

Юань ЯЦянь

студент

2 курс магистратуры,

Институт социально-гуманитарного образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА СОВРЕМЕННОЙ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Аннотация: Развитие международных экономических отношений, участие в процессе глобализации, становление мирового разделения труда обуславливает необходимость разработки механизма, обеспечивающего максимальное использование преимуществ международной интеграции и защиту от её негативных последствий. Поэтому на сегодняшний день вопросы создания валютно-финансового механизма внешнеторговой политики являются особенно актуальными. Валютно-финансовый механизм внешнеторговой политики следует рассматривать как совокупность валютных, финансовых и кредитных инструментов и методов влияния на внешнеторговую политику государства.

Ключевы слова: внешнеэкономической политики; Конкурентоспособность; Валютная реформа; экономическая глобализация; торговая политика

Yuan Yaqian

student

2 courses of a magistrac,

Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Abstract

The development of international economic relations, participation in the process of globalization, the formation of a global division of labor necessitates the development of a mechanism that ensures the maximum use of the advantages of international integration and protection from its negative consequences. Therefore, today the issues of creating a monetary and financial mechanism of foreign trade policy are especially relevant. The monetary and financial mechanism of foreign trade policy should be considered as a set of currency, financial and credit instruments and methods of influencing the foreign trade policy of the state.

Keywords: *foreign economic policy; Competitiveness; Currency reform; economic globalization; trade policy*

Государственная внешнеторговая политика предполагает целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеторговых связей и оптимизация участия страны в международном разделении труда. Она призвана способствовать решению важных задач по географической сбалансированности внешнеторговых операций с отдельными государствами и регионами в целях обеспечения экономической безопасности страны.

Международная торговля предоставляет несомненные преимущества как в производстве товаров, так и в потреблении товаров и услуг. Она способствует повышению жизненного уровня населения, эффективности производства.

Сфера внешнеторговой политики в современных условиях расширяется. Она включает наряду с внешней торговлей товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности более широкие области международных экономических отношений, в частности,

валютную политику, политику в области движения капитала и рабочей силы, условия обмена технологией и некоторые другие направления.

Таким образом, в более широком или общем плане торговая политика определяет условия взаимодействия национальной экономики страны с мировым хозяйством. В этом качестве торговая политика страны может рассматриваться как составная часть ее внешней политики, в той мере, в которой внешняя политика определяет общую линию взаимоотношений страны с иностранными государствами. С другой стороны, внешнеторговая политика страны самым тесным образом связана с внутренней экономической политикой государства и может рассматриваться как продолжение во внешнеэкономической политике.

С развитием многосторонних межгосударственных организаций, учреждений и соглашений и ведение в этой связи многосторонних переговоров растущее значение приобретает многосторонняя экономическая дипломатия.

Многосторонняя экономическая или коммерческая дипломатия связана, прежде всего, с работой международных межправительственных организаций, с проведением дипломатических конференций по проблемам международных экономических взаимоотношений, с участием в международных экономических переговорах. Многосторонняя экономическая дипломатия – это растущее и перспективное направление в сфере методов осуществления внешнеторговой политики любой страны.

Одним из результатов внешнеторговой политики является большее или меньшее вовлечение экономики страны в мировое хозяйство. При этом участие страны в мировом хозяйстве может содействовать ее экономическому развитию и созданию более эффективной и динамичной экономики путем углубления участия страны в международном разделении труда. Такой курс внешнеторговой политики предполагает постепенное

открытие экономики страны, т.е. создание таких условий, при которых взаимодействие национальной и мировой экономик становится более свободным. Но с другой стороны, интеграция страны в мировую экономику открывает дверь для иностранной конкуренции на внутреннем рынке страны. Образующаяся таким образом экономическая взаимозависимость может носить симметричный (сбалансированный) характер, что отвечает интересам страны. Задача внешнеторговой политики – создать условия для интеграции страны в мировую экономику по первому пути и защитить от односторонней экономической зависимости.

Различают два основных направления внешнеторговой политики:

1) Протекционизм – политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции. В отличие от политики свободной торговли при протекционизме исключается действие рыночных сил, поскольку предполагается, что экономический потенциал и конкурентоспособность на мировом рынке отдельных стран различны и поэтому свободное действие рыночных сил может быть невыгодным для менее развитых стран. Неограниченная конкуренция со стороны более сильных государств может привести в менее развитых странах к экономическому застою и формированию неэффективной для данной страны экономической структуры. Протекционизм способствует развитию в стране определенных отраслей производства. В аграрных странах он часто является необходимым условием индустриализации. При протекционизме сокращается безработица. Однако слишком длительное применение этой политики может привести и приводит к экономическому застою, так как если устранить иностранную конкуренцию, то ослабляется заинтересованность отечественных предпринимателей в повышении технического уровня и эффективности производства.

Можно выделить несколько форм протекционизма;

- селективный – направлен против отдельных стран или товаров;
- отраслевой – защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство;
- коллективный – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;
- скрытый – осуществляется методами внутренней экономической политики.

2) Политика свободной торговли – это политика, при которой государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляя роль основного регулятора рынку.

Использованные источники:

1. Чжу Бинюань. Глобализация и государственные интересы Китая / Чжу Бинюань. – Пекин: ПГУ, 2021. – 190 с.
2. Чэнь, Цзягуй. Экономика Китая: анализ состояния и перспективы развития / Чэнь Цзягуй. – М.: Наука, 2017. – 373 с.
3. Балабанов, И. Т. Внешнеэкономические связи / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 354 с.