

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ

*Курбанов А.Б.- доцент кафедры “инновационной экономики”,
Каршинский инженерно экономический институт*

Аннотация

В статье анализируется эволюция кластеров в экономике и методологические подходы ученых. Также обозначены направления применения синергетического эффекта кластеров и триггерного эффекта в нашей республике. Проанализировано современное состояние кластеров, представлены выводы и предложения.

Ключевые слова: Кластер, промышленный кластеры, местная промышленность, предпринимательство, синергетический эффект, триггерный эффект, «Свободный рынок» кластеров и теория полярный.

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE SYNERGISTIC EFFECT OF CLUSTERS IN THE REGIONS

*Kurbanov A.B. - Associate Professor of the Department of “Innovative
Economics”, Karshi Institute of Engineering and Economics*

Annotation

The article analyzes the evolution of clusters in the economy and the methodological approaches of scientists. The directions for applying the synergistic effect of clusters and the trigger effect in our republic are also indicated. The current state of clusters is analyzed, conclusions and proposals are presented.

Key words: Cluster, industry clusters, local industry, entrepreneurship, synergistic effect, trigger effect, “Free market” of clusters and polar theory.

В Узбекистане углубляется внимание к практике внедрения кластеров как нового направления инновационного развития промышленности. Кластеры создали основу для возникновения конкурентоспособных форм собственности как эффективного способа объединения производства, промышленности и услуг в одну отрасль, создавая цепочку добавленной стоимости. Работа в кластерном методе за короткий период показала свои положительные стороны. В частности, в текстильной промышленности нашей республики внедрены ресурсосберегающие технологии и технологии. Создавались новые современные предприятия, создавались новые рабочие места, развивалось производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Стабилизация деятельности кластера и устранение существующих проблем считаются неотложными задачами.

Анализ литературы. Кластер известен как объект экономической агломерации взаимосвязанных предприятий на определенной территории еще с периода ремесленного производства. Его трактовка как эффективного метода в науке была одной из первых и появилась в работах известного экономиста А. Маршалла. Маршалл[1] назвал их «Местными предприятиями». Позже название «Промышленные районы» получило широкое распространение. Самый популярный в настоящее время термин «кластер» появился значительно позже. Кластер можно рассматривать как отдельную экономическую систему[2]. Это оказывает существенное влияние на развитие государственной промышленной политики и всей экономики [3]. Рост волны кластеров в наше время во многом связан с процессами фрагментации вертикально интегрированных компаний. Причиной этого стало резкое увеличение сложности изделий – прежде всего, в машиностроении. Альтернативный вариант – взаимовыгодное сотрудничество независимых производителей, т.е. стали формироваться кластеры. Как основоположник кластерного подхода, М. Портер определяет

кластер как «группу географически соседних взаимосвязанных компаний и родственных компаний» [4]. Такие подходы представляют собой синергетический эффект между сетью и внутри нее. Эффект синергии проявляется при объединении внутреннего и внешнего сопротивления, суммы достижений. Термин «синергия» использовался А. А. Богдановым[5], И. Ансовым[6] при организации структур предприятия для достижения результата командных действий. Синергия означает стратегические преимущества, возникающие в результате слияния двух или более предприятий одного направления[7]. Благодаря синергетическому эффекту кластеризации возникают следующие возможности:

- предконкурентные возможности;
- распространение инноваций;
- вертикальная интеграция;
- трансфер технологий, продление жизненного цикла, горизонтальная дифференциация.

Методология исследования. В реализации данного исследования использованы работы ученых, проводивших научные исследования в таких областях, как теоретические и методологические основы промышленных кластеров, роль кластеров и связанных с ними хозяйствующих субъектов в развитии товарного рынка, при изучении факторов, влияющих на него, были теоретически проанализированы. В качестве методологии исследования использовались методы статистического анализа, основанные на диалектической теории научного исследования, анализа и синтеза.

Анализ и результаты. Кластеры формировались как единая система, объединяющая возможности предпринимателей. В то же время это снизило средние затраты предпринимателей, занимающихся различными сопутствующими видами деятельности. Это позволило создавать виды деятельности, которых не было в сети. Это означает, что производство в одном направлении оказывает синергетическое воздействие на другие виды

деятельности. Синергетический эффект – это сумма локальных действий, простых отдельных действий. В этом отношении потенциал интегрированной структуры выше потенциала отдельных членов структуры. В результате сотрудничества и эффективного использования возможностей всех заинтересованных партнеров в долгосрочной перспективе произойдет синергетический эффект. Идея создания того или иного кластера требует детального изучения территории и системного подхода. Для компаний доступ к нему должен быть не только расположен рядом друг с другом, но и полезен. Важность понимания того, что интересы производителей не должны быть тесно связаны друг с другом при создании кластеров, создает возможности для развития инфраструктуры[8].

Кластерная экономика позволяет создать среду творчества и обеспечить формирование инновационной деятельности. В мировом опыте существует два основных подхода к формированию кластеров. Первый — классический либеральный или англосаксонский подход, предложенный в 80-е и 90-е годы. Как сказал М.Портер, это происходит в рамках механизмов «свободного рынка», основанных на самоорганизации хозяйствующих субъектов. Второй – современный европейский подход под названием «поляки», основанный на сотрудничестве конкурентного бизнеса с центральными и местными властями. Появление кластеров в Республике Узбекистан происходит за счет поддержки со стороны государства промышленной интеграции в аграрном секторе. Это было обеспечено на основе нормативно-правовых документов для свободной деятельности иностранных и местных инвесторов. Обратная переработка сельскохозяйственной продукции в аграрном секторе потребовала вмешательства государства. В частности, в аграрном секторе созданы хлопко-текстильный, зерновой, плодоовощной, фармацевтический, животноводческий и шёлководческий кластеры. Однако, хотя уровень производства тканевых, готовых швейно-трикотажных изделий увеличился, объем производства повышается. Однако в предыдущие годы этих

производственных секторов не существовало. Благодаря синергетическому эффекту кластеров эти производства развиваются, хотя и медленно. Количество хлопко-текстильных кластеров в Кашкадарьинской области составляет 19, из них только 9 производят пряжу, ткани, готовую швейную и трикотажную продукцию. Однако иностранные и местные инвесторы не спешат входить в это направление. Начиная с 2021-2022 годов кластеры стали заменять обрабатывающие отрасли.

В Республике Узбекистан организованный комплекс, относящийся к кластерной экономике, характеризуется преобладанием ассимиляции над дисассимиляцией, то есть аккумулярованием деятельности, что особенно важно для него в неблагоприятных условиях. Преобладание дисассимиляции приводит к потере активности и, соответственно, к снижению устойчивости системы к внешним воздействиям. Кластерная экономика отражает явление сопряжения. Сопряжение включает в себя такие понятия, как ингрессия и дисгрессия. Процесс сопряжения обеспечивается соединением элементов по принципам единообразия, подобия, однонаправленности движения, дополнительности и т. д., а также образованием «Звена цепи» в результате их соединения. Это полностью соответствует кластерной экономике. Появление и изменение сочетания элементов создает многообразие и создает новую организацию путем изменения организационных форм.

В целом возникновение кластера должно происходить спонтанно под влиянием комбинации, за редкими исключениями. Предпринимательскую инициативу можно рассматривать как главный из некоторых факторов. Это основа формирования кластеров. Возможность или необходимость совместного использования одним или несколькими хозяйствующими субъектами зависит от ряда объединяющих факторов. Например: основная технология, каналы маркетингового продвижения продукции, система обучения персонала, система создания ноу-хау для отдельного продуктового направления.

Заключение и обсуждение. С одной стороны, кластер позволяет быстро обновляться по триггерному эффекту. С другой стороны, при этом он заставляет покупателей помнить о своем постоянном развитии перед рынком. С другой стороны, устойчивость кластера определяется способностью противостоять внешним и внутренним негативным возмущениям, сохранять сбалансированное и стабильное состояние. В течение длительного времени движение имеет относительно ту же структуру, способ действия и траекторию. Именно кластерная экономика позволяет построить новую бизнес-концепцию, изменить привычные модели, по-другому позиционировать себя и найти новые сферы конкурентоспособности. В течение длительного времени движение имеет относительно ту же структуру, способ действия и траекторию. Именно кластерная экономика позволяет построить новую бизнес-концепцию, изменить привычные модели, по-другому позиционировать себя и найти новые сферы конкурентоспособности. Конкуренция внутри кластера позволяет оптимизировать систему и обмен данными, системное развитие специалистов, технологий, передачу финансовых ресурсов. Наиболее необходимые для развития кластера отрасли, конкуренция, изменения, информация и коммуникации, которые характеризуют глобальную экономику, растут быстрее. Скорость изменений будет настолько высока, что можно будет говорить о зарождении новой эры инновационного бизнеса. Он характеризуется современными технологическими достижениями в новой экономической и деловой среде. Быстро меняющиеся правила игры на рынках и формирование нового адаптированного покупателя также меняются с огромной скоростью. Соответственно, производитель адаптируется как к проблемам спроса, так и к изменениям окружающей рыночной среды.

Для формирования кластера следует использовать следующий набор инструментов:

- развитие организационно-коммуникативного, привлекающего кластера и развитие комфортной коммуникативной среды;
- привлечение инвестиций, проектирование или формирование иной инфраструктуры, необходимой для формирования кластера;
- разработка и поддержка организационно-правовой, нормативной базы. Сюда входят кадровые, информационные, маркетинговые и другие программы.

Любой кластер проходит этап стадий. Они могут не быть одинаковыми для всех кластеров. Темпы их развития могут быть разными. Однако существует внутренняя логика, которая позволяет выделить некоторые характерные аспекты развития кластеров.

- структурно-этапный, фиксирующий развитие кластерной структуры в динамике, его основная задача – выявить новые элементы, которые должны появиться в кластерной структуре для его развития;
- процессы и базовая инфраструктура в кластере, обеспечивающие производственно-технологическое производство, определяющие основные производственно-технологические этапы;
- отметить различия между проблемной, потенциальной структурой кластера и существующей ситуацией или внешними проблемами, которые могут повлиять на развитие потенциального кластера.

Список литературы

1. Маршалл, А. Основы экономики / - М.: Издательство. "Прогресс", 1993. - Т.3. - 351 с.
2. Бабкин А.В., Шамина Л.К. Анализ использования методических подходов в управлении экономическими системами // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономика». - 2008. № 1 (53). – Страницы 18-22.

3. Бабкин А.В., Бахмутская А.В., Кудрявцева Т.Ю. Разработка Эффективный механизм региональной промышленной политики // Экономический рост России. - 2013. - № 4 (61). - С. 204-212
4. Портер, М. Конкуренция. Пер. с англ. / /. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
5. Богданов, А.А. Тектология – всеобщая организационная наука. [Текст] – Т. I, II. – М.: Экономика, 1989.]
6. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / И. Ансофф. – СПб.: Изд-во «Питер», 1999. – 416 с.]
7. Синергетический подход в управлении [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.viktorova-ts.ru>.
8. Савельева, Е. А. Создание промышленных кластеров и повышение конкурентоспособности Самарского региона / Е. А.Савельева // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. - 2009. -№3 - С. 178-192.
9. Эргашев Р. Х., Шодиев Б. Роль и значение налогов в корпоративных финансах. – 2018.
10. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." JournalNX, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
11. KHAMRAEVA S. N., ALIMOVA M. Y. Methodological bases for assessing the level of innovative development of agriculture and its service infrastructure activities //Journal of Contemporary Issues in Business and Government. – 2021. – Т. 27. – №. 2. – С. 4062-4068.
12. Амиркулов Ш. О. Модель формирования и воспроизводства индивидуальной компетентности человека //Экономика и социум. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 391-396.