

Тайлакова Дилафруз Баймаматовна

Ассистент

Каршинский инженерно-экономический институт

Узбекистан

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье показано, как развитие сферы услуг в обеспечении сбалансированности и стабильности аграрной экономики создаст дополнительные рабочие места в стране и повысит благосостояние населения. В нем также представлены выводы, предложения и рекомендации по повышению эффективности ускоренного развития сектора услуг, среди других секторов и отраслей.

Ключевые слова: Услуги, информация, финансы, транспорт, консалтинг, сельское хозяйство, мобильная связь, интернет, магазины, развлекательные центры, кейтеринг, салоны красоты зеленой экономики .

Taylakova Dilafruz

Assistant

Karshi Engineering Economics Institute

Uzbekistan

STAGES OF FORMATION OF THE SERVICES SPHERE IN THE DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY

Annotation. This article shows how the development of the service sector in ensuring the balance and stability of the agricultural economy will create additional jobs in the country and increase the well-being of the population. It also presents conclusions, proposals and recommendations for improving the efficiency of accelerated development of the service sector, among other sectors and industries.

Key words: *Services, information, finance, transport, consulting, agriculture, mobile communications, internet, shops, entertainment centers, catering, beauty salons.*

Роль сектора услуг, который является одним из важнейших секторов экономики в условиях сельского хозяйства, очень велика и значительна. Потому что усложнение производства, наполнение рынка товарами, основанными на повседневном и личном спросе, связано со стремительным ростом научно-технического прогресса, который обновляет жизнь общества. Все это невозможно сделать без информационных, финансовых, транспортных, консалтинговых и других видов услуг.

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиеев отметил, что "значительный прогресс достигнут в областях промышленности, сельского хозяйства, капитального строительства, транспорта и связи, сервиса и obsługi" [1]. Следовательно, необходимо обеспечить дальнейшее развитие сферы услуг во всех различных организациях, а также социально-экономическое развитие в сельском хозяйстве. В результате развития сектора услуг в обеспечении пропорциональности и стабильности сельскохозяйственной экономики в стране создаются дополнительные рабочие места, которые служат повышению уровня жизни населения. Сфера услуг фактически является консолидированной сферой, которая предполагает воспроизводство различных видов услуг, предоставляемых предприятиями, организациями и частными лицами. Сегодня сфера услуг в сельском хозяйстве имеет большое значение. Сельское хозяйство - важная отрасль, необходимая для жизни человека. Потому что сельскохозяйственное производство является источником дохода и основой управления природными ресурсами, что обеспечивает улучшение условий жизни населения, проживающего в сельской местности, и вносит

свой достойный вклад в поддержание сельского образа жизни. Именно поэтому сельскохозяйственное производство имеет большое значение для подъема экономики Кашкадарьинской области и повышения уровня жизни населения. На основе цифровой экономики в аграрной экономике важным вопросом является решение ряда проблем в области современных технологий и различных видов бытовых услуг. Услуги можно определить как вид экономической деятельности. Услуги - это действия, работа или делопроизводство, которые считаются производительностью, и они незаметны. В сельской местности универсальные и продовольственные магазины удобны и в одном месте выставляют на продажу много товаров. Службы баз данных размещают информацию в форме, удобной для менеджеров. Вечернее время, проведенное в ресторане или кинотеатре в разгар тяжелой рабочей недели, обеспечивает восстановление душевных сил.

Услуги могут характеризоваться значительной зависимостью от товаров. Таким образом, получается, что понимание сути сервисной деятельности связано с понятиями прибыли, сервиса. В общем, понятия Сервис и услуга приобретают одно и то же значение. В то же время они также могут образовывать словосочетание Service, которое отражает современную сетку обслуживания. "Сервис" в переводе с английского означает "Обслуживание, Обслуга, эксплуатация". Ученые-экономисты по-разному интерпретировали понятия "услуга", "сервис". Все это невозможно сделать без информационных, финансовых, транспортных, консалтинговых и других видов услуг. Как мы знаем, на данный момент каждый из нас сталкивается с сектором услуг почти каждый день. Так что без стремительного развития сферы услуг трудно представить экономическое развитие нашей республики. Поэтому в стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы этот вопрос также предусмотрен отдельно. Мероприятия,

осуществляемые в рамках программы, направлены на дальнейшее облегчение условий ведения бизнеса в этом секторе. [2]

Высокий рост секторов сельскохозяйственных услуг можно объяснить влиянием ряда факторов, в том числе: появление современных новых видов услуг в нашей стране, то есть, используя сегодняшнюю цифровую экономику, мы пользуемся услугами мобильной связи, Интернета, торговых, развлекательных центров, заведений общественного питания, салонов красоты, консультационных услуг, медицинских и образовательных центров посредством кредитных карт, используя различные виды транспорта, используя электронный (через онлайн-приложение) вид платежной услуги. Все эти виды услуг составляют концепцию сектора услуг. Сфера услуг появилась на ранних стадиях развития человечества и включала в себя такие виды услуг, как предоставление социальных услуг государственными организациями общества. Консалтинг (консультирование) - это очень широкое понятие, причина которого заключается в том, чтобы помочь решить проблемы современного предпринимателя посредством консультационных услуг и решения возникающих проблем, становящихся требованием времени с точки зрения конкуренции и законодательства. Суть консалтинговых услуг заключается в предоставлении своих услуг с целью достижения своих целей путем предоставления информации и рекомендаций клиенту, повышения эффективности его деятельности и создания ее высокой стоимости. Сегодня в отношении консалтинговых услуг у деловых людей нет четкой совершенной концепции и определения, поскольку на сегодняшний день не разработаны четкие стандартные перечни видов консалтинговых услуг. Поэтому различные консалтинговые организации классифицируют и эксплуатируют основные направления консалтинговых услуг по-разному, опираясь на собственный опыт. В настоящее время не существует единой классификации международных ассоциаций

консультантов. Мировая практика показывает, что на основе консалтинговых услуг можно извлечь выгоду в офсете, в создании бухгалтерских программ, даже в создании политического имиджа. Путаница часто возникает из-за того, что каждая концепция консалтинга определяется практическим направлением его деятельности. По сути, консалтинговые услуги - это вид интеллектуальной и консультативной деятельности, призванный достичь желаемого результата, улучшить и обеспечить эффективность работы, а также проанализировать и разработать определенные проблемы, касающиеся выхода предприятия из кризисного состояния. Другими словами, консалтинговый продукт - это модель схемы или решения проблемы, приобретенная клиентом в виде специальной информации. Рассматривается важный фактор интенсификации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в сфере предоставления услуг. Своевременная и в умеренных количествах поставка сырья, материалов и готовой продукции, скорость которой определяет размер ресурса, находящегося в деловом обороте. Расположение объектов сервисных предприятий (в основном в районных центрах), используемые технологии, высокие тарифы на услуги, монопольное положение и другие причины являются причинами, по которым фермеры не в полной мере пользуются их услугами. Сегодня рыночная экономика движется на основе спроса, предложения, конкуренции и цены. Точно так же, как и в сельском хозяйстве, создание и размещение предприятий и организаций, обслуживающих фермы и подсобные хозяйства, должно определяться на основе спроса и предложения ферм и подсобных хозяйств. Но во многих районах нашей страны предприятия, которые оказывают услуги фермерам и фермерским хозяйствам, основаны не на их требованиях, а скорее наоборот или расположены не на желаемой территории или находятся далеко, это обстоятельство также негативно влияет на взаимные экономические,

организационные и правовые отношения между фермерами и деятельностью из существей, которые им служат. Если сервисные предприятия в регионах организованы на основе спроса и предложения, между ними формируется конкуренция, и само собой можно добиться снижения их качества и стоимости обслуживания. Это дает возможность регулировать экономические отношения между ловкими и фермерскими хозяйствами.

Таблица 1

Вновь созданные малые предприятия и микропредприятия по районам, в Единстве[5]

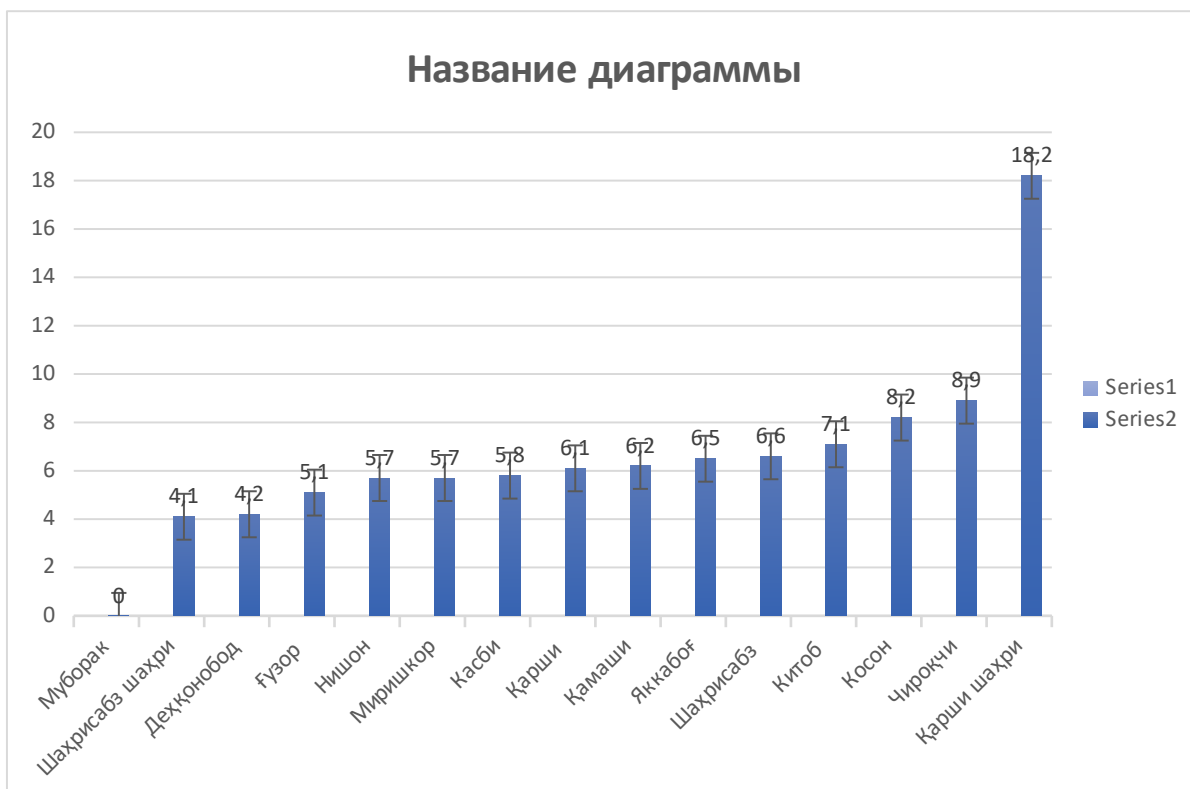
	Январь-декабрь 2022	Январь-декабрь 2023	(+;-)
Кашкадарьинская область	5154	5742	588
<i>города:</i>			
Город Карши.	983	1045	62
Районы города Шахрисабз:	324	234	-90
Гузар	241	295	54
Дехканабад	211	241	30
Камаш	334	358	24
Карши	421	353	-68
Касан	313	476	163
Китоб	330	405	75
Миришкор	232	247	15
Муборак	153	170	17
Нишон	215	328	113
Касби	338	332	-6
Чирокчи	418	509	91
Шахрисабз	317	378	61
Яккобог	324	371	47

Данные статистического управления Кашкадарьинской области

Как видно из данных таблицы, вновь созданных малых предприятий и микропредприятий по регионам в январе-декабре 2022 года в городах и районах Кашкадарьинской области 5154 по сравнению с январем-декабром 2022 года, отличаются на 5742 единицы. Город Карши 62, Город Шахрисабз -90, Гузар 54, Дехканабад 30, Камаши 24, Карши -68, Касан 163, Китоб 75, Миришкор 15, Муборак 17, Нишон 113, Касби -6, Чирокчи 91, Шахрисабз 61, Яккабог 47 сформировали подразделение.

Рассматривается важный фактор интенсификации и повышения эффективности сельскохозяйственного производства в сфере предоставления услуг. Своевременная и в умеренных количествах поставка сырья, материалов и готовой продукции, скорость которой определяет размер ресурса, находящегося в деловом обороте. Расположение объектов сервисных предприятий (в основном в районных центрах), используемые технологии, высокие тарифы на услуги, монопольное положение и другие причины являются причинами, по которым фермеры не в полной мере пользуются их услугами.

Диаграмма



Как видно из диаграммы, в январе-декабре 2023 года наибольшая доля вновь созданных малых предприятий и микропредприятий по регионам по сравнению с общим Город Карши – 18,2 %, Район Чирагчи – 8,9 %, Район Касан – 8,2 %, Район Китаб – 7,1 %, Шахрисабзский район – 6,6 %, Район Яккабоғ – 6,5 %, Район Камаши - 6,2 %, Каршинский район – 6,1 % это совпало со взносами.

Решение проблем инновационного обеспечения сельских товаропроизводителей позволяет исследователям активно и качественно осуществлять инновационные проекты, а потребителям этих проектов создавать двухсторонние благоприятные условия для их быстрого усвоения. Своевременная разработка инновационных проектов в сфере сельскохозяйственного сервиса повысит экономическую эффективность сельскохозяйственных субъектов и обеспечит их развитие на более высоком уровне.

В условиях модернизации и диверсификации экономики нашей страны, путем совершенствования организационно-экономических механизмов инновационного развития инфраструктуры, обслуживающей

сельское хозяйство, требуется обеспечить необходимый уровень обслуживания сельского населения и фермеров сельскохозяйственной продукцией и в полной мере удовлетворить их потребности. Эта проблема объясняется рядом приведенных ниже случаев. Во-первых, можно разработать конкретные организационные и экономические механизмы инновационного развития, которые включают в себя реализацию системных мер по ускорению производства высококачественной продукции и активизации инновационных процессов во всех сферах сельского хозяйства, и успешно проводить инновационную политику только при создании соответствующих условий. Во-вторых, система материально-технического снабжения, научно-технический масштаб и интенсивные технологии являются определяющим фактором повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства, а интенсификация сельского хозяйства обуславливает необходимость их эффективного использования в обмен на совершенствование производственного вооружения, развитие сферы услуг и снижение вклада живого труда. Как известно, развитие инфраструктуры и расширение ее видов напрямую связаны с проникновением научно-технического прогресса в отрасли экономики и ускорением инновационной активности.

В-третьих, в условиях модернизации страны инновационное развитие инфраструктуры, обслуживающей сельское хозяйство, требует комплексного подхода. Необходимо, чтобы методы и механизмы инновационного развития инфраструктуры не только отвечали современным рыночным принципам национальной экономики, но и учитывали особенности каждой территории. В соответствии с вышеуказанными обстоятельствами становится актуальным комплексное изучение инновационной деятельности и процессов в сфере сельскохозяйственной инфраструктуры, критическое рассмотрение ситуации, сложившейся на практике, и эволюционная и объективная

необходимость организационных и экономических основ инновационного развития инфраструктуры, обслуживающей сельское хозяйство. В целом инфраструктура напрямую связана с развитием науки и техники, развитие инновационной деятельности в секторах экономики, в том числе в аграрном секторе, повысит не только расширение видов инфраструктуры, но и качество ее обслуживания. В свою очередь, в результате инновационного развития инфраструктуры сельскохозяйственного обслуживания станет возможным выйти на новый этап развития сельского хозяйства и качественно повысить уровень жизни сельского населения.

В заключение следует отметить, что сегодня рыночная экономика движется на основе спроса, предложения, конкуренции и цены. Таким образом, в сельском хозяйстве как создание, так и размещение предприятий и организаций, обслуживающих декскан и фермы, организуются на основе спроса и предложения декскана и ферм. В настоящее время во многих районах нашей страны предприятия, оказывающие услуги фермерам и фермерским хозяйствам, основаны не на их требованиях, а скорее наоборот, либо расположены не на желаемой территории, либо находятся далеко, и это обстоятельство также негативно сказывается на экономических, организационных и правовых отношениях между фермами и деятельностью организаций, которые их обслуживают. Если сервисные предприятия в регионах организованы на основе спроса и предложения, между ними формируется конкуренция, и само собой можно добиться снижения их качества и стоимости обслуживания. Это дает возможность регулировать экономические отношения между ловкими и фермерскими хозяйствами.

Использованные источники

1. Ш.М. Мирзиеев "2019 год - год активных инвестиций и социального развития". Обращение к Олий Мажлису от 28 декабря 2018 г. - Т.: Народное слово, 29 декабря 2018 г., № 271-272

2. Указ президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года ПФ-4947 "О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан".
3. Эргашев Р. Х, Тайлакова Д.Б. економічний механізм державної підтримки малого бізнесу та приватного підприємництва в узбекистані. – 2019.
4. Данные Статистического комитета Республики Узбекистан.
5. Ochilova N. A. Farming Management and their Economic Efficiency //Innovation in the Modern Education System. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 177-184.
6. Akramovna O. N. SCIENTIFIC ON INCREASING THE EFFICIENCY OF CROP PRODUCTION ON FARMS AND PEOPLE'S HOMESTEADS RECOMMENDATION ANALYSIS //" ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2022. – С. 300-303.
7. Khamraeva S., Ochilova N. Assessment of innovative potential of farmers and homestead land owners //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2024. – Т. 480. – С. 03003.
8. Хожанова Г. О. Особенности использования природных ресурсов //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2023. – Т. 9. – №. 2. – С. 105-107.
9. Khojanova G. O. Economic Aspects of Natural Resources Use in Uzbekistan //Information Horizons: American Journal of Library and Information Science Innovation (2993-2777). – 2023. – Т. 1. – №. 7. – С. 22-27.
10. Khojanova G. O. INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE REGION'S NATURAL RESOURCES //INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 171-176.
11. Махмутуллаева С. Х. AGRICULTURAL BRIDGE: BARRIERS AND PROSPECTS FOR GLOBAL AGRILOGISTICS //Intent Research Scientific Journal. – 2024. – Т. 3. – №. 2. – С. 48-53.

12. Makhmutullaeva S. ANALYSIS OF EXISTING LOGISTICS SYSTEMS IN THE EXPORT ACTIVITIES OF UZBEKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS //Экономика и социум. – 2024. – №. 8 (123). – С. 117-120.