

# АНАЛИЗ НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАТ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Ш.К.Рахматуллаева**, независимый исследователь Академии государственной политики и управления при Президенте Республики Узбекистан

**Аннотация:** В статье рассматриваются процессы изменения социальных слоев в контексте цифровой трансформации общества. Анализируются новые формы социальной дифференциации, возникающие на основе различий в использовании цифровых ресурсов, уровня цифровой компетентности и характера участия в цифровой экономике. Особое внимание уделяется положительным механизмам развития человеческого капитала, созданным благодаря цифровым технологиям. Обоснована актуальность цифрового капитала как важного компонента новой стратификационной структуры и источника социальной мобильности в цифровом обществе.

**Ключевые слова:** цифровая стратификация, цифровой капитал, информационное общество, социальная мобильность, цифровая грамотность, социальные слои, новые формы занятости, цифровой разрыв, онлайн-идентификация, цифровая трансформация общества, цифровые аутсайдеры.

## ANALYSIS OF NEW SOCIAL STRATA FORMED UNDER THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

**Rakhmatullayeva Shakhlo Kadirjanovna**

Independent Researcher, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Uzbekistan

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the processes of changing social strata in the context of the digital transformation of society. New forms of social differentiation arising on the basis of differences in the use of digital resources, the level of digital competence, and the nature of participation in the digital economy are considered. Special attention is paid to the positive mechanisms for the development of human capital created thanks to digital technologies. The relevance of digital capital as an important component of the new stratification structure and a source of social mobility in the digital society is substantiated.

**Keywords:** digital stratification, digital capital, information society, social mobility, digital literacy, social strata, new forms of employment, digital divide, online identification, digital transformation of society, digital outsiders

## ВВЕДЕНИЕ

Современный этап социального развития характеризуется масштабной цифровой трансформацией, охватывающей все сферы жизни, от экономики и

образования до культуры и повседневных коммуникаций. Цифровые технологии становятся не просто инструментом, а средой для формирования, реализации и воспроизводства человеческого капитала. В новых условиях знания, компетенции и навыки человека приобретают беспрецедентное значение, а использование цифровых ресурсов открывает широкие возможности для личностного и профессионального роста.

Современные исследования ([1], [2], [8]) подчеркивают, что цифровая среда может быть мощным катализатором развития человеческого потенциала, особенно при наличии соответствующей инфраструктуры, цифровой грамотности и мотивации к обучению. Цифровизация систем образования, онлайн-образование, дистанционная занятость и рост новых профессий на онлайн-рынках труда создают качественно новые условия для формирования компетенций и повышения мобильности.

Понятие цифрового капитала [4], рассматриваемого как новая форма человеческого капитала, включает в себя не только технические знания, но и способность эффективно использовать цифровые технологии для достижения образовательных, трудовых и социальных целей. Развитие таких компетенций способствует не только адаптации к цифровой среде, но и активному участию в ее формировании - от создания цифрового контента до участия в управлении цифровой экономикой и интеллектуальными ресурсами [5].

Цифровизация открывает новые направления развития для социальных групп, включая женщин, молодежь, жителей отдаленных районов и мигрантов, которые ранее имели ограниченный доступ к традиционным формам накопления человеческого капитала [5], [10]. Это создаст основу для формирования более инклюзивного и справедливого цифрового общества.

В условиях стремительного технологического развития возникает объективная необходимость в научном понимании и анализе механизмов, посредством которых цифровые технологии способствуют развитию,

трансформации и актуализации человеческого капитала. Целью данного исследования является выявление и анализ этих механизмов, а также изучение влияния цифровой среды на формирование новых социальных слоев, ориентированных на знания, инновации и цифровую компетентность.

### **Цифровая трансформация как фактор изменения социальной структуры**

Цифровая трансформация означает не просто технологическую модернизацию, а коренное изменение социальной структуры общества, которое влияет на институциональные отношения, формы взаимодействия, способы производства и воспроизводства человеческого капитала. По сути, это новый тип социальной организации, где цифровые технологии стали и средством, и средой социальных процессов.

В рамках социологического анализа цифровую трансформацию можно рассматривать как макропроцесс, способный переопределить классические направления социальной стратификации: образование, занятость, использование ресурсов, статус человека, его место во власти. В условиях цифрового общества появляются новые критерии социальной дифференциации на основе доступа к цифровым платформам, уровня цифровой грамотности, способности участвовать в цифровой экономике, создания цифрового контента и управления информационными потоками.

Современные исследования подтверждают, что цифровизация оказывает многоуровневое влияние на социальную структуру ([1], [4], [8]).

Цифровая среда открывает новые каналы социальной мобильности, не связанные напрямую с социальным происхождением, регионом проживания или традиционными формами капитала. Онлайн-образование, адаптация образовательного процесса, использование глобальных платформ (YouTube, Coursera, GitHub, Upwork и др.) позволяют людям, не имеющим формального образования или какого-либо статуса, приобретать необходимые компетенции для развития и участвовать в глобальной цифровой экономике.

Цифровая трансформация ускоряет формирование новых социальных лифтов, особенно для уязвимых слоёв населения (молодежь, женщины, сельские жители и т.д.) ([2], [10]).

Цифровое общество формирует новые символические системы и иерархии. Социальный статус часто определяется не только уровнем должности или дохода, но и следующими числовыми характеристиками:

- количество подписчиков и репутация в социальных сетях;
- вклад в цифровые сообщества (форумы, проекты с открытым исходным кодом и т.д.);
- уровень цифрового творчества (создание контента, разработка приложений, ведение образовательных блогов и др.);
- цифровая репутация на электронных платформах (рейтинги, отзывы, баллы доверия).

Эти параметры формируют альтернативные, а иногда и более динамичные, направления стратификации, становясь новыми показателями репутации и влияния человека [6].

Цифровая трансформация коренным образом изменяет не только профессии, но и сам труд. Появляются и расширяются новые формы занятости: удаленная работа, проектная и гибкая занятость, фриланс и микрозанятость на онлайн-платформах (Gig economy), цифровое предпринимательство. Это позволит большему количеству людей присоединиться к экономике, в том числе независимо от их географического положения. По мнению Колотушкина [5], такие изменения будут способствовать демократизации занятости и росту числа индивидуальных экономических самозанятых.

Образование становится все более лично-ориентированным, гибким и доступным. Онлайн-курсы, открытые образовательные ресурсы и платформы для самостоятельного обучения создают условия для непрерывного развития человеческого капитала, включая развитие цифровых

и мета-компетенций [9]. Это позволяет говорить о возможности перехода к глобальному образованию в будущем, которое может смягчить неравенство, связанное с территориальной удаленностью или социальным происхождением.

Одним из важных положительных эффектов цифровой трансформации является усиление процессов социальной инклюзии. Цифровые технологии облегчают доступ к услугам, получение информации, участие в общественной жизни. Это особенно важно для:

- лиц с инвалидностью;
- мигрантов;
- жителей отдаленных районов;
- представителей уязвимых социальных групп.

Цифровая трансформация поможет снизить барьеры социальной изоляции и расширить возможности участия в жизни общества [10].

Вместо строгой иерархической модели, характерной для индустриального общества, цифровое общество создает гибкую и сетевую модель стратификации. Гибкость навыков, способность работать над собой и самостоятельно учиться, участие в цифровых экосистемах, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям - останутся основными необходимыми навыками.

Это создаст более открытые и мобильные формы стратификации, где рост будет происходить за счет развития цифрового и человеческого капитала.

Цифровая трансформация коренным образом меняет параметры социальной структуры, создавая новые условия для накопления и реализации человеческого капитала. В то же время цифровизация не только меняет механизмы социальной мобильности, но и формирует более динамичное, гибкое и инклюзивное общество, расширяя горизонты личностного и профессионального развития.

Цифровые технологии становятся не просто достижением сегодняшнего дня, а активным социологическим фактором, формирующим новую архитектуру общества, основанную на знаниях, инновациях и гибких компетенциях.

### **Новые параметры социальной стратификации в цифровом обществе**

Современные тенденции свидетельствуют об устойчивом росте цифровой инфраструктуры и расширении доступа в Интернет. Хотя различия между регионами сохраняются, в глобальном масштабе наблюдаются положительные изменения в сторону цифровой инклюзии [2]. Развитие мобильных технологий, цифровые образовательные инициативы и государственные программы создают условия для более равноправного участия различных социальных групп в цифровом пространстве.

В 2025 году Республика Узбекистан демонстрирует высокие показатели цифровой инфраструктуры, включая широкий охват мобильной связью и интернетом, высокую скорость доступа, развитие волоконно-оптических сетей, активное внедрение системы 5G, запуск облачных центров обработки данных и расширение электронных государственных услуг. В Узбекистане имеется 33,9 млн подключений к мобильной связи, что составляет 92,2% населения, при этом 94,0% этих подключений приходится на "широкополосные" сети (3G, 4G, 5G) [11]. Число интернет-пользователей составило 32,7 млн человек, что соответствует 89,0% населения, охват домохозяйствами интернетом достиг 93,3% [12].

В рамках системы "Цифровое правительство" планируется реализовать 41 приоритетный проект, довести долю электронных государственных услуг до 70 процентов, внедрить более 100 информационных систем, в том числе 30 видов услуг непосредственно в махаллях [13].

С 1 декабря 2025 года ННО смогут осуществлять межведомственное электронное взаимодействие через единую интеграционную платформу "Цифровое правительство"[13].

Цифровая грамотность становится неотъемлемым элементом образовательного капитала. Он включает в себя как базовые навыки работы с ИКТ, так и более сложные компетенции, такие как критическое мышление, медиаграмотность, креативность, алгоритмическое мышление. Эти качества все активнее интегрируются в образовательные программы, укрепляя потенциал человеческого капитала как на уровне индивидуального развития, так и на уровне национальных стратегий.

Цифровая экономика создает широкие возможности для самореализации человека: фриланс, удаленная работа, электронная коммерция, цифровое предпринимательство. Эти формы занятости становятся удобными для широких слоев населения. Формируются новые слои, основанные на цифровой деятельности, а не на традиционных показателях дохода или профессии.

Социальный статус часто определяется не только офлайн-позициями, но и цифровым присутствием: количеством подписчиков, профессиональным профилем на цифровых платформах, участием в онлайн-сообществах. Это открывает новые возможности даже для тех, кто ранее находился за пределами основных каналов социальных лифтов.

### **Типология цифровых страт**

С учетом вышеуказанных параметров можно выделить несколько основных цифровых страт:

- цифровая элита - слой, обладающий высоким уровнем цифровых и управленческих компетенций, участвующий в создании цифровых продуктов и платформ;
- цифровой средний класс - образованные специалисты, применяющие цифровые средства в своей профессиональной и творческой деятельности;

- цифровые активные учащиеся и молодежь - социальная мобильная группа, активно, часто самостоятельно, осваивающая цифровые компетенции.
- слой с цифровыми навыками - слой, имеющий доступ и базовые навыки, но не использующий цифровые ресурсы для развития;
- потенциальный слой - те, кто получил новые возможности благодаря поддержке образовательных программ и цифровой грамотности.

Следует отметить, что данная типология носит динамический характер, благодаря развитию цифрового образования и доступности технологий личности и группы могут переходить из одной страты в другие., что способствует росту социальной мобильности.

Цифровые технологии проявляются как механизм развития человеческого капитала. Исследования последних лет подтверждают, что цифровизация способствует не только формированию новых групп, но и активному развитию человеческого капитала. Онлайн-образование, личностно-ориентированные образовательные направления, развитие мягких и цифровых навыков, участие в глобальных сетевых сообществах - все это укрепляет когнитивные и творческие способности человека [1].

Кроме того, цифровая среда расширяет возможности адаптации образования к индивидуальным особенностям, снижения барьеров на пути профессионального роста и использования инновационных форм занятости. Цифровизация формирует более гибкие и инклюзивные механизмы формирования и развития человеческого капитала.

### **Заключение**

Цифровая трансформация общества порождает качественно новые формы социальной стратификации, но в отличие от классических моделей неравенства, цифровая стратификация обладает высокой степенью мобильности. Цифровой капитал, независимо от социального

происхождения, может накапливаться и становится основой устойчивой социальной мобильности при наличии институциональной поддержки.

При правильной интеграции цифровых технологий в образовательные, экономические и социальные процессы появляются большие возможности для развития человеческого капитала и формирования инклюзивного общества. Научное изучение механизмов, способствующих развитию этих процессов, имеет принципиальное значение не только для социологической теории, но и для разработки эффективной государственной политики в цифровую эпоху.

### **Список литературы:**

1. Лахири, А. Социологические последствия цифрового разделения: исследование доступа к информации и социального неравенства в эпоху искусственного интеллекта и автоматизации. *International Journal of Multidisciplinary*, (2024). 9 (1), 156-167. стр. rrjournals.com.
2. Kimani, T. Социальный разрыв в доступе и использовании информационных и коммуникационных технологий. *Journal of Sociology*. (2024) 1 (1), 19-27. forthworthjournals.org.
3. González Chouciño, M. A., & Ruiz Callado, R. Анализ третьего цифрового разделения в связи с траекториями цифровой социализации среди студентов университетов в Уругвае. *Societies* (2023).13 (12), 252. МГПИ
4. "Цифровой капитал: значение социального статуса в современном обществе и предшественники его накопления." *Компьютеры в поведении человека*. - (2024) С. 159, 108316. ScienceDirect
5. Колотушкина О.; Рипол Гонсалес, Л.; Белабас, У. Умные города, цифровое неравенство и вызовы инклюзии. *Smart Cities* (2024), 7 (6), 3355 3370. МГПИ
6. Исследование влияния использования интернета на социальный статус индивидов: доказательства из Китая. *The Journal of Chinese Sociology*. (2024). SpringerLink
7. Дунаев, В., Жаманбалаева, С., & Курганская, В. Цифровое неравенство как фактор социальной стратификации казахстанского общества. *The Journal of Psychology and Sociology*. (2024). 89 (2). исследовательская наука

8. Дюдикова, Е. И., Куницына, Н. Н. Поляризация информационного общества: Цифровое восстановление. RUDN Journal of Sociology. (2024). Т. 24, No 2, стр. 539. 554. journals.rudn.ru.

9. "От цифрового разделения к цифровому капиталу: роль образования и цифровых навыков в участии в социальных сетях." Универсальный доступ в информационном обществе. (2023) 23, 1657 г. 1669. SpringerLink

10. Систематический обзор цифрового разделения, пережитого женщинами-мигрантами. Journal of International Migration and Integration. (2025) 26, 1177 1204.

11. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-uzbekistan>

12. [https://gov.uz/ru/activity\\_page/digital\\_technology](https://gov.uz/ru/activity_page/digital_technology)

13. <https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistane-povsitsya-kachestvo-okazaniya-elektronnx-uslug-v-regionax-i-sotsialnoy-sfere>.