

УДК 378.016

Миндубаева Н.Р, студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

Аннотация: важность воздействия бизнес-образования на развитие малого и среднего предпринимательства, его виды и влияние на создание и развитие качественного бизнес-проекта.

Ключевые слова: МСП, бизнес-образование, непрерывное обучение.

Mindubaeva N.R student,

2 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

COLLECTIVE IRRESPONSIBILITY.

Annotation: the importance of the impact of business education on the development of small and medium-sized businesses, its types and impact on the creation and development of a quality business project.

Keywords: SMEs, business education, continuing education.

Бизнес-образование для малого предпринимательства

Экономическое состояние любой страны во многом зависит от малого бизнеса, так как развитие малого предпринимательства снабжает рынок новыми товарами и услугами, способствует появлению здоровой конкуренции, а также увеличивает количество рабочих мест. Запросы на современном рынке меняются с огромной скоростью, поэтому всё больше-больше сейчас набирает популярность бизнес-образование среди предпринимателей для совершенствования своей работы.

Под термином “малый бизнес” следует понимать предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших самостоятельных фирм. В последнее время наиболее популярным является термин “малое и среднее предпринимательство” или МСП.

Многие предприниматели малого бизнеса придерживаются мнения о том, что получение опыта на практике гораздо более важнее изучения теории. Именно это и является причиной того, что значительная часть бизнеса закрывается, ведь предприниматели не повышают свою квалификацию и не стремятся получить новые знания в сфере своего бизнеса или в смежных с ним сферах. Тем не менее в последнее время среди современных бизнесменов растёт тенденция на постоянное совершенствование навыков и непрерывное обучение (lifelong learning).

Российский рынок бизнес-образования по-своему специфичен и имеет довольно много игроков. Форматы обучения выделяют четырёх видов:

- Образование в вузе по специальности менеджмента;
- Программы, направленные на повышение квалификации;
- Профессиональная переподготовка;
- Крупные школы, работающие по программам MBA и EMBA.

Как начинающие, так и уже устоявшиеся предприниматели сталкиваются с проблемой нехватки ресурсов и времени, которое можно было бы

посвятить повышению квалификации. Поэтому всё больше и больше возрастает спрос на интернет-образование, которое совершило большой скачок в развитии в 2020 году благодаря пандемии.

Среди предпринимателей популярностью пользуется ряд тем для изучения при помощи образовательных продуктов. Давайте рассмотрим каждый из них.

1. Продакт-менеджмент. Во время обучения рассматриваются вопросы, связанные с анализом ниши и конкурентов, изучением целевой аудитории, тестированием гипотез, созданием прототипа продукта, разработкой стратегии развития, оценкой эффективности продукта, а также изучается юнит-экономика.
2. Маркетинг. Получение знаний об основах маркетинга и его инструментах. Обучение построению маркетинговой стратегии и оценки потенциала трафика в проектах.
3. Личная эффективность. Изучение основ тайм-менеджмента и инструментов повышения личной эффективности, например понятие эмоционального интеллекта, коммуникативный процесс и т.п.
4. Аналитика. Данная тема содержит множество тем, связанных с разработкой финансовой модели, поиском точек роста и повышением финансовой эффективности организации, а также проведением оперативного анализа финансовой отчетности.
5. Продажи. Выстраивание выгодных взаимоотношений с клиентами, искусство ведения переговоров, методы продаж, грамотное закрытие сделок, а также обработка входящих звонков и клиентской базы.
6. Управление командой. Включает в себя методологию управления сотрудниками, правила коммуникации для руководителя, способы составления эффективного KPI для команды.

7. IT. Введение в SEO, изучение облачных технологий, бизнес-информатики и информационной безопасности. Agile-подходы, информационные системы и технологии, управление интернет-проектами, а также блокчейн и тестирование ПО.
8. Дизайн. Изучение программ для создания дизайна и трендов. Разработка дизайна, соответствующего проекту и имеющего продающий характер.
9. Правовое сопровождение бизнеса. Ознакомление с новеллами правового регулирования корпоративного договора, достоинствами и недостатками разделения бизнеса на разные структуры. Получение рекомендаций по оформлению устава ООО и АО.
10. Финансы и инвестиции. Обучение для тех, кто желает научиться более грамотно разбираться в финансовых концепциях, управлять рисками и оценивать проекты, работать с финансовой отчетностью и разрабатывать бюджет.
11. Менеджмент. Изучение эффективных стратегий управления персоналом и разрешения конфликтных ситуаций. Стратегическое и операционное управление, а также управление переговорами.

Это было краткое описание популярных тем в сфере бизнес-образования. Если рассматривать их содержание, можно сделать вывод, что каждая из них имеет значительное влияние на создание и развитие качественного бизнес-проекта. Это ещё раз доказывает важность воздействия бизнес-образования на развитие малого и среднего предпринимательства.

Список используемой литературы:

1. Гурьянов П.А. – Экономика знаний для подготовки кадрового потенциала для малого предпринимательства в России, 2015г

2. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012.
3. Сливотски М. Миграция ценности. Что будет с вашим бизнесом послезавтра? М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2006.