

**ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ В СОВРЕМЕННОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**INNOVATION AS THE KEY TO SUCCESS IN MODERN  
ENTREPRENEURSHIP**

**Нусратова Зарнигор Бахтиёровна  
Ассистент Университета экономики и педагогики**

**Хайитов Шохрух  
Студент экономического факультета университета экономики и  
педагогики**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические основы инновационного развития предпринимательства и мнения о его необходимости. Представлены мнения мировых и отечественных экономистов по данному вопросу.

**Ключевые слова:** инновации, предпринимательство, теория, технологии, наука и техника, продукт, рынок, эффективность, производство, услуга, занятость, маркетинг.

**Annotation.** This article discusses the theoretical foundations of innovative development of entrepreneurship and opinions on its necessity. The opinions of world and domestic economists on this issue are presented.

**Key words:** innovation, entrepreneurship, theory, technology, science and technology, product, market, efficiency, production, service, employment, marketing.

Процесс производства товаров и оказания услуг в мировой экономике соответствует доле 75-80% от общего объема международных экономических отношений, что зависит от создания предпринимательства и бизнес-среды, основанной на инновационном развитии.

Внешняя торговля является одной из традиционных и наиболее развитых форм международных экономических отношений в ходе мирового развития. Развитие внешней торговли и международной торговли в каждой стране осуществляется на основе законов. В этом процессе одним из актуальных вопросов является тот факт, что инновационное развитие набирает обороты во всех развитых странах мира.

Экономические реформы в Узбекистане напрямую связаны с институциональными изменениями во всех отраслях экономики. Объявление 2024 года «Год молодежи и поддержки бизнеса» в нашей стране доказало улучшение благосостояния нашего народа, увеличение занятости молодежи, создание широких возможностей для развития предпринимательства. В настоящее время в условиях мировой интеграции и глобализации необходимо привлекать инновации к развитию предпринимательства в стране.

Анализ состояния теории инноваций и условий организации управления инновационными процессами на предприятиях показывает, что эффективность инновационной деятельности зависит от того, насколько хорошо она организована. Организация процессов инновационной деятельности на конкретном предприятии становится одной из серьезных проблем. В настоящее время разработано множество моделей организации инновационного процесса, каждая из которых может использоваться полностью или частично в зависимости от уровня развития предприятия.

Теоретико-методологические основы инновационной деятельности тщательно изучены экономистами, ими высказаны различные мнения. Русский учёный Н.Д. Кондратьев впервые выразил идеи, полученные в результате его исследований, в работе «Теория длинных волн»<sup>1</sup> в области развития теории инноваций. Американский экономист Дж. Брайт<sup>2</sup> - Он выдвинул идеи, что инновационный процесс – это экономическая деятельность, направленная на коммерциализацию инноваций, сочетающая в себе науку и технику, предпринимательство и менеджмент. По его словам, процесс инноваций включает в себя все этапы от зарождения идеи до процесса коммерческой реализации. Другой российский учёный Б.А.Макаренко<sup>3</sup> Сущность инноваций полно и всесторонне объяснена в их работах. По тарифу он дал:

Содержание и сущность инновации:

---

<sup>1</sup> Н.Д. Кондратьев Теория «длинных волн».

<sup>2</sup> Ж.Брайт

<sup>3</sup> Б.А.Макаренко

- выделение средств в экономику в целях обеспечения генерационного обмена оборудованием и технологиями;
- эффективное использование новой техники и технологий, обеспечивающих научно-техническое развитие;
- разработка новых идей, синтез, создание новых теорий и моделей и их реализация.

Все мы знаем, что инновационное развитие предприятий является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В связи с этим необходимо обратить особое внимание на следующее мнение П. Друкера. По его мнению, «поскольку основной целью бизнеса является привлечение клиентов, у предприятия есть две основные функции: действующий маркетинг и инновационная»<sup>4</sup>.

Конечно, темпы и подходы мировых экономистов к инновациям одинаковы, и мы видим оригинальность в их исследованиях. В развитии инновационной деятельности и инновационных технологий наряду с мировыми учёными учёные-экономисты нашей страны провели ряд исследований. По мнению М.Саидова, «инновационная деятельность характеризуется эффективностью инвестиций в развитие экономики, она представляет собой процесс замены техники и технологий предыдущего поколения в производстве более эффективными, экологически чистыми и ресурсосберегающими средствами». производства. «Этот процесс включает деятельность от возникновения идеи, определения и реализации ее цели до организации производства, выпуска продукции, ее реализации и получения экономической выгоды».<sup>5</sup> В связи с большим количеством подходов к определению основных категорий инновационной деятельности необходимо сформировать единый подход к трактовке терминов инновационного менеджмента. Исходя из этого, уместно высказать следующее мнение, принимая во внимание различные мнения, высказываемые по поводу теории инновационной деятельности.

<sup>4</sup> П.Друкер. «Эффективное управление предприятием». Изд. Вильямс, 2018 г. 224-стр

<sup>5</sup> М. Саидов. «Основы предпринимательства» 2019. Электронный. tfi.uz

Инновации - это результат фундаментальных и прикладных исследований, разработок и экспериментов в сфере деятельности, направленных на повышение эффективности. Новости могут быть в следующих формах: открытия; товарные знаки; рационализаторские предложения; новая улучшенная документация по продукту или технологии; секрет производства; научные подходы или различные принципы; результаты маркетинговых исследований и т.д.

Основная цель - превратить ее в форму инновации, т. е. в процесс завершения инновационной деятельности и регулярного продолжения распространения инноваций с положительным результатом. Инновационная деятельность – это результат внедрения инноваций с целью изменения объекта управления и повышения эффективности в экономическом, социальном, экологическом, научно-техническом и других направлениях.

Необходимо подчеркнуть некоторые различия в теории и практике объяснения понятия инновационной деятельности в науке. Основная причина этого заключается в том, что в современных условиях инновационная деятельность является одним из основных элементов системы управления инновациями. Поэтому оно оказывает большое влияние на его структуру, функции, методы и инструменты управления, цели деятельности. Однако для формирования полного представления об инновационной деятельности как объекте инноваций необходимо детально изучить следующие моменты:

- во-первых, это процесс взаимозависимого развития науки и техники, основанный на объективных экономических законах. Это процесс, направленный на решение проблем социально-экономического развития общества путем создания, распространения и применения новых научных знаний в экономической практике, и предполагает коренное обновление производственной базы;

- во-вторых, это использование совокупности элементов, составляющих инновационный потенциал производства. Рассмотрены процессы и

мероприятия в сфере эксплуатации высококвалифицированных научных и производственных кадров, а также организационная, социальная, экологическая и правовая деятельность, стимулирующая заинтересованность работников в результатах инновационной деятельности предприятия.

Таким образом, в целом основой инновационной деятельности являются фундаментальные теоретические исследования. Результатом таких исследований является научное открытие ранее неизвестных законов, объективно существующих явлений и процессов. В дальнейшем в результате изучения возможностей применения новых знаний на практике разрабатываются методы и формы их материализации. В этих процессах после принятия решения о распространении инновации она выходит на новый уровень качества и становится инновацией. Процесс вывода инновационных разработок на рынок будет состоять из деятельности по непосредственной коммерциализации. Временной интервал между появлением инновации и ее превращением в инновацию на практике называется инновационным лагом.

Инновационная деятельность направлена на применение научных, научно-технических результатов и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта (услуги). В рыночных условиях основными компонентами инновационной деятельности являются идеи, инновации и присвоенные инвестиции, составляющие поле инновационной деятельности. На большинстве предприятий реального сектора экономики управление инновационной деятельностью направлено на достижение будущих результатов непосредственно посредством инновационного процесса.

Инновационный процесс – очень широкое понятие, и его уместно трактовать по-разному с разных точек зрения. Прежде всего, это осуществление научных исследований, инновационной производственной и маркетинговой деятельности на основе установленных требований. Во-вторых, уровень новизны можно рассматривать как временные этапы жизненного цикла. В-третьих, разработка и распространение новых видов продукции или услуг будет

состоять из финансовых и инвестиционных процессов. В данном случае он позиционирует себя как инновационный проект. Под основой инновационной деятельности мы понимаем процесс превращения научных знаний в инновации, то есть последовательность событий, в которых инновационная деятельность включает в себя процессы превращения идеи в конечный продукт.

Инновационный процесс не заканчивается только внедрением инновации, а с внедрением инновации в практику получаемая продукция совершенствуется и, как следствие, приводит к повышению ее эффективности. Инновационную деятельность можно определить на основе следующих структур. Фундаментам – это потребность в исследованиях, прикладных исследованиях, опыте, строительных работах, первичном приобретении, распространении, использовании инноваций, совершенствовании инноваций и новых фундаментальных результатах. Каждый этап имеет свои особенности, определяющие необходимость использования разных форм и методов управления. Но только интеграция этих этапов обеспечит успех инновационных процессов. Следует также учитывать, что совершенствование механизма управления на отдельном этапе может не служить повышению эффективности результата всей инновационной деятельности.

Основные результаты на одних этапах теряют свою ценность на других и могут не служить улучшению всего производственного процесса. Вот почему важно уделять внимание формированию взаимной связи этапов, обеспечивающей непрерывность, гибкость и динамику всех процессов. Проведение первичных маркетинговых исследований и анализа рынка являются очень важными факторами повышения эффективности инновационной деятельности.

В управлении инновационными процессами оно включает все этапы (циклы управления) от формирования научно-технических идей до их коммерческой реализации. В результате период времени от создания каждой инновационной идеи до ее реализации называется инновационным циклом.

Эффективность реализации инновационных процессов зависит от многих факторов. То есть, к их числу относятся обеспечение качества управления, взаимной совместимости работы каждого отдельного звена системы управления, информационно-методическое обеспечение. Когда все вышеперечисленные элементы будут сформированы и согласованы, система управления инновационной деятельностью будет иметь определенные научно-технические результаты и сократит период их развития. Организация инновационной деятельности объединяет все элементы процесса управления в единую систему и формирует сам инновационный процесс создания и реализации инноваций. Возможность создания и развития эффективных систем управления инновационной деятельностью на предприятии зависит от многих факторов, таких как степень сформированности производственных процессов, состояние систем и механизмов управления, типы и направленность организационной структуры управления, экономические тенденции инновационной политики и другие.

В заключение следует отметить, что сущность инновационного процесса проявляется в том, что он представляет собой цепочку целенаправленных действий по инициированию инноваций, разработке новых продуктов и операций, их реализации и распространению на рынке. Инновационный процесс включает в себя семь элементов, объединение которых в цепочку в единой последовательности и составляет структуру инновационного процесса. Лучше поддерживать временную монопольную прибыль. Эффект отрицания избыточности заставляет фирмы принимать агрессивные инвестиционные решения. Потому что ожидаемый доход на самом деле будет выше. Из-за этого эффекта избыточности распространение знаний ускоряется благодаря программным технологиям и увеличению прямых инвестиций со стороны транснациональных компаний.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № ПФ-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
4. Мирзиёев Ш.М. "Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность - должны быть ежедневным правилом каждого руководителя". Газета «Народное слово», 16 января 2017 г. № 11 (6705)
5. П.Друкер. “Эффективное управление предприятием”. Изд. Вильямс, 2018 г. 224-стр
6. Н.Д. Кондратьев Теория «длинных волн».М, 2018
7. М. Саидов. «Основы предпринимательства» 2019. Электронный. tfi.uz
8. Shodmonovna F. S., Bakhtiyorovna N. Z., Khaitovna S. M. The need for investment in the development of the country's economy and entrepreneurship //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 1101-1108.
9. Shodmonovna F. S., Djuraevich K. S., Jamolovich A. R. The importance of economic efficiency in the enterprise and its theoretical aspects //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 1337-1345.
10. Файзиева Ш. Ш. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. – 2016.
11. Fayzieva S. S., Djalilovna N. M., Yuldasheva S. A. The main directions of reforms in the livestock sector in the development of the country's economy //TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR). – 2020. – Т. 9. – №. 4. – С. 67.