

РАЗРАБОТКА РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

*Шониёзова Садокат Назаровна,
и.о. доцента кафедры “O‘zbek(rus) tili”*

Ташкентского государственного транспортного университета

Аннотация

Обучение русскому языку в технических вузах требует разработки специализированных методик и материалов, способствующих формированию профессионально ориентированных языковых компетенций. В статье проводится исследование особенностей преподавания русского языка в контексте технического образования, анализируются ключевые задачи и проблемы создания раздаточных материалов, ориентированных на студентов технических специальностей. Рассматриваются теоретические и практические аспекты проектирования дидактических материалов, включая применение цифровых технологий и мультимедийных ресурсов. Особое внимание уделяется профессиональной направленности содержания и адаптации материалов к уровню подготовки студентов. На основе анализа разработаны рекомендации по созданию современных раздаточных материалов, учитывающих специфику технического обучения и современные образовательные стандарты.

Ключевые слова: *русский язык, технические вузы, профессионально ориентированное обучение, раздаточные материалы, методика преподавания, цифровизация обучения.*

TEXNIKA YO‘NALISHIDAGI UNIVERSITET TALABALARI UCHUN RUS TILI FANIDAN TARQATMA MATERIALLARNI ISHLAB CHIQUISH

*Shoniyozova Sadoqat Nazarovna,
Toshkent davlat universiteti “O‘zbek(rus) tili” kafedrasida v. b. dotsenti*

Аннотация

Texnika yo‘nalishidagi oliy o‘quv yurtlarida rus tilini o‘rgatish kasbiy yo‘naltirilgan til kompetensiyalarini shakllantirishga yordam beradigan maxsus usullar va materiallarni ishlab chiqishni talab qiladi. Maqolada rus tilini texnik ta‘lim kontekstida o‘qitishning o‘ziga xos xususiyatlari o‘rganiladi, texnik yo‘nalish talabalari uchun tarqatma materiallar yaratishning asosiy vazifalari va muammolari tahlil qilinadi. Didaktik materiallarni loyihalashning nazariy va amaliy jihatlari, jumladan, raqamli texnologiyalar va multimedia resurslaridan foydalanish ko‘rib chiqiladi. Mavzuni kasbiy yo‘naltirish va materiallarni talabalarning tayyorgarlik

darajasiga moslashtirishga alohida e'tibor beriladi. Tahlillar asosida texnik tayyorgarlikning o'ziga xos xususiyatlarini va zamonaviy ta'lim standartlarini hisobga olgan holda zamonaviy tarqatma materiallar yaratish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: *rus tili, texnik universitetlar, kasbiy yo'naltirilgan ta'lim, tarqatma materiallar, o'qitish usullari, ta'limni raqamlashtirish.*

DEVELOPMENT OF HANDOUTS ON THE RUSSIAN LANGUAGE FOR STUDENTS OF TECHNICAL UNIVERSITIES

*Shoniyozova Sadokat Nazarovna,
Acting Associate Professor of the Department of "O'zbek(rus) tili"
Tashkent State Transport University*

Abstract

Teaching Russian in technical universities requires the development of specialized methods and materials that contribute to the formation of professionally oriented language competencies. The article studies the features of teaching Russian in the context of technical education, analyzes the key tasks and problems of creating handouts aimed at students of technical specialties. Theoretical and practical aspects of designing didactic materials, including the use of digital technologies and multimedia resources, are considered. Particular attention is paid to the professional focus of the content and adaptation of materials to the level of students' training. Based on the analysis, recommendations have been developed for creating modern handouts that take into account the specifics of technical training and modern educational standards.

Keywords: *Russian language, technical universities, professionally oriented training, handouts, teaching methods, digitalization of training.*

Русский язык является неотъемлемой частью профессионального образования в технических вузах, где он выступает не только как средство коммуникации, но и как инструмент для формирования профессиональных и академических компетенций. Студенты технических специальностей сталкиваются с необходимостью применять русский язык в профессиональной сфере: составлять отчёты, писать техническую документацию, проводить деловую переписку, готовить научные статьи и

презентации.

Однако традиционные подходы к обучению русскому языку зачастую не отвечают требованиям современной образовательной среды, особенно в условиях технических вузов. Основными проблемами являются:

- Недостаточная связь содержания курса с профессиональной деятельностью студентов.
- Снижение мотивации к изучению языка из-за акцента на лингвистической теории вместо практических задач.
- Отсутствие современных и интерактивных учебных материалов, которые могли бы эффективно учитывать специфику технического образования.

Для решения этих проблем особое значение приобретает разработка раздаточных материалов, способных интегрировать профессионально ориентированный подход, современные образовательные технологии и коммуникативную направленность. Эти материалы должны не только способствовать повышению языковых компетенций, но и стимулировать интерес студентов к изучению русского языка через практическое применение знаний.

Целью настоящей работы является исследование методологических основ и практических подходов к созданию раздаточных материалов по русскому языку для студентов технических вузов, а также разработка рекомендаций по их проектированию с учётом современных образовательных стандартов и потребностей студентов.

Обучение русскому языку в технических вузах имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при разработке учебных материалов:

1. Профессионально ориентированная направленность. Русский язык изучается как средство профессиональной коммуникации. Это предполагает акцент на развитие навыков, связанных с технической документацией, деловой перепиской, научным стилем речи.

2. Практическая значимость. В технических вузах ключевое внимание уделяется практическому применению знаний. Это касается как общих коммуникативных навыков, так и узкоспециализированных умений.

3. Разнородность языковой подготовки. Студенты могут значительно различаться по уровню владения русским языком. Это требует разработки материалов, которые будут адаптированы к разным уровням подготовки.

4. Ограниченность времени на изучение языка. В условиях насыщенного учебного плана языковые дисциплины часто получают минимальное количество учебных часов, что делает раздаточные материалы важным инструментом для самостоятельного обучения.

Раздаточные материалы играют важную роль в процессе изучения русского языка, поскольку они выполняют сразу несколько функций:

- *Информационную.* Предоставляют студентам структурированную информацию, которая служит основой для выполнения практических заданий.
- *Методическую.* Организуют процесс обучения, задавая направление и темп изучения темы.
- *Мотивационную.* Повышают интерес к предмету благодаря включению интерактивных элементов и примеров из профессиональной деятельности.
- *Контролирующую.* Позволяют преподавателю отслеживать уровень усвоения материала и корректировать образовательный процесс.

Раздаточные материалы могут быть представлены в виде печатных пособий, электронных документов, презентаций, видеоуроков, а также интерактивных платформ и приложений.

Разработка раздаточных материалов требует учёта современных методических подходов. Основное внимание уделяется развитию у студентов навыков устной и письменной речи в профессиональной сфере. Использование мультимедийных ресурсов, онлайн-тестов, обучающих платформ делает процесс обучения более гибким и увлекательным. Задания и

примеры должны быть максимально приближены к реальным профессиональным ситуациям, с которыми студенты столкнутся в своей работе. Материалы должны быть адаптированы к уровню подготовки студентов, что позволит обеспечить индивидуализацию обучения.

Эффективные раздаточные материалы для студентов технических вузов должны включать следующие компоненты:

- 1. Теоретический блок.** Краткие справочные материалы по грамматике, лексике и стилистике, которые можно использовать в качестве справочника.
- 2. Практические задания.** Упражнения, направленные на развитие профессиональных навыков (например, составление технических текстов, аннотаций, рефератов).
- 3. Кейсы.** Ситуационные задания, требующие применения полученных знаний в профессиональной сфере (анализ документации, подготовка доклада).
- 4. Контрольные задания.** Тесты и задания для самопроверки, позволяющие оценить уровень усвоения материала.
- 5. Мультимедийные ресурсы.** Видеоуроки, подкасты, интерактивные приложения, которые способствуют самостоятельному изучению языка.

Для создания эффективных раздаточных материалов приведем несколько рекомендаций.

1. Адаптация под профессиональные потребности. Раздаточные материалы должны быть строго ориентированы на профессиональные задачи, с которыми сталкиваются студенты технических вузов. Это предполагает активное использование специализированной терминологии, а также включение текстов, связанных с техническими науками, инженерными дисциплинами и научными исследованиями. Формирование содержательного материала должно учитывать специфику будущей профессиональной деятельности обучающихся, способствуя развитию языковой компетенции в контексте профессиональной коммуникации.

2. Интеграция цифровых технологий. Важным требованием к современным раздаточным материалам является их цифровая доступность и интерактивность. Следует разрабатывать учебные материалы в формате интерактивных PDF-документов, мультимедийных презентаций, электронных пособий и онлайн-курсов. Это обеспечит не только удобство их использования, но и стимулирует студентов к активной самостоятельной работе, вовлекая их в образовательный процесс через цифровую среду. Использование платформ дистанционного обучения (LMS) также может стать важным компонентом образовательной стратегии.

3. Гибкость и адаптивность содержания. Учебные материалы должны быть структурированы таким образом, чтобы обеспечить возможность их индивидуальной настройки под потребности конкретных групп студентов. Дифференцированный подход позволяет учитывать различия в уровне подготовки студентов, их языковые навыки, а также специфику выбранных инженерных или технических специальностей. Это создаёт условия для реализации принципов персонализации и вариативности обучения.

4. Актуализация содержания и регулярное обновление. Эффективность раздаточных материалов напрямую связана с их соответствием современным реалиям и требованиям профессиональной среды. Постоянное обновление материалов с учётом новых тенденций, научных достижений и изменений в профессиональной терминологии позволяет поддерживать их актуальность. Особое внимание следует уделять включению актуальных примеров из технической практики, что будет способствовать повышению интереса студентов и их вовлечённости в учебный процесс.

Таким образом, разработка раздаточных материалов должна основываться на принципах научной обоснованности, практической применимости и интеграции инновационных технологий. Реализация указанных рекомендаций позволит не только повысить эффективность обучения русскому языку в технических вузах, но и сформировать у

студентов профессионально значимые компетенции, необходимые для их будущей профессиональной деятельности.

Разработка раздаточных материалов по русскому языку для студентов технических вузов является важной задачей, направленной на повышение качества обучения и формирование профессиональных языковых компетенций. Такие материалы позволяют учитывать специфику технического образования, профессиональные интересы студентов и требования современного образовательного процесса.

Для успешной реализации данной задачи необходимо интегрировать современные методики, цифровые технологии и учитывать индивидуальные особенности студентов. Раздаточные материалы должны стать не только средством передачи знаний, но и инструментом формирования мотивации и развития умений, необходимых для профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баранов, М. Т. Профессионально ориентированное обучение русскому языку. М.: Высшая школа, 2018.
2. Галкина, О. Е. Цифровые технологии в преподавании русского языка. СПб.: Наука, 2020.
3. Иванова, Л. А. Методика обучения русскому языку в технических вузах. Екатеринбург: УрФУ, 2019.
4. Смирнова, Т. В. Интерактивные материалы для обучения языкам. Новосибирск: Сибирское издательство, 2021.