

**РЕВАЛЬВАЦИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В
ПРОЦЕССАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация: В статье раскрывается термин «Цифровая культура». Также, цифровая культура рассматривается как важный аспект жизни человека, который обеспечивает способность рационально применять информационные ресурсы в таких феноменах как информационное или дистанционное образование. Отмечается важность применения методики технологий дополнительной реальности во время процесса обучения, которая повышает эффективность обучения.

Abstract:

The article reveals the term "Digital culture". Also, digital culture is considered as an important aspect of human life, which provides the ability to rationally use information resources in such phenomena as information or distance education. The importance of applying the methodology of augmented reality technologies during the learning process, which increases the effectiveness of learning, is emphasized.

Ключевые слова: цифровая культура, информационные технологии, дистанционное образование, информационное пространство.

Keywords: digital culture, information technologies, distance education, information space

Актуальность

В настоящее время данная проблема играет преимущественно важную роль в процессе получения дистанционного образования. Так как от этого зависит успеваемость обучающихся студентов, в следствии чего возникает потребность посещения образовательных сайтов, порталов и платформ, где не

обойтись без применения развитой цифровой культуры. Частичный переход большинства университетов мира на дистанционное образование послужил развитию информационной культуры.

Термин «цифровая культура» подразумевает понимание и использование информационных коммуникационных цифровых технологий, предназначенных для коммуникации или же взаимодействия с обществом для решения определенных задач в определенной сфере деятельности. Другими словами под цифровой культурой студента можно понимать приобретенное качество личности, которое включает в себя единство знаний, умений и навыков работы с информацией и коммуникацией; готовность к эффективной информационной деятельности в цифровой среде; информационное мировоззрение, ориентированное на ценности взаимодействия в цифровой среде. Так как в современном мире каждый человек охвачен большим информационным потоком и требованием выступает умение ориентироваться в информационном потоке, отбирать нужную и полезную для себя информацию. В противном случае он не сможет освоить новые знания умения и навыки, требуемые современным обществом.

Так как цифровая культура находится в постоянной динамике, важно сформировать и повышать уровень цифровой культуры студентов, необходимо развить цифровую и информационную грамотность, которые являются фактором развития информационной культуры. Тогда возникает потребность получения знаний. В настоящее время создаются благоприятные условия для получения образования и для самообразования в целом. Потребность получить образование в определенной области возникает у людей из различных стран. Вследствие чего возникает потребность создания информационной цифровой среды для обучения. Студенты могут воспользоваться услугами дистанционного образования, используя образовательные порталы, платформы, оснащенные и обогащенные цифровой информацией.

Современный мир требует использование цифровых технологий в процессе обучения. Так как большинство стран мира активно переходят на цифровую экономику, а определяющим фактором для развития государства в условиях цифровой экономики является уровень цифровой культуры общества, а также персональная цифровая культура граждан. Подобное определение с дополнительной ориентацией на предметное обучение и методическое воздействие на обучающихся, характеризует цифровую культуру будущего педагога. Процесс интеграции дистанционного образования затрагивает практически каждое высшее учебное заведение, в следствии чего происходит переход на смешанное обучение. Тогда как возможность получить дистанционное образование, которое используется почти во всех странах мира, полностью зависит от использования информационных коммуникационных технологий, использование которых требует цифровой компетентности.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что наличие информационной и цифровой компетенций у специалистов различных областей, является созданием информационно-образовательной среды вуза, который включает в себя такие свойства как: следование интересам и мотивам обучающихся, использование различного аппаратного оборудования в образовательных процессах, применение в процессах обучения различных форм обучения- как традиционных, так и не традиционных, а так же использование открытых и локальных образовательных ресурсов. Можно так же добавить важность применения методики технологий дополнительной реальности во время процесса обучения, которая повышает эффективность обучения путем создания эмоциональной среды во время какого-либо образовательного события. Это способствует переживанию, осмыслению, в результате чего обучающимися накапливается опыт деятельности, практические знания, умения и навыки. Таким образом, цифровые технологии способствуют самообучению в определенной сфере, повышению мотивации и эффективности процесса

обучения. В ходе использования оборудования разного типа при интерактивных, нетрадиционных методах обучения и организованных условий развития информационно-образовательной среды вуза, будут формировать факторы формирования цифровой культуры студента, что ведет к активизации учебного процесса и самообразования. Возникает направленность на решение творческих задач нестандартного типа, требующих креативного мышления. Новые методы совместно с цифровыми технологиями во время процесса обучения и контроля знаний способствуют формированию у студентов знания, умения и навыков самостоятельно прокладывать маршруты обучения, эффективно искать необходимую информацию и участвовать в исследовательских проектах.

Список литературы:

1. Р.А. Шаухалова /Организационно-педагогические условия формирования цифровой культуры студентов университета// <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-tsifrovoy-kultury-studentov-universiteta/viewer>
2. Возможности дистанционных образовательных технологий для повышения качества и доступности обучения / Р.А. Бостанов, Х.А. Гербеков, И.Т. Халкечева // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2017-14-3-365-370. <http://journals.rudn.ru/informatization-education/article/view/16936/14961>.
3. Инновационные технологии дистанционного образования / Л.Л. Бабаева // Ж. Наук, техника и образование. - 2020 г. С. 77-80. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-distantcionnogo-obrazovaniya>.
4. Использование информационно-коммуникационных технологий в дистанционном обучении Сапарова Л. // Вестник донского государственного аграрного университета. 2019 г. С. - 55-59. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41041820>.

5. Дистанционное обучение в современной реальности / М.А. Щадная // Ж. Наук, техника и образование. - 2020 г. С. 74-76.
<https://cyberleninka.ru/article/n/distantionnoe-obuchenie-v-sovremennoy-realnosti>.

6. Шаухалова Р.А., Ярычев Н.У. Цифровая культура студентов бакалавриата как конкурентное преимущество современного специалиста // Мир науки, культуры, образования. - 2019. -№ 5. С. 348-350.