

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРИЗМЕ

Рустамбоева Хуринисо Муродбек кизи¹

¹*Студентка Технического института Ёджу в Ташкенте, Ташкент, Узбекистан.*

MAIN DIRECTIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TOURISM

Rustamboeva Khuriniso Murodbek kizi¹

¹*Student of the Yeoju Technical Institute in Tashkent, Tashkent, Uzbekistan.*

Аннотация: В статье рассматривается реализация принципов устойчивого развития в туризме, предлагается уточнить определения «устойчивый туризм» и «устойчивый туризм», а также организационно-экономические проблемы обеспечения концепции устойчивого туризма.

Ключевые слова: устойчивое развитие туризма, устойчивое развитие, принципы устойчивого развития туризма, инструменты устойчивого развития туризма, особая экономическая зона.

Abstract: The article discusses the implementation of the principles of sustainable development in tourism, it is proposed to clarify the definitions of “sustainable tourism” and “sustainable tourism”, as well as organizational and economic problems of ensuring the concept of sustainable tourism.

Key words: sustainable development of tourism, sustainable development, principles of sustainable development of tourism, tools for sustainable development of tourism, special economic zone.

К концу XX в. туризм стал играть ведущую роль. Ее роль в международных внешнеэкономических связях стала оказывать существенное влияние на развитие экономики отдельных стран и стала оказывать существенное влияние на мировое хозяйство в целом. На сегодняшний день туризм является не только самой крупной, но и самой быстрорастущей отраслью мировой экономики. Необходимость развития туризма вышеизложенного вполне очевидна: выгоды, которые он дает, будут не для отдельных лиц, не для экономики отдельных стран или целых регионов.

Однако туризм существенно отличается от других отраслей экономики: это очень сложная отрасль.

В последнее время термин «туризм» часто ассоциируется с прилагательными «устойчивый туризм» и «умный туризм». Устойчивый туризм направлен на увеличение прибыли и снижение негативного воздействия туризма на населенные пункты. Для него характерно лучшее понимание ответственности людей и предприятий. Речь идет о целях развития, людях и организациях, равнодушных к экологическим и климатическим рискам. Такие туристические оценки оценивают степень, в которой страна способствует своему развитию и своему культурному наследию. Они также задаются вопросом, как путешествия могут повлиять на изменение климата и сохранить природную среду. Недавно запущенная инициатива «Европейская столица интеллектуального туризма» фокусируется на инструментах, мерах и урбанизации интеллектуального туризма в четырех категориях: устойчивость, особые возможности для людей с ограниченными возможностями, цифровизация, культурное наследие и творчество. Подход включает повышение осведомленности о текущих проектах. Чем больше стратегия развития туризма поддерживает местные сообщества через один и тот же сектор, тем более устойчивой она будет в стране. Лучший способ использовать вырученные средства — ремонт памятников, поддержка сообщества, предоставление людям прав и возможностей и сокращение бедности. Устойчивый туризм должен обеспечивать безопасность как посетителей, так и принимающего города, предотвращая загрязнение окружающей среды и заторы. Справедливое распределение туристических потоков также важно для устойчивости. Это одинаково важно как для развитых, так и для развивающихся стран.

Наблюдатели сходятся во мнении, что туризм является движущей силой экономического развития, что приведет к созданию новых рабочих мест (по данным ИКАО, каждое десятое рабочее место в 2017 году будет в этом секторе). Это положительный цикл, в котором участвуют многие люди и

отрасли. Туризм способствует созданию и развитию экономики, основанной на услугах, начиная от крупных гостиниц в Ташкенте и заканчивая небольшими хостелами в Самарканде, бутиками в международных аэропортах и небольшими ремесленными мастерскими на живописных улицах Бухары и Хивы. Это повышает навыки и расширяет горизонты знаний как гостей, так и хозяев. Сегодня в большинстве стран, в том числе в 10 наиболее развитых странах, все усилия направлены на привлечение иностранных туристов. Хорошо известно, что туризм выгоден для развивающихся стран, особенно в плане увеличения денежного потока.

Туризм сам по себе способен влиять на экономику развивающегося региона (или страны); его экономические, социальные и гуманитарные основы. Как и другие отрасли экономики, туризм потребляет ресурсы, производит отходы и приносит экологические, культурные и социальные издержки и выгоды. Существует ряд негативных последствий развития туризма в целом.

Можно выделить следующие основные негативные экологические, экономические и социокультурные воздействия: загрязнение окружающей среды; нарушение эстетики ландшафта; проблемы утилизации отходов и бытовых отходов; повреждение исторических и природных памятников; большая антропогенная нагрузка на регион; культурная деградация региона; чрезмерная коммерциализация; обострение сложных социально-экономических проблем, связанных с наркоманией, алкоголизмом, проституцией, оттоком валюты; необходимо усилить меры безопасности.

В связи со стремительным развитием туристической отрасли, с которой сталкиваются туристы, местные жители, менеджеры, с учетом всех возникающих проблем возникает необходимость в комплексном решении разноуровневых структур на основе концепции устойчивого развития. Для того чтобы туризм стал фактором социально-экономического развития региона, необходимо развивать туризм на принципах. Устойчивое развитие. Применение принципов Концепция устойчивого развития означает, что

туризм может не только преодолевать трудности, но и возглавить другие сферы деятельности в стране. региона, на пути к устойчивому развитию На сегодняшний день не существует единого общепринятого определения устойчивого туризма, и это естественно, так как само понятие «устойчивое развитие» еще не определено. Имеющиеся определения очень разбросаны. Устойчивое развитие туризма Развитие долгосрочного туризма направлено на достижение баланса в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития; учитываются интересы всех заинтересованных сторон на основе рационального использования туристов (туристов, мест приема и отправки, местного населения). ресурсы и всестороннее сотрудничество. Устойчивый туризм – вид туризма, обеспечивающий оптимальное использование ресурсов окружающей среды, социокультурных особенностей принимающего сообщества, поддерживается долгосрочная жизнеспособность.экономические процессы с учетом их преимуществ для всех заинтересованных сторон.

Грузию хвалят за утроение числа иностранных туристов за последние несколько лет. Все мы знаем, что в этой стране вкусная еда, уникальное культурное наследие, а люди искренние и жизнерадостные. Однако, несмотря на то, что гастрономическое и культурное наследие многих других стран настолько уникально, они далеки от назначения мировых туристов. Следует отметить, что Грузия была права, отменив визы для граждан большинства стран. Это привело к резкому увеличению числа туристов - с менее чем 100 000 туристов в год в страну в прошлом это число возросло до 6,5 миллионов за последние почти 20 лет. Сегмент населения с низкими доходами сократился вдвое с 32,5% в 2006 году до 1,63% в 2017 году. По мнению независимых наблюдателей, в основном это связано с развитием туристической сферы, и в 2018 году ВВП страны вырос на 7,5%.

Среди европейских стран Франция и Испания имеют наибольшее количество туристов в мире из-за открытия границ для европейцев в начале 90-х годов. ЕС подает пример многим, в том числе Центральной Азии.

Ведущая британская газета Financial Times со ссылкой на министра иностранных дел Узбекистана Абдулазиза Камилова заявила, что визовая система Великого Шелкового пути аналогична европейской модели и направлена на увеличение потока туристов в регион. В этой статье приветствуется отмена Узбекистаном визовых ограничений для европейцев, въезжающих в страну на срок до 30 дней в 2019 году. [3] Предыдущее решение страны предложить электронный визовый режим увеличило количество посетителей. В 2017 году Узбекистан посетили 2,6 миллиона туристов, а к 2018 году эта цифра достигла 5,4 миллиона.

Устойчивость в туризме означает положительный общий баланс окружающей среды, социокультурное и экономическое воздействие туризма, а также положительное влияние посетителей друг на друга.

В связи с этим региональная туристическая политика должна иметь долгосрочные цели.

1. Экономическое благополучие и процветание. Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности и жизнеспособности туристических предприятий, а также возможностей для обеспечения качественной занятости, достойной заработной платы и условий труда.

2. Защита окружающей среды и культуры. Минимизация загрязнения, ухудшение состояния окружающей среды и ограниченное использование ресурсов для организации туристической деятельности

деятельность по поддержке и расширению культурных богатств путем содействия их познанию и сохранению.

3. Структура общества без давления на социальные сети. Улучшение качества жизни местных сообществ посредством туризма и их участия в планировании и управлении туризмом.

Таким образом, туристический бизнес должен обеспечивать безопасность и качественные услуги, а государство – современную достоверную информацию, создавать благоприятные условия для бизнеса и туристов.

Еще одним удобством, созданным для привлечения туристов, является создание доступности для большего количества людей. Инклюзивная среда будет способствовать развитию туризма. Важно отметить, что пожилым людям, у которых есть время и деньги для путешествий, часто требуется инклюзивная среда, то есть для людей с ограниченными возможностями. При отсутствии удобств и условий количество таких туристов будет сокращаться. Поэтому для развития туризма страны должны создавать условия для людей с ограниченными возможностями. Вспомните такой древний город, как Венеция. Несмотря на то, что это средневековый итальянский город со множеством мостов, для людей с ограниченными возможностями существует множество способов путешествовать, что значительно облегчает путешествие. По данным (Sage Traveling), 50 процентов города приспособлены для доступа инвалидных колясок. В отличие от других итальянских городов, улицы Венеции не мощеные. Конечно, удобство Венеции не такое, как в брошюре, но все же сильно отличается от весьма ограниченных условий столичных городов, таких как Ташкент. Возможно, лучшее городское планирование в Узбекистане поможет создать инклюзивную среду для людей с ограниченными возможностями. Более раннее исследование, проведенное Всемирным банком в Узбекистане, показало, что, хотя конкретных инициатив по развитию туризма не было, были проекты по развитию городов и человеческих ресурсов. Исследователи считают, что эти проекты могут косвенно повлиять на рост и развитие туристической отрасли Узбекистана.

Необходимые меры для устойчивого развития туризма на региональном уровне:

Все заинтересованные стороны – государственные органы, бизнес-структуры, общественные объединения и ассоциации, научно-образовательные учреждения и туристы – четко координируют и объединяют свои усилия.

- Признание и применение принципов устойчивого развития туризма, разработка стратегий устойчивого развития

туризм по направлениям.

- Совершенствование существующей нормативно-правовой базы развития туризма, установление предельно допустимых уровней воздействия на окружающую среду, проходимости природных территорий и правил поведения туристов.

- Такие инструменты, как оценка воздействия туризма на окружающую среду, определение набора показателей устойчивого развития туризма для дестинаций, охрана окружающей среды.

управленческий и экологический аудит, разработка систем сертификации предприятий; применение подходов устойчивого развития.

Заключение

В заключение подчеркнем, что развитие туризма – это своего рода искусство, нужно найти четкое, вдумчивое понимание того, как. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме - в соответствии с уникальным характером ландшафта, учетом интересов местных жителей и туристов, государства и бизнеса. Ключевым моментом является то, что целостный подход к туристским потокам в сочетании с изменением подходов к ценообразованию, налогообложению, темпам и объемам развития туризма, долгосрочному планированию может стать эффективным механизмом реализации стратегии устойчивого развития туризма. Разумные ограничения, ориентация на потребности дестинации, обмен опытом, доступность информации и превентивные меры в управлении могут служить основой устойчивого развития туризма в нашей стране.

Использованные список литературы:

1) Широков Г.И., Калихман А.Д., Комиссарова Н.В., Савенкова Т.П. Экологический туризм: Байкал. Байкальский регион. Иркутск: Оттиск, 2002. 192 с.

2) Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http:// ec europa.eu](http://ec.europa.eu).

3) Sustainable tourism development: guide for local planners WTO. Madrid, 1993

4) Swarbrick. J. Sustainable tourism management . CABI Publishing. London, 1999