Ключевые слова:*

*Внеоборотные активы, Основные фонды, анализ основных средств, производственные мощности, амортизация.*

*Trotsenko V.M., candidate of economic sciences, associate professor*

*Associate Professor of the Department of Accounting and Finance*

*Perm State Agrarian and Technological University*

*Academician D.N. Pryanishnikov*

*student*

*Sidorova E.V.*

*4 year, Faculty of Economics, Finance and Commerce*

*Perm State Agrarian and Technological University*

*Academician D.N. Pryanishnikov*

*Russia, Perm*

*Scientific adviser: Trotsenko V.M.*

*candidate of economic sciences, associate professor*

## **WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE FIXED ASSETS OF MOLKOMBINAT KUNGURSKY JSC**

*Annotation:*

*In the article ways of increase of efficiency of use of the basic means at the enterprise are resulted. Efficient use of fixed assets, affects the production process of the enterprise. The main ways are: increase of volumes, increase of output of production potential, improvement of equipment balance, etc. An example is given*

to the enterprise of JSC "Molkombinat Kungursky".

Keywords:

Non-current assets, fixed assets, fixed assets analysis, production capacities, depreciation.

Трудно переоценить значение эффективного использования основных фондов и производственных мощностей. Решение этой задачи означает увеличение объемов, оказываемых услуг, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворение потребностей населения, улучшение баланса оборудования в стране, снижение себестоимости, рост рентабельности производства, накоплений предприятия.

Таблица 1 – Основные экономические показатели

Показатели	Годы		Изменения (+,-)		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Выручка, тыс. руб.	1647804	1519605	1313618	-334186	-205987
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	1428911	1313347	1143925	-284986	-169422
Прибыль от продаж, тыс. руб.	66121	47479	9335	-56790	-38144
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	225482	218964	214665	-10817	-4298,5
Среднесписочная численность работников, чел.	281	273	260	-21	-13
Фондоотдача, руб.	7,31	6,94	6,12	-1,19	-0,82
Фондоемкость, руб.	0,137	0,144	0,163	0,026	0,019
Фондовооруженность, тыс. руб.	802,43	802,06	825,63	23,2	23,57
Производительность труда, тыс. руб.	5864,07	5566,32	5052,38	-811,69	-513,94
Окупаемость затрат, руб.	1,153	1,157	1,148	-0,005	-0,009
Рентабельность продаж, %	4,01	3,12	0,71	3,3	-2,41
Рентабельность общая, %	4,63	3,62	0,81	-3,82	-2,81

Данные таблицы 1 позволяют проследить следующие тенденции в развитии предприятия. По итогам 2016 года предприятием получена выручка от реализации продукции, в объеме 1313618 тыс. руб., что стало ниже показателя предыдущего года на 205987 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров в 2016 году снизилась на 169422 тыс. руб. и составила 1143925 тыс.руб. Положительным моментом можно назвать, что за анализируемый период доходы предприятия выше его расходов.

В совокупности вышесказанные факторы оказали отрицательное влияние на формирование прибыли от реализации продукции предприятия, объем которой по результатам 2016 года составил 9335 тыс.руб. и снизился по отношению к результату предыдущих периодов на 56790 тыс. руб.

Показатели использования основных производственных фондов так же показывают отрицательную динамику. Фондоёмкость показывает, что на каждый рубль произведенной продукции стоимость основных средств составила 0,16 рублей в 2016 году, что выше предыдущих показателей на 0,026 руб. Это говорит нам, о том, что предприятие использует свое оборудование неэффективно.

Улучшение использования основных фондов означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Наконец, эффективное использование основных фондов тесно связано и с другой ключевой задачей - повышением качества выпускаемой продукции и оказанных услуг, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуются и пользуются спросом высококачественные услуги.

Успешное функционирование основных фондов и производственных мощностей зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение использования основных фондов и производственных мощностей предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период. Работа при оптимальном режиме технологического процесса обеспечивает увеличение объема валовой продукции без изменения состава основных средств.

Для увеличения времени работы оборудования на ОАО «Молкомбинат Кунгурский» необходимо:

1) сократить и ликвидировать внутрисменные простои оборудования путем ввода дополнительной мобильной дежурной ремонтной бригады целью которой будет осуществлять помощь в ремонте оборудования существующим ремонтным бригадам непрерывно в течении 24 часов для повышения качества ремонтного обслуживания оборудования.

Просчитаем, как изменятся показатели предприятия в случае увеличения объема выпуска товарной продукции на 10% в результате внедрения описанных мероприятий при условии, что среднегодовая стоимость основных фондов останется на уровне 2016 года.

Руководители и аналитики предприятия АО «Молкомбинат Кунгурский» определили, что увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период может быть увеличено при внедрении мобильной дежурной ремонтной бригады. Путем сокращения времени на ремонт, произойдет увлечение времени работы оборудования на 10% тем самым это позволит увеличить объёма выпуска продукции на 10%.

Цель работы бригады находится на дежурстве посменно в количестве 2 человек в смену и осуществлять помощь в ремонте оборудования существующим ремонтным бригадам непрерывно в течении 24 часов для снижения сроков ремонта.

Для реализации мероприятия будут приняты на работу ремонтные рабочие для 3-сменного графика работы в количестве 6 человек и руководитель бригады.

Итог затраты на забортную плату персонала персонал составят 138000 рублей. Так при начислении заработной платы работодатель уплачивает страховые взносы за работника на обязательное страхование (ОПС, ОМС, и т..д.). Величина страховых взносов от заработной платы работника составит 30,5 %. Таким образом затраты на содержание бригады составя:  $138000 * 130,5\% = 180642$

Соотношение постоянных и переменных затрат на предприятии составляет 85 % и 15 %. Расчет прибыли проекта: Выпуск товарной продукции \*10% - Себестоимость \*8,5%(учитываем только переменные затраты на производство продукции)-Затраты на содержание бригады= $1313618 * 1,10 - 1143925 * 1,085 - 180642 = 23179,18$

Таким образом для расчета эффективности использования основных средств проведем прогноз отчета о финансовых результатах при реализации мероприятий.

Таблица 2 - Прогноз изменения в отчете о финансовых результатах, тыс.руб.

Наименование показателя	2016 год	Прогноз
Выручка	1313618	1444980
Себестоимость продаж	1143925	1258318
Валовая прибыль (убыток)	169693	186662
Коммерческие расходы	63265	63265
Управленческие расходы	97093	97093
Прибыль (убыток) от продаж	9335	26304
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы	20628	20628
Прочие расходы	17597	17597
Прибыль (убыток) до налогообложения	12366	29335
Текущий налог на прибыль		
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	88	205
Изменение отложенных налоговых обязательств	862	2024
Изменение отложенных налоговых активов	1143	1143
Прочее	30	30
Чистая прибыль (убыток)	10331	25933

Врезультате веденного мероприятия выручка валовой продукции увеличилась на 131362 тыс. руб и впрогнозируемом преиоде составила 1444980 тыс. руб. Себестоимость валовой продукции увиличилась на сумму 114393 тыс. руб и составила 1258318 тыс.руб. Прибыль от продаж увеличилась на сумму 16969 тыс. руб и составила 26304 тыс. руб.

После увеличения показателей нужно проверить является мероприятие эффективным, т.е. проанализируем прогнозируемую динамику показателей эффективности использования основных средств

Таблица 3 – Анализ прогнозируемой динамики показателей эффективности использования основных средств

Наименование показателя	Годы		Отклонение (+,-)	Темпы роста (снижения),%
	г.	Прогноз		
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	214665	214665	-	-
Себестоимость проданных товаров, тыс.руб.	1313618	1444980	+131362	
Прибыль от продаж, тыс.руб.	169693	186662	+16969	
Фондоотдача.	6,12	6,73	+0,61	10,99
Фондоемкость.	0,163	0,148	-0,015	90,79
Фондорентабельность, %	0,043	0,122	0,08	283,72

Таким образом, в результате внедренных мероприятий фондоотдача увеличится на 10% и составит 6,73 рубля. Другими словами, сколько продукции производит предприятие на каждую вложенную единицу стоимости основных фондов.

При этом Фондоемкость, показывающая, какая сумма основных средств приходится на каждый рубль готовой продукции, снизится на 10% и составит 0,148 снижение уровня фондоемкости говорит рациональном использовании основных средств

Фондорентабельность также повысится на 10%, рост данного показателя в динамике характеризует улучшение использования основных фондов.

Таким образом, проект является эффективным так как произошло повышение показателей характеризующих эффективное использование основных средств.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства услуг, прежде всего, за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

#### Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ПРИОР, 2014. – 222 с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник для ВУЗов / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 536 с.

3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 243 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: учебник/ И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2015. – 512 с.

**УДК 101.1**

**Тураев Е.А.**  
*студент 2 курса*  
**факультет «Энергетический»**  
**Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)**  
**Россия, г. Ульяновск**

### **ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена вопросу эпохи ренессанса и главным её особенностям и этапам*

*Ключевые слова: философия, ренессанс, культура, развитие.*

**Turaev E.A.**  
*student*  
**2 year, Faculty "Energy"**  
**Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)**  
**Russia, Ulyanovsk**

### **RENAISSANCE**

*Annotation:*

*The article is devoted to the issue of the Renaissance and its main features and stages.*

*Key words: philosophy, renaissance, culture, development.*

Возрождением (Ренессансом) называют движение в культурной жизни Западной Европы (прежде всего – Италии, Германии, Франции) XIV – XVI веков. Эпоха Возрождения известна как одна из самых богатых и плодотворных в истории мировой культуры.

Главные особенности культуры эпохи Возрождения – формирование философии гуманизма, ставящей человека в центр вселенной и утверждающей величие человеческой личности, пробуждение в людях интереса к изучению природы и её максимально достоверному изображению в искусстве и литературе, расширение научного кругозора человека.

Возрождение в Италии делится на следующие периоды:

1. Предвозрождение, или Проторенессанс (начало XIV в.) – переломная эпоха между Средневековьем и Новым временем. В этот период творили поэт Данте Алигьери, художники Джотто ди Бондоне и Симоне Мартини. Они отвернулись от следования византийским и средневековым образцам в искусстве и литературе и впервые обратились к изображению реального

человека, такого, какой он есть в жизни, с его страстями, мыслями и переживаниями.

2. Раннее Возрождение (вторая половина XIV – XV вв.) – эпоха становления принципов реалистического искусства и литературы. Крупнейшие писатели того времени – Франческо Петрарка, Джованни Боккаччо – воспевали земную любовь, утверждали своим творчеством право человека на счастье. Художники Мазаччо, Пьеро делла Франческа, Андреа Мантенья, Сандро Боттичелли в живописи достигли небывалой жизненности, их картины полны света, ярких красок, тонкой поэзии. Именно в эту эпоху в трудах мыслителей Альберти и Мирандолы формируется само понятие «гуманизма».

3. Высокое Возрождение (первая половина XVI в.) – период высочайшего расцвета итальянского и европейского искусства. Живопись, скульптура, архитектура достигают почти недостижимого совершенства: как говорил первый историк европейского искусства Джорджо Вазари, при взгляде на картины Леонардо или скульптуры Микеланджело думаешь, что сама жизнь не может быть иной. Но в творениях гениев эпохи – Леонардо да Винчи, Микеланджело Буонарроти, Рафаэля Санти, Тициана Вечеллио – наряду с ликующими нотами артистического самоутверждения титанической личности часто сквозит трагизм несоответствия между величием человека и несовершенством мира, в котором он живёт. Опьянение собственными творческими силами переходит в трезвое осознание невозможности воплощения всех замыслов в жизни и неизбежности крушения высоких идеалов гуманизма в порочном обществе.

4. Позднее Возрождение (конец XVI в.) – эпоха постепенного угасания искусства, кризиса гуманизма и разочарования во всемогуществе человека. Хронически совпадает с эпохой Реформации, религиозных войн, расцвета инквизиции. Форма произведений искусства становится более вычурной, далёкой от реальности, манерной, содержание – более трагическим. Но и в эту эпоху творят выдающиеся мастера: Якопо Тинторетто, Паоло Веронезе – в живописи, Андреа Палладио – в архитектуре. Их произведения легли в основу стиля барокко, пришедшего на смену Ренессансу.

Культура Германии, Франции, Голландии в эту эпоху обычно именуется Северным Возрождением. Её история не имеет чёткой периодизации.

Развитие французской культуры связано с именем короля Франциска I, горячего поклонника искусств. В начале XVI века он пригласил Леонардо да Винчи и ряд других художников Италии переехать во Францию, что стало причиной расцвета французской культуры. В эту эпоху творят художники Жан и Франсуа Клуэ, поэт Пьер Ронсар и др.

Взлёт германской культуры эпохи Возрождения был ярким, но непродолжительным: Реформация, религиозные и крестьянские войны помешали её развитию. Крупнейшей фигурой немецкого Ренессанса был живописец, график и теоретик искусства Альбрехт Дюрер.

Нидерланды к началу Возрождения имели свою богатую



художественную традицию. Их искусство и культура в эту эпоху, пожалуй, сопоставимы с итальянскими по размаху и мастерству. Творчество Яна и Губерта ван Эйков, Иеронима Босха, Питера Брейгеля Старшего – подлинные жемчужины мировой культуры, обеспечившие расцвет голландского и фламандского искусства в следующем, XVII столетии. Англия и Испания вступили в эпоху Возрождения, пожалуй, позже прочих европейских стран, но именно им суждено было подвести итоги эпохи. Литературные произведения Уильяма Шекспира и Мигеля де Сервантеса стали последними великими памятниками Ренессанса, все противоречия эпохи – титанической, великой и кровавой – отразились в них.

Символично то, что оба гения европейской литературы – Шекспир и Сервантес – умерли в один день, 21 апреля 1616 года. Этот день и можно назвать последним днём эпохи Возрождения.

Эпоха ушла в прошлое. Но культура Ренессанса – яркая, сложная, противоречивая – до сих пор привлекает внимание людей по всему миру как одно из самых драгоценных достижений человечества.

#### **Использованные источники:**

1. Чемберлин. Эпоха возрождения. Быт, религия, культура М., «Центрполиграф», 2006. 260 с.

УДК 101.1

*Тураев Е.А.*

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

## **КОНЦЕПЦИЯ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Л.Н. ТОЛСТОГО**

*Аннотация:*

*Статья посвящена вопросу концепции самосовершенствования Л. Н. Толстого*

*Ключевые слова: философия, самосовершенствование.*

*Turaev E.A.*

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

## **THE CONCEPT OF SELF-IMPROVEMENT L.N. TOLSTOY**

*Annotation:*

*The article is devoted to the question of LN Tolstoy's concept of self-improvement*

*Key words: philosophy, self-creation.*

В XIX столетии проблема самосовершенствования приобрела широкое философско-художественное осмысление в русской литературе, которая стала квинтэссенцией духовного бытия эпохи. Именно концепции самосовершенствования Л. Н. Толстого в учении о "путях жизни" человека отведено одно из центральных мест; при этом, считая, что современная ему цивилизация потеряла понимание того, что такое человек и какое его место в мире, Толстой под самосовершенствованием понимает благотворную деятельность, "направленную на улучшение своей души", которая способствует тому, что человек с каждым днем становится все лучше и добрее, - тогда этот труд, по мнению мыслителя, становится "настоящим" и "главным".

При четком понимании невозможности достижения идеала Толстой подчеркивает, что идеал совершенного человека должен стать основным побудительным мотивом морального развития, глубинным стремлением личности в освоении духовного пространства.

Опору для духовно-морального превращения личности Л. Толстой искал в Евангелии. Выход из мирского хаоса философия видела в необходимом и непрерывном внутреннем духовном развитии личности, которое базировалось бы на принципах добра, которое понималось как любовь к другим людям, произвольное и осознанное преодоление личного эгоизма, пригодность к моральному резонансу впритык к жертвенности собой

(напомним, что эти черты для процесса самосовершенствования личности считаются существенными). По мнению писателя, зло в самом человеке, а не в близлежащей среде, и потому только любовь является формой проявления процесса самосовершенствования человека. Любовь в Толстого выступает как механизм воплощения высших духовных начал жизни, которые находят выражение в понятиях души и Бога. Обратная сторона любви, которая замкнута в личном благе, по Л. Н. Толстому, - это грехи, искушения, суеверия, которые являются преградами на пути самосовершенствования.

Однако при всем этом человек - существо двойственной природы: он способен как творить, проявляя свою духовно-творческую сущность, так и разрушать, выявляя разрушительные свойства. Любой человек способен к работе над самим собой, при этом реальным механизмом самосовершенствования становится борьба с грехами, искушениями путем собственных усилий, а механизм собственного усилия лежит в основе становления и развития личности. Личностное самосовершенствование мыслитель рассматривал как путь духовного развития не только индивида, и общества в целом.

Несомненной является важность и актуальность идей духовного самосовершенствования человека, его морального самосовершенствования, которые лежат в основе педагогических и художественно-этических взглядов Л.М.Толстого.

Учение о человеке духовном изложено также в других произведениях Л. Н. Толстого, в частности, в его произведениях "О жизни" и "Круг чтения", где показано, что содержание и смысл жизни человека заключается в формировании морального самосознания, в постоянном утверждении себя как духовно-моральной личности. Духовность, по Л. Н. Толстому, - это высшее начало, которое и составляет настоящую основу жизни человека и мира, духовное самосовершенствование - процесс, который идентифицирует жизненную стратегию личности, ее ориентацию в близлежащем мире.

#### **Использованные источники:**

1. Толстой. Путь жизни. М., «Т8», 2017. 594 с.

УДК 338.2

*Туренко К.В.*  
*студент магистрант 1 курса*

*Институт экономики*

*Нефедова Е.А.*

*доцент*

*кафедра «Учёта, анализа и аудита»*

*Белгородский Государственный Национальный Исследовательский*

*Университет НИУ «БелГУ»*

*Россия, г. Белгород*

## **ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ПОРЯДКА ОЦЕНКИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**

*Аннотация: В статье рассмотрены различные классификации затрат и их роль для организации. Так же представлены направления учёта затрат, цели и задачи их анализа, рассмотрены проблемы анализа и причины их возникновения.*

*Ключевые слова: Анализ затрат, затраты на предприятии, классификация затрат.*

*Turenko K.V.*

*Master's student 1st year*

*Institute of Economics*

*Belgorod state national research University*

*Research University national research UNIVERSITY «BelSU»*

*Russia, Belgorod*

*Nefedova E. A., associate Professor*

*Associate Professor of Accounting, analysis and audit Department»*

*Belgorod State National Research University*

*University, national research UNIVERSITY «BelSU»*

*Russia, Belgorod*

## **THE PROBLEMS OF CLASSIFICATION AND EVALUATION OF COST OF PRODUCTION**

*Abstract: The article considers various cost classifications and their role for the organization. Also the directions of cost accounting, goals and objectives of their analysis are presented, the problems of analysis and the reasons for their occurrence are considered.*

*Keywords: Cost Analysis, costs at the enterprise, classification of costs.*

Затраты на производство в современных условиях рыночной экономики стали одними из основных показателей качества хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений, поскольку от уровня затрат зависят финансовые результаты, такие как прибыль и убытки, а так же темпы расширения производства и финансовое состояние субъектов в целом.

Показатель затрат позволяет оценить работу как со стороны качества,

так и со стороны количественных результатов. В частности, это достигается при помощи увеличения выпуска продукции, который непосредственно связан с нормализацией управления как с технологической стороны, так и коллективом компании. [9, 110-112 с.]

Теперь стоит обратиться непосредственно к составу затрат. К составу затрат на производство и реализацию относят затраты на приобретение и использование материалов, основных средств производства, покупных полуфабрикатов и изделий, топлива (и/или энергии) и наёмного труда. Так же сюда можно отнести прочие затраты, связанные с производством продукции и оказанием услуг, которые будут включены в стоимость самой продукции.

Стоит отметить, что затраты формируются из разнородных по своему содержанию расходов. Поэтому при планировании этих затрат, а так же при их учёте и калькулировании применяется классификация согласно ПБУ 10/99, представленная на рисунке 1. [1]

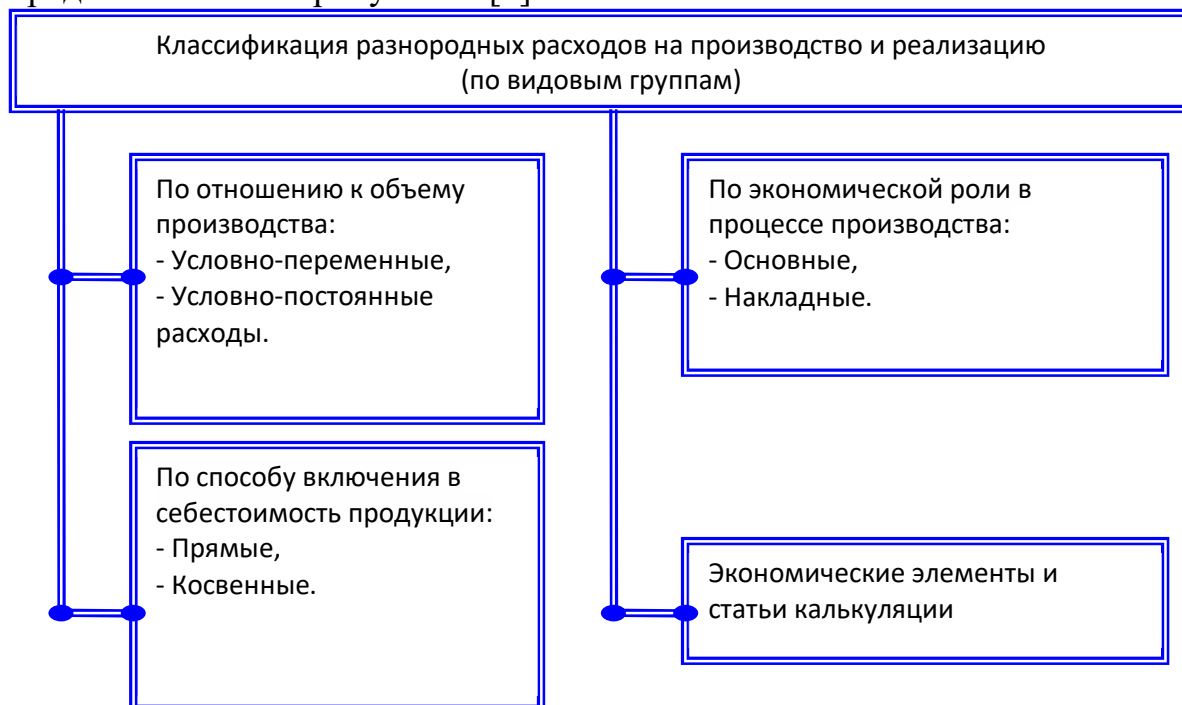


Рис.1. Классификация расходов по видам.

Состав расходов, представленных в виде экономических элементов, так же определен в ПБУ 10/99. Эта классификация представлена на рисунке 2.

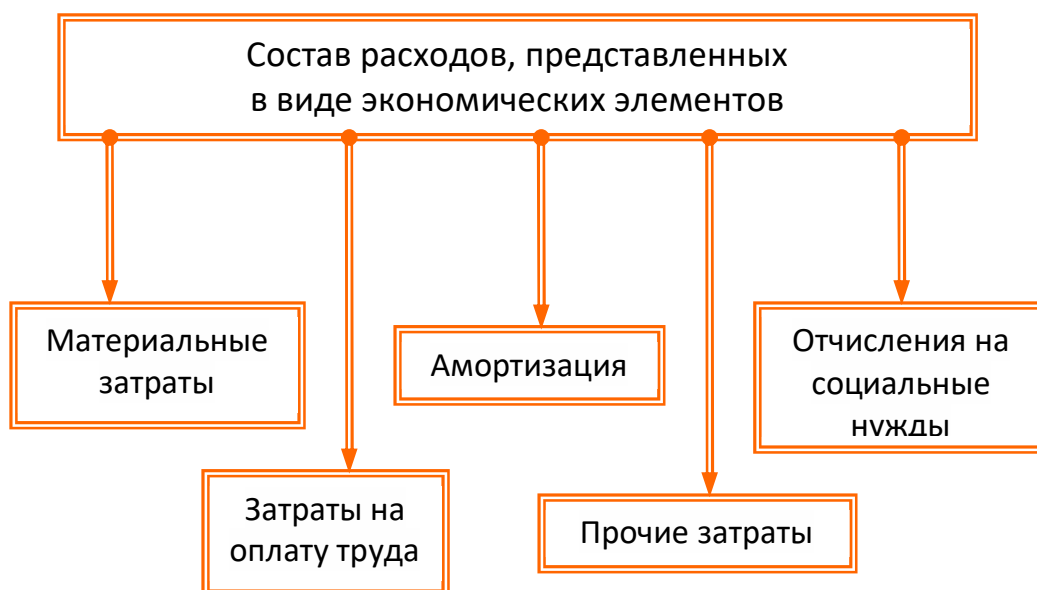


Рис.2. Классификация расходов, представляющих собой экономические элементы.

Каждая классификация ставит перед собой целью оказание помощи руководству в принятии правильных решений и их обоснование, так как при их принятии менеджер должен знать о количестве затрат и выгод, которые они за собой привлекут. Исходя из этого суть классификации затрат сводится к выделению той части затрат, на которую распространяется влияние руководителя. [4, 369-371 с.]

В экономически развитых странах предусмотрены различные классификации затрат, в основе своей разделяя затраты по целям и направлениям учёта. Отдельная категория потребителей, представленная внутренними структурами компании, выделяют такое направление учёта, которое им необходимо для обеспечения информацией для решения определенной проблемы. [1]

В качестве примера можно рассматривать классификацию затрат К.Друри, по мнению которого в учёте, прежде всего, накапливается информация о таких категориях затрат как расходы на материалы, на рабочую силу и накладные расходы. Далее обобщенные результаты направляются по трём направлениям учёта, в каждом из которых происходит дальнейшая детализация затрат. [3, 1235-1238 с.]

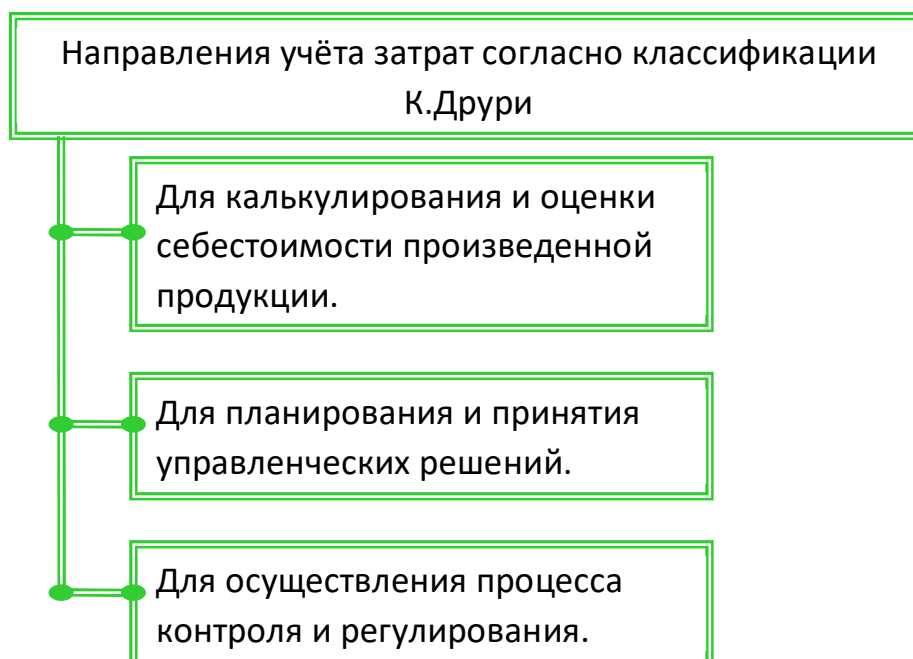


Рис.3. Направления учёта затрат по классификации К.Друри

В целом, задачами анализа затрат на производство можно выделить следующие:

- Оценку динамики важнейших показателей себестоимости и выполнение плана по ним;
- Оценку обоснованности и напряженности плана по себестоимости продукции;
- Определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости, величины и причин отклонений фактических затрат от плановых;
- Оценку динамики и выполнения плана по себестоимости в разрезе элементов и по статьям затрат отдельных видов изделий;
- Выявление упущенных возможностей снижения себестоимости продукции.

Цель анализа затрат включает в себя выявление возможностей более эффективного использования всех видов ресурсов в процессе производства и сбыта продукции. [6, 128-131 с.]

В качестве источников аналитической информации для определения уровня затрат на производство и стоимость реализованной продукции можно выделить:

1. Статистическую отчетность:
  - форма № 5-з «Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг);
  - форма № 2Т «Сведения о движении работающих и затрат на оплату труда»;
2. Ведомость № 12, 15; журналы-ордера № 10, 10/1;
3. Отчет о себестоимости товарной продукции;
4. Данные плановой и отчетной калькуляции по важнейшим изделиям;

5. Отчеты о выполнении сметы расходов по обслуживанию и управлению производством, а так же данные об отходах производства и потерях от брака;

6. Отчеты о расходе материалов в сопоставлении с нормами расхода.

В финансовом учёте организации зачастую возникают затруднения, которые можно сформулировать в три основные их проявления. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации.**

<b>Проблема</b>	<b>Пояснение</b>
Дефицит денежных средств и низкая платежеспособность.	У компании в ближайшее время может быть не достаточно средств для своевременного погашения обязательств.
Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал	Собственник получает доходы, не соответствующие своим вложениям. Возможные последствия такой ситуации - негативная оценка работы менеджмента организации, выход собственника из компании.
Низкая финансовая устойчивость	Означает возможные проблемы в погашении обязательств в будущем, то есть зависимостью компании от кредиторов, потерей самостоятельности.

Источник: [7, 89-92 с.]

Существуют две основные причины появления затруднений, представленные на рисунке 4.

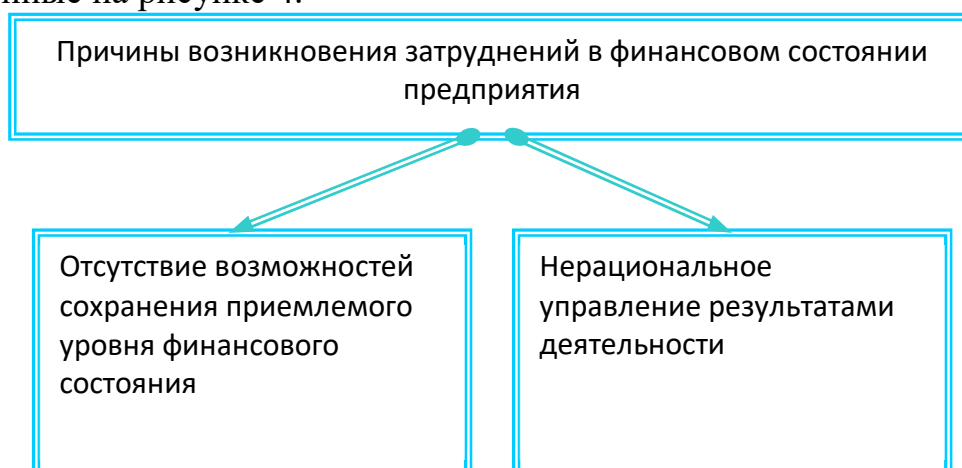


Рис.4. Причины затруднений в финансовом состоянии предприятия

Причины проблем с платежеспособностью, финансовой независимостью и рентабельностью может быть несколько - или компания имеет недостаточные результаты от деятельности для сохранения необходимого финансового положения, или компания не рационально



распоряжается результатами деятельности.

1. Собственно, выяснение, что из перечисленного стало первопричиной ухудшения положения компании, имеет принципиальное значение. Исходя из этого, осуществляется соответствующий набор управленческих решений, целью которых является оптимизация финансового положения предприятия. [8, 380-383 с.]

К признаками, указывающими на достойное положение компании с точки зрения улучшения эффективности, следует относить:

- Высокий коэффициент текущей ликвидности;
- Обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом;
- Рост собственного капитала;
- Отсутствие резких изменений в отдельных статьях баланса;
- Дебиторская задолженность находится в соответствии (равновесии) с размерами кредиторской задолженности;
- В балансе отсутствуют статьи убытков, просроченная задолженность банкам и бюджету;
- У предприятия запасы не превышают минимальную величину источников их формирования. [2, 135 с.]

Однако многие из представленных проблем можно решить путём перераспределения или увеличения поступления денежных средств, что позволит наладить и платёжную дисциплину предприятия. Данные способы представлены в таблице 2.

*Таблица 2.*

### **Способы улучшения состояния предприятия**

<b>№</b>	<b>Способ</b>	<b>Пояснение</b>
1	Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности.	<p>1. Разделить поставщиков на категории по степени их важности для деятельности и прибыльности предприятия, чтоб укрепить сотрудничество с наиболее необходимыми.</p> <p>2. Предложить различные схемы платежей, наиболее выгодных для предприятия и убедить кредиторов в выгоды этой схемы и для них.</p> <p>3. Отложить осуществление платежей менее важным поставщикам.</p> <p>4. Найти альтернативных поставщиков с более выгодными условиями, и использовать эту информацию для дальнейших переговоров с нынешними поставщиками.</p>
2	Реорганизация инвентарных запасов	<p>1. Распределить запасы предприятия по степени их важности для стабильности деятельности, а так же</p>

		<p>проанализировать оборот запасов по видам в целях уменьшения объема тех видов запасов, которые не являются критическими для функционирования предприятия.</p> <p>2. Уменьшить размеры неприкосновенных запасов за счет достижения договоренности о более коротком сроке выполнения заказа на поставку такого товара, если возможно.</p> <p>3. Улучшить деятельность в области заказов на снабжение путем внедрения более эффективных контрольных процедур хранения и отпуска материалов, перераспределения площадей хранения или снижения документооборота.</p> <p>4. Рассмотреть возможность распродажи залежавшихся запасов со скидками затем, чтобы получить дополнительные денежные средства, при этом избегая перенасыщения рынка выполняемых работ по бросовым ценам.</p>
3	Оптимизация или уменьшение затрат	<p>1. Оптимизация или уменьшение затрат на оплату труда.</p> <p>2. Упрощение организационной структуры с целью устранения излишних уровней управления и сокращения затрат на оплату труда</p> <p>3. Общехозяйственные расходы должны быть существенно уменьшены</p> <p>4. Перезаключение договоров, определяющих задолженность в твердой валюте, в рублевую задолженность и убеждение кредиторов работать с тем, чтобы создать более стабильный базис для постепенной выплаты долга в соответствии с согласованным твердым графиком его выплаты</p>

Источник: [5, 568-571 с.]

Подытоживая сказанное, можно заключить, что реальном функционировании рыночных механизмов всегда возникает необходимость создания и совершенствования четкой системы учета, классификации и контроля затрат на производство, а так же калькулирования себестоимости продукции. Так же важно определение резервов снижения затрат на производство, поскольку это является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта, основой соизмерения доходов и

расходов.

Немаловажно так же поддерживать контакты с поставщиками и кредиторами, поскольку заимствованные средства играют большую роль в деятельности компании: это инвестиционная привлекательность, место компании на рынке сбыта, а так же это даёт возможность определить уровень развития компании, его зависимость от привлеченных средств и поиска вариантов дальнейшего совершенствования управленческого сектора.

#### **Использованные источники:**

1. Расходы организации. [Текст]: ПБУ 10/99. Приказ Минфина России от 06.05.1999 г. N 33н // Консультант Плюс – надежная правовая поддержка. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/)
2. Голубева, Т.М. Анализ финансово - хозяйственной деятельности. [Текст]: учеб. пособие для нач. проф. образования. /Т.М. Голубева. – Academia., 2014 - 208 с.
3. Друри, К.. Управленческий и производственный учёт. Шестое издание. [Текст]: Учебник. / К.Друри. – М.: Юнити., 2014 – 1393 с.
4. Коваленко, С.Н. Методические аспекты оптимальной классификации затрат продукции животноводства. [Текст]: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». / С.Н.Коваленко, Е.А.Нефедова. - Белгород, ООО «Эпицентр», 2016. – 421 с.
5. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях. [Текст]: Учебник. / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: 2016 - 752 с.
6. Львовский, С.М. Лекции по комплексному анализу. [Текст] Учебное пособие. / С.М. Львовский. – М.: Юнити., 2015 – 357 с.
7. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. [Текст]: Учебное пособие. / В.И. Макарьева. – М.: Юнити., 2015 – 169 с.
8. Назарова, А.Н. Развитие и применение современных концепций учета затрат. [Текст]: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». / А.Н. Назарова, Е.А. Нефедова. - Белгород, ООО «Эпицентр», 2016. – 421 с.
9. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст]: учебник по направлению «Экономика». / Г.В. Савицкая. - Издательство: ИНФРА-М., 2016 – 267 с.

*Тюрева А.А.  
студент 4 курса*

*факультет «Бухгалтерский учет, анализ аудит»  
Донской государственной аграрной университет*

*научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.*

*доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и финансы»  
Россия, пос. Персиановский*

### **УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

*Аннотация: Статья посвящена особенностям учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. Рассмотрены основные виды договоров купли-продажи, поставки, мены, подряда. Так же изучена организация аналитического учета.*

*Ключевые слова: бухгалтерский учет, расчеты с поставщиками и подрядчиками, аналитический учет, договора, товарно-материальные ценности.*

*Turawa A.  
student*

*4 course, faculty " Accounting, analysis audit»  
Don state agrarian University*

*Russia, Persianovsky*

*Scientific supervisor: Zubareva O.A.*

*candidate of economic Sciences, associate Professor  
head of the Department " Accounting and Finance»*

### **THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS**

*Abstract: the Article is devoted to the peculiarities of accounting for settlements with suppliers and contractors. The main types of contracts of sale, supply, exchange, contract. Also studied the organization of analytical accounting.*

*Keywords: accounting, payments to suppliers and contractors, analytical accounting, contracts, inventory.*

Расчеты с поставщиками и подрядчиками отражаются на одноименном 60 счете и отражают информацию о расчетах: за полученные ТМЦ, принятые работы, потребленные услуги; за ТМЦ, работы и услуги, на которые расчетные документы еще не поступили (неотфактурованные поставки); за излишки ТМЦ, выявленные в момент приемки; за услуги по перевозкам и услуги связи и другие.

Организации, выполняющие работы строительного подряда, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы и иные функции генподрядчика, расчеты с субподрядчиками также проводят по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Все расчетные операции с поставщиками отражаются на счете 60 независимо от времени оплаты. Счет

60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» имеет субсчета (рисунок 1).

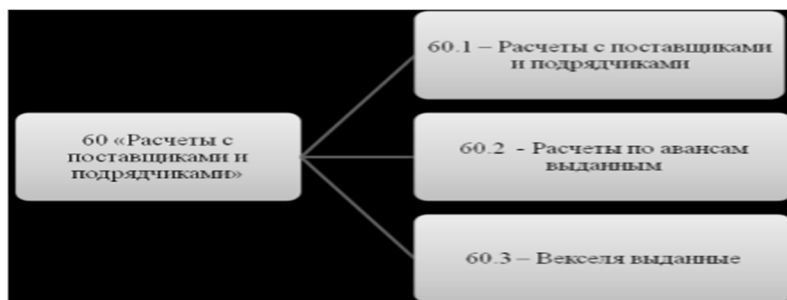


Рис. 1. Субсчета счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»

Счет 60 используется в корреспонденции со счетами учета ценностей и кредитуется на сумму принимаемых к бухгалтерскому учету ценностей.

Услуги по доставке материальных ценностей, по переработке сторонними организациями отражаются записью по кредиту 60 счета в корреспонденции со счетами по учету производственных запасов, затрат на производство и подобными.

Если счет от поставщика был акцептован и оплачен до поступления ценностей, а при приемке была выявлена недостача, обнаружены несоответствие цен договорным, обнаружены арифметические ошибки, то 60 счет кредитуется на требуемую сумму в корреспонденции с 76 счетом «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчетом «Расчеты по претензиям».

Суммы задолженности поставщикам, обеспеченные векселями, не списываются с 60 счета «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», а учитываются отдельно в аналитическом учете. При расчетах с поставщиками и подрядчиками основными видами договоров являются договоры купли-продажи, поставки, мены, подряда (рисунок 2).

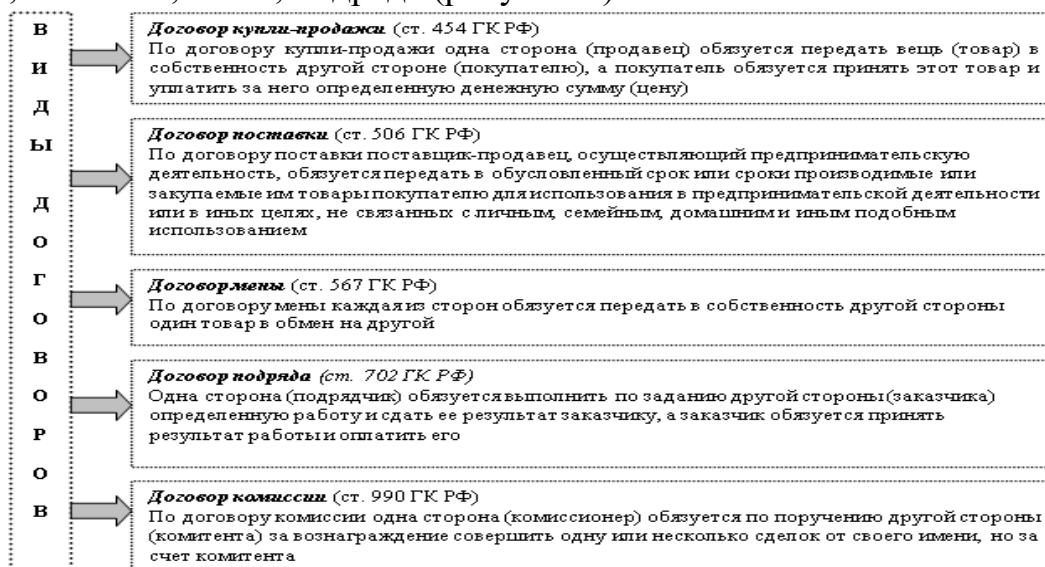


Рис. 2. Виды договоров применяемые при расчетах с поставщиками и подрядчиками

Аналитический учет по счету «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по предъявленным счетам и по каждому поставщику

отдельно.

Организация аналитического учета должна обеспечить достоверную информацию:

- по поставщикам по документам, с не наступившим сроком оплаты;
- по поставщикам по не оплаченным в установленный срок документам;
- по поставщикам по неотфактурованным поставкам;
- по выданным авансам;
- по поставщикам по векселям выданным, срок оплаты которых не наступил;
- по поставщикам по векселям с просроченной оплатой;
- по поставщикам по полученным кредитам.

Поступившие от поставщиков счета акцептуются руководством компании.

Кредитовать счет 60 необходимо на все суммы, подлежащие уплате, включая налог на добавленную стоимость. При частичном акцепте, счет 60 кредитруется в части, акцептованной руководством компании.

На практике кредиторская задолженность отражается на счетах учета после оприходования ТМЦ и принятия работ. Возникновение задолженности и принятие к учету расходов организации определяется условиями договора. Датой отражения в бухгалтерском учете расходов и обязательств является дата перехода права собственности на продукцию, товар, результаты работ или услуг.

Если в поступивших документах и в договоре цены на товары отсутствуют, то бухгалтеру следует оприходовать ценности по ценам последнего поступления сходных материалов, если же ранее подобные ценности не закупались, то следует провести экспертную оценку. После поступления от поставщика документа с ценами, записи уточняется.

Таким образом, учет расчетов с поставщиками и подрядчиками является одним из важных участков финансово-хозяйственной деятельности организации. Учет ведется с применением счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Аналитический учет по счету «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» ведется по предъявленным счетам и по каждому поставщику отдельно. При расчетах с поставщиками и подрядчиками основными видами договоров являются договоры купли-продажи, поставки, мены, подряда

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» № 402 – ФЗ от 06.12.2001 г. (ред. от 18.07.2017).
2. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31.10.2000 № 94 н.
3. Желтухина М.А., Нардина С.А. Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Молодой ученый. 04.06.2015.
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет. Учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Наука, 2015.

5. СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 338.2

*Узденова А.Н.*  
*студент гр ИЭ24*  
*факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»*  
*Орехова Л.Л., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Экономика и менеджмент»*  
*ДГТУ*  
*Россия, г. Ростов-на-Дону*

### ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ

*Аннотация. В своей работе я буду рассматривать теоретические и практические аспекты приватизации. Далее будет рассмотрен пример приватизации в России, особенности и этапы. Я более понятно изложила основные черты приватизации в России, проблемы с которыми столкнулась Россия в осуществлении реформы собственности.*

*Ключевые слова. Приватизация, начальный этап, денежный этап, аукционы.*

*Uzdenova A.N.*

### PRIVATIZATION IN RUSSIA

*Annotation. In my work, I will consider the theoretical and practical aspects of privatization. Further, the example of privatization in Russia, features and stages will be considered. I more clearly outlined the main features of privatization in Russia, the problems faced by Russia in the implementation of property reform.*

*Key words. Privatization, the initial stage, the monetary stage, auctions.*

В России «приватизационная волна» дошла к началу 90-х годов. Если в 80-е годы приватизацией интересовался только незначительный круг ученых, то с осени 1990 г. в России начинается активное рассмотрение модели приватизации для внутренних нужд. Термин «приватизация» преобразуется в один из наиболее модных и становится обязательным атрибутом множества дискуссий.

Актуальность данной темы заключается в том, что данная проблема довольно важной, так как в ней рассматривается переход из командной экономики в рыночную.

Приватизация относится к одним из важнейших улучшений при переходе к рынку и представляет собой особую систему экономических отношений, которые возникают с помощью изменений формы собственности на средства производства: «государственную» и «частную». Также под термином «приватизация» понимают процесс, который характеризует передачу государством права собственности на предприятия и другое

имущество гражданам или юридическим лицам, деятельность которых основана на негосударственной собственности. Вследствие приватизации государство лишается права владения и пользования объектами государственной собственности, а государственные органы утрачивают право управления ими.

### **Роль и экономическое содержание приватизации**

Большим значением в рыночной экономике является то, как работает предприятие, а не форма собственности, на основе которой оно действует. Поэтому приватизация, как процесс, который нацелен на создание такой модели экономики, где по единым правилам действуют все формы собственности.

В общем, приватизация направлена на эффективный успех синтеза механизмов рыночной экономики, которая затрагивает такие ведущие проблемы экономического прогресса, как паритет развития экономики и деятельности государства, конкуренции и монополии.

### **Функции и цели приватизации**

Приватизация реализует две функции:

1. Формирование приватизации элементом экономической реформы;
2. Формирование инструмента государственного регулирования

Главной целью приватизации является улучшение эффективности рекуперации объектов хозяйства.

Второстепенными целями приватизации являются:

- образование слоя мелких и средних собственников;
- уменьшение части имущества, которые находятся в государственной и муниципальной собственности;
- рекомбинация экономических основ власти.

### **Этапы и механизмы приватизации в России**

#### Этап 1. «Начальный этап».

В первой половине 1992 года была проведена «Малая приватизация», т.е. денежная, которая относилась к торговле, сферам услуг и т.п.

Далее были проведены чековые аукционы (1993-начало 1994 гг.). Исследования показали, что в стране отсутствуют денежные средства для проведения приватизации. Безусловным выходом было вовлечение иностранного капитала, но было известно, что в малые сроки крупные денежные средства из-за рубежа в Россию привлечь не удастся. По этой причине было предложено ввести новое платежное средство - приватизационный чек. В 1992 г. Б. Ельцин издал указ, который утверждал концепцию ваучерной приватизации, при этом был отменен основной принцип народной приватизации.

Таким образом, можно выделить недостатки программы чековой приватизации в России:

1. выпуск чека на предъявителя, а не именного чека;
2. фиксирование номинальной стоимости чека в рублях, а не в условных единицах;



3. определенный характер аукционеров;
4. отсутствие ограничений в пользовании в них физических и юридических лиц.

#### Этап 2. «Денежный этап».

Во второй половине 1995 г. к денежному этапу приватизации относят залоговые аукционы. А. Колесников в своей книге «Неизвестный Чубайс. Страницы из биографии» привел объяснение: « В марте 1995 года Владимир Потанин предложил политику финансовой стабилизации, за которую отвечал Анатолий Чубайс. После аукциона победивший банк должен был предоставить правительству кредит под залог принадлежащих ему (государству) акций того или иного предприятия. Потом, в соответствии с этой схемой, эти заложенные акции должны были либо быть проданными на конкурсе, либо перейти в собственность кредитов, либо правительство вынуждено было вернуть кредит. В результате реализации залоговых аукционов задание по приватизации было выполнено, что в немалой степени способствовало фактическому завершению финансовой стабилизации. Аукционы стали стартовой площадкой для формирования российской олигархии-класса очень крупных собственников».

Можем сделать вывод о данном этапе:

1. Были приватизированы крупные предприятия, с заметно меньшей стоимостью, чем на рынке;
2. Формировался класс российских олигархов.

По мнению идеолога А. Чубайса, выделим, что конкурсы такого характера были ошибкой, которая помогла инвесторам за бесценок приобрести большое количество акций, что в будущем вложат в это предприятие большие деньги, и в дальнейшем уйдут от выполнения сказанных обязательств.

#### **Формы приватизации**

Различают 2 формы приватизации: платная и бесплатная.

- Бесплатная приватизация.

Задача бесплатной приватизации заключается в том, чтобы каждого гражданина, являющимся совладельцем, перевести из формального в реального собственника.

- Платная приватизация.

В данном случае собственность государства возможна продаже. Главной идеей приватизации являлось продавать за деньги на аукционах.

В заключение я могу утверждать, что приватизация в России имеет необратимый характер. Она мгновенно расширила сферу действия отношений предпринимательства. С точностью могу сказать, что приватизация имеет скорее положительные, чем отрицательные итоги. Благодаря приватизации появились частные организации и предприятия, акционерные общества.

#### **Использованные источники:**

1. Колесников А. «Неизвестный Чубайс». Страницы из биографии. - М.: Захаров, 2015.
2. Подберезкин А., Стреляев С., Хохлов О., Ястребов Я. Секреты российской

приватизации. - М.: Ступени, 2016.

3. Лопатников Л., Перевал: к 15-летию рыночных реформ в России. - М. - СПб.: Норма, 2015.

4. Радыгин А. Приватизационный процесс в России в 1995 году.//Вопросы экономики.№4.2016.

5. Ходов Л. Государственное регулирование национальной экономики. - М.: Экономист, 2017.

6. Вилькобрисский, Михаил Как делили Россию. История приватизации / Михаил Вилькобрисский. - М.: "Издательство "Питер", 2016

**УДК 331.1**

*Унгурияну П.О.*

*студент магистрант 2 курса*

*Социально-экономический факультет*

*направление «Экономика и управление наукоёмким производством»*

*Калужский филиал федерального государственного бюджетного*

*образовательного учреждения высшего образования «Московский*

*государственный технический университет имени Н.Э. Баумана»*

*Национальный исследовательский университет*

*Россия, г. Калуга*

## **СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОКРАЩЕНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация*

*В настоящее время все большее внимание уделяется процессам решения проблемы сокращения рабочих мест. Именно поэтому в статье проведен анализ способов решения проблемы сокращения мест посредством автоматизации производства. Приведена аргументация внедрения автоматизации на производстве. Сделаны выводы по заданной проблеме.*

*Ключевые слова: трудовые ресурсы, производство, автоматизация производства, сокращение мест, эффективность.*

*Unguryanu P.O., student of the Master's program of the Social-Economic*

*Faculty in the direction "Economics and Management of High-Tech*

*Production", 2 course*

*Kaluga Branch of the Federal State Budget Educational Institution of*

*Higher Education "Bauman Moscow State Technical University" (National*

*Research University)*

*Russia, Kaluga*

## **WAYS OF JOB CUTS PROBLEM SOLVING BY PRODUCTION AUTOMATION**

*Annotation*

*Presently, great attention is paid to the processes of job cuts problem solving. For this reason problem solving ways of job cuts by means of production automation are analysed in this article. An argumentation of automation advent on*

*production is adduced. Conclusions on current issue are educed.*

*Key words: labour resources, manufacture/production, production automation, job cuts, efficiency.*

По мнению специалистов сферы трудовой занятости, автоматизация производства в ближайшие 15-20 лет приведет к масштабным сокращениям рабочей силы. Внедрение автоматизации на производстве – это вынужденная мера, которая имеет свои преимущества.

Во-первых, с введением автоматизации повысится эффективность ведения производственных процессов. По сравнению с человеком роботы работают эффективнее на 55%.

Во-вторых, с роботизацией производства предприятия снизят свои издержки в долгосрочной перспективе. По самым скромным подсчетам, предприятия смогут снизить издержки на 45-50%.

В-третьих, автоматизация производства позволит гарантировать для него гибкость, что актуально для регулирования производственных процессов, исходя из оценки внутренних и внешних условий.

Специалисты для решения проблемы сокращения рабочей силы предлагают несколько способов. Так, в последние годы появилось свыше сотни новых профессий, они пока не затронуты автоматизацией, следовательно, человек имеет возможность получить квалификацию и сохранить свою трудовую занятость.

Разумеется, это требует переобучения, однако позволит использовать знания в совокупности для работы на новом месте. Согласно статистике, автоматизация приводит к сокращению численности персонала на 20-30%. Эта рабочая сила могла бы пригодиться для обслуживания тех же роботизированных установок. Часть персонала, которая могла бы попасть под сокращение, могла бы пройти переобучение, участвовать в процессах внедрения роботизированных установок. [1]

К тому же для самой отрасли производства автоматике тоже не хватает специалистов. Поэтому работники, которые должны быть сокращены, могут использоваться для конструирования новых автоматизированных установок. Разумеется, это требует прохождения соответствующего обучения, однако почти все описанные способы решения проблемы как раз подразумевают переобучение.

В связи с тем, что автоматизация внедряется на производство постепенно, рабочая сила, которая подлежит высвобождению, может быть использована для участия в процессах внедрения автоматике на других производствах. Более того, некоторые операции на производстве попросту не могут быть автоматизированы. С учетом того, что роботизация производства позволяет повысить производительность труда, предлагается использовать высвобожденную рабочую силу для занятий на тех этапах производства, где не используется автоматика. [2]

Это позволит решить сразу две задачи. Во-первых, повысить

производительность труда и увеличить объемы производства. Во-вторых, использовать большее количество персонала на тех этапах производства, которые не планируется автоматизировать. Залогом успешной автоматизации производственных процессов является адаптация. Иными словами, требуется определенное время для того, чтобы внедрить автоматику, наладить ее работу и устранить сопутствующие проблемы. [3]

Необходимо время для того, чтобы подготовить персонал к автоматизации. Этот этап в развитии производства можно использовать для профессионального обучения персонала. Повышение квалификации позволит лучше разбираться в той же автоматике и робототехнике. Перевод людей на удаленную работу – тоже вариант для решения проблемы с занятостью. Несмотря на то, что многие этапы производства автоматизируются, необходим контроль человека, который бы руководил действиями автоматики и при необходимости вносил изменения в работу автоматизированного оборудования.

Высвобожденная рабочая сила, имеющая ценную квалификацию, может быть использована на экспериментальных участках производства. Опыт зарубежных стран показывает, что техника и люди действительно могут найти общий язык, а их операции могут дополнять друг друга. Постепенный переход к автоматизации производства – это залог успешного решения вопроса с занятостью персонала. Каждая автоматизированная техника на производстве имеет свое место.

Поэтому имеет смысл проводить поэтапную автоматизацию, а в процессе этой работы вносить изменения в работу машинных алгоритмов. Многие специалисты уверены в том, что автоматизация производства приведет к возрождению забытых профессий. Речь идет о ремесленниках, которые своими руками создают нужные для человека вещи. Взять, к примеру, того же кузнеца. [4]

В настоящее время можно наблюдать всплеск интереса к кузнечному делу. Их поделки пользуются популярностью потому, что они создаются не бездушными машинами, а руками человека. Наконец, население планеты постоянно растет, увеличивается потребление ресурсов. Поэтому те, кто будет сокращен в результате автоматизации, может продолжить работу в других секторах экономики с учетом квалификации и уровня подготовки.

#### **Использованные источники:**

1. Черниченко, Т. Некоторые вопросы маркетинга рабочей силы в России / Т. Черниченко // Маркетинг. – 2014. - № 2.
2. Савин В.Е. Совершенствование статистического учета безработных на рынке труда // Вестник КРСУ. - 2015. - Т. 15. - № 8. - С. 132-136.
3. Управление жизненным циклом продукции / А. Ф. Колчин, М. В. Овсянников, А. Ф. Стрекалов, С. В. Сумароков. М. : Анахарсис, 2015.
4. Судов Е. В. Интегрированная информационная поддержка жизненного цикла машиностроительной продукции. Принципы. Технологии. Методы. Модели. М. : МВМ, 2013.

*Урманцева А.А.  
студент магистрант  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
научный руководитель: Пономарева Л.Н., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и налогообложение»  
БашГУ*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ УЧРЕЖДЕНИЙ**

*В настоящее время недостаточно изучены теоретические и практические аспекты организации внутреннего финансового контроля в учреждениях. В статье представлены результаты исследования в области организации внутреннего контроля, определения перечня контрольных мероприятий и процедур в бюджетных учреждениях.*

*Ключевые слова: внутренний контроль, предварительный контроль, текущий контроль, последующий контроль, доходы, расходы.*

*Urmantseva A.A.  
graduate student of the Bashkir State University  
Scientific adviser: Ponomareva L.N., Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor  
"Finances and taxation", BashSU*

## **ORGANIZATION OF INTERNAL MONITORING OF INCOME AND EXPENDITURES OF INSTITUTIONS**

*At present, theoretical and practical aspects of the organization of internal financial control in institutions have not been sufficiently studied. The article presents the results of a study on the organization of internal control, the definition of a list of control measures and procedures in budget institutions.*

*Key words: internal control, preliminary control, current control, follow-up control, revenues, expenses.*

Правильно организованный внутренний финансовый и хозяйственный контроль является важнейшим условием обеспечения эффективного использования денежных средств, трудовых и материальных ресурсов учреждения, так как именно они обеспечивают устойчивое развитие учреждений.

Внутренний контроль - это определение фактического состояния организации, сравнение фактических данных с планируемыми, оценка выявленных отклонений и степени их влияния на аспекты функционирования организации и выявление причин зафиксированных отклонений [5, с.45].

Обязанность по организации внутреннего контроля существует для многих экономических субъектов, что закреплено Федеральным Законом № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» и Приказом Министерства

финансов от 25.03.2011 г. № 33н [3, с.525].

Внутренний контроль должен охватывать все те, сделки, события и операции, которые оказывают или способны оказать влияние на финансовое положение, финансовый результат или движение денежных средств учреждения [2, с.3].

Грамотно организованная система внутреннего контроля повышает эффективность деятельности любых учреждений.

Внутренний финансовый контроль направлен на реализацию следующих целей: а) оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности и финансового состояния учреждений; б) определение соответствия фактических и отчетных параметров государственных заданий плановым; в) установление причин выявленных отклонений и их устранение; г) предупреждение возможных нарушений и отклонений; д) установление соответствия фактических качественных характеристик выполненных в рамках государственного задания на работы и услуги требованиям, установленным нормативно-правовыми актами; е) обеспечение эффективности использования государственного имущества; ж) обеспечение целевого использования бюджетных средств.

Внутренний финансовый контроль направлен на решение следующих задач:

- обеспечение выполнения требований законодательных нормативно-правовых актов и внутренних регламентов деятельности бюджетной организации;
- обеспечение сохранности всех видов ресурсов учреждения;
- сохранение устойчивости учреждения с финансовой, рыночной и правовой точек зрения;
- обеспечение выполнения работниками установленных требований, правил и процедур.

Внутренний контроль состоит из таких составляющих как внутренний бухгалтерский контроль, контроль за эффективностью и результативностью деятельности и контроль за соответствием законодательным требованиям. Правила осуществления главными администраторами средств федерального бюджета внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, утвержденные Постановлением Правительства РФ "Об утверждении Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд" №89 от 10.02.2014 г., определяют два способа осуществления внутреннего контроля: сплошной или выборочный. Также данным нормативным актом утверждены уровни реализации контроля:

- самоконтроль, осуществляемый сплошным способом должностным инструкциям, а также путем проведения проверки каждой выполняемой им операции на соответствие нормативным правовым актам, внутренним стандартам и должностным инструкциям, а также путем оценки факторов, оказавших негативное влияние на совершение хозяйственной операции;
- контроль по уровню подчиненности (сплошным способом)

осуществляет руководитель организации (подразделения) путем авторизации действий по формированию документов, необходимых для выполнения внутренних бюджетных процедур, осуществляемых подчиненными должностными лицами;

- контроль по уровню подведомственности (осуществляется либо сплошным, либо выборочным способом) в отношении процедур и операций, совершенных подведомственными распорядителями и получателями бюджетных средств путем проведения проверок, направленных на установление соответствия документов требованиям бюджетного законодательства и внутренним стандартам.

По времени осуществления выделяют три вида внутреннего финансового контроля: предварительный, текущий и последующий.

Предварительный внутренний контроль - это комплекс процедур и мероприятий, направленных на предотвращение возможных ошибочных и незаконных действий до совершения финансово-хозяйственной операции (ряда финансово-хозяйственных операций).

Текущий внутренний контроль представляет собой комплекс процедур и мероприятий, направленных на предотвращение ошибочных и незаконных действий в процессе совершения финансово-хозяйственной операции (ряда финансово-хозяйственных операций).

Последующий контроль является комплексом процедур и мероприятий, которые направлены на выявление и предотвращение ошибочных и незаконных действий и недостатков после совершения финансово-хозяйственной операции (ряда финансово-хозяйственных операций).

Так как одной из основных целей финансового контроля является предупреждение нарушений, основные мероприятия должны проводиться в рамках предварительного и текущего контроля.

В зависимости от объема контрольного мероприятия проверки бывают комплексными, выборочными и тематическими (целевыми).

Таким образом, внутренний контроль играет важную роль в системе финансового контроля в целом. Именно внутренний контроль помогает раскрыть слабые места, скорее выявить существенные нарушения в использовании и управлении государственными финансами, особенно в формировании и использовании доходов, получаемые бюджетными учреждениями. Ведь именно для такого контроля открыта вся информация, он является более надежным, и в таком контроле заинтересованы абсолютно все: руководитель учреждения, работники и даже контролирующие органы.

#### **Использованные источники:**

1. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06 декабря 2011 № 402-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. - 2011. - № 50. - С. 7344.
2. Анохова Е.В. Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях // Учет и контроль.- 2016.- № 6. - С. 2-16.
3. Орешкина С. А. Внутренний контроль в бюджетном

учреждении//Молодой ученый. - 2016.-№6.- С. 524-527.

4. Маслова Т. С. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: Учебное пособие / Т. С. Маслова, Е. А. Мизиковский. - М.:Магистр, 2016. - 339 с.

5. Пономарева Л.Н. Налогообложение негосударственных некоммерческих организаций // Актуальные проблемы современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. 13-14 декабря 2013г.: в 4 ч. Ч.3 / отв.ред. А.А. Сукиасян. - Уфа: Риц БашГУ, 2013. - 300с. ISBN 978-5-7477-3407-4 [Электронный ресурс] – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21525517>.

6. Никитина Е.С. Сущность и значение внутреннего контроля в управлении организации // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2009. - №9. - С. 45-48.

**УДК 316.74**

**Файман Н.С.**

**аспирант**

**ИСЭПН РАН**

**Россия, г. Москва**

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФОРМА ЛЕГИТИМАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

*Аннотация*

*В данной статье рассматриваются модели легитимации научного знания, способы легитимации знания в эпоху модерна и постмодерна. Производится попытка проанализировать истоки и особенности легитимации научного знания с помощью ее современной популяризации.*

*Ключевые слова: историцизм, наука, легитимация науки, социология знания, социология науки, поп-наука.*

**Faiman N.S.**

**Post-graduate student of the Russian Academy of Sciences, Moscow**

## **POPULARIZATION OF SCIENCE AS A FORM OF LEGITIMATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE**

*Abstract*

*In this article, models of legitimation of scientific knowledge, ways of legitimizing knowledge in the era of modernity and postmodernity are considered. An attempt is made to analyze the causes and features of the legitimation of scientific knowledge with the help of its modern popularization.*

*Key words: historicism, science, the legitimation of science, the sociology of knowledge, the sociology of science, pop science.*

Явной функцией популяризации научного знания является просвещение, информирование общества о достижениях науки, новых технологиях. Однако существует и иная, латентная функция, заключающаяся в легитимации научного знания и обратной связи между наукой и обществом.



Популяризация науки необходима для социального, общемировоззренческого утверждения наиболее значимых научных доктрин.

Легитимация знания изучается, в частности в контексте социологии знания. Зарождение этой дисциплины, как и социология культуры (термин введен в научный оборот А. Вебером), явилась следствием осмысления кризисного положения интеллектуалов в Германии в 1890-1933 годы. Основополагающие идеи социологии знания как научной дисциплины уходят корнями в немецкий интеллектуальный контекст веймарского периода. Она отражала сущностные и методологические проблемы этой эпохи.<sup>217</sup> Эта дисциплина изучает взаимоотношения между выражаемой мыслью и ее социальной средой. Возможно ли изучение закономерностей, если существует проблема историзма? Каково соотношение между наукой «чисто технической» и «морально значимой»? Эти и другие темы подняты в работах М. Шелера и К. Мангейма – основателей социологии знания.<sup>218</sup>

Наука часто является одним из легитимирующих механизмов господства.<sup>219</sup> Наиболее ярко это прослеживается в паре «наука – идеология». Проявление подобного взаимодействия особенно очевидно в периоды социальной трансформации, когда происходят изменения социальных структур, производственных отношений, политической системы. Данные процессы находятся в отношении взаимообусловленности с изменениями в науке. И. Пригожин указывает, что ньютоновская парадигмальная система возникла в эпоху слома феодализма в Западной Европе, когда социальная система пребывала в неравновесном состоянии. Используемая как мировоззренческая установка, она нашла свое приложение в иных областях не только благодаря своей научной состоятельности, но и благодаря тому, что только начинающееся проявляться индустриальное общество наиболее благоприятно для восприятия этой модели.<sup>220</sup>

М. Вебер предложил модель общественного прогресса, основанную на возрастании рациональности социальной жизни. В его эпоху своеобразным предельным социальным воплощением этой рациональности служил идеальный тип рациональной бюрократии. Такого рода организация характеризуется четким разграничением должностных обязанностей, работники в подобной организации поощрялись бы за функциональную компетентность, обезличенность работы, особая совокупность правил и процедур, предписывающих права и ответственность сотрудников, иерархия команд, охватывающих все уровни организации. <sup>221</sup> Эта социальная модель крайне похожа на картину мира, предложенную И. Ньютоном, и, более того, принципы идеальной бюрократии напоминают нам о деятельности «идеально типического» академического сообщества. В целом, для науки общества

<sup>217</sup> Рингер Ф. Закат немецких мандаринов: Академическое сообщество в Германии, 1890-1933 / Пер. с англ. Е. Канищевой и П. Гольдина. М.: Новое литературное обозрение, 2008, —С.501

<sup>218</sup> Там же, —С.506

<sup>219</sup> Хабермас Ю. Наука как техника и идеология. Пер. с нем. М.Л. Хорькова М.: Праксис, 2007.— С. 53

<sup>220</sup> Пригожин И. Философия нестабильности // Вопр. философии. 1991. № 6. - С. 32

<sup>221</sup> Weber M. Briefe 1906 - 1908 // Lepsius M.R. u. a. M / Weber Gesamtausgabe. Tubingen, 1990.

модерна, для классической науки<sup>222</sup>, эта модель наиболее применима, к примеру, к механической модели разделения властей на основе «сдержек и противовесов» Дж. Локка, научной организации труда Ф.У. Тейлора, построениях Г. Спенсера и многих других теорий, которые выступали, в свою очередь, принципами и технологиями управления.

В создании новой идеологии наука оказывает комплексное воздействие через изменение картины мира, повсеместное внедрение научного метода как наиболее правильного и создания нового, особенного и наиболее формализованного языка.

Обыденная картина мира формируется под воздействием науки, воспринимается она как «естественный порядок вещей». Именно эта апелляция науки к правильности, «естественности», доказательности является существенным аргументом в пользу доверия к ней широких слоев. Так, уже в трудах первых философов космологические построения были связаны с легитимацией социального порядка. Примером тому может служить влияние, оказанное древнегреческим философом Анаксимандром на космологическую картину мира для его современников.<sup>223</sup> Или же политико-управленческая система координат и наука - Конституция Соединенных Штатов и политэкономия А. Смита.

Таким образом, метафорой эпохи классической рациональности науки может служить машина, а мир, представлявшийся человеку традиционного общества Храмом, становится Фабрикой – организованной системой машин.<sup>224</sup> Эта эпоха по-новому переопределила такие понятия, как свобода, прогресс.

Проблема легитимации знания - область, занимающейся вопросами признания, господства оснований и их историзме доксы, способы ее оправдания и обоснования. Она аккумулирует социальную и эпистемологическую проблематику, часто не проводя различий в социальных и когнитивных феноменах. В структурализме это направление представлено теорией поля П. Бурдьё, власти знаний и дисциплины М. Фуко, «мифа» Р. Барта. В рамках феноменологии это «социальное распределение знания» в социологии А. Шюца, «института» и «символического универсума» П. Бергера и Т. Лукмана. Постмодернист Ж.-Ф. Лиотар описывает легитимацию знания через «метанарратив» и «языковую игру».<sup>225</sup>

Методами социальной эпистемологии является контент-анализ<sup>226</sup>,

---

<sup>222</sup> Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура: Коллективная монография / Отв. ред. Л.П. Киященко и В.С. Степин. СПб.: Изд. дом «Мирь», 2009. С. 249-295.

<sup>223</sup> Кара-Мурза С. Г. "Идеология и мать её наука". (Серия: Тропы практического разума.) - М.: Алгоритм, 2002. – 138 с.

<sup>224</sup> Там же, С. 20

<sup>225</sup> Гавриленко С.М. Легитимация знания // "Энциклопедия эпистемологии и философии науки" (под общ. ред. член- корр. РАН Касавина И.Т.). — канон-плюс М, 2009.

<sup>226</sup> Гилберт Д., Малкей М. Открывая ящик Пандоры: Социологический анализ высказываний ученых. М.: Прогресс, 1987. — 269 с.

доксоморфный (то есть логико-семантический)<sup>227</sup> анализ, конверсионный<sup>228</sup> и дискурс-анализ, и другие.

Феноменологическое направление рассматривает процесс легитимации знания, прежде всего, с точки зрения его упорядочивания. Исследователи этого направления изучают, какими предстают объективные реалии – события, социальные ситуации, действия – в сознании индивидов.

Согласно Э. Гуссерлю, человеческое сознание сталкивается с двумя «мирами»: миром повседневной жизни и миром, формализованным в процессе научного описания. Изучать необходимо именно мир повседневности, ибо научный мир искажается из-за идеализаций. <sup>229</sup> Научный мир воспринимается как «объективный» по отношению к «субъективному» миру повседневности или миру субъективного опыта. Их проект социологии был основан на понимании, каким образом люди структурируют феномены воспринимаемого ими мира в сознании и каким образом воплощают это в повседневных действиях.

П. Бергер и Т. Лукман в работе «Социальное конструирование реальности» рассматривают теоретическое знание лишь как очень небольшую и далеко не самую важную часть того, что можно считать знанием в обществе. <sup>230</sup>

Аналитически легитимацию можно ранжировать по уровням ее осуществления:

- дотеоретическое знание (уровень, в котором объяснение осуществляется по типу «так уж устроены вещи»);
- теоретические утверждения, находящиеся в зачаточной форме (Это могут быть объяснительные схемы, сказки, мифы, поговорки и т. д.);
- уровень теорий (появление науки, создание дифференцированной системы научных знаний);
- символический универсум (уровень, являющийся всеобъемлющей системой координат, система знаний, содержащая разные области социально объективированных и субъективных значений, проявляется институциональный порядок во всей его целостности).

На уровне символического универсума, собственно, и осуществляется процесс легитимации институционального порядка. При этом П. Бергер и Т. Лукман подчеркивают, что эти символические процессы, в сущности, являются сигнификацией (обозначением), оперирующим реальностями, не пересекающаяся с реальностью повседневной жизни.

---

<sup>227</sup> Логико-семиотические свойства доксоморфного дискурса / А. В. Нехаев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2009. – № 3 (11). – С. 48–54.

<sup>228</sup> Sacks H., Schegloff E.A., Jefferson G.A. Simplest for the organization of turn-taking for conversation // Language. 1974. Vol. 50. No. 4. Part 1. P. 696–735.

<sup>229</sup> Розенберг Наталья Владимировна. Феноменология как методологическая основа исследования повседневности // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2007. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-kak-metodologicheskaya-osnova-issledovaniya-povsednevnosti> (дата обращения: 22.04.2017).

<sup>230</sup> Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с.

Таким образом, П. Бергер и Т. Лукман на базе феноменологии осознают социальную относительность знания, усматривая в разных мирах опыта и разницу между «знанием» и «реальностью». Причем их проект социологии знания основан на изучении «знания» не как научного, а как любого, таковым считающимся в данном социальном контексте.

С одной стороны, эта концепция предоставляет нам возможность анализа процесса социального конструирования, восприятия научного знания. С другой – дает нам право утверждать, что социальное восприятие знания, как и повседневные практики влияют на научное познание, его рефлексию. Более того, благодаря тому, что теоретическое определение реальности не исчерпывает всех реалий, считающиеся таковыми в обществе, социология знания должна иметь дело с их исходными посылами – социальным конструированием реальности.

Показательно, что П. Бергер и Т. Лукман рассматривают в этой работе особый социальный конфликт между практиками и экспертами, и между экспертами.<sup>231</sup> Смысл его состоит в том, что существует конкуренция определений реальности. Для этого они вводят понятие «монополии на предельное определение социальной реальности», это значит, что только одна символическая традиция (выигравшая в этом конфликте) поддерживает данный универсум. Показательно, что ситуация монополии не единственная. Возможен вариант плюралистической легитимации, при котором центральные и частные универсумы взаимно приспособляются. Для подобного плюрализма необходимы следующие условия: городское сообщество с развитым разделением труда, с высоко дифференцированной социальной структурой и существенными экономическими излишками. Иными словами, это индустриальное и постиндустриальное общество. В связи с тем, что плюрализм приводит к скептицизму и нововведениям, они, в свою очередь, имеют подрывной характер для господствующей и признанной традиционной реальности. Совокупность объяснений этого порядка принимается индивидами как часть их жизненного мира.

Рассуждая об интеллектуалах, которых П. Бергер и Т. Лукман определяют как экспертов, в экспертизе которых общество не нуждается, их оценка нежелательна. Это объясняет маргинализацию интеллектуалов. Предлагаемый ими социальный проект не находит иной социальной объективации, кроме как в сообществе точно таких же интеллектуалов.<sup>232</sup>

Таким образом, наличие сообщества экспертов, которые применяют объяснительные схемы первого порядка (то есть научного) обуславливается у данных социологов как институциональная необходимость легитимации символического универсума. Его можно с погрешностями переопределить как научную картину мира. А плюралистическую ситуацию, характерную для индустриального и постиндустриального общества, можно обозначить как

<sup>231</sup> Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: «Медиум», 1995. — С. 80

<sup>232</sup> Там же. — С.104

конкуренцию в поле науки разнообразных интерпретационных схем объяснения реальности.

Проблемой легитимации науки и технологии как особого вида проявления отношений господства занимались представители Франкфуртской школы. В рамках «критической теории» рассматривается позднекапиталистическое общество. Г. Маркузе указывал, что технологии связаны с политическим господством.<sup>233</sup> Ю. Хабермас в своей статье «Технический прогресс и социальный жизненный мир» (сборник «Наука и техника как идеология» 234) Полемизируя с О. Хаксли, он утверждает, что социальный жизненный мир, полностью открытый науке, невозможен, поскольку она представляет собой не внемировой унисум фактов. По его мнению, наука и технологии имеют все возрастающую силу, способную управлять и преобразовывать, и в этом мире у человека есть несомненная привилегия. Хаксли поднимает вопрос о соотношении научной культуры и литературной, основываясь не только на внедрении науки в социальный жизненный мир на основе применения научной информации. Он полагает, что литература призвана ассимилировать научные высказывания, дабы наполнить науку «плотью и кровью». С точки зрения О. Хаксли, для этого необходим гений поэта, Знающего, каким образом «поэтически озвучить» и пространственные слова предания, и точные категории учебников, дабы сделать их пригодными для общения в обыденной жизни, обмена эмоциями и переживаниями. Ю. Хабермас полагает, что это невозможно. Точная научная информация может стать частью социального жизненного мира, только если она будет переработана в технологическое знание, необходимое для усиления технологического потенциала. Принципиально то, что научная информация функционирует на другом уровне, нежели самосознание социальных групп, ориентированных, главным образом, на практическое действие. Ю. Хабермас полагает, что для жизненно-практического сознания, которое и находит свое отражение в литературе, не имеет значения содержание научной информации. Лишь тогда, когда необходимо оценивать прогресс или иные взаимосвязанные непосредственно с человеком факторы, требуются некоторые знания (как сказали бы сейчас, экспертные оценки). В качестве примера он приводит знание ядерной физики, которое, взятое отдельно, никаким образом не влияет на изменение интерпретации окружающего человека мира жизни, и именно поэтому неизбежна пропасть между этими культурами. Лишь в случаях, если с помощью знания физической теории расщепляется ядро, и мы используем научную информацию для пробуждения каких-либо природных сил, возможно говорить о внедрении в художественную составляющую жизненного мира ужасов Хиросимы, но никак не в результате литературной обработки гипотезы расщепления ядра.

<sup>233</sup> Marcuse H. Industrialisierung und Kapitalismus. Max Weber und die Soziologie heute: Verhandlungen des 15. Deutschen Soziologentages in Heidelberg 1964. Tübingen : Mohr Siebeck, 1965.pp. 161-180. URN: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssaar-352701>

<sup>234</sup> Хабермас Ю. Наука как техника и идеология. Пер. с нем. М.Л. Хорькова М.: Праксис, 2007. — С. 118

Иными словами, Ю. Хабермас показывает, что перевод научного мира в мир художественный как часть социального жизненного мира, возможен только при переводе технически реализуемого знания в практику и, тем самым, в социальный жизненный мир. Между этими двумя конкурирующими традициями, однако, он видит жизненную проблему «онаученной» цивилизации: какой именно в таком случае должна быть рефлексия стихийно формирующихся связей между техническим прогрессом и непосредственно социальным жизненным миром, как возможно их упорядочивание и контроль путем рациональных дискуссий.

Однако возникает следующая проблема. Ю. Хабермас обосновывает свою гипотезу на возрастающей рационализации по М. Веберу и все большей роли научно-технического знания. Как известно, он полемизировал с теоретиками постмодерна, настаивая, что современное ему общество – позднекапиталистическое, это общество модерна. Однако возрастающая иррационализация общественной жизни сопутствует процессу рационализации. Это очевидно из работы П. Фейерабендта «Против метода»<sup>235</sup>. Выдвигая программу методологического анархизма, в этой работе ученый критикует приверженность науки принципам критического рационализма и логического эмпиризма, поскольку эти представления, по его мнению, дают неадекватную картину развития науки. Она более иррациональна, «расплывчата», нежели ее методологически изображают. Более того, как показывает П. Фейерабендт, попытки сделать науку более рациональной и точной уничтожают ее, что свидетельствует о слабости «законов разума». По его мнению, именно оппортунизм, хаотичность и расплывчатость играет важную роль в разработке наиболее значимых научных теорий, и именно они являются предпосылками прогресса. Очень важна мысль П. Фейерабендта о том, что идеи, которые образуют базис науки, существуют лишь постольку, поскольку наличествуют предрассудки, иррациональные страсти, смелость и самонадеянность. Именно они противостоят рациональному разуму, вместе с тем онтологически связаны с ним. Подобная иррациональность, как и опора науки на метафизику и элементы обыденного сознания, низводит утверждение феноменологов и Ю. Хабермаса о «нейтралитете» двух порядков отношений – науки и социального жизненного мира.

Именно в связи с такой двойственностью и возможно существование поп-науки – с одной стороны, неуклонно возрастает технологическое развитие, с другой – сфера науки воспринимается как мифологическая, большинство социальных практик иррационально. Именно поэтому поп-наука, с ее, с одной стороны, опорой на науку, а, с другой, на сенсационность и маркетинговые технологии распространения, становится такой популярной.

Безусловно, ученый играет роль эксперта в сообществе. История богата примерами и прототипами этой социальной роли эксперта. Эксперт – это

---

<sup>235</sup> Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М., 1986. с.125-467

индивид, реализующий свою социальную функцию экспертного оценивания, суждения, свидетельства, основанием для чего выступает его обладание универсалистским, теоретически нагруженным знанием, легитимированным в определенном сообществе.<sup>236</sup> Это знание является институционально обусловленным: с одной стороны, научное или иное профессиональное сообщество (в нашем ракурсе рассмотрения, научное) дает сообществу определенное право выступать от его имени. Символическим капиталом, который свидетельствует об этом праве выступают ученые звания, степени, место обучения и специализация.

Эксперт обладает особой ролью, поскольку, как правило, владеет междисциплинарным или межсистемным знанием. Он способен наиболее эффективно выстраивать «соединительный мост» между научным и практическим знанием. Именно поэтому эксперт – безусловно, маргинальная фигура, поскольку его деятельность находится на границе двух важных сфер и языков описания. Однако природа практического суждения, как правило, основывается на опыте, в то время как суждение ученого содержит в себе саму методикку познания объекта. Экспертное высказывание – это соединение научной части с его методикой познания, данными и высказывания на уровне здравого смысла, представляющее собой совет по какой-то проблеме. Именно в практическом приложении, компетенции эксперта и заключается смысл его привлечения к проектам в разных сферах.

Поп-наука - новое направление популяризации науки посредством массмедиа - как способ осмысления действительности ввиду ее неформализованного характера приводит ее потребителей ни к чему иному, как к своеобразному подобию метафизики, которую Дж. Ло определяет как «размышления о непроверяемых и зачастую неявных допущениях, упорядочивающих опыт»<sup>237</sup>. Однако и сама наука с философской точки зрения работает подчас основываясь на непроверяемых метафизических предпосылках. Например, эта метафизическая предпосылка о примитивной, изначальной интуиции существования реальности, которая независима от человеческих действий и восприятия, или то, что внешняя реальность возникает до нас, она нам предшествует, альтернативная ей точка зрения – что внешнее возможно только в отношении к разумному существу.

П. Бергер и Т. Лукман в «Социальном конструировании реальности» описывают необходимость легитимации объяснительных схем, вкуче с властными механизмами обозначены как идеологии. Как уже было показано в предыдущем параграфе, социальные и научные идеологии находятся в тесной взаимосвязи. П. Бергер и Т. Лукман не отделяют их, когда описывают символический универсум. Институциональная необходимость легитимации символического универсума, а также ситуация плюрализма диктует

<sup>236</sup> Кожанов А.А. Анализ экспертного знания и социальной роли эксперта как автономная предметная область современных социальных исследований науки / Социологические этюды. М.: ИС РАН, 2006. С. 293

<sup>237</sup> Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука [Текст]/пер. с англ. С. Гавриленко, А. Писарева и П. Хановой. Науч. ред. перевода С. Гавриленко. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – С.54

необходимость конкуренции экспертов за господство их версии реальности.<sup>238</sup> Эта конкуренция экспертов находит свое отражение как в академической научной дискуссии, так и в поп-научных текстах. В сущности, конкуренция объяснительных схем есть не что иное, как конкуренция разнообразных интерпретаций социальной или внесоциальной реальности.

Констатация нарративного характера науки исходит из базовой предпосылки, что любое научное занятие предполагает определенную письменную фиксацию эмпирических или теоретических данных - текст. Дж. Ло в работе «После метода»<sup>239</sup> указывал, что нарративный характер связан, прежде всего, с тем, что наука есть текст, и в нем содержится ряд аксиоматических допущений.

Б. Латур, в прошлом семиотик, основатель Акторно-сетевой теории (ANT), сравнивает науку и судебный процесс как договорные процедуры, в обоих случаях имеет место установление, что есть факт и заблуждение. Иными словами, он представляет науку как лингвистический феномен. Действительно, присутствие риторических приемов в науке очевидно: из-за многообразия способов представления знания и конкуренции интерпретационных моделей ученые вынуждены прибегать к приемам убеждения. ANT берется устанавливать отношения взаимозависимости между предметным содержанием научной деятельности и сопутствующими им договорными процедурами<sup>240</sup>. Наука оказывается тождественной производству записей. А, по Дж. Ло, экспериментальность не имеет свою полную воспроизводимость, поэтому количество научных версий реальности все возрастает.

Иными словами, в последнее время все чаще звучит критика научной рациональности, а вопрос об объективности знания социологами науки заменяется на вопрос легитимации знания, которое лишь считается объективным.

Социологи М. Малкей и Д. Гилбрейт в своей работе «Ящик Пандоры: социологический анализ высказываний ученых» занимались социологическим анализом высказываний ученых в статьях, интервью. Они проанализировали дискуссии вокруг одной из биохимических теорий, выявляя разные особенности толкования диаграммы Спенсера и иные случаи и нашли общую закономерность формирования консенсуса ученых. Д. Гилбрейту и его команде удалось определить интерпретационные правила, найти аналитический подход для них. Ученые показали, как используются различные формы интерпретации, и чем отличаются, скажем, черты формальных и неформальных высказываний ученых. Примером такого правила является установка «истина выявится сама»: ученые считают, что

<sup>238</sup> Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: «Медиум», 1995. — С. 111

<sup>239</sup> Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука /пер. с англ. С. Гавриленко, А. Писарева и П. Хановой. Науч. ред. перевода С. Гавриленко. — М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. — С.62

<sup>240</sup> Ерофеева М. «Шутки в сторону! Акторно-сетевая теория о легитимации научного знания» //Социология власти №6-7, 2012 г. - С.27-37.



личностные факторы всегда или почти всегда ведут к ошибочным утверждениям и некорректным наблюдениям, и если все они считают, что правильные, на их нынешний взгляд, выводы свободны от таких влияний, то отсюда с необходимостью следует, что общепризнанные факты всегда должны были бы быть независимы от личностных и социальных факторов. Ведь условные факторы – по определению или, вернее, по характеру интерпретационного процесса – связаны с неверными взглядами и ошибками, и, следовательно, не могли влиять на то, что в данный момент признано истинным. Или, к примеру, те требования, которые подразумеваются социологами как критерии консенсуса, на деле являются результатом интерпретации, зависящим от контекста. Иными словами, схема когнитивного консенсуса (то есть соотношение противоположных мнений в статье) выстраивается по-разному при использовании разной выборки мнений ученых. Выстроенная ученым схема консенсуса существенно зависит от того, как именно отбираются мнения ученых, и принцип отбора этой выборки зачастую неясен и субъективен, это их собственная «история воззрений» на данную проблему, которая выгодна их выводам. Исследователи также выделяют два репертуара – эмпирический (формальный) и условный. И именно на разнице между ними основан научный юмор. По мнению Гибрейта, ученые, как и другие действующие лица, то и дело прибегают к различным репертуарам, конструируя такие версии своего социального мира, которые зачастую кажутся буквально несовместимыми. Но именно эта несовместимость и не сочетаемость – необходимое условие для юмора. Он возникает как столкновение эмпирического и условного репертуаров. Формальный репертуар используется для научных статей, условный – для бытовых разговоров ученых.<sup>241</sup>

В поп-науке происходит своеобразный процесс «креолизации» этих двух стилей. Эмпирический репертуар и условный смешиваются, текст представляет собой параболическое движение от одного репертуара к другому. Этот эффект, конечно, является следствием медиатизации научного знания.

Таким образом, в широкие массы проникают слова «либидо», «экзистенция». Конечно же, подобные термины проникают и из других продуктов массовой культуры, имеющих косвенное отношение к поп-науке. Скажем, это такие профессиональные популярные сериалы, как «Доктор Хаус» (медицина), «Кости» (антропология), «Следствие по телу» (судебная медицинская экспертиза), «Мыслить как преступник» (психиатрия и психология преступности) и многие другие. В этих продуктах массовой культуры наиболее ярко выражены профессионализм и призвание как центральные характеристики личности. Конечно же, эти сериалы наполнены многочисленными профессиональными терминами, представленными в

---

<sup>241</sup> Гилберт Д., Малкей М. Открывая ящик Пандоры: Социологический анализ высказываний ученых. М.: Прогресс, 1987. — 269 с.

непосредственной ситуации своего применения.

М. Хайдеггер писал, что наука себя не мыслит. Действительно, редкий ученый задумывается об общемировоззренческих значениях своих исследований. Как правило, его интересы узкопрофессиональны, и узкопрофессионален язык описания. Поп-наука же навязывает ученому-популяризатору функцию рефлексии своей собственной теории, встраивании ее в мировоззренческие схемы. Посредством медиатизации ученому навязывается иная роль – роль эксперта, сопряженная с ролью организатора интеллектуального досуга масс.

Тем не менее, существенны и выгоды ученого от использования языка науки. Используя свой особенный язык, метафорику, он навязывает ее использование, настаивает на своей очевидности, тем самым предлагая свою версию и интерпретации социальной реальности. Это может влиять на принятие многочисленных управленческих решений.

Науке необходимо конструировать собственные мифологемы (Р.Барт) так, одним из способов поддержания мифа о «большой науке» является атрибутика ученого: образ ученого с трубкой, с книгой, образ публичных библиотек (Лондонская библиотека) и так далее.

Поп-наука предполагает использование маркетинговых технологий для формирования социального заказа науке. На современном этапе популярная наука вынуждена конкурировать с другим контентом: развлекательным, сугубо образовательным, новостным и иными.

Зачастую поп-научные статьи относятся к таким категориям, как медицина, антропология, экономика, биоинженерия и другие. Это еще раз подтверждает тезис о том, что современная поп-наука в целом отражает ситуацию постнеклассической науки, которая является «человекоцентрированной»<sup>242</sup>, то есть, по мысли В. Степина, проявление этой особой новой рациональности, для которой важен социальный контекст – сама наука становится все более культурно детерминированной. С развитием стран Азии она обретает восточные «черты», например, исходный посыл восприятия природного мира, в котором живет человек в качестве живого организма, а не как неорганический агрегат. Во-вторых, западная установка на человека как актора силового преобразования «человекообразных» систем в современных условиях показывает свою неэффективность, ибо в ситуации постоянной трансформации социальных и технологических систем представляется сложным совершить преобразования подобия с одним и тем же объектом.<sup>243</sup>

Поп-наука максимально приближена как к конечному потребителю ее продукта посредством простоты языка, его неформализованности, краткости формы. Благодаря своей ненавязчивости, использованию условного репертуара, основные концепции доносятся в ясном и простом своем

<sup>242</sup> Постнеклассика: философия, наука, культура. СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. С.249 – 295

<sup>243</sup> Семин В. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность // Вопросы философии, 2003. № 8. С. 16-17.

варианте до широких слоев. Та концепция, которая будет пользоваться наибольшим успехом, и легитимизирует парадигму, концепцию или идеологию. Более того, она обретет новый статус и в самой научной среде. Это касается как социальных, так и естественнонаучных, технических дисциплин.

#### **Использованные источники:**

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995.
2. Гавриленко С.М. Легитимация знания // "Энциклопедия эпистемологии и философии науки" (под общ. ред. член-корр. РАН Касавина И.Т.). — канон-плюс М, 2009.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности.
4. Гилберт Д., Малкей М. Открывая ящик Пандоры: Социологический анализ высказываний ученых. М.: Прогресс, 1987. — 269 с.
5. Ерофеева М. «Шутки в сторону! Актроно-сетевая теория о легитимации научного знания» // Социология власти №6-7, 2012 г. - С.27-37.
6. Кара-Мурза С. Г. "Идеология и мать её наука". (Серия: Тропы практического разума.) - М.: Алгоритм, 2002. –
7. Кожанов А.А. Анализ экспертного знания и социальной роли эксперта как автономная предметная область современных социальных исследований науки / Социологические этюды. М.: ИС РАН, 2006.
8. Логико-семиотические свойства доксоморфного дискурса / А. В. Нехаев // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2009. – № 3 (11). – С. 48–54.
9. Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука [Текст]/пер. с англ. С. Гавриленко, А. Писарева и П. Хановой. Науч. ред. перевода С. Гавриленко. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.
10. Постнеклассика: философия, наука, культура. СПб.: Издательский дом «Мирь», 2009. С.249 – 295
11. Пригожин И. Философия нестабильности // Вопр. философии. 1991. № 6.
12. Рингер Ф. Закат немецких мандаринов: Академическое сообщество в Германии, 1890-1933 / Пер. с англ. Е. Канищевой и П. Гольдина. М.: Новое литературное обозрение, 2008
13. Розенберг Наталья Владимировна. Феноменология как методологическая основа исследования повседневности // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки . 2007. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomenologiya-kak-metodologicheskaya-osnova-issledovaniya-povsednevnosti> (дата обращения: 22.04.2017).
14. Семин В. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность // Вопросы философии, 2003. № 8. С. 16-17.
15. Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различия // Постнеклассика: философия, наука, культура: Коллективная монография / Отв. ред. Л.П. Киященко и В.С. Степин. СПб.: Изд. дом «Мирь», 2009. С. 249-295.

- 16.Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с.
17. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М., 1986. с.125-467
- 18.Хабермас Ю. Наука как техника и идеология. Пер. с нем. М.Л. Хорькова М.: Праксис, 2007.
- 19.Deutschen Soziologentages in Heidelberg 1964. Tübingen : Mohr Siebeck, 1965.pp. 161-180. URN: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-352701>
- 20.Marcuse H. Industrialisierung und Kapitalismus. Max Weber und die Soziologie heute: Verhandlungen des 15.
- 21.Sacks H., Schegloff E.A., Jefferson G.A. Simpliest for the organization of turn-taking for conversation // Language. 1974. Vol. 50. No. 4. Part 1. P. 696–735.
- 22.Weber M. Briefe 1906 - 1908 // Lepsius M.R. u. a. M / Weber Gesamtausgabe. Tubingen, 1990.

**УДК 331.108**

**Файфер А.С.**  
**Кузбасский государственный технический**  
**университет им. Т.Ф. Горбачева**  
**филиал в г. Прокопьевске**  
**научный руководитель: Кулай С. В.**  
**старший преподаватель**  
**Россия, г. Прокопьевск**

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНЕ, КАК ФАКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*Аннотация. В статье рассмотрена проблема формирования трудового потенциала государства. Проведена оценка демографических факторов, которые воздействуют на формирование трудового потенциала. Результатом исследования считается определение некоторых событий по формированию оптимальной политической деятельности.*

*Ключевые слова: трудовой потенциал, формирование трудового потенциала, демографические факторы Российской Федерации.*

**Fayfer A.S.**  
**Branch of Kuzbass State Technical University named after T.F.**  
**Gorbacheva, in the city of Prokopyevsk**  
**Scientific adviser: Kulay S.V.**

**DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE COUNTRY AS A FACTOR  
OF LABOR POTENTIAL FORMATION**

*Annotation. The article considers the problem of forming the labor potential of the country. The demographic factors that influence the formation of labor potential have been estimated. The result of the study is the identification of some measures for the formation of an optimal policy.*

*Keywords: labor potential, formation of labor potential, demographic factors of the Russian Federation.*

Состояние трудового потенциала России не адекватно вызовам современного этапа ее экономического развития. Деформированная профессионально-квалификационная структура во многих случаях не соответствует потребностям производства: усугубляется качество профессионального образования, велики потери трудового потенциала по причине плохого состояния здоровья и преждевременной смертности, отсутствует действенная мотивация к эффективному труду, невысокий уровень оплаты труда и недостатки в ее организации не стимулируют полной трудовой отдачи работников, из-за низкого качества рабочей силы страдает конкурентоспособность производимых товаров и услуг. Ожидаемое в перспективе значительное уменьшение численности трудоспособного населения создает дополнительные риски для бизнеса и экономики в целом[5].

Трудовой потенциал общества - это показатель уровня развития и границы созидательной активности трудящихся масс[1].

Актуальность выбранной темы объясняется тем, собственно, что трудовой потенциал, являясь экономической категорией, охватывает социальную сторону человеческого труда[9].

То есть трудовой потенциал зависит от человеческого потенциала, от таких показателей как численность населения, численность экономически активного населения, уровень образования человек[6].

Аспекты трудового потенциала рассмотрим на рисунке 1.

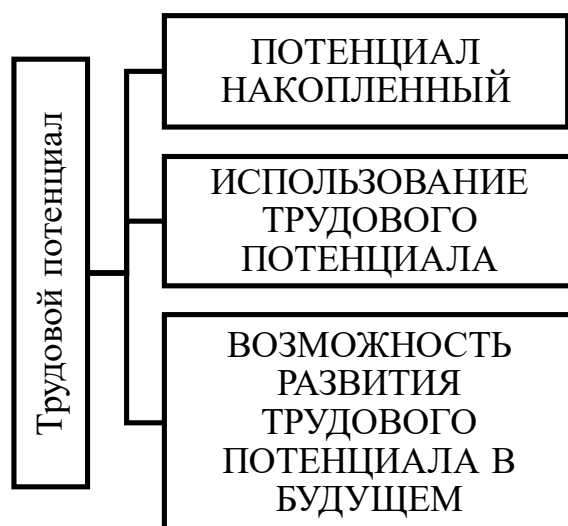


Рис.1. Аспекты трудового потенциала[7]

Величина трудового потенциала предприятия определяется по формуле:[4]

$$\Phi_{\Pi} = Ч \times Д \times Т$$

$\Phi_{\Pi}$  - совокупный потенциальный фонд рабочего времени предприятия;

Ч - численность работающих, чел.;

Д - количество дней работы в периоде;

Т - продолжительность рабочего дня, смены, час.

На рисунке 2 рассмотрены факторы, влияющие на формирование трудового потенциала.

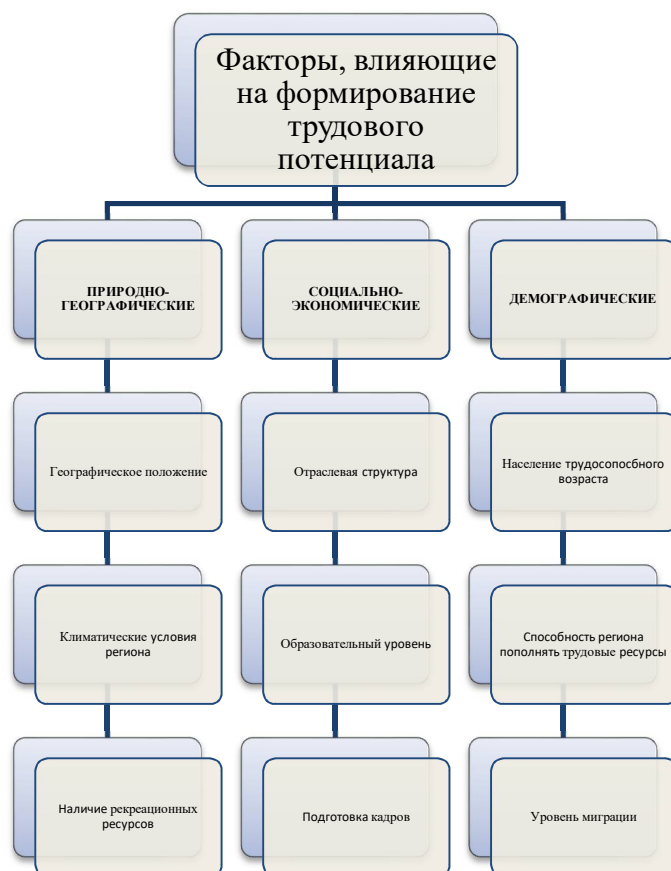


Рис.2. Факторы, влияющие на формирование трудового потенциала

Вот уже много лет большое внимание уделяется демографической ситуации в Российской Федерации. Потому что до недавнего времени Российской Федерация переживала демографическую катастрофу: старение населения, сокращения численности населения, невысокая рождаемость, высокая смертность[4].

На сегодняшний день, благодаря принятым мерам, эти проблемы почти решены. Увеличение численности началось в 2010 году, а естественный прирост наблюдался в 2013 году[2].

Демографическая ситуация в России характеризуется следующими явлениями и процессами:

- низкая рождаемость;
- высокий уровень смертности населения;
- естественная убыль и депопуляция;
- смертность мужчин в рабочем возрасте;
- низкие показатели продолжительности жизни населения и очень большая разница их у женщин и у мужчин;
- старение население и трудовых ресурсов;
- положительное миграционное сальдо.

Динамика численности населения Российской Федерации за 2000-2017 гг. рассмотрена в таблице 1.

Год	Население, чел.
2000	√146 890 128
2010	√142 856 536
2015	∧146 267 288
2016	∧146 544 710
2017	∧146 804 372

Таблица 1. Динамика численности за 2000-2017 гг.

Согласно оперативным данным Росстата на 1 июля 2017 года: по оценке, численность постоянного населения Российской Федерации составила 146,8 млн. человек. С начала года число жителей России уменьшилось на 17,0 тыс. человек, или на 0,01% в результате сложившейся естественной убыли населения. Миграционный прирост на 85,7% компенсировал численные потери населения. Такая картина сложилась во многом из-за снижения рождаемости по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 107,4 тыс. человек[3].

Таким образом, человеческий потенциал считается основной частью страны. Стабильность социально-экономического развития страны определяется количеством и качеством населения, его трудового потенциал.

#### **Использованные источники:**

1. Абдумажидова А. А. Демографическая ситуация в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 289-292.
2. Ивлиев Михаил Игоревич, Черемисина Наталия Валентиновна Демографическая ситуация в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 8.
3. Население России, города: численность, динамика, статистика: [Электронный ресурс]- Режим доступа. URL: <https://infoportalru.ru> (дата обращения 17.05.2018).
4. Абдумажидова А. А. Демографическая ситуация в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 289-292. — URL <https://moluch.ru> (дата обращения: 18.05.2018).
5. Проблемы развития трудового потенциала России: [Электронный ресурс]- Режим доступа. URL: <https://rae.ru> (дата обращения 18.05.2018).
6. Современная демографическая ситуация в России, ее влияние на формирование трудовых ресурсов: [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <https://e-educ.ru> (дата обращения 10.05.2018).
7. Теоретические аспекты трудового потенциала: [Электронный ресурс]- Режим доступа. URL: <http://studbooks.net> (дата обращения 12.05. 2018).
8. Трудовой потенциал предприятия: [Электронный ресурс] – Режим доступа.

URL: <https://infopedia.su> (дата обращения 11.05.2018).

9. Трудовой потенциал: понятие, структура и показатели оценки: [Электронный ресурс] - Режим доступа. URL: <http://studbooks.net> (дата обращения 11.05.2018).

**УДК 691**

**Федоров П.А., к.техн.н.  
доцент**

**кафедра «Строительные конструкции»**

**Уфимский Государственный Нефтяной Технический Университет**

**Тухватшин С.В.**

**студент магистрант 2 курса**

**факультет «Архитектурно строительный»**

**кафедра «Строительные конструкции»**

**Россия, г. Уфа**

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ СОСТАВА ПЛИТ OSB НА ИХ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

*Аннотация: В статье описываются преимущества и изъяны OSB - плит, активно применяющихся сегодня в строительстве. Автор аргументирует свою позицию, выражающуюся в том, что данный строительный материал является небезопасным для здоровья человека и окружающей среды. Также в работе приводятся пути решения указанной проблемы.*

*К*

*л*

*ю*

*ч*

*е*

*в*

*ы*

*е*

*с*

*л*

*Fedorov P.A., Candidate of Technical Sciences*

*Associate Professor of the Department «Building Constructions»*

*Ufa State Oil Technical University*

*Russia, Ufa*

*Tukhvatshin S.V.*

*student 2 year of a master's degree*

*faculty «Architectural building» chair «Building constructions»*

*Russia, Ufa*

## **EFFECTS OF OSB PLATE COMPOSITION ON THEIR ENVIRONMENT AND SAFETY OF APPLICATION IN CONSTRUCTION**

*Annotation: The article describes the advantages and disadvantages of OSB plates, which are actively used today in construction. The author argues his position, expressed in the fact that this building material is unsafe for human health and the environment. Also in the work are given ways to solve this problem.*

*Key words: OSB - plates, formaldehyde, ecology, Algid.*

На сегодняшний день в сфере строительного рынка набирает высокую популярность использование древесных и древесно-композиционных материалов. Технология возведения малоэтажных домов и зданий из панелей



OSB является крайне распространенной и востребованной в США. Первый опыт строительства домов из плит OSB пришелся на 50 - е годы прошлого века в послевоенный период и был детерминирован необходимостью обеспечения жильем переселенцев из Европы в максимально короткий срок времени.

В нашей стране активный импорт, запуск российского производства и использование OSB плит обусловлены разработанными и принятыми в 2003 году новыми строительными нормами и стандартами в области строительства. Нововведения существенно отразились на требованиях по энергосбережению при возведении жилья, и весь отечественный строительный рынок был вынужден ориентироваться в работе на низкий уровень энергопотребления и высокое сопротивление теплопередаче ограждающих конструкций.<sup>244</sup>

В 2018 году можно констатировать, что технология строительства зданий из OSB - плит широко известна и актуальна в России. Однако при сравнительном анализе значительно уступает в популярности цельному бревну и кирпичу, что вполне предсказуемо, учитывая традиционализм российского общества. При этом здания, построенные с применением OSB - плит, эффективно функционируют даже в арктической среде, то есть при минимально возможных температурах. Популяризация OSB - плит в сегменте малоэтажного строительства может благоприятно повлиять на их востребованность на рынке быстровозводимых домов.

Наряду с неоспоримыми преимуществами OSB - плит, следует обозначить их недостатки, связанные с негативным воздействием на окружающую среду и здоровье человека. В первую очередь, в составе OSB - плит содержится формальдегид и его водный раствор формалин.

Таблица 1 - Классификация эмиссии формальдегида

	Класс эмиссии формальдегида		
	E	E1	E2
Содержание формальдегида по ГОСТ 27678-8, мг 100 г абсолютно сухой плиты	≤4,0	от 4,0 до 8,0	от 8,0 до

Вредное влияние формальдегида на человеческий организм выражается в высоких рисках развития рака дыхательных путей и лейкемии. Продолжительный контакт данного вещества с организмом человека вызывает мигрень, затрудненное дыхание, психологический дискомфорт. Чрезмерная доза формальдегида, как правило, приводит к летальному исходу. Если данное вещество попало в организм посредством вдыхания газа, последствием может стать воспаление легких, в худшем случае - отек органа. Также формальдегид при попадании в дыхательные пути инициирует химические ожоги пищеварительного тракта, отеки и остановку дыхания.

Итак, формальдегид, применяющийся в производстве OSB - плит, является токсичным веществом. Передозировка составляет 60 - 90 мл и приводит к летальному исходу. Согласно Постановлению Главного

<sup>244</sup> Сотников А. А. Применение OSB - плит в строительстве: преимущества и недостатки / А. А. Сотников // Строительство. - 2017 - № 11. - С. 109- 120.

государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.06.2014 г. формальдегид относится ко второму классу опасности. В соответствии с положением «ГОСТ 12.1.007-76 Системы стандартов безопасности труда. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности», формальдегид характеризуется как высокоопасный.

Безопасной при работе с формальдегидом считается концентрация не более чем 1,0 мг/м<sup>3</sup>. Техника безопасности в отношении данного вещества представлена в документе «ГОСТ 12.1.005-88 Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны; ГОСТ 12.1.007-76 Система стандартов безопасности труда. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности».

Также негативное воздействие на здоровье человека связано с использованием фенола в составе синтетических смол, которые используются в роли связующего вещества для скрепления древесных частиц и выделяют канцерогены в окружающую среду. Сегодня различные социально ответственные компании внедряют в производство OSB - плит полимерные смолы с максимально низким содержанием формальдегида. Подобные плиты часто имеют приставки ЭКО-, Green- и т.п.

В целях охраны окружающей среды, поддержания экологии, снижения степени урона здоровью человека, предлагается применять в производстве OSB - плит детоксирующую грунтовку «Василол».<sup>245</sup> Эта грунтовка запатентована патентом Российской Федерации. Основным действующим веществом в ней выступает «Алгид», представляющий собой синтез оксидов и гидроксидов металлов 2 и 3 групп.

Содержание указанного выше вещества в слое грунтовки составляет порядка 95 %, а не мизерные 2-3%. Соответственно «Василол» формирует серьезный защитный слой, предотвращающий произвольный выход молекул формальдегида. Использование этой грунтовки в производстве OSB - плит позволяет существенным образом снизить степень выделения формальдегида, а именно в 100 раз.

Более того, применение «Василола» противодействует горению, разрушению при действии пламени. То есть данная грунтовка не соприкасается с кожей и не вредит ей.

Таким образом, перед приобретением OSB для строительства дома следует ознакомиться с сертификатами на этот материал и удостовериться, что он соответствует всем требованиям безопасности.

#### **Использованные источники:**

1. Сотников А. А. Применение OSB - плит в строительстве: преимущества и недостатки / А. А. Сотников // Строительство. - 2017 - № 11. - С. 109- 120.
2. Применение нанотехнологий в строительстве грунтовка «Василол» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/193/30937.php> (дата

---

<sup>245</sup> ООО «НПО ЭкРусХим» Грунтовка «Василол» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.splyse.ru/offer/offer\\_59821.html](http://www.splyse.ru/offer/offer_59821.html) (дата обращения: 15.02.2015)

обращения: 15.02.2015)

3. ООО «НПО ЭкРусХим» Грунтовка «Василол» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.splyse.ru/offer/offer\\_59821.html](http://www.splyse.ru/offer/offer_59821.html) (дата обращения: 15.02.2015)

**УДК 93**

**Федчишин И.В.**  
*студент магистрант*  
**Кубанский государственный университет**  
*филиал в г. Славянск-на-Кубани*  
**научный руководитель: Емельянов Ю.Н., к.ист.н.**  
*доцент*  
**Россия, г. Славянск-на-Кубани**

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ВО ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКИХ  
ЛЕТОПИСЯХ XII–XIII ВВ.**

*Аннотация: в статье рассматриваются знания летописцев Владимиро-Суздальского княжества XII–XIII вв., о географических названиях современного им времени. Показаны на основании летописных источников знания о различных континентах, что говорит о достаточно широком кругозоре летописцев прошлого.*

*Ключевые слова: летопись, «Повесть временных лет», Етревская пустыня, сводчик-летописец.*

**Fedchishin I.V., undergraduate**  
**The Kuban State University branch to Slavyansk-na-Kubani**  
**Russia, Slavyansk-na-Kubani**  
**Research supervisor: Yemelyanov Yu.N.**  
**edging. ist. sciences, associate professor**

**GEOGRAPHICAL KNOWLEDGE IN VLADIMIRO-SUZDALSKIIH  
CHRONICLES OF THE XII–XIII TH CENTURIES.**

*Summary: In article is considered knowledge of chroniclers of the Vladimiro-Suzdalsky principality of the XII–XIII th centuries, about place names modern by it time. Are shown on the basis of annalistic sources of knowledge of various continents that speaks about rather broad outlook of chroniclers of the past.*

*Keywords: chronicle, "Story of temporary years", Etrivsky desert, svodchik-chronicler.*

Свод названий городов и государств в русской летописи – это результат огромной работы нескольких поколений летописцев. Каждый из них не только осваивал труд предшественника, но и вносил свое в развитие политических знаний, в пополнение и осмысление географических, этнографических и страноведческих сведений. Вот почему, например, владимирский летописец хорошо знал и понимал географию, историю и

политику «Повести временных лет»<sup>246</sup>, черпал из нее сведения, факты, литературные параллели, которые он использовал в своем изложении событий XII–XIII вв. Смыкаясь и дополняя друг друга, источники образуют полный свод географических данных<sup>247</sup>.

Летопись дает исключительный материал – представления о географическом кругозоре автора сообщений, владимирца, современника событий XII–XIII вв.

Безусловно, прежде всего интересны географические термины и понятия, находящиеся в тексте XII–XIII вв. и современные владимирскому летописцу. Именно они показывают на его знание практической географии. Конечно, общий свод географических понятий летописца складывается не только из сведений о современных ему странах и народах. Как уже указывалось, летописец осваивал знания, почерпнутые им из более ранних письменных источников<sup>248</sup>.

Владимирский летописец знал название «Африка». Хотя по контексту, где упоминается это название, трудно понять, идет ли речь о части света или римской провинции I–II в. н. э., расположенной на месте нынешних Туниса и Алжира. Упоминает летописец ряд стран и также реки и города Африканского материка. Это Египет, Нил, Александрия, Эфиопия, Эритрея (Етвивская пустыня), Ливия, Киренаика, Мавритания, Нумидия. Характерно, что все упомянутые страны расположены на побережье Средиземного моря, Аравийского залива и Красного моря. Часть стран – Ливия, Киренаика, Мавритания, Нумидия – упоминаются только в «Повести временных лет», такие страны, как Египет и Эфиопия, – и в «Повести временных лет», и в тексте сообщений XII–XIII вв. Но по происхождению все эти названия библейские. Правда, их употребление в ряде известий заставляет думать, что летописец (сводчик) XIII в., используя их в тексте для аналогий и исторической справки, превосходно знает их местоположение<sup>249</sup>.

Летописец хорошо знает Малую Азию и Ближний Восток. В тексте встречаем свыше 30 географических названий этих районов. По своей принадлежности они объединяются следующим образом. К Малой Азии относятся Вифиния и ее города Халкидон, Никия и Никомидия (последняя – столица), Каппадокия, Киликия, Лидия, Ликия, Пафлагония, Анкира, Фригия, Синоп, Эфес и народ вифины. Регион Ближнего Востока представлен следующими названиями: Месопотамия, Антиохия, Палестина, Иерусалим, Иордан, Синайские горы, сарацины, Сирия, Финикия, Халеп (Алеппо), Аравия, Килисирия (Кулия). Последняя была расположена на границе Ближнего Востока и Малой Азии, на территории Ирака. Ряд названий принадлежит к Среднему Востоку: Вавилон, Бактрия, Тигр, Ефрат, Ассирия,

<sup>246</sup> *Повесть временных лет*. – М.: «Олма Медиа Групп» 2015.

<sup>247</sup> *Насонов А. Н.* История русского летописания XI — начала XVIII века. М., 2009.

<sup>248</sup> *Лимонов Ю. А.* Из истории восточной торговли Владимиро-Суздальского княжества//Международные связи России до XVII в. М., 2011.

<sup>249</sup> *Дмитриев Л. А.* Житийные повести Русского Севера как памятник литературы XIII—XVII вв. СПб., 2013.

измаильтяне, Мадиямская земля (библейский термин), Мидия, Персида (Персия), ниневитяне. Наконец, довольно много географических названий, обозначающих острова Средиземного моря: Кефалия, Кипр, Кифера, Крит, Родони (Родос), Сардиния, Хионо (Хион).

Остальные названия связаны с Балканами, Апеннинским полуостровом и побережьем Средиземного моря: Адриакия (Андриокия) (название области (Адриатика – совр.) и моря), Адрианополь (Арестов, Ондрень), Босфор, Афонская гора (Святая гора), Албания, Далматия, Иллирия, Италия (Волошская земля), Лукония (область в Италии), Дунай, Дерестер, Селунь, словене дунайские, болгары дунайские<sup>250</sup>.

Отдельный комплекс сообщений составляют названия, относящиеся к европейским, германоязычным народам: это англичане (агляны, агняне, Агнянская земля); древнерусский летописец знал Британские острова – Британию (Вретанию), готов, немецкий город – Венец земли, урманов или норманнов, свеев, а также немцев.

Из всех народов Европы немцы упоминаются наиболее часто (десятки раз) как в «Повести временных лет», так и в тексте XII–XIII вв. Под этим названием встречаются как орденские рыцари, так и прежде всего жители империи, купцы из северо-немецких городов и Ганзы. Немцы наряду с непосредственными соседями Руси – наиболее знакомая для летописца национальная категория. Они, видимо, и входили в число обитателей повседневного, обиходного мира человека Древней Руси.

Итак, надо полагать, что владимирский, ростовский, переяславский, суздальский сводчик-летописец XII–XIII вв., переписывая, редактируя памятники своих предшественников, дополняя их современной ему информацией, создавал не только историческое произведение, но и своеобразный географический справочник – атлас, отражающий известный ему мир. На основании его анализа можно прийти к выводу, что на северо-востоке Руси были хорошо осведомлены о тогдашней Вселенной.

#### **Использованные источники:**

1. Дмитриев Л. А. Житейные повести Русского Севера как памятник литературы XIII—XVII вв. СПб., 2013.
2. Котляр Н.Ф. Древнерусская государственность. СПб., 1998.
3. Лимонов Ю. А. Из истории восточной торговли Владимиро-Суздальского княжества//Международные связи России до XVII в. М., 2011.
4. Насонов А. Н. История русского летописания XI — начала XVIII века. М., 2009.
5. Повесть временных лет. – М.: «Олма Медиа Групп» 2015.

---

<sup>250</sup> Котляр Н.Ф. Древнерусская государственность. СПб., 1998.

**Федчишин И.В.**  
*студент магистрант*  
**Кубанский государственный университет**  
**филиал в г. Славянск-на-Кубани**  
**научный руководитель: Емельянов Ю.Н., к.ист.н.**  
**доцент**  
**Россия, г. Славянск-на-Кубани**

## **ЗАРОЖДЕНИЕ ДВОРЯНСТВА ВО ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКОМ КНЯЖЕСТВЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается процесс зарождения и формирования класса дворян во Владимиро-Суздальском княжестве. Показана роль новой группы в социальном развитии Владимиро-Суздальского княжества. Делается вывод о том, что историческому формированию класса дворян, который сыграл значимую роль в развитии России, предшествовало изначально создание небольшой социальной группы, которая постепенно эволюционировала в течение всего периода феодальной раздробленности.*

*Ключевые слова: дворянин, смерд, летопись, Владимиро-Суздальское княжество.*

**Fedchishin I.V., undergraduate**  
**The Kuban State University branch to Slavyansk-na-Kubani**  
**Russia, Slavyansk-na-Kubani**  
**Research supervisor: Yemelyanov Yu.N.**  
**edging. ist. sciences, associate professor**

## **ORIGIN OF THE NOBILITY IN VLADIMIRO-SUZDALSKOM THE PRINCIPALITY**

*Summary: In article process of origin and formation of a class of noblemen in the Vladimiro-Suzdalsky principality is considered. The role of new group in social development of the Vladimiro-Suzdalsky principality is shown. The conclusion that historical formation of a class of noblemen which played a significant role in development of Russia was preceded initially by creation of small social group which gradually evolved during the entire period of feudal dissociation is drawn.*

*Keywords: nobleman, смерд, chronicle, Vladimiro-Suzdalsky principality.*

Генезис и эволюция русского дворянства являются важнейшими проблемами не только истории Северо-Восточной Руси, но и всего отечественного феодализма. Главенствующий класс ведет свое происхождение от той небольшой социальной группы, которая зародилась в период феодальной раздробленности. Для исследования генезиса и эволюции дворянства использованы нарративные и дипломатические источники — летописи, акты, грамоты, т. е. все письменные памятники, содержащие

сведения о происхождении и становлении той социальной группы древнерусского общества, которая получила название «дворяне»<sup>251</sup>.

Первое упоминание о дворянах находим в Лаврентьевской летописи под 1174 г. в рассказе об убийстве князя Андрея Боголюбского. Это известие принадлежит руке владимирского летописца третьей четверти XII в. Оно попало в свод 1178 г., который был составлен при Успенском соборе города Владимира, ставшего в XII—XIII вв. крупнейшим центром летописания на северо-востоке<sup>252</sup>.

Этимология слова проста. Термин происходит от слова «двор». Люди, жившие на княжеском дворе, назывались вначале «дворане», «дворяне». С другим объяснением согласиться трудно: например, люди, имевшие собственный двор. Определение понятия «дворянин» должно базироваться на понимании этого термина, первоначально обозначавшего княжеских, боярских «людей со двора», «дворовых» или даже «дворских», т. е. живших и постоянно находившихся на феодальном дворе, в усадьбе феодала. Отсюда скорее всего и очень интересное для нас написание этого слова в Лаврентьевской летописи. Видимо, термин, который мы рассматриваем, мог писаться (и произноситься) в 70-е гг. XII в. как «дворане» и еще не приобрел устойчивую позднейшую форму XIII в. — «дворяне»<sup>253</sup>.

Анализируя летописные и актовые источники, возможно прийти к следующему. Термином «дворянин» изначально обозначался слуга крупных феодалов. Эти слуги жили при дворе своих господ. Вполне оформившейся социальной группой дворяне выступают со второй половины XII в. Следовательно, появление данной группы можно относить ранее этого времени. Дворяне являлись членами «младшей» княжеской дружины, а затем представляли собой «двор». В конце XII—начале XIII в. дворянин выполняет разнообразные функции. Дворянин одновременно является военным слугой (рыцарем) крупных феодалов, управляющим хозяйством, членом административного управления и исполняющим обязанности судебного чиновника и воплощающего собой полицейские функции. Документально зафиксировано, что в начале XIII в. в определенных землях Древней Руси, в частности, во Владимиро-Суздальском княжестве, местные дворяне принимали участие в работе всеземских соборов (органах законодательной власти).

«Дворянин» и синонимичные термины имеют место в русских источниках, имеющих происхождение как на северо-западе и северо-востоке, так и на южнорусском и западнорусском направлении. В XIII в. эта

<sup>251</sup> Назаров В. Д. «Двор» и «дворяне» по данным новгородского и северо-восточного летописания (XII—XIII вв.) // Восточная Европа в древности и средневековье. М., 2008., Арциховский А. В. Археологические данные о возникновении феодализма в Суздальской и Смоленской землях. // ПИДО. 2004. № 11., Вилкул Т. Л. Люди и князь в древнерусских летописях середины XI—XIII вв. М., 2009.

<sup>252</sup> Арциховский А. В. Археологические данные о возникновении феодализма в Суздальской и Смоленской землях. // ПИДО. 2004. № 11

<sup>253</sup> Назаров В. Д. «Двор» и «дворяне» по данным новгородского и северо-восточного летописания (XII—XIII вв.) // Восточная Европа в древности и средневековье. М., 2008.

социальная группа (как и терминология) распространена повсеместно на всей территории Древней Руси<sup>254</sup>.

Несущий службу дворянин получал в качестве вознаграждения денежное или земельное жалование. Дворяне являлись земельными собственниками. Они имели возможность и право приобрести и иметь в собственности села и рабочую силу, именуемую смердами. Смердов дворянин мог купить или закабалить и «сводить» на принадлежащую ему землю.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что историческому формированию класса дворян, который сыграл значимую роль в развитии России, предшествовало изначально создание небольшой социальной группы, которая постепенно эволюционировала в течение всего периода феодальной раздробленности.

#### **Использованные источники:**

1. Арциховский А. В. Археологические данные о возникновении феодализма в Суздальской и Смоленской землях. // ПИДО. 2004. № 11.
2. Вилкул Т. Л. Люди и князь в древнерусских летописях середины XI–XIII вв. М., 2009.
3. Назаров В. Д. «Двор» и «дворяне» по данным новгородского и северовосточного летописания (XII—XIII вв.) // Восточная Европа в древности и средневековье. М., 2008.
4. Пресняков А. Е. Княжое право в Древней Руси. Лекции по русской истории. Киевская Русь. М., 1993.
5. Свердлов М. Б. Генезис и структура феодального общества в Древней Руси. СПб., 2013.

---

<sup>254</sup> Свердлов М. Б. Генезис и структура феодального общества в Древней Руси. СПб., 2013.



**Федчишин И.В.**  
*студент магистрант*  
**Кубанский государственный университет**  
*филиал в г. Славянск-на-Кубани*  
**научный руководитель: Емельянов Ю.Н., к.ист.н.**  
*доцент*  
**Россия, г. Славянск-на-Кубани**

**ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЧЕ ВО ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКОМ  
КНЯЖЕСТВЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается процесс формирования и развития вече во Владимиро-Суздальском княжестве, его влияние на социально-экономическое развитие княжества. Показано значение вече в общественной жизни Владимиро-Суздальского княжества.*

*Ключевые слова: Владимиро-Суздальское княжество, вече, «Ростовская тысяча», «старые» города, князь.*

**Fedchishin I.V., undergraduate**  
**The Kuban State University branch to Slavyansk-na-Kubani**  
**Russia, Slavyansk-na-Kubani**  
**Research supervisor: Yemelyanov Yu.N.**  
**edging. ist. sciences, associate professor**

**FORMATION OF THE VECHE IN VLADIMIRO-SUZDALSKOM  
THE PRINCIPALITY**

*Summary: In article process of formation and development of a veche in the Vladimiro-Suzdalsky principality, its influence on social and economic development of the principality is considered. The value of a veche in public life of the Vladimiro-Suzdalsky principality is shown.*

*Keywords: Vladimiro-Suzdalsky principality, veche, "The Rostov one thousand", "old" cities, prince.*

Вопросы формирования и функционирования вечевого управления и социальной структуры веча в городах Северо-Восточной Руси представляются важными. Это связано с генезисом феодальных взаимоотношений на территории Владимиро-Суздальского княжества<sup>255</sup>, возникновением городов как центров социально-политических и государственных институтов во Владимиро-Суздальском княжестве.

В 1176 г. жители Владимира, несмотря на мнение «старых» городов, к которым относились Ростов и Суздаль, а также вся «Ростовская тысяча», включающая в себя часть бояр Владимира, приняли решение о приглашении «собственного» князя на правление. Этим решением был совершен

<sup>255</sup> Пресняков А. Е. Княжое право в Древней Руси. Лекции по русской истории. Киевская Русь. М., 1993. С.132.

настоящий «государственный» переворот общеземского значения<sup>256</sup>. Это событие знаменовало собой создание и официальное провозглашение нового политического образования, действующего самостоятельно. Во Владимиро-Суздальском княжестве возник новый центр. Город Владимир добивается политической самостоятельности. Владимирский летописец подчеркивал самостоятельность города, его независимую позицию, зрелость в принятии политических решений.

Сообщая о «перевороте» во Владимире 1176 г. летописец совершенно отчетливо относит Ростов и Суздаль к «старым» городам<sup>257</sup>. Это, очевидно, означало, не только об их раннем основании. Термин «старый» означает «главный», центр округа, земли. Летописцем иллюстрируется его отношение к центрам посредством интересного сравнения: им упоминаются Новгород, Смоленск, Киев, наконец, Ростов и Суздаль. Летописец говорит о функционирующих в этих городах развитых коммунальных органах власти. Принятые решения и постановления на вече «старших» городов являлись обязательными для исполнения не только членами городской общины, но и «пригородами».

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о времени возникновения вече во Владимире. Со всей очевидностью можно датировать время его появления 60-ми гг. XII в. К 1174 г., на момент смерти Андрея Боголюбского, оно не только существовало, но и успешно функционировало, что выражалось в определенных управленческих традициях. На их наличие указывают и общность целей и устремлений жителей Владимира. Время возникновения веча совпадает с периодом интенсивного роста Владимира, усиления его значения и превращения в столицу Ростовской земли. Как ни удивительно, вслед за переездом князя во Владимир в городе возникли коммунальные органы власти, и последовало уничтожение института посадничества.

Летописными источниками подтверждается существование веча и городского самоуправления во Владимире в течение многих десятилетий. Наибольшую значимость они приобретают в период общеземских кризисов — междоусобицы, военные действия, осада городов, смена князя<sup>258</sup>.

Итак, в северо-восточной Руси, во Владимиро-Суздальском княжестве, институт веча присутствовал не только во Владимире. Несмотря на дефицит и тенденциозность источников, можно, тем не менее, утверждать, что в городах Ростовской земли имела давняя традиция деятельности веча, уходящая корнями чуть ли не в первую половину XI в.

Характеризуя классовый состав веча, нужно отметить, что основу составляли бояре, а также мужи-дворяне, «вои» — представители класса феодалов, купцы, торговцы. Представителями этих прослоек принимались

<sup>256</sup> Насонов А. Н. Князь и город в Ростово-Суздальской земле // Века. Исторический сборник. СПб., 2004.

<sup>257</sup> Насонов А. Н. История русского летописания XI — начала XVIII века. М., 2009.

<sup>258</sup> Назаров В. Д. «Двор» и «дворяне» по данным новгородского и северо-восточного летописания (XII—XIII вв.) // Восточная Европа в древности и средневековье. М., 2008. С. 104

решения в важных вопросах развития городов и земель. Помимо них существовало ремесленное население города. Оно, являясь лично-свободным, составляло большинство населения городов, но не имело решающего значения. Наряду с вышеназванными прослойками немаловажную роль в вопросах коммунальных органов играла церковь.

**Использованные источники:**

1. Дмитриева Р. П. *Сказание о князьях владимирских: (Исследования и тексты)*. М.; СПб., 2005.
2. Назаров В. Д. «Двор» и «дворяне» по данным новгородского и северо-восточного летописания (XII—XIII вв.) // *Восточная Европа в древности и средневековье*. М., 2008.
3. Насонов А. Н. *История русского летописания XI — начала XVIII века*. М., 2009.
4. Насонов А. Н. *Князь и город в Ростово-Суздальской земле // Века. Исторический сборник*. СПб., 2004.
5. Пресняков А. Е. *Княжое право в Древней Руси. Лекции по русской истории*. Киевская Русь. М., 1993.

*Филимонов А.А.  
студент магистрант 2 курса  
кафедра «Финансовый рынок и финансовые институты»  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ  
ПРОДУКТОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация. В данной работе представлен анализ точек зрения различных экономистов о преимуществах и недостатках структурных продуктов, на основании которого сформулирована авторская позиция. Проведено сравнение зарубежного опыта с российским: выделены основные отличия российского финансового рынка, перспективы и барьеры внедрения структурных продуктов, даны рекомендации по устранению барьеров с учетом специфики национальной экономики.*

*Ключевые слова.*

*Структурные продукты, финансовый рынок, финансовый инжиниринг, финансовые инструменты.*

*Filimonov A.A. – Student 2nd year Master  
Department of financial market and financial institutions  
Novosibirsk state university of economics and management  
Russia, Novosibirsk*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTRODUCING STRUCTURAL  
PRODUCTS TO THE RUSSIAN FEDERATION FINANCIAL MARKET**

*Annotation. The article analyzes the opinions of various economists about advantages and disadvantages of structured products. Based on the analysis, the author's position was formulated. Foreign experience was compared with the Russian: the main differences of the Russian financial market, prospects and barriers to the introduction of structured products were considered; recommendations for removing barriers are given, taking into account the specifics of the national economy.*

*Keyword.*

*Structured products; financial market; financial engineering; financial instruments.*

*Нажить много денег — храбрость;  
сохранить их — мудрость,  
а умело расходовать их — искусство.  
Бертольд Авербах*

**Введение**

Финансовый рынок занимает ключевое место в экономике любой

страны, отражает её эффективность. Усовершенствованию финансового рынка уделяется огромное внимание в целях ускорения социально-экономического развития государства. Российская экономическая система далека от стабильности, что формирует благоприятную среду для возникновения новых рисков, хеджирование которых тяжело осуществить, используя стандартные финансовые инструменты. Именно в таких условиях появляются новые инструменты, являющиеся результатом финансового инжиниринга – структурные продукты, появившиеся в России только в первом десятилетии XXI века и находящиеся на стадии зарождения, тогда как в мировой практике эта сфера бурно развивается уже почти 30 лет.

Данный инструментарий позволяет не только хеджировать возникшие риски, но и получать прибыль выше рыночной при нестабильной экономической конъюнктуре. В настоящее время структурные продукты предлагаются многими участниками финансового рынка. Особенно активно их продвигают на рынок банки, брокерские организации и управляющие компании. Основным потребителем инновационных продуктов является корпоративный сектор, а частные инвесторы занимают лишь небольшую долю в общем объеме вложений.

В свою очередь внедрение структурных продуктов проходит медленно, что связано, прежде всего, с низким уровнем развития финансового рынка и экономики страны в целом, слабой финансовой грамотностью населения, относящихся к нововведениям в финансовой области с недоверием, а также высокими входными требованиями к инвесторам. Поэтому рассмотрение преимуществ и недостатков структурных продуктов поможет определить барьеры, возникающие при внедрении структурных продуктов на финансовый рынок Российской Федерации.

При написании статьи автор преследует цель выявления перспективных и проблемных зон внедрения структурных продуктов на финансовый рынок Российской Федерации.

В результате исследования разработана авторская дефиниция «структурного продукта». Сформирована авторская точка зрения на специфические преимущества и недостатки структурных продуктов, как нового финансового инструмента. Сопоставлен зарубежный финансовый рынок с российским, выявлены барьеры, препятствующие внедрению структурных продуктов на отечественный рынок, предложены рекомендации по устранению барьеров с учетом особенностей национальной экономики.

#### **Преимущества структурных продуктов с позиции инвестора**

Структурный продукт – это своего рода инвестиционный портфель, включающий в себя совокупность различных финансовых инструментов или набор условий, фиксируемых в договоре на момент совершения сделки.

Структурные продукты могут привлекать инвестора своей доходностью или отталкивать его специфическими условиями. В любом случае, необходимо рассмотреть обе стороны медали и выяснить, чем хороши структурные продукты, и с какими трудностями придется столкнуться

инвестору.

Таблица 1

Анализ преимуществ структурных продуктов российскими авторами

Точки зрения	Перечень преимуществ							
	Контролируемая защита инвестиций	Индивидуально задаваемые параметры продукта	Не требуется опыт инвестирования	Доходность при различных состояниях рынка	Высокий потенциал доходности	Доступ на зарубежные рынки	Использование финансового рычага	
Антонова И.С., Коптелова Е.С.	+	+	+	+	+	+	-	
Шляпочник Я.Л., Сорокопуд Г.Б.	+	+	-	+	+	+	+	
Глухов М.Ю.	+	-	-	+	+	+	+	
Сундукова О.А.	+	-	+	+	+	+	+	
Авторская точка зрения	+	+ -	-	+	+	-	+	

На основании проанализированных взглядов экономистов представленных в Таблице 1 была сформулирована авторская точка зрения на преимущества структурных продуктов. Несомненно, важным плюсом является возможность защитить вложенные средства инвестора, предложив при этом доходность, выше рыночной по базовым активам.

Вопрос об индивидуально задаваемых параметрах как преимуществе структурных продуктов спорен и имеет биполярное значение. С одной стороны, инвестор видит только верхушку айсберга под названием структурный продукт и для него это не является преимуществом, т.к. большинство эмитентов не указывают, во что будет инвестироваться доходная часть структурного продукта, а просто предлагают один из видов продукта: с защитой капитала или без, «фениксы», продукты на рост или падение базисного актива, с ограниченным или неограниченным участием и т.д. С другой стороны, у эмитентов есть возможность добиться обещанной доходности разными способами. Например, клиент инвестирует в структурный продукт, ориентированный на рост золота, но это не значит, что эмитент будет покупать золото, надеясь, что оно вырастет и все будут довольны. Перед ним открывается широкий выбор во что вкладывать: это может быть и сам базисный актив, или инструмент, тесно коррелирующий с ним, будь то валюта, акции компаний горнодобывающей промышленности или срочные контракты на золото.

Многие экономисты говорят о том, что можно войти на финансовый рынок, не обладая опытом инвестирования или нужной квалификацией,

именно благодаря структурным продуктам. Но все-таки стоит принять во внимание, что эмитент этого финансового инструмента получит свою выгоду в любом случае, благодаря комиссии, а инвестор может потерять доходную часть или часть вложенных средств из-за слабых знаний особенностей финансового рынка или самих структурных продуктов.

Доступ на зарубежные рынки напрямую не открывается, т.к. покупая структурный продукт на рост базисного актива, инвестор не получает никаких прав на сам базисный актив, а значит никак не влияет на изменение его стоимости.

Явными преимуществами выступают высокий потенциал доходности, которую инвестор может получить и при неблагоприятном состоянии рынка, за счет своей деривативной составляющей. Данный потенциал зачастую связан с тем, что инвестирование можно осуществлять с применением финансового рычага.

Все вышеописанные преимущества привлекают инвесторов, а особенности финансовой инженерии открывают просторы для комбинирования элементов структурных продуктов.

#### **Недостатки структурных продуктов с позиции инвестора**

Как и у всего, помимо преимуществ, у структурных продуктов есть и недостатки, формирующие отношение недоверия частных инвесторов к ноу-хау на финансовом рынке [1, с. 241].

Проанализировав взгляды различных экономистов, также была представлена точка зрения автора, основанная на специфике именно структурных продуктов. Многие ученые отмечают проблему волатильности структурных продуктов, как одну из наиболее явных, но проблема является не уникальной или специфичной для данного финансового инструмента, т.к. характерна для российского финансового рынка в целом, в силу его молодости и слаборазвитости.

Таблица 2

Анализ недостатков структурных продуктов российскими авторами		Перечень недостатков							
Точки зрения		Волатильность	Дефолт эмитента структурного продукта	Деривативные параметры	Срок действия продукта	Ликвидность	Риск недополучения доходности	Комиссионные сборы	Высокие входные барьеры
		Антонова И.С., Коптелова Е.С.	+	+	+	+	+	+	+
Шляпочник Я.Л., Сорокопуд Г.Б.	+	+	-	+	+	+	+	+	
Глухов М.Ю.	+	+	-	-	+	+	-	+	
Бородач Ю.В., Кулаков Ю.В.	+	-	-	+	+	-	-	+	
Авторская точка зрения	-	+	-	+	+	+	+	+	

Сильные колебания на рынке базисных активов приводят к риску недополучения доходности инвестором, т.е. приобретая структурный продукт с купоном, есть вероятность его не получения, а в случае резкого изменения цены базисного актива инвестор может получить доходность отличную от гарантированной. Если инвестором приобретается структурный продукт с участием менее 100%, то это тоже влечет риск недополучения доходности.

К тому же, какие бы минимальные риски по продукту и обещания стопроцентного возврата вложенного капитала не гарантировались, никто не отменял дефолт эмитента структурного продукта, а государственные гарантии на комбинированные продукты не распространяются.

Проблему срока действия продукта можно включить в состав проблемы ликвидности, т.к. одно вытекает из другого. То есть срок действия структурного продукта зафиксирован в договоре и этот продукт, в большинстве случаев, невозможно исполнить досрочно или продать на финансовом рынке без сопутствующих потерь вложений. Это порождает проблему ликвидности данного инструментария.

В Российской Федерации структурные продукты не сильно популярны у частных инвесторов по причине высоких входных барьеров. На финансовый рынок нельзя прийти с капиталом в 10 тысяч рублей, данный инструмент рассчитан на состоятельную аудиторию. Помимо всего прочего, частных инвесторов отталкивают всевозможные комиссионные сборы. И это не удивительно, ведь, по сути, структурный продукт является платной консультацией по вопросам размещения средств в различные активы.

Анализ преимуществ и недостатков позволяет сформулировать



авторское определение структурных продуктов. Структурные продукты – это уже сформированное и гарантированное эмитентом готовое инвестиционное решение, за которое он получает комиссионное вознаграждение, уплачиваемое инвестором.

Совокупность всех преимуществ и недостатков отражают текущие проблемы рынка структурных продуктов, а их решение открывает новые перспективы внедрения и развития инструментария.

### **Барьеры, возникающие при внедрении структурных продуктов на финансовый рынок**

Чтобы разобраться и выявить барьеры внедрения структурных продуктов в РФ, необходимо провести сравнение зарубежного опыта с российским. Структурные продукты, как и многие другие финансовые инструменты, появились в США, т.к. их рынок является наиболее развитым. Активному внедрению структурных продуктов в США сопутствовали срочные биржи, позволяющие инвесторам торговать ликвидными инструментами на любые базисные активы, и при этом не нести рисков, связанных с их владением. Развитию инновационного продукта способствовали особые черты западного финансового рынка.

Развитость всех сегментов финансового рынка, в том числе фондового и срочного рынка. Из этого вытекает наличие большого количества участников – как продающих структурные продукты, так и их покупающих. Этими участниками ежедневно совершаются множество сделок, что формирует эффект масштаба создания структурных продуктов. Рынок представлен не только институциональными, но и индивидуальными инвесторами, пользующимися услугами в равной мере. Такой развитый рынок не может находиться в стагнации, поэтому большой объем сделок, участников и разнообразие финансовых инструментов стимулирует непрерывный рост финансового рынка.

Высокий уровень финансовой грамотности приводит к формированию у потребителей доверительного отношения к структурным продуктам. А огромный ассортимент этих продуктов позволяет найти свою инвестиционную нишу любому вкладчику.

Со временем, продукты финансовой инженерии на западе становятся все сложнее и сложнее. Плюс ко всему структурные продукты размещаются на рынке ценных бумаг в виде структурных нот и принимают биржевой характер.

При сравнении зарубежного и российского рынка, невооруженным взглядом видны различия в развитии. Российский финансовый рынок только набирает обороты. Чтобы внедрение структурных продуктов на финансовый рынок проходило без проблем, нужно развивать рынок базисных активов. Все компоненты структурных продуктов должны обладать высокой ликвидностью и быть доступными как для покупки, так и для продажи. Ликвидность это существенный фактор при создании структурного продукта и при наступлении даты экспирации.

Неразвитость характерна для всех рынков базисных активов структурных продуктов. На рынке акций котируется 45 наиболее ликвидных компаний, входящих в индекс МосБиржи, и ещё 10 регулярно рассматриваются в роли потенциальных кандидатов на вхождение в него. Акции остальных компаний не могут считаться ликвидными.

Низкое качество заемщиков характеризует непопулярность структурных продуктов, базисным активом которых являются долговые обязательства. В данный момент большинство частных инвесторов предпочитают федеральные облигации, так как в корпоративном сегменте высокий риск дефолта эмитентов.

Для улучшения ситуации с базисными активами на рынке ценных бумаг в целом, вмешательство должно осуществлять государство, всячески помогая развитию корпоративного сегмента, в том числе малому и среднему бизнесу, чтобы те, в свою очередь, могли эмитировать собственные ценные бумаги и выходить на биржевой рынок. Вмешательство государства должно быть направлено на смягчение налоговой политики, модернизацию законодательной части, а также предоставление различных субсидий предпринимателям. Внедрение льготных условий кредитования малого и среднего бизнеса также является небольшим шагом по развитию рынка базисных активов, что способствует внедрению структурных продуктов на рынок. Необходимо создавать благоприятный экономический фон, т.к. все в экономике связано, и каждый элемент влияет в той или иной степени на другие составные части. ЦБ РФ потихоньку начинает двигаться в нужном направлении, разрабатывая программы по развитию корпоративного сегмента в рамках денежно кредитной политики Российской Федерации. Согласно аналитической записке №12 от июля 2017 года запущена программа «бондизации», как направление развития облигационного рынка [4]. До этой программы был разработан КА-проект, ориентированный на упрощения выпуска корпоративных облигаций. Но на текущий момент было реализовано достаточно мало мероприятий. Прежде всего, необходимо внести изменения в процесс эмиссии ценных бумаг, снизив стоимость по операции, т.к. не все компании могут позволить себе дорогостоящий выпуск облигации и поэтому продолжают прибегать к кредитованию, несмотря на явные отличия в уплачиваемых процентах.

Что касается срочного рынка, то он стремительно развивается, а торги проходят в больших объемах. Но проблема кроется в том, что нет разнообразия базисных активов, т.к. порядка 60% сделок приходится на индекс МосБиржи. А срок экспирации по базисным активам ориентирован на краткосрочную перспективу, исходя из специфики российского рынка. На зарубежном рынке инструменты представлены как краткосрочными базисными активами, так и линейкой долгосрочных инструментов.

Для решения данных проблем необходимо производить стимуляцию долгосрочного инвестирования, которое не распространено на территории Российской Федерации в силу стихийности и непредсказуемости финансового

рынка. В данный момент осуществляются меры по увеличению инвестиционной привлекательности долгосрочных инструментов, например, открытием индивидуальных инвестиционных счетов.

Но изменения нужно вносить не только в экономической сфере, но и в социальной. Частные инвесторы относятся к структурным продуктам с недоверием, что обусловлено недостатками структурных продуктов, описанными во 2 пункте статьи. В России очень низкий уровень финансовой грамотности населения, отчего возникают различные предубеждения и недоверие к структурным продуктам, так как инвесторы просто не понимают, с чем им приходится сталкиваться. ЦБ РФ с середины 2017 года решил уделить внимание данной проблеме и создал сайт «финансовой культуре», на котором можно пройти онлайн-обучение базовым знаниям о финансовом рынке и инвестициях, а также пройти тестирование на проверку уже имеющегося багажа знаний. Необходимо продолжать движение в этом направлении, что поможет привлечь новых частных инвесторов на финансовый рынок, т.к. менее 1% населения (по данным БКС Экспресс на 2017 год) вовлечено в инвестиционные процессы. Если брать показатель вовлеченности населения в инвестиционные процессы в США, то он составляет 52%. Помимо перечисленного, выходу частных инвесторов на финансовый рынок в РФ препятствует низкий уровень их платежеспособности.

#### **Основные выводы**

Очевидная молодость и слаборазвитость российского финансового рынка обуславливает наличие барьеров при внедрении и развитии сложных инвестиционных продуктов. Несмотря на все свои недостатки, структурные продукты являются продуктами, обладающими неограниченным потенциалом и открывающими новые возможности, как для инвесторов, так и для эмитентов. С каждым днем, появляется все больше разновидностей финансовых инструментов, направленных на привлечение разных типов инвесторов. Структурные продукты тем и перспективны, что в будущем, можно будет создавать продукты, заточенные под индивидуальные потребности любого инвестора.

Российский рынок пережил кризис и постепенно переходит на следующий этап экономического цикла - в стадию роста. В ближайшие четыре года ситуация должна измениться, а запланированные мероприятия по устранению проблемных зон финансового рынка реализуются, либо начнут реализовываться.

Усовершенствование фундаментальных основ и улучшение базовых социально-экономических показателей будет способствовать росту и развитию финансового рынка Российской Федерации, что упростит процесс внедрения структурных продуктов на него.

#### **Использованные источники:**

1. Антонова И.С., Коптелова Е.С. Классификация структурных продуктов на российском рынке // Молодой ученый, - 2014. - №5. – С. 240-243.

2. Сундукова О.А. Понятие и сущность структурированных финансовых продуктов. Журнал: теория и практика общественного развития // [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-strukturirovannyh-finansovyh-produktov> (дата обращения к ресурсу 09.01.2018)
3. Шляпочник Я.Л., Сорокопуд Г.Б. Новая культура инвестирования, или структурированные продукты. – Москва: Эксмо, - 2010. – С. 272.
4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов. // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=ondkp> (дата обращения к ресурсу 09.01.2018)

#### **Bibliographic list:**

1. Antonova I.S., Koptelova E.S. Classification of structured products on the Russian market // Young Scientist, - 2014. - №5. – p. 240-243.
2. Sunduckova O.A. The concept and essence of structured financial products. Journal: theory and practice of social development // [Electronic resource]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-strukturirovannyh-finansovyh-produktov>
3. Shlyapochnik Y.L., Sorokopud G.B. A new investment culture or structured products. – Moscow: Eksmo, - 2010. – p. 272.
4. The main directions of the unified state monetary policy for 2018 and the period 2019 and 2020. // [Electronic resource]. - URL: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=ondkp>

*Филиппов И.А.*  
*студент магистрант 2 курса*  
*«Стратегическое управление»*  
*Высшая школа экономики управления и права*  
*Северный (Арктический) федеральный*  
*университет имени М.В. Ломоносова*  
*Россия, г. Архангельск*

## **ЕЖЕДНЕВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕГУЛЯРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация: В статье описана необходимость применения ежедневной отчетности для ведения регулярного менеджмента в подрядных организациях. Для ведения отчетности предложен программный комплекс "todoist".*

*Ключевые слова: ежедневная отчетность, регулярный менеджмент, todoist.*

*Filippov I.A.*

## **DAILY REPORTING AS A COMPONENT OF REGULAR MANAGEMENT IN CONTRACT ORGANIZATIONS**

*Abstract: The article describes the need to apply daily reporting for the conduct of regular management in contract organizations. For reporting purposes, the software package "todoist" is proposed.*

*Keywords: daily reporting, regular management, todoist.*

Отличительной чертой подрядных организаций является отсутствие типовых операций, выполняемых сотрудниками изо дня в день. После завершения строительства одного объекта начинается новый, который может в корне отличаться от предыдущего. При этом, если организация не имеет одного ключевого заказчика, приходится работать одновременно на нескольких объектах.

В такой ситуации возникает сложность с контролем эффективности использования рабочего времени сотрудниками. Особенно если объект строительства находится далеко от центрального офиса и строительство длится продолжительный период.

При этом от эффективности работы сотрудников зависит срок сдачи объекта и, как следствие, получение отплаты и повышение репутации компании.

В период зарождения бизнеса процесс управления компанией решается стихийно – по мере возникновения проблем. Четкая руководящая система отсутствует, еще не приобретены модели управления, глава компании только нащупывает успешные управленческие действия для дальнейшей их систематизации. В новой, молодой компании действует нерегулярный менеджмент – нет конкретных правил и аксиом, проверенных жизнью.

Регулярный менеджмент внедряется в компаниях, которые уже прошли период становления и «переболели» подростковой нестабильностью. Они успешно преодолели старт, вышли на рынок и готовы отвоевать свое «место под солнцем». Наступил очевидный период зрелости организации, самое время применять эффективные инструменты в управлении, а именно – внедрять законы и правила регулярного менеджмента

Одним из наиболее основополагающих инструментов в управлении компанией является ежедневная отчетность сотрудников. В классическом варианте ежедневная отчетность состоит из краткой сводки выполняемых за день задач, затраченного на них времени и достигнутого результата. Она позволяет не только оценить руководством то, насколько эффективно сотрудник компании использует своё рабочее время, но понять ему самому, куда были потрачены усилия и что стоит поменять в свое расписании на следующий день.

Несмотря на неоспоримые преимущества, у такой формы отчетности есть один недостаток: бессистемность. Ежедневные отчеты складываются у руководителей подразделений вне контекста от реализуемых проектов и связи с отчетами других сотрудников.

Гораздо эффективнее упорядочить выполняемые задачи по объектам и видеть общую картину в целом. Для этого очень подходит программный комплекс Todoist. [1] Пример его использования приведен на рисунке 1.

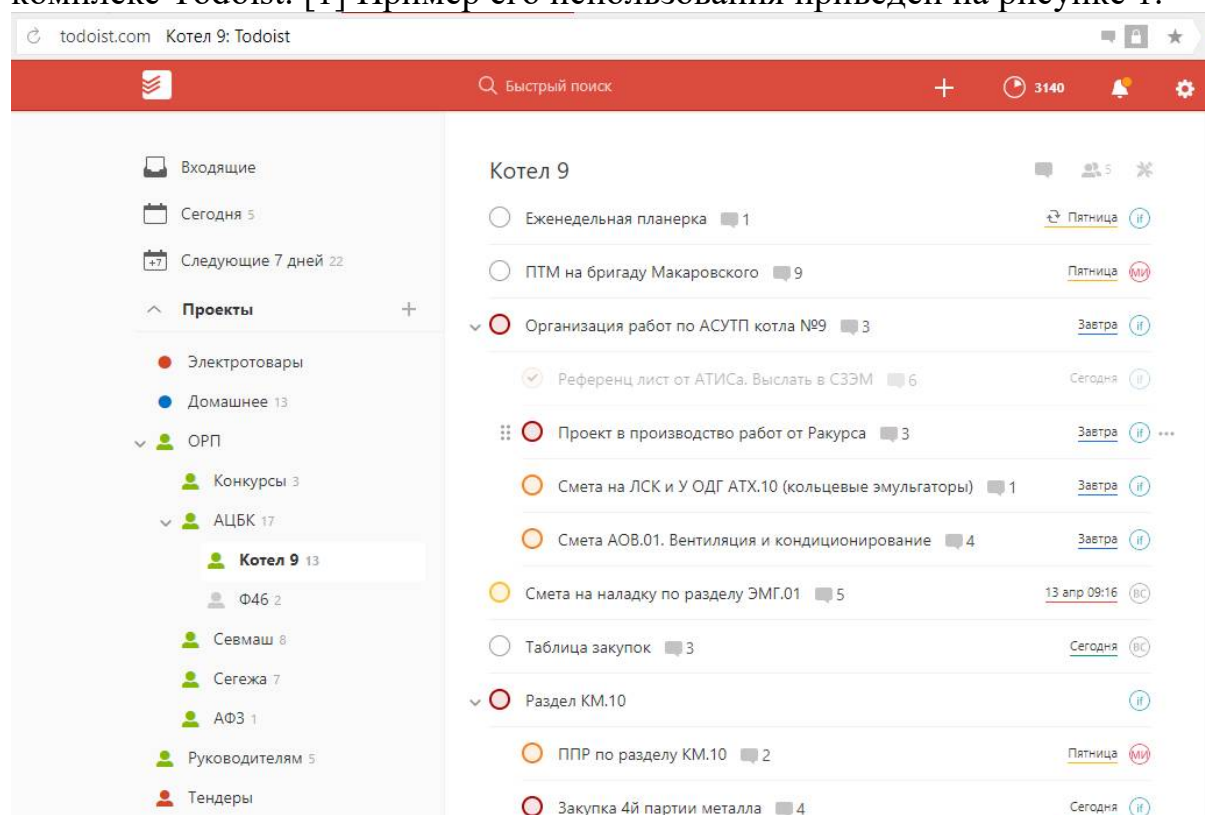


Рисунок – 1. Интерфейс программного комплекса Todoist

Как видно из рисунка 1, задачи в рамках каждого проекта поделены между сотрудниками. Возможно сделать выборку по каждому сотруднику или объекту в целом. К задачам ежедневно делаются пометки о статусе

выполнения, затраченном времени и возможных затруднениях.

Безусловно, способы ведения ежедневной отчетности не ограничиваются только классическим вариантом или использованием программного комплекса Todoist. Но его применение опробовано автором статьи и позволило значительно увеличить продуктивность команды, работающей над вверенными проектами.

#### **Использованные источники:**

1. Сотрудничество и управление задачами команды: Todoist Business [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://todoist.com/business> (дата обращения: 16.04.2018)

**УДК 332.14**

**Филиппов И.А.**

*студент магистрант 2 курса  
«Стратегическое управление»*

*Высшая школа экономики управления и права  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

### **ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ И ПУСКОНАЛАДОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Аннотация* Обоснована необходимость управленческого учета в строительно-монтажных и пусконаладочных организациях. Для упрощения ведения учёта предложено использование программного комплекса 1С Управление предприятием 8.3.

*Ключевые слова:* управленческий учет, центры ответственности, статьи расходов, ERP системы.

**Filippov I.A.**

### **APPLICATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN CONSTRUCTION AND START-UP ORGANIZATIONS**

*Abstract:* The necessity of management accounting in construction and installation and start-up organizations is substantiated. To simplify the accounting, the use of the software complex 1С Enterprise Management 8.3.

*Keywords:* management accounting, responsibility centers, expense items, ERP systems.

Необходимость внедрения управленческого учёта обусловлена сложностью принятия управленческих решений из-за трудностей сбора информации от всех подразделений компании. Особенно это актуально для строительно-монтажных и пусконаладочных (подрядных) организаций. Рассмотрим данное утверждение на примере ООО «Инженерный центр «Энергосервис», в которой мне довелось работать.

ООО «Инженерный центр «Энергосервис» образовано в 1992 г. К

моменту создания компании за плечами многих наших сотрудников был опыт научно-исследовательской работы и внедрения собственных разработок в электроэнергетике и промышленности. В настоящее время в штате компании работают более 500 сотрудников, из них более 200 высококвалифицированных специалистов, преимущественно инженеров различных специальностей. Ряд ведущих специалистов Инженерного центра имеют ученую степень кандидата технических наук.

Основные направления деятельности Инженерного центра «Энергосервис»:

- разработка и внедрение программно-аппаратных комплексов для построения автоматизированных систем управления (АСДУ и АСУ ТП) и автоматизированных информационно-измерительных систем коммерческого учета электроэнергии (АИИС КУЭ);

- проектирование и внедрение микропроцессорных устройств релейной защиты и автоматики, разработка шкафов устройств РЗА, интеграция микропроцессорных устройств РЗА в АСУ ТП и АСДУ;

- проектирование и сдача «под ключ» распределительных устройств и подстанций 0,4–110 кВ, модернизация (ретрофит) распределительных устройств и подстанций с широким применением современного силового оборудования, и интеллектуальных электронных устройств;

- энергосиловое оборудование (дизель-генераторные установки, энергоцентры нефтяных и газовых месторождений);

- поставка газокomppressorного оборудования, дистрибуция запасных частей для компрессоров Ariel, монтаж, пуско-наладка, сервисное обслуживание и ремонт компрессорных установок Ariel;

- создание современной инженерной инфраструктуры предприятий и компаний (системы электроснабжения и гарантированного питания, системы связи, структурированные кабельные системы, системы видеонаблюдения и технической безопасности). [1]

По организационной структуре предприятие разделено на следующие основные подразделения: департамент энергетических технологий, департамент энергетического строительства и департамент газовых технологий. Кроме того, в компании есть вспомогательные службы: бухгалтерия, транспортно-экспедиционная группа, группа охраны труда и промышленной безопасности, а также отдел комплектации.

При работе подразделений отдельно друг от друга ведение управленческого учёта не представляет существенных трудностей. Главный вопрос возникает при появлении договоров подряда, выполнять которые приходится силами всей компании. В таком случае приходится проводить разнесение доходов и затрат в целом на проект, а не на подразделения компании.

Данный подход не позволяет оценить эффективность работы департаментов. Есть лишь общий результат и удовлетворенность Заказчика. Данная система работает, пока проект имеет положительный финансовый



результат.

Когда же результат отрицательный или сорваны сроки строительства, важно понять, какое подразделение является слабым звеном и что необходимо сделать, чтобы исправить ошибки и не допустить их в будущем.

В статье «Формирование системы автоматизации управленческого учета» [2] представлены основные требования к ERP системам для автоматизации управленческого учёта. Как эталонные представлены системы SAP и ORACLE. Действительно, данные системы являются надежными и полностью выполняют свои задачи. Но у них есть главный недостаток – это цена и применимость к небольшим компаниям. Для ООО «Инженерный центр «Энергосервис» приобретен программный комплекс 1С Управление предприятием 8.3. Правда используется он лишь для бухгалтерского и складского учёта. Применение комплекса для управленческого позволит сэкономить средства для настройки необходимых параметров.

#### **Использованные источники:**

1. О компании ООО «Инженерный центр «Энергосервис» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ens.ru/company/> (дата обращения: 12.01.2018)
2. Козырев, С.А. Формирование системы автоматизации управленческого учета // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. - 2012. - №4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-avtomatizatsii-upravlencheskogo-ucheta> (дата обращения: 23.01.2018).

**УДК 338.22**

**Фокина Е.Е.**

*студент магистрант*

*Тюменский Государственный Университет*

*Россия, г. Тюмень*

### **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ**

*С начала 90-х годов в гражданской авиации Российской Федерации наступил переломный момент, связанный с окончанием планового периода экономики для единой транспортно-авиационной структуры. Это способствовало появлению многих независимых авиакомпаний, аэропортов и авиапредприятий. Учитывая динамичное развитие внешней среды, существует острая необходимость в механизмах адаптации авиакомпаний, аэролиен и других участников авиационной и транспортной инфраструктуры. Прежде всего, это касается планирования и определения показателей производственной и коммерческой деятельности, обеспечивающих долгосрочный успех в условиях усиления конкуренции. Развитие авиационных услуг, глобализация и усиление конкуренции на рынках пассажирских авиаперевозок привели к переосмыслению стратегического управления корпусом в направлении расширения географии его применения и содержания. Появление холдинговых структур в авиационном бизнесе, крупные слияния и поглощения авиакомпаний- вот реальность сегодняшнего дня.*

*Ключевые слова: авиационный транспорт, транспортный комплекс, инфраструктура, импортозамещение*

*Fokina E.E. graduate student  
Tyumen State University  
Russia, Tyumen*

## **STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN AIRLINES**

*Since the beginning of 90 - ies in the civil aviation of the Russian Federation came a turning point associated with the end of the planning period of the economy for a single transport and aviation structure. This has contributed to the emergence of many independent airlines, airports and airlines. Given the dynamic development of the environment, there is an urgent need for adaptation mechanisms of airlines, airliens and other participants of aviation and transport infrastructure. First of all, it concerns the planning and definition of indicators of production and commercial activities, ensuring long-term success in the face of increasing competition. The development of aviation services, globalization and increased competition in the passenger air transport markets have led to a rethinking of the strategic management of the hull in the direction of expanding the geography of its application and content. The emergence of holding structures in the aviation business, large mergers and acquisitions of airlines-this is the reality of today.*

*Key words: air transport, transport sector, infrastructure, import substitution*

В сегменте авиационных перевозок определились 20 крупнейших авиакомпаний России по объему пассажиропотока за 2017 г. Все операторы, попавшие в этот перечень, показали рост по сравнению с 2016 г. Первые пять мест в рейтинге остались неизменными, но в нем произошли перестановки, следует из оперативных данных Транспортной клиринговой палаты (ТКП), имеющих в распоряжении АТО.ru.

Первое место традиционно занимает национальный российский перевозчик «Аэрофлот», который обслужил на 13,3% пассажиров больше, чем в 2016 г., что составило 32,845 млн чел. Аналогичные темпы роста наблюдались у авиакомпании и за первое полугодие 2017 г. (+13,5%). Оператор регулярно наращивал свой флот, в том числе прошлый год он завершил поставками новых российских региональных самолетов Sukhoi Superjet 100 (SSJ 100), узкофюзеляжных Boeing 737-800 и Airbus A320.

Второе место заняла авиакомпания «Россия» (входит в группу «Аэрофлот»), которая поднялась с третьей позиции и показала рекордный в первой пятёрке прирост пассажиропотока — 37,3%. Общее количество обслуженных ею путешественников составило 11,153 млн чел. «Россия», в состав которой в 2016 г. вошли OpenAir и «Донавиа», приняла часть парка прекратившей полеты «Трансаэро», что также способствовало быстрому развитию авиакомпании.

S7 Airlines («Сибирь») продемонстрировала самый скромный показатель прироста пассажиропотока в первой пятёрке и по итогам года

опустилась на третью позицию среди крупнейших перевозчиков несмотря на пополнение парка двумя новыми типами самолетов — Embraer E170LR (13 ВС) и Airbus A320neo (4 самолета). Динамика развития авиакомпании составила 4,9% (оператор обслужил 9,975 млн чел.). В то же время у входящего в группу S7 «Глобуса» пассажиропоток вырос сильнее — на 18,7%. Такое отличие в динамике, вероятно, объясняется операционной политикой группы, предусматривающей гибкое управление флотом. Важно, что суммарно две компании группы S7 перевезли существенно — более чем на 3 млн — больше пассажиров, чем «Россия».

«Уральские авиалинии» в прошлом году перевезли 7,999 млн чел., что на 23,7% больше по сравнению с 2016 г. Оператор в течение всего года показывал стабильный рост и наращивал парк. Например, за январь–июнь 2017 г. он обслужил на 24,9% больше, чем в первом полугодии 2016 г.

Пассажиропоток авиакомпании «ЮТэйр» в 2017 г. увеличился на 9,6% и достиг 7,297 млн чел., что больше запланированных в начале года 6,988 млн чел. Рост происходит несмотря на то, что авиакомпания не пополняет свой парк. Стратегия перевозчика заключается, в частности, в увеличении коэффициента занятости кресел и уменьшении разворотного времени.

После стремительного взлета (38,7%) в 2016 г. единственный российский лоукостер «Победа» (входит в группу «Аэрофлот») продемонстрировал весьма сдержанный для себя рост в 6,9%, оставшись на шестом месте в рейтинге российских перевозчиков. Впрочем, это соответствовало прогнозируемому перевозчиком результату.

Среди других авиакомпаний первой двадцатки несколько операторов показали значительный рост пассажиропотока. Так, NordWind («Северный ветер»), приступившая и к регулярным рейсам, в прошлом году продемонстрировала самую быструю динамику развития в 96,5% за счет того, что перевозчик весь год активно увеличивал провозные емкости.

Azur Air, обслужившая на 59,8% путешественников больше, чем в 2016 г., в прошлом году расширяла парк самолетами Boeing 737-800. В компании Red Wings прирост пассажиропотока составил 76,6% в результате пополнения флота воздушными судами иностранного производства — Airbus. «Саратовские авиалинии» в 2017 г. обслужили на 56,6% пассажиров больше в том числе за счет региональных самолетов Ан-148, которые им передала в субаренду авиакомпания «Россия». Чартерная авиакомпания IFly с ростом пассажиропотока в 84,3% вошла в двадцатку первых авиакомпаний РФ в 2017 г. (в 2016 г. она была на 24-м месте). Чартерные перевозчики Pegas Fly («Икар») и Royal Flight показали прирост трафика на уровне 39,8 и 49,8% соответственно.

По итогам года суммарный пассажиропоток первых 20 компаний составил 100,275 млн чел., а в целом по отрасли — 105,023 млн чел. (+20,2 и 18,6% соответственно). Таким образом, удельный вес 20 крупнейших операторов РФ вырос с 94,2% в 2016 г. до 95,5% в 2017 г.

В 2017 г. на авиакомпании группы «Аэрофлот» пришлось 47,7% объема

российских авиаперевозок (42,3% в 2016 г.).

В 2017 г. рост количества пассажиров, перевезенных российскими авиакомпаниями, был весьма значительным – 18,6 %, по данным Росавиации (рис. 1). В истории развития отрасли такие моменты отмечаются очень редко. Быстрые темпы восстановительного роста наблюдались в третьем квартале 2016 г., когда стабилизировалась ситуация в экономике и оживилась деловая активность. Тогда же произошел перелом тренда развития отрасли.

В прошлом году высокие значения восстановительного роста были обусловлены, в частности, низкой базой. Как правило, после таких годовых значений прироста в отрасли темп роста замедляется до 10–12 % по итогам следующего года, но при быстром развитии экономики возможны более высокие значения [2].

В 2017 г. 105 млн пассажиров воспользовались услугами российских авиакомпаний. Выполненный пассажирооборот вырос на 20,1% и составил 259 млрд пасс.-км.



Рис. 1. Динамика количества перевезенных пассажиров и пассажирооборота гражданской авиации России в 1991–2017 гг.

В 2017 г. приостановилась монополизация рынка. По этому поводу стоит привести следующее мнение: если качественный авиаперевозчик осваивает новые ниши, повышает транспортную доступность страны, предварительно географически разделяя рынок с другими игроками, не мешая им развиваться, при должном контроле государством крупного игрока ему можно и превысить сложившуюся долю рынка. Когда на рынке несколько игроков и доля рынка одного из них составляет 50 %, то она больше, чем у любого другого игрока.

К концу 2017 г. пять крупнейших авиакомпаний перевозили 65,3 % всех пассажиров. Концентрация рынка уменьшилась за год на 2,2 процентных пункта [5].

Сегодня рынок низкобюджетных авиаперевозок развивается в соответствии с прогнозами ЦСР ГА, сделанными несколько лет назад. В мире средняя доля авиаперевозок лоу-кост достигла 28 %, это порядка 1,5 млрд пассажиров. По прогнозам ЦСР ГА Россия должна с небольшим отставанием

повторить среднемировой тренд по доле лоу-кост в суммарных перевозках.

Приостановился переход в гибридные модели сетевых перевозчиков, ярко выделился низкобюджетный сегмент в России. Авиакомпания «Победа» доказала эффективность и устойчивость реализуемой бизнес-модели, повышая на 40 % доступность авиаперевозок и заставляя других авиаперевозчиков снижать до 20 % расходы. В ближайшие годы прогнозируется расширение и маршрутной сети, и аэропортов базирования авиакомпании «Победа». С приходом отраслевых инвесторов в данный сегмент вследствие наметившейся стабилизации экономики можно ожидать появления новых низкобюджетных авиакомпаний.

В 2017 г. бизнес-модели основных авиакомпаний на отечественном рынке окончательно сформировались: завершилась их гибридизация. Произошло сближение продукта традиционных сетевых авиаперевозчиков с продуктами низкобюджетных авиакомпаний. У мировых лоу-кост авиакомпаний наметился обратный процесс (re-bundling), с ориентацией на бизнес-сегмент. При этом, в рамках разработанных ЦСР ГА стратегий и бизнес-планов новых стартапов авиакомпаний в России и СНГ реализуются конкурентные стратегии гибридных моделей, в том числе в сегменте ближнемагистральных и региональных авиаперевозок [7].

Опыт успешной работы дальнемагистральных низкобюджетных компаний AirAsia X и Norwegian Air International, совершающих трансконтинентальные перелеты, подтверждает, что мировой тренд и будущее развития сервиса на борту – минимум необходимых услуг, включенных в стоимость перелета. Необходимо отметить, что указанный новый тренд повторяет бизнес-модель, реализованную в 1977 г. в дальнемагистральном сегменте лоу-кост авиакомпанией Laker Airways.

В контексте использования современных метапоисковых систем возникает конвергенция авиационных продуктов в гибридизации на передний план современного фактора потребительских цен.

Одним из факторов, сдерживающих развитие авиационной отрасли, является корпоративное управление, которое имеет слишком высокий уровень прямого государственного влияния на продуктовую линейку и коммерческую политику компаний. Стоит отметить остановку корпоративного интеграционного процесса, а также деформацию операционной и бизнес-моделей: разделение функций конечных интеграторов и поставщиков компонентов. Опыт зарубежных стран показывает, что модели «заказчик-подрядчик», в котором клиент управляет закупкой, логистики и т. д. является более эффективной, чем применяемая в Российской Федерации модель, в которой руководство заводов сохраняет самостоятельность в решении множества вопросов [1].

Отрасль представлена крупногабаритными и малопроизводительными интегрированными структурами, при этом развитая система отечественных поставщиков отсутствует, производители комплектующих не встроены в международное разделение труда и ориентированы только на внутренний

рынок.

Исходя из вышесказанного, для того, чтобы Российская авиастроительная отрасль вновь стала флагманской, мы можем предложить следующие шаги:

1. Обеспечить доступ к долгосрочным займам по низкой процентной ставке. Это можно сделать путем субсидирования процентных ставок компаниям, покупающим отечественные самолеты, что позволит российским перевозчикам обновлять и увеличивать парк воздушных судов, поддерживать рынок отечественных производителей.

2. Предоставление налоговых льгот авиакомпаниям, осуществляющим гражданские перевозки на внутривнутрирегиональном уровне. Таким образом, будет не только обновлен и увеличен Парк, но и созданы условия транспортной доступности и связанности страны.

3. Разделить авиационную отрасль и конечных интеграторов путем создания развитой системы поставщиков и внутренней оптимизации организаций. Таким образом, поставщики смогут сосредоточиться на ключевых компетенциях, повысить стандарты и качество продукции. Формирование ключевых показателей эффективности позволит снизить избыточные мощности и развивать межзаводскую кооперацию.

4. Для исправления положения государственной промышленной политики, направленной на интеграцию Российской авиационной промышленности в мировое экономическое пространство в целях достижения экономического суверенитета и паритета с ведущими производителями наукоемкой продукции данной отрасли на мировом рынке.

При этом сами компании должны сосредоточиться на реализуемых проектах, повысить корпоративную прозрачность, активно развивать базу независимых поставщиков [6].

Перед отраслью гражданской авиации на транспорте Российской Федерации остается немало стратегических разработок и сценариев, выбор которых требует детального изучения. Большая емкость рынка не должна вводить в заблуждение относительно того, что для любого товара найдется потребитель, а также серьезные входные барьеры не должны подстраиваться под то, что рынок навсегда закрыт. Решения должны быть направлены не на достижение сиюминутного эффекта, а на последовательный подход к цели — глобальное лидерство.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ — [Электронный ресурс] — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_66069/2daf50f586c69eac11512c1faa4309699b52ec9b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/2daf50f586c69eac11512c1faa4309699b52ec9b/)
2. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.
3. Безпалов В. В., Петросян А. Д. Развитие методологии управления внешнеторговой деятельностью в региональных промышленных комплексах

в условиях либерализации внешнеэкономических отношений. Монография. М.: Палеотип, 2017. — 170 с.

4. Носков И. В. Стратегические направления развития транспортного комплекса региона. Дис. к. э. н. Самарский государственный экономический университет, Самара, 2017 г. — с. 164.

5. Припадчев А. Д. Определение оптимального парка воздушных судов. М.: Академия естествознания. — 2016 г. — с. 240.

6. Министерство промышленности и торговли РФ — [Электронный ресурс] — URL: [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru)

7. Федеральное агентство воздушного транспорта — [Электронный ресурс] — URL: <http://favt.ru/>

8. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс] — URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**УДК 334.7**

**Фокина Е.Е.**  
**студент магистрант**  
**Тюменский Государственный Университет**  
**Россия, г. Тюмень**

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

*Малое предпринимательство и его развитие является неотъемлемой частью эффективного функционирования рыночной экономики. Решительные изменения, которые произошли в стране за последние 20 лет значительно изменили экономический уклад страны. Экономика перестала быть закрытой и стала становиться частью мировой экономики.*

*Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, рынок, экономика, функционирование, прибыль, проблемы развития*

**Fokina E.E. graduate student**  
**Tyumen State University**  
**Russia, Tyumen**

### **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS**

*Small business and its development is an integral part of the effective functioning of the market economy. The decisive changes that have taken place in the country over the past 20 years have significantly changed the economic situation of the country. The economy ceased to be closed and became a part of the world economy.*

*Keywords: small business, entrepreneurship, market, economy, functioning, profit, development problems*

Малый бизнес считается значимым субъектом финансово-экономической системы Российской Федерации. Он играет важную роль в формировании структуры российской экономики. Также стоит отметить, что малый бизнес выполняет ряд интересных задач в социально-экономической

сфере, например, создание рабочих мест, повышение конкуренции в государстве и содействие в формировании бюджетов всех уровней.

По состоянию на март 2018 года, в России работают 2 млн 847 тыс. 854 малых предприятия (включая микропредприятия). В них работают 11 млн 743 тыс. человек. Учет этих компаний содержится в Едином реестре малого и среднего предпринимательства, составляемым Федеральной налоговой службой.

Совокупный оборот малых предприятий в 2016 году (более новые данные Росстатом не публиковались) составил 16 трлн 338 млрд рублей, то есть 19,7% от общего валового внутреннего продукта РФ (82 трлн 918 млрд рублей). 1 марта 2018 года в послании Федеральному собранию президент РФ Владимир Путин заявил, что к 2025 году доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России должна увеличиться до 40%.

Также по данным Росстата, в 2016 г. из действовавших 2 млн 770 тыс. малых предприятий 24,5% (681 тыс.) были заняты в области оптовой торговли; 21,5% (600 тыс.) - в сфере операций с недвижимым имуществом; 12% (336 тыс.) - в строительстве; 9% (255 тыс.) - в розничной торговле.

Представители власти в России сегодня делают все для поддержки малого и среднего бизнеса, гарантируя предпринимателям «сладкую жизнь». Они обещают им всяческую государственную помощь и настаивают на том, что доля данного бизнеса в составе ВВП должны быть не менее 40%. Однако на практике становится ясно, что сегодня малый бизнес быстро закрывается и пребывает в состоянии стагнации, потому что оптимальных условий для развития у него нет.

Поддержка в бизнесе может выражаться в уменьшении налоговой нагрузки для предпринимателей, однако сегодня страна пребывает не в самом лучшем положении, ведь источник наполнения государственного бюджета (нефть) на данный момент является «неплатежеспособным», поэтому налоги являются основным средством наполнения государственной казны. Однако ряд экспертов все-таки считает, что увеличенное финансирование малого бизнеса в России 2018 году и временное сокращение налоговой нагрузки в будущем приведут страну к материальному благополучию.

Сегодня представители власти еще и говорят о том, что поддержать предпринимателей позволит качественная банковская система, которая сможет предложить им «прозрачные» и максимально облегченные условия кредитования. Сегодня они не особенно охотно обращаются в банки за финансированием, потому что в этом вопросе очень много «подводных камней», но ситуация требует кардинального изменения.

Статистика бизнеса констатирует, что успешность предприятия во многом зависит от отрасли, в которой оно работает. Есть наиболее и наименее востребованные сферы деятельности. В России не лучшие времена переживает ресторанный бизнес. Статистика констатирует, что только в прошлом году было закрыто 1,5% заведений. По прогнозам в 2017 году показатели возрастут до 20%. Из-за кризиса россияне предпочитают



экономить и реже посещают рестораны и прочие подобные заведения.

Статистика гостиничного бизнеса демонстрирует стабильный спрос на подобные услуги. За 15 последних лет количество гостиниц и отелей возросло на 63%. Хуже дело обстоит с домами отдыха, санаториями. Большинство подобных заведений подвергались реконструкции и обновлениям, т. е. вновь открытые старые объекты.

Развлекательный бизнес по статистике пользуется спросом даже в кризисные времена.

Статистика цветочного бизнеса показывает, что за праздничные дни можно сделать выручку на год вперед. Свадьба, выпускной, 1 сентября, день учителя, 8 марта, юбилей – все эти торжества не обходятся без букетов. Статистика бизнеса говорит, что один проданный цветок приносит прибыль в размере 200–300%. Оборот отрасли в нашей стране составляет более 2 млрд. долларов за год.

Большое количество споров вызывает вендинговый бизнес. Однако статистики 2017 года недостаточно чтобы сделать окончательный вывод о выгодности этой отрасли. Вендинговый бизнес не требует больших вложений – достаточно лишь закупить автомат и периодически восполнять расходные материалы.

Сегодня вендинговые автоматы предлагают огромный спектр услуг: пополнение счетов телефонов, покупку напитков и продуктов питания. Выгодность автомата зависит от места расположения. Наиболее востребованы автоматы в центральной части России.

Одним из выгодных направлений является оффшорный бизнес. У него есть ряд преимуществ. Какая статистика оффшорного бизнеса? По состоянию на 2009 было зарегистрировано более 60 тыс. компаний в оффшорных юрисдикциях. Зарегистрировать компанию можно за короткий срок. А также есть возможность за пару часов купить готовое предприятие. Статистика продаж бизнеса подтверждает этот факт. Высокий спрос на оффшоры вызван низкими налогами. По статистике треть миллионеров заработали свой капитал на оффшоре.

Также популярен по статистике семейный бизнес. Такие компании закрываются в три раза реже остальных. Около 70% фирм в мире – семейные. На Востоке показатель составляет 90%.

Ведущее место среди проблем малого бизнеса является ограниченный доступ к финансовым ресурсам: 50% предпринимателей поставили в этой графе максимальный балл, а средний балл составил 4,13. В комментариях респонденты упоминали чрезмерно высокие ставки по кредитам, сложность получения долгосрочных кредитов, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.

Второе место в рейтинге проблем малого бизнеса отводится плохому бизнес-климату: 30% ставят здесь максимальный балл, Средний балл-3,47. Представители предприятий говорили, например, о чрезмерной бюрократии, низком интересе со стороны органов местного самоуправления, частых

проверках контролирующих органов.

Проблема номер три – человеческие ресурсы. В настоящее время в стране очень низкая профессиональная подготовка молодых кадров.

На четвертом месте стоят проблемы с доступом на рынки, за которыми следуют «поиск поставщиков товаров и услуг», «доступ к технологиям производства и подготовки кадров» и «инфраструктура» [1].

Существуют несколько видов налоговых режимов: общий режим налогообложения малых предприятий и специальные налоговые режимы:

- единый сельскохозяйственный налог;
- упрощенная система налогообложения;
- единый налог на вмененный доход;
- патентная система налогообложения.

В современных условиях, можно выделить несколько проблем, связанных с применением специальных налоговых режимов.

1) специальные режимы более приемлемы для малого бизнеса, так как они несут сокращение налогового бремени и упрощают отчетность. Однако существуют правовые ограничения, при которых не каждое предприятие имеет право применять упрощенный режим. Превышение указанных лимитов по выручке, количеству работников или стоимости основных средств субъектов малого предпринимательства утрачивает право пользования УСН или патентом и вынуждает перейти на общий налоговый режим, который имеет такие последствия, как уплата НДС и налога на прибыль (доход) от реализации продукции.

2) не все ИП могут применить пониженную ставку налогообложения по упрощенной системе налогообложения по ставке 5%. Согласно закону Орловской области от 05.09.2015 № 1833-ОЗ «Об установлении налоговой ставки на 2016-2018 годы для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» пониженную ставку могут применять налогоплательщики, имеющие:

- удельный вес дохода от осуществления в качестве основного одного из видов экономической деятельности, указанных в части 1 настоящей статьи, за соответствующий налоговый период составляет не менее 70 % в общей сумме доходов, определяемых в соответствии со статьей 346.15 Налогового кодекса Российской Федерации;

- размер среднемесячной заработной платы на одного работника за налоговый период, в котором налогоплательщик применил налоговую ставку, указанную в части 1 настоящей статьи, должны быть не ниже двух минимальных размеров оплаты труда, установленных законодательством Российской Федерации, за соответствующий налоговый период (для Орловской области МРОТ в 2017 году составляет 10000 рублей и провести этот момент зарплата должна быть 20000 рублей, что является не возможным для СП с точки зрения уплаты страховых взносов));

- своевременное и в полном объеме перечисление по итогам отчетных

периодов авансовых платежей по налогу, уплаченному в связи с применением упрощенной системы налогообложения, и отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным внебюджетным фондам по итогам налогового периода, в котором налогоплательщик применял налоговую ставку, указанную в части 1 настоящей статьи, что также очень трудно соблюсти. Таким образом, в Орловской области практически нет малых предприятий, которые могли бы воспользоваться этой привилегией [6].

3) путаница в применении ЕНВД и патентной системы налогообложения, так как одни и те же виды деятельности облагаются разными суммами налога к уплате, что в принципе недопустимо.

4) ИП, применяющие УСН, ЕНВД или ПСН не могут воспользоваться различными льготами, существующими в нашем налоговом законодательстве, например такими как имущественные или социальные налоговые вычеты по НДФЛ, или амортизация как по УСН и налогу на прибыль для ЕНВД и ПСН.

5) и, наконец, еще одна серьезная проблема для малого бизнеса – это введение Федеральным законом от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при наличных денежных расчетах и (или) расчетах с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который обязывает все без исключения предприятия малого бизнеса для приобретения дорогостоящего наличными онлайн регистров [8].

Проблемы для бизнеса в целом не меняются. Со временем их приоритет меняется – если раньше упор делался на бизнес-климат, объясняет он, во время кризиса финансовые ресурсы приходили на первое место, а бизнес-климат переходил на второе.

#### **Использованные источники:**

1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в 2016 году // Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. М., 2016. [Электронный ресурс]
2. Ионов В.А., Гуськова А.В. Проблемы государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства на примере средних предприятий // Финансовое право, 2017. № 9. С. 8-12.
3. Количество моногородов со сложной социально-экономической ситуацией увеличилось до 100 // [Электронный ресурс]
4. Механик А. Средние компании мы как бы не видели. Официальный сайт «Эксперт Online». 2016. 15 июля // [Электронный ресурс]
5. О внесении в Государственную Думу законопроекта о расширении круга субъектов среднего предпринимательства // Распоряжение Правительства от 25.03.2017 N 543-р. [Электронный ресурс]
6. Официальный сайт Минэкономразвития России // [Электронный ресурс].
7. Официальный сайт ФНС РФ «Единый реестр субъектов МСП» // [Электронный ресурс].
8. Петров В. Глава Счетной палаты обсудила с Президентом господдержку

малого бизнеса / В. Петров // Российская газета, 2016. 15 июля.

9. По состоянию на 10.05.2017 из 20 368 средних предприятий 355 - индивидуальные предприниматели // [Электронный ресурс].

**УДК 316**

**Фролова А.В.**

*студент бакалавриата, 2 курс*

*Институт Экономики и Управления*

*научный руководитель: Лукьянова А.Ю.*

*доцент*

*кафедра государственного и муниципального управления*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»*

*Россия, г. Ставрополь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением управленческой мотивации персонала. Изучение управленческой мотивации основано на теориях мотивационного менеджмента, так как управленческая мотивация является его частью. Выделяют как традиционные теории управленческой мотивации, так и современные подходы. Мотивировать персонал можно не только экономическими методами управления, но и иными способами.*

*Ключевые слова: мотивация, персонал, управленческая мотивация, мотивационный менеджмент, подходы управленческой мотивации.*

*Frolova A.V., bachelor's student, 2 year*

*Institute of economics and management*

*Scientific adviser: Lukyanova A., docent of the department*

*state and public administration*

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education*

*North-Caucasus Federal University*

*Stavropol, Russia*

## **MODERN APPROACHES TO LEARNING MANAGEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION**

*Abstract: This article discusses issues related to the study of management motivation. The study of management motivation is based on the theories of motivation management, as management motivation is part of it. There are both traditional theories of management motivation and modern approaches. It is possible to motivate the personnel not only by economic methods of management, but also in other ways.*

В настоящее время современные руководители вынуждены решать такую проблему, как управление мотивацией персонала. В первую очередь, это связано с личными аспектами каждого работника. Но основная суть

проблемы заключается в том, что с каждым днем потребности возрастают вместе с требованиями к условиям труда. В связи с этим менеджерам необходимо применять усилия для повышения эффективности труда путем применения различных методов мотивации.

Понятие мотивации можно рассмотреть с двух позиций. С одной стороны, мотивация представляет собой совокупность факторов, побуждающих к действию. А если смотреть с позиции менеджмента, мотивация представляет комплекс мероприятий по управлению персоналом, побуждая тем самым на создание мотивов, целей, средств их достижения, а также на стремление добиться максимальных результатов при минимальных затратах.

Постановка целей управленческой мотивации персонала должна соответствовать индивидуальным потребностям каждого сотрудника. Ведь персонал – это не только субъекты, выполняющие производственные функции, но и, в первую очередь, живые люди, которые обладают определенными психофизическими различиями и потребностями. Иными словами, от того, насколько рационально будет построена система мотивации, зависит дальнейшее построение поведения каждого работника, стремящегося достигнуть поставленных целей.

Стоит отметить, что мотивация – это одна из основных функций управления. Поэтому, управленческая мотивация представляет собой такой вид управленческой деятельности, при котором разрабатываются и используются приемы достижения целей, путем повышения интереса персонала к ним.

Мотивационный менеджмент направлен на построение управления с помощью определения приоритетных мотивов, являющихся средствами управления. Он ориентирован на ценности, нормы и интересы каждого отдельного сотрудника и отдает свой приоритет не жесткому контролю, а применению различных способов мотивации [2].

Если рассматривать современные подходы мотивации персонала, то можно сказать о том, что основой каждого подхода будет являться совокупность теорий мотивации А. Маслоу, американского психолога, который выдвинул предположение о том, что степень мотивации человека зависит от степени удовлетворения его потребностей. Продолжил развивать эту теорию Дэвид Макклелланд. Данные теории относятся к категории содержательных [3].

Также, выделяют процессуальные теории мотивации, на основании которых изучается поведение людей, исходя из их восприятия и познания. К ним относятся теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоуллера.

Как известно, основным источником мотивации в современном мире служит экономический механизм, т.е. уровень управленческой мотивации персонала полностью зависит от уровня материального стимулирования. Простым элементом такой мотивации может послужить выплата премий,

вознаграждений, надбавок, которые, несомненно, вызовут повышение ее уровня.

Кроме таких экономических методов мотивации, выделяют и такие современные методы, как субсидирование персонала, товары со скидкой, ссуды и частное страхование здоровья.

Субсидирование персонала предусматривает, например, наличие субсидированных столовых, в которых предоставляются бесплатные талоны на завтрак или обед.

Способ «товары со скидкой» предполагает, что руководство предоставляет персоналу предприятия скидки на товары и услуги, которые оказывает само предприятие.

Ссуды выдаются работникам предприятия для определенных личных целей, к примеру, в связи с переездом.

И такой подход к мотивации, как частное страхование здоровья, предусматривает страхование всех работников предприятия, в целях их спокойствия и комфортного пребывания на рабочем месте.

Кроме экономических подходов мотивации персонала выделяют также административные, суть которых заключается в воздействии руководства на персонал путем дисциплины и взысканий.

Выделяют такие административные подходы, как организационное воздействие, распорядительное воздействие, материальная ответственность и взыскания, дисциплинарная ответственность и административная ответственность. Иными словами, данные методы управленческой мотивации персонала предусматривают неукоснительное исполнение и соблюдение всех внутренних документов предприятия, и их мотивируют с помощью выполнения обязательных приказов и распоряжений. В случае невыполнения предусмотрена материальная, дисциплинарная и даже административная ответственность [1].

Не менее распространен социально-психологический подход мотивации персонала, который позволяет установить роль сотрудника в коллективе, выявить лидера, а также способствует развитию эффективной коммуникации в коллективе. Ярким примером такой мотивации может служить установка критериев и показателей, которых необходимо достичь для повышения в должности. Работник, заинтересованный в этом, будет стремиться к поставленной цели, путем достижения этих показателей, т.е. показатели будут выступать неким стимулом. Создание комфортного психологического климата, устранение психологических конфликтов в коллективе также способствуют повышению уровня мотивации персонала.

Как отдельный современный способ управленческой мотивации можно выделить предоставление социального пакета – различных благ, которые предоставляются сотруднику работодателем на добровольной основе. Это делается для того, чтобы привлечь в организацию перспективных сотрудников для повышения имиджа организации. Поэтому потенциальные или действующие сотрудники будут замотивированы на достижение

организационных целей [4].

Таким образом, можно сказать, что существует множество подходов к изучению управленческой мотивации персонала. Выбор того или иного подхода определяется менеджером-руководителем с учетом индивидуальных особенностей каждого работника. От того, каков будет уровень мотивации работника, зависит то, насколько максимально будет работать весь трудовой коллектив, а также то, насколько эффективной будет деятельность предприятия в целом.

**Использованные источники:**

1. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала; Юнити-Дана – Москва, 2013. – 440 с.
2. Лукьянова Н.А. Мотивационный менеджмент: учебное пособие / Н.А. Лукьянова – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 106 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность; СПб: Евразия – Москва, 2014. – 478 с.
4. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. – СПб., 2016. – 343 с.

*Хабибуллина Л.Р.  
старший преподаватель  
кафедра «Экономики и управления»  
Фархутдинов А.М.  
студент 4 курса  
факультет «экономико-математический»  
Нефтекамский филиал БашГУ  
Россия, г. Нефтекамск*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

*Аннотация: Здоровье населения считается одним из фундаментальных показателей уровня жизни и качества социально-экономического развития и защищенности государства. Поэтому сфера здравоохранения близко связана с другими важными отраслями нашей страны.*

*Реализация государственной политики в сфере здравоохранения в России необходимо усовершенствовать в первую очередь нормативное регулирование показателей системы здравоохранения и другие моменты описываемые в статье.*

*Ключевые слова: здравоохранение; государственная политика; медицинские учреждения; информационное обеспечение; ОМС.*

*Khabibullina L.R., senior lecturer  
Department of Economics and management»  
Neftekamsk branch of Bashkir state University  
Russia, Neftekamsk  
Farkhutdinov A.M.  
student  
4 course, faculty of Economics and mathematics»  
Neftekamsk branch of Bashkir state University  
Russia, Neftekamsk*

## **IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN HEALTHCARE**

*Abstract: the Health of the population is considered to be one of the fundamental indicators of the standard of living and quality of socio-economic development and security of the state. Therefore, the health sector is closely connected with other important sectors of our country.*

*The implementation of the state policy in the sphere of health care in Russia should be improved first of all, the normative regulation of the indicators of the health care system and other aspects described in the article.*

*Key words: health care; public policy; medical institutions; information support; MLA.*



На сегодняшний день реформы масштабного уровня, которые предусматривают рост автономии медицинских учреждений, а также решение ряда задач по улучшению системы обязательного медицинского страхования (далее ОМС), а также проведение программ совершенствования государственных организаций здравоохранения на региональном и федеральном уровнях – все это способствует модернизацию государственных целей для совершенствования здравоохранения страны [2].

Сегодня продуктивность деятельности медицинских учреждений напрямую зависит от доступного и правильного информационного обеспечения деятельности медицинских учреждений [6].

Основной проблемой является неусовершенствованное нормативно-правовое регулирование структуры здравоохранения. Необходимо отметить что, Министерство здравоохранения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации осуществляет основные задачи на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Постановление от 15 апреля 2014 г. № 294 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»;

- Приказ Министерство здравоохранения Российской Федерации от 12 сентября 2014 г. № 503 «Об организации работы по формированию рейтингов государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения». Рейтинг формируется по трем группам объективных коэффициентов, которые характеризуют материальное обеспечение учреждения, процесс и качество оказания медицинской помощи, основанные на современных формах статистического учета и отчетности, учитывающие номенклатуру медицинских организаций, согласно Приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 6 августа 2013 г. № 529н.

Также необходимо отметить, что согласно Приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 июля 2016 г. № 520н «Об утверждении критериев оценки качества медицинской помощи с 1.07.17 г.» модернизируются показатели оценки результативности медицинской помощи. Показатели характеризуют качество услуг структуры здравоохранения при оказании медицинской помощи в государственных медицинских учреждениях для оценки своевременности оказания медицинской помощи, правильности выбора способа диагностики и лечения и реабилитации.

Также вышеуказанным нормативно-правовым документом установлены следующие критерии:

- критерии качества оказания медицинской помощи в амбулаторных и стационарных условиях и в условиях дневного стационара;
- критерии качества при беременности, родах и послеродовом периоде;
- критерии качества при заболеваниях органов дыхания;
- критерии качества при заболеваниях эндокринной системы, расстройствах питания и нарушениях обмена веществ;
- критерии качества при заболеваниях глаза и его придаточного

аппарата;

- критерии качества при заболеваниях крови, кроветворных органов и отдельных нарушениях, вовлекающих иммунный механизм;
- критерии качества при заболеваниях системы кровообращения;
- критерии качества при некоторых инфекционных и паразитарных заболеваниях;
- критерии качества при заболеваниях мочеполовой системы;
- критерии качества при заболеваниях органов пищеварения, в том числе болезнях полости рта, слюнных желез и челюстей (за исключением зубного протезирования);
- критерии качества при заболеваниях кожи и подкожной клетчатки;
- критерии качества при заболеваниях уха и сосцевидного отростка;
- критерии качества при симптомах, признаках и отклонениях от нормы, выявленных при клинических и лабораторных исследованиях, не классифицированных в других рубриках и др.

Перечисленные критерии проходят качественную оценку в деятельности медицинских учреждений. Необходимо ввести количественные показатели для данных критериев для полной оценки качества предоставления услуг сферой здравоохранения.

Стоит отметить, что несмотря на нынешнюю актуальность совершенствования нормативно-правового регулирования результативности системы здравоохранения осложнена в связи со снижением на 11,7% финансирования данной сферы в 2017 г. Спад финансирования приводит в свою очередь к оптимизации медицинских учреждений, увеличению количества пациентов на каждого врача, тем самым еще более усложняется реальность ввести контроль качества их деятельности на правовом уровне.

Граждане Российской Федерации в ряде субъектов Российской Федерации имеют возможность оценить уровень деятельности государственных медицинских учреждений на сайтах министерств здравоохранения регионов или на сайтах медицинских учреждений регионов. Это доказывает положительный эффект в сфере здравоохранения. Недостатком же является отсутствие единого контроля эффективности деятельности сферы здравоохранения в нормативных документах на федеральном и региональном уровнях. Кораблев В.Н. [1] утверждает что нормативно-правовых актах Российской Федерации не указаны индикаторы и коэффициенты, которые характеризуют экономическую эффективность деятельности сферы здравоохранения страны. Также не достаточно данных для того, чтобы охарактеризовать результативность использования финансирования сферы здравоохранения, результативность деятельности специализированных служб субъектов Российской Федерации. Оценка работы сферы здравоохранения регионов Российской Федерации осуществляется на основе мониторинга индикаторов и коэффициентов медицинских учреждений и их структурных подразделений. Основной целью такой оценки является правильность и быстрота принятия решений для совершенствования

деятельности сферы здравоохранения страны [1]. Анализ эффективности деятельности системы здравоохранения Российской Федерации и ее субъектов необходимо проводить по каждому региону, учреждению, подразделению, сотрудникам в отдельности.

Многие авторы [3, 5, 7] предлагают усовершенствовать систему оценки результативности деятельности сферы здравоохранения в нормативно-правовых документах всех звеньев следующим образом:

- обратить внимание на индикаторы и показатели, которые характеризуют результативность процессов в сфере здравоохранения;
- анализировать более подробно и детализировано показатели и коэффициенты, характеризующие результативность управления материальными средствами и уровнем образования специалистов;
- обосновать приоритеты целевых групп для правильного анализа качества сервиса и услуг сферы здравоохранения.

Выявленные недостатки снижают уровень оценки результативности деятельности государственной политики в системе здравоохранения. Вследствие чего необходимо усовершенствовать методику оценки показателей и индикаторов медицинских учреждений [5].

Таким образом реализация представленных нормативно-правовых документов и активизация деятельности по разработке методики оценки качества и доступности медицинской помощи, эффективности медицинских технологий, удовлетворенности сервисом и услугами населения, результативности деятельности медицинских учреждений, эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления при реализации целей и задач, заявленных в программных документах развития и модернизации сферы здравоохранения способствовала положительным изменениям в демографической ситуации страны. Также необходима дальнейшая модернизация национальной системы здравоохранения и повышение уровня эффективности ее функционирования.

#### **Использованные источники:**

1. Кораблев В.Н. Оценка результативности и эффективности системы здравоохранения и медицинских организаций. 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.medlinks.ru/sections.php?op=listarticles&secid=156>.
2. Оценка эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения и структурирование процесса выполнения государственного (муниципального) задания, базирующегося на комплементарности совокупностей видов бесплатной и платной медицинской помощи/ Головина Н.// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 4. С. 149-
3. Оценка эффективности управления бюджетным учреждением/ Головина Н.А.// В сборнике: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика, сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 117-120.

4. Оценка эффективности функционирования национальной системы здравоохранения и ее субъектов на основе релевантного учетно-аналитического обеспечения/ Головина Н.А.//Сибирская финансовая школа. 2013. № 5(100). С. 34-45.
5. Развитие инструментария оценки эффективности реализации государственной политики в сфере здравоохранения/ Фадейкина Н.В., Головина Н.А.// Сибирская финансовая школа. 2014. № 5 (106). С. 30-39.
6. Роль учетно-аналитического обеспечения в управлении деятельностью базовых субъектов здравоохранения/ Головина Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 27-
7. Систематизация методических подходов к оценке эффективности управления бюджетными учреждениями/ Головина Н.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 70-

*Хабибуллина Л.Р.  
старший преподаватель  
кафедра «Экономика и управление»  
Муслухова А.И.  
студент 4 курса  
экономико-математический факультет  
Нефтекамский филиал  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
Россия, г. Нефтекамск*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

*Аннотация: Органы внутренних дел выполняют важнейшие для страны функции: обеспечивают выполнение и защиту прав и свобод личности, защиту общественных и государственных интересов за счет своевременного пресечения ликвидации общественных угроз. В данной статье рассмотрены актуальные вопросы государственной службы в органах внутренних дел, такие как нормативное регулирование, система оценки и ее ограничения.*

*Ключевые слова: Государственная служба, органы внутренних дел, министерство внутренних дел, государственная политика.*

*Khabibullina L.R., senior lecturer  
Department of Economics and Management  
Neftekamsk branch of FGBOU V "Bashkir State University"  
Russia, Neftekamsk  
Musulkhova A.I.  
student  
4 year, Economics and Mathematics Faculty  
Neftekamsk branch of FGBOU V "Bashkir State University"  
Russia, Neftekamsk*

## **PUBLIC SERVICE IN BODIES OF INTERNAL AFFAIRS**

*Annotation: the Bodies of internal Affairs carry out the most important national functions: ensure implementation and protection of the rights and freedoms of the individual, protect public and state interests at the expense of timely prevent the liquidation of threats. The article deals with topical issues of public service in the internal Affairs bodies, such as normative regulation, evaluation system and its limitations.*

*Keywords: Public service, internal Affairs bodies, Ministry of internal Affairs, public policy.*

На сегодняшний день в органах внутренних дел проходят службу не только лица, имеющие специальные звания рядового и начальствующего состава, но и государственные гражданские служащие.

Служба в органах внутренних дел – «федеральная государственная

служба, представляющая собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации (далее - граждане) на должностях в органах внутренних дел Российской Федерации (далее - органы внутренних дел), а также на должностях, не являющихся должностями в органах внутренних дел, в случаях и на условиях, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и (или) нормативными правовыми актами

**к** Органы внутренних дел включают в себя полицию и внутренние войска, созданные для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на МВД России.

**м** Эффективность работы органов внутренних дел зависит от организационных аспектов, таких как нормативное регулирование действия органов, отбор и подготовка кадров, использование технологий, приоритетные направления обеспечения общественной безопасности. Целью реформирования работы органов внутренних дел является формирование монолитной системы передачи приказов, характеризующейся прозрачной постановкой общественно значимых целей и быстрой системой реагирования на полученные приказы.

**д** В органах внутренних дел проходят службу федеральные государственные служащие. Как известно, государственная гражданская служба подразделяется на федеральную государственную гражданскую службу и государственную гражданскую службу субъекта РФ. В данном случае вид государственной гражданской службы обусловлен правовым статусом МВД РФ, которое является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере

**в**  
**н** Служба в органах внутренних дел отличается высокой степенью регламентации, директивным характером, административным стилем управления. Жесткое регулирование данной сферы обусловлено общественной значимостью и необходимостью однозначной, беспромеделительной исполнений решений вышестоящих по званию. Основой организации службы в органах внутренних дел являются законодательные акты, определяющие приоритеты и содержание службы.

**и** Наивысшим нормативным актом органов внутренних дел является Конституция Российской Федерации. Статьями 17-64 Конституции закреплены основные права и свободы человека и гражданина, которые очерчивают круг действий органов внутренних дел: возможность ограничения свободы, применение силы, длительность ареста. Конституция определяет

**п**

<sup>260</sup> Федеральный закон № 342-ФЗ "О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 30.11.2011

<sup>260</sup> И Указ Президента РФ от 21.12.2016 №699 "Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации"

259

общественные и государственные интересы выше, чем интересы отдельного ч

е Федеральный закон №58 «О системе государственной службы Российской Федерации» определяет основные формы государственной службы, внутреннюю иерархию, систему учета стажа и формирования кадрового резерва. Закон определяет основы кадровой политики государственной службы. Утверждается необходимость использования современных технологий при поиске и отборе на государственную службу, создание системы ротации кадров, обеспечение профессионального роста служащих, а также формирование кадрового резерва. Обязательства по формированию кадрового резерва способствуют выработке профессионального кадрового состава органов внутренних дел, соответствующего по моральным, физическим, профессиональным х

а Федеральный закон №342 «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации» конкретизирует работу данной формы государственной службы: определяет принципы, иерархию подчинения, ответственность и квалификационные требования к сотрудникам внутренних дел. Закон устанавливает систему отбора кандидатов на должности органов внутренних дел и дает ссылки на стандарты по отбору кадров. Закон устанавливает проведение очередных аттестаций сотрудников один раз в и

еб1 Государственная служба в органах внутренних дел регулируется приказами, распоряжениями на региональном и местных уровнях. Локальные нормативные акты регулируют работу конкретных отделений органов внутренних дел и определяют отдельные направления их деятельности.

в Высшим исполнительным органом власти, регулирующим деятельность органов, является Министерство внутренних дел. МВД России способствует формированию единой политики обеспечения безопасности граждан российского общества через разработку и реформирование нормативно-правовых актов, контроль и регулирования выполнения обязанностей нижестоящими органами внутренних дел. Деятельность МВД России определена Указом Президента России №248 «О Министерстве внутренних и

в Деятельность органов внутренних дел, система внутренней организации в большинстве случаев оказывается недоступной для н

---

<sup>261</sup> "Конституция Российской Федерации" от 12.12.1993 (с учетом поправок РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 09.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)

<sup>262</sup> Федеральный закон № 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003

<sup>263</sup> Федеральный закон № 342-ФЗ "О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 30.11.2011

<sup>264</sup> Указ Президента РФ от 21.12.2016 №699 "Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации"

н

н

с

исследования, так как в интересах безопасности является засекреченной от граждан, в том числе, преступников. Оценка эффективности органов внутренних дел может быть осуществлена по социальному эффекту, оцененному в динамике с учетом текущих социально-экономических условий страны.

Приказом МВД России №1040 введено разделение оценки деятельности органов внутренних дел на два направления: ведомственную и вневедомственную оценку. Ведомственная оценка формируется из анализа количества преступления, смертей, количества предотвращенных и укрытых преступлений за определенный период. Семь показателей данной группы оцениваются по балльной системе от 1 до 10 ежемесячно с нарастающим

и  
т При ведомственной оценке территориальных органов внутренних дел сохраняется проблема мотивации сотрудников фабриковать дела или стремления закрыть дела как можно быстрее для формирования благоприятной отчетности. Для этого учитываются также вневедомственные показатели.

, Вневедомственные показатели характеризуют общественное мнение и оцениваются с помощью опросов населения, на территории которого находится ОВД и количества поступивших жалоб. Основными показателями являются уровень удовлетворенности, уверенности и доверия граждан к органам внутренних дел, а также оценка деятельности органов в СМИ. Актуальной проблемой является прозрачность проверки вневедомственных показателей, так как результаты опросов Интернет-мониторинга, в отличие от ведомственных показателей, достаточно легко фальсифицировать.

и Таким образом, в настоящее время существует дифференцированная оценка деятельности внутренних дел, призванная оценить деятельность органов по объективным и субъективным характеристикам общественного мнения. Основной проблемой для России остается неравномерное развитие системы ОВД по регионам. Различная культура и уровень технологического развития приводят к тому, что регионы различаются по степени прозрачности, коррупционности, предвзятости действий ОВД. Как было показано выше, существующая система оценки действий ОВД поддается фальсификации при заинтересованности сторон, например, через неверную оценку опросов населения.

с Решение данной проблемы может быть достигнуто через технологическое совершенствование работы органов внутренних дел. Проведение независимых опросов среди населения через голосование в общедоступных местах и автоматическая передача информации в базу МВД позволит избежать фальсификации общественного мнения и оценить реальную значимость работы ОВД для общества. Аналогичным образом

---

№5 Приказ МВД России №1040. "Вопросы оценки деятельности территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации" от 31.12.2013

О

В

а



сокращение бюрократических процедур в пользу автоматизации процессов позволит повысить эффективность и прозрачность деятельности сотрудников органов внутренних дел.

Таким образом, перспективным направлением развития деятельности органов внутренних дел является адаптация современных информационных технологий под требования государственной службы.

**Использованные источники:**

1. "Конституция Российской Федерации" от 12.12.1993 (с учетом поправок РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 07.2014 №11-ФКЗ)
2. Федеральный закон № 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003
3. Федеральный закон № 342-ФЗ "О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 30.11.2011
4. Указ Президента РФ от 21.12.2016 №699 "Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации"
5. Приказ МВД России №1040. "Вопросы оценки деятельности территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации" от 31.12.2013

*Хаметчин С.Р.*  
курсант 4 курса  
факультет «подготовки штурманов»  
*Шелгачев Н.С.*  
курсант 4 курса  
факультет «подготовки штурманов»  
ФВУНЦ ВВС ВВА  
Россия, г. Челябинск

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Аннотация: В наше время большое количество секретной информации храниться в цифровом виде. Это позволяет мошенникам и органам разведки других стран использовать вредоносное программное обеспечение для хищения информации с объектов информатизации. В данной статье рассматриваются проблемы угрозы информационной безопасности от компьютерных вирусов.*

*Ключевые слова: антивирусная программа; вредоносное программное обеспечение; информационная безопасность; персональный компьютер; компьютерный вирус.*

*Hametchin S.R.*  
Cadet  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk  
*Shelgachev N.S.*  
Cadet  
4 year, faculty "training navigators"  
FVUNTS VVS VVA  
Russia Chelyabinsk

## COMPUTER VIRUSES AS A THREAT OF INFORMATION SECURITY.

*Abstract: In our time, a large amount of secret information is stored digitally. This allows fraudsters and intelligence agencies of other countries to use malicious software to steal information from information objects. This article discusses the threats to information security from computer viruses.*

*Key words: antivirus program; malicious software; Information Security; Personal Computer; computer virus*

Информационная безопасность это прежде всего защита сети от различного вида атак или под информационной безопасностью понимается защищенность информации и объектов информатизации от любых случайных или злонамеренных воздействий, результатом которых может явиться

нанесение ущерба самой информации, ее владельцам или поддерживающей инфраструктуре.

Существуют ряд простых средств которые позволяют предотвратить хищение или порчу информации:

- Антивирусные программы по обнаружению различного рода взломов и вирусов незаменимы для повышения безопасности любой сети. Они наблюдают за работой компьютеров и выявляют на них вредоносное программное обеспечение.

- Следует использовать наиболее надёжные пароли, менять их как можно чаще и чтобы их длина была максимальной. Это может предотвратить кражу секретной и не секретной информации.

- Соединения с удаленными машинами (компьютерами) должны быть защищены с помощью паролей, чтобы избежать несанкционированного проникновения в сеть.

Кроме вышперечисленных средств защиты информации, существует еще много способов предотвращения взломов и краж информации. Во избежание неприятных ситуаций необходимо изучать рекомендации по безопасности и придерживаться необходимых средств защиты.

Формальное определение этого понятия до сих пор не придумано. Прежде всего, вирус - это программа, обладающая способностью к самовоспроизведению. Такая способность является единственным средством, присущим всем типам вирусов. Копии вируса могут не только не полностью совпадать с оригиналом, но, и могут вообще с ним не совпадать! Вирус не может существовать в «полной изоляции»: сегодня нельзя представить себе вирус, который не использует код других программ, информацию о файловой структуре или даже просто имена других программ. Причина понятна: вирус должен каким-нибудь способом обеспечить передачу себе управления.

В зависимости от проявления и дальнейшего поведения вирусы условно можно разделить на следующие группы: «черви», троянские кони, программы группы риска, непосредственно вирусы.

Вирусы классифицируются по следующим основным признакам: среда обитания; способ заражения; степень воздействия; особенности алгоритма работы.

По среде обитания вирусы можно разделить на: файловые; загрузочные; файлово-загрузочные; сетевые; макро-вирусы.

По способу заражения вирусы делятся на: резидентные; нерезидентные

По степени воздействия вирусы можно разделить на следующие виды:

- неопасные, не мешающие работе компьютера, но уменьшающие объем свободной оперативной памяти и памяти на дисках. Действия таких вирусов проявляются в каких-либо графических или звуковых эффектах

- опасные вирусы, которые могут привести к различным нарушениям в работе компьютера

- очень опасные, воздействие которых может привести к потере

программ, уничтожению данных, стиранию информации в системных областях диска.

По особенностям алгоритма вирусы трудно классифицировать из-за большого разнообразия. Простейшие вирусы - паразитические, они изменяют содержимое файлов и секторов диска и могут быть достаточно легко обнаружены и уничтожены. Можно отметить вирусы-репликаторы, называемые червями, которые распространяются по компьютерным сетям, вычисляют адреса сетевых компьютеров и записывают по этим адресам свои копии.

Известны вирусы-невидимки, называемые стелс-вирусами, которые очень трудно обнаружить и обезвредить, так как они перехватывают обращения операционной системы к пораженным файлам и секторам дисков и подставляют вместо своего тела незараженные участки диска. Наиболее трудно обнаружить вирусы-мутанты, содержащие алгоритмы шифровки-расшифровки, благодаря которым копии одного и того же вируса не имеют ни одной повторяющейся цепочки байтов. Имеются и так называемые квазивирусные или «троянские» программы, которые хотя и не способны к самораспространению, но очень опасны, так как, маскируясь под полезную программу, разрушают загрузочный сектор и файловую систему дисков.

Основными путями проникновения вирусов в персональные компьютеры являются съемные диски и компьютерные сети. Заражение жесткого диска может произойти при загрузке файлов с съемного диска, содержащей вирус. Заражение съемного диска может произойти даже в том случае, если его просто вставили в зараженный компьютер и прочитали оглавление.

Вирус внедряется в рабочую программу так, чтобы при ее запуске управление сперва передалось ему и только после выполнения всех его операций передалось обратно к программе. Получив доступ к управлению, вирус, прежде всего, переписывает сам себя в другую рабочую программу и заражает ее. После запуска программы, содержащей вирус, становится возможным заражение других файлов.

Наиболее часто вирусом заражаются загрузочный сектор диска и исполняемые файлы, имеющие расширения EXE, COM, SYS, BAT. Крайне редко заражаются текстовые файлы.

После заражения программы вирус может выполнить какую-нибудь диверсию, не слишком серьезную, чтобы не привлечь внимания.

И, наконец, не забывает вернуть управление зараженной программе, из которой был запущен вирус. Каждое выполнение зараженной программы переносит вирус в следующую.

Таким образом, заразится все программное обеспечение.

Поэтому при заражении компьютера вирусом важно его обнаружить. А это можно сделать с помощью современных антивирусных программ, которые защитят ваш персональный компьютер от несанкционированных воздействий в сфере использования ЭВМ.

### **Использованные источники:**

1. Информатика. Базовый курс. / Под ред. С.В.Симоновича. - СПб., 2000 г.
2. Симонович С.В., Евсеев Г.А., Мураховский В.И. Вы купили компьютер: Полное руководство для начинающих в вопросах и ответах. - М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА; Инфорком-Пресс, 2001
3. Ковтанюк Ю.С., Соловьян С.В. Самоучитель работы на персональном компьютере - К.:Юниор, 2001

**УДК 342.2**

*Хасанов Р.И.  
студент магистрант 2 курса  
юридический факультет  
Стерлитамакский филиал  
БашГУ  
научный руководитель: Тарасов А.А., д.ю.н.  
профессор*

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОКУРОРОМ ПРАВ ЛИЧНОСТИ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ**

*В статье рассматриваются цели прокурора при осуществлении правозащитной функции на предварительном следствии.*

*Ключевые слова: прокурор, контроль, надзор, следователь, дознание в сокращенной форме, полномочия прокурора.*

*Khasanov R. I.*

### **PROVISION BY THE PROSECUTOR OF THE RIGHTS OF THE PERSON AT THE PRELIMINARY INVESTIGATION**

*The article discusses the goals of the Prosecutor in the exercise of the human rights function in the preliminary investigation.*

*Keywords: Prosecutor, control, supervision, investigator, short-form inquiry, prosecutor's powers.*

В досудебном производстве, в отличие от судебного разбирательства доминирующее положение занимает надзор прокурора за исполнением законов органами предварительного следствия. Это определяет специфику полномочий прокурора в досудебном производстве, которые носят применительно к поднадзорным органам властно-распорядительный характер. Для надзирающего прокурора значение законности невозможно переоценить. 266

Являясь должностным лицом, оценивающим процессуальную деятельность следователя с точки зрения законности, прокурор каждый раз проверяет соответствие того или иного решения следователя требованиям

---

<sup>266</sup> Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.41

уголовно- процессуального законодательства. При этом ссылка следователя на допущенные им «технические» ошибки при составлении протоколов либо постановлений по уголовному делу, либо на их незначительность не может являться для прокурора основанием к признанию таких следственных действий законными. Любое несоответствие следственного действия нормам УПК РФ является основанием для признания недопустимыми доказательств, полученных таким образом. 267

Сложившаяся в настоящее время практика в сфере уголовного процесса в России – выявление прокурорами более миллиона нарушений закона на предварительном следствии ежегодно свидетельствует о возросшем количестве допускаемых следователями нарушений закона, а также о более принципиальной позиции прокуроров по их выявлению, поскольку прокурор освобожден от обязанности процессуального руководства предварительным следствием.

Сущностью законности, ее внешним выражением, по нашему мнению, должна являться не только правовая форма, выраженная в действующем законодательстве, а соответствие законодательства требованиям разумности и справедливости регулирования правовых отношений, возникающих между участниками уголовного судопроизводства, в рамках которых существует режим законности. При этом сами законы должны отвечать требованиям законности и справедливости, а также интересам участников уголовного судопроизводства.

Вместе с тем, действующее уголовно-процессуальное законодательство не всегда отвечает означенным требованиям. Таким образом, можно сделать вывод, что под законностью на предварительном следствии следует понимать установленный Конституцией Российской Федерации и действующим Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации правовой порядок производства по уголовным делам и воплощение его требований следователями в следственных и иных процессуальных действиях, обеспечивающий достижение назначения уголовного судопроизводства, соблюдение прав участников уголовного судопроизводства и режим законности.

Внесенные Федеральным законом от 5 июня 2007 г. № 87-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» изменения значительно сократили возможности прокурора по реагированию на нарушения законности в ходе предварительного следствия, существенно изменили соотношение прокурорского надзора и ведомственного контроля в ходе производства предварительного следствия. В ходе предварительного следствия прокурор утратил возможность самостоятельно осуществлять ряд процессуальных действий, связанных с уголовным преследованием: возбуждать уголовное дело, принимать его к производству и производить

---

<sup>267</sup> Горовой, А. Производство дознания в сокращённой форме // Полиция России. – 2015. – № 6. – С. 36

расследование, лично производить следственные и процессуальные действия, задерживать, избирать меры пресечения и так далее.

Выявление прокурорами все большего количества нарушений закона не приводит к достижению цели прокурорского надзора по обеспечению законности и обоснованности предварительного следствия, прав участников уголовного процесса на доступ к эффективному правосудию в разумный срок. Приведенные числа свидетельствуют о недостаточности у прокурора полномочий по оперативному устранению выявленных нарушений закона. Только сбалансированность обеспечительной функции прокурора, судебного и ведомственного контроля при надлежащем отношении следователя к исполнению своих профессиональных обязанностей позволит обеспечить законность и обоснованность предварительного следствия. 268

Освобождение прокурора от функции процессуального руководства предварительным следствием и ответственности за его результаты является положительным изменением закона. Вместе с тем, действующее уголовно-процессуальное законодательство нуждается в существенном изменении в части предоставления прокурору дополнительных полномочий.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921
2. Варпаховская, Е.М. Обеспечение прав потерпевшего в сокращенной форме дознания – позитивная тенденция развития современного российского уголовно-процессуального законодательства // Сибирский юридический вестник. – 2014. – № 1(64). – С. 73–80;
3. Горовой, А. Производство дознания в сокращённой форме // Полиция России. – 2015. – № 6. – С. 36–39.
4. Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.41-44;
5. Щерба С.П., Ережипалиев Д.И. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. С. 86-88;

---

<sup>268</sup> Щерба С.П., Ережипалиев Д.И. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. С. 86

*Хасанов Р.И.*  
*студент магистрант 2 курса*  
*юридический факультет*  
*Стерлитамакский филиал*

*БаиГУ*  
*научный руководитель: Тарасов А.А., д.ю.н.*  
*профессор*

## **ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОННОСТИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ**

*В статье рассматриваются проблемы обеспечения законности предварительного следствия, процессуальная деятельность прокурора в данном направлении.*

*Ключевые слова: прокурор, контроль, надзор, следователь, дознание в сокращенной форме, полномочия прокурора.*

*Khasanov R.I.*

## **PROCEDURAL ACTIVITIES OF THE PROSECUTOR IN ENSURING THE LEGALITY OF THE PRELIMINARY INVESTIGATION**

*The article deals with the problems of ensuring the legality of the preliminary investigation, the procedural activities of the Prosecutor in this direction.*

*Keywords: Prosecutor, control, supervision, investigator, short-form inquiry, prosecutor's powers.*

В досудебном производстве, в отличие от судебного разбирательства доминирующее положение занимает надзор прокурора за исполнением законов органами предварительного следствия. Это определяет специфику полномочий прокурора в досудебном производстве, которые носят применительно к поднадзорным органам властно-распорядительный характер. Для надзирающего прокурора значение законности невозможно переоценить.

Являясь должностным лицом, оценивающим процессуальную деятельность следователя с точки зрения законности, прокурор каждый раз проверяет соответствие того или иного решения следователя требованиям уголовно- процессуального законодательства. При этом ссылка следователя на допущенные им «технические» ошибки при составлении протоколов либо постановлений по уголовному делу, либо на их незначительность не может являться для прокурора основанием к признанию таких следственных действий законными. Любое несоответствие следственного действия нормам УПК РФ является основанием для признания недопустимыми доказательств,



полученных таким образом.<sup>269</sup>

Сложившаяся в настоящее время практика в сфере уголовного процесса в России – выявление прокурорами более миллиона нарушений закона на предварительном следствии ежегодно свидетельствует о возросшем количестве допускаемых следователями нарушений закона, а также о более принципиальной позиции прокуроров по их выявлению, поскольку прокурор освобожден от обязанности процессуального руководства предварительным следствием.

Сущностью законности, ее внешним выражением, по нашему мнению, должна являться не только правовая форма, выраженная в действующем законодательстве, а соответствие законодательства требованиям разумности и справедливости регулирования правовых отношений, возникающих между участниками уголовного судопроизводства, в рамках которых существует режим законности. При этом сами законы должны отвечать требованиям законности и справедливости, а также интересам участников уголовного судопроизводства.

Вместе с тем, действующее уголовно-процессуальное законодательство не всегда отвечает означенным требованиям. Таким образом, можно сделать вывод, что под законностью на предварительном следствии следует понимать установленный Конституцией Российской Федерации и действующим Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации правовой порядок производства по уголовным делам и воплощение его требований следователями в следственных и иных процессуальных действиях, обеспечивающий достижение назначения уголовного судопроизводства, соблюдение прав участников уголовного судопроизводства и режим законности.

Внесенные Федеральным законом от 5 июня 2007 г. № 87-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации и Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» изменения значительно сократили возможности прокурора по реагированию на нарушения законности в ходе предварительного следствия, существенно изменили соотношение прокурорского надзора и ведомственного контроля в ходе производства предварительного следствия. В ходе предварительного следствия прокурор утратил возможность самостоятельно осуществлять ряд процессуальных действий, связанных с уголовным преследованием: возбуждать уголовное дело, принимать его к производству и производить расследование, лично производить следственные и процессуальные действия, задерживать, избирать меры пресечения и так далее.<sup>270</sup>

Выявление прокурорами все большего количества нарушений закона не

<sup>269</sup> Варпаховская, Е.М. Обеспечение прав потерпевшего в сокращенной форме дознания – позитивная тенденция развития современного российского уголовно-процессуального законодательства // Сибирский юридический вестник. – 2014. – № 1(64). – С. 73

<sup>270</sup> Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.41

приводит к достижению цели прокурорского надзора по обеспечению законности и обоснованности предварительного следствия, прав участников уголовного процесса на доступ к эффективному правосудию в разумный срок. Приведенные числа свидетельствуют о недостаточности у прокурора полномочий по оперативному устранению выявленных нарушений закона. Только сбалансированность обеспечительной функции прокурора, судебного и ведомственного контроля при надлежащем отношении следователя к исполнению своих профессиональных обязанностей позволит обеспечить законность и обоснованность предварительного следствия.

Освобождение прокурора от функции процессуального руководства предварительным следствием и ответственности за его результаты является положительным изменением закона. Вместе с тем, действующее уголовно-процессуальное законодательство нуждается в существенном изменении в части предоставления прокурору дополнительных полномочий.

#### **Использованные источники:**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921
2. Варпаховская, Е.М. Обеспечение прав потерпевшего в сокращенной форме дознания – позитивная тенденция развития современного российского уголовно-процессуального законодательства // Сибирский юридический вестник. – 2014. – № 1(64). – С. 73–80;
3. Горовой, А. Производство дознания в сокращённой форме // Полиция России. – 2015. – № 6. – С. 36–39.
4. Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.41-44;
5. Щерба С.П., Ережипалиев Д.И. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. С. 86-88;

*Хилько Е.В.  
студент 3 курса  
научный руководитель: Самоховец М.П., к.э.н.  
доцент*

*Полесский государственный университет  
Россия, Республика Беларусь, г. Пинск*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ**

*В статье представлены данные о регулировании экономики государственным бюджетом в Республике Беларусь за 2014-2016 гг. Выявлены проблемы и предложены меры, способствующие увеличению объема государственного бюджета.*

*Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетный механизм, налоговые поступления, неналоговые поступления.*

*Khilko E.V.  
3rd year student  
Supervisor: Associate Professor of the Department of Finance  
candidate of economic sciences MP Samohovets  
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus*

## **STATE BUDGET IN REGULATION OF ECONOMICS**

*The article presents data on the regulation of the economy by the state budget in the Republic of Belarus for 2014-2016. The problems are identified and measures are proposed to increase the state budget.*

*Keywords: state budget, budget mechanism, tax revenues, non-tax revenues.*

В настоящее время определяющую роль в формировании и развитии экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм, важным звеном которого является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций.

Основным звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет, что обусловлено его содержанием и значимостью в экономической, политической и социальной жизни общества. Бюджет как неотъемлемая часть общегосударственных финансов возникает и действует там, где существует государство и развитые товарно-денежные отношения.

По своей экономической сущности государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств,

формируемый и используемый в целях финансирования деятельности государства по удовлетворению общественных потребностей. По своей внешней форме бюджет является основным финансовым планом государства, определяющим его доходы, расходы на конкретный период (как правило, на год) [1].

Для выполнения своей роли в процессе общественного воспроизводства государственный бюджет должен располагать устойчивой доходной базой, позволяющей органам государственной власти всех уровней осуществлять исполнение своих функций, удовлетворять общегосударственные и региональные потребности. Однако, вместе с тем следует найти такие формы финансовых взаимоотношений с хозяйствующими субъектами и населением, методы изъятия в доходную часть бюджета, которые стимулировали бы повышение производительности труда, рациональное использование ресурсов, и как следствие — увеличение поступлений.

Состав и структура доходов бюджета в значительной степени определяются финансовой политикой государства. В Республике Беларусь доходы бюджета формируются за счет налоговых (около 85%), неналоговых и других поступлений.

За 2016 год в республиканский бюджет поступило 177,6 трлн. руб., что на 6,2% больше объема доходов 2015 года в номинальном выражении (уменьшились на 1,5% в реальном выражении).

Налоговые доходы республиканского бюджета в 2016 году составили 130,9 трлн. руб. По сравнению с 2015 годом поступления увеличились на 2,7% в номинальном выражении (уменьшились на 4,7% в реальном выражении). (Рис.1) [2].

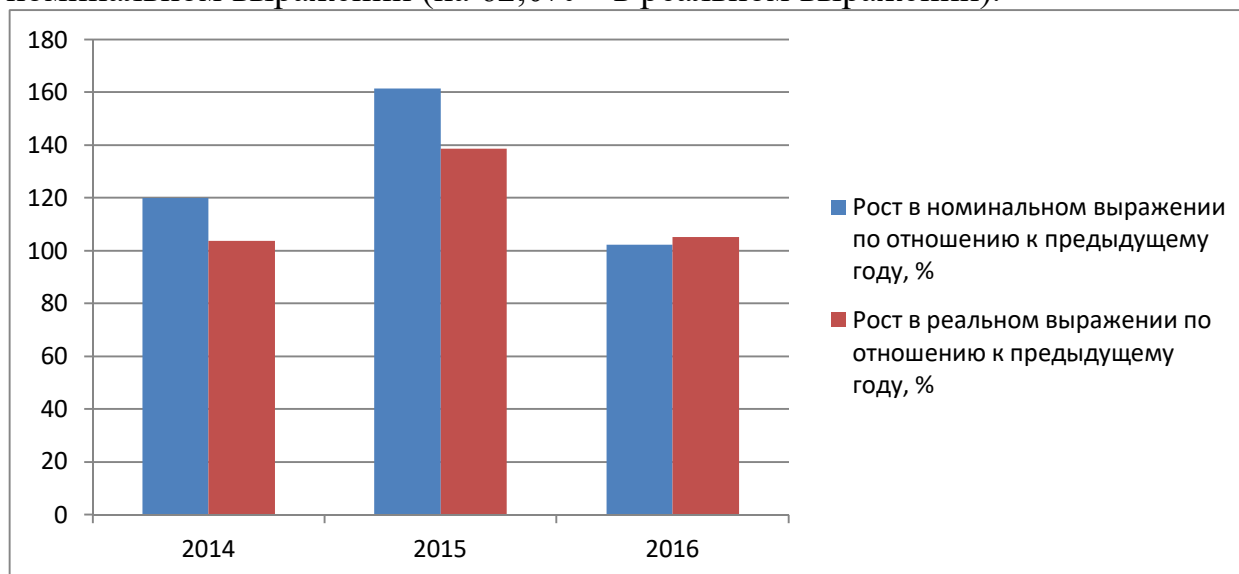
Наибольшую долю в структуре доходов республиканского бюджета занимали: налог на добавленную стоимость (32,0%), налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности (19,3%), неналоговые доходы (18,1%).



**Рисунок 1 – Структура доходов республиканского бюджета за январь-июнь 2016 года, %**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Что касается неналоговых доходов республиканского бюджета (рис.2), то за 2016 год они сложились в сумме 32,1 трлн. руб. и по сравнению с 2015 годом увеличились на 2,2% в номинальном выражении (уменьшились на 5,2% – в реальном выражении). Безвозмездные поступления в 2016 году составили 14,6 трлн. руб. и увеличились по сравнению с 2015 годом на 74,7% в номинальном выражении (на 62,0% – в реальном выражении).



**Рисунок 2 – Динамика роста неналоговых поступлений в республиканский бюджет за 2014-2016 гг., %**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Представляется, что в Республике Беларусь в сфере доходов бюджета

следует провести определённые мероприятия по совершенствованию функционирования бюджетного механизма:

Во-первых, переход на среднесрочное бюджетное планирование. В настоящее время остаются актуальными вопросы обеспечения экономного и эффективного использования бюджетных средств, концентрации государственных ресурсов на приоритетных проектах и программах, максимального сокращения налоговых льгот.

Во-вторых, провести мероприятия по оптимизации и совершенствованию налогового законодательства с целью привлечения иностранных инвестиций. Существует ряд проблем, вызывающих нагрузку на бюджет и связанных с недостатком инвестиций и инновационных производств, а так же с задолженностью предприятий. Инвестиционные проблемы, существующие в стране, обусловлены с неразвитостью рынка ценных бумаг, о котором можно судить по отсутствию тенденции возрастания акционерных обществ за последние годы. Объёмы эмиссии акций возрастает, однако источниками эмиссии выступают главным образом средства государства. То есть акции не используются как инструмент привлечения частных инвестиций для обеспечения источников модернизации и развития предприятий реального сектора экономики, нагрузка на бюджет не снижается [3].

Следовательно, осуществление предложенных мероприятий может благоприятно отразиться на объемах поступлений в государственный бюджет и таким образом на экономическом развитии Республики Беларусь.

#### **Использованные источники:**

1. Заяц, Н.Е. Теория финансов / Н.Е. Заяц, М.К. Фисенко, Т.В. Сорокина. – Минск : БГЭУ, 2005. – 351 с
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / «О состоянии государственных финансов». – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 05.05.2018.
3. Потенциал для развития/ научно-практический журнал Министерства финансов Республики Беларусь // Финансы, учёт, аудит. – 2016. – №5. – С. 13–17.

*Холбутаева Ш.А.  
ассистент  
кафедры «Социально-гуманитарные предметы»  
Ташкентский институт инженеров  
железнодорожного транспорта  
Узбекистан, г. Ташкент*

### **РОЛЬ КОНСАЛТИНГА В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В статье рассматривается тенденция развития рынка консалтинговых услуг и влияние консалтинговых компаний в мировую экономику. Появление первых профессиональных консультантов и консалтинговых фирм. Также идёт речь о возникновении и развитии консалтинга в Узбекистане, который находится в процессе экономических реформ.*

*Ключевые слова: KPMG, Узбекистан, услуга, рыночная экономика, компания, консультант, фирма.*

*Kholbutaeva Sh.A.  
assistant of the department " Social and humanitarian subjects "  
Tashkent Institute of Railway Engineers*

### **THE ROLE OF CONSULTING IN INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF MODERN MARKET ECONOMY**

*Annotation: The article considers the development trend of the consulting services market and the influence of consulting companies in the world economy. The emergence of the first professional consultants and consulting firms. We are also talking about the emergence and development of consulting in Uzbekistan, which are in the process of economic reforms.*

*Key words: KPMG, Uzbekistan, service, market economy, company, consultant, firm.*

Консультационные услуги давно являются важнейшим элементом поддерживающей функционирование инфраструктуры в современной рыночной экономике. Быстро и заново возникающие развивающиеся хозяйственные центры в азиатском регионе расшатывают сложившиеся структуры мировой торговли. Еще одной тенденцией развития рынка консалтинговых услуг является то, что спектр услуг консалтинговых компаний увеличивается. В настоящее время практически невозможно найти узкоспециализированные компании, занимающие определенные ниши. Объединение малых консалтинговых фирм в большие компании значительно влияют на развитие мировой экономики. Во многих случаях предприятия воспринимают данные изменения как удобным случаем расширить свой бизнес или угрозу, потерять прибыль и руководство над своей фирмой, но избежать их они не смогут, так как это неизбежно на сегодняшний день. С

другой же стороны, проблемы у бизнес-компаний тоже носят многоплановый характер – им требуется помощь специалистов из разных сфер деятельности, а это значит относительно не влияет на безработицу страны.

В настоящее время рынок консалтинговых услуг в европейских странах темпы роста консалтинговой отрасли за последние годы значительно превысили, темпы роста внутреннего валового продукта за 2016 год составил 1,6%, прирост относительно 2013 года в 2016 году составил 6,9% [5]. Ernst & Young, Deloitte, KPMG, PwC эти компании являются «большой четверкой» которые имеют значительную долю ВВП страны. Эти компании были созданы много лет назад. Аудит и консалтинг это два главных направлений их деятельности. Если говорить о консалтинге, то они занимаются практически всеми направлениями. Эти компании обладают большим авторитетом и самой прочной репутацией в мире. Крупнейшие мировые транснациональные корпорации являются клиентами «большой четверки». Высокая стоимость услуг и не менее высокая степень престижности работы в этих компаниях являются результатом их знатности. Также у этих компаний самая высокая выручка на рынке консалтинговых услуг. Совокупный доход компаний насчитывает более 100 млрд долл. США ежегодно. Если сравнивать компании между собой по уровню выручки, то наибольшим объемом обладают компании Deloitte и PwC. Выручка EY и KPMG ниже в среднем на 20-25 % [3].

Деятельность консалтинговых услуг выделяется статистикой в отдельную отрасль, в которой, например в США занято более 700 тыс. человек, а годовой оборот составляет 50 - 60 млрд. \$. в странах с рыночной экономикой, причем не только в развитых, но и в так называемых развивающихся стран, ни одно серьезное экономическое и управленческое решение не обходится без использования консультантов объединенных в консультационные фирмы: экономистов, юристов, маркетологов, и т.д.

Первым консультантом можно назвать обувного фабриканта Ч. Сэмпсона, который передавал свой опыт многим другим промышленникам [1]. Именно в это время появилась концепция научного управления производством. Чуть позже появились первые фирмы, оказывавшие консалтинговые услуги по различным вопросам, в том числе производственным. Появились первые профессиональные консультанты, среди которых можно выделить Ф. Тейлора, А. Д. Литтл, Т. Пэррин и Г. Эмерсона [4]. Фредерик Тейлор является основателем теории научного управления предприятия профессиональных консультантов в области экономики. Первая фирма по менеджменту консалтингу называлась «Служба исследований в бизнесе», она была образована в 1914 г. в Чикаго, а в Европе частности в Англии и Германии в 20-х годах. Хотя некоторые виды (юридические услуги) профессионального консультирования возникли и раньше, а консультационные услуги в области управления появились в 19 веке, с развитием экономических наук и усложнения экономических процессов.

50-60-е годы XX века произошёл "Бум" консалтинга – в это время шло



ускоренное послевоенное развитие экономики, что немало поспособствовало усилению консалтинга как важного элемента рыночной инфраструктуры. Консалтинговые услуги на территории бывшего СССР, а также в странах Центральной и Восточной Европы стали появляться в конце 80-х годов. Это связано, прежде всего, с наличием в этих странах централизованной экономики, тогда как консалтинг в общемировом понятии – консультирование независимыми экспертами на рыночных условиях в рыночной экономике.

В 2001 году рынок консалтинговых услуг оценивался почти в 90 млрд.долл. с годовым потенциалом роста порядка 15-20 процентов в течении последних нескольких лет. В начале 80-х годов в отрасли управленческого консультирования было занято приблизительно 18 000 консультантов, а на сегодняшний день число специалистов составляет около 700 000 человек, без учета консультантов, занимающихся только вопросами информационных технологий и управления кадрами. Объём консалтинговых услуг в 1993 г., составлял около 25 млрд. долларов, в 1994 г. - около 34 млрд. долларов, в 1995 г. - около 40 млрд. долларов [1].

В 2011 году размер индустрии консалтинга был оценен в \$ 205 млрд, при средних совокупных темпах годового роста (Compound Annual Growth Rate – CAGR) 4,1% то в 2016 году вырос до \$ 251 млрд (график. 1).

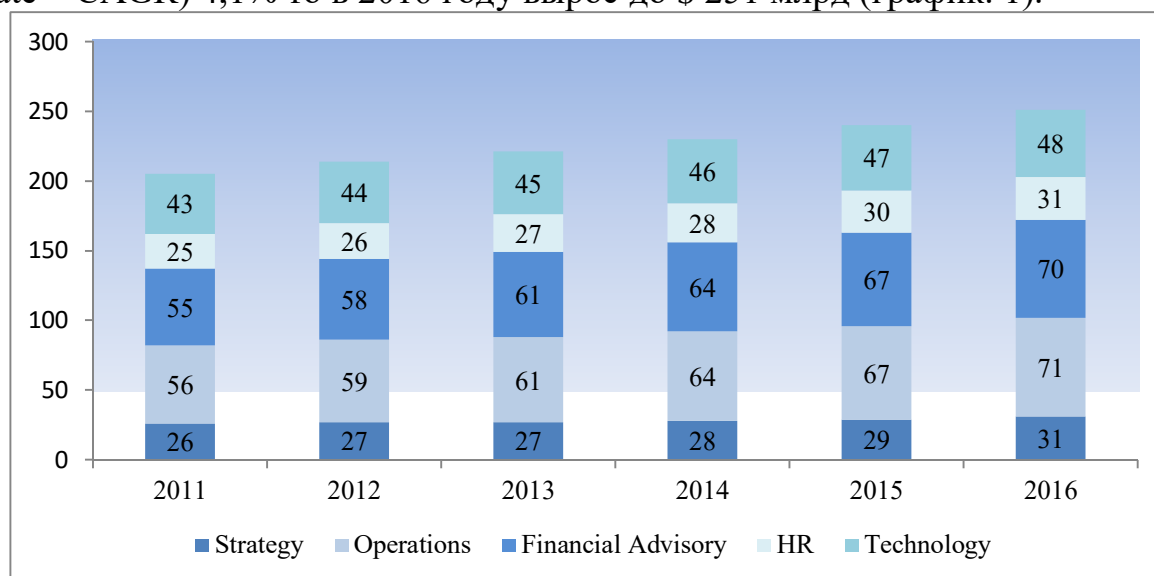


График 1 – Структура и динамика глобальной индустрии консалтинга в 2011-2016 гг. [5]

Анализируя график можно сделать вывод что, доля сегментов рынка консалтинговых услуг практически не менялась в 2011-2016 гг. Если в 2011 году стратегический консалтинг составлял 26%, то в 2016 году он вырос до 31%, рост операционного и финансового консалтинга по 30%, в долю Кадрового консалтинга приходится 15% роста. Консалтинг в области технологий, чаще известный как ИТ-консалтинг, занимает около 20% доли рынка.

В настоящее время узбекский рынок консалтинговых услуг начинает

приобретать черты зрелости и приближается по своим характеристикам к мировому рынку консалтинга. Профессиональную поддержку бизнесу в Узбекистане оказывают сейчас в основном, частные консалтинговые фирмы, которых насчитывается несколько сотен. Первые консалтинговые фирмы в Узбекистане начали свою деятельность с 2000 года, но активно стали развиваться с 2003-х годов. С тех пор появилась масса частных предприятий с различными формами собственности, неоднократно менялось законодательство, плотно переплетаются узбекские и иностранные капиталы, бизнес-технологии шагнули далеко вперед. Отечественные предприятия, исчерпав возможности решения проблем повышения конкурентоспособности своими собственными силами, все чаще обращаются к консультантам в попытках решения этих проблем. При этом происходит переосмысление задач и функций консультантов, от которых требуют существенных улучшений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса. К консультантам все чаще обращаются не только организации, находящиеся в кризисном состоянии, но и успешные организации, стремящиеся стать еще более конкурентоспособными и эффективными.

В странах с рыночной экономикой приглашение профессионалов является престижным свидетельством того, что фирма обладает достаточной деловой культурой, чтобы использовать предлагаемый рынком интеллектуальный капитал в области менеджмента. Примером тесного сотрудничества 2 марта 2018 года глава Узбекистана Шавкат Мирзиёев встретился с председателем правления немецкой компании "Мангольд Консалтинг" Клаусом Мангольдом. Сейчас на рынке нашей страны успешно работают такие немецкие концерны и предприятия, как MAN, Airbus, Knauf, Lemken, Claas. Прорабатываются перспективные инвестиционные проекты с Siemens, Bosch, Viessmann и другими. Всего объем немецких инвестиций в экономику Узбекистана достигает миллиарда долларов.[6]

В промышленно развитых странах преимущественно осуществляется процессное и экспертно-процессное консультирование, тогда как в Узбекистане пока наибольшее распространение получило экспертное и экспертно-обучающее консультирование.

Это объясняется, в первую очередь, неподготовленностью самих узбекских клиентов к творческой работе с консультантами, желанием руководителей получить готовые решения. Такое положение часто приводит к негативным последствиям и неудовлетворенности от итогов консультационных проектов, так как, во-первых, клиент может вообще не воспринимать готовых решений, если они не выработаны совместно с ним; во-вторых, некоторая существенная информация не может быть получена консультантом вне режима активного диалога с клиентом.

Узбекистан находится в процессе глубоких экономических реформ. По сравнению с высокоразвитыми индустриальными странами нам более чем другим, необходима профессиональная поддержка.

### **Использованные источники:**

1. Блинов, А. О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – М. : Дашков и К°, 2013. – 212 с.
2. Ефремов В.С. Управленческий консалтинг как бизнес. // [www.bcg.ru](http://www.bcg.ru)
3. EYGlobalreview 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.ey.com/gl/en/about-us/our-global-approach/global-review/global-review-2016-facts-and-figures>
4. Салтыков, В. А. Совершенствование организации управленческого консалтинга: монография / В. А. Салтыков. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 108 с.
5. Consulting Industry// Consultancy.uk [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultancy.uk/consulting-industry>. (дата обращения 17.05.2018 г.)
6. <https://ru.sputniknews-uz.com/politics> (дата обращения 16.05.2018 г.)

*Холодков Н.В.  
студент магистрант 2 курса  
факультет «Государственное и муниципальное управление»  
Уральский институт управления –  
филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ  
Россия, г. Екатеринбург*

**ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНЦЕССИЮ**

*Аннотация: Данная статья посвящена вопросу проведения муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа - Югры конкурсов по передаче объектов коммунального хозяйства в концессию. Рассматриваются итоги проведения конкурсов в ряде муниципальных образований, выделяются проблемы, возникающие при передаче объектов ЖКХ в концессию на стадии подготовки документов и проведения конкурсов.*

*Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, концессионное соглашение, инвестиции, муниципальное образование, нормативно-правовое регулирование.*

*Kholodkov N.V.  
graduate student  
1 course, faculty "State and municipal management"  
Ural Institute of Management -  
Branch of FGBOU RASHHGS under the President of the Russian  
Federation  
Russia, Yekaterinburg*

**PROBLEMS TRANSFER OF MUNICIPAL ENTITIES KHANTY-  
MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG - YUGRA OBJECTS COMMUNAL  
SERVICES IN CONCESSION**

*Abstract: This article is devoted to the issue of municipal entities holding the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra competitions for transferring utilities facilities to a concession. the results of holding competitions in a number of municipal entities are considered, problems arising when transferring objects to the concessions during the preparation of documents and holding competitions are highlighted.*

*Key words: housing and communal services, concession agreement, investments, municipal formation, normative and legal regulation.*

В качестве одной из основных задач Стратегией развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года выделяется передача имущества государственных и муниципальных предприятий, управление которыми признано неэффективным (далее-

неэффективные унитарные предприятия), в концессию на базе утвержденных критериев эффективности унитарных предприятий [1].

В рамках реализации данной задачи в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре был утвержден график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, куда вошли 13 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [2].

На сегодняшний день в целях исполнения данного плана в 11 муниципальных образованиях в общей сложности проведен 51 конкурс на право заключения концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, по результатам которых заключено 12 концессий в 8 муниципальных образованиях [3] (см. табл. 1).

Таблица 1 – Итоги конкурсов на право заключения концессионных соглашений в муниципальных районах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

№	Наименование МО	Количество проведенных конкурсов	Итоги конкурсов	Срок концессии	Общая сумма инвестиций, млн.руб.	Средства концедента, млн.руб.	Период инвестиций, годы
1	Кондинский район	4	2 конкурса по передачи объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения поселений всего района были отменены, 1 несостоялся по причине отсутствия заявок. По итогам одного конкурса заключено КС на объекты теплоснабжения пгт. Куминский	13 лет	41,452	1,525	2018-2021
2	Сургутский район	4	3 конкурса по передачи объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения поселений всего района несостоялись по причине отсутствия заявок, 1 был отменен.	15 лет	2 803,27	560,654 (20%)	2016-2021
3	Нижневартовский район	2	Все 2 конкурса по передачи объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения поселений всего района несостоялись по причине отсутствия заявок.	10 лет	396,478	0	2016-2018
4	Ханты-Мансийский район	19	Муниципальный район проводил конкурсы на право заключения КС отдельно в отношении каждого поселения, входящего в состав района, разделяя при этом объекты теплоснабжения от объектов водоснабжения и водотведения .Все 18 конкурсов несостоялись по причине отсутствия заявок.	29 лет	35,864	0	2016
5	Советский район	7	3 конкурса несостоялись по причине отсутствия заявок. 1 конкурс несостоялся по причине недопуска участника. По итогам 3 конкурсов заключены КС: 1 в отношении объектов теплоснабжения, 2 в отношении объектов водоснабжения и водоотведения.	30 лет	556	365,369	2015-2020
6	г.Югорск	1	Заключено КС в отношении объектов теплоснабжения	30 лет	1 500	278,372	2017-2019
7	г.Урай	1	Заключено КС в отношении объектов теплоснабжения	10 лет	347,531	0	2017-2026
8	г.Нягань	3	2 конкурса по передачи объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения несостоялись по причине недопуска участника. По итогам 1 конкурса заключено КС в отношении объектов теплоснабжения	20 лет	18,951	0	2017-2029
9	г.Радужный	5	1 конкурс несостоялся по причине отсутствия заявок. 1 конкурс несостоялся по причине недопуска участника. По итогам 2 конкурсов заключены КС: 1 в отношении объектов водоснабжения и 1 в отношении объектов водоотведения. 1 конкурс действующий.	10 лет	251,352	171,528	2017-2025
10	г.Мегион	3	Все 3 конкурса по передачи объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения несостоялись по причине отсутствия заявок	20 лет	3 426,03	0	2016-2035
11	г.Лангепас	2	По итогам 2 конкурсов заключены КС: 1 в отношении объектов теплоснабжения, 1 в отношении объектов водоснабжения и водоотведения.	30 лет	1887,595	0	2016-2023

Анализ конкурсной документации позволяет выявить следующие проблемы передачи муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры объектов коммунального хозяйства в концессию.

1. Органы местного самоуправления имеют слабое представление о такой форме государственно-частного партнёрства как концессия и ее потенциальных возможностях в реформировании жилищно-коммунальной

сфере. Большинство муниципальных образований не приняты стратегии развития жилищно-коммунального комплекса на своих территориях, в связи с чем условия конкурсов относительно объектов коммунального хозяйства изменялись. Это касается прежде всего вопроса необходимости передачи в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения единым лотом, либо разделение объектов теплоснабжения от объектов водоснабжения и водоотведения по разным концессиям. Более успешной для муниципалитетов является стратегия разделения объектов теплоснабжения от объектов водоснабжения и водоотведения. Положительным примером служит опыт реализации концессионных Соглашений в Советском районе, городе Лангепас.

2. Следует отметить отсутствие реальной конкуренции за право заключения концессионных соглашений. Из всех 12 заключенных концессии лишь одно соглашение было заключено с победителем конкурса, в котором участвовало 2 участника. Остальные заключены с единственным участником конкурса.

3. Слабая проработка органами местного самоуправления документов на конкурсы по передаче объектов ЖКХ в концессию вынуждает их отменять конкурсы. По этой причине было отменено 3 конкурса. 4 конкурса не состоялись по причине не допуска участника, отклонения предложений участника, при этом один из таких конкурсов в Сургутском районе проводится при участии 2 участников. Это можно объяснить нежеланием органов муниципальной власти передавать объекты ЖКХ в концессию определенным участникам.

4. Концессия, как форма организации отношений власти и бизнеса предполагает не формальную организацию конкурса, а качественную подготовку инвестиционного проекта, который заинтересует потенциальных частных инвесторов. Органы местного самоуправления в большинстве муниципальных образований в попытке скинуть с себя всю ответственность и разом решить копившиеся десятилетиями проблемы в сфере ЖКХ предусматривают заведомо невыполнимые условия конкурса. Так, например город Мегион предлагает вложить концессионеру 3 426,03 млн.руб. в течение 15 лет и получить возврат инвестиций в оставшиеся 5 лет от общего двадцатилетнего срока концессии при этом не показывая, за счет чего будет произведен возврат вложенных средств.

5. Для бизнеса на первом месте стоят вопросы гарантии возврата инвестиций и размер прибыли. Наиболее привлекательными с этой точки зрения были те конкурсы, в которых были предусмотрены средства концедента, а срок концессии составлял 30 лет. При этом следует отметить, что выступление в качестве третьей стороны по концессионному соглашению субъекта РФ не являлось гарантией успешности итогов конкурса.

#### **Использованные источники:**

1. Об утверждении стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства

РФ от 26 января 2016 года № 80-р. // Собрание законодательства РФ. 2016. № 5. ст. 758.

2. Об утверждении графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Приказ Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 30 декабря 2014 года №149-п (в ред. 01.03.2016). В данном виде документ опубликован не был. [электронный ресурс] URL: <http://www.depjkke.adhmao.ru/> (дата обращения 10.11.2017).

3. По данным сайта <https://torgi.gov.ru>

**УДК 631.147**

*Христофориди К.Ф.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Экономический»  
Кубанский государственный аграрный  
университет имени И.Т. Трубилина  
Россия, г. Краснодар*

## **ВНЕДРЕНИЕ BIOTECHNOLOGIY В АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена проблеме усиления продовольственной безопасности Российской Федерации. Проанализирован уровень развития отрасли в стране. Обозначены проблемы, стоящие на пути развития. На основе проведенного исследования автором предлагаются пути решения, поставленного вопроса.*

*Ключевые слова:*

*Экономика, ресурсы, производство, дефицит, продовольственная безопасность, биотехнология.*

*Khristoforidi C.F.  
1 course student of magistracy  
faculty «Economics»  
The Kuban state agricultural university of I.T. Trubilin  
Russia, Krasnodar*

## **INTRODUCTION OF BIOTECHNOLOGY IN THE APK OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract:*

*The article is devoted to strengthening the food security of the Russian Federation. The level of development of the industry in the country is analyzed. The problems that stand in the way of development are indicated. Based on the conducted research the author suggests ways of solving the problem posed.*

*Keywords:*

Продовольственная безопасность – является самым важным элементом любого государства. По своему характеру, она задает вектор движения каждой национальной продовольственной системы к её приемлемой конъюнктуре. В этом отношении стремление к продовольственной безопасности представляет непрерывный процесс, в связи с чем, нередко следуют изменения в подходах развития и механизмах реализации аграрной политики.

В виду усиления продовольственной зависимости в условиях глобализации мировой экономики, положение национальной безопасности сильно ослабло, из-за опасности завоевания внутреннего рынка иностранными товаропроизводителями. Так уровень импорта иностранных товаров составляет 47,8%, тогда как считается, что при 70%, государство лишается своей продовольственной независимости. В частности, беспокоит тот факт, что Россия занимает первое место среди стран по импорту продовольствия, тем самым в очередной раз утверждая об утрате нашей страной продовольственной безопасности.

По словам бывшего главы министерства сельского хозяйства А. Гордеева, «в России имеются все условия, чтобы в ближайшее десятилетие темпы прироста производства зерна и мяса превышали общемировые в 2,5–3 раза». Действительно, сырьевая база страны позволяет добиться таких результатов, но отсутствие достаточного количества современных технологий и оборудования в совокупности с дефицитом квалифицированных специалистов, тормозят процесс.

На фоне всего этого прорывным моментом может стать внедрение биотехнологии в агропромышленный комплекс, благодаря её способности совмещать в себе функции биологии и техники, оказывая огромное влияние на качественное и технологическое развитие в целом ряде отраслей экономики.

Объем мирового рынка биотехнологий, млрд долларов

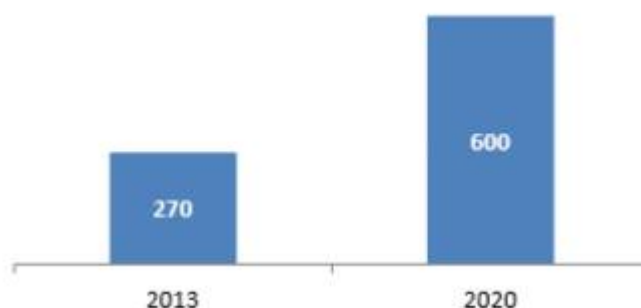


Рисунок 1 – Планируемый объем мирового рынка биотехнологий при темпе роста 10-12% в год

В мировой практике уже давно авторитетными учеными и независимыми экспертами была отмечена ключевая позиция биотехнологии в



недалеком будущем. Об этом свидетельствуют большие инвестиции в отрасль, рост спроса на продукцию, совершенствование законодательной базы и многие другие факторы. В связи с этим даже был введен термин «биоэкономика», то есть экономика, основанная на биологии и промышленной биотехнологии («bio-based economy») [1].



Рисунок 2 – Доля стран на рынке биотехнологической продукции

К сожалению, по уровню развития биоиндустрии Российская Федерация занимает лишь 70-е место в мире. Несмотря на то, что в ряде вузов и научно-исследовательских институтов имеются перспективные разработки, в том числе и в области биотехнологий, зачастую они не находят практической (и коммерческой) реализации в виде готовых продуктов и услуг. Среди основных проблем стоит отметить несопоставимо низкое по сравнению с развитыми странами финансирование науки и образования, отсутствие необходимой инновационной инфраструктуры, дефицит преподавательских кадров, слабую заинтересованность отечественного бизнеса в инновациях.

Преодолев эти трудности, станет возможным решение ряда социально-экономических задач, а именно:

- 1) увеличение занятости, развитие малого и среднего бизнеса;
- 2) решение проблемы утилизации органических отходов и снижение экологической напряженности;
- 3) диверсификация топливно-энергетического баланса субъектов РФ;
- 4) реализация биологического синтеза в промышленном масштабе.

Таким образом, у нашей страны есть все необходимые ресурсы, чтобы внедрить биотехнологию в производство. Такие сегменты, как биологические средства защиты растений, биodeградируемые полимеры, биоэнергетика, природоохранные биотехнологии, имеют значительные перспективы развития. Но при условии, что со стороны государства для создания инфраструктуры кластера будут выделены значительные инвестиции, которые впоследствии обеспечат создание рабочих мест, а также коммунальные и налоговые платежи. Тем самым будет происходить не только укрепление экономики страны, но и её продовольственной безопасности.

### **Использованные источники:**

1. Frost & Sullivan 2014. Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/e21/20141020\\_Russia\\_Biotechnology\\_Market\\_fin.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/e21/20141020_Russia_Biotechnology_Market_fin.pdf)
2. Национальная программа «Развитие биотехнологии в Российской Федерации на 2006– 2015 гг.» (на основе государственно-частного партнерства). – М., 2005. – 50 с.

**УДК 338.012**

*Цикарева Е.Ю.*

*студент магистрант 2 курса*

*научный руководитель: Мальцев А. А., д.э.н.*

*профессор*

*кафедра «Мировая экономика»*

*Уральский государственный экономический университет*

*Россия, г. Екатеринбург*

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается понятие конкурентоспособности отрасли. В ходе исследования также анализируется место России на мировом рынке трубной продукции.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность отрасли, факторы конкурентоспособности отрасли, трубная промышленность, мировой рынок трубной продукции.*

*Tsikareva E.*

*second year master student*

*Ural State University of Economics*

*Russia, Ekaterinburg*

*Scientific adviser: Maltsev A.*

*Doctor of Economics, professor of the Department of Global Economy*

*Ural State University of Economics*

*Russia, Ekaterinburg*

### **COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN PIPE INDUSTRY ON THE WORLD MARKET**

*Annotation: The article examines the term “industry competitiveness”. During the research the position of Russia at the world pipe market is analyzed.*

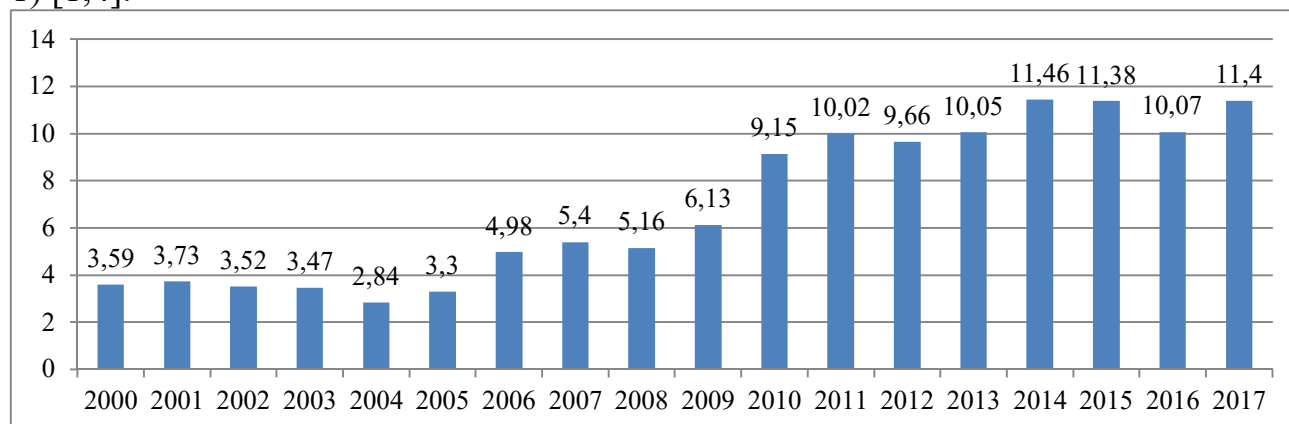
*Key words: industry competitiveness, drivers of industry competitiveness, pipe industry, world pipe market.*

В настоящее время, характеризующееся ростом конкуренции на товарных рынках при усилении кризисных явлений в российской и глобальной экономике, изучение конкурентоспособности является

необходимым условием выживания нашей страны на мировом рынке. Конкурентоспособность как экономическая категория имеет многоуровневый характер и рассматривается на уровнях товара, предприятия, отрасли, региона и страны.

Конкурентоспособность отрасли является одним из основных уровней конкурентоспособности, под ней понимается наличие в ней конкурентоспособных предприятий, производящих конкурентоспособные на внутреннем и мировом рынках товары, имеющих относительно низкие издержки на единицу продукции, создающих существенную и возрастающую добавленную стоимость и имеющих стабильный и значительный экспорт на глобальный рынок [2]. Рассмотрим конкурентоспособность трубной промышленности России относительно наличия данных факторов, уделяя особое внимание месту России на мировом рынке трубной продукции.

Российская трубная промышленность является одной из самых конкурентоспособных отраслей российской экономики. Несмотря на незначительные конъюнктурные колебания от года к году, производство труб в России за 2000-2017 гг. имело тенденцию к росту и за этот период увеличилось в 3,18 раз, достигнув в 2017 г. отметки в 11,4 млн т (см. рисунок 1) [1,4].



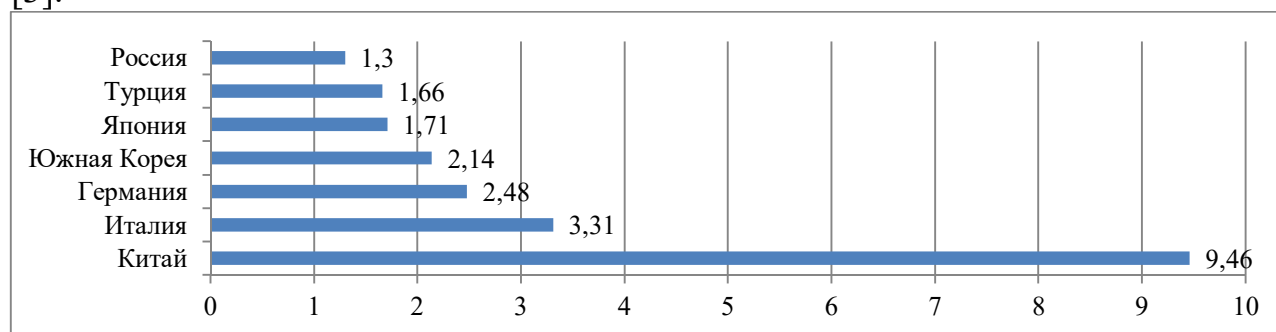
**Рисунок 1. Производство трубной промышленности России в 2000-2017 гг.**<sup>271</sup>

Одним из основных факторов конкурентоспособности отрасли является наличие конкурентоспособных предприятий. Крупнейшими производителями в российской трубной промышленности сегодня являются Трубная металлургическая компания, Компания ЧТПЗ и Объединённая металлургическая компания, на долю которых приходится сегодня 65 - 70 % российского производства и 4,8% мирового производства труб. Кроме того, конкурентоспособность российских трубных предприятий подтверждает тот факт, что данная тройка предприятий входит в топ-10 мировых производителей труб [3].

Анализируя место России на мировом рынке трубной продукции, стоит отметить, что наша страна сегодня является одним из мировых лидеров по

<sup>271</sup> Составлено автором по:[1,4]

производству труб, доля которого достигает в настоящее время около 6,1 % мирового производства [1]. Кроме того, Россия также является одним из крупнейших мировых экспортеров труб, занимая шестое место в мире с долей в 3,9% в 2016 г. (рисунок 2). Стоит отметить, что в 2017 г. российский экспорт трубной продукции показал 60% рост, достигнув показателя в 1,9 млн. т. [4]. Основными рынками для российских труб сегодня являются Казахстан (26,4 % в 2016 г.), Финляндия (16,5%) и Беларусь (14,8%). В целом, продукция российской трубной промышленности поставляется более чем в 80 стран мира [3].



**Рисунок 2. Крупнейшие экспортёры труб в мире в 2016 г., млн т<sup>272</sup>**

Таким образом, трубная промышленность России - одна из самых конкурентоспособных отраслей российской экономики, которая имеет конкурентоспособные предприятия и является одним из основных игроков на мировом рынке трубной продукции.

#### **Использованные источники:**

1. Волкова А.В. Рынок Стальных Труб 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/08/30/1173968038/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B1%202017.pdf>
2. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс]. / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2\\_2014.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf)
3. Трубная промышленность – пример успешной модернизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.frtп.ru/sites/default/files/important/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A4%D0%A0%D0%A2%D0%9F%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%20%D0%BE%D1%82%2015%2003%2015.pdf>
4. ФРТП подводит итоги работы российской трубной отрасли в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ngv.ru/pr/frtp-podvodit-itogi-raboty-rossiyskoy-trubnoy-otrasli-v-2017-godu-/>

<sup>272</sup> Составлено автором по:[1]

*Чебыкина А.С.*

*студент магистрант 2 курса  
«Стратегическое управление»*

*Высшая школа экономики управления и права  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие розничной торговли в экономике региона. Целью настоящего исследования является разработка методологии измерения факторов, влияющих на развитие розничной торговли.*

*Ключевые слова: Архангельская область, розничная торговля, методы оценки факторов развития розничной торговли в регионе.*

*Chebykina A.S.*

## **ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE OF THE ARKHANGELSK REGION**

*Abstract: The article examines the factors that influence the development of retail trade in the region's economy. The purpose of this study is to develop a methodology for measuring factors affecting the development of retail trade.*

*Keywords: Arkhangelsk region, retail trade, methods of assessing the factors of development of retail trade in the region.*

Не все группы факторов поддаются количественной оценке, поскольку по многим значениям отсутствуют данные официальной статистики. С учетом существующих статистических ограничений, был сформирован перечень факторов, которые предположительно могут влиять на развитие розничной торговли региона: численность населения региона, изменение в половозрастной структуре, миграция населения региона, доля трудоспособного населения, уровень доходов населения, уровень инфляции, уровень налогов и пошлин, уровень образования населения, политическая обстановка в регионе, вмешательство политики в сферу розничной торговли, уровень конкуренции.

Для выявления наиболее значимых факторов был использован метод экспертных оценок. В рамках данного исследования был проведен экспертный опрос, поскольку стояла цель оценить факторы, влияющие на развитие розничной торговли в Архангельской области. В таблице представлено распределение ответов экспертов, относительно факторов.

Таблица 1 - Распределение ответов экспертов, относительно факторов влияющих на развитие розничной торговли

Факторы	Эксперты										Среднее значение
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Численность населения региона	1	2	1	3	1	4	1	0	2	1	1,6
Изменение в половозрастной структуре	2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	0,9
Миграция населения региона	3	4	3	3	4	2	1	4	4	2	3
Доля трудоспособного населения	2	2	1	1	1	0	3	2	2	2	1,6
Уровень доходов населения	5	4	3	3	2	1	4	5	3	2	3,2
Уровень инфляции	3	2	2	3	4	1	1	0	2	3	2,1
Уровень налогов и пошлин	3	1	1	0	0	3	2	4	5	1	2
Уровень образования населения	0	1	1	0	0	1	2	1	3	2	1,1
Политическая обстановка в регионе	1	0	1	0	2	1	1	1	1	0	0,8
Вмешательство политики в сферу розничной торговли	2	1	1	2	2	0	1	3	1	2	1,5
Уровень конкуренции	5	3	2	1	4	3	5	2	4	5	3,4

Исходя из среднего значения, рассчитанного при анализе ответов экспертов, наибольшее влияние на развитие розничной торговли региона оказывает уровень конкуренции в регионе и уровень доходов населения. Показатели среднего значения миграции населения, а так же уровня налогов и пошлин имеют весомое влияние на развитие розничной торговли в Архангельской области.

В ходе опроса, экспертам было предложено оценить вес каждого фактора по пятибалльной шкале, влияющего на развитие розничной торговли Архангельской области. На рисунке 1 представлен график соотношений веса фактора и средней оценки [1].

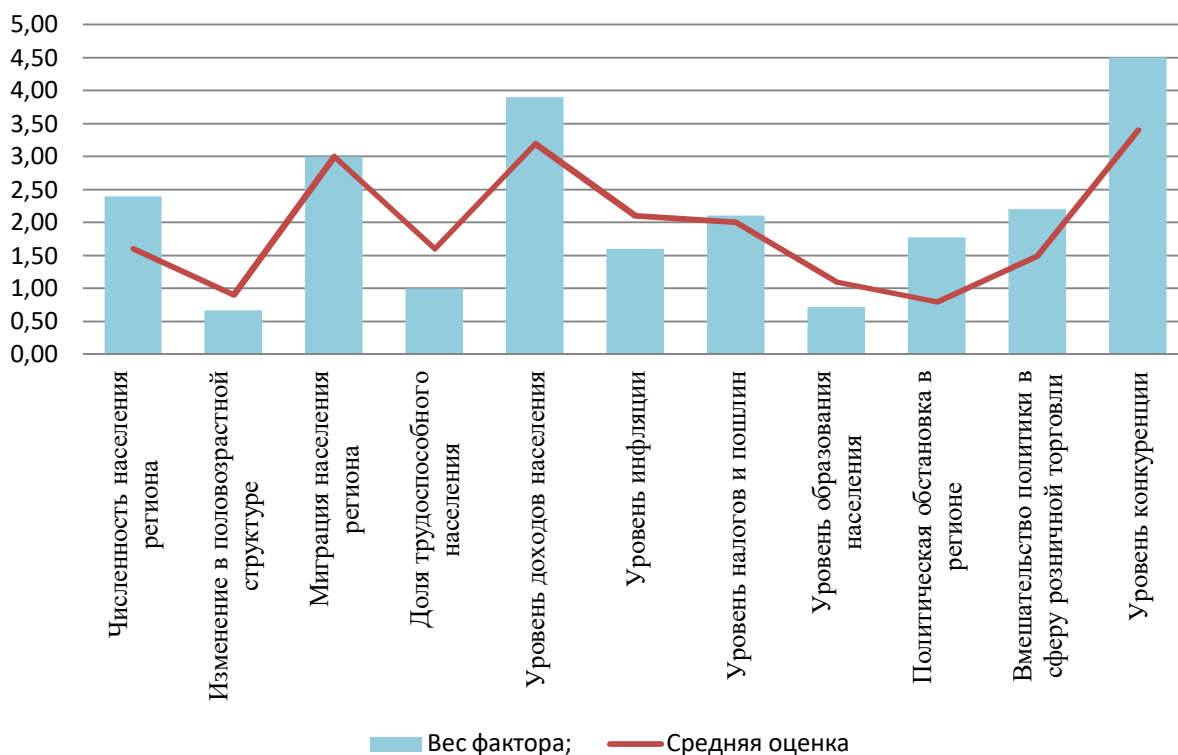


Рисунок 1 - Распределение ответов экспертов относительно веса факторов, влияющих на развитие розничной торговли

На диаграмме видно, что наиболее весомыми факторами, влияющим на развитие розничной торговли, эксперты считают уровень конкуренции и уровень доходов населения.

Для проверки достоверности анализируемых факторов рассчитаем коэффициент множественной ранговой корреляции.

Коэффициент множественной ранговой корреляции (конкордации) Кендалла — это некоторое число от 0 до 1, характеризующее степень согласованности мнений экспертов (в виде рангов) по совокупности критериев, рассчитывается по формуле 1.

$$W = \frac{12 \cdot S}{m^2 \cdot (n^3 - n)}, \quad (1)$$

где  $W$  – коэффициент конкордации;

$m$  – число экспертов в группе;

$n$  – число факторов;

$S$  – сумма квадратов разностей рангов (отклонений от среднего).

Оценку степени значимости параметров эксперты производят путем присвоения им рангового номера. Фактору, которому эксперт дает наивысшую оценку, присваивается ранг 1.

Если  $W < (0,2 - 0,4)$ , значит слабая согласованность экспертов, если  $W > (0,6 - 0,8)$ , то согласованность экспертов сильная.

$$W = \frac{12 \cdot 7620}{10^2 \cdot (11^3 - 11)} = 0,69$$

Значение данного коэффициента получило значение 0,7, соответственно показатель в пределах нормы, что позволяет

интерпретировать полученные результаты исследования как достоверные.

На рисунке 2 представлено соотношение среднедушевых денежных доходов и покупательной способности. Как можно заметить, доходы увеличивались с 2011-2016 гг, а покупательная способность практически оставалась неизменной с 2014-2016 гг.



Рисунок 2 – Покупательная способность [2]

Таким образом, в рамках проведенного исследования выдвинутые гипотезы подтвердились частично. Так гипотеза о том, что на развитие розничной торговли оказывают влияние экономические, социокультурные, политические и инфраструктурные факторы, однако сила влияния этих факторов различна, подтвердилась частично. Гипотеза о том, что уровень развития розничной торговли в регионе определяется доходами населения подтвердилась частично.

#### Использованные источники:

1. Правительство Архангельской области [Электронный ресурс] : [официальный сайт] Правительство Архангельской области. – Режим доступа: <https://dvinaland.ru/economics/-5c79agd9>, свободный (дата обращения: 09.04.2018). – Загл. с экрана.
2. Федеральная служба государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс] : [официальный сайт] Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://arhangelskstat.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2018). – Загл. с экрана.



**Черкесов А.А.**  
*студент магистрант 1 курса*  
**Строительство**  
**Кумахова Д.Б., к.филол.н.**  
**доцент**

## **ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ**

*Аннотация.* В данной статье раскрывается проблема профессионализма преподавателей вузов. Ведь именно на преподавателя возложены функции по обучению, воспитанию студентов, развитию их творческого потенциала, организации и управления учебным процессом.

*Ключевые слова.* Профессионализм — особое свойство людей систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную (профессиональную) деятельность в самых разнообразных условиях.

*Полипрофессионализм (от греческого poli - множество, и латинского professio - область деятельности) - это не смесь знаний умений и навыков, но в первую очередь, функциональная система взаимодействия различных отраслей профессиональной деятельности.*

**Cherkesov A.A.**  
*Undergraduante of 1 course of Building*  
**Kumakhova Ju.B.**  
*Candidate of philological Sciences, associate Professor*

## **THE PROBLEM OF PROFESSIONALISM OF UNIVERSITY TEACHERS.**

*Annotation.* This article reveals the problem of professionalism of University professors. After all, the teacher is entrusted with the functions of teaching, educating students, developing their creative potential, organization and management of the educational process.

*Keyword.* Professionalism-a special property of people systematically, efficiently and reliably perform complex (professional) activities in a variety of conditions.

*Poliprofessionalism (from the Greek poli - a set, and the Latin professio - area of activity) is not a mix of knowledge of abilities and skills, but first of all, the functional system of interaction of various branches of professional activity.*

С началом развития в России экономики и социального сектора, внимание общественности приковано к недостаточно изученной проблеме профессионализма и профессионального развития преподавателя вуза. Разработка профессиональных требований к современному преподавателю вуза является довольно сложным делом, требующим большой научно-исследовательской работы, необходимым как для общества, ожидающего высокой отдачи от преподавательского труда, так и для вуза, осуществляющего отбор претендентов на соответствующую должность.

Однако, сделаны только первые шаги в этом направлении.

Профессия преподавателя вуза находится на стыке систем «человек-наука» и «человек-человек», следовательно, профессионализм («полипрофессионализм», по М. Ларионовой) преподавателя проявляется в том, насколько гармонично в его деятельности связаны научно-исследовательская, педагогическая и научно-педагогическая (методическая) деятельность, взаимообогащающие друг друга. Преподаватели вузов, учитывая деформации, которым подвергалась в историческом процессе модель гармоничного триединства исследовательской, образовательной и культуротворческой функций университетского преподавателя, должны определиться с тем, что является ключевой ценностью, в чем заключается общечеловеческая значимость их профессиональной деятельности.

Под профессиональной компетентностью понимается характеристика разнообразных взаимосвязанных компонентов, отражающих определенную образовательную систему, формирующую общекультурные и профессиональные компетенции специалиста, отвечающие социальному заказу общества и рынка труда. Профессиональная компетентность преподавателя включает в себя деятельность, связанную с расширением базовой культуры педагога; культурно-гуманитарную вооруженность и научную подготовленность; методическое мастерство и богатство личностного потенциала преподавателя.

В педагогической науке под профессионализмом понимается совокупность личностных характеристик человека, необходимых для овладения им профессиональными навыками и успешного выполнения определенного вида или нескольких видов профессиональной деятельности. В структуре профессионализма педагога выделяют следующие взаимосвязанные и взаимодействующие компоненты:

- психолого-педагогическую компетентность педагога и уровень его общей культуры;
- хорошее владение содержанием предмета и использование новых педагогических и информационных технологий при его изложении;
- способность к инновационной деятельности в учебном процессе;
- умение преподавателя на хорошем научном и методическом уровне проводить различные виды занятий (в том числе с использованием интерактивных методов обучения);
- способность к целеполаганию и целеосуществлению;
- умение быстро реагировать на изменения окружающей среды, содержания профессиональной деятельности и требований рынка рабочей силы.

Требования к преподавателю вуза обусловлены требованиями к специалисту, который формируется в процессе обучения в вузе. Однако, профионограмма включает в себя общие (инвариантные) профессиональные свойства, которыми должен обладать претендент на должность преподавателя ВУЗа, вне зависимости от того, какие виды занятий он будет обеспечивать,

какие учебные курсы читать. Помимо традиционных, появляются новые требования к его компетентности, связанные с изменениями в системе образования.

Осмысление проблемы профессионализма преподавателя вуза в последнее время связывают с реализацией парадигмы компетентностного подхода. В. Медведев выделил 8 функций преподавателя вуза: 1) непосредственно связанные с преподаванием: обучения; воспитания студентов, развития их творческого потенциала; организации и управления учебным процессом; 2) связанные с обязанностями преподавателя как субъекта, ведущего активный научный поиск исследователя в сфере науки, к которой относится преподаваемая дисциплина, в сфере образовательного процесса; 3) связанные с обязанностями преподавателя как члена педагогического коллектива кафедры, факультета, вуза, с его социальной ролью как представителя российской интеллигенции: взаимодействия с другими членами педагогического сообщества в интересах достижения корпоративных целей; развития и саморазвития, предполагающая инновационную деятельность преподавателя, повышение профессиональной квалификации; духовно- нравственное и физическое совершенствование; просветительская, предполагающая активное участие преподавателя в распространении научных знаний, повышении образованности и культуры населения и 11 соответствующих им компетенций — в области: преподаваемого предмета; познавательной деятельности, современных средств получения и обработки информации; философских и правовых основ, определяющих назначение и социальную роль образования, функционирование и развитие образовательной системы России; теории и методики обучения и воспитания; программно- методического обеспечения образовательного процесса; педагогических измерений, диагностики, оценки и анализа результатов обучения и воспитания; управления качеством образовательного процесса; педагогического общения, решения коммуникативных задач; общей и профессиональной культуры; саморазвития; организации и проведения научных исследований. Результат выполнения преподавателем той или иной функции целиком зависит от уровня развитости тех компетенций, которыми он должен обладать. Модель компетентности преподавателя представлена тремя компонентами: гностическим, функциональным и этическим. При отсутствии первого компонента преподавателя можно считать ремесленником, второго компонента — функционально- безграмотным, третьего — социально опасным человеком.

Целый комплекс особенностей ценностно-смыслового самоопределения преподавателя отечественного вуза определяется необходимостью осмысления современных тенденций, связанных с созданием единой зоны европейского высшего образования. Осмысливая саму возможность реализации этого мегапроекта, преподаватель должен определить, что он считает ведущей ценностью высшей школы как таковой.

Вместе с тем не утрачивается и актуальность идей М. Вебера, в начале прошлого века призывавшего преподавателей вузов переосмыслить содержание и характер своей профессиональной деятельности.

Чтобы эффективно организовать учебный процесс, преподавателям вуза необходимо досконально изучить характерные особенности современных студентов. Подавляющее большинство студентов эпохи постмодерна равнодушны к учебе, недисциплинированы, мало времени проводят за учебниками, испытывают скуку от учения, инертны, часто опаздывают на занятия, неучтивы, плохо знакомы с правилами общественного поведения, ориентированы на развлечение, хотят получать хорошие оценки при минимуме усилий, несдержанны в желаниях и неразборчивы в средствах их удовлетворения, циничны, крайне невоспитанны, эмоционально зажаты, инфантильны, их трудно расшевелить и увлечь.

Следовательно, учитывая особые запросы поколения и специфические черты эпохи, необходимо пересмотреть методы и содержание высшего образования, изменить саму атмосферу учебы, с тем, чтобы повысить эффективность обучения, как можно больше содействовать успеху воспитанников, например: с самого начала установить ясные требования и постоянно о них напоминать; быть последовательным; обозначить все цели обучения; разработать осмысленные цели и мероприятия по развитию личностных и гражданских качеств студентов; подчеркивать роль научного метода в процессе познания, но при этом признавать возможные ограничения науки; перейти к образовательной парадигме, ориентированной на познание; использовать активные и творческие методы обучения; повышать уровень преподавания; объяснять необходимость изучения предмета его практической применимостью; не ожидать слепого подчинения авторитету преподавателя; расширять диапазон внеаудиторных заданий: не ограничиваться традиционными письменными работами, применять другие формы контроля; предоставлять студентам более широкие возможности для общения; уважать чужую точку зрения; проявлять доброжелательность; верить в своих студентов.

«Новый преподаватель» авторам новой модели российского образования — 2020, модели образования для экономики, основанной на знаниях, видится как «исследователь, воспитатель, консультант, руководитель проектов». Традиционный преподаватель (монополист в передаче и интерпретации необходимого знания) уходит со сцены. Новый тип обучения будет характеризоваться большим объемом самостоятельной работы студентов, их вовлечением в реальные проекты, появлением коллективных форм учебной работы. Следовательно, преподаватель в совершенстве должен овладеть компетентностным подходом к обучению, при котором акцент делается не на запоминание энциклопедического набора знаний из разных областей, а на овладение фундаментальными умениями коммуникации, анализа, понимания, принятия решений.

Авторы предлагают рассматривать как обязательные при высокой оценке профессионализма преподавателя высшей школы такие компоненты: базовые знания информационных технологий; разработка и применение электронных учебно- методических материалов; владение методическими приемами использования слайд- лекций, Интернет- семинаров, он- лайн занятий и др.; адаптация имеющихся психолого- педагогических принципов (а возможно, и создание новых) к современным информационным и коммуникационным технологиям в образовании.

Формирование профессиональной психолого- педагогической компетентности преподавателя вуза должно быть в центре внимания руководства вузов, деканатов и кафедр. Психологическим механизмом развития профессионализма преподавателя является активность личности, направленная на саморазвитие.

Педагогическое мастерство, как пишет В. А. Скакун, это высокое и постоянно совершенствуемое искусство обучения и воспитания, доступное каждому педагогу, работающему по призванию, любящему свое дело, своих воспитанников. Это синтез разнообразных качеств личности педагога, его научных, специальных, педагогических знаний и умений, позволяющих ему с помощью системы педагогических средств добиваться наилучших результатов в обучении, воспитании и развитии своих учеников.

Педагогическое мастерство развивается посредством активного творческого педагогического труда на основе глубоких и разносторонних профессиональных знаний и умений, знаний в области педагогики, педагогической психологии, дидактики, методики и организации обучения, умений применять их в практической деятельности. Рост мастерства педагога происходит при наличии у него соответствующего стремления.

Важную роль в развитии и поддержании на соответствующем уровне профессионализма преподавателя играет, помимо повышения педагогической квалификации, эффективное педагогическое самообразование, самосовершенствование, самостоятельная методическая работа по изучению передового педагогического опыта.

Проблема педагогического самообразования должна решаться не от случая к случаю, а целенаправленно, систематически. Педагогическое самообразование — это чтение, изучение педагогической литературы, педагогической периодики, методических разработок и пособий, их продумывание, выделение мыслей, идей, высказываний, теоретических выводов и рекомендаций, полезных для практической работы, посещение лекций, образовательных и книжных выставок, а также самоанализ собственного опыта, в процессе которого преподаватель фиксирует как собственные педагогические находки при проведении занятий, так и промахи и недоработки. Способности к письменному выражению своего опыта, мыслей, находок, необходимо развивать.

В контексте статьи весьма актуально мнение Г. Селье: «Не нужно заноситься, метить слишком высоко и браться за непосильные задачи. У

каждого есть свой потолок. Для одних он близок к максимуму, для других к минимуму человеческих возможностей. Но в рамках своих врожденных данных надо сделать все, на что мы способны, стремиться к высшему мастерству. Не совершенству — ибо оно недостижимо. Делать его своей целью — значит заранее обрекать себя на дистресс и неудачу. Достижение высокого мастерства — прекрасная цель, к тому же она приносит расположение, уважение и даже любовь ближних».

Ведь именно преподаватель является центральной фигурой в модернизации современного образования в России, от него зависит — каким будет высшее образование в будущем.

#### **Использованные источники:**

1. В. А. Скакун . Организация и методика профессионального обучения.
2. Г. Селье Стресс без дистресса.
3. <http://www.molych.ru/>

**УДК 378: 159.923**

*Чеченов Р.А.  
студент магистрант 1 курса  
«Строительство»  
Кумахова Д.Б., к.филол.н.  
доцент*

### **ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ, РАЗВИВАЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация. В данной статье раскрыты ведущие идеи и принципы, развивающие личностный потенциал студентов.*

*Ключевые слова. Педагогическая наука, развивающее обучение, процесс развития личности, учебно-познавательный процесс, амплификация развития.*

*Chechenov R.A.  
undergraduate of 1 course of «Building»  
Kumakhova Ju.B.  
Candidate of Philology, associate professor*

### **BASES OF TEACHING, DEVELOPING POTENTIAL OF THE PERSON**

*Summary. This article reveals the leading ideas and principles that develop the personal potential of students.*

*Keywords. Pedagogical Science, developing training, process of personal development, educational process, amplification of development.*

На современном этапе развития общества следует отказаться от экономической парадигмы образования. Важнейшей парадигмой науки должна стать уникальная личность человека с системой личностных ценностей, индивидуальных содержания и установок. По этой причине

основой процесса преподавания должна быть методика, которая может обеспечить развитие индивидуального потенциала: задатков и способностей растущего человека.

С этой точки зрения науке надо переосмыслить абстрактные осмысления, адаптируя их на плоскость практического использования в педагогическом процессе. Р.А. Гильманов отмечает: «Педагогическая наука все еще во многом находится на уровне эмпирических феноменологических исследований. Стремление к количественной определенности качественных педагогических закономерностей - насущная жизненная необходимость. Без научно обоснованных измерений, невозможен объективный анализ педагогического процесса» [1, с. 5]. Отсюда на передний план выдвигается задача перевода педагогики как науки с уровня эмпирического описания наблюдаемых явлений на феноменологическом уровне, качественного их объяснения и словесного описания на уровень моделирования сущности явлений с количественными методами описания и приложения моделей. В науковедении моделирование сущности явлений с количественными методами описания является третьей ступенью становления научного знания. Четвертой ступенью является проектирование технологии, которая на практике может обеспечить обнаружение, или отслеживание функционирования или как реализация педагогических закономерностей. Особенностью педагогических процессов является невозможность абсолютного воспроизведения их во всех деталях исследований.

Одну из первых попыток дать теоретическое осмысление развивающего обучения, опираясь на своеобразное понимание им природы человека, общества, воспитания предпринял древнекитайский философ Конфуций. В конфуцианстве воспитание понимается как развитие данных природой человеческих качеств. Эти качества он считал природным материалом, развивая их, можно воспитывать идеального человека. Конфуций предвосхищал идею о необходимости найти в каждом ребенке хорошее качество и постараться максимально развить ее. В каждом человеке должна быть развита человеческая сущность. Человек - совершеннейшее существо на земле, и он имеет право на беспрепятственное развитие всех своих сил и дарований. Обучение и развитие предстают как система диалектически взаимосвязанных сторон одного процесса. Обучение является ведущей движущей силой психического развития, становления всей совокупности качеств личности.

Процесс развития личности, т.е. усвоение опыта предшествующих поколений, имеет свои закономерности с точки зрения последовательности его развертывания, имеет свои этапы, обусловленные возрастными особенностями и логикой усваиваемого материала. При этом развитие личности - одна из основных функций деятельности. Развитие самого субъекта является продуктом деятельности. П.Я. Гальперин отмечал, что всякую деятельность можно назвать учением, «поскольку в результате у исполнителя деятельности формируются новые знания и умения или прежние

знания и умения приобретают новые качества» [2, с. 15].

Не всякая деятельность подходит для формирования положительных качеств. Поэтому значительную роль в современной концепции образования играет положение, касающееся ведущего вида деятельности, обеспечивающего необходимые условия для успешного развития и воспитания личности. Такой деятельностью для значительного возрастного диапазона является учение, сочетающееся с другими видами деятельности.

Исследуя развитие интеллектуальной стороны личности, изучается развитие самосознания, т.к. понятие «личность» как культурное, социальное образование тождественно самосознанию и то, что принято называть личностью, является ничем иным, как самосознанием человека. При этом в процессе развития самосознания происходит овладение собственной психикой и собственным поведением, уменьшается его зависимость от непосредственно окружающей его действительности. Поэтому среди важнейших элементов развития личности выделяется развитие воли, которая позволяет действовать под влиянием собственного мировоззрения.

Если актуальное развитие - это успехи и итоги развития на вчерашний день, то зона ближайшего развития - это умственное развитие на завтрашний день. Объем этих понятий для конкретного обучающегося индивидуален в силу существования специфических свойств личности. Но минимально необходимые объемы зоны актуального развития определены стандартами образования, программами обучения, что отражено в содержании учебных пособий по учебным дисциплинам. Тематическое же планирование учебной работы должно проводиться с учетом индивидуальных особенностей, так как обучение для каждого должно происходить в зоне его ближайшего развития. Обучающемуся можно задать то содержание знаний, в той форме и в том объеме, которые будут доступны его интеллекту [1, с. 68]. А это значит, что надо иметь представление об объеме зоны актуального развития каждого и это знание должно быть объективным и выраженным вполне определенной количественной характеристикой.

Существенное влияние на развитие личности оказывает организация учебной деятельности. Существует положение о целостной учебной деятельности и ее влиянии на развитие. Становление учебной деятельности в этом подходе предполагает самостоятельную постановку учебных задач, сопоставление разных способов учебных действий и выбор наиболее адекватного, владение всеми видами самоконтроля и самооценки. Наиболее значимым фактором для умственного развития являются не отдельные стороны учебной деятельности, а целостная деятельность, включающая мотивационное понимание учебной задачи, операциональное (учебные действия) и регуляционное звено (контроль и самоконтроль). Учение, выполняемое в форме целостной активной учебно-познавательной деятельности, само по себе является характеристикой умственного развития.

Переориентированное на умственное развитие учебно-познавательный процесс базируется на следующие основные положения: если имеет место



учебно-познавательный процесс, то имеет место и процесс его развития. При этом знания и мотивы выступают как условия психического развития личности. Существенное влияние на умственное развитие оказывает целостная учебная деятельность, нацеленная на большую самостоятельность в обучении, включая умения самоконтроля и самооценки; уровни умственного развития определяются как зона актуального и зона ближайшего развития; содержание зоны ближайшего развития обеспечивает появление психологических новообразований.

Эти основные положения взаимосвязаны. Теория непрерывности психического развития как исходящие из чисто количественных и эмпирических представлений о развитии подвергается критике, рассматривается процесс развития как прерывный, чреватый кризисами, а то и катастрофами. Именно переходные или критические периоды служат показателями прерывности психического развития.

Социальная ситуация развития является, таким образом, исходным моментом для всех динамических изменений, происходящих в развитии в течение данного периода. Именно с этой ситуацией связаны и те новообразования, которые возникают у детей на определенном возрастном этапе.

При диагностике развития умственного возраста, определяемом тестами на измерение «коэффициента интеллектуальности», подход к диагностике должен исходить из понятия об изменчивой среде. Изменчивая среда является социальной ситуацией развития ребенка, и из понятия о зоне ближайшего развития можно исследовать уже созревшие, сложившиеся психические функции, помогающие направлять и стимулировать развитие умственных способностей. При исследовании психического развития в отдельный возрастной период надо:

- выяснить критический период, открывающий возрастной этап, его основное новообразование;
- проанализировать возникновение и становление новой социальной ситуации развития, ее внутренние противоречия;
- изучить генезис основного новообразования;
- изучить содержащиеся в данном новообразовании предпосылки к распаду характерной для данного возраста социальной ситуации развития и переходу на новый возрастной этап.

Учение о зоне ближайшего развития выдвигает формулу, гласящую, что только то обучение является хорошим, которое забегает вперед развития. Отсюда он сформулировал основной закон развития высших психических функций: всякая высшая психическая функция в развитии личности появляется на сцене дважды – в начале как деятельность коллективная, социальная, то есть как функция интерпсихическая, второй раз как деятельность индивидуальная, как внутренний способ мышления, как функция интрапсихическая.

Например, речь первоначально возникает как средство общения между человеком и окружающими его людьми. Потом, превращаясь во внутреннюю речь, она становится основным способом мышления, становится внутренней психической функцией.

Как внутренняя речь и размышление возникают из взаимоотношений с окружающими его людьми, так и источником развития воли являются эти взаимоотношения. В отношении развития моральных суждений личности лежит сотрудничество. Отсюда вытекает утверждение о том, что существенным признаком обучения является то, что оно создает зону ближайшего развития, то есть вызывает к жизни, пробуждает и приводит в движение ряд внутренних процессов развития. В данный момент эти процессы возможны только в сфере взаимоотношений с окружающими и в сотрудничестве, но, продлевая внутренний ход развития, они становятся внутренним достоянием самой личности.

С этой точки зрения обучение не есть развитие, но, правильно организованное, оно ведет за собой развитие, вызывает к жизни ряд таких процессов, которые вне обучения вообще сделались бы невозможными. Всякое обучение является источником развития, вызывающим к жизни ряд таких процессов, которые без него вообще возникнуть не могут.

Таким образом, между процессами обучения и внутренними процессами развития существует единство. Происходит переход одного в другое. В самом деле, между процессами развития и обучением устанавливаются сложнейшие динамические зависимости, которые нельзя охватить единой, умоглядной априорной формулой.

Обращение к структуре личности позволяет утверждать, что целью обучения является разностороннее развитие личности. Поэтому условия для ее становления, для разностороннего развития этой целостности должны быть соответствующими. Достигается это путем включения человека в различные технологии. Технологическую основу составляют принципы концепции обучения, развивающие личностный потенциал.

Принцип амплификации развития и обучения, и представления о спонтанности развития. Морально трудно принять положение о том, что потенциал развития ребенка может и должен превосходить любую культурную, в том числе образовательную норму. Но если этого не признать, образование с большим сомнением можно будет называть развивающим. Некоторые из принципов наиболее ярко проявляются в самом раннем возрасте, другие - в более взрослом. Все вместе они представляют надежную предпосылку и основание для размышления о психологической педагогике и для построения теории образования.

Амплификация детского развития является необходимым условием разностороннего воспитания. Особенно велико значение богатства возможностей на ранних ступенях детского развития как средства преодоления его односторонности, средства выявления задатков и способностей. Обучаемому надо предоставить широкий выбор

разнообразных деятельности. Среди них у него появится шанс отыскать наиболее близкие его способностям и задаткам. Амплификация - это условие свободного развития, поиска и нахождения себя в материале или иной форме деятельности и общения.

Совместная деятельность и общение как движущая сила развития, как средство обучения и воспитания. Первые младенца, производят впечатление априорных, так как они складываются до формирования его локомоций и предметных действий. Согласно Д. Б. Эльконину, ребенок открывает представления о пространственных категориях (величина, удаленность предметов) с помощью не только собственных действий, но и с помощью действий взрослого. Общение составляет необходимое и специфическое условие присвоения индивидом достижений исторического развития человечества.

Ведущая деятельность, законы ее смены как важнейшее основание периодизации детского развития. Д. Б. Эльконин и В. В. Давыдов на большом материале показали, что психологические новообразования каждого периода в жизни ребенка определяются осуществляемой им ведущей деятельностью. Исходной является деятельность ребенка по управлению поведением взрослого, которая достаточно эффективно осуществляется с помощью порожденных самим ребенком знаковых средств. Затем последовательно возникают и сменяют друг друга такие ведущие деятельности, как общение, игра, учение, труд и т. д. При этом сам термин «ведущая деятельность» говорит о том, что она не единственная. Все виды деятельности после своего появления могут сосуществовать, интерферировать и конкурировать друг с другом.

Определение зоны ближайшего развития как метод диагностики способностей. Здесь необходима диагностика для определения способностей. Необходимо создание условий преодоления ребенком (выхода за пределы) зоны ближайшего развития. Особую проблему составляет определение «размеров» индивидуальной зоны ближайшего развития обучаемого, поскольку негативные последствия может иметь как их преувеличение, так и преуменьшение.

Принцип единства аффекта и интеллекта или близкий к нему принцип активного деятеля. Первая часть указанного принципа получила развитие в работах Л. С. Выготского, вторую часть развивал М. Я. Басов. Объединение обеих частей означает рассмотрение всех психических явлений сквозь призму их возникновения и становления в деятельности человека. Значительный вклад в подход такого рода внес С. Л. Рубинштейн, провозгласивший единство сознания и деятельности человека. Это единство должно пониматься не как цель, а как непрерывное становление, имеющее циклический, спиральный, противоречивый характер.

Опосредующая роль знаково-символических структур, слова и мифа в формировании предметных действий, знаний, сознания, становления личности. Л. С. Выготский придавал этим структурам статус осознаваемого и

сознательности. Символизация играла при этом роль средства осмысления. Важнейшую проблему составляет выявление условий перехода от опосредованного действия к действию непосредственному, совершаемому мгновенно, как бы без размышления, но остающемся, тем не менее, в высшей степени сознательным, свободным, нравственным. Не меньшее значение имеет установление цикличности и спиральности переходов от непосредственного к опосредствованному и обратно.

Интериоризация и эктериоризация как механизмы развития и обучения. Здесь важны переходы от внешнего к внутреннему и от внутреннего к внешнему. Например, переходы от внешнего предметного действия к предметному и операциональному значениям, к образам, концептам, наконец, к мыслям.

Неравномерность развития и формирования психических действий. Например, по данным П. И. Зинченко, действие и понимание, дающие эффект произвольного запоминания, опережают по своей эффективности произвольное запоминание, выступая средством последнего. Это же характеризует и процесс формирования бытийного, рефлексивного и духовного слоев сознания. Указанная неравномерность сильно затрудняет установление нормы развития и диагностику его уровня.

Вывод. Каждый человек обладает индивидуальными свойствами памяти, способностями к размышлению, свои собственные интересы и приоритеты. Это приводит к тому, что не все учащиеся одинаково успешно усваивают материал, овладевают знаниями и приобретают необходимые навыки. Поэтому, для того, чтобы максимально раскрыть способности каждого студента, в процессе обучения необходимо находить индивидуальный подход.

#### **Использованные источники:**

1. Гильманов Р.А. Проблемы конструктивной дидактики. - Казань: Издательство Казанского университета, - 147 с.
2. Гальперин П.Я. Основные результаты исследований по проблеме «Формирование умственных действий и понятий». - Москва, 2000. - 546 с.

*Чжан Ди  
студент магистратуры 2 курса  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы финансового планирования предприятия в условиях инфляции. Анализируются риски эскалации инфляционных процессов, связанные с возникновением глобальных дисбалансов в современной мировой экономике и методы страхования финансовых рисков в деятельности предприятий.*

*Ключевые слова: финансовое планирование, инфляция, инфляционные риски, глобальный дисбаланс*

*Zhang Di  
Master of the 2nd year  
Moscow pedagogical  
state university  
Russia, Moscow*

## **FINANCIAL PLANNING OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INFLATION**

*Abstract: The article examines the problems of financial planning of an enterprise in the conditions of inflation. The risks of the escalation of inflation processes associated with the emergence of global imbalances in the modern world economy and the methods of insurance of financial risks in the activities of enterprises are analyzed.*

*Keywords: financial planning, inflation, inflation risks, global imbalance*

В современной экономической ситуации резко возрастает фактор неопределённости и связанные с ним специфические риски. Важнейшим из них является инфляционный риск, который заключается в угрозе обесценения имущества предприятия в результате инфляционных процессов. Это риск представляет особую опасность, поскольку воздействует на финансовые результаты предприятия с двух сторон: со стороны издержек и со стороны дохода. Угроза со стороны издержек заключается в том, что цены на производственные ресурсы будут расти существенно более высокими темпами чем цены на конечную продукцию, что в результате приведет к снижению рентабельности производства. Учет потенциального уровня инфляции при планировании издержек производства может напротив привести к тому, что цена на продукцию фирмы будет расти быстрее чем у конкурентов и снижать конкурентоспособность продукции фирмы, объемы реализации и уровень дохода. [3; 17] Это особенно характерно для условий несовершенной конкуренции, когда действия одних конкурентов всегда

вызывают ответную реакцию других, что существенно осложняет достижение запланированных финансовых результатов. Также наличие инфляционных рисков влияет на уровень процентных ставок и доступность кредитных ресурсов для предприятия. Инфляционные ожидания, сложившиеся в обществе, оказывают повышающее воздействие на процентные ставки, что делает кредитные ресурсы для предприятий менее доступными. Неопределенность темпов будущей инфляции создает дополнительные риски и еще больше осложняет процесс финансового планирования предприятий. Поскольку в этих условиях точно определить реальную процентную ставку невозможно страх кредиторов перед возможными потерями стимулирует ее дальнейший рост. Возможность же того, что фактические темпы инфляции не достигнут ожидаемого уровня увеличивает риски потерь для потенциальных должников и создает дополнительные трудности при принятии решений о заимствовании.

Современная экономика переживает процесс глобальной рецессии в связи с чем темпы инфляции носят в большинстве стран носят умеренный характер. Однако это не означает существенного снижения инфляционных рисков. Потенциал возможной инфляции в современной мировой экономике связан с накопленными за предыдущий период глобальными дисбалансами. [1; 2; 15; 18; 20] Это в первую очередь затрагивает развивающиеся страны, такие как Китай или Индия, которые в ходе быстрого экономического роста и расширения экспорта накапливают огромное положительное сальдо платежного баланса, которое оказывает повышающее давление на курс национальной валюты, что угрожает снижением конкурентоспособности национальных экономик этих стран. Для снижения этого давления и поддержания объемов экспорта Китай, к примеру, активно скупает избыточную валютную выручку, что ведет к росту денежной массы и раскручиванию инфляционных процессов. [21] В развитых же странах, в частности в США и странах Евросоюза накапливается пассив платежного баланса, который покрывается за счет увеличения внешнего долга. Это создает понижающее давление на валютные курсы этих стран, что в свою очередь, также чревато разворачиванием инфляционных процессов. Современная валютная система и валютная политика практически перестали быть средствами поддержания внешнего равновесия национальной экономики и превратились в компенсационный механизм, нивелирующий давление, вызванное глобальными дисбалансами. В результате современная мировая экономика совершенно перестала походить на те равновесные макроэкономические модели, которые предлагает макроэкономическая теория [4; 5; 6; 8; 9; 12; 13; 14] и превратилась в источник глобальной нестабильности одним из проявлений которой может стать растущая инфляция.

Кроме того, инфляционная опасность усиливается в связи с тем, что традиционные модели экономического поведения в условиях рецессии размываются. [7; 10] В предшествующий период устойчивого роста фирмы

стабильно реагировали на увеличение спроса преимущественно увеличением объемов производства. В условиях спада экономической активности этот тип поведения исчезает. Положительные изменения спроса перестают рассматриваться экономическими субъектами в качестве позитивных сигналов, стимулирующих рост объемов производства. Они начинают реагировать на них преимущественно увеличением цен. В результате этого стимулирующая экономическая политика утрачивает свою эффективность. [11] В ситуации когда руководство большинства фирм не верит в скорые положительные изменения и ограничивает горизонты финансового планирования несколькими ближайшими месяцами, дискреционные меры со стороны государства не могут продемонстрировать эффективность, а политика в соответствие с какими-либо долгосрочными правилами вообще лишена смысла.

Несмотря на то, что инфляционные риски являются макроэкономическими по своей природе, это не отменяет необходимости их учета на микроуровне, то есть на уровне финансового планирования отдельных предприятий. Возрастание инфляционных рисков ставит перед менеджментом предприятий новые задачи по совершенствованию финансового планирования. Первоочередной задачей в этом плане является перспективное планирование и осуществление снижения издержек, что позволит предприятиям выдерживать рост цен на производственные ресурсы без повышения цен на конечную продукцию и поддерживать при этом стабильный уровень рентабельности производства. Возможности снижения издержек конечно не являются безграничными. Поэтому бремя инфляции неизбежно будет перекладываться фирмами на плечи потребителей через повышение цен на продукцию. В связи с этим возникает необходимость проведения грамотной ценовой политики, которая проводилась бы с учетом возможных ответных действий конкурентов. Инфляция, будучи макроэкономическим фактором, воздействует на все фирмы примерно одинаковым образом и заставляет их предпринимать одни и те же действия. Однако при проведении ценовой политики, руководству фирм важно стремиться к сохранению относительных цен с конкурентами и, следовательно, к сохранению ценовых конкурентных преимуществ. Проведение грамотной ценовой политики позволит фирмам минимизировать инфляционные риски и сделать свои финансовые результаты более значительными и стабильными.

#### **Использованные источники:**

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3. Гнидченко А., Сальников В.— Ценовая конкурентоспособность российской внешней торговли // Вопросы экономики. -2014. -№ 1. -С. 108-129.

4. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.
5. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
6. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
8. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
9. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
10. Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
11. Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
12. Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.
13. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
14. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
15. Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 2. С. 54.
16. Манделл Р. А. Выбор экономической политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. // Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 155 – 164.
17. Оболенский В.П. Глобальный кризис и внешняя торговля России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. - № 1. -С. 4-16.
18. Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.
19. Флеминг Д. М. Внутренняя финансовая политика при фиксированном и плавающем обменных курсах. // Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 165 – 178.
20. Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015, 8:4, 479-500.
21. Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.



*Чжан Ди  
студент магистратуры 2 курса  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

### **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и риски возникающие в сфере финансового планирования предприятий в связи с глобализацией мировой экономики. Рассмотрены проблемы валютных рисков, возникающих в связи с развитием глобальных дисбалансов в современной мировой экономике.*

*Ключевые слова: финансовое планирование, глобализация, глобальные дисбалансы, валютные риски*

*Zhang Di  
Master of the 2nd year  
Moscow pedagogical  
state university  
Russia, Moscow*

### **FINANCIAL PLANNING OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF THE GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY**

*Abstract: The article examines the problems and risks arising in the sphere of financial planning of enterprises in connection with the globalization of the world economy. The problems of currency risks arising in connection with the development of global imbalances in the modern world economy are considered.*

*Keywords: financial planning, globalization, global imbalances, currency risks*

Современная мировая экономика характеризуется такой высокой степенью интеграции, что формируется специфическая макроэкономическая среда, в рамках которой структурные пропорции мировой экономики начинают влиять на деятельность отдельных предприятий. В рыночной экономике финансовые результаты деятельности предприятия зависят от соотношения положительных и отрицательных финансовых потоков, разность которых составляет прибыль предприятия. В ситуации когда происходит резкое повышение степени открытости национальных экономик, финансовые результаты деятельности отдельных фирм начинают зависеть не только от того как эти фирмы осуществляют продвижение своих товаров и услуг на рынке, но и макроэкономических процессов, происходящих в мировой экономике, что совершенно по иному определяет задачи финансового планирования деятельности предприятия.

Для развития современной мировой экономики наиболее характерным является накопление так называемых глобальных дисбалансов, связанных с

перемещением мирового промышленного производства в развивающиеся страны и формированием в развитых странах так называемой «экономики знаний», специализирующейся на производстве новых технологий. [1; 14; 15] Эти технологии, создаваемые в развитых странах, являются в дальнейшем базой для производства товаров и услуг в развивающихся странах, которые затем экспортируют их обратно в развитые страны. В результате у развивающихся стран формируется активный торговый баланс. [16] Для развитых стран эта ситуация оборачивается пассивами платежного баланса, которые погашаются за счет импорта капитала. Активные платежные балансы развивающихся стран создают повышающее давление на курсы их национальных валют, что может лишить их товары конкурентных преимуществ на мировом рынке. Чтобы предотвратить эту угрозу многие развивающиеся страны берут на вооружение политику валютного протекционизма, то есть искусственно сдерживают рост курса своей валюты. [2; 18]

Вследствие этого экономики многих развивающихся стран находятся в состоянии хронического внутреннего и внешнего неравновесия, что в корне противоречит традиционным макроэкономическим моделям, построенным на предположении о том что рыночная экономика имеет тенденцию к равновесию. [3; 4; 5; 7; 8; 11; 12, 13] Постоянное наличие активного внешнеторгового сальдо оказывает стимулирующее воздействие на экономику. Однако в зависимости от типичных реакций экономических субъектов это стимулирование может выражаться как в увеличении производства, так и в росте цен. [6; 9; 10]

В подобных условиях инфляция может создавать различные возможности и риски для финансового планирования и управления денежными потоками предприятия. Положительное влияние умеренной инфляции может заключаться в том, что снижая реальную процентную ставку она делает кредитные ресурсы более доступными для предприятий. Денежные власти в таких ситуациях обычно заняты сдерживанием повышения валютного курса и накоплением валютных резервов, что приводит к увеличению денежной массы и, собственно вызывает инфляционные процессы. Но рост денежного предложения неизбежно вынуждает коммерческие банки воздерживаться от увеличения процентных ставок, что способствует значительному удешевлению кредитных ресурсов. [17] Если же темпы инфляции ускорятся свыше определенного предела то это может привести к тому, что государство начнет проводить денежно-кредитную рестрикцию, это может выразиться в сокращении финансирования государственных предприятий, кроме того может быть предпринята программа либерализации, направленная на стимулирование конкуренции как между государственными, так и между частными предприятиями. [18] Система финансового планирования предприятия, планируя поток будущих доходов, с одной стороны, должна учитывать опасность чрезмерного повышения цен на ресурсы, которое может снизить рентабельность

предприятия, а с другой стороны возможную рестрикцию со стороны государства, которая может ограничить спрос и создать затруднения как в плане расширения сбыта, так и в плане возможности повышения цен. В этих условиях финансовое планирование предприятия приобретает ярко выраженный макроэкономический аспект. Оно должно, с одной стороны, обеспечить рост цен на готовую продукцию не отстающий от роста цен на ресурсы, а, с другой стороны, ориентироваться на целевые показатели инфляции, принятые денежным регулятором. Это в первую очередь касается крупных компаний национального и транснационального масштабов, а также естественных монополий, которые вносят свой вклад в процесс ценообразования практически всех товаров и услуг.

Также существенным риском, связанным с возможным развертыванием инфляционных процессов является изменение валютной политики Центрального банка. Инфляция повышает реальный валютный курс несмотря на усилия центрального банка сдерживать рост номинального курса. Этот процесс является достаточно медленным, но поскольку активное сальдо платежного баланса поддерживается хронически на протяжении длительного времени, инфляционные процессы могут оказывать существенное отрицательное влияние на конкурентоспособность национальной экономики. В таком случае Центральный банк должен сделать выбор между двумя вариантами решения проблемы. Первый вариант предполагает усиление политики занижения валютного курса с тем чтобы подавить не только повышающее давление активного сальдо платежного баланса, но и негативное инфляционное влияние. Второй вариант предполагает отказ от занижения валютного курса и допущение ревальвации национальной валюты.

Реализация первого варианта предполагает продолжение подавления иностранной конкуренции, что будет, определенно, выгодно предприятиям, реализующим продукцию на внешнем рынке, а также тем кто конкурирует с иностранными предприятиями на внутреннем рынке. Также это принесет выигрыш предприятиям, имеющим значительные иностранные активы, поскольку их стоимость, номинированная в национальной валюте, будет возрастать. Однако пострадают фирмы, имеющие значительные иностранные обязательства, поскольку стоимость этих обязательств в национальной валюте также будет расти. [19]

Реализация второй стратегии, очевидно, ударит по фирмам-экспортерам и тем фирмам, которые испытывают достаточно высокое иностранное конкурентное давление на внутреннем рынке, а также фирмы, имеющие значительные иностранные активы. Но, зато, выиграют те у кого есть значительные иностранные обязательства, поскольку их стоимость в национальной валюте сократится и их будет значительно легче погасить.

Поскольку оба варианта развития событий являются равновероятными, это создает неопределенность и дополнительно увеличивает риски, которые необходимо учитывать при финансовом планировании. В такой ситуации важнейшим направлением финансового планирования становится

диверсификация как производственной деятельности и сбыта, так и иностранных активов и обязательств фирмы. В этих условиях фирма должна проводить сбалансированную инвестиционную политику, распределяя свою активность между внешним и внутренним рынком и между торгуемыми и неторгуемыми товарами, а также осуществлять гибкое регулирование своих активов и обязательств. Это позволит резко снизить зависимость финансовой стабильности фирмы от политики макрорегуляторов и, в частности, центрального банка. Естественно такую диверсификацию довольно сложно реализовать на практике и она требует существенного повышения гибкости системы финансового планирования. Поэтому более реалистичным представляется система финансового планирования, которая ситуационно реагирует на текущую макроэкономическую политику государства и способна предвидеть будущие действия регуляторов в краткосрочном плане и гибко адаптировать к ним структуру активов и обязательств фирмы. Такая политика, очевидно, не сможет полностью обезопасить фирму от потерь, связанных с произвольными действиями макрорегулятора. Однако, она позволит минимизировать эти потери и повысить финансовую устойчивость фирмы в условиях современной глобальной экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.
4. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
5. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
6. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
8. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
9. Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
10. Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
11. Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы

теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.

12. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.

13. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.

14. Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/49EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/49EVN216

15. Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015,8:4, 479-500.

16. Fung K. C., Sarah Y. T. Foreign trade of China // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 208 – 221.

17. Gang Y., Kai G. Banking and financial institutions // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 235 – 254.

18. Ligang S. State and non-state enterprises in China's economic transition // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 182 – 207.

19. Yasheng H. China's inbound and outbound foreign direct investment // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 222 – 234.

20. Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

*Чжао Цзиньцай*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

*Аннотация: последнее время охарактеризовано бурным технологическим прогрессом. Развитие новых технологий обеспечило смену тенденций развития: от экономики, основанной на материальных активах, к экономике знаний, базирующейся на интеллектуальном потенциале и услугах. В связи с этим, вопросы организации обучения персонала приобретают первостепенную роль в рамках процесса управления персоналом.*

*Ключевые слова: обучение персонала, внешнее обучение, внутреннее обучение, профессиональное обучение, управленческое обучение, проектное обучение, внутренние курсы, семинары, практикумы.*

*Zhao Jincui*  
*Undergraduate, 2nd year*  
*Moscow State University of education*  
*Russia, Moscow*

**ORGANIZATION PERSONNEL TRAINING ON THE EXAMPLE  
PJSC «SBERBANK OF RUSSIA»**

*Abstract: recent years have been characterized by rapid technological progress. The development of new technologies has provided a shift in development trends: from the economy based on tangible assets to the economy of knowledge based on intellectual potential and services. In this regard, the issues of personnel training acquire a primary role in the process of personnel management.*

*Key words: personnel training, external training, internal training, professional training, management training, project training, internal courses, seminars, workshops, PJSC «Sberbank of Russia».*

Обучение персонала является прямой инвестицией в развитие человеческого капитала. Так же это одно из приоритетных направлений рода деятельности кадровой службы. Грамотное и своевременное обучение персонала увеличивает эффективность труда, улучшает отношения в коллективе, развивает корпоративную культуру и этику, способствует внедрению в организации новейших инновационных технологий в области производства и управления, что в конечном итоге оказывает влияние на конкурентоспособность организации и достижение ее стратегических целей.

Главная тенденция современного рынка труда в том, что работники начинают выбирать компанию. Преимущество есть у того работодателя, который способен предложить сотрудникам возможности для самореализации, условия для проявления их талантов, признает ценность их

идей и индивидуальностей [5].

Система управления персоналом «привлекательный работодатель» характеризуется тем, что в компанию приглашаются не дешевые, а лучшие специалисты, возрастает роль центров обучения, оценки и развития персонала, решаются новые задачи в областях «управления талантами» и «управления знаниями», создаются проектные группы, ценится взаимопомощь и умение работать в команде, немаловажную роль играет корпоративная культура и идеология, а еще требуются лидеры «нового типа», способные развивать себя и своих коллег [6]. В такой организации сотрудники успешно реализуются, генерируют новые идеи и решения, придумывают нестандартные ходы и технологии, добиваются удивительных побед.

Таким образом, инвестиции в человеческий капитал позволят компаниям создать уникальную среду для формирования сотрудников нового типа, способных генерировать новаторские идеи и предлагать нестандартные решения для развития бизнеса, потому что повышение стоимости индивидуального человеческого капитала напрямую влияет на капитализацию нематериальных активов организации и в целом формирует новое качество национального человеческого капитала страны [2; 3].

Как отмечалось ранее, основной прямой инвестицией в развитие человеческого капитала является обучение персонала.

Обучение персонала организации – это одно из приоритетных направлений рода деятельности кадровой службы. Грамотное и своевременное обучение персонала увеличивает эффективность труда, улучшает отношения в коллективе, развивает корпоративную культуру и этику, способствует внедрению в организации новейших инновационных технологий в области производства и управления, что в конечном итоге оказывает влияние на конкурентоспособность организации и достижение ее стратегических целей [1].

В рамках работы рассмотрим процесс организации обучения персонала на примере крупной кредитной организации ПАО «Сбербанк России».

В настоящее время в ПАО «Сбербанк России» активно развивается система обучения персонала, как массового персонала, так и руководителей и ключевых сотрудников подразделений.

Основным подразделением, осуществляющим обучение персонала, является Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Корпоративный университет Сбербанка» (далее – Корпоративный университет), которая была создана на основании решения Правления ПАО «Сбербанк России».

Единственным учредителем Корпоративного университета является ПАО «Сбербанк России».

Управление Корпоративным университетом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом Корпоративного университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Органами управления Корпоративным университетом являются: высший орган управления (Правление Корпоративного университета); единоличный исполнительный орган (ректор Корпоративного университета); коллегиальные органы управления (общее собрание работников Корпоративного университета и Учёный совет Корпоративного университета).

Высшим органом управления Корпоративного университета является Правление. Основная функция Правления – обеспечение соблюдения Корпоративным университетом целей, для достижения которых он был создан. К компетенции Правления относится, в частности, решение следующих вопросов: изменение устава Корпоративного университета; определение основных направлений стратегического развития Корпоративного университета, принципов формирования и использования его имущества; избрание единоличного исполнительного органа (ректора) Корпоративного университета сроком на три года и досрочное прекращение его полномочий; формирование состава Учёного совета Корпоративного университета и внесение изменений в его состав; утверждение годового отчёта и годовой финансовой отчётности Корпоративного университета; утверждение бизнес-плана, бюджета и сметы доходов и расходов Корпоративного университета и внесение в них изменений; решение иных вопросов, отнесённых уставом к компетенции Правления.

Председателем Правления является Президент, Председатель Правления ПАО «Сбербанк России».

Руководство текущей деятельностью Корпоративного университета осуществляется ректором – единоличным исполнительным органом Корпоративного университета. Порядок деятельности ректора и принятия им решений определяются уставом Корпоративного университета. Ректор избирается Правлением сроком на три года с правом переизбрания неограниченное число раз.

Общее собрание работников Корпоративного университета является коллегиальным органом управления Корпоративным университетом, к компетенции которого относятся обсуждение текущих и перспективных планов развития Корпоративного университета.

Учёный совет Корпоративного университета является коллегиальным органом управления Корпоративным университетом, который рассматривает вопросы учебной, учебно-методической, научной и информационно-аналитической работы Корпоративного университета, а также иные вопросы, определённые уставом Корпоративного университета.

На сегодняшний день все процессы обучения в ПАО «Сбербанк России» делятся на два больших блока: внешний и внутренний. Внешнее обучение необходимо планировать, внутреннее же – можно посещать без предварительного плана (обязательно согласовав своё отсутствие с руководителем).

В настоящее время у кредитной организации есть свои учебные классы



(тренинговые и компьютерные). Поэтому основная часть внутреннего обучения проходит в рамках ПАО «Сбербанк России».

Сбор индивидуальных планов на обучение начинается ежегодно в конце февраля, а в начале апреля формируются итоговые ведомости на обучение и опубликовываются в системе Quickr «Сбербанк-Технологии Обучение».

Конечно, планирование с точностью до курса на полгода вперед – крайне сложный процесс, в связи с этим в ПАО «Сбербанк России» существует возможность прохождения внепланово обучения. Но на согласование внепланового обучения уйдёт значительно больше сил и времени.

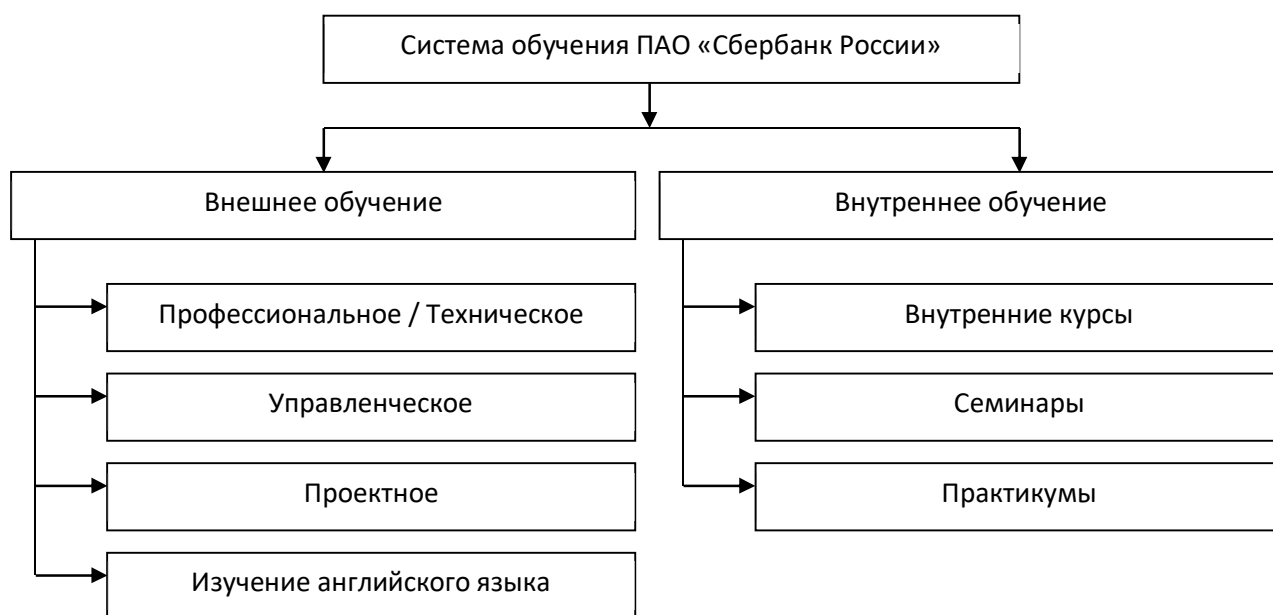


Рисунок 1 - Структура системы обучение персонала в ПАО «Сбербанк России»

В настоящее время система обучения персонала в ПАО «Сбербанк России» включает в себя следующие виды обучения:

1. Внешнее обучение – обучение, которое можно приобрести в учебных центрах: технические курсы, управленческие тренинги, проектное обучение [4]. Пройти такое обучение можно в самом учебном центре по расписанию или в корпоративном формате. Корпоративный формат подразумевает обучение, которое проводит внешний тренер для группы сотрудников Сбербанк Технологии по программе учебного центра. Внешнее обучение всегда подразумевает оплату;

2. Внутреннее обучение – обучение основано на передаче уникальных знаний и опыта, присущих только компании. Обычно такое обучение проходит в формате 2-х или 4-х часовых семинаров, и проводят его специалисты Сбербанк Технологии или ПАО «Сбербанк России».

Внешнее обучение включает в себя следующие виды обучения:

1. Техническое и профессиональное обучение. В основном это обучение во внешних учебных центрах по вендорским продуктам или

методологиям. Такие курсы и конференции принято вносить в личный план обучения, исходя из потребностей профессионального развития и развития бизнес направления. Единого каталога курсов – не существует. Тот список, который предоставляет отдел обучения – это базовые курсы, по основным компетенциям компании. Если среди них не нашлось подходящего, следует найти и включить в план нужный курс или обратиться с вопросом в отдел развития персонала ПАО «Сбербанк России»;

2. **Управленческое обучение.** Это тренинги по коммуникациям, основам управления и личностному развитию. Список стандартных корпоративных тренингов выложен в программном обеспечении ПАО «Сбербанк России» - quickr. Тренинги проводят профессиональные тренеры для корпоративных групп Сбербанк Технологии. Раз в полгода составляется расписание тренингов и выкладывается в quickr. За неделю до тренинга все заинтересованные сотрудники получают информацию о том, что тренинг состоится. Сотрудник может принять в нем участие или подождать следующую дату;

3. **Проектное обучение** – включает в себя пул курсов по методологии управления проектами на основании концепций PMI и IPMA. Список стандартных корпоративных тренингов выложен в программном обеспечении quickr. Тренинги проводят профессиональные тренеры для корпоративных групп Сбербанк Технологии. Раз в полгода составляется расписание тренингов и выкладывается в quickr. За неделю до тренинга все заинтересованные сотрудники получают информацию о том, что тренинг состоится. Сотрудник может принять в нем участие или подождать следующую дату;

4. **Английский язык** подразумевает обучение в корпоративных группах два раза в неделю в нерабочее время – утром или вечером. Цикл обучения рассчитан на 4 месяца и подразумевает освоение одного уровня подготовки. Принять участие может любой сотрудник. Набор в группы происходит по окончании каждого цикла. 50% стоимости занятий оплачивается сотрудником самостоятельно.

Внутреннее же обучение включает в себя:

1. **Внутренние курсы** – это курсы технической направленности, которые востребованы большим числом сотрудников. Такие курсы проводятся в корпоративном формате, по возможности в корпоративных классах с привлечением внешнего или внутреннего тренера, по авторизованной или авторской программе;

2. **Семинары по обмену знаниями** проходят от 2 до 4 часов, во время которых ведутся обсуждения по основным компетенциям компании, проектным процессам и автоматизированным системам. Семинары проводят эксперты и ведущие специалисты компании. Принять участие в семинаре могут все заинтересованные сотрудники, согласовав время участия со своим руководителем и руководителем текущего проекта;

3. **Практикум.** Практическое занятие по внутренним корпоративным

инструментам (Ариадна, Doctrix, СЭОДО и др.). Занятия проходят от 2 до 4 часов в компьютерном классе. Список семинаров будет обновляться в программном обеспечении quickr. Расписание занятий формируется по факту набора людей в группы.

Большое значение в обучении персонала играет индивидуальный план обучения сотрудника. Так раз в полгода каждый сотрудник, совместно со своим непосредственным руководителем обсуждает план обучения, который может содержать курсы по техническому, управленческому или проектному обучению. Обучение вносится в общий план обучения по департаменту в объеме, достаточном для развития и не противоречащем производственному процессу, утверждается на уровне директора департамента. Чтобы инициировать конкретное обучение сотруднику достаточно скопировать строчку из плана и отправить её менеджеру по обучению не менее чем за три недели до желаемой даты обучения.

Чтобы принять участие во внутренних семинарах, достаточно определиться с желаемой темой, согласовать время своего отсутствия с руководителем и прийти на семинар. Вносить семинары в план – не требуется.

Форматы обучения являются индивидуальными (проводится в случае подачи плановой или внеплановой заявки в учебный центр) или корпоративными (проводятся для группы сотрудников Сбербанк Технологии).

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что деятельность ПАО «Сбербанк России» в части организации обучения персонала банка является довольно продуктивной, что связано с формированием обособленного подразделения, занимающегося обучением персонала, а также систематической организацией эффективного обучения персонала как по внутренним, так и по внешним обучающим программам.

#### **Использованные источники:**

1. Байтасов Р.Р. Управление персоналом. – М.: Феникс, 2014. – 300 с.
2. Бугаков В.М., Гончаров В.Н. Управление персоналом. – М.: Инфра-М, 2014. – 317 с.
3. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. – М.: Дашков и К, 2014. – 318 с.
4. Дементьева А. Г., Соколова М. И. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник; Аспект пресс - М., 2015. - 352 с.
5. Лобанова Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. - 484 с.
6. Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум. – М.: Альфа-М, 2013. – 311 с.
7. Внутренние материалы ПАО «Сбербанк России».

**Чжао Цзиньцай**  
*студент магистратуры 2 курса*  
**Московский педагогический государственный университет**  
**Россия, г. Москва**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА  
В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»**

*Аннотация: в настоящее время на многих предприятиях именно человеческий капитал становится главным конкурентным преимуществом. Особенно важными становятся «качественные» характеристики персонала, так как именно высококвалифицированные работники с креативным мышлением могут находить выход из нестандартных ситуаций, которые возникают в связи с рецессией экономики. В связи с этим, в условиях экономической нестабильности вопросы обучения персонала имеют особую актуальность. В статье рассмотрены мероприятия, направленные на повышение эффективности обучения персонала на примере деятельности ПАО «Сбербанк России».*

*Ключевые слова: обучение персонала, профессиональное обучение, управленческое обучение, эффективность обучения.*

**Zhao Jincan**  
*Undergraduate, 2nd year*  
**Moscow State University of education**  
**Russia, Moscow**

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF STAFF TRAINING PJSC  
«SBERBANK OF RUSSIA»**

*Abstract: at present, in many enterprises, it is human capital that becomes the main competitive advantage. Especially important are the «quality» characteristics of the staff, as it is highly skilled workers with creative thinking can find a way out of unusual situations that arise in connection with the recession of the economy. In this regard, in conditions of economic instability, the issues of personnel training are of particular relevance. The article describes the activities aimed at improving the efficiency of personnel training on the example of the activity of PJSC «Sberbank of Russia».*

*Key words: personnel training, professional training, management training, efficiency of training.*

В ситуации экономической нестабильности, которая часто проявляется острой нехваткой оборотных средств, на многих предприятиях именно человеческий капитал становится его главным конкурентным преимуществом [1]. Особенно важными становятся «качественные» характеристики персонала, так как именно высококвалифицированные работники с креативным мышлением могут находить выход из нестандартных ситуаций, которые возникают в связи с рецессией экономики [2].

В рамках мероприятий, направленных на повышение эффективности обучения персонала в ПАО «Сбербанк России», необходимо разработать новые способы обучения сотрудников, основанные на дистанционной форме обучения, т.к. дистанционная форма обучения является весьма удобной, как для обучающегося, так лица, которое ведет обучения, помимо этого, данная форма обучения активно используется в деятельности банка [3]. Помимо этого, система дистанционного обучения в ПАО «Сбербанк Россия» довольно сильно развита, в связи с этим, в рамках работы на базе дистанционного обучения предлагается производить обучение новых сотрудников на рядовых должностях (менеджер по обслуживанию физических лиц, специалист по приему платежей и т.д.), прием на которые осуществляется преимущественно «вчерашних» выпускников экономических колледжей и ВУЗов [4].

Предлагается осуществлять обучение сотрудников не после приема на работу в ПАО «Сбербанк России», а во время обучения потенциальных сотрудников на последнем курсе в учебном заведении. В число потенциальных сотрудников будут входить выпускники, имеющие высокую успеваемость, желание начать свою карьеру в ПАО «Сбербанк России», а также удачно прошедшие тестовые задания по итогам обучения, проведенного дистанционно ПАО «Сбербанк России».

Предложенные рекомендации будут выгодны для всех участников процесса обучения:

- ПАО «Сбербанк России» - происходит значительная экономия фонда заработной платы (производится обучение потенциальных сотрудников - выпускников, имеющих высокую успеваемость, желание начать свою карьеру в ПАО «Сбербанк России», а также удачно прошедшие тестовые задания по итогам обучения, а не штатных сотрудников, которым необходимо осуществлять выплату денежных средств во время прохождения обучения);

- для потенциальных сотрудников - возможность в результате успешного прохождения обучения сразу попасть в штат банка, а не искать работу после окончания обучения в учебном заведении;

- для учебного заведения - возможность значительно повысить свои показатели трудоустройства выпускников.

Как понятно из приведенной информации, основная экономическая эффективность мероприятия связана с экономией фонда заработной платы. В качестве примера возьмем следующие параметры:

- общее количество обучающихся - 100 человек;
- обучающихся в г. Москва - 50 человек;
- обучающихся вне г. Москва - 50 человек;
- количество учебных дисциплин - 3 курса;
- срок обучения - 9 дней;
- средняя стоимость 1 дня работы сотрудника на рядовой должности в г. Москва - 2 500,00 руб.;
- средняя стоимость 1 дня работы сотрудника на рядовой должности

вне г. Москва - 1 500,00 руб.

В таком случае, в варианте прохождения обучения посредством дистанционной формы обучения выпускниками в рамках своего учебного заведения составит 1 764 000 руб.

Таблица 1 - Расходы на проведение дистанционного обучения выпускников учебных учреждений (потенциальных сотрудников)

№	Наименование расходов	К-во (шт.)	Цена (руб.)	Стоимость (руб.)
1.	Стоимость дистанционных курсов	3	546 000,00	1 638 000,00
2.	Сопровождение пользователей дистанционного курса	100 чел.	-	126 000,00
	ИТОГО проведение дистанционного обучения сотрудников банка			1 764 000,00

В то время, как расходы на обучение уже сотрудников ПАО «Сбербанк России» составят:

Таблица 2 - Расходы на проведение дистанционного обучения сотрудников в штате ПАО «Сбербанк России»

№	Наименование расходов	К-во (шт.)	Цена (руб.)	Стоимость (руб.)
1.	Стоимость дистанционных курсов	3	546 000,00	1 638 000,00
2.	Сопровождение пользователей дистанционного курса	100 чел.	-	126 000,00
3.	Оплата труда сотрудникам, проходящим обучение ((50 чел. * 2500 руб. + 50 чел. * 1500 руб.)*9 дней)	100 чел.	-	1 800 000,00
	ИТОГО проведение дистанционного обучения сотрудников банка			3 564 000,00

В течение времени, при условии внедрения предложенной системы обучения потенциальных сотрудников ПАО «Сбербанк России» в рамках учебных заведений, экономия будет только увеличиваться:

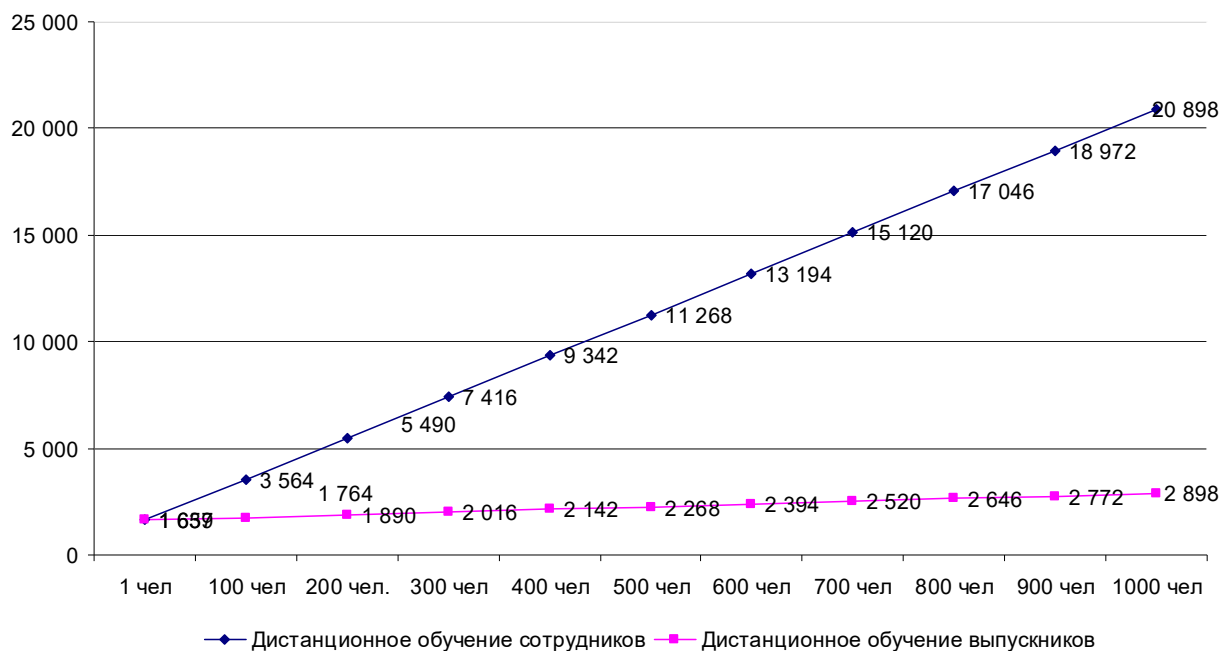


Рисунок 1 - Зависимость стоимости обучения сотрудников и выпускников учебных заведений от количества слушателей

Таким образом, в среднем экономия по 100 обучающимся, в случае внедрения предложенных рекомендаций, составит 1,8 млн. руб., а, учитывая количество сотрудников ПАО «Сбербанк России», проходящих стандартное обучение при приеме на работу, экономия значительно увеличится, и будет являться весьма существенной для деятельности ПАО «Сбербанк России».

#### Использованные источники:

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. – М.: Дашков и К, 2014. – 318 с.
2. Дементьева А. Г., Соколова М. И. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник; Аспект пресс - М., 2015. - 352 с.
3. Лобанова Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. - 484 с.
4. Внутренние материалы ПАО «Сбербанк России».

*Чикотаева А.А.  
студент 5 курса*

*38.05.01 Экономическая безопасность*

*Власова Я.О.*

*студент 5 курса*

*38.05.01 Экономическая безопасность*

*научный руководитель: Монгуш Ю.Д., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра финансов, анализа и бухгалтерского учета*

*ИЭУПИ, Иркутский ГАУ*

*Россия, г. Иркутск*

## **ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

*В статье рассматриваются основные понятия налогов и налогообложения. Также изучено понятие «налоговое преступление», его особенности и специфика расследования таких преступлений. Рассмотрены способы расследования уклонения от уплаты налогов, Лица, привлекаемые к ответственности за уклонение от уплаты налогов. Ответственность за уклонение уплаты налогов физических лиц и организаций. Изучен процесс расследования налоговых преступлений. Рассмотрены предмет и объективная сторона преступления статьи 198 и статьи 199 Уголовного кодекса РФ. Перечислены основные способы сокрытия дохода или прибыли от налогообложения, и основные способы выявления налоговых преступлений.*

*Ключевые слова: налоговое преступление, уклонение от уплаты налогов, расследование преступлений, процесс расследования налоговых преступлений.*

*Chikotaeva A.A.*

*Vlasova Ya.O.*

*Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky*

*Irkutsk, Russia*

## **FEATURES OF INVESTIGATION OF TAX EVASION**

*The article deals with the basic concepts of taxes and taxation. Also, the notion of "tax crime", its peculiarities and the specifics of the investigation of such crimes were studied. The ways of investigating tax evasion are examined, the persons brought to responsibility for tax evasion. Responsibility for tax evasion of individuals and organizations. The process of investigation of tax crimes has been studied. The article and the objective side of the crime of article 198 and article 199 of the Criminal Code of the Russian Federation are considered. The main ways of concealing income or profits from taxation, and the main ways to identify tax crimes are listed.*

*Keywords: tax crime, tax evasion, investigation of crimes, the process of*



*investigation of tax crimes.*

Налоги, согласно законодательному определению, представляют собой обязательные индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с хозяйствующих субъектов и граждан в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [1, с. 6].

Налоговое преступление — это виновное общественно опасное деяние (действие или бездействие) в сфере налогообложения, за совершение которого Уголовным кодексом РФ (УК) предусмотрено наказание [6]. Налоговые преступления входят в число наиболее распространенных экономических преступлений, отличаются большой латентностью, многообразием и разнообразием способов их совершения. В общей структуре налоговых преступлений преобладает уклонение от уплаты налогов с организации (ст. 199 УК), реже встречается уклонение от уплаты налогов с физических лиц и неисполнение обязанностей налогового агента (ст. 198 и 199.1 УК). Надо отметить, что причиняемый налоговыми преступлениями ущерб сегодня превышает тот, что наносят все иные экономические преступления вместе взятые.

Специфика налоговых преступлений состоит в том, что налоговую систему страны составляют более 50 видов федеральных, региональных и местных налогов, уклонение от уплаты любого из которых может повлечь наступление уголовной ответственности.

Лица, привлекаемые к ответственности за уклонение от уплаты налогов с организации, обычно уклоняются от уплаты налогов, подлежащих взиманию с них как с физических лиц, скрывают денежные средства или имущество, с которых должно производиться взимание налогов и сборов. Поэтому уголовные дела необходимо расследовать, проверяя возможности совершения всего комплекса налоговых преступлений.

Уголовный кодекс РФ содержит две статьи, предусматривающие ответственность за совершение налоговых преступлений:

**Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица** (ст. 198 УК РФ). Непосредственным объектом преступления выступают общественные отношения, обеспечивающие поступления в бюджет налогов и сборов, уплачиваемых физическими лицами. Предметом выступают налоги и сборы.

Объективная сторона преступления заключается в уклонении физического лица от уплаты налога и (или) сбора путем непредставления налоговой декларации или иных документов в случаях, когда их подача в соответствии с законодательством РФ является обязательной, либо путем включения в налоговую декларацию или в такие документы заведомо ложных сведений. Обязательным условием наступления уголовной ответственности является крупный размер неуплаченного налога и (или)

сбора. Понятия крупного и особо крупного размеров даны в примечании 1 к ст. 198 УК РФ. Крупным размером признается сумма налогов и (или) сборов:

1) составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более 600 тыс. руб., при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 10 % подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов;

2) превышающая 1 млн 800 тыс. руб. Особо крупным размером признается сумма налогов и (или) сборов: 1) составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более 3 млн руб., при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 20 % подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо 2) превышающая 9 млн руб. [5, с.347 ].

**Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организаций** (ст. 199 УК РФ). Непосредственным объектом этого преступления являются общественные отношения, обеспечивающие установленный законодательством РФ порядок исчисления и уплаты налогов и (или) сборов с организации в предусмотренные сроки.

Предметом преступления выступают налоги и (или) сборы, уплачиваемые организацией: федеральные, региональные и местные. Федеральные: налог на добавленную стоимость, акцизы, единый социальный налог, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный, сбор за пользование объектами животного мира, сбор за пользование объектами водных, биологических ресурсов. Региональные: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог. Местные: земельный налог. Чаще всего имеет место уклонение от уплаты налогов на добавленную стоимость, прибыль и акцизы.

Объективная сторона преступления заключается в уклонении от уплаты налогов и (или) сборов с организаций путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или иные документы заведомо ложных сведений. Обязательным условием уголовной ответственности является крупный размер неуплаченного налога и (или) сбора.

Под иными документами, о которых идет речь в ст. 198 и 199 УК РФ, понимаются, например, выписки из книги продаж, книги учета доходов и расходов хозяйственных операций, расчеты по авансовым платежам и авансовые ведомости, годовые отчеты, справки о суммах уплаченного налога и др.

Крупным размером признается, если:

1) сумма неуплаченных налогов и (или) сборов за период в течение трех финансовых лет подряд превышает 2 млн руб. и 10% от подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов либо

2) сумма неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 6 млн руб. [5, с.349 ].

Расследование налоговых преступлений имеет определенные особенности, обусловленные правовой конструкцией данных деяний,

спецификой предмета преступного посягательства, способом его совершения, обстановкой, элементами личности преступника, своеобразием выявления этих преступлений, спецификой возбуждения уголовных дел [3, с.85].

В процессе расследования этого вида преступлений необходимо постоянно изучать, анализировать и приобщать к материалам уголовного дела нормативные акты, регулирующие правовое положение налогоплательщика, его статус, права и обязанности, порядок, условия и режим уплаты им налогов, уклонение от которых вменяется ему в вину. Кроме того, необходимо изучать и приобщать к делу правовые акты, регулирующие финансовые, хозяйственные, экономические вопросы деятельности налогоплательщика, нарушение которых повлекло, по мнению следствия, уклонение от уплаты налогов или было связано с данным преступлением. При юридической оценке его действий, основанной на таком законодательстве, особо следует учитывать, что преступность и наказуемость деяния определяется законом, действовавшим во время совершения этого деяния. В широкой массе меняющихся законодательных и подзаконных актов, регулирующих вопросы налогообложения, финансово-хозяйственной и экономической деятельности это не простая задача. Достаточно большая доля прекращенных прокурорами уголовных дел и оправдательных приговоров судов по налоговым преступлениям связана с неосведомленностью следователей об изменениях в законодательстве.

Особенностью расследования налоговых преступлений является также тот факт, что основу доказательственной базы этого процесса составляют материалы документальной проверки. Эти материалы образуют как бы стержень расследования, который и определяет его процесс. Поэтому чрезвычайно важно качественное изучение и правильная оценка этих материалов следователем [4].

Содержание процесса расследования, в самых общих чертах, заключается в доказывании обстоятельств, перечисленных в ч. 1 ст. 73 УПК РФ. Достоверное и достаточное установление системы этих обстоятельств можно рассматривать как цель процесса расследования преступлений, а доказывание структурных элементов (отдельных обстоятельств) этой системы – как разрешение отдельных задач. Необходимо отметить, что разрешение этих задач в простых, непроблемных ситуациях осуществляется путем логического перехода от достоверных и достаточных исходных данных к обстоятельствам, подлежащим доказыванию, а в более сложных ситуациях надо решать несколько задач, последовательно приближающих следователя к установлению доказываемых обстоятельств [3, с.87].

Особенностью расследования налоговых преступлений является необходимость установления прямого умысла налогоплательщика на преступное уклонение от уплаты налога. Необходимость этого прямо вытекает из требований уголовного закона, регламентирующего ответственность за совершение налоговых преступлений. Отсутствие умысла или недоказанность умысла на уклонение от уплаты налогов — основание к

освобождению от уголовной ответственности [3, с.89].

В отличие от других экономических преступлений, где наблюдается незаконное изъятие чужого имущества, при налоговых преступлениях наличествует факт непередачи или неполной передачи части своей собственности в бюджет государства в виде налога.

Особенностью механизма налоговых преступлений является то, что способы их совершения и сокрытия совпадают.

Основными способами сокрытия дохода или прибыли от налогообложения являются:

— занижение в первичных, учетных и отчетных документах данных о выручке;

— завышение в первичных, учетных или отчетных бухгалтерских документах данных о материальных затратах;

— сокрытие прибыли по сговору с руководителями других предприятий, пользующихся налоговыми льготами;

— отсутствие надлежащего юридического оформления хозяйственной деятельности (будучи не зарегистрированной в установленном законодательством порядке как юридическое лицо, хозяйственная единица не осуществляет постановку на учет в налоговые органы бухгалтерские документы);

— необоснованное списание товарно-материальных ценностей при фактической их продаже без оприходования выручки;

— частичное неоприходование выручки (в случаях необоснованного фиктивного занижения цен на реализуемую продукцию с осуществлением реальных расчетов наличными деньгами);

— завышение численности работающих;

— составление фиктивных актов о списании материалов на производстве;

— взаиморасчеты «товар за товар» без их отражения в бухгалтерских документах;

— подмена реального договора на оказание услуг, налогообложение по которому предполагается более жестким, другим договором с льготным налогообложением;

— отнесение на себестоимость продукции затрат, не связанных с производством продукции, и др.

Ориентируясь на уязвимые нормы законов и бухгалтерские операции, налоговые преступники подбирают оптимальный, с их точки зрения, способ уклонения от уплаты налогов или страховых взносов.

Основными способами выявления налоговых преступлений являются:

— встречная сверка документов и операций;

— анализ различных направлений хозяйственной деятельности и балансовых счетов в их взаимосвязи;

— проверка контролирурующих регистров одновременно с документами;

— динамический анализ хозяйственных процессов с сопоставлением

однородных операций;

— проверка составления списаний материальных ценностей нормам затрат;

— сравнение объяснений тех, кто осуществлял хозяйственные операции;

— проверка хозяйственных операций на определенную дату [2, с.588].

В совокупности изложенные особенности свидетельствуют о своеобразии и специфике расследования преступных уклонений от уплаты налогов, показывают направления к разработке основ методики расследования этих преступлений, где такие основы могут быть базой в создании более частных методик расследования отдельных видов налоговых деликтов.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
2. Ищенко Е.П., Топорков А.Л. Криминалистика: учебник / Е.П.Ищенко, А.Л.Топорков – Москва: изд-во - 2010. – 766 с.
3. Александров И.В.,А.А. Асочаков Особенности расследования уклонения от уплаты налогов / Александров И.В.,А.А. Асочаков // Научные ведомости. – 2012. -№8. – С. 85-93.
4. Бокарев М.А. Особенности расследования уклонений от уплаты налогов организациями / М.А. Бокарев // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2008. - №1. – С. 128-135.
5. Сундунова Ф.Р. Уголовное право России. Особенная часть: учебник / Под ред.Ф.Р. Сундунова, М.В. Талан. – город?: изд-во Статут.-2012. – 943 с.
6. Экономическое, финансовое, налоговое право (библиотека) / Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://isfic.info/tax/payma35.htm>.

#### **References:**

1. Nalogovyy kodeks Rossiyskoy Federatsii, chast' pervaya ot 31 iyulya 1998 g. № 146-FZ i chast' vtoraya ot 5 avgusta 2000 g. № 117-FZ.
2. Ishchenko Ye.P., Toporkov A.L. Kriminalistika: uchebnik / Ye.P.Ishchenko, A.L.Toporkov – Moskva: izd-vo - 2010. – 766 s.
3. Aleksandrov I.V.,A.A. Asochakov Osobennosti rassledovaniya ukloneniya ot uplaty nalogov / Aleksandrov I.V.,A.A. Asochakov // Nauchnyye vedomosti. – 2012. -№8. – S. 85-93.
4. Bokarev M.A. Osobennosti rassledovaniya ukloneniya ot uplaty nalogov organizatsiyami / M.A. Bokarev // Sibirskiye ugolovno-protsessual'nyye i kriminalisticheskiye chteniya. – 2008. - №1. – S. 128-135.
5. Sundurova F.R. Ugolovnoye pravo Rossii. Osobennaya chast': uchebnik / Pod red.F.R. Sundurova, M.V. Talan. – gorod?: izd-vo Statut.-2012. – 943 s.
6. Ekonomicheskoye, finansovoye, nalogovoye pravo (biblioteka) / Nalogi i nalogoblozheniye [Elektronnyy resurs]– Rezhim dostupa: <http://isfic.info/tax/payma35.htm>.

*Чистофор Н.Н.  
студент 3 курса  
факультет «Агрономический»  
Донской Государственный Аграрный Университет  
научный руководитель: Зубарева О.А., к.э.н.  
доцент  
Россия, п. Персиановский*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО 7 И ПБУ 23/ 2011**

*Аннотация: в данной статье рассмотрены основы формирования статей в отчете о движении денежных средств согласно ПБУ 23/2011 и МСФО (IAS) 7, исследована методика формирования показателей отчета о движении денежных средств в соответствии с российской практикой и МСФО (IAS) .*

*Ключевые слова: отчет, денежные средства, денежные эквиваленты, МСФО (IAS) 7, операционная, инвестиционная и финансовая деятельности, методика формирования.*

*Chistofor N.N.  
female student  
3 courses, faculty "Agronomical"  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky  
Scientific adviser: Zubareva O.A.  
candidate of economic sciences, associate professor*

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF IFRS 7 AND PBU 23/2011**

*Annotation: In this article, the basis for the formation of items in the statement of cash flows in accordance with PBU 23/2011 and IAS 7 is considered, the methodology for generating the indicators of the cash flow statement in accordance with Russian practice and IAS was examined.*

*Key words: report, cash, cash equivalents, IAS 7, operating, investment and financial activities, formation methodology.*

На сегодняшний день состав и содержание отчета о движении денежных средств на предприятии является одним из более ответственных участков бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Информация по данной форме отчетности раскрывается как в ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», так и в Международных стандартах финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».

Отчет о движении денежных средств, как правило, является составной частью бухгалтерской отчетности, в которой должны быть полностью раскрыты сведения о притоках и оттоках денежных средств в отчетном периоде. Денежные средства – это наиболее ликвидная часть текущих активов [1].

Приток денежных средств организации осуществляется посредством выручки от продажи продукции, товаров, работ или услуг, поступлений от продажи имущества, увеличения уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций, полученных кредитов и займов, а также средств от выпуска корпоративных облигаций, целевого финансирования и т.п.

Отток денежных средств организации формируется за счет покрытия текущих затрат, инвестиционных расходов, платежей в бюджет и внебюджетные фонды, выплат дивидендов и процентов владельцам эмиссионных ценных бумаг, комиссионного вознаграждения посредникам и т.п. [3].

Безусловно, денежные средства организации являются составляющей оборотного капитала. К денежным средствам относятся деньги в кассе, на расчетных счетах, а также на текущих, специальных, валютных и депозитных счетах организации.

«Отчет о движении денежных средств» должен содержать данные о движении денежных средств с учетом остатков денежных средств на начало и конец отчетного года, в разрезе операционной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Операционная деятельность – это регулярные действия, за счет которых формируется выручка компании: оплаты покупателями товаров или услуг, выплаты поставщикам, зарплата и т.д.

Инвестиционная деятельность относится к операциям с долгосрочными активами и инвестициями, которые принесут экономическую выгоду предприятию в будущем.

Финансовая деятельность представляет собой результат изменения или образования капитала, а также заемных средств [2].

Необходимо также отметить, что организации, которые формируют отчетность в соответствии Международными стандартами бухгалтерского учета, при составлении Отчета о движении денежных средств руководствуются МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [1]. Настоящий стандарт введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 г. N 217н (ред. от 11.06.2016 г.).

В целом правила составления отчета по МСФО 7 похожи. Но есть и отличия: во-первых, в порядке отнесения активов к денежным средствам и их эквивалентам; во-вторых, в части способов составления Отчета о движении денежных средств. Рассмотрим данные отличия более подробно.

В соответствии с МСФО 7 к денежным средствам относятся: кассовая наличность; деньги на текущих счетах. Эквивалентами денежных средств согласно МСФО 7 служат: краткосрочные финансовые вложения (менее трех месяцев); вложения с высокой степенью ликвидности; вложения с низким уровнем риска изменения стоимости; банковские овердрафты.

Согласно Российской практике составления Отчета о движении денежных средств эквивалентами денежных средств могут быть депозиты до востребования. Краткосрочные финансовые вложения в российском

стандарте, как правило, не указаны.

Таким образом, перед составлением отчетности по МСФО любая сельскохозяйственная организация должна принять решение о структуре эквивалентов денежных средств, отразить это в учетной политике и раскрыть данную информацию в примечаниях к бухгалтерской финансовой отчетности.

Кроме этого, основным отличием между Российской практикой составления Отчета о движении денежных средств и МСФО 7 можно считать непосредственно саму методику составления отчета организации.

Отметим, что Методику формирования показателей «Отчета о движении денежных средств» можно определить, как систему осуществляемых в определенной последовательности и взаимосвязи аналитических процедур, направленных на выявление эффективности управления денежными средствами и денежными потоками в деятельности организации, установление ее реальной платежеспособности

ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» предусматривает только прямой метод, а МСФО 7 предлагает выбор: либо прямой, либо косвенный метод. Эти методы различаются между собой полнотой представления данных о денежных средствах предприятия, исходной информацией для разработки отчетности и другими параметрами [2].

Прямой метод Отчета о движении денежных средств показывает совокупный приток и отток денежных средств по видам деятельности. Безусловно, источником информации являются записи в бухгалтерском учете (обороты по «денежным» счетам). Также стоит отметить, что потоки денежных средств от инвестиций или финансовой деятельности собирают только по прямой методике.

Косвенный метод считается проще, так как собирается исходя из аналитических показателей. Чистая прибыль корректируется на неденежные операции (к примеру, амортизация, резервы и т.д.), движения по оборотному капиталу и обороты, относящиеся к инвестициям или финансовой деятельности [3].

«Отчет о движении денежных средств» необходим как руководителям для контроля над денежными потоками, так и сторонним инвесторам, акционерам, которые на основании этого документа могут делать выводы об управлении ликвидностью компании, ее доходах и способности привлекать значительные суммы денежных средств.

Таким образом, сравнительный анализ МСФО (IAS) 7 и ПБУ 23/2011 показал, что отечественная методология бухгалтерского учета, будучи построенной на основе МСФО, имеет определенные различия. Анализ МСФО в части формирования и движения денежных средств показывает значимость денежных потоков, принципы, методы формирования и их оценки, выступает ориентацией для усовершенствования отечественных стандартов.

#### **Использованные источники:**

1. МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»



2. ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Сравнительная характеристика отчета о движении денежных средств [Электронный ресурс]. – [http:// www/ moluch.ru](http://www/moluch.ru)

**УДК 336**

**Чистофор Н.Н.**  
**студент 3 курса**  
**факультет «Агрономический»**  
**Донской Государственный Аграрный Университет**  
**научный руководитель: Кубарь М.А., к.э.н.**  
**доцент**  
**Россия, п. Персиановский**

**КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА  
БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА**

*Аннотация: в статье рассмотрены сущность понятия «калькуляция», ее виды. А также представлены основные принципы калькулирования себестоимости продукции.*

*Ключевые слова: калькуляция, себестоимость, принципы калькуляции.*

**Chistofor N.N.**  
**female student**  
**3 courses, faculty "Agronomical"**  
**Don State Agrarian University**  
**Russia, the village of Persianovsky**  
**Supervisor: Kubar M.A.**  
**candidate of economic sciences, associate professor**

**CALCULATION OF COST-SUSTAINABILITY AS AN ELEMENT  
OF THE ACCOUNTING METHOD**

*Annotation: The article deals with the essence of the concept "calculation", its types. And also the basic principles of calculating the cost of production.*

*Keywords: costing, cost price, principles of calculation.*

Калькуляция себестоимости продукции на сегодняшний день является важнейшей частью бухгалтерского учета. Калькулирование себестоимости продукции занимает центральное место в системе управленческого учета любого сельскохозяйственного предприятия

Калькуляция – это способ исчисления себестоимости продукции, выполненных работ, оказанных услуг, а также материальных ресурсов и реализованной продукции. Калькуляция является одним из элементов метода бухгалтерского учета и позволяет выразить в стоимостной форме различные хозяйственные процессы, а также их основные этапы [1].

Основное назначение калькуляции состоит в том, что она необходима для определения фактической себестоимости всего объема изготовленной

продукции. Объектом калькуляции является отдельный вид или группа однородной продукции, определенный вид работ или услуг, относительно которых рассчитывается фактическая себестоимость их производства.

Необходимо также отметить, что основными принципами калькулирования на сегодняшний день являются: включение в себестоимость всех видов затрат; рациональное использование затрат (по видам, периодам, времени, местам возникновения, по статьям калькуляции, а также по объектам калькулирования); использование информации бухгалтерского учета, как основного источника данных.

Калькуляция должна быть представлена максимально точно, что очень важно в бухгалтерском учете, так как любые неучтенные или неверно учтенные затраты приводят к значительным искажениям [3].

Как правило, существуют различные методы калькулирования себестоимости продукции. Одни являются универсальными, другие в большей степени подходят для управленческого учета. В соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции различают следующие методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции: простой, нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный методы калькулирования.

*Нормативный метод калькуляции* — это метод исчисления себестоимости, применяемый на предприятиях с массовым, серийным? мелкосерийным характером производства и в других производствах.

*Позаказный метод калькуляции* — это метод исчисления себестоимости, применяемый на предприятиях, согласно которому производственные расходы учитывают по отдельным заказам на изделие или работу.

*Попередельный метод калькуляции* — это метод исчисления себестоимости, применяемый на предприятиях, где исходный материал в процессе производства, как правило, проходит ряд переделов или где из одних исходных материалов в одном технологическом процессе получают различные виды продукции.

*Попроцессный метод калькуляции* — это метод калькулирования себестоимости готовой продукции, в соответствии с которым затраты учитываются в целом по каждому производственному процессу или отдельным стадиям общепроизводственного процесса [2].

Таким образом, стоит отметить, что для получения необходимой и точной информации о затратах на производство и калькулирование себестоимости продукции необходимо сформировать на предприятии рациональный и достоверный учет затрат и выхода продукции, проводить анализ производства выпущенной продукции, а также выявлять резервы увеличения производства продукции.

#### **Использованные источники:**

1. Калькуляция себестоимости продукции [Электронный ресурс] – URL: [http:// www/cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)

2. Методы калькуляции себестоимости продукции [Электронный ресурс] – URL: <http://www/peo.su>
3. Оценка и калькуляция как методы измерения экономических процессов [Электронный ресурс] – URL: <http://www/vobu.com>

**УДК 33**

*Чистофор Н.Н.  
студент 3 курса  
факультет «Агрономический»  
Донской Государственный Аграрный Университет  
научный руководитель: Бортникова И.М., к.э.н.  
доцент  
Россия, п. Персиановский*

### **НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА**

*Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические основы налогового учета расходов на оплату труда, их классификация;*

*Ключевые слова: налоговый учет, расходы, оплата труда, прямые и косвенные расходы, вознаграждения, стимулирующие выплаты, компенсации, страхование работников.*

*Chistofor N.N.  
Female student  
3 courses, Faculty of Agronomy  
Don State Agrarian University  
Russia, the village of Persianovsky  
Scientific adviser: Bortnikova I.M.  
Candidate of economic sciences, associate professor*

### **TAX CALCULATION OF EXPENDITURE FOR PAYMENT OF LABOR**

*Annotation: In this article theoretical base of the tax account of expenses on payment of labor, their classification are considered;*

*Keywords: tax accounting, expenses, labor remuneration, direct and indirect expenses, remuneration, incentive payments, compensation, employee insurance.*

На сегодняшний день налоговый учет расходов на оплату труда на предприятии является одним из более ответственных и трудоемких участков. Заработная плата, различные пособия для персонала являются основным источником дохода, а для работодателя – большая статья расходов.

Стоит отметить, что учет расходов на оплату труда, учитываемых для целей налогообложения, регулируется ст. 255 НК РФ, согласно которой в расходы налогоплательщика на оплату труда включаются: любые начисления работника в денежной или натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии, единовременные поощрительные начисления, а

также расходы, связанные непосредственно с содержанием работника [4].

Все расходы на оплату труда подразделяются на прямые и косвенные расходы. Для отнесения к прямым затратам расходы на оплату труда должны отвечать трем основным условиям [2]:

1. Весь персонал, участвующий в процессе производства продукции, должен состоять в штате организации;
2. Между работодателем и организацией должен быть заключен трудовой договор;
3. Документальное подтверждение расходов.

Безусловно, прямые расходы распределяются на остатки НЗП, готовой продукции на складе и отгруженной, но не реализованной в отчетном (налоговом) периоде продукции. Иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, определяемых в соответствии со ст.265 НК РФ, осуществляемых налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, составляют косвенные расходы на производство и реализацию.

Косвенные расходы на оплату труда относятся к расходам текущего отчетного (налогового) периода и не подлежат распределению.

Все расходы на оплату труда также можно разделить на четыре большие группы, рассмотрим их более подробно [3].

*Первая группа* — это собственно вознаграждение за труд: выплаты, начисленные работникам по тарифным ставкам, должностным окладам, сдельным расценкам и т. п. [1] Системы и размеры таких выплат, как правило, прописывают в трудовых или коллективных договорах, специальных соглашениях, а также в локальных актах организации (например, в положении об оплате труда). Средства на эти выплаты целиком включают в расходы, которые уменьшают налогооблагаемый доход.

*Ко второй группе расходов* относятся стимулирующие выплаты за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде и т. д. [1] Это премии, а также надбавки к тарифным ставкам или окладам. Их также можно относить на расходы, уменьшающие налогооблагаемый доход. Но только при одном условии: это должно быть предусмотрено трудовыми договорами. Необходимо также отметить, что в данную группу входят еще и вознаграждения за выслугу лет и, разумеется, средства, отчисленные по ним в резерв.

*Третья группа расходов на оплату труда* самая многочисленная. Это всевозможные компенсации, связанные с режимом работы или условиями труда. В частности, надбавки за работу в ночное время, в тяжелых или вредных условиях, в выходные и т. д. [4] Сюда же стоит отнести стоимость коммунальных услуг, питания, жилья, а также форменной одежды и других предметов, которые организация бесплатно выдает своим работникам. Кроме того, к компенсационным выплатам относятся отпускные и средства, зарезервированные под предстоящую оплату отпусков.

*Четвертая группа расходов на оплату труда* — это платежи по договорам обязательного и добровольного страхования работников [4].

Затраты на обязательное страхование полностью уменьшают налогооблагаемую прибыль, а взносы по добровольному страхованию сотрудников – в пределах норм. Эти нормы установлены п. 16 ст. 255 НК РФ.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что все расходы на оплату труда, учитываемых для целей налогообложения, делятся на расходы, которые, во-первых, в той или иной степени уменьшают налогооблагаемый доход, во-вторых, которые не учитываются при расчете налогооблагаемой прибыли.

Таким образом, расходы на оплату труда на сегодняшний день являются одним из важных элементов экономической жизни государства и каждого человека.

#### **Использованные источники:**

1. Налоговый учет расходов на оплату труда [Электронный ресурс] – URL: <http://www/awmix.ru>
2. Налоговый учет расходов на оплату труда [Электронный ресурс] – URL: <http://www/economics.studio/nalogi-nalogooblojenie.ru>
3. Налоговый учет расходов на оплату труда [Электронный ресурс]. – Налоговый вестник – URL: <http://www/nalvest.ru>
4. Налоговый учет расходов на оплату труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

*Чичерина А.А.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*кафедра экономической теории и менеджмента*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*научный руководитель: Кузнецова Е.Г., к.э.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Москва*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ К ПОНИМАНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

*Аннотация: в статье рассматриваются теоретические положения и научные работы исследователей в области понимания человеческого капитала. Основная идея заключается в анализе общей теории человеческого капитала, анализ его образования, накопления и преобразования.*

*Ключевые слова: человеческий капитал, Шульц, Беккер, жизненный цикл, человеческий потенциал, самоинвестирование*

*Student*  
*Master 2nd year, Department of economic theory and management*  
*Moscow state pedagogical University*  
*Russia, Moscow*  
*Scientific adviser: Kuznetsov E.G.*  
*Associate Professor, PhD in economics*

## **THEORETICAL PRINCIPLES TO THE UNDERSTANDING OF HUMAN CAPITAL**

*Abstract: the article discusses the theoretical positions and scientific work of researchers in the field of understanding of human capital. The main idea is to analyze the General theory of human capital, the analysis of its formation, accumulation and transformation.*

*Key words: human capital, Schultz, Becker, life cycle, human potential, self-investment*

В ответ на вызовы времени, на формирование инновационной экономики, постиндустриального и информационного общества, человеческий труд год от года совершенствуется, видоизменяется, находит новые пути использования.

Важнейший вклад в создание и формирование современной неоклассической теории внесли американские экономисты двадцатого века, лауреаты Нобелевской премии - Теодор Уильям Шульц, Гэри Стэнли Беккер и многие другие выдающиеся деятели эпохи.

Рождение самой теории произошло в 1960 году в дополнительном номере научного журнала «Journal of Political Economy». В статье «Создание капитала образованием» Т. Шульц представил оценки стоимости рабочей силы, включая расходы на образование, равно как и стоимости труда,

потерянной человеком за время его учебы.

Следует отметить вклад в теорию человеческого капитала американского экономиста Гэри Стэнли Беккера, связанный с развитием НИОКР в американской экономике. Дальнейшее развитие теории человеческого капитала Беккером основывалось на убеждении, что, принимая решения в своей повседневной жизни, человек руководствуется экономическими рассуждениями, хотя не всегда это осознает.

Краеугольным камнем последующих работ экономиста выступает его вера в рыночную экономику. Между экономическим рынком и рынком идей и мотивов он проводит параллель, утверждая, что они функционируют по следующим закономерностям: спрос рождает предложение на фоне всеобщей конкуренции, проявляющейся как на профессиональном поприще, так и в обычной жизни.

Особую роль в идеи о развитии человеческого капитала занимало образование. Г. Беккер определил взаимозависимость между «утраченными заработками» и «пожизненными заработками», которые выражались в потраченном времени на образование.

Общность идей Г. Беккера и Т. Шульца состоит в том, что они одними из первых провели параллель между доходами работника и его образованием. Показав расчетным путем преимущества людей со специальным образованием перед людьми с общим средним образованием в части доходов и подняли затраты на образование на уровень производительных инвестиций, а само образование на уровень важнейшего фактора развития.

В последствии, фундамент теории о происхождении человеческого капитала, заложенный Г. Беккером и Т. Шульцем дополнил голландский экономист Марк Блауг. По мнению ученого, предыдущие исследователи концентрировались на том, что инвестиции в человеческий капитал обычно осуществляются индивидами, действующими в собственных интересах взаимодействии с «экономической теорией семьи», при которой добровольное образование — это спрос на некую разновидность потребительского блага, и как таковой он зависит от заданных вкусов, семейного дохода и «цены» обучения в виде непосредственных расходов на него.

Нововведением М. Блауга стала концепция «твердого ядра» и защитного пояса, в которой добровольное образование взаимосвязано с теорией спроса и выступает как практическая часть. «В силу несовершенства рынков капитала, учащиеся не могут легко финансировать текущие издержки дополнительного образования из будущих заработков; они прекрасно осведомлены о доходах, от которых отказываются во время учебы, и, следовательно, предъявляют спрос на больший объем обучения, когда уровень безработицы среди молодежи растет».

Для М. Блауга, «человеческий капитал есть приведенная стоимость прошлых инвестиций в навыки людей, а не ценность людей самих по себе» [4, с.19]. Применив программу «твердого ядра» к теории Беккера, он доказал, что

предсказания американского экономиста были верны и работодатель платит меньше работнику в период обучения одного, при условии, что общую подготовку оплачивает сам работник. Темп роста заработка по мере роста опыта работы сам по себе является предметом индивидуального выбора.

В 1967 году в статье «Производство человеческого капитала и жизненный цикл доходов» Й. Бен-Порэт впервые представил модель наглядно демонстрирующая воспроизведение человеческого капитала в течение жизни индивидуума.

Центральным компонентом выступает производственная функция человеческого капитала  $I$  в квадрате. Следующей переменной является фактор самоинвестирования. Обозначим этот фактор как  $stKt$ , где  $st$  – доля запаса человеческого капитала  $Kt$  направленная на самоинвестирование.

Таким образом, простая производственная функция человеческого капитала определяющая параметр «способностей» продемонстрирована в формуле.

$$Qt = (stKt)^b, \text{ где } 0 < b < 1$$

Применяя данную формулу, можно вывести выгоды и издержки, полученные индивидом на данном этапе человеческого цикла (возраста), при покупке единиц человеческого капитала – инвестирования в самого себя.

Для Й. Бен Порэта человеческий капитал выступает в роли трудового инструмента для производства услуг в общепринятых единицах измерения.

Описывая ученых и исследователей, внесших вклад в развитие теории о человеческом капитале, нельзя не упомянуть о создателе индекса человеческого развития (ИЧР) или индекс развития человеческого потенциала для ООН.

Индекс развития человеческого потенциала был разработан в 1990 году пакистанским экономистом Махбубом уль-Хаком (Mahbub ul-Haq). Исходной идеей стал тот факт, что общественное развитие следует оценивать не только по национальному доходу, как это долго практиковалось, но также по достижениям в области здоровья и образования, которые поддаются измерению в большинстве стран.

Индекс человеческого развития состоит из страновых показателей состояния здоровья, получения образования и фактического дохода граждан по трем основным направлениям, которые оцениваются по индивидуальным индексам:

- индекс ожидаемой продолжительности жизни;
- индекс образования: доступ к образованию;
- индекс валового национального дохода.

Индекс показывает сильные и слабые стороны внутренней социальной политики направленной на развитие человеческого капитала в каждом отдельно взятом государстве.

Значительный вклад в становление общей теории развития человеческого капитала внес американский экономист белорусского происхождения Саймон Кузнец. По мнению исследователя, обязательным



условием для научно-технического прогресса и переходу к следующему экономическому устройству, в стране должен быть создан/накоплен необходимый стартовый запас человеческого капитала. Иначе переход невозможен.

В совместной работе над исследованием, которое получило продолжение в докторской диссертации американского экономиста Милтона Фридмана «Доход от независимой профессиональной практики» 1940-х годов, ученые построили профили «возраст-доход» по отдельным родам занятий, применив исследовательский метод, ставший затем одним из основных аналитических инструментов в области экономики труда. В работе получила развитие концепция человеческого капитала, целью которой было объяснение различий в размерах средней заработной платы представителей разных профессий в зависимости от возраста работника [8, с. 212-213].

В работе «Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования» А.Н. Добрынина и С.А. Дятлова, человеческий капитал представляет собой «форму проявления производительных сил человека в рыночной экономике..., адекватную форму организации производительных сил человека, включенных в систему социально ориентированной рыночной экономики в качестве ведущего, творческого фактора общественного воспроизводства» [8, с. 6-7].

Для российского экономиста А.Ф. Лыскова, человеческий капитал является динамичной, подверженной изменениям нестабильной структурой. Он считает, что основными источниками развития капитала выступают инвестиции – как средства, вложенные в повышение производительности, так и любые действия, направленные на улучшение характеристик.

Анализ трудов зарубежных и отечественных авторов, результат теоретических и практических изысканий позволил выделить основные характеристики человеческого капитала, который представляет собой неотделимую составляющую индивида.

#### **Использованные источники:**

1. Довбенко М.В., Осик Ю.И: Современные экономические теории в трудах нобелиантов: учебное пособие. 2011. URL: <https://www.monographies.ru/ru/book/section?id=4232>
2. Корчагин Ю.А. Перспективы развития России. Человеческий капитал и инновационная экономика. 2016. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=25&page=14>
3. Blaug M. Introduction to the Economics of Education. 1970.
4. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. М.: НП «Журнал Вопросы экономики». 2004. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/blaug2/13.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/blaug2/13.php)
5. В течение жизненного цикла. Электронный ресурс. URL: <https://lektsii.org/8-44472.html>
6. Грачев С.А., Гундорова М.А., Мошнов В.А: Инвестиции в человеческий капитал: учебное пособие. В: ВлГУ, 2016.

7. Simon S. Kuznets. A Biographical Memoir by Robert W. Fogel // Biographical Memoirs, vol. 79. The National Academy Press Washington, D.C. 2001 212—213.
8. Добрынин А.Н., Дятлов С.А.: Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: «Наука», 1999.

**УДК 338.28**

**Шагидуллина И.Р.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
*экономическое отделение*  
**Набережночелнинский институт**  
**«Казанский (Приволжский) федеральный университет»**  
*научный руководитель: Кошкина И.А.*  
*доцент*  
**Россия, г. Набережные Челны**

### **БЕЗРАБОТИЦА, КАК СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация. Статья посвящена безработице, что является формой проявления макроэкономической нестабильности, которая представляет собой социально-экономическое явление, проявленное в превышении предложения над спросом рабочей силы. В работе выделено, что трудоспособные граждане (экономически активное население) не заняты в хозяйственной деятельности страны и занимающиеся активным поиском работы, которые готовы к ней приступить.*

*Ключевые слова: трудоспособность, безработица, молодежь, экономически активное население, макроэкономика, инвалидность, право социального обеспечения, экономическая безопасность.*

**Shagidullina I.R., student of a magistracy**  
**2 courses, economic office**  
**Naberezhnye Chelny institute**  
**"Kazan (Volga) federal university"**  
**Russia, Naberezhnye Chelny**  
**Research supervisor: Cat's I.A.**  
**associate professor**

### **UNEMPLOYMENT AS SOCIAL AND LEGAL INDICATOR OF ECONOMIC SECURITY**

*Summary. Article is devoted to unemployment that is a form of manifestation of macroeconomic instability which represents social and economic the phenomenon shown in excess of the offer over demand of labor. In work it is allocated that able-bodied citizens (economically active population) aren't engaged in economic activity of the country and engaged in active job search which are ready to it to start.*

*Keywords: working capacity, unemployment, youth, economically active*

*population, macroeconomic, disability, right of social security, economic security.*

Безработица – это такая форма проявления макроэкономической нестабильности, которая представляет собой социально-экономическое явление, проявленное в превышении предложения над спросом рабочей силы. При этом трудоспособные граждане (экономически активное население) не заняты в хозяйственной деятельности страны, занимающиеся активным поиском работы с готовностью к ней приступить.

Другое понятие безработицы звучит следующим образом. Безработица – это социально-экономическое состояние, при котором часть экономического активного населения не занята в производстве товаров и услуг. В настоящей экономической среде безработица является превышением предложения рабочей силы над спросом на нее [2].

Безработица является неотъемлемой частью каждого периода экономического развития. Эта проблема наравне с определенными позитивными моментами, в большей степени проявляет отрицательное влияние на все без исключения стороны существования общества – экономику, политическую деятельность, общественные взаимоотношения. Этот факт требует исследования новейших научно обоснованных и аргументированных течений регулирования безработицы и зарождаемой ею социально-экономических результатов.

Положение рынка труда как одной из ключевых характеристик эффективности функционирования человеческой составляющей экономического потенциала общества содержит значительную роль при анализе проблем экономической безопасности страны. Один из основных индикаторов рынка труда - безработица. В зависимости от ее уровня, структуры и динамики возможно оценивать не только об экономической ситуации в государстве и о состоянии общественного здоровья этого или другого общества, но и о устойчивости национальной экономики во всём мире. Неудивительно по этой причине, что такие подобные свойства безработицы, как ее уровень и структура, рассматриваются в качестве социальных индикаторов измерения экономической безопасности государства.

Безработными по закону признаются трудоспособные граждане и по возрасту и по состоянию здоровья. Пенсионеры, которые хотят работать не могут быть признаны безработными, потому что получают пенсию. Нетрудоспособными признаются граждане от 55 лет – женщины, от 60 лет – мужчины и лица в установленном законом порядке, которые признаны нетрудоспособными (инвалиды, имеющие нетрудоспособную группу инвалидности, недееспособные граждане) [6].

В соответствии с ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» установлено, что признание инвалидов безработными принимается органами службы занятости. Безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, при этом зарегистрированные в

органах службы занятости в целях поиска работы, которые ищут работу и готовы приступить к ней. При этом не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка, уволенным из организации (военной службы) в независимости от их организационно-правовой формы собственности в связи с ликвидацией, сохранением численности или штата (тунеядцы, больные).

Причинами безработицы могут быть различные причины, например, такие как отсутствие опыта работы. Работодатели не хотят принимать на работу специалистов без опыта работы, так как для их приспособления на рабочем месте и результативной деятельности приходится вкладывать дополнительные средства и усилия [3]. На сегодняшний день это является одним из экономических угроз для предприятий и дополнительные финансовые затраты на их обучение.

В наше время существует мнение среди современной молодежи, что для того, чтобы устроиться на хорошую, престижную и высоко оплачиваемую работу необходимы связи и знакомства, которое в основном мешает найти работу, пусть даже не по специальности [1].

Причиной безработицы является низкая заработная плата, а у молодых специалистов отсутствие опыта работы из-за отсутствия достаточного количества рабочих мест, где можно бы было в процессе работы повысить свою квалификацию и набраться опыта, а требуются сразу высококвалифицированные специалисты с опытом работы [4].

Географические перемещения населения тоже являются причинами безработицы: человек переезжает на новое место и может оказаться в момент переезда и в течение какого-то времени до и после переезда безработным.

Таким образом, проблема безработицы является важной макроэкономической проблемой, которая затрагивает каждого отдельного человека и в целом на экономику. Безработица влечет за собой множество отрицательных последствий такие как, снижение экономического роста, моральную деградацию населения, усиление социальной дифференциации, напряженность в обществе [5]. Потеря человеком работы, оказывает влияние его психологическое состояние, снижает уровень его благосостояния, толкает людей на преступления и вызывает аморальный образ жизни. Этого необходимо избегать, и именно поэтому сейчас эта проблема очень актуальна.

#### **Использованные источники:**

1. Мельник О.Е., Молчанова Е.В. Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно-практической конференции. Отв.ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. – С. 95-97.
2. Молчанова Е.В. Актуальные направления решения проблем трудоустройства выпускников вуза. / В сборнике: Наука и современность. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. –

С. 189-192.

3. Молчанова Е.В. Молодежь в современном российском обществе./ Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016.- С. 218-220.
4. Молчанова Е.В. Политическая позиция и жизненные планы молодежи. / Теория и практика современной науки. 2015. №3 (3). – С. 111-113.
5. Молчанова Е.В. Роль общественных организаций в реализации социальных прав граждан / В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования. Материалы Международной научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация».2016.–С.81-83.
6. Суйлеманова Г.В. Право социального обеспечения. Учебник.- М., 2015.

**УДК 330.101.8**

*Шайсултанова Д.Ш.*

*студент магистратуры 3 курса*

*Институт экономико-правовых основ недропользования*

*Российский Государственный Геологоразведочный Университет*

*имени Серго Орджоникидзе*

*Россия, г. Москва*

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Аннотация*

*Статья посвящена международным инвестиционным проектам в России. Перспективам их развития в настоящее время. В качестве примера рассмотрен международный проект по строительству газопровода «Северный поток». Перспективы реализации проекта «Северный поток-2».*

*Ключевые слова:*

*«Инвестиционный проект», «международный инвестиционный проект», «Северный поток», Nord Stream AG, ПАО «Газпром».*

*Shaysultanova D.Sh.*

*Student magistratury 3 kurs, Institut ekonomiko-pravovykh osnov*

*nedropol'zovaniya*

*Rossiyskogo Gosudarstvennogo Geologorazvedochnogo Universiteta*

*imeni Sergo Ordzhonikidze, g. Moskva*

## **RAZVITIYE INVESTITSIONNOGO SOTRUDNICHESTVA PO REALIZATSII MEZHDUNARODNYKH PROYEKTOV**

*Annotation*

*The article is devoted to international investment projects in Russia. The prospects for their development now. As an example, an international project for the construction of the Nord Stream gas pipeline was considered. Prospects for the implementation of the Nord Stream-2 project.*

*Keywords:*

*"Investment project", "international investment project", "Nord Stream", Nord Stream AG, PJSC "Gazprom".*

Процесс глобализации затронул почти все сферы экономики в современном мире. Степень международной интеграции ежегодно возрастает. С одной стороны, процесс оказывает положительное влияние на развитие экономики страны, с другой – создает ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на благосостояние граждан, а также трудности на пути решения возникших проблем. Наиболее ярким примером нестабильности экономической системы Российской Федерации являются цены на энергоносители. В частности, главной дискуссионной темой было и остается резкое падение цен на нефть. Зависимость отраслей экономики от цен на энергоресурсы высока, а стабилизация цен на нефть является главной темой для дискуссий.

Среди основных трудностей отрасли следует выделить истощение и ухудшение качества запасов нефти и газа в большинстве стран, постоянное усложнение геологических условий нефтедобычи и газодобычи, конкуренцию со стороны альтернативных источников энергии и волатильность мирового рынка энергоресурсов. В этих условиях конкурентоспособность международных нефтегазовых компаний зависит от их способности к оптимизации затрат, в том числе за счет внедрения новых технологий по всей цепочке от разведки и добычи углеводородов до сбыта продуктов их переработки.<sup>273</sup>

Для достижения устойчивого конкурентного преимущества в современных условиях компании необходимо успешно реализовывать стратегически важные инвестиционные проекты и программы, направленные на удовлетворение нужд и потребностей потребителей, эффективно использовать и развивать сильные стороны компании и одновременно улучшать ее слабые стороны, что становится возможным в результате грамотного стратегического планирования, анализа, контроля и управления. Повышение инвестиционной привлекательности ТЭК и активизация инвестиционной деятельности государства и компаний, формирующих современную инфраструктуру и конкурентоспособность бизнеса в исследуемой сфере, адекватных запросам общества и экономики, требуют новых и нестандартных подходов<sup>274</sup>.

В связи с этим проведение исследований и разработка механизмов, повышающих эффективность инвестиционной политики в нефтегазовом секторе, а также в результате изменений экономических условий анализ инвестиционного проекта должны включать более широкий спектр

---

<sup>273</sup> Ломакина О.Б. Современный уровень технологического развития международных нефтегазовых компаний//научно-практический журнал «Модернизация, инновации, развитие», выпуск 2013

<sup>274</sup> Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28 декабря 2013 г.).

воздействий на проект со стороны окружающего мира. Ряд санкций, введенных против России, нанес урон экономике страны. Кризис затронул многие российские и международные компании, находящиеся на территории страны. На данный момент первоочередной задачей многих из них является преодоление кризисной ситуации.

Одним из успешно реализованных международных инвестиционных проектов по праву можно считать проект строительства газопровода из России в Европу через Балтийское море «Северный поток». Газопровод «Северный поток» соединяет российское побережье Балтийского моря в бухте Портовая вблизи Выборга с городом Любмин вблизи Грайсвальда на балтийском побережье Германии. «Северный поток» первый в мире газопровод, который производит транспортировку газа на расстояние 1224 км в безкомпрессорном режиме, состоит из двух параллельных веток, пропускной способностью 27,5 млрд.куб. в год каждая. Энергии хватает не только для транспортировки через акваторию Балтийского моря, но и для перегона газа на протяжении 100 км по суше на стороне Германии. Центр управления газопроводом находится в Цуге Швейцария<sup>275</sup>.

Газопроводу «Северный поток» присвоен статус приоритетный в рамках Директивы ЕС о трансъевропейских энергетических сетях (TEN-E). Это означает, что газопровод является ключевым проектом по созданию производственной транспортной структуры, обеспечивающей энергетическую безопасность Европы.

«Северный поток» является международным проектом. В виду этого процесс строительства должен был регулироваться международными конвенциями и национальным законодательством каждого из государств, через чьи территориальные воды или исключительную экономическую зону проходит газопровод.

Компания Nord Stream AG выступает как в роли руководителя, так и в роли оператора проекта. Доли акций компании распределены следующим образом:

- 51% - «Газпром»
- 15,5% - BASF SE через дочернее общество Wintershall Holding AG
- 15,5% - E.ON через дочернее общество E.ON Ruhrgas (с 2016 года Uniper)
- 9% - Gasunie Infrastruktur AG, аффилированному лицу Dutch N. V. Nederlandse Gasunie
- 9% - ENGIE.<sup>276</sup>

Исходя из официальных данных, опубликованных ПАО «Газпром» в 2017 году прибыль компании по данному проекту составила 29 150 млн. рублей, что безусловно является показателем реализации проекта в

<sup>275</sup> Отчет Эспо, Глава 4 - Описание проекта, 2009 г. (Электронный ресурс)

<sup>276</sup> [www.nord-stream.com](http://www.nord-stream.com)

установленные сроки.<sup>277</sup>

По заявлению управляющего директора Nord Stream AG **Маттиаса Варнига в интервью телеканалу Russia Today, срок окупаемости проекта составляет– 14-15 лет.**

Проект «Северный поток» является, несомненно, уникальным по ряду своих технологических показателей и примененных управленческих решений.

Успешная реализация данного проекта имела большое значение как для компании ПАО «Газпром», так и России, и стран-участников проекта.

В современный период полным ходом идет подготовка к реализации проекта «Северный поток-2», завершение строительства обеих ниток планируется в конце 2019 года.<sup>278</sup>

У проекта «Северный поток-2» есть и противники, препятствующие его реализации. Главы парламентов Литвы, Латвии, Польши, Эстонии и Молдавии указали, что данный проект является геополитическим и реализуется РФ с целью отказаться от газового транзита через Украину.<sup>279</sup> С подобным утверждением трудно согласиться. Проект является коммерческим. Для его реализации создана коммерческая компания Nord Stream AG. Все закупочные процедуры проводятся после проведения соответствующих тендерных процедур.

Делая выводы по заявленной теме. В ближайшие годы предстоит рост инвестиционного сотрудничества с Россией Евросоюзом, Китаем и другими странами. Введенные ранее санкции против России исчерпают себя временем и отсутствием перспектив. Сотрудничество между Россией и ЕС, в том числе энергетическое, является одной из основ развития стратегического партнерства между ними не только в экономической, но и в политической сфере, что связано с взаимными интересами в области обеспечения энергетической безопасности, а также экономической и политической стабильности в Европе и мире.

Реализация подобного сотрудничества, будет зависеть не только от геополитической ситуации, но и от применения управленческих решений, построения грамотной бизнес-модели, кадровых решений и др.

#### **Использованные источники:**

1. Книга «Энергия для Европы»
2. Ломакина О.Б. Современный уровень технологического развития международных нефтегазовых компаний//научно-практический журнал «Модернизация, инновации, развитие», выпуск 2013;
3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 28 декабря 2013 г.);
4. [www.nord-stream.com](http://www.nord-stream.com);

<sup>277</sup> [www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017](http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017)

<sup>278</sup> [www.nord-stream.com](http://www.nord-stream.com)

<sup>279</sup> [lprime.ru/articles/20180312/828591505](http://lprime.ru/articles/20180312/828591505)



5. [www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017/](http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2017/);
6. [www.nord-stream.com/](http://www.nord-stream.com/);
7. [lprime.ru/articles/20180312/828591505](http://lprime.ru/articles/20180312/828591505).

**УДК 338.22.021.1**

*Шакирова Л.Р.*  
*студент магистратуры*  
*Набережночелнинский институт КФУ*  
*Россия, г. Набережные Челны*

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ГЧП**

*Аннотация:*

*В статье рассмотрены преимущества и риски государственно-частного партнерства.*

*Ключевые слова:*

*государственно-частное партнёрство, инвестиции, риски.*

*Shakirova L.R.*  
*Master student*  
*Naberezhnye Chelny Institute of KFU*  
*Russia, Naberezhnye Chelny*

### **THE BENEFITS AND RISKS OF PPP**

*Annotation:*

*The advantages and risks of public-private partnership are considered in the article.*

*Keyword:*

*public-private partnership, investments, danger*

Не развитость инфраструктуры мешает финансовому развитию государства, отрицательно воздействует на качество оказываемых населению услуг, понижает темпы подъема предпринимательской активности.

Согласно проведенным анализам, рост инвестиций в инфраструктуру оказывает наибольшее воздействие на благосостояние бедных слоев населения, чей уровень доходов с усовершенствованием инфраструктурной с остоятельности возрастает скорее, чем растут общие доходы населения.

Принимая во внимание социальную важность состояния инфраструктуры, большая часть государств формируют и усовершенствуют предметы инфраструктуры за счет результат бюджетных ассигнований. В первую очередь государство финансирует: строительство дорог, создание объектов коммунальной инфраструктуры, создание и модернизацию социальной инфраструктуры и т.д. При этом для полного удовлетворения спроса на инфраструктурные инвестиции, как показывает практика, одних только государственных ресурсов мало.

Большинство стран мира, не зависимо от уровня развитости их экономик, стремятся осуществлять инфраструктурные проекты с

привлечением внебюджетных средств и частных инвесторов, что существенно уменьшает нагрузку на бюджет и увеличивает качество и результативность эксплуатации инфраструктурных объектов. Государственно-частное партнерство (ГЧП) считается одним из наиболее известных инструментов привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты. При этом рациональность реализации инфраструктурного проекта в формате ГЧП оценивается применительно к любому определенному случаю. Государственно-частное партнерство не является «панацеей» для решения всех проблем развития инфраструктуры в стране, однако механизмы ГЧП в ряде случаев способны существенно повысить эффективность государственных затрат.

Государственно-частное партнерство обладает рядом преимуществ, которые позволяют эффективно реализовывать инфраструктурные проекты, используя сильные стороны каждого из партнеров.

К первой группе преимуществ ГЧП относится то, что государство использует эффективность частного сектора в процессе строительства. Когда частный сектор занимается строительством, этот процесс происходит более эффективно, укладываясь в рамки заложенного бюджета и установленных сроков. Это достигается за счет системы платежей, которые привязаны к поэтапному выполнению работ в указанные сроки. При несоблюдении этих сроков соглашением предусмотрены штрафы.

Ко второй группе преимуществ относится снижение издержек во время всего жизненного цикла проекта. В грамотно составленных ГЧП-контрактах эксплуатационные расходы берет на себя частный инвестор. Это приводит к тому, что инвестор заинтересован в самом высоком качестве строительства объекта, в отличие от обычных проектов, где разные компании осуществляют строительство и эксплуатацию.

К третьей группе преимуществ относится предоставление услуг, ориентированное на качественный результат. Так как в инфраструктурных ГЧП проектах инвестор зависит от платежей населения, либо от платы концедента (привязанной к результатам эксплуатации объекта ГЧП), частный сектор напрямую заинтересован в высоком качестве предоставления услуг.

К четвертой группе преимуществ относится эффективное распределение рисков. Одним из главных принципов ГЧП является распределение рисков той стороне, которая сможет лучше ими управлять. Для каждого отдельного проекта схема распределения рисков может быть разной, в зависимости от многих факторов. (от географических до экономических).

Помимо положительных моментов, существует ряд рисков, с которыми участникам государственно-частного партнерства приходится сталкиваться и искать пути их нивелирования.

К таким рискам относится более низкое, по сравнению с обычными проектами, качество контроля и управления. Это связано с длительным сроком гчп-контрактов. Сложносоставной и комплексный проектный менеджмент, которому не хватает мобильности для адаптации к быстро

меняющимся внешним условиям.

Финансовые риски являются неотъемлемой частью проектов государственно-частного партнерства, так как финансовые потоки в таких проектах зависят от целого ряда факторов, часть из которых очень сложно предсказать.

В зависимости от национального законодательства также могут возникнуть проблемы с изменением существенных условий таких соглашений, которые требуется внести из-за форс мажора или недобросовестных действий одной из сторон.

При эффективном планировании и добросовестности участников ГЧП оно может стать основным инструментом реализации инфраструктурных проектов. Привлечение частного капитала позволит государствам увеличить количество эффективно реализованных инфраструктурных проектов в несколько раз.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральным законом от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
2. Якунин В.И. Партнерство в механизме государственного управления // Социологические исследования. М., 2007. N2. С 32-36
3. Государственно-частное партнерство в России / Коллектив авторов, М., Центр развития государственно-частного партнерства, 2013 год. С 24.

УДК 159.9

*Шараева Н.В.*  
*студент 5 курса*  
*факультет психологии и педагогического образования*  
*Данилова М. А., к.психол.н.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра психологии*  
*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*  
*Россия, г. Симферополь*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ  
ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К  
ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

*Аннотация. В статье представлен анализ проблемы особенностей проявления эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению. Рассмотрены факторы, влияющие на этот процесс, а также виды эмоциональных проявлений, характеризующие проявление виктимного поведения. Описаны психо-динамические и личностные особенности проявления эмоций у подростков, склонных к виктимному поведению.*

*Ключевые слова: виктимность, виктимное поведение, подростковый возраст, эмоциональная сфера личности.*

*Sharaeva N.V., 5th year student*  
*of the faculty of psychology*  
*and pedagogical education*  
*GBOU IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"*  
*Russia, Simferopol*  
*Danilova M.A., Ph. D.*  
*senior lecturer of the Department of psychology*  
*of GBOU IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"*  
*Russia, Simferopol*

**PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF THE EMOTIONAL  
SPHERE OF THE TEENAGERS INVOLVED TO VIKTUAL CONDUCT**

*Annotation. The article presents an analysis of the problem of the peculiarities of the emotional sphere in adolescents prone to victim behavior. Factors affecting this process, as well as the types of emotional manifestations that characterize the manifestation of victim behavior, are considered psychodynamic and personal features of the manifestation of emotions in adolescents prone to victim behavior are described.*

*Keyword: victimization, victim behavior, adolescence, emotional sphere of personality.*

Социально-экономические и политические преобразования, характеризующие современную ситуацию в Российской Федерации, способствовали увеличению общей социальной виктимизации населения.

Проблема насилия приобретает масштабный характер и должна подвергаться глубокому междисциплинарному анализу, связанному с изучением культуры насилия вообще, определением социально-политических, культурных, нравственных, психо-физиологических факторов, содействующих сохранению насилия и передачи его из поколения в поколение: возникает необходимость рассмотрения второй стороны указанного процесса – виктимного поведения жертвы. Значимым представляется решение социальных и практических вопросов гуманизации современного общества, задач по формированию социально адаптированной личности на фоне увеличивающейся потребности профилактики и коррекции виктимности. В связи с этим, научный интерес представляет изучение проявлений виктимного поведения у подрастающего поколения россиян.

Стремительный темп и специфический образ современной жизни, трансформирующиеся общественные морально-нравственные нормы и принципы оказывают влияние на формирование у подростков различного рода проявлений виктимного поведения. Для подросткового возраста в целом характерно стремление к самовыражению и самореализации, путем охвата разнообразных сфер деятельности. Реализуя стремление стать взрослыми и быть во всем первыми, подростки зачастую приносят в жертву собственные потребности и чувства, отношения со значимыми людьми, неосознанно провоцируя в отношении себя виктимность.

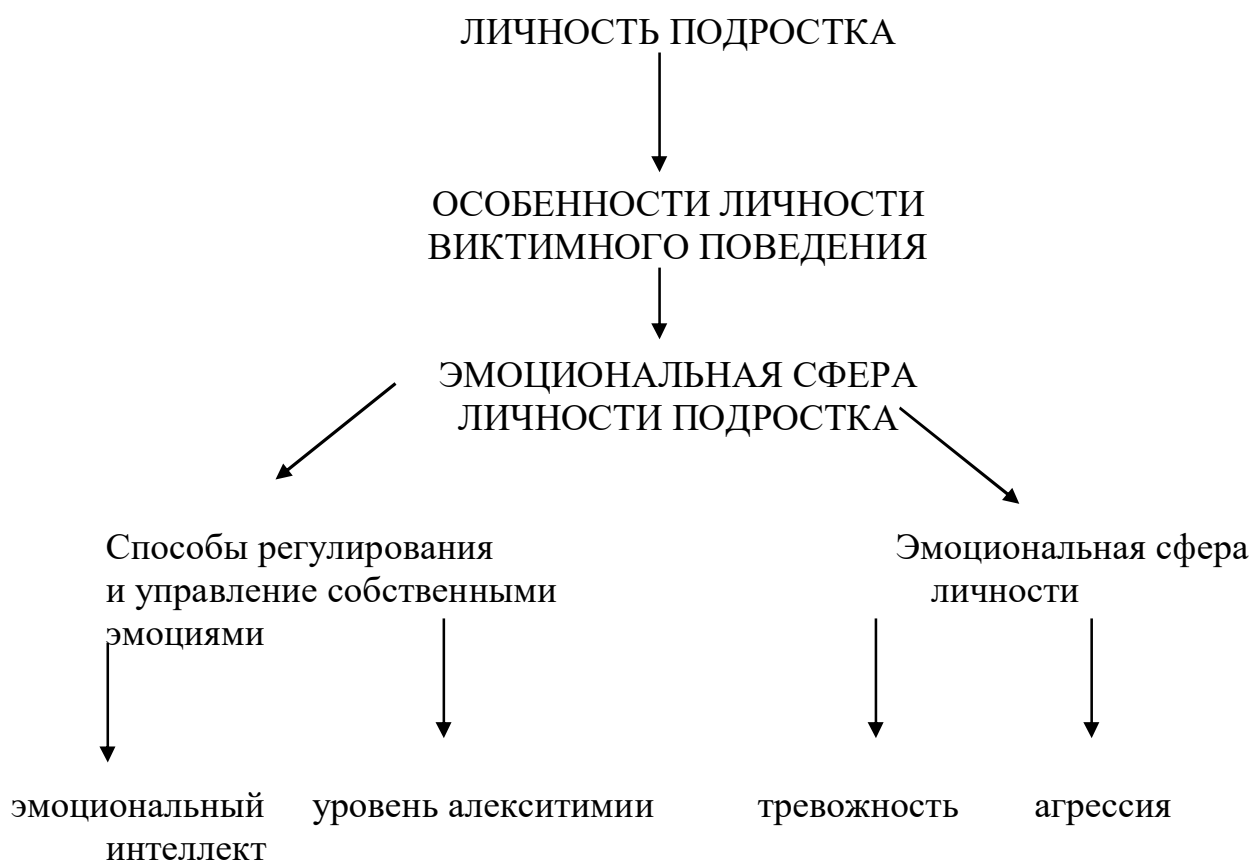
Существует ряд исследований, относительно изучения проблемы виктимности (Т.М. Журавлева, В.И. Задорожный, М.А. Одинцова, Д.В. Ривман, Л.В. Франк и др.), где были выявлена несогласованность в определении терминологии и дефиниций виктимологии. Типология разных вариантов виктимности позволяет понять особенности и природу как общей виктимности, обусловленной социальными, ролевыми и гендерными характеристиками жертвы, так и специфической виктимности, проявляющейся в установках, качествах и атрибуциях личности. В отечественной психологии экспериментальные исследования по проблеме виктимного поведения личности весьма малочисленны: имеются лишь ряд работ, посвященных исследованию психологических особенностей детей и подростков на судебно-психиатрическом материале (О.Б. Бовть, Л.Э. Кузнецова, И.И. Мамайчук, И.Г. Морозова). На сегодняшний день отсутствуют экспериментальные материалы, полностью раскрывающие и поясняющие проблему потенциальной виктимности человека, а также комплексная система мероприятий, направленных на профилактику и предотвращение виктимного поведения.

Таким образом, проблема изучения психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению, характеризуется недостаточной разработанностью на фоне выраженной теоретической и практической значимости.

Теоретическое значение данной статьи состоит в определении психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных

к виктимному поведению, описания специфики условий и механизмов формирования виктимного поведения в подростковом возрасте. Разработана теоретическая модель, раскрывающая психологические особенности эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению. Схематично она представлена на рисунке 1.

---



**Рисунок 1. Теоретическая модель исследования психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению.**

Практическое значение работы заключается в том, что были изучены основные личностные особенности подростков, склонных к проявлению виктимного поведения. Разработана эмпирическая модель изучения психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению. Показано, что эмоциональная сфера выступает значимым фактором, оказывающим влияние на виктимизацию подростка. Схематично она показана в таблице 1.

Таблица 1.

**Эмпирическая модель изучения психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению**

<b>КОМПОНЕНТЫ</b>	<b>ИССЛЕДУЕМЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>	<b>МЕТОДИКИ</b>
Личность подростка	Комплекс взаимосвязанных проявлений виктимного поведения	Методика исследования склонности к виктимному поведению» О.О. Андронникова
Эмоциональная сфера	Выявление способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решения  Измерение уровня тревожности  Диагностика уровня алекситимии  Диагностика агрессивности	Методика Н.Холла на определение уровня эмоционального интеллекта  Личностный опросник «Шкала проявления тревожности Дж.Тейлора  Торонтская алекситимическая шкала  Опросник уровня агрессивности Басса-Перри

Для диагностики нами были подобраны валидные, адекватные цели и задачам исследования методики.

На первом этапе эмпирического исследования нами проводилась диагностика склонности к виктимному поведению с использованием методики О.О. Андронниковой. В результате был осуществлен отбор из общего числа подростков в экспериментальную выборку, в соответствии с показателям виктимизации. Основная цель - сравнить проявление эмоций подростков, склонных к виктимному поведению, и подростков, не склонных к такого рода поведению.

В результате обработки всех данных по общей выборке, нами были выявлены подростки со склонностями к виктимному поведению, которые составили экспериментальную выборку (20 подростков), а также подростки, не склонные к виктимному поведению, составившие контрольную выборку (20 подростков).

Таким образом, по итогам диагностики общая выборка была разделена на экспериментальную и контрольную. Контрольную выборку составили 20 подростков без проявления виктимного поведения (по данным методики О.О. Андронниковой). Экспериментальную – 40 подростков, у которых была

обнаружена по данным тестирования склонность к проявлению виктимного поведения. Выяснилось, что в пределах нормы находится по методике О.О. Андронниковой проявление виктимного поведения 20 подростками в возрасте 13-15 лет.

Далее, нами исследуются и сравниваются особенности эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению, и подростков, не склонных к виктимному поведению. По данным диагностики эмоционального интеллекта (методика Н.Холла) в выборках оказалось следующее: достаточно большое количество испытуемых контрольной выборки, подверженных проявлению виктимного поведения, или предрасположенных к нему имеют низкий уровень почти по всем шкалам. В сводной таблице 2 мы представим результаты теста по методике определения уровня эмоционального интеллекта Н.Холла экспериментальной выборки.

**Таблица 2**

**Общие данные по результатам теста Н.Холла  
(подростки, склонные к виктимному поведению)**

Шкала/Уровень	низкий		средний		высокий	
	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.
Эмоциональная осведомленность	20	4	45	9	35	7
Управление своими эмоциями	55	11	35	7	10	2
Самомотивация	55	11	35	7	10	2
Эмпатия	40	8	60	11	5	1
Распознавание эмоций других людей	15	3	75	15	10	2
Интегративный уровень	35	7	55	12	5	1

Как видно из таблицы, низкий уровень выраженности обнаружен по показателям «Управление своими эмоциями» – 55% и «Самомотивация» - 55%, «Эмпатия» - 40%. Можно предположить, что причина такого распределения заключается в том, что самомотивация понижается из-за воздействия виктимности на жизнедеятельность подростков.

По шкалам «Распознавание эмоций других людей» и «Эмоциональная осведомленность», у подростков из экспериментальной выборки выявлены в основном средние показатели (75% и 45% соответственно), такие же, как и по шкале «Эмпатия» (60%). В указанной выборке высоких показателей по шкале «эмоциональная осведомленность» крайне мало (35%). По остальным шкалам процент высоких показателей очень мал (от 5% до 10%), что указывает на тенденцию к понижению степени эмоционального интеллекта в выборке.

Далее, в сводной таблице 3 нами представлены результаты по методике определения уровня эмоционального интеллекта Н.Холла, контрольной выборки подростков (без проявления виктимного поведения)



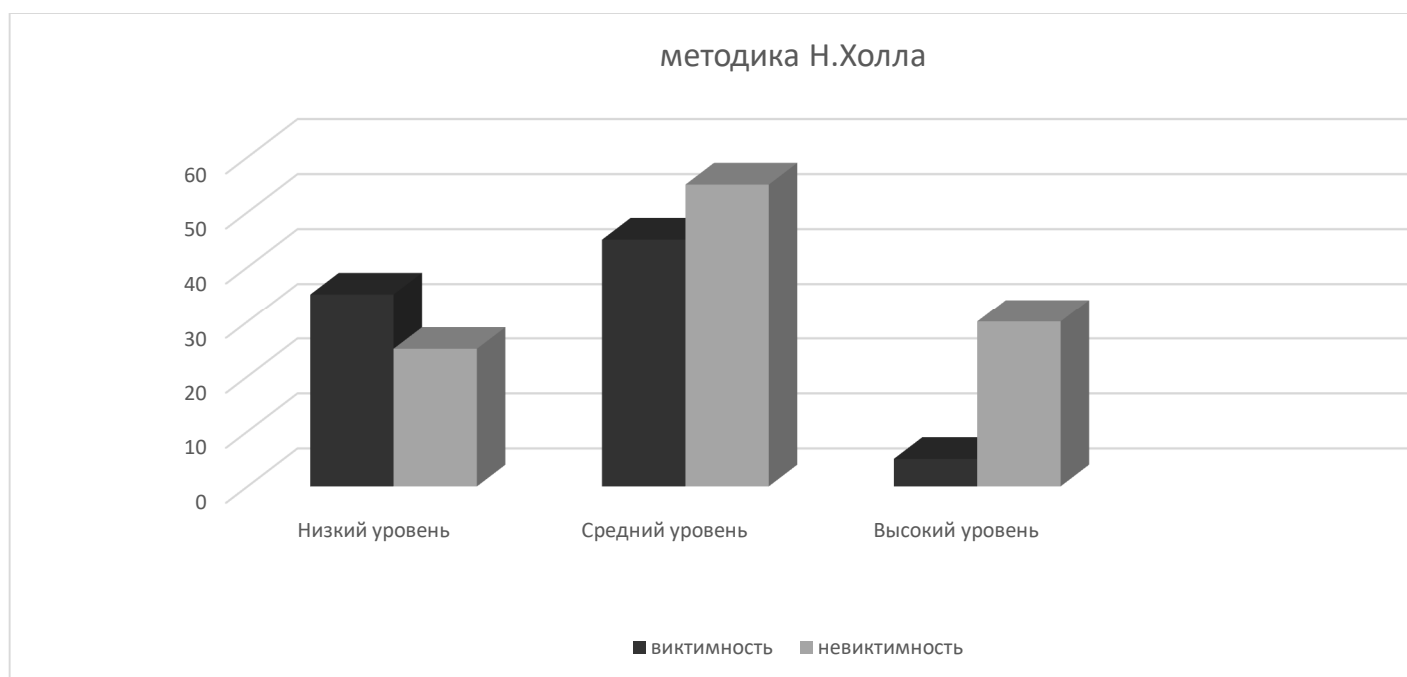
Таблица 3

**Общие данные по результатам теста Н.Холла в контрольной выборке, подростки без проявления виктимного поведения**

Шкала/Уровень	низкий		средний		высокий	
	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.
Эмоциональная осведомленность	20	4	45	9	35	7
Управление своими эмоциями	40	8	35	7	25	5
самотивация	25	5	40	8	35	7
Эмпатия	35	7	40	8	25	5
Распознавание эмоций других людей	35	7	45	9	20	4
Интегративный уровень	25	5	45	9	30	6

Из таблицы видно, что в контрольной выборке низкая выраженность показателей обнаружилась по шкале «управление своими эмоциями» (40%), «эмпатия» (30%) и «самотивация» (25%). Преимущественно в выборке по всем шкалам – средний уровень. У максимального числа подростков обнаружен средний уровень эмоциональной осведомленности (45%), «распознавание эмоций других людей» (45%) и «самотивация» (40%). Наряду со средним уровнем, в контрольной выборке имеет место и высокий уровень показателей по шкале «эмоциональная осведомленность» (35%), «самотивация» (35%). Что указывает на высокий уровень эмоционального интеллекта. Такие подростки обладают способностью к сопереживанию, достаточно хорошо распознают эмоции других людей, обладают развитой мотивационной сферой, в частности, самотивацией.

Соотношение интегративного уровня эмоционального интеллекта в двух выборках, показало, что в обеих выборках имеет место выраженность средних показателей. Однако, если средний и низкий уровень являются основными для экспериментальной выборки (35% и 55% соответственно), то по количеству высоких показателей контрольная выборка превышает в 6 раз (30% и 5% соответственно). (см.рис 4)



**Рисунок 4. Данные по методике Н. Холла в двух выборках исследования**

Следовательно, уровень эмоционального интеллекта у подростков, склонных к виктимному поведению, значительно ниже показателей уровня эмоционального интеллекта в выборке подростков, не склонных к виктимному поведению.

По итогам интерпретации данных методики определения уровня эмоционального интеллекта Н.Холла, мы пришли к заключению, что эмоциональный интеллект подростков, склонных к виктимному поведению, ниже, чем у их сверстников, не склонных к виктимному поведению.

На следующем этапе нами проведена диагностика эмоциональной сферы подростков по методике тревожности Тейлора. В сводной таблице 4 мы представили результаты методики диагностики тревожности Тейлора экспериментальной выборки.

**Таблица 4  
Результаты диагностики тревожности в экспериментальной выборке, подростки склонные к виктимному поведению**

Уровень тревожности	%	Кол-во
Высокий	70	14
Средний к тенденцией к высокому уровню	10	2
Средний к тенденцией к низкому уровню	15	3
Низкий	5	1

Из таблицы 4 мы видим, что в экспериментальной выборке обнаружили достаточно высокие показатели тревожности у 70% испытуемых, что указывает на то, что таким подросткам будет свойственна неуверенность в себе, неустойчивая самооценка, боязливость, безинициативность, примерное поведение в угоду требованиям окружающих, дисциплинированность, скромность, застенчивость. Также повышенный

уровень тревоги указывает на недостаточность эмоциональной приспособленности к разным жизненным обстоятельствам. Для таких подростков характерно неадекватное самоотношение – отношение к самим себе как к слабым, неумелым, беспомощным.

В сводной таблице 5 мы представили результаты по шкале тревожности Тейлора подростков, не склонных к виктимному поведению (контрольная выборка).

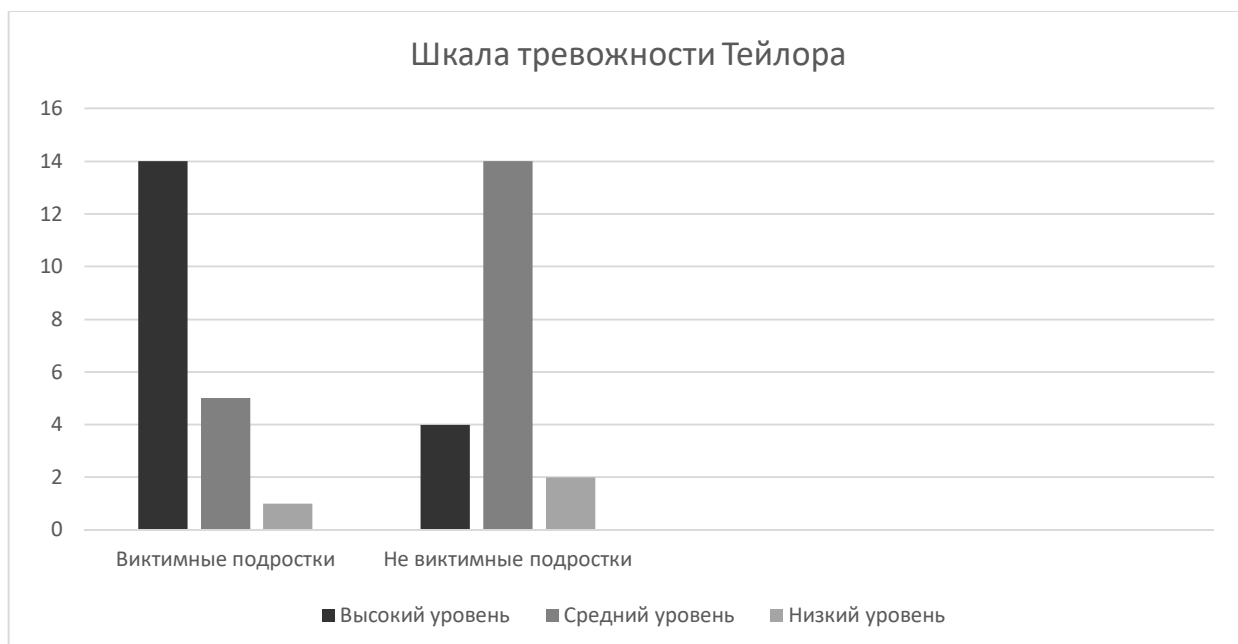
**Таблица 5**  
**Результаты диагностики тревожности в контрольной выборке**

Уровень тревожности	%	Кол-во
Высокий	20	4
Средний с тенденцией к высокому уровню	65	13
Средний с тенденцией к низкому уровню	5	1
Низкий	10	2

Исходя из результатов, оказалось, что в контрольной выборке тоже есть подростки с достаточно высокими показателями тревожности – у 65% выявлен средний уровень тревоги, с тенденцией к высокому. Это можно объяснить тем, что подростковый возраст сам по себе богат переживаниями, трудностями и кризисами, когда складываются устойчивые формы поведения, черты характера, эмоционального реагирования. И одновременно, происходит утрата детского мироощущения, возникновение ощущения тревожности и психологического дискомфорта, что обусловлено чаще всего внешним видом, его несоответствием выбранному эталону, а также с преждевременным развитием или его задержкой.

Итак, высокий уровень тревожности проявляется у подростков, с проявлением виктимного поведения, а у подростков без проявления виктимного поведения тревожность не превышает нормированных показателей. Что обусловлено физическими и психическими возрастными характеристиками, с уровнем значимости сверстников и взрослых. Тревожным подросткам свойственно отсутствие навыков оценки собственного поведения, отыскать оптимальную для себя зону сложности задания, а также установить вероятность желательного исхода событий.

На рисунке 5 представлено соотношение показателей тревожности в обеих выборках.



**Рисунок 5. Соотношение показателей тревожности в обеих выборках**

Из рисунка 5 видно, что уровень выраженности тревожности в экспериментальной и контрольной выборке отличается: уровень тревожности подростков, склонных к виктимному поведению, значительно выше, чем у подростков из контрольной выборке.

Исходя из результатов методики Тейлора, можно сделать вывод, что у подростков, склонных к виктимному поведению, преобладает высокий уровень тревожности.

Далее эмоциональная сфера подростков была нами изучена при помощи Торонтской алекситимической шкалы.

В сводной таблице 6 нами представлены результаты Торонтской алекситимической шкалы подростков, склонных к виктимному поведению.

**Таблица 6  
Результаты диагностики алекситимии в экспериментальной выборке**

Алекситимия	%	Кол-во человек
Явно выраженная алекситимия	30	6
Возможно наличие алекситимии	50	10
Отсутствие алекситимии	20	4

Из таблицы 6, мы видим, что в экспериментальной выборке результаты 30% подростков указывают на наличие алекситимии. 50% из выборки имеют ярко выраженную алекситимию и у 20% - зафиксировано ее отсутствие. Собственно, алекситимия свойственна тем людям, которыми осознаются эмоциональные впечатления, переживания, чувства, причины поступков. Следствие алекситимии – чрезмерный прагматизм и отсутствие креативности, ограниченность в самопонимании, которые превращаются в значительное препятствие для восприятия происходящего, для возможности целостного

представления собственной жизни.

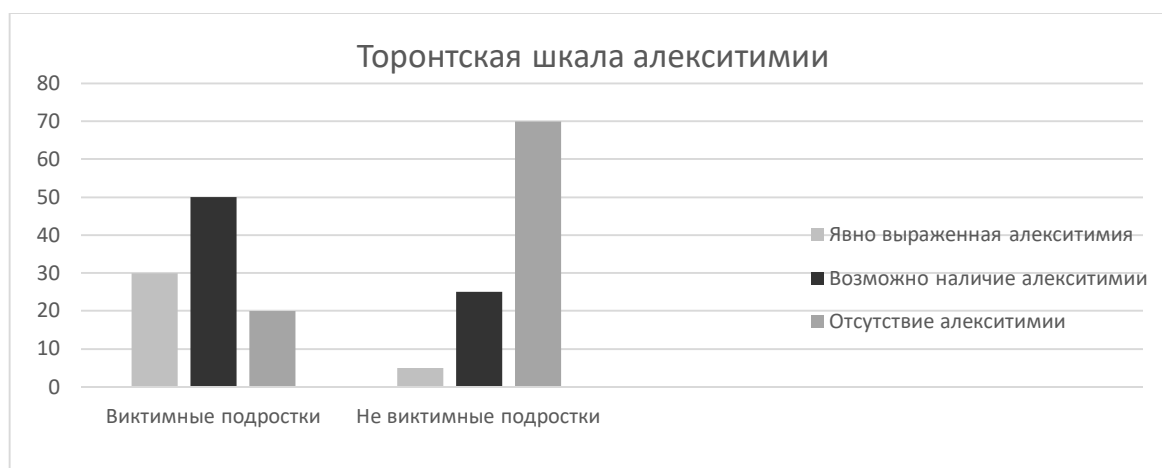
В таблице 7 мы представили результаты диагностики алекситимии в контрольной выборке.

**Таблица 7**  
**Результаты диагностики алекситимии в контрольной выборке**

Алекситимия	%	Кол-во человек
Явно выраженная алекситимия	5	1
Возможно наличие алекситимии	25	5
Отсутствие алекситимии	70	14

Следовательно, результат 25% испытуемых говорит о возможном наличии алекситимии, 5% имеют ярко выраженную алекситимию и 70% показали ее отсутствие.

Таким образом, для большей части подростков без проявления виктимного поведения алекситимия не свойственна. Сравнительный анализ проявления алекситимии в выборках мы представили на рисунке 6.

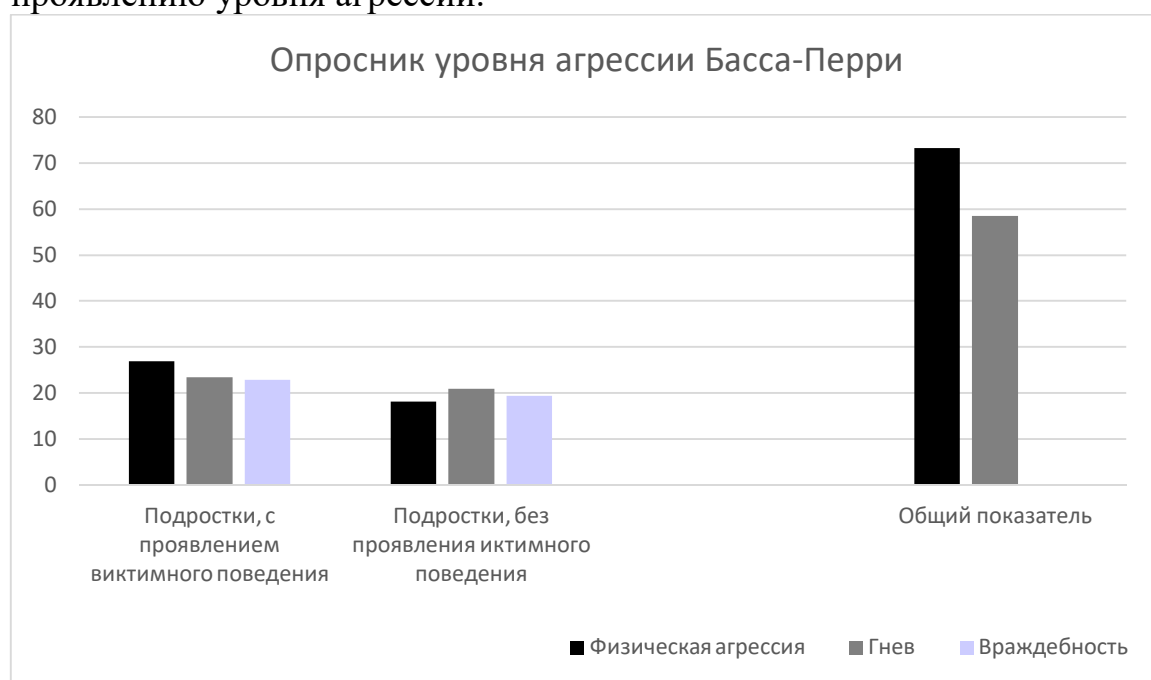


**Рисунок 6. Соотношение показателей алекситимии в обеих выборках**

Таким образом, можно сделать вывод, что у двух выборок испытуемых по средним показателям результатов преобладает возможное наличие алекситимии. Это можно объяснить следующим образом. Во-первых, алекситимия является устойчивой личностной характеристикой, и, во-вторых, может выступать временной реакцией на депрессию либо тревогу. Однако алекситимия может быть и вторичной, и развиваться в результате работы защитных механизмов. Например, если была ситуация, где был негативный опыт выражения чувств, то подросток может прийти к убеждению, что чувства необходимо в дальнейшем скрывать. К сожалению, такого рода отказы от возможной боли зачастую влекут и противоположный эффект - отказ от возможной радости. Человек, склонный к алекситимии, склонен и к развитию психосоматических заболеваний, к депрессивным состояниям. Поэтому фиксировать такого рода особенности развития личности в подростковом возрасте крайне важно.

Для исследования эмоциональной сферы подростков, мы также

подобрали опросник диагностики агрессивности Басса – Перри. Полученные результаты представлены в таблицах в приложении Б (см. Приложение Б). На рисунке 7 мы представили результаты средних значений обеих выборок по проявлению уровня агрессии.



**Рисунок 7. Соотношение показателей агрессивности в выборках**

Обнаружены различия по результатам опросника диагностики агрессии А. Басса, М. Перри между выборками подростков, с проявлением виктимного поведения, и без проявления виктимного поведения. Так, в экспериментальной выборке склонность к физической агрессии, раздражительность (шкала «гнев»), подозрительность и обидчивость (шкала «враждебность») находятся на высоком уровне. Показатели агрессивности контрольной выборки соответствуют нормативным показателям.

Анализ результатов, полученных по опроснику Басса-Перри, позволяет сделать следующие выводы: в выборке подростков с проявлением виктимного поведения выраженность физической агрессии и гнева выше, чем в выборке подростков без проявления виктимного поведения.

Таким образом, проанализировав результаты по всем проведенным методикам, путем их сравнения, можно сказать, что выборки отличаются по степени представленности в них показателей эмоционального интеллекта, алекситимии, тревожности и агрессивности.

Заключительным этапом исследования являлся факторный анализ. Компонентный анализ результатов позволил уточнить число факторов для каждой выборки исследования: в экспериментальной выборке обнаружилось три фактора; в контрольной выборке – два фактора. В качестве метода факторизации выбрано вращение «Варимакс нормализованный». Результат факторного анализа по данным тестов диагностики эмоциональной сферы, экспериментальной выборки представлен в таблице 8 и на графике 1 в приложении В (см. Приложение В).

Таблица 8

**Данные по результатам экспериментальной выборки  
(подростки, склонные к виктимному поведению)**

Шкалы методик	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
Эмоциональная осведомленность	0,576	0,152	0,012
Управление своими эмоциями	0,520	0,091	0,595
Самомотивация	0,459	-0,340	0,434
Эмпатия	0,695	0,033	-0,084
Распознавание эмоций других людей	<b>0,802</b>	0,240	0,201
Тревожность	0,109	0,206	<b>0,822</b>
Алекситимия	<b>-0,749</b>	0,170	-0,038
Физическая агрессия	0,138	0,671	0,046
Гнев	-0,102	<b>0,912</b>	0,116
Враждебность	0,239	0,278	<b>-0,722</b>
Общий показатель агрессии	0,128	<b>0,947</b>	-0,232
Сумма квадратов факторных нагрузок	2,614	2,533	1,858
Доля дисперсии	0,238	0,230	0,169

На основании факторного анализа данных, полученных в экспериментальной выборке, нами выделено три фактора.

Первый фактор образован показателем эмоционального интеллекта «Распознавание эмоций других людей» с положительным знаком (0,802) и алекситимией с отрицательным знаком (-0,749). Попадание указанных показателей в фактор указывает на то, что недостаточно развитое умение подростков, склонных к виктимному поведению, к правильной интерпретации эмоциональных реакций других людей, соотносится с выраженностью алекситимии.

Второй фактор образован показателями агрессивности «Гнев» (0,912) и «Общий показатель агрессивности» (0,947). Присутствие в факторе указанных черт говорит о том, что агрессивность представляет собой устойчивую личностную черту подростков, склонных к виктимному поведению.

Третий фактор образован показателем тревожности (0,822) и враждебности с отрицательным знаком (-0,722). Таким образом, чем выше враждебность у подростка, тем менее будет выражена тревожность.

Следовательно, наиболее склонны к виктимному поведению подростки, обладающие такими психологическими характеристиками: алекситимия, гневливость, враждебность, агрессивность, тревожность, трудности с распознаванием чужих эмоциональных реакций.

Данные факторного анализа, проведенного по данным тестов диагностики эмоциональной сферы, в контрольной выборке представлены в таблице 9.

Таблица 9

**Данные по результатам контрольной выборки,  
подростки не склонные к виктимному поведению**

Шкалы методик	Фактор 1	Фактор 2
Эмоциональная осведомленность	0,652	0,581
Управление своими эмоциями	-0,577	0,076
Самомотивация	0,361	0,569
Эмпатия	-0,289	<b>0,788</b>
Распознавание эмоций других людей	<b>-0,724</b>	0,000
Тревожность	<b>-0,731</b>	-0,023
Алекситимия	0,414	-0,227
Физическая агрессия	0,000	-0,443
Гнев	0,094	-0,587
Враждебность	0,549	-0,325
Общий показатель агрессии	0,354	<b>-0,791</b>
Expl.Var (Сумма квадратов факторных нагрузок)	2,637	2,612
Prp.Totl (Доля дисперсии)	0,240	0,237

Применение факторного анализа в контрольной выборке подростков позволило выявить два фактора, характеризующих их индивидуально – психологические особенности. График факторного анализа представлен в приложении В (см. Приложение В).

Первый фактор составили показатели с отрицательным знаком «Распознавание эмоций других людей» (-0,724) и «Тревожность» (-0,731). Второй фактор – показатель эмоционального интеллекта «Эмпатия» (0,788) и общий показатель агрессии с отрицательным знаком (-0,791).

Подростки, не склонные к виктимному поведению, обладают более развитым эмоциональным интеллектом (шкалы «Эмпатийность» и «Распознавание эмоций других людей»),

Полученные факторы позволяют выделить характерные личностные черты для невиктимных подростков – это развитое умение понимать эмоциональные реакции окружающих, большая эмпатийность, меньшая тревожность и агрессивность, по сравнению с виктимными подростками.

Исходя из данных факторного анализа, мы можем заключить, что подростки, склонные к виктимному поведению, характеризуются высоким уровнем тревожности, выраженным уровнем алекситимии, низким уровнем саморегуляции своих эмоциональных состояний.

**Вывод:**

В проведенном исследовании психологических особенностей эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению были выявлены и описаны различия в психологических особенностях эмоциональной сферы у подростков, склонных к виктимному поведению, по итогам которого установлено, что:

- у подростков, склонных к виктимному поведению, сформированность эмоционального интеллекта менее выражена, по сравнению с невиктимными



подростками;

- уровень алекситимии у подростков, склонных к виктимному поведению, выше, чем уровень алекситимии у невиктимных сверстников;

- подростки, склонные к виктимному поведению, более тревожные и агрессивные, чем невиктимные подростки;

- на основании результатов факторного анализа можно судить о наличии взаимосвязи между степенью выраженности виктимности и психологическими особенностями эмоциональной сферы подростков, а также доказать предположение о том что, подростки, склонные к виктимному поведению, характеризуются высоким уровнем тревожности, выраженным уровнем алекситимии, низким уровнем саморегуляции своих эмоциональных состояний.

Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы. Полученные в нем данные дополняют теоретические суждения о специфичности эмоциональной сферы подростков, склонных к виктимному поведению.

Практическое применение результатов данного исследования в перспективе позволит создать модель психологической помощи подросткам, склонным к виктимному поведению, реализующую коррекцию гиперфункции защитных механизмов психики последних. Ведь для того, чтобы препятствовать увеличению числа жертв неблагоприятных условий социализации, необходима виктимологическая профилактика населения, и в особенности такой возрастной категории как подростки.

Результаты исследования представляются значимыми в рамках нового понимания взаимосвязи эмоциональной сферы и виктимного поведения подростков, и могут быть использованы в качестве готового инструментария в работе школьными психологами и социальными педагогами, поскольку отвечают на вопросы по формированию виктимного поведения, в процессе лекционных, семинарских и практических занятий для студентов психологических и социально-педагогических факультетов в рамках подготовки курсов «Психология личности», «Девиантология».

#### **Использованные источники:**

1. Агрессия у детей и подростков / Под ред. Н.М. Платоновой. — СПб.: Речь, 2004. — 336 с.
2. Айвазова, А.Е. Психологические аспекты зависимости/ А.Е. Айвазова. — СПб.: Речь, 2003. — 296 с.
3. Андронникова, О.О. Основные характеристики подростков с самоповреждающим виктимным поведением/ О.О. Андронникова // Вестник ТГПУ. — 2009. — № 9. — С. 120-126.
4. Андронникова, О.О. Виктимное поведение подростков: факторы возникновения и профилактика/ О.О. Андронникова.— Новосибирск: НГИ 2005. — 300 с.
5. Асмолов, А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа/ А.Г. Асмолов. — М.: Смысл, 2001. — 416 с.

6. Бэрон. Р. Агрессия: Монография/ Р. Бэрон, Д.. Ричардсон — СПб.: Питер, 2001. — 352 с.
7. Бовть, О.Б. Віктимна поведінка як психологічна проблема / О.Б. Бовть// Соціальна психологія. – 2004. – № 4 (6). – С.14–22.
8. Божович, Л.И. О нравственном развитии и воспитании детей/Л.И. Божович// Вопросы психологии. – М.: Просвещение, 1975. – С.80-90.
9. Выготский, Л.С. История развития высших психических функции / Л.С. Выготский// Собр. соч.: В 6т. - М.: Педагогика. 1983. -Т. 3. – 368 с.
10. Гурьева, В.А. Нарушения психосексуального созревания у подростков с резидуально-органической недостаточностью/ В.А. Гурьева, Э.А. Бурелов, И.В. Кузнецов, Л.К. Смирнова // Журнал невропатологии и психиатрии им. С.С.Корсакова. – 1991. т.91. – № 3. – С. 64-68.

#### **Bibliographic list:**

1. Aggression in children and adolescents / Ed. N.M. Platonovoy. - SPb .: Speech, 2004. - 336 p.
2. Aivazova, A.E. Psychological aspects of addiction / A.E. Aivazova. - SPb .: Speech, 2003. - 296 p.
3. Andronnikova, O.O. The main characteristics of adolescents with self-damaging victim behavior / O.O. Andronnikova // Bulletin of TSPU. - 2009. - No. 9. - P. 120-126.
4. Andronnikova, O.O. Viktimnoe behavior of adolescents: factors of occurrence and prevention / O.O. Andronnikova .- Novosibirsk: Ngi 2005. - 300 p.
5. Asmolov, A.G. Personality Psychology: Principles of General Psychological Analysis / A.G. Asmolov. - М .: Sense, 2001. - 416 p.
6. Baron. R. Aggression: Monograph / R. Baron, D. Richardson - St. Petersburg: Peter, 2001. - 352 p.
7. Bovt, O.B. Віктимна поведінка як психологічна проблема / О.Б. Bovt // Social psychology. - 2004. - No. 4 (6). - P.14-22.
8. Bozovic, L.I. On the moral development and education of children / L.I. Bozhovich // Questions of psychology. - Moscow: Education, 1975. - С.80-90.
9. Vygotsky, L.S. History of development of higher mental functions. Vygotsky // Collected. cit .: In the 6th. - М .: Pedagogy. 1983. -Т. 3. 368 pp.
10. Guryeva, V.A. Disorders of psychosexual maturation in adolescents with residual-organic insufficiency / V.A. Guryeva, E.A. Burelov, I.V. Kuznetsov, L.K. Smirnova // Journal of Neuropathology and Psychiatry. S. S. Korsakova. - 1991. vol. 91. - No. 3. - P. 64-68.

*Шахбанов Т.Р.*  
*студент 3 курса*  
*факультет «Управления»*  
*научный руководитель: Магомедова З.О., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра аудита и экономического анализа*  
*Дагестанский государственный университет*  
*Россия, г. Махачкала*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Аннотация: В данной работе авторами исследована история развития финансового менеджмента в России. Также определена и проанализирована роль финансово-промышленных групп в развитии национальной экономики. Проведена оценка их дальнейшего развития и особенностей управления этим институтом.*

*Ключевые слова: управление, экономика, финансовый менеджмент, анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансово-промышленные группы.*

*Shahbanov T.R.*  
*Student*  
*3 year, Faculty of Management, Dagestan State University*  
*Russia, Makhachkala*  
*Scientific director: Magomedova Z.O.*  
*Ph.D., Associate Professor, Department of Audit and Economic Analysis*  
*Dagestan State University*  
*Russia, Makhachkala*

## **PERSPECTIVES OF WORLD EXPERIENCE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL MANAGEMENT DEVELOPMENT**

*Annotation: In this paper, the authors have studied the history of the financial management development in Russia. Also the role of financial and industrial groups in the national economy's development was determined and analyzed. An assessment was made of their further development and of this institution's management features.*

*Keywords: management, economy, financial management, analysis of financial and economic activities, financial and industrial groups.*

История возникновения и развития финансового менеджмента в России связана с появлением двух направлений в области управления финансами предприятия:

1. финансовое управление и коммерческие вычисления, (основоположник - русский математик, финансист и бухгалтер Н. С. Лунской; кон. XIX – нач. XX вв.);

2. балансоведение (основы разрабатывали такие ученые, как А. К. Рошаховский, А. П. Рудановский, Н. А. Блатов, И. Р. Николаев; пер. полов. XX в.) [1].

В начале 40-х годов XX-го в. в высших учебных заведениях СССР под руководством известных экономистов, таких как С. К. Татур, Д.П. Андрианов, М. Ф. Дьячков, М. И. Баканов, появляется новая дисциплина - анализ финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов.

В начале 70-х годов, благодаря вкладу М. И. Баканова, А. Д. Шеремета, И. И. Каракоза, Н. В. Дембинского, в университетах получает развитие теория анализа хозяйственной деятельности и теория экономического анализа под руководством [1].

Развитие практического применения и повышение значимости финансового менеджмента в истории новой России связано прежде всего со следующими факторами:

1. развитие экономической и финансовой самостоятельности субъектов хозяйствования;
2. снижение роли централизованного снабжения;
3. появление возможности маневра ресурсами компании, рост их мобильности;
4. появление и развитием в России рынка ценных бумаг;
5. привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику;
6. необходимость перехода к международной системе финансовой отчетности.

Конец 90-х годов ознаменован новыми условиями хозяйствования, что потребовало разработки новой теории управления и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в том числе теории управления финансовыми ресурсами компании. Поэтому сегодня мы можем обратиться к опыту западных стран, которые развивали и совершенствовали теорию управления финансами предприятия на протяжении столетий. Естественно, применение ее в российских условиях должно осуществляться с учетом наших особенностей.

В настоящее время, как показывает мировая практика, финансово-промышленные группы, которые рассматриваются как объединения производственных и торговых предприятий с кредитно-банковскими учреждениями и базируются на внутренних договорных отношениях, можно назвать движущей силой экономики ведущих индустриальных стран и мирового хозяйства в целом.

Финансово-промышленные группы – это крупные организационно-хозяйственные структуры, созданные на основе взаимопроникновения и объединения капиталов различных сфер деятельности. Главная цель - объединение финансовых усилий в направлении развития и поддержки производства для получения максимального финансового результата.

Финансово-промышленные группы могут и должны стать важным инструментом подъема экономики России, при этом роль государства не

должна ограничиваться принятием необходимых решений. Оно обязано создавать и постоянно поддерживать необходимые условия для успешной деятельности ФПГ.

Развитие ФПГ в России в последние годы осуществляется высокими темпами, что обусловлено желанием предприятий создавать новые структуры с целью обеспечения контроля над хозяйственными субъектами с целью налаживания выгодных технологических и хозяйственных связей.

Среди других стимулов образования ФПГ можно выделить стремление предприятий к совместной реализации приоритетных общенациональных программ, которые являются частью системы государственной поддержки, а также освоение долгосрочных и перспективных инвестиционных проектов.

В силу экономических и политических реалий России, ФПГ пока не стали аналогом западных финансово-промышленных объединений. Имеющийся отечественный опыт деятельности ФПГ довольно мал и не позволяет сделать однозначные выводы о положительных или отрицательных аспектах влияния групп на процессы стабилизации экономики и обеспечение структурных сдвигов в промышленности.

Российские ФПГ лишь начинают выходить на мировую арену и их капитал сложно сравнить с возможностями зарубежных ФПГ, но главное, что существует потенциал для их дальнейшего развития.

Следует отметить, что деятельность ФПГ в России на современном этапе их развития сталкивается с рядом объективных трудностей, среди которых можно выделить:

- несовершенство законодательной базы, обеспечивающей государственные гарантии и меры поддержки и регулирующей систему взаимоотношений ФПГ и правительственных структур;
- сложные экономические условия деятельности (отсутствие практического опыта, недостаток квалифицированных кадров, финансирования и т.д.).

В настоящее время совокупность российских ФПГ отличается достаточно широкой диверсификацией и охватывает более 100 направлений деятельности в самых разнообразных отраслях.

Объединение в форме ФПГ групп представляется наиболее перспективным по следующим причинам:

- формирование ФПГ приводит к росту конкурентоспособности за счет концентрации инвестиций и является предпосылкой прорыва на экспортные рынки;
- в условиях нестабильности экономики и развала хозяйственных связей, вертикально интегрированные ФПГ с замкнутым производственным циклом могут стать «островками устойчивости» в море хаоса, содействовать стабилизации спроса и конъюнктуры производства;
- создание ФПГ сделает экономику более управляемой, позволит эффективно осуществлять взаимодействие государства с производственным сектором и концентрировать ресурсы в «точках роста»;

– деятельность ФПГ позволяет ускорить перевод экономики на инновационный путь развития.

По мнению некоторых экспертов, главное преимущество ФПГ – это решение проблемы несовершенства экономических отношений между предприятиями и роста издержек производства из-за неэффективности организационных структур.

Несогласованная ценовая политика предприятий вызывает рост цен на конечную продукцию и падение спроса, а отсутствие организационного взаимодействия предприятий при их взаимном недоверии увеличивает потребность в кредитах коммерческих банков, что еще более поднимает цену и усиливает отток капитала из сферы промышленности в сферу обращения.

Решение вышеуказанных проблем особенно актуально для российской экономики. Объединение производства и капитала дает возможности для более интенсивного развития как финансового, так и индустриального секторов экономики. Движущая сила создания финансово-промышленных групп – это стремление обеспечить гарантированный доступ к материально-техническим и финансово-кредитным ресурсам и наиболее прибыльное и надежное размещение капитала.

На данный момент сложилась ситуация, когда большая часть товаров на рынке страны – это импорт из других стран и мелкие отечественные предприятия не могут выдержать иностранной конкуренции. Финансовый капитал разобщен – денежные средства не попадают в производство, а аккумулируются в различных сегментах финансового рынка (рынок межбанковских кредитов, рынок государственных краткосрочных облигаций, валютный рынок) и сосредоточены в рамках спекулятивных операций.

Создание финансово-промышленных групп в нашей стране особенно актуально, что связано с нестабильными условиями внешней среды и давлением со стороны Запада. Введение антироссийских санкций и ответных мер Россией создает необходимость объединения усилий государства и бизнеса для решения существующих проблем, способствования подъему и последующему развитию отечественного производства. В первую очередь, большое значение имеет деятельность финансово-промышленных групп в основных отраслях военно-промышленного комплекса, который оказался в сложном положении и в настоящее время играет ключевую роль в государственной политике импортозамещения.

#### **Использованные источники:**

1. Аксенов Е.П. Закономерности развития финансового менеджмента // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. №336. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonomernosti-razvitiya-finansovogo-menedzhmenta> (дата обращения: 24.05.2018).

*Шерпеева М.О.*  
*студент бакалавриата, 2 курс*  
*Институт Экономики и Управления*  
*научный руководитель: Грузинова И.С.*

*ассистент*  
*кафедра государственного и муниципального управления*  
*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»*  
*Россия, г. Ставрополь*

## **САМОМЕНЕДЖМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО**

*Аннотация: в статье рассмотрены понятие и цели самоменеджмента государственного и муниципального служащего, проанализированы его особенности и сделаны выводы по данной теме.*

*Ключевые слова: самоменеджмент, служащий, государство, управление, администрация.*

*Sherpaeva M.O., bachelor student, 2 year*  
*Institute of economics and management*  
*Scientific adviser: Gruzinova I., assistant of the department*  
*state and municipal government*  
*Federal State Educational Institution of Higher Professional Education*  
*"North-Caucasian Federal University"*  
*Russia, the city of Stavropol*

## **SENIOR OFFICE OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVICE**

*Annotation: The article considers the concept and goals of self-management of the state and municipal employees, analyzes its features and draws conclusions on this topic.*

*Key words: self-management, employee, state, control, administration.*

Самоменеджмент – управление базовыми ресурсами личности: временем, активностью, платежеспособностью и образованностью. Его целью является максимальное использование собственных возможностей, сознательное управление своей жизнью и преодоление внешних обстоятельств.

Правильный выбор личных и профессиональных целей является одним из важнейших условий для обеспечения самоуправления. Достижение цели – это изменение индивидуальных качеств и поведения в целом, переход от одного состояния качества к другому, более совершенному. Это развитие может быть профессиональным, тогда оно будет считаться как становление профессионала, как его рост. Но это развитие является лишь частью личного развития, все планы которого (индивидуальные, личные, профессиональные) тесно переплетаются.

Деятельность государственного и муниципального служащего

характеризуется тем, что она связана как с достижением личных целей, так и с специально значимыми задачами. Вот почему самоуправление, то есть способность организовать свое рабочее время, чрезвычайно важно в этой сфере деятельности.

Основные цели самоменеджмента государственного и муниципального служащего можно сформулировать на рисунке 4.

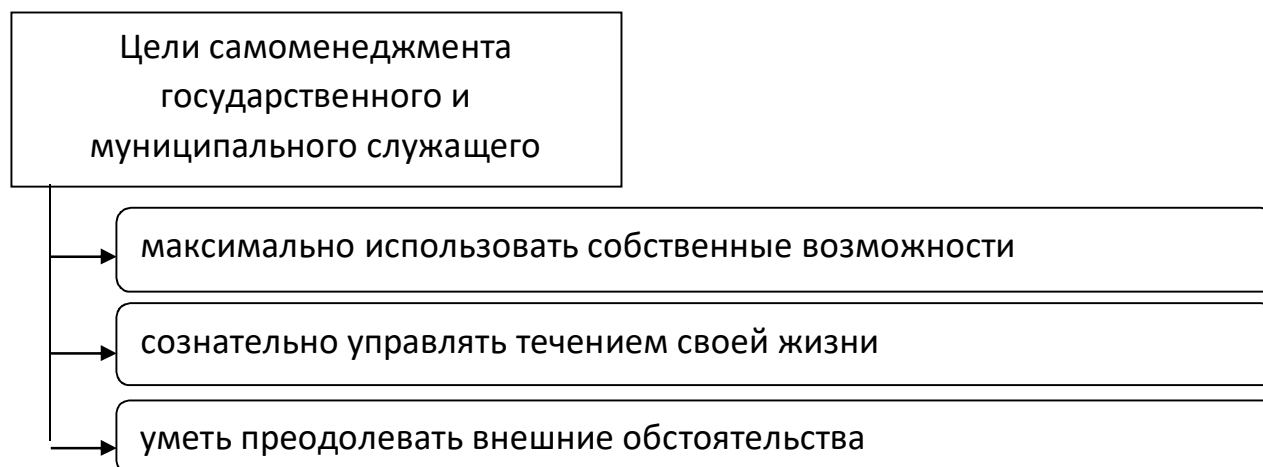


Рисунок 4 – Цели самоменеджмента государственного и муниципального служащего

Количество государственных и муниципальных служащих постоянно растет. Для управления сложной структурой государственного и муниципального аппарата власти должны четко установить горизонтальное и вертикальное взаимодействие, сократить время, затрачиваемое на все виды обсуждений, ожидания ответов и решений, подписание документов и их утверждение, ожидания и всевозможные проверки и утверждения, условия принятия решений [1].

Разумеется, существуют соответствующие административные правила, которые предназначены для четкого определения полномочий, последовательности действий, функциональных обязанностей сотрудников различных отделов и сроков определенных услуг и документации.

Можно сказать, что административные правила регулируют время сотрудников, с помощью установки максимальных временных рамок для выполнения определенных функций, но они не содержат информации о том, как действовать, чтобы соответствовать срокам, не предписывают механизм выполнения функциональных обязанностей сотрудники. Кроме того, административные правила могут не полностью соблюдаться, в частности, в отношении сроков исполнения, поскольку официальные лица часто могут просто не иметь достаточно времени по разным причинам, как субъективным, так и объективным.

По объективным причинам факторы окружающей среды можно классифицировать, когда, например, необходимое оборудование выходит из строя (или не хватает), недостаточно финансирования или чиновник просто перегружен работой и документацией.



К объективным причинам могут относиться факторы внешней среды, такие, к примеру, как выход из строя (или отсутствие) необходимого оборудования, нехватка финансирования или обычная перегрузка чиновника работой, документацией [4].

По субъективным причинам характерны особенности личности сотрудника, выполняющего определенные функции: невозможность организовать свое рабочее время, простоту и привычку откладывать «на потом» или делать частые «перерывы». Многие негативные условия для деятельности сотрудников государственных и муниципальных органов власти могут быть преодолены с помощью управления временем. И это относится не только к субъективным особенностям, но и к объективным: например, когда чиновник перегружен, «перегружен» работой, ему абсолютно необходимо иметь возможность правильно организовать свое рабочее время, чтобы справиться с задачи вовремя.

Самоменеджмент направлен, среди прочего, на сокращение продолжительности каналов связи, что в конечном итоге способствует повышению личной эффективности и эффективности сотрудников. Надлежащая организация и планирование рабочего времени позволяет вам работать максимально эффективно, не увеличивая продолжительность рабочего времени и, возможно, даже уменьшая его. Основной задачей самоуправления является обеспечение возможности большего количества времени за единицу времени, а также эффективного использования имеющихся временных ресурсов.

Основополагающие принципы самоменеджмента:

- умение ставить цели и распределять приоритеты;
- владение навыками планирования;
- формирование соответствующих привычек.

Цели должны быть конкретными, реально достижимыми и иметь определенный срок достижения. В противном случае цель становится размытой, и достичь ее невозможно [2].

Сегодня важно внедрить инновационную модель обучения государственных и муниципальных служащих на основе использования существующих способностей и внутренней мотивации для выполнения своих служебных обязанностей [3]. Поскольку никакой вид деятельности невозможен без использования способностей, мотивации и информации, невозможно добиться успеха, максимизировать самореализацию без применения принципов самоменеджмента на практике.

#### **Использованные источники:**

1. Васленко, И. А. Государственное и муниципальное управление: учебник для бакалавров / И. А. Васленко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2015. – 431 с.
2. Габречидзе, Б. Н. Система органов государственной власти России: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное

- управление» / Габречидзе Б. Н. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 479 с.
3. Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие / С. Ю. Наушев, Н. С. Гегедюш, М. М. Мокеев и др. - М.: Дашков, 2014. - 556 с.
4. Иванова, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванова, А. Н. Коробова. – М.: Инфра-М, 2011. – 383 с.

**УДК 33.336**

*Ши Шаосюн*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*Институт социально-гуманитарного образования*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*Россия, г. Москва*

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается оценка эффективности процесса реструктуризации финансов предприятий. Основной причиной реструктуризации предприятия обычно является низкая эффективность работы компании, вызванная несоответствием бизнеса меняющимся требованиям рынка. Следствиями подобной ситуации становятся неудовлетворительные финансовые показатели, нехватка оборотных средств, высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности. Необходимость в реструктуризации может возникнуть и у вполне успешных компаний. Так, любая модификация масштабов бизнеса или рыночных условий требует адекватного изменения системы управления. И дальновидные руководители проводят преобразования, не дожидаясь снижения эффективности бизнеса.*

*Ключевые слова: реструктуризация, инструменты повышения эффективности, конкурентоспособность, устойчивое развитие предприятия.*

*Shi Shaoxiong*  
*student*  
*2 courses of a magistrac, Institute of social arts education*  
*Moscow pedagogical state university*  
*Russia, Moscow*

### **ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF PROCESS OF RESTRUCTURING OF FINANCE OF THE ENTERPRISES**

*Summary:*

*In article assessment of efficiency of process of restructuring of finance of the enterprises is considered. Usually the low overall performance of the company caused by discrepancy of business to the changing requirements of the market is the main reason for restructuring of the enterprise. Unsatisfactory financial*

*performance, the shortage of current assets, high level of receivables and payables become the investigations of a similar situation. Need for restructuring can arise also at quite successful companies. So, any modification of scales of business or market conditions demands adequate change of a control system. And far-sighted heads carry out transformations, without waiting for decrease in efficiency of business.*

*Keywords: restructuring, instruments of increase in efficiency, competitiveness, sustainable development of the enterprise.*

Эффективность реструктуризации оценивается в долгосрочной перспективе. Этот период составляет от 3 до 5 лет, в зависимости от типа общества и производства. Имеется в виду оценка эффективности вновь основанной организационной системы по своему уровню, качеству и прочим характерным параметрам, способность успешно вынести соперничество с конкурентами за завоевание рыночные позиции<sup>280</sup>.

Оценивать эффективность мероприятий по реструктуризации можно с применением множества общих финансово-экономических показателей, таких как увеличение доходности, прибыли на акцию, рост оборачиваемости активов, рост объемов производства и сбыта продукции и т.д. При этом отметим, что ни в одном из перечисленных случаев мы не приобретем верной на сто процентов информации. Достигнутое понимание будет относительным, так как в разных организациях и областях ситуация для производства и ведения бизнеса неодинаковая.

Наиболее комплексным и объективным показателем эффективности мероприятий является оценка изменения стоимости бизнеса. Следовательно, процесс реструктуризации должен быть обращен на более эффективное применение внутренних и внешних ресурсов компании с целью роста стоимости бизнеса. В конечном итоге владельцы компании мало интересуются особенностями типа и технологии производства, параметров продукции, рынков сбыта и т.д. Мерой эффективности их вложений в конкретное предприятие является устойчивый рост стоимости вкладов, определяющий увеличение величины личного благосостояния.

Главным условием проведения реструктуризации предприятия является стоимостной разрыв, т.е. разница между стоимостью, которой располагает предприятие в данное время (текущей стоимостью), и потенциальной стоимостью, которая достигается при изменении ряда обстоятельств.

Стоимостной разрыв является чистой текущей стоимостью эффекта реструктуризации и рассчитывается по формуле (1):

$$AS = S_{\text{рест}} - S_{\text{тек}}, \quad (1)$$

где AS — стоимостной разрыв;

$S_{\text{рест}}$  — стоимость компании после проведения реструктуризации;

<sup>280</sup> Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: уч. пособие / Е.М. Королькова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2014. С. 81.

Стек — текущая стоимость компании.

Реструктуризация компании требует от руководителя подхода с точки зрения будущих перспектив организации. Он должен анализировать изменения с учетом долгосрочных денежных потоков. Оценка вариантов подразумевает применение методологических подходов, применяемых при оценке бизнеса. Следует отметить, что, несмотря на присутствие значительных наработок в данной области, любая оценка несет в себе существенную долю субъективизма за счет неоднозначности воздействия многих факторов на будущую стоимость компании.

В теории и практике оценки бизнеса, по аналогии с оценкой недвижимости, традиционно существует три главных подхода к оценке компании: рыночный, доходный и подход на основе активов. В целях оценки вариантов реструктуризации могут быть употреблены все вышеперечисленные подходы, однако наиболее характерным считается применение доходного подхода. Сложность употребления рыночного подхода объясняется уникальностью каждого отдельного предприятия и специфики условий принятия решений о том или ином варианте реструктуризации. По сути, мы оцениваем прогноз развития предприятия в будущем. Значит, некорректно искать аналогичный, уже случившийся в данный момент времени случай. Подход на основе активов, в рамках которого применяется один или более методов, основанных непосредственно на исчислении стоимости активов компании за удержанием обязательств, может быть полезен при расчете ликвидационной стоимости компании. Следует учесть и то обстоятельство, что при расчетах необходимо сберегать сопоставимость используемых подходов для оценки текущей стоимости компании и прогноза ее стоимости с учетом проведенной реструктуризации<sup>281</sup>.

Таким образом, последовательность шагов по анализу версий реструктуризации предприятия выглядит следующим образом:

1. на первом этапе оценивается текущая стоимость компании «как есть» с помощью метода дисконтированного денежного потока;
2. затем разрабатываются различные версии реструктуризации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия;
3. с учетом разработанных мероприятий, строятся прогнозные модели дисконтированного денежного потока;
4. конечным этапом служит сравнение полученных результатов.

В качестве критерия отбора вариантов выдвигается рост стоимости компании. Стратегия, ведущая к росту стоимости бизнеса, представляет основу для анализа последующих вариантов реструктуризации.

Построение финансовой модели созревания компании с учетом реструктуризации требует выражения множества исходных гипотез и

---

<sup>281</sup> Ченаш В. С. Экономические основы процесса реструктуризации предприятий / В. С. Ченаш // Экономика: реалии времени, 2013. № 5 (10). С. 55–61.

субъективных суждений. Как правило, при прогнозе денежного потока не употребляются методы экстраполяции. Расчеты, организованные на маловероятных гипотезах, что величина прибыли останется на том же уровне, мало похожи на правду. Нужно вести все расчеты элементов денежного потока по годам прогнозного периода по данным о выручке и издержках. Прогноз выручки, в свою очередь, должен базироваться на маркетинговых исследованиях по главным товарам и рынкам оцениваемого предприятия. Это один из самых проблематичных этапов из-за того, что выручка зависит от многих трудно прогнозируемых факторов, (динамика цен, конъюнктура рынка, политики конкурентов и др.).

При расчете денежных потоков должны быть учтены все синергетические эффекты, так как важно предусматривать наибольшее влияние реорганизации. Синергия может обнаруживаться в двух направлениях: прямой и косвенной выгодах.

Прямая выгода — это осязаемое повышение денежных потоков за счет более оптимального использования активов предприятия. Косвенная выгода заключается в том, что акции реформированной компании могут стать более заманчивыми для инвестора, а потому их рыночная стоимость, отражающая повышение денежных потоков, возрастет.

Достаточно важно верно определить продолжительность прогнозного периода. Если он будет чрезмерно большим, понадобится много усилий для составления реалистичного прогноза. В то же время не следует допускать искусственного сокращения периода детального прогнозирования, поскольку, если в первые годы динамика денежных потоков будет сильно различаться от средней величины, то стоимость предприятия будет значительно искажена. По западным стандартам прогноз целесообразно осуществлять на пять лет. Для России, на наш взгляд, такой прогноз в виду неустойчивости рыночной среды может быть укорочен до 2-3 лет. Второй важный этап оценки стоимости предприятия — определение оцениваемого периода времени. По трактовке, цена будет равна сумме дисконтированных стоимостей всех будущих денежных потоков с этого момента и до бесконечности. В действительности этот период может быть существенно ограничен. Для дефиниции суммарного результата оценки версий реструктуризации нужно внести ряд поправок. Так, рассчитанная по методу дисконтированного денежного потока цена компании не содержит в себе стоимость избыточных и нефункционирующих активов, которые непосредственно не принимают участия в генерировании дохода. Такие активы оцениваются отдельно, а результат прибавляется к рыночной стоимости предприятия. Можно выделить отдельные типы объектов, которые подлежат отдельной оценке и учету в стоимости.

Собственный оборотный капитал. В случае присутствия у компании избыточных собственных оборотных средств их величину надлежит добавить к стоимости собственного капитала, а дефицит отнять. Обязательства, которые связаны с проведением природоохранных мероприятий. Если характер производства предприятия недостаточно экологически чист, то для

понижения вредного влияния на окружающую среду предприятие обязано реализовать определенные природоохранные мероприятия. Эти обязательства капитализируются и отнимаются из рыночной стоимости компаний. Объекты социальной сферы и неиспользуемые основные фонды. При присутствии у компании социальных объектов и неиспользуемых основных фондов нужно установить стоимость их возможной продажи. Найденная величина повышает стоимость предприятия. Величина цены, полученная после внесения всех коррективов, представляет собой аргументированную рыночную стоимость компании, а ее различие стоимостей, полученных при сравнении варианта реструктуризации с текущим состоянием — эффект реструктуризации<sup>282</sup>.

Хотелось бы обратить внимание на том, что проанализированные подходы к оценке эффективности разнообразных вариантов реструктуризации предприятия не позволяют принимать однозначные решения, поскольку не учитывают «не денежные» факторы видоизменения предприятия. Таковыми могут послужить: рост качества управления предприятием, наличие информационного эффекта, когда объявление о реструктуризации (слиянии) может породить позитивный (негативный) сдвиг в стоимости акций предприятия, появление возможности привлечения заемных средств и т.д. Все вышеперечисленное должно тщательно анализироваться с точки зрения выбранной стратегии развития предприятия, прежде чем руководство выберет один вариант реструктуризации компании. Расходы на реорганизацию можно анализировать как вариант капиталовложений: имеются стартовые затраты и в будущем ожидается прибыль. Независимо от того, тратит ли предприятие денежные средства или акции, она должна применить все усилия, чтобы достичь оптимального распределения капитала и обеспечить в долгосрочном периоде благосостояние акционеров.

Международная практика и опыт проведения реструктуризации в России свидетельствуют о том, что процесс реструктуризации должен учитывать специфику той компании, в которой он проводится. Следовательно, проводить его необходимо, имея четкие цели, концепцию реструктуризации, понимание каждого из ее этапов и методов, с помощью которых он будет осуществляться.

На сегодняшний день международная практика и опыт проведения реструктуризации в России свидетельствуют о том, что реструктуризация — это одна из сложнейших управленческих задач. Она не является единовременным изменением в структуре капитала или в производстве. При реализации данного процесса нужно учитывать множество ограничений и специфику той компании, в которой он проводится. Следовательно, проводить его необходимо только при наличии четко определенных целей, концепции реструктуризации, понимании каждого ее этапа и методов, с

---

<sup>282</sup> Марценюк О. В. Теоретические аспекты реструктуризации предприятия / В. Марценюк, А. Л. Руда // Сборник научных трудов Винницкого государственного аграрного университета, 2016. Выпуск 36. С. 93-97.

помощью которых необходимо действовать.

**Использованные источники:**

1. Королькова Е.М. Реструктуризация предприятий: уч. пособие / Е.М. Королькова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. тех. ун-та, 2014. С. 81.
2. Марценюк О.В. Теоретические аспекты реструктуризации предприятия / В. Марценюк, А.Л. Руда // Сборник научных трудов Винницкого государственного аграрного университета, 2016. Выпуск 36. С. 93-97.
3. Ченаш В.С. Экономические основы процесса реструктуризации предприятий / В.С. Ченаш // Экономика: реалии времени, 2013. № 5 (10). С. 55-61.

**УДК 331.5**

*Шилина С.В.*

*студент 4 курса*

*направление «Государственное и муниципальное управление»*

*«ЛГПУ им.П.П.Семенова-Тян-Шанского»*

*Россия, г. Липецк*

***НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ***

*Аннотация: В данной статье рассмотрены основные нормативно-правовые акты, определяющие организацию деятельности органов государственной власти в сфере обеспечения трудоустройства граждан.*

*Ключевые слова: занятость, нормативное обеспечение сферы трудоустройства.*

*Shilina S.V.*

*student*

*4 course, direction «State and municipal administration»*

*«Lipetsk State Pedagogical P.Semenov-Tyan-Shansky University»*

*Russia, Lipetsk*

***NORMATIVE-LEGAL PROVISION OF ACTIVITY OF BODIES OF  
STATE AUTHORITY IN THE FIELD OF EMPLOYMENT***

*Abstract: this article describes the main regulatory legal acts that determine the organization of the activities of public authorities in the field of employment of citizens.*

*Key words: employment, normative provision of employment.*

Одной из важнейших составляющих в процессе принятия и исполнения управленческих решений в сфере труда является нормативно-правовая база, регулирующая весь механизм работы служб занятости населения. Нормы, изложенные в правовых актах, позволяют оказывать качественные услуги гражданам и работодателям и выполнять поставленные государством задач.

Главными нормативно-правовыми актами, устанавливающими основы принятия и исполнения государственных решений в сфере труда, являются

Конституция, Трудовой Кодекс и Федеральный закон от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации»[1] При этом Конституция и Трудовой Кодекс определяют общие положения работы государственных органов по содействию в трудоустройстве граждан, а Федеральный закон №1032-1 устанавливает конкретные направления работы данных органов, их полномочия, права и обязанности граждан, работодателей, сотрудников службы занятости, механизм регулирования и организации занятости населения[2]. Помимо Федерального Закона №1032-1 конкретные механизмы работы органов власти в сфере занятости определены и иными законодательными актами[3]. Таким образом, представленные нормативно-правовые акты содержат основы, регулирующие всю работу сферы занятости.

Важными подзаконными актами выступают Указы Президента. Они издаются на основании и во исполнение Конституции и федеральных законов. В сфере труда и занятости также принят ряд Указов Президента, каждый из которых включает значимые направления работы органов занятости и поручения, требующие скорейшего выполнения. Важнейшие вопросы в сфере труда и занятости содержат так называемые Майские Указы Президента России, в частности Указ Президента от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»[4]. Кроме выше перечисленных нормативных актов, при характеристике нормативно-правовой базы следует обратить внимание на Постановления Правительства, Приказы Министерства труда и социальной защиты, а также иных федеральных отраслевых ведомств по вопросам труда и занятости. Такие документы дополняют положения федерального законодательства, а также определяют работу органов государственной власти в сфере занятости по конкретным направлениям и сферам[5].

Помимо федерального закона существуют и региональные законы, определяющие деятельность служб занятости на территории отдельных субъектов и учитывающие особенности их социально-экономического развития. К нормативным актам, обеспечивающим процесс принятия и исполнения государственных решений в сфере труда на региональном уровне, выделяют также постановления, распоряжения и приказы администрации региона. Подобные документы непосредственно определяют работу органов государственной власти на местах, координируют и дополняют областные законы, устанавливают механизмы работы с конкретными сторонами трудовых отношений.

Определяющими документами в работе региональных органов государственной власти в сфере труда являются правовые акты, закрепляющие деятельность данных органов на территории субъектов. Данные акты устанавливают сущность работы отраслевого органа в пределах утвержденных государством полномочий. Документы содержат основы деятельности службы занятости региона, функции, права и обязанности, т.е. все существенные для принятия и исполнения государственных решений понятия. Они отражают согласованность работы этого отраслевого органа со



всей системой функционирующих органов государственной власти субъекта.

Основными нормативными актами, определяющими непосредственно осуществления государственных услуг и связанных с ними процесс принятия и исполнения государственных решений, как уже отмечалось выше, являются собой федеральные и региональные регламенты и стандарты деятельности службы занятости. Данные административные акты позволяют систематизировать процедуру работы сотрудников органов по содействию трудоустройству граждан. Регламенты, принимаемые в субъектах, определяют предоставление всех видов услуг и функций, механизм принятия и исполнения решений по этим сферам, а также оценку их осуществления. Таким образом, положения данных регламентов охватывают все области работы органов в сфере труда и занятости.

Наряду с вышеперечисленными правовыми актами, одним из ориентиров в процесс принятия и исполнения государственных решений в сфере труда и занятости являются федеральные и региональные программы. В них определены прогнозные показатели работы службы занятости, цели и задачи как на настоящее время, так и на долгосрочную перспективу. Непосредственное отношение к вопросам принятия и исполнения государственных решений в органах труда и занятости региона имеют правовые акты, принимаемые в самой структуре государственного органа. К ним относятся приказы, регламенты и стандарты, постановления, распоряжения, пояснительные записки и иные документы, регламентирующие деятельность государственных служащих по конкретным вопросам при принятии и исполнении управленческих решений. Важность данных актов заключается в их узконаправленном характере, специализации и оперативности, а также в разрешении ими внешних и внутренних задач, обусловленных полномочиями, организационной структурой, спецификой работы органа.

Документом, непосредственно определяющим деятельность учреждений службы занятости населения, выступает Устав. Именно он регулирует общие положения деятельности учреждений, а также их основные функции, права и обязанности. Также к непосредственно имеющим отношение в вопросах принятия и исполнения государственных решений документам относятся отчеты о положении на регистрируемом рынке труда, периодически составляемые сотрудниками службы занятости. На проверках данной отчетности строится этап контроля и надзора, оценка качества принятых решений, степень их исполнения, эффективность работы органа государственной власти в сфере труда и занятости, компетентность и профессионализм служащих, проблемы, цели и задачи настоящего времени, а также перспективы рынка труда региона.

Таким образом, нормативно-правовая база организации регулирования занятости населения достаточно обширна и системна. Все нормативные и правовые акты находятся в четкой иерархии по уровню подчиненности, что позволяет принимать и исполнять решения этой области социально-

экономического развития страны на разных уровнях власти. Подобная структурность документов дает возможность реализовывать конкретные задачи и цели в пределах всего государства, а также контролировать ход и уровень эффективности их исполнения.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 18.12.2017 г.
2. Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 18.12.2017 г.
3. Федеральный закон РФ от 24.11.1995 №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-справочная система «КонсультантПлюс». – Дата доступа: 18.12.2017 г.
4. Указ Президента от 07.05.2012 г. №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-справочная система «Гарант». – Дата доступа: 18.12.2017 г.
5. Постановление Правительства РФ от 16.04.2003 №225 «О трудовых книжках» [Электронный ресурс]. Режим доступа: Информационно-справочная система «Гарант». – Дата доступа: 18.12.2017 г.

УДК 336.

*Шихшабекова У.А.  
студент 3 курса  
направление «Менеджмент»  
научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Финансы и страхование»  
Дагестанский государственный университет  
Россия, г. Махачкала*

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: В статье описывается роль финансового менеджмента на современном этапе. Рассматриваются функции и основные элементы финансового менеджмента для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия.*

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, конкурентоспособность, тактика и стратегия, менеджер.*

*Shikhshabekova U.A.  
3rd year student, Department of Management  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala  
Supervisor: Ryabicheva O.I.  
Candidate of Economic Sciences  
Associate Professor of the Department of Finance and Insurance  
Dagestan state University  
Russia, Makhachkala*

### **ACTUALITY OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMY.**

*Abstract: The article describes the role of financial management at the present stage. The functions and basic elements of financial management are considered to ensure the competitive advantages of the enterprise.*

*Key words: financial management, competitiveness, tactics and strategy, manager.*

На сегодняшний день одним из основных условий стабильного функционирования любого предприятия является грамотно и корректно выбранная стратегия предпринимательской деятельности. И ключевую роль в создании этой стратегии играет финансовый менеджмент.

Финансовый менеджмент – это совокупность приемов и методов управления производством. Финансовый менеджмент направляется на контроль движения финансовых отношений и финансовых ресурсов, которые возникают меж субъектами, дает возможность управлять инвестициями, источниками финансирования и минимизировать риски финансовых

операций.

Цель финансового менеджмента — увеличение прибыли при помощи финансовой рациональной политики предприятия.

В общем виде финансовый менеджмент представляет собой такую схему [7, с. 347]:



**Рисунок 1. Элементы финансового менеджмента. [6]**

Финансовый менеджмент раскрывается с помощью четырех направлений деятельности:

1) **Инвестиционная политика.** В этом направлении определяют куда эффективнее вложить финансовые ресурсы, чтобы повысить уровень развития и достичь основной цели.

2) **Управление источниками средств.** В этом случае происходит поиск и привлечение источников формирования средств, чтобы обеспечить деятельность предприятия.

3) **Дивидендная политика.** Это направление способствует оптимизации распределения прибыли на развитие бизнеса и обеспечение дивидендами акционеров.

4) **Управление доходами и расходами.** В этом направлении происходит классификация расходов и доходов с целью выявить факторы внешней и внутренней среды, которые влияют на финансовый результат предприятия.[6]

Достижением целей и выполнением задач финансового менеджмента занимается **финансовый менеджер**, который действует по схеме:



**Рисунок 2. Мероприятия проводимые менеджером [6]**

Таким образом, финансовый менеджмент в себя включает тактику и

стратегию управления. В данном случае под стратегией подразумеваются способ использования и общее направление средств для того, чтобы достигнуть поставленной цели. Данному методу соответствует определенный набор ограничений и правил для принятия решений. Стратегия дает возможность сконцентрировать усилия на вариантах решения, которое не противоречит принятой стратегии, отбросив другие варианты. После достижения цели стратегия как средство и направление её достижения прекращает собственное существование. Новые цели устанавливают задачу разработки новой стратегии. Тактика — это конкретные методы и приёмы для достижения в конкретных условиях поставленной цели. Задача тактики управления – выбор оптимального решения и приемлемых наиболее в этой хозяйственной ситуации приёмов и методов управления.

Особенности финансового менеджмента как вида управленческой деятельности отражаются в его функциях. Функция планирования связана с разработкой стратегии компании и формированием её ценовой политики. [8, с. 3]

Реализация функция формирования структуры капитала позволяет определить потребности компании в финансовых ресурсах. При выполнении этой функции финансовый менеджмент должен проводить анализ источников финансирования и рассчитывать цену используемого капитала.

Функция разработки инвестиционной политики связана с проведением комплексного инвестиционного анализа. Финансовый менеджер должен оценить инвестиционную привлекательность финансовых активов, выбрать наиболее эффективные финансовые инструменты и сформировать оптимальный инвестиционный портфель компании.

Функция управления оборотным капиталом заключается в повышении эффективности управления оборотными активами предприятия. При выполнении этой функции необходимо сформировать оптимальную структуру активов и обеспечить ликвидность компании. Реализация функции анализа финансовых рисков позволяет выявить, проанализировать и спрогнозировать все риски, с которыми связана деятельность компании. [2, с. 624]

К количеству других вопросов, которые возникают перед финансовым менеджментом необходимо относить недостаточность правильно разработанного плана компании, что, в реальности, влечет за собой колоссальное количество грубейших нарушений в рекламной политике, в ценообразовании и иных сферах. Финансовая обстановка, сформировавшаяся в нашем государстве в частности и во всем мире, не может не отразиться отрицательно на финансовом управлении. Неустойчивость экономики не предоставляет возможность осуществлять долгосрочные прогнозы и использовать сложные схемы при расчетах. Анализ финансово-хозяйственных итогов отечественных компаний в современных обстоятельствах четко показывает, что проблема их утверждения связана с недостаточным профессионализмом и неимением системного подхода в

управлении хозяйственной деятельностью. Нехватка системности влечет за собой неэффективность применяемых способов и распыление существующих экономических ресурсов. Решение данной проблемы видится в жестком планировании поступлений денежных ресурсов, различных платежей, также следует вести платежные календари и т. д. В частности, решении состоит в повышении эффективности применяемых способов и гласности расходов и доходов бюджета организации.

Финансово-экономические кризисы являются отрицательными причинами, влияющими на возможности промышленных компаний. Это приводит к тому, что уменьшаются капиталовложения в процессные и продуктовые инновации, устаревают и снашивается основной капитал, истощаются научно-технические заделы, уходят высококвалифицированные и молодые сотрудники и т.д. Решением этой проблемы может послужить повышение вовлеченности и инициативности абсолютно всех участников рыночной экономики. Для этого правительство провело ряд макроэкономических реформ. Например, таких как: изменение ценовой политики, поощрение деятельности в банковской сфере, формирование рынка ценных бумаг и т.д. Первоначально должны выставляться вопросы разработки новейших систему правления, контроля, планирования, разрешение каковых невозможно без эластичного развития компании [3, с. 296].

Для того, чтобы руководство предприятия получило максимальный положительный эффект от анализа финансового состояния, необходимо проводить анализ с внутренней и внешней стороны, с определенными задачами, которые решаются с помощью финансового менеджмента.

В зависимости от конкретных задач, условий и целей, которые определяются выработанными управленческими решениями, анализ финансового состояния может осуществляться в том или ином виде [4, с. 255].

Таким образом, эффективно построенная система финансового менеджмента на предприятии будет способствовать решению комплексу задач, основными из которых являются:

- планирование и принятие управленческих решений на основе оценки и сопоставления конечных финансовых результатов по видам бизнеса и в целом по предприятию;
- оценка финансовой состоятельности предприятия и его структурных единиц как в настоящем, так и в будущем;
- укрепление финансовой дисциплины и подчинение интересов отдельных структурных подразделений интересам предприятия;
- обеспечение роста эффективности использования ресурсного потенциала, находящегося в распоряжении предприятия или его отдельных структурных единиц, повышение ответственности руководителей различного уровня за рациональное использование ресурсов;
- оптимизация структуры вложения капитала (инвестиционных ресурсов);

- оценка финансовой целесообразности осуществления того или иного вида бизнеса не только в настоящем, но и в будущем, что позволяет повысить конкурентоспособность существующего бизнеса.

Роль и значимость финансового менеджмента на предприятии возрастает наряду с усложнением хозяйственных и финансовых связей между различными звеньями предприятия, с возможностью выбора альтернативных проектов функционирования и инвестирования. Принципы и методы финансового менеджмента имеют универсальный характер, но рассматривая данную дисциплину в рамках национальной экономики, следует отметить, что особенности оказывают существенное влияние на формирование системы финансового менеджмента. На современных предприятиях разрабатываются специальные механизмы и системы управления, позволяющие осознать персоналу всех служб и подразделений свою ответственность в достижении финансового благополучия организации. У всех сотрудников культивируется понимание того, что работа их подразделений непосредственно влияет на финансовый результат деятельности организации. Таким образом, финансовый менеджмент является важной областью знаний для всех руководителей, которые стремятся развивать свою предпринимательскую деятельность на современном этапе. [5, с. 151]

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации
2. Бернштейн Л.А. Финансовый менеджмент: теория, практика, интерпретация. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 624.
3. Исмоилов Г.Э., Иброхимов И.Ш.У. Проблемы финансового менеджмента в национальной экономике // Молодой ученый. 2016. № 15 (119). С. 296-297.
4. Кунгурова Д.А. Оценка финансового состояния в финансовом менеджменте // В сборнике: Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2016 г. С. 255-256.
5. Литвиненко В. С. Роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017 г. Т. 3. С. 148–152.
6. Менеджмент финансовый. URL: <https://biznes-prost.ru/menedzhment-finansovuj.html> (дата обращения 31.03.2018 г.)
7. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 347 с.
8. Стоянова Е. Деньги в малом бизнесе: особенности финансового менеджмента небольших фирм // Центр дистанционного образования «Элитариум». 2014 г. С. 1-7.

*Шонтуков Б.З.  
студент магистрант 1курса  
Строительство  
Бесланеева Ж.Х., к.э.н.  
доцент*

**СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ОТРАСЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация*

*В данной статье раскрывается понятие «строительство», говорится о роли строительной отрасли в многоотраслевом производственно-хозяйственном комплексе.*

*Ключевые слова*

*Строительная отрасль, строительный комплекс, строительные организации, формы собственности.*

*Shontukov B.Z.  
undergraduate 1 course Construction  
Beslaneeva Zh.Kh.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**CONSTRUCTION AS A BRANCH OF MATERIAL PRODUCTION  
AND ITS ROLE IN THE NATIONAL ECONOMY.**

*Summary*

*This article discloses the concept of "construction", it speaks of the role of the construction industry in a diversified production and economic complex.*

*Keywords*

*Construction industry, construction complex, construction organizations, forms of ownership.*

Строительство — ведущая отрасль народного хозяйства России, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны и развития непромышленной сферы. От эффективности функционирования строительного комплекса во многом зависят как темпы выхода из кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики. Этим и определяется значимость выбора объективных характеристик его состояния.

По объему производимой продукции и количеству занятых людских ресурсов на строительную отрасль приходится примерно десятая часть экономики страны. В строительной отрасли действуют около 70 тысяч строительно-монтажных организаций. Перестроечные процессы в экономике страны и разгосударствление крупных государственных и монтажных трестов привели к резкому увеличению числа малых строительных и монтажных организаций различных форм собственности. Одновременно с образованием малых строительных организаций произошло сокращение численности



работающих в этих организациях. В целом по стране с учетом строительных и монтажных организаций государственного сектора число занятых составляет примерно 10% от общей численности трудоспособного населения.

Экономика современного государства представляет собой многоотраслевой производственно-хозяйственный комплекс. Особую роль в этом комплексе играет строительная отрасль. В процессе строительства создаются не только материальные блага, непосредственно удовлетворяющие потребности общества (например, жилье), но и формируется материальный базис функционирования всех остальных отраслей экономики – производственные здания и сооружения, дороги, здания общественного назначения. Эти объекты составляют материальную основу любого производства – его основные фонды. Роль строительной отрасли в национальной экономике определяется также тем, что строительная продукция является основой экономического роста государства. Экономический рост является главной целью экономической политики любого современного государства. В строительной отрасли функционирует большое количество различных организаций, участвующих в процессе создания новых объектов и производственных мощностей и образующих строительный комплекс.

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС** – это организованная система предприятий и производств, объединенных устойчивыми производственно-технологическими и хозяйственными связями в создании строительной продукции.

Все организации, входящие в строительный комплекс, можно разделить на шесть групп:

1. *Органы государственного регулирования и архитектурно-строительного надзора*, осуществляющие регулирование деятельности строительного комплекса, реализацию единой архитектурно-строительной политики, контролирующие соблюдение требований строительных норм и правил, проводящие лицензирование проектно-строительной деятельности, экспертизу проектно-сметной документации и сертификацию строительных материалов. Главным федеральным исполнительным органом, осуществляющим руководство отраслью, является Государственный комитет Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу – Госстрой России.

2. *Научно-исследовательские организации*, разрабатывающие новые инженерно-технические решения, новые материалы и конструкции, новые технологии производства строительных материалов, конструкций и строительного-монтажных работ, новые строительные машины и механизмы. Большинство научно-исследовательских организаций строительного комплекса функционируют в структуре высших учебных заведений архитектурно-строительного образования.

3. *Архитектурно-проектные и проектно-изыскательские организации*, выполняющие инженерные изыскания и разрабатывающие

проектно-сметную документацию для строительства. Архитектурно-проектные и проектно-изыскательские организации, как правило, специализируются на проектировании определенных объектов – гражданского, промышленного или транспортного строительства.

Архитектурно-проектные организации, осуществляющие проектирование технически сложных объектов, как правило, имеют в своем составе научно-исследовательские подразделения. В строительном комплексе функционируют около 12 тыс. архитектурно-проектных и проектно-изыскательских организаций.

4. *Предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций.* Эти предприятия образуют основу материально-технической базы строительства, они производят строительные ресурсы, которые составляют около 60 % в стоимости конечной строительной продукции. По видам производимой продукции эти предприятия можно разделить на несколько групп:

- предприятия по производству железобетонных изделий и конструкций (заводы ЖБИ, ЖБК, заводы крупнопанельного домостроения);
- предприятия по производству керамических изделий (заводы по производству кирпича, керамзита, керамической плитки);
- предприятия по производству деревянных изделий и конструкций;
- предприятия по производству строительного бетона и раствора;
- предприятия по добыче нерудных строительных материалов (песок, гравий) и т.д.

Всего в строительном комплексе производство строительных материалов, изделий и конструкций осуществляют более 10 тыс. предприятий.

5. *Предприятия по эксплуатации и техническому обслуживанию строительных машин и оборудования.* Это предприятия, специализирующиеся на оказании автотранспортных услуг и услуг механизации (автотранспортные предприятия, управления механизации), предоставляющие строительные машины и оборудование в аренду, а также выполняющие работы по ремонту и техническому обслуживанию техники.

6. *Строительно-монтажные организации,* выполняющие различные виды строительных и монтажных работ при возведении зданий и сооружений.

В строительном комплексе функционируют около 140 тыс. строительных организаций, выполняющих различные виды работ.

Все строительные организации можно классифицировать по ряду признаков:

- а) по видам выполняемых работ:
  - общестроительные, выполняющие основные виды строительных работ по возведению зданий и сооружений;
  - специализированные, выполняющие специальные виды работ (монтаж электрооборудования, установка лифтов и т.д.);
  - ремонтно-строительные, выполняющие работы по ремонту зданий и

сооружений.

б) по видам возводимых объектов или отраслевой принадлежности:

- жилищное строительство;
- дорожное строительство;
- строительство транспортных сооружений;
- строительство и обустройство объектов нефтегазодобывающего

комплекса и т.д.

в) по размерам организации:

- крупные;
- средние;
- малые.

Более 90 % строительных организаций относятся к малым предприятиям – с численностью работающих менее 100 человек.

Все организации, входящие в строительный комплекс, за исключением органов государственного регулирования и архитектурно-строительного надзора, могут иметь различные формы собственности. Это могут быть предприятия:

- государственные;
- муниципальные;
- частные;
- смешанной формы собственности.

Предприятия строительного комплекса могут различаться также по организационно-правовым формам предприятий как коммерческих организаций (за исключением научно-исследовательских организаций, которые в большинстве своем являются учреждениями, т.е. некоммерческими организациями, но имеющими право осуществлять коммерческую деятельность):

- хозяйственные товарищества (полное товарищество, командитное товарищество);
- хозяйственные общества (ООО – общество с ограниченной ответственностью, ОДО – общество с дополнительной ответственностью, ЗАО – закрытое акционерное общество, ОАО – открытое акционерное общество);
- производственные кооперативы;
- унитарные предприятия (государственные унитарные и муниципальные унитарные предприятия).

В первые годы реформирования экономических отношений и построения в России основ рыночной экономики в строительном комплексе, как и во многих других отраслях, наблюдался процесс *дезинтеграции* – разделения крупных строительных организаций (территориальных управлений, трестов, объединений) на мелкие, как правило, специализированные предприятия. В значительной степени этот процесс был связан с процессом разгосударствления строительного комплекса – приватизацией крупных строительных организаций и созданием новых

частных компаний. Процесс дезинтеграции пагубно сказался на развитии материально-технической базы строительства, в результате чего замедлился процесс внедрения новых технологий, передовых методов производства работ. Кроме того, опыт экономического развития показал, что мелкие, *не диверсифицированные* организации, значительно уступают крупным *диверсифицированным* организациям в конкурентной борьбе. Поэтому в конце 90-х годов начался обратный процесс – интеграция строительных организаций и создание *вертикально интегрированных производственных структур*. Такие компании функционируют по принципу крупных корпораций, объединяя в своей структуре несколько дочерних компаний, обеспечивающих замкнутый цикл производства (вертикально интегрированные структуры в строительстве включают, как правило, архитектурно-проектные организации, предприятия по производству строительных материалов и конструкций, строительные организации, специализированные монтажные предприятия).

В создании конечной строительной продукции помимо строительного комплекса принимают участие предприятия и производства других отраслей экономики. Например, машиностроительный комплекс обеспечивает поставку технологического оборудования для строящихся предприятий и вооружает строительные предприятия строительными машинами и механизмами, топливно-энергетический комплекс обеспечивает стройки электроэнергией и теплом, в качестве строительных материалов используется продукция химической отрасли и т.д. Поэтому можно говорить о функционировании в рамках национальной экономики *инвестиционно-строительного комплекса*, объединяющего предприятия различных отраслей экономики, обеспечивающие создание готовой строительной продукции (инвестиционной продукции).

Функционирование строительного комплекса характеризуется системой технико-экономических показателей, которые можно разделить на группы:

1. Количественные показатели, характеризующие объемы строительства и инвестиций, количество строящихся и вводимых в эксплуатацию объектов, количество функционирующих организаций, численность работающих и т.д.

2. Структурные показатели, характеризующие структуру инвестиций, строительного-монтажных работ, структуру организаций и т.д.

3. Качественные показатели, характеризующие развитие форм собственности в строительном комплексе, изменение источников инвестиций, роль строительного комплекса в национальной экономике (доля в ВВП, доля трудоспособного населения, занятого в отрасли и т.д.)

Статистические данные свидетельствуют о том, что кризис инвестиционной сферы, ставший частью общесистемного экономического кризиса российской экономики, в настоящее время еще не преодолен. Рост основных показателей в стоимостном выражении обусловлен, прежде всего,

инфляционными процессами, что становится очевидным при приведении этих показателей к базисному уровню цен 1990 или 1991 гг. О кризисном состоянии свидетельствует снижение доли инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте (ВВП) с 29 % в 1990 г. до уровня 18 % в 2001 г. По оценкам специалистов, для обеспечения простого воспроизводства доля капиталовложений в ВВП должна составлять не менее 23-25 %, а для расширенного воспроизводства – 30-31%.

**Использованные источники:**

1. Инвестиции в СНГ // Инвестиции в России. – 2002. – №7. – С.8.
2. Предприятия строительного комплекса являются коммерческими организациями, поскольку основной целью их функционирования является извлечение прибыли (см. Гражданский Кодекс Российской Федерации, ч.1, ст. 50).
3. Инвестиции в России и зарубежных странах. /Под ред. И.К. Комарова. – М. РАУ-Университет, 2001. – 360 с.
4. Экономика строительства: Учебник/ Под общей редакцией И.С. Степанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт - Издат, 2005. - 620 с.
5. Экономика строительства: учебник / под общей ред. И.С. Степанова. - 3-е изд., доп. и перераб. — М. : Юрайт-Издат, 2007. - 620 с.
6. Чистов Л.М. Экономика строительства. СПб.: Питер. 2003, 640стр.

*Шульгинова А.А.  
студент бакалавриата, 2 курс  
Институт экономики и управления  
научный руководитель: Лукьянова А.Ю.*

*доцент  
кафедра государственного и муниципального управления  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Россия, г. Ставрополь*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация: В статье рассматривается влияние корпоративной культуры организации на корпоративное обучение персонала. А также роль корпоративного обучения персонала в формировании и развитии организационной культуры компании.*

*Ключевые слова: персонал, организация, организационная культура, корпоративное обучение, корпоративные компетенции.*

*Shulginova A.A., bachelor's student, 2 year  
Institute of economics and management  
Scientific adviser: Lukyanova A.Yu., docent of the department  
state and public administration  
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
North-Caucasus Federal University  
Stavropol, Russia*

## **THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND CORPORATE STAFF TRAINING**

*Annotation: the article deals with the impact of corporate culture of the organization on corporate training. As well as the role of corporate training in the formation and development of the organizational culture of the company.*

*Keywords: staff, organization, organizational culture, corporate training, corporate competence.*

В настоящее время понятие организационной (корпоративной) культуры занимает прочное положение в сфере изучения организаций, относящееся к основополагающим понятиям науки управления. Понятие корпоративной культуры зародилось вместе с возникновением организаций, несмотря на то, что еще несколько лет назад данное понятие практически никто не употреблял, она все же была.

В условиях, когда организации необходимо быстро среагировать и правильно принять управленческое решение из-за нарастания темпов конкурентной борьбы и изменений, происходящих в политической, экономической, социальной, культурной сферах жизни современного общества, ценным ресурсом становится именно персонал организации. Ведь

именно от его незамедлительного реагирования на различные нововведения зависит дальнейшая судьба кампании: вывод ее на более высокий уровень эффективности или остановка деятельности всего предприятия. А это значит, что в лице собственного персонала руководителям организаций необходимо найти союзника, а не противника. Поэтому от сильной или слабой организационной культуры будет зависеть установление надежных и доверительных отношений между персоналом и руководителями, налаживание деловых и в то же время дружественных контактов между самим коллективом [2].

Организационная культура представляет собой уникальную в каждой организации систему, включающую в себя характерные только для данной организации определенные нормы, сформированные ценности, убеждения, ожидания, а также символику, традиции, которые принимают и одобряют все члены, работающие в данной организации, включая «новичков». Корпоративная культура влияет на социально-психологический климат в коллективе и непосредственно на эффективность деятельности организации в целом [3].

Создается культура организации ее ведущими членами сознательно, но различные внутренние и внешние факторы также могут влиять на процесс формирования и ее дальнейшего развития. Переступив порог предприятия, мы сразу же сталкиваемся с проявлениями корпоративной культуры. Организационная культура влияет на все, что происходит в организации, охватывая при этом большую часть явлений духовной и материальной жизни коллектива, другими словами корпоративная культура формируется из материальных ценностей и моральных норм, принятого в организации кодекса поведения, а также из униформы персонала, символики, внешнего вида самого помещения и многое другое.

Сложившаяся в компании организационная культура находится в очень тесной взаимосвязи с корпоративным обучением персонала. Под корпоративным обучением понимают такую систему обучения, которая направлена на персонал конкретного предприятия, строящаяся на решении проблем возникающих в организации. Обучение ориентировано на повышение эффективности деятельности организации, на достижение поставленной цели (миссии), при этом корпоративное обучение должно опираться на ключевые ценности культуры организации, так как они в свою очередь непосредственно влияют на содержание программ корпоративного обучения.

Сам процесс такого вида обучения может проводиться как на территории предприятия, так и в различных учебных центрах, корпоративных университетах и в подведомственных учебных заведениях. С помощью учебных мероприятий, таких как семинары, лекции, мастер-классы, конференции, круглые столы и так далее, развиваются профессиональные компетенции у каждого сотрудника, а, следовательно, и вырабатываются или совершенствуются не только общенаучные, узкопрофессиональные,

организационно-управленческие и социально-личностные, но и воспитываются корпоративные компетенции.

Корпоративные компетенции можно определить как специфические, отражающие корпоративные ценности, которые необходимы для работы в конкретной организации. Все сотрудники организации независимо от занимаемой должности, профессии, уровня образования, опыта работы должны обладать такими корпоративными компетенциями. Необходимость наличия таких компетенций у сотрудников организации можно объяснить тем, что владение корпоративными компетенциями позволит коллективу во-первых, поддерживать хорошую атмосферу в организации, посредством установления взаимопонимания между сотрудниками, а во-вторых, достичь поставленных предприятием оперативных, тактических и стратегических целей. Так, например, для организации, работающей в сфере услуг или с клиентской базой, для всего коллектива одной из корпоративных компетенций будет являться клиенто-ориентированный подход, а для учреждений здравоохранения – внимательное отношение к пациентам и так далее [1].

Каждая организация имеет свою организационную культуру, влияющую не только на деятельность организации, но и на содержание корпоративного обучения а, следовательно, и на выбор методов обучения. Если в организации установлена высокая исполнительность и четкое подчиненность сотрудников, другими словами та организационная культура, которая не позволяет сотрудникам самостоятельно принимать решения, проявлять инициативу, то и при выборе и организации корпоративного обучения будут использоваться в большей мере принципы традиционной системы обучения. Для нее характерна низкая активность и вовлеченность обучающегося, низкая мотивация к прохождению обучения, прежде всего для традиционной системы корпоративного обучения характерна событийная организация обучения, например, отдельные мероприятия – курсы, лекции, семинары.

Если же корпоративная культура организации одобряет проявление сотрудниками инициативности и ценит наличие собственного мнения, а также дает возможность свободы творчества, то, корпоративное обучение персонала может проходить не только по инициативе организации и начальства, но и по принципу самообучения. Такая корпоративная культура организации, развивающаяся путем обмена опытом и избегания типовых ошибок, создает, приобретает, сохраняет, приумножает и передает знания. Событийная организация обучения для самообучающейся организации, в отличие от традиционной, не характерна. Самообучающаяся организация отдает предпочтение процессной организации, которая представляет собой обучение, осуществляемое в ходе непосредственного выполнения профессиональной деятельности, то есть на рабочем месте, или же это наставничество, работа в командах, например, над реализацией различных проектов, рабочие встречи, кружки профессионального обмена опытом и так



далее. Главная особенность такого процесса обучения заключается в том, что он непрерывный [3].

Таким образом, необходимость построения корпоративной системы обучения, определяется, прежде всего, производственными потребностями возникающими в организации. Но обучение персонала, проходящее в самой организации, связано, прежде всего, с особенностями существующей в ней организационной культуры. Единство этих организационных феноменов призвано обеспечить успешную реализацию корпоративной миссии и корпоративных целей.

#### **Использованные источники:**

1. Валоженич, Н. Е. Организационная культура и трудовая мотивация как факторы лояльного отношения персонала к организации: научная статья / Н. Е. Валоженич // Управление персоналом, 2016. – № 16.
2. Козлов В. В. Корпоративная культура: учебное пособие / В. В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 119 с.
3. Шаталова, Н. И. Организационная культура: учебное пособие / Н. И. Шаталова. – М.: изд-во «Экзамен», 2017. – 458 с.

*Шумская М.С.  
студент 1 курса  
специальность «экономическая кибернетика»  
факультет экономики и менеджмента  
Товстыка А.А.  
студент 1 курса  
специальность «экономическая кибернетика»  
факультет экономики и менеджмента  
Белорусский государственный экономический университет  
научный руководитель: Наумов Д.И., к.соц.н.  
доцент  
БГЭУ  
Беларусь, г. Минск*

## **РОЛЬ ИКТ В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Аннотация: В данной статье рассматриваются пути развития общего образования в Беларуси. Темпы внедрения новых технологий в общеобразовательную деятельность. Влияние современных методов обучения на успеваемость учащихся. А также результаты изменения системы образования.*

*Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информатизация, цифровая трансформация, электронная школа, электронного зачисление*

*Shumskaya M.S., student, 1 year, specialty: "Economic Cybernetics"  
Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic  
University*

*Tovstyka A.A., student, 1 year, specialty: "Economic Cybernetics"  
Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic University  
Supervisor: Naumov D.I., Ph.D. soc. Sci., Associate Professor, BSEU  
Belarus, Minsk*

## **THE ROLE OF ICT IN THE DEVELOPMENT OF THE BELARUS SYSTEM OF GENERAL EDUCATION**

*This article examines the ways of development of general education in Belarus. The pace of introduction of new technologies in general education. Influence of modern teaching methods on student achievement. As well as the results of changes in the education system.*

*Key words: information and communication technologies, informatization, digital transformation, e-school, electronic enrollment*

ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств

телекоммуникации. Их активно используют в образовательном процессе: для хранения данных, для наглядной демонстрации предоставляемого материала и обеспечения наиболее эффективного взаимодействия преподавателей и учеников в системе современного образования. [1]

Республика Беларусь входит в состав стран, которые активно участвуют в информатизации школ.

Согласно Концепции информатизации системы образования в Республике Беларусь в нормативной базе РБ существует ряд проблем: дефицит квалифицированных специалистов в IT-сфере, постоянно возрастающий бумажный документооборот в системе образования, недостатки в системе управления процессами информатизации в сфере образования, отсутствие системности и комплексности в решении задач информатизации образования, нехватка компьютерной техники в учреждениях образования. [3]

Согласно Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы, в целях формирования условий, содействующих развитию информационного общества на основе развития человеческого капитала и широкого внедрения элементов электронного обучения, разработан ряд новых образовательных стандартов, планов и программ подготовки специалистов в области ИКТ, созданы информационная система электронного зачисления в учреждения высшего образования, информационные сервисы для обеспечения взаимодействия учреждений образования, органов управления и населения, а также комплекс мер по защите информации в отраслевых информационных системах Министерства образования.

К наиболее важным ожидаемым результатам реализации подпрограммы «Цифровая трансформация» относят обеспечение широкомасштабного использования электронных коммуникаций для информационного взаимодействия педагогов, обучаемых, родителей, внедрение проекта «Электронная школа» [4].

У платформы «Schools.by» имеются элементы социальных сетей. Все пользователи платформы могут переписываться, оставлять комментарии под видео и фотографиями. При этом улучшается взаимодействие между учителями, родителями и учащимися.

Проект «Электронная школа» учит школьников с раннего возраста продуктивно использовать Интернет для решения определённых задач, участия в научных исследованиях и др., формирует культуру виртуального общения. Учащиеся поддерживают данное направление, так как обучение с помощью информационных технологий более интересно для современных молодежи, чем традиционные методы. [5]. Так, согласно данным исследования ИАЦ при Администрации Президента РБ, для 85% из опрошенных юношей и девушек Интернет является главным источником информации. При этом 49% используют интернет-сервисы для получения новых знаний и умений.

С внедрением ИКТ в образовательный процесс растёт процент населения, использующих именно Интернет как основной источник информации. Так в 2013 году данный показатель составил 48,1% из опрошенных. К 2016 году этот показатель возрос до 56,5%. Стоит отметить, что из числа опрошенных пользователей интернета, в 2013 году 25% рассматривали Интернет, как способ дистанционного обучения/повышения квалификации. В 2016 году процент возрос до отметки 32,8%.

**Использованные источники:**

1. <http://fb.ru/article/145313/informatsionno-kommunikatsionnaya-tehnologiya-ikttehnologii>
2. <http://iso.minsk.edu.by/main.aspx?guid=4801>
3. <https://drive.google.com/file/d/0B8J0nDz4iJ4GMnpaRU8teVVPeG8/view> (ст. 7-8)
4. <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>
5. <http://www.rastut-goda.ru/questions-of-pedagogy/5676-preimuschestva-ispolzovaniyajainterneta-v-obrazovanii.html>

*Шумская М.С.  
студент 1 курса  
специальность «экономическая кибернетика»  
факультет экономики и менеджмента  
Товстыка А.А.  
студент 1 курса  
специальность «экономическая кибернетика»  
факультет экономики и менеджмента  
Белорусский государственный экономический университет  
научный руководитель: Наумов Д.И., к.соц.н.  
доцент  
БГЭУ  
Беларусь, г. Минск*

### **ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РБ**

*На протяжении своего развития, общество всегда стремилось к улучшению и усложнению своей структуры, постепенно добавляя и совершенствуя отдельные элементы и связи между ними. Но, как и любой сложный механизм уступает в надёжности более простому, так и общество становится всё более и более уязвимо. Полагаясь на незыблемость существующего порядка, мы можем ощущать себя в безопасности и планировать своё собственное будущее, но так ли всё на самом деле?*

*Ключевые слова: безопасность, внутренняя угроза, миграция, безработица, терроризм*

*Shumskaya M.S., student, 1 year, specialty: "Economic Cybernetics"  
Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic University  
Tovstyka A.A., student, 1 year, specialty: "Economic Cybernetics"  
Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic University  
Supervisor: Naumov D.I., Ph.D. soc. Sci., Associate Professor, BSEU  
Belarus, Minsk*

### **INTERNAL THREATS OF NATIONAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Throughout its development, society has always sought to improve and complicate its structure, gradually adding and improving individual elements and connections between them. But, like any complex mechanism yields to the simplicity of reliability, so the society becomes more and more vulnerable. Relying on the inviolability of the existing order, we can feel safe and plan our own future, but is it really so?*

*Keywords: security, internal threat, migration, unemployment, terrorism*

Целью данной научной работы является выявление действительных и потенциальных угроз национальной безопасности Беларуси с определением их влияния на благополучие страны. Здесь мы разберём только внутренние

угрозы, то есть угрозы, которые не зависят от деятельности других государств. К ним относятся: уровень преступности и коррупции, недовольство народных масс, терроризм и т. д. Все они представляют угрозы для страны и в большой степени осложняют управление государством, однако многие из них могут находиться в подавленном состоянии или не проявляться вообще. Факторами обострения или наоборот сдерживания могут служить: состояние экономики, средний доход населения, уровень безработицы и миграции, степень довольства населения и общественный порядок, а также политические события.

Беларусь страна многих национальностей и религий, что подразумевает взаимодействие людей разных культур и верований, что часто ведёт к недопониманию и даже разногласиям. В такой непростой ситуации многое зависит от толерантности людей. По сведениям Министерства внутренних дел РБ за 2017 год жителями других стран временно или постоянно проживающих на территории республики было совершено более 218 000 административных правонарушений и 790 уголовных преступлений. Всего же за прошлый год в Беларусь прибыло и осталось на постоянной основе 176,5 тыс. иностранцев. Количество совершённых иностранцами уголовных преступлений составило 18 на 100 тыс. человек. В такой ситуации трудно сказать, могут ли миграционные процессы представлять серьёзную опасность нац. безопасности, но очевидно, что дальнейший рост количества иммигрантов приведёт лишь к обострению конфликтов в социальной сфере общества.

Вместе с ростом иммиграции, сокращается число рабочих мест, которое сопровождается увеличением количества безработных. Однако по данным Министерства труда и социальной защиты, государство проводит программу по снижению уровня безработицы путём образования новых вакансий. Таким образом численность нетрудоустроенных, стоящих на учёте, составило 22,9 тыс. человек. На основании этого можно сделать вывод, что при условии успеха этой программы, в скором времени Беларусь может приблизиться к числу развитых стран с низким уровнем незанятого населения. Однако не стоит забывать, что речь идёт об открытой безработице. Если говорить о скрытой безработице, то около 301,9 тыс. человек находятся в поиске работы. Определённую роль в этом сыграл декрет №3” О предупреждении социального иждивенчества”.

Ещё одним важным фактором, влияющим на уровень социальной нестабильности, является терроризм. Ввиду географического положения и относительной незащищённости южных и восточных границ, Беларусь привлекает преступников разного уровня, как выгодный транзитивный путь для контрабанды наркотиков и оружия. Положение усугубляется также из-за внутренних противоречий. Таких как экономическая нестабильность, обострение имущественного неравенства, тенденция к силовому разрешению конфликтов. В стране имеются случаи применения огнестрельного оружия и самодельных взрывчатых устройств. Таким примером может служить теракт в Минском метрополитене 11 апреля 2011, в результате которого погибли 15

человек и более 200 получили ранения. Следует отметить, что подобный случай не является уникальным. За период с 2001 по 2015 год зарегистрировано более 10 происшествий. Особую нестабильность вызывают политические события, такие как выборы в президенты. Несмотря на это, благодаря работе спецслужб и МВД, ситуацию в РБ можно назвать стабильной и безопасной.

Из этого можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь имеет серьёзные проблемы в социальной и экономической сфере жизни общества. Нестабильность курса валюты, неспособность государства бороться с кризисом, будучи в полной экономической зависимости от России, заметно усугубляет и без того нелёгкую ситуацию. Тяжёлой остаётся ситуация на рынке труда, так как она осложнена появлением иммигрантов, что естественно вызывает негативную реакцию коренного населения. Вместе с недовольством населения повышается и уровень преступность. Многие из приезжих отказываются платить налоги и занимаются мелким полулегальным бизнесом. Относительной стабильностью радуется разве что политическая сфера. По данным опроса, проведённого Институтом социально-политических исследований при Администрации президента РБ, отмечается стабильный рост положительных оценок исполнительной власти. Наибольшим доверием населения пользуется сам президент. Ему доверяют более 80% граждан. Однако, работу Национального собрания оценили положительно только 45% опрошенных. Белорусское правительство направлено на усиление мер контроля населения, так как это даёт время на разрешение внутренних и социальных проблем, но этот план не эффективен в долгосрочной перспективе. Другими словами, ситуация может дестабилизироваться, если эти проблемы не будут решены в ближайшем будущем.

#### **Использованные источники:**

1. Декрет о тунеядстве не отменяет, но в течение года не будут взysкивать налог [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://finance.tut.by/news534609.html> . – дата доступа 01.04.2018.
2. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie> . – дата доступа 28.03.2018.
3. Социальное положение и уровень жизни населения РБ, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.belstat.gov.by>. – дата доступа 28.03.2018.
4. Справка о миграционной обстановке в Республике Беларусь за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://mvd.gov.by>. – дата доступа 28.03.2018.
5. Теракты в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/> . – дата доступа 28.03.2018.
6. Качество и уровень жизни населения в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://allbest.ru> . – дата доступа 28.03.2018.

*Шурупова А.В.*  
*студент*

*Бутузова А.Б.*  
*доцент*

*кафедра автомобильного транспорта*  
*Иркутский национальный исследовательский*  
*технический университет*  
*Россия, г. Иркутск*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫХ УЗЛОВ (ТПУ) В РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассматривается элемент планировочной структуры города транспортно-общественного назначения. Перспективы развития ТПУ в России. Виды транспортно-пересадочных узлов. Примеры развития ТПУ в городах России.*

*Ключевые слова: транспортно-пересадочный узел, пассажирские перевозки, транспортная усталость, терминалы, перехватывающие парковки.*

*Shurupova A.V.*

*Student of the Irkutsk national research technical university*

*Russia, Irkutsk*

*Butuzova A.B.*

*Associate professor, department of the motor transport, Irkutsk national*  
*research technical university*

*Russia, Irkutsk*

## **THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT HUBS (TH) IN RUSSIA**

*Summary: In article the element of planning structure of the city of transport and public appointment is considered. The prospects of development of TPU in Russia. Types of transport hubs. Examples of development of TPU in the cities of Russia.*

*Keywords: transport hubs, passenger traffic, transport it was tired, the terminals intercepting parkings.*

**Транспортно-пересадочный узел** - узловой элемент планировочной структуры города транспортно-общественного назначения, там, где происходит пересадка пассажиров с различных видов городского пассажирского и внешнего транспорта, а также между различными линиями одного вида транспорта.

С каждым годом подвижность населения растет, передвижения в разные уголки страны, стало привычным делом, пусть это запланированные командировки или спонтанные поездки. Мы в любой момент может купить билет в любую точку мира, нажав всего лишь одну кнопку. Уровень обслуживания в России, в сфере пассажирских перевозок еще не достиг того



уровня, который ожидаешь от суммы оплаты этой же поездки. Проблема заключается в том, что передвижение по территории России является очень дорогим удовольствием. Вся красота появляется там, когда поездка с пересадками. Время ожидания может достигать от нескольких часов до нескольких суток. Вот здесь и возникает вопрос, где ожидать, где принять пищу, где переночевать.

Чтобы удовлетворить потребности населения, для этого и создают комфортные условия для пассажиров, ожидающих наземный транспорт, оптимизируют пешеходные потоки пассажиров, совершающих пересадку, с возможным посещением ими объектов обслуживания или минуя их.

ТПУ можно разделить на три модели, 1 модель-минималистская подразумевает, место, где сходятся разные виды транспорта. Минимум инфраструктуры: билетные кассы, информационные сервисы, туалеты, залы отдыха и торговые павильоны (отвечает потребностям пунктов с населением до 50 тыс. человек)

Вторая модель рассматривает ТПУ как земельно-имущественный комплекс, в этом случае идет расширение, создание дополнительных объектов торговли и общественного питания. Также рассчитано на то, что будут размещены пункты медицинского обслуживания, охраны порядка. Второй вариант ТПУ является адекватным для населённых пунктов до 2 млн человек. В этом случае количество маршрутов увеличивается, а возможности их согласования с минимальным временем ожидания уменьшаются. Возникает необходимость заполнения времени ожидания, для чего создаются объекты общественного питания и торговли.

Третья же модель, является самой большой, подразумевается рассматривать ТПУ, как транспортно-пересадочные комплексы, объединяющие сервисную, торгово-развлекательную и социальную функцию с целью удовлетворения потребностей населения. Третий вариант подходит для столиц. Во-первых, Москва и Санкт-Петербург отличаются миллиардными пассажиропотоками в течение года и относительно большими интервалами движения поездов дальнего следования в большинство городов России и ближнего зарубежья (от одного до 4–5 раз в день).

Создание ТПУ включено в Транспортную стратегию РФ до 2030 года, а также в большинство программных документов субъектов РФ.

В среднем стоимость проекта ТПУ в зависимости от конкретных характеристик объекта варьируется от 190 млн до 30 млрд рублей. Реализация таких проектов по всей стране потребует привлечения средств частных инвесторов, в том числе за счет структурирования проектов с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Также стоит учесть тот фактор, что чаще всего для того чтобы что-то построить, нужно для начала что-то снести, что соответственно вызывает негативные высказывания местных жителей. Под снос идут парки, стоянки, гаражи.

Несмотря на недостатки можно выделить и достоинства, в первую

очередь это

- быстрая посадка пассажиров, она осуществляется не через переднюю дверь, как все привыкли, а через все двери, кроме передней. Таким образом, обеспечивается максимальная скорость посадки.

- Удобство приобретения билетов через автоматизированные пункты продажи. Автомат продаёт билеты и выдаёт сдачу. Наиболее существенным преимуществом автомата является гарантия покупки подлинного билета: автомат заправляется пустыми бланками билетов и регистрирует продажу каждого билета.

- Комфортная посадка для инвалидов. В линейке турникетов предусмотрена специальная калитка для посадки инвалидов, которую при необходимости открывает дежурный.

- Безопасность и охрана правопорядка. В метро постоянно дежурит милиция и ведётся видеонаблюдение, в то время как наземный транспорт работает фактически без охраны. В посадочном терминале постоянно дежурит охранник, который препятствует въезду постороннего транспорта и следит за соблюдением правопорядка.

Время-это один из главных ресурсов человечества, который нельзя вернуть. Оно настолько быстро исчерпывается, что мы не успеваем это отследить и понимаем только тогда, когда его становится очень мало. Человечество очень много времени тратит на поездки, и это даже не отдых, это ежедневные поездки на работу, учебу, встречи.

В некоторых городах России начали применять практику внедрения ТПУ. К таким городам относятся: Москва, Новосибирск, Казань. Самым ярким примером стал транспортный узел «Северный вокзал» (другое название – Казань-2), открытый 5 августа 2012 года в рамках подготовки к XXVII летней Универсиаде. Он объединяет потоки железнодорожного транспорта, междугородние автобусы, метрополитен и городской наземный транспорт.

Пассажирский терминал ТПУ общей площадью 7890 кв. м соответствует современным требованиям безопасности. Для удобства пассажиров организованы залы ожидания на 600 человек (вокзал) и 75 человек (автостанция), совмещённый кассовый зал, камера хранения, терминалы регистрации и самообслуживания, кафе, туалеты, медпункт и объекты торговли.

Перспективы развития есть, так как ТПУ имеет ряд преимуществ, а именно:

- Сокращается время передвижения
- Уменьшается транспортная усталость
- Развивается взаимодействие нескольких видов транспорта

#### **Использованные источники:**

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г. (утв. распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2008 № 1734-р).URL:

[http://mintrans.ru/upload/iblock/307/rasp\\_pr\\_1032\\_11062014.doc](http://mintrans.ru/upload/iblock/307/rasp_pr_1032_11062014.doc).

2. О внесении изменения в Градостроительный кодекс Российской Федерации. № 43-ФЗ от 5 апреля 2013. Ст. 32.

3. Власов Д. Н. Транспортно-пересадочные узлы крупнейшего города (на примере Москвы). М.: Изд-во АСВ, 2009. 96 с.

4. Официальный сайт ООО «РВ-проект». URL: <http://www//rv-proekt.ru>

**УДК 657**

*Юрге А.К.  
студент 3 курса  
«Экономический факультет»  
менеджмент «Управление малым бизнесом»  
Хертек Ш.В.  
преподаватель  
кафедра экономики и менеджмента  
Тувинский государственный университет  
Республика Тыва, г. Кызыл*

### **МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены методы распределения косвенных расходов.*

*Ключевые слова: Расход, экономика, затраты, прибыль, управленческий учет.*

*Yurge A.K. student  
3 of course, the "Economic Department"  
Management "small business Management"  
The Republic of Tuva Kyzyl  
Hertek S.V. Teacher  
Department of Economics and Management  
Tuvan state University  
The Republic of Tuva Kyzyl*

### **METHODS OF ALLOCATION OF INDIRECT COSTS**

*Annotation: This article describes the methods of distribution of indirect costs.*

*Key words: Expense, economy, costs, profit, management accounting.*

Основной целью распределения затрат в финансовом учете является исчисление прибыли и стоимости активов; в налоговом учете - исчисление налогооблагаемой базы; в управленческом учете - подготовка релевантной информации для принятия управленческих решений, мотивации, уточнения нормативов и др. Для сокращения затрат на ведение учета при выборе метода распределения затрат нужно стремиться к удовлетворению всех целей и задач. Если же этого невозможно достичь, то выбирается приоритетная цель, исходя

из которой в учетной политике фиксируется метод распределения косвенных расходов.

При выборе методов распределения затрат нужно учитывать два главных критерия:

1) причинно-следственный, т.е. должна быть ясна связь объекта с относимыми на него затратами, например, транспортно-заготовительные расходы распределяются по подразделениям и объектам калькулирования пропорционально плановой стоимости отпущенных по данным направлениям материалов;

2) справедливого влияния на результаты деятельности Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансового положения предприятия

Основы процесса распределения косвенных затрат:

1. Выбирается калькуляционная система, в которой будут распределяться затраты: традиционная с одноступенчатым распределением затрат или АВ-костинг с многоступенчатым распределением затрат.

2. Выбираются группы распределяемых затрат, например, общепроизводственные расходы - в разрезе подразделений, общехозяйственные расходы, затраты вспомогательных производств - в разрезе видов продукции, работ и услуг.

3. Организуется учет на счетах или внесистемный сбор затрат в разрезе выбранных групп.

4. Выбираются итоговые и промежуточные объекты учета затрат. Промежуточные объекты связаны с многоэтапностью процесса перераспределения затрат. Если конечным объектом калькулирования могут быть виды продукции (работ, услуг), то промежуточными - передель, продукция, работы, услуги вспомогательного производства, операции.

5. В случае выбора традиционного метода распределения косвенных затрат определяется база распределения, на основе которой можно связать группу затрат с объектом учета затрат. Примерами баз распределения являются основная заработная плата производственных рабочих, объем продаж, нормативные ставки, рассчитанные на основе стоимости машино-часов работы оборудования, и др.

6. В случае выбора метода «АВ-костинг» выявляются носители (драйверы) затрат и носители (драйверы) себестоимости операций.

7. Рассчитывается коэффициент (ставка) распределения.

8. Распределяются косвенные затраты по выбранным объектам.

Исходя из целей и критериев распределения и перераспределения затрат нужно принять решение по первому, второму, четвертому и пятому (или шестому) шагам процесса распределения и перераспределения затрат, например, использовать ли единую группу затрат или составную, т.е. детализированную по аналитическим статьям затрат или подразделяющуюся на подгруппы переменных и постоянных затрат. Выбор закрепляется в учетной политике в части управленческого учета. [2, с. 231 ]

Распределение себестоимости услуг вспомогательных производств

осуществляется обычно на основе количества переданных услуг потребителям и фактической себестоимости услуг. Проблемы распределения затрат вспомогательных производств возникают в случае оказания ими встречных услуг друг другу. Например, инструментальный цех затачивает инструменты для ремонтно-механического цеха, в то же время ремонтно-механический цех производит ремонт оборудования инструментального цеха; или парокотельная отапливает ремонтно-механический цех, в то же время оборудование парокотельной ремонтирует ремонтно-механический цех.

косвенный расход  
издержки  
ответственность

Способы распределения косвенных расходов зависят от вида распределяемых расходов, технологической особенности производства продукции и ряда других факторов. Например, отчисления в единый социальный налог распределяют по объектам пропорционально оплате труда работников; общепроизводственные и общехозяйственные расходы распределяются между объектами различными способами - пропорционально оплате труда работников, плановым и сметным затратам и т.п.

Следует отметить, что, несмотря на близость названий некоторых статей в группировках по элементам затрат и статьям калькуляции, содержание их существенно различается.

Например, по статье калькуляции «Сырье и материалы» отражают стоимость израсходованных материальных ресурсов не только покупных (как в группировке по элементам затрат), но и собственного производства. Кроме того, по калькуляционной статье «Сырье и материалы» отражают стоимость только тех материалов, расход которых непосредственно связан с производством продукции (работ, услуг). Стоимость материалов, израсходованных на управленческие нужды и при продаже продукции, отражается по статьям калькуляции «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы», «Расходы на продажу». [1, с. 121 ]

На западных предприятиях популярны три метода распределения услуг вспомогательных производств: прямой; пошаговый; метод распределения встречных услуг с помощью системы линейных уравнений.

Прямой метод распределения используется наиболее широко за рубежом, при этом игнорируются встречные услуги одного подразделения другому, все услуги списываются на затраты основных цехов.

Пошаговый метод состоит в следующем. Выбирается цех, услуги которого распределяются первыми. Эти услуги распределяются между вспомогательными и производственными цехами. Далее берут следующий вспомогательный цех и последовательно, шаг за шагом, продолжают распределение. Заканчивают подразделением, оказавшим минимальный объем услуг. Этот метод более точен, чем прямой.

При методе распределения с помощью системы линейных уравнений:

- 1) стоимость оказанных встречных услуг выражается через линейную зависимость, т.е. строится система линейных уравнений;
- 2) решается система линейных уравнений;

3) затраты вспомогательных цехов распределяются пропорционально количеству оказанных услуг. [3, с. 91 ]

**Использованные источники:**

1. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.
2. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.
3. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.

**УКР:338.984**

**Юсупова З.Ф.**

*студент магистрант*

*«Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого»*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В статье рассмотрены основные методы финансового анализа состояния предприятия. Только при наличии достаточной информации о результатах деятельности, сильных и слабых сторонах коммерческих структур возможно определить перспективные направления развития.*

*Финансовое состояние и результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятия характеризуется целой системой показателей, отражающих на определенный момент времени способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и своевременно рассчитываться по обязательствам.*

*Цель статьи – рассмотреть и охарактеризовать основные методы финансового анализа состояния предприятия.*

*Ключевые слова: методология, финансы, финансовый менеджмент, финансовая политика, финансовый анализ.*

**Yusupova Z.F.**

*Undergraduate*

*"Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University"*

*Russian Federation, St. Petersburg*

**MAIN METHODS OF THE FINANCIAL ANALYSIS OF THE  
CONDITION OF THE ENTERPRISE**

*In article the main methods of the financial analysis of a condition of the enterprise are considered. Only in the presence of sufficient information on results of activity, strong and weaknesses of commercial structures it is possible to define the perspective directions of development.*

*The financial state and results financially – economic activity of the enterprise is characterized by the whole system of the indicators reflecting ability*

*of the subject of managing to finance the activity on a certain timepoint and to pay off in due time according to obligations.*

*Article purpose – to consider and characterize the main methods of the financial analysis of a condition of the enterprise.*

*Keywords: methodology, finance, financial management, financial policy, financial analysis.*

Финансы являются частью экономических отношений в обществе, однако на практике мы имеем дело не с абстрактными отношениями, а с реальными денежными средствами. Распределение и перераспределение стоимости с помощью финансов сопровождается движением денежных средств в форме доходов, поступлений и накоплений, составляющих в совокупности финансовые ресурсы, которые являются материальными носителями финансовых отношений [4, с.317].

Финансовые ресурсы классифицируются на два блока:

1. Государственные и муниципальные финансы.
2. Финансы хозяйствующих субъектов.

Финансовые ресурсы предприятия – это денежные доходы и поступления, которые управляются субъектом хозяйствования и которые направляются для выполнения возникающих финансовых обязательств, осуществление затрат по широкому воспроизводству и финансовому стимулированию работников [4, с.317]. Из определения следует, что финансовые ресурсы предназначены для выполнения финансовых обязательств.

Финансы коммерческих организаций, по мнению – это система отношений, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов коммерческих организаций с целью обеспечения их деятельности и решения вопросов социального характера.

Принципами организации финансов в сфере коммерческой деятельности являются следующие:

- получение и максимизация прибыли предприятия;
- оптимизация источников формирования финансовых ресурсов;
- обеспечение финансовой устойчивости коммерческих организаций, в том числе использование различных механизмов защиты от предпринимательских рисков (страхование, хеджирование, создание финансовых резервов);
- создание инвестиционной привлекательности;
- ответственность за ведение и результаты финансово–хозяйственной деятельности.

Оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия играет значимую роль в обеспечении нормального функционирования хозяйствующих субъектов в условиях рыночной среды, ввиду чего сформирован определенный методологический инструментарий для аналитической деятельности [1, с.193].

Методология анализа и оценки финансово–экономического состояния предприятия предназначена для обеспечения управления финансовым состоянием предприятия и оценки финансовой устойчивости его деловых партнеров в условиях рыночной экономики. Основные методы анализа финансового состояния, финансовых результатов деятельности предприятия сформированы на рисунке 1:

- методы горизонтального анализа;
- методология вертикального анализа;
- анализ относительных показателей и коэффициентов;
- трендовый анализ;
- пространственный анализ;
- факторный анализ финансовой устойчивости организации.



**Рисунок 1. Основные методы анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия [5, с.405]**

Ниже представлены характеристики указанных методов:

Методика горизонтального анализа заключается в сопоставлении данных бухгалтерской отчетности в определенный промежуток времени. В рамках горизонтального метода анализ проводится в абсолютном и относительном значении [3, с.408].



Горизонтальный метод заключается в формировании таблиц, содержащих в себе абсолютную динамику (балансовые показатели в стоимостном измерении), дополненную темпами роста и прироста показателей. Цель горизонтального анализа заключается в том, чтобы оценить вектор изменения балансовых показателей.

Метод вертикального анализа базируется на структурировании балансовых показателей [6, с.510].

Анализ относительных показателей и коэффициентов включает в себя оценку показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, рентабельности.

Трендовый анализ базируется на составлении тренда поведения определенного показателя (показателей) в определенной временной динамике.

Пространственный анализ характеризуется сравнением показателей финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в сравнении со среднеотраслевыми значениями [2, с.206].

Факторный анализ характеризуется оценкой финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия относительно влияния определенных факторов (как факторов внешнего характера, так и внутренних).

Факторы, влияющие на развитие финансового состояния предприятия, приведены в таблице 1.

**Таблица 1.**  
**Факторы, влияющие на развитие финансового состояния**  
**предприятия (Составлено автором)**

<b>Группа факторов</b>	<b>Факторы, препятствующие повышению финансового состояния предприятия</b>	<b>Факторы, способствующие повышению финансового состояния предприятия</b>
Экономические и технологические (внешние)	Недостаток средств для финансирования, слабая материальная база.	Наличие свободных материально–финансовых средств, прогрессивных технологий.
Политические и правовые факторы (внешние)	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового законодательства, лицензионные ограничения.	Поощрительные меры законодательного характера. Финансовая поддержка предпринимательского сектора.
Социально–психологические и культурные (внешние)	Сопротивления переменам работников, занятых в сфере инноваций.	Эффективный мотивационный механизм сотрудников благоприятный климат в коллективе организаций, нацеленных на перспективное развитие.
Организационно–управленческие (внутренние)	Слаборазвитая система внутреннего управления, учета.	Гибкость оргструктуры, демократичный стиль управления, автоматизированное производство.

Анализ отчетности предприятия также организован в нескольких видах (рисунок 2) [6, с.502].



**Рисунок 2. Виды анализа финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия [6, с.502]**

Текущий или ретроспективный анализ базируется на оценке отчетности за определенный промежуток времени (как правило, месяц, квартал, год).

Оперативный анализ базируется на оценке балансовых показателей на определенную дату (данный вид анализ позволяет сформулировать выводы относительно реального положения дел на предприятии).

Перспективный анализ сформирован для целей определения возможных значений балансовых показателей в будущем.

Для оценки финансового состояния рассчитывается группа финансовых коэффициентов, из четырех групп показателей:

- коэффициенты финансовой устойчивости;
- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности (коэффициент оборачиваемости).

Использование указанных методов в совокупности дает возможность детализировать оценку финансового состояния, ликвидности, финансовой устойчивости и обеспечить ее полноту, в том числе, на базе сравнения со среднеотраслевыми значениями и показателями, а также на основе анализа влияния разных факторов.

#### **Использованные источники:**

1. Быкова В.И. Анализ и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / В.И. Быкова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 8 (32). С. 193–196.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ: Учебник / Л.С. Васильева. – М.: КНОРУС, 2012. – 544 с.
3. Войтоловский Н. В. Экономический анализ: основы теории, комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. – М.: Юрайт, 2010. – 507 с.
4. Грязнова А.Г., Маркина Е.В., Седова М.Л. Финансы и кредит. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 496 с.
5. Камдин А.Н., Утешева Д.Т. Анализ финансовых результатов и оценка

эффективности деятельности предприятия / А.Н. Камдин, Д.Т. Утешева // Экономика и социум. 2014. № 2–2 (11). С. 405–413.

6. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В. П. Паламарчук. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 990 с.

195220

34

*Яренкова А.В.  
студент магистрант  
Юридический факультет  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

**СЛОЖНОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО МОТИВАМ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ, РАСОВОЙ,  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЙ НЕНАВИСТИ, ИЛИ  
ВРАЖДЫ ЛИБО НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ В ОТНОШЕНИИ  
КАКОЙ-ЛИБО СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ В «В ОТНОШЕНИИ ЛИЦА  
ИЛИ ЕГО БЛИЗКИХ В СВЯЗИ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ДАННЫМ  
ЛИЦОМ СВОЕЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

*Аннотация: Данная статья посвящена сложностям, возникающим при квалификации преступлений против личности по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти и «в отношении лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом своей служебной деятельности».*

*Ключевые слова: мотив ненависти или вражды, политическая, идеологическая, национальная, религиозная ненависть, государственный и общественный деятель, служебная деятельность, общественный долг.*

*Yarenkova A.V.  
Student of the Magistracy of the Faculty of Law  
Astrakhan State University  
Russian Federation, Astrakhan*

**DIFFICULTIES OF THE DISTRIBUTION OF CRIMES ON THE  
MOTIVES OF POLITICAL, IDEOLOGICAL, RACIAL, NATIONAL OR  
RELIGIOUS HATE, OR THEIR DAMAGE TO ANY HATE OR DAMAGE  
TO ANY SOCIAL GROUP IN "WITH RESPECT TO THE PERSON OR  
ITS CLOSE IN CONNECTION WITH THE IMPLEMENTATION OF  
THIS PERSON OF ITS OFFICIAL ACTIVITY".**

*Annotation: This article is devoted to the complexities arising in the course of qualifying crimes against an individual based on political, ideological, racial, ethnic or religious hatred and "against a person or his relatives in connection with the performance of this person's official activity."*

*Key words: motive of hatred or enmity, political, ideological, national,*

*religious hatred, state and public figure, official activity, public duty.*

В группе преступлений против личности мотив политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы предусматривается в качестве квалифицирующего признака в следующих статьях: п. «л» ч. 2 ст. 105 УК РФ, п. «е» ч. 2 ст. 111 УК РФ, п. «е» ч. 2 ст. 112 УК РФ, п. «б» ч. 2 ст. 115 УК РФ, п. «б» ч. 2 ст. 116 УК РФ, п. «з» ч. 2 ст. 117 УК РФ, ч. 2 ст. 119 УК РФ, ч. 4 ст. 150 УК РФ.

При установлении субъективной стороны с исследуемым мотивом в деяниях против личности следует устанавливать мотив личной ненависти, вражды виновного по политическим, идеологическим, убеждениям, по признаку национальной, расовой, религиозной ненависти, вражды в отношении потерпевшего. При разграничении мотива ненависти или вражды от иных квалифицирующих признаков преступлений против личности следует прежде всего обратить внимание на разграничение признаков, содержащих мотив преступления.

В первую очередь следует обратить внимание на разграничение таких признаков, как: «мотив политической, идеологической, национальной, расовой, религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы» и «в отношении лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом своей служебной деятельности» (ч. 2 ст. 105, ч. 2 ст. 111, ч. 2 ст. 112, ч. 2 ст. 117 УК РФ).

Последний может характеризоваться теми же прилагательными, что и мотив ненависти или вражды: политическими, идеологическими, расовыми, национальными, религиозными признаками или признаком принадлежности потерпевшего к какой-либо социальной группе.

Может возникнуть такая ситуация, когда потерпевший является активным членом какой-либо официально зарегистрированной политической партии и в отношении него совершается убийство из ненависти, мести за его политические, идеологические убеждения или деятельность с целью прервать его политическую деятельность. Тогда мотив политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, или вражды начинает конкурировать с таким квалифицирующим признаком, как убийство «лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом служебной деятельности или выполнением общественного долга».

Если за основу разграничения взять сферу деятельности потерпевшего, то она может быть связана с политикой, идеологией, или потерпевший может принадлежать к социальной группе государственных, муниципальных служащих. Поэтому сфера деятельности не может являться критерием точным разграничения между двумя рассматриваемыми признаками.

Если за основу разграничения признаков «мотивов ненависти или вражды» и «лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом служебной деятельности или выполнением общественного долга» взять

мотивы совершения преступления, на что указывает Пленум ВС РФ в Постановлении от 28.06.2011. № 11, то они также не могут являться основанием для разграничения этих признаков при наличии прилагательных, определяющих мотив ненависти или вражды.

В Постановлении ВС РФ от 27.01.1999г. N 1 в пункте 6 указывается, что «по п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ квалифицируется убийство лица или его близких, совершенное с целью воспрепятствования правомерному осуществлению данным лицом своей служебной деятельности или выполнению общественного долга либо по мотивам мести за такую деятельность».

В признаке «лица или его близких в связи с осуществлением данным лицом служебной деятельности или выполнением общественного долга» не содержится указания на мотив преступления, он только предполагается в виде мести. Месть и ненависть - это взаимно порождаемые чувства, которые сложно разграничить между собой, тем более, если эти мотивы будут характеризовать одни и те же качества.

Таким образом, если мотивы ненависти или вражды либо мести будут характеризоваться одними и теми же признаками (в виде политической, идеологической, религиозной, расовой, национальной ненависти или вражды, либо мести, либо ненависти или вражды, мести в отношении какой-либо социальной группы), то такие мотивы фактически разграничить невозможно. Однако они предусматриваются в разных уголовно-правовых нормах в виде квалифицирующих признаков, при этом мотив мести не наделяется рассматриваемыми признаками, эти признаки могут характеризовать только сферу деятельности потерпевшего.

Следует обратить внимание, что в Уголовном кодексе РФ есть еще один состав, который может содержать признаки идеологической, политической ненависти или вражды, а также мести за политическую, идеологическую, общественную деятельность, причем указанные признаки определяются также сферой деятельности потерпевшего – это состав статьи 277 УК РФ «Посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля». Тем самым политический, идеологический признаки, а также признак принадлежности государственных служащих к иной социальной группе, определяется не признаками мотива преступления, а непосредственным объектом.

В составе ст. 277 УК РФ содержится указание на мотив мести, а не ненависти или вражды, который необходимо отграничивать от п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ. Данный состав является специальной нормой по отношению к п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ, так как разграничение осуществляется по сфере деятельности потерпевшего, которым является государственный или общественный деятель и посягательство совершается с целью прекращения его государственной или иной политической деятельности.

Под государственным деятелем в теории уголовного права принято понимать руководителя или заместителя руководителя, а также иного представителя высшего органа государственной власти РФ или субъекта РФ,

непосредственно исполняющего функции данного органа.

Под общественным деятелем принято понимать руководителей или иных лиц, выполняющих управленческие функции в общероссийских, межрегиональных и региональных политических партиях, общественно-политических движениях и объединениях и иных общественных организациях. Данные определения государственного и общественного деятеля являются собирательными, но при этом они характеризуют потерпевшего именно политическим или идеологическим признаками по их сфере деятельности.

Причем признаки политической, идеологической мести в составе ст. 277 УК РФ определяются не только сферой деятельности потерпевшего, но и общим объектом преступного посягательства, которым является конституционный строй и безопасность государства.

На данное обстоятельство обращает внимание Н. Егорова, указывая на то, «что при нынешнем закреплении рассматриваемых квалифицирующих признаков (мотивов ненависти или вражды, убийство лица в связи с осуществлением им его служебной деятельности или выполнением общественного долга и посягательство на жизнь государственного или общественного долга) их невозможно четко разграничить».<sup>283</sup> Далее разъясняет, что возможно разграничение между указанными уголовно-правовыми нормами, его следует проводить в зависимости от того, имел ли потерпевший достаточно высокий статус государственного или общественного деятеля, просто принадлежал к какой-либо политической партии или занимал рядовую должность в какой-либо государственной структуре.

Таким образом, все три уголовно-правовые нормы (п. «б» ч. 2 ст. 105, п. «л» ч. 2 ст. 105 и ст. 277 УК РФ) фактически характеризуются одними и теми же признаками, которые определяют характер ненависти или вражды либо мести. При квалификации по п. «б» ч. 2 ст. 105 и в ст. 277 УК РФ следует устанавливать мотив мести, а при квалификации по п. «л» ч. 2 ст. 105 следует устанавливать мотив ненависти или вражды.

Если уголовные нормы п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ и ст. 277 УК РФ можно разграничить по сфере деятельности потерпевшего, то уголовные нормы п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ и п. «л» ч. 2 ст. 105 УК РФ фактически следует разграничивать по мотиву ненависти или вражды или мотиву мести.

С целью разграничения квалифицирующих признаков «мотива политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы» и «лица и его близких в связи с осуществлением им его служебной деятельности или выполнением общественного долга» следует исключить из группы преступлений против жизни и здоровья признаки политической, идеологической ненависти или вражды, а также ненависти или

<sup>283</sup> Егорова Н. К вопросу о новых мотивах совершения преступления // Уголовное право. 2008. № 1. С. 43.

вражды в отношении какой-либо социальной группы.

С целью разграничения уголовных норм п. «б» ч. 2 ст. 105 УК РФ и ст. 277 УК РФ следует наделить сферу деятельности потерпевшего политическим признаком, закрепив его в качестве обязательного в объективной стороне состава, путем указания на посягательство в отношении политического деятеля, что будет соответствовать общему объекту посягательства (конституционный строй и безопасность государства) данного состава.

**Использованные источники:**

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018)// Собрание Законодательства РФ. 1996. №25. Ст.2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда от 27 января 1999 г. N 1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1999, №3.
3. Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» // Бюллетень Верховного Суда РФ.2011. № 8
4. Егорова Н. К вопросу о новых мотивах совершения преступления // Уголовное право. 2008. № 1. С. 43.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 658.3.07

*Абросимова А.Е.  
студент  
направление подготовки «Управление персоналом»  
кафедра управления персоналом и кадровой политики  
Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Аннотация: В статье представляются теоретические основы и анализ отечественного опыта системы управления персоналом. Даны примеры мероприятий, направленных на преодоление проблем в системе управления персоналом.*

*Ключевые слова: управление персоналом, стратегии, отечественная школа управления.*

*Abrosimova A.E.  
student training direction, "Human Resource Management", the department of  
personnel management and human resources policies of the Russian State  
Social University*

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE NATIONAL SYSTEM OF PERSONNEL MANAGEMENT

*Abstract: The article analyzes the theoretical foundations and analysis of the domestic experience of the personnel management system. The authors propose the implementation of measures aimed at overcoming the problems of the organization of the personnel management system.*

*Keywords: personnel management, strategy, national school of management.*

Развитие управления персоналом в России как прикладного направления менеджмента в силу ряда исторических причин отличалось от аналогичных процессов, происходящих в западных странах. При этом основные идеи данного направления внедрялись в российскую практику с некоторым отставанием от западных стран. Формирование и развитие рынка наемной рабочей силы в период Нового времени в России было замедлено и начало свой рост только с середины XVIII века, обусловленный отменой крепостного права.

С этого времени вплоть до 1917 года развитие практики управления персоналом в экономических организациях происходило в рамках интенсивного развития капитализма.



В советской экономике не было концепции «управления человеческими ресурсами». Так как работа была обязательно-принудительная, каждый член общества должен был трудиться. Вопросами связанными с трудоустройством занимался кадровый отдел: здесь принимали на работу, обучали, переподготавливали и если надо увольняли. Кадровые отделы не являлись методическими информационными или координационными центрами. Подготовкой и переподготовкой в отделах крупных предприятий, занимались отделы технического обучения. Кроме того, были еще разделение на отделов труда, заработной платы и безопасности. Социальное обслуживание или не существовало или было на низком уровне. К сожалению, эта ситуация еще сохраняется практически во всех российских предприятиях.

Тестирование, отбор подходящей работы, определение характера и темперамента работников, изучение социально-психологического климата в коллективе и управления этой обстановкой не производится. В переполненном рынке труда предприниматели считают нецелесообразным заниматься всеми видами психологических тонкостей. В случае, когда сотрудник не подходит для того или иного вида работы, его предпочитают уволить, нежели переучить. Конечно, это заблуждение и западные системы управления хорошо в этом убеждены. Однако российские реалии говорят о том, что большинство компаний не учатся на собственных ошибках, не говоря уже о чужих.

Реализация кадровых услуг не обеспечивает выполнение важнейших задач, таких как:

- социально-психологическая диагностика коллективных групп, анализ и контроль групповых и личных взаимоотношений - управление промышленными и социальными конфликтами;
- информационное обеспечение занятости управления кадровых служб, оценки и отбора кандидатов на вакантные места[2;448].

В последнее время создается на предприятиях кадровый резерв на должности руководителей, но он был сформирован в основном по формальным признакам: возраст, образование, опыт работы - в целом и на предприятии.

Управление человеческими ресурсами - это очень сложное и многогранное искусство, которое включает в себя множество подсистем и профессиональных навыков. В общих чертах можно сказать, что система управления персоналом состоит из двух больших подсистем:

- первая - прямое управление персоналом;
- второе - планирование и прогнозирование кадровой политики на предприятии, анализ и планирование тенденций, формирующих структуру кадра.

Обе подсистемы включают в себя широкие возможности и варианты для кадровой политики в организации.

Деятельность управления персоналом - целенаправленное воздействие на человеческое составляющее организации, ориентированное на выравнивание потенциала сотрудников и целей, стратегий, условий развития организации.

Главные задачи управления персоналом - административная эффективность, минимизация затрат, адаптация рабочей силы и достижение максимальной полезности.

Управление человеческими ресурсами - это ориентир на людей с акцентом на максимальное раскрытие творческого потенциала человека и использование талантов, улучшения качества жизни.

Компоненты управления персоналом в организации, описывающая суть управления показаны на рисунке 1.1.

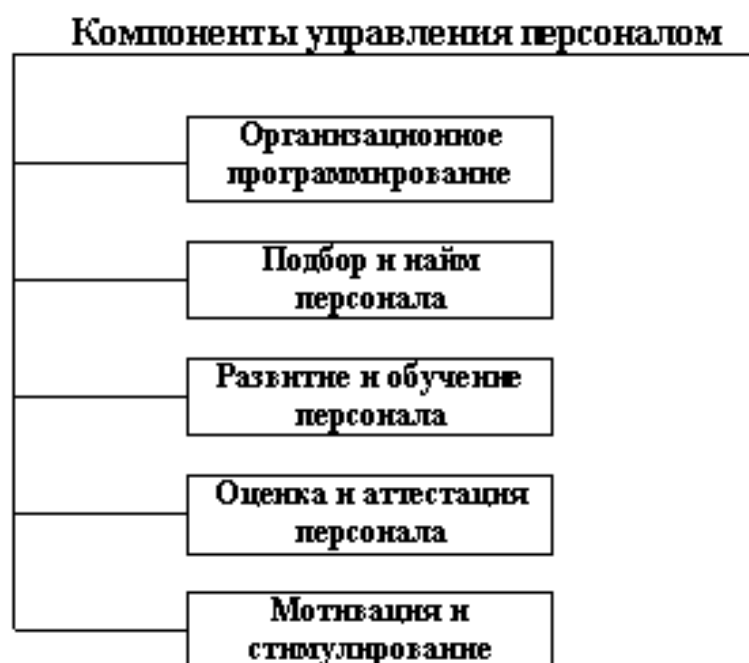


Рис.1.1 Классификатор "Компоненты управления персоналом"[2].

Рисунок 1.2. представляет общую модель управления персоналом в организации.



Рис.1.2. Сущность управления персоналом в организации

Примечание: Рисунок использован автором по материалам [2].

Сутью управления является системные, систематические, организованные воздействия с помощью взаимосвязанных организационно - экономических и социальных мер в процессе формирования, распределение труда в организации помогает создать условия для тестирования потенциальных сотрудников, а также использование трудового потенциала для эффективного функционирования организации в целом.

Преобладание в последнее десятилетие в политике, в средствах массовой информации и среди некоторых ученых нигилизма по отношению к прошлому привел к пренебрежению многих интересных отечественных теоретических разработок и опытов. Таким образом, в последние годы развитие управления человеческими ресурсами в науке приводится у нас в основном по ассимиляции западных идей и теорий.

Анализируя научные достижения и практический опыт в управлении 20-х, можно отметить следующие принципы отечественного менеджмента:

- 1.разделение труда;
- 2.полномочия и ответственность;
- 3.дисциплина;
- 4.единоначалие;
- 5.единство действий;
- 6.подчиненность личных интересов;
- 7.вознаграждение персонала;
- 8.централизация;
- 9.скалярная цель;
- 10.порядок;
- 11.справедливость;
- 12.стабильность персонала;
- 13.инициатива;
- 14.корпоративный дух.[6;312].

Современные взгляды на системы управления были сформированы под влиянием объективных изменений в общественном развитии. Основные

факторы изменения в научно-техническом прогрессе, концентрация научного и производственного потенциала. В контексте сегодняшней России новая управленческая парадигма, которая будет наилучшим образом отвечать интересам отечественной микросреды.

Разработаны основные подходы к управлению, направленные на достижение наиболее эффективной работы по повышению творчества работников, рациональной организации работы, тщательное исследование рынка и другое. На практике российские компании активно используют новейшие технологии в области управления. Одна из таких технологий – это геймификация. Этот термин, предложенный в 2002 году Ником Пеллингом, порядка восьми лет не являлся предметом изучения и практически не применялся в профессиональной бизнес-среде. Но к началу 2010 года реализация 11 «геймифицированных проектов» в индустрии крупных IT-компаний, образовательных учреждений, библиотек имела положительный эффект, что привлекло внимание исследователей к изучению данного тренда, благодаря чему термин «геймификация» стал набирать свою популярность.

В 2011 геймификация была включена компанией Garther, занимающейся статистическими исследованиями, в список новых технологий, находящихся на пике спроса. В современном мире не существует строго определенного понятия геймификации. Дословный перевод с английского языка «игрофикация». Геймификация влечет собой применение в любой сфере жизни (работа, учеба, бизнес, воспитание детей и т.д.) игровых элементов, которые делают любую из этих сфер жизни увлекательным процессом, позволяющим достичь успехов и оценить уровень достигнутого успеха. Несмотря на то, что до сих пор существует мнение, что работа и игра не совместимы, на практике это мнение не находит своего подтверждения.

Многие топ-менеджеры организаций в условиях постоянно изменяющегося мира, развития технологий наоборот приходят к переосмыслению понятия «организация». В этой связи возникают и инновационные подходы к управлению ею. Геймификация сегодня признана быть одним из самых эффективных подходов к управлению компанией через эффективное управление персоналом и с успехом применяется в таких крупных компаниях, как Nike, Coca-Cola, Microsoft, Samsung, Magnum и т.д. Так, начиная с 2011 года геймификация получила активное развитие: наблюдалось увеличение научных публикаций по геймификации особенно за рубежом, стали появляться первые аналитические обзоры, в которых описывался процесс становления и популяризации инструментов геймификации в бизнес-процессах. Учитывая богатый опыт крупных компаний, можно с уверенностью полагать, что в скором времени понятие геймификация будет все чаще использоваться руководителями на территории Российской Федерации.

Несомненно, процесс формирования национальной модели управления в значительной степени зависит от зарубежного опыта. Положительное в этом

смысле является то, что в центре внимания все чаще обращается к человеческому измерению или социальному управлению: управление направлено на человека, раскрывая его творческий потенциал на то, чтобы сделать людей способных творить, что делает их усилия более эффективными.

Универсальная методология процесса управления отражает формальную сторону менеджмента как информационного процесса[1;568].

Основные направления которые способствуют улучшению управления человеческими ресурсами являются следующие:

- повышение профессионализма в управлении. Требуется систематически повышать квалификацию управленцев;
- применение современных методов управления. Современные технологии обеспечивает менеджеров дополнительными инструментами для выработки управленческих решений, сравнительная оценка альтернативных решений, прогнозирование и разработка сценариев ожидаемого развития ситуации[3;160].

Результаты профессиональной подготовки, в свою очередь, могут быть выражены как:

- рост выручки;
- рост продаж;
- рост производительности труда;
- рост творческого потенциала сотрудников и предприятия в целом;
- рост уровня жизни сотрудников;
- снизить затраты на управление компанией и т.д.

Требуется регулярный мониторинг исполнения обязанностей всеми работниками в любой форме, что является приемлемым, и менеджера, и подчиненных, с главной целью - предупреждение или исправление ошибок на ранних стадиях их возникновения.

Совершенствование организации управления и условий труда предусматривает повышение внутренней удовлетворенности работой путем расширения круга задач, обеспечивая большую независимость и расширение круга ответственности.

Однако совершенствование условий труда приводит к успеху только для определенных людей в определенных обстоятельствах. Это особенно сложно осуществить при использовании высоких технологий. Реорганизация может потерпеть неудачу, если руководство не определяет отношение сотрудников предприятия к совершенствованию и изменению условий труда.

Для успешной работы должны быть задействованы все специалисты. В этом случае, происходит снижение риска принятия неправильных и необоснованных решений, в том числе решений руководителя. Каждый сотрудник должен иметь право отстаивать свою точку зрения, только если

работник осознает свою значимость, только тогда будет более добросовестно исполнять свои обязанности.

Следует стремиться к ликвидации подработок, если это вредит компании. Дело может быть в неудобном режиме или низкой заработной плате.

Что касается привилегий целесообразно следовать ориентации всех сотрудников:

- честность в любых отношениях;
- ликвидация постоянной текучки кадров;
- всеми возможными способами поддерживать творческий потенциал сотрудников. [4;160].

Требуется создание и поддержание оптимального состояния системы обратной связи в команде, в частности, внутри и между отделами, такая система поможет преодолеть любые негативные моменты рабочего процесса.

Сегодня многие российские компании, имеют положительные изменения в сфере управления, постоянно улучшаются способы работы с персоналом, отбор кандидатов на руководящие должности. Тем не менее, в жизни выдвигается ряд серьезных проблем в этой области.

Руководителям часто не хватает правильного целеполагания, фундаментальной мотивации и эффективных действий, они не берут на себя полную ответственность за принятие и реализацию управленческих решений, не отождествляют себя с организацией, а только и делают, что производят неконструктивную критику, не предлагая в обратной связи каких-либо проектных решений. Необходимо ставить перед компанией и сотрудниками общие на всех цели, что поможет достичь единства личных интересов и интересов организации. Многим руководителям порой не хватает профессиональных знаний и желаний постоянно приумножать их, они не в состоянии в полной мере оценить влияние решений, адекватно реагировать на меняющиеся обстоятельства.

Современный лидер-управленец, осуществляющий свою деятельность в российских условиях, находится в очень сложном положении. Это в значительной степени зависит от внешней среды, необходимо внимательно следить за постоянно меняющимся законодательством, инфляцией, политической средой, решать насущные социальные проблемы команды, и, между делом, улучшить свои профессиональные навыки. Эта психологическая нагрузка может серьезно повлиять на здоровье, устойчивость к стрессу. Поэтому руководителям важно развивать профессиональные навыки. По той простой причине, что в условиях современной России тенденция к постоянному изменению экономического климата систематически порождает новые задачи решить которые возможно лишь при постоянном обучении и расширении сферы знаний.

В целом можно сказать, что опыт управления во многих российских компаниях необходимо более глубоко исследовать с целью составления и разработки новой парадигмы отечественного менеджмента.

#### **Использованные источники:**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы.-М.:Наука,2010.-568 с.
2. Арутюнов, В.В. Управление персоналом: учеб. пособие /В.В. Арутюнов, И.В. Волынский. – Ростов-на-Дону, 2009. – 448с.
3. Большаков, А.С. Менеджмент: учебное пособие / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2010. – 160 с
4. Быкова, Организационные структуры управления: учебное пособие / А. Быкова. – М.: ОЛМА – ПРЕСС Инвест: ИЭС, 2003. – 160 с.
5. Вайсман, А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха/ Пер с нем. – М.: АО «Интерэксперт». – Экономика. – 1995. – 344 с.
6. Глеб Архангельский, Марианна Лукашенко, Татьяна Телегина, Сергей Бехтеров. Тайм-менеджмент. Полный курс. — М.: Альпина Пабlishер, 2012. — 312 с.
7. Шапиро, С.А., Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс/С.А., Шапиро, О.В. Шатаева. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2010. – 468 с.

#### **References:**

1. Ageev V.S. Mezhhgruppovoe vzaimodeistvie: sotsial'no-psikhologicheskie problemy.-M.:Nauka,2010.-568 s.
2. Arutyunov, V.V. Upravlenie personalom: ucheb. posobie /V.V. Arutyunov, I.V. Volynskii. – Rostov-na-Donu, 2009. – 448s.
3. Bol'shakov, A.S. Menedzhment: uchebnoe posobie / A.S. Bol'shakov. – SPb.: Piter, 2010. – 160 s
4. Bykova, Organizatsionnye struktury upravleniya: uchebnoe posobie / A. Bykova. – M.: OLMA – PRESS Invest: IES, 2003. – 160 s.
5. Vaisman, A. Strategiya marketinga: 10 shagov k uspekhu; Strategiya menedzhmenta: 5 faktorov uspekha/ Per s nem. – M.: АО «Interekspert». – Ekonomika. – 1995. – 344 s.
6. Gleb Arkhangel'skii, Marianna Lukashenko, Tat'yana Telegina, Sergei Bekhterov. Taim-menedzhment. Polnyi kurs. — M.: Al'pina Pablisher, 2012. — 312 s.
7. Shapiro, S.A., Osnovy upravleniya personalom v sovremennykh organizatsiyakh. Ekspress-kurs/S.A., Shapiro, O.V. Shataeva. – M.: GrossMedia, ROSBUKh, 2010. – 468 s.

*Арканов Д.В.  
студент магистрант  
Сибирский государственный университет науки  
и технологий имени академика М. Ф. Решетнева  
Российская Федерация, г. Красноярск*

### **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Стратегическое управление предприятием представляет собой управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала предприятия, которое позволяет ему выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Однако руководители большинства фирм концентрируют свое внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание, в связи с этим, возникает потребность в разработке оптимальных моделей стимулирования труда работников.*

*Ключевые слова: персонал, стимулирование, мотивация.*

*Arkanov D.V.  
master's Degree student  
Siberian State University of science and technology  
named after academician M. F. Reshetnev  
Krasnoyarsk, Russian Federation*

### **MOTIVATION OF THE PERSONNEL AS ELEMENT OF SYSTEM STRATEGIC MANAGEMENT TO THE ENTERPRISES**

*Strategic business management represents management of formation of competitive labor capacity of the enterprise which allows it to survive, develop and achieve the objects in a long-term outlook. However heads of the majority of firms concentrate the attention on production management, the need for development of optimum models of work incentives of workers arises marketing, finance while the insufficient attention is paid to improvement of a system motivation of the personnel, in this regard.*

*Key words: staff, stimulating, motivation.*

Мотивация сотрудников предприятий занимает одно из важных мест в управлении персоналом. Ориентация работников на достижение целей организации является главной задачей руководства. Современным менеджерам ежедневно приходится иметь дело со сложными задачами разного уровня, но можно выделить главную задачу: повышение эффективности работы персонала предприятия. Мотивированный персонал является залогом успешной работы. Функцию мотиваторов выполняют факторы, которые побуждают к повышению производительности труда: признание заслуг работников, предоставление сотрудникам



самостоятельности, карьерный рост [1].

Мотивация персонала – это создание у сотрудников внутреннего желания выполнять свою работу качественно и трудиться с максимальной отдачей. Основным отличием мотивации от стимулирования в том, что мотивация предполагает наличие какого-то внутреннего мотива, ради которого сотрудник будет стремиться выполнять свою работу хорошо, а стимулирование – если сказать своими словами, то это воздействие на работника извне. Иными словами, при стимулировании его заставляют выполнять работу, а при мотивации работник сам заинтересован в эффективности своего труда.

Мотивирование персонала является одной из ключевых проблем менеджмента. Рано или поздно руководители предприятий задаются вопросом, каким образом мотивировать работников к более эффективному выполнению их обязанностей. Дело в том, что мотивирование не является набором общих правил, для каждого отдельного человека существуют свои методы. Главная задача заключается в том, чтобы найти то, что действительно важно именно для конкретного работника.

Основная проблема состоит в нахождении правильного соотношения материального и морального мотивирования сотрудников. Например, если происходит злоупотребление материальной мотивацией, у человека через некоторое время сокращаются усилия, его становится сложно мотивировать работать лучше. Поэтому способы нематериальной мотивации очень важны [2].

Мотивационная составляющая может быть выражена следующими методами: экономическими, психологическими, через устранение негативных стимулов, увеличение объема работы, выделение целей, соблюдение дисциплины. Выбор конкретных методов зависит от условий реализации общей концепции управления персоналом, а также использования имеющихся ресурсов. Наиболее эффективным считается применение нескольких методов одновременно, так как их использование в сочетании друг с другом, дает прирост общей полезности [3].

Для эффективной деятельности организации требуются ответственные и инициативные работники, стремящиеся к трудовой самореализации личности. Обеспечить эти качества работнику невозможно с помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний [4].

Любые методы мотивации персонала становятся эффективнее, если измерять мотивацию. Без наличия таких измерений, руководство организации не имеет нужных данных и представлений о действительной мотивированности персонала, а соответственно и не умеет управлять мотивацией. Во многих компаниях зачастую используются измерения удовлетворения работой, но не измеряется степень мотивации. В связи с этим, при использовании методов мотивации персонала, следует оценивать и итоги ее применения [5].

Любая мотивация сотрудников должна восприниматься как предоставление возможности их развития. Если работники понимают возможность внесения лепты в оптимизацию предприятия, они становятся мотивированными. Подобные методы стимулирования труда должны выражаться в регулярных конференциях для обсуждения возможных улучшений. Таким образом, управление персоналом требует внедрение следующих мероприятий с целью обеспечения нужного уровня мотивации:

- добавление новых функций отдела кадров в направлении развития новых подходов к мотивации персонала и внедрение новых методов управления персоналом;

- постоянное поддержание высокого уровня мотивации, выявление проблем взаимодействия персонала в случаях их возникновения;

- создание процедуры стимулирования персонала, а также стремление прекращения, в случае обнаружения, демотивации персонала.

Эффективное управление работниками на предприятиях требует качественного формирования мотивационных установок для персонала, которые сближают персонал организации с точки зрения единых организационных целей и задач, и позволяют добиться эффективного управления персоналом. В связи с этим, необходимо:

- давать каждому интересную работу, побуждающую развивать свои знания;

- устанавливать четкие цели и задачи;

- обеспечить возможность карьерного роста сотрудников.

Для изучения мотивации персонала можно использовать как уже существующие методики, так и разработанные самостоятельно. Как правило, это анкеты или опросники, которые представляют собой ряд открытых вопросов, подразумевающих развернутый ответ, либо суждения, которые сотрудник должен оценить по балльной шкале. На основе анализа полученных данных можно судить об удовлетворенности персонала работой в компании в целом, а также планировать мероприятия по повышению оптимизации системы мотивации сотрудников компании.

Однако не существует единых методов мотивации персонала, эффективных во все времена и при любых обстоятельствах. Выбор конкретного метода мотивации должен определяться общей стратегией управления персоналом, которой желает следовать организация. Таким образом, заставить сотрудника работать не трудно, нужно только знать какие методы мотивации использовать, чтобы его трудовая деятельность приносила фирме прибыль, а работнику - удовольствие.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамов, А. В. Управление персоналом. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2012. – 99 с.

2. Пацук, О. В. Система депремирования как показатель некомпетентности управления / О. В. Пацук // Вестник Сибирского гос. аэрокосмич. ун-та им.

- академика М. Ф. Решетнева. Выпуск 2 (9). – Красноярск, 2006. – С. 114-119.
3. Глухин, В. А. Управление персоналом. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 45 с.
4. Пацук, О. В. Управленческое лидерство: проблемы и решения / Вестник Сибирского гос. аэрокосмич. ун-та им. академика М. Ф. Решетнева. Выпуск 3 (10). – Красноярск, 2006. – С. 100-103.
5. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб. для вузов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 86 с.

**УДК 333. 338-35**

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Бухучет-1»  
Гаджимурадова А.М.  
студент 3к. 3гр.  
факультет «Бухучет и аудит»  
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»  
РФ, г. Махачкала*

### **УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПРИ УСТУПКЕ ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ**

*Аннотация: Продажа дебиторской задолженности называется уступкой права требования, иначе цессией. Договор цессии в современных условиях, является одним из механизмов минимизации негативных последствий. Уступка права требования цессионарию особо выгодна для крупных предприятий с большой дебиторской задолженностью.*

*Ключевые слова: Уступка права требования, цессия, задолженность, цессионарий, кредитор.*

*Batymurzaeva Z.M.  
Ph. D. in Economics, senior lecturer of Department "accounting-1"  
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"  
Russian Federation, Makhachkala  
Gadzhimuradova A.M.  
St-ka of the faculty "accounting and audit" 3K. 3gr.  
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"  
Russian Federation, Makhachkala*

### **THE ACCOUNT OF CALCULATIONS UNDER THE ASSIGNMENT OF CLAIMS**

*Abstract: The sale of receivables is called an assignment of the right of claim, or an assignment. The contract of assignment in modern conditions is one of the mechanisms to minimize negative consequences. The assignment of the right of claim to the assignee is particularly advantageous for large enterprises with large receivables.*

*Key words: The cession, cession, debt, the assignee lender.*

С точки зрения действующего законодательства продажа (покупка) дебиторской задолженности называется уступкой права требования или иначе, цессией. Подобными операциями называют соглашение о замене прежнего кредитора, который выбывает из обязательства, на другое лицо, к которому переходят все права и обязанности прежнего кредитора. Кредитора, уступившего свое требование к должнику, называют цедентом, а лицо, которое получило право требования, - цессионарием. Такого рода сделка не изменяет сути первоначального договора. Если иное не предусмотрено законом или договором, право первоначального кредитора переходит к новому кредитору в том объеме и на тех условиях, которые существовали к моменту перехода прав. В частности, к новому кредитору переходят права, обеспечивающие исполнение обязательства.

В статье 389 ГК РФ установлены определенные требования к форме цессии:

1) уступка требования, основанного на сделке, совершенной в простой или нотариальной форме, должна быть совершена в соответствующей письменной форме;

2) уступка требования по сделке, требующей государственной регистрации, должна быть зарегистрирована в порядке, установленном для регистрации этой сделки, если иное не установлено законом и другие.

Любые финансовые вложения принимаются к учету по первоначальной стоимости. При этом для финансовых вложений, приобретенных за плату, в первоначальную стоимость включаются все расходы организации, связанные с их приобретением.

При переходе права требования дебиторской задолженности по сделке уступки права требования дебетуется на сумму фактических затрат на приобретение дебиторской задолженности счет 58 в корреспонденции со счетом учета расчетов:

Дебет 58 "Финансовые вложения" Кредит 76 "Расчеты с цедентом".

Списание денежных средств, перечисленных цеденту:

Дебет 76, субсчет "Расчеты с цедентом" Кредит 51 "Расчетные счета"

Погашение дебиторской задолженности должником отражается в учете цессионария проводками:

-на сумму дебиторской задолженности, подлежащей взысканию с должника:

Дебет 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", субсчет "Расчеты с должником"

Кредит 91.1 "Прочие доходы и расходы", субсчет "Прочие доходы";

-на сумму фактических затрат на приобретение дебиторской задолженности:

Дебет 91.2 "Прочие доходы и расходы", субсчет "Прочие расходы"

Кредит 58 "Финансовые вложения";

-на сумму фактически поступивших денежных средств:

Дебет 51 "Расчетные счета" Кредит 76 "Расчеты с разными дебиторами"

и кредиторами", субсчет "Расчеты с должником"

Цессионарий, выкупивший право требования дебиторской задолженности, может в свою очередь переуступить его другому лицу по договору цессии. В этом случае цессионарий будет выступать в роли цедента.

В бухгалтерском учете первоначального кредитора (цедента) уступка права требования отражается следующим образом:

-на сумму задолженности нового кредитора (цессионария) по договору цессии:

Дебет 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", субсчет "Цессионарий"

Кредит 91.1 "Прочие расходы и доходы"; субсчет "Прочие доходы"

-на сумму реализованной дебиторской задолженности, по которой она числится на балансе у цедента:

Дебет 91.2 "Прочие расходы и доходы", субсчет "Прочие расходы"

Кредит 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками";

-на сумму денежных средств, поступивших от организации-цессионария:

Дебет 51 "Расчетные счета"

Кредит 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", субсчет "Цессионарий";

-на сумму убытка/прибыли от реализации дебиторской задолженности:

Дебет 99 "Убыток" (91.9)

Кредит 91.9 "Сальдо прочих доходов и расходов" (99 "Прибыль").

Договор цессии в современных условиях, когда многим организациям приходится сталкиваться с недостатком оборотных средств, является одним из механизмов минимизации негативных последствий. Однако цессия в хозяйственных отношениях применяется значительно реже, чем этого хотелось бы, вероятно потому, что не многие знакомы с такой формой ускорения оборачиваемости оборотных средств и, что в российском законодательстве не предусмотрены четкие рекомендации по ведению учета уступки права требования.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» «Собрание законодательства РФ». 12.12.2011. № 50, ст. 7344.
2. Касьянова, Г.Ю. Учет-2013: бухгалтерский и налоговый: Издание подготовлено с учетом последних изменений законодательства, указаний Минфина России и требования налоговых органов / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2013. - 880 с.
3. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии. – М.: Проспект, 2010. – 560 с.

*Батырмурзаева З.М., к.э.н.  
доцент*

*кафедра «Бухучет-1»*

*Насрулаева А.Н.*

*студент 3к. 4гр.*

*факультет «Бухучет и аудит»*

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»*

*РФ, г. Махачкала*

### **ФАКТОРИНГ ЕГО ПОНЯТИЯ И ВИДЫ. ЭТАПЫ ФАКТОРИНГОВОЙ СДЕЛКИ**

*Аннотация: В условиях рыночных отношений многие компании сталкиваются с неплатежами за отгруженные товары или услуги. Как следствие, возникает недостаток финансовых ресурсов для дальнейшей финансово-хозяйственной деятельности организации.. В качестве альтернативного источника пополнения оборотных средств выступает заключение с банком или иной коммерческой организацией договора финансирования под уступку денежного требования (факторинга). В этой статье мы раскроем понятие, виды и этапы факторинговой сделки.*

*Ключевые слова: факторинг, отсрочка платежа, неплатёжеспособность, финансовый агент.*

*Batymurzaeva Z.M.*

*Ph. D. in Economics, associate Professor of Department "accounting-1"*

*GAOU IN "Dagestan state University of national economy"*

*Russian Federation, Makhachkala*

*Nasrulaeva A.N.*

*Student of the faculty "accounting and audit" 3K. 4gr.*

*GAOU IN "Dagestan state University of national economy"*

*Russian Federation, Makhachkala*

### **FACTORING ITS CONCEPTS AND TYPES. STAGES OF FACTORING TRANSACTION**

*Annotation: In the conditions of market relations, many companies face non-payment for the shipped goods or services. As a result, there is a lack of financial resources for further financial and economic activities of the organization.. As an alternative source of replenishment of working capital is the conclusion of a financing agreement with a Bank or other commercial organization for the assignment of a monetary claim (factoring). In this article we will reveal the concept, types and stages of factoring transactions.*

*Keywords: factoring, deferred payment, insolvency, financial agent.*

Факторинг – комплекс финансовых услуг, оказываемых клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности.

Комплекс финансовых услуг включает в себя:

- финансирование поставок товаров;
- страхование кредитных рисков;
- учет состояния дебиторской задолженности;
- работу с дебиторами по своевременной оплате.

Факторинг предоставляет возможность покупателю отсрочить платежи, а поставщику получить основную часть оплаты за товар сразу после его поставки.

Для того чтобы понять, что представляет собой факторинг, достаточно подробно рассмотреть схему 1.



Схема 1. Факторинговые операции

Гражданский кодекс Российской Федерации (гл. 43, ст. 824) определяет факторинговые операции следующим образом: «По договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование».

В конвенции УНИДРУА (UNIDROIT – *Convention on International Factoring*) «О международном факторинге» под факторинговым контрактом понимается контракт, заключенный между одной стороной (поставщиком) и другой стороной (финансовым агентом), в соответствии с которым:

1) поставщик должен или может уступать финансовому агенту денежные требования, вытекающие из контрактов купли-продажи товаров, заключаемых между поставщиком и его покупателями (должниками), за исключением контрактов, которые относятся к товарам, приобретаемым преимущественно для личного, семейного и домашнего использования;

2) финансовый агент выполняет, по меньшей мере, две из следующих функций:

- финансирование поставщика, включая заем и предварительный платеж;
- ведение учета (бухгалтерских книг) по причитающимся суммам;
- предъявление к оплате денежных требований;

- защита от неплатежеспособности должников;

3) должники должны быть уведомлены о состоявшейся уступке требования.

Участниками факторинговых операций являются:

1) фактор – это факторинговая компания или банк, предоставляющие факторинговые услуги;

2) поставщик – клиент факторинговой компании (банка), уступающий ей (ему) свои денежные требования в обмен на факторинговое финансирование;

3) покупатель (должник) – дебитор поставщика, денежные обязательства которого уступаются факторинговой компании (банку).

Конвенция подписана 14 государствами и вступила в силу в 1995 году. Положения, закрепленные в ней, используются законодателями многих стран в качестве основы при разработке специального правового регулирования договоров этого вида. Материалы конвенции использовались и российскими законодателями при принятии соответствующих норм Гражданского кодекса РФ.

Факторинг осуществляется по следующей схеме. Поставщик отгружает продукцию покупателю на условиях отсрочки платежа. Накладные передаются в факторинговую компанию. Она, в свою очередь, платит компании по накладным за отгруженный товар от 50 % до 90 % долга покупателя (размер этой суммы зависит от величины сделки, продолжительности отсрочки оплаты, рисков, связанных с работой клиента, и количества отгружаемого товара). Позже покупатель переводит на счет факторинговой компании деньги в размере стоимости товаров, поставленных компанией на условиях отсрочки платежа. После этого факторинговая компания переводит остаток суммы поставщику.

Различают несколько видов факторинговых сделок. Факторинг бывает:

- внутренний (*domestic factoring*) и внешний (*international factoring*);
- с регрессом (*recourse factoring*) и без регресса (*non recourse factoring*);
- открытый (*disclosed factoring*) и скрытый (*undisclosed factoring*)

Этапы факторинга

Основная цель факторингового обслуживания — инкассирование дебиторских счетов своих клиентов и получение причитающихся в их пользу платежей.

Факторинговое обслуживание клиентов является многоэтапным процессом, каждая стадия которого имеет свое назначение. В данном процессе целесообразно выделить три этапа:

- 1-й этап — предварительная работа;
- 2-й этап — работа по оформлению документов;
- 3-й этап — мониторинг факторинговой сделки.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 02.07.2013 № 185-ФЗ, от 23.07.2013 № 251-ФЗ);



2. К.Р. Адамова «Факторинговые операции коммерческих банков: виды и особенности регулирования, учет и анализ доходности» //Бухгалтерия и банки – 2015.-№3
3. Ю.А. Кувшинова «Этапы развития факторинга: история и современность» //Финансы и кредит – 2014.-№30
4. А. Минеев «Операции факторинга. Мировой опыт и российская практика» //Финансовый бизнес– 2015.-№11(37)

**УДК 338**

**Бровин А.П.**  
*студент магистрант*  
**Северный (Арктический) федеральный**  
**университет имени М.В. Ломоносова**  
**Россия, г. Архангельск**

**ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ  
ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО  
КОМПЛЕКСА**

*Аннотация: Представлена модель, являющаяся действенным инструментом повышения эффективности управления товарно-материальными запасами.*

*Ключевые слова: ABC-анализ, XYZ-анализ, матричное слияние, метод экспертных оценок, степень согласованности экспертных мнений, стратегия управления запасами.*

**Brovin A.P.**  
*Graduate student*  
**Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov**  
**Russia, Arkhangelsk.**

**APPLICATION OF CLASSIFICATION OF COMMODITY AND  
MATERIAL RESERVES AT FUEL AND ENERGY COMPLEX  
ENTERPRISES**

*Abstract: A model is presented that is an effective tool for improving the management of inventory.*

*Keywords: ABC-analysis, XYZ-analysis, matrix merger, the method of peer review, the degree of consistency of expert opinions, the strategy of inventory management.*

Современная отечественная практика управления запасами, зачастую, характеризуется:

- стихийно или традиционно сложившейся методикой управления запасами на всех этапах движения материального потока в организации;
- отсутствием попыток алгоритмизации методической работы по управлению запасами;
- недостаточной статистической базой расчета уровня запасов;

- высоким уровнем ошибки прогнозирования потребности в запасе;
- слабым методическим взаимодействием служб различных функциональных областей логистики, связанных с формированием запасов;
- отсутствием четко сформулированной логистической стратегии управления запасами.[1]

Предприятия топливно-энергетического комплекса используют и хранят большое количество наименований материальных запасов. Понятно, что уделить внимание каждой номенклатурной позиции товарно-материальных ценностей (ТМЦ) физически невозможно. Эффективный менеджмент запасов заключается в распределении усилий по нормированию и контролю уровня запасов в соответствии с их значимостью. Задача заключается в том, чтобы не переоценить второстепенные запасы за счет действительно важных. В данной статье рассмотрен подход к определению тех запасов, управление которыми даст наибольший экономический эффект.

Для исследования материальных потоков на промышленном предприятии рекомендуется применение ABC-анализа, который позволяет концентрировать внимание и усилия на запасах с максимальной отдачей.

Эффективного менеджмента особо требуют товарно-материальные позиции, играющие ключевую роль в производственном процессе промышленного предприятия. При анализе запасов показателем важности чаще всего является годовое использование данного вида запаса в денежном выражении. Поэтому при проведении ABC-анализа вся номенклатура запасов разбивается на группы в зависимости от доли в совокупном объеме денежных средств, вложенных в материальные запасы. [2]

Число групп при проведении ABC-анализа может быть любым, но наибольшее распространение получило деление рассматриваемой совокупности на 3 группы (класса): А, В и С.

Известно несколько методов разбиения на группы: эмпирический метод, метод суммы, дифференциальный метод, метод многоугольника, метод касательных, метод петли. [1]

В отечественной и зарубежной литературе чаще описывают эмпирический метод. Применительно к материальным запасам промышленного предприятия использован следующий алгоритм действий ABC - анализа:

1. Установлена совокупная стоимость использования по каждой статье запасов за период по данным оборотной ведомости счета 10 «Материалы»;
2. Проранжированы номенклатурные статьи (позиции) запасов - по уменьшению годовой стоимости использования;
3. Расчёт доли каждой позиции в общей стоимости запасов;
4. Определение накопленной доли по каждой статье запасов;
5. Последовательная группировка. [2]

На последнем этапе остановимся более подробно. При проведении ABC-анализа наиболее часто используют классический вариант группировки, основанный на законе асимметрии, открытом Парето (таблица 1).

Таблица 1. Группировка запасов ТМЦ при классическом варианте проведения ABC-анализа

Группа запасов по степени важности	Доля в общей стоимости запасов, %	Доля в общем количестве номенклатурных позиций, %
А (очень важные)	80	20
В (средней степени важности)	15	30
С (наименее важные запасы)	5	50

ABC-классификация в классическом подходе основывается лишь на предположении, что закон Парето действует в сфере бизнеса и, в частности, проявляется в статистике движения запасов. Практика зарубежных предприятий и анализ статистики отечественных предприятий показывают, что это не так. Закон Парето не является объективной взаимосвязью качественных характеристик и номенклатурных позиций запаса. Следовательно, популярное соотношение 80:20 не может использоваться автоматически при проведении ABC-классификации в управлении запасами на отдельно взятом предприятии.[4]

Для учета специфики промышленного предприятия необходимо определять границы групп А, В и С методом экспертных оценок. При этом предлагаемые экспертам варианты границ отдельных групп определять не произвольно, а на основе обработки информации использования запасов за несколько лет.

Далее, номенклатурные позиции группы А следует подвергнуть еще одной группировке, которая позволит более эффективно управлять этими запасами. По степени прогнозируемости использования можно выделить ТМЦ:

1. Имеющие стабильный спрос (равномерное использование в производстве);
2. Спрос на которые подвергается существенным колебаниям;
3. Спрос на которые носит случайный характер.

Произвести классификацию запасов предприятия в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности позволяет XYZ-анализ.

Категория X – это группа, которая характеризуется стабильной величиной потребления и высокой точностью прогноза срока потребления.

К категории Y относим ресурсы, потребность в которых характеризуется известными тенденциями (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования.

Ресурсы, относимые к категории Z, используются нерегулярно, величину их потребления прогнозировать сложно.

Таким образом, совмещение результатов ABC- и XYZ-анализа позволяет фокусировать внимание на ключевых ТМЦ, выделив наиболее

важные, а из них, характеризующиеся стабильным использованием. Номенклатурные позиции группы АХ требуют от руководства предприятия наибольшего внимания. Весомые запасы — это группа А (АВС-анализ), стабильные запасы — это группа Х (XYZ-анализ).

Таким образом, наиболее важные ТМЦ возможно выделить, используя систему классификации запасов на основе:

- АВС-анализа (позволяет оценить степень влияния на конечный результат),
- XYZ-анализа (позволяет оценивать стабильность или прогнозируемость этого результата).

#### *Выводы*

1. Совмещение результатов АВС-анализа и XYZ-анализа с сочетанием метода экспертных оценок при достаточной степени согласованности мнений экспертов является действенным инструментом повышения эффективности управления запасами на предприятиях топливно-энергетического комплекса.

2. Возможно внедрение предложенной методики на предприятии для принятия своевременных и верных управленческих решений в области управления материально-производственными ресурсами.

3. Предложенная модель является гибким инструментом для анализа других бизнес-процессов на предприятии с целью их эффективного управления.

#### **Использованные источники:**

1. *Бровин А.П.* Управление запасами широкой номенклатуры с использованием АВС-анализа // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции / Под общ. Ред. С.С.Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. С. 313-318;
2. *Бровин А.П., Пластинин А.В.* Использование системы классификации запасов для эффективного управления ими // Международные и национальные особенности прикладной экономики: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2010, С. 24-27;
3. *Соколова Н.А., Каверина О.Д.* Управленческий анализ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2007. – 184с.;
4. *Стерлигова А.Н.* Управление запасами широкой номенклатуры. С чего начать? / ЛогИнфо : Журнал. - 2003. - № 12. С. 50-55.

*Верига М.Д.  
ст. преподаватель  
Мастилин А.Е.  
СГУПС  
Россия, г. Новосибирск*

### **ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ POWER BI НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

*В статье рассмотрены важнейшие проблемы рынка розничной торговли США на примере компании «Meijer», а именно проблемы обработки больших объемов данных. Также отображены решения при помощи внедрения в компанию нового программного продукта - Microsoft Power BI, а также представлены отзывы ее сотрудников о новом продукте.*

*Ключевые слова: розничная торговля, предприятие, облачные технологии, Power BI, бизнес-аналитика.*

*Veriga M.D., st. prep.  
Mastilin A.E.  
SGUPS, Russia, Novosibirsk*

### **INTRODUCTION OF POWER BI TECHNOLOGIES ON THE EXAMPLE OF A RETAIL TRADE ENTERPRISE**

*The article discusses the most important problems of the US retail market by the example of Meijer, namely the problem of processing large amounts of data. Solutions are also displayed with the introduction of a new software product, Microsoft Power BI, as well as reviews of its employees about the new product.*

*Keywords: Retail, Enterprise, Cloud Technologies, Power BI, Business Intelligence.*

Рассматривая рынок розничной торговли в России, а именно крупные сети гипермаркетов и супермаркетов на данный момент времени, можно прийти к выводу, что для них наступило очень тяжелое время. Экономические колебания, конкуренты в Интернете и изменение образа жизни потребителей способствуют медленным продажам в последние годы. Постоянный рост и изменения информации заставляют торговые компании реагировать быстрее, чем обычно на новые тенденции как внутри магазина, так и за его пределами. Сегодня ведущим розничным торговым представителям России необходимо сохранять свое конкурентное преимущество, открывая новые способы работы с данными. А ориентироваться им нужно на зарубежные компании, например такие, как «Meijer».

Ввод данных:

Основанная в Уолкере, штат Мичиган, компания «Meijer» является крупной региональной центральной сетью с 230 магазинами в шести штатах. Холдинги «Meijer» включают в себя даже сети аптек, а большинство из них включают в себя и заправочные станции. Как одна из крупнейших частных

компаний Америки, «Meijer» имеет длинную историю инноваций, в том числе введение современной системы обработки больших данных более 50 лет назад.

Изучать эксплуатационные характеристики различных товаров, а также поведение клиентов стало намного проще, когда «Meijer» открыл свои первые магазины в Мичигане. Сейчас это другой мир, с агрессивной конкуренцией, сотнями магазинов и продуктов, которые варьируются от бакалейных товаров и бензина до электроники и домашних животных. И хотя фраза «Больше в «Meijer»» относится к продуктам, она также может применяться и к данным. У компании был потенциальный «золотой рудник» информации, но не было возможности последовательно использовать его в организации.

«Meijer» использовала различные технологии для управления информацией, в том числе хранилище данных на основе Teradata, как инструмент для бизнес-аналитики (BI), а также программное обеспечение для отчетности от других поставщиков. Но кроме этого, работники компании в значительной степени полагались на Microsoft Excel. Однако, несмотря на разнообразие технологий, все заинтересованные в хорошей работе компании стороны имели одну общую черту - они полагались на ИТ, чтобы значительным образом упростить и ускорить процесс извлечения необходимой информации из общих данных.

Мэрилин Ричардс, директор по бизнес-аналитике и сотрудничеству в «Meijer», хотела создать более самодостаточную для работы компании среду. «Независимо от того, куда я иду, спрос на BI всегда больше, чем предложение», - говорила она. «И людям не всегда будет хватать времени для ожидания, пока ИТ-сервер построит каждый отчет. Кроме того, они не могут легко и быстро проводить анализ «на лету». И наша задача дать возможность пользователям этих систем своевременно реагировать на соответствующие отчеты».

Создание лучшей основы для BI:

Понимая, что большинство сотрудников знакомы с Excel, компания решила использовать это программное обеспечение для работы с электронными таблицами в качестве отправной точки для постепенного внедрения BI. А когда Ричардс и ее команда узнали о существовании Microsoft Power BI и о возможностях самообслуживания, они поняли, что нашли правильное решение. Совместно с SQL Server Analysis Services и Excel Power BI сотрудникам представляются новые возможности самообслуживания в режиме реального времени. «Meijer» объединилась с партнером Microsoft BI obviEnce, чтобы начать проект.

Power BI подключается к локальному ядру SQL Server Analysis Services, который включает в себя ошеломляющие 20 миллиардов рядов данных, обновляемых почти реальном времени. Технологии построения решений в SQL Server 2016 позволяют руководителям анализировать огромные объемы данных, в том числе информацию о продажах по регионам, магазинам и отдельным отделам менее чем за две секунды.

Хотя новая платформа облачных технологий все еще находилась на этапе эксперимента, «Meijer» уже наблюдала некоторые впечатляющие результаты. Теперь компания открывала три магазина в течение месяца.

В самом начале IT-менеджер «Meijer» Business Intelligence, Джозеф Опеншоу, создал «пакет» новых магазинов. Затем он кропотливо отвечал на все вопросы со стороны заинтересованных лиц. И это было серьезной проблемой. «У нас есть около 800000 уникальных продуктов и 80 различных отделов», - объяснял он. «Мы продаем все от цветов и нижнего белья до аптечных товаров и газа. И одно решение не всегда соответствует определенному бизнесу». Но новое решение облегчало работу каждого. «Теперь я создаю один или два стандартизированных отчета, которые дают людям мгновенный образ новых магазинов», - говорит Опеншоу. «С помощью аналитических служб Power BI и SQL Server работники могут извлекать нужные данные и задавать свои собственные вопросы вместо того, чтобы создавать решение, отвечающее на каждый вопрос».

Получение информации и повышение прибыли:

И, задавая свои вопросы, сотрудники «Meijer» могут ориентироваться на высокое качество обслуживания. Например, подразделение пекарни использовало Power BI для сравнения своих продаж с региональными показателями. В результате отдел нашел возможности увеличения прибыли. «Во время празднования Дня памяти мы увеличили прибыль более чем на 40 процентов только на печенье», - говорил Мэтт Крейг, региональный вице-президент Восточного региона в с. «С Power BI мы смогли узнать, в какой части мы значительно отстаем от тенденций региона, сосредоточиться на проблемах и создать для них решения».

Следующим шагом было расширение Power BI и Office 365 в каждом магазине по всему миру, что также обеспечило доступ к последней версии Excel. Опеншоу отмечал, что реализация может осуществляться с использованием существующей инфраструктуры, включая систему Teradata компании и SQL Server. Затем «Meijer» с нетерпением ожидала использования Microsoft Azure Machine Learning с Power BI. В результате была получена интеллектуальная аналитика и оповещения в режиме реального времени, которые помогали администраторам реагировать намного быстрее и активнее.

Улучшение доступа к информации:

«Я с нетерпением жду от Power BI и Office 365 возможности легко обмениваться отчетами через OneDrive, SharePoint Online и Yammer», - говорила Ричардс. «Я думаю, что Yammer будет очень сильной основой для онлайн-дискуссий и обмена информацией, а также для редактирования отчетов. Это будет прогрессивным шагом для «Meijer» в продвижении совместной работы и аналитики самообслуживания».

Облачные решения также улучшат доступ к информации на любом устройстве без дополнительных усилий со стороны IT-команды «Meijer». «Мне нравится, что Power BI знает, какое устройство я использую и какие данные обрабатываю», - говорит Опеншоу. «Например, Джо (аналитик)

может выводить информацию о ценах в модель и делиться ею со своим боссом и другими аналитиками, и они могут запрашивать данные независимо от того, используют ли они телефоны, планшеты или настольные компьютеры».

Пребывание впереди конкурентов:

В конечном итоге совершенствование означало увеличение прибыли. А увеличение прибыли зависело от того, чтобы удерживать один глаз на клиентах, а другой - на конкурентах. «Лидеры в розничной среде должны быть способны понимать, что происходит в каждом из отделов, и сравнивать с конкуренцией», - говорил Крейг. «И мы должны делать это в режиме реального времени, потому что, если мы не сможем что-то улучшить, клиент просто отправится к конкуренту. Power BI помогает нам быть более гибкими и быстрее выявлять пробелы».

658.51

*Гараев А.И.*

*бакалавр, студент магистрант*

*Романова Н.В.*

*бакалавр, студент магистрант*

*КНИТУ-КАИ им А.Н. Туполева*

*Российская Федерация, г. Казань*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация: Бережливое производство работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции, а с сокращением потерь, которые есть на каждом рабочем месте. Применение инструментов и методов бережливого производства позволяет добиться значительного повышения эффективности деятельности предприятия, производительности труда, улучшения качества выпускаемой продукции и роста конкурентоспособности без значительных капитальных вложений.*

*Ключевые слова: бережливое производство, производительность труда, конкурентоспособность, Muda, потери.*

*Garaev A.I.*

*Bachelor, Masters student*

*KNITU-KAI named after A.N. Tupolev*

*Russian Federation, Kazan*

*Romanova N.V.*

*Bachelor, Masters student*

*KNITU-KAI named after A.N. Tupolev*

*Russian Federation, Kazan*

### **THE EFFECTIVENESS OF THE INTRODUCTION OF LEAN TOOLS IN THE ENTERPRISE.**

*Abstract: Lean production does not work with cost reductions, which could lead to a decrease in product quality, but with a reduction in losses that exist at*



*each workplace. The use of tools and methods of lean production allows to achieve a significant increase in the efficiency of the enterprise, productivity, improving the quality of products and increasing competitiveness without significant capital investment.*

*Keywords: Lean production, labor productivity, competitiveness, Muda, losses.*

В настоящее время происходят постоянные изменения стратегий и методов, и проблематика данной темы по-прежнему несет актуальный характер. Концепция бережливого мышления и производства - это одно из модных направлений развития менеджмента, которое явилось еще одним каналом проникновения западных консультантов на российский рынок. Концепция организации производства с англоязычным названием Lean production чрезвычайно популярна в мире. Неоспоримое преимущество бережливого производства - его прозрачность. Все участники процесса могут видеть процесс целиком, и поэтому им проще находить пути повышения ценности.

На первый взгляд, бережливость - это экономия. На самом деле, бережливое производство работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции, а с сокращением потерь, которые есть на каждом рабочем месте, будь то токарь, банкир, госслужащий, директор. Такой подход позволяет повысить качество производимой продукции и услуг, обеспечить рост производительности труда и уровня мотивации персонала, что, в конечном счёте, отражается на росте конкурентоспособности предприятия

Целью статьи является изучение принципов бережливого производства, возможностей и результатов применения концепции lean на практике, а также некоторые пути к обеспечению роста производительности труда благодаря введению бережливого производства в практику.

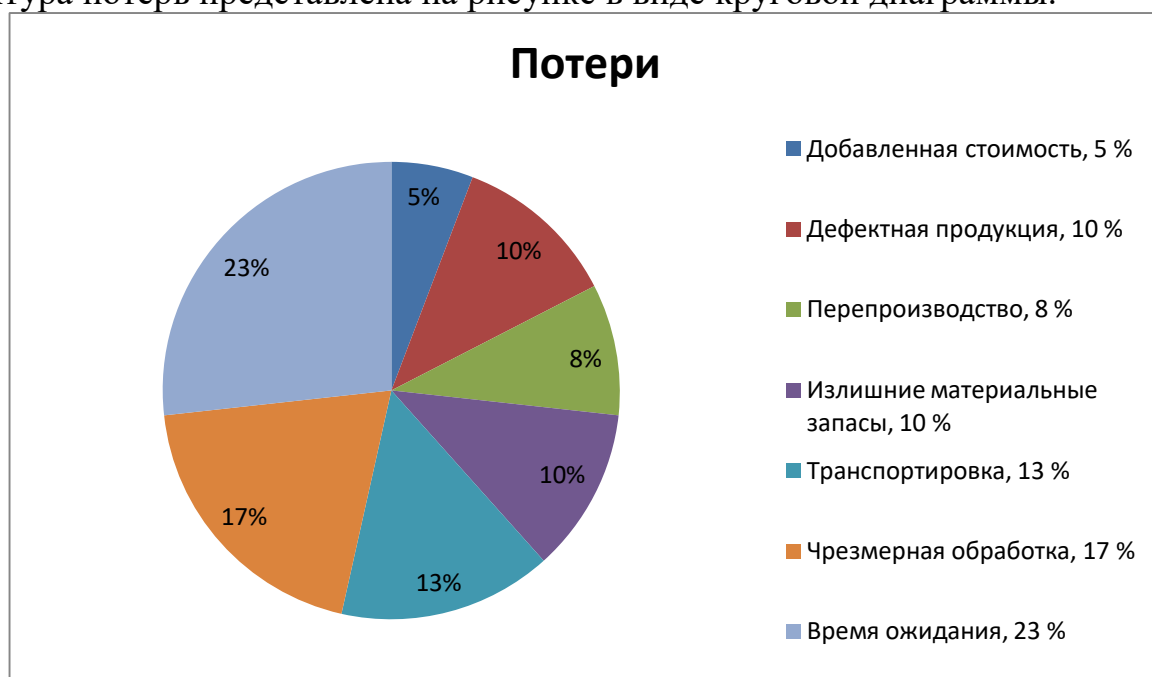
Выявление и снижение потерь – приоритетная задача любого современного предприятия. Так как это является основой успешной деятельности.

Впервые понятие потерь ввел Тайити Оно (1912-1990), исполнительный директор Toyota — будучи самым ярким борцом с потерями, он установил семь типов муда. Муда – это одно из японских слов, означает потери, отходы, то есть любую деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности. Это ошибки, которые нужно исправлять. Это выполнение действий, без которых вполне можно обойтись.

Целью бережливого производства является предотвращение потерь. Необходимо не только устранить, но и впредь не допускать дальнейшего появления и/или развития потерь.

Задачей менеджмента является оптимизация процесса. Рассматривая последствия потерь, руководство, при ограниченных ресурсах может принять решение, на что направить усилия в первую очередь.

В основе концепции бережливого производства лежит стремление быстро и эффективно удовлетворять требования потребителей. При этом возможны только два типа действий: добавляющие ценность и не добавляющие ценность. Устранение потерь – это реализация мало затратного подхода к совершенствованию, основанном на здравом смысле. Наглядно структура потерь представлена на рисунке в виде круговой диаграммы.



Где скрываются потери?

В любой системе, во всех процессах - от производства и сборки до гостиничного бизнеса, здравоохранения, транспорта и социальных служб - существуют скрытые потери. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняет миллионы долларов тем организациям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства. Эти потери увеличивают издержки производства, не добавляя потребительской ценности, действительно необходимой заказчику. Они также увеличивают срок окупаемости инвестиций и ведут к снижению мотивации сотрудников. Необходимо определить, а затем устранить эти потери.



Джим Вумек и Дэниел Джонс излагают суть бережливого производства в виде пяти принципов:

1. Определить ценность конкретного продукта;
2. Определить поток создания ценности для этого продукта;
3. Обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта;
4. Позволить потребителю вытягивать продукт;
5. Стремиться к совершенству. [3]

Другие принципы:

1. Превосходное качество (сдача с первого предъявления, система ноль дефектов, обнаружение и решение проблем у истоков их возникновения);
2. Гибкость;
3. Установление долгосрочных отношений с заказчиком (путем деления рисков, затрат и информации).

Менеджерам отечественных компаний следует осознать, что единственным правдоподобным способом оценки деятельности компании является признание продукта рынком, то есть конечным потребителем. Фактически же это означает необходимость введения приоритетных горизонтальных связей (клиент – поставщик) в модель управления компанией. Так ли это просто? Разумеется, нет! Ведь для этого потребуются устранить обособленность отдельных ветвей административных организационных единиц, своего рода удельных княжеств, основанных на устоявшихся принципах локальных интересов.

Алгоритм внедрения (по Джиму Вумеку):

1. Найти проводника перемен (нужен лидер, способный взять на себя ответственность);
2. Получить необходимые знания по системе Лин (знания должны быть получены из надежного источника);
3. Найти или создать кризис (хорошим мотивом внедрения Лин служит кризис в организации);

4. Составить карту всего потока создания ценности для каждого семейства продуктов;
5. Как можно быстрее начинать работу по основным направлениям (информация о результатах должна быть доступна персоналу организации);
6. Стремиться немедленно получить результат;
7. Осуществлять непрерывные улучшения по системе Кайдзен (переходить от процессов создания ценностей в цехах к административным процессам).

Проф. О.С. Виханский (один из основоположников и лидеров российской школы менеджмента) утверждает, что применение инструментов и методов бережливого производства позволяет добиться значительного повышения эффективности деятельности предприятия, производительности труда, улучшения качества выпускаемой продукции и роста конкурентоспособности без значительных капитальных вложений.

Умелое применение принципов и методов бережливого производства позволит значительно увеличить конкурентоспособность предприятия в любой сфере бизнеса.

#### **Использованные источники:**

1. Вумек Джемс П., Джонс Дэниел Т. — Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 473с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
2. Манн, Дэвид — Бережливое управление бережливым производством / Д. Манн; пер. с англ. [А. Н. Стерляжникова]. Пер.:.- New York: Productivity press, Москва: Стандарты и качество, 2013
3. Рамперсад, Хьюберт К. — TPS-Lean Six Sigma: новый подход к созданию высокоэффективной компании: пер. с англ. / Х. Рамперсад, А. Эль-Хомси. Пер.:.- Charlotte, N. C.: Inform. age publ., Москва: Стандарты и качество, 2016
4. Тайити Оно. — Производственная система Тойоты: уходя от массового производства — М: Издательство ИКСИ, 2015. ISBN 978-5-903148-39-4
5. «Точно вовремя» для рабочих. — Группа разработчиков издательства Productivity Press. М. Издательство ИКСИ, 2017, ISBN 5-903148-02-6

*Гущина М.В.*  
*студент магистрант*  
*Кузбасский Государственный Технический*  
*Университет имени Т.Ф. Горбачева*  
*научный руководитель: Коваленко Л.В., к.т.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Кемерово*

### **ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ**

*Аннотация: статья посвящена перспективному планированию на предприятии. Предметом исследования является анализ эффективности планирование как системы управления. Цель: рассмотреть актуальные проблемы эффективности планирование как системы управления. В статье описаны методы и задачи планирования, формы и виды планов.*

*Ключевые слова: планирование, управление, система, наука, организация.*

*Gushchina M.V., student of a magistracy*  
*Kuzbass State Technical University*  
*name of T.F. Gorbacheva*  
*Russia, Kemerovo*

*Research supervisor: Kovalenko L.V., PhD in Technological Sciences*  
*associate professor*

### **PLANNING AS A CONTROL SYSTEM**

*Abstract: the article is devoted to long-term planning for the company. The subject of the study is the analysis of the effectiveness of planning as a management system. Objective: to consider actual problems of efficiency planning as a management system. The article describes methods and tasks of planning, forms and types of plans.*

*Keywords: planning, management, system, science, organization.*

Планирование представляет собой ориентированный на будущее, осуществляемый на основе систематической подготовки регулярно повторяющийся процесс переработки информации и принятия решений, который проводится как на уровне системы (предприятия) в целом, так и ее отдельных элементов (структурных подразделений, функциональных подсистем, отдельных работников). Результатом планирования является план или система планов.

Системное планирование осуществляется людьми, которые имеют четкое видение и перспективы для создания нашего будущего, чтобы сформировать основу для планирования. Системное планирование имеет два основных результата, отражающих его вклад. Это предложение и разработка концепции, адресованное лицу принимающему решение. Один из его основных компонентов состоит в изложении целей системы. Цели могут быть

установлены менеджером, или они могут быть сформулированы им как выражение его согласованности с другими ответственными лицами. Формирующаяся концепция исходит из системного планирования, основывающийся на визуализированной системе и рассматриваемой в первую очередь менеджером по планированию.

Существует много проблем и подводных камней, связанных с планированием системы, которые следует иметь в виду. Рассмотрение этих вопросов помогает сделать планы более реалистичными, более вероятными для принятия и менее вероятными на этапах осуществления.

Планирование как наука представляет собой совокупность систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем [1, с.16-17].

Развитие науки планирования должен иметь высокий приоритет, так как такая наука поможет обеспечить эффективные аналитические и коммуникативные инструменты для системного планирования.

Усилия этой науки направляются на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается и более полезным, и эффективным [2, с.10-11].

В современном производстве не достаточно полагаться на своевременную и достоверную информацию, чтобы существовать в условиях конкурентоспособного рынка.

Исходя из прогнозов, компания должна определить конкретные задачи по достижению поставленных целей, то есть разработать конкретную программу действий с разбивкой по периодам и с указанием подразделений и исполнителей, то есть прибегнуть к реализации основных управленческих функций - планирования.

Процесс управления предприятием складывается из многих функций [3, с.1]. В их число входят:

1. Планирование и прогнозирование.

Планирование и прогнозирование свойственно всем компаниям независимо от их форм собственности. Механизм прогнозирования и планирования включает принципы, определение приоритетных целей, снабжение взаимосвязи между показателями, учет причин и конъюнктуры становления рынка. Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую активность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а еще определение путей реализации намерений для достижения установленных целей. Прогнозирование - это совокупность методов и приемов мышления, позволяющих на основе анализа исторических внутренних и внешних данных о предприятиях и их возможных изменениях в исследуемый период времени внести суждение об определенной надежности относительно будущего развития предприятия. Так как прогнозирование постоянно предшествует планированию, его можно рассматривать как

подфункцию планирования.

## 2. Организация.

Это процесс идентификации организации неотложных и долгосрочных целей, а также разработке и мониторинге конкретных стратегий для достижения их. Также влечет за собой кадровые и ресурсов распределение, и является одной из важнейших обязанностей руководства команды. Организация управления включает регламентацию отдельных частей процесса управления, введение времени исполнения работ, состава исполнителей, прав, ответственности, технического и информационного снабжения и т.п.

## 3. Координация и регулирование.

Координация - это упорядоченное соглашение индивидуальных и групповых усилий по обеспечению единства действий в достижении общей цели. В организации все подразделения должны действовать комплексно, чтобы цели организации были достигнуты должным образом. Функция процесса управления, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность.

## 4. Учет, контроль и анализ.

Учет, контроль и анализ - это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Задачей контролирования считается количественная и высококачественная критика и учет итогов работы организации. В едином процессе управления контроль выступает как вещество обратной взаимосвязи т.к. по его данным делается исправление заблаговременно принятых решений и намерений.

## 5. Активизация и стимулирование.

Активизация и стимулирование предусматривают изучение мотивов для эффективного труда и направленное использование руководителем стимулов к труду каждого работника и коллектива в целом.

Во внешней среде, в которой работают предприятия, постоянно происходят политические, экономические, правовые, технологические и социальные изменения. Это уменьшает неопределенность планирования в деловой активности, побуждая менеджеров предвидеть последствия изменений и эффективно реагировать на них. Компания выполняет полный комплекс работ по планированию деятельности и внимательно следит за выполнением разработанных планов.

По содержанию и форме проявления различают следующие виды планирования [4, с.1].

Директивные планы предназначаются непосредственно для безусловного исполнения. Таковыми являются планы для производственных подразделений предприятия. Методы формирования должны обеспечивать однозначность директивных планов.

Индикативные планы представляют собой лишь ориентиры экономического развития и экономической политики для предприятий, организаций, домохозяйств, а также государства и регионов. Экономические

индикаторы планов могут варьироваться в зависимости от условий.

В зависимости от срока, на который оформляется план, и степени детализации плановых расчетов распознают:

Долгосрочное (многообещающее) планирование охватывает период более 5 лет (10, 15 и 20 лет). При таком планировании компании хотят постоянно решать проблемы и достигать своих общих целей. Долгосрочное планирование реагирует на конкурентную ситуацию компании в ее социально-экономической и политической среде и разрабатывает стратегии адаптации и влияния на ее позиции для достижения долгосрочных целей.

Среднесрочное планирование исполняется на период от 1 года до 5 лет. При среднесрочном планировании применяются более постоянные решения краткосрочных проблем.

Краткосрочное планирование охватывает период до 1 года, подключая полугодичное, квартальное, месячное, еженедельное (декадное) и суточное планирование. Краткосрочное планирование рассматривает особенности компании в настоящее время и разрабатывает стратегии их улучшения.

Планирование - это процесс определения целей компании, которых она намерена достичь за определенный период, и как достичь своих целей. Плановый период охватывает формулирование организационных целей, разработку общих стратегий достижения таких целей и разработку общей иерархии планов по интеграции и координации деятельности. Поэтому для целей планирования (что делать) и средств (как это делать). Целью планирования является конечное состояние, которое предприятие стремится достичь в какой-то момент в будущем. Планирование - это процесс принятия управленческих решений по вопросам стратегического планирования, распределения ресурсов, адаптации предприятий к внешней среде, внутренней организации.

Система стратегического планирования - это не что иное, как структурированный (т. е. разработанный) процесс, который организует и координирует деятельность менеджеров, осуществляющих планирование. Не существует универсальной, готовой системы планирования по той простой и очевидной причине, что компании различаются по размеру, разнообразию операций, способу их организации, стилю и философии менеджеров. Эффективная система планирования требует "ситуационного проектирования"; она должна учитывать ситуацию в конкретной компании, особенно с учетом размеров и разнообразия. Основным плановым решением в процессе стратегического планирования является постановка целей для компании и конкретных целей по обеспечению ее реализации.

Роль планирования на предприятии не вызывает сомнений, так как повышает уровень организации работы и снижает риски негативных результатов. Для того чтобы планирование было эффективным, оно должно основываться на принципах и методах научного характера.

Это, в частности, следующие принципы [5, с.1]:

Принцип единства. Его особенность - понятие объекта как одного



целого. При этом за базу работы берется целый подход, осуществление которого производится чрез интеграцию либо координацию определенных служб сообразно вертикали и горизонтали. Такой вид планирования имеет соединяющую функцию и позволяет согласовать все имеющиеся в фирме намерения для предстоящей реализации.

Принцип непрерывности. Его сущность в том, будто целый процесс внутрифирменного планирования, делается в пределах какого-то конкретного цикла. При этом план никак не станет выполняться в автоматическом режиме - потребуются творение системы, обеспечивающей анализ, контроль и трансформацию. Реализуется непрерывность путем планирования на разные периоды - год, месяц, квартал и так дальше. Не считая данного, может быть и скользящее планирование, когда план оформляется на установленный промежуток времени.

Принцип гибкости. Принцип гибкости лишь дополняет описанный выше принцип. Тут главная задачка - исправление намерений в случае конфигурации входных характеристик (внутренних, наружных). При данном главное требование к такой корректировке - ее аргументированность, так как неважно какая «упругость» намерения имеет мудрые пределы финансовых расчетов. При этом пунктуальность в составлении имеет возможность оснащаться за счет наиболее тесного сотрудничества с заказчиком.

Принцип участия. Его изюминка в том, что те работники фирмы, которые задействованы в производственном процессе, в неотъемлемом распорядке считаются его соучастниками. При этом обязанность и функции никак не имеют особенного смысла. Благодаря особенному принципу, введение намерений и их осуществление на затеи значительно упрощается.

Любая компания - действительно любая организация-это динамично развивающаяся организация, ситуационная обстановка которой может измениться. Поэтому, чтобы оставаться эффективной, разработка процесса планирования является постоянной задачей, требующей бдительности и понимания со стороны руководства.

#### **Использованные источники:**

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для вузов [Текст] / В.А. Горемыкин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 857 с.
2. Виханский О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 275 с.
3. Роль и место планирования в управлении предприятием [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://oplib.ru/random/view/612430> (дата обращения 16.04.2018).
4. Формы и виды планирования [Эл. ресурс]. Режим доступа: [https://studwood.ru/1031449/menedzhment/formy\\_vidy\\_planirovaniya](https://studwood.ru/1031449/menedzhment/formy_vidy_planirovaniya) (дата обращения 17.04.2018).
5. Принципы внутрифирменного планирования [Эл. ресурс]. Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8846-vnutrifirmennoe-planirovanie> (дата обращения

17.04.2018).

**УДК 657.1**

*Золотова У.А.  
студент магистрант 2 курса  
Аганова Д.В.  
студент магистрант 2 курса  
Агеева Ю.С.  
студент магистрант 2 курса  
ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный Университет»  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*Аннотация: В статье дана характеристика финансового и управленческого учета, проведен сравнительный анализ данных видов учета, а также раскрыта их роль для внутренних и внешних пользователей информации.*

*Ключевые слова: финансовый учет, управленческий учет, пользователи информации, финансовая отчетность.*

*Zolotova U.A.  
Aganova D.V.  
Ageeva Yu.S.  
Second-year undergraduates  
Southern Federal University  
Russia, Rostov-on-Don*

### **COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

*Annotation: The article gives a description of financial and management accounting, comparative analysis of these types of accounting and disclosed their role for internal and external users of information.*

*Key words: financial accounting, management accounting, information users, financial reporting.*

Все подсистемы учета – финансовая, управленческая и налоговая – взаимосвязаны между собой, неся ту или иную информацию о различных сторонах предпринимательской деятельности. Управленческий учет вместе с финансовым помогают регистрировать и интерпретировать данные о распределении денежных ресурсов и итогам прибыли и затрат предприятия с тем, чтобы принимать соответствующие решения по управлению.

Дополняя друг друга, эти виды учета не являются тождественными, между ними существуют качественные различия, которые мы и рассмотрим в этой статье.

Финансовый учет – это система сбора и обобщения учетной

информации, которая обеспечивает бухгалтерское оформление и регистрацию хозяйственных операций, а также составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Финансовый учет предусматривает получение информации, необходимой для составления бухгалтерской отчетности.

Управленческий учет представляет собой систему внутреннего учета, призван обеспечить получение учетной информации, необходимой для управления производством и принятия решения руководством на ближайшую перспективу.

Основной целью управленческого учета является:

1) исчисление фактической себестоимости продукции (работ, услуг) и отклонений от установленных норм, стандартов и смет;

2) определение финансовых результатов по реализованным изделиям или группам изделий.

Управленческий учет не является обязательным. Администрация предприятия сама определяет, создавать или не создавать систему внутреннего учета.

Используя общую систему получения, фиксации, анализа, обработки и интерпретации информации на предприятии, финансовый и управленческий учет имеют много совместных черт. К ним относятся:

- основной предмет анализа – прибыль и затраты организации;
- главная цель – повышение эффективности и рентабельности деятельности организации;
- общеупотребительные принципы организации учета;
- использование данных из общей учетной системы бизнес-структуры;
- минимизация финансовых рисков на предприятии;
- выявление внутренних финансовых резервов;

Отличительные признаки финансового и управленческого учета

№	Критерий	Финансовый учет	Управленческий учет
1	Обязательность ведения учета	Ведение обязательно.	Ведение зависит от воли руководства.
2	Цель ведения учета	Подготовка информации для внешних пользователей об активах и обязательствах компании, финансовых результатах ее деятельности.	Обеспечение менеджмента компании достоверной и оперативной информацией, необходимой для принятия решений.
3	Пользователи информации	Внешние (акционеры, инвесторы и т.д.) и внутренние пользователи (менеджмент).	Только внутренние пользователи, в соответствии со своей компетенцией.
4	Степень регламентированности	Регламентируется нормативными актами.	Отсутствие законодательной регламентации.
5	Привязка ко времени	Отражает финансовую историю организации. Бухгалтерские проводки выполняются уже после	В структуру управленческого учета наравне с информацией отражающей финансовую историю организации

		совершения соответствующих операций.	включаются оценки и планы на будущее.
7	Степень точности информации	Приближения и примерные оценки в финансовом учете практически не применяются.	В управленческом учете часто используются приблизительные оценки, т.к. управляющим нужна своевременная информации, ради скорости ее получения можно пожертвовать точностью.

Существенные отличия обуславливаются разными основаниями, по которым можно сравнить эти два вида получения, анализа и обработки финансовой информации.

1. Объект рассмотрения. Учет может охватывать разные объемы объектов анализа:

- управленческий – каждое структурное подразделение в отдельности, поскольку подразумевает разные уровни руководства и принятия решений;
- финансовый – ведется по всей организации в целом.

2. Принятие во внимание затрат на сам учет: любой сбор, анализ, фиксация и обработка информации сами по себе предусматривают определенные расходы как времени, так и средств. Организация по-разному оценивает эти показатели при различных видах учета:

- управленческий учет целесообразен, когда польза от полученной информации перекрывает затраты на сам учет или хотя бы не превышает их;
- финансовый учет необходимо производить, невзирая на его затратные характеристики.

3. Временной фактор говорит о том, информация о каком периоде деятельности берется во внимание:

- управленческий учет, наряду с отражением текущей и завершившейся деятельности, содержит прогнозы и планы на будущее;
- финансовый учет рассматривает только завершенную информацию с целью интерпретации уже свершившихся финансовых процессов.

4. Ответственность за информацию по-разному ложится на полномочных представителей того или иного вида учета:

- в управленческом учете за качество информации сотрудники несут только внутреннюю ответственность;
- в финансовом учете искажение фактов наказуемо по закону.

5. Выбор методов учета:

- в управленческом – свободный, определяется целесообразностью, удобством и конкретной целью назначаемого учета;
- в финансовом – строго стандартизированный в государственной законодательной документации.

#### **Использованные источники:**

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет / М.А. Вахрушина. –

- М.: Изд. «Национальное образование», 2013 – 672с.
2. Петров А.М. Учет и анализ: Учебник / А. М. Петров, Е. В. Басалаева, Л. А. Мельникова. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013.- 512 с.
  3. Управленческий учет в сельском хозяйстве: Учебник / Под ред. Л.И. Хоружий. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 207 с.
  4. Управленческий учет: Учебник / Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 720 с.
  5. Финансовый учет и отчетность: Учебник / А.М. Петров, Л.А. Мельникова, И.А. Савин; Под ред. А.М. Петрова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 464 с.

**УДК 65.01**

*Имихович А.О.*  
*студент магистрант*  
*научный руководитель: Акулич В.Г., к.э.н.*  
*доцент*  
*СибГУ им. М.Ф. Решетнева*  
*Россия, г. Красноярск*

### **АЛГОРИТМ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ**

*Аннотация: Финансовое оздоровление рассматривается в антикризисном управлении как основополагающий инструмент, который качественно влияет на выход организации из кризисной ситуации. Именно правильно используемые инструменты финансового оздоровления помогают неплатежеспособной организации выйти из кризиса.*

*Ключевые слова: финансовое оздоровление, инструменты финансового оздоровления, неплатежеспособная организация, кризис.*

*Imikhovich A. O., graduate student*  
*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*  
*Russia, Krasnoyarsk*  
*Akulich V.G., scientific supervisor, Ph. D. associate Professor*  
*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*  
*Russia, Krasnoyarsk*

### **THE ALGORITHM OF FINANCIAL RECOVERY BASED ON THE TOOLS OF FINANCIAL RECOVERY**

*Abstract: Financial recovery is considered in crisis management as a fundamental tool that qualitatively affects the company's tries to recover from the crisis. It is properly used tools of financial recovery that help an insolvent company to get out of the crisis.*

*Key words: the Financial recovery, the tools of financial recovery, an insolvent company, a crisis.*

Под целью финансового оздоровления в литературе по антикризисному управлению понимается прогнозируемое желаемое состояние экономического субъекта, достигаемое путем оказания на него управленческого воздействия. Конкретная формулировка цели финансового оздоровления организации предопределяется характеристикой и анализом хозяйственной деятельности экономического субъекта, степенью глубины возникшего кризиса, что осуществляется в процессе предварительного анализа и оценки. Итак, для выхода из кризисной ситуации неплатежеспособной организации необходимо внедрить алгоритм финансового оздоровления. Исходя из того, что степень изученности финансового оздоровления как часть антикризисного управления мала, универсального алгоритма по финансовому оздоровлению организаций не существует. Следовательно, автор работы считает целесообразным вывести оптимальный алгоритм для программы финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Для создания наиболее оптимального алгоритма необходимо выполнить четыре условия:

1. Дискретность (последовательность отдельных действий) - любой алгоритм должен представляться в виде ряда простых действий, каждое из которых должно начинаться после завершения предыдущего.

2. Определенность - каждое действие алгоритма должно быть настолько простым и понятным, чтобы у исполнителя не возникало вопросов и не оставалось свободы действий.

3. Результативность - описание алгоритма должно быть понятным и законченным, чтобы после выполнения всех инструкций задача достигала логического конца.

4. Массовость - алгоритм должен быть применим к целому классу задач, решить которые можно, лишь поменяв в алгоритме цифры. [1]

Итак, первый этап это комплексный анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Даст возможность проанализировать все имеющиеся финансовые проблемы, выявить ресурсную обеспеченность, рассчитать показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности активов и прочие финансовые показатели.

Второй этап, оценка перспективности финансового оздоровления. Один из необходимых этапов финансового оздоровления, так как неплатежеспособная организация часто не может выбраться из кризисной ситуации по весомым причинам и тогда целесообразность применения такой процедуры отсутствует и компания признает себя банкротом.

Третий этап, разработка и выбор оптимальной стратегий финансового оздоровления. Важнейшим аспектом данного пункта является однонаправленности оптимальной стратегии финансового оздоровления и базовой стратегии развития организации.

Четвертый этап, разработка мероприятий по финансовому оздоровлению организации, для устранения кризисной ситуации с использованием всех доступных ресурсов. Пятый этап, восстановление

платежеспособности, реализация тактического механизма восстановления финансовой устойчивости. Данный этап является результатом успешной работы менеджера, которые последовательно выполнял все вышеприведенные этапы данного алгоритма.

Последний этап, обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости, реализация стратегических целей финансового оздоровления организации. Замыкает данный алгоритм долгосрочная цель организации это полное финансовое равновесие, восстановление платежеспособности и выход на увеличение положительного денежного потока финансовой деятельности организации.

На основе вышеприведенного алгоритма, автор работы считает возможным привести инструментарий, с помощью которого будет приведен в исполнение алгоритм финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Данные представлены в таблице 1 Инструменты финансового оздоровления для осуществления алгоритма финансового оздоровления.

Таблица 1 Инструменты финансового оздоровления для осуществления алгоритма финансового оздоровления

Этапы алгоритма	Инструменты
Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности	Первичная обработка собранной информации (проверка, группировка, систематизация). Изучение состояния и закономерности развития исследуемых объектов. Анализ финансовых показателей Обоснование планов экономического и социального развития. обоснование управленческих решений и различных мероприятий.
Оценка перспективности финансового оздоровления	Подсчет неиспользуемых и перспективных резервов увеличения эффективности. Прогноз возможных положительных финансовых результатов
Разработка и выбор оптимальной стратегии финансового оздоровления	Определение влияния факторов на результаты деятельности. Обобщение результатов анализа и комплексная оценка деятельности предприятия.
Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению организации	реструктуризация дебиторской и кредиторской задолженности; санация кадрового персонала внедрение инноваций (продуктовых/маркетинговых/технологических/управленческих) внедрение информационных систем снижение себестоимости оптимизация ассортиментной политики Реструктуризация предприятия и др.
Восстановление платежеспособности, реализация тактического	Осуществление мероприятий Контроль за их исполнением Корректировка и внедрение альтернативных мероприятий

механизма	
Обеспечение финансовой реализации целей оздоровления	долгосрочной устойчивости, стратегических целей финансового оздоровления
	Контроль за программой финансового оздоровления Внедрение мероприятий направленных на долгосрочное улучшение финансовых показателей организации

Автор работы отобразил часть инструментов, которые необходимо использовать для точного выполнения алгоритма финансового оздоровления. Стоит отметить, что инструменты носят общий характер и их можно использовать для оптимальной стратегии финансового оздоровления на разных организациях во всех секторах экономики только с небольшим уточнением с учетом особенностей для различных видов деятельности.

**Использованные источники:**

1. Булгадаева С.А., Чонаева Г.В. Формирование механизма антикризисного регулирования в российской экономике // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 6. С. 17-22.



*Казьминская А. Б.  
студент магистрант 2 курса  
программа «Финансовое планирование и контроль»  
Институт экономики и менеджмента  
ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта»  
Россия, г. Калининград*

## **РАСЧЕТ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОЕКТА ГЧП КАК МЕХАНИЗМ АНАЛИЗА РИСКОВ**

*В статье на примере проекта по строительству бассейна для федерального университета и жителей города рассмотрена методика оценки сравнительного преимущества проектов, осуществляемых в форме государственно-частного партнерства. Представлены ключевые аспекты применения метода, а также оценены его преимущества и недостатки.*

*Статья подготовлена для руководителей и специалистов финансово-экономических служб частных компаний и государственных учреждений, преподавателей и студентов магистратуры по экономике и финансам, а также для всех заинтересованных лиц.*

*Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, сравнительные преимущества, риски.*

*Kazminskaya A.B.  
Second-year graduate student  
program «Financial planning and controlling»  
Institute of economy and management  
Immanuel Kant Baltic Federal University  
Russia, Kaliningrad*

## **CALCULATION OF COMPARATIVE ADVANTAGES FOR THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS AS RISK ANALYSIS MECHANISM**

*In this article there is a technique of assessment of comparative advantages of the projects, performed in the form of public-private partnership is considered, based on the example of the project on a swimming pool construction for the federal university and residents. Key aspects of application of a method are provided and also its benefits and shortcomings are estimated.*

*Article is prepared for heads and specialists of financial and economic departments of private companies and public institutions, teachers and students of economy and finance universities and also for all interested people.*

*Keywords: public-private partnership, PPP, comparative advantages, risks.*

В связи с изменениями курсов мировой и российской экономики, в процессе формирования Бюджета Российской Федерации решено с каждым годом снижать объем инвестиций, вложенных государством в инфраструктуру. Государственно-частное партнерство – один из методов

привлечения частных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры страны. Механизм ГЧП имеет ряд преимуществ:

- при применении данной формы реализации проектов совершенствуется процесс планирования развития инфраструктуры и управления объектами инфраструктуры;
- появление возможности реализации срочных инфраструктурных проектов независимо от текущих возможностей Бюджета РФ;
- повышение эффективности управления бюджетными расходами;
- создание возможностей для участия бизнеса в крупных инвестиционных проектах;
- обеспечение населения качественными товарами и услугами.

Однако вышеуказанные преимущества ГЧП-проектов представляют собой качественные результаты и были выявлены оценочным методом. В то время как любой проект требует количественных характеристик. Первоначально единственной формой проектов государственно-частного партнерства в России были концессионные соглашения, и регламентировал действия партнеров 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». После вступления в силу 224-ФЗ «О Государственно-частном партнерстве» появился дополнительный этап предпроектной подготовки – оценка сравнительных преимуществ.

Оценка сравнительных преимуществ носит обязательный характер для ГЧП-проектов и рекомендательный для концессий и представляет собой сравнительный анализ планируемого проекта в двух формах: «ГЧП» и «государственный заказ».

В таблице 1 представлен сравнительный анализ форм взаимодействия государства и бизнеса при реализации инфраструктурных проектов (таблица 1):

Таблица 1 – Сравнительный анализ государственного заказа и ГЧП4

Форма реализации проекта	Сохранение собственности за публичной стороной	Софинансирование создания	Долгосрочный характер	Софинансирование из бюджета	Объединение этапов жизненного цикла объекта	Гарантии инвесторам
ГЧП	+	+	+	+	+	+
"Классический госконтракт"	+	-	-	+	-	-
Долгосрочный госконтракт	+	-	+	+	-	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что наиболее сбалансированной формой взаимодействия государства и бизнеса является ГЧП.

Для анализа бюджетной эффективности проекта оценка сравнительных

преимуществ – обязательный этап, который реализуется на стадии предпроектной подготовки и его результаты являются частью пакета проектной документации. Важность этого этапа в том, что результаты оценки проекта партнерами анализирует уполномоченный орган, как правило, министерство экономического развития или министерство финансов. Отрицательный результат оценки проекта уполномоченным органом свидетельствует о запрете на его реализацию. К обоснованию сравнительных преимуществ обязательно необходимо приложить описание возможных рисков.

На рисунке 1 графически отображается «место» «сравнительного преимущества» в структуре проекта.

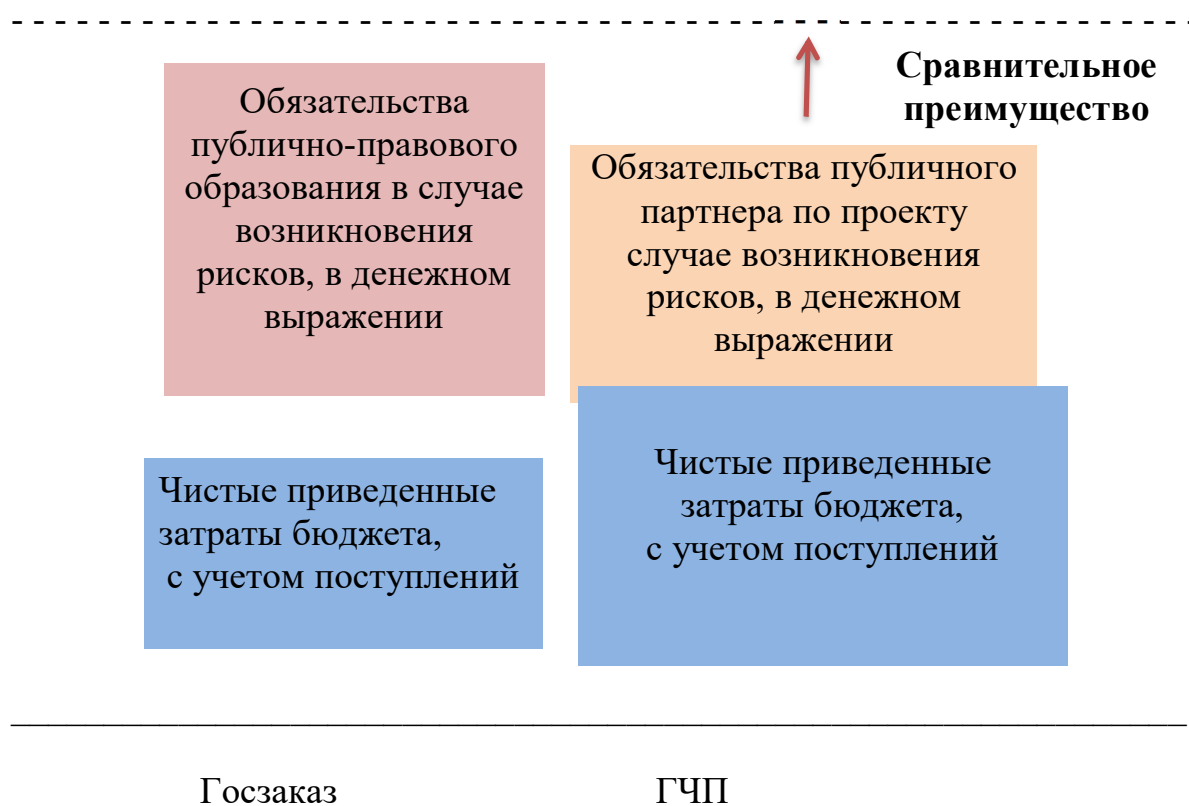


Рисунок 1 – Графическое изображение оценки сравнительного преимущества<sup>5</sup>

Регламента проведения процедуры оценки в 224-ФЗ нет, однако существуют рекомендации уполномоченного органа и Института развития государственно-частного партнерства. Среди рекомендаций наибольшего внимания заслуживают две формулы, которые предлагаются для расчета коэффициента сравнительного преимущества, а также – нормы величин рисков в зависимости от стадии реализации проекта. Данные нормативные величины рисков рассчитаны Министерством экономического развития РФ оценочным методом, как среднестатистическая величина риска на определенном этапе проекта; для этого специалистами были проанализирован широкий спектр проектов.

Для расчета коэффициента сравнительного преимущества применяется следующая формула (рисунок 2):

$$k_{vfm} = 1 - \frac{PB_{ppp} + PR_{ppp}}{PB_{cp} + PR_{cp}} \geq 0,5$$

Где  $PB_{ppp}$  – дисконтированные затраты бюджетных средств за вычетом поступлений при реализации проекта ГЧП;

$PR_{ppp}$  – обязательства публичного партнера по проекту ГЧП в случае возникновения рисков, в денежном выражении, дисконтированные;

$PB_{cp}$  – дисконтированные затраты бюджетных средств за вычетом поступлений при реализации государственного контракта;

$PR_{cp}$  – обязательства публично-правового образования в случае возникновения рисков, в денежном выражении.

Что касается рисков, Министерство экономического развития РФ 5 основных групп рисков и предлагает определенный диапазон, характерный для той или иной группы (таблица 2):

Таблица 2 – Установленные вероятные отклонения<sup>5</sup>

№	Вид рисков	Соответствующие статьи расходов по проекту	Вероятные отклонения
1	Риски создания объекта	Расходы на строительство, реконструкцию, техническое перевооружение объекта и т.д.	[5%; 12%]
2	Риски проектирования и подготовительных мероприятий	Расходы на прединвестиционной стадии проекта, в т. ч.: расходы на подготовку, выкуп земельного участка для размещения объекта и т.д.	[7%; 15%]
3	Риски эксплуатации объекта	Расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание объекта	[15%; 25%]
4	Риски получения доходов от эксплуатации объекта	Выручка от реализации платных услуг, товаров, работ населению по проекту ГЧП в соответствии с прогнозным отчетом о финансовом результате	[20%; 40%]
5	Прочие риски	Иные риски, в т. ч. связанные с утратой объекта, политическими событиями, не учтенными в вышеуказанных группах рисков и пр.	[5%; 10%]

В качестве примера применения предложенных вероятностных отклонений и стоимостной оценки риска рассмотрим следующую ситуацию:

Стоимость строительства бассейна ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта» составляет 192 млн. рублей. Если допустить, что проект реализуется как государственно-частное партнерство и публичный партнер берет на себя все риски по предпроектной подготовке, то согласно предложенной Министерством экономического развития методике нормирования в денежном выражении максимальный объем риска удорожания подготовки проектной документации составит:

$$192 * 0,15 = 28,8 \text{ (млн. руб.)}$$

Минимальный объем риска:

$$192 * 0,07 = 13,4 \text{ (млн. руб.)}$$

Таким образом, Министерство экономического развития Российской Федерации предлагает использовать метод нормирования при оценке рисков в проекте государственно-частного партнерства. Однако важно отметить, что при построении финансовой модели проекта разрешено применять и другие методы. Процедура оценки и распределения рисков – наиболее важный и сложный этап подготовки проекта государственно-частного партнерства. Установленные величины рисков закрепляются впоследствии в соглашении о партнерстве. От качества результатов оценки рисков зависит не только получение разрешения на реализацию проекта, но и сам процесс реализации. При подготовке финансовой модели проекта метод нормирования, традиционно, не применяется. Одна из причин – специфика отраслей проектов, которая никак не учитывается в методе нормирования. Однако, результаты оценки рисков, полученные в процессе оценки сравнительных преимуществ проекта ГЧП и государственного контракта можно сравнить с данными из финансовой модели, в качестве самопроверки.

#### **Использованные источники:**

1. ФЗ «О Государственно-частном партнерстве» от 13.07.2015;
2. ФЗ «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005;
3. Ткаченко М. В., Государственно-частное партнерство: текущее состояние, тренды развития, перспективные направления развития региональной инфраструктуры /М. В. Ткаченко – Центр развития ГЧП, 2015. – 20 с.;
4. Ткаченко М. В., Селезнев П., Применение механизмов государственно-частного партнерства для развития региональной инфраструктуры/М. В. Ткаченко, Селезнев П. – РАНХиГС, 2016. – 47 с.;
5. Ткаченко М. В., ГЧП или Госзаказ: оценка эффективности и сравнительного преимущества проектов /М. В. Ткаченко – Центр развития ГЧП, 2016. – 150 с.;
6. Официальный сайт «Российской недели ГЧП»: [Электронный ресурс], Q. 2005-2017. URL: <http://www.p3week.ru/> (дата обращения: 04.04. 2018).
7. Институт развития государственно-частного партнерства: [Электронный ресурс], Q. 2005-2017. URL: <http://www.p3institute.ru/> (дата обращения: 04.04. 2018).

*Козутко А.С.  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте Российской Федерации»  
Брянский филиал  
Россия, г. Брянск*

**РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК  
ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ  
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АМИ»)**

*Аннотация. В данной статье раскрыта роль системы мотивации труда персонала в повышении результативности деятельности организации, а так же проведен анализ системы мотивации труда персонала в ООО «АМИ», на основании чего предложены меры по ее совершенствованию.*

*Ключевые слова. Мотивация труда, управление персоналом, ООО «АМИ».*

*Kohutka A.S.  
4th year student  
Of the "Russian Academy of national economy  
and public service under the President Russian Federation»  
Bryansk branch  
Russia, Bryansk*

**DEVELOPMENT OF MOTIVATION OF THE  
PERSONNEL AS A TOOL TO IMPROVE  
RESULTATBONUSSTIFTELSE ORGANIZATION (BASED ON  
MATERIALS LLC "AMI»)**

*Annotation. This article describes the role of the system of motivation of staff in improving the performance of the organization, as well as the analysis of the system of motivation of staff in "AMI", on the basis of which measures are proposed to improve it.*

*Keyword. Motivation, personnel management, LLC "AMI"*

**Актуальность** данной темы работы обусловлена тем, что важнейшей задачей управления является найти эффективные способы управления трудовой деятельностью, которые обеспечат инициативность и самостоятельность сотрудников. Организация эффективной системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем и функций менеджмента. Современная теория организации относит мотивацию к одной из ключевых функций управления предприятием. В узком смысле данная функция может быть рассмотрена как процесс распределения благ между объектами управления в соответствии с

результатами деятельности. Принято выделять мотивацию материальную и нематериальную. К материальным составляющим принято относить бонусы, премии, надбавки, к нематериальной – все, что не связано с денежным поощрением, например, продвижение по карьерной лестнице, наделение дополнительными полномочиями, гибкий график работы, публичная похвала и т.п.

Суть и основное содержание управления персоналом – в создании высокой, а главное качественной мотивации сотрудников. Речь может идти как о создании руководителем определенной системы психологических условий – то есть таких объективных условий организационной деятельности, которые в совокупности с материальными факторами могли бы стать необходимыми для возникновения личных усилий сотрудника по самосовершенствованию и самореализации. Так можно говорить и о проведении мероприятий, направленных на усиление вовлеченности в процесс работы всего коллектива, в целях роста их уровня сплоченности [4].

Своевременное изучение внутренней мотивации сотрудников и совершенствование системы мотивации в компании согласно полученным результатам, несомненно, может повысить эффективность работы персонала, а значит и организации в целом.

Мотивация может быть рассмотрена как личностное образование, внутренняя энергия, включающая активность человека в жизни и на работе, а также как совокупность мероприятий и действий, осуществляемых организацией для того, чтобы побудить персонал двигаться в направлении достижения общей цели. В соответствии с первым подходом мотивация представляет собой совокупность иерархизирующихся мотивов. Мотивы условно делятся на те, которые имеют наибольшую побудительную силу, то есть играют более значимую роль в нынешней деятельности человека, а также на те, которые оказываются внизу иерархии мотивов ввиду своей слабой побуждающей силы [2, с. 54].

Система мотивации в любой организации имеет большую роль в удовлетворенности сотрудников своей профессиональной деятельностью, что в свою очередь тесно коррелирует с социально-психологическим климатом коллектива, что оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности персонала. Таким образом, от того, насколько руководитель мотивирует свой персонал, зависит продуктивность его работы.

В рамках данной работы нами было проведено исследование системы мотивации труда персонала в ООО «АМИ». Под брендом АМИ выступает группа компаний – ведущих производителей необычной продукции: индивидуальных одноразовых тапочек для саун, бассейнов, отелей, салонов красоты, медучреждений, ж/д и авиакомпаний.

Анализ существующей системы мотивации, а также эмпирическое исследование мотивации, увольнения из компании, позволили выделить слабые места, так называемые «зоны роста», нуждающиеся в совершенствовании и оптимизации: такие факторы как неудовлетворенность

персонала существующими материальными и нематериальными факторами стимулирования, высокая текучесть кадров, низкая оценка возможности условий профессионального обучения, карьерного роста, развития перспектив, отсутствие возможности самовыражения, низкая информированность о делах компании, о действующих системах наставничества, обучения, кадрового резерва, отсутствие признания результатов труда сотрудников на местах – все это снижает мотивацию трудового коллектива к успешной работе.

Таким образом, можно говорить о наличии резервов совершенствования системы мотивации в ООО «АМИ».

Рекомендации по совершенствованию системы мотивации.

На основе анализа системы мотивации персонала компании «АМИ» были сформулированы рекомендации по ее совершенствованию:

1) дифференциация методов мотивации в зависимости от потребностей и интересов сотрудников компании; предоставление права выбора из ряда вознаграждений бонуса, наиболее подходящего для каждого сотрудника;

2) мониторинг профессиональной мотивации сотрудников при помощи специальных методик (например, изучение мотивационного профиля личности Ш. Ричи и П. Мартина, методика определения направленности личности — на достижение успеха/ избегание неудачи А. Реана); совершенствование системы мотивации по итогам проводимого исследования;

3) рассмотрение вопроса об изменении процедуры и критериев начисления премий за достижения (учитывать индивидуальный вклад в общее дело);

4) ориентация на социальную политику; трансляция информации о принятии мер по улучшению комфортабельности условий труда;

5) усовершенствование процесса подачи обращений и жалоб (сделать его более простым и быстрым); проведение регулярных собраний отделов с высшим руководством, где сотрудники могут задавать вопросы и получать ответы из первоисточников;

6) создание должностных инструкций для каждой из позиций в компании, контроль соответствия предписаний реальности;

7) проведение обучающих мероприятий для персонала, повышение квалификации и переквалификация сотрудников для создания возможности мобильности персонала внутри компании; возможно создание собственного учебного центра или привлечение сторонних организаций.

Таким образом, исследование показало, что система профессиональной мотивации компании «АМИ» может быть усовершенствована. Основными направлениями изменений могут быть ориентация на социальную политику, регулярное изучение мотивации сотрудников, пересмотр механизма материальной мотивации, обучение и развитие персонала. Все рекомендации, сделанные по итогам исследования, могут быть внедрены в деятельность службы персонала организации.



### **Использованные источники:**

1. Рощина И.В., Сахарова З.Е. Необходимость изучения теорий личности для построения современных систем мотивации и стимулирования на предприятии // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2013, №5. – С. 79-80.
2. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. М.: Вершина, 2014. – 263 с.
3. Сотникова А.В. Профессиональная мотивация как предмет социологического анализа // Историческая и социально-образовательная мысль, 2010, т.5, №3.- С.118-122.
4. Тикунова Т.Н. Особенности построения системы мотивации // Менеджмент сегодня, 2014, №5. – С. 290- 296.
5. Яценко Ю.Г., Цаплышкин О.А., Главнов А.А., Неизвестный С.И. Мотивация персонала в проектной деятельности предприятия // Управление проектами и программами, 2013, №4. – С. 284-299.

*Колесник А.С.  
студент магистрант 2 курса  
направление подготовки: Менеджмент  
«Стратегическое управление»  
Высшая школа экономики управления и права  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М.В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

### **УРОВЕНЬ ВЛАСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ТОРГОВЫХ РЫНКАХ**

*Аннотация. В статье рассматриваются критерии привлечения современных покупателей в торговые точки. Проанализировав сферу потребления, были выявлены желания и требования покупателей для комфортного совершения покупок. Данные критерии необходимо учитывать торговым компаниям для ведения успешной деятельности.*

*Ключевые слова: покупатель, торговые точки, качество товаров, уровень обслуживания.*

*Kolesnik A.S.  
magistracy student, 2 course, direction of training:  
Management «Strategic management»  
Higher School of Economics of Management and Law  
North (Arctic) federal University named after M.V. Lomonosov  
Russia, Arkhangelsk*

### **THE LEVEL OF POWER MODERN BUYERS ON THE TRADING MARKETS**

*Annotation. The article discusses the criteria for attracting modern buyers to retail outlets. After analyzing the sphere of consumption, have been identified the desires and demands of customers for comfortable shopping, these criteria must be considered trading companies to conduct successful activities.*

*Keywords: buyer, retail outlets, quality of goods, level of service.*

При проведении анализа того или иного торгового предприятия на конкурентоспособность обычно проводится исследование влияния 5 сил М. Портера. Одной из сил, оказывающих значимое влияние на деятельность торговых компаний, является рыночная власть покупателей.

Во все времена в сфере торговли и предоставления услуг главным звеном цепочки производитель – продавец – покупатель является покупатель или клиент. Не будет потребителей – не будет положительных результатов деятельности компании, что в дальнейшем может привести к финансовым проблемам и даже банкротству.

Если раньше, в период дефицита товаров, покупатели были готовы приобрести любую новую вещь и радоваться долгое время совершенной

покупке, то сейчас для потребителей создан огромный мир разнообразия товаров на выбор, а также видов торговых точек, в которых можно совершать покупки.

Сегодня представлены 4 основных типа торговых точек:

- магазины «у дома»;
- крупные торговые сети (в большинстве случаев располагающиеся в торговых центрах);
- специализированные на конкретных товарах торговые точки (например, мясной магазин «Апрель», магазин свежей выпечки «Хлебница»);
- торговые рынки, предлагающие сельскохозяйственную продукцию местного производства.

У каждого типа торговых точек есть свои лояльные клиенты, которые нашли ту или иную выгоду совершения покупок именно в данном типе магазина.

Покупатели магазинов «у дома», в первую очередь, ценят экономию времени и удобство размещения за счет расположения торговых точек рядом со своими домами. Данные магазины обычно используются, когда жители идут по пути, например, с работы домой, или когда нужно что-то срочно купить.

Крупные торговые сети обычно размещаются в торговых центрах, так как данные торговые точки привлекают особое внимание жителей города. Это удобное место, где можно совершить покупки практически на любой вкус, при этом экономя время на разъезды по разным мелким торговым точкам. Здесь же можно вкусно перекусить, воспользоваться предоставлением услуг различных мастеров, посетить игровые комнаты для детей, а также места развлечений для взрослых.

Специализированные торговые точки пользуются популярностью у тех клиентов, которые распробовали качество предлагаемых товаров. Такие магазины в принципе должны быть высокими по качеству, так как специализируются на определенном виде товаров.

Торговые рынки привлекают покупателей, которые ценят свежесть, ассортимент и качество натуральной продукции. Предлагаемые товары на рынках в большинстве случаев проходят независимую лабораторную проверку на наличие различных добавок. Такая организация торговли вызывает доверие у потребителей.

Сегодня потребители все больше внимания уделяют не только качеству продукции, но и уровню обслуживания в торговых точках. Основными критериями выбора являются:

- внешний и внутренний вид магазина;
- отношение продавцов;
- удобство расположения продукции;
- наличие парковочных мест;
- отсутствие больших очередей на кассах;

– информационная зона.

Что касается качеств продавца или менеджера, который работает с клиентом, то самыми ценными для покупателя являются следующие:

- вежливость,
- оперативность,
- честность,
- доступность,
- дружелюбие,
- профессионализм [2].

Грамотные программы повышения культуры обслуживания клиентов повышают лояльность бренду, а также доверие клиентов. Качественный сервис становится конкурентным преимуществом для компании в первую очередь тогда, когда данное обслуживание влияет на принятие положительного решения о покупке [2].

Несмотря на ухудшение финансового положения населения, потребности никуда не исчезнут, и люди будут покупать. Решительную роль в выборе той или иной продукции может сыграть цена.

При этом современные покупатели стали намного умнее и образованнее в законодательном плане. Этому способствуют различные телепередачи и информация в социальных сетях. Упоминание Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» происходит практически в каждом втором магазине при решении споров о качестве товара, а сроках его возврата в случае брака, срока годности, гарантийного срока и так далее [1].

Торговые компании могут предложить клиенту большой ассортимент качественных товаров, сервис высокого класса, доступную цену и другие заманчивые предложения, но все равно итоговое решение о месте совершения покупок и потребительской корзине за покупателем.

#### **Использованные источники:**

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/) (дата обращения: 18.05.2018);
2. Шоул Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество /Д. Шоул. – М.: Альпина Паблицер, 2013. – 450 с.

*Краковская В.А.  
студент магистрант  
Кузбасский Государственный Технический  
Университет имени Т.Ф. Горбачева  
научный руководитель: Коваленко Л.В., к.т.н.  
доцент  
Россия, г. Кемерово*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**

*Аннотация: статья посвящена актуальным вопросам эффективного управления бизнесом. Предметом исследования является анализ эффективности управления бизнесом. Цель: изучение актуальных вопросов эффективного управления бизнесом. В статье рассмотрены вопросы эффективного управления бизнесом и предложены рекомендации по их решению.*

*Ключевые слова: управление, бизнес, персонал, эффективность, мотивация.*

*Krakovskaya V.A., student of a magistracy  
Kuzbass State Technical University  
name of T.F. Gorbacheva  
Russia, Kemerovo  
Research supervisor: Kovalenko L.V.*

*PhD in Technological Sciences, associate professor*

## **TOPICAL ISSUES OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF BUSINESS**

*Abstract: article is devoted to topical issues of effective management of business. An object of research is the analysis of effective management of business. Purpose: studying of topical issues of effective management of business. In article questions of effective management of business are considered and recommendations about their decision are offered.*

*Keywords: management, business, personnel, efficiency, motivation.*

На протяжении многих лет вопросы эффективного управления бизнесом остаются актуальными.

Систему управления эффективностью бизнеса разумно анализировать как составляющую трех взаимосвязанных элементов [1]:

1. Этики результативности;
2. Системы контроля и управления результатами бизнеса;
3. Систем управления эффективностью персонала.

Каждый из этих трех элементов включает в себя целый ряд направлений, которые должны быть тесно увязаны между собой.

Рассмотрим актуальные вопросы эффективного управления бизнесом, с которыми наиболее часто встречаются руководители предприятий и способы

их решения.

Самым глобальным вопросом является вопрос найма высококвалифицированных сотрудников, которые желают работать, а не только получать заработную плату. На многих предприятиях руководящие должности занимают кадры, в основном, со средне-специальным образованием. Что касается рабочего персонала, не у каждого имеется даже средне- специальное, в основном - среднее образование. Руководство предприятий может решить данный вопрос следующим образом: устанавливать требования к кандидатам, претендующим на должность: для руководящих должностей – высшее образование и стаж работы не менее 3 лет, для рабочего персонала – средне-специальное образование и стаж работы не менее 3 лет, при наличии высшего образования требования к стажу работы не предъявляются. Также можно устанавливать испытательный срок 3 месяца.

Эффективный персонал – главное конкурентное преимущество успешных и могущественных компаний [2].

Сотрудники не хотят работать с полной отдачей сил, а руководство компании не всегда может мотивировать работника, что является не менее важным вопросом.

Управление эффективностью персонала должно включать параметры и критерии оценки работы сотрудников, процесс рассмотрения результатов их работы, обратную связь и организационные выводы [3].

Этика высокой результативности также формируется под воздействием эффективной системы мотивации и контроля, при четком определении целей и приоритетов компании, ясном и однозначном разделении полномочий и ответственности [4]. Также, перед руководством многих предприятий стоит вопрос мотивации работников. На многих предприятиях заработная плата работникам начисляется только за количество отработанных часов, то есть является повременной. В связи с этим, сотрудники не стремятся качественно выполнять свои обязанности. В таком случае, необходимо мотивировать работников самым известным методом «кнута и пряника». Например, разработать шкалу рангов, от которого будет напрямую зависеть заработная плата работника. Ранг, в свою очередь, будет определяться качеством выполнения обязанностей. Также компаниям можно предложить выработать социальную политику: учитывать все социальные льготы и выплаты, которые положены по закону, к ним относят – выплата по больничному листу, выплата по уходу за ребенком, страхование сотрудников и другие. Такая политика компании позволит сократить до минимума текучесть кадров, потому что за хорошую заработную плату и расширенный список выплат, будет держаться любой сотрудник.

Но также можно порекомендовать разработать систему штрафов. Под наказанием понимается способ дальнейшего недопущения поступков или халатного отношения к работе, которые могут повлечь за собой потери в бизнесе. Таким образом, предприятия могут рассматривать наказание – как метод стимулирования персонала. Ведь благодаря взысканию, можно

огородить сотрудника от его неправильных дальнейших действий, а также такая мера пресечения будет отличным уроком для всех остальных. Таким образом, любое проявление наказания есть не что иное, как забота руководителя о своих сотрудниках, чтобы они ни совершали не обдуманных поступков и тщательно планировали свою деятельность.

Но отметим, что систему штрафов целесообразно применять при повторном нарушении. При первом нарушении с провинившимся можно провести личную беседу, где разобрать ошибки и недочеты. Это, безусловно, сделает управление эффективнее, а доверие к руководителям - более полным.

Также другой дилеммой является вопрос грамотного управления компанией, не говоря уже о том, что зачастую сотрудники не знают к какой цели, идет их компания. Данный вопрос можно решить с помощью систематического проведения обучения персонала. На каждом обучении должна четко проговариваться миссия компании, ее цель и задачи.

Также бизнесмены не доверительно относятся к разного рода новым приемам и способам ведения бизнеса по управлению компанией для стабилизации положения на рынке и воплощения в жизнь стратегического плана развития [2]. Они предпочитают увидеть, как «это получится выполнить другой компании». Кроме того, зачастую бизнесмены используют неподходящую стратегию для данного бизнеса. Руководству компании необходимо создать отдел на предприятии, сотрудники которого должны постоянно работать со своими потребителями, изучать их потребности и прогнозировать возникновение новых.

Не менее важен вопрос взаимодействия руководителей с персоналом. Руководитель единолично принимает решения, касаясь работы сотрудника, что может быть не всегда эффективно, поскольку руководитель не может вникнуть во все тонкости. Руководители предприятий должны выслушивать мнения работников касаясь того или иного вопроса, а в случае его эффективного решения – поощрять работника. Если на предприятиях принято умалчивать о любых проблемах, это негативно отразится на развитии бизнеса.

Управление достижением поставленных целей – также является важным вопросом эффективного управления бизнесом.

Исходя из данных бухгалтерского и управленческого учета невозможно получить необходимую для управленцев информацию. Чтобы решить данный вопрос необходимо построить адекватную корпоративную информационную систему управления, на основе которой можно выстраивать управление результатами бизнеса [5, с.6].

Составляющие системы управления результатами бизнеса [5, с.6-7]:

1. Набор показателей или ключевых показателей эффективности (КПЭ);
2. Механизм определения целевых значений КПЭ;
3. Процессы управления.

Основная идея системы КПЭ для всей организации – четкое и формализованное определение основных факторов, определяющих результаты бизнеса. Чем проще и понятнее сотрудникам система КПЭ, тем

она эффективнее. Ключевые показатели эффективности необходимы для того, что отслеживать параметры, определяющие изменения капитализации компании [5, с.9]. Такими параметрами являются финансовые показатели, нефинансовая информация, показатели уже достигнутых результатов для постановки новых целей.

Механизм определения целевых значений КПЭ. Для того, чтобы система управления результатами бизнеса отслеживала и стимулировала достижение компанией своих целей, необходимо наладить механизм установки этих целей.

Существуют общепринятые принципы, соблюдение которых делает подобную систему особенно эффективной для управления бизнесом [5, с.10]:

1. Планирование от возможного, а не от достигнутого;
2. Использование и учет наибольшего количества возможных фактов;
3. Увязка поставленных целей и задач с конкурентной ситуацией на рынке;
4. Соответствие целей и задач, проводимых в организации «сверху-вниз», реальным возможностям совершенствования деятельности «снизу-вверх»;
5. Наличие механизмов, позволяющих «повышать планку» по мере достижения запланированных результатов.

Необходимо установить два уровня основных показателей эффективности – базовый и опережающий. Такой способ постановки задач в сочетании с соответствующим образом выстроенной схемой компенсации стимулирует сотрудников и компанию в целом на достижение максимального результата.

Еще один элемент системы управления эффективностью – формализованные процессы, которые на основе системы КПЭ позволяют формировать задачи для отдельных торговых точек и их сотрудников, планировать работу по их достижению, оценивать результаты этой работы и вносить соответствующие коррективы [5, с.11].

Кроме этого, для поддержания благоприятного климата в коллективе необходимо проводить корпоративные мероприятия. В теплое время года это могут быть корпоративные выезды на природу для совмещения коллективных тренингов и расслабления после тяжелой трудовой недели. Это служит дополнительным методом укрепления личных дружеских связей внутри коллектива.

Таким образом, все вышеперечисленные нерешенные вопросы негативно влияют на эффективность управления бизнесом. Ряд выше приведенных мероприятий сделает управление бизнесом более эффективным.

#### **Использованные источники:**

1. Основные элементы управления эффективностью [Эл. ресурс]. Режим доступа:  
[https://studwood.ru/587793/menedzhment/osnovnye\\_elementy\\_upravleniya\\_effektivnostyu](https://studwood.ru/587793/menedzhment/osnovnye_elementy_upravleniya_effektivnostyu) (дата обращения 19.04.2018).



2. Актуальные проблемы управления в российском бизнесе [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.prodaznik.ru/article/aktualnye-problemy-upravleniya-v-rossiiskom-biznese> (дата обращения 21.04.2018).
3. Рубан Т.Е. Проблема управления эффективностью бизнеса. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2010/iem/samykin/library/article6.htm> (дата обращения 23.04.2018).
4. Управление эффективностью бизнеса. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/upravlenie-effektivnostyu-biznesa.php> (дата обращения 19.04.2018).
5. Ильин В. В. Управление бизнесом: системная модель: практическое пособие [Текст] / Издательство: Интермедиа, 2015 –361 с.

УДК 651

*Мангазеева А.О.*

*студент*

*направление 46.03.02 «Документоведение и архивоведение»*

*Каретникова Н.В., к.э.н.*

*доцент*

*кафедра управления качеством, стандартизации и*

*документационного обеспечения управления*

*ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки и*

*технологий имени академика М.Ф. Решетнева*

**ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В  
СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРАХ ДЛЯ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: Рассмотрены вопросы документационного обеспечения управления социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних Иркутской области. Даны рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству для учреждений данного типа.*

*Ключевые слова: Документационное обеспечение управления, делопроизводство, социально-реабилитационные центры, инструкция по делопроизводству, Иркутская область.*

*Mangazeeva A.O., student of the direction*

*46.03.02 «Document Management and Archival Studies»*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

*Karetnikova N.V., Candidate of Economic Sciences*

*Associate Professor quality management*

*standardization and management documentation*

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

**DOCUMENT MANAGEMENT OF THE SOCIAL AND  
REHABILITATION CENTERS FOR MINOR OF THE IRKUTSK  
REGION**

*Annotation: Questions of documentary management of the social and*

*rehabilitation centers for minors of the Irkutsk region are considered. Recommendations about development of instructions on a office work for organizations of this type are made.*

*Keywords: Document management, office work, social and rehabilitation centers, instructions on a office work, the Irkutsk region.*

В настоящее время нестабильность экономической ситуации значительно расширяет спектр социальных, психологических факторов, которые стимулируют детскую безнадзорность, бездомность и социальное сиротство. В целях профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, а также в целях социального обслуживания отдельных категорий граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации в Российской Федерации действуют социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних. В Иркутской области насчитывается 16 учреждений данного профиля.

Организация работы с документацией является важной частью процессов управления и принятия управленческих решений в организациях любой формы собственности, в том числе и в государственных учреждениях субъектов федерации. Рассмотрим вопросы документационного обеспечения управления на примере социально-реабилитационного центра Нижнеудинского района.

Областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних Нижнеудинского района» (далее - ОГБУСО СРЦ) образовано в 2006 году. Предметом деятельности Центра является социальное обслуживание несовершеннолетних в возрасте от 3 до 18 лет. Целью деятельности учреждения является реализация государственной политики в области социального развития, включая социальную защиту отдельных категорий граждан и социальное обслуживание, а также профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Основные виды деятельности ОГБУСО СРЦ: предоставление социальных услуг отдельным категориям граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании; деятельность по выявлению и устранению причин и условий, способствующих безнадзорности и беспризорности несовершеннолетних; оказание, в рамках социального обслуживания, социальной, психологической и иной помощи несовершеннолетним, их родителям или иным законным представителям; формирование и введение информационных систем, баз данных, информационных ресурсов в сфере социального обслуживания населения; осуществление отдельных полномочий органов опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан; выявление несовершеннолетних граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства, включая обследование условий жизни таких несовершеннолетних граждан и семей; подбор и подготовка граждан, выразивших желание стать опекунами

или попечителями несовершеннолетних граждан, либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание.

В общем случае, организация работы социально-реабилитационных центров ведется в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации (например, Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», нормативно-правовыми актами Иркутской области (например, Закон Иркутской области от 01 декабря 2014 года № 144-оз «Об отдельных вопросах социального обслуживания граждан в Иркутской области», а также на основании локальных нормативных актов учреждений (устава, правил внутреннего распорядка и др.).

Анализ документов ОГБУСО СРЦ и материалов, представленных на сайтах аналогичных учреждений, показал, что в процессе осуществления всех видов деятельности в социально-реабилитационных центрах, образуются различные виды управленческих документов (приказы, положения, планы, отчеты). При этом в социально-реабилитационных центрах отсутствует такой документ, как Инструкция по делопроизводству - основной локальный нормативный акт, регламентирующий технологию работы с документами. Для решения этой проблемы Министерству социального развития, опеки и попечительства Иркутской области рекомендуется разработать типовую инструкцию по делопроизводству для социально-реабилитационных центров.

Порядок разработки и требования к инструкции по делопроизводству установлены только для федеральных органов исполнительной власти Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 № 477 «Об утверждении Правил делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти». В Правилах даны лишь общие принципы и положения ведения делопроизводства, поэтому Росархивом утверждены Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти. В настоящее время, Методические рекомендации являются основным нормативно-методическим документом при разработке инструкций по делопроизводству в организациях любой организационно-правовой формы. Учитывая, что нами рассмотрены учреждения Иркутской области, следует учитывать требования Инструкции по делопроизводству в Правительстве Иркутской области и иных исполнительных органах государственной власти Иркутской области, утвержденной указом Губернатора Иркутской области от 05 июля 2012 год N 199-уг.

Кроме выше указанных документов, при разработке инструкции необходимо использовать национальные стандарты по делопроизводству. Прежде всего, речь идет о стандарте ГОСТ Р 7.0.8-2013 «Системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», в котором приведены термины и определения основных понятий в области делопроизводства и архивного дела

и ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (вступает в силу 01.07.2018), который устанавливает состав реквизитов документов; требования к оформлению реквизитов документов, требования к бланкам документов.

Структура текста инструкции по делопроизводству строго не регламентирована. В нашем случае, документ может состоять из следующих разделов:

1. Общие положения;
2. Создание документов;
3. Организация документооборота;
4. Документальный фонд.

В разделе «Общие положения» необходимо установить сферу распространения инструкции (например, «инструкция распространяется на все документы, кроме конфиденциальных документов»), определить подразделение или должностное лицо, которое отвечает за работу с документами, привести правовую основу разработки Инструкции. Раздел может быть дополнен главой «Основные термины».

Раздел «Создание документов» должен определять: виды и разновидности документов, используемые для документирования управленческой деятельности, общие правила подготовки и оформления документов; виды бланков, применяемых в организации.

Раздел «Организация документооборота» должен включать: порядок приема, обработки, распределения входящих документов; порядок подготовки и отправки исходящих документов; прием и обработку документов, устанавливать порядок приема и обработки документов, поступающих и отправляемых из организации всеми используемыми средствами связи, в том числе и по каналам электронной связи. Необходимо установить порядок и организацию регистрации входящих, исходящих и внутренних документов, определить принципы построения информационно-справочной работы и контроля за исполнением документов.

Раздел «Документальный фонд» должен быть посвящен разработке и ведению номенклатуры дел, формированию дел, организации и проведению экспертизы ценности документов и передачи дел в архив.

В настоящее время многие виды документов создаются в электронной форме, государственными органами широко практикуется обмен электронными документами. Поэтому Инструкцию необходимо дополнить разделом «Особенности работы с электронными документами». Учитывая, что в социально-реабилитационные центры поступают обращения граждан (в том числе и через сайты учреждений) в Инструкцию целесообразно включить раздел «Работа с обращениями граждан».

В инструкцию необходимо включить приложения, которые должны содержать справочно-иллюстрационный материал, систематизированный в порядке расположения разделов. В приложении могут помещать образцы

бланков, примеры документов, отиски печатей, формы номенклатуры дел, схемы документооборота. Пример схемы документооборота представлен на рисунке 1.

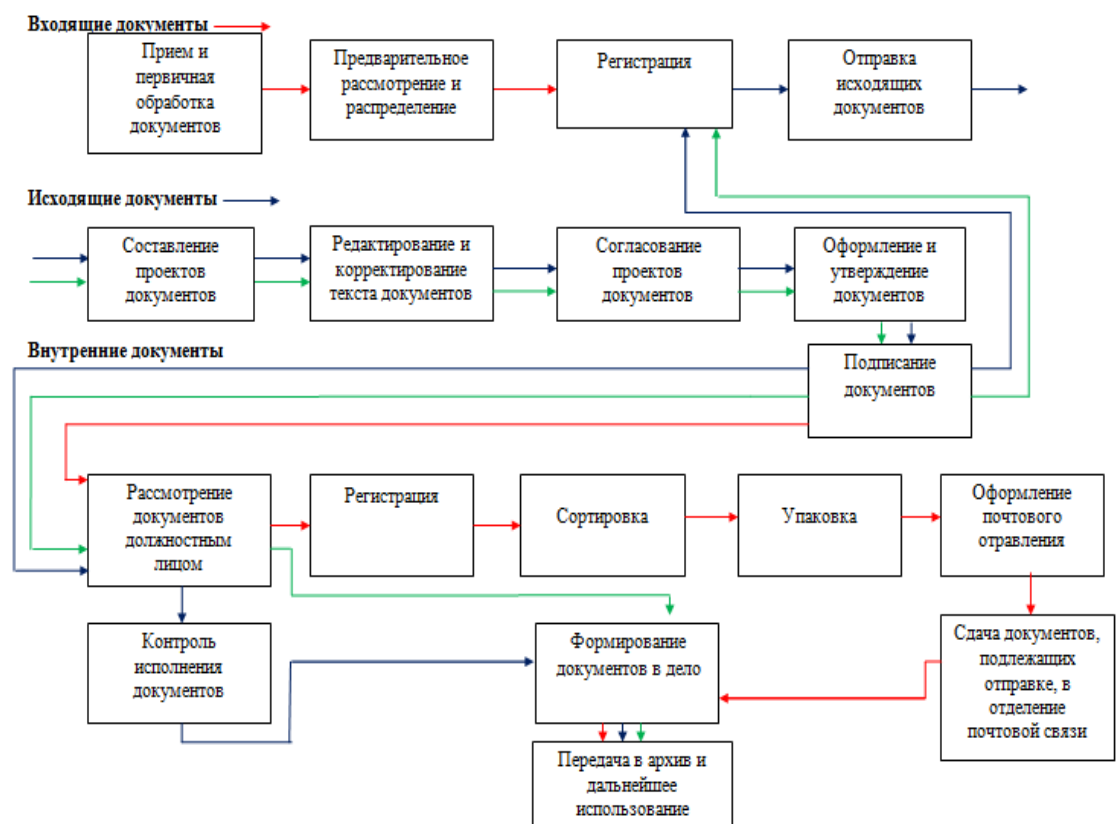


Рис.1. Пример схемы документооборота

Таким образом, разработка Инструкции по делопроизводству позволит установить единые правила работы с документами, регламентировать порядок составления, оформления, прохождения и исполнения документов, повысить эффективность работы с документами, а также обеспечит соответствие внутренних правил работы с документацией требованиям нормативно-правовых и нормативно-методических актов Российской Федерации и Иркутской области.

#### Использованные источники:

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).
2. Об отдельных вопросах социального обслуживания граждан в Иркутской области [Электронный ресурс] : закон Иркутской области от 01.12.2014 № 144-ОЗ (принят постановлением Законодательного Собрания Иркутской области от 12.11.2014 № 16/8-ЗС // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).
3. Об утверждении правил делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти» [Электронный ресурс] : постановление

Правительства Рос. Федерации от 15.06.2009 № 477 (ред. от 26.04.2016) // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).

4. Об утверждении Методических рекомендаций по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти [Электронный ресурс] : приказ Росархива от 23.12.2009 N 76 // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).

5. Об утверждении Инструкции по делопроизводству в Правительстве Иркутской области и иных исполнительных органах государственной власти Иркутской области (с изменениями на: 25.02.2016) [Электронный ресурс] : указ Губернатора Иркутской области от 05 июля 2012 года n 199-уг // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [сайт]. – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru](http://docs.cntd.ru) (дата обращения: 18.03.2018).

6. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения [Электронный ресурс] : приказ Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст) // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).

7. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов [Электронный ресурс] : приказ Росстандарта 08.12.2016 N 2004-ст // Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2018).

*Матюшина К.А.  
студент 4 курса  
кафедра менеджмента, государственного  
и муниципального управления  
Гавриков В.А., доктор филологических наук  
профессор  
кафедра менеджмента, государственного  
и муниципального управления  
Брянский филиал РАНХиГС  
Россия, г. Брянск*

### **ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

*Аннотация. Данная работа посвящена раскрытию роли кадрового резерва в органах государственного управления, а так же технологии его формирования. В работе рассмотрен такой метод формирования кадрового резерва в органах государственной власти, как прохождение студентами ВУЗов практики в органах власти.*

*Ключевые слова: Государственное управление, кадровый резерв, кадровый состав.*

*Matyushina K.A.  
4th year student, Department of management, state and  
municipal management  
Gavrikov V.A.  
doctor of Philology, Professor of the Department  
Bryansk branch of Ranepa  
Russia, Bryansk*

### **TECHNOLOGY OF FORMATION THE PERSONNEL RESERVE IN THE STATE AUTHORITIES**

*Annotation. This work is devoted to the disclosure of the role of personnel reserve in public administration, as well as the technology of its formation. The paper considers such a method of formation of personnel reserve in public authorities as the passage of students of Universities practice in government.*

*Key words: Public administration, personnel reserve, personnel composition.*

В ходе совершенствования государственного управления в Российской Федерации практически сформирована нормативно-правовая основа государственной службы и успешно внедрены новые институты, поэтому одной из актуальных задач в настоящее время является формирование высококвалифицированного кадрового состава, обеспечивающего эффективность государственного управления.

Государственный аппарат проявляет себя в деятельности своих служащих, без них он является лишь общей схемой. В п.4 ст.4 Федерального

закона от 27 июля 2004 года № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» указывается, что гражданская служба основана на принципах профессионализма и компетентности гражданских служащих. Эффективное государственное управление возможно только при условии исполнения кадрами, обладающими необходимыми знаниями и опытом, задач и функций, возложенных на государственные органы[1].

Указом Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 года № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 – 2018 годы» выделяются главные направления развития государственной гражданской службы Российской Федерации на обозначенный период. Одно из них – совершенствование управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации и повышение качества его формирования[2].

Уровень профессионального развития существенно влияет на профессионально-должностную позицию в системе государственной гражданской службы[5].

Кадровый резерв в органах государственного управления необходим для эффективного выполнения поставленных перед ними задач. От качества человеческого ресурса зависит стабильность работы любого федерального органа. Отбор в резерв кадров госслужбы производится на основе профессионального конкурса. Такой принцип позволяет своевременно замещать вакантные должности и обеспечивать федеральные структуры высококлассными специалистами.

Государственный кадровый резерв — это гражданские служащие, обладающие потенциалом для замещения вакантной должности в госструктуре. Он состоит из кандидатов, успешно прошедших строгий конкурсный отбор. В ходе отбора оценивается не только профессиональный уровень специалистов, но и соответствие этого уровня установленным к должностям гражданской службы квалификационным требованиям. Ведется подбор кандидатов, обладающих необходимыми знаниями, профессиональными характеристиками, личностными качествами, практическими навыками для продуктивного выполнения обязанностей госслужащего[3].

Формирование кадрового резерва государственной службы регламентируется федеральными законами № 58 - ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 г. и № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г.[4,1]. К нормативной базе также относятся нормативные правовые акты, принятые в развитие их положений. В настоящее время резерв кадров государственной службы существует на нескольких организационных уровнях: федеральном, федеральных государственных органов, субъектов РФ, государственных органов субъектов РФ.

База сотрудников формируется на основании конкурса, который организуется нанимателем. В качестве оценивающей стороны могут



выступать аттестационные комиссии. Они в первую очередь оценивают деловые достижения кандидата, его потенциал и личностные характеристики. На включение того или иного специалиста в резерв, прежде всего, влияют результаты конкурса. Мнение работодателя в этом случае носит рекомендательный характер.

Согласно существующим нормам, претендовать на место в кадровом резерве могут следующие кандидаты: прошедшие конкурсные испытания; прошедшие конкурс на замещение вакансии; гос. работники, замещающие вакансию в порядке должностного роста по результатам конкурса; специалисты, которые успешно прошли аттестацию; госслужащие, уволенные в связи с упразднением госструктуры или сокращением штата; специалисты, потерявшие работу по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.

Участвовать в конкурсе могут все совершеннолетние граждане, отвечающие квалификационным требованиям нанимателя и владеющие русским языком.

Работа с кадровым резервом в органах государственного управления осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- отсутствие дискриминации, равный доступ к госслужбе всех категорий граждан;
- гласность при проведении отбора на конкурсной основе;
- учет фактических и перспективных потребностей госструктур;
- объективность при отборе претендентов;
- профессионализм и компетентность включенных в кадровый государственный резерв специалистов;
- равенство возможностей претендентов при отборе;
- системный подход: вовлечение в процесс работы руководителей, специалистов HR, образовательных учреждений;
- стратегическое управление развитием претендентов с учетом актуальных требований к компетенциям; регулярный мониторинг;
- принятие своевременных управленческих решений по результатам мониторинга.

При отборе претендентов используются различные методики. Например, тестирование, аттестация, экзамены, деловые игры, групповые дискуссии и т. д. Но на первом этапе всегда проводится собеседование, вопросы для которого строго регламентированы и заранее оговорены с руководством организации-нанимателя. Довольно часто используются психологические методы анализа деловых и личностных качеств специалиста.

В зависимости от того, на какую должность претендует кандидат, варьируется срок его пребывания в резерве. Для вакансий высшей группы — 4 года, главной и ведущей — 3 года, старшей и младшей — 2 года. По истечении указанных сроков претендент может быть исключен из списка или период пребывания в нем может быть однократно продлен нанимателем.

Также претендент может быть исключен из списка по следующим основаниям: личное заявление; дисциплинарный проступок; сокращение должности в связи с упразднением госструктуры; достижение предельного возраста; решение аттестационной комиссии о несоответствии замещаемой должности; отказ от повышения квалификации.

Одним из новых методов формирования кадрового резерва, используемым в некоторых субъектах РФ и позволяющим повысить качество знаний выпускников вузов, является организация практики студентов образовательных организаций высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам высшего образования, в государственных органах субъектов.

Программа практики студентов, направленных в государственные органы субъектов, разрабатывается вузами при непосредственном участии государственных органов, согласовывается с ними и предусматривает получение профессиональных знаний, умений и навыков по ведущей группе должностей государственной гражданской службы. Высшее учебное заведение отбирает лучших студентов, обучающихся по направлениям "Государственное и муниципальное управление" и "Юриспруденция", заключается трехсторонний договор между вузом, государственным (муниципальным) органом и студентом, на основании которого студент на протяжении всего периода обучения в вузе проходит четыре вида практики (ознакомительную, учебную, производственную и преддипломную).

Целями практики студентов являются: обеспечение системности практической подготовки студентов вузов в государственных органах; закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в вузе, приобретение практических навыков работы на должностях государственной гражданской службы и должностях муниципальной службы, относящихся к ведущей группе должностей; практическая подготовка студентов в целях формирования резерва управленческих кадров для государственных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления муниципальных образований [6].

Можно уверенно сказать, что студенческая практика на гражданской и муниципальной службе является инновационным методом формирования кадрового резерва государственных служащих, одной из форм передачи профессиональных знаний, умений и навыков будущим гражданским и муниципальным служащим для обеспечения их интеграции в деятельность государственного органа. Результативность и эффективность деятельности органов государственной власти во многом зависит от способности молодых специалистов применять новые знания и умения в практической деятельности, развивать профессионально- значимые качества личности.

Таким образом, формирование кадрового резерва в органах государственного управления является одним из методов повышения эффективности их работы. Кадровый резерв представляет собой базу данных,

в которой хранится информация о специалистах, готовых в случае необходимости занять вакантные должности на государственной службе. Кандидаты, представленные в этой базе, проходят строгий конкурсный отбор, в ходе которого оценивается их квалификационный уровень, а также его соответствие требованиям нанимателей.

Из этого следует, что кадровый резерв формируется в целях обеспечения равного доступа всех граждан к вакантным должностям на госслужбе, своевременного замещения свободных рабочих мест, формирования базы высококвалифицированных кадров, содействия карьерному росту госслужащих.

#### **Использованные источники:**

1. ФЗ от 27.07.2004 г. № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 11.08.2016 г. № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы».
3. Указ от 31.12.2013 г. № 637 «О кадровом резерве на государственной гражданской службе Брянской области (с изменениями на 6 октября 2014 года)».
4. ФЗ от 27.05.2003 г. № 58 - ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации».
5. Барциц И.Н. Реформа государственного управления в России: правовой аспект. М.: Формула права, 2008.
6. Волкова В.В. Государственная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Государственное и муниципальное управление" и "Юриспруденция"/ Волкова В.В., Сапфинова А.А. Электрон. Текстовые данные. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207 с.

УДК 658

*Мейроян Л.Р.  
студент магистрант 1 года обучения  
направление «Техносферная безопасность»  
ЕТИ МГТУ «Станкин»*

*научный руководитель: Шварцбург Л.Э., доктор технических наук  
профессор  
кафедра «Инженерная экология и безопасность  
жизнедеятельности»  
Россия, г. Егорьевск*

### **КАЙДЗЕН И ХОШИНКАНРИ – ЯПОНСКИЙ КЛЮЧ К УСПЕХУ**

*Аннотация. Изучены методики, особенности и проблемы развития Японской стратегии постоянного совершенствования на предприятиях в России.*

*Ключевые слова: кайдзен, канбан, непрерывное совершенствование.*

*Meiroyan L.R., student of magistracy  
directions "Technospheric security"  
ETI MSTU "Stankin"  
Russia, Yegoryevsk city  
Scientific adviser: Schwarzburg L.E.  
Doctor of Technical Sciences*

### *Professor of the Department "Engineering Ecology and Life Safety"* **KAIZEN AND KHOSHINKANRI - THE JAPANESE KEY TO SUCCESS**

*Annotation. The methods, features and problems of development of the Japanese strategy of constant improvement at enterprises in Russia are studied.*

*Key words: kaizen, kanban, continuous improvement.*

В наше время, когда все условия меняются с невероятной скоростью, реальность напоминает картинки в калейдоскопе, трудно опираться на какие-бы то ни было устоявшиеся понятия. То, что вчера было прибыльным, сегодня становится ненужным, качество персонала определяется все новыми требованиями и потому нуждается в постоянном улучшении, огромный поток информации приносит множество новых идей и возможностей. Как сориентироваться в этом потоке? Как достичь успеха, как его удержать?

Для этого нужно уметь считать, уметь вовремя от чего-то отказаться, или наоборот, уловить возникшее новое течение, товар, канал сбыта и регион, чтобы сосредоточить на этом усилия. Нужно постоянно отслеживать множество разнообразных параметров, динамически расставляя приоритеты.

Особенно важно верно использовать такой мощный ресурс, как информация, синхронизируя, консолидируя, разделяя, тиражируя, преобразовывая и т.д.

Существует множество разнообразных стратегий для достижения

успеха. Чтобы подобрать свою стратегию, важно изучить весь опыт экономически развитых стран, а затем выбрать наиболее подходящую стратегию. Возможно, кто-то сможет разработать собственную стратегию, используя при этом наработанный мировым сообществом опыт.

*Одной из интереснейших стратегий является кайдзен*

В конце прошлого века основатель и глава консалтинговой компании Масааки Имаи выпустил две книги, ставшие мировыми бестселлерами в области управления: «Кайдзэн: ключ к успеху японских компаний» (1986г.) и «Гэмба<sup>284</sup> Кайдзэн: Путь к снижению затрат и повышению качества» (1997г.). В книгах шла речь о стиле управления, который, собственно, не просто стиль, а философия управления, создающая постоянную организационную культуру. На сегодняшний день автор этих книг является основателем института «Кайдзен», в котором обучают будущих успешных менеджеров на основе этой системы и консультируют компании, применяющие ее в организации управления.

Что же собой представляет этот стиль, послуживший быстрому восстановлению экономики Японии после второй мировой войны и выводу ее в ряды передовых экономик мира?

Само слово «кайдзен» в переводе означает «постоянное улучшение», а стиль являет собой японскую философию бизнеса, основанную на постепенном непрерывном совершенствовании, подобном бесконечному пологому подъему. Улучшения происходят постоянно во всех аспектах деятельности организации. Собственно, стиль этот существовал в Японии уже несколько столетий, но впервые о нем заговорили после того, как компания «Тойота» его внедрила в свое производство.

Это организация бригадного типа, в которой синергия достигается оптимальным формированием рабочих групп (бригад). Такая культура организации настроена на творческое раскрытие каждого работника. Для достижения подобного эффекта используется, например, метод перемещения работника в различные сферы производства до выявления наиболее подходящего места, где он максимально раскрывает весь свой потенциал.

Японский кайдзен в бизнесе - это улучшение сфер продаж, управления, производства и прочих аспектов. Обязательным условием данной культуры является включение в процесс всего персонала предприятия.

Основная идея концепции кайдзен заключается в ежедневном улучшении компании в целом. Целью ставится достижение производства без потерь. Таким образом, в рамках бизнеса кайдзен представляет собой бережливое производство. В концепцию заложено и непрерывное совершенствование.

Существует несколько современных определений данной философской системы:

- постоянные ежедневные улучшения;

---

<sup>284</sup>Гэмба (японский) – место непосредственного производства.

- улучшения всех и каждого;
- улучшения повсеместно;
- от небольших последовательных усовершенствований до существенных стратегических улучшений.

В системе кайдзен производство всегда ориентировано на потребителя, поскольку именно от этого зависит прибыль компании.

Еще один из важнейших принципов - сотрудники работают без страха за ошибки, а с желанием и умением их не допускать. При допущении ошибок нет системы наказания, а есть система принятия необходимых мер по устранению просчетов. Информация о допущенных просчетах не утаивается, а немедленно поставляется в общую информационную систему, что помогает быстро и эффективно исправить положение.

Система использует различные практик и методики: «Точно-вовремя», «Канбан» (цветные бирки), «Поток создания ценности» или «6 Сигм», «Кружки КК» (кружки контроля качества) и другие. Рассмотрим для примера подробнее один из них.

#### *Методика канбан*

Например, методика «канбан» была разработана фирмой «Тойота» и начала внедряться ею в 1959 году, а в 60-е годы на этот принцип было переведено все производство. В основу системы были положены теоретические построения Фредерика Тейлора и Генри Форда.

Принципы канбан для производства следующие:

- бирка находится в таре с деталями или прикреплена к ним;
- два канбана на рабочем месте (на одном рабочем месте допускается иметь две нормы деталей), распространяется он только на мелкие и средние детали, транспортируемые в специальной таре, и устанавливает время на транспортировку;

- отсутствие бракованных деталей на производственной линии (конвейере), поскольку, попав на конвейер, бракованные детали помешают стабильной работе транспортировщика и конвейера;

- формирование новой схемы складского хозяйства: должно быть расположено максимально близко к конвейеру и иметь систему самообслуживания (транспортировщик на складе отбирает подготовленные кладовщиком детали без пересчета либо используя быстрый пересчет мерной тарой, используется принцип доверия, характерный для кайдзен.

В области управления принцип канбан совмещается с IT технологиями. Результатом этого совмещения стало бесплатное приложение Trello. Сотрудники, имея этот онлайн инструмент, не нуждаются в офисе. Проекты в приложении представлены в виде доски со списками задач, содержащими в свою очередь карточки, связанные с задачами. По мере реализации проектного процесса, карточки перемещаются из одного списка в другой. В карточках содержится информация о пользователях, ответственных за выполнение задачи. При необходимости пользователи и доски группируются в проектные команды. Trello имеет ограниченную поддержку тегов: 6 цветных

наклеек, которые при необходимости переименовываются, пользователи на них оставляют комментарии и голосуют по ним. В карточках также есть лист контроля.

### *Искусство стратегии*

Поскольку стратегия есть искусство управления организацией, дающее ей устойчивую позицию и победу над конкурентами, то искусного стратега можно уподобить генералу. Он может проиграть битву, но всегда выигрывает войну. И он постарается, чтобы победа досталась наименьшей ценой.

Китайский генерал Сунь цзы (VI-V вв. до н.э.) говорил: «Если вы знаете врага и знаете себя, вам не следует бояться исхода сотен битв.

Если вы знаете себя, но не знаете врага, на каждую завоеванную победу придется по одному поражению.

Если вы не знаете ни врага, ни себя, вы проиграете в каждой битве».

Поэтому для победной стратегии нужно знать все и о себе и о конкурентах.

В таком случае, первое, что необходимо для успеха стратегии – это определить ее цели, ее смысл существования, что она предложит потребителю, чем будет отличаться от прочих, какой она видится в будущем.

Затем вырабатываются правила игры, кодекс организации, определяющие отношения внутренние и внешние. Сюда входит и полное изучение будущих рынков, точное представление о будущих покупателях и о всех потенциальных конкурентах.

### *Стратегия в непредсказуемые времена*

Эта стратегия особенно актуальна для России, где все времена непредсказуемые. А в последние десятилетия даже в эволюционно развивающихся стабильных экономиках все труднее становится предугадывать завтрашний день. И тут перед организацией встает вопрос стратегии, которая могла бы непредсказуемость обращать себе на пользу.

Мудрые пословицы рекомендуют при ветре перемен ставить не стены, а паруса, либо строить ветряные мельницы.

Компания же тут в первую очередь должна выбрать один из двух основных путей. Либо она идет эволюционно, неустанно улучшая все, что производит, либо выбирает революционный прорыв, всегда связанный с инновацией.

Но, чтобы правильно избрать путь, необходимо адекватно оценивать свои способности и возможности. У каждой компании есть некие ключевые компетенции, обеспечивающие ее способность к выживанию. Хэмсл и Прахалад<sup>285</sup> говорили о стратегической архитектуре, как о форме и природе организации.

Не всегда возможно составить четкий план, но всегда необходимо точно знать направление движения. Одновременно все планы не должны

---

<sup>285</sup> Авторы мирового бестселлера «Competing for the Future» (1994 г.) о ключевых компетенциях успеха.

являться догмами, напротив, они периодически корректируются в связи с изменениями условий. Такой подход можно уподобить плаванию под парусами. Но, даже при умении отлично идти под парусом и использовать течения, трудно осуществить плавание без надежного плавсредства и команды, а это уже как раз и есть те самые компетенции компании. Значит, для успеха важно четко знать стратегическое направление и формировать ключевые области компетенции (навыков). Безусловно, нужны и четкие краткосрочные оперативные планы.

Ключевой момент стратегии состоит в поиске продукта, который заставит покупателя отдать предпочтение именно этой компании. Каждое действие компании должно содействовать развитию данной стратегии. Ее структура, процессы, методы обучения персонала, методы принятия решений, абсолютно все ее процессы должны вращаться вокруг основной цели-поддержания стратегии, подобно планетам, вращающимся вокруг солнца. Даже малейшие изменения стратегии должны касаться каждого из этих элементов.

И когда принципы кайдзен полностью усвоены, имеет смысл обратиться к «ХошинКанри», как наиболее удачному способу интеграции стратегии. Хошин – это всегда рывок, инновация, качественный скачок.

Суть состоит в том, чтобы бригады кайдзен включались в процесс планирования ХошинКанри. Бригады, уже обладающие устоявшимися навыками и дисциплиной, получают стратегическое направление, разработанное руководством и увязанное с организационной системой.

Бригады не упускают из вида своих заказчиков, совершенствуют свои процессы и качество, а также приобретают внешнюю гибкость, связанную с главным стратегическим направлением.

При смене стратегии взамен стратегического плана определяют основное стратегическое направление, области компетенции и способности, необходимые организации. У каждого операционного подразделения есть собственная микростратегия, разрабатываемая так же, как и стратегия всей организации, с ее учетом. В связи с ориентированностью на покупателей, бригады быстрее и точнее реагируют на их запросы.

Таким образом, одновременное использование ХошинКанри и системы кайдзен обеспечивает в организации и эволюционные и революционные изменения: системные, постоянные улучшения (кайдзен) и стратегически инициированные прорывы (Хошин).

Для российской экономики, возможно, философия кайдзен пока труднодостижима, особенно такие принципы, как канбан, основанный на доверии, и «все вовремя» И, тем не менее, опыт японской системы кажется прекрасной перспективой, к которой стоило бы стремиться, которую стоило

---

<sup>286</sup>Хошин в переводе с японского не означает дословно «прорыв», буквально этот термин - означает «компас».



бы учитывать при построении собственной стратегии.

**Использованные источники:**

1. Коленсо Майкл, Стратегия кайзен для успешных организационных перемен/ Майкл Коленсо:Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.- XIV, 175 с. - (Серия» Менеджмент для лидера»).
2. Масааки Имаи, Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний.[электронный ресурс [http://loveread.ec/read\\_book.php?id=66940&p=1](http://loveread.ec/read_book.php?id=66940&p=1)]
3. Хитоси Кумэ, Статистические методы повышения качества/ Кумэ Хитоси, пер. с англ. И дополнения Ю.П. Адлера, Л.А. Канаревой, М: Финансы и статистика, 1990. – 304 с.

**УДК 339.90**

*Перушкина А.П.  
студент магистрант*

*Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

**КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СПОСОБА  
ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**

*Аннотация: В статье дается определение франчайзингу, рассматриваются ключевые факторы его привлекательности как способа выхода на международный рынок, определяются перспективы развития в странах СНГ.*

*Ключевые слова: франчайзинг, международный рынок, инвестиционная привлекательность, франчайзи, франчайзеры*

*Perushkina A.P.  
student of a magistracy  
Moscow pedagogical state university  
Russia, Moscow*

**KEY FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF  
FRANCHISING AS WAY OF THE ENTRY INTO THE INTERNATIONAL  
MARKET**

*Summary: In article definition is given to franchizing, key factors of its appeal as way of an entry into the international market are considered, the prospects of development in the CIS countries are defined.*

*Keywords: franchizing, international market, investment attractiveness, franchisee, franchisers*

Франчайзинг представляет собой интегрированную систему – объект институциональной экономики, который характеризуется наличием хозяйственных связей, управлением и взаимодействием контрактными

отношениями между институтами (франчайзи и франчайзером)<sup>287</sup>.

На рынке готового бизнеса, как области франчайзинга, возможные инвесторы - франчайзи могут выбирать малоизвестные брендовые фирмы - франчайзера. В этом случае на первый план выходят коэффициенты прибыльности инвестиций и налаженные технологические процессы, представляемые при франчайзинговых отношениях. Как и в секторе готового бизнеса, значительная доля возможных франчайзи выражает заинтересованность к точкам франчайзинга, расходы на их открытие (совместно с ценой франшизы) не выше 50 тысяч долларов. Наименьшая прибыльность, на которую согласны финансовые инвесторы, стремящиеся примкнуть составляет около 40% годовых. Для большей части из них приобретение бизнеса, который создан на франчайзинге является иным способом инвестиций свободных денежных средств. Инвестор стремится приобрести объект, по своим свойствам, которые приближаются к готовому бизнесу.

Перечислим ключевые факторы инвестиционной привлекательности франчайзингового предложения для появления на мировом рынке:

1. *Предоставление места расположения (площади)*. Всем известно, что в наиболее крупных мегаполисах мира идет увеличение нехватки свободных площадей, которые оптимальны для открытия разных компаний, фирм потребительского рынка. Допустим, почти все без исключения участки на фудкортах, которые открываются в странах СНГ в торговых и развлекательных комплексах арендуются арендаторами еще на этапе постройки. В случае если франчайзер, применяя свои собственные средства, может предоставить франчайзи оптимальное помещение со среднерыночной платой за аренду, стремительные темпы формирования франшизной концепции обеспечены. И все же, данные предложения попадаются довольно редко. Больше всего сетевые представители заявляют о том, что в случае если бы у них имелись свободные территории, то они бы применяли их с целью открытия корпоративных точек.

2. *Формирование франчайзингового места «под ключ»*. Большая часть франчайзи заинтересованы в получении уже готового бизнеса. На данном объекте уже должен быть выполнен капремонт. Следует оснастить помещение оборудованием и мебелью, организовать внешнюю рекламу, подобрать сотрудников. За данную услугу определенные франчайзи могут заплатить на 10-15% выше той стоимости, которая вышла бы при личной организации точки. Несомненно, франчайзи обязан получить список необходимых требований к оснащению и дизайнерскому решению объекта, перечень изготовителей, у которых возможно заказать данную продукцию. Следует выделить, что организация бизнеса «под ключ» обязана быть добавочной, а никак не обязательной услугой. Следует также отметить, что первая точка франчайзинга зачастую реализуется «под ключ» организаторами

<sup>287</sup> Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг: Коммерческая концессия. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2015.

франчайзера – она обязана быть образцом для всех следующих.

3. *Представление всех документов*, которые нужны для осуществления работы точки. Данное условие непосредственно сопряжено с предшествующим. В данном случае не все документы, а лишь только основные целью деятельности – готового «ООО» с требующимися лицензиями. Цена данной услуги зачастую включает в себя паушальный взнос, т.е. цена франшизы. Проблема в том, что зачастую независимое получение франчайзи требуемых лицензий способен отнять значительную часть времени (до 6 месяцев). Это довольно сильно приостановит добавление к сети нового соучастника, потребует добавочных расходов с его стороны. Что же касается решений по вопросам с пожарными, органами СЭС и иными органами, в отсутствии каких-либо разрешений при которых деятельность организации считается нелегитимной, то здесь инвестору необходимо будет функционировать самостоятельно. Безусловно, в той ситуации, когда в сети функционируют маленькие фирмы (например, турбизнес), франчайзер зачастую дает собственным партнерам юридическую поддержку, применяет собственный авторитет с целью создания неофициального общения с чиновниками разного уровня. Последнее в контрактах не указывается, но, зачастую обсуждается в ходе обсуждений с возможными франчайзи.

3. *Ведение процесса франчайзи*. Помимо правового содействия и неофициальной помощи потребители франшизы ждут от франчайзера поддержки в ведении бухгалтерии, в маркетинге и иных вопросах. Тут большинство уже находится в зависимости от особенности бизнеса.

4. *Маркетинговое содействие*. В маркетинговом содействии у соучастников сети, безусловно, входит осуществление рекламных промоакций, деятельность общего сайта франшизной концепции, call-центра и другое. Помимо этого, франчайзи предоставляются требуемые маркетинговые материалы, которые он способен применять с целью реализации собственного бизнеса. Инвесторы без всяких проблем договариваются каждый месяц перечислять на рекламные промоакции до пяти процентов от прибыли своей компании, но требуют полного отчета: на что и на какие непосредственно события расходуются денежные средства. В особенности для франчайзи важно, когда доля денежных средств маркетингового фонда направлена на продвижение определенной точки в зоне ее нахождения: монтаж штендеров, рассылку электронных писем и почтовым ящикам возможным покупателям, раздачу листовок, использование рекламных видеороликов на каналах местного значения телевидения и т.д.

5. *Бухгалтерское сопровождение*. В основной массе случаев инвесторы обязаны применять систему учета, которая предоставляется управляющей организацией. Однако, как демонстрирует время, они заинтересованы в том, чтобы не сообщать информацию о финансовых коэффициентах деятельности компании, давая франчайзеру только малую часть данных. Большинство франчайзи, инвестирующие в формирование бизнеса больше

ста пятидесяти тысяч долларов и заинтересованные на получение высокой среднемесячной прибыли, склоняются преимущественно к фиксированному роялти. К слову, применение последнего дает возможность уклониться от не простых систем контролирования за финансовыми потоками компании-франчайзи. В обстоятельствах, когда во франчайзинговой концепции отсутствует общий для всех соучастников сети производитель, эта модель станет преимущественной.

Следовательно, франчайзинговый бизнес для огромного числа инвесторов является добавочным источником прибыли. Существующая организация функционирует или напрямую франчайзи (в случае если это незначительная компания, надзор над каковой не потребует больших расходов времени), или наемным менеджером. И в том и в этом случае администрация и иной штат сотрудников обязаны пройти подготовку. В основном, его цена также вписывается в паушальный взнос.

В основной массе франчайзи заинтересованы в том, чтобы подготовка проходила на территории одной из уже функционирующих точек. Предпочтительно, чтобы был проект для постоянного увеличения профессионального уровня персонала франчайзинговой компании в странах независимых государств. Подчеркнем, весьма позитивно принимается возможность получения сертификатов и каких-либо дипломов. Безусловно, после подписания контракта франчайзинга франчайзи обязан приобрести детальное управление на русском языке, обрисовывающее специфику деятельности, вдобавок, ключевые коммерческие и технические процессы полученного им бизнеса для других стран (например, СНГ).

Франчайзи старается обладать механизмами контролирования над франчайзером, так как франчайзинг это система, которая реализована на таком партнерстве, когда ведущая организация осуществляет надзор над открываемыми точками, а владельцы последних могут воздействовать на работу управляющей структуры сети<sup>288</sup>. Механизмы данного воздействия фиксируются, допустим, в обязательстве франчайзера – не создавать новые места (и не реализовывать франшизы на их формирование) в секторе, где уже организованы франчайзинговые компании, без разрешений собственников последних. Вдобавок, франчайзи хотят так или иначе контролировать деятельность организации в сеть новых соучастников. Это становится вероятным, в частности, вследствие организации клубов франчайзи (нередко неофициальных), где осуществляется первое представление участников на включение к франшизной концепции, согласовывается процедура использования новейших технологий в деятельности сети, допустим, переделка деталей дизайна либо изменение меню. Клубы занимают важное место в привлечении в сеть все новых участников: возможный инвестор добывает детальную информацию о деятельности франшизных точек

<sup>288</sup> Устюжанин А.А. Франчайзинг в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 2017. №4(6). С. 14-21.

напрямую от их непосредственных собственников. Разумеется, предпочтительно, чтобы данного рода коммуникации реализовывались под надзором франчайзера.

Франчайзи заинтересован в способности выбрать направление формирования своей точки. Франчайзи заинтересован в том, чтобы стать полноценным владельцем бизнеса. Довольно популярные механизмы надзора соучастников сети: ведущая компания дает им оснащение в лизинг, а объект (в том числе и в случае если оно подобрано франчайзи) в субаренду. Выходит, что инвестор, который инвестировал в бизнес значительную сумму, по сути не является ее владельцем. Это обстоятельство крайне отрицательно принимается предпринимателями в странах независимых государств, которые ощущают, что их ставят в значительную зависимость от франчайзера. Предприниматели выбирают прямую аренду объекта и независимую закупку оснащения.

Имеется еще ряд факторов, которые могут увеличить притягательность франшизы<sup>289</sup>. Отечественная компания будет осуществлять презентацию франшизной концепции в странах независимых государств, подготовительный подбор франчайзи, с которыми уполномоченный сети станет встречаться, когда приедет в Россию через некоторое время.

Помимо этого, для привлечения франчайзи нужно обладать бизнес-планом франчайзингового места в СНГ. Предпочтительно не ограничиваться сжатыми и необоснованными данными, как это проделывает значительная часть отечественных франчайзеров, обращаясь к конфиденциальности информации о собственной прибыли. Франчайзи в СНГ обязан понимать приблизительную (но детальную) структуру расходов и начислений, стандартную для точки с установленной площадью и расположением. Допустимо в том числе и осуществление требуемых маркетинговых анализов (за счет франчайзи), которые обязаны отвечать на вопрос о эффективности открытия определенной точки франчайзинга.

Помимо инвестора и объекта финансирования в ходе инвестиции капитала имеется третья область – компании-посредники. Обслуживание, которое предоставляется компаниями-посредниками, возможно разбить на три уровня сложности (в соответствии с ценами и трудозатратами).

Первое, это информационный сервис. Как правило, за данный тип обслуживания берется установленная плата.

Второе, компания-посредник осуществляет составление бизнес-плана. Причем, цена данного обслуживания будет зависеть напрямую от трудозатратности определенного бизнес-плана в СНГ и от связанных с ним вопросов (в том числе, цена труда по составлению коммерческого проекта на ином языке, будет значительно больше, чем на русском языке).

Третье, компания-посредник способна быть экономическим

---

<sup>289</sup> Веретенников И. Франчайзинг как инвестиционный инструмент: критерии эффективности- Режим доступа: <http://2b.finam.ru/library>

представителем инвестора и/либо объекта финансирования согласно инвестиционному проекту в СНГ. Другими словами, ко всем перечисленным выше сервисам прибавляется обслуживание по проведению финансовых расчетов между инвестором и объектом финансирования. В иных случаях экономический представитель принимает участие в организации инвестиционным объектом.

Таким образом, франчайзинг основывается на тиражировании определенной технологии, которая доказала свою коммерческую действенность. Но, полное «клонирование» этой технологии невозможно, т.к. каждое предприятие работает в особых географических условиях в СНГ и обладает своей потребительской аудиторией.

#### **Использованные источники:**

1. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг: Коммерческая концессия. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2015.
2. Устюжанин А.А. Франчайзинг в России // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, 2017. №4(6). С. 14-21.
3. Веретенников И. Франчайзинг как инвестиционный инструмент: критерии эффективности- Режим доступа: <http://2b.finam.ru/library>

**УДК 339.90**

*Перушкина А.П.*

*студент магистрант*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

### **ФРАНЧАЙЗИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ФОРМЫ, И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация: В статье рассматривается содержание франчайзинга, определяются его преимущества как оптимального способа выхода на мировые рынки; выявляются основные черты и на этой основе – перспективы развития в системе международной торговли.*

*Ключевые слова: франчайзинг, мировой рынок, франчайзи, франчайзеры, преимущества франчайзинга, формы франчайзинга*

*Perushkina A.P.*

*student of a magistracy*

*Moscow pedagogical state university*

### **FRANCHISING IN MODERN ECONOMY: CONTENTS, ADVANTAGES, FORMS, AND PROSPECTS**

*Summary: In article the content of franchizing is considered, are defined its advantage as an optimum way of an entry into the world markets; the main lines and on this basis – the prospects of development in international trade system come to light.*

*Keywords: franchizing, world market, franchisee, franchisers, advantages of franchizing, franchazing form*

Франчайзинг в качестве *специфической формы ведения бизнеса*, используется во всех государствах с развитой рыночной экономикой. Однако масштабы применения франчайзинга в экономике России оставляют невелики. Частично это происходит вследствие недостаточного представления государственных регулирующих органов и предпринимателей о таких перспективах и преимуществах, которые появляются перед участниками франчайзинговых взаимоотношений, имея в виду, что франчайзинг может решить многие финансовые и экономические проблемы как отдельных организаций и бизнесменов, так и государства в целом.

*Преимущества франчайзинга* для всех участников франчайзинговых взаимоотношений состоят в следующем: для начинающих бизнесменов – это истинная возможность организовать свое дело, потому что в их распоряжение предоставляется устойчивый доходный бизнес, для известных компаний и фирм – упрочить и расширить на рынке свои позиции; а для государства – получить действенный инструмент поддержки предпринимательской деятельности.

За последнее время больше 65% малых компаний только лишь в США по определенным причинам прекратили свою деятельность, тогда как за то же время закрылось только лишь 14% организаций, которые работают по франчайзингу<sup>290</sup>. По имеющейся статистической информации, в мире спустя пять лет после начала предпринимательства 92% участников франчайзинговых систем продолжают и дальше успешно функционировать, а у самостоятельных организаций тот же показатель составляет лишь только 23%.

Исследования, произведенные американскими специалистами в сфере франчайзинга, свидетельствуют о том, что при открытии многих новых организаций, примерно половина из них прекращает свое существование через два-три года, а уже через пять лет уровень банкротств достиг 70%. Показательно, что франчайзинг является абсолютной противоположностью этой статистики. По сведениям министерства торговли США, лишь только 4% организаций, которые работают по франчайзингу, закрываются ежегодно. В данные 4% входят и те, что прекратили собственную деятельность, и были реорганизованы либо имели много иных причин для закрытия, которые не имеют ничего общего с банкротством.

Общее исследование, произведенное международной франчайзинговой ассоциацией IFA (США), представило, что среди ее членов число банкротств составляет меньше 1%<sup>291</sup>. Так, сотрудничество приносит не только лишь полезный результат и гарантирует устойчивость бизнеса, но и может формировать определенные ограничения и трудности, которые вытекают из этой системы. Каждый компаньон должен подчинить себя одной общей цели,

<sup>290</sup> Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг: Коммерческая концессия. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2015.

<sup>291</sup> Официальный сайт – Режим доступа: <http://worldfranchiseassociates.ru/>

общим договоренностям, общим правилам, т. е. свои интересы связывать с интересами антагонистической стороны.

Концепция франчайзинга формирует объективные предпосылки для достижения установленных целей обоим компаньонам, так как каждая сторона обладает определенными преимуществами. Важно еще представлять себе рыночную емкость для франчайзинга. Помимо этого, нужно приблизительно знать число потенциальных вкладчиков, которые могли бы стать франчайзи, принимая в учет наличие времени и их денежные обязательства.

Одна из первых благополучных мировых франчайзинговых систем была применена организацией General Motors (США). В 1898 году молодая организация, которая не имеет достаточного числа наличного капитала, требуемого для открытия магазинов, начала реализацию паровых двигателей через систему дилеров. Данная система по настоящий день остается главным способом реализации автомобилей. Одними из первых франчайзеров были владельцы магазинов по реализации велосипедов и магазинов по продаже промышленной продукции. Во многих государствах в особенности быстро развивается франчайзинговая система образования ресторанов и отелей. Этому содействовало появление в США закона о *товарном знаке*. Организация является производителем продукции, услуг и работ, которые имеют среди конкурентов свои личные особенности, довольно высокую репутацию качества сервиса на обусловленных условиях получало товарный знак (торговую марку). Собственникам товарного знака могли быть отпущены лицензии иным фирмам на определенный промежуток времени, в течение которого собственник контролирует качество продукции либо услуг, реализуемых под его товарным знаком.

В последние года в РФ сложился и энергично работает рынок, где бизнес сам выступает в качестве товара. На нем достаточно покупателей, которым необходимо замкнуть технологическую цепь, расширить либо диверсифицировать собственное дело, занять нишу сбытовую и т.п. Поэтому обширное распространение приобретают вопросы покупки и продажи бизнеса в собственность. Важное значение имеют грамотная оценка столь специфической продукции, наилучшее решение возникающих в процессе покупки бизнеса проблем. Вследствие этого развитие бизнеса является всегда процессом изобретения новейших потребностей, новой продукции, новейших форм своего роста.

Франчайзинг предполагает стабильные и длительные отношения компаньонов, что позволяет обеспечить предсказуемость развития системы и предоставляет возможность определение перспективных и длительных целей. Франчайзинговые отношения существенно сокращают затраты на стартовой стадии бизнеса, франчайзеры осуществляют просчет финансовых показателей, рентабельности бизнеса и среднего срока возврата вложений. Большая часть франчайзеров предоставляют уже готовый дизайн-проект магазина, который разработан на базе плана помещения клиента, реализуют: заказ торгового оборудования, а также компенсацию затрат на его



производство в размере 50% стоимости, предоставляют дизайн-макетов материалов рекламных, рекламную поддержку в интернете и СМИ, помощь в образовании первоначального заказа, определенные тренинги по технике и др.

Реформы 90-х годов сильно изменили структуру экономики России: вместе с крупным бизнесом образовался целый класс средних и малых самостоятельных организаций, что в свою очередь привело к появлению принципиально новейших экономических реалий, к которым возможно причислить децентрализацию процесса принятия решений и функциональное деление в крупных рыночных сегментах. На сегодня развитие малого бизнеса испытывает обусловленные трудности. Данные трудности, по-нашему мнению, определены не только имеющимся законодательством, не образующим благоприятных условий для формирования малого предпринимательства, но и тем, что контингент, который занят в данной сфере, в основном, не имеет необходимых юридических и экономических знаний, без которых неосуществимо осуществление маркетинговых серьезных исследований. Помимо этого, невозможно принятие определенных решений по сбыту продукции и услуг, и выработкой действенной тактики и стратегии для ведения борьбы конкурентной с крупными организациями. При этих обстоятельствах малые организации все больше пытаются превратиться из конкурентов в компаньонов крупных организаций. Таким образом, обеспечивая себе наиболее благоприятные условия не только лишь для вхождения в соответственный рыночный сектор, но и для того, чтобы выжить в нем.

В нынешних условиях малый и крупный бизнес не могут находиться изолированно, так как они нуждаются друг в друге, а ряд объективных причин ведут к интеграции данных двух экономических секторов. Обратим внимание, что на сегодня развитие бизнеса, в первый черед, малого бизнеса, затрудняется и увеличенными коммерческими рисками. Осуществление современных проектов бизнеса требует от бизнесмена обширных знаний в сфере управления, рекламы, маркетинга и умения учитывать определенные особенности проекта. Отработка действенной схемы и методик делопроизводства в каждом определенном случае требует немалых материальных и временных затрат. Одним из нынешних видов партнерского предпринимательства является франчайзинговая система, где крупная организация формирует свою внутреннюю инфраструктуру, которая охватывает всю палитру функций бизнеса, сопряженную с передачей нематериальных активов (юридические, финансовые, рекламные, по связям с общественностью, контроль качества предоставляемой продукции и услуг).

Эти формы договорных отношений предоставляют возможность обеспечить компаньонам поддержку в конкурентной борьбе, сформировать новый бизнес, содействует выходу на новые продуктовые и географические рынки. Организация компаний на условиях франчайзинга существенно понижает коммерческие риски, потому что в этом случае осуществляется использование уже проработанного и доказавшего свою действенность

бизнеса. Так, применение франчайзинга становится одним из более действенных способов поддержки малого бизнеса, и как результат, инструментом развития нынешней экономики. По нашему мнению, необходимо подчеркнуть то обстоятельство, что использование франчайзинга в современной экономике позволяет увеличить общую культуру бизнес-отношений, увеличить правовую защищенность малого бизнеса, сформировать новые рабочие места, инициировать формирование новых идей, технологий и методов в малом предпринимательстве. Кроме того, содействует повышению действенности положительного государственного воздействия на развитие определенных видов деятельности и на малый бизнес в целом, и предоставляет возможность формировать комплексную систему обучения для малого бизнеса без создания определенных специальных учебных программ и структур, привлечь существенные иностранные вложения в российскую экономику.

Международная Ассоциация Франчайзинга World Franchise Associates, WFA определяет 70 отраслей хозяйства, в которых возможно применять методы франчайзинга. Международная Ассоциация Франчайзинга World Franchise Associates, WFA предлагает такие услуги, как

- Доступ к компаниям-владельцам брендов;
- Выбор оптимальных франчайзинговых моделей;
- Сопровождение сделки от инициативы до открытия точки;
- Постоянная фактическая поддержка бизнеса – управленческая, консультационная и материальная;
- Возможность работы в составе международных брендов в области ресторанов, услуг и обучения;
- Права развития бренда на целых территориях (мастер-франчайзи)<sup>292</sup>.

На сегодня современный рынок франчайзинга увеличивается и является одним из наиболее перспективных. Данная форма успешно применяется в 80 государствах, где франчайзинговые организации создают примерно 13% ВВП. С точки зрения экспертов в данной области, в ближайшее время одна вторая часть розничных продаж будет реализовываться торговыми точками в пределах системы франчайзинга.

Имеются приблизительные данные, что на сегодня в мире насчитывается больше 16 500 франчайзеров и больше 165 500 франчайзи. На сегодня франчайзинг применяется примерно в 75 областях бизнеса – от ресторанов и фастфудов до операций с недвижимым имуществом и юридических услуг. Так, ситуация, сформировавшаяся на рынке, позволяет уверенно говорить о том, что в настоящий период отмечается ускоренный рост использования технологии франчайзинга на рынке продукции и услуг. Максимально действенному развитию франчайзинга в нынешней экономике, по нашему мнению, способствует образованная инфраструктура, как обеспечивающая определенное консультирование субъектов франчайзинга,

<sup>292</sup> Официальный сайт – Режим доступа: <http://worldfranchiseassociates.ru/>

так и реализующая пропаганду франчайзинга как действенного метода ведения предпринимательства. До сегодня франчайзинг рассматривался только в качестве инструмента, позволяющего с относительно низкими затратами организовать «с нуля» организацию малого бизнеса. Но потенциал данного инструмента еще полностью не раскрыт: франчайзинг, в особенности бизнес-формата, является специфической формой сетевой корпоративной структуры, которая открывает для бизнеса новые возможности, и устанавливает новые задачи в управлении. Раскрывая суть франчайзинга, рассмотрим вопрос дефиниций.

Гражданским кодексом РФ (далее – ГК) в торговый оборот и соответствующе в договорно-обязательственные отношения внедрена новая разновидность сделок коммерческих, которые ранее у нас не существовали. Посвященная им глава 54 ГК получила наименование «коммерческая концессия». Понятие «коммерческая концессия» применительно к отношениям, которые регулируются главой 54 ГК, довольно условен и был избран в качестве наиболее близкого по смыслу к английскому «franchising» (франчайзинг), одним из значений которого является право, привилегия. Одно из значений понятия «franchises» - «места с разрешенной торговлей». В Оксфордском словаре английского языка отмечается, что «franchising» - это все свободы и права епископатов, пожалованные королевской короной в 1559г., а «franchises» - это рынки, ярмарки и прочие места, которые отведены для торговли. Толковый финансовый и экономический словарь Ива Бернара и Жан-Клода Колли предоставляет следующее определение понятия франчайзинга: Франчайзинг – это контракт, по которому организация за определенное вознаграждение предоставляет прочим самостоятельным организациям право на применение его фирменного названия и его торговой марки для реализации товаров, и услуг.

Очень классической является, по нашему мнению, мнение Н.В. Месяшной, согласно которому, франчайзинг рассматривается в качестве соглашения, при котором изготовитель либо единоличный распространитель продукции или услуги, который является собственником товарного знака.

Экономист Баженов А.Ю. хоть и рассматривает «франчайзинг» в качестве системы распределения доходов, приносящей выгоду при условии соблюдения установленных норм, однако акцентирует внимание на применение торговой марки организацией, получившей это право, и ни слова про применение технологии ведения маркетинга, бизнеса и рекламы.

Еще более узкий термин франчайзинга предоставляется в работах А. Шулус, рассматривая его в качестве системы договорных отношений между франчайзи и франчайзером при помощи производства и кооперации в сфере сбыта продукции и услуг.<sup>293</sup> Из вышеприведенных определений, стоит отметить, что на сегодня, нет общепринятого понимания значения понятия

<sup>293</sup> Шулус, А.К. Франчайзинговые формы предпринимательства / А.К. Шулус // Российский экономический журнал. - 2016. - №1.

«франчайзинг», то есть применяются понятия «франчайзинг», «коммерческая концессия», «франшиза». Этой позиции придерживаются довольно многие авторы. Н.В. Месяшная подчеркивает, что сложность взаимоотношений, которые возникают при франчайзинге, определяет существование нескольких позиций относительно его сущности и понятия<sup>294</sup>. В мире отсутствует единая точка зрения по поводу определения франчайзинга, потому что в разных государствах он приобрел определенные специфические особенности.

Для разграничения вышеуказанных определений добавим, что франшиза является полной бизнес-системой, которую франчайзер реализует франчайзи. Иным названием для этой системы является франчайзинговый пакет, который главным образом включает пособия по ведению работ и прочие значимые материалы, которые принадлежат франчайзеру. По суждению Бобкова С.А. коммерческая концессия – это разновидность франчайзинга – франчайзинга бизнес-формата<sup>295</sup>. Как мы видим из перечисленных определений, франчайзи обязан продавать продукцию либо услуги по заранее установленным правилам и законам ведения бизнеса, которые определяет франчайзер. В обмен на реализацию всех данных правил франчайзи приобретает разрешение применять имя организации, ее репутацию, товар и услуги, технологии маркетинга, экспертизу, и способы поддержки. Чтобы приобрести эти права, франчайзи совершает первоначальный взнос франчайзеру, а потом уплачивает ежемесячные взносы. Это своеобразная аренда, так как франчайзи никогда не является полным собственником товарного знака, а просто обладает правом применять товарный знак на время выплаты взносов каждый месяц. Суммы данных взносов оговариваются во франчайзинговом контракте и представляют собой предмет переговоров. Франчайзинговый пакет (система ведения предпринимательства, передаваемая франчайзи) позволяет предпринимателю осуществлять свой бизнес довольно успешно, даже не обладая предварительным опытом, знаниями или образованием в данной сфере.

По нашему мнению, одна из причин успеха франчайзинга – особенный эффект сотрудничества между франчайзером и франчайзи, которые объединены под одним торговым знаком. Вместе, они могут реализовывать деятельность, которая не по силам индивидуальным предпринимателям. На основе этого, франчайзинговые отношения могут быть довольно прибыльными для двух сторон. Франчайзи заинтересован в наибольших продажах при наименьших затратах. Франчайзи должен соблюдать правила ведения бизнеса по франшизе и принимать участие в маркетинговых и рекламных кампаниях, которые проводят франчайзеры. Франчайзер сконцентрировано работает над тем, чтобы лидировать в конкурентной

<sup>294</sup> Месяшная, Н.В. Вопросы правового регулирования франчайзинга в России: дис. ... канд. экон. наук.- М., 2013.

<sup>295</sup> Бобков, С.А. Правовое регулирование коммерческой концессии в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. Наук. - М., 2014. -

борьбе, что было бы весьма трудно совершить одному франчайзи. Франчайзер предоставляет нужную поддержку с тем, чтобы франчайзи мог тратить все свое внимание каждодневным операциям. Как концепция бизнеса франчайзинг предлагает массу преимуществ и для франчайзера, и для франчайзи. Однако, в то же время, стоит указать и ряд недостатков франчайзинга, которые появляются при взаимодействии сторон. Известно, что франчайзинговый контракт предусматривает положения, защищающие франчайзи. Данные положения предусматривают невозможность для франчайзера расторгнуть договор с франчайзи. Однако, вместе с тем, эти положения осложняют вывод франчайзи из системы, который не исполняет законов франчайзингового бизнеса.

Так, франчайзи и франчайзер, заключив контракт, становятся компонентами одной франчайзинговой системы, то есть зависимы друг от друга. Помимо этого, многие покупатели воспринимают каждую франчайзинговую организацию в качестве части одной цепочки предприятий, действующих под одним товарным знаком. Если какой-либо франчайзи не хорошо ведет свой бизнес, то это будет бросать определенную тень на всю систему франчайзинга. Принимая в учет специфику франчайзинга, нужно отметить, что на сегодня существуют разные систематизации франчайзинга. Таким образом выбор субъектами определенного вида франчайзинга зависит не только лишь от формы деятельности, устойчивости франчайзера, но и его места на рынке продукции и услуг, особенностей рынка местного франчайзи.

По нашему мнению, максимальное распространение приобрела систематизация франчайзинга, которая определяет следующие его виды: *товарный, деловой, производственный, конверсионный, корпоративный франчайзинг*. Рассмотрим некоторые из названных видов франчайзинга.

*Товарный* франчайзинг порой называют «франчайзинг продукта (торгового имени)» – это франчайзинг в области торговли на реализацию готовой продукции. В товарном франчайзинге франчайзером в основном являются производитель, который продает законченную продукцию либо полуфабрикат франчайзи. Последний реализует послепродажное и предпродажное обслуживание покупателей товаров франчайзера и отказывается от реализации продукции конкурентов. Это правило – существенное содержание отношений компаньонов – франчайзера и франчайзи.

*Производственный* франчайзинг является франчайзингом на производство продукции. В данном случае организация, которая владеет технологией производства некой продукции, продает региональным или местным предприятиям сырье для производства (к примеру, завод по разливу безалкогольных напитков). Деловой франчайзинг называют «франчайзинг бизнес-формата», где франчайзер реализует лицензию частным лицам либо другим организациям на право открытия киосков, магазинов либо целых групп магазинов для реализации покупателям продукции и услуг под именем франчайзера.

*Корпоративный* франчайзинг является современной формой организации франшизного бизнеса, где франшизо-получатель оперирует не отдельной организацией, а сетью франшизных организаций с применением наемных управленцев. Конверсионный франчайзинг является способом увеличения франшизной сети, где действующая самостоятельная организация переходит на работу по контракту франчайзинга и присоединяется к франшизным компаниям, работающим под контролем одного франшизо-получателя.

Анализируя вышеизложенного, стоит сказать, что франчайзинг в настоящее время играет весьма важную роль и имеет хорошие перспективы для своего развития. Это определено обширным развитием франчайзинга в экономике, комплексностью отношений, довольно высоким уровнем прозрачности, и преимуществами выгодных системных отношений. Все это содействует формированию единообразной и гомогенной сети с действенным распределением капитальных вложений, формированию обширной системы сбыта продукции и услуг.

Франчайзинг позволяет увеличить конкурентные преимущества всех участников сети по отношению к прочим участникам данного рынка. Также, обеспечивает возможность наиболее быстрого выхода на рынок с наименьшим риском новых участников системы. На основе этого, с нашей точки зрения, франчайзинг предоставляет большие шансы на успех, для всех его участников и таким образом, становится все более популярным способом организации бизнеса в мире.

#### **Использованные источники:**

1. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг: Коммерческая концессия. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2015.
2. Официальный сайт – Режим доступа: <http://worldfranchiseassociates.ru/>
3. Шулус, А.К. Франчайзинговые формы предпринимательства // Российский экономический журнал.- 2016. - №1.
4. Месяшная, Н.В. Вопросы правового регулирования франчайзинга в России: дис. ... канд. экон. наук.- М., 2013.
5. Бобков, С.А. Правовое регулирование коммерческой концессии в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. Наук. - М., 2014. -

*Платонова Е.Д., д.э.н.  
профессор  
Лю Чжэнян  
студент магистрант*

*Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ПАО НК «РОСНЕФТЬ» И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ**

*Аннотация: В статье дается характеристика деятельности нефтяного холдинга - ПАО НК «РОСНЕФТЬ», выявляются факторы развития интеграционных процессов в нефтяной сфере, выделяются основные виды деятельности и на основе анализа инвестиционной активности показывается стратегическая направленность инвестиционной деятельности.*

*Ключевые слова: инвестиции, стратегия, инвестиционная деятельность, факторы влияния, вертикально-интегрированные компании.*

*Platonova E.D., Doctor of Economic Sciences, Professor  
Moscow State Pedagogical University  
Russia, Moscow  
Liu Zhengyang  
Graduate student  
Moscow State Pedagogical University*

### **CHARACTERISTICS OF PJSC NK "ROSNEFT" AND FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF INVESTMENT STRATEG**

*Abstract: The article has described the activities of the oil holding company - PJSC NK ROSNEFT, identified the factors of the development of the integration processes in the oil sector, identified the main types of activity and, based on the analysis of investment activity, shown the strategic direction of the investment activity.*

*Keywords: investments, strategy, investment activity, influence factors, vertically integrated companies.*

Выбор ПАО НК «РОСНЕФТЬ» в качестве объекта исследования продиктован ролью нефтегазовых компаний на мировом рынке энергоносителей и продуктов нефтепереработки, значением их деятельности в поддержании мирового и отечественного топливного баланса и связанной с этой необходимостью регулирования инвестиционного процесса и повышения эффективности инвестиционных программ в современных условиях.

Анализ инвестиционной деятельности ведущих нефтегазовых компаний соответствует сегодняшней необходимости в глубоком исследовании вышеуказанного процесса, особенно в условиях ценовой

нестабильности на мировых рынках углеводородов и с учетом роста геополитических рисков и политической нестабильности в регионах их добычи, влияющих как на развитие отрасли, так и на процесс принятия инвестиционных решений ведущими нефтяными корпорациями.

Необходимость основательного исследования этого вопроса также связана с постоянным повышением роли нефтегазовой индустрии в энергетическом секторе мировой экономики, продолжением процесса транснационализации в этой отрасли, перманентным ростом ее влияния на конкурентоспособность национальных экономик, их энергетическую и экономическую безопасность.

ПАО «Роснефть» является лидером российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Сегодня ПАО «Роснефть» – это крупнейшая нефтяная компания России, в структуре которой сосредоточены подразделения, обеспечивающие всю технологическую цепочку производства: от поиска и разведки месторождений нефти и газа до переработки и сбыта конечной продукции.

Нефтегазовые транснациональной корпорации являются многоцелевыми системами, которые объединяют производственные, финансово-экономические, социальные, маркетинговые и другие структуры, связанные с решением задач, которые приводят к стратегически важным изменениям.

*Основными видами деятельности* ПАО «НК «Роснефть» являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами.

Компания включена в перечень стратегических предприятий России. Ее основным акционером (50,00000001% акций) является АО «РОСНЕФТЕГАЗ» на 100% принадлежащее государству. В настоящее время 19,75% акций принадлежит компании BP (Бритиш Петролиум), 19,5% акций принадлежит компании QHG Shares Pte. Ltd., одна акция принадлежит государству в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, оставшиеся акции находятся в свободном обращении.

Основными производственными задачами ПАО «НК «Роснефть» являются восполнение запасов на уровне не менее 100%, эффективная добыча на зрелых месторождениях и ее рост за счет реализации новых проектов, создание новых кластеров добычи на шельфе, развитие технологий и внедрение практик проектного управления мирового уровня, монетизация газовых запасов и конкурентный рост добычи, оптимальная конфигурация НПЗ и максимально прибыльная реализация продукции компании. Успешные итоги деятельности ПАО «НК «Роснефть» в 2016-2017 гг. подтверждают эффективность применяемой стратегии, значимость обозначенных приоритетов и позволяют прогнозировать дальнейшее устойчивое развитие Компании на благо акционеров.



История нефтяной компании «Роснефть» неразрывно связана с историей становления отечественной нефтедобывающей промышленности. Самые первые упоминания о добычи нефти на предприятиях, ныне входящих в состав «Роснефти», датируются концом 19-го века. В 1889 году, например, началась разведка нефтяных месторождений на Сахалине.

Активы ПАО «Роснефть» были сформированы в первые годы советской власти, когда началось полномасштабное освоение новых нефтяных и газовых месторождений. Однако для компании не прошли бесследно годы кризисных явлений конца 80-х годов прошлого века. В 1990-е годы многочисленные предприятия топливно-энергетического комплекса и другие, связанные с ними предприятия государственного сектора экономики, были объединены в *вертикально интегрированные компании* по образцу крупнейших мировых корпораций — с последующей их частичной или полной продажей частным инвесторам. Большая часть нефтяной промышленности была приватизирована. Управление нефтегазовыми активами, оставшимися в собственности государства, осуществляло государственное предприятие «Роснефть», которое в сентябре 1995 г. было преобразовано в открытое акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть».

Особенностью «Роснефти» является динамизм в ее развитии – каждый год компания наращивает свои активы и производственные мощности.

Во время кризиса 1998 г. НК «Роснефть» столкнулась с серьезными финансовыми и операционными трудностями. Это падение добычи вследствие высокой истощенности ресурсной базы, крайне низким уровнем загрузки перерабатывающих мощностей, сокращением объемов розничной реализации.

После кризиса в 2002-2004 годах компания начала восстанавливать свои позиции, приобретая новые лицензии и расширяя географию деятельности.

В 2002 году «Роснефть» получила лицензию на освоение Кайганско-Васюканского участка (проект «Сахалин-5»), в 2003 году – лицензию на Венинский участок (проект «Сахалин-3»). Была приобретена нефтяная компания ОАО «Северная нефть», а также Англо-Сибирская нефтяная компания, владеющая лицензией на разработку Ванкорского месторождения в Восточной Сибири. Эти приобретения значительно укрепило позиции «Роснефти» в Тимано-Печоре<sup>296</sup>.

С 2004 года начался новый этап в развитии компании. За короткий период она существенно увеличила эффективность корпоративного управления, провела серьезную работу по консолидации нефтедобывающих и перерабатывающих активов, повысила финансовую дисциплину и эффективность. Уже в 2005 году «Роснефть» заняла лидирующие позиции среди нефтяных компаний России по объемам добычи.

В 2006 году акции «Роснефти» впервые были размещены на

<sup>296</sup>Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

Лондонской фондовой бирже. Общая сумма размещения составила 10,7 млрд. долл. – это пятое крупнейшее IPO в мире и самое крупное среди российских компаний. Доверие Компании оказали такие глобальные энергетические игроки, как BP и SINOPEC (Синопек), купившие одними из первых западных компаний крупные пакеты акций, акционерами «Роснефти» стали также около 150 тыс. российских физических лиц.

В результате приобретения ряда нефтегазовых активов на территории России существенно увеличены запасы и объемы добычи нефти, нефтеперерабатывающие мощности, резко расширена розничная сеть. В 2007 году НК «Роснефть» уже обеспечивала более 20% суммарной добычи нефти в стране, добывая более 100 млн тонн нефти.

Несмотря на глобальный экономический кризис в конце 2008 года НК «Роснефть» стала лидером по темпам роста объемов добычи среди российских и международных конкурентов. Продолжена работа по оптимизации и повышению эффективности всех направлений деятельности, неблагоприятная рыночная конъюнктура в конце года стала одним из стимулов к этой работе. Компании удалось достичь весомых результатов в совершенствовании системы корпоративного управления и повышении уровня информационной прозрачности.

В 2009 году введено в промышленную эксплуатацию крупнейшее месторождение Восточной Сибири – Ванкорское. Успешное освоение месторождения сделало Ванкор крупнейшим добывающим проектом в современной истории российской нефтяной отрасли и позволило ему войти в первую десятку нефтяных проектов в мире.

В 2010 году получены права недропользования на целом ряде новых перспективных участков, в том числе – на арктическом шельфе РФ. Приобретены доли в четырех НПЗ на территории Германии, благодаря чему суммарная переработка компании выросла более чем на 20% - до 61,6 млн. тонн. По результатам года получен самый высокий показатель абсолютного прироста добычи нефти среди российских компаний.

В 2011 году компания продолжала активное восполнение ресурсной базы. В частности, получены две лицензии по факту открытия месторождений, на Байкаловский участок в Красноярском крае и на Бузеровский участок в Самарской области и два свидетельства об установлении факта открытия месторождений им. Н. Лисовского и Санарского в Иркутской области. Открытие месторождений в чрезвычайно сложных геологических условиях стало возможным благодаря применению инновационных методов и модернизации технологии геологоразведочных работ.

В 2011-2012 гг. заключены соглашения с иностранными транснациональными компаниями ExxonMobil, ENI, Statoil о совместной работе на шельфе Российской Федерации.

В 2013 году «Роснефть» становится крупнейшей публичной нефтегазовой компанией мира после завершения сделки по приобретению

ТНК-ВР. ВР превращается в крупнейшего миноритарного акционера НК «Роснефть» с долей 19,5%<sup>297</sup>.

В 2014 г., несмотря на кризис на нефтяном мировом рынке, НК «Роснефть» в очередной раз подтвердила статус ведущей российской нефтегазовой корпорации, крупнейшего налогоплательщика Российской Федерации, обеспечивающего значительную часть всех налоговых поступлений консолидированного бюджета РФ, и одного из лидеров мировой нефтегазовой отрасли в целом. В течение этого года основные события в индустрии были связаны с проектами, осуществляемыми при участии Компании. Это и успешное окончание поискового бурения на новом месторождении «Победа» в Карском море, и открытие Карской нефтегазоносной провинции, и ввод в эксплуатацию первой скважины на крупнейшей в мире буровой платформе «Беркут» в Охотском море, и начало добычи с помощью уникальной буровой установки «Ястреб» на Сахалине на Северном Чайво.

Самое яркое событие 2014 года — открытие крупной нефтегазовой провинции в Карском море, разведанные ресурсы которой по своим объемам сопоставимы с текущей ресурсной базой Саудовской Аравии. Открытие существенно увеличивает минерально-сырьевой потенциал России и в течение длительного времени позволит стране оставаться в числе лидеров по добыче нефти и газа. Новому месторождению дали символическое название — «Победа». Только первая скважина позволила поставить на баланс суммарные начальные извлекаемые запасы в 130 млн тонн нефти и 396 млрд кубометров газа<sup>298</sup>.

На XVIII Петербургском международном экономическом форуме, посвященном теме укрепление доверия в эпоху преобразований, «Роснефть» подписала рекордное количество соглашений (более 50), которые как расширили ранее достигнутые договоренности с российскими и зарубежными партнерами, так и открыли новые горизонты сотрудничества по всем направлениям бизнеса компании.

В январе 2015 г. «Роснефть» начала добычу нефти на месторождении Аркутун-Даги на буровой платформе «Беркут» - самой крупной в мире. Объем добычи на месторождении при выходе на плановую мощность достигнет 4,5 млн т в год. В марте Компания завершила сделку по приобретению 100% акций холдинга «САНОРС» (ЗАО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания»). Синергетический эффект от интеграции позволит усилить вектор нефтехимического развития и повысить добавленную стоимость производства.

Научно-исследовательская экспедиция «Кара-зима-2015», организованная компанией при участии «Арктического научно-проектного центра» и специалистов ФГБУ «Арктический и антарктический научно-

<sup>297</sup> Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

<sup>298</sup> Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

исследовательский институт», стала самой масштабной по объему и составу работ арктической экспедицией в мире за последние 20 лет<sup>299</sup>.

География деятельности ПАО «Роснефть» охватывает все основные нефтегазоносные провинции РФ, включая Западную Сибирь, Восточную Сибирь, Поволжский и Уральский регионы, Дальний Восток, Тимано–Печору, Краснодарский край, а также шельфы морей Российской Федерации, в том числе Арктический, а также перспективные регионы за рубежом, в частности, в Латинской Америке и в Юго–Восточной Азии.

Значительна активность ПАО «Роснефть» на *рынках развивающихся стран*. Ключевые международные совместные проекты реализуются:

- *В Индии* - доля данного проекта в мировой добыче нефти - 0,9% (0,9 млн барр. в сутки), а доля в мировых нефтеперерабатывающих мощностях - 4,7% (4,6 млн барр. в сутки). Нефтеперерабатывающие мощности НПЗ в г. Вадиар (в доле Роснефти) составляют 0,4 млн барр. в сутки (доля Роснефти - 0,2 млн барр. в сутки);

- *В Венесуэле*: доля в мировых доказанных запасах нефти -17,6% (301 млрд барр.); доля в мировой добыче нефти<sup>1</sup> - 2,6% (2,4 млн барр. в сутки); добыча нефти предприятиями, доли в которых имеет Роснефть (PetroMonagas (40%), Petropetija (40%), Voqueron (27%), Carabobo-2 (40%), Junin-6 (40%) - 181 тыс. барр. в сутки (54 тыс. барр. в сутки – в доле Роснефти). Кроме того, закупка Роснефтью венесуэльской нефти – это 2 33 тыс. барр. в сутки;

- *В Египте*: потребление газа 2016 / 2020 - 51 / 64 млрд куб. м; добыча газа, включая добычу на месторождении Зохран 2016 / 2020 - 29 млрд куб. м<sup>300</sup>

- *В Ираке*: доля в мировых доказанных запасах нефти - 9,0% (153 млрд барр.), в т.ч. Курдистане - 2,6% (45 млрд барр.); доля в мировой добыче нефти - 4,8% (4,5 млн барр. в сутки), в т.ч. в Курдистане - 0,5% (0,5 млн барр. в сутки).

Доля «Роснефти» в добыче нефти в Российской Федерации составляет около 40%, а в мировой добыче — более 5%. Активное развитие направления «разведка и добыча» в ближайшей перспективе обеспечит компании до 98% успешности геологоразведочных работ, принципиальное повышение технологической успешности эксплуатационного бурения и зарезок боковых стволов при сохранении экономической эффективности. ПАО «Роснефть» планирует до 2022 года увеличить годовой уровень добычи до 30 млн тонн нефти за счет органического роста.

«Наше стратегическое преимущество – отмечает Игорь Сечин, - огромные традиционные запасы нефти на суше в регионах с развитой инфраструктурой. Наши стратегические перспективы – колоссальные запасы шельфа. Наш анализ показывает, что существующие запасы позволяют нам за 20 лет добыть на 500 млн тонн нефти больше, чем предполагают существующие технические планы. Но это можно сделать только при условии

<sup>299</sup> Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

<sup>300</sup> Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)

повышения эффективности процессов добычи»<sup>301</sup>.

Среди ключевых мер, предлагаемых компанией - повышение коммерческой скорости бурения, применение многостадийных гидроразрывов пласта, увеличение доли горизонтального бурения скважин, как минимум, до 40 %, повышение эффективности внутреннего сервиса, применение типовых решений в процессах строительства, пересмотр стандартных решений в пользу инновационных.

Новая стратегия «Роснефти» позволит расширить возможности в нефтесервисе. Компания планирует инвестировать в IT-решения в бурении. «Мы понимаем, - утверждает М. Сечин, - что в строительстве скважин будущее - за масштабным использованием высокоавтоматизированных буровых комплексов, за роботизацией процессов строительства, за развитием технологий закачивания высокотехнологичных скважин сложной архитектуры. Это - сверхдлинные горизонтальные, горизонтально-разветвленные и многозабойные скважины»<sup>302</sup>.

На деятельность ПОА «Роснефть» значительное влияние оказывают *факторы внешней среды*. Компания работает на мировом рынке нефти и газа.

Мировой нефтяной рынок сформировался еще в 30-е годы прошлого века, при этом именно вертикально-интегрированные компании преобладают в его структуре, а технологическая цепочка выглядит следующим образом: разведка месторождений – добыча – транспортировка – переработка – нефтехимия – сбыт, включая розницу, нефтепродуктов и продуктов нефтехимии.

Следует сделать акцент на том, что на Западе развитие нефтехимической отрасли и бизнеса изначально пошло по пути вертикальной интеграции.

Такие известные зарубежные нефтяные компании, как Shell, Texaco, Standard Oil, Gulf и другие изначально устанавливали контроль во всех сферах технологической цепочки как внутри страны, так и в международном масштабе. Важный толчок в развитии вертикальной интеграции в нефтяной отрасли совершили страны-экспортеры нефти ОПЕК, когда в 60-70-е годы смогли установить контроль над своими ресурсами.

В 70-х годах прошлого века эти страны-производители начали строить нефтеперерабатывающие заводы для обеспечения нефтепродуктами как внутренний рынок, так и внешний, а 80-е годы стали приобретать активы нефтеперерабатывающих производств и компаний сбыта в Северной Америке и Западной Европе, которые являлись потребителями нефти.

Процесс вертикальной интеграции получил свое дальнейшее развитие в направлении от разведки и добычи нефти к переработке и сбыту, где стимулом для интеграции послужило стремление заполнить рынки конечного спроса в условиях достаточно насыщенного рынка.

---

<sup>301</sup> Там же

<sup>302</sup> Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

В Западной Европе интеграция развивалась в другом направлении, исключая British Petroleum и Shell - они давно входили в состав гигантских международных компаний. Еще в 50-е годы прошлого века в таких странах, как Франция и Италия сформировался мощный государственный сектор в нефтеперерабатывающей промышленности с сильной зависимостью от поставок нефти у крупных мировых компаний.

Европейские государственные и частные компании сумели включиться в сферу добычи нефти на концессионных условиях в странах-собственниках нефти и в первую очередь в Северной Африке. Здесь стимулом к интеграции стало желание избавиться от зависимости от поставок сырья. Сейчас данные компании входят в двадцатку мировых нефтяных лидеров, такие как Total (Франция) и ENI (Италия).

В России интеграция возникла в постперестроечный период и под влиянием пережитков командно-административной экономики она приобрела характерные отличия от классической вертикальной интеграции.

Рост западных компаний осуществлялся органично под воздействием рыночных сил. Каждая вертикальная компания за историю своего функционирования проходила через операции слияния и продаж, что продолжается и сейчас.

В России все происходило в точности наоборот. Российские вертикально-интегрированные компании были созданы быстро в один момент директивами президента и правительства в совершенно других экономических условиях.

В советский период предпринимались попытки внедрить различного рода объединения с целью рационального использования ресурсов и получения народнохозяйственного эффекта. Однако критерии интеграции определялись в большей степени не экономическими соображениями, а желанием облегчить планирование и контроль.

Считалось, что планировать действия небольшого количества крупных высококонцентрированных транснациональных корпораций легче, чем большого количества малых. Отсюда были созданы гигантские транснациональной корпорации, а взаимосвязи устанавливались и регулировались плановой системой, а не ее участниками.

В это время появились территориально-производственные комплексы, в основе которых лежала идея того, что любой производственный цикл включает весь комплекс процессов – от добычи сырья до получения всех видов продукции, которые можно производить на месте, исходя из приближения производства к источникам сырья, топлива и энергии и рационального их использования.

Та форма организации интеграции, которая присутствует на российских транснациональных корпорациях, в мире известна как "мягкий холдинг". Данное определение предполагает, что дочерние транснациональной корпорации практически друг от друга не зависят, подразумевая под этим несогласованность производственной деятельности и маркетинга в рамках

какой-то единой стратегии.

При данном раскладе с точки зрения западного опыта ведущая цель создания вертикально-интегрированной компании (ВИНК) практически исчезает, однако транснациональной корпорации получают полную возможность оптимизировать результаты своей деятельности.

За рубежом такая практика не очень распространена и возникает в исключительных случаях, когда компания достигает тот уровень зрелости, при котором любое внешнее вмешательство ухудшит положение, или же когда гигантские размеры корпорации уже не позволяют эффективно управлять подразделениями.

Для России же причина нахождения в состоянии «мягкого холдинга», имеет иное объяснение. Дело в том, что директивное образование вертикально-интегрированных компаний происходило из разрозненных предприятий, которые имели свои собственные проблемы, и их слияние было сделано в целях устранения данных проблем, однако механическая природа данных процессов не дала ожидаемых эффектов.

Безусловно, обобщать не стоит, так, например, НК «ЛУКОЙЛ» с 1995 года успешно проводила политику консолидации с целью ужесточения централизации управления в компании.

По форме управления дочерними предприятиями российские ВИНК являются холдингами, то есть акционерными обществами, которые являются собственниками контрольных пакетов акций других акционерных обществ, при этом они сформированы на базе приватизированных транснациональных корпораций.

Среди внешних факторов, оказывающих влияние на состояние ПАО «Роснефть» следует отнести как долгосрочные, так и случайные факторы:

- мировой спрос на углеводороды и структурные характеристики мирового производства и экспорта нефти, которые во многом определяют динамику внешних цен на нефть;

- геологоразведка и технологические факторы, определяющие прогноз достоверных и потенциальных запасов нефти;

- политика нефтедобывающих государств, в частности ОПЕК, согласованность действий которых в 2016-2017 году позволила стабилизировать мировые цены;

- военные действия в основных регионах добычи нефти.

Безусловно, что оценка конкурентного окружения имеет большое значение для такой крупной ВИНК, масштабная деятельность которой подвержена влиянию многочисленных отраслевых факторов. Оценка будет проводиться в следующей последовательности: влияние существующих и угроза появления новых конкурентов, влияние потребителей и товаров-заменителей, влияние поставщиков.

В области добычи и лицензирования главным конкурентом ПАО «Роснефть» является ПАО «Лукойл». Размер фонда нефтяных скважин ВИНК главным образом влияет на объем добычи нефти и долю рынка в данном

бизнес – сегменте. Между компаниями также существует конкурентная борьба за приобретение лицензий на разведку и добычу на аукционах и продажах, организуемых российскими государственными органами.

Основным показателем качества нефтепродуктов является глубина переработки нефти на НПЗ. У ПАО «Роснефть» самая низкая средняя глубина переработки нефти на НПЗ. Низкое качество нефтепродуктов ПАО «Роснефть» относительно конкурентов может существенным образом повлиять на клиентскую базу компании. Существенным конкурентным преимуществом ПАО «Роснефть» является наличие большого количества автозаправочных станций в РФ. Это позволяет компании занимать высокую долю на рынке нефтепродуктов.

По имеющимся данным можно сделать вывод о том, что на розничном рынке нефтепродуктов РФ ПАО «Роснефть» имеет самую высокую долю – 29 %. ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпромнефть» (материнская компания) выступают в качестве основных конкурентов компании на данном рынке.

В перспективе конкуренты могут увеличить свою долю путем строительства новых АЗС, расширяя присутствие в перспективных районах городов с высоким спросом и занять лидирующее положение на данном рынке. Необходимо отметить, что угроза вхождения в нефтяной комплекс новых конкурентов крайне мала, так как для организации бизнеса в данной отрасли требуются большие инвестиции на приобретение оборудования и технологий, освоение новых месторождений, налаживание каналов сбыта.

Сегодня для крупных ВИНК не представляют большой угрозы в конкуренции независимые или вновь вошедшие в отрасль нефтяные компании. В виду этого важно также отметить, что рынок нефтепродуктов в РФ по своей структуре является *специфической олигополистической системой отношений*, осуществляющих процесс нефтепродуктообеспечения и возникающих между производителями, продавцами и потребителями по поводу купли– продажи нефтепродуктов на основании спроса, предложения товара на оптовых рынках и на основании взаимодействий участников регионального рынка нефтепродуктов.

Отличительными признаками данного рынка являются:

- однородность или разнородность продукции;
- высокие барьеры для входа;
- немногочисленность и крупные размеры компаний;
- несовершенная информация (субъективные факторы).

К другим факторам следует отнести влияние *потребителей и товаров–заменителей*. Безусловно, что в современных экономических и технологических условиях нефть и нефтепродукты остаются главными источниками энергии, которые способны покрыть возрастающие энергетические потребности всех отраслей народного хозяйства. Устойчивый спрос на нефтепродукты также обусловлен незаменимостью этого источника энергии во многих секторах экономики.

Сегодня отсутствует приемлемые технологические и технические



решения по переводу двигателей транспорта и оборудования на другие источники энергии. Поэтому продукция ВИНК не будет подвержена серьезным колебаниям спроса в будущем. Как отмечают аналитики, в перспективе спрос на нефть и нефтепродукты будет только увеличиваться.

Как показывают прогноз потребления и экспорта нефти и нефтепродуктов в РФ до 2030 г., в перспективе будет наблюдаться положительная динамика потребления и экспорта нефти и нефтепродуктов в РФ.

Среди основных факторов, влияющих на рост потребления нефти и нефтепродуктов в будущем, можно выделить:

- увеличение численности населения;
- темпы экономического роста,
- развитие транспортного сектора и промышленности.

Устойчивая конкурентная позиция и высокая доля на рынке обеспечивают ПАО «Роснефть» стабильный спрос со стороны всех секторов экономики и, в немалой степени, позволяют нивелировать зависимость компании от ценовой чувствительности потребителей. Это говорит о том, что угроза со стороны рыночной власти потребителей для ПАО «Роснефть» не является существенной.

*Влияние поставщиков.* ПАО «Роснефть» существенно зависит от инфраструктуры и тарифов естественных монополий. Компания осуществляет транспортировку основной части добываемой нефти, светлых нефтепродуктов через систему магистральных трубопроводов, владельцем и оператором которых является ПАО «Транснефть», а также посредством железнодорожного транспорта. Основным перевозчиком на железнодорожном транспорте России выступает ПАО «РЖД».

*Изменение цен, таможенных пошлин и транспортных тарифов* могут оказать отрицательное влияние на номенклатуру производимой продукции, выручку и маршрутов поставок в ПАО «Роснефть». Любой серьезный сбой в работе трубопроводной системы или ограничение в доступе к мощностям ПАО «Транснефть» могут нарушить в компании транспортировку нефти и нефтепродуктов. С другой стороны, вертикальная интеграция позволяет компании объединять под своим контролем транснациональной корпорации, обеспечивающие весь производственный цикл – от добычи до сбыта. Длительные и отлаженные связи между корпорациями–поставщиками, которые входят в вертикально–интегрированную структуру, обеспечивают ПАО «Роснефть» бесперебойные и своевременные поставки материалов и оборудования по необходимой цене.

Как показывает оценка конкурентного окружения, ПАО «Роснефть» не подвержена сильному влиянию пяти конкурентных сил М. Портера благодаря лидирующей позиции в отраслевой конкуренции, реализации преимуществ вертикальной интеграции и высокому производственному потенциалу. На основе данных оценки конкурентного окружения управленческий персонал может реально оценить степень угрозы пяти конкурентных сил для компании

и принимать соответствующие управленческие решения о направлениях стратегического развития.

Еще одной *уникальной особенностью российского рынка нефти*, это то, что нефтяных компаний функционируют в условиях так называемых *ценовых ножниц*.

Это означает, что-то время как внутренние розничные цены на бензин достигли зарубежного уровня, цена сырой нефти существенно ниже мировой. Данная ситуация дает стимул нефтедобывающим транснациональной корпорации м максимизировать экспорт сырой нефти, а экспорт нефтепродуктов (которые обладают большей добавленной стоимостью) из-за высоких производственных затрат ограничен.

Все это ведет к тому, что российские вертикально-интегрированные нефтехимические компании вынуждены искать оптимальный баланс между экспортом и производством нефтепродуктов для насыщения внутреннего рынка и экономически эффективного экспорта.

В основе российских ВИНК лежит система участия и зависимости хозяйственных обществ, поэтому они устанавливают прямые договорные связи внутри группы, то есть без посредников.

Такая система отношений действительно считается более надежной и контролируемой, однако, как показала практика, работает всегда неэффективно.

Дочерние организации, которые входят в ВИНК, действуют исключительно на основе актов материнской компании. При этом конкуренция между данными обществами отсутствует, что приводит к тому, что заинтересованность в инновационном развитии снижается, а их бюджет и распределение инвестиций определяются головным офисом. Данный факт отчасти привел к технологической отсталости российской энергетики.

Следует сделать акцент на еще одной особенности российских вертикально-интегрированных компаний – высокая степень государственного участия. Это происходит как по причине участия государства в управлении компаниями, так и из-за природы российских компаний.

Дело в том, что большая часть активов транснациональных корпораций была создана за счет средств госбюджета, а приватизация привела к тому, что государство не получило достойной компенсации. Государство диктует транснациональной корпорации определенные аспекты деятельности, что может в какой-то степени противоречить экономическим интересам транснациональной корпорации.

Одним из выходов из данной ситуации служит появление *иностраных инвесторов* в вертикально-интегрированных компаниях с их участием в акционерном капитале. Это позволяет ослабить влияние государства, а также уменьшить его первоначальную долю в компаниях.

В экономической литературе вертикальная интеграция предполагает объединение субъектов, в процессе деятельности которых осуществляются два и более последовательных стадий технологического цикла, это слияние

компаний в рамках единой технологической цепочки.

Особенность процесса вертикальной интеграции - исключение обменных потоков через рынок или через контракты, а осуществление его в пределах границ организации.

Вертикальная интеграция может протекать в одной из *трех* форм:

1) подразделения, которые стоят вниз по технологической цепочке поставляют 100 % своей продукции (сырья) вышестоящему подразделению для дальнейшей переработки в рамках внутрифирменных поставок;

2) подразделения, которые стоят вверх по технологической цепочки (и производят конечную продукцию) закупают 100 % предлагаемого сырья у нижестоящих подразделений, а при необходимости закупают недостающее сырье на внешнем рынке (аутсорсинг);

3) производители сырья обязаны поставить его на переработку внутри фирмы, и не могут поставлять его на внешний рынок, а перерабатывающие компании могут закупать сырье только внутри компании.

Объединение усилий транснациональных корпораций по добыче нефти, ее переработке и сбыту в целях экономии на издержках производства является важным для эффективного функционирования нефтехимического комплекса. На современном этапе в мире насчитывается около 100 вертикально-интегрированных нефтяных компаний, которые, не смотря на некоторые различия (в структуре, форме собственности), имеют общий признак: их деятельность осуществляется по всей цепочке технологического процесса, от поиска месторождений до реализации конечного продукта потребителю.

Жизнеспособность вертикально-интегрированных компаний объясняется их высокой эффективностью в сравнении с другими формами функционирования организаций.

Когда организация решается на интеграцию, она предполагает увеличение прибыли и отдачи от инвестиций, повышение конкурентоспособности, получение наиболее эффективного конечного результата, концентрация ресурсов по наиболее эффективным направлениям, эффективное использование системы взаиморасчетов и другое.

При этом можно выделить следующие источники повышения эффективности в вертикально-интегрированных компаниях:

1) организация интенсивного информационного обмена между ее подразделениями;

2) существенное ускорение материальных потоков, что ведет к ускорению окупаемости затрат и оборота капитала;

3) экономия на издержках рыночных операций.

При вертикальной интеграции возникает *синергетический эффект*, который выражается на операционном и финансовом уровне. Операционные синергии – это экономия на издержках НИОКР и операционных издержках, комбинирование взаимодополняющих ресурсов, увеличение занимаемой доли рынка.

Финансовая синергия включает, например, экономию на создании собственного производства, купив готовую компанию, создание налогового щита, повышение возможности привлечения заемных средств.

Вертикальная интеграция способствует концентрации финансового, промышленного и интеллектуального капитала, что увеличивает скорость воспроизводства капитала.

Также известно, что вертикальная интеграция ведет к снижению транзакционных издержек.

При организации трансакций (сделок, контрактов) между хозяйствующими субъектами возникают транзакционные издержки. Данный аспект имеет значимый вес, например, в США транзакционные издержки составляют около 50 % ВВП страны. Влияние транзакционных издержек отражается на таких аспектах экономики, как контрактные отношения, ассортимент товаров и услуг, формах экономической организации. Вертикальная интеграция при правильном ее использовании ведет к повышению эффективности производства и усилению позиции по отношению к конкурентам: она уменьшает зависимость от поставщиков сырья и от транснациональных корпораций сбыта.

Таким образом, вертикальная интеграция способна повысить эффективность хозяйственной деятельности компании, однако не стоит забывать, что она имеет такие особенности, которые приводят к обратному эффекту при определенных обстоятельствах:

-Во-первых, компания, которая собирает в себе все стадии технологической цепочки от добычи до сбыта вынуждена осуществлять крупные инвестиции с длительным сроком окупаемости. Это замораживает ресурсы компании на длительный срок, ограничивая ее гибкость и сокращая возможность инвестирования в другие сферы. Такая компания обычно имеет большие постоянные издержки, так как вынуждена поддерживать производственные мощности по всей технологической цепочке. Данные затраты не зависят от спроса на продукцию, поэтому если спрос существенно сократится, то финансовое положение компании пошатнется.

-Во-вторых, учитывая технологичность процесса по всей нефтяной цепочке, может возникнуть проблема неравномерности технического прогресса в отдельных звеньях. Это приводит к тому, что в производственном потенциале отдельных звеньев возникает дисбаланс, а также, стремясь окупить затраты на морально устаревшие мощности, затормаживается технический прогресс. Также, когда компания ориентируется только на внутрифирменные поставки и оказывается в результате изолированной от рынка, возникает угроза снижения эффективности, так как продукция других поставщиков может быть дешевле или более качественная. Более того, крупные нефтехимические компании – это сложный и громоздкий механизм, который состоит из структур различных типов.

При этом, формируя организационную структуру, важно учесть вероятность недружественного поглощения. Такое явление не редкость, что

объясняет наличие в крупных альянсах спецподразделений, деятельностью которых является разработка вариантов недружественного поглощения конкурирующими компаниями. Очевидным является то, что интеграция создает барьеры для входа на рынок, что ведет к снижению конкуренции.

Для участника интеграции — это положительный эффект, чего не скажешь о рынке в целом.

Еще один негативный фактор вертикальной интеграции заключается в том, что контроль над всеми стадиями технологической цепочки часто приводит к дублированию производственных и других структур, что не всегда оправдано. Другими словами, внутри вертикаль-интегрированной компании достигается экономия в издержках, однако не редко появляется расточительное расходование ресурсов.

Вертикальная интеграция ведет к росту издержек контроля и управления. Это объясняется тем, что, когда предприятие самостоятельно определяло свои действия на рынке, получаемая прибыль зависела только от него самого. Когда предприятие находится в составе крупной корпорации, оно вынуждено подчиняться указаниям высшей управляющей инстанции.

Материнская компания в свою очередь определяет уровень дохода дочернего транснациональной корпорации, что снижает заинтересованность дочерней компании в эффективности своей деятельности. Все это вынуждает корпорацию создать дополнительные структуры управления и контроля, то есть к дополнительным расходам.

Таким образом, вертикальная интеграция будет эффективной и полезной, если сокращение транзакционных издержек будет превышать величину возмещаемых издержек контроля и управления. Для того, чтобы избежать негативных последствий интеграции транснациональной корпорации разрабатывают мероприятия стратегического и организационного характера.

Одним из таких инструментов служит диверсификация деятельности. Она ослабевает негативный эффект, связанный с жесткой увязкой ресурсов в вертикально-интегрированных компаниях. Компании приобретают организации из других сфер деятельности, сотрудничают с ними в области науки и технологии. Однако, как показывает практика, конгломератная диверсификация часто заканчивается провалом, а компания рано или поздно уходит из таких отраслей. В последние годы в деятельности таких компаний появилась тенденция работать в тех направлениях, в которых они обладают наиболее мощным технологическим и сбытовым потенциалом.

В основе развития ПАО «Роснефть» лежит инвестиционная деятельность данной компании в реальном секторе экономики. Рассмотрим особенности инвестиционной стратегии ПАО «Роснефть».

#### **Использованные источники:**

1. Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>
2. Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В  
УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ**

*Аннотация: В статье рассмотрены принципы формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг (научно-концептуальные, стратегически-ориентированные, процессные). Авторы выделяют четыре этапа формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг и раскрывают их содержание.*

*Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, инвестиционная деятельность, стратегии, инвестиционные стратегии, принципы инвестирования, этапы формирования стратегий*

*Platonova E.D., Doctor of Economic Sciences, Professor*

*Moscow State Pedagogical University*

*Russia, Moscow*

*Piao Guihua*

*graduate student*

*Moscow State Pedagogical University*

*Russia, Moscow*

**FORMATION OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE  
BANKING INSTITUTE ON THE SECURITIES MARKET IN THE  
CONDITIONS OF INSTABILITY: PRINCIPLES AND STAGES**

*Abstract: In the article the principles of the formation of the investment strategy of the banking institution on the securities market (scientific-conceptual, strategically-oriented, process) are considered. The authors have identified four stages in the formation of the investment strategy of the banking institution in the securities market and disclosed their content.*

*Keywords: investments, securities, investment activities, strategies, investment strategies, investment principles, stages of forming strategies*

Формирование инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора любого коммерческого банка. В условиях экономической нестабильности задачи банковского института по формированию и успешной реализации научно обоснованной инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг

приобретают дополнительную актуальность.

Необходимость формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг обусловлена рядом факторов:

- во-первых, интенсивностью изменений факторов внешней инвестиционной среды. Это высокая динамика страновых макроэкономических показателей, связанных с инвестиционной деятельностью; частые колебания конъюнктуры инвестиционного рынка; изменения государственной политики и форм регулирования инвестиционной деятельности в условиях нестабильности национальных экономик;

- во-вторых, быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей, возникающих в процессе динамических изменений факторов внешней инвестиционной среды, и необходимость сведения к минимуму негативных последствий для банка неконтролируемых организацией факторов внешней инвестиционной среды;

- в-третьих, наличием четкой взаимосвязи стратегического, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью, и т.п.

Принципам формирования инвестиционной стратегии банков на рынке ценных бумаг экономисты уделяют значительное внимание (Г.Р. Бикулов, Е.Г.Едрнова, С.В. Якунин и др.). В виду того, что в экономической и финансовой литературе авторами выделено значительное число принципов формирования инвестиционной стратегии банков на рынке ценных бумаг, систематизируем их<sup>303</sup>.

К числу принципов, которые определяют основные параметры выбора инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг, ее формирования как целостной концепции, следует, отнести *научно-концептуальные принципы*. Это, прежде всего, принцип системности. Инвестиционную стратегию банковского института на рынке ценных бумаг необходимо рассматривать как элемент системы более высокого порядка, а, именно, стратегии развития банковского института. Но, с другой стороны, содержание инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг раскрывается через ее составляющие элементы. В их числе выделяются цель инвестирования, субъект инвестирования, объект инвестирования, процесс инвестирования<sup>304</sup>.

Целевая направленность инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг обусловлена коммерческой природой субъекта инвестирования – коммерческого банка, экономический интерес которого связан с получением дохода от объекта инвестирования – совокупности ценных бумаг, представленная портфелем ценных бумаг. Безусловно, при формировании инвестиционной стратегии банковского

<sup>303</sup> От лат. – *principium* – первоначало, руководящая идея, основное правило /Философский словарь. М., 1989. С.382.

<sup>304</sup> Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006.

института на рынке ценных бумаг сам банковский институт, как субъект инвестирования, рассматривается как определенная система, полностью открытая для активного взаимодействия с факторами внешней инвестиционной среды.

Являясь частью общей стратегии развития банковского института, стратегия инвестирования в ценные бумаги должна быть согласована со стратегическими целями и направлениями операционной деятельности банка. Более того, стратегия инвестирования в ценные бумаги - один из главных факторов обеспечения эффективного развития банка в соответствии с избранной общей стратегией. В этом отношении принцип системности тесно связан с принципом инвайронментализма, т.к. на формирование и реализацию инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг оказывает влияние факторы внешней среды, которую также необходимо воспринимать как системное образование.

Научно-концептуальный принцип рациональности инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг задает границы поведения банковского института на фондовом рынке, которые обусловлены экономической целью инвестирования - получения дохода от объекта инвестирования, повышение ликвидности и диверсификация активов, прирост стоимости портфеля ценных бумаг.

Научно-концептуальный принцип целостности инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг предполагает ее рассмотрение единое целое, в том числе, по отношению к другим управленческим инструментам, направленным на извлечение дохода. Действительно, инвестиционная стратегия банковского института на рынке ценных бумаг обладает внутренней целостностью и спецификой, что позволяет выделить ее как особый концептуальный элемент стратегии банковского института на рынке банковских услуг.

Научно-концептуальный принцип комплексности инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг нацеливает на определение взаимосвязи и взаимодействия между ее элементами, а также на комплексный подход к обоснованию взаимосвязей инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг с другими стратегическими установками банковского института, в том числе, с позиции их согласованности.

*Стратегически ориентированные принципы* составляют важнейшую группу принципов инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг. К данной группе относятся принципы долгосрочности, приоритетности, преемственности и непрерывности, инновационности, а также принцип обоснования конкурентных преимуществ при реализации инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг.

Инвестиционная стратегия банковского института на рынке ценных бумаг предполагает ее долгосрочный характер, в отличие от тактических решений, которые определяются конкретными условиями деятельности



коммерческого банка на конкретном рынке ценных бумаг. Вместе с тем, стратегическая цель инвестирования банковского института на рынке ценных бумаг должна быть ранжирована, исходя из принципа приоритетности. Реализация в инвестиционной деятельности банковского института на рынке ценных бумаг принципов преемственности и непрерывности предполагает последовательность и отсутствие непродуманных спонтанных управленческих решений.

Инновационный принцип является ключевым в условиях, когда успех инвестиционной деятельности банковского института на рынке ценных бумаг зависит от внедрения технологических нововведений, обеспечивающих рост конкурентной позиции банка на рынке.

*Процессные принципы* составляют наиболее обширную группу инвестиционной деятельности банковского института на рынке ценных бумаг. Их содержание целесообразно рассматривать с позиции системности и комплексности. Это позволяет конкретизировать их содержание определением ряда частных принципов, входящих в эту группу. К ней следует отнести принцип инвестиционной предприимчивости, проактивности и коммуникабельности.

Постоянный поиск эффективных инвестиционных решений по всем направлениям и формам инвестиционной деятельности и на различных стадиях инвестиционного процесса, а также «предугадывание» на основе фундаментального и технического анализа трендов на рынке ценных бумаг и формирование планов своих действий в опережение конкурентов – это характерная черта реализации данных принципов. В этой связи нами разделяется позиция, согласно которой в основе формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг лежат принципы новой управленческой парадигмы - системы стратегического управления<sup>305</sup>.

К частным принципам формирования и реализации инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг относятся принципы гибкости, селективности, альтернативности. Стратегия инвестирования в ценные бумаги должна быть разработана и реализована с учетом адаптивности к изменениям факторов внешней инвестиционной среды. Кроме того, в основе стратегических инвестиционных решений должен лежать активный поиск альтернативных вариантов направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности, выбор наилучших из них, построение на этой основе общей инвестиционной стратегии и формирование механизмов эффективной ее реализации.

Одним из важных процессных принципов формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг выступает принцип минимизации инвестиционного риска. Основные

---

<sup>305</sup> Биколов Г.Р. Инструменты разработки формализованной инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг: автореф...канд.экон.наук. Нижний Новгород, 2010.

инвестиционные решения, принимаемые в процессе формирования инвестиционной стратегии, такие как выбор направлений и форм инвестиционной деятельности, формирование инвестиционных ресурсов, внедрение новых организационных структур управления инвестиционной деятельностью, в той или иной степени изменяют уровень инвестиционного риска. Финансовые и инвестиционные менеджеры коммерческих структур должны быть нацелены на принятие управленческих решений, направленных на минимизацию инвестиционного риска на основании расчетов и анализа внутренней и внешней среды рынка ценных бумаг.

Рассмотрение содержания принципов формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг позволяет присоединиться к точке зрения экономистов, которые исходят из того, что, с одной стороны, принципы должны учитывать природу коммерческого банка как финансово-кредитного института, обладающего рядом особенностей и исключительных черт, и быть обусловлены ролью банков в финансовой системе страны, а, с другой, должны соответствовать целевой направленности и назначению определенного портфеля ценных бумаг конкретного банка.

На основе процессных принципов реализации инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг коммерческими банками формируется портфель ценных бумаг. В этой связи целесообразно выделять *общие и специальные принципы* его формирования<sup>306</sup>.

При анализе *общих принципов* формирования коммерческими банками портфелей ценных бумаг, что актуально для любого банка, осуществляющего деятельность на рынке ценных бумаг в качестве инвестора независимо от размера, выработанной стратегии и прочих характеристик, целесообразно поддержать позиции ряда экономистов и выделить следующие:

- во-первых, свобода банковских институтов в выборе объектов вложения при формировании портфеля ценных бумаг, а также соответствие объема и структуры портфеля ценных бумаг объему и структуре формирующих его источников;

- во-вторых, ликвидность портфеля ценных бумаг и управляемость портфеля ценных бумаг;

- в-третьих, достижение оптимального соотношения доходности и риска;

- в-четвертых, диверсификация портфеля ценных бумаг.

В зависимости от реализации в инвестиционной деятельности общих принципов формирования коммерческими банками портфелей ценных бумаг можно выделить конкретизирующую их подсистему специальных

---

<sup>306</sup>Гиблова, Н.М. Принципы формирования коммерческими банками собственных портфелей ценных бумаг как основа стратегии поведения банка на фондовом рынке //Банковские услуги. 2013. № 1. С. 15-21; Шапкин А. С., Шапкин В. А. Управление инвестиционным портфелем ценных бумаг. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007; Колясникова Е. Р., Скороспелова Н. А. Формирование оптимального портфеля на фондовом рынке//Молодой ученый. 2013. №5. — URL <https://moluch.ru/archive/52/6763/> (дата обращения: 23.02.2018).

принципов, среди которых особо выделим принцип обеспечения контроля или существенного влияния на управление организацией-эмитентом.

Выделение общих и специальных принципов формирования коммерческими банками портфелей ценных бумаг в составе процессных принципов формирования и реализации инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг, на наш взгляд, являются обоснованными и взаимодополняющими друг друга.

Опираясь на обоснованные выше группы принципов, определим основные этапы формирования и реализации инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг.

На первом этапе необходимо на основе научно-концептуальных принципов четко сформулировать цель инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг, которая должна соответствовать общестратегическим устремлениям банка на рынке банковских услуг и развивать его инвестиционную стратегию.

Целеполагание является центральным элементом в концепции инвестиционной деятельности любой организации, включая банковский институт<sup>307</sup>. Как было отмечено выше, в качестве основных целей инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг могут выступать получение дохода от трансакций на рынке ценных бумаг, повышение ликвидности портфеля ценных бумаг, диверсификация активов, прирост стоимости портфеля. Такой трактовки придерживаются многие исследователи<sup>308</sup>. Однако, необходимо дополнить формулировку рассматриваемой цели включением в нее таких элементов, как повышение конкурентоспособности, формирование и реализацию конкурентных преимуществ банка на рынке ценных бумаг. Кроме того, на данном этапе должны быть заложены основы реализации стратегически ориентированных принципов (долгосрочности, приоритетности, преемственности и непрерывности, инновационности, а также принцип обоснования конкурентных преимуществ при реализации инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг).

Содержание второго этапа детерминировано процессными принципами инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг. Опираясь на данные принципы, банковский институт решает технические и методические задачи по определению суммы денежных средств, направляемых на приобретение ценных бумаг в виде лимита денежных средств; определению ограничений по инвестиционным качествам портфеля (ограничения по доходности могут быть заданы параметром «не ниже ... %», риску – «не выше... %»).

<sup>307</sup> Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006.

<sup>308</sup> Едровнова Е.И., Бикулов Г.Р. Инвестиционные стратегии банка на рынке ценных бумаг: схема формирования и реализация стратегии как формализованного документа // Финансы и кредит. 2008. № 40 (328). С.8-14.

Одной из важных задач, решаемых на данном этапе – это определение параметров объекта инвестирования. К таким параметрам следует отнести, прежде всего, определение классов и видов ценных бумаг, включаемых в портфель.

В нормативной базе и в учебной литературе авторы в целом единодушны в том, что *по виду ценные бумаги* подразделяют на государственные облигации, облигации, векселя, чеки, депозитные и сберегательные сертификаты, банковские сберегательные книжки на предъявителя, простое и двойное складское свидетельство, коносаменты, акции, приватизационные ценные бумаги; *по классу* – эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги.

Анализ практической деятельности коммерческого банка показал, что инвестиционную деятельность целесообразно базировать на следующих видах ценных бумаг в условиях нестабильности экономики:

- государственных долговых обязательствах, обязательствах субъектов РФ и муниципальных образований;
- корпоративных облигациях;
- векселях промышленных и финансовых организаций высокой надежности;
- привилегированных и обыкновенных акциях российских эмитентов.

Вместе с тем, бумаги, которые входят в Ломбардный список ЦБ, обладают надежностью. Согласно Указанию Банка России от 10.08.2012 N 2861-У (ред. от 19.12.2014) "О перечне ценных бумаг, входящих в Ломбардный список Банка России» в данный список включаются акции юридических лиц - резидентов Российской Федерации, не являющихся кредитными организациями; российские депозитарные расписки на акции юридических лиц - нерезидентов Российской Федерации, а также долговые эмиссионные ценные бумаги, выпущенные юридическими лицами - нерезидентами Российской Федерации за пределами Российской Федерации<sup>309</sup>.

При формировании состава портфеля ценных бумаг необходимо применять оба метода выбора ценных бумаг — фундаментальный и технический. Фундаментальный анализ и технический анализ не являются взаимоисключающими, они могут дополнять друг друга, но, как правило, аналитики специализируются на применении либо первого, либо второго метода. Фундаментальный анализ в целом используется при выборе соответствующей ценной бумаги, технический анализ — при определении подходящего момента времени для инвестирования в эту ценную бумагу.

Кроме того, на втором этапе формирования инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг определяются

---

<sup>309</sup> Указание Банка России от 10.08.2012 N 2861-У (ред. от 19.12.2014) "О перечне ценных бумаг, входящих в Ломбардный список Банка России" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2012 N 25541). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=174378&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.767714329893729#0043973897123234185>

преимущественные типы портфеля, исходя из выбранной рискованно-активной, или рискованно-пассивной стратегии банка. При «консервативном» типе структура портфеля может выглядеть следующим образом: 90 % долговых ценных бумаг и 10 % акций, в структуре «агрессивного» портфеля: 42 % - перспективные акции «второго» и «третьего» эшелона, 20% - «высокодоходные» облигации, 20 % - инструменты срочного рынка, 18 % - ликвидные акции «первого» эшелона, и т.п..

Наряду с определением состава потенциального портфеля ценных бумаг, в том числе оптимального, необходимо определить такие конкретные его параметры, как вероятность полной или частичной потери стоимости активов, величину избыточной доходности, коэффициент маржи доходности;<sup>310</sup> долю средств, предполагаемых к инвестированию в активах банка, срок инвестирования.

Определение методики расчета уровня риска и его допустимых значений - VAR (Value at Risk) - это одна из важнейших задач инвестиционного менеджера на втором этапе формирования инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг<sup>311</sup>.

Завершается второй этап формирования инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг составлением проекта специального банковского документа - «Инвестиционная стратегия банка», в котором содержатся ее ключевые положения (цели и лимиты инвестирования; ограничения по инвестиционным качествам портфеля; перечень объектов инвестиций; инвестиционные параметры портфеля; тип и структура портфеля; резерв по стратегическому портфелю<sup>312</sup>).

Третий этап связан с защитой проекта специального банковского документа - «Инвестиционная стратегия банка на рынке ценных бумаг» - на высших эшелонах управления банковским институтом. При принятии данного документа он конкретизируется в варианты инвестиционной политики банка на рынке ценных бумаг.

Четвертый этап – это этап реализации инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг и сбор данных для ее возможной корректировки и пересмотра состава портфеля ценных бумаг. На данном этапе осуществляется рутинная работа на рынке, текущий контроль уровня риска и стоимости портфеля с учетом фондового риска.

Таким образом, формирование инвестиционной стратегии банковского института на рынке ценных бумаг является сложным поэтапным процессом, который должен опираться на реализацию системы научно-концептуальных, стратегически-ориентированных и процессных принципов.

#### **Использованные источники:**

<sup>310</sup> Підхомний, О.М. Управление инвестиционными процессами на финансовых рынках. - К.: Кондор, 2003.

<sup>311</sup> Колясникова Е. Р., Скороспелова Н. А. Формирование оптимального портфеля на фондовом рынке//Молодой ученый. 2013. №5. — URL <https://moluch.ru/archive/52/6763/> (дата обращения: 23.02.2018).

<sup>312</sup> Едронova В.Н., Биколов Р.Г. Инвестиционные стратегии на рынке ценных бумаг: схема формирования и реализации стратегии как формализованного документа//Финансы и кредит.2008.№40 (328).С.8-14

1. Бикулов Г.Р. Инструменты разработки формализованной инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг: автореф...канд.экон.наук. Нижний Новгород, 2010.
2. Гиблова, Н.М. Принципы формирования коммерческими банками собственных портфелей ценных бумаг как основа стратегии поведения банка на фондовом рынке //Банковские услуги. 2013. № 1. С. 15-21.
3. Едровнова Е.И., Бикулов Г.Р. Инвестиционные стратегии банка на рынке ценных бумаг: схема формирования и реализация стратегии как формализованного документа//Финансы и кредит. 2008.№ 40 (328).С.8-14.
4. Колясникова Е. Р., Скороспелова Н. А. Формирование оптимального портфеля на фондовом рынке//Молодой ученый. 2013. №5. — URL <https://moluch.ru/archive/52/6763/> (дата обращения: 23.02.2018).
5. Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПК и ППРО, 2006.
6. Підхомний, О.М. Управление инвестиционными процессами на финансовых рынках. - К.: Кондор, 2003.
7. Указание Банка России от 10.08.2012 N 2861-У (ред. от 19.12.2014) "О перечне ценных бумаг, входящих в Ломбардный список Банка России" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2012 N 25541). – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=174378&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.767714329893729#0043973897123234185>
8. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Управление инвестиционным портфелем ценных бумаг. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.

*Платонова Е.Д., д.э.н.  
профессор  
Лю Чжэнян  
студент магистрант*

*Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО НК «РОСНЕФТЬ» НА РОССИЙСКОМ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ**

*Аннотация: в статье рассмотрены особенности инвестиционной деятельности ПАО НК «РОСНЕФТЬ». Определено, что инвестиционная деятельность осуществляется в русле инвестиционной стратегии, которая отражает активное развитие компании, как компании реального сектора экономики. Инвестиции осуществляются как в форме капитальных вложений, так и направляются на покупку долей компаний, в т.ч., оперирующих на развивающихся рынках (Египет, Индия, Венесуэла).*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, капитальные вложения, принципы управления инвестициями*

*Platonova E.D., Doctor of Economic Sciences, Professor  
Moscow State Pedagogical University  
Russia, Moscow  
Liu Zhengyang  
Graduate student  
Moscow State Pedagogical University  
Russia, Moscow*

## **INVESTMENT ACTIVITIES OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANY OF ROSNEFT ON RUSSIAN AND EMERGING MARKETS**

*Summary: In article, features of investment activities of PJSC ROSNEFT are considered. It is defined that investment activities is carried out in line with investment strategy that reflects active development of the company as the companies of real production sector. Investments are carried out as in the form of capital investments, and go for purchase of shares of the companies, including, operating in emerging markets (Egypt, India, and Venezuela).*

*Keywords: investments, investment activities, investment strategy, capital investments, principles of management of investments*

ПАО НК «РОСНЕФТЬ» является крупным российским нефтяным холдингом, который имеет определенные особенности:

- 1) высокая доля участия государства в уставном капитале;
- 2) строгое ориентирование на полный охват всего технологического цикла – от скважины до АЗС;
- 3) наделение нефтяных холдингов функциями, которые им не присущи и находятся в компетенции правительства и отраслевых министерств;

4) государство имеет право определять долю иностранного капитала в уставном капитале любой компании и ряда холдингов

5) выход на внешний рынок с государственной поддержкой и большое влияние на инвестиционную деятельность геополитических факторов.

В последнее время появилась тенденция преобразования холдингов в крупные консолидированные компании. Консолидация заключается в том, что бывшие дочерние транснациональной корпорации теряют свою юридическую самостоятельность и становятся структурными подразделениями головной компании путем обмена акций дочерних компаний на акции холдинга, при этом конвертация акций не всегда является выгодным процессом для участников. Например, при консолидации компании «Лукойл» уровень ликвидности ее дочерних компаний существенно различался, поэтому инвесторы, которые вложились в акции дочернего транснациональной корпорации «Когалымнефтегаз», которое было наиболее ликвидное в холдинге, были не очень довольны при обмене их акций на единую акцию холдинга.

Инвестиционная деятельность ПАО «НК «Роснефть» опирается на солидный финансовый фундамент. Согласно отчету, за 2017 год компания имеет следующие *финансовые результаты*<sup>313</sup>:

- рост выручки за 2017 г. на 20,6%, выше 6 трлн руб. - 6 014 млрд. руб.;
- увеличение EBITDA за 2017 г. на 9,8% в рублевом выражении и на 24,4% в долларовом выражении до 1,4 трлн руб. (до 24 млрд долл.);
- рост чистой прибыли на 27,6% в рублевом и на 40,7% в долларовом выражении до 222 млрд руб. (3,8 млрд долл.);
- сохранение лидирующих позиций в части операционной эффективности добычи углеводородов (3 долл./б.н.э.) по итогам 2017 г.;
- сохранение устойчивого положительного денежного потока при плановом росте капитальных затрат.

ПАО «НК «Роснефть» создала и продолжает непрерывно совершенствовать инвестиционные процессы на основе лучших практик управления инвестициями, как в направлении развития нормативной и методологической базы, так и в повышении инвестиционной дисциплины.

Для обществ, входящих в состав корпорации, разработаны единые нормативные и методические нормы. Применяются унифицированные инструменты инвестиционной деятельности.

Инвестиционный процесс интегрирован со смежными процессами стратегического и текущего бизнес-планирования, управления эффективностью, финансовой дисциплины, корпоративного управления; опирается на технико-экономическую экспертизу и проработку проектов как в бизнес-направлениях, так и в функциональных подразделениях.

Основополагающим документом для зависимых и дочерних обществ является «Политика Компании по управлению инвестициями», утвержденная

<sup>313</sup>Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/press/releases/item/190101/>



Решением Совета Директоров ОАО «НК «Роснефть» № ПЗ-03 П-01 от 07 февраля 2014 г. 1 1 ОАО «НК «Роснефть».314

Среди документов, регламентирующих инвестиционные процессы, также можно выделить:

- Корпоративный стандарт «Основные принципы управления инвестициями»,
- Положение «Об организации работы инвестиционного комитета и профильных комитетов»,
- Методические указания по оценке бизнес-проектов,
- Стандарт по управлению крупными проектами,
- Систему инструментов портфельного анализа.

Документы, устанавливающие стоимостные пороги для принятия решений уполномоченными инвестиционными органами компаний.

Целями управления инвестициями (стратегическими приоритетами) в ПАО «НК «Роснефть» являются:

- неуклонное повышение эффективности по всем направлениям деятельности,
- устойчивый рост бизнеса, повышение инвестиционной дисциплины и соблюдение принципов высокой социальной ответственности<sup>315</sup>.

Для реализации каждой из целей определены задачи в управлении инвестициями.

Индивидуально цели управления инвестициями совместно со стратегическими целями устанавливаются для каждой дочерней и зависимой компании.

В основу управления реальными инвестициями в «Роснефть» заложены принципы:

– Наличие инвестиционного решения по каждому бизнес-проекту – все бизнес-проекты проходят полную процедуру рассмотрения и принятия решений: стандартное оформление – содержание и оформление инвестиционных проектов выполняется согласно внутрикорпоративным стандартам.

– «Режим двух ключей» – условиями финансирования являются одобрение инвестиционным органом компании и включение в утвержденный бизнес-план компании.

- Иерархия органов, уполномоченных принимать решения по инвестиционным проектам.

- Наличие экспертизы – до передачи лицам, принимающим решение, по каждому проекту проводятся все необходимые экспертизы.

- Персонализация ответственности.

- Мониторинг и контроль за реализацией проекта на всех этапах жизненного цикла.

<sup>314</sup> Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2015.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2015.pdf).

<sup>315</sup> Корпоративный стандарт «Основные принципы управления инвестициями».- Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2015.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2015.pdf).

- Этапизация реализации бизнес-проектов – выполняется разбивка на этапы разработки и реализации.

- Взаимоувязанность со смежными бизнес- процессами – увязка с иными процессами корпоративного управления.

В связи со сложной организационной структурой, инвестиционная деятельность нефтегазовых корпораций ведется обычно на трех уровнях:

- 1) общекорпоративном,
- 2) отраслевом и региональном,
- 3) конкретной бизнес-единицы (объект, предприятие).

В ПАО «НК «Роснефть» на основе изучения корпоративного глоссария можно установить следующие уровни управления инвестициями:

1. Корпорация в целом.
2. Бизнес-блок.
3. Бизнес-направление.
4. Бизнес-сегмент.
5. Общество группы (дочернее или зависимое).
6. Инвестиционный портфель.
7. Инвестиционная программа.

8. Бизнес-проект или инвестиционный проект. Корпорация «Роснефть» разделяет бизнес- проекты на три вида по типу принимаемых решений и требованиям к экономической оценке: инвестиционные проекты, оптимизационные проекты, приобретение/отчуждение. 316

Инвестиционный проект рассматривается как уникальный комплекс мероприятий, требующий вложения ресурсов и реализуемый согласно графику, а также имеющий обоснование.

*Инвестиционные проекты* в ПАО «Роснефть» делят на:

- 1) *проекты поддержания*, обеспечивающие поддержку стабильного функционирования имеющихся производственных мощностей;
- 2) *проекты развития*, направленные на извлечение прибыли в будущем, для которых требуется обоснование не только экономической, но и стратегической целесообразности.

Оптимизационные проекты направлены на оптимизацию бизнес-процессов и повышение эффективности бизнеса, но не предполагают прямых экономических выгод, либо их оценка затруднена.

Проекты категории «приобретение/отчуждение» предполагают приобретение или отчуждение имущества, или прав на него, а также прав пользования недрами.

Все проекты, рассматриваемые в рамках компании, имеют единую стандартизованную структуру.

Жизненный цикл проекта разбивается на этапы, этапы – на фазы, фазы – на стадии. Это необходимое условие для повышения инвестиционной

---

<sup>316</sup> ОАО «НК «Роснефть». Политика компании по управлению инвестициями. – режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/P3-03\\_P-01\\_V-1-00.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/P3-03_P-01_V-1-00.pdf). С. 16–17.

дисциплины и соблюдения принципов управления.

С 2014 года руководством корпорации «Роснефть» осуществляется ежеквартальный мониторинг реализации крупных проектов, обеспечивающий своевременное принятие управленческих решений.

Общий объем инвестиций «Роснефти» в 2016 году составил 750 млрд рублей. В основном они были направлены на увеличение эксплуатационного бурения в Западной Сибири и развитие новых проектов. По словам Игоря Сечина, «на 2017 год «Роснефть» планирует инвестиционную программу в объеме 1,1 трлн рублей. Приоритетом для компании будет развитие новых перспективных месторождений в России: Сузунского, Лодочного, Русского, Курумбинского, Юрубчено-Тохомского, Среднеботуобинского (проект «Таас-Юрях»), а также газовых активов «РОСПАНа», Харампура, Кынско-Часельского месторождения. На 2018 год планируется инвестпрограмма в объеме примерно 1,3 трлн рублей»<sup>317</sup>.

*Особенностью инвестиционного портфеля* выступает то, что он отражает деятельность компании в реальном секторе экономики и показывает специфику ее деятельности по основным направлениям вложений:

- зрелые месторождения,
- новые месторождения,
- геологоразведка на суше и шельфе,
- газовый бизнес,
- нефтепереработка и нефтехимия,
- управление активами,
- с 2015 года - развитие внутреннего сервиса.

Контроль инвестиций является неотъемлемой частью финансовой и управленческой отчетности; оценка эффективности реализации программы осуществляется в разрезе основных бизнес- сегментов и проектов.

Инвестиционная программа ПАО «Роснефть» содержит проекты, сгруппированные:

- по географическому принципу;
- по технической однородности.

С точки зрения географического принципа особо выделим инвестирование в страны с развивающимися рынками *путем покупки бизнеса*. Так, в 2017 году ПАО «Роснефть» закрытие сделки по покупке 49% Essar второй крупнейший НПЗ в Индии.

Вместе с тем, ПАО «Роснефть» закрыла сделку по приобретению 30%-й доли в концессионном соглашении на разработку месторождения Zohr, расположенного у берегов Египта, у итальянской ENI. Стоимость приобретения составила 1,1 млрд долл., компенсация ENI 30% доли в исторических затратах до даты закрытия сделки составила 1,1 млрд долл. (подлежат возмещению в соответствии с условиями концессии). Текущая структура акционеров концессионного соглашения: ENI – 60%, Роснефть –

---

<sup>317</sup> Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

30%, ВР – 10%.

В Венесуэле было обеспечено участие в проектах - Петромонагас, Бокерон, Петропериха. Это действующие добычные проекты с положительным денежным потоком, получаемым в виде дивидендов, Кроме того, компания участвует в проектах Петромиранд, Петровиктория. Это перспективные проекты с материальными запасами. Шельфовый газ – это новый актив ПАО «Роснефть» (месторождения Патао и Мехильонес)<sup>318</sup>.

Инвестиционный процесс определяется как последовательность этапов, действий и операций по осуществлению инвестиционной деятельности. Конечной целью инвестиционной деятельности является получение прибыли, создание добавленной стоимости и увеличение рыночной стоимости бизнеса и компании.

Применительно к нефтегазовому сектору задачами инвестиционной деятельности являются рост разведанных запасов нефти и газа, увеличение объема продаж (добычи) углеводородного сырья, оптимизация производственных показателей (повышение коэффициента извлечения нефти и коэффициента восстановления или регенерации запасов), удержание и расширение рыночной ниши, снижение удельных издержек на добычу и транспортировку сырья.

Помимо инвестирования в бизнес-компании важнейшее место расширение ресурсной базы. Так, в России были открыты - 162 новых залежей и 31 новое месторождение с на уровне 233 млн т.н.э., прирост запасов - составил 404 млн т.н.э.

Последний факт показывает, что частью инвестиционных программы являются программа геологоразведочных работ, программа бурения, программа модернизации нефтеперерабатывающих заводов, программа развития транспортной инфраструктуры.

Имеются также программы, носящие статус целевых, это:

- целевая инновационная программа,
- целевая экологическая программа,
- целевая газовая программа

Длительность инвестиционного цикла, используемая ПАО «НК «Роснефть» для прогнозирования денежных потоков, составляет 12 лет, что соответствует инвестиционному циклу отрасли.

Инвестиционный процесс в ПАО «НК «Роснефть» и в его обществах сосредоточен на эффективном использовании капитала посредством:

- во-первых, повышения эффективности отдельных инвестиционных проектов и программ,
- во-вторых, нахождения оптимального баланса между текущей доходностью и ее долгосрочным потенциалом при финансировании инвестиционных программ по бизнес-направлениям.

Инвестиционная дисциплина определяет правила и порядок принятия

<sup>318</sup> Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)

инвестиционных решений. Благодаря инвестиционной дисциплине, к концу 2015 года приняты инвестиционные решения по 76 % капитальных вложений, запланированных на будущий год<sup>319</sup>, а к концу 2016 года этот показатель составил 83 %<sup>320</sup>.

Управление реальными инвестициями корпорации осуществляется посредством *семи бизнес-процессов управления и трех обеспечивающих процессов* (см. таблицу.). Для утверждения инвестиционные проекты проходят процесс экспертизы у ключевых руководителей компании, согласно полномочиям от уровня Совета директоров, «Роснефть» до отдельных бизнес-направлений.

Каждый *инвестиционный проект* проходит детальный анализ с построением широкого диапазона сценариев и оценкой всевозможных рисков – финансовых, коммерческих, экологических, технических и др.

До одобрения проекта он должен пройти минимум пять экспертиз: функциональную, техническую, экономическую, методологическую и на соответствие стратегии. В целях решения задач проекта созданы подразделения, отвечающие за этапы реализации проекта.

По каждому проекту назначается куратор, заказчик и руководитель, на которых возлагается персональную ответственность. Ответственным за исполнение проекта является куратор, который отвечает за цели и результаты проекта.

Для осуществления эффективной инвестиционной деятельности необходимо решать *проблему выбора приоритетных направлений* инвестирования, т.е. определять подмножество инвестиционных проектов, обладающих достаточным инвестиционным потенциалом и обеспечивающих достижение стратегических целей развития, и осуществлять инвестиционное проектирование выбранных для реализации вариантов. Эта проблема может быть решена только при наличии инвестиционной стратегии как общестратегического видения будущего компании<sup>321</sup>.

Заказчик бизнес-проекта отвечает за достижение тактических и стратегических целей. Руководитель проекта отвечает за получение результатов в рамках ограничений по срокам, качеству, бюджету, рискам. Помимо Департамента инвестиций на корпоративном уровне и подразделений по управлению инвестициями на уровне обществ, бизнес-блоков, бизнес-сегментов, в «Роснефть» действуют инвестиционный комитет с профильными комитетами, которые рассматривают и одобряют проект как эксперты, и уполномоченные органы, принимающие инвестиционные решения.

Обязательный мониторинг и контроль осуществляется на всех этапах

<sup>319</sup> ПАО «НК «Роснефть». Годовой отчет 2016. URL :

[https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2016.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2016.pdf). С. 51–53.

<sup>320</sup> ПАО «НК «Роснефть». Политика компании по управлению инвестициями. URL : [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/P3-03\\_P-01\\_V-1-00.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/P3-03_P-01_V-1-00.pdf).

<sup>321</sup> Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006.

жизненного цикла проекта, а при обнаружении критических отклонений проводится дополнительная оценка, экспертиза, одобрение и утверждение.

После закрытия проекта и вплоть до наступления его срока окупаемости ведется послепроектный мониторинг. Для всех бизнес-проектов и инвестиционных программ проводится обязательная оценка рисков, определяются возможные последствия риска и разрабатываются корректирующие мероприятия.

Корпорация «Роснефть» использует известные показатели эффективности инвестиционных проектов: NPV – чистая приведенная стоимость, IRR – внутренняя норма доходности, DPP – период окупаемости с учетом дисконтирования, DPI – дисконтированный индекс рентабельности.

Все бизнес-проекты предусматривают возможные сценарии развития событий, с оценкой коммерческих, финансовых, технических, экологических и других рисков. Компанией доработаны и применяются инструменты портфельного анализа, позволяющие в оперативном режиме формировать разные сценарии инвестиционного портфеля.

При разработке и управлении капитальными вложениями применяются *принципы*:

- нулевой инфляции параметров бизнес- плана,
- оптимизации структуры затрат,
- одобрения исключительно проектов, которые отвечают корпоративной внутренней норме доходности (IRR).

Применяемым главным критерием отбора инвестиционных проектов по основной деятельности является ранжирование по внутренней норме доходности (IRR).

Ежегодно корпорация пересматривает нормативный уровень IRR для принятия решений по инвестиционным проектам. Так, в 2014-2017 гг. принимались к реализации проекты бурения и геолого-технических мероприятий с *IRR не ниже 20 %*.

Принятие решений по проектам инфраструктуры и социального назначения осуществляется, исходя из общей стратегии развития месторождения, рисков, требований охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

Контроль работоспособности и оценка *эффективности системы управления инвестициями* ПАО «НК «Роснефть» проводится руководством на корпоративном уровне, с применением набора количественно измеримых показателей.

Так, для оценки эффективности управления инвестициями составлен набор показателей, в том числе:

- качество принятия инвестиционных решений (расчет через отклонение от плана),
- качественная подготовка инвестиционных решений (процент одобренных проектов с первого раза),
- наличие и исполнение корпоративных требований,

сбалансированность инвестиционного портфеля (агрегированный по портфелю показатель рентабельности вложенного капитала).

Оценку эффективности управления инвестиционной деятельностью проводят совместно с *оценкой и управлением инвестиционными рисками*.

Согласно корпоративной методологии «Роснефть», основными инвестиционными рисками являются риск несоответствия сроков реализации проекта или инвестиционной программы, риск превышения стоимости бюджета, риск не достижения ключевых показателей эффективности, риск неоптимального состава инвестиционного портфеля, риски методологических ошибок.

Таким образом, управление инвестиционным процессом в ПАО «НК «Роснефть» нацелено на эффективное использование капитала при достижении баланса настоящей доходности и будущего потенциала.

Из исследования можно заключить, что системы управления инвестициями в нефтегазовых корпорациях характеризует, с одной стороны, *масштабность и задокументированность*, а с другой стороны, *гибкость, адаптивность и непрерывное совершенствование*.

Именно такое сочетание является сегодня оптимальным для эффективного функционирования и эволюционирования систем управления инвестициями в нефтегазовом комплексе.

ПАО «НК Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира.

В 2017 году благодаря *активной инвестиционной стратегии* на развитие основных производственных секторов были достигнуты следующие результаты в основных направлениях деятельности:

- *Геологоразведка и запасы*: 86% - показатель успешности поисково-разведочного бурения на суше; совокупные доказанные запасы углеводородов SEC увеличились на 6% до 39,9 млрд б.н.э., кратность запасов составляет 20 лет;

- *Эксплуатационное бурение*: 12,1 млн м - новый рекорд проходки в эксплуатационном бурении (+29,5%) при доле собственного сервиса в общем объеме работ ~60% ; рост ввода новых скважин на 28% до 3,4 тыс. единиц с дополнительной добычей 19,5 млн т, увеличение ввода новых горизонтальных скважин (ГС) на 43% (доля ГС – 36%), а ГС с многостадийным ГРП на 67%; наращивание объемов бурения многозабойных скважин (МЗС) по результатам успешного опробования технологии (рост МЗС на м/р Ванкорского кластера на 64%) ; оптимизация бурения МЗС (на Среднеботуобинском м/р пробурена скважина по технологии «Fishbone» с длиной горизонтального участка 5 030 м (основной ствол 1 530 м с 7 боковыми стволами по 500 м); в ЮганскНГ и СамотлорНГ успешно опробована технология оптимизации конструкции скважин за счет увеличения длины горизонтальной секции и количества стадий ГРП ;

*Добыча углеводородов*: рост среднесуточной добычи углеводородов за счет развития новых проектов, интеграции Башнефти и увеличения добычи на

ряде зрелых активов; опережающий рост добычи благодаря наращиванию эксплуатационного бурения, применению современных технологий и методов повышения нефтеотдачи пластов с использованием операций ГРП и МГРП; увеличение доли участия в СП Петромонагас (Венесуэла); разработка Сузунского и Восточно-Мессояхского месторождений<sup>322</sup>;

*Нефтепереработка:* рост выхода светлых нефтепродуктов с 56,6% до 58,4%, а также глубины переработки с 72% до 75,2%; в ходе осуществления основных мероприятий по проведению Года экологии-2017 в РФ на ПАО АНК «Башнефть» - «Уфанефтехим» запущена в эксплуатацию одна из крупнейших в мире установок биологических очистных сооружений. В проекте использованы современные технологии компании General Electric. В рамках проводимой Роснефтью программы по импортозамещению произведена замена закупаемых катализаторов для установок риформинга бензина Куйбышевского и Саратовского НПЗ на катализаторы производства Ангарского завода катализаторов и органического синтеза.

*Разработка новых месторождений:* Тагульское месторождение; Таас-Юрях (Среднеботуобинское м/р, 2 очередь); Таас-Юрях (Среднеботуобинское м/р, 2 очередь); Куюмбинское месторождение.

Капитальные затраты по зрелым месторождениям сохранились на уровне предыдущего года и составили 1 753 млн. долл. Затраты по новым проектам снизились на 5% и составили 1 887 млн. долл. Это обусловлено снижением активности на зарубежных проектах. Затраты на переработку выросли на 41% за счет продолжения реализации проектов по модернизации на Омском и Московском НПЗ.

*Развитие премиальных каналов сбыта:* на всех АЗС Компании стала применяться контрольно-кассовая техника для передачи налоговым органам информации о наличных расчетах и расчетах платежными картами в электронном виде. Установка современных автоматизированных систем управления позволила обеспечить автоматизацию всех АЗС Компании. Фокус на сохранности нефтепродуктов через поэтапную 100% автоматизацию измерений всех материальных потоков розничной сети: на нефтебазах снизились недостачи н/п в на 14% г/г и сократилось потребление топлива на собственные нужды на 12% г/г. Завершен этап разработки и формализации целевых бизнес-процессов в рамках проекта реинжиниринга основных производственных бизнес-процессов, направленных на увеличение доходности розничной реализации, оптимизации опер. затрат, повышение уровня контроля и снижения операционных рисков

Инвестиционная стратегия ПАО «Роснефть» направлена на развитие относительно нового сегмента для компании - *газового бизнеса*. АО «Сибнефтегаз» является крупнейшим и зрелым газовым активом: в ноябре 2017 г. накопленная добыча газа составила 100 млрд куб. м. Ключевой актив общества - Береговое НГКМ. Запущено в 2007 г. с текущей добычей около 8

<sup>322</sup> Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)



млрд куб. м/год<sup>323</sup>.

Развитие всех направлений деятельности ПАО «Роснефти» как компании реального сектора экономики было достигнуто за счет увеличения капитальных вложений на 30% к 2016 году. Рост соответствует стратегическим целям Компании и в основном связан с:

- расширением объемов эксплуатационного бурения для выполнения стратегической задачи по наращиванию объемов добычи углеводородов;

- продолжением разработки новых высококлассных добывающих месторождений нефти и газа (Ванкорский кластер, ЮТМ, Русское, Таас-Юрях, Роспан);

- интеграцией новых активов (Эргинский кластер месторождений, Башнефть, Зохран);

- реализацией высокоэффективных проектов развития сегмента переработки;

- порядка 80% инвестиций направлено в эффективные проекты развития сегментов «Разведка и добыча» и «Переработка, коммерция и логистика»;

- компания сохраняет лидерство по удельной эффективности капитальных вложений в РИД – \$7,1 на б.н.э. в 2017 г.

Объем инвестиций в 2018 г. планируется на уровне 2017 г., что свидетельствует о том, что компания должна переориентироваться не на расширение деятельности, а на повышение эффективности

Следует отметить, что нефтегазовая отрасль России является чрезвычайно капиталоемкой, поэтому период отдачи на инвестированный капитал длиннее, чем во многих других отраслях. Это связано с рядом причин, а именно<sup>324</sup>:

- значительные затраты времени и средств на проведение переговоров с владельцем потенциальных месторождений углеводородного сырья по проведению поисково-разведочных работ и условий будущего производства;

- непосредственное проведение поисково-разведочных работ может быть затруднено из-за неблагоприятных климатических, геологических, технологических, социально-политических и других условий;

- поиск высококвалифицированной рабочей силы для обеспечения всех звеньев цепи создания стоимости – от разведки залежей углеводородного сырья до этапа продажи продуктов переработки конечному потребителю;

- значительные затраты времени и средств на начальной стадии производства, связанные с трудностями транспортировки добываемого оборудования (буровые платформы, буровые колонны и др.), достаточно длительные пуско-наладочные работы (всегда существует вероятность возможного частичного изменения конструкций или их модификации в

<sup>323</sup> Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)

<sup>324</sup> Ганиева М.К. Оценка эффективности инвестиционной деятельности ПАО «НК «Роснефть» // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. — № 4(6). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 90-100.

соответствии с современными условиями на месте добычи);

– решение проблем эффективной транспортировки от места добычи до места переработки и от места переработки к месту продажи (строительство или модернизация танкерного флота и флота газозовозов; строительство или использование уже существующих нефтеналивных терминалов и терминалов для транспортировки сжиженного газа; строительство газо- и нефтепроводов, перекачивающих станций, а также необходимой инфраструктуры);

– строительство или модернизация мощностей по хранению и переработки углеводородного сырья;

– создание оптовой, мелкооптовой и розничной торговой-покупательской сети для сбыта продуктов переработки;

– высокий уровень рисков, характерный для нефтегазовой отрасли в целом.

Анализ инвестиционной деятельности показал, что ПАО «Роснефть» формирует инвестиционную стратегию в русле общей стратегии компании на развитие и проникновение во всех сегменты локального и мирового нефтегазового рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Ганиева М.К. Оценка эффективности инвестиционной деятельности ПАО «НК «Роснефть»» // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. — № 4(6). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 90-100.

2. Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_cons\\_report/FY2017\\_Results\\_RUS.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/FY2017_Results_RUS.pdf)

3. ПАО «НК «Роснефть». Годовой отчет 2016. URL: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/a\\_report\\_2016.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2016.pdf). С. 51–53.

4. ПАО «НК «Роснефть». Политика компании по управлению инвестициями. URL : [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/P3-03\\_P-01\\_V-1-00.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/P3-03_P-01_V-1-00.pdf).

5. Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006

6. Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/history/>

*Плоских А.Е.*  
*студент бакалавриата 4 курса*  
*факультет корпоративной экономики и предпринимательства*  
*Новосибирский государственный*  
*университет экономики и управления*  
*научный руководитель: Натальина Т.В.*  
*старший преподаватель*  
*Россия г. Новосибирск*

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены основные отличительные особенности развития производственных предприятий наукоемких отраслей. Проанализировано значение данных предприятий с точки зрения стратегического развития экономики страны. При помощи такого инструмента оценки внешней среды как SWOT-анализ проанализированы угрозы и возможности, влияющие на формирование основных тенденций в отрасли. В результате исследования предложен перечень стратегических мероприятий, направленных на снижение влияния угроз внешней среды и на развитие возможностей для предприятий наукоемких отраслей.*

*Ключевые слова: технический прогресс, национальная экономика, инновации, наукоемкость, внешняя среда.*

*Ploskikh A.E., bachelor student, 4 year*  
*Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship*  
*Novosibirsk State University of Economics and Management*  
*Russia, Novosibirsk*  
*Scientific adviser: Natalina T.V., senior lecturer*

### **FEATURES OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION ENTERPRISES OF SCIENTIFIC SECTORS**

*Annotation: The main distinctive features of the development of industrial enterprises of high technology industries are considered in this article. The importance of these enterprises is analyzed as strategic development force of the country's economy. SWOT-analysis was applied to analyze threats and opportunities affecting the formation of the main trends in the industry. As a result of the research the list of the main strategic actions at reducing the impact of environmental threats was proposed.*

*Keywords: technical progress, national economy, innovations, science-intensive, external environment.*

Наукоемкие отрасли являются важнейшим фактором подъема современной экономики, а также катализаторами технического прогресса. Они призваны воплощать в жизнь научные разработки, определять основные направления развития технологий, создавать инновации, повышающие

эффективность деятельности предприятий других отраслей, тем самым способствуя росту национальной экономики в целом.

В специализированной литературе наиболее часто встречается следующее определение наукоемких отраслей: «отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники». Принадлежность отрасли к числу наукоемких также можно определить путем расчета показателя наукоемкости, который рассчитывается несколькими способами:

- как отношение объема затрат на научные разработки к общему объему продаж данной отрасли. Тем самым определяется уровень интенсивности затрат на НИОКР;

- отношение численности научного персонала к общей занятости в отрасли, что отражает степень концентрации сотрудников занятых в науке.

Стоит отметить, что состав наукоемких отраслей и производств не стабилен и изменяется время от времени в соответствии с появлением новых технических разработок. Ключевая роль предприятий наукоемких отраслей в развитии экономики определяется следующими факторами:

- значительные затраты на НИОКР, способствующие повышению эффективности деятельности, что выражается в оптимизации производственного процесса и более экономичном использовании, материальных, энергетических, трудовых ресурсов;

- высокая доля добавленной стоимости на произведенную продукцию, что способствует росту занятости и повышенному вознаграждению работников;

- высокие темпы роста отрасли и освоения новых рынков сбыта;

- высокая численность научно-технического персонала;

- развитие не только собственного потенциала, но и возможностей других отраслей экономики. Помимо использования инновационных инструментов в производстве, предприятия наукоемких отраслей являются новаторами в области принятия управленческих решений, а также менеджмента и маркетинга, что со временем заимствуется традиционными отраслями [2, с. 50-53].

Однако, несмотря на всю значимость наукоемких предприятий для национальной экономики, они сталкиваются со многими преградами на пути своего развития. В России многие проблемы носят уже исторический характер и связаны с событиями 1991 года, а именно с переходом к рыночной экономике. Проведенные реформы нанесли мощный удар по отечественной промышленности, которая до сих пор не восстановилась в полной мере.

Среди основных проблем промышленных предприятий наукоемких отраслей можно выделить:

- острый дефицит научных кадров. Как правило, квалифицированные научные специалисты являются одним из основополагающих ресурсов для предприятий наукоемких отраслей. Благодаря высокому интеллектуальному потенциалу возможно создание инновационных продуктов, проведение

научных исследований и испытаний. Однако на сегодняшний день техническое образование не имеет большой популярности среди молодежи, вследствие чего обновление персонала замедляется и происходит старение кадров. Также данная проблема вынуждает многие предприятия прибегать к помощи зарубежных специалистов, что несет за собой дополнительные расходы.

- нехватка инвестиций на проведение фундаментальных исследований. Выпуск инновационной продукции требует больших финансовых затрат на проведение научных исследований, разработку и испытание опытных образцов;

- моральное и физическое устаревание основных производственных фондов. Многие предприятия в связи с отсутствием финансовой поддержки вынуждены работать на устаревшем оборудовании, оставшемся еще с советских времен;

- конкуренция со стороны иностранных фирм. Высокая концентрация опытных зарубежных фирм на российском рынке не дает возможности отечественным предприятиям обратить внимание на себя [1, с.153].

На основании описанной выше информации составим SWOT-анализ, отражающий угрозы и возможности внешней среды, а также сильные и слабые стороны предприятий.

Таблица 1 – SWOT-анализ для наукоемких отраслей

	<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Государственная поддержка</li> <li>- Международное сотрудничество</li> <li>- Растущий спрос, развитие отрасли</li> <li>- Создание научных объединений</li> <li>- Ухудшение позиций конкурентов</li> <li>- Законодательная защита</li> </ul>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дефицит научных кадров</li> <li>- Слабое финансирование</li> <li>- Конкуренция со стороны зарубежных фирм</li> <li>- Нестабильная экономическая ситуация</li> <li>- Ненадежность поставщиков</li> <li>- Напряженная политическая ситуация</li> </ul>
<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уникальные разработки, передовые технологии</li> <li>- Патентная защита</li> <li>- Большой опыт</li> <li>- Высокое качество продукции</li> <li>- Высокая прибыльность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка нового уникального продукта, на основе передовых технологий и патентной защиты</li> <li>- Получение грантов на реализацию государственных программ</li> <li>- Освоение новых рынков и сегментов</li> <li>- Развитие научного потенциала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание образовательного центра</li> <li>- Позиционирование компании как качественного отечественного производителя</li> <li>- Создание вертикально-интегрированной производственной структуры</li> <li>- Участие в выставках и конференциях с целью привлечения частных</li> </ul>

		инвесторов
<b>Слабые стороны:</b> - Устаревшая материально-техническая база - Старение кадров - Сложность привлечения инвестиций - Длительный жизненный цикл продукции - Динамичность выпуска продукции	- Получение господдержки на обновление материально-технической базы - Привлечение молодых специалистов - Внедрение сопутствующих товаров услуг - Постоянное технологическое совершенствование в соответствии с современными тенденциями	- Повышение рациональности использования основных производственных фондов - Оптимизация использования сырья и материалов

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предприятия наукоемких отраслей обладают огромным потенциалом развития и являются не только стратегически важными объектами для экономики России, но и лицом страны, отражающим ее мировой статус. Однако в связи с длительным периодом упадка данные предприятия нуждаются в государственной поддержке, с целью адаптации к современным тенденциям рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Проблемы и потенциал развития предприятий наукоемких отраслей: статья [Электронный ресурс] // Cyberleninka - научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-potentsial-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy-naukoyomkih-otrasley> (Дата обращения: 08.05.2018)
2. Федоров С.Ф. Сущность и специфические особенности наукоемких отраслей // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 12. – С. 50-53.

**Пяо Гуйхуа**  
*студент магистрант*  
**Московский педагогический государственный университет**  
*Россия, г. Москва*

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДХОДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ЭКОНОМИСТОВ К СОДЕРЖАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА  
РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

*Аннотация: рассматриваются позиции экономистов относительно содержания понятия «инвестиция», «инвестиционная деятельность», «стратегия». Это позволило определить содержание инвестиционной стратегии как целенаправленный выбор той или иной концепции, определяющей приоритеты в стратегических целях и задачах коммерческого банка по оказанию услуг на рынке ценных бумаг (выпуск/размещение ценных бумаг на первичном рынке, осуществление функции брокеров/дилеров) с целью извлечения прибыли, а также последовательность шагов по достижению стратегических целей.*

*Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, инвестиционная деятельности, стратегии, инвестиционные стратегии*

**Pjao Guihua**  
*Graduate student*  
**Moscow Pedagogical State University**  
*Russia, Moscow*

**RESEARCH APPROACHES OF DOMESTIC ECONOMISTS TO  
THE CONTENT OF THE INVESTMENT STRATEGY OF THE  
COMMERCIAL BANK IN THE SECURITIES MARKET**

*Abstract. The positions of economists regarding the content of the term "investment", "investment activity", "strategy" are considered. This allowed to define the content of the investment strategy as a purposeful choice of one or another concept, determining priorities in the strategic goals and objectives of the commercial bank for the provision of services in the securities market (issue/placement of valuable Securities in the primary market, exercising the function of brokers/dealers) with the purpose of profit making, as well as a sequence of steps to achieve strategic goals.*

*Key words: investments, securities, investment activities, strategies, investment strategies*

В процессе исследования экономической категории «инвестиционная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг» выявляются различные подходы отечественных исследователей к определению ее содержанию. Так, например, экономист А. Диденко под инвестиционной стратегией предлагает понимать концепцию, в рамках которой инвестор

принимает решения о купле-продаже ценных бумаг для достижения инвестиционных целей<sup>325</sup>. Иными словами, автор связывает стратегию с достижением целей.

В тоже время П. Аттиков определяет исследуемую категорию следующим образом: «Инвестиционная стратегия банка на рынке ценных бумаг – это приоритетные цели и задачи портфельного инвестирования на перспективный период, определяемые стратегическими направлениями банка, а также пути достижения поставленных целей, реализуемые через выбор определенных типов портфелей ценных бумаг».<sup>326</sup> В таком определении инвестирование понимается именно как портфельное инвестирование, т.е. рассматривается наиболее массовый вид инвестирования в ценные бумаги.

Другой российский экономист - Г.Р. Бикулов трактует рассматриваемое понятие как стратегический выбор на перспективный период, исходя из объема инвестируемых средств, портфелей ценных бумаг с заданными характеристиками «риск» и «доходность», определяемыми общими стратегическими ориентирами для развития банка и целевыми установками инвестиционной деятельности и конкретизируемыми по видам портфелей в рамках инвестиционной политики<sup>327</sup>.

В экономической литературе встречается трактовка содержания инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг как «системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития, выбор наиболее эффективных путей их достижения»<sup>328</sup>.

При анализе подходов исследователей нельзя обойти совместную позицию экономистов Едроновой В.Н. и Бикулова Г.Р., которые на основе анализа позиций финансистов еще раз акцентировали внимание на портфельный характер инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг<sup>329</sup>. Нами разделяется этот подход, т.к. действительно банки не инвестируют в одну бумагу, а создают доходный портфель ценных бумаг.

Анализируемое понятие в настоящее время в литературе рассматривается как концепция, система долгосрочных целей, выбор, приоритетные цели и задачи и т.д. Отсутствие однозначной трактовки осложняет проведение теоретических исследований в данном направлении, а

---

<sup>325</sup>ДИДЕНКО А. КЛАССИФИКАЦИЯ АКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ// ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. 2005. №2. С.71-77.

<sup>326</sup>Аттиков П. Инвестиционные стратегии банка на рынке ценных бумаг: содержание, роль, методика анализа совокупных портфелей банков. – URL: <http://www.myshared.ru/slide/545035/>

<sup>327</sup>Бикулов Г.Р. Инструменты разработки формализованной инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг: автореф... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2010. с. 11

<sup>328</sup>Инвестиционная стратегия: шпаргалка. - URL: <http://www.referatbank.ru/referat/preview/11720/shpargalka-shpargalki-investicionnaya-strategiya.html>

<sup>329</sup>Едронов В.Н., Бикулов Г.Р. Инвестиционные стратегии банка на рынке ценных бумаг: содержание и роль// Финансы и кредит. 2008.№32 (320).С.30-34



также применение соответствующих инструментов на практике.

Для раскрытия содержания инвестиционной стратегии коммерческого банка на рынке ценных бумаг обратимся к его терминологическому анализу. В данном понятии главными смыслообразующими словами являются «инвестиции», «деятельность» и «стратегия».

Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», что означает «вкладывать». В экономической литературе с позиции генетического подхода содержание инвестиций проанализировано в работах Е.Д.Платоновой<sup>330</sup>. В работах экономиста показывается, что термин «инвестиции» стал употребляться в процессе смены сущностной общенаучной методологической концепции функциональным подходом. В этой связи Е.Д. Платонова пишет: «Становление финансовых рынков и появление собственно финансовых инструментов нашло свое теоретическое отражение в работах Д. Рикардо, который наряду с понятием “accumulation of capital” (накопление капитала) употребляет как более широкое понятие “investment of capital” (инвестирование капитала), подразумевая вложение денег во все доходные сферы деятельности, связанные как с непосредственным производством, так и с финансовыми операциями на рынках. В последнем случае экономистом наиболее часто употребляется термин “investment”, под которым подразумевается вложение денег для получения дохода на них»<sup>331</sup>.

В зарубежной практике термином «инвестиции» обозначают, как правило, финансовые средства, вложенные в ценные бумаги на длительный срок (У. Шарп, У. Баффет и др.). Такой подход является теоретическим отражением реально существующих экономических отношений в финансовой сфере, поскольку механизмы инвестирования в рыночной экономике непосредственно связаны с фондовым рынком, не капитальными вложениями в реальную экономику.

Содержание инвестиций раскрывается экономистами через анализ направлений размещения финансовых ресурсов коммерческого банка. С этой позиции инвестирование понимается как операции по размещению денежных средств на определенный срок с целью получения дохода. В первом случае к инвестициям относят весь комплекс активных операций коммерческого банка, во втором – его срочную составляющую<sup>332</sup>.

Наиболее общее нормативное определение понятия «инвестиции» закреплено в Федеральном законе от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»<sup>333</sup>.

<sup>330</sup> Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006. С.33.

<sup>331</sup> Платонова Е.Д. Указ. Соч.

<sup>332</sup> Дмитриева И. Н. Сущность инвестиционной деятельности коммерческого банка // Молодой ученый. 2012. №8. С. 94-96.

<sup>333</sup> Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Рос. газета. 1999. № 41-42

Инвестиции трактуются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. В данном определении выделены четыре существенных момента:

1) проведена четкая грань между инвестициями и сбережениями, т.е. инвестициями являются только те сбережения (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество), которые не хранятся в «банке», а вкладываются в различные виды деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

2) понятие инвестиций не связывается исключительно с долгосрочными вложениями, т.е. ими могут быть вложения на любой срок, подпадающие под данное определение;

3) не устанавливается конкретная форма вложений – это могут быть денежные средства, технологии, оборудование, или иное имущество;

4) цель инвестирования - извлечения прибыли (дохода) и/или достижения иного полезного эффекта, поскольку инвесторы в реальности могут преследовать как экономические, так и внеэкономические цели.

Таким образом, закон достаточно широко трактует понятие «инвестиций», охватывая различные стороны вложений: реальные инвестиции, финансовые инвестиции и т.п. Понятие инвестиций на рынке ценных бумаг можно вывести из более общего подхода и его можно определить, как денежные средства, вкладываемые в ценные бумаги с целью извлечения прибыли.

С инвестициями тесно связано понятие инвестиционная деятельность, которое в Федеральном законе от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»<sup>334</sup>. Она трактуется как деятельность по вложению инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. В связи с чем инвестиционную деятельность коммерческих банков, на наш взгляд, следует рассматривать как бизнес по оказанию двух типов услуг:

1) увеличение денежной наличности путем выпуска или размещения ценных бумаг на их первичном рынке и их продажи;

2) организация виртуальной встречи покупателей и продавцов уже существующих ценных бумаг на вторичном рынке, то есть функция брокеров и/или дилеров.

Следующим важным понятием для раскрытия содержания понятия - «инвестиционной стратегии на рынке ценных бумаг» - является дефиниция «стратегия» (греч. strategy – «искусство генерала»). Поскольку термин

<sup>334</sup>Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. 1999. № 41-42.

«стратегия» был заимствован из воинского лексикона, первоначально он естественно трактовался как «наука и искусство развёртывания войск для боя»<sup>335</sup>, или «планирование и проведение в жизнь политики страны или военно-политического союза государств с использованием всех доступных ресурсов»<sup>336</sup>.

Однако по мере вхождения данного понятия в лексикон делового управления данное понятие стало определяться как «доминирующая линия поведения, главное направление осуществления миссии организации, достижения ее целей», набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности<sup>337</sup>. Следовательно, под стратегией следует понимать определенную позицию, концепцию, определяющую приоритеты стратегических целей и задач и последовательность шагов по достижению стратегических целей.

Таким образом, понятие «инвестиционная стратегия коммерческого банка на рынке ценных бумаг» следует трактовать как целесообразный выбор собственниками банка, определяющий приоритеты в стратегических целях и задачах деятельности коммерческого банка на рынке ценных бумаг (выпуск/размещение ценных бумаг на первичном рынке, осуществление функции брокеров/дилеров, формирование доходного портфеля) с целью извлечения прибыли, включая последовательность шагов по достижению стратегических целей.

Формирование инвестиционной стратегии как целостной концепции деятельности на рынке ценных бумаг состоит из четырех тесно взаимосвязанных элементов<sup>338</sup>:

1) обоснование стратегии – теоретическое представление о том, что является источником получения дохода для инвестора, реализующего стратегию. Так в качестве подобного обоснования могут, например, выступать: а) неверная оценка акций эмитента рынком в силу неопределенности ситуации или по эмоциональным причинам (для ситуационных стратегий); б) инертность временных ценовых рядов (и, соответственно, предсказуемость), связанная с психологическими особенностями принятия решений участниками рынка; а также эффект «самосбывающегося» пророчества, и прочие ценовые эффекты, укорененные прежде всего в человеческой психологии (для спекулятивных стратегий); в) верная оценка инвестором несоответствий между связанными рынками, постоянно сохраняющихся из-за их сложности и дорогостоящих аналитических инструментов, требуемых для правильной оценки этих несоответствий (для стратегий относительной стоимости) и т.п.;

<sup>335</sup> Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: в 4 т / Д.Н. Ушаков. М., 2007. с. 56

<sup>336</sup> Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. с.

12

<sup>337</sup> Люкшинов А.Н. Указ. соч., с. 12

<sup>338</sup> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ. СБ. НАУЧ. ТРУДОВ ПОД РЕД. Ф.И. ШАМХАЛОВА. М.:ИЗД-ВО ЭКОНОМИКА, 2014. С.52.

2) принцип, лежащий в основе выбора объекта инвестиций - ценной бумаги для инвестиционной операции (например, выбираются только бумаги эмитентов определенной отрасли; только бумаги эмитентов с определенными показателями финансовой отчетности; только бумаги эмитентов, цены на которые демонстрируют определенную фигуру технического анализа, и т. п.). Если рассмотреть в разрезе отдельных видов стратегий, можно выделить следующие принципы:

- выбор двух (реже – больше) акций, цены которых сильно коррелируют, при этом имеется весома экономическая причина полагать, что их корреляция фундаментально обоснована, а не является статистическим артефактом (для маркет-нейтральной стратегии);

- выбор связанных ценных бумаг с фиксированной доходностью и их производных, стоимости которых в общем случае коррелированы, но в данный момент отношения временно нарушены или скоро изменятся (для арбитражной стратегии на рынке ценных бумаг с фиксированной доходностью);

- выбор либо связанных бумаг на различных рынках закладных (покупка закладных и продажа казначейских обязательств), либо связанных бумаг на одном рынке (покупка ипотечных «опционов» и продажа облигаций, обеспеченных пулом ипотек) (для арбитражных стратегий на рынках закладных);

- обыкновенные акции (для стратегий хеджирования) и т.п.

3) методика отбора и анализа данных, имеющих отношение к принятию инвестиционного решения. Например, фундаментальный анализ (для ситуационных стратегий, стратегий хеджирования), количественные методы формирования портфеля, используемые для изоляции альфы путем балансировки рисков длинных и коротких позиций, и сокращения рыночного риска (беты) (для стратегий относительной стоимости), нейронные сети, поведенческая теория ценообразования на рынке ценных бумаг, теория хаоса, нелинейная оценка временного ряда, высокочастотный анализ и другие.

4) технология осуществления инвестиционной операции с выбранными ценными бумагами (ценной бумагой) для формирования портфеля на основании полученной в ходе анализа данных информации. В эту технологию входит представление о структуре типичной позиции, выстроенной в рамках стратегии (виды ценных бумаг, направления позиций (длинная – короткая), сроки истечения для деривативов, объемы и цены открытия – закрытия позиции, ценовые уровни, на которых планируется фиксировать позицию, и т. п.). Например, стратегия арбитража на акциях компаний, находящихся в процессе слияния, подразумевает покупку обыкновенных акций поглощаемой компании и продажу без покрытия акций покупателя. Другая стратегия - относительной стоимости - предполагает одновременную покупку и продажу двух взаимосвязанных инструментов, соотношение цен которых отклонилось от фундаментально обоснованного; стратегия хеджирования комбинирует

длинные позиции в базовом активе с продажами срочных инструментов; и т.п.

Таким образом, под инвестиционной стратегией коммерческого банка на рынке ценных бумаг следует понимать целенаправленный выбор той или иной концепции, определяющей приоритеты в стратегических целях и задачах коммерческого банка по оказанию услуг на рынке ценных бумаг (выпуск/размещение ценных бумаг на первичном рынке, осуществление функции брокеров/дилеров) с целью извлечения прибыли, а также последовательность шагов по достижению стратегических целей. Формирование стратегии инвестирования, как стратегического выбора целостной концепции деятельности на рынке ценных бумаг, по мнению Диденко А., которое в целом разделяется нами, состоит из четырех тесно взаимосвязанных шагов:

1) обоснование самого стратегического выбора, который должен коррелировать с общей стратегией банка;

2) принципы, лежащие в основе отбора ценных бумаг для формирования портфеля ценных бумаг;

3) методика отбора и анализа данных, имеющих отношение к принятию инвестиционного решения.

4) технология осуществления операций с ценными бумагами для формирования портфеля ценных бумаг на основании полученной в ходе анализа данных информации<sup>339</sup>.

Инвестиционная стратегия банковского института на рынке ценных бумаг является комплексной категорией, содержание которой раскрывается посредством последовательного анализа составляющих ее элементов.

#### **Использованные источники:**

1. Аткиков П. Инвестиционные стратегии банка на рынке ценных бумаг: содержание, роль, методика анализа совокупных портфелей банков. – URL: [//www.myshared.ru/slide/545035/](http://www.myshared.ru/slide/545035/)
2. Бикулов Г.Р. Инструменты разработки формализованной инвестиционной стратегии банка на рынке ценных бумаг: автореф... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2010.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. М.: Изд-во «Финпресс», 2012.
4. Диденко А. Классификация активных инвестиционных стратегий на рынке ценных бумаг // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2005. №2 (41). С.71-77.
5. Дмитриева И. Н. Сущность инвестиционной деятельности коммерческого банка // Молодой ученый. 2012. №8. С. 94-96.
6. Инвестиционная стратегия: шпаргалка. - URL: <http://www.referatbank.ru/referat/preview/11720/shpargalka-shpargalki-investicionnaya-strategiya.html>
7. Едророва В.Н., Бикулов Г.Р. Инвестиционные стратегии банка на рынке

<sup>339</sup> Диденко С.А. Классификация активных инвестиционных стратегий на рынке ценных бумаг // Имущественные отношения в РФ. 2005. № 2 (41). С.71-77.

ценных бумаг: содержание и роль// Финансы и кредит. 2008.№32 (320).С.30-34.

8. Люшкинов А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

9. Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой. М.: Изд-во АПКиППРО, 2006.

10. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка: в 4 т. М., 2007.

11. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. 1999. № 41-42.

12. Экономические реформы в России: совершенствование методических подходов. Сб. науч. трудов под ред. Ф.И. Шамхалова. М.: Изд-во Экономика, 2014.

УДК 658.15.

*Ромих Э.О.  
студент 5 курса  
факультет «Таможенного администрирования  
и безопасности»  
РАНХиГС  
научный руководитель:  
Цацулин А.Н., доктор экономических наук  
профессор  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Аннотация:*

*В статье рассматривается проблема управления дебиторской задолженностью на ресурсонабжающих предприятиях. Отмечается ключевая роль внедрения в управление дебиторской задолженностью системы предоставления скидок. Системы сбора платежей, срока предоставления кредита.*

*Ключевые слова: дебиторская задолженность, скидка, система, платежи, финансовая устойчивость.*

*Romikh E.O.  
Student  
The 5 course, faculty of «Department of customs administration and  
security»  
Russian President Academy of National Economy and Public  
Administration  
Russia, Saint-Petersburg  
Supervisor of studies: Tsatsulin A.N.  
Doctor of Sciences (Economy), Professor*

### **IMPROVEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT SYSTEM OF RESOURCE-SUPPLYING ENTERPRISES**

*Annotation:*

*The article deals with the problem of receivables management to the resource supplying enterprises. Recognizes the crucial role of implementation in the receivables management system of granting discounts. System for the collection of payments, term of the loan.*

*Keywords: accounts receivable, discount, system, payments, financial stability.*

Управление дебиторской задолженностью является важной составляющей работы любого предприятия. Ведение современного предпринимательства зачастую связано с проблемой невозврата долгов со стороны клиентов. Увеличение показателей дебиторской задолженности и

особенно просроченной дебиторской задолженности отрицательно сказываются на оборотных активах предприятия, снижая их ликвидность и рентабельность. Отвлечение оборотных активов в рамках дебиторской задолженности вынуждает предприятия привлекать заемные средства, повышая издержки предприятия. Все эти факторы отрицательно сказываются на финансовой устойчивости предприятия, напрямую угрожая его экономической безопасности.

Рассмотрим влияние дебиторской задолженности на ресурсоснабжающее предприятие ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», проведя анализ финансового состояния предприятия и управления дебиторской задолженностью.

Начать исследование следует с анализа дебиторской и кредиторской задолженности [3].

Таблица 1

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в тыс. руб.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Дебиторская задолженность	9 175 919	10 063 072	12 941 765
Кредиторская задолженность	8 958 383	15 544 769	17 417 812
Разница показателей (стр. 1 – стр. 2)	217 536	-5 481 697	-4 476 047
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (стр. 1/ стр. 2)	1,02	0,65	0,74

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности предприятия находился на приемлемом уровне в 2015 г., однако уже начиная с 2016 г. данный показатель резко снизился, что не является положительным фактором, поскольку начиная с 2016 г. предприятие лишилось потенциальной возможности расплатиться со своими кредитами без привлечения дополнительных источников финансирования.

Важным показателем, позволяющем дать объективную характеристику финансовой устойчивости предприятия является коэффициент финансовой устойчивости. Он позволяет оценить насколько активы предприятия профинансированы за счет надежных и долгосрочных источников [4].

$$\text{Коэффициент финансовой устойчивости} = (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные займы и кредиты}) / \text{Пассивы баланса.}$$



Таблица 2

## Коэффициент финансовой устойчивости в тыс. руб.

Наименование	2015	2016	2017
Собственный капитал	185 304 290	200 460 741	206 457 280
Долгосрочные займы и кредиты	14 180 341	11 468 625	11 217 037
Пассивы	215 724 634	236 669 385	245 300 122
Коэффициент финансовой устойчивости	0,92	0,89	0,89

Рекомендуемым значением коэффициента финансовой устойчивости является предел от 0,8 до 0,9. Негативный показатель коэффициента финансовой устойчивости равен 0,75, что может свидетельствовать о неплатёжеспособности предприятия.

Коэффициент финансовой устойчивости анализируемого предприятия находится на приемлемом уровне, однако наблюдается снижение показателя в 2016 г. В будущем показатель может подвергнуться еще большему снижению.

Следующий коэффициент напрямую связан с влиянием дебиторской задолженности на финансовое состояние предприятия, поскольку указывает сколько заимствованных у кредиторов денежных средств приходится на один рубль собственных средств.

*Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств = (Долгосрочные обязательства по заемным средствам + Краткосрочные обязательства по заемным средствам) / Собственный капитал.*

Таблица 3

## Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств в тыс. руб.

Наименование	2015	2016	2017
Долгосрочные заемные обязательства	9 287 959	9 000 046	5 380 424
Краткосрочные заемные обязательства	3 854 618	5 667 932	6 222 293
Собственный капитал	185 304 290	200 460 741	206 457 280
Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	0,07	0,07	0,06

Нормативное значение коэффициента – от 0,5 до 0,7 [1].

Значение коэффициента на уровне 0,06-0,07 свидетельствует о неэффективности работы предприятия. Снижение этого показателя в последнем году также является неблагоприятным результатом для предприятия.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и дебиторов. Этот коэффициент используется для проведения финансового анализа устойчивости предприятия и показывает насколько эффективно

компания собирает долги за поставленные товары.

Для того, чтобы начать анализ коэффициента оборачиваемости дебиторов и дебиторской задолженности необходимо рассчитать среднюю величину дебиторской задолженности.

$$\text{Средняя величина дебиторской задолженности} = (\text{Величина дебиторской задолженности на начало периода} + \text{Величина дебиторской задолженности на конец периода}) / 2.$$

Рассчитав среднюю величину дебиторской задолженности можно приступить к разбору коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности [2].

Таблица 4

Средняя величина дебиторской задолженности в тыс. руб.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Дебиторская задолженность на начало года	1 266 943	1 548 013	2 203 019
Дебиторская задолженность на конец года	7 908 976	8 515 059	10 738 746
Средняя величина дебиторской задолженности	4 587 959,5	5 031 536	6 470 882,5

$$\text{Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и дебиторов} = \text{Выручка от реализации} / \text{Среднегодовая задолженность дебиторов}.$$

Таблица 5

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и дебиторов в тыс. руб.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Выручка от реализации	24 945 533,00	26 002 990,00	30 193 421,00
Среднегодовая задолженность дебиторов	4 587 959,5	5 031 536	6 470 882,5
Коэффициент оборачиваемости задолженности дебиторов	5,4	5,2	4,7

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и дебиторов в среднем должен составлять примерно 8 оборотов в год. На анализируемом предприятии наблюдается тенденция к снижению показателей в течение всего рассматриваемого периода, что может свидетельствовать о неэффективной работе капитала предприятия. Кроме того, снижение данного коэффициента может являться следствием

увеличения на предприятии неплатежеспособных клиентов, а также об имеющихся проблемах в реализации необходимых потребителю услуг.

Полученные в результате анализа данные свидетельствуют о имеющихся проблемах на предприятии, которые связаны в том числе с неэффективным управлением дебиторской задолженностью.

Повысить эффективность управления дебиторской задолженностью можно с помощью внедрения на предприятии новой системы взаимодействия сотрудников, отвечающих за дебиторскую задолженность и дебиторов.

Важным шагом к увеличению оборотных активов и решению поставленных задач на предприятии является формирование принципов кредитной политики в отношении покупателей услуг ресурсоснабжающего предприятия. При формировании политики решаются вопросы о типе кредитной политики предприятия (агрессивном, умеренном или консервативном) и о форме осуществления реализации услуги в кредит. Для этого необходимо учесть все необходимые объемы реализации услуг, а также средний период предоставления отсрочки платежа по отдельным формам кредита. Таким образом, служба экономической безопасности предприятия при формировании кредитных условий должна определить следующие вопросы:

- Кредитоспособность клиента. Перед заключением договора на предоставление той или иной услуги клиенту необходимо определить его финансовую состоятельность и деловую благонадежность. Определить финансовую состоятельность и деловую благонадежность клиента можно путем анализа его первичных документов, а также успешной совместной работы в течение определенного периода времени. По результатам проводимых проверочных мероприятий службой безопасности принимается решение о дальнейшем сотрудничестве с данным клиентом, а также о возможности предоставления клиенту скидки, увеличения срока оплаты за поставленный товар, формы оплаты и т.д.

- Система сбора платежей. Данный пункт предполагает создание службой экономической безопасности предприятия процедуры взаимодействия с клиентом в случае нарушения им условий оплаты оказанной услуги, т.е. формирования таких критериев, которые свидетельствовали бы о существенности нарушений, совершаемых клиентом в рамках двусторонних отношений. Например, неоплата денежных средств за поставленный товар, нарушение сроков оплаты и т.д.

- Срок предоставления кредита. Чаще всего применяются стандартные по условиям оплаты договоры, однако в зависимости от кредитоспособности клиента возможно включение в договор отдельных пунктов, налагающих на контрагента дополнительные обязательства. При соблюдении клиентом всех установленных обязательств в течение длительного срока возможно перезаключение договора на более выгодных для клиента условиях.

- Система предоставления скидок. Построение эффективной системы предоставления скидок позволит не только нарастить объем предоставляемых

услуг, но и позволит сократить сроки отвлечения денежных средств в расчетах с покупателями. В то же время, клиент будет заинтересован в своевременном выполнении всех пунктов договора, поскольку именно от качества выполнения своих обязательств будет зависеть предоставление или непредоставление скидки. Кроме того, дебиторы нередко отказываются оплачивать платежи в срок по причине отсутствия времени или нежелания расставаться с оборотными активами. Предоставление отдельным категориям клиентов позволит мотивировать их к оплате излишней суммы задолженности.

Таблица 6

Пример предоставления скидки ресурсоснабжающим предприятием по платежам за водопотребление и водоотведение

Наименование услуги	Скидка, %	Планируемый тариф за 1 куб. м. / руб.	Количество, куб. м.	Стоимость руб.	Стоимость со скидкой руб.
Водопотребление	5%	30,09	225	6770,25	6431,7375
Водоотведение	7%	30,09	50	1504,5	1399,185

Пример, представленный в табл. 6 показывает, что в случае своевременной оплаты имеющейся задолженности клиент сможет получить скидку в 5% и 7%. При этом, срок, в который клиент должен оплатить задолженность, устанавливает само предприятие.

В случае, если клиент не выполняет условия предоставления скидки, то он оплачивает задолженность в обычном режиме. Неуплата задолженности в срок (свыше двух периодов) приводит к начислению пеней и является началом подготовки документов для подачи дела в арбитражный суд. Следует отметить, что платежи клиенту должны отправляться своевременно, иначе весь смысл проведения мероприятий по представлению скидки будет бессмысленным.

Таким образом, в рамках статьи был проведен анализ финансовой устойчивости и дебиторской задолженности, а также предложены инструменты улучшения системы управления дебиторской задолженностью ресурсоснабжающих предприятий.

#### Использованные источники:

1. Интернет-портал «НАЛОГ-НАЛОГ.ру» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://nalog-nalog.ru/analiz\\_hozyajstvennoj\\_deyatelnosti\\_ahd/koefficient\\_sootnosheniya\\_zaemnyh\\_i\\_sobstvennyh\\_sredstv/](http://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_sootnosheniya_zaemnyh_i_sobstvennyh_sredstv/) (дата обращения: 24.04.2018);
2. Мамаева М.И., Истомина Е.В. – Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью // Царскосельские чтения. – 2013. – Том 3. Вып. 17. – С. 83;
3. Полюшко Ю.Н. – Некоторые аспекты анализа дебиторской и кредиторской задолженности компании // Казанский педагогический журнал. – 2015. - № 3. – С. 168.

4. Петрова Е. Ю. - Показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия // Молодой ученый. — 2015. - № 11.3. — С. 63-65;

**УДК 331.101**

*Силаева О.В., к.э.н.*

*доцент*

*Харламов А.Д., к.э.н.*

*доцент*

*Карагандинский государственный индустриальный университет*

*Республика Казахстан, г. Темуртау*

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ТРУДА  
РАБОТНИКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в статье приведены результаты анализа существующих методик деловой оценки персонала организации. Разработана система оценки персонала торгового предприятия. Выделены основные три этапа разработки программы деловой оценки.*

*Ключевые слова: деловая оценка, трудовой потенциал, профессиографический анализ, программа оценки.*

*Silayeva O.V., Ph. D. in Economics  
professor*

*Karaganda state industrial University  
Republic of Kazakhstan, Temirtau*

*Kharlamov, Ph. D. in Economics  
professor*

*Karaganda state industrial University  
Republic of Kazakhstan, Temirtau*

**ORGANIZATION OF RATIONAL SYSTEM OF ASSESSMENT OF  
EMPLOYEES OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE**

*Abstract: the article presents the results of the analysis of existing methods of business evaluation of personnel of the organization. The system of evaluation of the personnel of the commercial enterprise is developed. The main three stages of the business evaluation program development are identified.*

*Keywords: business evaluation, labor potential, personnel profile analysis analysis, program evaluation.*

Следуя современным концепциям менеджмента можно утверждать, что человек является важнейшим элементом капитала организации. Опыт развития малого и среднего бизнеса, как в Казахстане, так и за рубежом, показал, что повышение эффективности управления трудовыми ресурсами является мощным резервом повышения общей эффективности производства и сбыта. Для торговых предприятий этот резерв имеет особое значение, поскольку торговый персонал служит связующим звеном между компанией и потребителями.

Для того чтобы успешно управлять персоналом, необходимо четко представлять основные механизмы и закономерности, по которым осуществляется работа с кадрами. Совершенствование практики подбора и расстановки кадров, стимулирования их труда, продвижения работников, повышения их квалификации связано с объективной, построенной на научной основе деловой оценкой работников.

Оценка работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям. [1] Задача деловой оценки работника состоит в выявлении его трудового потенциала, степени использования этого потенциала, соответствия работника занимаемой должности или его готовности занять конкретную должность, в том, чтобы охарактеризовать эффективность его трудовой деятельности, а, следовательно, и ценность работника для предприятия. Важной задачей деловой оценки является также обеспечение обратной связи: работник должен знать, как оцениваются результаты его деятельности, его стремление к качественному выполнению своей работы со стороны руководства.

Деловая оценка кадров – достаточно сложная в методическом и организационном плане работа. Прежде всего, нужно отметить, что единой универсальной методики, пригодной для решения всего комплекса задач, стоящих перед оценкой кадров, просто не существует и вряд ли она возможна. По этой причине чаще всего предприятия вынуждены разрабатывать программу оценки, включая и методику ее проведения, собственными силами или переделывать типовые рекомендации, использовать опыт других предприятий и организаций, приспособливая его под свои цели, временные и финансовые возможности.

На основе проведенных исследований существующих методик оценки персонала нами разработана система оценки торгового персонала (табл. 1).

Таблица 1 – Система оценки торгового персонала

№	Уровень оценки		Периодичность	Метод	Возможности использования
1	Оценка кандидатов на этапе отбора		Разовая	Квалификационное тестирование Психологическое тестирование Собеседование	Формирование кадрового состава
2	Оценка в процессе трудовой деятельности	Повседневная оценка профессиональной деятельности (сильных и слабых сторон)	Один раз в день, один раз в неделю	Анкетирование по фактическим действиям Оценка производительности Анализ степени удовлетворения потребителей Наблюдение	Обратная связь с оцениваемым с целью модификации поведения и обучения

		Периодическая оценка исполнения обязанностей	Один раз в квартал, полгода, год	Обсуждение Анкетирование по фактическим действиям и результатам труда Анализ отчетности Интервью Обсуждение	Определение перспективы и разработка совместных целей
3	Оценка потенциала		Разовая, перманентная	Тестирование Анализ данных персонального досье	Построение кадрового прогноза, планирование карьеры

Нами выделены основные три этапа разработки программы деловой оценки. На первом этапе определяется содержание оценки, следует ответить на вопрос «Что необходимо оценивать?»: личные качества работника, его труд или результаты труда. Из всего многообразия оценочных процедур наиболее объективных и адаптированных в сфере торговли мы выделили классификацию по субъекту – индивидуальные, по предмету оценки – личностные характеристики работника, профессиональную пригодность, развитие потенциала и по результатам – описательные (качественные), количественные и комбинированные. На втором этапе решаются задачи, связанные с методикой оценки. Здесь требуют решения проблемы информационного характера (программа, методы сбора и обработки информации). И третий этап сама процедура оценки. Здесь решаются вопросы о месте и частоте проведения оценки, о людях, проводящих ее, о том, какой период работы охватывать, какие понадобятся технические средства для сбора и обработки данных, как будут оформлены и использованы результаты оценки.

В процессе формирования системы оценки труда работников прежде всего, необходимо осуществить разработку профессионально-квалификационных моделей для работников определенных категорий, включающих перечень качеств, знаний, умений и навыков, которыми должны обладать работники для выполнения задач по обеспечению эффективности предприятия. Разработка моделей позволяет ориентироваться в большом числе качеств работника, способствует выбору критериев оценки труда руководителей, специалистов и служащих. Полезней будет и классификация качеств с подробной характеристикой того, через что каждое качество проявляется. Это позволит одинаково трактовать качества различными экспертами (ими на практике выступают не только специалисты, но и работники, хорошо знающие аттестуемого).

Предлагаемая система оценки персонала торгового персонала содержит несколько уровней оценки. Первый уровень – это оценка кандидатов на этапе отбора при формировании кадрового состава предприятия. Эффективный

отбор кадров представляет собой одну из форм предварительного контроля качества человеческих ресурсов. Объективное решение о выборе, в зависимости от обстоятельств, может основываться на образовании кандидата, уровне его профессиональных навыков, опыте предшествующей работы, личных качествах. Источником такой информации может служить разработанное нами персональное досье. Учитывая результаты анализа результативности различных методов оценки на этапе отбора предлагаем использовать квалификационное тестирование, психологическое тестирование и собеседование.

Следующим уровнем системы оценки является оценка в процессе трудовой деятельности. Этот уровень включает оценку результата (например, полученной прибыли); оценку поведения (по критериям, связанным с исполняемой деятельностью); рейтинги успешности (по ряду шкал, отражающих поведенческие измерения или измерения черт); процедуры ранжирования, дающие возможность установить различия между рядом лиц (по одному или ряду показателей)

Отчетность торгового персонала вместе с другими наблюдениями составляет исходный материал для оценки торговых работников. Методы формальной оценки производительности имеют как минимум три преимущества. Во-первых, они позволяют руководству информировать подчиненных о своих стандартах оценки производительности торговых представителей. Во-вторых, они обязывают торговых менеджеров собирать исчерпывающую информацию о каждом из работников. В-третьих, зная, что их деятельность будет оцениваться, торговые представители стремятся выполнить установленные для них квоты.

Метод сравнения текущих продаж, с прошлыми с целью анализа производительности торговых представителей, состоит в сравнении текущей производительности торгового работника с его показателями в предшествующий период. Такой анализ позволяет торговому менеджеру всесторонне оценить результаты деятельности продавца, в том числе провести сравнительные характеристики среднего уровня и тенденций изменения объема продаж и прибыли в расчете на одного продавца. Следует сравнивать результаты анализа деятельности продавцов как между собой (составлять рейтинговые таблицы), так и со средними показателями по предприятию торговли.

Анализ степени удовлетворения потребителей является важной составляющей системы оценки, поскольку повышает степень объективности. Необходимо оценивать не только удовлетворение потребителей от товара и предлагаемых услуг, но и от общения с торговыми представителями. В таблице 2 представлена форма отзыва покупателя. Работников, которые высоко оцениваются их клиентами, следует особо поощрять.



Таблица 2 – Форма отзыва покупателя

Как покупатель (фамилия) \_\_\_\_\_, пожалуйста, дайте работнику отзыв, касающийся его/ее уровня исполнения должностных обязанностей и поведения на работе. После того, как заполните эту форму, Ваши ответы будут проанализированы и обсуждены с данным работником.

Отметьте, насколько уровень исполнения работника соответствует вашим ожиданиям:

	Превышает ожидания	Соответствует ожиданиям	Не соответствует
1. Точность и правильность выполняемой им работы			
2. Своевременность выполняемой им работы			
3. Надежность выполняемой им работы			
4. Обсуждение работника с вами возможности повышения качества выполняемой им работы			

Из вашего общения с работником прокомментируйте следующие вопросы:

1. Тип ошибок работника.
2. Причины, некачественного выполнения работы.
3. Межличностное поведение работника.

Пожалуйста, напишите любые рекомендации и пожелания этому работнику.

Благодарим вас за предоставленную информацию. На ее основе можно разработать план улучшения и план действий.

Оценка профессионализма работников службы сбыта включает в себя знание работником компании своих товаров, обязанностей, потребителей и конкурентов. Необходимо оценивать и его личные качества, такие как умение себя вести, внешний вид, манера речи и темперамент.

Третий уровень системы оценки – оценка потенциала. Один из вариантов такой системы показателей трудового потенциала коллектива предприятия приведен в таблице 3, которая в зависимости от особенностей предприятия и целевых задач управления персоналом может быть дополнена или, наоборот, упрощена.

Таблица 3 – Система показателей, характеризующих трудовой потенциал предприятия

Показатель	Всего		В том числе	
	чел.	%	чел.	%
Персонал предприятия, всего				
В том числе				
торговый персонал				
вспомогательный персонал				
менеджеры				
Структура персонала по полу				
мужчины				
женщины				
Возрастной состав персонала				

до 18 лет				
18-25				
26-36				
37-50				
старше 50 лет				
Распределение персонала по стажу работы				
До 1 года				
1-2				
2-5				
5 и более				
Образовательный уровень персонала				
неполное среднее				
общее среднее				
среднее специальное				
незаконченное высшее				
высшее				

Несоответствие трудового потенциала коллектива потребностям производства в условиях хозяйственной самостоятельности и инициативы трудовых коллективов представляется серьезной проблемой.

Все это обуславливает необходимость постоянного контроля за ситуацией, корректировки выбранной кадровой политики, упреждения возможных негативных явлений путем планомерного управленческого воздействия на рабочую силу в соответствии с текущими и перспективными задачами развития самого предприятия.

Таким образом, каждая компания должна определить, какая информация о деятельности персонала представляет для нее особый интерес. Ей следует проинформировать об этом работников, чтобы они знали, по каким критериям оценивается их деятельность, и имели возможность улучшить свои показатели.

#### **Использованные источники:**

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред, П.В. Шеметова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2009. - 312 с.
2. Соловьев Д.П. Управление персоналом (анализ работы и разработка требований к кандидатам): Учебное пособие / СГЭА - Самара, 2012.
3. Холлинг Х., Кокавеч И. Оценка профессиональной деятельности//Иностранная психология. Т. 3. № 5. 1995. – 352с.

*Сметана М.В.  
студент 2 курса  
факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»  
Россия, г. Новосибирск*

### **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА СТРАТЕГИЮ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье рассмотрено воздействие факторов макросреды на развитие стратегии транспортно-экспедиторской компании, ориентирующейся на коммерческой деятельности по организации грузоперевозок. Для выработки стратегии необходимо провести анализ макросреды организации, который подразумевает мониторинг последних изменений во внешнем окружении и их анализ, оценить возможности и угрозы внешней среды.*

*Ключевые слова: транспортная компания, стратегия, внешние факторы, стратегический анализ, отраслевой анализ.*

*Smetana M.V.*

### **INFLUENCE OF MACRO-ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE STRATEGY OF THE TRANSPORTATION AND FORWARDING ORGANIZATION**

*Annotation: The article considers the impact of macro-environment factors on the development of the strategy of a freight forwarding company that is oriented to commercial activity in the organization of cargo transportation. To develop a strategy, it is necessary to analyze the macro environment of the organization, which involves monitoring the latest changes in the external environment and their analysis, assessing the opportunities and threats of the external environment.*

*Key words: transport company, strategy, external factors, strategic analysis, industry analysis.*

В реалиях международной экономики коммерческим организациям необходимо уделять внимание анализу макроокружения для более адаптивного построения стратегии своего развития. Транспортно-экспедиторские компании (далее ТЭК) не являются исключением.

Под стратегией в данном случае понимается четко обозначенный взгляд на направления развития организации в существующей ситуации на рынке с учетом факторов внешнего влияния и с использованием конкурентных преимуществ организации.

Дашков Л.П. отмечает, что транспорт играет важную роль в развитии экономики страны, и от работы транспорта во многом зависит эффективная деятельность торговых организаций и предприятий, так как расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. [2, с. 121]

Поэтому для эффективного управления организацией в отрасли грузоперевозок необходимо понимать угрозы и возможности влияния макросреды на организацию.

Спрос на услуги ТЭК по перевозке грузов растет согласно статистике [1]. Так как трубопроводный транспорт находится практически полностью под контролем государственных организаций, рассмотрим статистику перевозки грузов на коммерческой основе без учета этого вида транспорта в Таблице 1.

Таблица 1 – Грузооборот и динамика коммерческих грузоперевозок без учета трубопроводного транспорта за 2016-2018 гг., тыс. тонн

Год/Квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2016	652 390,7	726 414,5	791 713,5	777 048,9
2017	674 747,5	742 867,0	796 987,6	792 769,0
в % к прошлому году	103,43	102,26	100,67	102,02
2018	692 095,1	-	-	-
в % к прошлому году	102,6	-	-	-

Анализ статистических данных показывает, что объемы грузоперевозок в Российской Федерации с течением времени увеличиваются. Следовательно, состояние отрасли благоприятное.

Также согласно официальным данным наибольший объем грузоперевозок при условии исключения трубопроводного транспорта по вышеуказанным причинам приходится на перевозки железнодорожным и автомобильным транспортом – 1 266 482,1 тыс. тонн и 1 604 825,4 тыс. тонн груза за 2017 год соответственно. Обусловлено это тем, что железнодорожный транспорт позволяет провозить большие объемы груза при небольших финансовых и значительных временных затратах, а автомобильный позволяет выбирать наиболее оптимальный дорожный маршрут и обладает хорошей маневренностью при больших объемах перевозок. Использование авиатранспорта при этом также имеют ряд достоинств и недостатков.

На стратегию ТЭК, соответственно повлияет общее состояние транспорта, стоимость предполагаемых издержек, состояние российских дорог. Оценка развития транспортной инфраструктуры России в рамках отчета Всемирного банка за 2016 г. демонстрирует следующие показатели, присвоенные состоянию видов транспорта в России по десяти-балльной шкале:

- состояние автомобильных дорог – 2,7 баллов;
- портовая структура – 4,0 балла;
- инфраструктура воздушного, железнодорожного транспорта – 4,4 балла. [3]

Политический фактор макросреды играет важную роль при разработке стратегии ТЭК. Важно выбрать наиболее перспективное и прибыльное территориально-политическое направление развития деятельности.

По данным Федеральной службы государственной статистики наибольший оборот в области распределения экспорта и импорта Российской

Федерации достигается с Китаем, Германией и Нидерландами по состоянию на 2016 год. Также по данным СМИ Министр транспорта РФ Максим Соколов сообщает, что в 2018 году откроется железнодорожное и автомобильное движение по экономическому коридору Россия — Монголия — Китай [6]. Это предоставляет новые возможности в области международных перевозок.

Сообщается также о налаживании ситуации с организацией российско-финляндских перевозок. В настоящий момент 70% объемов перевозок на российско-финляндском рынке осуществляют перевозчики России, 29,7% — Финляндии, менее 0,3% — перевозчики третьих стран. [5]

Крайний Север также считается на данный момент перспективной площадкой для развития отрасли грузоперевозок водным транспортом. По мнению Президента РФ транспортный коридор Северного морского пути необходимо сделать конкурентоспособным, универсальным и востребованным для перевозки всех типов грузов от сырья до контейнеров [9].

При разработке стратегии стоит обратить внимание также на факторы политико-правовой среды, включающие таможенное законодательство и санкции.

Важным фактором макросреды в отрасли грузоперевозок на данный момент является технологический фактор.

Будущее российской транспортной системы возлагается на дроны или беспилотники [4]. В 2018 году уже проводятся мероприятия по тестированию грузоперевозок с помощью беспилотных летательных аппаратов. Разрабатывается также комплекс мер по легализации, в том числе и в коммерческих целях.

Внедрение онлайн-платформ и мобильных приложений в области организации грузоперевозок для улучшения сервиса и связи с клиентами, а также совершенствования цепочки связи между организаторами грузоперевозок является также перспективным направлением. Малые и средние организации сейчас работают через диспетчера или экспедитора, который за них ищет грузы, но постепенно они начинают понимать, что им не нужен посредник, если есть мобильное приложение или сайт, где можно быстро найти груз [7]. Разработка и внедрение технологических новшеств позволит организации достичь намеченной стратегической цели или даже несколько деформирует ее, поменяв всю концепцию организации грузоперевозок.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Код доступа: <http://www.gks.ru>
2. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. 456 с.
3. Обзор российского транспортного сектора в 2016 году (KPMG в России и СНГ) [Электронный ресурс] Код доступа:

<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/04/ru-ru-transport-survey.pdf>

4. Рамблер/новости... [Электронный ресурс] Код доступа: [https://news.rambler.ru/troops/37456372/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/troops/37456372/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

5. Рамблер/новости... [Электронный ресурс] Код доступа: [https://news.rambler.ru/economics/36081530/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/economics/36081530/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

6. Рамблер/новости... [Электронный ресурс] Код доступа: [https://news.rambler.ru/asia/37776337/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/asia/37776337/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

7. Рамблер/новости... [Электронный ресурс] Код доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/05/18/769914-onlainovii-servis-gruzoperevozok>

8. Рамблер/новости... [Электронный ресурс] Код доступа: [https://news.rambler.ru/markets/39691201/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/markets/39691201/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

*Сулейманова Н.Р.  
бакалавр, студент магистрант  
КНИТУ –КАИ им. А.Н. Туполева  
Российская Федерация, г. Казань*

### **ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН – ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В данной статье предлагается внедрить кайдзен предложение на конкретном предприятии и увидеть ее влияние на конкурентоспособность продукции, а также рассчитать экономию времени и экономию затрат.*

*Ключевые слова: Кайдзен, качество, затраты, пенополиуретан, полиол, изоцианат.*

*Suleymanova N.R.  
bachelor, master's degree student  
KNITU-KAI them. A.N. Tupolev  
Russian Federation, Kazan*

### **IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF KAIZEN - PROPOSALS ON A QUALITY OF PRODUCTS AND ECONOMY OF ENTERPRISE COSTS.**

*Annatation: One of the most important factors in the growth of production efficiency is the improvement of the quality of the products or services provided. Improving the quality of products is currently regarded as a crucial condition for its competitiveness in the domestic and foreign markets. In this article, it is proposed to introduce a kaizen proposal at a particular enterprise and see its impact on product competitiveness, and also to calculate time savings and cost savings.*

*Key words: Kaizen, quality, costs, polyurethane foam, polyol, isocyanate.*

**Кайдзен** (kaizen) – это один из подходов к улучшению работы организации. Этот термин появился в Японии и стал обозначать систему взаимосвязанных действий, приводящих к повышению качества продукции, процессов и системы управления.

Все усилия руководства, направленные на кайдзен, сводятся к двум словам: удовлетворение потребителя. Любая работа бесполезна, если, в конечном счете, не ведет к достижению этой цели. Однако определить, в какой степени покупатель доволен продукцией или услугами, совсем непросто. С точки зрения кайдзен удовлетворение потребителя определяется такими понятиями, как качество, затраты и дисциплина поставки. Задача

менеджмента — установить приоритеты в отношении этих целей и развернуть цели внутри организации сверху вниз.

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно - технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность и жизненный уровень населения страны.

Преимущества Кайдзен очевидны. Он позволяет повысить качество и производительность. Там, где кайдзен используется впервые, менеджмент без крупных капиталовложений добивается повышения производительности на 30, 50 и даже 100 процентов и более.

Кайдзен помогает снизить точку окупаемости и делает руководство более восприимчивым к нуждам потребителя, выстраивая систему, которая принимает в расчет его требования.

Концепция кайдзен стремится одновременно уделять самое пристальное внимание как процессу, так и результату. Когда мы говорим о совершенствовании процесса, то должны оценивать прилагаемые усилия, а следовательно, менеджмент обязан разработать систему, которая вознаграждает как рабочих, так и менеджеров за старания и усердие. Это признание приложенных усилий не следует путать с признанием результатов. Освоение стратегии кайдзен требует одновременного применения нисходящего и восходящего принципов управления. В этой связи следует отметить, что нисходящий стиль обычно требует проектного подхода, тогда как восходящий стиль — аналитического. Поэтому на нижних уровнях иерархии следует обучать использованию аналитических инструментов как рабочих, так и менеджеров. С другой стороны, на высших уровнях более широкое применение находит проектный подход (например развертывание политики, структурирование качества и использование Семи новых инструментов), поскольку эти уровни в первую очередь занимаются постановкой целей и развертыванием средств их достижения.

Стратегия кайдзен позволяют добиться следующих результатов:

1. Люди быстрее схватывают суть дела.
2. Больше внимания начинает уделяться этапу планирования.



3. Создаются благоприятные условия для мышления, ориентированного на процесс.

4. Люди сосредотачиваются на самых острых вопросах.

5. В создании новой системы участвуют все.

Приведем на конкретном примере, положительный эффект от Кайдзен предложения. Около 30-40 лет назад была разработана технология теплоизоляции труб полимерным теплоизолятором пенополиуретаном (ППУ) — способом «труба в трубе». Так называют предизолированные вспененным полиуретаном трубы. Суть метода в следующем: на трубу, по которой будет транспортироваться вещество, надевается другая, большая по диаметру. В образовавшуюся полость между трубами заливается пенополиуретан, который, вспениваясь и затвердевая, образует теплоизоляционный слой. Получается идеально ровный слой пенополиуретана по всей протяженности трубопровода (трубам и фитингам), конструкция жесткая за счет прочного сцепления пенополиуретана с обеими трубами. Наружная изоляция позволяет создать герметичную конструкцию и высоким качеством теплоизоляции трубопровода.

Рисунок 1. Теплоизолированная пенополиуретаном (ППУ) труба



Рисунок 2 . Общий вид и состав трубы в ППУ изоляции

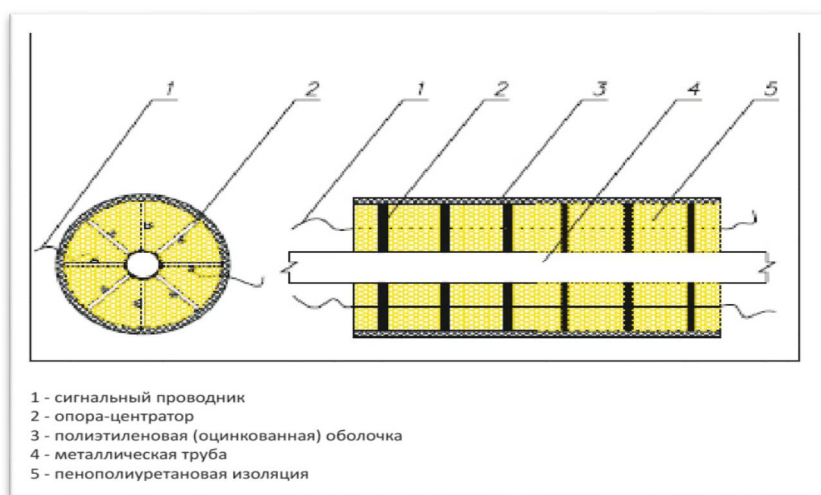


Рисунок 3. Сборка трубы



На рисунке показано как собирают трубу.

Для того, чтобы образовалась замкнутый объем, систему « труба в трубе» (2 трубы, между ними центраторы) закрывают заглушками по торцам. (см рис. 3)

Рисунок 4. Труба с заглушкой на конце



Однако, соединяемые между собой детали (т.е «труба в трубе» и заглушка) не всегда имеют правильную форму. На практике точно идеальной круглой формы не бывает. И поэтому остаются щели и зазоры. И не всегда уплотнители (резиновые, силиконовые, полиуретановые) могут уплотнить, т.е закрыть щели. На это тратится много рабочего времени и иной раз из-за недостаточного уплотнения бывают значительные перетечки. На практике их уплотняют дополнительно, затыкают тряпками. Но в процессе полимеризации ППУ компонентов многократно увеличивается объем смеси, и в замкнутом пространстве создается давление, и это давление выталкивает уплотнители. И ППУ смесь вытекает. (см рис. 4)

Рисунок 5. Вытекшая из трубы ППУ смесь



Из-за того что ППУ смесь вытекает изначально закладывается излишнее количество ППУ смеси, чтобы обеспечить расчетную плотность ППУ в готовом изделии. Поэтому предлагается уплотнить, т.е залить щели с микрозаливочной машиной, с использованием компонентов смеси с быстрым стартом. Старт в ППУ - начало химической реакции после смешивания смеси (изоционата и полиола). Для того, чтобы закрыть щели нужна маленькая производительность машины. Большая машина, которая заливает ППУ смесь

между трубами не подойдет, т.к она не может обеспечить маленькую подачу компонентов. Поэтому нужно внедрить машину по созданию уплотнителя химическим способом – теми же принципами смешивания полиола и изоцианата с более быстрым «стартом» - т.е. использовать микро заливочную машину.

Рисунок 8. Заливочная машина «НАСТ – 6»



Вес, кг:36

Габаритные размеры, мм:740x500x320

Потребляемая мощность, кВт/ч:3,0

Производительность, кг/мин:до 7

Тип двигателя:коллекторный

Тип распылителя:ПР-10

Электронный таймер "заливки":есть

Для того чтобы рассчитать эффективность внедрения нам нужны исходные данные Т.е. рассчитать экономический эффект от внедрения машины по созданию уплотнителя химическим способом – теми же принципами смешивания полиола и изоцианата с более быстрым «стартом» (микро заливочная машина). С помощью этой машины нам нужно уплотнить заглушки для собранной трубы с целью недопущения перетечки смеси незатвердевшего полиуретана, чтобы достичь расчетной плотности пенополиуретана без добавочного количества смеси от расчетного.

В КЗТТ используется 1 линия заливки для прямых труб, для фасонных изделий один участок заливочный

ППУ как правило получается при смешивании:

-полиола- 1 часть (кг)

-изоцианата – 1.5 часть (кг)

Стоимость рыночная :

-полиола -100 (кг)

-изоцианата – 210 часть (кг).

Это означает, что 1 кг ППУ в стоимости сырья составляет:

$$105*1+230*1,5/2,5=165р$$

В год КЗТТ изготавливает 1500 труб, в каждой трубе в среднем 2 кг протечки смеси, т.е  $2*1500= 3000$ кг в год протечка ППУ смеси.

$$165*3000=495\ 000р \text{ в год протечка ППУ.}$$

То есть благодаря этому нововведению будут достигнуты следующие

результаты:

- сокращение срока выполнения заказа,
- рост производительности труда
- снижение затрат
- снижение брака

Таким образом, мы увидели положительный эффект от внедрения кайдзен предложения. И, действительно, эффект Кайдзен заключается в повышении качества продукции и уменьшении затрат на производство путем непрерывных улучшений. Также при формировании и внедрении данной системы качества важным моментом является наличие хорошо налаженной обратной связи между управленческими и рабочими силами на предприятии. Для достижения необходимых результатов важно знать и уметь пользоваться правилами и инструментами концепции Кайдзен. Применяя и правильно используя их, мы всегда можем выявить, предупредить и устранить фактические и потенциальные угрозы, проблемы.

#### **Использованные источники:**

1. Сидорин В.В. Менеджмент качества как средство управления конкурентоспособностью / Мат. межд. научн. практ. конференции Intermatic 2004. М.: МИРЭА. ЦНИИ «Электроника». 2004.
2. [www.deming.ru](http://www.deming.ru) Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / Масааки Имаи; Пер. с англ. — 2-е изд. — М: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 274 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
3. Чуланова, О.Л. Современные технологии консультирования в области управления персоналом / О.Л. Чуланова // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2008. - Том 91. - С.262-271.
4. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А.К. Клочков — Москва: Эксмо, 2010. — 160 с.
5. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин — Москва: Экмос, 2014. — 278 с. 6. Lean Consult [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://leanconsult.com.ua/?page\\_id=161](http://leanconsult.com.ua/?page_id=161);
6. Богомолова Е.В. Управление персоналом: поиск, отбор, оценка эффективности. Проблемно-тематический сборник / Е.В. Богомолова — Москва: ИНИОН РАН, 2014. — 543 с.

*Тетерина Т. В., к.э.н.  
доцент  
Хохрякова А.А.  
студент*

*Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова  
Россия, г. Пермь*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: В статье рассмотрен порядок определения доходов и расходов, отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности, на счетах синтетического учета. Дана характеристика определения доходов и расходов методом начисления, раскрыта проблематика данного метода.*

*Ключевые слова: Учет доходов. Учет расходов. Бухгалтерский учет доходов и расходов*

*Teterina T.V.- candidate of economic Sciences, associate Professor  
Khokhryakova A.A.  
student*

*Perm state agro-technological University  
named after academician D.N. Pryanishnikov  
Perm, Russia*

## **CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF INCOME AND EXPENSES OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: The article considers the procedure for determining income and expenses, reflected in the accounting (financial) statements, on the accounts of the synthetic account. The characteristic of definition of incomes and charges by a method of a charge is given, the problematics of the given method is revealed.*

*Key words: Accounting of income. Accounting of expenses. Accounting of income and expenses*

Интерес к проблемам учета доходов, расходов и финансовых результатов в публикациях современных авторов указывает на сохранение нерешенных вопросов их нормативного регулирования.

В условиях экономической нестабильности бухгалтерской информации отводится особая роль в обеспечении эффективной деятельности хозяйствующих субъектов. Однако ее использование в качестве инструмента для привлечения инвестиций, уменьшения налоговых платежей может приводить в итоге к формированию искаженных данных в отчетности.

Как отмечает В.В. Авдеев, взятый еще в 1998 г. курс на реформирование российского бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО) позволяет утверждать, что в отечественную систему бухгалтерского учета и отчетности постепенно

привносится концепция экономической прибыли. Таким образом, современная система бухгалтерского учета выходит за привычные рамки отражения фактов хозяйственной жизни и формирует новую информационную картину о деятельности хозяйствующих субъектов с использованием в том числе перспективной оценки финансовых результатов [5, с. 8].

Анализ рассматриваемого вопроса, проведенный Т.Ю. Дружиловской и С.М. Ромашовой, позволяет обозначить две основные проблемы современной концепции бухгалтерской прибыли [10, с. 2]:

1. Формирование информации о финансовых результатах исключительно за прошедшие периоды времени. На преодоление данного недостатка в том числе был направлен используемый большинством хозяйствующих субъектов метод начисления, который позволяет отражать в отчетности, данные о финансовых результатах, не привязанные к фактическим денежным потокам;

2. Меры, которые были предприняты для решения первой проблемы, привели к возможностям вуалирования и фальсификации учетно-аналитических показателей. Особенно опасно это в отношении финансовых результатов. На основе формируемой таким образом информации строятся отношения между участниками рынка, а ложные сведения могут оказаться губительными не только для конкретных организаций, но и для рынков, отраслей и экономик отдельных стран [9, с. 8].

Следует отметить, что в Российской Федерации превалирует концепция налоговой прибыли, формирующая этот показатель в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ [1]. Это приводит к тому, что методология бухгалтерского учета дискредитируется, а его организация сводится к выполнению норм налогового законодательства.

Каждая из рассмотренных концепций применяется на практике, является востребованной у пользователей бухгалтерской отчетности, но не в полной мере удовлетворяет требования определенного круга пользователей отчетности, которых нельзя отнести к государственным.

Н. Коршунова отмечает, что увязка категорий «доходы», «расходы» и «финансовые результаты» в существующей системе национальных стандартов учета имеет четкие рамки, регулируется действующими стандартами. Финансовый результат определяется как разница между доходами и расходами. Далее представим порядок определения доходов и расходов в систему бухгалтерского учета [11, с. 28].

Для признания выручки в бухгалтерском учете необходимо одновременное выполнение ряда условий (рисунок 1). Важным моментом, изучения понятия доходов, в системе бухгалтерского учета является раскрытие информации о доходах в учетной политике.



Рис 1. Порядок признания в бухгалтерском учете выручки

Отметим, что по общему правилу доходы (и расходы) признаются в бухгалтерском учете «методом начисления», однако из данного правила есть исключение. Так предприятия, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, могут признавать выручку по мере поступления денежных средств от покупателей. Аналогичная норма относится и к порядку учет расходов [7, с. 2].

Следует отметить следующее, ряд ученых считают, что метод начисления противоречит принципу осмотрительности. Намеренное пренебрежение может привести к стремительным банкротствам компаний, представлявших в своей отчетности желаемую, а не соответствующую действительности прибыль.

Многолетняя практика применения метода начисления показала, что в условиях кризисов и неплатежей размытие расчетных и ожидаемых к

получению величин экономических выгод (воплощенных в активе (дебиторская задолженность)) в отчетных показателях финансового результата весьма рискованно. Выручка, отраженная в соответствии с принципом начисления, является гипотетической, условной.

В.Г. Гетьман считает, что принцип начисления нацелен на искусственное увеличение выручки в интересах определенных групп пользователей, а именно: государственных органов, заинтересованных в увеличении налоговых поступлений в бюджет; управленческого персонала компаний, стремящегося повысить рентабельность в отчетном периоде с целью привлечения дополнительных источников финансирования, инвестиций и повышения рейтинга компании [9, с. 18].

Т.М. Алдарова отмечает, что учет выручки является областью, в которой действующие российские правила бухгалтерского учета отличаются от правил, предусмотренных международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Поэтому, учитывая продолжающийся процесс перехода российской системы бухгалтерского учета на МСФО, особое внимание необходимо уделить различиям в определении и признании информации о выручке в бухгалтерском учете и отчетности в отечественных и международных стандартах бухгалтерского учета и отчетности [6, с. 33].

Порядок признания расходов в бухгалтерском учете определен нормами действующего законодательства, представим его в виде схемы на рисунке 2.

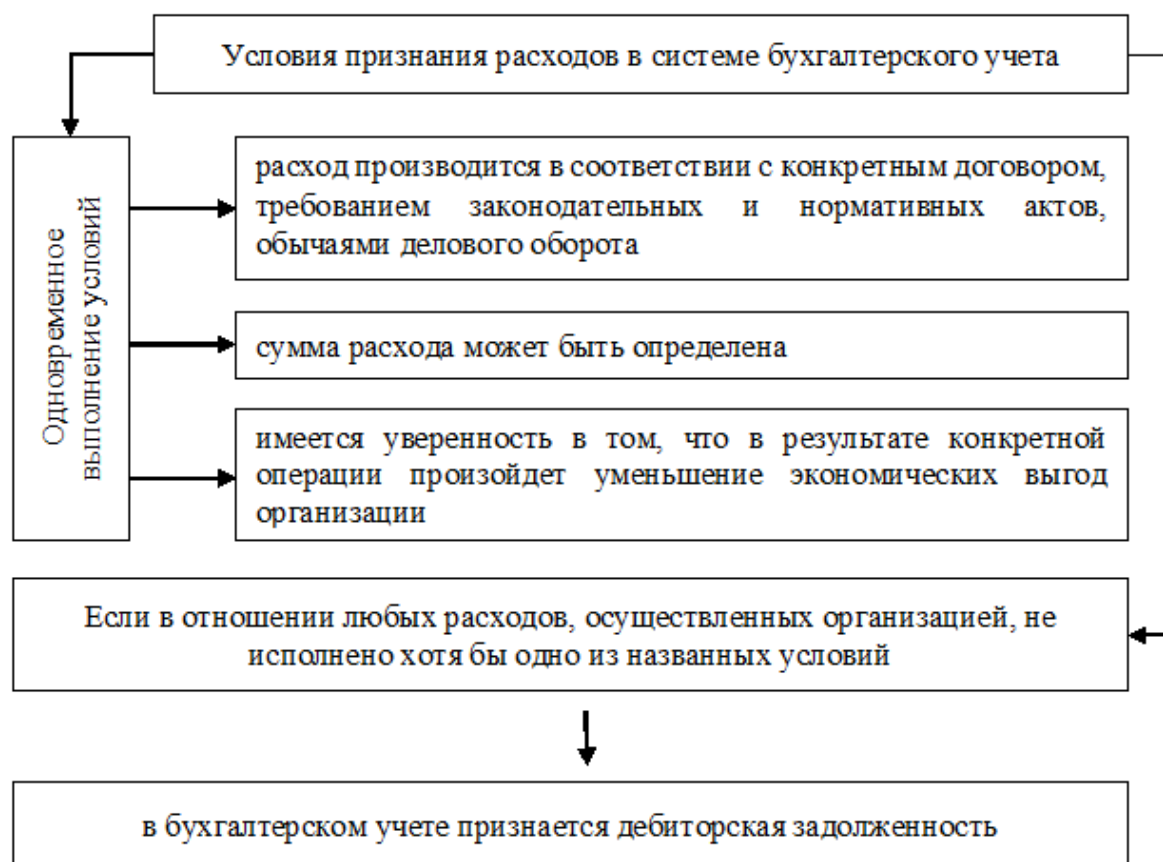


Рис. 2. Порядок признания в бухгалтерском учете расходов



Н.А. Миславская, С.Н. Поленова отмечают, что при применении метода начисления становится очевидным, что нарушается требование нейтральности и непредвзятости, а достоверность предоставленных таким образом данных носит относительный характер. Тотальное использование метода начисления несет угрозу достоверности представления данных в отношении текущего состояния и перспектив развития деятельности хозяйствующих субъектов.

Решить данную проблему по мнению П.Н. Гаджиева возможно за счет организации раздельного ведения и организации учета реальных доходов и выручки, формируемой с учетом долгосрочной дебиторской задолженности, а также определяемой методом «по мере готовности». Такой подход позволит найти решение в вопросе соблюдения принципа осмотрительности и полезности информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности [8, с. 45].

Расходы признаются в отчете о финансовых результатах [3]:

–с учетом связи между произведенными расходами и поступлениями (соответствие доходов и расходов);

–путем их обоснованного распределения между отчетными периодами, когда расходы обуславливают получение доходов в течение нескольких отчетных периодов и когда связь между доходами и расходами не может быть определена четко или определяется косвенным путем;

–по расходам, признанным в отчетном периоде, когда по ним становится определенным неполучение экономических выгод (доходов) или поступление активов;

–независимо от того, как они принимаются для целей расчета налогооблагаемой базы;

–когда возникают обязательства, не обусловленные признанием соответствующих активов.

В бухгалтерской (финансовой) отчетности информация о расходах раскрывается в отчете о финансовых результатах, иных формах бухгалтерской отчетности. На рисунке 3 представим информацию о раскрытии расходов организации в бухгалтерской отчетности.

Следует отметить, что от правильности и качества формирования доходов и расходов зависит достоверность отражения в учете и отчетности информации о финансовом результате.

При отражении доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете возникают разницы, и при возникновении разниц необходимо использовать Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02. Это положение устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете и порядок раскрытия в бухгалтерской отчетности информации о расчетах по налогу на прибыль и определяет взаимосвязь показателя, отражающего прибыль (убыток), исчисленного в

бухгалтерском учете, и налоговой базы по налогу на прибыль в соответствии с законодательством [4].

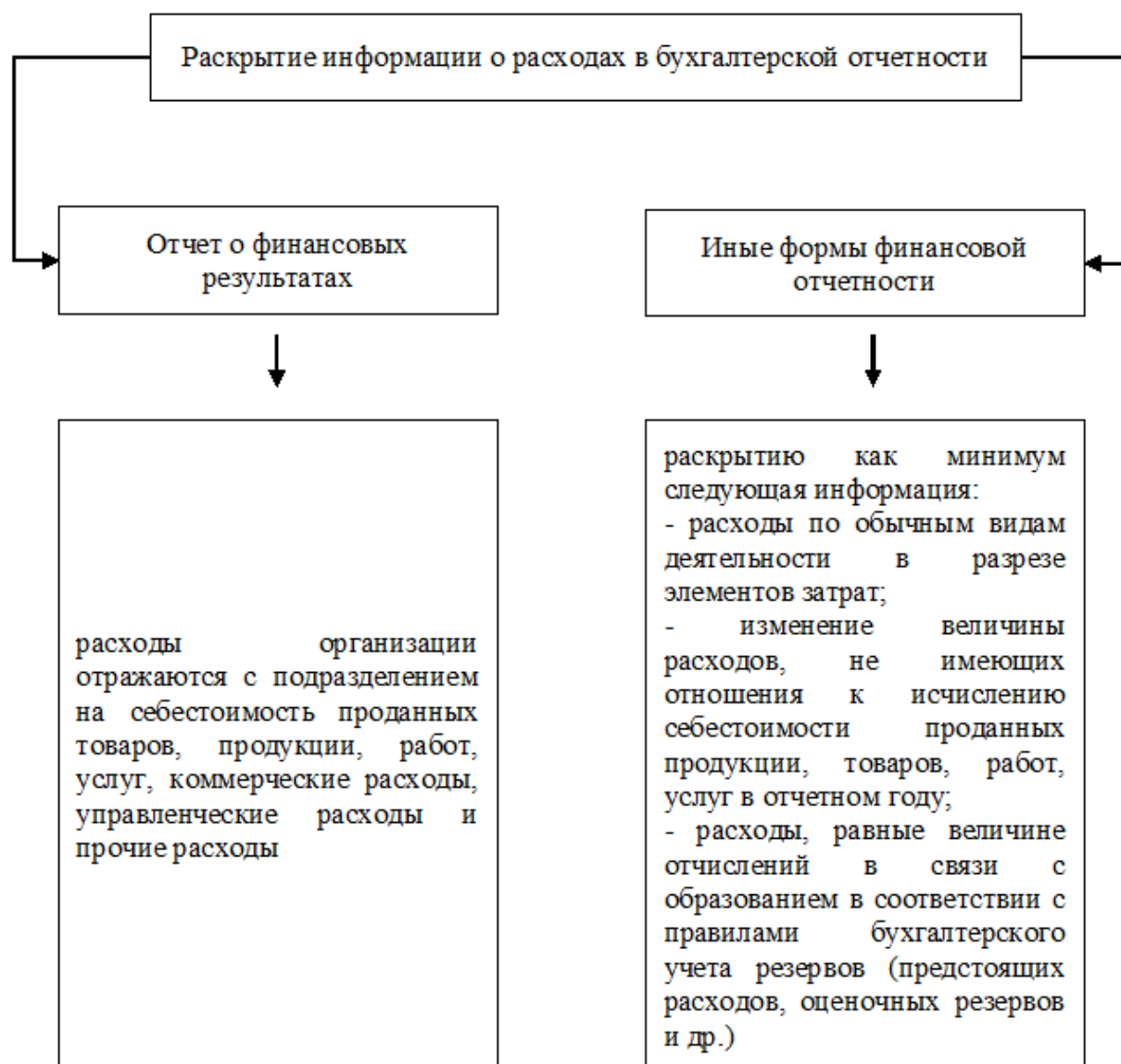


Рис. 3. Раскрытие информации о расходах в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Представим порядок применения ПБУ 18/02 на рисунке 4. ПБУ 18/02 был создан на основании положений, определенных Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль», введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н.



Рисунок 4. Схема применения ПБУ 18/02

Отличительной особенностью ПБУ 18/02 является требование рассчитывать не только временные, но и постоянные налоговые разницы. На наш взгляд, эффект такого подхода заключается в том, что разница между финансовой и налоговой прибылью в суммарном выражении имеет свое объяснение и математическое обоснование.

В заключении представим порядок отражения доходов, расходов и финансовых результатах на счетах синтетического учета (рисунок 5).

Корректность и правильность отражения информации о доходах и расходах в учете, бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяет формировать объективную информацию о финансовом состоянии компании, ее налоговых обязательствах. Перечисленные факторы еще раз определяют значение темы, выбранной для исследования.

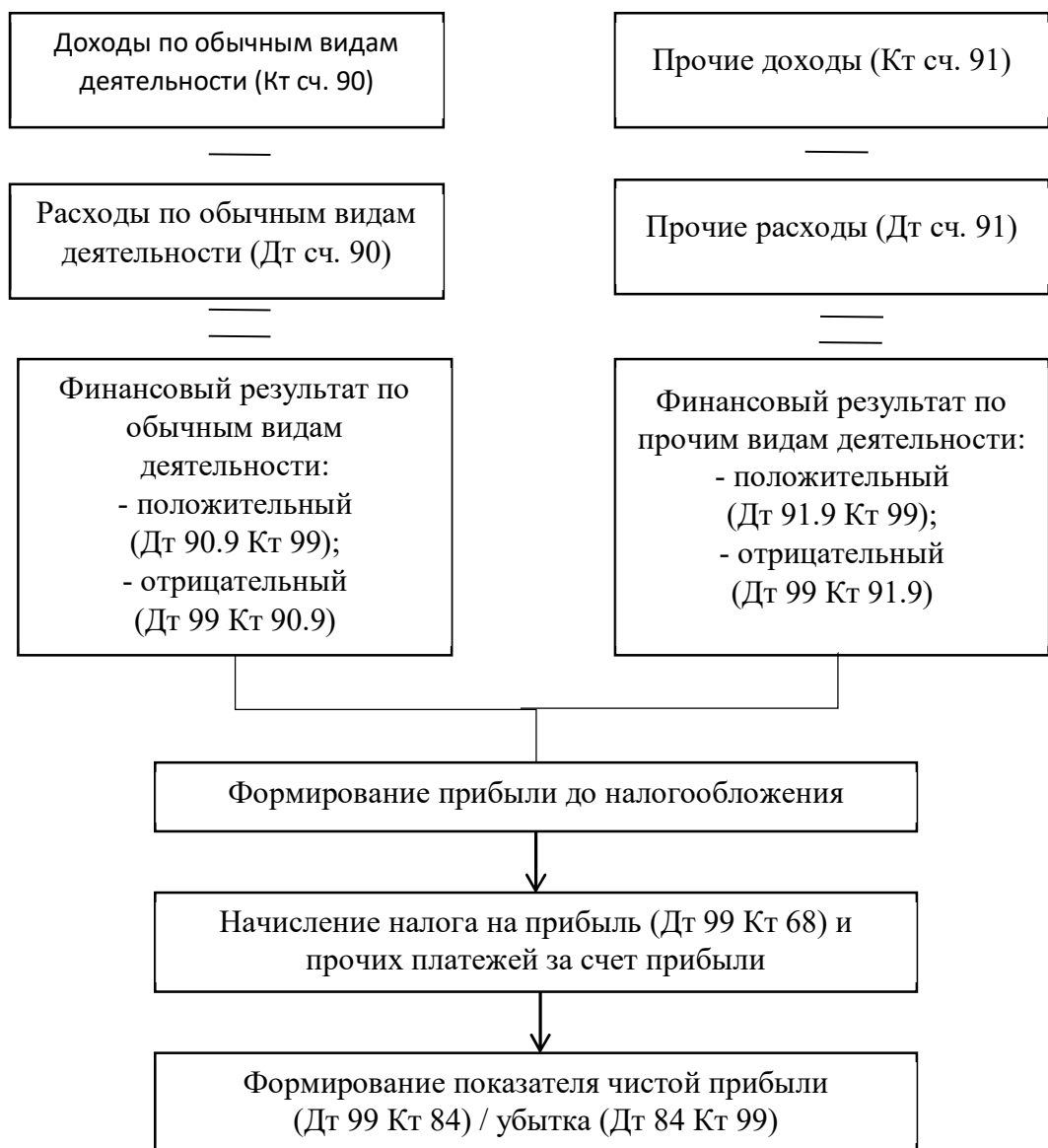


Рис. 5. Схема формирования финансового результата

Таким образом, с точки зрения управления результатом деятельности организации важное значение имеет анализ доходов, расходов и финансовых результатов, по итогам которого выявляются факторы, оказавшие влияние на размер прибыли, и намечаются мероприятия по использованию имеющихся резервов.

Знание современных методов учета и анализа доходов и расходов позволяет выявить основные резервы роста конечного финансового результата организации. Безусловно, актуальное значение приобретает качество информации, отражаемой в бухгалтерском учете о финансовых результатах организации в целях составления достоверной и объективной отчетности.

#### Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от

06.04.2015)

3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015)
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02, утв. Приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015)
5. Авдеев В.В. Бухгалтерский учет финансовых результатов, учет штрафных санкций, уплачиваемых за нарушение налогового и иного законодательства // *Налоги*. 2015. N 40. С. 8 - 15.
6. Арбатская Т.Г. К вопросу о сущности категории "достоверность" // *Международный бухгалтерский учет*. 2017. - N 8. - С. 17 - 32.
7. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // *Международный бухгалтерский учет*. 2015. N 25. С. 2 - 17.
8. Гаджиева П.Н. Определение прибыли: модифицированный подход // *Аудитор*. 2016. N 11. С. 45 - 53.
9. Гетьман В.Г. Резервы совершенствования бухгалтерского учета и отчетности коммерческих организаций в России // *Международный бухгалтерский учет*. 2014. N 41. С. 22 - 34.
10. Дружиловская Т.Ю., Ромашова С.М. Проблемы учета доходов в системах российских и международных стандартов // *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*. 2016. N 2. С. 2 - 11.
11. Коршунова Н. Реформация баланса // *Практическая бухгалтерия*. 2017. N 1. С. 28.

УДК 338.33

*Трунина Е.В.*  
*студент магистрант 1 курса*  
*«Инженерно-экономический» факультет*  
*Швайка О.И., к.э.н.*  
*доцент*  
*кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное*  
*управление»*  
*Рязанский государственный радиотехнический университет*  
*Россия, г. Рязань*

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КАК УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИОННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

*Аннотация:*

*Деятельность любого предприятия подвержена влиянию внешней экономической среды. Одним из способов адаптации предприятия к требованиям внешней среды является реструктуризация. Богатый опыт подобной деятельности имеется у зарубежных корпораций. Данная статья рассматривает реструктуризацию как успешную адаптационную маркетинговую стратегию на примере американской авиакомпании United Airlines.*

*Ключевые слова: реструктуризация, стратегия предприятия, стратегия маркетинга, структура организации, адаптация предприятия.*

UDC 338.33

*Trunina E.V.*  
*graduate student*  
*1 year, "Engineering and Economics" faculty*  
*Ryazan State Radio Engineering University*  
*Russia, Ryazan*  
*Shvaika O.I.*  
*Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department*  
*"State, Municipal and Corporate Governance"*  
*Ryazan State Radio Engineering University*  
*Russia, Ryazan*

## **COMPANY RESTRUCTURING AS A SUCCESSFUL ADAPTATION MARKETING STRATEGY**

*Annotation:*

*The activities of any enterprise are subject to the influence of the external economic environment. One of the ways to adapt the company to the requirements of the external environment is restructuring. A rich experience of such activities is available from foreign corporations. This article considers restructuring as a successful adaptation marketing strategy based on the example of United Airlines.*

*Keywords: restructuring, enterprise strategy, marketing strategy, organization structure, enterprise adaptation.*

Всякое предприятие (организация) ведет свою деятельность в качестве открытой системы, на которую влияют факторы как внутренней, так и внешней среды. И если внутренние факторы предприятие может контролировать в значительной степени, например, изменить организационные или технические условия хозяйственной деятельности, то на внешние факторы оно воздействовать не может. Значит, условия жесткой конкурентной борьбы заставляют предприятие приспосабливаться к изменениям внешней среды. Это является обязательным условием для его успешного функционирования в рыночных условиях<sup>340</sup>.

Но бывает так, что под натиском негативных внешних факторов предприятие теряет свою конкурентоспособность и встает на путь банкротства. В этом случае одним из эффективных способов адаптации предприятия к условиям внешней среды выступает реструктуризация.

Имея огромный опыт функционирования предприятий в условиях жесткой конкуренции, страны Западной Европы и США корпоративную несостоятельность рассматривают не столько как начало ликвидации фирмы, сколько с точки зрения начала ее глубокого реформирования, которое будет сопровождаться реструктуризацией корпоративных долгов и реорганизацией всех ее систем. В некоторых случаях западные компании даже осознанно предпочитают объявление банкротства положению вечного должника.

В случае возникновения серьезных затруднений в функционировании предприятия, изучают наличие трех факторов, которые можно воспринимать как сигнал к началу срочной реструктуризации.

Первый фактор – последние несколько отчетных периодов фирмы характеризуются плохими финансовыми показателями, такими как падение продаж, отрицательный баланс, растущие долги, падение котировок акций предприятия, если таковые есть. Это первый сигнал о необходимости глубоких реформ в компании.

Второй фактор – предприятие расширяется до таких пределов, что внутрискрутурная бюрократия начинает мешать дальнейшему развитию бизнеса. В этом случае некоторые экономисты рекомендуют выделить новое предприятие, которое получит возможность развиваться по новым экономическим направлениям. Это окажет благотворное влияние и на стоимость активов материнского и дочернего предприятий.

Третий фактор – необъективная оценка предприятия со стороны аналитиков. Очень часто этому способствует специфика деятельности предприятия. Если провести реструктуризацию внутри фирмы, то это даст возможность сформировать ее четкому образу для аналитических расчетов. В результате рыночная стоимость самого предприятия возрастет<sup>341</sup>.

<sup>340</sup> Антикризисное управление предприятием : учебное пособие /сост. Т. Н. Рогова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 200 с.

<sup>341</sup> Кисель, Т. Н. Актуальные вопросы реструктуризации промышленных предприятий: создание интегрированных структур // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 1–1. С. 218–220.

Если наблюдается сочетание всех трех факторов, то это говорит о необходимости неотложных преобразований в фирме. Известен опыт многих американских крупных и небольших компаний, которые, не выдержав конкуренции, оказались в жесточайшем кризисе. Многие из них были ликвидированы, но очень многие смогли изменить себя и восстановить нормальную экономическую деятельность. Можно ли подкрепить слова о благотворном влиянии реструктуризации на компанию практическими примерами? Безусловно, да. В качестве примера успешной реструктуризации приведем историю деятельности американской авиакомпании United AirLines.

Авиакомпания «United Airlines» была основана в 1926 году под брендом «Boeing Air Transport». Эта компания была первой, предложившей пассажирам питание на борту и должность стюардессы. Деятельность авиакомпании протекала достаточно стабильно до 2001 года. 11 сентября 2001 года случилась катастрофа, потрясшая мир. Два из четырех самолетов, которые разрушили башни-близнецы в Нью-Йорке, принадлежали United Airlines. Эта катастрофа привела к резкому падению доверия к авиакомпаниям и снижению пассажирских перевозок. Восемь самых крупных американских авиакомпаний потеряли в 4 квартале 2001 года в общей сложности \$3,2 млрд, понеся колоссальные убытки. Кроме того, начался рост цен на нефть. Так United Airlines оказалась в сложной экономической ситуации.

В сложившейся ситуации руководители United Airlines установили 30-дневный срок для проведения со своими сотрудниками переговоров по поводу разработки нового бизнес-плана. Предполагалось, что в случае провала этих мероприятий, компании придется выплатить кредиторам \$875 млн., и объявить себя банкротом. «Если нам не удастся резко сократить свои расходы, защита в соответствии с законом о банкротстве может быть единственным способом спасти компанию и обеспечить сохранение ее работоспособности», - заявлял генеральный директор и председатель правления компании Джек Крейгтон<sup>342</sup>.

9 декабря 2002 года United Airlines начали процедуру банкротства. Положение было настолько серьезным, что компании пришлось распродавать свои активы, сокращать штат сотрудников, отказаться от пенсионных обязательств. Издержки на оплату труда работников уменьшались через распространение среди них своих акций. Таким способом пытались компенсировать снижение заработной платы.

Одновременно United Airlines стала проводить глубокие реформы в области подходов к расчету прибыли. Новые методы работы оказались настолько инновационными, что аналитикам и инвесторам понадобилось не менее года для того, чтобы понять их.

В итоге первая реструктуризация оказалась успешной. Компании удалось сохранить свои позиции на фондовых рынках, избежать массовых

---

<sup>342</sup> Убыточный бизнес.// «Инвестгазета», 26.08.2002 г. - [Электронный ресурс] - URL:<https://www.aviaport.ru/digest/2002/08/26/34717.html> - (дата обращения: 17.05.2018 г.)



увольнений и решить проблемы с кредиторами.

Через несколько лет реструктуризация продолжилась. United Airlines попыталась выделить из себя новое предприятие, создав лоукостер. Лоукостер – это авиакомпания, заработок которой состоит не из высоких цен на билеты, а из количества пассажироперевозок. Аналогом самолетов-лоукостеров можно рассматривать наши обыкновенные маршрутные автобусы, непрерывно циркулирующие в городах и пригородах. Они не имеют особенных удобств. Поэтому основным фактором загруженности таких бюджетных авиалиний является низкая цена за перелет. Вот почему перелеты самолетами-лоукостерами очень популярны среди студентов, мелких бизнесменов, туристов и иной публики, не желающей много тратить за путешествие по миру. Еще одним плюсом лоукостеров выступает их распространенная сеть полетов. Причина в том, что, как правило, крупные авиакомпании ориентированы на длительные международные полеты.

А лоукостеры ориентированы именно на короткие челночные перелеты между небольшими городами, что дает возможность пассажирам быстро перемещаться в пределах одной страны.

Казалось бы, лоукост должен был принести United Airlines успех. Однако, этот проект пришлось закрыть. И все же руководство компании пошло на очередной виток реструктуризации. В 2010 году компания произвела слияние с другой авиакомпанией - Continental Airlines. Новая компания, названная United Continental Airlines, стала крупнейшим авиаперевозчиком в мире. За 2014 год она перевезла 138 млн. человек.

Сравним успехи реструктуризации компании United Airlines. В 2006 году в этой авиакомпании было трудоустроено 56 000 человек. Она использовала 407 самолетов. После реструктуризации, на 2016 года, эта компания имеет 744 рейсовых самолета, пассажироместимостью от 50 до 366 человек. Сегодня в ней работает около 90 000 сотрудников<sup>343</sup>. Компания успешно продолжает свою деятельность.

Таким образом, на примере крупнейшей авиакомпании США, пережившей не одну, а несколько реструктуризаций и добившейся успеха, можно видеть, насколько эта адаптационная маркетинговая стратегия может быть успешной. Вот почему в качестве решения проблем банкротства многих российских предприятий можно предложить грамотное проведение полной реструктуризации предприятия.

#### **Использованные источники:**

1. Антикризисное управление предприятием : учебное пособие /сост. Т. Н. Рогова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 200 с.
2. Кисель, Т. Н. Актуальные вопросы реструктуризации промышленных предприятий: создание интегрированных структур // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 1–1. С. 218–220.

<sup>343</sup> United Airlines. Самолеты, отзывы, подробная информация об авиакомпании. - [Электронный ресурс] – URL: <http://samolety.org/united/> - (дата обращения: 17.05.2018 г.)

3. Убыточный бизнес.// «Инвестгазета», 26.08.2002 г. - [Электронный ресурс] - [URL:https://www.aviaport.ru/digest/2002/08/26/34717.html](https://www.aviaport.ru/digest/2002/08/26/34717.html) - (дата обращения: 17.05.2018 г.)
4. United Airlines. Самолеты, отзывы, подробная информация об авиакомпании. - [Электронный ресурс] – URL: <http://samolety.org/united/> - (дата обращения: 17.05.2018 г.)

УДК 338.33

*Трунина Е.В.  
студент магистрант 1 курса  
«Инженерно-экономический» факультет  
Швайка О.И., к.э.н.  
доцент  
кафедра «Государственное, муниципальное и корпоративное  
управление»  
Рязанский государственный радиотехнический университет  
Россия, г. Рязань*

**РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС СВОЕВРЕМЕННОЙ  
АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ**

*Аннотация:*

*Современная мировая экономика находится в процессе непрерывной трансформации. Эти изменения заставляют всех игроков, присутствующих на экономическом рынке, приспосабливаться к происходящим изменениям. Данная статья затрагивает проблемы реструктуризации предприятия для своевременной адаптации целей и стратегий его функционирования.*

*Ключевые слова: реструктуризация, стратегия предприятия, стратегия маркетинга, структура организации, адаптация предприятия.*

*Trunina E.V.  
graduate student  
1 year, "Engineering and Economics" faculty  
Ryazan State Radio Engineering University  
Russia, Ryazan  
Shvaika O.I.  
Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department  
"State, Municipal and Corporate Governance"  
Ryazan State Radio Engineering University  
Russia, Ryazan*

**RESTRUCTURING AS THE PROCESS OF TIMELY ADAPTATION  
OF ENTERPRISES TO CHANGING ECONOMIC CONDITIONS**

*Annotation:*

*The modern world economy is in the process of continuous transformation. These changes force all players present in the economic market to adapt to the changes that are taking place. This article addresses the problems of enterprise restructuring for the timely adaptation of the goals and strategies of its operation.*

*Keywords: restructuring, enterprise strategy, marketing strategy, organization structure, enterprise adaptation.*

Реструктуризация предприятий в современном мире стала настолько распространенным явлением, что можно с уверенностью сказать: за

последние двадцать лет, пожалуй, ни одно крупномасштабное предприятие не избежало радикальных изменений своей структуры. Те мировые корпорации, которые пытались остаться неизменными, исчезли. Практически, из пятисот крупнейших в мире предприятий, отказ от реструктуризации привел к гибели каждой четвертой из них. Что такое реструктуризация, и каковы принципы ее проведения? Ответ на этот вопрос представлен в данной работе.

Прежде всего, следует сказать, что реструктуризация является процессом адаптации внутренней организации предприятия к непрерывно изменяющимся условиям внешней экономической среды<sup>344</sup>. Этот процесс может происходить в любом предприятии, не зависимо от его размеров, организационно-правовой формы и рода деятельности. Практически, реструктуризация – это борьба предприятия за выживание. Она подразумевает непрерывное совершенствование внутренней структуры фирмы, целью которого является достижение наибольшего устойчивого развития и максимальной экономической эффективности при минимальных затратах. Таким образом, к реструктуризации прибегают тогда, когда необходимо повысить конкурентоспособность, устойчивость и эффективность деятельности предприятия. Исходя из этого, можно сделать вывод, что проведение реструктуризации – это комплексный процесс, изменяющий всю хозяйственную деятельность фирмы.

Проведение реструктуризации осуществляют путем решения таких задач, как:

1. Оптимизация всех структур и управленческих систем предприятия согласно стратегическим целям развития.

При этом следует учитывать, что если стратегические цели развития перестали отвечать новым экономическим условиям, то от них следует отказаться и разработать новую стратегию и политику предприятия. Для этого необходимо провести комплексный анализ хозяйственной деятельности фирмы.

2. Провести кардинальное перепроектирование и переосмысление всех бизнес-процессов. Особое внимание необходимо уделить улучшению показателей коммерческой и финансовой деятельности предприятия.

3. Обновить производственную базу;

4. Переориентировать фирму на деятельность в прибыльных сегментах рынка;

5. Настроить производственные процессы на эффективное использование ресурсов компании;

6. Оптимизировать количество и качество персонала предприятия<sup>345</sup>.

Реструктуризация любого предприятия невозможна без проведения процедуры реорганизации. Собственно, реорганизация и есть – преобразование и переустройство структуры и системы управления

<sup>344</sup> Цитир. по Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – с.247

<sup>345</sup> Цитир. по Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2016. - с.741

предприятия. Реорганизацию обычно проводят по стандартным схемам, представленным на рисунке 1.



Рисунок 1. Варианты проведения реорганизации предприятия<sup>346</sup>  
Российский специалист в области стратегического менеджмента, Р.А. Фатхутдинов, разработал принципиальную схему проведения реструктуризации предприятия. Она приведена на рисунке 2.

<sup>346</sup> Дафт Р. Менеджмент . Management / Р. Дафт; пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – 8-е изд. – СПб. (и др.): Питер, 2009. – с.679



Рисунок 2. Схема проведения реструктуризации предприятия по Р.А. Фатхутдинову.

При этом весь процесс реструктуризации предприятия происходит согласно нескольким основным принципам<sup>347</sup>.

В результате реструктуризации предприятия, если правильно были применены основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности, то уже через один-два года получают такие результаты, как:

<sup>347</sup> Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика. - [Электронный ресурс]- URL: <https://www.twirpx.com/file/1494440/> - (дата обращения: 16.05.2018)

1. Выдвижение предприятия на лидерские позиции на значимых сегментах рынка;
2. Минимизация затрат на производство основной продукции;
3. Рост качества производимой продукции (услуг);
4. Рост эффективности таких процессов, как закупка, производство, поставки;
5. Ориентация системы управления предприятия на рынок;
6. Рост ответственности и мотивации персонала предприятия<sup>348</sup>.

Хочется заметить, что собирая команду специалистов, которые будут проводить реструктуризацию предприятия, руководитель этого предприятия (собственник) не должен самоустраняться от проводимых специалистами мероприятий. Никто, кроме руководителя (собственника) не заинтересован в успехе процесса больше, чем он сам. Поэтому ему нельзя быть посторонним наблюдателем, а необходимо принимать активное участие в преобразовании фирмы.

Подводя итог, необходимо сказать, что реструктуризация – это не загадочный процесс, требующий больших финансовых затрат. Это необходимое усилие, которое нужно предпринять для того, чтобы преодолеть обстоятельства, собственные ошибочные решения и неблагоприятные экономические условия. Российские предприятия способны провести этот процесс, в случае необходимости. Даже если полученные сразу результаты покажутся минимальными, затраченные усилия принесут богатые плоды в ближайшем будущем.

#### **Использованные источники:**

1. Белых Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 399 с.
2. Балашов, В.Г. Антикризисное управление предприятиями и банками / В.Г. Балашов. - М.: Дело, 2016. - 840 с.
3. Дафт Р. Менеджмент . Management / Р. Дафт; пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – 8-е изд. – СПб. (и др.): Питер, 2009. – 800с.
4. Теория и практика антикризисного управления. Учебник для вузов. Под ред. Беляева С.Г. и Кошкина В.И. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010. – 554 с.
5. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика. - [Электронный ресурс]- URL: <https://www.twirpx.com/file/1494440/> - (дата обращения: 16.05.2018)

---

<sup>348</sup> Теория и практика антикризисного управления. Учебник для вузов. Под ред. Беляева С.Г. и Кошкина В.И. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010. – с. 221

УДК 336.7

*Цзинь Дэлунь  
студент магистрант  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ  
РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ  
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Инвестиционная политика предприятия должна формироваться в русле инвестиционной стратегии, что отражено в содержании бизнес-плана. На инвестиционную политику оказывают влияние факторами внешней среды, среди которых особо выделен фактор глобальной конкуренции*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, бизнес-план, конкуренция*

*Jin Djelun  
Graduate student  
Moscow Pedagogical State University  
Russia, G. Moscow*

**THE INVESTMENT POLICY AS AN INSTRUMENT OF  
REALIZATION OF INVESTMENT STRATEGY OF THE INDUSTRIAL  
ENTERPRISE**

*Abstract: The investment policy of the enterprise should be formed in the course of the investment strategy, which is reflected in the contents of the business plan. On investment policy are influenced by factors of the external environment, among which the factor of global competition is especially highlighted*

*Key words: investments, investment policy, investment strategy, business plan, competition*

Механизм принятия инвестиционных решений начинается с разработки инвестиционной стратегии промышленного предприятия, которая, в свою очередь, реализуется посредством формирования инвестиционной политики.

Инвестиционная политика - это комплекс мероприятий, обеспечивающих выгодное вложение собственных, заёмных и других средств в инвестиции в целях повышения доходности и обеспечения стабильной финансовой устойчивости работы предприятий в ближайшей и дальней перспективе.

Инвестиционная политика должна формироваться исходя из стратегических целей бизнес - планов предприятий. В этой связи национальная инвестиционная политика понимается как целая серия целевых мероприятий, проводимых государством, создание благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования, увеличение инвестиционной активности, повышение экономической эффективности, повышение эффективности



производства и решение социальных проблем.

Одной из целей национальной инвестиционной политики является обеспечение конкурентоспособности продукции отечественных производителей<sup>349</sup>.

Региональная инвестиционная политика характеризуется реализацией ряда мер на региональном уровне для содействия привлечению инвестиционных ресурсов и определения направления наиболее эффективного использования интересов резидентов и инвесторов в регионе.

Департаментская инвестиционная политика направлена на увеличение инвестиционной активности в некоторых отраслях.

В свою очередь, инвестиционная политика предполагает набор мер, которые могут обеспечить благоприятные инвестиции и быстрый возврат инвестиций, обеспечивая тем самым финансовую устойчивость и платежеспособность компании, долгосрочные высокие темпы роста и повышение конкурентоспособности продукции.

Наиболее важными компонентами инвестиционной политики выступают:

1. Комплекс долгосрочных инвестиционных целей.
2. Определите факторы, которые создают конкурентное преимущество.
3. Разработать лучший инвестиционный механизм.

Очевидно, что инвестиционная политика является частью стратегии. Инвестиционная политика - это форма реализации инвестиционной стратегии компании и основана на четком определении корпоративной деятельности.

Инвестиционная политика компании должна быть основана на таких принципах, как принцип согласованности, принцип приоритета целей и принятие руководящих принципов, принцип эффективности инвестиционных решений. В развитие данных принципов необходимо учесть следующие положения, касающиеся разработки корпоративной инвестиционной политики:

- приоритет стратегического плана компании и финансовой устойчивости;
- формирование наилучшей структуры источников финансирования инвестиций.
- определение метода финансирования инвестиций.
- оптимизация инвестиционного портфеля.

На формирование корпоративной инвестиционной политики влияет множество факторов. К ним относятся технические и технико-экономические факторы, финансовые факторы, различные макроэкономические факторы и социальные факторы. Кроме того, цели компании рассматриваются как важный фактор, влияющий на формирование и реализацию корпоративной инвестиционной политики.

---

<sup>349</sup> Мировая экономика и внешняя торговля: учебник / [М.И. Плотницкий и другие]. - Минск: Модернист: Misanta, 2011.

Факторами, влияющими на развитие инвестиционной политики компании, являются:

- право собственности на предприятие,
- тип экономической деятельности,
- жизненный цикл,
- стратегическая целенаправленность,
- корпоративные технологии,
- технологический уровень,
- финансово-экономический статус компании.

Для достижения корпоративных целей в контексте инвестиционной политики были разработаны и внедрены инвестиционные проекты.

В бизнес-среде не выработан единый шаблон общепринятого бизнес-плана. Однако существуют различные подходы и предложения относительно формулировки бизнес-плана, структуры и основного контента.

Бизнес-план является важным аспектом развития системы управления решениями компании. Согласно предложению Минэкономразвития России, целесообразно разработать бизнес-план в соответствии со следующей структурой:

- Резюме (Введение)
- Анализ отрасли компании (реализуется проект).
- Краткое описание инвестиций.
- Планирование производства.
- Маркетинговые планы и планы продаж готовой продукции.
- Организационный план.
- Инвестиционный финансовый план.
- Оценка экономических выгод от инвестиций.

Проанализируем наиболее проблемные аспекты разработки бизнес-планов, связанных с инвестиционными решениями в рамках, заданных стратегией компаниями. Принятие инвестиционных решений оказывает существенное влияние на финансовое и экономическое состояние компании.

Инвестиционные решения формируются под воздействием внешней среды проекта с учетом её изменчивость. Известно, что в структуре практически любого бизнес-плана содержатся такие разделы, как рыночная конъюнктура и её изменчивость, маркетинговый план.

Учёт и анализ внешней среды инвестиций осуществляются в процессе анализа отрасли, в рамках которой реализуются инвестиции, а также в процессе маркетинговых исследований и сбыта продукции.

В современном мире большое значение на результаты деятельности компаний разных отраслей оказывает глобальная конкуренция. Она является внешним фоном принятия инвестиционных решений.

В экономической литературе представлено определение конкуренции, в соответствии с которым под конкуренцией понимается соперничество, борьба

хозяйствующих субъектов<sup>350</sup>. При этом, каждый субъект не может или ограничен в возможности в одностороннем порядке воздействовать на условия функционирования рынка. Компании необходимо учитывать рыночную конъюнктуру и работать с учётом её влияния на результаты своей деятельности.

В современной экономической науке нет единого общепризнанного понятия глобальной конкуренции. Глобальная конкуренция функционирует вне государственных границ. То есть, на рынках разных стран имеет место конкурентная борьба с участием иностранных хозяйствующих субъектов. В результате глобальной конкуренции усиливается роль государства в экономической деятельности, а также международных структур; субъекты не всех стран участвуют в глобальной конкуренции; глобальная конкуренция движется к формированию монополий.

Сравним транснациональную и глобальную конкуренцию. Транснациональная конкуренция происходит преимущественно на внутреннем рынке. В свою очередь, глобальная конкуренция также проявляется в результате того, что национальный рынок связан между собой через своих участников. В рамках транснациональной конкуренции была разработана независимая стратегия для каждого национального рынка, управляемого компанией. Глобальная конкуренция предполагает формирование глобальной стратегии на мировом рынке и получение конкурентных преимуществ в разных странах. В то же время акцент делается на завоевании конкурентных преимуществ на стратегических национальных рынках с большой пропускной способностью и развитой инфраструктурой

Глобализация мировой экономики является современным этапом развития мирового хозяйства. Осуществляется поиск приоритетов развития российской экономики в данных условиях.

В современном мире глобализация различных рынков и соревнований. Особенно облегчает это Всемирная торговая организация (ВТО). Торговые барьеры устраняются и формируются международные рынки. Воздействие глобального рынка на производительность компании растёт. Глобальная конкуренция ухудшается. Создавайте глобальные отрасли и предприятия и определяйте мировое экономическое пространство как единое рыночное пространство. Мы считаем, что в ближайшем будущем национальный рынок будет развиваться на глобальном рынке. В этом направлении было проведено множество научных исследований с учетом конкретных условий внешней среды для инвестиций, а именно глобальной конкуренции.

#### **Использованные источники:**

1. Мировая экономика и внешняя торговля: учебник / [М.И. Плотницкий и другие]. - Минск: Модернист: Misanta, 2011. - 614 с
2. Платонова Е.Д. Об общенаучных подходах к исследованию конкуренции и

---

<sup>350</sup> Платонова Е.Д. Об общенаучных подходах к исследованию конкуренции и конкурентных отношений// Современная конкуренция. 2007. №4, с. 104-113

УДК 336.7

*Цзинь Дэлунь  
студент магистрант*

*Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

### **МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ В ЧАСТИ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

*Аннотация. Автор анализирует различные подходы к формированию бизнес-планов и модели информационных продуктов, которые применяются компаниями в процессе реализации бизнес-планов. Среди факторов, влияющих на процесс бизнес-планирования выделяются глобализация и глобальная конкуренция.*

*Ключевые слова: инвестиции, бизнес-планы, инвестиционные решения, глобализация, конкуренция*

*Jin Djelun  
Graduate student*

*Moscow Pedagogical State University  
Russia, Moscow*

### **WORLD EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF BUSINESS PLANS IN THE PART OF JUSTIFICATION OF INVESTMENT SOLUTIONS**

*Abstract. The author analyzes various approaches to the formation of business plans and models of information products that are used by companies in the process of implementing business plans. Among the factors affecting the business planning process are globalization and global competition.*

*Keywords: investments, business plans, investment decisions, globalization, competition*

Бизнес-план корпорации включает в себя раздел инвестиционных решений, в котором содержится анализ внешней среды, описание инвестиционных объектов, бюджеты на реализацию бизнес-проектов. Разработка бизнес-планов в части инвестиционных решений без учёта факторов, влияющих на эти решения, не имеет смысла.

Экономисты доказали, что планирование инвестиционной деятельности компаний имеет свои особенности, как в России, так и в зарубежных странах<sup>351</sup>. Компании в каждой стране при принятии инвестиционных решений опираются на уникальные информационные системы.

Обобщая практику, можно выделить три основные модели учета и отчетности:

---

<sup>351</sup> Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В.Юферевой – М.: Изд-во АПКипПРО, 2006.

1. Англо-американская и голландская модель. Суть этих моделей в том, что учет экономической деятельности фокусируется на информационных требованиях инвесторов и кредиторов. Акционеры не вмешиваются в управление компанией. Данная модель успешно работает в трех основных странах: Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве и Нидерландах. Важным условием для разработки этой модели является развитый фондовый рынок в этих странах. Кроме того, элементы данной модели используются в Австралии, Венесуэле, Гонконге, Израиле, Индии, Канаде, Кипре, Южной Африке, Мексике, Сингапуре и других местах.

В Соединенных Штатах профессиональная учетная группа под названием «Совет по стандартам бухгалтерского учета» (FASB) разрабатывает стандарты бухгалтерского учета (GAAP). Кроме того, крупные компании, работающие на вторичном рынке ценных бумаг, должны представлять отчеты в Комиссию по ценным бумагам и биржам (SEC). В свою очередь, Соединенное Королевство использует стандарты финансовой отчетности (ФРС) и Стандартную учетную политику (SSAR), разработанные и регулярно обновляемые неправительственными профессиональными организациями.

2. Континентальная модель. Она используется в Японии, Франции, Германии, Швейцарии, Австрии, Бельгии, Италии, Дании и других европейских странах. Кроме того, принцип континентальной модели применяется к франкоязычным африканским странам. Можно сказать, что существует четкая «централизация» этой модели. Правительство требует от компании принудительного опубликования отчета, а регистрация инвестиционной деятельности строго регулируется в соответствии с законом. Задача налогообложения в данной модели имеет наивысший приоритет.

3. Южноамериканская модель. Модель применялась в южноамериканских странах (Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Уругвай и другие страны). Главной особенностью этой модели является ежегодная корректировка уровня инфляции. Иными словами, при оценке активов, особенно стоимости основных средств, учитываются значительные изменения в стоимости денег, вызванные инфляцией с течением времени.

В дополнение к рассмотренным выше моделям, в современном мире мы можем различать две недавно сформированные модели учета, имеющие свою специфику:

1. Исламская модель. Она используется в исламских странах, таких как Турция, Иран, Бангладеш. В ее построении использовались религиозные требования, законы и нормы, что наложило отпечаток на правила бухгалтерского учета и отчетности.

2. Международный режим. Модель учитывает развитие международных средств связи и информатизации бизнес-процессов. Международные компании используют международные модели, но одновременно международные комитеты по стандартизации учета позволяют компании

сосредоточиться на внутренних правилах бухгалтерского учета<sup>352</sup>. При разработке модели бизнес-планирования, российские компании должны сосредоточиться на применении англо - голландский опыта с учетом позитивных наработок в национальных и континентальных моделях.

Опыт составления бизнес-планов и их особенностей является объектом изучения зарубежных исследователей.

Анализируя опыт зарубежных компаний, исследователи приходят к выводу, что большинство аспектов систем бизнес-планирования имеют схожие аспекты, такие как структура и фазы. Это отражает интеграционные процессы в экономическом мире и, следовательно, применимость единой системы учета и отчетности, которая соответствует определенным стандартам. В то же время, информационные системы учета отражают национальное своеобразие в процессах планирования. Например, в Соединенных Штатах, информационные системы и бизнес-планирование информируют внешних пользователей (акционеров, инвесторов, кредиторов), и имеет значительную гибкость (при необходимости отрегулировать). В Германии, информационные программы сосредоточена на информации о результатах инвестиционной деятельности внутренних пользователей, т.е. лиц, принимающие решения (менеджеры).

Маркетинговые проблемы российских предприятий (частая смена рыночной ниши, жёсткая конкурентная борьба, нехватка финансовых ресурсов для повышения эффективности рекламных мероприятий и другие), во многом, определили второстепенную роль планирования условиях российской экономики.

Без грамотного стратегического планирования компания не сможет закрепиться на рынке и эффективно осуществлять свою деятельность. При этом, какими бы замечательными ни были стратегические планы, их реализация не возможна без решения текущих задач, которому, в свою очередь, способствует бизнес - планирование<sup>353</sup>.

Организационная структура предприятия, которая часто модернизируется (например, актуальным направлением является создание бизнес-единиц в структуре компании), выступает важнейшим аспектом разработки бизнес-планов в части инвестиционных решений.

По нашему мнению, развитие методологии бизнес-планирования должно осуществляться, и, как правило, осуществляется, в направлении учёта особенностей российской экономики и объектов планирования.

Цель инвестиционного менеджмента - максимизация эффективности инвестиций. Надо принимать оперативные управленческие решения в процессе разработки инвестиционных решений. На наш взгляд, бизнес-планирование инвестиционных решений является действенным механизмом консолидации эффективных методов управления инвестиционными

<sup>352</sup> Ключков В.В. и др. *Мировая экономика: учебное руководство* - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – 510 с.

<sup>353</sup> *Мировая экономика: учебник* / Р. К. Щенин и др. – Москва: РГГУ, 2008. – 479 с.

проектами.

Прогнозирование и планирование – это ядро планирования инвестиционной деятельности. Необходимо разрабатывать бизнес-план в части инвестиционных решений и проводит отбор или ранжирование инвестиционных объектов в целях оптимизация инвестиционной программы.

Деятельность по реализации бизнес-планов осуществляется в рамках второй и третьей стадий (фаз) реализации инвестиционного процесса. В рамках инвестиционной стадии осуществляется, как правило, проектирование и строительство зданий, сооружений, монтаж оборудования и заканчивается эта стадия вводом объектов основных средств в эксплуатацию. Значит, на реализацию этой фазы инвестиционного процесса приходится большая доля капитальных затрат по проекту.

Большинство известных систем и методов управления инвестициями ориентированы на принятие долгосрочных и среднесрочных решений<sup>354</sup>.

Бизнес-планирование инвестиционных решений в условиях глобализации обусловлено особенностями глобальных экономических процессов.

Глобализация предполагает выход воспроизводственных процессов за рамки национальных границ. Это, в свою очередь, ведёт к необходимости учёта в хозяйственной деятельности компании таких факторов, как валютный курс, динамика изменения процентных ставок в мире и других.

Безусловно, глобализация в корне меняет конкурентную среду. При этом, конкурентные преимущества российских компаний имеют достаточно стабильный характер. К ним относятся: высокая ёмкость потребительского рынка и макроэкономическая стабильность. В свою очередь, конкурентные недостатки могут иметь долгосрочный характер, т.к. они складываются из отсутствия доступного кредитования, изношенности основных фондов и неразвитой институциональной среды.

Кроме того, глобализация создала особый риск, усилила влияние существующих рисков и создала новые неопределенности. Эти риски включают финансовые, операционные и бизнес-риски.

Понятно, что существует три основных механизма глобальной глобализации в мире:

1. Конкуренция в международных торговых отношениях продолжает расти.
2. Процесс производства распространяется по всему миру, а ссылки в производственной цепочке расположены в разных странах.
3. Финансовые услуги для преодоления национальных границ, развития мировых финансовых рынков.

Процесс глобализации основан на деятельности транснациональных корпораций. Что касается положения экономик отдельных стран в структуре глобальной мировой экономики, то к числу лидеров в настоящее время

<sup>354</sup> Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин и др. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447 с.

относятся Соединённые Штаты Америки (США).

Основой глобализации выступает технологическое развитие и США имеют достаточно весомые достижения в этой сфере. США получили выгоду от процесса глобализации. В страну увеличился приток иностранных инвестиций. Вместе с тем, в экономике США с начала 2000-х гг. наблюдается рецессия, финансовые активы переоценены, финансовые рынки не стабильны. Использование новых технологий помогает странам Европейского Союза приблизиться к США, сохранять и усиливать свои лидирующие позиции в условиях глобализации мировой экономики.

В экономическом аспекте негативное влияние на Японию оказывает глобализация. С начала 1990-х годов японская экономика застопорилась. Это в основном связано с неэффективностью финансового сектора (банковский счет содержит много плохих долгов).

В свою очередь, новые промышленно развитые страны (Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг) охватывают глобализацию для увеличения своего экономического роста, главным образом за счет укрепления глобальных экономических отношений (международная торговля, иностранные инвестиции и т. Д.).

Глобализация способствует экономическому росту экономики Китая. Кроме того, вступление Китая во Всемирную торговую организацию (2001 год) способствовало корректировке ее экономической структуры и увеличению темпов роста ее валового внутреннего продукта (ВВП). Хотя многие неэффективные китайские компании покинули рынок.

В Латинской Америке глобализация способствует экономической либерализации. В то же время глобализация приведет к значительному росту финансовой экономики. К началу 2000 года – еще ощущалось влияние экономического кризиса конца 90-х годов на ряд ведущих стран (Мексика, Бразилия, Аргентина).

Неблагоприятные последствия глобализации сказываются на 50 наименее развитых стран (10,4% от общей численности населения Земли). Самое главное то, что это - африканские страны. В свою очередь, страны с переходной экономикой (страны Восточной Европы и бывшего СССР) испытывали одновременное воздействие, как процессов глобализации, так и процессов перехода на рыночные условия хозяйствования. Это, в ряде случаев, привело к излишнему отстранению государства от управления экономикой страны, даже по сравнению с Западом. Это относится и к российской экономике<sup>355</sup>.

В условиях глобализации, основным фактором, воздействующим на ценовую конкурентоспособность национального производства, является номинальный обменный курс национальной валюты.

Валютные курсы влияют на конкурентоспособность. Конечно, Россия выигрывает от глобализации, но пока только потому, что она экспортирует

<sup>355</sup> Мировая экономика: учебник / А. А. Абалкина и др. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011.



сырье. Это не может обеспечить устойчивое развитие страны. России нужна модернизация технологий для преодоления нынешней ситуации и усиления ее роли в мировой экономике, особенно в рамках Всемирной торговой организации.

Таким образом, зарубежные исследователи и практики считают, что развитие методологии бизнес-планирования должно быть направлено в сторону повышения гибкости систем планирования, усиления отражения этими системами специфики деятельности компаний, а также повышение ориентации системы бизнес - планирования на внешнюю глобальную среду.

#### **Использованные источники:**

1. Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В. Юферевой – М.: Изд-во АПКИППРО, 2006. – 358 с.
2. Клочков В.В. и др. Мировая экономика: учебное руководство - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – 510 с.
3. Мировая экономика: учебник / Р. К. Щенин и др. – Москва: РГГУ, 2008. – 479 с.
4. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин и др. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447 с.
5. Мировая экономика: учебник / А. А. Абалкина и др. – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. – 589 с.

*Ши Шаосюн  
студент магистрант 2 курса  
Институт социально-гуманитарного образования  
Московский педагогический государственный университет  
Россия, г. Москва*

**ФОРМЫ, МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА  
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКИХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация:*

*В статье рассматриваются формы, методы и механизмы реализации процесса реструктуризации финансов коммерческих предприятий и организаций. Реструктуризация обеспечивает совершенствование технологии управления предприятиями, диверсификацию их деятельности, повышения эффективности использования ресурсов и улучшение финансово-экономического состояния. Она способствует организации прогрессивной структуры производства, созданию собственной технической базы, устранению социальной нестабильности и переходу предприятий к первоочередному решению стратегических и текущих социально-экономических проблем на качественно новом уровне.*

*Ключевые слова: реструктуризация, формы, методы, виды, финансы, процесс.*

*Shi Shaoxiong  
student  
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education  
Moscow pedagogical state university  
Russia, Moscow*

**FORMS, METHODS AND MECHANISMS OF REALIZATION OF  
PROCESS OF RESTRUCTURING OF FINANCE OF THE  
COMMERCIAL ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS**

*Summary:*

*In article forms, methods and mechanisms of realization of process of restructuring of finance of the commercial enterprises and organizations are considered. Restructuring provides improvement of technology of management of the enterprises, diversification of their activity, increase in efficiency of use of resources and improvement of a financial and economic state. She promotes the organization of progressive structure of production, creation of own technical base, elimination of social instability and transition of the enterprises to the prime solution of strategic and current social and economic problems at qualitatively new level.*

*Keywords: restructuring, forms, methods, types, finance, process.*

Характер и особенности реструктуризационных процессов в значительной степени зависят от вида реструктуризации.

Отечественные и зарубежные ученые наиболее часто выделяют следующие виды реструктуризации:<sup>356</sup>

- операционная (производственная) реструктуризация, целью проведения которой является внесение изменений в организацию проведения основной хозяйственной деятельности, структуру производственной программы и программы сбыта, состав доходов и расходов, состав персонала и тому подобное;

- финансовая реструктуризация, объектом проведения которой выступают пассивы предприятия, условия предоставления, обслуживания и возврата долгов;

- имущественная реструктуризация, которая предусматривает изменения в составе активов предприятия и трансформацию определенной их части в денежную форму;

- реструктуризация бизнеса, суть которой заключается в корректировке общей стратегии деятельности предприятия, изменении концептуальных основ управления;

- организационная (структурная) реструктуризация, в ходе которой внедряется новая организационная структура предприятия, меняются основы функционирования отдельных структурных подразделений на основе различных форм реорганизации их организационно-финансовых условий функционирования; проводится ротация руководителей и специалистов предприятия, внедрение новых прогрессивных форм и методов управления;

- правовая реструктуризация, которая предусматривает изменение организационно-правовой формы предприятия путем различных видов реорганизации;

- физическая реструктуризация, проведение которой связано с обновлением и модернизацией основных фондов предприятия;

- социальная реструктуризация, проведение которой и предусматривать освобождение предприятия от объектов социально-культурного назначения путем их передачи местным органам власти или выделения в самостоятельные предприятия и тому подобное.

Различают следующие формы реструктуризации: реструктуризация производства; реструктуризация активов; финансовая реструктуризация; корпоративная реструктуризация (реорганизация).

Реструктуризация производства предусматривает внесение изменений в организационную и производственно-хозяйственную сферу предприятия с целью повышения его рентабельности и конкурентоспособности. Речь идет, прежде всего, о таких мероприятиях как: смена руководства предприятия; внедрение новых, прогрессивных форм и методов управления;

---

<sup>356</sup> Банах Ю. В. Характерные этапы проведения реструктуризации предприятия // Проблемы экономики и управления: сборник научных трудов, 2014. № 507. С. 75-80.

диверсификация ассортимента продукции; улучшение качества продукции; повышение эффективности маркетинга; уменьшение затрат на производство; сокращение численности занятых на предприятии.

Реструктуризация активов предусматривает следующие мероприятия: продажа части основных фондов; продажа излишнего оборудования, запасов сырья и материалов и тому подобное; продажа отдельных подразделений предприятия; возвратный лизинг; реализация отдельных видов финансовых вложений; рефинансирования дебиторской задолженности.

Финансовая реструктуризация связана с изменением структуры и размеров собственного и заемного капитала, а также с изменениями в инвестиционной деятельности предприятия. Итак, это такие мероприятия: реструктуризация задолженности перед кредиторами; получения дополнительных кредитов; увеличение уставного капитала; замораживания инвестиционных вложений.

Самым сложным видом реструктуризации является корпоративная реструктуризация. Последняя предусматривает реорганизацию предприятия, имеющую цель сменить владельца уставного фонда, создание новых юридических лиц и (или) новую организационно-правовую форму деятельности. В рамках такой реструктуризации выполняют: частичную или полную приватизацию; разделение крупных предприятий на части; выделение из крупных предприятий тех или иных подразделений, в том числе объектов соцкультбыта и других непрофильных подразделений; присоединения к другим или слияния с другими, более мощными предприятиями.

Авторы<sup>357</sup> также выделяют такой вид реструктуризации как санационная или восстановительная, которая применяется, когда предприятие находится в предкризисном или кризисном состоянии и имеет цель выйти из него. Признаками такого состояния является: потеря рыночных позиций; проблемы с поставками и остатками материалов, незавершенным производством; большие запасы готовой продукции; задолженность перед банками, кредиторами и государством; потеря ликвидности и тому подобное.

Основными направлениями реструктуризационных действий в этой ситуации являются:

- 1) сокращение ресурсов (изъятие части ресурсов при неизменной рыночной активности);
- 2) сокращение рынков (выход из нерентабельных рынков);
- 3) сокращение предложения (отказ от нерентабельной продукции, сфер деятельности, организационных единиц);
- 4) уменьшение физических объемов / размеров (сочетание вышеупомянутых вариантов).

Адаптационная, или прогрессивная, реструктуризация используется при отсутствии кризисных явлений как таковых, но возникновении

---

<sup>357</sup> Бачурин А. Реструктуризация и реформирование производства / А. Бачурин // Экономист, 2017. № 9. С. 23-29.

негативных тенденций с целью их преодоления и адаптации предприятия к новым рыночным условиям.

Признаками такого состояния является:

- снижение общей эффективности;
- исчерпание рыночного потенциала;
- отсталость по сравнению с мировыми стандартами;
- перспективы на других рынках;
- низкая эффективность управления.

В рамках этой реструктуризации чаще всего внедряются:

1) пространственная диверсификация — развитие новых внутренних и внешних рынков;

2) продуктовая диверсификация — развитие новых продуктов, как родственных, так и выдуманных.

Опережающая реструктуризация имеет место в успешных компаниях, которые предусматривают возможность изменения условий функционирования и стремятся усилить свои ключевые компетенции и конкурентные преимущества.

Характерными чертами такой реструктуризации является:

- стратегические альянсы;
- купля-продажа бизнесов и тому подобное.

Если рассматривать виды реструктуризации в зависимости от ее объекта, то они имеют такие отличия.

Операционная реструктуризация касается основной хозяйственной деятельности предприятия, результатом которой является прибыль или убыток. Во время ее проведения все действия по согласованию объемов продаж, запасов сырья, материалов, готовой продукции и т.п. сказываются на изменении структуры активов. Основными шагами в этой деятельности являются:

- сокращение численности работающих, что приводит к сокращению расходов, получения доходов и прибыли от роста производительности труда для их последующего инвестирования в производство;

- стабилизация заработной платы или ее рост более медленными темпами, чем производительность труда с целью аккумуляции дополнительных доходов;

- освобождение от объектов социальной сферы и лишних активов;
- поиск новых рынков и новых партнеров, в том числе западных;
- внедрение новых продуктов и повышение качества продукции.

Финансовая реструктуризация касается управления пассивами компании, а именно ее задолженностью и тесно связана с операционной реструктуризацией. Быстрая и успешная операционная реструктуризация, которая приводит к получению дополнительных денежных потоков, снижает потребность в финансовой реструктуризации. С противоположной стороны, финансовая реструктуризация может усложнять операционную реструктуризацию в зависимости от обстоятельств. Эта реструктуризация

предусматривает тесное сотрудничество предприятия со своими кредиторами, в том числе и банками, и требует определенной законодательной базы.

Финансовая реструктуризация предусматривает изменение структуры пассива путем:

- отсрочки погашения задолженности;
- снижения процентной ставки по задолженности;
- определения более выгодной для компании схемы погашения задолженности;
- замены задолженности или, по крайней мере, ее доли на акции;
- аннулирования доли или всей задолженности;
- получения от кредиторов новых ссуд, кредитов или гарантий.

Реструктуризация собственности касается изменения распределения власти на предприятии и участия в собственном капитале<sup>358</sup>.

Операционную, финансовую реструктуризацию собственности можно осуществлять одновременно в рамках санационной, адаптационной или опережающей реструктуризации, однако ограниченность необходимых для этого ресурсов требует определения наиболее эффективных приоритетных направлений.

Оперативная реструктуризация осуществляется в краткосрочном периоде, когда предприятие не может рассчитывать на внешние источники финансовой помощи и решает вопрос повышения своей ликвидности за счет внутренних резервов в рамках, как правило, санационной реструктуризации. Она заключается в определении главных видов деятельности и рынков компании, выявлении слабых сторон в осуществлении основных функций и разработке конкретных предложений по их устранению с минимальными затратами и высвобождением лишних ресурсов.

Примером таких действий, приносящих быстрые результаты, могут быть:

- управление денежными потоками;
- снижение затрат путем устранения материальных потерь и поиске дешевых альтернативных источников материального обеспечения;
- формирование системы сбыта продукции;
- определение перспективных рынков сбыта и прибыльных видов продукции и отказ от убыточных видов деятельности;
- сокращение количества работающих;
- совершенствование организации производства;
- освобождение от лишних активов и социальной инфраструктуры;
- повышение контроля над качеством продукции.

Стратегическая реструктуризация осуществляется в долгосрочном периоде, базируется на результатах оперативной реструктуризации и

---

<sup>358</sup> Крысько Ж. Л. Адаптация предприятия к внешней среде через механизм реструктуризации / Ж. Крысько // Галицкий экономический вестник, 2015. № 2. С. 38-42.

предусматривает привлечение как внутренних, так и внешних источников финансирования в пределах адаптационной и опережающей реструктуризации. Она может предусматривать такие действия:

- диверсификацию производства;
- завоевание новых рынков сбыта;
- приобретение нового оборудования;
- внедрение новейших технологий;
- сертификацию производства;
- реструктуризацию организационной структуры предприятия;
- повышение квалификации персонала;
- реструктуризацию собственности;
- куплю-продажу бизнеса.

Реструктуризационные мероприятия могут осуществляться в различных условиях, направляться на разные результаты с помощью разных инструментов в разные временные интервалы и с разными ресурсами. Поэтому комплексная реструктуризация нужна и экономически целесообразна только в отдельных случаях. Очень часто желаемых результатов можно достичь путем устранения определенного звена в производственной структуре, например, неэффективной системы управления<sup>359</sup>.

Однако определение таких первоочередных мероприятий и их глубины требует комплексного анализа реструктуризационных потребностей. Это позволяет построить их определенную иерархию по степени важности и неотложности в отличие от критерия необходимых расходов и легкости исполнения. Иначе руководство может сосредоточиться на второстепенных вопросах, выпуская из поля зрения истинные причины неудач предприятия, поскольку, например, отсутствие продукта, который бы продавался, нельзя заменить перестройками организационной структуры, а псевдо экономия средств и пассивное ожидание не решат проблему необходимых действий в сфере маркетинга.

Механизм реструктуризации представляет собой системообразующую совокупность составляющих (далее — ССС), которая применяется в процессе проведения реструктуризационных переустройств.

К элементам ССС механизма реструктуризации отнесены: объект; предмет; субъекты; цели; мотивы; принципы, методы; этапы; средства обеспечения. Рассмотрим каждый из этих элементов более подробно.

Объектами реструктуризации выдвигаются любые компании, которые действуют в бизнес-среде, независимо от их финансово-хозяйственного состояния.

Предметом реструктуризационных влияний могут быть определенные структурные составляющие фирмы, которые подвергаются преобразованиям

---

<sup>359</sup> Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. С. 98.

с целью совершенствования их функционирования.

Субъектами реструктуризации могут быть как внешние, так и внутренние заинтересованные стороны.

Субъекты реструктуризации взаимодействуют между собой, и довольно часто такое взаимодействие устанавливает необходимость в реструктуризационных изменениях.

Цели реструктуризации разнообразны для каждой отдельной компании и определяются целью ее эффективного функционирования и развития. Зависят цели преимущественно от финансово-хозяйственного состояния субъекта предпринимательства. Исходя из этого, разделены цели реструктуризационных перестроек на три группы: направленные на выход компании из кризиса; направленные на стабильную деятельность; направленные на дальнейшее экономическое увеличение и конкурентоспособность.

При принятии решения о проведении реструктуризационных видоизменений в компании должны быть четко выражены цели таких перестроек. Ученые по-разному выражают содержание целей реструктуризации. Общепринятого перечня принципов реструктуризации нет, поэтому ученые по-разному их представляют как по теоретическому содержанию, так и количественно. Полагаем целесообразным сгруппировать принципы по пяти основным характеристикам: охватом изменениями, теоретической базой, внутренним наполнением, пространственной ориентацией, результатом<sup>360</sup>.

Классификация принципов ориентирует инициаторов и исполнителей реструктуризационных действий на следующие принципиальные аспекты:

- научность и профессионализм теоретических основ реструктуризации;
- внутреннее наполнение реструктуризационных действий должно быть доказанным, объективным и сбалансированным;
- реструктуризационные видоизменения должны быть комплексными и максимально предварительно определенными;
- реструктуризационные перестройки должны быть пространственно определенные в понимании своевременности, плановости, стратегичности и непрерывности;
- результат реструктуризации должен быть оптимальным, целенаправленным, эффективным, адаптивным и инновационным.

Одной из основных составляющих механизма реструктуризации являются методы проведения изменений. К таким методам относят: ABS / АВМ, аутсорсинг, бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), «Точно в срок» (JIT), управление знаниями (KM), управление качеством (CPI / TQM), управление проектами (PM), производственно-хозяйственный,

<sup>360</sup> Коломыцев Л. А. Механизм управления реструктуризации предприятия: сущность, содержание, задачи / Л. А. Коломыцев // Организатор производства. 2013. № 1. С 32-37.



ситуационный, финансовый анализы, оценка бизнеса, оценка персонала, CASE-методы: SADT, IDEF ARIS, SA / SD BSP, ERP и др.

Следующий элемент данного механизма реструктуризации — средства ее обеспечения на предприятии, которые характеризуют потребность в различных видах ресурсов. Реструктуризация требует привлечения трудовых, материальных, финансовых, информационных ресурсов, а также организационно-правового обеспечения. Обеспеченность этими ресурсами является необходимым условием эффективных реструктуризационных изменений.

Анализ, проведенный в статье, показал, что чрезвычайно важными являются не только процессы диагностики организации, среды и разработки проекта с обязательным соблюдением принципов рационального построения, но также и процессы реализации стратегической реструктуризации и контроля промежуточных и окончательных результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Банах Ю.В. Характерные этапы проведения реструктуризации предприятия // Проблемы экономики и управления: сборник научных трудов, 2014. № 507. С. 75-80.
2. Бачурин А. Реструктуризация и реформирование производства / А. Бачурин // Экономист, 2017. № 9. С. 23-29.
3. Крысько Ж.Л. Адаптация предприятия к внешней среде через механизм реструктуризации / Ж. Крысько // Галицкий экономический вестник, 2015. № 2. С. 38-42.
4. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. С. 98.
5. Коломыцев Л.А. Механизм управления реструктуризации предприятия: сущность, содержание, задачи / Л.А. Коломыцев // Организатор производства. 2013. № 1. С 32-37.

*Шишкин И.М.*

*студент магистрант*

*Федеральное государственное автономное образовательное*

*учреждение высшего профессионального образования*

*«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

*Институт экономики управления и природопользования*

*Россия, г. Красноярск*

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К  
ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

*Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, проектный подход, проект, оценка конкурентоспособности.*

*Shishkin I.M.*

*Graduate student*

*Federal State Autonomous*

*educational institution*

*higher professional education*

*"SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY"*

*Institute of Management Economics and Nature Management*

*Russia, Krasnoyarsk*

**PECULIARITIES OF APPLICATION OF THE PROJECT  
APPROACH FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF WHOLESALE  
TRADING ENTERPRISES**

Конкурентоспособность зачастую является одним из главных факторов коммерческого успеха компании на конкурентном рынке. Проблемы конкурентоспособности российских компаний и российской экономики в целом существуют уже давно. Невосприимчивость большинства российских предприятий к изменениям чаще всего приводит их к серьезному отставанию на мировых рынках. Несколько десятков лет назад это еще не воспринималось в качестве серьезной проблемы, потому как российский рынок все равно поглощал все вне зависимости от качества продукции и услуг. [1]

Чтобы успешно функционировать на рынке, компании обязаны учитывать деятельность конкурентов, так как все они являются звеньями одной большой экономической цепи. Конкуренция позволяет выявить из бесчисленного многообразия организаций явных лидеров, которые способны производить и продавать конкурентоспособные и актуальные в современном мире товары и услуги высокого качества. Компании постоянно находятся в условиях конкурентной борьбы, и этот фактор определяет само право на ее существование на конкурентном рынке. Компании, которые неспособны выдерживать жесткую конкуренцию, довольно быстро прекращают свою деятельность, либо же переходят в другую отрасль. Поэтому необходимо детально рассматривать конкурентов, анализировать их показатели, и на

основе полученной информации принимать своевременные и обоснованные решения в пользу повышения конкурентоспособности своей организации.

Однако, конкуренция одновременно имеет и позитивные, и негативные стороны. Одним компаниям высокая конкуренция идет только на пользу, давая постоянные толчки к развитию собственного бизнеса, другие фирмы при первых серьезных трудностях попросту не знают, как выходить из сложившейся ситуации. К положительным сторонам относятся:

1) Способствование развитию научно-технического прогресса, непрерывно подталкивая предприятия применять наилучшие, новейшие технологии, рационально использовать имеющиеся ресурсы. В связи с этим становятся неконкурентоспособными и исчезают экономически нерентабельные производства, устаревшая техника, некачественные товары;

2) Реагирование на изменение спроса, т.е. конкуренция приводит к удешевлению издержек компании, тормозит рост цен, а иногда приводит к их снижению;

3) Выравнивание нормы прибыли на капитал и уровня заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

К негативным сторонам относится следующее:

1) Конкуренция придает бизнесу определенную нестабильность, создает предпосылки для безработицы, инфляции и банкротства компаний;

2) Создание условий для неравномерного распределения доходов, а также их дифференциация;

3) Перепроизводство товаров или недогрузка мощностей в периоды производственных спадов вследствие насыщенной конкурентной борьбы. [4]

Практически все торговые предприятия в большей или меньшей степени сталкиваются с такой серьезной проблемой, как конкуренция, и поэтому для того, чтобы выжить в таких неопределенных условиях, а также динамично развиваться, необходимо анализировать сложившееся положение на рынке, а также принимать своевременные, экономически обоснованные и нестандартные решения о проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности, в том числе с помощью применения проектного подхода.

Чтобы разработать рекомендации по внедрению проектного подхода для повышения конкурентоспособности организаций оптовой торговли, необходимо выполнить задачи:

- изучить теоретические и методологические аспекты по повышению конкурентоспособности организации;

- разработать собственную систему оценки конкурентоспособности организации;

- проанализировать текущую конкурентную позицию компании на рынке оптовых продаж;

- определить «узкие» места в конкурентоспособности организации;

- разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации;

- обосновать экономическую целесообразность внедрения предлагаемых мероприятий;

Фактором экономического риска для организации оптовой торговли является отсутствие постоянной оценки конкурентной позиции компании на своем рынке, из-за чего происходит запоздалая реакция на действия конкурентов. Данное явление может привести к потере существующих, а также потенциальных клиентов. Конкурентные преимущества могут со временем изменяться, поэтому необходимо постоянно анализировать конкурентов своей отрасли, их преимущества и недостатки, и использовать полученные результаты в развитии собственной компании.

Во время проведения научного исследования можно использовать следующие общенаучные методы:

- экономико-статистический метод;
- метод экспертных оценок;
- качественный и количественный анализы;
- классификация, сравнение. [12]

Практическая значимость научного исследования будет заключаться в разработке системы рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации, которая в свою очередь будет представлена в виде механизма, адаптированного для применения в деятельности любого современного торгового предприятия. Следование этим рекомендациям позволит сначала определить положение компании на конкурентном рынке, идентифицировать риски, связанные с повышением конкурентоспособности, а затем поможет определить необходимые мероприятия по управлению ими.

Предполагаемый результат исследования заключается в подтверждении гипотезы о том, что применение проектного подхода позволяет наиболее эффективно повысить конкурентоспособность организации. Научная новизна полученных результатов исследования состоит в разработке собственной системы показателей оценки конкурентоспособности организации, научном обосновании мероприятий и практическом использовании разработанных методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности оптовых предприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Азоев Г.П. Конкуренция: анализ, стратегия и практика./Г.П. Азоев - М.: Центр экономики и маркетинга.-1996- 31с.
2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
3. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. — М.: Тандем, ЭКМОС, 2003. – 456 с.
4. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова. Режим доступа: [<http://www.mavriz.ru/articles/2005/1/3551.html> от 13.02.08].
5. Еленева Ю.Я. Разработка и внедрение системы обеспечения

конкурентоспособности в комплексе «предпринимательское дело»: Дис. канд. техн. наук. — М., 2002.- 215с.

6. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М: экономичность, 2002. – 416 с. / Х. Корнелиус, З. Фэйр; пер. П.Е. Патрушева. – М.: Стрингер, 1992. – 116 с.

7. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров: Учебное пособие - 2-е изд. / Ш.Ш. Магомедов.– М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 294 с.

8. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы. — М.: Финпресс, 2002.

9. Мескон М. Х., Альберт М. Основы менеджмента. / - М.: «Дело», 1996.

10. Оганесян, А.С. Анализ и управление эффективностью рекламы / А.С. Оганесян, И.А. Оганесян. Режим доступа [http://www.mavriz.ru/articles/2003/3/63.html от 18.03.08]

11. Уткин Э.А. Управление компанией./Э.А. Уткин.- М. – 1997.

12. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия / Х.А. Фасхиев, Е.В. Попова. Режим доступа: [http://www.dis.ru/market/arhiv/2003/4/8.html от 25.04.07]

**Юдаева Л.А.**  
*студент магистрант*  
**научный руководитель: Дорожкина Е. В.**  
**БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа-Югры**  
**«Сургутский государственный университет»**  
**Российская Федерация, г. Сургут**

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛА В ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»**

*Аннотация.*

*Учитывая тот факт, что человеческий капитал – движущая сила развития постиндустриального общества и экономики знаний, где важнейшим ресурсом развития становится человек с его знаниями и умениями, важно отметить, что вопрос управления персоналом предприятия занимает одно из ведущих мест в системе социально – трудовых отношений. В современных динамичных компаниях в настоящее время актуальной проблемой являются риски», связанные с процессом высвобождения персонала, так как они выступают инструментом решения задач по оптимизации численности персонала, позволяющего улучшить социально-экономические результаты деятельности предприятия. В статье рассмотрены особенности реализации функции высвобождения персонала в крупнейшей вертикально-интегрированной нефтяной компании России.*

*Ключевые слова: функция, персонал, высвобождение, текучесть кадров, система управления персоналом, нефтяная компания*

**Yudaeva L.A.**  
**Dorozhkina E.V.**

**ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF THE FUNCTION OF THE  
STAFF EMPLOYMENT IN PJSC «NK «ROSNEFT»**

*Annotation.*

*Given the fact that human capital is the driving force behind the development of postindustrial society and the knowledge economy, where the most important resource development becomes the man with his knowledge and skills, it is important to note that the issue of personnel management in the enterprise occupies one of leading places in system of sociolabor relations. In today's dynamic companies are currently serious problem is the risks associated with the process of releasing the personnel, as they act as a tool to address the challenges of workforce optimization that can improve the socio-economic results of the company. In the article the peculiarities of realization of the function of the release of personnel in the largest vertically integrated oil company in Russia.*

*Key words: the function, personnel, release, turnover, personnel management system, the oil company*

Руководство современного предприятия, стремящееся обеспечить высокоэффективную систему управления персоналом в целях удовлетворения стратегических задач предприятия, должен осознавать необходимость в обеспечении качественной, социально - ориентированной и безопасной организации, так как это обеспечит высокую конкурентоспособность на рынке. В связи с этим, современному руководителю необходимо в управленческой деятельности знать требования, которые предъявляются для обеспечения высокоэффективной системы управления персоналом.

Высвобождение персонала неизбежный процесс, поэтому необходимо реализовать главную цель, чтобы каждый работник при увольнении не испытывал чувства неудовлетворенности руководством, а у работодателя не было чувства неудобства перед людьми, которые в меру своих сил вносили вклад в реализацию задач предприятия [2, с. 134].

В качестве примера рассмотрим реализацию функции высвобождения персонала в ПАО «НК «Роснефть». Известно, что Роснефть - это вертикально – интегрированная нефтяная компания достаточно обширна по охвату территории обслуживания, ПАО «НК «Роснефть» охватывает 59 регионов РФ, имеет выход на внешний рынок в страны ближнего зарубежья [3]. Корпорация ПАО «НК «Роснефть» за достаточно небольшой промежуток времени действия, превратилось в глобальный уникальный энергетический комплекс.

Возможности компании позволяют в полной мере удовлетворить спрос потребителей в РФ и за рубежом, так как в целом Роснефть – крупнейшая в мире компания по запасам и добыче углеводородов среди нефтегазовых компаний. Благодаря эффективной и оперативной работе рабочих ПАО «НК «Роснефть», главная нефтяная компания установила не первый рекорд по добыче углеводородов, составляющий более 254млн. тн. нефти, при этом добыча нефти на территории РФ составляет 40%, мировая – более 5%[3].

Политика ПАО «НК Роснефть» в области управления персоналом является социально – ориентированной и направлена на повышение результативности работы и личной заинтересованности персонала в достижении стоящих перед Обществом стратегических целей.

Списочная численность ПАО «НК «Роснефть» составляет 2 615 человек[1]. Рассмотрим динамику обеспеченности персоналом за 2014 – 2016 гг. на рисунке 1.

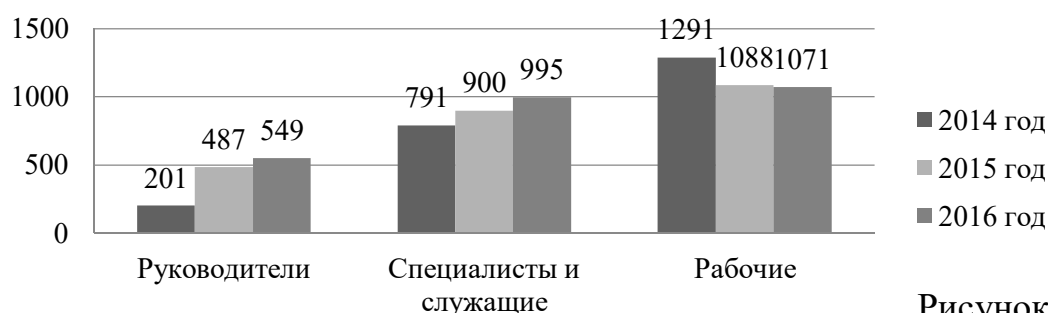


Рисунок 1 – Обеспеченность персоналом ПАО «НК «Роснефть» в 2014 – 2016 гг. [1]

Итак, из представленных данных видно, что наблюдается тенденция роста среднесписочной численности персонала, в то время как в 2015 – 2016 гг. отмечается текучесть кадров (рабочих – на 83%). В 2016 году наибольшую долю в составе персонала 41,0% занимают рабочие (что обусловлено деятельностью корпорации), доля специалистов и служащих равна 38,0%, руководители – 21,0. При этом общая численность работников увеличена по сравнению с 2014 годом на 330 человек на (114%).

Для характеристики движения рабочей силы ПАО «НК «Роснефть» были рассчитаны и проанализированы в динамике следующие показатели:

- коэффициент оборота по приему рабочих;
- коэффициент оборота по выбытию рабочих;
- коэффициент текучести кадров;
- коэффициент постоянства кадров.

Таким образом динамика и постоянство кадрового состава ПАО «НК «Роснефть» в 2015 – 2017 гг. наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Движение и постоянство кадрового состава ПАО «НК «Роснефть» в 2015 – 2017 гг.

Показатель	Период			Изменение (+, -)	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017 / 2016
1	2	3	4	5	6
Среднесписочная численность персонала, чел.	2 285	2 475	2 615	190	140
Принято на работу, чел.	199	148	151	-51	3
Оборот по приему,%	8,70	6,00	5,77	-2,70	-0,23
Выбыло, чел., в том числе:	21	29	23	8	-6
-по инициативе администрации	2	4	3	2	-1
-по инициативе работника	6	11	8	5	-3
-в связи с неудовлетворительной заработной платой	5	8	6	3	-2
-по сокращению штатов	5	4	4	-1	-
-нарушение трудовой дисциплины	3	2	2	-1	-
Оборот по увольнению,%	0,91	1,17	0,87	0,26	-0,3
Коэффициент текучести кадров,%	0,61	0,84	0,61	0,23	-0,23
Число работников, проработавших в течение года	2 463	2 586	2 683	123	97
Коэффициент постоянства кадров,%	1,06	1,03	1,01	-0,03	-0,02

В 2017 году уровень текучести кадров практически не изменился (в сравнении с 2015 годом), однако, в 2016 году наблюдается высокая текучесть



кадров, равная 0,84%, что на 0,23% выше показателя 2015 года и на 0,23% соответственно ниже показателя 2017 года.

В 2015 г. на работу было принято 199 сотрудников, выбыло – 21, в то время как в 2016 г. было принято 148 сотрудников, а выбыло 29. Коэффициент постоянства кадров в течение 2015-2017 гг. показывает тенденцию снижения. Так в 2017 году он составил 1,01, что на 0,5 меньше показателя 2015 года и на 0,2 ниже показателя 2016 года соответственно.

Анализируя причины текучести рабочих кадров на предприятии, можно отметить, что преимущественно персонал покидает предприятие по собственной инициативе.

Среди тех, кто уволился в 2017 году, составляет персонал, который принял решение о смене работы по таким причинам как:

- по инициативе администрации – 13%;
- по инициативе работника – 34,8%;
- неудовлетворительная заработная плата – 26,1%;
- по сокращению штатов – 17,4%;
- нарушение трудовой дисциплины – 8,7%.

Кроме этого произошло сокращение численности персонала, обладающего достаточным опытом (от 5 и более лет), в то время как число недостаточно опытных сотрудников (менее 3 – 5 лет) стабильно растет с каждым годом.

В целом можно резюмировать, что в одной из крупнейших корпораций России трудится персонал в составе 2 615 человек, среди них, большую долю в соответствии с основным видом деятельности занимают рабочие из числа представителей мужского пола. В 2017 году обеспеченность ПАО «НК «Роснефть», можно охарактеризовать как относительно достаточное. В сравнении с 2015 годом численность персонала увеличена на 114%.

В отношении реализации функции высвобождения персонала в Роснефти, стоит сказать, что в течение анализируемого периода произошло сокращение численности персонала, обладающего достаточным опытом, в то время как число недостаточно опытных сотрудников стабильно растет с каждым годом. То есть наблюдается тенденция увольнения с должностей кадрового состава, обладающего большим опытом работы, которым на смену приходит менее опытный, либо не опытный персонал. Причины увольнения были выявлены в ходе устных бесед с уволившимися, а также с их коллегами, которым было известно о причинах ухода их бывших коллег.

В системе управления персоналом рекомендуется повышать систему нематериальной мотивации персонала ПАО «НК «Роснефть» нетрадиционными методами.

#### **Использованные источники:**

1. Отчет в области устойчивого развития за 2016 год [Электронный ресурс] // ПАО «Роснефть». – 2017. – Режим доступа: [https://www.rosneft.ru/upload/site1/document\\_file/RN\\_SR\\_2016\\_RU.pdf](https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/RN_SR_2016_RU.pdf)- Загл. с экрана.

2. Оценка персонала в организации / Асалиев, А.М., Вукович Г.Г., Кириллова О.Г., Косарева Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 200 с.
3. Роснефть сегодня [Электронный ресурс] // ПАО «Роснефть». – 2017. – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/about/Glance/> - Загл. с экрана.

**УДК 657**

*Ясменко Г.Н., к.э.н.*

*доцент*

*Свищёва И.А.*

*студент*

*учетно-финансовый факультет*

*Кубанский государственный аграрный университет имени*

*И.Т. Трубилина*

*Россия, г. Краснодар*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ  
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ РОЛЬ ПРИ РАСЧЕТАХ С  
ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ**

*В статье раскрыты преимущества использования автоматизированных систем бухгалтерского учета. Показана их роль при расчетах с внебюджетными фондами. Указаны предпосылки перехода от ведения бухгалтерского учета традиционным способом до его ведения с применением автоматизированных систем бухгалтерского учета. Рассмотрены наиболее распространенные программные обеспечения для ведения бухгалтерского учета.*

*Ключевые слова: автоматизация, расчеты с внебюджетными фондами, автоматизированные системы бухгалтерского учета.*

*Yasmenko G.*

*candidate of economic sciences, associate professor*

*Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilin*

*Krasnodar, Russia*

*Svishcheva I.*

*student of accounting financial faculty*

*Kuban state agrarian university named after I.T. Trubilin*

*Krasnodar, Russia*

**THE USE OF AUTOMATED ACCOUNTING SYSTEMS AND  
THEIR ROLE IN THE CALCULATION WITH EXTRABUDGETARY  
FUNDS**

*In the article reveals the advantages of the use of automated systems of accounting. Their role in calculations with extrabudgetary funds is shown. The prerequisites are indicated. Transition from accounting. The most common software for accounting is considered.*

*Key words: automation, settlements with extrabudgetary funds, the automated systems of accounting.*

В настоящее время научные технологии развились до такой степени, что человечество применяет автоматизацию различных процессов практически в каждой сфере своей деятельности. Не исключением также является и область бухгалтерского учета.

Ведь традиционное ведение бухгалтерского учета представляет собой достаточно сложный и кропотливый труд бухгалтеров, включающий множество рутинных операций, многократное повторение одних и тех же вычислительных действий, а также подготовку платежных документов и отчетов. Предпосылки перехода от ведения бухгалтерского учета традиционным способом до его ведения с применением автоматизированных систем бухгалтерского учета предоставлены на рисунке 1.

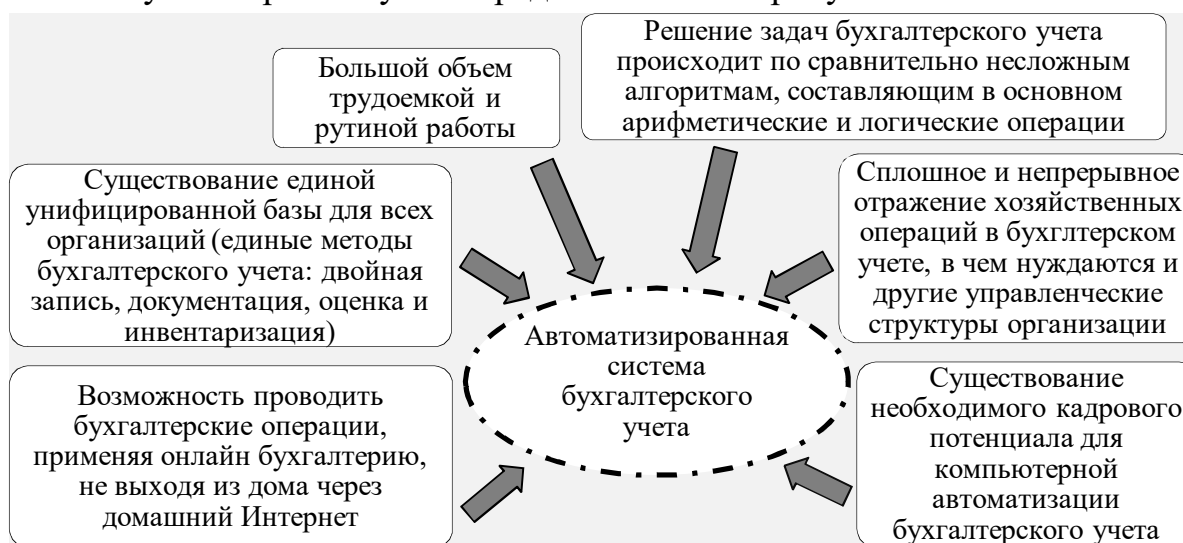


Рисунок 1 - Предпосылки автоматизации бухгалтерского учета

Применение информационных технологий позволяет вести бухгалтерский учет удобно, оперативно и практически без ошибок. Но конечно, компьютерная программа не может заменить бухгалтера, но позволит ему сэкономить время и силы, найти и устранить арифметические ошибки в учете, оценить текущее финансовое положение организации и ее перспективы. Поэтому, внедрение комплексной системы автоматизированной обработки учетно-аналитической информации, в том числе и по расчетам с органами социального страхования и обеспечения, является актуальным и перспективным направлением совершенствования бухгалтерского учета.

В настоящее время на российском рынке существует множество различных программных систем для автоматизации бухгалтерского учета, расчетов с органами социального страхования и обеспечения, что имеет большое значение, так как позволяет увеличить объем информации, получаемый по ним, а так же раскрыть взаимосвязь с иными показателями хозяйственной деятельности.

К наиболее популярным российским платформам относятся: система «1С», программное обеспечение «Парус-Предприятие», система бухгалтерского учета «Галактика ERP», система «БОСС». Преимущества и

недостатки самых распространенных в настоящее время программ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение наиболее распространенных бухгалтерских программ

Название программы	Основные достоинства программы	Основные недостатки программы
«1С»	Ведение бухгалтерского учета практически во всех существующих направлениях, возможность ведения учета нескольких организаций, выбора различных систем налогообложения. Позволяет формировать отчеты по индивидуальным формам и с учетом установленных стандартов, законодательства. Низкая цена базового решения, простота поддержки, понятный интерфейс	Отсутствие модульности; громоздкость и много лишних функций; новые баги в новых версиях; непредсказуемый результат обновлений (обновления выходят часто, иногда 3 раза в месяц, при обновлении добавляется функционал и исправления к багам предыдущей версии, которые почти всегда несут новые баги)
«Парус»	Предназначена для ведения бухгалтерского учета в коммерческих и государственных предприятиях. Работает в соответствии с МСФО, а также возможно преобразование накопленных данных. Ведется полный контроль над бухгалтерскими операциями. Функционал программы дает возможность настраивать систему пользователю самостоятельно. Наличие модульности. Простой и понятный интерфейс	Возникают проблемы с работой со списками, так как выводится слишком много информации. Обновления программы зачастую происходят медленнее, чем изменения в законодательстве, что вынуждает вести учет вне программы, исправлять ошибки самостоятельно
«Галактика ERP»	Автоматизирует не только учет, а все управление. Позволяет формировать отчеты специальной формы и в соответствии с установленными стандартами. Наличие модульности. Централизованная настройка параметров системы, ее обновления, что обеспечивает безопасность и легкость администрирования. Отсутствие избыточного функционала, и одновременная его достаточность. Понятный интерфейс	Не дает возможности составить относительно глубокий финансовый анализ на основе финансовых данных. Отсутствует функционал, необходимый для деятельности крупных корпораций. Внедрение данной программы не обеспечивает получение максимальной прибыли с минимальными затратами - функции бизнеса (выполнение бухгалтерской работы программа обеспечивает)
«БОСС» (в части бухгалтерского учета - «БОСС-»	Предназначена для крупных предприятий, производственных и торговых объединений. Позволяет формировать отчеты по специфичным формам и с учетом	Излишний функционал для работы на малых и средних предприятиях, так как система направлена на крупные предприятия. Недостаточная

Бухгалтер» )	установленных стандартов. Наличие модульности. Защита информации в форме разграничения доступа к документам	понятность, удобство интерфейса
-----------------	---	------------------------------------

Информация, предоставленная в таблице 1, непосредственно указывает на то, что организация может использовать для подготовки отчетности во внебюджетные фонды любое подходящее программное обеспечение в соответствии со спецификой своей деятельности. Однако, вышеупомянутые программы распространяются на платной основе, в то время, как существуют бесплатные программные обеспечения, например, «Налогоплательщик ЮЛ», предназначенные для автоматизации процесса подготовки документов налоговой и бухгалтерской отчетности, в том числе и расчета страховых взносов. В основном, бесплатные бухгалтерские программы ориентированы на решение определенных задач, а не всего спектра вопросов бухгалтерского учета и отчетности, но и они могут весьма упростить бухгалтерскую работу в небольшой организации.

Что же касается расчетов с внебюджетными фондами, то операции по ним являются весьма трудоемкими, так как расчеты проводятся по каждому сотруднику, стандартны и требуют абсолютной безошибочности вычислительных процедур [1].

В настоящее время, работодателю дается возможность предоставлять отчетность для расчетов с внебюджетными фондами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи через официальный сайт Федеральной налоговой службы, с применением электронной подписи налогоплательщика. Получение сертификата ключа квалифицированной электронной подписи будет стоить работодателю не дешевле 2500 рублей.

При этом, обязательным является представление в электронном виде единого расчета по страховым взносам для работодателей, имеющих среднесписочную численность физических лиц, в пользу которых производились выплаты за предшествующий отчетный период, в размере 25 человек.

Выбирая, какое программное обеспечение установить, организация должна руководствоваться принципом рациональности бухгалтерского учета, то есть затраты на его ведение должны быть обоснованными и оправданными.

Формированию показателей, представляемых в отчетных формах для внебюджетных фондов, предшествует работа, состоящая в: исчислении заработной платы каждому работнику, которая является базой для начисления страховых взносов; применение по отношению к ней соответствующих тарифных ставок; формирование записей бухгалтерского учета, подтверждающих факт начисления и перечисления страховых взносов; внесение данных в учетные регистры. Как видно, процесс расчетов с внебюджетными фондами действительно весьма кропотливый, но платные автоматизированные системы бухгалтерского учета сокращают работу в

данном направлении, позволяя делать автоматически следующие действия: рассчитывать сумму страховых взносов по каждому работнику на основании заработной платы, составлять карточку и анализ счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», формировать отчетность, сдаваемую во внебюджетные фонды (Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения по форме 4-ФСС - в ФСС, Единый расчет по взносам - в ИФНС и другие). Бесплатные же программы позволят создать в организации лишь конечную отчетность для сдачи во внебюджетные фонды [2].

Роль автоматизации бухгалтерского учета расчетов с фондами социального страхования и обеспечения несравненно важна для любых организаций, независимо от масштабов их деятельности. Создание каждого документа для расчетов с фондами социального страхования и обеспечения ручным способом, отдельная его обработка весьма нецелесообразна, так как этому процессу свойственна трудоемкость, а также дублированность. Таким образом, автоматизация бухгалтерской работы на предприятии является неотъемлемой частью прогресса.

#### **Использованные источники:**

1. Лебедева В. И. Страховые взносы: спорные ситуации // Бухгалтерский учет. – 2017. – №8. – с. 47-54.
2. Павленко С.П. Страховые взносы: заполнение расчетов, методические вопросы исчисления и уплаты // Налоговая политика и практика. – 2017. – №8. – с. 22-27.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

UDK 004

*Xolmirzayev I.  
Uzbekistan, Namangan  
Xashimov A.  
Akbarov N.  
Uzbekistan, Fergana*

## USING LONG ARITHMETIC IN C++ PROGRAMMING LANGUAGE

*Annotation: In this article there is given a way how to solve problems which is working with huge numbers in many programming languages. In Solving these problems we use "Long arithmetic" method in C++ programming language. Using this method can help to solving mathematic and management problems and create a new programs, working with mikrocontrollers, also provide for working programs truely.*

*Key words: program, elementary function, long arithmetic, fulfill subtraction, multiplication, division, cryptography, vector-type, mathematical and financial questions, sports programming.*

Nowadays, demands for computer programs are increasing day by day. In the meantime, we face up to several problems while creating new programs and try to find the ways of solving them on time. One of these problems is working with huge numbers. In order to find solution for these problems, we are using C++ programming language. There are various types that work with numbers in this programming language. These types are demonstrated in the following table. (Table-1)

Type	Volume, bayt	Border
unsigned short int	2	0 – 65535
short int	2	-32768 – 32767
unsigned long int	4	0 – 4294967295
long int	4	-2147483648 – 2147483647
int (16 razryad)	2	-32768 – 32767
int (32 razryad)	4	-2147483648 – 2147483647
unsigned int (16 razryad)	2	0 – 65535
unsigned int (32 razryad)	4	0 – 4294967295
Float	4	1,2e-38 – 3,4e+38
Double	8	2,2e-308 – 1,8e+308

Table-1. Types that work with numbers

If we focus on all types above, they have their own limits. It means that in calculations, we cant reach higher results because of these limits and there may appear some errors in accounts. In science, the way of solving these problems is called "long arithmetic". In long arithmetic, not operating numbers but lines and vectors are used. We can say, this way is an adapted version of addition, subtraction,

multiplication, division to the programming language.

In long arithmetic, we can fulfill subtraction, multiplication, division and other elementary functions with the help of processing machines. However, long arithmetic is widely used in the following areas:

2. Working with microcontrollers
3. In cryptography
4. Mathematical and financial questions
5. Sports programming (Olympics)

During the process of creating the program, number of problems arise in using and reading very large values. For example, if we consider the rate of the number value of 10, 500 numbers, it can't be calculated by the number of standard variables in the program. Long arithmetic is used under similar conditions. We will analyze the program code that is done on this method.

9. First, we need to download to the program a list of necessary libraries.

```
#include <cstdlib>
#include <iostream>
#include <vector>
#include <stdio.h>
```

We will download extra vector library and stdio library to C++ programming language standard library. The reason we keep all information in vector. In common language, vector can be described as "smart array". That is, the vector also keeps the same type values as an array. The main advantage is recognized as a change in the number of vector elements dynamic.

10. Set up to use standard Namespace.

```
using namespace std;
```

11. "large\_number" elements "int" which is relevant to the type of vector and the "base", "int" type variable declaration.

```
typedef vector <int> large_number;
int base=1000*1000*1000;
```

4. The above declared that returns values in a vector type, adding function with two parameters that is relevant to this type.



```

large_number add(large_number x, large_number y)
{
    int carry=0;
    for(size_t i=0; i<max(x.size(), y.size())|| carry; ++i)
    {
        if(i==x.size())
            x.push_back(0);
        x[i]+=carry+(i<y.size() ? y[i]:0);
        carry=x[i]>=base;
        if(carry) x[i]-=base;
    }
    return x;
}

```

We add x and y variables with the help of this function, x variable will be used and returned as x result.

5. This function also sends back values in the above stated vector type and receives string and vector-type parameters, and called "read".

```

large_number read(string s, large_number x)
{
    for(int i=(int)s.length(); i>0; i-=9)
        if (i<9)
            x.push_back(atoi(s.substr(0,i).c_str()));
        else
            x.push_back(atoi(s.substr(i-9,9).c_str()));
    return x;
}

```

This function adds to the end of the vector string-type s variable value to the vector type x variable value step by step converting 9 characters into x number with the help of "atoi" function. In this case, the number of type line is placed in reverse order to the vector.

6. Printing the parameters of vector type and returning no values function.

```

void print(large_number x)
{
    printf ("%d", x.empty() ? 0: x.back());
    for (int i=(int)x.size()-2; i>=0; --i)
        printf ("%09d", x[i]);
}

```

We use this function when printing vector values. If you pay attention, the information in the vector is being printed in reverse order. Because the reverse was the case in vector line too. In order to have correct answer reverse order is required here as well.

7. The main part of the program.

```

int main(int argc, char *argv[])
{
    large_number x,y,z;
    string number_1, number_2;
    cout<<" First number= "; cin>>number_1;
    cout<<" Second number= "; cin>>number_2;
    x=read(number_1, x);
    y=read(number_2, y);
    z=add(x,y);
    cout<<" The result= ";
    print(z);
    cout<<endl;
    system("PAUSE");
    return EXIT_SUCCESS;
}

```

Here is added and the collection of vector-type x, y, z, typical of the screen to read the data string number\_1, number\_2 variables are declared number\_1 and number\_2 them learn to read, number\_1 and number\_2 "read" function, x and y variables, "add" setting x variable value of the sum z mastered the "print" function in the z recognize the value.

By running the application code, as x proof we try to add the larger numbers than above stated types limit with the help of this program.

```

First number= 3005198612051988160120162017
Second number= 1902196403121965300508082702
The result= 4907395015173953460628244719
Для продолжения нажмите любую клавишу . . .

```

And we can see the program is working properly. We will be able to work with huge numbers in this program.

It can be concluded that we can work with the huge numbers using the long arithmetic program. Using long arithmetic program in solving complex questions and creating various programs ensures correct operation of the program.

#### **Literatures:**

– E.Horowitz, S.Sahni, S.Anderson-Freed, “Fundamentals of data structures in C”, Second edition, University Press(India), New Delhi, 2008 y.

– [http://e-maxx.ru/algo/big\\_integer](http://e-maxx.ru/algo/big_integer).

***Баканова Е.И.***

*студент 2 курса*

*энергетический факультет*

*Ульяновский государственный технический университет*

*Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск*

#### **ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ЧАСТЬ РЕАЛЬНОСТИ**

*Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятия виртуальной реальности в гуманитарном аспекте, предполагающем изучение виртуальности в философии, психологии и других сферах. Объясняется понятие термина «виртуальная реальность», анализируются его качества и принадлежность этих качеств к другим реальностям.*

*Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуальность, виртуалистика, философия.*

***Bakanova E.I.***

*second year student of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state*

*technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

#### **VIRTUAL REALITY AS PART OF REALITY.**

*Abstract: Article is devoted to consideration of a concept of virtual reality of the humanitarian aspect assuming studying of virtuality in philosophy, psychology and other spheres. The concept of the term "virtual reality" speaks, his qualities and belonging of these qualities to other realities are analyzed.*

*Keywords: virtual reality, virtuality, virtualistika, philosophy.*

#### **Введение.**

Сегодня, в условиях продвижения современных технологий, появляется интерес к явлению виртуальной реальности и его взаимодействию с реальностью социальной. Собственно поэтому изучение этого феномена является одним из течений в современной философии. При возросшем внимании к данному вопросу, не удивительно, что понятие «виртуальная реальность», возникшее в области компьютерных технологий, стало употребляться во многих сферах науки и культуры, в научных работах и в быту. Отсюда и появилась неопределенность, порой противоречивость его объяснения и нужда философского осмысления, изучения ее онтологического статуса, антропологических и социокультурных оснований, что позволит по-новому взглянуть на современное общество. Внедрение современных

технологий в самые различные, ранее недостижимые для них сферы жизни не только помогает разрешить значительное количество существующих проблем, но и порождает множество новых. Изучение особенностей виртуальной реальности с гуманитарной, философской стороны способно внести весомые коррективы в их решение.

### **Основная часть.**

П.Е. Солопов предпринимает попытку формулирования общего определения виртуальной реальности, предлагая ее рассматривать как отражение отражения [1]. Этот метод основывается на теории отражения, а, значит, может и должен интерпретироваться в терминах информационного подхода. Однако П.Е. Солопов не применяет его в качестве метода познания, что и не позволяет ему увидеть общее, типическое между столь разнородными явлениями, как виртуальные частицы и психика человека. Рассмотрим подробнее термин «виртуальная реальность», что он значит и какие качества имеет такая реальность. «Виртуальная реальность» означает реальность, существующую как в теоретически возможном состоянии, так и в действующем, сущем состоянии. Слово «виртуальный» произошло от латинского *virtus*, имеющего четыре значения: первое значение это какая либо польза, духовная ценность; второе - некая действительная реальность, третье - некий артефакт, и, наконец, «виртуальный» - синоним нереального, возможного, мнимого. Часть философии, которая занимается изучением виртуальности, называется «виртуалистика». В отличие от подхода, предполагающего единственно возможную реальность - природную, виртуалистика применяет подход, предусматривающий множество реальностей. Как писал Николай Александрович Носов: «Виртуальная реальность - реальность, независимо от ее сущности (физическая, геологическая, психологическая, социальная, техническая и проч.), имеющая следующий ряд свойств: порожденность, актуальность, автономность, интерактивность» [2].

Рассмотрим каждое из свойств по порядку. 35 Свойство «порожденность» означает, что виртуальная реальность представляется результатом деятельности какой - либо другой реальности, сторонней по отношению к ней. Поскольку «порожденность» это атрибут всей Вселенной, так как сложно назвать реальность, не порожденную другой реальностью. Значит «порожденность» это качество не только виртуальной, но и любой иной реальности. Качество «актуальность» означает, что виртуальность существует своевременно, только здесь и сейчас, пока существует порождающая реальность. Это свойство скорее не «виртуального», а информации, т.к. она проявляется в результате взаимодействия, когда для «виртуального» остается способ существования информации вне взаимодействия. Что касается «автономности», то это означает наличие в виртуальности своего времени, пространства и законов существования. Этот атрибут так же относится скорее к информации, поскольку информационная реальность находится вне времени и пространства. «Интерактивность»

означает, что виртуальность способна контактировать с остальными реальностями, независимо от них. Хотя мысль, предложенная Н.А. Носовым оригинальная, указанные им качества виртуальности относятся не только к ней, но и к другим реальностям, таким как психическая, идеальная, субъективная (порождающая), что затрудняет постижение природы самой виртуальной реальности.

#### **Заключение.**

Проанализировав виртуальную реальность как явление науки и техники, позволительно сказать, что вопрос виртуальной реальности очень важен, так как она тесно контактирует с азами человеческого существования и присуща всем сферам жизни. В результате того, что виртуальная реальность является неотъемлемой частью нашей будничной жизни, у пользователей, уделяющих ей большое количество времени, возникают новые интересы, цели, установки и ценности, напрямую связанные с этим явлением. Углубленное и многогранное исследование данного явления открывает новые перспективы для творчества, образования и множества других сфер жизни. Виртуальные технологии, сформированные на азах понимания сущности виртуальной реальности, могут приносить огромную пользу государству и обществу.

#### **Использованные источники:**

1. Солопов, П.Е. Виртуальная реальность как отражение отражения /П.Е. Солопов // Виртуальные реальности. – М., 1998. –С. 198 – 201.
2. Носов, Н.А. Словарь виртуальных терминов /Н.А. Носов // Труды лаб. виртуалистики. Выпуск 7. Труды Центра профориентации. – М., 2000. – С. 16.

УДК: 004.91

*Букин Е.М.  
студент магистрант 2 курса  
корпоративные информационные системы  
УрГЭУ  
руководитель: Виноградова Е.Ю., д.э.н.  
профессор  
Россия, г. Екатеринбург*

### **БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА БАЗ ДАННЫХ**

*Аннотация. В статье показана важность информации и рассмотрены основные методы защиты баз данных.*

*Ключевые слова: база данных, СУБД, защита базы данных.*

*Bukin E.M., master student  
2 course, USUE (corporate information systems)  
Russia, Ekaterinburg*

*Supervisor: Doctor of Economics, prof. Vinogradova E.Y.*

### **DATABASE SECURITY AND PROTECTION**

*Abstract. The article shows the importance of information and examines the basic methods of protecting databases.*

*Keywords: database, DBMS, protection of database.*

В настоящее время давно признан факт, что современным миром правит информация, соответственно, базы данных выступают в роли ценного актива для любого предприятия. В связи с тем, что в базах данных зачастую хранится очень важная или конфиденциальная информация, которая касается внутренних операционных данных, персональных данных сотрудников, финансовых документов, информациях о заказчиках и клиентах, интеллектуальной собственности, исследованиях рынка и деятельности конкурентов, платежной информации, то вопрос их защиты является актуальным и критическим при обеспечении безопасности современных корпоративных систем [1].

Аналитической компанией Infowatch было проведено глобальное исследование, согласно которому в последние годы количество утечек данных в мире неуклонно растет. (рис.1)

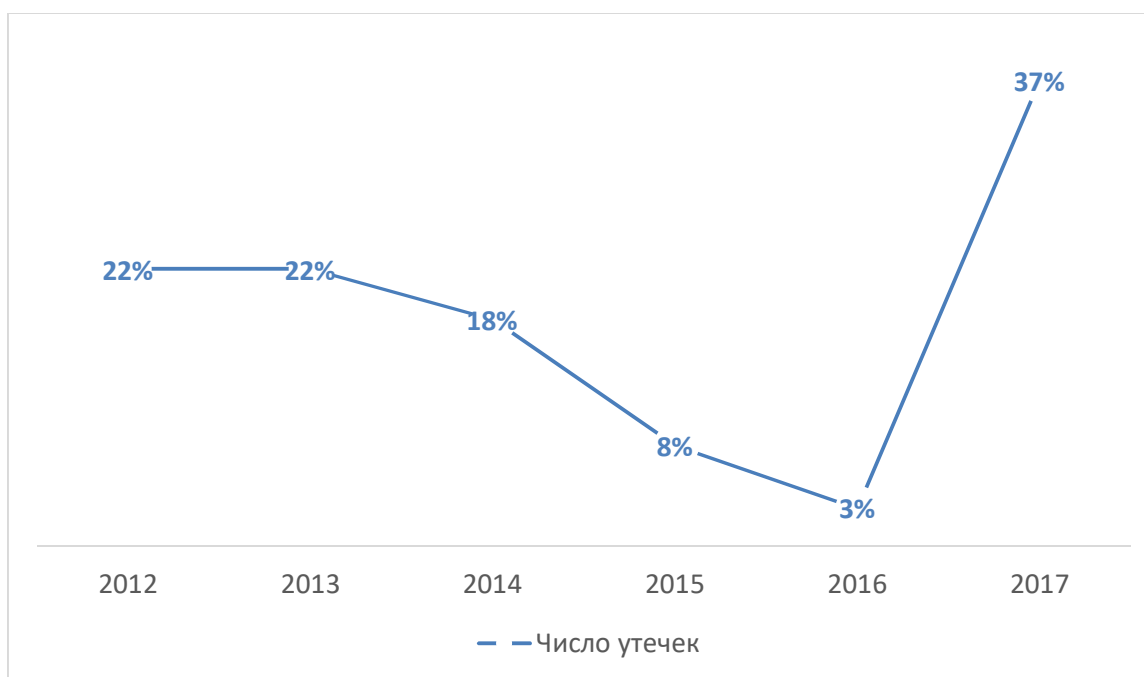


Рисунок 1 – Динамика роста числа утечек

При этом более сорока процентов из них за 2017 год приходится на внешних нарушителей и около пятидесяти выполнено с участием сотрудников организации. Даже если мы предположим, что иногда происходила утечка данных, к которым у сотрудника был законный доступ, то все равно каждый третий случай приходился на внешнюю атаку. Также нужно отметить, что, согласно приведенным специалистами компании данным, на внешние атаки приходится семь из восьми утечек объемом более тринадцати миллионов записей [2].

Итак, существуют различные средства защиты информации, рассмотрим основные из них [3, 4, 5]:

#### 1. Установление паролей.

Введение паролей считается самым простым и эффективным способом защиты базы данных. Пароли устанавливаются администраторами баз данных или конечными пользователями. Они хранятся в специальных файлах системы управления базами данных в зашифрованном виде. Однако у этого средства защиты есть свои минусы. Во-первых, если пароль не зашифрован, то он уязвим. С точки зрения вычислительной системы все пользователи с одинаковым паролем неразличимы. Во-вторых, пользователям необходимо записывать или запоминать свои пароли, а в случае небрежного отношения к записям, пароль может оказаться в руках третьих лиц.

#### 2. Создание системы прав доступа к объектам баз данных.

Права доступа определяют возможные действия над объектами. У администратора базы данных, как и у пользователя, создавшего объект (владелец объекта) есть все права. Остальные пользователи имеют различные права и уровни доступа, в зависимости от того, чем их наделили.

Разрешение на доступ к каким-либо объектам базы данных хранится в файле рабочей группы. Этот файл содержит информацию о пользователях

группы (имена их учетных записей, пароли, названия групп, в которые входят пользователи) и считывается во время запуска.

### 3. Защита полей и записей таблиц баз данных.

К информации, имеющейся в таблице, могут применяться меры защиты по отношению к отдельным полям и отдельным записям. В реляционных СУБД отдельные записи специально не защищаются. Применительно к защите данных в полях таблиц можно выделить следующие уровни прав доступа:

- доступ запрещен полностью;
- разрешено только чтение;
- разрешены все операции, а именно просмотр, ввод новых значений, изменение, переименование и удаление.

### 4. Шифрование данных и программ.

Этот процесс перевода данных по особому алгоритму в непригодный для чтения вид для защиты от несанкционированного просмотра или использования, является одним из самых действенных способов защиты. У него есть три статуса безопасности: конфиденциальность, идентифицируемость и целостность. В шифровании зачастую используется ключ, который утверждает выбор какого-либо способа кодирования из всех вариантов. Чаще всего этот способ используется для защиты уязвимой информации.

Подводя итоги можно с точностью сказать, что обеспечение безопасности баз данных является ключевым фактором для любой организации. Для более эффективной защиты рекомендуется использование комплекса методов.

#### **Использованные источники:**

1. Информационная безопасность бизнеса. Исследование текущих тенденций в области информационной безопасности бизнеса. 2014. URL: [https://media.kaspersky.com/pdf/it\\_risk\\_report\\_russia\\_2014.pdf](https://media.kaspersky.com/pdf/it_risk_report_russia_2014.pdf) (дата обращения: 10.05.2018).
2. Глобальное исследование утечек конфиденциальной информации в 2017 году. URL: <https://www.infowatch.ru/report2017> (дата обращения: 10.05.2018).
3. Увайсова З. М., Билалова И. М. Защита и безопасность баз данных // Студенческий научный форум: материалы VII Междунар. студ. электронной науч. конф., 2015. С.2
4. Методы защиты баз данных: защита паролем, шифрование, разграничение прав доступа. URL: [http://www.bseu.by/it/tohod/lekcii9\\_2.htm](http://www.bseu.by/it/tohod/lekcii9_2.htm) (дата обращения: 10.05.2018).
5. Полтавцева М. А. Безопасность баз данных: проблемы и перспективы/М. А. Полтавцева, А. Р. Хабаров // Программные продукты и системы, 2016, № 3. С.36-41



*Васильева Д.А.  
студент 3 курса  
Алексеева Г.Г.  
старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт  
физической культуры и спорта»  
Россия, г. Чурапча*

**СОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО САЙТА-СПРАВОЧНИКА  
«МАРШРУТ ПАМЯТИ»**

*Аннотация. В статье рассмотрено понятие «историческая память», как целенаправленная реконструкция прошлого. Информационные технологии, связанные с актуализацией памяти переселения в годы ВОВ Чурапчинского района. Которая положена в основу концепции исторического сайта справочника «Маршрут памяти». А также предоставлены некоторые результаты исследования, выполненного Центром социально-политического мониторинга РАНХиГС в 2015 году, посвященный выявлению исторической памяти российского общества.*

*Ключевые слова: маршрут памяти, сайт-справочник, историческая память, концепция, переселение в годы ВОВ Чурапчинского района.*

*Vasileva D.A.  
The student of 3rd rate  
Aleksееva G.G.  
Senior Lecturer  
Churapcha State Institute of Physical Education and Sports  
Churapcha, Russia*

**BUILDING OF A HISTORICAL SITE-DIRECTORY  
«A MEMORY ROUTE»**

*Annotation. In article the concept «historical memory», as purposeful reconstruction of the past is considered. The information technology bound of memory update of movement in days of the Second World War of Churapchinsky area. Which is taken as a principle concepts of a historical site of a directory «A memory route». And also some findings of investigation, sociopolitical monitoring RANEPА executed by the Center in 2015, devoted to revealing of historical memory of the Russian society are given.*

*Keywords: a memory route, a site-directory, historical memory, movement in days of the Second World War of Churapchinsky area.*

Изучение исторической памяти является самым актуальным на данное время так как через СМИ и другие источники информирования идет искажение истории, событий того времени. И чтобы сохранить подлинность истории, надо создать такую концепцию исторической памяти, которая будет содержать индивидуальную библиографическую историческую память и

соединит их в одну единую коллективную память.

Историческая память – часть исторического сознания, которая подпитывается как систематизированной (через образование), так и неупорядоченной, случайной (через средства массовой информации, произведения искусства) информацией. Она избирательно выделяет наиболее значимую для сегодняшнего дня, «запоминающуюся» информацию. «Историческая память понимается как коллективная память (в той мере, в какой она вписывается в историческое сознание группы), или как социальная память (в той мере, в какой она вписывается в историческое сознание общества), или в целом – как совокупность донаучных, научных, квазинаучных и вненаучных знаний и массовых представлений социума об общем прошлом» [4,с.42]. И если история – это изучение прошлого, вероятно, объективное и точное, то историческая память сохраняет и воспроизводит сведения о прошлом на основе воображения, порожденного чувствами и ощущениями, вызванными настоящим [5].

Главный предмет памяти является не само событие, а лишь его отпечаток в сознании, образ, который передается участникам тех событий. В памяти запечатлевается пережитые травмы, потери, события тех лет. А местами памяти являются люди, участники, события. А людей перенесших это на себе с годами становиться все меньше и меньше. Для сохранения исторической памяти необходимо создать исторический сайт-справочник «Маршрут памяти».

Основа заключается в увековечивании памяти переселенцев в годы ВОВ Чурапчинского района. Которых по принудительному порядку переселили в северные районы Республики Саха (Якутия). Где они потерпели огромные потери близких людей, дома, всего своего имущества, а также это переселение принесло Чурапчинскому району потерю своего населения. Создание сайта, который покажет весь маршрут на карте с фотографиями, с надписью их судеб, что они перетерпели,какие потери они перенесли. И главное, что дало им это переселение сохранение жизни или же смерть. Этот сайт поможет сохранить историю этих людей, перенесенные ими трагедию во время Великой отечественной Войны 1941-1945 года. Создание сайта поможет увековечить визуальную историю переселения в годы ВОВ, поможет возрастающему поколению, молодежи привить любовь к родине, привить ценность к жизни. А также воспитать настоящих патриотов малой родины, которые будут знать историю своего народа и сохранит индивидуальную библиографическую память, соединяя их в единую коллективную память.

Концепция будет содержать проведение научно-практической конференции «Маршрут памяти» посвященный переселению колхозов Чурапчинского района в северные районы в годы ВОВ. Данные которых будут опубликованы на сайте-справочнике. А также создание группы которая будет заниматься нахождением архивных данных и исследования исторического сознания и исторической памяти.

Социологические исследования показывают довольно низкий уровень

развития исторических знаний, представлений в массовом сознании молодых россиян, особенно о культурно-историческом прошлом родного края и своего народа. Результаты исследования иллюстрируют отсутствие у населения нашей страны, особенно в молодежной среде, традиций сохранения информации о своих корнях, своей родословной, стремления к сохранению ценностей и символов истории. Данные опросов констатируют преобладание пассивных форм получения исторических знаний подрастающим поколением. Результаты исследования свидетельствуют о значительном интересе различных категорий населения к историческим событиям. При этом интерес выражается в основном в пассивной форме. Особенно это относится к молодежной среде.[2,с.100]

Рекомендации: знакомство учащихся, молодежи с интернет-порталами и банками данных для поиска информации о защитниках Отечества, формирование навыков самостоятельной работы с данной информацией.[3,с.102]. Подводя итог уместно заметить, что радикальные изменения, происходящие сейчас во всех областях жизни российского общества, накладывают существенный отпечаток на массовое восприятие событий прошлого. Стало быть, в решении задач формирования исторического сознания необходимо искать новые подходы, соответствующие нынешним реалиям. [1,с.52]

Данное исследование РАНХиГС в 2015 года и итоги исследования Бойкова В.Э. подтверждает, то что концепция сайта-справочника «Маршрут памяти» наиболее актуальна и является новым подходом для формирования исторической памяти.

#### **Использованные источники:**

1. Бойков В.Э. Историческая память в современном российском обществе: состояние и проблемы формирования // журнал «Социология власти». – 2011. -№5. – с.52.
2. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Алешина В.А. Историческая память как фактор консолидации российского общества: препринт НИР ГЗ 2015 ЦСПМ-1. // Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Алешина В.А. НИР ГЗ. – Москва, 2015. – с.100
3. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В., Алешина В.А. Историческая память... с.102.
4. Репина Л.П.. Историческая память и современная историография // журнал «Новая и новейшая история». - 2004. №5. - с. 42.
5. Соколова М.В. Что такое историческая память. // журнал «Преподавание истории в школе». - 2008. №7.

*Замалеева Д.Т.  
студент 4 курса  
Шигабетдинова Г. М., к.пед.н.  
доцент*

*кафедры «Политология, социология и связи с общественностью»  
Ульяновский Государственный Технический университет  
Россия, г. Ульяновск*

### **ТЕЛЕПЕРЕДАЧА «ЧЕЛОВЕК И ЗАКОН» КАК ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ**

*Аннотация. Статья посвящена анализу телевизионной передачи «Человек и закон». Рассмотрен канал передачи информации, коммуникаторы, целевая аудитория и сообщение. Выделены их особенности. Именно они и раскрывают программу «Человек и закон» как журналистское расследование.*

*Ключевые слова: журналистское расследование, телевизионная программа «Человек и закон», телевидение, ведущий, журналисты, аудитория, контент-анализ телепрограммы.*

*Zamaleeva D.T.  
Fourth year student  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk  
Shigabetdinova G.M., Candidate of Pedagogical Sciences  
Associate Professor of the Department of "Political Science, Sociology  
and Communications  
with the public"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

### **TV PROGRAM "MAN AND LAW" AS JOURNALISTIC INVESTIGATION**

*Annotation. The article is devoted to the analysis of the television program "The Man and the Law". The communication channel, communicators, the target audience and the message are considered. Their features are singled out. It is they who reveal the program "Man and Law" as a journalistic investigation.*

*Key words: journalistic investigation, television program "Man and the law", television, presenter, journalists, audience, content analysis of the TV program.*

*Актуальность избранной нами темы обуславливается необходимостью выявления особенностей современного состояния журналистского расследования с учетом трансформации жанров журналистики.*

*Целью данной статьи является выявление особенностей журналистского расследования в телевизионной программе «Человек и закон».*

*Объект: журналистское расследование на отечественном телевидении.*

*Предмет:* влияние особенностей журналистского расследования на сюжет телепрограммы «Человек и закон».

*Эмпирический объект:* телепрограмма «Человек и закон».

«Человек и закон» - это общественно-политическая программа, выходящая в эфир на «Первом канале» России с 10 марта 1970 года. Каналом передачи является телевидение. Он является одним из самых эффективных, так как совмещает в себе формы подачи аудио, видео и текстовой информации. Одной из положительных сторон передачи «Человек и закон» является то, что она выходит еженедельно, каждую пятницу в прайм-тайм, то есть каждый человек, интересующийся подобным форматом новостей, может посвятить время просмотру данной телевизионной передачи. Она не отстывает от отработанной стилистики, которая была выработана за все годы своего существования. Это может быть связано с тем, что основными темами являются борьба с организованной преступностью, расследования о коррупции в высших эшелонах власти, криминальные истории. Темы выпусков не замыкаются в узкий круг. Благодаря этому, данная передача, по-прежнему, остается актуальной и любимой телезрителями.

Алексей Пиманов является ведущим и одним из продюсеров программы «Человек и закон». Он ведет передачу с 1997 года, то есть уже более 20 лет. Алексей Пиманов отличается от многих телеаналитиков, во-первых, по складу мысли и точности ее изложения, во-вторых, по форме изложения информации, она у него образная и нестандартная, в-третьих, по способу исследования проблемы, так как он использует сразу несколько разнородных источников, уделяя внимания каждой, даже самой мельчайшей, детали проблемы, явления или события, не оставляя их без комментариев. Обращает на себя внимание так же независимость ведущего, она видна в каждом выпуске, так как суждения оригинальны и выходят из ограниченного тематического круга.

К подготовке передачи имеют отношение журналисты, представляющие вниманию телезрителей свои рубрики и репортажи. Александр Карпов занимается острыми социальными вопросами, Александр Сенаторов - зарубежными скандалами, Оксана Свиридова - человеческими историями, которые имеют нередко криминальное прошлое или же настоящее, Рустем Давыдов - материалами из цикла «журналист меняет профессию», Петр Гуленко - специальными репортажами и аналитическими комментариями. Обращаясь к самым разным методам получения информации - наблюдению, интервью, анализу документов и т. д., журналисты делают передачу свежей и интересной для аудитории.

Зрителями телепередачи «Человек и закон» являются обычные граждане нашей страны. В передаче «Человек и закон» главным героем является обычный человек, который столкнулся с проблемой беззакония и несправедливости.

Контент-анализ телепрограммы позволяет сделать вывод о том, что в передаче проводится взвешенная оценка важнейших событий в политической,

экономической и социальной жизни страны. Важно, что основной принцип телепередачи «Человек и закон» - это информация из первых уст и только проверенные факты. Активными участниками передачи являются эксперты и приглашенные гости. Идет живое обсуждение, это снимает подозрения в предвзятости обсуждаемых событий авторами программы.

Проанализировав телепрограмму «Человек и закон», можно сделать выводы, что правильно подобранный канал и время выхода передачи в эфир, широкий круг тем, охватывающий ситуации обычных граждан страны, стилистика, выработанная годами, талантливый ведущий и не менее талантливые журналисты, мнения экспертов, доказывающие непредвзятость обсуждаемых ситуаций, являются особенностями передачи, которые положительно влияют на ее имидж, привлекая внимание телезрителей. Благодаря этим особенностям программа «Человек и закон» может считаться ярким примером журналистского расследования на отечественном телевидении.

#### **Использованные источники:**

1. Константинов А. Д. «Журналистское расследование: история метода и современная практика», АСТ, 2010 г.
2. Сайт: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Человек\\_и\\_закон](https://ru.wikipedia.org/wiki/Человек_и_закон)

#### **Used sources:**

1. Konstantinov A. D. "Journalistic Investigation: the history of the method and modern practice", AST, 2010.
2. Website: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Chuman\\_and\\_Law](https://ru.wikipedia.org/wiki/Chuman_and_Law)

**ПРИГЛАШЕННАЯ ЗВЕЗДА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЕМ В  
СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

*Аннотация. Статья посвящена рассмотрению рекламного ролика «Тинькофф Банка» за 2017 год. Произведен анализ рекламы с психологической точки зрения. Детально рассмотрены два рекламных ролика. В рамках статьи выявлены положительные стороны рассматриваемого приема привлечения внимания.*

*Ключевые слова: реклама, рекламный ролик «Тинькофф Банка», приемы привлечения внимания, психология человека, эффективность, внимание, доверие.*

*Zamaleeva D.T.  
Fourth year student  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

**INVITED STAR AS AN EFFECTIVE RECEPTION IN THE  
CREATION OF THE ADVERTISING ROLLER.**

*Annotation. The article is devoted to the consideration of the advertising clip "Tinkoff Bank" for 2017. The analysis of advertising is made from the psychological point of view. Two advertising spots are considered in detail. Within the framework of the article, the positive aspects of the considered method of attracting attention were revealed.*

*Keywords: advertising, commercial of "Tinkoff Bank", techniques of drawing attention, human psychology, efficiency, attention, trust.*

Рассмотрение психологического аспекта рекламного сообщения имеет немаловажное значение как в теоретическом, так и в практическом плане. Этим обусловлена *актуальность* избранной нами темы.

*Целью* данной статьи является выявление эффективных приемов построения рекламных сообщений «Тинькофф Банка».

*Объект:* коммуникация с потенциальными и реальными клиентами посредством рекламы.

*Предмет:* влияние особенностей рекламы «Тинькофф Банка» на привлечение к ней внимания телезрителей.

*Эмпирический объект:* телевизионные рекламные сообщения «Тинькофф Банка».

«Тинькофф Банк» (до 1 января 2015 года «Тинькофф Кредитные Системы») — российский коммерческий банк, сфокусированный полностью на дистанционном обслуживании, не имеющий розничных отделений. Штаб-

квартира банка расположена в Москве. По состоянию на ноябрь 2017 года «Тинькофф Банк» занимает 33-е место по объёму активов и 19-е — по собственному капиталу среди российских банков. Одна из составляющих такого успеха - удачная реклама, которая запускается в эфир по федеральным каналам, ее смотрит большинство населения страны. Главная цель рекламы – заинтересовать потенциального и реального потребителя и подтолкнуть к приобретению рекламируемого товара или услуги.<sup>361</sup>

В 2017 году «Тинькофф Банк» в сотрудничестве с агентством «Great» отсняли ролики и выбрали один из, на наш взгляд, эффективных способов привлечения внимания клиентов- приглашенная звезда. В рекламе снялся Иван Ургант - любимец как старшего поколения, благодаря передаче «Вечерний Ургант», так и младшего, благодаря рубрике «Взгляд снизу». Ивану Урганту на данный момент 40 лет. Это мужчина, имеющий положительный имидж среди народа и являющийся успешным российским актером, шоуменом, теле- и радиоведущим, певцом, музыкантом, продюсером и, немаловажное, любящим мужем и отцом 4 прекрасных детишек. Совсем недавно его команда и сам он разработали и выпустили в пользование приложение, онлайн-игру «Клевер», где каждый желающий может проверить свои интеллектуальные способности и получить за это денежный приз, ответив на 12 вопросов разной сложности.

В сорокасекундном рекламном ролике «Тинькофф Банка», выходящем в эфир по федеральным каналам, Иван Ургант предстает перед нами как медийная личность, имеющая свой малый бизнес, которому необходим удобный доступ в банк в любое время для решения различного рода задач. Это ситуация, знакомая многим бизнесменам. В рекламе Иван выглядит опрятно, подходит к проблеме серьезно и действительно переживает за то, что у него не хватает времени на решение подобного рода задач. «Тинькофф Банк» помогает ему в решении данных проблем в отличие от сотрудников другого банка, которые только посмеялись над ним. В рекламе присутствует юмор, выраженный самоиронией главного героя, которая проявляется только после того, как разрешается его сложная ситуация и выражена она фразами, например, «Так, главное сейчас этим юр.лицом в грязь не ударить.» и «Что-то я из малого бизнеса уже в крупный превращаюсь.», говорит, поправляя пиджак, который ему становится мал. Так же немаловажно то, что реклама ненавязчива, в ней отсутствует прямой призыв к обращению к услуге банка. Она не убеждает человека пойти и стать клиентом «Тинькофф Банка», а лишь показывает ситуацию, с которой может столкнуться каждый. Это вызывает доверие и в будущем может подтолкнуть к тому, что зритель воспользуется услугами и останется доволен тем, что когда-то прислушался к рекламе.

В пятнадцатисекундных роликах нашему вниманию представляются ситуации, которые могут случиться с любым из нас. Благодаря прямому взгляду Ивана Урганта создается впечатление, как будто он разговаривает

<sup>361</sup> Интернет-ресурс: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Тинькофф\\_банк](https://ru.wikipedia.org/wiki/Тинькофф_банк)



именно с тобой. Приятный голос, поставленная правильно, без дефектов речь, и уверенный тон невольно располагают. Реклама снята на нейтральном белом фоне, что не отвлекает от самого говорящего. Благодаря этому ярче выражена эмоциональность Ивана Урганта, проявляющаяся в речи и мимике посредством смены интонации и задействования мышц лба для того, чтобы понять то, что он неравнодушен к тому, о чем информирует.

Проанализировав рекламу «Тинькофф Банка» с Иваном Ургантом, можно сделать вывод, что правильно подобранный актер, который показывает убедительные эмоции, и адекватные ситуации применения продукта (услуги) играют огромную роль в её эффективности.

#### **Использованные источники:**

1. Рудская Е. Н., Полтавская Ю. Ю. «Необанки: мировой опыт и перспективы»// Молодой ученый №7(111) апрель-1 2016 г.
2. Сайт: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Тинькофф\\_банк](https://ru.wikipedia.org/wiki/Тинькофф_банк)

#### **Used sources:**

1. Rudskaya EN, Poltavskaya Yu. Yu. "Neonanki: world experience and perspectives" // Young scientist №7 (111) April-1, 2016.
2. Website: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tinkoff\\_bank](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tinkoff_bank)

*Кульков Д.А.  
студент 4 курса  
факультет «Информационных Систем и Технологий»  
Дедова Е.Ю.  
студент 4 курса  
факультет «Информационных Систем и Технологий»  
Бедняк С.Г., к.п.н.  
доцент  
заместитель заведующей кафедрой «Информационных  
Систем и Технологий»  
Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики  
Россия, г. Самара*

### **СОЗДАНИЕ WEB-СЕРВЕРА**

*В статье рассматриваются основные свойства Web-сервера, нюансы и возможности при его создании, а также пути работы «http» протоколов.*

*Раскрывает понятия программного «ПО» для этих целей.*

*Ключевые слова: Web-server, Хостинг файлов, Связь по HTTP, HTTP, Статика и Динамика*

*Kulkov D.A.  
4 year, faculty of "Information Systems and Technologies"  
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics  
student  
Russia, Samara  
Dedova E. Yu.  
4 year, faculty of "Information Systems and Technologies"  
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics  
student  
Russia, Samara  
Bednyak S.G.  
Deputy Head of the Department of Information Systems and  
Technologies  
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics  
Associate Professor, Ph.D.  
Russia, Samara*

### **CREATING WEB-SERVER**

*The article examines the main properties of the Web server, the nuances and capabilities when creating it, as well as the way the "http" protocols work.*

*Discloses the notion of software "software" for these purposes.*

*Keywords: Web-server, File Hosting, Communication over HTTP, HTTP, Static and Dynamics*

Web-server –это сервер, получающий «http»-запросы от клиентов, от обычных web-browser, и выдающий им «http»-ответы, вместе с «HTML»-страницей, изображение, файл, медиа-поток или другой информацией.

Web-server называют как «ПО», делающее функции Web-server, так и сам «ПК» (аппаратное обеспечение), на котором это ПО работает.

Клиент, которым обычно является web-browser, передаёт Web-server запросы на предоставление ресурсов, обозначенных «URL-адресом».

### **Цель и функции Web-server.**

Главная цель Web-server предельно проста и заключается в одновременном обслуживании большого количества клиентов, максимально эффективно используя hardware.

Главная задача Web-server: принимать HTTP-запросы от пользователей, последовательно обрабатывая их и осуществляя перевод в цифровой компьютерный код. Затем выдавать HTTP-ответы, преобразуя их из двоичного кода в различные изображения, медиа-потoki, буквы, HTML страницы.

Наряду со стандартными функциями, некоторые веб-серверы также обладают и дополнительными. Так, например, соответствующее программное обеспечение может фиксировать число обращений пользователей к тому или иному ресурсу, записывать их в отдельный журнал. А еще они могут поддерживать HTTPS, что является не маловажным для защищенного соединения между сайтами и пользователями. Зачастую веб-сервер устанавливается вместе с мейл-сервером, что позволяет пользователям быстро переходить на страничку почты прямо с сайта, нажав всего лишь на одну гиперссылку.

### **Хостинг файлов.**

В первую очередь, Web-server содержит файлы Website, а конкретно все «HTML» документы и сопряжённые с ними ресурсы, в том числе изображения, CSS стили, Java-Script файлы, шрифты и видео.

По сути, мы можем поместить эти файлы на своем «ПК», однако наиболее удобно держать их на выделенном Web-server, который будет:

- Всегда запущен и работать без перебоев
- Непрерывно в сети интернет
- Иметь статический IP адрес (Тем более не все провайдеры могут позволить статический IP адрес для домашнего подключения)
- Обслуживаться на стороне

По всем этим критериям поиск хорошего хостинг-провайдера будет ключевой частью создания нашего сайта. Предстоит рассмотреть многие предложения и выбрать наиболее подходящее из них, соответствующее нашим требованиям и бюджету (безусловно, имеются и бесплатные хостинги с естественно низкой отдачей).

### **Связь по HTTP.**

Во-вторых, Web-server предоставляет поддержку «HTTP» (Hypertext

Transfer Protocol). Исходя из названия мы видим, что «HTTP» показывает, как осуществлять передачу гипертекста (связанные веб-документы) от одного компьютера к другому.

Протокол представляет собой набор определенных правил для связи между парой «ПК». «HTTP» - это текстовый протокол без сохранения состояний, обладающий следующим набором свойств:

- Текстовый (Все команды представлены в текстовом виде и пригодны для восприятия человеком).
- Не сохраняет состояние (ни клиент, ни сервер, не помнят о предыдущих соединениях. Например, опираясь только на HTTP, сервер не сможет вспомнить введенный вами пароль или на каком шаге транзакции вы находитесь. Для таких задач, вам потребуется сервер приложений).

HTTP задает строгие правила по взаимодействию клиента и сервера:

- Только клиенты могут производить «HTTP» запросы, и только на сервера. Сервера могут только ответить исключительно на «HTTP» запрос клиента.
- При запросе документа или файла по «HTTP», клиент должен сформировать файловый запрос URL.
- Web-server должен отвечать на каждый «HTTP» запрос, как минимум сообщением об ошибке.

На Web-server «HTTP»-сервер отвечает за обработку входящих запросов и ответ на них:

- При возникновении запроса, HTTP сервер сначала проверяет есть ли такой ресурс по данному URL.
- Если он существует, то Web-server передает содержимое файла обратно в браузер. Если его нет, то сервер приложений генерирует необходимый ресурс.
- Если это является невозможным, то Web-server возвращает сообщение об ошибке “404 Not Found” (Эта ошибка достаточно популярна и широко распространена, и именно поэтому многие веб-дизайнеры затрачивают много времени на разработку 404 страниц).

Можно сказать, что сервер может отдавать статическое или динамическое содержимое. «Статическое» подразумевает «отдается как есть». Статические Website создаются гораздо проще, поэтому при создании сайта лучше всего сделать его статическим.

«Динамическое» подразумевает, что server обрабатывает данные или генерирует их исходя из базы данных. Это предоставляет большую гибкость, но технически все равно сложнее в реализации и обслуживании, что обуславливает сложность процесса создания динамического сайта.

#### **Использованные источники:**

1. Разработка интернет ресурса <http://www.info-expert.ru/development/> [Электронный ресурс]
2. Стивен Шафер. HTML, XHTML и CSS. Библия пользователя, 5-е издание

= HTML, XHTML, and CSS Bible, 5th Edition. — М.: «Диалектика», 2010. — 656 с. — ISBN 978-5-8459-1676-1. [Текст]

3. Веб-разработка : исчерпывающее руководство / Мэтью Макдональд; [перевел с ан-глийского С. Черников]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2017. - 638 с. - (Серия "Бестселлеры O'Reilly"). ISBN 978-5-496-02463-1 [Текст]

#### **Used sources:**

1. Development of the Internet resource <http://www.info-expert.ru/development/> [Electronic resource]

2. Stephen Schafer. HTML, XHTML and CSS. The user's Bible, 5th edition = HTML, XHTML, and CSS Bible, 5th Edition. - Moscow: Dialectics, 2010. - 656 p. - ISBN 978-5-8459-1676-1. [Text]

3. Web development: an exhaustive guide / Matthew MacDonald; [translated from the An-Glian S. Chernikov]. - St. Petersburg [and others]: Peter: Peter Press, 2017. - 638 p. - (Series "O'Reilly Bestsellers"). ISBN 978-5-496-02463-1 [Text]

*Курмакаев П.А.  
студент 4 курса  
факультет «Телекоммуникаций и радиотехники»  
Шилкина М.В.  
студент 4 курса  
факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»  
Поволжский Государственный Университет  
Телекоммуникаций и Информатики  
Россия, г. Самара*

## **БЕЗОПАСНОСТЬ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ WI-FI**

*Аннотация:*

*Статья посвящена безопасности Wi-Fi сети, которая в настоящее время является самой большой проблемой для неё. В статье были разобраны причины уязвимостей. Также были подробно рассмотрены механизмы защиты и принципы их работы. Автор привёл возможные последствия атак на Wi-Fi сеть. И наконец описаны проблемы безопасности общественных Wi-Fi точек.*

*Ключевые слова: безопасность, Wi-Fi, WPA, WEP, WPS, защита, беспроводная сеть.*

*Kurmakayev P.A.  
Student  
4 course, faculty "Radio Engineering and Telecommunications"  
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics  
Russia, Samara  
Shilkina M.V.  
Student  
4 course, faculty "Radio Engineering and Telecommunications"  
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics  
Russia, Samara*

## **SECURITY OF WIRELESS Wi-Fi NETWORKS**

*Annotation:*

*The article is devoted to the security of Wi-Fi network, which is currently the biggest problem for it. The article discussed the causes of vulnerabilities. Protection mechanisms and principles for their operation were also discussed in detail. The author cited the possible consequences of attacks on the Wi-Fi network. Finally, we describe the security problems of public Wi-Fi hotspots.*

*Keywords: security, Wi-Fi, WPA, WEP, WPA, protection, wireless network.*

### **Введение**

Основная причина уязвимости пользовательских данных, передающихся по сетям Wi-Fi, заключается в том, что обмен в таких сетях происходит по радиоканалу. А это предоставляет возможность перехвата

данных в любой точке, где физически есть доступ к сигналу Wi-Fi. Проще говоря, если сигнал Wi-Fi реально поймать, то возможно сделать и перехват трафика, будь злоумышленник хоть в соседнем помещении, хоть на улице.

Но несмотря на все трудности на сегодняшний день разработаны и внедрены средства защиты Wi-Fi сетей. Вся защита основана на шифровании передающегося и получаемого трафика между точкой доступа и клиентским устройством, которое подключено к ней.

### Механизмы защиты Wi-Fi

Точка доступа может работать в одном из двух режимов - открытом или защищенном.

В режиме открытого доступа, подключение может осуществить любое клиентское устройство. В защищённом режиме – лишь те, кто имеет прошёл аутентификацию.

➤ **OPEN** — это отсутствие всякой защиты. Точка доступа и клиентское устройство не скрывают передачу данных. Открытая передача данных по беспроводной сети очень опасна.

➤ **WEP (Wired Equivalent Privacy)**. Самый первый механизм защиты. Шифрование потока данных осуществляется с помощью временного ключа. WEP фактически передаёт несколько байт этого самого ключа вместе с каждым пакетом данных. Таким образом, имея достаточное количество перехваченных пакетов данных, вне зависимости от сложности ключа, можно раскрыть любую передачу.

➤ **WPA и WPA2 (Wi-Fi Protected Access)**. Стандарт поддерживает такие алгоритмы шифрования передаваемых данных как TKIP и CCMP. TKIP был придуман на то время, пока IEEE были создавали полноценный алгоритм CCMP. TKIP, как и WEP, уязвим к некоторым типам атак, и не является безопасным. По существу, использование WPA с TKIP это тоже самое, что и использование обычного WEP. WPA так же в отличие от WEP шифрует данные каждого клиента по отдельности. Кроме разных алгоритмов шифрования, WPA(2) поддерживают два режима начальной аутентификации: PSK и Enterprise. PSK — вход по единому паролю, который вводит клиент при подключении к сети. Это легко и удобно, но может стать проблемой, особенно в крупных компаниях. **Enterprise** позволяет решить эту проблему благодаря наличию множества ключей, хранящихся на отдельном сервере — RADIUS. Кроме того, Enterprise стандартизирует сам процесс аутентификации в протоколе EAP (Extensible Authentication Protocol), что позволяет написать собственный алгоритм.

➤ **WPS/QSS** — технология, которая буквально позволяет просто нажать на кнопку и тут же подключиться к сети, т.к. не требует ввода пароля. WPS позволяет клиентскому устройству подключиться к точке доступа по 8-символьному коду, состоящему из цифр (PIN). Но из-за ошибки в стандарте нужно угадать лишь 4 из них. Таким образом, хватит всего 10000 попыток подбора и не зависимо от сложности пароля можно будет получить доступ к беспроводной сети Wi-Fi, а с ним в придачу — и этот полный пароль, как он

есть. Когда обнаружили уязвимость, производители стали внедрять ограничение на число попыток входа, после превышения которого точка доступа автоматически на какое-то время отключала WPS.

### **Последствия атак**

Хакеры могут использовать ваш Wi-Fi для совершения противоправных действий. К примеру, взлома сетей и аккаунтов, рассылки спама и т.п.

Наконец, самое страшное – если хакеры решат перехватить и расшифровать ваш трафик. И получить данные, которые вы бы не хотели кому-то предоставлять: пароли от социальных сетей и банковских аккаунтов, личную переписку.

Так же, есть возможность осуществления атаки «человек посередине». Можно перехватывать сеансы TCP, выполнять вставку информации в сеансы HTTP, воспроизводить адресные или широковещательные пакеты.

### **Вопросы безопасности общественных сетей Wi-Fi**

Сегодня очень распространено использование Интернета через Wi-Fi сети в общественных местах - в кафе, общественном транспорте, торговых центрах, аэропортах и т.п. Если вы решили воспользоваться Интернетом через такую сеть, то ваши данные (логин и пароль) могут быть перехвачены другим человеком, который также подключен к сети Wi-Fi. А особенность общественных сетей Wi-Fi как раз и заключается в том, что к ней может подключиться любой желающий, в том числе злоумышленник.

Защитить свои данные при подключении к Интернету через общественную и не только Wi-Fi сеть можно воспользовавшись протоколом HTTPS. Цель этого протокола - установить зашифрованное соединение между клиентским устройством (браузером) и сервером.

Что касается других случаев использования Интернет - чаты, видеосвязь и т.д, то для защиты этих данных можно использовать бесплатные или платные серверы VPN сервера. То есть сначала подключаться к серверу VPN, а уже затем использовать чат или открытый сайт.

### **Использованные источники:**

1. <http://ru.d-ws.biz/articles/security-wifi.shtml>
2. <https://habrahabr.ru/post/224955/>
3. <https://www.iphones.ru/iNotes/777130>



*Осипенко Н.Д.  
студент магистрант 2 курса  
ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
Россия, г. Самара*

## **АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация: в статье проводится анализ текущей экономической ситуации на российском рынке информационных технологий в целом и программного обеспечения в частности. Приводится перечень основных направлений развития в данной сфере и результатов, достигнутых на текущий момент. Кроме того, в статье указаны прогнозные значения показателей рынка для краткосрочного периода.*

*Ключевые слова: информационные технологии, рынок программного обеспечения, анализ рынка.*

*Osipenko N.D.  
second year master's student  
Samara State Technical University  
Russia, Samara*

## **RUSSIAN INFORMATION TECHNOLOGY MARKET'S ANALYSIS**

*Subtract: analysis of current situation on Russian information technology market and particularly on software market is provided in the article. There is also provided the list of main trends of IT market development and result that are already achieved. Furthermore predictions of the future market's indicators are made for the short term period.*

*Keywords: information technologies, software market, market analysis.*

В настоящее время рынок информационных технологий в целом и программного обеспечения в частности наблюдает значительное ускорение темпов роста и объемов реализуемой продукции. Данное утверждение успешно подтверждается анализом расходов на ИТ сферу.

В 2017 году расходы в мировой индустрии информационных технологий превысили \$ 4,5 трлн., по данным исследований консалтингового агентства IDC. Ожидается, что в будущем году, затраты превысят 4,8 трлн. долларов [1].

В случае Российской Федерации рынок программного обеспечения достиг максимального размера в 2013 году и составил \$5 млрд. (по версии IDC). В ближайшие два года она сократилась более чем в два раза — до 2,3 миллиарда долларов. В 2016 году свободное падение прекратилось. По данным IDC, рынок программного обеспечения сократился еще на 4%. Таким образом, он снизился до \$2,2 млрд., однако, по оценкам RUSSOFT (на долю которой приходится реализация как продуктов, так и услуг российских компаний-разработчиков программного обеспечения), продажи российских

компаний-разработчиков программного обеспечения на внутреннем рынке составляют \$4,4 млрд. С учетом результатов ежегодного запроса RUSSOFT, вполне вероятно, что этот показатель на практике выше (примерно на 1-2 миллиарда долларов).

На российском рынке программного обеспечения преобладают местные разработчики. Их совокупный доход от продаж на внутреннем рынке составил \$ 1,3 млрд, увеличившись в 2016 году на 13%. Можно утверждать, что весь соответствующий сегмент вырос на те же 13%.

Имеющаяся информация о результатах продаж ряда компаний по итогам 2017 года и за первый квартал 2018 года показывает, что в 2018 году прогнозируемо, будет достигнут заметный рост российского ИТ-рынка в долларовом выражении. Даже те сегменты, которые еще не выросли, начинают расширяться. Например, поставки персональных компьютеров увеличились на 6% после трех лет непрерывного спада прогнозирует рост спроса на ПО в корпоративном секторе. Также увеличилось количество продаваемых принтеров, смартфонов, умных часов.

Если результаты продаж в рублях во всех сегментах ИТ-рынка останутся прежними, то в долларах можно ожидать рост на 10%. Однако из-за явно улучшающейся экономической ситуации расходы домохозяйств, предприятий и госорганов могут вырасти и в рублевом выражении на 5-10%.

При приближении насыщения в некоторых сегментах ИТ-рынка должен появиться интерес к относительно новым технологиям (блокчейн, Интернет вещей, альтернативная и виртуальная реальность, искусственный интеллект). Компании в соответствии с направлениями деятельности разрабатывают собственные инновационные решения. Среди прочего, работа по внедрению этих решений ведется внутри государственных структур, которые обычно наиболее консервативны в отношении новых технологий. В частности, Центральный Банк России занимается деятельностью по созданию криптовалют на основе технологии блокчейн [2].

Летом 2017 года была выпущена Российская блокчейн-платформа Ecomix с открытым кодом. Это поможет частным компаниям и государственным структурам легко и безопасно создавать решения и сервисы на основе блокчейна. Разработчики могут свободно включать, адаптировать и расширять исходный код Ecomix в соответствии с поставленными задачами.

До запуска платформы она прошла тестирование на проекте в Грузии, где регистрация прав собственности осуществлялась на базе Ecomix [3].

В сентябре 2017 года в Национальном университете науки и технологий был создан центр компетенций по новым материалам и прорывным технологиям, основной акцент в котором сделан на технологии блокчейна, конвергентных и квантовых технологиях. Это был первый центр таких компетенций в России. Его основная задача - накопление знаний об инновационных технологиях, разработка платформ для их использования в государственных организациях, обучение и популяризация.

Весной 2017 года ученые Российского квантового центра сообщили, что

создали первый в мире квантовый блокчейн. Технология позволяет распределять хранилище и проверять данные, в том числе финансовые, при этом операции с ними защищены квантовым кодированием. Квантовая защита должна защитить блокчейн от взлома, что станет возможным с распространением квантового компьютера [4].

Поэтому в 2018 году ожидается рост российского ИТ-рынка на 10-20% в долларах США.

Значения изменений объема ИТ-рынка в разных валютах будут во многом зависеть от ситуации на валютном рынке в 2018 году.

Примечательно, что российские компании по производству и продаже программного обеспечения планируют увеличить продажи на внутреннем рынке на 16% в долларовом выражении, а это будет означать, что рост рынка программного обеспечения может составить целых 10-15%.

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод, что на текущий момент сфера информационных технологий в целом и рынок программных продуктов в частности представляют собой глобальную сеть взаимосвязанных элементов, находящих свое применение практически в каждой сфере деятельности. Однако, учитывая темпы развития технологических подходов и систем, можно говорить о стадии развития, которая будет иметь место еще довольно продолжительное время [3].

#### **Использованные источники:**

1. David H. Deans, "The Technology, Media, and Telecom 2017 M&A Deal Update" – Telecom Tech News – July 28, 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.telecomstechnews.com/news/2017/jul/28/technology-media-and-telecom-2017-ma-dealupdate/> (Дата обращения: 23.04.2018)
2. Четырнадцатое ежегодное исследование российской индустрии экспортной разработки программного обеспечения – RUSSOFT Association – 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.russoft.ru/report/4304> (Дата обращения: 23.04.2018)
3. Exonum is an extensible framework for blockchain projects – BitFury Holding – 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://exonum.com> (Дата обращения: 23.04.2018)
4. «Таможенный блокчейн»: мировая практика использования нашедшей технологии // Елфимова О.С., Короляк С.И. // Современная наука и образование на страже экономических интересов Российской Федерации, Таможенные чтения – 2017 – Санкт-Петербург – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://spbrrta.customs.ru/spbrrta/images/stories/chtenia/2017/tom1.pdf> (Дата обращения: 23.14.2018)

*Проаспэт А.Г.  
студент магистрант 1 курса  
Технологический университет  
прикладная информатика  
Россия, г. Королёв*

## **МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ**

*Аннотация: большинство разработчиков и проектировщиков программного обеспечения, стремясь адаптировать свой продукт для пользователей в соответствии с требованиями эргономики и юзабилити, занимаются только совершенствованием графического интерфейса, в то время как даже качественный графический интерфейс не способен решить проблемы неудобной для пользователя схемы взаимодействия.*

*Рассмотрены такие методы проектирования схемы взаимодействия системы для управления контентом интернет-ресурса с контент-менеджером, как концептуальное проектирование, поведенческое проектирование, проектирование для персонажа и методы юзабилити-исследования, а также даны рекомендации по применению данных методов.*

*Ключевые слова: интернет-сайт, проектирование взаимодействия с пользователем, информационная система для управления контентом интернет-ресурса, проектирование для персонажа, концептуальное проектирование, поведенческое проектирование.*

*Proaspat A.G., master student  
1 course, University of Technology (applied computer science)  
Russia, Korolev*

*Abstract: the majority of software developers and designers, seeking to adapt their product for users in accordance with the requirements of ergonomics and usability, are engaged only in improving the graphical interface, while even high-quality graphical interface is not able to solve the problems of inconvenient for the user interaction scheme.*

*Such methods of designing the scheme of interaction of the system for content management of the Internet resource with the content Manager as conceptual design, behavioral design, character design and methods of usability research are considered, as well as recommendations for the use of these methods.*

*Keywords: Internet site, user interaction design, information system for content management of Internet resource, character design, conceptual design, behavioral design.*

На современном этапе воздействия информационных технологий всё больше внимания уделяется развитию графических интерфейсов и адаптации интерфейсов для пользователей. Поставлена цель разрабатывать настолько

эргономичные интерфейсы компьютерных программ, чтобы люди с техническими компетенциями среднего уровня и ниже среднего смогли легко использовать их по назначению и решать с их помощью рабочие и личные задачи. Сформулирован главный закон юзабилити: «не заставляйте меня думать!» [3, с. 19]

Известно, что большинство пользователей не изучает окно программы внимательно и не читает все имеющиеся надписи на элементах управления, а также другие информационные сообщения. Пользователи склонны бегло просматривать окно и текст в поисках элементов и фраз, привлекающих внимание. Зачастую выбирается не оптимальный вариант решения задачи, а первый, показавшийся подходящим [3, с. 30-32]. Данный фактор заставляет разработчиков интерфейсов стремиться визуально выделить элементы, связанные с оптимальными способами решения задач: сделать их больше, ярче, добавить им отличий от других элементов, выделить с помощью расположения, сократить до минимума необходимость физических движений, таких, как передвижения мыши, движения глазами и нажатия на клавиши.

Однако раздельное проектирование интерфейса и программного кода ведёт к отказу программистов от значимой доли ответственности за удобство программы для пользователя. Создаётся видимость, что схема взаимодействия может быть любой, эргономичный интерфейс, «надетый» на готовую программу, в достаточной мере адаптирует её. В то время как дизайн интерфейса только позволяет придать определённый вид уже существующему поведению системы.

Ответственность за удовлетворение потребностей пользователей лежит не только на интерфейсе, но и на всей схеме взаимодействия, в связи с этим целесообразно говорить именно о проектировании данной схемы на этапе разработки логики программы.

Поведенческое проектирование взаимодействия с пользователем указывает, как элементы программы должны действовать и передавать информацию. Проектировщики взаимодействия также работают от общего к частному, начиная с целей, которых пытается достичь пользователь, но, не забывая о более широких потребностях бизнеса, ограничениях технологии и подчинённых задачах [3, с. 30-31]. В случае с системой управления контентом поведенческое проектирование позволит выбрать из существующих инструментов управления интернет-ресурсом наиболее востребованные для целевой аудитории, а также скорректировать логику операций, выполняемых с их помощью. При поведенческом проектировании удобно брать за основу существующую модель и вносить в неё изменения. Если взять за основу такой программный продукт, как CMS «1С-Битрикс – Управление сайтом», поведенческое проектирование поможет упростить панель инструментов и административный раздел путём удаления части функционала, назначение которого не понятно контент-менеджеру, и упрощение доступа к инструментам визуального редактирования страницы. В случае с CMS WordPress инструментов редактирования страниц напротив недостаёт. Ещё

больше данная проблема заметна у CMS Opencart. Поведенческое проектирование ориентированно на упрощение выполнения задач, стоящих перед пользователем.

Концептуальное проектирование позволяет решить задачу создания системы взаимодействия на более высоком уровне. Концептуальный подход рекомендует начать с выявления целей, управляющего контентом интернет-ресурса, а затем решить, какие инструменты он будет использовать и по каким алгоритмам действовать. Таким образом, чтобы обеспечить пользователей эффективным инструментом, которым они смогут уверенно управлять и достигать поставленных целей, необходимо сначала думать концептуально, затем в терминах поведения и лишь в последнюю очередь – в терминах интерфейса [2, с. 30-31]. Кроме того, на первых этапах проектирования следует сосредоточиться на целях. Цель – стабильная сущность. Задачи преходящи. Проектирование под задачи не всегда уместно, а проектирование под цели уместно всегда [2, с. 115].

Целью контент-менеджера интернет-ресурса является адаптация содержимого его страниц и навигации в соответствии с коммерческими требованиями компании, которой принадлежит интернет-ресурс, без привлечения программиста и верстальщика. Целями создания самого интернет-ресурса, как правило, является продажа товаров или услуг, а также создание компании положительной репутации.

На ранних этапах проектирования для выявления целей и потребностей пользователей используют такие методы юзабилити-исследований, как интервью с представителями целевой аудитории, плюралистическая проработка и исследование по методу фокус-группы [4]. Интервью удобно применять как подготовительный этап к исследованию по методу фокус-группы. Работа с фокус-группой включает в себя такие этапы, как подготовка программы исследования, желательно без выдвижения гипотез, набор респондентов из числа представителей целевой аудитории и обсуждение, в ходе которого респондентам задаются открытые вопросы. Такой метод имеет следующие преимущества: в ходе дискуссии создаются благоприятные условия для спонтанного проявления респондентами эмоций, искреннего выражения мнений. Модератор исследования, в отличие от интервьюера, имеет большую свободу при ведении дискуссии. Результаты дискуссии, представленные в отчёте, оказываются более понятными заказчику исследования, тогда как количественные показатели обычных опросов в виде шкал зачастую менее информативны. Метод фокус-групп сравнительно экономичен и быстро даёт результаты [5]. Результаты исследования рекомендуется использовать при концептуальном проектировании.

Результат концептуального проектирования будет более качественным, если выполнять проектирование для одного конкретного персонажа с конкретным набором потребностей, выявленных на этапе фокус-группы. Попытка создать продукт для среднего пользователя приведёт к созданию среднего продукта, не способного удовлетворить потребности реального

конкретного пользователя. Наибольшего успеха можно добиться, поставив цель на 100% удовлетворить 10% рыночной аудитории. Проектирование для единственного пользователя в конечном итоге оказывается лучшим способом создать качественный продукт для широкой аудитории [2, с. 99].

Плюралистическая проработка проводится большой по размеру группой, в которую помимо экспертов в области оценки интернет-продукции входят пользователи, разработчики и специалисты по профессиональному здоровью и организации труда. Группа шаг за шагом рассматривает сценарии поведения пользователя, обсуждая и прорабатывая каждый элемент его взаимодействия с интернет-ресурсом. Вовлечение в эксперимент специалистов различных специальностей обеспечивает оценку интернет-сайта с самых разнообразных позиций, а их замечания способствуют идентификации имеющихся недостатков. Метод применяется на ранних стадиях разработки в целях получения обратной связи как от специалистов, так и от конечных пользователей [5]. К плюралистической проработке целесообразно переходить после концептуального проектирования, на этапе поведенческого проектирования. Таким образом, результатом проектирования становится модель схемы взаимодействия системы для управления контентом с контент-менеджером, на основе которой разрабатывается сама система и её графический интерфейс.

При проектировании схемы взаимодействия системы для управления контентом с пользователем допустимо использование тех же методов, что и при проектировании интернет-ресурсов, так как с технической точки зрения такая система является расширенной версией интернет-ресурса с дополнительным функционалом.

Таким образом, проектирование информационной системы для управления интернет-ресурсом рекомендуется начинать по следующей схеме:

- интервьюирование целевой аудитории;
- исследование по методу фокус-группы;
- концептуальное проектирование для персонажа;
- поведенческое проектирование для персонажа;
- плюралистическая проработка;
- оценка фокус-группой разработанной модели схемы взаимодействия.

В ходе проектирования рекомендуется ориентироваться на цели пользователей, так как набор задач менее стабилен и вторичен по отношению к целям. Цель контент-менеджера – адаптировать интернет-ресурс под бизнес-цели организации, не привлекая программиста, верстальщика и других технических специалистов. Их участие желательно только на этапе проектирования интернет-ресурса, а также при необходимости внесения кардинальных изменений в дизайн и функционал.

#### **Использованные источники:**

1. Королев Д. А. Эргономика и юзабилити пользовательского интерфейса программного обеспечения [Методическое пособие] – Москва: МИЭМ, каф. ЭВА., 2004 – 77 с.

2. Купер А. Психбольница в руках пациентов. — СПб.: Символ-Плюс, 2005. — 336 с.
3. Круг С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!». — С.-Петербург.: Символ-Плюс, 2001. — 187 с.
4. Usability-методы исследования Web-сайта // Usability.Ru. URL: <http://www.usability.ru/Articles/um.htm> (дата обращения: 15.02.2018).
5. Фокус-группа // Социологическое исследование. URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/fokus-gruppa.html> (дата обращения: 15.02.2018).

**УДК 004.8**

*Рафикова К.Х.  
студент 4 курса  
факультет математики и информационных технологий  
Башкирский Государственный Университет  
Россия, г. Уфа*

### **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТА**

*Аннотация: статья содержит исследование и анализ способов применения технологий искусственного интеллекта для создания современного веб-сайта*

*Ключевые слова: веб-сайт, искусственный интеллект, чатботы, машинное обучение*

*Rafikova C.H.  
student  
4th year, "Faculty of Mathematics and Information Technology"  
Bashkir State University  
Russia, Ufa*

### **TECHNOLOGIES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CREATING A WEB SITE**

*Abstract: The article contains research and analysis of ways to apply artificial intelligence technologies to create a modern website*

*Keywords: website, artificial intelligence, chatbots, machine learning*

Для создания веб-сайта крупные компании все чаще внедряют в свою работу новейшие технологии: голосовой поиск товаров, чатботов и другие возможности, предоставленные искусственным интеллектом. Согласно Гартнер, все крупные компании, занимающиеся электронной коммерцией, к 2021-му году будут использовать голосовой и даже видео-поиск товаров. [1] С помощью решений на основе искусственного интеллекта в разработке веб-сайтов станет возможным более точный анализ предпочтений того или иного потребителя, что является большим преимуществом для бизнеса интернет-магазина. Благодаря этому коммерческие компании смогут предлагать



покупателю тот товар, который будет ему наиболее интересен, что приведет к увеличению прибыли. Футурологи предсказывают, что к 2020-му году компании, которые применяют инновации на базе искусственного интеллекта, повысят свою прибыль на 30%. [1]

Одним из применений искусственного интеллекта является голосовой поиск, он позволяет быстро и просто находить нужную информацию в Интернете. Крупные компании и корпорации, такие как Google, Apple и Яндекс, уже предоставили пользователям функцию голосового поиска или голосового помощника. Данную технологию уже стоит начать внедрять на веб-сайт для удобства посетителей.

Чатботы стали популярными относительно недавно. Основываясь на технологии искусственного интеллекта, они в скором времени будут распознавать и имитировать человеческие эмоции. Они отлично заменят консультантов, а онлайн-покупатели смогут быстро, комфортно и надежно узнавать информацию и заказывать товар через веб-сайты. Для того чтобы сайт оставался современным в сфере электронной коммерции, необходимо ввести в эксплуатацию чатботов.

Для адаптации веб-сайта под потребности определенного посетителя, можно внедрить технологию обучения в реальном времени. Решение на базе искусственного интеллекта позволит моментально заменять рекомендации товаров на наиболее полезные посетителю, показывать персонализированную рекламу и использовать прочие возможности для стимуляции продаж. Благодаря машинному обучению, как части концепции искусственного интеллекта, и использованию анализа больших данных, открываются огромные возможности для специалистов отдела маркетинга. Им доступен ресурс для составления более точных маркетинговых прогнозов, что позволит выстраивать стратегии под конкретного пользователя, анализируя его поведение на сайте. Что касается искусственного интеллекта, то его можно представить, как усилитель интеллектуальных способностей человека. Возможно, что пока с его помощью не удастся автоматизировать каждый процесс, но он как минимум станет мощным инструментом, открывающим новые возможности для производства и других областей бизнеса. [2]

#### **Использованные источники:**

1. 5 причин создать веб-сайт с применением технологии искусственного интеллекта// stfalcon.com. URL: <https://stfalcon.com/ru/blog/post/artificial-intelligence-in-website-development> (дата обращения: 31.05.2018)
2. Интернет вещей и искусственный интеллект – ожидание и реальность// hightech.fm. URL: <https://hightech.fm/2018/02/28/IoT> (дата обращения: 31.05.2018)

**Смушкин В.А.**  
*студент магистрант 1 курса*  
**институт «Информатики и телекоммуникаций»**  
**Сибирский государственный университет**  
**науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева**  
*научный руководитель: Мuryгин А.В., доктор технических наук*  
*заведующий кафедрой*  
**информационно-управляющих систем, профессор**  
**Россия, г. Красноярск**

### **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

*Аннотация: в статье рассматривается автоматизированная система контроля и учета электроэнергии; цели создания и ее предназначение; функции, состав и структура данной системы; виды и возможности после внедрения.*

*Ключевые слова: автоматизированная система контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ), цели создания, функции, состав, структура, различие, возможности после внедрения.*

**Smushkin V.A.**  
**Graduate student**  
**1 course, the institution of "Informatics and Telecommunications"**  
**Reshetnev Siberian State University**  
**of Science and Technology**  
**Russia, Krasnoyarsk**  
**Scientific adviser: Murygin A.V.**  
**Head of the Department of Information- control systems**  
**doctor of technical sciences, professor**

### **AUTOMATED SYSTEM OF ELECTRICITY CONTROL AND ACCOUNTING**

*Annotation: the article considers the automated system of electricity control and accounting; purpose of the creation and its purpose; functions, composition and structure of the system; types and opportunities after implementation.*

*Keywords: automated system of electricity control and accounting (ASCME), goals of creation, functions, composition, structure, difference, opportunities after implementation.*

Для автоматизации функций расчетного и технического учета электроэнергии в настоящее время используется совокупность технических, информационных и программных средств, объединенных в автоматизированные системы контроля и учета электроэнергии (АСКУЭ). [1]

АСКУЭ предназначена для измерений, считывания, обработки, хранения и отображения данных о потребленной электроэнергии и нагрузках

потребителей. Система позволяет измерять как активную, так и реактивную энергию в прямом и обратном направлении. [2]

Целями создания АСКУЭ являются:

1. Точное измерение количества переданной либо потребленной электроэнергии.
2. Достижение максимальной экономии электроэнергии.
3. Представление интегральных и расчетных данных, графиков.
4. Повышение оперативности управления режимами электропотребления.
5. Уменьшение времени сбора, обработки полученных данных.
6. Оптимизация режимов электропотребления.
7. Мониторинг величин энергии и мощности. [8]

АСКУЭ имеет следующие функции:

1. Автоматический сбор данных.
2. Хранение параметров учёта в базе данных.
3. Обеспечение учёта потребления (отпуска) электроэнергии.
4. Обеспечение контроля за соблюдением лимитов энергопотребления.
5. Вывод расчётных параметров.
6. Ведение единого системного времени с возможностью его корректировки.
7. Постоянное накопление информации.
8. Анализ информации. [3, 4]

В состав АСКУЭ входят технические и программные средства. К техническим средствам относятся:

1. Измерительные трансформаторы тока и напряжения предназначены для уменьшения первичных токов и напряжений до значений, наиболее удобных для подключения измерительных приборов, реле защиты, устройств автоматики. Применение измерительных трансформаторов обеспечивает безопасность работающих, так как цепи высшего и низшего напряжения разделены, а также позволяет унифицировать конструкцию приборов и реле. [6]

2. Счетчики электрической энергии - приборы учета электрической энергии, позволяющие определять расход потребленной энергии. [7]

3. Устройства сбора и передачи данных (УСПД) предназначены для сбора, обработки и передачи измерительной информации и телеметрических данных в заданном формате. [9]

4. Средства телекоммуникаций - совокупность технических, программных и организационных средств, для передачи данных. [10]

5. Вычислительные средства.

Структура АСКУЭ состоит из 4 уровней, которая показана на рисунке 1.

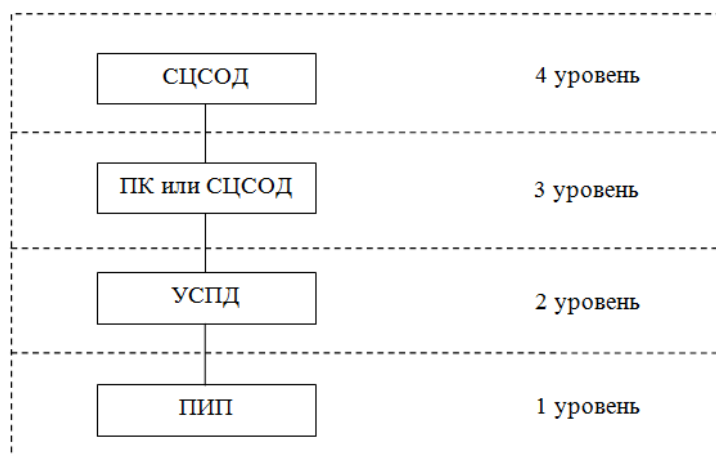


Рисунок 1 – Структура АСКУЭ

Уровни структуры АСКУЭ:

1. Первичные измерительные приборы (ПИП) - осуществляют измерения параметров учета (электроэнергия, мощность, давление, температура, количество теплоты).

2. УСПД - круглосуточный сбор данных с ПИП, накопление, обработку и передачу этих данных на верхний уровень.

3. ПК или сервер центра сбора и обработки данных (СЦСОД) со специализированным ПО - осуществляет сбор информации с УСПД, итоговую обработку как по точкам учета, так и по их группам, документирование и обработку данных в виде, удобном для анализа и принятия решения.

4. СЦСОД со специализированным ПО - осуществляет сбор информации с ПК или группы СЦСОД 3-го уровня, документирование и отображение в виде, удобном для анализа и принятия решения персоналом службы главного энергетика и руководителя (в крупных предприятиях).

Все уровни АСКУЭ связаны между собой каналами связи. Для связи 1-го и 2-го уровней, как правило, используют прямое соединение по стандартным интерфейсам; 2,3,4-й уровни могут быть соединены по выделенным коммутируемым каналам связи или по локальной сети.

АСКУЭ различаются:

1. По назначению:

– Коммерческий учет (расчетный) - учет поставки (потребления) энергии для денежного расчета за нее.

– Технический учет (контрольный) - учет для контроля процесса поставки или потребления энергии внутри предприятия по его подразделениям.

2. По потребителям:

– Бытовые потребители.

– Жилые дома.

– Садовые товарищества и дачные кооперативы.

– Системы обслуживания до 50 абонентов.

- Системы обслуживания до 1000 абонентов.
- Промышленное предприятие.

3. В зависимости от измерительного канала:

- Цифровая АСКУЭ - это цифровая измерительная система, использующая в качестве основного средства измерений, в составе каждого своего измерительного канала, электронный счетчик со встроенной в него цифровой базой данных и с внешним доступом к ней по цифровому интерфейсу.

- Нецифровая АСКУЭ имеет в своем составе хотя бы один нецифровой измерительный канал. Например, измерительный канал с числоимпульсным представлением результата.

После внедрения АСКУЭ дает возможность оперативного контроля и анализа режимов потребления электроэнергии и мощности основными потребителями, осуществления оптимального управления нагрузкой, сбора и формирования данных на объектах, сбора и передачи информации для проведения коммерческих расчетов между поставщиками и потребителями. [5]

#### **Использованные источники:**

1. Автоматизированные системы контроля и учета электроэнергии. URL: <https://myslide.ru/presentation/skachat-avtomatizirovannye-sistemy-kontrolya-i-ucheta-elektroenergii>
2. Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии (далее АСКУЭ). URL: <https://ecoteco.ru/?id=373>
3. Автоматизированная система контроля и учетов энергоресурсов. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизированная\\_система\\_контроля\\_и\\_учёта\\_энергоресурсов](https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизированная_система_контроля_и_учёта_энергоресурсов)
4. АСКУЭ - что это такое? Система АСКУЭ и основные ее особенности. URL: <http://fb.ru/article/322153/askue---chto-eto-takoe-sistema-askue-i-osnovnyie-ee-osobennosti>
5. Национальная АСКУЭ. Цели и задачи. URL: <https://studfiles.net/preview/4294455/>
6. Измерительные трансформаторы тока и напряжения. URL: <http://electricalschool.info/spravochnik/eltehustr/278-izmeritelnye-transformatory-toka-i.html>
7. Счетчики электрической энергии. URL: <http://electricalschool.info/main/uchet/1078-schetchiki-jelektricheskoy-jenergii.html>
8. АСКУЭ. Определение, назначение, особенности. URL: <http://pue8.ru/uchet-elektroenergii/407-askue-opredelenie-naznachenie-osobennosti.html>
9. Устройство сбора и передачи данных (УСПД). URL: <http://www.energomera.ru/ru/products/askue/ce805>
10. Раздел 2. Средства телекоммуникации. URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/751.pdf>

*Тухтасинов М.Т.  
Имамназаров Э. Д.*

*Наманганский инженерно-строительный институт  
Узбекистан, г. Наманган*

## **АЛГОРИТМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦА НА ОСНОВЕ ОПЕРАТОРА ЛОКАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫЕ ШАБЛОНЫ (ЛНШ)**

*Аннотация:* В статье рассмотрены методы решения задачи распознавания фронтальных лиц на основе оператора «локальные направленные шаблоны» (ЛНШ). Приведены алгоритмы выделения лицевых признаков с помощью оператора ЛНШ. Приведены результаты экспериментального исследования разработанных алгоритмов, определены преимущества ЛНШ, а также осуществлен сравнительный анализ результатов распознавания с использованием признаков изображения лица, выделенных с помощью различных операторов семейства локальных шаблонов.

*Ключевые слова:* изображение лица, распознавание лиц, локальные направленные шаблоны, гистограмма изображения.

*Tukhtasinov M.T.  
Namangan Civil Engineering Institute  
Uzbekistan, the city of Namangan  
Imamnazarov E.D.  
Namangan Civil Engineering Institute  
Uzbekistan, the city of Namangan*

## **ALGORITHMS OF RECOGNITION OF THE FACE ON THE BASIS OF THE OPERATOR LOCAL DIRECTIONS.**

*Abstract:* Methods for solving the problem of recognition of frontal faces are considered on the basis of the operator "local directed patterns" (LNS). Algorithms for selecting facial features using the LNS operator are presented. The results of an experimental study of the developed algorithms are presented, the advantages of the LNS are determined, and a comparative analysis of the recognition results is carried out using the features of the face image extracted with the help of various operators of the family of local patterns.

*Keywords:* face image, face recognition, local directional patterns, image histogram.

В настоящее время автоматизация решения задач идентификации личности на основе биометрических технологий является важным аспектом совершенствования информационных технологий. Очевидно, что для этого необходимо разработать эффективные методы и алгоритмы определения надёжных идентификационных признаков объекта, а также методы распознавания на их основе.

В настоящее время для описания признаков объектов на изображении

широко используются локально направленные шаблоны (ЛНШ). Особенно они эффективно используются при решении задачи идентификации личности на основе анализа изображения лица [1-3].

В данной статье подробно описаны методы и алгоритмы определения идентификационных признаков фронтального изображения лица на основе ЛНШ, а также алгоритмы идентификации личности человека по изображению их лица.

**Постановка задачи.** К настоящему времени в мире разработано несколько методов выделения локальных признаков лица, среди которых локальные бинарные шаблоны (ЛБШ) [4-5] являются базовыми. Учеными предметной области разработаны различные вариации применения ЛБШ при формировании признакового пространства изображения лица. Однако у данного метода имеются несколько недостатков: шум на изображении, неравномерное освещение и другие подобные помехи отрицательно влияют на точность распознавания с применением ЛБШ. Следовательно, появляется задача повышения точности распознавания с использованием локальных признаков изображения лица, т.е. необходимо разработать более эффективный алгоритм выделения признаков изображения лица, устойчивый к указанным выше помехам.

Целью данной работы является разработать алгоритмы идентификации личности человека по изображению его лица на основе выделения локальных признаков этого изображения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- определение области лица на изображении;
- определение координат глаз на изображении;
- выделение центральной части лица на изображении и его нормализация;
- формирование признакового пространства изображения центральной части лица на основе оператора ЛБШ;
- идентификация личности на основе сравнения лицевых признаков.

Далее описаны предлагаемые алгоритмы решения перечисленных выше задач.

**Алгоритмы поиска области лица, глаз и выделения центральной части лица на изображении.** Поиск местонахождения области лица и лицевых элементов на изображении является важной задачей, так как его точность непосредственно влияет на точность работы системы в целом.

Для определения области лица на изображении использован корреляционный анализ, на основе которого производилась оценка схожести части изображения и эталона. За эталон изображения лица принято усредненное изображение, сформированное из более сорока нормализованных изображений лиц людей разного возраста и пола.

Для поиска зрачков был использован модифицированный алгоритм

преобразования Хафа. Идея данного алгоритма состоит в том, что в рассматриваемой области находятся координаты центра окружности, описанной наиболее тёмными пикселями изображения.

Данные алгоритмы более подробно описаны в [6]. На рис. 1 приведены результаты, полученные на основе применения алгоритмов данного этапа. На рис. 2а приведен результат поиска области лица и глаз на исходном изображении, на рис. 2б – выделенная нормализованная центральная часть изображения лица – важная область лица, которая содержит значимые его элементы.

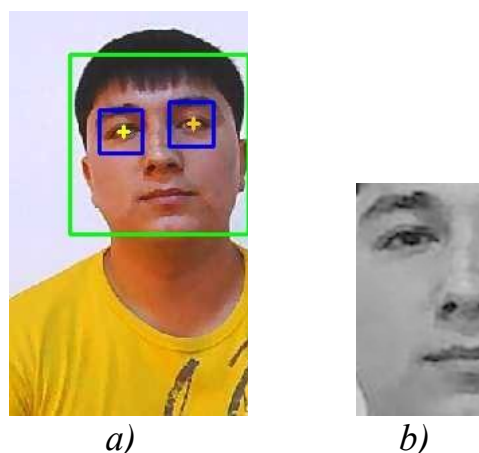


Рис. 1. Результаты поиска области лица и его элементов на изображении (а) и выделенная центральная часть изображения лица (б).

Входными данными для следующего алгоритма является полутоновое изображение размером  $w \times h$ , сформированное из нормализованной центральной части изображения лица, где зрачки глаз лежат на одной горизонтальной линии (рис. 2б).

**Алгоритм формирования признакового пространства изображения лица на основе ЛНШ.** Для формирования признакового пространства на основе ЛНШ используются оператор (маски) Кирша [7, 11]. Известно, что эти маски используются для определения граничных (контурных) пикселей. Для этого вычисляются центральные пиксели окна размером  $3 \times 3$  на основе восьми масок, приведенных на рис. 2.

Значения каждого пикселя изображения вычисляются по маскам Кирша. Эту процедуру рассмотрим на конкретном примере. Пусть значения пикселей в рабочем окне размером  $3 \times 3$  рассматриваемой области на полутоновом изображении будут равны числам, приведенным на рис. 3.



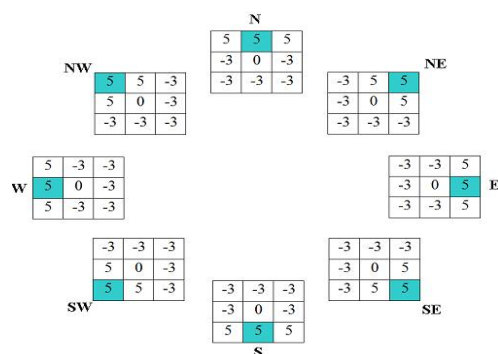


Рис. 2. Маски Кирша. Здесь *N* - север, *S* - юг, *W* - запад, *E* - восток, *NW* - северо-запад, *SE* - юго-восток, *SW* - юго-запад, *NE* - северо-восток.

25	52	31
210	40	60
180	125	77

Рис. 3. Первоначальные значения (пример) пикселей в рассматриваемом локальном окне.

Сначала применяется маска *N* (север). Вычисление осуществляется следующим образом:

$$N = (5 \cdot 25) + (5 \cdot 52) + (5 \cdot 31) + (-3 \cdot 60) + (-3 \cdot 77) + (-3 \cdot 125) + (-3 \cdot 180) + (-3 \cdot 210) + (0 \cdot 40) = 5 \cdot (25 + 52 + 31) - 3 \cdot (60 + 77 + 125 + 180 + 210) = -1416$$

Отсюда, на место числа 52, стоящего на севере локальной области, ставится число -1456. Подобным образом вычисляются остальные значения локальной области на основе соответствующих масок Кирша. Таким образом, значения локального окна (рис 3) были полностью изменены (рис. 4). Следует отметить, что значение центра маски Кирша всегда будет равным нулю.

16	-1456	-1136
1040	0	-936
1840	776	-184

Рис. 4. Значения локального окна после применения масок Кирша

Далее выполняется бинаризация этих значений. В исследованиях, посвященных ЛНШ, были предложены различные варианты бинаризации. Исследуя их, был выбран самый эффективный способ, который описан далее.

Сначала полученные результаты, кроме центрального значения, упорядочиваются по возрастанию:

$$G^{(8)} = \{g_1, \dots, g_4, g_5, \dots, g_8\}.$$

Полученные значения из нашего примера примут следующий вид:

$$G(8) = \{-1456, -1136, -936, -184, 16, 776, 1040, 1840\}.$$

Первую половину из восьми упорядоченных значений, т.е. первые четыре заменяем нулем, а остальные - единицей. Далее размещаем их последовательно по часовой стрелке и получаем двоичное число из восьми чисел. И наконец, данное число преобразуем в десятичное:

$$LDP(x_c, y_c) = \sum_{i=1}^8 S(g_i) \cdot 2^i;$$

$$S(x) = \begin{cases} 1, & \text{если } x \geq g_4, \\ 0, & \text{иначе.} \end{cases} \quad (1)$$

На рис. 5 приведена общая схема выделения признаков на основе ЛНШ (по значениям примера).

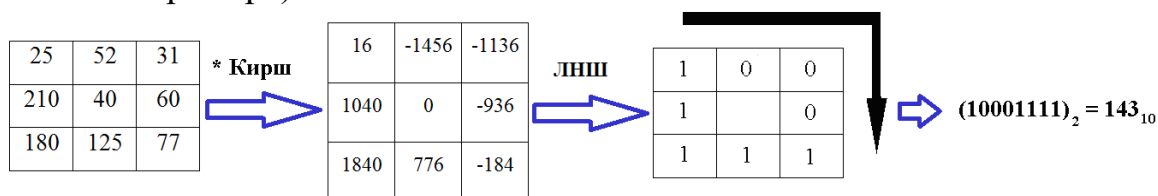


Рис. 5. Общая схема выделения признаков на основе ЛНШ

На основе выше проведенных вычислений получаем число, которое размещаем в центре окна. В рассматриваемом примере вместо 40 ставим 143. Подобным образом вычисляются значения ЛНШ и для других пикселей изображения. На рис. 6 приведено исходное изображение и (рис. 6a) и результат вычисления его ЛНШ (рис. 6b).



Рис. 6. Изображение лица (a) и его ЛНШ (b)

Признаковое пространство изображения лица формируется из гистограмм матрицы ЛНШ. Для этого данная матрица делится на  $N$  частей (чаще всего,  $N=7 \times 7=49$ ), вычисляются гистограммы для каждой части и соединяются последовательно. Схема данного процесса приведена на рис. 7.

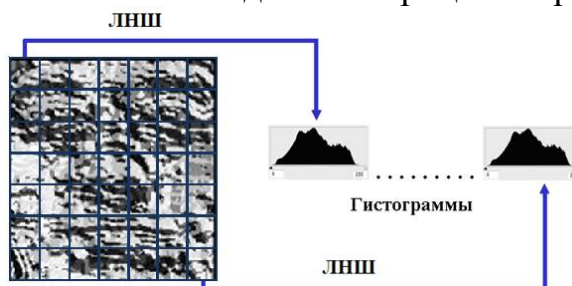


Рис. 7. Построение признакового пространства на основе гистограмм ЛНШ ( $N=7 \times 7$ )

**Алгоритм идентификации личности на основе сравнения лицевых признаков.** Полученные гистограммы ЛНШ двух изображений лица можно сравнить путем вычисления корреляции, критерия Хи-квадрат, расстояния Бхаттачария, пересечений и др.[8]. Экспериментальным путем определено, что использование критерия Хи-квадрат для сравнения гистограмм ЛНШ двух

изображений является более эффективным. Формула вычисления критерия Хи-квадрат выглядит следующим образом:

$$\chi^2(H_1, H_2) = \sum_{i=0}^{255} \frac{(H_1(i) - H_2(i))^2}{H_1(i) + H_2(i)} \quad (2)$$

Известно, что каждая область изображения лица имеет различную степень важности при их сравнении. Учет этого факта при сравнении изображений существенно повысит эффективность данного алгоритма. По результатам проведенных экспериментальных исследований были определены весовые коэффициенты для различных частей лица, представленные на рис. 8.

3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	4	3
2	2	1	1	1	2	2
1	1	2	2	2	1	1
1	1	1	2	1	1	1
1	1	2	2	2	1	1
0	1	1	1	1	1	0

Рис. 8. Коэффициенты частей лица

С учетом весовых коэффициентов формула вычисления критерия Хи-квадрат преобразуется на следующую:

$$\chi_w^2(H_1, H_2) = \sum_{j=1}^{49} w_j \sum_{i=0}^{255} \frac{(H_1^j(i) - H_2^j(i))^2}{H_1^j(i) + H_2^j(i)} \quad (4)$$

**Анализ полученных результатов.** Программное обеспечение, разработанное на основе предлагаемых алгоритмов, было протестировано на базе изображений, состоящей из 2000 фотографий. В состав базы включены фотографии различного размера и снятые при различных условиях освещения. К тому же они получены с помощью различных технических средств (фотоаппарат, камера, сканер и т.п.). Кроме того, в состав базы также включены изображения из стандартных для проверки работоспособности разработанных алгоритмов баз ORL [12] и Yale [13].

Также был проведен сравнительный анализ ЛНШ с другими алгоритмами, относящимся к семейству локальных бинарных шаблонов: LBP [3] (ЛБШ), CS-LBP [9] (симметричные относительно центра ЛБШ), MB-LBP [10] (многоблочные ЛБШ). На рис. 10 приведен график значений показателя точности распознавания перечисленных алгоритмов на экспериментальной базе изображений. Из данного графика видно, что точность распознавания алгоритма на основе гистограмм ЛНШ (95%) выше, чем этот же показатель остальных алгоритмов. Исследования также показали, что ЛНШ более устойчив к неравномерным условиям освещения исходного изображения. Однако следует отметить, что ЛНШ более чувствителен к размеру исходного изображения. Также отметим, что использование весовых коэффициентов при сравнении изображений повысило точность распознавания.



Рис. 9. Показатели точности распознавания алгоритмов

**Заключение.** Опираясь на результаты проведенных исследований, можно сделать следующие выводы. Несмотря на то, что алгоритмы семейства локальных шаблонов относительно просты, формируемые с их помощью пространства признаков, используемые для распознавания, дают приемлемые результаты. Еще одним их преимуществом является простота их программной реализации.

Алгоритм выделения лицевых признаков с помощью оператора ЛНШ является наиболее эффективным среди операторов семейства локальных шаблонов. Данный алгоритм является более устойчивым к неравномерным условиям освещения сравниваемых изображений относительно других алгоритмов.

Задание весовых коэффициентов для каждой области изображения лица, характеризующих степень важности признаков этой области, позволило повысить точность распознавания.

#### Использованные источники:

1. *Faraji M.R., Qi X.* Face recognition under illumination variations based on eight local directional patterns // IET Biometrics, Volume 4, Issue 1, 2015, p. 10–17.
2. *Jabid T., Kabir M., Chae O.* Local directional pattern (LDP) for face recognition // Digest of Technical Papers Int. Conf. on Consumer Electronics, 2010, pp. 329–330.
3. *Yan W, Guoqing H.* Expression Recognition Algorithm Based on Local Directional Binary Pattern // Journal of Computational Information Systems 10: 8, 2014, pp. 3221–3228.
4. *Chan C. H.* Multi-scale local binary pattern histogram for face recognition. Ph.D. dissertation, Centre for Vision, Speech and Signal Processing School of Electronics and Physical Sciences University of Surrey, 2008, 144 p.
5. *Фазылов Ш.Х., Мурзаев Н.М., Тухтасинов М.Т.* Об одном алгоритме определения местонахождения лица и координат зрачков на изображении // Всероссийская конференция «Математические методы распознавания образов» (ММРО-13), Москва, 2007. – С.409-411.
6. *Pratt, W. K.* Digital image processing, 4th ed., -USA, 2007, -782 p.
7. *Bradski G., Kaehler A.* Learning OpenCV, Computer Vision with the OpenCV Library, -USA, 2008, – 580 p.
8. *Liao S. and Li S. Z.* Learning multi-scale block local binary patterns for face recognition // International Conference on Biometrics – ICB, 2007, pp. 828-837.
9. [https://en.wikipedia.org/wiki/Kirsch\\_operator](https://en.wikipedia.org/wiki/Kirsch_operator)
10. <http://www.cl.cam.ac.uk/research/dtg/attarchive/facedatabase.html>

**УДК 568.9**

**Чипула В.С.**  
**студент магистрант 2 курса**  
**факультет «Математики и информатики»**  
**Амурский государственный университет**  
**научный руководитель: Еремин И.Е., д-р техн. наук**  
**Россия, г. Благовещенск**

**КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕТРОСПЕКТИВЫ  
ПЛОЩАДИ ПОБЕДЫ В XX – XXI ВЕКАХ**

*Аннотация: В статье рассматривается создание компьютерной ретроспективы. Конечным результатом работы будет являться программное приложение, выполняющее функции интерактивной трехмерной исторической карты.*

*Ключевые слова: текстура, 3D-моделирование, низкополигональная модель, геоинформационная система.*

**Chipula V.S. student magisters**  
**second year student, faculty «Mathematics and Informatics»**  
**Amur state university**  
**Russia, city. Blagoveshchensk**  
**Scientific adviser: Eremin I.E.**  
**Grand PhD Engineering sciences**

**COMPUTER MODELING THE RETROSPECTIVE OF THE  
VICTORY SQUARE IN THE XX - XXI CENTURY**

*Annotation. This article considers the creation of a computer retrospective. The finished result of this work will be program application performing the functions of an interactive three-dimensional historical map.*

*Keywords: texture, 3D-modeling, low-polygonal model, geographic information system.*

В статье рассматривается создание компьютерной модели ретроспективы площади Победы в XX – XXI веках.

В настоящее время важность изготовления компьютерной графики сложно переоценить. Моделирование играет очень важную роль в нашей жизни. Оно применяется практически во всех областях нашей деятельности: в науке, медицине, экономике, образовании и т.д. Общество не стоит на месте, прогрессивное развитие технического прогресса сделали компьютерную графику очень востребованной во многих направлениях.

Использование различных моделей помогает человечеству узнать о том, что представлял собой мир в прошлом, понять причины многих явлений в настоящем и предсказать события, которые возможно могут произойти в будущем. А очень большое значение и перспективы имеет создание

компьютерных моделей и их применение.

В статье рассматриваются основные методы и этапы создания компьютерной исторической реконструкции. При этом создаваемая программа имеет интерактивную направленность, которую планируется использовать для решения специализированных прикладных задач.

Основные этапы разработки приложения.

*Сбор и анализ информации.* При подготовки к проекту собирается материал. Это фотографии, карты, текстовые описание, содержащие исходные данные о воссоздаваемом историческом объекте (рис. 1).



Рис 1. Площадь победы в 20 веке

*Подготовка базы.* К базе относится не только место, по которому будет разрабатываться макет, но и текстуры реальных объектов. Текстуры основаны на реальных объектах существующих зданий и архитектурных сооружениях.

*Создания низко полигональных моделей.* Для изготовления модели используются приложения, такие как: Adobe Photoshop CS, 3D MAX, Google Maps, Yandex Maps. Моделирование зданий и сооружений происходит в программном продукте 3D MAX. Путем создания объектов из простых геометрических фигур и редактирования их полигонов. Так же создается UV-развертка для дальнейшего наложения текстуры на объект.

В Adobe Photoshop CS происходит редактирование и наложение текстур на UV - развертку 3D модели. Текстуры использованы из панорамных фотографий Google Maps, Yandex Maps и собственных фото.

*Создание карты и интерфейса.* Работа по созданию ведется в инструменте для разработки двух и трёхмерных приложений Unity 3D. Первое действие начинается с создания подложки карты и установкой моделей на плоскость. Каждое сооружение устанавливается на размеченном месте на подложке карты. Применяются вспомогательные скрипты. Создается меню с выбором года. Это самый трудоемкий процесс при создании компьютерной модели ретроспективы площади Победы в XX – XXI веках.



Рис 2. Площадь 2018 года

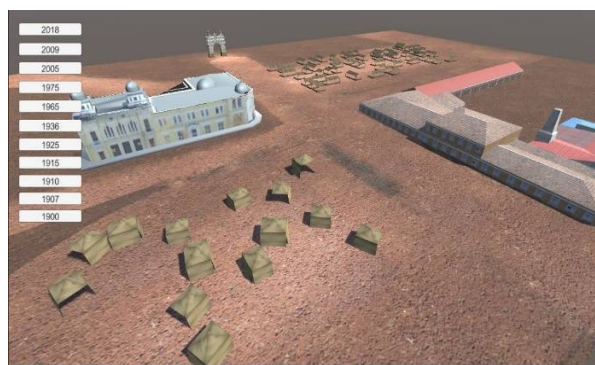


Рис 3. Площадь в 1900 году

### Заключение.

Работа посвящена созданию компьютерной модели ретроспективы площади Победы в XX – XXI веках.

В результате проектирования системы произведено построение ретроспективы виртуальной карты с моделями зданий и сооружениями площади Победы. Исходя из требований, предъявленных для создания проекта и уровня подготовленности в моделировании и работе с графикой.

В качестве дальнейшего совершенствования компьютерной модели ретроспективы площади Победы в XX – XXI века представляется возможным доработка программного продукта с целью дальнейшего повышения его реалистичности, добавление новых объектов и обновления существующих.

### Использованные источники:

1. Дегтярев, Е.А. Компьютерная геометия и графика / Е.А. Дегтярев. – М.: Академия, 2010. – 192 с.
2. Элис, Д. Компьютерное проектирование для архитекторов / Д. Элис. – СПб: Питер 2013. – 209 с.
3. Цветков, В. Геоинформационные системы и технологии / В. Цветков. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 290 с.
4. Коростылев Р.И. Электронная карта с использованием реалистичных 3D-моделей зданий / Р.И. Коростылев, И.Е. Еремин. Ученые заметки ТОГУ – 2013. – 71 с.

*Чурсина О.В.*  
*студент магистрант 1 курса*  
*Институт инженерных технологий и естественных наук*  
*Игрунов К.К.*  
*студент аспирант 1 курса*  
*Институт инженерных технологий и естественных наук*  
*Игрунова С.В., к.социол.н.*  
*доцент*  
*кафедра информационных и робототехнических систем*  
*Белгородский государственный национальный*  
*исследовательский университет*  
*Россия, г. Белгород*

### **ОБ ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ**

*В данной статье описываются этапы разработки информационной системы персонализированного психологического тестирования. Подробно представлен процесс проектирования информационной системы, продемонстрированы разработанные функциональные модели, база данных и главная страница сайта.*

*Ключевые слова: информационные технологии, проектирование информационной системы, функциональные модели, тестирование.*

*Chursina O.V., graduate student*  
*1 year, Institute of Engineering Technology and Natural Sciences*  
*Igrunov K.K., student of graduate school*  
*1 year, Institute of Engineering Technology and Natural Sciences*  
*Igrunova S.V., candidate of sociological sciences*  
*associate professor of information and robotics systems*  
*Belgorod State National Research University*  
*Russia, Belgorod*

### **STAGES OF DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM OF PERSONALIZED TESTING**

*This article describes the stages of developing an information system for personalized psychological testing. The process of designing the information system is presented in detail, the developed functional models, the database and the main page of the site are demonstrated.*

*Key words: information technologies, information system design, functional models, testing.*

В российской системе ВПО с начала 90-х годов усилился интерес к методам объективного контроля результатов обучения. Контрольно-оценочную систему в образовании, в частности тестирование, можно использовать и как систему повышения уровня знаний студентов в области



информационных технологий, предоставляя им возможность разработки подобных систем. Некоторые авторы, в частности Звонников В. и Челышкова М., отмечают что контроль, оценка и обучение можно рассматривать как взаимосвязанные и взаимопроникающие составляющие единого образовательного процесса [1].

Информационное обеспечение имеет возможность более гибкой настройки под конкретного тестируемого, возможно формирование большего количества мотиваторов, их контекстная корректировка, связанная с проведенным выбором. Также компьютерное тестирование обеспечивает хранение информации о пройденных тестах, полученных результатах. При ручной обработке практически неизбежны ошибки, связанные с человеческим фактором. В предлагаемой системе значительно упрощается фиксация и обработка ответов респондента при одновременном снижении вероятности ошибок на данном этапе диагностики. Заметно увеличивается скорость предоставления результатов психологического тестирования и возрастает «пропускная способность», а это является серьезным показателем при проведении массовых обследований [2].

С помощью компьютерных технологий повышается эффективность работы, так как появляется возможность проводить тестирование одновременно целой группы людей, существенно уменьшить рутинную бумажную работу и повысить точность результатов, практически исключив человеческий фактор. Также, компьютерные технологии позволяют повысить эффективность подготовки самих психологов. Применяя разнообразные формы проведения тестирования, комбинируя и интегрируя различные методики, тем самым обучая новых специалистов в данной области.

Построение информационной системы начинается с этапа проектирования. Разработанные функциональные модели с помощью инструмента моделирования AllFusionProcessModeler r7 на основе нотации IDEF0, отражают входные и выходные ресурсы, правила управления и механизм управления. На вход информационной системы подаются регистрационная информация, вводимая пользователем при регистрации, и выбираемые им ответы при прохождении тестирования, а также, данные для авторизации в подсистеме и обращения пользователей, заключающиеся в консультации психолога. Выходной информацией являются результаты тестирований и ответы психологов на личные обращения пользователей. Управление процессами (верхняя стрелка) осуществляется на основе руководства для пользователей и алгоритма проверки прав доступа. Исполнителями (нижняя стрелка) являются автоматизированная подсистема, студент, психолог. Под студентом предполагается любой пользователь системы.

Далее была проведена детализация контекстной диаграммы, выполненной на основе методологии IDEF0, представлена на рисунке 1. Детализация контекстной диаграммы представляет собой более подробное описание процесса «Определение психологической характеристики личности

студента».

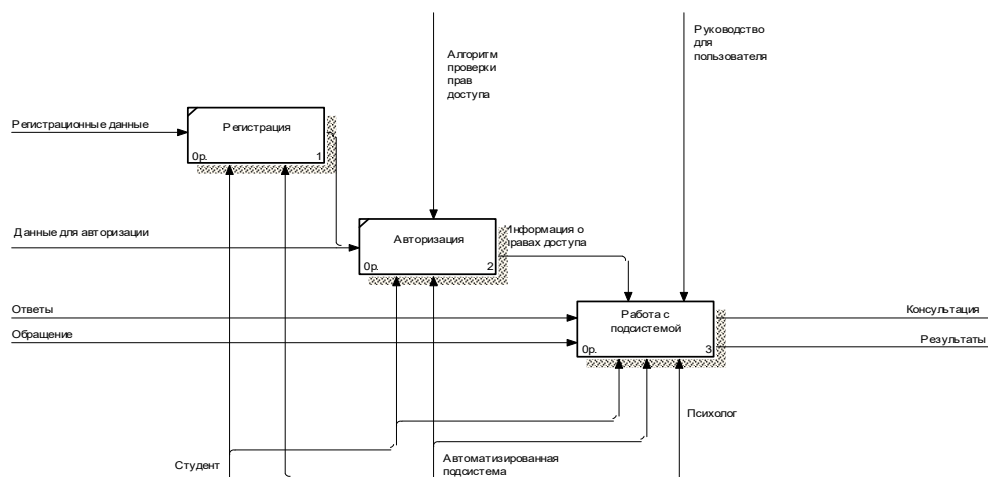


Рисунок 1 – Детализация контекстной диаграммы

Для построения информационной модели использован инструмент AllFusion ERwin DataModeler. Для разработки автоматизированной подсистемы психологического тестирования студентов выбрана СУБД MySQL. Разработан интерфейс автоматизированной подсистемы психологического тестирования, было использовано средство WordPress. Структура сайта представлена на рисунке 2.

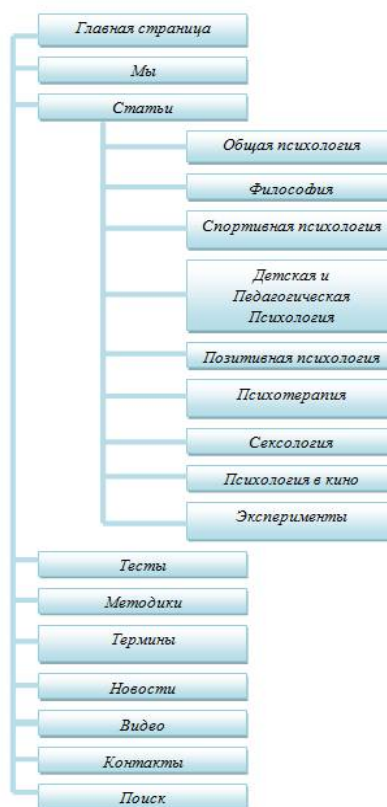


Рисунок 2 – Структура карты сайта

Сайт состоит из десяти основных страниц, постоянно пополняется новыми статьями, тестами, каждую неделю добавляется новый психологический термин. Тесты сгруппированы по темам, наиболее актуальным и интересующим пользователей в настоящее время. Встроенные

готовые модули Visual Divi Builder позволяют быстро сконструировать страницу. На рисунке 3 представлено окно редактирования тестов.

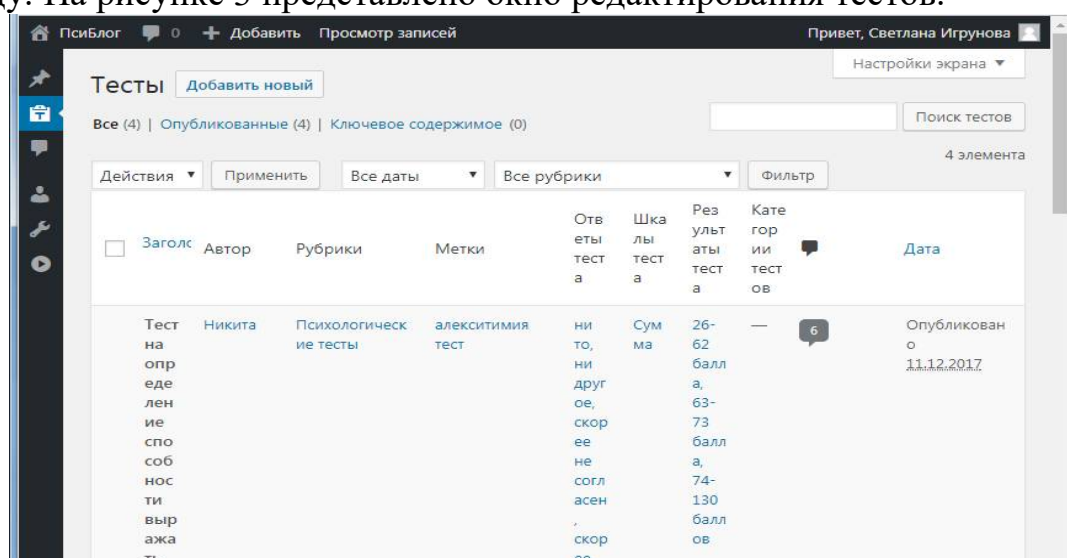


Рисунок 3 – Окно редактирования тестов

Таким образом, в работе реализована возможность регистрации и авторизации в автоматизированной подсистеме психологического тестирования. В дальнейшем данную подсистему тестирования планируется усовершенствовать с технической стороны: расширить базу данных, определить новые сущности, функции подсистемы.

#### Использованные источники:

1. Маклаков, А.Г. Общая психология: учебник [Текст] / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2008.–583 с.
2. Чельшкова М., В. Контроль качества обучения при аттестации: компетентностный подход [Текст] / М. Чельшкова, В. Звонников. – Litres, 2017.

УДК 338.2

*Авоян АА.  
студент 4 курса  
институт экономики и управления  
Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачева  
Россия, г. Кемерово*

## **ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

*Аннотация: Данная статья посвящена обзору основного источника денежных накоплений. Проведенное утверждение позволяет утверждать, что уровень регулируемых и свободных цен считается главным фактором, который влияет на выручку от реализации продукции, и, таким образом, и на размер прибыли.*

*Ключевые слова: затраты, себестоимость, реализация продукции, факторы, выручка.*

*Avoyan AA.  
Student  
4 year, Institute of economics and management  
Kuzbass State Technical University  
behalf of T.F. Gorbachev  
Russia, Kemerovo*

## **FACTORS AFFECTING THE VALUE OF REVENUES FROM SALES OF PRODUCTS (WORKS, SERVICES).**

*Abstract: This article is devoted to a review of the main source of cash savings. The above statement allows us to state that the level of regulated and free prices is considered to be the main factor that affects the proceeds from the sale of products, and thus the size of profits.*

*Key words: costs, cost, sales of products, factors, revenue.*

Главными факторами роста прибыли считаются рост реализации продукции и объема производства, введение научно-технических разработок, и, таким образом, повышение качества товара, увеличение производительности труда, уменьшение себестоимости. Главный источник денежных накоплений компаний - выручка от реализации продукции, а непосредственно та ее часть, которая остается за вычетом трудовых, денежных и материальных затрат на реализацию и производство продукции [2].

В нынешних условиях управления экономикой показатель выручки от реализации продукции стает одним из главных показателей работы

хозяйствующих субъектов.

Затраты на реализацию и производство товара отталкиваясь из их финансового содержания соединяются в пять групп: расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, суммы начисленной амортизации материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) и прочие расходы.

Остановимся детальнее на содержании каждой из данных групп.

В состав материальных затрат входят материалы и покупное сырье, состоящие в составе производимой продукции. Это вспомогательные и основные материалы, запасные части для ремонта, топливо всех видов и др.

Цена материальных ресурсов, которые учитываются в этой группе, формируется из стоимости их приобретения (без учета налогов, которые учитываются в составе расходов), комиссионных вознаграждений и наценок, уплачиваемых внешнеэкономическим и снабженческим компаниям, стоимости услуг брокеров, товарных бирж, платы за перевозку и таможенных пошлин, доставку и хранение сторонними организациями.

Необходимо иметь в виду, что не все выплаты сотрудникам компании входят в себестоимость товара. Не входят в расходы на оплату труда: премии, которые выплачиваются за счет целевых поступлений и определенных средств; беспроцентный кредит на усовершенствование жилищных условий; материальная помощь и др.

В состав отчислений на социальные нужды входят отчисления в ФОМС, ФСС РФ и ПФР.

В группу затрат на реализацию и производство товаров включена кроме того сумма начисленной амортизации. В данной части расходов отображаются амортизационные отчисления на полное возобновление основных производственных фондов, сумма которых устанавливается на основе действующих норм амортизации и их балансовой стоимости.

При данном предусматривается ускоренная амортизация активной части основных производственных фондов, что проявляется в определенных законодательством нормах амортизации на надлежащие виды основных фондов. Но в случае если амортизационные отчисления, которые начисляются ускоренным способом, применяются не по целевому назначению, они не входят в себестоимость товара.

К амортизируемому имуществу не принадлежат имущество некоммерческих и бюджетных компаний, земля и прочие объекты природопользования, объекты внешнего благоустройства, скот и иные виды собственности.

Последнюю группу затрат на реализацию и производство товаров представляют прочие расходы. В данную группу входят некоторые виды сборов, платежей и налогов.

В состав прочих расходов кроме того включены платежи за максимально возможные выбросы загрязняющих веществ. К прочим расходам причисляются платежи по некоторым видам добровольного

страхования имущества и по всем видам обязательного страхования имущества. К добровольному виду страхования относится страхование: грузов; транспортных средств; животных и сельскохозяйственных культур; товарно-материальных запасов; нематериальных активов; основных средств производственного назначения; рисков, которые связаны со строительно-монтажными работами; ответственности за причинение вреда, если таковое предусмотрено законодательством РФ.

Затраты по обязательному страхованию имущества входят в прочие расходы в границах страховых тарифов, а по добровольному страхованию - в размере фактических расходов.

В состав прочих расходов включены взносы по обязательному социальному страхованию от профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве.

Затраты на ремонт основных средств, осуществляемые промышленными компаниями, принадлежат к прочим расходам в объеме фактических затрат в том отчетном периоде, в котором они были выполнены.

Таким образом, расходы на реализацию и производство товаров, создающие себестоимость продукции, считаются главным многофакторным компонентом, характеризующим размер прибыли компании.

Наравне с основной деятельностью компания занимается финансовой и инвестиционной деятельностью, в следствие чего также создаются соответствующие виды доходов. Так, от инвестиционной деятельности могут поступать доходы от продажи нематериальных активов, дивидендов, основных фондов, процентов от долгосрочных финансовых вложений, от погашения ранее выданных кредитов и иные виды доходов от инвестиций. В итоге финансовой деятельности поступают доходы от реализации и выпуска облигаций, акций и прочих ценных бумаг.

Размер доходов от реализации продукции как главный вид доходов компании, устанавливающий величину прибыли, находится в зависимости не только от качества и количества реализованной и произведенной продукции, но и от уровня используемых цен.

Как регулируемые, так и свободные цены могут быть розничными и оптовыми. Разберем их структуру и состав.

Оптовая цена компании содержит прибыль компании и полную себестоимость продукции. По оптовым ценам компаний товар реализуется иным компаниям либо торгово-сбытовым компаниям.

Оптовые цены рационально определять, как и раньше, с использованием цен-франко. Термин "франко" обозначает, до какого пункта товаропродвижения потребитель свободен от затрат по доставке [1].

Так, при оптовых стоимостях франко-станция отправления все затраты по доставке до станции отправления входят в оптовую стоимость, а все следующие транспортные затраты несет потребитель. Цены франко-станция отправления раньше имели большее распространение в материалоемких

областях промышленности, а цепы франко-станция назначения - в секторах, которые обслуживаются централизованной системой сбыта массового товара, расходы на транспортировку которой составляли существенный удельный вес в себестоимости.

Розничная стоимость содержит торговую накидку и оптовую цену промышленности. В случае если оптовые цены используются в большей степени во внутривозвращественном обороте, то по розничным ценам продукция реализуется конечному покупателю - населению.

Уровень цены стал формироваться не столько расходами самой компаниями, сколько условиями потребителей, рыночными принципами реализации. Стали учитываться объемы продаж, эластичность спроса на данный товар, конкуренция, состояние безубыточности

Итак, уровень регулируемых и свободных цен считается главнейшим фактором, который влияет на выручку от реализации продукции, и, таким образом, и на размер прибыли.

#### **Использованные источники:**

1. Дзагаждова Л.А., Мирошникова Т.К. Планирование прибыли и рентабельности деятельности сельскохозяйственных предприятий / Л.А. Дзагаждова, Т.К. Мирошникова // Экономика и управление в XXI в.: тенденции развития. – 2014. – № 19-1. – С. 171-175.
2. Жамьянова С.Ц. планирование прибыли на предприятии//

**Баканова Е.И.**  
студент 2 курса  
энергетический факультет

Ульяновский государственный технический университет  
Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ И ПСИХОЛОГИИ В РОССИИ И ЕВРОПЕ**

*Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления становления психологии как науки в России и Европе. Проанализированы все типы методологии этой науки, а также главные причины отличия российских и европейских подходов к ее изучению.*

*Ключевые слова: психология, философия, философия науки, анализ методологии, российская философия психологии, европейская философия психологии.*

**Bakanova E.I.**  
*second year student of Power Engineering faculty of Ulyanovsk state  
technical university, Ulyanovsk city, Ulyanovsk region, Russia*

## **THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PHILOSOPHY AND PSYCHOLOGY IN RUSSIA AND EUROPE.**

*Abstract: In this article the main directions of formation of psychology as sciences in Russia and Europe are considered. All types of methodology of this science and also the main reasons of difference of the Russian and European approaches to her studying are analysed.*

*Keywords: psychology, philosophy, science philosophy, analysis of methodology, Russian philosophy of psychology, European philosophy of psychology.*

### **Введение.**

Данная статья посвящена сравнению философии психологии в России и Европе. Сам по себе этот раздел философии сравнительно молодой. Он занимается изучением и исследованием методологии эмпирической психологии, анализирует знания, полученные в науке психологии, их соответствие действительности. Также в этой статье обсуждается вопрос, почему в отечественной психологии термин философия науки (в том числе психологии) не прижился, не смотря на то, что в других зарубежных науках с такими публикациями как ««Philosophia botanica» Карла Линнея (1751), «Philosophie zoologique» Жана Батиста Ламарка (1809) или «Философии анатомии» Жоффруа Сент- Илера (т. 1, 1818) связаны важнейшие события для развития этих наук.

### **Основная часть.**

В качестве вступления, важно сказать, что термину «философия психологии» в мировой и отечественной философии повезло значительно меньше, чем другим разделам философии науки таким как: философия химии,



биологии и т.п. Этому, безусловно, есть ряд причин таких как: отсутствие должного внимания и доверия, как к науке психологии, так и к самой психологии. Для многих людей они до сих пор остаются непонятными и даже бессмысленными. Конечно, такое отношение к этим наукам в большинстве своем связано с незнанием и нежеланием людей разбираться в них. Поэтому давайте разбираться, а для этого обратимся к истории. И философия, и психология появились и начали развиваться приблизительно в одно время. Вернее большая часть вопросов психологии в современном ее понимании рассматривались в рамках философии. И только в середине XIX века психология была выделена в самостоятельную науку. Важно отметить, что главное отличие этих наук в том, что психология использует экспериментальные методы для подтверждения своих гипотез, в то время как философия такие методы не использует. И в тех случаях, когда определенные вопросы невозможно решить экспериментальным путем психологи обращаются к философии. Данную взаимосвязь двух наук очень важно понимать для восприятия философии психологии и причин ее возникновения. Философия психологии начала зарождаться в России как раз таки во времена открытого кризиса отечественной психологии (начало XX века), однако развиваться этому разделу философии науки помешала материалистическая идеология СССР. Далее начинается следующий этап развития данной науки в СССР – «полуподпольное существование». Данный этап носит такое название, так как идеи философии психологии, безусловно, разрабатывались ведущими методологами психологической науки, но не были оформлены как философия психологии по понятным причинам. И только в 1994 году после распада СССР была опубликована первая отечественная, носящая название «Философия психологии». Именно это событие стало началом нового этапа развития современной науки в России. 52 Важно отметить, что в России психология воспринимается, преподается и изучает как наука о душе. В сравнении с европейским подходом это восприятие психологии достаточно устаревшее. Объясню почему. Похожий подход к психологии в Европе имел место до начала XVIII века. До этого времени предметом изучения данной науки как раз таки была душа. В начале XVIII века предметом психологии становится явления сознания. В дальнейшем эта наука занимается полным изучением всех его аспектов. Вплоть до изучения связи структуры и функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением живых существ (нейропсихология). Эти западные методы и подходы к психологии безусловно очень продуктивные и полезные для понимания всей сущности человеческого поведения, поступков и его деятельности в целом. В этом и заключается основное различие российских и европейских подходов в философии психологии.

#### **Заключение.**

В заключение данной статьи хотелось бы отметить, что, несмотря на относительную молодость философии психологии как науки, она очень активно развивается как в России, так и в Европе и помогает двум этим наукам

быть еще более продуктивными. На мой взгляд, ее стоит продвигать в массы, преподавать в учебных заведениях, как отдельную науку для более точного понимания всех ее тонкостей.

**Использованные источники:**

1. Ярошевский М. История психологии от античности до середины XX в.
2. О философии психологии как ветви психологического знания (Мазилов В.В., профессор, зав.каф.общей и социальной психологии).
3. Леонтьев А.Н. Философия психологии. - М.: МГУ, 1994

*Долженко А.А.  
студент 2 курса  
факультет информационных систем и технологий  
Николаев М.Г.  
студент 2 курса  
факультет информационных систем и технологий  
Аюпов А.А.  
студент 2 курса  
факультет информационных систем и технологий  
Ульяновский Государственный Технический Университет  
Россия, г. Ульяновск*

### **ПОДСОЗНАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАШЕ ПОВЕДЕНИЕ**

*Аннотация: Статья посвящена философскому осмыслению темы подсознания и его влиянию на поведение человека. Рассмотрен вопрос, чем подсознание отличается от сознания. Приведены примеры того, как подсознание помогает человеку в повседневной жизни, а также, какие ограничения оно оставляет на человеческом восприятии.*

*Ключевые слова: Сознание, подсознание, контроль.*

*Dolzhenko A.A.  
student  
2 year, faculty "Faculty of Information Systems and Technologies"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk  
Nikolaev M.G.  
student  
2 year, faculty "Faculty of Information Systems and Technologies"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk  
Ayupov A.A.  
student  
2 year, faculty "Faculty of Information Systems and Technologies"  
Ulyanovsk State Technical University  
Russia, Ulyanovsk*

### **SUBCONSCIOUSNESS AND ITS INFLUENCE ON OUR BEHAVIOR**

*Abstract: The article is devoted to the philosophical understanding of the subconscious theme and its influence on human behavior. The question is considered, how the subconscious is different from consciousness. Examples are given of how the subconscious helps a person in everyday life, and also what limitations it leaves on human perception.*

*Key words: Consciousness, subconsciousness, control.*

*«Все дело в том, что лишь сознание пребывает еще в неведении, подсознание же, судя по всему, уже в курсе и сделало свои выводы»*

*К. Юнг*

*Мы выбираем не случайно друг друга... Мы встречаем только тех, кто уже существует в нашем подсознании.*

*З. Фрейд*

Перед тем, как принять решение или что-то сделать, мы используем свое сознание. Но наша жизнь изобилует различными действиями в каждый момент времени. Эти действия не всегда являются результатом сознательных решений, важную роль в них играет подсознание. Действия, контролируемые подсознанием, не поддаются контролю. Изучение подсознания и понимание этого процесса могут помочь понять самого себя и лучше понять других людей.

Рассмотрим пример вождения автомобиля. Когда человек впервые учится вождению, его внимание направлено на передачу и сцепление. Он концентрируется на всем процессе. Замечает каждую кочку, каждую выбоину и все препятствия. По мере того, как он становится опытнее, его подсознание регистрирует действия, и он едет, не предпринимая сознательных усилий. Человек автоматически избегает препятствий, переключает передачи при одновременном выполнении других действий, таких как прослушивание музыки или разговор по телефону. По мере того, как приходит мастерство, процесс вождения становится естественным, и решения переходят в автоматический режим.

Так же, как и вождение машины по извилистой и ухабистой дороге, так и вся жизнь человека – это множество подсознательных действий. На жизненном пути могут встречаться множество препятствий, которые нужно преодолеть. Будут ли иметь действия человека положительный или отрицательный характер, он должен принимать во внимание все за и против – то, что ему следует и не следует делать.

С возрастом человек набирается знаний, которые становятся жизненно необходимыми. Человек оценивает людей вокруг себя и разделяет их на хороших и плохих. В зависимости от внешности людей, человек приходит к определенным заключениям. Когда встречается неприятная личность с серыми глазами и длинным носом, первоначальное впечатление будет в том, что люди с такими чертами плохие. Когда подобное происходит снова, убеждения человека подкрепляют его подсознательные мысли: «Я же говорил...», в этот момент его суждения укрепляются. Во многом, большая часть первичного опыта переходит в подсознание. С логической точки зрения это может быть неправильным, но эти суждения надежно закрепились в подсознании человека. Если посмотреть на человека с чертами, которые уже сформировались в нашем подсознании, мы автоматически выбираем такую манеру общения, о которой мы даже не задумываемся.

Задачи выполняются сознательно, но большинство действий зависит от

подсознания. Это практически на уровне рефлексов. Наше тело автоматически реагирует на те или иные раздражители. Сразу после рефлекторного действия приходит осознание, как тело отреагировало. Тем не менее, когда подсознание берет верх, сознание не понимает, что реакция произошла на подсознательном уровне.

Существует ряд вещей, которые подсознание интерпретирует, как негативные. Эти вещи разделяются на две категории:

Первая, то, что для человека комфортно и о чем он может сказать: «Это не приемлемо для меня» или «Я не могу этого сделать» или «Это не предназначено для меня».

Вторая категория относится к тем вещам, которые для человека некомфортны. К ним относятся размышления о собственных слабостях и упущенных возможностях.

Эта категория имеет дело с нестандартным и неестественным поведением человека. Она относится к сформировавшемуся мнению о себе («Со мной что-то не так»). Эти мысли усиливаются в вашем подсознании. Они связаны с переживаниями, когда вы были смущены, создавая, таким образом, мнение «Со мной что-то не так». Человек, естественно, хочет забыть эти вещи, так как они вызывают неприятные воспоминания. Человеческое сознание избавляет от них, но подсознание хранит их. Такие воспоминания формируют подсознательные болевые точки. Человек переживает множество потрясений в жизни, но некоторые из них, задевают болевые точки в подсознании. Когда такое происходит, это выбивает человека из колеи. Это могут быть те же ощущения, которые человек испытывает, когда переживал неприятные инциденты в детстве. У каждого человека есть свои «болевые точки». Поскольку болевые точки варьируются от человека к человеку, разные люди реагируют на одни и те же раздражители по-разному. Человеку может не нравиться быть под контролем, но все же он действует исходя из своего подсознания.

#### **Использованные источники:**

1. Фрейд З. “Психология бессознательного”, Сб. произведений,
2. Юнг К. Г. “Сознание и бессознательное”, Санкт-Петербург, 1997.
3. Ганс Ф. К. Гюнтер «Психология европейских рас».
4. Выготский Л.С. “Раннее детство”, Собрание сочинений. Т.4. Москва, 1984
5. Большой психологический словарь. Сост. Мещеряков Б., Зинченко В. Олма-пресс, 2004г.

*Дорошенко Н.Н., к.социол.н.  
доцент*

*кафедра менеджмента и инноваций  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет*

*Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ  
УСЛОВИЯХ**

*Аннотация: в статье представлен взгляд автора на жизнеспособность образовательных программ в современных условиях, их конкурентоспособности, окупаемости и востребованности. Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования, раскрывающих составные компоненты будущей профессии, и направлена на формирование личности в профессиональной деятельности. Несмотря на социальную направленность образовательной деятельности, образовательные организации находятся в конкурентных условиях, им необходимо совершенствоваться, расширять пакет образовательных программ, содержательно наполнять актуальными знаниями, предлагать возможности вариации образовательного процесса.*

*Ключевые слова: образовательная программа, жизненный цикл, потребность.*

*Doroshenko N.N.*

*Candidate of Sociological Sciences*

*Associate Professor of Management and Innovation Department*

*St. Petersburg State Economic University*

*St. Petersburg, Russian Federation*

**THE LIFE CYCLE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMS OF  
HIGHER EDUCATION IN MODERN MARKET CONDITIONS**

*Abstract: the article presents the author's opinion on the viability of educational programs in modern conditions, their competitiveness, profitability and demand. The educational program is a set of basic characteristics of education to explain the components of the future profession, and is aimed at the formation of personality in their professional activities. Despite the social orientation of educational activities, educational institutions are in a competitive environment, they need to improve, expand the package of educational programs, meaningful to fill the relevant knowledge, offer the possibility of variations in the educational process.*

*Keywords: educational program, life cycle, need.*

Образование представляет собой целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства,

сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов). Иными словами – это удовлетворение потребностей всех участников социально-экономического взаимодействия. В образовании – это удовлетворение потребностей разных уровней социальных отношений и различных социальных субъектов. С одной стороны – это удовлетворение мотивации государства в обучении, воспитании, социализации, профессиональной подготовке граждан, как участников общественных отношений. С другой стороны потребность в образовании носит индивидуально-личностный характер, и представляет собой целесообразное и необходимое условие нормальной жизнедеятельности и развития человека, повышения его социально-экономических показателей. Таким образом, образовательные программы представляют собой товар, направленный на удовлетворение двухфакторной потребности: институциональной и индивидуально-личностной, и относятся к категории не только социальных, но и экономических потребностей.

Отдельно хотелось бы рассмотреть образовательные программы высшего образования как товар, направленный на удовлетворение индивидуально-личностных потребностей. Анализируя нужды и потребности в образовании их можно отнести, прежде всего, к осознанным потребностям, так как свой социальный и карьерный лифт человек начинает планировать заранее либо самостоятельно, либо за него этот выбор формируют родители, побуждая в нем мотив к освоению определенного знания и профессии. Однако, иногда выбор может быть и неосознанным, когда происходит профессиональная дезориентация, отсутствует самоопределение, или выбор обусловлен внешними факторами продиктованными модой на высшее образование, профессии. Таким образом, на первом уровне трехуровневого анализа товара, мы формируем образовательную программу сущностью реализации которой является долгосрочное предложение, для разных социальных субъектов. При этом необходимо учитывать анализ рынка, востребованность выпускника программы на рынке труда и окупаемость личностных временных и экономических затрат спустя несколько лет.

На втором уровне создания товара образовательная программа приобретает фактическую форму, обладающую характеристиками:

- потребительские свойства (специализация, уровень подготовки, срок обучения и др.);
- дизайн (название программы, внутренняя наполняемость, наличие работодателей, баз практик, материально-техническое оснащение, возможности академической мобильности);
- качество (наличие сертификатов соответствия качества, рецензии – отзывы работодателей, базовые кафедры на предприятиях, заключенные договора с ведущими работодателями страны / мира, отзывы выпускников / обучающихся, уровень профессорско-преподавательского состава);
- упаковка (кафедра, факультет, научная школа);

- марочное название (фирменный стиль университета, репутация производителя и др.).

На третьем уровне создания товара образовательная программа вводит дополнительный «бонус» через различные дополнительные услуги, которые образовательная организация предлагает и оказывает потребителю сверх товара (возможность получить дополнительные профессиональные компетенции, сертификаты, двойной диплом, академическая мобильность/стажировки, активная студенческая жизнь и др.). Идея «дополнения» товара заставляет образовательную организацию с других позиций (или под другим углом зрения) взглянуть на систему потребления производимого товара. При этом, для наибольшей эффективности реализации и востребованности образовательных программ потребителем, взгляд должен быть комплексным, на более высоком уровне обобщений.

Трехуровневый анализ товара необходимо проводить в совокупности с анализом уникальных достоинств товара, то есть систематически проводить мониторинг ключевых показателей качества, через призму SWOT-анализа. Таким образом, при реализации образовательных программ необходимо значительное внимание уделять оценке качества образовательной деятельности: проводить самообследование, внутренний аудит, и другие мероприятия, которые позволят выявить сильные и слабые стороны жизнедеятельности образовательных программ, и составить план перспективного развития образовательной организации.

Согласно маркетинговой концепции любой товар проходит жизненный цикл, то есть существует определённый период времени, когда он присутствует на рынке. В типичном жизненном цикле товара выделяют четыре фазы, четыре этапа: внедрение, рост, зрелость, упадок. Рассмотрим жизненный цикл образовательной программы, как процесса реализации образовательной деятельности:

1. Выведение товара на рынок. Данный период характерен для новых образовательных программ, не имеющих целевого набора, даже при наличии интереса со стороны потребителя (абитуриента) остается неизвестным факт набора на данную программу. Образовательный продукт не апробирован на рынке, чем более он уникален, тем больше вероятность, что целевая группа людей на него будет слабо реагировать, так как на узкую специальность необходимо приводить целевого потребителя товара. Таким образом, на стадии выведения товара на рынок образовательных услуг необходимо обратить внимание на то чем более будет понятно название и содержание, и чем шире охват аудитории, тем более вероятность первоначального спроса.

2. Рост. Период роста обусловлен объёма продаж, в случае с образовательной деятельностью данный период можно трактовать как увеличение спроса, востребованность на рынке труда выпускников и т.д. В случае с образовательными программами, это наличие бюджетных мест у ВУЗа и мест обучения на договорной основе. Рост возможен за счет непрерывной работы над качеством образовательной услуги,



систематической приемной кампании, доступности и открытости информации и среды ВУЗа для потенциальных потребителей, то есть рост может быть обусловлен через «открытое» образование для потребителя и оценку качества.

3. Зрелость. Прибыль от приносящей доход деятельности на данном этапе стабилизировалась, так как дополнительных затрат для вывода товара на рынок не требуется, программа имеет уже свою историю, целевую аудиторию, сформировано «имя». Однако, в данных условиях, падает конкурентоспособность, так как, при стабильной реализации образовательной программы отсутствует динамика. Это может отразиться на качестве подготовки, организации, так как отсутствует необходимость в создании уникальных форм обучения, выведения новых товаров на рынок, формирования дополнительного товара. На стадии зрелости необходимо формировать устойчивое развитие товара на образовательной арене, который будет сохранять свою неделимость, уникальность, притягательность и качество на протяжении долгих лет. Необходим выход на новые формы, методы и механизмы взаимодействия как с потребителем (студентом/абитуриентом, так и всех субъектов образования и образовательной организации).

4. Упадок, уход с рынка. Для данной фазы жизненного цикла товара характерно значительное снижение объёмов продаж вплоть до полного падения спроса на данный товар. Прибыль резко снижается до нуля. На данной стадии характерно закрытие образовательной программы, которая либо полностью уходит из числа образовательных программ ВУЗа, либо трансформируется в новый, значительно отличающийся от предыдущего образовательный продукт.

В современных условиях подготовки кадров задачей образовательных организаций становится создание пакета образовательных программ, направленных на поддержку самой системы образования в целом. Изменения в системе образования требуют совершенствования управленческой деятельности, нацеленной на развитие системы с помощью специальных форм, методов и средств, дающих возможность поднять на должный уровень эффективность образования через систему оценки качества образовательных программ, гибкую компетентностную модель. Формируются конкурентные условия, возникает необходимость в создании оптимальных, гибких условий обучения и гибких образовательных программ, оперативно реагирующих на общественные и экономические изменения.

Целью организационных и экономических преобразований в области образования является совершенствование механизма формирования образовательных программ соответствующих современным реалиям, а также их конкурентоспособности и направленности на основополагающие факторы развития экономики.

#### **Использованные источники:**

1. Давлетбаева Л.Ф. Жизненный цикл товара / ВЕСТНИК ОРЕНБУРГСКОГО

ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА Издательство: Оренбургский государственный университет (Оренбург) - 2010. №13 (119), стр. 26-30

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент/ 12-е изд. — СПб.: Питер, 2007. — 816 с.

3. Рупосов В.Л., Чернышенко М.С. Управление нововведениями: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ. – 2012. – 238 с.

4. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

**УДК 372.016:91+796.5+37.0+91**

*Дудченко Н.В.*

*студент магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет*

*Россия, г. Новосибирск*

### **ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ**

*Аннотация. Цель данной статьи – рассмотреть особенности юношеского возраста, а также их влияние на туристскую деятельность.*

*Ключевые слова: возрастные особенности, развитие личности.*

*Dudchenko N.V.*

*Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University*

*Novosibirsk*

### **THE INFLUENCE OF AGE PECULIARITIES OF STUDENTS OF UNIVERSITIES FOR THE ORGANIZATION OF TOURIST TRIPS.**

*Abstract. The purpose of this article is to consider the features of youth, as well as their impact on tourism activities.*

*Key words: age specificity, the development of personality.*

Организация и проведение туристских походов со студентами вузов в значительной степени зависят от их возрастных, а также психологических и биологических особенностей. Студенты первого курса, для которых организован поход, имеют средний возраст примерно 18-20 лет, а это категория юношеского возраста. В этом возрасте формируется самосознание и концепция собственного «я».

Наиболее важным для данной категории является этап принятия самостоятельных решений, активное развитие нравственных и эстетических чувств, формирование черт характера и освоение социальных ролей человека. Данному возрасту характерно развитие психологической зрелости мышления и становления личности обучающихся в целом. Студенты формируют собственное мировоззрение как целостную систему взглядов и убеждений, готовность познавать окружающий мир, создавать собственные теории относительно этого, давать самооценку своим физическим, умственным и моральным качествам. А также порождают самосознание как полное и единое

представление о самом себе, своих достоинствах и недостатках.

С данным возрастным периодом связано становление человека как самостоятельного индивида, который включается в трудовую деятельность. Центральный этап формирования характера и интеллекта позволяет в этом возрасте выделять модификацию активизации и мотивации, а также интенсивное развитие специальных способностей, связанных с профессионализацией. Поэтому изучение геоморфологии для профессиональной деятельности с помощью метода проведения горных походов присуще данному возрасту и имеет более эффективное воздействие на включение человека в самостоятельную работу.

Изучая человека юношеского возраста можно охарактеризовать его как личность, и выделить три стороны – психологическую, биологическую и социальную. Исследование этих сторон показывает качества и максимальные возможности студента, раскрывая возрастные особенности. В отличие от других возрастных периодов жизни человека юношеский возраст выделяется как самый продуктивный в решении вербально-логических задач, переключении внимания, работе оперативной памяти, осознании действительности. Поэтому студенческий возраст направлен на достижение наивысших результатов, основанных на всех процессах психологического, биологического и социального развития личности.

И.С. Кон [2] анализирует этот процесс как второй период юности, который является сложным при становлении личностных черт характера и совпадает со временем учебы. Этот процесс базируется на нравственном развитии и усилении сознательных мотивов поведения, развивая такие качества, как целеустремленность, настойчивость, решительность, самостоятельность, умение владеть собой, чего не наблюдается в подростковом возрасте.

Для получения плодотворной деятельности студента необходимо создать подходящие условия, при которых студент не будет чувствовать внутренней фрустрации и состояния конфликтной ситуации с окружающей действительностью, а будет осваивать специфику в комфортной для него обстановке.

Период адаптации и социализации в первую очередь связан с переменой прежних, привычных для человека стандартов, которая обуславливает трудности в общении, а также возможно невысокую успеваемость. Специфика такой перестройки заключается в том, что социальные факторы имеют огромное решающее значение в высшей деятельности нервной системы студента. На основе представления его индивидуальных особенностей держится структура вовлечения студента в систему образования, которая предполагает наличие нового круга общения, различных видов деятельности, включая туризм, обеспечивая психологически комфортный процесс адаптационного периода.

Благополучие и успешная деятельность в процессе обучения по многим факторам зависит от характерных особенностей протекания биологического,

психологического и социального процессов развития личности.

Кроме того, в деятельности человека проявляется и его характер – в некоторой степени фундаментальный психический склад, совокупность всех черт, оказывающих непосредственное воздействие на его поведение в различных ситуациях.

Овладеть теоретической программой учебного процесса и в дальнейшем эффективно совершенствоваться в практической деятельности человеку помогают психологические особенности, которые являются способностями, развитыми студентами за время учёбы. Имея какие-либо задатки, студенты, под влиянием социальной среды и своей активности вырабатывают способности, которые с приобретением опыта могут перерасти в талант. В состав таких способностей входят память, внимание, наблюдательность, мышление, восприятие, самопознание и саморазвитие в том числе. Особенности самопознания и самопонимания дают установку на успеваемость в обучении. Прослеживается стабильная зависимость успешности обучения от данных особенностей. Чем адекватнее студент оценивает свою деятельность, тем успешнее она становится.

Чтобы тщательнее и дольше сосредоточиться на изучаемом материале, необходимо обладать сильной нервной системой, которая отвечает за работоспособность. Подвижность и изменчивость нервной системы влияет на скорость и качество мыслительных процессов, воздействует на продуктивность учебной деятельности, непосредственно обеспечивая её продвижением на новый уровень успешности.

Туризм является одним из комплексных видов деятельности, требующий особого внимания, знаний, силы. В настоящей деятельности необходимо умение выполнять самостоятельные действия и решать непростые задачи в сложных ситуациях. То есть, студент должен уметь испытывать свои силы, характер, а также быть независимым. Стремление к данным умениям и будет являться самостоятельностью, присущей юношескому возрасту. Также в юности немалую роль играет самоидентификация, которая связана с поиском нравственных и социальных ценностей, жизненного призвания, выбор профессии. В этом возрасте моментально дифференцируются специальные способности студентов, благотворно влияющие как на физическую, так и на интеллектуальную сферу деятельности.

Туристская деятельность направлена на дружеское общение и коллективную работу, что снова является отличительной чертой юношеского периода. Энтузиазм, общественная активность свойственны студентам и предполагают благоприятную вероятность развития и укрепления высоких моральных качеств.

Кроме того, говоря о студенческом возрасте, следует отметить, что в данном периоде важно самовоспитание и самоорганизация. Планирование временного бюджета личности, средств, требований для воспроизведения учебного процесса являются первичными задачами в области обучения.

Туризм способствует развитию данного качества. Этот вид деятельности основывается на самоорганизации туристских путешествий.

Туристский поход направлен не только на активную деятельность студентов, но и на формирование знаний в области географии туризма. Поэтому при обучении следует помнить ещё об одной особенности данного периода – юношеском максимализме. Он свойственен как раз для категории первых-вторых курсов и заключается в стремлении сделать больше, чем это реально возможно. В этом возрасте человек живет по принципу – «всё или ничего», что нередко мешает оценивать собственные возможности и принимать действительность такой, какая она есть. Из этого следует, что во время обучения необходимо проявлять особое внимание и действовать по принципу «не навреди» в работе со студентами, чтобы не вызвать разочарование в данной деятельности. Как отмечал Коменский «если мы намерены насаждать в учащихся истинные и достоверные знания, то мы вообще должны стремиться обучать всему при помощи личного наблюдения и чувственной наглядности», что является одним из наиболее эффективных принципов в работе с юношеским возрастом [1].

Таким образом, знание возрастных особенностей личности студента дает возможность их учета с целью активизации и оптимизации не только учебного процесса, но и туристских походов.

#### **Использованные источники:**

1. Коменский Я.А. Великая дидактика: педагогическое наследие. – М.: Педагогика. – 1989.
2. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. – С. 63.

*Жураева М.Т.  
Наманганский юридический колледж  
Имамназаров Э. Д.  
Адуллаева Н.Х.*

*Наманганский инженерно-строительный институт  
Узбекистан, г. Наманган*

**БУДУЩИЕ УЧИТЕЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО  
ПРОБЛЕМАМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Анотация: Статья посвящена от зависимости требования к уровню подготовки учащихся, компетентность означает умение пользоваться способностями в определённых обстоятельствах, знаниями, навыками и методами работы.*

*Ключевые слова: Искусственный интеллект, компетенция, профессиональная компетентность.*

*Juraeva M.T.  
Namangan Law College  
Imamnazarov E.D.  
Namangan Engineering Construction Institute  
Abdullayeva N.X.  
Namangan Engineering Construction Institute  
Uzbekistan, Namangan city*

**FUTURE TEACHERS OF PROFESSIONAL TRAINING ON  
PROBLEMS OF FORMING COMPETENCE IN THE FIELD OF  
INFORMATION TECHNOLOGIES.**

*Abstract: The article is devoted to the dependence of the requirements on the level of students' preparation, competence means the ability to use abilities in certain circumstances, knowledge, skills and methods of work.*

*Keywords: Artificial intelligence, competence, professional competence.*

В последние годы в педагогическом процессе и в научных работах часто встречаются термины «компетентность» будущих специалистов или образование, развитие «профессиональной компетентности»<sup>362</sup>.

В толковом словаре узбекского языка «компетенция» (от латинского «comperere» - достойный) излагается как уровень осведомлённости человека каким либо знанием и умением.

По мнению многих специалистов, в общем случае в этой области, компетентность это не только владение студента знанием и навыками, а освоение в каждом направлении интегративных знаний и действий. От

<sup>362</sup> О.Т. Парпиев, Э.Д. Имамназаров - Проблемы и перспективы развития ..., 2012 - elibrary.ru. Информация о публикации. Педагогические игры и их возможности в профессиональном обучении.

зависимости требования к уровню подготовки учащихся, компетентность означает умение пользоваться способностями в определённых обстоятельствах, знаниями, навыками и методами работы.

Выпускники, в том числе в области информационных технологий в течение весеннего семестра чтобы использовать свои теоретические знания на практике выходят на педагогическую практику, а также получают консультацию от студентов ПК. В течении практики они выполняют следующие функции:

- учитель прикрепленный к студенту во время практики, учит его нормативными документами (направление ДТШН учебный план, отрасли научных программ, программ работы и расписание тематических планов), чтобы ознакомиться и освоить управленческой деятельностью.

- в течение первой недели практики проводит наблюдение и анализ уроков квалифицированных учителей ПК. Анализирует уроки заполняет специальную форму анализа уроков, а также для официального оформления, получает подпись учителя данного предмета.

- в течении 2-3 недели практики по составленному плану вместе с научным руководителем каждый день готовится к одному уроку, составить проект занятий и проводить их:

а) составить полный план проведённого урока и её технологическую карту;

б) подготовить дидактический материал для каждого проведённого урока и показывать её как приложение (выставочные средства, раздаточные материалы, сценарии игр);

в) принять у учителей анализ проведённых уроков.

- Составить проект идеального открытого урока и провести её, прилагать документы открытого урока (широкий сценарий урока, дидактические средства, анализы открытого урока наблюдателями, поставленная оценка).

Кроме того, проводить духовную и просветительскую работу с группой прикрепленной студенту ведущему практику. Ознакомиться с документами заверенным планом духовно-просветительской работы руководителя группы. Проводить индивидуальные беседы со студентами группы и на основе этого по результатам беседы дать характеристику о психологическом состоянии студента, организовать на основе интересного сценария по крайней мере одно познавательное занятие, разработать сценарий и организовать мероприятие (КВН. круга общения, интеллектуальные игры и т.д).

Основываясь на выше указанные, по нашему мнению, у будущих учителей профессиональной подготовки по информационным технологиям компетентность формируется поэтапно, интеграцией педагогического и индустриального предмета, то есть осуществляется через решение проблемных ситуаций и заданий в педагогическом и технико-технологическом плане на дидактическом синтезе и в связи предметов.

Исходя из выше изложенного, понятие «компетентность» мы можем

толковать как способность реализации поставленных задач перед выпускниками в педагогической практике. А «профессиональная компетентность» это действия специалиста направленные на овладение профессией чтобы решить поставленные перед собой конкретные цели. Вместе с этим, компетентностью является формирование и развитие знаний, навыков, личных качеств будущих преподавателей профессиональной подготовки в области информационных технологий.

Для формирования компетентности, должных знаний и навыков у будущих учителей профессиональной подготовки в области информационных технологий, необходимо реализовать передовые методы обучения, зарубежный опыт, современные педагогические технологии.

#### **Использованные источники:**

1. Зуева Е.Г. Общепрофессиональные компетенции и оценка их сформированное у студентов туристского вуза. Вестник МГОУ. Серия «Педагогика». - № 1. - 2007 - М.: Изд-во МГОУ. - 142 с.
2. О.Т. Парпиев, Э.Д. Имамназаров - Проблемы и перспективы развития ..., 2012 - elibrary.ru. Информация о публикации. Педагогические игры и их возможности в профессиональном обучении.
3. О.С. Абдуллаева - Молодой ученый, 2014 - Информация о публикации. педагогическое проектирование процесса самостоятельного образования студента.



УДК 101.1

*Игонин А.А.  
студент 2 курса  
факультет «Энергетический»  
Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)  
Россия, г. Ульяновск*

## **ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕДМЕТ ОСМЫСЛЕНИЯ**

*Аннотация:*

*Статья посвящена вопросу философии человека. В ней рассматривается место философии в жизни человека, также анализируются проблемы соотношения человека и общества.*

*Ключевые слова: философия, человек, общество, малые группы, бытие, поведение, мышление.*

*Igonin A.A.  
student  
2 year, Faculty "Energy"  
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)  
Russia, Ulyanovsk*

## **THE PROBLEM OF HUMAN PHILOSOPHY AS A SUBJECT OF REFLECTION**

*Annotation:*

*The article is devoted to the issue of human philosophy. It examines the place of philosophy in human life, and also analyzes the problems of the relationship between man and society.*

*Keywords: philosophy, man, society, small groups, being, behavior, thinking.*

Проблема человека в философии озвучивалась задолго до формирования самой философии, то есть являлась предметом осмысления вне комплекса научного понимания. На самом деле предметов в этой проблеме множество и к ним относятся – сам человек, его отношение к миру, к себе, к окружающим, критерии и причины этих отношений, поступки и создание или включение в определённые социальные группы, исходя из особенностей каждого конкретного человека, а также многое другое.

Философия в жизни самого человека занимает важное место, даже если само разумное существо отрицает этот факт. Так как у всякого разумного существа имеется собственная моральная система и взгляды на мир во всех отношениях, то наличествует и философствование. Такая особенность наблюдается как у «здорового» человека, так и у «девианта»; отрицание морали - это пустое занятие, аморального разумного существа быть не может в принципе, так как разумность требует сравнения и определения отношений, что уже предполагает хотя бы простую, но мораль. Преступник в своей личной философии человека не совершает плохого для себя, в отношении себя с позиции своего эго он окрашивает поступки в хороший модуль – безусловно,

полезный для него; возможность вредить окружающим и допущение такого характеризует эгоистичный тип разума, но, тем не менее, не лишённый морали. Резюмируя можно понять, что философия в жизни человека, кем бы он ни был, имеет место, пусть зачастую в простейших формах, порой даже нелепых (например, «женская логика», «эстетика смерти» и прочее), но она присутствует.

Другим сложным предметом изысканий является человек и общество в философии – то, как и какие разумные существа взаимодействуют с различными группами от малых, до условно развитых, таких как общество; а если не взаимодействуют, то почему и как к этому относится сам социум. То есть можно отметить, что ведётся исследование связей или их отсутствия у человека и у социума с выявлением механизмов, причин, критериев и так далее.

Как было сказано выше, ещё до появления западной философии связь человека и мира рассматривалась мыслителями Востока и Азии. В ключе брахманизма Индии человек был связан с миром посредством кармического наказания или воздаяния. Сансара как цепь перерождений, где форма рождения зависит от поступков в прошлой жизни, вырисовывает весьма спекулятивную картину. Спекуляции очевидны, так как критерии достоинства поступков озвучивалась весьма субъективные, но поведение крысы, в которую переродился «недостойный», не может рассматриваться теми же критериями. Ко всему прочему если это форма наказания, то наказанный в форме крысы или другого низшего животного не осознаёт своего состояния как ухудшившегося, так же можно утверждать что рождение в касте воинов человек не будет рассматривать как наказание и ухудшение своего прошлого жреческого состояния, а воспримет своё положение как награду и перерождение в лучшей доле. Это и многое другое в современности и её опыте иллюстрирует нам спекулятивный и манипулятивный образ философии человека и мира в брахманизме, созданном в политических целях.

Конфуций вручал первенство человеку в его связи с миром, акцентируя внимание на этике, но не без мистического. Так в его философии человек был связан с «небом», которое с рождения делало человека высокоморальным и справедливым, а для сохранения этого состояния человеку предполагалось вести себя подобающе достойно. Причины стары как сам Конфуций – моральное разложение социума его времени.

На протяжении истории человечества ключевую роль в философии человека отводили то самому человеку как разумному существу и творцу, то миру как материальной первичной системе, то миру же как широкой метафизической среде. Так роль человека в философии делится на три школы (условное обозначение): во-первых, это антропоцентричная, во-вторых, это материалистическая, в-третьих, это метафизическая; и на разных этапах доминировала то одна, то другая.

Антропоцентричный подход, где человек сам выбирает смысл своего бытия, показывает концепции философии развития человека как разумного и

самостоятельного существа. Такие концепции, забытые в средневековье, были восстановлены в эпоху Возрождения и не упускали внимания мыслителей до сегодняшнего времени.

Бытие в современной философии человека рассматривается неотрывно от достижений прогресса, который да один век поднял человека на новые высоты существования утвердив в понимании своей исключительности в сравнении с природой, которую он преобразовывает. Безусловно, что прогресс - это не плод труда обывателя, обычный человек всего лишь потребитель, который без снабжения мыслителями и творцами деградирует до родоплеменного строя и вернётся в пещеры, но это не предмет повествования.

Преодолев ограничения расстояний с помощью информационных и транспортных техник человек создал новое для себя бытие. Однако рациональное, культурное и моральное содержание этого бытия человека с точки зрения философии осталось неизменным, или почти неизменным качественно. Говоря проще – человечество всё то же, с теми же проблемами и ценностями человека как в философии, так и вне её.

Современный человек с точки зрения философии выглядит как неуверенное существо, ведомое производственными возможностями в потреблении материального и обязанностями в участии в этом самом производстве. Ситуация такая, что человек лишился уверенности в будущем, настроя и надежды на лучшие изменения заменяемые связанными с производством мыслями о товарах – их производстве и потреблении. На фоне таких процессов в промышленности, культуре в целом, в философии и искусстве в частности появился постмодернизм.

В постмодернизме как культурном течении разочарование в идеалах прогресса, который не решил всех проблем кроме производственных, но создал ряд новых. В парадигме этого мнения концепция человека в философии предупреждает о опасности, в тоже время констатируя наступление, кризиса в социуме из-за производственного пресыщения, когда не существует не только товарное изобилие, но и информационное удовлетворяющее запросы любого достатка. Естественно качество информации оставляет желать лучшего, на самом деле желание возникает в уничтожении такой информации. Но сущность человека в философии как разумного существа стремящегося к пониманию мира и духовному росту не изменилась, необходимо лишь приложить труд основанный на желании раскрыть в себе этот потенциал и реализовать возможности, которые предоставляет разум. В противном случае любой обречён на воспроизводство готовых упрощённых моделей поведения и мышления, если это можно назвать мышлением.

#### **Использованные источники:**

1. Горелов А.А. Основы философии. - М., 2007
2. Андреева И.С., Гулыга А.С. Русская философия: Словарь. - М., 1995.
3. Бессонов Б.Н. Философия. История и современные задачи. - М., 2006.

*Клопова А.А.  
студент 3 курса  
факультет "Финансово-экономический"  
Оренбургский государственный университет  
научный руководитель: Федорова О.И.  
доцент  
кафедра экономической теории  
Россия, г. Оренбург*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

*Аннотация: в статье анализируются приоритетные отрасли развития финансового рынка на современном этапе, изучена капитализация российского фондового рынка, проведен анализ с другими странами. Актуальность данной статьи predetermined тем, что российский финансовый рынок на сегодняшний момент является слабо развитым, чему способствует множество причин. Основными причинами, тормозящими развитие финансового рынка Российской Федерации являются: низкая капитализация активов, неразвитость фондового рынка, отсутствие внутреннего инвестора, низкий уровень развития небанковского финансового сектора.*

*Ключевые слова: финансы, финансовый рынок, фондовый рынок, капитализация.*

*Kloпова A.A.  
student  
3 year, Faculty of "Finance and Economics"  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg  
Scientific adviser: Fedorova O.I.  
associate Professor of the Department of Economic Theory*

## **THE MAIN DIRECTIONS OF THE FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT**

*Abstract: The article analyzes the priority branches of the financial market development at the present stage, the capitalization of the Russian stock market is studied, and analysis is carried out with other countries. The relevance of this article is predetermined by the fact that the Russian financial market is currently poorly developed, which is facilitated by a variety of reasons. The main reasons hindering the development of the financial market of the Russian Federation are: low capitalization of assets, underdevelopment of the stock market, lack of an internal investor, low level of development of the non-banking financial sector.*

*Keywords: finance, financial market, stock market, capitalization.*

На сегодняшний день в России сложилась банковская финансовая модель. Сейчас в это сложно поверить, но десять лет назад капитализация

российского фондового рынка составляла свыше триллиона долларов. Это было, между прочим, в суммарных банковских активах где-то в пять раз больше. Сейчас капитализация резко снизилась по отношению к общему росту финансовых активов. И это достаточно стабильная тенденция. Причём, интересно, что капитализация в России, понятно, отстаёт не только от развитых стран, но и от многих развивающихся, даже неожиданных. К примеру, Малайзия, Индонезия имели капитализацию выше, чем на российском рынке. Даже у Саудовской Аравии капитализация больше, чем российский фондовый рынок. И, собственно говоря, происходит, можно сказать, деградация российского фондового рынка. Происходит снижение объёма торгов. Происходит абсолютное уменьшение числа эмитентов. Новые эмитенты на российский финансовый рынок не выходят. На российском рынке, по сути дела, отсутствует рынок для компаний малой и средней капитализации. Хотя формально на ММББ есть сектор, который за это отвечает, но на нём объёмы почти ничтожны. И это приводит к тому, что фондовый рынок перестаёт осуществлять свою макроэкономическую функцию. К примеру, в 2007-м году объём первичных размещений российских компаний давал почти девять процентов от общих инвестиций в основной капитал. В последние годы в силу различных причин, рынок стал абсолютно не интересен для привлечения капитала.

Стала меняться отраслевая структура фондового рынка. Если до 2011-ого года доля нефтегазового металлургического финансового сектора снижалась, потому что на рынке появлялись новые компании, то сейчас тенденция изменилась. Новых компаний нет. Более того, часть компаний уходит с рынка, либо объявляют о возможном уходе. И это привело к тому, что стал повышаться уровень концентрации. То есть, доля десяти крупнейших эмитентов в последние годы существенно растёт. [3]

Наряду с внешними проблемами, одной из главных проблем является проблема, связанная с недостатком на российском рынке внутреннего инвестора. Там много говорится о том, как надо развивать рынок облигаций. В недавнем выступлении заместителя Центрального Банка говорилось о том, что надо приучить компании выпускать облигации и пользоваться этим рынком более активно, вытесняя даже рынок коммерческих кредитов. Но проблема заключается в том, что эти облигации должен кто-то покупать. Покупать эти облигации, как показывает опыт развитых стран, могут только отечественные институциональные инвесторы, а с этим очень большая проблема. Снижается интерес к рынку со стороны профессиональных участников. Их количество снижается, может быть, меньшими темпами, чем количество банков, но количество новых лицензий равно нулю, потому что этот бизнес становится не интересен. Ну, и автоматически растёт доля концентрации крупнейших участников.

Завершая, хотелось бы сказать, что проблемой российского финансового рынка является очень низкий уровень развития небанковского финансового сектора. Если говорить, допустим, о страховых компаниях,

вроде бы, их активы, по сравнению с российским рынком, достаточно большие, полтора триллиона. Но при этом очень большой вопрос вызывает структура активов страховых компаний. Если говорить о ценных бумагах, то, по данным Центрального Банка, по данным агентства «Эксперт РА», до шестидесяти процентов ценных бумаг являются фиктивными. Это, естественно, ставит вопрос о качестве активов. В период развития российского фондового рынка паевые инвестиционные фонды представлялись перспективным институтом развития. [1]

**Использованные источники:**

1. Максимов В. Развитие моделей принятия решений: проблемы, парадоксы и перспективы // Банковские технологии. 2015, №12.С.112-113.
2. Сагитдинов М.Ш. К вопросу об анализе деятельности коммерческого банка // Банковское дело. 2015. №10. С. 42.
3. Деринг Х.-У. Универсальный банк – банк будущего // Финансовая стратегия на рубеже века / Пер. с нем. М.: Международные отношения, 2015. С.37-85.

*Клопова А.А.  
студент 3 курса  
факультет "Финансово-экономический"  
Оренбургский государственный университет  
Россия, г. Оренбург*

## **РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

*Аннотация: в статье анализируется роль коммерческих банков в системе финансового рынка, структура финансового рынка, взаимодействие Центрального банка и коммерческих банков. Также рассматриваются приоритетные отрасли развития финансового рынка на современном этапе, изучена капитализация российского фондового рынка, проведен анализ с другими странами. Актуальность данной статьи predetermined тем, что российский финансовый рынок на сегодняшний момент является слабо развитым, чему способствует множество причин.*

*Ключевые слова: финансы, финансовый рынок, фондовый рынок, облигации, вексель*

*Klopova A.A.  
student  
3 year, Faculty of "Finance and Economics"  
Orenburg State University  
Russia, Orenburg*

## **THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE FINANCIAL MARKET SYSTEM**

*Abstract: The article analyzes the role of commercial banks in the financial market system, the structure of the financial market, the interaction of the Central Bank and commercial banks. Priority branches of development of the financial market at the present stage are also considered, capitalization of the Russian stock market is studied, analysis with other countries is carried out. The relevance of this article is predetermined by the fact that the Russian financial market is currently poorly developed, which is facilitated by a variety of reasons.*

*Keywords: Finance, financial market, stock market, bonds, bill of exchange*

На сегодняшний день в России сложилась банковская финансовая модель. [1, С. 54]

Главным, подавляющим источником получения банковских пассивов, то есть денег, которые банки потом будут выдавать в виде кредитов, это депозиты. Депозиты населения, депозиты юридических лиц. Доля этого источника 60 процентов.

У банков есть свои собственные фонды, есть своя прибыль, это порядка семи триллионов рублей, и доля этого источника где-то около 10-ти процентов. Примерно столько же банки получают от Центрального Банка в

виде кредитов, используя различные финансовые инструменты: сделки РЕПО, ломбардные аукционы и так далее. И где-то порядка семи процентов – это средства, полученные от других кредитных организаций.

И, пожалуй, единственный дисбаланс, который есть в данной сфере, это превалирование еврооблигаций, превалирование зарубежных заимствований. Но в этом была определённая логика. То есть, это не просто потому, что хотелось выйти на зарубежный рынок. Во-первых, были ниже процентные ставки. А во-вторых, что, пожалуй, было, более важно для компаний, это более длинные сроки обращения.

А вот 2014-2015-й годы заложили свои, особенности, свои тренды. Во-первых, шло сокращение еврооблигаций. Компании активно выкупали еврооблигации. Практически сократилось число новых выпусков. Для примера, очень близко к еврооблигациям синдицированные кредиты. Можно сказать, что по 2015-му году, в отличие от 2014-го, имел место только один синдицированный кредит. И там, и там это всегда кредиты, привлекаемые под экспортёров. По 2015-му году это было под золотодобывающую компанию. В 2015-м году всего один синдицированный кредит на фоне того, что в 2014-м году было семь привлечений.

Это немножко необычная ситуация, облигации Центрального Банка, но, тем не менее, она используется в мире. Как правило, это инструмент, который аккумулирует избыточную ликвидность на рынке. Сейчас уже такого инструмента нет, он и не нужен.

Были упрощены допуски для эмитентов с биржевыми облигациями. При вхождении фондов в систему страхования перечислены в НПФ замороженных (не распределённых) взносов за последний квартал 2013-го года. И как раз большая часть пошла как раз на облигационный рынок. К сожалению, в 2014-м и 2015-м годах (и на 2016-й год тоже) накопительная часть пенсии была заморожена и не попала на финансовый рынок.

Доля иностранных инвесторов снижалась. Сокращение шло с 2009-го года. Большая часть держателей облигаций – это банки и брокерские компании. К сожалению, совсем мала доля рыночных инвесторов, частных инвесторов. [3]

Сильно менялась доходность в корпоративных облигациях. В кризис она доходила до двадцати процентов. Достаточно высокая доходность была в 2014-2015-м годах.

Высока концентрация в секторе корпоративных облигаций. «Топ десять» корпоративных эмитентов, если раньше, даже в 2014-м году держали 33процента рынка, то в 2015-м году уже 45%. То есть в динамике растут именно крупные эмитенты. К сожалению, вымываются мелкие, а превалируют крупные игроки, компании с государственным участием и с огромными выпусками.

Также растёт число нерыночных размещений с нерыночными условиями. Как пример можно привести Транснефть. Но таких размещений много, и, к сожалению, в основном превалируют облигации банков. Если до



2011-ого года доля нефтегазового металлургического финансового сектора снижалась, потому что на рынке появлялись новые компании, то сейчас тенденция изменилась. Новых компаний нет. Более того, часть компаний уходит с рынка, либо объявляют о возможном уходе. И это привело к тому, что стал повышаться уровень концентрации. [2, С. 55]

**Использованные источники:**

1. Клопова А.А. Актуальные проблемы развития финансового рынка // Academy, 2017. № 4 (19). С. 54-55.
2. Клопова А.А., Федорова О.И. Приоритетные отрасли развития финансового рынка // Научный журнал, 2017. № 04 (17). С 55-56.
3. Максимов В. Развитие моделей принятия решений: проблемы, парадоксы и перспективы // Банковские технологии. 2015, №12.С.112-113.
4. Сагитдинов М.Ш. К вопросу об анализе деятельности коммерческого банка // Банковское дело. 2015. №10. С. 42.

**УДК 037**

**Нажмиддинова Ё.Р.**  
*преподаватель*

**Наманганский инженерно-строительный институт**  
**Узбекистан, г. Наманган**

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ  
УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

*Аннотация: Решение проблемы формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа позволяет описать исследуемый процесс как двусторонний и взаимосвязанный: с одной стороны — это создание педагогических условий, формирующих искомые качества личности обучающегося, а с другой — это совершенствование педагогического процесса колледжа. В данной статье речь идёт о педагогических условиях формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа.*

*Ключевые слова: профессионально-значимые качества, личностные качества, педагогические условия, формирование, колледж, методы, задачи, тест.*

**Nazhmiddinova Y.R.**

**Faculty of Namangan Civil Engineering Institute**  
**Uzbekistan, the city of Namangan**

**FORMATION OF PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES  
STUDENTS COLLEGE AS A PEDAGOGICAL PROBLEM**

*Annotation: The solution of the problem of forming professionally significant qualities of students in the college makes it possible to describe the process as being bilateral and interrelated: on the one hand, it is the creation of pedagogical conditions that form the desired qualities of the learner's personality, and on the other, the improvement of the pedagogical process of the college. In this article we are talking about the pedagogical conditions for the formation of professionally*

*significant qualities of college students.*

*Key words: professionally significant qualities, personal qualities, pedagogical conditions, formation, college, methods, tasks, test.*

На сегодняшний день результативность и эффективность обучения обучающихся в колледже оценивается все более комплексно и целостно. При этом критериями оценки профессиональной подготовки, наряду со знаниями и умениями, выступают профессионально-значимые качества личности, черты характера, способность самостоятельно и творчески добывать и применять знания, коммуникабельность и мн.др. Следовательно, образовательный процесс в колледже должен быть направлен не только на развитие когнитивной сферы обучающихся, но и развивать их познавательную активность, самостоятельность, способствовать овладению методами самообразования, формирования и совершенствования профессионально-значимых качеств, которые позволили бы им наиболее полно реализовать себя в конкретных видах будущей профессиональной деятельности.

Анализ научных источников относительно набора профессионально-значимых качеств и их классификации показал, что хотя у многих ученых наблюдаются разные точки зрения, подходы к определению содержания данной категории, они имеют сходное мнение о ее значимости. Значимость исследуемой категории многими авторами формулируется следующим образом: профессионально-значимые качества являются фундаментальным компонентом личности специалистов, будущих техник-технологов наряду с профессиональной направленностью, и важнейшим фактором овладения профессией.

Решение проблемы формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа позволяет описать исследуемый процесс как двусторонний и взаимосвязанный: с одной стороны — это создание педагогических условий, формирующих искомые качества личности обучающегося, а с другой — это совершенствование педагогического процесса колледжа.

Педагогические условия формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа мы выделили исходя из: особенностей профессиональной деятельности будущих специалистов, как факторов обеспечивающих успешность ее реализации; требований, предъявляемых обществом к специалистам разных сфер как социального заказа оказывающего наибольшее влияние на целостное динамическое образование; моделирование деятельности будущих специалистов.

Таким образом, в качестве педагогических условий формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа мы рассматриваем.

*Первое условие* — актуализация потребности обучающихся в формировании профессионально-значимых качеств, направленное на преодоление внутренних барьеров, перестройки сознания, развитие

психологической готовности и формирование направленности к будущей профессиональной деятельности. Это достигается за счет формирования установки, интереса, мотивации, повышенной активности обучающихся к проблеме профессионально-значимых качеств в своей будущей профессиональной деятельности.

*Второе условие* — использование информационных технологий как средства формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа. Выбор данного условия является ярким следствием глобального социального процесса информатизации и компьютеризации общества, который основывается на оперировании информацией посредством современной вычислительной техники, информационного обмена и выражается в бурном развитии средств телекоммуникации, их проникновении практически во все сферы деятельности человека.

*Третье условие* — разработка технологии формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа.

Реализации первого условия об актуализации потребности в формировании профессионально-значимых качеств обучающихся, заключающегося в том, чтобы общественно значимое преобразовать в личностно значимое, достигалась в основном за счет целенаправленного побуждения обучающихся к активной работе над собой, в выработке у них соответствующих мотивационных установок на самовоспитание и самообразование. Формируемые профессионально-значимые качества должны стать не просто побуждением обучающихся приспособления к внешним требованиям, а стимулом активного развития качеств личности в процессе профессиональной подготовки.

Процесс реализации второго условия об использовании информационных технологий как средства формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа позволяет выделить следующие направления дальнейшего научного поиска: определение места и роли информационных технологий в образовательном процессе колледжа; привлечение учащихся колледжа к овладению информационными технологиями на уровне квалифицированного пользователя (практико-ориентированное дополнение содержания курса «Информатика», разработка спецпрактикума «Практикум по ИТ»); создание специальной информационно-образовательной среды через системную интеграцию информационных технологий в содержание обучения и во все формы организации педагогического процесса.

Внедрение выделенных направлений работ в педагогическом процессе колледжа позволило представить информационные технологии как мощное средство познания, общаясь с которым, обучающиеся стремятся узнать новое, самостоятельно знакомятся с новыми разработками и пакетами прикладных программ, изучают современные языки программирования, инструментальные средства, знакомятся с базами данных и экспертными системами. Такая учебная деятельность способствует формированию

устойчивой в познавательном отношении мотивации к овладению профессионально-значимыми качествами, системы ценностных ориентаций, постоянно развивающейся и совершенствующейся социально значимой личности.

Разработка технологии формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа, представленная на рисунке, как третьего условия процесса формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа предполагала:

— поэтапную организацию процесса формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа (диагностический, творческий, рефлексивный этапы);

— проведение анализа ГОСО, с целью дополнения и коррекции дисциплин общепрофессионального цикла;

— осуществление интеграции комплекса педагогических условий формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа ;

— использование традиционных и нетрадиционных методов (анализ психолого-педагогических трудностей и задач, направленные не столько на разрешение ситуации, сколько на вычленение проблемы из этой ситуации; метод проектов, сценарий занятия и др.), форм организации обучения (лекция, семинар, обмен опытом, мастер-класс, деловая игра, практикум, научно-методическая дискуссия, тренинг и др.);

— созидание эмоционально-привлекательной творческой среды.

Реализация разработанной технологии позволила значительным образом повысить учебную мотивацию обучающихся и создать необходимые благоприятные условия для формирования направленности и позитивного отношения к будущей профессии, целеустремленности и инициативности, настойчивости и дисциплинированности, самостоятельности и творчества, а также многих других профессионально-значимых качеств, необходимых для эффективного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Современные процессы актуализации развития технического и профессионального образования служат в качестве социального заказа на подготовку специалистов характеризующихся сформированными профессионально-значимыми качествами. В свою очередь данный социальный заказ обуславливает внедрение специальной программы развития технического и профессионального образования.

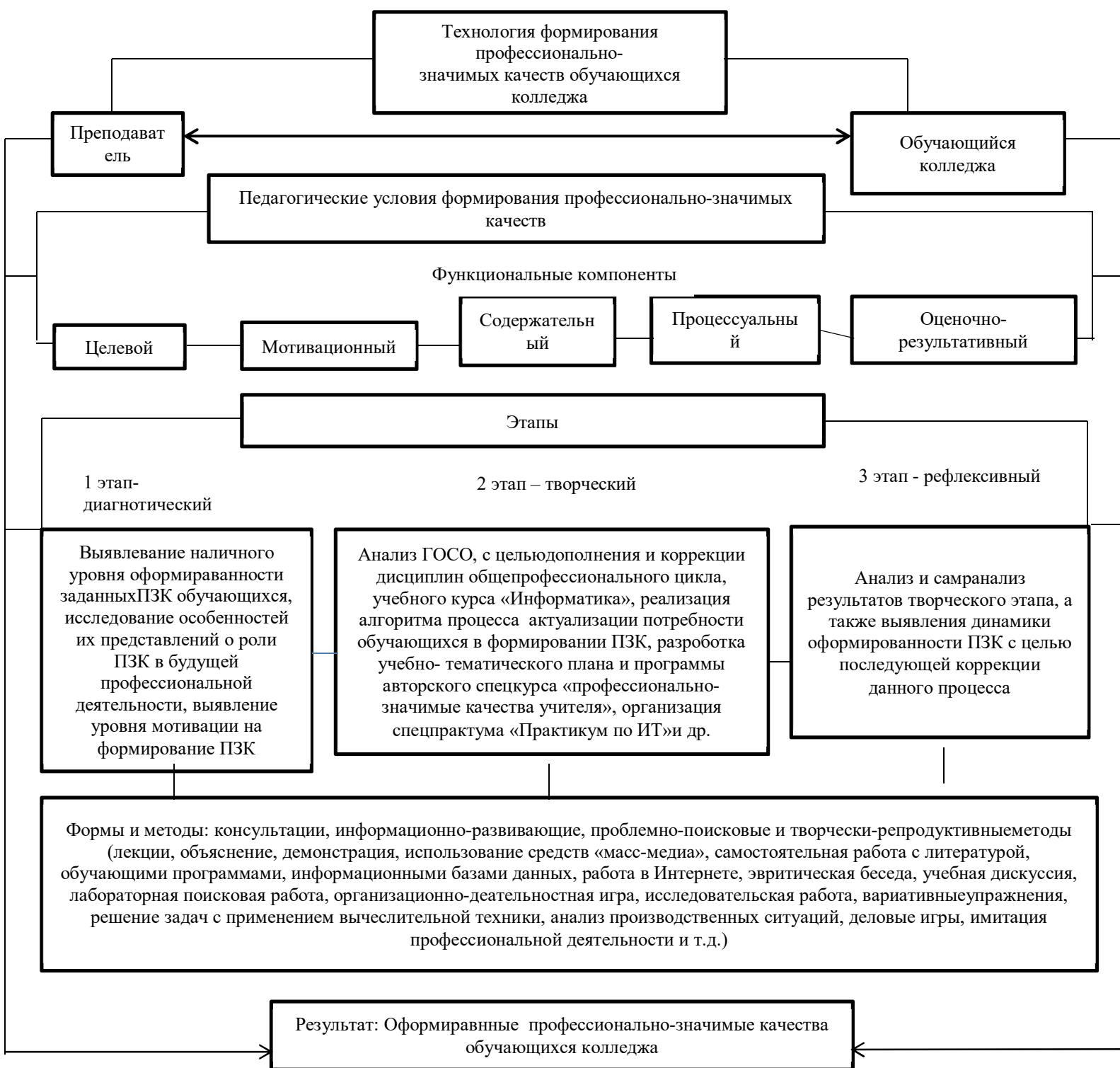


Рис. Технология формирования профессионально-значимые качества обучающихся колледжа

Цель данной программы заключается в модернизации системы технического профессионального образования для обеспечения отраслей экономики квалифицированными специалистами технического и обслуживающего труда с конкурентоспособными навыками и достаточным потенциалом для продолжения образования. Все это вытекает в справедливую необходимость всестороннего совершенствования процесса обучения в колледже. Одним из вариантов совершенствования процесса обучения в колледже является разрабатываемая нами модель, целью которой является формирование профессионально-значимых качеств учащихся колледжа.

Методологическими ориентирами модели формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа послужили системный, личностно-деятельностный и технологический подходы.

Системный подход позволит построить содержание и процесс подготовки педагогов профессионального обучения как целостный процесс во взаимосвязи внешних и внутренних факторов.

Личностно-деятельностный подход с позиции учащихся, прежде всего, предполагает свободу выбора пути, учебника, методов, а в остальных случаях даже партнера обучения – педагога. Этот подход формирует активность самого обучающегося, его готовность к решению проблемных задач, создание условий его личной самоактуализации и личностного роста, творческого саморазвития и самостоятельности. В своем личностном компоненте данный подход предполагает, что в центре обучения находится самообучающийся – его цели, интересы, т.е. непосредственно его личность. На деятельностном уровне реализуются условия для деятельности общения, учебной деятельности, в совокупности образующие деятельность научения и, как результат, формирование искомых профессионально-значимых качеств учащихся колледжа: направленности, компетентности, самостоятельности.

Технологический подход к подготовке учащихся колледжа в ракурсе нашего исследования имеет важное значение, он позволяет создать базу для формирования профессионально-значимых качеств обучающихся, путем дифференциации процесса подготовки, гарантирующей достаточно высокий уровень эффективности и качества обучения в ходе ее реализации.

Процесс формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа реализует через следующие компоненты: целевой, мотивационный, содержательный, процессуальный, оценочно-результативный компоненты. Выделенные компоненты модели формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа взаимосвязаны и взаимообусловлены. Процесс их обеспечения составляет следующие характеристики:

— целевое обеспечение достигалось конкретизацией и структурированием целей и задач, постановкой иерархии целей развития профессионально-значимых качеств учащихся колледжа по схеме «стратегическая – тактическая-оперативная», координацией усилий преподавателя на определение и реализацию учебного комплекса;

— мотивационное обеспечение предполагало определение причин, развитие положительной мотивации и осознание значимости формируемых у обучающихся профессионально-значимых качеств в будущей профессиональной деятельности, а также создание у них позитивной установки на овладение выбранной профессией, формирование потребности в развитии и саморазвитии;

— содержательное обеспечение включало: анализ содержания подготовки в колледже; отбор и структурирование и переработка программ дисциплин общепрофессионального цикла с учетом требований к специалисту; разработка и внедрение в учебный процесс дисциплины, целенаправленно формирующей профессионально-значимых качества обучающихся:

— процессуальное обеспечение основывалось на реализации специальной технологии формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа, а также использование широкого комплекса форм и методов как традиционного, так и инновационного содержания. В качестве эффективных методов развития профессионально-значимых качеств учащихся выступили лекция, дискуссия, диалог, активные методы обучения (проблемная лекция, деловые игры, моделирование ситуаций), оптимальное сочетание индивидуальных и коллективных форм работы. Основными формами явились лекция, практическое занятие, тренинг, мастер-класс, практикум, консультация и самостоятельная работа. В качестве средств формирования профессионально-значимых качеств обучающихся нами был применен широкий спектр современных информационных технологий;

— оценочно-результативное обеспечение уровня развития профессионально-значимых качеств обучающихся осуществлялось с помощью диагностических методик, методов качественного и количественного анализа, коррекционных (тренинговых) занятий, рефлексии и построения прогноза.

Таким образом, выделенные составляющие модели позволил нам направить вектор их воздействия на формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа.

Таким образом, реализация выдвинутых педагогических условий: актуализация потребности учащихся в формировании профессионально-значимых качеств; использование информационных технологий как средства формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа; разработка технологии формирования профессионально-значимых качеств учащихся колледжа показала необходимость создания организованного, целенаправленного и преднамеренного педагогического влияния на формирование личности учащихся колледжа с заданными качествами.

#### **Использованные источники:**

1. Sayidahmedov N. Yangi pedagogik texnologiyalar. — Т.: «Moliya», 2003. — 172 б.

2. Farbermd V.L. Ilg'or pedagogik texnologiyalar. T., 1999 y. 4-bet.
3. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: словарь. – М.: НМЦСПО, 1999. — 538 с.
4. Талызина Н.Ф. Теоретические основы программированного обучения, — М., 1969.

**УДК 037**

***Нажмиддинова Ё.Р.***

*преподаватель*

*Давронова М.У.*

*преподаватель*

*Наманганский инженерно-строительный институт*

*Сайдахмедов У.А.*

*ученик*

*Туракурганский сельскохозяйственный колледж*

*Вахобов А.*

*студент*

*Наманганский инженерно-строительный институт*

*Узбекистан, г. Наманган*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОЦЕНИВАНИЯ**

*Аннотация: Цели педагогического оценивания – это не только оценивание результатов прошедшей деятельности, но также и текущей, равно как и составление рекомендаций на будущее. В данной статье рассматриваются методологические принципы педагогического оценивания.*

*Ключевые слова: педагогическое оценивание, методологические принципы, научные методы, процедуры, инструментальные средства, система мониторинга.*

***Nazhmiddinova Y.R.***

*Teacher of the Namangan Civil Engineering Institute*

*Davronov M.U.*

*Teacher of the Namangan Civil Engineering Institute*

*Saidakhmedov U.*

*apprentice*

*Turakurgan Agricultural College*

*Vahobov A.*

*Student of Namangan Civil Engineering Institute*

## **METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF PEDAGOGICAL ESTIMATION**

*Annotation: The goals of pedagogical evaluation are not only evaluating the results of past activities, but also current ones, as well as drawing up*



*recommendations for the future. This article examines the methodological principles of pedagogical evaluation.*

*Keywords: pedagogical evaluation, methodological principles, methods, procedures, tools, monitoring system.*

*Pedagogik baholashning maqsadlari nafaqat o'tmishdagi faoliyat natijalarini baholash, balki mavjud bo'lganlarni baholash, shuningdek, kelajak uchun tavsiyalar tayyorlashdir. Ushbu maqola pedagogik baholash uslubiy asoslarini o'rganadi.*

*Kalit so'zlar: pedagogik baholash, metodologik printsiplar, usullar, vositalar, asboblari, monitoring tizimi.*

Успех в решении задачи совершенствования системы образования прямо связан с решением проблемы оценки качества образовательного процесса, рост требований к качеству, соответственно ведет к необходимости постоянного обновления инструментальных средств и применение научных методов педагогического оценивания.

Важность педагогического оценивания вытекает из того, что оно служит инструментом для сопровождения происходящих изменений, выявления сильных и слабых сторон образовательной системы и ее компонентов на максимально возможном раннем этапе и для описания эффективности функционирования системы, включая причины неэффективности.

Отсюда вытекает несколько актуальных задач, и, прежде всего следующие:

—выявление критериев оценки образовательного процесса в целом и его отдельных компонентов;

—определение на некоторые период эталонного уровня показателей эффективности и качества обучения;

—разработка и совершенствование механизмов оценивания образовательного процесса по установленным критериям.

Говоря об оценке образовательного процесса, нужно иметь в виду, с одной стороны, конечный результат, с другой непосредственно процесс в его динамике.

При этом любого образовательного процесса можно информационно и организационно воспринимать как некоторый набор взаимосвязанных характеристик. На практике требуется многократное проведение операций оценки и выбора на каждом этапе функционирования образовательной системы применительно к каждому её компоненту, начиная с момента, когда основной объект педагогического воздействия — попадает в педагогическую среду и заканчивая оценкой конечных результатов образовательного процесса. Причем задачи осложняются рядом следующих факторов:

— образовательная система представляет собой систему,

характеризующуюся многообразием и сложностью взаимосвязей ее элементом;

— задачи и конечный результат образовательного процесса определяется относительно внешней среды, которая сама по себе весьма динамична;

— большое количество показателей и постоянно изменяющаяся природа их взаимозависимости;

— субъективизм суждений, обусловленный значительной ролью человека и необходимость объективизации оценок.

Педагогическое оценивание можно определить как процесс, цель которого – сделать последующий анализ соответствия, эффективности реализации стратегии развития системы профессионального образования и ее компонентов.

С точки зрения временных параметров, цели педагогического оценивания – это не только оценивание результатов прошедшей деятельности, но также и текущей, равно как и составление рекомендаций на будущее. Цели педагогического оценивания выражаются в задачах его проведения и направлены, в основном, на выявление проблем для формулирования рекомендаций и последующих действия. Еще одна цель педагогического оценивания – получение общей шкалы индикаторов, по которым система образования и ее компоненты могут быть охарактеризованы на основании образовательных стандартов. В этом смысле, процесс педагогического оценивания представляет необходимые данные для сравнения образовательных систем, построенных на различных концептуальных моделях. Не менее важно определение содержания самого процесса педагогического оценивания, а также выбор адекватной методологии. Хотелось бы подчеркнуть, что процесс педагогического оценивания может быть успешным только в том случае, если условия оценивания четко определены.

Успешная реализация процесса педагогического оценивания зависит от критериев, их точного определения и включения в изначальные цели самой образовательной системы, которые подлежат оценке. Только в этом случае может быть оценена эффективность образовательной системы и результаты выражены по всему многообразию целей достижения (в виде измеримых признаков).

Поскольку проведение педагогического оценивания в большой мере зависит от конкретных субъектов оценивания, занятых в образовательном процессе на разных уровнях, они должны иметь четкую информацию о целях, содержании и масштабах оценки и о роли каждого участника. Только предоставив заинтересованным сторонам адекватную информацию и определив их функции, возможно достичь требуемых результатов проведения педагогического оценивания.

Другим условием является, конечно, использование адекватных и

подходящих методик педагогического оценивания. Разумеется, выбор методики зависит от целей педагогического оценивания и от имеющихся средств, но в целом она предполагает в перспективе прозрачность и повторяемость результатов оценивания. Прозрачность важна для того, чтобы субъекты оценивания рассматривали себя в контексте оценки, а не контроля. В этом смысле, прозрачность способствует признанию компонентов оценки, и таким образом, обоснованности собранной информации.

Что касается формальной стороны, то оценка не может ограничиваться строго научными методами измерения уровня качества, но также должна содержать наблюдения квалифицированных экспертов и заинтересованных сторон. Качественные показатели могут вскрыть некоторые факты, нарушения или неэффективные процедуры. Для получения чёткого представления о ситуации, важно сочетать объективные данные с суждениями заинтересованных участников и экспертов.

Во многих оценочных мероприятиях традиционной является промежуточная оценка, представляющая собой информирование о функционировании начального этапа становления образовательной системы и позволяющая оценить первые результаты и их соответствие установленным образовательным стандартам и целям. Регулярная оценка даёт такую информацию в различные моменты времени, определяемые ключевыми событиями, а периодическая оценка – через одинаковые отрезки времени.

С педагогической точки зрения, результат в большей степени касается собственно учебной деятельности, например качества преподавания или сравнения различных методов обучения. Результат можно измерить, например, с помощью тестирования.

На психологическом уровне оценивается эффективность учебного процесса профессионального и личностного развития учащихся. При оценке используются методы психолого-педагогической диагностики. Однако, в каждом конкретном случае оправдано учитывать не только эмпирические или статистические данные, но также мнения экспертов и заинтересованных участников образовательного процесса.

Когда известен уровень, на котором будет проходить процесс педагогического оценивания, и определена его цель, необходимо выбрать методологию, посредством которой будет проводиться педагогическое оценивание.

В ходе педагогического оценивания обычно следует реализовать как количественный, так и качественный подходы. Это позволит собрать нужные количественные данные, определить основные показатели для того, чтобы сделать дальнейший статистический анализ в сочетании с экспертными оценками и переработанной информацией. Цель последнего – выразить суждение относительно функционирования образовательной системы в целом и ее участников. Идея заключается в том, чтобы отобразить общее положение системы и ее компонентов, описать, каким образом она функционирует,

обозначить сильные и слабые стороны и проанализировать соответствие результатов образовательным стандартам и целям.

Конечно, наиболее важным остается эмпирический сбор качественных и количественных данных, эквивалентный реализации научного метода. Полученная оценка позволяет сделать обоснованные выводы, основанные на статистическом анализе. Однако, эмпирический подход должен дополняться, так называемыми, экспертными оценками, означающими основанные на экспертных суждениях, сделанных лицами, имеющими опыт педагогической или организационно-методической работы в качестве независимых наблюдателей.

Правильное определение методов, инструментов и процедур педагогического оценивания делает возможным пересмотреть опыт прошлого, зафиксировать нынешнюю ситуацию и подготовить рекомендации для определения перспектив развития.

Разумеется, педагогическое оценивание имеет свои сложности и проблемы. Эта процедура тяготеет к непосредственному участию всех субъектов образовательного процесса. Результаты оценивания часто не совпадают со сложившимися стереотипными оценками.

Кроме того, используемые методы педагогического оценивания сами по себе часто бывают достаточно сложными, излагаются языком, понятным специалистам, в связи с чем, кажутся малопонятными для участников образовательного процесса. Вот почему необходимо, по возможности, упростить применение методов. Более того, внедрение методов педагогического оценивания само по себе является сложным процессом, требующим значительных временных и материальных затрат, поэтому необходимо искать корректные и прагматичные решения. В любом случае, что касается педагогического оценивания внедрение системы оценки может быть успешным при условии выполнения ряда условий.

Прежде всего, реализация стратегических направлений педагогического оценивания, основанного на опыте существующей системы профессионального образования, должна осуществляться на всех уровнях управления образованием. Стратегические направления должны касаться системы в целом, хотя необходимо определить приоритетные направления деятельности. Во вторых, повышение уровня знаний педагогических и управленческих кадров посредством изучения лучших отечественных и зарубежных практических примеров проведения оценивания в разных образовательных контекстах. В связи с этим возникает вопрос, в какой степени эти примеры, механизмы и инструменты педагогического оценивания могут быть адаптированы к реальным условиям или же следует создавать новые? Как бы то ни было, раз этот опыт имеется, его следует сделать общедоступным.

Поставлена задача - создание и внедрение единой республиканской системы мониторинга и оценки, суть которого заключается в установлении

взаимосвязи данных, собранных во всех регионах республики по единым критериям, что сделает систему профессиональной подготовки более прозрачной как для колледжей и академических лицеев, областных управлений сспо, центром среднего-специального профессионального образования (цсспо), так и для других министерств и ведомств.

Система управления учебным заведением — это всего лишь небольшой элемент системы мониторинга и оценки. она предлагает многогранные варианты сопоставления данных колледжей, но никак не влияет на возникновение этих данных. в целях усиления информативности данных в будущем необходимо создать фундамент для унифицированного сбора данных, позволяющего проводить их сопоставление.

Систему мониторинга и оценки необходимо понимать не только как инструмент контроля, а скорее как информационно-управляющую систему, призванную предоставлять информацию, на основе которой будут приняты соответствующие решения, а также как систему, позволяющую проанализировать действенность реализованных за определенный период мер, опираясь на показатели, установленные ранее. Таким образом, данная система внесет существенный вклад в достижение целей и задач, сформулированных Национальной программой по подготовке кадров.

Комплексная система мониторинга и оценки системы профессионального образования Республики Узбекистан призвана удовлетворить потребность всех заинтересованных сторон в получении убедительной и достоверной информации о деятельности образовательных учреждений и системы образования в целом. Кроме того, электронная система мониторинга и оценки даст возможность сформировать единую отчетность, позволяющую административным ведомствам получить общее представление о системе, всех ее уровнях в различной плоскости. В будущем это позволило бы ориентировать деятельность всех участников системы профессионального образования Республики Узбекистан на достижение совместно поставленных целей, значительно повысив при этом эффективность затраченных сил.

Система мониторинга и оценки открывает следующие возможности: отслеживание и контролирование установленных критериев качества, использование системы администрацией в качестве инструмента управления, единая информационная система для ЦПО, региональной администрации и профессиональных колледжей, формирование прозрачности и сопоставимости различных регионов и колледжей в различных плоскостях учебного процесса, единая открытая система для всех колледжей независимо от их профессиональной специализации, определение и улучшение качества учебного процесса на всех уровнях, создание информативных отчетов на всех уровнях (ЦПО, региональные администрации и колледжи), сопоставимость колледжей, преподавателей, мастеров производственного обучения и учащихся (рейтинговая система).

Параметры системы мониторинга и оценки, играющие важное значение: открытость и интегрируемость - возможность привлечения и интеграции в систему новых колледжей, наращивание – возможность расширения функциональности системы, не изменяя концепцию или технические требования системы. Распределение прав доступа - возможность распределения групповых, а также индивидуальных прав пользования системой мониторинга и оценки.

Управление учебным процессом должно улучшить, в первую очередь, качество профессиональной подготовки кадров. Кроме того, качественные и количественные показатели колледжей (преподаватели, учащиеся, профессии, материально-техническая база колледжа и т.д.) дают информацию о развитии профессионального образования в Узбекистане в целом. Необходимо выработать единую систему сбора и обработки информации, чтобы иметь возможность сопоставлять данные на региональном и межрегиональном уровнях. Следовательно, инструменты сбора информации, а также передача данных на следующий уровень имеют решающее значение и представляют собой ключевые элементы системы мониторинга и оценки наряду с едиными информативными отчетами. Полученные статистические данные служат не столько для определения действительного состояния, сколько для учета изменения конкретных показателей системы профобразования в течение определенного периода, что позволяет, в свою очередь, производить учет действенности принятых административно-хозяйственных мер.

Внедряемая система опроса должна предоставлять не только информацию статистического характера, но и служить инструментом учета требований, предъявляемых участниками профессиональной подготовки к качеству процесса обучения. При помощи определенных показателей можно вести хронометражное наблюдение за предварительно сформулированными требованиями. По результатам опросов можно принимать решения о будущих действиях как колледжей, так и вышестоящих администраций. Результативность действий можно определить по изменению отдельных показателей в хронометражном порядке.

Для получения последовательных и сопоставимых данных при помощи системы мониторинга и оценки наряду с созданием и внедрением самой системы необходимо инициировать принятие определенных административных мер. Сравнение данных успеваемости учащихся различных колледжей предполагает наличие унифицированной основы получения данных (результаты промежуточных и итоговых экзаменов). По этой причине для специальностей ИКТ в пилотном порядке разработан и опробован специальное положение о проведении экзаменов, а также соответствующее предписание о порядке исполнения данного положения.

Данное положение обеспечивает: одновременное проведение экзаменов во всех колледжах; единые типовые условия для выпускников всех

колледжей; применение соответствующих механизмов контроля для проведения экзамена должным образом; применение единого ключа подсчета баллов для выпускников всех колледжей; унифицированный состав экзаменационной комиссии во всех колледжах.

**Использованные источники:**

1. Ўзбекистон Республикасининг «Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури» тўғрисидаги қонуни. — Тошкент: Ўзбекистон овози, 1997. — 7 окт.
2. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство. Учебное пособие. — Т.: ТГПУ, 2003. — 192 с.
3. Бегимкулов У. Ш. Педагогик таълимда замонавий ахборот технологияларини жорий этишнинг илмий-назарий асослари. Монография. — Т.: Фан, 2007. — 144 б.
4. Ишмухамедов Р., Абдукодиров А., Пардаев А. Таълимда инновацион технологиялар (амалий тавсиялар). —Т.: Истеъдод, 2008. — 180 б.
5. Семушина Л.Г., Ярошенко Н.Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях. — М.: Мастерство, 2001. — 272 с.
6. Қурбонов Ш., Ахлидинов Р., Саидов Ҳ. Баркамол авлод орзуси. —Т.: Шарқ, 1998. — 144 б.

*Паутова М.А., к.пед.н.  
доцент кафедры  
Стребков С.Г.  
студент магистрант*

*ЧОУ ВО Сибирская академия финансов и банковского дела  
Россия, г. Новосибирск*

**АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К НАПИСАНИЮ МАГИСТЕРСКИХ  
ДИССЕРТАЦИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.00.00 «ЭКОНОМИКА»**

*Аннотация: в статье представлен анализ общего подхода и отдельных требований к написанию магистерских диссертаций в ВУЗах г. Новосибирска.*

*Ключевые слова: магистерская диссертация, требования, нормоконтроль, образование.*

*Pautova M.A., PhD. PED. Sciences, associate Professor Associate  
Professor Siberian Academy of Finance and banking Russia, Novosibirsk  
Strebkov S.G., Undergraduate, Siberian Academy of Finance and banking  
Russia, Novosibirsk*

**THE ANALYSIS OF REQUIREMENTS FOR MASTER THESES IN  
THE SPECIALTY 38.00.00 "ECONOMICS"**

*Abstract: the article presents an analysis of the General approach and specific requirements for the writing of master's theses at universities in Novosibirsk.*

*Key words: master's thesis requirements, compliance assessment, education.*

Современные ориентиры системы российского образования – качество, доступность, эффективность предъявляют повышенные требования к высшим учебным заведениям страны. Под качеством образования мы понимаем соответствие уровня полученных знаний требованиям общества, государства. Доступность образования – это степень охвата качественными образовательными услугами максимального числа желающих [1].

Магистерская диссертация (МД) является выпускной научно–квалификационной работой, в которой представлено решение научно–практической задачи, имеющей значение для конкретной области знаний. Выполнение и защита МД необходимое требование для соискателей академической степени магистра, осуществляется магистрантом в течение двух (для заочной формы обучения двух с половиной) лет.

Требования к МД со стороны министерства образования РФ устанавливаются в Положении об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утверждённом 25.03.03 приказом № 1155 [2]. В соответствии с Положением защита выпускной квалификационной работы (ВКР) относится к одному из



видов аттестационных испытаний, указано, что ВКР для квалификации «магистр» выполняется в форме МД. Положением предусмотрено определение темы ВКР высшим учебным заведением (ВУЗ) с правом предложения студентом своей темы, указана необходимость рецензирования МД, есть общее описание процедуры защиты ВКР. Что касается остальных требований, то в Положении сказано, что условия и сроки выполнения ВКР устанавливаются учёным советом вуза и они должны соответствовать требованиям федерального образовательного стандарта (ФГОС).

ФГОС по направлению 38.04.01 «Экономика» уровень «магистратура» утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.2015 г. № 321. Стандарт предусматривает подготовку и защиту МД, но не содержит чётких требований по её подготовке, составу и объёму. Таким образом документов, уровня методических рекомендаций, регламентирующих написание и защиту МД со стороны Минобрнауки России нет.

В настоящее время существует большое количество академической литературы по написанию МД, но прежде всего магистранты ориентируются на методические указания по выполнению ВКР, подготавливаемые ВУЗами. При этом требования образовательных учреждений к оформлению МД кроме целого ряда общих черт могут содержать существенные отличия.

Таким образом для эффективного применения соискателями при составлении диссертации и преподавательским составом при оценке работы актуальным представляется анализ требований к МД отдельных ВУЗов.

Объектом исследования являются методические указания ВУЗов г. Новосибирска: ЧОУ ВО «Сибирская академия финансов и банковского дела» (САФБД) [3], ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИИHX) и ФГБОУ ВО Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин) [4] – по написанию магистерской диссертации по направлению 38.00.00 «Экономика и управление». Субъектом исследования являются отдельные требования к составу и оформлению МД, указанные в методических рекомендациях ВУЗов. Цель – выявить общие требования и проанализировать значимость отличий в требованиях к магистерским диссертациям ВУЗов г. Новосибирска.

Был проведен анализ по следующим разделам подготовки и написания МД: определение МД; особенности МД; цели выполнения и защиты; требования к теме; процедура выбора темы; научная новизна; типовые композиции диссертаций; подбор аналитического материала; подбор репрезентативного и достоверного статистического материала; программа и этапы научного исследования; индивидуальный план студента магистратуры; функционал научного руководителя, консультанта и рецензента студента магистратуры; требования к распечатке МД; объем диссертации без приложений; требования к оформлению титульного листа; структурные элементы МД; информационные источники; критерии оценки МД; проверка

на антиплагиат; этапы проверки МД; отзыв научного руководителя; рецензирование МД; апробация результатов исследования; автореферат; доклад, презентация доклада, порядок защиты МД; критерии оценки диссертации; требования к оформлению МД; библиография к методическим указаниям.

Результаты анализа показали, что схожими у рассматриваемых ВУЗов являются: определение МД, функционал научного руководителя и рецензента, требования к содержанию (оглавлению), наличие и содержание приложений, отсутствие библиографии к методическим рекомендациям. Что касается остальных требований к МД, указанных в методических рекомендациях, имеются существенные отличия как положительного так и отрицательного характера.

Таблица 1- Негативные элементы методических рекомендаций ВУЗов г. Новосибирска по написанию магистерских диссертаций

Негативные элементы	САФБД	НИИНХ	Сибстрин
отсутствие формы индивидуального плана работы студента магистратуры	+	+	+
не указана библиография к методическим указаниям по подготовке МД.	+	+	+
в приложении А к методическим рекомендациям указаны отличия между МД и диссертацией на соискание степени кандидата наук.	+		
в методических рекомендациях не раскрывается определение научной новизны	+		
не указано количество требуемых пунктов научной новизны в МД	+		
не конкретизированы цели выполнения и защиты МД		+	+
отсутствует описание функционала консультанта студента магистратуры		+	+
не указаны требования по объёму оригинального текста при проверке на антиплагиат		+	+
нет описания критериев оценки МД на «удовлетворительно», «хорошо», и «отлично».		+	
в тексте методических рекомендации нет подробного указания к распечатке и формату текста в файле МД		+	
нет развёрнутых требований к содержанию и оформлению мультимедийной презентации к докладу		+	
в приложениях к методическим рекомендациям нет формы документа «Отзыв научного руководителя»			+
и не раскрыт вопрос документирования апробации результатов исследования.			+
методические рекомендации к МД			+

одновременно содержат требования к выпускной квалификационной работе бакалавра, что вызывает путаницу.			
--	--	--	--

К негативным элементам методических указаний у всех рассматриваемых ВУЗов относится отсутствие формы индивидуального плана работы студента магистратуры.

К достоинствам методических указаний САФБД следует отнести следующее: конкретизированы цели выполнения и защиты МД, выделено описание программы и этапов научного исследования, описан функционал рецензента, указаны критерии оценки МД на «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично», даны правила оформления прямого и непрямого цитирования.

К достоинствам методических указаний ННИНХа следует отнести следующее: раскрыта методика выбора темы МД, описаны возможные композиции диссертаций, методологические подходы к работе с литературой и сбору фактического материала, этапы работы с диссертацией выделены в отдельную таблицу с указанием триместров.

К достоинствам методических указаний Сибстрина можно отнести отдельное описание отличий между выпускной квалификационной работой бакалавра и МД, что для студентов, уже имеющих опыт написания выпускной квалификационной (дипломной) работы имеет практическую ценность.

Другие отличия в требованиях ВУЗов к МД отражают специфику подхода учебного заведения и обязательно должны учитываться студентом при работе с МД.

В Сибстрине выбор темы МД увязывается с планами научно-исследовательских работ соответствующих кафедр, кроме автореферата готовится реферат-аннотация, при проведении защиты сделан акцент на мультимедийную презентацию.

При подготовке автореферата в методических рекомендациях САФБД указаны требования: 10 экземпляров документа по 16 страниц формата А5.

Существенным образом отличаются требования ВУЗов по объёму МД от 60 страниц в Сибстрине до 130 страниц в САФБД и соответствующие требования по библиографическому списку от 50 до 100 наименований соответственно.

Также отличаются требования к составу и группировке источников при составлении списка литературы, а так же требования к форматированию текста в файле МД.

Таким образом, методические рекомендации различных ВУЗов по оформлению МД кроме общих моментов содержат существенные отличия. Для более успешной работы над МД студенту в начале работы необходимо изучить методические рекомендации не только своего, но и других вузов, близких по профилю. Если студент с высокой степенью готовности МД переводится из одного ВУЗа в другой, то он обязательно столкнётся с

необходимостью внесения серьёзных изменений в уже подготовленный материал.

**Использованные источники:**

1. Лачкова А.Х., Паутова М. А. Эффективный контракт как инструмент оценки персонала образовательных организаций основного среднего (полного) общего образования Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2 (12). С. 132-136
2. Приказ Минобрнауки РФ от 25.03.2003 N 1155 Об утверждении Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации <http://legalacts.ru/doc/prikaz-minobrazovaniya-rf-ot-25032003-n-1155/>
3. Методические указания по подготовке магистерских диссертаций [электронный ресурс]/ сост. О. А. Сапрыкина, Е. Ю. Ядыкина Е. Ю.; Новосибирск; САФБД, 2017.–25 с.
4. Методические указания по выполнению, оформлению и защите диссертации на соискание академической степени «магистр» по направлению 38.04.02 «Экономика» [электронный ресурс]/ Минобрнауки РФ, Новосибир. гос. архитектур.– строит. ун–т (Сибстрин), сост.: Д. А. Обозный, Л. В. Шеховцова, А. М. Шкурина. – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2014.–28 с.

УДК: 316

*Певчев Д.Н.  
аспирант*

*Современная Гуманитарная Академия  
Россия, г. Москва*

## **СИСТЕМА И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКТОВАНИЕМ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ**

*В статье рассматриваются проблемы современного отечественного негосударственного образования. Рассматриваются негосударственные вузы, как отрасль социальной сферы. Автором определяются, исследуются и обосновываются рациональные пути социального управления комплектованием студентами негосударственных вузов в современных условиях. Даются рекомендации работе с абитуриентами.*

**Ключевые слова:** социальное управление, комплектование, негосударственная образовательная организация, образовательная услуга, демографический кризис.

*Pevchev D.*

*Graduate student*

*Modern University for the Humanities  
Russia, Moscow*

## **SYSTEM AND MECHANISMS SOCIAL MANAGEMENT OF RECRUITMENT OF NON-STATE UNIVERSITIES**

*Abstract*

*The article deals with the problems of modern domestic non-state education. Non-governmental institutions of higher learning are considered as a branch of the social sphere. The author determines, explores and justifies the rational ways of social management of the staffing of non-state universities in modern conditions. Recommendations are given to work with applicants.*

*Keywords: social management, admission, non-state education institutions, educational services, demographic crisis.*

Негосударственное образование – это отрасль социальной сферы, существующая в условиях рынка.

Негосударственные учебные учреждения для рынка образовательных услуг призваны быть эффективными рычагами по выводу образования из кризиса. [2, с.12]

С позиции социологии непродуцированной сферы, вузы – это организации, оказывающие образовательные услуги и имеющие свою инфраструктуру и методическое обеспечение. Их деятельность направлена на удовлетворение потребностей человека в знаниях.

Анализ специальной литературы позволяет утверждать, что образовательная услуга – это процесс передачи знаний, умений, навыков,

компетенций. Целью же образования является «получение необходимых знаний для трудовой деятельности в сфере выбранной специальности». [8, с.147]

Именно система образования «обеспечивает людскому производственному потенциалу получение знаний, формирует инициативность, активность, творчество, что во многом предопределяет его поведение на рынке труда». [9, с. 308-314]

Как всякая социальная сфера услуг, негосударственное высшее профессиональное образование развивается в соответствии с социальным заказом. В этой связи, «складывающаяся в настоящее время ситуация на российском рынке образовательных услуг остается достаточно сложной. Как показывают результаты наблюдений, все проблемы российского образования, в том числе высшего, заключаются в неэффективном управлении, находящемся в прямой зависимости от подготовленности и готовности кадров к этой работе». [10, с 204-207]

В контексте социального управления негосударственным вузом в сложившихся условиях рыночных отношений все более актуальным становится вопрос о рационализации системы управления комплектованием вузов студентами через изучение, прогнозирование и удовлетворение запроса различных социальных слоев населения на получение высшего профессионального образования в негосударственном секторе.

Социальная практика показывает, что на сегодняшний день отчетливо просматривается захват «бизнес-поля» негосударственных образовательных услуг государственными вузами. [4] Это подтверждается данными, предоставленными Российским агентством международной информации «РИА Новости» и Национальным исследовательским университетом Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ). [13]

Для негосударственных вузов в современных условиях важным является не только выпустить из своих стен хорошего специалиста, но и убедить работодателя в том, что их выпускник необходим ему для успешной работы его фирмы; а абитуриента – что именно негосударственный вуз позволит получить качественное профессиональное высшее образование. [14, с 129]

Безусловно, выбор негосударственного высшего образования абитуриентами вызван ценовой политикой государственных вузов. Результаты социологического исследования, проведенного среди студентов негосударственных вузов России (N 400), подтверждают это предположение. Так, 24,9% респондентов считают, что в негосударственных вузах ниже уровень цен за обучение, причем 83,5% студентов плата за обучение вполне устраивает, а 11,2% опрошенных студентов выбрали эту форму из-за невозможности поступить в государственный вуз на бюджетное обучение. (см. табл.1).

Таблица 1

**Результаты анкетного опроса студентов негосударственных вузов  
(4 вуза, выборка - 400 чел.)**

		Частоты	% по таблице
Почему Вы выбрали для обучения негосударственный вуз?	В негосударственном вузе обучаются мои друзья	120	29,3%
	Так хотели мои родители	25	6,1%
	Из-за невозможности поступить государственный вуз на бюджетное обучение	46	11,2%
	В негосударственном вузе ниже уровень цен за обучение	102	24,9%
	Затрудняюсь ответить	62	15,2%
	Ваш вариант	54	13,2%
	Всего	409	100,0%

Как показал анализ научной литературы, в настоящее время нет четкого определения социального управления негосударственным вузом. Основываясь на теоретических исследованиях А.Н. Гостева, Т.С. Демченко, под социальным управлением негосударственным вузом следует понимать деятельность людей, соединяющих усилия для достижения общих целей. Цели, содержание, методы, формы и средства социального управления направлены на удовлетворение потребности потребителя. [3]

Современный рыночный механизм – это сложная система отношений, которая диктует необходимость изучения сферы рынка образовательных услуг. Как известно, основными механизмами рынка являются: предложение, спрос и цена. В процессе функционирования организации они тесно связаны между собой.

Результаты социологического наблюдения показывают, что рынок негосударственного высшего профессионального образования испытывает недостаток в студентах, т.е. спрос ниже предложения. Эксперты в области реализации услуг характеризуют такой рынок как «рынок покупателя». [4] Подчеркивается, что главное сегодня – серьезное изучение потребностей абитуриентов и спроса на определенных специалистов на рынке труда, сводящем вместе выпускников негосударственных вузов и работодателей. Необходимость изучения внешней и внутренней среды негосударственного вуза, направленная на выявление потребностей и запросов рынка, является обязательным условием для выживания вуза. Запрос со стороны общества, изложенный в докладе «Образование – скрытое сокровище», представленном в Организацию Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) Международной комиссией по образованию, заключается в следующем: «В решении сложных задач XXI века, которые несет с собой наступившее столетие, определяющая роль принадлежит

фундаментальным и прочным знаниям. Поэтому каждый работающий в XXI веке будет нуждаться в высшем образовании, являющемся минимальным уровнем образования, необходимым для его достойной жизни и выживания человечества в целом».[6] Это подтверждается данными социологического опроса студентов негосударственных вузов: только 34% из них до поступления в вуз обучались в школах и лицеях, а 66% абитуриентов продолжают свое образование после колледжа или получают второе высшее, считая образование важнейшим вкладом в свое будущее (92%).

Анализ литературы по проблеме негосударственного высшего образования показывает, что отношение к получению высшего профессионального образования, как в государственном, так и в негосударственном вузе становится более потребительским. Большое значение приобретают такие компоненты выбора вуза, как широко известный бренд, хорошая реклама, наличие современного сайта и пр. Однако принцип «цена-качество» превращается в ведущий при выборе вуза абитуриентом и его родителями.

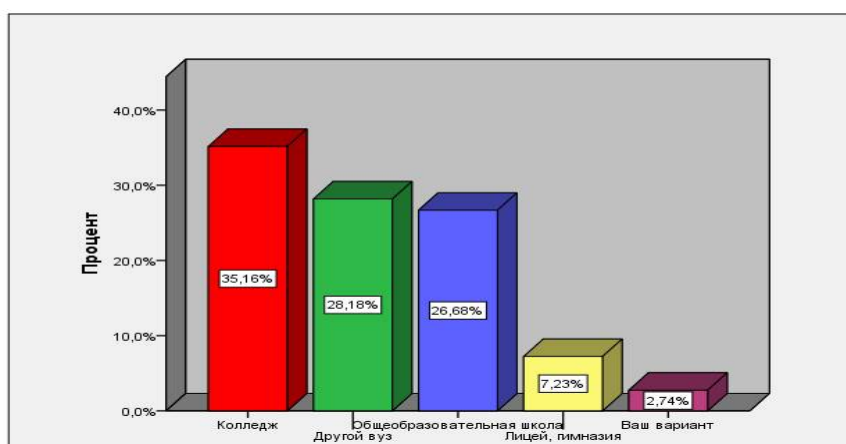


Рис. 2. Места учебы респондентов до поступления в вуз

Социологическое исследование качества получаемого образования, осуществленное в двух государственных и двух негосударственных вузах, проведенное методом сравнительного анализа, показало, что у негосударственных оно выше. [12, с 34]

Предложение образовательных услуг на рынке как государственного, так и негосударственного образования на сегодняшний день достаточно разнообразно. Однако очевидно, значимым в современных социально-экономических условиях является то, насколько предлагаемая образовательная услуга соответствует запросу рынка труда. В этой связи для достижения коммерческих целей (увеличения доходов) вуз должен обеспечить студентам возможность трудоустройства после выпуска. Для этого ему необходимо вести подготовку студентов по специальностям, востребованным на рынке труда. [5, с. 101-108]

Трансформация российского образования проходит в условиях



обострившейся конкуренции на рынке образовательных услуг. Образовательные учреждения, используют маркетинговый подход, стремятся к более качественному, чем у конкурентов, удовлетворению потребностей населения в образовательных услугах. [1, с 17-34]

Главной характеристикой конкурентоспособности учебного заведения является качество предоставляемых им образовательных услуг. Неспроста повышение качества образования является одной из приоритетных задач трансформации образования.

Наблюдения социальной практики показывают, что в настоящее время государственные вузы начинают повсеместно заключать соответствующие договоры с различными организациями по целевой подготовке кадров. [11, с 204-207] А в негосударственных, если судить по косвенным фактам (например, организация производственной практики для студентов), такая работа проводится менее результативно. Это подтверждают результаты социологического опроса. Так, производственную практику могут организовать для своих студентов далеко не все негосударственные вузы. В результате, как показал опрос, студенты считают себя не способными выдержать конкуренцию на рынке образовательных услуг (59%) из-за преобладания теоретического материала над практическим (75,5%) (См. табл.2).

Таблица 2

**Результаты анкетного опроса студентов негосударственных вузов**

Вопрос	Вариант ответа	Частоты	% выбора
Специалисты, подготовленные в вузе, способны выдержать конкуренцию на рынке труда?	Да	236	59,0%
	Нет	29	7,2%
	Затрудняюсь ответить	135	33,8%
		400	100%
Как Вы считаете, теоретический материал соответствует реалиям профессиональной практики?	Да	302	75,5%
	Нет	35	8,8%
	Затрудняюсь ответить	63	15,8%
		400	100%

Анализ проблемы комплектования студентами негосударственных вузов показывает, что в настоящее время необходимо совершенствование системы и механизмов социального управления комплектованием студентами негосударственных вузов. С этой целью, например, следует создать в вузовской системе управления отдел социологических исследований внешней и внутренней среды рынка негосударственного образования, который бы изучал содержание проблем образовательного рынка.

**Использованные источники:**

1. Ананишнев, В.М. Формирование рынка труда и самоопределение личности

- учащегося / В.М. Ананишнев, Т.Н. Денисова, С.И. Сергейчик // Инновации в образовании. 2002. – № 1. – С. 17–34.
2. Гостев, А.Н. Гражданское общество: контроль над деятельностью государства: Монография [Текст] / А.Н. Гостев, Т.С. Демченко. - М.: СГУ, 2011. – 193 с.
3. Гостев, А.Н. Коррупция в системе образования: региональный аспект: Монография [Текст] / А.Н. Гостев, Е.А. Борисова, Т.С. Демченко - М.: СГА, 2013. – 189 с.
4. Гостев, А.Н. Социальное управление комплектованием негосударственных вузов [Текст] / / А.Н. Гостев, Т.С. Демченко, Д.Н. Певчев // Социология образования. - 2014. № 1. С.4-22.
5. Гостев, А.Н. Студенческое самоуправление в системе российских традиций [Текст] / А.Н. Гостев, В.Г. Семенова // VI Международная научно-практическая конференция: "Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия". Международный научный институт "Educatio". Новосибирск, 2014. № 6. С. 147-152.
6. Гостев, А.Н. Отечественные традиции в системе подготовки управленческих кадров института образования [Текст] /А.Н. Гостев, В.Г. Семенова, В.П. Серикова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Краснодар, 2015. № 1. С. 204-207.
7. Демченко Т.С. Факторы активизации государственного контроля высшего образования // Социология образования. - 2012. - № 11. - С. 34.
8. Результаты ежегодного исследования вузов от РИА Новости и НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://4ege.ru/novosti-vuzov/5822-reyting-vuzov-po-ballu-ege.html>
9. Ткаченко, А.В. Родительская общественность в решении вопросов образовательной политики [Текст] / Е.С. Романова, Б.М. Абушкин, А.В. Ткаченко // Системная психология и социология. – 2014. – № 10. – С. 127-135.

УДК: 316

*Певчев Д.Н.  
аспирант*

*Современная Гуманитарная Академия  
Россия, г. Москва*

## **СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКТОВАНИЕМ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ**

*В данной статье раскрываются понятия: контроль, социальный контроль, вуз, образование, негосударственное образование. Даются практические рекомендации по развитию сил и средств социального контроля процесса комплектования негосударственных вузов. Автор обращает внимание на важность неформального контроля в образовательной среде. Социальный контроль рассматривается как функция управления.*

*Ключевые слова: Контроль, социальный контроль, вуз, образование, негосударственное образование.*

*Pevchev D.*

*Graduate student*

*Modern University for the Humanities  
Russia, Moscow*

## **SOCIAL CONTROL IN THE PROCESS CONTROL ACQUISITION OF NON-STATE UNIVERSITIES**

*Abstract*

*In this article, concepts are revealed: control, social control, higher education, education, non-state education. Practical recommendations are given on the development of forces and means of social control of the process of staffing non-state institutions of higher learning. The author draws attention to the importance of informal control in the educational environment. Social control is seen as a function of management.*

*Keywords: Control, social control, higher education, education, non-state education.*

В процессе управления комплектованием студентами негосударственных вузов возникает много ситуаций и неопределенностей, не предусмотренных системой управления. Для устранения этих отклонений от намеченных руководством вуза целей и для достижения необходимых для функционирования образовательной организации показателей по комплектованию студентами необходим социальный контроль. Как известно, «Социальный контроль, являясь социально-детерминированным механизмом поддержания социального равновесия, служит важным элементом жизнедеятельности современного общества, его системы социального управления».

С позиции теории социального управления, контроль является одним из ее основных элементов. Социальный контроль - это одна из функций управления, без которого не могут быть реализованы другие функции управления, такие как: планирование, организация, координация, мотивация. Контроль призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития как отдельного подразделения по комплектованию студентами, как и всего вуза в целом.

Теоретический анализ научной литературы [1-14] показывает, что на сегодняшний день существуют различные подходы к определению понятия «контроль».

Так исследователи Н.И. Астахова и Г.И. Москвитина считают, что «контроль - это часть управленческой деятельности, т.е. функция управления, которая заключается в оценке соответствия и обнаружении несоответствия требованиям путем наблюдения и заключения, на основании соответствующих измерений, испытаний, проверок. Контроль можно рассматривать как процесс измерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов по отношению к запланированным».

С позиции Ю.Н. Лапыгина: «контроль - это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Этот процесс представляет собой систему наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемой подсистемы принятым решениям, а так же выработки определенных действий». Исследователи Н.О. Авдеенко и А.Г. Феклистов рассматривают контроль несколько в другой плоскости. Они считают, что: «контроль заключается в сопоставлении фактического состояния объекта управления с определенными критериями».

Теоретический анализ работ В.Р. Веснина позволяет утверждать, что контроль - это систематическая проверка руководителем или представителем органа управления исполнения задания, которая основывается на различии субъектов в статусе.

В исследованиях Ю.А. Данилевского контроль рассматривается в нескольких аспектах: «во-первых контрольная деятельность это специфический вид и неотъемлемая часть деятельности государственного управления. Во-вторых, контроль - это источник информации для обеспечения потребностей управления в процессе принятия решений. В-третьих, это система проверок фактического состояния управляемого объекта в целях определения правомерности или неправомерности его функционирования»

Более точное определение социального контроля, представляется как совокупность систем, механизмов, сил и средств формальных и неформальных институтов и организаций, обеспечивающих порядок во всех сферах общества» [8, с.45, 10, с. 140 ]

Применительно к теме комплектования студентами негосударственных

вузов России, под социальным контролем следует понимать совокупность систем, механизмов, сил и средств формальных и неформальных институтов и организаций, позволяющих обеспечить качественное социальное управление комплектованием студентами негосударственных вузов.

Данные, полученные в результате социального контроля со стороны как формальных, так и неформальных институтов обеспечивают обратную связь между субъектом и объектом управления комплектованием студентами негосударственных вузов.

Таким образом, система социального контроля, как обратная связь, поможет руководству негосударственного вуза выявить непредвиденные проблемы и скорректировать работу по комплектованию студентами так, чтобы избежать отклонений в работе и выбрать наиболее эффективные пути достижения поставленных целей.

Другими словами при помощи результатов исследования сил и средств социального контроля можно выявить соответствия и несоответствия качества комплектования студентами негосударственных вузов, скорректировать запланированные показатели и внести изменения в работу соответствующего подразделения вуза.

Содержательный анализ научной литературы [1-14] указывает на необходимость исследования аспектов социального контроля. Актуальность исследования обуславливается следующими обстоятельствами, такими как, во-первых, предупреждение возникновения ошибок и проблем, которые возникают при управлении системой комплектования студентами. Если вовремя эти ошибки не исправить, то, как следствие появятся ошибки в оценке будущих условий окружающей среды и поведении абитуриентов при выборе конкретного негосударственного вуза. При осуществлении социального контроля необходимо точно знать степень отклонения от запланированных показателей, их причины и возможные последствия. В данном случае просматривается функция контроля над качеством комплектования студентами, как характеристика управления этим процессом, которая поможет выявить проблемы в комплектовании, выяснить их причины и скорректировать работу по комплектованию до того, как эти проблемы перерастут в кризисную ситуацию.

Во-вторых, - поддержание успеха вуза, т.к. поддержка всего успешного в деятельности по комплектованию студентами рассматривается в научной литературе по данной проблеме как положительная сторона контроля. Выявление успехов и неудач в вопросах комплектования студентами, позволит руководству негосударственного вуза адаптировать образовательную организацию к условиям внешней среды и выбрать наиболее оптимальные пути решения выявленных проблем.

Из вышесказанного вытекают цели совершенствования сил и средств социального контроля над комплектованием студентами негосударственных вузов:

1. Создание условий для стабильности функционирования системы негосударственного образования в России;
2. Регулирование процесса комплектования студентами негосударственных вузов;
3. Поддержка стабильности в системе комплектования студентами негосударственных вузов.

Социальный контроль над качеством управления комплектования студентами, как один из компонентов управления, должен соответствовать общим требованиям эффективных систем контроля. Во-первых, контроль должен быть действенным и выявленные в его результате ошибки, изъяны, промахи в системе комплектования студентами должны быть оперативно устранены. Во-вторых, контроль должен быть гибким. На современном этапе в нестабильной социально-экономической обстановке контрольные механизмы должны предотвращать последствия неблагоприятных изменений в социальной среде и учитывать преимущества новых возможностей. В-третьих, контроль должен быть системным. Учитывая нестабильность социальной среды, он должен проводиться не от случая к случаю, а быть постоянным. Кроме того, все виды социального контроля в негосударственном вузе должны быть связаны в единую систему. Четвертым требованием к социальному контролю является комплексность. Контроль должен охватывать не один компонент в системе управления комплектованием студентами, а всю систему в целом, т.е. быть комплексным. Эффективность системы контроля должна оправдывать затраты на его проведение или другими словами контроль должен быть экономичным. Для достижения намеченных результатов необходимо внедрять только те методики, которые действительно необходимы. Еще одним требованием к социальному контролю над комплектованием студентами является своевременность. Даже самая ценная информация обесценивается, если поступает с опозданием. Информация, полученная в результате проведения социального контроля должна быть понятной. Применение системы контроля, которую трудно понять приводит к дополнительным ошибкам. Самым важным фактором повышения эффективности контроля является развитие партнерства. Применительно к теме диссертационного исследования развитие партнерства или неформального контроля со стороны участников образовательного пространства позволит повысить качество социального управления комплектованием студентами.

Теоретический анализ научной литературы показывает, что социальный контроль принято делить на формальный, неформальный, самоконтроль, а так же на внешний и внутренний.

С целью повышения эффективности реализации социального контроля над комплектованием негосударственных вузов предлагается создать в структуре вуза отдела социологических исследований, который будет

заниматься социологическими исследованиями внешней и внутренней среды рынка негосударственного образования, а так же изучать его конъюнктуру, анализировать ценовую политику на рынке образовательных услуг, изучать запросы рынка труда. Другими словами в рамках социологических исследований контролировать изменения, которые происходят в социуме, оценивать реальную ситуацию на рынке образовательных услуг и, по результатам этих исследований, давать заключения для внесения коррективов в работу отдела по комплектованию студентами. Кроме того, необходимо реализовать определенные меры:

1. Закрепить правовой статус деятельности отдела социологических исследований.

2. Разработать механизмы формального социального контроля на уровне вуза, уточнить и систематизировать санкции за неэффективное выполнение должностных обязанностей сотрудниками вуза, отвечающих за комплектование студентами и за некачественное выполнение ими должностных обязанностей.

3. Разработать совокупность оценочных критериев деятельности отдела социологических исследований.

4. Необходима разработка механизмов неформального социального контроля над системой комплектования студентами негосударственных вузов.

#### **Использованные источники:**

1. Демченко Т.С. Эмпирическое исследования форм социального контроля над качеством обучения в вузе [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2010. - № 1. - С. 30-39.

2. Демченко Т.С. Правовые аспекты обеспечения процесса социального контроля над качеством обучения в высших учебных заведениях [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2010.- № 5. - С. 86-90.

3. Демченко Т.С. Совершенствование организационной структуры вуза в контексте социального контроля высшего образования. [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2011. - № 7. - С. 28-36.

4. Демченко Т.С. Протестные формы неформального социального контроля высшего образования (социологический анализ). [Текст] / Т.С. Демченко // Управление мегаполисом. – М. - 2012. - № 1. - С. 125-128.

5. Демченко, Т.С. Доктрина социального контроля высшего образования в России. [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2012. - № 6. – С. 76-84.

6. Демченко Т.С. Факторы активизации государственного контроля высшего образования. [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2012. - № 11. – С. 45-53.

7. Гостев, А.Н., Демченко, Т.С. Российские традиции в системе студенческого самоуправления. [Текст] / А.Н. Гостев, Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2013. - № 02. – С. 4 - 21.

8. Демченко Т.С. Неформальный социальный контроль высшего образования: влияние процессов глобализации. [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. – М. - 2013. - № 05. – С. 41 - 47.
9. Гостев А.Н., Демченко Т.С., Певчев Д.Н. Проблемы комплектования негосударственных вузов: социально-управленческий аспект [Текст] // Социология образования. - 2014. - № 01.- С. 42-55.
10. Демченко Т.С. Система показателей оценки эффективности структур гражданского общества в неформальном социальном контроле высшего образования [Текст] // Системная психология и социология. – М. – 2014. - № 9. – С. 137-143.
11. Гостев А.Н., Демченко Т.С., Баханова Е.В. Институт высшего образования в системе общественного контроля Федеральной системы исполнения наказаний [Текст] / А.Н. Гостев, Т.С. Демченко, Е.В. Баханова // Социология образования. - 2014 - № 10. С.- 36-53.
12. Гостев А.Н., Демченко Т.С., Система трудоустройства населения: социологический аспект [Текст] / А.Н. Гостев, Т.С. Демченко // Социология образования. - 2015 - № 02. С.- 9-23.
13. Демченко Т.С. Критерии эффективности структур гражданского общества в неформальном социальном контроле высшего образования [Текст] / Т.С. Демченко // Социология образования. - 2015 - № 11 - С.- 60-67.
14. Макушкин С.А. Социально-психологическая адаптация сотрудника как субъект управленческой деятельности. // Материалы Ивановских чтений. 2016. № 2 (6). С. 90-94.



УДК: 378.2

*Петрова С.С., к.пед.н.  
Российский государственный профессионально-педагогический  
университет (филиал)  
Нишнетагильский государственный  
социально-педагогический институт  
Россия, г. Нижний Тагил*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

*Аннотация. В статье рассматривается понятие «социально – психологического климата» в рамках образовательного процесса и его влияния на формирование социальных отношений и установление межличностных коммуникаций в образовательной среде, а также воздействие различных факторов на формирование толерантных отношений у детей дошкольного возраста.*

*Ключевые слова: социально – психологический климат, психологический климат, климатическая зона, неблагоприятный психологический климат, благоприятный психологический климат, поликультурное воспитание, толерантность.*

*Petrova S.S. Candidate of Pedagogical Sciences Russian state professional-pedagogical university (branch) Nizhny Tagil State Social and Pedagogical Institute  
Russia, Nizhny Tagil*

### **EFFICIENCY OF INTERACTION OF SUBJECTS OF EDUCATIONAL PROCESS**

*Annotation. The article deals with the notion of "social and psychological climate" within the educational process and its influence on the formation of social relations and the establishment of interpersonal communications in the educational environment, as well as the impact of various factors on the formation of tolerant relations in preschool children.*

*Keywords: socio - psychological climate, psychological climate, climatic zone, unfavorable psychological climate, favorable psychological climate, multicultural education, tolerance.*

**Введение.** Формирование и совершенствование социально-психологического климата - это постоянная практическая задача классных руководителей, педагогов-предметников, школьного психолога и администрации. Создание благоприятного климата является делом не только ответственным, но и творческим, требующим знаний его природы и средств регулирования, умения предвидеть вероятные ситуации во взаимоотношениях членов детского коллектива. Формирование хорошего социально-психологического климата требует понимания психологии

школьников, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом.

*Психологический климат* - это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей. Это устойчивое состояние класса как группы, относительно стабильный и типичный для него эмоциональный настрой, который отражает реальную ситуацию внутригруппового взаимодействия и межличностных отношений.

В понятии социально – психологического климата выделяются три "климатические зоны". *Первая климатическая зона* - социальный климат, который определяется тем, насколько в данном коллективе осознаны цели и задачи деятельности, насколько здесь гарантированно соблюдение всех прав и обязанностей его участников. *Вторая климатическая зона* - моральный климат, благодаря которому определяются общепринятые ценности в коллективе. *Третья климатическая зона* - психологический климат, те неформальные отношения между людьми, находящимися в непосредственном взаимодействии друг с другом. Другими словами, психологический климат - это микроклимат, зона действия которого значительно локальнее морального и социального [5,С.83].

Для того чтобы изучить социально-психологический климат в классе педагоги должны знать те характеристики, которые его формируют. Это, в первую очередь, бодрый, жизнерадостный тон взаимоотношений между ребятами, оптимизм в настроении; отношения строятся на принципах сотрудничества, взаимной помощи, доброжелательности; детям нравится участвовать в совместных делах, вместе проводить свободное время; в отношениях преобладают одобрение и поддержка, критика высказывается с добрыми пожеланиями.

Характеристики неблагоприятного социально-психологического климата выражаются в преобладании подавленного настроения, пессимизма. Наблюдаются конфликтность, агрессивность, антипатии ребят друг к другу, присутствует соперничество; члены коллектива проявляют отрицательное отношение к более близкому отношению друг с другом; критические замечания носят характер явных или скрытых выпадов, ребята позволяют себе принижать личность другого, каждый считает свою точку зрения главной и нетерпим к мнению остальных.

Для изучения и формирования социально-психологического климата в классе используются различные психолого-педагогические приемы, направленные на: определение неформальной структуры класса, выявление лидера и его роли в группе [6,С.120].

К условиям, определяющим эффективность влияния педагогов на психологический климат в детском коллективе, относятся следующие: личностные качества педагогов, профессиональные качества педагогов и ориентация педагогов на эмоциональный комфорт школьников, что является

следствием личностной и профессиональной подготовленности к действиям, формирующим благоприятный психологический климат.

Для того чтобы исследование социально – психологического климата было более объективно и отражало реальное положение дел в классе, можно использовать метод наблюдения за классом в деятельности, регламентируемой учителем во время уроков и во внеучебной деятельности (например, при организации и подготовки класса к какому-либо досуговому мероприятию в отсутствие педагога).

Способы формирования и поддержания благоприятного психологического климата в классе аналогичны способам формирования и управления детским коллективом. Любой коллектив представляет собой общность людей, отличающуюся наличием общественно полезных целей, совместной деятельности, личных и групповых интересов, сознательной и устойчивой организацией своей жизни, а психологический климат, с одной стороны, отражает, а с другой, обуславливает характер взаимодействий между членами коллектива.

Знание о способах формирования психологического климата и управления коллективом является необходимым для педагогов. Наиболее эффективными способами формирования и поддержания социально-психологического климата в классе, которые могут использоваться и педагогами и школьными психологами, являются следующие: находить общие интересы; формировать традиции класса; приходить к общему, компромиссному решению; развивать коммуникативную культуру, навыки общения и сотрудничества[3,С.161].

Образование, начиная с дошкольного, должно способствовать тому, чтобы, с одной стороны, ребенок осознал свои корни и тем самым мог определить место, которое он занимает в мире, и с другой – привить ему уважение к другим культурам.

Ребенок должен постепенно в практике реального общения открывать для себя сходства и различия с другими людьми. Поэтому цель всех образовательных учреждений – не только ознакомить детей с разными этнокультурами, но научить их жить в сообществе, где образуются новые сложные культурные конгломераты [2,С.34].

Россия - многонациональное государство, поэтому уже с дошкольного возраста нужно приобщать детей не только к культуре своего народа, но и к уважительному, доброму отношению к представителям других культур. Свое отношение к человеку иной национальности начинает формироваться у ребенка примерно с 4 лет, основываясь на элементарных проявлениях общечеловеческих чувств и непредубежденных знаниях, при этом своеобразие национального лишь подчеркивает значимость общечеловеческого. Обычно дети старшего дошкольного возраста не вступают в конфликт с людьми других национальностей. Вместе с тем

замечены проявления иного отношения: осмеяние, передразнивание, опасение и т.д.

Известно, что педагогика – наука, отвечающая потребностям общества. На разных этапах развития общества перед педагогами стояли разные задачи. Во времена социалистического реализма, то есть в советское время, все разделы воспитания, в том числе и интернациональное, были пронизаны идеологией насквозь. Это и понятно ведь в это время требовалось воспитать «будущего строителя коммунизма» [7,С.62].

Значимое место в системе воспитании дошкольников занимает поликультурное воспитание. Это, по мнению таких ученых, как В. В. Макаев, З. А. Малькова, Л. Л. Супрунов: Поликультурное воспитание - формирование человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения иных культур, умения существовать в мире и согласии с людьми разных национальностей.

А. С. Макаренко разработал и осуществил программу воспитания детей в коллективе, нашел эффективные средства для преодоления националистических предрассудков среди детей разных национальностей и сплочения их в единый коллектив, для укрепления дружбы и товарищеской взаимопомощи внутри этого коллектива. На практике он добился ликвидации проявлений национализма среди своих воспитанников.

В тридцатые годы прошлого столетия был накоплен интересный опыт по интернациональному воспитанию дошкольников.

Заслуживает особого внимания исследование Е. И. Радиной, проведенное в сороковые – пятидесятые годы прошлого века. Она провела большую работу по отбору и систематизации конкретного материала, относящегося к жизни и деятельности разных народов. По мнению Е.И. Радиной, детей надо знакомить в первую с трудом и бытом людей той национальности, к которой они принадлежат.

В эти же годы появилась книга А. П. Усовой, которая указывала на необходимость воспитания любви к Родине с раннего детства.

А. П. Усова указывала на значение народного творчества в интернациональном воспитании дошкольников. Народное творчество позволяет детям в доступной форме усваивать язык своего народа, его нравы и обычаи, черты характера. Произведения народного творчества, национальные по форме, несут в себе много общего, а образы сказок разных народов переплетаются друг с другом.

В шестидесятые годы прошлого века большой вклад в разработку проблемы воспитания интернационализма внесла Р. И. Жуковская. Она разработала принципы формирования дружеского отношения дошкольников к людям разных национальностей. С помощью комплекса эффективных средств у детей развивалась любознательность, потребность в занятиях,

воспитывалось положительное отношение к представителям разных национальностей.

В восьмидесятые годы прошлого столетия М.И. Богомолова выпустила учебно-методическое пособие для учащихся педагогических институтов «Интернациональное воспитание дошкольников», в котором описала содержание, средства, формы, методы интернационального воспитания детей дошкольного возраста.

Как уже подчёркивалось проблема интернационального воспитания детей была всегда актуальна. Хотя в современных педагогических исследованиях и используется другой термин – поликультурное воспитание, сущность его не изменилась, единственное что «осталось за бортом» - это идеологическая направленность.

Цель поликультурного воспитания на современном этапе состоит в формировании человека, способного к активной и эффективной жизнедеятельности в многонациональной и поликультурной среде, обладающего развитым чувством понимания и уважения других культур, умениями жить в мире и согласии с людьми разных национальностей, рас, верований.

Значит цель поликультурного воспитания – толерантность. Само это понятие очень объёмное, толерантность может быть и социальной, и этнической, и религиозной, и так далее.

Современный словарь иностранных слов даёт следующее определение: «Толерантность старолат. *tolerantia*/ терпение/ - терпимость, снисходительность к кому либо, чему либо».

Исследователь С. В. Смирнов предлагает такое определение: «Толерантность – терпение, терпимость, понимание, способность понижать и понимать ощущения других людей».

М. Орлова определяет толерантность так: помочь разным по мировоззрению, не похожим друг на друга людям жить в мире рядом друг с другом.

Основным средством воспитания симпатии и уважения к людям разных национальностей является общение, если его вслед за психологами (М. И. Лисина, А. Г. Рузская) считать видом деятельности. Уже с самого раннего детства ребенок общается сначала со взрослыми, которые его окружают, а потом со сверстниками.

Общение важнейшее из средств воспитания симпатии и уважения к людям разных национальностей, но нельзя забывать и об ознакомлении детей с культурой представителей разных национальностей. Здесь средством поликультурного воспитания дошкольников становятся устное народное, декоративно прикладное, музыкальное творчество народов. [4,С.124]

Важное место среди средств воспитания толерантности у дошкольников является их собственная деятельность: игра, художественная деятельность. В

педагогической литературе подчеркивается возможность воспитания у детей в игре тех или иных положительных качеств. В дошкольном возрасте происходит «интеллектуализация детских чувств», переход от элементарных, неосознанных эмоций к сознательным и обобщенным (Л. С. Выготский). Сюжетно-ролевые игры позволяют закрепить нравственные представления, чувства, качества, которые формируются на занятиях и в повседневной жизни. В художественной деятельности ребенок видит результат своего труда, радуется освоению новых знаний, глядя на него, может на собственном опыте почувствовать отличия и сходства национальных культур разных народов. В этом виде деятельности у детей воспитывается уважение к труду представителей разных национальностей.

Средством воспитания симпатии и уважения к людям разных национальностей может быть вся та атмосфера, в которой живет ребенок: атмосфера может быть пропитана доброжелательностью, толерантностью или жестокостью, нетерпимостью к чужому мнению, национализмом.

Педагог – человек, который трудится сегодня, создавая наше завтра. Хотим ли мы, чтобы завтра была война? Конечно, нет! Каждому из нас хочется жить в мире, вот поэтому сегодняшние педагоги должны личным примером показывать детям, как нужно относиться к людям разных национальностей. И здесь неприемлема позиция «человек в маске», ведь дети, словно рентгеновский аппарат видят педагога насквозь. Никакие самые красноречивые рассказы, суперпрофессионально проведенные занятия не воспитают в ребенке симпатии и уважения к людям разных национальностей, если сам педагог не толерантен, если все что он говорит и делает не идет от души и сердца его. На воспитателях лежит большая ответственность за то, чтобы донести до детей простую человеческую идею превосходства доброты и любви над материальными благами, научить их сопереживать и уважать людей разных национальностей

Педагог должен быть и компетентен в вопросах поликультурного воспитания, обладать информацией о современных взглядах на эту проблему, знаниями о современном социальном, политическом, экономическом состоянии общества, чтобы эффективно выполнить социальный заказ на воспитание толерантного человека [1,С.58].

Методами воспитания толерантности у дошкольников можно считать: личный пример взрослых; создание педагогических ситуаций, в которых ребёнок упражняется в толерантном поведении; положительная оценка действий ребёнка взрослым.

Симпатия и уважение к людям разных национальностей является нравственным качеством личности, которое необходимо воспитывать, начиная с раннего возраста через общение со сверстниками и взрослыми разных национальностей, ознакомление с культурой и бытом разных народов, обогащение содержания игр дошкольников в хорошо продуманных и организованных педагогических условиях. Мышление ребенка еще

впитывает в себя все с детской непосредственностью, но уже способно к грамотному анализу ситуаций и вынесению соответствующих выводов из нее. В этом возрасте формируется мировоззренческая картина ребенка и все, что он впитает в себя, будет в будущем определять его жизненную позицию и способы поведения в обществе.

#### **Использованные источники:**

1. Аникеева, Н.П. Психологический климат в коллективе / Н.П. Аникеева. – М.: Просвещение, С.58.
2. Воспитательная деятельность педагога: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений /И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; под общ. ред. В.А. Слостенина и И.А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – С. 34.
3. *Емельянова, И.Н.* Теория и методика воспитания: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Н. Емельянова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – С. 161.
4. Евладова Е.Б. Пути развития внеурочной работы и дополнительного образования в современной школе // Классный руководитель. - №6, М., 2002, С. 124.
5. Зубенко Н.Ю., Сухова Е.И. Формирование ценностных ориентаций личности подростков во внеклассной деятельности общеобразовательного учреждения. – М.: АПКИППРО, 2012. – С. 83.
6. Козлов, И.Ф. Педагогический опыт А.С. Макаренко/ И.Ф. Козлов. - М.: Новая школа, 120.
7. Новикова, Л.И. Педагогика детского коллектива: Вопросы теории/ Л.И. Новикова. – М.: Просвещение, С.62

*Проскурина Т.Д., к.филол.н.  
доцент, преподаватель колледжа  
НИУ «БелГУ»  
Россия, г. Белгород*

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА ПРАВСТВЕННЫХ ПУТЕЙ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВА  
Л.Н.ТОЛСТЫМ И М.Е.САЛТЫКОВЫМ-ЩЕДРИНЫМ**

*В статье рассматриваются пути поиска совершенствования российского общества в период второй половины XIX века писателями - современниками Л.Толстым и М.Салтыковым -Щедриным. Каждый из них прошел свой трудный жизненный путь, приведший к пониманию необходимости совершенствования общественных отношений. Писатели ищут основы в семье, но не находят их там. Понимание проблемы каждый видит по-своему: один - в непротивлении и религии, другой - в надежде на просвещенное преобразование и самоусовершенствование.*

*Ключевые слова: общественный кризис, дух свободомыслия, проблемы поиска, художественная значимость, идейное искусство, непротивление, несогласие, просвещенное преобразование, самоусовершенствование, непреложные ценности.*

*Proskurina T. D.  
candidate of philological Sciences, associate Professor  
teacher of the college of the National Research University  
“Belgorod State University”  
Russia, Belgorod*

**THE RELEVANCE OF THE PROBLEM OF FINDING MORAL  
WAYS OF THE IMPROVEMENT OF THE SOCIETY BY L.N.TOLSTOY  
AND M.E. SALTYKOV-SHCHEDRIN**

*The article considers the ways of searching of the improvement of Russian society in the second half of the nineteenth century by contemporary writers L. Tolstoy and M. Saltykov-Shchedrin. Each of them went through a difficult life path, which led to the understanding of the need to transform social relations. Writers look for the basics in the family but don't find them there. Further, everyone defines the understanding of the problem in his own way - one in non — resistance and self — improvement, the other - in the hope of enlightened transformation. Each of them has its own true, although the path to it is different.*

*Key words: social crisis, the spirit of free thinking, search problems, artistic significance, ideal art, non-resistance, disagreement, enlightened transformation, self-improvement, immutable values.*

Мир художественных образов, созданных гениальным писателем Л.Н.Толстым, воспитывает целые поколения людей, его герои живут с нами



постоянно. Другой его современник М.Е.Салтыков-Щедрин сегодня также остается учителем жизни. Творчество их обоих до сих пор предстает этическим образцом идеала добра и правды.

После смерти Н.В.Гоголя, когда литературную среду волновал вопрос, кто же займет его место, И.С.Тургенев имена М.Е.Салтыкова-Щедрина и Л.Н.Толстого поставил в один ряд в "Вестнике Европы" №4 [16.Т.11.С.55]. Оценки современников как бы уравнивали эти два таланта и подтверждали их художественную значимость в литературе XIX века.

Оба писателя в период своей молодости приняли активное участие в идейной жизни тех, кого принято называть «людьми сороковых годов». Лицейские годы свели Салтыкова с М.В.Петрашевским, он посещал его кружок, где царил дух свободомыслия, обсуждались вопросы, связанные с упразднением самодержавия в России, отсюда литературные интересы привели его в кружок В.А.Милютина и Вал. Майкова, известных своими прогрессивными взглядами на литературу [12.С.113].

В период пребывания Толстого в Петербурге зимой и весной 1849 года, по предположению Г.Я.Галаган, возможно его знакомство с петрашевцами, этим исследователь объясняет одну из причин решения Толстого внезапно покинуть Петербург [1.С.143]. Вероятно, зная о преследовании властями всех, кто был замечен в связи с петрашевцами, Толстой уезжает из столицы в Ясную Поляну. Установлено, что во время пребывания в Петербурге, Толстой встречался с Милютиным, близким другом Салтыкова в эти годы, и мог от него узнать о аресте автора «Запутанного дела» и дальнейшей его судьбе [12.С.114].

Успех обоим литераторам принесли 50-е годы: Толстому его "Детство", "Отрочество", "Севастопольские рассказы", а Салтыкову-Щедрину "Губернские очерки", с восторгом встреченные русской читающей публикой и литературной критикой. Литературная общественность горячо приветствовала появление в русской литературе новые дарования. Н.А.Некрасов сообщал Толстому: "...могу сказать точно, что у автора есть талант" [10.Т.8.С.110]. Н.Г. Чернышевский определил психический процесс, изображенный в образах героев Толстого как "диалектику души» [Там же. С.114].

Непререкаемую правду, типичность характеров и изображаемых явлений отмечал Н.Г.Чернышевский в творчестве Салтыкова-Щедрина: "Губернскими очерками" гордится, и долго будет гордиться наша литература" [Там же. С.114]. Н.А.Добролюбов видел в произведениях Салтыкова-Щедрина живое и действенное направление «...до боли сердечной прочувствованным <...> к бедному человечеству ...» [3.Т.7.С.244].

Салтыков-Щедрин искусство представлял действенным, глубоко идейным, где художник выступает сочувствующим народу, стремящимся немедленно преобразовать жизнь к лучшему. Такая позиция вызвала острую

полемику в писательских кругах, и Толстой в ней был одним из самых страстных оппонентов. Толстой считал политическую литературу, утверждавшую Салтыковым-Щедриным, однобокой и скоротечной, художественную же называл общечеловеческой, необходимой каждому думающему человеку.

В 60-е годы Салтыков-Щедрин и Толстой заявили о себе, как писатели значительных произведений – "Войны и мира" и "Истории одного города".

В 70-е годы в центре внимания Салтыкова-Щедрина и Толстого был социальный кризис, вызванный отменой крепостного права. Характеристику эпохи пореформенного периода Толстой вместил в словах Левина: "...у нас<..> всё<...> переверотилось и только укладывается"[15а.Т.8.С.363]; Салтыков-Щедрин так заявил об этом: "Жизнь положительно сошла со своей наезженной колеи, <...> она не успела ещё наездить себе колеи новой"[14.Т.4.С.28]. Это время отмечено также совпадением социального и внутреннего кризиса у обоих писателей, началом отсчета которого у Толстого стало событие, называемое биографами "арзамасским ужасом", у Салтыкова-Щедрина – внутренний кризис начался в связи со смертью матери [12.С.167].

В трудный жизненный период оба писателя одновременно обращаются к семье, пытаясь отыскать истоки человеческих отношений и осмыслить сущность бытия. Сразу, как только начали печататься романы "Господа Головлевы" в "Отечественных записках" в 1870 году, а "Анна Каренина" в "Русском вестнике" в 1874, писатели стали получать оценки своих произведений. Современники горячо поддерживали творческие деяния Салтыкова-Щедрина, но не вполне понимали смысл и значительность идейных исканий Толстого.

Положительно воспринятый общественностью роман Салтыкова-Щедрина «Господа Головлевы» о распаде родительской семьи, избличающий моральное падение опоры престола, не привлек внимания Толстого: произведение было прочитано только в начале 90-х годов [6.Т.2.С.35].

Толстой в «Анне Карениной» повествовал о женщине, поправшей христианские законы семейного бытия, ради новой любви. Увлечшись Вронским, молодым светским повесой, Анна пренебрегла всем, что является ценностью в каждой семье, возлюбила собственное тело и плотские наслаждения больше всего на свете, что стало причиной трагического конца ее, ее любовника, разрушило устоявшуюся карьеру ее мужа Алексея Каренина, лишило детей материнской любви. Эпиграфом к своему роману писатель подобрал евангельское изречение: «Мне отмщение, и Аз воздам», что означало: человек сам вершит свою судьбу, а нарушение христианских законов жизни к добру не приводит.

Первые главы «Анны Карениной» в "Русском вестнике" вызвали у Салтыкова -Щедрина неприятие, писатель критически отнесся к произведению соотечественника. Порочность главной идеи "Анны Карениной» было поддержано прессой, роман оценивался как совершенно

вздорное произведение.. Журнал «Отечественные записки» Салтыкова-Щедрина, иронически заявлял: "Гора не в первый и не в последний раз родит мышь. Только не графу Толстому этими фокусами заниматься"[20.С.211].

Н.Н. Страхов же сообщал Толстому о положительном отношении петербургского общества к его последнему творению. Он признавался в письме: «Все взято у Вас с очень высокой точки зрения, это чувствуется в каждом слове, в каждой подробности...» [13а.С.226]. Другой исследователь творчества Толстого К.Н. Леонтьев произнес пророческие слова: "Роман этот – в своём роде такое совершенство, которому и по необычайной правдивости, и по глубине его поэзии, ничего равного нет ни в одной европейской литературе XIX века" [7.С.127]. Как известно, это пророчество сбылось: роман «Анна Каренина» популярен до сих пор.

В отличие от современников, Салтыков-Щедрин не сразу понял, какие нравственные приоритеты защищал Толстой, только спустя время, изменил свое отношение к роману. В своем романе «Господа Головлевы» Салтыков-Щедрин категорически не принимал позицию своей матери и братьев, которые выше всего ставили материальные ценности, утратив при этом свои лучшие человеческие качества, что и стало, по его мнению, причиной гибели всего родового гнезда Салтыковых.

Отход Салтыкова-Щедрина от сатирического направления в творчестве к психологизму, а Толстого к суровому обличительству стал показателем писательской деятельности обоих в 80-е годы.

В этой связи следует рассмотреть еще одну область отношений Толстого и Салтыкова-Щедрина – это сложная часть их переписки, приглашение к сотрудничеству, несогласия и окончательные суждения друг о друге. Известно, что на протяжении тридцати лет писатели обменялись несколькими письмами. Первое письмо Салтыков-Щедрин послал Толстому в 1878 году, после смерти Н.А. Некрасова с просьбой поддержать «Отечественные записки» своим участием: «...и мне лично, и всей редакции нашей, было бы особенно дорого и приятно, если бы вы приняли участие в нашем журнале своими трудами» [14.Т.19,2.С.79]. В кризисный для журнала период сатирик обращается за помощью к Толстому, невзирая на те разногласия и противоречия, которые существовали между ними раньше. Толстой никогда не оставлял без пристального внимания журнал, он считал "превосходной и искренней" литературу, печатавшуюся в "Отечественных записках", ему были близки произведения Салтыкова-Щедрина "Убежище Монрепо", "За рубежом" и др. Критики даже усматривали "известную переключку" между "Смертью Ивана Ильича" и рассказом Салтыкова-Щедрина "Больное место" как мотивов "итогах жизни" [11.С.325-327].

Позднее, в 1885 году, Толстой, желая привлечь Салтыкова-Щедрина к участию в своем журнале «Посредник», писал: "...Мы издаём всё, что не противоречит христианскому учению; но вы, называя это, может быть, иначе, всегда действовали в этом самом духе и потому-то вы мне и дороги и дорога

бы была ваша деятельность».[13а.С.287]. Толстому было близко творчество Салтыкова-Щедрина именно в плоскости христианского учения, понимаемого Толстым как этический идеал добра и правды. Ещё больше точек соприкосновения имело «толстовство» как идейное течение с «народничеством», со сформировавшейся к концу 70-х годов народнической беллетристикой "Отечественных записок". Тем не менее, сотрудничество Салтыкова-Щедрина в «Посреднике» не состоялось. Революционное народничество искало в откровениях Толстого подтверждение своих социальных и нравственных теорий, стремясь заручиться авторитетом писателя. Толстому были родственны просветительские черты народничества, как одна из форм утопического социализма. Поиски нравственного возрождения человека и затем социального обновления человечества, отразившие противоречия Толстого и писателей-народников - вот то средоточие, в котором сходятся пути Толстого и беллетристов "Отечественных записок".

Существовал ещё один объединяющий фактор идейной позиции Толстого и журнала Салтыкова-Щедрина «Отечественные записки» – это некая условная связь между Батищевским помещиком А.Н.Энгельгардтом и Левиным, так называемыми "двоюродными братьями". Толстовский герой Константин Левин считал началом решения вопроса "об общем благе" свои земледельческие опыты: «Вместо бедности – общее богатство, довольство, вместо вражды – согласие и связь интересов. Одним словом, революция бескровная, но величайшая революция, сначала в маленьком кругу нашего уезда, потом губернии, России, всего мира» [15а.Т.8.С.363].

Энгельгардт смотрел на своё хозяйство, как на прообраз будущего гармонического социального устройства и потому не уставал призывать интеллигенцию к земледельческому труду, зарабатыванию хлеба трудами своих рук. В "Письмах из деревни" Энгельгардта, печатавшихся в "Отечественных записках", Толстого привлекал "контраст нашей жизни и настоящей жизни мужиков". Этот контраст был характерен для народнической беллетристики, решавшийся в близкой Толстому морально-этической плоскости. Была близка Толстому освещавшаяся в "Отечественных записках" тема покаяния: «Покаяние в историческом грехе перед народом, идея долга народу, отражалось в литературе, всего ярче в "Отечественных записках" [9.Т.10.С.333]. Притягательные верой в нравственный потенциал народа "Отечественные записки" были тем комплексом идей, которые всегда причислялись Толстым к категории высоконравственных, вытекающих из любви к ближнему.

Но Салтыков-Щедрин был резким противником толстовского учения, он не допускал в публикациях своих сотрудников симпатий к непротивленчеству, поэтизации народного смирения. А когда после закрытия "Отечественных записок" Успенский и Златовратский всё более и более сближались с позицией Толстого, сатирик встретил их отступничество возмущённой отповедью.

В декабре 1882 года Салтыков-Щедрин отвечает Толстому на письмо (которое не сохранилось), благодарит "за сочувственные слова", высказанные писателем по поводу репрессий властей, против "Отечественных записок", ареста Михайловского и Шелгунова, сотрудников журнала, и в то же время сожалеет, что это сочувствие "не выразилось более деятельным образом" [14.Т.19.2.С.162]. Тяжелобольной сатирик не оставлял надежду на появление в журнале новых художественных произведений Толстого. Через год Салтыков-Щедрин снова отвечает на письмо Толстого и опять выражает огорчение по поводу того, что Толстой и на этот раз не передал в "Отечественные записки" свою новую повесть ("Смерть Ивана Ильича").

Салтыков-Щедрин, узнав о запрещении трактата Толстого "В чём моя вера?", желая поддержать писателя, пишет письмо 14 февраля 1884 года: «С сердечной скорбью узнал я об аресте Вашей книги, которая была вам дорога, как плод ваших искренних убеждений, <...> в самое ближайшее время я намеревался прочесть эту книгу» [Там же. С.284]. Однако Салтыков-Щедрин не мог принять "христианское учение" Толстого, он считал эту игру в "верования" "баловством" [Там же.]. Писатель осуждал Толстого за неискренность суждений, о чём он писал: «... в учении Толстого всего обиднее ссылка на народ; народ вовсе не думает о самоусовершенствовании<...>, а просто верует. Верует он в три вещи: в свой труд, в творчество природы и в то, что жизнь не есть озорство..." [14.Т.20. С.139]. В "Отечественных записках" редактор часто предоставлял трибуну для выступления своим единомышленникам против толстовского учения. Толстой, несомненно, читал опровержения своих убеждений, но не придавал им большого значения, так как журнал "Отечественные записки" был близок и дорог ему, как и его редактор, поисками нравственного и социального возрождения общества, идеалом трудовой жизни – всем тем, что Толстой относил к категории искреннего и высоконравственного искусства, подсказывающего, как надо "жить свято".

Изучая русскую литературу XIX в., нам стоит отметить то, что именно русская классическая литература обогатила жизнь новыми ценными видениями совершенного человека, наполнив общество высоким пониманием нравственных достоинств человека и человечества, которые остаются непреложными и в наши дни. Примером тому - фильм Карена Шахназарова «История Вронского», который является своеобразным творческим продолжением романа Толстого «Анна Каренина», а постановка Пензенским академическим драматическим театром спектакля по роману «Господа Головлевы» созвучна с нашим временем и не перестает задумываться о смысле нашего пребывания на свете.

### Использованные источники:

1. Галаган Г.Я. Л.Толстой и петрашевцы // «Русская литература» М.,1965– №4. С.143.
2. Добролюбов Н.А. Собр. соч. в 9 т. М-Л., 1963. Т.7.
3. Евгеньев-Максимов Е.Д. и Максимов Д.И. Из прошлого русской журналистики. Л., 1930.
4. Костылёв.О. Критика толстовства в произведениях Каролина.//Филологические науки. 1963. – N2.
5. Лазурский В.Ф. Дневник.// Л.Н.Толстой в воспоминаниях современников. Л., 1955. Т.2.
6. Леонтьев К.Н. О романах гр. Л.Н.Толстого, М.1911.
7. Макашин.С.А. Салтыков-Щедрин. Биография. Последние годы жизни 1875-1889. М.,1989.
8. Михайловский Н.К. Полн. собр. соч. в 10 т. СПб.,1909. Т.7.
9. Некрасов Н.А. Собр. соч. в 8 т. М., 1967. Т.8.
- 10.Покусаев Е. Революционная сатира Салтыкова-Щедрина. М.1976.
- 11.Прокопенко З.Т. М.Е. Салтыков-Щедрин и И.А. Гончаров в литературном процессе XIX века. Воронеж.,1989.
- 12.Протопопов М. Критические замечания по поводу романа Н.Щедрина «Господа Головлевы»// Дело» ,1883- №6. С.271.
- 13.Письма Толстого и к Толстому. М.,1928.
- 14.Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч.. в 20 т.,Т.4. .,М.:Худ-лит-ра,1975.
- 15.Толстой Л.Н. ПСС(юбилейное)., Т.47.
- 16.Толстой Л.Н .Собр.соч. в 22-х т.,Т.8, М.:Худ.лит-ра., 1982.
- 17.17 .Тургенев И.С. Полн.Собр.соч. и писем в 30 т, М., Худ.лит-ра.,Т.11,
- 19.Тургенев и круг «Современника» .М.:Худ.лит-ра.-1974.- С.60 -186 с.
- 19.Шевченко Т.Г. Собр.соч. в 5 т. М.:Худ.лит-ра 1965. Т.5.
- 18.Чернышевский Н.Г Полн. собр.соч. в 8.т. М., 1948. Т.IV.
- 19.Эйхенбаум Б.М. Лев Толстой. Семидесятые годы. Л.1974.
- 20.Ж-л Отечественные записки 1877, №–12, С.211.
- 21.Ж-л Дело 1875 №5.

*Севрюков Н.Н.  
старший преподаватель  
кафедра Физического воспитания  
Кириллова К.Р.  
студент 2 курса  
факультет «Юридический»  
Стерлитамакский филиал  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Стерлитамак*

**ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ СПОРТСМЕНОВ, КАК ОСНОВА  
ПРЕДЕЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы правильного и сбалансированного питания спортсменов, его необходимость для реализации предельных физических возможностей.*

*Ключевые слова: Правильное питание, жиры, белки, углеводы, физические нагрузки, рацион.*

*Sevryukov N.N., senior instructor  
Department of Physical Education  
Sterlitamak Branch Bashkir State University  
Russia, Sterlitamak  
Kirillova K.R. female student  
2 courses, faculty "Legal"  
Sterlitamak Branch Bashkir State University  
Russia, Sterlitamak*

**THE RIGHT NUTRITION OF SPORTSMEN AS A BASIS OF LONG-  
TERM REALIZATION OF PHYSICAL OPPORTUNITIES**

*Annotation: The article deals with the questions of the correct and balanced nutrition of athletes, its necessity to realize the ultimate physical possibilities.*

*Key words: Proper nutrition, fats, proteins, carbohydrates, exercise, diet.*

Питание спортсменов отличается от питания обычных людей по нескольким причинам. Во-первых, активные занятия спортом требуют гораздо большего количества энергозатрат, чем работа в офисе или даже на производстве. Во-вторых, тяжёлые нагрузки и довольно специфические требования к функциональности организма спортсмена требуют особого подхода к составу рациона. Правильное питание для спортсменов должно быть калорийным, здоровым и разнообразным.

Нагрузки и требования к функциональности организма требуют особого рациона питания. А требования могут быть самые разные. Начиная от уменьшения массы тела, до ее поднятия. Это и изменение состава тела, это и увеличение доли мышц, и уменьшение жировой прослойки, и многие другие

требования. Ведь в любом виде спорта главное создать такой гормональный фон, чтобы можно было добиться предельной реализации физических возможностей.

Основные требования к питанию следующие: потребляемая пища не должна быть тяжелой (т. е. не содержать ничего лишнего, что перегружало бы организм), она должна обладать высокими вкусовыми качествами быть полноценной и разнообразной. Прием пищи должен быть регулярным, дробным, и желательно в одни и те же часы. В пище содержатся богатые энергией питательные вещества. белки, витамины, соли, микроэлементы, клетчатка, вода и другие необходимые для нормальной жизнедеятельности компоненты.

Рацион должен содержать некоторое минимальное количество белков, жиров и углеводов. Белки представляют собой полимерные соединения, состоящие из отдельных аминокислот, использующиеся при синтезе соединений, необходимых организму для обеспечения жизнедеятельности и построения его структур. На сегодняшний день, известно 24 вида различных аминокислот. В состав пищи обязательно должны входить белки, содержащие незаменимые аминокислоты, так как они либо совсем не образуются в организме, либо образуются недостаточно. Поэтому белки не могут быть заменены жирами и углеводами. Белки содержатся как в животной, так и в растительной пище. Основными источниками животных белков служат мясо, рыба, молоко, молочные продукты и яйца. Относительно высокое содержание растительных белков содержатся в хлебе, картофеле, бобовых, а в небольших количествах они содержатся почти во всех фруктах и овощах.

Жиры состоят, главным образом из смеси различных триглицеридов (эфиров глицерина и трех жирных кислот). Различают насыщенные и ненасыщенные жирные кислоты. Ряд ненасыщенных жирных кислот необходимых для жизнедеятельности, в организме не синтезируется - это незаменимые жирные кислоты. Поскольку незаменимые жирные кислоты необходимы также и для синтеза фосфолипидов, они играют важнейшую роль в построении клеточных структур и, в частности, митохондрий - клеточных электростанций, осуществляющих аэробный метаболизм. Для человека важнейшей незаменимой жирной кислотой является линолевая.

Жиры обязательно входят в состав почти всех продукте животного происхождения (в мясо, рыбу, молоко, молочные продукты и т. д.), а также имеются в семенах растений, например, в орехах. Растительные жиры характеризуются высоким содержанием ненасыщенных жирных кислот. в гидрогенизированных (искусственно превращенных в твердые) растительных жирах таких кислот не содержится. После всасывания жиры либо претерпевают окислительный распад в процессе энергообеспечения организма, либо откладываются в тканях, образуя запас энергии.

Углеводы служат главным источником энергии для жизнедеятельности клеток. Энергетические потребности головного мозга покрываются почти



исключительно за счет глюкозы. Скелетные мышцы, напротив, при недостаточном поступлении глюкозы могут расщеплять жирные кислоты. Глюкоза выполняет не только энергетическую функцию, но используется также в качестве строительного материала для синтеза многих важных веществ организма.

Основными углеводными молекулами являются простые сахара: моносахариды. Соединения из двух и более моносахаридов называются олиго- или полисахаридами. Главным углеводом в рационе человека служит такой полисахарид как растительный крахмал. В организме углеводы запасаются в виде гликогена - животного крахмала.

Необходимым условием является разнообразие пищи, а также качественная кулинарная обработка продукте питания. После этого легче усваиваются молодое, отварное перовое мясо, протертые бобовые, овсянка в виде киселя с молоком, яйца всмятку. Частое повторение блюд и однообразие пищи нежелательны. Нейтральные супы необходимо чередовать с кислыми (щи, борщи).

Среднее соотношение потребляемых белков, углеводов и жиров должно составлять соответственно 15-20, 45-55, 35 % и менее от общей калорийности питания. Эти калории содержатся в зеленых или созревших овощах, фруктах, картофеле, молоке, сыре постном мясе (включая рыбу, куриное мясо, телятину).

Во время длительных пробегов организм расходует не только энергетические запасы, но и теряет вместе с потом электролиты. Большие потери воды приводят к сгущению крови и нарушениям гемодинамики, следствием чего является резкое снижение работоспособности и развитие явлений переутомления во время бега или после окончания дистанции. Поэтому для предупреждения чрезмерного утомления на дистанции необходимо специальное питание.

Занятия физической подготовкой и спортом в условиях повышенных температур приводят к перенапряжению органов и систем организма. При этом наибольшие напряжения испытывают сердечно-сосудистая и терморегуляторная системы. Физические нагрузки в условиях высоких температур сопровождаются увеличением потребления углеводов скелетными мышцами, миокардом, мозгом. Кроме этого, потеря воды приводит к перегреванию организма и вызывает усиление кровотока в коже, при одновременном уменьшении его во внутренних органах, что ведет к развитию гипоксии, затрудняет сердечную деятельность и сгущение крови. Во время тренировок в условиях жаркого климата вместе с потом теряются важные для организма электролиты. Большие потери с потом натрия, калия и других хлоридов могут привести к повреждениям миокарда. Поэтому в процессе физической подготовки и занятий спортом в условиях жаркого климата прежде всего необходимо увеличить потребление жидкости в виде

воды и специальных напитков включающих минеральные соли и микроэлементы.

Таким образом можно сделать вывод, что правильное питание спортсменов не менее важно, чем правильное распределение физических нагрузок. Правильное рациональное питание и регулярные физические упражнения это неперенные составляющие здорового образа жизни.

**Использованные источники:**

1. Борисова О.О. Питание спортсменов: зарубежный опыт и практические рекомендации. — М.: Советский спорт, 2007. —132 с.
2. Макарова Г.А. Фармакологическое обеспечение в системе подготовки спортсменов.- М.: Советский спорт, 2004. – 98 с.
3. Макарова Г.А. Спортивная медицина.- М.: Советский спорт, 2008. - 350 с.

*Снесарева Е.А.  
студент 3 курса  
Алтайский государственный педагогический университет  
Россия, г. Барнаул*

**О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ  
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДОШКОЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

*Аннотация: В статье представлены результаты диагностики креативности детей старшего дошкольного возраста, обучающихся в дошкольном образовательном учреждении.*

*Ключевые слова: креативность, творческие способности, диагностика креативности, дошкольный возраст.*

*Snesareva E.A.  
3rd year student  
Altai state pedagogical University  
Russia, Barnaul*

**ABOUT NECESSITY OF DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF  
CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE IN PRESCHOOL  
EDUCATIONAL INSTITUTION**

*Abstract: the article presents the results of diagnostics of creativity of preschool children enrolled in preschool educational institution.*

*Key words: creativity, creative abilities, diagnostics of creativity, preschool age.*

Динамизм постиндустриального информационного развития общества предъявляет высокие требования к образованию как социальному институту. «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» указывает на необходимость формирования у граждан компетенций инновационной деятельности, начиная с раннего возраста. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 "Об образовании в Российской Федерации", дошкольное образование является первой ступенью общего образования. Следовательно, система образования должна «обеспечить ранее раскрытие способностей детей к творчеству, развития навыков по критическому восприятию информации, способности к нестандартным решениям, креативности, изобретательности, способности работать в команде и их подготовки к школьному обучению» [1].

Именно дошкольный период является наиболее сензитивным для создания условий, благоприятствующих формированию творческой личности. Одна из насущных задач современного образования – выявление, поддержка и развитие креативных качеств личности. На сегодняшний день существует множество подходов к определению природы креативности.

Именно поэтому возникают трудности в обозначении единого обобщающего определения, которое удовлетворяло бы всех исследователей. Проанализировав различные подходы к пониманию креативности, данный термин может рассматриваться как, творческая способность, проявляющаяся в различных видах деятельности человека [2].

Остро стоит задача ранней диагностики творческих способностей. Тест Е. Торренса заслуженно считается классическим в области психодиагностики креативности. Преимущества теста обусловлены его измерительными возможностями. Это значительно повышает достоверность результатов, полученных с помощью теста Е. Торренса, по сравнению с результатами других тестов на креативность [3].

В ходе подробного изучения данного вопроса нами были изучены творческие способности детей старшего дошкольного возраста, посещающих дошкольное образовательное учреждение. В основу исследования заложен «Тест Е. Торренса», который включает в себя вербальную и образную батареи.

В исследовании приняли участие 20 дошкольников, разного пола, в возрасте 5-6 лет. Первичная диагностика осуществляется на основе наблюдений за ребёнком. Одного ребёнка оценивают несколько экспертов: родители, воспитатели, инструктор по физической культуре, музыкальный руководитель. Мы произвели анализ полученных данных об особенностях поведения, умственного и физического развития ребёнка [3]. Полученная информация позволяет провести углубленное исследование, осуществляя индивидуальный подход. Важно отметить, что тестирование вербальной и образной батарей проводилось в игровой, творческой атмосфере. Результаты исследования представлены на рисунке 1.

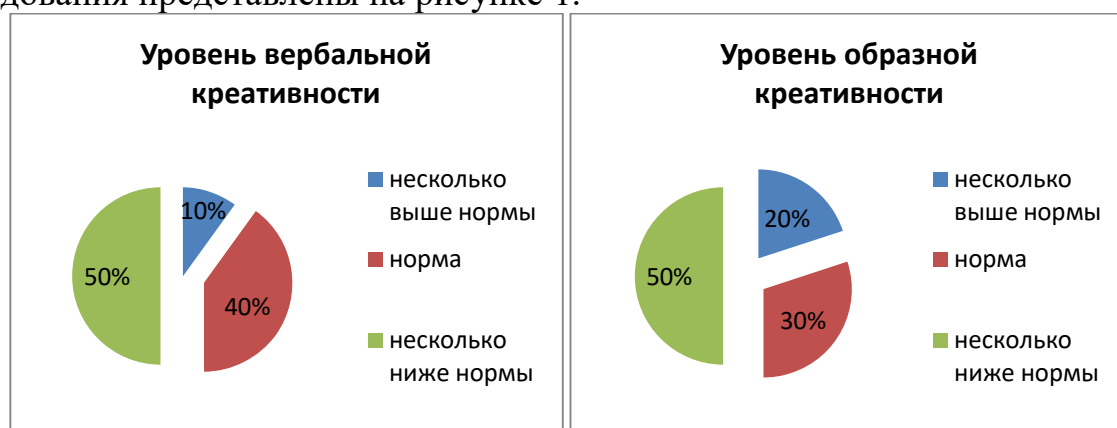


Рисунок 1

Таким образом, нами определена группа детей, которые могут реализовать креативность в любой ситуации, не зависимо от условий, они в меньшей степени зависят от созданных условий. Однако, есть дети, которые более зависимы от своих личностных характеристик и от создания определенных психологических и педагогических условий. Такие дети требуют участия педагога для реализации своего творческого потенциала.

Существующие программы и тренинги, предполагающие коррекционную работу по повышению уровня креативности детей старшего дошкольного возраста, рассчитаны на определенное количество занятий. С критикой подобных краткосрочных программ выступал В.Н. Дружинин, утверждая, что «методики развития креативности, предполагающие локальное воздействие... обычно связаны лишь с усвоением субъектом некоторой новой технологии решения» [2]. Они несут в себе несовершенство, из-за которого испытуемые привычным для них способом адаптируются к требованиям экспериментатора.

Результаты проведенного нами исследования позволяют сделать некоторые выводы, представляющие научный интерес для нашей дальнейшей работы по данному направлению.

В зарубежной психологии существуют различные методики диагностики креативности, отечественная психология на сегодняшний день не может предложить подобного разнообразия. У половины обследуемых отмечается уровень развития креативности несколько ниже нормы. Возникает необходимость создания полноценной программы развития креативности детей дошкольного возраста. Данный комплекс мероприятий может быть использован педагогами, психологами в качестве методического пособия в практической работе с детьми дошкольного возраста в целом.

#### **Использованные источники:**

1. Имамединова, Р.Я. Креативные способности детей /Р.Я.Имамединова// Одаренный ребенок. – 2006. №6. с.99-101.
2. Николаева Е. И. Психология детского творчества. СПб.: Речь, 2006. – 220с.
3. Туник, Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. Адаптированный вариант. – СПб., Речь, 2006. –176с.

*Сташенков Д.Д.  
студент 4 курса  
факультет «Информационных Систем и Технологий»  
Бедняк С.Г., к.п.н.  
доцент, заместитель заведующего кафедрой  
«Информационных систем и технологий»  
Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики  
Россия, г. Самара*

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ**

*В статье рассматривается актуальность внедрения информационных технологий в сферу образования. Подчеркивается необходимость использования современных информационных разработок для интенсификации учебно-воспитательного процесса. Предлагаются методики ведения урока с обучающимися, в основе которых лежит использование различных информационных систем и продуктов.*

*Ключевые слова: информационные системы, дополнительное образование, интенсификация учебного процесса, MS PowerPoint, дистанционное обучение.*

*Stashenkov D.D.  
4 year, faculty of "Information Systems and Technologies"  
Povolzhsky State University of  
Telecommunications and Informatics  
student  
Russia, Samara  
Bednyak S.G.  
Deputy Head of the Department of  
Information Systems and Technologies  
Povolzhsky State University of  
Telecommunications and Informatics  
Associate Professor, Ph.D.  
Russia, Samara*

### **INFORMATION SYSTEMS IN EDUCATION.**

*The following article describes relevance of integrating information technology into the educational sector. The main point of focus is necessity of applying contemporary IT solutions to the intensify and upgrade the teaching process. Suggested approaches below are based on using various techniques involving use of information systems and computer-based programs.*

*Keywords: information systems, additional education, intensification of the educational process, MS PowerPoint, supplementary education.*

Двадцать первый век – век информационных технологий. Именно этот слоган является самым популярным и самым часто используемым на сегодняшний день. То, что двадцать лет назад казалось фантастическим рассказом, сегодня уже неактуально. Технология настолько быстро развивается, что многие просто не успевают понять, как меняется их жизнь. В дополнительном образовании эта проблема ощущается особенно остро. Если в школах используются различные системы электронных журналов и образовательных ресурсов, то в различных центрах внешкольного образования все зависит только от инициативы и возможностей работающих там сотрудников. А если учесть, что большую часть педагогов учреждений дополнительного образования составляют представители прошлого поколения, не имеющих достаточных знаний об информационных системах, то приходится сталкиваться со следующей проблемой: центры дополнительного образования теряют свою актуальность из-за устаревших методик работы с обучающимися. Что же собой представляют эти информационные системы и для чего они нужны в системе внешкольного образования?

Основной целью внедрения информационных систем в сферу дополнительного образования школьников является усиление интеллектуальных возможностей учащихся в информационной среде, интенсификация обучающего процесса, а также повышение качества контроля за обучающимися. На сегодняшний день выделяют следующие задачи при внедрении информационных систем в различные сферы образования.

- Развитие интеллектуальной личности обучающегося, адаптация индивида к комфортному существованию в условиях информационного общества, развитие способностей принимать и обрабатывать информацию, совершенствование социальных навыков, а также умения быстро анализировать поставленную задачу и находить оптимальное решение.

- Интенсификация учебно-воспитательного процесса. Под этим понятием подразумевается увеличение объема информации, передаваемой обучающемуся, без изменения продолжительности обучения и без потери качества знаний, получаемых учеником.

- Подготовка информационно грамотного индивида, ориентирующегося в современных технологиях и способного уверенно чувствовать себя в будущем на рынке труда.

Уже из поставленных задач видно насколько важна платформа информационных знаний обучающимся на данный момент. И чтобы педагог грамотно мог предоставить необходимые материалы учащемуся он также должен постоянно развиваться: изучать новые методики составления урока, использовать на своих занятиях различные способы задействования компьютерных программ, готовить материал опираясь на использование компьютерных систем и технологий, а также предоставлять возможность

учащимся обучаться дистанционно. Сегодня у каждого школьника в руках смартфон, а значит постоянный доступ к информационным ресурсам. И если дать ему возможность получать информацию удаленно его увлечение внешкольными программами не будет ограничиваться официальными занятиями, что будет поддерживать в обучающемся интерес к данной теме.

Одной из самых простых и понятных в освоении программ является продукт компании Microsoft PowerPoint. Эта программа создания презентаций известна и популярна по всему миру. Возможность визуализирования задач обучающимся значительно упрощает их понимание темы изучения. Сочетание звука, изображения и текста обуславливает дидактические возможности мультимедийных технологий в образовании. Также в MS PowerPoint интегрирована среда разработки VBA (Visual Basic for Application). С помощью VBA можно создавать различные виды интерактивных презентаций, например, тесты с выбором ответа. Компьютерное тестирование является отличным средством контроля обучения, оно отличается диагностичностью и не занимает много времени, также появляется возможность контролировать процесс обучения дистанционно, что важно в сфере дополнительного образования.

Подводя итог, становится очевидно, что с развитием информационных систем, методики проведения занятий педагога также должны совершенствоваться, подстраиваясь под новые технологии времени.

#### **Использованные источники:**

1. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании. - М.:Школа-Пресс, 1994. – 102 с.
2. Инновационные технологии в образовании / Под ред. Абылгазиева И.И., Ильина И.В. / Сост. Земцов Д.И. - М.: МАКС Пресс, 2011. – 141 с.

#### **Used sources:**

1. Robert I.W. Contemporary information technology in education. - М.:Shkola-Press, 1994. – 102 p.
2. Innovative technology in education / Edited by: Abilgazyeva I.I., Il'yina I.V. / Composed by Zemcov D.I. - М.: MAKS Press, 2011. – 141 p.



*Степанова Ю.Б., к.социол.н.  
директор  
центр перспективного развития  
доцент*

*кафедра социологии и социальной политики  
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС  
Россия, г. Саратов*

## **ПРАКТИКА ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ**

*Аннотация: Статья посвящена практике исследования удовлетворенности обучающихся в образовательных организациях, рассматриваются особенности и возможности использования социологических методов. Автор приводит опыт применения социологических опросов при исследовании удовлетворенности обучающихся в Поволжском институте управления – филиале РАНХиГС.*

*Ключевые слова и словосочетания: социологические методы исследования, социологический опрос, анкета, образовательная организация, удовлетворенность обучающихся.*

*Stepanova Y.B., candidate of sociological sciences  
the associate professor of the department of sociology and social policy  
Volga management Institute – branch of RANEPA  
Russia, Saratov*

## **THE PRACTICE OF EVALUATION OF SATISFACTION OF STUDENTS ON THE BASIS OF OPINION POLLS**

*Annotation: The article is devoted to the practice of studying the satisfaction of students in educational institutions, the features and possibilities of using sociological methods. The author gives an experience of application of sociological questionnaires at research of satisfaction of students in the Volga region Institute of management – branch of RANEPA.*

*Key words and phrases: sociological research methods, sociological survey, questionnaire, educational organization, satisfaction of students.*

Удовлетворение образовательных потребностей, интересов и запросов населения – основная цель оказания образовательных услуг. Степень удовлетворенности обучающихся хотя и является не единственным показателем, характеризующим качество оказываемой услуги, представляет собой один из наиболее значимых показателей.

Сегодня большинство образовательных организаций высшего образования проводят оценку удовлетворенности обучающихся самостоятельно. Вопрос о выборе методов оценки удовлетворенности каждая образовательная организация решается исходя из цели исследования. Сами

понятия «удовлетворенность образовательным процессом», «удовлетворенность качеством образования», «удовлетворенность обучением» размыты, не имеют ясных измеримых критериев оценки<sup>363</sup>. Исследование удовлетворенности обучающихся образовательным процессом, как правило, строится на изучении степени соответствия деятельности образовательной организации ожиданиям обучающихся.

Рассматривая практику исследования удовлетворенности обучающихся в различных образовательных организациях, можно определить, что наиболее часто используемыми методами являются социологические методы. В условиях отсутствия однозначных критериев оценки данный подход можно считать оптимальным, поскольку он позволяет одновременно оценить удовлетворенность обучающихся различными аспектами своего пребывания в образовательной организации. Основным методом сбора информации по вопросам удовлетворенности обучающихся является социологический опрос, который можно назвать наиболее эффективным каналом получения информации от обучающихся.

Для большей эффективности исследования удовлетворенности обучающихся важно проведение систематического мониторинга мнения обучающихся по данной проблеме. В ходе опросов необходимо охватывать различные категории обучающихся. Подобный подход позволит определить направления изменений мнений обучающихся, различия в зависимости от условий обучения (очно, заочно и т.д.).

Социологическая анкета для проведения опроса с целью оценки удовлетворенности обучающихся различными аспектами обучения может состоять из следующих блоков.

1. Вопросы, характеризующие общую удовлетворенность студенческой жизнью в целом, интерес к процессу обучения, оправданность ожиданий в целом. Респондентов просят оценить вероятность повторного поступления в образовательную организацию. Использование подобных вопросов основано на допущении, что ответы на них требуют от студентов выразить свое обобщенное отношение к тому, устраивает ли их в целом получаемое образование, а в случае неудовлетворенности, при ответах на последующие вопросы, конкретизировать, с чем это связано<sup>364</sup>.

2. Вопросы, оценивающие отдельные аспекты процесса обучения: содержание учебных курсов, доступность и качество учебно-методических материалов, качество преподавания, организация зачетов и экзаменов, использование в образовательном процессе информационных технологий, использование активных форм обучения при проведении занятий,

---

<sup>363</sup> Елисеева Е.Н. Оценка удовлетворенности потребителей образовательных услуг на факультете управления // Вестник ЧелГУ, 2013, №3 (294).

<sup>364</sup> Меркулова О.П. Удовлетворенность студентов получаемым образованием: методики диагностики и взаимосвязанные факторы // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2015. №1 (13).

библиотечное обслуживание и др.

3. Вопросы, оценивающие материально-техническое обеспечение образовательного процесса: качество аудиторий, наличие и доступность компьютерной техники, наличие специализированных лабораторий, аудиторий и др.

4. Вопросы, касающиеся оценки организации социальных аспектов студенческой жизни: организация питания и медицинского обслуживания, наличие и доступность условий для занятий физической культурой и спортом, организация зон отдыха в учебных корпусах и др.

5. Вопросы о психологическом климате в образовательной организации: взаимоотношения в студенческих группах, с преподавателями, работниками факультетов.

6. Вопросы, характеризующие удовлетворенность организацией внеучебной занятости обучающихся.

Структура социологической анкеты может несколько различаться в зависимости от уровня профессионального образования. При проведении опроса среди обучающихся среднего профессионального образования в анкету могут быть включены вопросы, связанные с перспективами после получения образования: продолжение обучения и/или трудоустройство.

При анкетировании студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры важно включить в анкету блок вопросов, связанных с организацией научной работы студентов и вопросы об удовлетворенности условиями для совмещения обучения и работы. Причем, для магистрантов желательно сделать вопросы по удовлетворенности научной работой наиболее подробными.

В каждом блоке важно сочетать вопросы, позволяющие оценить удовлетворенность респондента конкретными показателями и вопросы о его участии в соответствующем виде деятельности. Например, при оценке организации различных направлений внеучебной деятельности студентов, важно оценить их заинтересованность и участие в данной деятельности. При оценке качества преподавания важно учесть отношение обучающегося к собственной посещаемости и успеваемости. При оценке удовлетворенности доступностью, наличием необходимой литературы в библиотеке важно, чтобы респондент оценил частоту посещений библиотеки. Подобный подход позволит подойти к оценке условий образовательного процесса более объективно.

Немаловажным для более детальной оценки отдельных аспектов удовлетворенности является оценка каждого показателя отдельно с точки зрения его наличия или обеспеченности в организации, доступности для обучающихся и заинтересованности студента в данном аспекте. Подобная детализация отдельных показателей позволит получить более подробные результаты и выявить даже небольшие проблемы, влияющие на степень удовлетворенности обучающихся в конкретной части образовательного

процесса.

В Поволжском институте управления – филиале РАНХиГС система мониторинга оценки удовлетворенности качеством образования всех категорий обучающихся функционирует с 2007 года. Методом сбора информации является анкетный опрос. Результаты опроса студентов позволяют выявить динамику изменения ожиданий и удовлетворенности обучающихся в зависимости от курса, формы, основы и уровня обучения.

Оценка степени удовлетворенности студентов различными аспектами получения высшего образования проводится ежегодно по уровням образования (среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура, второе высшее образование). Ежегодно опрашивается 75 – 80 % обучающихся от общего количества по уровням образования и факультетам. В 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 годах в исследовании участвовали студенты очной формы обучения, получающие высшее образование. В 2013, 2015, 2017 годах в исследовании принимали участие студенты очной и заочной форм обучения, получающие как первое, так и последующее профессиональное образование.

Практика проведения подобных опросов показывает, что в целом обучающиеся оценивают удовлетворенность отдельными аспектами образовательного процесса довольно высоко, соответственно, получить реальную картину, возможно только через детализацию каждого показателя. Важным, является рассмотрение изменений мнения обучающихся во времени. Это позволит выявить тенденции в сфере изменений степени удовлетворенности обучающихся, определить их приоритеты и направления улучшения и развития деятельности образовательной организации. Результаты подобных исследований в сочетании с другими показателями качества образовательного процесса необходимы при подготовке и принятии управленческих решений, касающихся внедрения новшеств и совершенствовании образовательного процесса.

#### **Использованные источники:**

1. Меркулова О.П. Удовлетворенность студентов получаемым образованием: методики диагностики и взаимосвязанные факторы // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2015. №1 (13).
2. Елисеева Е.Н. Оценка удовлетворенности потребителей образовательных услуг на факультете управления // Вестник ЧелГУ, 2013, №3 (294).

*Теплова Т.Э.*  
*студент магистрант*  
**ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет**  
*Россия, г. Тольятти*

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы личностного здоровья профессионала в контексте повышения уровня организационной культуры учреждения. Освещены вопросы важности того, насколько руководство осознает необходимость формировать организационную культуру своего учреждения. Представлены практические рекомендации, по мнению автора, способствующие повышению данных показателей.*

*Ключевые слова: организационная культура, психологическое здоровье профессионала, методы формирования организационной культуры, взаимоотношения в коллективе.*

*Teplova T.E., student of magistrature*  
*University governmental of Togliatti*  
*Russie, Togliatti*

## **PRACTICAL ASPECTS OF ELEVATION TO ORGANIZATIONAL CULTURE TO THE AGENCY**

*Annotation: In the article examined the question of the health to the specialist in the context the elevation to organizational culture to the agency. The article is about to the importance to head of the agency understands the necessity to form organizational culture to the agency. In this article are presented practical recommendations, contributing for the process to elevation to organizational culture to the agency.*

*Keywords: organizational culture, psychological health to the профессионала, methods of forming to organizational culture, collective relationships.*

Одним из важнейших направлений научных исследований являются проблемы личности и возможности её реализации в профессиональной деятельности с учетом личностного здоровья профессионала. Решение проблем, связанных с личностным здоровьем специалиста тесно взаимосвязано с понятием организационной культуры учреждения.

Ученые, занимающиеся вопросами развития и формирования организационной культуры учреждения, уверены, что данный феномен представляет собой сложное социальное явление, формирующиеся в рамках каждой организации или учреждения под влиянием определенных условий. Говоря о социальных составляющих организационной культуры, стоит

обратить внимание, на факт зависимости личности профессионала от условий организационной культуры, степени ее сформированности. Рассматривая феномен организационной культуры в контексте влияния ее на личность сотрудников учреждения, стоит обратить внимание на факт взаимозависимости, то есть каждая отдельно взятая личность так же может влиять на организационную культуру учреждения, на факторы ее формирующие, на степень ее развития. Сотрудники каждого коллектива в состоянии сформировать свой уникальный тип организационной культуры, со своей степенью заинтересованности в улучшении условий работы, в стремлении членов коллектива улучшить общий эмоциональный фон личностных взаимоотношений.

Необходимой составляющей процесса формирования организационной культуры учреждения в практическом аспекте является комплекс мероприятий, направленный на улучшение показателей организационной культуры.

Проводимые мероприятия можно условно разделить на два основных направления, а именно: мероприятия для руководителей учреждения и мероприятия для сотрудников учреждения. В рамках данной статьи, остановимся более подробно на комплексе мероприятий для руководителей, способствующих, по нашему мнению, повышению уровня организационной культуры учреждения.

Работа с руководителем учреждения является самым эффективным, но и самым труднореализуемым инструментом воздействия, позволяющим улучшить организационную культуру учреждения. Безусловно, руководителю необходимо начать с себя. Фактически речь идёт об усвоении руководителем новой для себя роли: не начальника, который приказывает, а лидера, который увлекает своим примером. Одной из решающих составляющих представляет собой искренняя заинтересованность руководящего состава учреждения в повышении организационной культуры.

Начинать необходимо с консультаций для руководства учреждения. Совместно с руководителем и специалистами отдела кадров можно провести ознакомительную беседу, в ходе которой обсуждается дальнейший план работы. При проведении тематических консультаций руководитель учреждения получает комплекс теоретических знаний о значимости организационной культуры учреждения и ее влиянии на психологическое здоровье специалистов, работающих в учреждении.

Консультаций для руководителя и начальника отдела кадров намечают план мероприятий, имеющих цель повысить уровень организационной культуры учреждения. В качестве одного из подобных мероприятий, можно оформить информационный стенд для сотрудников учреждения. Информационная составляющая стенда может включать следующие разделы:

1) «Сегодня» (данная колонка предполагает размещение нормативных актов, изменений, касающихся в профессиональной деятельности, просто

интересных фактов);

2) «Пожелания и предложения» (данная колонка, оформленная в виде кармашка, подразумевает получение имеющихся предложений по улучшению условий труда, проведению совместных коллективных мероприятий и т.п.);

3) «День именинника» (данная колонка подразумевает информировать коллектив о сотрудниках, отмечающих день рождения, в том числе подразумевается личный вклад каждого сотрудника в форме открыток и поздравлений в адрес именинника, которые каждый желающий может прикрепить в соответствующей колонке);

4) «Отметим лучших» (данный раздел стенда подразумевает размещение приказов о поощрении сотрудников и благодарностей, а также, информирование сотрудников коллектива о тех специалистах, которые показали наилучшие результаты деятельности за прошедший месяц);

5) «Мы отдыхаем» (эта колонка стенда предполагает размещение информации о совместно проведенных культурных, спортивных и праздничных мероприятиях. Это могут быть фотографии, благодарности наиболее отличившимся сотрудникам).

К изготовлению стенда можно привлечь сотрудников, понимающих важность информирования коллектива, как в плане профессиональной информации, так и в плане проведения совместных мероприятий, поздравления коллег-именинников. Впоследствии, по желанию предлагаемое количество колонок можно расширить.

В процессе проведения консультаций с руководителем учреждения также разъясняется необходимость ежемесячного поощрения отличившихся работников. При этом, делался акцент на тот факт, что процесс оглашения отличившихся работников должен происходить на проводимых в конце месяца итоговых собраниях. В процессе проведения консультирования руководителя учреждения по вопросам системы стимулирования и мотивации сотрудников акцентируется внимание на то, что руководителю необходимо поощрять самостоятельность сотрудников, а также, проявление их инициативы, что положительно сказывается и на результатах профессиональной деятельности на возможностях карьерного роста сотрудников учреждения. В качестве показателей действенности мотивации трудовой деятельности можно выделить: включённость или невключённость в трудовую деятельность; мотивационное ядро (которое можно формировать); удовлетворённость трудом, что в решающей степени зависит от соответствия характера выполняемой работы интересам человека; трудовое поведение. Также обращается внимание на необходимость регулярности данных итоговых собраний. Например, если по каким-то причинам руководство один-другой раз не смогло подвести ежемесячные итоги работы с поздравлением и награждением лучших работников, то это не только нарушает установленные правила, но и показывает неготовность руководителей разделять декларируемые ценности, что, естественно, снижает энтузиазм и желание

персонала «выкладываться» на работе.

Одним из вопросов в процессе проведения консультаций было акцентирование внимания на установление коллективных традиций, что является важной составляющей организационной культуры каждого учреждения. Присутствие коллективных традиций в учреждении положительно влияют на уровень организационной культуры. Стоит отметить, что в большем количестве случаев положительные традиции являются инициативой руководства. Хотя, в некоторых коллективах, положительные традиции представляют собой случаи, когда с инициативой выступают рядовые члены коллектива, подобные традиции имеют более устойчивый характер. В процессе проведенной консультации до руководителя необходимо донести мысль о необходимости введения подобных традиций.

Рассматривая значимость вопросов психологического здоровья профессионала, необходимо своевременно обращать внимание на уровень сформированности организационной культуры учреждения. Особенно важно осознание значимости данного вопроса руководством учреждения. Принимая во внимание практические рекомендации, представленные в данной статье можно добиться определенных положительных результатов в вопросах повышения уровня организационной культуры учреждения.

#### **Использованные источники:**

1. Ахметжанова Г.В., Чугунова Р.Р. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. №4(30). С.239-242.
2. Ананьев В. А. Основы психологии здоровья. Книга 1. Концептуальные основы психологии здоровья. СПб.: Речь, 2006. 384 с.
3. Дикая Л.Г. Личность профессионала в современном мире .М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. 942 с.
4. Стеклова О. Е. Организационная культура. Ульяновск: УлГТУ, 2007. 302с.



*Трофимова Н.О.*  
*студент 1 курса*  
*факультет экономика и управления*  
*Елабужский институт*  
*Казанский федеральный университет*  
*научный руководитель: Васильев В.Л., к.э.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Елабуга*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация. В статье рассматривается понятие оптимизации образовательного процесса в образовательной организации. Также в статье приведены условия и правила оптимизации образовательного процесса. Оптимизация процесса обучения является важной составляющей образовательного процесса. Кроме того, оно положительно влияет на профессиональное развитие преподавателей.*

*Ключевые слова: процесс оптимизации, образовательный процесс, образовательная организация.*

*Trofimova N.O.*  
*Master*  
*1 year, Faculty of Economics and Management*  
*Elabuga Institute of Kazan Federal University*  
*Russia, Elabuga*  
*Scientific adviser: Vasiliev V.L.*  
*Candidate of Economic Sciences, assistant professor*

## **OPTIMIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN PEDAGOGICAL ACTIVITY**

*Abstract.*

*The concept of educational process in the educational organization is considered in the article. Also in the article are the given conditions and rules for optimizing the educational process. Optimization of the learning process is an important component of the educational process. In addition, it positively affects the professional development of teachers.*

*Keywords: the optimization process, educational process, educational organization.*

Сегодня процесс обучения выступает главным фактором формирования профессиональной и социальной компетентной личности, которая готова к самоопределению и творчества в современном меняющемся мире. Образовательный процесс формирует индивидуальность обучающихся, учитывая их способности и возможности.

В связи с развитыми процессами индивидуализации, компьютеризации, а также информатизации, процесс обучения в современном образовательном процессе ориентирован на формирование умений самостоятельного поиска, отбора, обработке, передачи и хранению информации. Рост количества информации, задач, стоящих перед учащимся, а также самостоятельная работа в процессе обучения привели к усилению нагрузки на учащегося, что является актуальной проблемой в вопросе повышения эффективности процесса обучения. Эффективность проблемы обучения также зависит от содержания, метода, средств и форм обучения, которые выбирает педагог. Таким образом, можно говорить о том, что решение проблемы эффективности стоит в оптимизации процесса обучения.

Под оптимизацией обучения будем понимать научно-обоснованный выбор и осуществление наилучшего для данных условий варианта обучения с точки зрения успешности решения его задач и рациональности затрат времени педагога и учащихся [3, с.10].

Принцип оптимизации основан на том, что процесс обучения был на наилучшем уровне функционирования. Формула оптимизации: «максимально возможные результаты, при минимальных затратах времени и усилий».

Методологическую основу процесса оптимизации представляет системный подход. В системном подходе при принятии решения учитываются все закономерные связи между компонентами системы. Также методологическую основу процесса оптимизации представляет опора на выделение главного звена в деятельности [2, с.15].

Оптимизация основана на принятии преподавателем наилучшего решения, на отказе от шаблонов в процессе обучения, в самостоятельном и творческом отношении к своему делу.

Оптимизация образовательного процесса будет достигнута при единой деятельности преподавателя и учащихся, то есть преподавания и учения. Поэтому необходимо выделить педагогические условия и правила оптимизации образовательного процесса.

К условиям можно отнести:

- выбор оптимального варианта вида учебного занятия;
- подход к учащимся с учетом их реальных учебных возможностей;
- создание на занятиях атмосферы психологического комфорта;
- педагогическое стимулирование учебной деятельности учащихся;
- учет оптимальной нагрузки учащихся.

Вышеперечисленные условия выполнимы при соблюдении следующих правил:

- комплексное планирование задач обучения, воспитания и развития, учитывая поставленные цели и индивидуальные особенности учащихся;
- отбор содержания учебного занятия, учитывая собственный анализ, структурирование материала и межпредметные связи;
- выбор оптимальных методов, средств и форм обучения, учитывая

утомляемость, нагрузку и эргономические нормы;

- оптимальный объем домашнего задания;

- анализ учебного процесса с позиции оптимизации процесса обучения [4, с.53].

Таким образом, оптимизация процесса обучения – это деятельность педагога по правильному использованию системного подхода для выбора наиболее оптимального решения по достижению наилучших результатов в учебном процессе. Успешность оптимизации обучения зависит от соблюдения предлагаемых правил и условий процесса оптимизации.

Можно выделить следующие преимущества процесса оптимизации, обуславливающие ее применение:

- применение целостного системного подхода в изучении процесса обучения с учетом рассмотрения в тесной взаимосвязи всех составляющих его элементов;

- дифференцированный подход к каждому учащемуся в образовательном процессе;

- процесс оптимизации – динамичный процесс, то есть с учетом изменяющихся условий необходимо совершенствовать теорию оптимизации [1, с.127].

Таким образом, оптимизация обучения – действенный способ повышения эффективности процесса обучения, который позволяет организовать учебно-воспитательную деятельность на более высоком научно-методическом уровне, повысив качество деятельности педагога и учащегося.

#### **Использованные источники:**

1. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире. Сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.

2. Син Е.Е. Проблема модернизации ВУЗов: условия и перспективы / Межвузовский сборник трудов. Вып. 7. В кн.: Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста. – Нижний Новгород: НГЛУ – 2008. – С. 127–132.

3. Соснин Н.В. Проблема структуры содержания обучения в компетентностной модели высшего профессионального образования // Высшее образование сегодня. 2013. № 7. С. 15–18.

4. Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов // Высшее образование сегодня. 2014. № 4.

5. Чернега Д.В. Рефлексивно-компетентностный подход в процессе подготовки будущего менеджера // Высшее образование сегодня. 2013. № 5. С. 53–57.

*Трофимова Н.О.  
студент 1 курса  
факультет экономика и управления  
Елабужский институт  
Казанский федеральный университет  
научный руководитель: Васильев В.Л., к.э.н.  
доцент  
Россия, г. Елабуга*

## **ПОНЯТИЕ И РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация. В статье рассматривается важность учебно-методического обеспечения в образовательной организации. Также в статье приведены требования к разработке учебно-методического обеспечения. Учебно-методическое обеспечение является неотъемлемой частью образовательного процесса. Кроме того, оно положительно влияет на подготовку преподавателей.*

*Ключевые слова: учебно-методическое обеспечение, образовательный процесс, образовательная организация.*

*Trofimova N.O.  
Master  
1 year, Faculty of Economics and Management  
Elabuga Institute of Kazan Federal University  
Russia, Elabuga  
Scientific adviser: Vasiliev V.L.  
Candidate of Economic Sciences, assistant professor*

## **CONCEPT AND THE ROLE OF EDUCATIONAL-METHODOLOGICAL SUPPORT IN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

*Abstract. The article considers the degree of educational and methodological support in the educational organization. Also in the article are the requirements for the development of educational and methodological support. Educational and methodological support is an integral part of the educational process. In addition, it has a positive effect on teacher training.*

*Keywords: educational and methodological support, educational process, educational organization.*

На сегодняшний день образовательная деятельность является многоаспектным процессом. Она решает задачи обучения и воспитания учащихся, а также формирования личности в образовательной среде. Для корректного решения поставленных задач особое внимание требуется уделять учебно-методическому обеспечению образовательного процесса. Оно является основным механизмом в построении системы образовательной

деятельности. Также учебно-методическое обеспечение способствует повышению эффективности подготовки высококвалифицированных специалистов.

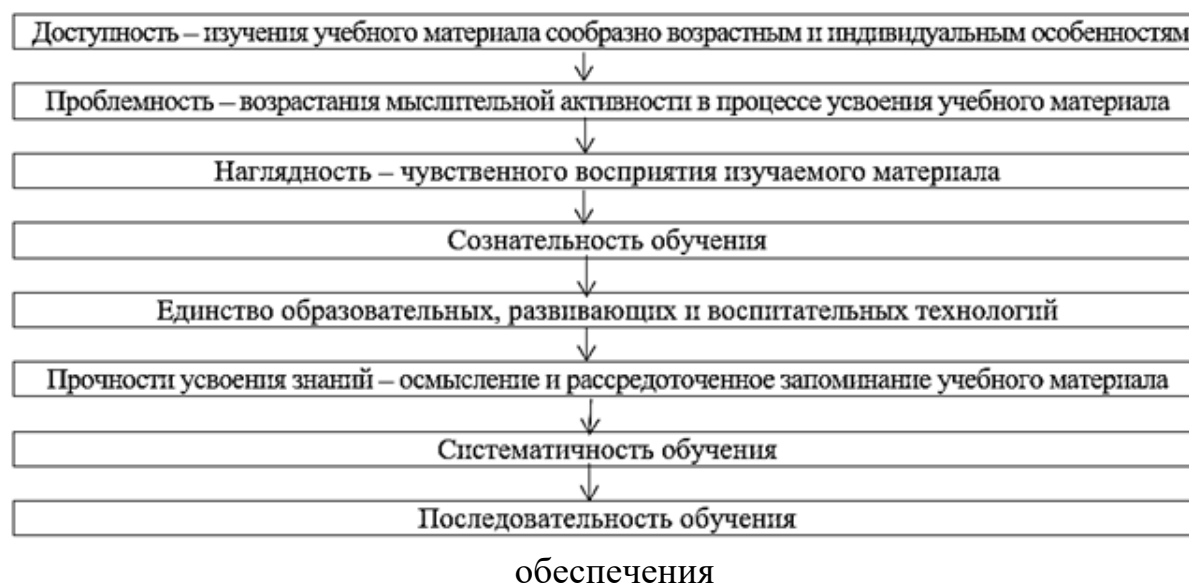
Под учебно-методическим обеспечением понимается создание и применение соответствующих учебно-методических документов, пособий, рекомендаций, методических материалов, дидактических средств, а также эффективных методик, способов и приемов обучения, которые позволяют активизировать познавательную деятельность учащихся и гарантированно достигать поставленные учебные цели [1, с.12].

Учебно-методическое обеспечение объединяет в единое целое различные дидактические средства обучения, подчиняя их целям образования. Не только фиксирует, но и раскрывает требования к содержанию изучаемых дисциплин, к знаниям, умениям и практическому опыту учащихся, формированию ряда общих и профессиональных компетенций, содержащихся в ФГОС, тем самым способствует его реализации, служит накоплению новых знаний, новаторских идей и разработок, стимулирует развитие творческого потенциала педагогов [4, с.25].

В образовательном процессе неотъемлемой частью является учебно-методическое обеспечение, вопросам его содержания уделяется много внимания.

При разработке учебно-методического обеспечения следует придерживаться определенным критериям и требованиям (рис.1) [3, с.118].

Рисунок 1. Требования к разработке учебно-методического



Улучшение качества учебно-методического обеспечения в ОО является одним из основных направлений совершенствования системы подготовки обучающихся.

Качество и результативность образовательного процесса повышаются, если его учебно-методическое обеспечение осуществляется комплексно,

включает в себя разработку и создание системы нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и контроля, необходимые для проектирования и реализации образовательного процесса [2, с.11].

Очевидным является, что существует связь между качеством педагогической деятельности и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса. Любой, даже начинающий преподаватель, должен понимать важность разработки учебно-методического обеспечения для обеспечения образовательного процесса.

Повышение качества учебно-методического обеспечения образовательного процесса можно наблюдать через создание организационно-педагогических условий. К таким условиям можно отнести перестройку программ, методов и форм обучения и повышение требований к квалификации и мотивации профессорско-преподавательского состава на всех уровнях [5, с.130].

Таким образом, создание учебно-методического обеспечения положительно влияют на подготовку специалистов. Преподаватель, работая над созданием учебно-методического обеспечения, совершенствует всю свою методику обучения, свои знания, приводит их в систему. При создании учебно-методического обеспечения преподаватель использует различные информационные технологии, таким образом, развивая свою информационную культуру, а соответственно и информационную культуру студентов.

#### **Использованные источники:**

1. Аргунова Т. Г. Комплексное учебно-методическое обеспечение предмета. М., 1999
2. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире. Сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.
3. Кишкель Е.Н. Совершенствование методики разработки учебника: Дис. Канд. Пед. Наук: 13.00.08: Москва, 2012.
4. Макаров А. В., Трофимова З. П., Вязовкин В. С., Гафарова Ю. Ю. Учебно-методический комплекс: модульная технология разработки: Учебно-методич. пособие — Мн. РИВШ БГУ, 2001. — 118 с.
5. Методическое руководство по разработке учебно-методического обеспечения основных профессиональных образовательных программ начального, среднего и высшего профессионального образования / [Текст]: сост. В.В. Майр. – Тюмень: Издательский центр БИК ТюмГНГУ, 2012. – 88 с. Саадиев М.С. О некоторых аспектах проблемы обновления учебно-методического обеспечения образовательного процесса [Текст] М.С. Саадиев //Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. Науч.Конф. (г.Пермь, апрель 2011г.)Т II. – Пермь: Меркурий. 2013 –с.129-132.

Уткина Е.В., к.филол.н.  
доцент

кафедра «Литературы, журналистики и МПЛ»  
Оренбургский государственный педагогический университет  
Россия, г. Оренбург

## БОЖЕСТВЕННАЯ ПРИРОДА ДАРА ХУДОЖНИКА В ПОЭТИЧЕСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ А.С. ПУШКИНА

*Аннотация:* Статья посвящена одной из центральных тем творчества А.С. Пушкина – нравственной ответственности художника слова, тесной взаимосвязи поэтического труда и высокого морального служения. Автор обращается к известным пушкинским стихотворениям («Пророк», «Странник», «Я памятник себе воздвиг нерукотворный...»), фокусируя внимание на том, что Пушкин явился выразителем «этического единства» русского культурного самосознания, а значит сумел соединить и передать в своем творчестве необходимость духовного восхождения и внутреннего преображения каждого человека.

*Ключевые слова:* тема, стихотворение, поэт, странник, поэтическое творчество, пророческое служение, духовное скитальчество.

*Utkina E.V., Candidate of Philology  
Associate Professor of "Literature, Journalistics and MLT" department  
Orenburg state pedagogical university  
Orenburg, Russia*

## THE DIVINE NATURE OF THE ARTIST'S GIFT IN THE POETIC REFLECTION OF A.S. PUSHKIN

*Annotation:* The article is devoted to one of the central themes of A.S. Pushkin - the moral responsibility of the artist of the word, the close relationship of poetic work and high moral service. The author refers to the famous Pushkin poems ("The Prophet", "The Wanderer", "A monument I've raised not built with hands..."), focusing attention on the fact that Pushkin was the spokesman for the "ethical unity" of Russian cultural identity, and therefore managed to connect and transmit in his creativity, the necessity for spiritual ascent and inner transfiguration of each person.

*Key words:* theme, poem, poet, wanderer, poetic creativity, prophetic ministry, spiritual wanderlust.

«Пушкин есть явление чрезвычайное и, может быть, единственное явление русского духа», - сказал Гоголь. Прибавлю от себя: и пророческое» [2]. С этих, ставших широко известными, слов начнет Ф.М. Достоевский свою знаменитую речь о Пушкине 8 июня 1880 года. И именно они с наибольшей полнотой отразят его собственное представление о масштабности фигуры глубоко почитаемого и горячо любимого им поэта.

Масштабность пушкинского гения, блестяще обозначенная Достоевским, имела впоследствии всестороннее и глубокое изучение в русской пушкинистике, включающей и работы представителей русского зарубежья. Глубинное постижение животрепещущих вопросов современности, осмысление русской действительности на уровне «духа народного», «общечеловеческих начал» и идеалов позволило Пушкину стать «первым и главным выразителем этического единства, нравственного согласия» русского культурного самосознания [9].

Одной из важнейших тем его творчества является тема высокого нравственного служения поэта: «Ты царь, живи один...», «Ты сам свой высший суд...», «Глаголом жги сердца людей» и т.д. Именно в раскрытии этой темы Пушкин целостно «воплощает» Россию, являет её и создает нравственно-этический эталон, который завещает потомкам в программном «Памятнике».

В 1826 году Пушкин создает ставшее знаменитым стихотворение «Пророк», в котором вдохновенно излагает видение ветхозаветного Исайи. Пророчества Исайи отмечены чудесным явлением ему Господа в окружении серафимов. Это событие величия славы Божией настолько потрясло будущего пророка, что он воскликнул: «Горе мне! погиб я!.. Ибо я человек с нечистыми устами...и глаза мои видели Царя Господа Саваофа» [1]. За такое глубокое и искреннее раскаяние в погруженность в земные человеческие пороки, угрожающие божьей карой сынам Иерусалима, один из серафимов коснулся горящим углем уст Исайи, сказав при этом: «вот, это коснулось уст твоих [3], и беззаконие твое удалено от тебя, и грех твой очищен». По свободному выбору Исайя становится пророком, долженствующим вещать людям о тяжких бедствиях, которые их ждут, о глубоких страданиях и больших жертвах, которые им предстоит совершить, но в конце этого тяжкого, но неизбывного пути будет *свет*: «но как от теревинфа и как от дуба, когда они и срублены, *остается* корень их, так святое семя *будет* корнем ее» [4]. Именно из уст Исайи, названного Святыми Отцами «ветхозаветным евангелистом», изойдет пророчество о рождении Спасителя от Девы [5] и страданиях Спасителя [6].

Без всякого сомнения, глубокий смысл стихотворения отражает религиозное чувство Пушкина, для которого со второй половины 20-х годов тема духовного скитальчества, мучительного внутреннего поиска, открытая им для всей русской литературы XIX века, становится важнейшей в творческом развитии. Для Пушкина смысл поэтического творчества сопоставим только с пророческим служением. Путь поэта-пророка он выбирает для себя свободным волевым решением. Только в таком внутреннем движении можно усмотреть следование Божьей Правде. И только такой путь отражает сущностную природу человека – томление «духовной жаждой», понимание необходимости исправления собственного человека, обновления храма собственной души. Пушкин прилагает к себе самому видение пророка



Исайи [7]. Потому делают свой выбор высокого нравственного служения. Иной дороги для творческого развития он не видит.

Спустя девять лет после «Пророка» Пушкин создаст близкое «Пророку» по духу, по теме, по заложенной в нем идее, стихотворение «Странник» (1836). «Госка», «ужас», «уныние» в нем снедают душу героя, объятую «тяжким бременем» - отсутствием духовного пристанища, грозящего гибелью не только ему, но и окружающим его людям. Между тем героем настойчиво ощущается потребность спасения, нахождения истинного пути. Свою жизнь он осознает как «веригу», которую «влачит» бесцельно и бессмысленно. Ощущая себя странником, «духовным тружеником», герой обретает веру в чудесной встрече с «юношей, читающим книгу», которому он открывает свою душу и который помогает ему найти дорогу к спасению:

«Я вижу некий свет», - сказал я наконец.  
«Иди ж, - он продолжал; - держись сего ты света;  
Пусть будет он тебе единственная мета,  
Пока ты тесных врат спасенья не достиг,  
Ступай!» - И я бежать пустился в тот же миг.

Эта тема духовного скитальчества впоследствии развернется и углубится в творчестве Достоевского и будет обобщена и выражена в его знаменитой речи во славу своему Учителю!

Верность выбранному пути, в котором божественная природа дара художника соединяется с внутренним выбором самого художника, мы находим в пушкинском «Памятнике» («Я памятник себе воздвиг нерукотворный...»). Каждая строка этого стихотворения проникнута верой в человека и в глубокий нравственный смысл своего поэтического творчества. Именно в таком понимании мыслит себя «живым» поэт: в пробуждении лирой «добрых» чувств, восславлении свободы и «милости» к «падшим», а свою музу просит быть послушной божьему велению и быть равнодушной к людской хвале, клевете и глупости.

#### **Использованные источники:**

1. Библейская энциклопедия. М., 1990. С. 300.
2. Достоевский, Ф.М. Собрание сочинений: В 9 т. Т.9. В 2 кн. Кн.2. М., 2007. С. 401.
3. Ис. 6, 7.
4. Ис. 6, 13.
5. Ис. 7, 14.
6. Ис. 43.
7. Митрополит Антоний (Храповицкий), Молитва русской души. М., 2006. С. 187.
8. Непомнящий, В. Пушкин. Русская картина мира. – Серия «Пушкин в XX веке», вып. VI. – М., «Наследие», 1999. – 544 с.
9. Шмеман А., протопресв. Основы русской культуры: Беседы на Радио Свобода. 1970-1971 / протопресвитер Александр Шмеман. – М.: Издательство

**УДК 81-13**

*Ханмухаметова А.О.  
студент 5 курса  
педагогическое отделение  
научный руководитель: Боброва Т.О., к.филол.н.  
доцент  
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
педагогический институт»  
Россия, г. Ставрополь*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНЕТИЧЕСКИХ  
ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЕКСЕМ ПО ТЕМЕ «PROFESSIONS» В  
БРИТАНСКОМ И СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОМ ВАРИАНТАХ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Аннотация: Статья посвящена сравнительной характеристике фонетических особенностей лексем по теме «Professions» в британском и североамериканском вариантах английского языка. Представлено синхронное сопоставление британского и американского стандартных вариантов английского языка на фонологическом и лексико-семантическом уровнях.*

*Ключевые слова: вариант языка, фонетические особенности, фонетический строй языка, дифтонг.*

**UDC 81-13**

*Khanmukhametova A.O.  
5th year student  
pedagogical department  
"Stavropol State Pedagogical Institute"  
Russia, Stavropol  
Scientific adviser: Bobrova T.O.  
Candidate of Philology, Associate Professor  
"Stavropol State Pedagogical Institute"  
Russia, Stavropol*

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF PHONETIC FEATURES  
OF LEXEM ON "PROFESSIONS" IN THE BRITISH AND NORTHERN  
AMERICAN VARIANTS OF THE ENGLISH LANGUAGE**

*Abstract: The article is devoted to the comparative characteristics of the phonetic features of the lexemes on the topic "Professions" in the British and North American versions of the English language. Synchronous comparison of the British and American standard English variants is presented at the phonological and lexical-semantic levels.*

*Key words: language variant, phonetic features, phonetic structure of language, diphthong.*

В условиях современной глобализации растет интерес к английскому языку, как к языку межнационального общения. Он также является государственным языком не только Соединенного королевства и США, но и ряда других стран – Австралии, Новой Зеландии, Канады, Индии, Пакистана и др. Кроме того, английский язык входит в число шести официальных языков Организации Объединенных Наций.

Вследствие масштабного распространения по всему миру, английский язык представляет собой далеко не однородную структуру. Он функционирует не только в форме местных (региональных) и территориальных диалектов, но и национальных вариантов: British English, American English, Canadian English, Australian English, New Zealand English и др. Каждый из национальных вариантов обладает как схожими чертами на всех языковых уровнях (лексическом, грамматическом, и фонетическом) единой системы английского языка, так и специфическими национальными особенностями во всех своих аспектах. Всё это служит причиной широкой вариативности английского языка [3].

Однако, как правило, британский английский и американский английский следует толковать как два основных варианта при изучении фонетических особенностей английского языка из-за широкого ареала и количества носителей этих двух вариантов английского языка.

В данной статье отражается выявление сходств и различий фонетического строя британского и американского вариантов английского языка в рамках темы «Professions».

Проведем сравнительную характеристику фонетического строя двух основных вариантов английского языка более подробно.

Сравним слово lieutenant (лейтенант) в обоих вариантах английского языка. При одинаковой орфографии они произносятся по-разному. В британском варианте это слово звучит как [leɪˈtenənt], а в американском - [luˈtenənt].

В американском языковом варианте, гласный [a] заметно выше по подъему, чем в британском и звучит скорее как [ɔ:]. Например, слово choreographer (хореограф) британцы произносят следующим образом - [kɔr.iˈɔg.rə.fi], а американцы произносят так - [ˌkɔ:r.iˈɑ:.grəfi] [5].

Зачастую, в некоторых словах, британцы произносят ударную гласную «а» как [a], а американцы – как [æ]. Например: слово dancer (танцор) по-британски звучит как [ˈdɑ:nsə], а по-американски – [ˈdænsər].

Еще одной чертой, по которой мы можем отличить британский английский от американского - изменение британского дифтонга [əʊ] на американский [ou]. Это черта имеет систематический характер. Примером может служить слово poet (поэт), которое в британском варианте звучит как

[ 'рəʊ.ɪt ], а в американском варианте как [ 'роʊ.ət ].

Фонетические отличия в обоих вариантах английского языка можно проследить и в отношении гласного [ɒ]. В британском английском буква «о» может произноситься разными путями. Так называемый «короткий О», который, как правило, в британском варианте в ударном слоге обозначает звук [ɒ], подвергается изменениям в американском произношении и произносится как [ɑ:]. В качестве примера, в рамках нашей темы, можно привести такие слова, как model (модель) и doctor (врач). Британская транскрипция этих слов - [ 'mɒdl ], [ 'dɒktə ] и, соответственно, американская - [ 'mɑ:dl ] и [ 'dɑ:ktər ]. Следуют отметить следующую тенденцию: в британском английском чаще употребляются короткие звуки, в отличие от американского варианта, предпочитающего долгие звуки практически во всех случаях [1].

Нередки случаи, когда звук [ju:], стоящий после согласных, имеет слабо выраженное [j], которое в речи носителей американского английского практически исчезает. Яркими примерами могут послужить слова musician (музыкант) и producer (производитель, режиссер), которые в британском варианте звучат как [mju:'zɪʃn] и [prə'dju:sə], а в американском языковом варианте как [mu:'zɪʃn] и [prə'du:sər] соответственно.

Еще одно важно отличие, по словам Соколовой М.А. и Шахбаговой Д.А., имеет отношение к дифтонгам. Дифтонги [ɪə], [eə], [ʊə] не существуют в американском произношении в принципе. В рамках нашей темы – «Professions», можно привести следующий пример: слово engineer (инженер, конструктор, сапер), которое, в соответствии с вышесказанным, в британском варианте произносится как [ ,endʒɪ'niə ], а в американском как [ ,endʒɪ'nɪr ] [3].

Что касается звука [r], которое в речи британцев звучит довольно редко, в американском варианте произносится как в середине слова, так и в конце, отчего речь американцев звучит более резко, чем речь англичан. В качестве примера можно принести следующие слова: lawyer (юрист) и teacher (преподаватель) в британском варианте звучат как [ 'lɔ:jə ] и [ 'ti:tʃə ], в то время как американцы произносят эти слова как [ 'lɔ:jər ] и [ 'ti:tʃər ] [2].

Таким образом, мы приходим к выводу, что несмотря на существенные отличия в произношении, рассмотренные на примере лексем в рамках темы «Professions», американский языковой вариант и британский языковой вариант языка являются всего лишь вариациями одного и того же английского языка. Причиной же большинства расхождений являются особенности исторического и культурного развития двух стран, а также влияние средств массовой информации и рекламы.

#### **Использованные источники:**

1. Голубцова М.Г. К вопросу о фонетических особенностях американского английского // Иностраный язык и межкультурная коммуникация. Томск, 2007. СС. 51-54.
2. Демина Т.С. Английский с удовольствием: Давайте говорить правильно. ГИС, 2002 – 144 с.

3. Интернет-сайт Виртуальная академия (virtualacademy.ru) <https://www.virtualacademy.ru/news/foneticheskie-osobennosti-anglijskogo-jazyka-v-ssha/>
4. Лебединская Б.Я. Практикум по английскому языку. Английское произношение: Учебное пособие для ВУЗов. Астрель, 2005 – 109 с.
5. Лукина Н.Д. Практический курс фонетики английского языка. АСТ, 2006 – 272 с.

**УДК 001.201**

**Чичерина А.А.**  
*студент магистрант 2 курса*  
*кафедра экономической теории и менеджмента*  
*Московский педагогический государственный университет*  
*научный руководитель: Кузнецова Е.Г., к.э.н.*  
*доцент*  
*Россия, г. Москва*

### **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА**

*Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы развития и становления кросс-культурного подхода. Основная идея заключается в анализе концепций и теорий, влияющих на формирование кросс-культурного менеджмента.*

*Ключевые слова: кросс-культурный подход, кросс-культурный менеджмент, Г. Хофстеде, Э. Холл, корпоративная культура, межкультурные коммуникации*

*Student*  
*Master 2nd year, Department of economic theory and management*  
*Moscow state pedagogical University*  
*Russia, Moscow*  
*Scientific adviser: Kuznetsov, E. G.*  
*Associate Professor, PhD in economics*

### **MAIN STAGES OF DEVELOPMENT OF THE CROSS-CULTURAL APPROACH**

*Abstract: the article considers the main stages of development and formation of cross-cultural approach. The main idea is to analyze the concepts and theories that influence the formation of cross-cultural management.*

*Key words: cross-cultural approach, cross-cultural management, G. Hofstede, E. Hall, corporate culture, intercultural communication*

Появление кросс-культурного подхода в менеджменте неотрывно взаимосвязано с появлением первых международных компаний, в последствии преобразованных в ТНК (транснациональные корпорации).

Экономическая глобализация, усовершенствование средств связи – появление сети Интернет, повышение уровня образования и его доступности, сделали взаимодействие между индивидами более свободным и открытым.

Термин «кросс-культурный» происходит от английского слова «cross» – «перекрещивать, пересекать» и означает взаимодействие разных культур и языков в деловой среде. Впервые данное понятие, как форму менеджмента знаний, предложил Найджел Дж. Холден, который рассматривал культуру как важнейший ресурс в организации и как объект когнитивного менеджмента [Завьялова, Федорова].

Данный подход является неотъемлемой частью кросс-культурного менеджмента, смысл которого заключается в эффективном управлении человеческими ресурсами в условиях разнообразия культур с целью предупреждения межкультурных конфликтов. В настоящее время кросс-культурный менеджмент подразделяется на два уровня взаимодействия [4, с. 42-47]:

1. макроуровень – управление в пределах национальных и региональных культур;

2. микроуровень – управление на стыке локально-территориальных, возрастных, профессиональных, организационных и иных культур.

Первыми организациями, иницировавшими и впервые исследовавшими межкультурные различия в управленческой практике, были американские транснациональные компании, столкнувшиеся в 50-60-х годах XX века с необходимостью воздействия с другими национальными культурами. Таким образом, в 1980-х гг. получает развитие совершенно новая дисциплина «кросс-культурный менеджмент».

В настоящее время, в развитии кросс-культурного менеджмента исследователи выделяют три основных этапа.

Первый из них связан с появлением и расширением границ влияния транснациональных корпораций на экономические рынки других государств. На первом этапе главным объектом изучения выступали модели культур отдельных стран, выработанных многими поколениями. Эти системы ценностей не могут быть изменены без ущерба для культуры нации.

Второй этап анализа развития кросс-культурного менеджмента характеризуется разработкой теорий и типологий корпоративных культур, связанных с процессом международного разделения труда. В связи с чем стало очевидно, что изменение корпоративной культуры в целях повышения экономической эффективности может быть совершено лишь с учетом особенностей национального менталитета, языка, культуры и обычаев, а также внутренней парадигмы развития.

Вопросы третьего этапа развития теории кросс-культурного менеджмента касаются исследования разнообразия культурных особенностей и взаимодействия культур. Преобразование традиционных концепций управления персоналом в качественно новые концептуальные подходы к

управлению человеческими ресурсами с учетом международных различий – основные опорные элементы третьего этапа, который с уверенностью можно отнести к современности. Это связано прежде всего с распространением межнациональных конфликтов, усилением настроений ксенофобии, расовой нетерпимости со стороны коренного населения и мигрантов. Во второй половине 20 века многие исследователи размышляли о влиянии национальных культур на социальные и экономические сферы жизни общества.

Особый вклад в развитие кросс-культурного подхода внес нидерландский социолог, основатель сравнительных межкультурных исследований Герт (Герард Хендрик) Хофстеде, который в 80-е годы 20 века провел полномасштабное исследование различных национальных культур по средствам анкетирования сотрудников отделов корпорации IBM по всему миру. Анализ исследования показал систематические различия в культурах различных национальностей, в результате чего Хофстеде разработал многофакторную модель ценностей, которая наглядно демонстрирует культуру организации и состоит из 6 индексов: дистанция власти, индивидуализм, маскулинность, избегание неопределенности, ориентация на будущее, потворство желанием.

Исследование, проведенное в IBM вывело общие проблемы, с которыми пришлось столкнуться сотрудником корпорации в разных странах. Далее приведен список общих проблем.

- 1) зависимость от старших по должности;
- 2) потребность в наличии правил и предсказуемости, что также связано с нервным напряжением;
- 3) равновесие между личными целями и зависимостью от компании;
- 4) равновесие между ценностями – личностными (например, потребностью в материальных средствах и карьерном росте) общественными (например, сотрудничеством и приятным жизненным окружением). Первые из вышеупомянутых ценностей чаще предпочитались мужчинами, последние – женщинами; наблюдались также различия по странам [2, с. 17]. Можно сделать вывод, что основные вопросы касаются индивидуальных/коллективных ценностей и зависимости от мнения старшего коллеги/начальника.

Нельзя оставить без внимания вклад американского антрополога и кросс-культурного исследователя Эдварда Холла и его теорию о пространственно-временных доминантах в кросс-культурной коммуникации. Созданная им концепция «Культурной грамматики» включает 3 параметра влияющих на межкультурные коммуникации<sup>365</sup>: время, контекст, пространство.

Время определяет какой темп жизни и ритм деятельности близок той

---

<sup>365</sup> Hall E.T. Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans. Intercultural Press. 1990.

или иной культуре. Кроме того, в соответствии с заданным параметром Э. Холл разделяет культуры на монохронные и полихронные.

Для стран с монохронным типом культуры в один и тот же отрезок времени возможен только один вид деятельности, и как следствие работа выполняется последовательно, придерживаясь четкому регламенту действий. В качестве примера мы можем привести ряд государств, таких как Германия, Швейцария, Северная Америка.

Противоположностью являются страны с полихронной культурой, для которых время многомерно и возможно выполнение различных видов деятельности одновременно. Важную роль играет межличностный вопрос, а общение с человеком выступает на передний план, чем принятый алгоритм действий. Особенно это выражено у представителей стран Латинской Америки, Ближнего Востока, Средиземноморья и России.

Вторым параметром выступает контекст – это информация, сопровождающая и окружающая культурное событие. Э. Холл считал, что контекст культуры несет в себе различные уровни соотношения вербальных и невербальных элементов общения, что представляет наиболее важную проблему межкультурной коммуникации в мультикультурной группе<sup>366</sup>. Ученый выделили высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры

Пространство является третьим интегральным параметром, характеризующим национальную культуру с точки зрения уважения личного пространства, а также служит для выражения господства – подчинения. В соответствии с этим параметром, выделяются культуры с большим личным пространством и наоборот, с небольшим личным пространством. Для первого типа характерно уклонение от близких дистанций и прикосновений. Примером могут послужить Финляндия, США, Германия. В государствах с небольшим личным пространством, таких как Россия, Италия, Франция, страны Ближнего Востока, люди не боятся прямых физических контактов и держатся на коротком расстоянии друг от друга.

Постоянно изменяющийся мир, информационные новшества позволяют коммуницировать между собой представителям разных стран, культур и вероисповеданий, а кросс-культурный подход делает это взаимодействие продуктивным и содержательным, уважая правила и принципы другой стороны.

#### **Использованные источники:**

1. Hall E. T., *Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans*. Intercultural Press, 1990.
2. Хофстеде Г. Модель Хофстеде в контексте: Параметры количественной характеристики культур. 2011. URL: <http://lse2010.narod.ru/olderfiles/LSE2014pdf/LSE2014Hofstede.pdf>

---

<sup>366</sup> Hall E.T. *Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans*.



3. Завьялова Т.И. Федорова О.М. Теоретические подходы к формированию кросс-культурного менеджмента. URL:

[http://vectoreconomy.ru/images/publications/2017/2/marketingandmanagement/Zavyalova\\_Fedorova.pdf](http://vectoreconomy.ru/images/publications/2017/2/marketingandmanagement/Zavyalova_Fedorova.pdf)

4. Данилова А.С., Федорова О.М., Здрестова-Захаренкова С.В. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации. Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 2 (53).

**УДК 101.1**

**Шакиров А.Р.**

*студент 2 курса*

*факультет «Энергетический»*

*Ульяновский Государственный Технический Университет (УлГТУ)*

*Россия, г. Ульяновск*

### **ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ ИЛИ ФИЛОСОФИЯ?**

*Аннотация: В статье рассматривается одна из основных проблем истории философии — достижение единства исторического и философского аспектов историко-философского познания. Анализируются разные подходы к реконструкции текстов и их способность балансировать между историчностью и философским характером мышления.*

*Ключевые слова: история философии, текст, реконструкция, естественный язык, философское мышление, метод, система, гносеология, онтология.*

**Shakirov A.R.**

*student*

*2 year, Faculty "Energy"*

*Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)*

*Russia, Ulyanovsk*

### **HISTORY OF PHILOSOPHY: HISTORY OR PHILOSOPHY?**

*Annotation: The article deals with one of the major theoretical and methodological problems of the history of philosophy — to achieve unity of the historical and philosophical aspects of historical and philosophical knowledge. Analyzes the different approaches to the reconstruction of texts and their ability to balance between historicity and philosophical nature of thinking.*

*Keywords: history of philosophy, text reconstruction, natural language, philosophical thinking, method, system, epistemology, ontology.*

Едва ли будет страдать преувеличением предположение о том, что история философии (главным образом, древней) относится к числу наиболее сложных в методологическом плане исследовательских областей. Это, по-видимому, обусловлено двуединой природой философского знания. С одной

стороны, оно является частью определенного историко-культурного контекста, существующего в конкретное время и в столь же конкретном месте. На формирование этого контекста оказывали влияние преходящие культурные, экономические, политические факторы, особенности естественного языка, на котором говорил и писал изучаемый мыслитель, его психологический портрет и многое другое. Однако, с другой стороны, философствование есть одновременно и событие мысли, причем, особой, движущейся в своем «слое» реальности, который как минимум иной, нежели тот, в коем сосредоточены вышеуказанные внешние условия его появления. Здесь у мышления свои внутренние причины и движущие факторы, свои цели и потребности. Тут оно вырабатывает такие свойства, которые невозможно свести к конкретно-историческим условиям философствования и которые невыразимы в особенностях естественного языка. Именно эта относительная внеисторичность философского понятийного аппарата делает те или иные положения древних учений актуальными и в настоящее время.

Эта двуединая природа философских представлений ставит исследователя перед необходимостью подвизаться одновременно в двух, в некотором смысле взаимоисключающих, областях — в истории и в философии. Как оказывается, это обстоятельство имеет некоторые последствия для познания. История ориентирует на то, чтобы фиксировать единичные, уникальные события (в том числе и события мысли), удерживать то, что фактически происходило, и ничего постороннего к нему не прибавлять. Историк хочет знать, какие взгляды были свойственны самим, к примеру, Гераклиту или Платону, он стремится выявить объект исследования в его временной чистоте. Предметом его заботы является стремление сохранить специфику эпохи, особенность воззрений, неповторимость переживаний и т. п. Стремясь к полноте рассмотрения, историк проанализирует социально-экономическое положение, политические процессы, современные тому или иному философскому учению, постарается найти уникальную историческую связь между ними и содержанием понятийного аппарата последнего.

Философия же, как высшая форма теоретической активности человека, требует, чтобы мысль уходила в последние основания всего (в том числе, себя самой), чтобы она искала связи всего со всем и с одним, чтобы она находила самые глубинные причины того, что происходит на поверхности явлений. Философ испытывает потребности в таком мышлении, которое не застревает на единичном и всего лишь временном, которое способно продвигаться в самый глубокий, вневременный, слой реальности. Чтобы быть именно философским (а не «околофилософским», похожим на него, философским лишь по названию), мышление, таким образом, должно уметь выходить за границы временного в вещах и в мыслях и искать единое (всеобщее), составляющее причинный уровень для всего того, что находится на поверхности явлений. При этом важно подчеркнуть, что искать единое во

многим надлежит не только в объекте, отличном от мышления, на который оно направляется, но и в самом мышлении и его истории, включая историю философии. И в ней следует усматривать не только то, что специфично, но и то, что универсально, не только то, что отделяет мышление одной эпохи от другой, но и то, что объединяет мышление разных эпох, что есть единого в них, несмотря на их специфические особенности.

В стремлении выйти за пределы непосредственно данного, временного и специфического философское мышление часто создает такие теоретические конструкции, которым в исторически определенной чувственно воспринимаемой среде при непосредственном ее разглядывании, мягко выражаясь, мало что соответствует (при этом данные конструкции вовсе не лишены определенной доли объективности и истинности). Стремление к таким предельным теоретическим абстракциям выводит в той или иной мере и саму мысль философа за пределы того историко-культурного контекста, который в качестве некоего условия принимал участие в ее формировании (разумеется, нужно иметь в виду, что степень независимости от последнего различается в тех случаях, когда объектом познания становится онтологическая и гносеологическая тематика, и в тех, когда философ обращает свое внимание на собственно социально-исторические проблемы). Мысль, оторвавшись от эмпирической, исторической базы, находит основу в себе самой, втягивается в процесс самодвижения, обретает свою логику развития, не тождественную логике развития исторических событий. Она создает понятийный аппарат, в котором отношения между его элементами — отдельными понятиями — уже не отражают особенность социо-культурных феноменов, ставших в той или иной степени условиями его появления.

«Сомнение лишь у Декарта приобрело характерное значение и поэтому лишь благодаря ему произвело фурор; правда, только Декарт высказал всю истину, исключив все темное, таинственное и сомнительное. Правда, лишь он дал философии определенное направление, ограничил и свел ее к ясным различиям мышления и протяжения.» 1 [С. 323]

По мере возрастания отвлеченного характера мышления философ больше руководствуется «потребностями» самого этого мышления, проверяет его на логичность, ищет понятия, отсутствие которых не позволяет построить целостную и последовательную систему представлений, т. е. создает теоретические конструкции по законам самого мышления. Отношение понятийного аппарата к культурно-историческому контексту, конечно же, сохраняется и в этом случае, однако не настолько, чтобы, отталкиваясь непосредственно от последнего, объяснять содержание первого.

Во взаимоотношениях исторического и философского подходов конфликт вовсе не обязателен, хотя история и философия нацелены на разное. Они вполне могут дополнять друг друга: принадлежащая тому или иному историческому персонажу мысль, имеющая какую-то незаурядную глубину, тоже единична и исторически уникальна. Она есть одновременно событие

истории и философии. Поэтому наследие такого философа предоставляет возможность «развернуться» и историческому, и философскому типам мышления.

**Использованные источники:**

1. Фейербах Л. История философии. Собрание произведений в трех томах. Т. 3. Под общ. ред. М. М. Григорьяна. М., «Мысль», 1974

УДК 323.369

*Айрапетян Д.А.  
студент*

*факультет «Политология»  
научный руководитель: Давтян М. Г.  
старший преподаватель*

*кафедра «Политологии и этнополитики»*

*Южно-Российский институт управления – филиал Российской  
академии народного хозяйства и государственной службы  
Россия, г. Ростов – на – Дону*

## **КОНФУЦИАНСТВО И СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ**

*Аннотация: В данной статье подробно рассмотрена современная политика Китая, основанная на древних догмах конфуцианской философии. На глубоком политико-экономическом анализе реальных положений в КНР делается обоснованный вывод о том, что великое учение Конфуция оказало огромное влияние на все сферы китайской государственности, и продолжает оказывать, направляя политику страны по пути прогрессивного развития.*

*Ключевые слова: управление, развитие, максима, Китай, конфуцианство, самобытность, государственность.*

*Ayrapetyan D.A.*

*student, faculty of «political Science»*

*South-Russian Institute of management-branch of the Russian Academy  
of national economy and public administration*

*Russia, Rostov-on - Don*

*Supervisor: Davtyan M.G.*

*senior lecturer*

*Department of political Science and ethnic politics»*

*South-Russian Institute of management-branch of the Russian Academy  
of national economy and public administration*

*Russia, Rostov-on – Don*

## **CONFUCIANISM AND CHINA'S MODERN POLITICS**

*Abstract: this article describes in detail China's modern policy based on the ancient dogmas of Confucian philosophy. The deep political and economic analysis of the real situation in the PRC makes a reasonable conclusion that the great doctrine of Confucius had a huge impact on all areas of the Chinese state, and continues to provide, guiding the country's policy towards progressive development.*

*Key words: governance, development, maxima, China, Confucianism, identity, statehood.*

Китай – одно из самых древних и величественных государств на планете. Первые государственные образования и знаменитые императорские династии на его территории относятся, примерно, ко 2 – ому тысячелетию до н.э. Так, династии Ся и Шан существовали в 2070 – 1600 гг. до н.э. и с 1600 – 1046 гг. до н.э. соответственно.

С древнейших времен Китай является ведущей державой всего Азиатского региона. Именно там были созданы порох, бумага, банкнота, компас, арбалет, а также такое понятие, как диета – лечебное голодание. Китай по праву считается родиной великой самобытной культуры: сложнейшая в мире система иероглифического письма, неповторимая архитектура, сотни шедевров мировой литературы, живописи, театральное искусство, целый базис фундаментальных открытий в области гуманитарных и естественных наук.

С тех давних времен, когда Европа еще находилась в «сумерках» своего развития, Поднебесная уже являлась местом существования воистину великой цивилизации, а также родиной одного из самых знаменитых философов Древнего Мира – Конфуция (551 – 479 гг. до н.э.) – основателя величайшей философской системы Китая и Восточной Азии – конфуцианства. Кун Цю, как его называют китайцы, официально входит в список ста самых известных мыслителей планеты<sup>367</sup>.

Китай не зря имеет честь называться конфуцианской цивилизацией, ибо конфуцианство в этой стране – воплощает целую национальную идею, мысль и мировоззрение, которые носят сакральный характер и по сей день. Учению Конфуция, даже сейчас, в прогрессивный XXI век, соответствуют и политика, и экономика, и культура китайцев. Иными словами, основой китайского мировосприятия является конфуцианская матрица – основополагающее идейно – мировоззренческое следование, так называемому, «чжун юн» (среднему пути) во всех сферах жизнедеятельности государства и общества.

До XIX века Китай являлся конкурентоспособной, передовой державой и основным культурным центром Восточной Азии. Однако, со временем, он перевоплотился в объект колониализма со стороны Запада и претерпел экономическую и политическую экспансию, превратившись в полуколонию. Но 1 октября 1949 г. во время митинга на площади Тяньаньмэнь в Пекине председатель Центрального Правительственного Совета Мао Цзэдун провозгласил образование Китайской народной Республики.

Уже в 1980-х гг. был взят курс эффективного экономического и стабильного политического развития, в сочетании с национальными китайскими особенностями, среди которых была приверженность к конфуцианским ценностям.

Стоит упомянуть, что Китай – это не единственное государство, входящее в состав конфуцианской цивилизации. Наряду с КНР, в нее входят Тайвань, Япония, Южная Корея, КНДР, Вьетнам, Сингапур и другие страны

<sup>367</sup> См.: Сигэки Каидзука. Конфуций. Первый учитель поднебесной. М., 2004 г.;

Восточной Азии. Но именно Поднебесная представляет собой сердце конфуцианства, сумев раскрыть потенциал учения Конфуция, демонстрируя невероятные успехи в социально – экономическом развитии независимо от политического устройства. Например, результаты, которые Китай достиг в экспортно – рыночной системе, при своей однопартийности, впечатляют не меньше, чем научно – техническое «чудо» постиндустриальной, многопартийной Японии<sup>368</sup>.

КНР – это, практически, единственная страна в мире, где долгосрочное планирование и прогнозирование в плане экономики отлично сочетается с развивающимся рынком, образуя смешанную экономическую систему. Здесь в абсолютной гармонии уживается командно – административное планирование в сфере пищевой, текстильной, оборонной и военной промышленности с такими компаниями – гигантами, как Xiaomi Tech (крупнейший поставщик китайских смартфонов), Foxconn (крупнейший в мире контрактный производитель электроники и комплектующих для фирм Apple, Microsoft, Canon), Lenovo (китайская компания, выпускающая персональные компьютеры, ноутбуки, планшеты и смартфоны).

Тут четко заметно следование, так называемой, максиме Конфуция: «Кто не продумывает далекое, столкнется с неприятностями в ближайшем будущем»<sup>369</sup>. Конечно, смешанную экономическую систему Китая многие считают странной, некоторые называют ее переходной, несмотря на присущий КНР социализм. Правительство страны прекрасно поняло на примере СССР эпохи Застоя, что чистая плановая экономика не сможет поддерживать конкурентоспособность государства в условиях нынешней мировой торговли, основанной, в первую очередь, на рыночных отношениях. Поэтому Китай дает возможности для развития капиталистических отношений, но в определенных рамках, оставляя значительную часть экономического сектора за государством.

Планирование и прогнозирование, привитое китайцам Конфуцием, отразилось и в стратегической программе превращения Китая в современное информационное государство, состоящей из трех больших временных циклов, в совокупности составляющих 70 лет. Программа носит название «Трехшаговая стратегия развития» (1980 – 2050 гг.) и включает следующие этапы:

1. 1980 – 2010 гг. – в Китае должна была сформироваться эффективная социалистическая рыночная экономическая система, которая подняла бы уровень жизни населения и наделила бы его малым благосостоянием, а также способствовала бы росту внутреннего валового продукта. Данный этап был успешно преодолен. КНР еще в далеком 2007 г. перегнал по объему ВВП Японию, заняв второе место в мире после США, более 300 млн. человек

---

<sup>368</sup> Ю.В. Ирихин, «Конфуцианские ценности, генезис, управление и потенциал Китая в XXI веке», научно – образовательное издание «Социально – гуманитарные знания», 2013 г., с. 116 – 134.;

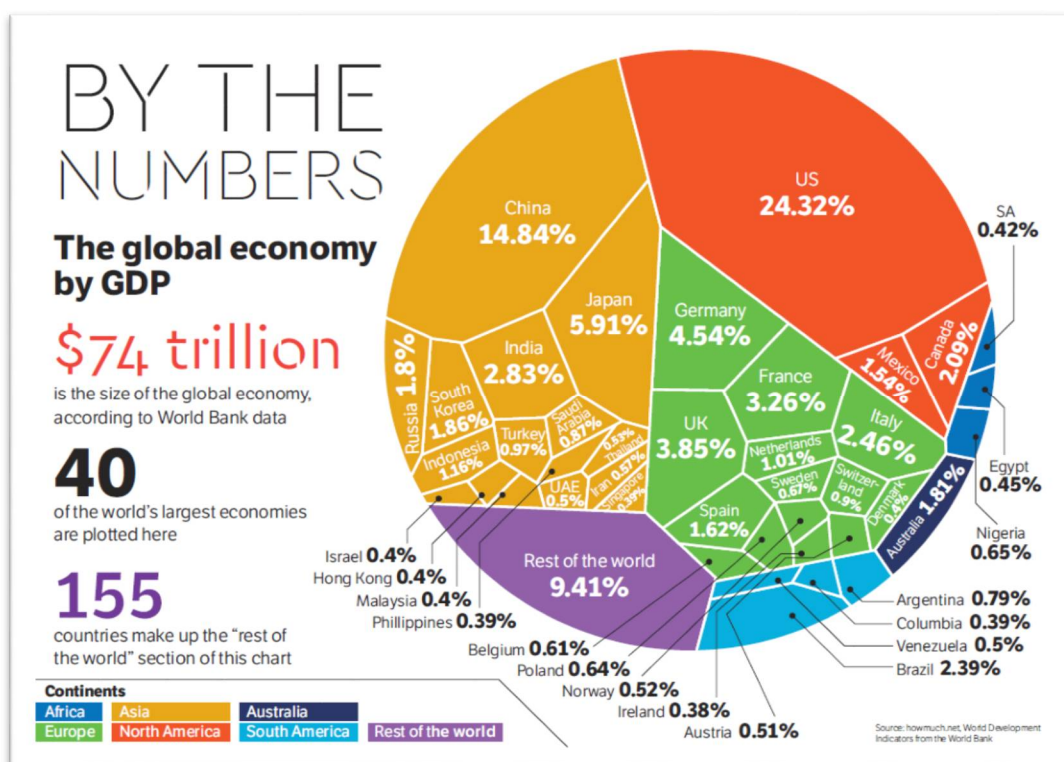
<sup>369</sup> Конфуций, «Лунь юй», СПб., 2000 г., п. 15 – 12.;

сформировали городской класс, жители деревень получили в аренду на 90 лет участки земли, а также помощь со стороны властей в развитии сельского хозяйства;

2. 2011 – 2030 гг. – этот этап характеризуется в разворачивании грандиозной научно – технической революции (НТР), освоении космоса, а также перехода КНР из индустриальной в информационную формацию. На сегодняшний день тенденция увеличения научных открытий в Китае, а также прогрессивное развитие информационных технологий совершенно очевидны;

3. 2031 – 2050 гг. – последний и самый значимый этап в совершенствовании китайской цивилизации, означающий полный переход в информационное общество, полноценное и повсеместное использование продуктов НТР, преодоление и превосходство в экономическом и технологическом развитии прочих высокоразвитых стран (США, Япония, Канада, Франция, Германия и т.д.)

Стоит добавить, что уже в 2016 году, экономика Китая выросла на 6,7%, и по данным The global economy by GDP составляет 14, 84% экономики мира<sup>370</sup> (как показано на диаграмме) и с ВВП в 11, 21 трлн. \$ США по данным Центра управления финансами<sup>371</sup> на 2018 г.



Конфуцианская матрица в генезисе Китая оказывает огромное влияние и на систему государственного управления, в основе которой лежат максимы конфуцианства, постулаты даосизма и традиции легизма. Но конфуцианство

<sup>370</sup> [https://www.businesslive.co.za/fm/fm-fox/numbers/2017-03-13-the-global-economy-by-gdp/;](https://www.businesslive.co.za/fm/fm-fox/numbers/2017-03-13-the-global-economy-by-gdp/)

<sup>371</sup> <http://center-yf.ru/data/economy/rejting-mirovyh-ekonomik-v-2018-godu.php;>



главенствует и здесь. Его суть в управлении государством сводится к таким максимам, как стремление к гуманности, справедливости, умеренности и сдержанности, мудрости и обдумыванию решений, просвещению, сохранению самосознания, исполнению долга и настоящему китайскому патриотизму.

По Конфуцию, управляющие верхи, иными словами, политическая элита, должны быть абсолютно совершенны и благородны, справедливы и мудры. Они обязаны находиться в подчинении строгим нормам ритуала «ли». «Ли» понимается как чувство долга, верность, гуманное отношение к подчиненным, забота о народе и справедливое наказание. «Когда царит мир в отношениях между верхами и низами, не будет опасности свержения власти» - гласит максима Конфуция. Сложно поспорить с данной идеей о гармоничных отношениях Правительства и граждан, но во многих странах мира, данное изречение кажется настоящей утопией, но только не в Китае. Китайская система смены элит настолько эффективна, что в стране, практически, не наблюдаются какие – либо митинги, демонстрации, цветные революции и т.д., а управление происходит строго по конфуцианству – народ ценен, им управляют великодушно и милостиво, пытаются обогащать и учить. Однако стоит сказать, что понятие «милостивое управление» мало относится к китайской правовой системе. Правосудие основывается на четком следовании законодательства, достаточно жесткой системе наказаний, вплоть до смертной казни за коррупцию или наркобизнес. Здесь более заметны ноты не конфуцианства, а легизма, основанного на ужесточении законов, равенстве, выдвигании государства как самодовлеющего института.

На основе слияния легизма и конфуцианства, в Китае сформировалась, достаточно, четко слаженная бюрократическая система, которая ускоряет принятие тех или иных решений, работает по принципу жесткой вертикали власти. Она, практически, лишена коррупционной составляющей в виду угрозы смертным приговором.

Конфуцианство во многом предопределяет политику КНР во всех сферах. Китайская философия предполагает, что политика определяется, прежде всего, ценой жизни человека. В трудах Конфуция гуманность и человечность включают различные аспекты политического управления, которое должно быть направлено на поддержание общественной гармонии ненасильственными путями. По - сути, конфуцианство в политике – это своеобразная, уникальная китайская демократия.

Так в дискурсе конфуцианства существует учение об экономике, представленное в трудах Лю Шао, Ли Гоу, которое пропагандирует разумную экономию, недопустимость чрезмерных налогов, рациональное использование ресурсов, а также эксплуатацию государством жизненной энергии самого социума.

У Конфуция есть максимы традиционного управления, к которым

активно прибегает китайское Правительство<sup>372</sup>:

Цели	Способы
Наставление народа	Модернизация нравов, наставления в соблюдении мер потребления, посредством конфуцианского образования.
Повелевание народом	Четкое соблюдение законов и применение метода наказаний и поощрений.
Управление народом	Возможно при верных и честных чиновниках.
Обеспечение народа	Создание запасов продовольствия, помощь в сельском хозяйстве и земледелии, взимание налогов не свыше установленной нормы.

Данные максимы обоснованно и прозрачно демонстрируют тот политический успех, которого добился Китай за последние несколько десятков лет.

Как известно, в конфуцианстве существуют самые разные направления. Политологи давно озадачены вопросом совместимости идей демократического развития общества с максимами Конфуция. Знаменитый американский политолог и социолог Сэмюэл Хантингтон считал, что традиционное течение конфуцианства следует считать концепцией авторитаризма, несмотря на все гуманистические принципы учения, так как властвующий аппарат понимался Конфуцием как родитель, который заботится о подданных, а подданные чтят его и любят друг друга как братья<sup>373</sup>. Однако Хантингтон говорил, что конфуцианство ни в коем случае не санкционирует авторитарный режим<sup>374</sup>. На этом понимании и Китай, и Япония, и Южная Корея сумели обеспечить граждан достаточной степенью политического участия, большим пакетом прав и индивидуальной свободой, и при этом не нарушили даже в малой степени основы своей самобытности и культуры.

Другой американский политолог и политический экономист Фрэнсис Фукуяма выделяет некоторые сферы общества и государственного устройства, в которых конфуцианство не противоречит демократии. Например: внимание к образованию и просвещению, развитие гражданского и правового общества, роль большой семьи как некоего института гражданского общества, толерантность и открытость государственной политики к инновациям<sup>375</sup>.

Приверженность к конфуцианству оказывает значительное влияние и на геополитику Китая. Как считает доктор философских наук, профессор РАНХиГС Ирвин Ю.В., отличительной чертой китайской цивилизации, как и ряда других стран Дальневосточного и Азиатского географического ареала, является, с одной стороны, широкое использование достижений НТР и

<sup>372</sup> Ю.В. Ирихин, «Конфуцианские ценности, генезис, управление и потенциал Китая в XXI веке», научно – образовательное издание «Социально – гуманитарные знания», 2013 г., с. 116 – 134.;

<sup>373</sup> [https://psyera.ru/idealnoe-gosudarstvo-konfuciya\\_8258.htm](https://psyera.ru/idealnoe-gosudarstvo-konfuciya_8258.htm);

<sup>374</sup> См.: Huntington S. Democracy's Third Wave // Journal of Democracy, 1991, №2, p.24.;

<sup>375</sup> См.: Fucuyama F. Confucianism and Democracy // Journal of Democracy, 1995, vol. 6, №2, p.28.

мирового рынка; с другой стороны – эти процессы осуществляются при определяющей роли традиционных социально – политических и иных институтов.

Юрий Васильевич, в формировании геополитики Китая на основе конфуцианства, отмечает важную роль поддержки государством китайской экспансии экспортных операций, большой объем зарубежных капиталовложений в инвестиции в сфере материального производства в силу открытости экономики. Что немало важно, многими иностранными инвесторами являются этнические китайцы. Такие системы тотального экспорта товаров и услуг, а также мощного инвестирования способствуют общему усилению геополитического влияния, дают возможность диктовать собственные правила не только в мировой экономике, но и на международной политической арене.

Известно, что население Китая на 2018 год составляет 1 млрд. 395 млн. человек. Это объясняется идеей Конфуция о «большой семье», которая и дала толчок к демографическому рывку. Стоит добавить, что с недавних пор в стране снова разрешено иметь больше одного ребенка. Это было сделано по причине того, что по данным Правительства, из – за программы «Одна семья – один ребенок» в стране не родилось, примерно, 400 млн. детей. Традиционно все китайцы – патриоты, даже те, которые живут в других странах и не являются гражданами Китая. Практически во всех государствах Европы, в США, в России, даже в Австралии распространены знаменитые «чайна тауны», где китайцы живут крупными сообществами. Власти КНР прекрасно понимают тот факт, что Китай обладает самым большим на планете человеческим потенциалом. Это дает им возможность незаметно, но очень эффективно манипулировать этническими китайцами за рубежом, пропагандировать свою культуру и ценности.

Несомненно, учение Конфуция оказало мощное влияние на политику, экономику, культуру, право, демографию и прочие сферы жизнедеятельности Китая. Отрицать влияние конфуцианства в современных реалиях Поднебесной бессмысленно. Великий философ predetermined судьбу своей страны, подарив ей правильное сочетание основ существования государственности.

Все выше сказанное говорит нам о том, что конфуцианство в своей диалектической системе ценностей является мощным движком в эволюционировании китайской цивилизации, всегда открытой для различного рода трансформаций, преобразований и модернизаций в угоду вызовам эпохи и времени, но всегда учитывающей национальные особенности и традиции.

#### **Использованные источники:**

1. Сигэки Каидзука. Конфуций. Первый учитель поднебесной. М.: Центрполиграф, 2004 г.;
2. «1 октября 1949 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://eadaily.com/ru/news/2016/10/01/etot-den-v-istorii-1-oktyabrya-1949-goda-provozglashenie-knr>;

3. Ю.В. Ирихин, «Конфуцианские ценности, генезис, управление и потенциал Китая в XXI веке» // Социально – гуманитарные знания. 2013 г., с. 116 – 134.;

4. Конфуций, «Лунь юй», СПб., 2000 г., п. 15 – 12.;

5. «The global economy by GDP» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businesslive.co.za/fm/fm-fox/numbers/2017-03-13-the-global-economy-by-gdp/>;

6. «Рейтинг мировых экономик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/rejting-mirovyh-ekonomik-v-2018-godu.php>;

7. «Идеальное государство Конфуция» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://psyera.ru/idealnoe-gosudarstvo-konfuciya\\_8258.htm](https://psyera.ru/idealnoe-gosudarstvo-konfuciya_8258.htm);

8. Huntington S. Democracy's Third Wave // Journal of Democracy, 1991, №2, p.24.;

9. См.: Фукуяма Ф. Confucianism and Democracy // Journal of Democracy, 1995, vol. 6, №2, p.28.

УДК 343.34

*Асылгужина Л.Р.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Юридический»  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
научный руководитель: Бердигулова Л.А., к.юр.н.  
Россия, г. Стерлитамак*

## **ПРАВО ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В СУДЕБНЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация.*

*В данной статье рассматривается право обращений граждан в судебные органы Российской Федерации.*

*Ключевые слова:*

*Право, обращение, защита, граждане, суд.*

*Asylguzhina L.R.  
Graduate student  
Sterlitamak branch of BashGU  
1 year, Faculty of Law  
Scientific adviser: Berdigulova LA  
Candidate of Legal Sciences  
Russia, Sterlitamak*

## **THE RIGHT OF CITIZENS TO APPEAL TO THE JUDICIAL AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract.*

*This article discusses the right of citizens to appeal to the judicial authorities of the Russian Federation.*

*Key words:*

*Right, treatment, protection, citizens, court.*

Особым видом обращений являются обращения граждан в судебные органы. Статья 18 Конституции Российской Федерации гарантирует соблюдение прав и свобод человека и гражданина правосудием, а также ст. 46 провозглашает право каждого человека на судебную защиту своих прав и свобод.

Судебная статистика последних лет указывает на непрерывный рост числа граждан, обращающихся в суд для защиты своих прав и свобод.

Право обращаться в суд для судебной защиты - это законная возможность любого заинтересованного лица обратиться в суд с просьбой начать судебное разбирательство в целях защиты нарушенного или оспоренного права или охраняемых законом интересов. В то же время право на судебную защиту является не только правом обращаться в суд, но также и возможностью получения судебной защиты, в том числе при исполнении

судебного решения. Право граждан обращаться в соответствующий суд соответствует обязанностям последнего рассматривать эту жалобу и принимать на себя законное, справедливое и обоснованное решение.

Обращение граждан в суд представляет из себя:

1. осуществление субъективного права на восстановление нарушенного права специальным органом - судом;

2. Конституционная гарантия реализации всех основных прав и свобод человека и гражданина;

3. Специальный правовой институт, который включает нормы, касающиеся функционирования судов и осуществления правосудия, а также регулирует основные права и свободы человека, а также правила, регулирующие ответственность государственных органов и должностных лиц.

Обращения граждан в суд гарантируются также общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, которые в силу ч. 4 ст. 15 Конституции РФ являются составной частью правовой системы России. Возможность обращения каждого человека в национальный суд для восстановления его нарушенных прав предусмотрена международными договорами.

Конституция Российской Федерации гарантирует право граждан обжаловать не только российские суды, но и межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты (ч. 3 ст. 46). Одним из таких органов является Европейский суд по правам человека, к которому могут обратиться все лица на территории России, если они считают, что их права в соответствии с Конвенцией о защите прав человека и основных свобод были нарушены. Данная конвенция была ратифицирована Российской Федерацией 5 мая 1998 г.

Защита прав человека и гражданина осуществляется в различных видах судопроизводства: конституционном, гражданском, административном и уголовном.

Граждане имеют право обжаловать действия, которые послужили основой для совершения действий (принятия решений) информации или обоим одновременно. В то же время граждане освобождаются от обязанности доказывать незаконность обжалуемых действий, но должны доказать факт нарушения их прав и свобод. Процессуальная обязанность документировать законность поданных действий возлагается на органы власти и лиц, чьи действия обжалуются.

Бездействие органов публичной власти и их должностных лиц выражается в их пассивном поведении, невыполнении возложенных на них обязанностей вопреки требованиям нормативного правового акта (закона, должностной инструкции, положения, регламента и проч.) или законно вынесенным правоприменительным актам (заработной платы, невыдача

документа, пособия и т.п.).

Основаниями для обжалования решений органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц, государственных и муниципальных служащих, действий или бездействия могут быть:

- 1) создание препятствий для осуществления прав и свобод;
- 2) прямое нарушение прав или свобод;
- 3) незаконное установление запрета;
- 4) незаконное возложение обязанностей;
- 5) незаконное привлечение к юридической ответственности.

Перед судом стоит задача проверить легитимность решений и действий государственных органов и должностных лиц. В то же время справедливое судебное разбирательство должно основываться на конституционном принципе состязательности и равных прав сторон.

Ряд решений Конституционного Суда Российской Федерации определяет особое место для права на судебную защиту в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина. Также в них отмечено, что судебная защита обеспечивает защиту прав и законных интересов не только от произвола законодательной и исполнительной власти, но и от ошибочных решений самого суда, поскольку незаконный и необоснованный судебный акт означает отказ от судебной защиты.

#### **Использованные источники:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод // "Собрание законодательства РФ", 08.01.2001, N 2, ст. 163.
3. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 08.05.2006, N 19, ст. 2060.

УДК: 347.965.9

*Асылгужина Л.Р.  
студент магистрант 1 курса  
факультет «Юридический»  
Стерлитамакский филиал БашГУ  
научный руководитель: Мысляева Н.С., к.ист.н.  
Россия, г. Стерлитамак*

## **ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИИ**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается история зарождения адвокатуры в России. Изучаются факторы, которые стали непосредственными зачатками зарождения института адвокатуры-представительства на Руси. Рассматриваются реформы, в ходе которых вводились нормы регламентирующие работу присяжных поверенных и в общем, деятельность института адвокатуры. Определяются принципы, на которых строился институт адвокатуры в 19 веке.*

*Ключевые слова:*

*Адвокат, зарождение адвокатуры, защита, права, присяжные поверенные.*

*Asylguzhina L.R.  
Graduate student  
Sterlitamak branch of BashGU  
1 year, Faculty of Law  
Scientific adviser: Myslyayeva N.S.  
Candidate of Historical Sciences  
Russia, Sterlitamak*

## **THE ORIGINS OF THE LEGAL PROFESSION IN RUSSIA**

*Abstract:*

*This article discusses the history of the birth of the bar in Russia. We study the factors that have become the direct rudiments of the birth of the Institute of advocacy-representation in Russia. The reforms are considered, during which the norms regulating the work of attorneys and in General, the activities of the Institute of advocacy were introduced. The principles on which the Institute of advocacy was built in the 19th century are determined.*

*Key words:*

*The lawyer, origin of advocacy, protection, law, attorneys.*

Говоря о возникновении и формировании адвокатуры, необходимо, в первую очередь, растолковать значение этого термина.

Сам термин «адвокат» происходит с древнеримского «advocare», что значит «призывать на помощь». Таким образом, в Античном Риме при задержании человек заявлял, чьим клиентом он является и указывал на



личного адвоката, вследствие чего сформировалось само представление «адвокат», что значило «вызванный в охрану тот или иной личности в суде».

Современная адвокатура в Российской Федерации имеет собственным прототипом судебное представительство, законодательно закрепленное Судебными Уставами от 20 ноября 1864 года в процессе проведения Александром II ряда Великих Реформ.

На Руси первое письменное упоминание о адвокатуре принадлежит к 15 столетию. Ранее Псковская и Новгородская судные грамоты включают нормы судебного представительства. Таким образом, в соответствии с ст.58 Псковской судной грамоты, пользоваться услугами поверенного имели возможность только представительницы слабого пола, дети, монахини, монахи, глухие и старики, в таком случае возможность на представительство в суде необходимо рассматривать как некую привилегию узкого круга лиц. Помимо этого, Псковская Судная грамота включает запрет на судебное представительство личностям, несущим на себе властные полномочия.<sup>376</sup>

Так, в соответствии с ст.69 Псковской судной грамоты, субъект, облеченный властью, не может являться поверенным в суде, он способен быть стороной в процессе исключительно в случае спора непосредственно касающимся его прав и интересов равно как физического лица.

Судебник 1550 года предусмотрел возможность сторон на судебное представительство и определял конкретные правила судебного процесса, то есть регулировал процессуальный аспект работы суда.

До начала Великих реформ Александра II на земле Российской империи функционировали разнообразные персоны, исполнявшие адвокатские функции, соединенные с судебным представительством. Адвокатура оставалась вольной профессией и допускалась в ходе производства, как по уголовным, так и гражданским процессам.

Исходя из вышеизложенного заметно, что по своей сущности представительство могло стать фундаментом возникновения адвокатуры только уже после издания Указа Петра I «О форме суда» от 5 ноября 1723 года, так как собственно благодаря ему представители приобрели возможность помимо физической замены стороны в процессе осуществлять ещё и правовую поддержку в рамках производства по делу.

Также необходимо отметить, что в Российской Федерации возникновение и формирование института адвокатуры имело следующие характерные черты.

Во-первых, институт адвокатуры возник отнюдь не как специфическое продолжение представительства, а в качестве независимого востребованного обществом рынка предоставления квалифицированных юридических услуг.

Во-вторых, равно как в гражданском, так и в уголовном процессе адвокат функционирует в качестве уполномоченного общества и в его

---

<sup>376</sup> Кофанов Л.Л. Понятие республики в 50-й книге Дигест Юстиниана. М.: Статут, 2006. Т. 8. С.196.

интересах.<sup>377</sup>

Таким образом, институт адвокатуры возник не вследствие преобразования существовавшего ещё с 15 века учреждения представительства, а с возникновением потребности в общественной защите прав и законных интересов сторон, начиная со стадии предварительного расследования и завершая судебным разбирательством.

В 19 столетии под воздействием либеральных тенденций возникает разделение адвокатов на 2 группы: присяжные поверенные - адвокаты, давшие профессиональную присягу и частные поверенные.

Судебная реформа 1864 года тщательно отрегулировала процедуру вступления в число присяжных поверенных. Изначально желающими подавалось заявление в Совет, к нему прилагались документы, свидетельствующие, что проситель соответствует условиям для вхождения в сословие присяжных поверенных. В случае принятия Советом положительного постановления относительно принятия определенного кандидата в число присяжных поверенных он приносил присягу согласно правилам своего вероисповедания.

Также были закреплены полномочия и прямые обязанности присяжных поверенных. Они обладали правом «принимать на себя хождение по делам во всех судебных местах округа судебной палаты, к которой они приписаны» (ст.383).<sup>378</sup> Присяжный поверенный, определенный Советом с целью оказания помощи по определенному процессу, не обладал правом воздержаться от своего участия при последующем производстве по делу, не предоставив Совету подтверждений уважительной причины неосуществимости своего участия.

Принципы, на которых выстраивалась российская адвокатура 19 столетия:

- сочетание судебного представительства и правозаступничества;
- свобода профессии с точки зрения её автономии от органов общегосударственной власти;
- самостоятельное определение гонорара с согласием заказчика;
- корпоративность.

Таким образом, благодаря Судебной реформе российская адвокатура получила такие качества, как независимость, самостоятельность, обособленность.

#### **Использованные источники:**

1. Кофанов Л.Л. Понятие республики в 50-й книге Дигест Юстиниана. М.: Статут, 2006. Т. 8. С.196.
2. Радионов Ю.Д. Защита в военном суде. Санкт-Петербург, издание Юридического Книжного Магазина Н.К. Мартынова, 1902 год. С.26.

<sup>377</sup> Радионов Ю.Д. Защита в военном суде. Санкт-Петербург, издание Юридического Книжного Магазина Н.К. Мартынова, 1902 год. С.26.

<sup>378</sup> Рогаткин А.А. История российской адвокатуры: краткий обзор. Журнал. Адвокат. 2006. №9. С.14.

3. Рогаткин А.А. История российской адвокатуры: краткий обзор. Журнал. Адвокат. 2006. №9. С.14.

**УДК 347.453**

*Белова В.А.  
студент 3 курса  
«Саратовская государственная юридическая академия»  
научный руководитель: Манько О.В.  
РФ, г. Саратов*

### **КОММЕРЧЕСКИЙ НАЁМ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы, касательно договора коммерческого найма жилого помещения. В работе был проведен анализ норм действующего законодательства, регулирующих договор коммерческого найма жилого помещения. Автором статьи обозначены проблемы законодательного регулирования данного вида договора и пути их решения, путем внесения изменений в действующее законодательство.*

*Ключевые слова: договор, коммерческий наем, гражданское право*

*Belova V.A.  
Student in Saratov State Law Academy  
Russia, Saratov  
Supervisor: Manko O.V.*

### **COMMERCIAL HIRING OF PREMISES : PROBLEMS OF CURRENT LEGISLATION AND WAYS TO SOLVE THEM**

*Abstract: the article deals with topical issues concerning the contract of commercial hiring of premises. In work the analysis of regulations of the current legislation regulating the contract of commercial hiring of premises was carried out. The author of the article identifies the problems of legislative regulation of this type of contract and the ways to solve them by making changes to the current legislation.*

*Keywords: contract, commercial lease, civil law*

Конституция РФ закрепляет право всех граждан на жилище, но не всегда у людей есть возможность иметь жилое помещение в собственности, для таких случаев Гражданский кодекс выделяет 3 вида найма жилого помещения, закрепленных в главе 35, среди которых социальный, специализированного жилья и коммерческий наем.

В работе подробно хотелось обратить внимание на последний вид найма – коммерческий. В настоящее время это один из наиболее часто встречаемых вариантов предоставления жилого помещения для временного проживания. Но так как ГК РФ не содержит норм, регулирующих данный вид договора, то участникам данных правоотношений приходится руководствоваться

требованиями, установленными главой 35 ГК РФ, исключая нормы, прямо относящиеся к договору социального найма, а зачастую просто игнорируя любой письменный договор.

Договор коммерческого найма жилого помещения является консенсуальным, возмездным, двусторонним, срочным. Предмет, срок, существенные условия, форма и цена являются основными составляющими действительности договора, но, к сожалению, действующее законодательство недостаточно точно регулирует каждый из этих пунктов.

Так как Жилищный кодекс РФ вообще не использует понятие коммерческий наем жилого помещения, но выделяет в отдельные главы социальный и некоммерческий наем, то считаю необходимым изменить структуру главы 35 ГК РФ. Первоначально следует заменить название на «Коммерческий наем жилого помещения», а также исключить положения, касающиеся социального и некоммерческого найма, так как данные виды представляют собой совокупность элементов публичного, а не частного права, и не имеют своей целью извлечение прибыли.

Игнорирование развития данного института ведет к неполному обеспечению возможностей для реализации права на жилище и недополучению государством дохода (прибыли) от предоставления жилых помещений в пользование, а также к недополучению налогов с частных лиц (наймодателей), скрывающих свою деятельность.

В статье 671 ГК РФ содержится определение, которое является неполным в части субъекта относительно коммерческого найма, так как следует предусмотреть возможность передачи жилого помещения в наём иными лицами. Необходимость данного дополнения «вытекает» из практики, например, по статье 128 ЖК РФ устанавливается возможность члена жилищного кооператива, не выплатившего полностью паевого взноса сдать часть занимаемого жилого помещения в доме жилого кооператива внаем за плату, но ст. 671 ГК РФ не признаёт его наймодателем. Таким образом, следует выделить категорию наймодателя в отдельную статью, раскрыв все его признаки.

В литературе активно критикуются минимальные требования к форме договора. П.1 ст.674 ГК РФ содержит указание на письменную форму, но не определяет последствия несоблюдения данного условия, что косвенно влечет к обращению к п.1 ст.162 ГК РФ в соответствии с которым несоблюдение письменной формы сделки лишает стороны права в случае спора ссылаться в подтверждение сделки и её условий на свидетельские показания, но не лишает их права приводить письменные и другие доказательства. Но, так как в ст.674 не содержится прямого указания на последствия несоблюдения, то недействительным такой договор признать нельзя. Из того следует, что государство создает ситуацию, когда письменная форма может вообще не соблюдаться сторонами. Считаю необходимым закрепить положение, в котором несоблюдение письменной формы будет порождать

недействительность договора. Для упрощения «жизни» сторон, государству следует разработать типовые договоры, которые будут являться основой порождения договора коммерческого найма жилого помещения.

Также я придерживаюсь мнения о необходимости обязательного составления акта-описания жилого помещения, составляющийся непосредственно в момент передачи жилого помещения нанимателю, в котором будет подробно описана каждая вещь, находящаяся в помещении. Данный акт будет являться своеобразной гарантией сторон договора.

Нельзя обойти стороной один из важных моментов – расторжение договора. Проанализировав положения ГК РФ, можно сделать вывод о том, что норму, регулирующую этот процесс, следует признать частично не соответствующей современной юридической технике жилищного законодательства. В отличие от норм, регулирующих расторжение договоров найма, предусмотренных ЖК РФ, ст. 687 ГК РФ не содержит указания на возможность расторжения договора коммерческого найма по соглашению его сторон. Однако такое расторжение возможно и в этом договоре на основании ч. 1 ст. 450 ГК РФ, являющейся универсальной для всех гражданско-правовых договоров. Наниматель вправе с согласия других граждан, постоянно проживающих с ним, в любое время расторгнуть договор с письменным предупреждением наймодателя за три месяца. Таким образом, необходимо скорректировать нормы, касающиеся прекращения договора коммерческого найма.

В заключение, хотелось бы отметить, что, несмотря на высокий спрос такого вида найма как коммерческий, законодательство РФ недостаточно четко и полно регулирует условия заключения, исполнения и прекращения данного договора. Явно прослеживается необходимость более детального рассмотрения этой проблемы на законодательном уровне, которое будет способствовать помощи как самому государству в отслеживании данных правоотношений, так и возможность гражданам иметь большую правовую основу при заключении договора.

#### **Использованные источники:**

1. Васин В. В. Договор коммерческого найма жилого помещения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
2. Гражданское право: учебник: в 2 т. / О. Г. Алексеева, Е. Р. Аминов, М. В. Бандо и др.; под ред. Б. М. Гонгалю. М., 2016. Т. 2.
3. Садовникова Е. В. Проблемы правового регулирования договора коммерческого найма жилого помещения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010.

*Брилль В.Е.*  
*студент магистрант*  
*РАНХиГС*  
*научный руководитель: Павлов А.П.*  
*доцент*  
*кафедра административного и финансового права*  
*Уральский институт управления - филиал*  
*Россия, г. Екатеринбург*

### **СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПАТЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ И США**

*Аннотация: в статье рассмотрены патентные системы двух стран: России и США. Произведено сравнение двух систем в соответствии с нововведениями, которые появились с недавнего времени.*

*Ключевые слова: патент, Россия, США, патентная система, патентное законодательство, Двусторонняя российско-американская президентская комиссия в области инноваций, инновации, изобретения, полезная модель, промышленный образец, селекционные достижения, уровень техники.*

*Brill V.E.*  
*MA course student of RANEPA*  
*Ural Institute of Administration - branch*  
*Russia, Yekaterinburg*  
*Scientific adviser: Pavlov A.P.*  
*associate professor, department of administrative and finance law*  
*Ural Institute of Administration - branch*  
*Russia, Yekaterinburg*

### **COMPARATIVE-LEGAL ANALYSIS OF THE U.S. AND RUSSIAN PATENT SYSTEMS**

*Abstract: this article describes patent systems of two countries: Russia and U.S. A comparison of the two systems is made in compliance with the innovations that have appeared since recent times.*

*Key words: patent, Russia, U.S., patent system, patent law, Bilateral U.S./Russian Presidential Commission Innovation Working Group, innovation, inventions, utility model, industrial model, selection patent, prior art.*

В наши дни, когда ситуация в мире накаляется, а великие державы стоят по разные стороны баррикад, далеко не просто найти общую почву для сравнения таких стран, как Российская Федерация и Соединенные Штаты Америки. Однако, что касается вопроса о защите прав интеллектуальной собственности, то законодательная инициатива данных стран разделяет схожие интересы и имеет общие цели. Фактически, как это отражено в Отчете

Рабочей группы по инновациям Двусторонней российско-американской президентской комиссии (инициированной Минэкономразвития РФ и Госдепом США), данные две страны готовы к сотрудничеству с целью поддержания развития инноваций и уменьшения законодательных барьеров в РФ и США.

В данной статье будут подвержены сравнению патентные системы США и России с учетом недавних поправок в законодательство обеих стран.

Хотя патентные системы США и России имеют множество общих целей, в том числе поощрение инвестиций и инновационного развития, каждая из этих целей уникальна.

**Патентное законодательство США** предоставляет право интеллектуальной собственности для того, чтобы "исключить других от создания, использования, сбыта или продажи изобретения на всей территории Соединенных Штатов или импортировать изобретение в Соединенные Штаты"<sup>379</sup> в течение определенного времени в обмен на публичное обнародование изобретения, когда патент будет выдан. В соответствии с законодательством США, для выдачи патента должны быть выполнены 5 основополагающих требований<sup>380</sup>: 1) изобретение должно быть патентноспособным; 2) изобретение должно быть полезным; 3) изобретение должно обладать новизной; 4) изобретение должно обладать требованием неочевидности; 5) заявка на патент должна раскрывать заявленное изобретение достаточно подробно.

Полезность, новизна и неочевидность определяются в основном тем, что изобретение должно иметь конкретное и существенное применение независимо от того, известно ли оно из "уровня техники", или было ли оно очевидно для специалиста в данной области техники на момент, когда предмет был изобретен<sup>381</sup>. Наконец, "требование к включению" (или раскрытие изобретения), что означает требование к полноте информации об изобретении, которая должна быть предоставлена в заявке на патент, является неотъемлемым критерием каждой патентной заявки в Соединенных Штатах, если вы хотите, чтобы данная заявка была рассмотрена. Спецификация (или описание изобретения) включает в себя описание рабочего процесса, в ходе которого было создано изобретение, а также одну или несколько патентных формул с указанием точного юридического определения изобретения<sup>382</sup>. Чтобы удовлетворять "требованию к включению", спецификация должна включать в себя достаточно подробное описание изобретения, чтобы специалист в данной области техники мог использовать данное изобретение

---

<sup>379</sup> См. United States Code: Title 35 - Patents. [Электронный ресурс].  
URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/35> (дата обращения: 25. 04. 2018).

<sup>380</sup> См. United States Code: Title 35 - Patents. [Электронный ресурс].  
URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/35> (дата обращения: 25. 04. 2018).

<sup>381</sup> Там же.

<sup>382</sup> Там же.

без совершения "неоправданных экспериментов"<sup>383</sup>.

Ведомство по патентным и товарным знакам США может выдать три разных типа патента в зависимости от самого предмета и вида искомой защиты<sup>384</sup>: 1) патент на изобретение, который относится к техническим решениям, имеющим промышленное применение, например, булавка или новая формула краски. Патенты на изобретения защищают функциональные особенности устройства; 2) патент на промышленный образец, или дизайн, защищают внешний вид объекта; 3) патент на растения предоставляется тем, кто выводит, обнаруживает или бесполом путем воспроизводит новые сорта растений. Почти 90% патентов Ведомство по патентным и товарным знакам США выдает на изобретения.

**Российское патентное право** состоит из правил, которые защищают результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, отвечающие требованиям, установленным в Гражданском Кодексе Российской Федерации<sup>385</sup>.

Для того, чтобы иметь исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, нужно получить сертифицированное патентное свидетельство от Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) или такой патент, который будет действовать на территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами<sup>386</sup>.

В соответствии гл. 72 Гражданского Кодекса РФ в России существует 3 вида патента<sup>387</sup>: 1) на изобретения; 2) на полезную модель; 3) на промышленные образцы. В соответствии со ст. 1350 ГК РФ<sup>388</sup>, изобретение - это техническое решение в любой области, относящееся к продукту (устройству, веществу и т.п.) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является<sup>389</sup>: а) новым, б) имеет изобретательский уровень (должно представлять прогресс по отношению к известному уровню техники) и в) промышленно применимым (должно обладать возможностью быть использованным).

Данные требования аналогичны требованиям к изобретению, предъявляемые в США. Полезная модель будет являться патентоспособной, если будет удовлетворять критериям новизны и промышленной применимости. Промышленный образец должен удовлетворять критериям

---

<sup>383</sup> Там же.

<sup>384</sup> Там же.

<sup>385</sup> См. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Ст. 1349.

<sup>386</sup> Там же. Ст. 1229.

<sup>387</sup> Там же. Гл. 72.

<sup>388</sup> Там же. Ст. 1350.

<sup>389</sup> Там же.



новизны и оригинальности<sup>390</sup>.

Особую разновидность объектов патентно-правовой охраны составляют селекционные достижения, т.е. сорта растений и породы животных. Несмотря на ряд существенных различий, обусловливаемых "живой природой" селекционных достижений, их охрана в основных чертах схожа с патентной охраной объектов промышленной собственности. Законодательство Российской Федерации в сфере селекционных достижений защищает разновидности растений и пород животных, зарегистрированных в Государственном реестре селекционных достижений. Ведением реестра занимается Государственная комиссия Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений. Ответственный орган Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России).

Для того чтобы быть патентоспособным, селекционное достижение должно быть новым, отличимым, однородным и стабильным<sup>391</sup>.

Стремясь найти способы устранить или хотя бы смягчить законодательные барьеры и обеспечить поддержку и стимулирование инноваций в обеих странах, **Рабочая группа по инновациям Двусторонней российско-американской президентской комиссии подготовила отчет** с предложениями по ряду изменений в законодательство о патентном праве. Данный отчет был подготовлен 24 апреля 2013 года в Вашингтоне на основе исследования, проведенного российскими и американскими юристами, а также при участии некоторых ученых<sup>392</sup>.

В отчете содержатся рекомендации, которые затрагивают основные сферы права, включая интеллектуальные право, налоговое право и специальные законы, принятые для правового регулирования определенных видов деятельности, связанных с исследованиями и разработками (НИОКР), а также изобретательскую деятельность вузов, предпринимателей и неправительственных организаций<sup>393</sup>.

В частности, в отношении российского законодательства было предложено внести поправки в ст. ст. 1235 и 1367 ГК РФ с целью возможности заключения лицензионных соглашений в отношении как зарегистрированных патентных прав, так и незарегистрированных или находящихся в процессе регистрации; в ст. 1374 ГК РФ - с целью регистрации предварительных патентных заявок (данная система существует в США); ст. 1229 ГК РФ - с целью предоставления права соавторам самостоятельно определять размеры своих долей; в ст. 262 Налогового кодекса РФ - с целью предоставления налоговых льгот в сфере НИОКР<sup>394</sup>.

<sup>390</sup> См. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Ст. 1350.

<sup>391</sup> См. там же. Ст. 1413.

<sup>392</sup> См. Патентные системы России и США: последние изменения в законодательстве и их значение для защиты интеллектуальных имущественных прав. [Электронный ресурс]. URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7300> (дата обращения: 28. 04. 2018).

<sup>393</sup> Там же.

<sup>394</sup> Там же.

Также было предложено создать международный Научный и технологический совет, который мог бы состоять из ведущих специалистов в области науки и бизнеса с целью способствования свободному обмену знаниями посредством доступных систем поиска информации, минимизации ограничений на импортно-экспортные операции и развития технологий<sup>395</sup>.

В то время как американскому правительству еще предстоят действия в отношении законодательных изменений, предложенных в отчете, Государственная Дума РФ уже приступила к имплементации поправок, и в первую очередь в отношении исследовательской работы вузов и создания малых бизнес-партнерств. Данные изменения приблизили российское законодательство к американскому праву, регулирующему инновационную сферу<sup>396</sup>.

Законодательство США и России в области интеллектуальной собственности продолжает стремительно меняться в соответствии с развитием мирового рынка, конкуренции, а также в соответствии с постоянным ростом темпов инноваций. Что касается патентного права, что США, что Россия смогли привести законодательство каждой из стран в соответствие с мировыми стандартами. Например, с принятием Американского закона об изобретениях, США приняло новое правило приоритета патента (правило первого изобретателя к файлу (FIFTF), которая в большей степени соответствует российской и мировой системе первого заявителя (first-to-file). Также принятым Законом в процессе установления приоритета также признаются иностранные патенты, что будет способствовать развитию глобальной и международной системы заявок и выработке единообразного подхода к охране идей и изобретений по всему миру.

В свою очередь Россия приняла рекомендации Двусторонней российско-американской президентской комиссии, что позволяет формировать партнерские отношения в сфере малого бизнеса и устранять жесткие требования к инвестированию в акции и собственность. Также Россия усовершенствовала законодательство в области деятельности хозяйственных партнерств, создаваемых университетами, а также осуществила значительные шаги в проведении реформы патентного права, благодаря чему существенно расширен перечень объектов патентного права и усилены меры ответственности за нарушение патентных прав.

#### **Использованные источники:**

1. Beier E., Wright Fiero A. The U.S. and Russian Patent Systems: Recent Amendments and Global Implications for the Protection of Intellectual Property Rights. [Электронный ресурс]. URL:

<sup>395</sup> Там же.

<sup>396</sup> См. Патентные системы России и США: последние изменения в законодательстве и их значение для защиты интеллектуальных имущественных прав. [Электронный ресурс]. URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7300> (дата обращения: 28. 04. 2018).

<https://repository.jmls.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ru/&httpsredir=1&article=1364&context=ripl> (дата обращения: 28. 04. 2018).

2. United States Code [Электронный ресурс]. URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/35> (дата обращения: 25. 04. 2018).

3. U.S.-Russia Bilateral Presidential Commission: 2013 Joint Annual Report: Innovation Working Group. [Электронный ресурс]. URL: <https://2009-2017.state.gov/p/eur/ci/rs/usrussiabilat/219086.htm#15> (дата обращения: 29. 04. 2018).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ. Ст. 1349.

5. Патентные системы России и США: последние изменения в законодательстве и их значение для защиты интеллектуальных имущественных прав. [Электронный ресурс]. URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7300> (дата обращения: 28. 04. 2018).

**УДК: 347.965.9**

*Валиева З.Н.*

*студент*

*юридический факультет*

*научный руководитель: Мысляева Н.С., к.ист.н.*

*Стерлитамакский филиал*

*Башкирский Государственный Университет*

*Россия г. Стерлитамак*

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В 19 ВЕКЕ**

*Аннотация:*

*В данной статье рассматривается становление и развитие правоохранительных органов в 19 веке. Изучаются реформы, проводимые в данный период времени, а также их предпосылки. Также рассматривается развитие законодательства, регламентирующее организацию и деятельность МВД.*

*Ключевые слова:*

*Полиция, юстиция, реформы правоохранительных органов, реформа органов юстиции, развитие.*

*Valieva Z.N. student of the Faculty of Law*

*Sterlitamak Branch*

*Bashkir State University*

*Russia city Sterlitamak*

*Supervisor: Myslyayeva N.S.*

*Candidate of Historical Sciences*

*post of Sterlitamak branch*

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF LAW ENFORCEMENT  
AGENCIES IN THE 19TH CENTURY**

*Abstract:*

*This article discusses the formation and development of law enforcement in the 19th century. The reforms carried out in this period of time, as well as their prerequisites are studied. The development of legislation regulating the organization and activities of the Ministry of internal Affairs is also considered.*

*Key words:*

*Police, justice, law enforcement reform, justice reform, development.*

Буржуазные реформы второй половины XIX столетия открыли новую эпоху в истории России. Задолго до их проведения, во время царствования Николая I (1825-1855), самодержавие рефлекторно принимало реакционно-охранительные меры, направленные на приспособление госаппарата к новым историческим внешне- и внутривнутриполитическим, социально-экономическим реалиям; проводились и локальные реформы. В середине XIX столетия в условиях обострившегося кризиса феодально-крепостнического строя и усилившихся социальных противоречий Правительство Александра II (1855-1881) приступило к подготовке ширококомасштабных преобразований, затронувших, в том числе и правоохранительную систему.

Учреждение в России института судебных следователей стало одним из нововведений. Судебные следователи были впервые отделены от полиции в 1860 году. В то время они вели следствие по уголовным делам, являлись самостоятельной структурной единицей в судах, действовали в пределах своего участка (уезд, часть уезда), утверждались министром юстиции по представлению губернатора и по согласованию с губернским прокурором. Первым элементом будущей судебной реформы был институт предварительного следствия, он начал складываться еще в 1860 году.

В процессе Судебной реформы 1864 года институт судебных следователей был окончательно оформлен. Согласно указу «Об учреждении судебных установлений и о Судебных уставах 1864 года» судебные следователи считались членами окружного суда и состояли в строго назначенных для каждого из них участках согласно высочайше утвержденному мнению Государственного совета 1870 года «О назначении одного из состоящих при каждом окружном суде судебных следователей для производства следствий по важнейшим делам».

Также в ходе Судебной реформы 1864 учреждались такие разряды следователей как:

- 1) участковые следователи, которые в пределах определенного участка производили предварительное следствие;
- 2) следователи по важнейшим делам, они принимали к своему

производству только лишь дела, предложенные прокурорам окружного суда;

3) следователи по особо важным делам, они существовали только в столицах и больших городах. Например, в таких городах как Харьков, Одесса, Саратов, Казань, Киев, Варшава и т.п. Следователи данного разряда к производству предварительных следствий приступали «на пространстве округа суда, при котором состояли, - по предложениям прокурора этого суда, на пространстве округа судебной палаты – по предложениям подлежащего прокурора палаты и на пространстве всей империи – по предложениям министра юстиции».

Также необходимо отметить, что в период времени проведения данных реформ развитие получила и судебная экспертиза. Осуществление Судебной реформы 1864 года в свою очередь потребовало должным образом уделять больше внимания экспертной подготовке врачей и накоплению научных судебно-медицинских знаний. С середины XIX века на кафедрах судебной медицины при университетах велась организация экспертной работы. В 1865 году вышел первый русский судебно-медицинский журнал «Архив судебной медицины и общественной гигиены», после чего начали появляться специальные учебники и проводиться научные исследования в данной области. С 1885 года судебная медицина стала отдельной отраслью знания.

В 1860-1880-е годы Министерство юстиции подготовило ряд законов, в числе которых был антикоррупционный (1884) - «Об усилении наказания для чиновников из привилегированных сословий за служебные растраты и хищения». С 1871 году министр юстиции и руководитель жандармского отделения наделялись правом от имени Правительства разрешать дела внесудебным порядком по государственным преступлениям.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в правоохранительной сфере Министерство юстиции обладало достаточными правами, а его министры были влиятельными сановниками в высшей сфере отечественного чиновничества.

В 1862 году реформа коснулась и Министерства внутренних дел. В 1879 году было создано Главное управление, после чего к ведению этого управления перешли определенные функции. Это, функции по исполнению наказаний и внесудебному преследованию III жандармского отделения Собственной его Императорского Величества канцелярии. При этом полицейским увеличили оклад, улучшилось материально-техническое их обеспечение. Также изменилось устройство МВД и на местах. Формировались новые органы и должности (уездные полицейские управления, становые, околоточные полицейские участки, канцелярии, жандармские губернские управления).<sup>397</sup> В казачьих районах появились окружные полицейские управления.<sup>398</sup>

---

<sup>397</sup> Симбирцев И. Третье отделение. Первый опыт создания профессиональной спецслужбы в Российской империи. 1826-1880. М., 2006.

<sup>398</sup> Небратенко Г. Г. История органов правопорядка Дона (досоветский период). Ростов н/Д, 2007.

В 1866 г. Была упразднена наружная полиция и началось формирование сыскной полиции, поначалу только в Петербурге, затем в Москве, позднее в иных больших населенных пунктах. В последующем, в соответствии с Высочайше утвержденным 6 июля 1908 года законом «Об организации сыскной части», в 89 городах Российской империи были образованы сыскные отделения, подразделявшиеся в 4 разряда, которые отличались в зависимости от штатного количества чинов отделения, денежного содержания и классов чинов, а кроме того численности городского населения, административного, промышленного либо военно-стратегического значения города.<sup>399</sup>

Одновременно с формированием сыскной полиции совершалось увеличение штатов «наружных органов правопорядка», в особенности в индустриально развитых населенных пунктах. В целях этого на предприятиях формировалась так именуемая «промышленная полиция», при этом довольно часто она финансировалась за счет владельцев заводов, фабрик, шахт. Еще одной разновидностью органов правопорядка являлась «портовая полиция».<sup>400</sup>

Таким образом, исходя из вышесказанного, организационно-правовая структура полиции и министерства юстиции постоянно совершенствовалась. За данный период времени проводились значимые реформы, которые законодательно закрепили основные положения деятельности правоохранительных органов. Целью данных реформ было желание правительства создать систему органов, которая лучшим образом соответствовала бы требованиям по охране существующего государственного строя.

#### **Использованные источники:**

1. Симбирцев И. Третье отделение. Первый опыт создания профессиональной спецслужбы в Российской империи. 1826-1880. М., 2006.
2. Небратенко Г. Г. История органов правопорядка Дона (досоветский период). Ростов н/Д, 2007.
3. Рассказов В. Л. Историография сыскной полиции Российской империи // Юристъ-Пра-воведъ. 2015. № 2

<sup>399</sup> Рассказов В. Л. Историография сыскной полиции Российской империи // Юристъ-Пра-воведъ. 2015. № 2.

<sup>400</sup> Небратенко Г. Г. История органов правопорядка Дона (досоветский период). Ростов н/Д, 2007.

*Вильданова Ю.И.  
студент 2 курса  
факультет «Институт права»*

*Кильмаматова Э.Р.  
студент 2 курса  
факультет «Институт права»  
Башкирский государственный университет  
научный руководитель: Мухин А.В.  
старший преподаватель  
Россия, г. Уфа*

### **СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЗАНЯТОСТИ**

*Аннотация: В данной статье обосновывается необходимость использования положительного индивидуального подхода частных организаций по подбору кадров в деятельность Государственных служб занятости. Анализируются различные нормативные правовые акты как на федеральном уровне, так и на уровне субъекта РФ. Составлена рекомендация, которая обусловлена тем, что при поиске подходящей вакансии для безработного центрами занятости необходимо учитывать личность, потребности, предпочтения как заявителя, так и работодателя. Данная процедура позволит работодателю найти стабильного работника с хорошей производительностью труда, а работнику – подходящую работу по его предпочтениям.*

*Ключевые слова: безработица, службы занятости, трудоустройство, работник, работодатель, частные агентства по подбору персонала.*

*Vildanova J.I.  
student  
2 course, Faculty "Institute of Law"  
Bashkir State University  
Russia, Ufa  
Kilmamatova E.R.  
student  
2 course, Faculty "Institute of Law"  
Bashkir State University  
Russia, Ufa  
Scientific adviser: Mukhin A.V.  
assistant Professor*

### **METHODS OF IMPROVING THE EMPLOYMENT AND EMPLOYMENT SYSTEM**

*Annotation: This article justifies the necessity of using the positive individual approach of private organizations for recruitment in the activities of the State*

*Employment Service. Various normative legal acts are analyzed both at the federal level and at the level of the subject of the Russian Federation. A recommendation has been made, which is due to the fact that when looking for a suitable vacancy for the unemployed, employment centers need to take into account the personality, needs, preferences of both the applicant and the employer. This procedure will allow the employer to find a stable employee with good labor productivity, and the employee - a suitable job according to his preferences.*

*Keywords: unemployment, employment services, employment, employee, employer, private recruitment agencies.*

В настоящее время, особенно в периоды кризисов, проблема безработицы в Российской Федерации становится наиболее актуальной. Снижение ее уровня – это одна из основных задач государственной политики страны, ведь от количества безработного населения зависят степень экономической самостоятельности государства, уровень жизни граждан.

Так, согласно Закону РФ от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации", безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней<sup>401</sup>. При этом в качестве заработка не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемого среднего заработка гражданам, уволенным в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя.

В соответствии с данными статистики на 2018 год 778 тысяч россиян, официально зарегистрированы в службе занятости в качестве безработных, и, хочется отметить, что данный показатель, по сравнению с другими странами, является весьма хорошим. Однако, сведения о фактически безработных гражданах (в том числе и не зарегистрированных в уполномоченном на то органе), превышают официальные данные приблизительно в 5 раз<sup>402</sup>.

Как уже было отмечено, уровень безработицы является одним из основных факторов, отображающих экономическую составляющую государства.

И, неудивительно, что каждая страна, в том числе и наша, стремится создать различные институты, содействующие трудоустройству граждан, чтобы снизить данный показатель. Ведь трудовая деятельность является основным источником дохода не только работника, работодателя, но и государства.

<sup>401</sup> Закон РФ от 19 апреля 1991 № 1032-1 (ред. от 07.03.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ". 1996. № 17. Ст. 1915.

<sup>402</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2018 года (по итогам обследования рабочей силы Федеральной службой государственной статистики) // [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm) (дата обращения: 12.05.2018).



Одним из важнейших институтов трудового права содействующим занятости населения, и тем самым уменьшающим уровень безработицы, является Государственная служба занятости. Под ней понимается структура специальных государственных органов, призванных обеспечить координацию, решение вопросов занятости населения, регулировать спрос и предложение на рабочую силу, содействовать неработающим гражданам в трудоустройстве, организации их профессиональной подготовки, оказании социальной поддержки безработным.

К основным полномочиям данной организации можно отнести:

- анализ и прогнозирование спроса и предложения на рабочую силу, информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда;
- разработка и реализация федеральной, территориальных (краевых, областных, районных, городских) и других целевых программ содействия занятости граждан, находящихся под риском увольнения, а также граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;
- участие в подготовке и реализации программ занятости, участие в решении проблем международного сотрудничества по вопросам занятости;
- учет свободных рабочих мест и граждан, обращающихся по вопросам трудоустройства;
- оказание помощи трудящимся в подборе подходящей работы, а работодателям – в подборе необходимых работников;
- организация мероприятий активной политики занятости, при необходимости профессиональной ориентации, профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан<sup>403</sup>.

Также согласно приказу Минтруда РБ от 14 апреля 2014 г. N 240-о «Об утверждении административного регламента Минтруда РБ по предоставлению государственной услуги «Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования», центр занятости осуществляет полномочия по направлению безработного на тестирование по профессиональной ориентации. Так пункт 2.18 указывает, что проводятся профессиональные консультации с использованием методов интервьюирования, включая выявление профессиональных устремлений, предпочтений, способностей, физических и (или) психологических качеств заявителя. По окончании консультации выдается свидетельство о получении данной государственной услуги<sup>404</sup>.

<sup>403</sup> Информационный портал занятости населения Министерства семьи и труда РБ // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bashzan.ru> (дата обращения: 12.05.2018).

<sup>404</sup> Приказ Минтруда РБ от 14 апреля 2014 г. N 240-о «Об утверждении административного регламента Минтруда РБ по предоставлению государственной услуги «Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения

Стоит отметить, что результаты прохождения тестирования не используются службами должным образом при поиске вакансий безработным, и, тем самым, работодателям не предоставляются достойные кадры, а работникам подходящая работа.

Подбор же кадров и вакансий в Государственной службе занятости осуществляется с учетом п. 3 постановления Правительства РФ от 7 сентября 2012 г. № 891 «О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы» подбор подходящей работы осуществляется с учетом профессии (специальности), должности, вида деятельности, уровня профессиональной подготовки и квалификации, опыта и навыков работы, размера среднего заработка, исчисленного за последние 3 месяца по последнему месту работы гражданина, заключения о рекомендуемом характере и условиях труда, транспортной доступности рабочего места, а также требований работодателя к кандидатуре работника, содержащихся в сведениях о свободных рабочих местах и вакантных должностях<sup>405</sup>.

Исходя из этого, данный способ подбора кадров и вакансий с учетом пожеланий данного постановления Правительства РФ не является эффективным и достаточным, так как постановка на учёт и предложение о вакансиях предоставляются лицам, ищущим работу из имеющихся, без уточнений о предпочтениях, без учёта личностных качеств и особенностей.

Неудивительно, что работник приходит к работодателю «из списка», разочаровывается и продолжает поиски, оставаясь в статусе безработного.

На современном этапе развития трудовых отношений бюро занятости, в том виде, в котором они существуют сейчас, показали свою неэффективность. Гораздо чаще современные безработные ищут работу самостоятельно, с помощью личных связей и интернета.

Как подмечает периодическое издание «Коммерсантъ» от 13.01.2017 №5 (5099) поиск работы через сеть характерен в первую очередь для неквалифицированных работников (12,3 %) и работников сферы торговли и услуг (11,2 %). На третьем месте расположились специалисты среднего уровня (10,1%). И на последнем – руководители (6,7%). К знакомым же чаще обращаются занятые в строительстве, торговле и сфере услуг, к родственникам - в нефтегазовом секторе, тяжелой промышленности, энергетике<sup>406</sup>.

Однако в последнее время, все чаще безработные обращаются и в специальные частные агентства по подбору персонала (кадровое агентство).

---

профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования» // [Электронный ресурс]. URL: [http://mintrudrb.ru/upload/docs/prik\\_240-o.pdf](http://mintrudrb.ru/upload/docs/prik_240-o.pdf) (дата обращения 20.05.2018).

<sup>405</sup> Постановление Правительства РФ от 7 сентября 2012 г. № 891 «О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы» // [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70225972/> (дата обращения 20.05.2018).

<sup>406</sup> Коммерсантъ // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3188940> (дата обращения 20.05.2018).

Данный институт хорошо зарекомендовал себя в ряде стран и уже набирает популярность в России.

Сущность таких агентств состоит в индивидуальном подходе к каждому, будь то работник или работодатель. Как правило, такие организации не только предлагают вакансии работнику в соответствии с его специальностью, а работодателю кадры в соответствии с характером работы, но и подбирают их друг к другу в соответствии с их личностными качествами<sup>407</sup>.

Как часто вы слышали, что ваши знакомые увольнялись в связи с тем, что не нашли общий язык с начальством? При обращении в частное агентство по подбору кадров вероятность таких ситуаций в разы сокращается.

Данные организации самостоятельно разрабатывают и применяют специальную систему тестирования, позволяющая подобрать такой кадр или такого работодателя, которые будут максимально друг другу подходить как с профессиональной точки зрения, так и с личностной<sup>408</sup>. Однако, несмотря на ряд плюсов таких частных организаций в отличие от Государственных служб занятости свои услуги они предоставляют на платной основе. Как правило это либо конкретно установленная плата, либо определённая часть от первой заработной платы и т.п.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что целесообразно и эффективно перенять положительный индивидуальный подход частных организаций в деятельность Государственных служб занятости. То есть при поиске подходящей вакансии для безработного центра занятости необходимо учитывать личность, потребности, предпочтения как заявителя, так и работодателя.

На наш взгляд это позволит создать комфортную обстановку в новом коллективе, особенно на начальном этапе работы, а также быструю адаптацию кадра к условиям и характеру труда, снизит вероятность дальнейшей смены работы, что в конечном итоге даст работодателю стабильного работника с хорошей производительностью труда.

#### **Использованные источники:**

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 № 1032-1 (ред. от 07.03.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ". 1996. № 17. Ст. 1915.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2018 года (по итогам обследования рабочей силы Федеральной службой государственной статистики) // [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm) (дата обращения: 12.05.2018).

---

<sup>407</sup> Частные агентства по подбору персонала // [Электронный ресурс]. URL: [https://studwood.ru/1013006/menedzhment/chastnye\\_agentstva\\_podboru\\_personala](https://studwood.ru/1013006/menedzhment/chastnye_agentstva_podboru_personala) (дата обращения: 12.05.2018).

<sup>408</sup> Там же.

3. Информационный портал занятости населения Министерства семьи и труда РБ // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bashzan.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
4. Коммерсантъ // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3188940> (дата обращения 20.05.2018).
5. Постановление Правительства РФ от 7 сентября 2012 г. № 891 «О порядке регистрации граждан в целях поиска подходящей работы регистрации безработных граждан и требованиях к подбору подходящей работы» // [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70225972/> (дата обращения 20.05.2018).
6. Приказ Минтруда РБ от 14 апреля 2014 г. N 240-о «Об утверждении административного регламента Минтруда РБ по предоставлению государственной услуги «Организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования» // [Электронный ресурс]. URL: [http://mintrudrb.ru/upload/docs/prik\\_240-o.pdf](http://mintrudrb.ru/upload/docs/prik_240-o.pdf) (дата обращения 20.05.2018).
7. Частные агентства по подбору персонала // [Электронный ресурс]. URL: [https://studwood.ru/1013006/menedzhment/chastnye\\_agentstva\\_po\\_dboru\\_personala](https://studwood.ru/1013006/menedzhment/chastnye_agentstva_po_dboru_personala) (дата обращения: 12.05.2018).

**Воротников Р.А.**  
**студент магистрант**  
**Антошин В.А., к.филос.н.**  
**профессор**

**кафедра регионального и муниципального управления**  
**УИУ Российская академия народного хозяйства и государственной**  
**службы при Президенте РФ**

**заслуженный работник высшей школы Российской Федерации**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

### *Аннотация*

*Статья посвящена изучению мотивации государственных гражданских служащих. В статье рассмотрены виды мотивации, а также представлены точки зрения отечественных авторов Тагировой И.Ф., Пугачева В.П., Генкина Б.М. Проведено исследование по изучению мотивации гражданских служащих на примере сотрудников Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта. По результатам проведенного исследования автором предложены практические рекомендации по повышению мотивации гражданских служащих.*

*Цель исследования: провести анализ факторов, влияющих на мотивацию государственных служащих.*

*Задачи данного исследования:*

- 1. Проанализировать теоретические основы мотивации государственных служащих;*
- 2. Рассмотреть проблемы мотивации на примере Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта.*
- 3. Разработать рекомендации по повышению эффективности мотивации государственных служащих.*

*Ключевые слова: мотивация государственных гражданских служащих, совершенствование системы мотивации.*

***Vorotnikov R.A., master student of the UIU of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation***

***Antoshin V.A. - Candidate of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Regional and Municipal Administration of the UIF of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation***

## IMPROVING THE SYSTEM OF MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

### *Summary*

*The article is devoted to the study of motivation of civil servants. The article describes the types of motivation, and presents the point of view of Russian authors Tagirova I. F., Pugachev P. V., Genkin B. M. Conducted a study on the motivation of civil servants for example, employees of the Ural inter-regional Department of the state road supervision of the Federal service for supervision in the sphere of transport. According to the results of the conducted research the author proposes practical recommendations to improve the motivation of civil employees'.*

*Keywords: motivation of state civil servants, improvement of the motivation system.*

Разделы статьи: аннотация, введение, теоретический раздел, заключение, список использованных источников.

Научная новизна: по результатам проведенного исследования на базе Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, автором предложены практические рекомендации по повышению мотивации государственных гражданских служащих. Результаты исследования, представленные в статье, имеют практическое значение и могут быть использованы в работе органов управления.

В настоящее время Российская Федерация по эффективности работы государственных гражданских служащих занимает 118 место, что предопределяет необходимость реформирования государственного управления, совершенствования механизмов мотивации труда госслужащих [4, С.17].

Эффективная система мотивации стимулирует сотрудников к повышению работоспособности, а также играет важную роль в привлечении и сохранении служащих соответствующей квалификации [2, С.24]. Все это ведет к снижению затрат на поиск, подбор и адаптацию вновь принятых сотрудников и повышению эффективности использования имеющихся человеческих ресурсов. Актуальность изучения мотивации людей, работающих в системе государственной службы, имеет также достаточно большое практическое значение, т.к. мотивация является одним из основных показателей готовности государственных гражданских служащих к эффективному осуществлению своих профессиональных обязанностей.

В научной литературе существует множество определений понятия «мотивация», наиболее приемлемые на наш взгляд, следующие: «Мотивация - деятельность, активизирующая персонал организации и каждого его члена и побуждающая их эффективно работать для выполнения целей. По мнению Генкина Б.М. мотивация – это воздействие на поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей. Пугачев В.П. в

понятие мотивации включал два аспекта: объективный, отражающий влияние на человека среды, внешнего мира, и субъективный, связанный с особенностями его восприятия и реагирования на него [3, С.38].

Система мотивации состоит из следующих компонентов (оказывающих прямое воздействие на мотивацию госслужащих): государственные гарантии, оплата труда, возможности карьерного роста, аттестация, ротация, обучение и ответственность. Косвенное влияние на мотивацию сотрудников может оказывать конкурсный отбор. Все эти элементы системы мотивации исходят из социально – правового статуса и правового положения государственного гражданского служащего, который состоит из прав, обязанностей, ограничений, запретов, ответственности, требований, гарантий и экономического обеспечения (в целом, все, что связано с государственной службой). Рассмотрим их более подробно.

### ***Государственные гарантии***

Государственные гарантии закреплены в ст. 52 Федерального закона от 27.07.2004 № 79 – ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

К основным государственным гарантиям можно отнести:

1. Равные условия оплаты труда и сопоставимость оценок эффективности деятельности госслужащих;
2. Право на своевременную оплату труда в полном объеме;
3. Условия прохождения гражданской службы, обеспечивающие исполнение должностных обязанностей в соответствии с должностным регламентом;
4. Отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, предоставлением выходных дней и нерабочих праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков;
5. Медицинское страхование гражданского служащего и членов его семьи, в том числе после выхода гражданского служащего на пенсию за выслугу лет, в соответствии с настоящим Федеральным законом и федеральным законом о медицинском страховании государственных служащих Российской Федерации;
6. Обязательное государственное социальное страхование на случай заболевания или утраты трудоспособности в период прохождения гражданской службы либо сохранение денежного содержания при временной нетрудоспособности, а также на время прохождения обследования в медицинской организации, оказывающей специализированную медицинскую помощь, в соответствии с федеральным законом;
7. Выплаты по обязательному государственному страхованию;
8. Возмещение расходов, связанных со служебными командировками;
9. Возмещение расходов, связанных с переездом гражданского служащего и членов его семьи в другую местность при переводе гражданского

служащего в другой государственный орган;

10. Возмещение расходов, связанных с переездом гражданского служащего и членов его семьи к месту службы в другую местность в пределах Российской Федерации, за счет средств государственного органа, в который гражданский служащий направляется в порядке ротации; расходов, связанных с переездом гражданского служащего и членов его семьи в другую местность в пределах Российской Федерации после расторжения срочного служебного контракта или освобождения от замещаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы, за счет средств государственного органа, в котором гражданский служащий замещал последнюю должность гражданской службы;

11. Обеспечение гражданского служащего, назначенного в порядке ротации на должность гражданской службы в государственный орган, расположенный в другой местности в пределах Российской Федерации, служебным жилым помещением, а при отсутствии по новому месту службы служебного жилого помещения – возмещение гражданскому служащему расходов на наем (поднаем) жилого помещения;

12. Защита гражданского служащего и членов его семьи от насилия, угроз и других неправомерных действий в связи с исполнением им должностных обязанностей в случаях, порядке и на условиях, установленных федеральным законом;

13. Государственное пенсионное обеспечение [1].

### ***Оплата труда***

Оплата труда гражданского служащего производится в виде денежного содержания, являющегося основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности по замещаемой должности гражданской службы.

Денежное содержание гражданского служащего состоит из месячного оклада гражданского служащего в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы (далее – должностной оклад) и месячного оклада гражданского служащего в соответствии с присвоенным ему классным чином гражданской службы (далее – оклад за классный чин), которые составляют оклад месячного денежного содержания гражданского служащего (далее – оклад денежного содержания), а также из ежемесячных и иных дополнительных выплат

К дополнительным выплатам относятся:

1) ежемесячная надбавка к должностному окладу за выслугу лет на гражданской службе в размерах: при стаже гражданской службы от 1 года до 5 лет – 10%, от 5 до 10 лет – 15%, от 10 до 15 лет – 20%, свыше 15 лет – 30%.

Ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия гражданской службы в размере до 200 процентов этого оклада;

3) ежемесячная процентная надбавка к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, в размерах и



порядке, определяемых законодательством Российской Федерации;

4) премии за выполнение особо важных и сложных заданий, порядок выплаты которых определяется представителем нанимателя с учетом обеспечения задач и функций государственного органа, исполнения должностного регламента (максимальный размер не ограничивается);

5) ежемесячное денежное поощрение;

б) единовременная выплата при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска и материальная помощь, выплачиваемые за счет средств фонда оплаты труда гражданских служащих [1].

По отдельным должностям гражданской службы может устанавливаться особый порядок оплаты труда гражданских служащих, при котором оплата труда производится в зависимости от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности, определяемых в срочном служебном контракте.

### ***Пенсии за выслугу лет***

Законодательные новации в сфере пенсионного обеспечения существенно ухудшили мотивационный ресурс одной из гарантий – пенсии за выслугу лет, сделав ее более недоступной, что требует отдельного исследования последствий для системы российской государственной службы. Так, Федеральным законом от 23.05.2016 № 143-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения пенсионного возраста отдельным категориям граждан» устанавливается поэтапное повышение пенсионного возраста госслужащих: для мужчин – на 5 лет (65 лет), женщин – на 8 лет (63 года), путем ежегодного увеличения на полгода, начиная с 2017 года. Кроме того, увеличивается на 5 лет (с 15 до 20 лет) минимальный стаж государственной службы, дающий право на назначение пенсии за выслугу лет и определение ее размера. Если ранее минимальный размер пенсии за выслугу в 65% должностного оклада назначался за 15 лет государственной службы, то с 2017 года – только с 20 лет.

### ***Конкурсный отбор***

Конкурсный отбор имеет косвенное влияние на мотивацию, он скорее может гарантировать, что на государственную службу придет квалифицированный и ответственный работник. Конкурсный отбор не применим при назначении на категории «руководителей» и «помощников (советников)», при заключении срочного служебного контракта, при назначении на должность гражданской службы гражданина, состоящего в кадровом резерве, сформированном на конкурсной основе.

### ***Аттестация***

В современной системе мотивации государственных служащих необходимо осветить такой элемент как *аттестация* госслужащих, которая проводится для того, чтобы определить соответствует ли гражданский служащий должности, которую он замещает, а также, для поддержания

эффективности государственной гражданской службы. Аттестация является определенной мотивацией, так как от ее результатов зависит не только должностное положение государственного служащего, но и авторитет среди коллег.

С целью выяснения факторов, влияющих на мотивацию государственных служащих, в

Уральском межрегиональном управлении государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта было проведено исследование, в котором приняли участие 50 человек, из них 19 женщин и 31 мужчина. Возрастной состав членов коллектива: от 20 до 65 лет.

По мнению респондентов исследования, государственную службу делают привлекательной: стабильность положения (95% респондентов), возможность карьерного роста (80%), социальные гарантии (70%), получение профессионального опыта (60%), управленческий характер труда (40%);

факторы, отрицательно влияющие на отношение к своей работе государственных гражданских служащих – низкий уровень оплаты труда (75%), отсутствие перспектив должностного роста (80%), сложная психологическая обстановка (60%), сверхурочные нагрузки, (40%). К факторам мотивации деятельности, по мнению респондентов, должны относиться: повышение денежного содержания (90%), адекватный механизм должностного роста (80%), повышение уровня профессионализма (70%), увеличение социального пакета (60%), система моральных поощрений (30%). [Приложение 1].

**Рекомендации и предложения по совершенствованию системы мотивации государственных служащих в Уральском межрегиональном управлении государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта:**

1. Возможность получения бесплатной или льготной санаторно – курортной путевки, предоставляемой к ежегодному оплачиваемому отпуску, и соответствующее возмещение за проезд к месту отдыха и обратно, а также получение льготной санаторно – курортной путевки членам семьи в зависимости от категории и группы замещаемой гражданским служащим должности гражданской службы;

2. Компенсация за неиспользованную санаторно – курортную путевку;

3. Медицинское обслуживание, в том числе членов семьи в зависимости от категории и группы замещаемой гражданским служащим должности гражданской службы;

4. Бесплатный отпуск при амбулаторном лечении всех лекарственных средств по рецептам врачей, бесплатное изготовление и ремонт зубных протезов (за исключением протезов из драгоценных металлов), оказание другой протезно – ортопедической помощи, в том числе и членам семьи в зависимости от категории и группы замещаемой гражданским служащим

должности гражданской службы, или соответствующая денежная компенсация;

5. Единовременное денежное поощрение при достижении возраста 50 лет и далее через каждые пять лет в размерах, не превышающих двухмесячного денежного содержания по замещаемой должности гражданской службы;

6. Единовременное денежное поощрение при достижении стажа гражданской службы 20 лет и далее через каждые пять лет в размерах, не превышающих двухмесячного денежного содержания по замещаемой должности гражданской службы, при условии наличия не менее пяти лет стажа гражданской службы в государственных органах и органах местного самоуправления;

7. Выплата один раз за весь период гражданской службы денежного вознаграждения при выходе на пенсию с гражданской службы в размере, исчисленном исходя из месячного денежного содержания по последней замещаемой должности гражданской службы перед прекращением гражданской службы в кратности к количеству полных лет гражданской службы, но не более чем за десять лет на день прекращения гражданской службы.

8. Установить не только по отдельным должностям, но и ко всем должностям государственной гражданской службы особый порядок оплаты труда, при котором оплата производится в зависимости от показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности.

9. Внедрить стимулирующие выплаты за инновационные предложения.

10. Установление дополнительной ежемесячной надбавки к должностному окладу за ученую степень.

11. Закрепить норму о возможности получения материальной помощи в размере двух окладов денежного месячного содержания женщинам (госслужащим), находящимся в отпуске по уходу за ребенком до 3 – х лет.

12. В качестве дополнительной социальной гарантии необходимо засчитывать в стаж государственной гражданской службы период отпусков по уходу за ребенком.

13. В целях повышения мотивации и стимулирования государственных служащих, назначаемых на должность гражданской службы в другой государственный орган в порядке ротации, представляется необходимым прохождение гражданским служащим стажировки в том государственном органе, куда служащий назначается в порядке ротации.

14. Установление квалификационных требований к профилю образования, знаниям и навыкам;

Таким образом, как показало исследование, существующая система мотивация государственных гражданских служащих имеет свои особенности. Действующая система мотивации, закреплённая в нормативно – правовых

актах, на наш взгляд является недостаточно эффективной, ей присущи определенные недостатки. Автором предложены практические рекомендации, по совершенствованию системы мотивации.

Анкета по определению факторов, влияющих на мотивацию государственных служащих, в Уральском межрегиональном управлении государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта

Уважаемые сотрудники Уральского межрегионального управления государственного автодорожного надзора, просим Вас принять участие в опросе в целях выявления факторов, влияющих на мотивацию государственных служащих и разработки и внедрения мероприятий по совершенствованию системы мотивации государственных служащих.

Ваш пол \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

1. Выберите основные факторы, которые делают государственную гражданскую службу привлекательной.

- стабильность положения;
- возможность карьерного роста;
- социальные гарантии;
- получение профессионального опыта;
- управленческий характер труда.

2. Выберите факторы, отрицательно влияющие на отношение к своей работе государственных гражданских служащих.

- низкий уровень оплаты труда;
- отсутствие перспектив должностного роста;
- сложная психологическая обстановка;
- сверхурочные нагрузки.

3. Выберите основные факторы мотивации деятельности государственных гражданских служащих.

- повышение денежного содержания;
- адекватный механизм должностного роста;
- повышение уровня профессионализма;
- увеличение социального пакета;
- система моральных поощрений.

Ваш \_\_\_\_\_ вариант \_\_\_\_\_ ответа \_\_\_\_\_

---

Благодарим за участие!

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79 – ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации»//СПС Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 10.09.2017).
2. Рогожкин А. Государственные служащие: особо ответственный труд –

особая мотивация // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2012. №11. С.24.

3. Чернова Е. Повышение мотивации труда государственных служащих // Кадровик. Трудовое право для кадровика. 2009. №3. С.38.

4. Устичева, Е.Г. Сравнительный анализ системы мотивации в государственных организациях азиатских стран (Япония, Китай и Сингапур) и России // Вопросы управления. 2014. № 6. С.17.

**УДК 347**

*Денисов Р.В.  
аспирант 2 курса  
кафедры «Гражданского права»  
Институт права  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

### **К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА**

*В данной статье рассматривается привлечение к гражданско-правовой ответственности управляющей организации акционерного общества. Приведены точки зрения ученых при применении нормативно-правового обоснования в случае возникновения ответственности.*

*Ключевые слова: управляющая организация, ответственность, убытки, единоличный исполнительный орган, коллегиальный исполнительный орган.*

*Denisov R. V.  
2 year postgraduate student, Institute of law, department of civil law  
Bashkir State University, Russia, Ufa*

### **TO THE QUESTION OF THE RESPONSIBILITY OF THE MANAGING ORGANIZATION OF JOINT-STOCK COMPANIES**

*This article discusses the involvement of the management organization of the joint stock company in civil liability. Given the point of view of scientists in the application of normative-legal basis for the responsibility.*

*Key words: managing organization, responsibility, losses, sole executive body, collegial executive body*

В настоящее время у каждого собственника компании есть возможность выбора между назначением на должность директора, либо передачей функции единоличного исполнительного органа управляющей компании.

В соответствии с частью 1 статьи 69 Федерального закона «Об акционерных обществах», по решению общего собрания акционеров полномочия единоличного исполнительного органа общества могут быть переданы по договору коммерческой организации (управляющей

организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему). Решение о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества управляющей организации или управляющему принимается общим собранием акционеров только по предложению совета директоров (наблюдательного совета) общества.

Корпоративное право ограничивает возможности акционера участвовать в управлении акционерным обществом. Акционер участвует в таком управлении через общее собрание акционеров и совет директоров. Компетенция этих органов ограничена. Оперативное управление деятельностью компании осуществляется наемными менеджерами, которые могут вовсе не быть акционерами.

Институт управляющей компании позволяет это ограничение обойти. Решение о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей компании принимается общим собранием акционеров простым большинством голосов. Создав полностью подконтрольную себе компанию, акционер, владеющий 50 и более процентами голосующих акций, может обеспечить передачу этой компании функций единоличного исполнительного органа и тем самым может обеспечить свое непосредственное участие в управлении компанией<sup>409</sup>.

Очевидно, что, принимая такое решение, общее собрание акционеров должно решить, кому поручить заключить такой договор, в то время, как только единоличный исполнительный орган может это сделать, так как именно к его компетенции принадлежит заключение договоров от имени общества. На практике после заключения договора об управлении управляющая организация вводит в свой штат должность управляющего соответствующего АО, который, действуя на основании договора об управлении и доверенности, выданной руководителем управляющей организации, осуществляет полномочия исполнительного органа АО. Такой управляющий, будучи работником управляющей организации, может быть в любой момент заменен решением исполнительного органа управляющей организации<sup>410</sup>.

При этом ответственность управляющей организации носит договорной характер, однако неразумные и недобросовестные действия управляющего могут послужить основанием для привлечения к гражданско-правовой ответственности. Однако при возникновении вопросов о привлечении к ответственности управляющей компании, в научной среде существуют дискуссии о том, какие нормы регулируют ответственность.

Следует согласиться с А.В. Богдановым, который отметил, что противоправные деяния как одно из оснований гражданско-правовой

---

<sup>409</sup> Электронный журнал «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления» 2006г.// <http://www.ao-journal.ru/journal/lib/ejournal/detail/ArticleID/145>

<sup>410</sup> Шиткина И.С. Правовое обеспечение деятельности акционерного общества. Комплект локальных нормативных актов. М., 2010. 124 с.

ответственности необходимо определять, как противоположность правомерным действиям лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа общества, а именно обязанности действовать в интересах общества добросовестно и разумно<sup>411</sup>.

Если будет доказано, что при осуществлении своих прав и исполнении своих обязанностей управляющая организация действовала недобросовестно или неразумно, в том числе если такие действия (бездействие) не соответствовали обычным условиям гражданского оборота или обычному предпринимательскому риску, в таком случае управляющая организация несет ответственность в силу ст. 53.1 ГК РФ.

Однако, в юридической литературе высказывается еще одна возможность привлечения к ответственности управляющей организации. В свою очередь, Тихомиров Ю. А. и Харитонов Ю. С., считают, что правовые отношения между управляющей организацией и хозяйственным обществом можно квалифицировать как отношения как между основным обществом и дочерним, то есть, к управляющей организации, как к основному обществу применяются нормы ст. 322 и ст. 399 ГК РФ о солидарной и субсидиарной ответственности<sup>412 413</sup>. На наш взгляд, сравнение управляющей организации с дочерним обществом не может осуществляться, поскольку речь идет о двух самостоятельных субъектах гражданского права, одно из которых (основное общество) своей волей воздействует на волю другого лица (дочернего общества). Однако при заключении договора с управляющей организацией воля управляющей организации является волей самого управляемого общества. Управляющая организация в рамках переданных ей полномочий, выполняя функции исполнительного органа, самостоятельно приобретает права и принимает обязанности для управляемого общества, при этом не определяя решения, принимаемые управляемым обществом, непосредственно принимает решения от его имени. Кроме этого управляемая организация, реализуя полномочия единоличного исполнительного органа управляемой организации и действуя от ее имени, не является в этом случае самостоятельным субъектом гражданских отношений.

Наиболее верным кажется мнение Шиткиной И. С., которая считает, что договор о передаче полномочий, по которому одно общество исполняет функции органа управления другого, не относится к ряду договоров, создающих отношения экономической субординации, и, выступающие признаком холдинговых отношений<sup>414</sup>.

<sup>411</sup> Богданов А.В. Гражданско-правовой статус управляющей организации как единоличного исполнительного органа акционерного общества: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. Пермь, 2012. 175 с.

<sup>412</sup> Степанов Д. И. Феномен корпоративного контроля // «Вестник гражданского права». 2009. № 3. С. 28–35. 5. Тихомиров Ю. А. Административное право и процесс: полный курс // М: Издание г- на Тихомирова М. Ю. 2012. 1150 с.

<sup>413</sup> Тихомиров Ю. А. Административное право и процесс: полный курс // М: Издание г- на Тихомирова М. Ю. 2012. 1150 с.

<sup>414</sup> Шиткина И. С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) как источник регламентации корпоративных отношений // Хозяйство и право. 2011. № 2. С. 37–44.

Рассмотрев вопрос о пределах ответственности управляющей организации, приходим к следующему выводу. Правовая природа, основания и условия гражданско-правовой ответственности управляющей организации не имеют существенных отличий от гражданско-правовой ответственности других членов органов управления акционерного Общества, что в свою очередь влечет необходимость применения законодательства об ответственности единоличных, коллегиальных органов исполнительных органов акционерного общества.

**Использованные источники:**

1. Электронный журнал «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления». <http://www.aojournal.ru/journal/lib/ejournal/detail/ArticleID/145>
2. Шиткина И.С. Правовое обеспечение деятельности акционерного общества. Комплект локальных нормативных актов. М., 2010. 124 с.
3. Богданов А.В. Гражданско-правовой статус управляющей организации как единоличного исполнительного органа акционерного общества: Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03. Пермь, 2012. 175 с.
4. Степанов Д. И. Феномен корпоративного контроля // «Вестник гражданского права». 2009. № 3. С. 28–35.
5. Тихомиров Ю. А. Административное право и процесс: полный курс // М: Издание Тихомирова М. Ю. 2012. 1150 с.
6. Тихомиров Ю. А. Административное право и процесс: полный курс // М: Издание г- на Тихомирова М. Ю. 2012. 1150 с.
7. Шиткина И. С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) как источник регламентации корпоративных отношений // Хозяйство и право. 2011. № 2. С. 37–44.



*Дубровина Э.В.  
студент магистрант  
юридический факультет  
направление «Цивилистика»  
ФГБОУ ВО «ВятГУ»  
Россия, г. Киров*

## **ЗНАЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КАК СПОСОБА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*Аннотация: проблемы регулирования отношений, являющихся предметом земельного права рассматриваются с учетом гражданского, экологического и административного законодательства. В связи с неутешительной тенденцией ухудшения земельных ресурсов важно обеспечить их восстановление, с учетом того, что в земельных правоотношениях земля выступает не только как природный объект, но и как имущество. В статье дан анализ гражданско-правовой ответственности за земельные правонарушения, определена ее значимость и необходимость применения.*

*Ключевые слова: земля, земельное правонарушение, гражданско-правовая ответственность, юридическая ответственность, экология*

*Dubrovina E.V., master's student  
law faculty, direction «Civil Law»  
Of the "Vyatgu", Kirov*

## **THE VALUE OF CIVIL LIABILITY, AS A METHOD OF LEGAL REGULATION OF LAND OFFENCES**

*Abstract: the problems of regulation of relations that are the subject of land law are considered taking into account civil, environmental and administrative legislation. In connection with the disappointing trend of land resources deterioration, it is important to ensure their recovery, given the fact that land is not only a natural object in land relations, but also as property. The article analyzes the civil liability for land violations, determines its importance and the need for application.*

*Keywords: land, land offense, civil liability, legal responsibility, ecology*

Предшествующий 2017 год в России был объявлен годом экологии. Целью данного решения являлось привлечение внимания к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере. Важнейшей экологической задачей на сегодняшний день является прекращение тенденции ухудшения качества наиболее ценного природного ресурса - земли.

Обратившись к статистике можно выявить, что количество выявленных нарушений земельного законодательства на протяжении последних лет

растет.

Так, например, в Кировской области, в порядке осуществления государственного земельного надзора госземинспекторами Управления Росреестра по Кировской области на 01.10.2016 года проведено 1150 проверок соблюдения обязательных требований земельного законодательства, выявлено 302 нарушения, в 2017 году 733 нарушения, за первый квартал 2018 года 222 нарушения земельного законодательства Российской Федерации<sup>415</sup>.

Являясь базисом жизнедеятельности человека, земля имеет специфическую особенность, а именно выступает «цементирующим признаком<sup>416</sup>», который объединяет отношения имущественного и неимущественного характера в единый комплекс.

Земельные правоотношения — это урегулированные нормой права общественные отношения, возникающие по поводу использования и охраны земель в РФ как основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории<sup>417</sup>.

Собственники, владельцы и пользователи земель обладают определенными правами по использованию земель и несут обязанности, при невыполнении которых возникает юридическая ответственность. А.Г. Чернявский определяет юридическую ответственность, как особый вид государственного принуждения, состоящий в претерпевании субъектом права невыгодных последствий, предусмотренных санкцией нарушенной нормы, и осуществляемый в форме охранительного правоотношения<sup>418</sup>. Юридическая ответственность за нарушение земельного законодательства наступает только в случае совершения земельного правонарушения.

Дефиниция “земельное правонарушение” в действующем Земельном кодексе отсутствует, поэтому давая определение данному понятию необходимо исходить из того, что понимается под правонарушением в целом, т.е. противоправное, виновное, наказуемое, общественно опасное деяние вменяемого лица, причиняющее вред интересам государства, общества и граждан.

Ответственность за нарушения земельного законодательства — это отношения, возникающие между государством и лицами, совершившими земельные правонарушения, заключающиеся в том, что виновное лицо должно претерпевать неблагоприятные последствия.

Согласно статье 75 Закона об охране окружающей среды<sup>419</sup> за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды устанавливается имущественная, дисциплинарная, административная и

---

<sup>415</sup> Результаты осуществления государственного земельного надзора:[Электронный ресурс]//Росреестр. URL: <https://rosreestr.ru/site/open-service/audits/gosudarstvennyy-zemelnyy-nadzor43/gzn-kirov-1-polug-2016/> (дата обращения 14.05.2018 г.)

<sup>416</sup> Аксененок Г.А., Земельные правоотношения в СССР. М., 1958. 28 с

<sup>417</sup> Боголюбов С.А., Галиновская Е.А., Минина Е.Л. и др, Все о земельных отношениях. М.: Проспект, 2010.

<sup>418</sup> Чернявский А.Г., Юридическая ответственность. М., 2015. 322 с

<sup>419</sup> Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" (ред. от 31.12.2017) // СПС Консультант плюс

уголовная ответственность.

В соответствии с п. 1 ст. 76 ЗК РФ юридические лица и граждане обязаны возместить в полном объеме вред, причиненный в результате совершения ими земельных правонарушений.

Гражданско-правовая ответственность один из основных видов юридической ответственности. Относительно данного вида ответственности заслуживает внимания позиция Ю.К. Толстого, согласно которой специфическим признаком гражданско-правовой ответственности является лишение причинителя части принадлежащих ему имущественных прав в целях удовлетворения потерпевшего. Этот признак присущ всем без исключения мерам гражданско-правовой ответственности, независимо от того, возникло ли правонарушение в результате виновного или невиновного поведения причинителя<sup>420</sup>.

Возмещение вреда может осуществляться посредством взыскания причиненных убытков и (или) путем возложения на ответчика обязанности по восстановлению нарушенного состояния окружающей среды<sup>421</sup>.

Проанализировав судебную практику можно сделать логичный вывод, что в большинстве случаев при рассмотрении споров, связанный с нарушением земельного и экологического законодательства, суд руководствуется только специальным законодательством в данной сфере, исключив применение гражданско-правовой ответственности в целях защиты интересов землепользователя<sup>422</sup>.

Необходимо отметить, что вред окружающей среде, наносимый при совершении земельного правонарушения, ввиду специфичности не может быть оценен точно и оценивается условно, не смотря на это значимость привлечения нарушителя к гражданско-правовой ответственности высока. Данный вид ответственности выполняет компенсационно-восстановительную и охранительную функции и имеет цель максимально восстановить земельный участок и защитить нарушенные права субъектов земельных правоотношений.

#### **Использованные источники:**

1. Результаты осуществления государственного земельного надзора: [Электронный ресурс]//Росреестр. URL: <https://rosreestr.ru/site/open-service/audits/gosudarstvennyy-zemelnyy-nadzor43/gzn-kirov-1-polug-2016/> (дата обращения 14.05.2018 г.).
2. Аксененок Г.А, Земельные правоотношения в СССР. М., 1958. 28 с.
3. Боголюбов С.А., Галиновская Е.А., Минина Е.Л. и др, Все о земельных

<sup>420</sup> Толстой Ю.К., Содержание и гражданско-правовая защита собственности в СССР. Л., 1955. 104

<sup>421</sup> Постановление пленума Верховного суда РФ от 30 ноября 2017 г. N 49 "О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении вреда, причиненного окружающей среде" // СПС Консультант плюс

<sup>422</sup> Бабенко Л.Н., Возмещение вреда, причиненного земельными правонарушениями: проблемы применения // Nota Bene. Publishing Technologies. NB-Media Ltd [Электронный ресурс] URL: [http://www.nbpublish.com/view\\_post\\_792.html](http://www.nbpublish.com/view_post_792.html) (дата обращения 14.05.2018 г.)

отношениях. М.: Проспект, 2010.

4. Чернявский А.Г., Юридическая ответственность. М., 2015. 322 с.

5. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" (ред. от 31.12.2017) // СПС Консультант плюс.

6. Толстой Ю.К., Содержание и гражданско-правовая защита собственности в СССР. Л., 1955. 104.

7. Постановление пленума Верховного суда РФ от 30 ноября 2017 г. N 49 "О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении вреда, причиненного окружающей среде" // СПС Консультант плюс.

8. Бабенко Л.Н., Возмещение вреда, причиненного земельными правонарушениями: проблемы применения // Nota Bene. Publishing Technologies. NB-Media Ltd [Электронный ресурс] URL: [http://www.nbpublish.com/view\\_post\\_792.html](http://www.nbpublish.com/view_post_792.html) (дата обращения 14.05.2018 г.).

*Жарин В.Г.  
студент 1 курса  
специальность «экономика и управление на предприятии»  
факультет экономики и менеджмента  
Образцов К.И.  
студент 1 курса  
специальность «экономика и управление на предприятии»  
факультет экономики и менеджмента  
Белорусский государственный экономический университет  
научный руководитель: Наумов Д.И., к.соц.н.  
доцент  
БГЭУ  
Беларусь, г. Минск*

### **ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается политическое участие молодежи и типы политического участия. В том числе здесь представлены основные факторы и тенденции участия современной молодежи в политике. Социальные конфликты между молодежью и политикой. А также действия, которые необходимо предпринять для исключения конфликтов и реального участия молодежи в политике.*

*Ключевые слова: политическое поведение, политическое участие, социализация, интеграция, мобилизация.*

*Zharin V.G., student, 1 year, specialty "Economics and management at the enterprise", Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic University*

*Obraztsov K.I., student, 1 year, specialty "Economics and management at the enterprise", Faculty of Economics and Management, Belarusian State Economic University*

*Supervisor: Naumov D.I., Ph.D. soc. Sci., Associate Professor, BSEU, Belarus, Minsk*

### **POLITICAL PARTICIPATION OF MODERN YOUTH: KEY FACTORS AND TRENDS**

*Annotation: This article examines the political participation of young people and the types of political participation. Including here are the main factors and trends in the participation of modern youth in politics. Social conflicts between youth and politics. And also the actions that must be taken to eliminate conflicts and the real participation of young people in politics.*

*Key words: political behavior, political participation, socialization, integration, mobilization.*

Актуальность научного исследования трансформации политического участия современной молодежи определяется тем, что в течение 2011-2016 годов молодые люди из самых разных стран постоянно протестовали в различных контекстах и формах. Так, в 2011 году молодые люди протестовали как по политическим мотивам ( против политики авторитарных режимов, сохраняющихся в мире – Тунис [4]. Например, 8-9 января 2011 года народное недовольство вылилось за пределы Мензель-Бузаяна и переросло в массовые демонстрации, погромы и столкновения с представителями властей по всей стране. ), так и по социальным – против социального неравенства и неравных шансов в собственных странах (Греция, Франция, Египет и др. Например, в Афинах на фестивале состоялся крупный митинг. Десятки тысяч трудящихся, в основном молодежь - студенты и рабочие, приняли участие в данном митинге). В последнее время предметом протеста стала корпоративная политика транснациональных банков и рейтинговых агентств (движение Occupy, Movimiento 15-M, Anti-austerity movement in Spain) [5].

В теоретическом аспекте вопрос об определении и характеристике основных причин и тенденций развития протестных движений современной молодежи требует обращения к категориям «политическое поведение» и «политическое участие». Соответственно, категория «политическое поведение» характеризует совокупность всех действий, которые осуществляются индивидом или социальной общностью в политической сфере с целью оказания влияния на политическую систему. В зависимости от степени влияния на власть, политическое поведение подразделяется на политическое участие и абсентеизм. В свою очередь, категория «политическое участие» означает реально совершаемые в политике действия индивида, которые характеризуют практический уровень его включенности в политическую жизнь общества.

Согласно типологии современного английского политолога А. Марша, существуют следующие типы политического участия [1]:

- ортодоксальное политическое поведение (петиции, лозунги, законные демонстрации);
- неортодоксальное политическое поведение (бойкоты неофициальные забастовки, забастовки арендаторов);
- политические преступления (захват заложников, саботаж, убийства, революции, войны, похищения).

Итак, необходимо тезисно рассмотреть как распространенность различных типов политического участия современной молодежи по странам, так и факторы их формирования. Для этого необходимо обратиться к работам немецких ученых и специалистов, занимающихся исследованием данной проблематики [2; 3; 4].

В современном мире не так много стран, в которых *ортодоксальное политическое поведение* молодежи является доминирующим. Наиболее ярким примером здесь выступает КНДР, КНР, Вьетнам, Саудовская Аравия и

некоторые другие страны. Такая ситуация вызвана как типом политического режима и молодежной политикой государства, так и менталитетом и политической культурой населения. Ортодоксальное поведение молодежи в таких странах, как Индия и Китай – обычное дело. Для этих стран характерно большое количество школ как религиозного течения, так и основанных на простой логике и научных фактах. Большинство из них существуют на пересечении этих понятий. Отметим самые многочисленные и популярные школы в Индии: Ньяю (учение, где логика граничит с буддизмом), широко распространившаяся во всём мире Йога, Санкхью (числовая ортодоксальная философия) [5].

К странам, в которых *неортодоксальное политическое поведение* молодежи достаточно распространено, относится большинство государств мира. При этом со стороны государства предпринимаются управленческие, правовые и организационные меры, направленные на взятие под контроль политического участия молодежи.

Таким образом, в центре внимания молодежи решается вопрос о том, как молодые люди интегрировались бы в существующих моделях социальной сплоченности [2]. Различия существуют, прежде всего, в том, как молодежь и взрослые участвуют в процессах социализации в обществе. Во многих случаях подростки сопровождаются взрослыми, руководствуются или контролируются, что создает консервативную предвзятость в пользу существующих социальных порядков и ограничивает возможности для каких-либо перемен. Это особенно заметно в различных контекстах насилия. В промышленных обществах, например, национальные вооруженные силы, как „школа нации“, долгое время играли ключевую роль в социализации и интеграции молодых мужчин. Это все еще играет важную роль во многих южных странах.

К примеру, возобновление военной службы в Камбодже в 2006 году напрямую связано с контролем растущего числа безработных молодых мужчин. С другой стороны, большинство латиноамериканских стран отменили военную службу в процессе демократизации. Однако на Ближнем Востоке, в Северной Африке и во многих странах юго-Восточной Азии она по-прежнему широко распространена. В большинстве негосударственных вооруженных групп молодежь играет важную роль, прежде всего, как боеца, в то время как руководящие должности занимают взрослые.

Мобилизация молодежи в Алжире в 1990-х годах представляет собой интересный пример. Здесь исламистам удалось сначала политизировать молодежь, не имеющую работы и перспектив, и мобилизовать их на вооруженную борьбу против режима. За победой последовало поражение и быстрое политическое разочарование и апатия. На фоне этого опыта это способствовало тому, что протесты "Арабской весны" (по крайней мере, до сих пор) не перешли на Алжир.

Тем не менее, существуют также формы социализации, которые

организованы молодежью более или менее автономно [6]. Хотя иногда здесь существуют иерархические структуры; однако, по крайней мере, возрастные различия значительно меньше, что не обязательно связано с эгалитарными структурами власти. Отсутствие мониторинга и контроля со стороны взрослых приводит к тому, что эти мероприятия в одноранговой группе часто рассматриваются скептически. В частности, когда молодежь в общественных местах превышает правила и нормы, они рассматриваются как „вне границ и групп“ или „вне контроля“.

Во многих регионах система образования и рынок труда не позволяют молодым людям получать или находить работу в будущем. В Чили протестуют против системы образования, которая в наибольшей степени коммерциализирована и приватизирована, отчего она препятствует социальной мобильности. В Испании, а также во многих странах Ближнего Востока, уровень безработицы особенно высок среди хорошо обученной молодежи. Но даже там, где молодежь работает, есть значительная доля тех, кто не может удержаться на этой работе. В этом случае политические системы не справляются, независимо от того, являются ли они демократическими или авторитарными.

В свою очередь, *политические преступления* молодежи являются маргинальным феноменом и чаще всего встречаются в тех странах, которые находятся в состоянии гражданской войны [3].

Центральная Америка и Западная Африка предлагают для этого богатый наглядный материал. Здесь сосредоточены на реальных или предполагаемых „неправомерных действиях“ подростков. В Центральной Америке молодые люди в последние годы были приписаны к врагам государства и преследуются службами безопасности так же репрессивно, как в свое время различные партизанские группы. Молодежные группы несут главную ответственность за насилие, в то время как насилие со стороны военных, полиции и политики считается исключением. В Западной Африке молодые бойцы часто изображаются как безмозглые "военные машины", в то время как многогранные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, скорее игнорируются. В обоих случаях молодежь служит козлами отпущения, которые должны отвлечь нас от социальных невзгод, от безработицы, неравенства и коррупции [5].

Таким образом, молодежные протесты 2011-2016 годов, которые характеризуют доминирующие формы политического участия представителей данной социальной группы, отражают ряд серьезных социальных проблем. Во-первых, в большинстве стран мира наблюдается ситуация заблокированного пути к экономической независимости для молодежи. Во-вторых, отсутствие возможностей для реального участия молодежи в решении политических вопросов, которые имеют решающее значение для реализации будущих возможностей.

Проблемы молодежи, которые вышли на улицы в 2011-2016 годах, были



давно известны, но никаких мер по их преодолению не было. Во всем мире мобилизуется и контролируется для политических целей много молодёжи, и только редко они получают возможности для самостоятельной организации или разработки (не говоря уже о реализации) альтернативной жизни. 1,2 миллиарда молодёжи в южных странах уже являются слишком большой группой, чтобы игнорировать их. Их проблемы, напротив, должны служить сейсмографом и системой предупреждения об основных социальных конфликтах. Это позволило бы интегрировать молодежь в общества, которые гибко и открыто реагируют на потребности в реформах.

#### **Использованные источники:**

1. Marsh A, Political Action in Europe and the USA – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://play.google.com/books/reader?id=KfG-DAAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PR1> – Дата доступа: 07.05.2018
2. Politische Einstellungen Jugendlicher in Deutschland – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/studienfoerderung/13166-20170202.pdf> – Дата доступа: 07.05.2018
3. Schulische und politische Partizipation von Jugendlichen – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.pedocs.de/volltexte/2009/991/pdf/Boehm\\_Kasper\\_Schulische\\_und\\_Diskurs\\_2006\\_3\\_D.pdf](https://www.pedocs.de/volltexte/2009/991/pdf/Boehm_Kasper_Schulische_und_Diskurs_2006_3_D.pdf) – Дата доступа: 07.05.2018
4. Politische Bildung und Partizipation von Jugendlichen – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://library.fes.de/pdf-files/dialog/10161.pdf> – Дата доступа: 07.05.2018
5. Jugend und Politik im Dialog: Empowerment durch die EU – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cap-lmu.de/download/2017/DerBurgerimStaat\\_S.256-262.pdf](http://www.cap-lmu.de/download/2017/DerBurgerimStaat_S.256-262.pdf) – Дата доступа: 07.05.2018
6. Hoffman, Danny (2011), The War Machines. Young Men and Violence in Sierra Leone and Liberia, Durham: Duke University Press.

*Зобнин А.Ю.  
студент магистрант  
РАНХиГС*

*Уральский институт управления - филиал  
Россия, г. Екатеринбург*

## **ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ИНСТИТУТ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО ПРАВА**

*Аннотация: автор данной статьи предлагает читателю рассмотреть финансовый мониторинг с точки зрения его соотношения с системой финансового права и ставит его в один ряд с «комплексными» институтами финансового права – особой категорией системы финансового права, стоящей между институтом и подотраслью финансового права.*

*Ключевые слова: финансовый мониторинг, финансовое право, Росфинмониторинг, право.*

*Zobnin A. Yu.  
MA course student of RANEPA  
Ural Institute of Administration - branch  
Russia, Yekaterinburg*

## **FINANCIAL MONITORING AS A COMPREHENSIVE INSTITUTION IN THE SYSTEM OF RUSSIAN FINANCIAL LAW.**

*Annotation: the author of this article suggests the reader to consider financial monitoring in terms of its correlation with the financial law system and puts it on a par with the "complex" financial law institutions - a special category of the financial law system, and subindustry of the financial law.*

*Key words: financial monitoring, financial law, Rosfinmonitoring, law.*

В современной юридической литературе, посвященной проблемам финансового права (далее - ФП), наблюдается интересный парадокс, заключающийся в том, что финансовый мониторинг (далее - ФМ), как совокупность финансово-правовых норм предупреждения легализации преступных доходов и финансирования терроризма, не рассматривается ни в качестве института ФП, ни даже как один из видов государственного финансового контроля, при том, что ключевой элемент системы ФМ, т.е. уполномоченный орган (Росфинмониторинг) по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, традиционно указывается в параграфах учебников и учебных пособий, описывающих полномочия органов государственной власти, осуществляющих государственный финансовый контроль.

ФП как отрасль российского права представляет собой совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, возникающие

в процессе собирания, распределения и использования государством, местным самоуправлением (муниципальными образованиями) денежных средств, необходимых для осуществления их задач и функций<sup>423</sup>.

Важнейшие черты общественных отношений, составляющих предмет регулирования ФП, заключаются в том, что они:

а) складываются в сфере финансовой деятельности в процессе распределения и перераспределения национального дохода в целях образования необходимых обществу фондов потребления и фондов накопления;

б) объектом этих отношений всегда являются деньги или денежные обязательства, связанные с образованием и использованием денежных фондов.

ФП состоит из множества отдельных финансово-правовых норм, которые группируются в различные институты, подотрасли и иные совокупности норм, объединяясь в единую систему. Группировка финансово-правовых норм в системе имеет объективную основу, т.е. она зависит от особенностей регулируемых отношений. Наиболее крупными составляющими элементами финансового права являются его Общая и Особенная части. Общая часть финансового права включает основные положения о понятии финансового права, системе права, особенностях финансово-правовых норм и отношений, субъектах финансового права и является вводным курсом в финансовое право как учебную дисциплину и науку.

Под финансово-правовым институтом, согласно теории права, понимается законодательно обособленная совокупность правовых норм, обеспечивающих комплексное регулирование определенной группы общественных отношений. Подотрасль ФП характеризуется наличием в ее составе нескольких правовых институтов с одновременным выделением некоторых «общих положений», свойственных всем входящим в подотрасль институтам<sup>424</sup>. Большинство ученых выделяют в качестве подотраслей ФП: бюджетное и налоговое право.

Кроме того, Е.Ю. Грачева относит к подотраслям ФП финансовый контроль, отмечая при этом его уникальность и сложную структуру, характеризующуюся тем, что образующие его финансово-правовые нормы включены как в общую, так и в особенную части ФП<sup>425</sup>.

Остальные группировки финансово-правовых норм, содержащиеся в особенной части ФП и регулирующие определенные виды общественных отношений, представляют собой финансово-правовые институты. В последнее время некоторые из них в целях выделения в некую особую категорию, отличную от термина «институт», стали именоваться правом:

<sup>423</sup> Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право: Учебник. 2005. — 59 с.

<sup>424</sup> Алексеев С.С. Проблемы теории права: Курс лекций. 1972. — 140 с.

<sup>425</sup> Грачева Е.Ю., Толстопятенко Г.П., Рыжкова Е.А. Финансовый контроль: уч. пособие. 2004. — 201 с.

банковское право, страховое право, валютное право. Как представляется, это объясняется укрупнением этих финансово-правовых институтов и приобретением ими основной черты подотрасли права, а именно, наличием в своем составе нескольких правовых институтов.

Такие финансово-правовые институты еще не стали «полноправными» подотраслями ФП, но в силу широкого охвата ими регулируемых отношений уже не могут быть «просто» институтами. В теории права Н.И. Матузов приводит классификацию видов правовых институтов, одной из которых является их деление на простые и сложные (комплексные). Простой институт, как правило, небольшой и не содержит в себе никаких других подразделений. Сложный или комплексный, будучи относительно крупным, имеет в своем составе более мелкие самостоятельные образования, называемые субинститутами<sup>426</sup>.

Как представляется, указанные выше банковское право, страховое право и валютное право «заслуживают» называться именно «комплексными» финансово-правовыми институтами. К таким «комплексным» институтам в рамках ФП также относятся институт государственного и муниципального кредита, институт ценных бумаг, институт денежного обращения, инвестиционное право. «Комплексные» институты ФП по прежнему обладают всеми характеристиками институтов права, однако, в то же время они приобрели также и основные черты подотраслей права.

Для того чтобы определенная совокупность правовых норм могла образовать подотрасль, ей также необходимо обладать рядом качеств. Она должна регулировать особую область однородных отношений. В силу этого составляющие ее нормы должны иметь специфику, выделяющую их из общей массы норм данной отрасли права и одновременно придающую им определенное внутреннее единство<sup>427</sup>. Кроме того, как уже отмечалось, подотрасль права характеризуется наличием в ее составе нескольких правовых институтов, т.е. имеет сложный состав.

Помимо таких характеристик, свойственных подотраслям права и правовым институтам, указанные подотрасли ФП и «комплексные» финансово-правовые институты имеют ряд схожих черт, совокупность которых позволяет выделять их в некую родовую обособленность, такие, как «собственный» предмет регулирования, «собственные» методы и принципы правового регулирования, «собственные» источники права, а также наличие «собственного» вида финансового контроля. Все указанные характеристики и качества также свойственны и ФМ, поэтому и он тоже должен рассматриваться в юридической науке в качестве такого «комплексного» института ФП, наравне с, как минимум, бюджетным, налоговым, банковским, валютным и страховым правом.

В этой связи, ФМ можно определить как комплексный финансово-

<sup>426</sup> Матузова Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Курс лекций. 2001. — 123 с.

<sup>427</sup> Пискотин М.И. Советское бюджетное право. 1971. — 29 с.

правовой институт, совокупность норм которого регулирует общественные отношения, возникающие в процессе проведения физическими и юридическими лицами операций с денежными средствами или иным имуществом, в целях предупреждения легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

Отношения между физическими лицами, юридическими лицами и государственными органами, возникающие в связи с проведением операций с денежными средствами или иным имуществом, являющиеся предметом ФМ, разделяются на следующие группы: между финансовыми учреждениями и иными лицами, выполняющими посреднические функции при осуществлении финансовых операций, с одной стороны, и клиентами таких финансовых посредников – с другой стороны, между финансовыми посредниками и Росфинмониторингом, между финансовыми посредниками и соответствующими надзорными органами.

По субъектному составу различаются следующие виды (уровни) ФМ: первичный финансовый мониторинг, участниками которого являются финансовые учреждения и иные лица, осуществляющие или участвующие в реализации операций с денежными средствами или иным имуществом; государственный финансовый мониторинг, осуществляемый Росфинмониторингом, надзорными и иными государственными органами.

ФМ как комплексному (смешанному) институту свойственен императивный метод правового регулирования, включающий в себя три способа регулирования: дозволение, обязывание и запрет. При этом, правовое средство в данном случае выступает юридический факт. Например: ФМ субъективных прав и юридических обязанностей участников, разнообразные запреты и санкции за нарушение установленных предписаний и так далее.

В зависимости от специфики контролируемых финансовых операций можно выделить следующие сферы ФМ, определяемые специализацией субъектов первичного финансового мониторинга: банковский сектор, рынок ценных бумаг, страховой сектор, рынок лизинговых услуг, рынок почтовых услуг и так далее, установленным ст. 5 Федерального закона от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – № 115-ФЗ)428.[6]

Основными принципами ФМ, выражающими его сущность, являются такие общеправовые принципы, как принцип законности, принцип равенства перед законом, такие отраслевые принципы, как принцип федерализма, принцип единства финансовой политики и финансового регулирования, принципы плановости и гласности, а так же очень важный «собственный» принцип, как принцип конфиденциальности, заключающийся в необходимости обеспечения режима конфиденциальности в отношении

---

<sup>428</sup> [электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/) (дата обращения 20.02.2018)

раскрываемой банковской и иной охраняемой законом тайны.

Основным источником права ФМ является Федеральный закон № 115-ФЗ. Выделяется также ряд нормативных правовых актов Правительства РФ Центрального банка РФ и некоторых других федеральных органов исполнительной власти.

Важной отличительной чертой ФМ является обязанность финансовых учреждений представлять в Росфинмониторинг информацию о подозрительных операциях (сделках), а также о широком круге других операций, подлежащих обязательному контролю, которые в силу их природы (характера) могут быть использованы для легализации преступных доходов или финансирования терроризма. Наличие системы обязательного контроля способствует формированию необходимой базы данных, обеспечивающей оперативность проводимых финансовых расследований (без направления дополнительных информационных запросов), а также возможность их увязки с исследованием типологий и новых тенденций в сфере легализации преступных доходов и финансирования терроризма. Благодаря этому обеспечивается прозрачность и безопасность финансовой системы (национальной и международной) и достигается главная цель ФМ, заключающаяся в предотвращении использования этой системы для легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

#### **Использованные источники:**

1. Алексеев С.С. Проблемы теории права: Курс лекций. 1972. — 140 с.
2. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право: Учебник. 2005. — 59 с.
3. Грачева Е.Ю., Толстопятенко Г.П., Рыжкова Е.А. Финансовый контроль: уч. пособие. 2004. — 201 с.
4. Матузова Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Курс лекций. 2001. — 123 с.
5. Пискотин М.И. Советское бюджетное право. 1971. — 29 с.
6. [электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/) (дата обращения 20.02.2018)

*Иванова Т.К.*

*аспирант*

*кафедра гражданского права*

*Башкирский государственный университет*

*Россия, г. Стерлитамак*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ И КАБАЛЬНЫХ СДЕЛОК**

*Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ квалифицирующих признаков подозрительных и кабальных сделок, выявлены общие характерные черты и различия данных недействительных сделок.*

*Ключевые слова: недействительные сделки, оспаривание сделок должника, подозрительные сделки, кабальные сделки.*

*Ivanova T. K.*

*post-graduate student of the Department of civil law*

*Bashkir state University*

*Russia, Sterlitamak*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF SUSPICIOUS TRANSACTIONS AND ONEROUS TRANSACTION**

*Annotation. The article presents a comparative analysis of the qualifying features of suspicious transactions and onerous transaction, identified common characteristics and differences of these invalid transactions.*

*Keywords: invalid transactions, challenging the debtor's transactions, suspicious transactions, onerous transaction.*

Одной из негативных для гражданского оборота тенденций последних лет является заключение несостоятельными должниками в преддверии, а в ряде случаев и в период банкротства неэквивалентных, убыточных сделок на невыгодных условиях. Юридическая сила подобных сделок впоследствии оспаривается, поскольку они имманентно способствуют уменьшению потенциальной конкурсной массы и ущемляют в конечном итоге имущественные права кредиторов должника.

В современном российском законодательстве специальные основания недействительности сделок несостоятельного должника, установлены главой III.1 «Оспаривание сделок должника» Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее Закон о банкротстве, Федеральный закон от 26.10. 2002 г. № 127-ФЗ)<sup>429</sup>.

Согласно п. 1 ст. 61.1 Закона о банкротстве сделки должника и других лиц, совершенных за счет должника могут признаваться недействительными в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (далее по

<sup>429</sup> О несостоятельности (банкротстве) [федер. закон № 127-ФЗ: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 28 октября 2002. – № 43. – Ст. 4190.

тексту – Гражданский кодекс РФ, ГК РФ)<sup>430</sup>, а также по основаниям и в порядке указанным в Федеральном законе от 26.10. 2002 г. № 127-ФЗ.

Глава III.1 Закона о банкротстве содержит основания недействительности подозрительных сделок (статья 61.2) и сделок, влекущих за собой оказание предпочтения одному из кредиторов перед другими кредиторами (статья 61.3).

Арбитражным судом неэквивалентные сделки должника могут быть признаны недействительными как подозрительные сделки.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ сделки, совершенные на невыгодных условиях могут при наличии соответствующего основания оспариваться как кабальные (статья 179).

Введение в законодательство о несостоятельности (банкротстве) положений о подозрительных сделках вызвало конкуренцию применения оснований недействительности сделок. Такая конкуренция имеет место в случаях совершения должником, находящимся в тяжелых обстоятельствах, сделок на невыгодных условиях.

Следовательно, вопросы разграничения требований, основанных на ст. 179 ГК РФ и ст. 61.2 Закона о банкротстве, а также сравнительного анализа подозрительных и кабальных сделок являются актуальными и востребованными. Заинтересованные лица при наличии подобных требований нередко сталкиваются с проблемами как теоретического, так и нормативно-регулятивного, а также правоприменительного характера.

Закон о банкротстве выделяет две категории подозрительных сделок: подозрительные сделки при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной сделки (п. 1 ст. 61.2) и подозрительные сделки, совершенные должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов (п. 2 ст. 61.2). Проблемы разграничения подозрительных и кабальных сделок возникают при совершении должником сделок с признаками неравноценного встречного исполнения обязательств.

Неравноценное встречное исполнение обязательств имеет место в случаях:

если цена сделки и (или) иные условия существенно в худшую для должника сторону отличаются от цены и (или) иных условий, при которых в сравнимых обстоятельствах совершаются аналогичные сделки;

любой передачи имущества или иного исполнения обязательств, если рыночная стоимость переданного должником имущества или осуществленного им иного исполнения обязательств существенно превышает стоимость полученного встречного исполнения обязательств, определенную с учетом условий и обстоятельств такого встречного исполнения обязательств.

---

<sup>430</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: [федер. закон № 51-ФЗ: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст. 3301



В первом случае наряду с ценой сделки в целях установления наличия неравноценного встречного исполнения обязательств сопоставляются и иные условия. В соответствии с п. 8 Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 г. № 63431 при сравнении условий сделки с аналогичными сделками следует учитывать как условия аналогичных сделок, совершавшихся должником, так и условия на которых аналогичные сделки совершались иными участниками оборота.

Во втором случае неравноценного встречного исполнения обязательств рыночная стоимость предмета сделки соотносится со стоимостью встречного предоставления.

Кабальную сделку (п. 3 ст. 179 ГК РФ) законодатель определяет как сделку, которую лицо было вынуждено совершить на крайне невыгодных условиях вследствие стечения тяжелых обстоятельств, чем другая сторона воспользовалась.

И подозрительные, и кабальные сделки относятся к разряду оспоримых сделок. В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 г. № 63 (ред. от 06.06.2014 г.)<sup>432</sup> сделки, признаваемые недействительными по основаниям, установленным главой III.1 Закона о банкротстве являются не ничтожными, а оспоримыми.

Подозрительные сделки недействительны по специальным основаниям, а кабальные – по общим, установленным параграфом 2 главы 9 ГК РФ. Основания недействительности сделок, предусмотренные главой III.1 Закона о банкротстве, являются специальными по отношению к основаниям, предусмотренным ГК РФ. Особенность норм данной главы, заключается в необходимости, с одной стороны, использования общегражданских оснований недействительности сделок, а с другой – в наличии особых пороков в сделках несостоятельного должника, приобретающих правовое значение в рамках отношений банкротства. Недействительна сделка, которая не соответствует основной цели законодательства о несостоятельности – соразмерное удовлетворение требований кредиторов должника.

Проявлением специфического порока подозрительных сделок, отраженных в п. 1 ст. 61.2 Закона о банкротстве, является, как уже указывалось, неравноценное встречное исполнение обязательств контрагентом должника.

Пороком кабальной сделки является вынужденность совершения сделки на крайне невыгодных условиях. Данный порок является основанием недействительности кабальной сделки при наличии следующего юридического состава: 1) стечение тяжелых обстоятельств у потерпевшего; 2) крайне невыгодные для потерпевшего условия совершения сделки; 3)

<sup>431</sup> Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 г. № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС Консультант Плюс

<sup>432</sup> Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 г. № 63 (ред. от 06.06.2014 г.) «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве» // СПС Консультант Плюс

причинная связь между стечением у потерпевшего тяжелых обстоятельств и совершением сделки на крайне невыгодных условиях; 4) осведомленность другой стороны о наличии тяжелых обстоятельств; 5) недобросовестное поведение контрагента потерпевшего, воспользовавшегося наличием данных обстоятельств.

Как указывает А.Я. Рыженков «Потерпевший по сделке должен доказать наличие всех квалифицирующих признаков такой сделки в совокупности, позволяющих признать ее кабальной. Взятый в отдельности каждый из этих факторов не порождает недействительности сделки по основанию кабалности»<sup>433</sup>.

Таким образом, сходство пороков недействительности подозрительных и кабальных сделок заключается в невыгодности условий совершения сделки для одной из сторон, очевидной и явной неравноценности встречного предоставления. И подозрительные и кабальные сделки являются сделками неэквивалентными.

Многие исследователи (Т.Е. Абова, А.Ю. Кабалкин, А.Я. Рыженков и др.) кабальные сделки относят к сделкам с пороками воли. Вынужденность совершения сделки на крайне невыгодных условиях является проявлением несвободной воли лица. Потерпевший находится под влиянием таких факторов (тяжелые обстоятельства и их стечение), которые неблагоприятно влияют на процесс формирования его воли. В данном случае имеет место так называемая упречность (дефектность) воли лица, совершающего сделку.

На наш взгляд, кабальную сделку в определенной степени можно отнести и к сделкам с пороками содержания, поскольку одним из конструктивных элементов кабальной сделки являются крайне невыгодные условия сделки. Как известно, совокупность условий сделки составляет ее содержание.

Подозрительная сделка в большей степени относится к сделкам с пороками содержания. Диспозиция нормы п. 1 ст. 61.2 Закона о банкротстве не содержит в качестве конструктивного элемента вынужденность совершения должником сделки с неравноценным встречным исполнением обязательств контрагентом.

Подозрительная сделка может быть совершена должником намеренно в целях «спасения активов», вывода имущества из оборота посредством совершения сделок с «дружественными» кредиторами.

Как отмечает О.В. Сысоева «кабальная сделка не касается случаев, когда должник сам умышленно продал свое имущество по заниженной цене»<sup>434</sup>.

Вместе с тем должник, находящийся под угрозой банкротства, может совершать невыгодные сделки в целях восстановления платежеспособности

---

<sup>433</sup> Рыженков А.Я. Юридический состав кабальной сделки: Проблемы теории и практики // Вестник пермского университета. 2012. Вып. 2 (16). С. 153

<sup>434</sup> Сысоева О.В. Подозрительные сделки: понятие, виды // Юрист. 2011. № 18. С. 29.

без намерения в дальнейшем ущемить имущественные интересы кредиторов в случае необратимой несостоятельности.

В судебной практике до нормативной регламентации подозрительных сделок имели место случаи применения правил о кабальных сделках к сделкам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Возможность применения нормы статьи 179 ГК РФ к предпринимательским сделкам весьма спорна, поскольку в этих случаях трудно разграничить тяжелое экономическое положение субъекта права и его коммерческие, а также организационные просчеты.

Возникают вопросы, на которые нет однозначных ответов в цивилистике и судебной практике. Является ли угроза банкротства обстоятельством, относящимся или приближенным к обстоятельствам непреодолимой силы? Может ли неплатежеспособность считаться тяжелым обстоятельством?

В любом случае убытки, вызванные экономическими просчетами не должны покрываться за счет других участников оборота ссылками на кабальность сделок.

Субъектом активной исковой легитимации в кабальных сделках является потерпевший. В соответствии с п. 3 ст. 179 ГК РФ кабальная сделка может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.

В подозрительных сделках субъектом активной легитимации является внешний или конкурсный управляющий, в отдельных случаях – временная администрация финансовой организации. В соответствии с п. 1 ст. 61.9 Закона о банкротстве подавать заявление об оспаривании сделки может внешний или конкурсный управляющий по своей инициативе от имени должника или по решению собрания кредиторов (комитета кредиторов). В силу п. 3 ст. 61.9 Закона о банкротстве в случаях, установленных законом, заявление об оспаривании сделки должника может быть подано временной администрацией финансовой организации.

Спор о признании кабальной сделки недействительной и применении последствий ее недействительности рассматривается в исковом порядке.

Процедура разрешения спора о признании подозрительной сделки недействительной может быть квалифицирована как квазиисковая. Закон о банкротстве устанавливает, что заявления об оспаривании сделок должника подлежат рассмотрению в рамках дела о банкротстве должника (п. 1 ст. 61.8). Хотя законодатель определяет место данной процедуры в процессе по делу о несостоятельности, сущность этой процедуры – исковая, поскольку в ее основе заложен спор о праве.

Срок исковой давности по требованию о признании кабальной сделки недействительной и применении последствий ее недействительности составляет один год, устанавливается и исчисляется по правилам ст. 181 ГК РФ.

В отношении подозрительных сделок законодатель устанавливает так

называемый период «подозрительности», являющийся необходимым условием признания сделки несостоятельного должника недействительной. В соответствии с п. 1 ст. 61.2 Закона о банкротстве подозрительная сделка, совершенная по признаку неравноценного встречного предоставления, может быть признана недействительной, если она совершена должником в течение одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия указанного заявления.

В соответствии с п. 4 ст. 179 ГК РФ в случаях признания кабальной сделки недействительной применяются последствия недействительности сделки, установленные ст. 167 ГК РФ. Таким образом, в качестве общего последствия недействительности кабальной сделки устанавливается двусторонняя реституция. Кроме того, в качестве дополнительного последствия предусматривается возмещение потерпевшему другой стороной причиненных убытков (п. 4 ст. 179 ГК РФ).

Последствием недействительности подозрительной сделки (ст. 61.6 Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ) является специальная, «банкротная» реституция, особенность которой обусловлена необходимостью возврата в конкурсную массу полученного от должника по недействительной сделке и приобретением контрагентом должника после такого возврата права требования к должнику в порядке и очередности, установленными Законом о банкротстве. Данные последствия также не исключают кумулятивное применение возмещения убытков и кондикционных требований.

Таким образом, подозрительные и кабальные сделки имеют следующие общие характерные черты: оспоримость сделки, невыгодность условий сделки для одной из сторон, очевидная и явная неравноценность встречного предоставления и как следствие неэквивалентность сделки, продолжительность добанкротного периода «подозрительности» и срока исковой давности по кабальным сделкам.

Подозрительные и кабальные сделки различаются по характеру оснований недействительности, степени влияния волевого критерия на основания недействительной сделки, по юридическому составу фактических обстоятельств, обуславливающих порочность сделки, субъектам активной легитимации, характеру последствий недействительности, порядку рассмотрения заявлений о признании сделки недействительной.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: [федер. закон № 51-ФЗ: принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 5 декабря 1994 г. – № 32. – Ст. 3301
2. О несостоятельности (банкротстве) [федер. закон № 127-ФЗ: принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 28 октября 2002. – № 43. – Ст. 4190

3. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.07.2009 № 63 (ред. от 06.06.2014) «О текущих платежах по денежным обязательствам в деле о банкротстве» // СПС Консультант Плюс
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 г. № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС Консультант Плюс
5. Рыженков А.Я. Юридический состав кабальной сделки: проблемы теории и практики // Вестник пермского университета – 2012. – Вып. 2 (16). – С. 151 – 159
6. Сысоева О.В. Подозрительные сделки: понятие, виды // Юрист – 2011. – № 18. С. 24 – 29

*Ильина К.А.  
студент 2 курса  
факультет «Юридический»  
Кириллова К.Р.  
студент 2 курса  
факультет «Юридический»  
научный руководитель: Латыпов А.Р.  
ассистент  
кафедра «Уголовного права и процесса»  
Стерлитамакский филиал  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Стерлитамак*

**ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОРА ПРИ ПРИЕМЕ, РЕГИСТРАЦИИ И  
РАЗРЕШЕНИИ ЗАЯВЛЕНИЙ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ**

*Аннотация: в статье рассмотрено понятие «организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях». Проанализированы особенности организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении заявлений (сообщений) о преступлениях в позиции системного подхода*

*Ключевые слова: прокурорский надзор, прием, регистрация и разрешение заявлений (сообщений) о преступлениях, системный подход, организация*

*Ilyina K.A.  
student  
2 course, faculty "Legal"  
Sterlitamak branch of the Bashkir state university  
Russia, Sterlitamak  
Kirillova K.R.  
Student  
2 course, faculty "Legal"  
Sterlitamak branch of the Bashkir state university  
Russia, Sterlitamak  
Research supervisor: Latypov A.R.  
Assistant to department of "Criminal law and process"  
Sterlitamak branch of the Bashkir state university  
Russia, Sterlitamak*

**PROSECUTORIAL SUPERVISION IN THE ADMISSION,  
REGISTRATION AND RESOLUTION OF ALLEGATIONS OF CRIMES**

*Abstract: the article considers the concept of «organization of Prosecutor's supervision over execution of laws during the acceptance, registration and*

*resolution of communications on crimes». The article analyses the peculiarities of organization of Prosecutor's supervision over execution of laws during the acceptance, registration and settlement of statements (messages) on crimes in the system approach*

*Key words: Public Prosecutor's supervision, admission, registration and resolution of applications (messages) on crimes, systemic approach, organization*

Организация прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении заявлений (сообщений) о преступлениях состоит в системном понятии.<sup>435</sup>

Системность понятия организации прокурорского надзора предполагает использование системного подхода для объяснения и описания его свойств. Творчество, которое посвящено организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях, всегда движется к построению системы. Размышления по такому поводу для прокурорского надзора традиционны. С данной точки зрения системного подхода организация прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях является открытой системы. По этой причине для организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях свойственно не только собственно организация, но и самоорганизация. Организация прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях является сознательной деятельностью прокуроров по созданию целостной системы, которая направлена на упорядочение прокурорской деятельности в данной сфере. В контексте организации прокурорского надзора такими показателями совокупного результата труда (прокурорского надзора) выступают, например, результаты прокурорского надзора по отдельным видам преступлений. При рассмотрении понятия «организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях» все внимание сосредоточенно на статичном «срезе», а в последующих — на динамическом (функциональном) «срезе».

В статичном смысле организация прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях предполагает, три уровня организации:

- 1) физический;
- 2) психологический;
- 3) духовный уровень.

В статичном смысле организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о

---

<sup>435</sup> Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. № 47. — Ст. 4472.

преступлениях имеет трехуровневую структуру, каждый из уровней которой обладает свойствами целого, а именно духовного свойства.<sup>436</sup>

Согласно стратегии национальной безопасности основа российской общности состоит в сохранении и приумножении традиционных духовно-нравственных ценностей (п. 67). В контексте организации прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях сохранение и приумножение традиционных духовно-нравственных ценностей российского народа означает указание на ее стратегическую цель.

Основными средствами прокурорского реагирования на нарушения закона, допущенные при приеме, регистрации, проверке и разрешении заявлений и сообщений о преступлениях, являются:

- мотивированное постановление о направлении материалов проверки в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании;
- мотивированное постановление об отмене постановления о возбуждении уголовного дела;
- мотивированное постановление об отмене незаконного или необоснованного постановления органа дознания, дознавателя об отказе в возбуждении уголовного дела;
- мотивированное постановление об отмене постановления об отказе в возбуждении уголовного дела с изложением конкретных обстоятельств, подлежащих дополнительной проверке;
- письменные указания о проведении дополнительной проверки сообщения о преступлении.

Итак, организация прокурорского надзора предполагает:

- 1) общую внутреннюю упорядоченность, согласованность и взаимодействие для достижения общих целей прокурорской деятельности;
- 2) совокупность действий и решений прокуроров;
- 3) объединение усилий прокуроров, совместно осуществляющих деятельность на основе определенных правил (процедур) для достижения общей цели прокурорского надзора и разрешения его задач.<sup>437</sup>

Организация прокурорского надзора за исполнением законов и организация прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях соотносятся между собой как целое к части. С учетом изложенного под организацией прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях следует понимать менталитет,

---

<sup>436</sup> Душкин С. В. Фальсификация документов первичного учета в сфере уголовно-правовой статистики // Законность. — 2016. — № 9. — С. 17–24.

<sup>437</sup> Шигуров А. В., Шигурова Е. И. Проблемы участия прокурора в стадии предварительного расследования в российском уголовном процессе // Инновационные процессы в научной среде: Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Киров, 2016. — С. 229–232.



мировоззрение российского народа и стратегические цели национальной безопасности, деятельность прокуроров, направленную на целевое объединение ресурсов прокурорского надзора за исполнением законов при приеме, регистрации и разрешении сообщений с целью ее упорядочивания и повышения эффективности.

**Использованные источники:**

1. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202–1 «О прокуратуре Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 1995. № 47. — Ст. 4472.
2. Душкин С. В. Фальсификация документов первичного учета в сфере уголовно-правовой статистики // Законность. — 2016. — № 9. — С. 17–24.
3. Шигуров А. В., Шигурова Е. И. Проблемы участия прокурора в стадии предварительного расследования в российском уголовном процессе // Инновационные процессы в научной среде: Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Киров, 2016. — С.229–232.

*Исаев И.В.*  
*студент 3 курса*  
*специальность 40.02.01*  
*научный руководитель: Диветайкина Т.Е.*  
*преподаватель*  
*отделение среднего проф-го образования*  
*Ковылкинский филиал*  
*ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»*  
*Российская Федерация, г. Ковылкино*

### **ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ**

*Аннотация: в статье рассматривается исторический аспект формирования пенсионного обеспечения в России.*

*Ключевые слова: пенсионная система, пенсионное обеспечение, пенсионная реформа, законодательство о пенсионных выплатах.*

*Isayev I.V.*  
*3-year student of specialty 40.02.01*  
*Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»*  
*Russian Federation, Kovylkino*  
*Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.*  
*teacher of the department of secondary vocational education*  
*Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»*  
*Russian Federation, Kovylkino*

### **HISTORICAL ASPECT OF FORMING THE PENSION SYSTEM IN RUSSIA**

*Abstract: the article considers the historical aspect of the formation of pension provision in the Russia.*

*Keywords: pension system, pension provision, pension reform, legislation on pension payments.*

Пенсионное обеспечение имеет глубокую историческую природу. Ещё Древним Афинам было известно некое подобие пенсионной системы, обеспечивавшей граждан, «которые вследствие телесной слабости и дряхлости не могли зарабатывать себе хлеба»<sup>438</sup>.

Первоначальные сведения о государственном пенсионном обеспечении на территории современной России можно отнести к древним временам. Летописцы отмечают заботу князей и воевод славянских дружин на случаи ранения и достижения старости. До XIX века право на пенсию предоставлялось только самым необходимым для власти членам общества –

---

<sup>438</sup> Ерусланова Р. И., Емельянова Ф. Н., Кондратьева Р. А. Пенсионное обеспечение в России: учебное пособие. М., 2008. С. 14.

воинам, состоявших на страже княжеских владений.

Первый раз денежные выплаты для воинов, которые уходят в отставку, производились при царе Алексее Романове в 1663 году. Размер выплаты ставился в зависимость от тяжести приобретённых увечий. Самой распространённой формой социальной поддержки воинов, которые ушли со службы, получив ранение, как и прежде, было предоставление поместий или прибавка земельных участков к уже имеющимся землевладениям.

Значительный этап в историческом развитии пенсионного обеспечения связан с периодом правления Петра I, который в первый раз законодательно ввёл систематическое пенсионное обеспечение. Как и прежде, оно распространялось в первую очередь на высшие воинские должности. Законом, утвердившим основания и порядок выплаты пенсий, стал «Устав Морского Русского Военного Флота» от 13 января 1720 г.<sup>439</sup> Именно этот документ считается первым законом о пенсиях.

Если правление Петра I можно отнести только к формированию законодательных основ пенсионных выплат, то царствование Екатерины II знаменательно проведением первой национальной пенсионной реформы, когда впервые стало употребляться такое понятие, как выслуга лет (стаж).

Значительное наращивание пенсионного довольствия замечено в эпоху правления Павла I. Он установил правило, по которому военным служащим пенсионного возраста при поступлении на гражданскую службу предоставлялись государственные надбавки.

Следующий этап развития пенсионной системы России относится к 1820-м годам, когда в процессе масштабного реформирования пенсионного законодательства был принят «Устав о пенсиях и единовременных пособиях государственным (военным и гражданским) служащим». Именно в те времена в составе Министерства финансов был сформирован централизованный пенсионный фонд, выплачивающий пенсии.

Историческое ознаменование пенсионной системы второй половины 19 века характеризуется тем, что именно в этот период пенсионные выплаты распространяются не только на военнослужащих и госслужащих, но и на сотрудников частных предприятий. В конце 19 века в российской пенсионной системе совместно с государственным капиталом также принимал участие и частный пенсионный капитал. Пенсии назначались, как и раньше, избирательно и предполагались для пенсионного обеспечения только одной трети жителей. Пенсию за выслугу лет имели право получать чиновники, офицеры, учителя, рабочие, а также учёные, инженеры, врачи.

В 1917 году с приходом к власти партии с социалистической платформой в сфере пенсионного обеспечения было взято направление на массовость пенсионных выплат, лишив их статуса исключительности и привилегированности. Однако воплощение этих идей в жизнь стало

---

<sup>439</sup> История пенсий в России. URL: <https://onhistory.ru/noveyshee-vremya/1991-g-do-nashih-dney/183-istoriya-pensiy-v-rossii.html> (дата обращения: 28.05.2018).

возможным лишь много лет спустя. Однако уже в первые дни властвования Советов производились выплаты пособий в связи с инвалидностью и в связи с потерей кормильца.

В 1917 году вышло постановление «О выдаче процентных надбавок к пенсиям военно-увечных», а в 1918 году – постановление «Об утверждении Положения «О социальном обеспечении трудящихся». В 1924 году введено пенсионное обеспечение за выслугу лет для учёных и преподавателей вузов. А в 1925 году установлены пенсии за выслугу лет для учителей. Размеры пенсии зависели от размера заработка, условий труда и состава семьи.

В 1930 году в СССР принято Положение о пенсиях и пособиях по социальному страхованию. Система пенсионного обеспечения была заменена на систему социального страхования, которая работала по принципу перечисления всеми организациями государству налогов, из которых формировался бюджет страны. Из бюджета осуществлялись расходы на все государственные нужды: строительство дорог, заводов, а также выплату пенсий гражданам.

В 1932 году законодательством был установлен возрастной ценз выхода на пенсию по старости, который составлял 55 лет в отношении женщин и 60 лет – в отношении мужчин. Начиная с этого периода пенсионный возраст в России не менялся ни разу и в настоящее время остаётся одним из самых низких в мире.

1956 год для истории пенсионного обеспечения ознаменован вступлением в силу закона «О государственных пенсиях», закрепившего пенсии по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. В то же время закон устанавливал гарантии назначения и выплаты государственных пенсий. Мужчины имели право выйти на пенсию по старости в 60 лет, при условии наличия 25 летнего стажа, женщины – в 55 лет при наличии стажа – 20 лет. Пенсию рассчитывали, исходя из средней заработной платы за последний год или последние десять лет трудовой деятельности.

Особое значение придавалось особенностям условий труда на вредном производстве, в неблагоприятных природных зонах или работа, имеющая большое значение для общества, к примеру, врачом или учителем. Всё это давало возможность выйти на пенсию в более раннем возрасте или при наличии меньшего количества лет трудового стажа. Назначение пенсий по правилам, закреплённым законом 1956 года, осуществлялось до конца 1980-х годов. Нужно отметить, что за тридцать с лишним лет применения закона 1956 года, в демографии СССР произошли существенные изменения в сторону троекратного увеличения числа пенсионеров: с 16,5 млн. до 45,2 млн. человек. К периоду прекращения существования СССР и появлению нового государства – Российской Федерации – в пенсионной системе государства обозначилось немало проблем. В течение 1990-х годов старение населения России продолжалось. Этот процесс сопровождался переходной экономикой и уменьшением финансирования со стороны предприятий в Пенсионный

фонд. Пенсионное обеспечение постсоветской России по-прежнему строилось на устаревших механизмах уравнительного распределения пенсии, не учитывающих разницу в доходах людей.

Результатом проведённых в конце 1990-х – в начале 2000-х реформ стала обновлённая трёхуровневая пенсионная система, действующая с 2002 года. Она предусматривает страховое, государственное и негосударственное пенсионное обеспечение.

**Использованные источники:**

1. Ерусланова Р. И. Пенсионное обеспечение в России: учебное пособие / Р. И. Ерусланова, Ф. Н. Емельянова, Р. А. Кондратьева. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008. – 608 с.
2. История пенсий в России. URL: <https://onhistory.ru/noveyshee-vremya/1991-g-do-nashih-dney/183-istoriya-pensiy-v-rossii.html> (дата обращения: 28.05.2018).

**УДК 341.1/8**

*Каверина А.С.  
студент*

*Юридический факультет  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ В ОБЛАСТИ  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ  
НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ**

*Аннотация: В статье рассматриваются наиболее актуальные международные нормативно - правовые акты, направленные на борьбу с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.*

*Ключевые слова: наркотические средства, психотропные вещества, незаконный оборот, злоупотребление наркотиками, борьба с наркотиками.*

*Kaverina A.S.  
Student, faculty of jurisprudence  
Astrakhan State University  
Russia, Astrakhan*

**INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK IN THE FIELD OF  
COMBATING ILLICIT TRAFFICKING IN NARCOTIC DRUGS AND  
PSYCHOTROPIC SUBSTANCES**

*Abstract: The article deals with the most topical international legal acts aimed at combating illicit trafficking in narcotic drugs and psychotropic substances.*

*Key words: narcotic, psychotropic substances, illicit trafficking, drug abuse, the fight against drugs.*

Разработка международной нормативно - правовой базы в области борьбы с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ велась на протяжении нескольких десятков лет. После окончания Второй мировой войны проблемы незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ приобрели остроту. Необходимо было принятие таких международных актов, которые смогли бы стать нормативным фундаментом в вопросах борьбы с наркотиками. Данная задача была возложена на специально созданную Комиссию по наркотическим средствам при Организации Объединенных Наций.

Основные международно – правовые акты в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ:

1. Единая конвенция о наркотических средствах, принятая 30 марта 1961г. с поправками, внесенными Протоколом 1972 г. Данная конвенция является отражением всех ранее существовавших многосторонних договоров о наркотиках, включая Гаагскую конвенцию по опиуму 1912 г., Опиумную конвенцию 1925 г., Ограничительную конвенцию 1931 г. и Конвенцию о запрещении незаконной торговли наркотическими средствами 1936 г. В соответствии с положениями Конвенции 1961 г., термин «наркотическое средство» означает «любое из веществ, включенных в Списки I и II, – естественных или синтетических».

К Конвенции прилагаются Списки I, II, III, IV, включающие в себя пронумерованный перечень из наркотических средств ( Списки I, II) и препаратов(Списки III, IV), подлежащих контролю в зависимости от их вредности воздействия на человеческий организм. В Преамбуле Конвенции отмечено, что наркомания является серьезным злом не только для отдельных лиц, но и чревата социальной и экономической опасностью для человечества, и что необходимо ограничить использование наркотических средств медицинскими и научными целями [1].

Конвенция закрепила 2 формы контроля за оборотом наркотиков: превентивный (включает в себя легальный, медицинский и научный рынок и направлен на предупреждение возможности использования наркотиков, применяемых в медицинских и научных целях, для незаконного оборота) и репрессивный (применяется в отношении незаконной торговли, злоупотребления наркотиками и наркомании. Данный тип контроля выражается в установлении международно-правового сотрудничества с целью наказания и пресечения незаконного оборота наркотиков) [4].

В соответствии с 5 ст. Конвенции, Комиссия по наркотическим средствам Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС) и Международный комитет по контролю над наркотиками являются международными органами контроля над наркотическими средствами.

2. Конвенция о психотропных веществах, принятая 21 февраля 1971 г. Данная конвенция стала многосторонним договором, позволившим установить контроль над психотропными веществами.

В соответствии с положениями Конвенции «психотропным веществом является любое вещество, природное или синтетическое или любой природный материал, включенный в Список I, II, III или IV» [2]. К конвенции прилагаются Списки I, II, III, IV, включающие в себя пронумерованный перечень из психотропных веществ ( Списки I, II) и препаратов (Списки III, IV), подлежащих контролю. Конвенция определяет критерий установления международного контроля над психотропными веществами с помощью некоторых факторов: вызывание состояния зависимости, оказание стимулирующего или депрессивного воздействия на центральную нервную систему, галлюцинации, нарушение мышления и т.д.

В преамбуле Конвенции подчеркивается, что необходимо принять строгие меры для ограничения использования психотропных веществ законными целями, такими как медицинские и научные.

Положения Конвенции вводят требования к лицензированию таким видов деятельности, как: изготовление, распределение, торговля, экспорт и импорт психотропных веществ [6; С. 43].

Конвенцией предусмотрено лечение лиц, злоупотребляющих психотропными веществами, при этом совершающими правонарушения, вытекающие из положений Конвенции.

Обе рассмотренные конвенции в основном направлены на контроль за законным оборотом наркотических средств и психотропных веществ и не содержат в себе информации о борьбе с обширными сферами наркобизнеса[6].

3. Международным нормативно - правовым актом, направленным на борьбу с пресечением незаконного оборота наркотиков и препятствующим развитию транснациональной преступности, стала Конвенция Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, принятая 20 декабря 1988 года[7. С.23].

Статья 3 Конвенции содержит перечень всех видов правонарушений, попадающих под разряд преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков. В соответствии с положениями Конвенции каждая Сторона должна принять меры для признания всех видов правонарушений уголовными преступлениями.

7 статья Конвенции заключает положения о взаимной юридической помощи сторон в расследовании, уголовном преследовании и судебном разбирательстве.

Конвенция вводит жесткие требования к законно экспортируемым наркотическим средствам и психотропным веществам. Так, каждая партия вещества должна сопровождаться надлежащими документами и иметь правильную маркировку[3].

В статьях Конвенции 1988г. оговорено, что Стороны осуществляют свои обязательства по Конвенции с учетом своих конституционных положений и основных принципов своей правовой системы. Конвенция

способствовала укреплению международного сотрудничества в области борьбы с наркопретупностью.

Таким образом, основными нормативно - правовыми актами в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотических средств являются Единая конвенция о наркотических средствах, принятая 30 марта 1961г., Конвенция о психотропных веществах, принятая 21 февраля 1971 г., Конвенция Организации Объединенных Наций о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ, принятая 20 декабря 1988 года.

Конвенция ООН 1988г. развила и расширила положения Конвенций 1961 и 1971 годов, направленных на регулирование законного оборота наркотических средств и психотропных веществ, и положила начало в организации борьбы с незаконным оборотом наркотиков в международных масштабах.

#### **Использованные источники:**

1. Единая конвенция о наркотических средствах 1961 года с поправками, внесенными в нее в соответствии с Протоколом 1972 года о поправках к Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года // Бюллетень международных договоров. 2000. N 8.
2. Конвенция о психотропных веществах 1971 года // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами, М., 1981 г., Вып. 35
3. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ 1988 г. // Сборник важнейших документов по международному праву. Ч. II. М, 1997.
4. Горопыгина А.В. Социально-политические проблемы борьбы с незаконным оборотом наркотических средств. Автореферат, дисс. на соиск. уч. ст. к.п.н., Москва, 2014.
5. Доклад Международного комитета по контролю над наркотиками. // Организация Объединенных Наций. - Вена, 2012.
6. Конвенции о международном контроле над наркотиками. // Организация Объединенных Наций. - Вена, 2014.
7. Михайлова Ю.В. Международно-правовое регулирование оборота наркотических средств и психотропных веществ: Социальные аспекты здоровья населения, Москва, 2013.



### 3.2.3

*Карасев М.В.*

*бакалавр социологии, студент магистрант  
УИУ РАНХиГС при Президенте РФ (бывш. УРАГС)  
факультет государственного и муниципального управления  
кафедра государственного управления и политических технологий*  
**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация: в статье на основе анализа источников последних лет рассматривается вопрос национальной политики в России, обобщается понимание национальной политики, указываются риски в социально-политической сфере, связанные с национальным вопросом.*

*Ключевые слова: национальная политика, национальный вопрос, полиэтничное государство, социально-политическая безопасность.*

*Karasev M.V.*

*Bachelor of Sociology, graduate student  
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration (RANEPA)  
Faculty of State and Municipal Administration, Department of Public  
Administration and Political Technologies*  
**NATIONAL POLICY AS AN ELEMENT OF SOCIO-POLITICAL  
SECURITY**

*Abstract: the article on the basis of the analysis of the papers of recent years is considered a matter of national policy in Russia, summarizes the understanding of the national policy, identifies risks in the socio-political sphere, linked with the national question.*

*Key words: national policy, national question, multiethnic state, socio-political safety.*

Государство Российское изначально формировалось и прошло свое становление как полиэтничная держава. Национальная политика — это комплекс организационно-политических мер, проводимых властями Российской Федерации в отношении национальных меньшинств — народов разных национальностей, которые проживают на территории РФ [Нурьшев, 2017].

Национальная политика в любом полиэтничном государстве всегда выступала в качестве значимого направления государственной деятельности. Она призвана регулировать любые межэтнические отношения в обществе. Ее цели и направления напрямую зависят от целей государственной политики в целом.

В некоторых странах межнациональные конфликты разжигаются специально, подобный подход характерен для фашистских

(националистических) режимов.

В демократических странах национальная политика, наоборот, строится властью на принципе уважительного отношения государства и его граждан ко всем людям, вне зависимости от их происхождения. Национальная их политика направляется на формирование толерантности в обществе, на сотрудничество и тесное общение наций. В демократических странах ключевой ценностью выступает жизнь человека, его права и свободы независимо от его национальности. Сутью гуманистической и демократичной политики является максимально возможное согласование в государстве интересов разных его этносов, реализация их интересов по принципу уважения каждого члена общества.

Таким образом, в контексте гуманистической и демократичной политики, национальная политика — система мер по государственному воздействию, призванная создавать в государстве благоприятные условия каждому индивиду и всем народам [Добровольская, 2017].

В последнее время все большее внимание исследователей (историков, политологов, управленцев) привлекает вопрос национальной политики. Исследователи рассматривают историю вопроса, современное его состояние, намечают перспективы.

В статье И.Н.Гавриловой «Национальная политика в России: проблемы и перспективы» [Гаврилова, 2013, с. 207-214] дано авторское определение национальной политики; рассматриваются проблемы, связанные с формированием российской национальной политики; автором показано, что до настоящего времени не выстроена система мер национальной политики на базе комплексного подхода. Последнее, по мнению Ирины Николаевны, может представлять явную угрозу для национальной безопасности.

В работе Р. Н. Киценко и О. С. Киценко «Социально-философская концепция полиэтничности как стратегическая основа современной национальной политики в России» [Киценко, 2014, с. 34-37] дана попытка научного анализа полиэтничности как феномена.

Авторами рассматривается возможность для экспликации явления полиэтничности в качестве теоретической базы для национальной политики в РФ на современном этапе. Статью завершает исключительно значимый тезис о том, что чем более активно в обществе муссируется вопрос культурной чуждости и цивилизационной несовместимости, идея «столкновения» цивилизаций, тем сильнее участники подобных общественных дискуссий сами начинают верить в некую определяющую роль национальных и культурных факторов для их поведения. И социальное их поведение, на самом деле, строится тогда так, как если доминантой его была бы этническая принадлежность.

О.Ю.Кузиванова говорит о том, что в постсоветское время в России шла разработка концептуальных основ для новой национальной политики государства. В ходе данного процесса, по мнению автора, возникли новые

принципиальные позиции, требовавшие конкретизации и прояснения: это и понятие российской нации, и понимание места русского народа и его роли в концепции национальной политики, и новая базовая модель российской национальной политики. Ольга Юрьевна считает, что в основе процесса концептуально-идейного строительства в этот период была насущная потребность в формировании в рамках Российского государства единой нации [Кузиванова, 2015, с. 143-149].

С. О. Бышок в докладе «Национальная политика и политическая устойчивость России» говорит о том, что нынешняя стратегия национальной госполитики — это шаг государства и общества в правильном направлении, приводя в пример государственную концепцию патриотического воспитания и государственную же стратегию национальной безопасности. [Бышок, 2016]

Анализ работ последних лет, посвященных национальной политике, позволяет говорить о том, что, во-первых, несмотря на все те негативные моменты в национальной политике прошлого, большинство авторов признают современный подход к национальной политике в РФ правильным; во-вторых, в каждом из проанализированных источников национальная политика понимается как элемент социально-политической безопасности государства.

Мы можем говорить о том, что роль правильно выстроенной национальной политики в стабильности Российского государства исключительно велика, поскольку далеко не все проблемы и противоречия, которые достались России от прошлого в наследство, сегодня разрешены и урегулированы. Однако систематические усилия, предпринимаемые в последние годы в рамках национальной политики, способствуют их решению, государство стабильно «держит удар» внешних сил, пытающихся расшатать его устои через национальный вопрос.

При этом мы можем выделить такие риски, как излишнее увлечение «национальной идентичностью», преувеличение роли национальности в социальных отношениях внутри полиэтничного государства, снижение роли русского языка для формирования полиэтничного российского народа. Преодоление указанных рисков — задача национальной политики в ближайшей перспективе.

Также исключительно важным нам видится тот факт, что в российском обществе сегодня укрепляется понимание того момента, что гармонизации межнациональных отношений и, как следствие, стабильности нашего Отечества мы можем достичь в большей степени через образование и культуру, и потому не менее, чем действия государства, важны усилия гражданского общества в данном направлении.

#### **Использованные источники:**

12. Бышок, С. О. Национальная политика и политическая устойчивость России [Электронный ресурс] / С. О. Бышок. — Режим доступа: <http://www.cis-emo.net/ru/news/byshok-nacionalnaya-politika-i-politicheskaya-ustoychivost-rossii> (дата обращения 31.12.2017).

13. Гаврилова, И. Н. Национальная политика в России: проблемы и перспективы [Текст] / И. Н. Гаврилова // Теория и практика общественного развития. — 2013. — №5. — С. 207-214.
14. Даудов, А. Х. Сущность и особенности национальной политики России: история и современность [Текст] / А. Х. Даудов // Труды Исторического факультета Санкт-Петербургского университета. — 2013. — №15. — С. 7-15.
15. Добровольская, Т. Национальная политика [Электронный ресурс] / Т. Добровольская. — Режим доступа: <http://fb.ru/article/45620/natsionalnaya-politika> (дата обращения 31.12.2017).
16. Киценко, Р. Н. Социально-философская концепция полиэтничности как стратегическая основа современной национальной политики в России [Текст] / Р. Н. Киценко, О. С. Киценко // Известия ВолгГТУ. — 2014. — №24 (151). — С. 34-37.
17. Нурышев, Г. Н. Внутренняя геополитика России: современные этнополитические вызовы [Электронный ресурс] / Г. Н. Нурышев. — Режим доступа: [http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/7158/vnutrennyaya\\_geopolitika\\_rossii\\_so\\_vremennye\\_etnopoliticheskie\\_vyzovy.htm](http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/7158/vnutrennyaya_geopolitika_rossii_so_vremennye_etnopoliticheskie_vyzovy.htm) (дата обращения 31.12.2017).

УДК 347.454.3.

*Князева С.А.  
студент магистрант 2 курса  
юридический факультет  
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А.  
Есенина»*

**ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ  
ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НЕДВИЖИМОСТИ.  
ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЗАСТРОЙЩИКА**

*Аннотация: в статье рассматриваются последние изменения в законодательстве, регулирующие отношения в сфере строительства объектов недвижимости. Особое внимание автор уделяет модернизации Федерального закона №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», в свете которых в значительной степени ужесточаются требования к застройщикам.*

*Ключевые слова: строительство недвижимости, договор долевого участия, застройщик, Закон 214-ФЗ.*

*Knyazeva S.A.  
Ryazan State University named after S.A. Esenin  
faculty of law, graduate student  
Russia, Ryazan*

**LEGAL ANALYSIS OF THE REFORM IN THE AREA OF EQUITY  
PARTICIPATION IN THE CONSTRUCTION OF REAL ESTATE. THE  
CHANGE OF THE LEGAL STATUS OF DEVELOPER**

*Abstract: the article deals with the latest changes in the legislation regulating relations in the field of construction of real estate. The author pays special attention to the modernization of the Federal law №214-FZ "on participation in shared construction of apartment buildings and other real estate objects and on amendments to some legislative acts of the Russian Federation", in the light of which the requirements for developers are significantly tightened.*

*Keywords: real estate construction, equity participation agreement, developer, law 214-FZ.*

В последние годы правовое регулирование отношений на рынке недвижимости претерпевает значительные изменения: повсеместное распространение участия граждан в инвестировании строительства многоквартирных домов требует от государства особого внимания и даже вмешательства, целью чего является защита прав таких граждан, в обиходе называемых «дольщиками». Безусловно, на стадии строительства недвижимости или даже еще при проведении согласовательных процедур

стоимость объекта недвижимости – жилого или нежилого помещения, жилого дома заметно ниже, чем после введения объекта в эксплуатацию.

При этом, желая приобрести недвижимость на стадии ее строительства, граждане заключают с застройщиками различные договоры, которые на практике и в цивилистике получили название «договор об инвестировании строительства жилья», и подразделяются на договор о долевом участии в финансировании строительства, договор о долевом инвестировании, договор о долевом участии в инвестициях в строительство дома, договор об инвестиционном участии в строительстве" и др. Нельзя не заметить, что у всех перечисленных договоров совпадает предмет: лицо (инвестор) передает денежные средства в пользу юридического лица (застройщика), которое за счет полученных средств обязуется обеспечить строительство определенного объекта недвижимости (самостоятельно либо с помощью третьих лиц), и после окончания строительства этого объекта передать его инвестору на праве собственности либо долю в праве собственности на соответствующий объект.

На сегодняшний день отсутствует доктринальное единство взглядов касательно правовой природы подобных договоров: являются ли они особым видом<sup>440</sup> гражданско-правовых договоров или могут быть квалифицированы по признакам уже существующих договорных конструкций и рассмотрены как смешанные договоры, либо выступают не более чем поименованным гражданско-правовым договором<sup>441</sup>, но в сфере строительства жилья (договор купли-продажи будущей вещи, договор строительного подряда, договор простого товарищества, договор возмездного оказания услуг, предварительный договор и т.п.)<sup>442</sup>

Наиболее предпочтительным представляется мнение о том, что такие договоры имеют особое положение в отечественном праве, так основной их вид - договор долевого участия в строительстве является предметом регулирования самостоятельного нормативного акта - Федерального закона от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон N 214-ФЗ).

Говоря о договорах долевого участия в строительстве, нельзя не отметить, что с 1 июля 2017 года изменились правила участия в долевом строительстве многоквартирных домов. Более того, 20 октября 2017 года создали Фонд, который формирует из взносов застройщика компенсационный фонд. Также ряд изменений пока не вступил в силу, но во

<sup>440</sup> См. напр.: Муравьев Б.В. Договор с участием инвесторов в строительстве // Законодательство. 1999. N 6; Горбачев С.Г. Правовая природа договора участия в долевом строительстве объектов недвижимости и его место среди иных видов договоров // Адвокат. 2008. N 4; Козлова Е.Б. Развитие системы договорных моделей, опосредующих создание объектов недвижимого имущества в РФ: Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2013. С. 165.

<sup>441</sup> См.: Антипова О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем). М., 2007.

<sup>442</sup> Подробнее см.: Муравьев Б.В. Указ. соч.

второй половине 2018 года уже начнет действовать. Рассмотрим эти изменения в соответствии с очередностью вступления в силу.

Прежде всего, необходимо указать, что в зависимости от того, подал ли застройщик в Росреестр на регистрацию договор долевого участия в строительстве с первым дольщиком до того, как создали фонд, – до 20 октября 2017 года, есть два режима применения Закона № 214-ФЗ

Первый вариант: если застройщик подал в Росреестр договор долевого участия в строительстве с первым дольщиком до 20 октября 2017 года. Если застройщик заключил договор долевого участия в строительстве с первым дольщиком до того, как создали Фонд, для него действует прежняя редакция Закона № 214-ФЗ, то есть без учета изменений, которые внес Закон о фонде (ч. 7 ст. 25 Закона о фонде).

Если такой застройщик подал в Росреестр договор долевого участия в строительстве с первым дольщиком до 20 октября 2017 года, то он не обязан платить взносы в компенсационный фонд (ч. 5 ст. 25 Закона о фонде). Он, как и прежде, обязан страховать свою гражданскую ответственность или оформлять поручительство банка (ч. 8 и 17 ст. 25 Закона о фонде).

В текущей редакции Закона № 214-ФЗ отменили обязанность застройщика страховать свою гражданскую ответственность или оформлять поручительство банка. Однако застройщик, который не обязан перечислять взносы в компенсационный фонд, по-прежнему должен выбирать из этих способов исполнения обязательства по передаче объекта (ч. 17 ст. 25 Закона о фонде). Статья 15.2 в Законе № 214-ФЗ утратила силу, но ее части полностью скопировали в части 18 и 19 статьи 25 Закона о фонде. Статья 15.1 в Законе № 214-ФЗ утратила силу, но ее части скопировали в части 20–25 статьи 25 Закона о фонде.

Если же застройщик подал в Росреестр договор долевого участия в строительстве с первым дольщиком после 20 октября 2017 года, то к нему применяются новые нормы.

Кроме того, есть две группы норм. Одни нормы установили обязанности, которые появятся у любого застройщика с 1 января 2018 года. Другие нормы начнут действовать при условии, что застройщик получит разрешение на строительство после 1 июля 2018 года (ч. 3 ст. 25 Закона о фонде).

С 1 июля 2017 года ужесточены требования к застройщику: установлен запрет на принятие денежных средств дольщиков при определенных условиях: если застройщик: находится в процессе ликвидации; имеет решение арбитражного суда: о введении одной из процедур, которые применяют в деле о банкротстве; о приостановлении деятельности в качестве меры административного наказания; состоит в реестре: недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей); недобросовестных участников аукциона по продаже участка или аукциона на право заключения договора аренды участка; имеет долг по налогам, сборам и иным платежам, который

превышает 25 процентов балансовой стоимости активов по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период; привлекает к работе в качестве руководителя и главного бухгалтера лиц: с судимостью за экономические преступления; с судебным запретом занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью в сфере строительства. Перечень таких ограничений установили пункты 2–8 части 2 статьи 3 Закона № 214-ФЗ. Эти ограничения касаются застройщика, только если он привлекает деньги для строительства дома, по которому договор с первым дольщиком зарегистрировали в Росреестре после 2017 года (п. 3 ст. 6 Закона № 304-ФЗ).

Помимо этого, определен размер уставного капитала в зависимости от объемов строительства (минимальный уставный капитал при застройке 200 тыс. кв. м – 1,5 млрд). Законодатель установил минимальный размер уставного капитала застройщика (ч. 2.1 ст. 3 Закона № 214-ФЗ). Он зависит от объемов строительства. Застройщик не вправе принимать деньги дольщиков, если не оплатит уставный капитал в необходимом размере (п. 1 ч. 2 ст. 3 Закона № 214-ФЗ). Если у застройщика нет возможности внести уставный капитал, то он вправе заключить договор поручительства, и тогда уставные капиталы поручителей и иных связанных лиц суммируются. Застройщику все равно нужно обеспечить свою деятельность в размере минимального уставного капитала, но уже за счет суммы: полностью оплаченного собственного уставного капитала и полностью оплаченных уставных капиталов поручителей и сопоручителей и иных застройщиков, которые также заключили с указанными поручителем или сопоручителями договоры поручительства. Такие правила установил пункт 1 части 2 статьи 3 Закона № 214-ФЗ.

Кроме того, введены новые ограничения по рекламе застройщика. Застройщик обязан использовать в рекламе, которая связана с привлечением денег дольщиков, индивидуализирующее коммерческое обозначение (подп. 1 ч. 1 ст. 20 Закона № 214-ФЗ). Если речь идет о рекламе конкретного объекта, то застройщик должен использовать коммерческое обозначение, которое индивидуализирует объект (группу объектов) капитального строительства. Так, в рекламе строительства многоквартирных домов застройщик должен указать наименование жилого комплекса (подп. 1 ч. 1 ст. 21 Закона № 214-ФЗ). Такие же изменения законодатель внес и в часть 7 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Кроме того, застройщику запрещено рекламировать объект до того, как он получит заключение регионального надзорного госоргана о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, которые установил Закон № 214-ФЗ (ч. 8 ст. 28 Закона о рекламе). А запрет на рекламу объекта до публикации проектной декларации убрали. Сохранили запреты, которые были в прошлой редакции Закона о рекламе. Запрещено рекламировать объект: до даты выдачи разрешения на строительство и



регистрации права собственности или права аренды на земельный участок под строительство.

Застройщикам разрешено не иметь установленный уставный капитал, если он заключит договор поручительства, а также привлекать деньги дольщиков при помощи эскроу-счетов. Закон № 214-ФЗ разрешил застройщикам с 1 июля 2017 года привлекать деньги дольщиков через размещение их на счетах эскроу (ст. 15.4–15.5). Застройщик вправе получить в банке целевой кредит на строительство. Дольщики платят не застройщику, а депонируют стоимость объекта в банк на специальный счет. Застройщик получит деньги только после того, как выполнит обязательство перед дольщиками. Если застройщик выбирает привлекать деньги на конкретный объект через размещение их на счетах эскроу, то это нужно сделать в отношении всех дольщиков (ч. 1 ст. 15.4 Закона № 214-ФЗ). Нельзя принимать деньги выборочно: от одних дольщиков наличными, а от других – на счета эскроу

Кроме того, предусмотрено создание Единого реестра застройщиков.

В дополнение к вышеизложенному, отметим, что ужесточаются требования к застройщикам по объектам, разрешение на строительство которых получено после 1 июля 2018 года.

Застройщик может быть только хозяйственным обществом с опытом работы на рынке строительства многоквартирных домов (в качестве застройщика, тех.заказчика или генподрядчика) не менее 3-х лет. При этом обязательно наличие разрешений на ввод в эксплуатацию не менее 10 тыс. кв.м многоквартирных домов. В наименовании компании должны быть слова «специализированный застройщик».

Даже при малоэтажном строительстве становится обязательной экспертиза проектной документации. Добавляется ограничительное условие: «один застройщик – одно разрешение на строительство». Застройщик вправе привлекать денежные средства граждан только по одному разрешению на строительство.

Изменяются требования и к финансовой устойчивости застройщика при привлечении средств граждан. Отменяется требование о величине уставного капитала. При этом собственные средств застройщика, должны составлять не менее чем 10% от планируемой стоимости проекта.

Устанавливается требование о минимальном остатке денежных средств на счете уполномоченного банка на дату направления проектной декларации, который должен составлять 10% от проектной стоимости строительства.

Застройщик не сможет осуществлять иную деятельность, не связанную с привлечением денежных средств дольщиков и строительством соответствующего объекта.

Застройщик не может привлекать кредиты и займы, за исключением целевых. Он также не может предоставлять займы и ссуды, выпускать облигации и иные ценные бумаги, кроме акций, а также приобретать ценные

бумаги.

Обязательства застройщика, не связанные со строительством многоквартирного дома, не должны превышать 1% от проектной стоимости строительства на дату направления проектной декларации в уполномоченный орган.

Застройщик не может обеспечивать исполнения обязательств третьих лиц, а также использовать свое имущество для обеспечения обязательств перед третьими лицами, не связанными со строительством, осуществляемым застройщиком.

Застройщик не может участвовать или создавать коммерческие и некоммерческие организации, совершать сделки, не связанные с осуществлением долевого строительства.

Изменился способ обеспечения обязательств застройщика перед дольщиками - теперь это «Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства». Вместо поручительства банка или страхования гражданской ответственности застройщик обязан осуществлять отчисления в компенсационный фонд в размере 1,2 % от стоимости договора долевого участия до государственной регистрации договора участия в долевом строительстве (ч. 4 ст. 3, ст. 23.2 ч. 1 ст. 10 Закона 218-ФЗ). Нормы о Фонде защиты прав граждан – участников долевого строительства действуют уже с осени 2017 года.

В части организации учета застройщик обязан будет обеспечить ведение учета денежных средств, уплачиваемых участниками долевого строительства, отдельно в отношении каждого многоквартирного дома.

Учитывая вышеизложенное, нельзя не заметить, что, ужесточая требования к застройщикам, законодатель стремится оградить граждан, участвующих в долевом строительстве жилья, от нарушений их прав: по состоянию на начало 2018 года таковых насчитывается более четырех десятков тысяч. Подводить итоги реформе пока рано, однако, наиболее объективным показателем, на наш взгляд, будет значительное изменение указанного количества «обманутых дольщиков».

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
3. Антипова О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем). М., 2007.
4. Горбачев С.Г. Правовая природа договора участия в долевом строительстве объектов недвижимости и его место среди иных видов

договоров // Адвокат. 2008. N 4;

5. Козлова Е.Б. Развитие системы договорных моделей, опосредующих создание объектов недвижимого имущества в РФ: Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2013. С. 165.

6. Муравьев Б.В. Договор с участием инвесторов в строительстве // Законодательство. 1999. N 6;

**УДК 323.2**

**Облогин С.Ю.**  
**студент магистрант 2 курса**  
**факультет Политологии**  
**Южно-Российский институт управления**  
**Российская академия народного хозяйства и государственной**  
**службы**  
**Россия, г. Ростов-на-Дону**

### **НАЦИЕСТРОИТЕЛЬСТВО В СИНГАПУРЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается опыт государства Сингапур в построении единой сингапурской нации. Дается краткий исторический обзор истории Сингапура. Рассматривается возможность применения опыта в области национальной политики Сингапура в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: национальная политика, нациестроительство, межнациональные отношения, взаимоуважение.*

**Oblogin S.U.**  
**Student**  
**2 year of Master's Degree in Political science**  
**Russian Presidential Academy of National**  
**Economy and Public Administration**  
**Russia, Rostov-on-Don city**

### **NATION BUILDING IN SINGAPORE**

*Abstract: The article examines the experience of Singapore in building a single Singaporean nation. There is given a brief historical overview of the history of Singapore. The possibility of applying the experience in the field of national policy of Singapore in the Russian Federation is considered.*

*Key words: national policy, nation building, interethnic relations, mutual respect.*

Сингапур – крошечное островное государство, обладающее одной из самых высокоразвитых экономик в мире. Столь высокое развитие Сингапура делает его главным экономическим центром Юго-Восточной Азии, привлекающим к себе трудовых мигрантов из близких и дальних стран.

Согласно Конституции Сингапур является многонациональным государством. В этническом отношении его население подразделяется на три

основные группы: китайцы (78% населения), малайцы (14%), индийцы (7%)[1]. Также имеются небольшие группы англичан, арабов, евреев, армян и других. Религиозный состав также неоднороден: имеются представители буддизма, последователи ислама, христиане и индуисты.

Пестрый состав населения Сингапура имеет давнюю историю, со времен основания на острове английской колонии в 1819 году, ставшей в 1826г. частью колонии Стрейтс-Сетлментс. До появления здесь европейцев и становления Сингапура колониальным владением Великобритании, остров входил в состав малайского султаната Джохор. В это время его основным населением было одно из малайских племен.

После наполеоновских войн в торговых и колониальных кругах Англии зародилась мысль о захвате в Юго-Восточной Азии выгодной стратегической позиции для поддержания торговых интересов Великобритании в Южных морях и уменьшения голландского влияния на регион. Выбор пал на остров Сингапур, где сразу же образовали порт [2].

Через Сингапур шли торговые пути в Великобританию, Индию, Китай. Развитие города требовало новой рабочей силы. Недостаток рабочих британские власти разрешили привлечением мигрантов из Китая и Индии. Так началось формирование многонационального состава населения, при этом, наибольший прирост населения шел за счет китайской миграции: уже к 1860 г. доля китайского населения составляла 62%. На протяжении последующей истории и до сегодняшнего дня основными этническими общностями продолжают оставаться китайцы, малайцы и индийцы.

В 1959 г. Сингапур получил самоуправление. Опасаясь угрозы со стороны коммунистов в 1963 г. остров вошел в состав Малайзии. Из-за изменения этнического баланса в Малайзии (увеличение китайской и индийской диаспор) в стране обострились межнациональные отношения; в итоге, в 1965 г. Сингапур вышел из состава федерации.

В своих воспоминаниях Ли Куан Ю, в те годы находящийся в должности премьер-министра Сингапура, писал: «Болезненный опыт межрасовых столкновений сделал меня и моих коллег убежденными сторонниками построения многонационального общества, в котором всем гражданам, независимо от расы, языка или религии были бы гарантированы равные права. Это кредо, определявшее нашу политику» [3].

Несмотря на подавляющее число китайцев в стране Ли Куан Ю, сам этнический китаец, берет курс на построение единой сингапурской нации. Конституцией Сингапура гарантировалось равенство, запрещалась дискриминация на основе «религиозных, расовых побуждений, происхождения, места рождения» [4].

Для создания действительного равенства в качестве официальных языков республики определены языки трех основных этнических групп – путунхуа, малайский и тамильский, а также английский, оставшийся от колониального прошлого. Выбор английского в качестве официального языка

объяснялся несколькими причинами: согласно образовательным стандартам населению необходимо будет изучать иностранный язык, которым и являлся английский; он является языком международной торговли; его понимает все население. Английский язык в Сингапуре является не только *lingua franca* (для многих национальных групп он нейтрален), но и языком делопроизводства. Это был один из важных шагов на пути построения единой нации.

Политика нациестроительства Ли Куан Ю была проведена с учетом опыта стран, недавно составлявших Британскую империю. Китайский язык (родной для большинства населения) не стал единственным официальным поскольку был принят во внимание опыт Цейлона. На Цейлоне, отменив использование английского языка, сделали официальным сингальский, доставив проблем тамилам, знавшим английский. После этого решения на Цейлоне начали появляться проблемы этнорелигиозного характера[5].

Создание сингапурской нации осуществлялось с учетом опыта Британии и Америки. Во время существования Британской империи ее жители идентифицировали себя большей частью как британцы, а с момента распада империи этническая принадлежность в идентификации стала выходить на первый план. Правительство шло им навстречу, в результате чего появились партии, отстаивающие независимость той или иной части страны.

Альтернативой национализму и сепаратизму – модель американского «плавильного котла» - создание единой нации, включающей в свой состав представителей различных этнических, расовых и религиозных групп, объединенных общей историей и английским языком. Однако Ли Куан Ю считал, что американская нация еще не сформировалась – должно смениться еще несколько поколений. Долгий путь еще предстоит пройти и Сингапuru [5]. Основная задача в нациестроительстве состояла в недопущении замкнутых этнических и религиозных общин.

В новой нации общность должна определяться не этнической принадлежностью, а гражданской. Для этого правительству пришлось избавляться от сегрегированного расселения этноконфессиональных групп. С 1965 г. Государственной жилищной программой предусматривается совместное проживание в новых микрорайонах трех основных этносов в каждом доме соответственно этнической структуре страны. Такая политика предотвращает появление крупных замкнутых диаспор в каком-либо районе; национальные кварталы ликвидировались, а на их месте строились новые дома [6]. Министр национального развития так объяснял эту политику: «поддерживая многорасовую окружающую среду в наших домах, школах, магазинах и на игровых площадках, мы поддерживаем социальную стабильность, гармонию и религиозную терпимость» [1].

Процесс складывания единой нации все же столкнулся со сложностями. Одна из этих сложностей, по словам Ли Куан Ю, состоит в обособленности мусульманского населения. До исламского возрождения процесс интеграции шел хорошо и в правильном направлении. С исламской волной стали

появляться элементы противопоставления (отсутствие межконфессиональных браков между мусульманами и немусульманами, одежда, разграничение еды на халяль и не халяль). Правительство начало принимать меры препятствования обособлению мусульман. Среди этих мер недопущение утверждения Саудовской Аравии в Сингапуре через рассылаемых ею проповедников ислама ваххабитского толка; демонстрация правительством лояльного отношения традиционному исламу и строительство ими своих мечетей. Вводились ограничения и на одежду – на определенных должностях, в учебных заведениях ношение платков не допускалось [5].

В миграционной политике Сингапур пошел по пути Америки: предпочтений в национальной или религиозной принадлежности мигрантов нет; предпочтение – только талантам, готовым стать частью Сингапура – сингапурцами [5].

На момент обретения Сингапуром независимости его многонациональное и многоконфессиональное общество в целом не имело ничего общего, кроме государства. Идея единой нации Ли Куан Ю, отвергнутая в Малайзии во время нахождения в ее составе Сингапура, получила свою реализацию в Сингапуре независимом. Несмотря на существующее препятствие к окончательному объединению сингапурской нации, к моменту гибели ее «отца» Ли Куан Ю в 2015 г., 95% жителей страны считали себя прежде всего сингапурцами [7].

Национальная политика Сингапура не была направлена на уничтожение этничности; более того, поощрялось изучение родных языков. Ее главная задача – объединение населения в единую нацию с сохранением культурного многообразия.

Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года предусматривается упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа России [8]. Опыт Сингапура в этом отношении является наиболее приемлемым вариантом создания российской нации. Однако, в любом случае, этот процесс не является быстротечным и реализация его к 2025 г. в полной мере не возможна. Окончательное становление сингапурской нации, считал Ли Куан Ю, произойдет в ближайшие 100 лет. Нет, по его же мнению, сейчас и американской нации [5]. Построение российской нации за 12 лет реализации стратегии нереалистично, однако может быть заложен твердый фундамент, способный выдержать испытание временем и в конечном итоге объединить российскую нацию, а опыт Сингапура в этом только поможет.

#### **Использованные источники:**

1. Сингапур: вечное движение к расовой гармонии. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/70809.php>
2. Восток в новое время (конец XVIII-начало XX в.): Кн. 1. 2004. – 608 с.. Стр

233-234

3. Ли Куан Ю Из третьего мира - в первый. История Сингапура. 1965-2000. М.: Манн, Иванов Фербер, 2017.
4. Конституция Сингапура. Режим доступа: <http://constitutions.ru/?p=5623>
5. Суровые истины во имя движения Сингапура вперед. Интервью длительностью более 32 часов. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/45104>
6. Иванова И.С. Социально-экономическая география зарубежной Азии. Юго-Восточная Азия: Учебное пособие. – М. Географический факультет МГУ.
7. Отец нации. В чем секрет успеха Ли Куан Ю. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/03/23/singapur/>
8. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139350/ff30f91360f2917b325d507685fd90353895d2bd/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139350/ff30f91360f2917b325d507685fd90353895d2bd/)

*Резяпова А.Ф.  
студент 3 курса  
Кулбаева Р.Р.  
студент 3 курса  
юридический факультет  
Стерлитамакский филиал  
Башкирский Государственный Университет  
Ямщикова С.Л.  
старший преподаватель  
кафедра конституционного и муниципального права  
Россия, г. Стерлитамак*

### **СЛУЖЕБНОЕ ПРАВО, КАК ПОДОТРАСЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается период становления служебного права, а также выявляются споры между учеными, является ли служебное право самостоятельной отраслью права или это подотрасль административного права.*

*Ключевые слова: отрасль права, подотрасль права, служебное право, административное право, государственная служба.*

*Rezyarova A.F.  
Kulbaeva R.R.  
3rd year students of the faculty of law  
Sterlitamak branch of Bashkir State University  
Yamshchikova S.L.  
Senior lecturer  
Department of constitutional and municipal law  
Russia, Sterlitamak*

### **THE FORMATION OF UTILITY LAW AS A BRANCH OF ADMINISTRATIVE LAW**

*Annotation: this article deals with the period of formation of service law and identifies disputes between scientists, whether the service law is an independent branch of law or a sub-branch of administrative law.*

*Key words: branch of law, sub-branch of law, service law, administrative law, public service.*

Начнем с того, что существует множество взглядов ученых на понятие «подотрасль права». Например, А. В. Малько утверждает, что служебное право достаточно сильно закрепилось в современной правовой науке, но еще до конца не обособилось от смежных отраслей, таких как административное и конституционное право.

В настоящее время, ряд юристов спорят насчет сущности подотрасли



права. Одни отмечают, что это совокупность и схожесть правовых норм, понятий, объектов и элементов, которые встречаются в нескольких отраслях права. Вместе с этим говорится, что подотрасль права регламентирует специфический, однородный вид отношений только в пределах правового регулирования соответствующей отрасли права.

В. И. Гойман и И. Ф. Казьмин говорят, что в больших и устойчивых отраслях, подотраслей нет. Однако, при определенных условиях, когда в одной отрасли права образуются группы норм, которые содержат важные положения, свойственные ее нескольким правовым институтам, происходит формирование особенной совокупности норм, которые занимают место между правовым институтом и отраслью права. При этом, как утверждает Р. А. Ромашов, вполне возможно, что подотрасль может преобразоваться в самостоятельную отрасль права<sup>443</sup>.

Некоторые эксперты, когда дают характеристику таким понятиям как отрасль права и подотрасль права, выделяют из числа базовых отраслей права определенные виды подотраслей права. В этом вопросе важно и то, что юристы допускают возможность изменения структуры отраслей права. Также обращает на себя внимание появление в структуре базовых отраслей принципиально новых отраслей права: в конституционном - муниципального и избирательного, в финансовом - налогового и банковского. И такая отрасль права как административное право не становится исключением. Однако существует несколько подходов касательно данного вопроса. А. П. Корнев полагал, что административное право состоит из отдельных норм и институтов, которые тесно взаимосвязаны между собой. В числе последних он называет административно-правовой институт, который регулирует государственную службу и определяет правовой статус государственных и муниципальных служащих. Для отделения основных институтов от отрасли административного права и объявления их новыми самостоятельными отраслями российского права, нет объективных оснований, так как единая отрасль административного права имеет общий для всех составных частей предмет регулирования - управленческие отношения.

Другой специалист Бахрах Д.Н. считает, что в систему административного права входит институт, который регулирует основы организации и деятельности исполнительной власти<sup>444</sup>. Позже он отметил что в институт административного права входит институт государственной службы и институт который регулирует административно-правовые статусы государственных предприятий, учреждений и других. При этом он придерживался мнения, что особенная часть административного права состоит из ряда подотраслей. Исходя из этого, можно сказать, что

---

<sup>443</sup> Ромашов Р.А. Теория государств и права. Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Сентябрь», 2000. С. 116-117.

<sup>444</sup> Бахрах Д. Н., Россинский Б. В., Старилов Ю. Н. Административное право: Учебник для вузов. — 3-е изд., пересмотр, и доп. — М.: Норма, 2007. — 816 с.

административное право является крупной и сложной по своей структуре отраслью права.

Более конкретную позицию в данном вопросе придерживается Ю. А. Тихомиров. Он считает, что определяя предмет и систему административного права, разумно было бы отказаться от его деления на общую и особенную части, так как они имеют слабую нормативную структурированность. Более того, он отмечает, что, то обстоятельство, что административное право практически не делилось на подотрасли является неоправданным и его можно разделить на ряд подотраслей, в том числе выделив государственную службу<sup>445</sup>.

По мнению многих юристов современности, административное и служебное право имеют различия в предмете регулирования. Служебное право регулирует государственную и муниципальную службу. Административное же право регулирует исполнительную власть. Тем самым, служебное право с одной стороны выделяется в самостоятельную отрасль российского права, с другой же стороны его можно считать особой частью, большую подотрасль административного права, так как служебное право можно считать и дополняющей отраслью административного права<sup>446</sup>.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что до настоящего времени идут долгие споры по определению места служебного права в системе российского права. Хоть данные науки и однородны, но они регулируют разные виды деятельности в одной ветке развития. Служебное право – это закономерное следствие изменений, происходящих в общественно политической сфере – это новый социально-правовой регулятор отношений на государственной и муниципальной службе.

#### **Использованные источники:**

1. Ромашов Р.А. Теория государств и права. Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Сентябрь», 2000. С. 116-117.
2. Бахрах Д. Н., Россинский Б. В., Старилов Ю. Н. Административное право: Учебник для вузов. — 3-е изд., пересмотр, и доп. — М.: Норма, 2007. — 816 с.
3. Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс.- М.: 2001. - 652 с.
4. Ямщикова С. Л. ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СЛУЖЕБНОЕ ПРАВО» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 8-9 (75-76). С. 33.

<sup>445</sup> Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс.- М.: 2001. - 652 с.

<sup>446</sup> Ямщикова С. Л. ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СЛУЖЕБНОЕ ПРАВО» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 8-9 (75-76). С. 33.

УДК 316.31

*Старкова А.Д.  
студент 4 курса  
Институт управления  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
научный руководитель:  
Шаповалова И.С., доктор социологических наук  
доцент  
Россия, г. Белгород*

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА**

*Аннотация: в статье анализируется опыт изучения формирования портрета чиновника. Российский чиновник является лицом федеральной и региональной власти, и восприятие его в общественном мнении населения показывает степень доверия, легитимность его действий в глазах граждан. Именно поэтому важно контролировать формирование позитивного образа чиновника и при необходимости разрабатывать необходимые рекомендации по его улучшению.*

*Ключевые слова: чиновник, социальный портрет, имидж, общественное мнение.*

*Starkova A.D.  
student 4th year  
Institute of management Federal STATE Autonomous educational  
institution «Belgorod state national research University»  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, docent  
Shapovalova I.S.*

### **SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN OFFICIAL**

*Abstract: the article analyzes the experience of studying the formation of a portrait of an official. The Russian official is the face of the Federal and regional authorities, and his perception in public opinion shows the degree of trust, the legality of his actions in the eyes of citizens. That is why it is important to monitor the formation of a positive image of the official and, if necessary, to develop the necessary recommendations for its improvement.*

*Key words: official, social portrait, image, public opinion.*

Изучение данной темы повлекло комплексное исследование понимания сущности феномена «имидж». Понятие «имидж» сформировалось в зарубежном менеджменте и политической науке. Широкое распространение в отечественной науке понятие «имидж» получило в последние десятилетия. Однако сам термин был введен в научный оборот еще в 60-х годах XX века экономистом К. Боулдингом. В рамках политической науки имидж

используется применительно к правителям, главам государств, лидерам политических партий.

В России данный феномен, вызывает интерес у культурологов, политологов, психологов, экономистов. В настоящее время изучением имиджа руководителя/лидера занимаются и социологи. Общие вопросы, касающиеся сущности имиджа руководителя в государственной службе, его структурные составляющие, а также проблемы нравственности и профессионализма рассматриваются в работе С. Е. Ананьевой. Системный анализ процессов формирования, продвижения и коррекции имиджа политического лидера средствами печати в период избирательной кампании осуществлен в исследовании Е. Ю. Савиной, которая проинтерпретировала понятие «имидж политического лидера», уделив большее внимание психологическим и политологическим аспектам.

В последнее время появились работы, освещающие маркетинговый опыт в формировании имиджа общественного деятеля, с помощью различных информационных технологий. Специалистами избирательных кампаний и политической рекламы изданы работы, освещающие приемы СМИ, используемые в избирательных кампаниях, которые направлены на активизацию или дискредитацию кандидата<sup>447</sup>.

Существует несколько подходов к рассмотрению структуры имиджа:

– это персональные характеристики: физические, психофизические особенности, характер, тип личности и индивидуальный стиль принятия решений;

– социальные характеристики:

а) статус, включающий в себя не только статус, связанный с занимаемой официальной позицией, но также связанный с происхождением и богатством;

б) связь с различными социальными группами: с теми чьи, интересы он представляет, с теми, кто поддерживает его и является союзником, и с теми, кто является его оппонентами и врагами;

в) нормы и ценности личности;

– символические характеристики: некий постоянный набор качеств и черт, которые должен демонстрироваться человеком, чтобы актуализировать «нужные» архетипы в сознании людей.

Понятие «имидж» впервые появилось в советской публицистике в 1970-е гг., причем с негативной окраской, а в 1980-е гг. уже вошло в активный лексикон ученых разного рода социальных дисциплин. С тех пор в научных кругах продолжается, рефлексия относительно данного понятия, его содержательные характеристики сравнивают с характеристиками таких понятий, как «образ», «репутация», «престиж», «авторитет», «рейтинг» и т.п.

Единого общепринятого научного определения понятия «имидж» не существует. В переводе с английского, понятие «имидж» буквально означает

---

<sup>447</sup> Райков А. Н. Имидж лидера в органах власти. М., 2008. С. 3.

«образ», «изображение», «точное подобие»<sup>448</sup>.

Имидж – это устойчивый образ, который будучи созданным, способен существовать и в отсутствие субъекта, являющегося его прообразом. Это «визитная карточка», создаваемая личностью для других, это образ, ориентированный и предполагающий возможную реакцию, впечатление, которые мы рассчитываем вызвать у окружающих.

Э. В. Кондратьев и Р. Н. Абрамов рассматривали разнообразные типы имиджа. Некоторые из них можно применить к муниципальным служащим: зеркальный, текущий, желаемый, мифологический, моделируемый, закрытый имиджи<sup>449</sup>.

Относительно социальной роли человека выделяется деловой, рассчитанный на людей, облеченных властью, и имидж для знакомств. По мере копирования другого выделяют: органический имидж (самопостроение), результирующий (копирование образца), наведенный (промежуточный к поиску себя).

Внутренние составляющие имиджа – это менталитет, профессиональный интерес, внешние – одежда, прическа, мимика, позы, жесты. Существует еще процессуальная сторона имиджа: общение, самоподача, индивидуальный стиль деятельности, особенности маркировки социальной среды и стиль жизни. Эстетическая сторона определяется гармонией человека, внутренней и внешней, социальным и личностным обаянием, сексуальной привлекательностью.

Работа над имиджем должна начинаться на уровне бессознательного, только в этом случае она оказывает влияние на сознание, поведение и деятельность индивида, но не наоборот. Причем имиджеформирующая деятельность должна осуществляться в зоне ближайшего развития, это должен быть образ, который может быть осуществим при некоторых усилиях со стороны субъекта и помощи извне<sup>450</sup>.

Имидж может быть личностным и профессиональным и выполняет следующие функции: психологической защиты; социального тренинга (в имидже человек стихийно корректирует, приспособливает самого себя к смыслу группового общения); социально-символического познания (имидж является своеобразной меткой готовности к обмену, обогащению чисто социальными ценностями: богатство, власть, карьера, успех); иллюзорно-компенсаторной («поиграть в несбывшееся», компенсировать стереотипность обыденной жизни, сохраняя тем самым личность, но не нарушая поведенческие рамки групповых ролей). В совокупности это адаптационная, социализирующая, развивающая функции имиджа.

Психологический контекст имиджей сводится к следующему: страх

<sup>1</sup> Райков А. Н. Имидж лидера в органах власти. М., 2008. С. 8.

<sup>449</sup> Кондратьев Э. В. Связи с общественностью. М, 2003. С. 126.

<sup>450</sup> Горчакова В. Г. Внутренний образ экспресс-методика глубинного имиджирования // Управление персоналом. 2005. № 20. С. 64-70.

разума перед собой, бегство от самого себя в систему общения, слепое подражание найденным образцам поведения; социальный рефлекс – понравиться другому, добиться своего; управление вниманием; управление эмоциями<sup>451</sup>.

Один из первых отечественных специалистов по имиджированию В. М. Шепель выделяет три группы качеств, обладание которыми дает шансы решить проблему имиджа.

В первую группу входят такие природные качества, как: коммуникабельность (способность легко сходиться с людьми), эмпатичность (способность к сопереживанию), рефлексивность (способность понять другого человека), красноречивость (способность воздействовать словом). Эти качества можно обозначить обобщенным понятием «умение и желание нравиться».

Во вторую группу входят характеристики личности как следствие ее образования и воспитания. К ним относятся нравственные ценности, психическое здоровье, владение набором человековедческих технологий (межличностное общение, деловой спич, умение преодолевать конфликтные ситуации).

К третьей группе следует отнести то, что связано с жизненным и профессиональным опытом личности. Особенно следует выделить интуицию и ситуации общения. Самоуверенность и стандартность поведения чаще всего воспринимается отрицательно. Имидж – результат умелой ориентации в конкретной ситуации, правильный выбор своей модели поведения<sup>452</sup>.

На основе изученного материала напрашивается вывод о том, что данные исследователи рассматривали только имидж личности или просто имидж. Конкретного определения имиджа государственного и муниципального служащего они не дали. Но на основе выше сказанного можно сформулировать следующие определения относительно имиджа чиновника:

- это некий образ, созданный как самим государственным или муниципальным служащим, так и сложившийся в сознании людей, в общественном мнении;
- определенный стереотип поведения чиновника;
- это то впечатление, которое он воспроизводит на окружающих;
- это внешний образ лица, осуществляющего службу на должностях в органах власти.

Имидж государственного и муниципального служащего – это его образ, восприятие служащего окружающими, что в целом определяет отношение населения муниципального образования к служащим органов власти и

<sup>451</sup> Горчакова В. Г. Внутренний образ экспресс-методика глубинного имиджирования // Управление персоналом. 2005. № 20. С. 64-70.

<sup>452</sup> Васищева А. В. Имидж: определение центрального понятия имиджеологии // Социально-гуманитарные знания. 2005. № 4. С. 313-316.

формирует имидж властных структур.

Суммируя сказанное, можно предложить такое определение понятия «имидж муниципального служащего» – это образ-представление, методом ассоциаций наделяющий объект, в качестве которого выступает муниципальный служащий, свойствами (социальными, психологическими, эстетическими и т.д.), которые не всегда имеют основания в реальных свойствах самого объекта, но обладают социальной значимостью для воспринимающего такой образ.

**Использованные источники:**

1. Васищева, А. В. Имидж: определение центрального понятия имиджеологии [Текст] / А. В. Васищева // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 4. – С. 313-316.
2. Горчакова, В. Г. Внутренний образ экспресс-методика глубинного имиджирования [Текст] / В. Г. Горчакова // Управление персоналом. – 2005. – № 20. – С. 64-70.
3. Калачева, Т. Г. Социологический подход к анализу профессионализма государственных служащих [Текст] / Т. Г. Калачева. – М. : РАГС, 2007. – 179 с.
4. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью [Текст] / Э. В. Кондратьев. – М.: Инфра-М, 2003. – 243 с.
5. Райков, А. Н. Имидж лидера в органах власти [Текст] / А. Н. Райков. М.: Омега-Л, 2008. – 215 с.

УДК 316.31

*Старкова А.Д.  
студент 4 курса  
Институт управления  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»  
научный руководитель:  
Шаповалова И.С., доктор социологических наук  
доцент  
Россия, г. Белгород*

### **АНАЛИЗ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА»**

*Аннотация: в статье анализируется авторское исследование изучения формирования портрета чиновника. Российский чиновник является лицом федеральной и региональной власти, и восприятие его в общественном мнении населения показывает степень доверия, легитимность его действий в глазах граждан. Именно поэтому важно контролировать формирование позитивного образа чиновника и при необходимости разрабатывать необходимые рекомендации по его улучшению.*

*Ключевые слова: чиновник, социальный портрет, имидж, общественное мнение.*

*Starkova A.D.  
student 4th year  
Institute of management Federal STATE Autonomous educational  
institution «Belgorod state national research University»  
Russia, Belgorod  
Scientific supervisor: doctor of sociological Sciences, docent  
Shapovalova I.S.*

### **SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN OFFICIAL**

*Abstract: the article analyzes the author's study of the formation of the official's portrait. The Russian official is the face of the Federal and regional authorities, and his perception in public opinion shows the degree of trust, the legality of his actions in the eyes of citizens. That is why it is important to monitor the formation of a positive image of the official and, if necessary, to develop the necessary recommendations for its improvement.*

*Key words: official, social portrait, image, public opinion.*

Авторское исследование на тему «Социальный портрет современного чиновника» проводилось с 5 марта по 14 апреля 2018 года тремя методами: массовый опрос, фокус-группа и экспертное интервью. Было опрошено 600 респондентов из городов Белгородской области. Расчеты выборки



представлены в методическом разделе программы социологического исследования.

В первую очередь рассмотрим результаты, полученные в ходе проведения массового опроса. Респондентам необходимо было ответить на 19 вопросов анкеты включая 4 вопроса социально-демографического блока.

Что касается качеств, которые выбрали респонденты, которыми должен обладать чиновник, то респонденты выделили следующие: в первую очередь отметили, что представители власти должны обладать внимательностью и отзывчивостью. Также современный чиновник должен уметь выслушивать людей, принимать их проблемы и уметь качественно и профессионально их решать. Следует отметить, что, по мнению, респондентов, чиновники должны быть коммуникабельными, уметь взаимодействовать с людьми и приветливыми.

На вопрос о том, соответствуют ли муниципальные и госслужащие качествам, которые были отмечены ранее, большинство респондентов (43,3%) считают, что скорее всего чиновники не соответствуют ранее перечисленным качествам, чуть меньшее число респондентов полагают, что совсем не соответствуют (33,2%), 23,5% респондентов все же могут сказать, что скорее соответствуют, чем нет. Следует отметить, что никто не выбрал вариант ответа «Да, в полной мере», что может свидетельствовать о неполном доверии граждан к представителям власти.

Что касается доверия госслужащим, то большинство опрошенных (58%) не в полной мере доверяет деятельности представителей органов власти. Это может быть связано с рядом причин: влияние СМИ на мнение населения об их деятельности, личный опыт общения и т.д. Абсолютно не доверяют органам власти 32,8% опрошенных. В полной мере органам власти никто из опрошенных не доверяет.

Большинство опрошенных (76%) сформировали портрет госслужащего благодаря опыту своих друзей, знакомых; 52,5% сформировали его с помощью средств массовой информации, чуть меньшее количество опрошенных (42,3%) сформировали свои представления о чиновниках благодаря личному опыту общения с ними.

Также 57% респондентов уверены в том, что СМИ не предоставляют полную информацию о деятельности госслужащих; 32,7% респондентов полагают, что СМИ дает очень мало информации об их деятельности и, в основном, это информация «поверхностного» характера.

76,5% респондентов частично информированы о деятельности госслужащих, что может быть обусловлено отсутствием личного опыта взаимодействия с чиновниками и неполным предоставлением информации об их деятельности в СМИ.

Именно поэтому в силу отсутствия полной и исчерпывающей информации, 62,2% респондентов хотели бы знать больше информации о деятельности чиновников для того, чтобы сформировать о них объективные

представления. 37,8% не нуждаются в дополнительной информации, им достаточно того, что они знают о госслужащих на данный момент.

Большинство опрошенных лично не обращались к представителям органов власти (57,3%).

Из тех, кто имеет опыт общения с представителями власти, отмечают следующие положительные качества: коммуникабельность, мобильность, исполнительность. Меньше всего в представителях власти отмечают такие положительные качества, как ответственность, умение общаться с людьми, которые к ним обращаются и профессионализм.

Следует отметить, что среди опрошенных, которые обращались к представителям власти по различным вопросам, оказалось больше тех, кто выделяет в чиновниках преимущественно отрицательные черты. Участник исследования выбрали такие негативные черты, как коррумпированность (69,5%), высокомерие и наглость (69,5%), безответственность (30,5%), непрофессионализм (30,5%). Абсолютное большинство респондентов отметили, что чиновники равнодушны к чужим проблемам (72,9%) (см. Таблицу 25).

79,8% не хотели бы связывать свою деятельности с госслужбой. Это снова связано с преобладанием негативной оценки деятельности чиновников и отрицательного сформировавшегося социального портрета представителя власти.

Участники исследования считают, что чиновникам для формирования их положительного социального портрета, необходимо решить проблемы коррупции, т.е. необходимо понизить уровень коррумпированности представителей власти (так считают 61,3%), далее по значимости идут решения проблем в сфере ЖКХ (46,7%), проблемы в медицинском обслуживании (37,2%), проблемы в образовании и науке (15,7%) и проблемы с дорогами (6,8%). Свой вариант ответа предложили 29,8% участников исследования, определив, что проблемы есть во всех сферах, приоритет на какую-либо сферу ставить не нужно и необходимо эффективно распределять свои ресурсы для решения данных проблем.

По мнению 61,3% населения уровень коррумпированности современного чиновника в течение года немного изменился, стал выше. Четверть населения (19,5%) затруднились ответить на этот вопрос, 10,3% считают, что уровень коррумпированности совсем не изменился, а 8,8% считают, что уровень коррумпированности стал выше и значительно изменился.

Проанализировав последний вопрос основного блока анкеты, можно сделать вывод о том, что в сознании населения закрепился негативный социальный портрет современного чиновника и со временем он изменится в худшую сторону. Так считают 47,2% опрошенных. 43,7% полагают, что все останется по-прежнему, 9,2% затруднились ответить.

Таким образом, исходя из результатов, полученных в ходе проведения

фокус-групп, можно сделать вывод, что участники дискуссий выделили основные личностные и профессиональные качества, которыми должен обладать представитель власти – это честность, порядочность, умение общаться с людьми, желание помочь людям и знание своего дела. Но далеко не все чиновники обладают этими качествами, по мнению участников бесед. Кто-то затруднился ответить на этот вопрос, а кто-то считает, что чиновники были, есть и будут равнодушными и непрофессиональными людьми, которые ищут только свою выгоду. Следует добавить, что основным негативным качеством представителей власти участники фокус-групп выделили высокий уровень коррумпированности и нежелание помогать людям. Что касается изменения социального портрета чиновника в течение времени, то опрошиваемые отметили, что есть высокая вероятность того, что все останется на прежнем уровне. Люди не станут лучше относиться к представителям власти, а некоторые участники бесед и вовсе предположили, что портрет чиновника будет приобретать еще больше негативных черт.

Несмотря на то, что эксперты считают, что представители власти в целом соответствуют ранее перечисленным качествам, они также отметили, что население не доверяет чиновникам. Это может быть связано с тем, что у населения сложился негативный образ под влиянием СМИ, рассказов друзей, знакомых, личный опыт общения с госслужащими.

И в заключение, следует отметить, что эксперты считают, что социальный портрет современного чиновника изменится в лучшую сторону, приобретет еще больше положительных черт и население поменяет свое негативное отношение к представителям власти на позитивное.

#### **Использованные источники:**

1. Васищева, А. В. Имидж: определение центрального понятия имиджеологии [Текст] / А. В. Васищева // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 4. – С. 313-316.
2. Горчакова, В. Г. Внутренний образ экспресс-методика глубинного имиджирования [Текст] / В. Г. Горчакова // Управление персоналом. – 2005. – № 20. – С. 64-70.
3. Калачева, Т. Г. Социологический подход к анализу профессионализма государственных служащих [Текст] / Т. Г. Калачева. – М. : РАГС, 2007. – 179 с.
4. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью [Текст] / Э. В. Кондратьев. – М.: Инфра-М, 2003. – 243 с.
5. Райков, А. Н. Имидж лидера в органах власти [Текст] / А. Н. Райков. М.: Омега-Л, 2008. – 215 с.

*Сушков Н.В.*  
*студент 2 курса*  
*специальность 40.02.01*  
*научный руководитель: Диветайкина Т.Е.*  
*преподаватель*  
*отделение СПО*  
*Ковылкинский филиал*  
*ФГБОУ ВО «НИ МГУ им. Н. П. Огарёва»*  
*Российская Федерация, г. Ковылкино*

**ВЕТО ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Аннотация: в статье рассмотрен порядок наложения вето Президентом РФ на федеральные законы, принимаемые российским парламентом.*

*Ключевые слова: вето, закон, Президент Российской Федерации, Государственная Дума, Совет Федерации, Конституция РФ.*

*Sushkov N.V.*  
*2-year student of specialty 40.02.01*  
*Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»*  
*Russian Federation, Kovylkino*  
*Scientific adviser: Dyvetaykina T.E.*  
*the teacher of the department of ACT*  
*Kovylkinsky branch of FGBOU VO «NI MGU. N.P. Ogaryov»*  
*Russian Federation, Kovylkino*

**VETO OF THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN  
THE LEGISLATIVE PROCESS**

*Abstract: the article considers the procedure for imposing a veto by the President of the Russian Federation on federal laws passed by the Russian parliament*

*Keywords: veto, law, the President of the Russian Federation, the State Duma, the Federation Council, the Constitution of the Russian Federation.*

Президент Российской Федерации не относится ни к одной из ветвей государственной власти, однако выполняет функции и в сфере законодательной власти, и в сфере исполнительной власти, и в сфере судебной власти. Выполняя определённые функции в законодательной сфере, Президент РФ принимает участие в законодательном процессе. Он имеет право быть субъектом законодательной и конституционной инициативы, у него есть право относительного вето на принятые федеральные законы, а также на подписание и обнародование принятых законов<sup>453</sup>.

<sup>453</sup> Безруков А. В. Конституционное право России. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2015. С. 102. URL:<http://ural->

Вето – это наложение запрета (письменное или устное) на решение, принятое уполномоченным органом, но не совпадающее с мнением человека (структуры) наделенным подобным правом. Слово «вето» произошло от латинского «*veto*», что значит «запрещаю»<sup>454</sup>.

Задача президентского вето – оказать сдерживающую силу и дать определенный противовес для реализации опыта разделения власти. Предоставление такого права дает главе государства дополнительные полномочия, как гаранту прав и свобод граждан, а также соблюдения требований Конституции страны.

Вето Президента РФ – не абсолютное. Оно может быть преодолено 2/3 голосов. В ситуации, когда Совет Федерации не рассматривал отправленный Президенту законопроект, а дал «добро» по умолчанию, то он обязуется внимательно его перечитать и внести свои правки. При этом дальнейшее право одобрения или неодобрения законодательной инициативы дается уже Совету Федерации.

Если Президент РФ наложил вето на законопроект, но за него все равно проголосовало 2/3 от всех депутатов Госдумы и членов Совета Федерации, то документ принимается без внесения изменений. Таким способом преодолевается вето Президента РФ. В этом случае у главы государства есть два варианта – подписать закон в ошибочной (по его мнению) редакции или обратиться за разъяснениями в Конституционный Суд Российской Федерации.

Часто после рассмотрения законопроекта Президент РФ вносит предложение переработать весь закон, внести в него определенные правки или не принимать вовсе. Чаще всего глава государства не соглашается при решении социальных вопросов, касающихся незащищенных слоев населения (инвалидов, пенсионеров) и особенностей их финансирования из государственного бюджета страны.

Иногда Президент РФ не накладывает вето на законопроект, но в устной форме дает понять, что не поддерживает его. В этом случае парламенту рекомендовано заняться корректировкой документа и внесением определенных правок.

В Конституции РФ установлено, что, возвращая законопроект, Президент обязуется разъяснить причины наложенного вето, перечислить имеющиеся мотивы поступка. Если Совет Федерации и Государственная Дума при повторном голосовании не преодолеют вето Президента (то есть не наберут больше 2/3 голосов), то дальнейшее рассмотрение возможно с учетом требований статьи 105 Конституции РФ<sup>455</sup>.

Много дискуссий ведется по поводу возврата законопроекта и его

---

[education.ru](http://education.ru) (дата обращения: 25.05.2018).

<sup>454</sup> Юридический энциклопедический словарь / под общ. ред. В. Е. Крутских. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2004. С. 43.

<sup>455</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.

неодобрения без рассмотрения Президентом. Сторонники этого права приводят следующую аргументацию:

- Президент РФ – это гарант Конституции РФ. Следовательно, его права как гаранта ничем не ограничены;

- Президент РФ имеет обязательства и конституционное право подписывать федеральные законы (если они одобрены Советом Федерации и Госдумой).

Следовательно, если Президент РФ усмотрел в действиях законодательных органов определенные нарушения (в том числе и нарушения процедуры принятия законов), то он может не подписывать его без объяснения причин.

Но у данного права Президента есть и противники, которые приводят свои контраргументы:

- Конституцией РФ главе государства дается право вето. При этом перечень оснований для отклонения законопроектов не ограничивается;

- подписание главой государства закона – это не право, а его безусловная обязанность;

- Федеральное Собрание России по Конституции может самостоятельно определять распорядок работы;

- Президент обязан четко следовать букве Конституции РФ и работать по принципу разрешено, что не закреплено в вышеупомянутом документе.

По закону Президенту РФ дается 14 дней на подписание документа. В этот период он может воспользоваться своим правом вето и внести предложения. Отклоненный законопроект передается в комитет Государственной Думы, которому дается 10 дней на рассмотрение замечаний. При этом Комитет может поступить следующим образом:

- принять предложения Президента РФ в его редакции;

- согласиться с мнением главы государства и снять законопроект с рассмотрения;

- создать специальную комиссию, которая бы занималась решением разногласий между исполнительным и законодательным органом;

- одобрить закон в старой редакции, преодолев его вето.

Основания для наложения вето Президентом РФ могут быть следующие: нарушение конституционных основ федерального устройства; внедрение в компетенцию субъектов Федерации; нарушение прав и свобод граждан России; несоответствие принятых решений нормам финансовой политики страны; ограничения законом прав Правительства РФ и главы государства; превышение полномочий Парламентом; нарушение требований конституции; внедрение в сферу влияния Правительства или Президента; несоответствие нормам финансовой политики и так далее.

В последнее время Президент РФ все чаще пользуется правом вето, основываясь на политических причинах. В такой ситуации отказ Президента РФ проявляется в выявлении множества юридических и технических

недостатков закона.

**Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Безруков А. В. Конституционное право России / А. В. Безруков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юстицинформ, 2015. – 155 с. URL:[http: ural-education.ru](http://ural-education.ru) (дата обращения: 25.05.2018).
3. Юридический энциклопедический словарь / под общ. ред. В. Е. Крутских. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 450 с.

*Чудопалова Н.В.*  
*студент 4 курса*  
*направление подготовки «Государственно*  
*е и муниципальное управление»*  
*научный руководитель: Карпенко Е.В., к.социол.н.*  
*Брянский филиал РАНХиГС*  
*Россия, г. Брянск*

## **К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

*Аннотация: статья посвящена рассмотрению вопроса реализации молодежной политики на муниципальном уровне. Уделяется внимание выявлению проблем досуговой деятельности в молодежной среде. Дан анализ реализации ключевых направлений молодежной политики в Суражском районе. На основе проведенного исследования предложены рекомендации по совершенствованию молодежной политики на местном уровне.*

*Ключевые слова: молодежь, государственная молодежная политика, муниципальная молодежная политика, реализация молодежной политики, муниципальный район.*

*Chudopalova N.V.*  
*student*  
*4 year, direction of training*  
*"State and municipal management"*  
*Bryansk branch of the Russian Academy of Science and Technology*  
*Russia, Bryansk*  
*Scientific adviser: Karpenko E.V., Ph.D. sociol. science*  
*Bryansk branch of the Russian Academy of Science and Technology*  
**TO THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF YOUTH  
POLICY IN THE MUNICIPAL DISTRICT**

*Abstract: the article is devoted to the consideration of the implementation of youth policy at the municipal level. Attention is paid to identifying problems of leisure activities in the youth environment. An analysis of the implementation of key areas of youth policy in the Surazh district is given. On the basis of the study, recommendations were made on improving the youth policy at the local level.*

*Key words: youth, state youth policy, municipal youth policy, implementation of youth policy, municipal district.*

В современных условиях молодежь все чаще рассматривается как важнейший стратегический ресурс страны. Именно в этой категории граждан фокусируются перспективы не только экономического роста, но и суверенитета, устойчивого развития страны, осуществления государственной региональной и местной политики, развития духовно-нравственного



потенциала.

Молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет.

Молодежная политика осуществляется на трех уровнях - федеральном, региональном и муниципальном, однако все большая роль по ее реализации отводится местным органам власти.

Поэтому вопрос о реализации молодежной политики на муниципальном уровне является актуальным.

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь». Поэтому работа с молодежью становится одним из приоритетных направлений государственной деятельности, так как именно от нее зависит как настоящее, так и будущее нашей страны.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

Направления деятельности органов местного самоуправления в сфере молодежной политики во многом соответствуют стратегическим целям и задачам, указанным в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года».

Основными направлениями организации в работе с молодежью, согласно Письма Минобрнауки РФ от 30.05.2006 «О методических рекомендациях по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов организации и осуществления мероприятий по работе с детьми и молодежью», выступают:

- воспитание гражданственности и патриотизма;
- поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив;
- формирование здорового образа жизни и организация отдыха и оздоровления детей и молодежи;
- профилактика безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений среди детей и молодежи;
- информационное обеспечение работы с детьми и молодежью.

Задачами в организации работы в муниципальных образованиях

являются:

- с детьми - создание необходимых правовых, социально-экономических, социокультурных условий для физического, психологического, духовного, социального, эмоционального, познавательного и культурного развития детей и реальное обеспечение основных гарантий прав детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;

- с молодежью - вовлечение молодежи в социальную практику и информирование о потенциальных возможностях ее развития в регионе и России; развитие созидательной активности молодежи; интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

В Суражском муниципальном районе также есть документ, подтверждающий осуществление деятельности в сфере молодежной политики: подпрограмма «Молодежная политики и патриотическое воспитание детей и молодежи Суражского муниципального района на 2017-2019 годы».

Приоритетными целями и задачами данной подпрограммы выступают:

- формирование ценностей семейной культуры в молодежной среде, социальная поддержка молодых семей;

- организация пропаганды в молодежной среде семейных ценностей и преимуществ законного брака;

- формирование патриотических, нравственных, духовных и общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи района;

- формирование у детей и молодежи высокой социальной активности, гражданской ответственности, заинтересованности в развитии области и района, становление патриотизма в качестве нравственной основы, формирование их активной жизненной позиции;

- формирование мотивации для ведения здорового образа жизни и профилактики асоциального поведения несовершеннолетних, экстремизма в молодежной среде.

Каким же образом происходит реализация вышеуказанных задач по основным направлениям молодежной политики в Суражском муниципальном районе и в какой мере они реализуются?

Реализация молодежной политики на территории Суражского муниципального района возложена на Отдел культуры и молодежной политики Администрации Суражского района. Как и любой другой государственный орган по работе с молодежью, он создает все условия для формирования активной позиции у молодых граждан и вовлечения их в общественную жизнь.

Согласно предоставленным материалам, по основным направлениям молодежной политики в районе были проведены следующие мероприятия. В 2017 году проведен Международный молодежный форум «Мы против наркотиков». Увеличилось число информационно-просветительских

мероприятий, основными участниками которых выступали дети, подростки. Состоялись беседы с привлечением врача-нарколога по первичной профилактике употребления табака, алкоголя, наркотиков с детьми и подростками, беседа «Секреты выбора профессии» с привлечением педагогов, психологов, классных руководителей. В течение 2017 года молодежь привлекали к организации и проведению различных акций (борьбы против наркотиков, «Добро без границ», «Помоги ветерану», «Георгиевская ленточка»), организация и проведение тематических вечеринок, международный форум «Мы против наркотиков – мы за здоровый образ жизни» на базе педагогического колледжа имени А. С. Пушкина. Проведены экологические акции «Чистый двор» «Зеленый город».

В течение двух дней 1-2 июня 2017 года радовали зрителей своими выступлениями участники фестиваля-конкурса «Созвездие юных талантов», посвященного Международному дню защиты детей.

В целях профилактики правонарушений детьми и подростками, состоящими на учете КДН, проведена следующая работа: беседы, информационно - правовой час «Я – гражданин», «Я знаю свои права», «Прогулки по аду», «Курение – пагубная привычка». Работа с неблагополучными семьями индивидуальна. С помощью различных форм и методов работы работники культуры стараются решить семейные проблемы в кругу семьи с участием ведущего инспектора по молодежной политике администрации Суражского района, поделиться опытом воспитательной работы и пропагандировать семейные ценности. Также направлены письма с приглашением посещать клубные формирования, выезд в семьи с целью посещения подростков и вовлечения в массовые мероприятия, тесное сотрудничество с социальными педагогами школ района, педагогического и промышленно-аграрного колледжей, активным участникам клубных формирований бесплатное посещение культурно-массовых мероприятий, поощрение грамотами отдела культуры и молодежной политики, районного межпоселенческого культурно-досугового центра.

В целях профилактики правонарушений и безнадзорности, наркомании и алкоголизма среди детей и молодежи, создания условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания, формирования здорового образа жизни в учреждениях культуры в 2017 году проводилась акция «Здоровый образ жизни». В конкурсе приняли участие учащиеся общеобразовательных школ города и района, студенты, родители, молодежь.

В рамках антинаркотической акции в Брянской области на базе Суражского педагогического колледжа имени А. С. Пушкина прошёл четвёртый международный молодёжный форум «Мы против наркотиков – мы за здоровую Россию!». На него собрались активные, творческие, неравнодушные представители современной молодёжи из Унечи, Мглина, Суража, Суражского района, белорусских Ветки, Хотимска и Костюковичи.

Количество культурно-досуговых формирований для молодежи, по

сравнению с прошлым годом, было увеличено на 3, и теперь в общей совокупности их стало 22, а общее количество участников возросло до 193 человек. Для детей до 14 лет существует 55 культурно-досуговых формирования, численность участников которых составляет 412 человек. Данные говорят о том, что наблюдается тенденция роста клубных формирований, а также привлечения все большего количества молодежи к участию в процессах управления общественной жизнедеятельностью, формированию гражданской активности и ответственности.

В декабре 2017 года разработаны и утверждены мероприятия в рамках плана Года добровольца и волонтера в 2018 году: «Мать-Земля моя» (сохранение природного наследия, уборка территорий волонтерскими отрядами, участие детских и молодежных отрядов в изучении флоры и фауны Суражского района), «Молодежь за здоровый образ жизни», акция «Помощь ветерану», районный проект «Молодой талантливый город» и другие.

В 2018 году планируется проведение общероссийского молодежного туристического фестиваля «Ляличи – жемчужина земли российской» (молодежный туристический лагерь) в с. Ляличи Суражского района, целью которого является воспитание патриотов своей Родины в молодежной среде через изучение исторического прошлого нашей страны. Участниками данного фестиваля заявлены молодежь, волонтеры, представители общественных молодежных организаций.

Таким образом, можно судить о том, что в Суражском районе молодежная политика действительно реализуется по указанным направлениям.

Но что же по этому поводу думает сама молодежь города и района, которая является непосредственным участником вышеперечисленных мероприятий? На основе проведенного мной опроса 100 представителей молодежной среды о проведении их досуговой деятельности, были сделаны следующие выводы.

Наиболее посещаемыми мероприятиями являются вечера отдыха, танцевальные и тематические вечера, праздники города(поселка), концерты художественной самодеятельности, выставки, тематические экскурсии и физкультурно-оздоровительные мероприятия. Но качество предоставляемых услуг удовлетворяет молодежь частично. Так, из причин не полной удовлетворенности от посещаемых мероприятий можно отнести: неудобное время, не интересное содержание мероприятия, плохое техническое оснащение. Еще хотелось бы отметить наиболее популярные ответы на идеи и предложения в вопросе изменения жизни молодежи города (села): создать больше заведений для молодежи, мест отдыха; повысить уровень культуры молодежи; профориентировать молодежь. Исходя из данных ответов, следует, что необходимо развивать молодежную инфраструктуру, проводить мероприятия, направленные на формирование семейных, духовных и общечеловеческих ценностей.

Среди опрошенных также было выявлено значительное количество членов спортивных организаций, клубов по интересам, научных и творческих объединений. Другие хотели бы реализовать свои возможности в любительском или техническом творчестве, участвовать в дискуссиях, диспутах и обсуждениях более актуальных тем, а также коллективных просмотрах фильмов, спортивных соревнованиях, информационных программах.

На основе этих данных, можно сделать вывод о качестве и степени реализации молодежной политики в Суражском районе. Мероприятия по направлениям, указанным в подпрограмме, проводятся в достаточном количестве, но необходимо уделять внимание содержательной части, мотивировать на посещение и участие в мероприятиях молодежь города. Также необходимо выслушать мнения представителей молодежной среды о проведении своего досуга и выбрать наиболее востребованные и соответствующие молодежной политике района формы досуговой деятельности: коллективные просмотры фильмов, интеллектуальные и информационные программы, общественные дискуссии.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что федеральные органы определяют основные приоритеты и направления молодежной политики, однако роль исполнителя отводится региональному и местному уровням власти. Это связано с тем, что именно на местном уровне молодежная политика строится и реализуется с учетом конкретных проблем молодых людей определенного муниципального образования в различных сферах жизнедеятельности. В связи с социальной значимой ролью молодежной инфраструктуры в городе существует потребность в ее расширении, создании и поддержании различного рода учреждений, центров, на базе которых молодежные организации и индивиды могли бы реализовать собственные, социально одобряемые проекты. Кроме того, чтобы наладить работу молодежной инфраструктуры, наблюдается необходимость в более подробном исследовании потребностей молодежи в проведении досуговой деятельности с целью выявления наиболее востребованных форм отдыха и разработке рекомендаций по их реализации.

#### **Использованные источники:**

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» от 29.11.2014 № N 2403-р // Российская газета. 2014 г.
2. Письмо Минобрнауки РФ "О Методических рекомендациях по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов" от 30.05.2006 № N АС-588/06
3. Постановление Администрации Суражского района "Об утверждении муниципальной программы «Социальное и демографическое развитие Суражского муниципального района на 2017-2019 годы" от 26.09.2016 № №962

УДК 341.45

*Шыхлински О.З.  
студент магистрант 2 курса  
юридический факультет*

*ФБГОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

*Россия, г. Астрахань*

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ**

*Аннотация: Данная статья посвящена международному сотрудничеству в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Автором проанализированы правовые основы и полномочия международных организаций в области борьбы с незаконным оборотом наркотических средств.*

*Ключевые слова: международное сотрудничество, международные организации, борьба с незаконным оборотом наркотических средств.*

*Shikhliniski O.Z.*

*2 year master student, faculty of law*

*Astrakhan state University*

*Russia, Astrakhan*

## **INTERNATIONAL ORGANIZATIONS TO COMBAT ILLEGAL TRAFFICKING OF NARCOTIC DRUGS AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES**

*Abstract: This article is devoted to international cooperation in combating illicit trafficking in narcotic drugs and psychotropic substances. Legislation on combating illicit trafficking in narcotic drugs.*

*Key words: international cooperation, international organizations, combating illicit trafficking in narcotic drugs.*

В современных условиях основные мероприятия борьбы с незаконным оборотом наркотиков относятся к внутренней компетенции каждого отдельного государства. Однако использование только внутригосударственных мероприятий противодействия данному правонарушению не всегда является достаточным. Все большее значение в борьбе с указанным преступлением и ликвидации его социальных последствий приобретает сотрудничество государств. Необходимость такого взаимодействия была признана еще в начале XX столетия, и только после второй мировой войны сложились определенные направления и формы международного сотрудничества в противодействии незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ.

Международное сотрудничество в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ - специфическая

деятельность государств и других участников международного сообщества в сфере предупреждения и борьбы с этим международным преступлением.

Международные организации, в компетенцию которых входит проблематика наркотиков, разнородны ни по своему численному составу, ни по целям, направлениям своей деятельности, стоящими перед ними в учредительных документах.

Заключая договоры с государствами в соответствии с положениями Венской конвенции о праве международных договоров между государствами или между международными организациями 1986 года, они не проявляют свою собственную волю, а осуществляют свои полномочия, которые предоставлены им по уставу.

К началу XXI века сформировалась вполне ясная система международных межправительственных организаций, контролирующая употребление и распространение наркотиков, а также пресечение противоправных действий в этих областях.

Основу существующей в настоящее время системы международных организаций по контролю за производством, движением и употреблением наркотиков составляет Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.

Здесь, в первую очередь, необходимо назвать Комиссию экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС) по наркотикам, Международный комитет по контролю над наркотиками (МККН) и Программу ООН по международному контролю над наркотиками (ЮНДКП).

Функции и полномочия ЭКОСОС в сфере незаконного оборота наркотиков заключаются в следующем:

- служить центральным форумом для обсуждения международных проблем глобального характера, таких как незаконный оборот наркотиков, терроризм и др.;

- предпринимать или инициировать исследования, составлять доклады, давать рекомендации;

- созывать международные конференции и составлять для представления Генеральной Ассамблее проекты конвенций;

- вести переговоры со специализированными учреждениями относительно заключения соглашений.

Одной из шести функциональных комиссий ЭКОСОС является Комиссия по наркотическим средствам (КНС).

Вторым специализированным органом по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств является Международный комитет по контролю над наркотиками (МККН), который также работает под руководством ЭКОСОС в качестве информационного, контролирующего и консультативного органа. МККН является преемником органов по контролю над наркотиками, первый из которых в соответствии с международным договором был учрежден более 70 лет назад.

Договоры возлагают на Комитет ряд конкретных обязанностей. В соответствии со ст. 9 Единой конвенции о наркотических средствах 1961 года, Комитет «стремится ограничить культивирование, производство, изготовление и использование наркотических средств достаточным количеством, необходимым для медицинских и научных целей, обеспечить их наличие для таких целей и предотвратить незаконное культивирование, производство, изготовление и использование наркотических средств и незаконный оборот наркотических средств».

Также в задачи МККН входит: контроль за соблюдением договоров о наркотических средствах; запрос у государств о ежегодном производстве, потреблении, ввозе и вывозе наркотиков; осуществление наблюдения за торговлей наркотиками; дача рекомендаций странам приостановить ввоз наркотических веществ в определенную страну и т.д.

Следующим субъектом международного контроля является Программа ООН по контролю над наркотиками (ЮНДКП), созданная в соответствии с Резолюцией ГА ООН № 45\179 от 29 декабря 1990 года.

Данный орган объединил структуры и функции всех прежних органов ООН по контролю над наркотиками – Департамент наркотиков, Фонд ООН по контролю над злоупотреблением наркотиками и Международный секретариат Международного комитета по контролю над наркотиками. ЮНДКП, как и Международный комитет, базируется в Вене. ЮНДКП доверена исключительная ответственность за координацию и руководство всеми видами деятельности в рамках ООН по контролю над наркотиками.

Кроме ЮНДКП, в сфере контроля над наркотиками участвуют такие организации ООН, как Всемирная Организация Здравоохранения, Международная Организация Труда, Отдел ООН по предотвращению преступлений, изучающий связь между преступностью и незаконным оборотом наркотиков, в том числе вопросы отмывания наркоденег.

Международный комитет по контролю над наркотиками и Программа ООН по международному контролю над наркотиками тесно сотрудничают с организациями, не входящими в систему ООН, особенно с Международной организацией уголовной полиции (Интерпол) и Советом таможенного сотрудничества, известным также под названием Всемирная таможенная организация.

Первостепенными задачами Интерпола в отношении наркотических средств являются выявление новых тенденций незаконного оборота наркотиков и преступных организаций, действующих на международном уровне и помощь национальным и международным правоохранительным органам, занимающимися вопросами борьбы с незаконным производством, оборотом и злоупотреблением наркотиков, а именно:

- сбор и анализ данных, полученных от стран-членов в результате разведки и распространение данной информации в других странах;
- поддержка международных исследований наркотиков путем



организационных оперативных встреч экспертов;

- помощь в исследовании наркотических средств с участие по крайней мере двух стран-членов;

- организация оперативных переговоров членов Интерпола, на которых утверждаются основные направления борьбы с наркотическими средствами;

- организация конференций по определенным вопросам в отношении наркотиков, например, обмен информацией о последних методах расследования и укрепления сотрудничества и другие.

С 1930 года Интерпол имеет отдельное подразделение, занимающееся проблемой наркотических средств. Оно поддерживает банк данных, содержащий всю информацию, относящуюся к наркотикам с картотекой наркодельцов. Кроме того, в его компетенцию входит расширение сотрудничества между национальными антинаркотическими ведомствами и службами и улучшение обмена информацией между всеми странами по вопросам, связанным с незаконным оборотом наркотических средств, укрепление возможностей национальных служб в контроле над незаконным оборотом наркотиков.

Региональные международные организации, в отличие от Организации Объединенных Наций, решают локальные задачи, возникающие при борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

Особое место занимает Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). ШОС представляет собой региональную международную организацию, основанную в 2001 году и странами-участницами которой являются Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и Узбекистан.

В соответствии со ст. 1 основополагающего документа ШОС – Хартии от 7 июня 2002 г. основными целями и задачами ШОС являются совместное противодействие борьбе с незаконным оборотом наркотиков; совместный поиск решений проблем, которые возникнут в XXI веке и др.

Также среди региональных международных объединений, занимающимися проблемами незаконного оборота наркотиков, можно назвать следующие союзы государств: Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭКОВАС); Южно-Азиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК); Межамериканская комиссия по контролю за злоупотреблением наркотиками (СИКАД); Сообщество развития юга Африки (САДК); Африканский союз (АС).

Отдельное внимание следует уделить международным неправительственным организациям в процессе борьбы с незаконным оборотом наркотических средств.

В настоящее время в различных регионах мира действуют более 20 неправительственных международных организаций, целью которых является содействие государственным органам соответствующих стран в борьбе с распространением наркотиков, реабилитации наркоманов и т.д.

Резюмируя вышесказанное, на сегодняшний день в мире сложилась

целостная система международных организаций борьбы с незаконным оборотом наркотиков.

**Использованные источники:**

1. Единая конвенция о наркотических средствах (Нью-Йорк, 30 марта 1961 г.) // Собрание законодательства РФ. 2000. N 22. ст. 2269.
2. Конвенция ООН о психотропных веществах (Вена, 21 февраля 1971 г.) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXXV.- М., 1981. С. 416 - 434
3. Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 19 декабря 1988 г.) // Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII. М., 1994. С. 133 – 157.
4. Хартия Шанхайской организации сотрудничества // Собрание законодательства РФ. 23 октября 2006 г. N 43. Ст. 4417

## Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ.....	3
Atoeva Z.K., ORPORATIVITY IN ANTI-RECESSIONARY MANAGEMENT .	3
Boluchenko D.A., ANALYSIS OF THE USE OF LABOR RESOURCES AND LABOR PRODUCTIVITY.....	6
Gadzhieva N.O, BENEFITS OF RESTAURANT AUTOMATION .....	11
Grishin A.A., TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF CUMULATIVE SUPPLY AND DEMAND IN THE MARKET OF GOLD.....	15
Guchuchaliev M.G., THE STATE POLICY OF RUSSIA: CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT. CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE YOUTH POLICY OF RUSSIA.....	18
Kamilova A.M., GLOBALIZATION AND THE BUTTERFLY EFFECT .....	20
Kiseleva E., THE IMPACT OF THE COMPANY’S CSR RATING SCORE ON THE SHARE PRICE .....	23
Kiseleva E., NON-FINANCIAL REPORT AS AN INDICATOR OF THE COMPANY’S FINANCIAL EFFECTIVENESS.....	28
Kovalchuk E.S., THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA .....	32
Kurbanov R.Sh., THE IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN BUSINESS .....	35
Ma Thi Mai Linh, Bui Thi Ngoc Ha, NEGATIVE EFFECTS OF COUNTERFEIT MONEY ON THE ECONOMY .....	37
Medvedeva M.A., Smirnova V.V., PRIVATE BANKING: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE (ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND SWITZERLAND) .....	39
Naimova A.M., ANALYSIS OF NOUNS ACCORDING TO THEIR TYPES AND FUNCTIONS IN THE NOVEL “THE QUIET AMERICAN” BY GRAHAM GREENE.....	43
Омарова К.Т., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ПРОМЫШЛЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ.....	45
Pokharel A.R., Gavrilova A.E., ONLINE-BANKING: PROBLEMS AND PERSPECTIVES .....	50
Samus A.M., Koryakina Y.V., WAYS TO REDUCE THE AMOUNT OF TAX PAYMENTS .....	53
Shamilova K.A., INVESTMENT IN FLB AS FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT .....	56

Abakarov I.R., SMALL BUSINESS SUPPORT .....	60
Абдуазимова З.А., ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭТИКА .....	64
Абдурахманов Б.Т., ГОССУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА НА ТЕНДЕРНОЙ ОСНОВЕ .....	68
Абуриков Х.Х., РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ .....	72
Авагян Э.С., РОЛЬ ЭКОЛОГИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	76
Авдеева И.А., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА АО «ШАХТИНСКИЙ ЗАВОД ГИДРОПРИВОД» .....	82
Аведисян М.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	87
Азнагулова У.У., РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ СО СТРАНАМИ СНГ .....	92
Акимова В.Р., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР И СРАВНЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ И КИТАЕ.....	96
Алпеева А.А., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	102
Амелин С.С., НАЛОГИ И ДРУГИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ НАСЕЛЕНИЯ.....	107
Анахаева И.А., СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.....	113
Анахаева И.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ .....	117
Антипов С.М., ЗНАЧИМОСТЬ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	120
Антошкина А.А., Швайка О.И.,ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	122
Асельдеров Ш.М., ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ .....	126
Асельдеров Ш.М., ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ И ЕЕ ПРИЗНАКИ В СТРАНАХ ЕАЭС .....	132
Аскеровой Н.Г., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ.....	138

Асланова К.М., ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РОССИИ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ .....	143
Багрий Е.А., АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ.....	146
Байдыбекова С.К., Кулиева У., ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	150
Байдыбекова С.К., Кулиева У., ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	158
Барынькина Н.П., ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ ИНВЕСТИЦИЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ .....	164
Батчаева З.Б., Аджиева С.С., Турклиев Р.А., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ ПИЦЦЕРИИ .....	170
Батырева Р.Д., Петрова Д.Б., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВИКОВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ.....	174
Батырмурзаева З.М., Джанакаева С.М., ЭКВАЙРИНГ: ПРИЕМ ОПЛАТЫ БАНКОВСИМИ КАРТАМИ .....	179
Бахтиева Л.Р., Шигабетдинова Г.М., ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ .....	183
Башкарева Ю.И., Перелыгина М.Г., АНАЛИЗ РЫНКА ЖИЛЬЯ В РОССИИ.....	186
Безгодько Д.В., ПРОБЛЕМЫ РЕНОВАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	190
Беляева О.В., КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДОШКОЛЬНИКОВ С РАС В ДОО .....	195
Беляков Г.С., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА .....	202
Бердников Н.В., ПРОБЛЕМА ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА .....	204
Бердников Н.В., РЕАЛИЗАЦИЯ СВОБОДЫ В РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЕ.....	209
Богданюк Е.В., Евтушок Г. А., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	215
Боголюбов Д.А., Скуратовский Д.К., ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА .....	219
Ботиров А.Г., Негматуллаев С.Э., Мансуров М.Т., ГНЕЗДУЮЩИЙ АППАРАТ СЕЯЛКИ .....	223

Бочков П.В., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕВЕЛОПМЕНТА НЕДВИЖИМОСТИ .....	228
Бочков П.В., Черепанов Е.А., АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	231
Бочков П.В., РАНЖИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КОМПЛЕКСНОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРОВ .....	235
Будник К.И., Пастушкова Д.П., Конончук И. А., ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ДОХОДАХ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	238
Будник К.И., Пастушкова Д.П., Новик Т.В., ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	242
Бульканова Ю.А., Фокин Д.И., Гудков С.В., СВОБОДА ВЫБОРА ЧЕЛОВЕКА .....	249
Бульканова Ю.А., Фокин Д.И., Гудков С.В., ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЛЮБВИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ.....	252
Быстров В. И., АНАЛИЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....	255
Васильев В.Л., Душечкин И.М., ВОПРОС ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ПЛАНОВО-КОМАНДНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....	259
Васякина Ю.М., ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПЕДАГОГА ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ .....	262
Велешкевич А.П., Никитина К.В., Конончук И.А., ПОДОХОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	268
Вишняков П.Е., ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТА ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА .....	272
Вишняков П.Е., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЕЛИГИИ.....	275
Волосникова А.С., ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВОМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ .....	278
Газе М.Ю., Тишин П.Я., РИСКИ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	282
Газзаев Г.В., КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.....	285

Гатиятуллина И.М., ПРЕЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ .....	293
Гашук Е.В., КОНЦЕПЦИИ ПЕРЕОДИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	297
Гашук Е.В., ПОНЯТИЯ «НЕОБХОДИМОСТЬ» И «СЛУЧАЙНОСТЬ» В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА .....	300
Герасина М.С., Зимонина О.В., ЛОЯЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, АТТРИБУТЫ, ПРИЗНАКИ.....	303
Гизатуллина А.Н., Гордиенко И.Н., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	314
Гра Сеги Блэз Бока, МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	321
Гречко О.С., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	326
Гуринович А.С., Головач Д.А., Конончук И.А., ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	332
Давыденко А.В., СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ .....	336
Данилова О.Н., Шейхова М.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ .....	341
Данилова О.Н., Шейхова М.С., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ .....	345
Двадцатова А.В., НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА .....	348
Джанибекова Х.А., МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОТЫ ТРЕТЬИХ ЛИЦ .....	352
Джолдасова В.К., ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ НИУ «БЕЛГУ» .....	356
Дивак П.А., Жданюк Д.А., Конончук И.А., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	359
Довыденкова Т.С., Ряхимова А.Х., ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ .....	363

Долгов И.В., ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТА: САМОВЫРАЖЕНИЕ И САМОПОЗНАНИЕ.....	366
Долгов И.В., ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	369
Дьячков А.В., МУЛЬТИПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА.....	372
Дяк Т.Д., Арсенович А.А., ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	375
Евлоева С.З., Исса К.И., К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ТК ЕАЭС В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС.....	381
Едунов Е.В., РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД МАЛЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ .....	385
Ембергенова А.Ж., Калабаева М.А., РОЛЬ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	396
Еремеев А.Е., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ НИКОЛАЯ КОНСТАНТИНОВИЧА МИХАЙЛОВСКОГО .....	399
Еремеев А.Е., ЭВРИСТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ СУБЪЕКТИВНОЙ ШКОЛЫ В ТВОРЧЕСТВЕ СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА ЮЖАКОВА .....	403
Ерёмина В.П., ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ.....	408
Ермекбаева Б.Ж., Мухадил Ж.Е., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	412
Ермолин Е.А., ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	419
Ермолин Е.А., СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ГОРОДЕ АРХАНГЕЛЬСК В ПЕРИОД 1990 - 1993 ГГ.....	424
Ефремова Н.Г., РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	429
Ефремова В.В., ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ .....	434



Жалимбетов К.С., Шәкір Н.Т., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	438
Желкебаева М.С., КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ УЧИТЕЛЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ УЧИТЕЛЯ.....	443
Желкебаева М.С., КОМПЕТЕНЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	446
Жиганшина Д.Р., Тишин П.Я., РОССИЙСКИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	450
Жук Д.О., Хилько Е.В., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ.....	453
Жукова Е. О., ДИАЛОГ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЕ И НАСЕЛЕНИЯ.....	456
Жукова Т.П., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОЛИЭТИЛЕНА .....	459
Заболотских Н.А., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В РФ .....	470
Закирова З.И., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	476
Захарова К.О., ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА .....	479
Зверев В.М., ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ «ПЛАТОН».....	482
Зейналова Э.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	486
Зейналова Э.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	493
Ибрагимова А.И., ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СТРАХОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ .....	499
Иванова К.Э., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ.....	502
Исмагилова М.А., ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	506
Кабетова М.Ю., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ЛЕСНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	510
Казанцева А.В., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	515

Кайдалова Д.Ю., УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА К СОТРУДНИКАМ ПОЛИЦИИ .....	519
Кайдалова Д.Ю., РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ПРОБЛЕМЕ ДОВЕРИЯ ГРАЖДАН К СОТРУДНИКАМ ПОЛИЦИИ .....	523
Калацей Д.С., Ермолич О.В., ДИНАМИКА ПАССИВОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	526
Калацей Д.С., АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНОГО КУРСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	530
Каминева В.С., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ...	534
Капусто Я.С., Носова О.В., К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ .....	538
Каримова А.А., СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	541
Карманова Н.Е., Ершова Т.В., ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ПРИНЦИПАЛОВ НА РЫНОЧНУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....	546
Каткова Н.А., МЧП КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА .....	549
Кашепов А.В., РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА И МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ СТУДЕНТОВ .....	553
Киселёва К.В., РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «МУРОМСКИЙ ЗАВОД РАДИОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ») .....	567
Кодолов Д.М., "ФЕНОМЕНОЛОГИЯ ДУХА" - "ТАЙНА И ИСТОК" ГЕГЕЛЕВСКОЙ ФИЛОСОФИИ .....	570
Козьявкина А.С., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	572
Кокаева В.И., Орехова Л.Л., ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ.....	577
Колебакина К.В., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ...	581
Кондакова Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ДАННЫМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ.....	584
Кондакова Е.В., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПЕРЕПИСЕЙ В США .....	587

Конев М.Д., СОДЕРЖАНИЕ ЖЕЛЕЗА В ВОДЕ, ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ И СПОСОБЫ УДАЛЕНИЯ.....	590
Конев М.Д., СОДЕРЖАНИЕ ЖЕЛЕЗА В ВОДЕ И СПОСОБЫ ЕГО УДАЛЕНИЯ.....	597
Кончиц Н.Г., Зимонина О.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	602
Конюхов А.А., ФИЛОСОФСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И. КАНТА .....	608
Конюхов А.А., ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ТИПЫ ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ.....	612
Коржовник Т.В., Поживилко А.В., Конончук И.А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	616
Корзан Л.С., Осипова А.И., ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ .....	621
Корзан Л.С., Пошелюк Л.А., ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ РОССИИ .....	627
Корчагина О.И., РЕЗУЛЬТАТЫ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ» В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	632
Корчагина О.И., ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	635
Коссов Д.Е., ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	639
Коссов Д.Е., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	643
Котов А.С., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	646
Крымова И.П., Орлова А.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ .....	651
Кубанова М.Б., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕНТАЛИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ .....	657
Кудуева Х.-П., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ.....	663
Кузнецова Т.А., ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКА ОРГАНИЗАЦИИ.....	667
Кузьмина А.И., ФИЛОСОФИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	670

Кулова З.К., УЧЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ .....	674
Куммаева З.М.-С., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЛИЗИНГА КАК БАНКОВСКОЙ ОПЕРАЦИИ .....	678
Лаврентьев Д.А., УЧЕНИЕ ПИФАГОРА .....	684
Лазарь Н.В., Пак А.А., УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	687
Лазарь Н.В., ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ .....	690
Лебединская А.А., Бабенко А.А., Свиридова И.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АО «МАКС-М» .....	693
Лешкашели Г.К., СУТЬ И ВИДЫ АКТИВНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ .....	697
Лешкашели Г.К., РОЛЬ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ .....	700
Ли Жуй, УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ....	705
Ли Жуй, ФИНАНСОВОЙ РИСК И ЕГО МЕТОДЫ РАСЧЕТА .....	710
Ломакина П.Е., ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ.....	714
Лукашевич Т.А., Кривцова Ю.С., РЕБРЕНДИНГ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ .....	720
Лунев В.Л., ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	723
Лыков А.А., РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В КУЛЬТУРЕ .....	729
Лыков А.А., РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ НА ПЕРВЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ .....	732
Лыков А.А., ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ.....	735
Лыкова А.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО МСФО И РСБУ .....	737
Лыкова А.С., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .....	741
Любанец Д.А., Бойсина О.В., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	745
Лян Исинь, ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ЛИЗИНГА В РОССИИ И В КИТАЕ .....	748
Лян Исинь, ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ .....	752

Магомедов М.М., РАЗВИТИЕ АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	756
Магомедова А.Г., РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	760
Мазиев А.Д., БИТКОИН - КАК НОВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖЕЙ.....	764
Маллабоев Н., Имамназаров Э., Абдуллаева Н., ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ .....	770
Маллабоев Н., Шокиров Д., РОЛЬ СТАНДАРТА В ПРОИЗВОДСТВЕ КАЧЕСТВЕННЫХ И БЕЗОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ .....	773
Малакян А. Э., ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	776
Маниракиза Э., Индугенко А.Н., КЛИЕНТСКАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ .....	782
Маркив И.А., ПОНЯТИЕ И СОСТАВ РАЦИОНАЛЬНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	788
Маркив И.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ РАЦИОНАЛЬНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В МЕГАПОЛИСЕ .....	792
Марку А.М., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	796
Мартиросян Э.Г., ДИАЛЕКТИКО-МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА .....	803
Мартиросян Э.Г., ПСИХОАНАЛИЗ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОРОТ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ О ЧЕЛОВЕКЕ И КУЛЬТУРЕ .....	806
Маслак И.Н., РИСК МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	809
Медведева Т.А., Ковалик О.Н., Конончук И. А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	812
Медведева Т.А., Ковалик О.Н., Новик Т.В., АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	817
Мейзлер А.М., Нугаев Д.Ф., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ .....	820
Милючихина О.А., РОЛЬ СТАРТАПОВ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ .....	827
Мирзамагомедова Н.А., ФИЛОСОФИЯ ГЕШТАЛЬТА.....	833

Мирзамагомедова Н.А., КОУЧИНГ .....	838
Мищенко В.В., ВИДЫ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ .....	844
Москалев А.Э., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	857
Москалев А.Э., АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ИНОСТРАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В ГОРОДЕ МОСКВА .....	860
Москалев А.Э., СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО .....	865
Мошонкина А.Д., ОБРАЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ДЕРЖАВ В СОЗНАНИИ ГРАЖДАН .....	869
Муравьев С.И., ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА.....	879
Муртазина И.Р., КАЧЕСТВЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	881
Мягков Д.В., ОПАСНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА .....	884
Мягков Д.В., ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ .....	887
Набрян Д.Н., РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ КАК ВАЖНЕЙШЕГО ИНСТРУМЕНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИИ.....	891
Набрян Д.Р., САМОМЕНЕДЖМЕНТ И САМОМОТИВАЦИЯ .....	895
Набрян Д.Р., ПРОБЛЕМЫ ВЛАСТИ И АВТОРИТЕТА В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ .....	898
Назарчева Е.В., ЯЗЫК И МЫШЛЕНИЕ.....	901
Накипов А.С., МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....	904
Никанорова Ю.В., ФИЛОСОФСКОЕ ПОСТИЖЕНИЕ МИРА: ПОНИМАНИЕ И ИСТОЛКОВАНИЕ .....	908
Ниязова Н., АБСОРБЦИЯ В НЕФТЯНЫХ И ГАЗОВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ, ИХ ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ.....	911
Ноздрянина Е.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ «МИР» .....	914

Носкевич Я.А., Бенько А.Ю., АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО И ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	917
Носов О.А., РЕАЛИЗАЦИЯ СВОБОДЫ В РЕЛИГИОЗНОЙ КУЛЬТУРЕ .	922
Носов О.А., КОНЦЕПТ «СОТВОРЕНИЕ МИРА» КАК КУЛЬТУРФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА .....	926
Нуриева А.Р., Давлетшина И.И., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	930
Нуриева А.Р., Замалетдинова И.С., ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	935
Нурнаев Д.А., ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ФАКТУ НЕЗАКОННОГО ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ РФ .....	940
Омаров А.К., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ АУДИТА .....	947
Орлова М.А., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АКЦЕПЦИИ СОРОКАЧАСОВОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	953
Отори Э., ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ НА ОБЯЗАТЕЛЬСТВА РАБОТНИКОВ .....	956
Отори Э., ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	960
Павлова М.А., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ .....	964
Павлова М.А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.....	967
Пагиева С.О., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ.....	970
Пахомова Е.Д., Мاستилин А.Е., ЦИФРОВОЙ КОМПЬЮТЕР.....	972
Перепелицын Г.В., Ляховецкий А.М., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ .....	975
Плетнев М.О., Биккююн А.Н., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО-МЕДИЙНЫХ РЕСУРСАХ INTERNET.....	980
Плотникова А.Г., ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ, КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ .....	986
Поддымникова А.Е., Воробьева К.Р., Мاستилин А.Е., БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ. РАСШИРЕНИЕ ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ .....	993

Подыниногина Л.А., ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТАВДИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА .....	996
Пойманов Д.В., Котельников А.С., Девяткин Д.Е., АНТИВИРУСНЫЕ ПРОГРАММЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	1000
Поспелов Д.В., ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	1004
Протасова Е.В., РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ .....	1008
Ражапова С.С., ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В ТРАНСПОРТНЫЙ СЕКТОР УЗБЕКИСТАНА .....	1010
Рахматов Д.Н., Саидов Д.Н., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ .....	1014
Рашмаджян С.Т., РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ - МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА).....	1021
Русакович Н.В., Ципух О.В., Конончук И.А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	1025
Рыбакова А.Д., Тишина В.Н., ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	1029
Рыбцов В.А., Осипенко Р.А., ВЕРХОВОЙ ОСМОТР ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАДРОКОПТЕРА.....	1033
Рябцева О.С., РОССИЙСКИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК: ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ОТКРЫТУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ .....	1035
Садвакасов Е.К., Калимолдин М. М., СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЦЕССАХ ПРОИЗВОДСТВА.....	1039
Садовникова К.А., УЧЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ О «ЧЕТЫРЕХ ПРИЧИНАХ» .....	1043
Садовникова К.А., ПРОБЛЕМА ПЕРВОНАЧАЛА ГЕРАКЛИТА ЭФЕССКОГО .....	1045
Саидова А.Р., УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1048



Сафина Л.И., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1052
Сафина Н.А., ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «ЗИМ») .....	1055
Селютин Д.Ю., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	1058
Сенникова А.Е., Кириллов В.С., Коробейникова В.В., О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ В РОССИИ.....	1061
Серекеева Г.А., Урзумова Б.У., Боранбаева М.Б., РОЛЬ ДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ В ОЗЕЛЕНИИ ГОРОДА НУКУСА.....	1066
Симак Р.С., Морозова Л.А., Шайдулина А.А., КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ .....	1069
Симоненко Е.И., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ .....	1078
Синицын А.Ю., СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	1081
Синицына Н.А., Сазонова А.В., ПРАКТИКА СПИСАНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ .....	1086
Скуратовский Д.К., Бадамшин З.А., ГЕОЛОКАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СОВМЕЩЕННЫХ ФУНКЦИЙ СМАРТФОНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ .....	1089
Слесаренко Д.С., КОРРЕКЦИЯ ОБЩЕГО НЕДОРАЗВИТИЯ РЕЧИ (ОНР) У ДОШКОЛЬНИКОВ .....	1093
Стародубцева Н.И., ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ИСТОЧНИКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ .....	1103
Старостин М.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН .....	1107
Старостин М.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН .....	1111
Сувандии Б.-Х., ЛОКАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ КАК ИСТОЧНИКИ ТРУДОВОГО ПРАВА .....	1115
Сулейманова Э.Д., Данилова М. А., ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН С ИЗБЫТОЧНЫМ ВЕСОМ.....	1120

Султангаджиев С. М., РАЗВИТИЕ АУДИТА В США .....	1125
Сунь Цюань, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ.....	1129
Сунь Цюань, КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ .....	1133
Суров А.С., УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В КОНТЕКСТЕ УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ.....	1137
Тимофеев А.В., Князев А.С., Козлов В.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	1141
Титова А.И., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOKCHAIN В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ .....	1146
Тишина В.Н., Галка А.К., БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ. ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ РФ .....	1150
Троценко В.М., Сидорова Е.В., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ АО «МОЛКОМБИНАТ КУНГУРСКИЙ» .....	1154
Тураев Е.А., ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ .....	1159
Тураев Е.А., КОНЦЕПЦИЯ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Л.Н. ТОЛСТОГО .....	1162
Туренко К.В., Нефедова Е.А., ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И ПОРЯДКА ОЦЕНКИ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО .....	1164
Тюрева А.А., УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ.....	1172
Узденова А.Н., Орехова Л.Л., ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ.....	1175
Унгуряну П.О., СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СОКРАЩЕНИЯ РАБОЧИХ МЕСТ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	1178
Урманцева А.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	1181
Файман Н.С., ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФОРМА ЛЕГИТИМАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ .....	1184
Файфер А.С., ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНЕ, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	1196
Федоров П.А., Тухватшин С.В., ВОЗДЕЙСТВИЕ СОСТАВА ПЛИТ OSB НА ИХ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ .....	1200
Федчишин И.В., ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ВО ВЛАДИМИРО- СУЗДАЛЬСКИХ ЛЕТОПИСЯХ XII–XIII ВВ. ....	1203

Федчишин И.В., ЗАРОЖДЕНИЕ ДВОРЯНСТВА ВО ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКОМ КНЯЖЕСТВЕ.....	1206
Федчишин И.В., ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЧЕ ВО ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКОМ КНЯЖЕСТВЕ.....	1209
Филимонов А.А., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПРОДУКТОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1212
Филиппов И.А., ЕЖЕДНЕВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕГУЛЯРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	1221
Филиппов И.А., ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ И ПУСКОНАЛАДОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	1223
Фокина Е.Е., СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВИАКОМПАНИЙ РОССИИ.....	1225
Фокина Е.Е., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	1231
Фролова А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	1236
Хабибуллина Л.Р., Фархутдинов А.М., РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ..	1240
Хабибуллина Л.Р., Муслухова А.И., ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	1245
Хаметчин С.Р., Шелгачев Н.С., КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	1250
Хасанов Р.И., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОКУРОРОМ ПРАВ ЛИЧНОСТИ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ.....	1253
Хасанов Р.И., ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАКОННОСТИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ.....	1256
Хилько Е.В., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ.....	1259
Холбутаева Ш.А., РОЛЬ КОНСАЛТИНГА В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ....	1263
Холодков Н.В., ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕДАЧИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В КОНЦЕССИЮ.....	1268
Христофориди К.Ф., ВНЕДРЕНИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ В АПК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1271

Цикарева Е.Ю., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ .....	1274
Чебыкина А.С., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	1277
Черкесов А.А., Кумахова Д.Б., ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ .....	1281
Чеченов Р.А., Кумахова Д.Б., ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ, РАЗВИВАЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ .....	1286
Чжан Ди, ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ .....	1293
Чжан Ди, ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	1297
Чжао Цзиньцай, Чикотаева А.А., Власова Я.О.. ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ .....	1312
Чистофор Н.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО 7 И ПБУ 23/ 2011	1318
Чистофор Н.Н.КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА .....	1321
Чистофор Н.Н., НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА.....	1323
Чичерина А.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ К ПОНИМАНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	1326
Шагидуллина И.Р., БЕЗРАБОТИЦА, КАК СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	1330
Шайсултанова Д.Ш., РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПО РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ.....	1333
Шакирова Л.Р., ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ГЧП .....	1337
Шараева Н.В., Данилова М. А., Шахбанов Т.Р., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....	1355
Шерпеева М.О., САМОМЕНЕДЖМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО .....	1359
Ши Шаосюн, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	1362
Шилина С.В., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ .....	1367

Шихшабекова У.А., АКТУАЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	1371
Шонтуков Б.З., Беспанеева Ж.Х., СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ОТРАСЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	1376
Шульгинова А.А., ВЗАИМОСВЯЗЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА .....	1382
Шумская М.С., Товстыка А.А., РОЛЬ ИКТ В РАЗВИТИИ БЕЛОРУССКОЙ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	1386
Шумская М.С., Товстыка А.А., ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РБ .....	1389
Шурупова А.В., Бутузова А.Б., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫХ УЗЛОВ (ТПУ) В РОССИИ.....	1392
Юрге А.К., Хертек Ш.В., МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ .....	1395
Юсупова З.Ф., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1398
Яренкова А.В. СЛОЖНОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО МОТИВАМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ, РАСОВОЙ, НАЦИОНАЛЬНОЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЙ НЕНАВИСТИ, ИЛИ ВРАЖДЫ ЛИБО НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ В ОТНОШЕНИИ КАКОЙ-ЛИБО СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ В «В ОТНОШЕНИИ ЛИЦА ИЛИ ЕГО БЛИЗКИХ В СВЯЗИ С ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ДАННЫМ ЛИЦОМ СВОЕЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	1403
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....</b>	<b>1408</b>
Абросимова А.Е., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	1408
Арканов Д.В., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	1416
Батырмурзаева З.М., Гаджимурадова А.М., УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПРИ УСТУПКЕ ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ .....	1419
Батырмурзаева З.М., Насрулаева А.Н., ФАКТОРИНГ ЕГО ПОНЯТИЯ И ВИДЫ. ЭТАПЫ ФАКТОРИНГОВОЙ СДЕЛКИ.....	1422
Бровин А.П., ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРНО- МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА .....	1425

Верига М.Д., Мاستилин А.Е., ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ POWER BI НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ .....	1429
Гараев А.И., Романова Н.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	1432
Гущина М.В., ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ.....	1437
Золотова У.А., Агеева Ю.С., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	1442
Имихович А.О., АЛГОРИТМ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ .....	1445
Казьминская А. Б., РАСЧЕТ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОЕКТА ГЧП КАК МЕХАНИЗМ АНАЛИЗА РИСКОВ .....	1449
Когутко А.С., РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «АМИ») .....	1454
Колесник А.С., УРОВЕНЬ ВЛАСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА ТОРГОВЫХ РЫНКАХ.....	1458
Краковская В.А., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ .....	1461
Мангазеева А.О., Каретникова Н.В., ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРАХ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.	1465
Матюшина К.А., Гавриков В.А., ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	1471
Мейроян Л.Р., КАЙДЗЕН И ХОШИНКАРИ – ЯПОНСКИЙ КЛЮЧ К УСПЕХУ .....	1476
Перушкина А.П., КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СПОСОБА ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК .....	1481
Перушкина А.П., ФРАНЧАЙЗИНГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ФОРМЫ, И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	1486
Платонова Е.Д., Лю Чжэнян, ХАРАКТЕРИСТИКА ПАО НК «РОСНЕФТЬ» И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ.....	1495
Платонова Е.Д., Пяо Гуйхуа, ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ .....	1510

Платонова Е.Д., Лю Чжэнян, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО НК «РОСНЕФТЬ» НА РОССИЙСКОМ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ.....	1519
Плоских А.Е., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ.....	1531
Пяо Гуйхуа, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДХОДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКОНОМИСТОВ К СОДЕРЖАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	1535
Ромих Э.О., УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ....	1543
Силаева О.В., Харламов А.Д., ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1549
Сметана М.В., ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА СТРАТЕГИЮ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	1555
Сулейманова Н.Р., ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН – ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1559
Тетерина Т. В., Хохрякова А.А., ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1565
Трунина Е.В., Швайка О.И., РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ КАК УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИОННАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ..	1574
Трунина Е.В., Швайка О.И., РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС СВОЕВРЕМЕННОЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ.....	1579
Цзинь Дэлунь, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	1584
Цзинь Дэлунь, МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ В ЧАСТИ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ.....	1588
Ши Шаосюн, ФОРМЫ, МЕТОДЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ФИНАНСОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ .....	1594
Шишкин И.М., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	1602
Юдаева Л.А., АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» .....	1606

Ясменко Г.Н., Свищёва И.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ РОЛЬ ПРИ РАСЧЕТАХ С ВНЕБЮДЖЕТНЫМИ ФОНДАМИ .....	1610
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	1615
Xolmirzayev I., Xashimov A., Akbarov N., USING LONG ARITHMETIC IN C++ PROGRAMMING LANGUAGE .....	1615
Баканова Е.И., ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ЧАСТЬ РЕАЛЬНОСТИ.....	1619
Букин Е.М., БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА БАЗ ДАННЫХ .....	1622
Васильева Д.А., Алексеева Г.Г., СОЗДАНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО САЙТА-СПРАВОЧНИКА «МАРШРУТ ПАМЯТИ».....	1625
Замалеева Д.Т., Шигабетдинова Г. М., ТЕЛЕПЕРЕДАЧА «ЧЕЛОВЕК И ЗАКОН» КАК ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ.....	1628
Замалеева Д.Т., ПРИГЛАШЕННАЯ ЗВЕЗДА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЕМ В СОЗДАНИИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА.....	1631
Кульков Д.А., Дедова Е.Ю., Бедняк С.Г., СОЗДАНИЕ WEB-СЕРВЕРА...	1634
Курмакаев П.А., Шилкина М.В., БЕЗОПАСНОСТЬ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ Wi-Fi.....	1638
Осипенко Н.Д., АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	1641
Проаспэт А.Г., МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ.....	1644
Рафикова К.Х., ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТА .....	1648
Смушкин В.А., АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ .....	1650
Тухтасинов М.Т., Имамназаров Э. Д.АЛГОРИТМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦА НА ОСНОВЕ ОПЕРАТОРА ЛОКАЛЬНО НАПРАВЛЕННЫЕ ШАБЛОНЫ (ЛНШ).....	1654
Чипула В.С., КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕТРОСПЕКТИВЫ ПЛОЩАДИ ПОБЕДЫ В XX – XXI ВЕКАХ.....	1661
Чурсина О.В., Игрунов К.К., Игрунова С.В., ОБ ЭТАПАХ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ .....	1664



<b>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	1668
Авоян А.А., ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЕЛИЧИНУ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ).....	1668
Баканова Е.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФИИ И ПСИХОЛОГИИ В РОССИИ И ЕВРОПЕ .....	1672
Долженко А.А., Николаев М.Г., Аюпов А.А., ПОДСОЗНАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАШЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	1675
Дорошенко Н.Н., ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ .....	1678
Дудченко Н.В., ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТУРИСТСКИХ ПОХОДОВ .....	1682
Жураева М.Т., Имамназаров Э. Д. Адуллаева Н.Х., БУДУЩИЕ УЧИТЕЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ПРОБЛЕМАМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	1686
Игонин А.А., ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕДМЕТ ОСМЫСЛЕНИЯ .....	1689
Клопова А.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	1692
Клопова А.А., РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА .....	1695
Нажмиддинова Ё.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА .....	1697
Нажмиддинова Ё.Р., Давронова М.У., Сайдахмедов У.А., Вахобов А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОЦЕНИВАНИЯ .....	1704
Паутова М.А., Стребков С.Г., АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К НАПИСАНИЮ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.00.00 «ЭКОНОМИКА» .....	1712
Певчев Д.Н., СИСТЕМА И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКТОВАНИЕМ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ.....	1717
Певчев Д.Н., СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКТОВАНИЕМ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ.....	1723
Петрова С.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА .....	1729

Проскурина Т.Д., АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА НРАВСТВЕННЫХ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВА Л.Н.ТОЛСТЫМ И М.Е.САЛТЫКОВЫМ-ЩЕДРИНЫМ .....	1736
Севрюков Н.Н., Кириллова К.Р., ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ СПОРТСМЕНОВ, КАК ОСНОВА ПРЕДЕЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ .....	1743
Снесарева Е.А., О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....	1747
Сташенков Д.Д., Бедняк С.Г., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАНИИ .....	1750
Степанова Ю.Б., ПРАКТИКА ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ ....	1753
Теплова Т.Э., ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ .....	1757
Трофимова Н.О., ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	1761
Трофимова Н.О., ПОНЯТИЕ И РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	1764
Уткина Е.В., БОЖЕСТВЕННАЯ ПРИРОДА ДАРА ХУДОЖНИКА В ПОЭТИЧЕСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ А.С. ПУШКИНА.....	1767
Ханмухаметова А.О., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНЕТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЕКСЕМ ПО ТЕМЕ «PROFESSIONS» В БРИТАНСКОМ И СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОМ ВАРИАНТАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА .....	1770
Чичерина А.А., ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА .....	1773
Шакиров А.Р., ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ ИЛИ ФИЛОСОФИЯ? .....	1777
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА</b> .....	1781
Айрапетян Д.А., КОНФУЦИАНСТВО И СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ .....	1781
Асылгужина Л.Р, ПРАВО ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В СУДЕБНЫЕ ОРГАНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	1789
Асылгужина Л.Р., ИСТОРИЯ ЗАРОЖДЕНИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИИ.....	1792

Белова В.А., КОММЕРЧЕСКИЙ НАЁМ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	1795
Брилль В.Е., СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПАТЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИИ И США .....	1798
Валиева З.Н., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В 19 ВЕКЕ .....	1803
Вильданова Ю.И., Кильмаматова Э.Р., СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЗАНЯТОСТИ .....	1807
Воротников Р.А., Антошин В.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ.....	1813
Денисов Р.В., К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА .....	1821
Дубровина Э.В., ЗНАЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КАК СПОСОБА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ .....	1825
Жарин В.Г., Образцов К.И., ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ .....	1829
Зобнин А.Ю., ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ИНСТИТУТ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО ПРАВА .	1834
Иванова Т.К., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ И КАБАЛЬНЫХ СДЕЛОК .....	1839
Ильина К.А., Кириллова К.Р., ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОРА ПРИ ПРИЕМЕ, РЕГИСТРАЦИИ И РАЗРЕШЕНИИ ЗАЯВЛЕНИЙ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ .....	1846
Исаев И.В., ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ .....	1850
Каверина А.С., МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	1853
Карасев М.В., НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	1857
Князева С.А., ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НЕДВИЖИМОСТИ. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЗАСТРОЙЩИКА .....	1861
Облогин С.Ю., НАЦИЕСТРОИТЕЛЬСТВО В СИНГАПУРЕ .....	1867

Резяпова А.Ф., Кулбаева Р.Р., Ямщикова С.Л., СЛУЖЕБНОЕ ПРАВО, КАК ПОДОТРАСЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА.....	1872
Старкова А.Д., СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА.....	1875
Старкова А.Д., АНАЛИЗ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА» .....	1880
Сушков Н.В., ВЕТО ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ .....	1884
Чудопалова Н.В., К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ .....	1888
Шыхлински О.З., МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	1894

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

# ***«Экономика и социум»***

Выпуск № 5(48) 2018

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-  
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Май 2018