

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жураев Илхомжон Камолидинович
Университет бизнеса и науки негосударственное
высшее учебное заведение, преподаватель , преподаватель

Аннотация: В статье рассматриваются текущие реформы и структурные изменения в текстильной и швейной промышленности, а также вопросы повышения экспортного потенциала страны за счет эффективного использования производственных мощностей в текстильной и швейной промышленности.

Ключевые слова: текстильная и швейная промышленность, производственные мощности, конкурентоспособность, инвестиции, экспорт, экспортный потенциал, текстильная продукция.

Abstract: The article discusses current reforms and structural changes in the textile and clothing industry, as well as issues of increasing the country's export potential through the efficient use of production capacities in the textile and clothing industry.

Key words: textile and clothing industry, production capacity, competitiveness, investment, export, export potential, textile products.

Вступление. В условиях глобализации мирохозяйственных связей вхождение Узбекистана в мировую экономическую среду требует, прежде всего, интернационализации производства национальной экономики, углубления международного разделения труда, адаптации к условиям трансконтинентальной конкуренции на рынке сырья и готовой продукции. Процент составляет продукция текстильной промышленности»¹.

¹ВТО. Международная статистика. 2019. УЛР: <http://www.wto.org>.

На сегодняшний день существует ряд макро- и микроэкономических проблем в экспортной деятельности текстильной и трикотажной промышленности. Решение этих проблем требует разработки комплекса теоретико-методических рекомендаций и практических предложений по формированию концепции экономического развития современного текстильного и трикотажного производства в нашей республике и созданию маркетинговой стратегии развития экспортных возможностей.

Анализ литературы по теме. Многие ученые по разработке маркетинговой концепции развития производства, А. Абрамишвили, Б. Берман, Т. Данко, Э. Дихтель, П. Друкер, П. Завьялова, Ф. Котлер, Г. Крылов, Я. Ламбен, Т. Левитт, С. Маджаро, К. Макнамара, Ф. Роджерс, В. Саймон, М. Соколов, А. Фелитон, Дж. Шони, Дж. Эванс, П. Черингтон, Х. Хоршген и другие проводили научные исследования.

Методология исследования. Наши исследования проводились в целях совершенствования текстильной и трикотажной промышленности и эффективного использования производственного потенциала, а также были определены задачи по повышению экспортного потенциала нашей республики. В исследовательском процессе широко использовались методы сравнения, группировки, экономической статистики. В результате исследования предложен методический подход к реализации формы управления, позволяющей использовать производственные мощности текстильных предприятий в соответствии с потребностями рынка.

Анализ и результаты. Экспортный потенциал – комплексный показатель, учитывающий особенности и характеристики предприятия, а также особенности рынков, на которых может быть реализована его продукция, отражает перечень требований к потенциальному рынку сбыта исходя из его характера (характеристик, характеристики, уникальные аспекты). Товары составляют основу всей экспортной деятельности. Если товар не может удовлетворить потребности иностранных покупателей,

никакие усилия и любые дополнительные затраты не улучшат положение такого товара на внешнем рынке. Товары, предназначенные для внутреннего потребителя, могут не соответствовать потребностям иностранного покупателя.

В результате проводимых экономических реформ объем инвестиций в легкую промышленность в 2015 году составил 712,3 миллиарда долларов. В 2020 году составил 12 миллиардов 411,9 миллиарда сумов. Привлечены суммы инвестиций, большая часть которых направлена на развитие текстильной и швейной промышленности.

Таблица 1

Производство промышленной продукции по видам экономической деятельности (в процентах)²

Виды деятельности	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Общий:	100	100	100	100	100	100
включая						
добыча полезных ископаемых и открытые карьеры	9,7	8,1	10,3	12,3	13,5	9,0
перерабатывающая промышленность	80,4	81,8	81,1	80,6	79,1	83,0
из которых:						
производство текстильных изделий, одежды и изделий из кожи	16,0	16,7	16,3	14,5	11,8	11,9
электричество, газ, пар и кондиционирование	9,2	9,4	7,8	6,2	6,8	7,4
водоснабжение, канализация, сбор и вывоз мусора	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7	0,6

В результате сегодня доля текстильной и трикотажной промышленности в производстве промышленной продукции по видам экономической деятельности составляет 11,9% (табл. 1). Сегодня в нашей республике сформирована текстильная сеть с высоким производственным потенциалом, где действуют около 7 тысяч предприятий. Создана мощность по производству хлопкового волокна мощностью 1,4 миллиона тонн, из которых около 60 процентов используется для обеспечения нужд местных текстильных предприятий.

Таблица 2

Динамика экспорта текстильной продукции

²Подготовлено автором на основе информации Госкомстата Республики Узбекистан.

(миллионов долларов США)³

Наименование товара	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
		1 133,6	1 300,3	1 626,9
Хлопковая пряжа	631,3	726,6	926,1	940,7
Готовая одежда и пошив одежды	268,7	289,6	354,8	506,5
Ткани с рисунком	50,4	65,5	84,8	144,5
Шелк и шелковые изделия	30,9	49,9	71,8	74,9
Хлопчатобумажная марля	53,8	65,7	69,2	96,8
Другая текстильная продукция	31,7	36,1	51,9	88,8
Ковры	34,4	31,0	32,0	29,2
Хлопчатобумажные изделия	24,7	26,8	27,4	30,9
Другие	7,7	9,0	8,8	9,7

Видно, что увеличение экспорта текстильной продукции является результатом реформ, проведенных с целью производства готовой продукции вместо хлопка-сырца и создания добавленной стоимости. В частности, в этом году 1922,2 млн. человек. Экспорт текстильной продукции в долларах США составил 12,7% от общего объема экспорта и увеличился на 18,1% по сравнению с прошлым годом.

Среди экспортируемой текстильной продукции основную долю заняли хлопчатобумажная пряжа (48,9%), готовые трикотажные изделия и швейная одежда (26,4%). С начала года 498 видов текстильной продукции было экспортировано в 70 стран мира (табл. 2).

Таблица 3

Динамика экспорта текстильной продукции в разрезе стран
(миллионов долларов США)⁴

состояния	2018 год	2019 год	2020 год
Российская Федерация	542,8	592,3	655,5
Китайская Народная Республика	326,7	437,6	438,2
Кыргызская Республика	70,2	96,6	283,9
Турция	119,8	196,7	206,1
Польша	22,3	25,3	43,4
Казахстан	39,2	39,7	42,3
Таджикистан	8,7	13,7	34,7
Украина	18,8	29,5	33,1
Иран	25,3	55,2	26,4
Египет	3,2	12,1	18,2
Республика Беларусь	23,3	24,1	17,2
Пакистан	5,5	10,4	16,5
Азербайджан	5,9	10,9	12,5
Бангладеш	19,2	12,3	10,7

³ Подготовлено автором на основе информации Госкомстата Республики Узбекистан.

⁴ Подготовлено автором на основе информации Госкомстата Республики Узбекистан.

Другие страны	69,2	70,5	83,5
---------------	------	------	------

Наибольшую долю текстильной продукции внесли Российская Федерация (655,5 млн долларов США – 34,1%), Китайская Народная Республика (438,2 млн долларов США – 22,8%) и Кыргызская Республика (283,9 млн долларов США – 14,8%) внесли штатах (табл. 3).

По результатам приведенного анализа можно сделать следующие предложения и выводы по углублению реформирования текстильной и швейной промышленности в нашей стране и повышению ее экспортного потенциала: увеличить долю текстильной и трикотажной промышленности в экономике, повысить объемы и качество производимой в стране текстильной и трикотажной продукции; радикальный пересмотр системы управления текстильной и трикотажной промышленностью; широкое внедрение в производственный процесс передовых инновационных технологий, ноу-хау, конструкторских работ, локализация производства современных образцов фурнитуры и аксессуаров; коренное совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для текстильной и швейной промышленности.

Список использованной литературы

1. Жураев И.К. Эффективное использование производственного потенциала предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности. // Журнал «Бизнес-Эксперт». 4 (148) 2020 г., № 89 с.
2. Жураев И.К. Особенности управления промышленными предприятиями в условиях цифровой экономики. // Материалы международной онлайн-научно-практической конференции по вопросам формирования цифровой экономики., Т.: 2020. 304 с.
3. Жураев И.К. Состояние и перспективы экспорта текстильной и трикотажной продукции Узбекистана. // IV онлайн-конференция на тему «Активность молодежи в строительстве и развитии нового Узбекистана».Т.: Наманганский государственный университет2020. 117 с.

4. Жураев И.К. Экономический анализ использования производственного потенциала предприятий текстильной и швейной промышленности. // Актуальные проблемы развития современного общества, экономики и профессионального образования. Т.: Материалы XX VII Международной молодежной научно-практической конференции 25 раз. 2020 г. Т. 3. Екатеринбург: РГППУ, 2020. 145с.