

УДК 658.5

Зуб В.Г.

студентка

Россия, Краснодар

Научный руководитель: Ковальчук М.Д., к.э.н.

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ.**

Аннотация

В статье исследуется применение системы сбалансированных показателей в виде инструмента оценивания устойчивого развития компаний. Автор проводит анализ методологии адаптации традиционной системы сбалансированных показателей с целью высокой результативности деятельности предприятий. Рассматривается ССП, включающая в себя социальные, экономические, экологические и управленческие факторы.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, устойчивость, бизнес-процесс, стратегическое управление, планирование.

Zub V.G.

student

Russia, Krasnodar

Supervisor: Kovalchuk M.D., Candidate of Economic.

Kuban State Agrarian University

named after. I.T. Trubilin

**USING THE BALANCED SCORECARD SYSTEM TO ASSESS THE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.**

Abstract

The article examines the application of the balanced scorecard as a tool for assessing the sustainable development of companies. The author analyzes the methodology for adapting the traditional balanced scorecard to achieve high performance of enterprises. The BSC is considered, which includes social, economic, environmental and management factors.

Keywords: balanced scorecard, sustainability, business process, strategic management, planning.

Введение

В имеющихся условиях глобализации экономики и усиления экологических требований стратегия стабильности развития является важным элементом стратегического управления в организациях. Классические подходы к процессу оценивания эффективности, которые ориентированы на финансовые результаты, не настолько результативны, поскольку не дадут полного, развернутого анализа. В такой ситуации актуальным методом становится система сбалансированных показателей.

Методы исследования:

1. Системный анализ;
2. Сравнительный анализ;
3. Анализ документации;
4. Синтез.

Система сбалансированных показателей — это инструмент стратегического управления результативностью бизнеса. Такая система помогает обеспечить достижение поставленных целей и стратегии ведения бизнеса.

Изначальный ее вариант включал в себя четыре основных блока: финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и рост. В настоящее время ССП способна приспосабливаться к различным возникающим условиям для более успешного результата.

Основные принципы, влияющие на перспективное развитие, представлены на рисунке 1.

Экологическая перспектива	Социальная перспектива	Экономическая перспектива	Перспектива управления
---------------------------	------------------------	---------------------------	------------------------

Рисунок 1 – Ключевые принципы адаптации ССП

Для того, чтобы построить систему сбалансированных показателей необходимо, в первую очередь, разработать стратегическую карту. Она показывает причинно-следственные связи (рисунок 2, рисунок 3), сформировавшиеся между всем разнообразием факторов успешного развития.



Рисунок 2 – Первый пример связей



Рисунок 3 – Второй пример связей

Внедрение системы сбалансированных показателей имеет свои положительные и отрицательные стороны. Основными преимуществами является: возможность комплексного подхода, количественная оценка нематериальных активов, связь стратегии с операционной деятельностью, коммуникации со стейкхолдерами. Проблемы, с которыми можно столкнуться: сложность разработки показателей, сбор верных данных, риск бюрократии, приспособление к изменениям внешней среды.

Для успешного использования такого инструмента, как система сбалансированных показателей, необходимо выполнить следующие действия:

- Вовлечь всех уровней в процесс разработки ССП;
- Применять итеративный подход к улучшению системы;
- Установить взаимосвязь с системами мотивации сотрудников;
- Проводить аудит всех показателей;
- Обеспечение полного доступа стейкхолдеров к информации.

Заключение

Система сбалансированных показателей, которая имеет возможность подстраиваться под различные факторы с целью повышения эффективности деятельности, является важным и действенным инструментом стратегического управления. Она помогает организациям улучшать большинство составляющих своей деятельности. С учетом всех имеющихся недостатков все-таки положительные стороны ССП перевешивают. Таким образом, внедряя систему сбалансированных показателей, компания может достичь значительных результатов путем оптимизации своей деятельности.

Использованные источники:

1. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей: стратегический инструмент для управления бизнесом // М.: Олимп-Бизнес, 2008.
2. Куликова И.В. Инновационные методы оценки устойчивого развития предприятия на основе системы сбалансированных показателей // Вестник предпринимательства, 2022. № 2, С. 31-36.
3. Савельев А.А. Сбалансированные показатели и устойчивое развитие: взаимосвязь и подходы к оценке // Бизнес и общество, 2020. № 4(2), С. 75-80.

4. Солопов И.Д. Система сбалансированных показателей: управление через показатели деятельности для устойчивого развития // Экономика и управление, 2020. № 4, С. 22-28.

5. Михайлова Н.А. Использование сбалансированной системы показателей для оценки устойчивого развития предприятий // Журнал научных статей, 2019. № 6(3), С. 40-45.