

УДК 338.2

**Бражник Я.В.**

студент

ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»,

Омск

**В. Н. Елкина**

канд.экон.наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и

маркетинга

ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет»,

Омск

## **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются цели оценки бизнеса и основные виды стоимости, применяемые в процессе оценки организации. Оценка стоимости является одним из актуальных направлений оценочной деятельности. Она включает в себя не просто оценку совокупной стоимости активов предприятия, но и определение стоимости активов предприятия, отдельных направлений работы, оценку его ликвидности и анализ возможности реализации инновационных проектов, требующих привлечения внешних инвестиций.

**Ключевые слова:** оценка стоимости, организация, эффективное управление, доходность.

**Brazhnik Y.V.**

student

FSBEI HPE "Omsk State Pedagogical University",

Omsk

**V. N. Elkina**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of

Economics, Management and Marketing

FSBEI HPE "Omsk State Pedagogical University",

Omsk

## **VALUATION OF THE ORGANIZATION**

**Annotation.** This article discusses the objectives of business valuation and the main types of value used in the process of evaluating an organization. Valuation is one of the most relevant areas of valuation activity. It includes not only an assessment of the total value of the company's assets, but also the determination of the value of the company's assets, individual areas of work, an

assessment of its liquidity and an analysis of the possibility of implementing innovative projects requiring external investment.

**Key words:** *cost estimation, organization, effective management, profitability.*

Оценка бизнеса является одним из актуальных направлений оценочной деятельности. Она включает в себя не просто оценку совокупной стоимости активов предприятия, но и определение стоимости активов предприятия, отдельных направлений работы предприятия, оценку его ликвидности и анализ возможности реализации инновационных проектов, требующих привлечения внешних инвестиций.

Оценка стоимости бизнеса представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс исчисления величины стоимости объекта, в денежном выражении, с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка.

Цель оценки состоит в определении какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, заключения сделки, обоснование вариантов санации предприятий банкротов, подготовка к продаже приватизируемых предприятий, внесения изменений в финансовую отчетность и т.п. [1]

Оценку бизнеса проводят в целях:

1. повышения эффективности текущего управления предприятием
2. определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке
3. определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям
4. реструктуризации предприятия (ликвидация, слияния, поглощения либо выделения самостоятельных предприятий из состава холдинга)
5. разработки стратегического плана развития предприятия
6. определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании

7. страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь
8. решение имущественных споров
9. принятия обоснованных управленческих решений.
10. осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса
11. управление финансами предприятия: оценка кредитоспособности, определение стоимости доли предприятия как залога при кредитовании
12. антикризисное управление, осуществление процедуры банкротства
13. определение величины арендной платы при сдаче бизнеса в аренду
14. обжалование судебного решения об изъятии собственности, когда возмещение от изъятия бизнеса необоснованно занижено.

Рассмотрим основные виды стоимости, применяемые в процессе оценки предприятия в таблице 1. [2]

Таблица 1

Основные виды стоимости

Название	Определение
Инвестиционная стоимость	предполагает оценку стоимости предприятия для конкретного инвестора или группы инвесторов. Инвестиционная стоимость определяется на основе индивидуальных требований к инвестициям
Рыночная стоимость	наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, если стороны действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, и при условии, что на

	величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства
Ликвидационная стоимость	это денежная сумма, которая реально может быть получена от продажи собственности в сроки, слишком короткие для проведения адекватного маркетинга в соответствии с определением рыночной стоимости
Стоимость воспроизводства	это затраты на воспроизводство точной копии предприятия или другого актива, даже если есть более экономичные аналоги
Стоимость замещения	это затраты на создание предприятия, имеющего с оцениваемым эквивалентную полезность, но построенного в новом архитектурном стиле, с использованием современных и прогрессивных материалов, конструкций, оборудования
Залоговая стоимость	оценка предприятия по рыночной стоимости для целей ипотечного кредитования
Разделительная стоимость	это стоимость реализации активов предприятия, состоящего из нескольких подразделений при отдельной продаже этих подразделений

Восстановительная стоимость	это стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях; определяется в процессе переоценки основных фондов
-----------------------------	---

Таким образом, знание основ оценки стоимости организации (бизнеса) и управления ею, умение применять на практике результаты такой оценки – залог принятия эффективных управленческих решений, достижения требуемой доходности предприятия. В процессе функционирования практически каждого предприятия необходима независимая оценка для управления финансами.

#### **Использованные источники**

1. Оценка стоимости бизнеса: краткий курс лекций для студентов IV курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / И.В. Павленко // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 37 с.
2. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / В. Н. Жигалова. — Томск: Эль Контент, 2016. — 216 с.