

УДК 330

Ефимчук С.Ю.

Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП

Россия, г. Ставрополь

Буланкина Н.Н., старший преподаватель

кафедры экономики и управления Ставропольского института

кооперации (филиала) БУКЭП

Россия, г. Ставрополь

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Ежедневные изменения, которые обуславливаются постоянно развивающейся окружающей средой, не всегда, в свою очередь, благоприятно влияют на условия ведения бизнеса. Сегодня существование каждого предприятия, в той или иной мере, сопряжено с различного рода рисками, неопределенностями. Одним из основных направлений минимизации негативных последствий изменения внешней экономической среды может стать грамотное управление имуществом организации, так как этот вопрос напрямую влияет на выживаемость предприятия и недопущение его банкротства.

Эффективность, имущество, рекомендации, использование имущества.

Efimchuk S.Y.

Stavropol Institute of Cooperation (branch) of BUKEP

Russia, Stavropol

Bulankina N.N., senior lecturer

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE ORGANIZATION'S PROPERTY

Daily changes, which are caused by a constantly evolving environment, do not always, in turn, favorably affect the business environment. Today, the existence of every enterprise, to one degree or another, is associated with various kinds of risks and uncertainties. One of the main directions of minimizing the negative consequences of changes in the external economic environment can be the competent management of the organization's property, since this issue directly affects the survival of the enterprise and the prevention of its bankruptcy.

Efficiency, property, recommendations, use of property.

В целях повышения эффективности использования активов предприятия, возможно, предложить три основных направления:

- рост технической оснащенности,
- увеличение товарооборота,
- снижение кредиторской и дебиторской задолженностей.

Товарооборот производственного предприятия может быть увеличен за счет роста объемов производства и за счет сокращения остатков нереализованной продукции. Реализация продукции изначально сопровождается ее производством с минимально возможными для предприятия издержками. Следовательно, выявление резервов для увеличения товарооборота во многом зависит от определения резервов

производства. Рост объемов производства продукции реализуется путем совершенствования использования трех составляющих производства: труда, средств труда, предметов труда (рисунок 1).



Рисунок 1 – Резервы роста объема производства продукции

В этом случае предметом совершенствования организации труда выступает непосредственно трудовой процесс, включая в себя взаимодействия работников, как со средствами производства, так и друг с другом [1].

Увеличение товарооборота за счет сокращения остатков нерализованной продукции зависит в первую очередь от того, насколько грамотно служба сбыта предприятия осуществляет свою работу. Разработка верной маркетинговой стратегии, выявление новых групп потребителей или расширение продаж среди постоянных потребителей также позволит предприятию увеличить объемы продаж.

Из вышеописанного следует, что увеличение товарооборота предприятия возможно за счет роста объемов реализации продукции. Это,

в свою очередь, происходит, во многом, за счет увеличения объемов производства и сопровождается совершенствованием использования труда, средств и предметов труда, а также сокращения остатков нереализованной продукции.

Кредиторская задолженность предприятия может быть уменьшена в результате проведения следующих мероприятий:

- поиск поставщиков с более выгодными условиями оплаты;
- взаимозачет долгов с контрагентом при наличии встречных требований;
- перевод краткосрочных кредитов в долгосрочные или увеличение срока погашения обязательства (рефинансирование);
- реструктуризация долга.

Помимо кредиторской задолженности в организации необходимо снизить рост дебиторской задолженности. В большинстве случаев тщательный анализ контрагентов позволяет еще до заключения договора выявить ненадежных покупателей, с которыми лучше сразу переходить на полную предоплату или не сотрудничать вовсе.

На этапе заключения договора можно с помощью поручительства, залога, банковской гарантии или страхования предусмотреть обеспечение по дебиторской задолженности заранее. Наиболее эффективным методом управления дебиторской задолженностью является стимулирование дебиторов к досрочному погашению задолженности. Этому способствует система скидок, предоставление рассрочек и отсрочек, снижения стоимости товара для надежных дебиторов. Относительно новым эффективным методом управления дебиторской задолженностью можно назвать рефинансирование в виде факторинга. Факторинг представляет собой отсрочку платежа третьему лицу (банку, факторинговой организации).

Таким образом, предложенные в статье мероприятия являются универсальными для предприятий в рамках повышения эффективности использования активов предприятия.

Список использованных источников:

1. **Гершанок, А. А.** Основы организации труда : учебное пособие / А. А. Гершанок ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь : ПГНИУ, 2019. – 227 с. – ISBN 978-5-7944-3364-7 – Текст: электронный. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-osnovyorganizacii-truda.pdf> (дата обращения: 13.06.2024). - Текст: электронный.

2. **Войтоловский, Н.В.** Экономический анализ: учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 548 с. – Текст: непосредственный.

3. **Высокоморный, В.И.** Экономика агропромышленного комплекса: Учебное пособие / В.И. Высокоморный, З.А. Тоболич - Минск: РИПО, 2020. - 332 с. - ISBN 978-985-7234-01-1. - URL: <https://book.ru/book/954905> (дата обращения: 22.06.2024). - Текст: электронный.