

Абдукадирова Насиба

Старший преподаватель ГулГУ

**ФУНКЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАРЕСУРСОВ В
ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ИССЛЕДОВАНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ И УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ**

МЕДИАГРАМОТНОСТЬЮ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ И СТУДЕНТАМИ

Аннотация: Статья посвящена описанию нужды и потребности в формировании медиаграмотности на занятиях по ИЯ. Проблемы в аспекте обучения медиаграмотности, объекты и способы обучения медиаграмотности на занятиях по ИЯ, потребности студентов и преподавателей. , проблемы и возможные пути их решения.

Ключевые слова: медиаграмотность, метапредметностью, медиатекст, коммуникативной компетенция, принципы обучения

Annotation: The article is devoted to the description of the needs and requirements in the formation of media literacy in the classroom on foreign language. Problems in the aspect of teaching media literacy, objects and methods of teaching media literacy in foreign language classes, the needs of students and teachers. , problems and possible solutions.

Key words: media literacy, meta-subject matter, media text, communicative competence, teaching principles

Как видим, в качестве объектов обучения представлены некоторые жанры СМИ, но следовало бы также уделять и другим медиасредствам.

Представим вопросы и интерпретацию результатов исследования потребностей и уровня владения медиаграмотностью преподавателями английского языка.

1. Что вы понимаете по медиаграмотностью?

Вот основные ответы преподавателей в отношении понимания сущности медиаграмотности в процентном соотношении, которые мы классифицировали на:

1) знание типов и видов средств массовой информации (СМИ) и технологий их использования (65%)

- знание всех видов СМИ и технологий как их использовать эффективно (27%);
- знание всех видов медийной информации, представленной в Интернете, телевидении и умение их использования в различных целях (39%);
- использование полученной информации в повседневной жизни (34%);

2) владение навыками и умениями обработки информации и понимания медиатекстов (15%)

- владение навыками критического анализа медиатекстов (27%);
- осознание объективной точки зрения и предвзятости в текстах СМИ посредством сравнения статей (25%);
- навыки понимания и интерпретации медиатекстов (48%);

3) использование медиатекстов как средства обучения и воздействия (52%)

- осознание положительного и отрицательного воздействия СМИ на личность и его общественное поведение, а также на специфичность восприятия окружающей действительности (19%). Благодаря этим средствам мы формируем мировоззрение обучаемых, их эстетическое восприятие.
- использование медиатекстов на занятиях, или ссылка на них в ходе организации дискуссии (46%);
- будучи аутентичным материалом, это эффективное средство обучения аутентичному языку и аутентичной речи (25%);
- использование СМИ для формирования картины мира англоязычного народа и для развития коммуникативной компетенции (10%).

Как видим, ответы преподавателей имеют различные толкования, но в общем смысле они раскрывают понятие медиаграмотности, представленное выше. Тем не менее, лишь небольшое количество преподавателей идентифицировали медиаграмотность с критическим анализом получаемой информации и затронули объективность и предвзятость изложенных

фактов. Нет преподавателей, которые бы коснулись вопросов оригинальности текста и авторитетности источника.

2. Часто вы используете медиаресурсы ли на занятиях, и в каких целях?

По результатам опроса нами выявлено, что преподаватели часто используют видео- и аудио материалы, а также небольшое количество статей из газет и журналов. При этом ответы преподавателей классифицируются нами следующим образом:

1) в качестве предметно-содержательной основы (50 %)

Преподаватели ответили, что используют медиатексты печатного и электронного формата для

- развития коммуникативной компетенции в рамках представленной тематики в рабочей программе (13%);
- раскрытия и обсуждения какой-либо проблемы (27%);
- иллюстрации каких-то фактов, событий, ситуаций общения и ознакомления с текущими событиями в Узбекистане и в других странах (51%).

2) в качестве работы над фактами культуры (28%)

Преподаватели ответили, что используют аудио- и видео-материалы, а также материалы энциклопедического характера для

- знакомства с культурными артефактами (8%);
- знакомства с культурным компонентом вербальных и невербальных единиц (13%);
- знакомства с аутентичным языком и речью (14%);
- знакомства со стилем жизни, традициями и обычаями, кухней (65%).

3) в качестве развития коммуникативных умений в различных видах речевой деятельности (36 %)

Используют смартфоны, прослушивают и смотрят аудио- и видео-материалы, образовательные программы для

- написания СМС (18%);
- написания электронного письма (15%);

- развития рецептивных навыков и умений (57%);
- развития продуктивных навыков и умений (10%)

4) в качестве средств промежуточного и итогового контроля используются компьютерные тесты (84%).

Безусловно, материалы СМИ и ИКТ дают реальную возможность повысить качество обучения в аспекте развития коммуникативной компетенции. Тем не менее, в ходе опроса испытуемые не упомянули использование СМИ или ИКТ для

1) формирования/ развития/ усовершенствования языковых навыков (произносительных, ритмико-интонационных, лексических и грамматических),

2) формирования медиаграмотности на занятиях по английскому языку;

3) развития критического мышления столь важного для работы с СМИ;

3) использования этих средств в воспитательных целях (идейно-нравственного воспитания), поскольку СМИ несут также функцию воздействия на сознание личностей, а также они повышают мотивацию учения.

К тому же в ответах доминирует использование этих средств в качестве предметно-содержательной основы (50%) и поиска необходимой информации (65%). Однако эти средства также должны использоваться для развития рефлексивных навыков и умений, стимулом для развития навыков и умений письменной речи не только в виде СМС или е-письма, но и написания эссе, изложения, сочинения и различных форматов писем.

3. Вы используете больше печатные ресурсы или же digital ресурсы.

75 % преподавателей ответили, что предпочитают работать с печатным материалом, поскольку печатные тексты удобнее для восприятия, а подбор digital материалов занимает много времени. Ко всему они не всегда имеют возможность использовать ИКТ на занятиях в виду того, что многие классы не оборудованы, нет доступа к Интернету. 25 % преподавателей ответили, что лучше использовать digital ресурсы – это удобно и можно

продемонстрировать аутентичный язык и создать аутентичную ситуацию общения.

4. Как влияют медиатексты и ИКТ на общее развитие студентов?

Нужно ли формировать у преподавателей и студентов медиаграмотность?

80% учителей ответили, что на занятиях 45% студентов быстро находят необходимую информацию, включая Youtube и другие программы, студентам нравится смотреть видеоматериалы, фильмы, а также играть в различные игры. Но часть студентов (25%) менее активная, виду плохого знания языка и слабого уровня владением ИКТ. По второму вопросу все преподаватели ответили, что использования медиа материалов на уроках дает положительный эффект и что все преподаватели и студенты должны владеть медиаграмотностью для оптимизации учебного процесса.

Литература:

Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. Опыт исследования современной английской медиаречи. -2-е изд. –М.: URSS, 2005.

Котляр П.С. Медиаграмотность в условиях развития цифровых технологий. // Вестник Вятского государственного университета. 2017, №8. – С. 26–32.

Лебедева М.С., Фролова Г.М. Язык средств массовой коммуникации Великобритании и США: Учебное пособие для студентов 2-3 курсов. – М. МГЛУ, 2002.

Фрейдлин Е. Обучение работы с прессой в старших классах лингвистического лицея. // Иностранные языки в школе. 2004, №1. –С. 38-43.

Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: Автореф. дисс. д.п.н. – СПб, 2008.

Adams D., & Hamm M. Media and literacy: Learning in an electronic age— Issues, ideas, and teaching strategies. (3rd ed.) – Springfield, IL: Charles C. Thomas, 2006.

Bedjou A. Using Radio Programs in the EFL Classroom. // English Teaching Forum. 2006, No 1. –P. 28-32.