

РАЗВИТИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

*Рамазанов Шамил Улугбек угли-
Каршинский инженерно-экономический институт
Стажер-преподаватель кафедры «Инновационная экономика»*

Аннотация.

В данной статье проанализированы факторы, влияющие на формирование и развитие собственности агропредпринимательской деятельности, разработаны научно обоснованные предложения рекомендации по повышению роли в конкурентной среде.

Ключевые слова: предпринимательство, творчество, бизнес, частно-индивидуальное предпринимательство, частно-корпоративное предпринимательство, партнерство, агропромышленный комплекс, малый бизнес, кластер, кооперация, домохозяйства,.

DEVELOPMENT OF OWNERSHIP IN THE AGRICULTURAL SECTOR

*Ramazanov Shamil Ulugbek uuli
Karshi Engineering and Economic Institute
Trainee teacher at the Department of Innovative Economics*

Annotation.

This article analyzes the factors influencing the formation and development of ownership of agro-entrepreneurial activities, developed scientifically based proposals for recommendations on increasing the role in the competitive environment.

Key words: entrepreneurship, creativity, business, private-individual entrepreneurship, private-corporate entrepreneurship, partnership, agro-industrial complex, small business, cluster, cooperation, households.

Одна из основных задач экономических реформ в странах-повышение благосостояния населения, а материальной основой экономического роста является производство, обеспечивающее эффективную организацию малого бизнеса и частного предпринимательства. Для этого необходимо улучшить организационные, экономические и частные отношения, а также правильно решить существующие проблемы. Это требует глубокого понимания социально-экономической сущности предпринимательства.

Предпринимательство - это деятельность, при которой в связи с производством товаров и услуг осуществляется фактическое использование собственных или других материальных и денежных ресурсов, то есть капитала. По этому, предпринимательство связано с функцией капитала. Малый бизнес и частное предпринимательство - важная составная часть рыночной экономики. Это массовая основа и элемент механизма рыночной конкуренции. Развитие рыночной экономики без предпринимательства, в том числе малого бизнеса, невозможно даже действовать.

Предпринимательство проявляется в государственной, негосударственной, в том числе частной, смешанной формах собственности. Негосударственные формы включают частно-индивидуальное и частно-корпоративное предпринимательство. В свою очередь, субъект частного предпринимательства будет основан на собственном и наемном труде. Частно-корпоративное предпринимательство проявляется как партнерство, смешанное, арендуемые предприятия. Индивидуальное предпринимательство включает себя частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. Коллективная форма предпринимательства включает государственный, сельскохозяйственные кооперативные предприятия, партнерство и самоуправляющиеся фирмы, акционерное общество, предприятия трудового коллектива, и т.д. В зависимости от уровня организации различают индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.

Индивидуальное предпринимательство включает частное предпринимательство, семейные предприятия, осуществляющие индивидуальную трудовую деятельность, основанную на собственном труде, частный и наемный труд. К коллективной форме предпринимательства относятся государственные, ширкатные хозяйства, корпорации, партнерство и самоуправляющиеся фирмы, предприятия трудового коллектива, акционерные общества и др. Согласно сфере деятельности, предпринимательство имеет формы производства, оказания услуг, коммерческой деятельности и коммерческого посредничества. Форма предпринимательства в виде малого, среднего и крупного бизнеса в зависимости от количества сотрудников, занятых на предприятии.

Таким образом, формы предпринимательства взаимосвязаны, и любая из них может иметь несколько форм одновременно. Например, форма частного предпринимательства проявляется в разных формах в зависимости от уровня организации, сферы деятельности и количества занятых.

В зависимости от уровня организации бизнеса его проявление в той или иной форме зависит от ряда факторов. Организационная,

организационная форма предпринимательской деятельности, прежде всего личная заинтересованность предпринимателя, желание заявить о себе; во-вторых, сфера деятельности; в-третьих, количество наличных денег; в-четвертых, это зависит от склонности к риску [1].

Одна из современных форм предпринимательства - это корпоративная форма. Он действует в основном в форме акционерного общества. Доля каждого из его участников определяется количеством принадлежащих ему акций [2]. Самым важным преимуществом этой формы бизнеса является очень ограниченная ответственность акционеров, разделение функции капитала, то есть отделение капитала от собственности, возможность привлечения дополнительных средств путем выпуска акций. Такие общества в основном преобладают в сферах экономической деятельности, требующих большего финансовых и материальных ресурсов, технологически крупных масштабов и сложной материально-технической базы.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что проводимая государством экономическая политика, направленная на построение демократического общества, полноценно функционирующей рыночной экономики, основанной на приоритете частной собственности, в сегодняшнюю стратегию экономического развития должна включать развитие малого бизнеса и частного предпринимательства[3].

В результате экономических реформ в агропромышленном комплексе сформированы хозяйствующие субъекты на основе различных форм собственности и некоторые объекты собственности были приватизированы и преобразованы в частно-индивидуальную, частно-корпоративную формы предпринимательства. В сфере сельскохозяйственного производства агропромышленного комплекса созданы, прежде всего, корпоративные хозяйства, в том числе фермерские, дехканские хозяйства[4].

Культурные, бытовые и торговые объекты в сфере услуг были приватизированы и эксплуатировались как частные предприятия, объекты производственной инфраструктуры были преобразованы в акционерные общества МТЗ, ММТП, поставка удобрений, поставка семян, поставка ГСМ.

Предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции были преобразованы в акционерные общества в связи с их большими производственными мощностями и технологиями. В этой сфере сформированы только малые предприятия по переработке овощей и фруктов.

Взаимозависимость деятельности хозяйствующих субъектов на основе разной формы собственности в сфере агропромышленного комплекса создает аграрные отношения. Деятельность всех хозяйствующих субъектов в аграрном секторе приводит к формированию агробизнеса, поскольку агробизнес отличается от предпринимательского движения в других

секторах. Потому что на основе этой отрасли является производство сельскохозяйственной продукции в связи с земельными отношениями. Это означает, что в агропромышленном комплексе есть особенности организации частного предпринимательства.

Эффективная организация текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, работающих в агропромышленном секторе сегодня, соотношение должно быть обеспечено.

Эффективность текущей и будущей деятельности малых предприятий и частных предпринимателей, действующие в агропромышленном секторе зависит от соотношения прибылей и затрат.

На наш взгляд, в связи с взаимозависимостью агропромышленного комплекса целесообразно наладить кооперацию, объединяющую отрасли, и это сотрудничество базируется на материальной базе крупных фермерских хозяйств и малых перерабатывающих предприятий в сторону предприятий инфраструктуры. Это сотрудничество организовано на основе финансовых слияний предприятий агропромышленного комплекса и является основой для развития сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Члены кооператива - малые предприятия агропромышленного комплекса, объединенные по функциональным направлениям производства. Осуществляется исполнительным органом на основании решения созданного совета кооператива. Например, в сельском хозяйстве используется около 2500 сельскохозяйственных машин, и не все из них можно приобрести одному малому предприятию. ММТП не имеют возможности приобретать сельхозтехнику.

У государства также нет возможности поставить сложную сельскохозяйственную технику в каждый регион. Потому что развитие сельского хозяйства само по себе не обеспечивает стабильности в стране. Другие отрасли также нуждаются в развитии. Его может поощрять государство только через организационные, правовые, экономические и финансовые стимулы.

В такой ситуации можно объединить возможности малых предприятий и стать самодостаточными на кооперативной основе. Члены совместного кооператива в области техники и технологий добровольно объединят свои финансовые ресурсы для закупки сельхозтехники, приобретения перерабатывающей техники, закупки необходимого оборудования для предприятий инфраструктуры.

Использование техники и технологий, полученных за счет накопленных финансовых средств, полностью используется собственниками имущества по решению совета кооператива, членам кооператива предоставляются льготы в

их услугах. С малых предприятий, не являющихся членами кооператива, взимается полная плата за обслуживание. Прибыль от этого вычитается из затрат на организацию и деятельность кооператива и распределяется между собственниками в соответствии с их вкладом. Этот порядок взаимодействия целесообразно применить и в других функциональных сочетаниях.

Литературы

1. Ergashev, R. K., and A. D. Ravshanov. "Ways of Strategic Development and Increase of Competitiveness of Agricultural Enterprises." *JournalNX*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 99-105.
2. Rakhmatulla Khidirovich Ergashev, Elchiev Javohir Organizational and Economic Mechanisms for Improving Labor Efficiency in Service Enterprises. [https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/Vol.7\(2021\):](https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/Vol.7(2021):)
3. Khamraeva S. N., Alimova M. Y. Scientific and Theoretical Foundations of Social Infrastructure Development // *Journal of Marketing and Emerging Economics*. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 155-160.
4. Эргашев Р. Х., Шодиев Б. Роль и значение налогов в корпоративных финансах. – 2018.
5. Рамазонов Ш.У. Каперсы (кавар) лекарственное растение и его экономическая эффективность // *Экономика и социум*. 2022. №10-1 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kapersy-kavar-lekarstvennoe-rastenie-i-ego-ekonomicheskaya-effektivnost>
6. Курбанов А.Б. РОЛЬ УСЛУГ В АГРАРНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ // *Экономика и социум*. 2023. №4-1 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-uslug-v-agrarnom-predprinimatelstve> (дата обращения: 24.10.2023).
7. Самиева Г. Т., Очилова М. Т. ПОВЫШЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И НАРАЩИВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ // *Экономика и социум*. – 2022. – №. 12-1 (103). – С. 895-901.