

Лизакова Р.А. к.э.н.

доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Шарейко А.А.

студент

Барановичский государственный университет,

Беларусь, г.Барановичи

ВЕДЕНИЕ БЛОГА НА САЙТЕ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ САЙТА

Аннотация: В статье рассматривается вопрос увеличения видимости веб-сайта компании посредством ведения собственного блога. Проанализированы варианты решения и предложен список тем для блога с учетом специфики деятельности для конкретной компании.

Ключевые слова: веб-сайт, блог, SEO

*Lizakova R.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Marketing and Management*

Baranovich State University Belarus, Baranovich

Shareiko A.A. student

Baranovich State University, Belarus, Baranovich

BLOGGING ON A COMPANY'S WEBSITE AS A FACTOR IN IMPROVING WEBSITE PERFORMANCE

***Abstract:** The article discusses the issue of increasing the visibility of the company's website by maintaining its own blog. The solution options are analyzed and a list of topics is proposed, taking into account the specifics of the activity for a particular company.*

Keywords: *website, blog, SEO*

Повышение позиции в поисковой строке для любой организации является важнейшей задачей при формировании стратегии SEO-продвижения. Низкая поисковая видимость снижает эффективность привлечения клиентов. Была проанализирована эффективность работы веб-сайта ЧП «Кропас». Данная компания занимается разработкой веб-сайтов и оказанием услуг в сфере интернет-маркетинга для малого, среднего и крупного бизнеса преимущественно на территории Беларуси и стран СНГ. В ходе анализа были выявлено, что наблюдается проблема с низким ранжированием сайта в поисковых системах. Только 24 % целевых запросов находятся в ТОП-10. На повышение видимости ресурсов влияет много факторов, одним из которых является ведение блога. Помимо улучшения SEO качественный блог привлечет дополнительный трафик, так как увеличится количество посетителей на сайте. В дальнейшем это может повысить доверие к сайту, и посетитель перейдет в статус клиента.

С нашей точки зрения, для написания статей можно воспользоваться услугами копирайтеров на специализированных платформах либо нанять сотрудника в штат. Преимущество внештатных исполнителей — это низкая стоимость. Например, цена может варьировать от 2 до 6 белорусских рублей за 1000 знаков [1]. Однако при таком подходе сложно обеспечить стабильное качество текстов, так как задания выполняют разные авторы с индивидуальными стилями. Также возможны задержки в сроках: заказ могут долго не принимать или затягивать доработку. Эффективнее, когда в компании работает штатный копирайтер, что позволит получить такие преимущества как:

- единый стиль всех текстов;
- глубокое понимание специфики компании и её целевой аудитории, что положительно сказывается на содержании;

- возможность написания контента не только для ЧП «Кропас», но и для клиентов, что расширяет спектр услуг;
- сокращение сроков подготовки материалов и быстрая адаптация под изменяющиеся задачи;
- улучшенное взаимодействие с другими отделами (дизайн, маркетинг, продукт).

SEO-специалист должен отвечать за подбор тем, составление технических заданий и контроль качества контента. Рекомендуется Оптимальный объём — 8–10 статей в месяц. При необходимости тексты на продвигаемых страницах также должны корректироваться.

Для эффективного продвижения важно определить цель статьи, целевую аудиторию, ключевые вопросы и желаемое действие пользователя (например, подписка, заявка или скачивание материалов). На основе анализа конкурентов рассматриваемой компании был составлен перечень тем и требований к статьям на месяц, представленный в таблице.

Таблица — Список статей для сайта ЧП «Кропас» на 1 месяц и требования к ним

Тема для статьи	Требования к статье (объем текста и ключевые слова)
Как правильно создать структуру сайта?	Величина текста: 7200-7500 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (использовать 1 раз в точном вхождении): структура сайта, требования к структуре сайта, правила разработки структуры сайта, типы структуры сайтов.
Аудит сайта перед началом работ.	Величина текста: 8300-8500 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (использовать 1 раз в точном вхождении): SEO аудит сайта, аудит сайта, оценка качества сайта, анализ трафика, внутренний аудит сайта, технический аудит сайта.
Что эффективнее, SEO или контекстная реклама?	Величина текста: 9100-9300 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (использовать 1 раз в точном вхождении): контекстная реклама и SEO. Разница, что лучше SEO или контекстная реклама.
Самостоятельный анализ сайта: список	Величина текста: 5600-5800 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (использовать 1 раз в точном вхождении):

бесплатных и платных программ.	вхождении): бесплатные сервисы для анализа сайта, инструменты аудита сайта, инструменты для технического аудита.
Топ-5 CMS для SEO-продвижения.	Величина текста: 5300-5500 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (употребить 1 раз в точном вхождении): CMS для SEO, лучшие CMS, рейтинг CMS, популярные CMS, лучшая CMS для SEO.
Важность качественного дизайна сайта.	Величина текста: 8200-8500 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (употребить 1 раз в точном вхождении): дизайн сайта для SEO, роль дизайна при разработке, важность дизайна для сайтов, SEO дизайн.
Для чего проводить юзабилити аудит?	Величина текста: 8500-8700 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (употребить 1 раз в точном вхождении): аудит юзабилити, UX аудит, как провести юзабилити аудит сайта.
Апдейт Google в 2025 году.	Величина текста: 5800-6000 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (употребить 1 раз в точном вхождении): апдейты гугл 2025, обновления Google в 2025, Google core update, обновление Google март 2025.
Какие факторы влияют на ранжирование в Яндексе.	Величина текста: 5900-6100 символов (с пробелами). Обязательные ключевые слова (употребить 1 раз в точном вхождении): факторы ранжирования Яндекс, факторы Яндекс 2025.

Примечание — Источник: собственная разработка Шарейко А.А.

Общие требования ко всем материалам должны включать:

- отсутствие грамматических, орфографических и смысловых ошибок;
- наличие информативных заголовков и списков (от 1 до 3);
- полезность, логичность и содержательность текста без «воды»;
- уникальность от 95 %, «заспамленность» до 30 % (по text.ru);
- связность предложений в абзацах и раскрытие темы [2].

Помимо написания статей, копирайтер занимается оптимизацией текстов на продвигаемых страницах на основе ТЗ от SEO-специалиста. При обновлении семантического ядра или снижении позиций сайта тексты необходимо перерабатывать.

Использованные источники

1. Сколько стоят услуги копирайтера [Электронный ресурс]. — URL: <https://netpeak.net/ru/blog/skol-ko-stoyat-uslugi-kopiraytera-story/> (дата обращения 20.08.2025)
2. Блог на коммерческом сайте [Электронный ресурс]. — URL <https://www.altera-media.com/information/expert/vedenie-statejnogo-razdela-na-kommercheskom-sajte/> (дата обращения 08.04.2025)