

УДК 374.1

Зайчикова Е.С.

Студент 3-22ПО(б)ДО

ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»

Российская Федерация, г. Оренбург

Научный руководитель: Мазина О.Н., канд. пед.наук.

Доцент кафедры общей и профессиональной педагогики

ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Университет»

Российская Федерация, г. Оренбург

**ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКА К ЗАНЯТИЯМ СОВРЕМЕННОЙ
ХОРЕОГРАФИЕЙ**

Аннотация: досуговая деятельность рассматривается в статье как мотивация подростка. Привлечение большего внимания подростков к занятиям в коллективах дополнительного образования.

Ключевые слова: мотивация, творческий коллектив, досуговая деятельность, родители, подростки.

Zaychikova E.S.

Student Z-22 PO(b)AE

Orenburg State University

Orenburg, Russian Federation

Supervisor: Mazina O.N., PhD

Associate Professor of the Department of General and Professional Pedagogy

Orenburg State University

Orenburg, Russian Federation

LEISURE ACTIVITIES AS A MEANS OF DEVELOPING A TEENAGER'S MOTIVATION TO ENGAGE IN MODERN CHOREOGRAPHY

Abstract: leisure activities are considered in the article as the motivation of a teenager. Attracting more attention of teenagers to classes in additional education groups.

Keywords: motivation, creative team, leisure activities, parents, teenagers.

Движущей силой на занятиях хореографией является мотивация. Мотив – это побудительная причина, повод к какому-нибудь действию [3]. Он может носить кратковременный характер, либо стабильный. Как любой педагог в области хореографического искусства профессионально владеет своим предметом, так важным в этой области знаний является формирование мотивации обучающихся к занятиям, так как дополнительное образование является необязательным, и учащийся в любой момент может передумать посещать занятия.

Для того чтобы сохранить контингент, педагогу необходимо приобретение и внедрение новых элементов, мотивирующих на занятия.

В настоящее время педагоги дополнительного образования столкнулись с нестабильной мотивацией воспитанников. С каждым годом, все сложнее приглашать и удерживать подростков в коллективах и центрах дополнительного образования. Чтобы донести до педагогов и действующих руководителей хореографического коллектива полезность и необходимость досуговых мероприятий в коллективе, нами была проделана исследовательская работа.

Чтобы найти решение проблемы, необходимо разобраться в ее причинах. Как сказано выше, проблема нестабильного или

отсутствующего посещения дополнительных занятий складывается из нехватки мотивации. Говоря простым языком, подростку не хватает «запала» и энергии, чтобы закончить учебный год, а некоторым даже дойти до двери и попасть на первое занятие.

Исходя из психологических особенностей подростков, мы знаем, что подростку необходимо дать возможность самому выбирать ценностные ориентиры. Подросток стремится к неограниченной свободе, хочет заслужить всеобщее признание.

Проработав несколько лет в «консервативных» хореографических коллективах, мы пришли к выводу, что руководителям просто не хватает «рекламы» своего коллектива. Одним из путей «спасения» нашего коллектива стала организация досуговых мероприятий.

В след за Крестьяновым, мы понимаем досуг как совокупность различных видов занятий, деятельности, осуществляемой в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются его духовные, физические и другие социально значимые потребности [2]. Благодаря организации досуга педагог может повлиять на посещаемость своего коллектива и его популярность.

Рассмотрим доступные педагогу пути влияния.

Во-первых, эффективно проводить такие досуговые мероприятия, как «Агитация» или «Реклама» в начале учебного года и на каникулах. Реклама – это инструмент, с помощью которого потребителя или клиента побуждает приобрести рекламируемый товар или услугу.

С помощью увеличения площадок – «точек» проведения мероприятий, мы можем увеличить охват публики, подростков, которые потенциально могут к нам прийти.

С помощью внесения коррективов в сценарий – ход мероприятия. Чаще используя название коллектива, работающих педагогов,

приоритетные качества коллектива, мы сможем рассказать больше и подробнее о коллективе на простом для граждан языке.

Во-вторых, проводить досуговые мероприятия с целью увеличения времени, проводимого подростками в коллективе. Например, всем нам приятно проводить календарные праздники, да и просто значимые события в кругу близких людей. Так и педагог, как наставник и лучший друг – проводит больше времени со своими воспитанниками вне занятий. Через досуговые мероприятия можно продемонстрировать ученикам, что время, проведенное с ними, важно. И вы обязательно увидите отдачу. Подростки не захотят пропускать занятия, если увидят, что их ценят не за физические и танцевальные способности, но как личности.

В-третьих, проводить досуговые мероприятия можно с целью привлечения финансовой поддержки. Помимо «детского» желания посещать занятия, есть еще и «родительское». Руководитель коллектива прекрасно понимает, что заручившись родительской поддержкой, он обладает колоссальными ресурсами, как финансовыми, так и моральными. Кроме того, на родителей можно положиться, когда речь заходит о мотивации подростков.

Из всего выше сказанного следует, что занятие современной хореографией – неотъемлемая часть профессии педагога дополнительного образования, но не стоит также пренебрегать организацией досуговых мероприятий. Ведь досуг может помочь в мотивации подростков, финансовой поддержке педагогического коллектива и создании благоприятного климата внутри него.

Использованные источники

1. Александрова А. С. Культурно-досуговая деятельность как эффективное средство развития личности ребенка. – URL:

<https://infourok.ru/kulturnodosugovaya-deyatelnost-kak-effektivnoe-sredstvo-razvitiya-lichnosti-rebenka-1741516.html> (дата обращения 05.05.2023)

2. Крестьянов В. П. Педагогика досуга: учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений культуры – Орел: ОГУ, 2010. – 156 с.

3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений. – М.: Мир И образование, 2015. – 1375 с.